

۱۳۸۰ / ۱۱ / ۲۰

روز اطلاعات آذربایجان
موسسه تحقیقاتی و فرهنگی

-گرایشهای فرهنگی و نگرشهای اجتماعی در ایران
مبازارشی از یک نظرخواهی ملی در سال ۱۳۵۳

علی اسدی و همکاران

پژوهشکده علوم ارتباطی و توسعه ایران

تهران ، ۱۳۵۶

دانشگاه

چهارم اول

موسسه تحقیقاتی و توسعه ایران

۱۹۶۳۴

۱۹۵۳

یادداشت

بررسی حاضر که حاصل کار گروه بزرگی مرکب از پژوهشگر، کنگ پژوهشگر و پسرشگراست، از شروع تا پایان بیش از دو سال بطول انجامیده است. از اینرو داده ها در برخی از زمینه ها (مانند انتخابات مجلسین) کهنه است. معینا چون هدف این تحقیق ترسیم خطوط حرکت فکری جامعه در دراز مدت است، می تواند همچنان مفید باشد.

آنچه می خوانید تفسیر و گزارش بررسی بالاست که با همکاری آقای دکتر منوچهر محسنی که بخش های شناخت جامعه آماری، مذهب، خانواده و بهداشت را تجزیه و تحلیل کرده اند، و آقای دکتر مرتضی میرآفتابی که مرا در تنظیم بخش روابط اجتماعی یاری داده اند و همچنین آقایان تقی برومند زاده و عباس شاکری که مسئولیت تنظیم جداول و محاسبات آماری این گزارش را به عهده داشته اند، فراهم آمده است.

درضمن از خانم مکداول که با دقت و حوصله این متن را تصحیح کرده و آراسته اند و همینطور از خانم پریوش کاهن که با پشتکار صفحات این گزارش را تایپ کرده اند، تشکر می کنم.

علی اسدی

شهریور ۲۵۳۶

مدیر تحقیق : علی اسدی

همکاران :

دکتر منوچهر محسنی

دکتر مرتضی میرآفتابنی

تقی بیرومندزاده

عباس شاکری

محمد عابدینی

عباس ملک زاده

فهرست مطالب

صفحه	مقدمه
۷	۱ - شناخت جامعه‌ی آماری.....
۷	۱/۱- توزیع برحسب محل سکونت.....
۷	۱/۲- ترکیب جنسی و سنی جمعیت.....
۸	۱/۳- ترکیب تحصیلی.....
۹	۱/۴- ترکیب شغلی و درآمد.....
۱۱	۲- رسانه‌ها.....
۱۱	۲/۱- رادیو.....
۲۸	۲/۲- تلویزیون.....
۴۳	۲/۳- سینما.....
۵۵	۲/۴- روزنامه.....
۶۹	۲/۵- مجله.....
۸۰	۲/۶- کتاب.....
۸۸	۲/۷- منابع خبری.....
۹۵	۳- بررسی گذران اوقات فراغت در ایران.....
۹۸	۴- خرسندی از زندگی.....
۱۲۴	۵- آرزوها و نیازها.....
۱۴۵	۶- رفتارها و گرایشهای خانوادگی.....
۱۴۵	۶/۱- ازدواج و همسرگزینی.....
۱۴۶	۶/۲- زن و مرد ایده‌آل.....
۱۴۷	۶/۳- ابعاد خانواده.....
۱۴۹	۶/۴- نقش‌ها و وظایف خانواده.....
۱۵۰	۶/۵- کار زن در خارج از خانه.....

۱۵۱ ۶/۶- الگوها و ارزشهای زناشویی
۱۵۳ ۶/۷- روابط و تفاهم خانوادگی
۱۷۱ ۷- رفتارها و گرایشهای مذهبی
۱۷۱ ۷/۱- رفتارهای مذهبی
۱۷۵ ۷/۲- طرز تلقی از مذهب
۱۷۵ ۷/۳- مفاهیم ثواب و گناه
۱۹۵ ۸- روابط اجتماعی و ارزشهای اخلاقی
۱۹۵ ۸/۱- مشارکت اجتماعی
۲۰۳ ۸/۲- ارزشهای اخلاقی و فرهنگی
۲۲۶ ۹- تندرستی و رفتارهای بهداشتی
۲۲۶ ۹/۱- وضع تندرستی
۲۲۸ ۹/۲- رفتارهای بهداشتی
۲۲۹ ۹/۳- اعتقادات بهداشتی
۲۵۵ پرسشنامه

مقدمه

هدف مطالعه

مطالعه‌ی حاضر که در زمستان سال ۲۵۳۴، ۲۳ شهریور و ۵۲ روستای کشور، از استانهای مختلف را در بر گرفت. توسط مرکز سنجش افکار و تحقیقات اجتماعی سازمان رادیو تلویزیون و با همکاری طرح آینده‌نگری این سازمان انجام گردید. هدف این بررسی شناخت رفتارها و نگرشهای اجتماعی و گرایشهای فکری فعلی و آینده‌ی جامعه‌ی ایران بود. از آنجا که شناخت و گرایشهای فکری و فرهنگی هر جامعه و پیش‌بینی آنها از ضروریات برنامه‌ریزی فرهنگی است، اطلاعات حاصله از این بررسی می‌تواند در طرح ریزی سیاست فرهنگی مفید باشد.

این بررسی در واقع مرحله‌ی نخست از یک مطالعه‌ی دراز مدت و مستمر شناخت گرایشهای فکری جامعه‌ی ایران است و از این جهت باید یک بررسی راه‌گشا (۱) تلقی گردد. واضح است که این گرایشها از مقایسه‌ی شاخصهای بدست آمده از این بررسی در طول زمان شناسایی شده و ارزیابی و تعیین می‌گردد، از اینرو در آینده هر چند یکبار این بررسی تکرار خواهد شد. نظر خواهی حاضر، مانند هر بررسی افکار دارای پنج مرحله‌ی مشخص بوده است که به ترتیب عبارتند از: تنظیم پرسشنامه، نمونه‌گیری، جمع‌آوری اطلاعات، استخراج جداول آماری و محاسبات، تجزیه و تحلیل و تنظیم گزارش، که چهار مرحله‌ی اول دو سال پیش انجام گردید و مرحله‌ی پنجم به دلایلی چند به تأخیر افتاد.

مراحل تحقیق

در اینجا به هر یک از مراحل مذکور بطور خلاصه اشاره خواهیم کرد.

۱- پرسشنامه: پرسشنامه‌ای که برای این بررسی در نظر گرفته شده بود، حاوی

۱۲۶ پرسش در زمینه‌های گوناگون بود:

رادیو، تلویزیون، سینما، روزنامه، مجله، کتاب، منابع خبری، فراغت، مشخصات فردی، آموزش و پرورش، رضایت از زندگی، آرزوها و آرمانها، خانواده، مذهب، روابط اجتماعی، بهداشت و مالکیت.

پرسشها در ۱۰۷ مورد به صورت بسته و در ۱۹ مورد به صورت باز طرح شده بود تا پاسخگویان بتوانند با محدودیت کمتری نظر خود را بیان کنند. (پرسشنامه بطور کامل برای اطلاع خوانندگان علاقمند به پیوست آمده است).
پرسش نامه به صورت مصاحبه‌ی فردی با کمک پرسشگر پر شده است و هر یک در حدود یک ساعت بطول انجامیده است.

۲ - نمونه گیری خود دارای چند مرحله بود و بطور کلی با این هدف که جامعه‌ی شهری و روستایی از ۱۵ سال به بالای ایران را در بر گیرد، طرح ریزی شده بود.
۲/۱ - انتخاب شهر و روستا: در گام نخست، کلیه استانها با رعایت جمعیت در این نمونه گیری شرکت داده شده اند و از هر استان و فرمانداری یک شهر و چند روستا انتخاب شده است. غالباً به دلایلی در استانها یک فرمانداریها، تعدادی از روستاها بر حسب تصادف انتخاب شده اند. بدین ترتیب ۲۴ منطقه‌ی شهری و ۵۲ منطقه‌ی روستایی در سراسر کشور در این نمونه گیری شرکت داده شده اند (مراجعه کنید به جدول)

فهرست شهرهای مورد بررسی، بر حسب استانها و فرمانداریهای کل

<u>نام شهر</u>	<u>نام استان یا فرمانداری کل</u>
تهران	۱ - استان مرکزی
کاشان	
اصفهان	۲ - استان اصفهان
نائین	
یزد	۳ - استان یزد
کرمان	۴ - استان کرمان
تبریز	۵ - استان آذربایجان شرقی
اردبیل	
رضایه	۶ - استان آذربایجان غربی
مهاباد	
شیراز	۷ - استان فارس
آباده	
بندر عباس	۸ - استان هرمزگان
مشهد	۹ - استان خراسان
نیشابور	
زاهدان	۱۰ - استان سیستان و بلوچستان
رشت	۱۱ - استان گیلان
ساری	۱۲ - استان مازندران
گرگان	
کرمانشاه	۱۳ - استان کرمانشاهان
سنندج	۱۴ - استان کردستان
همدان	۱۵ - استان همدان
آبادان	۱۶ - استان خوزستان
اهواز	

۲/۲- انتخاب بلوکهای مسکونی : بعد از انتخاب نقاط مورد بررسی، می‌بایست بلوکهای مسکونی در این نقاط انتخاب می‌شدند، برای این منظور، از نقشه شهرها استفاده شده است. بر اساس این روش، هر شهر به مناطق گوناگون تقسیم شده است و هر یک از پرسشگران ماء‌مور بودند که در یک یا چند منطقه مشغول به کار شوند و منطقه‌ای را در تقاطع دو ضلع یک بلوک مسکونی بطور اختیاری انتخاب کنند.

۲/۳- انتخاب پلاکها : بعد از انتخاب منطقه‌ی فوق‌الذکر، دستورالعملی بطور یکسان مسیر حرکت و چگونگی انتخاب پلاک خانه‌ها را برای پرسشگران تعیین می‌کرد. بدین معنی که پرسشگران می‌بایست هر بلوک مسکونی را دور زده و از هر ۶ پلاک یکی را در نمونه‌ی خود منظور کنند و آن پلاک را روی فهرستی که در دست داشتند، بنویسند. بدیسی است در صورتیکه در خانه‌ی پلاک ششم کسی نبود، به خانه ششمی بعد مراجعه می‌کردند.

۲/۴- انتخاب خانوار : بعد از انتخاب خانه، نوبت به انتخاب خانوار می‌رسد. زیرا در هر خانه ممکن است چند خانوار زندگی کنند، که آنها به صورت تصادفی انجام گرفت و در مرحله‌ی آخر انتخاب، واحد مورد بررسی فرد بود.

۲/۵- انتخاب فرد یا واحد بررسی : برای انتخاب فرد، هر پرسشگر از ۱ تا ۹ شماره در جیب داشت که موظف بود یکی از آنها را بطور تصادفی انتخاب کند. آن عدد تعیین می‌کرد که پرسشگر با چندمین نفر از اعضای خانواده

می‌بایستی مصاحبه کند.

در روستاها دقت نمونه‌گیری به میزان شهرها نبود، زیرا که نقشه صحیحی در دست نبود، ولی پرسشگران موظف بودند تا حد امکان توزیع نمونه‌ها را در میان گروه‌های مختلف از نظر سن، جنس و محل سکونت رعایت کنند.

بدین ترتیب سعی شده است که تمام مراحل نمونه‌گیری تا سرحد امکان از میل و اختیار پرسشگر خارج شده و بدست تصادف واگذار شود.

۳- جمع‌آوری اطلاعات: تربیت پرسشگران و بسیج آنها برای کار میدانی همزمان با مراحل قبلی انجام گرفت. با توجه به شرایط فرهنگی و جغرافیایی مناطق مختلف ایران، بجای تربیت پرسشگر و اعزام آنها از مرکز به سایر نقاط کشور، تصمیم گرفته شد که تعدادی سرپرست در مرکز آموزش دیده و به مراکز استانها و فرمانداریها اعزام شوند و در آنجا خود به انتخاب و تربیت پرسشگران محلی بپردازند و کار جمع‌آوری اطلاعات را سازمان دهند.

بر این اساس ۲۵ نفر از افراد دارای تجربه تحقیق در تهران به همکاری با این طرح دعوت شدند و بعد از یک دوره‌ی آموزشی کوتاه مدت به نقاط مختلف کشور اعزام گردیدند، و آنها نیز به نوبه‌ی خود انتخاب و تربیت پرسشگران محلی را سازمان داده و اطلاعات را جمع‌آوری کردند.

در حدود ۳۰۰ نفر پرسشگر در مدت ۴ هفته بطور همزمان در تمام نقاط کشور با نزدیک به ۵۰۰ نفر از افراد ۱۵ سال به بالا مصاحبه کردند و پرسشنامه‌ها بعد از آنکه در محل از نظر صحت و سایر نقائص دیگر بازرسی شد، به تهران فرستاده شد.

۴- استخراج و محاسبات: یکبار دیگر پرسشنامه‌ها در تهران از هر نظر بازرسی و بازبینی شد و از میان آنها ۴۴۲۰ پرسشنامه که کامل و بی نقص تشخیص داده

شده بود، انتخاب و برای کد گذاری به گروهی از افراد با تجربه سپرده شد . سپس، اطلاعات پرسشنامه ها روی کارت‌های کامپیوتر منتقل شد. از آنجا که برنامه از پیش نوشته شده ای در ایران وجود نداشت، مرحله‌ی بعدی با همکاری مرکز سنجش افکار فرانسه (۱) در پاریس به انجام رسید و جداول نپایی آماده گردید.

لازم به توضیح است که چون نسبت شپرنشیمان در نمونه به روستانشینان در مقایسه با آمارهای مرکز آمار بیشتر شده بود، از این جهت جداول موجود با دادن وزن لازم بعداً در محاسبات تصحیح شد.

۵ - تجزیه و تحلیل: گرچه از اطلاعات بدست آمده در این بررسی بلافاصله در تنظیم گزارشهای " نقش رسانه ها در توسعه‌ی فرهنگی و سیاسی " گروه آینده نگری استفاده شد، ولی بدلائلی تهیه‌ی گزارشی جامع از این بررسی، دو سال بعداً خیر افتاد.

تجزیه و تحلیل اطلاعات و جداول این بررسی در دو مرحله انجام می‌گیرد. مرحله‌ی اول، تهیه‌ی یک گزارش مقدماتی حاوی کلیه‌ی جداول و اطلاعاتی است که بیشتر به صورت کمی و توصیفی می‌باشد، و مرحله‌ی دوم، تهیه‌ی گزارشهای متعدد درباره‌ی مباحث گوناگونی که در این بررسی مورد مطالعه قرار گرفته است و بیشتر جنبه‌ی عمقی و کیفی دارد.

گزارش حاضر، در واقع گزارش مرحله‌ی نخست تلقی می‌شود. با توجه به مشکلات و محدودیت هایی که در مورد چنین بررسی هایی در ایران وجود دارد (کمبود آمارهای زیر بنایی، بیسوادی بخش مهمی از جامعه، عدم آشنایی افراد با چگونگی پر کردن پرسشنامه، پراکندگی نقاط و دشواری دسترسی به آنها، بی اعتمادی پاسخ گویان به پرسشگران و کمبود افراد متخصص در زمینه‌ی نظر جویی و ...). این بررسی نیز نمی‌تواند خالی از نقص باشد.

از صاحب نظران و خوانندگان علاقمندی که با نظرهای خود ما را در رفع این کمبودها و نواقص یاری دهند، قبلاً سپاسگزار می‌کنیم.

تجمع بیشتر بیسوادان و کم سوادان در گروه های کم درآمد (بویژه تا ده هزار ریال درآمد ماهانه) حاکی از وجود همبستگی مثبت میان سطح سواد افراد با درآمد خانواری است که در آن زندگی می کنند، که خود تابعی از موقعیت افراد از نظر شغلی است. بررسی وضع سواد در میان رؤسای خانوارها نیز روند بسیار مشابهی را نشان می دهد. چرا که اولاً "نسبت بسیار قابل ملاحظه ای از پاسخگویان ما را بویژه در سطح مناطق روستایی، رؤسای خانوار تشکیل می دهند و ثانیاً" رابطه ای میان سطح سواد پاسخگویان و رؤسای خانوار نیز کاملاً مشهود است که در سایر مطالعات انجام شده در این زمینه هم به آن اشاره شده است. (۱)

۱/۴- ترکیب شغلی و درآمد

از نظر گروه بندی اجتماعی - حرفه ای، اکثریت رؤسای خانوارهای مورد مطالعه، وابسته به طبقه ای متوسط و متوسط رو به پایین هستند. از میان گروه های شغلی که در رده ی اول قرار می گیرند، باید پیشه وران و کارمندان ساده را نام برد. با توجه به رابطه ای که میان شغل و سطح سواد موجود است، مشاهده می کنیم که نسبت دیپلمه ها در میان کارمندان ساده در مقایسه با نسبت بی سوادان در میان کارگران فزونی قابل ملاحظه ای دارد. از آنجا که از سوی دیگر شغل نیز در درآمد مؤثر است، تمرکز گروه های پردرآمد تر را در مشاغل تخصصی، بویژه در میان کارمندان عالی رتبه مشاهده می کنیم. با توجه به جمعیت روستایی مورد بررسی، نسبت زارعین برابر با ۴۹٪ است. با علم به دشواری کسب اطلاع دقیق در مورد درآمد در سطح خانوار، اعم از درآمد پاسخگو، درآمد رئیس خانوار و درآمد کل خانوار از سوی الزام به در دست داشتن اطلاعاتی در این مورد از نظر شناخت جامعه ی مورد بررسی و ارتباط آن با سایر متغیرهای مورد نظر، در پرسشنامه سؤالاتی در این مورد منظور گردیده بود که ضمن گزارش، مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در اینجا باید اشاره کنیم که بر اساس محاسبات انجام شده روی اطلاعات مربوط به درآمد کل خانوار، به این نتیجه می رسیم که میانگین درآمد هر خانوار، بطور متوسط ۱۲۳۸۵ ریال است که به احتمال زیاد کمتر از میزان حقیقی برآورد شده است. علیرغم کوششی که در جهت پرسش (حتی بصورت

تقریبی) درآمد رئیس خانوار کردیم، عده‌ی قابل ملاحظه‌ای این رقم را در اختیار ما قرار ندادند و براساس اطلاعات موجود، حدود ۴۵٪ از رؤسای خانوارها دارای کمتر از ۷۰۰۰ ریال درآمد در ماه بوده‌اند که تمرکز روستاییان در گروه‌های کم درآمد بیشتر است. در حالیکه ۳۳٪ از رؤسای خانوارها در جامعه‌ی شهری دارای کمتر از ۱۰۰۰۰۰ ریال درآمد ماهانه هستند. این نسبت در جامعه‌ی روستایی به بیش از دو برابر افزایش می‌یابد (۷۳٪) که این خود معرّف دشواریهای اقتصادی در جامعه‌ی روستایی است. صاحبان مشاغل تخصصی و کارمندان عالیرتبه بالاترین درآمدها را بخود اختصاص می‌دهند. در میان صاحبان مشاغل تخصصی، این نسبت به ۲۲٪ میرسد. رابطه‌ی این را که پیش از این میان سواد و شغل رؤسای خانوارها مشاهده کردیم، در مورد سطح تحصیلات و درآمد نیز می‌بینیم.

نهایت اینکه مناطق مختلف ایران از نظر سطح درآمد خانوار تفاوت بسیار دارند. نسبت خانوارهایی که در ماه ۵۰۰۰۰ ریال یا بیشتر درآمد دارند، در شهرستانهای تهران، اهواز و آبادان، حدود ۵۵ برابر شهرستانهای زاهدان، کرمان و کاشان است.

یکی از عواملی که باعث کم شدن درآمد در سطح خانوار می‌گردد، عدم اشتغال زنها است. اما در عین حال به علت گستردگی نسبی ابعاد خانواده بویژه در جامعه‌ی روستایی، این کمبود با اشتغال سایر افراد خانوار تا حدودی جبران می‌گردد، هرچند که در ۶۶٪ از موارد، در خانوارها فقط یک نفر شاغل وجود دارد. نسبت خانوارهایی که در آن دو نفر کار می‌کنند، به موازات افزایش سطح سواد رئیس خانوار فزونی می‌یابد و مؤید این فرض است که در این خانوارها، سهم اشتغال زنان بیشتر است، ضمن اینکه می‌دانیم ابعاد خانوار، رابطه‌ی ای معکوس با سواد رئیس خانوار دارد. (۱)

۱ - محسنی، منوچهر؛ بررسی درباره‌ی رابطه‌ی آماری میزان سواد و تعداد اولاد، مجله

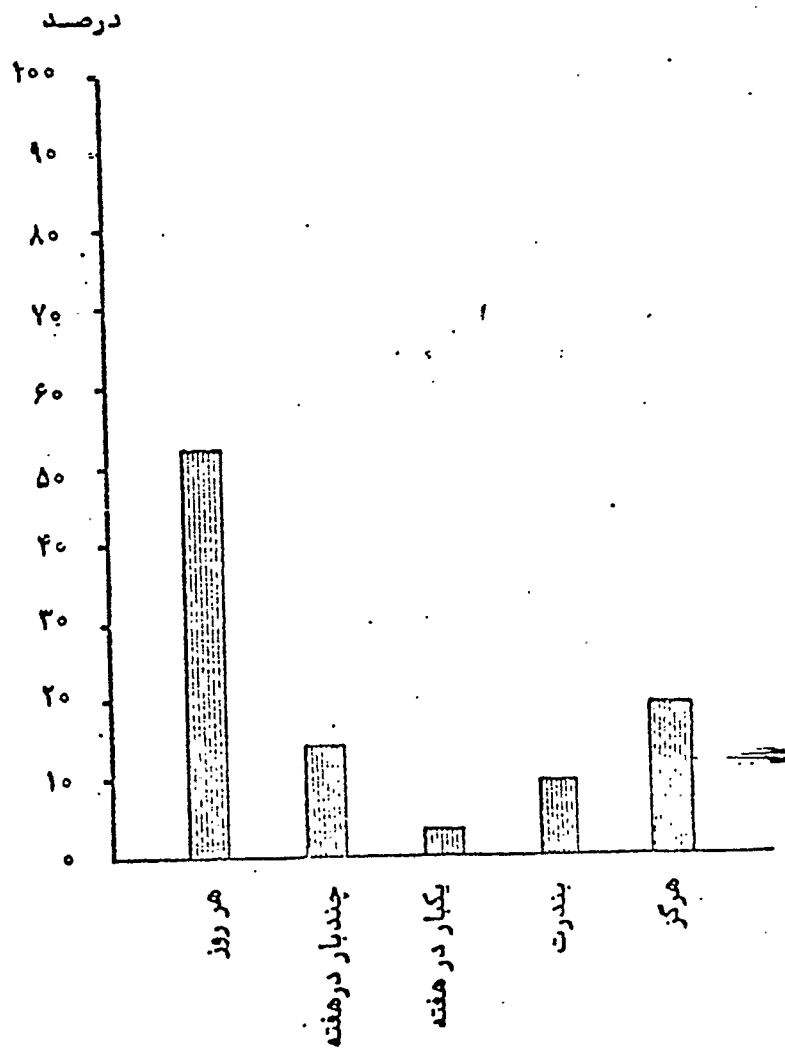
مسائل ایران، شماره ۱۲، سال چهارم، مرداد ۲۵۲۶، ص ۲۲ - ۲۱.

۲ - رسانه ها۲/۱ - رادیو

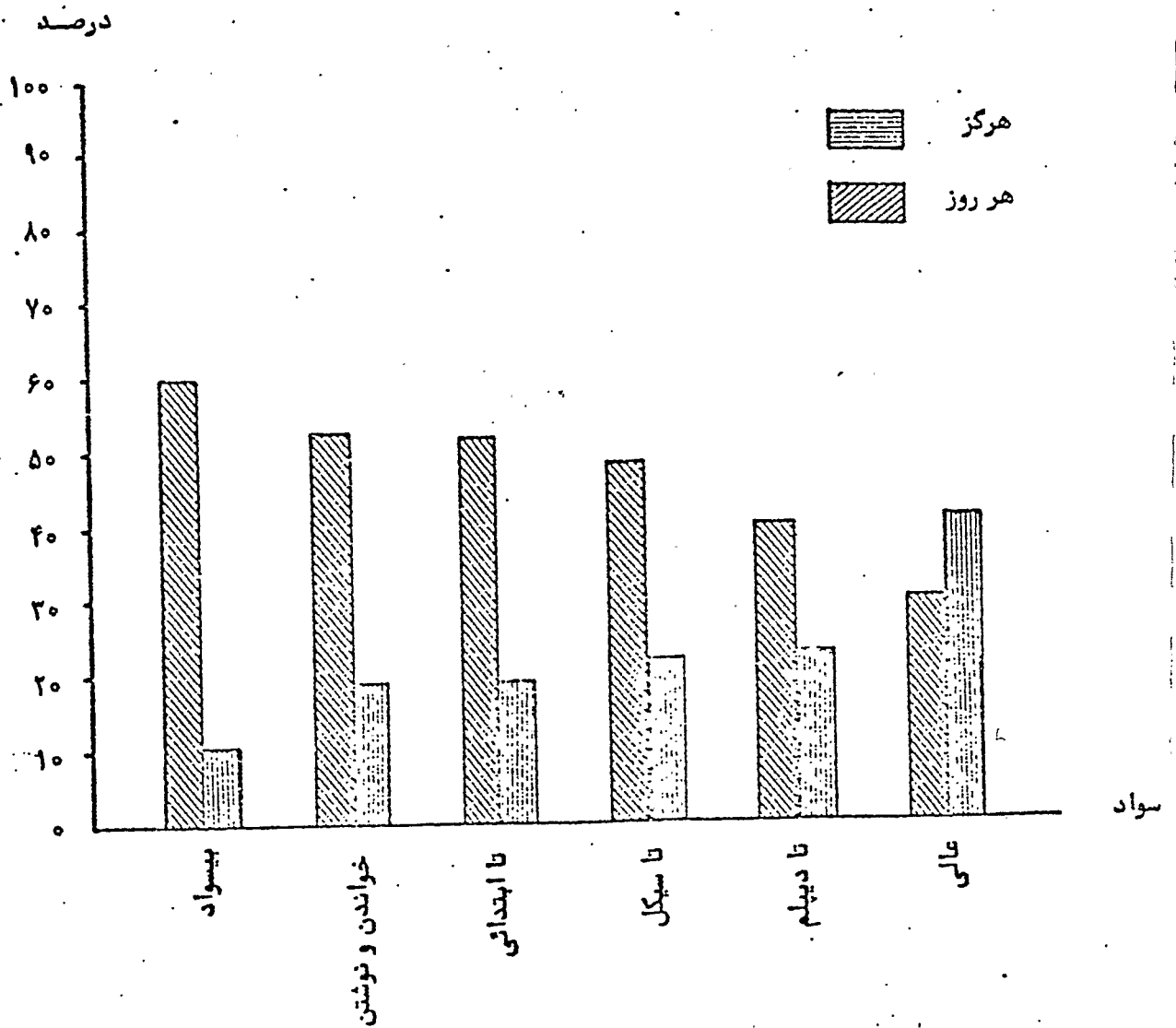
بررسی ما نشان می‌دهد که ۷۷٪ از کل خانواده‌ها در ایران دارای حداقل یک دستگاه رادیو هستند. در نقاط شهری ۸۹٪ از خانواده‌ها و در نقاط روستایی ۶۷٪ از آنها رادیو داشته‌اند. ولی تنها سکونت در شهر و روستا عامل تعیین کننده در داشتن رادیو نیست. جدولهای ما نشان می‌دهند که درآمد خانوار هم در این امر موثر است. در خانوارهای کم درآمد، (شاید بیشتر روستایی) فقط ۶۰٪ رادیو دارند، در حالیکه در قشرهای متوسط این میزان به ۹۰٪ تا ۹۴٪ می‌رسد. درباره‌ی میزان استفاده از پیامهای رادیویی بررسی ما حاکی است که کمی بیشتر از نیمی از دارندگان رادیو (۵۲٪) در کل جامعه هر روز از برنامه‌ها استفاده می‌کنند. اگر آنها بی‌راهم که بطور نامرتب برنامه‌ها را می‌شنوند بدان بیفزاییم این رقم به ۶۶٪ می‌رسد.

میزان استفاده از رادیو با چند عامل رابطه دارد. یکی سکونت در شهر و ده است و ظاهراً شهری‌های صاحب رادیو از روستاییان صاحب رادیو بیشتر از برنامه‌ها استفاده می‌کنند. (در اولی ۶۱٪ و در دومی ۴۵٪ جزء شنوندگان روزمره برنامه‌های رادیو هستند) دومین عامل مهم سن است. بررسیهای گوناگونی که در این زمینه انجام شده است، به روشنی نشان می‌دهند که جوانان، به مراتب بیش از افراد سالمند به استفاده از برنامه‌های رادیو رغبت نشان می‌دهند. در بررسی ما ۶۰٪ از جوانهای بین ۱۵ تا ۲۴ سال بطور روزمره برنامه‌های رادیو را می‌شنوند، در حالیکه در گروه‌های سنی از ۵۵ سال به بالا این میزان به ۴۰٪ و حتی ۳۰٪ تقلیل پیدا می‌کند. عامل دیگر سواد است. به نظر می‌آید که داشتن سواد خواندن و نوشتن در میزان استفاده از برنامه‌های رادیو موثر است. ۴۳٪ تا ۴۵٪ از افراد بی‌سواد و کم سواد هر روز به رادیو گوش می‌کنند، در حالیکه این میزان ناگهان در میان افراد باسواد به ۶۶٪ می‌رسد. بدین ترتیب این نظریه که افراد بی سواد بخاطر ناتوانی در خواندن بیشتر به رسانه‌های

نمودار درصد افراد بر حسب چگونگی گوش دادن به رادیو



نمودار درصد افراد بر حسب چگونگی گوش دادن به رادیو (بر حسب سواد)



روز اطلاعات و آموزش ایران
تهران

دید و شنودی رغبت نشان می‌دهند، در اینجا چندان هم تأیید نمی‌شود، بلکه برعکس می‌بینیم افرادی که از نعمت خواندن و نوشتن برخوردار می‌شوند، از رسانه‌های دید و شنیدی هم بیشتر بهره می‌گیرند.

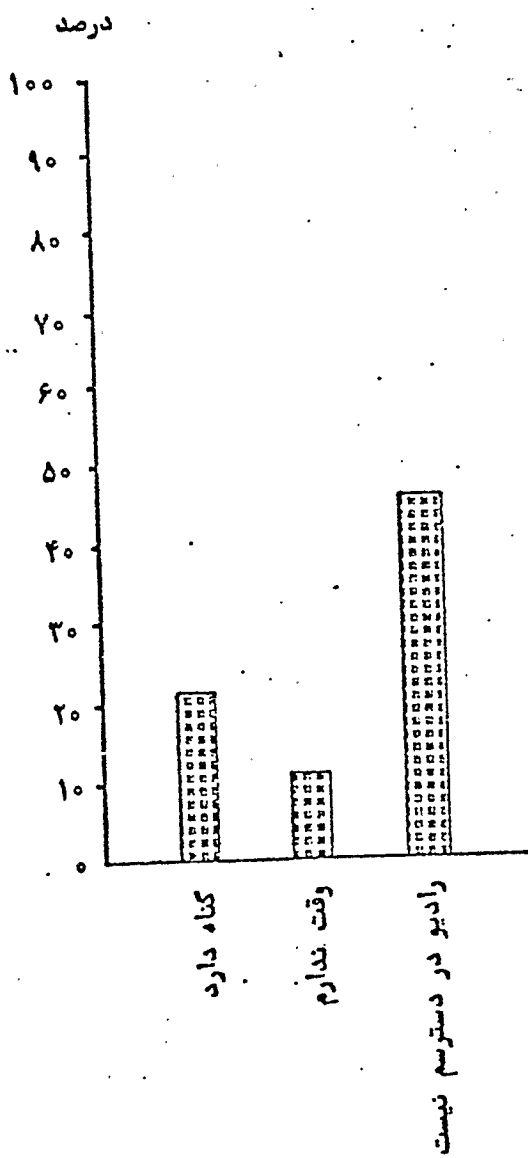
این تحایز هم بار دیگر در سطوح درآمدی جامعه دیده می‌شود. افراد کم درآمد دارای رادیو به مراتب کمتر از قشرهای متوسط شبیه خود به برنامه‌ها گوش می‌کنند. میزان استفاده شنوندگان از رادیو بر حسب ساعت در روز، شاید ما را بیشتر به عادات شنوندگان در این مورد آشنا کند. بررسی ما حاکی است که هر شنونده بطور متوسط حدود دو ساعت و نیم در شبانه روز از رادیو استفاده می‌کند.

بعد از آشنایی با عادات شنوندگان رادیو، اینک لازمست جامعه غیر شنونده رادیو را هم بیشتر بشناسیم. کسانی که رادیو گوش نمی‌کنند، در برابر این پرسش که به چه دلیلی به رادیو گوش نمی‌کنند، این پاسخها را داده‌اند. ۴۶٪ گفته‌اند که دسترسی به رادیو ندارند، ۲۱٪ بخاطر آنکه معتقد بوده‌اند رادیو شنیدن (بویژه موسیقی آن) گناه دارد، از رادیو استفاده نمی‌کنند و ۱۱٪ هم ذکر کرده‌اند که وقت کافی ندارند.

موشکافی بیشتر نشان می‌دهد که تعداد افراد گروه‌های اول و دوم در روستاها به مراتب بیشتر از شهرهاست، درحالی‌که تعداد افراد گروه سوم (کسانی که وقت ندارند) در شهرها بیشتر است. این تفاوت بطرز آشکار تری در سطوح تحصیلی هم دیده می‌شود. بی‌سوادان و کم‌سوادان بیشتر بخاطر نداشتن رادیو و یا اعتقاد به گناه داشتن آن، از رادیو استفاده نمی‌کنند، ولی در سطوح بالای تحصیلی کمی وقت عامل بازدارنده است.

پس از مطالعه‌ی چگونگی عادات استفاده افراد جامعه از رادیو، اینک به عکس‌العمل شنوندگان در برابر برنامه‌ها و چگونگی انتخاب آنها از برنامه‌ها می‌پردازیم. در یکی از پرسشها از شنوندگان خواسته شده است که میزان رضایت و یا عدم رضایت خود را از برنامه‌های رادیو تعیین کنند. پاسخهای بدست آمده نشان می‌دهد که مجموع ۴۴٪ از شنوندگان کاملاً از برنامه‌ها رضایت دارند، ۴۱٪ کم و بیش رضایت دارند و ۱۲٪ هم احساس رضایت نمی‌کنند. میزان رضایت روستاییان بیش از شهرنشینان است و یا برعکس در سطوح تحصیلی،

نمودار درصد افراد بر حسب علت گوش ندادن به رادیو



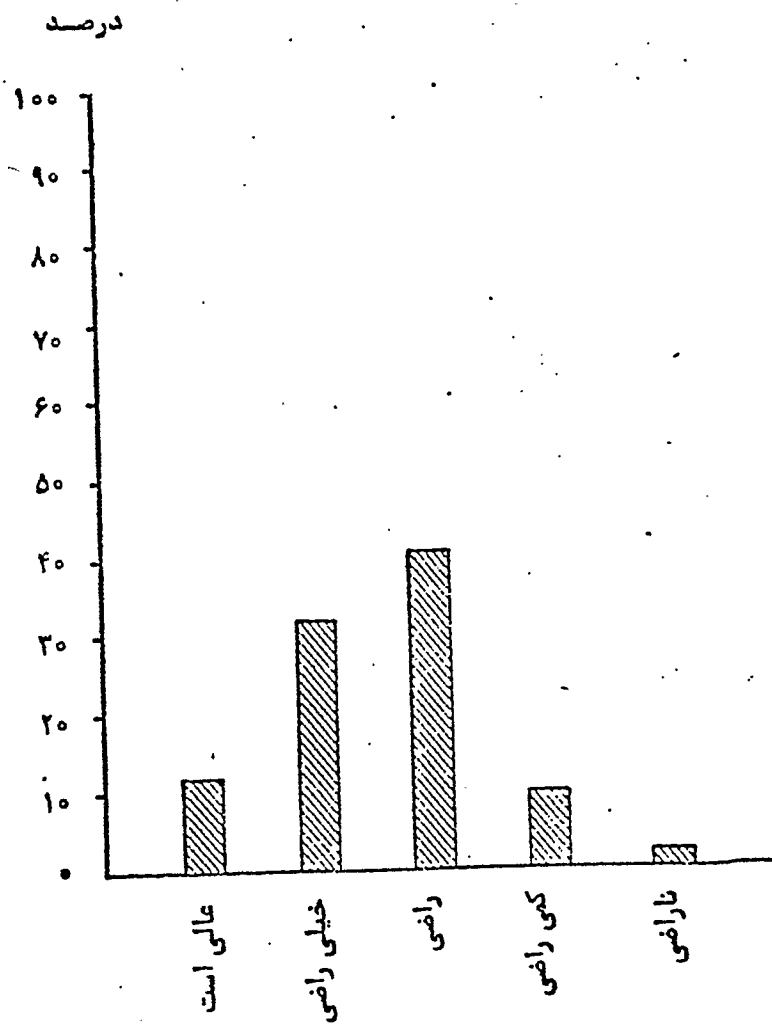
افراد دارای تحصیلات از دیپلم به بالا بمراتب ناراضی تر از گروه های بی سواد و یا کم سواد هستند و یا شاید بیشتر عدم رضایت خود را نشان داده اند. در مورد چگونگی انتخاب برنامه ها، از آنها خواسته شده است که پنج برنامه مورد علاقه خود را نام ببرند. نتیجه ای این بررسی چنین است:

چند برنامه ای که نام مشخصی داشته اند و بیش از همه نام برده شده اند عبارتند از: اخبار، خانه و خانواده، داستان شب، مذهبی، بامدادی. اگر بخواهیم بر حسب محتوا، برنامه هایی را که نام برده شده اند ذکر کنیم، می توانیم بگوییم برنامه های آموزشی، آموزش تفریحی با ۸۳٪، برنامه های خبری با ۶۳٪، برنامه های موسیقی با ۵۶٪ و برنامه های سرگرم کننده با ۳۷٪ به ترتیب ذکر شده اند.

وقتی که میزان نهم شنوندگان را از پیامهای خبری مورد بررسی قرار می دهیم، می بینیم که در مجموع فقط ۶۶٪ از شنوندگان پیامهای خبری را بطور کامل درک می کنند، که در این میان تعداد مردان بیش از زنان است (۷۲٪ از مردان و ۵۹٪ از زنان می توانند اخبار رادیو را بطور کامل دنبال کنند). در میان شنوندگان شهری و روستایی هم تمایزی به چشم می خورد. ۷۷٪ از شنوندگان شهری و ۵۶٪ از شنوندگان روستایی قادر به فهم پیامهای خبری هستند.

بدینی است که عامل اساسی این وجه تمایز سواد و داشتن تحصیلات است. زیرا ۹۷٪ از افرادی که دارای تحصیلات عالی هستند توانایی فهم واژه ها و اصطلاحات و خلاصه زبان پیامهای رادیویی را دارند، درحالی که از افراد بیسواد ۴۹٪ این توانایی را در خود احساس می کنند.

