

هنا الفتح .

طرح‌های ملی



عنوان و نام پدیدآور

کودکان و اینترنت در ایران (فرصت‌ها و تهدیدها)/ نویسنده دفتر طرح‌های ملی؛ مدیر علمی طرح محمد سلگی؛ ویراستار مهناز احدی؛ ناظران علمی فاطمه جواهری، علیرضا کرمانی؛ شورای علمی محمدرضا بهمنی... [و دیگران]؛ [برای] وزارت آموزش و پرورش، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی.

مشخصات نشر

تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

۵۷۵: جدول؛ ۲۰ × ۲۳ س.م.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۹۰-۵

وضعیت فهرست نویسی

فیفا

یادداشت

کتابنامه: ص. [۱۱۷] - ۱۱۹.

موضوع

اینترنت و کودکان -- ایران -- نمونه پژوهی

Internet and children -- Iran -- Case studies

اینترنت و کودکان -- ایران -- جنبه های روانشناسی -- نمونه پژوهی

Internet and children -- Psychological aspects -- Iran -- Case studies

شناسه افزوده	سلگی، محمد، ۱۳۴۵ -	شناسه افزوده	جواهری، فاطمه، ۱۳۴۲ -
شناسه افزوده	احدی، مهناز، ۱۳۶۷ -، ویراستار	شناسه افزوده	کرمانی، علیرضا، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	Ahadi, Mahnaz	شناسه افزوده	بهمنی، محمدرضا، ۱۳۵۱ -
شناسه افزوده	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. انتشارات	شناسه افزوده	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر طرح‌های ملی
رده بندی کنگره	HQV۹۹/۲	شناسه افزوده	ایران. وزارت آموزش و پرورش
رده بندی دیویی	۰۰۴/۶۷۸۰۸۳۵	شناسه افزوده	Iran. Vezarat Amuzesh va Parvareh
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۷۴۴۲۸	شناسه افزوده	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیفا	شناسه افزوده	Research Center for Culture, Art and Communication



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: کودکان و اینترنت در ایران (فرصت‌ها و تهدیدها)

مدیر علمی طرح: محمد سلگی

ویراستار: مهناز احدی

طراح جلد: فریماه فاطمی

صفحه‌آرا: فاطمه قیاسوند

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ویژه مخاطبان خاص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۹۰-۵



مرکز تحقیقات و پژوهش‌های اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

این اثر با همکاری پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران منتشر شده است.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۰۲۲۱۳۰۸۸۹۰. دورنگار: ۰۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@ricac.ac.ir

کودکان و اینترنت در ایران (فرصت‌ها و تهدیدها)

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مدیر علمی

محمد سلگی

ناظران علمی

فاطمه جواهری و علیرضا کرمانی

شورای علمی

محمد رضا بهمنی، سید حسن الحسینی، بهرام صالح صدق پور، مروّنه وامقی، علیرضا کرمانی، داریوش مطلبی، فاطمه فلاح مین باشی
پیام روشنفکر، محمدصادق افراسیابی، حسین ابطحی و حمید ضیایی پرور

تدوین طرح فنی نمونه گیری و وزن دهی داده ها

حسن تقیان

تدوین گزارش

حدیث میرزامحمدی اردکان

گردآوری اطلاعات

مسعود حسینی گهر، مهدی اسماعیلی و نیلوفر شرفی

امور پژوهش و انتشار

خاطره بخشنده و سعیده زادقناد

فهرست مطالب

۱.....	مقدمه
۳.....	فصل اول: کلیات، چارچوب مفهومی و شیوه اجرا
۳۳.....	فصل دوم: مشخصات پاسخ گویان
۳۷.....	فصل سوم: دسترسی به اینترنت
۱۰۹.....	فصل چهارم: فرصت ها و رفتارها
۲۱۳.....	فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال
۲۵۱.....	فصل ششم: مهارت های دیجیتالی
۲۹۹.....	فصل هفتم: ریسک ها و مخاطرات در اینترنت
۳۶۳.....	فصل هشتم: رضایت از زندگی
۳۶۷.....	فصل نهم: حمایت اجتماعی
۴۷۱.....	فصل دهم: منابع هویت کودک
۵۵۷.....	فصل یازدهم: خلاصه یافته ها
۵۶۳.....	منابع

• مقدمه

با گسترش روزافزون کاربردهای فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی در زندگی روزمره، تغییراتی در سبک زندگی کودکان رخ داده است که سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی مؤثر، نیازمند شناخت این تغییرات است. فناوری‌های نوین و ابزارهای دیجیتال در دسترس کودکان، مسیر تازه‌ای را برای زندگی، آموزش، ارتباطات و سایر ابعاد زندگی فراهم کرده‌اند. در چنین شرایطی ضروری است که زمینه‌ها، شرایط و نحوه استفاده کودکان از اینترنت به دقت بررسی شوند تا با مطالعه تجربه عینی و ذهنی کودکان در فضای مجازی، به نیازها، تهدیدها، فرصت‌ها و حقوق کودکان (در فضای مجازی) در امر سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی توجه کافی به عمل آید. در همین زمینه، اجرای پیمایشی با هدف شناخت نگرش‌ها و رفتارهای کودکان با عنوان «کودکان و اینترنت در ایران (فرصت‌ها و تهدیدها)» در دستورکار قرار گرفت.

پژوهش پیش رو در صدد است با جمع‌آوری داده‌های دقیق درمورد تجارب دیجیتالی کودکان، خطرها و فرصت‌های فضای مجازی و میزان توجه به حقوق کودکان در فضای مجازی، زمینه تدوین سند مدیریت مصرف اینترنت برای کودکان را فراهم کند. چنین پژوهشی تاکنون در ایران انجام نشده است، اما از میان برخی پژوهش‌های مشابه در سایر کشورها می‌توان به گزارش اینترنت و کودکان جهان در کشورهای، آرژانتین، صربستان، آفریقای جنوبی و مونتنگرو (۲۰۱۶)؛ کشورهای شیلی و بلغارستان (۲۰۱۷)؛ و غنا و اروگوئه (۲۰۱۸) اشاره کرد. سال ۲۰۱۸ کشورهای آلبانی، نیوزیلند، کانادا و فیلیپین و سال ۲۰۱۹ کشورهای چین، هند، کاستاریکا و پرو پیمایش‌های مشابهی انجام دادند، اما هنوز نتایج آن‌ها منتشر نشده است. همچنین در میان کشورهای جهان، وضعیت برزیل منحصربه‌فرد است. این کشور هر سال گزارشی را در قالب سال‌نامه‌ای با عنوان «اینترنت و کودکان» منتشر می‌کند.

هدف عمده این پژوهش‌ها ایجاد تغییرات مناسب و متناسب با رویکرد بومی در سیاست‌ها و برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی کشورها با توجه به فرصت و تهدیدهایی است که فراروی کودکان در فضای مجازی هستند. ارزیابی‌های صورت گرفته از تأثیرات «کودکان جهان

در اینترنت»، نشان از ایجاد برخی تغییرات مثبت، متأثر از نتایج به‌دست‌آمده از این پژوهش‌ها دارند؛ مثلاً نتایج این پژوهش‌ها بر سیاست‌های آموزشی کشورهای مونه‌نگرو، فیلیپین و بلغارستان تأثیرگذار بوده و به توسعه برنامه‌دستی و جلب حمایت والدین در این کشورها منجر شده است. همچنین یافته‌های این پژوهش در تدوین راهبردهای دیجیتالی برای حفاظت کودکان در فضای مجازی در کشورهای برزیل و آلبانی مؤثر بوده است و در کشور آرژانتین نیز به تصویب قانون جدید در زمینه ارتباطات مجازی منجر شده است. در ایران نیز از سال ۱۳۹۸ اجرای پژوهش «کودکان و اینترنت»، به‌عنوان پروژه مشترک مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف تدوین سیاست‌های بومی مدیریت مصرف اینترنت برای کودکان در دستورکار قرار گرفت. اجرای این طرح در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با عالم‌گیری کرونا هم‌زمان شد و تعطیلی مدارس و صعوبت ارتباط مستقیم با کودکان (به‌علت ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی)، اجرای آن را دشوار کرد. با این حال، سرانجام امکان انجام این پروژه با همکاری وزارت آموزش و پرورش از طریق پرسش‌نامه مجازی فراهم شد. سامانه شاد، به‌عنوان زیرساختی اینترنتی (که به‌منظور آموزش محتواهای درسی در آموزش و پرورش ایجاد شده است)، برای تیم پیمایش پژوهشگاه این امکان را فراهم آورد تا اجرایی منحصربه‌فرد از این پیمایش داشته باشد.

گزارش نهایی یافته‌های این پژوهش در یازده فصل تنظیم شده و به‌غیراز فصل اول، که دربرگیرنده کلیات پژوهش است، در فصل‌های دیگر با داده‌هایی از کودکان و تجارب آن‌ها در فضای مجازی مواجه هستیم که سابقه‌ای در کشور در سطح ملی ندارد. مشخصات پاسخ‌گویان، دسترسی به اینترنت، فرصت‌ها و رفتارها، زیست‌بوم دیجیتال، مهارت‌ها، خطرها، سلامت و منابع و هویت کودک، عناوین فصل‌های یازده‌گانه این گزارش هستند.

مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات امیدوارند نتایج این پیمایش انگیزه‌ها و زمینه‌های لازم را برای ایجاد زیست جهانی سالم، کم‌خطر و اخلاقی، از طریق سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های مناسب برای کودکان در ایران فراهم آورد و به تدوین پیش‌نویس سند سیاستی مدیریت مصرف اینترنت برای کودکان (به دست این دو نهاد) منجر شود.

محمد سلگی
رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

محمد رضا بهمنی
رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

فصل اول: کلیات، چارچوب مفهومی و شیوه اجرا

طرح مسئله

دسترسی کودکان به اینترنت در سراسر جهان

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، به‌طور عام و ابزارهای دیجیتال در دسترس کودکان، به‌طور خاص، مسیرهای تازه‌های را برای زندگی، آموزش، ارتباط، کار و مشارکت شهروندی فراهم آورده‌اند. به نظر می‌رسد که اینترنت به زیرساخت اصلی تمامی ابعاد زندگی روزانه ما تبدیل شده و از این روست که برای اشاره به روزگار ما از اصطلاح «عصر دیجیتال» استفاده می‌شود. در این میان، تعداد روزافزونی از کودکان سراسر جهان میان دنیای دیجیتال و دنیای واقعی در رفت‌وآمدند و هر روز بیش‌ازپیش از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی برای کسب اطلاعات، آموزش، ارتباطات و سرگرمی استفاده می‌کنند. در میانه مسائل عصر دیجیتال برای دنیای بزرگسالان، فرصت‌ها و چالش‌ها و مسائل کودکان نمود چندانی ندارد و این نکته در خصوص کشورهای در حال توسعه، که اینترنت و فضاهای مجازی بیشترین تأثیر را دارند، اهمیت بیشتری دارد.

بر اساس برآوردها، یک نفر از هر سه کاربر اینترنت در جهان و یک نفر از هر چهار کاربر اینترنت در ایران کودک است و این به‌معنای آن است که «عصر دیجیتال» پیامدهای مهمی برای زندگی کودکان دارد.¹ در حال حاضر، نزدیک به ۸۰ درصد مردم اروپا، شمال آمریکا و استرالیا دسترسی به

1. Livingstone, Carr & Byrne (2015)

اینترنت دارند که با دسترسی کمتر از ۲۵ درصدی مردم در برخی بخش‌های آفریقا و جنوب آسیا قابل مقایسه است.^۱ این رقم برای جمعیت ایران ۷۳ درصد برآورد شده است.^۲

حجم سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این حوزه، در سال‌های اخیر در کشورهای معروف به منطقه جنوب اقتصادی به شدت افزایش یافته و دسترسی به اینترنت در این منطقه با سرعت زیادی در حال افزایش است. از آنجاکه این کشورها جمعیتی به مراتب بیشتر از کشورهای توسعه‌یافته دارند، کاربران اینترنت هم در این منطقه به مراتب بیشتر از کاربران کشورهای شمال هستند. با توجه به اینکه بین یک‌سوم تا نیمی از جمعیت کشورهای منطقه جنوب، که ایران هم یکی از آنهاست، کودک هستند و ایران یکی از کشورهای است که در نقطه اوج رشد جمعیت قرار دارد، می‌توان مدعی شد که در نقطه اوج رشد جمعیت کاربران فضای مجازی نیز قرار داریم.^۳ بنابراین، ضروری است که زمینه‌ها، شرایط و چگونگی استفاده کودکان از اینترنت را به دقت بررسی کنیم و با مطالعه تجربه عینی و ذهنی کودکان در فضاهای مجازی، به نیازها و حقوق کودکان در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، تدارک و حاکمیت ملی اینترنت بپردازیم و بسته‌های مشورتی برآمده از تجربه‌های ملی را برای ارائه در محافل مرتبط جهانی آماده کنیم.

به‌رغم کاستی نسبی مدارک و شواهد، کودکان همه‌جا پیش‌گامان باهوش دنیای دیجیتال در نظر گرفته می‌شوند و در عین حال استفاده آن‌ها از اینترنت در همه‌جا مایه نگرانی‌های عمده‌ای است. سوءاستفاده جنسی از کودکان، خشونت، محتوای مستهجن برای افراد زیر سن قانونی، مزاحمت‌های اینترنتی، کلاه‌برداری‌های آنلاین، بازی و اعتیاد به اینترنت، اذیت و قلدرمآبی در فضای مجازی، نژادپرستی، هرزنامه‌ها، ارتباطات الکترونیکی ناخواسته، شکار گذرواژه کاربران، بی‌اشتهایی، آسیب‌رسانی به خود یا خودکشی و افشای اطلاعات خصوصی، فقط نمونه‌هایی هستند از انبوه تهدیدهایی که در اینترنت فراروی کودکان قرار دارند. علاوه بر این، نشانه‌های موجود دال بر آن است که «فرصت‌های دیجیتال» برای کودکان به‌خوبی تحقق پیدا نکرده‌اند و این مسئله درباره بخش‌هایی از جهان که در آن‌ها دسترسی به منابع آنلاین با محدودیت همراه است، از دامنه و عمق بیشتری برخوردار است.^۴ از سوی دیگر، آسیب‌هایی که کودکان از دیرباز در زندگی روزمره با آن‌ها مواجه بوده‌اند (نابرابری و طرد، خشونت، استثمار و سوءاستفاده جنسی)، هر روز ابعاد دیجیتال تازه‌ای پیدا می‌کنند.^۵

برخی پژوهش‌های انجام‌شده در کشورهای دیگر تلاش داشته‌اند مخاطرات پیش روی کودکان و فرصت‌های پدیدآمده برای آن‌ها

1. ITU (2016)

۲. مرکز آمار ایران، نتایج طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات (۱۳۹۶)

3. Ibid.

4. See *Method Guide 10: Addressing diversities and inequalities* at www.globalkidsonline.net/inequalities

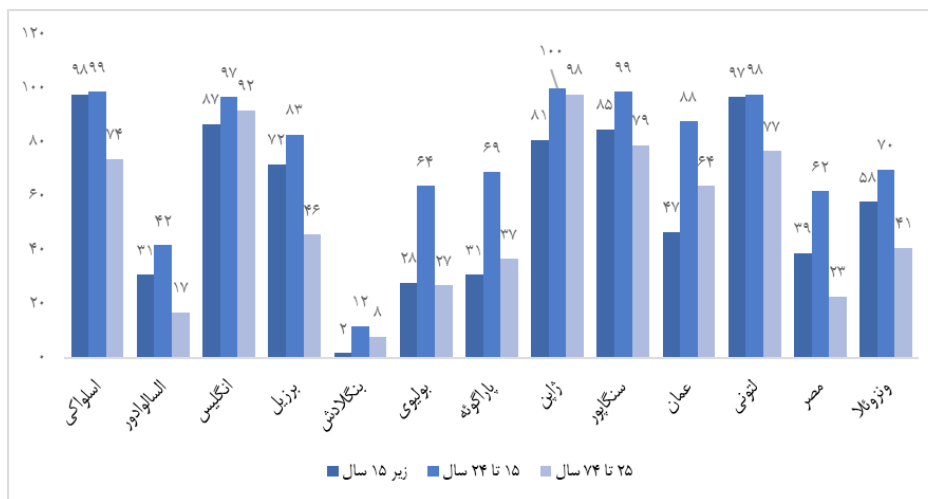
5. See *Method Guide 7: Researching online child sexual abuse* at www.globalkidsonline.net/sexual-exploitation

فصل اول: کلیات، چارچوب مفهومی و شیوه اجرا | ۵

در فضای مجازی را گزارش و مستند کنند.^۱ در عین حال، پرسش‌های زیادی در مورد مخاطرات و فرصت‌های استفاده از اینترنت و تلفن همراه همچنان بدون پاسخ مانده‌اند. چه کسی سود می‌برد و چه کسی به مخاطره می‌افتد؟ جوامع برای به حداقل رساندن خطرها و توسعه فرصت‌ها باید چگونه به اینترنت متصل شوند؟ آیا تلاش‌ها و موفقیت‌ها در یک کشور یا یک موقعیت می‌تواند راهنمای کشور یا موقعیتی دیگر باشد؟ مجموعه‌ای از ملاحظات هنجاری و فرهنگی و ساختارهای متفاوت اجتماعی به‌طور طبیعی باعث می‌شوند که این پرسش‌ها در خصوص کیفیت و کمیت استفاده کودکان از اینترنت در ایران نیز با قوت بسیار مطرح باشند.

داده‌های موجود درباره استفاده از اینترنت بر اساس سن، با همه پراکندگی‌ای که در کشورهای مختلف دارد، این تصویر را ایجاد کرده است که کودکان زیر ۱۵ سال همان قدر از اینترنت استفاده می‌کنند که بزرگسال بالای ۲۵ سال. بر اساس نمودار ۱، جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله بیشتر از هر گروه سنی دیگری از اینترنت استفاده می‌کنند.

نمودار ۱-۱: میزان نسبی استفاده افراد از اینترنت در چند کشور



توجه: دامنه سنی جمعیت در کشورهای مختلف متفاوت است و در پرانتز کنار نام هر کشور مشخص شده است. داده‌های ونزوئلا

1. For recent international reports, see Gasser, Maclay and Palfrey (2010), International Telecommunications Union (2013), OECD (2011, 2012), and UNICEF Research Centre -Innocenti (2012).

سال ۲۰۱۲؛ بنگلادش و عمان سال ۲۰۱۳؛ بولیوی، برزیل، مصر، السالوادور، ژاپن، پاراگوئه و سنگاپور سال ۲۰۱۴؛ لتونی، اسلواکی، و بریتانیا سال ۲۰۱۵ گردآوری شده‌اند. منبع: اتحادیه جهانی مخابرات/ پایگاه داده شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات (به‌جز اطلاعات بریتانیا که از آفکام اخذ شده است).

پیامدهای دسترسی کودکان به اینترنت از نظر زیست‌بهنه^۱ چیست؟ کودکان سراسر جهان چه چیزی از اینترنت می‌خواهند (نه اینکه بزرگسالان فکر می‌کنند آن‌ها باید چه چیزی بخواهند)، در واقع چه انتظاری می‌باید از اینترنت داشته باشند؟ پاسخ به این پرسش‌ها ممکن است پیچیده و متنوع باشد، چراکه شرایط و نتایج استفاده از اینترنت به خود کودکان، بستر زیستی و محیط گسترده‌تر زندگی آن‌ها و از جمله فضاهای دیجیتالی بستگی دارد که زندگی آن‌ها را تحت تأثیر قرار داده‌اند.^۲

این بستر را می‌توان در ارتباط طبیعی با توانایی کودکان در دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و استفاده از آن مورد ملاحظه قرار داد. از جمله موانع دسترسی کودکان به اینترنت می‌توان به هنجارهای اجتماعی و نظام ارزشی سنتی اشاره کرد که باعث تبعیض و به‌حاشیه‌راندن برخی گروه‌ها همچون دختران، کودکان ناتوان جسمی و کودکان اقلیت‌های قومی و زبانی می‌شوند. در برخی جوامع، حتی مفهوم کودکی با هنجارهای پذیرفته‌شده جهانی تفاوت دارد: دختران نوجوان بزرگسال فرض می‌شوند؛ در کودکی ازدواج می‌کنند؛ وادار به ترک تحصیل می‌شوند؛ و از آن‌ها خواسته می‌شود کارهای خانه و مراقبت از خواهران و برادرانشان را بر عهده گیرند. هنجارهای اجتماعی از این دست فرصت زیادی را برای آموختن فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی فراهم نمی‌کنند و بعید است که این گروه از کودکان بتوانند در کلاس‌های مدارس نیز استفاده چندان از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی ببرند.^۳ علاوه بر عوامل زمینه‌ای مذکور، عوامل دیگری نیز بر نوع استفاده کودکان از اینترنت اثر می‌گذارند که از آن میان می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: توان اقتصادی: با آنکه اینترنت به‌نحو روزافزونی در دسترس افراد بیشتری در گوشه‌وکنار جهان قرار می‌گیرد، در محیط‌های فقیرتر این هزینه اتصال به اینترنت و تلفن‌های همراه است که نقشی تعیین‌کننده در دسترسی کودکان به اینترنت دارد.

زبان: بسیاری از کشورها دارای چند زبان رسمی هستند و در برخی از آن‌ها چندین زبان به کار برده می‌شود (مثل فیلیپین که ۱۵۰ زبان رایج دارد) و در بسیاری از این زبان‌ها محتوای چندان در اینترنت وجود ندارد. بنابراین، وجود محتوا در زبان‌های محلی، خود می‌تواند عامل تقویت‌کننده یا مانع استفاده از اینترنت باشد.

۱. عبارت زیست‌بهنه معادلی برای «Well-Being» است. در ادبیات توسعه، بیشتر از معادل «رفاه» استفاده می‌شود که در مورد کودکان رسانایی کاملی ندارد.

2. See *Method Guide 1: Research framework* at www.globalkidsonline.net/framework

3. UNICEF 2013 and UNICEF 2012

فصل اول: کلیات، چارچوب مفهومی و شیوه اجرا | ۷

تعارض، شکنندگی و نبود ثبات سیاسی در بسیاری از جوامع، باعث دسترسی نداشتن کودکان به حقوق بنیادین (حق تحصیل، سلامت و سرپناه) می‌شود. در چنین جوامعی، دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی امری تجملاتی تصور می‌شود. حال آنکه این فناوری‌ها می‌توانند زندگی‌بخش باشند و در راه نیل به شادی، گزارش خشونت و اجتناب از مسیرهای خطرناک مهاجرت به کار گرفته شوند.^۱ بنابراین، برای اینکه دستگاه‌های دولتی، مدیریت‌های فرهنگی، اجتماعی، آموزشی، ارتباطی و تولیدی و اقتصادی جامعه، نهادهای مردمی، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف و دیگر ذی‌نفعان بتوانند خدمات، شبکه‌ها و فناوری‌های دیجیتال را طراحی، تنظیم یا به کار گیرند، نیازی مبرم به شواهد و داده‌های دقیق و متقن در سطح محلی و ملی وجود دارد. همه ذی‌نفعان در سطوح محلی، ملی و بین‌المللی به دنبال یافتن زمینه‌های مشترک و سازوکارهای همکاری هستند تا بتوانند محیط‌های دیجیتال گشوده، قابل‌اطمینان، امن و جامعی را بسازند.^۲

با این حال، بسیاری از سیاست‌ها و رویه‌های مرتبط با اینترنت فقط کاربران «عمومی» و «بزرگ‌سال» را در نظر دارند و توجهی جدی به سن و جنسیت کاربر یا شرایط زندگی واقعی کاربران کودک ندارند. برای توسعه سیاست‌ها و برنامه‌ها در سطح ملی و اجتماعی، تجربه ذهنی و عینی کودکان را باید لحاظ کرد و این کار از راه پژوهش و نیز مشاوره مستقیم با خودکودکان ممکن می‌شود.^۳ هر روش دیگری جز این، به فهم ناقص یا بی‌توجهی به نیازهای واقعی کودکان می‌انجامد.

1. Moestue and Muggah (2014); UNICEF (2011)

2. Global Commission on Internet Governance (2016); World Bank (2016)

3. See *Method Guide 8: Participatory methods* at www.globalkidsonline.net/participatory-research

جدول ۱-۱: شکل‌بندی فرصت‌ها و تهدیدهای اتصال به اینترنت

کودک به‌عنوان عمل‌کننده	کودک به‌عنوان مشارکت‌کننده	کودک به‌عنوان گیرنده پیام		
خودراه‌اندازی یا یادگیری جمعی	تماس با دیگرانی که برای او جذاب‌اند	منابع تربیتی	یادگیری و ادبیات و منابع دیجیتال	کودک
انضمام به مشارکت مدنی	تبادل در میان گروه‌های موردعلاقه	اطلاعات جهانی	مشارکت مدنی	
محتوای خلاقیت‌برانگیز	الهام‌بخشی خلاقانه	تنوع منابع	خلاقیت و خودبینی	
بیان هویت	شبکه اجتماعی اشتراک تجارت با دیگران	توصیه (شخصی/ سلامتی/ جنسی)	هویت‌یابی و ارتباطات اجتماعی	
بارگیری (دانلود) غیرمنطقی، هک کردن	برداشتن اطلاعات شخصی	آگهی، هرزنامه، سرمایه‌گذاری	تجاری	کودک
آزاردادن دیگران	آزاردیدن	پرخاشگری/ وحشت/ محتوای تربیت‌انگیز	خشونت‌آمیز	
تولید محتوای جنسی صدمه‌زننده	ملاقات با بیگانگان	محتوا با متن جنسی صدمه‌زننده	جنسی	
تدارک توصیه‌هایی برای خودکشی	خودآزایی/ ترغیب ناخواسته	توصیه به مصرف مواد مخدر	ارزش‌ها	

زمینه‌ها و چالش‌های سیاست‌گذاری در حوزه اینترنت کودکان

رشد بسیار سریع فناوری و گسترش جغرافیایی اینترنت و نفوذ آن در همه ابعاد زندگی در سطوح مختلف بین‌المللی، ملی و محلی، ضرورت سیاست‌گذاری‌های پویای چندسطحی را هم‌پا با تغییرات فناوریانه دوجندان کرده است. این سیاست‌ها باید بتوانند طیفی گسترده از ذی‌نفعان بین‌المللی، ملی و محلی را گرد هم آورند تا چشم‌اندازها و اصول طراحی فضای اینترنت را ترسیم و مبانی حاکمیتی آن را تعیین کنند.

در مرحله نخست که مسئله توسعه اینترنت مطرح بود، همه سیاست‌ها، هم در سطح بین‌المللی و هم در سطح ملی، روی مسائل تکنیکی از قبیل زیرساخت، استانداردها و پروتکل‌های بنیادین برای راه‌اندازی اینترنت متمرکز بودند. امروز، سیاست‌های مرتبط با اینترنت روی مسائلی همچون امنیت، توسعه اقتصادی و حقوق بشر تمرکز دارند. به‌علت ماهیت متکثر و بین‌المللی اینترنت، ابعاد بین‌المللی و متفاوت امنیت سایبری، حفاظت از داده‌ها و قوانین حریم خصوصی و ساختار اجرایی قوانین بین‌المللی، دشواری‌های بسیاری فراروی سیاست‌گذاری در این حوزه قرار گرفته‌اند. افزون بر این، به‌رغم پذیرش جهانی این اصل که «همان حقوق جاری در فضاهای غیراینترنتی را باید در فضاهای اینترنتی هم رعایت کرد»^۱، به‌کارگیری آن در کشورهای مختلف با تفاوت‌هایی همراه شده است. در ایران هم، به‌علت تفاوت در ساختارهای اجتماعی و هنجارهای فرهنگی، فضاهای یگانه‌ای سرشار از فرصت‌ها و چالش‌های ویژه ساخته می‌شوند که به مطالعه و گزارش نیاز دارند.

بیشتر سیاست‌گذاری‌ها و فرایندهای مرتبط با اینترنت بین‌المللی از طریق ایجاد اجماع میان گروه‌های مختلف ذی‌نفعان ایجاد شده‌اند. این گروه‌ها اعم از دولت‌ها، بخش خصوصی، جامعه مدنی و غیره، در کنار هم، به‌دنبال توافق بر سر مسئله حاکمیت در اینترنت یا اصول، هنجارها، قوانین، رویه‌های تصمیم‌گیری و برنامه‌های اجتماعی و مشترک برای توسعه و کاربرد اینترنت هستند.^۲ به بیان دیگر، به‌ندرت اتفاق افتاده است که فرایندهای سیاست‌گذاری نیازها و حقوق متمایز کودکان را به‌مثابه یکی از مهم‌ترین گروه‌های کاربری اینترنت به رسمیت شناخته باشند. در آنجا هم که به مسائل کودکان توجه کرده‌اند، بیشتر مسائل مربوط به حفاظت از کودکان (مزامت سایبری، تجاوز و استثمار جنسی) مطرح شده است و دیگر مسائل مربوط به حقوق کودک (همچون حریم خصوصی و آزادی بیان) و تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی حاکم بر جوامع در حال‌گذار اغلب مغفول مانده‌اند.^۳

علاوه بر توجه ناکافی به حقوق کودکان، در بحث‌های حاکمیت جهانی اینترنت، فقدان داده‌های معتبر در خصوص نوع استفاده کودکان از اینترنت، باعث دشواری در پیش‌بینی پیامدهای اینترنت در زندگی کودکان شده و توسعه سیاست‌های مبتنی بر داده را به تعویق می‌اندازد.^۴ این وضعیت به‌ویژه در مورد کشورهای در حال توسعه (همچون ایران) صادق است؛ آنجا که بیشتر سیاست‌های ملی بدون توجه به داده‌های پیشین و نظرها و تجربه‌های کودکان تدوین می‌شوند.^۵ به‌راحتی می‌توان تصور کرد که به‌رغم همه نیت‌های

1. Human Rights Council Resolution 20/8. The promotion, protection and enjoyment of human rights on the Internet 16/07/2012

2. Tunis Agenda for the Information Society WSIS-05/TUNIS/DOC/6(Rev.1)-E

3. Livingstone, Carr and Byrne (2015)

4. Byrne (2015); Lebegue (forthcoming)

5. Lebegue (forthcoming)

خوبی که در کار بوده است، سیاست‌های جاری ممکن است در عمل حاصل فشارهای عمومی یا محفلی ناشی از اتفاقات استثنایی یا بازی‌های رسانه‌ای باشند.^۱ در برخی موارد که داده‌های لازم در دسترس بودند و به‌اندازه کافی مورد توجه قرار گرفته‌اند، بازهم اثر کاملی بر چارچوب‌های سیاستی نگذاشته‌اند؛ برای مثال، با آنکه پژوهش‌های زیادی نشان داده‌اند که کودکان در سنین پایین به اینترنت دسترسی دارند و حضور آن‌ها در فضاهای مجازی و ازجمله در بازی اینترنتی می‌تواند تأثیر سازنده‌ای بر قوای شناختی آنان داشته باشد،^۲ بازهم بسیاری از سیاست‌گذاری‌ها، به‌ویژه در سطوح ملی، در پی ترویج فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و استفاده ایمن از اینترنت در کودکان بالای ۱۲ سال هستند.^۳

بررسی روندهای سیاست‌گذاری اخیر درباره امنیت کودکان در فضاهای آنلاین و استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در محیط‌های آموزشی، نشان می‌دهد که قانون‌گذاری‌های حاکمیتی در خصوص امنیت سایبری برای پیشگیری از استثمار کودکان و به‌خصوص در حوزه سوءاستفاده از کودکان پیشرفت زیادی کرده است.^۴ اما همین بررسی‌ها فاصله زیاد میان سیاست‌های پیشگیری از استثمار و تجاوز با سیاست‌های ارتقای حقوق شهروندی دیجیتال را نشان می‌دهند. پرورش کاربران جوان اینترنت، علاوه بر وجوه سلبی و امنیتی، نیاز به سیاست‌هایی دارد که توانایی، انعطاف و عزت‌نفس کودکان را تقویت کنند تا جایی که آن‌ها بتوانند از همه فرصت‌ها بهره ببرند و تهدیدها را به حداقل برسانند.^۵

در عمل، سیاست‌گذاری اینترنت در خصوص کودکان یا با سیاست‌های گسترده‌تر درمورد حفاظت از کودکان یا با حقوق آن‌ها به‌صورت کلی عجین شده است یا با سیاست‌های آموزشی و صیانت از سواد و توانایی دیجیتال؛ هرچند این دو همیشه جداگانه بررسی و مطرح می‌شوند و هیچ پیوند و ارجاعی به هم پیدا نمی‌کنند. ذی‌نفعان متنوع مسئول در استفاده امن و ایجابی کودکان از اینترنت (اعم از دولت‌ها، بخش خصوصی و عموم مردم)، باید همکاری‌های نزدیکی با هم داشته باشند تا بتوانند بر چالش‌های مرتبط با هماهنگی در سطح سیاست‌گذاری و اجرا فائق آیند و تمامی فرصت‌ها و تهدیدها را در چشم‌اندازی مشترک لحاظ کنند. دست آخر اینکه، شواهد بسیار کمی درباره اثربخشی سیاست‌های سلبی یا ایجابی فعلی وجود دارد؛ لذا، در برنامه‌های مستندسازی و

1. Byrne, Albright and Kardefelt-Winther (2016)

2. Eichenbaum, Bavelier and Green (2014)

3. UNESCO (2016)

4. See *Method Guide 11: From research findings to policymaking* at www.globalkidsonline.net/policy

5. See Lebegue (forthcoming); Baudouin et al. (2014); OECD (2011); UNESCO (2014)

۶. شهروندی دیجیتال را می‌توان به‌مثابه استفاده از فناوری‌های دیجیتال تعریف کرد که بر «روشی اخلاقی، امن و مسئولیت‌پذیر مبتنی باشد و کاربران را از مشارکت کامل در جامعه دانایی محروم نکند.» (UNESCO, ۲۰۱۴).

گردآوری شواهد باید توجه ویژه‌ای به اثربخشی انواع سیاست‌گذاری‌ها و مداخله‌ها معطوف شود. در سال‌های اخیر، بر نقش اینترنت در رشد و توسعه اقتصادی به شکل‌های مختلفی در مذاکرات و سیاست‌گذاری‌های بین‌المللی و ملی تمرکز شده است. هر روز بیش از گذشته بر نقش دسترسی برابر به اینترنت و استفاده از آن در جهت تحقق بسیاری از اهداف توسعه ملی و محلی تأکید می‌شود و اینترنت به‌عنوان عاملی شناخته می‌شود که «خودش هم شاخص توسعه است و هم عامل توانمندساز»^۱. وقتی کاربران جوان مطرح می‌شوند، دسترسی به اینترنت می‌تواند به‌عنوان عامل پیش‌بینی موفقیت توسعه هم مطرح باشد که تحقق اموری همچون فرصت‌های آموزشی، برابری جنسیتی، مشارکت مدنی، ترویج صلح، دیگرپذیری و برابری را شامل می‌شود. می‌توان گزارش «کمیسون جهانی حاکمیت اینترنت» را پذیرفت؛ آنجا که خاطرنشان کرده است «اینترنت بسیار بزرگ‌تر از نظام تولید ثروت است. اینترنت سکوی مهمی برای نوآوری، آزادی بیان، فرهنگ و دسترسی به ایده‌ها نیز هست»^۲. اما، با توجه به نابرابری‌های عمده‌ای که درون کشورها به وجود آمده است، این ظرفیت توسعه و رشد فردی وابسته به این خواهد بود که کشورها تا چه اندازه بتوانند به مسئله شکاف‌ها در دسترسی، مهارت‌ها و سوادها بپردازند و چقدر ما بتوانیم در تبدیل اینترنت به فضایی بهتر برای کودکان موفق شویم. بستر برای انجام این کار تا حدودی آماده است، چراکه هر روز آشکارتر می‌شود که زیست‌بهنه کودکان در فضاهای مجازی و غیرمجازی به هم وابسته‌اند و جمع بیشتری از سازمان‌های بین‌المللی حقوق کودک، گزارشگران ویژه، جنبش‌های عمومی و هیئت‌های حاکم و اجرایی به این مسئله توجه می‌کنند و به‌دنبال ارائه راهنمایی‌ها، توصیه‌ها و پشتیبانی‌هایی به ذی‌نفعان در سطوح ملی و محلی برمی‌آیند.^۳ موضع مشترک همه این نهادها و سازمان‌ها این است که وقتی به مسئله حقوق کودک در اینترنت می‌پردازیم، باید به نقطه تعادلی میان فرصت و تهدید، آزادی بیان و حق حریم خصوصی، حق دسترسی کودک به منابع امنیتی و نیز ابعاد اینترنتی و غیراینترنتی تجربه کودکان برسیم. آن‌ها به این تشخیص رسیده‌اند که برای استفاده از این مزیت‌ها و به حداقل رساندن سوءاستفاده از کودکان و استعمار ذهنی کودکان، باید به چارچوب‌های هماهنگی از سیاست‌های ملی و اقدامات هدفمند با لحاظ کردن شرایط ملی و بین‌المللی برسیم. برای مثال، استقرار «ائتلاف جهانی ما حفاظت می‌کنیم»^۴ را می‌توان یکی از اقدامات مناسب در این جهت دانست. این ائتلاف، که ۹۱ کشور عضو آن هستند و ایران هنوز به آن نپیوسته است، باعث گردهم‌آوردن دولت‌های ملی، جامعه مدنی و آژانس‌های سازمان ملل به‌منظور پرداختن مشترک به مسئله تجاوز به حریم خصوصی کودکان در اینترنت و تبدیل اینترنت به فضایی بهتر و امن‌تر برای کودکان شد.

1. General Assembly Resolution 70/125. Outcome document of the high-level meeting of the General Assembly on the overall review of the implementation of the outcomes of the World Summit on the Information Society. Adopted on 16 December 2016

2. Global Commission on Internet Governance (2016: i)

3. See, for example, La Rue (2014); United Nations. Committee on the Rights of the Child (2014); Council of Europe (2016)

4. WPGA, <https://www.weprotect.org/>

الگوی پیشنهادی این ائتلاف همکاری‌های میان‌بخشی و میان‌رشته‌ای را مطرح کرده است و طیف گسترده‌ای از برنامه‌ها از آگاهی‌بخشی و آموزش تا مشارکت کودکان، حفاظت و حمایت از قربانیان، سازوکارهای اعمال قانون و مشارکت نهادها را شامل می‌شود. در عین حال، همین ائتلاف آشکارا به مشارکت کشورهای مثل ایران نیاز دارد تا تجربه‌های خاص خود را در میان گذاشته و به چارچوب‌های کامل‌تر و جامع‌تری برای صیانت از حقوق کودکان در اینترنت برسد. کشورهای مثل ایران تاکنون بیشتر به علت توسعه نیافتگی ادبیات در سطح داخلی به چنین ائتلاف‌هایی نپیوسته‌اند.

حقوق کودکان در عصر دیجیتال

«کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل متحد» این اصل را به رسمیت می‌شناسد که کودکان از همان حقوق بزرگسالان برخوردارند و افزون بر این، به علت موقعیت خاص و تعریف قانونی کودکی، حقوق اختصاصی خودشان را هم دارند؛ اما برای تضمین بهره‌مندی کودکان از این حقوق، باید کارهای ویژه‌ای را انجام داد. با آنکه همه سیاست‌گذاران یا دیگر کنشگران حوزه کودک، با توجه به زیست‌بهنه کودکان یا تأمین اینترنت و برقراری حاکمیت اینترنت، توجهشان ناگزیر به حقوق کودک نیز معطوف می‌شود، می‌توان تشخیص داد که چارچوب «کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل متحد» رویکرد واحدی برای لحاظ کردن تجربه‌های اینترنتی و غیراینترنتی کودک به دست می‌دهد و در عین حال به زمینه‌های زندگی کودک هم وفادار می‌ماند.

چهار اصل عمومی راهنمای اجرای «کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل متحد» درباره محیط‌های دیجیتال و سنتی قابلیت به‌کارگیری دارند: تبعیض‌نگذاشتن (اصل دوم)؛ منافع اصلی کودکان می‌باید در تمامی امور تأثیرگذار بر زندگی آن‌ها مدنظر قرار بگیرد (اصل سوم)؛ حق حیات، بقا و رشد (اصل ششم)؛ و حق اظهارنظر و شنیده‌شدن در همه موضوعاتی که به آن‌ها مربوط است (اصل دوازدهم). سایر اصول کنوانسیون پیرامون سه موضوع متمایز «حق حفاظت در برابر آسیب»، «حق تأمین نیازها»، و «حق مشارکت به‌مثابه عامل و صاحب حق» سازمان‌دهی شده‌اند. این تمایز سه‌لایه بسیار کارآمد است؛ اما ضروری است که هنگام پرداختن به حقوق کودک در اینترنت و حتی در فضاهای غیراینترنتی، باید میان فرصت‌ها و تهدیدها و میان آزادی بیان و حق حفظ حریم خصوصی، نقطه تعادلی را پیدا شود و در کنار آن به حقوق کودک، به حفاظت‌های ویژه و بسیاری دیگر از ابعاد تجربه کودکان در دنیای واقعی و مجازی پرداخته شود.

جدول ۱-۲: حقوق کودک در عصر دیجیتال^۱

ارتباط با عصر دیجیتال	کنوانسیون سازمان ملل درباره حقوق کودک
استثمار و ازدواج جنسی، تهیه و توزیع تصاویر تجاوز به کودکان، زوایای اینترنتی قاچاق کودک، صورت‌های جدید تجاوز به حریم خصوصی، هویت و شهرت، دسترسی به صورت‌های متنوع و تند وقاحت‌نگاری، ردیابی و بهره‌کشی از اطلاعات شخصی، رفتار و محتوای خصومت‌آمیز و خشن، تشویق به روش‌های آسیب‌رسانی به خود، همچون داروهای روان‌گردان و روش‌های خودکشی.	محافظت در برابر همه صورت‌های سوءاستفاده و نادیده‌گیری (اصل ۱۹)، از جمله استثمار جنسی و تجاوز جنسی (اصل ۳۴)، و دیگر صورت‌های استثمار که بر رفاه کودک اثر بگذارند (اصل ۳۶)؛ حفاظت در برابر «موارد آسیب‌رسان به زیست بهینه کودک» (اصل ۱۷)؛ «دخالته دل‌بخواهی یا غیرقانونی در حریم خصوصی، خانواده، مکاتبات یا حمله به کرامت و شخصیت او» (اصل ۱۶)؛ و حق کودک برای صیانت از هویت خودش (اصل ۸).
منابع و درس‌نامه‌های آموزش رسمی و غیررسمی، غنای اطلاعات در دسترس و تخصصی، فرصت‌های خلاقیت و اکتشاف و بیان، مهارت‌های اطلاعاتی و سواد دیجیتال، مجموعه‌ای وسیع از گزینه‌های سرگرمی و فراغت، دسترسی به میراث و فرهنگ، بازتولید میراث و فرهنگ	تأمین حق کودک به تفریح و اوقات فراغت متناسب با سن او و پشتیبانی از آن (اصل ۳۱)؛ ارائه آموزشی که به رشد کامل ظرفیت‌های او کمک کند (اصل ۲۸) و کودکان را برای مسئولیت‌پذیری در جامعه آماده کند (اصل ۲۹)؛ و تدارک «کارکردهای مهم رسانه‌های جمعی» از راه‌های متنوع برای استفاده کودک (از جمله اقلیت‌ها) به منظور ارتقای زیست بهینه کودک (اصل ۱۷).
مشاوره با کودکان با روش‌های قابل‌اندازه‌گیری درباره حاکمیت، تالارهای گفت‌وگوی ساده و صمیمی با صدای کودکان و نوجوانان، طرح‌های ابتکاری با محوریت کودکان برای تغییرات محلی و جهانی، ارتباطات همتایان برای به‌اشتراک‌گذاری و همکاری، شناسایی و معرفی حقوق و تکالیف کودکان.	مشارکت: در تمام کنش‌های مرتبط با کودکان ... بالاترین علایق کودک را باید در ملاحظه نخست قرار داد» (اصل ۳)؛ از جمله حق کودکان به شنیده‌شدن نظرهایشان در همه موضوعاتی که مرتبط با آنهاست (اصل ۱۲)، حق کودک به آزادی بیان (اصل ۱۳) و آزادی انجمن (اصل ۱۵).

پرسش‌های پژوهش

پرسش‌های اصلی

پروژه کودکان ایران در اینترنت، به‌منظور گردآوری اطلاعات و شواهد متقن فراملی پیرامون مخاطرات و فرصت‌ها و حقوق دسترسی کودکان، به‌خصوص در کشورهایی که گسترش اینترنت پدیده نسبتاً جدیدی است، طراحی و اجرا شده است. دو پرسش پژوهشی مرتبط با یکدیگر این کار را هدایت کرده‌اند:

اینترنت از چه راه و با چه سازوکاری اثر مثبتی بر زندگی کودکان دارد، برایشان فرصت‌ساز است و شرایط را برای زیست بهینه آنان

فراهم می‌کند؟

اینترنت از چه راه و با چه سازوکاری در زندگی کودکان مسئله‌ساز می‌شود و اگر از آن‌ها حفاظت نشود، باعث تشدید مخاطرات و برهم‌خوردن شرایط زیست‌بوم بهینه آنان می‌شود؟

پرسش‌های فرعی

- مهم‌ترین ویژگی‌های جمعیت‌شناختی کودکان کاربر اینترنت در ایران کدام‌اند؟
- میزان دسترسی کودکان در ایران به اینترنت به چه اندازه است؟
- کیفیت دسترسی کودکان در ایران به اینترنت به چه اندازه است؟
- فرصت‌های اینترنتی فراروی کودکان در ایران کدام‌اند؟
- زیست‌بوم اینترنتی کودکان در ایران دارای چه ویژگی‌هایی است؟
- کودکان کاربر اینترنت در ایران از کدام مهارت‌های دیجیتال برخوردارند؟
- تهدیدها و آسیب‌های اینترنتی فراروی کودکان در ایران کدام‌اند؟
- کودکان کاربر اینترنت در ایران، در هنگام مواجهه با مشکلات فرارویشان در اینترنت، تا چه اندازه از حمایت اجتماعی اطرافیان برخوردارند؟

اهداف طرح

اهداف اصلی طرح «کودکان ایران در اینترنت» عبارت‌اند از:

- شناخت ویژگی‌های اجتماعی و فردی کاربران ۹ تا ۱۷ ساله اینترنت در ایران؛
- شناخت ویژگی‌های نحوه استفاده کاربران ۹ تا ۱۷ ساله از اینترنت در ایران؛
- شناسایی خطرها و تهدیدهایی که استفاده از اینترنت ممکن است فراروی کاربران ۹ تا ۱۷ ساله اینترنت در ایران قرار دهد؛
- شناسایی فرصت‌ها و امکاناتی که استفاده از اینترنت ممکن است فراروی کاربران ۹ تا ۱۷ ساله اینترنت در ایران قرار دهد؛
- تهیه داده‌های موردنیاز برای سیاست‌گذاری‌های مؤثر در خصوص استفاده کودکان از اینترنت در ایران؛
- مشارکت در تهیه داده‌های معتبر علمی در چارچوب پروژه «کودکان جهان در اینترنت» به منظور امکان‌پذیری مقایسه داده‌های ملی با داده‌های بین‌المللی در این حوزه.

رویکرد پژوهش

طرح «کودکان جهان در اینترنت» بر این باور شکل گرفته است که ایجاد و تثبیت پایگاه داده‌های معتبر بین‌المللی در خصوص استفاده کودکان از اینترنت ضروری است. این امر برای درک این ضروری است که آیا حقوق کودکان در عصر دیجیتال تقویت شده یا تضعیف شده است و اینکه این امر چگونه اتفاق افتاده است. همچنین این داده‌ها به سیاست‌گذاران و ذی‌نفعان ملی و بین‌المللی برای ایجاد اینترنت بهتر برای کودکان کمک خواهند کرد.

تا چندی پیش، پایگاه داده‌ها در این زمینه عمدتاً در کشورهای با درآمد زیاد متمرکز بود. اگرچه ممکن است به تعمیم‌دادن آنچه از شمال به جنوب می‌دانیم و سوسه شویم؛ اما باید توجه داشت که تفاوت در محل زندگی کودکان کاربر اینترنت پرسش‌های جدیدی را درباره نحوه استفاده از اینترنت و تبعات احتمالی آن ایجاد می‌کند. علاوه بر این، باید توجه داشت با تغییر کاربران و زمینه‌های اجتماعی، معنای استفاده از اینترنت نیز تغییر می‌کند.

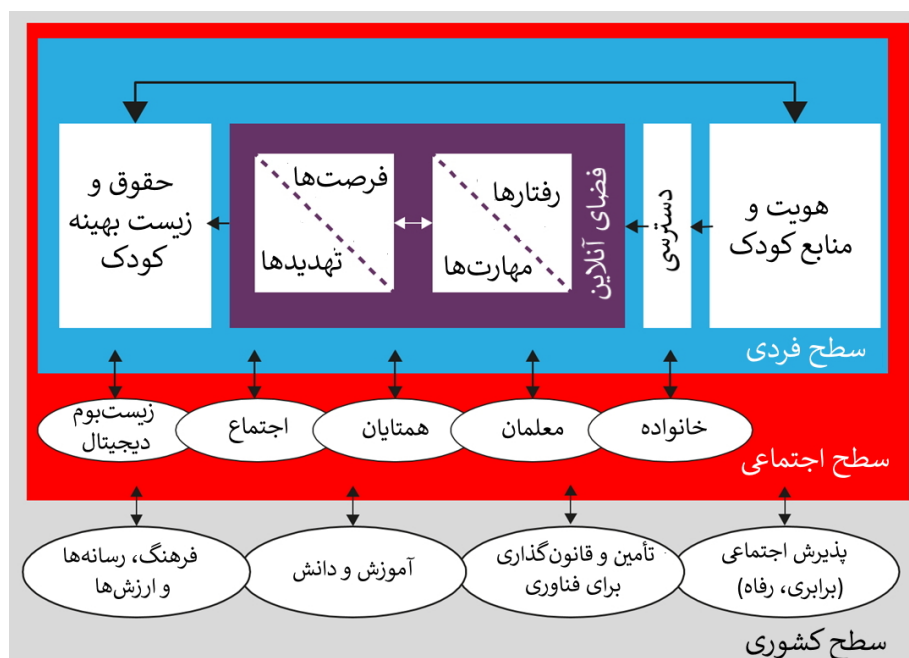
در دنیای امروز، افزایش داده‌ها و ظرفیت پژوهش در کشورهای جنوب از اهمیت بسیاری برخوردار شده است. این امر به تولید یافته‌های به‌روز و مقایسه یافته‌ها در بین کشورهای مختلف منجر شده است. این مقایسه‌پذیری به‌نوبه خود امکان سیاست‌گذاری و کنش مبتنی بر داده را فراهم کرده و برای دولت‌ها این امکان را ایجاد کرده است که به پیش‌بینی روندهای آینده بپردازند و از تجارب دیگر کشورها بهره ببرند.

در مجموع، برای پاسخ به پرسش‌های پیمایش، این پژوهش به دنبال تولید اطلاعات کمی و کیفی درباره دسترسی، فعالیت‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها و تحلیل چگونگی اثرگذاری همه این‌ها بر زیست بهینه و حقوق کودکان است. این پیمایش برای اینکه بتواند شباهت‌ها و تفاوت‌ها را در بستر زندگی کودکان درون کشورها و میان کشورها مشاهده و تبیین کند، ماهیتی تطبیقی دارد. این روش در مقایسه نتایج یک کشور با کشور دیگر کارایی و زایایی زیادی دارد و با استفاده از آن می‌توان به فهم چگونگی استفاده از ابزارهای سیاست‌گذاری و تجربه‌های دیگران در تدوین و اجرای سیاست‌های مؤثر در داخل کشور پرداخت.

علاوه بر رویکرد تطبیقی، این پژوهش رویکردی زمینه‌ای نیز به موضوع دارد، چراکه با استفاده از این رویکرد می‌توان مقایسه‌های ساده آماری را به‌خوبی تصحیح کرد؛ برای نمونه، در مورد درصد خانوارهایی که در کشورهای مختلف به اینترنت دسترسی دارند، ممکن است در برخی کشورها کودکان اجازه استفاده از اینترنت را نداشته باشند. برعکس، ممکن است کودکی، بدون دسترسی در خانه، در فضاهای دیگر همچون کافی‌نت‌ها یا مدرسه به اینترنت دسترسی داشته باشد. کودکی که مورد حمایت یا نظارت بیشتر والدین یا معلمان قرار می‌گیرد،

دوستان او به طرق مختلف می‌توانند دسترسی به اینترنت را برایش تسهیل کنند یا مانع از آن شوند. به این ترتیب، برای دانستن اینکه آیا کودکان به اینترنت دسترسی دارند و اگر دارند، نحوه دسترسی آن‌ها چگونه است، پژوهشگران باید ارتباط مستقیمی با کودکان داشته باشند و فراتر از آمارهای ساده و پایه‌ای، به بررسی زمینه‌ها و شرایط دسترسی و پیامدهای این دسترسی بپردازند. برای تعیین حیطه عوامل مؤثر بر زیست بهینه و حقوق کودک در عصر دیجیتال، طرح «کودکان ایران در اینترنت» با الگوی پژوهشی نشان داده شده در نمودار ۲ کار می‌کند.

نمودار ۱-۲. الگوی طرح «کودکان جهان در اینترنت»



منبع: (Livingstone, Mascheroni & Staksrud 2015)

این الگو در سه سطح عمل می‌کند:

سطح فردی: این سطح بر عوامل اصلی (موقعیت جمعیتی، هویت و منابع در دسترس کودک)، شرایط دسترسی آنان به اینترنت و نوع تجربه

آن‌ها با اینترنت (برحسب رفتارها و مهارت‌ها و همچنین فرصت‌ها و مخاطراتی که با آن مواجه می‌شوند) متمرکز است. تمرکز بر آن است که اینترنت چگونه رابطه دیرینه میان ساختار زندگی کودکان (به‌مثابه ورودی به الگو) و زیست بهینه آنان (نقطه تعادل میان منافع و مضار، به‌مثابه خروجی الگو) را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛

سطح اجتماعی: این سطح زندگی کودکان و ازجمله زیست آنلاین آنان را در بستری از مناسبات و شرایط فرهنگی و اجتماعی در کانون توجه خود قرار می‌دهد. کنش‌ها، عوامل اثرگذار، منابع خانواده، مدرسه، هم‌تایان، جامعه و به‌نحو روزافزونی، زیست‌بوم دیجیتال (شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و موبایلی، اطلاعات، اجتماعات بازی، خدمات کمکی و غیره)، همگی به تجربه‌های کودک در فضای مجازی و در نتیجه به زیست بهینه او شکل می‌دهند؛

سطح کشوری: این سطح با ارجاع به طیفی از متغیرهای ساختاری بنیادین در سطح ملی، به تعریف تجربه کودکان و زمینه اجتماعی آنان به‌مثابه اموری اثرپذیرفته از عوامل ملی و منطقه‌ای می‌پردازد و دو سطح پیشین را در این چارچوب بزرگ‌تر مطالعه می‌کند. این سطوح ممکن است شامل آسیب‌های شدید اقتصادی یا بی‌ثباتی سیاسی باشند. از طریق مقایسه بین‌المللی و با شناسایی الگوی شباهت‌ها و تفاوت‌ها، سیاست‌گذاران امکان می‌یابند تا از عملکرد سایر کشورها در مواجهه با مشکلات پیش‌آمده بیاموزند. اصل بنیادین الگوی پژوهشی «کودکان ایران در اینترنت» آن است که همه کودکان هویت، تاریخ، مجموعه ارزش‌ها و زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی خاص خودشان را دارند و دارای مجموعه‌ای از ویژگی‌های فردی خاص خود نیز هستند و در چنین بستری است که همه این عوامل بر شیوه مواجهه آن‌ها با اینترنت، شیوه رفتارشان در اینترنت و فرصت‌ها و تهدیدهایی که با آن‌ها مواجه می‌شوند، اثر می‌گذارند. فرض بر این است که آنچه در اینترنت اتفاق می‌افتد، به‌نوعی بر به‌زیستی کودکان، که تا حدودی متأثر از هویت و منابع (مانند نقاط قوت یا آسیب‌پذیری‌های موجود) و نظام‌های حمایتی اجتماعی و شرایط کشور محل زندگی‌شان است، تأثیر می‌گذارد. این فرض دقیقاً همان چیزی است که مدل برای بررسی آن طراحی شده است. اگرچه انتظار می‌رود شرایط و منابع کودک نیز، مستقل از آنچه به‌صورت آنلاین انجام می‌دهند، بر رفاہ آن‌ها تأثیر بگذارند، در این پروژه تمرکز بر چگونگی تأثیر استفاده از اینترنت بر به‌زیستی کودکان در چارچوب شرایط خاص زندگی آن‌هاست.

تعریف مفاهیم اصلی

کودک

در این پژوهش، با آگاهی از اینکه نوجوانان غالباً مسئولیت‌های بزرگ‌سالان را بر عهده دارند و ممکن است خود را کودک نپندارند و

همچنین ادعان به اینکه کودک و کودکی در فرهنگ‌ها و جوامع مختلف ممکن است تعاریف متفاوتی داشته باشند، از تعریف ارائه‌شده «کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل متحد»^۱ از «کودک» به‌عنوان شخص زیر هجده سال پیروی می‌کنیم و با تحدید منظور خود از کودکان مشارکت‌کننده در این پژوهش، دامنه سنی کودکان مطالعه‌شده را افراد ۹ تا ۱۷ سال تعیین می‌کنیم.

عصر دیجیتال

فناوری‌های دیجیتال رسانه‌هایی کاملاً تعاملی، شبکه‌ای، متمایز و فراگیرند (بوید، ۲۰۱۴). «کودکان جهان در اینترنت» به‌طور خاص روی اینترنت متمرکز است؛ خواه اینکه دسترسی به آن از طریق رایانه، تلفن همراه یا سایر دستگاه‌های دیجیتالی باشد. وقتی به «دیجیتال» یا «عصر دیجیتال» اشاره می‌کنیم، نه منظورمان این است که رسانه‌های دیجیتالی جامعه را تغییر بنیادی داده‌اند و نه اینکه رسانه‌های دیجیتال بیانگر مهم‌ترین تغییر در جامعه امروز هستند.

کشورهای شمال، کشورهای جنوب، کشورهای در حال توسعه، کشورهای در حال گذار

این اصطلاحات به‌طور نسبی به نابرابری در درآمد (و پژوهش) در کشورهای جهان بر اساس دسته‌بندی‌های فرهنگی و جغرافیایی اشاره دارند و با عبارات قابل‌انتقادی چون «توسعه» (مانند کشورهای در حال توسعه در مقابل کشورهای توسعه‌یافته) متفاوت هستند. با این حال، استفاده از دیدگاهی واحد و هنجاری در خصوص اهداف توسعه و نابرابری‌های مبهم در بین کشورهای دنیا و اجتماعاتی که هنوز در داخل قاره‌ها وجود دارند، باید با احتیاط بسیار انجام شود.

والدین

اصطلاح «والدین» را به‌عنوان مترادف «سرپرست» یا «مراقبت‌کننده» برای اشاره به بزرگسالانی استفاده می‌کنیم که به‌طور جدی دست‌اندرکار یا مسئول رفاه و تربیت کودکان هستند. این افراد ممکن است شامل والدین بیولوژیکی باشند که جدا از کودک زندگی می‌کنند. والدین ناتنی یا پرورش‌دهندگان کودکان که با آن‌ها زندگی می‌کنند نیز ذیل این مفهوم قرار می‌گیرند. ما درباره تعداد والدین یا جنسیت آن‌ها هیچ‌گونه پیش‌فرضی نداریم و می‌دانیم که سایر اعضای خانواده (مانند مادربزرگ، خاله، دایی، عمه یا عمو) ممکن است مراقبت از کودکان را بر عهده داشته باشند (از جمله نظارت بر استفاده کودکان از اینترنت). از طرف دیگر، جدای از اینکه کودکان پدر و مادر بیولوژیکی داشته باشند یا نه، ممکن است خدمات والدینی اندکی دریافت کنند یا اینکه هیچ خدماتی در این زمینه دریافت نکنند.

1. The United Nations Convention on the Rights of the Child (UNCRC)

2. . Boyd

حقوق

در اینجا حقوق شامل حقوق مدنی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی و فرهنگی ای است که در کنوانسیون بین‌المللی حقوق کودک مشخص شده‌اند (سازمان ملل، ۱۹۸۹). اغلب کشورهای دنیا این کنوانسیون را، که در آن حقوق کودکان به رسمیت شناخته شده، پذیرفته‌اند.

زیست‌بینه

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی^۱ (۱۸، ص ۱۸) به‌زیستی را «تأمین نیازهای گوناگون بشر» تعریف می‌کند؛ نیازهایی همچون برخورداری از سطح مقبولی از سلامتی، توانایی پیگیری اهداف، شکوفاشدن استعدادها و احساس رضایت از زندگی که برای زندگی ضروری‌اند» (ر.ک: بردشو و همکاران، ۲۰۱۱).

روش انجام پیمایش

مقدمه

طرح «کودکان جهان در اینترنت» از ابزارهای طراحی‌شده هر دو روش کیفی و کمی برای پژوهش در خصوص کودکان و بزرگسالان مورد مطالعه خود استفاده می‌کند.

ابزارهای کیفی شامل اقلام لازم برای انجام و تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های فردی و گروه‌های متمرکز کودکان و والدین/ مراقبان هستند و ابزارهای کمی شامل اقلام موردنیاز برای انجام و تجزیه و تحلیل پیمایشی شامل پرسش‌های اصلی، پرسش‌های اختیاری و پرسش‌هایی هستند که می‌باید با شرایط اجتماعی محیطی کشورهای محل مطالعه منطبق شوند. این برنامه همچنین شامل فرهنگ لغت داده و دستورالعمل‌های مربوط به تهیه مجموعه داده برای به‌اشتراک‌گذاری و انجام مقایسه‌های بین‌المللی است.

ارزیابی شناختی، قبل از نهایی‌کردن ابزار پیمایش، امکان مناسب‌سازی دقیق پرسش‌ها را برای پرسش از کودکان در پرتو تفاسیر، بدفهمی‌های احتمالی و روش‌های ترجیحی بیان فراهم می‌آورد.

ابزار پیمایش

ابزار اصلی این پیمایش پرسش‌نامه است که به‌تدریج و بر اساس تجربه‌های انجام این پیمایش در کشورهای مختلف تکامل یافته است. ساختار این پرسش‌نامه شامل سه دسته پرسش‌های اصلی، اختیاری و پرسش‌های برخاسته از شرایط بومی کشور است که از آن‌ها

1. OECD

2. Bradshaw

تحت عنوان پرسش‌های قابل انطباق نام می‌بریم.

پرسش‌های اصلی نسبتاً اندک‌اند و باید در هر کشوری در این پیمایش گنجانده شوند. آن‌ها دربرگیرنده تمام عناصر چارچوب پژوهش «کودکان جهان در اینترنت» هستند و تعادل بین دو بُعد فرصت‌ها و خطرهای را برقرار می‌کنند. درحالی که ممکن است با پیشرفت پژوهش‌ها و تغییر شرایط محیط دیجیتال، تغییراتی در آن‌ها ایجاد شود، انتظار می‌رود پرسش‌های اصلی به نسبت پایداری باقی بمانند تا با گذشت زمان با پیشرفت این پروژه و رشد شبکه پژوهش جهانی، پرسش‌های اساسی حفظ شوند.

