



پژوهشگاه فریبا، سازه و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی

پیرامون شبکه نمایش خانگی



۲۸

مرکز اخبارنگی و رصد فرهنگی



گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی پیرامون
شبکه نمایش خانگی

گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی پیرامون

شبکه نمایش خانگی

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
۱۳۸۹ دی



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و اسناد
گزارش نظرسنجی و رصد فرهنگی



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت اسناد و کتابخانه ملی ایران

گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی پیرامون
«شبکه نمایش خانگی»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

نوبت چاپ: اول - بهمن ۱۳۸۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰ ریال

چاپ: طیف‌نگار

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین تر از میدان ولی‌عصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۹	سخن ناشر
۱۱	چکیده
۱۷	مقدمه
فصل اول - یافته‌های پژوهش	
۲۱	۱. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف
۲۲	۲. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی
۲۳	۳. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی
۲۴	۴. تعداد سی دی خردباری شده از سوی پاسخگویان
۲۵	۵. میزان بیننده محصولات شبکه نمایش خانگی
۲۶	۶. نظر پاسخگویان درباره فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی
۲۸	۷. میزان تهیه سی دی و دی‌وی‌دی توسط پاسخگویان از دستفروشان
۲۹	۸. میزان بیننده سریال قلب یخی
۳۰	۹. دلایل بینندگان سریال قلب یخی برای تماشای این سریال
۳۲	۱۰. میزان بیننده سریال قهوه تلخ
۳۳	۱۱. میزان توصیف وضعیت کنونی جامعه ایران در سریال قهوه تلخ از نظر پاسخگویان
۳۴	۱۲. قالب موضوع‌های مطرح شده در سریال قهوه تلخ از نظر پاسخگویان

فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

۱۳. میزان بدآموزی سریال قهوه تلخ برای مخاطب بهخصوص خردسالان و کودکان از نظر پاسخگویان ۳۵
۱۴. میزان توجه مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها از نظر بینندگان شبکه نمایش خانگی ۳۶
- فصل دوم - تحلیل یافته‌ها
۱۵. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک جنس ۴۱
۱۶. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک تحصیلات ۴۲
۱۷. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک سن ۴۴
۱۸. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به تفکیک جنس ۴۵
۱۹. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی به تفکیک تحصیلات ۴۷
۲۰. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی به تفکیک سن ۴۸
۲۱. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک جنس ۵۰
۲۲. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک تحصیلات ۵۱
۲۳. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک سن ۵۲
۲۴. میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک جنس ۵۴

۲۵. میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک	55	تحصیلات
۲۶. میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک	56	سن
۲۷. میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی به تفکیک	57	جنس
۲۸. میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی به تفکیک	58	تحصیلات
۲۹. میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی به تفکیک	59	سن
۳۰. میزان بدآموزی سریال قهوه تلخ بر مخاطب خردسال و کودک به تفکیک	60	جنس
۳۱. میزان بدآموزی سریال قهوه تلخ بر مخاطب خردسال و کودک به تفکیک	62	تحصیلات
۳۲. میزان بدآموزی سریال قهوه تلخ بر مخاطب خردسال و کودک به تفکیک	63	سن
فصل سوم – سیمای پاسخگویان		
جنسیت	67	
سن	68	
وضعیت تأهل	69	
تحصیلات	71	
فعالیت	72	
منطقه سکونت پاسخگو	74	

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنی دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله محور پژوهشگاه را در مسئله / سوزه‌یابی تحقیق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکاليف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و باسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارت توانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی پیرامون «شبکه نمایش خانگی» است که در دی ماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان تهرانی در خصوص ابعاد مختلف شبکه نمایش خانگی مورد بررسی قرار گرفته است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های تهرانی به صورت تصادفی و مناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب مناسب) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک فرد از افراد خانواده تعیین شده که به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است، ثبت می‌شود. ضمن این که حجم نمونه آماری مورد بررسی با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردیده و ۹۷۱ نفر حجم نمونه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد. جهت استخراج اطلاعات و تهیه گزارش نهایی، داده‌های گردآوری شده در نرم افزار spss پردازش و تجزیه و تحلیل شده است.

اهم نتایج حاصل شده از این نظرسنجی عبارتند از:

- ۱/۷ درصد پاسخگویان در حد «زیاد» و ۴/۸ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی را از شبکه‌های ملی یا ماهواره‌ای یا به صورت سی‌دی و دی‌وی‌دی تماشا می‌کنند.
- ۳/۹ درصد از پاسخگویان در حد «زیاد» و ۱/۶ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی را تماشا می‌کنند.
- ۵/۲۲ درصد مردم تهران در حد «زیاد» و ۳/۹ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های توزیع شده در شبکه نمایش خانگی را تماشا کرده‌اند.
- ۹/۴ درصد پاسخگویان حداقل یک سی‌دی فیلم یا سریال در طول یکماه از شبکه رسانه‌های خانگی خریداری کرده‌اند. ۴/۳ درصد خریداران سی‌دی یک تاشن دی، ۲/۷۶ درصد هفت تا ۱۲ سی‌دی، ۱۰/۱ درصد ۱۳ تا ۱۸ سی‌دی و ۱۷/۹ درصد ۱۹ سی‌دی و بیشتر از شبکه رسانه‌های خانگی خریداری کرده‌اند. همچنین میانگین سی‌دی خریداری شده از سوی خریداران ۱۱ سی‌دی بوده است.
- ۵/۱ درصد پاسخگویان از سریال‌های ایرانی، ۷/۴۶ درصد از فیلم‌های سینمای ایرانی، ۱/۲۰ درصد از فیلم‌های سینمایی خارجی و ۲/۱۸ درصد، سریال‌های خارجی (دوبله شده) در شبکه نمایش خانگی استفاده کرده‌اند.
- ۸/۵ درصد پاسخگویان فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی را در مقایسه با فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به لحاظ کیفیت بهتر دانسته‌اند.
- ۱/۲۰ درصد پاسخگویان فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی را به لحاظ کیفیت بدتر از فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی ارزیابی کرده‌اند.
- ۸/۶۷ درصد پاسخگویان تا به حال «اصلًاً» از دستفروش‌های کنار خیابان سی‌دی و دی‌وی‌دی تهیه نکرده‌اند. ضمن این که ۲۳/۲ درصد پاسخگویان در حد «کم» و ۲/۹ درصد در حد «زیاد» از دستفروشان خیابانی سی‌دی و دی‌وی‌دی خریداری کرده‌اند.

- ۷/۵ درصد پاسخگویان «همه قسمت‌ها»، ۶/۵ درصد «اکثر قسمت‌ها» و ۹/۵ درصد «بعضی از قسمت‌های» سریال قلب یخی را که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده تماشا کرده‌اند. ۷/۲ درصد پاسخگویان «اصلاً» سریال قلب یخی را از این رسانه تماشا نکرده‌اند. میانگین نمره بینندگان به این سریال شبکه نمایش خانگی ۳/۵ از ۱۵ نمره بوده است.
- ۵/۴ درصد بینندگان، سریال قلب یخی را به دلیل جذابیت داستان سریال تماشا می‌کنند. سایر دلایل بینندگان به ترتیب عبارتند از: «اثانر و موضوع سریال» (۲/۶ درصد)، «حوالشی و تبلیغات فیلم» (۱/۳ درصد)، «وجود هنرپیشه‌های مورد علاقه» (۱۰ درصد)، «دانستن پر محظو و آموزنده» (۸/۸ درصد)، «موسیقی فیلم» (۹/۰ درصد) و «کارگردان مطرح» (۹/۰ درصد).
- ۷/۲ درصد پاسخگویان «همه قسمت‌ها»، ۳/۰ درصد «اکثر قسمت‌ها» و ۶/۱۳ درصد «بعضی از قسمت‌های» سریال قهوه تلخ را که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده تماشا کرده‌اند. ۴/۵ درصد پاسخگویان «اصلاً» سریال قهوه تلخ را از این رسانه تماشا نکرده‌اند. میانگین نمره بینندگان به این سریال شبکه نمایش خانگی ۱۳/۱۶ از ۲۰ نمره بوده است.
- ۵/۵ درصد بینندگان سریال قهوه تلخ در حد «زیاد» و ۴/۵ درصد در حد «کم» معتقد‌ند که این سریال وضعیت کنونی جامعه ایران را توصیف می‌کند. ۱۰ درصد بینندگان «اصلاً» موضوع سریال قهوه تلخ را توصیف و وضعیت کنونی جامعه ایران نمی‌دانند.
- ۹/۳ درصد بینندگان قالب موضوع‌های مطرح شده در سریال قهوه تلخ را «موضوع‌های سیاسی» بیان کرده‌اند. سایر موضوع‌های مطرح شده از سوی بینندگان به ترتیب عبارتند از: «موضوع‌های اجتماعی» (۴/۲۸ درصد)، «موضوع‌های تاریخی» (۷/۱۸ درصد) و «موضوع‌های فرهنگی» (۱۵ درصد).

- ۴۳/۳ درصد بینندگان سریال قهوه تلخ در حد «کم» و ۳۵/۱ درصد «اصلاً» معتقد نیستند که سریال قهوه تلخ برای مخاطب خردسال بدآموزی داشته است.

- ۲۳/۲ درصد بینندگان شبکه نمایش خانگی در حد «زیاد» و ۵۹/۲ درصد در حد «کم» معتقدند که مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها توجه می‌کنند. ۱۷/۶ درصد استفاده کنندگان از شبکه نمایش خانگی گفته‌اند که مردم ایران «اصلاً» به این موضوع توجهی ندارند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

- بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی و افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد ۱۹ تا ۲۲ سال (۹۵/۶ درصد) بیشتر از سایر گروه‌های سنی و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۳۰/۹ درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی نیستند. زنان (۷/۷ درصد) بیش از

مردان (۳۲/۵ درصد) در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی تلویزیون داخلی هستند.

- یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد از سایر گروه‌های تحصیلی (۵۱/۹ درصد) و افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد (۲۰/۶ درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود ندارد؛ به نحوی که افراد در تمام گروه‌های سنی تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دیپرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۳۵/۲ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال (۳۶/۹

در صد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۳/۵ درصد) کمتر از سایر گروه‌های

سنی در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قلب یخی از شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی بیشتر یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۲/۳۵ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۴ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال (۴/۳۱) در صد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۴/۷ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.

- بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دکتری بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۶/۷۰ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین، بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.

مقدمه

مدتی است یک رسانه نه چندان قدیمی برای اولین بار اقدام به تولید و ساخت مجموعه‌های نمایشی کرده است. مخاطب این سریال‌های جدید که از طریق شبکه‌های نمایش خانگی پخش می‌شوند، خانواده و رسانه تعریف شده برای آنها تلویزیون خانگی است.

عده زیادی از مردم ترجیح می‌دهند به جای یکبار رفتن به سالن‌های سینما، در خانه در هر زمان و به هر تعدادی که علاقه داشتند، به تماشای فیلم بنشینند. بنابراین فیلم‌های جدید به صورت سی‌دی با کیفیتی بسیار بالاتر از نسخه‌های قاچاق و گاهی همراه با پشت صحنه و مصاحبه‌های دیدنی به مخاطب عرضه شدند. از طرفی با فاصله بسیار کم از پایان اکران هر فیلم‌ی، حتی فیلم‌هایی که موفقیت چندانی ندارند، می‌توان فیلم‌ها را در جاهایی که بیشتر مورد رفت و آمد مردم است در دسترس آنان قرار داد. سازوکار پخش فیلم‌ها به شکل مجاز در سوپرمارکت‌ها، باعث شد مردم نیازی به خریدن فیلم‌های قاچاق نداشته باشند.

ضمانتاً یک راه کسب درآمد خوب هم برای فیلمسازان شد که بتوانند خارج از سینما از سرمایه‌گذاری و زحمت‌شان بهره ببرند.

چون این طرح موققت آمیز بود، فیلم‌های مخصوص پخش در شبکه خانگی ساخته شدند. تله فیلم‌ها و فیلم‌های کمدی عامه‌پسندی که اکران نشده بودند هم به این شبکه پیوستند. از طرفی با ورود فیلم‌های خارجی از طریق بازار غیررسمی علاقه مردم به تماشای این فیلم‌ها رونق گرفت به طوری که همزمان سریال‌های خارجی مانند لاست (Lost) و فرار از زندان نیز به همراه فیلم‌ها وارد بازار شدند.

شبکه تلویزیون خانگی با این همه امکاناتی که در اختیار بینندگان قرار داده محبوبیت دوباره‌ای یافته است به طوری که مخاطبان آن به طور چشمگیری افزایش یافته‌اند. این بار شبکه تلویزیون خانگی خبر خوبی برای علاقه‌مندان سریال‌ها داشته است و آن این‌که این شبکه برای اولین بار اقدام به تهیه سریال‌های داخلی ویرژه برای پخش از این شبکه کرده است که قبلاً در هیچ رسانه دیداری پخش نشده است. سریال‌های قلب یخی و قهوه تلخ از جمله این سریال‌ها بوده‌اند که با استقبال مخاطبان سریال‌های خانگی مواجه شده است.

آیا می‌توان امیدوار بود که این روند نمایش سریال‌های تلویزیونی خانگی کمیودهای موجود در سریال‌های رسانه ملی را جبران نموده و از جذب مخاطب به شبکه غیرقانونی پخش فیلم‌ها و سریال‌های خارجی جلوگیری نماید؟

فصل اول

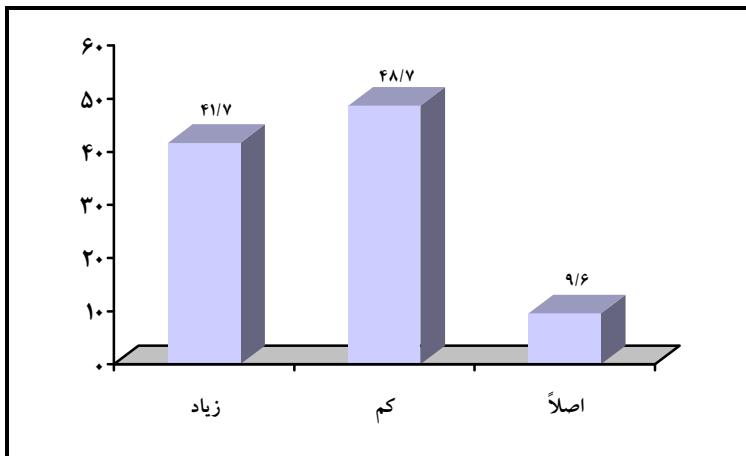
یافته‌های پژوهش

۱. شما به صورت کلی تا چه حد فیلم و سریال (اعم از ایرانی یا خارجی، از شبکه‌های ملی یا ماهواره‌ای یا به صورت DVD و CD تماشا می‌کنید؟

۴۱درصد مردم تهران در حد «زیاد» و ۴۸٪ در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی را از شبکه‌های ملی یا ماهواره‌ای یا به صورت سی‌دی و دی‌وی‌دی تماشا می‌کنند. ۹٪ درصد مردم تهران «اصلًا» فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی را از رسانه‌های مختلف تماشا نمی‌کنند.