شماره درصد افراد بر حسب رضایت از برنامه‌های رادیو



نمودار درصد افرادی که از برنامه‌های رادیو خیلی راضی هستند

(بر حسب سواد)



آبایا رادیو دارید ؟

جمع	خبر	پلی	منحقات کلی جامعه
Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۲۳	۷۷	کل جامعه
۱۰۰	۲۲	۷۸	مرد
۱۰۰	۲۵	۷۵	زن
۱۰۰	۱۵	۸۵	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۲۵	۷۵	۲۵ - ۲۲
۱۰۰	۲۴	۷۶	۲۵ - ۲۲
۱۰۰	۲۵	۷۵	۲۵ - ۵۲
۱۰۰	۲۷	۷۳	۵۵ - ۶۲
۱۰۰	۴۴	۵۶	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۳۴	۶۶	سواد پاسخگو
۱۰۰	۳۴	۷۶	بی سواد
۱۰۰	۱۳	۸۷	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۵	۹۵	با ابتدایی
۱۰۰	۴	۹۶	سویخته تا سنک
۱۰۰	۴	۹۶	نالای سنک تا دبلم
۱۰۰	۴	۹۶	نالای ار دسلم (عالی)
۱۰۰	۴۰	۶۰	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۲۷	۶۳	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۲۶	۷۴	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲۴	۷۶	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۱۳	۸۷	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۱۰	۹۰	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۹	۹۱	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۷	۹۳	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۳	۹۷	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۶	۹۴	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۱	۸۹	شهری
۱۰۰	۳۳	۶۷	روستایی
۱۰۰	۳۲	۶۸	سواد و نسبی حاموار
۱۰۰	۲۳	۷۷	بی سواد
۱۰۰	۱۴	۸۶	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۷	۹۳	با ابتدایی
۱۰۰	۴	۹۶	سویخته تا سنک
۱۰۰	۴	۹۶	نالای سنک تا دبلم
۱۰۰	۳	۹۷	نالای ار دسلم (عالی)

چند دستگاه رادیو سالم دارید؟

جمع	۴ و بیشتر	۳	۲	۱	بدون جواب		مخامات کلی جامعه
					=	٪	
							کل جامعه
۱۰۰	۱	۳	۱۲	۸۲	۲	۲	مرد
۱۰۰	۱	۳	۱۲	۸۲	۲	۲	زن
۱۰۰	۱	۳	۱۲	۸۲	۲	۲	سن
۱۰۰	۲	۴	۱۶	۷۷	۱	۱	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۱	۲	۱۲	۸۱	۲	۲	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۱	۲	۱۰	۸۵	۲	۲	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۱	۳	۹	۸۶	۱	۱	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۱	۱	۷	۸۹	۲	۲	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۱	۱	۵	۹۱	۳	۳	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	-	-	-	-	-	-	سواد باسکول
۱۰۰	-	۱	۷	۹۰	۲	۲	بی سواد
۱۰۰	-	-	۳	۹۵	۲	۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	-	۲	۱۰	۸۶	۲	۲	با اسنادی
۱۰۰	-	۴	۲۰	۷۱	۲	۲	مدرسه یا سنگل
۱۰۰	۳	۴	۲۰	۶۳	-	-	مدرسه یا سنگل یا دیلم
۱۰۰	۳	۷	۲۷	۵۹	۱	۱	مدرسه یا سنگل یا دیلم (معالی)
۱۰۰	۵	۷	۲۸	-	-	-	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	-	-	۱	۹۸	۱	۱	تا ۳۰۰۰ تومان
۱۰۰	-	-	۴	۹۲	۴	۴	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	-	-	۶	۹۰	۴	۴	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	-	-	۹	۸۹	۱	۱	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	-	۱	۹	۸۹	۱	۱	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۱	۲	۱۲	۸۴	۱	۱	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	-	۴	۱۶	۷۹	۱	۱	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	-	۴	۱۷	۷۷	۲	۲	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	-	۴	۲۱	۷۳	۱	۱	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۱	۴	۲۱	۶۰	۱	۱	۴۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱۰۰	۴	۸	۲۷	۶۰	-	-	۵۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۸	۱۴	۳۰	۴۸	-	-	شهری
۱۰۰	۲	۴	۱۹	۷۴	۱	۱	روستایی
۱۰۰	-	۱	۵	۹۲	۲	۲	سواد و نرس خانوار
۱۰۰	-	۱	۷	۸۹	۳	۳	بی سواد
۱۰۰	-	۲	۹	۸۷	۲	۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۱	۴	۱۵	۷۹	۱	۱	با اسنادی
۱۰۰	۱	۶	۲۱	۷۲	-	-	مدرسه یا سنگل
۱۰۰	۱	۸	۲۷	۶۲	۱	۱	مدرسه یا سنگل یا دیلم
۱۰۰	۲	۸	۲۷	۶۲	-	-	مدرسه یا سنگل یا دیلم (معالی)
۱۰۰	۶	۶	۲۳	۶۵	-	-	

آیا به راديو گوش ميکنيد؟

جمع	هرگز	بندرت	بكار در هفته	چند بار در هفته	هر روز	بدون جواب	مشغلات كلي
							۱
۱۰۰	۱۹	۹	۳	۱۲	۵۲	۳	كل جامه
۱۰۰	۱۵	۹	۳	۱۵	۵۶	۲	سره
۱۰۰	۲۲	۹	۲	۱۲	۴۹	۳	ش
۱۰۰	۱۱	۸	۳	۱۶	۶۰	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۱۹	۹	۲	۱۴	۵۳	۳	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۱۹	۹	۲	۱۵	۵۲	۳	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۲۲	۱۱	۲	۱۳	۴۹	۳	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۲۳	۱۴	۴	۱۶	۴۰	۳	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۴۱	۱۲	۴	۹	۳۰	۴	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۲۸	۱۰	۲	۱۴	۴۲	۴	سواد باسختو
۱۰۰	۲۳	۱۲	۳	۱۵	۴۵	۲	بي سواد
۱۰۰	۸	۸	۳	۱۴	۶۵	۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۵	۸	۲	۱۸	۶۵	۲	تا ابتدائي
۱۰۰	۴	۷	۳	۱۶	۶۹	۱	سواره تا سگل
۱۰۰	۳	۱۱	۲	۱۴	۶۶	۲	مالي سگل تا ديپلم
							مالي از ديپلم (مالي)
۱۰۰	۲۹	۱۱	۴	۱۵	۳۷	۴	درآمد ماعنه حاسوبار
۱۰۰	۲۷	۱۰	۲	۱۵	۴۲	۴	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۲۱	۱۰	۳	۱۲	۵۱	۳	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۱۷	۹	۳	۱۴	۵۴	۳	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۱۳	۸	۱	۱۸	۵۹	۱	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۱۰	۹	۲	۱۷	۶۰	۲	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۹	۸	۲	۲۲	۵۸	—	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۸	۹	۲	۱۲	۶۸	۱	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۳	۷	۴	۱۵	۷۰	۱	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۶	۹	۲	۱۵	۶۷	۱	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۱	۱۰	۲	۱۳	۶۱	۲	شهسري
۱۰۰	۲۵	۹	۳	۱۵	۴۵	۳	روستائي
۱۰۰	۲۵	۱۰	۳	۱۴	۴۵	۳	سواد ريش تا سوار
۱۰۰	۲۱	۱۰	۲	۱۲	۵۰	۳	بي سواد
۱۰۰	۱۱	۹	۲	۱۳	۶۳	۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۷	۸	۲	۱۴	۶۸	۱	تا ابتدائي
۱۰۰	۴	۱۰	۳	۱۷	۶۵	۱	سواره تا سگل
۱۰۰	۶	۹	۲	۱۵	۶۵	۱	مالي سگل تا ديپلم
۱۰۰							مالي از ديپلم (مالي)

بطور متوسط روزی چند ساعت به رادیو گوش می‌کنید؟

شماره کل خانسه	مدون جواب		۱-۲ ساعت		۲-۳ ساعت		۳-۴ ساعت		۴-۵ ساعت		۵-۶ ساعت		جمع
	۱	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۲	
کل خانسه مرد زن	۱۲	۵	۱۲	۱۲	۱۶	۹	۱۶	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۳	۵	۱۶	۱۲	۱۵	۹	۱۵	۲۲	۲۲	۳	۲	۱۰۰	
	۱۱	۵	۲۲	۲۲	۱۶	۹	۱۶	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
۱۲-۱۵ ۱۵-۲۴ ۲۵-۳۴ ۳۵-۴۴ ۴۵-۵۴ ۵۵-۶۴ ۶۵ و بیشتر	۹	۵	۲۳	۲۳	۱۷	۱۰	۱۷	۲۳	۲۳	۶	۳	۱۰۰	
	۱۱	۵	۲۲	۲۲	۱۶	۹	۱۶	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۲	۵	۲۵	۲۴	۱۵	۹	۱۵	۲۴	۲۴	۲	۲	۱۰۰	
	۱۵	۵	۲۲	۲۲	۱۵	۷	۱۵	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۹	۵	۲۳	۲۳	۹	۵	۹	۲۲	۲۳	۲	۲	۱۰۰	
	۱۵	۱۰	۲۲	۲۲	۱۸	۵	۱۸	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
سواد یا مهارت	۷	۲	۱۲	۲۲	۲۲	۶	۱۵	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۸	۸	۱۵	۲۲	۱۱	۸	۱۱	۲۲	۲۲	۵	۳	۱۰۰	
	۸	۵	۲۱	۲۲	۱۲	۱۳	۱۲	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۰	۳	۲۲	۲۲	۱۸	۱۱	۱۸	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۹	۲	۲۵	۲۵	۱۷	۱۰	۱۷	۲۵	۲۵	۶	۲	۱۰۰	
	۱۲	۲	۲۰	۲۰	۱۰	۵	۱۰	۲۰	۲۰	۲	۲	۱۰۰	
۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ ۶۰۰۰ تا ۷۰۰۰ ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ ۸۰۰۰ تا ۹۰۰۰ ۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ ۱۰۰۰۰ و بیشتر	۱۰	۱۰	۱۶	۲۲	۲۰	۷	۱۵	۲۰	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۸	۸	۱۲	۲۶	۲۵	۶	۱۵	۲۵	۲۶	۳	۲	۱۰۰	
	۶	۶	۱۲	۲۵	۲۱	۸	۱۲	۲۱	۲۵	۲	۲	۱۰۰	
	۹	۴	۲۸	۲۸	۱۵	۹	۱۵	۲۵	۲۸	۲	۲	۱۰۰	
	۱۱	۲	۲۲	۲۲	۱۷	۹	۱۷	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۱	۳	۲۳	۲۳	۱۵	۱۰	۱۵	۲۲	۲۳	۲	۲	۱۰۰	
	۶	۲	۲۲	۲۲	۲۲	۱	۱۵	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۱	۳	۲۲	۲۲	۱۳	۷	۱۳	۲۰	۲۲	۲	۲	۱۰۰	
	۱۱	۲	۲۱	۲۵	۲۰	۱۱	۲۰	۲۵	۲۱	۲	۲	۱۰۰	
	۱۱	۲	۲۵	۲۱	۱۲	۹	۱۲	۲۱	۲۵	۲	۲	۱۰۰	
شهری روستایی	۴	۲	۱۱	۲۴	۲۶	۹	۱۵	۲۴	۲۴	۵	۲	۱۰۰	
	۷	۲	۱۳	۲۵	۲۲	۸	۱۶	۲۲	۲۵	۳	۲	۱۰۰	
سواد و شس مهارت	۷	۲	۱۲	۲۵	۲۲	۸	۱۶	۲۲	۲۵	۲	۲	۱۰۰	
	۸	۸	۱۲	۲۵	۲۱	۷	۱۳	۲۱	۲۵	۲	۲	۱۰۰	
	۹	۵	۲۳	۲۳	۱۶	۱۱	۱۶	۲۳	۲۳	۲	۲	۱۰۰	
	۸	۲	۲۳	۲۳	۱۸	۸	۱۸	۲۰	۲۳	۲	۲	۱۰۰	
	۸	۲	۲۱	۲۱	۱۷	۱۰	۱۷	۲۸	۲۱	۲	۲	۱۰۰	
	۱۲	۲	۲۲	۲۲	۱۳	۵	۱۳	۲۲	۲۲	۲	۲	۱۰۰	

مهمترین دلیلی که به رادیو گوش نمیکنید چیست؟

جمع	غیره	رادیو در دسترس ندارم	وقت ندارم	گناه دارد	بدون جواب	شعبات کلی خامه
Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۶	۲۶	۱۱	۲۱	۱۶	کل خامه
۱۰۰	۲	۲۷	۱۲	۲۲	۱۵	مجرد
۱۰۰	۸	۴۲	۱۱	۲۰	۱۸	ن
۱۰۰	۲	۲۷	۸	۱۶	۲۵	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۷	۵۱	۱۱	۱۸	۱۳	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۴	۵۰	۱۲	۱۷	۱۷	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۵	۴۱	۱۴	۲۳	۱۷	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۸	۳۵	۱۳	۳۸	۶	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۱۴	۳۹	۶	۲۶	۱۵	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۵	۴۹	۹	۲۱	۱۶	سواد باسکرو
۱۰۰	۱۵	۲۷	۹	۳۹	۱۰	بی سواد
۱۰۰	۷	۳۲	۱۸	۲۱	۲۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۵	۴۱	۲۴	۵	۲۵	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۰	۲۵	۳۴	۱۴	۱۷	موسطه تا سنگل
۱۰۰	۴۰	۲۰	۴۰	—	—	مالای سنگل تا دیلم
۱۰۰	۱	۵۲	۹	۲۲	۱۶	مالایر از دیلم (عالی)
۱۰۰	۵	۵۳	۶	۱۷	۱۹	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۵	۴۸	۱۳	۲۵	۹	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۴	۵۱	۱۰	۲۱	۱۴	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۱۳	۳۵	۱۹	۲۱	۱۲	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۵	۳۱	۱۹	۲۸	۱۷	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۶	۲۴	۱۱	۳۹	۳۰	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۱۳	۱۶	۲۸	۱۹	۲۴	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۱۸	۳۷	۲۶	۱۹	—	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۲۱	۴۴	۲۱	—	۱۴	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۱۱	۳۰	۲۲	۱۹	۱۸	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۴	۵۱	۷	۲۲	۱۶	شهری
۱۰۰	۴	۵۱	۷	۲۲	۱۶	روستایی
۱۰۰	۴	۵۰	۹	۲۱	۱۶	سواد رتس خانوار
۱۰۰	۱۰	۳۷	۱۲	۲۸	۱۳	بی سواد
۱۰۰	۱۰	۳۳	۱۸	۲۰	۱۹	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۹	۲۳	۲۷	۴	۳۷	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۷	۲۲	۲۸	۵	۲۸	موسطه تا سنگل
۱۰۰	۲۱	۸	۳۸	—	۲۳	مالای سنگل تا دیلم
۱۰۰	۲۱	۸	۳۸	—	۲۳	مالایر از دیلم (عالی)

چه برنامه‌هایی را بیشتر گوش می‌کنید؟

درصد	نام برنامه
۶۲	اخبار
۲۳	خانه و خانواده
۲۱	داستان شب
۱۸	موسیقی
۱۶	اذان و مذهبی
۱۲	بامدادی
۱۲	ترانه‌های درخواستی
۱۲	برنامه محلی
۱۱	دهقان
۷	کودکان و نوجوانان
۷	ترانه‌ها
۵	موسیقی ایرانی
۴	کارگران
۴	موسیقی محلی
۴	چشم‌انداز
۴	ترانه محلی
۳	جمعه‌بازار
۳	فوتبال و برزاق، ورزشی
۳	صبح جمعه

آیا دیروز رادبو گوش کردید؟

مشمعات کلی جامه	بدون جواب	بلی	خیر	جمع
	%	%	%	%
کل جامه	۳	۵۷	۴۰	۱۰۰
مرد	۳	۵۸	۳۹	۱۴۰
زن	۳	۵۵	۴۲	۱۰۰
سن				
۱۵ - ۲۴	۴	۶۰	۳۶	۱۰۰
۲۵ - ۳۴	۳	۵۵	۴۲	۱۰۰
۳۵ - ۴۴	۲	۵۷	۴۱	۱۰۰
۴۵ - ۵۴	۳	۵۵	۴۲	۱۰۰
۵۵ - ۶۴	۳	۵۳	۴۴	۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۶	۵۰	۴۴	۱۰۰
سواد پاسخگو				
بی سواد	۳	۵۱	۴۶	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۲	۵۲	۴۶	۱۰۰
نا ابتدایی	۳	۵۹	۳۸	۱۰۰
مسطح با سبک	۳	۶۶	۳۱	۱۰۰
بالای سبک با دبلم	۳	۶۶	۳۱	۱۰۰
بالا از دبلم (عالی)	۱	۶۷	۳۲	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار				
تا ۲۰۰ تومان	۶	۴۷	۴۷	۱۰۰
۲۰۰ تا ۴۹۹	۵	۴۹	۴۶	۱۰۰
۵۰۰ تا ۶۹۹	۲	۵۷	۴۱	۱۰۰
۷۰۰ تا ۹۹۹	۳	۵۸	۳۹	۱۰۰
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۲	۵۶	۴۲	۱۰۰
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۲	۶۲	۳۶	۱۰۰
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۲	۵۶	۴۲	۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۲	۶۴	۳۴	۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹	۳	۶۶	۳۱	۱۰۰
۴۰۰۰ و بیشتر	۳	۶۶	۳۱	۱۰۰
شهری	۳	۶۱	۳۶	۱۰۰
روستایی	۴	۵۲	۴۴	۱۰۰
سواد رئیس خانوار				
بی سواد	۴	۵۳	۴۳	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۳	۵۲	۴۵	۱۰۰
با ابتدایی	۳	۵۹	۳۸	۱۰۰
مسطح با سبک	۴	۶۶	۳۰	۱۰۰
بالای سبک با دبلم	۲	۶۶	۳۲	۱۰۰
بالا از دبلم (عالی)	۱	۶۴	۳۵	۱۰۰

آیا مجموعاً از برنامه‌های رادیو راضی هستید؟

مخداخت کلی جامعه	بدون جواب	عالی است	خیلی راضی	راضی	کمی راضی	اصلاً راضی نیستم	جمع
						٪	
کل جامعه	۳	۱۲	۳۲	۴۱	۱۰	۲	۱۰۰
	۳	۱۴	۳۲	۴۰	۹	۲	۱۰۰
	۴	۱۰	۳۲	۴۳	۱۰	۱	۱۰۰
سن	۲	۱۱	۲۹	۴۳	۱۳	۲	۱۰۰
	۳	۱۱	۲۹	۴۴	۱۱	۲	۱۰۰
	۳	۱۴	۳۶	۳۹	۷	۱	۱۰۰
	۴	۱۵	۳۵	۳۹	۶	۱	۱۰۰
	۶	۱۳	۳۶	۳۸	۶	۱	۱۰۰
	۷	۷	۳۹	۳۳	۹	۶	۱۰۰
سواد پاسنگور	۴	۱۲	۳۷	۴۰	۶	۱	۱۰۰
	۳	۱۷	۳۴	۳۸	۶	۲	۱۰۰
	۳	۱۵	۳۴	۴۰	۸	۰	۱۰۰
	۲	۱۴	۲۴	۴۵	۱۴	۱	۱۰۰
	۲	۱۰	۲۰	۴۵	۱۹	۴	۱۰۰
	۶	۷	۱۸	۴۶	۲۳	۴	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار	۸	۱۰	۳۹	۳۵	۶	۲	۱۰۰
	۳	۹	۴۱	۳۸	۸	۱	۱۰۰
	۴	۱۴	۳۸	۳۹	۴	۱	۱۰۰
	۲	۱۷	۳۲	۴۱	۷	۱	۱۰۰
	۲	۱۴	۲۹	۴۴	۱۰	۱	۱۰۰
	۳	۱۱	۲۸	۴۴	۱۲	۲	۱۰۰
	۲	۱۲	۲۹	۴۱	۱۵	۱	۱۰۰
	۲	۱۰	۲۶	۴۵	۱۴	۳	۱۰۰
	۲	۱۳	۲۲	۴۳	۱۸	۲	۱۰۰
	۲	۱۴	۲۳	۴۲	۱۷	۲	۱۰۰
شغلی	۳	۱۰	۳۵	۴۶	۱۴	۲	۱۰۰
	۳	۱۴	۴۰	۳۷	۵	۱	۱۰۰
سواد ریش خانوار	۴	۱۳	۳۷	۳۹	۶	۱	۱۰۰
	۴	۱۱	۳۲	۴۲	۹	۲	۱۰۰
	۲	۱۲	۳۰	۴۴	۱۱	۱	۱۰۰
	۳	۱۲	۲۳	۴۳	۱۸	۱	۱۰۰
	۱	۱۰	۲۳	۴۴	۱۸	۴	۱۰۰
	۴	۱۰	۱۹	۴۸	۱۶	۲	۱۰۰

آیا گفتارهای خبری رادیو به زبان فارسی برای شما قابل فهم است؟

تعداد کل	بدون جواب	کاملاً	تأخیری	بی‌بهره	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
کل جامعه	۳	۶۶	۲۴	۷	۱۰۰
مرد	۳	۷۲	۲۱	۲	۱۰۰
زن	۳	۵۹	۲۸	۱۰	۱۰۰
۱۵ - ۲۴	۲	۷۶	۱۹	۳	۱۰۰
۲۵ - ۳۴	۲	۶۶	۲۶	۶	۱۰۰
۳۵ - ۴۴	۲	۶۴	۲۷	۷	۱۰۰
۴۵ - ۵۴	۵	۵۹	۲۵	۱۱	۱۰۰
۵۵ - ۶۴	۵	۵۶	۲۹	۱۰	۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۶	۴۷	۳۵	۱۲	۱۰۰
سواد باسکول	۴	۴۸	۳۵	۱۳	۱۰۰
بی‌سواد	۴	۶۶	۲۸	۲	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۲	۷۹	۱۹	۰	۱۰۰
تا ابتدایی	۲	۸۶	۱۱	۱	۱۰۰
موسسه تا سنک	۲	۸۷	۱۰	۱	۱۰۰
مالی سنک تا دبلم	۰	۹۷	۳	—	۱۰۰
بالا از دبلم (عالی)					
درآمد ماهانه خانوار:					
تا ۳۰۰ تومان	۵	۳۶	۳۸	۲۱	۱۰۰
۳۰۰ تا ۴۹۹	۵	۵۳	۳۳	۹	۱۰۰
۵۰۰ تا ۶۹۹	۲	۵۹	۳۲	۷	۱۰۰
۷۰۰ تا ۹۹۹	۲	۷۲	۲۲	۴	۱۰۰
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۲	۷۴	۱۸	۶	۱۰۰
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۱	۸۲	۱۴	۳	۱۰۰
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۲	۸۲	۱۴	۲	۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۲	۸۱	۱۶	۱	۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹	۱	۸۱	۱۶	۲	۱۰۰
۴۰۰۰ و بیشتر	۳	۸۶	۱۰	۱	۱۰۰
شهری	۲	۷۷	۱۸	۳	۱۰۰
روستایی	۳	۵۶	۳۱	۱۰	۱۰۰
سواد زتن خانوار:					
بی‌سواد	۴	۵۶	۳۰	۱۰	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۵	۳۸	۲۸	۹	۱۰۰
تا ابتدایی	۲	۷۵	۲۰	۳	۱۰۰
موسسه تا سنک	۲	۸۳	۱۴	۱	۱۰۰
مالی سنک تا دبلم	—	۸۹	۱۰	۱	۱۰۰
بالا از دبلم (عالی)	۲	۸۸	۹	۱	۱۰۰

۲/۲- تلویزیون

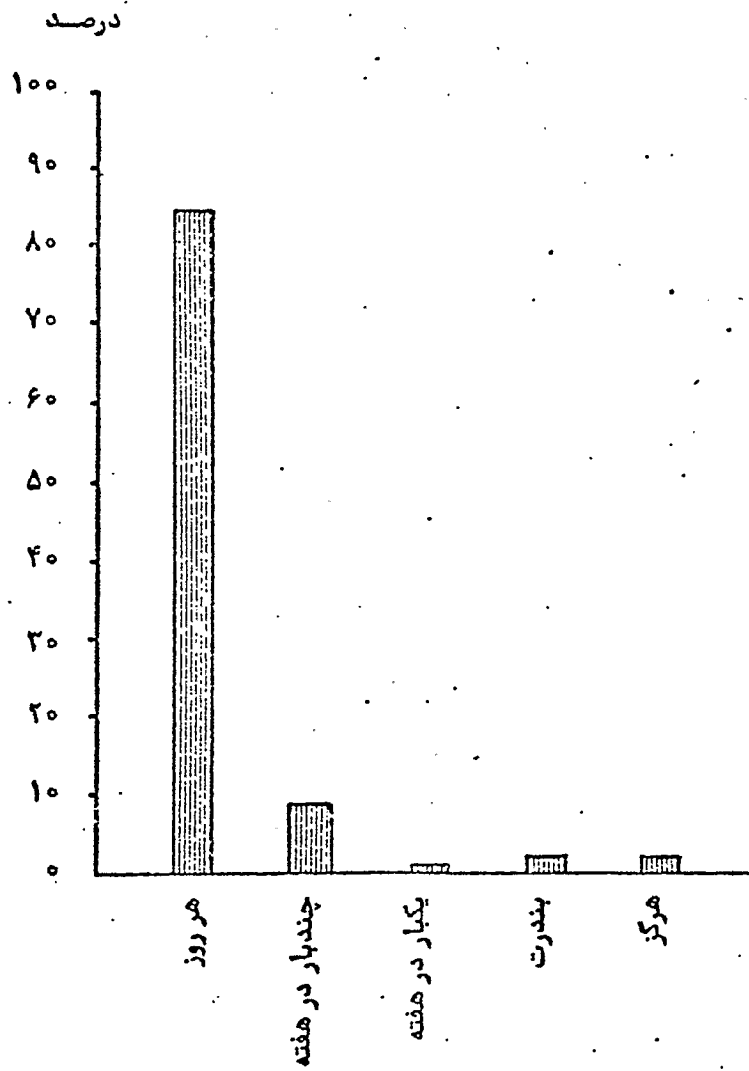
در بررسی ما آمده است که ۳۴٪ از خانوارهای جامعه‌ی مورد تحقیق دارای تلویزیون هستند. (۱)
ولی از آنجا که چگونگی توزیع تلویزیون در شهر و روستا تفاوت آشکاری دارد، این رقم به تنهایی
گویا نیست و بهتر است روستا و شهر را به تفکیک مورد مطالعه قرار دهیم. مقایسه‌ی آمارهای
نقاط شهری و روستایی، نشان دهنده‌ی شکاف بزرگی است که روستاها را از شهرها جدا
می‌کند. در نقاط شهری ۶۶٪ از خانوارها صاحب تلویزیون هستند، درحالی‌که در روستاها
این رقم فقط ۸٪ است.

عامل دیگری که نقش تعیین کننده در دسترسی به تلویزیون دارد، درآمد است.
گروه‌های کم درآمد سهم بسیار کمی در توزیع گیرنده‌های تلویزیون دارند که از ۱٪ شروع
شده و به ۱۳٪ می‌رسد. سهم قشرهای متوسط پایین هم از ۲۷٪ شروع شده و به ۵۷٪ می‌رسد. تنها
قشرهای متوسط بالا و یا قشرهای پردرآمد هستند که سهم قابل ملاحظه‌ای از توزیع
تلویزیون، می‌برند که از ۷۶٪ شروع شده و به ۸۳٪ می‌رسد.

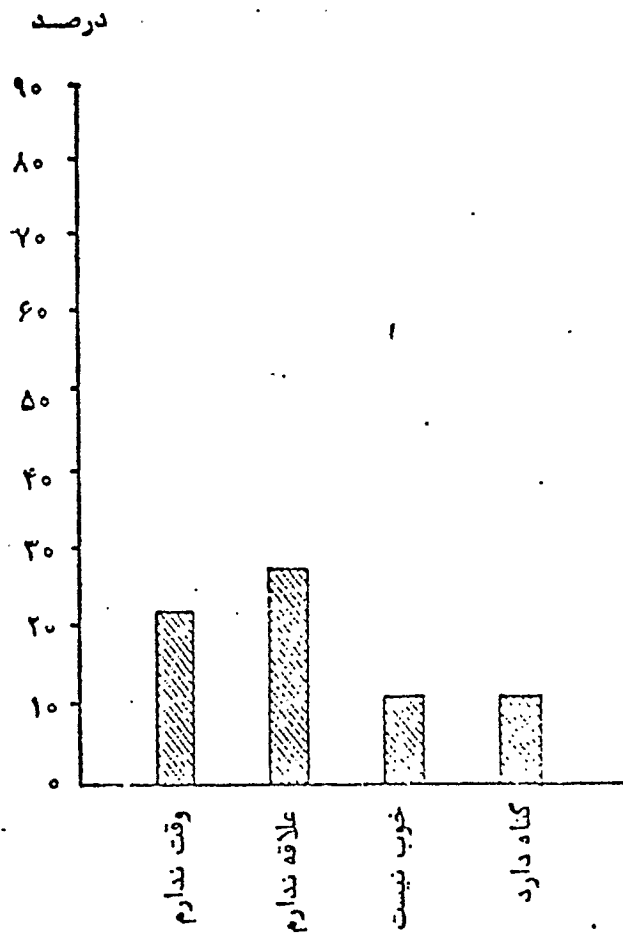
میزان استفاده از تلویزیون در خانوارهای صاحب تلویزیون بیش از استفاده از رادیو
در خانواده‌هایی است که رادیو دارند. از تلویزیون داران ۸۵٪ بطور روزمره عادت به
تماشای آن دارند و از این نظر بین شهر و روستا تفاوت آشکاری نیست. حتی از نظر سن هم
که تفاوت در میزان استفاده از رادیو بوضوح دیده می‌شد، در تلویزیون دیده نمی‌شود.
فقط افراد بالمند هستند، که نسبت به گروه‌های جوانتر رغبت کمتری به تلویزیون نشان می‌دهند.

(۱) این بررسی در سال ۲۵۳۳ انجام شده است. با توجه به گسترش سریع شبکه تلویزیونی
کشور، باید انتظار داشت که در صد خانوارهای صاحب تلویزیون در حال حاضر به
مراتب سن از اینها باشد.

نمودار درصد افرادی که تلویزیون دارند بر حسب چگونگی تماشای برنامه‌های تلویزیون



نمودار درصد افراد بر حسب علت ناکامی در تکمیل برنامه‌های تلویزیون



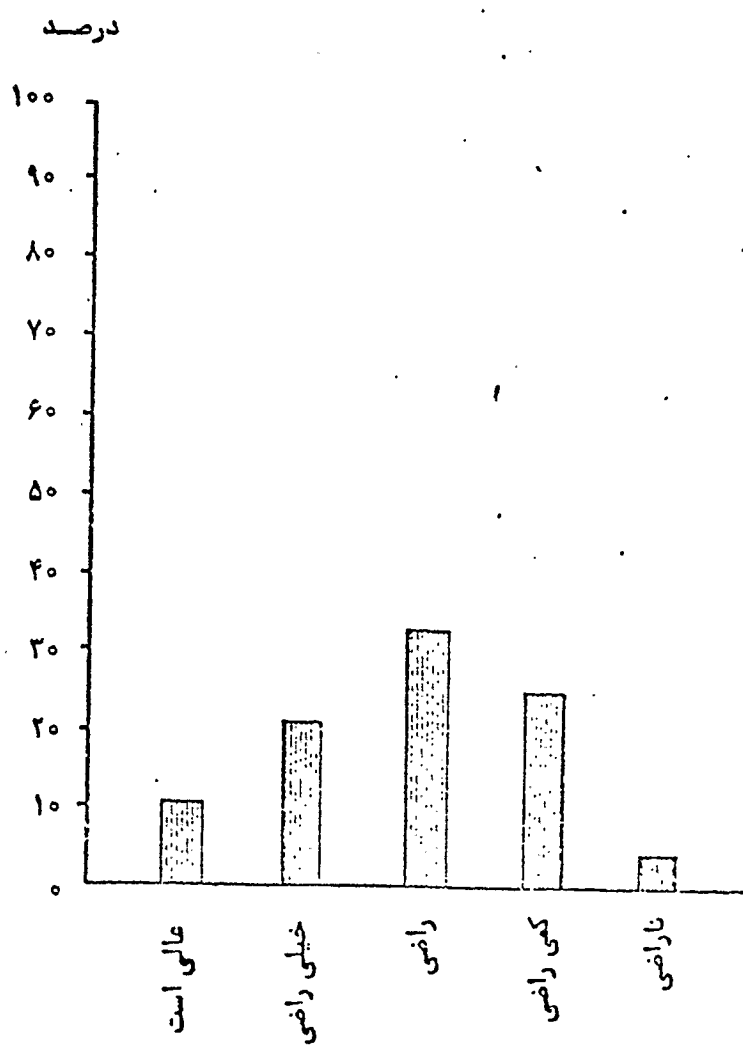
همین وضع در مورد تحمیلات و درآمد هم صادق است. پس به عبارت دیگر، تمام کسانی که تلویزیون دارند، تقریباً "بطور روزمره از آن استفاده می‌کنند، و این نشانی از جاذبه‌ی جادویی تلویزیون دارد و چیزی است که در هیچ یک از رسانه‌های همگانی نمی‌توان سراغ گرفت. میزان استفاده از تلویزیون در خانوارهای صاحب تلویزیون، نه تنها مرتب‌تر و دائمی‌تر از رسانه‌های دیگرست، بلکه ساعتی را هم که افراد را به خود مشغول می‌کند، به مراتب بیش از سایر رسانه‌هاست. بطور متوسط هر خانوار صاحب تلویزیون روزانه سه ساعت و پنجاه دقیقه تلویزیون تماشا می‌کند، و این از میانگین استفاده از رادیو که در روز دو ساعت و نیم بود، به مراتب بیشتر است. هر چند که میزان استفاده از تلویزیون بیش از رادیوست، ولی به همان نسبت انتظارات افراد هم از برنامه‌های تلویزیون زیادتر است. به عبارت دیگر، میزان رضایت تماشاگران از برنامه‌های تلویزیونی به مراتب از برنامه‌های رادیویی کمتر است؛ اگر ۴۴ درصد از کل شنوندگان از برنامه‌های رادیویی بطور کامل راضی بودند، در مورد تلویزیون فقط ۳۲٪ از تماشاگران هستند که رضایت کامل دارند. نتایج را می‌توان در جدول زیر به روشنی مقایسه کرد.

کسانی که رضایت نیستند	کسانی که کم و بیش رضایت هستند	کسانی که کاملاً "راضی هستند
۱۲٪	۴۱٪	۴۴٪ رادیو
۳۰٪	۳۳٪	۳۲٪ تلویزیون

راستی چرا چنین است؟ مگر نه اینکه مردم در صورت دسترسی به رادیو و تلویزیون، از تلویزیون بیشتر استفاده می‌کنند و یا آنرا بر رادیو ترجیح می‌دهند، پس چرا رضایت آنها از تلویزیون کمتر از رادیوست؟

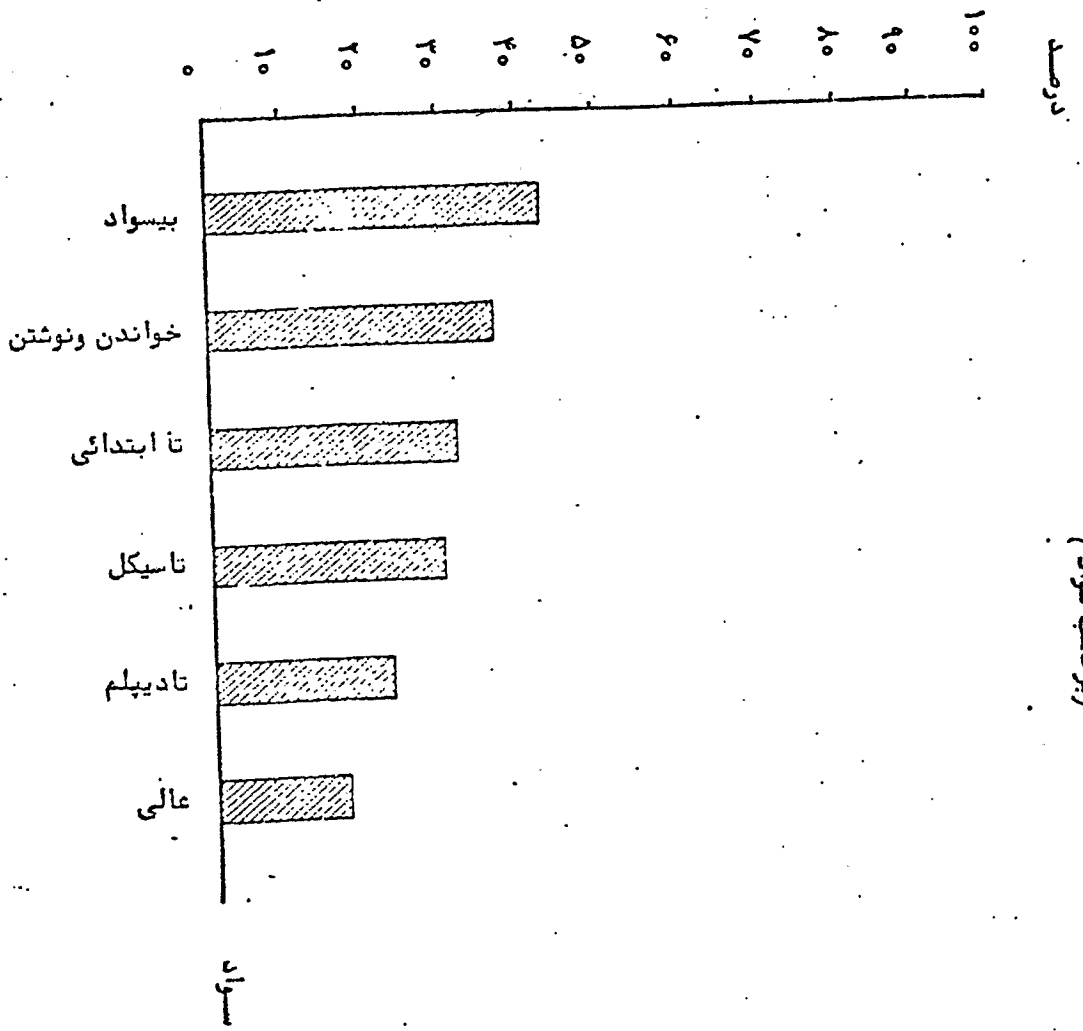
چند دسته عوامل در این امر موثرند. نخست اینکه، تلویزیون به خاطر توجه زیادتر، برآوردن انتظارات و توقعات بیشتری را هم بعیده می‌گیرد و از آنجا که کانالهای آن کمتر از رادیو و ساعات پخش آن کوتاه‌تر و امکانات آن هم از نظر تهی‌دی برنامه محدودتر است، خود بخود آن تنوعی را که برنامه‌های رادیویی دارند، نمی‌تواند داشته باشد و از این جهت قادر نیست پاسخگوی کلیه سلیقه‌ها و ذوق‌ها باشد. (در اینجا کفایت

نمودار درصد رضایت افراد از برنامه‌های تلویزیون



تعداد درصد افرادی که از برنامه‌های تلویزیونی خیلی راضی هستند

(بر حسب سواد)



توجه داشته باشیم که در حدود نیمی از برنامه های تلویزیون تولید شده ی خارج است ، در حالیکه در مورد رادیو چنین نیست) . دوم اینکه ، اصولاً " تلویزیون از آنجا که بیش از رادیو جنبه ی سرگرم کننده و غیر رسمی دارد ، با شدت بیشتری مورد اظهار نظر و قضاوت قرار می گیرد .