تعداد پرسش‌های اختیاری بیشتر است و هدف از آن‌ها پرداختن به لایه‌های عمیق‌تر عناصر اصلی چارچوب و پوشش دادن موضوعاتی است که در چارچوب اصلی به آن‌ها پرداخته نشده است. این پرسش‌ها به منظور مناسب‌سازی پیمایش با شرایط زمینه‌ای جوامع محل پژوهش در پرسش‌نامه گنجانده شده‌اند.

در پرسش‌های انطباق‌پذیر، پرسش‌هایی که برای جامعه مورد مطالعه اهمیت ویژه دارند، به پرسش‌نامه اضافه می‌شوند. این امر به مثابه سازوکاری برای مناسب‌سازی پرسش‌نامه بر اساس زمینه‌های خاص ملی، فرهنگی یا دیجیتالی عمل می‌کند.

طرح نمونه‌گیری^۱

این مرحله شامل فعالیت‌های تعریف جمعیت هدف، واحد تحلیل و نتایج دامنه موردعلاقه، انتخاب نمونه و تعریف رویه‌های وزن‌دهی می‌شود. اکیداً توصیه می‌شود که در فعالیت‌های مربوط به انتخاب نمونه از روش‌های آماری پذیرفته‌شده‌ای استفاده شود (مثلاً روش‌های نمونه‌گیری احتمالی) که می‌توانند برآوردهای علمی از خطای نمونه‌گیری ارائه دهند. از روش‌های نمونه‌برداری غیراحتمالی باید اجتناب شود، زیرا آن‌ها اجازه نمی‌دهند خطای برآورده شده را اندازه‌گیری کنند.

جمعیت هدف

جامعه هدف این پژوهش شامل کودکان ۹ تا ۱۷ ساله‌ای است که در ایران زندگی می‌کنند و کاربر اینترنت هستند.

واحد تحلیل

واحد تحلیل در پیمایش کودکان جهان در اینترنت، کودکان ۹ تا ۱۷ ساله‌ای هستند که از اینترنت استفاده می‌کنند. بر اساس تعریفی که اتحادیه بین‌المللی ارتباطات از راه دور^۲ از کاربر اینترنت ارائه می‌دهد، کاربران اینترنت افرادی هستند که حداقل یک بار در سه ماه قبل از مصاحبه، از اینترنت استفاده کرده‌اند.

1. Sampling plan

2. ITU

اندازه نمونه آماری با توجه به فرمول کوکران $E = Z(\frac{\alpha}{2})(\frac{\sigma}{\sqrt{n}})$ بر اساس بازه اطمینان ۹۵ درصد و با در نظر گرفتن $\sigma = ۵$ و $e = ۰.۱۴۷$ در حدود ۴۴۵۰ به دست می‌آید که در نهایت ۴۵۰۰ را اندازه نهایی نمونه در نظر می‌گیریم.

روش نمونه‌گیری

۱. جامعه آماری

جامعه آماری این طرح تمام دانش‌آموزانی هستند که در سال تحصیلی ۴۰۰-۱۳۹۹ در مدارس عادی سراسر کشور در حال تحصیل بوده‌اند. مدارس عادی شامل مدارس دولتی، دولتی مشارکتی، غیردولتی و مشارکت مردمی است. بنابراین مدارس استثنایی و پیش‌دبستانی‌ها در جامعه آماری این طرح قرار ندارند.

۲. سطوح نمونه‌گیری

در این طرح، سطوح نمونه‌گیری مختلفی مدنظر است. در یک تقسیم‌بندی کلی، جامعه آماری به ۳۱ استان تقسیم می‌شود. در تقسیم‌بندی بعدی، جامعه آماری هر استان به دو بخش جامعه شهری و روستایی تقسیم‌بندی می‌شود. علاوه بر آن، در هریک از بخش‌های شهری و روستایی هر استان، جامعه آماری به چهار بخش مدارس دخترانه ابتدایی، مدارس پسرانه ابتدایی، مدارس دخترانه متوسطه و مدارس پسرانه متوسطه تقسیم‌بندی می‌شود.

۳. روش تعیین تعداد نمونه و نحوه اختصاص آن به سطوح نمونه‌گیری مورد نیاز

حداکثر تعداد کل نمونه مورد نیاز برای این طرح ۲۳۵۰۰ نمونه در نظر گرفته شده است. متناسب با جمعیت دانش‌آموزان شهری و روستایی کل کشور، از این تعداد ۱۷۹۴۵ نمونه به مناطق شهری و ۵۵۵۵ نمونه به مناطق روستایی اختصاص یافته‌اند.

۴. روش تخصیص نمونه برای هریک از استان‌ها

تفاوت‌های بسیار زیادی که در جمعیت دانش‌آموزان استان‌های مختلف وجود دارد، باعث می‌شود در صورت استفاده از تخصیص متناسب برای تعیین تعداد نمونه هریک از بخش‌های مذکور در بند ۲، تعداد نمونه اختصاص یافته به برخی از بخش‌های برخی استان‌ها بسیار کم شود، به صورتی که نمونه اختصاص یافته نتواند واریانس متغیرهای پژوهش را پوشش دهد. لذا، لازم است برای هر استان حداقلی از تعداد نمونه در نظر گرفته شود. این تعداد نمونه باید رابطه‌ای با جمعیت دانش‌آموزان هر استان نیز داشته باشد، یعنی در استان‌هایی که جمعیت دانش‌آموزی بیشتری دارند، باید به نسبت استان‌های با جمعیت دانش‌آموزی کمتر، نمونه بیشتری اختصاص یابد. برای تخصیص تعداد نمونه به مدارس شهری هر استان از رابطه:

$$(n_u)_h = 50 + 0.001455 \times (M_u)_h$$

استفاده شده است که در آن:

$(n_u)_h$: تعداد نمونه تخصیص یافته به مدارس شهری استان h ام و

$(M_u)_h$: جمعیت مدارس شهری استان h ام است.

بر اساس رابطه مذکور، برای مدارس شهری هر استان، حداقل ۵۰ نمونه در نظر گرفته شده است و هرچه جمعیت دانش‌آموزان مناطق شهری استان بیشتر باشد، تعداد نمونه تخصیص یافته بیشتر خواهد شد و برعکس.

بر اساس همین فلسفه، برای تخصیص تعداد نمونه به مدارس روستایی هر استان از رابطه:

$$(n_R)_h = 30 + 0.001326 \times (M_R)_h$$

استفاده شده است که در آن:

$(n_R)_h$: تعداد نمونه تخصیص یافته به مدارس روستایی استان h ام و

$(M_R)_h$: جمعیت مدارس روستایی استان h ام است.

در مرحله بعد، نمونه شهری و روستایی هر استان متناسب با تعداد دانش‌آموزان به چهار بخش مدارس دخترانه ابتدایی، مدارس پسرانه ابتدایی، مدارس دخترانه متوسطه و مدارس پسرانه متوسطه تقسیم‌بندی شده است.

تعداد نمونه اختصاص یافته به هریک از استان‌ها به تفکیک مناطق روستایی و شهری و بخش‌های چهارگانه آن در جدول ذیل ارائه شده است.

جدول ۱-۳: تعداد نمونه اختصاص یافته به بخش‌های مختلف هریک از استان‌ها

نمونه مناطق روستایی				نمونه مناطق شهری				استان		
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه روستایی	مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه شهری	
پسر	دختر	پسر	دختر		پسر	دختر	پسر			دختر
۴۱	۳۴	۸۸	۸۱	۲۴۴	۲۰۶	۱۹۲	۲۲۶	۲۱۳	۸۳۷	آذربایجان شرقی
۴۱	۳۲	۱۰۱	۹۵	۲۶۹	۱۷۲	۱۵۸	۱۸۸	۱۷۸	۶۹۶	آذربایجان غربی

نمونه مناطق روستایی					نمونه مناطق شهری					استان
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه روستایی	مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه شهری	
پسر	دختر	پسر	دختر		پسر	دختر	پسر	دختر		
۱۸	۱۲	۳۵	۳۲	۹۷	۷۵	۷۱	۸۴	۷۹	۳۰۹	
۲۰	۲۴	۴۸	۴۴	۱۳۶	۲۸۰	۲۷۳	۳۳۹	۳۲۲	۱۲۱۴	اصفهان
۱۴	۱۵	۲۸	۲۴	۸۱	۱۶۰	۱۵۳	۱۹۰	۱۸۰	۶۸۳	البرز
۱۲	۱۲	۲۲	۲۱	۶۷	۴۱	۳۹	۴۳	۴۰	۱۶۳	ایلام
۱۵	۱۶	۳۴	۳۴	۹۹	۷۲	۶۷	۸۶	۷۹	۳۰۴	بوشهر
۴۱	۴۲	۸۱	۷۴	۲۳۸	۶۷۱	۶۵۷	۸۱۲	۷۶۹	۲۹۰۹	تهران
۲۱	۲۰	۴۰	۳۸	۱۱۹	۵۶	۵۵	۶۰	۵۷	۲۲۸	چهارمحال و بختیاری
۱۳	۱۱	۳۴	۳۲	۹۰	۵۵	۵۴	۵۹	۵۷	۲۲۵	خراسان جنوبی
۸۲	۷۳	۱۸۳	۱۶۹	۵۰۷	۳۲۷	۳۱۸	۴۰۰	۳۸۵	۱۴۳۰	خراسان رضوی
۱۹	۱۷	۴۴	۴۱	۱۲۱	۵۳	۵۰	۵۶	۵۳	۲۱۲	خراسان شمالی
۵۹	۵۲	۱۲۴	۱۱۸	۳۵۳	۲۶۷	۲۴۶	۳۲۹	۳۱۳	۱۱۵۵	خوزستان
۱۶	۱۲	۳۶	۳۳	۹۷	۶۱	۵۷	۶۸	۶۵	۲۵۱	زنجان
۸	۸	۱۸	۱۷	۵۱	۴۷	۴۵	۵۵	۵۳	۲۰۰	سمنان

نمونه مناطق روستایی					نمونه مناطق شهری					استان
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه روستایی	مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه شهری	
پسر	دختر	پسر	دختر		پسر	دختر	پسر	دختر		
۷۷	۶۲	۱۹۸	۱۸۷	۵۲۴	۱۳۱	۱۱۴	۱۹۱	۱۷۹	۶۱۵	سیستان و بلوچستان
۶۱	۶۰	۱۲۵	۱۱۵	۳۶۱	۲۳۰	۲۲۸	۲۵۵	۲۴۱	۹۵۴	فارس
۱۴	۱۴	۳۲	۲۹	۸۹	۷۷	۷۳	۸۶	۸۱	۳۱۷	قزوین
۶	۷	۱۷	۱۶	۴۶	۸۶	۸۶	۱۱۸	۱۱۳	۴۰۳	قم
۲۲	۱۵	۴۲	۳۹	۱۱۸	۸۹	۸۵	۱۰۱	۹۷	۳۷۲	کردستان
۴۴	۴۱	۹۵	۸۸	۲۶۸	۱۶۰	۱۵۵	۱۸۵	۱۷۵	۶۷۵	کرمان
۲۰	۱۵	۴۴	۳۹	۱۱۸	۱۰۹	۱۰۱	۱۱۳	۱۰۷	۴۳۰	کرمانشاه
۱۹	۱۸	۳۴	۳۴	۱۰۵	۴۶	۴۲	۵۱	۴۸	۱۸۷	کهگیلویه و بویراحمد
۳۹	۳۲	۸۵	۸۲	۲۳۸	۸۷	۸۷	۹۷	۹۲	۳۶۳	گلستان
۳۴	۲۵	۵۱	۴۵	۱۵۵	۱۱۲	۱۱۹	۱۱۱	۱۰۹	۴۵۱	گیلان
۳۰	۲۳	۶۰	۵۶	۱۶۹	۹۵	۸۹	۱۰۳	۹۵	۳۸۲	لرستان
۵۰	۴۷	۷۷	۷۰	۲۴۴	۱۳۸	۱۴۲	۱۳۸	۱۳۷	۵۵۵	مازندران
۱۴	۱۳	۳۰	۲۸	۸۵	۸۳	۸۰	۹۱	۸۶	۳۴۰	مرکزی

نمونه مناطق روستایی				نمونه مناطق شهری						استان
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه روستایی	مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		کل نمونه شهری	
پسر	دختر	پسر	دختر		پسر	دختر	پسر	دختر		
۴۷	۴۵	۸۶	۸۱	۲۵۹	۸۶	۷۹	۱۰۴	۹۸	۳۶۷	هرمزگان
۲۱	۱۷	۵۴	۵۱	۱۴۳	۸۹	۸۵	۹۳	۸۸	۳۵۵	همدان
۱۱	۱۱	۲۱	۲۰	۶۳	۷۷	۷۶	۱۱۱	۱۰۶	۳۷۰	یزد

از آنجاکه اختصاص نمونه به هریک از بخش‌های چهارگانه شهری و روستایی استان‌های کل کشور متناسب با جمعیت صورت نگرفته است، لازم است برای تحلیل داده‌ها و ارائه گزارش ملی از وزن‌های مناسبی استفاده شود. جدول ذیل وزن‌های موردنیاز برای برآورد ملی را ارائه می‌کند.

جدول ۱ - ۴: وزن‌های موردنیاز برای برآورد ملی

نمونه مناطق روستایی				نمونه مناطق شهری				استان
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		
پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر	
۰/۲۴۴۵۰۷	۰/۰۹۶۲۳	۲/۲۵۸۹۹۶	۰/۸۸۹۴۶۴	۰/۲۵۵۲۲۳	۰/۱۲۸۱۱	۰/۹۷۲۲۳۶	۰/۴۹۱۰۰۹	آذربایجان شرقی
۰/۶۰۱۲۸۲	۰/۵۵۶۲۲۷	۲۶/۲۹۸۹۲	۴۹/۵۱۳۶۶	۰/۴۸۶۳۶۹	۰/۴۴۳۱۷۵	۴/۲۴۱۵۳۳	۲/۶۰۳۲۲۴	آذربایجان غربی
۱/۲۵۲۳۱۱	۰/۳۸۶۷۶۶	۱۴/۲۸۱۲۶	۱۳/۱۵۹۶	۰/۵۶۳۵۲	۰/۴۰۲۶۷۴	۳/۷۸۹۶۱۵	۱/۶۸۱۱۵۱	اردبیل

نمونه مناطق روستایی				نمونه مناطق شهری				استان
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		
پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر	
۰/۵۱۳۷۲۵	۰/۶۷۸۲۲۱	۵/۵۲۹۳۱۷	۵/۰۸۸۴۱۵	۰/۹۲۷۵۹۶	۰/۸۳۱۱۳۴	۴/۸۳۷۲۷۲	۳/۱۲۱۶۷۱	اصفهان
۱/۳۰۲۴۲۷	۰/۲۴۷۰۸۷	۱۰/۲۳۹۲۳	-	۰/۵۱۵۷۵۶	۰/۳۷۲۰۵۹	۲/۶۱۵۸۱۷	۱/۸۵۹۳۸۸	البرز
۰/۰۹۲۱۸۷	۰/۰۳۳۴۳	۰/۳۲۱۸۹۷	۰/۰۷۷۱۹۴	۰/۱۲۱۹۸۵	۰/۰۴۶۹۸۸	۰/۱۸۳۵۸۱	۰/۰۵۹۰۸۶	ایلام
-	۳/۲۸۰۳۴۵	-	۳/۴۵۹۵۵۳	۲/۱۳۵۳۶۳	۲/۰۰۷۴۴۱	۶/۳۸۸۱۷۶	۸/۸۶۶۲۱۲	بوشهر
۰/۸۳۱۲۴۹	۰/۵۱۰۳۳۳	۶/۸۹۸۶۹۵	۲/۸۱۱۸۲۷	۰/۵۶۸۰۹۱	۰/۴۷۶۵۲۵	۲/۹۷۲۳۱	۱/۸۱۷۳۲۲	تهران
۰/۸۹۹۵۸۹	۰/۲۱۴۹۹۱	-	۵/۵۱۸۳۳۲	۰/۷۵۲۷۶۳	۰/۲۲۴۰۶۳	۴/۹۹۸۹۴۷	۲/۶۶۱۴۰۴	چهارمحال و بختیاری
۰/۷۲۸۳۰۹	۰/۴۷۳۵۵۵	-	-	۰/۴۸۸۸۸۶	۰/۳۶۲۱۹	۲/۲۳۸۴۲۴	۲/۱۴۲۴۸۳	خراسان جنوبی
۱/۴۱۰۶۲۹	۰/۹۴۲۲۷۴	۱۴/۴۵۵۷۶	۱۵/۶۰۲۸۶	۰/۵۰۹۷۵۳	۰/۳۹۸۸۸۳	۳/۹۰۱۰۰۷	۲/۰۱۲۹۵۳	خراسان رضوی
۰/۷۵۴۲۰۲	۰/۵۳۶۲۰۳	-	۸/۹۹۹۷۹	۰/۶۹۸۷۱۵	۰/۵۵۰۲۶۸	۷/۶۳۸۱۴۷	۵/۳۸۵۴۰۵	خراسان شمالی
۲/۱۲۷۴۰۷	۱/۹۸۶۳۵۹	۲۲/۲۵۵۵۹	۲۱/۲۴۹۱۱	۱/۴۳۹۲۳۱	۰/۶۶۴۹۵۷	۸/۰۳۲۰۵۴	۴/۰۱۴۶۴۹	خوزستان
۱/۰۸۲۹۱۸	۲/۵۲۶۴۶۲	-	-	۰/۶۴۲۲۷۴	۰/۴۵۶۹۲۹	۳/۲۲۸۵۶	۱/۲۷۰۶۷۷	زنجان
۰/۳۷۹۸۶۶	۰/۶۱۲۸۳	۴/۲۴۳۲۷۱	۳/۹۵۲۳۲۶	۰/۸۵۵۳۵۵	۰/۴۰۳۰۹۳	۱/۸۵۲۲۰۶	۰/۹۷۳۲۴۳	سمنان
۱۰/۸۳۷۸۵	۶/۸۹۹۶۸۳	-	۱۰/۳/۶۸۳۲	۱/۸۳۷۹۷۸	۱/۱۷۴۳۵۸	۳۱/۳۹۹۱۶	۸/۰۱۷۴۷	سیستان و بلوچستان
۲/۵۳۵۰۴۲	۲/۱۴۵۲۴۴	۱۱/۲۱۵۴۲	-	۳/۰۷۲۵۷۴	۱/۸۰۸۹۶	۸/۶۳۱۵۱۹	۱۰/۱۹۵۵۵	فارس

نمونه مناطق روستایی				نمونه مناطق شهری				استان
مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		مقطع متوسطه		مقطع ابتدایی		
پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر	
۰/۸۰۴۵۲۸	۱/۰۶۱۷۵۴	۴/۲۱۶۲۳	-	۰/۶۵۹۶۵۵	۰/۶۴۲۱۱۹	۲/۷۷۱۸۳۲	۵/۲۳۶۱۱۶	قزوین
۰/۶۶۰۲۸۱	۰/۲۱۲۸۳۲	-	-	۰/۳۱۱۳۸۸	۰/۲۸۳۰۲۴	۲/۶۴۶۶۹۵	۲/۲۱۸۷۱۴	قم
۰/۶۴۳۸۷۵	۰/۳۸۶۷۴۹	-	۱/۳۲۰۷۴۲	۰/۷۲۷۳۸۳	۰/۶۵۸۶۰۴	۳/۱۲۵۷۲	۳/۷۴۵۶۲۲	کردستان
۴/۶۱۶۲۷۳	۲/۶۸۹۹۷۲	۴۹/۶۱۱۱۶	-	۱/۰۹۰۶۶۱	۰/۸۶۴۴۹۱	۱۱/۴۸۵۱۱	۴/۱۳۶۰۷۴	کرمان
۰/۹۹۸۳۳	۰/۴۱۷۶۹۷	-	۵/۳۵۱۷۵	۰/۷۲۹۸۱۷	۰/۴۷۶۸۹۲	۸/۹۵۲۹۸۹	۲/۹۷۱۸۴۹	کرمانشاه
۱/۶۱۰۵۷۱	۰/۴۹۴۳۷۲	-	-	۲/۲۳۸۰۵۲	۰/۹۷۸۰۴۴	-	۱۸/۹۸۷۸۶	کهگیلویه و بویراحمد
۱/۰۵۷۹۰۳	۰/۴۷۱۹۹۷	۴۳/۶۸۶۱۹	۴/۲۳۰۶۳۴	۰/۸۱۶۵۳	۰/۷۰۱۳۸۲	۶/۳۷۲۳۷۲	۲/۸۴۴۷۰۷	گلستان
۰/۸۱۶۶۳۵	۰/۴۸۲۶۱	۸/۰۹۲۸۹۵	۴/۲۸۵۲۳۵	۰/۶۳۶۰۸۲	۰/۶۰۷۵۰۴	۵/۲۸۳۵۷۴	۲/۵۹۹۸۶۱	گیلان
۱/۱۰۴۲۵۸	۱/۰۰۹۳۳۷	۹/۷۴۷۵۶۲	۲۷/۰۶۳۳۳	۰/۶۶۸۱۴	۰/۴۵۹۲۸	۳/۹۸۰۱۴۶	۳/۷۰۳۶۳۲	لرستان
۰/۵۰۵۰۰۵	۰/۳۰۶۲۱۹	۷/۹۴۴۹	۰/۷۹۹۱۴۹	۰/۷۷۵۶۹۲	۰/۴۴۰۷۳۷	۲/۴۱۲۹۴۲	۰/۷۱۰۹۹	مازندران
۰/۶۴۷۲۱۶	۰/۳۹۰۲۴۶	۱۱/۳۹۴۴۳	۳/۵۵۳۹۹۹	۰/۵۸۹۶۱۷	۰/۶۰۷۴۷۴	۳/۷۷۶۶۱	۱/۸۶۵۱۶	مرکزی
۲۴/۴۹۰۰۷	۴/۷۱۲۶۸۲	۱۴/۹۵۰۵۱	۴۲/۳۵۴۷	۴/۴۲۰۵۹۳	۲/۲۹۳۸۷۲	۴۷/۹۸۵۶۲	۷/۶۰۳۰۴۶	هرمزگان
۰/۷۴۶۷۱۲	۰/۵۰۸۴۲۲	۱۲/۴۹۳۴۷	۷/۹۴۶۲۵۲	۰/۷۷۱۵۳۶	۰/۴۸۶۸۲۶	۳/۰۷۰۸	۲/۶۹۰۴۷۳	همدان
۱/۱۱۱۷۷۸	۱/۱۷۵۴۸	۶/۶۱۶۸۵	۶/۱۶۷۵۶۳	۱/۰۵۵۰۸۲	۰/۸۰۴۲۶۴	۴/۶۷۶۱۷۸	۳/۰۶۴۶۷۱	یزد

گردآوری اطلاعات

به منظور گردآوری اطلاعات و شواهد متقن فراملی پیرامون مخاطرات و فرصت‌ها و حقوق دسترسی کودکان، به خصوص در کشورهای گسترش اینترنت پدیده نسبتاً جدیدی است، یونیسف پیمایش «کودکان ایران در اینترنت: فرصت‌ها و تهدیدها» را طراحی کرد. این پیمایش تا کنون طی چندین سال در برخی از کشورهای جهان اجرا شده است و جامعه آماری آن افراد ۹ تا ۱۷ سال است.

پرسش‌نامه اصلی حدود ۴۵۰ گویه داشت که امکان اجرای آن را دشوار و در برخی مناطق ناممکن می‌کرد. لذا پایلوت با تعداد ۵۰ پرسش‌نامه در تهران انجام و نتایج آن تجزیه و تحلیل آماری شد. در مجموع، از میان پرسش‌های غیراصلی پرسش‌نامه تعدادی از پرسش‌هایی که حذف آن‌ها خدشه‌ای به چارچوب مفهومی کار وارد نمی‌کرد، حذف شدند. بعد از انجام مرحله پایلوت، پرسش‌نامه حدود ۲۷۰ گویه‌ای آماده گردآوری اطلاعات میدانی شد.

در ابتدا، با توجه به بودجه در نظر گرفته شده و شرایط و زمان اجرا، پیشنهاد شده بود نمونه‌ای با تعداد پنج‌هزار پرسش‌نامه در سطح کشور با نسبت شهری و روستایی و با مراجعه به درب منازل انجام شود. لیکن با شیوع کرونا و کاهش شدید نرخ پاسخ‌گویی در روش حضوری و مجازی شدن مدارس، مجبور به کنار گذاشتن روش حضوری (چه مراجعه به درب منازل و چه حضور در مدارس) شدیم. برای پیدا کردن راهکار مناسب برای مرحله اجرا، جلسات کارشناسی متعددی با موضوع روش‌های جایگزین در پژوهشگاه برگزار شد و در نهایت، با توجه به مجازی شدن مدارس و استفاده از کارافزار^۱ شاد^۲ به عنوان پلتفرم متمرکز و یکدست دانش‌آموزان کل کشور از سوی وزارت آموزش و پرورش، پیشنهاد شد روش اینترنتی در برنامه شاد، جایگزین روش حضوری در گردآوری اطلاعات و تکمیل پرسش‌نامه شود. بر همین اساس، با هماهنگی وزرای محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش و جلسات کارشناسی متعدد بین کارشناسان دو وزارتخانه، مقرر شد پیمایش مذکور به عنوان کار مشترک در هر دو وزارتخانه انجام شود. بر همین اساس، پرسش‌نامه مجازی را پژوهشگاه تهیه کرد و لینک آن در اختیار وزارت آموزش و پرورش قرار داد تا آن را بر روی نرم‌افزار شاد قرار دهند. دانش‌آموزان در صورت تمایل با مراجعه به لینک به تکمیل پرسش‌نامه اقدام کرده‌اند.

از اواخر اردیبهشت ماه، لینک پرسش‌نامه فعال شد و طی ۲۰ روز تعداد ۲۶۵۰۰ پرسش‌نامه به صورت اینترنتی تکمیل شد. روزانه پرسش‌نامه‌های تکمیل شده کنترل می‌شد و بر روند اجرا نظارت صورت می‌گرفت. در آخر، پرسش‌نامه‌های تکمیل شده بررسی و ویرایش شدند و حدود ۱۱۵۰۰ پرسش‌نامه تفکیک شدند که کامل و دقیق تکمیل شده بودند. بعد از این مرحله، عملیات وزن‌دهی بر اساس چهار

1. application

متغیر استان، شهری و روستایی، جنسیت و سن بر روی داده‌ها انجام شد.

گروه متخصصان

کل فرایند انجام پیمایش «کودکان ایران در اینترنت» از نظر سازمانی و روش شناختی زیر نظر گروهی متنوع از ذی‌نفعان انجام می‌شود. این گروه متشکل از متخصصانی در حوزه تحقیقات اجتماعی است که تجربه کافی از رابطه بین فناوری و کودکان داشته باشند.

مستندسازی

طبق آمارنامه کانادا (۲۰۰۳: ۶)، مستندسازی پیمایش باید به ضبط نسخه‌ای از پیمایش و تمامی اقدامات و مراحل پیمایش پردازد. بنابراین، مستندات این پیمایش شامل مجموعه‌ای از اسناد فنی است که به وضوح هر مرحله از فرایند را توصیف خواهند کرد. این مجموعه اسناد عبارت‌اند از:

- یک گزارش روش شناختی شامل: مفاهیم و تعاریف، جمعیت مورد مطالعه پیمایش، طراحی و انتخاب نمونه، طراحی ابزار جمع‌آوری داده‌ها و پردازش داده‌ها؛
 - گزارش تجزیه و تحلیل داده‌ها شامل: کدبندی داده‌ها، چیدمان پرونده داده‌ها، میکروبانک اطلاعاتی، متغیرها و جداول، فرهنگ لغت ابر داده و پارادیتا؛
 - گزارش پیمایشی شامل: یافته‌ها و جدول‌بندی‌های اصلی؛
 - هرگونه اسناد دیگری که مرتبط با کنترل کیفیت داده‌هاست.
- مستندات همچنین شامل نتایج مصاحبه‌های شناختی، نتایج حاصل از پیش‌آزمون برای ارزیابی اثربخشی پرسش‌نامه (جریان پرسش‌ها و زمان لازم برای پاسخ)، پیشنهادها برای کارشناسان برای بهبود کیفیت فرایند و تمام گزارش‌های کنترل میدانی باشند؛ شامل:
- کتابچه راهنمای آموزشی مصاحبه‌کنندگان؛
 - دستورالعمل‌های پاسخ‌دهندگان؛
 - گزارش عملکرد مصاحبه‌کنندگان؛
 - گزارش مدیریت پروژه پیمایشی که جدول زمان‌بندی فعالیت‌ها و اقدامات مدیران میدانی را توصیف می‌کند؛
 - مشخصات مربوط به برنامه‌ها، نرم‌افزارها و قابلیت‌ها؛
 - مستندات این پیمایش باید در اختیار مدیریت، کاربران داده‌ها، مصاحبه‌کنندگان، روش‌شناسان و تحلیلگران داده قرار گیرد.

اصول اخلاقی راهنمای پژوهش

با توجه به معضلات اخلاقی ارائه شده در تحقیقات بین‌المللی درباره استفاده کودکان از اینترنت و تنوع ملاحظات بومی خاص هر کشور، لازم است الزامات اخلاقی این حوزه مشخص شوند. این موارد دربرگیرنده حداقل شرایط و ملاحظات مربوط به پژوهش در حوزه کودکان، بدون توجه به زمینه و موضوع پژوهش هستند. این اصول که بر مبنایی حقوقی پایه‌ریزی شده‌اند و برگرفته از دستورالعمل‌های اخلاقی بین‌المللی هستند، باید راهنمای برنامه‌ریزی، تحویل و انتشار پژوهش باشند.

احترام

تمام فعالیت‌های تحقیقاتی باید حرمت همه افراد و نبود تبعیض را تضمین کنند. این امر نه تنها در هنگام جمع‌آوری داده‌ها، بلکه در روش‌های مواجهه پژوهش با جامعه نیز باید در نظر گرفته شود.

صدای کودکان باید شنیده شود. آن‌ها باید بتوانند آزادانه نظر خود را درباره همه مواردی که بر زندگی آن‌ها تأثیر می‌گذارند، بیان کنند. آزادی بیان، اندیشه، اجتماع و دسترسی به اطلاعات حق آن‌هاست. برای این منظور، فرایند پژوهش، نتایج/ نتایج احتمالی و نحوه انتشار باید کاملاً و به‌شکلی توضیح داده شوند که منعکس‌کننده ظرفیت افراد درگیر باشند.

مشارکت کودکان در پژوهش داوطلبانه و قابل مذاکره است و کودکان حق دارند در هر نقطه‌ای عقب‌نشینی کنند یا از مشارکت در فعالیت‌ها و از پاسخ‌دادن به پرسش‌ها امتناع ورزند.

تمامی کارکنان باید با صداقت و بی‌طرفی در معاملات خود با ذی‌نفعان رفتار کنند. تضادهای منافع باید در همان ابتدای فرایند پژوهش روشن شوند.

مزایا و مضرات

پژوهش نباید متضمن هیچ آسیبی باشد: نباید هیچ آسیب یا ضرری از جانب پژوهش متوجه شرکت‌کنندگان، خانواده‌ها و جوامع آن‌ها باشد. درحالی‌که هدف اصلی پژوهش تولید داده‌های جدید است، این هدف هرگز نباید حقوق افراد شرکت‌کننده را تحت‌الشعاع قرار دهد و آسیبی را متوجه آن‌ها کند.

به‌زیستی و سلامت کودکان در اولویت است.

مشارکت باید متضمن ارتقای منافع اصلی هر کودک در بستر فرهنگی و محیطی خاص خود باشد. در صورت امکان و منطقی بودن، مزایای مستقیم باید به شرکت‌کنندگان تعلق گیرد. در غیر این صورت، باید شواهد روشنی در خصوص منافع جمعیت گسترده‌تر کودکان

ارائه شود.

در صورت امکان و منطقی بودن، پژوهش باید مزایای مستقیمی برای شرک کنندگان داشته باشد. در غیر این صورت، باید به روشنی توضیح داده شود که این پژوهش برای جمعیت گسترده تر کودکان چه منفعی دارد. نتایج و تبعات پژوهش نباید موجب دست کاری مستقیم یا غیرمستقیم، اجبار، خشونت، سوءاستفاده یا استثمار هیچ یک از شرک کنندگان، خانواده ها و جوامع آنها شود. پژوهش باید حریم خصوصی و محرمانه بودن اطلاعات کودکان را تضمین کند. چگونگی اطمینان از این امر و محدودیت هایی که در این زمینه وجود دارند، باید توضیح داده شوند.

عدالت

عدالت در پژوهش به این معناست که مبنای انتخاب شدن یا نشدن کودکان مشارکت کننده در پژوهش به خوبی توضیح داده شود.

فصل دوم: مشخصات پاسخ‌گویان

جنس

از مجموع ۱۱۰۶۹ کودک و نوجوان پاسخ‌گو در پیمایش، ۴۹ درصد را دختران و ۵۱ درصد را پسران تشکیل می‌دهند.

جدول ۱-۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب جنس

درصد	فراوانی	
۰/۴۹	۵۴۲۶	دختر
۰/۵۱	۵۶۴۳	پسر
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع

سن

داده‌های جدول حاکی از آن است که میانگین سنی افراد حاضر در پیمایش ۱۲/۸ سال است. همچنین براساس یافته‌ها گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال ۵۵/۵ درصد نمونه و گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال ۴۴/۵ درصد نمونه را به خود اختصاص داده است.

جدول ۲-۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب سن

درصد	فراوانی	
۵۵/۵	۶۱۴۹	۹ تا ۱۲ سال
۴۴/۵	۴۹۲۰	۱۳ تا ۱۷ سال
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع
	۱۲/۸۴	میانگین

مقطع تحصیلی

۵۵/۶ درصد افراد نمونه در پیمایش دارای تحصیلات مقطع دبستان و ۴۴/۴ درصد در مقطع متوسطه تحصیل می‌کنند.

جدول ۲-۳: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تحصیلات

درصد فراوانی	فراوانی	
۵۵/۶	۶۱۵۰	ابتدایی
۴۴/۴	۴۹۱۹	متوسطه
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع

محل سکونت

۷۹/۲ درصد پاسخ‌گویان ساکن مناطق شهری و ۲۰/۸ درصد نیز ساکن مناطق روستایی هستند.

جدول ۲-۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب محل سکونت

درصد فراوانی	فراوانی	
۷۹/۲	۸۷۷۰	شهر
۲۰/۸	۲۲۹۹	روستا
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع

محل تولد

۹۷/۴ درصد افراد نمونه متولد ایران و ۱ درصد متولد غیر از ایران هستند. ۱/۶ درصد نیز به سؤال مربوط به محل تولدشان پاسخ نداده‌اند.

جدول ۲-۵: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب محل تولد

درصد فراوانی	فراوانی	
۹۷/۴	۱۰۷۸۵	ایران
۰/۱	۱۱۱	غیر از ایران
۱/۶	۱۷۳	بی‌پاسخ
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع

اعضای خانواده

برای بررسی وضعیت زندگی افراد نمونه، در سؤالی پرسیده شده است: «در خانه بیشتر با چه کسی زندگی می‌کنی؟». بر اساس داده‌ها، اکثر کودکان و نوجوانان (۸۴/۷ درصد) با پدر و مادر زندگی می‌کنند. ۴/۵ درصد فقط با مادر و ۰/۹ درصد فقط با پدر زندگی می‌کنند. ۱/۲ درصد نیز گفته‌اند با خواهر و برادر و ۱ درصد با پدربزرگ و مادربزرگ خود زندگی می‌کنند.

جدول ۲-۶: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب افرادی که با آن‌ها زندگی می‌کنند.

درصد فراوانی	فراوانی	
۸۴/۷	۹۳۶۵	مادر و پدر
۴/۵	۵۰۰	فقط مادر
۱/۲	۱۳۵	برادرها و خواهرها
۰/۱	۱۰۷	پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها یا سایر خویشاوندان

درصد فراوانی	فراوانی	
۰/۹	۱۰۵	فقط پدر
۰/۷	۷۵	نامادری یا ماد خوانده
۰/۴	۴۳	تنها زندگی می‌کنم
۰/۳	۳۵	زندگی در بهزیستی
۰/۲	۲۰	ناپدري و پدرخوانده
۵/۱	۵۶۹	سایر
۰/۱	۱۱۵	بی‌پاسخ
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع

فصل سوم: دسترسی به اینترنت

سن شروع استفاده از اینترنت

در پاسخ به سؤال «وقتی که برای اولین بار از اینترنت استفاده کردی، چند سال داشتی؟»، ۵۹/۱ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند برای اولین بار که از اینترنت استفاده کرده‌اند، ۱۰ سال و کمتر داشته‌اند. ۳۱/۴ درصد ۱۱ تا ۱۵ سال سن داشته‌اند و ۲/۳ درصد بیش از ۱۵ سال بوده‌اند.

جدول ۳-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب سن شروع استفاده از اینترنت

درصد فراوانی	فراوانی	
۰/۳۲	۳۵۴۵	۸ سال
۱۱/۹	۱۳۱۲	۹ سال
۱۵/۲	۱۶۷۸	۱۰ سال
۱۰/۶	۱۱۶۹	۱۱ سال

درصد فراوانی	فراوانی	
۹/۹	۱۰۹۱	۱۲ سال
۵/۱	۵۶۷	۱۳ سال
۳/۴	۳۷۳	۱۴ سال
۲/۴	۲۶۱	۱۵ سال
۱/۳	۱۴۶	۱۶ سال
۰/۱	۱۰۹	۱۷ سال
۷/۴	۸۱۸	بی‌پاسخ
۰/۱۰۰	۱۱۰۶۹	جمع
۱۰/۱		میانگین

سن شروع استفاده از اینترنت بین گروه‌های مختلف جنسی، سنی و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی از نظر آماری تفاوت معناداری دارد. میانگین سن پسرها (۱۰) برای شروع استفاده از اینترنت، کمتر از دخترها (۱۰/۲) است. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۱۰) زودتر از همسالانشان در مناطق روستایی (۱۰/۵) از اینترنت استفاده کرده‌اند. بین گروه‌های سنی نیز تفاوت معناداری در شروع استفاده از اینترنت وجود دارد و با افزایش سن کودکان و نوجوانان، سن شروع استفاده آن‌ها از اینترنت نیز بیشتر شده است. نوجوانان ۱۷ سال به‌طور متوسط از ۱۲/۵ سالگی شروع به استفاده از اینترنت کرده‌اند، درحالی‌که میانگین سنی استفاده از اینترنت بین کودکان ۹ سال ۸/۳ است.

جدول ۳-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب سن شروع استفاده از اینترنت

متغیر مستقل	تعداد	میانگین	T	معناداری
جنس	دختر	۵۰۶۴	۶/۶۲۹	۰/۰۰۰
	پسر	۵۱۸۷		
محل سکونت	شهر	۸۱۵۹	۹/۴۰۲	۰/۰۰۰
	روستا	۲۰۹۳		
متغیر مستقل	تعداد	میانگین	F	معناداری
سن	۹ سال	۸۷۶	۶۱۷/۷۹۲	۰/۰۰۰
	۱۰ سال	۸۲۲		
	۱۱ سال	۱۳۰۱		
	۱۲ سال	۲۵۹۷		
	۱۳ سال	۷۷۷		
	۱۴ سال	۸۹۴		
	۱۵ سال	۸۹۰		
	۱۶ سال	۷۸۸		
	۱۷ سال	۱۳۰۸		

جدول ۳-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب سن شروع استفاده از اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	میانگین سن	استان
۵۴۷	۱۰/۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱۰/۵	آذربایجان غربی
۱۷۹	۰/۱۰	اردبیل
۶۸۶	۰/۱۰	اصفهان
۳۶۰	۹/۹	البرز
۸۲	۱۰/۱	ایلام
۱۵۶	۹/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۹/۸	تهران
۱۲۹	۱۰/۶	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۱۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۱۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۱۰/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۹/۸	خوزستان
۱۲۰	۱۰/۲	زنجان
۹۳	۹/۷	سمنان
۴۸۴	۰/۱۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۹/۸	فارس

تعداد پاسخ‌گویان	میانگین سن	استان
۱۶۷	۹/۸	قزوین
۱۹۲	۹/۸	قم
۲۰۶	۱۰/۳	کردستان
۴۳۰	۱۰/۸	کرمان
۲۳۷	۱۰/۲	کرمانشاه
۶۹	۱۱/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۹/۹	گلستان
۲۸۹	۱۰/۱	گیلان
۲۵۹	۱۰/۶	لرستان
۳۹۷	۱۰/۱	مازندران
۱۸۷	۹/۹	مرکزی
۳۰۵	۱۰/۷	هرمزگان
۲۳۰	۹/۸	همدان
۱۹۱	۹/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۱۰/۱	کل کشور

میزان استفاده از اینترنت

در سؤالی دیگر از افراد نمونه پرسیده شده است: «چند وقت یک بار از اینترنت استفاده می‌کنید؟». نزدیک به ۳۵ درصد گفته‌اند به ندرت و ۶/۱ درصد حداقل هر ماه یا هر هفته از اینترنت استفاده می‌کنند. ۲۷/۵ درصد چندین بار در روز و ۱۴/۲ درصد روزانه یا تقریباً روزانه

از اینترنت استفاده می‌کنند. ۱۰ درصد نیز گفته‌اند تمام‌وقت از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت

درصد فراوانی	فراوانی	
۳۵/۱	۳۸۸۸	به‌ندرت
۲/۸	۳۰۸	حداقل هر ماه
۳/۳	۳۶۰	حداقل هر هفته
۱۴/۲	۱۵۷۷	روزانه یا تقریباً روزانه
۲۷/۵	۳۰۴۸	چندین بار در روز
۱۰/۰	۱۱۰۳	تمام وقت
۷/۱	۷۸۵	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

میزان استفاده از اینترنت بین دختران و پسران، دو گروه سنی و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. طبق نتایج، پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در شهر بیش از سایر گروه‌ها به صورت تمام‌وقت از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷۶۱۳	سال ۱۲۶۹	پسر	دختر	
۳۶/۳	۳۸/۲	۳۷/۷	۳۷/۹	۳۹/۵	۳۶/۱	به‌ندرت
۹/۸	۱/۳	۱/۵	۴/۲	۱/۹	۴/۱	حداقل هر ماه
۴/۷	۳/۲	۲/۵	۴/۳	۲/۶	۴/۴	حداقل هر هفته
۱۸/۴	۱۴/۵	۱۳/۱	۱۷/۲	۱۵/۳	۱۵/۴	روزانه یا تقریباً روزانه
۲۳/۰	۳۱/۳	۳۰/۳	۲۹/۱	۲۹/۵	۲۹/۷	چندین بار در روز
۷/۹	۱۱/۴	۱۴/۹	۷/۳	۱۱/۲	۱۰/۳	تمام وقت
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال ناوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۸۸/۸۴۹		۰/۰۸۱		۷۴/۴۱۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۲۱۸				۰/۰۸۵		ضریب

جدول ۳-۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت، به تفکیک استان

استان	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تمام وقت	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۳۶/۳	۳/۱	۴/۱	۱۶/۵	۲۳/۷	۹/۹	۶/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۴/۱	۱/۶	۱۲/۷	۸/۷	۱۹/۹	۶/۶	۱۶/۴	۴۸۶
اردبیل	۴۰/۴	۱/۵	۰/۸	۲۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۲/۷	۱۷۹
اصفهان	۳۲/۷	۳/۷	۲/۳	۱۴/۴	۲۵/۵	۱۵/۲	۶/۱	۶۸۶
البرز	۳۵/۷	۰/۴	۱/۶	۱۰/۸	۳۳/۹	۹/۷	۸/۰	۳۶۰
ایلام	۲۸/۵	۳/۵	۶/۱	۲۲/۱	۳۱/۲	۸/۰	۰/۵	۸۲
بوشهر	۱۴/۹	۰	۱/۴	۵/۴	۵۳/۵	۲۰/۷	۴/۱	۱۵۶
تهران	۳۶/۰	۰/۹	۱/۸	۱۴/۲	۲۸/۲	۱۲/۸	۶/۱	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۶/۵	۱/۰	۴/۵	۱۱/۲	۴۴/۰	۹/۵	۳/۳	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۹/۰	۰	۲/۶	۱۱/۱	۴۲/۵	۱۲/۰	۲/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۳۴/۱	۰/۹	۱/۶	۱۴/۰	۳۰/۷	۹/۴	۹/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴۴/۱	۲/۰	۷/۳	۲۷/۵	۱۵/۱	۲/۶	۱/۴	۱۲۰
خوزستان	۴۰/۴	۰/۹	۲/۲	۱۳/۶	۲۰/۷	۱۴/۴	۷/۹	۷۸۳
زنجان	۲۸/۶	۰/۵	۲/۴	۱۴/۹	۳۱/۰	۶/۳	۱۶/۴	۱۲۰
سمنان	۲۴/۸	۰	۴/۵	۸/۶	۳۱/۲	۱۱/۶	۱۹/۱	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۷/۹	۲۳/۹	۱/۱	۷/۸	۳۱/۶	۴/۱	۳/۶	۴۸۴
فارس	۳۳/۳	۳/۵	۵/۰	۱۵/۸	۳۱/۸	۸/۲	۲/۴	۶۱۷

استان	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تمام وقت	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
قزوین	۴۴/۴	۰	۴/۱	۱۴/۶	۲۴/۹	۸/۹	۳/۱	۱۶۷
قم	۴۱/۴	۱/۷	۱/۳	۱۴/۷	۲۴/۸	۱۰/۳	۵/۷	۱۹۲
کردستان	۳۰/۷	۲/۱	۴/۹	۱۶/۱	۳۰/۴	۹/۰	۷/۰	۲۰۶
کرمان	۳۶/۳	۱/۸	۲/۱	۱۰/۰	۲۴/۵	۷/۰	۱۸/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۴۴/۳	۴/۳	۱۰/۸	۱۴/۶	۱۴/۵	۴/۴	۷/۱	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳۳/۰	۰	۳۲/۲	۷/۳	۱۳/۲	۱۴/۳	۰	۶۹
گلستان	۳۹/۵	۴/۱	۲/۱	۱۳/۲	۲۶/۸	۱۱/۵	۲/۸	۲۹۰
گیلان	۳۴/۵	۲/۳	۱/۳	۱۷/۴	۲۵/۶	۵/۸	۱۳/۰	۲۸۹
لرستان	۴۷/۴	۱/۰	۱/۱	۱۴/۸	۲۰/۴	۶/۵	۸/۸	۲۵۹
مازندران	۱۹/۴	۲/۰	۴/۵	۲۴/۵	۳۸/۰	۹/۰	۲/۶	۳۹۷
مرکزی	۴۸/۷	۴/۲	۰/۲	۸/۴	۲۳/۲	۷/۲	۸/۱	۱۸۷
هرمزگان	۴۶/۸	۰	۲/۵	۲۳/۱	۱۸/۶	۴/۴	۴/۶	۳۰۵
همدان	۳۳/۳	۶/۵	۰/۵	۱۳/۶	۲۸/۴	۱۴/۴	۳/۲	۲۳۰
یزد	۲۷/۷	۰/۴	۳/۲	۱۴/۹	۳۵/۷	۱۳/۳	۴/۸	۱۹۱
کل کشور	۳۵/۱	۲/۸	۳/۳	۱۴/۲	۲۷/۵	۱۰/۰	۷/۱	۱۱۰۶۹

دسترسی به اینترنت

در ادامه پرسیده شده است: «آیا هر زمان که به اینترنت نیاز داشته باشی، به آن دسترسی داری؟». ۳۶/۵ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند هر زمان نیاز داشته باشند، به اینترنت دسترسی دارند. در مقابل ۵/۹ درصد گفته‌اند هرگز به اینترنت دسترسی ندارند.

جدول ۳-۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان دسترسی به اینترنت

فراوانی	درصد فراوانی	
۶۵۸	۵/۹	هرگز
۳۱۹۷	۲۸/۹	گاهی
۳۱۳۶	۲۸/۳	اغلب
۴۰۳۲	۳۶/۵	همیشه
۴۶	۰/۴	بی‌پاسخ
۱۱۰۶۹	۱۰۰/۰	جمع

نتایج آزمون‌های آماری نشان می‌دهد محدودیت دسترسی به اینترنت بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ساکنان مناطق روستایی بیشتر است. ۸/۱ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۱۵/۸ درصد کودکان و نوجوانان مناطق روستایی در پاسخ به این سؤال که «آیا هر زمان که به اینترنت نیاز داشته باشی، به آن دسترسی داری؟» گزینه «هرگز» را انتخاب کرده‌اند. میزان دسترسی همیشه به اینترنت بین دختران، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و افراد ساکن در مناطق شهری بیش از سایر کودکان و نوجوانان است.

جدول ۳-۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان دسترسی به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹		پسر
۱۵/۸	۳/۴	۳/۳	۸/۱	۵/۷	۶/۳	هرگز
۳۵/۵	۲۷/۳	۲۴/۰	۳۳/۰	۳۱/۱	۲۶/۸	گاهی
۲۲/۸	۲۹/۹	۳۰/۸	۲۶/۵	۲۹/۳	۲۷/۵	اغلب

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳۹۶ تا ۱۷ سال	۱۲ تا ۱۹ سال	پسر	دختر	
۲۵/۹	۳۹/۴	۴۱/۹	۳۲/۴	۳۳/۹	۳۹/۴	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال ناوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۲۷/۸۷۰		۰/۱۵۶		۴۵/۲۸۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۲۳۹				۰/۰۶۴		ضریب

جدول ۳-۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

استان	هرگز	گاهی	اغلب	همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۶/۴	۳۴/۸	۲۶/۹	۳۰/۷	۱/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱/۷	۳۸/۲	۳۷/۲	۲۲/۹	۰	۴۸۶
اردبیل	۸/۴	۳۳/۳	۱۸/۲	۳۹/۲	۰/۹	۱۷۹
اصفهان	۴/۳	۲۹/۷	۳۱/۳	۳۴/۴	۰/۳	۶۸۶
البرز	۳/۱	۲۹/۸	۲۵/۸	۴۱/۲	۰/۱	۳۶۰
ایلام	۶/۳	۴۵/۸	۲۵/۸	۲۱/۷	۰/۴	۸۲

استان	هرگز	گاهی	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
بوشهر	۲/۲	۲۵/۶	۴۱/۴	۳۰/۹	۰	۱۵۶
تهران	۴/۱	۲۶/۴	۲۸/۲	۴۱/۰	۰/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۷/۷	۲۶/۷	۲۸/۰	۳۷/۴	۰/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴/۷	۲۴/۷	۲۷/۷	۴۲/۹	۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۴/۹	۲۷/۰	۲۸/۸	۳۹/۰	۰/۳	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳/۸	۳۳/۸	۲۵/۲	۲۹/۷	۷/۵	۱۲۰
خوزستان	۶/۱	۳۴/۲	۳۱/۷	۲۸/۰	۰/۱	۷۸۳
زنجان	۶/۱	۱۹/۵	۲۷/۳	۴۷/۱	۰	۱۲۰
سمنان	۱/۵	۲۱/۹	۳۴/۱	۴۲/۵	۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۴/۴	۲۶/۹	۲۵/۳	۲۲/۹	۰/۵	۴۸۴
فارس	۵/۹	۲۵/۹	۲۷/۱	۴۱/۱	۰	۶۱۷
قزوین	۷/۸	۲۳/۹	۲۰/۶	۴۷/۸	۰	۱۶۷
قم	۳/۹	۳۶/۱	۲۳/۱	۳۵/۳	۱/۵	۱۹۲
کردستان	۵/۱	۳۸/۴	۲۹/۹	۲۵/۷	۱/۰	۲۰۶
کرمان	۶/۴	۲۱/۴	۲۹/۵	۴۱/۹	۰/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۲/۴	۳۲/۹	۲۷/۲	۳۷/۵	۰	۲۳۷

استان	هرگز	گاهی	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
کهگیلویه و بویراحمد	۱/۴	۲۳/۹	۵۶/۱	۱۸/۶	۰	۶۹
گلستان	۱۷/۹	۱۸/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۰/۴	۲۹۰
گیلان	۰/۲	۲۳/۶	۲۸/۳	۴۷/۵	۰/۴	۲۸۹
لرستان	۳/۰	۳۴/۹	۲۴/۲	۳۷/۹	۰	۲۵۹
مازندران	۱/۸	۳۳/۰	۲۹/۶	۳۵/۲	۰/۵	۳۹۷
مرکزی	۴/۴	۳۳/۴	۲۵/۹	۳۵/۰	۱/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۳/۹	۱۸/۴	۱۴/۶	۵۳/۱	۰	۳۰۵
همدان	۴/۹	۲۱/۹	۲۴/۵	۴۸/۶	۰/۲	۲۳۰
یزد	۳/۶	۳۷/۲	۲۶/۶	۳۲/۶	۰	۱۹۱
کل کشور	۵/۹	۲۸/۹	۲۸/۳	۳۶/۵	۰/۴	۱۱۰۶۹

در ادامه از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت که هر زمان به اینترنت نیاز داشته باشند به آن دسترسی ندارند، پرسیده شده است: «بیشتر به چه دلیل است که نمی‌توانی به اینترنت دسترسی داشته باشی؟». لازم به ذکر است در این سؤال پاسخ گویان امکان انتخاب چند گزینه را داشته‌اند. ۱۵/۹ درصد کودکان کاربر اینترنت به دلیل گرانی هزینه اینترنت و ۱۲/۹ درصد به دلیل اجازه ندادن والدین، نمی‌توانند همیشه به اینترنت دسترسی داشته باشند. در مراتب بعدی دلایلی چون گرانی دستگاه‌های لازم (۷/۶ درصد)، سیگنال ضعیف (۶/۵ درصد) و وقت‌گیری اینترنت (۵/۹ درصد) مطرح شده است.

جدول ۳-۱۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب دلایل در دسترس نبودن همیشگی اینترنت

درصد برحسب افرادی که دسترسی همیشگی ندارند	درصد برحسب کل افراد	فراوانی	
۲۵/۰	۱۵/۹	۱۷۵۹	هزینه اینترنت خیلی گران است
۲۰/۳	۱۲/۹	۱۴۲۶	والدینم به من اجازه نمی‌دهند
۱۲/۰	۷/۶	۸۴۵	دستگاه‌های لازم (تلفن همراه هوشمند، کامپیوتر، تبلت) خیلی گران هستند
۱۰/۲	۶/۵	۷۱۸	در مکانی که من زندگی می‌کنم، سیگنال (آنتن) خیلی ضعیف است یا وجود ندارد
۸/۳	۵/۳	۵۸۷	اینترنت خیلی وقت گیر است
۷/۵	۴/۸	۵۳۱	زمان کافی برای آنلاین شدن ندارم
۵/۰	۳/۲	۳۵۴	اینترنت برای افراد هم‌سن من نیست
۳/۸	۲/۴	۲۶۶	من درباره حریم خصوصی‌ام نگران هستم
۳/۴	۲/۲	۲۳۸	اینترنت آن چیزی را که من می‌خواهم، برایم فراهم نمی‌کند
۰/۹	۰/۶	۶۲	معلمانم به من اجازه نمی‌دهند
۰/۴	۰/۲	۲۶	استفاده از آن خیلی سخت است
۹/۳	۵/۹	۶۵۷	سایر

طبق نتایج جدول تقاطعی در بین کودکان و نوجوانانی که دسترسی همیشگی به اینترنت ندارند، اگرچه هزینه بالای اینترنت بین همه

گروه‌ها مهم‌ترین دلیل است، میزان آن تا حدی بین گروه‌ها تفاوت دارد. هزینه بالای اینترنت و اجازه والدین برای دخترها بیش از پسرها مؤثر است. در بین گروه‌های سنی نیز اجازه والدین برای گروه ۹ تا ۱۲ سال، بیش از نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال مؤثر است و از سوی دیگر هزینه اینترنت برای گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال، اهمیت بیشتری داشته است. بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی نیز هزینه بالای اینترنت بیش از هم‌سالانشان در مناطق شهری مطرح شده است.

جدول ۳-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب دلایل در دسترس نبودن همیشگی اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۰/۶	۲۰/۲	۱۶/۹	۲۲/۶	۱۹/۷	۲۱/۰	والدینم به من اجازه نمی‌دهند
۲/۰	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۸	۱/۰	معلمانم به من اجازه نمی‌دهند
۱۴/۴	۱۱/۲	۱۱/۹	۱۲/۰	۱۱/۶	۱۲/۴	دستگاه‌های لازم خیلی گران هستند
۹/۸	۱۰/۳	۱۱/۹	۹/۰	۹/۶	۱۰/۸	در مکانی که من زندگی می‌کنم، سیگنال خیلی ضعیف است یا وجود ندارد
۲۹/۴	۲۳/۷	۲۶/۰	۲۴/۴	۲۳/۷	۲۶/۶	هزینه اینترنت خیلی گران است
۲/۷	۳/۶	۳/۳	۳/۵	۴/۱	۲/۶	اینترنت آن چیزی را که من می‌خواهم، برایم فراهم نمی‌کند
۰/۲	۰/۴	۰/۷	۰/۱	۰/۴	۰/۴	استفاده از آن خیلی سخت است
۱۰/۹	۶/۵	۶/۱	۸/۵	۵/۸	۹/۵	زمان کافی برای آنلاین شدن ندارم
۱۲/۲	۷/۱	۷/۸	۸/۷	۶/۷	۱۰/۲	اینترنت خیلی وقت‌گیر است
۵/۰	۳/۴	۳/۶	۳/۹	۲/۴	۵/۴	من درباره حریم خصوصی‌ام نگران هستم
۴/۷	۵/۱	۴/۶	۵/۳	۴/۹	۵/۱	اینترنت برای افراد هم‌سن من نیست

محل سکونت		سن		جنسیت		سایر
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۸/۰	۹/۸	۱۰/۱	۸/۹	۱۰/۱	۸/۶	

میزان استفاده از اینترنت در مکان‌های مختلف

در راستای بررسی فضاهایی که کودکان و نوجوانان در آن‌ها بیشتر از اینترنت استفاده می‌کنند، در سؤالی پرسیده شده است: «چند وقت یک بار در مکان‌های زیر آنلاین می‌شوی یا از اینترنت استفاده می‌کنی؟». بیشترین فضایی که در آن آنلاین می‌شوند، خانه و در رتبه دوم مدرسه است. ۲۸ درصد گفته‌اند تقریباً همیشه در خانه آنلاین هستند و ۲۲/۴ درصد نیز گفته‌اند که در مدرسه همیشه آنلاین هستند. کمترین میزان نیز مربوط به استفاده از اینترنت در مسیر و در مکان‌های عمومی است.

جدول ۳-۱۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مکان‌های مختلف

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		حداقل هر ماه		به ندرت		هرگز	
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی
۲۸/۳	۳۱۳۹	۲۲/۴	۲۴۷۹	۱۴/۰	۱۵۴۶	۱۲/۷	۱۴۰۱	۱/۸	۲۰۳	۲/۰	۲۲۲	۴/۷	۵۱۷	۱۴/۱	۱۵۶۲
۳/۸	۴۲۰	۲۸/۰	۳۰۹۴	۳۲/۳	۳۵۷۷	۱۸/۹	۲۰۹۵	۳/۰	۳۲۹	۲/۱	۲۳۸	۹/۳	۱۰۲۹	۲/۶	۲۸۷
۳/۵	۳۹۰	۱۰/۱	۱۱۲۰	۹/۵	۱۰۵۰	۷/۱	۷۸۳	۷/۵	۸۳۰	۴/۸	۵۳۱	۳۴/۲	۳۷۸۸	۲۳/۳	۲۵۷۷
۲/۴	۲۶۵	۵/۳	۵۹۲	۴/۰	۴۴۷	۲/۹	۳۲۱	۲/۷	۲۹۷	۳/۶	۳۹۳	۲۸/۷	۳۱۷۸	۵۰/۴	۵۵۷۶

در مکان‌های عمومی (کتابخانه، پارک‌ها، کافه‌ها، فروشگاه‌های کامپیوتر)

بی پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		حداقل هر ماه		به ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۱	۲۳۶	۵/۴	۵۹۸	۳/۲	۳۵۵	۳/۵	۳۸۹	۳/۰	۳۳۶	۲/۸	۳۱۳	۲۸/۶	۳۱۶۶	۵۱/۳	۵۶۷۶	در مسیر (خیابان، مترو، اتوبوس یا ماشین)

میزان استفاده از اینترنت در مدرسه بین دخترها، گروه ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین ساکنان مناطق شهری بیش از سایر کودکان و نوجوانان است. ۳۴/۷ درصد دخترها، ۳۸/۴ درصد افراد ۱۳ تا ۱۷ سال و ۳۳/۲ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها گفته‌اند تقریباً همیشه در مدرسه آنلاین هستند.

