



بررسی فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی

«مطالعه گروه‌های تحصیلی»

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تابستان ۱۴۰۰

الله الرحمن الرحيم



رئیس شورای سیاستگذاری

سید عباس صالحی

شورای سیاستگذاری

حسن ملکی (مدیر محترم شبکه چهار صدا و سیما)، عبدالهادی فقهی‌زاده (معاون محترم قرآن و عترت)، حسین میرزایی (معاون محترم فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)، حیدریان (معاون محترم وزیر و رئیس سازمان سینمایی)، امیرحسین دوابی (معاون محترم فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)، سید مهدی خاموشی (رئیس محترم سازمان تبلیغات اسلامی)، جمشید جعفرپور (رئیس محترم کمیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی)

مدیر طرح

محمد سلگی

مدیر علمی

سعید معیدفر

مدیر اجرایی

علیرضا کرمانی

ناظر علمی

عباس وریج کاظمی

اعضای شورای علمی

محمد سعید ذکایی، محمد فاضلی، فاطمه جواهری، علی اصغر سیدآبادی، فاطمه فلاح مین‌باشی، داریوش مطلبی و هامون شریفی

تدوین طرح فنی نمونه‌گیری

محمد باقر حقیقی انارکی

جمع‌آوری و ورود اطلاعات

علی خراسانی‌زاده

مدیریت امور پژوهش، انتشار و توزیع

مصطفی اسدزاده، خاطره بخشنده، سعیده زادقناد و فهیمه ابراهیمی

گروه اجرایی گردآوری اطلاعات

ناظران: شیما خدادادی، فاطمه جعفری، هنگامه فلاحتی، محمدرضا باقرپور، پیروز قادری، سعید نوریان، شیرین داروغه، اکبر امیدی، احترام امین پور، مصطفی فیروزی، حسین علی اسماعیلزاده، سمیه مقدسی، زهرا مرادی، مونا عسگری، مهین زرننگ، مریم قاضی، ایرانه حیدری، زهرا خان محمدی، علی مشهدی، بهروز مرامی جدیدی، کبری بدرحصاری، مسیح علی پور، فرهاد پرموز، سید جواد اوحدی، محمد ضیغمیان، مسعود رضایی بیاره، ابوالفضل نجفزاده، کاظم فلاحی، حسین نورانی، ناصر دولتشاه، عرفان قادری، نسرين درویش، محمد میردادی و مریم عاقلی بافقی

آذربایجان شرقی

مدیر اجرایی: سعید غریب

پرسشگران: اکبر شیرزاد، سمیرا عبدی، کوثر کریمی، شهلا تاری زاده، نگار فرخی، اکرم خدابخش، داود خدابخش و زینب جعفری

آذربایجان غربی

مدیر اجرایی: زهرا محبوبی

پرسشگران: ثریا اسماعیلی آذر، سامان اسماعیلی آذر، فاطمه خضری، الناز ملکزاده، الناز نصیری، کمال کریمی، هلاله محمدنژاد و سیما پامیر

استان اردبیل

مدیر اجرایی: داوود عبداللهی

پرسشگران: میرمصطفی سیدرنجبر، بابک کسب کار، عاطفه خدادادی، لطیف شایسته، رباب جوانمرد، کلثوم محمدی، الهام احمدزاده، فاطمه آزادی، اباسلط تابش، آمنه محمدی

استان اصفهان

مدیر اجرایی: عارف وکیلی

پرسشگران: فرزانه رستمی، محمد رستمی، سجاد جمال پور، محمد جمال پور، عطیه اصلان بیگی، حکیمه رحمانی، منصوره رحمانی، محبوبه جدیدی، عارف وکیلی، مهدی زیدی، فاطمه جدیدی، عاطفه رحمانی

استان ایلام

مدیر اجرایی: خلیل کمربیگی

پرسشگران: فاطمه کریمی، زینب خوشرو، زهرا کریمی، فرشته تشویقی، صفورا تشویقی، مینا جعفری طلب، محمد کیانی، سیدده صدیقه حسینی، سیده شهین حسینی، نسرين جعفری طلب، فرهاد باقریان، سید مجتبی حسینی، سید امین رحمتی

استان البرز

مدیر اجرایی: بهزاد مقصودی

پرسشگران: علی سلمانی، زهرا طاووسی، سجاد الوندی، سید احمد حضیر یزدی، محمد کنعانی، حیدر عبدالهی پور، یاسین ایامی، کیمیا مجیدی، ورنه ابراهیمی، ادريس رستمی، زینب قاسمی، جواد قنبری زاده، عمران ساسانی، سینا، مهرناز محمدی، رویا خیر، مجتبی یاری، مجید بیات، امید قادری

استان بوشهر

مدیر اجرایی: راضیه کللی

پرسشگران: سید علی مرتضوی، حبیب شیخ، فاطمه جعفری، علیرضا روشن پور، مجتبی کمالی، نرجس شیبندی، زهرا تاج الدینی

استان تهران

مدیر اجرایی: علی خراسانی زاده

مریم جعفری، عالی یوسفی، محمد شجاعی، طیبه پایداری، فرح افشاری، صادقی، فهیمه حصاری، سکینه آتشکار، مریم امینی اعلاء، محمودخانی، الهام خانی، رقیه گل حسنی، علیرضا غفارزاده و لیلا سهرابی

استان چهارمحال و بختیاری

مدیر اجرایی: بیژن خلیلی مقدم

پرسشگران: کریم بیاتی، بهاره تحقیقی، امیرحسین کوهی، حسین میرزایی، مریم باقری، الناز عظیمی فر، حدیث صفری، آرمان میرابوالقاسمی، ویدا عزیزی، مریم شریفی، سکینه شیخ، کمال خلیل دوست، بهروز خلیلی مقدم

استان خراسان رضوی

مدیر اجرایی: علیرضا ابوالفتحی

پرسشگران: میترا کوثری، خدیجه هژیری، لیلا میرزایی، زرین تاج طیرانی، محمدعلی نوری، ریحانه حبیبی دانا، سمیرا ایمانی، سعید حیاتی، علی کوشک، حسین جعفرزاده، افسانه سادات احمدی، احسان گلزاری مقدم، اعظم میرزایی، اکرم میرزایی، عفت داوری، محمد آقاییگی، ابوالفتحی

استان خراسان شمالی

مدیر اجرایی: نسرين وکیلی

پرسشگران: الهام حشمتی، جواد وکیلی، مصطفی مرادی، سمیه وحیدی زاده، گلناز محمدی، اسماعیل پورمعین

استان خراسان جنوبی

مدیر اجرایی: وصال روشنروان

پرسشگران: ناصر محمودی، سمیه حسن زاده، وحید رحمانی، محمد امین کریم زاده، حجت مظاهری فر، محمد

معصومی مفرد، مصطفی فروزان نژاد، ملیحه یزدان شناس، نرجس گل زاده

استان خوزستان

مدیر اجرایی: پویا طوافی

پرسشگران: خدیجه افشارزاده، صبریه عبیداوی، مجید جمال پور، حبیب الله زرگانی، فاطمه طرفی، معصومه طرفی،

جمعه عبیداوی، حمیده خرسانی، حمزه خرسانی، محمد علی رضایی پور، مهدی فربیات، سعید ممبینی، سلیمه حمیدی،

سیدجواد فاضلی

استان زنجان

مدیر اجرایی: محمدرضا یارقلی

پرسشگران: علی دستواره، مریم اوجاقلو، معصومه عباسی، پریسا اوجاقلو، اکرم نوری، سارا شکوری، میثم خداپنده

لو، مهدی کرمی

استان سمنان

مدیر اجرایی: نیره پیراهری

پرسشگران: مریم میرآخوری، دنیا باهو، ملیحه ابراهیمی، فاطمه نواب صفوی، فاطمه ایزد پور، نبوی، مرجان

همتیان، اسماء خبازی، معصومه حضیری، سوسن پارسا، مرضیه خراسانی، ام‌البنین رستمی، سمیرا رهبر، لیلا شاه

حسینی، الهام رهبری، مهدیه بیتائیان، زهرا کاشفی، جمشید حیدریان، زهرا پور، رضوانی

استان سیستان و بلوچستان

مدیر اجرایی: غلامحیدر رحمانی

پرسشگران : مهدی کوهکن، پرویز ریگی، ناصر ریگی، قدیر راهداری، علیرضا راهداری، ملک ملک‌زاده، محموداسماعیل‌زهی، حامداسماعیل‌زهی

استان فارس

مدیر اجرایی: سیدرحمت‌اله ستوده

پرسشگران : فاطمه بانسی، محمدرضا صالحی، مهناز قوقی، آیدا گودرزی، فاطمه گودرزی، مریم اشرف، حمیده فروهر، مریم ساعتی، محسن رضایی فر، مریم احمدی‌منش، مسعود سلطان پور، آزی‌تا حیدری، مسعود زینعلی، ساره فرد، فاطمه فرد، صدیقه اشرف، عبدالرزاق قجرپور، اشکان محمدی، محمدهاشم کاظمی

استان قم

مدیر اجرایی: حسن امید

پرسشگران: رضا جارچی، سمانه خلج، محمد جعفری، زهرا زند، ناهید جعفری، سحر رحیمی موحد، مریم افشار

استان قزوین

مدیر اجرایی: طاهره عظیمیان

پرسشگران : علیرضا ایمانی، مریم قنبری، زینب رسول پور، رقیه قنبری، فاطمه اصفهانی، زهرا عظیمیان، محمد بابایی نژاد، معصومه چگینی، میلاد شریف زاده، حسین بختیاری، سعید شریف زاده، حسین شفیعی، اعظم حسینی، فرشته مولایی، داوود وارسته نسب

استان کردستان

مدیر اجرایی: حسین محمدزاده

پرسشگران : ندا احمدی، فرید شاه‌محمدی، شادی شافعی، مهنازخانی، حبیب عبدی، خالدخانی، محمدجوانمردی، سامان رحیم زاده، بهنام محمدی

استان کرمان

مدیر اجرایی: زهرا قاسم‌زاده

پرسشگران : محمدحسین محمدی، امیرحسین فردوسی، راضیه کریمی، شجاع شهابی، مائده قهرمان، نرجس پردلی، فاطمه اسدی، زهرا خواجوئی، مهلاذل زنده، راحله اثنی عشری، ابوالفضل رحمتی، مهرانز عسگرزاده، علی صفی نژاد، محمدصادق آقایی

استان کرمانشاه

مدیر اجرایی: فرانک کرمان

پرسشگران : زینب کرمی، سیده فرشته سامره، زهراکرمی، آذرکرمی، زهره رستمیان مطلق، بیتاکرمی، صدیقه فرهادی، فرانک فرهادی، صبا سامره

استان کهگیلویه و بویراحمد

مدیر اجرایی: مریم گشتاسب

پرسشگران: علیرضا بهشتی نیا، محبوبه حیدرپور، علی گندمی

استان گیلان

مدیر اجرایی: لیلا شعبانی

پرسشگران : آوا عظیمیان مقدم، منوچهر زینعلی، فاطمه حسینی، سمیه قنبرپور، معصومه گلستانی نژاد، مریم معارفی

استان گلستان

مدیر اجرایی: حسین جعفری

پرسشگران : بهنام امیری نیا، فاطمه صفری، رضا معقولی، میثم محمدپور، رضا محمدی، مائده جوادی راد، محمد خسروی، سعید خسروی

استان لرستان

مدیر اجرایی: علیرضا طهماسبیان

پرسشگران : محمد علیپور، امیر زاهدی، برزو جعفری، مهدی رجیبی، مهدی طاهری

استان مازندران

مدیر اجرایی: علی مسگری

پرسشگران: فرشته حاجیان، زهرا تقوی، فیروزه نجفی، رضوان عظیمی، زهرا میرزایی، میلاد اسماعیلی، مجتبی اعتمادی راد، محدثه عباس کاکویی، ایرج اکراقنبری

استان مرکزی

مدیر اجرایی: سید احمد میرحسینی

پرسشگران: زهرا اراده‌ی، الهه دلبرنسب، مرضیه چاپاری، محمد احمدلو، علی احمدی، میترا کریمی

استان هرمزگان

مدیر اجرایی: سحر رفیعی

پرسشگران: محمد امین معصومی، سعید شب خیز، هانیه معصومی، محمدرضا نوروزی، معصومه زبیری، سیده زهرا حسینی، فاطمه شرف

استان همدان

مدیر اجرایی: یاسر زارع

پرسشگران: ایمان رادیان، کیوان ملکی، وحید موفی کیا، مرتضی عبدالحسینی، حسین جعفری، رضا مختاری پور

استان یزد

مدیر اجرایی: دکتر منوچهر علی نژاد

پرسشگران: فاطمه رضایی، مهیا سلیمی، معصومه اخترنسب، مسلم دهقان، لیلا آقاخانی، آزاده رستگار، اعظم قانعی، رقیه جعفری، فاطمه نوبرانی

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار.....
۲۳	یافته ها در یک نگاه.....
۵۰	فصل اول: اوقات فراغت.....
۵۳	فصل دوم: کتاب و کتاب خوانی.....
۶۷	فصل سوم: مطالعه نشریات (روزنامه و مجله).....
۷۷	فصل چهارم: گوش دادن به رادیو.....
۸۴	فصل پنجم: تماشای تلویزیون.....
۸۹	فصل ششم: تلویزیون های خارجی (ماهواره).....
۹۴	فصل هفتم: دستگاه های صوتی و تصویری.....
۱۰۵	فصل هشتم: شنیدن موسیقی.....
۱۱۰	فصل نهم: رایانه، اینترنت، تلفن همراه و تبلت.....
۱۲۳	فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر.....
۱۲۷	فصل یازدهم: فعالیت های مذهبی.....
۱۴۱	فصل دوازدهم: فعالیت های تفریحی و اجتماعی.....
۱۵۳	فصل سیزدهم: فعالیت های هنری و دستی.....
۱۶۹	فصل چهاردهم: فعالیت های ورزشی.....
۱۷۸	فصل پانزدهم: بازی ها.....

فهرست جداول

- جدول ۱-۱. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای معمول هفته ۵۰
- جدول ۱-۲. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای تعطیل و آخر هفته ۵۱
- جدول ۲-۱. وضعیت کتابخوانی ۵۳
- جدول ۲-۲. وضعیت مطالعه کتابهای الکترونیک ۵۴
- جدول ۲-۳. مقایسه مطالعه کتاب کاغذی و الکترونیکی ۵۵
- جدول ۲-۴. مطالعه کتابهای درسی و غیر درسی ۵۶
- جدول ۲-۵. میزان مطالعه کتابهای غیر درسی در طول هفته ۵۷
- جدول ۲-۶. کتابهای خریداری شده در طول سال ۵۸
- جدول ۲-۷. امانت گرفتن کتاب از بیرون منزل ۵۹
- جدول ۲-۸. محل امانت گرفتن کتاب ۶۰
- جدول ۲-۹. دفعات امانت گرفتن کتاب ۶۱
- جدول ۲-۱۰. تعداد کتابهای امانت گرفته شده در طول سال ۶۲
- جدول ۲-۱۱. تعداد کتابهای غیردرسی در خانه ۶۳
- جدول ۲-۱۲. انواع کتابهای مورد مطالعه ۶۴
- جدول ۲-۱۳. نوع کتابهایی که در دست مطالعه دارند ۶۵
- جدول ۳-۱. مطالعه روزنامه و مجله ۶۷
- جدول ۳-۲. مطالعه الکترونیکی روزنامه یا مجله ۶۸
- جدول ۳-۳. مقایسه مطالعه کاغذی و الکترونیکی روزنامه ها و مجلات ۶۹
- جدول ۳-۴. میزان مطالعه روزنامه ها و مجلات در طول هفته ۷۰
- جدول ۳-۵. محل مطالعه روزنامه و مجله ۷۱
- جدول ۳-۶. دفعات مطالعه روزنامه و مجله ۷۲
- جدول ۳-۷. روزنامه مورد مطالعه ۷۳
- جدول ۳-۸. صفحه روزنامه مورد مطالعه ۷۶
- جدول ۴-۱. گوش دادن به رادیو ۷۷
- جدول ۴-۲. متوسط ساعات گوش دادن به رادیو در شبانه روز ۷۸
- جدول ۴-۳. محل گوش دادن به رادیو ۷۹

- جدول ۴-۴. رادیوهای ایرانی مورد علاقه ۸۰
- جدول ۴-۵. گوش دادن به رادیوهای خارجی ۸۱
- جدول ۴-۶. متوسط ساعات گوش دادن به رادیو خارجی در شبانه روز ۸۲
- جدول ۴-۷. رادیوهای خارجی مورد علاقه ۸۲
- جدول ۴-۸. گوش دادن به رادیوهای اینترنتی خارجی ۸۳
- جدول ۵-۱. تماشای تلویزیون ۸۴
- جدول ۵-۲. متوسط ساعات تماشای تلویزیون در شبانه روز ۸۵
- جدول ۵-۳. همراهان در تماشای تلویزیون ۸۶
- جدول ۵-۴. شبکه های تلویزیونی ایرانی مورد علاقه ۸۷
- جدول ۶-۱. تماشای ماهواره ۸۹
- جدول ۶-۲. متوسط ساعات تماشای ماهواره در شبانه روز ۹۰
- جدول ۶-۳. شبکه های ماهواره ای مورد علاقه ۹۱
- جدول ۶-۴. تماشای اینترنتی تلویزیون های خارجی ۹۳
- جدول ۷-۱. دستگاه های صوتی تصویری مورد علاقه ۹۴
- جدول ۷-۲. استفاده از دستگاه های صوتی تصویری ۹۵
- جدول ۷-۳. استفاده از دستگاه های صوتی تصویری جهت تماشای فیلمهای ایرانی یا خارجی ۹۶
- جدول ۷-۴. متوسط ساعات استفاده از دستگاه های صوتی و تصویری در شبانه روز ۹۷
- جدول ۷-۵. برنامه های شنیداری مورد استفاده به وسیله دستگاه های صوتی تصویری ۹۸
- جدول ۷-۶. برنامه های دیداری مورد استفاده به وسیله دستگاه های صوتی تصویری ۹۹
- جدول ۷-۷. تماشای سریال های خانگی ایرانی ۱۰۰
- جدول ۷-۸. سریال های مورد علاقه ۱۰۱
- جدول ۷-۹. تماشای سریال های خارجی ۱۰۲
- جدول ۷-۱۰. سریالهای خارجی مورد علاقه ۱۰۳
- جدول ۷-۱۱. شیوه تهیه فیلم و سریال ۱۰۴
- جدول ۸-۱. شنیدن موسیقی ۱۰۵
- جدول ۸-۲. متوسط ساعات گوش دادن موسیقی در شبانه روز ۱۰۶
- جدول ۸-۳. سبک موسیقی مورد علاقه ۱۰۷
- جدول ۸-۴. محل موسیقی شنیدن ۱۰۸

- جدول ۸-۶. شیوه تهیه موسیقی..... ۱۰۹
- جدول ۹-۱. استفاده از کامپیوتر / لپ تاپ ۱۱۰
- جدول ۹-۲. استفاده از کامپیوتر در ساعات غیرکاری در شبانه روز..... ۱۱۱
- جدول ۹-۳. انواع استفاده از کامپیوتر ۱۱۲
- جدول ۹-۴. استفاده از اینترنت ۱۱۳
- جدول ۹-۵. متوسط ساعات استفاده از اینترنت در شبانه روز ۱۱۴
- جدول ۹-۶. نوع استفاده از اینترنت ۱۱۵
- جدول ۹-۷. استفاده از تلفن همراه ۱۱۷
- جدول ۹-۸. نوع تلفن همراه پاسخگویان ۱۱۸
- جدول ۹-۹. تعداد ساعات استفاده از تلفن همراه در شبانه روز..... ۱۱۹
- جدول ۹-۱۰. نوع استفاده از موبایل ۱۲۰
- جدول ۹-۱۱. استفاده از تبلت ۱۲۱
- جدول ۹-۱۲. نوع استفاده از تبلت ۱۲۲
- جدول ۱۰-۱. دفعات رفتن به سینما در طول سال ۱۲۳
- جدول ۱۰-۲. فیلمهای مورد علاقه ۱۲۴
- جدول ۱۰-۳. دفعات رفتن به تئاتر در طول سال ۱۲۵
- جدول ۱۰-۴. رفتن به سینما و تئاتر به صورت انفرادی یا با همراهی دیگران ۱۲۶
- جدول ۱۱-۱. شرکت در مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی ۱۲۷
- جدول ۱۱-۲. شرکت در روضه و عزاداری ۱۲۸
- جدول ۱۱-۳. شرکت در سخنرانی دینی ۱۲۸
- جدول ۱۱-۴. شرکت در جلسات دعا..... ۱۲۹
- جدول ۱۱-۵. شرکت در جلسات قرآن ۱۳۰
- جدول ۱۱-۶. شرکت در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه ۱۳۰
- جدول ۱۱-۷. شرکت در نماز جماعت در محل کار و تحصیل ۱۳۱
- جدول ۱۱-۸. شرکت در زیارت اهل قبور ۱۳۳
- جدول ۱۱-۹. شرکت در زیارتگاه و امامزاده ۱۳۳
- جدول ۱۱-۱۰. خواندن قرآن در منزل ۱۳۴
- جدول ۱۱-۱۱. برگزاری مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری در منزل ۱۳۵

- جدول ۱۱-۱۲. برگزاری مراسم و مجالس مذهبی در منزل ۱۳۶
- جدول ۱۱-۱۳. انواع مراسم و مجالس مذهبی که در منزل برگزار می شود ۱۳۷
- جدول ۱۱-۱۴. دفعات برگزاری مراسم مذهبی ۱۳۹
- جدول ۱۲-۱. برگزاری جشن تولد برای اعضای خانواده در سال گذشته ۱۴۱
- جدول ۱۲-۲. شرکت افرادی غیر از اعضای خانواده در مراسم جشن تولد ۱۴۲
- جدول ۱۲-۳. عضویت یا فعالیت در تشکل ها ۱۴۴
- جدول ۱۲-۴. وضعیت رفتن به قهوه خانه ۱۴۵
- جدول ۱۲-۵. وضعیت رفتن به کافی شاپ ۱۴۵
- جدول ۱۲-۶. وضعیت رفتن به پارک و مراکز تفریحی ۱۴۶
- جدول ۱۲-۷. وضعیت گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان ۱۴۷
- جدول ۱۲-۸. وضعیت کوهنوردی و طبیعت گردی ۱۴۷
- جدول ۱۲-۹. وضعیت رفتن به مراکز بزرگ خرید ۱۴۸
- جدول ۱۲-۱۰. وضعیت خیابان گردی با اتومبیل ۱۴۹
- جدول ۱۲-۱۱. وضعیت رفتن به شهر بازی ۱۴۹
- جدول ۱۲-۱۲. وضعیت رفت و آمد با اقوام و خویشان ۱۵۰
- جدول ۱۲-۱۳. وضعیت رفت و آمد با همسایگان ۱۵۰
- جدول ۱۲-۱۴. وضعیت رفت و آمد با دوستان ۱۵۱
- جدول ۱۲-۱۵. وضعیت رفت و آمد با همکاران ۱۵۲
- جدول ۱۳-۱. انجام فعالیت های هنری و دستی به عنوان سرگرمی و تفنن ۱۵۳
- جدول ۱۳-۲. وضعیت شرکت در کنسرت موسیقی ۱۵۴
- جدول ۱۳-۳. وضعیت شرکت در مراسم بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و علمی ۱۵۵
- جدول ۱۳-۴. وضعیت شرکت در جشن های ملی و مذهبی ۱۵۵
- جدول ۱۳-۵. وضعیت شرکت در گالری های آثار هنری ۱۵۶
- جدول ۱۳-۶. وضعیت شرکت در سمینارها و همایش های علمی و تخصصی ۱۵۷
- جدول ۱۳-۷. وضعیت شرکت در موزه ها یا مراکز تاریخی و باستانی ۱۵۷
- جدول ۱۳-۸. وضعیت شرکت در جشنواره های فیلم و فعالیت های هنری ۱۵۸
- جدول ۱۳-۹. وضعیت شرکت در مراسم و جشن های کمک به نیازمندان و امور خیریه ۱۵۸
- جدول ۱۳-۱۰. وضعیت شرکت در مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم ۱۵۹

- جدول ۱۳-۱۱. وضعیت شرکت در نمایشگاه‌های کتاب و مطبوعات ۱۶۰
- جدول ۱۳-۱۲. وضعیت شرکت در نمایشگاه‌های صنایع دستی ۱۶۰
- جدول ۱۳-۱۲. وضعیت شرکت در سایر نمایشگاه‌ها ۱۶۱
- جدول ۱۳-۱۳. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای نقاشی، گرافیک و کاریکاتور ۱۶۲
- جدول ۱۳-۱۴. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای خطاطی ۱۶۲
- جدول ۱۳-۱۵. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای معرق، منبت و خاتم کاری ۱۶۲
- جدول ۱۳-۱۶. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای گل دوزی، منجوق دوزی و مليله دوزی ۱۶۳
- جدول ۱۳-۱۷. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای خیاطی، بافتنی و قلاب دوزی ۱۶۳
- جدول ۱۳-۱۸. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای عکاسی ۱۶۳
- جدول ۱۳-۱۹. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای فیلم برداری ۱۶۴
- جدول ۱۳-۲۰. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای فرش، گلیم و جاجیم بافی ۱۶۴
- جدول ۱۳-۲۱. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای مجسمه سازی ۱۶۴
- جدول ۱۳-۲۲. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای تئاتر ۱۶۵
- جدول ۱۳-۲۳. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای آواز و نواختن ساز ۱۶۵
- جدول ۱۳-۲۴. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای سفال گری ۱۶۵
- جدول ۱۳-۲۵. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای سفره آرایی ۱۶۶
- جدول ۱۳-۲۶. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای شیرینی پزی ۱۶۶
- جدول ۱۳-۲۷. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای پرورش گل و گیاه ۱۶۶
- جدول ۱۳-۲۸. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای حصیربافی ۱۶۷
- جدول ۱۳-۲۹. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای پشم یا نخ ریزی ۱۶۷
- جدول ۱۳-۳۰. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای سایر فعالیت های هنری و دستی ۱۶۷
- جدول ۱۳-۳۱. میانگین ساعات صرف شده برای هریک از فعالیت های هنری ۱۶۸
- جدول ۱۴-۱. میزان انجام ورزش ۱۶۹
- جدول ۱۴-۲. تعداد ساعات ورزش کردن در طول هفته ۱۷۰
- جدول ۱۴-۳. عضویت در کلوپ یا تیم ورزشی ۱۷۱
- جدول ۱۴-۴. حضور در اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی برای تماشای ورزش ۱۷۲
- جدول ۱۴-۵. تماشای ورزش از تلویزیون ۱۷۳

- جدول ۱۴-۶. تعداد ساعات حضور در اماکن ورزشی در هفته ۱۷۴
- جدول ۱۴-۷. انواع ورزش هایی که انجام می شود ۱۷۵
- جدول ۱۴-۸. محل های انجام ورزش ۱۷۷
- جدول ۱۵-۱. بازی کردن ۱۷۸
- جدول ۱۵-۲. انواع بازی ها ۱۷۹
- جدول ۱۵-۳. به کلوپ و مراکزی خارج از منزل برای بازی ۱۸۰
- جدول ۱۵-۴. ساعات بازی با کنسول در هفته ۱۸۱
- جدول ۱۵-۵. ساعات بازی با کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه در هفته ۱۸۱
- جدول ۱۵-۶. ساعات بازی شطرنج در هفته ۱۸۱
- جدول ۱۵-۷. ساعات بازی با کارت های بازی بزرگسالان (پاسور) در هفته ۱۸۲
- جدول ۱۵-۸. ساعات بازی با انواع کارت ها و اسباب بازی کودکان در هفته ۱۸۲
- جدول ۱۵-۹. ساعات بازی با لگو و پازل در هفته ۱۸۳
- جدول ۱۵-۱۰. ساعات بازی با تخته نرد در هفته ۱۸۳
- جدول ۱۵-۱۱. ساعات بازی با فوتبال دستی در هفته ۱۸۳
- جدول ۱۵-۱۲. میانگین ساعات صرف شده برای هر یک از بازی ها ۱۸۴
- جدول ۱۶-۱. سفر در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان ۱۸۵
- جدول ۱۶-۲. دفعات سفر در سال گذشته ۱۸۶
- جدول ۱۶-۳. مقصود از سفر ۱۸۷
- جدول ۱۶-۴. مقصد سفر ۱۸۸

فهرست نمودارها

- نمودار ۱-۱. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای معمول هفته ۵۱
- نمودار ۱-۲. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای تعطیل و آخر هفته ۵۲
- نمودار ۲-۱. وضعیت کتابخوانی ۵۳
- نمودار ۲-۲. وضعیت مطالعه کتابهای الکترونیک ۵۴
- نمودار ۲-۳. مقایسه مطالعه کتاب کاغذی و الکترونیکی ۵۵
- نمودار ۲-۴. میزان مطالعه کتابهای غیر درسی در طول هفته ۵۷
- نمودار ۲-۵. کتابهای خریداری شده در طول سال ۵۸
- نمودار ۲-۶. امانت گرفتن کتاب از بیرون منزل ۵۹
- نمودار ۲-۷. محل امانت گرفتن کتاب ۶۰
- نمودار ۲-۸. تعداد کتابهای امانت گرفته شده در طول سال ۶۲
- نمودار ۲-۹. تعداد کتابهای غیردرسی در خانه ۶۳
- نمودار ۳-۱. مطالعه روزنامه و مجله ۶۷
- نمودار ۳-۲. مطالعه الکترونیکی روزنامه یا مجله ۶۸
- نمودار ۳-۳. مقایسه مطالعه کاغذی و الکترونیکی روزنامه ها و مجلات ۶۹
- نمودار ۳-۴. میزان مطالعه روزنامه ها و مجلات در طول هفته ۷۰
- نمودار ۳-۵. محل مطالعه روزنامه و مجله ۷۱
- نمودار ۴-۱. گوش دادن به رادیو ۷۷
- نمودار ۴-۲. متوسط ساعات گوش دادن به رادیو در شبانه روز ۷۸
- نمودار ۴-۳. محل گوش دادن به رادیو ۷۹
- نمودار ۴-۴. گوش دادن به رادیوهای خارجی ۸۱
- نمودار ۴-۵. گوش دادن به رادیوهای اینترنتی خارجی ۸۳
- نمودار ۵-۱. تماشای تلویزیون ۸۴
- نمودار ۵-۲. متوسط ساعات تماشای تلویزیون در شبانه روز ۸۵
- نمودار ۶-۱. تماشای ماهواره ۸۹

- نمودار ۶-۲. متوسط ساعات تماشای ماهواره در شبانه روز ۹۰
- نمودار ۶-۳. تماشای اینترنتی تلویزیون های خارجی ۹۳
- نمودار ۷-۱. استفاده از دستگاه های صوتی تصویری جهت تماشای فیلمهای ایرانی یا خارجی ۹۶
- نمودار ۷-۲. متوسط ساعات استفاده از دستگاههای صوتی و تصویری در شبانه روز ۹۷
- نمودار ۷-۳. تماشای سریال های خانگی ایرانی ۱۰۰
- نمودار ۷-۴. تماشای سریال های خارجی ۱۰۲
- نمودار ۸-۱. شنیدن موسیقی ۱۰۵
- نمودار ۸-۲. متوسط ساعات گوش دادن موسیقی در شبانه روز ۱۰۶
- نمودار ۹-۱. استفاده از کامپیوتر / لپ تاپ ۱۱۰
- نمودار ۹-۲. استفاده از کامپیوتر در ساعات غیرکاری در شبانه روز ۱۱۱
- نمودار ۹-۳. استفاده از اینترنت ۱۱۳
- نمودار ۹-۴. متوسط ساعات استفاده از اینترنت در شبانه روز ۱۱۴
- نمودار ۹-۵. استفاده از تلفن همراه ۱۱۷
- نمودار ۹-۶. نوع تلفن همراه پاسخگویان ۱۱۸
- نمودار ۹-۷. تعداد ساعات استفاده از تلفن همراه در شبانه روز ۱۱۹
- نمودار ۹-۸. استفاده از تبلت ۱۲۱
- نمودار ۱۰-۱. دفعات رفتن به سینما در طول سال ۱۲۳
- نمودار ۱۰-۲. رفتن به سینما و تئاتر به صورت انفرادی یا با همراهی دیگران ۱۲۶
- نمودار ۱۱-۱. برگزاری مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری در منزل ۱۳۵
- نمودار ۱۲-۱. برگزاری جشن تولد برای اعضای خانواده در سال گذشته ۱۴۱
- نمودار ۱۲-۲. شرکت افرادی غیر از اعضای خانواده در مراسم جشن تولد ۱۴۲
- نمودار ۱۳-۱. انجام فعالیت های هنری و دستی به عنوان سرگرمی و تفنن ۱۵۳
- نمودار ۱۴-۱. میزان انجام ورزش ۱۶۹
- نمودار ۱۴-۲. تعداد ساعات ورزش کردن در طول هفته ۱۷۰
- نمودار ۱۴-۳. عضویت در کلوپ یا تیم ورزشی ۱۷۱
- نمودار ۱۴-۴. حضور در اماکن، سالنها و میدان های ورزشی برای تماشای ورزش ۱۷۲
- نمودار ۱۴-۵. تماشای ورزش از تلویزیون ۱۷۳
- نمودار ۱۴-۶. تعداد ساعات حضور در اماکن ورزشی در هفته ۱۷۴

- نمودار ۱۵- ۱. بازی کردن..... ۱۷۸
- نمودار ۱۵- ۲. به کلوپ و مراکزی خارج از منزل برای بازی ۱۸۰
- نمودار ۱۶- ۱. سفر در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان ۱۸۵
- نمودار ۱۶- ۲. دفعات سفر در سال گذشته ۱۸۶
- نمودار ۱۶- ۳. مقصود از سفر ۱۸۷

پیشگفتار

فرهنگ در بستر حیات بشری و در پیوندی تنگاتنگ با وجود و زیست درونی و روحی انسان‌ها شکل می‌گیرد و پیوسته نیز دگرگون می‌شود. فرهنگ را از دیدگاه‌های مختلف می‌توان دید؛ گاه به عنوان حوزه نمادین حیات بشری موضوع تحلیل منطقی قرار می‌گیرد و پیوند میان عقاید، ارزش‌های گوناگون، قواعد حاکم بر ساخت، تحول و تغییر و رابطه آنها با حیات اجتماعی و تعامل افراد، نهادها و تأثیر دوسویه فرهنگ و حیات اجتماعی بررسی می‌شود. رابطه فرهنگ و فرد، بحث در چگونگی تأثیر فرهنگ در شکل دادن به شخصیت و از سوی دیگر، تأثیرپذیری فرهنگ از خلاقیت و استعدادها و نیازهای افراد، ارتباط و رسانه‌ها و انتقال فرهنگ، ابعاد دیگری از مباحث مربوط به فرهنگ است.

اگر فرهنگ را در کلیت زیسته و متحول آن در تعامل با همه اجزایی که بر آن اثر می‌گذارند و از آن تأثیر می‌پذیرند در نظر بگیریم، برای مفهومی نمودن آن می‌توان از مفهوم حیات فرهنگی در برابر حیات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی سود جست.

برخلاف مفهوم فرهنگ که بر صورت‌های شکل گرفته و تثبیت شده (تولید شده) اطلاق می‌گردد (هنر، اخلاق و ...)، حیات فرهنگی ضمن در نظر گرفتن این صورت‌ها، به جریان تولید فرهنگ و پیوند آن با حیات معنوی آحاد بشر اشاره دارد.

امروزه انتقال فرهنگ از طریق رسانه‌ها، تأثیر رسانه‌ها بر رشد و توسعه صورت‌های مشخصی از فرهنگ، نابسندگی آنها در انتقال بعضی از شکل‌های فرهنگی، محدودیت‌های ناخواسته و تأثیرپذیری خلاقیت فرهنگی در عصر توسعه صنعت فرهنگی، از عوامل دست اندر کار آن وجوه دیگری از حیات فرهنگی جوامع است. حیات فرهنگی، فعالیت فرهنگی افراد و مشارکت آنها، نهادها، سازمان‌ها، تشکلهای، انگاره‌ها، روندها و تسهیلات فرهنگی را هم شامل می‌شود.

با توجه به این نکات، پیرامون فرهنگ اجتماعات مختلف، مفهوم حیات فرهنگی در توصیف ابعاد گوناگون مرتبط با فرهنگ، رسایی بیشتری دارد تا مفهوم فرهنگ، از این رو در توصیف وضعیت فرهنگ در یک شهر، روستا و یک جامعه، مفهومی است رسا که گستره وسیعی از شکل‌های نمادین، انگاره‌ها، فعالیت‌ها و روندهای مرتبط با آن را دربر می‌گیرد.

فعالیت فرهنگی یکی از مفاهیم کلیدی مرتبط با حیات فرهنگی است. این مفهوم در برابر مفهوم فعالیت سیاسی، فعالیت اقتصادی و تا حدی فعالیت اجتماعی قرار دارد. فعالیت فرهنگی پیرامون تولید، به کارگیری، انتقال، استفاده و مصرف معانی و نمادها و شکل دادن، تغییر و ارتقای حیات روحی و معنوی افراد شکل می‌گیرد.

اگر آن را از نگاهی سلبی تعریف کنیم، می‌توان آن را فعالیتی غیراقتصادی و سیاسی دانست؛ چنان که در درک معمول هم چنین تلقی‌ای وجود دارد و به طور ضمنی فعالیت اجتماعی اختیاری را هم شامل می‌شود. مفهوم زمان فراغت هم که با فعالیت فرهنگی همبسته است، به زمانی اشاره دارد که فرد درگیر فعالیت اقتصادی و رسمی در نظام تقسیم کار نیست. این فعالیت در شکل‌های ناب و نوآورانه آن به آفرینش فرهنگی می‌انجامد؛ کاری که

هنرمندان، شاعران، فیلسوفان، اندیشمندان و پدیدآورندگان فرم‌های مکتوب، شنیداری و دیداری انجام می‌دهند. اما در شکل‌های معمول و مرسوم آن، فعالیتی را شامل می‌شود که هنرمند در آن با مصرف و استفاده از آنچه پدید آمده است، با امر فرهنگی آشنا می‌شود و با استفاده از آن به رشد و شکوفایی وجود خود یاری می‌رساند. آنچه به عنوان فرهیختگی از آن یاد می‌شود، می‌تواند دستاورد فعالیت فرهنگی از این نوع باشد و آنچه در اینجا بررسی می‌شود، همین بعد از فعالیت فرهنگی است (یعنی بعد مصرفی آن است تا تولیدی و ایجاد آن). این شکل از فعالیت، پیوند تنگاتنگی با زمان فراغت و امکانات فرهنگی دارد؛ از این رو می‌توان آن را به شکل «بررسی اوقات فراغت و نحوه گذراندن آن» هم دید.

مصرف کالاهای فرهنگی، بعدی است از حیات فرهنگی که عمدتاً با توسعه صنعت فرهنگ مرتبط است و در خصوص جوامع جدید بیشتر کاربرد دارد تا جوامع سنتی و بر استفاده از رسانه‌ها و وسایل فرهنگی (وسایلی که با آن فعالیتی فرهنگی انجام می‌شود) متمرکز می‌شود. مصرف کالاهای فرهنگی، در واقع بهره‌مندی از رسانه‌ها و برنامه‌های صوتی و تصویری و نوشتاری مانند رادیو، تلویزیون، مطبوعات، کتاب، موسیقی، سینما و تئاتر و خدمات ارائه‌شده توسط همین ابزارها و رسانه‌های اجتماعی است.

در فعالیت فرهنگی از هر نوع آن، یکی از عوامل عمده، زمان فراغت است. به بیان دیگر، تنها با فرض وجود زمان فراغت، فعالیت فرهنگی امکان‌پذیر است. فعالیتی که اعضای جامعه فارغ از اجبارهای محیط کار و الزامات زندگی، از طریق آن استعدادهای خود را توسعه بخشیده و در واقع شخصیت خود را گسترش می‌دهند. فعالیت‌هایی که هدف اقتصادی ندارند و بیشتر در راستای پیوند با دیگران (رابطه اجتماعی)، تحقق امری اخلاقی، هنری، عام‌المنفعه و یا دینی به صورت اختیاری انجام می‌شود. اوقات فراغت در برابر زمانی قرار می‌گیرد که انسان در الزامات اجتماعی نظام تقسیم کار درگیر است.

این نوشتار، گزارشی پژوهشی است درباره فعالیت‌ها و مصرف کالاهای فرهنگی دانشگاهیان. در پیشگفتار درباره پرسش‌های پژوهش و چارچوب مفهومی و روشی شامل: تعاریف و مفاهیم نظری و عملیاتی، مقولات مورد بررسی، نوع پژوهش، جمعیت آماری، نمونه، زمان جمع‌آوری داده‌ها و شیوه ارائه یافته‌های توصیفی و تحلیلی نکاتی ارائه خواهد شد. پرسش‌های پژوهش

۱. دانشگاهیان چه فعالیت‌های فرهنگی را انجام می‌دهند و به چه میزان؟
۲. دانشگاهیان چه کالاهای فرهنگی را مصرف می‌کنند و به چه میزان؟
۳. دانشگاهیان در روزهای عادی و تعطیل، چه میزان اوقات فراغت دارند و عموماً آن‌را چگونه می‌گذرانند؟
۴. فعالیت‌های فرهنگی و مصرف فرهنگی دانشگاهیان با سایر گروه‌های سنی چه تفاوت‌هایی دارد؟

روش شناسی

این پژوهش در پی بررسی رفتارهای فرهنگی شهروندان ایرانی و شناسایی نیازهای فرهنگی و به عبارت دقیق‌تر میزان مصرف کالاهای فرهنگی آنهاست. از نظر هدف، کاربردی بوده و از نظر زمانی، از نوع مقطعی می‌باشد. از نظر گستره، از نوع پهنانگر می‌باشد. در این پژوهش در دو سطح توصیفی و تحلیلی و با بهره‌گیری از پارادایم مطرح در چهارچوب نظری، یافته‌های به‌دست آمده ارائه شده است.

داده‌های این پژوهش به شیوه پیمایش گردآوری شده است. به عبارت دیگر، اطلاعات مربوط به شهروندان ایرانی از طریق پرسشنامه ساختاریافته به صورت مصاحبه رودرو، جمع‌آوری شده است. پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش، از این بخش‌های اصلی تشکیل شده است: مشخصات پاسخگو، میزان اوقات فراغت، مصرف کالاهای فرهنگی، هزینه‌های اختصاص یافته در بهره‌مندی از امکانات فرهنگی و کالاهای فرهنگی و رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی.

جمعیت آماری این پژوهش، شامل تمامی افراد ۱۵ سال به بالای ساکن شهر و روستاهای کشور می‌شود. در این پیمایش از یک نمونه‌گیری دو مرحله‌ای استفاده شده است. واحد نمونه مرحله اول یک یا چند بلوک شهری یا یک آبادی است و واحد نمونه مرحله دوم، واحد آماری یا افراد واجد شرایط می‌باشد. واحدهای نمونه مرحله نخست در هر یک از سطوح جغرافیایی مورد نظر به روش احتمال متناسب با بزرگی واحد (p.p.s) به روش نظام‌مند و سیستماتیک خطی انتخاب شده‌اند. تعداد نمونه نیز متناسب با جمعیت است. مثلاً در شهرهای مرکز استان که جمعیت بیشتری دارند باید به نسبت شهرهای مرکز استان با جمعیت کمتر، نمونه بیشتری اختصاص یابد.

جمع‌آوری داده‌ها به مدت یک ماه در نیمه دوم فروردین و نیمه نخست اردیبهشت ۱۳۹۸ با مراجعه به در منزل واحدهای نمونه انجام شده است.

برای توصیف داده‌ها از فراوانی، درصد و میانگین و برای تحلیل داده‌ها از جدول‌های تقاطعی در متغیرهای اسمی و مقایسه میانگین در متغیرهای فاصله‌ای استفاده شده و طی آن متغیرهای سن، جنس، تحصیلات، وضع فعالیت، منزلت شغلی و پایگاه اقتصادی با انواع فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی ارتباط داده شده است.

یافته ها در یک نگاه

در این پژوهش رفتارهای فرهنگی شهروندان ایرانی و شناسایی نیازهای فرهنگی و به عبارت دقیق تر میزان مصرف کالاهای فرهنگی و فعالیت های فرهنگی آنان بررسی گردید. در موضوع اوقات فراغت مشخص شد ۱۲,۱ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، وقت آزاد و فراغت دارند. این میزان در ۲۰,۶ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۱۹,۰ درصد از آنان تا سه ساعت، در ۱۴,۸ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۲,۳ درصد از آنان تا پنج ساعت، در ۱۰,۶ درصد از آنان تا هفت ساعت، در ۱۰,۵ درصد از آنان بیش از هفت ساعت می باشد. میانگین فراغت دانشگاهیان در طول روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد. در روزهای تعطیل و آخر هفته، ۶,۲ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت وقت آزاد و فراغت دارند. این میزان در ۷,۷ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۸,۸ درصد از آنان تا سه ساعت، در ۱۰,۱ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۲,۳ درصد از آنان تا پنج ساعت، در ۹,۹ درصد از آنان تا شش ساعت، در ۶,۹ درصد از آنان تا هفت ساعت، در ۱۰,۱ درصد از آنان تا هشت ساعت، در ۱۳,۵ درصد از آنان تا ده ساعت، در ۱۴,۵ درصد از آنان بیش از ده ساعت می باشد. میانگین فراغت دانشگاهیان در روزهای تعطیل و آخر هفته، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

در موضوع کتاب و کتابخوانی، از مطالعه انواع کتاب، میزان مطالعه کتاب، امانت کتاب، خرید کتاب و داشتن آن در منزل پرسش شد. ۷۲,۱ درصد از دانشگاهیان کتاب میخوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۸,۰ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. ۵۳,۷ درصد از دانشگاهیان کتاب الکترونیکی میخوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۵,۲ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. ۵۱,۲ درصد از دانشگاهیان کتابهای الکترونیکی را بیش از کتابهای کاغذی مطالعه می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴۲,۳ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. ۷۵,۲ درصد از دانشگاهیان کتابهای غیر درسی میخوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۷۴,۴ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار نیست.

در مورد میزان مطالعه کتابهای غیر درسی ۲۳,۳ درصد از دانشگاهیان تا یکساعت در هفته، کتاب غیر درسی می خوانند. این میزان در ۲۳,۱ درصد از آنان تا دوساعت، در ۲۶,۴ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۲۷,۳ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین مطالعه غیر درسی دانشگاهیان در طول هفته، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد. در مورد میزان کتابهای خریداری شده در طول سال، ۲۷,۰ درصد از

دانشگاهیان تا دو جلد در سال، کتاب کاغذی و الکترونیکی می‌خرند. این میزان در ۳۷,۹ درصد از آنان تا پنج جلد، در ۳۵,۱ درصد از آنان بیش از پنج جلد می‌باشد. میانگین تعداد جلد کتابهایی که دانشگاهیان در طول سال خریداری می‌کنند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

در موضوع امانت گرفتن کتاب از بیرون منزل، ۵۵,۳ درصد از دانشگاهیان از بیرون منزل هم کتاب به امانت می‌گیرند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۵۰,۴ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. در مورد محلی که کتابها به امانت گرفته می‌شود، ۴۹,۴ درصد از دانشگاهیان، بیشتر از کتابخانه عمومی کتاب امانت می‌گیرند. ۲۰,۱ درصد از آنان از کتابخانه محل تحصیل و ۳۰,۵ درصد از آنان از دوستان و آشنایان کتاب به امانت می‌گیرند. این مقادیر در غیر دانشگاهیان به ترتیب ۴۷,۳ درصد، ۱۷,۱ درصد و ۳۵,۶ درصد است. دانشگاهیان بیشتر تمایل دارند از کتابخانه عمومی کتاب به امانت بگیرند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

در زمینه دفعات به امانت گرفتن کتاب، ۵,۷ درصد از دانشگاهیان هر هفته کتاب امانت می‌گیرند. این میزان در ۲۲,۹ درصد از آنان هر ماه، در ۳۸,۰ درصد از آنان هر دو سه ماه، در ۱۷,۵ درصد از آنان شش ماه یکبار، در ۱۱,۴ درصد از آنان سالی یکبار، در ۴,۶ درصد از آنان چند سال یکبار می‌باشد. دو گروه مورد مقایسه، رفتار مشابهی از این نظر دارند.

در موضوع تعداد کتابهایی که سالانه به امانت گرفته می‌شود، ۶۲,۶ درصد از دانشگاهیان تا پنج جلد کتاب در طول سال امانت می‌گیرند. این میزان در ۳۷,۴ درصد از آنان بیش از پنج جلد می‌باشد. میانگین تعداد جلد کتابهایی که دانشگاهیان در طول سال امانت می‌گیرند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد. در موضوع تعداد کتابهای غیر درسی که در خانه وجود دارد، ۵,۰ درصد از دانشگاهیان تا دو جلد در خانه شان کتاب غیر درسی دارند. این میزان در ۱۱,۱ درصد از آنان تا پنج جلد، ۱۴,۸ درصد از آنان تا ده جلد، ۲۸,۶ درصد از آنان تا سی جلد، ۴۰,۵ درصد از آنان بیش از سی جلد می‌باشد. میانگین تعداد جلد کتابهای غیر درسی که دانشگاهیان در منزلشان دارند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد. نوع کتابهایی که مورد مطالعه قرار می‌گیرد از دیگر محورهای مورد گفتگو با پاسخگویان بود. ۵,۲ درصد از دانشگاهیان کتاب های کودکان و نوجوانان مطالعه می‌کنند. ۲۰,۶ درصد از ایشان، کتاب های ادبیات و شعر، ۳۷,۲ درصد از ایشان، کتاب های رمان و داستان، ۲۳,۹ درصد از ایشان، کتاب های تاریخی، ۱۶,۷ درصد از ایشان، کتاب های معارف دینی، ۳,۰ درصد از ایشان، کتاب های مرجع، ۷,۷ درصد از ایشان، کتاب های هنر و حرفه، ۳۳,۱ درصد از ایشان، کتاب های تخصصی، ۳۱,۴ درصد از ایشان، کتاب های روانشناسی و تربیتی، ۲۰,۸ درصد از ایشان،

کتاب های اجتماعی و سیاسی، ۷,۲ درصد از ایشان، کتاب های زندگی نامه، ۱,۵ درصد از ایشان، کتاب های علوم غریبه، ۱۰,۰ درصد از ایشان، کتاب های بهداشت و سلامت مطالعه می کنند.

بیشترین میزان مطالعه کتب در دانشگاهیان ۳۷,۲ درصد و مربوط به کتب رمان و داستان می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر کتابهای رمان و داستان می خوانند. در پرسش بعد مطرح شد دو موضوع کتابهایی را که در دست مطالعه دارند بیان کنند. ۳,۳ درصد از دانشگاهیان کتاب های کودکان و نوجوانان مطالعه می کنند. ۱۴,۶ درصد از ایشان، کتاب های ادبیات و شعر، ۳۱,۵ درصد از ایشان، کتاب های رمان و داستان، ۱۷,۷ درصد از ایشان، کتاب های تاریخی، ۱۳,۰ درصد از ایشان، کتاب های معارف دینی، ۲,۰ درصد از ایشان، کتاب های مرجع، ۵,۳ درصد از ایشان، کتاب های هنر و حرفه، ۲۸,۸ درصد از ایشان، کتاب های تخصصی، ۲۴,۷ درصد از ایشان، کتاب های روانشناسی و تربیتی، ۱۵,۲ درصد از ایشان، کتاب های اجتماعی و سیاسی، ۴,۶ درصد از ایشان، کتاب های زندگی نامه، ۰,۹ درصد از ایشان، کتاب های علوم غریبه، ۷,۵ درصد از ایشان، کتاب های بهداشت و سلامت مطالعه می کنند.

بیشترین میزان کتابهایی که در دست مطالعه است در دانشگاهیان ۳۱,۵ درصد و مربوط به کتب رمان و داستان می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر کتابهای رمان و داستان در دست مطالعه دارند.

در فصل سوم از پاسخگویان درباره نوع مجله و روزنامه، میزان مطالعه روزنامه و مجله، مکان خواندن و خریداری آن پرسش شد. ۴۳,۵ درصد از دانشگاهیان روزنامه یا مجله می خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۳,۴ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. ۵۸,۴ درصد از دانشگاهیان به صورت الکترونیکی روزنامه یا مجله می خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۳,۴ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. ۵۳,۲ درصد از دانشگاهیان روزنامه ها و مجلات الکترونیکی را بیش از روزنامه ها و مجلات کاغذی مطالعه می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۹,۳ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

۵۳,۸ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در هفته، روزنامه و مجله می خوانند. این میزان در ۴۶,۲ درصد از آنان بیش از یک ساعت می باشد. میانگین مطالعه روزنامه و مجله در دانشگاهیان در طول هفته، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد. ۷۷,۲ درصد از دانشگاهیان در خانه، روزنامه و مجله می خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۸۴,۵ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است. ۲۷,۳ درصد از دانشگاهیان هر روز روزنامه یا مجله می خوانند. زمان مطالعه روزنامه یا مجله در ۲۳,۳

درصد از آنان هفته ای دو سه بار، در ۲۱,۳ درصد از آنان هفته ای یکبار، در ۱۳,۶ درصد از آنان ماهی دو سه بار، در ۸,۸ درصد از آنان ماهی یکبار، در ۲,۶ درصد از آنان دو سه ماه یکبار، در ۱,۵ درصد از آنان شش ماه یکبار، در ۱,۷ درصد از آنان سالی یکبار می باشد. دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند.