درباره ی چگونگی انتخاب تماشاگران از برنامه ها ، نخست می توان گفت که تماشاگران در مجزوع ، برنامه های ایرانی را به برنامه های تهیه شده در خارج ترجیح می دهند . دوم اینکه ، رغبت آنها بیشتر به نوع برنامه های سرگرم کننده است . سوم اینکه ، از میان برنامه های سرگرم کننده هم بیشتر به برنامه های داستانی (سریال ها) توجه دارند . پنج برنامه ی مورد علاقه تماشاگران که بیش از سایر برنامه ها نام برده شده اتد عبارتند از : تلخ و شیرین ۶۲٪ ، اخبار ۴۱٪ ، فیلم سینمایی ۲۷٪ ، آدم کاغذی ۲۶٪ و روزهای زندگی ۱۵٪ .

آیا بلونیزمون دارید ؟

جمع	خیر	بلبی	بدون جواب		منحعات کلی خامه
			٪	٪	
			کل خامه		
۱۰۰	۶۶	۳۲	-	-	مرد
۱۰۰	۷۰	۲۹	۱	-	زن
۱۰۰	۶۱	۳۹	-	-	سن
۱۰۰	۵۹	۴۱	-	-	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۶۲	۳۸	-	-	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۶۹	۳۱	-	-	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۷۲	۲۸	-	-	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۷۴	۲۶	-	-	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۸۳	۱۷	-	-	۶۵ و بیشتر
			سواد پاسخگو		
۱۰۰	۸۲	۱۸	-	-	بی سواد
۱۰۰	۷۴	۲۴	۲	-	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۶۲	۳۸	-	-	تا ابتدایی
۱۰۰	۳۳	۶۷	-	-	موسسه تا سنک
۱۰۰	۲۹	۷۱	-	-	بالای سنک تا دیلم
۱۰۰	۱۷	۸۳	-	-	بالا تر از دیلم (عالی)
			درآمد ماهانه خانوار		
۱۰۰	۹۸	۱	۱	-	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۹۱	۸	۱	-	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۸۶	۱۳	۱	-	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۷۳	۲۷	-	-	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۵۵	۴۵	-	-	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۴۷	۵۳	-	-	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۴۳	۵۷	-	-	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۲۴	۷۶	-	-	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۱۶	۸۴	-	-	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۱۷	۸۳	-	-	۴۰۰۰ و بیشتر
			شهری		
۱۰۰	۳۴	۶۶	-	-	روستایی
۱۰۰	۹۲	۸	-	-	سواد رئیس خانوار
۱۰۰	۸۴	۱۵	۱	-	بی سواد
۱۰۰	۷۶	۲۳	۱	-	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۵۱	۴۹	-	-	تا ابتدایی
۱۰۰	۲۳	۷۷	-	-	موسسه تا سنک
۱۰۰	۱۷	۸۳	-	-	بالای سنک تا دیلم
۱۰۰	۱۳	۸۷	-	-	بالا تر از دیلم (عالی)

(اگر تلویزیون دارید) آیا تلویزیون تماشا میکنید؟

جمع	هرگز	بندرت	یکبار در هفته	چند بار در هفته	هر روز	بدون جواب		شعاع کلی جامعه
						۱	۲	
								کل جامعه
۱۰۰	۲	۲	۱	۹	۸۵	۱		مرد
۱۰۰	۱	۲	۱	۱۰	۸۵	۱		زن
۱۰۰	۲	۲	-	۹	۸۶	۱		سن
۱۰۰	۱	۱	۱	۱۰	۸۷	-		۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۱	۲	۱	۷	۸۸	۱		۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۲	۲	۱	۹	۸۴	۲		۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۲	۴	-	۸	۸۴	۲		۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۴	۳	۱	۱۴	۷۶	۲		۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۱۱	۲	۲	۸	۷۷	-		۶۵ و بیشتر
								سواد پاسدار
۱۰۰	۳	۲	۱	۹	۸۳	۲		بی سواد
۱۰۰	۵	۱	-	۹	۸۱	۴		خواندن و نوشتن
۱۰۰	۱	۳	۱	۸	۸۷	-		با اسناد
۱۰۰	-	-	۱	۱۰	۸۹	-		موسسه یا سبک
۱۰۰	۱	۲	۱	۹	۸۶	۱		نازادی سبک یا دیلم
۱۰۰	۱	۲	۱	۱۲	۸۴	-		نازاد ار دسلم (عالی)
								درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۱۶	-	-	-	-	۸۴		تا ۱۰۰۰ تومان
۱۰۰	۳	۷	-	۶	۸۲	۲		۱۰۰۰ تا ۲۹۹
۱۰۰	۳	۳	۳	۱۱	۸۰	-		۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۳	-	-	۱۴	۸۱	۲		۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۳	۲	-	۸	۸۶	۱		۷۰۰ تا ۱۰۲۹۹
۱۰۰	-	۱	۲	۸	۸۹	-		۱۱۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	-	۲	-	۷	۸۹	۲		۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۱	۲	-	۹	۸۷	۱		۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۱	۲	-	۹	۸۷	۱		۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۱	۲	۱	۷	۸۹	-		۴۰۰۰ و بیشتر
								شهری
۱۰۰	۲	۲	۱	۹	۸۵	۱		روستایی
۱۰۰	۱	۲	-	۶	۸۸	۳		سواد و شش خانوار
								بی سواد
۱۰۰	۳	۲	۱	۱۰	۸۲	۲		خواندن و نوشتن
۱۰۰	۴	۳	-	۱۰	۸۳	-		با اسناد
۱۰۰	۱	۲	۱	۹	۸۶	۱		موسسه یا سبک
۱۰۰	-	۱	-	۷	۹۲	-		نازادی سبک یا دیلم
۱۰۰	۱	۳	۱	۹	۸۵	۱		نازاد ار دسلم (عالی)
۱۰۰	۱	۲	۲	۹	۸۶	-		

معمولا روزی چند ساعت تلویزیون تماشا می‌کنید؟

تعداد کل تماشا	بدون جواب		تا یک ساعت		بیشتر از یک ساعت		بیشتر از دو ساعت		بیشتر از سه ساعت		بیشتر از چهار ساعت		جمع
	۱	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۲	
مجموع	۲	۲	۴	۱۲	۱۹	۲۶	۱۹	۱۰	۴	۲			۱۰۰
مرد	۲	۱	۳	۱۲	۱۹	۲۶	۲۰	۱۲	۲	۲			۱۰۰
زن	۲	۲	۸	۱۵	۱۸	۲۲	۱۸	۹	۲	۲			۱۰۰
۱۵ - ۲۴	۱	۲	۲	۱۲	۱۹	۲۲	۱۹	۱۰	۳	۱			۱۰۰
۲۵ - ۳۴	۲	۲	۵	۱۴	۱۹	۲۳	۱۸	۱۰	۳	۲			۱۰۰
۳۵ - ۴۴	۲	۲	۶	۱۲	۱۷	۲۵	۱۹	۱۰	۳	۲			۱۰۰
۴۵ - ۵۴	۱	۲	۲	۱۱	۲۰	۲۲	۲۲	۱۲	۳	۱			۱۰۰
۵۵ - ۶۴	۱	۱	۵	۵	۱۸	۲۲	۲۰	۱۵	۱۰	۳			۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۲	-	۲	۹	۱۲	۲۰	۱۲	۱۹	۲	-			۱۰۰
پاسخ نداد													
هیچ سواد	۲	۲	۶	۱۲	۱۸	۲۶	۲۰	۹	۲	۲			۱۰۰
خواندن و نوشتن	-	-	۶	۷	۱۲	۲۱	۲۵	۱۵	۲۰	-			۱۰۰
تا ابتدایی	۳	۱	۸	۱۵	۱۷	۲۳	۱۶	۱۱	۴	۲			۱۰۰
موسسه تا سیکل	۲	۱	۵	۱۵	۲۱	۲۲	۱۷	۱۱	۳	۱			۱۰۰
بالای سیکل تا دیپلم	۱	۲	۶	۱۲	۲۰	۲۲	۲۰	۱۰	۳	۲			۱۰۰
بالای دیپلم (عالی)	-	-	۵	۱۲	۱۸	۲۰	۲۲	۱۷	۲	۱			۱۰۰
تا ۲۰۰۰ تومان	۱۱	-	-	۲۲	-	۱۹	-	۲۰	-	-			۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰	-	-	۲	۱۹	۲۶	۲۱	۱۹	۸	۲	۱			۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰	۱	۳	۶	۱۷	۱۹	۱۵	۲۱	۱۱	۲	۳			۱۰۰
۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰	۱	۱	۷	۱۲	۱۸	۲۷	۱۶	۱۲	۲	۱			۱۰۰
۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰	۳	۲	۶	۱۵	۱۵	۲۵	۱۹	۱۰	۲	-			۱۰۰
۶۰۰۰ تا ۷۰۰۰	-	۲	۶	۱۸	۱۸	۲۲	۱۸	۷	۳	۲			۱۰۰
۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰	۱	۳	۷	۱۲	۲۶	۲۳	۱۸	۵	۳	۲			۱۰۰
۸۰۰۰ تا ۹۰۰۰	۲	۱	۶	۱۲	۱۸	۲۶	۱۹	۱۰	۳	۱			۱۰۰
۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰	۲	-	۶	۱۲	۲۲	۲۱	۱۶	۱۲	۲	۳			۱۰۰
۱۰۰۰۰ و بیشتر	۲	۲	۷	۲	۲۱	۲۰	۱۷	۱۱	۲	۲			۱۰۰
شهری	۱	۲	۶	۱۲	۱۸	۲۲	۲۰	۱۱	۳	۲			۱۰۰
روستایی	۳	۲	۲	۱۶	۲۰	۲۷	۱۵	۲	۵	۱			۱۰۰
تحت ۱۰۰۰۰													
هیچ سواد	-	-	۲	۵	۱۰	۲۶	۲۱	۱۰	۲	۱			۱۰۰
خواندن و نوشتن	۱	-	۷	۱۲	۱۹	۱۵	۲۳	۱۵	۳	۲			۱۰۰
تا ابتدایی	۲	۱	۷	۱۲	۱۸	۲۵	۱۹	۹	۲	۲			۱۰۰
موسسه تا سیکل	۲	۱	۵	۱۶	۱۹	۲۶	۱۶	۱۰	۲	۲			۱۰۰
بالای سیکل تا دیپلم	۲	۲	۶	۱۲	۲۱	۲۶	۱۶	۹	۳	۲			۱۰۰
بالای دیپلم (عالی)	-	۱	۶	۱۶	۱۷	۱۷	۲۲	۱۵	۴	۲			۱۰۰

جرا نلويزون تماشا نميکنيد ؟

مجموع	باير	گناه دارد	خوب نيست	علاقه ندارم	وقت ندارم	بدون جواب	شخصات کلي حاصه
Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۱۹	۱۱	۱۱	۲۷	۲۱	۱۱	کل جامه
۱۰۰	۱۲	۱۲	۱۲	۲۳	۲۵	۶	سرد
۱۰۰	۲۷	۱۰	۱۱	۲۶	۱۰	۱۶	زن
۱۰۰	۴۲	—	۱۹	۳۹	—	—	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۱۷	۱۷	۲۳	—	۱۲	۱۶	۲۵ - ۲۴
۱۰۰	۲۰	—	۱۰	۱۰	۲۰	۲۰	۲۵ - ۲۴
۱۰۰	۱۴	۱۴	—	۲۹	۴۳	—	۲۵ - ۵۴
۱۰۰	—	۲۵	—	۲۵	—	—	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۲۰	۲۰	—	۴۰	—	۲۰	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۲۰	۲۰	۱۰	۲۵	۱۰	۱۵	سواد باسواد
۱۰۰	۲۳	—	—	۶۷	—	—	بی سواد
۱۰۰	—	—	—	۲۰	۶۰	۲۰	حرايدن و نوشتن
۱۰۰	—	—	۱۰۰	—	—	—	با اسنادی
۱۰۰	۴۲	—	—	۱۹	۳۹	—	مدرسه با سبک
۱۰۰	—	—	۵۰	—	۵۰	—	ملازمی سبک با دبیرم
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	ملازمی و دبیرم (مالي)
۱۰۰	۱۰۰	—	—	—	—	—	سرآمد - دانش - مهارت
۱۰۰	—	—	۳۳	۶۷	—	—	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۲۵	۲۵	—	—	۵۰	—	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲۰	—	۲۰	۲۰	—	۲۰	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۳۰	۲۸	—	۱۴	۱۴	۱۴	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۲۰	۲۰	—	۲۰	۴۰	—	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۲۵	—	۲۵	—	۵۰	—	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	—	—	۵۰	۵۰	—	—	۴۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۴	۱۱	۱۲	۲۹	۲۳	۱۱	شبه - بوری
۱۰۰	۱۰۰	—	—	—	—	—	روستایی
۱۰۰	۱۸	۱۸	۶	۲۳	۱۲	۲۳	سواد رئیس - حادار
۱۰۰	—	—	۵۰	۵۰	—	—	بی سواد
۱۰۰	۳۴	—	—	۳۳	۳۳	—	حرايدن و نوشتن
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	با اسنادی
۱۰۰	۳۳	—	—	—	—	—	مدرسه با سبک
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	ملازمی سبک با دبیرم
۱۰۰	—	—	—	—	—	—	ملازمی و دبیرم (مالي)
۱۰۰	—	۳۳	۳۴	—	—	—	

آیا بطور کلی از برنامه‌های تلویزیون راضی هستید؟

جمع	اصلاً راضی نیستم	کمی راضی	راضی	خیلی راضی	عالی است	بدون جواب	مشاهدات کلی جامعه
۱۰۰	۵	۲۵	۳۳	۲۱	۱۱	۵	کل جامعه
۱۰۰	۶	۲۸	۳۵	۱۷	۱۱	۳	مرد
۱۰۰	۵	۲۳	۳۲	۲۴	۱۰	۶	زن
۱۰۰	۷	۳۰	۳۳	۱۸	۹	۳	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۴	۲۴	۳۶	۱۱	۱۱	۶	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۵	۲۳	۳۲	۲۲	۱۳	۵	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۴	۳۰	۳۱	۲۵	۱۴	۶	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۳	۲۷	۲۶	۲۴	۱۵	۵	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۷	۱۲	۴۲	۳۰	۷	۲	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۴	۱۶	۳۰	۳۰	۱۳	۷	سواد باسکرو
۱۰۰	۶	۱۷	۴۰	۲۷	۱۰	-	بی سواد
۱۰۰	۳	۲۶	۳۴	۲۱	۱۱	۵	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۶	۲۷	۳۳	۱۸	۱۲	۴	با ابتدایی
۱۰۰	۷	۳۳	۳۳	۱۳	۱۰	۴	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۱۲	۲۹	۳۸	۱۰	۶	۵	بالای سیکل تا دیپلم
۱۰۰	-	۱۹	۴۲	۳۹	-	-	بالا تر از دبلوم (عالی)
۱۰۰	۴	۱۲	۲۵	۳۱	۱۶	۱۲	درآمد ماهانه ماهوار
۱۰۰	۲	۲۴	۲۸	۲۵	۱۷	۴	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۵	۲۵	۳۲	۲۰	۱۲	۶	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۴	۲۸	۳۳	۲۱	۹	۵	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۴	۲۲	۲۹	۳۰	۱۱	۴	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۷	۳۰	۲۵	۱۳	۱۸	۷	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۶	۲۸	۳۰	۱۹	۱۲	۵	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۷	۲۶	۳۸	۱۸	۷	۴	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۳	۳۰	۳۶	۱۴	۱۲	۵	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۶	۲۵	۳۴	۲۰	۱۰	۵	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۲	۲۵	۳۷	۲۲	۱۸	۶	۴۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۶	۲۵	۳۴	۲۰	۱۰	۵	شهری
۱۰۰	۲	۲۵	۳۷	۲۲	۱۸	۶	روستایی
۱۰۰	۳	۱۸	۳۲	۲۸	۱۳	۶	سواد رئیس خانواده
۱۰۰	۴	۳۰	۳۱	۲۹	۸	۸	بی سواد
۱۰۰	۵	۲۷	۳۴	۱۹	۱۱	۴	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۷	۳۰	۲۸	۲۰	۱۲	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۷	۲۷	۳۵	۱۴	۱۱	۶	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۷	۲۷	۳۵	۱۴	۱۱	۶	بالای سیکل تا دیپلم
۱۰۰	۷	۳۱	۳۸	۱۴	۷	۳	بالا تر از دبلوم (عالی)

برنامه‌های مورد علاقه خود را که در حال حاضر

بخش میشود نام بـبـرید

درصد	نام برنامه
۶۲	تلخ و شیرین
۴۱	اخبار
۲۷	فیلم سینمایی
۲۶	آدم کاغذی
۱۵	روزهای زندگی
۱۴	موسیقی ایرانی
۱۳	سریال و فیلم خارجی
۱۱	آیرونساید
۱۱	جدجا بچه‌ها
۱۰	دانش

چه انگارانی از برنامه های تلویزیون دارید؟

مجموعه کلی جامعه	میزانم ، اطلاعات رسته	سرگرمی	کسب معلومات	کسب خبر	سایر
٪	٪	٪	٪	٪	٪
کل جامعه	۳	۵۷	۴۱	۲۵	۱
سره	۲	۴۹	۴۶	۳۲	۱
زن	۳	۶۳	۳۶	۱۹	۱
سن					
۱۵ - ۲۲	۱	۵۵	۴۲	۲۵	۱
۲۵ - ۳۲	۳	۶۰	۴۰	۲۵	۲
۳۵ - ۴۲	۳	۵۶	۴۱	۲۶	۲
۴۵ - ۵۲	۵	۵۵	۵۸	۲۴	—
۵۵ - ۶۲	۱	۵۷	۳۸	۳۲	۱
۶۵ و بیشتر	۵	۶۷	۲۳	۲۶	۲
سواد پاسخگو					
بی سواد	۳	۷۲	۲۶	۱۹	۱
خواندن و نوشتن	۲	۵۸	۳۵	۲۷	۴
تا ابتدایی	۴	۵۷	۴۲	۲۴	۱
متوسط تا سیکل	۲	۵۰	۵۲	۲۸	۱
بالای سیکل تا دبیرم	۲	۴۷	۴۸	۲۹	۲
بالا از دبیرم (عالی)	۲	۴۴	۴۸	۳۴	۳
درآمد ماهانه خانوار					
تا ۲۰۰ تومان	—	۸۱	۱۹	۱۹	—
۲۰۰ تا ۴۹۹	۶	۷۵	۲۴	۲۵	۱
۵۰۰ تا ۶۹۹	۲	۷۳	۲۷	۲۱	۱
۷۰۰ تا ۹۹۹	۲	۶۰	۳۴	۱۸	۲
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۳	۵۶	۳۷	۲۸	—
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۲	۵۸	۴۶	۲۱	۱
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۲	۵۲	۳۹	۲۳	۲
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۳	۵۱	۲۷	۲۵	۱
۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹	۳	۵۰	۴۰	۳۱	۱
۴۰۰۰ و بیشتر	۲	۵۰	۵۰	۳۲	۲
شهری	۳	۵۷	۳۹	۲۵	۱
روستایی	۲	۵۳	۵۰	۳۱	۳
سواد و تکتش خانوار					
بی سواد	۳	۶۳	۳۴	۲۲	۱
خواندن و نوشتن	۳	۶۳	۳۴	۲۲	۲
تا ابتدایی	۳	۵۶	۴۲	۲۶	—
متوسط تا سیکل	۳	۵۱	۴۴	۲۷	۲
بالای سیکل تا دبیرم	۲	۵۴	۴۴	۲۷	۲
بالا از دبیرم (عالی)	۱	۵۲	۴۷	۳۰	۳

آیا در منزل شما از برنامدهای تلویزیون آموزشی استفاده میشود؟

جمع	خیر	بلی	بدون جواب	منحعات کلی جامعه
				%
۱۰۰	۵۵	۳۸	۷	کل جامعه
۱۰۰	۵۳	۳۰	۷	مرد
۱۰۰	۵۶	۳۶	۸	زن
۱۰۰	۵۹	۳۶	۵	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۶۰	۳۳	۷	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۴۶	۴۷	۷	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۵۳	۳۵	۱۲	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۴۷	۴۷	۶	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۴۴	۴۰	۱۶	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۵۳	۳۶	۱۱	سواد ناسنگو
۱۰۰	۴۱	۴۶	۱۳	بی سواد
۱۰۰	۵۳	۳۹	۸	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۵۷	۳۸	۵	با اسنادی
۱۰۰	۳۸	۳۸	۴	موسک با سنگل
۱۰۰	۶۰	۳۵	۵	نالای سنگل با دیلم
				بالا از دیلم (عالی)
۱۰۰	۶۷	۳۳	-	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۴۷	۳۳	۲۰	تا ۲۰۰ تومان
۱۰۰	۵۷	۳۵	۸	۲۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۵۰	۴۲	۸	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۵۳	۴۰	۷	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۵۳	۴۲	۵	۱۰۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۵۳	۴۲	۵	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۵۲	۴۲	۶	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۵۵	۳۸	۷	۴۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱۰۰	۵۵	۳۹	۶	۵۰۰۰ تا ۵۹۹۹
۱۰۰	۶۴	۳۴	۲	۶۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۵۶	۳۸	۶	شهری
۱۰۰	۵۰	۳۸	۱۲	روستایی
۱۰۰	۴۹	۴۰	۱۱	سواد و نرس خانوار
۱۰۰	۵۷	۳۳	۱۰	بی سواد
۱۰۰	۵۶	۳۸	۶	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۶۰	۳۵	۵	با اسنادی
۱۰۰	۵۶	۳۸	۶	موسک با سنگل
۱۰۰	۵۶	۳۸	۶	نالای سنگل با دیلم
۱۰۰	۶۰	۳۴	۶	بالا از دیلم (عالی)

۲/۳- سینما

سینما با وجود قدمت و سابقه‌ای طولانی که در ایران دارد، به دلایلی چند نتوانسته است مانند رسانه‌های دیگر همه گیر شود. از مجموع افراد مورد پرسش فقط ۲۷٪ گفته‌اند که از سینما استفاده می‌کنند. بر خلاف رادیو و تلویزیون که سهم زنان و مردان کم و بیش یکسان بوده، سینما در ایران بیشتر یک تفریح مردانه است و تعداد مردان سینما رو بیش از دو برابر زنان سینما روست (اولی ۳۶٪ و دومی ۱۷٪ است).

همین تفاوت چشمگیر در میان روستاییان و شهرنشینان به چشم می‌خورد. از شهرنشینان ۳۸٪ به سینما می‌روند، در حالیکه سهم روستاییان فقط ۱۹٪ است.

عوامل بازدارنده‌ی سینما متعدد است. نخست آنکه، دسترسی به آن به سرعت رادیو و تلویزیون نیست. سینماها بیشتر در شهرهای بزرگ متمرکزند و در شهرهای بزرگ بخاطر بعد مسافت و مشکلات رفت و آمد، تنظیم وقت و غیره استفاده از آن آسان نیست.

مشکلات زن‌ها برای رفتن به سینما از اینهم بیشتر است. اشتغالات خانگی زن‌ها، محدودیت‌هایی که برای آنها در مورد تفریحات خارج از خانه وجود دارد، وابستگی به مرد، داشتن بچه، حجاب و عوامل مذهبی و غیره باعث شده است که زن‌ها کمتر از سینما استفاده کنند (برای مثال در بررسی ما نشان داده شده است که فقط ۳۷٪ از مردان (تقریباً "ثلث آنها) حاضرند که همسران خود را به سینما ببرند).

در مورد روستاییان هم دو دسته عوامل وجود دارد، نخست آنکه دسترسی روستاییان به سینما کم است، دوم آنکه اعتقادات مذهبی آنها را از رفتن به سینما باز می‌دارد. از این دو گروه که بپذیریم، سالمندان هم چندان رغبتی به رفتن سینما نشان نمی‌دهند. جوانان برعکس اشتیاق زیادی به سینما دارند. دلائلی که می‌توان برای آن ذکر کرد اینست: اول اینکه، سینما با راندی رویا و هیجان ماجراجویی از همه جوانها را که طالب چنین چیزهایی هستند به خود جلب

می‌کند. دوم اینکه، سینما فرصتی است برای جوانان که برای چند ساعتی هم که شده از قید و بند خانواده خود را رها کنند. مطابق بررسی ما، ۵۱٪ از جوانان بین ۱۵ تا ۲۴ سال به سینما می‌روند، در حالیکه در گروه های سنی ۴۵ به بالا این رقم به ۱۱٪ وحتى بتدریج با افزایش سن به ۸٪ و بالاخره به ۳٪ می‌رسد.

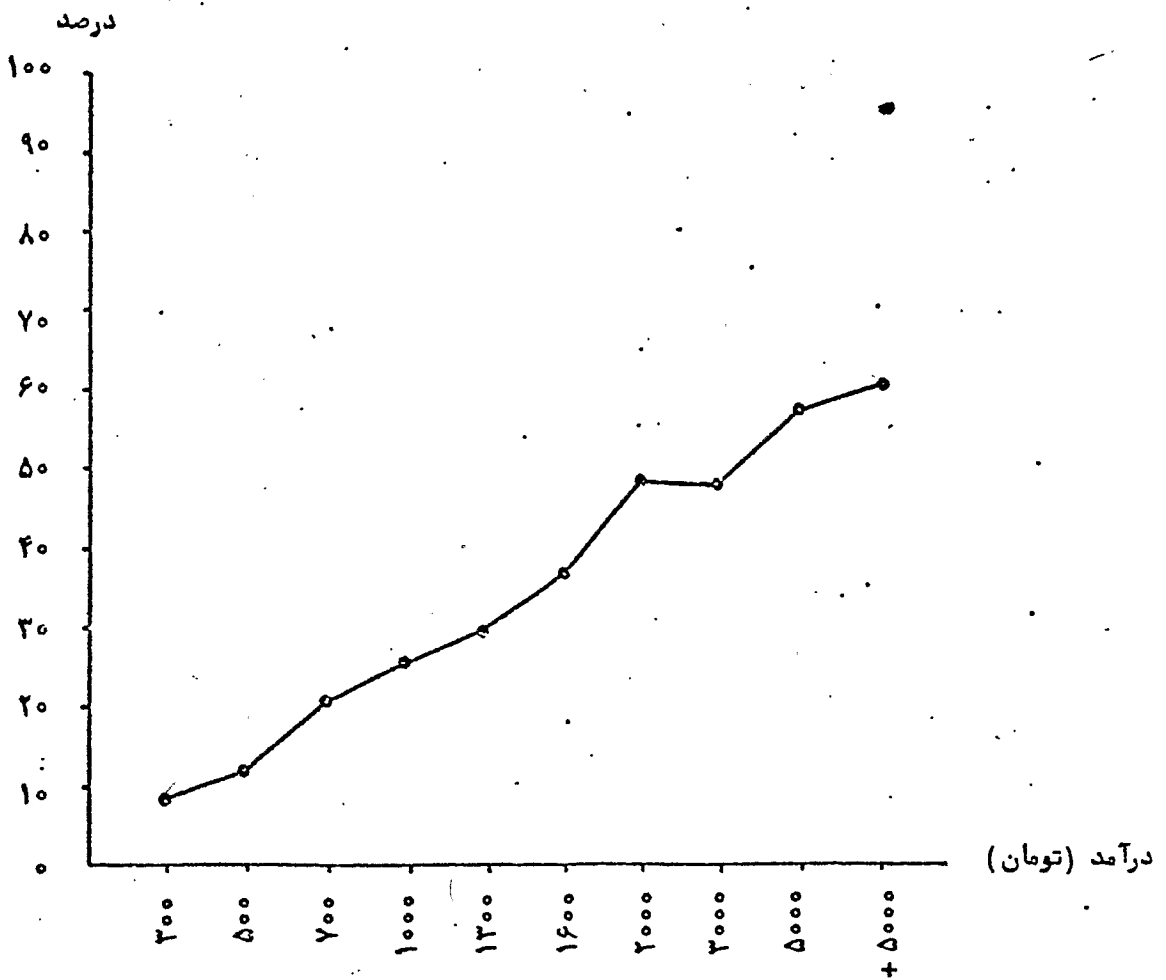
بین سواد و رفتن به سینما هم وابستگی زیادی دیده می‌شود. از بیسوادان فقط ۱۰٪ ولی باسوادان دبیرستانی به بالا تا ۷۰٪ به سینما می‌روند. به نظر می‌رسد که سواد به تنهایی تأثیر مستقیمی در رفتن به سینما نداشته باشد و این رابطه‌ایست بیشتر ظاهری، در حالیکه سن و محل سکونت و درآمد در اصل عوامل تعیین کننده هستند. یک فرد باید حداقل برای خرید بلیط درآمد داشته باشد، در صلی زندگی کند که به آسانی به سینما دسترسی پیدا کند و در خود اشتیاق به دیدن فیلم را احساس نماید و این همان سه عامل درآمد، محل سکونت و سن است که پرشمردیم. ولی فراموش نکنیم که سواد بطور غیر مستقیم روی رفتن به سینما تأثیر می‌گذارد و آن از طریق سست شدن اعتقادات مذهبی است. در بررسی ما سعی شده است که این عوامل بازدارنده با دقت بیشتری مورد مطالعه قرار گیرند. عوامل مهمی که افراد برای نرفتن به سینما ذکر کرده‌اند، به ترتیب به شرح زیرند:

گناه دارد ۲۳٪، دوست ندارم ۱۹٪، فرصت ندارم ۱۸٪، سینما نیست ۱۴٪، پول ندارم ۱۰٪.

بدین ترتیب می‌بینیم که بطور کلی سه دسته عوامل در این مورد وجود دارد. یک دسته عوامل ناشی از اعتقادات مذهبی است که از همه مهمتر است. دوم عوامل روانی، مانند کنشی که جوانان به سینما رفتن از خود نشان می‌دهند. سوم عوامل عینی، مانند نداشتن فرصت بخاطر مشغله‌ی زیاد، یا فقدان سینما و پول.

البته شدت هر یک از این عوامل در گروه های مختلف جامعه متفاوت است. فی‌المثل در روستاها عامل مذهبی و فقدان مالی بسیار مهم است، در حالیکه در شهرها نداشتن علاقه و یا فرصت کافی است.

نمودار درصد افرادی که به سینما میروند (برحسب درآمد ماهیانه خانوار)



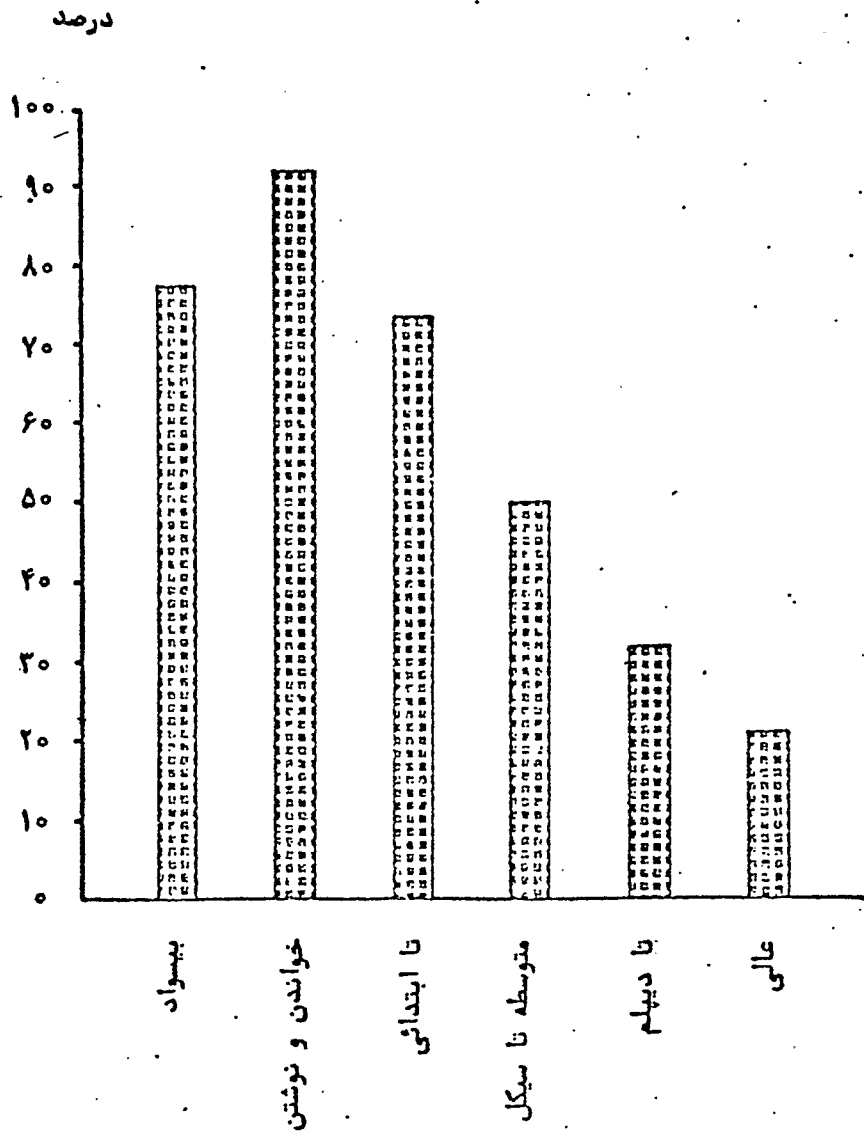
برای شناخت سلیقه تماشاگران سینما در ایران از سه پرسش استفاده کرده ایم. یکی نوع فیلم‌ها بر حسب ایرانی و خارجی بودن. دوم نوع فیلم‌ها از نظر موضوع و دیگری پرسش درباره‌ی نوع هنرپیشه‌ها. در مورد بررسی نوع فیلمها، طرفداران فیلمهای ایرانی بیش از فیلمهای خارجی بودند (۵۴٪ برای نوع اول و ۳۸٪ برای نوع دوم) دقت بیشتر نشان می‌دهد که این یک مسئله فرهنگی است. یعنی گروه‌های سنتی و بیسواد بیش از گروه‌های متجدد و تحصیل کرده به فیلمهای ایرانی رغبت نشان می‌دهند، درحالیکه در شهرها فیلم‌های خارجی طرفداران بیشتری دارد (۵۰٪ برای فیلمهای خارجی در برابر ۴۳٪ برای فیلم‌های ایرانی). این اختلاف در خود سطوح مختلف تحصیلی از اینهم بیشتر است و بوضوح اثر تعیین کننده‌ی سواد و نوع فرهنگ را در تعیین فیلم سینمایی نشان می‌دهد. افراد بیسواد فقط ۱۰٪ فیلم خارجی را ترجیح می‌دهند، در حالیکه این رقم برای افراد دارای دیپلم و تحصیلات عالی به ۶۲٪ و حتی به ۶۹٪ می‌رسد. در مورد پرسش دوم که: "چه نوع فیلمی را از نظر موضوع می‌پسندید؟" این پاسخها بدست آمده است:

فیلمهای کمدی	۲۷٪	فیلمهای پلیسی	۲۷٪
فیلمهای تاریخی	۳۰٪	فیلمهای عشقی	۱۸٪
فیلمهای وسترن	۱۶٪	فیلمهای اجتماعی	۱۲٪
		انتقادی	
فیلمهای جاهلی	۱۰٪	فیلمهای مذهبی	۱۰٪
فیلمهای درام	۹٪	فیلمهای مستند	۵٪
فیلمهای موزیکال	۴٪		

آنچه که از یافته‌های بالا معلوم میشود اینست که تماشاگر ایرانی بیشتر از هرچیز در فیلم طالب خنده و هیجان است و شاید یکی از دلایل موفقیت فیلمهای فارسی ترکیبی از خنده، هیجان و ماجراست.

البته گروه‌های مختلف، سلیقه‌های خاصی برای انتخاب فیلم دارند. فی‌المثل بیسوادها علاقه خاصی به فیلمهای جاهلی نشان می‌دهند، بطوریکه در این گروه فیلمهای کمدی،

نمودار درصد افرادی که فیلم ایرانی را بیشتر می‌پسندند (بر حسب سواد)



جاهلی و عشقی بیش از همه مورد توجه قرار گرفته اند، در حالیکه سلیقه‌ی تحصیل‌کرده‌های رده‌ی بالاتر از دیپلم به کل متفاوت است. آنها به ترتیب فیلمهای اجتماعی انتقادی (۳۴٪)، تاریخی (۲۸٪) و کمدی (۲۷٪) را بر سایر انواع فیلمها ترجیح داده اند. همین تفاوت میان سینما روهای شهری و روستایی نیز دیده می‌شود.

در مورد نوع هنرپیشه‌ها، بررسی ما حاکی از آنست که هنرپیشه‌های ایرانی بیشتر از هنرپیشه‌های خارجی مورد توجه توده‌ی مردم هستند و در بین آنها به ترتیب، فردین بهروز وثوقی، و ملک مطیعی بیش از همه نام برده شده اند.