جدول ۳-۱۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مدرسه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۹/۲	۱۹/۸	۱۷/۲	۲۱/۷	۲۰/۲	۱۹/۲	هرگز
۱۱/۸	۵/۱	۵/۲	۷/۶	۷/۵	۵/۵	به ندرت
۹/۲	۱/۰	۰/۹	۴/۳	۱/۴	۴/۲	حداقل هر ماه
۵/۰	۱/۹	۲/۵	۲/۶	۲/۹	۲/۲	حداقل هر هفته
۱۷/۸	۱۷/۶	۱۳/۹	۲۰/۷	۱۹/۸	۱۵/۵	روزانه یا تقریباً روزانه
۱۲/۹	۲۱/۳	۲۲/۰	۱۷/۵	۲۰/۳	۱۸/۷	چندین بار در روز
۲۴/۱	۳۳/۲	۳۸/۴	۲۵/۵	۲۷/۹	۳۴/۷	تقریباً همیشه

جمع	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
نوع آزمون	کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر	
مقدار آزمون	۵۵۳/۷۳۱		۰/۱۷۳		۱۲۴/۰۳۲	
Sig	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰	
ضریب	۰/۲۶۴				۰/۱۲۵	

جدول ۳-۱۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مدرسه، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
۱۴/۷	۵/۵	۱/۳	۳/۰	۱۴/۴	۱۳/۴	۲۱/۲	۲۶/۶	۵۴۷
۱۳/۱	۱۵/۰	۰/۱	۱/۶	۶/۶	۱۳/۵	۲۸/۹	۲۱/۲	۴۸۶
۲۰/۵	۳/۹	۰	۳/۶	۷/۵	۱۳/۵	۲۶/۸	۲۴/۲	۱۷۹
۲۰/۸	۳/۳	۰	۰/۴	۸/۹	۱۴/۰	۲۰/۱	۳۲/۵	۶۸۶
۸/۳	۱/۶	۰/۱	۰/۵	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۹/۳	۳۷/۶	۳۶۰
۱۸/۴	۹/۱	۱/۴	۴/۶	۱۱/۴	۱۴/۵	۱۶/۳	۲۴/۳	۸۲
۱۴/۰	۱/۴	۰	۱/۴	۵/۶	۳۴/۸	۱۶/۳	۲۶/۷	۱۵۶

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۱۶۵۵	۲۸/۵	۲۳/۲	۱۷/۶	۱۵/۳	۱/۰	۰/۲	۲/۲	۱۱/۹	تهران
۱۲۹	۲۵/۲	۲۲/۲	۱۳/۱	۱۱/۳	۳/۰	۰/۳	۴/۳	۲۰/۶	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۲۷/۲	۳۰/۵	۱۴/۲	۱۰/۵	۲/۲	۰	۱/۴	۱۴/۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲۹/۸	۱۸/۴	۱۱/۴	۱۸/۶	۳/۳	۰/۵	۴/۱	۱۴/۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۲۱/۱	۱۶/۸	۱۳/۰	۲۱/۹	۰	۹/۳	۱/۶	۱۶/۴	خراسان شمالی
۷۸۳	۲۹/۰	۲۲/۲	۸/۹	۱۶/۸	۱/۱	۳/۰	۳/۴	۱۵/۶	خوزستان
۱۲۰	۲۷/۱	۲۷/۸	۱۴/۵	۱۰/۳	۱/۴	۰/۴	۱/۴	۱۷/۱	زنجان
۹۳	۲۴/۸	۳۰/۵	۱۳/۵	۱۵/۷	۰/۷	۰	۳/۳	۱۱/۵	سمنان
۴۸۴	۱۷/۶	۱۹/۱	۱۷/۲	۷/۱	۰/۵	۲۵/۱	۲/۰	۱۱/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲۷/۸	۲۰/۶	۱۱/۸	۱۶/۸	۰/۶	۰	۶/۴	۱۶/۱	فارس
۱۶۷	۳۰/۲	۲۲/۴	۱۵/۶	۱۱/۲	۵/۸	۰/۸	۵/۱	۸/۹	قزوین
۱۹۲	۲۸/۲	۱۹/۷	۱۴/۱	۱۴/۸	۰/۵	۰/۱	۳/۵	۱۹/۰	قم
۲۰۶	۱۹/۳	۲۷/۴	۱۶/۲	۹/۹	۱/۹	۲/۲	۳/۰	۲۰/۱	کردستان
۴۳۰	۳۴/۵	۱۷/۶	۱۶/۲	۵/۵	۰/۸	۲/۹	۴/۳	۱۸/۳	کرمان
۲۳۷	۳۲/۲	۳۳/۶	۹/۹	۹/۶	۳/۶	۳/۸	۲/۴	۴/۹	کرمانشاه
۶۹	۱۶/۶	۱۵/۰	۱۳/۲	۳۸/۱	۱/۴	۰	۷/۷	۷/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳۵/۴	۱۷/۰	۶/۳	۸/۹	۴/۱	۰	۱۸/۵	۹/۸	گلستان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۲۸۹	۲۹/۹	۲۶/۳	۱۸/۱	۷/۱	۰/۸	۳/۰	۱/۰	۱۳/۸	گیلان
۲۵۹	۳۲/۵	۱۵/۲	۱۵/۴	۱۹/۹	۱/۱	۰/۶	۵/۲	۱۰/۰	لرستان
۳۹۷	۳۰/۴	۲۴/۲	۱۲/۶	۱۲/۳	۲/۶	۱/۳	۳/۹	۱۲/۶	مازندران
۱۸۷	۲۶/۱	۲۲/۳	۱۷/۲	۱۲/۸	۰	۲/۰	۱/۳	۱۸/۳	مرکزی
۳۰۵	۱۹/۲	۳۳/۵	۹/۵	۱/۵	۱۰/۵	۰	۱۳/۹	۱۱/۸	هرمزگان
۲۳۰	۳۶/۵	۲۷/۲	۱۴/۳	۶/۴	۰/۵	۰	۴/۴	۱۰/۸	همدان
۱۹۱	۳۲/۲	۲۹/۲	۴/۴	۹/۲	۰/۶	۰	۵/۴	۱۹/۱	یزد
۱۱۰۶۹	۲۸/۳	۲۲/۴	۱۴/۰	۱۲/۷	۱/۸	۲/۰	۴/۷	۱۴/۱	کل کشور

میزان استفاده از اینترنت در خانه بین دخترها، گروه ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین ساکنان مناطق شهری بیش از سایر کودکان و نوجوانان است. ۳۱/۷ درصد دخترها و در مقابل ۲۶/۵ درصد پسرها، ۳۶/۹ درصد افراد ۱۳ تا ۱۷ سال و ۲۲/۸ درصد ۹ تا ۱۲ ساله‌ها و ۳۰/۹ درصد کودکان و نوجوانان ساکنان شهرها و ۲۱/۸ درصد ساکنان روستاها گفته‌اند که تقریباً همیشه در خانه آنلاین هستند.

جدول ۳-۱۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در خانه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	سال ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۱	سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۶		پسر
هرگز	۲/۲	۴/۵	۱/۳	۳/۸	۳/۰	۲/۴
به ندرت	۸/۰	۱۶/۲	۵/۴	۱۳/۱	۱۰/۱	۹/۲
حداقل هر ماه	۰/۸	۷/۹	۱/۰	۳/۲	۰/۷	۳/۸

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷۶۱۳ سال	۱۲۶۹ سال	پسر	دختر	
۳/۲	۳/۱	۲/۷	۳/۴	۲/۸	۳/۴	حداقل هر هفته
۲۲/۵	۱۸/۹	۱۶/۹	۲۱/۹	۲۳/۳	۱۵/۹	روزانه یا تقریباً روزانه
۲۳/۹	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۱/۹	۳۳/۷	۳۳/۵	چندین بار در روز
۲۱/۸	۳۰/۹	۳۶/۹	۲۲/۸	۲۶/۵	۳۱/۷	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۷۸/۶۹۲		۰/۲۳۲		۲۲۲/۹۱۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۲۵۲				۰/۱۴۵		ضریب

جدول ۳-۱۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در خانه، به تفکیک استان

	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۵/۳	۱۳/۲	۲/۹	۴/۹	۱۹/۲	۲۷/۲	۲۳/۲	۴/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۵/۰	۱۲/۰	۰/۴	۳/۴	۱۷/۶	۲۸/۵	۳۱/۳	۱/۷	۴۸۶
اردبیل	۰	۳/۹	۲/۰	۵/۲	۲۷/۵	۳۰/۶	۲۸/۳	۲/۵	۱۷۹
اصفهان	۲/۹	۷/۵	۰/۵	۰/۸	۱۶/۰	۳۸/۰	۳۱/۲	۳/۱	۶۸۶

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۳۶۰	۲/۶	۳۰/۴	۳۵/۳	۱۹/۳	۱/۴	۰/۷	۹/۳	۱/۰	البرز
۸۲	۳/۶	۱۶/۰	۲۶/۲	۱۸/۲	۷/۵	۲/۷	۲۱/۰	۴/۸	ایلام
۱۵۶	۴/۳	۳۷/۹	۴۲/۶	۱۳/۹	۱/۳	۰	۰	۰	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۹	۳۰/۰	۳۴/۶	۲۰/۴	۲/۸	۰/۵	۶/۷	۲/۰	تهران
۱۲۹	۵/۹	۲۵/۶	۳۷/۵	۸/۶	۵/۲	۴/۰	۱۰/۱	۳/۱	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱/۵	۳۳/۲	۴۵/۸	۹/۴	۱/۳	۰/۴	۸/۴	۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۴	۲۷/۲	۳۴/۵	۲۱/۸	۳/۰	۰/۴	۷/۰	۲/۸	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۱۵/۵	۲۹/۵	۳۷/۲	۶/۸	۷/۵	۲/۷	۰/۹	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۳	۲۵/۸	۳۰/۸	۱۸/۹	۴/۰	۳/۰	۱۰/۰	۴/۴	خوزستان
۱۲۰	۶/۰	۲۳/۰	۳۷/۳	۲۱/۹	۲/۰	۰/۴	۷/۴	۲/۱	زنجان
۹۳	۳/۲	۳۲/۵	۳۱/۵	۱۸/۴	۵/۰	۰	۸/۴	۱/۱	سمنان
۴۸۴	۱/۷	۱۲/۴	۲۹/۷	۱۷/۶	۲/۶	۲۵/۵	۹/۶	۰/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۸/۲	۲۲/۸	۳۱/۰	۱۸/۸	۳/۶	۰/۶	۱۱/۳	۳/۷	فارس
۱۶۷	۳/۲	۳۲/۸	۳۲/۸	۱۱/۲	۳/۲	۰/۴	۹/۵	۶/۷	قزوین
۱۹۲	۰/۸	۳۱/۳	۴۳/۲	۱۶/۸	۰/۹	۰/۱	۶/۶	۰/۳	قم
۲۰۶	۳/۴	۲۲/۱	۲۹/۴	۲۵/۵	۴/۲	۱/۰	۱۱/۱	۳/۲	کردستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۴۳۰	۱۴/۵	۲۴/۱	۲۹/۷	۱۴/۱	۰/۹	۱/۰	۹/۵	۶/۲	کرمان
۲۳۷	۰/۶	۴۴/۲	۲۲/۹	۱۲/۴	۶/۶	۰/۴	۱۱/۴	۱/۵	کرمانشاه
۶۹	۰	۲۹/۷	۱۶/۸	۴۳/۵	۱/۴	۳/۲	۵/۴	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۵/۸	۲۵/۶	۲۷/۰	۱۶/۹	۱/۰	۳/۲	۱۹/۹	۰/۴	گلستان
۲۸۹	۲/۴	۳۶/۰	۳۳/۳	۱۷/۳	۴/۷	۱/۱	۴/۷	۰/۴	گیلان
۲۵۹	۰/۹	۳۰/۰	۲۱/۱	۲۴/۲	۷/۰	۰/۳	۱۵/۳	۱/۲	لرستان
۳۹۷	۳/۲	۲۰/۵	۳۷/۰	۲۲/۰	۲/۶	۰/۶	۱۳/۹	۰/۳	مازندران
۱۸۷	۵/۵	۳۹/۰	۳۱/۸	۱۶/۱	۰/۶	۰/۳	۵/۱	۱/۵	مرکزی
۳۰۵	۴/۴	۳۶/۶	۲۳/۸	۱۴/۸	۰	۰	۱۷/۹	۲/۵	هرمزگان
۲۳۰	۵/۲	۲۹/۷	۳۸/۸	۱۴/۴	۳/۲	۱/۲	۶/۷	۰/۸	همدان
۱۹۱	۳/۵	۳۶/۱	۳۴/۶	۲۰/۵	۰/۴	۰	۱/۶	۳/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۸	۲۸/۰	۳۲/۳	۱۸/۹	۳/۰	۲/۱	۹/۳	۲/۶	کل کشور

میزان استفاده از اینترنت در خانه دوستان و خویشاوندان بین دخترها، گروه ۹ تا ۱۲ سال و همچنین ساکنان مناطق روستایی، کمتر از سایر کودکان و نوجوانان است. ۲۵/۹ درصد دخترها، ۳۰/۵ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۳۰/۲ درصد کودکان و نوجوانان ساکن روستاها گفته‌اند در خانه دوستان و خویشاوندان هرگز از اینترنت استفاده نمی‌کنند و آنلاین نمی‌شوند.

جدول ۳-۱۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در خانه دوستان یا خویشاوندان، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۰/۲	۲۲/۶	۱۶/۲	۳۰/۵	۲۲/۵	۲۵/۹	هرگز
۳۳/۶	۳۶/۰	۳۷/۷	۳۳/۷	۳۶/۳	۳۴/۶	به ندرت
۶/۱	۴/۷	۴/۷	۵/۲	۶/۱	۳/۹	حداقل هر ماه
۷/۱	۷/۹	۸/۲	۷/۴	۸/۶	۶/۹	حداقل هر هفته
۶/۷	۷/۵	۸/۳	۶/۵	۷/۷	۶/۹	روزانه یا تقریباً روزانه
۸/۰	۱۰/۳	۱۱/۶	۸/۴	۸/۴	۱۱/۴	چندین بار در روز
۸/۴	۱۱/۰	۱۳/۲	۸/۳	۱۰/۴	۱۰/۵	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۷۵/۱۳۸		۰/۱۷۷		۷۸/۶۹۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۴				۰/۰۸۶		ضریب

جدول ۳-۱۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در خانه دوستان یا خویشاوندان، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۳/۱	۹/۳	۱۰/۳	۶/۴	۹/۰	۴/۶	۳۰/۹	۲۶/۵	آذربایجان شرقی

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۴۸۶	۱/۷	۱۴/۱	۷/۶	۵/۲	۵/۷	۳/۸	۴۵/۶	۱۶/۴	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۷	۷/۹	۱۰/۸	۵/۰	۶/۷	۶/۷	۳۰/۷	۲۹/۷	اردبیل
۶۸۶	۲/۴	۱۱/۱	۷/۱	۴/۸	۱۰/۷	۲/۹	۳۵/۲	۲۵/۹	اصفهان
۳۶۰	۴/۲	۹/۳	۱۳/۴	۶/۸	۳/۸	۳/۶	۳۶/۶	۲۲/۱	البرز
۸۲	۲/۰	۵/۸	۸/۸	۸/۳	۷/۷	۳/۴	۳۹/۰	۲۵/۰	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۱۳/۸	۱۲/۳	۸/۹	۵/۴	۶/۷	۳۵/۶	۱۵/۰	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۰	۱۰/۹	۱۲/۶	۸/۲	۷/۷	۳/۹	۳۵/۷	۱۸/۰	تهران
۱۲۹	۶/۱	۶/۰	۷/۴	۸/۵	۷/۳	۲/۶	۳۴/۴	۲۷/۷	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱/۹	۶/۰	۷/۲	۸/۴	۱۱/۵	۳/۰	۳۸/۹	۲۳/۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۵/۲	۸/۱	۹/۶	۶/۹	۷/۲	۵/۰	۳۶/۵	۲۱/۵	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۱۰/۱	۶/۳	۹/۹	۲/۲	۳/۷	۴۳/۰	۲۴/۸	خراسان شمالی
۷۸۳	۶/۱	۱۱/۳	۹/۹	۸/۲	۷/۶	۱/۶	۳۳/۹	۲۱/۴	خوزستان
۱۲۰	۷/۴	۸/۵	۳/۸	۴/۷	۲۱/۴	۹/۰	۲۷/۰	۱۸/۲	زنجان
۹۳	۲/۴	۱۲/۰	۷/۰	۱۱/۵	۵/۸	۳/۶	۳۵/۱	۲۲/۶	سمنان
۴۸۴	۱/۹	۵/۱	۳/۴	۹/۵	۶/۵	۹/۵	۲۴/۳	۳۹/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۷	۱۰/۰	۱۰/۴	۳/۰	۶/۱	۸/۲	۳۰/۶	۲۷/۹	فارس

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۱۶۷	۴/۴	۱۱/۶	۶/۸	۶/۳	۱۰/۴	۲/۰	۲۷/۸	۳۰/۶	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۱۲/۲	۹/۲	۳/۹	۸/۵	۲/۹	۴۲/۷	۲۰/۱	قم
۲۰۶	۳/۴	۱۰/۶	۹/۳	۵/۴	۵/۳	۵/۹	۳۶/۵	۲۳/۷	کردستان
۴۳۰	۵/۲	۵/۰	۵/۹	۶/۲	۴/۴	۱۴/۸	۳۷/۷	۲۰/۹	کرمان
۲۳۷	۱/۳	۱۲/۴	۱۱/۵	۱۹/۳	۱/۶	۲/۸	۳۱/۵	۱۹/۶	کرمانشاه
۶۹	۰	۵/۰	۳/۶	۵/۰	۱۲/۷	۸/۶	۵۹/۱	۶/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۶/۱	۶/۱	۵/۲	۴/۷	۱۰/۲	۳/۲	۲۹/۲	۳۵/۳	گلستان
۲۸۹	۲/۳	۹/۵	۶/۶	۵/۵	۷/۲	۴/۰	۳۶/۴	۲۸/۴	گیلان
۲۵۹	۱/۳	۸/۵	۲۰/۰	۴/۹	۱۳/۵	۲/۰	۲۳/۸	۲۵/۹	لرستان
۳۹۷	۲/۴	۸/۹	۷/۸	۱۰/۲	۷/۴	۸/۴	۳۳/۵	۲۱/۴	مازندران
۱۸۷	۵/۸	۹/۴	۷/۰	۹/۷	۵/۹	۳/۵	۳۹/۴	۱۹/۲	مرکزی
۳۰۵	۴/۴	۲۱/۶	۱۰/۳	۲/۳	۱۲/۴	۲/۵	۲۲/۱	۲۴/۴	هرمزگان
۲۳۰	۴/۷	۱۴/۹	۱۳/۶	۱۱/۹	۴/۲	۲/۳	۲۷/۶	۲۰/۷	همدان
۱۹۱	۳/۷	۱۲/۸	۹/۷	۷/۰	۲/۸	۲/۵	۳۹/۲	۲۲/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۵	۱۰/۱	۹/۵	۷/۱	۷/۵	۴/۸	۳۴/۲	۲۳/۳	کل کشور

میزان آنلاین‌شدن و استفاده از اینترنت در مکان‌های عمومی، اگرچه بین پسرها و دخترها معنادار است، این میزان ضعیف بوده و تا حدی بین پسرها، گروه ۹ تا ۱۲ سال و همچنین ساکنان مناطق روستایی، کمتر از سایر کودکان و نوجوانان است. ۵۲/۵ درصد پسرها،

۶۲ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۵۶/۱ درصد کودکان و نوجوانان ساکن روستاها گفته‌اند که در اماکن عمومی هرگز از اینترنت استفاده نمی‌کنند و آنلاین نمی‌شوند.

جدول ۳-۱۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مکان‌های عمومی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۱۲ تا ۱۹ سال	پسر	دختر	
۵۶/۱	۵۰/۵	۳۸/۷	۶۲/۰	۵۲/۵	۵۰/۷	هرگز
۲۸/۵	۲۹/۶	۳۶/۶	۲۳/۷	۲۸/۷	۳۰/۱	به ندرت
۴/۰	۳/۶	۴/۰	۳/۴	۳/۴	۳/۹	حداقل هر ماه
۱/۷	۳/۰	۳/۹	۱/۸	۲/۹	۲/۶	حداقل هر هفته
۱/۹	۳/۳	۴/۳	۱/۹	۳/۰	۲/۹	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۷	۴/۲	۵/۴	۳/۱	۳/۵	۴/۸	چندین بار در روز
۴/۱	۵/۸	۷/۱	۴/۲	۵/۹	۵/۰	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۵/۰۹۲		۰/۲۳۷		۱۹/۹۳۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۳		Sig
۰/۰۶۵				۰/۰۴۳		ضریب

جدول ۳-۲۰: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مکان‌های عمومی، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۶	۴/۱	۴/۳	۳/۰	۳/۷	۴/۲	۲۱/۸	۵۷/۴	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۱	۴/۶	۴/۳	۲/۵	۱/۶	۱/۸	۳۳/۵	۵۰/۶	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۴	۳/۷	۲/۹	۱/۱	۴/۴	۲/۹	۲۰/۹	۶۱/۷	اردبیل
۶۸۶	۲/۱	۵/۷	۳/۱	۱/۸	۴/۰	۳/۱	۲۵/۴	۵۴/۸	اصفهان
۳۶۰	۲/۵	۴/۶	۴/۸	۲/۹	۳/۰	۲/۸	۳۸/۸	۴۰/۶	البرز
۸۲	۱/۶	۲/۵	۲/۷	۴/۶	۳/۴	۳/۸	۲۵/۹	۵۵/۶	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۲/۶	۰	۴/۱	۲/۶	۲/۷	۴۹/۹	۳۵/۸	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۸	۵/۲	۴/۷	۵/۳	۳/۱	۲/۹	۲۹/۱	۴۸/۰	تهران
۱۲۹	۰/۵	۳/۳	۴/۱	۴/۹	۳/۵	۶/۰	۳۳/۰	۴۴/۷	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۴	۲/۱	۴/۷	۶/۱	۰/۹	۲/۱	۳۰/۹	۵۲/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۵	۳/۸	۳/۵	۲/۳	۲/۵	۳/۳	۳۰/۹	۴۹/۲	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۲	۱/۵	۲/۰	۱/۹	۵/۴	۱۰/۳	۱۳/۳	۶۴/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۴	۸/۲	۷/۰	۳/۲	۲/۳	۳/۱	۳۰/۲	۴۵/۷	خوزستان
۱۲۰	۶/۳	۲/۶	۴/۰	۴/۲	۳/۳	۲/۰	۳۳/۴	۴۴/۲	زنجان
۹۳	۱/۵	۵/۸	۲/۴	۲/۳	۵/۳	۲/۰	۱۹/۶	۶۱/۱	سمنان
۴۸۴	۰	۵/۰	۰/۷	۲/۰	۲/۸	۰	۲۸/۶	۶۰/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۵	۴/۹	۶/۰	۰/۹	۲/۹	۳/۸	۲۶/۸	۵۴/۳	فارس
۱۶۷	۱/۲	۳/۱	۵/۸	۲/۰	۱/۳	۳/۲	۲۳/۹	۵۹/۵	قزوین
۱۹۲	۰/۹	۴/۹	۱/۸	۳/۶	۰/۹	۲/۴	۲۶/۵	۵۹/۰	قم

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۲۰۶	۲/۸	۴/۰	۱/۰	۲/۹	۲/۱	۲/۳	۲۶/۲	۵۸/۶	کردستان
۴۳۰	۱۳/۴	۳/۴	۱/۷	۲/۱	۱/۹	۳/۸	۲۶/۹	۴۶/۷	کرمان
۲۳۷	۱/۱	۳/۸	۳/۵	۵/۴	۲/۵	۷/۶	۳۵/۱	۴۰/۹	کرمانشاه
۶۹	۰	۶/۸	۳/۲	۲/۸	۲/۸	۱۱/۵	۲۲/۳	۵۰/۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۵/۹	۴/۳	۳/۲	۳/۸	۰/۷	۳/۸	۲۱/۷	۵۶/۶	گلستان
۲۸۹	۲/۴	۳/۱	۵/۳	۱/۱	۱/۸	۳/۷	۳۳/۱	۴۹/۴	گیلان
۲۵۹	۰/۵	۶/۴	۲/۷	۱/۴	۳/۲	۱۳/۹	۳۲/۹	۳۸/۹	لرستان
۳۹۷	۱/۳	۶/۴	۳/۵	۳/۴	۳/۸	۴/۰	۳۰/۱	۴۷/۴	مازندران
۱۸۷	۲/۹	۶/۸	۳/۱	۱/۶	۱/۶	۵/۶	۲۸/۳	۵۰/۰	مرکزی
۳۰۵	۳/۶	۱۹/۴	۸/۶	۰/۸	۰	۱/۴	۳۲/۱	۳۴/۱	هرمزگان
۲۳۰	۳/۱	۸/۷	۲/۲	۲/۱	۲/۱	۴/۱	۲۰/۴	۵۷/۴	همدان
۱۹۱	۱/۱	۶/۳	۶/۳	۱/۵	۳/۹	۳/۴	۲۱/۳	۵۶/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۴	۵/۳	۴/۰	۲/۹	۲/۷	۳/۶	۲۸/۷	۵۰/۴	کل کشور

طبق نتایج آزمون‌های آماری، پسرها، گروه ۹ تا ۱۲ سال و روستایی‌ها، کمتر از سایر کودکان و نوجوانان در وسایلی مثل ماشین، اتوبوس و غیره از اینترنت استفاده می‌کنند. ۵۳/۹ درصد پسرها، ۶۱/۶ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۵۵ درصد کودکان و نوجوانان ساکن روستاها گفته‌اند که هرگز در مسیر از اینترنت استفاده نمی‌کنند و آنلاین نمی‌شوند.

جدول ۳-۲۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مسیر، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۵/۰	۵۱/۷	۴۰/۹	۶۱/۶	۵۳/۹	۵۰/۸	هرگز
۲۹/۴	۲۹/۲	۳۵/۳	۲۴/۳	۲۷/۹	۳۰/۶	به‌ندرت
۱/۷	۳/۲	۳/۵	۲/۴	۳/۱	۲/۷	حداقل هر ماه
۲/۵	۳/۳	۴/۲	۲/۳	۳/۱	۳/۱	حداقل هر هفته
۳/۱	۳/۷	۴/۴	۲/۹	۳/۸	۳/۳	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۸	۳/۱	۴/۳	۲/۵	۲/۵	۴/۰	چندین بار در روز
۴/۴	۵/۸	۷/۴	۴/۰	۵/۶	۵/۵	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنдал تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۱/۶۷۱		۰/۲۱۴		۳۳/۵۷۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۴				۰/۰۵۶		ضریب

جدول ۳-۲۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در مسیر، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به‌ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۹	۴/۵	۳/۲	۳/۲	۳/۴	۲/۳	۲۰/۵	۶۰/۹	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۳	۳/۹	۲/۸	۱/۳	۳/۲	۲/۹	۳۱/۹	۵۲/۶	آذربایجان غربی

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۱۷۹	۲/۳	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۱/۴	۲/۳	۲۴/۲	۶۲/۷	اردبیل
۶۸۶	۲/۰	۵/۶	۲/۳	۲/۱	۳/۱	۵/۱	۲۷/۵	۵۲/۴	اصفهان
۳۶۰	۱/۸	۴/۶	۵/۵	۵/۱	۳/۰	۳/۳	۲۹/۶	۴۷/۰	البرز
۸۲	۱/۶	۲/۷	۲/۴	۲/۸	۲/۹	۲/۶	۲۳/۴	۶۱/۷	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۵/۳	۰	۵/۵	۱/۴	۱/۳	۴۳/۹	۴۰/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۶	۴/۷	۳/۸	۳/۹	۲/۵	۱/۹	۲۸/۷	۵۲/۹	تهران
۱۲۹	۰/۵	۵/۵	۱/۶	۶/۲	۳/۶	۱/۶	۲۵/۵	۵۵/۴	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۴	۳/۵	۱/۷	۲/۷	۴/۳	۱/۷	۴۵/۴	۴۰/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۳	۳/۸	۴/۹	۵/۹	۳/۱	۳/۵	۲۹/۲	۴۶/۳	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۶	۴/۵	۳/۰	۱۰/۲	۲/۷	۰/۶	۲۷/۶	۵۰/۹	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۶	۸/۷	۵/۰	۳/۳	۱/۰	۳/۵	۳۶/۰	۴۱/۰	خوزستان
۱۲۰	۳/۱	۱/۸	۳/۳	۷/۶	۳/۱	۷/۸	۲۶/۳	۴۷/۰	زنجان
۹۳	۳/۰	۵/۴	۳/۸	۴/۸	۳/۸	۰/۹	۲۳/۹	۵۴/۵	سمنان
۴۸۴	۰	۳/۸	۰/۲	۰/۹	۴/۱	۲/۹	۲۴/۲	۶۳/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۸	۵/۲	۳/۳	۲/۶	۱/۴	۲/۳	۲۹/۴	۵۵/۲	فارس
۱۶۷	۱/۲	۵/۴	۰/۸	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲۷/۹	۵۳/۷	قزوین
۱۹۲	۱/۰	۴/۶	۱/۵	۲/۲	۱/۶	۲/۷	۲۰/۹	۶۵/۴	قم
۲۰۶	۱/۰	۲/۷	۳/۳	۳/۰	۱/۷	۱/۳	۲۶/۲	۶۰/۷	کردستان
۴۳۰	۱۲/۲	۳/۸	۱/۹	۳/۹	۰/۸	۴/۸	۲۹/۵	۴۳/۳	کرمان
۲۳۷	۱/۱	۴/۰	۲/۳	۵/۵	۱۰/۱	۱/۸	۲۳/۳	۵۱/۹	کرمانشاه

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۶۹	۰	۵/۴	۰	۱/۴	۱۴/۳	۸/۴	۲۴/۹	۴۵/۶	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۹	۴/۷	۰/۶	۴/۰	۸/۴	۲/۴	۲۱/۱	۵۶/۸	گلستان
۲۸۹	۱/۹	۳/۶	۳/۶	۲/۵	۳/۴	۱/۶	۲۸/۵	۵۴/۹	گیلان
۲۵۹	۰/۵	۳/۶	۲/۷	۱/۳	۳/۹	۱/۷	۳۷/۶	۴۸/۶	لرستان
۳۹۷	۲/۷	۵/۸	۲/۲	۳/۸	۲/۵	۲/۸	۲۸/۴	۵۱/۹	مازندران
۱۸۷	۱/۲	۹/۳	۴/۸	۲/۹	۳/۴	۵/۱	۲۸/۵	۴۴/۷	مرکزی
۳۰۵	۳/۶	۲۲/۵	۴/۹	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۳۴/۹	۲۹/۷	هرمزگان
۲۳۰	۳/۲	۴/۵	۴/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۷	۲۰/۶	۵۹/۱	همدان
۱۹۱	۰/۶	۱۰/۲	۳/۹	۵/۴	۴/۹	۱/۸	۲۷/۶	۴۵/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۱	۵/۴	۳/۲	۳/۵	۳/۰	۲/۸	۲۸/۶	۵۱/۳	کل کشور

میزان استفاده از دستگاه‌های مختلف برای دسترسی به اینترنت

برای شناسایی ابزارهای دسترسی به اینترنت، در سؤالی پرسیده شده است: «چند وقت یک بار برای وارد شدن به اینترنت از دستگاه‌های زیر استفاده می‌کنی؟». نتایج نشان می‌دهد که بیشترین ابزار دسترسی کودکان و نوجوانان به اینترنت، تلفن همراه هوشمند است. ۴۲/۵ درصد تقریباً همیشه و ۱۴/۸ درصد چند بار در روز به وسیله تلفن همراه از اینترنت استفاده می‌کنند. در مرتبه بعدی با اختلاف زیادی تبلت قرار دارد که ۹/۴ درصد گفته‌اند تقریباً همیشه و ۵ درصد چندین بار در روز با تبلت از اینترنت استفاده می‌کنند. ۷۸ درصد گفته‌اند که هرگز از تلویزیون برای اتصال به اینترنت استفاده نمی‌کنند و این میزان برای دستگاه‌های بازی (۷۷/۵ درصد)، کامپیوتر رومیزی (۷۰ درصد) و لپ‌تاپ یا نوت‌بوک (۶۶/۵ درصد) نیز درخور توجه است.

جدول ۳-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از دستگاه‌های مختلف برای دسترسی به اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		حداقل هر ماه		به ندرت		هرگز		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۰	۲۱۸	۴۲/۵	۴۷۰۲	۱۴/۸	۱۶۳۸	۱۱/۱	۱۲۳۱	۳/۸	۴۱۷	۲/۴	۲۶۸	۱۲/۵	۱۳۸۱	۱۱/۰	۱۲۱۴	دستگاه تلفن همراه هوشمند
۲/۰	۲۲۵	۹/۴	۱۰۴۵	۵/۰	۵۵۴	۴/۳	۴۷۴	۱/۸	۱۹۸	۱/۶	۱۸۰	۱۰/۶	۱۱۷۳	۶۵/۲	۷۲۲۰	تبلت
۱/۹	۲۱۱	۴/۰	۴۴۴	۳/۶	۴۰۰	۳/۷	۴۱۳	۴/۴	۴۹۱	۳/۲	۳۵۳	۱۲/۷	۱۴۰۲	۶۶/۵	۷۳۵۵	لپ‌تاپ یا نوت‌بوک
۱/۳	۱۴۹	۳/۹	۴۳۲	۲/۷	۳۰۴	۳/۳	۳۶۹	۳/۵	۳۹۳	۳/۱	۳۴۸	۱۲/۰	۱۳۲۶	۷۰/۰	۷۷۴۸	کامپیوتر رومیزی
۱/۵	۱۶۱	۲/۸	۳۱۱	۱/۹	۲۱۵	۱/۹	۲۰۶	۲/۶	۲۸۴	۲/۱	۲۲۹	۹/۸	۱۰۸۱	۷۷/۵	۸۵۸۲	دستگاه‌های بازی
۱/۱	۱۲۷	۲/۰	۲۲۰	۲/۰	۲۲۷	۲/۰	۲۲۵	۲/۶	۲۸۹	۲/۲	۲۴۵	۹/۹	۱۰۹۹	۷۸/۰	۸۶۳۷	تلویزیون

نتایج نشان می‌دهد که میزان دسترسی به اینترنت از طریق تلفن همراه هوشمند بین دختران بیش از پسران، بین گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال و بین کودکان و نوجوانان ساکن مناطق شهری بیش از ساکنان مناطق روستایی است.

جدول ۳-۲۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از دستگاه‌های مختلف برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۹/۷	۹/۰	۶/۰	۱۵/۳	۱۱/۳	۱۱/۱	هرگز
۱۶/۳	۱۱/۸	۸/۶	۱۶/۰	۱۴/۲	۱۱/۲	به ندرت
۳/۲	۲/۳	۲/۵	۲/۴	۱/۹	۳/۱	حداقل هر ماه
۴/۵	۳/۷	۳/۴	۴/۲	۴/۰	۳/۷	حداقل هر هفته
۱۱/۰	۱۱/۴	۱۰/۸	۱۱/۸	۱۳/۳	۹/۳	روزانه یا تقریباً روزانه
۹/۳	۱۶/۶	۱۶/۰	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۵/۶	چندین بار در روز
۳۶/۱	۴۵/۲	۵۲/۷	۳۵/۸	۴۰/۷	۴۶/۰	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۱۳/۲۶۰		۰/۲۳۰		۹۲/۸۳۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۷۰				۰/۰۹۲		ضریب

جدول ۳-۲۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از دستگاه‌های مختلف برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۷	۳۰/۰	۱۳/۱	۱۴/۲	۴/۰	۳/۴	۱۶/۷	۱۷/۰	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۵	۳۸/۹	۱۸/۹	۹/۷	۱/۸	۲/۱	۱۹/۹	۸/۱	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۱	۳۲/۸	۱۳/۵	۱۸/۸	۳/۴	۱/۷	۸/۹	۱۸/۹	اردبیل
۶۸۶	۱/۹	۴۵/۴	۱۸/۱	۱۰/۸	۳/۱	۱/۲	۷/۲	۱۲/۳	اصفهان
۳۶۰	۲/۳	۴۶/۹	۱۷/۲	۹/۱	۳/۰	۰/۹	۱۱/۸	۸/۷	البرز
۸۲	۱/۵	۲۵/۳	۱۵/۲	۱۵/۳	۵/۲	۳/۱	۲۱/۸	۱۲/۷	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۳۷/۸	۳۳/۹	۸/۳	۱/۳	۱/۳	۱۳/۹	۱/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۲	۴۴/۳	۱۴/۷	۱۳/۷	۳/۴	۱/۵	۱۲/۰	۹/۱	تهران
۱۲۹	۱/۰	۳۶/۸	۱۸/۹	۱۰/۰	۳/۸	۰/۷	۱۶/۵	۱۲/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰	۳۸/۱	۲۴/۱	۹/۶	۳/۷	۴/۸	۱۰/۳	۹/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۰	۳۷/۹	۱۴/۴	۱۲/۵	۳/۶	۳/۲	۱۵/۹	۱۰/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۴	۳۳/۴	۱۰/۷	۱۴/۰	۱۹/۱	۹/۰	۵/۶	۷/۹	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۴	۵۲/۷	۱۲/۷	۸/۱	۱/۹	۲/۳	۱۳/۹	۷/۹	خوزستان
۱۲۰	۴/۷	۴۳/۵	۱۹/۱	۵/۹	۹/۴	۲/۵	۶/۹	۷/۹	زنجان
۹۳	۲/۴	۵۱/۷	۱۰/۲	۱۲/۶	۳/۱	۵/۳	۶/۳	۸/۴	سمنان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۴۸۴	۶/۵	۳۹/۹	۹/۱	۷/۲	۱/۹	۲/۰	۷/۶	۲۵/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۵	۳۴/۵	۱۵/۸	۱۲/۹	۹/۷	۵/۶	۹/۷	۱۱/۳	فارس
۱۶۷	۰/۸	۳۶/۴	۱۳/۶	۱۵/۰	۸/۱	۵/۵	۱۰/۷	۱۰/۰	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۴۶/۱	۱۳/۹	۱۱/۳	۳/۷	۰/۶	۱۱/۲	۱۲/۷	قم
۲۰۶	۱/۰	۳۵/۸	۱۳/۳	۱۲/۵	۵/۱	۱/۹	۱۷/۸	۱۲/۷	کردستان
۴۳۰	۱۱/۶	۴۳/۰	۱۰/۹	۵/۰	۰/۷	۱/۷	۱۴/۵	۱۲/۷	کرمان
۲۳۷	۰/۴	۵۱/۹	۱۰/۸	۸/۳	۳/۱	۴/۵	۱۴/۲	۶/۸	کرمانشاه
۶۹	۰	۶۵/۱	۱۳/۶	۱۰/۵	۱/۴	۳/۲	۲/۹	۳/۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۰/۸	۳۳/۳	۱۵/۵	۷/۷	۷/۴	۳/۲	۲۷/۵	۴/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۷	۴۲/۳	۲۰/۵	۱۸/۱	۲/۲	۱/۰	۶/۵	۸/۷	گیلان
۲۵۹	۰/۵	۴۴/۸	۱۲/۷	۱۹/۶	۴/۵	۱/۸	۱۴/۰	۲/۲	لرستان
۳۹۷	۰/۷	۴۵/۹	۱۲/۵	۱۳/۴	۴/۰	۱/۸	۱۵/۲	۶/۴	مازندران
۱۸۷	۰/۹	۴۷/۹	۱۳/۵	۳/۹	۳/۰	۵/۰	۷/۴	۱۸/۴	مرکزی
۳۰۵	۵/۲	۶۲/۷	۱۰/۴	۱/۵	۰	۱/۴	۵/۰	۱۳/۷	هرمزگان
۲۳۰	۳/۰	۴۲/۵	۱۲/۹	۹/۸	۳/۷	۱/۰	۹/۶	۱۷/۵	همدان
۱۹۱	۰	۴۸/۹	۲۰/۹	۸/۲	۳/۶	۰/۴	۴/۰	۱۳/۹	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۰	۴۲/۵	۱۴/۸	۱۱/۱	۳/۸	۲/۴	۱۲/۵	۱۱/۰	کل کشور

اتصال به اینترنت از طریق تبلت اگرچه بین همه گروه‌ها کم است، این میزان بین پسرها، افراد ۱۳ تا ۱۷ سال و ساکنان مناطق روستایی کمتر از سایر گروه‌هاست. ۱۷/۸ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال گفته‌اند چندین بار در روز یا تقریباً همیشه با تبلت از اینترنت استفاده می‌کنند، درحالی‌که این میزان بین گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال ۱۱ درصد است.

جدول ۳-۲۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از تبلت برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۵/۵	۶۴/۳	۷۲/۱	۶۲/۲	۶۷/۱	۶۶/۱	هرگز
۸/۰	۱۱/۶	۱۰/۵	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	بندرت
۱/۵	۱/۷	۱/۷	۱/۶	۱/۶	۱/۸	حداقل هر ماه
۱/۴	۱/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۵	۲/۲	حداقل هر هفته
۴/۱	۴/۴	۲/۶	۵/۸	۴/۹	۳/۸	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۷	۵/۵	۳/۸	۶/۲	۴/۸	۵/۴	چندین بار در روز
۵/۹	۱۰/۶	۷/۲	۱۱/۶	۹/۳	۱۰/۰	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۰/۴۲۲		- ۰/۱۱۰		۱۸/۴۸۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۵		Sig
۰/۱۰۱				۰/۰۴۱		ضریب

جدول ۳-۲۷: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از نیت برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۸	۶/۷	۴/۶	۴/۲	۳/۰	۱/۸	۱۱/۵	۶۶/۵	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۰	۵/۹	۴/۰	۵/۹	۱/۲	۰/۵	۸/۹	۷۲/۶	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۵	۷/۰	۴/۸	۱۴/۱	۰/۸	۳/۲	۱۱/۹	۵۵/۸	اردبیل
۶۸۶	۲/۰	۹/۰	۳/۷	۲/۳	۳/۰	۱/۱	۱۰/۷	۶۸/۱	اصفهان
۳۶۰	۱/۵	۹/۰	۵/۲	۲/۷	۳/۶	۲/۶	۱۱/۰	۶۴/۶	البرز
۸۲	۱/۵	۳/۹	۴/۰	۳/۲	۱/۸	۱/۷	۱۱/۶	۷۲/۴	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۵/۷	۴/۱	۰	۱/۴	۰	۵/۳	۸۱/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۷	۱۲/۹	۶/۷	۳/۹	۲/۴	۱/۹	۱۰/۸	۵۹/۷	تهران
۱۲۹	۰/۵	۱۳/۶	۸/۲	۵/۸	۱/۵	۰/۳	۱۵/۰	۵۵/۰	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۲/۹	۱۳/۷	۲/۰	۰/۸	۱/۳	۰	۱۸/۹	۶۰/۵	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۴	۷/۴	۶/۲	۵/۶	۲/۴	۲/۲	۱۱/۴	۶۲/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۱۱/۲	۲/۹	۹/۹	۱/۲	۲/۱	۳/۰	۶۹/۴	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۶	۱۴/۱	۶/۳	۷/۲	۰/۹	۰/۹	۱۲/۹	۵۷/۰	خوزستان
۱۲۰	۳/۱	۸/۳	۲/۰	۱/۷	۱/۱	۰/۴	۱۲/۲	۷۱/۲	زنجان
۹۳	۲/۱	۱۳/۵	۴/۰	۵/۶	۰/۴	۰	۴/۴	۶۹/۹	سمنان
۴۸۴	۱/۹	۳/۵	۰/۸	۷/۱	۰/۴	۰	۷/۳	۷۹/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۵	۱۰/۶	۴/۸	۶/۵	۰/۸	۰/۹	۱۶/۲	۵۹/۷	فارس
۱۶۷	۶/۰	۶/۰	۴/۳	۶/۴	۲/۴	۰/۶	۱۰/۹	۶۳/۴	قزوین
۱۹۲	۰/۴	۲۱/۴	۷/۵	۳/۷	۰/۸	۰/۶	۱۰/۱	۵۵/۵	قم

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۲۰۶	۰/۶	۶/۷	۲/۸	۲/۲	۱/۳	۴/۰	۱۴/۰	۶۸/۳	کردستان
۴۳۰	۱۱/۶	۶/۳	۲/۵	۱/۳	۱/۰	۰/۲	۹/۰	۶۸/۱	کرمان
۲۳۷	۰	۱۴/۵	۴/۱	۱/۸	۱/۱	۶/۲	۱۱/۸	۶۰/۴	کرمانشاه
۶۹	۰	۴/۷	۴/۷	۰	۰	۴/۷	۲/۱	۸۳/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۳	۵/۶	۴/۴	۲/۱	۱/۱	۳/۲	۹/۷	۷۲/۷	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۴/۲	۶/۹	۴/۴	۲/۶	۰/۹	۱۲/۷	۶۷/۸	گیلان
۲۵۹	۱/۸	۶/۳	۴/۱	۱/۵	۲/۵	۰/۶	۸/۹	۷۴/۴	لرستان
۳۹۷	۳/۰	۶/۰	۲/۹	۵/۰	۱/۶	۱/۸	۷/۹	۷۱/۹	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۶/۴	۲/۶	۱/۳	۱/۳	۳/۰	۱۰/۷	۷۳/۹	مرکزی
۳۰۵	۳/۶	۱۳/۷	۷/۱	۰	۰	۱/۵	۳/۷	۷۰/۳	هرمزگان
۲۳۰	۳/۲	۲۱/۸	۵/۸	۰	۱/۹	۰/۹	۹/۵	۵۶/۹	همدان
۱۹۱	۰	۵/۶	۱۱/۴	۵/۶	۴/۱	۵/۸	۷/۶	۶۰/۰	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۰	۹/۴	۵/۰	۴/۳	۱/۸	۱/۶	۱۰/۶	۶۵/۲	کل کشور

با توجه به نتایج جدول تقاطعی و آزمون‌های آماری، پسرها بیش از دخترها، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان شهری، بیش از روستایی از لپ‌تاپ یا نوت‌بوک برای اتصال به اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۲۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از لپ‌تاپ یا نوت‌بوک برای دسترسی به اینترنت به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		هرگز
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۹/۱	۶۴/۸	۶۳/۴	۷۱/۲	۶۷/۹	۶۷/۶	

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۱/۹	۱۴/۰	به‌ندرت
۲/۶	۳/۴	۳/۹	۲/۷	۲/۲	۴/۴	حداقل هر ماه
۱/۹	۵/۲	۶/۰	۳/۴	۴/۷	۴/۴	حداقل هر هفته
۲/۰	۴/۳	۴/۸	۳/۰	۴/۴	۳/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۱	۳/۸	۴/۱	۳/۳	۴/۱	۳/۳	چندین بار در روز
۲/۸	۴/۴	۴/۸	۳/۵	۴/۹	۳/۳	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۷۸/۸۲۰		۰/۰۸۵		۸۵/۵۴۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۸				۰/۰۸۹		ضریب

جدول ۳-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از لپ‌تاپ یا نوت‌بوک برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به‌ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۵	۳/۴	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۲/۹	۹/۹	۷۲/۹	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۳	۲/۶	۳/۴	۲/۹	۴/۳	۱/۰	۱۰/۰	۷۴/۵	آذربایجان غربی
۱۷۹	۱/۴	۴/۸	۱/۷	۵/۰	۱۱/۰	۲/۳	۱۷/۴	۵۶/۴	اردبیل
۶۸۶	۱/۴	۵/۴	۲/۴	۵/۵	۵/۰	۳/۳	۱۳/۲	۶۳/۸	اصفهان
۳۶۰	۱/۴	۳/۸	۳/۰	۴/۳	۴/۶	۲/۰	۱۳/۹	۶۷/۱	البرز
۸۲	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۲/۱	۲/۷	۱/۴	۹/۷	۸۰/۸	ایلام

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۱۵۶	۲/۲	۱/۴	۶/۸	۴/۱	۲/۶	۷/۰	۲۰/۱	۵۵/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۷	۳/۸	۵/۳	۴/۲	۵/۶	۴/۱	۱۴/۳	۶۰/۹	تهران
۱۲۹	۱/۰	۷/۰	۱/۲	۶/۱	۳/۴	۰/۹	۸/۵	۷۱/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۳/۰	۳/۰	۶/۸	۴/۱	۹/۸	۰/۴	۱۸/۵	۵۴/۵	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۸	۷/۲	۳/۶	۲/۹	۴/۲	۳/۹	۱۴/۸	۶۱/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۲	۱۰/۴	۷/۳	۰/۶	۱/۸	۸/۵	۴/۳	۶۶/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۲	۴/۸	۴/۳	۲/۰	۴/۸	۱/۷	۱۴/۱	۶۸/۲	خوزستان
۱۲۰	۳/۱	۵/۳	۵/۸	۶/۷	۲/۹	۶/۲	۱۵/۱	۵۵/۰	زنجان
۹۳	۷/۲	۳/۳	۲/۸	۹/۷	۳/۳	۱/۸	۱۳/۶	۵۸/۲	سمنان
۴۸۴	۰	۱/۸	۱/۰	۲/۷	۲/۷	۰/۵	۸/۴	۸۳/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۲	۵/۵	۵/۱	۱۴/۱	۶۵/۸	فارس
۱۶۷	۵/۲	۲/۰	۶/۳	۳/۲	۳/۲	۰/۸	۱۶/۶	۶۲/۷	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۶/۸	۱/۹	۳/۵	۵/۱	۴/۳	۱۶/۲	۶۱/۷	قم
۲۰۶	۰/۶	۶/۰	۳/۶	۶/۲	۲/۷	۵/۴	۱۱/۹	۶۳/۶	کردستان
۴۳۰	۱۲/۴	۱/۰	۲/۸	۱/۵	۶/۰	۲/۴	۸/۲	۶۵/۷	کرمان
۲۳۷	۰/۲	۳/۴	۱/۹	۱/۲	۲/۸	۳/۶	۱۴/۶	۷۲/۴	کرمانشاه
۶۹	۰	۷/۹	۰	۳/۲	۴/۷	۱/۴	۳۶/۵	۴۶/۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۸	۳/۰	۳/۸	۲/۴	۲/۶	۵/۶	۶/۹	۷۲/۰	گلستان
۲۸۹	۲/۲	۴/۹	۳/۷	۶/۱	۴/۰	۲/۸	۱۲/۸	۶۳/۵	گیلان
۲۵۹	۰/۵	۲/۰	۰/۶	۱/۳	۱/۳	۱/۶	۸/۹	۸۳/۷	لرستان
۳۹۷	۱/۳	۱/۷	۱/۹	۲/۷	۲/۶	۴/۶	۱۶/۶	۶۸/۶	مازندران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۱۸۷	۱/۳	۴/۸	۱/۶	۴/۳	۴/۴	۷/۴	۷/۴	۶۸/۷	مرکزی
۳۰۵	۳/۶	۰	۵/۶	۸/۸	۴/۴	۰	۵/۵	۷۲/۰	هرمزگان
۲۳۰	۳/۳	۷/۳	۳/۴	۵/۰	۴/۰	۱/۳	۸/۹	۶۶/۷	همدان
۱۹۱	۰	۳/۷	۱۱/۳	۶/۷	۶/۱	۳/۲	۱۰/۸	۵۸/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۹	۴/۰	۳/۶	۳/۷	۴/۴	۳/۲	۱۲/۷	۶۶/۵	کل کشور

اتصال به اینترنت از طریق کامپیوتر رومیزی اگرچه بین همه گروه‌ها کم است، این میزان بین دخترها، افراد ۹ تا ۱۲ سال و ساکنان مناطق روستایی، کمتر از سایر گروه‌هاست. ۷۳/۷ درصد دخترها و ۶۸/۴ درصد پسرها گفته‌اند هرگز از کامپیوتر برای اتصال به اینترنت استفاده نمی‌کنند. این میزان بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۷۴/۸ درصد و بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال ۶۶/۲ درصد است. همچنین ۷۷/۴ درصد کودکان و نوجوانان روستایی گفته‌اند که هرگز از کامپیوتر استفاده نمی‌کنند که بین ساکنان شهر ۶۹/۳ درصد است.

جدول ۳-۳۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از کامپیوتر رومیزی برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن	جنسیت		روستا	شهر
		پسر	دختر		
	۱۳ تا ۱۷ سال	۷۴/۸	۶۸/۴	۷۷/۴	۶۹/۳
	۹ تا ۱۲ سال	۱۱/۵	۱۲/۲	۱۱/۲	۱۲/۴
		۲/۴	۳/۲	۲/۱	۳/۵
		۲/۴	۳/۸	۳/۲	۳/۷
		۲/۸	۳/۹	۱/۶	۳/۹
		۲/۶	۳/۷	۲/۲	۲/۹
		۳/۶	۴/۹	۲/۴	۴/۴
		۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
کای اسکوتر	کندال تا اوسی	کای اسکوتر		نوع آزمون	

محل سکونت		سن		جنسیت		مقدار آزمون
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۹/۵۴۸		۰/۰۸۸		۸۲/۳۱۹		
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۵				۰/۰۸۷		ضریب

جدول ۳-۳۱: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از کامپیوتر رومیزی برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۳	۳/۴	۲/۱	۳/۳	۳/۵	۳/۱	۹/۵	۷۳/۷	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۰	۳/۴	۲/۷	۳/۵	۳/۴	۲/۲	۶/۹	۷۷/۱	آذربایجان غربی
۱۷۹	۱/۷	۴/۵	۴/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۴	۱۵/۵	۶۶/۱	اردبیل
۶۸۶	۲/۵	۴/۴	۴/۰	۱/۸	۴/۴	۳/۶	۱۳/۹	۶۵/۴	اصفهان
۳۶۰	۱/۴	۱/۵	۲/۹	۴/۲	۰/۹	۲/۵	۱۴/۶	۷۲/۰	البرز
۸۲	۰/۹	۱/۷	۱/۸	۱/۹	۱/۰	۱/۵	۱۰/۲	۸۱/۰	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۰	۸/۲	۰	۲/۶	۲/۷	۱۳/۲	۷۱/۰	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۸	۳/۷	۲/۵	۲/۸	۳/۵	۲/۹	۱۱/۱	۷۱/۷	تهران
۱۲۹	۰/۳	۱/۱	۰/۶	۶/۲	۳/۲	۱/۴	۱۶/۳	۷۰/۸	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۴	۴/۴	۴/۳	۵/۰	۳/۹	۵/۹	۲۴/۴	۵۱/۸	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۲	۷/۷	۲/۳	۴/۶	۵/۲	۳/۲	۱۸/۹	۵۶/۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۸/۱	۲/۱	۱/۲	۰/۵	۱۱/۳	۳/۶	۷۲/۸	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۲	۵/۵	۵/۱	۳/۲	۳/۲	۳/۹	۱۳/۲	۶۵/۷	خوزستان
۱۲۰	۴/۵	۸/۹	۲/۷	۲/۶	۴/۰	۹/۰	۸/۹	۵۹/۴	زنجان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۹۳	۲/۴	۱۱/۲	۲/۴	۱/۹	۴/۲	۴/۱	۱۲/۹	۶۱/۰	سمنان
۴۸۴	۰	۱/۰	۰/۶	۰/۶	۲/۷	۰	۱۲/۰	۸۳/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۳	۴/۱	۱/۵	۶/۵	۳/۶	۳/۵	۹/۹	۷۰/۵	فارس
۱۶۷	۳/۲	۰/۸	۱/۶	۱۱/۶	۷/۵	۱/۶	۷/۲	۶۶/۵	قزوین
۱۹۲	۰/۹	۶/۵	۲/۲	۳/۱	۳/۸	۴/۲	۱۶/۶	۶۲/۷	قم
۲۰۶	۲/۷	۲/۸	۲/۹	۳/۶	۲/۰	۲/۲	۸/۹	۷۵/۰	کردستان
۴۳۰	۰	۰/۹	۳/۳	۲/۴	۲/۲	۲/۳	۱۸/۶	۷۰/۲	کرمان
۲۳۷	۰/۲	۴/۹	۲/۲	۲/۳	۲/۶	۱/۱	۹/۲	۷۷/۶	کرمانشاه
۶۹	۰	۰	۰	۰/۷	۰	۱/۴	۲/۱	۹۵/۷	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۳	۲/۳	۱/۹	۲/۷	۱/۸	۶/۷	۸/۳	۷۳/۹	گلستان
۲۸۹	۰/۸	۳/۳	۵/۹	۴/۸	۲/۴	۱/۹	۱۳/۱	۶۷/۹	گیلان
۲۵۹	۰/۸	۴/۸	۰/۴	۰/۸	۲/۱	۴/۵	۸/۱	۷۸/۵	لرستان
۳۹۷	۰/۸	۲/۲	۱/۵	۱/۷	۲/۲	۲/۴	۱۰/۰	۷۹/۲	مازندران
۱۸۷	۱/۳	۳/۶	۲/۳	۵/۳	۲/۶	۸/۶	۳/۵	۷۲/۹	مرکزی
۳۰۵	۳/۶	۰	۴/۹	۰/۸	۱۲/۵	۰	۳/۲	۷۵/۰	هرمزگان
۲۳۰	۰/۷	۴/۰	۱/۰	۵/۰	۳/۷	۱/۵	۱۵/۴	۶۸/۸	همدان
۱۹۱	۰	۷/۲	۲/۴	۹/۲	۴/۳	۷/۵	۱۲/۴	۵۷/۱	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۳	۳/۹	۲/۷	۳/۳	۳/۵	۳/۱	۱۲/۰	۷۰/۰	کل کشور

میزان استفاده از اینترنت با دستگاه‌های بازی، بین پسرها بیش از دخترهاست. ۶/۵ درصد پسرها و ۳/۱ درصد دخترها گفته‌اند چندین بار در روز یا تقریباً همیشه با دستگاه بازی به اینترنت وصل می‌شوند. میزان استفاده از دستگاه بازی برای اتصال به اینترنت بین دو گروه سنی تفاوت معناداری ندارد. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی کمی بیش از ساکنان مناطق شهری با این دستگاه‌ها از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۳۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از دستگاه‌های بازی برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۸/۰	۷۸/۸	۷۸/۹	۷۸/۵	۷۳/۵	۸۴/۱	هرگز
۱۲/۱	۹/۳	۹/۲	۱۰/۴	۱۱/۷	۸/۱	بندرت
۲/۶	۲/۰	۲/۴	۱/۸	۲/۲	۲/۰	حداقل هر ماه
۱/۶	۲/۹	۲/۵	۲/۷	۳/۴	۱/۷	حداقل هر هفته
۰/۵	۲/۳	۱/۹	۱/۹	۲/۷	۱/۱	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۱	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۶	۱/۴	چندین بار در روز
۳/۰	۲/۸	۳/۲	۲/۶	۳/۹	۱/۷	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۷/۰۰۳		- ۰/۰۰۲		۲۰۷/۲۲۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۸۴۴		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۲				۰/۱۳۸		ضریب

جدول ۳-۳۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از دستگاه‌های بازی برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۶	۲/۶	۲/۶	۲/۲	۳/۵	۲/۳	۹/۸	۷۵/۴	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۹	۲/۱	۱/۸	۰/۹	۱/۵	۱/۲	۱۳/۰	۷۸/۶	آذربایجان غربی
۱۷۹	۱/۵	۱/۶	۳/۷	۱/۲	۴/۳	۲/۱	۶/۹	۷۸/۷	اردبیل
۶۸۶	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۰/۹	۴/۹	۲/۳	۸/۹	۷۷/۳	اصفهان
۳۶۰	۱/۹	۱/۶	۲/۶	۲/۲	۳/۲	۱/۸	۱۰/۸	۷۵/۹	البرز
۸۲	۱/۴	۱/۴	۳/۱	۴/۱	۲/۹	۱/۹	۱۲/۳	۷۲/۹	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۰	۶/۸	۱/۴	۰	۱/۴	۰	۸۸/۲	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۹	۳/۹	۲/۱	۳/۱	۳/۲	۱/۹	۸/۷	۷۵/۲	تهران
۱۲۹	۰/۷	۲/۴	۵/۲	۰/۸	۱/۱	۰	۶/۲	۸۳/۶	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰	۳/۴	۲/۶	۷/۷	۰/۴	۱/۲	۹/۵	۷۵/۲	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۱	۳/۰	۱/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۰	۷/۰	۸۲/۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۶	۱/۲	۰	۰/۶	۰	۸/۱	۳/۲	۸۶/۳	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۳	۵/۷	۵/۳	۱/۵	۱/۹	۱/۵	۱۸/۵	۶۵/۳	خوزستان
۱۲۰	۶/۳	۱/۱	۱/۱	۱/۶	۰/۴	۰/۴	۷/۷	۸۱/۵	زنجان
۹۳	۲/۱	۲/۹	۰	۲/۹	۰	۳/۸	۶/۲	۸۲/۱	سمنان
۴۸۴	۰	۳/۱	۰	۰/۴	۰	۱/۷	۱۳/۷	۸۱/۲	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۱	۳/۰	۰/۵	۲/۴	۴/۲	۱/۷	۱۰/۴	۷۶/۸	فارس
۱۶۷	۲/۴	۰/۸	۰	۱/۲	۳/۶	۰/۸	۱۲/۲	۷۹/۰	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۵/۴	۱/۵	۰/۹	۳/۲	۱/۹	۵/۹	۸۰/۶	قم
۲۰۶	۱/۶	۴/۷	۲/۵	۳/۷	۲/۳	۲/۲	۷/۴	۷۵/۶	کردستان

هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
۷۷/۳	۱۵/۳	۱/۰	۳/۱	۱/۰	۰/۷	۱/۰	۰/۵	۴۳۰
۷۳/۵	۱۱/۹	۵/۹	۱/۶	۰/۶	۰/۵	۵/۶	۰/۴	۲۳۷
۹۳/۶	۱/۴	۰	۳/۶	۰	۰	۰	۱/۴	۶۹
۸۲/۵	۴/۶	۵/۷	۰	۱/۳	۰/۷	۱/۲	۳/۸	۲۹۰
۷۷/۷	۱۱/۵	۲/۰	۵/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۳	۰/۲	۲۸۹
۸۳/۶	۶/۹	۲/۲	۱/۲	۳/۸	۰/۷	۰/۸	۰/۸	۲۵۹
۸۴/۲	۷/۷	۱/۴	۱/۸	۱/۹	۰/۴	۲/۰	۰/۷	۳۹۷
۸۳/۰	۷/۶	۲/۶	۰/۶	۳/۳	۰/۳	۲/۳	۰/۳	۱۸۷
۷۵/۴	۶/۵	۸/۰	۱/۴	۰	۴/۹	۰	۳/۶	۳۰۵
۷۰/۹	۱۵/۳	۰	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۳/۰	۰/۵	۲۳۰
۷۶/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۵	۴/۰	۰	۳/۶	۲/۲	۱۹۱
۷۷/۵	۹/۸	۲/۱	۲/۶	۱/۹	۱/۹	۲/۸	۱/۵	۱۱۰۶۹

با توجه به نتایج ارائه شده در جدول، ۸۰/۲ درصد دخترها هرگز از تلویزیون برای اتصال به اینترنت استفاده نمی کنند که این میزان بین پسرها ۷۷/۷ درصد است و در مقایسه با دخترها کمی بیشتر از تلویزیون برای اتصال به اینترنت استفاده می کنند. در بین کودکان و نوجوانان روستایی نیز استفاده از تلویزیون برای اتصال به اینترنت کمتر از ساکنان مناطق شهری است.