جدول ۱. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف (درصد)

درصد فراوانی	فراوانی	میزان
۴۱٪	۴۰۵	زیاد
۴۸٪	۴۷۳	کم
۹٪	۹۳	اصلًا
۱۰۰	۹۷۱	جمع

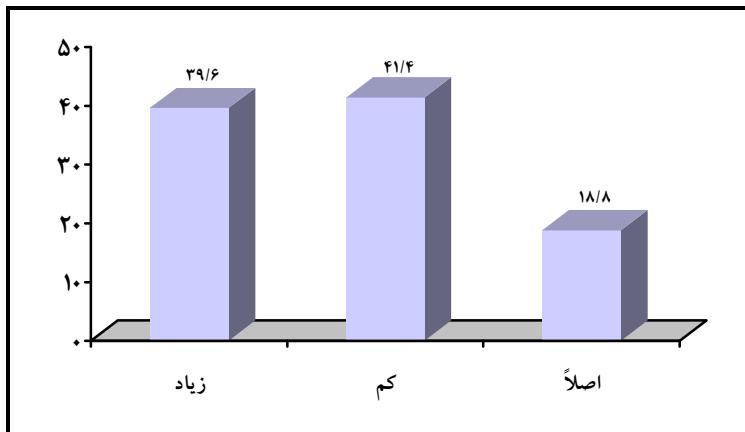


نمودار ۱. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی
از رسانه‌های مختلف (درصد)

۲. شما تا چه حد فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی را تماشا می‌کنید؟
۳۹/۶ درصد مردم تهران در حد «زیاد» و ۴۱/۶ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی را تماشا می‌کنند. ۱۸/۸ درصد مردم تهران «اصلًا» فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی را تماشا نمی‌کنند.

جدول ۲. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی (درصد)

درصد فراواتی	فراواتی	میزان
۳۹/۶	۳۸۴	زیاد
۴۱/۶	۴۰۴	کم
۱۸/۸	۱۸۳	اصلًا
۱۰۰	۹۷۱	جمع



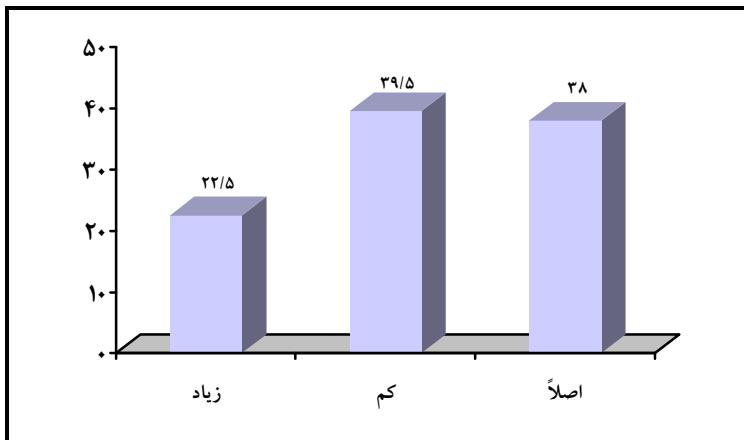
نمودار ۲. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی (درصد)

۳. شما تا چه حد فیلم‌ها و سریال‌های توزیع شده در شبکه نمایش خانگی را تماشا می‌کنید؟

۲۲/۵ درصد مردم تهران در حد «زیاد» و ۳۹/۵ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های توزیع شده در شبکه نمایش خانگی را تماشا کردند. ۳۸ درصد مردم تهران «اصلًا» فیلم‌ها و سریال‌های توزیع شده در شبکه نمایش خانگی را تماشا نکردند.

جدول ۳. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی (درصد)

میزان	فراتر	درصد فراتر
زیاد	۲۱۸	۲۲/۵
کم	۳۸۴	۳۹/۵
اصلًا	۳۶۹	۳۸
جمع	۹۷۱	۱۰۰



نمودار ۳. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی (درصد)

ح. شما به صورت تقریبی در ماه اخیر، چند سی دی فیلم و یا سریال از شبکه رسانه‌های خانگی خرید کردید؟

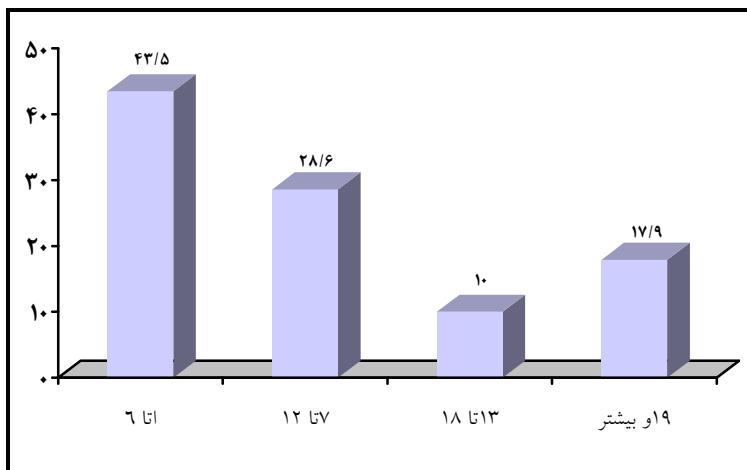
۴۶درصد پاسخگویان حداقل یک سی دی فیلم یا سریال از شبکه رسانه‌های خانگی خریداری کرده‌اند. ۴۳/۵درصد خریداران سی دی، ۱۷/۶سی دی، ۱۲/۷سی دی، ۱۰ادرصد ۱۳تا۱۳سی دی و ۱۷/۹درصد ۱۹سی دی و بیشتر، از شبکه رسانه‌های خانگی خریداری کرده‌اند. همچنین میانگین سی دی خریداری شده از سوی خریداران ۱۱سی دی بوده است.

جدول ۴. تعداد سی دی خریداری شده از سوی پاسخگویان (درصد)

تعداد سی دی	فرابنی	درصد فراوانی	درصد در بین خریداران
۱ - ۶	۲۰۹	۲۱/۵	۴۳/۵
۷ - ۱۲	۱۳۸	۱۴/۲	۲۸/۶
۱۳ - ۱۸	۴۸	۴/۸	۱۰

ادامه جدول ۴. تعداد سی دی خریداری شده از
سوی پاسخگویان (درصد)

تعداد سی دی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد در بین خریداران
۱۹ و بیشتر	۸۶	۸/۹	۱۷/۹
نخریده‌اند	۴۹۰	۵۰/۵	-
جمع	۴۸۱	۱۰۰	۱۰۰



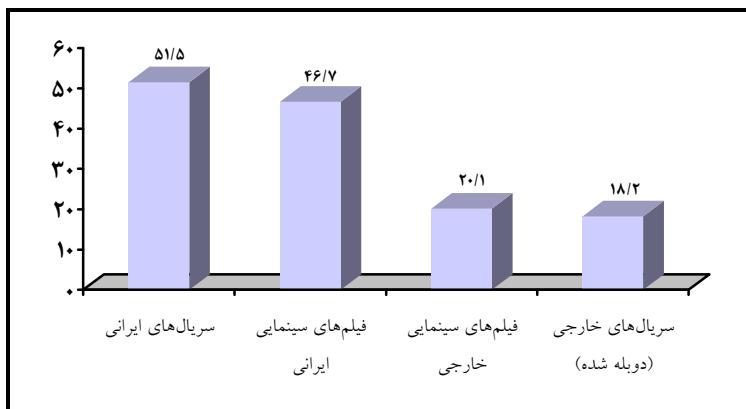
نمودار ۴. تعداد سی دی خریداری شده از سوی پاسخگویان (درصد)

۵. شما امسال از کدامیک از محصولات شبکه نمایش خانگی استفاده کردید؟

۱/۵ درصد پاسخگویان از سریال‌های ایرانی، ۴۶/۷ درصد، از فیلم‌های سینمای ایرانی، ۲۰/۱ درصد، از فیلم‌های سینمایی خارجی و ۱۸/۲ درصد از سریال‌های خارجی (دوبله شده) در شبکه نمایش خانگی استفاده کردند.

جدول ۵. میزان بیننده محصولات شبکه نمایش خانگی (درصد)

جمع		استفاده نکرده‌ام		استفاده کرده‌ام		محصولات
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۰۰	۹۷۱	۴۸/۵	۴۷۱	۵۱/۵	۵۰۰	سریال‌های ایرانی
۱۰۰	۹۷۱	۵۳/۳	۵۱۸	۴۶/۷	۴۵۳	فیلم‌های سینمایی ایرانی
۱۰۰	۹۷۱	۷۹/۹	۷۷۶	۲۰/۱	۱۹۵	فیلم‌های سینمایی خارجی
۱۰۰	۹۷۱	۸۱/۸	۷۹۴	۱۸/۲	۱۷۷	سریال‌های خارجی (دوبله شده)



نمودار ۵. میزان بیننده محصولات شبکه نمایش خانگی (درصد)

۶. از نظر شما فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی در مقایسه با فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به لحاظ کیفیت چگونه است؟

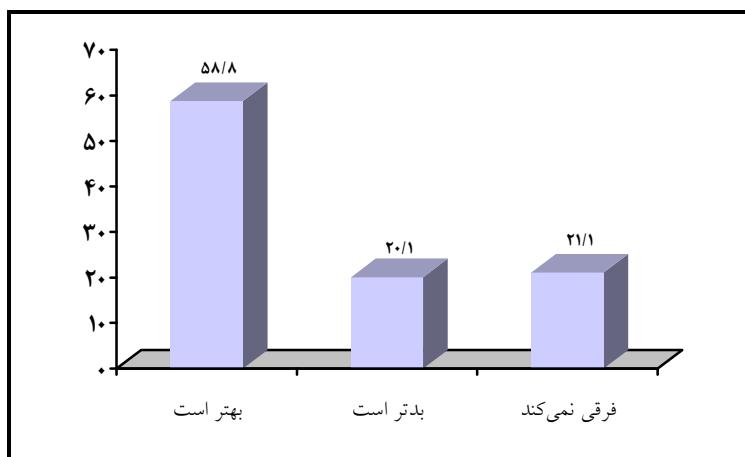
۵۸/۸ درصد پاسخگویان فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی را در مقایسه با فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به لحاظ کیفیت بهتر دانسته‌اند. ۲۰/۱ درصد

۲۷ فصل اول - یافته‌های پژوهش ■

پاسخگویان فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی را به لحاظ کیفیت بدتر از فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی ارزیابی کرده‌اند. ضمن اینکه ۲۱/۱ درصد پاسخگویان بین فیلم‌ها و سریال‌های این دو رسانه تفاوتی را قائل نشده‌اند.

جدول ۶. نظر پاسخگویان درباره فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی (درصد)

پاسخ‌ها	فراآوانی	درصد فراوانی	درصد بدون احتساب بی‌پاسخ
بهتر است	۳۴۳	۵۷	۵۸/۸
بدتر است	۱۱۷	۱۹/۴	۲۰/۱
فرقی نمی‌کند	۱۲۳	۲۰/۴	۲۱/۱
بی‌پاسخ	۱۹	۳/۲	-
جمع	۶۰۲	۱۰۰	۱۰۰



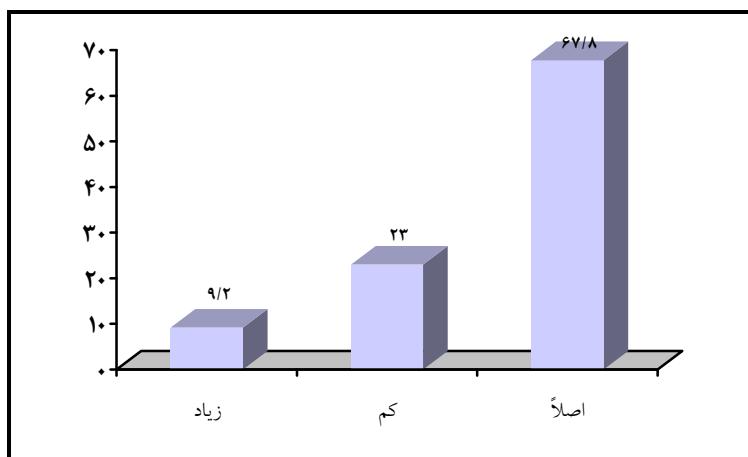
نمودار ۶. نظر پاسخگویان درباره فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی (درصد)

۷. آیا تا به حال از دستفروش‌های کنار خیابان، سی‌دی و دی‌وی‌دی فیلم و سریال تهیه کرده‌اید؟

۶۷/۸ درصد پاسخ‌گویان تا به حال «اصلاً» از دستفروش‌های کنار خیابان سی‌دی و دی‌وی‌دی تهیه نکرده‌اند. ضمن این که ۲۳ درصد پاسخ‌گویان در حد «کم» و ۹/۲ درصد در حد «زیاد» از دستفروشان خیابانی سی‌دی و دی‌وی‌دی خریداری کرده‌اند.

جدول ۷. میزان تهیه سی‌دی و دی‌وی‌دی توسط پاسخ‌گویان از دستفروشان (درصد)

میزان	فردا	درصد بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فردا
اصلاً	۴۰۴	۶۷/۱	۶۷/۸
کم	۱۳۷	۲۲/۸	۲۳
زیاد	۵۵	۹/۱	۹/۲
بی‌پاسخ	۶	۱	-
جمع	۶۰۲	۱۰۰	۱۰۰



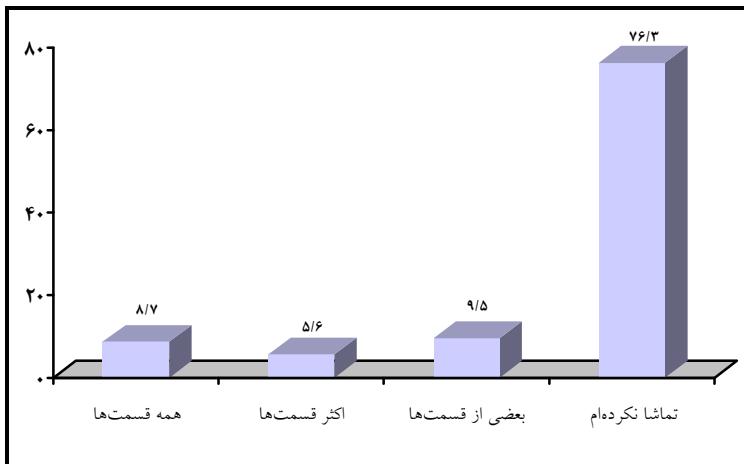
نمودار ۷. میزان تهیه سی‌دی و دی‌وی‌دی توسط پاسخ‌گویان از دستفروشان (درصد)

۸. شما تاکنون چند قسمت از سریال قلب یخی را که در شبکه نمایش خانگی پخش شده است، تماشا کرده‌اید؟

۸/۷درصد پاسخگویان «همه قسمت‌ها»، ۶/۵درصد «اکثر قسمت‌ها» و ۵/۵درصد (بعضی از قسمت‌های) سریال قلب یخی را که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده تماشا کرده‌اند. ۷۶/۲درصد پاسخگویان «اصلًا» سریال قلب یخی را از این رسانه تماشا نکرده‌اند. میانگین نمره بینندگان به این سریال شبکه نمایش خانگی ۱۵/۳۵ از ۲۰ نمره بوده است.