آیا به سینما میروید؟

جمع	خیر	بلی	بدون جواب	مشخصات کلی جامعه
Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۷۲	۲۷	۱	کل جامعه
۱۰۰	۶۳	۳۶	۱	میرد
۱۰۰	۸۲	۱۷	۱	ن
۱۰۰	۴۸	۵۱	۱	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۷۰	۲۹	۱	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۸۱	۱۸	۱	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۸۸	۱۱	۱	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۹۱	۸	۱	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۹۶	۳	۱	۶۵ و بیشتر
				سواد پاسخگو
۱۰۰	۸۹	۱۰	۱	بی سواد
۱۰۰	۸۳	۱۶	۱	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۶۴	۳۵	۱	نا ابتدایی
۱۰۰	۴۲	۵۸	-	متوسط تا سنگل
۱۰۰	۲۹	۷۰	۱	بالای سنگل تا دبلم
۱۰۰	۳۱	۶۸	۱	بالا تر از دبلم (عالی)
				درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۹۱	۸	۱	تا ۲۰۰ تومان
۱۰۰	۸۷	۱۲	۱	۲۰۰ تا ۲۹۹
۱۰۰	۷۹	۲۰	۱	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۷۴	۲۵	۱	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۶۹	۳۰	۱	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۶۲	۳۷	۱	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۵۰	۵۰	-	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۵۱	۴۸	۱	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۴۰	۵۹	۱	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۳۸	۶۱	۱	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۶۱	۳۸	۱	شهسری
۱۰۰	۸۰	۱۹	۱	رویتاری
				سواد ریش خانوار
۱۰۰	۸۲	۱۷	۱	بی سواد
۱۰۰	۸۰	۱۹	۱	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۶۳	۳۶	۱	نا ابتدایی
۱۰۰	۵۱	۴۸	۱	متوسط تا سنگل
۱۰۰	۴۰	۵۹	۱	بالای سنگل تا دبلم
۱۰۰	۴۱	۵۸	۱	بالا تر از دبلم (عالی)

آیا همسران را به سینما میبرید؟ (از مردان متأهل)

مخامات کلی حاصه	بدون جواب	بلی	خیر	جمع
	۲	۳	۴	۵
کل جامعه	۱۳	۳۶	۵۱	۱۰۰
مرد	۱۳	۳۶	۵۱	۱۰۰
زن	-	-	-	-
سن				
۱۵ - ۲۲	۲۶	۲۳	۵۱	۱۰۰
۲۵ - ۳۲	۱۲	۲۰	۴۸	۱۰۰
۳۵ - ۴۲	۷	۲۳	۵۰	۱۰۰
۴۵ - ۵۲	۹	۳۶	۵۵	۱۰۰
۵۵ - ۶۲	۱۲	۱۹	۶۸	۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۵۱	۱۶	۳۳	۱۰۰
سواد یا سواد				
بی سواد	۱۷	۱۸	۶۵	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۲	۲۳	۶۳	۱۰۰
با ابتدایی	۸	۲۸	۶۴	۱۰۰
متوسط تا سیکل	۹	۵۵	۳۶	۱۰۰
بالای سیکل تا دبیرم	۱۷	۶۱	۲۲	۱۰۰
بالا تر از دبیرم (عالی)	۱۲	۷۹	۹	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار				
تا ۳۰۰ تومان	۲۷	۱۳	۶۰	۱۰۰
۳۰۰ تا ۴۹۹	۱۲	۱۲	۷۶	۱۰۰
۵۰۰ تا ۶۹۹	۶	۱۷	۷۷	۱۰۰
۷۰۰ تا ۹۹۹	۱۷	۲۶	۵۷	۱۰۰
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۹	۴۱	۵۰	۱۰۰
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۱۰	۵۶	۴۴	۱۰۰
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۶	۳۰	۵۴	۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۱۴	۶۰	۲۶	۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹	۱۱	۷۱	۱۸	۱۰۰
۴۰۰۰ و بیشتر	۱۷	۵۸	۲۵	۱۰۰
شهری	۱۶	۵۵	۲۹	۱۰۰
روستایی	۱۰	۲۲	۶۸	۱۰۰
سواد رئیس خانوار				
بی سواد	۱۶	۱۹	۶۵	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۹	۲۸	۶۳	۱۰۰
با ابتدایی	۱۲	۳۰	۵۸	۱۰۰
متوسط تا سیکل	۱۰	۵۵	۳۵	۱۰۰
بالای سیکل تا دبیرم	۸	۶۸	۲۴	۱۰۰
بالا تر از دبیرم (عالی)	۱۳	۷۸	۹	۱۰۰

هر چند وقت یکبار به سینما میروید؟

مجموع	۲ تا ۳ بار در سال	گاهی یک بار دو بار	همه ای که روزی بیشتر	بدون جواب	مشخصات کلی جامعه
Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۲۳	۴۴	۳۰	۳	کل جامعه
۱۰۰	۱۹	۴۲	۳۵	۴	مسرد
۱۰۰	۳۲	۴۷	۱۸	۳	لد
۱۰۰	۱۵	۴۳	۴۰	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۲۵	۴۴	۲۴	۷	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۳۵	۴۶	۱۶	۳	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۳۰	۵۱	۱۵	۴	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۵۴	۴۰	۶	-	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۴۵	۳۴	۱۱	۱۰	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۳۳	۴۲	۲۰	۵	سواد باسکول
۱۰۰	۳۸	۴۰	۱۹	۳	بی سواد
۱۰۰	۲۶	۴۳	۲۸	۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۱۹	۴۶	۳۱	۴	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۶	۴۶	۳۶	۲	میانگانه تا سیکل
۱۰۰	۱۵	۴۳	۳۸	۴	بالای سیکل تا دیپلم
					بالا تر از دیپلم (عالی)
۱۰۰	۴۱	۳۱	۲۲	۶	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۳۱	۴۳	۲۳	۳	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۲۲	۳۱	۴۲	۵	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲۲	۴۷	۲۸	۳	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۲۰	۴۵	۳۲	۳	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۲۲	۴۹	۲۷	۲	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۲۴	۴۸	۲۵	۳	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۲۰	۴۵	۳۱	۴	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۱۸	۴۹	۳۱	۲	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۲۱	۴۸	۲۹	۲	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۲۰	۴۶	۳۱	۳	نهبوری
۱۰۰	۲۶	۴۲	۲۸	۴	روسایبی
۱۰۰	۲۳	۴۱	۳۱	۵	سواد و نشانی خانوار
۱۰۰	۳۵	۲۶	۳۸	۱	بی سواد
۱۰۰	۲۴	۴۳	۳۱	۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۰	۵۱	۲۶	۳	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۷	۵۷	۲۳	۳	میانگانه تا سیکل
۱۰۰	۲۱	۴۳	۳۱	۴	بالای سیکل تا دیپلم
					بالا تر از دیپلم (عالی)

چرا اصلاً به سینما نمی‌روید، یا چرا از ماهی ۱-۲ بار بیشتر به سینما نمی‌روید؟

جمع	نمونه	چون بودم چون دارم	دسترسی ندارم	کمی سوا می‌بود	گناه دارد	نظم نگه‌داری است	آماره ندارم	علاقه ندارم	وقت ندارم	پول ندارم	بدون خواب	شغفای کلی خانواده	کلی خانواده	
													۱	۲
۱۰۰	۱	۲	۱۴	۲	۲۲	۱	۲	۱۹	۱۸	۱۰	۸	مسعود	۱	۸
۱۰۰	۱	۲	۱۶	—	۱۹	—	۱	۲۱	۲۱	۱۰	۹	لیلا	۱	۹
۱۰۰	۱	۲	۱۲	۲	۲۶	۱	۵	۱۷	۱۵	۹	۹			
۱۰۰	۱	۲	۱۵	۲	۱۷	۱	۲	۱۶	۱۸	۹	۱۰	۱۵ - ۲۲		
۱۰۰	۱	۲	۱۵	۲	۲۰	—	۲	۱۷	۲۱	۹	۹	۱۵ - ۲۲		
۱۰۰	۱	۲	۱۶	۱	۲۱	—	۲	۱۹	۲۰	۹	۹	۲۵ - ۲۲		
۱۰۰	۱	۲	۱۱	۱	۲۸	—	۱	۲۰	۱۵	۱۲	۸	۲۵ - ۵۲		
۱۰۰	۱	۱	۲	۱	۳۰	—	۱	۲۹	۱۳	۹	۸	۵۵ - ۲۲		
۱۰۰	۱	۱	۲	۱	۲۱	—	—	۲۱	۹	۱۶	۷	۵۵ و بیشتر		
۱۰۰	۲	۲	۱۰	۱	۲۱	—	—	—	—	—	—	مردان یا همسر		
۱۰۰	۱	۱	۱۵	۲	۱۷	—	۲	۱۷	۱۲	۱۳	۸	می‌خواهد		
۱۰۰	۱	۲	۱۳	۱	۳۰	—	۲	۲۲	۱۶	۷	۶	خواستار و دوستش		
۱۰۰	۱	۲	۱۲	۱	۱۲	۱	۲	۲۲	۲۲	۲	۱۲	با اندامی		
۱۰۰	۱	۲	۷	۲	۱۲	—	۸	۱۵	۲۸	۳	۱۰	موسیقی یا هنر		
۱۰۰	۲	۸	۱۱	۱	۲	۲	۲	۲۰	۲۹	۲	۱۱	بالای سنک یا دیپام		
۱۰۰	۲	۳	۱	۱	۲	۷	—	۲۱	۲۸	—	۱۲	بالای سنک یا دیپام (عالم)		
۱۰۰	—	—	۲۱	۳	۲۹	—	۲	۹۰	۱۱	۱۶	۹	مردان یا همسر		
۱۰۰	۱	—	۱۹	۱	۲۵	—	۲	۱۲	۱۱	۱۳	۹	۲۰۰ تا ۲۰۰		
۱۰۰	—	—	۱۵	۲	۲۶	—	۲	۱۶	۱۷	۱۱	۹	۲۰۰ تا ۳۰۰		
۱۰۰	۲	۲	۱۲	۲	۲۲	—	۵	۲۱	۲۲	۵	۷	۳۰۰ تا ۴۰۰		
۱۰۰	۲	۲	۱۱	۱	۲۳	—	۵	۲۱	۲۲	۲	۱۰	۴۰۰ تا ۵۰۰		
۱۰۰	۱	۵	۸	۱	۱۹	—	۵	۲۳	۲۶	۳	۱۰	۵۰۰ تا ۶۰۰		
۱۰۰	۱	۷	۱۲	۲	۸	۱	۲	۲۲	۲۱	۵	۹	۶۰۰ تا ۷۰۰		
۱۰۰	۲	۶	۲	۱	۱۰	۱	۲	۲۲	۲۹	۵	۸	۷۰۰ تا ۸۰۰		
۱۰۰	۲	۲	۳	۱	۱۲	۲	۱	۲۸	۲۲	۱	۸	۸۰۰ تا ۹۰۰		
۱۰۰	۲	۲	۳	۲	۹	۲	۱	۲۲	۲۹	—	۱۵	۹۰۰ و بیشتر		
۱۰۰	۲	۵	۲	۱	۱۹	۱	۳	۲۸	۲۵	۵	۹	شخصی سوزی		
۱۰۰	۱	—	۲۱	۲	۲۵	—	۲	۱۳	۱۳	۱۲	۹	روستایی		
۱۰۰	۱	۱	۱۶	۱	۲۶	—	۳	۱۶	۱۴	۱۲	۸	مردان و زنان خانوار		
۱۰۰	۱	۲	۱۹	۳	۲۸	۱	۳	۱۷	۱۳	۲	۱۰	می‌خواهد و دوستش		
۱۰۰	۱	۲	۱۲	۲	۱۸	۱	۳	۲۵	۲۳	۳	۱۰	با اندامی		
۱۰۰	۲	۶	۲	۲	۹	۱	۲	۳۰	۳۰	۲	۱۲	موسیقی یا هنر		
۱۰۰	۲	۱۱	۱	۱	۱۰	۱	۳	۲۷	۲۱	۳	۹	بالای سنک یا دیپام		
۱۰۰	۲	۳	۲	۱	۶	۶	۱	۲۶	۲۲	—	۱۱	بالای سنک یا دیپام (عالم)		

فیلمهای ایرانی را بیشتر می‌پسندید یا خارجی؟

جمع	مرد	خارجی	ایرانی	بدون جواب	مجموع کلی جامعه
Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۲	۳۸	۵۴	۶	کل جامعه
۱۰۰	۳	۳۷	۵۴	۶	مرد
۱۰۰	۱	۳۹	۵۴	۶	زن
۱۰۰	۲	۴۶	۲۸	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۴	۳۶	۵۳	۷	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۱	۲۱	۶۸	۱۰	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۱	۲۰	۶۸	۱۱	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۹	۲۱	۷۰	-	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	-	-	۸۹	۱۱	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۱	۱۰	۷۸	۱۱	سواد پاسنگو
۱۰۰	-	۸	۹۲	-	بی‌سواد
۱۰۰	۲	۱۸	۷۴	۶	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۴	۴۱	۵۰	۵	تا ابتدایی
۱۰۰	۲	۶۲	۳۲	۴	متوسطه تا کنکورد
۱۰۰	۵	۶۹	۲۱	۵	بالای کنکورد تا دیپلم (عالی)
۱۰۰	۴	۱۲	۶۸	۱۶	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۳	۱۰	۷۵	۱۲	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	-	۲۱	۷۴	۵	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲	۲۶	۶۵	۷	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۱	۲۹	۶۵	۵	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۲	۳۵	۵۸	۵	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۳	۳۶	۵۶	۵	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۵	۴۸	۲۳	۴	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۳	۵۹	۲۴	۲	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۴	۶۹	۲۳	۴	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۲	۵۰	۴۳	۵	شهری
۱۰۰	۳	۱۸	۷۲	۷	روستایی
۱۰۰	۲	۲۲	۶۹	۷	سواد رئیس خانوار
۱۰۰	۱	۲۴	۷۳	۲	بی‌سواد
۱۰۰	۱	۳۹	۵۴	۶	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۳	۵۲	۳۸	۷	تا ابتدایی
۱۰۰	۴	۵۵	۳۷	۴	متوسطه تا کنکورد
۱۰۰	۳	۶۵	۲۸	۴	بالای کنکورد تا دیپلم (عالی)

چه نوع فیلمهایی را بیشتر می‌بینید؟

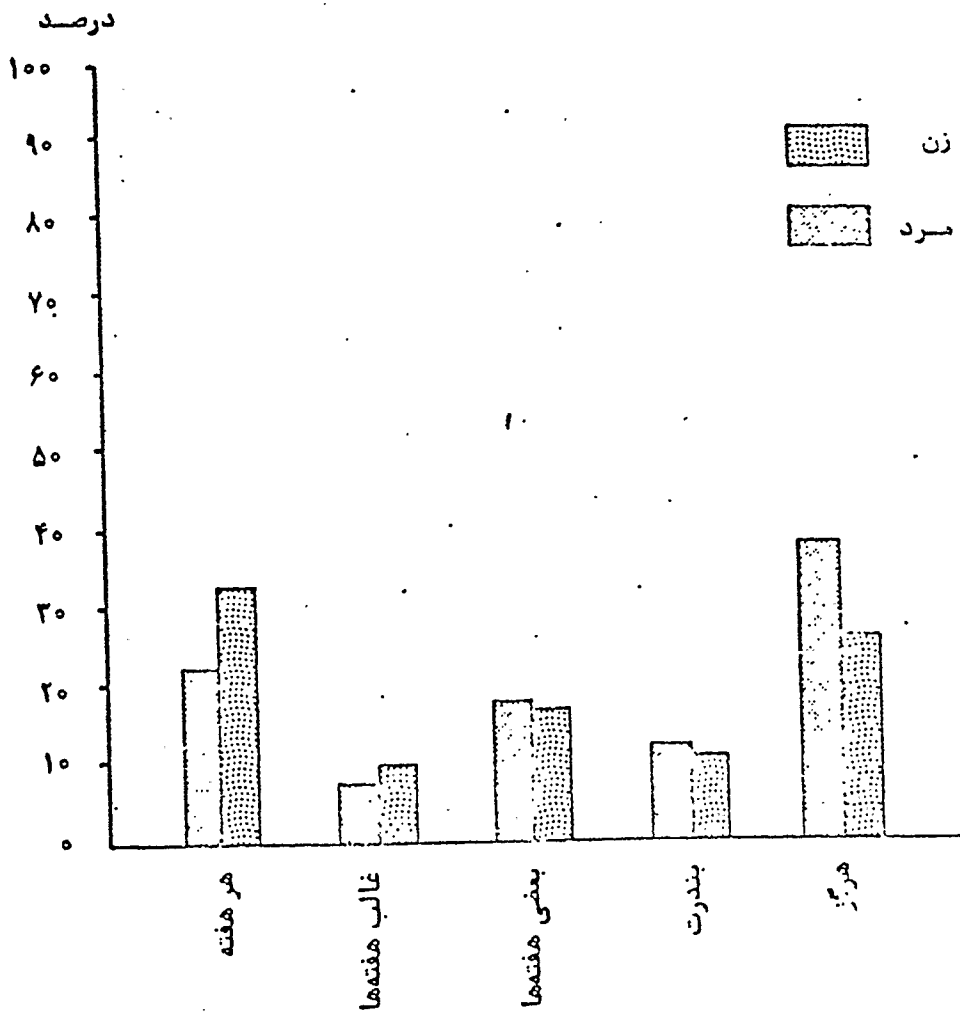
شماره	انتخابی استاندارد	کدی	حاهلی	پایس و جایی	موزیکال	مستند	مدرسی	مارجسی	درام	عشقی	وشرن	بدون جواب	تصانف کان خاصه
۲	۱۲	۲۲	۱۰	۲۲	۲	۵	۱۰	۲۰	۹	۱۸	۱۶	۴	کن خاصه
۵	۱۰	۲۲	۱۲	۲۹	۲	۵	۱۱	۲۲	۶	۱۶	۱۹	۳	مسره
۳	۱۷	۲۲	۶	۲۲	۲	۵	۲	۱۲	۱۵	۲۲	۹	۵	فد
۸	۱۲	۲۲	۸	۲۲	۲	۲	۲	۱۶	۹	۲۱	۱۹	۳	۱۵ - ۲۲
۲	۱۱	۲۹	۱۰	۲۱	۵	۲	۱۰	۲۲	۱۱	۱۸	۱۵	۴	۱۵ - ۲۲
۳	۸	۲۶	۱۱	۱۹	۲	۲	۱۶	۲۲	۶	۱۰	۱۱	۷	۲۵ - ۲۲
۲	۸	۲۸	۲۰	۱۸	۱	۲	۱۶	۲۲	۲	۱۸	۶	۳	۲۵ - ۲۲
	۱۲	۲۱	۱۶	۶	۶	۶	۲۵	۲۲	۳	۱۶	۶	۳	۲۵ - ۲۲
		۱۱	۲۲	۱۱			۱۱	۲۵		۲۲		۱۱	۲۵ - ۲۲
۳	۱	۲۶	۱۹	۱۲	۳	۱	۱۶	۱۶	۳	۱۲	۱۰	۸	درام با سبک
۱۱	۸	۲۲	۱۶	۱۹	۲		۲۲	۲۱	۸	۱۲	۶		من جواب
۶	۶	۲۲	۱۶	۲۲	۲	۲	۱۱	۱۸	۵	۲۱	۱۰	۵	جواب و پرسش
۱	۱۰	۲۶	۲	۲۸	۲	۲	۲	۲۲	۱۰	۲۲	۲۰	۳	با اسنادی
۵	۱۹	۲۸	۳	۲۲	۵	۲	۲	۲۰	۱۲	۱۲	۲۲	۲	موسیقی با سبک
۳	۲۲	۲۲	۲	۲۲	۹	۱۵	۳	۲۸	۱۵	۱۵	۱۸	۲	تلاش سبک با سبک
													بازار از سبک (عاشق)
۸	۲	۱۸	۲۵	۱۲	۲	۲	۱۸	۲۲		۱۲	۲	۱۲	درام با سبک
۵	۲	۱۵	۲۱	۲۲	۲	۱	۲۵	۲۱	۱	۱۲	۱۲	۲	تا ۲۰۰۰ تومان
۵	۶	۲۰	۱۱	۲۲	۲	۲	۱۲	۱۸	۲	۱۸	۱۶	۲	۲۰۰ تا ۲۹۹
۷	۲	۲۲	۱۲	۲۵	۱	۱	۱۲	۱۹	۵	۲۱	۱۷	۲	۳۰۰ تا ۳۹۹
۷	۱۱	۲۵	۱۲	۲۶	۲	۲	۹	۲۲	۲	۱۲	۱۵	۱	۴۰۰ تا ۴۹۹
۳	۵	۲۵	۱۲	۲۱	۱	۲	۸	۲۱	۱۲	۲۲	۱۵	۲	۵۰۰ تا ۵۹۹
۲	۱۸	۲۹	۱۱	۲۲	۲	۵	۶	۱۲	۸	۱۲	۱۹	۱	۶۰۰ تا ۶۹۹
۳	۱۹	۳۰	۲	۲۵	۲	۲	۱۰	۲۲	۱۰	۲۱	۱۷	۲	۷۰۰ تا ۷۹۹
۳	۲۱	۳۰	۲	۱۲	۲	۱۰	۲	۱۸	۱۲	۱۲	۲۰	۳	۸۰۰ تا ۸۹۹
۲	۲۵	۲۲	۵	۲۹	۱۲	۱۲	۸	۲۸	۲۵	۲۲	۱۶	۳	۹۰۰ تا ۹۹۹
۳	۱۲	۲۱	۲	۲۱	۵	۲	۶	۱۹	۱۲	۱۹	۱۲	۲	تجسوسی
۶	۲	۲۱	۱۵	۲۰	۱	۱	۱۲	۲۰	۳	۱۸	۱۲	۲	رومانسی
۲	۲	۲۲	۱۶	۲۵	۳	۲	۱۲	۱۶	۳	۱۶	۱۵	۵	درام و ژانر
۸	۱۹	۲۲	۱۲	۲۱	۵	۱	۱۵	۲۲	۵	۱۶	۸	۶	من جواب
۵	۱۲	۲۸	۱۰	۲۸	۲	۲	۹	۱۲	۲	۱۹	۱۲	۵	جواب و پرسش
۲	۱۹	۲۲	۲	۲۲	۵	۸	۹	۲۲	۱۲	۲۲	۲۲	۱	با اسنادی
۵	۱۶	۲۰	۲	۲۹	۲	۸	۶	۲۶	۱۶	۱۸	۱۲	۱	موسیقی با سبک
۲	۲۶	۲۲	۱	۲۲	۱۲	۱۲	۲	۲۹	۲۲	۱۶	۲۱	۳	تلاش سبک با سبک
													بازار از سبک (عاشق)

بطور کلی می‌توان گفت که بعلمت بیسوادی بخش مهمی از افراد جامعه‌ی ایران، وسعت پیامگیران رسانه‌های نوشتاری (روزنامه، مجله و کتاب) به مراتب از پیامگیران رسانه‌های دید و شنودی (رادیو، تلویزیون و سینما) محدودتر است. ولی تنها عامل سواد نیست که این جامعه را محدود می‌کند، عوامل دیگری هم مانند، مشکلات توزیع، گرانی و نداشتن عادت به مطالعه و عوامل سیاسی و اجتماعی هم در این مورد مؤثرند.

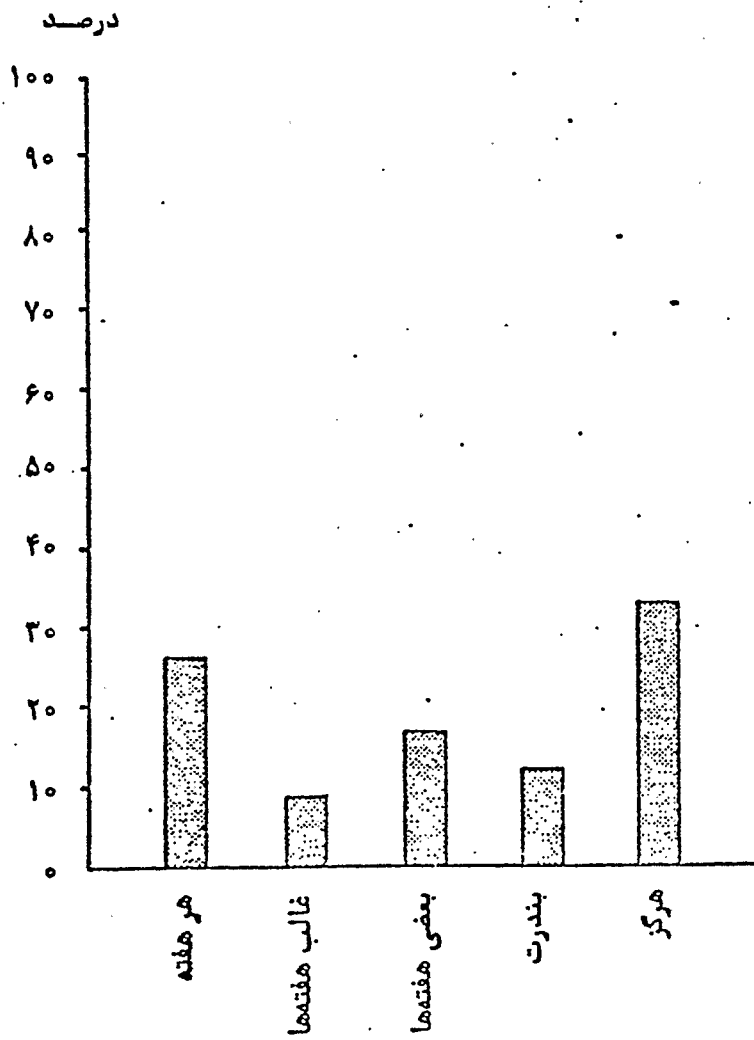
فقط نزدیک به ثلث مجموع باسوادان ۱۵ سال به بالای جامعه‌ی ما، یعنی ۳۲٪ بطور مرتب یا غالباً "روزنامه می‌خوانند که از این عده ۱۸٪ جزء روزنامه خوانان دائمی محسوب می‌شوند، که گروه نسبتاً "قلیلی است. با یک محاسبه‌ی دیگر هم می‌توان میزان روزنامه خوانان کشور را ارزیابی کرد و آن تیراژ روزنامه هاست. مجموع تیراژ چهار روزنامه‌ی صبح و عصر پر تیراژ ایران، کیهان، اطلاعات، رستاخیز و آیندگان به ۴۰۰ هزار بالغ نمی‌شود و این برای یک کشور ۳۲ میلیونی میزان انتشار بسیار ناچیزی است. به هر حال کلیه‌ی این ارقام حکایت از عدم اشتیاق افراد به خواندن روزنامه دارند. حتی در سطوح دارای تحصیلات عالی فقط نیمی از افراد بطور روزمره روزنامه می‌خوانند و از افراد دارای تحصیلات متوسط نیز فقط ۲۲٪ روزانه عادت به خواندن روزنامه دارند، در حالیکه دیدیم که همین گروه‌ها ۶۶٪ بطور روزانه رادیو گوش می‌کنند و ۸۹٪ تلویزیون تماشا می‌کنند.

اینک ببینیم دلایل آنها (که تماماً هم با سواد هستند) برای نخواندن روزنامه چیست؟ از مجموع پاسخهای بدست آمده، نزدیک به نیمی (۴۱٪) گفته اند فرصت ندارند، (که البته به بیانه شبیه است) و ۱۵٪ ذکر کرده اند که اصلاً به روزنامه علاقه ندارند (که البته گروه اول هم باید چنین دلیلی داشته باشند) و یا مطلب آن جالب نیست. ۶٪ هم گفته اند پول آنرا ندارند و بقیه هم یا پاسخ روشن نداده اند و یا دلائل متفرقه‌ای را ذکر کرده اند.

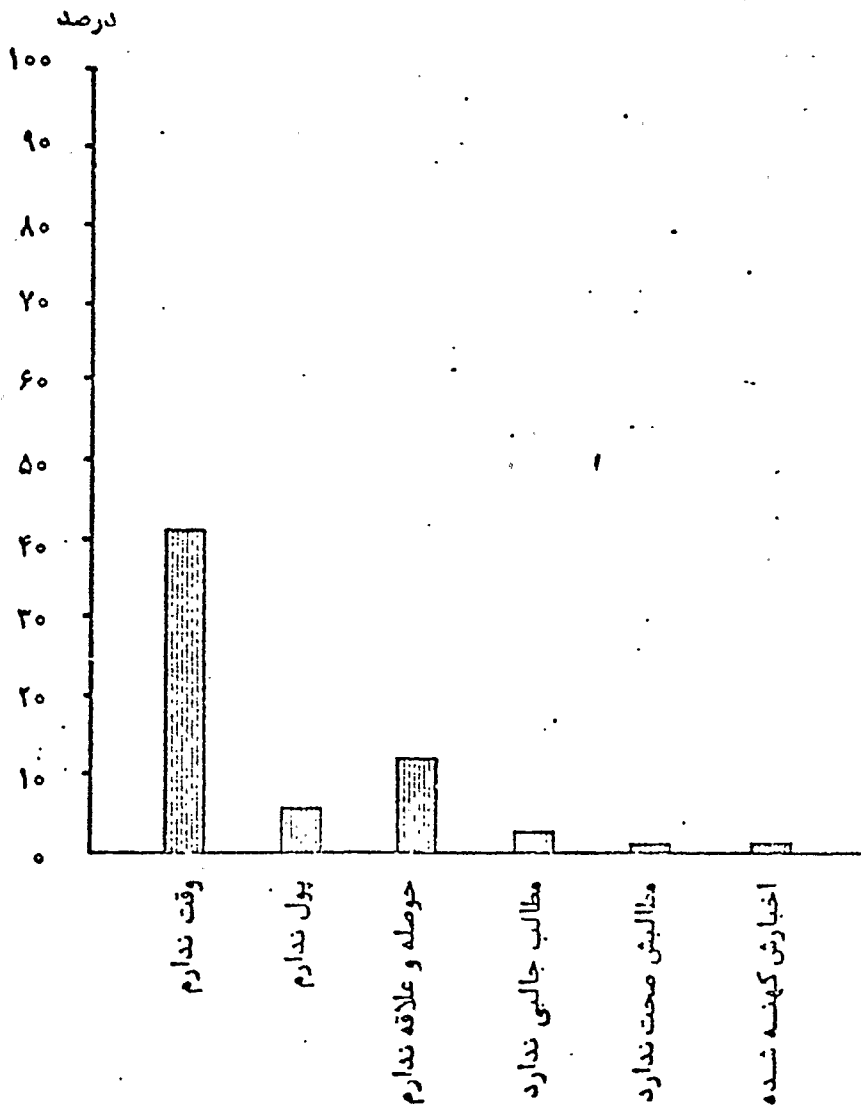
نمودار درصد افراد بر حسب چگونگی خواندن روزنامه (بر حسب جنس)



نمودار درصد افراد برحسب چگونگی خواندن روزنامه



چرا روزنامه نمی خوانید؟

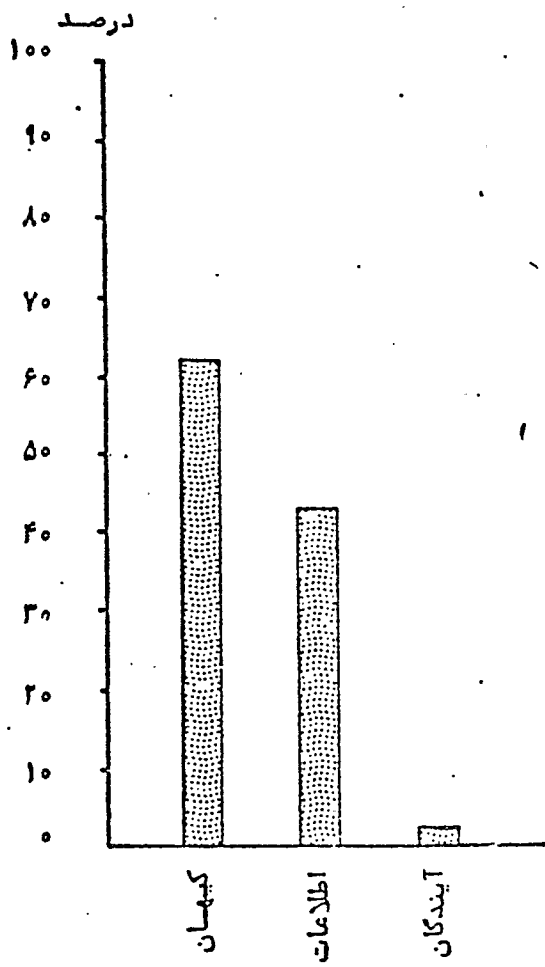


و اما کسانی که روزنامه می‌خوانند، کدام روزنامه و چه مطالبی را بیشتر مطالعه می‌کنند؟ از میان روزنامه‌ها کیهان (۶۲٪) و اطلاعات (۴۳٪) بیش از سایر روزنامه‌ها خواننده داشته‌اند. از میان مطالب روزنامه‌ها، بیش از همه خبرهای کشور (۶۴٪)، صفحه‌ی حوادث (۳۷٪) و خبرهای خارجی (۲۹٪) بیشترین طالب را داشته‌اند. در گروه دوم، مطالب ورزشی (۱۸٪)، سیاسی (۱۷٪)، اجتماعی - اقتصادی (۱۳٪) و خانه و خانواده (۱۲٪) قرار دارند. بقیه‌ی مطالب مانند جدول، مطالب ادبی، علمی و آگهیها کمتر از ۱۰٪ خواننده دارند و جزء گروه سوم قرار می‌گیرند.

سلیقه‌ی مردها و زن‌ها در انتخاب مطالب روزنامه‌ها تا حدی با یکدیگر متفاوت است. زن‌ها کمتر از مردها به اخبار، مطالب ورزشی، مطالب اجتماعی - اقتصادی و سیاسی توجه نشان می‌دهند و در عوض به حوادث، مطالب خانوادگی، پاورقی‌ها بیش از مردها علاقه دارند.

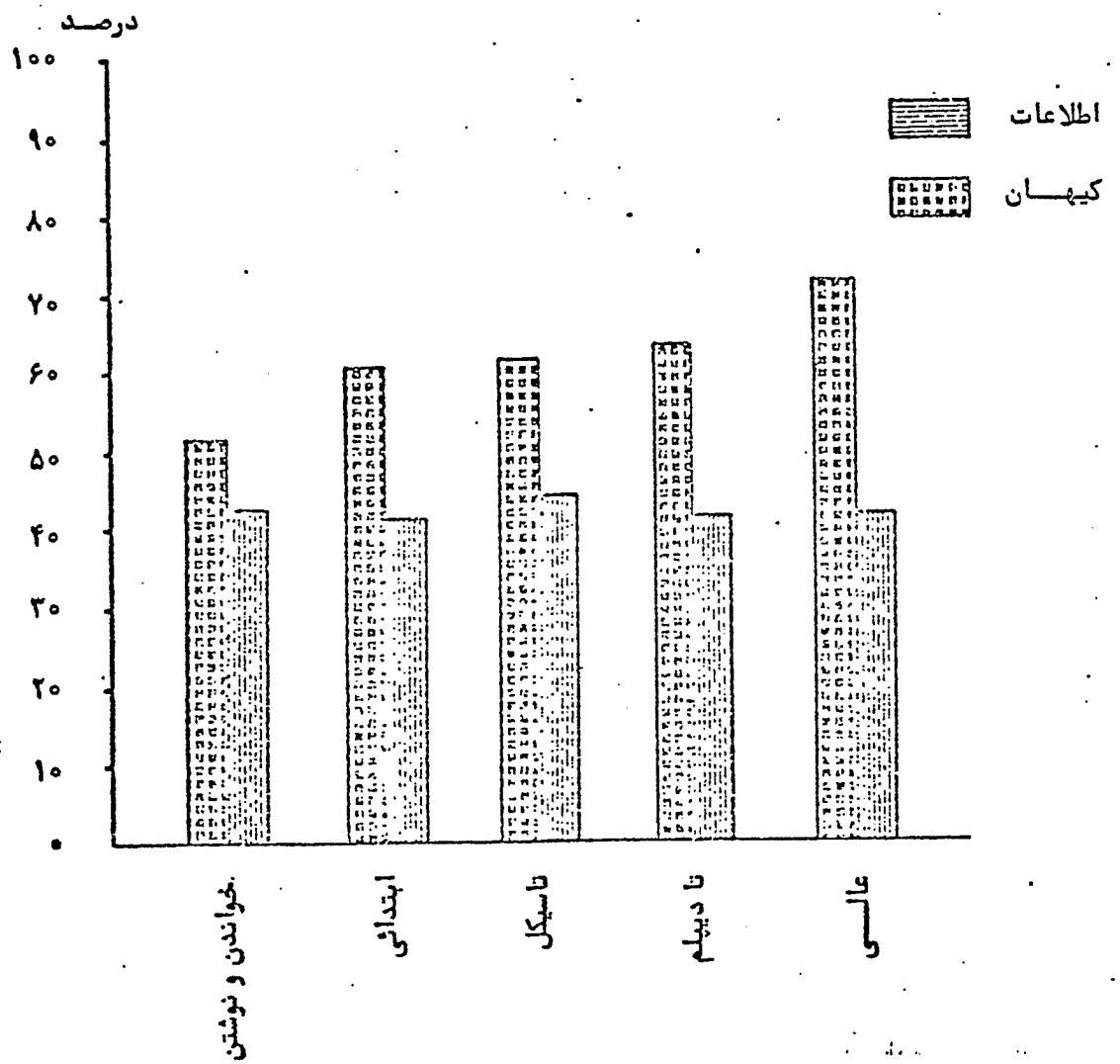
همین‌طور خوانندگان روستایی و شهری هم تا حدی در گزینش مطالب با یکدیگر اختلاف سلیقه دارند. اول اینکه، روستاییان باستثنای اخبار داخلی و داستانهای پاورقی، در تمام موارد دیگر علاقه و کنجکاری کمتری نسبت به مطالب روزنامه‌ها نشان می‌دهند. دوم آنکه، به اخبار خارجی علاقه‌ی کمتری دارند. سوم آنکه، به مطالب جدی مانند اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و هنری، چندان توجهی ندارند و بالاخره اشتیاق آنها برای خواندن حوادث هم کمتر از شهری‌هاست. ولی در مطالبی نظیر ورزش، تفاوتی با شهریها نشان نمی‌دهند. در سطوح سواد هم وجوه تمایز چشمگیری در گزینش مطالب به چشم نمی‌خورد. افراد دارای تحصیلات دانشگاهی به ترتیب، خبرهای داخلی (۷۶٪)، خارجی (۵۱٪)، اقتصادی اجتماعی (۳۹٪)، حوادث (۳۶٪) و سیاسی (۳۵٪) را بیش از سایر مطالب می‌خوانند، درحالی‌که در سطوح پایین‌تر، از علاقه به مطالب سیاسی کاسته شده و در مقابل مطالب جنجالی مانند حوادث و غیره طالبان بیشتری پیدا می‌کند.