از پاسخگویان درمورد نام روزنامه مورد مطالعه پرسیده شد. ۱۶,۳ درصد از دانشگاهیان روزنامه همشهری مطالعه می کنند. ۱۵,۴ درصد از ایشان ورزشی، ۱۴,۱ درصد از ایشان روزنامه محلی، ۵,۳ درصد از ایشان خراسان، ۱۰,۹ درصد از ایشان جام جم، ۴,۹ درصد از ایشان خانواده، ۵,۵ درصد از ایشان خانواده سبز، ۹,۵ درصد از ایشان سیاسی، ۸,۰ درصد از ایشان کیهان، ۷,۱ درصد از ایشان اطلاعات، ۶,۲ درصد از ایشان خبری، ۴,۸ درصد از ایشان حوادث، ۳,۹ درصد از ایشان جدول، ۶,۷ درصد از ایشان اجتماعی، ۵,۱ درصد از ایشان ایران، ۵,۸ درصد از ایشان اقتصادی، ۳,۵ درصد از ایشان فرهنگی، ۲,۶ درصد از ایشان علمی، ۱,۶ درصد از ایشان روزهای زندگی، ۱,۲ درصد از ایشان آشپزی، ۱,۲ درصد از ایشان ورزشی، خبرورزشی، ۱,۱ درصد از ایشان خانوادگی، ۲,۱ درصد از ایشان جوان، ۲,۴ درصد از ایشان موفقیت، ۰,۶ درصد از ایشان رشد، ۰,۹ درصد از ایشان مجله های تبلیغاتی، ۰,۹ درصد از ایشان جمهوری اسلامی، ۱,۵ درصد از ایشان تخصصی، ۱,۲ درصد از ایشان سلامت می خوانند.

بیشترین میزان روزنامه و مجلاتی که خوانده می شود در دانشگاهیان ۱۶,۳ درصد و مربوط به همشهری می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر روزنامه ها و مجلات همشهری می خوانند.

پرسیده شد به کدامیک از صفحات روزنامه بیشتر علاقه دارند. ۳۴,۱ درصد از دانشگاهیان صفحه اول روزنامه را مطالعه می کنند. ۳۶,۵ درصد از ایشان سیاسی، ۳۷,۳ درصد از ایشان حوادث، ۳۵,۸ درصد از ایشان اجتماعی، ۲۴,۲ درصد از ایشان فرهنگی، ۲۷,۶ درصد از ایشان اقتصادی، ۷,۷ درصد از ایشان آگهی، ۲۱,۹ درصد از ایشان ورزشی می خوانند.

بیشترین صفحه روزنامه مورد علاقه دانشگاهیان، حوادث بوده که به میزان ۳۷,۳ درصد انتخاب شده است و مشابه با صفحه روزنامه مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر صفحه حوادث می خوانند.

در زمینه گوش دادن به رادیو، ۳۰,۹ درصد از دانشگاهیان به رادیوهای ایران گوش میدهند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۹,۴ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در گوش دادن به رادیوهای ایران، از

نظر آماری معنادار نیست. ۶۹,۰ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، رادیو گوش می‌دهند. میزان گوش دادن به رادیو در طول شبانه روز، در ۳۱,۰ درصد از آنان بیش از یک ساعت است. میانگین ساعات گوش دادن به رادیوهای ایران در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد. ۳۷,۹ درصد از دانشگاهیان در خانه، رادیو گوش می‌دهند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۶۳,۳ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

پرسیده شد کدامیک از رادیو ها را بیشتر گوش می‌دهند. ۳۱,۴ درصد از دانشگاهیانی که رادیو گوش میکنند رادیوی استانی گوش می‌کنند. ۳۴,۵ درصد از ایشان رادیو جوان، ۲۵,۰ درصد از ایشان رادیو پیام، ۲۳,۵ درصد از ایشان رادیو آوا، ۱۲,۷ درصد از ایشان رادیو ایران، ۱۰,۴ درصد از ایشان رادیو ورزش، ۴,۲ درصد از ایشان رادیو معارف، ۳,۴ درصد از ایشان رادیو قرآن، ۴,۰ درصد از ایشان رادیو فرهنگ، ۰,۹ درصد از ایشان رادیو تهران، ۱,۷ درصد از ایشان رادیو سلامت، ۰,۸ درصد از ایشان رادیو اقتصاد، ۱,۲ درصد از ایشان رادیو صبا گوش میکنند. بیشترین کانال رادیویی مورد علاقه دانشگاهیان، رادیو جوان است که به میزان ۳۴,۵ درصد انتخاب شده است و متفاوت از کانال رادیویی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر رادیوی استانی گوش میکنند.

۲,۸ درصد از دانشگاهیان به رادیوهای خارجی گوش می‌دهند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۱,۷ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در گوش دادن به رادیوهای خارجی، از نظر آماری معنادار است. میانگین ساعات گوش دادن به رادیوهای خارجی در دانشگاهیان در طول شبانه روز، تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد. در مورد رادیوهای خارجی مورد علاقه، ۶۰,۳ درصد از دانشگاهیانی که رادیوی خارجی گوش میکنند رادیوی BBC گوش می‌کنند. ۵۰,۰ درصد از ایشان رادیو فردا، ۱۴,۷ درصد از ایشان رادیو VOA گوش می‌کنند. بیشترین کانال رادیوی خارجی مورد علاقه دانشگاهیان، BBC است که به میزان ۶۰,۳ درصد انتخاب شده است و مشابه با کانال رادیوی خارجی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر BBC گوش میکنند.

۱,۹ درصد از دانشگاهیان به رادیوهای اینترنتی خارجی گوش می‌دهند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۰,۷ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در گوش دادن به رادیوهای اینترنتی خارجی، از نظر آماری معنادار است. در فصل پنجم به مخاطبان تلویزیون و برنامه های تلویزیونی پرداخته شد.

۹۰,۳ درصد از دانشگاهیان تلویزیون ایران را تماشا می‌کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۹۳,۵ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای تلویزیون ایران، از نظر آماری معنادار است. ۲۴,۱ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، تلویزیون ایران را تماشا می‌کنند. این میزان در ۳۰,۴ درصد

از آنان تا دو ساعت، در ۱۹,۹ درصد از آنان تا سه ساعت، در ۱۹,۲ درصد از آنان تا پنج ساعت، در ۶,۴ درصد از آنان بیش از پنج ساعت می باشد. میانگین ساعات تماشای تلویزیون ایران در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد. ۸۶,۳ درصد از دانشگاهیان برنامه های تلویزیون را با اعضای خانواده تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۸۶,۳ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار نیست.

در مورد شبکه های تلویزیونی مورد علاقه، ۴۷,۷ درصد از دانشگاهیان شبکه سه تماشا می کنند. ۲۱,۶ درصد از ایشان آی فیلم، ۲۰,۹ درصد از ایشان شبکه خبر، ۱۱,۹ درصد از ایشان شبکه یک، ۶,۸ درصد از ایشان استانی، ۲۳,۷ درصد از ایشان نسیم، ۱۵,۰ درصد از ایشان ورزش، ۹,۷ درصد از ایشان شبکه دو، ۷,۱ درصد از ایشان نمایش، ۵,۳ درصد از ایشان تماشا، ۵,۱ درصد از ایشان مستند، ۲,۶ درصد از ایشان پویا و نهال، ۱,۰ درصد از ایشان قرآن، ۱,۲ درصد از ایشان سلامت، ۱,۴ درصد از ایشان آموزش، ۰,۸ درصد از ایشان افق، ۰,۷ درصد از ایشان شبکه چهار می بینند.

بیشترین شبکه تلویزیونی مورد علاقه دانشگاهیان، شبکه سه است که به میزان ۴۷,۷ درصد انتخاب شده است و مشابه با کانال تلویزیونی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر شبکه سه تماشا میکنند.

در فصل ششم در خصوص شبکه های ماهواره ای پرسیده شد «آیا شبکه های ماهواره ای را تماشا می کنید؟». ۲۷,۵ درصد از دانشگاهیان شبکه های ماهواره ای را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۰,۷ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای شبکه های ماهواره ای، از نظر آماری معنادار است.

۳۸,۳ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، ماهواره را تماشا می کنند. این میزان در ۳۱,۵ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۳۰,۲ درصد از آنان بیش از دو ساعت می باشد. میانگین ساعات تماشای ماهواره در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد. در خصوص شبکه های ماهواره ای مورد علاقه مخاطبان ماهواره، ۳۹,۶ درصد از دانشگاهیان جم تماشا می کنند. ۳۴,۳ درصد از ایشان من و تو، ۲۷,۳ درصد از ایشان بی بی سی، ۱۳,۱ درصد از ایشان پی ام سی، ۳,۹ درصد از ایشان ترکیه، ۱,۷ درصد از ایشان کردی، ۴,۳ درصد از ایشان ایرانی، ۵,۰ درصد از ایشان خبری، ۴,۱ درصد از ایشان فیلم، ۳,۹ درصد از ایشان وی او ای، ۳,۴ درصد از ایشان موسیقی، ۰,۸ درصد از ایشان عربی، ۲,۵ درصد از ایشان مستند ها، ۱,۴ درصد از ایشان ورزشی، ۰,۶ درصد از ایشان استانی، ۰,۸ درصد از ایشان کارتون، ۱,۳ درصد از ایشان فارسی استار، ۱,۹ درصد از ایشان تی وی فارسی می بینند. بیشترین شبکه ماهواره ای مورد علاقه دانشگاهیان،

جم است که به میزان ۳۹,۶ درصد انتخاب شده است و مشابه با کانال ماهواره ای مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر جم تماشا میکنند.

۴,۲ درصد از دانشگاهیان از طریق اینترنت، تلویزیون های خارجی را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۱,۹ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲,۳ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان تلویزیون های خارجی را از طریق اینترنت تماشا می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای تلویزیون های خارجی از طریق اینترنت، از نظر آماری معنادار است.

در فصل هفتم در موضوع دستگاه های صوتی و تصویری در ابتدا پرسیده شد به کدامیک از دستگاه های صوتی تصویری که نام برده می شود بیشتر علاقه دارند. ۴۲,۸ درصد از دانشگاهیان سینمای خانگی را انتخاب کرده اند. ۳۰,۷ درصد از ایشان سی دی یا دی وی دی، ۱۰,۵ درصد از ایشان ام پی تری، ۶,۸ درصد از ایشان ام پی فور، ۷,۲ درصد از ایشان کامپیوتر، ۷,۹ درصد از ایشان ستاپ باکس، ۸,۸ درصد از ایشان بلندگو های بلوتوثی را انتخاب کرده اند.

بیشترین دستگاه صوتی تصویری مورد علاقه دانشگاهیان، کامپیوتر بوده که به میزان ۷۲,۰ درصد انتخاب شده است و متفاوت از دستگاه صوتی تصویری مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر سینمای خانگی را انتخاب کرده اند. در ادامه پرسیده شد از کدامیک از دستگاه های صوتی تصویری استفاده می کنند. ۳۷,۹ درصد از دانشگاهیان از سینمای خانگی استفاده می کنند. ۲۱,۴ درصد از ایشان از CD یا DVD، ۶,۹ درصد از ایشان از MP3، ۳,۹ درصد از ایشان از MP4، ۶۹,۰ درصد از ایشان از کامپیوتر، ۶,۱ درصد از ایشان از ستاپ باکس، ۶,۰ درصد از ایشان از بلندگو های بلوتوثی استفاده می کنند.

بیشترین دستگاه صوتی تصویری مورد استفاده دانشگاهیان، کامپیوتر بوده که به میزان ۶۹,۰ درصد انتخاب شده است و متفاوت از دستگاه صوتی تصویری مورد استفاده غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر از سینمای خانگی استفاده می کنند. در مقایسه استقبال از فیلم های ایرانی و خارجی، مشخص شد ۰,۴۵۸۴۶۶۴۵۴ درصد از دانشگاهیان، با دستگاه های صوتی تصویری بیشتر فیلم های ایرانی تماشا می کنند. ۱۰,۰ درصد از آنان فیلم های خارجی و ۳۳,۷ درصد از آنان هر دو نوع فیلم ها را تماشا می کنند.

این مقادیر در غیر دانشگاهیان به ترتیب ۵۳,۳ درصد، ۸,۳ درصد و ۲۸,۰ درصد است. با مقایسه دو گروه می توان دریافت که دانشگاهیان بیشتر تمایل دارند با دستگاه های صوتی تصویری، فیلم های هر دو بینند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است. میزان استفاده از دستگاه های صوتی و تصویری، موضوع پرسش بعدی بود.

۳۴,۵ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، از دستگاه های صوتی و تصویری استفاده می کنند. این میزان در ۳۲,۲ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۳۳,۳ درصد از آنان بیش از دو ساعت می باشد. میانگین ساعات استفاده دانشگاهیان از دستگاه های صوتی و تصویری در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

پرسیده شد از دستگاه های صوتی تصویری بیشتر کدامیک از برنامه هایی که نام برده می شود گوش می کنند. ۸۲,۶ درصد از دانشگاهیان با دستگاه های صوتی و تصویری، موسیقی گوش می کنند. ۱۲,۰ درصد از ایشان از این دستگاه ها جهت برنامه های جوک و سرگرمی، ۵,۴ درصد از ایشان برای قصه و داستان، ۷,۰ درصد از ایشان برای قرآن، ۸,۹ درصد از ایشان برای دعا، نوحه، مداحی و عزاداری، ۲۵,۲ درصد از ایشان برای آموزش، ۴,۶ درصد از ایشان برای سخنرانی استفاده می کنند.

بیشترین نوع برنامه های شنیداری مورد استفاده دانشگاهیان، موسیقی بوده که به میزان ۸۲,۶ درصد انتخاب شده است و مشابه با نوع استفاده از این دستگاه ها در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر برای موسیقی از این دستگاه ها استفاده می کنند.

پرسیده شد از دستگاه های صوتی تصویری بیشتر کدامیک از برنامه هایی را که نام برده می شود تماشا می کنند. ۸۴,۰ درصد از دانشگاهیان با دستگاه های صوتی و تصویری، فیلم های سینمایی و سریالی تماشا می کنند. ۲۸,۸ درصد از ایشان، از این دستگاه ها جهت تماشای موسیقی و شو، ۷,۸ درصد از ایشان، برای برنامه های مذهبی، ۵,۶ درصد از ایشان، برای کارتون، ۱۳,۲ درصد از ایشان، برای مستند، درصد از ایشان، برای برنامه های آموزشی استفاده می کنند.

بیشترین نوع برنامه های دیداری مورد استفاده دانشگاهیان، فیلم های سینمایی و سریالی بوده که به میزان ۸۴,۰ درصد انتخاب شده است و مشابه با نوع استفاده از این دستگاه ها در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر فیلم های سینمایی و سریالی با این دستگاه ها تماشا می کنند. در مورد میزان تماشای سریال های شبکه خانگی، مشخص شد

۴۹,۵ درصد از دانشگاهیان سریال های ایرانی را که فروخته می شود تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۹,۸ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای سریال های خانگی عرضه شده در بازار، از نظر آماری معنادار است. در خصوص سریال های مورد علاقه که در فروشگاه ها توزیع می شود، ۶۱,۴ درصد از دانشگاهیان به سریال شهرزاد اظهار علاقه کرده اند. ۲۶,۷ درصد از ایشان به سریال قهوه تلخ، ۲۷,۴ درصد از ایشان به سریال ممنوعه، ۱۶,۹ درصد از ایشان به سریال عاشقانه، ۵,۰ درصد از ایشان

به سریال نهنگ آبی، ۲,۳ درصد از ایشان به سریال ساخت ایران، ۴,۶ درصد از ایشان به سریال رقص روی شیشه، ۲,۱ درصد از ایشان به سریال هیولا، ۰,۲ درصد از ایشان به سریال روزهای خوش زندگی، ۱,۰ درصد از ایشان به سریال شاهگوش، ۱,۶ درصد از ایشان به سریال قلب یخی علاقه دارند.

بیشترین سریال مورد علاقه دانشجویان دانشگاهیان، با ۶۱,۴ درصد مربوط به سریال شهرزاد بوده است که مشابه با سریال مورد علاقه غیر دانشجویان می باشد. غیر دانشجویان نیز بیشتر به سریال شهرزاد اظهار علاقه کرده اند. جدا از سریال های ایرانی، در موضوع استقبال از سریال های خارجی مشخص شد

۹,۹ درصد از دانشجویان سریال های خارجی را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشجویان، ۴,۱ درصد است. لذا دانشجویان به میزان ۵,۸ درصد، بیشتر از غیر دانشجویان این سریال ها را تماشا می کنند. تفاوت میان دانشجویان و غیر دانشجویان از نظر تماشای سریال های خارجی از نظر آماری معنادار است. پرسش بعد به میزان محبوبیت هریک از سریال های معروف خارجی اختصاص یافت. ۶۵,۰ درصد از دانشجویان به سریال گیم او ترونز اظهار علاقه کرده اند. ۲۱,۲ درصد از ایشان سریال های ترکیه ای، ۹,۵ درصد از ایشان سریال های فرار از زندان، ۱۱,۷ درصد از ایشان سریال های برکینگ بد، ۵,۳ درصد از ایشان سریال های فضیلت خانم، ۶,۷ درصد از ایشان سریال های وایکینگ ها، ۴,۹ درصد از ایشان سریال های واکینگ دد را انتخاب کردند.

بیشترین سریال مورد علاقه دانشجویان، گیم او ترونز بوده که به میزان ۶۵,۰ درصد انتخاب شده است و مشابه با سریال برگزیده غیر دانشجویان می باشد. غیر دانشجویان نیز بیشتر سریال گیم او ترونز را انتخاب کرده اند.

پرسیده شد «معمولاً فیلمها و سریال ها را چگونه تهیه می کنید؟». ۴۲,۸ درصد از دانشجویان فیلم ها و سریال ها را با خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی تهیه می کنند. ۶,۸ درصد از ایشان، با خرید از دستفروشی و سایر فروشگاه ها، ۲۰,۷ درصد از ایشان، با اشتراک یا خرید از طریق اینترنت، ۳۸,۴ درصد از ایشان، با دانلود مجانی از اینترنت، ۳,۴ درصد از ایشان، با ضبط از شبکه های ماهواره ای، ۳,۷ درصد از ایشان، با ضبط از رادیو و تلویزیون، ۲۴,۸ درصد از ایشان، با امانت از دوستان و آشنایان، ۴,۶ درصد از ایشان، با اجاره از ویدئو کلوب یا فیلم پخش کن ها، فیلم ها و سریال های مورد علاقه شان را تهیه می کنند.

بیشترین شیوه تهیه فیلم ها و سریال ها در دانشجویان، خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی بوده که در ۴۲,۸ درصد از ایشان انتخاب شده است و مشابه با شیوه تهیه فیلم ها و سریال ها در غیر دانشجویان می باشد. غیر دانشجویان نیز بیشتر با خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی، فیلم ها و سریال های مورد علاقه شان را تهیه می کنند. فصل هشتم به شنیدن موسیقی، میزان و مکان آن، سبک های مورد علاقه و محل تهیه آلبوم های موسیقی اختصاص یافت.

۸۷,۸ درصد از دانشگاهیان موسیقی گوش می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۶۷,۴ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر گوش دادن به موسیقی از نظر آماری معنادار است. متوسط ساعات گوش دادن به موسیقی، موضوع پرسش بعدی بود.

۵۹,۸ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، موسیقی گوش می کنند. این میزان در ۲۲,۲ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۱۸,۰ درصد از آنان بیش از دو ساعت می باشد. میانگین ساعات گوش دادن به موسیقی در دانشگاهیان در طول شبانه روز، تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد. پرسیده شد «بیشتر به چه سبک موسیقی ای گوش می کنید؟». ۴۹,۱ درصد از دانشگاهیان موسیقی سنتی گوش می کنند. ۶۲,۹ درصد از ایشان پاپ ایرانی، ۱۰,۸ درصد از ایشان راک و رپ ایرانی، ۱۷,۶ درصد از ایشان محلی، ۴,۰ درصد از ایشان کلاسیک خارجی، ۴,۵ درصد از ایشان پاپ خارجی، ۱,۶ درصد از ایشان راک و رپ خارجی، ۴,۵ درصد از ایشان دعا، نوحه، مداحی و عزاداری گوش می کنند.

بیشترین سبک موسیقی مورد علاقه در دانشگاهیان، پاپ ایرانی بوده که در ۶۲,۹ درصد از ایشان انتخاب شده است و مشابه با سبک موسیقی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر پاپ ایرانی گوش می کنند.

در مورد محل گوش دادن به موسیقی مشخص شد ۷۲,۶ درصد از دانشگاهیان در خانه موسیقی گوش می کنند. ۵۳,۲ درصد از ایشان، در راه (پیاده یا سواره)، ۸,۲ درصد از ایشان، در محل کار موسیقی گوش می کنند.

بیشترین محلی که دانشگاهیان موسیقی گوش میکنند، با ۷۲,۶ درصد، خانه است که مشابه با محل مورد علاقه غیر دانشگاهیان برای گوش دادن به موسیقی می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر در خانه موسیقی گوش میکنند.

شیوه های تهیه آهنگ ها و آلبوم های موسیقی بررسی گردید. ۲۱,۳ درصد از دانشگاهیان موسیقی مورد نیاز خود را با خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی تهیه می کنند. ۶,۶ درصد از ایشان با خرید از دستفروشی و سایر فروشگاه ها، ۲۷,۳ درصد از ایشان با اشتراک یا خرید از طریق اینترنت، ۵۹,۲ درصد از ایشان با دانلود مجانی از اینترنت، ۹,۷ درصد از ایشان با ضبط از رادیو و تلویزیون، ۱۹,۷ درصد از ایشان با امانت از دوستان و آشنایان موسیقی مورد نیاز خود را تهیه می کنند.

بیشترین شیوه تهیه موسیقی در دانشگاهیان، دانلود مجانی از اینترنت بوده که در ۵۹,۲ درصد ایشان انتخاب شده است و مشابه با شیوه تهیه موسیقی توسط غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر با دانلود مجانی از اینترنت موسیقی مورد نیاز خود را تهیه می کنند. در فصل نهم به استفاده از رایانه، اینترنت، تلفن همراه و تبلت پرداخته شد.

۶۸,۸ درصد از دانشگاهیان از کامپیوتر یا لپ تاپ استفاده می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۱,۰ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر استفاده از کامپیوتر یا لپ تاپ از نظر آماری معنادار است.

۴۹,۳ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در ساعات غیر کاری از کامپیوتر استفاده می کنند. میزان استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری، در ۵۰,۷ درصد از آنان بیش از یک ساعت است. میانگین ساعات استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد. پرسیده شد که معمولاً از کامپیوتر چه استفاده هایی می کنند. ۶۰,۹ درصد از دانشگاهیان از کامپیوتر، استفاده کاری می کنند. ۱۰,۵ درصد از ایشان برای بازی، ۳۴,۳ درصد از ایشان برای دیدن فیلم، ۲۵,۸ درصد از ایشان برای گوش دادن به موسیقی، ۴۱,۸ درصد از ایشان برای وصل شدن به اینترنت، ۱۹,۷ درصد از ایشان برای خواندن کتاب و مقاله از کامپیوتر استفاده می کنند.

بیشترین نوع استفاده از کامپیوتر در دانشگاهیان، استفاده کاری بوده که در ۶۰,۹ درصد ایشان انتخاب شده است و متفاوت از نوع غالب استفاده از کامپیوتر در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر برای دیدن فیلم از کامپیوتر استفاده می کنند. در زمینه استفاده از اینترنت،

۹۲,۴ درصد از دانشگاهیان از اینترنت استفاده می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴۹,۱ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر استفاده از اینترنت از نظر آماری معنادار است. ۲۷,۱ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، از اینترنت استفاده می کنند. این میزان در ۲۵,۸ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۲۸,۶ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۸,۵ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین استفاده از اینترنت در دانشگاهیان در طول روز، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

فراوانی انواع استفاده از اینترنت در ۱۶ آیتم مورد بررسی قرار گرفت. ۲۰,۹ درصد از دانشگاهیان از اینترنت برای چک کردن ایمیل استفاده می کنند. ۲۶,۸ درصد از ایشان برای مرور اخبار و نشریات، ۱۶,۲ درصد از ایشان برای دانلود نرم افزار، ۲۴,۷ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود مقاله، کتاب، ۲۳,۶ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود عکس، ۲۴,۵ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود فیلم، ۳۵,۹ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود موسیقی، ۳۸,۸ درصد از ایشان برای چت و گفتگو، ۳,۹ درصد از ایشان برای مراجعه به وبلاگ ها، ۰,۷ درصد از ایشان برای وبلاگ نویسی، ۶,۱ درصد از ایشان برای کسب درآمد، ۱۲,۷ درصد از ایشان برای پرسه زدن در سایت های مختلف، ۱۰,۶ درصد از ایشان برای خرید و سفارش اینترنتی کالاها و خدمات روزمره، ۱۲,۲ درصد از ایشان برای انجام امور اداری و مالی از طریق سایتهای دولتی و خصوصی،

۶۵,۲ درصد از ایشان برای فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ)، ۰,۹ درصد از ایشان برای گوش دادن به رادیو از اینترنت استفاده می کنند.

بیشترین استفاده از اینترنت در دانشگاهیان، جهت فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ) است که به میزان ۶۵,۲ درصد انتخاب شده است و مشابه با نوع غالب استفاده در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر برای فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ) از اینترنت استفاده میکنند. در موضوع تلفن همراه (موبایل)،

۹۹,۳ درصد از دانشگاهیان تلفن همراه دارند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۸۸,۴ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در دارا بودن تلفن همراه از نظر آماری معنادار است.

۹۵,۶ درصد از دانشگاهیان تلفن همراه هوشمند دارند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۶۸,۶ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در دارا بودن تلفن همراه هوشمند از نظر آماری معنادار است. میزان استفاده از تلفن همراه در شبانه روز در دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان مورد بررسی قرار گرفت.

۴۵,۹ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، از تلفن همراه استفاده می کنند. این میزان در ۲۲,۱ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۲۱,۳ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۰,۸ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین استفاده از تلفن همراه در دانشگاهیان در شبانه روز، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

پرسیده شد «علاوه بر تماس تلفنی و ارسال پیامک، معمولاً چه استفاده های دیگری از تلفن همراه می کنید؟». ۷۰,۷ درصد از دانشگاهیان از تلفن همراه جهت گرفتن عکس و فیلم استفاده می کنند. ۴,۰ درصد از ایشان برای گوش دادن به رادیو، ۵,۰ درصد از ایشان برای تماشای برنامه های تلویزیونی داخلی و خارجی، ۳۴,۳ درصد از ایشان برای گوش دادن به موسیقی یا نواهای مذهبی، ۲۰,۳ درصد از ایشان برای خواندن کتاب یا مجله، ۷۸,۴ درصد از ایشان برای ارتباط با اینترنت، ۱۳,۹ درصد از ایشان برای بازی از طریق نرم افزار های بازی، ۱۰,۳ درصد از ایشان برای تماشای فیلم از تلفن همراه استفاده می کنند.

بیشترین نوع استفاده از تلفن همراه در دانشگاهیان، ارتباط با اینترنت بوده که در ۷۸,۴ درصد از ایشان انتخاب شده است و متفاوت از نوع استفاده غالب در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر برای گرفتن عکس و فیلم از تلفن همراه استفاده می کنند. در خصوص استفاده از تبلت مشخص شد

۹,۹ درصد از دانشگاهیان تبلت دارند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴,۸ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در دارا بودن تبلت از نظر آماری معنادار است. در پرسش بعد مطرح شد «معمولاً چه استفاده

هایی از تبلت دارید؟». ۳۸,۰ درصد از دانشگاهیان از تبلت جهت کتاب خواندن استفاده می کنند. ۲۷,۲ درصد از ایشان برای یادداشت برداشتن، ۳۳,۵ درصد از ایشان برای دیدن فیلم و سریال، ۳۰,۵ درصد از ایشان برای بازیهای کامپیوتری، ۲۶,۶ درصد از ایشان برای گوش دادن به موسیقی از تبلت استفاده می کنند. بیشترین استفاده دانشگاهیان از تبلت، با ۳۸,۰ درصد، کتاب خواندن است که متفاوت از نوع استفاده غالب از تبلت در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان بیشتر برای بازیهای کامپیوتری از تبلت استفاده میکنند.

در فصل دهم رفتن به سینما و تئاتر، میزان آنها و فیلم‌های مورد علاقه بررسی می‌شد. ۵۷,۸ درصد از دانشگاهیان هیچ مراجعه‌ای در طول سال به سینما ندارند. دفعات مراجعه به سینما در طول سال در ۲۱,۱ درصد از آنان یک یا دو بار، در ۲۱,۱ درصد از آنان بیش از دو بار می‌باشد. میانگین دفعات مراجعه دانشگاهیان به سینماها در طول سال، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

پرسیده شد «چه فیلم‌هایی را بیشتر می‌بینید؟». ۵۳,۸ درصد از دانشگاهیان فیلم‌های خانوادگی تماشا می‌کنند. ۲۰,۲ درصد از ایشان فیلم‌های عشقی، ۵,۱ درصد از ایشان فیلم‌های تاریخی، ۳,۳ درصد از ایشان فیلم‌های تخیلی، ۶,۷ درصد از ایشان فیلم‌های جنایی و پلیسی، ۳۶,۰ درصد از ایشان فیلم‌های اجتماعی، ۳,۳ درصد از ایشان کارتون و انیمیشن می‌بینند. ۱۷,۴ درصد از ایشان برایشان فرقی ندارد که چه فیلمی تماشا کنند.

بیشترین سبک فیلم‌های مورد علاقه در دانشگاهیان، خانوادگی بوده که در ۵۳,۸ درصد از ایشان انتخاب شده است و مشابه با سبک فیلم‌های مورد علاقه غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر فیلم‌های خانوادگی می‌بینند. در مورد رفتن به تئاتر ملاحظه شد میانگین دفعاتی که دانشگاهیان در طول سال به تئاتر می‌روند، تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد. همچنین مشخص شد ۰,۵۸۷۴۰۴۹۹۵ درصد از دانشگاهیان، با اعضای خانواده به سینما و تئاتر می‌روند. ۳۷,۸ درصد از آنان با دوستان و آشنایان و ۳,۵ درصد از آنان به تنهایی به سینما و تئاتر می‌روند.

دانشگاهیان بیشتر به تنهایی به سینما و تئاتر می‌روند؛ تا غیر دانشگاهیان. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار نیست. شرکت در مجالس و آیین‌های مذهبی، موضوع فصل یازدهم بود که با پرسش در مورد هریک از این مراسم بررسی شد. ۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی شرکت می‌کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۲ درصد از ایشان هفته‌ای چند بار، در ۲,۵ درصد از آنان هفته‌ای یک بار، در ۵,۴ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۳۳,۰ درصد از آنان سالی چند بار، در ۲۰,۴ درصد از آنان سالی یک بار می‌باشد. ۳۰,۴ درصد اعلام کرده‌اند که در این مجالس شرکت نمی‌کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. میزان شرکت در مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی در غیر دانشگاهیان بیشتر می‌باشد.

۰,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز در روضه و عزاداری شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۴ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۲,۳ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۵,۳ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۲ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۳۹,۱ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۸,۵ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۲۷,۰ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در روضه و عزاداری در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در سخنرانی دینی شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۱ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۲,۷ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۴,۸ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۵,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۲,۴ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۴,۷ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۴۸,۳ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در سخنرانی دینی در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۰,۳ درصد از دانشگاهیان هر روز در جلسات دعا (مثل دعای کمیل، ندبه و...) شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۲,۰ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۴,۴ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۶,۰ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۰,۷ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۳,۶ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۴۶,۴ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در جلسات دعا (مثل دعای کمیل، ندبه و...) در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۱,۰ درصد از دانشگاهیان هر روز در جلسات قرآن شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۲,۴ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۴,۲ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۵,۲ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۱۵,۲ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۲,۶ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۵۲,۸ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در جلسات قرآن در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۵,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۵,۶ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۳,۸ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۷,۹ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۵,۴ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۱۶,۰ درصد از آنان سالی چند بار، در ۹,۳ درصد از

آنان سالی یک بار می باشد. ۴۶,۶ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۶,۰ درصد از دانشگاهیان هر روز در نماز جماعت در محل کار و تحصیل شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۴,۳ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۲,۴ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۴,۴ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۳,۹ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۸,۷ درصد از آنان سالی چند بار، در ۵,۹ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۶۴,۴ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در نماز جماعت در محل کار و تحصیل در دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در زیارت اهل قبور شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۵ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۱۶,۳ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۱۲,۸ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۱۲,۳ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۳,۱ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۱,۸ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۲۱,۸ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در زیارت اهل قبور در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۰,۳ درصد از دانشگاهیان هر روز در زیارتگاه و امامزاده شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۰,۹ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۵,۸ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۸,۷ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۱۲,۳ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۸,۸ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۷,۵ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۲۵,۶ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در زیارتگاه و امامزاده در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

۱۲,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در مجالس خواندن قرآن در منزل شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۹,۹ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۷,۸ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۱۰,۵ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۷,۲ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۱۳,۷ درصد از آنان سالی چند بار، در ۸,۱ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۳۰,۴ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در مجالس خواندن قرآن در منزل در دانشگاهیان بیشتر می باشد.

پرسیده شد «در منزل شما مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری برگزار می شود؟». ۴۸,۰ درصد از دانشگاهیان در منزلشان مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری برگزار می شود. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴۸,۴ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار نیست. پرسیده شد «در منزل شما مراسم و مجالس مذهبی برگزاری می شود؟».

۳۲,۷ درصد از دانشگاهیان در منزلشان مراسم و مجالس مذهبی برگزار می شود. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۴,۴ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار نیست.

در مورد انواع مراسمی که برگزار می شود مشخص شد ۲,۷ درصد از دانشگاهیان، در منزلشان مراسم ختم انعام برگزار می کنند. ۱,۸ درصد از ایشان مراسم ختم صلوات، ۲,۰ درصد از ایشان مراسم دعا، ۰,۸ درصد از ایشان مراسم دعای توسل، ۱,۴ درصد از ایشان مراسم دعای کمیل، ۳۲,۱ درصد از ایشان مراسم روضه، ۵,۴ درصد از ایشان مراسم زیارت عاشورا، ۱۳,۲ درصد از ایشان مراسم سفره، ۱,۲ درصد از ایشان مراسم عزاداری، ۱۶,۷ درصد از ایشان مراسم قرآن، ۰,۷ درصد از ایشان مراسم قربانی، ۲,۴ درصد از ایشان مراسم افطار، ۱۲,۴ درصد از ایشان مراسم مولودی، ۹,۱ درصد از ایشان مراسم نذری، ۲,۶ درصد از ایشان مراسم هیئت، ۳,۸ درصد از ایشان مراسم نیمه شعبان، ۲۲,۱ درصد از ایشان مراسم ایام محرم و صفر، ۳,۲ درصد از ایشان مراسم ایام فاطمیه، ۴,۷ درصد از ایشان مراسم شبهای قدر و رمضان در منزلشان برگزار می کنند. بیشترین مراسمی که دانشگاهیان در منزلشان برگزار می کنند روضه است که به میزان ۳۲,۱ درصد انتخاب شده است و متفاوت از مجالسی است که توسط غیر دانشگاهیان برگزار می شود. غیر دانشگاهیان بیشتر روضه برگزار میکنند.

در مورد دفعات برگزاری مراسم مذهبی، درصد از دانشگاهیان مراسم و مجالس مذهبی را هر روز برگزار می کنند. ۰,۱ درصد از ایشان هفته ای دوبار، ۳,۱ درصد از ایشان هفته ای یکبار، ۰,۵ درصد از ایشان ماهی دو بار، درصد از ایشان سالی ده روز، ۹,۵ درصد از ایشان ماهی یکبار، ۲,۲ درصد از ایشان هر دو ماه یکبار، ۴,۹ درصد از ایشان سالی سه بار، ۱۳,۴ درصد از ایشان سالی دو بار، ۸۸,۱ درصد از ایشان سالی یکبار، درصد از ایشان چند سال یکبار، ۱۷,۳ درصد از ایشان سالی چند بار، ۰,۳ درصد از ایشان گاهی اوقات مراسم و مجالس مذهبی را برگزار می کنند. بیشترین میزان برگزاری مجالس در دانشگاهیان با ۸۸,۱ درصد، سالی یکبار می باشد که مشابه با دفعات برگزاری مجالس توسط غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر سالی یکبار مجالس مذهبی را برگزار می کنند.

در فصل دوازدهم به فعالیت های تفریحی و اجتماعی پرداخته شد و ابتدا پرسیده شد «در سال گذشته در خانواده شما جشن تولد برای فردی از اعضا برگزار شده است؟». ۷۸,۸ درصد از دانشگاهیان در سال گذشته در خانواده شان جشن تولد برای فردی از اعضا برگزار شده است. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۶۰,۲ درصد است. تفاوت

میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار است. در رابطه با حضور افرادی غیر از اعضای خانواده در مراسم جشن تولد،

۶۲,۵ درصد از دانشگاهیان اظهار کردند که در مراسم جشن تولدی که برگزار می شود، افرادی غیر از اعضای خانواده هم دعوت می شوند. غیر دانشگاهیان این موضوع را به میزان ۵۶,۶ درصد اعلام کرده اند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار است.

در ادامه عضویت یا فعالیت در تشکل ها بررسی شد. ۷,۳ درصد از دانشگاهیان در انجمن یا کانون علمی و فرهنگی فعالیت دارند. ۸,۲ درصد از ایشان در انجمن اولیا و مربیان، ۲۲,۶ درصد از ایشان در بسیج، ۵,۶ درصد از ایشان در انجمن خیریه، ۱,۹ درصد از ایشان در شوراهای شهر و روستا، ۲,۲ درصد از ایشان در اتحادیه های صنفی، ۱,۲ درصد از ایشان در انجمن ها، احزاب و تشکل های سیاسی، ۴,۴ درصد از ایشان در امور مساجد فعالیت دارند.

بیشترین تشکلی که دانشگاهیان در آن فعالیت دارند، با ۲۲,۶ درصد مربوط به بسیج است که مشابه با تشکل غالب غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر در بسیج عضو هستند یا فعالیت می کنند. در مورد فعالیت های اجتماعی و فرهنگی دیگر، ۰,۸ درصد از دانشگاهیان هر روز به قهوه خانه می روند. از دانشگاهیان، ۱,۳ درصد هفته ای چند بار، ۱,۶ درصد هفته ای یک بار، ۲,۹ درصد ماهی چند بار، ۳,۱ درصد ماهی یک بار، ۷,۷ درصد سالی چند بار، ۵,۸ درصد سالی یک بار به قهوه خانه می روند. ۷۶,۸ درصد اعلام کرده اند که کلاً به قهوه خانه نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به قهوه خانه در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به کافی شاپ می روند. از دانشگاهیان، ۱,۶ درصد هفته ای چند بار، ۳,۱ درصد هفته ای یک بار، ۷,۰ درصد ماهی چند بار، ۱۰,۵ درصد ماهی یک بار، ۲۰,۴ درصد سالی چند بار، ۱۰,۳ درصد سالی یک بار به کافی شاپ می روند. ۴۶,۵ درصد اعلام کرده اند که کلاً به کافی شاپ نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به کافی شاپ در دانشگاهیان بیشتر است.

۱,۴ درصد از دانشگاهیان هر روز به پارک و مراکز تفریحی می روند. از دانشگاهیان، ۵,۸ درصد هفته ای چند بار، ۱۱,۵ درصد هفته ای یک بار، ۱۹,۷ درصد ماهی چند بار، ۱۹,۷ درصد ماهی یک بار، ۲۵,۰ درصد سالی چند بار، ۶,۰ درصد سالی یک بار به پارک و مراکز تفریحی می روند. ۱۱,۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به

پارک و مراکز تفریحی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به پارک و مراکز تفریحی در دانشگاهیان بیشتر است.

۴,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان می روند. از دانشگاهیان، ۹,۷ درصد هفته ای چند بار، ۱۱,۹ درصد هفته ای یک بار، ۲۱,۴ درصد ماهی چند بار، ۱۸,۰ درصد ماهی یک بار، ۱۷,۲ درصد سالی چند بار، ۵,۱ درصد سالی یک بار به گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان می روند. ۱۲,۷ درصد اعلام کرده اند که کلاً به گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به کوهنوردی و طبیعت گردی می روند. از دانشگاهیان، ۳,۵ درصد هفته ای چند بار، ۱۰,۱ درصد هفته ای یک بار، ۱۵,۰ درصد ماهی چند بار، ۱۸,۸ درصد ماهی یک بار، ۲۵,۶ درصد سالی چند بار، ۱۱,۲ درصد سالی یک بار به کوهنوردی و طبیعت گردی می روند. ۱۵,۳ درصد اعلام کرده اند که کلاً به کوهنوردی و طبیعت گردی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. کوهنوردی و طبیعت گردی در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۹ درصد از دانشگاهیان هر روز به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) می روند. از دانشگاهیان، ۳,۵ درصد هفته ای چند بار، ۸,۶ درصد هفته ای یک بار، ۱۴,۲ درصد ماهی چند بار، ۱۹,۶ درصد ماهی یک بار، ۲۰,۵ درصد سالی چند بار، ۱۰,۵ درصد سالی یک بار به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) می روند. ۲۲,۱ درصد اعلام کرده اند که کلاً به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) در دانشگاهیان بیشتر است.

۷,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به خیابان گردی با اتومبیل می روند. از دانشگاهیان، ۹,۲ درصد هفته ای چند بار، ۷,۶ درصد هفته ای یک بار، ۱۰,۵ درصد ماهی چند بار، ۹,۷ درصد ماهی یک بار، ۱۰,۷ درصد سالی چند بار، ۶,۰ درصد سالی یک بار به خیابان گردی با اتومبیل می روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. خیابان گردی با اتومبیل در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز به شهر بازی می روند. از دانشگاهیان، ۱,۲ درصد هفته ای چند بار، ۲,۸ درصد هفته ای یک بار، ۴,۸ درصد ماهی چند بار، ۷,۵ درصد ماهی یک بار، ۱۸,۴ درصد سالی چند بار، ۱۵,۶ درصد

سالی یک بار به شهربازی می روند. ۴۹,۴ درصد اعلام کرده اند که کلاً به شهربازی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به شهربازی در دانشگاهیان بیشتر است.

۶,۷ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با اقوام و خویشان می روند. از دانشگاهیان، ۲۰,۱ درصد هفته ای چند بار، ۲۳,۳ درصد هفته ای یک بار، ۲۰,۷ درصد ماهی دو سه بار، ۱۳,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۱,۳ درصد سالی چند بار، ۳,۷ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با اقوام و خویشان می روند. ۱,۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با اقوام و خویشان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با اقوام و خویشان در غیر دانشگاهیان بیشتر است.

۵,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با همسایگان می روند. از دانشگاهیان، ۶,۶ درصد هفته ای چند بار، ۷,۰ درصد هفته ای یک بار، ۸,۵ درصد ماهی دو سه بار، ۱۰,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۰,۰ درصد سالی چند بار، ۱۰,۱ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با همسایگان می روند. ۴۲,۲ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با همسایگان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با همسایگان در غیر دانشگاهیان بیشتر است.

۸,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با دوستان می روند. از دانشگاهیان، ۱۱,۹ درصد هفته ای چند بار، ۱۱,۱ درصد هفته ای یک بار، ۱۵,۰ درصد ماهی دو سه بار، ۱۵,۳ درصد ماهی یک بار، ۱۵,۸ درصد سالی چند بار، ۶,۸ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با دوستان می روند. ۱۶,۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با دوستان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با دوستان در دانشگاهیان بیشتر است.

۶,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با همکاران می روند. از دانشگاهیان، ۴,۳ درصد هفته ای چند بار، ۳,۲ درصد هفته ای یک بار، ۵,۹ درصد ماهی دو سه بار، ۷,۲ درصد ماهی یک بار، ۱۱,۶ درصد سالی چند بار، ۷,۰ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با همکاران می روند. ۵۴,۳ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با همکاران نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با همکاران در دانشگاهیان بیشتر است.

در فصل سیزدهم فعالیت های هنری و دستی - که به عنوان سرگرمی و تفنن - و نه تکلیف درسی و کار - انجام می شوند - بررسی شده است. ۳۱,۲ درصد از دانشگاهیان و ۲۵,۱ درصد از غیر دانشگاهیان اعلام کرده اند که چنین فعالیت هایی را در برنامه شان دارند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در پرداختن به فعالیت های

هنری و دستی به عنوان سرگرمی و تفنن، از نظر آماری معنادار است. در مورد انواع فعالیت های فرهنگی و هنری، ۱،۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به کنسرت موسیقی می روند. ۲،۰ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۴،۰ درصد هفته ای یک بار، ۹،۰ درصد ماهی چند بار، ۸،۱ درصد ماهی یک بار، ۴،۱۲ درصد سالی چند بار، ۴،۱۸ درصد سالی یک بار به کنسرت موسیقی می روند. ۹،۶۵ درصد اعلام کرده اند که کلاً به کنسرت موسیقی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به کنسرت موسیقی در دانشگاهیان بیشتر است.

درصد از دانشگاهیان هر روز به مراسم بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و علمی می روند. ۰،۰ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۳،۰ درصد هفته ای یک بار، ۹،۰ درصد ماهی چند بار، ۶،۱ درصد ماهی یک بار، ۹،۹ درصد سالی چند بار، ۷،۱۲ درصد سالی یک بار به مراسم بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و علمی می روند. ۷،۷۴ درصد اعلام کرده اند که کلاً به مراسم بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و علمی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به مراسم بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و علمی در دانشگاهیان بیشتر است.

۱،۰ درصد از دانشگاهیان هر روز به جشن های ملی و مذهبی می روند. ۱،۰ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۵،۰ درصد هفته ای یک بار، ۴،۱ درصد ماهی چند بار، ۱،۳ درصد ماهی یک بار، ۰،۱۹ درصد سالی چند بار، ۰،۱۵ درصد سالی یک بار به جشن های ملی و مذهبی می روند. ۸،۰۶ درصد اعلام کرده اند که کلاً به جشن های ملی و مذهبی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به جشن های ملی و مذهبی در دانشگاهیان بیشتر است.

۱،۰ درصد از دانشگاهیان هر روز به گالری های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) می روند. ۱،۰ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۵،۰ درصد هفته ای یک بار، ۸،۰ درصد ماهی چند بار، ۳،۲ درصد ماهی یک بار، ۴،۹ درصد سالی چند بار، ۰،۱۴ درصد سالی یک بار به گالری های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) می روند. ۹،۷۲ درصد اعلام کرده اند که کلاً به گالری های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به گالری های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) در دانشگاهیان بیشتر است.

۱،۰ درصد از دانشگاهیان هر روز به سمینارها و همایش های علمی و تخصصی می روند. ۲،۰ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۴،۰ درصد هفته ای یک بار، ۱،۱ درصد ماهی چند بار، ۳،۲ درصد ماهی یک بار، ۱،۱۲ درصد سالی چند بار، ۲،۱۳ درصد سالی یک بار به سمینارها و همایش های علمی و تخصصی می روند. ۷،۷۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به سمینارها و همایش های علمی و تخصصی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و

غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به سمینارها و همایش های علمی و تخصصی در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به موزه ها یا مراکز تاریخی و باستانی می روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۵ درصد هفته ای یک بار، ۱,۰ درصد ماهی چند بار، ۲,۶ درصد ماهی یک بار، ۱۳,۷ درصد سالی چند بار، ۲۱,۹ درصد سالی یک بار به موزه ها یا مراکز تاریخی و باستانی می روند. ۶۰,۲ درصد اعلام کرده اند که کلاً به موزه ها یا مراکز تاریخی و باستانی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به موزه ها یا مراکز تاریخی و باستانی در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به جشنواره های فیلم و فعالیت های هنری می روند. ۰,۲ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۴ درصد هفته ای یک بار، ۰,۸ درصد ماهی چند بار، ۱,۶ درصد ماهی یک بار، ۶,۲ درصد سالی چند بار، ۱۰,۲ درصد سالی یک بار به جشنواره های فیلم و فعالیت های هنری می روند. ۸۰,۶ درصد اعلام کرده اند که کلاً به جشنواره های فیلم و فعالیت های هنری نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به جشنواره های فیلم و فعالیت های هنری در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به مراسم و جشن های کمک به نیازمندان و امور خیریه می روند. ۰,۲ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۷ درصد هفته ای یک بار، ۱,۵ درصد ماهی چند بار، ۳,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۲,۷ درصد سالی چند بار، ۱۴,۵ درصد سالی یک بار به مراسم و جشن های کمک به نیازمندان و امور خیریه می روند. ۶۷,۲ درصد اعلام کرده اند که کلاً به مراسم و جشن های کمک به نیازمندان و امور خیریه نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به مراسم و جشن های کمک به نیازمندان و امور خیریه در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۰ درصد از دانشگاهیان هر روز به مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم می روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۲ درصد هفته ای یک بار، ۱,۰ درصد ماهی چند بار، ۱,۵ درصد ماهی یک بار، ۶,۳ درصد سالی چند بار، ۹,۹ درصد سالی یک بار به مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم می روند. ۸۰,۹ درصد اعلام کرده اند که کلاً به مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم در دانشگاهیان بیشتر است.

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به نمایشگاه های کتاب و مطبوعات می روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۴ درصد هفته ای یک بار، ۱,۳ درصد ماهی چند بار، ۲,۷ درصد ماهی یک بار، ۱۵,۲ درصد سالی

چند بار، ۲۶،۰ درصد سالی یک بار به نمایشگاه‌های کتاب و مطبوعات می‌روند. ۵۴،۳ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به نمایشگاه‌های کتاب و مطبوعات نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به نمایشگاه‌های کتاب و مطبوعات در دانشگاهیان بیشتر است.

۰،۰ درصد از دانشگاهیان هر روز به نمایشگاه‌های صنایع دستی می‌روند. ۰،۲ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰،۳ درصد هفته‌ای یک بار، ۱،۱ درصد ماهی چند بار، ۲،۵ درصد ماهی یک بار، ۱۳،۷ درصد سالی چند بار، ۲۱،۹ درصد سالی یک بار به نمایشگاه‌های صنایع دستی می‌روند. ۶۰،۴ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به نمایشگاه‌های صنایع دستی نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به نمایشگاه‌های صنایع دستی در دانشگاهیان بیشتر است.

۰،۲ درصد از دانشگاهیان هر روز به سایر نمایشگاه‌ها می‌روند. ۰،۳ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰،۵ درصد هفته‌ای یک بار، ۰،۶ درصد ماهی چند بار، ۱،۳ درصد ماهی یک بار، ۸،۲ درصد سالی چند بار، ۱۰،۱ درصد سالی یک بار به سایر نمایشگاه‌ها می‌روند. ۷۸،۹ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به سایر نمایشگاه‌ها نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به سایر نمایشگاه‌ها در دانشگاهیان بیشتر است.

از پاسخگویان خواسته شد بیان کنند که در هفته گذشته، چند ساعت وقت صرف فعالیت‌های هنری و دستی مختلف کرده‌اند. مشخص شد

- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف نقاشی، گرافیک و کاریکاتور می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف خطاطی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف معرق، منبت و خاتم کاری می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف گل دوزی، منجوق دوزی و ملیله دوزی می‌کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف خیاطی، بافتنی و قلاب دوزی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف عکاسی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف فیلم برداری می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف فرش، گلیم و جاجیم بافی می‌کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.
- میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف مجسمه سازی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف تئاتر می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف آواز و نواختن ساز می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف سفال گری می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف سفره آرایی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف شیرینی پزی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف پرورش گل و گیاه می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف حصیربافی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف پشم یا نخ ریزی می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف سایر فعالیت های هنری و دستی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

در مورد میانگین ساعات صرف شده توسط دانشگاهیان برای هر یک از فعالیت های هنری، بیشترین میانگین ساعات در بین فعالیت های هنری، با ۶۵۸٫۸ ساعت، مربوط به مجسمه سازی است و کمترین زمان را با ۱۷۴٫۰ ساعت، سفره آرایی دارد. در موضوع فعالیت های ورزشی در فصل چهاردهم ابتدا پرسیده شد «آیا ورزش می کنید؟».

۶۶٫۷ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که ورزش می کنند. ورزش کردن در غیر دانشگاهیان به میزان ۴۴٫۶ درصد اعلام شده است. تفاوت میزان فراوانی ورزش کردن میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است. میزان فعالیتهای ورزشی در طول هفته، موضوع پرسش بعدی بود.

۳۶٫۱ درصد از دانشگاهیان، تا دو ساعت در هفته ورزش می کنند. میزان هفتگی ورزش کردن در ۳۱٫۳ درصد از آنان تا چهار ساعت در ۳۲٫۶ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته ورزش می کنند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

پرسیده شد «آیا عضو باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی هستید؟». ۲۵٫۹ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که در باشگاه ها، کلوپ ها یا تیم های ورزشی عضویت دارند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۱۴٫۹ درصد اعلام شده است. تفاوت میزان عضویت در باشگاه ها، کلوپ ها یا تیم های ورزشی، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است. پرسیده شد «آیا برای تماشای ورزش به اماکن، سالنها و میدانهای ورزشی می روید؟».

۱۶,۱ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که برای تماشای ورزش به اماکن، سالنها و میدانهای ورزشی می روند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۹,۴ درصد اعلام شده است. تفاوت میزان مراجعه به اماکن، سالنها و میدانهای ورزشی برای تماشای ورزش، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است. پرسیده شد «آیا در هفته ورزش از تلویزیون نگاه می کنید؟».