جدول ۸. میزان بیننده سریال قلب یخی (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ‌ها
۸/۷	۸۴	همه قسمت‌ها
۵/۶	۵۴	اکثر قسمت‌ها
۹/۵	۹۲	بعضی از قسمت‌ها
۷۶/۲	۷۴۱	تماشا نکرده‌ام
۱۰۰	۹۷۱	جمع



نمودار ۸ میزان بیننده سریال قلب یخی (درصد)

۹. شما سریال قلب یخی را به چه دلیلی تماشا می‌کنید؟

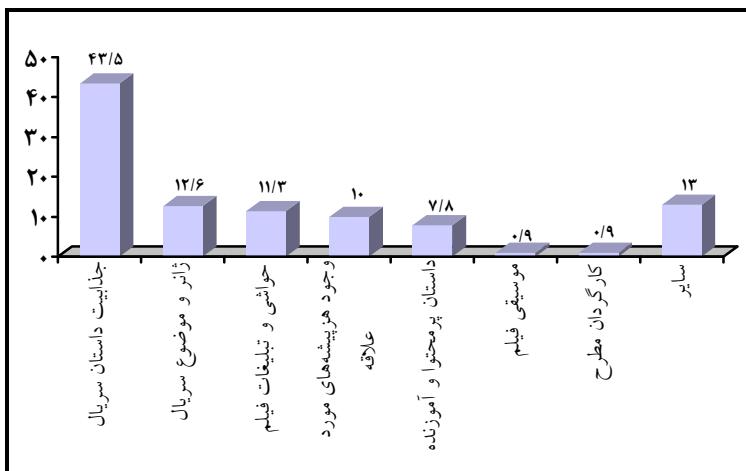
۴۳/۵ درصد بیننده‌گان، سریال قلب یخی را به دلیل جذابیت داستان سریال تماشا می‌کنند. سایر دلایل بیننده‌گان به ترتیب عبارتند از: «ژانر و موضوع سریال» (۱۲/۶ درصد)، «حوالشی و تبلیغات فیلم» (۱۱/۳ درصد)، «وجود هنرپیشه‌های مورد علاقه» (۱۰ درصد)، «داستان پر محظی و آموزنده» (۷/۸ درصد)، «موسیقی فیلم» (۹/۰ درصد) و «کارگردان مطرح» (۹/۰ درصد).

جدول ۹. دلایل بیننده‌گان سریال قلب یخی برای تماشای این سریال (درصد)

درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۳/۵	۱۰۰	جذابیت داستان سریال
۱۲/۶	۲۹	ژانر و موضوع سریال

ادامه جدول ۹. دلایل بینندگان سریال قلب یخی برای تماشای
این سریال (درصد)

درصد فراوانی	فراوانی	پاسخها
۱۱/۳	۲۶	حوالی و تبلیغات فیلم
۱۰	۲۳	وجود هنریشه‌های مورد علاقه
۷/۸	۱۸	داستان پر محظا و آموزنده
۰/۸	۲	موسیقی فیلم
۰/۸	۲	کارگردان مطرح
۱۳	۳۰	سایر
۱۰۰	۹۷۱	جمع



نمودار ۹. دلایل بینندگان سریال قلب یخی برای تماشای این سریال (درصد)

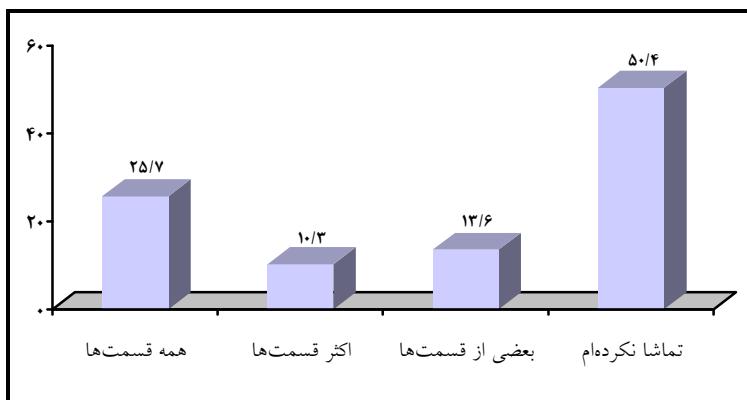
۱۰. شما تاکنون چند قسمت از سریال قهوه تلخ را که در شبکه نمایش خانگی پخش شده است، تماشا کردید؟

۲۵/۷ درصد پاسخگویان «همه قسمت‌ها»، ۱۰/۳ درصد «اکثر قسمت‌ها» و ۶/۱۳

درصد «بعضی از قسمت‌های» سریال قهوه تلخ را که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده تماشا کرده‌اند. ۴/۵۰ درصد پاسخگویان «اصلاً» سریال قهوه تلخ را از این رسانه تماشا نکرده‌اند. میانگین نمره بینندگان به این سریال شبکه نمایش خانگی از ۲۰ نمره بوده است.

جدول ۱۰. میزان بیننده سریال قهوه تلخ (درصد)

درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۲۵/۷	۲۵۰	همه قسمت‌ها
۱۰/۳	۱۰۰	اکثر قسمت‌ها
۶/۱۳	۱۳۲	بعضی از قسمت‌ها
۴/۵۰	۴۸۹	تماشا نکرده‌ام
۱۰۰	۹۷۱	جمع



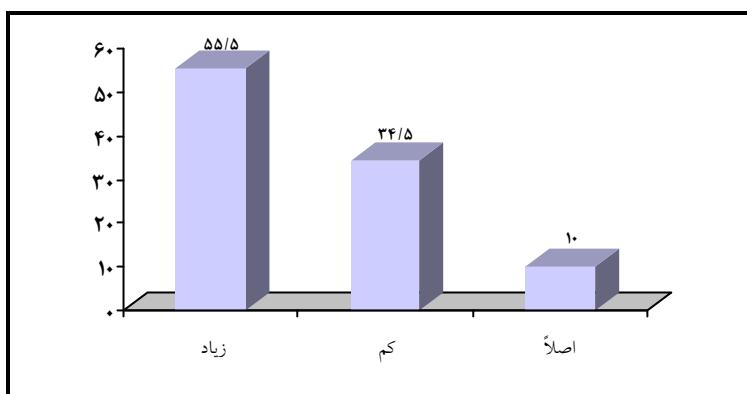
نمودار ۱۰. میزان بیننده سریال قهوه تلخ (درصد)

۱۱. به نظر شما سریال قهوه تلخ تا چه حد وضعیت کنونی جامعه ایران را توصیف می‌کند؟

۵۵/۵ درصد بینندگان سریال قهوه تلخ در حد «زیاد» و ۳۴/۵ درصد در حد «کم» معتقدند که این سریال وضعیت کنونی جامعه ایران را توصیف می‌کند. ۱۰ درصد بینندگان «اصلاً» موضوع سریال قهوه تلخ را توصیف وضعیت کنونی جامعه ایران نمی‌دانند.

جدول ۱۱. میزان توصیف وضعیت کنونی جامعه ایران در سریال قهوه تلخ از نظر پاسخگویان (درصد)

میزان	۲۱	۲۵۶	۱۵۹	۹/۵	درصد بدون فراوانی	احتساب بی‌پاسخ
اصلاً				۹/۵		۱۰
کم				۳۴/۵		
زیاد				۵۵/۵		
بی‌پاسخ				-		
جمع	۴۸۲	۱۰۰	۱۵۹	۹/۵	۳۴/۵	۵۵/۵



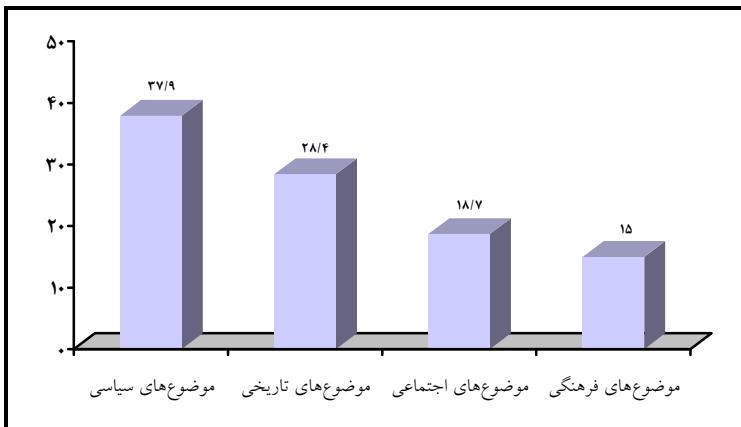
نمودار ۱۱. میزان توصیف وضعیت کنونی جامعه ایران در سریال قهوه تلخ از نظر پاسخگویان (درصد)

۱۲. به نظر شما سریال قهوه تلخ بیشتر در قالب چه نوع موضوع‌هایی بیان شده است؟

۳۷/۹ درصد بینندگان قالب موضوع‌های مطرح شده در سریال قهوه تلخ را «موضوع‌های سیاسی» بیان کرده‌اند. سایر موضوع‌های مطرح شده از سوی بینندگان به ترتیب عبارتند از: «موضوع‌های تاریخی» (۲۸/۴ درصد)، «موضوع‌های اجتماعی» (۱۸/۷ درصد) و «موضوع‌های فرهنگی» (۱۵ درصد).

**جدول ۱۲. قالب موضوع‌های مطرح شده در سریال قهوه تلخ
از نظر پاسخ‌گویان (درصد)**

موضوع	فراوانی	درصد فراوانی	درصد بدون احتساب بی‌پاسخ
سیاسی	۱۷۲	۳۵/۷	۳۷/۹
تاریخی	۱۲۹	۲۶/۸	۲۸/۴
اجتماعی	۸۵	۱۷/۶	۱۸/۷
فرهنگی	۶۸	۱۴/۱	۱۵
بی‌پاسخ	۲۸	۵/۸	-
جمع	۴۸۲	۱۰۰	۱۰۰



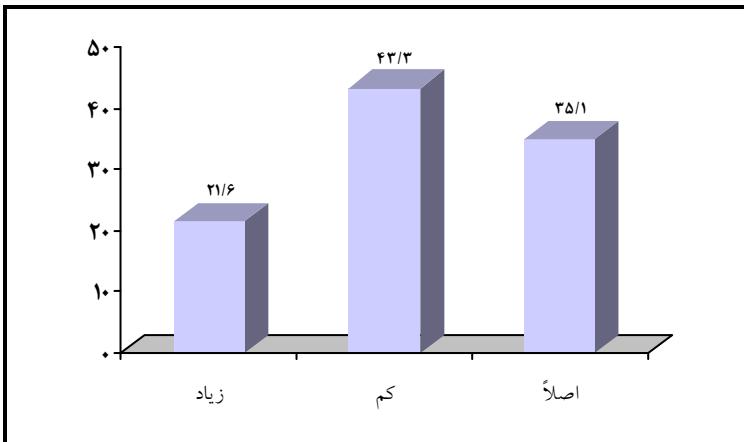
نمودار ۱۲. قالب موضوع های مطرح شده در سریال قهقهه تlux از نظر پاسخگویان (درصد)

۱۳. به نظر شما سریال قهقهه تlux تا چه حد برای مخاطب به خصوص خردسالان و کودکان بدآموزی دارد؟

۴۳/۳ درصد بینندگان سریال قهقهه تlux در حد «کم» و ۳۵/۱ درصد «اصلًا» معتقد نیستند که سریال قهقهه تlux برای مخاطب خردسال بدآموزی داشته است.

جدول ۱۳. میزان بدآموزی سریال قهقهه تlux برای مخاطب به خصوص خردسالان و کودکان از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراآنی	میزان
۳۵/۱	۳۴	۱۶۴	اصلًا
۴۳/۳	۴۱/۹	۲۰۲	کم
۲۱/۶	۲۱	۱۰۱	زیاد
-	۳/۱	۱۵	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۸۲	جمع



نمودار ۱۳. میزان بدآموزی سریال قهوه تلخ برای مخاطب بهخصوص خردسالان و کودکان از نظر پاسخگویان (درصد)

۱۴. به نظر شما مردم ایران چقدر به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم و سریال‌ها توجه می‌کنند؟

۲۲۳/۲ درصد بینندگان شبکه نمایش خانگی در حد «زیاد» و ۵۹/۲ درصد در حد «کم» معتقدند که مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها توجه می‌کنند. ۱۷/۶ درصد استفاده از شبکه نمایش خانگی گفته‌اند که مردم ایران «اصلًا» به این موضوع توجهی ندارند.