نمودار درصد افراد بر حسب خواندن نوع روزنامه



نمودار درصد افرادی که روزنامه کیهان یا اطلاعات میخوانند

(بر حسب سواد)



آیا خودتان روزنامه میخرید ؟

مجموع	خیر	بلی	بدون جواب	مجموع کلی جامعه
Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۲۲	۵۵	۲	کل جامعه
۱۰۰	۴۰	۵۸	۲	مرد
۱۰۰	۲۷	۴۹	۴	زن
۱۰۰	۲۵	۵۳	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۴۱	۵۶	۳	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۲۷	۶۰	۲	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۴۴	۵۳	۳	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۳۵	۶۰	۵	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۵۳	۳۴	۱۳	۶۵ و بیشتر
				سواد یا حکم
-	-	-	-	بی سواد
۱۰۰	۴۶	۴۲	۱۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۴۸	۴۹	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۴۵	۵۴	۶	سواد تا سطح
۱۰۰	۳۷	۶۱	۲	بالای سطح تا تسلیم
۱۰۰	۲۳	۷۷	-	بالا تر از تسلیم (عالی)
				درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۳۷	۵۶	۷	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۴۹	۴۷	۴	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۴۴	۵۲	۴	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۴۷	۴۸	۵	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۴۹	۴۷	۴	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۴۰	۵۸	۲	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۴۵	۵۵	-	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۴۲	۵۶	۲	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۳۶	۶۳	۱	۳۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱۰۰	۲۴	۷۵	۱	۵۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۴۴	۵۴	۲	شهری
۱۰۰	۴۰	۵۶	۴	روستایی
				سواد رتبه خانوار
۱۰۰	۴۸	۴۸	۴	بی سواد
۱۰۰	۴۷	۴۸	۵	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۴۶	۵۱	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۴۰	۵۷	۳	سواد تا سطح
۱۰۰	۳۳	۶۶	۱	بالای سطح تا تسلیم
۱۰۰	۲۶	۷۳	۱	بالا تر از تسلیم (عالی)

آیا روزنامه میخوانید؟

جمع	هرگز	بندرت	گاهگاهی	غالبا	بدون جواب		مجمعات کلی جامعه
					٪	٪	
							کل جامعه
۱۰۰	۱۹	۹	۳۵	۱۴	۱۸	۵	مرد
۱۰۰	۱۷	۹	۳۵	۱۶	۱۹	۲	زن
۱۰۰	۲۳	۱۰	۳۴	۱۰	۱۶	۷	
۱۰۰	۱۹	۹	۳۹	۱۴	۱۵	۲	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۲۰	۸	۳۹	۱۴	۲۲	۷	۲۵ - ۳۲
۱۰۰	۱۸	۹	۳۶	۱۲	۲۱	۲	۳۵ - ۴۲
۱۰۰	۱۹	۱۲	۳۰	۱۴	۱۸	۷	۴۵ - ۵۲
۱۰۰	۱۷	۶	۳۴	۱۷	۲۱	۵	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۳۹	۱۲	۱۷	۱۵	-۲	۱۵	۶۵ و بیشتر
							سواد پاسگو
							بی سواد
۱۰۰	۲۶	۱۴	۳۰	۸	۴	۱۸	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۲	۱۲	۳۹	۱۱	۹	۵	با اسنادی
۱۰۰	۲۰	۵	۴۰	۱۴	۱۷	۴	موسسه یا سکل
۱۰۰	۱۲	۸	۳۲	۱۸	۲۷	۳	ملازی سکل یا دبلم
۱۰۰	۶	۳	۲۱	۱۸	۲۹	۳	ملازراز دبلم (عالی)
							درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۲۲	۱۷	۳۵	۱۱	۷	۸	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۳۱	۱۰	۳۹	۱۰	۵	۵	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲۰	۱۴	۳۹	۱۴	۷	۶	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۲۲	۱۰	۴۰	۱۱	۹	۸	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۱۹	۱۰	۳۷	۱۳	۱۵	۶	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۱۹	۹	۳۰	۲۰	۱۸	۴	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۲۴	۱۰	۳۳	۱۶	۱۶	۱	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۱۶	۵	۳۳	۱۹	۲۳	۴	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۱۵	۴	۳۵	۱۳	۲۰	۳	۳۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱۰۰	۷	۷	۲۴	۱۷	۴۲	۳	۵۰۰۰ و بیشتر
							شهری
۱۰۰	۷	۷	۲۳	۱۶	۲۳	۴	روشنایی
۱۰۰	۲۰	۱۲	۳۸	۱۵	۹	۶	
							سواد رئیس خانوار
۱۰۰	۲۲	۱۰	۴۱	۱۲	۹	۶	بی سواد
۱۰۰	۲۲	۱۳	۳۸	۸	۹	۱۰	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۱	۱۱	۳۷	۱۳	۱۳	۴	با اسنادی
۱۰۰	۱۴	۸	۳۷	۱۵	۲۰	۶	موسسه یا سکل
۱۰۰	۱۵	۵	۳۴	۲۱	۲۲	۳	ملازی سکل یا دبلم
۱۰۰	۹	۲	۲۱	۱۴	۵۰	۴	ملازراز دبلم (عالی)

آیا کسی دیگر برای شما روزنامه میخواند؟ (بی سوادها)

جمع	خبر	بسی	بدون جواب	شخصات کلی جامعه
				۱
۱۵۰	۷۹	۱۹	۲	کل جامعه
۱۰۰	۷۷	۲۰	۳	مرد
۱۰۰	۸۰	۱۸	۲	زن
۱۰۰	۸۶	۱۳	۱	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۸۱	۱۵	۴	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۷۷	۲۱	۲	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۷۳	۲۴	۳	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۸۰	۱۹	۱	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۸۱	۱۹	-	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۷۹	۱۹	۲	سواد باسواد
-	-	-	-	بی سواد
-	-	-	-	خواندن و نوشتن
-	-	-	-	با اسنادی
-	-	-	-	موسسه یا منزل
-	-	-	-	مالی منزل یا دبیرم
-	-	-	-	مالی راه دبیرم (عالمی)
۱۰۰	۸۲	۱۵	۳	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۸۶	۱۳	۱	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۸۱	۱۷	۲	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۷۷	۲۰	۳	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۷۱	۲۶	۳	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۷۲	۲۵	۳	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۶۴	۲۸	۸	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۵۷	۳۸	۵	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۴۸	۴۴	۸	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۸۲	۱۸	-	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۷۵	۲۲	۳	شهری
۱۰۰	۸۱	۱۷	۲	روستایی
۱۰۰	۸۰	۱۸	۲	سواد رهنش خانوار
۱۰۰	۸۲	۱۶	۲	بی سواد
۱۰۰	۷۰	۲۷	۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۸۳	۱۵	۲	با اسنادی
۱۰۰	۸۳	۱۵	۲	موسسه یا منزل
۱۰۰	۶۱	۲۴	۵	مالی منزل یا دبیرم
۱۰۰	۵۳	۳۱	۸	مالی راه دبیرم (عالمی)

چرا هرروز روزنامه نمی خوانید؟

سندگی خانم	بدون جواب	وقت ندارم	پول ندارم	حوصله و علاقه ندارم	دانش حالی ندارم	مطالبش بحدت ندارد	اصلاً و سرگشته شده	عمره	روزنامه در دسترس نیست	جمع	توضیحات	
											۱	۲
موسی	۲۱	۲۱	۶	۱۲	۲	-	۱	۳	۲	۱۰۰		
	۲۱	۲۲	۸	۱۱	۲	۱	-	۳	۲	۱۰۰		
	۲۲	۲۱	۲	۱۵	۳	۱	۱	۳	۱	۱۰۰		
موسی	۲۰	۲۱	۷	۱۲	۳	۱	۱	۲	۳	۱۰۰	۱۵ - ۲۲	
	۲۱	۲۲	۲	۱۲	۲	۱	۱	۱	۵	۱۰۰	۱۵ - ۲۲	
	۲	۲۱	۵	۱۲	۱	-	-	۲	۲	۱۰۰	۲۵ - ۲۲	
	۲۱	۲۲	۷	۹	۱	-	-	۵	۲	۱۰۰	۲۵ - ۲۲	
	۲۵	۲۱	۱۰	۱۵	۱	-	-	۸	-	۱۰۰	۳۵ - ۲۲	
	۱۸	۲۲	۱۱	۲۲	۲	-	-	۶	۶	۱۰۰	۴۵ - ۲۲	
موسی	۲۰	۲۲	۱۲	۱۰	-	-	-	۹	۵	۱۰۰	بی پولی	
	۲۸	۲۲	۵	۱۲	۲	-	-	۲	۵	۱۰۰	حواس و نوشتن	
	۲۲	۲۲	۷	۱۱	۲	۱	۱	۲	۲۰	۱۰۰	ناامدگی	
	۲۲	۲۲	۵	۱۱	۲	۱	۱	۱	۲	۱۰۰	موسسه یا بیگانه	
	۲۸	۲۲	۷	۵	۶	-	-	۲	-	۱۰۰	مادی مشکل یا عدم علاقه از مسلم (مادی)	
موسی	۲۷	۲۹	۱۸	۳	۱	-	-	۲	۸	۱۰۰	موسسه یا بیگانه	
	۲۸	۲۲	۱۲	۱۰	-	-	-	۲	۹	۱۰۰	تا ۲۰۰۰ پولی	
	۲۷	۲۲	۶	۱۱	-	-	-	۲	۷	۱۰۰	۲۰۰ تا ۲۹۹	
	۲۰	۲۲	۱۱	۱۲	۲	-	-	۱	۲	۱۰۰	۳۰۰ تا ۳۹۹	
	۲۲	۲۲	۵	۹	۲	۱	۱	۱	۲	۱۰۰	۴۰۰ تا ۴۹۹	
	۲۶	۲۹	۲	۱۵	۲	-	-	۲	-	۱۰۰	۵۰۰ تا ۵۹۹	
	۲۲	۲۲	۳	۱۶	۲	۲	۲	۲	۶	۱۰۰	۶۰۰ تا ۶۹۹	
	۲۲	۲۸	۲	۱۵	۵	-	-	۱	۱	۱۰۰	۷۰۰ تا ۷۹۹	
	۲۱	۲۲	۲	۱۲	۲	-	-	۲	-	۱۰۰	۸۰۰ تا ۸۹۹	
	۲۷	۲۵	۲	۱۰	۲	-	-	۱	-	۱۰۰	۹۰۰ تا ۹۹۹ و بیشتر	
موسی	۲۲	۲۲	۵	۱۲	۲	۱	۱	۲	-	۱۰۰	نمیدانم	
	۲۹	۲۹	۹	۱۰	۱	-	-	۳	۸	۱۰۰	بی پولی	
موسی	۲۲	۲۸	۹	۱۱	۲	-	-	۲	۵	۱۰۰	بی پولی	
	۲۶	۲۹	۱۲	۱۰	۱	-	-	۶	۶	۱۰۰	حواس و نوشتن	
	۲۹	۲۲	۵	۱۲	۲	-	-	۳	۲	۱۰۰	ناامدگی	
	۲۲	۲۲	۲	۱۶	۵	-	-	۲	-	۱۰۰	موسسه یا بیگانه	
	۲۲	۲۲	۲	۹	۲	۱	۱	۲	۲	۱۰۰	مادی مشکل یا عدم علاقه از مسلم	
	۲۹	۲۲	۲	۱۰	۶	۱	۱	۱	۱	۱۰۰	مادی مشکل یا عدم علاقه از مسلم (مادی)	

کدام روزنامه را می‌خوانید؟

روزنامه محل	شمار	ایران نوین	مردم	آیندگان	اطلاعات	کبیران	بدون جواب	مجموع کل جامعه
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	
۳	—	۲	۲	۲	۲۲	۶۲	۷	کل جامعه
۳	—	۲	۲	۲	۲۲	۶۳	۶	مرد
۲	۱	۱	۱	۲	۲۲	۶۰	۷	زن
۲	۱	۲	۲	۲	۲۲	۵۹	۸	۱۶ - ۲۲
۲	۱	۲	۱	۳	۲۰	۶۲	۶	۲۵ - ۲۲
۵	—	۱	۱	۱	۲۱	۶۷	۲	۲۵ - ۲۲
۲	۱	۵	۱	۲	۲۹	۶۱	۷	۲۵ - ۵۱
۱۱	—	۳	—	—	۲۹	۷۸	۷	۲۵ - ۶۲
	—	—	—	۵	۲۷	۶۹	۵	۶۵ و بیشتر
								سواد پاسکوی
								بی‌سواد
۲	—	—	۲	۱	۲۳	۵۱	۹	خواندن و نوشتن
۲	۱	۱	۲	۱	۲۲	۶۱	۸	با آشنایی
۲	—	۲	۱	۲	۲۵	۶۱	۵	موسسه یا سبک
۱	۱	۲	۱	۲	۲۲	۶۲	۶	مدرسه یا دبیر
۲	—	۱	۲	۵	۲۲	۷۲	۳	ملازماً در دبیر (عالی)
								درآمد ماهانه خانواده
۶	—	—	۱	—	۵۱	۲۱	۱۱	تا ۲۰۰ تومان
۶	۱	۳	۱	۱	۲۱	۶۸	۹	۲۰۰ تا ۲۹۹
۳	—	۲	—	۲	۲۳	۶۳	۷	۳۰۰ تا ۳۹۹
۱	۲	۲	۱	۱	۲۸	۶۳	۱۲	۴۰۰ تا ۴۹۹
۲	۲	۲	۳	۱	۲۲	۵۵	۷	۵۰۰ تا ۵۹۹
۲	۱	۱	۲	۱	۲۲	۶۲	۵	۶۰۰ تا ۶۹۹
—	—	۷	۱	۲	۲۴	۶۲	۵	۷۰۰ تا ۷۹۹
۲	۱	۲	۲	۲	۲۶	۶۵	۶	۸۰۰ تا ۸۹۹
۲	—	۲	۱	۲	۲۰	۶۹	۲	۹۰۰ تا ۹۹۹
۲	—	—	۲	۲	۲۲	۶۸	۲	۱۰۰۰ و بیشتر
								شهری
۲	۱	۲	۲	۲	۲۳	۶۲	۶	روستایی
۲	—	۲	۱	۱	۲۱	۶۳	۸	
								سواد و شش خانواده
۲	۱	۱	۲	۱	۲۷	۵۵	۱۲	بی‌سواد
۵	۱	۲	۲	۱	۲۲	۵۸	۸	خواندن و نوشتن
۲	۱	۲	۱	۱	۲۹	۶۵	۷	با آشنایی
۲	—	۲	۱	۲	۲۲	۶۴	۳	موسسه یا سبک
۲	—	۵	۱	۳	۲۲	۶۶	۳	مدرسه یا دبیر
۲	۱	۱	۲	۶	۲۲	۶۷	۶	ملازماً در دبیر (عالی)

آیا بطور کلی روزنامه‌ها انتظارات شما را برآورده می‌کنند؟

مجموع	نمیدانم	خیر	بلی	بدون جواب	نمحات کلی جامعه
٪	٪	٪	٪	٪	
۱۰۰	۱۲	۲۰	۶۲	۶	کل جامعه
۱۰۰	۱۰	۲۰	۶۴	۶	مرد
۱۰۰	۱۶	۲۱	۵۷	۶	زن
۱۰۰	۱۲	۲۱	۶۲	۵	سن
۱۰۰	۱۴	۲۲	۵۷	۷	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۱۲	۱۷	۶۲	۹	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۱۲	۱۷	۶۳	۸	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۱۳	۲۲	۶۴	۱	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	-	۲۱	۷۴	۵	۵۵ - ۶۴ ۶۵ و بیشتر
					سواد پاسخگو
					می‌سواد
۱۰۰	۱۲	۱۴	۶۵	۹	حواصن و نوشتن
۱۰۰	۱۳	۱۴	۶۶	۷	با اسنادی
۱۰۰	۱۴	۲۱	۶۰	۵	موسسه یا اسکل
۱۰۰	۱۱	۲۶	۵۸	۵	مآزای اسکل یا دبلم
۱۰۰	۱۲	۲۴	۵۱	۳	مآزای ار دبلم (عالی)
					درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۷	۱۰	۷۵	۸	تا ۲۰۰ تومان
۱۰۰	۱۷	۱۰	۶۴	۹	۲۰۰ تا ۲۹۹
۱۰۰	۶	۱۲	۷۱	۸	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۱۵	۱۵	۶۴	۶	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۱۳	۱۹	۶۲	۶	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۱۱	۱۶	۶۶	۷	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۱۲	۲۵	۶۰	۳	۱۳۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۱۲	۲۴	۵۷	۷	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۱۳	۲۶	۵۷	۴	۳۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱۰۰	۹	۳۱	۵۷	۳	۵۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۴	۲۳	۵۸	۵	شبه‌سری
۱۰۰	۱۰	۱۶	۶۶	۸	روستایی
					سواد زشن خانوار
۱۰۰	۱۲	۱۴	۶۶	۸	می‌سواد
۱۰۰	۸	۱۶	۶۸	۸	حواصن و نوشتن
۱۰۰	۱۳	۲۰	۶۰	۷	با اسنادی
۱۰۰	۱۶	۲۳	۵۶	۵	موسسه یا اسکل
۱۰۰	۱۱	۲۵	۵۹	۵	مآزای اسکل یا دبلم
۱۰۰	۱۰	۲۹	۵۹	۲	مآزای ار دبلم (عالی)

مجله ها در ایران بیش از روزنامه ها خواننده دارند. اگر ۱۸٪ از باسوادان ۱۵ سال به بالا هر روز روزنامه می‌خوانند، ۲۶٪ بطور مرتب مجله های هفتگی را مطالعه می‌کنند. تفاوت آشکاری که مجله با روزنامه دارد، در نوع پیامگیران آنست. اگر مردها بیشتر از زنها روزنامه می‌خوانند، مجله بر عکس بین زنها بیشتر طالب دارد. ۲۲٪ از مردان و ۳۳٪ از زنان بطور مرتب مجله می‌خوانند. تفاوت دیگر در ترکیب سنی خوانندگان مجله است. اگر روزنامه در سنین متوسط بیشتر از جوانها طالب دارد، این جوانها بویژه جوانهای کمتر از ۲۴ سال (که احتمالا " اغلب آنها را هم زنان تشکیل می‌دهند) هستند که مشتاق مجله ها می‌باشند. و اما در گروه های تحصیلی هم تفاوتی بین این دو گروه خوانندگان وجود دارد. در فصل گذشته دیدیم که رابطه مستقیمی بین مطالعه روزنامه و افزایش تحصیلات وجود داشت. در اینجا چنین رابطه ای بطور کامل به چشم نمی‌خورد. مطالعه مجله با افزایش سطح تحصیلات تا حد دیپلم رو به فزونی است، ولی بعد از آن ناگهان تقلیل می‌یابد. به عبارت دیگر، کسانی که دارای تحصیلات دیپلم هستند یا ۴٪ خوانندگی دائمی در مرحله اول اهمیت جای دارند و افراد دارای تحصیلات عالی و سیکل (۲۴٪ و ۳۱٪) در مراحل بعدی قرار می‌گیرند. دارندگان گواهینامه‌ی ششم ابتدایی ۱۷٪ و کم سوادان ۶٪ مجله می‌خوانند.

بدین ترتیب می‌بینیم که باید خوانندگان مجله ها را بیشتر در گروه جوانان، بویژه زنان محصل و خانه دار و کارمند که بیشتر دارای تحصیلات تا حد دیپلم هستند

جستجو کردیم:

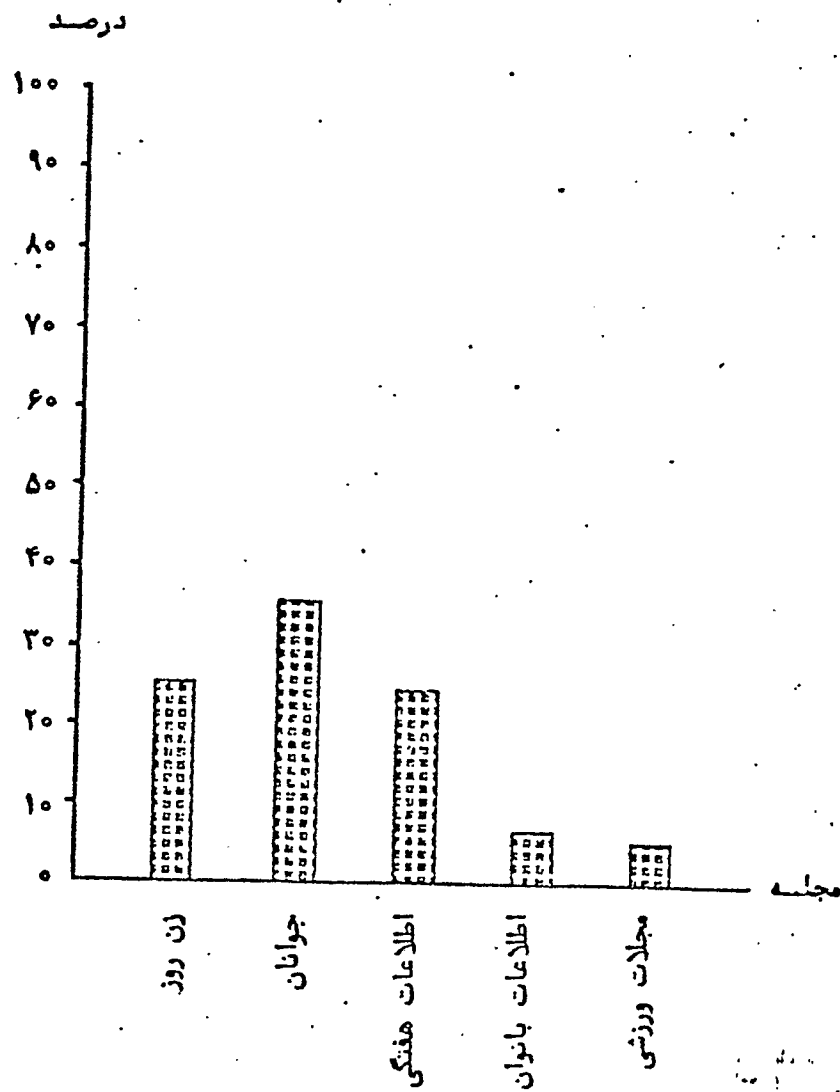
براستی علت اشتیاق جوانان، بویژه دختران به مجله چیست؟ برای پاسخ به این پرسش لازم است بدانیم که آنها به چه مجله‌هایی با چه مشخصاتی علاقمند بوده و چه مطالبی را می‌خوانند؟ بررسی مطالب مورد علاقه خوانندگان مجله ها تا حد زیادی روشنگر است. مطالبی

که بیشترین توجه را در بین خوانندگان جلب می‌کنند عبارتند از: داستانهای کوتاه ۴۵٪، داستانهای دنباله دار یا باورقی ۳۷٪ و مطالب جنایی و هیجان انگیز و یا اعجاب آور، بویژه درباره‌ی ستاره‌ها و هنرمندان ۲۶٪. مجله از نظر ترکیب پیام، در میان نشریه‌ها (روزنامه و کتاب) شباهتی با سینما در میان رسانه‌های دیدی و شنودی دارد. سینما آمیخته‌ای است از رویا و هیجان، بویژه سوادهای عشق، خیال و ماجرا، و بدین جهت برای جوانان جذاب و پرکشش است که به آنها امکان می‌دهد در دنیای فریبده‌ی خیال و رویا پرواز کنند و در سوادهای پر سوز و ساز و التهاب آور خویش را رها سازند. مجله‌های مورد علاقه‌ی آنها با توجه به عنوانی که دارند، شاهد دیگری است بر این مدعا. ۳۵٪ از خوانندگان مجله‌ی جوانان، ۲۵٪ زن روز و ۲۴٪ اطلاعات هفتگی را نام برده‌اند. سایر مجله‌ها هم کمتر از ۶٪ طالب دارند. به عبارت دیگر، سه مجله‌ی فوق که پر تیراژترین مجله‌های کشور هستند، این مهم را برآمده دارند و هر هفته با مجموعه‌ای از داستانها و مطالب خود خوانندگان خود را به دنیای رویا و هیجان می‌برند.

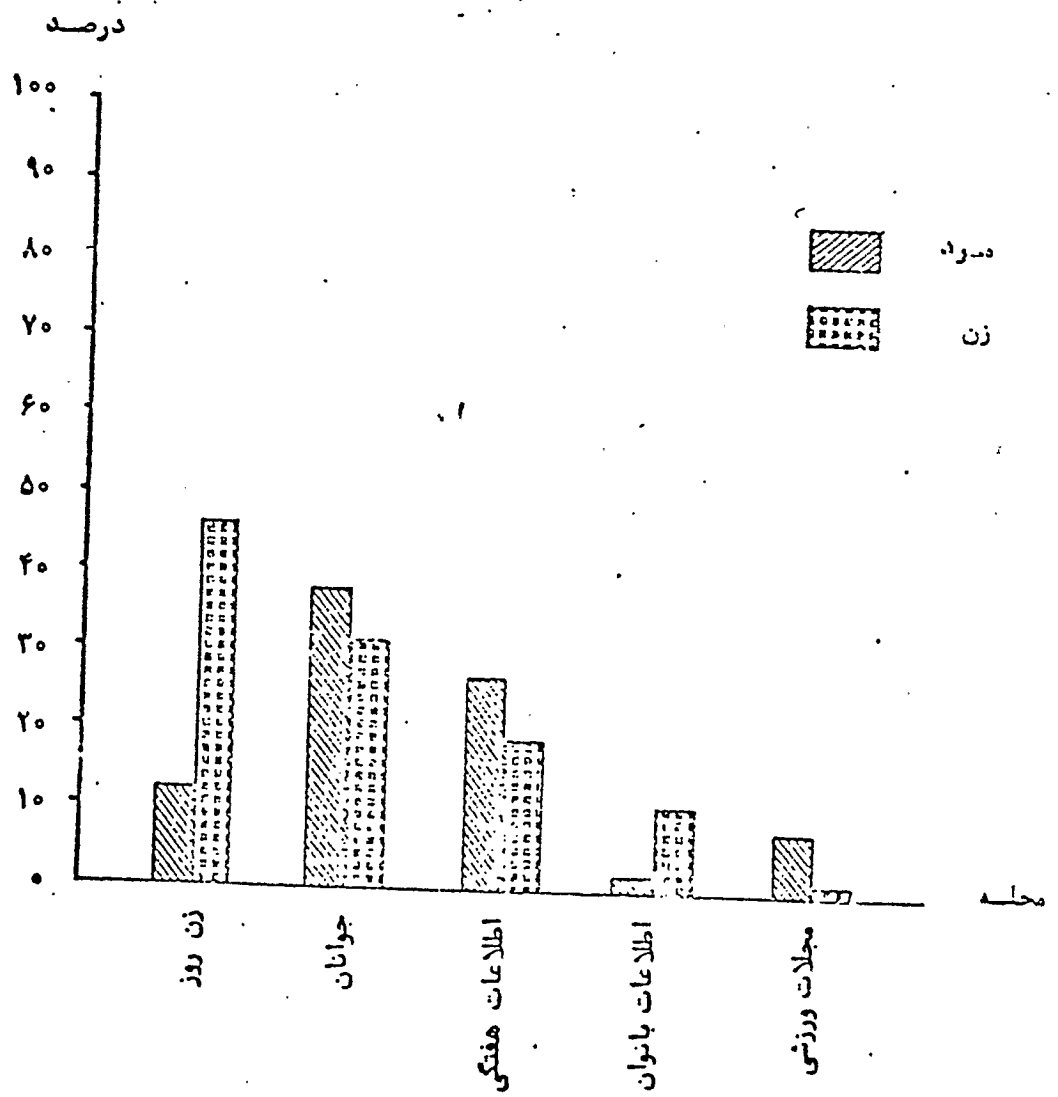
نگاهی به ترکیب پیامهای این سه مجله، ما را با دنیای خوانندگان آنها بیشتر آشنا می‌کند. هر سه مجله با هم در چند چیز مشترکند و آن داستانهای رویا انگیز و مطالب هیجان آور است. مطالب مجله‌ی زن روز بیشتر بر مبنای تخیلات و نیازهای روحی زنان، بویژه دختران تنظیم می‌شود. عناصر مشکل آن عبارتست از: داستانهای عشقی و خیالی، مد، آرایش، مطالبی درباره‌ی عشق و ازدواج، و راهنمایی در زمینه‌ی مسائل روانی و ازدواج. مجله‌ی جوانان، گرچه از نظر مطالب تهاجمی روی جنس خاصی ندارد، ولی محتوای آن داستان‌های بویژه عشقی و سودایی، مطالب جنجالی و پرسروصدا، بخصوص درباره‌ی هنرپیشه‌ها و هنرمندان و رپرناژها و مطالب کوتاه اعجاب آور است و تکیه‌ی اصلی بر جوانان و دنیای آنهاست.

مجله‌ی اطلاعات هفتگی، نیز حاوی داستانهای بیشتر با تم جنایی پلیسی، رپرناژهای پرحادثه و هیجان انگیز، مطالب متنوعی درباره‌ی هنرپیشه‌ها و هنرمندان و همبسترپالی غالباً درباره‌ی روح و موضوع‌های مورد علاقه‌ی شهرستانیان و بخصوص مردان است.

نمودار درصد افراد برحسب نوع مجله‌ای که می‌خوانند



نمودار درصد افراد برحسب نوع مجله‌ای که میخوانند (برحسب جنس)



بررسی ترکیب خوانندگان این مجله ها هم شاید ما را به فهم زمینه های فکری و نگرشهای خوانندگان مجله بیشتر آشنا سازد.

خوانندگان مجله ی زن روز را اکثرا " زنان تشکیل می دهند (۴۶% از آنها زن هستند) و باوجود آنکه مجله اختصاصا " زنانه است ، ۱۲% از مردها هم جزء خوانندگان آن هستند . ترکیب جنسی خوانندگان مجله ی جوانان تقریبا " برابر است و با کمی اختلاف مردان بر زنان می چربند (از مردان ۳۸% و زنان ۳۱% این مجله را می خوانند) .

مجله ی اطلاعات هفتگی بر عکس زن روز ، مجله ایست که خوانندگان مرد در آن اکثریت دارند (۲۷% خواننده مرد و ۱۸% خواننده زن) .

اطلاعات بانوان هم با ۶% خواننده ، بیشتر خواننده های زن دارد . اگر مجله ی زن روز را بیشتر دختران و زنان کارمند می خوانند ، در میان خوانندگان این مجله زنان خانه دار زیاد تر است .

و اما از نظر توزیع خوانندگان بر حسب شهر و روستا ، مجله های زن روز و جوانان بیشتر در شهر ها و مجله ی اطلاعات هفتگی در مناطق روستایی و شهرهای کوچک هم به اندازه شهرهای بزرگ خواننده دارند .

از نظر ترکیب سنی ، مجله ی جوانان بیشترین گروه را در سنین کمتر از ۲۴ سال ، مجله ی زن روز در سنین ۲۵ تا ۳۴ و مجله ی اطلاعات هفتگی در سنین بالا دارد .

جمع	مرکز	بندرت	بعضی هفته‌ها	غالب هفته‌ها	هر هفته	بدون جواب	مجموع کلی جامعه
							Σ
۱۰۰	۲۳	۱۲	۱۷	۹	۲۶	۳	کل جامعه
۱۰۰	۲۸	۱۲	۱۸	۸	۲۲	۲	مرد
۱۰۰	۲۶	۱۱	۱۷	۱۰	۲۲	۴	زن
۱۰۰	۲۱	۱۲	۲۲	۱۰	۲۳	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۲۳	۱۱	۱۵	۱۰	۲۶	۴	۲۵ - ۲۴
۱۰۰	۲۳	۱۳	۱۳	۸	۲۰	۳	۲۵ - ۲۴
۱۰۰	۵۳	۱۰	۱۲	۲	۱۶	۳	۲۵ - ۵۴
۱۰۰	۵۷	۹	۱۵	۸	۶	۵	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۶۶	۵	۵	۵	۷	۱۲	۶۵ و بیشتر
-	-	-	-	-	-	-	سواد پایینتر
-	-	-	-	-	-	-	بی سواد
۱۰۰	۵۷	۹	۱۱	۳	۶	۱۴	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۱	۱۳	۱۹	۸	۱۶	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۲۸	۱۱	۲۰	۹	۲۱	۱	سویخته با سبک
۱۰۰	۲۱	۱۰	۱۶	۱۲	۲۰	۲	بالای سبک با دیپلم
۱۰۰	۲۳	۱۷	۱۷	۸	۲۴	۱	بالای سبک با دیپلم (عالی)
۱۰۰	۴۵	۱۳	۲۴	۵	۱۱	۲	سزآمد با پایه خاموش
۱۰۰	۵۱	۱۰	۲۲	۶	۷	۳	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۳۴	۱۶	۱۹	۸	۱۷	۶	۳۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۳۶	۱۶	۲۰	۷	۱۸	۳	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۳۴	۹	۱۷	۹	۲۶	۵	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۲۷	۷	۱۹	۱۰	۲۳	۴	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۳۴	۱۷	۱۷	۸	۲۴	-	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۳۱	۱۳	۱۷	۹	۲۸	۱	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۲۲	۸	۱۴	۱۲	۲۲	۲	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۲۱	۱۱	۱۷	۹	۲۱	۱	۴۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۳۰	۱۱	۱۶	۱۰	۳۱	۲	شهری
۱۰۰	۳۸	۱۳	۲۱	۷	۱۶	۵	روستایی
۱۰۰	۲۹	۱۳	۲۱	۱۱	۲۲	۴	سواد رهنش خاموش
۱۰۰	۵۱	۱۱	۱۷	۳	۱۳	۵	بی سواد
۱۰۰	۳۸	۱۲	۱۷	۹	۲۳	۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۷	۹	۸	۱۰	۲۳	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۲۵	۱۰	۱۲	۱۲	۲۷	۲	سویخته با سبک
۱۰۰	۲۳	۱۲	۱۴	۱۱	۲۹	۱	بالای سبک با دیپلم
۱۰۰	۲۳	۱۲	۱۴	۱۱	۲۹	۱	بالای سبک با دیپلم (عالی)

آیا کسی برایتان مجله میخواند: (بی سوادها)

شخصات کلی حامی	بدون جواب	بلی	خیر	جمع
	%	%	%	%
کل جامعه	۲	۱۵	۸۳	۱۰۰
	۲	۱۴	۸۴	۱۰۰
	۲	۱۵	۸۳	۱۰۰
سن	۱	۱۰	۸۹	۱۰۰
	۲	۱۲	۸۶	۱۰۰
	۳	۱۶	۸۱	۱۰۰
	۲	۱۶	۸۲	۱۰۰
	۲	۱۸	۸۰	۱۰۰
	۳	۱۶	۸۱	۱۰۰
سواد پاسکو	۲	۱۵	۸۳	۱۰۰
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
درآمد ماهانه خانوار	۲	۱۰	۸۸	۱۰۰
	۱	۹	۹۰	۱۰۰
	۱	۱۳	۸۶	۱۰۰
	۳	۱۷	۸۰	۱۰۰
	۲	۲۰	۷۷	۱۰۰
	۴	۲۰	۷۶	۱۰۰
	۸	۲۶	۶۶	۱۰۰
	۷	۲۱	۶۲	۱۰۰
	۴	۲۲	۵۴	۱۰۰
	-	۲۱	۷۹	۱۰۰
شهری	۳	۱۹	۷۸	۱۰۰
	۲	۱۳	۸۵	۱۰۰
سواد و شش خانوار	۲	۱۳	۸۵	۱۰۰
	۲	۱۱	۸۷	۱۰۰
	۳	۲۴	۷۳	۱۰۰
	۲	۲۰	۷۸	۱۰۰
	۹	۲۳	۶۸	۱۰۰
	۱۵	۲۳	۶۲	۱۰۰

کدام مجله را می خوانید؟

شماره	مکتب اسلام	مجلات روسایی	مجلات ورزشی	دانشمند	ادبیات ماونا	دختران و پسران	نماشا	اطلاعات جمعی	خوانان	روزدر	مدون خواب	مجموع کل شماره
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۵	۱	-	۵	۲	۵	۱	۲	۲۲	۲۵	۲۵	۱۵	کل شماره
۷	۲	۱	۸	۳	۲	۱	۲	۲۷	۲۸	۱۲	۱۷	روزدر
۲	۱	۱	۱	-	۱۱	۲	۱	۱۹	۲۱	۲۶	۱۳	مدون خواب
۵	-	-	۲	۲	۲	۲	۱	۱۹	۲۲	۲۳	۱۳	۱۲ - ۱۲
۶	۲	۱	۲	۲	۸	-	۲	۲۸	۲۹	۳۰	۱۶	۱۵ - ۲۲
۹	-	۱	۲	-	۷	-	۲	۲۲	۲۰	۲۲	۱۹	۲۵ - ۲۲
۶	۲	۲	۲	۲	۶	۱	۲	۲۲	۲۵	۲۱	۲۱	۲۵ - ۲۴
۱۰	-	-	۵	-	۸	-	۵	۲۳	۲۱	۲۸	۱۸	۲۵ - ۲۴
-	-	-	-	-	۱۰	-	-	۲۸	۲۱	۲۱	۲۰	۲۵ و بیشتر
۷	۲	-	۸	-	۵	-	-	۲۰	۲۲	۱۲	۲۹	روزانه باغات ماوناوار
۲	۲	۱	۲	-	۶	۱	۱	۲۲	۲۳	۲۶	۱۹	می سواد
۵	۱	-	۲	۲	۷	۲	۲	۲۲	۲۲	۲۱	۱۰	خواندن و نوشتن
۶	۱	۱	۲	۲	۵	۲	۲	۲۲	۲۹	۲۵	۱۳	فلسفای
۱۲	۲	-	۹	۲	۶	-	۲	۲۳	۱۲	۲۱	۱۲	موسیقی با سبک
۹	-	-	۹	-	-	۵	-	۲۵	۲۶	۱۳	۲۳	مقاله سبک ما سبک
۲	-	۲	۵	-	۲	۲	۱	۲۰	۲۰	۱۸	۲۵	مقاله از سبک (ماتی)
۲	۲	۱	۶	۱	۲	۲	۱	۱۶	۲۶	۱۹	۱۷	۲۰۰ تا ۲۹۹
۲	۱	-	۷	۲	۷	۲	-	۲۱	۲۱	۱۵	۲۰	۳۰۰ تا ۳۹۹
۲	۲	-	۲	۱	۵	۱	-	۲۲	۲۱	۲۴	۱۴	۴۰۰ تا ۴۹۹
۶	۱	۱	۲	۱	۱	۲	۲	۲۲	۲۳	۲۳	۱۴	۵۰۰ تا ۵۹۹
۱	-	-	۲	۲	۸	۱	۲	۱۸	۳۰	۲۲	۱۸	۶۰۰ تا ۶۹۹
۸	۱	۱	۵	۲	۶	۱	۲	۲۸	۲۱	۲۹	۱۵	۷۰۰ تا ۷۹۹
۸	-	-	۸	۲	۷	-	۲	۲۴	۲۹	۲۸	۱۱	۸۰۰ تا ۸۹۹
۱۰	۱	۱	۲	۱	۱۰	-	۲	۲۵	۲۲	۲۳	۱۳	۹۰۰ و بیشتر
۷	۱	-	۶	۲	۷	۲	۲	۱۶	۲۵	۲۹	۱۳	شماره روزانه
۲	۲	۱	۵	۱	۲	۲	۲	۲۱	۲۷	۱۸	۲۲	روزنامه
۶	۶	-	۵	۲	۲	۲	۱	۱۷	۲۳	۱۷	۱۷	روزانه دانش ماوناوار
۲	۲	۲	۱۲	۱	۲	-	۲	۱۷	۲۹	۱۹	۱۷	می سواد
۷	۱	-	۲	۱	۲	۱	۱	۲۳	۲۷	۲۵	۱۶	خواندن و نوشتن
۲	۱	-	۲	۲	۱۱	۱	۲	۲۸	۲۶	۲۹	۱۱	فلسفای
۵	۱	-	۶	۲	۶	-	۲	۲۲	۲۲	۲۱	۱۱	موسیقی با سبک
۷	۱	-	۵	۲	۱۱	۱	۲	۳۰	۱۶	۲۴	۱۷	مقاله سبک ما سبک
												مقاله از سبک (ماتی)

(اگر مجله میخوانید) چه انتظاراتی از مجلات دارید؟

نمیدانم	سایر	وسيله كسب معلومات	وسيله كسب خبر	وسيله سرگرمي	بدون جواب		منحنيات كسي حائمه
					۱	۲	
۱	۲	۲۵	۲۷	۴۰	۵	۵	كل جامعه مرد زن
۱	۳	۲۷	۴۰	۲۲	۵	۵	
-	۲	۲۰	۲۲	۵۰	۵	۵	
۱	۲	۲۸	۲۲	۴۱	۴	۴	سن ۱۵ - ۲۴ ۲۵ - ۳۴ ۳۵ - ۴۴ ۴۵ - ۵۴ ۵۵ - ۶۴ ۶۵ و بیشتر
-	۲	۲۲	۲۲	۲۷	۵	۵	
-	۳	۲۹	۲۲	۴۰	۶	۶	
۱	-	۲۵	۲۲	۲۶	۵	۵	
-	۶	۲۲	۲۹	۲۶	۱۶	۱۶	
۱۰	-	-	۴۱	۴۹	۱۰	۱۰	
۴	۳	۱۴	۲۲	۴۷	۱۰	۱۰	سواد باشكوه بي سواد خواندن و نوشتن با اسدي سويكده با سكل تالار سكل با دبلم تالار ار دسلم (عالي)
۱	۳	۲۱	۲۷	۵۰	۸	۸	
-	۲	۲۱	۲۸	۴۵	۴	۴	
۱	۲	۲۷	۲۸	۲۹	۲	۲	
۱	۵	۵۴	۲۶	۲۱	۳	۳	
-	۵	۲۴	۲۴	۵۷	-	-	درآمد ماهانه خانواده تا ۲۰۰ تومان ۲۰۰ تا ۴۹۹ ۵۰۰ تا ۶۹۹ ۷۰۰ تا ۹۹۹ ۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹ ۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹ ۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹ ۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹ ۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹ ۴۰۰۰ و بیشتر
۴	۱	۲۲	۲۲	۲۴	۶	۶	
۲	۲	۲۷	۲۲	۲۰	۵	۵	
۱	۲	۲۵	۲۲	۲۴	۶	۶	
۱	۲	۲۲	۲۹	۲۲	۴	۴	
-	۱	۲۹	۲۴	۲۲	۴	۴	
-	۱	۲۱	۴۰	۲۱	۷	۷	
-	۲	۲۲	۲۲	۲۸	۴	۴	
۱	۳	۲۷	۲۲	۲۲	۳	۳	
۱	۳	۲۸	۲۸	۲۷	۳	۳	
-	۳	۲۶	۲۶	۴۰	۵	۵	
-	۱	۲۹	۲۷	۲۹	۴	۴	روستایی
-	۱	۲۶	۳۰	۴۰	۳	۳	سواد و شس خانواده بي سواد خواندن و نوشتن با اسدي سويكده با سكل تالار سكل با دبلم تالار ار دسلم (عالي)
۲	۲	۲۸	۲۵	۴۲	۸	۸	
۱	۲	۳۰	۴۱	۴۰	۶	۶	
-	۱	۲۲	۲۲	۵۱	۳	۳	
۱	۴	۲۹	۴۰	۲۲	۴	۴	
۲	۲	۲۲	۲۹	۲۷	۵	۵	

(اگر مجله میخوانید) در حال حاضر مجلات بیشتر چه نقشی دارند؟

نمیدانم	سایر	دانش و معلومات	مطلع کننده	سرگرم کننده	بدون جواب	منحصر کتی حاصه
۱	۲	۳	۴	۵	۶	
۱	۲	۲۳	۲۷	۵۳	۴	کل حاصه
۱	۲	۲۶	۲۹	۴۸	۴	سوره
-	۲	۱۹	۲۳	۶۱	۵	ن
۱	۲	۲۵	۲۶	۵۳	۳	سن
۱	۳	۱۹	۲۶	۵۶	۵	۱۵ - ۲۲
-	۱	۲۶	۲۹	۴۹	۵	۲۵ - ۳۰
۱	۳	۲۰	۳۲	۴۸	۴	۳۵ - ۴۲
-	۸	۲۸	۲۲	۶۵	۵	۴۵ - ۶۲
-	۱۰	۳۱	-	۵۹	۱۰	۶۵ و بیشتر
						سواد پاسخگو
						بی سواد
۲	۳	۶	۳۸	۵۳	۸	حوادث و نوشتن
-	۱	۲۶	۲۵	۵۴	۴	با اسنادی
۱	۲	۲۴	۲۶	۵۲	۵	موسسه یا شکل
۱	۳	۲۳	۲۷	۵۲	۴	مالی شکل یا دبلم
۳	۴	۱۶	۲۲	۶۲	۳	مالا برار دبلم (عالی)
						درآمد ماهانه خانوار
-	-	۱۴	۱۸	۶۶	۲	تا ۳۰۰ تومان
-	۱	۴۰	۳۱	۳۸	-	۳۰۰ تا ۴۹۹
-	۲	۳۸	۱۹	۴۵	۶	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱	۲	۱۸	۲۶	۵۶	۷	۷۰۰ تا ۹۹۹
-	۱	۲۳	۳۰	۵۱	۵	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱	۲	۲۶	۲۳	۵۳	۵	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱	۵	۲۱	۴۰	۳۶	۷	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱	۳	۱۹	۳۱	۵۱	۵	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۲	۲	۲۱	۲۷	۵۴	۴	۳۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱	۳	۱۷	۲۰	۶۷	۲	۵۰۰۰ و بیشتر
۱	۳	۲۱	۲۶	۵۵	۴	شهری
-	۱	۲۹	۲۷	۴۹	۴	روستایی
						سواد و شس خانوار
-	۲	۲۵	۲۹	۴۹	۵	بی سواد
۲	۵	۱۷	۳۱	۴۷	۸	حوادث و نوشتن
-	۲	۲۷	۲۶	۵۲	۳	با اسنادی
۳	۲	۱۹	۱۸	۶۳	۵	موسسه یا شکل
-	۲	۲۱	۳۱	۵۳	۳	مالی شکل یا دبلم
۲	۴	۱۷	۲۰	۶۴	۳	مالا برار دبلم (عالی)

کتاب، در میان سایر رسانه های نوشتاری وضع خاصی دارد. هر کتابی جزء رسانه های همگانی محسوب نمی شود. کتابی که در هزار و یا دو هزار نسخه چاپ می شود و احتمالاً خواننده های مشخصی دارد، و هرگز انعکاس وسیعی در جامعه پیدا نمی کند، رسانه ای همگانی نیست. از این جهت تنها نوع خاصی از کتاب، یعنی کتابهای جیبی را که در غرب با تیراژهای وسیع منتشر می شود و مطالب آنها نیز کمتر جنبه ی تخصصی دارند، می توان به عنوان یک رسانه ی همگانی مورد بحث قرار داد. با توجه به این تعریف، کتابهایی که در ایران منتشر می شوند، بخاطر محدود بودن تیراژ کمتر به حد یک رسانه همگانی و همه گیر می رسند. معیناً در سالهای اخیر، پدیده شده است که حتی برخی از کتابهای جدی به تیراژهای بیش از ۱۰ هزار دست یافته اند. گرچه این امر عزیمت ندارد ولی بهر حال حاکی از آنست که صنعت نشر کتاب در ایران، در آینده جای خود را در میان صنایع فرهنگ ساز دیگر پیدا خواهد کرد.