۵۹,۳ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که ورزش از تلویزیون تماشا می کنند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۴۵,۴ درصد اعلام شده است. تفاوت تماشای ورزش از تلویزیون، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است. پرسیده شد «در هفته چند ساعت در اماکن ورزشی حضور دارید؟». میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته در اماکن ورزشی حضور دارند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد. در مورد ورزش هایی که انجام می دهند پرسیده شد. ۶,۳ درصد از دانشگاهیان روزنامه آبرویک را به عنوان ورزشی که انجام می دهند انتخاب کرده اند. ۱,۱ درصد بدمینتون، ۱۸,۸ درصد بدنسازی، ۱,۱ درصد بسکتبال، ۱,۱ درصد بوکس، ۰,۲ درصد بیلیارد، ۱,۶ درصد پینگ پونگ، ۱,۰ درصد تکواندو، ۱,۱ درصد تنیس، ۰,۲ درصد تیراندازی، ۰,۲ درصد جودو، ۲,۹ درصد دو و میدانی، ۲,۶ درصد دوچرخه سواری، ۰,۵ درصد ژیمناستیک، ۹,۷ درصد شنا، ۲۳,۳ درصد فوتبال، ۰,۷ درصد کاراته، ۱,۸ درصد کشتی، ۵,۴ درصد کوهنوردی، ۸,۰ درصد نرمش و حرکات ورزشی، ۰,۴ درصد هندبال، ۱۰,۳ درصد والیبال، ۲,۲ درصد ورزش های رزمی، ۱,۲ درصد یوگا، ۳۶,۴ درصد پیاده روی، ۱,۱ درصد پیلاتس را انتخاب کرده اند.

بیشترین ورزش انتخاب شده توسط دانشگاهیان با ۳۶,۴ درصد، مربوط به پیاده روی می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر به پیاده روی علاقه دارند. مطرح شد «بیشتر در چه مکان هایی ورزش می کنید؟». ۱۲,۵ درصد از دانشگاهیان در خانه ورزش می کنند. ۲۱,۱ درصد از ایشان، در کوچه و خیابان، ۶۱,۸ درصد از ایشان، در استادیوم، سالن و باشگاه، ۸,۹ درصد از ایشان، در میدان یا مکان مشخص در محله، ۱۷,۹ درصد از ایشان، در پارک ورزش می کنند.

بیشترین محل مورد علاقه دانشگاهیان برای ورزش کردن، با ۶۱,۸ درصد، استادیوم، سالن و باشگاه است که مشابه با محل مورد علاقه غیر دانشگاهیان برای ورزش کردن است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر استادیوم، سالن و باشگاه را برای ورزش کردن انتخاب میکنند.

در مورد بازی کردن در فصل پانزدهم، از پاسخگویان پرسش به عمل آمد و بررسی شد که چه میزان از آنها اساساً بازی می کنند.

۴۴,۵ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که با یک یا چند نوع بازی، خود را سرگرم می کنند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۲۸,۸ درصد اعلام شده است. تفاوت درصد افرادی که بازی می کنند، بین دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

درخصوص نوع بازی های مورد علاقه، ۳۸,۵ درصد از دانشگاهیان پانتومیم بازی می کنند. ۱۵,۵ درصد از ایشان اسم فامیل، ۱۹,۶ درصد از ایشان بازی های فکری، ۹,۵ درصد از ایشان قایم موشک، ۶,۱ درصد از ایشان منچ، ۶,۸ درصد از ایشان گل یا پوچ، ۸,۱ درصد از ایشان مافیا، ۱,۴ درصد از ایشان بازی های محلی، ۳,۴ درصد از ایشان وسطی، ۲,۰ درصد از ایشان فوتبال بازی می کنند.

بیشترین بازی مورد علاقه دانشگاهیان، با ۳۸,۵ درصد، پانتومیم است که متفاوت از بازی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر اسم فامیل بازی می کنند. پرسیده شد «برای این بازی ها به کلوپ و مراکزی خارج از منزل هم مراجعه می کنید؟».

۱۳,۰ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که برای بازی کردن به کلوپ و مراکزی خارج از منزل هم مراجعه می کنند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۸,۸ درصد اعلام شده است. تفاوت میزان مراجعه به کلوپ و مراکزی خارج از منزل برای بازی کردن، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار نیست.

پرسیده شد «معمولاً با چه بازی دیگری خود را سرگرم می کنید؟». از مقایسه گروهها مشخص شد میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف کنسول های بازی (از جمله ایکس باکس/پلی استیشن و...) می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف بازی های کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف بازی شطرنج می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف کارت های بازی بزرگسالان (پاسور) می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف انواع کارت ها و اسباب بازی کودکان می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف بازی لوگو و پازل می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف تخته نرد می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.
- میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف فوتبال دستی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

در مورد زمان صرف شده توسط دانشگاهیان برای بازی ها، بیشترین میانگین ساعات بازی کردن در بین بازی ها، با ۳۲۰,۴ ساعت، مربوط به بازی های کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه است و کمترین زمان را با ۲۱۲,۰ ساعت، کارت های بازی بزرگسالان (پاسور) دارد. در فصل شانزدهم سفر به مناطق دیگر بررسی شد. ۷۱,۶ درصد از دانشگاهیان اظهار کردند که در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان به سفر رفته اند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۵۴,۵ درصد اعلام شده است. تفاوت میزان سفر برای دیدار اقوام و آشنایان، زیارت یا تفریح، بین دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

۳۵,۵ درصد از دانشگاهیان، یکبار در سال گذشته سفر رفته اند. دفعات سفر در سال گذشته، در ۲۶,۷ درصد از آنان دوبار و در ۳۷,۸ درصد از آنان سه بار و بیشتر می باشد. میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در سال گذشته به سفر رفته اند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

پرسیده شد «سفرها در یک سال گذشته بیشتر به چه منظوری بوده است؟». مشخص شد سفرهای یک سال گذشته در ۵۰,۵ درصد از دانشگاهیان، به منظور تفریح بوده است. دلیل سفر در ۲۷,۶ درصد، زیارت و در ۲۱,۹ درصد، دیدن اقوام و آشنایان عنوان شده است. با مقایسه دو گروه می توان دریافت که دانشگاهیان بیشتر از غیر دانشگاهیان به دلیل تفریح به سفر می روند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است. از مقصد مسافرت پرسش شد.

۴۱,۳ درصد از دانشگاهیان مشهد را به عنوان مقصد اصلی سفر خود در سال گذشته ذکر کرده اند. ۹,۱ درصد از ایشان، آبادی و شهرهای حومه، ۱۵,۸ درصد شمال، ۱۲,۱ درصد تهران، ۸,۶ درصد شیراز، ۷,۰ درصد اصفهان، ۲,۷ درصد کربلا و ۳,۳ درصد قم را به عنوان مقصد اصلی سفر خود در سال گذشته ذکر کرده اند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند.

یافته‌های تحقیق

فصل اول: اوقات فراغت

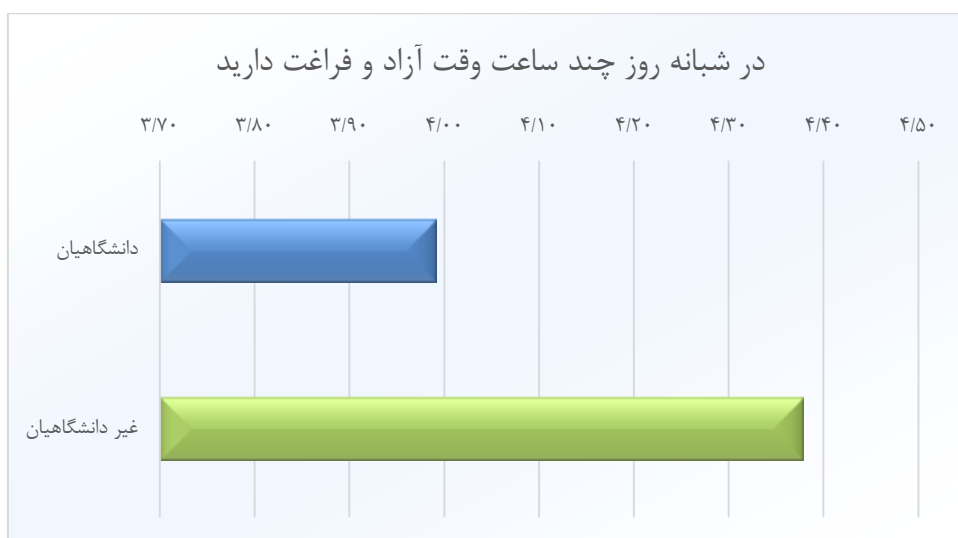
زمان فراغت دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در روزهای معمول هفته (روزهای کاری و روزهای تعطیل) مورد پرسش قرار گرفت. یافته ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۱-۱. زمان فراغت دانشگاهیان و سایر گروه های سنی در روزهای معمول هفته

در شبانه روز چند ساعت وقت آزاد و فراغت دارید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا یک ساعت	۱۲,۱٪	۱۱,۶٪	۱۱,۷٪
تا دو ساعت	۲۰,۶٪	۱۸,۸٪	۱۹,۲٪
تا سه ساعت	۱۹,۰٪	۱۶,۸٪	۱۷,۳٪
تا چهار ساعت	۱۴,۸٪	۱۴,۸٪	۱۴,۸٪
تا پنج ساعت	۱۲,۳٪	۱۱,۷٪	۱۱,۹٪
تا هفت ساعت	۱۰,۶٪	۱۱,۱٪	۱۱,۰٪
بیش از هفت ساعت	۱۰,۵٪	۱۵,۲٪	۱۴,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۳۷۹۴	۱۱۶۶۳	۱۵۴۵۷
میانگین	۳,۹۹	۴,۳۸	۴,۲۸
انحراف معیار	۲,۶۹	۳,۰۲	۲,۹۵
ضریب T	-۷,۴۵۹	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته ها، ۱۲,۱ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، وقت آزاد و فراغت دارند. این میزان در ۲۰,۶ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۱۹,۰ درصد از آنان تا سه ساعت، در ۱۴,۸ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۲,۳ درصد از آنان تا پنج ساعت، در ۱۰,۶ درصد از آنان تا هفت ساعت، در ۱۰,۵ درصد از آنان بیش از هفت ساعت می باشد. فراغت دانشگاهیان در طول روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۱-۱. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای معمول هفته



از آنجا که میزان فراغت در روزهای تعطیل و آخر هفته بیشتر است، این موضوع در پرسش مجزایی مطرح شد.

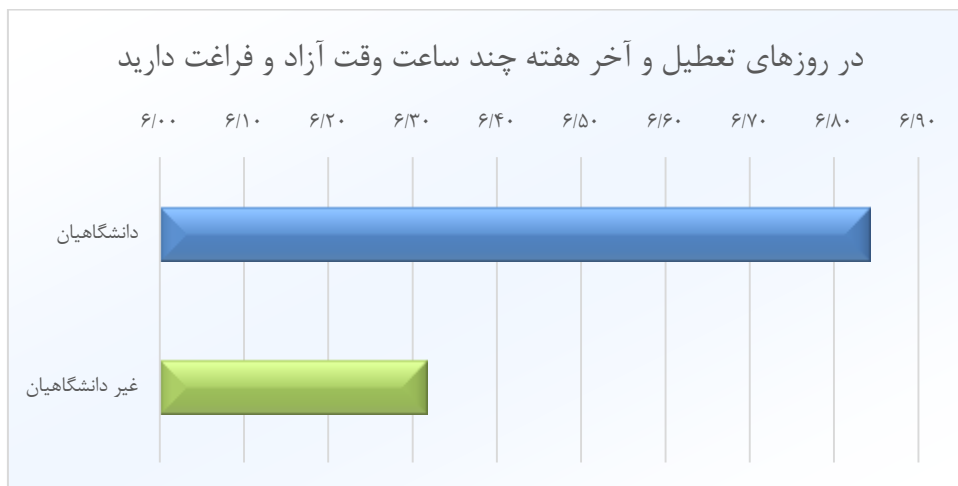
جدول ۱-۲. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای تعطیل و آخر هفته

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	در روزهای تعطیل و آخر هفته چند ساعت وقت آزاد و فراغت دارید
۷,۷٪	۸,۲٪	۶,۲٪	تا یک ساعت
۸,۸٪	۹,۲٪	۷,۷٪	تا دو ساعت
۹,۵٪	۹,۷٪	۸,۸٪	تا سه ساعت
۱۰,۷٪	۱۰,۹٪	۱۰,۱٪	تا چهار ساعت
۱۲,۶٪	۱۲,۷٪	۱۲,۳٪	تا پنج ساعت
۹,۴٪	۹,۲٪	۹,۹٪	تا شش ساعت
۶,۵٪	۶,۴٪	۶,۹٪	تا هفت ساعت
۹,۵٪	۹,۲٪	۱۰,۱٪	تا هشت ساعت
۱۳,۰٪	۱۲,۹٪	۱۳,۵٪	تا ده ساعت
۱۲,۲٪	۱۱,۵٪	۱۴,۵٪	بیش از ده ساعت
۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	مجموع
۱۵۴۵۹	۱۱۶۶۵	۳۷۹۴	تعداد
۶,۴۵	۶,۳۲	۶,۸۴	میانگین
۴,۴۰	۴,۳۴	۴,۵۶	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۶,۲۳۴	ضریب T

۶,۲ درصد از دانشجویان تا یک ساعت در روزهای تعطیل و آخر هفته، وقت آزاد و فراغت دارند. این میزان در ۷,۷ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۸,۸ درصد از آنان تا سه ساعت، در ۱۰,۱ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۲,۳ درصد از آنان تا پنج ساعت، در ۹,۹ درصد از آنان تا شش ساعت، در ۶,۹ درصد از آنان تا هفت

ساعت، در ۱۰,۱ درصد از آنان تا هشت ساعت، در ۱۳,۵ درصد از آنان تا ده ساعت، در ۱۴,۵ درصد از آنان بیش از ده ساعت می باشد. میانگین فراغت دانشجویان در روزهای تعطیل به طور معناداری بیشتر از غیر دانشجویان می باشد.

نمودار ۱-۲. زمان فراغت دانشجویان و سایر گروه های سنی در روزهای تعطیل و آخر هفته



فصل دوم: کتاب و کتابخوانی

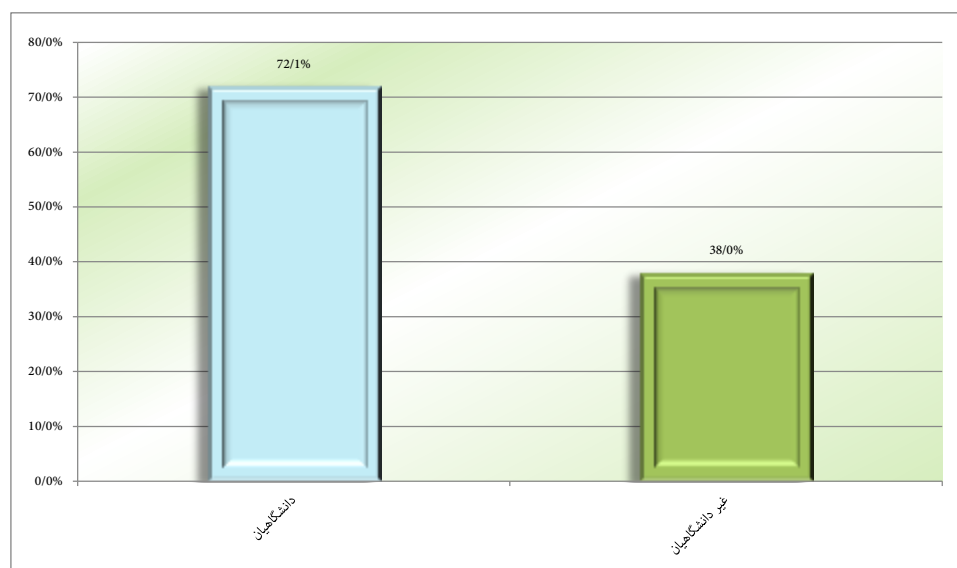
در موضوع کتاب و کتابخوانی، از مطالعه انواع کتاب، میزان مطالعه کتاب، امانت کتاب، خرید کتاب و داشتن آن در منزل پرسش شده است. به عنوان مقدمه پرسیده شد «آیا کتاب می خوانید؟». وضعیت پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۲-۱. وضعیت کتابخوانی

کتاب می خوانید؟	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	٪۷۲،۱	٪۳۸،۰	٪۴۶،۴
خیر	٪۲۷،۹	٪۶۲،۰	٪۵۳،۶
مجموع	٪۱۰۰،۰	٪۱۰۰،۰	٪۱۰۰،۰
ضریب فی	۰،۲۹۴	معناداری	۰،۰۰۰

۷۲،۱ درصد از دانشگاهیان کتاب میخوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۸،۰ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۳۴،۰ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان کتاب می خوانند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۲-۱. وضعیت کتابخوانی



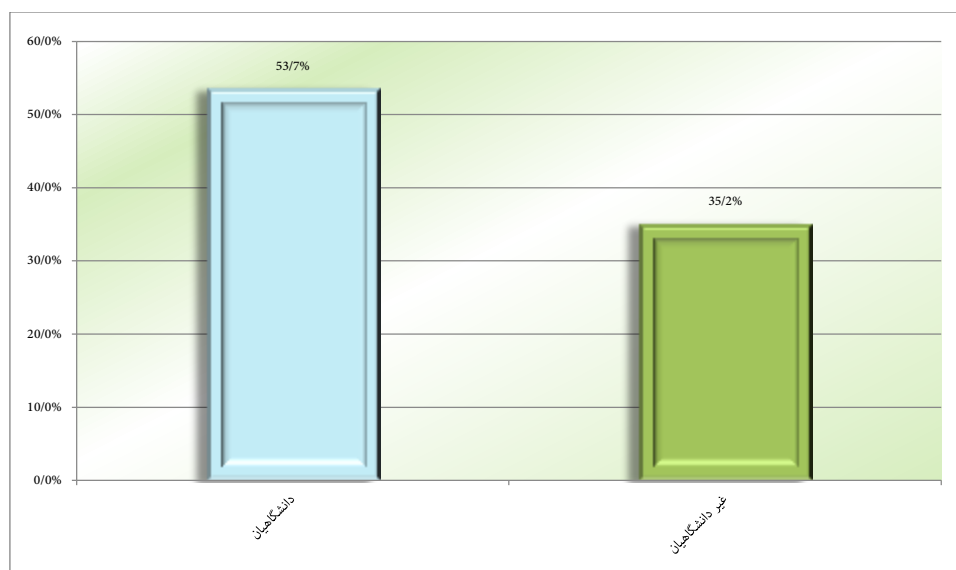
در پرسش بعد از میزان مطالعه کتابهای الکترونیکی پرسش شد. یافته ها به صورت زیر می باشد:

جدول ۲-۲. وضعیت مطالعه کتابهای الکترونیک

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به صورت الکترونیکی چطور - کتاب میخوانید
%۴۲,۳	%۳۵,۲	%۵۳,۷	بلی
%۵۷,۷	%۶۴,۸	%۴۶,۳	خیر
%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	مجموع
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۱۸۲	ضریب فی

۵۳,۷ درصد از دانشگاهیان کتاب الکترونیکی میخوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۵,۲ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱۸,۵ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان کتاب الکترونیکی می خوانند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۲-۲. وضعیت مطالعه کتابهای الکترونیک



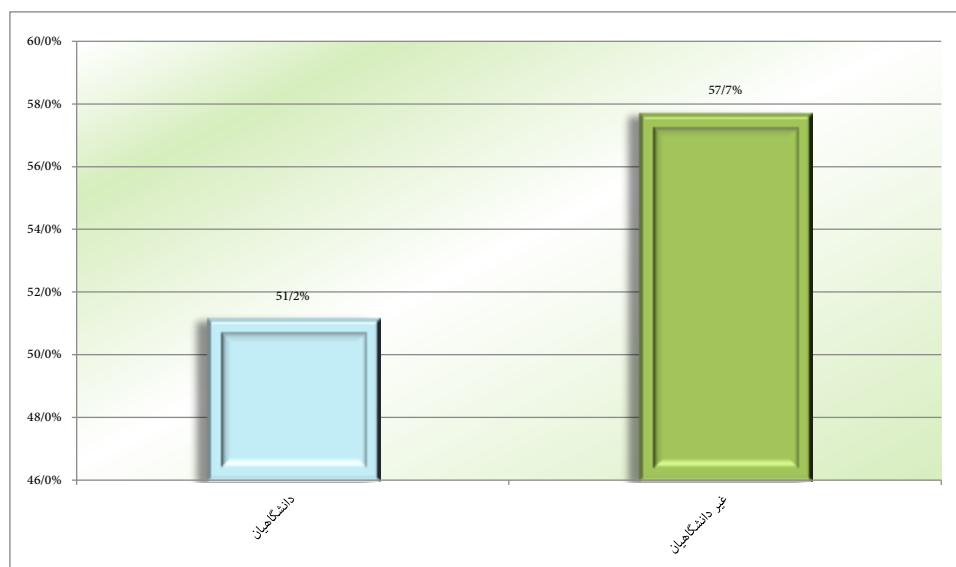
طی پرسش بعد، مطالعه کتاب کاغذی و الکترونیکی مقایسه گردید:

جدول ۲-۳. مقایسه مطالعه کتاب کاغذی و الکترونیکی

مطالعه کتاب به صورت الکترونیکی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
کمتر از کاغذی	٪۴۸٫۸	٪۴۲٫۳	٪۴۵٫۵
بیشتر از کاغذی	٪۵۱٫۲	٪۵۷٫۷	٪۵۴٫۵
مجموع	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰
ضریب فی	۰٫۰۶۶	معناداری	۰٫۰۰۰

۵۱٫۲ درصد از دانشگاهیان کتابهای الکترونیکی را بیش از کتابهای کاغذی مطالعه می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۵۷٫۷ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۲-۳. مقایسه مطالعه کتاب کاغذی و الکترونیکی



در پرسش دیگری از مطالعه کتابهای درسی و غیر درسی پرسیده شد:

جدول ۲- ۴. مطالعه کتابهای درسی و غیر درسی

چه کتاب‌هایی می‌خوانید؟	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
کتاب‌های درسی	٪۲۴٫۸	٪۲۵٫۶	٪۲۵٫۳
کتاب‌های غیر درسی	٪۷۵٫۲	٪۷۴٫۴	٪۷۴٫۷
مجموع	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰
ضریب فی	۰٫۰۰۹-	معناداری	۰٫۴۳۸

۷۵٫۲ درصد از دانشگاهیان کتابهای غیر درسی می‌خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۷۴٫۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۰٫۸ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان کتاب غیر درسی می‌خوانند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار نیست.

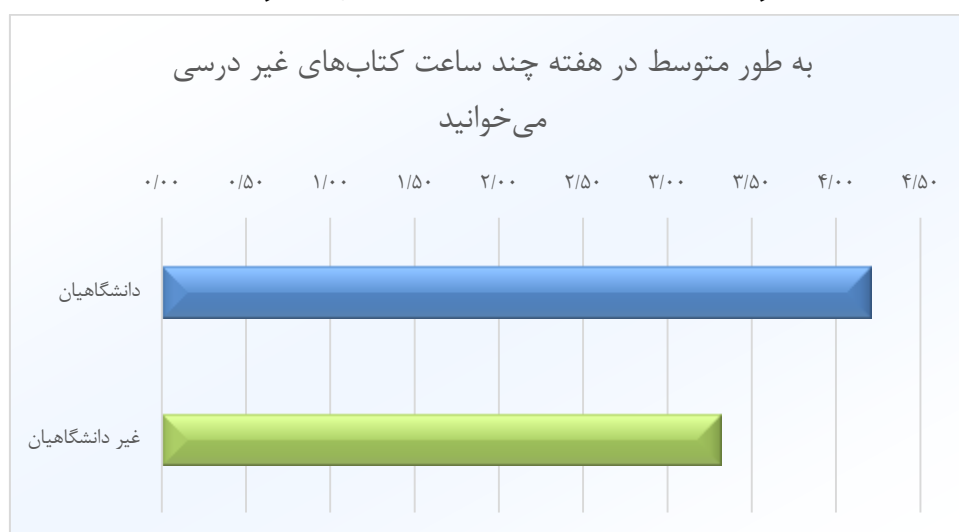
میزان مطالعه کتابهای غیر درسی دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در طول هفته مورد پرسش قرار گرفت. یافته ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۲-۵. میزان مطالعه کتابهای غیر درسی در طول هفته

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در هفته چند ساعت کتابهای غیر درسی می خوانید
٪۲۹,۲	٪۳۳,۲	٪۲۳,۳	تا یکساعت
٪۲۵,۱	٪۲۶,۴	٪۲۳,۱	تا دوساعت
٪۲۳,۲	٪۲۱,۱	٪۲۶,۴	تا چهار ساعت
٪۲۲,۵	٪۱۹,۴	٪۲۷,۳	بیش از چهار ساعت
٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	مجموع
۶۲۱۵	۳۷۲۹	۲۴۸۶	تعداد
۳,۶۷	۳,۳۱	۴,۲۰	میانگین
۵,۴۱	۴,۵۴	۶,۴۵	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۵,۹۵۹	ضریب T

بر اساس یافته ها، ۲۳,۳ درصد از دانشگاهیان تا یکساعت در هفته، کتاب غیر درسی می خوانند. این میزان در ۲۳,۱ درصد از آنان تا دوساعت، در ۲۶,۴ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۲۷,۳ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین مطالعه غیر درسی دانشگاهیان در طول هفته، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۲-۴. میزان مطالعه کتابهای غیر درسی در طول هفته



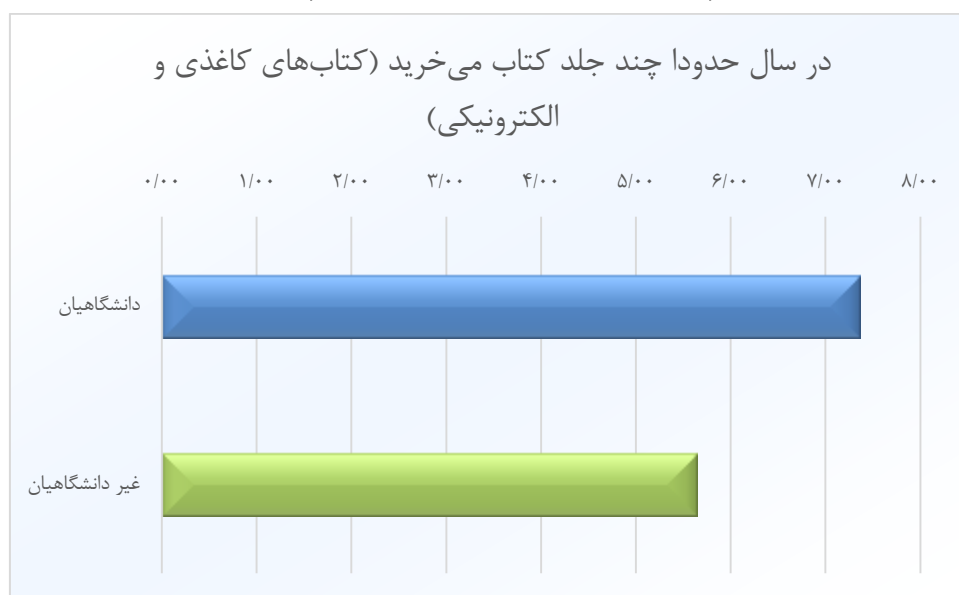
در پرسش بعد چنین آورده شد: «در سال حدوداً چند جلد کتاب می‌خرید؟ (کتاب‌های کاغذی و الکترونیکی)».
پاسخ‌ها به صورت زیر می‌باشد:

جدول ۲-۶. کتابهای خریداری شده در طول سال

در سال حدوداً چند جلد کتاب می‌خرید (کتاب‌های کاغذی و الکترونیکی)	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا دو جلد	۲۷,۰٪	۴۰,۶٪	۳۴,۷٪
تا پنج جلد	۳۷,۹٪	۳۳,۹٪	۳۵,۶٪
بیش از پنج جلد	۳۵,۱٪	۲۵,۵٪	۲۹,۷٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۲۳۳۶	۲۸۸۲	۵۱۱۸
میانگین	۷,۳۶	۵,۶۴	۶,۳۹
انحراف معیار	۱۱,۲۱	۱۰,۲۹	۱۰,۷۴
ضریب T	۵,۶۵۸	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته‌ها، ۲۷,۰ درصد از دانشگاهیان تا دو جلد در سال، کتاب کاغذی و الکترونیکی می‌خرند. این میزان در ۳۷,۹ درصد از آنان تا پنج جلد، در ۳۵,۱ درصد از آنان بیش از پنج جلد می‌باشد. میانگین تعداد جلد کتابهایی که دانشگاهیان در طول سال خریداری می‌کنند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

نمودار ۲-۵. کتابهای خریداری شده در طول سال



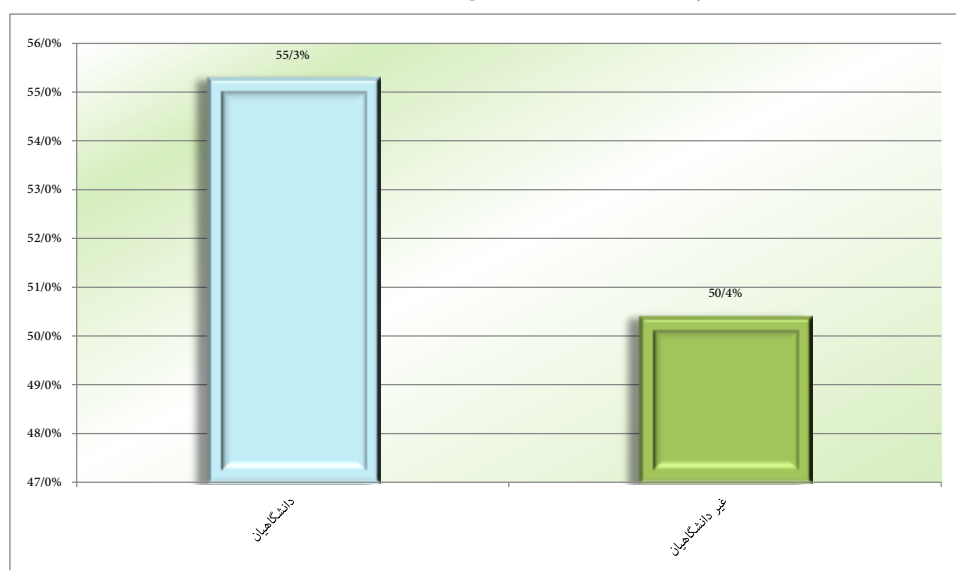
از پاسخگویان پرسیده شد: «آیا از بیرون از منزل هم کتاب به امانت می گیرید؟». پاسخ ها به صورت زیر می باشد:

جدول ۲-۷. امانت گرفتن کتاب از بیرون منزل

از بیرون منزل هم کتاب به امانت می گیرید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۵۵,۳٪	۵۰,۴٪	۵۲,۴٪
خیر	۴۴,۷٪	۴۹,۶٪	۴۷,۶٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۰۴۸	معناداری	۰,۰۰۰

۵۵,۳ درصد از دانشگاهیان از بیرون منزل هم کتاب به امانت می گیرند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۵۰,۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۴,۹ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان کتاب امانت می گیرند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۲-۶. امانت گرفتن کتاب از بیرون منزل



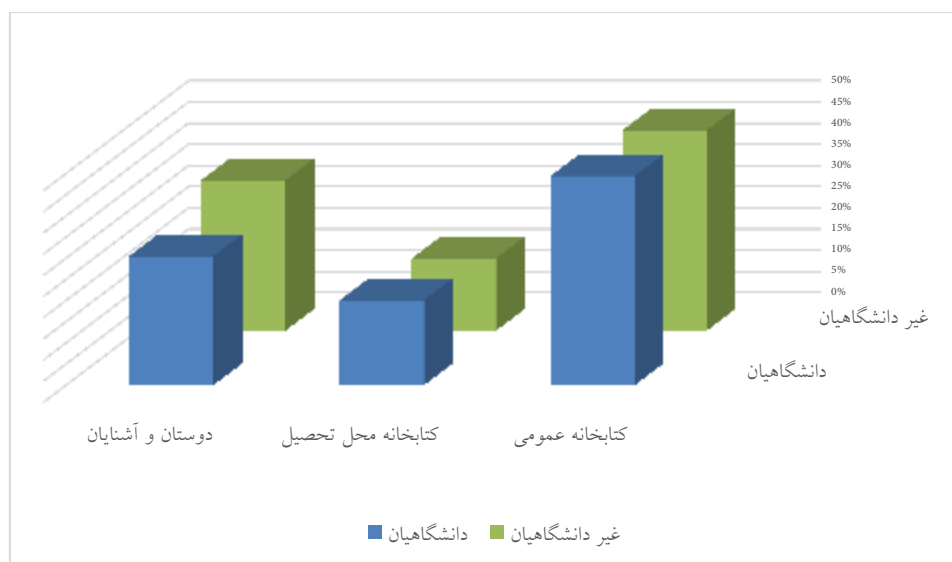
در پرسش بعد چنین آورده شد که «از بیرون منزل بیشتر از کجا کتاب به امانت می گیرید؟».

جدول ۲-۸. محل امانت گرفتن کتاب

از بیرون منزل بیشتر از کجا کتاب به امانت می گیرید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
کتابخانه عمومی	٪۴۹,۴	٪۴۷,۳	٪۴۸,۲
کتابخانه محل تحصیل	٪۲۰,۱	٪۱۷,۱	٪۱۸,۳
دوستان و آشنایان	٪۳۰,۵	٪۳۵,۶	٪۳۳,۵
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۰۵۷	معناداری	۰,۰۰۹

۴۹,۴ درصد از دانشگاهیان، بیشتر از کتابخانه عمومی کتاب امانت می گیرند. ۲۰,۱ درصد از آنان از کتابخانه محل تحصیل و ۳۰,۵ درصد از آنان از دوستان و آشنایان کتاب به امانت می گیرند. این مقادیر در غیر دانشگاهیان به ترتیب ۴۷,۳ درصد، ۱۷,۱ درصد و ۳۵,۶ درصد است. با مقایسه دو گروه می توان دریافت که دانشگاهیان بیشتر تمایل دارند از کتابخانه عمومی کتاب به امانت بگیرند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۲-۷. محل امانت گرفتن کتاب



در موضوع بعد، از دفعات امانت گرفتن کتاب پرسش گردید. پاسخ ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۲-۹. دفعات امانت گرفتن کتاب

چند وقت یکبار کتاب امانت می گیرید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر هفته	۵,۷٪	۷,۴٪	۶,۷٪
هر ماه	۲۲,۹٪	۲۳,۸٪	۲۳,۴٪
هر دو سه ماه	۳۸,۰٪	۳۶,۲٪	۳۷,۰٪
شش ماه یکبار	۱۷,۵٪	۱۶,۲٪	۱۶,۷٪
سالی یکبار	۱۱,۴٪	۱۱,۲٪	۱۱,۳٪
چند سال یکبار	۴,۶٪	۵,۱٪	۴,۹٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۴۳	معناداری	۰,۲۸۸

بر اساس یافته ها، ۵,۷ درصد از دانشگاهیان هر هفته کتاب امانت می گیرند. این میزان در ۲۲,۹ درصد از آنان هر ماه، در ۳۸,۰ درصد از آنان هر دو سه ماه، در ۱۷,۵ درصد از آنان شش ماه یکبار، در ۱۱,۴ درصد از آنان سالی یکبار، در ۴,۶ درصد از آنان چند سال یکبار می باشد. دو گروه مورد مقایسه، رفتار مشابهی از این نظر دارند.

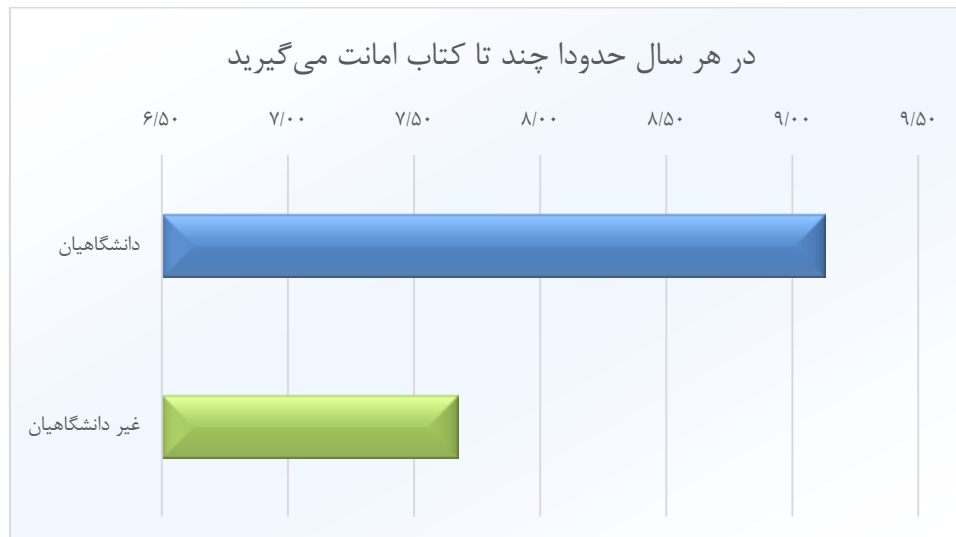
تعداد کتابی که سالانه به امانت گرفته می شود، پرسش دیگری بود که مطرح گردید:

جدول ۲-۱۰. تعداد کتابهای امانت گرفته شده در طول سال

در هر سال حدودا چند تا کتاب امانت می گیرید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا پنج جلد	٪۶۲,۶	٪۶۲,۳	٪۶۲,۴
بیش از پنج جلد	٪۳۷,۴	٪۳۷,۷	٪۳۷,۶
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
تعداد	۱۳۴۴	۱۸۸۸	۳۲۳۲
میانگین	۹,۱۳	۷,۶۷	۸,۲۸
انحراف معیار	۲۳,۱۳	۱۲,۴۳	۱۷,۷۰
ضریب T	۲,۰۹۶	معناداری	۰,۰۳۶

بر اساس یافته ها، ۶۲,۶ درصد از دانشگاهیان تا پنج جلد کتاب در طول سال امانت می گیرند. این میزان در ۳۷,۴ درصد از آنان بیش از پنج جلد می باشد. میانگین تعداد جلد کتابهایی که دانشگاهیان در طول سال امانت می گیرند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۲-۸. تعداد کتابهای امانت گرفته شده در طول سال



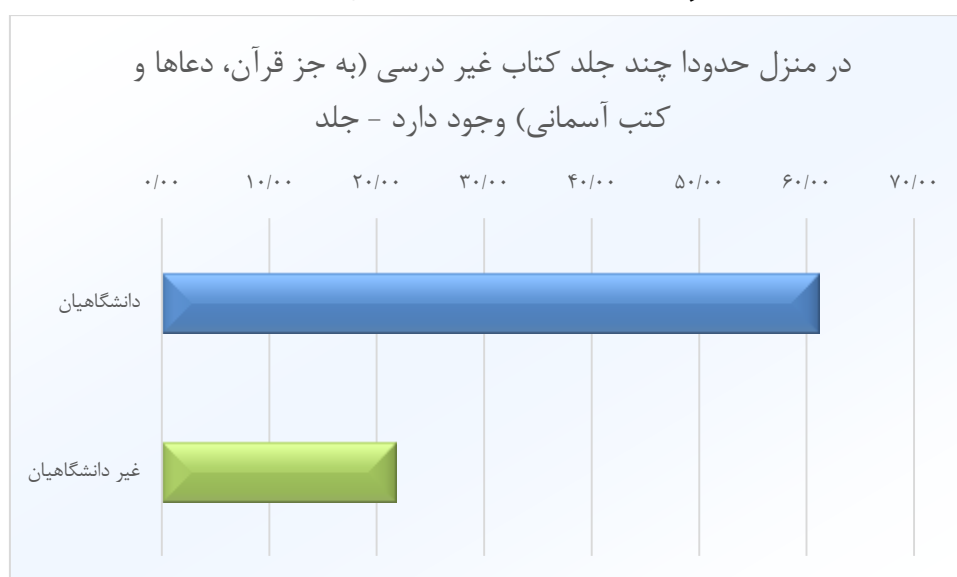
از پاسخگویان پرسیده شد «در منزل حدوداً چند جلد کتاب غیر درسی (به جز قرآن، دعاها و کتب آسمانی) وجود دارد؟». پاسخ ها در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۲-۱۱. تعداد کتابهای غیردرسی در خانه

در منزل حدوداً چند جلد کتاب غیر درسی (به جز قرآن، دعاها و کتب آسمانی) وجود دارد - جلد	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا دو جلد	۵,۰٪	۱۰,۳٪	۹,۰٪
تا پنج جلد	۱۱,۱٪	۱۶,۷٪	۱۵,۳٪
تا ده جلد	۱۴,۸٪	۱۵,۳٪	۱۵,۱٪
تا سی جلد	۲۸,۶٪	۱۵,۶٪	۱۸,۸٪
بیش از سی جلد	۴۰,۵٪	۴۲,۱٪	۴۱,۷٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۳۲۹۸	۷۷۲۹	۱۱۰۲۷
میانگین	۶۱,۱۱	۲۱,۷۷	۳۳,۵۴
انحراف معیار	۲۲۵,۶۵	۹۲,۵۷	۱۴۶,۸۲
ضریب T	۹,۶۷۲	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته ها، ۵,۰ درصد از دانشگاهیان تا دو جلد در خانه شان کتاب غیر درسی دارند. این میزان در ۱۱,۱ درصد از آنان تا پنج جلد، ۱۴,۸ درصد از آنان تا ده جلد، ۲۸,۶ درصد از آنان تا سی جلد، ۴۰,۵ درصد از آنان بیش از سی جلد می باشد. میانگین تعداد جلد کتابهای غیر درسی که دانشگاهیان در منزلشان دارند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۲-۹. تعداد کتابهای غیردرسی در خانه



نوع کتابهایی که مورد مطالعه قرار می گیرد از دیگر محورهای مورد گفتگو با پاسخگویان بود و یافته ها به قرار زیر می باشد:

جدول ۲-۱۲. انواع کتابهای مورد مطالعه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	انواع کتابهای مورد مطالعه	
۴۲۳	۲۸۷	۱۳۶	تعداد	کودکان و نوجوانان
			درصد	
۱۱۶۳	۶۲۸	۵۳۵	تعداد	ادبیات و شعر
			درصد	
۲۵۶۱	۱۵۹۵	۹۶۶	تعداد	رمان و داستان
			درصد	
۱۳۷۷	۷۵۶	۶۲۱	تعداد	تاریخی
			درصد	
۱۵۲۷	۱۰۹۳	۴۳۴	تعداد	معارف دینی
			درصد	
۱۵۲	۷۳	۷۹	تعداد	مرجع
			درصد	
۴۳۴	۲۳۴	۲۰۰	تعداد	هنر و حرفه
			درصد	
۱۴۴۷	۵۸۶	۸۶۱	تعداد	تخصصی
			درصد	
۱۴۳۳	۶۱۷	۸۱۶	تعداد	روانشناسی و تربیتی
			درصد	
۸۹۵	۳۵۴	۵۴۱	تعداد	اجتماعی و سیاسی
			درصد	
۴۷۲	۲۸۵	۱۸۷	تعداد	زندگی نامه
			درصد	
۱۰۹	۶۹	۴۰	تعداد	علوم غریبه
			درصد	
۶۵۳	۳۹۴	۲۵۹	تعداد	بهداشت و سلامت
			درصد	
۶۵۱۰	۳۹۱۰	۲۶۰۰	تعداد	مجموع

۵,۲ درصد از دانشگاهیان کتاب های کودکان و نوجوانان مطالعه می کنند. ۲۰,۶ درصد از ایشان، کتاب های ادبیات و شعر، ۳۷,۲ درصد از ایشان، کتاب های رمان و داستان، ۲۳,۹ درصد از ایشان، کتاب های تاریخی، ۱۶,۷ درصد از ایشان، کتاب های معارف دینی، ۳,۰ درصد از ایشان، کتاب های مرجع، ۷,۷ درصد از ایشان، کتاب های هنر و حرفه، ۳۳,۱ درصد از ایشان، کتاب های تخصصی، ۳۱,۴ درصد از ایشان، کتاب های روانشناسی و تربیتی، ۲۰,۸ درصد از ایشان، کتاب های اجتماعی و سیاسی، ۷,۲ درصد از ایشان، کتاب های زندگی نامه، ۱,۵ درصد از ایشان، کتاب های علوم غریبه، ۱۰,۰ درصد از ایشان، کتاب های بهداشت و سلامت مطالعه می کنند.

بیشترین میزان مطالعه کتب در دانشگاهیان ۳۷,۲ درصد و مربوط به کتب رمان و داستان می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر کتابهای رمان و داستان می خوانند.

در پرسش بعد به منظور بررسی موضوع کتابهایی را که در دست مطالعه دارند پرسیده شد «کدام نوع از این کتاب ها را بیشتر می خوانید؟» یافته ها به صورت زیر است:

جدول ۲-۱۳. نوع کتابهایی که در دست مطالعه دارند

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	نوع کتابها	
			تعداد	درصد
۳۱۷	۲۳۷	۸۰	تعداد	کودکان و نوجوانان
			درصد	درصد
۸۷۹	۵۲۲	۳۵۷	تعداد	ادبیات و شعر
			درصد	درصد
۲۱۷۹	۱۴۰۶	۷۷۳	تعداد	رمان و داستان
			درصد	درصد
۱۰۶۷	۶۳۳	۴۳۴	تعداد	تاریخی
			درصد	درصد
۱۲۴۱	۹۲۳	۳۱۸	تعداد	معارف دینی
			درصد	درصد
۱۰۶	۵۸	۴۸	تعداد	مرجع
			درصد	درصد
۳۰۶	۱۷۶	۱۳۰	تعداد	هنر و حرفه
			درصد	درصد
۱۲۰۰	۴۹۳	۷۰۷	تعداد	تخصصی
			درصد	درصد
۱۰۷۳	۴۶۷	۶۰۶	تعداد	روانشناسی و تربیتی
			درصد	درصد

۶۴۰	۲۶۸	۳۷۲	تعداد	اجتماعی و سیاسی
%۱۰,۴	%۷,۲	%۱۵,۲	درصد	
۳۲۸	۲۱۵	۱۱۳	تعداد	زندگی نامه
%۵,۳	%۵,۸	%۴,۶	درصد	
۵۶	۳۳	۲۳	تعداد	علوم غریبه
%۰,۹	%۰,۹	%۰,۹	درصد	
۴۷۸	۲۹۳	۱۸۵	تعداد	بهداشت و سلامت
%۷,۸	%۷,۹	%۷,۵	درصد	
۶۱۵۵	۳۷۰۳	۲۴۵۲	تعداد	مجموع

۳,۳ درصد از دانشگاهیان کتاب های کودکان و نوجوانان مطالعه می کنند. ۱۴,۶ درصد از ایشان، کتاب های ادبیات و شعر، ۳۱,۵ درصد از ایشان، کتاب های رمان و داستان، ۱۷,۷ درصد از ایشان، کتاب های تاریخی، ۱۳,۰ درصد از ایشان، کتاب های معارف دینی، ۲,۰ درصد از ایشان، کتاب های مرجع، ۵,۳ درصد از ایشان، کتاب های هنر و حرفه، ۲۸,۸ درصد از ایشان، کتاب های تخصصی، ۲۴,۷ درصد از ایشان، کتاب های روانشناسی و تربیتی، ۱۵,۲ درصد از ایشان، کتاب های اجتماعی و سیاسی، ۴,۶ درصد از ایشان، کتاب های زندگی نامه، ۰,۹ درصد از ایشان، کتاب های علوم غریبه، ۷,۵ درصد از ایشان، کتاب های بهداشت و سلامت مطالعه می کنند.

بیشترین میزان کتابهایی که در دست مطالعه است در دانشگاهیان ۳۱,۵ درصد و مربوط به کتب رمان و داستان می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر کتابهای رمان و داستان در دست مطالعه دارند.