جدول ۳-۳: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از تلویزیون برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

هرگز	به ندرت	جنسیت		سن		محل سکونت	
		دختر	پسر	۹ تا ۱۲ سال	۱۳ تا ۱۷ سال	شهر	روستا
۸۰/۲	۹/۳	۷۷/۷	۱۰/۸	۷۹/۲	۷۸/۶	۷۸/۴	۸۰/۹
۹/۳	۱۰/۸	۹/۶	۱۰/۶	۱۰/۳	۹/۲		

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱/۷	۲/۴	۲/۵	۲/۰	۲/۶	۱/۹	حداقل هر ماه
۱/۹	۲/۸	۳/۰	۲/۳	۲/۹	۲/۴	حداقل هر هفته
۱/۵	۲/۲	۲/۱	۲/۰	۲/۳	۱/۸	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۱	۱/۸	۱/۳	۲/۷	۱/۸	۲/۳	چندین بار در روز
۱/۶	۲/۱	۱/۸	۲/۲	۱/۹	۲/۱	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاووسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۱/۸۹۵		۰/۰۰۲		۲۵/۳۰۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۷۶۶		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۴				۰/۰۴۸		ضریب

جدول ۳-۳۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از تلویزیون برای دسترسی به اینترنت، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان	
۷۷/۲	۹/۸	۲/۵	۳/۱	۱/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۴	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۸۳/۹	۶/۶	۱/۷	۱/۳	۲/۶	۱/۳	۲/۰	۰/۷	۴۸۶	آذربایجان غربی
۸۱/۰	۱۰/۵	۳/۱	۱/۰	۰/۶	۱/۲	۱/۲	۱/۵	۱۷۹	اردبیل
۷۹/۲	۹/۳	۲/۳	۳/۱	۱/۸	۰/۵	۲/۴	۱/۵	۶۸۶	اصفهان
۷۴/۲	۱۲/۶	۱/۷	۲/۸	۲/۸	۳/۴	۰/۷	۱/۹	۳۶۰	البرز
۸۰/۶	۱۰/۲	۲/۹	۱/۶	۱/۵	۱/۴	۰/۸	۱/۰	۸۲	ایلام
۸۸/۱	۲/۶	۰	۱/۴	۰	۰	۵/۷	۲/۲	۱۵۶	بوشهر

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	
۱۶۵۵	۱/۲	۱/۹	۳/۱	۲/۰	۴/۶	۲/۰	۱۲/۳	۷۲/۹	تهران
۱۲۹	۰/۷	۰/۹	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۲/۲	۱۱/۵	۸۲/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰	۰/۹	۰	۳/۵	۲/۵	۱/۱	۱۵/۶	۷۶/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۷	۱/۷	۳/۱	۱/۹	۲/۵	۱/۸	۸/۹	۷۸/۳	خراسان رضوی
۱۲۰	۷/۵	۸/۶	۰	۰/۵	۰/۵	۰	۴/۶	۷۸/۳	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۴	۲/۱	۵/۰	۲/۲	۳/۲	۲/۸	۱۲/۴	۷۱/۸	خوزستان
۱۲۰	۴/۱	۰/۵	۰	۳/۶	۵/۸	۳/۵	۸/۹	۷۳/۶	زنجان
۹۳	۱/۱	۴/۹	۰	۲/۷	۰	۱/۱	۹/۳	۸۱/۰	سمنان
۴۸۴	۰	۲/۲	۰/۲	۴/۹	۰/۶	۲/۹	۶/۶	۸۲/۵	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۵	۱/۱	۰/۵	۴/۶	۳/۹	۱/۲	۹/۵	۷۸/۸	فارس
۱۶۷	۲/۴	۰/۴	۵/۲	۲/۳	۱/۹	۲/۰	۱۱/۹	۷۳/۹	قزوین
۱۹۲	۰/۴	۳/۱	۰/۳	۰/۹	۲/۱	۵/۱	۱۶/۱	۷۲/۰	قم
۲۰۶	۱/۶	۳/۱	۱/۳	۰	۱/۰	۴/۰	۱۲/۲	۷۶/۸	کردستان
۴۳۰	۰	۰/۸	۰/۷	۰/۵	۰/۳	۶/۲	۱۳/۷	۷۷/۹	کرمان
۲۳۷	۰/۶	۵/۴	۴/۱	۰/۹	۰/۶	۰/۳	۷/۳	۸۰/۸	کرمانشاه
۶۹	۰	۰	۳/۲	۰	۸/۲	۰/۷	۰	۸۷/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۳	۱/۰	۰/۲	۰/۳	۳/۵	۳/۵	۱۰/۷	۷۸/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۲	۱/۶	۱/۳	۵/۴	۱/۶	۱/۱	۱۵/۵	۷۳/۳	گیلان
۲۵۹	۰/۵	۱/۵	۱/۶	۰/۵	۱/۷	۱/۰	۳/۷	۸۹/۴	لرستان
۳۹۷	۰/۵	۱/۰	۰/۵	۱/۴	۲/۰	۲/۳	۱۰/۵	۸۱/۷	مازندران
۱۸۷	۰/۳	۰/۶	۱/۶	۱/۶	۴/۶	۳/۰	۷/۶	۸۰/۷	مرکزی

هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
۸۸/۵	۰/۸	۰	۰/۸	۱/۴	۴/۹	۰	۳/۶	۳۰۵
۸۲/۰	۶/۸	۲/۶	۰/۷	۰/۲	۱/۸	۵/۶	۰/۳	۲۳۰
۷۳/۲	۱۳/۰	۲/۰	۴/۵	۱/۰	۲/۹	۳/۴	۰	۱۹۱
۷۸/۰	۹/۹	۲/۲	۲/۶	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۱	۱۱۰۶۹

داشتن وسیله شخصی برای دسترسی به اینترنت

در ادامه از افراد نمونه پرسیده شده است: «آیا دستگاههایی که برای اینترنت استفاده می‌کنی مال خودت هستند؟». نتایج نشان می‌دهند ۵۰/۲ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت دستگاه تلفن هوشمند شخصی دارند و تنها ۶/۳ درصد کودکان و نوجوانان ۹ تا ۱۷ سال گروه نمونه، اصلاً از تلفن همراه هوشمند استفاده نمی‌کنند. ۲۴/۳ درصد تبلت، ۱۷/۶ درصد کامپیوتر رومیزی، ۱۶/۵ درصد لپ‌تاپ یا نوت‌بوک، ۱۳/۵ درصد دستگاه‌های بازی و ۱۱ درصد تلویزیون متعلق به خودشان را دارند.

جدول ۳-۳۶: توزیع فراوانی پاسخ گویان برحسب داشتن دستگاه‌های اتصال به اینترنت به صورت شخصی

	بله		خیر		استفاده نمی‌کند		بی پاسخ	
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
دستگاه تلفن همراه هوشمند	۵۵۶۲	۵۰/۲	۴۷۵۲	۴۲/۹	۶۹۸	۶/۳	۵۷	۰/۵
تبلت	۲۶۸۹	۲۴/۳	۲۲۵۷	۲۰/۴	۵۸۶۹	۵۳/۰	۲۵۴	۲/۳
کامپیوتر رومیزی	۱۹۵۳	۱۷/۶	۲۶۸۲	۲۴/۲	۶۱۷۵	۵۵/۸	۲۵۹	۲/۳
لپ‌تاپ یا نوت‌بوک	۱۸۲۳	۱۶/۵	۲۹۸۴	۲۷/۰	۶۰۰۵	۵۴/۲	۲۵۸	۲/۳
دستگاه‌های بازی	۱۴۹۶	۱۳/۵	۲۱۰۰	۱۹/۰	۷۱۹۲	۶۵/۰	۲۸۱	۲/۵
تلویزیون	۱۲۱۶	۱۱/۰	۲۹۴۹	۲۶/۶	۶۶۳۸	۶۰/۰	۲۶۶	۲/۴

میزان مالکیت تلفن همراه هوشمند بین دختران و پسران تفاوت معناداری ندارد و نسبت مشابهی از دو گروه (تقریباً نیمی) از این وسیله برخوردارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۶۸/۹ درصد) بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۳۵/۸ درصد) دارای موبایل متعلق به خودشان هستند. در مناطق شهری نیز میزان مالکیت تلفن همراه (۵۲/۱ درصد) بیش از مناطق روستایی (۴۴/۵ درصد) است.

جدول ۳-۳۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن دستگاه تلفن همراه هوشمند شخصی برای اتصال به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۴/۵	۵۲/۱	۶۸/۹	۳۵/۸	۵۰/۰	۵۱/۰	بله
۴۹/۳	۴۱/۵	۲۶/۶	۵۶/۴	۴۳/۸	۴۲/۴	خیر
۶/۱	۶/۴	۴/۵	۷/۸	۶/۲	۶/۵	استفاده نمی‌کند
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۶/۱۲۳		۱۱۹۳/۷۰۴		۲/۳۹۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۳۰۲		Sig
۰/۰۶۵		۰/۳۲۹		۰/۰۱۵		ضریب

میزان مالکیت تبلت برای اتصال به اینترنت بین دختران (۲۶/۲ درصد) تا حدی بیش از پسران (۲۳/۶ درصد) است. کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۲۸/۴ درصد) بیش از نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۲۰/۴ درصد) دارای تبلت متعلق به خودشان هستند. در مناطق شهری نیز میزان مالکیت تبلت (۲۷/۴ درصد) بیش از مناطق روستایی (۱۵/۲ درصد) است.

جدول ۳-۳۸: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن تبلت شخصی برای اتصال به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۱۵/۲	۲۷/۴	۲۰/۴	۲۸/۴	۲۳/۶	۲۶/۲	بله
۳۰/۱	۱۸/۵	۱۵/۵	۲۵/۱	۲۲/۸	۱۸/۸	خیر
۵۴/۷	۵۴/۲	۶۴/۱	۴۶/۵	۵۳/۶	۵۵/۰	استفاده نمی‌کند
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوئر		کای اسکوئر		کای اسکوئر		نوع آزمون
۲۲۰/۶۶۰		۳۳۹/۹۳۴		۲۹/۶۴۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۴۳		۰/۱۷۷		۰/۰۵۲		ضریب

۱۷/۲ درصد دختران و ۱۶/۵ درصد پسرها دارای لپ‌تاپ یا نوت‌بوک متعلق به خودشان هستند. اگرچه میزان استفاده از این وسیله بین پسرها بیش از دخترهاست، چراکه ۵۷/۳ درصد دخترها گفته‌اند اصلاً از این وسیله برای اتصال به اینترنت استفاده نمی‌کنند، اما این میزان بین پسرها ۵۳/۹ درصد است. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۲۲/۸ درصد) به‌طور معناداری بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۱۲/۱ درصد) دارای لپ‌تاپ یا نوت‌بوک متعلق به خودشان هستند. در مناطق شهری نیز میزان مالکیت این وسیله (۱۸/۳ درصد) بیش از مناطق روستایی (۱۱/۳ درصد) است.

جدول ۳-۳۹: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن لپ‌تاپ یا نوت‌بوک شخصی برای اتصال به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۱۱/۳	۱۸/۳	۲۲/۸	۱۲/۱	۱۶/۵	۱۷/۲	بله
۳۳/۲	۲۶/۱	۲۰/۴	۳۳/۳	۲۹/۶	۲۵/۵	خیر
۵۵/۶	۵۵/۵	۵۶/۸	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۷/۳	استفاده نمی‌کند

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۸۴/۸۴۵		۳۴۳/۵۷۴		۲۲/۹۳۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۹		۰/۱۷۸		۰/۰۴۶		ضریب

میزان مالکیت کامپیوتر رومیزی برای اتصال به اینترنت بین پسرها (۲۰/۲ درصد) بیش از دختران (۱۵/۸ درصد) است. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۲۴/۴ درصد) بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۱۳ درصد) کامپیوتر رومیزی شخصی دارند. در مناطق شهری نیز میزان مالکیت این وسیله (۱۹/۴ درصد) بیش از مناطق روستایی (۱۲/۸ درصد) است.

جدول ۳-۴۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن کامپیوتر رومیزی شخصی برای اتصال به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۲/۸	۱۹/۴	۲۴/۴	۱۳/۰	۲۰/۲	۱۵/۸	بله
۳۰/۲	۲۳/۴	۱۸/۴	۲۹/۹	۲۶/۳	۲۳/۳	خیر
۵۷/۰	۵۷/۲	۵۷/۲	۵۷/۱	۵۳/۵	۶۰/۹	استفاده نمی‌کند
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۷۵/۲۱۸		۳۳۵/۳۹۵		۶۴/۹۶۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۳		۰/۱۷۶		۰/۰۷۸		ضریب

میزان مالکیت دستگاه‌های بازی، تفاوت معناداری بین دخترها و پسرها دارد و در مجموع اگرچه استفاده از این وسیله برای اتصال به اینترنت کم است، پسرها بیش از دخترها دارای دستگاه‌های بازی هستند. ۱۷/۹ درصد پسرها و ۹/۶ درصد دخترها دارای دستگاه بازی متعلق به خودشان هستند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال اگرچه کمتر از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال از این وسیله استفاده می‌کنند، میزان مالکیت آن‌ها (۱۵ درصد) بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۱۳ درصد) است. در مناطق شهری نیز میزان مالکیت دستگاه‌های بازی (۱۴/۷ درصد) بیش از مناطق روستایی (۱۰/۵ درصد) است.

جدول ۳-۴۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن دستگاه‌های بازی شخصی برای اتصال به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰/۵	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۳/۰	۱۷/۹	۹/۶	بله
۲۷/۵	۱۷/۴	۱۴/۲	۲۳/۶	۲۰/۴	۱۸/۵	خیر
۶۲/۰	۶۷/۹	۷۰/۷	۶۳/۴	۶۱/۷	۷۱/۹	استفاده نمی‌کند
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۲۴/۹۱۵		۱۴۹/۶۵۱		۱۸۱/۲۰۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۸		۰/۱۱۸		۰/۱۳۰		ضریب

میزان اتصال به اینترنت از طریق تلویزیون بین پسرها بیش از دختران است. ۵۹/۴ درصد پسرها و ۶۳/۶ درصد دخترها گفته‌اند اصلاً از این وسیله برای اتصال به اینترنت استفاده نمی‌کنند، اما میزان مالکیت آن تفاوت چندانی بین دخترها و پسرها ندارد و تقریباً ۱۱ درصدشان دارای تلویزیون متعلق به خودشان هستند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۱۳/۸ درصد) بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۹/۲ درصد) دارای تلویزیون متعلق به خودشان هستند. در مناطق شهری نیز میزان مالکیت این وسیله (۱۲/۳ درصد) بیش از مناطق روستایی (۷/۳ درصد) است.

جدول ۳-۴۲: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن تلویزیون شخصی برای اتصال به اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷/۳	۱۲/۳	۱۳/۸	۹/۲	۱۱/۵	۱۱/۰	بله
۲۹/۷	۲۶/۷	۲۲/۲	۳۱/۳	۲۹/۱	۲۵/۴	خیر
۶۳/۰	۶۱/۰	۶۳/۹	۵۹/۵	۵۹/۴	۶۳/۶	استفاده نمی‌کند
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۶/۰۸۶		۱۳۹/۴۵۶		۲۱/۵۹۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۵		۰/۱۱۴		۰/۰۴۵		ضریب

جدول ۳-۴۳: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن دستگاه‌های اتصال به اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	تلویزیون	دستگاه‌های بازی	کامپیوتر رومیزی	لپ‌تاپ یا نوت‌بوک	تبلت	دستگاه تلفن همراه هوشمند	
۵۴۷	۱۳/۰	۱۵/۰	۱۵/۵	۱۴/۴	۲۲/۴	۴۶/۳	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۹/۷	۱۰/۵	۱۵/۷	۱۳/۹	۲۰/۷	۴۱/۵	آذربایجان غربی
۱۷۹	۹/۴	۱۲/۷	۲۲/۸	۱۲/۷	۳۲/۵	۳۶/۸	اردبیل
۶۸۶	۱۴/۹	۱۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۰	۲۱/۰	۵۷/۶	اصفهان
۳۶۰	۹/۳	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۵/۰	۲۶/۰	۵۱/۶	البرز
۸۲	۱۳/۱	۱۲/۷	۹/۷	۸/۲	۱۵/۶	۴۳/۹	ایلام

تعداد پاسخ‌گویان	تلویزیون	دستگاه‌های بازی	کامپیوتر رومیزی	لپ‌تاپ یا نوت‌بوک	تبلت	دستگاه تلفن همراه هوشمند	
۱۵۶	۲/۷	۱۰/۹	۱۴/۸	۲۱/۸	۱۳/۷	۵۸/۶	بوشهر
۱۶۵۵	۱۴/۴	۱۹/۶	۱۷/۴	۲۰/۸	۳۲/۶	۵۵/۸	تهران
۱۲۹	۷/۳	۱۲/۳	۲۵/۰	۲۳/۸	۳۴/۱	۵۲/۶	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۷/۷	۱۷/۲	۲۳/۷	۱۳/۷	۲۸/۳	۶۴/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱۰/۵	۱۳/۹	۲۴/۵	۱۵/۹	۲۳/۳	۴۵/۸	خراسان رضوی
۱۲۰	۴/۳	۵/۰	۱۹/۵	۲۰/۰	۱۹/۶	۲۸/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۱۳/۹	۱۵/۰	۱۷/۹	۱۴/۷	۲۴/۰	۴۹/۰	خوزستان
۱۲۰	۱۳/۲	۸/۰	۱۵/۲	۲۴/۴	۲۴/۲	۴۶/۵	زنجان
۹۳	۱۰/۵	۱۰/۲	۲۴/۱	۲۴/۴	۲۸/۰	۵۵/۰	سمنان
۴۸۴	۵/۵	۴/۹	۵/۴	۷/۷	۱۱/۷	۲۲/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۸/۸	۱۰/۴	۱۶/۵	۱۴/۴	۲۹/۹	۵۵/۸	فارس
۱۶۷	۱۱/۴	۹/۶	۱۲/۱	۱۵/۸	۲۱/۸	۶۵/۵	قزوین
۱۹۲	۱۱/۰	۱۰/۹	۱۵/۴	۱۲/۸	۳۰/۷	۴۲/۳	قم
۲۰۶	۹/۵	۱۶/۶	۱۵/۳	۱۹/۰	۲۱/۶	۵۰/۹	کردستان
۴۳۰	۷/۹	۷/۳	۱۹/۲	۱۲/۲	۹/۱	۴۷/۱	کرمان
۲۳۷	۱۲/۷	۱۸/۲	۱۹/۹	۱۴/۰	۳۱/۷	۶۲/۷	کرمانشاه
۶۹	۷/۵	۶/۵	۴/۰	۱۳/۳	۱۰/۴	۴۳/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۷/۶	۱۳/۴	۱۶/۳	۱۳/۷	۱۴/۸	۳۹/۶	گلستان
۲۸۹	۱۹/۰	۱۹/۶	۱۷/۵	۲۳/۷	۳۰/۰	۶۴/۱	گیلان
۲۵۹	۶/۵	۷/۹	۱۲/۳	۸/۰	۱۳/۱	۴۵/۵	لرستان
۳۹۷	۱۱/۶	۹/۸	۱۳/۴	۱۶/۱	۱۹/۲	۶۰/۰	مازندران

تعداد پاسخ‌گویان	توزیع یون	دستگاه‌های بازی	کامپیوتر رومیزی	لپ‌تاپ یا نوت‌بوک	تبلت	دستگاه تلفن همراه هوشمند	
۱۸۷	۱۵/۰	۱۵/۶	۱۶/۵	۲۲/۰	۲۱/۱	۵۴/۰	مرکزی
۳۰۵	۱/۵	۱۱/۷	۲۰/۰	۱۸/۹	۳۴/۰	۵۸/۱	هرمزگان
۲۳۰	۱۰/۶	۱۹/۰	۲۲/۱	۱۸/۲	۳۵/۱	۴۸/۸	همدان
۱۹۱	۱۰/۴	۱۸/۰	۳۱/۰	۲۱/۷	۲۷/۶	۵۵/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۱۱/۰	۱۳/۵	۱۷/۶	۱۶/۵	۲۴/۳	۵۰/۲	کل کشور

در ادامه از افراد نمونه پرسیده شده است: «کدام یک از موارد زیر درباره شما صحیح است؟». ۴۶/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند در خانواده‌شان هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را برای اتصال به اینترنت دارد. ۳۸/۶ درصد از دستگاه متعلق به پدر یا مادرشان استفاده می‌کنند و ۱۲/۹ درصد گفته‌اند یک دستگاه جدا برای بچه‌ها وجود دارد که به صورت مشترک استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۴۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب نوع بهره‌مندی از دستگاه در خانواده، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

درصد فراوانی	فراوانی	
۴۶/۸	۵۱۷۸	هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را دارد
۳۸/۶	۴۲۷۴	از دستگاه پدر یا مادر استفاده می‌کنیم
۱۲/۹	۱۴۲۴	یک دستگاه جدا برای بچه‌ها وجود دارد
۱/۷	۱۹۳	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

میزان مالکیت دستگاه اختصاصی در خانواده بین دخترها (۴۸/۲ درصد) تا حدی بیش از پسرها (۴۷ درصد) است. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۶۲/۶ درصد) به‌طور معناداری بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال گفته‌اند که در خانواده هر فرد دستگاه متعلق به خودش را دارد و در مقابل ۴۹/۷ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال، از دستگاه پدر و مادرشان استفاده می‌کنند. در مناطق شهری نیز ۵۰/۷ درصد کاربران کودک و نوجوان گفته‌اند که در خانواده‌شان هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را دارد، درحالی‌که این میزان در مناطق روستایی ۳۵/۸ درصد است.

جدول ۳-۴۵: توزیع پاسخ گویان برحسب نوع بهره‌مندی از دستگاه در خانواده، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۱۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۵/۸	۵۰/۷	۶۲/۶	۳۵/۷	۴۷/۰	۴۸/۲	هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را دارد
۴۸/۰	۳۷/۰	۲۶/۲	۴۹/۷	۳۹/۰	۳۹/۶	از دستگاه پدر یا مادر استفاده می‌کنیم
۱۶/۱	۱۲/۳	۱۱/۲	۱۴/۶	۱۴/۰	۱۲/۲	یک دستگاه جدا برای بچه‌ها وجود دارد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۵۷/۳۳۹		۸۰۷/۳۲۱		۸/۰۰۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۱۸		Sig
۰/۱۲۰		۰/۲۷۲		۰/۰۲۷		ضریب

جدول ۳-۴۶: توزیع پاسخ گویان برحسب نوع بهره‌مندی از دستگاه در خانواده، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	یک دستگاه جدا برای بچه‌ها وجود دارد	از دستگاه پدر یا مادر استفاده می‌کنیم	هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را دارد	
۵۴۷	۲/۳	۱۰/۲	۴۵/۳	۴۲/۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۰	۲۴/۵	۴۱/۷	۳۲/۸	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۱	۱۶/۵	۴۱/۱	۴۰/۳	اردبیل
۶۸۶	۱/۶	۱۰/۵	۳۳/۹	۵۴/۱	اصفهان
۳۶۰	۲/۳	۱۰/۵	۳۵/۵	۵۱/۸	البرز
۸۲	۲/۹	۹/۱	۴۹/۶	۳۸/۴	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۱۴/۹	۳۰/۷	۵۲/۲	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۷	۱۳/۲	۳۲/۰	۵۴/۰	تهران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	یک دستگاه جدا برای بچه‌ها وجود دارد	از دستگاه پدر یا مادر استفاده می‌کنیم	هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را دارد	چهارمحال و بختیاری
۱۲۹	۰/۷	۱۰/۱	۳۹/۰	۵۰/۳	خراسان جنوبی
۱۰۳	۰	۱۰/۲	۲۹/۵	۶۰/۴	خراسان رضوی
۱۰۲۰	۱/۱	۱۲/۵	۴۲/۷	۴۳/۷	خراسان شمالی
۱۲۰	۰	۱۵/۹	۳۹/۰	۴۵/۱	خوزستان
۷۸۳	۱/۲	۱۷/۱	۳۵/۳	۴۶/۴	زنجان
۱۲۰	۲/۱	۱۴/۳	۴۲/۱	۴۱/۵	سمنان
۹۳	۲/۱	۱۲/۹	۳۰/۷	۵۴/۳	سیستان و بلوچستان
۴۸۴	۰/۲	۳/۴	۶۹/۷	۲۶/۷	فارس
۶۱۷	۱/۷	۱۳/۷	۳۵/۶	۴۹/۰	قزوین
۱۶۷	۴/۳	۱۹/۴	۳۳/۹	۴۲/۴	قم
۱۹۲	۲/۱	۱۳/۵	۴۱/۷	۴۲/۷	کردستان
۲۰۶	۶/۰	۱۳/۰	۳۳/۸	۴۷/۲	کرمان
۴۳۰	۴/۲	۸/۷	۴۷/۰	۴۰/۱	کرمانشاه
۲۳۷	۱/۱	۱۱/۲	۲۹/۵	۵۸/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۶۹	۱/۴	۱۱/۰	۵۷/۱	۳۰/۶	گلستان
۲۹۰	۰/۵	۶/۰	۵۳/۱	۴۰/۳	گیلان
۲۸۹	۴/۳	۱۴/۰	۲۴/۱	۵۷/۶	لرستان
۲۵۹	۱/۹	۹/۱	۴۶/۰	۴۳/۰	مازندران
۳۹۷	۴/۴	۱۳/۳	۳۱/۷	۵۰/۶	مرکزی
۱۸۷	۰/۹	۱۲/۰	۳۷/۰	۵۰/۱	هرمزگان
۳۰۵	۱/۵	۱۴/۲	۳۴/۳	۵۰/۰	

هر نفر دستگاه اختصاصی خودش را دارد	از دستگاه پدر یا مادر استفاده می‌کنیم	یک دستگاه جدا برای بچه‌ها وجود دارد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
۴۸/۲	۳۲/۲	۱۹/۳	۰/۳	۲۳۰
۵۰/۵	۳۲/۱	۱۳/۴	۴/۰	۱۹۱
۴۶/۸	۳۸/۶	۱۲/۹	۱/۷	۱۱۰۶۹

روش اتصال به اینترنت

در این قسمت از افراد نمونه پرسیده شده است: «از چه راه به اینترنت وصل می‌شوی؟». نتایج نشان می‌دهد پرکاربردترین روش کودکان و نوجوانان برای اتصال به اینترنت، استفاده از اینترنت تلفن همراه است که ۷۴/۴ درصد گفته‌اند از این روش استفاده می‌کنند. در رتبه دوم استفاده از وای‌فای خانگی است که ۴۸/۳ درصد از آن استفاده می‌کنند. ۳۴/۴ درصد نیز گفته‌اند در هر جا و هر زمان که بتوانند برای اینترنت هزینه کنند، از آن استفاده می‌کنند. ۷/۶ درصد نیز گفته‌اند از اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی استفاده می‌کنند که طبق جدول کمترین میزان را بین پاسخ‌ها دارد.

جدول ۳-۴۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب روش اتصال به اینترنت

بی‌پاسخ		خیر		بله		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۳	۲۵۲	۲۳/۳	۲۵۷۹	۷۴/۴	۸۲۳۸	از اینترنت تلفن همراه استفاده می‌کنم.
۳/۸	۴۱۸	۴۷/۹	۵۳۰۳	۴۸/۳	۵۳۴۸	از اینترنت وای‌فای خانگی استفاده می‌کنم.
۵/۰	۵۴۹	۶۰/۶	۶۷۰۹	۳۴/۴	۳۸۱۱	در هر جا و هر زمان که بتوانم برای اینترنت هزینه کنم، از آن استفاده می‌کنم.
۴/۶	۵۰۴	۸۷/۸	۹۷۲۰	۷/۶	۸۴۵	از اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی مثل مدرسه، کافه‌ها، کتابخانه‌ها استفاده می‌کنم.

طبق نتایج آزمون‌های آماری، میزان استفاده از روش‌های پرکاربرد مثل اینترنت تلفن، وای‌فای خانگی و استفاده در هر زمان و هر مکان، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. در خصوص استفاده از اینترنت رایگان، نتایج بیانگر استفاده بیشتر پسرها در مقایسه با دخترها از این نوع اینترنت است. ۹/۳ درصد پسرها و در مقابل ۶/۶ درصد دخترها گفته‌اند که از اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۴۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب روش اتصال به اینترنت، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
-	۰/۱۲۳	۱/۳۹۶	۵۰/۸	۴۹/۶	از اینترنت وای‌فای خانگی استفاده می‌کنم.
-	۰/۱۰۸	۱/۵۸۸	۷۵/۶	۷۶/۷	از اینترنت تلفن همراه استفاده می‌کنم.
۰/۰۵۰	۰/۰۰۰	۲۶/۷۴۳	۹/۳	۶/۶	از اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی استفاده می‌کنم.
-	۰/۴۶۲	۰/۰۱۳	۳۶/۳	۳۶/۲	در هر جا و هر زمان که بتوانم برای اینترنت هزینه کنم، از آن استفاده می‌کنم.

میزان استفاده از وای‌فای خانگی برای اتصال به اینترنت بین دو گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و ۱۳ تا ۱۷ سال، تفاوت معناداری ندارد و نسبت مشابهی از دو گروه از وای‌فای خانگی استفاده می‌کنند. میزان استفاده از اینترنت تلفن همراه، بین گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال (۸۰/۶ درصد)، بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال (۷۲/۶ درصد) است. همچنین درصد بیشتری از گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال (۴۲/۷ درصد) گفته‌اند در هر جا و هر زمان که بتوانند برای اینترنت هزینه کنند، از آن استفاده می‌کنند که این میزان بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۳۱/۱ درصد) است. استفاده از اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی نیز بین گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال (۹/۸ درصد) بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال (۶/۶ درصد) است.

جدول ۳-۴۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب روش اتصال به اینترنت، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۷ تا ۱۳ سال	۹ تا ۱۲ سال	
-	۰/۱۶۵	۰/۹۸۴	۵۰/۷	۴۹/۸	از اینترنت وای‌فای خانگی استفاده می‌کنم.
۰/۰۹۴	۰/۰۰۰	۹۵/۴۷۳	۸۰/۶	۷۲/۶	از اینترنت تلفن همراه استفاده می‌کنم.
۰/۰۵۸	۰/۰۰۰	۳۶/۱۰۸	۹/۸	۶/۶	از اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی استفاده می‌کنم.
۰/۱۲۰	۰/۰۰۰	۱۵۱/۴۶۱	۴۲/۷	۳۱/۱	در هر جا و هر زمان که بتوانم برای اینترنت هزینه کنم، از آن استفاده می‌کنم.

طبق نتایج آزمون آماری کای اسکوئر، کودکان و نوجوان ساکن در مناطق شهری (۵۴/۶ درصد)، بیش از ساکنان مناطق روستایی (۳۲/۹ درصد) از وای فای خانگی استفاده می کنند. در مقابل میزان استفاده از اینترنت تلفن همراه بین کودکان و نوجوانان مناطق روستایی (۸۳/۳ درصد)، بیش از ساکنان مناطق شهری است. همچنین ۸/۶ درصد کودکان و نوجوانان مناطق شهری گفته اند از اینترنت رایگان در مکان های عمومی استفاده می کنند که این میزان بین ساکنان مناطق روستایی ۵/۷ درصد است.

جدول ۳-۵۰: توزیع پاسخ گویان برحسب روش اتصال به اینترنت به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
۰/۱۷۵	۰/۰۰۰	۳۲۶/۲۳۵	۳۲/۹	۵۴/۶	از اینترنت وای فای خانگی استفاده می کنم.
۰/۰۸۶	۰/۰۰۰	۸۰/۸۵۷	۸۳/۳	۷۴/۳	از اینترنت تلفن همراه استفاده می کنم.
۰/۰۴۳	۰/۰۰۰	۱۹/۴۳۷	۵/۷	۸/۶	از اینترنت رایگان در مکان های عمومی استفاده می کنم.
-	۰/۴۱۲	۰/۰۶۱	۳۶/۰	۳۶/۳	در هر جا و هر زمان که بتوانم برای اینترنت هزینه کنم، از آن استفاده می کنم.

جدول ۳-۵۱: توزیع پاسخ گویان برحسب روش اتصال به اینترنت، به تفکیک استان

نوع استان	تعداد پاسخ گویان	در هر جا و هر زمان	اینترنت رایگان در مکان های عمومی	تلفن همراه	وای فای خانگی	استان
آذربایجان شرقی	۵۴۷	۳۵/۱	۸/۹	۷۲/۹	۴۵/۶	
آذربایجان غربی	۴۸۶	۳۲/۷	۷/۸	۸۳/۲	۳۵/۹	
اردبیل	۱۷۹	۲۸/۹	۷/۵	۶۲/۲	۶۲/۲	
اصفهان	۶۸۶	۳۲/۸	۱۲/۲	۶۸/۶	۵۸/۴	
البرز	۳۶۰	۳۷/۷	۶/۸	۷۹/۸	۴۲/۳	
ایلام	۸۲	۴۰/۵	۷/۵	۸۲/۱	۲۹/۲	
پوشهر	۱۵۶	۴۱/۳	۱۰/۶	۵۴/۴	۵۳/۵	

تعداد پاسخ‌گویان	در هر جا و هر زمان	اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی	تلفن همراه	وای‌فای خانگی	
۱۶۵۵	۳۳/۹	۷/۹	۷۴/۲	۵۳/۳	تهران
۱۲۹	۳۲/۸	۱۰/۱	۸۰/۱	۴۳/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۳۶/۴	۹/۶	۶۵/۵	۶۹/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳۲/۹	۱۰/۳	۷۵/۹	۵۷/۱	خراسان رضوی
۱۲۰	۳۰/۳	۱۲/۸	۷۱/۱	۳۵/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۳۹/۷	۷/۳	۸۱/۶	۴۳/۵	خوزستان
۱۲۰	۳۱/۵	۹/۰	۷۸/۷	۵۰/۶	زنجان
۹۳	۲۷/۳	۷/۶	۶۷/۹	۶۵/۰	سمنان
۴۸۴	۲۹/۷	۱/۶	۸۹/۴	۱۹/۷	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲۴/۳	۵/۱	۶۶/۱	۵۲/۲	فارس
۱۶۷	۴۰/۴	۱۱/۴	۶۳/۹	۵۴/۳	قزوین
۱۹۲	۲۹/۰	۱۰/۵	۶۱/۵	۵۷/۴	قم
۲۰۶	۳۳/۵	۹/۵	۶۶/۹	۵۸/۶	کردستان
۴۳۰	۳۷/۰	۷/۸	۶۸/۶	۴۶/۴	کرمان
۲۳۷	۴۷/۳	۴/۵	۷۹/۵	۳۵/۱	کرمانشاه
۶۹	۴۰/۲	۳/۲	۹۲/۵	۳۷/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲۹/۹	۲/۹	۷۶/۵	۳۸/۸	گلستان
۲۸۹	۳۳/۶	۶/۳	۷۶/۹	۵۵/۱	گیلان
۲۵۹	۴۹/۹	۳/۶	۸۸/۹	۲۶/۹	لرستان
۳۹۷	۳۴/۷	۷/۱	۷۴/۰	۴۹/۶	مازندران

تعداد پاسخ‌گویان	در هر جا و هر زمان	اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی	تلفن همراه	وای‌فای خانگی	
۱۸۷	۳۷/۴	۹/۴	۷۱/۶	۴۹/۰	مرکزی
۳۰۵	۳۷/۳	۰	۷۶/۴	۳۴/۹	هرمزگان
۲۳۰	۳۱/۸	۴/۶	۷۲/۳	۵۶/۶	همدان
۱۹۱	۳۷/۱	۱۴/۷	۵۵/۸	۷۴/۴	یزد
۱۱۰۶۹	۳۴/۴	۷/۶	۷۴/۴	۴۸/۳	کل کشور

مدت‌زمان استفاده از اینترنت در شبانه‌روز

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «چند ساعت در روز برای استفاده از اینترنت زمان صرف می‌کنی؟». ۱۷/۲ درصد در روز کمتر از یک ساعت از اینترنت استفاده می‌کنند. ۲۱/۱ درصد یک تا دو ساعت، ۲۵/۱ درصد سه تا چهار ساعت و ۱۹/۲ درصد پنج تا شش ساعت در روز از اینترنت استفاده می‌کنند. ۱۶/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند در روز حدود هفت ساعت یا بیشتر از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۵۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در شبانه‌روز

درصد فراوانی	فراوانی	
۹/۸	۱۰۸۱	بسیار کم
۷/۴	۸۲۴	حدود نیم ساعت
۹/۴	۱۰۴۴	حدود یک ساعت
۱۱/۷	۱۲۹۷	حدود دو ساعت
۱۳/۷	۱۵۱۳	حدود سه ساعت
۱۱/۴	۱۲۵۸	حدود چهار ساعت

فصل سوم: دسترسی به اینترنت | ۱۰۱

درصد فراوانی	فراوانی	
۱۰/۶	۱۱۷۷	حدود پنج ساعت
۸/۶	۹۵۲	حدود شش ساعت
۱۶/۸	۱۸۵۵	حدود هفت ساعت یا بیشتر
۰/۶	۶۸	بی پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق جدول تقاطعی و نتایج آزمون‌های آماری، دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از همسالانشان در مناطق روستایی از اینترنت استفاده می‌کنند. ۱۹/۷ درصد دخترها، ۲۴/۱ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۱۸/۱ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری گفته‌اند در روز حدود هفت ساعت یا بیشتر از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۵۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در شبانه‌روز، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۰/۲	۱۴/۰	۱۰/۴	۲۲/۸	۱۷/۸	۱۶/۸	کمتر از یک ساعت
۲۳/۹	۲۰/۶	۱۶/۰	۲۵/۵	۲۴/۷	۱۷/۷	یک تا دو ساعت
۲۰/۲	۲۶/۵	۲۵/۳	۲۵/۱	۲۶/۶	۲۳/۸	سه تا چهار ساعت
۱۳/۸	۲۰/۸	۲۴/۱	۱۵/۵	۱۶/۸	۲۱/۹	پنج تا شش ساعت
۱۱/۹	۱۸/۱	۲۴/۱	۱۱/۱	۱۴/۱	۱۹/۷	هفت ساعت یا بیشتر
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۳ تا ۱۴	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۳۹۹/۶۶۶		۰/۲۸۹		۱۶۱/۷۴۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۹۱				۰/۱۲۱		ضریب

جدول ۳-۵۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در شبانه روز، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	حدود هفت ساعت یا بیشتر	حدود شش ساعت	حدود پنج ساعت	حدود چهار ساعت	حدود سه ساعت	حدود دو ساعت	حدود یک ساعت	حدود نیم ساعت	بسیار کم	
۵۴۷	۰/۷	۱۴/۰	۶/۱	۷/۸	۹/۷	۱۰/۵	۱۳/۲	۱۳/۱	۸/۷	۱۶/۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۵	۱۰/۴	۶/۷	۲۰/۴	۸/۲	۱۰/۲	۱۱/۵	۱۱/۱	۷/۵	۱۳/۵	آذربایجان غربی
۱۷۹	۰/۹	۱۱/۰	۵/۰	۵/۹	۱۵/۶	۸/۷	۱۹/۵	۱۰/۸	۹/۶	۱۳/۰	اردبیل
۶۸۶	۱/۴	۲۲/۷	۹/۴	۷/۴	۱۴/۶	۱۱/۰	۹/۷	۹/۲	۳/۹	۱۰/۷	اصفهان
۳۶۰	۰/۷	۱۷/۹	۱۰/۱	۱۳/۵	۸/۵	۱۳/۸	۱۵/۰	۹/۳	۲/۸	۸/۳	البرز
۸۲	۰/۵	۷/۶	۲/۹	۳/۶	۵/۵	۱۰/۱	۱۳/۳	۱۹/۲	۱۴/۳	۲۳/۱	ایلام
۱۵۶	۰	۲۳/۰	۱۱/۱	۲/۶	۲۰/۴	۱۸/۵	۱۰/۲	۵/۴	۷/۵	۱/۳	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۴	۱۸/۸	۹/۶	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۲	۱۰/۷	۸/۸	۶/۶	۴/۸	تهران
۱۲۹	۰/۶	۱۲/۶	۷/۴	۱۴/۵	۹/۱	۱۳/۹	۱۸/۹	۳/۸	۱۱/۸	۷/۴	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۲/۵	۲۵/۹	۸/۰	۹/۵	۹/۴	۱۲/۹	۱۱/۶	۵/۴	۶/۶	۸/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۷	۱۸/۴	۱۰/۴	۸/۷	۱۰/۱	۱۶/۶	۱۱/۷	۱۲/۹	۴/۸	۵/۶	خراسان رضوی

فصل سوم: دسترسی به اینترنت | ۱۰۳

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	حدود هفت ساعت یا بیشتر	حدود شش ساعت	حدود پنج ساعت	حدود چهار ساعت	حدود سه ساعت	حدود دو ساعت	حدود یک ساعت	حدود نیم ساعت	بسیار کم	
۱۲۰	۰	۴/۹	۱۸/۱	۷/۵	۹/۰	۱۸/۳	۱۷/۵	۱۰/۳	۱۳/۱	۱/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۶	۲۱/۵	۶/۵	۹/۰	۱۱/۲	۱۳/۹	۹/۲	۲/۵	۹/۱	۱۶/۲	خوزستان
۱۲۰	۰	۱۸/۱	۷/۷	۹/۲	۱۴/۶	۱۳/۵	۱۴/۷	۱۲/۴	۵/۴	۴/۳	زنجان
۹۳	۰/۹	۲۳/۱	۶/۴	۴/۹	۸/۷	۷/۳	۲۵/۲	۱۳/۸	۳/۴	۶/۲	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۱۰/۵	۱۰/۸	۳/۶	۴/۵	۱۰/۴	۱۰/۵	۱۳/۷	۱/۵	۳۴/۲	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۸	۱۶/۹	۱۱/۴	۱۴/۵	۷/۱	۱۷/۲	۶/۴	۱۱/۶	۸/۹	۵/۲	فارس
۱۶۷	۰	۱۳/۳	۱۰/۴	۸/۷	۷/۲	۱۱/۲	۱۲/۵	۱۱/۲	۱۰/۸	۱۴/۶	قزوین
۱۹۲	۰/۱	۱۴/۶	۵/۸	۱۴/۱	۱۵/۹	۲۲/۸	۸/۷	۶/۷	۴/۹	۶/۳	قم
۲۰۶	۱/۲	۱۲/۲	۴/۷	۸/۳	۸/۱	۱۹/۵	۱۲/۱	۱۵/۵	۱۰/۳	۸/۱	کردستان
۴۳۰	۰/۵	۱۷/۰	۱۱/۶	۱۶/۳	۴/۸	۱۰/۵	۱۰/۱	۳/۳	۱۸/۱	۷/۹	کرمان
۲۳۷	۰/۲	۱۰/۵	۸/۶	۵/۴	۱۷/۶	۱۴/۷	۶/۸	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۵/۳	۴/۷	۹/۳	۱۲/۹	۳۵/۷	۷/۰	۹/۷	۲/۱	۳/۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۰/۳	۱۴/۳	۴/۵	۶/۴	۱۰/۸	۱۲/۶	۱۹/۵	۲/۱	۱۰/۷	۱۸/۹	گلستان
۲۸۹	۱/۴	۱۷/۳	۱۰/۰	۱۴/۴	۱۱/۱	۹/۳	۹/۵	۱۵/۲	۸/۲	۳/۸	گیلان
۲۵۹	۰/۴	۱۲/۴	۳/۲	۲۰/۰	۹/۰	۹/۸	۱۱/۹	۱۶/۹	۱۰/۶	۵/۷	لرستان
۳۹۷	۰/۲	۱۱/۴	۴/۹	۸/۰	۱۳/۱	۱۳/۵	۱۵/۴	۱۰/۶	۹/۲	۱۳/۸	مازندران
۱۸۷	۱/۰	۲۲/۴	۱۰/۰	۱۱/۹	۱۳/۱	۵/۶	۲۳/۴	۴/۳	۴/۳	۴/۳	مرکزی

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	حدود هفت ساعت یا بیشتر	حدود شش ساعت	حدود پنج ساعت	حدود چهار ساعت	حدود سه ساعت	حدود دو ساعت	حدود یک ساعت	حدود نیم ساعت	بسیار کم	
۳۰۵	۱/۵	۱۳/۶	۴/۳	۶/۲	۲۱/۰	۲۴/۳	۱۵/۴	۵/۶	۵/۵	۲/۵	هرمزگان
۲۳۰	۰/۲	۲۰/۴	۱۲/۹	۹/۲	۱۹/۰	۱۲/۰	۹/۱	۵/۷	۶/۷	۴/۸	همدان
۱۹۱	۰	۲۴/۹	۹/۵	۱۱/۲	۱۴/۸	۱۹/۴	۷/۶	۳/۷	۴/۸	۴/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۰/۶	۱۶/۸	۸/۶	۱۰/۶	۱۱/۴	۱۳/۷	۱۱/۷	۹/۴	۷/۴	۹/۸	کل کشور

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «در دو روز تعطیل آخر هفته (یعنی پنجشنبه و جمعه)، چند ساعت زمان صرف استفاده از اینترنت می کنی؟». ۳۱ درصد در روز کمتر از یک ساعت از اینترنت استفاده می کنند. ۲۳/۱ درصد یک تا دو ساعت، ۱۸ درصد سه تا چهار ساعت و ۱۲/۹ درصد پنج تا شش ساعت در روزهای آخر هفته از اینترنت استفاده می کنند. ۱۴/۶ درصد کودکان و نوجوانان گفته اند در آخر هفته ها حدود هفت ساعت یا بیشتر از اینترنت استفاده می کنند.

جدول ۳-۵۵: توزیع فراوانی پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در آخر هفته

درصد فراوانی	فراوانی	
۲۲/۱	۲۴۴۲	بسیار کم یا هیچ
۸/۹	۹۸۴	حدود نیم ساعت
۱۲/۷	۱۴۱۰	حدود یک ساعت
۱۰/۴	۱۱۵۰	حدود دو ساعت
۹/۶	۱۰۵۹	حدود سه ساعت
۸/۴	۹۳۲	حدود چهار ساعت

درصد فراوانی	فراوانی	
۶/۹	۷۶۸	حدود پنج ساعت
۶/۰	۶۶۸	حدود شش ساعت
۱۴/۶	۱۶۱۲	حدود هفت ساعت یا بیشتر
۰/۴	۴۴	بی پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

با توجه به نتایج آزمون‌های آماری، دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی از اینترنت استفاده می‌کنند. ۱۹/۷ درصد دخترها، ۲۴/۱ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۱۸/۱ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری گفته‌اند در روز حدود هفت ساعت یا بیشتر از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۳-۵۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در آخر هفته، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۰/۴	۲۸/۶	۱۹/۲	۴۰/۵	۳۳/۱	۲۸/۹	کمتر از یک ساعت
۲۵/۷	۲۲/۶	۲۱/۲	۲۴/۹	۲۳/۲	۲۳/۳	یک تا دو ساعت
۱۴/۵	۱۹/۰	۲۰/۶	۱۶/۱	۱۷/۳	۱۸/۹	سه تا چهار ساعت
۸/۴	۱۴/۲	۱۷/۸	۹/۲	۱۲/۸	۱۳/۲	پنج تا شش ساعت
۱۱/۰	۱۵/۶	۲۱/۲	۹/۳	۱۳/۵	۱۵/۷	هفت ساعت یا بیشتر

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۸۲/۴۳۳		۰/۳۱۲		۲۸/۸۵۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۹				۰/۰۵۱		ضریب

جدول ۳-۵۷: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان استفاده از اینترنت در آخر هفته، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	حدود هفت ساعت یا بیشتر	حدود شش ساعت	حدود پنج ساعت	حدود چهار ساعت	حدود سه ساعت	حدود دو ساعت	حدود یک ساعت	حدود نیم ساعت	بسیار کم	
۵۴۷	۰/۸	۱۱/۱	۵/۴	۵/۰	۶/۴	۸/۳	۱۰/۹	۱۳/۰	۹/۵	۲۹/۶	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۱	۷/۹	۶/۸	۷/۶	۷/۲	۷/۹	۱۵/۱	۲۳/۱	۸/۳	۱۵/۹	آذربایجان غربی
۱۷۹	۰/۹	۸/۱	۳/۱	۴/۵	۵/۱	۷/۷	۱۵/۸	۱۳/۸	۲۵/۲	۱۵/۸	اردبیل
۶۸۶	۰/۶	۱۴/۵	۴/۹	۸/۳	۱۱/۲	۱۰/۱	۱۲/۵	۸/۵	۱۴/۱	۱۵/۴	اصفهان
۳۶۰	۰/۱	۱۴/۳	۶/۷	۷/۰	۱۰/۲	۱۱/۰	۱۰/۲	۱۱/۰	۹/۴	۲۰/۲	البرز
۸۲	۰/۵	۷/۵	۳/۳	۳/۶	۶/۶	۶/۹	۱۴/۰	۱۳/۵	۱۱/۵	۳۲/۵	ایلام
۱۵۶	۰	۲۰/۴	۴/۷	۱۸/۰	۴/۹	۶/۷	۹/۴	۱۴/۰	۷/۶	۱۴/۲	بوشهر

فصل سوم: دسترسی به اینترنت | ۱۰۷

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	حدود هفت ساعت یا بیشتر	حدود شش ساعت	حدود پنج ساعت	حدود چهار ساعت	حدود سه ساعت	حدود دو ساعت	حدود یک ساعت	حدود نیم ساعت	بسیار کم	
۱۶۵۵	۰/۱	۱۷/۰	۸/۵	۸/۳	۸/۷	۱۰/۸	۱۲/۵	۱۲/۴	۷/۴	۱۴/۲	تهران
۱۲۹	۰/۲	۱۴/۶	۵/۴	۳/۶	۱۳/۴	۱۰/۹	۱۱/۱	۱۰/۲	۴/۵	۲۶/۱	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۴	۱۸/۴	۱۱/۹	۶/۸	۱۰/۶	۸/۱	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۰	۱۵/۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۱	۱۶/۸	۵/۳	۶/۸	۹/۰	۱۲/۲	۹/۰	۹/۵	۹/۸	۲۱/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۶	۳/۹	۲/۱	۷/۰	۱۱/۶	۴/۸	۱۵/۸	۴/۰	۱۲/۸	۳۷/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۱	۲۲/۳	۹/۸	۷/۲	۹/۳	۱۰/۱	۶/۰	۷/۰	۶/۵	۲۱/۸	خوزستان
۱۲۰	۰	۱۳/۰	۵/۸	۱۰/۶	۹/۹	۱۰/۹	۸/۲	۱۸/۷	۸/۹	۱۳/۹	زنجان
۹۳	۰/۹	۱۹/۹	۳/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳/۰	۱۲/۶	۱۵/۹	۶/۹	۱۷/۵	سمنان
۴۸۴	۰	۹/۰	۵/۸	۱/۱	۷/۷	۱/۵	۴/۱	۳۵/۵	۱۰/۲	۲۴/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۸	۱۳/۷	۲/۹	۲/۵	۱۰/۴	۷/۹	۱۳/۳	۱۲/۹	۴/۹	۲۹/۸	فارس
۱۶۷	۰	۱۲/۳	۷/۳	۶/۸	۱۰/۲	۷/۹	۱۱/۰	۸/۶	۱۳/۳	۲۲/۵	قزوین
۱۹۲	۰/۱	۱۲/۹	۶/۳	۷/۶	۸/۸	۱۴/۳	۱۰/۴	۱۲/۸	۶/۹	۱۹/۸	قم
۲۰۶	۱/۰	۹/۷	۲/۱	۳/۹	۱۲/۸	۸/۵	۸/۴	۱۱/۸	۶/۶	۳۵/۲	کردستان
۴۳۰	۰/۲	۲۰/۰	۳/۵	۳/۸	۵/۳	۶/۵	۱۳/۸	۹/۵	۵/۰	۳۲/۴	کرمان
۲۳۷	۰	۸/۷	۱۲/۸	۹/۰	۵/۵	۵/۱	۹/۱	۱۵/۲	۱۱/۸	۲۲/۷	کرمانشاه

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	حدود هفت ساعت یا بیشتر	حدود شش ساعت	حدود پنج ساعت	حدود چهار ساعت	حدود سه ساعت	حدود دو ساعت	حدود یک ساعت	حدود نیم ساعت	بسیار کم	
۶۹	۱/۴	۱۱/۱	۶/۱	۷/۵	۰/۷	۲/۹	۲۳/۹	۵/۴	۳۱/۸	۹/۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۰	۱۳/۲	۳/۵	۶/۲	۸/۱	۱۰/۶	۷/۴	۸/۷	۷/۵	۳۳/۸	گلستان
۲۸۹	۰/۲	۱۵/۱	۶/۳	۹/۹	۳/۸	۱۶/۰	۱۱/۲	۸/۸	۱۵/۵	۱۳/۲	گیلان
۲۵۹	۰/۴	۱۱/۱	۳/۴	۵/۶	۲/۹	۲۰/۱	۵/۶	۱۲/۶	۵/۱	۳۳/۳	لرستان
۳۹۷	۰/۲	۱۰/۳	۴/۲	۵/۹	۹/۰	۱۳/۵	۸/۴	۱۲/۲	۱۴/۷	۲۱/۷	مازندران
۱۸۷	۰/۳	۱۸/۰	۷/۴	۷/۱	۶/۱	۹/۱	۱۳/۱	۱۰/۳	۳/۷	۲۵/۰	مرکزی
۳۰۵	۱/۵	۱۱/۳	۷/۹	۹/۵	۳/۰	۱/۵	۳/۶	۱۹/۲	۰	۴۲/۴	هرمزگان
۲۳۰	۰/۳	۱۶/۷	۳/۴	۱۵/۹	۲۱/۰	۶/۰	۵/۸	۸/۹	۶/۶	۱۵/۴	همدان
۱۹۱	۰	۲۰/۲	۲/۵	۱۱/۶	۷/۶	۱۴/۳	۱۱/۶	۱۳/۲	۶/۶	۱۲/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۰/۴	۱۴/۶	۶/۰	۶/۹	۸/۴	۹/۶	۱۰/۴	۱۲/۷	۸/۹	۲۲/۱	کل کشور

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها

احساس کودکان زمان حضور در اینترنت

در این بخش برای سنجش احساس کودکان و نوجوانان در اینترنت از آن‌ها پرسیده شده است: «آیا وقتی در اینترنت هستی، اوقات خوشی داری؟». ۲۹/۶ درصد در پاسخ به این سؤال گفته‌اند همیشه در اینترنت احساس خوشی دارند. ۵۱ درصد گفته‌اند گاهی وقت‌ها احساس خوشی در اینترنت دارند و در مقابل ۱۳/۱ درصد کودکان و نوجوانان اغلب اوقات وقتی در اینترنت هستند، اوقات خوشی ندارند. ۴/۱ درصد نیز به سایر موارد اشاره کرده‌اند و ۲/۲ درصد به این سؤال پاسخ نداده‌اند.

جدول ۴-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه اوقات خوش در اینترنت

درصد فراوانی	فراوانی	
۲۹/۶	۳۲۷۸	بلی، همیشه
۵۱/۰	۵۶۳۷	بلی، گاهی وقت‌ها
۱۳/۱	۱۴۵۵	اغلب اوقات خیر
۴/۱	۴۵۷	سایر

درصد فراوانی	فراوانی	
۲/۲	۲۴۲	بی پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق نتایج جدول، احساس کودکان و نوجوانان زمانی که در اینترنت هستند، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد و احساس‌های نسبتاً مشابهی را تجربه می‌کنند. بین دو گروه سنی تفاوت معنادار ضعیفی وجود دارد و گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال (۳۱ درصد)، کمی بیش از گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال گفته‌اند که همیشه احساس خوب دارند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی (۱۶/۱ درصد)، بیش از ساکنان مناطق شهری (۱۲/۸ درصد) گفته‌اند که اغلب اوقاتی که در اینترنت هستند، احساس خوبی ندارند.

جدول ۴-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه اوقات خوش در اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۵/۴	۳۱/۵	۲۹/۳	۳۱/۰	۳۱/۲	۲۹/۳	بلی، همیشه
۵۲/۳	۵۲/۰	۵۳/۷	۵۰/۷	۵۱/۵	۵۲/۶	بلی، گاهی وقت‌ها
۱۶/۱	۱۲/۸	۱۳/۰	۱۳/۸	۱۳/۱	۱۳/۸	اغلب اوقات خیر
۶/۲	۳/۷	۴/۰	۴/۴	۴/۱	۴/۳	سایر
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۱/۶۳۲		۱۰/۱۰۹		۴/۶۸۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۱۸		۰/۱۹۷		Sig
۰/۰۷۵		۰/۰۳۱		-		ضریب

جدول ۴-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه اوقات خوش در اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	سایر	اغلب اوقات خیر	بلی، گاهی وقت‌ها	بلی، همیشه	
۵۴۷	۲/۲	۳/۱	۱۹/۲	۵۰/۹	۲۴/۶	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۵/۱	۲/۱	۱۰/۹	۵۸/۳	۲۳/۶	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۷	۰/۸	۲۰/۷	۵۳/۲	۲۲/۵	اردبیل
۶۸۶	۱/۵	۴/۲	۱۸/۹	۴۵/۱	۳۰/۳	اصفهان
۳۶۰	۰/۴	۲/۲	۱۲/۳	۵۱/۹	۳۳/۱	البرز
۸۲	۲/۱	۵/۴	۱۶/۶	۵۶/۳	۱۹/۶	ایلام
۱۵۶	۴/۱	۲/۶	۳/۴	۴۶/۲	۴۳/۷	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۹	۳/۴	۱۰/۴	۵۳/۲	۳۲/۱	تهران
۱۲۹	۰/۳	۵/۲	۲۱/۷	۳۸/۵	۳۴/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۵	۴/۳	۱۳/۱	۴۹/۸	۳۲/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۸	۵/۶	۱۰/۹	۵۲/۵	۲۹/۱	خراسان رضوی
۱۲۰	۴/۹	۸/۴	۱۰/۹	۵۰/۰	۲۵/۸	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۴	۲/۸	۱۰/۳	۴۶/۰	۴۰/۶	خوزستان
۱۲۰	۰	۲/۷	۱۳/۳	۵۵/۸	۲۸/۱	زنجان
۹۳	۰	۲/۸	۱۳/۳	۳۸/۱	۴۵/۸	سمنان
۴۸۴	۲۳/۳	۵/۳	۸/۱	۵۱/۶	۱۱/۷	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۳	۲/۵	۱۰/۹	۵۹/۹	۲۶/۵	فارس
۱۶۷	۰	۱۲/۶	۷/۸	۴۹/۱	۳۰/۵	قزوین

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	سایر	اغلب اوقات خیر	بلی، گاهی وقتها	بلی، همیشه	
۱۹۲	۱/۷	۲/۴	۱۱/۹	۴۹/۲	۳۴/۸	قم
۲۰۶	۱/۰	۸/۴	۱۳/۷	۵۴/۶	۲۲/۲	کردستان
۴۳۰	۰/۲	۲/۱	۸/۹	۵۱/۳	۳۷/۵	کرمان
۲۳۷	۰/۴	۳/۸	۱۶/۷	۵۲/۷	۲۶/۴	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۲/۹	۱۴/۲	۲۵/۵	۴۷/۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۵/۴	۱۳/۲	۵۵/۰	۲۵/۰	گلستان
۲۸۹	۰	۳/۵	۸/۴	۵۲/۸	۳۵/۴	گیلان
۲۵۹	۰/۲	۳/۶	۲۸/۳	۴۰/۰	۲۷/۹	لرستان
۳۹۷	۱/۶	۶/۴	۱۳/۵	۵۴/۱	۲۴/۵	مازندران
۱۸۷	۱/۲	۳/۰	۱۸/۸	۴۸/۴	۲۸/۶	مرکزی
۳۰۵	۰	۷/۴	۲۳/۸	۴۶/۱	۲۲/۷	هرمزگان
۲۳۰	۰/۶	۵/۰	۱۷/۱	۴۷/۶	۲۹/۷	همدان
۱۹۱	۰/۶	۵/۲	۱۳/۰	۴۳/۹	۳۷/۴	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۲	۴/۱	۱۳/۱	۵۱/۰	۲۹/۶	کل کشور

ارزیابی کودکان از مناسب بودن محتواهای موجود در اینترنت

در ادامه از کاربران پرسیده شده است که نظر شما درباره این جمله چیست؟ «در اینترنت چیزهای زیادی وجود دارد که برای بچه‌های هم‌سن من مناسب است». ۴۶/۱ درصد کودکان و نوجوانان معتقدند این گویه تا حدودی درست است و ۱۷/۱ درصد گفته‌اند کاملاً درست است و ۱۳/۵ درصد نیز معتقدند بسیار درست است. در مقابل ۱۸/۸ درصد با این گویه مخالف‌اند و معتقدند درست نیست.

جدول ۴-۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با مناسب بودن محتوای موجود در اینترنت

درصد فراوانی	فراوانی	
۱۸/۸	۲۰۷۸	درست نیست
۴۶/۱	۵۰۹۶	تا حدودی درست است
۱۷/۱	۱۸۹۷	کاملاً درست است
۱۳/۵	۱۴۹۹	بسیار درست است
۴/۵	۴۹۹	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۹۶	جمع

طبق نتایج آزمون‌های آماری، پسرها بیش از دخترها معتقدند در اینترنت چیزهای زیادی وجود دارد که برای بچه‌های هم‌سن آن‌ها مناسب است. ۳۴/۷ درصد پسرها گویه‌مطرح‌شده را کاملاً و بسیار درست دانسته‌اند و این میزان بین دخترها ۲۹/۵ درصد است. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال نگرش مثبت‌تری به محتوای اینترنت در مقایسه با کودکان ۹ تا ۱۲ سال دارند. ۲۴/۷ درصد گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال با گویه‌مطرح‌شده مخالف‌اند و این میزان بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال ۱۳/۴ درصد است. نگرش کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز نسبت به محتوای موجود در اینترنت بهتر از ساکنان مناطق روستایی است. ۲۷/۵ درصد ساکنان روستا با این که در اینترنت چیزهای زیادی وجود دارد که برای بچه‌ها مناسب است، مخالف بوده‌اند؛ درحالی‌که این میزان بین کودکان و نوجوانان شهری ۱۷/۶ درصد است.

جدول ۴-۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با مناسب بودن محتوای موجود در اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۷/۵	۱۷/۶	۱۳/۴	۲۴/۷	۱۹/۶	۱۹/۷	درست نیست
۴۰/۷	۵۰/۱	۵۲/۶	۴۴/۷	۴۵/۸	۵۰/۸	تا حدودی درست است
۱۸/۶	۱۷/۸	۱۸/۲	۱۷/۸	۲۰/۲	۱۵/۶	کاملاً درست است
۱۳/۲	۱۴/۴	۱۵/۹	۱۲/۸	۱۴/۵	۱۳/۹	بسیار درست است

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۹/۵۵۴		۰/۱۰۹		۴۵/۲۷۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۶				۰/۰۶۵		ضریب

جدول ۴-۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با مناسب بودن محتواهای موجود در اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	بسیار درست است	کاملاً درست است	تا حدودی درست است	درست نیست	
۵۴۷	۴/۲	۱۲/۱	۱۴/۷	۴۵/۰	۲۴/۰	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۲/۳	۸/۷	۱۳/۷	۴۹/۴	۲۵/۹	آذربایجان غربی
۱۷۹	۱/۱	۱۴/۱	۲۲/۹	۴۰/۷	۲۱/۳	اردبیل
۶۸۶	۴/۸	۱۵/۸	۱۹/۵	۴۹/۲	۱۰/۸	اصفهان
۳۶۰	۲/۲	۱۴/۷	۱۳/۵	۴۸/۹	۲۰/۷	البرز
۸۲	۶/۴	۹/۷	۱۴/۳	۴۹/۷	۱۹/۹	ایلام
۱۵۶	۴/۹	۱۶/۳	۱۶/۳	۵۴/۶	۷/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۷	۱۳/۴	۱۴/۹	۵۰/۱	۱۷/۹	تهران
۱۲۹	۵/۳	۸/۵	۲۰/۹	۵۰/۸	۱۴/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۴/۳	۱۶/۸	۱۴/۵	۴۵/۹	۱۸/۵	خراسان جنوبی

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۱۵

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	بسیار درست است	کاملاً درست است	تا حدودی درست است	درست نیست	
۱۰۲۰	۵/۵	۱۱/۶	۱۶/۳	۵۰/۱	۱۶/۵	خراسان رضوی
۱۲۰	۸/۴	۱۳/۱	۱۰/۰	۴۱/۴	۲۷/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۸	۱۳/۴	۱۴/۹	۴۸/۱	۲۰/۹	خوزستان
۱۲۰	۲/۷	۱۵/۹	۲۱/۱	۴۵/۴	۱۴/۹	زنجان
۹۳	۲/۸	۱۵/۳	۱۵/۵	۴۹/۴	۱۷/۰	سمنان
۴۸۴	۵/۳	۸/۷	۱۳/۷	۳۹/۳	۳۳/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۰	۱۳/۶	۱۶/۴	۵۰/۰	۱۷/۰	فارس
۱۶۷	۱۲/۶	۶/۲	۱۳/۲	۵۳/۴	۱۴/۶	قزوین
۱۹۲	۲/۸	۱۲/۱	۱۸/۴	۴۹/۱	۱۷/۶	قم
۲۰۶	۹/۱	۷/۸	۱۱/۳	۵۷/۲	۱۴/۸	کردستان
۴۳۰	۲/۵	۱۲/۴	۲۹/۲	۳۵/۴	۲۰/۵	کرمان
۲۳۷	۳/۸	۱۳/۴	۲۶/۶	۴۰/۱	۱۶/۱	کرمانشاه
۶۹	۱۲/۹	۴۲/۰	۷/۵	۳۶/۱	۱/۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۶/۳	۸/۱	۳۲/۵	۳۹/۳	۱۳/۷	گلستان
۲۸۹	۴/۲	۱۴/۷	۱۸/۱	۴۲/۸	۲۰/۳	گیلان
۲۵۹	۳/۸	۲۰/۲	۱۵/۴	۳۴/۶	۲۵/۹	لرستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	بسیار درست است	کاملاً درست است	تا حدودی درست است	درست نیست	
۳۹۷	۶/۵	۱۳/۸	۱۵/۳	۴۶/۸	۱۷/۶	مازندران
۱۸۷	۷/۱	۲۱/۷	۱۴/۵	۴۴/۸	۱۱/۹	مرکزی
۳۰۵	۷/۴	۲۰/۵	۳۰/۰	۱۹/۵	۲۲/۶	هرمزگان
۲۳۰	۵/۵	۲۱/۰	۱۲/۱	۴۲/۳	۱۹/۱	همدان
۱۹۱	۵/۲	۱۸/۴	۱۵/۸	۴۸/۹	۱۱/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۴/۵	۱۳/۵	۱۷/۱	۴۶/۱	۱۸/۸	کل کشور

رفتارهای اینترنتی

رفتارهای آموزشی در اینترنت

در راستای شناسایی نوع رفتارهای کودکان و نوجوانان در اینترنت، میزان پرداختن آن‌ها به فعالیت‌های گوناگون پرسیده شده و خواسته شده است بگویند در یک ماه گذشته چقدر هریک از کارها را به صورت اینترنتی انجام داده‌اند.