ولی در حال حاضر، رغبت عزیمی باسوادان به کتاب زیاد نیست و کتاب از سایر رسانه های نوشتاری که مطالعه شد، ظاهراً "خواننده ی کمتری دارد. اگر ۱۸٪ بطور دائم روزنامه می خوانند ۲۶٪ هم جزء خوانندگان همیشگی مجله ها بودند. فقط ۹٪ از باسوادان ۱۵ سال به بالا خود را جزء کتاب خوانان دائمی دانسته اند و ۱۲٪ اظهار کرده اند که کتاب می خوانند ولی نه به صورت همیشگی.

زنان به مراتب کمتر از مردها کتاب می خوانند (چیزی در حدود نصف مردان). در بررسی ما آمده است که باسوادان ۱۵ سال به بالا ساکن روستا از گروه مشابه در شهرها بیشتر کتاب می خوانند. این در وهله ی اول شاید کمی به نظر عجیب باشد ولی چندان هم دور از انتظار نیست. باید دید چه کسانی در روستاها کتاب می خوانند و چرا؟ موشکافی بیشتر ما را متوجه می سارد که اکثر این افراد، گروه های تحصیل کرده ی شهری هستند که به عللی ساکن روستاها

می‌باشند، مانند سپاهیان و یا مأمورین دولت که در نمونه‌ی ما زیاد هستند. اینان چون تفریح دیگری در محیط روستا ندارند، کتاب می‌خوانند و این البته بدان معنی نیست که روستاییان ما بیشتر از شهری‌ها کتاب می‌خوانند.

تنها عاملی که با خواندن کتاب رابطه‌ی مستقیمی نشان می‌دهد، "سواد" است. با افزایش تحصیلات، گروه کتاب‌خوانان مستمر هم افزایش می‌یابد و از ۹٪ افراد دارای سیکل (بیشتر محصل) به ۱۱٪ در سطح دیپلم و ۲۱٪ در سطح تحصیلات عالی می‌رسد. معینا باید توجه داشت که از افراد دارای تحصیلات دانشگاهی جامعه ما، فقط یک پنجم جزء کتاب‌خوانان دائمی محسوب می‌شوند.

اینک لازم است بدانیم که چرا بخش عظیمی از افراد باسواد ما کتاب نمی‌خوانند. آنها در برابر این پرسش بیش از همه به دو علت اشاره کرده‌اند، نخست اینکه فرصت ندارند، دوم اینکه اصولاً کتاب را دوست ندارند یا عادت به مطالعه ندارند. فی‌المثل از گروه دارای تحصیلات عالی، ۶۵٪ دلیل نخست و ۲۲٪ دلیل دوم را ذکر کرده‌اند. بدیهی است که اکثر کسانی که نداشتن وقت و فرصت را ذکر کرده‌اند، جزء گروه دوم هستند که علاقه‌ای به کتاب ندارند.

و اما، آنها بیکه کتاب می‌خوانند، چه نوع کتابهایی را می‌خوانند و اصولاً ذوق کتاب‌خوانان ایرانی در انتخاب کتاب چگونه است؟ در مورد کتاب هم مانند مجله، کتاب‌خوانان ایرانی، کتاب داستان را بر سایر انواع کتاب ترجیح می‌دهند (۴۲٪ کتاب‌های ناول و داستانی را نام برده‌اند). کتاب‌های مذهبی با ۳۲٪، کتاب‌های تاریخی ۲۳٪، کتاب‌های اجتماعی ۱۷٪ و کتاب‌های ادبی و شعر با ۱۳٪ به ترتیب در مراحل بعدی قرار می‌گیرند. کتاب‌های علمی و فنی و هنری نیز در مرحله‌ی آخر اهمیت جای دارند.

خوانندگان در سطوح مختلف تحصیلی، در گزینش کتاب با هم تفاوت‌های چندی دارند. در دو مورد افزایش میزان تحصیل باعث کاهش علاقه به آن نوع کتاب می‌شود و در دو مورد بر عکس هر جهاز سطوح تحصیلی بالا می‌رویم، شدت علاقه به آنها هم فزونی می‌یابد. کتابهای داستانی و مذهبی از نوع دسته اول هستند، که در سطوح پایین تحصیلی

طرفداران زیادی دارند و کتاب های تاریخی و اجتماعی، برعکس در سطوح پایین تحصیلی خواننده ای ندارند ولی در سطوح بالا خوانندگان بیشتری را به خود جلب می کنند. البته در مواردی مانند توجه به کتابهای داستانی، قبل از اینکه ناشی از سواد باشد، از خصوصیات سنی سرچشمه می گیرد. می بینیم که کتابهای داستانی و عشقی در سنین کمتر از ۲۴ سال طرفداران زیادی دارند ولی با افزایش سن، بستدریج علاقه بدانها رو به کاهش می گذارد.

حجم کتابی که در هر خانواری وجود دارد، می تواند شاخص بسیار خوبی از رونق کتاب در یک جامعه باشد. بررسی ما در تا، یبید یافته های قبلی، بوضوح نشانی از کمی رغبت عوام به کتاب دارد. ۳۰٪ از افراد فقط ۱ تا ۵ جلد کتاب دارند (توجه داشته باشیم که در هر خانه ای ایرانی چند قرآن و کتاب دعا و احتیالا" حافظ وجود دارد و این به معنی داشتن کتابخانه نیست) و تعداد افرادی که از ۶ تا ۲۰ جلد کتاب دارند ۱۳٪ است و فقط ۵۰٪ از آنها بین ۲۰ تا ۵۰ کتاب و ۴٪ بیش از ۵۰ جلد کتاب دارند. ۳۲٪ نیز گفته اند که حتی یک کتاب هم ندارند و ۱۶٪ هم اصلا" پاسخی نداده اند که می توان عدء ای از آنها را چیز، همین دسته ای محسوب کرد.

آیا کباب میخوانند؟

جمع	هرگز	سندرت	گاهگاهی	غالبا	هرروز	بدون جواب	منحعات کلی جامعه
Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	
۱۰۰	۳۱	۱۵	۳۰	۱۲	۹	۳	کل جامعه
۱۰۰	۲۸	۱۴	۳۱	۱۴	۱۱	۲	مرد
۱۰۰	۳۷	۱۶	۲۹	۸	۶	۴	زن
۱۰۰	۲۶	۱۵	۳۴	۱۴	۹	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۳۸	۱۴	۲۸	۹	۷	۴	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۳۶	۱۳	۳۰	۸	۱۱	۲	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۳۱	۱۷	۲۵	۱۲	۹	۶	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۲۷	۱۸	۲۱	۱۵	۱۴	۵	۵۵ - ۶۴
۱۰۰	۲۷	۱۰	۱۹	۱۰	۲۷	۷	۶۵ و بیشتر
-	-	-	-	-	-	-	سواد پاسخگو
-	-	-	-	-	-	-	بی سواد
۱۰۰	۲۷	۱۷	۲۰	۹	۱۴	۱۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۴۱	۱۴	۳۰	۷	۵	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۳۲	۱۶	۳۲	۱۱	۹	-	موسسه یا سیکل
۱۰۰	۳۱	۱۷	۳۳	۱۷	۱۱	۱	مالای سیکل یا دبلم
۱۰۰	۱۲	۱۱	۳۱	۲۵	۲۱	-	مالاتراز دبلم (عالی)
-	-	-	-	-	-	-	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۱۹	۲۰	۲۸	۱۰	۱۱	۱۲	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۳۰	۱۰	۳۴	۱۴	۸	۴	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲۹	۱۵	۳۴	۹	۹	۴	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۴۱	۱۶	۲۵	۸	۷	۳	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۳۴	۱۴	۳۱	۱۰	۷	۴	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۳۶	۱۲	۳۱	۱۰	۸	۳	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۳۷	۱۷	۳۶	۹	۱۰	۱	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۲۹	۱۷	۳۱	۱۳	۹	۱	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۲۶	۱۶	۳۲	۱۴	۱۱	۱	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۱۸	۱۸	۲۷	۲۲	۱۳	۲	۴۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۳۲	۱۵	۳۱	۱۲	۸	۲	شهری
۱۰۰	۲۹	۱۵	۲۹	۱۲	۱۱	۴	روستایی
-	-	-	-	-	-	-	سواد رئیس خانوار
۱۰۰	۳۳	۱۴	۲۸	۱۱	۱۰	۴	بی سواد
۱۰۰	۲۷	۱۸	۳۰	۹	۱۱	۵	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۳۳	۱۴	۳۲	۱۱	۷	۳	با ابتدایی
۱۰۰	۳۵	۱۴	۳۴	۸	۷	۲	موسسه یا سیکل
۱۰۰	۲۸	۱۷	۲۷	۱۷	۹	۲	مالای سیکل یا دبلم
۱۰۰	۱۷	۱۷	۳۱	۱۶	۱۹	-	مالاتراز دبلم (عالی)

آخرین باری که کتاب خواندید کی بود ؟

جمع	۳۰ روز پیش و بیشتر	۱۵ - ۳۰ روز پیش	۷ - ۱۵ روز پیش	۲-۷ روز پیش	بدون جواب	منحعات کلی جامعه
						Σ
						کل جامعه
۱۰۰	۲۸	۱۱	۱۴	۴۲	۵	میرد
۱۰۰	۲۳	۱۱	۱۵	۴۷	۴	زن
۱۰۰	۴۰	۱۰	۱۲	۳۱	۷	
						سن
۱۰۰	۲۹	۱۲	۱۴	۴۲	۳	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۳۱	۸	۱۵	۳۹	۷	۲۵ - ۳۲
۱۰۰	۳۰	۹	۱۱	۴۴	۶	۳۵ - ۴۲
۱۰۰	۲۱	۱۲	۱۱	۴۷	۹	۴۵ - ۵۲
۱۰۰	۱۹	۷	۱۵	۴۷	۱۲	۵۵ - ۶۲
۱۰۰	۱۳	۷	۱۴	۵۹	۷	۶۵ و بیشتر
						سواد پاسکار
						بی سواد
۱۰۰	۲۲	۷	۷	۵۰	۱۴	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۸	۱۰	۱۵	۴۱	۶	با اسنادی
۱۰۰	۳۲	۱۳	۱۱	۴۰	۴	سوپر با سکل
۱۰۰	۲۹	۱۳	۱۵	۴۰	۳	بالای سکل با دیپلم
۱۰۰	۲۲	۵	۱۷	۵۱	۵	بالای سکل با دیپلم (عالی)
						درآمد شش ماهه خانوار
۱۰۰	۳۰	۱۲	۱۳	۳۷	۸	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۱۲	۱۶	۱۷	۳۴	۱۱	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۲۲	۸	۱۵	۴۲	۳	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۲۶	۱۲	۱۲	۴۵	۵	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۲۹	۱۰	۱۴	۴۲	۵	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۲۵	۱۲	۲۰	۳۶	۷	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۳۰	۹	۱۱	۴۸	۳	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۳۱	۱۱	۱۳	۴۰	۵	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۳۵	۱۲	۱۱	۴۰	۲	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۲۶	۱۱	۱۳	۴۴	۶	۴۰۰۰ و بیشتر
						شهرت
۱۰۰	۳۱	۱۲	۱۴	۳۸	۵	شهرت
۱۰۰	۲۳	۹	۱۴	۴۸	۶	روشنایی
						سواد و شش خانوار
						بی سواد
۱۰۰	۲۶	۱۲	۱۲	۴۷	۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۲۸	۷	۱۱	۴۲	۱۰	با اسنادی
۱۰۰	۲۶	۱۲	۱۵	۴۱	۶	سوپر با سکل
۱۰۰	۳۲	۱۲	۱۲	۳۸	۴	بالای سکل با دیپلم
۱۰۰	۲۹	۱۴	۱۵	۳۸	۴	بالای سکل با دیپلم (عالی)
۱۰۰	۳۰	۴	۱۶	۴۶	۴	

جراکات نمی خوانند؟ (با سوادها)

مشمولان کلی جامعه	کم سوادم	علاقه مندارم	کتاب ندارم	وقت ندارم	کتاب خوب ندارم	سایر	جمع
کلی جامعه مرد زن	۱۲	۲۴	۶	۵۲	۱	۳	۱۰۰
	۱۳	۲۸	۷	۴۷	۱	۴	۱۰۰
	۱۵	۲۰	۲	۵۸	۱	۲	۱۰۰
—	۷	۳۰	۱۰	۴۹	۱	۳	۱۰۰
	۱۰	۱۹	۴	۶۴	۱	۲	۱۰۰
	۱۶	۱۹	۵	۵۹	۱	—	۱۰۰
	۳۶	۲۶	—	۳۸	—	—	۱۰۰
	۱۳	۳۳	—	۴۰	۱۴	—	۱۰۰
	۴۳	۲۹	—	—	—	۲۸	۱۰۰
— سواد پاسخو	۸۰	۱۰	—	۱۰	—	—	۱۰۰
	۴۸	۲۸	—	۱۴	—	۱۰	۱۰۰
	۱۴	۲۴	۹	۴۹	۱	۳	۱۰۰
	—	۲۵	۳	۶۶	۳	۳	۱۰۰
	—	۲۶	۳	۶۹	۱	۱	۱۰۰
	—	۲۳	—	۷۷	—	—	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار	۷۸	۱۱	—	—	—	۱۱	۱۰۰
	۳۹	۲۶	۱۰	۲۲	—	۲	۱۰۰
	۱۶	۳۰	۱۴	۴۰	—	—	۱۰۰
	۱۲	۲۵	۷	۴۹	۲	۵	۱۰۰
	۱۹	۳۲	۷	۴۲	—	—	۱۰۰
	۱۰	۲۴	۴	۶۰	—	۲	۱۰۰
	۴	۳۲	—	۵۲	۴	۸	۱۰۰
	۷	۱۶	۳	۷۴	—	—	۱۰۰
	—	۱۸	۴	۷۶	—	۲	۱۰۰
	—	۱۲	—	۸۸	—	—	۱۰۰
	شهری روستایی	۱۰	۲۳	۳	۶۲	۱	۱
۲۲		۲۷	۱۱	۳۳	۱	۶	۱۰۰
سواد ریش خانوار می سواد خواندن و نوشتن با اسنادی سوسله با سنگل مالای سنگل با دیلم مالایرار دسام (مالی)	۲۱	۲۶	۱۱	۳۸	—	۴	۱۰۰
	۳۳	۲۴	—	۳۵	—	۸	۱۰۰
	۱۴	۲۶	۵	۵۲	۱	۲	۱۰۰
	—	۳۱	۴	۶۱	۴	—	۱۰۰
	—	۱۸	—	۸۰	—	۲	۱۰۰
	—	۱۰	—	۹۰	—	—	۱۰۰

چه نوع کتابی می‌خوانید؟

نوع کتاب	موضوع	تاریخ	موضوع	تاریخ	موضوع	تاریخ	موضوع	تاریخ	موضوع	تاریخ
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۲	۲	۱۱	۱۳	۱۷	۲۲	۲۳	۲	۲۵	۲	۲۵
۲	۲	۱۳	۱۲	۱۶	۲۵	۲۶	۵	۲۲	۲	۲۲
۲	۲	۷	۱۲	۱۸	۲۶	۱۷	۱۱	۲۱	۵	۲۱
۲	۵	۱۳	۱۷	۱۸	۲۰	۱۸	۱۰	۲۶	۲	۲۶
۲	۵	۱۳	۱۰	۲۱	۲۱	۲۵	۸	۲۱	۵	۲۱
۲	۲	۷	۹	۱۵	۲۲	۲۳	۲	۲۳	۵	۲۳
۲	۲	۸	۸	۱۰	۵۹	۲۵	۱۰	۱۶	۵	۱۶
۱	۱	۶	۱۲	۱۳	۵۷	۲۸	۱	۱۷	۶	۱۷
۱	۲	۳	۱۲	۲	۲۹	۲۲	—	۱۲	۱۷	۱۲
۲	۱	۲	۱۲	۱	۲۳	۱۹	—	۱۷	۶	۱۷
۲	۲	۵	۱۲	۵	۲۷	۱۹	۶	۲۸	۲	۲۸
۲	۸	۹	۱۰	۱۳	۲۵	۱۷	۱۰	۲۳	۲	۲۳
۲	۶	۱۵	۱۲	۱۶	۱۹	۲۲	۹	۲۶	۵	۲۶
۸	۷	۲۱	۱۹	۲۹	۱۵	۲۲	۵	۲۳	۲	۲۳
۲	۵	۳	۱۳	۲	۲۵	۲۰	۲	۲۷	۱۰	۲۷
۵	۱	۲	۱۶	۲	۵۰	۲۰	۱	۲۰	۵	۲۰
۱	۱	۳	۱۰	۱۰	۲۹	۲۱	۲	۲۱	۲	۲۱
۲	۲	۶	۱۲	۶	۲۵	۲۰	۱۱	۲۵	۶	۲۵
۲	۲	۱۱	۱۵	۱۳	۲۲	۲۵	۹	۲۹	۲	۲۹
۲	۶	۹	۱۱	۱۵	۲۱	۲۲	۵	۲۵	۲	۲۵
۱	۵	۷	۷	۱۸	۲۲	۲۲	۱۰	۳۰	۲	۳۰
۲	۷	۷	۱۱	۱۷	۲۶	۲۷	۱۰	۲۸	۶	۲۸
۶	۶	۱۹	۱۶	۲۶	۱۸	۲۱	۵	۲۹	۲	۲۹
۲	۷	۲۳	۱۸	۲۶	۱۵	۲۶	۱۰	۲۲	۲	۲۲
۵	۶	۱۲	۱۳	۲۲	۲۶	۲۳	۸	۲۶	۵	۲۶
۲	۲	۶	۱۳	۹	۲۳	۲۳	۶	۲۳	۲	۲۳
۲	۶	۱۱	۱۶	۱۱	۲۷	۱۹	۹	۲۳	۲	۲۳
۲	۲	۵	۱۶	۸	۵۱	۲۳	۲	۲۳	۸	۲۳
۲	۲	۹	۱۱	۱۲	۲۰	۲۰	۷	۲۶	۲	۲۶
۲	۵	۶	۹	۲۲	۲۹	۲۲	۹	۲۹	۲	۲۹
۵	۵	۱۳	۱۲	۲۵	۱۸	۲۷	۶	۳۰	۹	۳۰
۲	۶	۲۵	۱۲	۲۸	۱۸	۲۷	۶	۲۸	۲	۲۸

چند جلد کتاب در خانه دارید؟

تعداد کلی جلد	بدون جواب	نمی‌دانم	صحیح جلد	۱-۵ جلد	۶-۱۰	۱۱-۲۰	۲۱-۳۰	۳۱-۴۰	۴۱-۵۰	۵۱-۶۰	۶۱ و بیشتر	جمع
کلی جلد	۱۶	۱	۲۲	۲۰	۷	۶	۲	۲	۲	۱	۲	۱۰۰
کتاب	۱۵	۱	۲۸	۲۲	۷	۶	۲	۲	۲	۱	۲	۱۰۰
روزنامه	۱۸	۱	۲۵	۲۸	۶	۵	۲	۲	۲	۱	۲	۱۰۰
۱۵ - ۲۲	۱۲	۱	۲۶	۲۸	۱۰	۸	۴	۲	۲	۱	۴	۱۰۰
۲۲ - ۲۵	۱۲	۱	۲۳	۲۸	۵	۶	۲	۲	۲	۱	۳	۱۰۰
۲۵ - ۲۶	۱۸	۱	۲۲	۲۹	۶	۲	۲	۲	۲	۱	۲	۱۰۰
۲۶ - ۳۲	۱۸	—	۲۱	۲۷	۶	۲	۲	۲	۲	۱	۲	۱۰۰
۳۲ - ۴۴	۱۷	۱	۲۶	۲۳	۵	۲	۲	۲	۲	۱	۲	۱۰۰
۴۴ و بیشتر	۱۲	—	۲۲	۲۳	۲	۲	۲	۲	۲	—	۱	۱۰۰
روزنامه	۲۰	۱	۲۳	۲۰	۲	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۵	—	۱۲	۵۲	۸	۱۱	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۳	۱	۲۲	۲۸	۱۲	۱۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۲	۱	۱۸	۲۶	۱۲	۱۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۹	۲	۱۱	۲۰	۱۳	۱۵	۸	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۸	۲	۱۰	۷	۵	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۲۰	—	۵۰	۲۶	۲	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۲	—	۲۱	۲۰	۲	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۲	۱	۲۸	۲۲	۶	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۲	۱	۲۸	۲۲	۶	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۲	۱	۲۶	۲۶	۴	۶	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۹	۱	۲۲	۲۲	۱۰	۹	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۸	۱	۲۵	۲۹	۸	۱۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۸	۱	۲۵	۲۹	۸	۱۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۱	۱	۱۲	۲۲	۱۱	۱۱	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۱	۱	۱۲	۲۲	۱۱	۱۱	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۲	۱	۱۲	۱۸	۱۱	۱۱	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۲	۲	۹	۱۳	۸	۱۳	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۲	۲	۲۲	۲۸	۱	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۸	—	۲۰	۲۲	۲	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۹	—	۲۱	۲۲	۲	۲	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۲۰	۲	۱۹	۲۸	۱۰	۱۰	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۱	۱	۲۵	۲۳	۱۱	۱۱	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۲	۱	۲۰	۲۶	۱۱	۱۱	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
روزنامه	۱۱	۲	۱۰	۱۸	۹	۱۳	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰
کتاب	۱۱	۲	۸	۷	۸	۹	۲	۲	۲	—	—	۱۰۰

بعد از مطالعه یک یک‌رسانه‌های همگانی در ایران، اینک لازم است یکبار دیگر توانایی این نظام را از نظر خبر رسانی در مقایسه با شیوه‌های سنتی بسنجیم. بدیهی است که در جامعه‌های کاملاً سنتی که هنوز رسانه‌های همگانی به آن راه نیافته است، پخش خبر از طریق رابطه چهره به چهره انجام می‌شود. بررسی ما نشان می‌دهد که ۵۳٪ از افراد از طریق رادیو از حوادث و رویدادها مطلع می‌شوند و رادیو از نظر پخش پیام‌های خبری در مقام اول اهمیت است. با توجه به پوشش وسیع پیام‌های رادیویی در کشور و توزیع وسیع گیرنده‌های رادیویی این امر تا حدی قابل پیش‌بینی بود. ولی از رادیو که بگذریم، نقش رابطه‌های چهره به چهره در انتقال خبر هنوز قابل توجه است. در جامعه‌ی نمونه ما میزان استفاده از شیوه‌ی سنتی ارتباط و ارتباط از طریق تلویزیون در یک حد قرار دارد، یعنی ۲۱٪ از پاسخگویان از تلویزیون و ۲۱٪ هم از گفتگو بعنوان منبع کسب خبر نام برده‌اند.

مطبوعات که فقط ۷٪ از کل افراد جامعه مورد مطالعه از آن بعنوان منبع کسب خبر یاد کرده‌اند، در مرحله‌ی آخر اهمیت قرار دارد.

بدیهی است که ساخت مجاری خبری در شهر و روستا متفاوت است. نقش رادیو و تلویزیون در مناطق شهری که پوشش‌گیرنده‌های تلویزیون قسمت اعظم جامعه را پوشانده است، در یک سطح قرار دارند (رادیو ۴۶٪ و تلویزیون ۴۱٪ از پاسخها را به خود اختصاص داده‌اند). ولی هنوز سهم مطبوعات با توجه به میزان بی‌سوادی و محدود بودن تیراژ روزنامه‌ها ناچیز است (حدود ۱۰٪) و از نظر کسب خبر شاید گفتگوهای افراد بین خود از آنهم مهمتر باشد. این منبع در شهرها هنوز از طرف ۱۲٪ از پاسخگویان نام برده شده است. در روستاها سهم رادیو به نسبت شهر افزایش یافته و به ۵۸٪ می‌رسد، ولی سهم تلویزیون ناگهان به طرز قابل توجهی کاهش می‌یابد و به ۵٪ می‌رسد. مطبوعات هم با ۴٪ در حد میان تلویزیون قرار می‌گیرد و سهم چندانی در انتقال خبر ندارد، در حالیکه سهم گفتگوها به ۲۸٪ افزایش می‌یابد.

در این صورت روستاها دو وسیله کسب خبر مهم دارند، یکی رادیو و دیگری آنچه که افراد برای یکدیگر نقل می‌کنند.

سهم هر یک از منابع کسب خبر، رابطه‌ی نزدیکی با سطح تحصیلات دارد. در سطوح پایین تحصیلات یعنی گروه‌هایی که باسوادند یا سواد مختصری دارند، رادیو و گفتگو دو منبع کسب خبر مهم را تشکیل می‌دهند. ولی بتدریج که سطح تحصیلات بالا می‌رود، سهم منبع کسب خبر از طریق گفتگو و استفاده از رادیو کم شده و به سهم تلویزیون و مطبوعات افزوده می‌شود. بطوریکه در سطح تحصیلات بالاتر از دیپلم از تلویزیون حتی بیش از رادیو بعنوان منبع کسب خبر استفاده می‌شود و مطبوعات هم در حد نزدیک رادیو قرار می‌گیرند و در عوض سهم گفتگوها به حداقل (۵٪) می‌رسد.

علاوه بر میزان استفاده از منبع خبری، اعتماد پیامگیران هم به آن منابع درخور اهمیت است. در اینجا ما سعی کرده ایم تا میزان اعتماد افراد را هم به منابع خبری مختلف بررسی کنیم. بدیهی است که ارقام بدست آمده بطور مستقل قابل اعتماد نیستند و بیشتر برای مقایسه مناسبند. ۵۲٪ از پاسخگویان رادیو، ۲۱٪ تلویزیون، ۱۱٪ سخنان دیگران و ۳٪ مطبوعات را قابل اعتمادترین وسیله خبری دانسته اند.

برای اینکه عوامل مؤثر در اعتماد افراد به منابع خبری را بررسی کنیم، لازمست که همبستگی میزان اعتماد نسبت به منابع خبری را با عواملی مانند سواد، جنس، محل سکونت و شغل را با دقت در نظر بگیریم.

بررسی میزان اعتماد در رابطه با عوامل فوق نشان می‌دهد که در مجموع رابطه‌ی ای نزدیک بین میزان اعتماد به یک منبع خبری و میزان استفاده از آن منبع وجود دارد. برای مشاهده این واقعیت کافی است نگاهی به محل سکونت بیاکنیم، در بررسی ما چنین آمده

منابع مورد اعتماد	رادیو	تلویزیون	مطبوعات	گفتگو
شهر	۴۰٪	۳۹٪	۴٪	۴٪
روستا	۶۲٪	۶٪	۲٪	۱۶٪

در شهرها که تلویزیون رایج است، افراد نسبت به رادیو و تلویزیون به یک اندازه اعتماد نشان داده اند. درحالیکه در روستاها که تلویزیون کمتر رسوخ کرده است، رادیو به مراتب بیشتر مورد اعتماد است.

ولی این تنها نکته نیست. چنین تفاوتی در مورد گفتگوها و تماسهای شخصی نیز مطرح است. روستاییان به مراتب بیشتر از شهرنشینان به آنچه از سایرین می شنوند اعتماد نشان داده اند و این باز شاید بخاطر آنست که اخبار در روستاها بیشتر از شهرها دهان به دهان انتقال می یابد. گرچه در شهر هم مقدار زیادی از اخبار به همین طریق مبادک می شود و اهمیت شایعه در ایران هم گواه بر این امر است.

نکته دیگری عدم اعتماد پاسخگویان به مطبوعات است. گرچه این میزان در شهرها (به علت آنکه گروه وسیع تری روزنامه می خوانند) از روستاها بالاتر است ولی بازهم بطرز قابل ملاحظه ای این میزان پایین است. دلیل آن چیست؟ شاید علت واحدی را نتوان برای این امر ذکر کرد و باید به یک سلسله علل گوناگون توجه داشت. بدون شک یکی از عوامل کمی میزان اعتماد نسبت به روزنامه ها بعنوان منبع خبری، بالا بودن میزان بی سوادی و محدود بودن میزان روزنامه خوانی در ایران است. ولی حتی در گروه های با تحصیلات عالی هم که بیشتر روزنامه می خوانند، میزان اعتماد به مطبوعات زیاد نیست.

میزان اعتماد به منابع خبری

	رادیو	تلویزیون	مطبوعات	گفتگو با سایرین
بی سواد	%۵۵	%۱۱	%۱	%۱۶
خواندن و نوشتن	%۶۳	%۱۲	%۵	%۱۳
ابتدایی	%۵۸	%۲۴	%۴	%۳
سیکل	%۴۰	%۴۴	%۴	%۲
متوسطه	%۳۹	%۴۵	%۶	%۲
عالی	%۳۲	%۴۱	%۱۱	%۲

همانطور که در جدول معلوم است، مطبوعات به عنوان منبع خبری فقط در گروه دارای تحصیلات عالی کمی افزایش می‌یابد و آنهم حداکثر به ۱۱٪ می‌رسد. این نشان دهنده‌ی نوعی بی‌اعتمادی است که جامعه نسبت به نظام رسمی خبر پراکنی، بویژه مطبوعات دارد و علل آنرا باید در چارچوب وسیع‌تر فرهنگ سیاسی جستجو کرد که خود احتیاج به مطالعات و پژوهشهای دیگری دارد.

در مطالعه‌ی مجاری ارتباطات و خبر تنها بررسی منابع کافی نیست، بلکه خود عنوان خبر و اینکه افراد چه خبری را دریافت کرده و چه عکس‌العملی در برابر آن نشان می‌دهند هم مهم است. در برابر این پرسش که مهمترین خبری که در هفته گذشته شنیده اید چه بوده است ۶۶٪ از پاسخگویان نتوانستند خبری را نام ببرند. این امر نشان می‌دهد که اکثریت جامعه‌ی ایران به آنچه در جامعه و جهان می‌گذرد، علاقه و توجیبی نشان نمی‌دهند. بعبارت دیگر افق دیدشان محدود و ذهنشان به مسائل شخصی مشغول است. میزان علاقمندی و توجه به مسائل عمومی جامعه و جهان در درجه نخست با میزان تحصیلات افراد همبستگی و ارتباط نشان می‌دهد.

مهمترین خبری که در هفته گذشته شنیده اید یا خوانده‌اید

عالی	متوسطه	سیکل	ابتدایی	خواندن و نوشتن	بیسواد
۲۰٪	۲۷٪	۴۱٪	۵۹٪	۶۴٪	۸۴٪
۸۰٪	۷۳٪	۵۹٪	۴۱٪	۳۶٪	۱۶٪

به روشنی دیده می‌شود که هرچه از سطوح تحصیلی بالا می‌رویم، آشنایی با رویدادهای ایران و جهان افزایش می‌یابد و افراد بیشتر به آنچه در محیط خود می‌گذرد حساس و آگاه می‌شوند. ولی به هر حال بررسی ما نشان می‌دهد که تا چه حد حضور جامعه در رویدادها و مشارکت در زندگی جمعی و سرنوشت خویش کم است، تا حدی که می‌توان نوعی بیگانگی با زندگی اجتماعی را در این زمینه دید. این بحث در فصل روابط اجتماعی بیشتر شکافته خواهد شد.