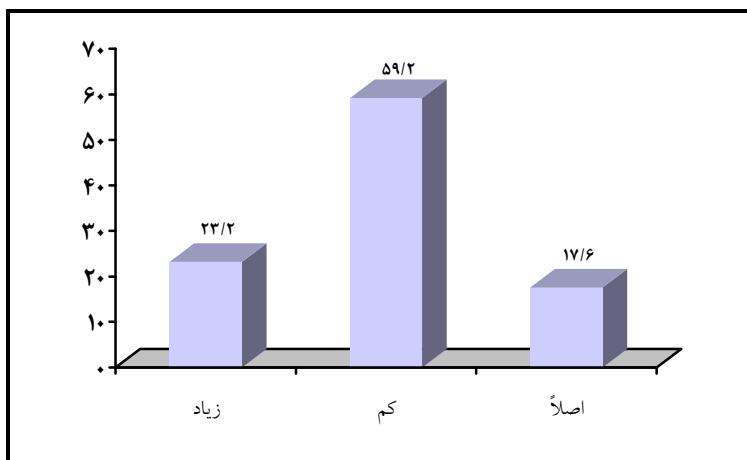
جدول ۱۴. میزان توجه مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها از نظر بینندگان شبکه نمایش خانگی (درصد)

میزان	فرآوانی	درصد فراوانی	درصد بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلًا	۱۳۰	۲۱/۶	۲۳/۲
کم	۳۳۲	۵۵/۱	۵۹/۲

فصل اول - یافته‌های پژوهش ■ ۳۷

ادامه جدول ۱۴. میزان توجه مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها از نظر بینندگان شبکه نمایش خانگی (درصد)

درصد بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراآنی	فراآنی	میزان
۱۷/۶	۱۶/۴	۹۹	زیاد
-	۶/۸	۴۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۸۲	جمع



نمودار ۱۴. میزان توجه مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها از نظر بینندگان شبکه نمایش خانگی (درصد)

فصل دوم

تحلیل یافته‌ها

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک جنس

زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

جدول ۱۵. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک جنس(درصد)

کل	زن	مرد	جنس	پاسخ‌ها	
				درصد	باقیمانده استاندارد
۴۱/۷	۴۲/۵	۴۰/۹	درصد	زیاد	
	۰/۳	-۰/۳	باقیمانده استاندارد		
۴۸/۷	۴۹/۶	۴۷/۹	درصد	کم	
	۰/۳	-۰/۳	باقیمانده استاندارد		

ادامه جدول ۱۵. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک جنس(درصد)

کل	زن	مرد	جنس	پاسخ‌ها	
				درصد	اصلاً باقیمانده استاندارد
۹/۶	۷/۹	۱۱/۲			
	-۱/۲	۱/۲			
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد		جمع
۹۷۱	۴۸۲	۴۸۹	فراآنی		

$$x^2 = 3/172 \quad df = 2 \quad sig = 0/205$$

آزمون آماری x^2 نشان می‌دهد که بین زنان و مردان به لحاظ تماشای فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. بنابراین می‌توان گفت اکثر زنان و مردان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند و از این حیث تفاوتی بین آنان وجود ندارد. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که بین پاسخ‌های زنان و مردان تفاوتی وجود ندارد.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک تحصیلات

افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی و افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

۴۳ ■ فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

جدول ۱۶. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک تحصیلات (درصد)

ردیف	تعداد	میزان	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق لیسانس	بachelors	متوسط	متوسط پایه	ثانوی	بازیگر	پژوهش	تحصیلات		پاسخ‌ها
												درصد	زیاد	
۴۱/۷	۴۷/۱	۲۳/۵	۳۷/۹	۴۶/۴	۴۳/۶	۵۰	۴۵/۳	۳۶/۸	۳۳/۳	درصد	باقیمانده استاندارد	باقیمانده استاندارد	کم	اصلًا
	۰/۳	-۱/۶	-۰/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۹	۰/۵	-۰/۶	-۰/۶	درصد				
۴۸/۷	۴۱/۲	۶۷/۶	۵۳/۱	۴۶/۴	۴۸/۵	۴۶/۳	۴۵/۳	۴۱/۲	۳۷/۵	درصد	باقیمانده استاندارد	باقیمانده استاندارد	کم	اصلًا
	-۰/۴	۱/۶	۰/۹	-۰/۳	-۰/۱	-۰/۳	-۰/۴	-۰/۹	-۰/۸	درصد				
۹/۶	۱۱/۷	۸/۹	۹	۷/۲	۷/۹	۳/۷	۹/۴	۲۲/۱	۲۹/۲	درصد	باقیمانده استاندارد	باقیمانده استاندارد	کم	اصلًا
	۰/۳	-۰/۱	-۰/۳	-۰/۸	-۱	-۱/۴	-۰/۱	۳/۳	۳/۱	درصد				
۹۷/۱	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فرمودن	فرمودن	کم	جمع
	۱۷	۳۴	۲۲۴	۹۷	۳۶۷	۵۴	۸۶	۶۸	۲۴	درصد				

$$\chi^2 = 36/215 \quad df = 16 \quad sig = 0/003 \quad kerammer v = 0/193$$

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ بنابراین تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد

که در پاسخ‌های زیاد و کم پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه تحصیلی کارشناسی ارشد بزرگتر از یک و در حدود ۲ است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی دار شدن آزمون در پاسخ زیاد و کم در بین پاسخگویان می‌شود به گروه تحصیلی ذکر شده بستگی دارد. در پاسخ‌های اصلاح‌گروه‌های تحصیلی بی‌سواد و ابتدایی با قدر مطلق باقیمانده‌های بیش از ۳، سبب معنی دار شدن آزمون آماری شده است.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک سن

افراد ۱۹ تا ۲۲ سال ۵۵٪ درصد بیشتر از سایر گروه‌های سنی و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۳۰٪ درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی با خارجی، از رسانه‌های مختلف هستند.

جدول ۱۷. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک سن (درصد)

کل	عده سال و پانزه بیان	پاسخ‌ها						
		۱۴ تا ۲۵ سال	۱۳ تا ۱۰ سال	۱۳ تا ۱۰ سال	۹ تا ۶ سال	۵ تا ۸ سال	سن	
۴۱/۷	۳۰/۹	۴۰/۳	۴۱/۲	۴۰/۱	۵۵/۶	۵۳/۸	در صد	زياد
	-۱/۶	-۰/۳	-۰/۱	-۰/۴	۱/۹	۱/۵	با قیمانده استاندارد	
۴۸/۷	۴۸/۹	۴۹	۴۸/۵	۵۲/۱	۳۹/۵	۴۴/۶	در صد	كم
	*	۰/۱	*	۰/۸	-۱/۲	-۰/۵	با قیمانده استاندارد	

ادامه جدول ۱۷. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف به تفکیک سن (درصد)

کلا	۶۰سال و بالاتر	۴۵-۵۹سال	۳۰-۴۴سال	۲۵-۲۹سال	۲۰-۲۴سال	۱۵-۱۹سال	۱۰-۱۴سال	۵-۹سال	سن	پاسخ‌ها	
										درصد	اصلاً
۹/۶	۲۰/۲	۱۰/۷	۱۰/۳	۷/۹	۴/۹	۱/۶				باقیمانده استاندارد	
	۳/۳	۰/۵	۰/۴	-۰/۹	-۱/۳	-۲/۱					جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد		
۱۹۷	۴۹	۰۶۲	۳۳۲	۹۲۲	۸۱	۶۵			فراآنی		

$$\chi^2 = 29/866 \quad df = 10 \quad sig = 0/001 \quad sammerrz \ d = 0/105$$

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵درصد وجود دارد؛ تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعیین به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد و اصلاً پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه‌های سنی ۱۵-۱۸سال، ۱۹-۲۲سال و ۵۶سال و بالاتر بزرگتر از یک و در حدود ۲ یا ۳ هستند. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ زیاد و اصلاً در بین پاسخگویان می‌شود به گروه‌های سنی ذکر شده بستگی دارد. در پاسخ‌های کم گروه سنی ۱۹-۲۲سال سبب معنی‌دار شدن آزمون آماری شده است.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به تفکیک جنس زنان (۶۷درصد) بیش از مردان (۵۲درصد) در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی تلویزیون داخلی هستند.

جدول ۱۸. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به تفکیک جنس(درصد)

کل	زن	مرد	جنس	پاسخ‌ها	
				درصد	زیاد
۳۹/۶	۴۶/۷	۳۲/۵	درصد	باقیمانده استاندارد	زیاد
	۲/۵	-۲/۵	باقیمانده استاندارد		
۴۱/۶	۳۸/۸	۴۴/۴	درصد	باقیمانده استاندارد	کم
	-۱	۰/۹	باقیمانده استاندارد		
۱۸/۸	۱۴/۵	۲۳/۱	درصد	باقیمانده استاندارد	اصلًا
	-۲/۲	۲/۲	باقیمانده استاندارد		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فرانای	جمع
۹۷۱	۲۴۸	۹۴۸	فرانای		

$$\chi^2 = 23/626 \quad df = 2 \quad sig = 0/000 \quad kerammer v = 0/156$$

آزمون آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی نیستند. به بیانی دیگر آزمون آماری χ^2 نشان می‌دهد که بین زنان و مردان به لحاظ تماشای فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری است. بنابراین می‌توان گفت تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد و اصلًا پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های زنان و مردان بزرگتر از یک و در حدود ۲ یا ۳ هستند. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث می‌شوند آزمون در پاسخ زیاد و اصلًا در بین پاسخگویان می‌شود به تفاوت‌های میزان تماشای زنان و مردان بستگی دارد.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به تفکیک تحصیلات
 افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۵۱/۹ درصد) و
 افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد (۲۰/۶ درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد»
 بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی هستند.

**جدول ۱۹. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی
 به تفکیک تحصیلات (درصد)**

ردیف	تعداد	تغییر	کارشناسی ارشد	کارشناسی	تحصیلات									پاسخ‌ها
					فوق پیش	پیش	آنچه	آنچه	آنچه	آنچه	آنچه	آنچه	آنچه	
۳۹/۶	۴۷/۱	۲۰/۶	۲۶/۳	۳۸/۲	۴۳/۴	۵۱/۹	۴۸/۸	۵۰	۴۱/۶	درصد	با قیمانده استاندارد	زیاد		
	۰/۵	-۱/۸	-۳/۱	-۰/۲	۱/۲	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۰/۲					
۴۱/۶	۲۹/۴	۵۵/۹	۴۹/۶	۴۱/۲	۴۰/۳	۴۰/۷	۳۸/۴	۲۷/۹	۲۹/۲	درصد	با قیمانده استاندارد	کم		
	-۰/۸	۱/۳	۱/۸	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۱	-۰/۵	-۱/۷	-۰/۹					
۱۸/۸	۲۳/۵	۲۳/۵	۲۴/۱	۲۰/۶	۱۶/۳	۷/۴	۱۲/۸	۲۲/۱	۲۹/۲	درصد	با قیمانده استاندارد	اصلاً		
	۰/۴	۰/۶	۱/۸	۰/۴	-۱/۱	-۱/۹	-۱/۳	۰/۶	۱/۲					
۹۷۱	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فراؤانی	جمع		
	۱۷	۳۴	۲۲۴	۹۷	۳۶۷	۵۴	۸۶	۶۸	۲۴					

$$\chi^2 = 42/838$$

$$df = 16$$

$$sig = 0/000$$

$$sammerz\ d = 0/118$$

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعیین به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد پاسخگویان، قدرمطلق باقیمانده‌های گروه‌های تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد، بزرگتر از یک و در حدود ۲ یا ۳ است بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ زیاد در بین پاسخگویان می‌شود به گروه‌های تحصیلی ذکر شده بستگی دارد. در پاسخ‌های اصلاً گروه‌های تحصیلی دیرستان و کارشناسی با قدرمطلق باقیمانده‌های تقریباً ۲ سبب معنی‌دار شدن آزمون آماری شده است.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی به تفکیک سن

افراد در تمام گروه‌های سنی تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی هستند.

جدول ۲۰. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی به تفکیک سن (درصد)

کل	۰ تا ۱۷ سال با لایم	۱۸ تا ۲۵ سال	۲۶ تا ۳۴ سال	۳۵ تا ۴۰ سال	۴۱ تا ۴۵ سال	۴۶ تا ۵۰ سال	۵۱ تا ۵۵ سال	۵۶ تا ۶۰ سال	۶۱ تا ۶۵ سال	سن	پاسخ‌ها
	۳۶/۲	۴۱/۷	۴۴/۲	۳۴/۶	۳۵/۸	۴۷/۷	درصد				
۳۹/۶	-۰/۵	۰/۵	۱/۱	-۱/۳	-۰/۵	۱	باقیمانده استاندارد	زیاد			

٤٩ ■ فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

ادامه جدول ۲۰. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون
داخلی به تفکیک سن (درصد)

کل	۵۰سال و بالاتر	۴۵-۵۹سال	۳۵-۴۴سال	۲۵-۳۴سال	۱۵-۲۴سال	۰-۱۴سال	سن	پاسخ‌ها	
								درصد	کم
۴۱/۶	۳۵/۱	۳۹/۸	۳۷/۸	۴۵/۵	۴۹/۴	۴۳/۱	درصد	باقیمانده استاندارد	کم
	-۱	-۰/۴	-۰/۹	۱	۱/۱	۰/۲			
۱۸/۸	۲۸/۷	۱۸/۴	۱۸	۱۹/۹	۱۴/۸	۹/۲	درصد	باقیمانده استاندارد	اصلًا
	۲/۲	-۰/۱	-۰/۳	۰/۴	-۰/۸	-۱/۸			
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فراآنی	جمع
۹۷۰	۹۷	۲۰۱	۲۴۷	۲۶۹	۷۷	۵۲			

$$\chi^2 = 18/250 \quad df = 10 \quad sig = 0/051$$

بررسی آزمون آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود ندارد؛ به نحوی که تفاوت‌های انداک مشاهده شده معنی‌دار نبوده و قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد و کم پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه‌های سنی در حدود یک است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ‌های زیاد و کم پاسخگویان باشد در بین گروه‌های سنی مختلف مشاهده نمی‌شود. گفتنی است قدر مطلق باقیمانده‌های استاندارد در پاسخ‌های اصلًا گروه‌های سنی ۱۵-۱۸سال و ۵۶-۵۰سال و بالاتر زیادیک به دو است، ولی این مقادیر سبب معنی‌دار شدن آزمون آماری نشده است.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک جنس
بررسی آزمون آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده
فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

**جدول ۲۱. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی
به تفکیک جنس(درصد)**

کل	زن	مرد	جنس	پاسخ‌ها	
				درصد	زیاد
۲۲/۵	۲۰/۱	۲۴/۷	درصد	باقیمانده استاندارد	زیاد
	-۱/۱	۱/۱	باقیمانده استاندارد		
۳۹/۵	۴۳/۲	۳۶	درصد	باقیمانده استاندارد	کم
	۱/۳	-۱/۳	باقیمانده استاندارد		
۳۸	۳۶/۷	۳۹/۳	درصد	باقیمانده استاندارد	اصلأ
	-۰/۵	۰/۵	باقیمانده استاندارد		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد		
۹۷۱	۲۴۸	۹۴۸	فرابوی		جمع

$$x^2 = 5/868 \quad df=2 \quad sig=0/053$$

آزمون آماری x^2 نشان می‌دهد که بین زنان و مردان به لحاظ تماشای فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های اندک مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلأ پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های زنان و مردان تقریباً در حدود یک و یا کمتر است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ زیاد، کم و

۵۱ ■ فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

اصلًا در بین پاسخگویان باشد وجود ندارد. بنابراین زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک تحصیلات
افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۳۵/۲درصد) و افراد بی‌سوانح (صفرا درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۲. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی
به تفکیک تحصیلات (درصد)