فصل سوم: مطالعه نشریات (روزنامه و مجله)

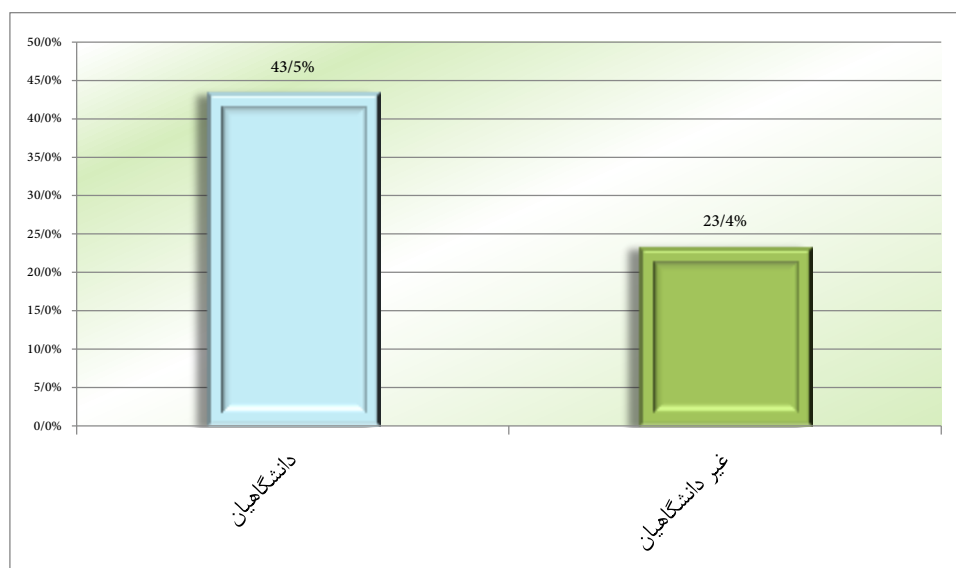
در این فصل از پاسخگویان درباره نوع مجله و روزنامه، میزان مطالعه روزنامه و مجله، مکان خواندن و خریداری آن پرسش شده است. به عنوان مقدمه پرسیده شد « آیا شما روزنامه یا مجله می خوانید؟». وضعیت پاسخ ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۳-۱. مطالعه روزنامه و مجله

آیا شما روزنامه یا مجله می خوانید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۴۳,۵٪	۲۳,۴٪	۲۸,۴٪
خیر	۵۶,۵٪	۷۶,۶٪	۷۱,۶٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۱۹۲	معناداری	۰,۰۰۰

۴۳,۵ درصد از دانشگاهیان روزنامه یا مجله می خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۳,۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲۰,۱ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان روزنامه یا مجله می خوانند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۳-۱. مطالعه روزنامه و مجله



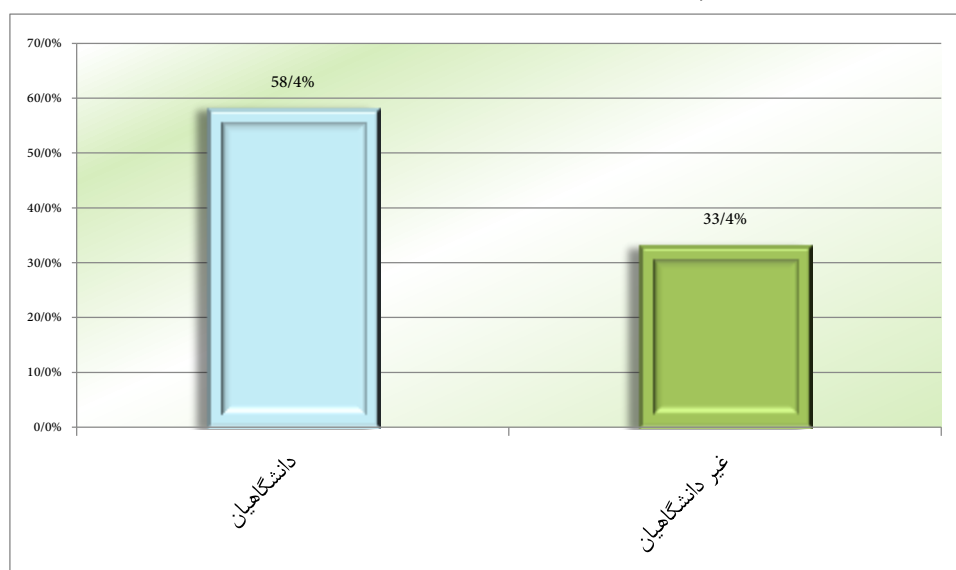
درمورد روزنامه ها و مجلات الکترونیکی پرسیده شد « آیا شما به صورت الکترونیکی روزنامه یا مجله می خوانید؟ ». وضعیت پاسخ ها بدین صورت می باشد:

جدول ۳-۲. مطالعه الکترونیکی روزنامه یا مجله

آیا شما به صورت الکترونیکی روزنامه یا مجله می خوانید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۵۸,۴٪	۳۳,۴٪	۴۲,۹٪
خیر	۴۱,۶٪	۶۶,۶٪	۵۷,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۲۴۶	معناداری	۰,۰۰۰

۵۸,۴ درصد از دانشگاهیان به صورت الکترونیکی روزنامه یا مجله می خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۳,۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲۵,۰ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان روزنامه یا مجله می خوانند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۳-۲. مطالعه الکترونیکی روزنامه یا مجله



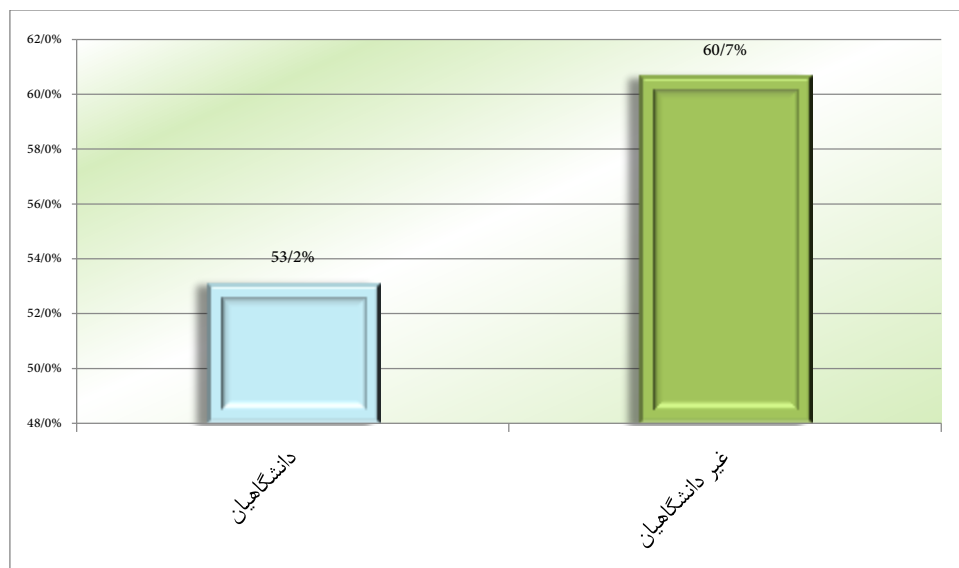
طی پرسش بعد، مطالعه کاغذی و الکترونیکی روزنامه ها و مجلات مقایسه گردید:

جدول ۳-۳. مقایسه مطالعه کاغذی و الکترونیکی روزنامه ها و مجلات

مطالعه روزنامه یا مجله به صورت الکترونیکی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
کمتر از کاغذی	٪۴۶٫۸	٪۳۹٫۳	٪۴۳٫۲
بیشتر از کاغذی	٪۵۳٫۲	٪۶۰٫۷	٪۵۶٫۸
مجموع	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰
ضریب فی	۰٫۰۷۶	معناداری	۰٫۰۰۱

۵۳٫۲ درصد از دانشگاهیان روزنامه ها و مجلات الکترونیکی را بیش از روزنامه ها و مجلات کاغذی مطالعه می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۶۰٫۷ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۳-۳. مقایسه مطالعه کاغذی و الکترونیکی روزنامه ها و مجلات



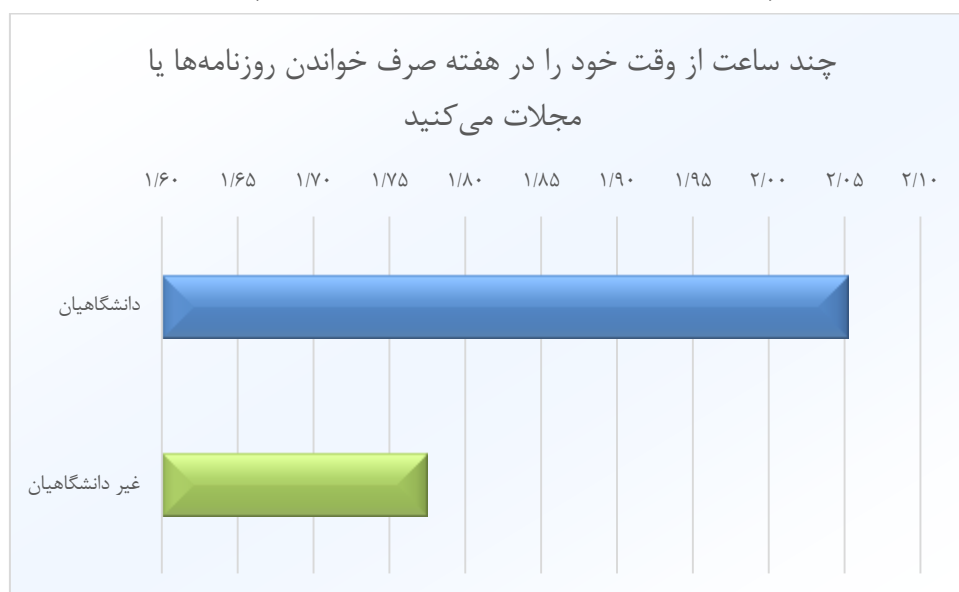
میزان مطالعه روزنامه ها و مجلات در دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در طول هفته مورد پرسش قرار گرفت. یافته ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۳- ۴. میزان مطالعه روزنامه ها و مجلات در طول هفته

چند ساعت از وقت خود را در هفته صرف خواندن روزنامه ها یا مجلات می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا یک ساعت	۵۳٫۸٪	۶۰٫۳٪	۵۷٫۸٪
بیش از یک ساعت	۴۶٫۲٪	۳۹٫۷٪	۴۲٫۲٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
تعداد	۱۵۴۴	۲۳۷۲	۳۹۱۶
میانگین	۲٫۰۵	۱٫۷۷	۱٫۸۸
انحراف معیار	۲٫۷۷	۲٫۵۳	۲٫۶۳
ضریب T	۳٫۱۶۳	معناداری	۰٫۰۰۲

بر اساس یافته ها، ۵۳٫۸ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در هفته، روزنامه و مجله می خوانند. این میزان در ۴۶٫۲ درصد از آنان بیش از یک ساعت می باشد. میانگین مطالعه روزنامه و مجله در دانشگاهیان در طول هفته، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۳- ۴. میزان مطالعه روزنامه ها و مجلات در طول هفته



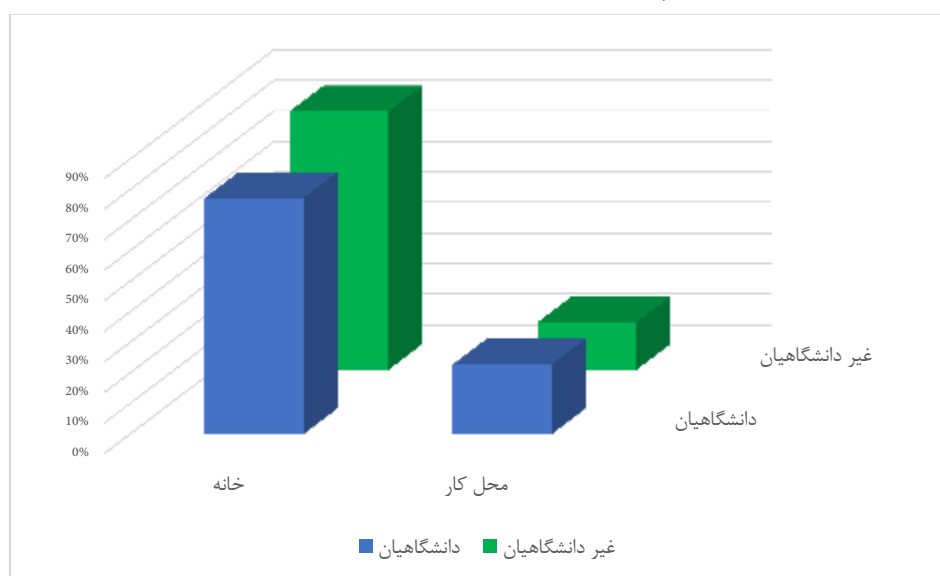
محل مطالعه روزنامه و مجله، از جنبه های مختلف حائز اهمیت است. لذا در پرسش بعدی مطرح گردید «روزنامه و مجله را بیشتر کجا مطالعه می کنید؟». پاسخ ها به قرار زیر است:

جدول ۳-۵. محل مطالعه روزنامه و مجله

روزنامه و مجله را بیشتر کجا مطالعه می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
خانه	۷۷,۲٪	۸۴,۵٪	۸۱,۶٪
محل کار	۲۲,۸٪	۱۵,۵٪	۱۸,۴٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	-۰,۹۱	معناداری	۰,۰۰۰

بر این اساس، ۷۷,۲ درصد از دانشگاهیان در خانه، روزنامه و مجله می خوانند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۸۴,۵ درصد است. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۳-۵. محل مطالعه روزنامه و مجله



یکی از شیوه های به دست آوردن میزان مطالعه گروه های اجتماعی این است که بینیم چند وقت یکبار مطالعه میکنند. این موضوع درمورد مطالعه روزنامه و مجله پرسیده شد و یافته ها به صورت زیر است:

جدول ۳-۶. دفعات مطالعه روزنامه و مجله

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	
٪۲۰,۰	٪۱۵,۳	٪۲۷,۳	هر روز
٪۲۳,۷	٪۲۴,۰	٪۲۳,۳	هفته ای دو سه بار
٪۲۱,۳	٪۲۱,۳	٪۲۱,۳	هفته ای یکبار
٪۱۶,۵	٪۱۸,۴	٪۱۳,۶	ماهی دو سه بار
٪۱۰,۴	٪۱۱,۴	٪۸,۸	ماهی یکبار
٪۳,۹	٪۴,۸	٪۲,۶	دو سه ماه یکبار
٪۲,۱	٪۲,۴	٪۱,۵	شش ماه یکبار
٪۲,۱	٪۲,۳	٪۱,۷	سالی یکبار
٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	مجموع
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۱۶۲	ضریب کرامر، معناداری، مقدار خی دو

بدین ترتیب ۲۷,۳ درصد از دانشگاهیان هر روز روزنامه یا مجله می خوانند. زمان مطالعه روزنامه یا مجله در ۲۳,۳ درصد از آنان هفته ای دو سه بار، در ۲۱,۳ درصد از آنان هفته ای یکبار، در ۱۳,۶ درصد از آنان ماهی دو سه بار، در ۸,۸ درصد از آنان ماهی یکبار، در ۲,۶ درصد از آنان دو سه ماه یکبار، در ۱,۵ درصد از آنان شش ماه یکبار، در ۱,۷ درصد از آنان سالی یکبار می باشد. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند.

از پاسخگویان در مورد نام روزنامه مورد مطالعه پرسیده شد. وضعیت روزنامه ها از نظر میزان مطالعه بدین صورت می باشد.

جدول ۳-۷. روزنامه مورد مطالعه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	روزنامه مورد مطالعه	
			تعداد	درصد
۶۴۷	۴۲۰	۲۲۷	همشهری	
			تعداد	درصد
			۱۶,۳٪	۱۸,۲٪
۵۰۷	۲۹۳	۲۱۴	روزنامه‌های ورزشی	
			تعداد	درصد
			۱۵,۴٪	۱۴,۳٪
۴۶۳	۲۶۶	۱۹۷	روزنامه‌های محلی	
			تعداد	درصد
			۱۴,۱٪	۱۳,۰٪
۲۵۸	۱۸۴	۷۴	خراسان	
			تعداد	درصد
			۵,۳٪	۷,۳٪
۳۴۸	۱۹۶	۱۵۲	جام جم	
			تعداد	درصد
			۱۰,۹٪	۹,۸٪
۲۵۰	۱۸۱	۶۹	خانواده	
			تعداد	درصد
			۴,۹٪	۷,۰٪
۲۰۷	۱۳۱	۷۶	خانواده سبز	
			تعداد	درصد
			۵,۵٪	۵,۸٪
۲۵۱	۱۱۸	۱۳۳	روزنامه‌های سیاسی	
			تعداد	درصد
			۹,۵٪	۷,۱٪
۲۵۱	۱۳۹	۱۱۲	کیهان	
			تعداد	درصد
			۸,۰٪	۷,۱٪
۲۵۲	۱۵۳	۹۹	اطلاعات	
			تعداد	درصد
			۷,۱٪	۷,۱٪
۱۸۵	۹۹	۸۶	روزنامه‌های خبری	
			تعداد	درصد
			۶,۲٪	۵,۲٪
۱۹۰	۱۲۳	۶۷	حوادث	
			تعداد	درصد
			۴,۸٪	۵,۳٪
۱۶۴	۱۰۹	۵۵	جدول	
			تعداد	درصد
			۳,۹٪	۴,۶٪
۲۱۴	۱۲۱	۹۳	روزنامه‌های اجتماعی	
			تعداد	درصد
			۶,۷٪	۶,۰٪
۱۴۴	۷۳	۷۱	ایران	
			تعداد	درصد

٪۴,۱	٪۳,۴	٪۵,۱	درصد	
۱۵۳	۷۲	۸۱	تعداد	روزنامه‌های اقتصادی
٪۴,۳	٪۳,۳	٪۵,۸	درصد	
۱۰۲	۵۳	۴۹	تعداد	روزنامه‌های فرهنگی
٪۲,۹	٪۲,۵	٪۳,۵	درصد	
۷۸	۴۲	۳۶	تعداد	روزنامه‌های علمی
٪۲,۲	٪۱,۹	٪۲,۶	درصد	
۷۵	۵۲	۲۳	تعداد	روزهای زندگی
٪۲,۱	٪۲,۴	٪۱,۶	درصد	
۵۵	۳۸	۱۷	تعداد	آشپزی
٪۱,۵	٪۱,۸	٪۱,۲	درصد	
۵۰	۳۳	۱۷	تعداد	ورزشی، خبرورزشی
٪۱,۴	٪۱,۵	٪۱,۲	درصد	
۴۵	۲۹	۱۶	تعداد	روزنامه‌های خانوادگی
٪۱,۳	٪۱,۳	٪۱,۱	درصد	
۵۲	۲۳	۲۹	تعداد	جوان
٪۱,۵	٪۱,۱	٪۲,۱	درصد	
۵۶	۲۲	۳۴	تعداد	موفقیت
٪۱,۶	٪۱,۰	٪۲,۴	درصد	
۳۴	۲۵	۹	تعداد	رشد
٪۱,۰	٪۱,۲	٪۰,۶	درصد	
۳۶	۲۳	۱۳	تعداد	مجله‌های تبلیغاتی
٪۱,۰	٪۱,۱	٪۰,۹	درصد	
۳۱	۱۸	۱۳	تعداد	جمهوری اسلامی
٪۰,۹	٪۰,۸	٪۰,۹	درصد	
۳۱	۱۰	۲۱	تعداد	روزنامه‌های تخصصی
٪۰,۹	٪۰,۵	٪۱,۵	درصد	
۳۲	۱۵	۱۷	تعداد	سلامت
٪۰,۹	٪۰,۷	٪۱,۲	درصد	
۳۵۵۳	۲۱۵۹	۱۳۹۴	تعداد	مجموع

۱۶,۳ درصد از دانشگاهیانی که روزنامه می‌خوانند روزنامه همشهری مطالعه می‌کنند. ۱۵,۴ درصد از ایشان روزنامه‌های ورزشی، ۱۴,۱ درصد از ایشان روزنامه‌های محلی، ۵,۳ درصد از ایشان خراسان، ۱۰,۹ درصد از ایشان جام جم، ۴,۹ درصد از ایشان خانواده، ۵,۵ درصد از ایشان خانواده سبز، ۹,۵ درصد از ایشان روزنامه‌های

سیاسی، ۸,۰ درصد از ایشان کیهان، ۷,۱ درصد از ایشان اطلاعات، ۶,۲ درصد از ایشان روزنامه‌های خبری، ۴,۸ درصد از ایشان حوادث، ۳,۹ درصد از ایشان جدول، ۶,۷ درصد از ایشان روزنامه‌های اجتماعی، ۵,۱ درصد از ایشان ایران، ۵,۸ درصد از ایشان روزنامه‌های اقتصادی، ۳,۵ درصد از ایشان روزنامه‌های فرهنگی، ۲,۶ درصد از ایشان روزنامه‌های علمی، ۱,۶ درصد از ایشان روزهای زندگی، ۱,۲ درصد از ایشان آشپزی، ۱,۲ درصد از ایشان ورزشی، خبرورزشی، ۱,۱ درصد از ایشان روزنامه‌های خانوادگی، ۲,۱ درصد از ایشان جوان، ۲,۴ درصد از ایشان موفقیت، ۰,۶ درصد از ایشان رشد، ۰,۹ درصد از ایشان مجله‌های تبلیغاتی، ۰,۹ درصد از ایشان جمهوری اسلامی، ۱,۵ درصد از ایشان روزنامه‌های تخصصی، ۱,۲ درصد از ایشان سلامت می‌خوانند.

بیشترین میزان روزنامه و مجلاتی که خوانده می‌شود در دانشگاهیان ۱۶,۳ درصد و مربوط به همشهری می‌باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر روزنامه‌ها و مجلات همشهری می‌خوانند.

پرسیده شد به کدامیک از صفحات روزنامه بیشتر علاقه دارند؟

جدول ۳-۸. صفحه روزنامه مورد مطالعه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	صفحه روزنامه مورد مطالعه	
			تعداد	درصد
۱۲۲۵	۷۰۱	۵۲۴	صفحه اول	
			۳۱,۶٪	۲۹,۹٪
۱۱۴۶	۵۸۵	۵۶۱	سیاسی	
			۲۹,۵٪	۲۵,۰٪
۱۶۵۱	۱۰۷۸	۵۷۳	حوادث	
			۴۲,۶٪	۴۶,۰٪
۱۳۶۴	۸۱۳	۵۵۱	اجتماعی	
			۳۵,۲٪	۳۴,۷٪
۸۸۰	۵۰۸	۳۷۲	فرهنگی	
			۲۲,۷٪	۲۱,۷٪
۸۷۷	۴۵۲	۴۲۵	اقتصادی	
			۲۲,۶٪	۱۹,۳٪
۳۳۱	۲۱۳	۱۱۸	آگهی	
			۸,۵٪	۹,۱٪
۸۴۷	۵۱۰	۳۳۷	ورزشی	
			۲۱,۸٪	۲۱,۸٪
۳۸۷۹	۲۳۴۱	۱۵۳۸	مجموع	

۳۴,۱ درصد از دانشگاهیانی که روزنامه میخوانند صفحه اول روزنامه را مطالعه می کنند. ۳۶,۵ درصد از ایشان سیاسی، ۳۷,۳ درصد از ایشان حوادث، ۳۵,۸ درصد از ایشان اجتماعی، ۲۴,۲ درصد از ایشان فرهنگی، ۲۷,۶ درصد از ایشان اقتصادی، ۷,۷ درصد از ایشان آگهی، ۲۱,۹ درصد از ایشان ورزشی می خوانند. بیشترین صفحه روزنامه مورد علاقه دانشگاهیان، حوادث بوده که به میزان ۳۷,۳ درصد انتخاب شده است و مشابه با صفحه روزنامه مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر صفحه حوادث می خوانند.

فصل چهارم: گوش دادن به رادیو

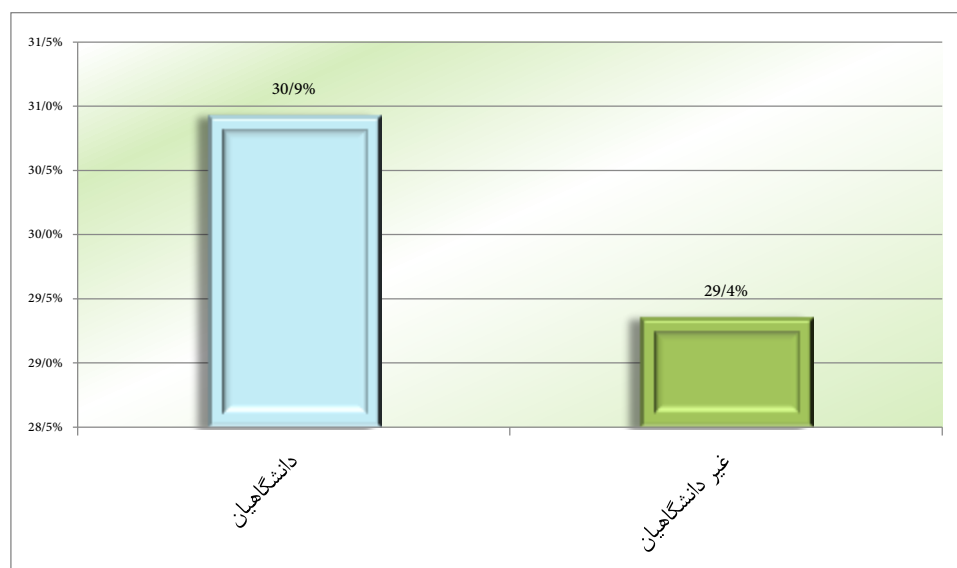
یکی از انواع مصرف فرهنگی که در زمانی با افول مواجه شد اما چند سالی است که دوباره سیر صعودی گرفته است گوش دادن به رادیو است. در ابتدا پرسیده شد «به رادیوهای ایران گوش می دهید؟». فراوانی پاسخ ها بدین صورت می باشد:

جدول ۴-۱. گوش دادن به رادیو

به رادیوهای ایران گوش می دهید؟	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۳۰٫۹٪	۲۹٫۴٪	۲۹٫۸٪
خیر	۶۹٫۱٪	۷۰٫۶٪	۷۰٫۲٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب فی	۰٫۱۵	معناداری	۰٫۶۶

۳۰٫۹ درصد از دانشگاهیان به رادیوهای ایران گوش می دهند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۹٫۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱٫۶ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان رادیوهای ایران را گوش می دهند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در گوش دادن به رادیوهای ایران، از نظر آماری معنادار نیست.

نمودار ۴-۱. گوش دادن به رادیو



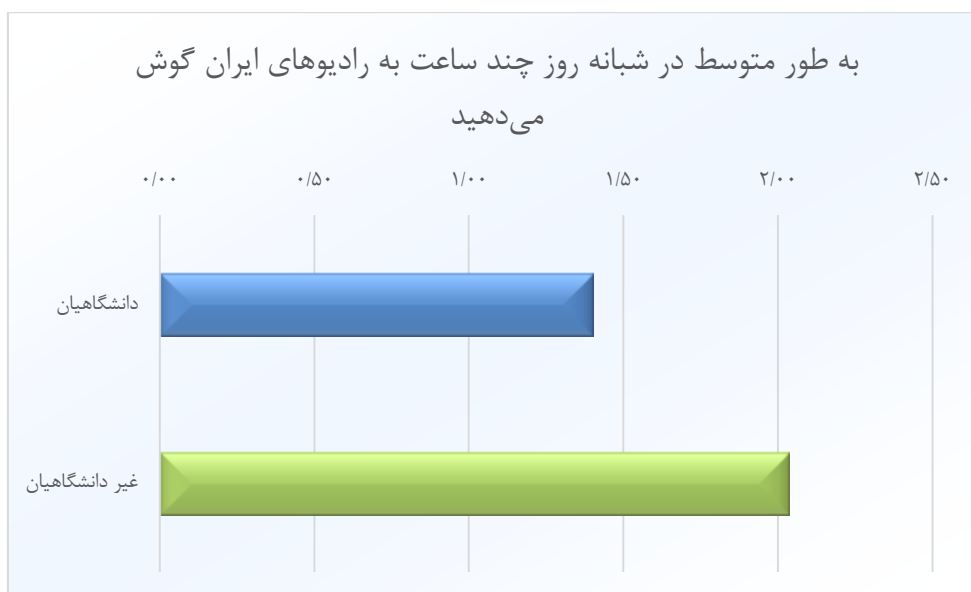
در خصوص وضعیت مخاطبان رادیو پرسیده شد: «به طور متوسط در شبانه روز چند ساعت به رادیوهای ایران گوش می‌دهید؟». فراوانی پاسخ‌ها بدین صورت می‌باشد:

جدول ۴-۲. متوسط ساعات گوش دادن به رادیو در شبانه روز

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در شبانه روز چند ساعت به رادیوهای ایران گوش می‌دهید
%۵۶,۰	%۵۱,۵	%۶۹,۰	تا یک ساعت
%۴۴,۰	%۴۸,۵	%۳۱,۰	بیش از یک ساعت
%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	مجموع
۴۵۱۲	۳۳۵۸	۱۱۵۴	تعداد
۱,۸۷	۲,۰۴	۱,۴۰	میانگین
۲,۰۲	۲,۱۰	۱,۶۷	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۱۰,۳۹۴-	ضریب T

بر اساس یافته‌ها در جدول فوق، ۶۹,۰ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، رادیو گوش می‌دهند. میزان گوش دادن به رادیو در طول شبانه روز، در ۳۱,۰ درصد از آنان بیش از یک ساعت است. میانگین ساعات گوش دادن به رادیوهای ایران در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

نمودار ۴-۲. متوسط ساعات گوش دادن به رادیو در شبانه روز



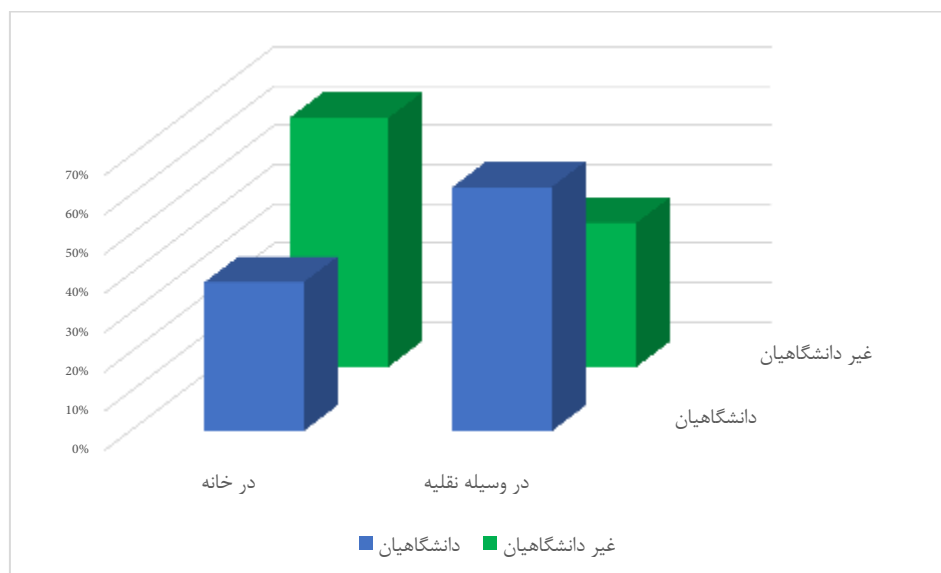
محل گوش دادن به رادیو می تواند به طور مقایسه ای و همچنین سیاستهای تولید محتوا ارزشمند باشد. در پرسش بعدی مطرح گردید «بیشتر کجا رادیو گوش می دهید؟». پاسخ ها به قرار زیر است:

جدول ۴-۳. محل گوش دادن به رادیو

بیشتر، کجا رادیو گوش می دهید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
در خانه	۳۷,۹٪	۶۳,۳٪	۵۶,۴٪
در وسیله نقلیه	۶۲,۱٪	۳۶,۷٪	۴۳,۶٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	-۰,۲۲۹	معناداری	۰,۰۰۰

بر این اساس، ۳۷,۹ درصد از دانشگاهیان در خانه، رادیو گوش می دهند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۶۳,۳ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار است.

نمودار ۴-۳. محل گوش دادن به رادیو



امروزه شبکه های رادیویی مختلفی در دسترس مخاطبان و علاقه مندان رادیو قرار دارد. پرسیده شد کدامیک از رادیو ها را بیشتر گوش میدهند؟ وضعیت هریک از شبکه های رادیویی در جدول زیر آمده است.

جدول ۴- ۴. رادیوهای ایرانی مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	رادیوهای ایرانی مورد علاقه	
			تعداد	استانی
۱۹۶۴	۱۶۱۹	۳۴۵	تعداد	استانی
%۴۵,۳	%۵۰,۰	%۳۱,۴	درصد	
۱۰۰۹	۶۲۹	۳۸۰	تعداد	جوان
%۲۳,۳	%۱۹,۴	%۳۴,۵	درصد	
۱۰۳۰	۷۵۵	۲۷۵	تعداد	پیام
%۲۳,۸	%۲۳,۳	%۲۵,۰	درصد	
۸۱۳	۵۵۴	۲۵۹	تعداد	آوا
%۱۸,۸	%۱۷,۱	%۲۳,۵	درصد	
۴۳۶	۲۹۶	۱۴۰	تعداد	ایران
%۱۰,۱	%۹,۱	%۱۲,۷	درصد	
۲۹۶	۱۸۲	۱۱۴	تعداد	ورزش
%۶,۸	%۵,۶	%۱۰,۴	درصد	
۲۱۶	۱۷۰	۴۶	تعداد	معارف
%۵,۰	%۵,۳	%۴,۲	درصد	
۱۹۶	۱۵۹	۳۷	تعداد	قرآن
%۴,۵	%۴,۹	%۳,۴	درصد	
۱۶۷	۱۲۳	۴۴	تعداد	فرهنگ
%۳,۹	%۳,۸	%۴,۰	درصد	
۸۴	۷۴	۱۰	تعداد	تهران
%۱,۹	%۲,۳	%۰,۹	درصد	
۶۵	۴۶	۱۹	تعداد	سلامت
%۱,۵	%۱,۴	%۱,۷	درصد	
۲۳	۱۴	۹	تعداد	اقتصاد
%۰,۵	%۰,۴	%۰,۸	درصد	
۳۹	۲۶	۱۳	تعداد	صبا
%۰,۹	%۰,۸	%۱,۲	درصد	
۴۳۳۶	۳۲۳۶	۱۱۰۰	تعداد	مجموع

۳۱,۴ درصد از دانشگاهیانی که رادیو گوش میکنند رادیوی استانی گوش می کنند. ۳۴,۵ درصد از ایشان رادیو جوان، ۲۵,۰ درصد از ایشان رادیو پیام، ۲۳,۵ درصد از ایشان رادیو آوا، ۱۲,۷ درصد از ایشان رادیو ایران، ۱۰,۴ درصد از ایشان رادیو ورزش، ۴,۲ درصد از ایشان رادیو معارف، ۳,۴ درصد از ایشان رادیو قرآن، ۴,۰ درصد از

ایشان رادیو فرهنگ، ۰,۹ درصد از ایشان رادیو تهران، ۱,۷ درصد از ایشان رادیو سلامت، ۰,۸ درصد از ایشان رادیو اقتصاد، ۱,۲ درصد از ایشان رادیو صبا گوش میکنند. بیشترین کانال رادیویی مورد علاقه دانشجویان، رادیو جوان است که به میزان ۳۴,۵ درصد انتخاب شده است و تفاوت از کانال رادیویی مورد علاقه غیر دانشجویان می باشد. غیر دانشجویان بیشتر رادیوی استانی گوش میکنند.

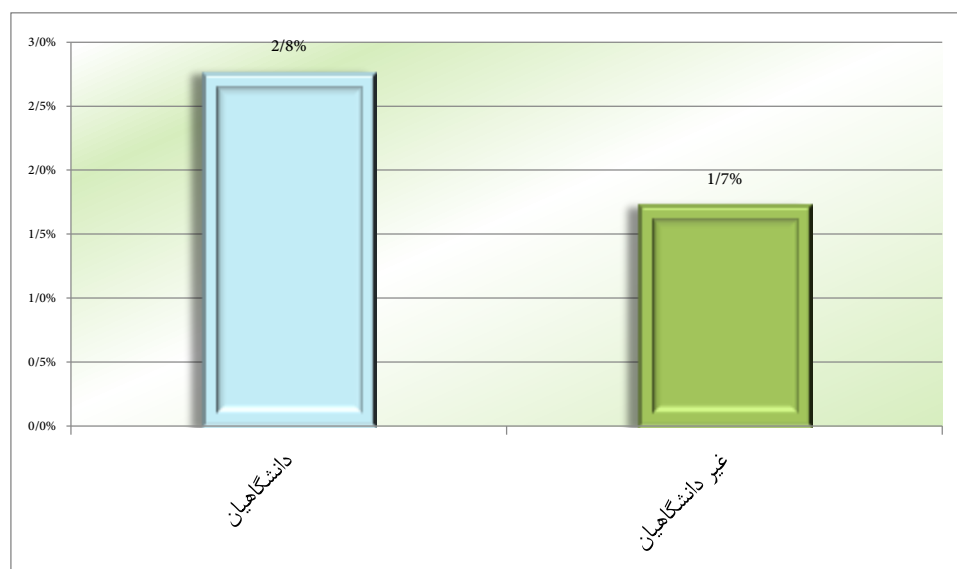
در پرسش بعد به منظور دریافت وضعیت استفاده از رادیوهای خارجی پرسیده شد «به رادیوهای خارجی گوش می دهید؟». فراوانی پاسخ ها در جدول زیر آمده است:

جدول ۴-۵. گوش دادن به رادیوهای خارجی

به رادیوهای خارجی گوش می دهید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۲,۸٪	۱,۷٪	۲,۰٪
خیر	۹۷,۲٪	۹۸,۳٪	۹۸,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۰۳۲	معناداری	۰,۰۰۰

۲,۸ درصد از دانشجویان به رادیوهای خارجی گوش میدهند. این میزان در غیر دانشجویان، ۱,۷ درصد است. لذا دانشجویان به میزان ۱,۰ درصد، بیشتر از غیر دانشجویان رادیوهای خارجی را گوش میدهند. تفاوت میان دانشجویان و غیر دانشجویان در گوش دادن به رادیوهای خارجی، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۴-۵. گوش دادن به رادیوهای خارجی



میزان گوش دادن به رادیو در شبانه روز، در دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در جدول زیر مقایسه شده است.

جدول ۴-۶. متوسط ساعات گوش دادن به رادیو خارجی در شبانه روز

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در شبانه روز چند ساعت به رادیوهای خارجی گوش می‌دهید
۲۶۹	۱۷۹	۹۰	تعداد
۱,۳۱	۱,۲۲	۱,۴۸	میانگین
۱,۷۰	۱,۲۸	۲,۳۲	انحراف معیار
۰,۳۱۸	معناداری	۱,۰۰۳	ضریب T

میانگین ساعات گوش دادن به رادیوهای خارجی در دانشگاهیان در طول شبانه روز، تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

وضعیت رادیوهای خارجی مورد علاقه مخاطبان این رادیوها در جدول زیر آمده است.

جدول ۴-۷. رادیوهای خارجی مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	رادیوهای خارجی مورد علاقه
۱۳۹	۹۸	۴۱	تعداد
٪۶۲,۳	٪۶۳,۲	٪۶۰,۳	درصد
۱۱۲	۷۸	۳۴	تعداد
٪۵۰,۲	٪۵۰,۳	٪۵۰,۰	درصد
۲۰	۱۰	۱۰	تعداد
٪۹,۰	٪۶,۵	٪۱۴,۷	درصد
۲۲۳	۱۵۵	۶۸	تعداد
			مجموع

۶۰,۳ درصد از دانشگاهیانی که رادیوی خارجی گوش میکنند رادیوی BBC گوش می‌کنند. ۵۰,۰ درصد از ایشان رادیو فردا، ۱۴,۷ درصد از ایشان رادیو VOA گوش می‌کنند. بیشترین کانال رادیوی خارجی مورد علاقه دانشگاهیان، BBC است که به میزان ۶۰,۳ درصد انتخاب شده است و مشابه با کانال رادیوی خارجی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر BBC گوش میکنند. بخشی از مخاطبان رادیوهای خارجی، این کانال‌ها را به صورت اینترنتی دنبال می‌کنند.

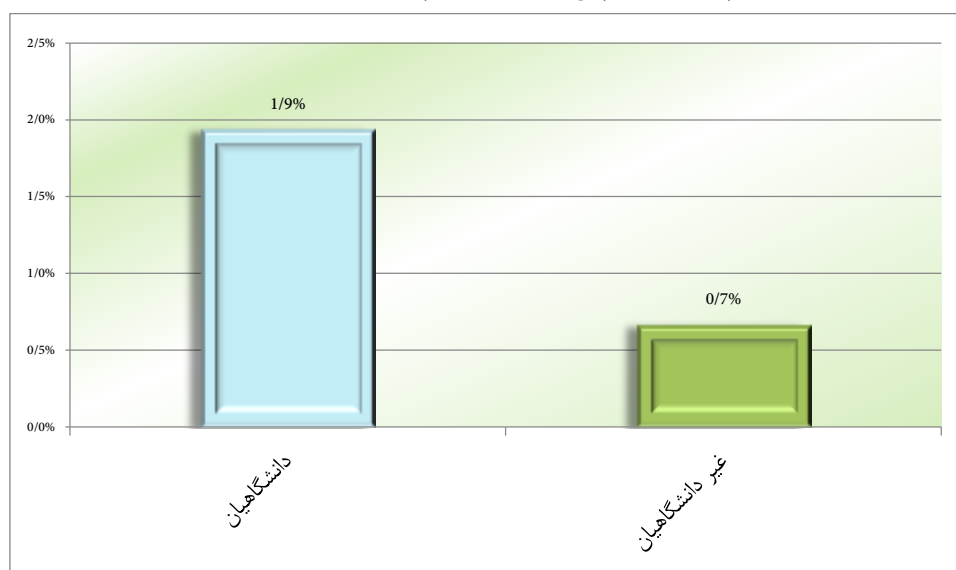
جهت اطلاع از میزان استفاده اینترنتی از این رادیوها پرسیده شد «به رادیوهای اینترنتی خارجی گوش می دهید؟». فراوانی پاسخ ها در جدول زیر آمده است:

جدول ۴- ۸. گوش دادن به رادیوهای اینترنتی خارجی

به رادیوهای اینترنتی خارجی گوش می دهید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۱,۹٪	۰,۷٪	۱,۰٪
خیر	۹۸,۱٪	۹۹,۳٪	۹۹,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۰۵۵	معناداری	۰,۰۰۰

۱,۹ درصد از دانشگاهیان به رادیوهای اینترنتی خارجی گوش می دهند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۰,۷ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱,۳ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان رادیوهای اینترنتی خارجی را گوش می دهند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در گوش دادن به رادیوهای اینترنتی خارجی، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۴- ۵. گوش دادن به رادیوهای اینترنتی خارجی



فصل پنجم: تماشای تلویزیون

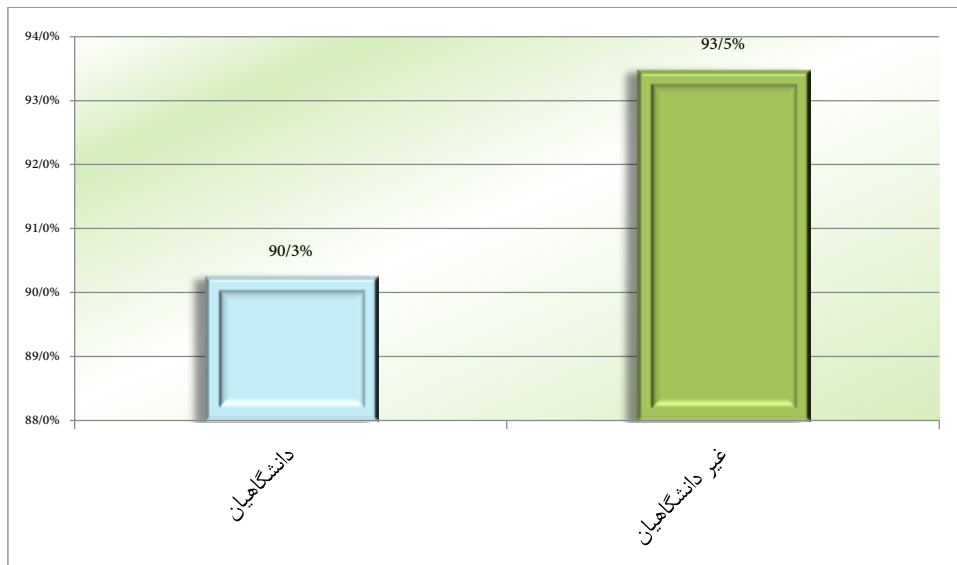
در این فصل به مخاطبان تلویزیون و برنامه های تلویزیونی پرداخته می شود. نخستین پرسش چنین مطرح شد: «شما تلویزیون ایران را تماشا می کنید؟». پاسخ ها به صورت زیر می باشد:

جدول ۵-۱. تماشای تلویزیون

شما تلویزیون ایران را تماشا می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۹۰,۳٪	۹۳,۵٪	۹۲,۷٪
خیر	۹,۷٪	۶,۵٪	۷,۳٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	-۰,۰۵۳	معناداری	۰,۰۰۰

۹۰,۳ درصد از دانشگاهیان تلویزیون ایران را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۹۳,۵ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۳,۲ درصد، کمتر از غیر دانشگاهیان تلویزیون ایران را تماشا می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای تلویزیون ایران، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۵-۱. تماشای تلویزیون



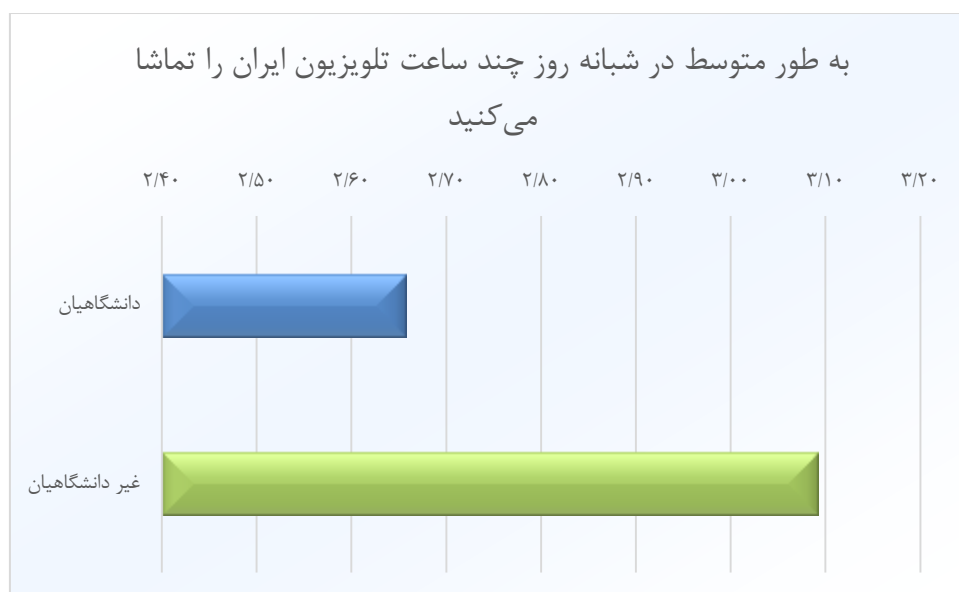
میزان تماشای تلویزیون در شبانه روز، موضوع پرسش بعدی بود. وضعیت پاسخ به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۵-۲. متوسط ساعات تماشای تلویزیون در شبانه روز

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در شبانه روز چند ساعت تلویزیون ایران را تماشا می کنید
٪۱۸,۹	٪۱۷,۳	٪۲۴,۱	تا یک ساعت
٪۲۸,۷	٪۲۸,۱	٪۳۰,۴	تا دو ساعت
٪۲۱,۸	٪۲۲,۵	٪۱۹,۹	تا سه ساعت
٪۲۱,۴	٪۲۲,۲	٪۱۹,۲	تا پنج ساعت
٪۹,۱	٪۱۰,۰	٪۶,۴	بیش از پنج ساعت
٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	مجموع
۱۴۰۶۱	۱۰۷۱۱	۳۳۵۰	تعداد
۲,۹۹	۳,۰۹	۲,۶۶	میانگین
۲,۰۴	۲,۱۰	۱,۷۹	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۱۱,۷۵۷-	ضریب T

بر اساس یافته ها، ۲۴,۱ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، تلویزیون ایران را تماشا می کنند. این میزان در ۳۰,۴ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۱۹,۹ درصد از آنان تا سه ساعت، در ۱۹,۲ درصد از آنان تا پنج ساعت، در ۶,۴ درصد از آنان بیش از پنج ساعت می باشد. میانگین ساعات تماشای تلویزیون ایران در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۵-۲. متوسط ساعات تماشای تلویزیون در شبانه روز



در پرسش بعدی مطرح گردید «برنامه های تلویزیونی را بیشتر به همراه چه کسانی تماشا می کنید؟». پاسخ ها به قرار زیر است:

جدول ۵-۳. همراهان در تماشای تلویزیون

برنامه های تلویزیونی را بیشتر به همراه چه کسانی تماشا می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
به تنهایی	٪۱۳,۷	٪۱۳,۷	٪۱۳,۷
با اعضای خانواده	٪۸۶,۳	٪۸۶,۳	٪۸۶,۳
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب فی	۰,۰۰۱-	معناداری	۰,۹۲۳

بر این اساس، ۸۶,۳ درصد از دانشگاهیان برنامه های تلویزیون را با اعضای خانواده تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۸۶,۳ درصد است. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری، معنادار نیست.

امروزه چندین شبکه تلویزیونی روی آنتن در اختیار شهروندان است. علاوه بر شبکه های تلویزیونی روی آنتن رسمی، شبکه های متعددی نیز از طریق گیرنده های دیجیتال در دسترس بینندگان تلویزیون های داخلی قرار گرفته است. در پرسش بعد به منظور بررسی استقبال از هر یک از این شبکه ها، پرسیده شد کدامیک از شبکه های تلویزیونی را بیشتر تماشا می کنند؟. وضعیت هر یک از شبکه های تلویزیونی در جدول زیر آمده است.

جدول ۵-۴. شبکه های تلویزیونی ایرانی مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	شبکه های تلویزیونی ایرانی مورد علاقه	
			تعداد	درصد
۵۷۵۶	۴۱۵۱	۱۶۰۵	شبکه سه	
			تعداد	
			درصد	%۴۰٫۸
۳۵۷۶	۲۸۵۰	۷۲۶	آی فیلم	
			تعداد	
			درصد	%۲۵٫۳
۳۰۱۳	۲۳۰۸	۷۰۵	شبکه خبر	
			تعداد	
			درصد	%۲۱٫۴
۲۱۹۴	۱۷۹۲	۴۰۲	شبکه یک	
			تعداد	
			درصد	%۱۵٫۵
۲۱۲۰	۱۸۹۲	۲۲۸	استانی	
			تعداد	
			درصد	%۱۵٫۰
۲۵۷۵	۱۷۷۸	۷۹۷	نسیم	
			تعداد	
			درصد	%۱۸٫۲
۱۵۸۰	۱۰۷۵	۵۰۵	ورزش	
			تعداد	
			درصد	%۱۱٫۲
۱۳۶۹	۱۰۴۲	۳۲۷	شبکه دو	
			تعداد	
			درصد	%۹٫۷
۹۷۳	۷۳۵	۲۳۸	نمایش	
			تعداد	
			درصد	%۶٫۹
۸۵۹	۶۷۹	۱۸۰	تماشا	
			تعداد	
			درصد	%۶٫۱
۶۲۰	۴۴۷	۱۷۳	مستند	
			تعداد	
			درصد	%۴٫۴
۳۲۷	۲۳۹	۸۸	پویا و نهال	
			تعداد	
			درصد	%۲٫۳
۲۵۶	۲۲۱	۳۵	قرآن	
			تعداد	
			درصد	%۱٫۸
۱۶۸	۱۲۶	۴۲	سلامت	
			تعداد	
			درصد	%۱٫۲

۱۳۶	۸۹	۴۷	تعداد	آموزش
٪۱,۰	٪۰,۸	٪۱,۴	درصد	
۶۲	۳۵	۲۷	تعداد	افق
٪۰,۴	٪۰,۳	٪۰,۸	درصد	
۶۳	۴۰	۲۳	تعداد	شبکه چهار
٪۰,۴	٪۰,۴	٪۰,۷	درصد	
۱۴۱۰	۱۰۷۴۳	۳۳۶۷	تعداد	مجموع

۴۷,۷ درصد از دانشگاهیان شبکه سه تماشا می کنند. ۲۱,۶ درصد از ایشان آی فیلم، ۲۰,۹ درصد از ایشان شبکه خبر، ۱۱,۹ درصد از ایشان شبکه یک، ۶,۸ درصد از ایشان استانی، ۲۳,۷ درصد از ایشان نسیم، ۱۵,۰ درصد از ایشان ورزش، ۹,۷ درصد از ایشان شبکه دو، ۷,۱ درصد از ایشان نمایش، ۵,۳ درصد از ایشان تماشا، ۵,۱ درصد از ایشان مستند، ۲,۶ درصد از ایشان پویا و نهال، ۱,۰ درصد از ایشان قرآن، ۱,۲ درصد از ایشان سلامت، ۱,۴ درصد از ایشان آموزش، ۰,۸ درصد از ایشان افق، ۰,۷ درصد از ایشان شبکه چهار می بینند.

بیشترین شبکه تلویزیونی مورد علاقه دانشگاهیان، شبکه سه است که به میزان ۴۷,۷ درصد انتخاب شده است و مشابه با کانال تلویزیونی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر شبکه سه تماشا میکنند.

فصل ششم: تلویزیون های خارجی (ماهواره)

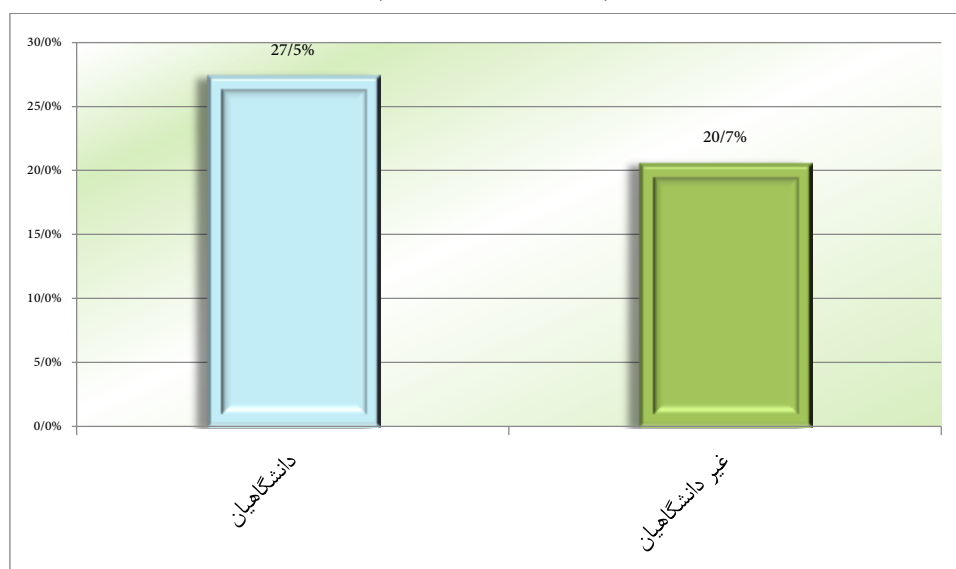
در خصوص شبکه های ماهواره ای پرسیده شد «آیا شبکه های ماهواره ای را تماشا می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۶-۱. تماشای ماهواره

شبکه های ماهواره ای را تماشا می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۲۷,۵٪	۲۰,۷٪	۲۲,۳٪
خیر	۷۲,۵٪	۷۹,۳٪	۷۷,۷٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۰۷۱	معناداری	۰,۰۰۰

۲۷,۵ درصد از دانشگاهیان شبکه های ماهواره ای را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۰,۷ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۶,۸ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان شبکه های ماهواره ای را تماشا می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای شبکه های ماهواره ای، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۶-۱. تماشای ماهواره



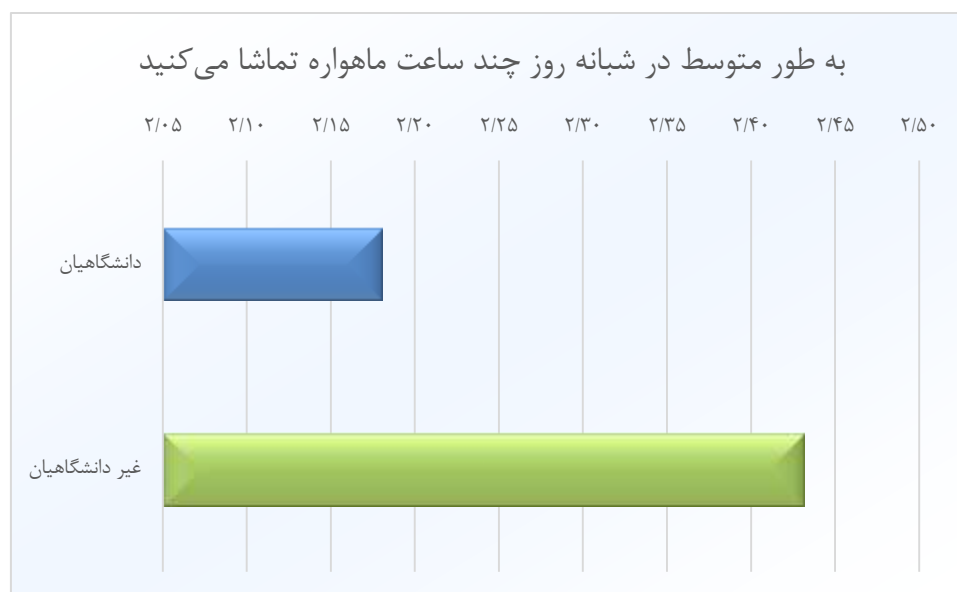
میزان تماشای ماهواره در شبانه روز، موضوع پرسش بعدی بود. وضعیت پاسخ ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۶-۲. متوسط ساعات تماشای ماهواره در شبانه روز

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در شبانه روز چند ساعت ماهواره تماشا می کنید
٪۳۲,۹	٪۳۰,۵	٪۳۸,۳	تا یک ساعت
٪۳۲,۵	٪۳۲,۹	٪۳۱,۵	تا دو ساعت
٪۳۴,۶	٪۳۶,۶	٪۳۰,۲	بیش از دو ساعت
٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	مجموع
۳۳۶۸	۲۳۵۰	۱۰۱۸	تعداد
۲,۳۶	۲,۴۳	۲,۱۸	میانگین
۱,۸۱	۱,۸۳	۱,۷۵	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۳,۷۱۳-	ضریب T

بر اساس یافته ها، ۳۸,۳ درصد از دانشگاهیانی که ماهواره میبینند، تا یک ساعت در شبانه روز، ماهواره را تماشا می کنند. این میزان در ۳۱,۵ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۳۰,۲ درصد از آنان بیش از دو ساعت می باشد. میانگین ساعات تماشای ماهواره در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۶-۲. متوسط ساعات تماشای ماهواره در شبانه روز



به منظور بررسی استقبال از هر یک از شبکه های ماهواره ای، پرسیده شد کدامیک از شبکه های ماهواره ای را بیشتر تماشا می کنند؟ وضعیت هر یک از این شبکه در جدول زیر آمده است.