در اولین بخش به فعالیت آموزشی پرداخته شده و پرسیده شده است: «تا چه اندازه در اینترنت به کسب اطلاعات درباره فرصت‌های شغلی و آموزشی می‌پردازند».

۲۹/۷ درصد کودکان و نوجوانان هرگز در اینترنت به کسب اطلاعات درباره فرصت‌های شغلی و آموزشی نمی‌پردازند. در مقابل نیز ۱۷/۷ درصد چندین بار در روز یا همیشه به این فعالیت مشغول‌اند.

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۶۱/۷۰۷		۰/۲۶۹		۴۲/۷۳۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۵۵				۰/۰۶۳		ضریب

جدول ۴-۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان کسب اطلاعات درباره فرصت‌های شغلی و آموزشی در اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۲/۲	۷/۹	۶/۹	۹/۱	۱۲/۰	۲۷/۴	۳۴/۶	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۵	۵/۴	۹/۳	۱۰/۳	۱۴/۰	۳۲/۵	۲۸/۱	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۳	۱۰/۷	۸/۵	۱۲/۸	۹/۷	۲۲/۲	۳۲/۸	اردبیل
۶۸۶	۲/۵	۱۰/۴	۹/۵	۱۲/۷	۱۱/۸	۲۶/۶	۲۶/۴	اصفهان
۳۶۰	۳/۹	۹/۲	۱۰/۶	۱۶/۹	۱۶/۰	۲۲/۰	۲۱/۵	البرز
۸۲	۱/۱	۶/۱	۴/۴	۷/۷	۱۲/۷	۳۲/۸	۳۵/۲	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۱۱/۸	۱۱/۹	۰	۱۷/۶	۲۳/۵	۳۳/۰	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۳	۱۲/۷	۹/۳	۹/۲	۱۵/۸	۲۶/۳	۲۵/۴	تهران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۲۹	۰	۸/۹	۱۳/۱	۹/۳	۱۷/۵	۱۷/۲	۳۳/۹	چهارم‌محل و بختیاری
۱۰۳	۱/۱	۱۰/۹	۱۳/۹	۹/۶	۱۹/۲	۲۴/۴	۲۰/۸	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۳	۶/۶	۷/۳	۱۳/۶	۱۵/۶	۲۷/۲	۲۸/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۹/۷	۶/۷	۱۲/۱	۲۸/۲	۱۹/۲	۲۳/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۱	۱۶/۳	۸/۳	۵/۴	۱۹/۰	۲۶/۶	۲۳/۳	خوزستان
۱۲۰	۲/۲	۱۱/۸	۱۲/۲	۱۵/۲	۱۲/۴	۲۴/۶	۲۱/۶	زنجان
۹۳	۱/۱	۸/۴	۱۰/۸	۱۲/۵	۱۰/۶	۲۳/۸	۳۲/۷	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۴/۵	۴/۹	۲/۹	۱۸/۰	۲۳/۰	۴۶/۴	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۴	۴/۳	۷/۰	۱۳/۸	۱۵/۳	۲۶/۵	۳۱/۷	فارس
۱۶۷	۴/۳	۹/۶	۴/۰	۷/۰	۲۱/۲	۲۷/۳	۲۶/۵	قزوین
۱۹۲	۲/۵	۷/۱	۸/۱	۸/۸	۲۱/۸	۲۲/۹	۲۸/۸	قم
۲۰۶	۱/۰	۱۲/۰	۵/۱	۷/۳	۱۳/۵	۲۶/۳	۳۵/۰	کردستان
۴۳۰	۱/۴	۹/۵	۹/۱	۷/۷	۱۲/۸	۲۳/۴	۳۶/۲	کرمان
۲۳۷	۵/۴	۱۲/۵	۷/۹	۶/۵	۲۰/۵	۲۵/۰	۲۲/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۴۴/۱	۱۱/۱	۵/۲	۸/۵	۱۴/۳	۱۶/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۷/۶	۵/۵	۹/۳	۱۱/۹	۲۱/۲	۴۳/۰	گلستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۸۹	۳/۲	۴/۵	۱۰/۹	۱۲/۰	۹/۷	۲۷/۰	۳۲/۷	گیلان
۲۵۹	۳/۱	۹/۱	۴/۳	۵/۶	۱۲/۰	۱۹/۹	۴۶/۱	لرستان
۳۹۷	۳/۴	۷/۷	۸/۳	۸/۰	۱۴/۰	۳۳/۲	۲۵/۳	مازندران
۱۸۷	۳/۰	۱۲/۷	۷/۸	۹/۴	۱۳/۷	۱۵/۴	۳۸/۰	مرکزی
۳۰۵	۰	۶/۹	۳/۰	۱۳/۹	۳۳/۱	۲۱/۳	۲۱/۹	هرمزگان
۲۳۰	۰/۳	۹/۸	۶/۵	۱۴/۴	۱۶/۳	۱۶/۵	۳۶/۱	همدان
۱۹۱	۱/۱	۱۰/۱	۹/۴	۹/۶	۸/۸	۳۱/۴	۲۹/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۷	۹/۶	۸/۱	۹/۸	۱۵/۶	۲۵/۵	۲۹/۷	کل کشور

رفتارهای مبتنی بر مشارکت اجتماعی در اینترنت

رفتارهای مبتنی بر مشارکت اجتماعی، یکی دیگر از ابعادی بوده است که از کاربران کودک و نوجوان در اینترنت پرسیده شده است. ۳۴/۸ درصد هرگز در اینترنت به کسب اطلاع از رویدادهای مربوط به محله یا شهر نمی‌پردازند و در مقابل ۲۲/۸ درصد تقریباً به صورت روزانه یا بیشتر به این موضوعات می‌پردازند.

«گفت‌وگو با افرادی از مکان‌ها و شخصیت‌هایی متفاوت از خودم»، یکی دیگر از فعالیت‌های بررسی شده بوده است که ۴۲/۶ درصد هرگز به آن نمی‌پردازند و ۲۳/۸ درصد تقریباً به صورت روزانه یا بیشتر به این موضوعات می‌پردازند.

جدول ۴-۱۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های مبتنی بر مشارکت اجتماعی در اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
								درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱/۵	۱۶۷	۸/۷	۹۶۰	۵/۱	۵۶۵	۹/۰	۹۹۸	۱۲/۳	۱۳۶۰	۲۸/۶	۳۱۶۳	۳۴/۸	۳۸۵۶	اطلاع از رویدادهای مربوط به محله یا شهر
۰/۹	۱۰۳	۸/۵	۹۴۳	۷/۰	۷۷۵	۸/۳	۹۱۶	۱۰/۰	۱۱۱۰	۲۲/۷	۲۵۱۳	۴۲/۶	۴۷۰۹	گفت‌وگو با افرادی از مکان‌ها و شخصیت‌هایی متفاوت از خودم

میزان کسب اطلاع از رویدادهای مربوط به محله یا شهر در اینترنت، بین دخترها و پسرها نسبتاً مشابه است. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان اطلاع از رویدادهای مربوط به محله یا شهر، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
				پسر	دختر	
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال			
۴۴/۰	۳۳/۱	۲۶/۶	۴۲/۵	۳۶/۰	۳۴/۷	هرگز
۲۵/۴	۳۰/۰	۲۸/۹	۲۹/۱	۲۸/۳	۲۹/۸	به ندرت
۱۲/۶	۱۲/۴	۱۴/۴	۱۰/۹	۱۲/۵	۱۲/۵	حداقل هر هفته
۸/۲	۹/۴	۱۱/۴	۷/۳	۹/۵	۸/۸	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۰	۵/۸	۶/۶	۴/۱	۴/۷	۵/۷	چندین بار در روز

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶/۸	۹/۳	۱۲/۱	۶/۱	۹/۰	۸/۶	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۶/۸۲۸		۰/۲۱۴		۱۰/۵۳۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۶۱		Sig
۰/۱۰۴				-		ضریب

جدول ۴-۱۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان اطلاع از رویدادهای مربوط به محله یا شهر در اینترنت، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۶	۶/۴	۴/۷	۶/۲	۱۱/۳	۲۹/۴	۴۰/۴	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۱	۹/۴	۵/۷	۷/۲	۹/۶	۳۷/۳	۲۹/۶	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۳	۸/۴	۴/۲	۹/۱	۱۱/۶	۳۲/۳	۳۱/۲	اردبیل
۶۸۶	۲/۳	۶/۵	۶/۷	۱۲/۳	۱۲/۲	۳۲/۴	۲۷/۶	اصفهان
۳۶۰	۲/۵	۸/۱	۳/۹	۵/۱	۱۵/۰	۳۱/۳	۳۴/۱	البرز
۸۲	۱/۲	۴/۷	۴/۸	۸/۲	۱۳/۶	۲۹/۵	۳۸/۱	ایلام
۱۵۶	۰	۱۴/۲	۱۳/۸	۶/۶	۱۳/۳	۲۸/۱	۲۴/۰	بوشهر

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۲۳

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۶۵۵	۱/۲	۹/۶	۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	۳۰/۱	۳۳/۰	تهران
۱۲۹	۰/۲	۳/۳	۱۰/۸	۵/۲	۱۰/۶	۲۵/۳	۴۴/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۷	۵/۴	۳/۴	۱۱/۸	۱۷/۸	۳۴/۲	۲۶/۷	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۰	۹/۵	۳/۷	۱۰/۰	۱۳/۱	۲۸/۱	۳۴/۵	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۰	۳/۸	۶/۹	۳/۷	۲۱/۴	۱۹/۴	۴۳/۷	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۰	۱۲/۸	۵/۶	۹/۲	۱۱/۸	۲۱/۱	۳۸/۴	خوزستان
۱۲۰	۰/۵	۱۱/۵	۱/۱	۵/۵	۲۳/۲	۲۵/۰	۳۳/۱	زنجان
۹۳	۰	۸/۱	۸/۰	۶/۴	۱۶/۲	۱۵/۳	۴۶/۱	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۷/۲	۳/۶	۵/۸	۵/۶	۱۵/۷	۶۲/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۴	۶/۵	۵/۵	۶/۰	۶/۴	۴۰/۲	۳۴/۰	فارس
۱۶۷	۶/۳	۱۳/۰	۳/۵	۱۰/۶	۵/۰	۲۶/۹	۳۴/۷	قزوین
۱۹۲	۰/۸	۷/۱	۶/۱	۵/۶	۱۳/۳	۳۰/۶	۳۶/۴	قم
۲۰۶	۱/۳	۱۴/۴	۳/۸	۶/۶	۷/۴	۳۱/۱	۳۵/۴	کردستان
۴۳۰	۳/۳	۷/۸	۴/۴	۷/۷	۱۹/۸	۳۵/۶	۲۱/۵	کرمان
۲۳۷	۶/۶	۱۳/۷	۴/۹	۶/۰	۹/۷	۳۳/۳	۲۵/۷	کرمانشاه
۶۹	۰	۸/۸	۰	۱۰/۰	۱۴/۴	۴۴/۲	۲۲/۵	کهگیلویه و بویراحمد

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۹۰	۱/۳	۶/۵	۲/۲	۶/۲	۱۵/۰	۲۶/۱	۴۲/۸	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۵/۷	۹/۱	۱۵/۷	۱۶/۵	۲۲/۸	۲۹/۷	گیلان
۲۵۹	۰/۸	۸/۱	۳/۹	۱۴/۵	۱۱/۴	۲۰/۶	۴۰/۶	لرستان
۳۹۷	۳/۷	۶/۷	۴/۸	۸/۷	۱۴/۱	۳۱/۸	۳۰/۳	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۱۴/۷	۵/۲	۱۱/۰	۱۳/۷	۱۹/۶	۳۵/۱	مرکزی
۳۰۵	۰	۴/۷	۲/۳	۳۰/۷	۱۷/۶	۱۱/۲	۳۳/۵	هرمزگان
۲۳۰	۰/۵	۸/۹	۴/۰	۶/۲	۱۰/۰	۳۳/۰	۳۷/۳	همدان
۱۹۱	۱/۱	۷/۵	۶/۱	۹/۱	۱۴/۲	۲۷/۱	۳۴/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۵	۸/۷	۵/۱	۹/۰	۱۲/۳	۲۸/۶	۳۴/۸	کل کشور

میزان گفت‌وگو با افرادی از مکان‌ها و شخصیت‌هایی متفاوت در اینترنت بین پسرها بیش از دخترهاست و ۴۴/۲ درصد دخترها و ۴۱/۸ درصد پسرها گفته‌اند هرگز این کار را انجام نمی‌دهند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۱۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان گفت‌وگو با افرادی از مکان‌ها و شخصیت‌هایی متفاوت از خودم، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۸/۴	۴۱/۵	۳۴/۳	۴۹/۹	۴۱/۸	۴۴/۲	هرگز
۲۴/۲	۲۲/۶	۲۴/۵	۲۱/۷	۲۴/۵	۲۱/۲	به ندرت
۱۰/۰	۱۰/۱	۱۱/۹	۸/۷	۹/۸	۱۰/۵	حداقل هر هفته
۷/۳	۸/۶	۹/۹	۷/۱	۸/۶	۸/۱	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۲	۸/۱	۸/۱	۶/۲	۷/۵	۶/۶	چندین بار در روز
۶/۹	۹/۰	۱۱/۳	۶/۵	۷/۹	۹/۴	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۹۶/۷۱۲		۰/۱۷۹		۲۹/۹۰۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۴				۰/۰۵۲		ضریب

جدول ۴-۱۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان گفت‌وگو با افرادی از مکان‌ها و شخصیت‌هایی متفاوت از خودم، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۲	۵/۸	۴/۷	۵/۶	۹/۵	۲۴/۰	۴۹/۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۶	۵/۳	۷/۷	۷/۹	۹/۷	۱۷/۴	۵۱/۳	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۶	۷/۱	۹/۳	۷/۹	۷/۸	۲۱/۳	۴۲/۹	اردبیل
۶۸۶	۱/۵	۶/۷	۴/۷	۱۰/۱	۵/۸	۲۶/۲	۴۵/۰	اصفهان
۳۶۰	۱/۰	۱۲/۰	۶/۰	۱۳/۹	۱۰/۸	۱۹/۱	۳۷/۲	البرز
۸۲	۰/۴	۴/۴	۳/۴	۶/۷	۷/۴	۲۲/۴	۵۵/۳	ایلام
۱۵۶	۰	۱/۴	۱۰/۸	۲/۶	۹/۲	۲۸/۷	۴۷/۵	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۷	۱۱/۸	۷/۱	۹/۱	۸/۳	۲۴/۰	۳۸/۹	تهران
۱۲۹	۰/۲	۷/۰	۱/۹	۴/۸	۱۲/۷	۲۵/۶	۴۷/۸	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۷	۴/۱	۶/۸	۸/۱	۱۳/۰	۳۱/۶	۳۵/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۸	۶/۱	۶/۳	۱۲/۰	۸/۸	۲۴/۳	۴۱/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۴/۲	۵/۸	۶/۱	۲۷/۲	۲۰/۸	۳۵/۸	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۴	۷/۸	۱۳/۱	۱۱/۸	۸/۸	۱۹/۷	۳۸/۶	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۹/۰	۳/۰	۶/۵	۱۶/۴	۳۳/۶	۳۰/۰	زنجان
۹۳	۰	۹/۲	۷/۳	۸/۱	۱۴/۱	۱۸/۸	۴۲/۵	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۶/۲	۷/۷	۸/۷	۱۵/۸	۸/۰	۵۳/۳	سیستان و بلوچستان

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۲۷

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۱۷	۰/۵	۷/۴	۳/۹	۴/۷	۱۰/۱	۲۰/۵	۵۲/۸	فارس
۱۶۷	۰	۱۱/۰	۳/۵	۸/۵	۱۴/۴	۱۶/۷	۴۵/۹	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۸/۸	۷/۵	۷/۰	۱۴/۲	۲۱/۹	۴۰/۰	قم
۲۰۶	۲/۱	۷/۲	۵/۰	۵/۰	۱۰/۲	۲۶/۸	۴۳/۶	کردستان
۴۳۰	۱/۲	۸/۳	۳/۴	۴/۲	۷/۱	۳۵/۷	۴۰/۱	کرمان
۲۳۷	۵/۶	۱۷/۰	۲/۳	۷/۷	۱۰/۴	۱۶/۰	۴۰/۹	کرمانشاه
۶۹	۰	۴/۳	۱۸/۱	۱/۴	۲/۳	۱۹/۰	۵۴/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۸/۱	۳/۵	۱۱/۹	۹/۰	۱۶/۹	۴۹/۱	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۴/۵	۹/۳	۶/۴	۱۱/۹	۲۸/۶	۳۸/۹	گیلان
۲۵۹	۱/۰	۱۶/۴	۷/۴	۴/۴	۴/۳	۲۶/۵	۴۰/۰	لرستان
۳۹۷	۰/۹	۷/۵	۶/۴	۷/۶	۹/۵	۲۵/۵	۴۲/۷	مازندران
۱۸۷	۰/۳	۱۲/۹	۹/۵	۷/۹	۸/۸	۲۸/۱	۳۲/۶	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۶/۷	۲۰/۲	۰	۱۹/۹	۱۸/۷	۲۴/۴	هرمزگان
۲۳۰	۱/۱	۹/۵	۶/۱	۱۴/۱	۱۰/۴	۲۲/۷	۳۶/۱	همدان
۱۹۱	۲/۲	۶/۴	۵/۴	۶/۹	۱۴/۶	۲۱/۲	۴۳/۵	یزد
۱۱۰۶۹	۰/۹	۸/۵	۷/۰	۸/۳	۱۰/۰	۲۲/۷	۴۲/۶	کل کشور

رفتارهای مبتنی بر مشارکت مدنی در اینترنت

در این بخش در خصوص رفتارهای مدنی کودکان و نوجوانان در اینترنت سؤال شده است.

۳۸/۷ افراد نمونه گفته‌اند هرگز از طریق اینترنت اخبار را پیگیری نمی‌کنند و در مقابل ۲۶/۱ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند تقریباً به صورت روزانه یا بیشتر، در اینترنت پیگیر اخبار هستند.

بحث درباره مسائل اجتماعی یا سیاسی با آدم‌های دیگر اقدامی بوده است که به عنوان مشارکت مدنی سنجیده شده است. اکثر کودکان و نوجوانان (۶۷/۸ درصد) گفته‌اند در اینترنت هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. ۱۷/۵ درصد به ندرت، ۴/۸ درصد حداقل هر هفته و ۸/۸ درصد تقریباً روزانه یا بیشتر در اینترنت به بحث‌های سیاسی و اجتماعی با آدم‌های دیگر می‌پردازند.

جدول ۴-۱۵: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های مبتنی بر مشارکت مدنی در اینترنت

بی‌پاسخ	تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز			
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی		
۱/۱	۱۲۰	۹/۴	۱۰۴۱	۶/۶	۷۲۵	۱۰/۱	۱۱۱۴	۱۰/۴	۱۱۴۷	۲۳/۷	۲۶۲۶	۳۸/۷	۴۲۹۶	پیگیری اخبار
۱/۱	۱۱۷	۳/۳	۳۶۳	۲/۳	۲۵۶	۳/۲	۳۵۳	۴/۸	۵۳۵	۱۷/۵	۱۹۳۹	۶۷/۸	۷۵۰۶	بحث درباره مسائل اجتماعی یا سیاسی با آدم‌های دیگر

میزان پیگیری اخبار در اینترنت بین پسرها بیش از دخترهاست و ۴۲/۹ درصد دخترها و ۳۵/۷ درصد پسرها گفته‌اند هرگز در اینترنت اخبار را پیگیری نمی‌کنند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۱۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان پیگیری اخبار، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۱/۴	۳۸/۷	۲۶/۰	۴۹/۹	۳۵/۷	۴۲/۹	هرگز
۲۸/۱	۲۲/۹	۲۲/۹	۲۴/۸	۲۴/۶	۲۳/۴	به‌ندرت
۸/۱	۱۱/۱	۱۴/۲	۷/۵	۹/۸	۱۱/۲	حداقل هر هفته
۹/۶	۱۰/۳	۱۳/۷	۷/۴	۱۱/۴	۸/۹	روزانه یا تقریباً روزانه
۵/۹	۶/۸	۸/۵	۵/۲	۸/۱	۵/۱	چندین بار در روز
۶/۸	۱۰/۲	۱۴/۷	۵/۳	۱۰/۴	۸/۶	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۵/۰۰۰		۰/۳۱۲		۱۰۷/۹۰۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۷				۰/۰۹۹		ضریب

جدول ۴-۱۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان پیگیری اخبار، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به‌ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۴	۷/۳	۴/۱	۸/۳	۹/۷	۲۲/۵	۴۶/۶	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۶	۸/۶	۵/۴	۸/۳	۸/۶	۳۴/۷	۳۳/۸	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۳	۱۰/۴	۷/۴	۷/۸	۶/۹	۲۸/۲	۳۵/۹	اردبیل

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۸۶	۱/۶	۹/۳	۵/۸	۱۰/۰	۱۰/۷	۲۱/۷	۴۰/۸	اصفهان
۳۶۰	۳/۰	۹/۲	۳/۹	۸/۳	۱۱/۷	۲۷/۷	۳۶/۲	البرز
۸۲	۰/۳	۵/۲	۵/۴	۹/۱	۹/۲	۲۳/۱	۴۷/۶	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۸/۱	۵/۵	۸/۰	۱۳/۷	۲۸/۶	۳۳/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۹	۱۱/۴	۷/۸	۸/۲	۱۰/۸	۲۳/۱	۳۷/۹	تهران
۱۲۹	۰/۲	۵/۶	۶/۸	۴/۷	۷/۹	۲۰/۸	۵۴/۰	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۴	۷/۳	۱۰/۵	۶/۷	۱۴/۲	۲۸/۴	۳۲/۵	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۶	۸/۱	۵/۷	۱۰/۸	۱۱/۲	۲۴/۳	۳۹/۲	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۵/۷	۳/۹	۸/۸	۲۰/۴	۱۸/۱	۴۳/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۶	۱۰/۶	۷/۵	۱۲/۰	۱۰/۴	۲۳/۰	۳۵/۹	خوزستان
۱۲۰	۱/۶	۱۴/۱	۳/۰	۱۶/۲	۹/۹	۲۸/۸	۲۶/۴	زنجان
۹۳	۰	۸/۴	۶/۳	۸/۵	۱۳/۹	۱۹/۹	۴۳/۰	سمنان
۴۸۴	۰/۵	۳/۱	۶/۶	۱۳/۱	۶/۶	۲۷/۱	۴۲/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۴	۹/۱	۶/۰	۸/۴	۱۲/۲	۱۹/۰	۴۲/۸	فارس
۱۶۷	۰	۹/۸	۶/۱	۱۰/۱	۱۳/۵	۲۹/۶	۳۰/۹	قزوین
۱۹۲	۰/۳	۱۱/۲	۷/۱	۶/۰	۸/۴	۲۸/۸	۳۸/۱	قم

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۳۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۰۶	۳/۱	۹/۰	۳/۳	۶/۹	۱۱/۴	۲۶/۳	۴۰/۱	کردستان
۴۳۰	۰/۲	۱۰/۲	۵/۲	۱۷/۵	۴/۸	۲۵/۸	۳۶/۳	کرمان
۲۳۷	۴/۰	۱۰/۱	۵/۷	۱۱/۹	۱۷/۲	۱۹/۹	۳۱/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۲۲/۳	۷/۱	۲/۱	۱۱/۸	۱۵/۲	۴۱/۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۶/۴	۵/۱	۵/۳	۱۳/۳	۳۴/۷	۳۳/۶	گلستان
۲۸۹	۰/۹	۹/۶	۶/۶	۱۳/۸	۹/۱	۱۸/۸	۴۱/۳	گیلان
۲۵۹	۰/۶	۱۰/۱	۳/۱	۱۵/۴	۶/۸	۱۹/۲	۴۴/۸	لرستان
۳۹۷	۰/۸	۷/۷	۷/۲	۹/۸	۹/۸	۲۴/۳	۴۰/۴	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۱۰/۹	۸/۳	۷/۳	۱۰/۵	۱۸/۹	۴۳/۴	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۸/۶	۱۸/۰	۱۷/۶	۷/۴	۱۸/۳	۲۰/۱	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۷/۳	۸/۹	۵/۰	۹/۲	۱۲/۷	۵۶/۶	همدان
۱۹۱	۰	۱۰/۰	۸/۱	۱۶/۰	۱۱/۳	۱۶/۹	۳۷/۷	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۱	۹/۴	۶/۶	۱۰/۱	۱۰/۴	۲۳/۷	۳۸/۷	کل کشور

میزان انجام بحث‌های سیاسی و اجتماعی در اینترنت بین پسرهای کمی بیش از دخترهاست و ۶۹/۸ درصد دخترها و ۶۷/۳ درصد پسرها گفته‌اند هرگز در اینترنت با آدم‌های دیگر بحث‌های سیاسی و اجتماعی نمی‌کنند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۱۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان بحث درباره مسائل اجتماعی یا سیاسی با آدم‌های دیگر، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۱۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۱/۸	۶۷/۷	۵۶/۲	۷۸/۴	۶۷/۳	۶۹/۸	هرگز
۱۷/۵	۱۷/۸	۲۲/۳	۱۴/۰	۱۸/۱	۱۷/۳	به ندرت
۲/۳	۵/۵	۷/۹	۲/۵	۵/۳	۴/۴	حداقل هر هفته
۳/۳	۳/۲	۴/۴	۲/۳	۳/۴	۳/۰	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۶	۲/۳	۳/۲	۱/۷	۲/۲	۲/۴	چندین بار در روز
۲/۵	۳/۵	۶/۰	۱/۲	۳/۶	۳/۰	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۰/۱۱۰		۰/۲۳۳		۱۲/۷۳۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۲۶		Sig
۰/۰۶۸				۰/۰۳۴		ضریب

جدول ۴-۱۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان بحث دربارهٔ مسائل اجتماعی یا سیاسی با آدم‌های دیگر، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۹	۳/۰	۱/۸	۲/۶	۶/۳	۱۳/۹	۷۰/۴	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۲	۲/۸	۱/۷	۲/۳	۳/۵	۲۰/۵	۶۸/۰	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۳	۲/۸	۲/۶	۱/۶	۳/۵	۱۶/۰	۷۰/۲	اردبیل
۶۸۶	۱/۹	۳/۴	۴/۱	۲/۲	۵/۱	۱۵/۴	۶۷/۹	اصفهان
۳۶۰	۲/۲	۳/۳	۲/۱	۲/۱	۲/۹	۱۵/۷	۷۱/۷	البرز
۸۲	۰/۶	۲/۳	۰/۷	۲/۶	۳/۹	۱۷/۷	۷۲/۲	ایلام
۱۵۶	۱/۴	۲/۶	۲/۲	۵/۷	۰	۱۸/۴	۶۹/۷	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۴	۴/۴	۲/۱	۲/۷	۵/۶	۱۸/۰	۶۶/۷	تهران
۱۲۹	۰/۳	۳/۴	۱/۱	۱/۴	۳/۱	۱۸/۹	۷۱/۷	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۷	۱/۳	۳/۱	۳/۲	۵/۵	۱۷/۴	۶۸/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۷	۱/۷	۲/۴	۷/۷	۴/۱	۱۶/۱	۶۷/۳	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۱/۸	۷/۵	۲/۱	۱۳/۰	۱۳/۴	۶۲/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۴	۴/۰	۲/۶	۴/۴	۵/۷	۱۸/۲	۶۴/۷	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۵/۱	۱/۷	۲/۵	۴/۵	۱۹/۴	۶۵/۳	زنجان
۹۳	۰/۷	۱/۷	۵/۴	۲/۴	۷/۵	۱۲/۰	۷۰/۴	سمنان
۴۸۴	۰/۷	۴/۸	۱/۱	۱/۸	۲/۱	۱۲/۸	۷۶/۶	سیستان و بلوچستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۱۷	۰/۳	۳/۵	۰/۳	۱/۷	۱۲/۵	۱۳/۸	۶۸/۰	فارس
۱۶۷	۳/۵	۶/۹	۰/۸	۳/۲	۲/۸	۱۴/۳	۶۸/۵	قزوین
۱۹۲	۰/۳	۳/۸	۱/۸	۲/۳	۴/۸	۲۰/۲	۶۶/۸	قم
۲۰۶	۱/۹	۳/۰	۱/۵	۰/۶	۳/۴	۱۷/۵	۷۲/۱	کردستان
۴۳۰	۰/۴	۴/۰	۰/۵	۲/۲	۲/۴	۳۲/۶	۵۸/۰	کرمان
۲۳۷	۶/۰	۴/۴	۱/۲	۱/۸	۲/۴	۱۷/۸	۶۶/۳	کرمانشاه
۶۹	۰	۴/۷	۱۱/۵	۴/۷	۸/۲	۱۰/۳	۶۰/۶	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۷	۲/۱	۰/۸	۲/۳	۱/۵	۳۰/۴	۵۸/۳	گلستان
۲۸۹	۰	۲/۴	۲/۰	۴/۹	۵/۶	۱۴/۰	۷۱/۱	گیلان
۲۵۹	۰/۹	۲/۰	۱۱/۴	۳/۹	۴/۱	۱۳/۵	۶۴/۲	لرستان
۳۹۷	۰/۵	۳/۲	۱/۵	۲/۸	۳/۲	۱۸/۵	۷۰/۲	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۴/۱	۶/۲	۱/۶	۳/۸	۱۵/۷	۶۸/۰	مرکزی
۳۰۵	۰	۰/۸	۰/۸	۱/۵	۲/۹	۲۰/۱	۷۴/۰	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۱/۶	۱/۴	۳/۸	۳/۸	۱۵/۷	۷۳/۲	همدان
۱۹۱	۰	۲/۶	۲/۹	۷/۱	۶/۰	۱۶/۴	۶۵/۱	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۱	۳/۳	۲/۳	۳/۲	۴/۸	۱۷/۵	۶۷/۸	کل کشور

رفتارهای مبتنی بر مشارکت خلاق در اینترنت

میزان پرداختن به فعالیت‌های مبتنی بر مشارکت خلاق با سه نوع فعالیت سنجیده شده است. ۱۱/۹ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا همیشه ویدئوهایی که ساخته‌اند را در اینترنت به اشتراک می‌گذارند. در مقابل ۵۳/۹ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند هرگز این کار را انجام نمی‌دهند. ۲۳/۱ درصد به ندرت و ۱۰/۳ درصد حداقل هر هفته این کار را انجام می‌دهند. ۷۸/۷ درصد کودکان و نوجوانان هرگز مطلبی در وبلاگ یا وبسایت منتشر نمی‌کنند. در مقابل ۵/۴ درصد تقریباً روزانه یا بیشتر مطالبشان را انتشار می‌دهند و ۱۰/۷ درصد به ندرت و ۳/۸ درصد حداقل هر هفته به این کار می‌پردازند. به اشتراک گذاشتن ویدئو یا آهنگ‌های دیگران در مقایسه با سایر فعالیت‌های مشارکت خلاق بیشتر انجام می‌شود. نیمی از کودکان و نوجوانان گفته‌اند هرگز ویدئو یا آهنگ‌های دیگران را به اشتراک نمی‌گذارند. ۱۲/۹ درصد تقریباً روزانه یا بیشتر این کار را انجام می‌دهند و ۲۶/۱ درصد گفته‌اند به ندرت و ۹/۷ درصد حداقل هر هفته ویدئو یا آهنگ‌های دیگران را به اشتراک می‌گذارند.

جدول ۴-۲۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های مبتنی بر مشارکت خلاق در اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
										درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۰/۸	۹۱	۴/۸	۵۳۰	۲/۸	۳۱۱	۴/۳	۴۷۳	۱۰/۳	۱۱۴۴	۲۳/۱	۲۵۶۰	۵۳/۹	۵۹۶۰	به اشتراک گذاشتن ویدئوهایی که ساخته‌ام
۱/۴	۱۶۰	۱/۹	۲۱۰	۱/۴	۱۵۸	۲/۱	۲۳۲	۳/۸	۴۱۸	۱۰/۷	۱۱۸۱	۷۸/۷	۸۷۱۰	انتشار مطالب در وبلاگ یا وبسایت اینترنتی خودم
۱/۲	۱۳۸	۵/۱	۵۶۳	۲/۷	۳۰۲	۵/۱	۵۶۶	۹/۷	۱۰۷۵	۲۶/۱	۲۸۹۳	۵۰/۱	۵۵۳۲	به اشتراک گذاشتن ویدئو یا آهنگ‌های دیگران

میزان اشتراک‌گذاری ویدئوهای ساخته‌شده خود کاربران در اینترنت، بین دخترها کمی بیش از پسرهاست و ۵۲/۴ درصد دخترها و ۵۶/۱ درصد پسرها گفته‌اند هرگز این فعالیت را در اینترنت انجام نمی‌دهند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان

ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۲۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان به اشتراک گذاشتن ویدئوهای ساخته خودشان، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶۱/۸	۵۲/۳	۵۱/۳	۵۶/۷	۵۶/۱	۵۲/۴	هرگز
۲۱/۱	۲۳/۹	۲۲/۸	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۳/۶	بندرت
۸/۵	۱۰/۹	۱۲/۳	۸/۹	۹/۳	۱۱/۶	حداقل هر هفته
۳/۲	۴/۶	۴/۹	۳/۸	۴/۴	۴/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۳	۲/۷	۳/۵	۲/۳	۲/۴	۳/۳	چندین بار در روز
۲/۱	۵/۵	۵/۳	۴/۵	۴/۸	۴/۸	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۰۱/۷۱۵		۰/۰۷۰		۳۰/۳۱۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۶				۰/۰۵۳		ضریب

جدول ۴-۲۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان به‌اشتراک‌گذاشتن ویدئوهای ساخته‌خودشان، به تفکیک استان

هرگز	به‌ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۵۸۰	۲۰/۴	۹/۷	۳/۹	۲/۲	۴/۳	۱/۵	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۴۹/۶	۳۱/۵	۸/۲	۴/۵	۲/۷	۲/۹	۰/۷	۴۸۶	آذربایجان غربی
۵۷/۳	۱۹/۶	۱۳/۴	۰/۸	۰/۲	۵/۲	۳/۵	۱۷۹	اردبیل
۴۸/۸	۲۴/۳	۱۱/۸	۶/۹	۱/۷	۵/۰	۱/۶	۶۸۶	اصفهان
۵۳/۴	۱۸/۰	۱۱/۴	۴/۹	۳/۷	۶/۶	۲/۰	۳۶۰	البرز
۶۰/۸	۲۶/۶	۵/۱	۲/۳	۱/۷	۲/۴	۱/۱	۸۲	ایلام
۴۴/۳	۱۸/۳	۱۳/۵	۸/۴	۸/۵	۷/۰	۰	۱۵۶	بوشهر
۵۰/۸	۲۳/۲	۱۰/۹	۴/۹	۳/۲	۶/۴	۰/۶	۱۶۵۵	تهران
۶۷/۱	۲۳/۲	۴/۷	۱/۴	۱/۱	۱/۶	۰/۹	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری
۴۵/۳	۳۱/۵	۱۳/۷	۳/۴	۳/۴	۲/۷	۰	۱۰۳	خراسان جنوبی
۵۲/۲	۲۵/۳	۸/۷	۶/۵	۴/۱	۲/۴	۰/۸	۱۰۲۰	خراسان رضوی
۴۱/۸	۲۵/۵	۲۳/۲	۱/۰	۷/۹	۰/۶	۰	۱۲۰	خراسان شمالی
۵۳/۸	۲۲/۴	۸/۷	۴/۹	۲/۷	۷/۰	۰/۵	۷۸۳	خوزستان
۵۱/۱	۲۳/۱	۱۲/۳	۶/۷	۰/۹	۵/۰	۰/۸	۱۲۰	زنجان
۵۱/۷	۲۷/۱	۹/۶	۱/۸	۰/۹	۸/۹	۰	۹۳	سمنان
۵۹/۲	۱۵/۷	۷/۴	۳/۸	۵/۷	۸/۱	۰/۲	۴۸۴	سیستان و بلوچستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۱۷	۰	۳/۱	۰/۵	۲/۰	۱۲/۲	۲۸/۲	۵۴/۰	فارس
۱۶۷	۰	۴/۰	۲/۰	۶/۴	۹/۸	۲۲/۷	۵۵/۱	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۷/۸	۱/۹	۳/۶	۹/۴	۲۵/۵	۵۱/۱	قم
۲۰۶	۱/۰	۱/۰	۱/۲	۴/۱	۱۳/۱	۲۳/۷	۵۵/۹	کردستان
۴۳۰	۰/۴	۶/۰	۱/۶	۲/۳	۵/۷	۲۷/۵	۵۶/۵	کرمان
۲۳۷	۵/۲	۵/۴	۳/۱	۱/۸	۶/۸	۲۱/۵	۵۶/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۵/۴	۵/۴	۵/۹	۴/۷	۴۴/۰	۳۴/۷	کهگیلویه و بویراحمند
۲۹۰	۱/۴	۳/۱	۲/۰	۲/۲	۱۲/۰	۱۵/۶	۶۳/۷	گلستان
۲۸۹	۰	۴/۸	۱/۰	۳/۲	۱۳/۶	۲۳/۳	۵۴/۰	گیلان
۲۵۹	۰/۶	۴/۶	۳/۳	۳/۴	۱۴/۴	۱۲/۸	۶۰/۹	لرستان
۳۹۷	۰/۳	۴/۱	۱/۹	۳/۲	۱۱/۶	۲۵/۵	۵۳/۵	مازندران
۱۸۷	۰/۳	۸/۷	۱/۳	۳/۵	۷/۶	۲۴/۷	۵۳/۸	مرکزی
۳۰۵	۰	۰	۴/۷	۳/۰	۱۱/۰	۱۱/۸	۶۹/۵	هرمزگان
۲۳۰	۱/۸	۲/۴	۴/۵	۳/۹	۹/۵	۱۹/۰	۵۹/۰	همدان
۱۹۱	۰	۵/۴	۲/۴	۴/۸	۱۴/۶	۲۹/۶	۴۳/۰	یزد
۱۱۰۶۹	۰/۸	۴/۸	۲/۸	۴/۳	۱۰/۳	۲۳/۱	۵۳/۹	کل کشور

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۳۹

میزان انتشار مطالب در وبلاگ یا وبسایت بین دخترها کمی بیش از پسرهاست و ۵/۹ درصد دخترها و ۵/۱ درصد پسرها گفته‌اند تقریباً روزانه یا همیشه مطالبی را در وبلاگ یا وبسایت منتشر می‌کنند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان انتشار مطالب در وبلاگ یا وبسایت اینترنتی خود، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۸۵/۹	۷۸/۳	۷۵/۳	۸۳/۵	۷۹/۷	۸۰/۰	هرگز
۶/۵	۱۲/۰	۱۳/۳	۸/۸	۱۱/۲	۱۰/۵	به ندرت
۲/۹	۴/۱	۵/۰	۲/۹	۴/۱	۳/۶	حداقل هر هفته
۱/۷	۲/۳	۲/۳	۲/۰	۲/۰	۲/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۳	۱/۲	۱/۵	۱/۴	۱/۰	۱/۹	چندین بار در روز
۰/۸	۲/۲	۲/۶	۱/۴	۲/۱	۱/۸	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۰۴/۷۶۰		۰/۰۸۱		۲۰/۹۱۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		Sig
۰/۰۹۸				۰/۰۴۴		ضریب

جدول ۴-۲۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان انتشار مطالب در وبلاگ یا وبسایت اینترنتی خود، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۱/۴	۲/۰	۱/۰	۲/۳	۴/۳	۱۲/۳	۷۶/۷	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۲/۱	۴/۰	۹/۴	۷۹/۹	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۵	۲/۴	۱/۰	۰/۸	۳/۶	۱۱/۱	۷۷/۷	اردبیل
۶۸۶	۱/۹	۲/۹	۰/۹	۳/۵	۳/۲	۱۲/۵	۷۵/۱	اصفهان
۳۶۰	۲/۱	۳/۱	۰/۹	۱/۷	۷/۱	۱۰/۰	۷۵/۰	البرز
۸۲	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۱/۶	۱/۸	۱۴/۰	۷۹/۶	ایلام
۱۵۶	۰	۰	۴/۱	۰	۹/۷	۱۴/۶	۷۱/۶	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۹	۲/۹	۲/۰	۲/۵	۴/۵	۱۲/۶	۷۴/۶	تهران
۱۲۹	۰/۳	۱/۷	۱/۳	۰/۸	۳/۴	۱۱/۶	۸۰/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰	۱/۷	۱/۵	۰/۸	۰/۷	۱۲/۷	۸۲/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۸	۱/۰	۰/۶	۳/۹	۵/۱	۹/۴	۷۸/۲	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۰	۰/۶	۸/۱	۰/۶	۷/۷	۱۱/۴	۷۰/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۷	۲/۶	۵/۲	۲/۱	۲/۷	۱۱/۲	۷۴/۵	خوزستان
۱۲۰	۰/۴	۲/۴	۰/۹	۰/۹	۲/۲	۱۸/۱	۷۵/۰	زنجان
۹۳	۰	۱/۱	۰/۹	۰/۴	۱/۸	۸/۱	۸۷/۷	سمنان
۴۸۴	۰/۶	۰/۸	۰	۰	۳/۸	۱۳/۲	۸۱/۶	سیستان و بلوچستان

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۴۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۱۷	۰	۱/۱	۰	۲/۳	۲/۷	۷/۹	۸۶/۰	فارس
۱۶۷	۳/۹	۰/۴	۰/۴	۳/۶	۳/۶	۱۱/۱	۷۶/۹	قزوین
۱۹۲	۰/۵	۲/۸	۰/۸	۱/۸	۳/۶	۱۰/۵	۸۰/۰	قم
۲۰۶	۱/۶	۱/۳	۶/۰	۰/۹	۲/۰	۱۵/۸	۷۲/۵	کردستان
۴۳۰	۱/۶	۱/۲	۰/۳	۰/۷	۱/۹	۶/۸	۸۷/۶	کرمان
۲۳۷	۵/۲	۲/۴	۰/۴	۳/۶	۴/۶	۸/۲	۷۵/۷	کرمانشاه
۶۹	۰	۰	۰	۳/۲	۱۰/۷	۵/۷	۸۰/۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۸/۷	۰/۶	۰/۸	۱/۵	۱/۴	۵/۴	۸۱/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۲	۱/۵	۲/۳	۱/۷	۲/۳	۱۴/۵	۷۷/۴	گیلان
۲۵۹	۰/۹	۲/۳	۰/۴	۲/۱	۲/۵	۷/۹	۸۳/۸	لرستان
۳۹۷	۰/۷	۱/۲	۰/۸	۲/۲	۳/۴	۹/۹	۸۱/۷	مازندران
۱۸۷	۱/۳	۲/۲	۰/۳	۱/۲	۴/۸	۹/۰	۸۱/۲	مرکزی
۳۰۵	۰	۲/۲	۰	۰	۰	۳/۷	۹۴/۱	هرمزگان
۲۳۰	۰/۸	۱/۱	۱/۰	۲/۸	۴/۴	۱۰/۵	۷۹/۴	همدان
۱۹۱	۰/۶	۳/۴	۰	۱/۸	۴/۷	۱۱/۹	۷۷/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۴	۱/۹	۱/۴	۲/۱	۳/۸	۱۰/۷	۷۸/۷	کل کشور

میزان اشتراک گذاری ویدئو یا آهنگ‌های دیگران بین دخترها کمی بیش از پسرهاست و ۵۲/۵ درصد پسرها و ۴۸/۶ درصد دخترها گفته‌اند اصلاً ویدئوها یا آهنگ‌های دیگران را به اشتراک نمی‌گذارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۲۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان به اشتراک گذاشتن ویدئو یا آهنگ‌های دیگران، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۷/۵	۴۸/۸	۴۲/۷	۵۶/۹	۵۲/۵	۴۸/۶	هرگز
۲۷/۳	۲۶/۳	۲۶/۸	۲۶/۲	۲۷/۰	۲۵/۹	به ندرت
۶/۷	۱۰/۷	۱۲/۷	۷/۵	۸/۸	۱۰/۹	حداقل هر هفته
۴/۲	۵/۴	۶/۹	۳/۸	۵/۳	۵/۰	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۳	۲/۹	۴/۰	۱/۸	۲/۴	۳/۲	چندین بار در روز
۲/۰	۶/۰	۶/۸	۳/۸	۴/۰	۶/۴	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۲۱/۳۸۵		۰/۱۷۶		۵۸/۹۸۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۵				۰/۰۷۳		ضریب

جدول ۴-۲۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان به‌اشتراک‌گذاشتن ویدئو یا آهنگ‌های دیگران، به تفکیک استان

هرگز	به‌ندرت	حدافل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۵۴/۵	۲۲/۶	۱۰/۹	۳/۷	۲/۶	۴/۴	۱/۴	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۵۳/۶	۲۴/۱	۷/۳	۷/۹	۲/۴	۳/۲	۱/۵	۴۸۶	آذربایجان غربی
۴۸/۷	۲۰/۸	۱۰/۳	۴/۹	۳/۲	۶/۴	۵/۶	۱۷۹	اردبیل
۴۶/۸	۲۲/۹	۱۴/۶	۷/۴	۲/۰	۴/۴	۱/۸	۶۸۶	اصفهان
۴۸/۳	۲۴/۴	۱۱/۴	۴/۲	۳/۴	۷/۴	۰/۹	۳۶۰	البرز
۵۵/۲	۲۶/۸	۷/۵	۳/۵	۲/۶	۳/۲	۱/۱	۸۲	ایلام
۳۷/۷	۲۸/۰	۱۹/۷	۵/۴	۰	۷/۰	۲/۲	۱۵۶	بوشهر
۴۶/۷	۲۶/۴	۱۰/۱	۵/۲	۳/۱	۷/۲	۱/۴	۱۶۵۵	تهران
۶۰/۹	۲۱/۷	۶/۷	۲/۸	۳/۴	۴/۴	۰/۲	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری
۴۹/۳	۲۴/۶	۱۱/۹	۳/۶	۱/۷	۷/۷	۱/۳	۱۰۳	خراسان جنوبی
۵۰/۹	۲۸/۶	۷/۴	۴/۰	۴/۸	۳/۶	۰/۸	۱۰۲۰	خراسان رضوی
۴۸/۱	۲۲/۸	۲۴/۳	۳/۲	۰	۱/۶	۰	۱۲۰	خراسان شمالی
۴۳/۰	۲۶/۷	۱۰/۲	۸/۰	۴/۷	۶/۴	۱/۱	۷۸۳	خوزستان
۵۱/۳	۲۸/۶	۵/۳	۵/۳	۰/۴	۷/۵	۱/۶	۱۲۰	زنجان
۴۹/۹	۲۷/۷	۶/۹	۴/۲	۲/۹	۸/۳	۰	۹۳	سمنان
۵۲/۲	۲۱/۷	۸/۴	۸/۹	۲/۸	۵/۶	۰/۵	۴۸۴	سیستان و بلوچستان
۴۹/۵	۳۴/۵	۹/۷	۲/۹	۰	۲/۷	۰/۶	۶۱۷	فارس
۵۷/۸	۲۶/۵	۵/۱	۳/۱	۴/۱	۳/۴	۰	۱۶۷	قزوین

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۹۲	۰/۵	۵/۱	۴/۵	۴/۵	۹/۰	۲۴/۷	۵۱/۸	قم
۲۰۶	۰/۶	۶/۶	۳/۵	۶/۵	۱۰/۴	۲۵/۱	۴۷/۲	کردستان
۴۳۰	۱/۶	۵/۳	۰/۹	۲/۹	۶/۵	۲۵/۴	۵۷/۳	کرمان
۲۳۷	۵/۲	۵/۵	۱/۲	۶/۳	۸/۲	۲۸/۰	۴۵/۵	کرمانشاه
۶۹	۰	۸/۶	۱/۴	۶/۱	۱۲/۹	۴۵/۶	۲۵/۴	کهگیلویه و بویراحمند
۲۹۰	۴/۲	۲/۷	۰/۴	۳/۱	۶/۴	۱۸/۵	۶۴/۷	گلستان
۲۸۹	۰/۹	۶/۲	۲/۲	۲/۰	۹/۹	۲۷/۷	۵۱/۱	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۲/۹	۵/۸	۲/۸	۵/۴	۳۰/۳	۵۲/۱	لرستان
۳۹۷	۰/۶	۲/۹	۳/۲	۴/۵	۱۰/۳	۲۸/۶	۵۰/۰	مازندران
۱۸۷	۱/۰	۹/۴	۲/۳	۳/۲	۱۱/۸	۳۱/۱	۴۱/۲	مرکزی
۳۰۵	۰	۰/۸	۲/۳	۹/۵	۵/۲	۲۱/۸	۶۰/۵	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۵/۰	۱/۳	۱/۹	۷/۷	۲۶/۷	۵۷/۱	همدان
۱۹۱	۰/۶	۶/۴	۱/۵	۶/۳	۱۹/۱	۲۳/۹	۴۲/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۲	۵/۱	۲/۷	۵/۱	۹/۷	۲۶/۱	۵۰/۱	کل کشور

رفتارهای مبتنی بر روابط اجتماعی در اینترنت

رفتارهای مبتنی بر روابط اجتماعی کودکان و نوجوانان در اینترنت، با پنج‌گویه سنجیده شده است. بیشترین فعالیت مورد استقبال کودکان و نوجوانان در این بخش، استفاده از برنامه‌های ارسال پیام‌های فوری است. ۵۷/۴ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر از برنامه‌های ارسال پیام‌های فوری استفاده می‌کنند. ۱۷/۸ درصد نیز گفته‌اند هرگز از این برنامه‌ها استفاده نمی‌کنند. در رتبه دوم صحبت با خانواده و

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۴۵

دوستانی که دور از فرد هستند، بیشترین فعالیت کودکان نوجوانان است. ۱۷/۴ درصد روزانه یا بیشتر، ۲۲/۹ درصد حداقل هر هفته و ۳۲/۷ درصد به‌ندرت با خانواده یا دوستانی که از آن‌ها دور هستند ارتباط دارند. ۲۶/۲ درصد نیز هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. رتبه سوم از فعالیت‌های مبتنی بر روابط اجتماعی به اظهارنظر درباره پست‌هایی اختصاص دارد که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار داده‌اند. ۵/۹ درصد به‌صورت روزانه یا بیشتر، ۸/۶ درصد حداقل هر هفته و ۲۷/۹ درصد به‌ندرت به این فعالیت می‌پردازند. ۴۴/۸ درصد نیز گفته‌اند هرگز درباره پست‌هایی که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار می‌دهند، اظهارنظر نمی‌کنند. مراجعه به سایت شبکه‌های اجتماعی در بین فعالیت‌های اجتماعی کودکان و نوجوانان رتبه چهارم را دارد. ۵۰/۴ درصد گفته‌اند هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. ۲۸/۴ درصد تقریباً روزانه یا بیشتر به شبکه‌های اجتماعی مراجعه می‌کنند. ۶/۸ درصد نیز حداقل هر هفته و ۱۳/۶ درصد به‌ندرت به شبکه‌های اجتماعی مجازی مراجعه می‌کنند. بازدید از چت‌روم‌ها برای ملاقات با افراد جدید کمترین استقبال را بین کودکان و نوجوانان دارد. ۷۳/۳ درصد گفته‌اند هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. ۶/۹ درصد تقریباً روزانه تا همیشه برای ملاقات با افراد جدید به چت‌روم‌ها مراجعه می‌کنند و ۳/۳ درصد حداقل هر هفته و ۱۳/۹ درصد به‌ندرت این کار را انجام می‌دهند.

جدول ۴-۲۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های مبتنی بر روابط اجتماعی در اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به‌ندرت		هرگز		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۰/۸	۸۷	۱۱/۱	۱۲۳۴	۹/۲	۱۰۲۰	۸/۱	۹۰۰	۶/۸	۷۵۳	۱۳/۶	۱۵۰۵	۵۰/۴	۵۵۷۰	مراجعه به سایت شبکه‌های اجتماعی (مثل اینستاگرام، فیس‌بوک)
۰/۸	۹۲	۵/۸	۶۳۸	۴/۲	۴۶۰	۷/۴	۸۱۴	۲۲/۹	۲۵۳۲	۳۲/۷	۳۶۳۲	۲۶/۲	۲۹۰۱	صحبت با خانواده و دوستانی که دور از من هستند، از طریق تماس تصویری (برای مثال، با برنامه‌هایی مثل ایمو، واتس‌آپ، اسکایپ، تلگرام و غیره)

بی پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱/۰	۱۱۳	۲۷/۲	۲۹۹۲	۱۶/۲	۱۷۹۵	۱۴/۰	۱۵۵۱	۹/۲	۱۰۲۳	۱۴/۶	۱۶۲۰	۱۷/۸	۱۹۷۵	استفاده از برنامه‌های ارسال پیام‌های فوری (مثل تلگرام، واتس‌آپ، وایبر، و غیره)
۱/۰	۱۱۰	۷/۱	۷۹۱	۴/۶	۵۰۶	۶/۰	۶۶۴	۸/۶	۹۵۷	۲۷/۹	۳۰۹۰	۴۴/۸	۴۹۵۱	اظهار نظر درباره پست‌هایی که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار داده‌اند
۲/۶	۲۸۸	۲/۵	۲۸۱	۲/۱	۲۳۴	۲/۳	۲۵۲	۳/۳	۳۶۳	۱۳/۹	۱۵۳۸	۷۳/۳	۸۱۱۳	بازدید از چت‌روم‌ها برای ملاقات با افراد جدید.

میزان مراجعه به سایت شبکه‌های اجتماعی بین پسرها بیش از دخترهاست و ۴۹/۲ درصد پسرها و ۵۲/۳ درصد دخترها گفته‌اند اصلاً به سایت‌های شبکه‌های اجتماعی مراجعه نمی‌کنند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از سایر گروه‌ها به این فعالیت می‌پردازند.

جدول ۴-۲۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مراجعه به سایت شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۴/۴	۴۹/۸	۳۵/۹	۶۲/۵	۴۹/۲	۵۲/۳	هرگز
۱۴/۴	۱۳/۵	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۲/۵	به ندرت

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵/۷	۷/۲	۸/۱	۵/۹	۷/۷	۶/۰	حداقل هر هفته
۹/۴	۷/۹	۱۱/۹	۵/۲	۸/۴	۸/۰	روزانه یا تقریباً روزانه
۷/۴	۹/۸	۱۳/۵	۵/۹	۸/۶	۱۰/۰	چندین بار در روز
۸/۸	۱۱/۹	۱۶/۸	۶/۸	۱۱/۱	۱۱/۳	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاواسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۵/۵۴۶		۰/۳۰۹		۳۲/۲۴۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۴				۰/۰۵۶		ضریب

جدول ۴-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مراجعه به سایت شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۵۵/۹	۱۲/۴	۷/۷	۶/۵	۶/۴	۹/۶	۱/۵	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۵۸/۲	۱۱/۷	۵/۵	۶/۵	۹/۰	۸/۲	۰/۸	۴۸۶	آذربایجان غربی
۵۷/۹	۹/۳	۵/۶	۵/۷	۶/۹	۱۱/۰	۳/۵	۱۷۹	اردبیل
۵۰/۹	۱۱/۴	۶/۶	۷/۷	۱۰/۹	۱۰/۶	۲/۰	۶۸۶	اصفهان
۴۵/۶	۱۲/۱	۷/۹	۱۰/۳	۱۰/۷	۱۱/۵	۱/۹	۳۶۰	البرز

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۸۲	۱/۳	۵/۴	۴/۸	۵/۹	۵/۴	۱۳/۹	۶۳/۴	ایلام
۱۵۶	۰	۵/۳	۱۲/۱	۲/۷	۵/۴	۹/۱	۶۵/۳	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۳	۱۴/۸	۱۱/۵	۹/۰	۶/۰	۱۴/۹	۴۳/۶	تهران
۱۲۹	۰/۲	۷/۴	۳/۵	۵/۴	۴/۵	۱۷/۵	۶۱/۶	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰	۱۵/۹	۹/۰	۷/۲	۷/۸	۱۱/۱	۴۹/۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۴	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۱/۸	۶/۵	۱۴/۰	۴۵/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۱۰/۵	۱۲/۰	۷/۷	۱۶/۰	۵/۸	۴۸/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۳	۱۴/۸	۱۰/۶	۷/۵	۱۰/۹	۱۰/۰	۴۵/۹	خوزستان
۱۲۰	۰	۱۰/۸	۱۳/۸	۵/۳	۱۲/۳	۱۵/۷	۴۲/۰	زنجان
۹۳	۰	۱۵/۰	۹/۰	۷/۶	۱۴/۰	۹/۸	۴۴/۷	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۳/۶	۵/۰	۷/۹	۳/۸	۱۲/۹	۶۶/۶	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۳	۶/۵	۷/۷	۵/۱	۶/۴	۱۳/۵	۶۰/۴	فارس
۱۶۷	۰	۱۰/۳	۶/۶	۷/۷	۱۰/۳	۹/۷	۵۵/۴	قزوین
۱۹۲	۰/۵	۱۲/۶	۸/۳	۷/۰	۹/۳	۱۰/۵	۵۱/۷	قم
۲۰۶	۰/۳	۷/۱	۹/۲	۸/۸	۳/۷	۱۱/۸	۵۹/۱	کردستان
۴۳۰	۰/۴	۱۰/۷	۹/۶	۱/۱	۹/۲	۲۴/۱	۴۴/۹	کرمان
۲۳۷	۴/۲	۱۲/۸	۵/۷	۵/۶	۴/۸	۱۵/۰	۵۲/۰	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۱/۵	۳/۶	۵/۹	۶/۱	۶/۱	۶۶/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۲	۹/۴	۷/۴	۷/۷	۳/۴	۲۹/۳	۳۸/۷	گلستان
۲۸۹	۰	۱۲/۱	۹/۵	۱۱/۹	۷/۲	۱۶/۵	۴۲/۸	گیلان

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۴۹

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
۶۱/۷	۹/۰	۵/۶	۴/۴	۸/۷	۹/۵	۱/۱	۲۵۹
۴۵/۳	۱۸/۵	۶/۵	۹/۸	۱۱/۹	۷/۷	۰/۴	۳۹۷
۴۷/۷	۱۱/۲	۳/۹	۸/۸	۱۲/۶	۱۵/۱	۰/۶	۱۸۷
۴۷/۴	۵/۲	۳/۸	۲۱/۶	۳/۰	۱۹/۰	۰	۳۰۵
۴۶/۹	۱۸/۱	۴/۸	۷/۷	۹/۶	۱۲/۱	۰/۸	۲۳۰
۵۰/۴	۱۱/۵	۱۰/۰	۸/۵	۶/۱	۱۳/۶	۰	۱۹۱
۵۰/۴	۱۳/۶	۶/۸	۸/۱	۹/۲	۱۱/۱	۰/۸	۱۱۰۶۹

طبق نتایج، دخترها بیش از پسرها در اینترنت با خانواده و دوستانی که دور از آن‌ها هستند ارتباط دارند. ۲۸/۶ درصد پسرها و ۲۴/۱ درصد دخترها اصلاً به این فعالیت نمی‌پردازند. گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها در اینترنت با خانواده یا دوستانشان در ارتباط هستند.