ردیف	نگار	کارشناسی ارشد	کارشناسی	پاسخ‌ها										تحصیلات	درصد
				نیزه	لعله										
۲۲/۵	۱۱/۸	۱۷/۶	۲۵	۲۴/۷	۲۳/۷	۳۵/۲	۱۶/۳	۱۴/۷	۰	۰	۰	۰	۰	درصد	زیاد
	۰/۹	-۰/۶	۰/۸	۰/۵	۰/۵	۲	-۱/۲	-۱/۳	-۲/۳	۰	۰	۰	۰	باقیمانده استاندارد	
۳۹/۵	۷۰/۶	۵۰	۴۶/۹	۴۳/۳	۳۹/۵	۳۷	۳۶	۱۶/۲	۴/۲	۰	۰	۰	۰	درصد	کم
	۲	۱	۱/۷	۰/۶	۰	-۰/۳	-۰/۵	-۳/۱	-۲/۸	۰	۰	۰	۰	باقیمانده استاندارد	
۳۸	۱۷/۶	۳۲/۴	۲۸/۱	۳۲	۳۶/۸	۲۷/۸	۴۷/۷	۶۹/۱	۹۵/۸	۰	۰	۰	۰	درصد	اصلًا
	-۱/۴	-۰/۵	-۲/۴	-۱	-۰/۴	-۱/۲	۱/۵	۴/۲	۴/۶	۰	۰	۰	۰	باقیمانده استاندارد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	درصد	جمع
۹۷۱	۱۷	۳۴	۲۲۴	۹۷	۳۶۷	۵۴	۸۶	۶۸	۲۴	۰	۰	۰	۰	فراوانی	

$$\chi^2 = 91/734$$

$$df = 16$$

$$sig = 0/000$$

$$sammerz d = 0/131$$

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵درصد وجود دارد؛ به نحوی که تفاوت‌های مشاهده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاً پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه‌های تحصیلی بی‌سواد، ابتدایی و کارشناسی بزرگتر از یک و در حدود دو یا سه است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ زیاد، کم و اصلاً در بین پاسخگویان می‌شود به گروه‌های تحصیلی ذکر شده بستگی دارد.

میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک سن افراد گروه‌های سنی ۱۸تا۱۵سال (۳۳۶/۹درصد) بیشتر و افراد ۵۶سال و بالاتر (۳۵/۳درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۳. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی به تفکیک سن (درصد)

کد	۰۵سال و زیر	۱۴تا۱۵سال	۱۵تا۱۶سال	۱۶تا۱۷سال	۱۷تا۱۸سال	۱۸تا۱۹سال	۱۹تا۲۰سال	۲۰تا۲۱سال	۲۱تا۲۲سال	۲۲تا۲۳سال	۲۳تا۲۴سال	۲۴تا۲۵سال	۲۵تا۲۶سال	۲۶تا۲۷سال	۲۷تا۲۸سال	۲۸تا۲۹سال	۲۹تا۳۰سال	۳۰تا۳۱سال	۳۱تا۳۲سال	۳۲تا۳۳سال	۳۳تا۳۴سال	۳۴تا۳۵سال	۳۵تا۳۶سال	۳۶تا۳۷سال	۳۷تا۳۸سال	۳۸تا۳۹سال	۳۹تا۴۰سال	۴۰تا۴۱سال	۴۱تا۴۲سال	۴۲تا۴۳سال	۴۳تا۴۴سال	۴۴تا۴۵سال	۴۵تا۴۶سال	۴۶تا۴۷سال	۴۷تا۴۸سال	۴۸تا۴۹سال	۴۹تا۵۰سال	۵۰تا۵۱سال	۵۱تا۵۲سال	۵۲تا۵۳سال	۵۳تا۵۴سال	۵۴تا۵۵سال	۵۵تا۵۶سال	۵۶تا۵۷سال	۵۷تا۵۸سال	۵۸تا۵۹سال	۵۹تا۶۰سال	۶۰تا۶۱سال	۶۱تا۶۲سال	۶۲تا۶۳سال	۶۳تا۶۴سال	۶۴تا۶۵سال	۶۵تا۶۶سال	۶۶تا۶۷سال	۶۷تا۶۸سال	۶۸تا۶۹سال	۶۹تا۷۰سال	۷۰تا۷۱سال	۷۱تا۷۲سال	۷۲تا۷۳سال	۷۳تا۷۴سال	۷۴تا۷۵سال	۷۵تا۷۶سال	۷۶تا۷۷سال	۷۷تا۷۸سال	۷۸تا۷۹سال	۷۹تا۸۰سال	۸۰تا۸۱سال	۸۱تا۸۲سال	۸۲تا۸۳سال	۸۳تا۸۴سال	۸۴تا۸۵سال	۸۵تا۸۶سال	۸۶تا۸۷سال	۸۷تا۸۸سال	۸۸تا۸۹سال	۸۹تا۹۰سال	۹۰تا۹۱سال	۹۱تا۹۲سال	۹۲تا۹۳سال	۹۳تا۹۴سال	۹۴تا۹۵سال	۹۵تا۹۶سال	۹۶تا۹۷سال	۹۷تا۹۸سال	۹۸تا۹۹سال	۹۹تا۱۰۰سال	۱۰۰تا۱۰۱سال	۱۰۱تا۱۰۲سال	۱۰۲تا۱۰۳سال	۱۰۳تا۱۰۴سال	۱۰۴تا۱۰۵سال	۱۰۵تا۱۰۶سال	۱۰۶تا۱۰۷سال	۱۰۷تا۱۰۸سال	۱۰۸تا۱۰۹سال	۱۰۹تا۱۱۰سال	۱۱۰تا۱۱۱سال	۱۱۱تا۱۱۲سال	۱۱۲تا۱۱۳سال	۱۱۳تا۱۱۴سال	۱۱۴تا۱۱۵سال	۱۱۵تا۱۱۶سال	۱۱۶تا۱۱۷سال	۱۱۷تا۱۱۸سال	۱۱۸تا۱۱۹سال	۱۱۹تا۱۲۰سال	۱۲۰تا۱۲۱سال	۱۲۱تا۱۲۲سال	۱۲۲تا۱۲۳سال	۱۲۳تا۱۲۴سال	۱۲۴تا۱۲۵سال	۱۲۵تا۱۲۶سال	۱۲۶تا۱۲۷سال	۱۲۷تا۱۲۸سال	۱۲۸تا۱۲۹سال	۱۲۹تا۱۳۰سال	۱۳۰تا۱۳۱سال	۱۳۱تا۱۳۲سال	۱۳۲تا۱۳۳سال	۱۳۳تا۱۳۴سال	۱۳۴تا۱۳۵سال	۱۳۵تا۱۳۶سال	۱۳۶تا۱۳۷سال	۱۳۷تا۱۳۸سال	۱۳۸تا۱۳۹سال	۱۳۹تا۱۴۰سال	۱۴۰تا۱۴۱سال	۱۴۱تا۱۴۲سال	۱۴۲تا۱۴۳سال	۱۴۳تا۱۴۴سال	۱۴۴تا۱۴۵سال	۱۴۵تا۱۴۶سال	۱۴۶تا۱۴۷سال	۱۴۷تا۱۴۸سال	۱۴۸تا۱۴۹سال	۱۴۹تا۱۵۰سال	۱۵۰تا۱۵۱سال	۱۵۱تا۱۵۲سال	۱۵۲تا۱۵۳سال	۱۵۳تا۱۵۴سال	۱۵۴تا۱۵۵سال	۱۵۵تا۱۵۶سال	۱۵۶تا۱۵۷سال	۱۵۷تا۱۵۸سال	۱۵۸تا۱۵۹سال	۱۵۹تا۱۶۰سال	۱۶۰تا۱۶۱سال	۱۶۱تا۱۶۲سال	۱۶۲تا۱۶۳سال	۱۶۳تا۱۶۴سال	۱۶۴تا۱۶۵سال	۱۶۵تا۱۶۶سال	۱۶۶تا۱۶۷سال	۱۶۷تا۱۶۸سال	۱۶۸تا۱۶۹سال	۱۶۹تا۱۷۰سال	۱۷۰تا۱۷۱سال	۱۷۱تا۱۷۲سال	۱۷۲تا۱۷۳سال	۱۷۳تا۱۷۴سال	۱۷۴تا۱۷۵سال	۱۷۵تا۱۷۶سال	۱۷۶تا۱۷۷سال	۱۷۷تا۱۷۸سال	۱۷۸تا۱۷۹سال	۱۷۹تا۱۸۰سال	۱۸۰تا۱۸۱سال	۱۸۱تا۱۸۲سال	۱۸۲تا۱۸۳سال	۱۸۳تا۱۸۴سال	۱۸۴تا۱۸۵سال	۱۸۵تا۱۸۶سال	۱۸۶تا۱۸۷سال	۱۸۷تا۱۸۸سال	۱۸۸تا۱۸۹سال	۱۸۹تا۱۹۰سال	۱۹۰تا۱۹۱سال	۱۹۱تا۱۹۲سال	۱۹۲تا۱۹۳سال	۱۹۳تا۱۹۴سال	۱۹۴تا۱۹۵سال	۱۹۵تا۱۹۶سال	۱۹۶تا۱۹۷سال	۱۹۷تا۱۹۸سال	۱۹۸تا۱۹۹سال	۱۹۹تا۲۰۰سال	۲۰۰تا۲۰۱سال	۲۰۱تا۲۰۲سال	۲۰۲تا۲۰۳سال	۲۰۳تا۲۰۴سال	۲۰۴تا۲۰۵سال	۲۰۵تا۲۰۶سال	۲۰۶تا۲۰۷سال	۲۰۷تا۲۰۸سال	۲۰۸تا۲۰۹سال	۲۰۹تا۲۱۰سال	۲۱۰تا۲۱۱سال	۲۱۱تا۲۱۲سال	۲۱۲تا۲۱۳سال	۲۱۳تا۲۱۴سال	۲۱۴تا۲۱۵سال	۲۱۵تا۲۱۶سال	۲۱۶تا۲۱۷سال	۲۱۷تا۲۱۸سال	۲۱۸تا۲۱۹سال	۲۱۹تا۲۲۰سال	۲۲۰تا۲۲۱سال	۲۲۱تا۲۲۲سال	۲۲۲تا۲۲۳سال	۲۲۳تا۲۲۴سال	۲۲۴تا۲۲۵سال	۲۲۵تا۲۲۶سال	۲۲۶تا۲۲۷سال	۲۲۷تا۲۲۸سال	۲۲۸تا۲۲۹سال	۲۲۹تا۲۲۱۰سال	۲۲۱۰تا۲۲۱۱سال	۲۲۱۱تا۲۲۱۲سال	۲۲۱۲تا۲۲۱۳سال	۲۲۱۳تا۲۲۱۴سال	۲۲۱۴تا۲۲۱۵سال	۲۲۱۵تا۲۲۱۶سال	۲۲۱۶تا۲۲۱۷سال	۲۲۱۷تا۲۲۱۸سال	۲۲۱۸تا۲۲۱۹سال	۲۲۱۹تا۲۲۲۰سال	۲۲۲۰تا۲۲۲۱سال	۲۲۲۱تا۲۲۲۲سال	۲۲۲۲تا۲۲۲۳سال	۲۲۲۳تا۲۲۲۴سال	۲۲۲۴تا۲۲۲۵سال	۲۲۲۵تا۲۲۲۶سال	۲۲۲۶تا۲۲۲۷سال	۲۲۲۷تا۲۲۲۸سال	۲۲۲۸تا۲۲۲۹سال	۲۲۲۹تا۲۲۳۰سال	۲۲۳۰تا۲۲۳۱سال	۲۲۳۱تا۲۲۳۲سال	۲۲۳۲تا۲۲۳۳سال	۲۲۳۳تا۲۲۳۴سال	۲۲۳۴تا۲۲۳۵سال	۲۲۳۵تا۲۲۳۶سال	۲۲۳۶تا۲۲۳۷سال	۲۲۳۷تا۲۲۳۸سال	۲۲۳۸تا۲۲۳۹سال	۲۲۳۹تا۲۲۴۰سال	۲۲۴۰تا۲۲۴۱سال	۲۲۴۱تا۲۲۴۲سال	۲۲۴۲تا۲۲۴۳سال	۲۲۴۳تا۲۲۴۴سال	۲۲۴۴تا۲۲۴۵سال	۲۲۴۵تا۲۲۴۶سال	۲۲۴۶تا۲۲۴۷سال	۲۲۴۷تا۲۲۴۸سال	۲۲۴۸تا۲۲۴۹سال	۲۲۴۹تا۲۲۴۱۰سال	۲۲۴۱۰تا۲۲۴۱۱سال	۲۲۴۱۱تا۲۲۴۱۲سال	۲۲۴۱۲تا۲۲۴۱۳سال	۲۲۴۱۳تا۲۲۴۱۴سال	۲۲۴۱۴تا۲۲۴۱۵سال	۲۲۴۱۵تا۲۲۴۱۶سال	۲۲۴۱۶تا۲۲۴۱۷سال	۲۲۴۱۷تا۲۲۴۱۸سال	۲۲۴۱۸تا۲۲۴۱۹سال	۲۲۴۱۹تا۲۲۴۲۰سال	۲۲۴۲۰تا۲۲۴۲۱سال	۲۲۴۲۱تا۲۲۴۲۲سال	۲۲۴۲۲تا۲۲۴۲۳سال	۲۲۴۲۳تا۲۲۴۲۴سال	۲۲۴۲۴تا۲۲۴۲۵سال	۲۲۴۲۵تا۲۲۴۲۶سال	۲۲۴۲۶تا۲۲۴۲۷سال	۲۲۴۲۷تا۲۲۴۲۸سال	۲۲۴۲۸تا۲۲۴۲۹سال	۲۲۴۲۹تا۲۲۴۳۰سال	۲۲۴۳۰تا۲۲۴۳۱سال	۲۲۴۳۱تا۲۲۴۳۲سال	۲۲۴۳۲تا۲۲۴۳۳سال	۲۲۴۳۳تا۲۲۴۳۴سال	۲۲۴۳۴تا۲۲۴۳۵سال	۲۲۴۳۵تا۲۲۴۳۶سال	۲۲۴۳۶تا۲۲۴۳۷سال	۲۲۴۳۷تا۲۲۴۳۸سال	۲۲۴۳۸تا۲۲۴۳۹سال	۲۲۴۳۹تا۲۲۴۴۰سال	۲۲۴۴۰تا۲۲۴۴۱سال	۲۲۴۴۱تا۲۲۴۴۲سال	۲۲۴۴۲تا۲۲۴۴۳سال	۲۲۴۴۳تا۲۲۴۴۴سال	۲۲۴۴۴تا۲۲۴۴۵سال	۲۲۴۴۵تا۲۲۴۴۶سال	۲۲۴۴۶تا۲۲۴۴۷سال	۲۲۴۴۷تا۲۲۴۴۸سال	۲۲۴۴۸تا۲۲۴۴۹سال	۲۲۴۴۹تا۲۲۴۴۱۰سال	۲۲۴۴۱۰تا۲۲۴۴۱۱سال	۲۲۴۴۱۱تا۲۲۴۴۱۲سال	۲۲۴۴۱۲تا۲۲۴۴۱۳سال	۲۲۴۴۱۳تا۲۲۴۴۱۴سال	۲۲۴۴۱۴تا۲۲۴۴۱۵سال	۲۲۴۴۱۵تا۲۲۴۴۱۶سال	۲۲۴۴۱۶تا۲۲۴۴۱۷سال	۲۲۴۴۱۷تا۲۲۴۴۱۸سال	۲۲۴۴۱۸تا۲۲۴۴۱۹سال	۲۲۴۴۱۹تا۲۲۴۴۲۰سال	۲۲۴۴۲۰تا۲۲۴۴۲۱سال	۲۲۴۴۲۱تا۲۲۴۴۲۲سال	۲۲۴۴۲۲تا۲۲۴۴۲۳سال	۲۲۴۴۲۳تا۲۲۴۴۲۴سال	۲۲۴۴۲۴تا۲۲۴۴۲۵سال	۲۲۴۴۲۵تا۲۲۴۴۲۶سال	۲۲۴۴۲۶تا۲۲۴۴۲۷سال	۲۲۴۴۲۷تا۲۲۴۴۲۸سال	۲۲۴۴۲۸تا۲۲۴۴۲۹سال	۲۲۴۴۲۹تا۲۲۴۴۳۰سال	۲۲۴۴۳۰تا۲۲۴۴۳۱سال	۲۲۴۴۳۱تا۲۲۴۴۳۲سال	۲۲۴۴۳۲تا۲۲۴۴۳۳سال	۲۲۴۴۳۳تا۲۲۴۴۳۴سال	۲۲۴۴۳۴تا۲۲۴۴۳۵سال	۲۲۴۴۳۵تا۲۲۴۴۳۶سال	۲۲۴۴۳۶تا۲۲۴۴۳۷سال	۲۲۴۴۳۷تا۲۲۴۴۳۸سال	۲۲۴۴۳۸تا۲۲۴۴۳۹سال	۲۲۴۴۳۹تا۲۲۴۴۴۰سال	۲۲۴۴۴۰تا۲۲۴۴۴۱سال	۲۲۴۴۴۱تا۲۲۴۴۴۲سال	۲۲۴۴۴۲تا۲۲۴۴۴۳سال	۲۲۴۴۴۳تا۲۲۴۴۴۴سال	۲۲۴۴۴۴تا۲۲۴۴۴۵سال	۲۲۴۴۴۵تا۲۲۴۴۴۶سال	۲۲۴۴۴۶تا۲۲۴۴۴۷سال	۲۲۴۴۴۷تا۲۲۴۴۴۸سال	۲۲۴۴۴۸تا۲۲۴۴۴۹سال	۲۲۴۴۴۹تا۲۲۴۴۴۱۰سال	۲۲۴۴۴۱۰تا۲۲۴۴۴۱۱سال	۲۲۴۴۴۱۱تا۲۲۴۴۴۱۲سال	۲۲۴۴۴۱۲تا۲۲۴۴۴۱۳سال	۲۲۴۴۴۱۳تا۲۲۴۴۴۱۴سال	۲۲۴۴۴۱۴تا۲۲۴۴۴۱۵سال	۲۲۴۴۴۱۵تا۲۲۴۴۴۱۶سال	۲۲۴۴۴۱۶تا۲۲۴۴۴۱۷سال	۲۲۴۴۴۱۷تا۲۲۴۴۴۱۸سال	۲۲۴۴۴۱۸تا۲۲۴۴۴۱۹سال	۲۲۴۴۴۱۹تا۲۲۴۴۴۲۰سال	۲۲۴۴۴۲۰تا۲۲۴۴۴۲۱سال	۲۲۴۴۴۲۱تا۲۲۴۴۴۲۲سال	۲۲۴۴۴۲۲تا۲۲۴۴۴۲۳سال	۲۲۴۴۴۲۳تا۲۲۴۴۴۲۴سال	۲۲۴۴۴۲۴تا۲۲۴۴۴۲۵سال	۲۲۴۴۴۲۵تا۲۲۴۴۴۲۶سال	۲۲۴۴۴۲۶تا۲۲۴۴۴۲۷سال	۲۲۴۴۴۲۷تا۲۲۴۴۴۲۸سال	۲۲۴۴۴۲۸تا۲۲۴۴۴۲۹سال	۲۲۴۴۴۲۹تا۲۲۴۴۴۳۰سال	۲۲۴۴۴۳۰تا۲۲۴۴۴۳۱سال	۲۲۴۴۴۳۱تا۲۲۴۴۴۳۲سال	۲۲۴۴۴۳۲تا۲۲۴۴۴۳۳سال	۲۲۴۴۴۳۳تا۲۲۴۴۴۳۴سال	۲۲۴۴۴۳۴تا۲۲۴۴۴۳۵سال	۲۲۴۴۴۳۵تا۲۲۴۴۴۳۶سال	۲۲۴۴۴۳۶تا۲۲۴۴۴۳۷سال	۲۲۴۴۴۳۷تا۲۲۴۴۴۳۸سال	۲۲۴۴۴۳۸تا۲۲۴۴۴۳۹سال	۲۲۴۴۴۳۹تا۲۲۴۴۴۴۰سال	۲۲۴۴۴۴۰تا۲۲۴۴۴۴۱سال	۲۲۴۴۴۴۱تا۲۲۴۴۴۴۲سال	۲۲۴۴۴۴۲تا۲۲۴۴۴۴۳سال	۲۲۴۴۴۴۳تا۲۲۴۴۴۴۴سال	۲۲۴۴۴۴۴تا۲۲۴۴۴۴۵سال	۲۲۴۴۴۴۵تا۲۲۴۴۴۴۶سال	۲۲۴۴۴۴۶تا۲۲۴۴۴۴۷سال	۲۲۴۴۴۴۷تا۲۲۴۴۴۴۸سال	۲۲۴۴۴۴۸تا۲۲۴۴۴۴۹سال	۲۲۴۴۴۴۹تا۲۲۴۴۴۴۱۰سال	۲۲۴۴۴۴۱۰تا۲۲۴۴۴۴۱۱سال	۲۲۴۴۴۴۱۱تا۲۲۴۴۴۴۱۲سال	۲۲۴۴۴۴۱۲تا۲۲۴۴۴۴۱۳سال	۲۲۴۴۴۴۱۳تا۲۲۴۴۴۴۱۴سال	۲۲۴۴۴۴۱۴تا۲۲۴۴۴۴۱۵سال	۲۲۴۴۴۴۱۵تا۲۲۴۴۴۴۱۶سال	۲۲۴۴۴۴۱۶تا۲۲۴۴۴۴۱۷سال	۲۲۴۴۴۴۱۷تا۲۲۴۴۴۴۱۸سال	۲۲۴۴۴۴۱۸تا۲۲۴۴۴۴۱۹سال	۲۲۴۴۴۴۱۹تا۲۲۴۴۴۴۲۰سال	۲۲۴۴۴۴۲۰تا۲۲۴۴۴۴۲۱سال	۲۲۴۴۴۴۲۱تا۲۲۴۴۴۴۲۲سال	۲۲۴۴۴۴۲۲تا۲۲۴۴۴۴۲۳سال	۲۲۴۴۴۴۲۳تا۲۲۴۴۴۴۲۴سال	۲۲۴۴۴۴۲۴تا۲۲۴۴۴۴۲۵سال	۲۲۴۴۴۴۲۵تا۲۲۴۴۴۴۲۶سال	۲۲۴۴۴۴۲۶تا۲۲۴۴۴۴۲۷سال	۲۲۴۴۴۴۲۷تا۲۲۴۴۴۴۲۸سال	۲۲۴۴۴۴۲۸تا۲۲۴۴۴۴۲۹سال	۲۲۴۴۴۴۲۹تا۲۲۴۴۴۴۳۰سال	۲۲۴۴۴۴۳۰تا۲۲۴۴۴۴۳۱سال	۲۲۴۴۴۴۳۱تا۲۲۴۴۴۴۳۲سال	۲۲۴۴۴۴۳۲تا۲۲۴۴۴۴۳۳سال	۲۲۴۴۴۴۳۳تا۲۲۴۴۴۴۳۴سال	۲۲۴۴۴۴۳۴تا۲۲۴۴۴۴۳۵سال	۲۲۴۴۴۴۳۵تا۲۲۴۴۴۴۳۶سال	۲۲۴۴۴۴۳۶تا۲۲۴۴۴۴۳۷سال	۲۲۴۴۴۴۳۷تا۲۲۴۴۴۴۳۸سال	۲۲۴۴۴۴۳۸تا۲۲۴۴۴۴۳۹سال	۲۲۴۴۴۴۳۹تا۲۲۴۴۴۴۴۰سال	۲۲۴۴۴۴۴۰تا۲۲۴۴۴۴۴۱سال	۲۲۴۴۴۴۴۱تا۲۲۴۴۴۴۴۲سال	۲۲۴۴۴۴۴۲تا۲۲۴۴۴۴۴۳سال	۲۲۴۴۴۴۴۳تا۲۲۴۴۴۴۴۴سال	۲۲۴۴۴۴۴۴تا۲۲۴۴۴۴۴۵سال	۲۲۴۴۴۴۴۵تا۲۲۴۴۴۴۴۶سال	۲۲۴۴۴۴۴۶تا۲۲۴۴۴۴۴۷سال	۲۲۴۴۴۴۴۷تا۲۲۴۴۴۴۴۸سال	۲۲۴۴۴۴۴۸تا۲۲۴۴۴۴۴۹سال	۲۲۴۴۴۴۴۹تا۲۲۴۴۴۴۴