جدول ۶-۳. شبکه های ماهواره ای مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	شبکه های ماهواره ای مورد علاقه	
			تعداد	درصد
۱۳۸۳	۱۰۰۶	۳۷۷	تعداد	۳۹,۶٪
			درصد	
۸۴۹	۵۲۲	۳۲۷	تعداد	۳۴,۳٪
			درصد	
۶۴۰	۳۸۰	۲۶۰	تعداد	۲۷,۳٪
			درصد	
۳۵۸	۲۳۳	۱۲۵	تعداد	۱۳,۱٪
			درصد	
۱۷۶	۱۳۹	۳۷	تعداد	۳,۹٪
			درصد	
۱۴۲	۱۲۶	۱۶	تعداد	۱,۷٪
			درصد	
۱۵۲	۱۱۱	۴۱	تعداد	۴,۳٪
			درصد	
۱۲۶	۷۸	۴۸	تعداد	۵,۰٪
			درصد	
۱۴۳	۱۰۴	۳۹	تعداد	۴,۱٪
			درصد	
۱۰۵	۶۸	۳۷	تعداد	۳,۹٪
			درصد	
۱۰۶	۷۴	۳۲	تعداد	۳,۴٪
			درصد	
۶۴	۵۶	۸	تعداد	۰,۸٪
			درصد	
۶۶	۴۲	۲۴	تعداد	۲,۵٪
			درصد	
۵۹	۴۶	۱۳	تعداد	۱,۴٪
			درصد	
۳۶	۳۰	۶	تعداد	۰,۶٪
			درصد	
۳۶	۲۸	۸	تعداد	

درصد	۰,۸٪	۱,۳٪	۱,۱٪
تعداد	۱۲	۲۷	۳۹
درصد	۱,۳٪	۱,۲٪	۱,۲٪
تعداد	۱۸	۳۸	۵۶
درصد	۱,۹٪	۱,۷٪	۱,۸٪
تعداد	۹۵۳	۲۲۰۵	۳۱۵۸

۳۹,۶ درصد از دانشگاهیانی که ماهواره میبینند جم تماشا می کنند. ۳۴,۳ درصد از ایشان من و تو، ۲۷,۳ درصد از ایشان بی بی سی، ۱۳,۱ درصد از ایشان پی ام سی، ۳,۹ درصد از ایشان ترکیه، ۱,۷ درصد از ایشان کردی، ۴,۳ درصد از ایشان ایرانی، ۵,۰ درصد از ایشان خبری، ۴,۱ درصد از ایشان فیلم، ۳,۹ درصد از ایشان وی او ای، ۳,۴ درصد از ایشان موسیقی، ۰,۸ درصد از ایشان عربی، ۲,۵ درصد از ایشان مستند ها، ۱,۴ درصد از ایشان ورزشی، ۰,۶ درصد از ایشان استانی، ۰,۸ درصد از ایشان کارتون، ۱,۳ درصد از ایشان فارسی استار، ۱,۹ درصد از ایشان تی وی فارسی می بینند.

بیشترین شبکه ماهواره ای مورد علاقه دانشگاهیان، جم است که به میزان ۳۹,۶ درصد انتخاب شده است و مشابه با کانال ماهواره ای مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر جم تماشا میکنند.

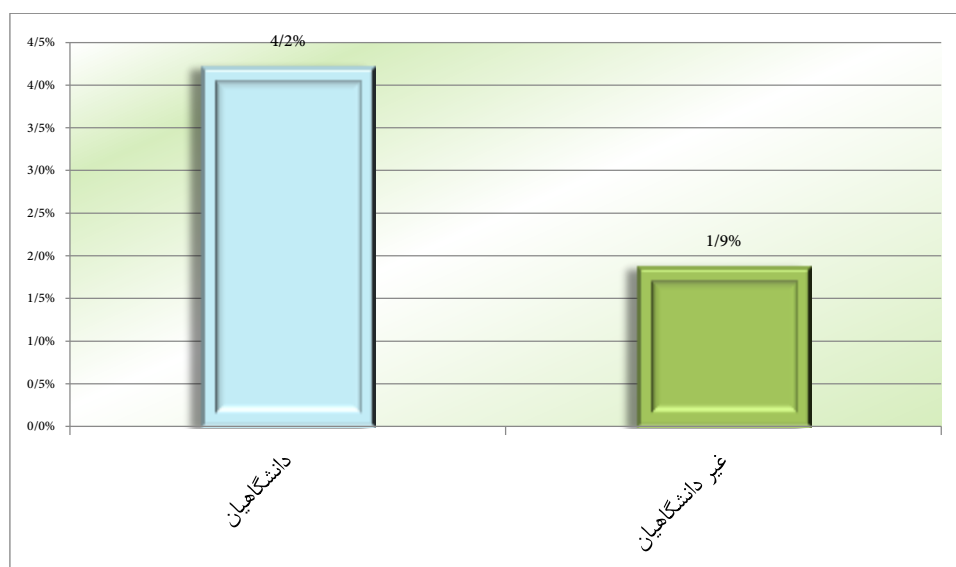
روش دیگر تماشای تلویزیون های خارجی از طریق اینترنت است. پرسیده شد «آیا تلویزیون های خارجی را از طریق اینترنت تماشا می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۶- ۴. تماشای اینترنتی تلویزیون های خارجی

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	تلویزیون های خارجی را از طریق اینترنت تماشا می کنید
۲,۵٪	۱,۹٪	۴,۲٪	بلی
۹۷,۵٪	۹۸,۱٪	۹۵,۸٪	خیر
۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	مجموع
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۰۶۵	ضریب فی

۴,۲ درصد از دانشگاهیان از طریق اینترنت، تلویزیون های خارجی را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۱,۹ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲,۳ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان تلویزیون های خارجی را از طریق اینترنت تماشا می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای تلویزیون های خارجی از طریق اینترنت، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۶- ۳. تماشای اینترنتی تلویزیون های خارجی



فصل هفتم: دستگاه‌های صوتی و تصویری

دستگاه‌های صوتی تصویری متنوعی توسط مردم استفاده می‌شود. در این فصل، استفاده از سینمای خانگی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، ام‌پی‌تری، ام‌پی‌فور، ستاپ‌باکس، بلندگوهای بلوتوثی، میزان بهره‌مندی از آنها، نوع برنامه‌های مورد استفاده از آنها، سریال‌های خانگی و چگونگی تهیه محصولات فرهنگی پرسش می‌شود.

پرسیده شد به کدامیک از دستگاه‌های صوتی تصویری که نام برده می‌شود بیشتر علاقه دارند؟ جدول زیر به بررسی فراوانی علاقه عمومی به هر یک از این دستگاه‌ها می‌پردازد.

جدول ۷-۱. دستگاه‌های صوتی تصویری مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	دستگاه‌های صوتی تصویری مورد علاقه	
۳۰۵۸	۱۹۸۳	۱۰۷۵	تعداد	سینمای خانگی
%۴۵,۶	%۴۷,۳	%۴۲,۸	درصد	
۲۴۱۳	۱۶۴۳	۷۷۰	تعداد	سی‌دی یا دی‌وی‌دی
%۳۶,۰	%۳۹,۲	%۳۰,۷	درصد	
۷۶۹	۵۰۶	۲۶۳	تعداد	ام‌پی‌تری
%۱۱,۵	%۱۲,۱	%۱۰,۵	درصد	
۳۹۸	۲۲۸	۱۷۰	تعداد	ام‌پی‌فور
%۵,۹	%۵,۴	%۶,۸	درصد	
۳۵۷۰	۱۷۶۴	۱۸۰۶	تعداد	کامپیوتر
%۵۳,۲	%۴۲,۰	%۷۲,۰	درصد	
۵۶۲	۳۶۳	۱۹۹	تعداد	ستاپ‌باکس
%۸,۴	%۸,۷	%۷,۹	درصد	
۵۵۳	۳۳۱	۲۲۲	تعداد	بلندگوهای بلوتوثی
%۸,۲	%۷,۹	%۸,۸	درصد	
۶۷۰۶	۴۱۹۶	۲۵۱۰	تعداد	مجموع

۴۲,۸ درصد از دانشگاهیان سینمای خانگی را انتخاب کرده‌اند. ۳۰,۷ درصد از ایشان سی‌دی یا دی‌وی‌دی، ۱۰,۵ درصد از ایشان ام‌پی‌تری، ۶,۸ درصد از ایشان ام‌پی‌فور، ۷۲,۰ درصد از ایشان کامپیوتر، ۷,۹ درصد از ایشان ستاپ‌باکس، ۸,۸ درصد از ایشان بلندگوهای بلوتوثی را انتخاب کرده‌اند.

بیشترین دستگاه صوتی تصویری مورد علاقه دانشگاهیان، کامپیوتر بوده که به میزان ۷۲,۰ درصد انتخاب شده است و متفاوت از دستگاه صوتی تصویری مورد علاقه غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر سینمای خانگی را انتخاب کرده‌اند.

در ادامه پرسیده شد از کدامیک از دستگاه های صوتی تصویری استفاده می کنند؟. وضعیت استفاده از این دستگاه ها در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۷-۲. استفاده از دستگاه های صوتی تصویری

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	استفاده	
			تعداد	درصد
۲۵۷۹	۱۷۰۰	۸۷۹	سینمای خانگی	
			تعداد	درصد
۲۵۷۹	۱۷۰۰	۸۷۹	۳۷,۹٪	۴۲,۰٪
۱۷۸۹	۱۲۹۳	۴۹۶	DVD یا CD	
			تعداد	درصد
۱۷۸۹	۱۲۹۳	۴۹۶	۲۱,۴٪	۲۹,۱٪
۵۰۷	۳۴۶	۱۶۱	MP3	
			تعداد	درصد
۵۰۷	۳۴۶	۱۶۱	۶,۹٪	۸,۳٪
۲۲۰	۱۲۹	۹۱	MP4	
			تعداد	درصد
۲۲۰	۱۲۹	۹۱	۳,۹٪	۳,۶٪
۳۰۹۳	۱۴۹۲	۱۶۰۱	کامپیوتر	
			تعداد	درصد
۳۰۹۳	۱۴۹۲	۱۶۰۱	۶۹,۰٪	۵۰,۳٪
۴۴۲	۳۰۰	۱۴۲	ستاپ باکس	
			تعداد	درصد
۴۴۲	۳۰۰	۱۴۲	۶,۱٪	۷,۲٪
۳۵۱	۲۱۲	۱۳۹	بلندگو های بلوتوثی	
			تعداد	درصد
۳۵۱	۲۱۲	۱۳۹	۶,۰٪	۵,۷٪
۶۱۴۵	۳۸۲۶	۲۳۱۹	مجموع	

۳۷,۹ درصد از دانشگاهیان از سینمای خانگی استفاده می کنند. ۲۱,۴ درصد از ایشان از CD یا DVD، ۶,۹ درصد از ایشان از MP3، ۳,۹ درصد از ایشان از MP4، ۶۹,۰ درصد از ایشان از کامپیوتر، ۶,۱ درصد از ایشان از ستاپ باکس، ۶,۰ درصد از ایشان از بلندگو های بلوتوثی استفاده می کنند.

بیشترین دستگاه صوتی تصویری مورد استفاده دانشگاهیان، کامپیوتر بوده که به میزان ۶۹,۰ درصد انتخاب شده است و متفاوت از دستگاه صوتی تصویری مورد استفاده غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر از سینمای خانگی استفاده می کنند.

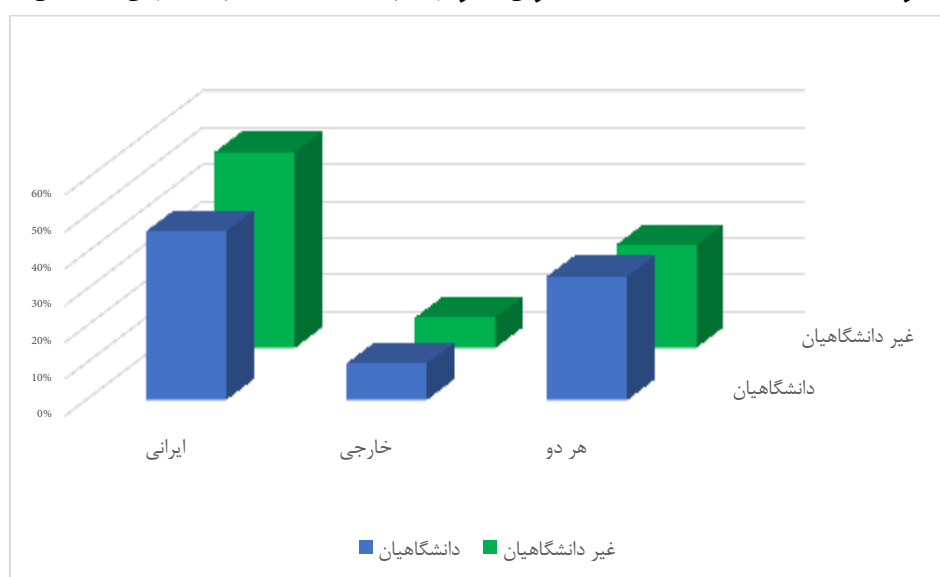
در پرسش بعد چنین آورده شد که «با استفاده از این دستگاه‌ها بیشتر فیلم‌های ایرانی تماشا می‌کنید یا خارجی؟».

جدول ۷-۳. استفاده از دستگاه‌های صوتی تصویری جهت تماشای فیلم‌های ایرانی یا خارجی

با استفاده از این دستگاه‌ها بیشتر فیلم‌های ایرانی تماشا می‌کنید یا خارجی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
ایرانی	۴۵٫۸٪	۵۳٫۳٪	۵۰٫۶٪
خارجی	۱۰٫۰٪	۸٫۳٪	۸٫۹٪
هر دو	۳۳٫۷٪	۲۸٫۰٪	۳۰٫۱٪
هیچکدام	۱۰٫۵٪	۱۰٫۴٪	۱۰٫۵٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب کرامر	۰٫۰۷۶	معناداری	۰٫۰۰۰

۴۵٫۸ درصد از دانشگاهیان، با دستگاه‌های صوتی تصویری بیشتر فیلم‌های ایرانی تماشا می‌کنند. ۱۰٫۰ درصد از آنان فیلم‌های خارجی و ۳۳٫۷ درصد از آنان هر دو نوع فیلم‌ها را تماشا می‌کنند. این مقادیر در غیر دانشگاهیان به ترتیب ۵۳٫۳ درصد، ۸٫۳ درصد و ۲۸٫۰ درصد است. با مقایسه دو گروه می‌توان دریافت که دانشگاهیان بیشتر تمایل دارند با دستگاه‌های صوتی تصویری، فیلم‌های هر دو بینند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۷-۱. استفاده از دستگاه‌های صوتی تصویری جهت تماشای فیلم‌های ایرانی یا خارجی



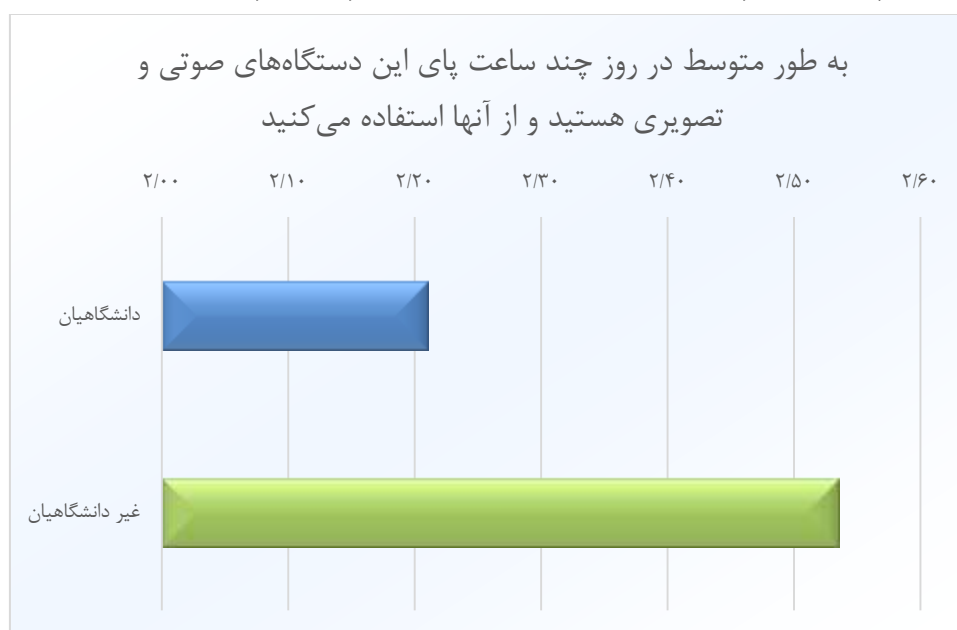
میزان استفاده از دستگاه های صوتی و تصویری، موضوع پرسش بعدی بود و پرسیده شد «به طور متوسط در روز چند ساعت پای این دستگاه های صوتی و تصویری هستید و از آنها استفاده می کنید؟». وضعیت پاسخ ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۷- ۴. متوسط ساعات استفاده از دستگاه های صوتی و تصویری در شبانه روز

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در روز چند ساعت پای این دستگاه های صوتی و تصویری هستید و از آنها استفاده می کنید
%۳۱,۸	%۳۰,۳	%۳۴,۵	تا یک ساعت
%۳۰,۵	%۲۹,۶	%۳۲,۲	تا دو ساعت
%۳۷,۷	%۴۰,۲	%۳۳,۳	بیش از دو ساعت
%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	مجموع
۶۶۲۳	۴۲۲۳	۲۴۰۰	تعداد
۲,۴۲	۲,۵۴	۲,۲۱	میانگین
۲,۰۲	۲,۱۲	۱,۸۰	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۶,۶۰۱-	ضریب T

بر اساس یافته ها، ۳۴,۵ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، از دستگاه های صوتی و تصویری استفاده می کنند. این میزان در ۳۲,۲ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۳۳,۳ درصد از آنان بیش از دو ساعت می باشد. میانگین ساعات استفاده دانشگاهیان از دستگاه های صوتی و تصویری در طول شبانه روز، به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۷- ۲. متوسط ساعات استفاده از دستگاه های صوتی و تصویری در شبانه روز



در ادامه پرسیده شد از دستگاه های صوتی تصویری بیشتر کدامیک از برنامه هایی که نام برده می شود گوش می کنند؟. برنامه های شنیداری مورد استفاده در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۷-۵. برنامه های شنیداری مورد استفاده به وسیله دستگاه های صوتی تصویری

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	برنامه های مورد استفاده	
			تعداد	درصد
۴۸۸۷	۳۰۰۷	۱۸۸۰	تعداد	موسیقی
			درصد	درصد
۷۹۸	۵۲۶	۲۷۲	تعداد	جوک و سرگرمی
			درصد	درصد
۳۲۷	۲۰۴	۱۲۳	تعداد	قصه و داستان
			درصد	درصد
۵۷۴	۴۱۴	۱۶۰	تعداد	قرآن
			درصد	درصد
۶۶۰	۴۵۸	۲۰۲	تعداد	دعا، نوحه، مداحی و عزاداری
			درصد	درصد
۱۱۰۸	۵۳۵	۵۷۳	تعداد	آموزش
			درصد	درصد
۲۹۵	۱۹۰	۱۰۵	تعداد	سخنرانی
			درصد	درصد
۶۰۴۰	۳۷۶۵	۲۲۷۵	تعداد	مجموع

۸۲,۶ درصد از دانشگاهیان با دستگاه های صوتی و تصویری، موسیقی گوش می کنند. ۱۲,۰ درصد از ایشان از این دستگاه ها جهت برنامه های جوک و سرگرمی، ۵,۴ درصد از ایشان برای قصه و داستان، ۷,۰ درصد از ایشان برای قرآن، ۸,۹ درصد از ایشان برای دعا، نوحه، مداحی و عزاداری، ۲۵,۲ درصد از ایشان برای آموزش، ۴,۶ درصد از ایشان برای سخنرانی استفاده می کنند.

بیشترین نوع برنامه های شنیداری مورد استفاده دانشگاهیان، موسیقی بوده که به میزان ۸۲,۶ درصد انتخاب شده است و مشابه با نوع استفاده از این دستگاه ها در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر برای موسیقی از این دستگاه ها استفاده می کنند.

پرسیده شد از دستگاه های صوتی تصویری بیشتر کدامیک از برنامه هایی را که نام برده می شود تماشا می کنند؟ برنامه های دیداری مورد استفاده در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۶-۷. برنامه های دیداری مورد استفاده به وسیله دستگاه های صوتی تصویری

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	استفاده از دستگاههای صوتی تصویری	
			تعداد	فیلم های سینمایی و سریالی
۵۳۷۱	۳۴۵۱	۱۹۲۰	تعداد	فیلم های سینمایی و سریالی
%۸۳,۷	%۸۳,۶	%۸۴,۰	درصد	
۱۸۰۵	۱۱۴۶	۶۵۹	تعداد	موسیقی و شو
%۲۸,۱	%۲۷,۷	%۲۸,۸	درصد	
۶۵۵	۴۷۷	۱۷۸	تعداد	برنامه های مذهبی
%۱۰,۲	%۱۱,۵	%۷,۸	درصد	
۳۵۰	۲۲۲	۱۲۸	تعداد	کارتون
%۵,۵	%۵,۴	%۵,۶	درصد	
۷۸۰	۴۷۸	۳۰۲	تعداد	مستند
%۱۲,۲	%۱۱,۶	%۱۳,۲	درصد	
۶۴۱۵	۴۱۳۰	۲۲۸۵	تعداد	مجموع

۸۴,۰ درصد از دانشگاهیان با دستگاه های صوتی و تصویری، فیلم های سینمایی و سریالی تماشا می کنند. ۲۸,۸ درصد از ایشان، از این دستگاه ها جهت تماشای موسیقی و شو، ۷,۸ درصد از ایشان، برای برنامه های مذهبی، ۵,۶ درصد از ایشان، برای کارتون، ۱۳,۲ درصد از ایشان، برای مستند استفاده می کنند.

بیشترین نوع برنامه های دیداری مورد استفاده دانشگاهیان، فیلم های سینمایی و سریالی بوده که به میزان ۸۴,۰ درصد انتخاب شده است و مشابه با نوع استفاده از این دستگاه ها در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر فیلم های سینمایی و سریالی با این دستگاه ها تماشا می کنند.

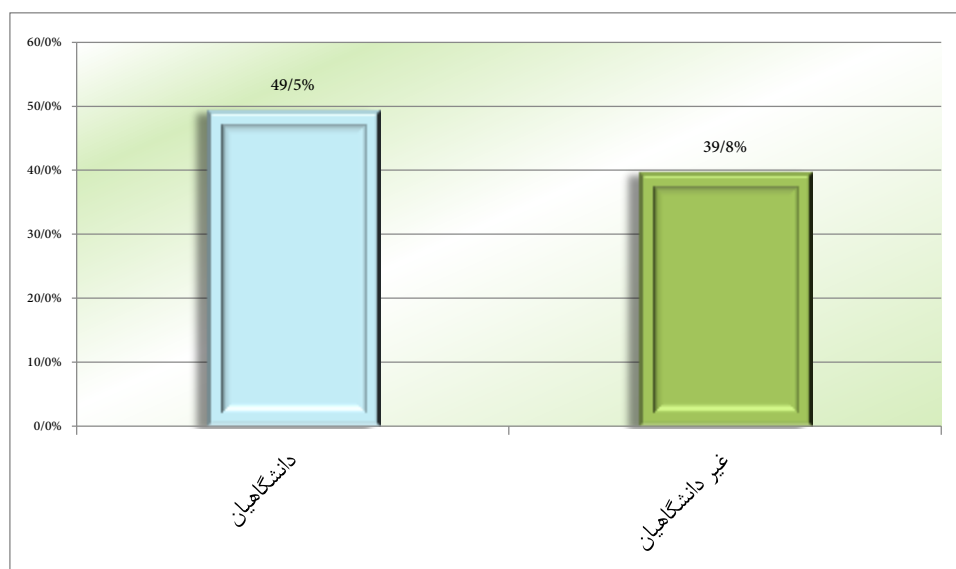
یکی از کاربردهای متداول دستگاه های صوتی تصویری، تماشای سریال های شبکه خانگی است. پرسیده شد «آیا سریال های خانگی ایرانی را که فروخته می شود (مانند شهرزاد، قهوه تلخ و) تماشا می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۷-۷. تماشای سریال های خانگی ایرانی

سریال های خانگی ایرانی را که فروخته می شود (مانند شهرزاد، قهوه تلخ و) تماشا می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۴۹٫۵٪	۳۹٫۸٪	۴۳٫۳٪
خیر	۵۰٫۵٪	۶۰٫۲٪	۵۶٫۷٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب فی	۰٫۰۹۴	معناداری	۰٫۰۰۰

۴۹٫۵ درصد از دانشگاهیان سریال های ایرانی را که فروخته می شود تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۹٫۸ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۹٫۷ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان این سریال ها را تماشا می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای سریال های خانگی عرضه شده در بازار، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۷-۳. تماشای سریال های خانگی ایرانی



درخصوص سریال های مورد علاقه که در فروشگاه ها توزیع می شود پرسیده شد «کدام یک از این سریال ها که فروخته می شود بیشتر مورد علاقه شما هستند؟». وضعیت سریال های مورد استفاده در جدول زیر آمده است.

جدول ۷-۸. سریال های مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	سریال های مورد علاقه	
			تعداد	درصد
۱۵۵۶	۸۹۸	۶۵۸	شهرزاد	تعداد
			درصد	۶۱,۴٪
۶۷۶	۳۹۰	۲۸۶	قهوه تلخ	تعداد
			درصد	۲۶,۷٪
۶۵۹	۳۶۵	۲۹۴	ممنوعه	تعداد
			درصد	۲۷,۴٪
۳۹۰	۲۰۹	۱۸۱	عاشقانه	تعداد
			درصد	۱۶,۹٪
۱۱۶	۶۲	۵۴	نهنگ آبی	تعداد
			درصد	۵,۰٪
۶۸	۴۳	۲۵	ساخت ایران	تعداد
			درصد	۲,۳٪
۱۰۳	۵۴	۴۹	رقص روی شیشه	تعداد
			درصد	۴,۶٪
۳۶	۱۴	۲۲	هیولا	تعداد
			درصد	۲,۱٪
۱۷	۱۵	۲	روزهای خوش زندگی	تعداد
			درصد	۰,۲٪
۳۰	۱۹	۱۱	شاهگوش	تعداد
			درصد	۱,۰٪
۳۳	۱۶	۱۷	قلب یخی	تعداد
			درصد	۱,۶٪
۲۵۴۵	۱۴۷۳	۱۰۷۲	مجموع	تعداد

۶۱,۴ درصد از دانشگاهیانی که سریال میبینند به سریال شهرزاد اظهار علاقه کرده اند. ۲۶,۷ درصد از ایشان به سریال قهوه تلخ، ۲۷,۴ درصد از ایشان به سریال ممنوعه، ۱۶,۹ درصد از ایشان به سریال عاشقانه، ۵,۰ درصد از ایشان به سریال نهنگ آبی، ۲,۳ درصد از ایشان به سریال ساخت ایران، ۴,۶ درصد از ایشان به سریال رقص روی شیشه، ۲,۱ درصد از ایشان به سریال هیولا، ۰,۲ درصد از ایشان به سریال روزهای خوش زندگی، ۱,۰ درصد از ایشان به سریال شاهگوش، ۱,۶ درصد از ایشان به سریال قلب یخی علاقه دارند. بیشترین سریال مورد

علاقه دانشگاهیان، با ۶۱,۴ درصد مربوط به سریال شهرزاد بوده است که مشابه با سریال مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر به سریال شهرزاد اظهار علاقه کرده اند.

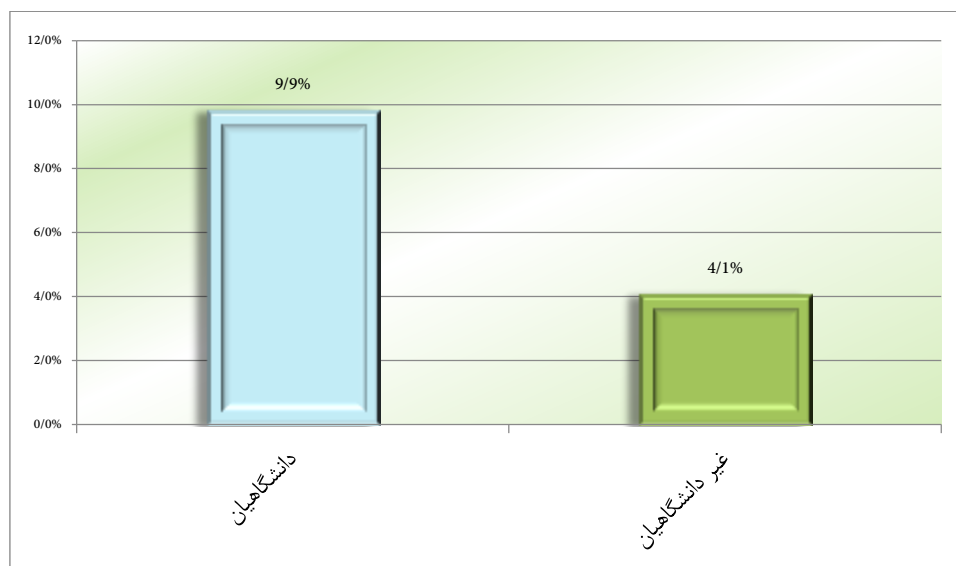
امروزه سریال های خارجی نیز به طور گسترده ای مورد استقبال بینندگان ایرانی قرار دارد. بر این اساس پرسیده شد «آیا سریال های خارجی (مانند گیم آو ترونز، بریکنگ بد و...) را تماشا می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۷-۹. تماشای سریال های خارجی

آیا سریال های خارجی (مانند گیم آو ترونز، بریکنگ بد و...) را تماشا می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۹,۹٪	۴,۱٪	۵,۵٪
خیر	۹۰,۱٪	۹۵,۹٪	۹۴,۵٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۱۰۹	معناداری	۰,۰۰۰

۹,۹ درصد از دانشگاهیان سریال های خارجی را تماشا می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴,۱ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۵,۸ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان این سریال ها را تماشا می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر تماشای سریال های خارجی از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۷-۴. تماشای سریال های خارجی



پرسش بعد به میزان محبوبیت هریک از سریالهای معروف خارجی اختصاص دارد. از پاسخگویانی که سریالهای خارجی را تماشا می کنند پرسیده شد بیشتر به کدامیک از این سریال ها علاقه دارند؟ فراوانی انتخاب سریال های خارجی معروف در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۷-۱۰. سریالهای خارجی مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	سریالهای مورد علاقه	
			تعداد	درصد
۳۶۱	۱۷۷	۱۸۴	تعداد	گیم او ترونز
			درصد	%۶۵,۰
۱۵۹	۹۹	۶۰	تعداد	ترکیه ای
			درصد	%۲۱,۲
۵۷	۳۰	۲۷	تعداد	فرار از زندان
			درصد	%۹,۵
۶۳	۳۰	۳۳	تعداد	برکینگ بد
			درصد	%۱۱,۷
۳۵	۲۰	۱۵	تعداد	فضیلت خانم
			درصد	%۵,۳
۳۷	۱۸	۱۹	تعداد	واپکینگ ها
			درصد	%۶,۷
۳۱	۱۷	۱۴	تعداد	واکینگ دد
			درصد	%۴,۹
۶۱۳	۳۳۰	۲۸۳	تعداد	مجموع

۶۵,۰ درصد از دانشگاهیانی که فیلم و سریال میبینند، به سریال گیم او ترونز اظهار علاقه کرده اند. ۲۱,۲ درصد از ایشان سریال های ترکیه ای، ۹,۵ درصد از ایشان سریال های فرار از زندان، ۱۱,۷ درصد از ایشان سریال های برکینگ بد، ۵,۳ درصد از ایشان سریال های فضیلت خانم، ۶,۷ درصد از ایشان سریال های واپکینگ ها، ۴,۹ درصد از ایشان سریال های واکینگ دد را انتخاب کردند. بیشترین سریال مورد علاقه دانشگاهیان، گیم او ترونز بوده که به میزان ۶۵,۰ درصد انتخاب شده است و مشابه با سریال برگزیده غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر سریال گیم او ترونز را انتخاب کرده اند.

پرسیده شد «معمولاً فیلمها و سریال ها را چگونه تهیه می کنید؟». فراوانی هریک از روش های تهیه، در جدول زیر آمده است:

جدول ۷- ۱۱. شیوه تهیه فیلم و سریال

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	شیوه تهیه فیلم و سریال	
			تعداد	درصد
۱۲۱۳	۶۷۷	۵۳۶	تعداد	خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی
			درصد	درصد
۲۶۹	۱۸۴	۸۵	تعداد	خرید از دستفروشی و سایر فروشگاه ها
			درصد	درصد
۵۴۷	۲۸۸	۲۵۹	تعداد	اشتراک یا خرید از طریق اینترنت
			درصد	درصد
۱۰۶۰	۵۷۹	۴۸۱	تعداد	دانلود مجانی از اینترنت
			درصد	درصد
۱۰۷	۶۵	۴۲	تعداد	ضبط از شبکه های ماهواره ای
			درصد	درصد
۲۰۷	۱۶۱	۴۶	تعداد	ضبط از رادیو و تلویزیون
			درصد	درصد
۷۴۱	۴۳۱	۳۱۰	تعداد	امانت از دوستان و آشنایان
			درصد	درصد
۱۷۱	۱۱۴	۵۷	تعداد	اجاره از ویدئوکلوب یا فیلم پخش کن ها
			درصد	درصد
۲۹۹۶	۱۷۴۴	۱۲۵۲	تعداد	مجموع

۴۲٫۸ درصد از دانشگاهیانی که فیلم و سریال میبینند، فیلم ها و سریال ها را با خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی تهیه می کنند. ۶٫۸ درصد از ایشان، با خرید از دستفروشی و سایر فروشگاه ها، ۲۰٫۷ درصد از ایشان، با اشتراک یا خرید از طریق اینترنت، ۳۸٫۴ درصد از ایشان، با دانلود مجانی از اینترنت، ۳٫۴ درصد از ایشان، با ضبط از شبکه های ماهواره ای، ۳٫۷ درصد از ایشان، با ضبط از رادیو و تلویزیون، ۲۴٫۸ درصد از ایشان، با امانت از دوستان و آشنایان، ۴٫۶ درصد از ایشان، با اجاره از ویدئوکلوب یا فیلم پخش کن ها، فیلم ها و سریال های مورد علاقه شان را تهیه می کنند.

بیشترین شیوه تهیه فیلم ها و سریال ها در دانشگاهیان، خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی بوده که در ۴۲٫۸ درصد از ایشان انتخاب شده است و مشابه با شیوه تهیه فیلم ها و سریال ها در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر با خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی، فیلم ها و سریال های مورد علاقه شان را تهیه می کنند.

فصل هشتم: شنیدن موسیقی

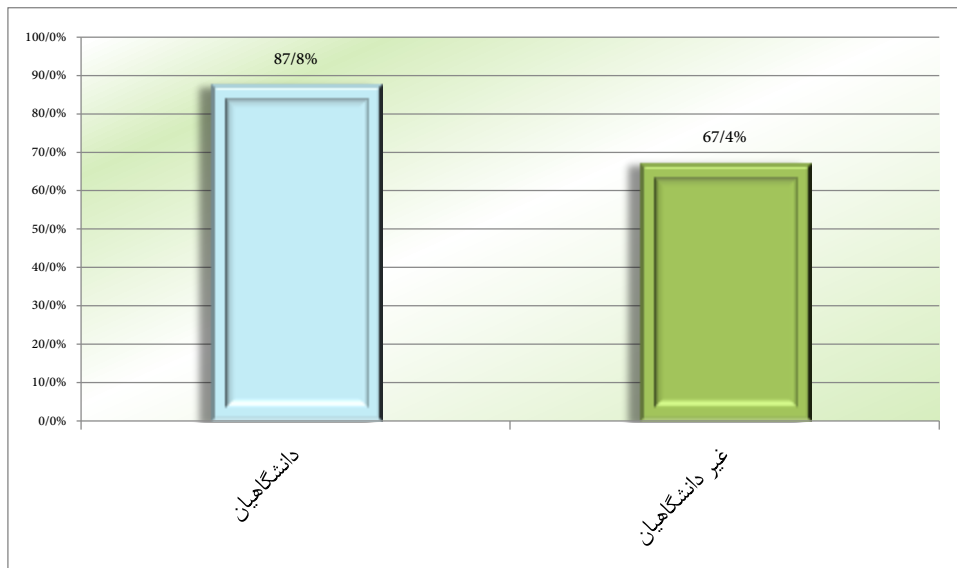
در این فصل به شنیدن موسیقی، میزان و مکان آن، سبک‌های مورد علاقه و محل تهیه آلبوم‌های موسیقی پرداخته می‌شود. به عنوان مقدمه پرسیده شد «موسیقی گوش می‌کنید؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۸-۱. شنیدن موسیقی

موسیقی گوش می‌کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	٪۸۷٫۸	٪۶۷٫۴	٪۷۲٫۴
خیر	٪۱۲٫۲	٪۳۲٫۶	٪۲۷٫۶
مجموع	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰
ضریب فی	۰٫۱۹۷	معناداری	۰٫۰۰۰

۸۷٫۸ درصد از دانشگاهیان موسیقی گوش می‌کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۶۷٫۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲۰٫۵ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان موسیقی گوش می‌کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر گوش دادن به موسیقی از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۸-۱. شنیدن موسیقی



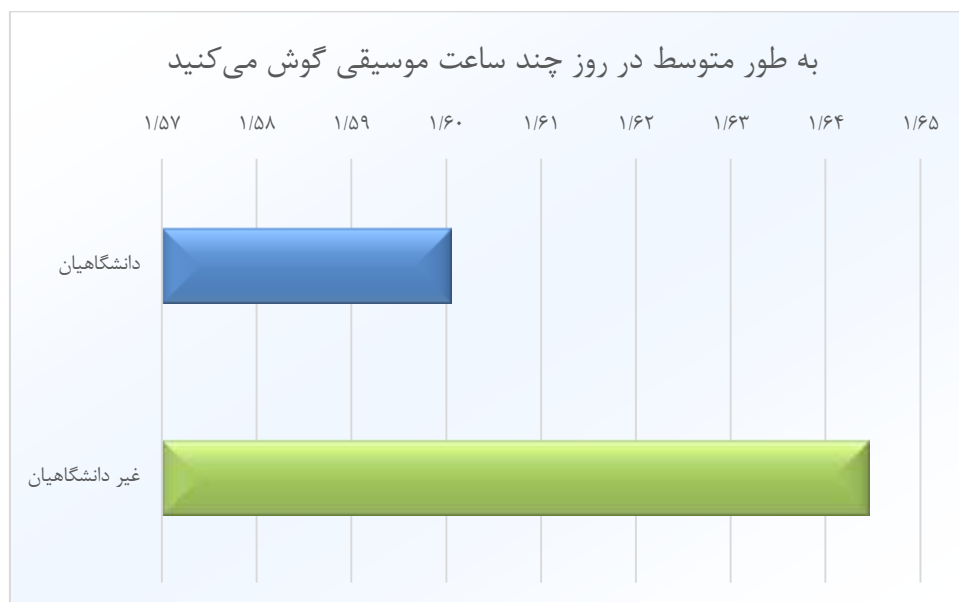
متوسط ساعات گوش دادن به موسیقی، موضوع پرسش بعدی بود. پرسیده شد «به طور متوسط در روز چند ساعت موسیقی گوش می کنید؟». وضعیت پاسخ ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۸-۲. متوسط ساعات گوش دادن موسیقی در شبانه روز

به طور متوسط در روز چند ساعت موسیقی گوش می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا یک ساعت	۵۹,۸٪	۵۹,۹٪	۵۹,۹٪
تا دو ساعت	۲۲,۲٪	۲۲,۱٪	۲۲,۱٪
بیش از دو ساعت	۱۸,۰٪	۱۸,۱٪	۱۸,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۳۱۸۹	۷۴۷۹	۱۰۶۶۸
میانگین	۱,۶۰	۱,۶۴	۱,۶۳
انحراف معیار	۱,۵۴	۱,۷۲	۱,۶۷
ضریب T	-۱,۳۰۸	معناداری	۰,۱۹۱

بر اساس یافته ها، ۵۹,۸ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، موسیقی گوش می کنند. این میزان در ۲۲,۲ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۱۸,۰ درصد از آنان بیش از دو ساعت می باشد. میانگین ساعات گوش دادن به موسیقی در دانشگاهیان در طول شبانه روز، تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۸-۲. متوسط ساعات گوش دادن موسیقی در شبانه روز



پرسیده شد «بیشتر به چه سبک موسیقی ای گوش می کنید؟». فراوانی هریک از سبک های موسیقی، در جدول زیر آمده است:

جدول ۸-۳. سبک موسیقی مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	سبک موسیقی	
			تعداد	درصد
۵۱۸۴	۳۵۵۲	۱۶۳۲	تعداد	سنتی
			درصد	درصد
۶۰۰۲	۳۹۱۴	۲۰۸۸	تعداد	پاپ ایرانی
			درصد	درصد
۱۱۳۱	۷۷۳	۳۵۸	تعداد	راک و رپ ایرانی
			درصد	درصد
۲۹۱۰	۲۳۲۴	۵۸۶	تعداد	محلی
			درصد	درصد
۲۹۴	۱۶۰	۱۳۴	تعداد	کلاسیک خارجی
			درصد	درصد
۳۲۷	۱۷۷	۱۵۰	تعداد	پاپ خارجی
			درصد	درصد
۱۴۹	۹۷	۵۲	تعداد	راک و رپ خارجی
			درصد	درصد
۵۹۳	۴۴۲	۱۵۱	تعداد	دعا، نوحه، مداحی و عزاداری
			درصد	درصد
۱۱۱۲۳	۷۸۰۲	۳۳۲۱	تعداد	مجموع

۴۹,۱ درصد از دانشگاهیان موسیقی سنتی گوش می کنند. ۶۲,۹ درصد از ایشان پاپ ایرانی، ۱۰,۸ درصد از ایشان راک و رپ ایرانی، ۱۷,۶ درصد از ایشان محلی، ۴,۰ درصد از ایشان کلاسیک خارجی، ۴,۵ درصد از ایشان پاپ خارجی، ۱,۶ درصد از ایشان راک و رپ خارجی، ۴,۵ درصد از ایشان دعا، نوحه، مداحی و عزاداری گوش می کنند.

بیشترین سبک موسیقی مورد علاقه در دانشگاهیان، پاپ ایرانی بوده که در ۶۲,۹ درصد از ایشان انتخاب شده است و مشابه با سبک موسیقی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر پاپ ایرانی گوش می کنند.

در پرسش بعد مطرح شد «معمولاً در چه مکانی به موسیقی گوش می کنید؟». فراوانی پاسخ ها در جدول زیر آمده است.

جدول ۸- ۴. محل موسیقی شنیدن

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	محل موسیقی شنیدن	
			تعداد	خانه
۸۵۶۳	۶۱۵۵	۲۴۰۸	درصد	
			درصد	
۴۲۵۳	۲۴۹۱	۱۷۶۲	تعداد	راه (پیاده یا سواره)
			درصد	
۱۱۲۰	۸۴۷	۲۷۳	تعداد	محل کار
			درصد	
۱۱۰۸۸	۷۷۷۳	۳۳۱۵	تعداد	مجموع

۷۲,۶ درصد از دانشگاهیانی که موسیقی گوش میکنند در خانه موسیقی گوش می کنند. ۵۳,۲ درصد از ایشان، در راه (پیاده یا سواره)، ۸,۲ درصد از ایشان، در محل کار موسیقی گوش می کنند.

بیشترین محلی که دانشگاهیان موسیقی گوش میکنند، با ۷۲,۶ درصد، خانه است که مشابه با محل مورد علاقه غیر دانشگاهیان برای گوش دادن به موسیقی می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر در خانه موسیقی گوش میکنند.

از پاسخگویان پرسیده شد «معمولاً آهنگ ها یا آلبوم های موسیقی را چگونه تهیه می کنید؟». فراوانی شیوه های تهیه آهنگ ها و آلبوم های موسیقی در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۸-۶. شیوه تهیه موسیقی

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	شیوه تهیه موسیقی	
			تعداد	درصد
۲۰۴۳	۱۳۴۰	۷۰۳	تعداد	خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی
			درصد	۲۱,۳٪
۱۰۷۵	۸۵۷	۲۱۸	تعداد	خرید از دستفروشی و سایر فروشگاه ها
			درصد	۶,۶٪
۲۴۸۷	۱۵۸۶	۹۰۱	تعداد	اشتراک یا خرید از طریق اینترنت
			درصد	۲۷,۳٪
۵۱۲۹	۳۱۷۸	۱۹۵۱	تعداد	دانلود مجانی از اینترنت
			درصد	۵۹,۲٪
۱۸۱۷	۱۴۹۸	۳۱۹	تعداد	ضبط از رادیو و تلویزیون
			درصد	۹,۷٪
۲۷۷۳	۲۱۲۴	۶۴۹	تعداد	امانت از دوستان و آشنایان
			درصد	۱۹,۷٪
۱۱۰۱۰	۷۷۱۲	۳۲۹۸	تعداد	مجموع

۲۱,۳ درصد از دانشگاهیان موسیقی مورد نیاز خود را با خرید از فروشگاه های عرضه محصولات فرهنگی تهیه می کنند. ۶,۶ درصد از ایشان با خرید از دستفروشی و سایر فروشگاه ها، ۲۷,۳ درصد از ایشان با اشتراک یا خرید از طریق اینترنت، ۵۹,۲ درصد از ایشان با دانلود مجانی از اینترنت، ۹,۷ درصد از ایشان با ضبط از رادیو و تلویزیون، ۱۹,۷ درصد از ایشان با امانت از دوستان و آشنایان موسیقی مورد نیاز خود را تهیه می کنند.

بیشترین شیوه تهیه موسیقی در دانشگاهیان، دانلود مجانی از اینترنت بوده که در ۵۹,۲ درصد ایشان انتخاب شده است و مشابه با شیوه تهیه موسیقی توسط غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر با دانلود مجانی از اینترنت موسیقی مورد نیاز خود را تهیه می کنند.

فصل نهم: رایانه، اینترنت، تلفن همراه و تبلت

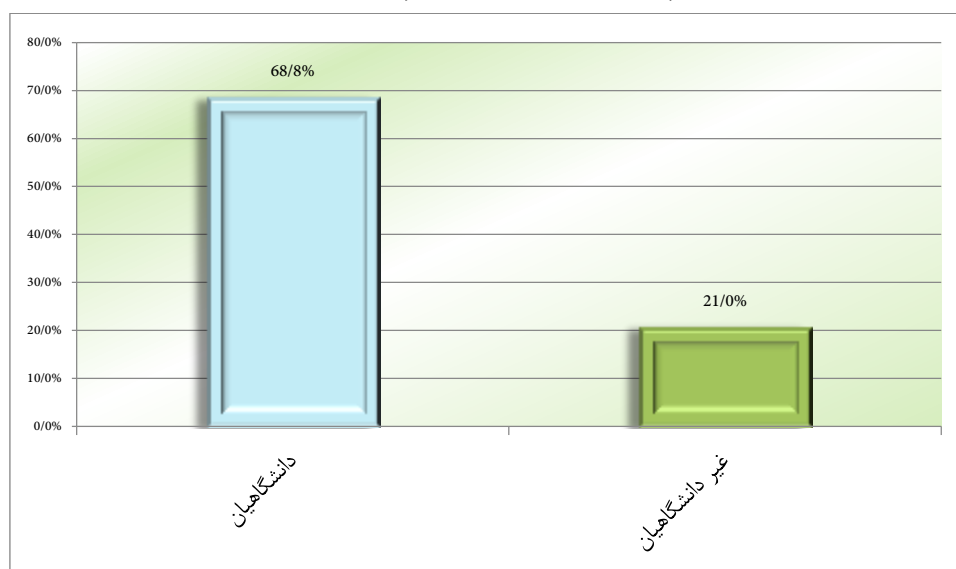
در این فصل به استفاده از رایانه، اینترنت، تلفن همراه و تبلت پرداخته می شود. به عنوان مقدمه پرسیده شد «شما از کامپیوتر یا لپ تاپ استفاده می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۹-۱. استفاده از کامپیوتر/ لپ تاپ

شما از کامپیوتر/ لپ تاپ استفاده می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۶۸٫۸٪	۲۱٫۰٪	۳۲٫۷٪
خیر	۳۱٫۲٪	۷۹٫۰٪	۶۷٫۳٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب فی	۰٫۴۳۹	معناداری	۰٫۰۰۰

۶۸٫۸ درصد از دانشگاهیان از کامپیوتر یا لپ تاپ استفاده می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۲۱٫۰ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۴۷٫۹ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان از کامپیوتر یا لپ تاپ استفاده می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر استفاده از کامپیوتر یا لپ تاپ از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۹-۱. استفاده از کامپیوتر/ لپ تاپ



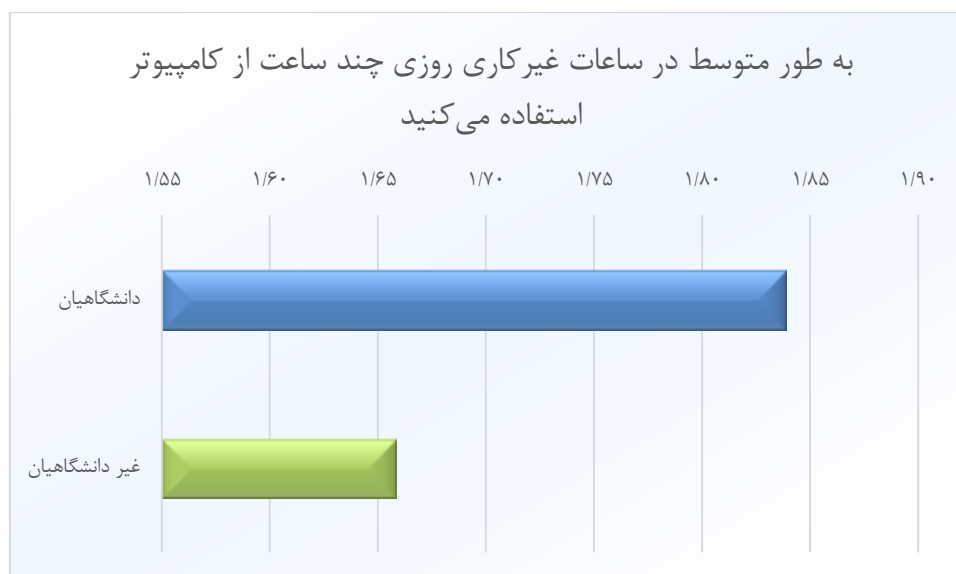
در خصوص میزان استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری پرسیده شد: «به طور متوسط در ساعات غیر کاری روزی چند ساعت از کامپیوتر استفاده می کنید؟». فراوانی پاسخ ها بدین صورت می باشد:

جدول ۹-۲. استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری در شبانه روز

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	به طور متوسط در ساعات غیر کاری روزی چند ساعت از کامپیوتر استفاده می کنید
%۵۲,۱	%۵۵,۰	%۴۹,۳	تا یک ساعت
%۴۷,۹	%۴۵,۰	%۵۰,۷	بیش از یک ساعت
%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	مجموع
۴۵۷۲	۲۲۲۳	۲۳۴۹	تعداد
۱,۷۵	۱,۶۶	۱,۸۴	میانگین
۱,۵۰	۱,۳۸	۱,۶۰	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۴,۰۸۳	ضریب T

بر اساس یافته ها در جدول فوق، ۴۹,۳ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در ساعات غیر کاری از کامپیوتر استفاده می کنند. میزان استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری، در ۵۰,۷ درصد از آنان بیش از یک ساعت است. میانگین ساعات استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری در دانشگاهیان در طول شبانه روز، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۹-۲. استفاده از کامپیوتر در ساعات غیر کاری در شبانه روز



از پاسخگویان پرسیده شد که معمولاً از کامپیوتر چه استفاده هایی می کنند؟ فراوانی انواع استفاده از کامپیوتر در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۹-۳. انواع استفاده از کامپیوتر

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	استفاده از کامپیوتر	
			تعداد	درصد
۲۲۳۰	۶۶۳	۱۵۶۷	استفاده کاری	
			تعداد	درصد
۸۳۷	۵۶۷	۲۷۰	تعداد	درصد
۱۸۹۸	۱۰۱۵	۸۸۳	تعداد	درصد
۱۴۲۷	۷۶۴	۶۶۳	تعداد	درصد
۱۹۵۱	۸۷۵	۱۰۷۶	تعداد	درصد
۸۲۷	۳۲۰	۵۰۷	تعداد	درصد
۴۹۳۳	۲۳۶۱	۲۵۷۲	تعداد	درصد

۶۰,۹ درصد از دانشگاهیان از کامپیوتر، استفاده کاری می کنند. ۱۰,۵ درصد از ایشان برای بازی، ۳۴,۳ درصد از ایشان برای دیدن فیلم، ۲۵,۸ درصد از ایشان برای گوش دادن به موسیقی، ۴۱,۸ درصد از ایشان برای وصل شدن به اینترنت، ۱۹,۷ درصد از ایشان برای خواندن کتاب و مقاله از کامپیوتر استفاده می کنند.