بطور کلی بیشتر از چه طریقی از حوادث و جریانها مطلع میشوید؟

سجلات کلی جامعه	بدون جواب	از گفته های دیگران	رادیو	تلویزیون	مطبوعات	غیره
Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ
کلی جامعه	۱	۲۱	۵۳	۲۱	۷	۵
مسرد	۱	۱۸	۶۰	۱۸	۹	۳
زن	۲	۲۳	۴۵	۲۵	۵	۸
سن						
۱۵ - ۲۲	۱	۱۴	۵۵	۲۷	۱۰	۳
۲۵ - ۳۴	۲	۲۰	۴۹	۲۵	۷	۶
۳۵ - ۴۴	۳	۲۴	۵۴	۱۹	۶	۴
۴۵ - ۵۴	۲	۲۳	۵۵	۱۷	۵	۷
۵۵ - ۶۴	۱	۲۴	۵۴	۱۴	۵	۷
۶۵ و بیشتر	۳	۳۸	۳۸	۸	۲	۱۴
سواد باسکول						
بی سواد	۲	۳۰	۵۲	۱۱	۱	۹
خواندن و نوشتن	۱	۲۳	۶۱	۱۳	۱۲	۱
با اسنادی	۱	۱۱	۶۲	۲۵	۹	۱
موسسه با سکل	۱	۱۷	۴۷	۴۶	۱۱	۱
نالی سکل با تسلیم	۱	۵	۴۷	۴۵	۱۹	۱
نالارار تسلیم (عالی)	۲	۵	۳۹	۴۶	۳۲	۱
درآمد ماهانه خانوار						
تا ۳۰۰ تومان	-	۳۵	۵۴	۱	۲	۹
۳۰۰ تا ۴۹۹	۲	۲۲	۵۱	۷	۳	۸
۵۰۰ تا ۶۹۹	۱	۲۲	۶۲	۸	۵	۸
۷۰۰ تا ۹۹۹	۲	۱۸	۶۰	۱۵	۵	۶
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۱	۱۱	۵۹	۲۹	۹	۲
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۲	۱۱	۵۴	۳۵	۷	۲
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۱	۱۷	۴۵	۴۲	۸	۲
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۲	۹	۴۵	۴۷	۱۰	۱
۳۰۰۰ تا ۴۹۹۹	۱	۵	۴۱	۵۲	۱۹	۱
۵۰۰۰ و بیشتر	۱	۵	۴۰	۴۸	۲۰	۲
شهری	۱	۱۲	۴۶	۴۱	۱۰	۳
روستایی	۲	۲۸	۵۸	۵	۴	۷
سواد رتبی خانوار						
بی سواد	۱	۲۸	۵۵	۱۰	۳	۸
خواندن و نوشتن	۱	۲۱	۶۱	۱۳	۹	۶
با اسنادی	۱	۱۲	۵۶	۳۰	۹	۳
موسسه با سکل	۱	۹	۳۹	۵۲	۱۱	۲
نالی سکل با تسلیم	۲	۵	۳۹	۵۲	۱۷	۱
نالارار تسلیم (عالی)	۲	۵	۳۲	۵۲	۳۰	۱

اخبار کدامیک از منابع زیر بنظر شما قابل اعتمادتر است؟

جمع	رادبو و تلویزیون	کننده‌های سایرین	مطوعات	تلویزیون	رادبو	نمیدانم	هیچکدام	بدون جواب	شخصات کلی جامعه
									۱
۱۰۰	۲	۱۱	۳	۲۱	۵۲	۶	۱	۴	کل جامعه
۱۰۰	۲	۱۳	۲	۱۸	۵۱	۲	۱	۳	سره
۱۰۰	۳	۹	۲	۲۳	۲۲	۸	۲	۵	لک
۲۰۰	۲	۷	۳	۲۸	۵۱	۲	۱	۳	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۲	۱۱	۲	۲۲	۵۲	۵	۱	۵	۲۵ - ۲۲
۱۰۰	۳	۱۳	۲	۱۸	۵۲	۶	۱	۳	۲۵ - ۲۲
۱۰۰	۳	۱۱	۳	۱۵	۵۵	۸	۲	۳	۲۵ - ۵۲
۱۰۰	۲	۱۶	۲	۱۵	۵۳	۷	۱	۴	۵۵ - ۶۲
۱۰۰	۱	۲۱	۱	۹	۲۲	۱۲	۶	۸	۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۲	۱۶	۱	۱۱	۵۵	۸	۲	۵	سواد پاسکوی
۱۰۰	۱	۱۳	۵	۱۲	۶۳	۲	۱	۱	بی سواد
۱۰۰	۲	۳	۲	۲۲	۵۸	۲	۱	۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۵	۲	۲	۲۲	۲۰	۲	-	۳	با انگشتی
۱۰۰	۳	۲	۶	۲۵	۲۹	۲	۱	۲	منوسه با سبک
۱۰۰	۲	۲	۱۱	۲۱	۲۲	۳	۲	۳	بالای سبک با دیپلم
									بالای از دیپلم (عالی)
۱۰۰	۱	۲۳	۲	۱	۶۰	۷	۲	۴	درآمد مادانه خانوار
۱۰۰	۱	۱۹	۲	۶	۶۱	۶	۱	۲	تا ۲۰۰ تومانی
۱۰۰	۲	۱۰	۱	۱۱	۶۳	۸	۱	۲	۲۰۰ تا ۲۹۹
۱۰۰	۳	۸	۳	۱۷	۵۷	۷	۱	۲	۳۰۰ تا ۳۹۹
۱۰۰	۲	۷	۳	۲۸	۵۰	۲	۱	۳	۴۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۳	۲	۲	۲۵	۲۷	۲	۱	۲	۵۰۰ تا ۵۹۹
۱۰۰	۲	۲	۳	۲۲	۲۶	۵	۲	۲	۶۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۲	۲	۲	۲۵	۲۸	۲	-	۳	۷۰۰ تا ۷۹۹
۱۰۰	۶	۲	۲	۲۵	۲۲	۲	۲	۲	۸۰۰ تا ۸۹۹
۱۰۰	۲	۳	۳	۲۵	۲۱	۲	-	۲	۹۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۲	۲	۲	۲۹	۲۰	۵	۱	۳	شهری
۱۰۰	۱	۱۶	۲	۶	۶۲	۷	۲	۴	روستایی
۱۰۰	۱	۱۶	۱	۱۱	۵۷	۷	۲	۵	سواد و شس خانوار
۱۰۰	۲	۱۱	۳	۱۳	۶۲	۶	۱	۲	بی سواد
۱۰۰	۲	۵	۲	۲۹	۵۰	۲	۱	۳	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۶	۳	۶	۲۲	۲۴	۳	۲	۲	با انگشتی
۱۰۰	۵	۱	۲	۵۱	۲۲	۳	۱	۱	منوسه با سبک
۱۰۰	۳	۲	۷	۲۷	۲۱	۳	۳	۲	بالای سبک با دیپلم
									بالای از دیپلم (عالی)

مهمترین خبری که در هفته گذشته خوانده‌اید یا شنیده‌اید چه بود؟

مجموع	خبرهای خانگی		احزاب و روش	نام اخبار فارسی	اخبار مربوط به خاورسازیه	اخبار سیاسی خارجی	نام اخبار داخلی	اخبار مربوط به اقتصاد و سیاسی	اخبار سیاسی بین‌المللی	اخبار مربوط به ایران و اخبار داخلی	مستقیم	سرچشمی	مردود اخبار	موضوعات کلی جامعه
	۱	۲												
۱۰۰	۷	۲		۱	۱	۱	۱	۱	۶	۶	۲۲	۱۵	۸	کل جامعه
۱۰۰	۱	۲		۱	۱	۲	۱۰	۱	۲	۲	۲۱	۱۲	۶	مسئله
۱۰۰	۲	۱		۱	۱	۱	۸	۱	۵	۵	۲۷	۱۶	۱۱	...
۱۰۰	۷	۲		۲	۲	۲	۱۲	۱	۸	۷	۲۲	۱۳	۵	۱۵ - ۲۳
۱۰۰	۶	۲		۱	۱	۱	۹	۱	۵	۶	۲۲	۱۲	۱۰	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۸	۱		-	۱	۱	۷	۲	۵	۶	۲۵	۱۸	۶	۲۵ - ۲۶
۱۰۰	۸	۱		-	۱	۱	۶	۱	۶	۵	۲۵	۱۵	۱۱	۲۵ - ۲۶
۱۰۰	۲	-		۱	۱	۱	۷	۱	۶	۸	۲۲	۱۶	۱۱	۲۵ - ۲۶
۱۰۰	۷	-		-	-	-	۳	۲	۲	۲	۲۲	۲۵	۱	۲۵ - ۲۶
۱۰۰	۲	-		-	-	-	۲	۱	۳	۵	۵۱	۲۱	۱۲	مردود اخبار
۱۰۰	۷	-		-	-	-	۹	۱	۷	۹	۲۲	۱۳	۷	بی‌سواد
۱۰۰	۱۰	۲		۱	۱	۱	۹	۲	۸	۷	۲۲	۱۳	۲	مردود و روش
۱۰۰	۱۰	۲		۲	۱	۲	۱۲	۱	۱۱	۹	۳۰	۷	۲	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۲	۲		۲	۲	۲	۱۰	۲	۱۲	-	۱۹	۵	۲	متوسط تا سطح
۱۰۰	۱۵	۲		۲	۸	۵	۱۶	۲	۱۳	۲	۱۲	۵	۲	بالای سطح تا دیپلم
														بالای دیپلم (مغای)
														درآمد ناخالص خانوار
														۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰
														۳۰۰ تا ۲۰۰
														۲۰۰ تا ۱۰۰
														۱۰۰ تا ۵۰
														۵۰ تا ۲۰
														۲۰ تا ۱۰
														۱۰ تا ۵
														۵ تا ۲
														۲ تا ۱
۱۰۰	۵	۱		-	۱	۱	۵	۱	۳	۵	۲۲	۱۱	۱۰	توسعه
۱۰۰	۹	۲		۲	۲	۲	۱۳	۱	۹	۷	۲۲	۹	۶	روش
														مردود و روش خانوار
														بی‌سواد
														مردود و روش
														تا ابتدایی
														متوسط تا سطح
														بالای سطح تا دیپلم
														بالای دیپلم (مغای)

۳- بررسی گذران اوقات فراغت در ایران

بررسی چگونگی گذران اوقات فراغت در ایران، نشان می‌دهد که استفاده از رادیو رایج‌ترین شیوهی گذران ساعات فراغت است. دیگر شیوه‌هایی که در ایران بسیار رواج دارند، گفتگو، دید و بازدید، صحبت کردن و گپ زدن است. زنان، بیش از مردان بدین شیوه‌ها از گذران فراغت، بویژه در چارچوب خانه رغبت نشان می‌دهند. تماشای تلویزیون برای کسانی که تلویزیون دارند، و مطالعه (بیشتر مجله‌ها) در میان افراد با سواد از جمله شیوه‌های مهم گذران اوقات فراغت است، ولی اهمیت آن به میزان دسته‌بندی نخست نمی‌رسد. سایر شیوه‌های گذران اوقات فراغت مخصوصاً "فراغت خارج از خانه در میان زنان طرفدار زیادی ندارد و بیشتر مردان هستند که خود را بوسیلهی سینما، گردش، ورزش و سایر فراغت‌های خارج از خانه سرگرم می‌کنند.

پس کیفیت گذران فراغت بطور کلی در میان زنان و مردان متفاوت است. زنان اوقات کمتری از فراغت‌های بیرون از خانواده بهره می‌برند و بیشتر در خانه‌های خود وقت می‌گذرانند، در حالیکه مردان قسمتی از اوقات فراغت خود را در بیرون از خانه می‌گذرانند. چگونگی گذران اوقات فراغت در شهر و روستا هم متفاوت است. مطالعه‌ی بررسی انجام شده حاکیست که ساکنین شهرها و روستاها در اوقاتیکه به دید و بازدید و گفت و شنود و خوش و بش می‌گذرانند، آنقدرها با هم تفاوتی ندارند. تمایز بیشتر در زمینه‌ی استفاده از شیوه‌های جدید گذران اوقات فراغت است، یعنی رادیو، تلویزیون، سینما و غیره. چگونگی گذران اوقات فراغت در سنین مختلف هم تا حدی با یکدیگر متفاوت است. علاقمندی به شیوه‌های سنتی گذران فراغت مانند، گفت و شنود و دید و بازدید با افزایش سن بیشتر می‌شود، در حالیکه بر عکس جوانان بیش از افراد مسن از وسایل نوین و صنعتی فراغت استفاده می‌کنند. گذران اوقات فراغت با سطح تحصیلات هم بی‌ارتباط نیست. بررسی‌ها

نشان می‌دهد که افراد بی سواد و کم سواد بیشتر به شیوه‌های سنتی اوقات فراغت، و افراد مدرسه دیده و درس خوانده، بیشتر به شیوه‌های جدید گذرانی فراغت رغبت نشان می‌دهند. این تفاوت در برخی دیگر از شیوه‌های گذران فراغت مانند، گردش و هواخوری، ورزش و قیوه خانه نشینی و غیره هم متفاوت است. افراد درس خوانده بیش از افراد بی سواد و کم سواد از شیوه‌های مزبور برای تفریح بهره می‌برند. چگونگی فراغت در گروه‌های درآمدی مختلف هم تفاوت دارد. این تفاوت بیشتر در زمینه‌ی بهره‌گیری از نوع تفریحات مصرفی است که بدیهی است گروه‌های بالاتر درآمدی بخاطر قدرت خرید افزون‌تر، بیشتر از رادیو، تلویزیون، کتاب، مجله، سینما و غیره تمتع می‌گیرند.

۴- خرسندی از زندگی

میزان رضایت از زندگی، یکی از شاخص‌های سلامت جامعه و بهزیستی اجتماعی است، ولی از آنجا که میزان رضایت امری است کیفی تا کمی، اندازه‌گیری آن کار آسانی نیست. میزان رضایت از زندگی، تنها بهره‌مند بودن از مواهب زندگی نیست (گرچه این عامل در آن مهم است)، بلکه به میزان نیازها و افزون‌طلبی‌ها هم بستگی کامل دارد. در واقع هدف از این بررسی، تعیین کمی میزان رضایت از زندگی در جامعه‌ی ایران نبوده، بلکه بیشتر مقایسه‌ی گروه‌های مختلف از نظر میزان رضایت از زندگی بمنظور کشف عوامل موثر در افزایش یا کاهش رضایت است.

در بررسی ما کمتر از نیمی، یعنی ۴۵٪ از جامعه‌ی مورد مطالعه از زندگی خود ابراز رضایت کرده‌اند، ۴۲٪ مقناری رضایت داشته‌اند، و ۸٪ هم از زندگی خود اظهار نارضایتی کرده‌اند. همانطور که گفتیم، این ارقام به تنهایی و مستقلاً "ادالاعات زیادی به مانی دهند. آنچه که در اینجا اهمیت زیادی دارد، مقایسه‌ی گروه‌ها با یکدیگر است.

مهمترین عاملی که در میزان رضایت افراد در زندگی اثر می‌گذارد، سطح درآمد است. بدین معنی که هرچه از سطوح درآمد پایین می‌رویم، عدم رضایت در زندگی نیز کاهش می‌یابد. بطوریکه میزان رضایت در گروه ۵۰۰۰۰ تومان درآمد و تهی‌دست جامعه که کمتر از ماهی ۵۰۰۰ تومان درآمد دارند، به نسبت گروه‌های متوسط که از پنج هزار تومان بدبالا درآمد دارند، تقریباً "به نصف می‌رسد. یعنی اگر گروه‌های اخیر ۶۲٪ اظهار رضایت کرده‌اند، در گروه کم درآمد این میزان به ۳۴٪ تقلیل پیدا می‌کند. بدین ترتیب می‌بینیم که یکی از عوامل اساسی در میزان رضایت از زندگی، وضع مالی فرد است. ولی آمارهای بدست آمده، عامل دیگری را هم نشان می‌دهد، و آن سن است. در گروه‌های سنی زیر ۲۴ سال، ظاهراً "میزان رضایت به نسبت بالاست و هر چه سن بالا می‌رود، رضایت هم کاهش پیدا می‌کند. در گروه‌های سنی ۶۵ سال به بالا تا حدی عدم رضایت از زندگی واضح تر می‌شود. روشن است که در این مورد کمپولت و پیری، با تمام مشکلات و محدودیت‌های آن چه از نظر جسمی و روانی و چه مالی و اجتماعی، رضایت از زندگی را به شدت کاهش می‌دهد.

میزان رضایت از زندگی با میزان تحصیلات هم همستگی نشان می‌دهد. بدین معنی که هرچه از سطوح تحصیلات پایین می‌رویم، میزان رضایت هم کم می‌تود ولی بنظر نمی‌رسد که تحصیلات به تنهایی شادکامی افراد را در زندگی افزایش دهد، بلکه بطور غیر مستقیم یعنی با فراهم کردن درآمد بیشتر است که شادکامی را هم فزونی می‌دهد.

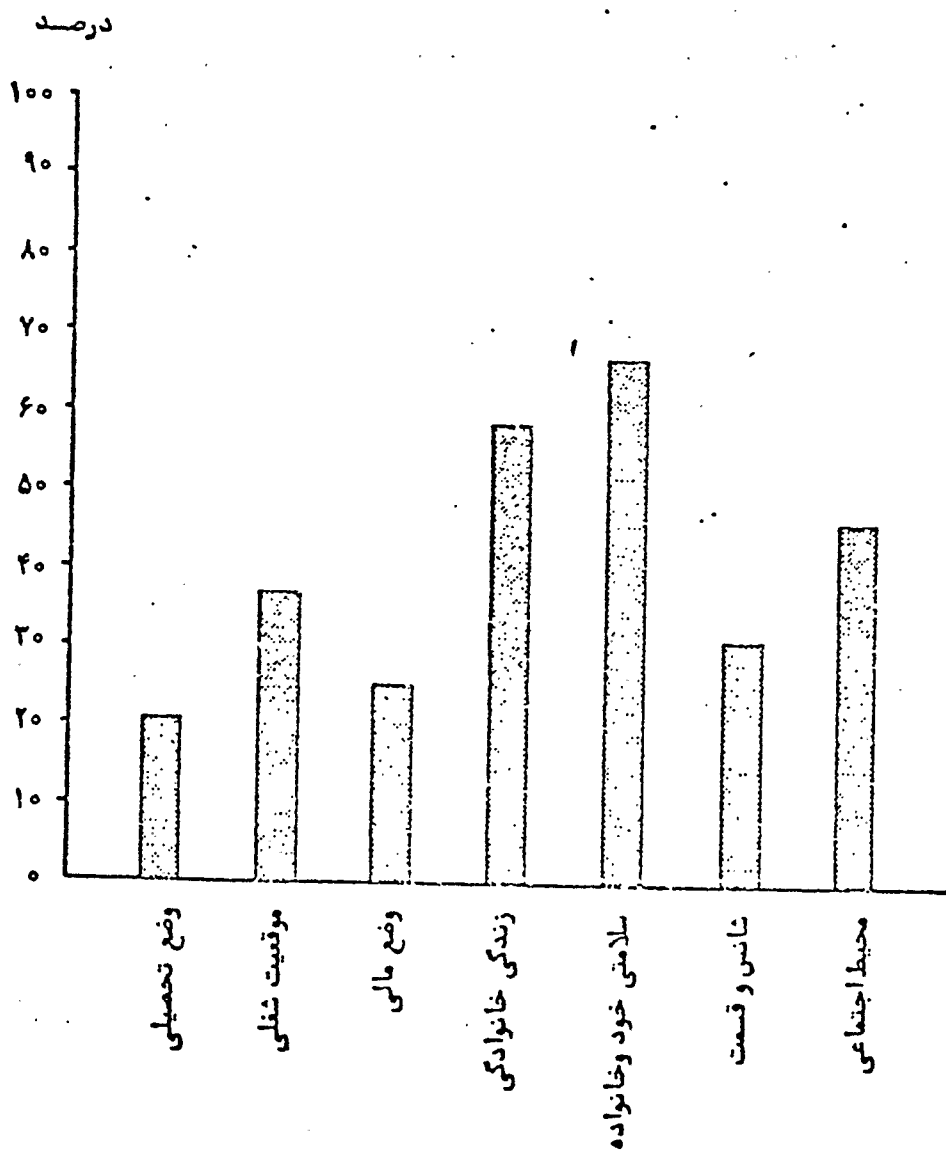
همینطور بر خلاف اعتقاد عامه، بررسی ما نشان می‌دهد که میزان شادکامی روستاییان از شهرنشینان نه تنها بیشتر نیست، بلکه برعکس شهرنشینان بیشتر از روستائیان از زندگی راضی هستند که آنهم بدون شک با بالاتر بودن سطح زندگی شهرنشینان نسبت به روستاییان مربوط است. میزان شادکامی در زندگی با جنس هیچگونه رابطه‌ای را نشان نمی‌دهد و زن و مرد رضایت یا عدم رضایت یکسانی دارند.

تا اینجا، احساس رضایت از زندگی بطور کلی مورد بررسی و مطالعه بود ولی برای آنکه عوامل رضایت یا عدم رضایت با دقت بیشتری موشکافی شوند، میزان رضایت افراد در هر یک از حوزه‌های خانواده، کار و شغل، تحصیل، معیشت، تندرستی و شرایط اجتماعی بطور جداگانه مورد سنجش قرار گرفته است.

چنانچه بخواهیم میزان عدم رضایت بدست آمده در هر یک از بخش‌های مذکور را با یکدیگر مقایسه کنیم، می‌توانیم بگوییم که رضایت افراد از میزان تحصیلات خود و درآمدشان کمتر از سایر حوزه‌هاست. به عبارت دیگر، دو عامل اصلی نارضایتی افراد از زندگی، تحصیلات و درآمد ناکافی آنهاست. با توجه به اینکه امروزه تحصیلات هم تا حد زیادی وسیله‌ی دست یافتن به درآمد بیشتر تلقی می‌شود، می‌توان همانطور که قبلاً دیدیم، کمی درآمد را عامل اصلی احساس نارضایتی افراد در زندگی بدانیم.

میزان رضایت افراد از سرنوشت و تقدیر خود هم چندان زیاد نیست. با توجه به اینکه یک فرد معمولی ایرانی تحت عنوان سرنوشت و تقدیر مجموع زندگی خود را ارزیابی می‌کند، می‌توان به وضوح کمی رضایت افراد را از زندگی خود بازشناخت. نگاهی دقیق‌تر به این ارقام شاید ما را به فهم بیشتر این مطلب یاری دهد.

نمودار درصد افرادی که کاملاً "از وضع (محیط اجتماعی ، شانس و قسمت ، سلامتی خود و خانواده ، زندگی خانوادگی ، وضع مالی ، موقعیت شغلی ، وضع تحصیلی) رضایت دارند (کل جامعه)



میزان رضایت از تحصیل	۲۱٪
میزان رضایت از درآمد	۲۵٪
میزان رضایت از شانس و تقدیر خود	۳۱٪
میزان رضایت از شغل	۳۷٪
میزان رضایت از زندگی اجتماعی	۴۶٪
میزان رضایت از زندگی خانوادگی	۵۸٪
میزان رضایت از تندرستی خود و افراد خانواده	۶۷٪

میزان رضایت از زندگی اجتماعی گرچه مانند نیازهای مادی پایین نیست، ولی زیاد هم نیست. امامیزان رضایت در زندگی خانوادگی بیشتر از زندگی اجتماعی است. اگر مقایسه‌ی بسالا بتواند تا حدی ما را به درک عوامل رضایت از زندگی نزدیک تر کند، شاید مقایسه‌ی میزان رضایت از زندگی در گروه‌های مختلف هم بتواند حقایق تازه‌ای را بر ما مکشوف سازد.

در مورد تحصیلات، واضح است آن گروهی بیشتر احساس کمبود و نارضایتی می‌کند که از آموزش رسمی بهره‌ی کمتری گرفته است. ولی جالب این است که همبستگی زیادی بین میزان رضایت از تحصیلات و سطوح مختلف درآمد وجود دارد. بدین معنا که هرچه درآمد زیاد تر می‌شود، میزان رضایت از تحصیلات هم افزایش می‌یابد. این امر بار دیگر نشان می‌دهد که تا چه حد داشتن آموزش بیشتر به معنی بهره‌مندی از درآمد افزون ترست.

در این مورد، زنها کمتر از مردها و روستاییان کمتر از شهری‌ها، احساس رضایت داشته‌اند. در مجموع با توجه به داده‌های بدست آمده، می‌توان به روشنی نیاز شدید جامعه‌ی ایرانی را برای کسب آموزش بیشتر احساس کرد.

در مورد درآمد و وضع معیشتی، نارضایتی در سطوح درآمد کمتر از ۱۰۰۰ تومان با شدت بیشتری احساس می‌شود (از ۱۲٪ تا ۲۴٪) و میزان رضایت از درآمدهای بالای ۱۰۰۰ تومان تا حدی افزایش پیدا می‌کند ولی باز هم تا حد ۳۰۰۰ تومان کم و بیش احساس نارضایتی نسبی دیده می‌شود (از ۲۸٪ تا ۳۳٪). میزان رضایت از وضع مالی، تنها در

نمودار درصد افرادی که کاملاً " از وضع (محیط اجتماعی ، شانس و قسمت ، سلامتی خود و خانواده ، زندگی خانوادگی ، وضع مالی ، موقعیت شغلی ، وضع تحصیلی) رضایت دارند (بر حسب شهری و روستائی)

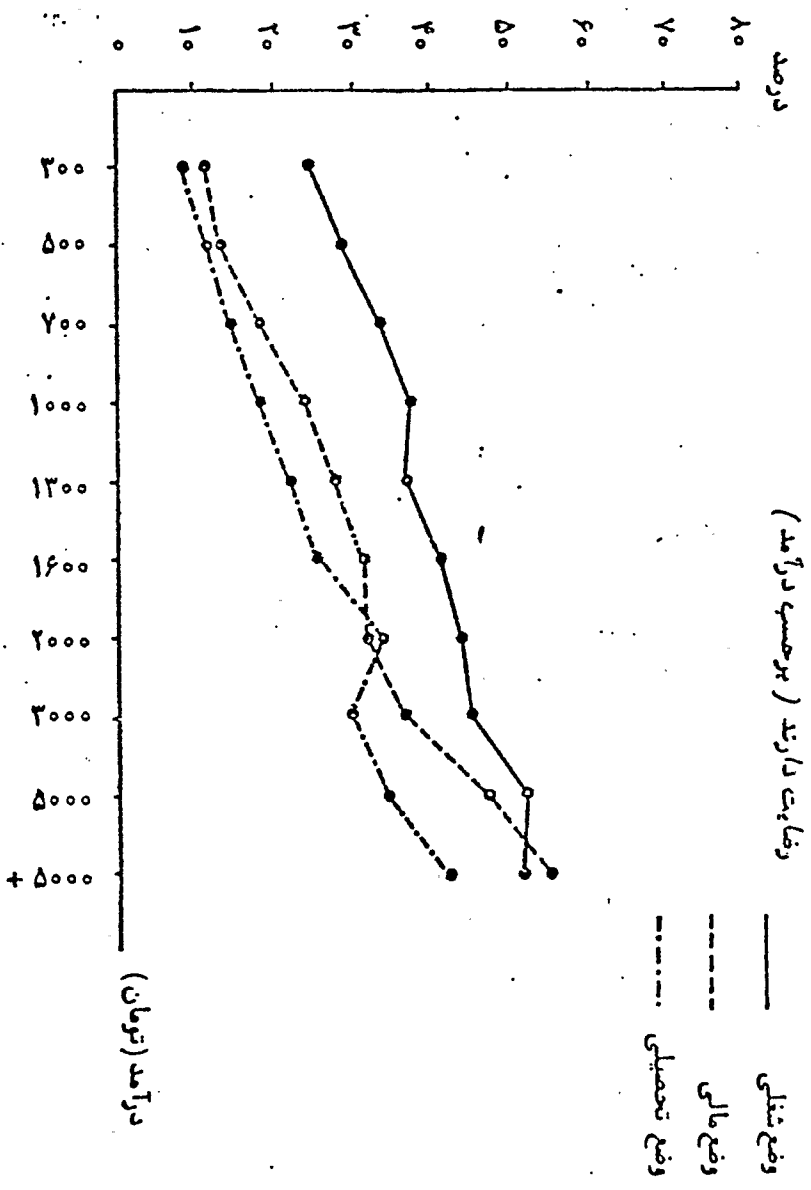


گروه های از ۵۰۰۰ تومان به بالاست که افزایش چشم گیری نشان می دهد و به ۵۵٪ که حداکثر میزان آنست می رسد.

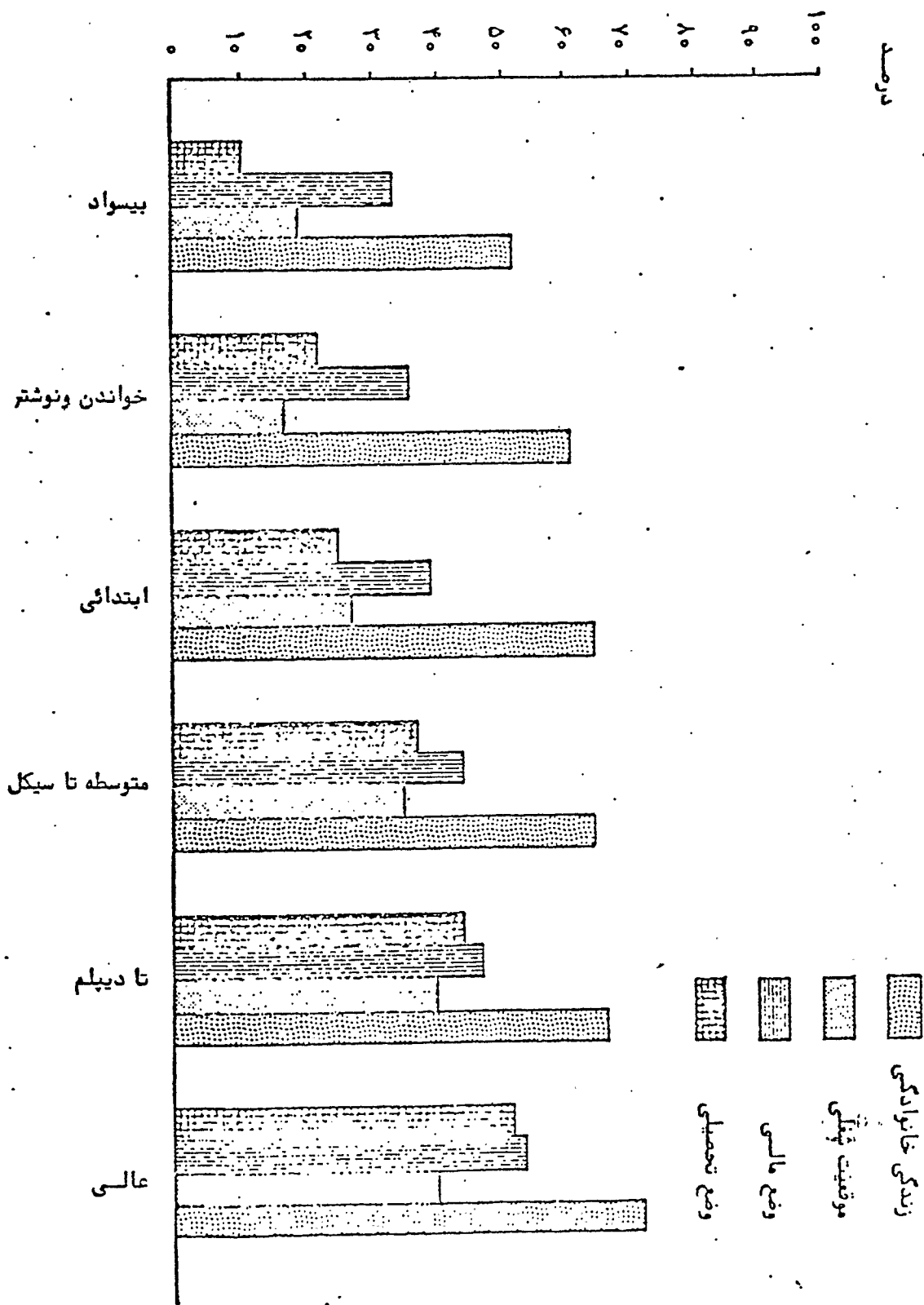
میزان رضایت از شغل در شهرنشین ها بیشتر از روستاییان است. همینطور افرادی که دارای تحصیلات بالاتر هستند، از شغل خود رضایت بیشتری دارند. میزان رضایت از شغل، در رابطه با نوع شغلی که افراد دارند، می توانست اطلاعات جالبی به ما بدهد. متأسفانه در بررسی ما، بجای شغل پاسخگو، شغل رئیس خانوار مورد استفاده قرار گرفته است. مبهذا از آنجا که عده ی زیادی از پاسخگویان میان رؤسای خانوار بوده اند، رابطه ی رضایت از شغل و شغل رئیس خانوار می تواند گرایش هایی را نشان دهد. فی النثل میزان رضایت از شغل در گروه هایی که رؤسای خانوار آنها مشاغل غیر فکری و یدی داشته اند (مانند کارگران غیر ماهر و خانه دارها و...) کمتر از مشاغل فکری است.

در زمینه ی محیط اجتماعی، میزان رضایت شهری ها کمتر از روستاییان است. شاید نابسامانیهای زندگی شهری و آگاهی اجتماعی شهریان از یک طرف و پیوندهای محکم تراجتماعی در روستاها از طرف دیگر به این امر کمک کرده است. ولی در اینجا بر خلاف موارد گذشته رابطه ی مشخصی بین رضایت از محیط اجتماعی و درآمد دیده نمی شود و حتی این امر در رابطه با سطح تحصیلات تا حدی همبستگی منکوس نشان می دهد. بدین معنی که میزان رضایت از محیط اجتماعی با افزایش سطح تحصیلات کم می شود، که شاید افزایش سطح توقع افراد دلیل آن باشد. میزان رضایت از زندگی خانوادگی بر خلاف انتظار در روستاها کمتر از شهرهاست. شاید تهیدستی و مهاجرت مردان روستایی در این امر مؤثر باشد ولی دلیل این امر بر ما معلوم نیست و دانستن آن نیاز به جستجوی بیشتری دارد. از طرفی، میزان رضایت از زندگی خانوادگی با افزایش سطح تحصیلات بیشتر می شود. در گروه های بی سواد ۵۲٪ از افراد رضایت داشته اند در حالیکه در افراد با تحصیلات عالی ۷۲٪. همینطور میزان رضایت مزبور رابطه ی نزدیکی با سطوح درآمد ها را نشان می دهد. در گروه های دارای درآمد کمتر از ۵۰۰ تومان در ماه، میزان رضایت از خانواده ۴۶ تا ۴۸ درصد است، در حالیکه در سطوح بالاتر از ۵۰۰۰ تومان به ۸۰ درصد می رسد. این امر نشان می دهد که میزان رضایت از خانواده هم نا چه حد در شرایط

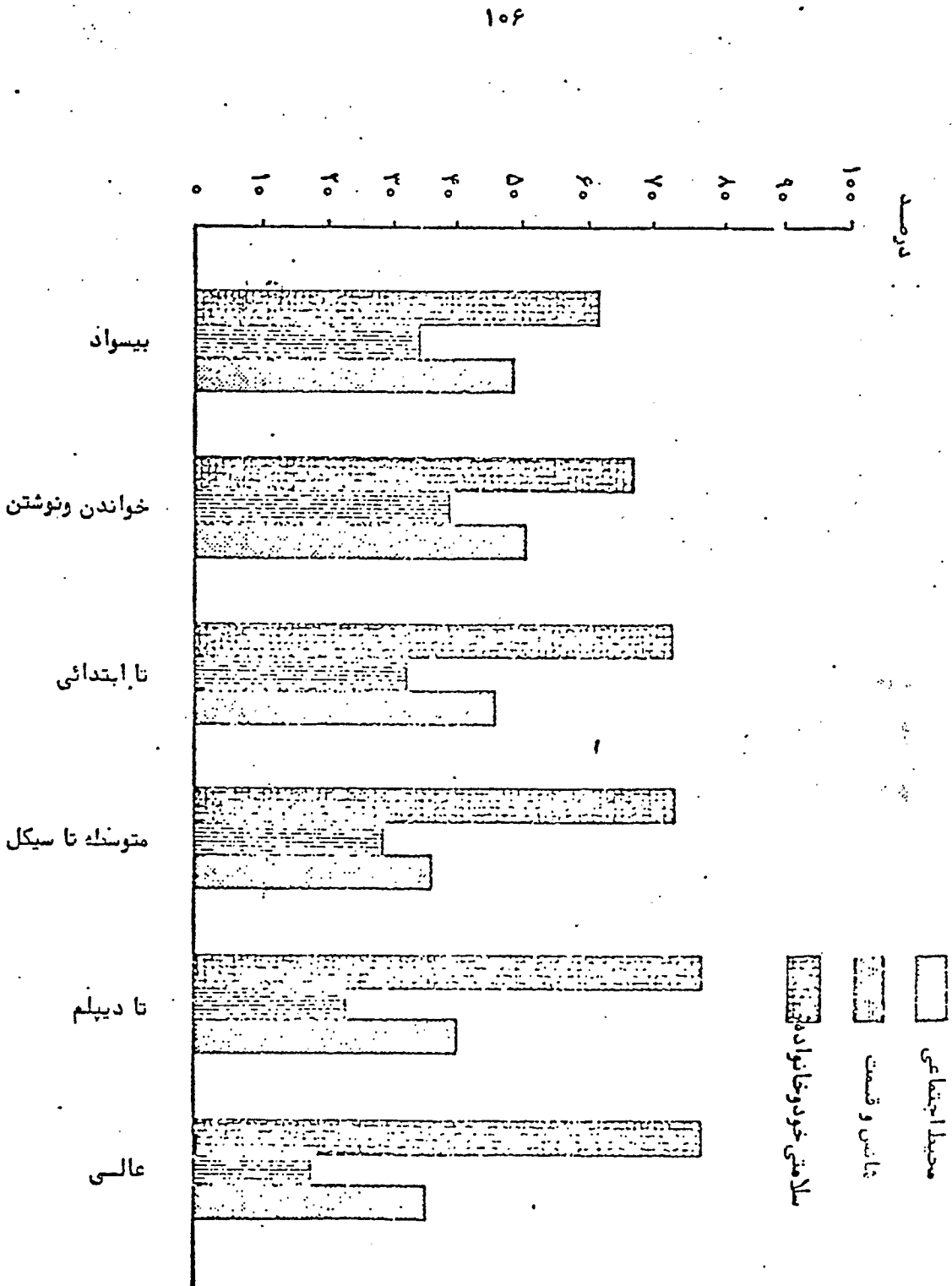
نمودار درصد افرادی که از وضع (تخصیصی - مالی - موفقیت شغلی) ۱۴ ساله



نمودار درصد افرادی که از وضع (تحصیلی، مالی، شغلی، خانوادگی) کاملاً "رضایت دارند" (بر حسب سواد)



نمودار درصد افرادی که از روی (سلامتی خود و خانواده، شانس و قسمت، محیط اجتماعی، نام) رضایت دارند
(بر حسب سواد)



کنونی با وضع مالی افراد رابطه دارد. در مورد رضایت از تندرستی هم همین رابطه کم و بیش دیده می‌شود. در گروه های کم درآمد ۵۹٪ از افراد از وضع سلامت خود رضایت دارند، درحالیکه در گروه های مرفه‌تر این میزان تا ۸۰٪ افزایش می‌یابد.

یکی دیگر از روشهایی را که می‌توان بوسیله‌ی آن میزان رضایت در افراد جامعه را مورد سنجش قرار داد، پرسش‌هایی از نوع پرسشهای غیر مستقیم و برون افکنی است. بدین معنی که بجای پرسش مستقیم درباره‌ی اینکه تا چه حد از زندگی خود رضایت دارید یا نه، این پرسش طرح می‌شود که "آیا شخص خوشبختی را در اطراف خود می‌شناسید یا نه." غالباً افرادی که خود احساس شادگامی نمی‌کنند، سایرین را هم راضی و شادگام نمی‌بینند و یا برعکس. با توجه به نکته‌ی فوق، ۴۵٪ از افراد گفته اند که در محیط خود فرد یا افرادی خوشبختی را می‌شناسند و در برابر ۵۴٪ اظهار کرده اند که چنین فرد یا افرادی را نمی‌شناسند. ولی بهتر از آن این است که بدانیم برداشت جامعه‌ی ایرانی از خوشبختی چیست. به چه کس خوشبخت می‌گویند و چه کس را بدبخت می‌دانند. برای این منظور در مورد افرادی که به نظر پاسخگویان خوشبخت هستند، این پرسش طرح شده است که چه عواملی باعث شده است تا آنها خوشبخت باشند. ۳۱٪ پول، ۱۶٪ تحصیل، ۱۵٪ فعالیت، پشتکار و جدیت و ۱۱٪ موقعیت خانوادگی را ذکر کرده اند و این چند عامل بیش از همه مورد توجه قرار گرفته اند. البته عوامل دیگری هم مانند کردار خوب، سلامتی، ایمان و شانس خوب ذکر شده‌اند، ولی تکیه بر همان چهار عامل پول، تحصیل، پشتکار و وضعیت خوب خانوادگی نهاده شده است. چه استنباطی می‌توان از این داده ها کرد؟ نخست اینکه برداشت جامعه‌ی فعلی از نیکبختی، بیشتر مادی است تا معنوی. داده ها می‌گویند آن کسی بیشتر نیک بخت است که پول و یا موقعیت اجتماعی بیشتری دارد. بدیهی است که تحصیل و داشتن وضعیت خانوادگی خوب، هر دو نشانگر وضع مالی و موقعیت اجتماعی فرد هستند. در فصول پیش دیدیم که تحصیل کلید ارتقاء اجتماعی و دسترسی به امکانات مادی تلقی می‌شود و وضعیت خانوادگی هم چیزی نیست جز پیوستگی به تشر مرفه و بهره مند شدن از روابط کارساز و حیثیت

اجتماعی. جالب اینجاست که در جامعه ای تا بدین حد مذهبی، تا چه حد ارزشهای این دنیایی و مادی بر باورداشت های آن دنیایی غلبه کرده است. به نظر می رسد تصویری که جامعه امروزی ایران از نیکبختی دارد، بیشتر از ارزش های مادی رنگ گرفته است تا معنوی. آیا این نشانهی یک تغییر بنیادی در ساخت نظام ارزش های جامعه است و یا نشانهی نیازمندی و رواج فرهنگ مصرفی؟ برای آنکه مسئله را بیشتر بشکافیم، لازمست که عوامل بالا را در رابطه با چند شاخص مهم مانند: سطح تحصیلات، جنس و محل سکونت در نظر بگیریم. عوامل نیک بختی در رابطه با میزان تحصیل نشان می دهد که تکیه بر پول و ثروت در گروه های کم سواد (و احتمالاً تپی دست)، بیش از گروه های دارای تحصیلات متوسطه و عالی است (که احتمالاً از امکانات مالی بیشتری برخوردارند). جدول زیر تا حدی این امر را روشن می کند.