جدول ۴-۳۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان صحبت با خانواده و دوستانی که دور از فرد هستند، از طریق تماس تصویری، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	۹ تا ۱۲ سال	۱۳ تا ۱۷ سال		دختر
هرگز	۲۴/۱	۲۸/۶	۲۵/۸	۲۷/۲	۲۳/۹	۳۶/۰
به ندرت	۳۲/۰	۳۴/۱	۳۴/۴	۳۱/۵	۳۳/۶	۳۱/۳
حداقل هر هفته	۲۴/۳	۲۱/۹	۲۳/۸	۲۲/۱	۲۴/۶	۱۷/۳
روزانه یا تقریباً روزانه	۷/۶	۷/۳	۶/۷	۸/۴	۷/۸	۵/۹
چندین بار در روز	۵/۱	۳/۳	۴/۳	۴/۰	۴/۰	۵/۰
تقریباً همیشه	۶/۹	۴/۸	۵/۰	۶/۸	۶/۲	۴/۵

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۶۶/۶۰۶		۰/۰۱۳		۷۳/۶۱۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۲۳۸		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۳				۰/۰۸۲		ضریب

جدول ۴-۳۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان صحبت با خانواده و دوستانی که دور از فرد هستند، از طریق تماس تصویری، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حد اقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۳۱/۷	۳۰/۴	۱۹/۸	۶/۱	۴/۸	۵/۵	۱/۸	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۲۲/۳	۳۹/۴	۲۰/۶	۹/۵	۲/۶	۴/۸	۰/۸	۴۸۶	آذربایجان غربی
۲۹/۷	۲۰/۳	۳۰/۵	۳/۸	۴/۳	۸/۲	۳/۳	۱۷۹	اردبیل
۲۱/۱	۳۹/۵	۱۹/۵	۹/۱	۳/۶	۴/۹	۲/۴	۶۸۶	اصفهان
۲۳/۴	۳۱/۳	۲۳/۶	۱۰/۸	۲/۴	۶/۴	۲/۱	۳۶۰	البرز
۲۹/۳	۳۸/۸	۱۷/۵	۵/۹	۳/۲	۴/۶	۰/۷	۸۲	ایلام
۲۵/۸	۲۱/۴	۲۵/۷	۲/۶	۷/۸	۱۶/۶	۰	۱۵۶	بوشهر
۱۸/۹	۳۲/۱	۲۶/۵	۸/۶	۴/۷	۸/۷	۰/۵	۱۶۵۵	تهران
۲۴/۱	۴۰/۰	۲۰/۳	۵/۱	۴/۲	۶/۳	۰/۲	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۵۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۰۳	۰	۴/۱	۲/۵	۶/۱	۲۲/۴	۳۳/۸	۳۱/۱	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۴	۳/۵	۴/۲	۵/۰	۱۸/۹	۳۲/۱	۳۵/۹	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۱/۰	۰	۱/۷	۳۵/۴	۲۹/۵	۳۲/۴	خراسان شمالی
۷۸۳	۰/۳	۳/۴	۴/۵	۹/۵	۳۱/۳	۲۷/۰	۲۴/۱	خوزستان
۱۲۰	۰	۵/۳	۶/۴	۶/۲	۱۷/۳	۳۸/۶	۲۶/۴	زنجان
۹۳	۰	۷/۷	۵/۹	۹/۳	۱۹/۳	۳۶/۰	۲۱/۷	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۱/۹	۱۰/۱	۷/۰	۲۲/۵	۱۶/۶	۴۱/۷	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۳	۴/۸	۱/۷	۶/۸	۳۲/۲	۳۴/۴	۱۹/۷	فارس
۱۶۷	۰	۶/۶	۳/۲	۵/۱	۲۱/۹	۳۴/۱	۲۹/۱	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۲/۵	۲/۷	۸/۱	۲۵/۴	۳۱/۲	۲۹/۵	قم
۲۰۶	۰/۶	۷/۲	۲/۸	۶/۳	۱۸/۱	۲۸/۹	۳۶/۰	کردستان
۴۳۰	۰/۵	۵/۹	۱/۴	۴/۶	۱۳/۶	۴۵/۸	۲۸/۲	کرمان
۲۳۷	۴/۰	۸/۲	۴/۱	۶/۹	۱۶/۷	۳۷/۸	۲۲/۳	کرمانشاه
۶۹	۰	۶/۸	۵/۰	۰/۷	۵۲/۸	۲۳/۶	۱۱/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۰	۳/۲	۲/۲	۵/۳	۲۳/۷	۳۱/۱	۳۳/۴	گلستان
۲۸۹	۰	۸/۰	۲/۴	۸/۹	۲۲/۴	۳۹/۴	۱۸/۹	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۶/۱	۱۱/۹	۶/۰	۱۳/۶	۳۲/۲	۲۹/۴	لرستان
۳۹۷	۱/۱	۷/۹	۴/۰	۶/۸	۲۲/۳	۳۷/۸	۲۰/۱	مازندران

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۵۳

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۰۵/۴۸۳		۰/۲۶۷		۱۷۷/۹۰۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۶۷				۰/۱۲۷		ضریب

جدول ۴-۳۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان استفاده از برنامه‌های ارسال پیام‌های فوری، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۲۶/۷	۱۹/۷	۱۱/۴	۱۱/۸	۱۱/۰	۱۸/۳	۱/۱	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۴۰/۹	۱۲/۴	۹/۲	۸/۶	۱۳/۴	۱۴/۷	۰/۸	۴۸۶	آذربایجان غربی
۳۲/۴	۱۴/۳	۶/۶	۹/۲	۱۵/۴	۱۸/۵	۳/۵	۱۷۹	اردبیل
۱۲/۶	۱۳/۰	۷/۷	۱۵/۶	۱۶/۰	۳۳/۴	۱/۷	۶۸۶	اصفهان
۱۲/۳	۱۹/۸	۷/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۲۸/۹	۲/۰	۳۶۰	البرز
۲۵/۳	۲۶/۰	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۱/۴	۱۲/۵	۱/۹	۸۲	ایلام
۹/۷	۹/۵	۱۱/۰	۶/۸	۲۷/۱	۳۵/۹	۰	۱۵۶	بوشهر
۱۱/۰	۱۴/۳	۹/۱	۱۴/۴	۱۷/۴	۳۳/۰	۰/۹	۱۶۵۵	تهران
۲۷/۳	۱۲/۸	۵/۸	۹/۶	۲۰/۰	۲۴/۲	۰/۳	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری
۱۹/۰	۲۱/۴	۱۱/۱	۱۶/۹	۱۲/۱	۱۹/۶	۰	۱۰۳	خراسان جنوبی
۲۰/۸	۱۵/۰	۱۲/۷	۱۴/۰	۱۶/۳	۲۰/۴	۰/۹	۱۰۲۰	خراسان رضوی

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۲۰	۰	۱۴/۳	۱۵/۲	۲۲/۸	۱۷/۹	۱۴/۱	۱۵/۷	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۶	۲۹/۳	۲۲/۳	۱۳/۰	۷/۴	۱۱/۱	۱۵/۳	خوزستان
۱۲۰	۱/۱	۲۵/۳	۱۲/۳	۱۵/۵	۱۰/۲	۱۶/۴	۱۹/۲	زنجان
۹۳	۱/۱	۲۸/۸	۱۳/۰	۲۰/۰	۹/۸	۱۱/۸	۱۵/۶	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۲۱/۰	۱۲/۲	۱۸/۴	۶/۷	۹/۶	۳۱/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۸	۳۸/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۵/۷	۸/۵	۱۲/۹	فارس
۱۶۷	۱/۲	۲۱/۳	۱۱/۴	۲۱/۲	۱۴/۰	۹/۶	۲۱/۳	قزوین
۱۹۲	۰/۵	۲۹/۱	۱۳/۷	۱۷/۳	۳/۷	۱۵/۳	۲۰/۴	قم
۲۰۶	۰/۳	۱۶/۷	۸/۸	۱۴/۹	۹/۶	۲۲/۷	۲۷/۰	کردستان
۴۳۰	۰/۵	۳۰/۶	۱۰/۵	۱۵/۱	۶/۸	۱۹/۱	۱۷/۴	کرمان
۲۳۷	۴/۰	۲۴/۴	۱۲/۰	۹/۶	۱۷/۳	۱۶/۴	۱۶/۴	کرمانشاه
۶۹	۰	۲۸/۱	۶/۸	۳۱/۱	۱۷/۲	۶/۸	۱۰/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۰	۱۷/۵	۱۴/۴	۱۰/۲	۱۵/۹	۳۰/۲	۱۰/۹	گلستان
۲۸۹	۰	۲۳/۵	۲۱/۳	۱۶/۷	۱۳/۶	۱۶/۵	۸/۴	گیلان
۲۵۹	۲/۲	۲۹/۶	۸/۸	۱۲/۴	۵/۱	۲۴/۴	۱۷/۵	لرستان
۳۹۷	۰/۹	۲۵/۹	۱۶/۳	۱۸/۰	۸/۷	۱۶/۸	۱۳/۳	مازندران
۱۸۷	۲/۰	۳۰/۸	۱۷/۷	۱۶/۲	۷/۸	۱۱/۲	۱۴/۳	مرکزی
۳۰۵	۰	۴۳/۳	۲۵/۴	۷/۵	۹/۵	۳/۲	۱۱/۱	هرمزگان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۳۰	۰/۴	۲۸/۸	۱۷/۲	۱۳/۱	۳/۸	۱۱/۰	۲۵/۷	همدان
۱۹۱	۰	۲۷/۴	۲۸/۳	۱۰/۷	۶/۷	۱۵/۶	۱۱/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۰	۲۷/۲	۱۶/۲	۱۴/۰	۹/۲	۱۴/۶	۱۷/۸	کل کشور

با توجه به نتایج، دخترها بیش از پسرها دربارهٔ پست‌هایی که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار می‌دهند، اظهارنظر می‌کنند. ۴۷/۱ درصد پسرها و ۴۳/۲ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از سایر گروه‌ها دربارهٔ پست‌هایی که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار می‌دهند، اظهارنظر می‌کنند.

جدول ۴-۳۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان اظهارنظر دربارهٔ پست‌هایی که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار داده‌اند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۳/۲	۴۳/۱	۳۷/۵	۵۱/۳	۴۷/۱	۴۳/۲	هرگز
۲۵/۸	۲۸/۸	۲۹/۵	۲۷/۱	۲۷/۲	۲۹/۳	به ندرت
۵/۹	۹/۵	۱۰/۹	۷/۰	۹/۲	۸/۳	حداقل هر هفته
۳/۶	۶/۷	۷/۹	۴/۶	۵/۳	۶/۸	روزانه یا تقریباً روزانه
۵/۲	۴/۵	۵/۴	۴/۰	۴/۰	۵/۳	چندین بار در روز
۶/۲	۷/۵	۸/۷	۶/۰	۷/۲	۷/۲	تقریباً همیشه

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۰۷/۶۳۰		۰/۱۶۰		۳۶/۳۶۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۹				۰/۰۵۸		ضریب

جدول ۴-۳۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان اظهار نظر درباره پست‌هایی که دوستان و خانواده در گروه‌های اینترنتی و موبایلی قرار داده‌اند، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان	
۴۴/۷	۲۶/۹	۱۰/۵	۶/۱	۳/۶	۶/۵	۱/۶	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۴۰/۰	۳۷/۷	۹/۳	۵/۴	۲/۳	۴/۶	۰/۶	۴۸۶	آذربایجان غربی
۵۴/۳	۱۹/۸	۶/۹	۵/۷	۲/۹	۷/۱	۳/۳	۱۷۹	اردبیل
۳۶/۶	۲۹/۴	۱۲/۶	۸/۵	۴/۹	۶/۲	۱/۷	۶۸۶	اصفهان
۳۸/۸	۲۹/۰	۹/۴	۶/۶	۴/۳	۹/۷	۲/۱	۳۶۰	البرز
۵۱/۸	۲۹/۳	۷/۱	۵/۰	۲/۷	۳/۱	۱/۰	۸۲	ایلام
۴۰/۲	۲۶/۸	۸/۳	۷/۴	۱۲/۴	۴/۸	۰	۱۵۶	بوشهر
۳۷/۹	۲۹/۳	۱۰/۱	۶/۸	۶/۴	۹/۱	۰/۴	۱۶۵۵	تهران
۴۸/۲	۲۵/۶	۹/۹	۷/۰	۲/۶	۶/۳	۰/۳	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۵۷

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۰۳	۰/۸	۶/۶	۵/۶	۳/۵	۸/۷	۳۱/۰	۴۳/۸	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۰	۶/۰	۶/۳	۵/۱	۸/۸	۲۵/۵	۴۷/۳	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۱/۵	۹/۰	۱/۹	۵/۵	۴۳/۲	۳۸/۳	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۲	۸/۵	۶/۷	۴/۴	۸/۸	۲۳/۹	۴۶/۵	خوزستان
۱۲۰	۲/۱	۹/۵	۵/۱	۲/۰	۱۰/۰	۲۹/۱	۴۲/۲	زنجان
۹۳	۱/۱	۱۱/۱	۵/۵	۸/۹	۶/۶	۳۰/۵	۳۶/۳	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۷/۵	۲/۲	۶/۵	۴/۶	۲۷/۸	۵۱/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۳	۳/۸	۲/۸	۷/۲	۶/۷	۳۰/۰	۴۹/۱	فارس
۱۶۷	۳/۱	۶/۶	۲/۸	۵/۲	۵/۴	۲۵/۶	۵۱/۳	قزوین
۱۹۲	۱/۱	۵/۲	۲/۸	۵/۰	۱۰/۹	۲۱/۳	۵۳/۸	قم
۲۰۶	۱/۶	۳/۹	۳/۲	۱/۸	۶/۶	۲۶/۵	۵۶/۴	کردستان
۴۳۰	۰/۲	۶/۳	۱/۱	۵/۴	۴/۷	۳۷/۱	۴۵/۲	کرمان
۲۳۷	۴/۵	۸/۲	۷/۳	۷/۵	۶/۰	۲۱/۳	۴۵/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۴/۵	۱/۴	۰/۷	۱۳/۶	۱۳/۳	۵۶/۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۲/۶	۵/۲	۲/۶	۷/۳	۲۳/۹	۵۶/۸	گلستان
۲۸۹	۰/۲	۸/۷	۳/۸	۴/۸	۱۰/۸	۳۳/۴	۳۸/۳	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۷/۳	۳/۹	۱۴/۵	۹/۲	۲۰/۷	۴۳/۶	لرستان
۳۹۷	۱/۲	۸/۳	۳/۳	۷/۲	۱۰/۲	۲۹/۵	۴۰/۱	مازندران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۸۷	۰/۶	۸/۹	۵/۳	۱۰/۶	۵/۷	۳۲/۳	۳۶/۴	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۱/۳	۰/۸	۰/۸	۳/۷	۱۰/۳	۷۳/۲	هرمزگان
۲۳۰	۰/۸	۷/۱	۳/۱	۴/۹	۹/۱	۳۳/۴	۴۱/۵	همدان
۱۹۱	۰	۱۰/۱	۴/۳	۵/۴	۹/۸	۲۹/۹	۴۰/۵	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۰	۷/۱	۴/۶	۶/۰	۸/۶	۲۷/۹	۴۴/۸	کل کشور

میزان بازدید از چت‌روم‌ها برای ملاقات با افراد جدید بین پسرها بیش از دخترهاست و ۷۳/۴ درصد پسرها و ۷۷/۲ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری با اختلاف کم اما معناداری، بیش کودکان و نوجوانان ساکن در روستاها برای ملاقات با افراد جدید به چت‌روم‌ها مراجعه می‌کنند.

جدول ۴-۳۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان بازدید از چت‌روم‌ها برای ملاقات با افراد جدید، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۶/۱	۷۵/۰	۷۰/۴	۷۹/۱	۷۳/۴	۷۷/۲	هرگز
۱۵/۷	۱۳/۹	۱۶/۲	۱۲/۷	۱۶/۸	۱۱/۶	به ندرت
۲/۰	۳/۷	۴/۱	۲/۸	۳/۳	۳/۵	حداقل هر هفته
۲/۱	۲/۴	۳/۲	۱/۷	۲/۵	۲/۱	روزانه یا تقریباً روزانه
۱/۷	۲/۳	۲/۳	۲/۰	۱/۹	۲/۵	چندین بار در روز

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲/۴	۲/۷	۳/۸	۱/۷	۲/۱	۳/۲	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۳/۸۱۰		۰/۰۹۰		۷۳/۵۰۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۷				۰/۰۸۳		ضریب

جدول ۴-۳۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان بازدید از چت‌روم‌ها برای ملاقات با افراد جدید، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۷۳/۰	۱۰/۵	۵/۷	۲/۶	۲/۹	۲/۹	۲/۴	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۷۵/۴	۱۱/۹	۴/۹	۳/۱	۱/۵	۲/۲	۱/۰	۴۸۶	آذربایجان غربی
۷۵/۰	۱۱/۱	۱/۷	۱/۸	۴/۰	۳/۰	۳/۵	۱۷۹	اردبیل
۷۵/۵	۱۱/۱	۵/۲	۲/۷	۰/۹	۲/۳	۲/۴	۶۸۶	اصفهان
۷۲/۲	۱۲/۶	۳/۱	۲/۶	۲/۷	۳/۳	۳/۵	۳۶۰	البرز
۷۷/۰	۱۳/۸	۲/۴	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۷	۸۲	ایلام

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۵۶	۴/۹	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۷/۰	۲/۷	۸۱/۳	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۹	۳/۹	۲/۴	۲/۱	۴/۰	۱۴/۸	۷۰/۸	تهران
۱۲۹	۰/۵	۴/۱	۰/۹	۵/۳	۲/۴	۱۲/۹	۷۳/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱/۲	۰/۹	۲/۱	۱/۴	۵/۵	۱۷/۲	۷۱/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۳	۱/۳	۲/۰	۳/۷	۳/۲	۱۴/۱	۷۲/۳	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۲	۰	۰/۶	۰/۶	۷/۴	۱۳/۷	۷۶/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۳	۲/۳	۵/۳	۳/۱	۰/۹	۱۷/۶	۶۷/۵	خوزستان
۱۲۰	۳/۰	۳/۳	۱/۴	۴/۵	۱/۸	۱۵/۳	۷۰/۶	زنجان
۹۳	۰	۱/۵	۲/۹	۱/۴	۳/۳	۱۰/۶	۸۰/۳	سمنان
۴۸۴	۲/۴	۳/۲	۱/۹	۱/۰	۲/۷	۷/۵	۸۱/۴	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۴	۱/۶	۱/۳	۰/۳	۴/۰	۹/۶	۸۰/۷	فارس
۱۶۷	۲/۱	۳/۶	۰/۵	۲/۴	۲/۰	۱۶/۵	۷۲/۸	قزوین
۱۹۲	۱/۱	۱/۲	۰/۹	۱/۵	۳/۲	۱۷/۶	۷۴/۵	قم
۲۰۶	۰/۶	۶/۲	۱/۸	۳/۱	۲/۰	۱۵/۹	۷۰/۴	کردستان
۴۳۰	۲/۳	۱/۳	۳/۳	۱/۰	۰/۷	۲۱/۷	۶۹/۸	کرمان
۲۳۷	۵/۴	۳/۵	۰/۷	۱/۲	۰/۹	۱۳/۵	۷۴/۷	کرمانشاه
۶۹	۰	۱/۴	۰	۳/۲	۳/۲	۶/۴	۸۵/۷	کهگیلویه و بویراحمد

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۶۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۹۰	۵/۰	۱/۷	۰/۲	۱/۴	۲/۳	۲۴/۲	۶۵/۳	گلستان
۲۸۹	۲/۵	۲/۱	۳/۶	۱/۱	۳/۰	۱۳/۶	۷۴/۱	گیلان
۲۵۹	۱۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۲	۱/۰	۱۱/۷	۷۱/۱	لرستان
۳۹۷	۲/۹	۳/۰	۰/۷	۳/۳	۳/۰	۱۳/۵	۷۳/۶	مازندران
۱۸۷	۲/۰	۵/۱	۲/۳	۲/۵	۴/۹	۱۲/۹	۷۰/۴	مرکزی
۳۰۵	۰	۰	۰	۰/۸	۱/۵	۲۳/۷	۷۴/۰	هرمزگان
۲۳۰	۲/۲	۴/۴	۰/۶	۴/۵	۱/۵	۱۲/۵	۷۴/۳	همدان
۱۹۱	۰	۲/۰	۴/۹	۲/۶	۶/۰	۱۱/۱	۷۳/۴	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۶	۲/۵	۲/۱	۲/۳	۳/۳	۱۳/۹	۷۳/۳	کل کشور

رفتارهای مبتنی بر سرگرمی در اینترنت

تماشای کلیپ ویدئویی و انجام بازی‌های رایانه‌ای به عنوان فعالیت‌های سرگرمی کودکان و نوجوانان در اینترنت، در این بخش سنجش شده است. طبق نتایج، تماشای کلیپ‌های ویدئویی، بیش از انجام بازی‌های آنلاین مورد توجه کودکان و نوجوانان است. ۲۷/۶ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر به تماشای کلیپ‌های ویدئویی می‌پردازند. ۱۶/۹ درصد حداقل هر هفته و ۲۴/۱ درصد به ندرت این کار را انجام می‌دهند. ۳۰/۱ درصد نیز گفته‌اند هرگز در اینترنت کلیپ‌های ویدئویی تماشا نمی‌کنند. ۴۸/۱ درصد کاربران اینترنتی کودک و نوجوان گفته‌اند هرگز در اینترنت به بازی‌های آنلاین نمی‌پردازند. در مقابل ۲۱/۵ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر بازی‌های آنلاین انجام می‌دهند و ۹/۳ درصد حداقل هر هفته و ۱۹/۷ درصد به ندرت این کار را انجام می‌دهند.

جدول ۴-۳۸: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های مبتنی بر سرگرمی در اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱/۳	۱۴۰	۹/۷	۱۰۷۰	۸/۰	۸۸۰	۹/۹	۱۰۹۲	۱۶/۹	۱۸۶۷	۲۴/۱	۲۶۶۶	۳۰/۱	۳۳۵۴	تماشای کلیپ‌های ویدئویی؛ برای مثال، در سایت آپارات، یوتیوب و غیره.
۱/۴	۱۵۱	۷/۵	۸۳۴	۶/۰	۶۶۸	۸/۰	۸۸۱	۹/۳	۱۰۲۷	۱۹/۷	۲۱۸۵	۴۸/۱	۵۳۲۳	انجام بازی‌های آنلاین

میزان تماشای کلیپ‌های ویدئویی در اینترنت بین دخترها بیش از پسرهاست و ۳۱/۴ درصد پسرها و ۲۹/۹ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش کودکان و نوجوانان ساکن در روستاها در اینترنت کلیپ‌های ویدئویی تماشا می‌کنند.

جدول ۴-۳۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تماشای کلیپ‌های ویدئویی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۴/۵	۲۷/۱	۲۲/۱	۳۷/۶	۳۱/۴	۲۹/۹	هرگز
۲۴/۰	۲۴/۵	۲۳/۳	۲۵/۳	۲۲/۷	۲۶/۱	به ندرت
۱۳/۵	۱۸/۰	۱۹/۶	۱۵/۱	۱۵/۱	۱۹/۲	حداقل هر هفته
۶/۴	۱۰/۹	۱۳/۳	۷/۳	۱۱/۰	۸/۹	روزانه یا تقریباً روزانه
۵/۴	۸/۸	۹/۲	۷/۲	۸/۸	۷/۲	چندین بار در روز

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۶۳

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶/۳	۱۰/۷	۱۲/۵	۷/۶	۱۰/۹	۸/۶	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۹۶/۷۴۳		۰/۲۱۱		۷۷/۲۸۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۶۵				۰/۰۸۴		ضریب

جدول ۴-۴۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تماشای کلیپ‌های ویدئویی، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۳۸/۷	۲۱/۸	۱۳/۲	۸/۳	۷/۰	۸/۴	۲/۷	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۴۸/۲	۱۴/۶	۱۵/۷	۶/۵	۶/۳	۷/۵	۱/۱	۴۸۶	آذربایجان غربی
۳۸/۱	۱۹/۹	۱۵/۷	۱۱/۱	۴/۲	۷/۰	۴/۰	۱۷۹	اردبیل
۲۳/۰	۲۴/۱	۲۰/۹	۱۳/۱	۷/۷	۹/۲	۲/۰	۶۸۶	اصفهان
۲۵/۸	۲۲/۷	۱۶/۲	۱۲/۱	۹/۹	۱۰/۶	۲/۸	۳۶۰	البرز
۴۲/۸	۲۷/۲	۱۰/۸	۶/۳	۵/۴	۶/۱	۱/۵	۸۲	ایلام
۲۴/۰	۱۷/۸	۱۹/۷	۱۱/۵	۸/۰	۱۶/۷	۲/۲	۱۵۶	بوشهر
۲۳/۶	۲۳/۶	۱۹/۲	۱۲/۱	۹/۸	۱۱/۰	۰/۷	۱۶۵۵	تهران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۲۹	۰/۵	۱۰/۰	۶/۳	۵/۷	۸/۵	۳۴/۵	۳۴/۶	چهارم‌محل و بختیاری
۱۰۳	۰/۹	۱۰/۳	۸/۵	۱۰/۰	۱۶/۷	۲۷/۶	۲۵/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۸	۹/۰	۱۰/۱	۸/۸	۱۷/۵	۲۳/۶	۳۰/۲	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۸/۳	۳/۱	۳/۲	۲۱/۲	۲۴/۹	۳۹/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۲	۱۳/۶	۱۱/۱	۱۱/۳	۱۲/۴	۲۸/۵	۲۲/۰	خوزستان
۱۲۰	۰	۹/۳	۸/۱	۱۶/۸	۲۵/۰	۲۵/۰	۱۵/۷	زنجان
۹۳	۰/۴	۱۴/۰	۵/۲	۸/۸	۱۲/۳	۳۰/۷	۲۸/۶	سمنان
۴۸۴	۱/۷	۷/۶	۴/۰	۸/۰	۷/۶	۲۱/۴	۴۹/۷	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۷	۴/۰	۸/۳	۵/۴	۱۷/۳	۲۵/۶	۳۸/۷	فارس
۱۶۷	۰	۸/۹	۴/۵	۱۲/۰	۲۳/۳	۱۹/۰	۳۲/۴	قزوین
۱۹۲	۲/۰	۸/۷	۶/۳	۱۱/۷	۲۰/۰	۲۳/۰	۲۸/۴	قم
۲۰۶	۱/۱	۱۰/۶	۵/۷	۹/۶	۱۲/۷	۲۹/۶	۳۰/۸	کردستان
۴۳۰	۰/۴	۸/۴	۳/۸	۶/۸	۱۰/۶	۴۰/۳	۲۹/۸	کرمان
۲۳۷	۴/۲	۶/۶	۱۰/۲	۹/۴	۲۰/۷	۱۹/۳	۲۹/۷	کرمانشاه
۶۹	۰	۸/۶	۲/۱	۱۱/۳	۱۹/۳	۳۶/۷	۲۲/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۷	۸/۱	۴/۰	۷/۹	۲۲/۹	۱۷/۵	۳۴/۹	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۱۰/۲	۱۳/۰	۹/۱	۲۱/۲	۲۴/۳	۲۱/۹	گیلان
۲۵۹	۱/۱	۵/۲	۷/۰	۵/۹	۲۱/۱	۲۹/۲	۳۰/۴	لرستان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
۳۵/۰	۲۱/۴	۱۵/۶	۸/۴	۷/۴	۱۱/۳	۰/۸	۳۹۷
۲۳/۴	۲۵/۵	۱۳/۶	۱۳/۵	۱۲/۹	۱۰/۱	۱/۰	۱۸۷
۲۰/۶	۲۶/۹	۱۷/۱	۱۴/۲	۴/۰	۱۷/۲	۰	۳۰۵
۳۰/۱	۱۶/۶	۱۸/۵	۱۱/۴	۱۱/۵	۱۱/۳	۰/۶	۲۳۰
۳۰/۶	۱۸/۵	۲۱/۴	۱۳/۲	۳/۸	۱۲/۶	۰	۱۹۱
۳۰/۱	۲۴/۱	۱۶/۹	۹/۹	۸/۰	۹/۷	۱/۳	۱۱۰۶۹

با توجه به نتایج، پسرها بیش از دخترها در اینترنت بازی‌های آنلاین انجام می‌دهند. ۳۶/۲ درصد پسرها و ۶۱/۸ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، کمی بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش ساکنان مناطق روستایی بازی‌های اینترنتی انجام می‌دهند.

جدول ۴-۴۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان انجام بازی‌های آنلاین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	۹ تا ۱۲ سال	۱۳ تا ۱۷ سال		پسر
هرگز	۶۱/۸	۳۶/۲	۴۸/۸	۴۸/۷	۴۶/۲	۵۸/۶
به ندرت	۱۸/۷	۲۱/۲	۲۱/۹	۱۷/۷	۲۰/۳	۱۹/۱
حداقل هر هفته	۷/۱	۱۱/۶	۹/۷	۹/۰	۹/۷	۸/۳
روزانه یا تقریباً روزانه	۴/۵	۱۱/۵	۷/۹	۸/۳	۸/۷	۵/۸
چندین بار در روز	۳/۸	۸/۴	۵/۰	۷/۵	۶/۷	۴/۰

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴/۱	۸/۶	۸/۹	۶/۶	۱۱/۱	۴/۱	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۴۶/۴۲۲		۰/۰۳۳		۸۶۹/۷۰۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۲		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۶				۰/۲۸۲		ضریب

جدول ۴-۴۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان انجام بازی‌های آنلاین، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ گویان	
۴۹/۵	۲۱/۵	۹/۶	۵/۵	۵/۱	۶/۶	۲/۲	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۴۹/۶	۲۵/۶	۷/۸	۵/۴	۳/۹	۵/۹	۱/۸	۴۸۶	آذربایجان غربی
۴۵/۱	۲۲/۹	۷/۹	۷/۷	۴/۵	۶/۵	۵/۴	۱۷۹	اردبیل
۴۹/۰	۱۸/۶	۸/۶	۱۰/۴	۵/۰	۶/۴	۱/۹	۶۸۶	اصفهان
۴۶/۷	۱۸/۰	۱۳/۵	۸/۰	۴/۹	۶/۵	۲/۵	۳۶۰	البرز
۴۷/۶	۲۳/۰	۷/۷	۷/۸	۵/۳	۷/۲	۱/۴	۸۲	ایلام

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۶۷

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۵۶	۲/۲	۲/۷	۱۲/۵	۱۳/۹	۶/۷	۲۳/۱	۳۸/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۵	۱۰/۸	۷/۴	۷/۴	۱۰/۸	۱۹/۹	۴۳/۱	تهران
۱۲۹	۲/۶	۱۳/۷	۴/۳	۱/۱	۷/۰	۲۱/۳	۵۰/۰	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۵	۱۲/۳	۹/۰	۴/۷	۷/۰	۲۶/۳	۴۰/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۰/۹	۵/۹	۵/۱	۹/۲	۷/۸	۲۲/۷	۴۸/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۶	۴/۰	۸/۱	۹/۷	۱۰/۳	۱۸/۹	۴۸/۴	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۸	۱۱/۹	۷/۲	۸/۴	۱۱/۳	۲۱/۰	۳۸/۴	خوزستان
۱۲۰	۰/۵	۵/۲	۵/۶	۱۴/۱	۱۳/۶	۲۱/۵	۳۹/۵	زنجان
۹۳	۰	۸/۵	۰/۴	۱۱/۸	۱۱/۸	۲۲/۹	۴۴/۶	سمنان
۴۸۴	۲/۵	۲/۵	۳/۵	۲/۷	۹/۲	۱۶/۰	۶۳/۶	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۱	۶/۸	۱۰/۰	۷/۰	۶/۹	۱۴/۱	۵۴/۲	فارس
۱۶۷	۰	۸/۸	۴/۹	۵/۲	۷/۷	۱۸/۳	۵۵/۱	قزوین
۱۹۲	۲/۰	۵/۹	۶/۳	۹/۰	۱۴/۵	۱۳/۱	۴۹/۳	قم
۲۰۶	۰/۳	۱۲/۶	۴/۱	۷/۳	۴/۶	۲۳/۹	۴۷/۲	کردستان
۴۳۰	۰/۴	۵/۴	۳/۸	۶/۰	۸/۰	۲۵/۵	۵۱/۰	کرمان
۲۳۷	۵/۲	۱۵/۵	۹/۰	۳/۲	۴/۰	۲۶/۰	۳۷/۱	کرمانشاه

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۹	۰	۰	۸/۲	۱۰/۷	۸/۲	۱۳/۶	۵۹/۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۷	۲/۸	۶/۰	۷/۰	۱۱/۸	۱۴/۸	۵۵/۹	گلستان
۲۸۹	۲/۰	۹/۱	۵/۲	۷/۰	۱۷/۵	۲۱/۶	۳۷/۷	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۴/۵	۶/۰	۶/۲	۱/۱	۲۰/۲	۶۱/۳	لرستان
۳۹۷	۰/۹	۶/۶	۵/۵	۱۰/۵	۹/۹	۱۷/۸	۴۸/۸	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۱۱/۱	۹/۴	۶/۱	۸/۵	۲۲/۹	۴۱/۳	مرکزی
۳۰۵	۰	۳/۰	۰/۸	۱۴/۹	۱۳/۳	۶/۱	۶۲/۰	هرمزگان
۲۳۰	۱/۰	۶/۴	۸/۴	۱۶/۰	۴/۹	۱۴/۳	۴۹/۰	همدان
۱۹۱	۰	۹/۰	۷/۸	۱۳/۱	۷/۱	۱۶/۶	۴۶/۴	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۴	۷/۵	۶/۰	۸/۰	۹/۳	۱۹/۷	۴۸/۱	کل کشور

رفتارهای مبتنی بر فعالیت‌های شخصی در اینترنت

در این بخش جست‌وجوی اطلاعات پزشکی و مشارکت در گروه یا سایتی با علایق مشترک، به‌عنوان فعالیت‌های شخصی در اینترنت بررسی شده است. طبق نتایج جست‌وجوی اطلاعات پزشکی، بیش از مشارکت در گروه یا سایت مورد توجه کودکان و نوجوانان است. ۹/۲ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر به جست‌وجوی اطلاعات پزشکی می‌پردازند. ۱۱/۲ درصد حداقل هر هفته و ۳۰ درصد به ندرت این کار را انجام می‌دهند. ۴۸/۳ درصد گفته‌اند هرگز در اینترنت به جست‌وجوی اطلاعات پزشکی نمی‌پردازند. ۵۵/۴ درصد کاربران اینترنتی کودک و نوجوان گفته‌اند هرگز در گروه یا سایت‌هایی که علایق مشترک دارند، مشارکت نمی‌کنند. در مقابل ۱۴ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر در چنین گروه یا سایت‌هایی مشارکت دارند و ۸ درصد حداقل هر هفته و ۲۰/۴ درصد به ندرت این کار را انجام می‌دهند.

جدول ۴-۴۳: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های شخصی در اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
		فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	
۱/۳	۱۴۶	۳/۵	۳۸۳	۲/۵	۲۸۲	۳/۲	۳۵۶	۱۱/۲	۱۲۴۴	۳۰/۰	۳۳۱۷	۴۸/۳	۵۳۴۱	جست‌وجوی اطلاعات پزشکی مربوط به خودم یا یکی از آشنایانم
۲/۲	۲۳۹	۵/۴	۶۰۲	۳/۶	۳۹۷	۵/۰	۵۵۴	۸/۰	۸۸۸	۲۰/۴	۲۲۶۱	۵۵/۴	۶۱۲۸	مشارکت در گروه یا سایتی که علایق مشترکی داریم

میزان جست‌وجوی اطلاعات پزشکی برای خود کودکان و نوجوانان یا یکی از آشنایانشان در اینترنت، بین دخترها بیش از پسرهاست و ۵۰/۸ درصد پسرها و ۴۶/۹ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، کمی بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها چنین جست‌وجوهایی در اینترنت انجام می‌دهند.

جدول ۴-۴۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان جست‌وجوی اطلاعات پزشکی مربوط به خود یا یکی از آشنایان، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۱۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۴۸/۴	۴۹/۰	۳۶/۷	۵۸/۶	۵۰/۸	۴۶/۹	هرگز
۳۱/۶	۳۰/۰	۳۴/۸	۲۶/۹	۲۹/۵	۳۱/۳	به ندرت
۱۰/۶	۱۱/۶	۱۵/۶	۸/۰	۱۱/۰	۱۱/۸	حداقل هر هفته
۳/۶	۳/۲	۴/۷	۲/۱	۳/۴	۳/۱	روزانه یا تقریباً روزانه

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۳ تا ۱۷	سال ۹ تا ۱۲	پسر	دختر	
۳/۳	۲/۴	۳/۴	۲/۰	۱/۹	۳/۳	چندین بار در روز
۲/۵	۳/۸	۴/۸	۲/۵	۳/۵	۳/۵	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۷/۸۸۶		۰/۲۴۲		۳۴/۱۹۹۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۳		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۰				۰/۰۵۶		ضریب

جدول ۴-۴۵: توزیع پاسخ گویان بر حسب میزان جست و جوی اطلاعات پزشکی مربوط به خود یا یکی از آشنایان، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حد اقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان	
۵۰/۴	۲۶/۵	۱۰/۹	۲/۵	۳/۷	۳/۴	۲/۵	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۳۸/۷	۳۵/۵	۱۷/۰	۱/۸	۱/۷	۴/۱	۱/۳	۴۸۶	آذربایجان غربی
۴۷/۴	۲۱/۶	۱۹/۱	۲/۵	۳/۶	۲/۵	۳/۳	۱۷۹	اردبیل
۵۲/۶	۲۴/۹	۱۱/۲	۳/۹	۲/۱	۳/۲	۲/۱	۶۸۶	اصفهان
۴۷/۷	۳۲/۸	۸/۶	۴/۳	۱/۱	۲/۵	۳/۱	۳۶۰	البرز
۵۴/۱	۲۹/۵	۹/۲	۲/۹	۱/۶	۲/۰	۰/۷	۸۲	ایلام

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۷۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۵۶	۲/۲	۱/۴	۱/۳	۳/۹	۱۸/۴	۲۴/۴	۴۸/۶	بوشهر
۱۶۵۵	۰/۹	۳/۲	۳/۶	۳/۷	۱۱/۲	۳۰/۷	۴۶/۷	تهران
۱۲۹	۲/۴	۳/۵	۱/۴	۳/۰	۷/۳	۳۷/۶	۴۴/۸	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۰/۸	۳/۷	۰/۷	۳/۵	۱۰/۳	۳۳/۱	۴۷/۸	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۲	۱/۵	۱/۶	۲/۸	۱۱/۸	۳۱/۷	۴۹/۳	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۷/۱	۷/۵	۲/۷	۱۴/۳	۲۰/۰	۴۸/۴	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۷	۳/۹	۵/۵	۴/۵	۱۲/۰	۲۶/۹	۴۵/۵	خوزستان
۱۲۰	۱/۸	۲/۶	۱/۵	۵/۵	۱۰/۵	۳۷/۰	۴۱/۱	زنجان
۹۳	۰	۵/۸	۵/۰	۱/۹	۸/۸	۲۹/۰	۴۹/۴	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۹/۳	۲/۸	۰/۶	۶/۶	۲۵/۲	۵۵/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۷	۲/۸	۳/۳	۱/۱	۶/۶	۳۰/۳	۵۵/۲	فارس
۱۶۷	۰	۲/۲	۰/۴	۴/۰	۱۱/۷	۲۱/۲	۶۰/۵	قزوین
۱۹۲	۱/۱	۳/۴	۰/۶	۱/۵	۷/۱	۳۱/۷	۵۴/۵	قم
۲۰۶	۱/۳	۴/۲	۲/۲	۲/۵	۱۱/۹	۳۲/۷	۴۵/۲	کردستان
۴۳۰	۰/۷	۳/۷	۱/۲	۱/۴	۱۰/۱	۳۴/۹	۴۸/۱	کرمان
۲۳۷	۵/۰	۴/۳	۳/۰	۲/۲	۱۳/۱	۳۲/۱	۴۰/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۴/۷	۴/۳	۸/۲	۱۵/۵	۱۶/۱	۵۱/۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۴/۱	۲/۲	۱/۹	۹/۲	۴۱/۵	۳۹/۵	گلستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۸۹	۰/۵	۳/۴	۱/۶	۳/۴	۹/۹	۳۳/۰	۴۸/۱	گیلان
۲۵۹	۱/۲	۳/۸	۲/۱	۳/۲	۲۰/۰	۳۱/۷	۳۸/۰	لرستان
۳۹۷	۱/۹	۴/۳	۰/۷	۴/۲	۱۲/۱	۲۵/۱	۵۱/۷	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۶/۶	۱/۰	۶/۲	۱۰/۶	۲۳/۱	۵۲/۰	مرکزی
۳۰۵	۰	۱/۵	۰/۸	۱۱/۲	۴/۴	۳۲/۵	۴۹/۶	هرمزگان
۲۳۰	۰/۶	۱/۰	۲/۲	۲/۱	۱۱/۳	۳۳/۶	۴۹/۲	همدان
۱۹۱	۰	۱/۶	۱/۹	۰/۶	۱۸/۶	۳۳/۲	۴۴/۱	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۳	۳/۵	۲/۵	۳/۲	۱۱/۲	۳۰/۰	۴۸/۳	کل کشور

میزان مشارکت در گروه‌ها و سایت‌های با علایق مشترک، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری از نظر آماری ندارد و می‌توان گفت رفتار نسبتاً مشابهی در این زمینه دارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در روستاها در گروه‌ها و سایت‌ها مشارکت دارند.

جدول ۴-۴۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مشارکت در گروه‌ها یا سایت‌های حوزه‌ی علایق خود، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶۵/۵	۵۴/۳	۴۶/۵	۶۴/۷	۵۶/۳	۵۶/۹	هرگز
۱۴/۶	۲۲/۵	۲۵/۲	۱۷/۴	۲۱/۲	۲۰/۶	به ندرت
۷/۴	۸/۴	۱۰/۱	۶/۷	۷/۸	۸/۶	حداقل هر هفته

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۷۳

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳/۶	۵/۵	۷/۱	۳/۵	۵/۶	۴/۶	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۷	۳/۹	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۳/۶	چندین بار در روز
۶/۲	۵/۴	۶/۹	۴/۵	۵/۴	۵/۷	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۵/۱۸۴		۰/۱۸۴		۹/۶۳۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۸۶		Sig
۰/۱۰۳				-		ضریب

جدول ۴-۴۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مشارکت در گروه‌ها یا سایت‌های حوزه‌علاق خود، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۵۹/۶	۱۸/۷	۸/۲	۴/۱	۲/۷	۳/۸	۲/۹	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۶۲/۵	۱۷/۲	۵/۹	۳/۵	۴/۶	۴/۵	۱/۸	۴۸۶	آذربایجان غربی
۵۳/۱	۲۲/۲	۴/۰	۸/۱	۳/۱	۶/۲	۳/۳	۱۷۹	اردبیل
۴۹/۶	۲۴/۳	۹/۲	۵/۵	۴/۶	۵/۰	۱/۹	۶۸۶	اصفهان
۵۳/۳	۲۲/۶	۶/۵	۴/۸	۲/۶	۶/۲	۴/۰	۳۶۰	البرز

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۸۲	۱/۸	۲/۲	۱/۷	۲/۹	۵/۰	۲۱/۰	۶۵/۴	ایلام
۱۵۶	۲/۲	۲/۷	۶/۸	۰	۷/۰	۱۹/۷	۶۱/۶	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۷	۶/۲	۴/۷	۴/۸	۹/۳	۲۰/۸	۵۲/۵	تهران
۱۲۹	۲/۴	۵/۳	۱/۶	۷/۹	۷/۹	۱۷/۵	۵۷/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱/۷	۴/۵	۲/۱	۹/۳	۴/۶	۳۰/۷	۴۷/۱	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۲	۴/۹	۳/۵	۸/۰	۸/۹	۱۷/۹	۵۵/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۷	۳/۰	۷/۹	۶/۷	۵/۲	۲۳/۳	۵۲/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۹	۷/۴	۱/۷	۶/۰	۶/۴	۲۷/۲	۴۹/۴	خوزستان
۱۲۰	۲/۰	۷/۴	۳/۲	۴/۳	۱۱/۰	۲۲/۴	۴۹/۶	زنجان
۹۳	۰/۹	۹/۶	۱/۸	۵/۵	۱۱/۲	۱۱/۷	۵۹/۳	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۲/۶	۹/۷	۶/۲	۸/۲	۱۵/۴	۵۷/۶	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۱	۳/۵	۲/۰	۷/۶	۸/۷	۲۱/۱	۵۵/۹	فارس
۱۶۷	۱/۲	۳/۴	۲/۱	۵/۹	۵/۲	۲۳/۳	۵۸/۹	قزوین
۱۹۲	۰/۹	۶/۱	۲/۶	۳/۶	۸/۷	۲۵/۶	۵۲/۴	قم
۲۰۶	۱/۳	۴/۳	۲/۰	۲/۴	۵/۴	۱۹/۲	۶۵/۵	کردستان
۴۳۰	۱۲/۰	۵/۷	۳/۰	۲/۳	۳/۷	۲۴/۷	۴۸/۷	کرمان
۲۳۷	۵/۲	۵/۴	۴/۹	۳/۰	۸/۸	۱۷/۶	۵۵/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۷/۹	۰	۴/۷	۱۷/۴	۱۶/۰	۵۴/۰	کهگیلویه و بویراحمد

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۹۰	۵/۹	۲/۲	۳/۴	۲/۷	۶/۰	۱۴/۲	۶۵/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۳/۸	۲/۸	۲/۱	۸/۵	۲۰/۵	۶۲/۰	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۱۴/۶	۲/۸	۲/۹	۵/۴	۱۸/۳	۵۵/۲	لرستان
۳۹۷	۱/۸	۴/۳	۲/۱	۴/۴	۷/۱	۱۸/۳	۶۲/۰	مازندران
۱۸۷	۱/۰	۶/۲	۲/۰	۵/۱	۹/۹	۱۲/۴	۶۳/۵	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۰/۵	۲/۲	۳/۰	۱۶/۱	۱۸/۴	۴۹/۹	هرمزگان
۲۳۰	۰/۸	۶/۳	۳/۱	۴/۵	۹/۵	۲۱/۱	۵۴/۶	همدان
۱۹۱	۰/۴	۴/۷	۴/۷	۵/۰	۷/۰	۲۱/۳	۵۶/۹	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۲	۵/۴	۳/۶	۵/۰	۸/۰	۲۰/۴	۵۵/۴	کل کشور

رفتارهای تجاری در اینترنت

خرید یا دیدن قیمت‌ها و تلاش برای فروش آنلاین، به‌عنوان رفتارهای تجاری در اینترنت سنجش شده است. طبق نتایج، خرید و دیدن قیمت‌ها، بیش از تلاش برای فروش مورد توجه کودکان و نوجوانان است. ۱۵/۲ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر در اینترنت به خرید یا دیدن قیمت‌ها می‌پردازند. ۱۵/۱ درصد حداقل هر هفته و ۲۷/۳ درصد به ندرت این کار را انجام می‌دهند. ۴۰/۷ درصد گفته‌اند هرگز در اینترنت کارهایی مثل خرید یا دیدن قیمت‌ها انجام نمی‌دهند. ۷۷/۴ درصد کاربران اینترنتی کودک و نوجوان گفته‌اند هرگز در اینترنت تلاش برای فروش چیزی به صورت آنلاین نداشته‌اند. در مقابل ۵ درصد گفته‌اند تقریباً روزانه یا بیشتر به این کار می‌پردازند و ۳/۴ درصد حداقل هر هفته و ۱۱/۹ درصد به ندرت این کار را انجام می‌دهند.

جدول ۴-۴۸: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان پرداختن به فعالیت‌های تجاری در اینترنت

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱/۷	۱۹۰	۵/۳	۵۸۲	۴/۲	۴۶۶	۵/۷	۶۳۶	۱۵/۱	۱۶۷۳	۲۷/۳	۳۰۲۰	۴۰/۷	۴۵۰۲	خریدن چیزی یا دیدن قیمت آن
۲/۳	۲۵۴	۲/۰	۲۱۶	۱/۳	۱۴۸	۱/۷	۱۸۷	۳/۴	۳۷۸	۱۱/۹	۱۳۱۷	۷۷/۴	۸۵۶۹	تلاش برای فروش چیزهایی به صورت آنلاین

میزان پرداختن به خرید اینترنتی یا دیدن قیمت‌ها در فضای مجازی، بین پسرها بیش از دخترهاست و ۳۸/۹ درصد پسرها و ۴۴ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در روستا به خرید اینترنتی یا بررسی قیمت‌ها در اینترنت می‌پردازند.

جدول ۴-۴۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان خریدن چیزی یا دیدن قیمت آن، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۵۲/۲	۳۸/۶	۳۱/۷	۴۹/۱	۳۸/۹	۴۴/۰	هرگز
۲۳/۵	۲۸/۹	۲۹/۶	۲۶/۳	۲۷/۷	۲۷/۹	به ندرت
۱۱/۵	۱۶/۴	۱۸/۹	۱۲/۶	۱۶/۱	۱۴/۶	حداقل هر هفته
۳/۴	۶/۵	۸/۴	۳/۸	۶/۵	۵/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۴/۳	۴/۳	۴/۷	۴/۰	۴/۵	۴/۱	چندین بار در روز

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵/۰	۵/۴	۶/۸	۴/۲	۶/۴	۴/۳	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۵۵/۸۳۲		۰/۲۰۱		۵۲/۱۲۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۰				۰/۰۶۹		ضریب

جدول ۴-۵۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان خریدن چیزی یا دیدن قیمت آن، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۴۸/۲	۲۳/۴	۱۳/۴	۴/۷	۳/۸	۳/۹	۲/۶	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۴۲/۶	۳۱/۵	۱۲/۵	۴/۸	۲/۸	۲/۹	۲/۹	۴۸۶	آذربایجان غربی
۳۰/۲	۲۷/۶	۲۴/۷	۷/۶	۲/۲	۳/۳	۴/۵	۱۷۹	اردبیل
۳۹/۱	۲۵/۷	۱۶/۲	۶/۲	۳/۴	۶/۰	۳/۴	۶۸۶	اصفهان
۳۰/۶	۳۲/۷	۱۷/۹	۸/۰	۲/۷	۴/۹	۳/۲	۳۶۰	البرز
۵۲/۳	۲۶/۷	۱۰/۴	۳/۲	۳/۴	۳/۰	۱/۰	۸۲	ایلام
۴۲/۲	۲۸/۵	۱۲/۲	۱۲/۲	۱/۳	۱/۴	۲/۲	۱۵۶	بوشهر
۳۶/۰	۲۹/۳	۱۶/۰	۵/۷	۴/۶	۷/۲	۱/۲	۱۶۵۵	تهران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۲۹	۲/۹	۳/۳	۵/۷	۵/۲	۱۴/۹	۲۷/۰	۴۱/۰	چهارم‌حال و بی‌اختیاری
۱۰۳	۳/۰	۴/۴	۱/۸	۳/۳	۱۶/۰	۳۷/۷	۳۳/۸	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۰	۴/۵	۵/۲	۶/۱	۱۳/۶	۲۵/۳	۴۴/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۰/۹	۸/۷	۶/۸	۲۳/۸	۲۰/۶	۳۸/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۸	۳/۷	۷/۲	۶/۰	۱۷/۹	۲۹/۷	۳۳/۶	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۴/۵	۰/۵	۸/۴	۱۲/۶	۳۴/۴	۳۸/۱	زنجان
۹۳	۰/۹	۷/۷	۱/۸	۵/۳	۱۱/۶	۳۶/۵	۳۶/۱	سمنان
۴۸۴	۰/۵	۲/۹	۴/۹	۱۲/۵	۸/۶	۱۴/۳	۵۶/۲	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۷	۱/۹	۰/۶	۳/۲	۱۰/۳	۳۵/۴	۴۷/۸	فارس
۱۶۷	۰/۴	۵/۷	۴/۵	۳/۵	۱۸/۳	۲۴/۵	۴۳/۱	قزوین
۱۹۲	۰/۸	۶/۶	۱/۹	۴/۴	۱۶/۱	۳۸/۷	۳۱/۵	قم
۲۰۶	۳/۰	۶/۳	۳/۶	۴/۵	۹/۲	۲۷/۱	۴۶/۴	کردستان
۴۳۰	۱/۹	۸/۸	۱/۹	۲/۹	۱۰/۹	۳۲/۰	۴۱/۵	کرمان
۲۳۷	۵/۶	۱۰/۳	۱/۸	۴/۱	۱۹/۵	۲۳/۳	۳۵/۳	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۰/۰	۴/۵	۴/۷	۳۸/۱	۱۸/۳	۲۴/۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۵	۱/۹	۲/۰	۶/۰	۸/۵	۱۹/۶	۵۷/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۲	۷/۷	۳/۳	۶/۴	۱۸/۸	۱۹/۴	۴۴/۲	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۴/۱	۲/۹	۳/۵	۲۰/۵	۲۷/۳	۴۰/۹	لرستان
۳۹۷	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۵/۱	۱۵/۶	۲۷/۲	۴۰/۱	مازندران

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۸۷	۱/۰	۶/۹	۳/۲	۷/۵	۲۱/۰	۲۹/۱	۳۱/۳	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۰/۵	۱۷/۲	۲/۲	۱۰/۵	۲۵/۸	۳۳/۷	هرمزگان
۲۳۰	۰/۶	۴/۵	۶/۱	۷/۰	۱۶/۲	۲۱/۰	۴۴/۷	همدان
۱۹۱	۰	۴/۶	۵/۱	۶/۶	۲۶/۲	۲۲/۷	۳۴/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۷	۵/۳	۴/۲	۵/۷	۱۵/۱	۲۷/۳	۴۰/۷	کل کشور

تلاش برای فروش چیزی به‌شیوه اینترنتی، از دیگر فعالیت‌های تجاری است که طبق نتایج بین پسرها بیش از دخترهاست و ۷۵/۳ درصد پسرها و ۸۳/۳ درصد دخترها هرگز به این فعالیت نمی‌پردازند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در روستا تلاش برای فروش چیزی به‌روش آنلاین داشته‌اند.

جدول ۴-۵۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تلاش برای فروش چیزهایی به‌صورت آنلاین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۸۰/۹	۷۸/۸	۷۳/۷	۸۳/۶	۷۵/۳	۸۳/۳	هرگز
۱۰/۹	۱۲/۵	۱۵/۷	۹/۳	۱۴/۳	۱۰/۰	به ندرت
۲/۲	۳/۸	۴/۱	۳/۰	۴/۴	۲/۵	حداقل هر هفته
۲/۶	۱/۵	۲/۳	۱/۳	۲/۳	۱/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۱/۹	۱/۲	۱/۵	۱/۳	۱/۴	۱/۴	چندین بار در روز
۱/۵	۲/۱	۲/۶	۱/۵	۲/۳	۱/۷	تقریباً همیشه

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۹/۳۵۱		۰/۰۹۷		۱۱۶/۱۵۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۰				۰/۱۰۴		ضریب

جدول ۴-۵۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تلاش برای فروش چیزهایی به صورت آنلاین، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۷۳/۶	۱۲/۰	۴/۱	۳/۴	۱/۹	۲/۴	۲/۵	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۸۳/۸	۸/۵	۲/۸	۰/۶	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۴۸۶	آذربایجان غربی
۸۰/۰	۹/۹	۳/۶	۱/۲	۱/۰	۰/۷	۳/۶	۱۷۹	اردبیل
۷۸/۹	۱۰/۹	۳/۶	۰/۵	۱/۱	۳/۰	۱/۹	۶۸۶	اصفهان
۷۳/۰	۱۴/۰	۳/۷	۲/۸	۰/۸	۱/۲	۴/۴	۳۶۰	البرز
۷۹/۱	۱۴/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۲	۰/۹	۱/۲	۸۲	ایلام
۷۴/۵	۱۴/۳	۰	۰	۴/۱	۷/۰	۰	۱۵۶	بوشهر
۷۵/۶	۱۴/۲	۳/۷	۱/۵	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۱۶۵۵	تهران

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۸۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۲۹	۲/۴	۱/۸	۰	۰/۹	۱/۷	۹/۶	۸۳/۶	چهارم‌حال و بی‌اختیاری
۱۰۳	۵/۳	۱/۷	۱/۹	۰/۷	۲/۶	۱۶/۳	۷۱/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۴	۱/۲	۱/۵	۲/۳	۴/۳	۱۳/۳	۷۳/۹	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۰/۶	۰	۰	۹/۱	۶/۳	۸۳/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۹	۲/۰	۴/۸	۲/۰	۲/۰	۱۰/۹	۷۶/۳	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۲/۰	۱/۴	۰/۹	۳/۱	۱۲/۸	۷۸/۳	زنجان
۹۳	۰/۹	۰/۹	۰	۰/۴	۷/۰	۱۱/۹	۷۸/۸	سمنان
۴۸۴	۲/۵	۱/۸	۰	۴/۴	۸/۴	۶/۷	۷۶/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۳	۱/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۴	۷/۷	۸۶/۴	فارس
۱۶۷	۰/۴	۳/۵	۱/۵	۰/۸	۱/۶	۱۳/۴	۷۸/۸	قزوین
۱۹۲	۰/۸	۰/۸	۰/۶	۱/۲	۶/۶	۱۴/۱	۷۶/۰	قم
۲۰۶	۲/۸	۳/۵	۰/۷	۰/۴	۳/۵	۸/۲	۸۰/۹	کردستان
۴۳۰	۳/۳	۰	۰/۳	۳/۶	۱/۷	۱۸/۲	۷۲/۹	کرمان
۲۳۷	۵/۴	۲/۱	۲/۶	۱/۲	۷/۷	۹/۸	۷۱/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۱/۴	۳/۲	۰	۳/۶	۱۰/۰	۸۱/۷	کهگیلویه و بویراحمد

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۹۰	۵/۱	۲/۲	۰	۱/۵	۰/۸	۱۱/۹	۷۸/۵	گلستان
۲۸۹	۲/۲	۳/۱	۰/۴	۱/۶	۲/۴	۱۰/۰	۸۰/۳	گیلان
۲۵۹	۰/۷	۱/۸	۲/۰	۱/۳	۲/۲	۱۳/۹	۷۸/۰	لرستان
۳۹۷	۲/۱	۱/۲	۰/۳	۱/۸	۲/۴	۱۳/۱	۷۹/۱	مازندران
۱۸۷	۱/۳	۱/۹	۱/۶	۰/۷	۳/۶	۲۰/۹	۷۰/۱	مرکزی
۳۰۵	۹/۸	۰/۸	۰	۰	۰	۷/۵	۸۲/۰	هرمزگان
۲۳۰	۱/۱	۱/۹	۲/۵	۱/۹	۱/۹	۱۰/۱	۸۰/۶	همدان
۱۹۱	۰	۳/۳	۰	۲/۹	۳/۷	۱۱/۶	۷۸/۵	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۷	۳/۴	۱۱/۹	۷۷/۴	کل کشور

میزان ارتباط با اطرافیان از طریق مکالمه تلفن همراه

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «چقدر با افراد زیر از طریق مکالمه تلفن همراه در تماس هستی؟». در مجموع میزان ارتباط کودکان و نوجوانان با دوستانشان، بیش از سایر گروه‌هاست.

۲۲/۵ درصد گفته‌اند هرگز با دوستان هم‌سن‌وسالشان به صورت مکالمه تلفنی ارتباط ندارند، در حالی که این میزان در خصوص والدین ۳۳/۶ درصد، برای ارتباط با معلم ۳۹/۶ درصد و ارتباط با برادر و خواهر ۵۴/۶ درصد است.

۲۷/۹ درصد کودکان و نوجوانان گروه نمونه گفته‌اند به صورت تقریباً روزانه یا بیشتر با دوستان هم‌سن‌وسالشان مکالمه تلفنی دارند. این میزان برای ارتباط با والدین ۲۶/۱ درصد، با معلمان ۱۹/۷ درصد و با خواهر و برادر ۱۵/۱ درصد است.