بیشترین نوع استفاده از کامپیوتر در دانشگاهیان، استفاده کاری بوده که در ۶۰,۹ درصد ایشان انتخاب شده است و متفاوت از نوع غالب استفاده از کامپیوتر در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر برای دیدن فیلم از کامپیوتر استفاده می کنند.

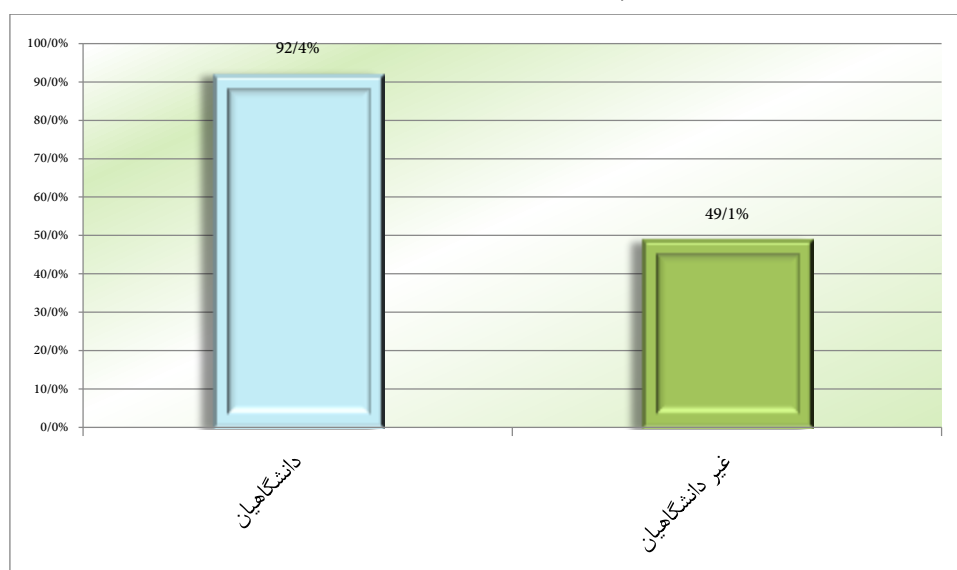
در زمینه استفاده از اینترنت، نخست پرسیده شد «شما از اینترنت استفاده می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۹-۴. استفاده از اینترنت

شما از اینترنت استفاده می کنید؟	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بله	۹۲٫۴٪	۴۹٫۱٪	۶۰٫۰٪
خیر	۷٫۶٪	۵۰٫۹٪	۴۰٫۰٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب فی	۰٫۳۸۳	معناداری	۰٫۰۰۰

۹۲٫۴ درصد از دانشگاهیان از اینترنت استفاده می کنند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴۹٫۱ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۴۳٫۲ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان از اینترنت استفاده می کنند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر استفاده از اینترنت از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۹-۳. استفاده از اینترنت



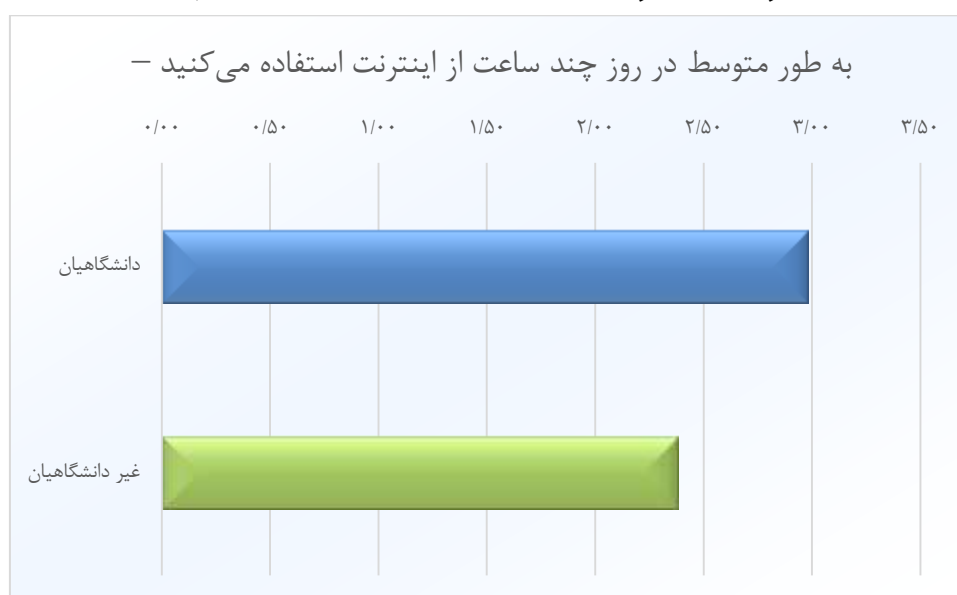
میزان استفاده از اینترنت در طول روز در دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۹-۵. متوسط ساعات استفاده از اینترنت در شبانه روز

به طور متوسط در روز چند ساعت از اینترنت استفاده می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا یک ساعت	۲۷,۱٪	۴۰,۲٪	۳۵,۲٪
تا دو ساعت	۲۵,۸٪	۲۶,۳٪	۲۶,۱٪
تا چهار ساعت	۲۸,۶٪	۲۱,۰٪	۲۳,۹٪
بیش از چهار ساعت	۱۸,۵٪	۱۲,۵٪	۱۴,۸٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۳۳۷۱	۵۳۷۵	۸۷۴۶
میانگین	۲,۹۸	۲,۳۸	۲,۶۱
انحراف معیار	۲,۵۲	۲,۲۲	۲,۳۶
ضریب T	۱۱,۳۲۸	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته ها، ۲۷,۱ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، از اینترنت استفاده می کنند. این میزان در ۲۵,۸ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۲۸,۶ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۸,۵ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین استفاده از اینترنت در دانشگاهیان در طول روز، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۹-۴. متوسط ساعات استفاده از اینترنت در شبانه روز



فراوانی انواع استفاده از اینترنت در ۱۶ آیتم مورد بررسی قرار گرفت و با این پرسش مطرح شد که «معمولا از اینترنت به چه منظوری استفاده می کنید؟». وضعیت هریک از انواع استفاده از اینترنت در جدول زیر آمده است.

جدول ۹-۶. نوع استفاده از اینترنت

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	نوع استفاده از اینترنت	
			تعداد	درصد
۱۰۲۴	۳۰۹	۷۱۵	تعداد	چک کردن ایمیل
			درصد	
۱۷۸۹	۸۷۳	۹۱۶	تعداد	مرور اخبار و نشریات
			درصد	
۱۰۹۰	۵۳۵	۵۵۵	تعداد	دانلود نرم افزار
			درصد	
۱۴۳۹	۵۹۵	۸۴۴	تعداد	جستجو و دانلود مقاله ، کتاب
			درصد	
۲۰۲۵	۱۲۱۸	۸۰۷	تعداد	جستجو و دانلود عکس
			درصد	
۲۰۶۴	۱۲۲۸	۸۳۶	تعداد	جستجو و دانلود فیلم
			درصد	
۳۳۵۹	۲۱۳۴	۱۲۲۵	تعداد	جستجو و دانلود موسیقی
			درصد	
۳۴۳۸	۲۱۱۳	۱۳۲۵	تعداد	چت و گفتگو
			درصد	
۲۰۷	۷۳	۱۳۴	تعداد	مراجعه به وبلاگ ها
			درصد	
۳۶	۱۲	۲۴	تعداد	وبلاگ نویسی
			درصد	
۴۰۷	۲۰۰	۲۰۷	تعداد	کسب درآمد
			درصد	
۱۰۳۴	۶۰۱	۴۳۳	تعداد	پرسه زدن در سایت های مختلف
			درصد	
۶۲۰	۲۵۹	۳۶۱	تعداد	خرید و سفارش اینترنتی کالاها و خدمات روزمره
			درصد	
۶۲۳	۲۰۵	۴۱۸	تعداد	انجام امور اداری و مالی از طریق سایتهای دولتی و خصوصی
			درصد	
۵۸۹۱	۳۶۶۳	۲۲۲۸	تعداد	فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ)
			درصد	
۶۹	۳۸	۳۱	تعداد	گوش دادن به رادیو

٪۰,۸	٪۰,۷	٪۰,۹	درصد	
۸۷۸۶	۵۳۷۰	۳۴۱۶	تعداد	مجموع

۲۰,۹ درصد از دانشگاهیان از اینترنت برای چک کردن ایمیل استفاده می کنند. ۲۶,۸ درصد از ایشان برای مرور اخبار و نشریات، ۱۶,۲ درصد از ایشان برای دانلود نرم افزار، ۲۴,۷ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود مقاله، کتاب، ۲۳,۶ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود عکس، ۲۴,۵ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود فیلم، ۳۵,۹ درصد از ایشان برای جستجو و دانلود موسیقی، ۳۸,۸ درصد از ایشان برای چت و گفتگو، ۳,۹ درصد از ایشان برای مراجعه به وبلاگ ها، ۰,۷ درصد از ایشان برای وبلاگ نویسی، ۶,۱ درصد از ایشان برای کسب درآمد، ۱۲,۷ درصد از ایشان برای پرسه زدن در سایت های مختلف، ۱۰,۶ درصد از ایشان برای خرید و سفارش اینترنتی کالاها و خدمات روزمره، ۱۲,۲ درصد از ایشان برای انجام امور اداری و مالی از طریق سایتهای دولتی و خصوصی، ۶۵,۲ درصد از ایشان برای فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ)، ۰,۹ درصد از ایشان برای گوش دادن به رادیو از اینترنت استفاده می کنند.

بیشترین استفاده از اینترنت در دانشگاهیان، جهت فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ) است که به میزان ۶۵,۲ درصد انتخاب شده است و مشابه با نوع غالب استفاده در غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر برای فعالیت در شبکه های اجتماعی (مانند تلگرام و واتس آپ) از اینترنت استفاده میکنند.

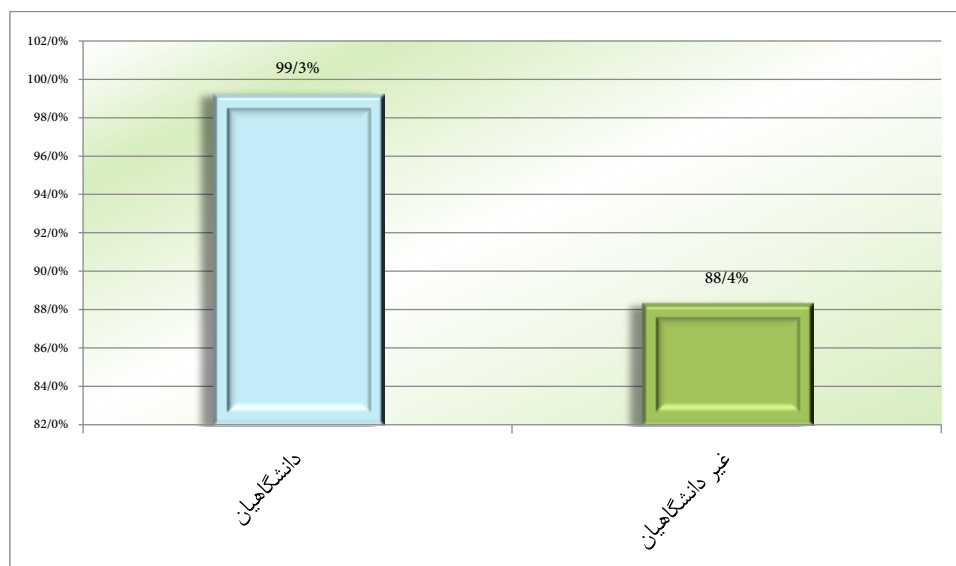
از پاسخگویان پرسیده شد «تلفن همراه (موبایل) دارید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۹-۷. استفاده از تلفن همراه

تلفن همراه (موبایل) دارید	دانشگاهیان	غیر دانشجویان	کل جامعه آماری
بلی	۹۹,۳٪	۸۸,۴٪	۹۱,۰٪
خیر	۰,۷٪	۱۱,۶٪	۹,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۱۶۵	معناداری	۰,۰۰۰

۹۹,۳ درصد از دانشجویان تلفن همراه دارند. این میزان در غیر دانشجویان، ۸۸,۴ درصد است. لذا دانشجویان به میزان ۱۰,۹ درصد بیشتر از غیر دانشجویان دارای تلفن همراه هستند. تفاوت میان دانشجویان و غیر دانشجویان در دارا بودن تلفن همراه از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۹-۵. استفاده از تلفن همراه



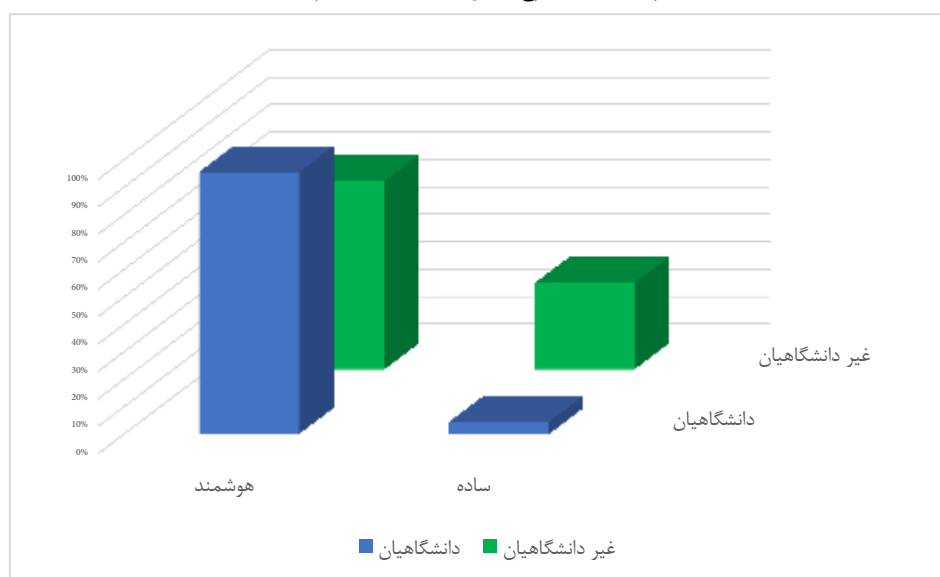
از پاسخگویانی که اعلام کردند تلفن همراه دارند از نوع تلفن همراه ایشان سؤال شد. فراوانی پاسخ ها در جدول زیر آمده است:

جدول ۹-۸. نوع تلفن همراه پاسخگویان

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	(اگر تلفن همراه دارید) از چه نوعی
۷۵٫۸٪	۶۸٫۶٪	۹۵٫۶٪	هوشمند
۲۴٫۲٪	۳۱٫۴٪	۴٫۴٪	ساده
۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	مجموع
۰٫۰۰۰	معناداری	۰٫۲۷۹	ضریب فی

۹۵٫۶ درصد از دانشگاهیان تلفن همراه هوشمند دارند. این میزان در غیر دانشگاهیان ۶۸٫۶ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲۷٫۰ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان دارای تلفن همراه هوشمند هستند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در دارا بودن تلفن همراه هوشمند از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۹-۶. نوع تلفن همراه پاسخگویان



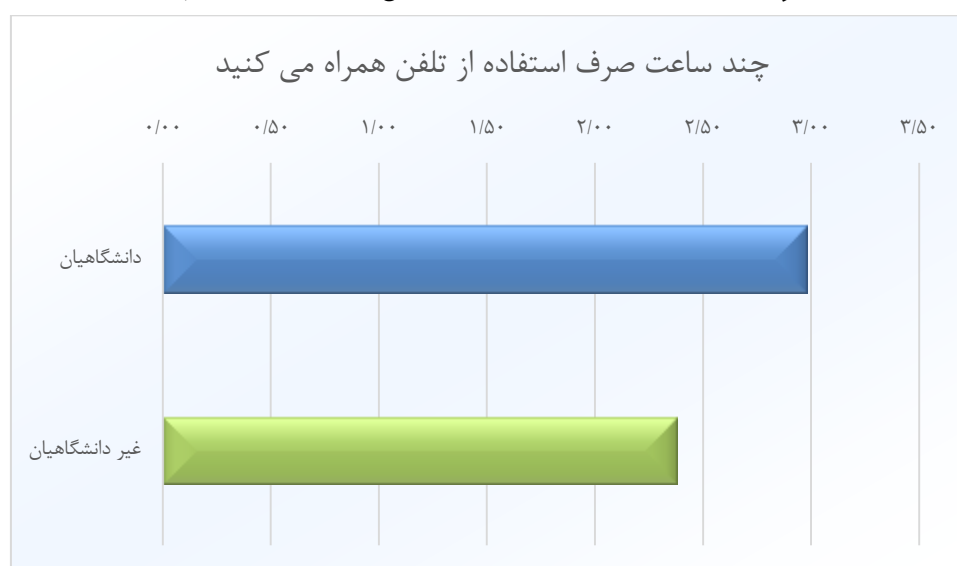
میزان استفاده از تلفن همراه در شبانه روز در دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۹-۹. تعداد ساعات استفاده از تلفن همراه در شبانه روز

چند ساعت صرف استفاده از تلفن همراه می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا یک ساعت	٪۴۵,۹	٪۴۳,۵	٪۴۴,۷
تا دو ساعت	٪۲۲,۱	٪۲۱,۵	٪۲۱,۸
تا چهار ساعت	٪۲۱,۳	٪۲۱,۷	٪۲۱,۵
بیش از چهار ساعت	٪۱۰,۸	٪۱۳,۳	٪۱۲,۱
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
تعداد	۳۳۷۱	۵۳۷۵	۸۷۴۶
میانگین	۲,۹۸	۲,۳۸	۲,۶۱
انحراف معیار	۲,۵۲	۲,۲۲	۲,۳۶
ضریب T	۱۱,۳۲۸	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته ها، ۴۵,۹ درصد از دانشگاهیان تا یک ساعت در شبانه روز، از تلفن همراه استفاده می کنند. این میزان در ۲۲,۱ درصد از آنان تا دو ساعت، در ۲۱,۳ درصد از آنان تا چهار ساعت، در ۱۰,۸ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین استفاده از تلفن همراه در دانشگاهیان در شبانه روز، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۹-۷. تعداد ساعات استفاده از تلفن همراه در شبانه روز



پرسیده شد «علاوه بر تماس تلفنی و ارسال پیامک، معمولاً چه استفاده‌های دیگری از تلفن همراه می‌کنید؟». فراوانی هر یک از انواع استفاده از موبایل، در جدول زیر آمده است:

جدول ۹-۱۰. نوع استفاده از موبایل

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	استفاده از موبایل	
			تعداد	درصد
۷۳۷۷	۴۸۷۴	۲۵۰۳	تعداد	گرفتن عکس و فیلم
			درصد	
			۷۱,۳٪	۷۱,۵٪
۴۱۷	۲۷۴	۱۴۳	تعداد	گوش دادن به رادیو
			درصد	
			۴,۰٪	۴,۰٪
۴۱۵	۲۳۹	۱۷۶	تعداد	تماشای برنامه های تلویزیونی داخلی و خارجی
			درصد	
			۴,۰٪	۳,۵٪
۳۶۷۸	۲۴۶۵	۱۲۱۳	تعداد	گوش دادن به موسیقی یا نواهای مذهبی
			درصد	
			۳۵,۵٪	۳۶,۲٪
۱۳۲۷	۶۰۸	۷۱۹	تعداد	خواندن کتاب یا مجله
			درصد	
			۱۲,۸٪	۸,۹٪
۷۱۲۴	۴۳۴۹	۲۷۷۵	تعداد	ارتباط با اینترنت
			درصد	
			۶۸,۸٪	۶۳,۸٪
۱۴۴۳	۹۵۲	۴۹۱	تعداد	بازی از طریق نرم افزار های بازی
			درصد	
			۱۳,۹٪	۱۴,۰٪
۱۰۰۶	۶۴۰	۳۶۶	تعداد	تماشای فیلم
			درصد	
			۹,۷٪	۹,۴٪
۱۰۳۵۲	۶۸۱۳	۳۵۳۹	تعداد	مجموع

۷۰,۷ درصد از دانشگاهیان از تلفن همراه جهت گرفتن عکس و فیلم استفاده می‌کنند. ۴,۰ درصد از ایشان برای گوش دادن به رادیو، ۵,۰ درصد از ایشان برای تماشای برنامه های تلویزیونی داخلی و خارجی، ۳۴,۳ درصد از ایشان برای گوش دادن به موسیقی یا نواهای مذهبی، ۲۰,۳ درصد از ایشان برای خواندن کتاب یا مجله، ۷۸,۴ درصد از ایشان برای ارتباط با اینترنت، ۱۳,۹ درصد از ایشان برای بازی از طریق نرم افزار های بازی، ۱۰,۳ درصد از ایشان برای تماشای فیلم از تلفن همراه استفاده می‌کنند.

بیشترین نوع استفاده از تلفن همراه در دانشگاهیان، ارتباط با اینترنت بوده که در ۷۸,۴ درصد از ایشان انتخاب شده است و متفاوت از نوع استفاده غالب در غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر برای گرفتن عکس و فیلم از تلفن همراه استفاده می‌کنند.

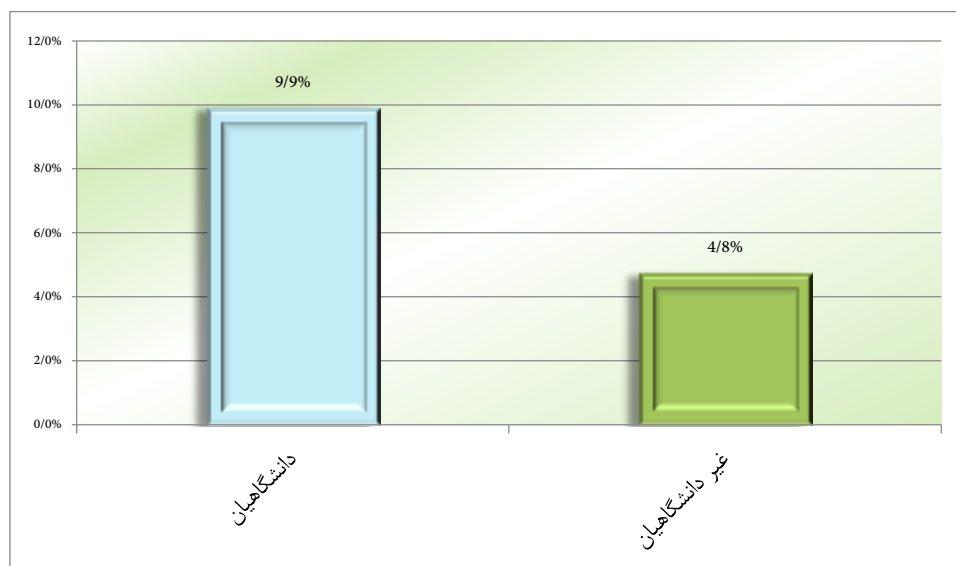
از پاسخگویان پرسیده شد «آیا شما از تبلت استفاده می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۹-۱۱. استفاده از تبلت

شما از تبلت استفاده می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۹,۹٪	۴,۸٪	۶,۰٪
خیر	۹۰,۱٪	۹۵,۲٪	۹۴,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۰۹۳	معناداری	۰,۰۰۰

۹,۹ درصد از دانشگاهیان تبلت دارند. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴,۸ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۵,۲ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان دارای تبلت هستند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در دارا بودن تبلت از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۹-۸. استفاده از تبلت



در پرسش بعد مطرح شد «معمولاً چه استفاده هایی از تبلت دارید؟». فراوانی پاسخ ها در جدول زیر آمده است.

جدول ۹-۱۲. نوع استفاده از تبلت

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	استفاده از تبلت	
			تعداد	درصد
۲۳۲	۱۰۵	۱۲۷	کتاب خواندن	
			تعداد	درصد
			۲۳۲	٪۲۸,۱
۱۶۱	۷۰	۹۱	یادداشت برداشتن	
			تعداد	درصد
			۱۶۱	٪۱۹,۵
۲۸۵	۱۷۳	۱۱۲	دیدن فیلم و سریال	
			تعداد	درصد
			۲۸۵	٪۳۴,۵
۳۳۴	۲۳۲	۱۰۲	بازیهای کامپیوتری	
			تعداد	درصد
			۳۳۴	٪۴۰,۴
۲۴۷	۱۵۸	۸۹	گوش دادن به موسیقی	
			تعداد	درصد
			۲۴۷	٪۲۹,۹
۸۲۶	۴۹۲	۳۳۴	تعداد	مجموع

۳۸,۰ درصد از دانشگاهیان از تبلت جهت کتاب خواندن استفاده می کنند. ۲۷,۲ درصد از ایشان برای یادداشت برداشتن، ۳۳,۵ درصد از ایشان برای دیدن فیلم و سریال، ۳۰,۵ درصد از ایشان برای بازیهای کامپیوتری، ۲۶,۶ درصد از ایشان برای گوش دادن به موسیقی از تبلت استفاده می کنند. بیشترین استفاده دانشگاهیان از تبلت، با ۳۸,۰ درصد، کتاب خواندن است که متفاوت از نوع استفاده غالب از تبلت در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان بیشتر برای بازیهای کامپیوتری از تبلت استفاده میکنند.

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر

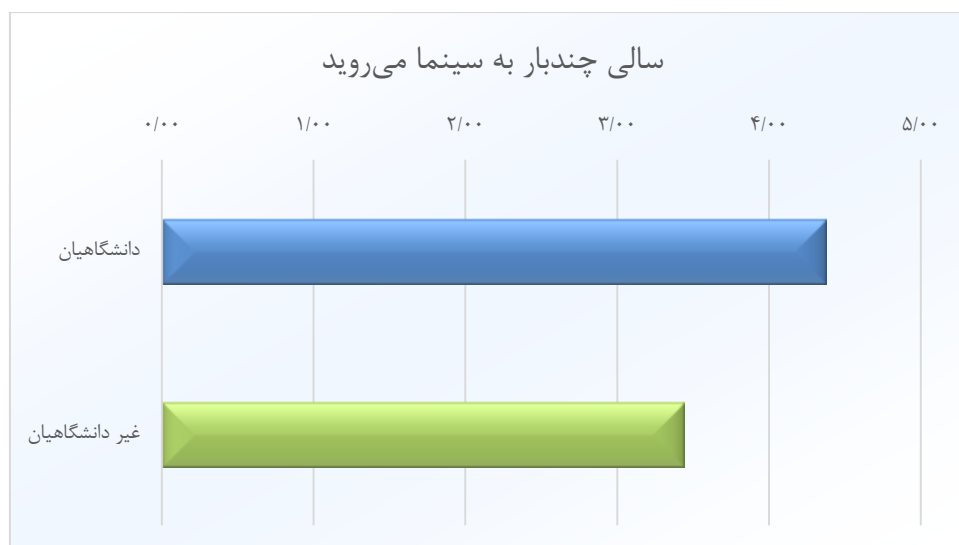
در این فصل رفتن به سینما و تئاتر، میزان آنها و فیلم‌های مورد علاقه بررسی می‌شود. به عنوان مقدمه پرسیده شد «سالی چندبار به سینما می‌روید؟». وضعیت پاسخ‌ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۱۰-۱. دفعات رفتن به سینما در طول سال

سالی چندبار به سینما می‌روید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
نمی‌روم	۵۷٫۸٪	۸۴٫۲٪	۷۷٫۷٪
یک یا دو بار	۲۱٫۱٪	۹٫۴٪	۱۲٫۲٪
بیش از دو بار	۲۱٫۱٪	۶٫۵٪	۱۰٫۱٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
تعداد	۱۶۰۴	۱۸۴۷	۳۴۵۱
میانگین	۴٫۳۷	۳٫۴۴	۳٫۸۷
انحراف معیار	۵٫۱۸	۴٫۱۲	۴٫۶۷
ضریب T	۵٫۷۸۲	معناداری	۰٫۰۰۰

بر اساس یافته‌ها، ۵۷٫۸ درصد از دانشگاهیان هیچ مراجعه‌ای در طول سال به سینما ندارند. دفعات مراجعه به سینما در طول سال در ۲۱٫۱ درصد از آنان یک یا دو بار، در ۲۱٫۱ درصد از آنان بیش از دو بار می‌باشد. میانگین دفعات مراجعه دانشگاهیان به سینماها در طول سال، به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

نمودار ۱۰-۱. دفعات رفتن به سینما در طول سال



پرسیده شد «چه فیلم هایی را بیشتر می بینید؟». فراوانی سبک فیلم های مورد علاقه، در جدول زیر آمده است:

جدول ۱۰-۲. فیلمهای مورد علاقه

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	فیلمهای مورد علاقه	
			تعداد	درصد
۱۷۳۹	۹۱۱	۸۲۸	خانوادگی	تعداد
			درصد	%۵۳,۸
۶۵۹	۳۴۸	۳۱۱	عشقی	تعداد
			درصد	%۲۰,۲
۱۳۱	۵۳	۷۸	تاریخی	تعداد
			درصد	%۵,۱
۱۲۰	۷۰	۵۰	تخیلی	تعداد
			درصد	%۳,۳
۲۵۰	۱۴۷	۱۰۳	جنایی و پلیسی	تعداد
			درصد	%۶,۷
۹۸۷	۴۳۳	۵۵۴	اجتماعی	تعداد
			درصد	%۳۶,۰
۱۳۲	۸۲	۵۰	کارتون و انیمیشن	تعداد
			درصد	%۳,۳
۵۸۴	۳۱۷	۲۶۷	فرقی ندارد	تعداد
			درصد	%۱۷,۴
۳۲۸۳	۱۷۴۵	۱۵۳۸	مجموع	تعداد

۵۳,۸ درصد از دانشگاهیان فیلم های خانوادگی تماشا می کنند. ۲۰,۲ درصد از ایشان فیلم های عشقی، ۵,۱ درصد از ایشان فیلم های تاریخی، ۳,۳ درصد از ایشان فیلم های تخیلی، ۶,۷ درصد از ایشان فیلم های جنایی و پلیسی، ۳۶,۰ درصد از ایشان فیلم های اجتماعی، ۳,۳ درصد از ایشان کارتون و انیمیشن می بینند. ۱۷,۴ درصد از ایشان برایشان فرقی ندارد که چه فیلمی تماشا کنند.

بیشترین سبک فیلم های مورد علاقه در دانشگاهیان، خانوادگی بوده که در ۵۳,۸ درصد از ایشان انتخاب شده است و مشابه با سبک فیلم مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر فیلم های خانوادگی می بینند.

در پرسش بعد آورده شد «سالی چندبار به تئاتر می روید؟» فراوانی پاسخ ها به صورت زیر می باشد:

جدول ۱۰-۳. دفعات رفتن به تئاتر در طول سال

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	سالی چندبار به تئاتر می روید
۶۷۱	۳۰۵	۳۶۶	تعداد
۲,۶۳	۲,۷۶	۲,۵۲	میانگین
۴,۰۴	۴,۲۲	۳,۸۹	انحراف معیار
۰,۴۴۶	معناداری	۰,۷۶۲-	ضریب T

میانگین دفعاتی که دانشگاهیان در طول سال به تئاتر می روند، تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

در پرسش بعد چنین آورده شد که «شما بیشتر با چه کسانی به سینما و تئاتر می‌روید؟».

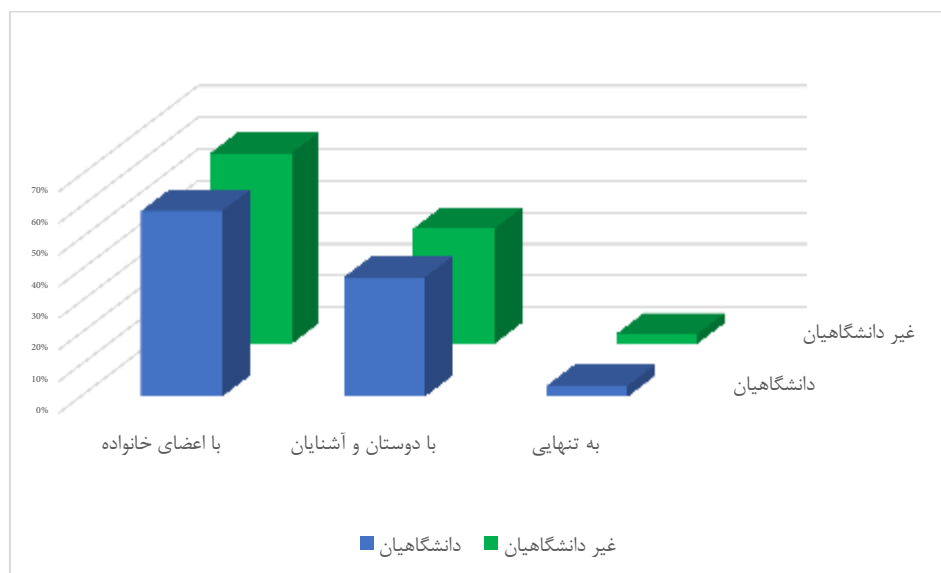
جدول ۱۰- ۴. رفتن به سینما و تئاتر به صورت انفرادی یا با همراهی دیگران

شما بیشتر با چه کسانی به سینما و تئاتر می‌روید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
با اعضای خانواده	۵۸,۷٪	۶۰,۴٪	۵۹,۶٪
با دوستان و آشنایان	۳۷,۸٪	۳۶,۵٪	۳۷,۱٪
به تنهایی	۳,۵٪	۳,۱٪	۳,۳٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۱۸	معناداری	۰,۷۴۲

۵۸,۷ درصد از دانشگاهیان، با اعضای خانواده به سینما و تئاتر می‌روند. ۳۷,۸ درصد از آنان با دوستان و آشنایان و ۳,۵ درصد از آنان به تنهایی به سینما و تئاتر می‌روند.

این مقادیر در غیر دانشگاهیان به ترتیب ۶۰,۴ درصد، ۳۶,۵ درصد و ۳,۱ درصد است. با مقایسه دو گروه می‌توان دریافت که دانشگاهیان بیشتر به تنهایی به سینما و تئاتر می‌روند؛ تا غیر دانشگاهیان. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار نیست.

نمودار ۱۰- ۲. رفتن به سینما و تئاتر به صورت انفرادی یا با همراهی دیگران



فصل یازدهم: فعالیت‌های مذهبی

یکی از ابعاد وجود انسان، گرایش به امر مقدس و ماورایی است که او را به سوی کنش‌ها و فعالیت‌های دینی و مذهبی می‌کشاند. از این رو یکی از انواع فعالیت‌های زمان فراغت را می‌توان فعالیت مذهبی دانست. این نوع فعالیت شاخصی است که با آن می‌توان عرصه رفتاری دینداری و به عبارت دیگر مناسکی دین را تا حد زیادی سنجید. فعالیت مذهبی در چند مقوله پرسش می‌شود از جمله شرکت در مجالس مذهبی، شرکت در نماز جماعت مسجد و حسینیه و میزان انجام هر یک از فعالیت‌های مذهبی. انجام اعمال مذهبی و شرکت در مجامع مذهبی مانند مولودی و عزاداری، شرکت در مجالس سخنرانی دینی، شرکت در جلسات دعا و ذکر، رفتن به جلسه قرآن، شرکت در نماز جماعت، زیارت اهل قبور، رفتن به زیارتگاه‌ها، خواندن قرآن و شرکت در مراسم و مجالس مذهبی که در منزل مذهبی‌ها برگزار می‌شود.

شرکت در مجالس و آیین‌های مذهبی، با پرسش در مورد هریک از این مراسم بررسی شد و پرسیده شد «رفتن به هریک از این مراسم یا شرکت در این مراسم را چند وقت یکبار انجام می‌دهید؟». جداولی که در ادامه می‌آید به وضعیت میزان شرکت در هریک از این مراسم توسط پاسخگویان می‌پردازد.

جدول ۱۱-۱. شرکت در مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی

مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۵٪	۰,۴٪	۰,۴٪
هفته‌ای چند بار	۱,۲٪	۱,۸٪	۱,۶٪
هفته‌ای یک بار	۲,۵٪	۳,۲٪	۳,۰٪
ماهی چند بار	۵,۴٪	۶,۶٪	۶,۳٪
ماهی یک بار	۶,۶٪	۸,۲٪	۷,۸٪
سالی چند بار	۳۳,۰٪	۳۷,۶٪	۳۶,۵٪
سالی یک بار	۲۰,۴٪	۱۶,۵٪	۱۷,۵٪
هیچ	۳۰,۴٪	۲۵,۶٪	۲۶,۸٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۷۸	معناداری	۰,۰۰۰

بدین ترتیب ۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی شرکت می‌کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۲ درصد از ایشان هفته‌ای چند بار، در ۲,۵ درصد از آنان هفته‌ای یک بار، در ۵,۴ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۳۳,۰ درصد از آنان سالی چند بار، در ۲۰,۴ درصد از آنان سالی یک بار می‌باشد. ۳۰,۴ درصد اعلام کرده‌اند که در این مجالس شرکت نمی‌کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. میزان شرکت در مجالس جشن و سرور مذهبی / مولودی در غیر دانشگاهیان بیشتر می‌باشد.

وضعیت شرکت در مجالس روضه و عزاداری به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۲. شرکت در روضه و عزاداری

روضة و عزاداری	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۲٪	۰,۳٪	۰,۳٪
هفته ای چند بار	۱,۴٪	۱,۸٪	۱,۷٪
هفته ای یک بار	۲,۳٪	۳,۸٪	۳,۴٪
ماهی چند بار	۵,۳٪	۸,۰٪	۷,۳٪
ماهی یک بار	۶,۲٪	۸,۴٪	۷,۹٪
سالی چند بار	۳۹,۱٪	۴۲,۳٪	۴۱,۵٪
سالی یک بار	۱۸,۵٪	۱۳,۶٪	۱۴,۸٪
هیچ	۲۷,۰٪	۲۱,۹٪	۲۳,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۰۰	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز در روضه و عزاداری شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۴ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۲,۳ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۵,۳ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۲ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۳۹,۱ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۸,۵ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۲۷,۰ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در روضه و عزاداری در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در مجالس سخنرانی دینی به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۳. شرکت در سخنرانی دینی

سخنرانی دینی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۵٪	۰,۶٪	۰,۵٪
هفته ای چند بار	۱,۱٪	۱,۵٪	۱,۴٪
هفته ای یک بار	۲,۷٪	۳,۷٪	۳,۴٪
ماهی چند بار	۴,۸٪	۶,۵٪	۶,۱٪
ماهی یک بار	۵,۶٪	۶,۶٪	۶,۴٪
سالی چند بار	۲۲,۴٪	۲۳,۷٪	۲۳,۴٪
سالی یک بار	۱۴,۷٪	۱۳,۹٪	۱۴,۱٪
هیچ	۴۸,۳٪	۴۳,۵٪	۴۴,۷٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در سخنرانی دینی شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۱ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۲,۷ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۴,۸ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۵,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۲,۴ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۴,۷ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۴۸,۳ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در سخنرانی دینی در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در جلسات دعا (مثل دعای کمیل، ندبه و...) به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۴. شرکت در جلسات دعا

جلسات دعا (مثل دعای کمیل، ندبه و...)	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۳٪	۰,۳٪	۰,۳٪
هفته ای چند بار	۲,۰٪	۱,۹٪	۱,۹٪
هفته ای یک بار	۴,۴٪	۶,۳٪	۵,۹٪
ماهی چند بار	۶,۰٪	۷,۴٪	۷,۱٪
ماهی یک بار	۶,۶٪	۸,۸٪	۸,۳٪
سالی چند بار	۲۰,۷٪	۱۹,۸٪	۲۰,۰٪
سالی یک بار	۱۳,۶٪	۱۱,۴٪	۱۱,۹٪
هیچ	۴۶,۴٪	۴۴,۰٪	۴۴,۶٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۶۱	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۳ درصد از دانشگاهیان هر روز در جلسات دعا (مثل دعای کمیل، ندبه و...) شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۲,۰ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۴,۴ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۶,۰ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۰,۷ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۳,۶ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۴۶,۴ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در جلسات دعا (مثل دعای کمیل، ندبه و...) در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در جلسات قرآن به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۵. شرکت در جلسات قرآن

جلسات قرآن	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۱,۰	٪۱,۰	٪۱,۰
هفته ای چند بار	٪۲,۴	٪۳,۲	٪۳,۰
هفته ای یک بار	٪۴,۲	٪۶,۵	٪۵,۹
ماهی چند بار	٪۵,۲	٪۶,۹	٪۶,۵
ماهی یک بار	٪۶,۶	٪۷,۹	٪۷,۵
سالی چند بار	٪۱۵,۲	٪۱۵,۹	٪۱۵,۷
سالی یک بار	٪۱۲,۶	٪۹,۶	٪۱۰,۳
هیچ	٪۵۲,۸	٪۴۹,۱	٪۵۰,۰
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۰۷۵	معناداری	۰,۰۰۰

۱,۰ درصد از دانشگاهیان هر روز در جلسات قرآن شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۲,۴ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۴,۲ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۵,۲ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۶,۶ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۱۵,۲ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۲,۶ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۵۲,۸ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در جلسات قرآن در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۶. شرکت در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه

نماز جماعت در مسجد یا حسینیه	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۵,۲	٪۸,۰	٪۷,۳
هفته ای چند بار	٪۵,۶	٪۶,۸	٪۶,۵
هفته ای یک بار	٪۳,۸	٪۶,۱	٪۵,۶
ماهی چند بار	٪۷,۹	٪۸,۳	٪۸,۲
ماهی یک بار	٪۵,۴	٪۶,۳	٪۶,۱
سالی چند بار	٪۱۶,۰	٪۱۴,۲	٪۱۴,۶
سالی یک بار	٪۹,۳	٪۷,۰	٪۷,۵
هیچ	٪۴۶,۶	٪۴۳,۳	٪۴۴,۲
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰

۰,۰۰۰	معناداری	۰,۰۸۱	ضریب کرامر
-------	----------	-------	------------

۵,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۵,۶ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۳,۸ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۷,۹ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۵,۴ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۱۶,۰ درصد از آنان سالی چند بار، در ۹,۳ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۴۶,۶ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در نماز جماعت در مسجد یا حسینیه در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در نماز جماعت در محل کار و تحصیل به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۷. شرکت در نماز جماعت در محل کار و تحصیل

نماز جماعت در محل کار و تحصیل	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۶,۰	٪۳,۰	٪۳,۷
هفته ای چند بار	٪۴,۳	٪۲,۳	٪۲,۸
هفته ای یک بار	٪۲,۴	٪۲,۳	٪۲,۳
ماهی چند بار	٪۴,۴	٪۳,۳	٪۳,۶
ماهی یک بار	٪۳,۹	٪۲,۶	٪۲,۹
سالی چند بار	٪۸,۷	٪۵,۸	٪۶,۵
سالی یک بار	٪۵,۹	٪۳,۸	٪۴,۳
هیچ	٪۶۴,۴	٪۷۶,۹	٪۷۳,۸
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۱۳۰	معناداری	۰,۰۰۰

۶,۰ درصد از دانشگاهیان هر روز در نماز جماعت در محل کار و تحصیل شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۴,۳ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۲,۴ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۴,۴ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۳,۹ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۸,۷ درصد از آنان سالی چند بار، در ۵,۹ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۶۴,۴ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در نماز جماعت در محل کار و تحصیل در دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در زیارت اهل قبور به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۸. شرکت در زیارت اهل قبور

زیارت اهل قبور	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۵٪	۰,۳٪	۰,۴٪
هفته ای چند بار	۱,۵٪	۲,۲٪	۲,۰٪
هفته ای یک بار	۱۶,۳٪	۲۱,۸٪	۲۰,۵٪
ماهی چند بار	۱۲,۸٪	۱۴,۲٪	۱۳,۹٪
ماهی یک بار	۱۲,۳٪	۱۲,۸٪	۱۲,۷٪
سالی چند بار	۲۳,۱٪	۱۸,۸٪	۱۹,۹٪
سالی یک بار	۱۱,۸٪	۹,۱٪	۹,۷٪
هیچ	۲۱,۸٪	۲۰,۸٪	۲۱,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۸۲	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در زیارت اهل قبور شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۱,۵ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۱۶,۳ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۱۲,۸ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۱۲,۳ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۳,۱ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۱,۸ درصد از آنان سالی یک بار، در ۲۱,۸ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در زیارت اهل قبور در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت شرکت در زیارتگاه و امامزاده به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۹. شرکت در زیارتگاه و امامزاده

زیارتگاه و امامزاده	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۳٪	۰,۳٪	۰,۳٪
هفته ای چند بار	۰,۹٪	۱,۴٪	۱,۳٪
هفته ای یک بار	۵,۸٪	۸,۲٪	۷,۶٪
ماهی چند بار	۸,۷٪	۱۱,۳٪	۱۰,۶٪
ماهی یک بار	۱۲,۳٪	۱۳,۵٪	۱۳,۲٪
سالی چند بار	۲۸,۸٪	۲۵,۵٪	۲۶,۳٪
سالی یک بار	۱۷,۵٪	۱۵,۲٪	۱۵,۸٪
هیچ	۲۵,۶٪	۲۴,۶٪	۲۴,۹٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۶۷	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۳ درصد از دانشگاهیان هر روز در زیارتگاه و امامزاده شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۰,۹ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۵,۸ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۸,۷ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۱۲,۳ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۲۸,۸ درصد از آنان سالی چند بار، در ۱۷,۵ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۲۵,۶ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در زیارتگاه و امامزاده در غیر دانشگاهیان بیشتر می باشد.

وضعیت خواندن قرآن در منزل به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۱۰. خواندن قرآن در منزل

خواندن قرآن در منزل	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۱۲,۵٪	۱۱,۹٪	۱۲,۰٪
هفته ای چند بار	۹,۹٪	۹,۱٪	۹,۳٪
هفته ای یک بار	۷,۸٪	۷,۵٪	۷,۶٪
ماهی چند بار	۱۰,۵٪	۸,۸٪	۹,۲٪
ماهی یک بار	۷,۲٪	۶,۷٪	۶,۸٪
سالی چند بار	۱۳,۷٪	۱۰,۵٪	۱۱,۳٪
سالی یک بار	۸,۱٪	۶,۲٪	۶,۶٪
هیچ	۳۰,۴٪	۳۹,۳٪	۳۷,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۸۶	معناداری	۰,۰۰۰

۱۲,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز در مجالس خواندن قرآن در منزل شرکت می کنند. میزان شرکت در این مجالس، در ۹,۹ درصد از ایشان هفته ای چند بار، در ۷,۸ درصد از آنان هفته ای یک بار، در ۱۰,۵ درصد از آنان ماهی چند بار، در ۲۸,۸ درصد از آنان ماهی یک بار، در ۱۳,۷ درصد از آنان سالی چند بار، در ۸,۱ درصد از آنان سالی یک بار می باشد. ۳۰,۴ درصد اعلام کرده اند که در این مجالس شرکت نمی کنند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. میزان شرکت در مجالس خواندن قرآن در منزل در دانشگاهیان بیشتر می باشد.

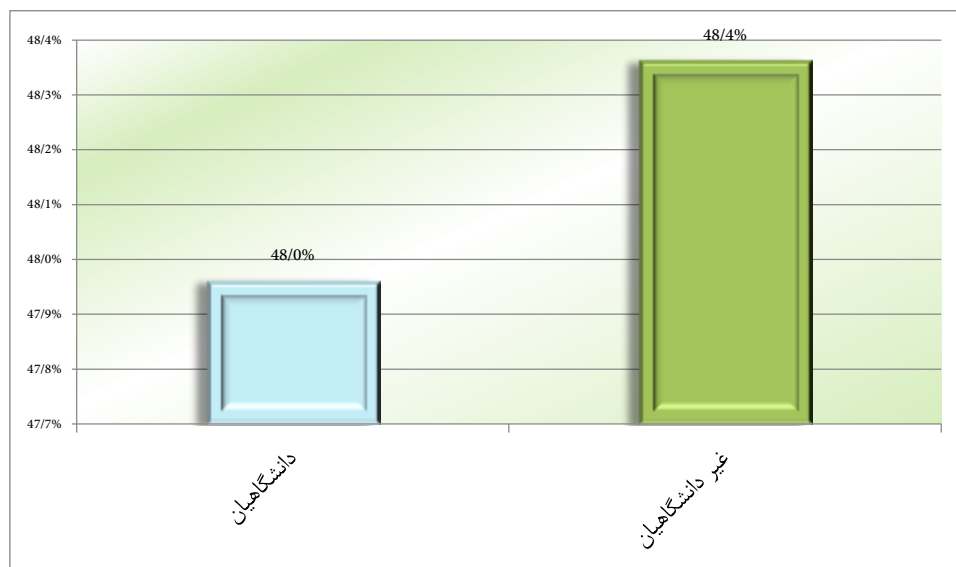
از پاسخگویان پرسیده شد «در منزل شما مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری برگزار می شود؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۱۱. برگزاری مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری در منزل

در منزل شما مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری برگزار می شود	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۴۸,۰٪	۴۸,۴٪	۴۸,۳٪
خیر	۵۲,۰٪	۵۱,۶٪	۵۱,۷٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	-۰,۰۳	معناداری	۰,۶۶۷

۴۸,۰ درصد از دانشگاهیان در منزلشان مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری برگزار می شود. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۴۸,۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۰,۴ درصد، کمتر از غیر دانشگاهیان در منزلشان مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری برگزار می شود. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار نیست.

نمودار ۱۱-۱. برگزاری مراسم سفره نذری یا پخش غذای نذری در منزل



از پاسخگویان پرسیده شد «در منزل شما مراسم و مجالس مذهبی برگزار می شود؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۱۱-۱۲. برگزاری مراسم و مجالس مذهبی در منزل

در منزل شما مراسم و مجالس مذهبی برگزار می شود	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۳۲,۷٪	۳۴,۴٪	۳۴,۰٪
خیر	۶۷,۳٪	۶۵,۶٪	۶۶,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	-۰,۱۶	معناداری	۰,۰۵۱

۳۲,۷ درصد از دانشگاهیان در منزلشان مراسم و مجالس مذهبی برگزار می شود. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۳۴,۴ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱,۷ درصد، کمتر از غیر دانشگاهیان در منزلشان مراسم و مجالس مذهبی برگزار می شود. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار نیست.

به منظور بررسی انواع مراسمی که برگزار می شود، پرسیده شد «چه نوع مراسم و مجالس مذهبی در منزل شما برگزار می شود؟». وضعیت برگزاری هر یک از این مراسم در جدول زیر آمده است.

جدول ۱۱-۱۳. انواع مراسم و مجالس مذهبی که در منزل برگزار می شود

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	انواع مراسم مذهبی که برگزار میکنند	
			تعداد	درصد
۱۲۹	۹۷	۳۲	تعداد	۲,۵٪
			درصد	
۱۳۰	۱۰۸	۲۲	تعداد	۲,۵٪
			درصد	
۱۱۳	۸۹	۲۴	تعداد	۲,۲٪
			درصد	
۴۸	۳۸	۱۰	تعداد	۰,۹٪
			درصد	
۸۵	۶۸	۱۷	تعداد	۱,۷٪
			درصد	
۱۵۸۸	۱۲۰۲	۳۸۶	تعداد	۳۱,۰٪
			درصد	
۲۶۶	۲۰۱	۶۵	تعداد	۵,۲٪
			درصد	
۷۳۹	۵۸۱	۱۵۸	تعداد	۱۴,۴٪
			درصد	
۴۶	۳۲	۱۴	تعداد	۰,۹٪
			درصد	
۸۶۹	۶۶۸	۲۰۱	تعداد	۱۷,۰٪
			درصد	
۶۰	۵۱	۹	تعداد	۱,۲٪
			درصد	
۱۰۴	۷۵	۲۹	تعداد	۲,۰٪
			درصد	
۵۲۸	۳۷۹	۱۴۹	تعداد	۱۰,۳٪
			درصد	
۴۴۴	۳۳۵	۱۰۹	تعداد	۸,۷٪
			درصد	
۹۱	۶۰	۳۱	تعداد	۱,۸٪
			درصد	

۱۷۹	۱۳۳	۴۶	تعداد	نیمه شعبان
%۳,۵	%۳,۴	%۳,۸	درصد	
۱۱۰۸	۸۴۲	۲۶۶	تعداد	ایام محرم و صفر
%۲۱,۶	%۲۱,۵	%۲۲,۱	درصد	
۱۵۲	۱۱۳	۳۹	تعداد	ایام فاطمیه
%۳,۰	%۲,۹	%۳,۲	درصد	
۲۳۰	۱۷۳	۵۷	تعداد	شبهای قدر و رمضان
%۴,۵	%۴,۴	%۴,۷	درصد	
۵۱۲۰	۳۹۱۹	۱۲۰۱	تعداد	مجموع

۲,۷ درصد از دانشگاهیان، در منزلشان مراسم ختم انعام برگزار می کنند. ۱,۸ درصد از ایشان مراسم ختم صلوات، ۲,۰ درصد از ایشان مراسم دعا، ۰,۸ درصد از ایشان مراسم دعای توسل، ۱,۴ درصد از ایشان مراسم دعای کمیل، ۳۲,۱ درصد از ایشان مراسم روضه، ۵,۴ درصد از ایشان مراسم زیارت عاشورا، ۱۳,۲ درصد از ایشان مراسم سفره، ۱,۲ درصد از ایشان مراسم عزاداری، ۱۶,۷ درصد از ایشان مراسم قرآن، ۰,۷ درصد از ایشان مراسم قربانی، ۲,۴ درصد از ایشان مراسم افطار، ۱۲,۴ درصد از ایشان مراسم مولودی، ۹,۱ درصد از ایشان مراسم نذری، ۲,۶ درصد از ایشان مراسم هیئت، ۳,۸ درصد از ایشان مراسم نیمه شعبان، ۲۲,۱ درصد از ایشان مراسم ایام محرم و صفر، ۳,۲ درصد از ایشان مراسم ایام فاطمیه، ۴,۷ درصد از ایشان مراسم شبهای قدر و رمضان در منزلشان برگزار می کنند.