عوامل نیکبختی افراد

نوع عامل	بی سواد	کم سواد	ابتدایی	سیکل	متوسطه	عالی
پول	۳۸%	۲۵%	۲۷%	۲۰%	۱۵%	۱۱%
پشتکار	۱۵%	۱۴%	۱۵%	۱۵%	۱۸%	۲۰%
تحصیل	۱۲%	۱۷%	۱۸%	۲۵%	۲۲%	۱۹%
وضع خانوادگی خوب	۹%	۱۱%	۱۱%	۱۵%	۱۵%	۱۹%
ایمان به خدا	۳%	۴%	۳%	۲%	۳%	۴%

همینطور که مشاهده می شود، ظاهراً تکیه بر عامل ثروت و پول در خوشبختی گروه های کم سواد و کم درآمد به مراتب زیاد تر از گروه های بالای تحصیلی است. در مقابل گروه های تحصیلی بالاتر به تحصیل و حیثیت اجتماعی که با وضع خانوادگی رابدهای نزدیکی دارد، بیشتر اهمیت می دهند. در عوض در هیچیک از گروه ها عوامل معنوی مانند ایمان به خدا آنچنان مورد توجه نیست. روستاییان و شهری ها هم گرچه در مجموع هر دو عامل مادی را بر عوامل معنوی ترجیح داده اند، ولی تکیه آنها بر این عوامل به یک اندازه نیست.

عوامل نیکبختی شهرنشینان و روستاییان

نوع عامل	روستایی	شهری
پول	%۲۳	%۳۶
پشتکار	%۱۵	%۱۶
تحصیل	%۱۹	%۱۴
وضع خانوادگی خوب	%۱۵	%۷
ایمان به خدا	%۳	%۴

آیا در مجموع از زندگی خود راضی هستید؟

شخصات کلی جامعه	بدون جواب	کاملاً*	تأخیدی	خیر	جمع
	%	%	%	%	%
کل جامعه	۴	۴۶	۴۲	۸	۱۰۰
	۵	۲۵	۴۲	۸	۱۰۰
	۴	۴۶	۴۲	۸	۱۰۰
زن	۳	۵۰	۴۰	۷	۱۰۰
	۳	۴۵	۴۴	۸	۱۰۰
	۶	۴۲	۴۵	۷	۱۰۰
	۴	۴۴	۴۲	۱۰	۱۵۰
	۶	۴۴	۴۲	۸	۱۰۰
	۷	۴۴	۳۳	۱۶	۱۰۰
	۵	۴۱	۴۴	۱۰	۱۰۰
سواد باسکسو	۷	۴۴	۴۱	۸	۱۰۰
	۴	۴۹	۴۰	۷	۱۰۰
	۴	۵۷	۳۶	۳	۱۰۰
	۲	۵۴	۳۹	۵	۱۰۰
	۴	۵۰	۴۱	۵	۱۰۰
	۲	۵۰	۴۱	۵	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار	۷	۳۳	۴۳	۱۷	۱۰۰
	۵	۳۵	۵۰	۱۰	۱۰۰
	۴	۳۸	۵۲	۶	۱۰۰
	۲	۴۵	۴۴	۹	۱۰۰
	۴	۵۱	۴۱	۴	۱۰۰
	۳	۵۵	۳۷	۵	۱۰۰
	۱	۶۳	۳۲	۴	۱۰۰
	۳	۵۸	۳۴	۵	۱۰۰
	۴	۵۹	۳۴	۳	۱۰۰
	۶	۶۲	۳۰	۲	۱۰۰
	۳	۴۹	۴۱	۷	۱۰۰
شهری	۵	۴۳	۴۳	۹	۱۰۰
	۳	۴۹	۴۱	۷	۱۰۰
روستایی	۴	۳۹	۴۶	۱۱	۱۰۰
	۷	۴۶	۳۹	۸	۱۰۰
	۴	۴۹	۴۲	۵	۱۰۰
	۲	۶۴	۳۲	۲	۱۰۰
	۳	۶۰	۳۲	۳	۱۰۰
	۲	۶۴	۳۱	۳	۱۰۰

توزیع درصد افراد خامه بر حسب میزان رضایت از وضع تحصیلی خود

مشمعات کلی خامه	بدون جواب	کاملاً	تأخیدی	خیر	جمع
					%
کل خامه	۱۲	۲۱	۲۵	۴۲	۱۰۰
	۱۱	۲۳	۴۸	۳۸	۱۰۰
	۱۳	۱۸	۲۲	۴۷	۱۰۰
سین	۷	۳۰	۳۲	۳۱	۱۰۰
	۱۳	۱۷	۲۶	۴۴	۱۰۰
	۱۴	۱۸	۲۲	۴۶	۱۰۰
	۱۴	۱۶	۲۲	۴۸	۱۰۰
	۱۵	۱۷	۱۹	۴۹	۱۰۰
	۱۶	۱۴	۱۴	۵۶	۱۰۰
سواد باحکمو	۱۵	۱۰	۱۳	۶۲	۱۰۰
	۸	۲۲	۳۶	۳۴	۱۰۰
	۱۰	۲۴	۴۳	۲۳	۱۰۰
	۸	۳۷	۴۱	۱۴	۱۰۰
	۶	۴۴	۴۱	۹	۱۰۰
	۸	۵۲	۳۱	۹	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار	۱۷	۹	۲۲	۵۲	۱۰۰
	۱۲	۱۲	۱۹	۵۷	۱۰۰
	۱۰	۱۵	۲۳	۵۲	۱۰۰
	۱۲	۱۸	۲۶	۴۴	۱۰۰
	۱۵	۲۲	۲۶	۳۷	۱۰۰
	۱۱	۲۶	۳۳	۳۰	۱۰۰
	۹	۳۳	۲۹	۲۸	۱۰۰
	۹	۳۰	۳۳	۲۸	۱۰۰
	۱۲	۲۵	۳۴	۱۹	۱۰۰
	۱۰	۲۳	۳۳	۱۴	۱۰۰
شهری	۱۲	۲۷	۲۹	۳۲	۱۰۰
	۱۲	۱۵	۲۲	۵۱	۱۰۰
سواد زنی خانوار	۱۴	۱۴	۱۸	۵۴	۱۰۰
	۸	۲۲	۲۹	۴۱	۱۰۰
	۱۰	۲۶	۳۵	۲۹	۱۰۰
	۱۱	۲۹	۳۸	۲۲	۱۰۰
	۹	۳۵	۳۸	۱۸	۱۰۰
	۱۲	۲۷	۲۹	۱۲	۱۰۰

توزیع درصد افراد جامعه برحسب میزان رضایت از موفقیت شغلی خود

جمع	خبر	تأخیدی	کاملاً	بدون جواب	شخصات کلی جامعه
					%
۱۰۰	۱۶	۴۰	۳۷	۷	کل جامعه
۱۰۰	۱۷	۴۲	۳۶	۵	مرد
۱۰۰	۱۵	۳۹	۳۸	۸	زن
۱۰۰	۱۷	۳۵	۳۸	۱۰	سن
۱۰۰	۱۴	۴۱	۳۹	۶	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۱۵	۴۴	۳۶	۵	۲۵ - ۳۲
۱۰۰	۱۶	۴۲	۳۷	۵	۳۵ - ۴۲
۱۰۰	۱۶	۴۷	۳۳	۴	۴۵ - ۵۲
۱۰۰	۲۸	۳۶	۳۰	۶	۵۵ - ۶۲ ۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۱۹	۴۳	۳۳	۵	سواد پاسنگو
۱۰۰	۱۳	۴۷	۳۶	۴	بی سواد
۱۰۰	۱۵	۴۰	۳۹	۶	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۹	۳۵	۴۴	۱۲	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۱	۳۲	۴۷	۱۰	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۷	۳۱	۵۴	۸	مالی سیکل تا دبیرم بالا تر از دبیرم (عالی)
۱۰۰	۲۵	۴۸	۲۴	۳	درآمد ماهانه ماهوار
۱۰۰	۲۲	۴۴	۲۹	۴	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۱۶	۴۵	۳۴	۵	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۱۵	۴۱	۳۸	۶	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۱۲	۴۳	۳۷	۹	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۱۱	۳۹	۴۳	۸	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۱۱	۳۸	۴۴	۷	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۸	۳۸	۴۵	۹	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۱۰	۲۸	۵۲	۱۰	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۸	۳۳	۵۲	۷	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۳	۳۸	۴۰	۹	نهیروی
۱۰۰	۱۹	۴۲	۳۵	۴	روسای
۱۰۰	۲۰	۴۳	۳۲	۵	سواد زنی حامواری
۱۰۰	۱۵	۳۸	۴۱	۶	بی سواد
۱۰۰	۱۳	۳۸	۴۰	۹	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۷	۴۰	۴۴	۹	تا ابتدایی
۱۰۰	۱۰	۳۳	۵۰	۸	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۷	۲۶	۶۰	۷	مالی سیکل تا دبیرم بالا تر از دبیرم (عالی)

توزیع درصد افراد جامعه بر حسب میزان رضایت از وضع مالی خود

جمع	خیر	ناحیدی	کاملاً	بدون جواب	منحتمات کلی جامعه
٪	٪	٪	٪	٪	
۱۰۰	۲۰	۵۴	۲۵	۱	کل جامعه
۱۰۰	۲۰	۵۶	۲۳	۱	مسرد
۱۰۰	۲۰	۵۲	۲۷	۱	دن
۱۰۰	۱۷	۵۱	۳۱	۱	س
۱۰۰	۲۲	۵۲	۲۵	۱	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۱۷	۶۰	۲۱	۲	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۲۲	۵۵	۲۱	۲	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۱۹	۵۵	۲۳	۳	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۳۱	۴۶	۲۱	۲	۵۵ - ۶۴ ۶۵ و بیشتر
۱۰۰	۲۶	۵۳	۱۹	۲	سواد پاسخگو
۱۰۰	۱۹	۶۴	۱۷	-	بی سواد
۱۰۰	۱۴	۵۸	۲۷	۱	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۹	۵۴	۳۵	۲	تا ابتدایی
۱۰۰	۸	۵۱	۴۰	۱	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۷	۵۳	۳۹	۱	مالای سیکل تا دبلم
۱۰۰	۷	۵۳	۳۹	۱	مالا سرار دبلم (عالی)
۱۰۰	۳۵	۵۲	۱۲	۱	درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۳۳	۵۲	۱۳	۲	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۲۴	۵۷	۱۸	۱	۴۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۱۹	۵۶	۲۴	۱	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۱۱	۶۰	۲۸	۱	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۷	۵۹	۳۲	۲	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۶	۵۹	۳۳	۲	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
۱۰۰	۹	۵۳	۳۷	۱	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۴	۴۷	۴۷	۲	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۳	۳۹	۵۵	۳	۳۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۴	۵۵	۳۰	۱	شهری
۱۰۰	۲۴	۵۳	۲۱	۲	روستایی
۱۰۰	۲۶	۵۴	۱۸	۲	سواد زنی خانوار
۱۰۰	۱۹	۵۷	۲۳	۱	بی سواد
۱۰۰	۱۳	۵۷	۲۹	۱	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۷	۵۷	۳۶	-	تا ابتدایی
۱۰۰	۶	۴۵	۴۷	۲	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۶	۴۵	۴۸	۱	مالای سیکل تا دبلم
۱۰۰	۶	۴۵	۴۸	۱	مالا سرار دبلم (عالی)

توزیع درصدا افراد جامعه بر حسب میزان رضایت از زندگی خانوادگی خود

مشمعات کلی جامعه	بدون جواب	کاملاً	تا حدی	خیبر	جمع
کلی جامعه مرد زن	۱	۵۸	۲۶	۵	۱۰۰
	۱	۵۹	۲۶	۵	۱۰۰
	۱	۵۷	۲۶	۶	۱۰۰
سین	۱	۶۱	۲۴	۴	۱۰۰
	-	۶۰	۲۶	۴	۱۰۰
	۱	۵۷	۲۷	۵	۱۰۰
	۱	۵۵	۲۷	۷	۱۰۰
	۳	۵۹	۲۲	۶	۱۰۰
	۱	۵۱	۲۶	۱۲	۱۰۰
سواد باسکسو	۲	۵۲	۳۹	۷	۱۰۰
	-	۶۱	۲۶	۳	۱۰۰
	۱	۶۴	۳۲	۳	۱۰۰
	۱	۶۵	۳۱	۳	۱۰۰
	۱	۶۶	۳۰	۳	۱۰۰
	۲	۷۱	۲۴	۳	۱۰۰
درآمد ماهانه خانواده	۱	۴۸	۴۰	۱۱	۱۰۰
	۲	۴۶	۴۵	۷	۱۰۰
	۱	۵۵	۳۹	۵	۱۰۰
	۱	۶۰	۳۴	۵	۱۰۰
	۱	۶۴	۳۳	۳	۱۰۰
	-	۶۶	۳۲	۲	۱۰۰
	-	۶۵	۳۲	۳	۱۰۰
	۱	۶۷	۳۹	۳	۱۰۰
	۱	۷۳	۲۴	۲	۱۰۰
	۱	۸۰	۱۶	۳	۱۰۰
	نهیبری	۱	۶۳	۳۳	۳
۱		۵۴	۳۸	۷	۱۰۰
سواد روشن خانواده	۱	۵۲	۴۰	۷	۱۰۰
	-	۵۸	۳۸	۴	۱۰۰
	۱	۶۴	۳۲	۳	۱۰۰
	-	۷۰	۲۸	۲	۱۰۰
	۱	۷۴	۲۴	۱	۱۰۰
	۱	۷۵	۲۳	۱	۱۰۰

توزیع درصد افراد جامعه بر حسب میزان رضایت از سلامتی خود و خانواده خود

مشمولان کلی جامعه	بدون جواب گان	تأخیری	خیر	جمع	مشمولان کلی جامعه	
					٪	٪
کل جامعه مورد نظر	۱	۶۷	۲۶	۶	۱۰۰	
	۱	۷۱	۲۴	۵	۱۰۰	
	۱	۶۳	۲۹	۷	۱۰۰	
سین	۱	۷۶	۲۰	۴	۱۰۰	۱۵ - ۲۲
	۱	۶۹	۲۶	۴	۱۰۰	۲۵ - ۳۲
	-	۶۵	۲۸	۶	۱۰۰	۳۵ - ۴۲
	۱	۶۳	۲۹	۸	۱۰۰	۴۵ - ۵۲
	۱	۵۵	۳۴	۱۰	۱۰۰	۵۵ - ۶۲
	۲	۴۷	۳۰	۲۲	۱۰۰	۶۵ و بیشتر
سواد پاسخگو	۱	۶۲	۲۹	۸	۱۰۰	بی سواد
	-	۶۷	۲۸	۵	۱۰۰	خواندن و نوشتن
	-	۷۲	۲۳	۴	۱۰۰	تا ابتدایی
	۱	۷۲	۲۳	۳	۱۰۰	موسسه تا متکلم
	۱	۷۶	۲۱	۲	۱۰۰	مالی متکلم تا دبلم
	-	۷۷	۱۹	۴	۱۰۰	بالا تر از دبلم (عالی)
درآمد ماهانه خانوار	۱	۵۸	۳۲	۹	۱۰۰	تا ۳۰۰ تومان
	۱	۶۳	۲۹	۷	۱۰۰	۳۰۰ تا ۴۹۹
	-	۶۴	۳۰	۶	۱۰۰	۵۰۰ تا ۶۹۹
	-	۶۶	۲۸	۶	۱۰۰	۷۰۰ تا ۹۹۹
	۱	۷۰	۲۴	۵	۱۰۰	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
	۱	۷۴	۲۲	۳	۱۰۰	۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹
	-	۷۲	۲۳	۵	۱۰۰	۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹
	۱	۷۴	۲۱	۴	۱۰۰	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
	۱	۷۴	۲۱	۴	۱۰۰	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
	۱	۸۰	۱۶	۳	۱۰۰	۴۰۰۰ و بیشتر
	شهری	۱	۶۸	۲۵	۶	۱۰۰
۱		۶۶	۲۷	۶	۱۰۰	
سواد زنیان خانوار	۱	۶۳	۲۸	۸	۱۰۰	بی سواد
	-	۶۴	۲۹	۷	۱۰۰	خواندن و نوشتن
	۱	۷۲	۲۳	۴	۱۰۰	تا ابتدایی
	-	۷۶	۲۰	۴	۱۰۰	موسسه تا متکلم
	۲	۷۴	۲۲	۲	۱۰۰	مالی متکلم تا دبلم
	۱	۷۶	۲۰	۳	۱۰۰	بالا تر از دبلم (عالی)

توزیع درصد افراد جامعه برحسب میزان رضایت از شانس و قسمت خود

مجموع	به شانس و قسمت اعتقاد ندارم	خیر	تأخیدی	کاملاً	بدون جواب	ملاحظات کلی جامعه
						%
۱۰۰	۸	۲۰	۳۹	۳۱	۲	کل جامعه
۱۰۰	۱۰	۲۲	۳۸	۲۸	۲	مرد
۱۰۰	۶	۱۸	۴۰	۳۵	۱	زن
۱۰۰	۱۲	۲۱	۳۷	۲۸	۲	سن
۱۰۰	۷	۱۹	۴۱	۳۱	۲	۱۵ - ۲۴
۱۰۰	۶	۱۷	۴۱	۳۴	۲	۲۵ - ۳۴
۱۰۰	۷	۲۲	۳۷	۳۳	۱	۳۵ - ۴۴
۱۰۰	۵	۲۰	۴۲	۳۱	۲	۴۵ - ۵۴
۱۰۰	۶	۲۴	۴۰	۲۷	۳	۵۵ - ۶۴ ۶۵ و بیشتر
						سواد باسکول
۱۰۰	۴	۲۰	۴۱	۳۴	۱	بی سواد
۱۰۰	۷	۱۳	۴۰	۳۸	۲	حواصیل و موسس
۱۰۰	۹	۱۸	۳۹	۳۲	۲	با ابتدایی
۱۰۰	۱۹	۱۷	۳۴	۲۷	۳	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۱۷	۲۵	۳۳	۲۲	۳	بالای سیکل تا دسلم
۱۰۰	۲۴	۲۰	۳۶	۱۷	۳	بالای دسلم تا عالی
						درآمد مادامه حاسوب
۱۰۰	۳	۲۵	۳۹	۳۲	۱	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۵	۲۱	۴۰	۳۲	۲	۳۰۰ تا ۴۹۹
۱۰۰	۵	۱۹	۴۵	۲۶	۲	۵۰۰ تا ۶۹۹
۱۰۰	۸	۱۹	۳۷	۳۵	۱	۷۰۰ تا ۹۹۹
۱۰۰	۹	۱۷	۴۲	۳۲	-	۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹
۱۰۰	۱۲	۱۳	۴۱	۳۲	۲	۱۳۰۰ تا ۱۹۹۹
۱۰۰	۸	۲۰	۴۳	۳۹	-	۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹
۱۰۰	۱۴	۲۱	۳۴	۲۹	۲	۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹
۱۰۰	۱۶	۱۶	۳۵	۳۰	۳	۴۰۰۰ تا ۴۹۹۹
۱۰۰	۱۸	۱۸	۳۸	۲۶	۳	۵۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۳	۲۰	۳۹	۲۷	۱	شهسری
۱۰۰	۴	۲۰	۴۰	۳۴	۲	روستایی
						سواد رئیس حاسوب
۱۰۰	۵	۲۱	۴۱	۳۲	۱	بی سواد
۱۰۰	۶	۱۶	۳۹	۳۷	۲	حواصیل و موسس
۱۰۰	۱۰	۱۹	۳۸	۳۱	۲	با ابتدایی
۱۰۰	۱۶	۱۵	۳۷	۲۸	۴	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۱۷	۲۲	۳۱	۲۸	۲	بالای سیکل تا دسلم
۱۰۰	۱۸	۱۸	۳۵	۲۵	۴	بالای دسلم تا عالی

توزیع درصد افراد جامعه بر حسب میزان رضایت از محیط اجتماعی خود

جمع	خیر	ناحدهی	کاملاً	بدون جواب	شخصات کلی جامعه
					%
۱۰۰	۹	۴۳	۴۶	۲	کل جامعه
۱۰۰	۱۰	۴۲	۴۷	۱	مرد
۱۰۰	۹	۴۵	۴۴	۲	زن
۱۰۰	۱۳	۴۵	۴۱	۱	۱۵ - ۲۲
۱۰۰	۸	۴۲	۴۹	۱	۲۵ - ۳۲
۱۰۰	۸	۴۳	۴۷	۲	۳۵ - ۴۲
۱۰۰	۸	۴۰	۵۰	۲	۴۵ - ۵۲
۱۰۰	۸	۴۳	۴۷	۲	۵۵ - ۶۲
۱۰۰	۱۲	۴۱	۴۳	۴	۶۵ و بیشتر
					سواد باسکول
۱۰۰	۸	۴۱	۴۹	۲	بی سواد
۱۰۰	۷	۴۱	۵۱	۱	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۸	۴۵	۴۶	۱	با ابتدایی
۱۰۰	۱۳	۴۹	۳۶	۲	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۱۵	۴۴	۴۰	۱	بالای سیکل تا دبلم
۱۰۰	۱۶	۴۸	۳۵	۱	بالا تر از دبلم (عالی)
					درآمد ماهانه خانوار
۱۰۰	۱۰	۴۰	۴۸	۲	تا ۳۰۰ تومان
۱۰۰	۱۰	۴۲	۴۶	۲	۴۹۹ تا ۳۰۰
۱۰۰	۹	۴۶	۴۳	۲	۶۹۹ تا ۵۰۰
۱۰۰	۷	۴۵	۴۷	۱	۹۹۹ تا ۷۰۰
۱۰۰	۸	۴۳	۴۹	—	۱۲۹۹ تا ۱۰۰۰۰
۱۰۰	۱۰	۴۰	۴۸	۲	۱۵۹۹ تا ۱۳۰۰۰
۱۰۰	۱۴	۴۴	۴۱	۱	۱۹۹۹ تا ۱۶۰۰۰
۱۰۰	۱۰	۴۹	۳۹	۲	۲۹۹۹ تا ۲۰۰۰۰
۱۰۰	۱۱	۴۲	۴۵	۲	۳۹۹۹ تا ۳۰۰۰۰
۱۰۰	۱۲	۴۰	۴۷	۱	۵۰۰۰۰ و بیشتر
۱۰۰	۱۰	۴۷	۴۲	۱	شهری
۱۰۰	۹	۴۰	۴۹	۲	روستایی
					سواد زنهای خانوار
۱۰۰	۹	۴۲	۴۷	۲	بی سواد
۱۰۰	۹	۳۸	۵۱	۲	خواندن و نوشتن
۱۰۰	۸	۴۶	۴۴	۲	با ابتدایی
۱۰۰	۱۵	۴۶	۳۸	۱	موسسه تا سیکل
۱۰۰	۱۲	۴۳	۴۳	۲	بالای سیکل تا دبلم
۱۰۰	۱۲	۴۵	۴۲	۱	بالا تر از دبلم (عالی)

آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی رامشناسید که از هر حیث خوشبخت باشد ؟

شخصات کلی جامعه	بدون جواب		
	بله	خیر	جمع
	۲	۲	۲
کل جامعه	۵۱	۴۸	۱۰۰
مسرد	۵۲	۴۷	۱۰۰
نک	۴۹	۵۰	۱۰۰
سین			
۱۵ - ۲۲	۵۰	۵۰	۱۰۰
۲۵ - ۳۲	۵۰	۴۹	۱۰۰
۳۵ - ۴۴	۵۲	۴۶	۱۰۰
۴۵ - ۵۴	۵۰	۴۸	۱۰۰
۵۵ - ۶۴	۵۳	۴۵	۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۵۲	۴۶	۱۰۰
سواد پاسکو			
بی سواد	۴۹	۴۹	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۵۳	۴۵	۱۰۰
با ابتدایی	۵۶	۴۳	۱۰۰
موسسه یا سنگل	۵۰	۴۹	۱۰۰
مدرسه یا دبیرم	۴۷	۵۲	۱۰۰
مدرسه عالی (عالی)	۴۵	۵۲	۱۰۰
درآمد ماهانه خانواده			
تا ۳۰۰ تومان	۵۴	۴۴	۱۰۰
۳۰۰ تا ۴۹۹	۴۷	۵۲	۱۰۰
۵۰۰ تا ۶۹۹	۵۱	۴۸	۱۰۰
۷۰۰ تا ۹۹۹	۵۰	۴۹	۱۰۰
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۵۲	۴۷	۱۰۰
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۵۶	۴۳	۱۰۰
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۵۲	۴۸	۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۵۱	۴۸	۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۴۹۹۹	۴۹	۵۰	۱۰۰
۵۰۰۰ و بیشتر	۵۷	۴۳	۱۰۰
شهری	۴۸	۵۱	۱۰۰
روستایی	۵۳	۴۶	۱۰۰
سواد رئیس خانواده			
بی سواد	۵۱	۴۸	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۵۲	۴۷	۱۰۰
با ابتدایی	۵۱	۴۸	۱۰۰
موسسه یا سنگل	۴۹	۵۰	۱۰۰
مدرسه یا دبیرم	۵۱	۴۸	۱۰۰
مدرسه عالی (عالی)	۴۷	۵۱	۱۰۰

آیا کسی را می‌شناسید که کاملاً "بدبخت" باشد ؟

مختمات کلی جامعه	بدون جواب	بله	خیر	جمع
	٪	٪	٪	٪
کل جامعه	۱	۴۵	۵۴	۱۰۰
مرد	۱	۴۵	۵۴	۱۰۰
زن	۱	۴۴	۵۵	۱۰۰
۱۵ - ۲۲	۱	۴۶	۵۳	۱۰۰
۲۳ - ۲۴	۱	۴۶	۵۳	۱۰۰
۲۵ - ۲۶	۱	۴۳	۵۶	۱۰۰
۲۷ - ۵۲	۲	۴۳	۵۴	۱۰۰
۵۳ - ۶۴	۲	۳۹	۵۹	۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۳	۴۹	۴۸	۱۰۰
سواد باحکوم				
بی سواد	۳	۴۶	۵۲	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۲	۴۲	۵۶	۱۰۰
نااسنادی	—	۵۰	۵۰	۱۰۰
موسسه یا شکل	۱	۳۹	۶۱	۱۰۰
مالی شکل یا دبلم	۱	۴۰	۵۹	۱۰۰
مالی یا دبلم (عالی)	۲	۳۷	۶۱	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار				
تا ۳۰۰ تومان	۳	۵۱	۴۶	۱۰۰
۳۰۰ تا ۴۹۹	۱	۵۰	۴۹	۱۰۰
۵۰۰ تا ۶۹۹	۱	۴۹	۵۰	۱۰۰
۷۰۰ تا ۹۹۹	۱	۴۶	۵۳	۱۰۰
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	۱	۳۸	۶۱	۱۰۰
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۱	۴۵	۵۴	۱۰۰
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	—	۴۱	۵۰	۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۱	۴۵	۵۴	۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹	۱	۳۷	۶۲	۱۰۰
۴۰۰۰ و بیشتر	۱	۴۱	۵۸	۱۰۰
شیرینی	۱	۴۰	۵۹	۱۰۰
روستایی	۲	۴۸	۵۰	۱۰۰
سواد رسمی خانوار				
بی سواد	۲	۴۶	۵۲	۱۰۰
خواندن و نوشتن	۱	۴۴	۵۵	۱۰۰
نااسنادی	۱	۴۵	۵۴	۱۰۰
موسسه یا شکل	۱	۳۲	۶۷	۱۰۰
مالی شکل یا دبلم	۱	۴۳	۵۶	۱۰۰
مالی یا دبلم (عالی)	۲	۳۸	۶۰	۱۰۰

از زندگی در روستا یا شهر خود راضی هستید؟

مشخصات کلی جامعه	بدون جواب	بلی	خیر	جمع
	%	%	%	%
کل جامعه	۱	۸۸	۱۱	۱۰۰
مرد	۱	۸۷	۱۲	۱۰۰
زن	۱	۸۸	۱۱	۱۰۰
سن				
۱۵ - ۲۴	۱	۸۱	۱۸	۱۰۰
۲۵ - ۳۴	۱	۸۹	۱۰	۱۰۰
۳۵ - ۴۴	۱	۸۹	۹	۱۰۰
۴۵ - ۵۴	۲	۹۰	۸	۱۰۰
۵۵ - ۶۴	۱	۹۳	۶	۱۰۰
۶۵ و بیشتر	۳	۹۲	۵	۱۰۰
شهر یا روستا				
شهر	۱	۹۲	۷	۱۰۰
روستای و پیشین	۲	۹۳	۵	۱۰۰
با ازدواج	۱	۸۵	۱۴	۱۰۰
موسسه یا سنگل	۴	۸۱	۱۷	۱۰۰
مالان سنگل یا دیلم	۱	۷۹	۲۰	۱۰۰
مالان روستا (مالی)	۱	۷۲	۲۷	۱۰۰
درآمد ماهانه خانوار				
تا ۳۰۰ تومان	۳	۸۶	۱۱	۱۰۰
۳۰۰ تا ۴۹۹	۲	۸۹	۹	۱۰۰
۵۰۰ تا ۶۹۹	۲	۸۷	۱۱	۱۰۰
۷۰۰ تا ۹۹۹	۱	۹۱	۸	۱۰۰
۱۰۰۰ تا ۱۲۹۹	-	۹۰	۱۰	۱۰۰
۱۳۰۰ تا ۱۵۹۹	۱	۸۸	۱۱	۱۰۰
۱۶۰۰ تا ۱۹۹۹	۱	۸۵	۱۴	۱۰۰
۲۰۰۰ تا ۲۹۹۹	۱	۸۶	۱۳	۱۰۰
۳۰۰۰ تا ۳۹۹۹	۲	۸۰	۱۸	۱۰۰
۴۰۰۰ و بیشتر	۱	۸۱	۱۸	۱۰۰
شهری	۲	۸۷	۱۱	۱۰۰
روستایی	۱	۸۸	۱۱	۱۰۰
شهر یا روستا				
شهر	۱	۹۰	۹	۱۰۰
روستای و پیشین	۱	۸۸	۱۱	۱۰۰
با ازدواج	۱	۸۷	۱۲	۱۰۰
موسسه یا سنگل	۲	۸۲	۱۶	۱۰۰
مالان سنگل یا دیلم	۱	۸۵	۱۴	۱۰۰
مالان روستا (مالی)	۱	۷۶	۲۳	۱۰۰

اگر از زندگی در روستا یا شهر خود راضی نیستید، مایلید در کجا زندگی کنید؟

شماره خان خانان	طریق پاره شده (عمرا و پاره ها)	شهرهای مورد نظر	مرکز استان محل سکونت	مرکز استانهای جاسی که کار خوب باشند	استانهای دیگر	شهرهای صنعتی	جاسی که وسایل زندگی در دسترس است	جای آرامی بی سروشا	خارج از کشور	جمع	شماره خان خانان		
											۱	۲	۳
۱۰۰	۲	۲	۲۰	۸	۸	۳	۱۶	۴	۱	۱۰۰	۱۶ - ۲۲		
۱۰۰	۳	۳	۲۲	۷	۶	۳	۱۹	۲	۱	۱۰۰	۲۵ - ۲۲		
۱۰۰	۵	۱	۱۶	۸	۹	۳	۱۳	۲	۱	۱۰۰	۲۵ - ۲۲		
۱۰۰	۲	۲	۲۱	۸	۷	۲	۱۸	۲	۲	۱۰۰	۲۵ - ۵۲		
۱۰۰	۱	—	۱۲	۸	۹	۵	۱۵	۵	۱	۱۰۰	۵۵ - ۶۲		
۱۰۰	۶	۲	۱۰	۶	۵	—	۱۰	۲	—	۱۰۰	۶۵ و بیشتر		
۱۰۰	۸	—	۹	۹	—	—	۱۲	—	—	۱۰۰	سواد پایینتر		
۱۰۰	۵	۳	۸	۳	۲	۲	۱۷	۲	—	۱۰۰	بی سواد		
۱۰۰	۸	—	—	۱۶	—	—	۱۲	۸	—	۱۰۰	مردمان و نوشتن		
۱۰۰	۱	۱	۱۲	۲	۲	۱	۲۲	۱	۱۲	۱۰۰	تا ابتدایی		
۱۰۰	—	—	۲۰	۱۵	—	—	۱۲	—	۲	۱۰۰	مدرسه تا سیکل		
۱۰۰	۲	۲	۱۱	۱۱	—	—	۱۲	۲	۲	۱۰۰	بالای سیکل تا دیپلم		
۱۰۰	۲	۲	۶	۱۶	—	—	۱۲	۲	۲	۱۰۰	بالای دیپلم (عالی)		
											درآمد خانان خانان		
											تا ۲۰۰۰ تومان		
											۲۱۱ تا ۲۰۰		
											۲۱۱ تا ۵۰۰		
											۲۱۱ تا ۷۰۰		
											۱,۲۱۱ تا ۱,۰۰۰		
											۱,۵۱۱ تا ۱,۰۰۰		
											۱,۸۱۱ تا ۱,۰۰۰		
											۲,۱۱۱ تا ۱,۰۰۰		
											۲,۵۰۰ و بیشتر		
۱۰۰	—	۲	۲۰	۳	۱	۱	۲۹	۲	—	۱۰۰	ششمی		
۱۰۰	۲	۲	۲۰	۲	۶	۱۵	۱	۱۶	۲	۱۰۰	دوستان		
											سواد و تئیس خانان		
											بی سواد		
											مردمان و نوشتن		
											تا ابتدایی		
											مدرسه تا سیکل		
											بالای سیکل تا دیپلم		
											بالای دیپلم (عالی)		

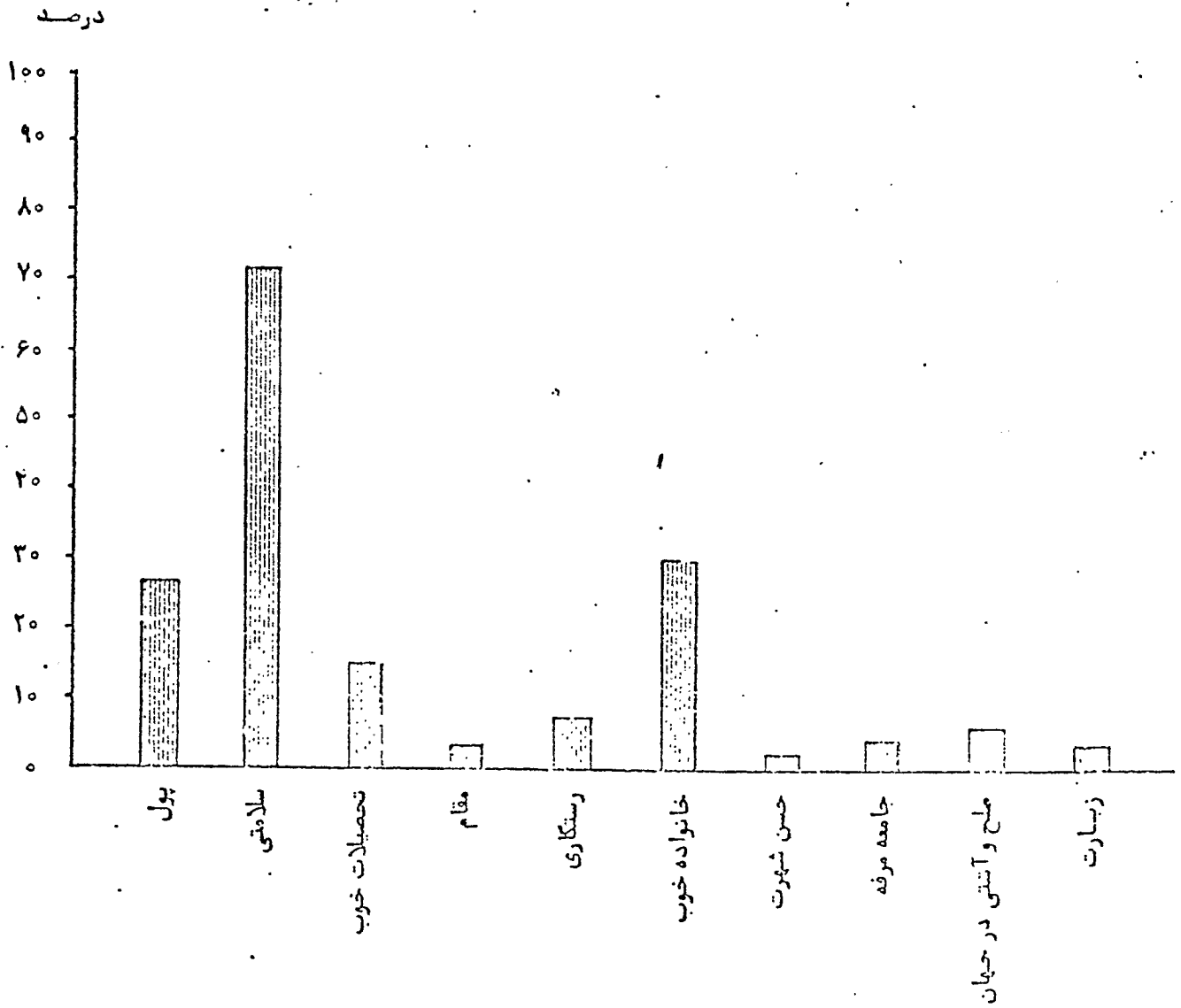
مقام، حسن شهرت، صلح و صفا در جبهان و جامدی مرفه و رستگاری را آرزو کرده بودند، تعداد کمی بوده اند.

آنچه بلافاصله از این داده ها ادراک می شود، آن است که آرزوها و آمال افراد جامعه بیشتر متوجهی منافع بلاواسطه شخصی است. مسائلی مانند سلامتی، خانواده خوب و ثروت که به ترتیب ۲۲٪، ۳۰٪ و ۲۷٪ از پاسخ ها را به خود اختصاص داده اند، مسائلی کاملاً شخصی و فردی هستند. در حالیکه جامعه مرفه و آباد و یا صلح و آرامش در جبهان فقط ۴٪ و ۶٪ از پاسخ ها را شامل شده اند. این به روشنی غلبه ایده آلهای فردی را بر ایده آل های اجتماعی که یکی از وجوه مشخصی گرایش های فکری جامعه کنونی ایران است، نشان می دهد.

مرد ها و زن ها، گرچه در گرایش های کلی با یکدیگر همداستانند ولی تفاوت های محسوسی هم درخواست و بینش خود از زندگی نشان می دهند. زن ها بلرز خصامی بیش از مرد ها به داشتن خانواده و فرزندان خوب علاقه دارند، در حالیکه مردان بیش از آنها آرزو دارند که تحصیلات بهتری داشته باشند. در مورد شهری ها و روستائیان هم باز ضمن آنکه در میان گرایشهای عمومی جامعه همزبان هستند، ولی تفاوت هایی را نشان می دهند. آرزوی شهری ها برای داشتن خانوادهی خوب و تحصیلات بیشتر، به مراتب از روستائیان قوی تر است، در حالیکه روستائیان برداشتن ثروت و سلامت تکیه دارند.

ظاهراً آرزوها و آمال افراد با افزایش سن دچار دگرگونی می شود. مثلاً آرزوی داشتن سلامت در گروه های سنی کمتر از ۲۴ سال به مراتب کمتر از سنین بالا تر است و آرزوی داشتن ثروت در سنین میانسالی (۴۴ - ۳۵) است که به اوج خود می رسند. در عوض داشتن تحصیلات خوب، رؤیای جوانان کمتر از ۲۵ سال است. نکته جالب اینکه حسن شهرت در افراد بالا تر از ۴۵ سال بیش از افراد جوانتر مورد آرزوست. حال باید دید که آیا میان گروه های کم سواد و تحصیل کرده تفاوت هایی در زمینه آرزوها و آمال وجود دارد یا نه. بدون شک تحصیلات نه بطور قاطع و دگرگون کننده اثرات قابل ملاحظه ای در بینش و آمال افراد یک جامعه

نمودار درصد افراد برحسب مهمترین آرزویشان در زندگی



مرکز اطلاعات و مرکز علمی ایران
تهران