**ادامه جدول ۲۳. میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی
به تفکیک سن (درصد)**

کل	۵۰سال و بالاتر	۴۱تا۵۰سال	۳۱تا۴۰سال	۲۱تا۳۰سال	۱۱تا۲۰سال	۶تا۱۵سال	۵تا۸سال	سن	پاسخ‌ها	
									درصد	اصلاً
۳۸	۷۶/۶	۴۹/۵	۳۹/۹	۲۵/۷	۲۲/۲	۱۳/۸		باقیمانده	باقیمانده استاندارد	جمع
	۶/۱	۲/۷	۰/۵	-۲/۴	-۲/۳	-۳/۲				
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد		
۹۷۱	۹۴	۲۰۶	۲۳۳	۲۹۲	۸۱	۶۵		فرآونی		

$$\chi^2 = 117/771 \quad df = 10 \quad sig = 0/000 \quad \text{sammerz } d = 0/290$$

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که می‌توان گفت با افزایش سن پاسخگویان از میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی کاسته می‌شود. بنابراین تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعیین به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاً پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه‌های سنی از جمله گروه سنی ۵۵سال و بالاتر، از یک بیشتر است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون آماری در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاً پاسخگویان باشد در بین گروه‌های مختلف سنی مشاهده می‌شود. گفتنی است قدر مطلق باقیمانده‌های استاندارد در پاسخ‌های اصلًا، اکثر گروه‌های سنی بالاتر از دو است و این مقادیر سبب معنی‌دار شدن آزمون آماری شده است.

میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک جنس زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قلب یخی از شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۴. میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک جنس(درصد)

کل	زن	مرد	جنس		پاسخ‌ها
			درصد	باقیمانده استاندارد	
۲۳/۷	۲۵/۵	۲۱/۹	درصد	باقیمانده استاندارد	بیننده
	۰/۸	-۰/۸	باقیمانده استاندارد	درصد	
۷۶/۳	۷۴/۵	۷۸/۱	درصد	باقیمانده استاندارد	غیر بیننده
	۰/۵	-۰/۵	باقیمانده استاندارد	درصد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	باقیمانده استاندارد	جمع
۹۷۱	۲۴۸	۹۴۸	فراوانی	فراوانی	

$$\chi^2 = 1/777 \quad df = 1 \quad sig = 0/183$$

آزمون آماری χ^2 نشان می‌دهد که بین زنان و مردان به لحاظ تماشای سریال قلب یخی از شبکه نمایش خانگی در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های اندک مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که، قدر مطلق باقیمانده‌های زنان و مردان بیننده و غیربیننده تقریباً در حدود یک و یا کمتر است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی دار شدن آزمون در بین پاسخگویان زن و مرد باشد، وجود ندارد. بنابراین زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قلب یخی از شبکه نمایش خانگی هستند.

میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک تحصیلات افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۳۵/۲ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۵. میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک تحصیلات (درصد)

ردیف	نکره	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	پاسخ‌ها								تحصیلات	باشندگان
					پسر	زن	بزرگسال	آغازنامه	آزمون	آقای	آقایان	آقایان		
۲۳/۷	۱۷/۶	۲۹/۴	۲۴/۱	۳۲	۲۵/۱	۳۵/۲	۱۹/۸	۵/۹	۰	درصد	باشندگان استاندارد	بیننده		
	-۰/۵	۰/۷	۰/۱	۱/۷	۰/۵	۱/۷	-۰/۷	-۳	-۲/۴					
۷۶/۷	۸۲/۴	۷۰/۶	۷۵/۹	۶۸	۷۴/۹	۶۴/۸	۸۰/۲	۹۴/۱	۱۰۰	درصد	باشندگان استاندارد	غیر بیننده		
	۰/۳	-۰/۴	-۰/۱	-۰/۹	-۰/۳	-۱	۰/۴	۱/۷	۱/۳					
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فراوانی	جمع		
۹۷۱	۱۷	۳۴	۲۲۴	۹۷	۳۶۷	۵۴	۸۶	۶۸	۲۴					

$$\chi^2 = 29/095 \quad df = 8 \quad sig = 0/000 \quad kerammer v = 0/173$$

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به

جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در بین بینندگان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه‌های تحصیلی بی‌سواد، ابتدایی، دبیرستان و فوق دیپلم بزرگتر از یک و در حدود دو یا سه است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی دار شدن آزمون در بین بینندگان می‌شود به گروه‌های تحصیلی ذکر شده بستگی دارد.

میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک سن افراد گروه‌های سنی ۱۸-۱۵ سال (۴۳/۱ درصد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۷/۴ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۶. میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی به تفکیک سن (درصد)

کل	۵۶ سال و بالاتر	۴۳-۱۸ سال	۱۵-۱۰ سال	۱۰-۷ سال	۷-۴ سال	۴-۱ سال	۱-۰ سال	سن	پاسخ‌ها	
									درصد	بیننده
۲۳/۷	۶/۴	۱۶	۱۷/۶	۳۱/۲	۳۸/۳	۴۳/۱	۴۳/۱	درصد	باقیمانده استاندارد	بیننده
	-۳/۴	-۲/۳	-۱/۹	۲/۶	۲/۷	۳/۲	۳/۲	باقیمانده استاندارد		
۷۶/۳	۹۳/۶	۸۴	۸۲/۴	۶۸/۸	۶۱/۷	۵۶/۹	۵۶/۹	درصد	باقیمانده استاندارد	غیر بیننده
	۱/۹	۱/۳	۱/۱	-۱/۵	-۱/۵	-۱/۸	-۱/۸	باقیمانده استاندارد		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فرآونی	جمع
۹۷/۱	۹۴	۲۰/۶	۲۲/۳	۲۹/۲	۸/۱	۶/۵	۶/۵	فرآونی		

$$\chi^2 = 59/135$$

$$df = 5$$

$$sig = 0/000$$

$$samplerz \ d = 0/146$$

بررسی بیشتر یافته‌ها با آزمون آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵درصد وجود دارد؛ به نحوی که می‌توان گفت با افزایش سن پاسخگویان از میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی کاسته می‌شود. بنابراین تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در بین بیننده‌گان، قدر مطلق باقیمانده‌های اکثر گروه‌های سنی از جمله گروه‌های سنی ۱۸تا۱۵ سال و ۶۵سال و بالاتر از یک بیشتر و در حدود سه است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون آماری در بین بیننده‌گان باشد در بین گروه‌های مختلف سنی مشاهده می‌شود.

میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی به تفکیک جنس زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۷. میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی
به تفکیک جنس(درصد)

کل	زن	مرد	جنس	پاسخ‌ها	
				درصد	بیننده
۴۹/۶	۵۱/۲	۴۸/۱	درصد	۵۰/۴	غیر بیننده
	۰/۵	-۰/۵	باقیمانده استاندارد		
۵۰/۴	۴۸/۸	۵۱/۹	درصد	۱۰۰	جمع
	-۰/۵	۰/۵	باقیمانده استاندارد		
۹۷۱	۲۴۸	۹۴۸	فرآوانی		

$$\chi^2 = 0/987$$

$$df = 1$$

$$sig = 0/321$$

بررسی بیشتر یافته‌ها با آزمون آماری χ^2 نشان می‌دهد که بین زنان و مردان به لحاظ تماشای سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی در سطح اطمینان ۹۵درصد تفاوت معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های اندک مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که، قدر مطلق باقیمانده‌های زنان و مردان بیننده و غیربیننده $5/0$ و کمتر از یک است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در بین پاسخگویان زن و مرد باشد، وجود ندارد. بنابراین زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.

میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی به تفکیک تحصیلات افراد با تحصیلات دکتری بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۶۷درصد) و افراد بی‌سواند (صفراً درصد) کمتر از سایرین، بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۸. میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی به تفکیک تحصیلات (درصد)

ردیف	درصد	بیننده	پاسخ‌ها									
			استاندارد	باقیمانده	نیزه	نیزه						
۴۹/۶	۷۰/۶	۵۵/۹	۶۲/۹	۵۸/۸	۴۸	۵۳/۷	۳۸/۴	۲۲/۱	۰	درصد		
		۱/۲	۰/۰	۲/۸	۱/۳	-۰/۰	۰/۴	-۱/۰	-۳/۲	-۳/۰	باقیمانده	بیننده

**ادامه جدول ۲۸. میزان بیننده سریال قهقهه تلح در شبکه نمایش خانگی
به تفکیک تحصیلات (درصد)**

کد	تک رو	کارشناسی ارشد	کارشناسی	پیش زدن	مع	بیان	تحقیق	تحقیق	تحقیق	تحقیق	تحقیق	تحصیلات		پاسخ‌ها
												درصد	غیر بیننده	
۵۰/۴	۲۹/۴	۴۴/۱	۳۷/۱	۴۱/۲	۵۲	۴۶/۳	۶۱/۶	۷۷/۹	۱۰۰	درصد	غير بیننده	باقيماده استاندارد	جمع	فراؤاني
	-۱/۲	-۰/۵	-۲/۸	-۱/۳	۰/۵	-۰/۴	۱/۵	۳/۲	۳/۴					
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد				
۹۷۱	۱۷	۳۴	۲۲۴	۹۷	۳۶۷	۵۴	۸۶	۶۸	۲۴	فراؤاني				

$$\chi^2 = 72/099 \quad df = 8 \quad sig = 0/000 \quad kerammer v = 0/272$$

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قهقهه تلح در شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ تفاوت مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. ضمن این که می‌توان گفت با افزایش سطح تحصیلات پاسخگویان بر میزان بیننده سریال قهقهه تلح افزوده می‌شود. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در بین بینندگان، قدر مطلق باقیمانده‌های گروه‌های تحصیلی کارشناسی، بسیار ساد و ابتدایی بزرگتر از یک و در حدود سه است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در بین بینندگان می‌شود به گروه‌های تحصیلی ذکر شده بستگی دارد.

میزان بیننده سریال قهقهه تلح در شبکه نمایش خانگی به تفکیک سن افراد گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال (۷۰/۸ درصد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۱۸/۱ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی بیننده سریال قهقهه تلح در شبکه نمایش خانگی هستند.

جدول ۲۹. میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی
به تفکیک سن (درصد)

کد	عده سال و بالاتر	سن							پاسخ‌ها
		۱۴ تا ۱۵ سال	۱۵ تا ۱۶ سال	۱۶ تا ۱۷ سال	۱۷ تا ۱۸ سال	۱۸ تا ۱۹ سال	۱۹ تا ۲۰ سال	۲۰ تا ۲۱ سال	
۴۹/۶	۱۸/۱	۴۰/۸	۴۹/۴	۵۸/۹	۵۹/۳	۷۰/۸	درصد	بیننده	
	۴/۳	-۱/۸	-۰/۱	۲/۲	۱/۲	۲/۴	باقیمانده استاندارد		
۵۰/۴	۸۱/۹	۵۹/۲	۵۰/۶	۴۱/۱	۴۰/۷	۲۹/۲	درصد	غیر بیننده	
	-۴/۳	۱/۸	۰/۱	-۲/۲	-۱/۲	-۲/۴	باقیمانده استاندارد		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع	
۹۷۱	۹۴	۲۰۶	۲۳۳	۲۹۲	۸۱	۶۵	فرآونی		

$$\chi^2 = 59/135 \quad df = 5 \quad sig = 0/000 \quad sammerrz \quad d = 0/146$$

بررسی آزمون آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که می‌توان گفت با افزایش سن پاسخگویان از میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی کاسته می‌شود. بنابراین تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در بین بینندگان، قدر مطلق باقیمانده‌های اکثر گروه‌های سنی از جمله گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال و ۶۵ سال و بالاتر از یک بیشتر و در حدود دو یا چهار است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون آماری در بین بینندگان باشد در بین گروه‌های مختلف سنی مشاهده می‌شود.

میزان بدآموزی سریال قهقهه تلحیخ برای مخاطب خردسال و کودک به تفکیک جنس

زنان و مردان تقریباً به یک نسبت در حدود «زیاد، کم و اصلاً» معتقدند که سریال قهقهه تلحیخ برای مخاطب خردسال و کودک بدآموزی دارد.

جدول ۳۰. میزان بدآموزی سریال قهقهه تلحیخ برای مخاطب خردسال و کودک به تفکیک جنس(درصد)

کل	زن	مرد	جنس	پاسخ‌ها	
				درصد	باقیمانده استاندارد
۲۱/۶	۲۲/۵	۲۱/۱	درصد	زیاد	
	۰/۲	-۰/۲	باقیمانده استاندارد		
۴۳/۳	۴۵/۵	۴۰/۴	درصد	کم	
	۰/۶	-۰/۶	باقیمانده استاندارد		
۳۵/۱	۳۲	۳۸/۶	درصد	اصلاً	
	۰/۹	-۰/۸	باقیمانده استاندارد		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع	
۴۶۶	۲۲۱	۲۲۵	فرابویانی		

$$x^2 = 2/317 \quad df = 2 \quad sig = 0/314$$

به بیانی دیگرآزمون آماری χ^2 نشان می‌دهد که بین نظر زنان و مردان به لحاظ بدآموزی سریال قهقهه تلحیخ برای مخاطب خردسال و کودک در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های اندک مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاً پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های زنان و مردان

کوچکتر از یک و یا در حدود یک است بنابراین تفاوتی که باعث معنی دار شدن آزمون در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاحاً در بین پاسخگویان شود وجود ندارد.

میزان بدآموزی سربال قهقهه تلخ برای مخاطب خردسال و کودک به تفکیک تحقیقات

افراد در سطوح مختلف تحصیلی تقریباً به یک نسبت در حدود «زیاد، کم و اصلاحاً» معتقدند که سریال قوهه تlux برای مخاطب خردسال و کودک بدآموزی دارد.

جدول ۳. میزان بدآموزی سریال قهقهه تلخ برای مخاطب خردسال و کودک به تفکیک تحصیلات (درصد)

پاسخ‌ها	تحصیلات									
	کل	دکمتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی و	فوق دپلم	دبلیم	پیورسین	آفغانستانی	ایرانی	
زیاد	۲۱/۶	۸/۳	۳۱/۶	۲۲/۵	۳۳/۹	۲۱/۶	۳/۶	۲۰	۷/۱	درصد
	-1	۰/۹	۰/۲	۱/۹	-۰/۱	-۲/۱	-۰/۲	-۱/۲		باقیمانده استاندارد
کم	۴۳/۳	۴۱/۷	۳۱/۶	۴۳	۳۹/۳	۴۳/۳	۵۷/۱	۴۳/۳	۴۲/۹	درصد
	-۰/۱	-۰/۸	۰	-۰/۴	۰/۱	۱/۱	۰	۰		باقیمانده استاندارد
اصلًا	۳۵/۱	۵۰	۳۶/۸	۳۴/۵	۲۶/۸	۳۵/۱	۳۹/۳	۳۶/۷	۵۰	درصد
	۰/۹	۰/۱	-۰/۱	-۱/۱	۰	۰/۴	۰/۱	۰/۹		باقیمانده استاندارد
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد
	۴۶۶	۱۱	۱۸	۱۴۱	۵۵	۱۷۰	۲۷	۳۰	۱۴	فراوانی

$$\chi^2 = 16/328$$

df= 14

sig = 0/294

به بیانی دیگر آزمون آماری χ^2 نشان می‌دهد که بین نظر افراد در سطوح مختلف تحصیلی به لحاظ بدآموزی سریال قهقهه تlux برای مخاطب خردسال و کودک در سطح اطمینان ۹۵درصد تفاوت معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های اندک مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاً پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌های افراد در سطوح مختلف تحصیلی کوچکتر از یک و یا در حدود یک است. بنابراین تفاوتی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلاً در بین پاسخگویان شود وجود ندارد.

میزان بدآموزی سریال قهقهه تlux برای مخاطب خردسال و کودک به تفکیک سن

افراد در گروه سنی ۳۱تا۴۰ سال (۳۱درصد) بیشتر از سایر گروه‌های سنی در حد (زیاد) معتقدند که سریال قهقهه تlux برای مخاطب خردسال و کودک بدآموزی دارد.

جدول ۳۲. میزان بدآموزی سریال قهقهه تlux برای مخاطب خردسال و کودک به تفکیک سن (درصد)

کد	۶۵سال و بالاتر	۴۵تا۵۵سال	۳۵تا۴۰سال	۳۰تا۳۴سال	۲۶تا۲۹سال	۲۱تا۲۴سال	۱۶تا۱۸سال	سن	پاسخ‌ها	
									درصد	زیاد
۲۱/۶	.	۹/۵	۳۱	۲۵۳	۲۶/۷	۱۱/۴			باقیمانده استاندارد	زیاد
	-۱/۹	-۲/۴	۲/۱	۱	۰/۷	-۱/۵			درصد	
۴۳/۳	۵۰	۴۷/۶	۳۸	۴۱/۲	۴۲/۲	۵۲/۳			باقیمانده استاندارد	کم
	۰/۴	۰/۶	-۰/۸	۰/۴	-۰/۱	۰/۹			درصد	

ادامه جدول ۳۲. میزان بدآموزی سریال قهوه تلخ برای مخاطب خردسال و کودک
به تفکیک سن (درصد)

کل	۵۰سال و بالاتر	۴۵-۵۵سال	۳۵-۴۵سال	۲۵-۳۵سال	۱۵-۲۵سال	۰-۱۵سال	سن	پاسخ‌ها	
								درصد	اصلاً
۳۵/۱	۵۰	۴۲/۹	۳۱	۳۳/۵	۳۱/۱	۳۶/۴	درصد	باقیمانده استاندارد	جمع
	۱	۱/۲	-۰/۸	-۰/۴	-۰/۵	۰/۱	باقیمانده استاندارد		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	فرابویانی	
۴۶۶	۱۵	۸۳	۱۱۲	۱۶۹	۴۴	۴۳	فرابویانی		

$$\chi^2 = 22/875 \quad df = 10 \quad sig = 0/011 \quad kerammer v = 0/156$$

بررسی آزمون آماری نشان می‌دهد که بین میزان اعتقاد به بدآموزی سریال قهوه تلخ بر مخاطب خردسال و کودک و سن افراد پاسخگو رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که تفاوت‌های مشاهده شده معنی‌دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. تحلیل باقیمانده‌های استاندارد نیز نشان می‌دهد که در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلًاً پاسخگویان، قدر مطلق باقیمانده‌ها در گروه‌های سنی مختلف در حدود یک و یا بیش از یک است. بنابراین تفاوت‌هایی که باعث معنی‌دار شدن آزمون در پاسخ‌های زیاد، کم و اصلًاً پاسخگویان باشد در بین گروه‌های سنی مختلف مشاهده می‌شود. گفتنی است قدر مطلق باقیمانده‌های استاندارد در پاسخ‌های زیاد گروه‌های سنی ۴۱ تا ۵۵ سال و بالاتر نزدیک به دو است و این مقادیر سبب معنی‌دار شدن آزمون آماری شده است.