بیشترین مراسمی که دانشگاهیان در منزلشان برگزار می کنند روضه است که به میزان ۳۲,۱ درصد انتخاب شده است و متفاوت از مجالسی است که توسط غیر دانشگاهیان برگزار می شود. غیر دانشگاهیان بیشتر روضه برگزار میکنند.

میزان دفعاتی که مراسم مذهبی برگزار می شوند از دیگر محورهای مورد گفتگو با پاسخگویان بود. یافته ها به قرار زیر می باشد:

جدول ۱۱-۱۴. دفعات برگزاری مراسم مذهبی

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	دفعات برگزاری مراسم مذهبی	
			تعداد	هر روز
۲	۲	۰	تعداد	هر روز
%۰,۰	%۰,۱	%۰,۰	درصد	
۴	۳	۱	تعداد	هفته ای دو بار
%۰,۱	%۰,۱	%۰,۱	درصد	
۱۶۳	۱۲۶	۳۷	تعداد	هفته ای یکبار
%۳,۲	%۳,۲	%۳,۱	درصد	
۳۱	۲۵	۶	تعداد	ماهی دو بار
%۰,۶	%۰,۶	%۰,۵	درصد	
۷	۷	۰	تعداد	سالی ده روز
%۰,۱	%۰,۲	%۰,۰	درصد	
۴۴۲	۳۲۹	۱۱۳	تعداد	ماهی یکبار
%۸,۷	%۸,۴	%۹,۵	درصد	
۹۸	۷۲	۲۶	تعداد	هر دو ماه یکبار
%۱,۹	%۱,۸	%۲,۲	درصد	
۲۱۵	۱۵۷	۵۸	تعداد	سالی سه بار
%۴,۲	%۴,۰	%۴,۹	درصد	
۷۲۸	۵۶۸	۱۶۰	تعداد	سالی دو بار
%۱۴,۳	%۱۴,۶	%۱۳,۴	درصد	
۴۲۹۴	۳۲۴۲	۱۰۵۲	تعداد	سالی یکبار
%۸۴,۴	%۸۳,۲	%۸۸,۱	درصد	
۶	۶	۰	تعداد	چند سال یکبار
%۰,۱	%۰,۲	%۰,۰	درصد	
۸۸۹	۶۸۲	۲۰۷	تعداد	سالی چند بار
%۱۷,۵	%۱۷,۵	%۱۷,۳	درصد	
۱۵	۱۲	۳	تعداد	گاهی اوقات
%۰,۳	%۰,۳	%۰,۳	درصد	
۵۰۸۹	۳۸۹۵	۱۱۹۴	تعداد	مجموع

۰,۱ درصد از دانشگاهیان مراسم و مجالس مذهبی را هفته ای دوبار، ۳,۱ درصد از ایشان هفته ای یکبار، ۰,۵ درصد از ایشان ماهی دو بار، ۹,۵ درصد از ایشان ماهی یکبار، ۲,۲ درصد از ایشان هر دو ماه یکبار، ۴,۹ درصد از ایشان سالی سه بار، ۱۳,۴ درصد از ایشان سالی دو بار، ۸۸,۱ درصد از ایشان سالی یکبار، ۰,۰ درصد از ایشان چند سال یکبار، ۱۷,۳ درصد از ایشان سالی چند بار، ۰,۳ درصد از ایشان گاهی اوقات مراسم و مجالس مذهبی را برگزار می کنند.

بیشترین میزان برگزاری مجالس در دانشگاهیان با ۸۸,۱ درصد، سالی یکبار می باشد که مشابه با دفعات برگزاری مجالس توسط غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر سالی یکبار مجالس مذهبی را برگزار می کنند.

فصل دوازدهم: فعالیت‌های تفریحی و اجتماعی

گرایش به دیگران و اجتماع، وجه دیگری از حیات انسانی است که در برابر نیازهای مادی و اقتصادی، برقراری رابطه با دیگران را به عنوان هدف رابطه در پی دارد و آنچه را از آن به عنوان «اجتماع جامعه‌ای» یاد می‌شود قوام می‌بخشد. این نوع فعالیت را که محور آن تماس و رابطه با دیگران با هدف برقراری و توسعه روابط اجتماعی است، فعالیت اجتماعی می‌نامیم. فعالیت‌های اجتماعی در سه ساحت بررسی شده است. نخست شرکت در مجامع عمومی، دوم مشارکت در امور اجتماعی و سوم معاشرت اجتماعی. هر گونه فعالیت جسمی و ذهنی برای دستیابی به شادابی جسم و روان و سرگرم سازی که فرد در اوقات فراغت خود انجام می‌دهد، بخشی از فعالیت های تفریحی به شمار می‌رود. زمانی که از اوقات فراغت صحبت می‌شود، نخستین فعالیتی که به ذهن متبادر می‌شود، استراحت و تفریح و گردش است. در این زمینه: (۱) رفتن به قهوه‌خانه، کافی‌شاپ، پارک و مرکز تفریحی شهر و (۲) قدم زدن و گردش در بازار و خیابان، کوه و طبیعت، مراکز بزرگ خرید، شهرسازی مورد پرسش واقع می‌شود.

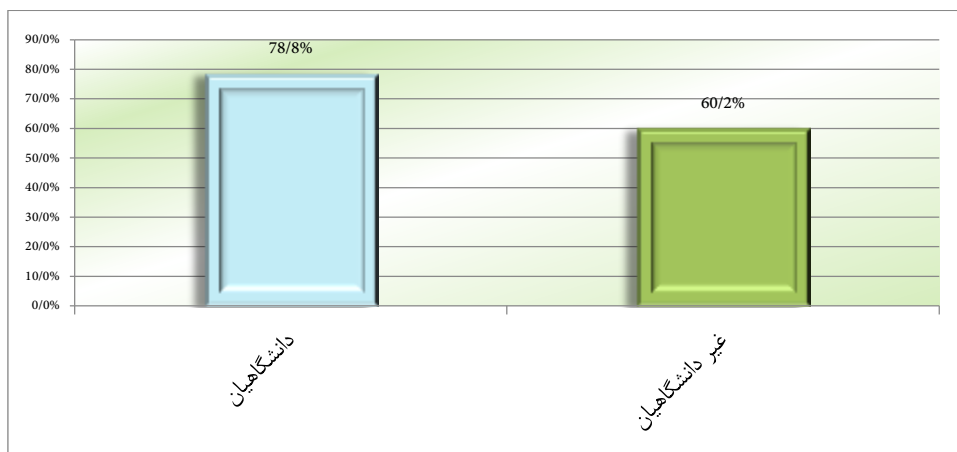
در نخستین پرسش از پاسخگویان پرسیده شد «در سال گذشته در خانواده شما جشن تولد برای فردی از اعضا برگزار شده است؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۱۲-۱. برگزاری جشن تولد برای اعضای خانواده در سال گذشته

در سال گذشته در خانواده شما جشن تولد برای فردی از اعضا برگزار شده است	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	٪۷۸٫۸	٪۶۰٫۲	٪۶۴٫۸
خیر	٪۲۱٫۲	٪۳۹٫۸	٪۳۵٫۲
مجموع	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰	٪۱۰۰٫۰
ضریب فی	۰٫۱۶۸	معناداری	۰٫۰۰۰

۷۸٫۸ درصد از دانشگاهیان در سال گذشته در خانواده شان جشن تولد برای فردی از اعضا برگزار شده است. این میزان در غیر دانشگاهیان، ۶۰٫۲ درصد است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱۸٫۶ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان در خانواده شان جشن تولد برای فردی از اعضا برگزار شده است. تفاوت از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۲-۱. برگزاری جشن تولد برای اعضای خانواده در سال گذشته



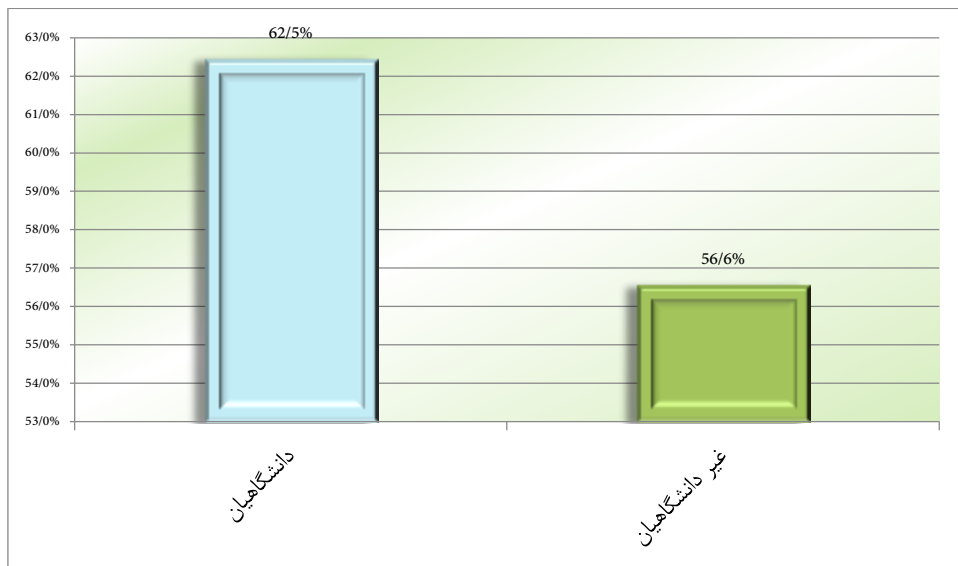
در رابطه با مراسم جشن تولد، در پرسش بعد پرسیده شد «در مراسم جشن تولد، افرادی غیر از اعضای خانواده هم دعوت می‌شوند؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۱۲-۲. شرکت افرادی غیر از اعضای خانواده در مراسم جشن تولد

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	در مراسم جشن تولد، افرادی غیر از اعضای خانواده هم دعوت می‌شوند
۵۸,۳٪	۵۶,۶٪	۶۲,۵٪	بلی
۴۱,۷٪	۴۳,۴٪	۳۷,۵٪	خیر
۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	مجموع
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۰۵۵	ضریب فی

۶۲,۵ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده‌اند که در مراسم جشن تولدی که برگزار می‌شود، افرادی غیر از اعضای خانواده هم دعوت می‌شوند. غیر دانشگاهیان این موضوع را به میزان ۵۶,۶ درصد اعلام کرده‌اند. لذا دانشگاهیان به میزان ۵,۹ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان اظهار کرده‌اند که در مراسم جشن تولد، افرادی غیر از اعضای خانواده هم دعوت می‌شوند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در این موضوع از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۲-۲. شرکت افرادی غیر از اعضای خانواده در مراسم جشن تولد



عضویت یا فعالیت در تشکل‌ها موضوع دیگری بود که مورد بحث قرار گرفت. در این زمینه پرسیده شد «در کدام یک از فعالیت‌ها یا تشکل‌ها شرکت می‌کنید یا عضو آن هستید؟». فراوانی پاسخ‌ها در جدول زیر آورده شده است. ۷,۳ درصد از دانشگاهیان در انجمن یا کانون علمی و فرهنگی فعالیت دارند. ۸,۲ درصد از ایشان در انجمن اولیا و مربیان، ۲۲,۶ درصد از ایشان در بسیج، ۵,۶ درصد از ایشان در انجمن خیریه، ۱,۹ درصد از ایشان در شوراهای شهر و روستا، ۲,۲ درصد از ایشان در اتحادیه‌های صنفی، ۱,۲ درصد از ایشان در انجمن‌ها، احزاب و تشکل‌های سیاسی، ۴,۴ درصد از ایشان در امور مساجد فعالیت دارند.

بیشترین تشکلی که دانشگاهیان در آن فعالیت دارند، با ۲۲,۶ درصد مربوط به بسیج است که مشابه با تشکل غالب غیر دانشگاهیان می‌باشد. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر در بسیج عضو هستند یا فعالیت می‌کنند.

جدول ۱۲-۳. عضویت یا فعالیت در تشکل‌ها

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	عضویت یا فعالیت در تشکل‌ها	
			تعداد	درصد
۴۲۶	۱۵۵	۲۷۱	انجمن یا کانون علمی و فرهنگی	
			درصد	۷,۳٪
۶۸۶	۳۸۲	۳۰۴	انجمن اولیا و مربیان	
			درصد	۸,۲٪
۲۶۱۲	۱۷۷۲	۸۴۰	بسیج	
			درصد	۲۲,۶٪
۴۸۰	۲۷۱	۲۰۹	انجمن خیریه	
			درصد	۵,۶٪
۱۸۱	۱۱۰	۷۱	شوراهای شهر و روستا	
			درصد	۱,۹٪
۲۳۴	۱۵۱	۸۳	اتحادیه‌های صنفی	
			درصد	۲,۲٪
۷۴	۲۹	۴۵	انجمن‌ها، احزاب و تشکل‌های سیاسی	
			درصد	۱,۲٪
۷۵۵	۵۹۱	۱۶۴	امور مساجد	
			درصد	۴,۴٪
۱۵۱۹۰	۱۱۴۶۹	۳۷۲۱	مجموع	

بخش بعد به بررسی فعالیت های اجتماعی و فرهنگی دیگری نظیر رفتن به قهوه خانه، کافی شاپ، پارک و مراکز تفریحی، بازار و خیابان، کوه و طبیعت، مراکز بزرگ خرید، خیابان گردی، شهربازی، دیدار اقوام، همسایگان و دوستان و همکاران اختصاص یافت. وضعیت هریک از این موارد در جداول بعد آورده شده است.

جدول ۱۲- ۴. وضعیت رفتن به قهوه خانه

قهوه خانه	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰٫۸٪	۰٫۸٪	۰٫۸٪
هفته ای چند بار	۱٫۳٪	۱٫۱٪	۱٫۱٪
هفته ای یک بار	۱٫۶٪	۱٫۳٪	۱٫۴٪
ماهی چند بار	۲٫۹٪	۱٫۸٪	۲٫۱٪
ماهی یک بار	۳٫۱٪	۱٫۹٪	۲٫۲٪
سالی چند بار	۷٫۷٪	۴٫۳٪	۵٫۲٪
سالی یک بار	۵٫۸٪	۳٫۷٪	۴٫۲٪
هیچ	۷۶٫۸٪	۸۴٫۹٪	۸۲٫۹٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب کرامر	۰٫۰۹۹	معناداری	۰٫۰۰۰

۰٫۸ درصد از دانشگاهیان هر روز به قهوه خانه می روند. از دانشگاهیان، ۱٫۳ درصد هفته ای چند بار، ۱٫۶ درصد هفته ای یک بار، ۲٫۹ درصد ماهی چند بار، ۳٫۱ درصد ماهی یک بار، ۷٫۷ درصد سالی چند بار، ۵٫۸ درصد سالی یک بار به قهوه خانه می روند. ۷۶٫۸ درصد اعلام کرده اند که کلاً به قهوه خانه نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به قهوه خانه در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲- ۵. وضعیت رفتن به کافی شاپ

کافی شاپ	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰٫۵٪	۰٫۲٪	۰٫۳٪
هفته ای چند بار	۱٫۶٪	۰٫۷٪	۰٫۹٪
هفته ای یک بار	۳٫۱٪	۱٫۵٪	۱٫۹٪
ماهی چند بار	۷٫۰٪	۲٫۷٪	۳٫۸٪
ماهی یک بار	۱۰٫۵٪	۳٫۹٪	۵٫۵٪
سالی چند بار	۲۰٫۴٪	۷٫۷٪	۱۰٫۸٪
سالی یک بار	۱۰٫۳٪	۵٫۵٪	۶٫۷٪
هیچ	۴۶٫۵٪	۷۷٫۸٪	۷۰٫۱٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪

۰,۰۰۰	معناداری	۰,۲۹۷	ضریب کرامر
-------	----------	-------	------------

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به کافی شاپ می روند. از دانشگاهیان، ۱,۶ درصد هفته ای چند بار، ۳,۱ درصد هفته ای یک بار، ۷,۰ درصد ماهی چند بار، ۱۰,۵ درصد ماهی یک بار، ۲۰,۴ درصد سالی چند بار، ۱۰,۳ درصد سالی یک بار به کافی شاپ می روند. ۴۶,۵ درصد اعلام کرده اند که کلاً به کافی شاپ نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان رفتار متفاوتی نشان می دهند. رفتن به کافی شاپ در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۶. وضعیت رفتن به پارک و مراکز تفریحی

پارک و مراکز تفریحی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۱,۴٪	۱,۹٪	۱,۸٪
هفته ای چند بار	۵,۸٪	۴,۴٪	۴,۷٪
هفته ای یک بار	۱۱,۵٪	۸,۴٪	۹,۱٪
ماهی چند بار	۱۹,۷٪	۱۳,۷٪	۱۵,۲٪
ماهی یک بار	۱۹,۷٪	۱۴,۹٪	۱۶,۱٪
سالی چند بار	۲۵,۰٪	۲۲,۴٪	۲۳,۰٪
سالی یک بار	۶,۰٪	۸,۶٪	۸,۰٪
هیچ	۱۱,۰٪	۲۵,۶٪	۲۲,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۷۳	معناداری	۰,۰۰۰

۱,۴ درصد از دانشگاهیان هر روز به پارک و مراکز تفریحی می روند. از دانشگاهیان، ۵,۸ درصد هفته ای چند بار، ۱۱,۵ درصد هفته ای یک بار، ۱۹,۷ درصد ماهی چند بار، ۱۹,۷ درصد ماهی یک بار، ۲۵,۰ درصد سالی چند بار، ۶,۰ درصد سالی یک بار به پارک و مراکز تفریحی می روند. ۱۱,۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به پارک و مراکز تفریحی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به پارک و مراکز تفریحی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۷. وضعیت گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان

گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۴,۱	٪۴,۳	٪۴,۲
هفته ای چند بار	٪۹,۷	٪۷,۴	٪۸,۰
هفته ای یک بار	٪۱۱,۹	٪۸,۶	٪۹,۴
ماهی چند بار	٪۲۱,۴	٪۱۴,۷	٪۱۶,۴
ماهی یک بار	٪۱۸,۰	٪۱۳,۶	٪۱۴,۷
سالی چند بار	٪۱۷,۲	٪۱۷,۲	٪۱۷,۲
سالی یک بار	٪۵,۱	٪۷,۱	٪۶,۶
هیچ	٪۱۲,۷	٪۲۷,۱	٪۲۳,۶
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۱۶۸	معناداری	۰,۰۰۰

۴,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان می روند. از دانشگاهیان، ۹,۷ درصد هفته ای چند بار، ۱۱,۹ درصد هفته ای یک بار، ۲۱,۴ درصد ماهی چند بار، ۱۸,۰ درصد ماهی یک بار، ۱۷,۲ درصد سالی چند بار، ۵,۱ درصد سالی یک بار به گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان می روند. ۱۲,۷ درصد اعلام کرده اند که کلاً به گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۸. وضعیت کوهنوردی و طبیعت گردی

کوهنوردی و طبیعت گردی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۰,۵	٪۱,۴	٪۱,۲
هفته ای چند بار	٪۳,۵	٪۲,۸	٪۳,۰
هفته ای یک بار	٪۱۰,۱	٪۶,۵	٪۷,۴
ماهی چند بار	٪۱۵,۰	٪۱۰,۱	٪۱۱,۳
ماهی یک بار	٪۱۸,۸	٪۱۳,۸	٪۱۵,۰
سالی چند بار	٪۲۵,۶	٪۲۱,۴	٪۲۲,۴
سالی یک بار	٪۱۱,۲	٪۱۲,۳	٪۱۲,۰
هیچ	٪۱۵,۳	٪۳۱,۷	٪۲۷,۷
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۱۷۸	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به کوهنوردی و طبیعت گردی می روند. از دانشگاهیان، ۳,۵ درصد هفته ای چند بار، ۱۰,۱ درصد هفته ای یک بار، ۱۵,۰ درصد ماهی چند بار، ۱۸,۸ درصد ماهی یک بار، ۲۵,۶ درصد سالی چند بار، ۱۱,۲ درصد سالی یک بار به کوهنوردی و طبیعت گردی می روند. ۱۵,۳ درصد اعلام کرده اند که کلاً به کوهنوردی و طبیعت گردی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. کوهنوردی و طبیعت گردی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۹-۱۲. وضعیت رفتن به مراکز بزرگ خرید

مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال)	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۹٪	۰,۵٪	۰,۶٪
هفته ای چند بار	۳,۵٪	۲,۲٪	۲,۶٪
هفته ای یک بار	۸,۶٪	۴,۰٪	۵,۱٪
ماهی چند بار	۱۴,۲٪	۸,۳٪	۹,۷٪
ماهی یک بار	۱۹,۶٪	۱۲,۰٪	۱۳,۹٪
سالی چند بار	۲۰,۵٪	۱۴,۸٪	۱۶,۲٪
سالی یک بار	۱۰,۵٪	۱۰,۱٪	۱۰,۲٪
هیچ	۲۲,۱٪	۴۸,۰٪	۴۱,۷٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۲۴۰	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۹ درصد از دانشگاهیان هر روز به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) می روند. از دانشگاهیان، ۳,۵ درصد هفته ای چند بار، ۱۰,۱ درصد هفته ای یک بار، ۱۵,۰ درصد ماهی چند بار، ۱۸,۸ درصد ماهی یک بار، ۲۵,۶ درصد سالی چند بار، ۱۱,۲ درصد سالی یک بار به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) می روند. ۱۵,۳ درصد اعلام کرده اند که کلاً به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به مراکز بزرگ خرید (هایپر، مال، مگامال) در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۱۰. وضعیت خیابان گردی با اتومبیل

خیابان گردی با اتومبیل	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۷,۱٪	۳,۶٪	۴,۵٪
هفته ای چند بار	۹,۲٪	۴,۸٪	۵,۸٪
هفته ای یک بار	۷,۶٪	۴,۶٪	۵,۳٪
ماهی چند بار	۱۰,۵٪	۶,۲٪	۷,۳٪
ماهی یک بار	۹,۷٪	۵,۱٪	۶,۳٪
سالی چند بار	۱۰,۷٪	۷,۷٪	۸,۴٪
سالی یک بار	۶,۰٪	۵,۳٪	۵,۵٪
هیچ	۳۹,۲٪	۶۲,۷٪	۵۶,۹٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۲۱۳	معناداری	۰,۰۰۰

۷,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به خیابان گردی با اتومبیل می روند. از دانشگاهیان، ۹,۲ درصد هفته ای چند بار، ۷,۶ درصد هفته ای یک بار، ۱۰,۵ درصد ماهی چند بار، ۹,۷ درصد ماهی یک بار، ۱۰,۷ درصد سالی چند بار، ۶,۰ درصد سالی یک بار به خیابان گردی با اتومبیل می روند. ۳۹,۲ درصد اعلام کرده اند که کلاً به خیابان گردی با اتومبیل نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. خیابان گردی با اتومبیل در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۱۱. وضعیت رفتن به شهر بازی

شهر بازی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۲٪	۰,۱٪	۰,۲٪
هفته ای چند بار	۱,۲٪	۰,۶٪	۰,۸٪
هفته ای یک بار	۲,۸٪	۱,۷٪	۲,۰٪
ماهی چند بار	۴,۸٪	۳,۵٪	۳,۸٪
ماهی یک بار	۷,۵٪	۴,۷٪	۵,۴٪
سالی چند بار	۱۸,۴٪	۱۰,۹٪	۱۲,۸٪
سالی یک بار	۱۵,۶٪	۱۰,۴٪	۱۱,۷٪
هیچ	۴۹,۴٪	۶۷,۹٪	۶۳,۴٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۶۷	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز به شهرسازی می روند. از دانشگاهیان، ۱,۲ درصد هفته ای چند بار، ۲,۸ درصد هفته ای یک بار، ۴,۸ درصد ماهی چند بار، ۷,۵ درصد ماهی یک بار، ۱۸,۴ درصد سالی چند بار، ۱۵,۶ درصد سالی یک بار به شهرسازی می روند. ۴۹,۴ درصد اعلام کرده اند که کلاً به شهرسازی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به شهرسازی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۱۲. وضعیت رفت و آمد با اقوام و خویشان

رفت و آمد با اقوام و خویشان	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۶,۷٪	۸,۰٪	۷,۷٪
هفته ای چند بار	۲۰,۱٪	۲۰,۲٪	۲۰,۲٪
هفته ای یک بار	۲۳,۳٪	۲۲,۶٪	۲۲,۸٪
ماهی دو سه بار	۲۰,۷٪	۱۸,۹٪	۱۹,۳٪
ماهی یک بار	۱۳,۱٪	۱۲,۵٪	۱۲,۷٪
سالی چند بار	۱۱,۳٪	۱۱,۴٪	۱۱,۴٪
سالی یک بار	۳,۷٪	۴,۶٪	۴,۴٪
هیچ	۱,۰٪	۱,۷٪	۱,۵٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۰۴۱	معناداری	۰,۰۰۰

۶,۷ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با اقوام و خویشان می روند. از دانشگاهیان، ۲۰,۱ درصد هفته ای چند بار، ۲۳,۳ درصد هفته ای یک بار، ۲۰,۷ درصد ماهی دو سه بار، ۱۳,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۱,۳ درصد سالی چند بار، ۳,۷ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با اقوام و خویشان می روند. ۱,۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با اقوام و خویشان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با اقوام و خویشان در غیر دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۱۳. وضعیت رفت و آمد با همسایگان

رفت و آمد با همسایگان	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۵,۵٪	۱۰,۶٪	۹,۴٪
هفته ای چند بار	۶,۶٪	۱۱,۰٪	۹,۹٪
هفته ای یک بار	۷,۰٪	۹,۹٪	۹,۲٪
ماهی دو سه بار	۸,۵٪	۹,۹٪	۹,۶٪
ماهی یک بار	۱۰,۱٪	۹,۴٪	۹,۶٪
سالی چند بار	۱۰,۰٪	۸,۸٪	۹,۱٪
سالی یک بار	۱۰,۱٪	۷,۶٪	۸,۲٪
هیچ	۴۲,۲٪	۳۲,۷٪	۳۵,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪

۰,۰۰۰	معناداری	۰,۱۳۲	ضریب کرامر
-------	----------	-------	------------

۵,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با همسایگان می روند. از دانشگاهیان، ۶,۶ درصد هفته ای چند بار، ۷,۰ درصد هفته ای یک بار، ۸,۵ درصد ماهی دو سه بار، ۱۰,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۰,۰ درصد سالی چند بار، ۱۰,۱ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با همسایگان می روند. ۴۲,۲ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با همسایگان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با همسایگان در غیر دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲- ۱۴. وضعیت رفت و آمد با دوستان

رفت و آمد با دوستان	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۸,۲٪	۸,۵٪	۸,۵٪
هفته ای چند بار	۱۱,۹٪	۱۰,۴٪	۱۰,۸٪
هفته ای یک بار	۱۱,۱٪	۹,۸٪	۱۰,۱٪
ماهی دو سه بار	۱۵,۰٪	۱۱,۵٪	۱۲,۳٪
ماهی یک بار	۱۵,۳٪	۱۱,۷٪	۱۲,۶٪
سالی چند بار	۱۵,۸٪	۱۲,۷٪	۱۳,۵٪
سالی یک بار	۶,۸٪	۷,۳٪	۷,۱٪
هیچ	۱۶,۰٪	۲۸,۰٪	۲۵,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۲۹	معناداری	۰,۰۰۰

۸,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با دوستان می روند. از دانشگاهیان، ۱۱,۹ درصد هفته ای چند بار، ۱۱,۱ درصد هفته ای یک بار، ۱۵,۰ درصد ماهی دو سه بار، ۱۵,۳ درصد ماهی یک بار، ۱۵,۸ درصد سالی چند بار، ۶,۸ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با دوستان می روند. ۱۶,۰ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با دوستان نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با دوستان در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۲-۱۵. وضعیت رفت و آمد با همکاران

رفت و آمد با همکاران	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۶,۵٪	۳,۶٪	۴,۳٪
هفته ای چند بار	۴,۳٪	۲,۶٪	۳,۰٪
هفته ای یک بار	۳,۲٪	۲,۴٪	۲,۶٪
ماهی دو سه بار	۵,۹٪	۲,۸٪	۳,۵٪
ماهی یک بار	۷,۲٪	۳,۳٪	۴,۳٪
سالی چند بار	۱۱,۶٪	۵,۵٪	۷,۰٪
سالی یک بار	۷,۰٪	۴,۱٪	۴,۸٪
هیچ	۵۴,۳٪	۷۵,۸٪	۷۰,۵٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۲۰۷	معناداری	۰,۰۰۰

۶,۵ درصد از دانشگاهیان هر روز به رفت و آمد با همکاران می روند. از دانشگاهیان، ۴,۳ درصد هفته ای چند بار، ۳,۲ درصد هفته ای یک بار، ۵,۹ درصد ماهی دو سه بار، ۷,۲ درصد ماهی یک بار، ۱۱,۶ درصد سالی چند بار، ۷,۰ درصد سالی یک بار به رفت و آمد با همکاران می روند. ۵۴,۳ درصد اعلام کرده اند که کلاً به رفت و آمد با همکاران نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفت و آمد با همکاران در دانشگاهیان بیشتر است.

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی

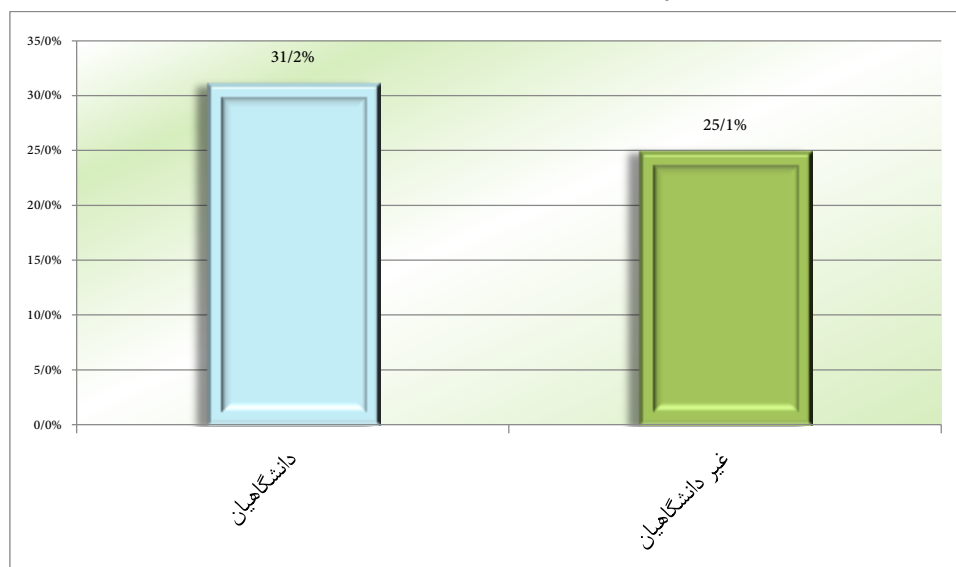
گرایش به هنر بعد دیگری از حیات روحی انسان است که در فعالیت‌های هنری پرورش می‌یابد. منظور از فعالیت‌های هنری، هر کاری است که تخیل و تجسم، خمیرمایه اصلی آن باشد. محصول این نوع فعالیت، پرورش استعداد‌های هنری و شکوفایی ذوقی است. این نوع فعالیت با سؤال از موارد فعالیت هنری و دستی و زمان صرف شده برای انجام فعالیت‌ها مورد پرسش قرار گرفته است.

جدول ۱۳-۱. انجام فعالیت‌های هنری و دستی به عنوان سرگرمی و تفنن

آیا فعالیت‌های هنری و دستی وجود دارد که به عنوان سرگرمی و تفنن و نه تکلیف درسی و کار انجام دهید؟	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
خیر	۶۸٫۸٪	۷۴٫۹٪	۷۳٫۴٪
بله، یک یا چند فعالیت هنری و دستی	۳۱٫۲٪	۲۵٫۱٪	۲۶٫۶٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب فی	۰٫۰۶۰-	معناداری	۰٫۰۰۰

در خصوص فعالیت‌های هنری و دستی که به عنوان سرگرمی و تفنن - و نه تکلیف درسی و کار - انجام می‌شوند، ۳۱٫۲ درصد از دانشگاهیان و ۲۵٫۱ درصد از غیر دانشگاهیان اعلام کرده‌اند که چنین فعالیت‌هایی را در برنامه‌شان دارند. بنابراین دانشگاهیان به میزان ۶٫۱ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان به اینگونه فعالیت‌ها می‌پردازند. تفاوت میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان در پرداختن به فعالیت‌های هنری و دستی به عنوان سرگرمی و تفنن، از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۳-۱. انجام فعالیت‌های هنری و دستی به عنوان سرگرمی و تفنن



فعالیت های فرهنگی و هنری دیگری شامل رفتن به کنسرت موسیقی، مراسم بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و علمی، جشن های ملی و مذهبی، گالری های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...)، سمینارها و همایش های علمی و تخصصی، موزه ها یا مراکز تاریخی و باستانی، جشنواره های فیلم و فعالیت های هنری، مراسم و جشن های کمک به نیازمندان و امور خیریه، مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم، نمایشگاه های کتاب و مطبوعات، نمایشگاه های صنایع دستی و سایر نمایشگاه ها مورد پرسش قرار گرفت. وضعیت هریک از این موارد در جداول بعد آورده شده است.

جدول ۱۳-۲. وضعیت شرکت در کنسرت موسیقی

کنسرت موسیقی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۱٪	۰,۰٪	۰,۰٪
هفته ای چند بار	۰,۲٪	۰,۱٪	۰,۲٪
هفته ای یک بار	۰,۴٪	۰,۲٪	۰,۲٪
ماهی چند بار	۰,۹٪	۰,۳٪	۰,۴٪
ماهی یک بار	۱,۸٪	۰,۶٪	۰,۹٪
سالی چند بار	۱۲,۴٪	۳,۶٪	۵,۸٪
سالی یک بار	۱۸,۴٪	۵,۹٪	۹,۰٪
هیچ	۶۵,۹٪	۸۹,۳٪	۸۳,۵٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۲۷۲	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به کنسرت موسیقی می روند. ۰,۲ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۴ درصد هفته ای یک بار، ۰,۹ درصد ماهی چند بار، ۱,۸ درصد ماهی یک بار، ۱۲,۴ درصد سالی چند بار، ۱۸,۴ درصد سالی یک بار به کنسرت موسیقی می روند. ۶۵,۹ درصد اعلام کرده اند که کلاً به کنسرت موسیقی نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به کنسرت موسیقی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳-۳. وضعیت شرکت در مراسم بزرگداشت شخصیت‌های فرهنگی و علمی

مراسم بزرگداشت شخصیت‌های فرهنگی و علمی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰	٪۰,۰	٪۰,۰
هفته ای چند بار	٪۰,۰	٪۰,۱	٪۰,۱
هفته ای یک بار	٪۰,۳	٪۰,۱	٪۰,۱
ماهی چند بار	٪۰,۹	٪۰,۳	٪۰,۴
ماهی یک بار	٪۱,۶	٪۰,۶	٪۰,۸
سالی چند بار	٪۹,۹	٪۲,۳	٪۴,۱
سالی یک بار	٪۱۲,۷	٪۴,۴	٪۶,۴
هیچ	٪۷۴,۷	٪۹۲,۳	٪۸۸,۰
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۲۳۸	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۳ درصد از دانشگاهیان هفته ای یک بار، ۰,۹ درصد ماهی چند بار، ۱,۶ درصد ماهی یک بار، ۹,۹ درصد سالی چند بار، ۱۲,۷ درصد سالی یک بار به مراسم بزرگداشت شخصیت‌های فرهنگی و علمی می‌روند. ۷۴,۷ درصد اعلام کرده اند که کلاً به مراسم بزرگداشت شخصیت‌های فرهنگی و علمی نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به مراسم بزرگداشت شخصیت‌های فرهنگی و علمی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳-۴. وضعیت شرکت در جشن‌های ملی و مذهبی

جشن‌های ملی و مذهبی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۰,۱	٪۰,۰	٪۰,۰
هفته ای چند بار	٪۰,۱	٪۰,۱	٪۰,۱
هفته ای یک بار	٪۰,۵	٪۰,۳	٪۰,۴
ماهی چند بار	٪۱,۴	٪۱,۰	٪۱,۱
ماهی یک بار	٪۳,۱	٪۲,۱	٪۲,۳
سالی چند بار	٪۱۹,۰	٪۱۲,۸	٪۱۴,۳
سالی یک بار	٪۱۵,۰	٪۹,۴	٪۱۰,۸
هیچ	٪۶۰,۸	٪۷۴,۲	٪۷۱,۰
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۱۲۸	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به جشن‌های ملی و مذهبی می‌روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰,۵ درصد هفته‌ای یک بار، ۱,۴ درصد ماهی چند بار، ۳,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۹,۰ درصد سالی چند بار، ۱۵,۰ درصد سالی یک بار به جشن‌های ملی و مذهبی می‌روند. ۶۰,۸ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به جشن‌های ملی و مذهبی نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به جشن‌های ملی و مذهبی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳-۵. وضعیت شرکت در گالری‌های آثار هنری

گالری‌های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...)	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۱٪	۰,۰٪	۰,۰٪
هفته‌ای چند بار	۰,۱٪	۰,۰٪	۰,۱٪
هفته‌ای یک بار	۰,۵٪	۰,۱٪	۰,۲٪
ماهی چند بار	۰,۸٪	۰,۳٪	۰,۴٪
ماهی یک بار	۲,۳٪	۰,۸٪	۱,۲٪
سالی چند بار	۹,۴٪	۲,۴٪	۴,۱٪
سالی یک بار	۱۴,۰٪	۴,۶٪	۶,۹٪
هیچ	۷۲,۹٪	۹۱,۷٪	۸۷,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۲۴۲	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به گالری‌های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) می‌روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰,۵ درصد هفته‌ای یک بار، ۰,۸ درصد ماهی چند بار، ۲,۳ درصد ماهی یک بار، ۹,۴ درصد سالی چند بار، ۱۴,۰ درصد سالی یک بار به گالری‌های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) می‌روند. ۷۲,۹ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به گالری‌های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به گالری‌های آثار هنری (مانند نقاشی، عکس، ...) در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳-۶. وضعیت شرکت در سمینارها و همایش‌های علمی و تخصصی

سمینارها و همایش‌های علمی و تخصصی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۰,۱	٪۰,۰	٪۰,۰
هفته ای چند بار	٪۰,۲	٪۰,۱	٪۰,۱
هفته ای یک بار	٪۰,۴	٪۰,۱	٪۰,۲
ماهی چند بار	٪۱,۱	٪۰,۴	٪۰,۶
ماهی یک بار	٪۲,۳	٪۰,۷	٪۱,۱
سالی چند بار	٪۱۲,۱	٪۲,۰	٪۴,۵
سالی یک بار	٪۱۳,۲	٪۳,۴	٪۵,۸
هیچ	٪۷۰,۷	٪۹۳,۲	٪۸۷,۷
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۲۹۹	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به سمینارها و همایش‌های علمی و تخصصی می‌روند. ۰,۲ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۴ درصد هفته ای یک بار، ۱,۱ درصد ماهی چند بار، ۲,۳ درصد ماهی یک بار، ۱۲,۱ درصد سالی چند بار، ۱۳,۲ درصد سالی یک بار به سمینارها و همایش‌های علمی و تخصصی می‌روند. ۷۰,۷ درصد اعلام کرده اند که کلاً به سمینارها و همایش‌های علمی و تخصصی نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به سمینارها و همایش‌های علمی و تخصصی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳-۷. وضعیت شرکت در موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی

موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۰,۱	٪۰,۰	٪۰,۰
هفته ای چند بار	٪۰,۱	٪۰,۱	٪۰,۱
هفته ای یک بار	٪۰,۵	٪۰,۱	٪۰,۲
ماهی چند بار	٪۱,۰	٪۰,۴	٪۰,۶
ماهی یک بار	٪۲,۶	٪۰,۹	٪۱,۳
سالی چند بار	٪۱۳,۷	٪۴,۸	٪۷,۰
سالی یک بار	٪۲۱,۹	٪۹,۵	٪۱۲,۵
هیچ	٪۶۰,۲	٪۸۴,۲	٪۷۸,۳
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۲۵۳	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی می‌روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰,۵ درصد هفته‌ای یک بار، ۱,۰ درصد ماهی چند بار، ۲,۶ درصد ماهی یک بار، ۱۳,۷ درصد سالی چند بار، ۲۱,۹ درصد سالی یک بار به موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی می‌روند. ۶۰,۲ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳- ۸. وضعیت شرکت در جشنواره‌های فیلم و فعالیت‌های هنری

جشنواره‌های فیلم و فعالیت‌های هنری	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۱٪	۰,۰٪	۰,۰٪
هفته‌ای چند بار	۰,۲٪	۰,۰٪	۰,۱٪
هفته‌ای یک بار	۰,۴٪	۰,۲٪	۰,۲٪
ماهی چند بار	۰,۸٪	۰,۳٪	۰,۴٪
ماهی یک بار	۱,۶٪	۰,۸٪	۱,۰٪
سالی چند بار	۶,۲٪	۲,۰٪	۳,۰٪
سالی یک بار	۱۰,۲٪	۳,۵٪	۵,۲٪
هیچ	۸۰,۶٪	۹۳,۲٪	۹۰,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۸۴	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به جشنواره‌های فیلم و فعالیت‌های هنری می‌روند. ۰,۲ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰,۴ درصد هفته‌ای یک بار، ۰,۸ درصد ماهی چند بار، ۱,۶ درصد ماهی یک بار، ۶,۲ درصد سالی چند بار، ۱۰,۲ درصد سالی یک بار به جشنواره‌های فیلم و فعالیت‌های هنری می‌روند. ۸۰,۶ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به جشنواره‌های فیلم و فعالیت‌های هنری نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به جشنواره‌های فیلم و فعالیت‌های هنری در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳- ۹. وضعیت شرکت در مراسم و جشن‌های کمک به نیازمندان و امور خیریه

مراسم و جشن‌های کمک به نیازمندان و امور خیریه	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۱٪	۰,۰٪	۰,۱٪
هفته‌ای چند بار	۰,۲٪	۰,۱٪	۰,۲٪
هفته‌ای یک بار	۰,۷٪	۰,۳٪	۰,۴٪

ماهی چند بار	۱,۵٪	۱,۰٪	۱,۱٪
ماهی یک بار	۳,۱٪	۲,۲٪	۲,۴٪
سالی چند بار	۱۲,۷٪	۶,۸٪	۸,۲٪
سالی یک بار	۱۴,۵٪	۸,۰٪	۹,۶٪
هیچ	۶۷,۲٪	۸۱,۵٪	۷۸,۰٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۵۱	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به مراسم و جشن‌های کمک به نیازمندان و امور خیریه می‌روند. ۰,۲ درصد از ایشان، هفته‌ای چند بار، ۰,۷ درصد هفته‌ای یک بار، ۱,۵ درصد ماهی چند بار، ۳,۱ درصد ماهی یک بار، ۱۲,۷ درصد سالی چند بار، ۱۴,۵ درصد سالی یک بار به مراسم و جشن‌های کمک به نیازمندان و امور خیریه می‌روند. ۶۷,۲ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به مراسم و جشن‌های کمک به نیازمندان و امور خیریه نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به مراسم و جشن‌های کمک به نیازمندان و امور خیریه در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳- ۱۰. وضعیت شرکت در مراسم و جشن‌های تجلیل از افراد خدوم

مراسم و جشن‌های تجلیل از افراد خدوم	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۰٪	۰,۰٪	۰,۰٪
هفته‌ای چند بار	۰,۱٪	۰,۱٪	۰,۱٪
هفته‌ای یک بار	۰,۲٪	۰,۳٪	۰,۲٪
ماهی چند بار	۱,۰٪	۰,۳٪	۰,۵٪
ماهی یک بار	۱,۵٪	۰,۷٪	۰,۹٪
سالی چند بار	۶,۳٪	۲,۷٪	۳,۵٪
سالی یک بار	۹,۹٪	۴,۲٪	۵,۶٪
هیچ	۸۰,۹٪	۹۱,۷٪	۸۹,۱٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۵۳	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان، هفته‌ای چند بار، ۰,۲ درصد هفته‌ای یک بار، ۱,۰ درصد ماهی چند بار، ۱,۵ درصد ماهی یک بار، ۳,۱ درصد سالی چند بار، ۶,۳ درصد سالی یک بار به مراسم و جشن‌های تجلیل از افراد خدوم می‌روند. ۸۰,۹ درصد اعلام کرده‌اند که کلاً به مراسم و جشن‌های تجلیل از افراد خدوم نمی‌روند. دو

گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به مراسم و جشن های تجلیل از افراد خدوم در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳- ۱۱. وضعیت شرکت در نمایشگاه های کتاب و مطبوعات

نمایشگاه های کتاب و مطبوعات	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۰,۱	٪۰,۰	٪۰,۰
هفته ای چند بار	٪۰,۱	٪۰,۱	٪۰,۱
هفته ای یک بار	٪۰,۴	٪۰,۲	٪۰,۲
ماهی چند بار	٪۱,۳	٪۰,۵	٪۰,۷
ماهی یک بار	٪۲,۷	٪۱,۰	٪۱,۴
سالی چند بار	٪۱۵,۲	٪۴,۴	٪۷,۱
سالی یک بار	٪۲۶,۰	٪۱۰,۱	٪۱۴,۰
هیچ	٪۵۴,۳	٪۸۳,۸	٪۷۶,۵
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۳۰۱	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۱ درصد از دانشگاهیان هر روز به نمایشگاه های کتاب و مطبوعات می روند. ۰,۱ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۴ درصد هفته ای یک بار، ۱,۳ درصد ماهی چند بار، ۲,۷ درصد ماهی یک بار، ۱۵,۲ درصد سالی چند بار، ۲۶,۰ درصد سالی یک بار به نمایشگاه های کتاب و مطبوعات می روند. ۵۴,۳ درصد اعلام کرده اند که کلاً به نمایشگاه های کتاب و مطبوعات نمی روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند. رفتن به نمایشگاه های کتاب و مطبوعات در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳- ۱۲. وضعیت شرکت در نمایشگاه های صنایع دستی

نمایشگاه های صنایع دستی	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	٪۰,۰	٪۰,۰	٪۰,۰
هفته ای چند بار	٪۰,۲	٪۰,۱	٪۰,۱
هفته ای یک بار	٪۰,۳	٪۰,۲	٪۰,۲
ماهی چند بار	٪۱,۱	٪۰,۴	٪۰,۶
ماهی یک بار	٪۲,۵	٪۱,۱	٪۱,۵
سالی چند بار	٪۱۳,۷	٪۶,۲	٪۸,۰
سالی یک بار	٪۲۱,۹	٪۱۱,۶	٪۱۴,۱
هیچ	٪۶۰,۴	٪۸۰,۳	٪۷۵,۴
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب کرامر	۰,۲۰۱	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۲ درصد از دانشگاهیان، هفته ای چند بار، ۰,۳ درصد هفته ای یک بار، ۱,۱ درصد ماهی چند بار، ۲,۵ درصد ماهی یک بار، ۱۳,۷ درصد سالی چند بار، ۲۱,۹ درصد سالی یک بار به نمایشگاه‌های صنایع دستی می‌روند. ۶۰,۴ درصد اعلام کرده اند که کلاً به نمایشگاه‌های صنایع دستی نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به نمایشگاه‌های صنایع دستی در دانشگاهیان بیشتر است.

جدول ۱۳-۱۲. وضعیت شرکت در سایر نمایشگاه‌ها

سایر نمایشگاه‌ها	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هر روز	۰,۲٪	۰,۱٪	۰,۱٪
هفته ای چند بار	۰,۳٪	۰,۱٪	۰,۲٪
هفته ای یک بار	۰,۵٪	۰,۲٪	۰,۳٪
ماهی چند بار	۰,۶٪	۰,۳٪	۰,۴٪
ماهی یک بار	۱,۳٪	۰,۶٪	۰,۸٪
سالی چند بار	۸,۲٪	۳,۴٪	۴,۵٪
سالی یک بار	۱۰,۱٪	۶,۴٪	۷,۳٪
هیچ	۷۸,۹٪	۸۸,۸٪	۸۶,۴٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۳۱	معناداری	۰,۰۰۰

۰,۲ درصد از دانشگاهیان هر روز به سایر نمایشگاه‌ها می‌روند. ۰,۳ درصد از ایشان، هفته ای چند بار، ۰,۵ درصد هفته ای یک بار، ۰,۶ درصد ماهی چند بار، ۱,۳ درصد ماهی یک بار، ۸,۲ درصد سالی چند بار، ۱۰,۱ درصد سالی یک بار به سایر نمایشگاه‌ها می‌روند. ۷۸,۹ درصد اعلام کرده اند که کلاً به سایر نمایشگاه‌ها نمی‌روند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می‌دهند. رفتن به سایر نمایشگاه‌ها در دانشگاهیان بیشتر است.

از پاسخگویان خواسته شد بیان کنند که در هفته گذشته، چند ساعت وقت صرف فعالیت‌های هنری و دستی مختلف کرده اند. نتیجه برای هریک از فعالیت‌ها در ادامه آورده شده است.