جدول ۴-۵۳: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط تلفنی با افراد مختلف

بی‌پاسخ		تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳/۲	۳۵۸	۹/۲	۱۰۱۹	۶/۲	۶۸۲	۱۰/۷	۱۱۸۶	۹/۴	۱۰۴۴	۲۷/۷	۳۰۷۱	۳۳/۶	۳۷۰۹	والدین (یا نامادری و ناپدری)
۳/۳	۳۶۱	۶/۳	۶۹۶	۳/۳	۳۶۹	۵/۵	۶۱۴	۶/۷	۷۴۱	۲۰/۳	۲۲۴۸	۵۴/۶	۶۰۴۰	برادر و خواهر (تنی یا ناتنی)
۱/۶	۱۷۹	۱۱/۲	۱۲۴۲	۶/۸	۷۵۷	۹/۹	۱۱۰۱	۱۶/۲	۱۷۸۸	۳۱/۸	۳۵۱۶	۲۲/۵	۲۴۸۶	دوستان هم‌سن و سال
۱/۹	۲۱۵	۵/۶	۶۲۱	۵/۰	۵۵۸	۹/۱	۱۰۱۱	۷/۹	۸۷۸	۳۰/۹	۳۴۱۵	۳۹/۶	۴۳۷۱	معلم

میزان ارتباط با والدین از طریق مکالمه تلفنی، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال با والدینشان مکالمه تلفنی دارند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی با والدینشان به شکل مکالمه تلفنی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۵۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مکالمه با والدین از طریق تلفن همراه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر	سال	سال			هرگز
۴۰/۲	۳۳/۲	۲۸/۱	۳۹/۹	۳۴/۹	۳۴/۳	به ندرت
۲۵/۵	۲۹/۵	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۷	۲۹/۷	حداقل هر هفته
۱۰/۷	۹/۵	۱۰/۹	۸/۸	۱۰/۲	۹/۳	

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۸/۶	۱۱/۷	۱۴/۰	۸/۷	۱۱/۵	۱۰/۶	روزانه یا تقریباً روزانه
۵/۸	۶/۵	۷/۶	۵/۴	۶/۴	۶/۳	چندین بار در روز
۹/۲	۹/۶	۱۰/۶	۸/۶	۹/۳	۹/۸	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۴/۷۰۹		۰/۱۴۸		۸/۳۹۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۱۳۶		Sig
۰/۰۷۱				-		ضریب

جدول ۴-۵۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان مکالمه با والدین از طریق تلفن همراه، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۳/۲	۶/۴	۵/۸	۱۰/۹	۷/۰	۲۷/۶	۳۹/۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۶	۶/۳	۵/۲	۸/۴	۷/۶	۴۴/۳	۲۶/۵	آذربایجان غربی
۱۷۹	۴/۷	۴/۹	۵/۴	۷/۵	۱۴/۱	۱۷/۴	۴۶/۰	اردبیل
۶۸۶	۶/۱	۱۰/۱	۷/۰	۹/۲	۱۱/۰	۳۰/۹	۲۵/۷	اصفهان
۳۶۰	۵/۳	۹/۹	۴/۷	۹/۷	۸/۴	۲۷/۰	۳۴/۹	البرز

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۱۸۵

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۸۲	۲/۵	۸/۱	۷/۶	۱۰/۱	۶/۴	۲۸/۱	۳۷/۲	ایلام
۱۵۶	۱/۳	۷/۶	۱۰/۹	۶/۳	۱۳/۰	۲۷/۳	۳۳/۶	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۷	۱۰/۶	۷/۷	۱۰/۳	۷/۲	۲۸/۵	۳۳/۰	تهران
۱۲۹	۳/۷	۱۰/۸	۲/۶	۲۲/۲	۱۱/۹	۲۷/۹	۲۰/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۶	۱۱/۲	۴/۲	۲۲/۸	۹/۴	۲۶/۴	۲۰/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۹	۸/۰	۶/۸	۱۱/۵	۹/۹	۲۹/۱	۳۲/۸	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۴/۲	۱۰/۷	۶/۸	۶/۵	۲۴/۹	۴۶/۴	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۹	۱۳/۷	۳/۸	۱۲/۱	۱۲/۵	۲۵/۳	۳۰/۷	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۷/۷	۷/۵	۱۵/۲	۴/۱	۲۵/۱	۳۸/۹	زنجان
۹۳	۵/۵	۱۰/۵	۶/۸	۱۱/۶	۷/۸	۲۸/۸	۲۹/۱	سمنان
۴۸۴	۱/۹	۱۳/۱	۳/۷	۱۳/۸	۴/۴	۱۰/۲	۵۲/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۵	۲/۹	۵/۸	۱۷/۲	۸/۰	۳۱/۲	۳۳/۴	فارس
۱۶۷	۳/۹	۷/۸	۷/۲	۱۰/۱	۹/۷	۲۱/۱	۴۰/۲	قزوین
۱۹۲	۱/۷	۳/۱	۴/۲	۷/۴	۷/۹	۳۰/۱	۴۵/۶	قم
۲۰۶	۰/۶	۹/۸	۶/۷	۸/۷	۷/۴	۲۶/۱	۴۰/۷	کردستان
۴۳۰	۲/۳	۹/۴	۴/۰	۶/۹	۱۲/۹	۳۱/۱	۳۳/۴	کرمان
۲۳۷	۴/۶	۱۱/۰	۱۰/۹	۵/۵	۱۲/۶	۲۰/۷	۳۴/۶	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۲/۴	۸/۲	۳/۶	۱۰/۳	۳۹/۳	۲۶/۲	کهگیلویه و بویراحمد

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۹۰	۴/۹	۴/۲	۴/۶	۱۲/۸	۱۲/۲	۲۴/۲	۳۷/۲	گلستان
۲۸۹	۵/۶	۸/۹	۱۲/۰	۱۱/۰	۸/۶	۲۴/۷	۲۹/۱	گیلان
۲۵۹	۵/۹	۱۲/۳	۲/۸	۵/۶	۶/۵	۳۱/۵	۳۵/۳	لرستان
۳۹۷	۱/۴	۷/۱	۸/۲	۱۳/۰	۱۱/۱	۳۴/۰	۲۵/۱	مازندران
۱۸۷	۲/۶	۸/۸	۷/۱	۱۲/۸	۷/۹	۳۳/۵	۲۷/۲	مرکزی
۳۰۵	۱۷/۳	۱۵/۳	۰	۷/۴	۲۳/۴	۱۵/۰	۲۱/۷	هرمزگان
۲۳۰	۱/۱	۹/۹	۵/۴	۸/۲	۸/۰	۲۳/۵	۴۴/۰	همدان
۱۹۱	۰	۱۵/۱	۷/۲	۸/۶	۷/۸	۳۳/۲	۲۸/۱	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۲	۹/۲	۶/۲	۱۰/۷	۹/۴	۲۷/۷	۳۳/۶	کل کشور

میزان ارتباط تلفنی با برادر یا خواهر، بین دخترها بیش از پسرهاست. ۵۷/۱ درصد پسرها و ۵۵/۷ درصد دخترها هرگز با خواهر یا برادرشان مکالمه تلفنی ندارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال با خواهر یا برادرشان مکالمه تلفنی دارند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز کمی بیش از ساکنان مناطق روستایی با خواهر یا برادرشان به صورت مکالمه تلفنی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۵۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مکالمه با برادر و خواهر از طریق تلفن همراه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۸/۸	۵۵/۸	۴۶/۲	۶۴/۶	۵۷/۱	۵۵/۷	هرگز
۱۵/۷	۲۲/۴	۲۳/۴	۱۹/۱	۲۰/۲	۲۱/۸	به ندرت

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶/۸	۶/۹	۹/۶	۴/۸	۷/۴	۶/۴	حداقل هر هفته
۷/۲	۵/۴	۸/۴	۳/۶	۵/۹	۵/۶	روزانه یا تقریباً روزانه
۴/۵	۳/۲	۵/۱	۲/۱	۳/۵	۳/۴	چندین بار در روز
۷/۰	۶/۴	۷/۳	۵/۹	۶/۰	۷/۱	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۱/۴۰۴		۰/۱۹۶		۱۳/۸۴۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۱۷		Sig
۰/۰۷۶				۰/۰۳۶		ضریب

جدول ۴-۵۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مکالمه با برادر و خواهر از طریق تلفن همراه، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۵۶/۲	۱۷/۹	۶/۹	۶/۸	۳/۷	۴/۶	۳/۹	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۶۳/۹	۱۷/۹	۳/۸	۴/۰	۳/۰	۴/۹	۲/۵	۴۸۶	آذربایجان غربی
۵۴/۵	۱۶/۲	۱۲/۴	۵/۸	۲/۶	۴/۰	۴/۵	۱۷۹	اردبیل
۵۵/۵	۲۰/۷	۶/۹	۳/۸	۱/۹	۴/۸	۶/۴	۶۸۶	اصفهان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۳۶۰	۷/۱	۴/۶	۳/۶	۴/۸	۵/۸	۱۷/۹	۵۶/۲	البرز
۸۲	۲/۴	۵/۴	۳/۵	۶/۷	۷/۳	۲۲/۳	۵۲/۴	ایلام
۱۵۶	۳/۵	۱۳/۱	۴/۹	۲/۷	۹/۴	۲۱/۰	۴۵/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۵	۷/۲	۴/۵	۴/۸	۵/۲	۲۰/۸	۵۴/۰	تهران
۱۲۹	۳/۸	۹/۴	۱/۴	۹/۸	۸/۲	۱۸/۵	۴۸/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۳	۶/۶	۱/۶	۹/۴	۵/۳	۲۴/۲	۴۷/۷	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۰	۶/۷	۲/۴	۷/۲	۶/۶	۱۹/۱	۵۵/۱	خراسان رضوی
۱۲۰	۲/۳	۱/۲	۸/۵	۶/۲	۲/۷	۱۳/۴	۶۵/۷	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۲	۹/۰	۲/۱	۸/۵	۶/۶	۲۰/۲	۵۱/۴	خوزستان
۱۲۰	۱/۸	۵/۱	۳/۴	۵/۸	۱۰/۸	۲۳/۳	۴۹/۸	زنجان
۹۳	۶/۹	۵/۹	۳/۳	۵/۳	۶/۶	۱۲/۶	۵۹/۵	سمنان
۴۸۴	۱/۷	۸/۱	۳/۱	۵/۶	۶/۱	۱۷/۴	۵۸/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۷	۳/۰	۳/۴	۵/۷	۶/۷	۲۵/۹	۵۳/۵	فارس
۱۶۷	۳/۵	۹/۰	۳/۲	۶/۸	۶/۸	۱۳/۲	۵۷/۴	قزوین
۱۹۲	۱/۷	۳/۰	۱/۲	۶/۱	۶/۶	۲۱/۷	۵۹/۷	قم
۲۰۶	۱/۳	۷/۳	۱/۱	۶/۶	۵/۸	۲۶/۱	۵۱/۸	کردستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۴۳۰	۱/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۶	۱۰/۴	۲۲/۵	۵۴/۴	کرمان
۲۳۷	۴/۲	۸/۱	۳/۰	۴/۹	۵/۲	۲۲/۰	۵۲/۶	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۱/۷	۱۲/۷	۰/۷	۷/۱	۴۴/۰	۲۳/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۵/۳	۲/۲	۲/۹	۵/۲	۷/۰	۱۶/۲	۶۱/۱	گلستان
۲۸۹	۷/۷	۴/۶	۵/۲	۳/۹	۱۰/۰	۱۹/۳	۴۹/۳	گیلان
۲۵۹	۲/۴	۶/۱	۱/۱	۲/۹	۴/۸	۳۳/۵	۴۹/۲	لرستان
۳۹۷	۲/۸	۵/۸	۳/۲	۵/۷	۶/۷	۲۲/۵	۵۳/۳	مازندران
۱۸۷	۲/۳	۱۰/۷	۳/۵	۷/۳	۶/۹	۲۶/۹	۴۲/۴	مرکزی
۳۰۵	۱/۵	۱۴/۵	۱/۵	۵/۳	۹/۵	۷/۷	۶۰/۰	هرمزگان
۲۳۰	۰/۸	۳/۱	۸/۴	۳/۸	۷/۷	۱۹/۲	۵۶/۹	همدان
۱۹۱	۱/۰	۵/۴	۴/۱	۵/۵	۷/۳	۱۹/۵	۵۷/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۳	۶/۳	۳/۳	۵/۵	۶/۷	۲۰/۳	۵۴/۶	کل کشور

میزان ارتباط تلفنی با دوستان هم‌سن‌وسال، بین دخترها بیش از پسرهاست. ۲۵/۴ درصد پسرها و ۲۰/۱ درصد دخترها هرگز با دوستان هم‌سن‌وسالشان مکالمه تلفنی ندارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال با دوستانشان مکالمه تلفنی دارند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از ساکنان مناطق روستایی با دوستان هم‌سن‌وسالشان به‌صورت مکالمه تلفنی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۵۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان مکالمه با دوستان هم‌سن‌وسال از طریق تلفن همراه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۶/۴	۲۱/۹	۱۶/۲	۲۸/۱	۲۵/۴	۲۰/۱	هرگز
۳۰/۷	۳۲/۷	۲۹/۳	۳۴/۷	۳۳/۶	۳۰/۹	به ندرت
۱۴/۴	۱۶/۹	۱۸/۱	۱۵/۰	۱۶/۱	۱۶/۷	حداقل هر هفته
۱۰/۴	۱۰/۰	۱۳/۸	۷/۱	۹/۸	۱۰/۴	روزانه یا تقریباً روزانه
۶/۹	۷/۰	۸/۰	۶/۱	۶/۲	۷/۷	چندین بار در روز
۱۱/۲	۱۱/۴	۱۴/۵	۸/۹	۸/۸	۱۴/۱	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۵/۵۴۳		۰/۲۰۷		۱۱۵/۹۹۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۸				۰/۱۰۳		ضریب

جدول ۴-۵۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مکالمه با دوستان هم‌سن‌وسال از طریق تلفن همراه، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۲۸/۵	۳۰/۵	۱۵/۰	۸/۶	۶/۱	۸/۵	۲/۸	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۲۵/۲	۴۰/۳	۱۱/۰	۹/۳	۴/۲	۸/۹	۱/۱	۴۸۶	آذربایجان غربی
۲۹/۰	۲۵/۰	۱۳/۷	۱۶/۱	۳/۱	۹/۳	۳/۸	۱۷۹	اردبیل
۱۶/۳	۳۳/۲	۱۵/۸	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۰/۶	۱/۸	۶۸۶	اصفهان
۲۱/۹	۲۹/۵	۱۴/۷	۱۲/۹	۶/۰	۱۱/۹	۳/۰	۳۶۰	البرز
۲۷/۸	۳۴/۵	۱۲/۶	۸/۳	۷/۱	۸/۴	۱/۳	۸۲	ایلام
۱۱/۶	۳۱/۱	۲۷/۵	۵/۴	۹/۷	۹/۱	۵/۷	۱۵۶	بوشهر
۲۰/۱	۳۱/۹	۱۵/۲	۱۰/۳	۷/۱	۱۴/۰	۱/۴	۱۶۵۵	تهران
۱۸/۰	۴۸/۴	۱۰/۹	۸/۶	۵/۵	۶/۰	۲/۶	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری
۲۸/۷	۲۴/۲	۱۶/۵	۱۱/۸	۵/۰	۹/۰	۴/۸	۱۰۳	خراسان جنوبی
۲۳/۳	۳۱/۵	۲۰/۷	۱۱/۹	۴/۷	۶/۳	۱/۶	۱۰۲۰	خراسان رضوی
۲۴/۱	۴۴/۷	۱۳/۲	۵/۳	۱۱/۰	۱/۸	۰	۱۲۰	خراسان شمالی
۱۷/۵	۲۸/۵	۱۷/۹	۸/۶	۱۱/۵	۱۳/۷	۲/۳	۷۸۳	خوزستان
۲۱/۱	۲۷/۴	۲۱/۸	۱۱/۱	۷/۴	۹/۷	۱/۴	۱۲۰	زنجان
۲۹/۵	۲۵/۵	۱۳/۲	۸/۶	۸/۶	۱۲/۱	۲/۴	۹۳	سمنان
۴۷/۴	۲۰/۷	۱۵/۹	۵/۵	۱/۲	۹/۱	۰/۲	۴۸۴	سیستان و بلوچستان
۲۱/۴	۳۵/۷	۲۰/۸	۷/۵	۵/۳	۸/۶	۰/۷	۶۱۷	فارس

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۶۷	۰/۴	۱۲/۹	۲/۴	۸/۹	۱۶/۶	۳۵/۶	۲۳/۳	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۹/۹	۵/۹	۱۲/۱	۱۲/۹	۲۹/۱	۲۹/۵	قم
۲۰۶	۰/۳	۱۲/۴	۵/۸	۹/۸	۸/۷	۳۷/۱	۲۵/۸	کردستان
۴۳۰	۰/۷	۱۰/۶	۳/۶	۷/۷	۱۲/۶	۲۹/۸	۳۵/۰	کرمان
۲۳۷	۴/۰	۱۴/۲	۳/۵	۷/۲	۲۰/۸	۳۷/۸	۱۲/۴	کرمانشاه
۶۹	۰	۷/۷	۷/۱	۵/۷	۳۸/۱	۴۰/۰	۱/۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۲	۷/۴	۳/۰	۱۰/۱	۲۰/۷	۴۵/۰	۱۲/۶	گلستان
۲۸۹	۱/۰	۱۴/۱	۴/۶	۱۰/۲	۲۵/۰	۳۱/۵	۱۳/۷	گیلان
۲۵۹	۱/۶	۸/۶	۱۶/۲	۶/۹	۱۰/۰	۲۹/۳	۲۷/۶	لرستان
۳۹۷	۱/۰	۱۵/۴	۵/۵	۸/۴	۱۷/۷	۳۹/۰	۱۲/۹	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۱۱/۵	۸/۵	۱۱/۸	۱۵/۵	۳۲/۲	۱۹/۹	مرکزی
۳۰۵	۰	۲۳/۳	۱۸/۷	۲۲/۴	۳/۷	۱۱/۶	۲۰/۳	هرمزگان
۲۳۰	۵/۹	۱۵/۳	۵/۴	۱۵/۷	۱۰/۶	۲۳/۸	۲۳/۴	همدان
۱۹۱	۰	۱۶/۸	۷/۲	۴/۹	۱۴/۱	۳۶/۴	۲۰/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۶	۱۱/۲	۶/۸	۹/۹	۱۶/۲	۳۱/۸	۲۲/۵	کل کشور

ارتباط تلفنی با معلم بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۲۰/۶ درصد دخترها و ۱۹/۸ درصد پسرها حداقل روزانه یا بیشتر با معلمشان مکالمه تلفنی دارند. کودکان ۹ تا ۱۲ سال، بیش از نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال با معلمشان مکالمه تلفنی دارند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، کمی بیش از ساکنان مناطق شهری با معلمشان به صورت مکالمه تلفنی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۶۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مکالمه با معلم از طریق تلفن همراه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۱/۰	۴۰/۱	۴۳/۰	۳۸/۱	۴۰/۰	۴۰/۶	هرگز
۲۹/۳	۳۲/۰	۳۱/۱	۳۱/۸	۳۲/۱	۳۰/۸	به ندرت
۸/۵	۸/۰	۹/۷	۶/۸	۸/۱	۸/۰	حداقل هر هفته
۱۰/۰	۹/۱	۷/۶	۱۰/۷	۹/۵	۹/۱	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۷	۵/۵	۳/۸	۶/۲	۵/۶	۴/۷	چندین بار در روز
۷/۶	۵/۲	۴/۸	۶/۵	۴/۷	۶/۸	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۴/۹۷۶		-۰/۰۷۲		۲۵/۷۳۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۷				۰/۰۴۹		ضریب

جدول ۴-۶۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مکالمه با معلم از طریق تلفن همراه، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۳/۱	۵/۵	۳/۸	۷/۹	۸/۹	۳۱/۰	۳۹/۸	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۲	۳/۱	۳/۱	۵/۵	۸/۹	۴۰/۶	۳۷/۵	آذربایجان غربی
۱۷۹	۴/۰	۵/۸	۶/۴	۱۰/۲	۳/۷	۲۱/۴	۴۸/۴	اردبیل
۶۸۶	۱/۶	۷/۷	۷/۷	۸/۸	۹/۴	۲۷/۶	۳۷/۲	اصفهان
۳۶۰	۲/۴	۳/۲	۵/۰	۹/۲	۷/۶	۲۶/۱	۴۶/۵	البرز
۸۲	۱/۲	۳/۲	۲/۵	۴/۰	۱۲/۷	۴۰/۰	۳۶/۵	ایلام
۱۵۶	۰	۸/۲	۳/۹	۷/۲	۷/۱	۳۳/۰	۴۰/۵	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۳	۶/۷	۵/۳	۹/۶	۸/۳	۲۵/۱	۴۳/۷	تهران
۱۲۹	۳/۲	۱/۱	۱/۹	۵/۰	۸/۱	۵۰/۳	۳۰/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۴/۸	۲/۷	۳/۴	۴/۷	۷/۴	۳۹/۳	۳۷/۸	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۱	۸/۳	۲/۹	۱۱/۴	۷/۰	۲۸/۳	۴۱/۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۰/۶	۰/۹	۲/۵	۱۷/۸	۴۱/۵	۳۶/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۱/۸	۴/۴	۷/۰	۱۲/۳	۱۰/۲	۲۹/۴	۳۴/۹	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۴/۳	۲/۹	۳/۵	۱۰/۱	۲۸/۶	۴۹/۱	زنجان
۹۳	۱/۳	۱/۷	۴/۵	۷/۳	۱۲/۱	۳۱/۸	۴۱/۲	سمنان
۴۸۴	۰/۵	۵/۳	۸/۲	۳/۸	۷/۳	۲۰/۶	۵۴/۴	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۰	۱/۵	۵/۱	۱۶/۰	۶/۴	۴۳/۳	۲۶/۶	فارس

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۶۷	۰/۸	۷/۶	۰	۱۰/۱	۴/۴	۳۶/۳	۴۰/۸	قزوین
۱۹۲	۰/۸	۵/۲	۳/۰	۶/۰	۷/۴	۳۴/۲	۴۳/۵	قم
۲۰۶	۱/۳	۶/۱	۳/۴	۶/۸	۸/۳	۳۲/۱	۴۲/۰	کردستان
۴۳۰	۱۲/۰	۵/۵	۳/۵	۱۳/۷	۵/۰	۳۴/۰	۲۶/۳	کرمان
۲۳۷	۴/۴	۶/۸	۴/۳	۱۰/۰	۱۰/۸	۳۰/۷	۳۳/۱	کرمانشاه
۶۹	۰	۷/۰	۴/۰	۸/۶	۱۱/۲	۴۱/۴	۲۷/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۱	۰/۵	۴/۴	۷/۵	۶/۹	۴۰/۹	۳۵/۶	گلستان
۲۸۹	۲/۶	۴/۱	۵/۳	۹/۲	۱۱/۰	۲۹/۸	۳۸/۱	گیلان
۲۵۹	۱/۲	۲/۵	۵/۹	۱۲/۹	۵/۷	۳۸/۹	۳۲/۹	لرستان
۳۹۷	۱/۰	۳/۳	۳/۱	۷/۱	۷/۲	۴۱/۵	۳۶/۸	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۷/۹	۴/۲	۵/۷	۱۱/۱	۲۱/۰	۴۹/۵	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۶/۳	۱۸/۲	۳/۰	۰	۲۰/۹	۴۱/۶	هرمزگان
۲۳۰	۱/۰	۱۰/۹	۳/۹	۵/۷	۷/۵	۲۰/۱	۵۰/۸	همدان
۱۹۱	۰/۶	۳/۹	۲/۴	۱۳/۸	۷/۳	۳۲/۳	۳۹/۷	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۹	۵/۶	۵/۰	۹/۱	۷/۹	۳۰/۹	۳۹/۶	کل کشور

میزان ارتباط با اطرافیان از طریق برنامه‌های اینترنتی یا موبایلی

در ادامه سنجش میزان ارتباط با اطرافیان، از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «چقدر با افراد زیر در برنامه‌های مختلف اینترنتی یا موبایلی (شبکه‌های اجتماعی مثل تلگرام، اینستاگرام، واتس‌اپ، ایمو و غیره) در تماس هستی؟». در مجموع طبق نتایج

میزان ارتباط اینترنتی کودکان و نوجوانان با دوستان هم‌سن‌وسالشان، بیش از سایر گروه‌هاست. ۲۶/۴ درصد گفته‌اند هرگز با دوستان هم‌سن‌وسالشان به صورت اینترنتی ارتباط ندارند، در حالی که این میزان در خصوص ارتباط با معلم ۳۲/۸ درصد، والدین ۴۹/۸ درصد و برادر و خواهر ۵۹/۵ درصد است. همچنین ۷۱/۷ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند هرگز با فردی که نمی‌شناسند، در اینترنت ارتباط نداشته‌اند. ۳۵/۹ درصد کودکان و نوجوانان گروه نمونه گفته‌اند به صورت تقریباً روزانه یا بیشتر با دوستان هم‌سن‌وسالشان ارتباط اینترنتی دارند. این میزان برای ارتباط با معلمان ۳۳ درصد، با والدین ۱۵/۴ درصد، با خواهر و برادر ۱۲/۳ درصد و با افراد غریبه ۸/۸ درصد است.

جدول ۴-۶۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان بر حسب میزان ارتباط اینترنتی با افراد مختلف

بی‌پاسخ	تقریباً همیشه		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		به ندرت		هرگز			
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد		
	۲۹۳	۵/۹	۶۵۷	۳/۳	۳۶۰	۶/۲	۶۸۸	۸/۳	۹۲۳	۲۳/۹	۲۶۴۷	۴۹/۸	۵۵۰۱	والدین
	۳۹۲	۴/۷	۵۲۴	۲/۸	۳۰۹	۴/۸	۵۲۶	۵/۸	۶۴۴	۱۸/۹	۲۰۹۶	۵۹/۵	۶۵۷۸	برادر و خواهر
	۲۰۵	۱۵/۵	۱۷۱۹	۸/۹	۹۸۲	۱۱/۵	۱۲۶۸	۱۲/۴	۱۳۷۵	۲۳/۵	۲۵۹۸	۲۶/۴	۲۹۲۲	دوستان هم‌سن‌وسال
	۲۲۸	۸/۹	۹۸۸	۸/۰	۸۸۱	۱۶/۱	۱۷۸۳	۹/۱	۱۰۱۱	۲۳/۰	۲۵۵۰	۳۲/۸	۳۶۲۸	معلم
	۲۷۰	۳/۳	۳۶۰	۳/۰	۳۳۳	۲/۵	۲۷۴	۳/۹	۴۲۷	۱۳/۲	۱۴۶۵	۷۱/۷	۷۹۴۰	فردی که برای اولین بار در اینترنت ملاقات کردم

میزان ارتباط با والدین از طریق اینترنت، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد و رفتار نسبتاً مشابهی در این زمینه دارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال با والدینشان ارتباط اینترنتی دارند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی با والدینشان به صورت اینترنتی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۶۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با والدین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶۰/۷	۴۸/۵	۴۳/۸	۵۶/۹	۵۱/۶	۵۰/۵	هرگز
۱۸/۳	۲۶/۲	۲۶/۹	۲۲/۷	۲۴/۸	۲۴/۴	به‌ندرت
۹/۱	۸/۴	۱۰/۶	۷/۰	۸/۱	۹/۰	حداقل هر هفته
۳/۲	۷/۲	۷/۷	۵/۳	۶/۲	۶/۵	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۷	۳/۲	۳/۹	۲/۹	۳/۶	۳/۱	چندین بار در روز
۴/۹	۶/۴	۷/۲	۵/۲	۵/۷	۶/۵	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۴۹/۹۰۹		۰/۱۳۸		۹/۲۰۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۱۰۱		Sig
۰/۱۱۸				-		ضریب

جدول ۴-۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با والدین، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۵۴۷	۴/۴	۳/۶	۲/۱	۴/۷	۶/۹	۲۱/۴	۵۷/۰	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۴	۳/۴	۱/۸	۳/۳	۵/۶	۲۳/۱	۶۱/۴	آذربایجان غربی
۱۷۹	۴/۷	۳/۴	۱/۱	۶/۴	۳/۳	۱۶/۷	۶۴/۴	اردبیل
۶۸۶	۵/۹	۶/۱	۲/۴	۹/۳	۹/۱	۲۵/۹	۴۱/۴	اصفهان
۳۶۰	۴/۹	۵/۴	۲/۳	۸/۳	۷/۸	۲۵/۳	۴۶/۰	البرز
۸۲	۱/۵	۳/۵	۱/۲	۶/۱	۵/۵	۲۶/۳	۵۶/۰	ایلام
۱۵۶	۴/۰	۷/۰	۱/۴	۱۴/۶	۸/۹	۱۴/۷	۴۹/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۷	۷/۶	۴/۳	۶/۶	۸/۸	۲۶/۱	۴۳/۹	تهران
۱۲۹	۲/۹	۴/۸	۵/۹	۴/۹	۵/۲	۳۳/۲	۴۳/۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۲	۴/۱	۰/۸	۳/۶	۱۱/۴	۱۹/۹	۵۴/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۶	۵/۱	۳/۵	۵/۴	۷/۴	۲۱/۳	۵۵/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۴	۱/۲	۰/۹	۱/۲	۹/۷	۱۳/۱	۷۳/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۲	۵/۷	۵/۴	۸/۹	۶/۵	۲۶/۰	۴۵/۴	خوزستان
۱۲۰	۲/۴	۴/۵	۱/۸	۳/۸	۶/۳	۳۰/۴	۵۰/۸	زنجان
۹۳	۵/۹	۸/۲	۴/۹	۴/۱	۶/۴	۲۳/۳	۴۷/۲	سمنان
۴۸۴	۰/۵	۴/۴	۷/۳	۳/۳	۹/۳	۲۲/۹	۵۲/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۴	۶/۹	۳/۶	۸/۴	۱۱/۹	۲۰/۲	۴۷/۶	فارس
۱۶۷	۰/۴	۳/۷	۰/۸	۴/۴	۶/۰	۲۸/۴	۵۶/۳	قزوین

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
۵۶/۹	۲۰/۶	۸/۱	۵/۶	۱/۱	۶/۰	۱/۷	۱۹۲
۵۸/۸	۲۶/۸	۳/۵	۱/۴	۲/۷	۵/۸	۱/۰	۲۰۶
۵۰/۶	۲۴/۸	۴/۹	۵/۹	۳/۰	۱۰/۵	۰/۴	۴۳۰
۵۷/۴	۱۵/۲	۹/۹	۲/۴	۲/۸	۴/۴	۷/۹	۲۳۷
۶۱/۱	۱۵/۹	۶/۱	۱/۴	۶/۸	۸/۶	۰	۶۹
۵۳/۱	۱۸/۸	۱۳/۲	۳/۲	۳/۸	۳/۵	۴/۴	۲۹۰
۳۸/۶	۲۵/۹	۶/۰	۱۳/۷	۲/۹	۶/۳	۶/۵	۲۸۹
۵۲/۰	۳۴/۹	۳/۲	۴/۳	۰/۶	۳/۰	۲/۰	۲۵۹
۳۹/۵	۳۲/۸	۹/۹	۵/۷	۴/۶	۵/۹	۱/۷	۳۹۷
۴۱/۹	۳۱/۳	۱۰/۴	۴/۱	۱/۸	۸/۵	۲/۰	۱۸۷
۴۳/۷	۱۱/۶	۲۵/۹	۴/۵	۰/۸	۱۲/۰	۱/۵	۳۰۵
۶۱/۸	۱۷/۹	۴/۹	۸/۶	۰/۷	۴/۹	۱/۲	۲۳۰
۳۷/۳	۳۵/۸	۷/۷	۸/۲	۳/۸	۷/۲	۰	۱۹۱
۴۹/۸	۲۳/۹	۸/۳	۶/۲	۳/۳	۵/۹	۲/۶	۱۱۰۶۹

میزان ارتباط اینترنتی با برادر یا خواهر، بین دخترها بیش از پسرهاست. ۶۳/۲ درصد پسرها و ۵۹/۹ درصد دخترها هرگز با خواهر یا برادرشان ارتباط اینترنتی ندارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال با خواهر یا برادرشان ارتباط اینترنتی دارند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز کمی بیش از ساکنان مناطق روستایی با خواهر یا برادرشان به صورت اینترنتی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۶۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با برادر و خواهر، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶۲/۱	۶۱/۵	۵۱/۴	۶۹/۸	۶۳/۲	۵۹/۹	هرگز
۲۰/۳	۱۹/۴	۲۲/۵	۱۷/۳	۱۹/۱	۲۰/۲	به‌ندرت
۴/۵	۶/۴	۹/۲	۳/۵	۵/۷	۶/۴	حداقل هر هفته
۶/۲	۴/۶	۶/۸	۳/۵	۴/۸	۵/۱	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۹	۲/۹	۳/۵	۲/۴	۲/۹	۲/۹	چندین بار در روز
۴/۰	۵/۱	۶/۶	۳/۵	۴/۴	۵/۵	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴/۶۹۲		۰/۱۹۴		۱۶/۱۳۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۶		Sig
۰/۰۴۸				۰/۰۳۹		ضریب

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۲۰۱

جدول ۴-۶۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با برادر و خواهر، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۶۰/۶	۱۷/۰	۵/۷	۴/۸	۲/۷	۳/۴	۵/۸	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۶۱/۸	۲۴/۳	۳/۸	۲/۲	۲/۰	۳/۶	۲/۳	۴۸۶	آذربایجان غربی
۶۹/۸	۱۰/۴	۶/۳	۳/۳	۱/۲	۳/۹	۵/۰	۱۷۹	اردبیل
۵۶/۱	۱۸/۸	۷/۰	۵/۸	۲/۱	۳/۹	۶/۳	۶۸۶	اصفهان
۵۸/۸	۱۸/۸	۴/۸	۴/۱	۳/۴	۳/۲	۷/۰	۳۶۰	البرز
۶۳/۲	۲۰/۱	۵/۹	۳/۶	۲/۹	۲/۶	۱/۷	۸۲	ایلام
۵۳/۱	۲۳/۹	۵/۳	۱/۳	۱۲/۴	۱/۴	۲/۶	۱۵۶	بوشهر
۵۹/۴	۱۷/۸	۶/۹	۴/۱	۳/۰	۵/۶	۳/۳	۱۶۵۵	تهران
۵۴/۹	۲۳/۷	۴/۱	۳/۰	۴/۷	۵/۸	۳/۸	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری
۵۷/۶	۱۵/۷	۱۰/۴	۳/۶	۰	۷/۵	۵/۲	۱۰۳	خراسان جنوبی
۶۲/۸	۱۸/۴	۵/۰	۵/۷	۱/۳	۳/۶	۳/۱	۱۰۲۰	خراسان رضوی
۷۰/۲	۸/۶	۸/۲	۱/۷	۹/۱	۱/۲	۰/۹	۱۲۰	خراسان شمالی
۵۳/۷	۱۸/۷	۵/۱	۹/۹	۵/۴	۳/۸	۳/۶	۷۸۳	خوزستان
۵۸/۹	۲۱/۴	۸/۳	۳/۹	۱/۵	۴/۲	۱/۸	۱۲۰	زنجان
۵۶/۰	۱۹/۵	۸/۲	۲/۸	۴/۰	۲/۷	۶/۸	۹۳	سمنان
۶۰/۱	۱۷/۵	۵/۹	۳/۵	۷/۱	۱/۸	۴/۱	۴۸۴	سیستان و بلوچستان
۶۶/۱	۱۳/۹	۶/۸	۳/۷	۲/۵	۵/۸	۱/۳	۶۱۷	فارس
۶۳/۷	۱۹/۰	۷/۹	۳/۲	۲/۰	۳/۸	۰/۴	۱۶۷	قزوین

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۹۲	۱/۴	۴/۸	۰/۶	۴/۹	۵/۸	۱۶/۴	۶۶/۱	قم
۲۰۶	۱/۰	۴/۸	۰/۷	۲/۱	۴/۸	۲۹/۱	۵۷/۵	کردستان
۴۳۰	۰/۴	۸/۲	۱/۳	۶/۲	۳/۹	۱۷/۰	۶۲/۸	کرمان
۲۳۷	۴/۶	۵/۹	۱/۰	۵/۹	۳/۶	۱۸/۰	۶۱/۰	کرمانشاه
۶۹	۰	۹/۳	۷/۱	۳/۲	۱۰/۳	۸/۹	۶۱/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۵/۳	۲/۴	۱/۲	۳/۱	۹/۰	۲۶/۸	۵۲/۱	گلستان
۲۸۹	۹/۸	۵/۳	۲/۷	۳/۴	۶/۸	۱۵/۲	۵۶/۸	گیلان
۲۵۹	۶/۲	۵/۴	۱/۳	۴/۲	۳/۰	۲۶/۵	۵۳/۵	لرستان
۳۹۷	۲/۳	۶/۲	۲/۱	۴/۴	۶/۸	۲۳/۴	۵۴/۸	مازندران
۱۸۷	۵/۰	۹/۰	۲/۱	۹/۲	۴/۹	۲۱/۹	۴۷/۹	مرکزی
۳۰۵	۱/۵	۱۱/۳	۰/۸	۴/۵	۲/۳	۲۴/۰	۵۵/۶	هرمزگان
۲۳۰	۱/۱	۲/۸	۱/۲	۸/۶	۳/۴	۱۲/۲	۷۰/۸	همدان
۱۹۱	۱/۱	۶/۱	۳/۳	۲/۲	۷/۲	۲۳/۷	۵۶/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۵	۴/۷	۲/۸	۴/۸	۵/۸	۱۸/۹	۵۹/۵	کل کشور

میزان ارتباط اینترنتی با دوستان هم‌سن و سال، بین دخترها بیش از پسرهاست. ۳۰/۴ درصد پسرها و ۲۳/۲ درصد دخترها هرگز با دوستان هم‌سن و سالشان ارتباط اینترنتی ندارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال با دوستانشان ارتباط اینترنتی دارند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از ساکنان مناطق روستایی با دوستان هم‌سن و سالشان به صورت اینترنتی در ارتباط هستند.

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۲۰۳

جدول ۴-۶۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با دوستان هم‌سن‌وسال، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۱/۶	۲۵/۶	۱۸/۰	۳۴/۰	۳۰/۴	۲۳/۲	هرگز
۲۵/۶	۲۳/۵	۱۹/۴	۲۷/۵	۲۵/۰	۲۲/۷	به ندرت
۱۲/۶	۱۲/۷	۱۲/۶	۱۲/۷	۱۱/۷	۱۳/۶	حداقل هر هفته
۸/۹	۱۲/۴	۱۶/۱	۸/۱	۱۲/۱	۱۱/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۷/۲	۹/۵	۱۲/۵	۶/۳	۸/۱	۱۰/۰	چندین بار در روز
۱۴/۰	۱۶/۳	۲۱/۵	۱۱/۳	۱۲/۵	۱۹/۳	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۳/۴۸۷		۰/۲۸۵		۱۵۵/۲۴۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۶				۰/۱۲۰		ضریب

جدول ۴-۶۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با دوستان هم‌سن‌وسال، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حد اقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان	
۳۶/۲	۲۲/۴	۱۲/۷	۹/۰	۶/۶	۹/۵	۳/۶	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۲۵/۴	۳۹/۳	۹/۶	۷/۲	۶/۳	۱۰/۸	۱/۳	۴۸۶	آذربایجان غربی
۴۱/۶	۲۰/۶	۷/۰	۹/۶	۵/۹	۱۱/۵	۳/۷	۱۷۹	اردبیل
۲۲/۸	۱۹/۸	۱۳/۸	۱۵/۳	۹/۰	۱۷/۴	۱/۸	۶۸۶	اصفهان
۲۳/۲	۲۷/۵	۶/۶	۱۵/۳	۵/۹	۱۷/۹	۳/۶	۳۶۰	البرز
۴۲/۱	۲۷/۳	۸/۷	۷/۳	۵/۳	۸/۲	۱/۱	۸۲	ایلام
۲۳/۷	۲۶/۴	۸/۹	۶/۷	۱۶/۷	۱۶/۱	۱/۴	۱۵۶	بوشهر
۲۳/۲	۲۳/۱	۱۱/۶	۱۲/۴	۱۰/۰	۱۸/۳	۱/۴	۱۶۵۵	تهران
۳۰/۳	۲۴/۷	۱۲/۲	۱۱/۵	۹/۰	۹/۵	۲/۷	۱۲۹	چهارمحال و بختیاری
۲۵/۳	۲۰/۷	۱۲/۱	۷/۹	۱۳/۰	۱۵/۵	۵/۵	۱۰۳	خراسان جنوبی
۲۶/۴	۲۲/۰	۱۴/۳	۱۳/۲	۸/۰	۱۴/۳	۱/۸	۱۰۲۰	خراسان رضوی
۳۷/۱	۲۰/۴	۱۵/۱	۹/۴	۱۲/۷	۵/۴	۰	۱۲۰	خراسان شمالی
۱۸/۱	۲۵/۵	۷/۶	۱۳/۹	۱۲/۵	۱۹/۴	۲/۹	۷۸۳	خوزستان
۱۸/۷	۳۰/۷	۱۱/۰	۱۳/۹	۹/۹	۱۳/۳	۲/۵	۱۲۰	زنجان
۲۲/۳	۲۶/۲	۱۶/۳	۱۰/۴	۷/۱	۱۶/۳	۱/۳	۹۳	سمنان
۴۴/۶	۸/۴	۱۳/۴	۱۲/۲	۶/۰	۱۱/۱	۴/۴	۴۸۴	سیستان و بلوچستان
۲۶/۱	۲۷/۴	۱۱/۸	۱۱/۴	۷/۷	۱۴/۹	۰/۷	۶۱۷	فارس
۳۱/۷	۲۲/۸	۱۳/۹	۵/۱	۹/۹	۱۵/۹	۰/۸	۱۶۷	قزوین

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۲۰۵

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۱۹۲	۰/۸	۱۶/۰	۸/۵	۱۰/۷	۱۲/۱	۱۶/۰	۳۶/۰	قم
۲۰۶	۰/۳	۸/۴	۷/۳	۸/۲	۱۲/۰	۲۲/۲	۴۱/۶	کردستان
۴۳۰	۰/۷	۱۵/۲	۹/۸	۹/۳	۸/۸	۲۰/۷	۳۵/۵	کرمان
۲۳۷	۳/۸	۱۴/۶	۴/۷	۱۱/۰	۱۳/۵	۲۴/۳	۲۸/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۳/۶	۸/۶	۱۲/۲	۳۴/۳	۱۷/۱	۱۴/۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۲	۱۴/۲	۳/۳	۹/۷	۱۷/۷	۳۵/۳	۱۷/۵	گلستان
۲۸۹	۱/۵	۱۸/۰	۸/۷	۸/۷	۱۵/۴	۳۱/۱	۱۶/۶	گیلان
۲۵۹	۱/۲	۲۲/۰	۵/۴	۶/۸	۱۱/۴	۲۰/۳	۳۳/۰	لرستان
۳۹۷	۱/۵	۱۷/۴	۹/۰	۱۱/۳	۱۴/۰	۲۶/۴	۲۰/۴	مازندران
۱۸۷	۲/۷	۲۱/۹	۱۰/۵	۱۳/۳	۸/۶	۲۲/۶	۲۰/۵	مرکزی
۳۰۵	۰	۲۰/۰	۲۰/۹	۱۲/۵	۱۹/۱	۱۲/۴	۱۵/۲	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۱۱/۹	۳/۷	۱۳/۹	۱۸/۲	۱۹/۸	۳۲/۲	همدان
۱۹۱	۰	۱۸/۴	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۷/۵	۲۳/۹	۱۵/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۸	۱۵/۵	۸/۹	۱۱/۵	۱۲/۴	۲۳/۵	۲۶/۴	کل کشور

ارتباط اینترنتی با معلم بین پسرها کمی بیش از دخترهاست. ۳۴/۲ درصد دخترها و ۳۳/۲ درصد پسرها حداقل روزانه یا بیشتر با معلمشان ارتباط اینترنتی دارند. میزان ارتباط اینترنتی با معلم بین دو گروه سنی تفاوت معناداری ندارد و به میزان تقریباً مشابهی با معلمشان در ارتباط هستند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از ساکنان مناطق روستایی با معلمشان به صورت اینترنتی در ارتباط هستند.

جدول ۴-۶۹: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با معلم، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۵/۷	۳۲/۹	۳۲/۳	۳۴/۴	۳۳/۰	۳۴/۰	هرگز
۲۴/۵	۲۳/۳	۲۵/۳	۲۲/۱	۲۴/۶	۲۲/۴	به ندرت
۹/۱	۹/۴	۱۲/۰	۷/۲	۹/۳	۹/۴	حداقل هر هفته
۱۵/۸	۱۶/۶	۱۴/۶	۱۷/۹	۱۸/۰	۱۴/۸	روزانه یا تقریباً روزانه
۶/۷	۸/۵	۷/۳	۸/۸	۷/۸	۸/۴	چندین بار در روز
۸/۲	۹/۳	۸/۵	۹/۶	۷/۴	۱۱/۰	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۵/۴۸۳		- ۰/۰۱۵		۶۲/۸۰۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۸		۰/۱۶۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۳۸				۰/۰۷۶		ضریب

جدول ۴-۷۰: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با معلم، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
۳۹/۲	۲۲/۲	۸/۹	۱۴/۲	۵/۱	۶/۸	۳/۷	۵۴۷
۴۱/۹	۳۵/۴	۶/۱	۶/۶	۴/۷	۴/۰	۱/۳	۴۸۶
۴۲/۴	۱۵/۹	۸/۶	۲۱/۳	۲/۵	۵/۸	۳/۵	۱۷۹

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۲۰۷

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۸۶	۲/۴	۱۰/۲	۹/۸	۱۸/۶	۹/۱	۱۹/۲	۳۰/۷	اصفهان
۳۶۰	۴/۳	۵/۲	۶/۹	۱۸/۱	۷/۰	۱۹/۱	۳۹/۳	البرز
۸۲	۱/۳	۳/۷	۳/۲	۵/۱	۱۱/۰	۳۳/۲	۴۲/۶	ایلام
۱۵۶	۲/۶	۹/۶	۹/۳	۱۶/۱	۱۲/۹	۲۸/۴	۲۱/۱	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۰	۱۰/۵	۷/۱	۱۵/۷	۹/۶	۲۲/۴	۳۲/۷	تهران
۱۲۹	۲/۷	۱۱/۵	۶/۹	۹/۳	۶/۳	۳۵/۷	۲۷/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۲	۱۲/۵	۶/۶	۹/۷	۶/۵	۲۴/۲	۳۵/۲	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۸	۱۰/۷	۷/۰	۱۷/۰	۸/۸	۲۲/۰	۳۲/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۲/۱	۷/۴	۱۴/۳	۱۶/۸	۲۱/۹	۳۷/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۹	۸/۲	۹/۱	۲۱/۴	۱۱/۳	۲۰/۹	۲۶/۲	خوزستان
۱۲۰	۳/۰	۱۱/۵	۷/۲	۹/۹	۹/۲	۲۵/۸	۳۳/۴	زنجان
۹۳	۲/۴	۸/۴	۶/۲	۲۰/۷	۱۲/۳	۲۴/۰	۲۶/۰	سمنان
۴۸۴	۰/۹	۷/۴	۱۰/۴	۱۴/۰	۸/۷	۱۷/۶	۴۱/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۰/۷	۶/۳	۸/۴	۳۲/۶	۸/۲	۲۰/۲	۲۳/۷	فارس
۱۶۷	۰/۸	۹/۲	۶/۱	۱۳/۱	۵/۶	۲۳/۵	۴۱/۷	قزوین
۱۹۲	۲/۱	۷/۵	۶/۴	۹/۰	۶/۳	۲۵/۸	۴۲/۸	قم
۲۰۶	۱/۰	۱۰/۸	۱۲/۳	۹/۳	۱۲/۶	۱۸/۱	۳۶/۰	کردستان
۴۳۰	۲/۸	۱۰/۲	۱۳/۰	۱۴/۲	۶/۲	۱۹/۷	۳۳/۸	کرمان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۳۷	۴/۱	۱۴/۶	۵/۹	۱۰/۱	۵/۳	۲۸/۷	۳۱/۳	کرمانشاه
۶۹	۰	۶/۱	۸/۶	۹/۷	۱۰/۴	۴۹/۸	۱۵/۵	کهگیلویه و بویراحمند
۲۹۰	۵/۴	۶/۹	۴/۰	۱۴/۱	۸/۶	۲۷/۳	۳۳/۷	گلستان
۲۸۹	۰/۸	۸/۲	۶/۲	۱۶/۳	۹/۷	۲۷/۲	۳۱/۵	گیلان
۲۵۹	۱/۰	۴/۸	۱۰/۶	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۵	۳۴/۳	لرستان
۳۹۷	۱/۸	۶/۳	۵/۹	۱۰/۳	۱۲/۳	۳۷/۰	۲۶/۴	مازندران
۱۸۷	۱/۳	۸/۹	۴/۶	۱۲/۶	۹/۹	۲۵/۶	۳۷/۱	مرکزی
۳۰۵	۰	۲۱/۱	۱۸/۲	۱۵/۸	۶/۱	۱۳/۷	۲۵/۱	هرمزگان
۲۳۰	۰/۶	۹/۸	۱۲/۴	۱۳/۲	۸/۳	۱۴/۳	۴۱/۵	همدان
۱۹۱	۰	۱۰/۹	۹/۹	۲۵/۹	۹/۳	۲۸/۱	۱۵/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۱	۸/۹	۸/۰	۱۶/۱	۹/۱	۲۳/۰	۳۲/۸	کل کشور

ارتباط اینترنتی با فردی که برای اولین بار در اینترنت ملاقات کرده‌اند و پیش از آن هیچ نمی‌شناختند، اگرچه بین کودکان و نوجوانان کم است، میزان آن بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۹/۶ درصد دخترها و ۸/۴ درصد پسرها حداقل روزانه یا بیشتر با فردی که نمی‌شناسند ارتباط اینترنتی دارند. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال چنین ارتباطی در اینترنت دارند و ۱۳ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال گفته‌اند حداقل روزانه یا بیشتر در فضای مجازی با فردی که نمی‌شناسند در ارتباط هستند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از ساکنان مناطق روستایی با افراد غریبه در ارتباط اینترنتی هستند.

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۲۰۹

جدول ۴-۷۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با افراد غریبه‌ای که برای اولین بار در اینترنت ملاقات کرده‌اند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۶/۷	۷۲/۷	۶۲/۴	۸۲/۴	۷۳/۲	۷۳/۹	هرگز
۱۰/۷	۱۴/۳	۱۸/۵	۹/۶	۱۴/۴	۱۲/۶	به ندرت
۳/۸	۴/۰	۶/۱	۲/۲	۴/۱	۳/۸	حداقل هر هفته
۱/۷	۲/۸	۴/۰	۱/۴	۲/۶	۲/۵	روزانه یا تقریباً روزانه
۳/۹	۲/۹	۳/۳	۲/۹	۲/۶	۳/۶	چندین بار در روز
۳/۳	۳/۳	۵/۷	۱/۵	۳/۲	۳/۵	تقریباً همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاووسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۶/۷۶۶		۰/۲۰۱		۱۷/۹۵۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۳		Sig
۰/۰۵۸				۰/۰۴۱		ضریب

جدول ۴-۷۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارتباط اینترنتی با افراد غریبه‌ای که برای اولین بار در اینترنت ملاقات کرده‌اند، به تفکیک استان

هرگز	به ندرت	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	تقریباً همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان	
۷۳/۱	۱۱/۵	۳/۹	۳/۲	۲/۲	۲/۷	۳/۵	۵۴۷	آذربایجان شرقی
۷۶/۰	۱۱/۵	۳/۹	۱/۶	۱/۹	۲/۵	۲/۷	۴۸۶	آذربایجان غربی
۸۰/۰	۶/۹	۳/۷	۲/۴	۰/۸	۲/۳	۳/۸	۱۷۹	اردبیل

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۶۸۶	۲/۳	۳/۳	۲/۳	۳/۰	۳/۹	۱۴/۵	۷۰/۹	اصفهان
۳۶۰	۳/۳	۴/۷	۲/۱	۲/۴	۴/۶	۱۲/۰	۷۰/۹	البرز
۸۲	۱/۸	۱/۶	۰/۸	۱/۸	۲/۳	۱۲/۱	۷۹/۷	ایلام
۱۵۶	۷/۶	۲/۷	۷/۰	۵/۷	۴/۰	۱۴/۱	۵۸/۸	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۱	۳/۲	۲/۷	۲/۲	۴/۰	۱۴/۰	۷۱/۹	تهران
۱۲۹	۲/۴	۵/۴	۰/۹	۰/۵	۲/۵	۱۱/۰	۷۷/۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۶	۲/۰	۲/۵	۲/۶	۷/۰	۱۴/۳	۶۶/۰	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۳	۴/۶	۳/۳	۲/۲	۲/۸	۱۲/۱	۷۲/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۰	۱/۱	۶/۶	۲/۳	۹/۳	۷/۶	۷۳/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۱	۳/۸	۷/۶	۳/۰	۳/۱	۱۶/۱	۶۳/۳	خوزستان
۱۲۰	۲/۵	۲/۹	۱/۱	۲/۵	۵/۸	۱۹/۶	۶۵/۶	زنجان
۹۳	۱/۳	۵/۹	۴/۰	۲/۳	۰/۹	۱۳/۳	۷۲/۳	سمنان
۴۸۴	۰/۹	۳/۰	۱/۹	۱/۱	۷/۱	۳/۷	۸۲/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۹	۱/۹	۱/۱	۱/۳	۳/۹	۱۴/۶	۷۵/۲	فارس
۱۶۷	۰/۴	۳/۸	۱/۶	۲/۳	۲/۴	۱۲/۷	۷۶/۸	قزوین
۱۹۲	۰/۶	۳/۸	۰/۸	۳/۴	۴/۳	۱۷/۰	۷۰/۰	قم
۲۰۶	۱/۰	۱/۶	۱/۶	۰/۳	۱/۹	۱۹/۷	۷۳/۹	کردستان
۴۳۰	۰/۹	۵/۳	۶/۶	۲/۰	۲/۲	۷/۳	۷۵/۷	کرمان

فصل چهارم: فرصت‌ها و رفتارها | ۲۱۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً همیشه	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	به ندرت	هرگز	
۲۳۷	۴/۴	۳/۶	۰/۸	۱/۷	۳/۱	۸/۱	۷۸/۳	کرمانشاه
۶۹	۲۸/۲	۴/۷	۰/۷	۲/۸	۶/۸	۲۲/۶	۳۴/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۵/۹	۲/۰	۰/۵	۷/۳	۱/۳	۲۲/۸	۶۰/۱	گلستان
۲۸۹	۱/۵	۱/۸	۲/۸	۲/۹	۶/۳	۱۷/۱	۶۷/۵	گیلان
۲۵۹	۱/۴	۲/۳	۱۳/۲	۲/۶	۱/۳	۹/۴	۶۹/۹	لرستان
۳۹۷	۲/۷	۲/۹	۲/۰	۲/۲	۳/۴	۱۲/۰	۷۴/۹	مازندران
۱۸۷	۱/۰	۷/۲	۲/۳	۳/۸	۲/۹	۱۴/۲	۶۸/۸	مرکزی
۳۰۵	۰/۸	۰/۸	۰	۲/۲	۰/۸	۲۶/۲	۶۹/۳	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۱/۶	۱/۲	۴/۷	۱۰/۹	۱۰/۷	۷۰/۵	همدان
۱۹۱	۱/۰	۵/۲	۴/۰	۱/۴	۶/۶	۹/۳	۷۲/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۴	۳/۳	۳/۰	۲/۵	۳/۹	۱۳/۲	۷۱/۷	کل کشور

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال

فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «این روزها در کدام دسته از سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی فعال هستی؟».

بین موارد مطرح شده در این بخش، میزان فعالیت در پیام‌رسان‌های فوری، بیش از سایر موارد است. ۵۶/۶ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند در این پیام‌رسان‌ها فعال هستند. در مراتب بعدی میزان فعالیت در موتورهای جست‌وجو، مثل گوگل با ۵۲/۱ درصد و سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند، با ۳۰/۳ درصد بیشتر است.

همچنین ۲۱ درصد گفته‌اند در سایت بازی‌های اینترنتی فعال هستند. این میزان برای پیام‌رسان‌های ملی ۱۸/۴ درصد و برای شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی ۱۳/۴ درصد است. همچنین ۱۳/۷ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند در برنامه‌هایی علاوه بر آنچه در سؤال مطرح شده است، فعالیت دارند.

جدول ۵-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی

جمع		بله		خیر		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۵۶/۶	۶۲۶۷	۴۳/۴	۴۸۰۲	پیام‌رسان‌های فوری (مثل تلگرام، واتس‌اپ، ایمو و غیره)
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۵۲/۱	۵۷۶۴	۴۷/۹	۵۳۰۵	موتورهای جست‌وجو مثل گوگل
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۳۰/۳	۳۳۵۱	۶۹/۷	۷۷۱۸	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند (مثل رشد، ویکی‌پدیا و غیره)
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۲۱/۰	۲۳۲۶	۷۹/۰	۸۷۴۳	سایت بازی‌های اینترنتی (مثل ماینکرافت، کلش آو کلنز، کلش رویال، و غیره)
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۱۸/۴	۲۰۳۷	۸۱/۶	۹۰۳۲	پیام‌رسان‌های ملی (مثل سروش، بیسفون، گپ، بله، و غیره)
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۱۳/۴	۱۴۸۵	۸۶/۶	۹۵۸۴	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی (مثل فیس‌بوک و توییتر و غیره)
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	۱۳/۷	۱۵۲۰	۸۶/۳	۹۵۴۹	سایر برنامه‌ها

طبق نتایج جدول تقاطعی و آزمون‌های آماری، به‌غیر از پیام‌رسان‌های ملی، فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری دارد. دخترها بیش از پسرها در پیام‌رسان‌های فوری فعالیت دارند و از آن‌ها استفاده می‌کنند و در مقابل پسرها بیش از دخترها در موتورهای جست‌وجو مثل گوگل، سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند، شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی و سایت بازی‌های اینترنتی فعالیت دارند.

فعالیت دخترها و پسرها در سایت‌های بازی اینترنتی، بیش از سایر موارد تفاوت دارد. ۳۱/۲ درصد پسرها گفته‌اند در این سایت‌ها فعالیت دارند، درحالی‌که این میزان بین دخترها ۱۰/۴ درصد است.

جدول ۵-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
۰/۰۲۸	۰/۰۰۲	۸/۸۰۸	۵۳/۵	۵۰/۶	موتورهای جست‌وجو مثل گوگل
۰/۰۴۴	۰/۰۰۰	۲۱/۸۶۰	۱۴/۹	۱۱/۹	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی
۰/۱۰۶	۰/۰۰۰	۱۲۵/۴۳۳	۵۱/۴	۶۲/۰	پیام‌رسان‌های فوری
-	۰/۱۱۱	۱/۵۴۷	۱۸/۹	۱۷/۹	پیام‌رسان‌های ملی
۰/۲۵۶	۰/۰۰۰	۷۲۵/۶۳۵	۳۱/۲	۱۰/۴	فعالیت در سایت بازی‌های اینترنتی
۰/۰۸۰	۰/۰۰۰	۷۰/۹۲۳	۳۳/۹	۲۶/۵	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند

فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، بین کودکان و نوجوانان تفاوت معناداری دارد و در مجموع میزان فعالیت نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، در تمامی موارد بیش از کودکان است. بیشترین اختلاف بین دو گروه نیز مربوط به فعالیت در پیام‌رسان‌های فوری است که ۲۱/۹ درصد اختلاف دارند و ۶۸/۸ درصد نوجوانان و ۴۶/۹ درصد کودکان در آن‌ها فعالیت دارند.

جدول ۵-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۷ تا ۱۳	۱۲ تا ۹	
۰/۱۵۱	۰/۰۰۰	۲۵۰/۹۵۲	۶۰/۵	۴۵/۳	موتورهای جست‌وجو مثل گوگل
۰/۲۱۳	۰/۰۰۰	۵۰۲/۹۲۲	۲۱/۵	۶/۹	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی
۰/۲۱۹	۰/۰۰۰	۵۳۱/۲۹۵	۶۸/۸	۴۶/۹	پیام‌رسان‌های فوری
۰/۰۶۲	۰/۰۰۰	۴۲/۹۵۳	۲۱/۱	۱۶/۲	پیام‌رسان‌های ملی
۰/۰۴۹	۰/۰۰۰	۲۶/۳۹۹	۲۳/۲	۱۹/۲	فعالیت در سایت بازی‌های اینترنتی
۰/۱۴۰	۰/۰۰۰	۲۱۵/۹۵۳	۳۷/۴	۲۴/۵	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند

طبق آزمون‌های آماری، فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد و در مجموع ساکنان مناطق شهری بیش از روستایی‌ها در هر یک از موارد فعالیت دارند. بیش‌ترین اختلاف بین دو گروه نیز مربوط به فعالیت در موتورهای جست‌وجوست که ۱۵/۷ درصد اختلاف دارند. مشابه‌ترین میزان فعالیت را نیز در پیام‌رسان‌های ملی دارند که ۱۳/۵ درصد روستایی‌ها و ۱۹/۷ درصد ساکنان شهرها در آن‌ها فعالیت دارند.

جدول ۴-۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
۰/۱۲۸	۰/۰۰۰	۱۸۰/۱۴۲	۳۹/۶	۵۵/۳	موتورهای جست‌وجو مثل گوگل
۰/۰۹۴	۰/۰۰۰	۹۷/۴۲۲	۷/۲	۱۵/۱	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی
۰/۱۲۱	۰/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۵	۴۴/۹	۵۹/۷	پیام‌رسان‌های فوری
۰/۰۶۵	۰/۰۰۰	۴۷/۴۴۲	۱۳/۵	۱۹/۷	پیام‌رسان‌های ملی
۰/۰۸۷	۰/۰۰۰	۸۳/۳۸۵	۱۴/۱	۲۲/۸	فعالیت در سایت بازی‌های اینترنتی
۰/۱۱۱	۰/۰۰۰	۱۳۷/۵۰۳	۲۰/۳	۳۲/۹	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند

جدول ۵-۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب فعالیت در سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های جمعی یا بازی‌های اینترنتی، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	سایر برنامه‌ها	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند	سایت بازی‌های اینترنتی	پیام‌رسان‌های ملی	پیام‌رسان‌های فوری	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی	موتورهای جست‌وجو	
۵۴۷	۱۴/۰	۱۹/۱	۱۷/۱	۱۱/۲	۴۳/۸	۹/۱	۴۲/۰	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱۴/۹	۲۷/۷	۱۹/۳	۱۳/۲	۳۵/۲	۹/۵	۳۷/۵	آذربایجان غربی

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۱۷

تعداد پاسخ‌گویان	سایر برنامه‌ها	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند	سایت بازی‌های اینترنتی	پیام‌رسان‌های ملی	پیام‌رسان‌های فوری	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی	موتورهای جست‌وجو	
۱۷۹	۱۱/۲	۴۱/۳	۲۳/۵	۱۲/۸	۴۶/۲	۱۴/۶	۶۰/۱	اردبیل
۶۸۶	۱۱/۸	۴۱/۸	۲۳/۳	۲۲/۸	۷۱/۵	۱۵/۸	۶۱/۹	اصفهان
۳۶۰	۱۵/۲	۳۶/۵	۲۲/۰	۱۶/۵	۵۸/۹	۱۲/۸	۵۰/۶	البرز
۸۲	۷/۲	۱۴/۹	۱۷/۵	۷/۱	۴۶/۶	۵/۴	۳۸/۰	ایلام
۱۵۶	۱۲/۳	۲۲/۶	۲۶/۱	۱۸/۵	۶۱/۱	۱۳/۶	۵۶/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۱۳/۶	۳۳/۶	۲۶/۸	۲۱/۵	۶۵/۸	۱۷/۷	۵۶/۴	تهران
۱۲۹	۱۲/۴	۲۸/۰	۱۲/۸	۱۹/۰	۵۷/۹	۱۳/۲	۴۸/۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱۲/۹	۳۹/۰	۲۷/۴	۳۲/۱	۴۷/۳	۱۱/۷	۶۳/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱۷/۴	۳۱/۲	۲۴/۸	۲۷/۰	۵۳/۵	۱۵/۶	۵۶/۹	خراسان رضوی
۱۲۰	۱۱/۶	۲۴/۲	۲۰/۱	۸/۸	۳۴/۲	۱۲/۶	۳۸/۸	خراسان شمالی
۷۸۳	۱۲/۳	۲۸/۹	۲۳/۳	۱۶/۱	۵۸/۸	۱۲/۹	۵۸/۵	خوزستان
۱۲۰	۲۲/۱	۴۲/۸	۲۱/۱	۲۴/۷	۵۶/۳	۱۳/۸	۶۵/۵	زنجان
۹۳	۱۷/۶	۳۰/۹	۱۶/۷	۲۲/۳	۴۸/۵	۲۱/۶	۵۷/۰	سمنان
۴۸۴	۱۲/۰	۳۲/۲	۴/۷	۲۰/۸	۳۹/۳	۸/۵	۲۶/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱۲/۱	۲۷/۹	۱۷/۹	۱۶/۱	۶۷/۲	۷/۱	۴۹/۶	فارس

تعداد پاسخ‌گویان	سایر برنامه‌ها	سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند	سایت بازی‌های اینترنتی	پیام‌رسان‌های ملی	پیام‌رسان‌های فوری	شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی	موتورهای جست‌وجو	
۱۶۷	۱۹/۷	۳۱/۹	۱۵/۹	۱۶/۲	۵۱/۰	۱۴/۰	۵۹/۴	قزوین
۱۹۲	۱۴/۷	۳۰/۷	۲۱/۵	۳۴/۹	۵۴/۹	۱۲/۷	۶۴/۶	قم
۲۰۶	۱۶/۵	۲۶/۵	۱۹/۰	۱۱/۷	۳۶/۴	۵/۸	۴۵/۰	کردستان
۴۳۰	۷/۵	۲۰/۲	۱۷/۳	۲۰/۱	۵۸/۷	۱۶/۵	۴۴/۰	کرمان
۲۳۷	۸/۷	۲۸/۱	۱۸/۸	۱۴/۸	۵۵/۵	۷/۳	۵۶/۱	کرمانشاه
۶۹	۱۹/۴	۲۰/۱	۱۱/۵	۱۱/۲	۷۰/۵	۸/۹	۷۰/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۹/۳	۲۰/۱	۱۷/۱	۱۱/۵	۴۶/۴	۱۱/۴	۵۲/۶	گلستان
۲۸۹	۱۸/۶	۳۰/۹	۲۷/۷	۱۲/۷	۶۱/۲	۱۶/۲	۵۳/۸	گیلان
۲۵۹	۱۷/۷	۱۸/۷	۱۲/۷	۶/۹	۴۷/۵	۹/۰	۳۴/۳	لرستان
۳۹۷	۸/۷	۱۷/۹	۱۸/۹	۶/۶	۶۴/۱	۱۰/۶	۴۴/۰	مازندران
۱۸۷	۱۷/۸	۳۲/۱	۲۷/۰	۲۲/۵	۶۱/۴	۱۶/۵	۴۷/۱	مرکزی
۳۰۵	۱۸/۷	۴۷/۳	۱۵/۶	۱۷/۵	۶۱/۱	۲۰/۹	۷۰/۵	هرمزگان
۲۳۰	۱۶/۰	۳۷/۴	۲۸/۵	۲۷/۶	۵۷/۹	۱۴/۰	۵۴/۳	همدان
۱۹۱	۱۲/۵	۳۴/۰	۲۳/۵	۲۱/۹	۷۲/۹	۱۹/۷	۶۳/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۱۳/۷	۳۰/۳	۲۱/۰	۱۸/۴	۵۶/۶	۱۳/۴	۵۲/۱	کل کشور

رویکرد کودکان در ارتباطات اینترنتی

در خصوص سنجش رویکرد کودکان و نوجوانان به اینترنت و احساس آن‌ها در این فضا، طی سؤالی از آن‌ها پرسیده شده است: «این موارد چقدر در مورد احساس و رفتار شما نسبت به اینترنت درست است؟».

۲۲/۴ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند در اینترنت هیچ احساس امنیتی ندارند و احساس امنیت ۴۲/۵ درصد آن‌ها کم است. در مقابل ۳۳/۴ درصد احساس امنیت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

۲۸/۴ درصد گروه نمونه معتقدند افراد در اینترنت اصلاً مهربان و یاری‌رسان نیستند و ۵۱/۸ درصد گفته‌اند در حد کمی مهربان و یاری‌رسان‌اند. در مقابل ۱۷/۸ درصد گفته‌اند افراد در اینترنت به میزان زیاد یا خیلی زیاد، مهربان و یاری‌رسان هستند.