فصل سوم

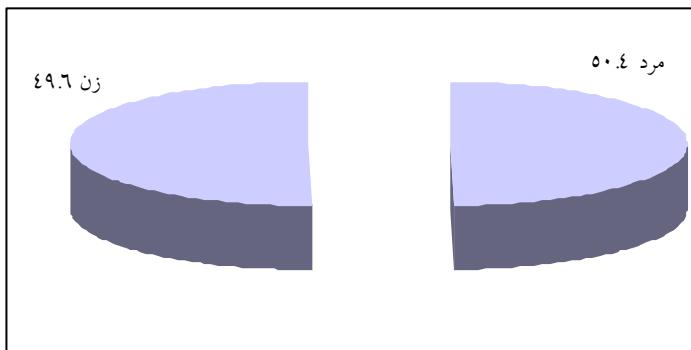
سیمای پاسخگویان

جنس

۴۹/۶ درصد پاسخگویان زن و ۵۰/۴ درصد مرد هستند.

جدول ۳۳. توزیع پاسخگویان بر حسب جنسیت

درصد فراوانی	فراوانی	جنسیت
۴۹/۶	۴۸۲	زن
۵۰/۴	۴۸۹	مرد
۱۰۰	۹۷۵	جمع



نمودار ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

سن

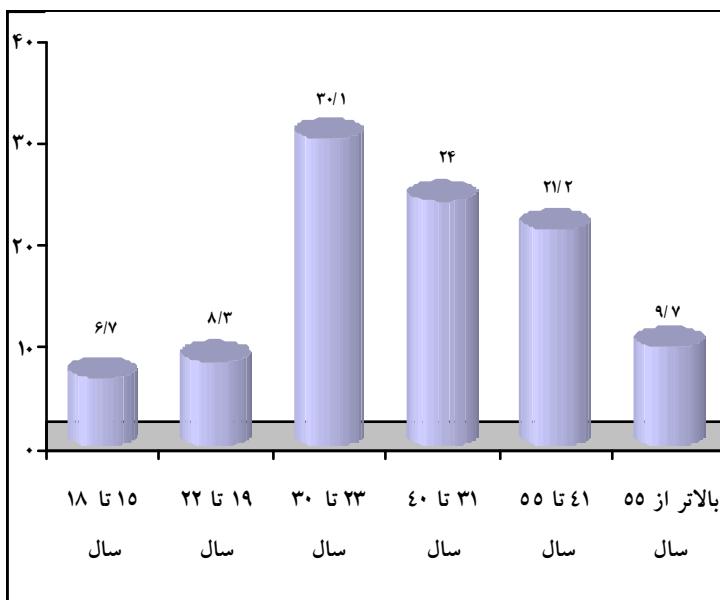
۷/۶ درصد پاسخگویان ۱۵ تا ۱۸ سال، ۸/۳ درصد ۱۹ تا ۲۲ سال، ۳۰/۱ درصد ۲۳ تا ۳۰ سال، ۲۴ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۱/۲ درصد ۴۱ تا ۴۵ سال و ۹/۷ درصد ۴۶ سال و بالاتر سن دارند. ضمن این که میانگین سنی پاسخگویان ۳۶ سال است.

جدول ۳۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

درصد فراوانی	فراوانی	گروه سنی
۶/۷	۶۵	۱۵ تا ۱۸ سال
۸/۳	۸۱	۱۹ تا ۲۲ سال
۳۰/۱	۲۹۲	۲۳ تا ۳۰ سال
۲۴	۲۳۳	۳۱ تا ۴۰ سال
۲۱/۲	۲۰۶	۴۱ تا ۵۵ سال

ادامه جدول ۳۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

درصد فراوانی	فراوانی	گروه سنی
۹/۷	۹۴	۵۶ سال و بالاتر
۱۰۰	۴۵۰	جمع



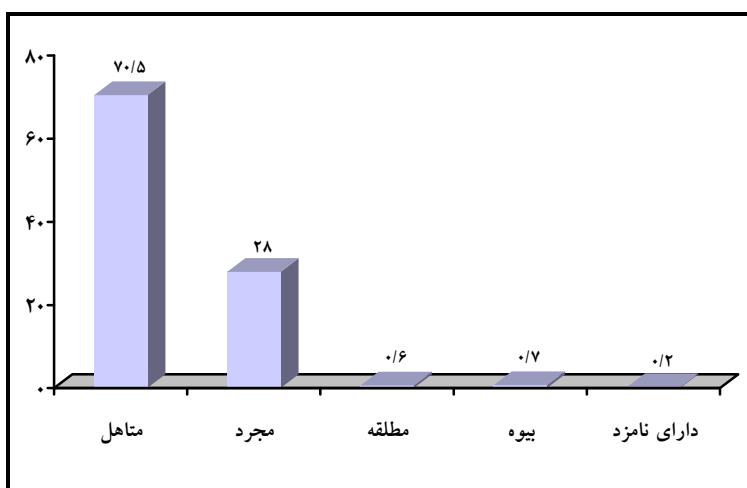
نمودار ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب سن (درصد)

وضعیت تأهل

درصد از پاسخگویان متأهل (شامل متأهلهین، افراد دارای نامزد، مطلقه و بیوه) و ۲۸ درصد مجرد هستند.

جدول ۳۵. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

درصد فراوانی	فراوانی	وضع تأهل
۷۰/۵	۶۸۴	متاهل
۲۸	۲۷۲	مجرد
۰/۶	۶	مطلقه
۰/۷	۷	بیوه
۰/۲	۲	دارای نامزد
۱۰۰	۹۷۱	جمع



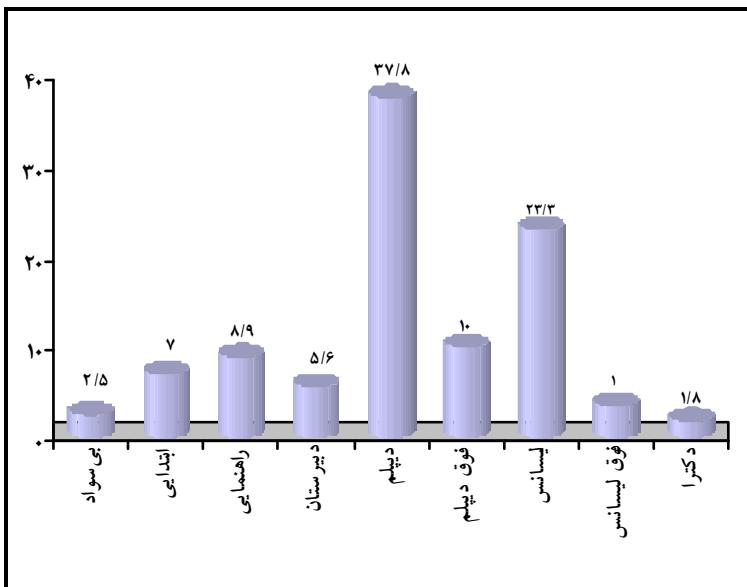
نمودار ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد)

تحصیلات

۲/۵ درصد پاسخگویان بی‌سواد، ۷درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۸/۹ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، ۶/۵ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۳۷/۸ درصد دارای تحصیلات دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۱۰ درصد دارای تحصیلات فوق‌دیپلم و ۲۸/۴ درصد دارای تحصیلات عالی (لیسانس و بالاتر) می‌باشند.

جدول ۳۶. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی
بی‌سواد	۲۴	۲/۵
ابتدایی	۶۸	۷
راهنمایی	۸۶	۸/۹
دبیرستان	۵۴	۵/۶
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۳۶۷	۳۷/۸
فوق‌دیپلم	۹۷	۱۰
کارشناسی	۲۲۴	۲۳/۱
کارشناسی ارشد	۳۴	۳/۵
دکترا	۱۷	۱/۸
جمع	۹۷۱	۱۰۰



نمودار ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

فعالیت

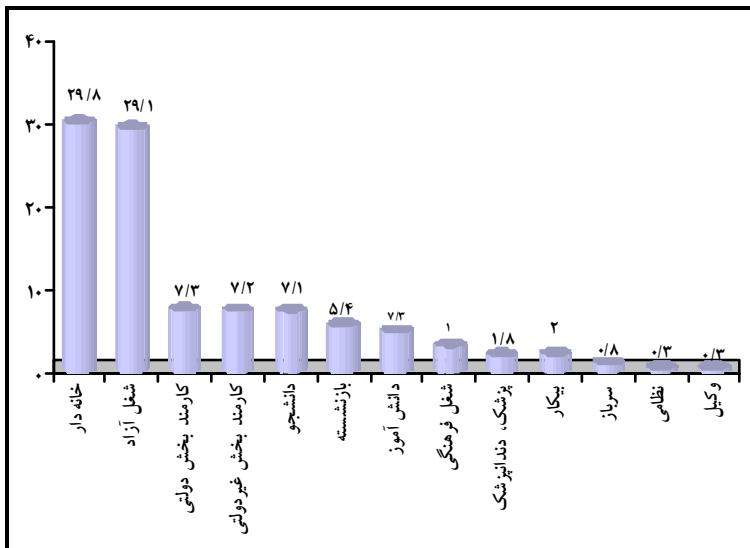
نوع فعالیت پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: زنان خانه‌دار (۲۹/۸ درصد)، مشاغل آزاد (۲۹/۱ درصد)، کارمند بخش دولتی (۲۶/۳ درصد)، کارمند بخش غیردولتی (۷/۲ درصد) و دانشجویان (۱/۷ درصد). سایر نتایج در جدول و نمودار آمده است.

جدول ۳۷. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

درصد فراوانی	فراوانی	نوع فعالیت
۲۹/۸	۲۸۹	خانه‌دار
۲۹/۱	۲۸۳	شغل آزاد

ادامه جدول ۳۷. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

درصد فراوانی	فراوانی	نوع فعالیت
۷/۳	۷۱	کارمند بخش دولتی
۷/۲	۷۰	کارمند بخش غیردولتی
۷/۱	۶۹	دانشجو
۵/۴	۵۲	بازنشسته
۴/۷	۴۶	دانش آموز
۳	۲۹	شغل فرهنگی
۳	۲۹	پزشک، دانانپزشک ، پرستار
۲	۱۹	بیکار
۰/۸	۸	سرپاز
۰/۳	۳	نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی
۰/۳	۳	وکیل
۱۰۰	۹۷۱	جمع



نمودار ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت (درصد)

منطقه سکونت پاسخگو

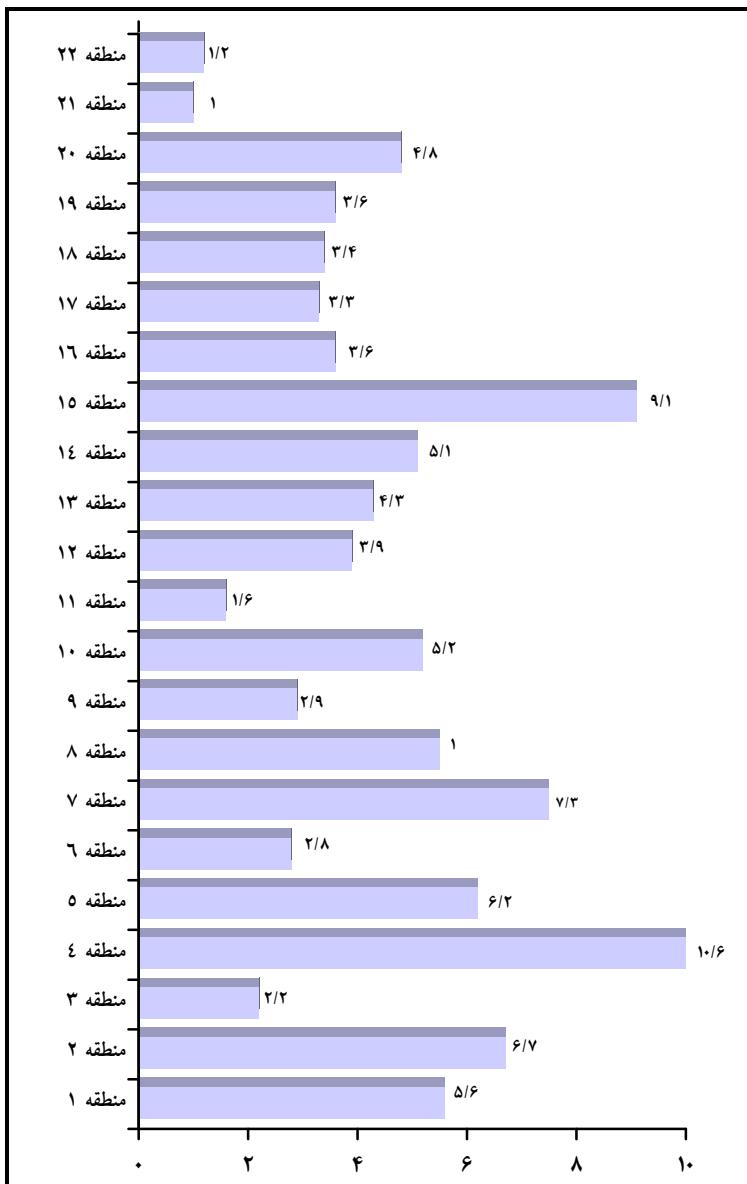
نتایج نشان می دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۱۰/۶) از منطقه چهار شهرداری بوده اند.

جدول ۳۸. منطقه سکونت پاسخگویان (درصد)

منطقه	فرابنده	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخگویان
منطقه ۱	۵۳	۵/۵	۵/۶
منطقه ۲	۶۳	۶/۵	۶/۷
منطقه ۳	۲۱	۲/۲	۲/۲
منطقه ۴	۱۰۰	۱۰/۳	۱۰/۶
منطقه ۵	۵۸	۶	۶/۲

ادامه جدول ۳۸. منطقه سکونت پاسخگویان (درصد)

منطقه	جمع	پاسخ	منطقه	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
۶			۲۶	۲/۸
۷			۷۱	۷/۵
۸			۵۲	۵/۵
۹			۲۷	۲/۹
۱۰			۴۹	۵/۲
۱۱			۱۵	۱/۶
۱۲			۳۷	۳/۹
۱۳			۴۱	۴/۳
۱۴			۴۸	۵/۱
۱۵			۸۶	۹/۱
۱۶			۳۴	۳/۶
۱۷			۳۱	۳/۳
۱۸			۳۲	۳/۴
۱۹			۳۴	۳/۶
۲۰			۴۵	۴/۸
۲۱			۹	۰/۹
۲۲			۱۱	۱/۱
بی‌پاسخ		۲۸	۲/۹	-
جمع		۹۷۱	۱۰۰	۱۰۰



نومدار ۲۰. منطقه سکونت پاسخگویان



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
دانش فرهنگ و ارشاد اسلامی

تهران، خیابان ولی عصر(ع)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۶۴۷۳ تلفن: ۰۲۲۱۲-۳۸۸۹-۰۲۲۱۲-۳
www.ricac.ac.ir