جدول ۱۳-۱۳. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای نقاشی، گرافیک و کاریکاتور

چند ساعت وقت در هفته صرف نقاشی، گرافیک و کاریکاتور کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲۶۶	۴۲۶	۶۹۲
میانگین	۳,۳۸	۳,۳۹	۳,۳۹
انحراف معیار	۴,۹۰	۶,۲۵	۵,۷۶
ضریب T	-۰,۰۳۶	معناداری	۰,۹۷۲

میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف نقاشی، گرافیک و کاریکاتور می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳-۱۴. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای خطاطی

چند ساعت وقت در هفته صرف خطاطی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۴۹	۱۹۲	۳۴۱
میانگین	۳,۱۵	۲,۷۲	۲,۹۱
انحراف معیار	۵,۰۴	۴,۵۰	۴,۷۴
ضریب T	۰,۸۲۸	معناداری	۰,۴۰۸

میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف خطاطی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳-۱۵. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای معرق، منبت و خاتم کاری

چند ساعت وقت در هفته صرف معرق، منبت و خاتم کاری کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۳۷	۵۷	۹۴
میانگین	۳,۵۴	۵,۴۶	۴,۷۰
انحراف معیار	۴,۰۱	۱۰,۹۵	۸,۹۰
ضریب T	-۱,۰۱۹	معناداری	۰,۳۱۱

میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف معرق، منبت و خاتم کاری می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳-۱۶. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای گل دوزی، منجوق دوزی و مليله دوزی

چند ساعت وقت در هفته صرف گل دوزی، منجوق دوزی و مليله دوزی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۹۸	۳۷۹	۴۷۷
میانگین	۳,۰۰	۴,۹۴	۴,۵۴
انحراف معیار	۳,۶۹	۷,۳۸	۶,۸۳
ضریب T	-۳,۶۴۱	معناداری	۰,۰۰۰

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف گل دوزی، منجوق دوزی و مليله دوزی می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳-۱۷. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای خیاطی، بافتنی و قلاب دوزی

چند ساعت وقت در هفته صرف خیاطی، بافتنی و قلاب دوزی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲۶۸	۱۰۴۸	۱۳۱۶
میانگین	۳,۷۴	۴,۲۶	۴,۱۶
انحراف معیار	۵,۳۷	۷,۲۱	۶,۸۸
ضریب T	-۱,۳۱۳	معناداری	۰,۱۹۰

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف خیاطی، بافتنی و قلاب دوزی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳-۱۸. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای عکاسی

چند ساعت وقت در هفته صرف عکاسی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲۳۵	۲۷۳	۵۰۸
میانگین	۲,۹۱	۲,۴۶	۲,۶۷
انحراف معیار	۵,۷۹	۳,۳۹	۴,۶۶
ضریب T	۱,۰۹۳	معناداری	۰,۲۷۵

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف عکاسی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳- ۱۹. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای فیلم برداری

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	چند ساعت وقت در هفته صرف فیلم برداری کرده‌اید
۱۷۳	۹۲	۸۱	تعداد
۲,۹۵	۳,۰۳	۲,۸۶	میانگین
۵,۱۱	۵,۰۳	۵,۲۴	انحراف معیار
۰,۸۳۰	معناداری	۰,۲۱۶-	ضریب T

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف فیلم برداری می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳- ۲۰. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای فرش، گلیم و جاجیم بافی

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	چند ساعت وقت در هفته صرف فرش، گلیم و جاجیم بافی کرده‌اید
۴۵۳	۴۰۰	۵۳	تعداد
۸,۳۰	۸,۹۱	۳,۶۴	میانگین
۱۱,۷۱	۱۲,۲۹	۲,۷۹	انحراف معیار
۰,۰۰۰	معناداری	۷,۲۷۴-	ضریب T

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف فرش، گلیم و جاجیم بافی می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳- ۲۱. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای مجسمه سازی

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	چند ساعت وقت در هفته صرف مجسمه سازی کرده‌اید
۵۱	۳۴	۱۷	تعداد
۷,۵۱	۷,۹۷	۶,۵۹	میانگین
۱۴,۲۸	۱۵,۷۴	۱۱,۱۹	انحراف معیار
۰,۷۴۸	معناداری	۰,۳۲۳-	ضریب T

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف مجسمه سازی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳- ۲۲. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای تئاتر

چند ساعت وقت در هفته صرف تئاتر کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲۰	۲۹	۴۹
میانگین	۲,۹۰	۴,۲۴	۳,۶۹
انحراف معیار	۳,۰۲	۴,۴۲	۳,۹۳
ضریب T	-۱,۱۷۸	معناداری	۰,۲۴۵

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف تئاتر می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۳- ۲۳. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای آواز و نواختن ساز

چند ساعت وقت در هفته صرف آواز و نواختن ساز کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۶۰	۱۸۹	۳۴۹
میانگین	۴,۲۵	۵,۰۴	۴,۶۸
انحراف معیار	۵,۴۳	۷,۷۸	۶,۸۰
ضریب T	۵,۴۲۶	معناداری	۰,۰۰۰

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف آواز و نواختن ساز می‌کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۳- ۲۴. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای سفال گری

چند ساعت وقت در هفته صرف سفال گری کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۲	۳۰	۴۲
میانگین	۲,۰۸	۲,۶۷	۲,۵۰
انحراف معیار	۱,۰۰	۲,۷۵	۲,۳۸
ضریب T	-۰,۷۱۳	معناداری	۰,۴۸۰

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف سفال گری می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۳- ۲۵. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای سفره آرای

چند ساعت وقت در هفته صرف سفره آرای کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۷۳	۱۱۴	۱۸۷
میانگین	۱,۷۴	۲,۶۲	۲,۲۸
انحراف معیار	۱,۳۵	۵,۲۲	۴,۱۸
ضریب T	-۱,۴۱۴	معناداری	۰,۱۵۹

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف سفره آرای می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳- ۲۶. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای شیرینی پزی

چند ساعت وقت در هفته صرف شیرینی پزی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۹۰	۴۲۳	۶۱۳
میانگین	۲,۹۹	۲,۶۷	۲,۷۷
انحراف معیار	۶,۲۵	۴,۱۵	۴,۸۹
ضریب T	۰,۷۵۱	معناداری	۰,۴۵۳

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف شیرینی پزی می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۳- ۲۷. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای پرورش گل و گیاه

چند ساعت وقت در هفته صرف پرورش گل و گیاه کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲۲۹	۴۹۵	۷۲۴
میانگین	۳,۲۸	۳,۵۲	۳,۴۴
انحراف معیار	۴,۰۵	۴,۵۸	۴,۴۲
ضریب T	-۰,۶۸۵	معناداری	۰,۴۹۳

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف پرورش گل و گیاه می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

دول ۱۳- ۲۸. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای حصیربافی

چند ساعت وقت در هفته صرف حصیربافی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲	۳۴	۳۶
میانگین	۲,۰۰	۳,۵۳	۳,۴۴
انحراف معیار	۰,۰۰	۴,۰۳	۳,۹۳
ضریب T	-۰,۵۲۹	معناداری	۰,۶۰۰

میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف حصیربافی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۳- ۲۹. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای پشم یا نخ ریسی

چند ساعت وقت در هفته صرف پشم یا نخ ریسی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۵	۳۶	۴۱
میانگین	۱,۸۰	۵,۴۴	۵,۰۰
انحراف معیار	۰,۴۵	۵,۲۳	۵,۰۴
ضریب T	-۴,۰۷۲	معناداری	۰,۰۰۰

میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف پشم یا نخ ریسی می‌کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۳- ۳۰. میزان زمان صرف شده در طول هفته برای سایر فعالیت‌های هنری و دستی

چند ساعت وقت در هفته صرف سایر فعالیت‌های هنری و دستی کرده‌اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۹	۵۳	۷۲
میانگین	۴,۴۲	۶,۳۲	۵,۸۲
انحراف معیار	۵,۲۷	۷,۸۷	۷,۲۹
ضریب T	-۰,۹۷۴	معناداری	۰,۳۳۳

میانگین ساعتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف سایر فعالیت‌های هنری و دستی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

میانگین ساعات صرف شده توسط دانشگاهیان برای هریک از فعالیت های هنری نام برده شده، در جدول زیر مقایسه شده است:

جدول ۱۳- ۳۱. میانگین ساعات صرف شده برای هریک از فعالیت های هنری

میانگین ساعات در هفته	فعالیت هنری
۳,۳۸	نقاشی، گرافیک و کاریکاتور
۳,۱۵	خطاطی
۳,۵۴	معرق، منبت و خاتم کاری
۳,۰۰	گل دوزی، منجوق دوزی و ملبله دوزی
۳,۷۴	خیاطی، بافتنی و قلاب دوزی
۲,۹۱	عکاسی
۲,۸۶	فیلم برداری
۳,۶۴	فرش، گلیم و جاجیم بافی
۶,۵۹	مجسمه سازی
۲,۹۰	تئاتر
۴,۲۵	آواز و نواختن ساز
۲,۰۸	سفال گری
۱,۷۴	سفره آرایی
۲,۹۹	شیرینی پزی
۳,۲۸	پرورش گل و گیاه
۲,۰۰	حصیربافی
۱,۸۰	پشم یا نخ ریسی
۴,۴۲	سایر فعالیت های هنری و دستی

بیشترین میانگین ساعات در بین فعالیت های هنری، با ۶,۵۹ ساعت، مربوط به مجسمه سازی است و کمترین زمان را با ۱,۷۴ ساعت، سفره آرایی دارد.

فصل چهاردهم: فعالیت‌های ورزشی

ورزش یکی دیگر از فعالیت‌های زمان فراغت است. این فعالیت را از دو زاویه می‌توان دید و بررسی کرد. نخست به عنوان نوعی فعالیت فردی و در خدمت بازتولید انرژی هدر رفته در زمان کار و ضامن سلامتی جسم و روان، دوم به عنوان نوعی فعالیت که در آن مجموعه‌ای از روابط و تعامل‌ها شکل می‌گیرد. فعالیت ورزشی در پرسش از نوع و میزان ورزش اعضا در خارج و داخل منزل، عضویت فرد در کلوپ‌ها و تماشای ورزش از تلویزیون و در اماکن ورزشی شهر بررسی می‌شود.

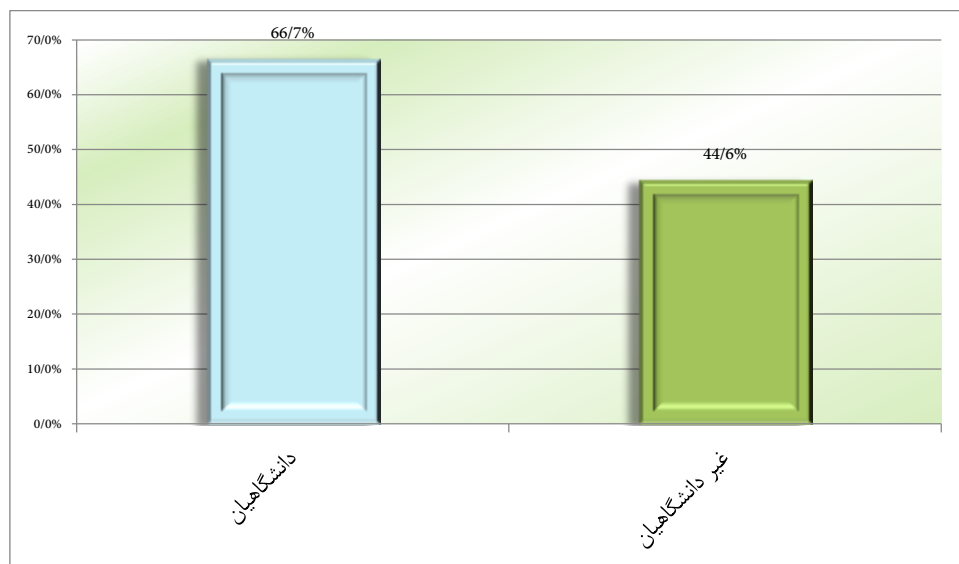
در موضوع ورزش نخست پرسیده شد «آیا ورزش می‌کنید؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۱۴-۱. میزان انجام ورزش

انجام ورزش	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
بلی	۶۶٫۷٪	۴۴٫۶٪	۵۰٫۰٪
خیر	۳۳٫۳٪	۵۵٫۴٪	۵۰٫۰٪
مجموع	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪	۱۰۰٫۰٪
ضریب فی	۰٫۱۹۰	معناداری	۰٫۰۰۰

۶۶٫۷ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده‌اند که ورزش می‌کنند. ورزش کردن در غیر دانشگاهیان به میزان ۴۴٫۶ درصد اعلام شده است. لذا دانشگاهیان به میزان ۲۲٫۱ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان ورزش می‌کنند. تفاوت میزان فراوانی ورزش کردن میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۴-۱. میزان انجام ورزش



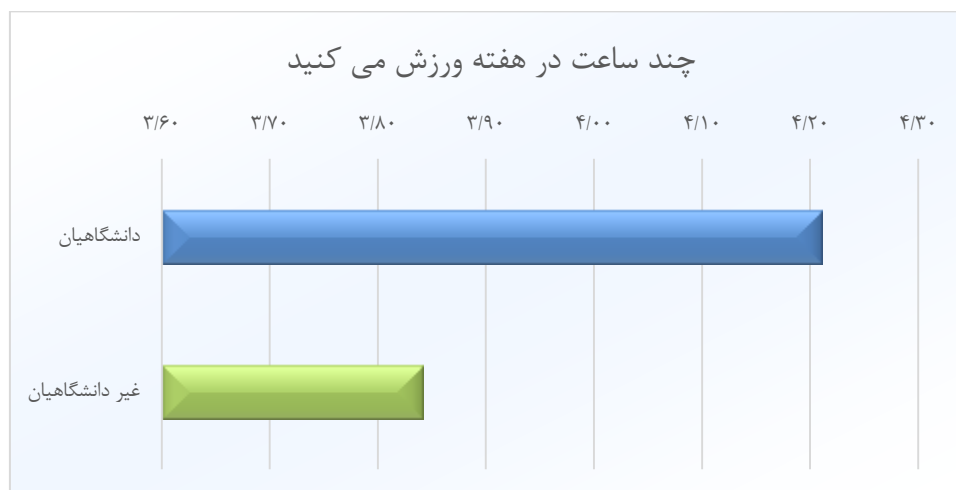
میزان فعالیتهای ورزشی در طول هفته، موضوع پرسش بعدی بود. پرسیده شد «چند ساعت در هفته ورزش می کنید؟». وضعیت پاسخ ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۱۴-۲. تعداد ساعات ورزش کردن در طول هفته

چند ساعت در هفته ورزش می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تا دو ساعت	۳۶,۱٪	۴۲,۵٪	۴۰,۴٪
تا چهار ساعت	۳۱,۳٪	۲۹,۵٪	۳۰,۱٪
بیش از چهار ساعت	۳۲,۶٪	۲۸,۰٪	۲۹,۵٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۲۳۵۹	۴۶۷۴	۷۰۳۳
میانگین	۴,۲۱	۳,۸۴	۳,۹۷
انحراف معیار	۴,۳۵	۳,۷۳	۳,۹۶
ضریب T	۳,۶۹۳	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته ها، ۳۶,۱ درصد از دانشگاهیان، تا دو ساعت در هفته ورزش می کنند. میزان هفتگی ورزش کردن در ۳۱,۳ درصد از آنان تا چهار ساعت در ۳۲,۶ درصد از آنان بیش از چهار ساعت می باشد. میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته ورزش می کنند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۱۴-۲. تعداد ساعات ورزش کردن در طول هفته



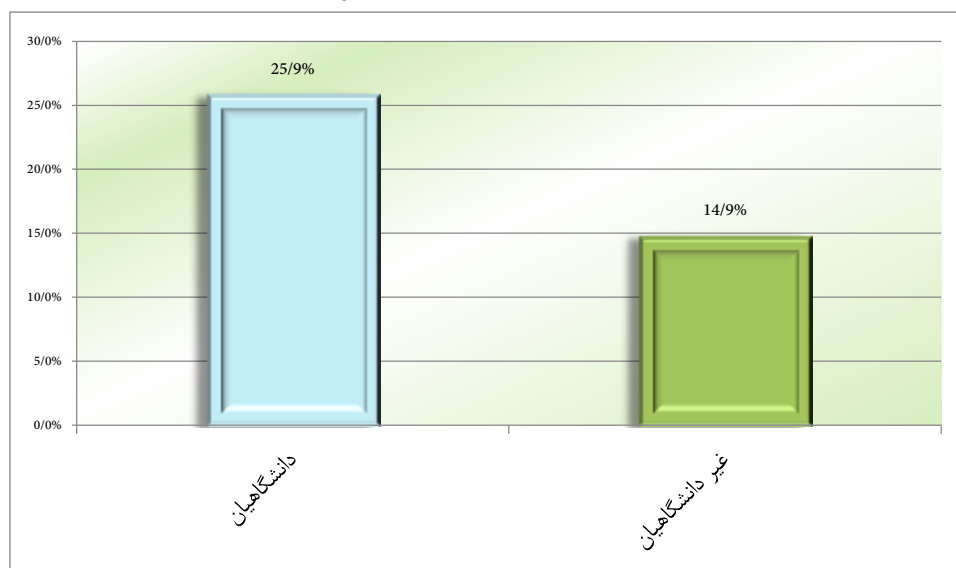
پرسیده شد «آیا عضو باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی هستید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۱۴-۳. عضویت در کلوپ یا تیم ورزشی

عضو باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی هستید	دانشگاهیان	غیر دانشجویان	کل جامعه آماری
بلی	۲۵,۹٪	۱۴,۹٪	۱۸,۲٪
خیر	۷۴,۱٪	۸۵,۱٪	۸۱,۸٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	۰,۱۳۲	معناداری	۰,۰۰۰

۲۵,۹ درصد از دانشجویان اظهار کرده اند که در باشگاه ها، کلوپ ها یا تیم های ورزشی عضویت دارند. این موضوع در غیر دانشجویان به میزان ۱۴,۹ درصد اعلام شده است. لذا دانشجویان به میزان ۱۱,۰ درصد، بیشتر از غیر دانشجویان در باشگاه ها، کلوپ ها یا تیم های ورزشی عضویت دارند. تفاوت میزان عضویت در باشگاه ها، کلوپ ها یا تیم های ورزشی، میان دانشجویان و غیر دانشجویان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۴-۳. عضویت در کلوپ یا تیم ورزشی



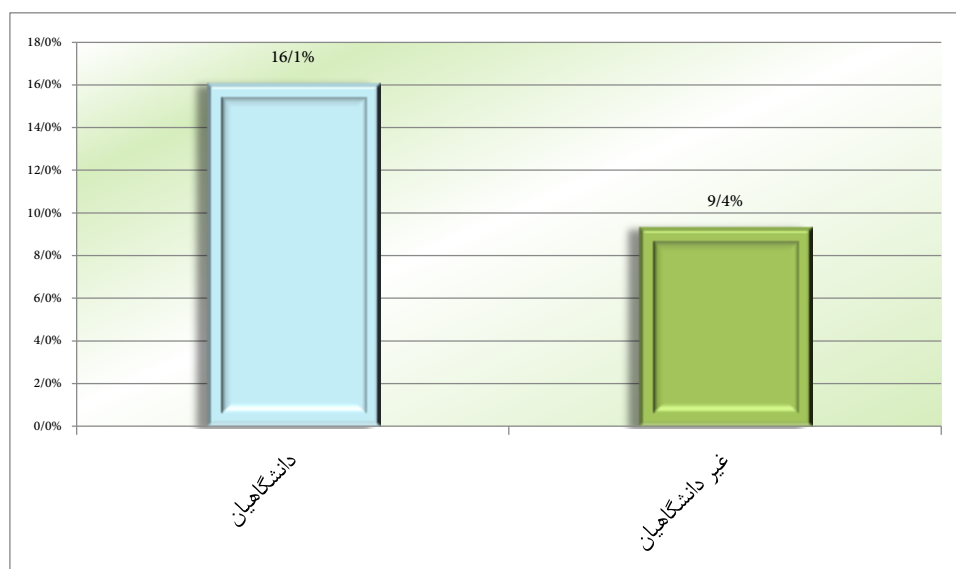
پرسیده شد «آیا برای تماشای ورزش به اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی می‌روید؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۱۴- ۴. حضور در اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی برای تماشای ورزش

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	برای تماشای ورزش به اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی می‌روید
۱۱,۰٪	۹,۴٪	۱۶,۱٪	بلی
۸۹,۰٪	۹۰,۶٪	۸۳,۹٪	خیر
۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	مجموع
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۰۹۳	ضریب فی

۱۶,۱ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که برای تماشای ورزش به اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی می‌روند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۹,۴ درصد اعلام شده است. لذا دانشگاهیان به میزان ۶,۸ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان برای تماشای ورزش به اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی می‌روند. تفاوت میزان مراجعه به اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی برای تماشای ورزش، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۴- ۴. حضور در اماکن، سالنها و میدان‌های ورزشی برای تماشای ورزش



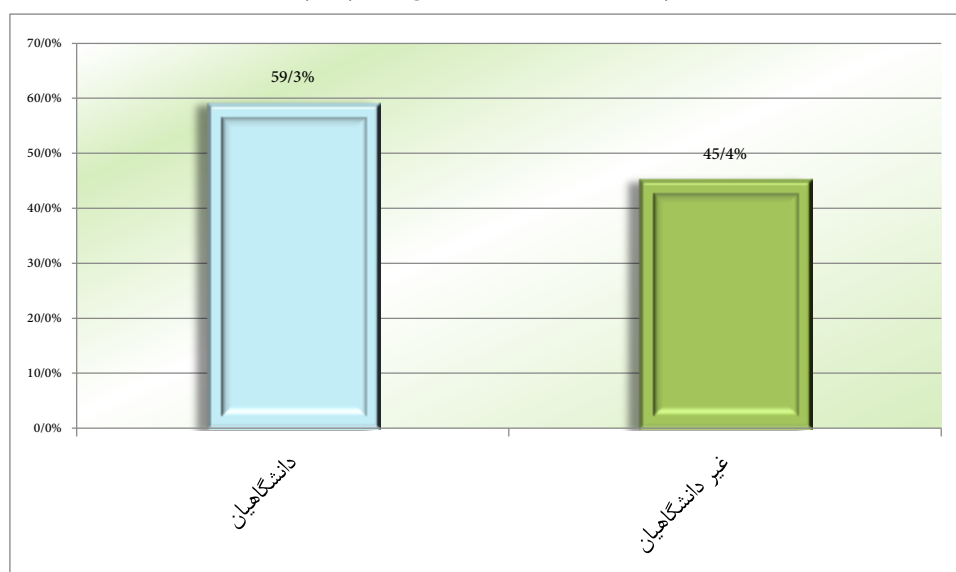
پرسیده شد «آیا در هفته ورزش از تلویزیون نگاه می کنید؟». فراوانی پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۱۴-۵. تماشای ورزش از تلویزیون

آیا در هفته ورزش از تلویزیون نگاه می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
نگاه نمیکنم	٪۴۰,۷	٪۵۴,۶	٪۵۱,۲
نگاه میکنم	٪۵۹,۳	٪۴۵,۴	٪۴۸,۸
مجموع	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰	٪۱۰۰,۰
ضریب فی	۰,۱۲۰-	معناداری	۰,۰۰۰

۵۹,۳ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که ورزش از تلویزیون تماشا می کنند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۴۵,۴ درصد اعلام شده است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱۳,۹ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان ورزش از تلویزیون تماشا می کنند. تفاوت تماشای ورزش از تلویزیون، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۴-۵. تماشای ورزش از تلویزیون



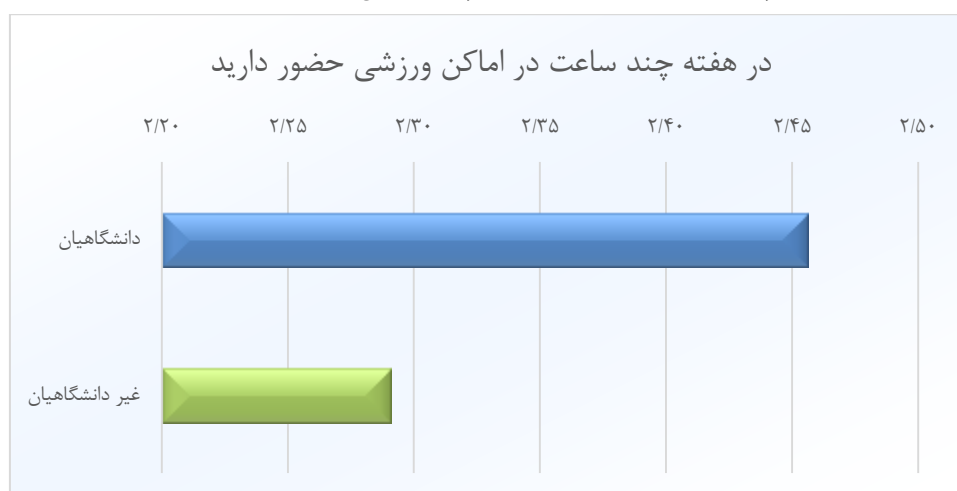
پرسیده شد «در هفته چند ساعت در اماکن ورزشی حضور دارید؟» وضعیت پاسخ ها به صورت زیر است:

جدول ۱۴-۶. تعداد ساعات حضور در اماکن ورزشی در هفته

در هفته چند ساعت در اماکن ورزشی حضور دارید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۵۴۹	۹۸۱	۱۵۳۰
میانگین	۲,۴۶	۲,۲۹	۲,۳۵
انحراف معیار	۲,۸۵	۲,۵۷	۲,۶۷
ضریب T	۱,۱۶۰	معناداری	۰,۲۴۶

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته در اماکن ورزشی حضور دارند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۱۴-۶. تعداد ساعات حضور در اماکن ورزشی در هفته



از پاسخگویان در مورد ورزش هایی که انجام می دهند پرسیده شد. وضعیت هریک از ورزش ها بدین صورت می باشد.

جدول ۱۴-۷. انواع ورزش هایی که انجام می شود

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	انواع ورزش ها	
۴۰۰	۲۴۶	۱۵۴	تعداد	آیروبیک
٪۵,۵	٪۵,۰	٪۶,۳	درصد	
۴۹	۲۲	۲۷	تعداد	بدمیتون
٪۰,۷	٪۰,۴	٪۱,۱	درصد	
۹۸۲	۵۲۳	۴۵۹	تعداد	بدنسازي
٪۱۳,۴	٪۱۰,۷	٪۱۸,۸	درصد	
۸۱	۵۵	۲۶	تعداد	بسکتبال
٪۱,۱	٪۱,۱	٪۱,۱	درصد	
۷۷	۵۰	۲۷	تعداد	بوکس
٪۱,۰	٪۱,۰	٪۱,۱	درصد	
۱۳	۸	۵	تعداد	بیلیارد
٪۰,۲	٪۰,۲	٪۰,۲	درصد	
۷۵	۳۶	۳۹	تعداد	پینگ پونگ
٪۱,۰	٪۰,۷	٪۱,۶	درصد	
۵۴	۲۹	۲۵	تعداد	تکواندو
٪۰,۷	٪۰,۶	٪۱,۰	درصد	
۷۳	۴۷	۲۶	تعداد	تنیس
٪۱,۰	٪۱,۰	٪۱,۱	درصد	
۱۵	۹	۶	تعداد	تیراندازی
٪۰,۲	٪۰,۲	٪۰,۲	درصد	
۱۵	۱۰	۵	تعداد	جودو
٪۰,۲	٪۰,۲	٪۰,۲	درصد	
۱۵۸	۸۷	۷۱	تعداد	دو و میدانی
٪۲,۲	٪۱,۸	٪۲,۹	درصد	
۱۵۶	۹۲	۶۴	تعداد	دوچرخه سواری
٪۲,۱	٪۱,۹	٪۲,۶	درصد	
۳۲	۲۱	۱۱	تعداد	ژیمناستیک
٪۰,۴	٪۰,۴	٪۰,۵	درصد	
۴۳۷	۲۰۱	۲۳۶	تعداد	شنا
٪۶,۰	٪۴,۱	٪۹,۷	درصد	

۱۶۷۳	۱۱۰۵	۵۶۸	تعداد	فوتبال
%۲۲,۸	%۲۲,۶	%۲۳,۳	درصد	
۵۵	۳۷	۱۸	تعداد	کاراته
%۰,۷	%۰,۸	%۰,۷	درصد	
۱۰۳	۵۸	۴۵	تعداد	کشتی
%۱,۴	%۱,۲	%۱,۸	درصد	
۳۵۲	۲۲۱	۱۳۱	تعداد	کوهنوردی
%۴,۸	%۴,۵	%۵,۴	درصد	
۶۴۱	۴۴۷	۱۹۴	تعداد	نرمش و حرکات ورزشی
%۸,۷	%۹,۱	%۸,۰	درصد	
۳۲	۲۲	۱۰	تعداد	هندبال
%۰,۴	%۰,۴	%۰,۴	درصد	
۷۳۶	۴۸۴	۲۵۲	تعداد	والیبال
%۱۰,۰	%۹,۹	%۱۰,۳	درصد	
۱۳۳	۸۰	۵۳	تعداد	ورزش های رزمی
%۱,۸	%۱,۶	%۲,۲	درصد	
۵۰	۲۱	۲۹	تعداد	یوگا
%۰,۷	%۰,۴	%۱,۲	درصد	
۳۱۰۰	۲۲۱۳	۸۸۷	تعداد	پیاده روی
%۴۲,۳	%۴۵,۲	%۳۶,۴	درصد	
۴۷	۱۹	۲۸	تعداد	پيلاتس
%۰,۶	%۰,۴	%۱,۱	درصد	
۷۳۳۵	۴۸۹۷	۲۴۳۸	تعداد	مجموع

۶,۳ درصد از دانشگاهیان روزنامه آبرویک را به عنوان ورزشی که انجام می دهند انتخاب کرده اند. ۱,۱ درصد بدمیتون، ۱۸,۸ درصد بدنسازی، ۱,۱ درصد بسکتبال، ۱,۱ درصد بوکس، ۰,۲ درصد بیلارد، ۱,۶ درصد پینگ پونگ، ۱,۰ درصد تکواندو، ۱,۱ درصد تنیس، ۰,۲ درصد تیراندازی، ۰,۲ درصد جودو، ۲,۹ درصد دو و میدانی، ۲,۶ درصد دوچرخه سواری، ۰,۵ درصد ژیمناستیک، ۹,۷ درصد شنا، ۲۳,۳ درصد فوتبال، ۰,۷ درصد کاراته، ۱,۸ درصد کشتی، ۵,۴ درصد کوهنوردی، ۸,۰ درصد نرمش و حرکات ورزشی، ۰,۴ درصد هندبال، ۱۰,۳ درصد والیبال، ۲,۲ درصد ورزش های رزمی، ۱,۲ درصد یوگا، ۳۶,۴ درصد پیاده روی، ۱,۱ درصد پيلاتس را انتخاب کرده اند.

بیشترین ورزش انتخاب شده توسط دانشگاهیان با ۳۶,۴ درصد، مربوط به پیاده روی می باشد که مشابه با وضعیت آن در غیر دانشگاهیان است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر به پیاده روی علاقه دارند.

در پرسش بعد مطرح شد «بیشتر در چه مکان‌هایی ورزش می کنید؟». فراوانی پاسخ‌ها در جدول زیر آمده است.

جدول ۱۴- ۸. محل های انجام ورزش

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	محل ورزش	
			تعداد	درصد
۹۵۰	۶۵۴	۲۹۶	خانه	
			تعداد	درصد
۱۹۸۳	۱۴۸۱	۵۰۲	کوچه و خیابان	
۱۳,۴٪	۱۳,۹٪	۲۱,۱٪	تعداد	درصد
۳۳۹۹	۱۹۳۱	۱۴۶۸	استادیوم، سالن و باشگاه	
			تعداد	درصد
۴۷,۹٪	۴۰,۹٪	۶۱,۸٪	میدان یا مکان مشخص در محله	
۸۳۵	۶۲۴	۲۱۱	تعداد	درصد
۱۱,۸٪	۱۳,۲٪	۸,۹٪	پارک	
۱۳۵۲	۹۲۸	۴۲۴	مجموع	
			تعداد	درصد
۱۹,۱٪	۱۹,۷٪	۱۷,۹٪	تعداد	درصد
۷۰۹۰	۴۷۱۶	۲۳۷۴	تعداد	درصد

۱۲,۵ درصد از دانشگاهیان در خانه ورزش می کنند. ۲۱,۱ درصد از ایشان، در کوچه و خیابان، ۶۱,۸ درصد از ایشان، در استادیوم، سالن و باشگاه، ۸,۹ درصد از ایشان، در میدان یا مکان مشخص در محله، ۱۷,۹ درصد از ایشان، در پارک ورزش می کنند.

بیشترین محل مورد علاقه دانشگاهیان برای ورزش کردن، با ۶۱,۸ درصد، استادیوم، سالن و باشگاه است که مشابه با محل مورد علاقه غیر دانشگاهیان برای ورزش کردن است. غیر دانشگاهیان نیز بیشتر استادیوم، سالن و باشگاه را برای ورزش کردن انتخاب میکنند.

فصل پانزدهم: بازی ها

بازی فعالیتی است که گرچه می توان آن را در زیرمجموعه فعالیت های تفریحی آورد، اما مقوله ای است که به دلیل پیامدهای روانی و جامعه پذیرانه آن، در خور توجه جداگانه ای است؛ زیرا بازی به ویژه در سنین کودکی و نوجوانی از مؤلفه های عمده شکل دهنده شخصیت انسان می باشد. بازی با پرسش های زیر مورد بررسی قرار گرفته است: بازی های جدید با وسایل بازی، انواع بازی های محلی و سنتی و میزان انجام آنها.

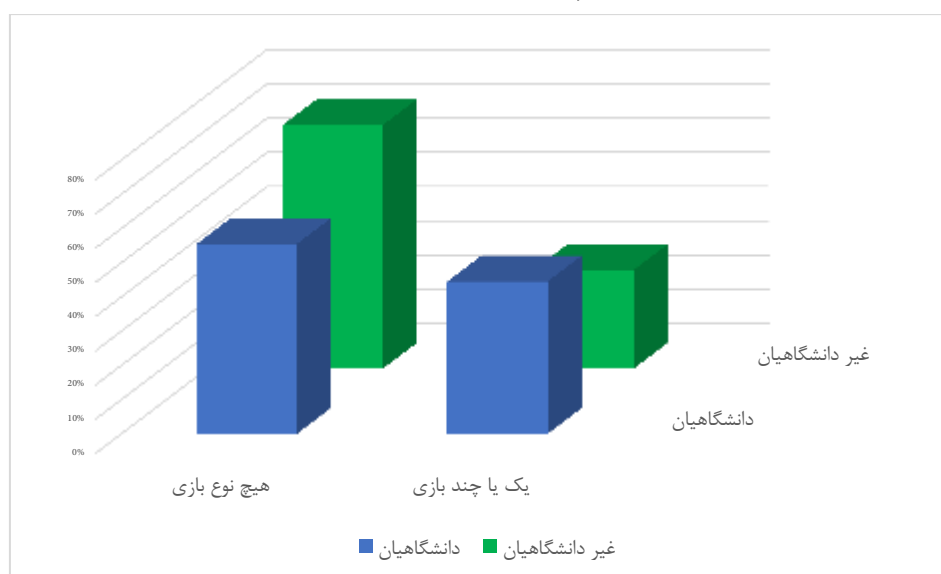
در مورد بازی کردن، از پاسخگویان پرسش به عمل آمد و بررسی شد که چه میزان از آنها اساساً بازی می کنند. نتایج به صورت زیر است:

جدول ۱۵- ۱. بازی کردن

معمولاً با کدام یک از بازی های زیر خود را سرگرم می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
هیچ نوع بازی	۵۵,۵٪	۷۱,۲٪	۶۷,۴٪
یک یا چند بازی	۴۴,۵٪	۲۸,۸٪	۳۲,۶٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب فی	-۰,۱۴۴	معناداری	۰,۰۰۰

۴۴,۵ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که با یک یا چند نوع بازی، خود را سرگرم می کنند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۲۸,۸ درصد اعلام شده است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱۵,۷ درصد بیشتر از غیر دانشگاهیان بازی می کنند. تفاوت درصد افرادی که بازی می کنند، بین دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۵- ۱. بازی کردن



در خصوص نوع بازی های مورد علاقه، از پاسخگویان پرسیده شد «معمولا با کدام یک از بازی های زیر خود را سرگرم می کنید؟». وضعیت بازی های مورد علاقه در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۱۵- ۲. انواع بازی ها

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	انواع بازیها	
			تعداد	درصد
۱۴۳	۸۶	۵۷	تعداد	پانتومیم
			درصد	درصد
۱۱۰	۸۷	۲۳	تعداد	اسم فامیل
			درصد	درصد
۵۱	۲۲	۲۹	تعداد	بازی های فکری
			درصد	درصد
۳۹	۲۵	۱۴	تعداد	قایم موشک
			درصد	درصد
۳۰	۲۱	۹	تعداد	منچ
			درصد	درصد
۳۱	۲۱	۱۰	تعداد	گل یا پوچ
			درصد	درصد
۲۰	۸	۱۲	تعداد	مافیا
			درصد	درصد
۱۶	۱۴	۲	تعداد	بازی های محلی
			درصد	درصد
۱۴	۹	۵	تعداد	وسطی
			درصد	درصد
۱۵	۱۲	۳	تعداد	فوتبال
			درصد	درصد
۴۱۰	۲۶۲	۱۴۸	تعداد	مجموع

۳۸,۵ درصد از دانشگاهیان پانتومیم بازی می کنند. ۱۵,۵ درصد از ایشان اسم فامیل، ۱۹,۶ درصد از ایشان بازی های فکری، ۹,۵ درصد از ایشان قایم موشک، ۶,۱ درصد از ایشان منچ، ۶,۸ درصد از ایشان گل یا پوچ، ۸,۱ درصد از ایشان مافیا، ۱,۴ درصد از ایشان بازی های محلی، ۳,۴ درصد از ایشان وسطی، ۲,۰ درصد از ایشان فوتبال بازی می کنند. بیشترین بازی مورد علاقه دانشگاهیان، با ۳۸,۵ درصد، پانتومیم است که متفاوت از بازی مورد علاقه غیر دانشگاهیان می باشد. غیر دانشگاهیان بیشتر اسم فامیل بازی می کنند.

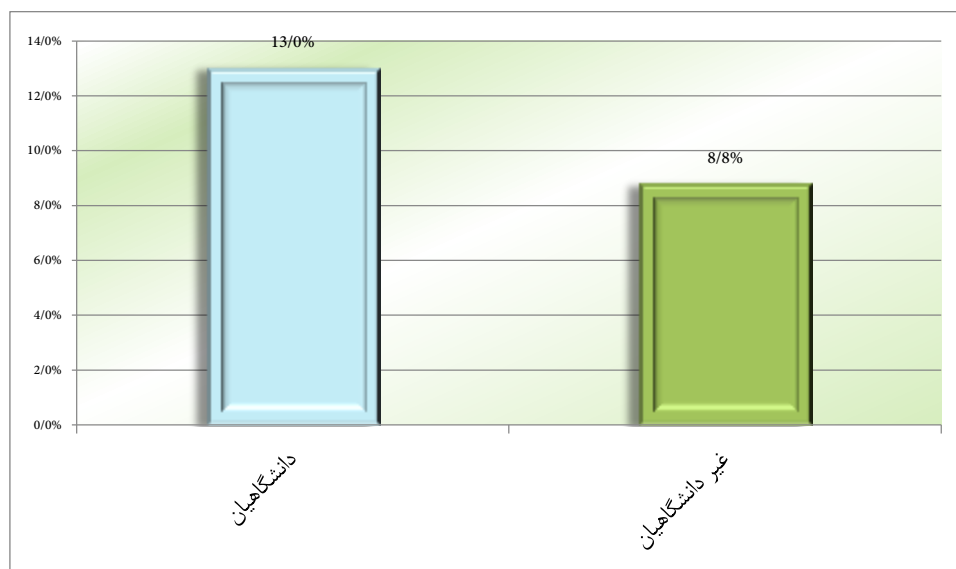
پرسیده شد «برای این بازی‌ها به کلوپ و مراکز خارج از منزل هم مراجعه می‌کنید؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۱۵-۳. به کلوپ و مراکز خارج از منزل برای بازی

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	برای این بازی‌ها به کلوپ و مراکز خارج از منزل هم مراجعه می‌کنید
%۱۰,۳	%۸,۸	%۱۳,۰	بلی
%۸۹,۷	%۹۱,۲	%۸۷,۰	خیر
%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	%۱۰۰,۰	مجموع
۰,۱۵۱	معناداری	۰,۰۶۶	ضریب فی

۱۳,۰ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده اند که برای بازی کردن به کلوپ و مراکز خارج از منزل هم مراجعه می‌کنند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۸,۸ درصد اعلام شده است. لذا دانشگاهیان به میزان ۴,۲ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان برای بازی‌ها به کلوپ و مراکز خارج از منزل هم مراجعه می‌کنند. تفاوت میزان مراجعه به کلوپ و مراکز خارج از منزل برای بازی کردن، میان دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار نیست.

نمودار ۱۵-۲. به کلوپ و مراکز خارج از منزل برای بازی



پرسیده شد «معمولاً با چه بازی دیگری خود را سرگرم می کنید؟». پاسخ ها در ادامه بررسی می شود.

جدول ۱۵- ۴. ساعات بازی با کنسول در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با کنسول های بازی (از جمله ایکس باکس/پلی استیشن و...) سرگرم می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۸۸	۳۸۲	۵۷۰
میانگین	۳,۱۹	۳,۶۶	۳,۵۱
انحراف معیار	۳,۹۱	۵,۸۴	۵,۲۸
ضریب T	-۰,۹۹۵	معناداری	۰,۳۲۰

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف کنسول های بازی (از جمله ایکس باکس/پلی استیشن و...) می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۵- ۵. ساعات بازی با کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با بازی های کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه سرگرم می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۹۱۷	۱۷۹۱	۲۷۰۸
میانگین	۳,۲۰	۳,۷۴	۳,۵۶
انحراف معیار	۳,۲۹	۵,۵۷	۴,۹۲
ضریب T	-۳,۱۵۹	معناداری	۰,۰۰۲

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف بازی های کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۵- ۶. ساعات بازی شطرنج در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با بازی شطرنج سرگرم می کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۴۲۵	۶۰۳	۱۰۲۸
میانگین	۲,۳۴	۲,۲۴	۲,۲۸
انحراف معیار	۳,۹۹	۳,۳۷	۳,۶۴
ضریب T	۰,۴۴۷	معناداری	۰,۶۵۵

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف بازی شطرنج می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۵- ۷. ساعات بازی با کارت‌های بازی بزرگسالان (پاسور) در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با انواع کارت‌های بازی بزرگسالان (پاسور) سرگرم می‌کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۴۳۲	۹۳۳	۱۳۶۵
میانگین	۲,۱۲	۲,۵۸	۲,۴۳
انحراف معیار	۲,۷۶	۳,۴۰	۳,۲۲
ضریب T	-۲,۶۵۰	معناداری	۰,۰۰۸

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف کارت‌های بازی بزرگسالان (پاسور) می کنند به طور معناداری کمتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۱۵- ۸. ساعات بازی با انواع کارت‌ها و اسباب بازی کودکان در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با انواع کارت‌ها و اسباب بازی کودکان سرگرم می‌کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۱۰۲	۱۹۳	۲۹۵
میانگین	۲,۹۲	۳,۰۲	۲,۹۸
انحراف معیار	۲,۴۷	۴,۳۶	۳,۸۱
ضریب T	-۰,۲۰۱	معناداری	۰,۸۴۱

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف انواع کارت‌ها و اسباب بازی کودکان می کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می باشد.

جدول ۹-۱۵. ساعات بازی با لگو و پازل در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با بازی لگو و پازل سرگرم می‌کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۹۹	۱۶۹	۲۶۸
میانگین	۲,۵۴	۲,۴۷	۲,۵۰
انحراف معیار	۴,۵۹	۴,۶۲	۴,۶۰
ضریب T	۰,۱۰۶	معناداری	۰,۹۱۵

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف بازی لوگو و پازل می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۰-۱۵. ساعات بازی با تخته نرد در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با تخته نرد سرگرم می‌کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۳۱۵	۴۰۳	۷۱۸
میانگین	۲,۶۳	۲,۶۳	۲,۶۳
انحراف معیار	۴,۶۳	۳,۳۳	۳,۹۵
ضریب T	۰,۰۱۳	معناداری	۰,۹۸۹

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف تخته نرد می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

جدول ۱۱-۱۵. ساعات بازی با فوتبال دستی در هفته

معمولاً چند ساعت در هفته خود را با فوتبال دستی سرگرم می‌کنید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تعداد	۲۰۸	۳۹۲	۶۰۰
میانگین	۲,۴۲	۲,۲۰	۲,۲۸
انحراف معیار	۴,۲۴	۳,۴۲	۳,۷۲
ضریب T	۰,۶۹۴	معناداری	۰,۴۸۸

میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در طول هفته صرف فوتبال دستی می‌کنند تقریباً برابر با غیر دانشگاهیان می‌باشد.

میانگین ساعات صرف شده توسط دانشگاهیان برای هریک از بازی های نام برده شده، در جدول زیر مقایسه شده است.

جدول ۱۵-۱۲. میانگین ساعات صرف شده برای هریک از بازی ها

میانگین ساعات در هفته	بازی ها
۳,۱۹	کنسول های بازی (از جمله ایکس باکس/پلی استیشن و ...)
۳,۲۰	بازی های کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه
۲,۳۴	شطرنج
۲,۱۲	کارت های بازی بزرگسالان (پاسور)
۲,۹۲	کارت ها و اسباب بازی کودکان
۲,۵۴	بازی لوگو و پازل
۲,۶۳	تخته نرد
۲,۴۲	فوتبال دستی

بیشترین میانگین ساعات بازی کردن در بین بازی ها، با ۳,۲۰ ساعت، مربوط به بازی های کامپیوتر، تبلت و تلفن همراه است و کمترین زمان را با ۲,۱۲ ساعت، کارت های بازی بزرگسالان (پاسور) دارد.

فصل شانزدهم: سفر به مناطق کشور

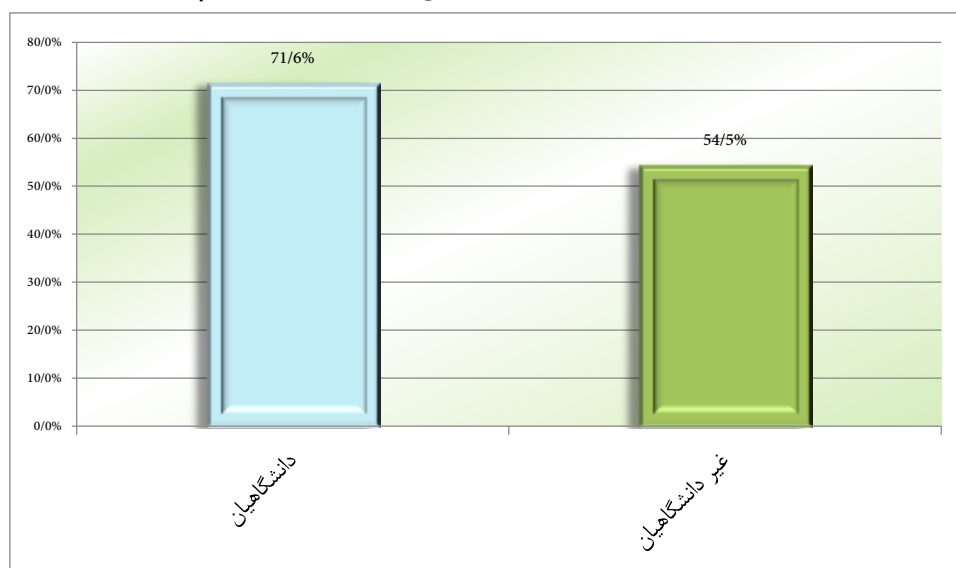
پرسیده شد «در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان به سفر رفته‌اید؟». فراوانی پاسخ‌ها به صورت زیر است:

جدول ۱۶-۱. سفر در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان به سفر رفته‌اید
۵۸,۷٪	۵۴,۵٪	۷۱,۶٪	بلی
۴۱,۳٪	۴۵,۵٪	۲۸,۴٪	خیر
۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	مجموع
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۱۵۰	ضریب فی

۷۱,۶ درصد از دانشگاهیان اظهار کرده‌اند که در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان به سفر رفته‌اند. این موضوع در غیر دانشگاهیان به میزان ۵۴,۵ درصد اعلام شده است. لذا دانشگاهیان به میزان ۱۷,۱ درصد، بیشتر از غیر دانشگاهیان بدر سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان به سفر رفته‌اند. تفاوت میزان سفر برای دیدار اقوام و آشنایان، زیارت یا تفریح، بین دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۶-۱. سفر در سال گذشته جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام و آشنایان



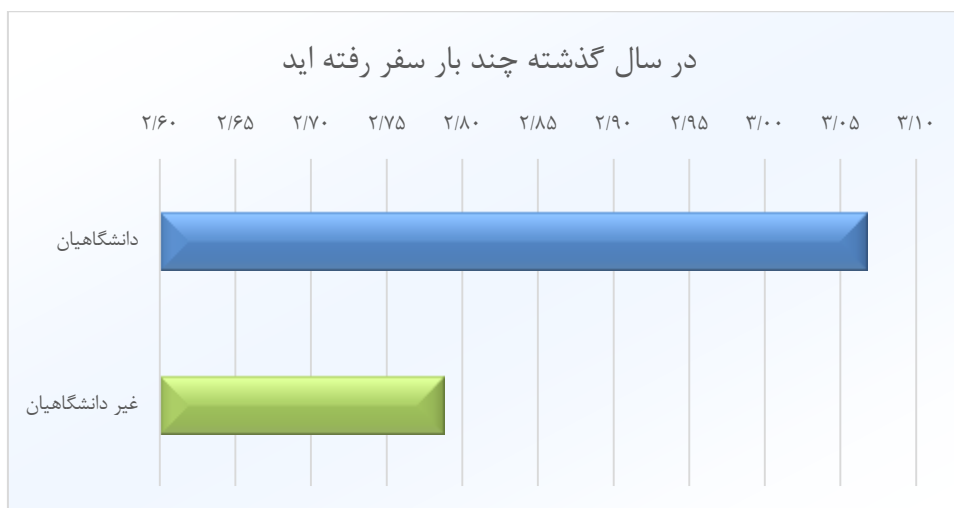
پرسیده شد «در سال گذشته چند بار سفر رفته اید؟». وضعیت پاسخ ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۱۶-۲. دفعات سفر در سال گذشته

در سال گذشته چند بار سفر رفته اید	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
یکبار	۳۵,۵٪	۴۲,۰٪	۴۰,۱٪
دوبار	۲۶,۷٪	۲۶,۸٪	۲۶,۷٪
سه بار و بیشتر	۳۷,۸٪	۳۱,۲٪	۳۳,۲٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
تعداد	۲۶۰۴	۶۱۰۳	۸۷۰۷
میانگین	۳,۰۷	۲,۷۹	۲,۸۷
انحراف معیار	۴,۱۴	۳,۹۹	۴,۰۴
ضریب T	۲,۹۶۶	معناداری	۰,۰۰۳

بر اساس یافته ها، ۳۵,۵ درصد از دانشگاهیان، یکبار در سال گذشته سفر رفته اند. دفعات سفر در سال گذشته، در ۲۶,۷ درصد از آنان دوبار و در ۳۷,۸ درصد از آنان سه بار و بیشتر می باشد. میانگین ساعاتی که دانشگاهیان در سال گذشته به سفر رفته اند به طور معناداری بیشتر از غیر دانشگاهیان می باشد.

نمودار ۱۶-۲. دفعات سفر در سال گذشته



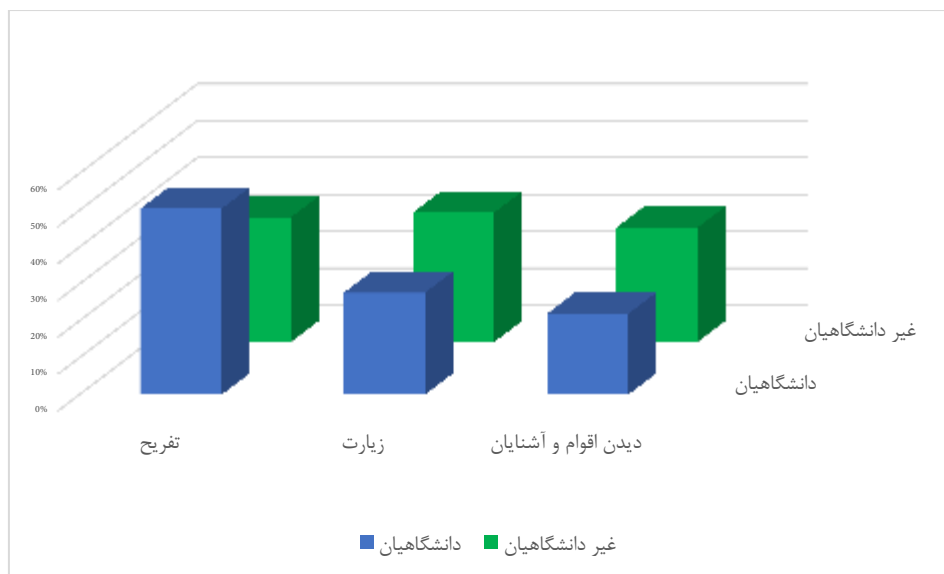
پرسیده شد «سفرها در یک سال گذشته بیشتر به چه منظوری بوده است؟». وضعیت پاسخ ها به این پرسش به قرار زیر است:

جدول ۱۶-۳. مقصود از سفر

سفرها در یک سال گذشته بیشتر به چه منظوری بوده است	دانشگاهیان	غیر دانشگاهیان	کل جامعه آماری
تفریح	۵۰,۵٪	۳۳,۸٪	۳۸,۸٪
زیارت	۲۷,۶٪	۳۵,۱٪	۳۲,۹٪
دیدن اقوام و آشنایان	۲۱,۹٪	۳۱,۱٪	۲۸,۳٪
مجموع	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
ضریب کرامر	۰,۱۵۷	معناداری	۰,۰۰۰

بر اساس یافته ها، سفرهای یک سال گذشته در ۵۰,۵ درصد از دانشگاهیان، به منظور تفریح بوده است. دلیل سفر در ۲۷,۶ درصد، زیارتو در ۲۱,۹ درصد، دیدن اقوام و آشنایان عنوان شده است. با مقایسه دو گروه می توان دریافت که دانشگاهیان بیشتر از غیر دانشگاهیان به دلیل تفریح به سفر می روند. تفاوت میان دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان از نظر آماری معنادار است.

نمودار ۱۶-۳. مقصود از سفر



از مقصد مسافرت پرسش شد. مهم ترین مقاصد سفر به قرار زیر می باشد.

جدول ۱۶- ۴. مقصد سفر

کل جامعه آماری	غیر دانشگاهیان	دانشگاهیان	این مسافرت در یک سال گذشته به چه مقصدی (شهر، آبادی، کشور) بوده است
۴۳,۹٪	۴۵,۰٪	۴۱,۳٪	مشهد
۱۳,۵٪	۱۵,۳٪	۹,۱٪	آبادی و شهرهای حومه
۱۱,۳٪	۹,۵٪	۱۵,۸٪	شمال
۱۱,۰٪	۱۰,۶٪	۱۲,۱٪	تهران
۷,۸٪	۷,۵٪	۸,۶٪	شیراز
۴,۷٪	۳,۷٪	۷,۰٪	اصفهان
۳,۹٪	۴,۴٪	۲,۷٪	کربلا
۳,۹٪	۴,۱٪	۳,۳٪	قم
۰,۰۰۰	معناداری	۰,۱۴۶	ضریب کرامر

۴۱,۳ درصد از دانشگاهیان مشهد را به عنوان مقصد اصلی سفر خود در سال گذشته ذکر کرده اند. ۹,۱ درصد از ایشان، آبادی و شهرهای حومه، ۱۵,۸ درصد شمال، ۱۲,۱ درصد تهران، ۸,۶ درصد شیراز، ۷,۰ درصد اصفهان، ۲,۷ درصد کربلا و ۳,۳ درصد قم را به عنوان مقصد اصلی سفر خود در سال گذشته ذکر کرده اند. دو گروه دانشگاهیان و غیر دانشگاهیان، رفتار متفاوتی از این نظر نشان می دهند.