۲۵/۴ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه آن‌ها کاری انجام دهد، نمی‌دانند چه کار کنند. ۲۵/۷ درصد گفته‌اند گویه «اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه من کاری انجام داد، می‌دانم چه کار کنم»، به میزان کم در موردشان صدق می‌کند. ۳۱/۴ درصد گفته‌اند به میزان زیاد یا خیلی زیاد در موردشان درست است.

۳۱/۴ درصد کودکان و نوجوانان معتقدند این مورد درباره‌شان به میزان زیادی درست است که در مقایسه با صحبت‌های رودرو، در اینترنت درباره چیزهای بیشتری صحبت می‌کنند. ۳۳/۴ درصد گفته‌اند کمی این‌گونه رفتار می‌کنند و ۳۲ درصد معتقدند اصلاً درباره‌شان صدق نمی‌کند.

۵۸/۹ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند گویه «در اینترنت درباره مسائل شخصی صحبت می‌کنم، درحالی‌که در صحبت‌های رودرو نمی‌گویم اصلاً در موردشان درست نیست». ۲۴/۳ درصد معتقدند کمی این‌گونه رفتار می‌کنند و ۱۴ درصد در حد زیاد یا خیلی زیاد درباره‌شان صدق می‌کند.

جدول ۵-۶: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب رویکردشان در ارتباطات اینترنتی

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		زیاد		کم		هیچی		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱/۷	۱۹۳	۷/۸	۸۵۹	۲۵/۶	۲۸۳۱	۴۲/۵	۴۷۰۱	۲۲/۴	۲۴۸۵	من در اینترنت احساس امنیت می‌کنم
۲/۰	۲۲۵	۳/۹	۴۲۷	۱۳/۹	۱۵۴۴	۵۱/۸	۵۷۳۲	۲۸/۴	۳۱۴۱	از نظر من افراد در اینترنت مهربان و یاری‌رسان هستند
۲/۶	۲۸۸	۲۰/۲	۲۲۴۱	۲۶/۱	۲۸۸۹	۲۵/۷	۲۸۴۲	۲۵/۴	۲۸۰۹	اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه من کاری انجام داد، می‌دانم چه کار کنم
۳/۲	۳۵۵	۱۳/۱	۱۴۴۶	۱۸/۳	۲۰۲۳	۳۳/۴	۳۷۰۴	۳۲/۰	۳۵۴۱	در مقایسه با صحبت‌های رودررو، در اینترنت درباره چیزهای بیشتری صحبت می‌کنم
۲/۸	۳۰۷	۵/۵	۶۱۱	۸/۵	۹۴۴	۲۴/۳	۲۶۹۳	۵۸/۹	۶۵۱۴	در اینترنت برخلاف صحبت‌های رودررو، درباره مسائل شخصی صحبت می‌کنم

با توجه به پاسخ‌ها و نتایج آزمون‌های آماری، میزان احساس امنیت دخترها در اینترنت تا حدودی کمتر از پسرهاست. این اختلاف از نظر آماری معنادار، اما ضعیف است. ۲۲ درصد پسرها و ۲۳/۸ درصد دخترها گفته‌اند اصلاً در اینترنت احساس امنیت نمی‌کنند. احساس امنیت در اینترنت بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ است. طبق جدول ۲۸/۸ درصد کودکان گفته‌اند اصلاً در اینترنت احساس امنیت ندارند. همچنین احساس امنیت بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی است.

جدول ۵-۷: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من در اینترنت احساس امنیت می کنم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۰/۲	۲۰/۹	۱۵/۴	۲۸/۸	۲۲/۰	۲۳/۸	هیچی
۴۳/۱	۴۳/۳	۴۳/۳	۴۳/۲	۴۱/۴	۴۵/۲	کم
۲۱/۳	۲۷/۳	۳۲/۹	۲۰/۵	۲۶/۹	۲۵/۱	زیاد
۵/۴	۸/۶	۸/۴	۷/۵	۹/۸	۶/۰	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۳/۹۳۶		۰/۱۸۳		۶۶/۳۷۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۲				۰/۰۷۸		ضریب

جدول ۵-۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من در اینترنت احساس امنیت می کنم»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۵۴۷	۲/۶	۶/۲	۱۹/۲	۴۰/۵	۳۱/۵	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۹	۴/۵	۲۱/۲	۴۲/۱	۳۱/۳	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۳	۸/۶	۲۹/۷	۲۵/۶	۳۳/۸	اردبیل
۶۸۶	۲/۰	۹/۸	۲۵/۶	۴۳/۸	۱۸/۸	اصفهان

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۳۶۰	۲/۱	۴/۰	۳۲/۹	۳۸/۳	۲۲/۷	البرز
۸۲	۱/۱	۳/۳	۱۷/۹	۴۷/۸	۲۹/۹	ایلام
۱۵۶	۱/۳	۱/۳	۴۴/۰	۲۵/۰	۲۸/۵	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۳	۹/۵	۲۸/۸	۴۲/۷	۱۷/۷	تهران
۱۲۹	۲/۲	۷/۵	۱۴/۸	۴۸/۷	۲۶/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۷/۳	۷/۱	۲۳/۱	۴۸/۳	۱۴/۱	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۱/۷	۷/۳	۳۰/۳	۴۲/۷	۱۷/۹	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۲/۴	۳۰/۹	۴۳/۵	۲۲/۷	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۱	۱۲/۵	۲۴/۸	۴۴/۴	۱۶/۲	خوزستان
۱۲۰	۲/۱	۴/۰	۳۱/۷	۴۷/۷	۱۴/۴	زنجان
۹۳	۵/۲	۷/۳	۲۷/۷	۴۲/۵	۱۷/۳	سمنان
۴۸۴	۰/۹	۱/۹	۹/۰	۳۵/۸	۵۲/۴	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۷	۵/۷	۲۳/۴	۵۲/۱	۱۶/۲	فارس
۱۶۷	۰/۸	۱۶/۲	۲۲/۶	۳۴/۸	۲۵/۶	قزوین
۱۹۲	۳/۱	۲/۹	۲۷/۲	۴۳/۲	۲۳/۶	قم
۲۰۶	۵/۸	۸/۲	۱۵/۸	۵۲/۴	۱۷/۸	کردستان

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۴۳۰	۰/۷	۹/۵	۲۱/۳	۴۷/۷	۲۰/۸	کرمان
۲۳۷	۳/۸	۳/۱	۳۲/۵	۳۸/۰	۲۲/۶	کرمانشاه
۶۹	۰/۷	۳۸/۷	۱۴/۷	۳۱/۲	۱۴/۷	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۵	۵/۴	۱۷/۳	۴۶/۶	۲۹/۲	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۱۱/۱	۲۵/۶	۴۰/۲	۲۲/۷	گیلان
۲۵۹	۲/۹	۵/۸	۲۴/۸	۳۵/۹	۳۰/۶	لرستان
۳۹۷	۱/۱	۴/۱	۲۸/۳	۴۳/۷	۲۲/۸	مازندران
۱۸۷	۰/۳	۸/۷	۲۶/۵	۴۷/۳	۱۷/۲	مرکزی
۳۰۵	۰	۱۳/۲	۳۴/۸	۴۰/۸	۱۱/۲	هرمزگان
۲۳۰	۰/۷	۸/۱	۲۷/۰	۳۵/۹	۲۸/۲	همدان
۱۹۱	۰	۹/۴	۳۱/۹	۴۵/۴	۱۳/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۱/۷	۷/۸	۲۵/۶	۴۲/۵	۲۲/۴	کل کشور

نظرات گروه‌های مختلف جنسی، سنی و سکونتی در خصوص این گویه که «از نظر من افراد در اینترنت مهربان و یاری‌رسان هستند»، مشابه نیست. پسرها بیش از دخترها با این گویه موافق‌اند و ۱۹/۷ درصدشان به میزان زیاد یا خیلی زیاد گفته‌اند درست است، اما این میزان بین دخترها ۱۶/۶ درصد است. نوجوانان نیز بیش از کودکان این گویه را درست می‌دانند و معتقدند افراد در اینترنت مهربان و یاری‌رسان هستند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی با جمله مطرح‌شده در سؤال موافق‌اند.

جدول ۵-۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «از نظر من افراد در اینترنت مهربان و یاری‌رسان هستند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۴/۸	۲۷/۴	۲۴/۸	۳۲/۳	۲۷/۳	۳۰/۷	هیچی
۴۸/۱	۵۴/۱	۵۴/۴	۵۱/۶	۵۳/۰	۵۲/۷	کم
۱۲/۸	۱۴/۶	۱۶/۲	۱۲/۶	۱۵/۲	۱۳/۲	زیاد
۴/۳	۳/۸	۴/۵	۳/۵	۴/۵	۳/۴	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۰/۵۵۰		۰/۰۹۴		۲۵/۹۳۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۸				۰/۰۴۹		ضریب

جدول ۵-۱۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «از نظر من افراد در اینترنت مهربان و یاری‌رسان هستند»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۵۴۷	۳/۷	۴/۶	۱۲/۲	۴۳/۷	۳۵/۷	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۰/۸	۲/۱	۱۲/۷	۵۲/۷	۳۱/۷	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۳	۲/۸	۱۸/۶	۴۴/۴	۳۱/۹	اردبیل

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۲۵

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۶۸۶	۲/۶	۵/۶	۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	اصفهان
۳۶۰	۲/۴	۱/۷	۱۳/۲	۵۱/۴	۳۱/۲	البرز
۸۲	۱/۱	۲/۷	۱۰/۷	۵۱/۳	۳۴/۳	ایلام
۱۵۶	۴/۹	۲/۷	۱۹/۱	۶۲/۴	۱۰/۸	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۷	۴/۰	۱۵/۳	۴۹/۵	۲۹/۵	تهران
۱۲۹	۲/۸	۳/۸	۱۱/۴	۴۳/۵	۳۸/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۲	۴/۹	۱۲/۲	۵۲/۸	۲۴/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۵	۲/۷	۱۲/۹	۵۰/۱	۳۱/۹	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۶/۰	۱۶/۵	۴۹/۸	۲۷/۳	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۰	۶/۵	۱۷/۴	۵۳/۱	۲۱/۱	خوزستان
۱۲۰	۲/۱	۱/۸	۱۵/۶	۵۷/۱	۲۳/۳	زنجان
۹۳	۵/۲	۴/۹	۱۷/۷	۴۴/۰	۲۸/۲	سمنان
۴۸۴	۰/۹	۲/۷	۱/۹	۴۹/۶	۴۵/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۳	۲/۰	۱۴/۳	۵۱/۵	۳۰/۹	فارس
۱۶۷	۰/۸	۵/۱	۸/۱	۴۷/۶	۳۸/۳	قزوین
۱۹۲	۱/۸	۲/۹	۱۲/۷	۵۴/۹	۲۷/۶	قم

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۲۰۶	۶/۵	۷/۱	۱۰/۰	۵۴/۲	۲۲/۳	کردستان
۴۳۰	۰/۹	۶/۲	۱۵/۳	۵۳/۳	۲۴/۳	کرمان
۲۳۷	۳/۸	۹/۳	۱۰/۶	۴۸/۰	۲۸/۳	کرمانشاه
۶۹	۰/۷	۵/۶	۴۸/۴	۲۶/۸	۱۸/۶	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۷	۳/۴	۱۳/۴	۵۶/۰	۲۳/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۸	۲/۸	۱۵/۱	۶۱/۴	۱۹/۹	گیلان
۲۵۹	۳/۰	۲/۲	۲۳/۱	۴۲/۸	۲۹/۰	لرستان
۳۹۷	۱/۴	۳/۷	۱۷/۸	۵۰/۸	۲۶/۲	مازندران
۱۸۷	۲/۳	۱/۲	۱۶/۶	۵۶/۰	۲۳/۹	مرکزی
۳۰۵	۰	۰/۸	۱۵/۴	۶۹/۰	۱۴/۹	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۳/۳	۱۰/۲	۶۰/۳	۲۵/۸	همدان
۱۹۱	۰	۵/۱	۱۶/۹	۶۵/۶	۱۲/۴	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۰	۳/۹	۱۳/۹	۵۱/۸	۲۸/۴	کل کشور

میزان آگاهی درباره نوع رفتار در اینترنت در زمانی که فردی خلاف میل آن‌ها کاری انجام می‌دهد، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. طبق نتایج کودکان ۹ تا ۱۲ سال، بسیار کمتر از نوجوانان در این زمینه آگاهی دارند و ۳۲/۸ درصد کودکان گفته‌اند اصلاً نمی‌دانند اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه آن‌ها کاری انجام داد، چه کار کنند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان روستایی در این زمینه آگاهی دارند.

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۲۷

جدول ۵-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه من کاری انجام داد، می‌دانم چه کار کنم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۰/۸	۲۴/۸	۱۷/۷	۳۲/۸	۲۶/۲	۲۵/۹	هیچی
۲۷/۸	۲۶/۰	۲۵/۲	۲۷/۳	۲۶/۴	۲۶/۳	کم
۲۳/۹	۲۷/۶	۳۲/۴	۲۲/۳	۲۷/۵	۲۶/۱	زیاد
۱۷/۶	۲۱/۶	۲۴/۷	۱۷/۷	۱۹/۹	۲۱/۷	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۰/۲۶۶		۰/۲۰۱		۶/۰۳۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۱۱۰		Sig
۰/۰۶۸				-		ضریب

جدول ۵-۱۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه من کاری انجام داد، می‌دانم چه کار کنم»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۵۴۷	۴/۲	۱۶/۳	۲۳/۹	۲۴/۶	۳۱/۰	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۴/۷	۱۵/۲	۳۴/۶	۲۶/۳	۱۹/۲	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۶	۲۷/۱	۲۲/۴	۱۵/۴	۳۲/۶	اردبیل
۶۸۶	۲/۵	۲۴/۴	۲۵/۹	۱۸/۷	۲۸/۵	اصفهان

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۳۶۰	۴/۲	۲۳/۴	۲۵/۶	۲۳/۴	۲۳/۴	البرز
۸۲	۲/۱	۱۳/۶	۲۴/۵	۲۹/۵	۳۰/۴	ایلام
۱۵۶	۱/۳	۱۵/۵	۲۸/۹	۳۰/۶	۲۳/۸	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۲	۲۰/۳	۲۷/۶	۲۵/۰	۲۴/۹	تهران
۱۲۹	۲/۲	۱۶/۷	۱۵/۹	۳۸/۳	۲۷/۰	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۵	۱۴/۵	۳۰/۳	۳۰/۴	۱۹/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۳	۲۱/۵	۲۵/۴	۲۶/۹	۲۲/۹	خراسان رضوی
۱۲۰	۱/۴	۱۹/۴	۱۶/۵	۳۰/۶	۳۲/۲	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۷	۱۸/۸	۲۹/۲	۲۷/۸	۲۱/۴	خوزستان
۱۲۰	۲/۱	۱۹/۷	۳۰/۶	۲۵/۷	۲۱/۸	زنجان
۹۳	۰/۹	۲۲/۳	۲۵/۵	۲۵/۲	۲۶/۰	سمنان
۴۸۴	۰/۹	۱۵/۳	۱۳/۸	۲۳/۲	۴۶/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۸	۲۱/۹	۲۱/۲	۳۰/۱	۲۵/۰	فارس
۱۶۷	۲/۴	۳۰/۹	۲۱/۵	۱۹/۰	۲۶/۱	قزوین
۱۹۲	۲/۳	۱۸/۶	۳۱/۵	۲۸/۶	۱۹/۱	قم
۲۰۶	۸/۳	۲۲/۲	۲۳/۶	۲۱/۶	۲۴/۲	کردستان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۴۳۰	۱/۲	۱۹/۸	۱۹/۴	۳۸/۰	۲۱/۷	کرمان
۲۳۷	۳/۸	۲۰/۸	۲۹/۴	۲۷/۱	۱۸/۹	کرمانشاه
۶۹	۰/۷	۴۰/۹	۱۱/۱	۲۹/۳	۱۷/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۳	۱۲/۳	۲۹/۱	۳۰/۹	۲۵/۴	گلستان
۲۸۹	۰/۶	۲۷/۷	۲۶/۴	۱۹/۱	۲۶/۲	گیلان
۲۵۹	۳/۳	۱۲/۹	۲۱/۹	۲۰/۸	۴۱/۰	لرستان
۳۹۷	۱/۶	۱۵/۴	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۵/۱	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۲۱/۲	۲۴/۷	۳۳/۳	۲۰/۱	مرکزی
۳۰۵	۰/۸	۲۷/۵	۴۷/۹	۸/۰	۱۶/۰	هرمزگان
۲۳۰	۶/۲	۲۶/۸	۲۰/۱	۲۶/۲	۲۰/۷	همدان
۱۹۱	۰	۱۸/۶	۳۳/۲	۲۸/۰	۲۰/۱	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۶	۲۰/۲	۲۶/۱	۲۵/۷	۲۵/۴	کل کشور

طبق نتایج، پسرها بیش از دخترها گفته‌اند که در اینترنت در مقایسه با صحبت‌های رودررو، بیشتر صحبت می‌کنند. ۳۳/۷ درصد دخترها و ۳۲/۴ درصد پسرها معتقدند گویه‌ مطرح‌شده اصلاً در موردشان صدق نمی‌کند. نوجوانان بیش از کودکان این گزینه درباره‌شان درست بوده است. ۴۴/۲ درصد افراد ۱۳ تا ۱۷ سال به میزان زیادی معتقدند که در مقایسه با صحبت‌های رودررو، در اینترنت درباره چیزهای بیشتری صحبت می‌کنند و این میزان بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۲۲/۸ درصد است. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از ساکنان روستایی، در اینترنت بیشتر از صحبت‌های رودررو موضوعاتی برای صحبت دارند.

جدول ۵-۱۳: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در مقایسه با صحبت‌های رودرو، در اینترنت درباره چیزهای بیشتری صحبت می‌کنم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۷/۵	۳۱/۹	۲۳/۸	۴۰/۵	۳۲/۴	۳۳/۷	هیچی
۳۵/۸	۳۴/۲	۳۲/۰	۳۶/۷	۳۵/۸	۳۳/۲	کم
۱۳/۲	۲۰/۴	۲۵/۴	۱۳/۶	۱۸/۸	۱۸/۹	زیاد
۱۳/۵	۱۳/۵	۱۸/۸	۹/۲	۱۲/۹	۱۴/۱	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۵/۳۲۶		۰/۲۵۶		۹/۵۴۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۲۳		Sig
۰/۰۷۸				۰/۰۳۰		ضریب

جدول ۵-۱۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در مقایسه با صحبت‌های رودرو، در اینترنت درباره چیزهای بیشتری صحبت می‌کنم»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۵۴۷	۵/۱	۹/۶	۱۴/۹	۳۲/۵	۳۷/۸	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۴/۸	۸/۶	۱۳/۴	۳۹/۵	۳۳/۷	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۹	۸/۶	۱۷/۳	۲۷/۲	۴۴/۱	اردبیل
۶۸۶	۱/۶	۱۲/۶	۱۷/۱	۳۹/۱	۲۹/۶	اصفهان
۳۶۰	۴/۰	۱۳/۴	۲۱/۳	۲۷/۰	۳۴/۳	البرز

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۳۱

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۸۲	۲/۵	۵/۶	۱۳/۸	۳۸/۰	۴۰/۲	ایلام
۱۵۶	۲/۶	۱۶/۵	۲۶/۹	۲۴/۹	۲۹/۱	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۵	۱۴/۵	۲۰/۲	۳۳/۵	۲۹/۲	تهران
۱۲۹	۲/۹	۸/۵	۱۱/۹	۳۷/۳	۳۹/۴	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۵	۱۳/۰	۲۳/۲	۳۵/۰	۲۳/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۴	۱۱/۲	۱۹/۰	۲۸/۸	۳۶/۵	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۹	۱۰/۶	۲۳/۰	۴۹/۴	۱۶/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۸	۱۶/۱	۱۳/۴	۴۱/۵	۲۵/۳	خوزستان
۱۲۰	۲/۵	۹/۶	۲۱/۹	۳۲/۶	۳۳/۴	زنجان
۹۳	۲/۹	۱۲/۸	۲۳/۱	۲۴/۷	۳۶/۴	سمنان
۴۸۴	۲/۸	۱۵/۸	۱۰/۵	۲۱/۱	۴۹/۷	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۱	۱۰/۵	۱۳/۷	۳۵/۳	۳۷/۳	فارس
۱۶۷	۰/۸	۱۴/۵	۱۷/۷	۳۱/۲	۳۵/۹	قزوین
۱۹۲	۲/۰	۱۴/۱	۱۶/۷	۳۳/۷	۳۳/۶	قم
۲۰۶	۹/۶	۸/۳	۲۵/۷	۲۸/۶	۲۷/۸	کردستان
۴۳۰	۱/۵	۱۴/۶	۲۴/۰	۳۳/۲	۲۶/۷	کرمان

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۲۳۷	۵/۹	۱۲/۶	۲۴/۱	۳۵/۵	۲۱/۸	کرمانشاه
۶۹	۰/۷	۳۶/۱	۲۲/۴	۲۲/۰	۱۸/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۲	۱۱/۰	۱۰/۳	۲۶/۵	۵۰/۰	گلستان
۲۸۹	۰/۶	۶/۱	۲۲/۹	۴۱/۹	۲۸/۴	گیلان
۲۵۹	۵/۳	۸/۸	۱۰/۹	۴۲/۶	۳۲/۵	لرستان
۳۹۷	۴/۱	۸/۵	۲۳/۲	۳۹/۵	۲۴/۸	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۲۱/۰	۲۴/۳	۳۱/۳	۲۲/۸	مرکزی
۳۰۵	۰	۳۲/۳	۲۶/۰	۲۲/۵	۱۹/۲	هرمزگان
۲۳۰	۶/۳	۱۴/۳	۲۰/۲	۳۰/۰	۲۹/۳	همدان
۱۹۱	۱/۰	۱۴/۵	۱۹/۰	۳۷/۴	۲۸/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۲	۱۳/۱	۱۸/۳	۳۳/۴	۳۲/۰	کل کشور

طبق جدول، دخترها کمی بیش از پسرها در اینترنت درباره مسائل شخصی صحبت می کنند. ۱۵/۸ درصد دخترها و ۱۳/۲ درصد پسرها گفته اند این گویه در موردشان زیاد یا بسیار زیاد درست است که «در اینترنت درباره مسائل شخصی صحبت می کنم، درحالی که در صحبت های رودررو این گونه نیستم». نوجوانان بیش از کودکان در اینترنت درباره موضوعات شخصی صحبت می کنند و ۲۰/۶ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال، به میزان زیاد یا خیلی زیاد با گویه موافق بوده اند، درحالی که این میزان بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۹/۵ درصد بوده است.

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۳۳

جدول ۵-۱۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در اینترنت درباره مسائل شخصی صحبت می کنم، درحالی که در صحبت های رودررو این گونه نیستم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶۲/۰	۶۰/۱	۴۹/۹	۶۹/۱	۶۱/۳	۵۹/۷	هیچی
۲۳/۶	۲۵/۴	۲۹/۵	۲۱/۴	۲۵/۵	۲۴/۵	کم
۸/۴	۸/۹	۱۳/۱	۵/۳	۷/۷	۹/۹	زیاد
۶/۰	۵/۶	۷/۵	۴/۲	۵/۵	۵/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکور		کندال تااوسی		کای اسکور		نوع آزمون
۴/۱۳۵		۰/۲۰۵		۱۹/۳۲۸		مقدار آزمون
۰/۲۴۷		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
-				۰/۰۴۲		ضریب

جدول ۵-۱۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در اینترنت درباره مسائل شخصی صحبت می کنم، درحالی که در صحبت های رودررو این گونه نیستم»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۵۴۷	۴/۹	۵/۴	۶/۹	۲۴/۱	۵۸/۶	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۵/۳	۵/۳	۹/۴	۱۶/۷	۶۳/۳	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۷	۴/۰	۷/۲	۱۸/۶	۶۷/۵	اردبیل

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	
۶۸۶	۲/۴	۵/۸	۸/۷	۲۲/۸	۶۰/۳	اصفهان
۳۶۰	۳/۱	۳/۶	۱۰/۲	۲۰/۳	۶۲/۸	البرز
۸۲	۲/۲	۲/۶	۶/۳	۲۴/۶	۶۴/۴	ایلام
۱۵۶	۱/۳	۲/۷	۵/۴	۳۲/۷	۵۷/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۱	۵/۸	۹/۳	۲۶/۱	۵۶/۷	تهران
۱۲۹	۴/۶	۵/۵	۳/۱	۲۱/۵	۶۵/۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۴/۸	۴/۷	۱۱/۱	۲۰/۱	۵۹/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۸	۴/۴	۱۲/۰	۲۲/۳	۵۸/۵	خراسان رضوی
۱۲۰	۰/۵	۳/۱	۳/۲	۳۱/۶	۶۱/۷	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۲	۴/۵	۷/۳	۳۳/۲	۵۲/۸	خوزستان
۱۲۰	۴/۵	۳/۱	۱۵/۷	۱۵/۹	۶۰/۸	زنجان
۹۳	۲/۹	۵/۹	۱۰/۲	۲۱/۴	۵۹/۵	سمنان
۴۸۴	۱/۱	۸/۲	۹/۵	۲۲/۳	۵۸/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۴/۰	۳/۶	۴/۳	۲۷/۷	۶۰/۴	فارس
۱۶۷	۴/۳	۴/۹	۵/۷	۱۸/۸	۶۶/۳	قزوین
۱۹۲	۲/۰	۷/۶	۸/۴	۲۲/۶	۵۹/۴	قم

هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
۵۷/۳	۲۴/۳	۸/۶	۳/۰	۶/۸	۲۰۶
۵۰/۵	۳۴/۵	۹/۵	۴/۸	۰/۷	۴۳۰
۵۶/۱	۲۳/۵	۱۳/۵	۱/۶	۵/۳	۲۳۷
۶۰/۸	۲۵/۲	۷/۹	۵/۴	۰/۷	۶۹
۷۱/۳	۱۶/۰	۳/۹	۶/۷	۲/۰	۲۹۰
۵۹/۶	۲۶/۹	۶/۵	۶/۳	۰/۶	۲۸۹
۵۸/۲	۱۷/۰	۷/۷	۱۳/۹	۳/۲	۲۵۹
۶۰/۶	۲۶/۲	۸/۸	۲/۹	۱/۵	۳۹۷
۵۶/۴	۲۵/۶	۱۰/۸	۴/۲	۳/۰	۱۸۷
۶۰/۸	۱۸/۶	۸/۱	۱۱/۷	۰/۸	۳۰۵
۵۷/۵	۱۸/۹	۶/۲	۱۰/۲	۷/۳	۲۳۰
۵۲/۵	۲۹/۵	۹/۴	۸/۵	۰	۱۹۱
۵۸/۹	۲۴/۳	۸/۵	۵/۵	۲/۸	۱۱۰۶۹

رفتار کودکان در خصوص اشتراک اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی

برای سنجش رفتار کودکان و نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی، به‌عنوان اولین سؤال در این بخش از آن‌ها پرسیده شده است: «آیا از پروفایل خودتان در شبکه‌های اجتماعی و غیره استفاده می‌کنید؟».

۵۶/۴ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند از پروفایل شخصی خودشان استفاده می‌کنند. در مقابل ۴۲ درصد فاقد پروفایل

شخصی هستند.

جدول ۵-۱۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب داشتن یا نداشتن پروفایل شخصی

درصد فراوانی	فراوانی	
۵۶/۴	۶۲۵۰	بله
۴۲/۰	۴۶۴۶	خیر
۱/۶	۱۷۳	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق نتایج آزمون‌های آماری، پسرها (۵۹/۹ درصد)، بیش از دخترها (۵۴/۷ درصد)، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۵۹/۴ درصد)، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۵۵/۷ درصد) و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۵۹/۳ درصد)، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی (۵۰/۱ درصد) دارای پروفایل شخصی هستند.

جدول ۵-۱۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن یا نداشتن پروفایل شخصی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۰/۱	۵۹/۳	۵۹/۴	۵۵/۷	۵۹/۹	۵۴/۷	بله
۴۹/۹	۴۰/۷	۴۰/۶	۴۴/۳	۴۰/۱	۴۵/۳	خیر
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۲/۴۸۵		۱۵/۳۰۲		۲۹/۵۹۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۶		۰/۰۳۷		۰/۰۵۲		ضریب

جدول ۵-۱۹: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن یا نداشتن پروفایل شخصی، به تفکیک استان

استان	بله	خیر	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۵۰/۸	۴۶/۶	۲/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۵۲/۵	۴۶/۷	۰/۸	۴۸۶
اردبیل	۵۵/۷	۴۲/۰	۲/۳	۱۷۹
اصفهان	۶۲/۷	۳۵/۵	۱/۸	۶۸۶
البرز	۶۲/۷	۳۵/۱	۲/۱	۳۶۰
ایلام	۴۴/۱	۵۴/۶	۱/۳	۸۲
بوشهر	۵۵/۲	۴۳/۵	۱/۳	۱۵۶
تهران	۶۳/۸	۳۴/۹	۱/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۵۸/۱	۳۹/۶	۲/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵۶/۸	۳۸/۴	۴/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۶۰/۲	۳۸/۸	۱/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۵۵/۹	۴۳/۲	۰/۹	۱۲۰
خوزستان	۶۱/۶	۳۵/۷	۲/۷	۷۸۳
زنجان	۵۹/۵	۳۹/۷	۰/۸	۱۲۰
سمنان	۵۹/۵	۳۹/۶	۰/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۵/۴	۶۳/۸	۰/۹	۴۸۴

استان	بله	خیر	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۵۲/۰	۴۶/۰	۱/۹	۶۱۷
قزوین	۵۶/۵	۴۲/۴	۱/۲	۱۶۷
قم	۵۳/۶	۴۶/۱	۰/۳	۱۹۲
کردستان	۵۰/۶	۴۶/۹	۲/۵	۲۰۶
کرمان	۵۰/۳	۴۹/۱	۰/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۶۳/۷	۳۰/۹	۵/۳	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴۰/۳	۵۹/۰	۰/۷	۶۹
گلستان	۵۵/۰	۴۰/۹	۴/۱	۲۹۰
گیلان	۵۹/۳	۴۰/۴	۰/۲	۲۸۹
لرستان	۴۶/۳	۵۱/۴	۲/۳	۲۵۹
مازندران	۵۸/۰	۴۱/۱	۱/۰	۳۹۷
مرکزی	۵۸/۸	۴۰/۹	۰/۳	۱۸۷
هرمزگان	۳۹/۶	۶۰/۴	۰	۳۰۵
همدان	۵۹/۸	۳۹/۷	۰/۴	۲۳۰
یزد	۶۳/۳	۳۶/۷	۰	۱۹۱
کل کشور	۵۶/۴	۴۲/۰	۱/۶	۱۱۰۶۹

در ادامه از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنتی که دارای پروفایل شخصی بوده‌اند، پرسیده شده است: «پروفایل شما بر مبنای کدامیک از حالت‌های زیر تنظیم شده است؟». ۵۰/۶ درصد در پاسخ به این سؤال گفته‌اند پروفایلشان عمومی است و هرکس می‌تواند آن را ببیند و در مقابل ۴۲/۸ درصد گفته‌اند، پروفایلشان خصوصی است.

جدول ۵-۲۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب عمومی یا خصوصی بودن پروفایل

درصد فراوانی	فراوانی	
۵۰/۶	۳۱۵۸	عمومی، به طوری که هرکسی بتواند آن را ببیند
۴۲/۸	۲۶۷۷	خصوصی، به طوری که فقط دوستانم بتوانند ببینند
۶/۶	۴۱۵	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۶۲۵۰	جمع

با توجه به نتایج آزمون‌های آماری، پسرها (۵۹/۵ درصد) بیش از دخترها (۴۸ درصد)، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال (۵۶/۲ درصد) بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۵۲/۳ درصد) پروفایلشان به صورت عمومی است و هرکس می‌تواند آن را ببیند. تنظیمات عمومی یا خصوصی بودن پروفایل بین کودکان و نوجوانان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری ندارد.

جدول ۵-۲۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب عمومی یا خصوصی بودن پروفایل، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۳/۸	۵۴/۲	۵۶/۲	۵۲/۳	۵۹/۵	۴۸/۰	عمومی
۴۶/۲	۴۵/۸	۴۳/۸	۴۷/۷	۴۰/۵	۵۲/۰	خصوصی
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۰/۰۵۸		۸/۸۹۶		۷۸/۰۲۹		مقدار آزمون

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۰/۴۱۸		۰/۰۰۲		۰/۰۰۰		Sig
-		۰/۰۳۹		۰/۱۱۶		ضریب

در سؤالی دیگر از کودکان و نوجوانان دارای پروفایل پرسیده شده است: «در پروفایل شما چه اطلاعاتی وجود دارد؟».

۶۲/۸ درصد عکس چهره خودشان را در پروفایلشان نمایش داده‌اند. ۶۲/۶ درصد نام و نام‌خانوادگی، ۳۰/۹ درصد علایق، ۲۴/۹ درصد شماره تلفن، ۲۴/۶ درصد سن واقعی، ۲۰/۹ درصد سرگرمی، ۱۲/۴ نام مدرسه و ۳/۹ درصد آدرسشان را در پروفایل به اشتراک گذاشته‌اند.

جدول ۵-۲۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب نوع اطلاعات موجود در پروفایل

بی‌پاسخ		خیر		بله		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۰/۹	۵۶	۳۶/۳	۲۲۶۷	۶۲/۸	۳۹۲۷	عکسی که چهره واقعی شما را نشان می‌دهد
۱/۰	۶۰	۳۶/۴	۲۲۷۷	۶۲/۶	۳۹۱۳	نام و نام‌خانوادگی
۱/۲	۷۴	۶۷/۹	۴۲۴۲	۳۰/۹	۱۹۳۴	علایق
۰/۹	۵۸	۷۴/۲	۴۶۳۸	۲۴/۹	۱۵۵۴	شماره تلفن
۱/۰	۶۲	۷۴/۴	۴۶۴۸	۲۴/۶	۱۵۴۰	سن واقعی
۱/۵	۹۵	۷۷/۶	۴۸۴۷	۲۰/۹	۱۳۰۸	سرگرمی شما
۰/۸	۴۸	۸۶/۸	۵۴۲۸	۱۲/۴	۷۷۴	نام مدرسه
۰/۹	۵۹	۹۵/۲	۵۹۴۵	۳/۹	۲۴۶	آدرس

فصل پنجم: زیست‌بوم دیجیتال | ۲۴۱

طبق نتایج آزمون‌های آماری، میزان اشتراک برخی اطلاعات در پروفایل‌ها بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری دارد. در مجموع می‌توان گفت پسرها بیش از دخترها اطلاعاتشان را در پروفایل منتشر می‌کنند. تنها در خصوص اشتراک علایق تفاوت معناداری بین دخترها و پسرها وجود نداشته و تقریباً مشابه رفتار می‌کنند.

جدول ۵-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نوع اطلاعات موجود در پروفایل، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
۰/۱۶۹	۰/۰۰۰	۱۷۶/۷۸۴	۷۱/۰	۵۴/۷	عکسی که چهره واقعی شما را نشان می‌دهد
۰/۰۴۱	۰/۰۰۱	۱۰/۱۷۸	۶۵/۰	۶۱/۱	نام و نام‌خانوادگی
۰/۰۷۹	۰/۰۰۰	۳۹/۱۰۶	۵/۴	۲/۳	آدرس
۰/۱۰۴	۰/۰۰۰	۶۶/۸۴۸	۲۹/۳	۲۰/۳	شماره تلفن
۰/۰۵۰	۰/۰۰۰	۱۵/۷۶۱	۱۴/۰	۱۰/۷	نام مدرسه
۰/۱۰۶	۰/۰۰۰	۶۹/۲۹۱	۲۹/۲	۲۰/۰	سن واقعی
-	۰/۲۸۵	۰/۳۵۴	۳۱/۰	۳۱/۷	علایق
۰/۰۳۰	۰/۰۱۰	۵/۵۷۷	۲۲/۴	۱۹/۹	سرگرمی شما

با توجه به نتایج، میزان اشتراک اطلاعاتی چون عکس خود، نام و نام‌خانوادگی و شماره تلفن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال، بیش از نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال است. در مقابل نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان سن واقعی، علایق و سرگرمی‌هایشان را در پروفایل مطرح کرده‌اند.

جدول ۵-۲۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نوع اطلاعات موجود در پروفایل، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	
۰/۰۹۹	۰/۰۰۰	۶۰/۳۷۸	۵۸/۳	۶۷/۸	عکسی که چهره واقعی شما را نشان می‌دهد
۰/۰۷۹	۰/۰۰۰	۳۹/۰۴۰	۵۹/۱	۶۶/۸	نام و نام خانوادگی
-	۰/۱۹۲	۰/۸۷۳	۴/۲	۳/۸	آدرس
۰/۱۴۵	۰/۰۰۰	۱۳۰/۵۸۴	۱۸/۳	۳۰/۹	شماره تلفن
-	۰/۲۸۱	۰/۳۸۲	۱۲/۸	۱۲/۲	نام مدرسه
۰/۰۳۱	۰/۰۰۸	۵/۹۱۳	۲۶/۳	۲۳/۶	سن واقعی
۰/۱۱۲	۰/۰۰۰	۷۸/۰۶۶	۳۶/۹	۲۶/۵	علاقه
۰/۰۴۷	۰/۰۰۰	۱۳/۷۳۹	۲۳/۳	۱۹/۵	سرگرمی شما

طبق نتایج آزمون‌های آماری، میزان اشتراک برخی اطلاعات در پروفایل‌ها بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. در مجموع کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی اطلاعاتی چون عکس چهره خودشان، شماره تلفن، نام مدرسه، علاقه و سرگرمی‌هایشان را منتشر می‌کنند و در مقابل کودکان و نوجوانان مناطق روستایی، بیش از ساکنان مناطق شهری نام و نام خانوادگی و سنشان را در پروفایل منتشر می‌کنند.

جدول ۵-۲۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نوع اطلاعات موجود در پروفایل، به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
۰/۱۱۵	۰/۰۰۰	۸۱/۹۳۱	۵۱/۷	۶۶/۰	عکسی که چهره واقعی شما را نشان می‌دهد
۰/۰۵۲	۰/۰۰۰	۱۶/۸۸۰	۶۸/۵	۶۲/۰	نام و نام خانوادگی

ضریب	Sig	مقدار کای اسکور	محل سکونت		
			روستا	شهر	
-	۰/۱۰۹	۱/۷۴۶	۴/۷	۳/۸	آدرس
۰/۰۲۵	۰/۰۲۸	۳/۷۶۷	۲۲/۸	۲۵/۶	شماره تلفن
۰/۰۳۴	۰/۰۰۴	۷/۰۸۸	۱۰/۱	۱۳/۰	نام مدرسه
۰/۰۲۴	۰/۰۳۱	۳/۶۸۸	۲۷/۱	۲۴/۴	سن واقعی
۰/۰۵۵	۰/۰۰۰	۱۸/۶۷۹	۲۵/۹	۳۲/۵	علایق
۰/۰۴۰	۰/۰۰۱	۹/۸۴۱	۱۷/۸	۲۲/۰	سرگرمی شما

دانش کودکان در خصوص برخی امکانات شبکه‌های اجتماعی

در سؤالی دیگر از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام امکانات و گزینه‌هایی دارند، آیا این امکانات را دیده‌اید؟». ۱۶ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، نمی‌دانند دکمه مسدود کردن اینستاگرام چیست و ۳۹/۱ درصد از این گزینه استفاده کرده‌اند. ۲۳/۲ درصد از گزینه گزارش در اینستاگرام اطلاعی ندارند و ۲۳ درصد از این گزینه استفاده کرده‌اند.

جدول ۵-۲۶: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب اطلاع از برخی امکانات شبکه‌های اجتماعی

بی پاسخ		از این گزینه استفاده کرده‌ام		بلی، آن را دیده‌ام		می‌دانم که چیست اما ندیده‌ام		نمی‌دانم که چیست		
						درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۶/۶	۷۲۶	۳۹/۱	۴۳۳۱	۲۸/۳	۳۱۳۷	۱۰/۰	۱۱۰۶	۱۶/۰	۱۷۶۹	دکمه مسدود کردن (برای مسدود کردن مخاطبین یا به قول معروف، بلاک کردن افراد ناخواسته)
۷/۷	۸۵۵	۲۳/۰	۲۵۵۰	۳۲/۸	۳۶۲۱	۱۳/۳	۱۴۷۰	۲۳/۲	۲۵۷۳	دکمه گزارش یا همان رپورت (برای گزارش به مسئولان شبکه، اگر متوجه شدید یک نفر کارهای خطرناکی انجام می‌دهد)

طبق نتایج، پسرها بیش از دخترها، نوجوانان بیش از کودکان و ساکنان مناطق شهری، بیش از روستاییان از دکمه مسدودکردن در شبکه‌های اجتماعی مطلع هستند. همچنین ۴۳/۱ درصد دخترها، ۵۰/۸ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۴۴/۸ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری از دکمه مسدودکردن در شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده‌اند. ۱۲/۷ درصد کودکان و نوجوانانی که در شبکه‌های اجتماعی دارای پروفایل هستند، در خصوص دکمه مسدودکردن اطلاعی ندارند، ۹/۸ درصد می‌دانند چیست، اما ندیده‌اند، ۳۱ درصد این دکمه را دیده‌اند و ۴۶/۶ درصدشان از این دکمه استفاده کرده‌اند.

جدول ۵-۲۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب اطلاع از دکمه مسدودکردن در شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

داشتن پروفایل		محل سکونت		سن		جنسیت		
						پسر	دختر	
ندارد	دارد	روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال			
۲۳/۳	۱۲/۷	۲۸/۱	۱۴/۳	۹/۰	۲۳/۷	۱۵/۸	۱۸/۴	نمی‌دانم که چیست
۱۲/۰	۹/۸	۱۱/۰	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۹	۱۰/۱	۱۱/۳	می‌دانم که چیست، اما ندیده‌ام
۲۹/۴	۳۱/۰	۳۰/۴	۳۰/۳	۲۹/۸	۳۰/۸	۳۳/۴	۲۷/۲	بلی، آن را دیده‌ام
۳۵/۲	۴۶/۶	۳۰/۶	۴۴/۸	۵۰/۸	۳۴/۵	۴۰/۷	۴۳/۱	از این گزینه استفاده کرده‌ام
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۵۵/۹۰۲		۲۷۰/۱۰۸		۴۹۰/۶۴۹		۵۰/۰۲۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۵۷		۰/۱۶۲		۰/۲۱۸		۰/۰۷۰		ضریب

جدول ۵-۲۸: توزیع پاسخ گویان برحسب اطلاع از دکمه مسدودکردن در شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک استان

استان	نمی‌دانم که چیست	می‌دانم که چیست اما ندیده‌ام	بلی، آن را دیده‌ام	از این گزینه استفاده کرده‌ام	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۲۴/۳	۱۳/۳	۲۳/۱	۳۱/۰	۸/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۱/۹	۷/۵	۲۶/۰	۳۱/۳	۳/۴	۴۸۶
اردبیل	۲۰/۸	۹/۱	۲۶/۲	۳۲/۷	۱۱/۲	۱۷۹
اصفهان	۱۳/۹	۶/۵	۳۰/۵	۴۲/۶	۶/۵	۶۸۶
البرز	۱۳/۲	۹/۰	۲۷/۴	۴۴/۲	۶/۲	۳۶۰
ایلام	۳۱/۲	۱۵/۸	۲۵/۲	۲۰/۳	۷/۶	۸۲
بوشهر	۱۳/۹	۱/۳	۳۷/۸	۳۶/۲	۱۰/۷	۱۵۶
تهران	۱۱/۲	۱۱/۵	۲۶/۵	۴۴/۶	۶/۲	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۵/۰	۱۵/۲	۲۵/۰	۳۶/۳	۸/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۳/۴	۵/۹	۲۹/۹	۴۴/۹	۶/۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۵/۸	۱۱/۴	۳۰/۴	۳۸/۴	۴/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۰/۶	۱۳/۴	۳۵/۸	۳۳/۰	۷/۳	۱۲۰
خوزستان	۱۴/۶	۹/۴	۳۳/۳	۳۶/۶	۶/۲	۷۸۳
زنجان	۱۲/۷	۱۱/۱	۳۱/۴	۴۱/۲	۳/۷	۱۲۰
سمنان	۸/۷	۸/۱	۲۶/۵	۴۶/۱	۱۰/۶	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۰/۸	۹/۲	۲۶/۲	۲۶/۸	۷/۱	۴۸۴

استان	نمی‌دانم که چیست	می‌دانم که چیست اما ندیده‌ام	بلی، آن را دیده‌ام	از این گزینه استفاده کرده‌ام	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۱۶/۰	۷/۶	۳۴/۹	۳۶/۱	۵/۴	۶۱۷
قزوین	۱۱/۵	۷/۸	۲۵/۱	۴۹/۹	۵/۷	۱۶۷
قم	۱۵/۲	۱۰/۷	۲۲/۱	۴۳/۱	۸/۹	۱۹۲
کردستان	۱۹/۴	۶/۸	۲۳/۹	۴۱/۳	۸/۵	۲۰۶
کرمان	۱۲/۰	۱۲/۲	۲۵/۰	۳۱/۳	۱۹/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۱۶/۵	۹/۵	۲۳/۰	۴۲/۷	۸/۳	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۹/۳	۲/۱	۲۲/۱	۶۴/۴	۲/۱	۶۹
گلستان	۱۲/۷	۸/۰	۳۳/۹	۳۳/۲	۱۲/۱	۲۹۰
گیلان	۱۳/۳	۸/۰	۳۷/۱	۳۹/۹	۱/۷	۲۸۹
لرستان	۱۸/۸	۲۱/۲	۲۳/۷	۲۶/۳	۱۰/۰	۲۵۹
مازندران	۱۵/۶	۱۰/۰	۳۳/۷	۳۶/۹	۳/۸	۳۹۷
مرکزی	۶/۸	۹/۳	۲۸/۳	۴۹/۳	۶/۳	۱۸۷
هرمزگان	۸/۲	۱۵/۰	۲۱/۶	۵۳/۷	۱/۵	۳۰۵
همدان	۲۰/۰	۳/۰	۲۱/۹	۵۲/۳	۲/۹	۲۳۰
یزد	۱۰/۹	۱۰/۰	۲۶/۶	۵۱/۹	۰/۶	۱۹۱
کل کشور	۱۶/۰	۱۰/۰	۲۸/۳	۳۹/۱	۶/۶	۱۱۰۶۹

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۴۷

۲۳/۵ درصد پسرها و ۲۶/۹ دخترها، ۱۴/۳ درصد نوجوانان و ۳۴/۲ درصد کودکان و همچنین ۲۱/۹ درصد ساکنان مناطق شهری و ۳۷/۸ درصد ساکنان مناطق روستایی از دکمه گزارش (ریپورت) در شبکه‌های اجتماعی مطلع نیستند. همچنین ۲۶/۶ درصد پسرها، ۳۴/۳ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۲۷/۶ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری از این گزینه در شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده‌اند. ۲۰/۹ درصد کودکان و نوجوانانی که در شبکه‌های اجتماعی دارای پروفایل هستند، در خصوص دکمه گزارش اطلاعی ندارند، ۱۴/۲ درصد می‌دانند چیست، اما ندیده‌اند، ۳۸ درصد این دکمه را دیده‌اند و ۲۶/۸ درصدشان از این دکمه استفاده کرده‌اند.

جدول ۵-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب اطلاع از دکمه گزارش (ریپورت) در شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

داشتن پروفایل		محل سکونت		سن		جنسیت		
ندارد	دارد	روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۱/۳	۲۰/۹	۳۷/۸	۲۱/۹	۱۴/۳	۳۴/۲	۲۳/۵	۲۶/۹	نمی‌دانم که چیست
۱۴/۷	۱۴/۲	۱۶/۷	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۵/۱	۱۳/۳	۱۵/۵	می‌دانم که چیست، اما ندیده‌ام
۳۱/۸	۳۸/۰	۳۰/۷	۳۶/۷	۳۷/۷	۳۳/۵	۳۶/۶	۳۴/۲	بلی، آن را دیده‌ام
۲۲/۱	۲۶/۸	۱۴/۸	۲۷/۶	۳۴/۳	۱۷/۲	۲۶/۶	۲۳/۳	از این گزینه استفاده کرده‌ام
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوئر		کای اسکوئر		کای اسکوئر		کای اسکوئر		نوع آزمون
۱۵۳/۵۵۱		۳۰۲/۱۰۲		۷۱۳/۱۵۵		۳۵/۴۰۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۳		۰/۱۷۲		۰/۲۶۴		۰/۰۵۹		ضریب

جدول ۵-۳۰: توزیع پاسخ گویان برحسب اطلاع از دکمه گزارش (ریپورت) در شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک استان

استان	نمی‌دانم که چیست	می‌دانم که چیست اما ندیده‌ام	بله، آن را دیده‌ام	از این گزینه استفاده کرده‌ام	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۳۳/۹	۱۳/۸	۲۹/۰	۱۴/۱	۹/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۱/۶	۹/۹	۳۲/۳	۱۸/۲	۸/۱	۴۸۶
اردبیل	۳۲/۷	۱۰/۶	۲۵/۶	۲۰/۰	۱۱/۱	۱۷۹
اصفهان	۲۵/۹	۹/۹	۲۸/۵	۳۰/۶	۵/۱	۶۸۶
البرز	۱۹/۴	۱۰/۱	۳۸/۲	۲۵/۵	۶/۸	۳۶۰
ایلام	۴۲/۱	۱۵/۶	۲۳/۵	۱۰/۹	۷/۹	۸۲
بوشهر	۱۹/۲	۴/۰	۳۲/۰	۳۴/۰	۱۰/۷	۱۵۶
تهران	۱۸/۹	۱۳/۴	۳۳/۶	۲۷/۶	۶/۵	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۷/۱	۱۵/۵	۲۱/۷	۱۶/۶	۹/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۶/۰	۶/۳	۳۶/۸	۳۴/۷	۶/۱	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۱/۳	۱۷/۱	۳۲/۷	۲۳/۸	۵/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۰/۶	۲۶/۹	۲۸/۲	۱۶/۶	۷/۷	۱۲۰
خوزستان	۲۵/۴	۸/۰	۳۸/۸	۱۸/۶	۹/۱	۷۸۳
زنجان	۱۷/۲	۱۳/۳	۳۵/۱	۳۱/۴	۳/۰	۱۲۰
سمنان	۱۶/۸	۱۱/۷	۳۵/۳	۲۵/۷	۱۰/۶	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۶/۰	۱۹/۸	۲۵/۵	۱۱/۴	۷/۳	۴۸۴

فصل پنجم: زیست بوم دیجیتال | ۲۴۹

استان	نمی دانم که چیست	می دانم که چیست اما ندیده‌ام	بلی، آن را دیدم	از این گزینه استفاده کرده‌ام	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
فارس	۲۳/۱	۱۳/۱	۴۰/۸	۱۷/۶	۵/۴	۶۱۷
قزوین	۱۳/۹	۷/۱	۳۷/۴	۳۱/۵	۱۰/۱	۱۶۷
قم	۱۸/۳	۹/۹	۳۸/۹	۲۳/۶	۹/۲	۱۹۲
کردستان	۲۷/۲	۱۷/۳	۲۸/۷	۱۶/۹	۹/۹	۲۰۶
کرمان	۲۰/۲	۱۰/۷	۲۹/۰	۱۹/۷	۲۰/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۲۱/۹	۱۶/۰	۳۱/۸	۲۲/۰	۸/۳	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۳/۹	۱۳/۶	۵۳/۹	۱۶/۴	۲/۱	۶۹
گلستان	۱۷/۲	۱۰/۴	۴۲/۴	۱۵/۴	۱۴/۶	۲۹۰
گیلان	۱۷/۴	۱۳/۷	۴۲/۲	۲۴/۷	۱/۹	۲۸۹
لرستان	۳۵/۰	۲۲/۲	۱۹/۵	۱۳/۸	۹/۴	۲۵۹
مازندران	۲۵/۲	۱۸/۲	۳۲/۱	۱۹/۹	۴/۷	۳۹۷
مرکزی	۱۳/۱	۱۴/۲	۳۷/۱	۲۷/۲	۸/۴	۱۸۷
هرمزگان	۸/۸	۱۸/۱	۱۷/۵	۴۴/۲	۱۱/۳	۳۰۵
همدان	۲۴/۴	۱۳/۷	۲۳/۱	۳۲/۹	۵/۹	۲۳۰
یزد	۱۶/۷	۵/۰	۴۲/۷	۳۳/۴	۲/۲	۱۹۱
کل کشور	۲۳/۲	۱۳/۳	۳۲/۸	۲۳/۰	۷/۷	۱۱۰۶۹

فصل ششم: مهارت های دیجیتالی

مهارت های اینترنتی

در این بخش به سنجش مهارت های کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت در ابعاد مختلف پرداخته شده است. به عنوان بخش اول به مهارت های استفاده از اینترنت پرداخته شده و از گروه نمونه پرسیده شده است: «وقتی درباره چگونگی استفاده از اینترنت و مهارت های خودت فکر می کنی، کدام یک از موارد زیر درباره شما صحیح است؟». با توجه به نتایج، بیشترین میزان مهارت اینترنتی کودکان و نوجوانان، مربوط به نصب برنامه ها بر روی دستگاه موبایل است که ۸۳/۲ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیاد مهارت دارند. در مرتبه دوم توانایی حذف افراد از فهرست های مخاطبین (۷۷/۵ درصد توانایی زیاد یا خیلی زیاد) و در مرتبه سوم ذخیره سازی عکس هایی است که در اینترنت پیدا می کنند (۷۶/۳ درصد توانایی زیاد یا خیلی زیاد). ۶۲/۹ درصد کودکان و نوجوانان گروه نمونه گفته اند به میزان زیاد یا خیلی زیاد برای آن ها یافتن درستی اطلاعاتی که از اینترنت جست و جو کرده اند، کار آسانی است. ۶۹/۴ درصد می دانند چه وقت باید یا نباید اطلاعات را به صورت آنلاین به اشتراک گذاشت و ۶۷/۵ درصد گفته اند می توانند تنظیمات حریم خصوصی خود را تغییر دهند. ۶۹/۹ درصد نیز گفته اند در ارسال آنلاین ویدئو یا موسیقی هایی که خودشان ساخته اند، توانایی زیاد یا خیلی زیاد دارند. کمترین میزان مهارت کودکان و نوجوان کاربر اینترنت، مربوط به خرید درون برنامه ای و شناسایی اعتبار سایت ها و اعتماد به آن هاست. ۲۳/۵ درصد اصلاً بلد نیستند خرید درون برنامه ای انجام دهند و ۱۸/۵ درصد نمی توانند به آسانی در خصوص اعتماد سایت تصمیم بگیرند.

جدول ۶-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان مهارت‌های اینترنتی

هیجی		کم		زیاد		خیلی زیاد		بی‌پاسخ	
فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
۹۷۹	۸/۸	۱۳۷۸	۱۲/۵	۲۱۸۱	۱۹/۷	۶۲۶۸	۵۶/۶	۲۶۳	۲/۴
۱۵۴۸	۱۴/۰	۱۷۲۴	۱۵/۶	۲۲۷۷	۲۰/۶	۵۱۹۵	۴۶/۹	۳۲۵	۲/۹
۱۱۲۶	۱۰/۲	۲۶۳۸	۲۳/۸	۲۸۱۴	۲۵/۴	۴۱۵۱	۳۷/۵	۳۴۰	۳/۱
۲۰۴۵	۱۸/۵	۳۴۹۷	۳۱/۶	۲۶۶۱	۲۴/۰	۲۵۵۴	۲۳/۱	۳۱۲	۲/۸
۷۸۹	۷/۱	۱۴۱۰	۱۲/۷	۲۲۷۶	۲۰/۶	۶۲۹۳	۵۶/۹	۳۰۱	۲/۷
۱۳۱۱	۱۱/۸	۱۷۴۳	۱۵/۷	۲۶۲۹	۲۳/۷	۵۰۳۹	۴۵/۷	۳۴۷	۳/۱
۱۵۶۰	۱۴/۱	۱۴۲۸	۱۲/۹	۲۲۱۱	۲۰/۰	۵۵۳۱	۴۹/۹	۳۳۹	۳/۱
۴۵۹	۴/۱	۱۰۹۶	۹/۹	۲۰۳۶	۱۸/۴	۷۱۶۵	۶۴/۸	۳۱۳	۲/۸
۲۵۹۹	۲۳/۵	۲۴۹۳	۲۲/۵	۱۶۹۹	۱۵/۳	۳۹۵۹	۳۵/۸	۳۱۹	۲/۹

در ادامه نتایج آزمون‌های آماری نشان می‌دهد میزان مهارت پیدا کردن عکس در اینترنت و ذخیره کردن آن بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۸۰/۷ درصد دخترها و ۷۵/۸ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۸۷/۵ درصدشان گفته‌اند در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند، درحالی‌که میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۷۰/۷ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در

فصل ششم: مهارت‌های دیجیتالی | ۲۵۳

پیدا کردن عکس در اینترنت و ذخیره کردن آن دارند. ۸۲/۹ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۶۰/۳ درصد کودکان و نوجوانان روستایی، در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت پیدا کردن عکس در اینترنت و ذخیره کردن، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۷/۶	۶/۸	۴/۴	۱۲/۸	۱۰/۴	۷/۶	هیچی
۲۲/۱	۱۰/۳	۸/۰	۱۶/۵	۱۳/۷	۱۱/۷	کم
۱۹/۴	۲۰/۴	۱۷/۹	۲۲/۰	۲۰/۸	۱۹/۵	زیاد
۴۰/۹	۶۲/۵	۶۹/۶	۴۸/۷	۵۵/۰	۶۱/۲	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۷۴/۵۲۳		۰/۲۳۴		۵۲/۲۳۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۲۳۱				۰/۰۷۰		ضریب

جدول ۶-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت پیدا کردن عکس در اینترنت و ذخیره کردن، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۲/۵	۱۸/۵	۲۱/۳	۴۳/۳	۴/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۰/۵	۲۹/۷	۱۳/۰	۴۵/۳	۱/۴	۴۸۶

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اردبیل	۱۳/۷	۱۵/۴	۱۶/۸	۵۱/۵	۲/۷	۱۷۹
اصفهان	۵/۲	۷/۴	۱۹/۶	۶۵/۹	۱/۹	۶۸۶
البرز	۷/۵	۱۲/۲	۱۰/۰	۶۶/۷	۳/۵	۳۶۰
ایلام	۱۰/۵	۲۵/۷	۲۲/۷	۳۹/۹	۱/۲	۸۲
بوشهر	۳/۵	۸/۳	۲۱/۴	۶۴/۳	۲/۶	۱۵۶
تهران	۶/۴	۱۰/۰	۱۹/۳	۶۲/۷	۱/۶	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴/۶	۱۹/۷	۱۳/۵	۵۷/۷	۴/۵	۱۲۹
خراسان جنوبی	۰/۹	۶/۰	۱۸/۰	۶۹/۸	۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۷/۸	۱۱/۵	۲۳/۹	۵۴/۸	۲/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۸/۶	۳/۷	۳۰/۲	۵۰/۰	۷/۴	۱۲۰
خوزستان	۳/۶	۱۲/۵	۱۸/۶	۶۱/۶	۳/۷	۷۸۳
زنجان	۴/۳	۹/۸	۹/۶	۷۵/۵	۰/۸	۱۲۰
سمنان	۸/۳	۶/۸	۲۵/۶	۵۷/۳	۲/۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۷/۴	۵/۰	۱۶/۶	۴۹/۵	۱/۶	۴۸۴
فارس	۹/۱	۱۱/۷	۲۲/۱	۵۴/۴	۲/۷	۶۱۷
قزوین	۱۰/۹	۱۰/۱	۱۲/۷	۶۵/۶	۰/۸	۱۶۷

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
قم	۱/۱	۸/۴	۲۸/۸	۵۹/۷	۲/۲	۱۹۲
کردستان	۸/۰	۱۱/۴	۲۵/۳	۴۹/۶	۵/۷	۲۰۶
کرمان	۱۶/۹	۱۶/۰	۱۵/۱	۴۸/۵	۳/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۷/۴	۶/۳	۲۴/۲	۵۶/۳	۵/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳/۸	۱۰/۷	۴۵/۳	۳۹/۵	۰/۷	۶۹
گلستان	۸/۸	۲۱/۳	۱۸/۰	۵۰/۴	۱/۵	۲۹۰
گیلان	۶/۶	۴/۲	۲۶/۷	۶۱/۳	۱/۱	۲۸۹
لرستان	۱۷/۲	۸/۶	۱۹/۸	۵۱/۶	۲/۸	۲۵۹
مازندران	۷/۴	۱۵/۶	۲۲/۹	۵۲/۹	۱/۲	۳۹۷
مرکزی	۲/۳	۱۲/۹	۲۶/۸	۵۵/۳	۲/۶	۱۸۷
هرمزگان	۱۶/۵	۱۳/۰	۱۵/۱	۵۵/۴	۰	۳۰۵
همدان	۷/۰	۱۷/۱	۱۱/۱	۶۳/۶	۱/۲	۲۳۰
یزد	۳/۹	۱۸/۲	۲۱/۰	۵۶/۹	۰	۱۹۱
کل کشور	۸/۸	۱۲/۵	۱۹/۷	۵۶/۶	۲/۴	۱۱۰۶۹

میزان مهارت تغییر تنظیمات حریم خصوصی، بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۷۱/۷ درصد دخترها و ۶۷/۵ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۸۲ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند، درحالی‌که میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۵۹/۶ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق

شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در تغییر تنظیمات حریم خصوصی دارند. ۷۳ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۵۶/۵ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۴: توزیع پاسخ گویان برحسب مهارت تغییر تنظیمات حریم خصوصی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۰/۳	۱۲/۸	۶/۷	۲۰/۶	۱۵/۱	۱۳/۷	هیچی
۲۳/۱	۱۴/۲	۱۱/۴	۱۹/۸	۱۷/۴	۱۴/۷	کم
۱۹/۸	۲۱/۶	۲۱/۹	۲۰/۷	۲۲/۵	۱۹/۸	زیاد
۳۶/۷	۵۱/۴	۶۰/۱	۳۸/۹	۴۵/۰	۵۱/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۳۸/۲۸۱		۰/۲۷۰		۵۲/۳۴۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۴۹				۰/۰۷۰		ضریب

جدول ۶-۵: توزیع پاسخ گویان برحسب مهارت تغییر تنظیمات حریم خصوصی، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۱/۵	۲۲/۰	۱۹/۴	۳۱/۵	۵/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۵/۸	۲۵/۰	۲۰/۶	۳۶/۸	۱/۸	۴۸۶
اردبیل	۲۳/۵	۱۱/۱	۱۳/۴	۴۹/۳	۲/۷	۱۷۹

فصل ششم: مهارت‌های دیجیتالی | ۲۵۷

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اصفهان	۱۶/۱	۱۴/۰	۱۸/۴	۴۹/۶	۱/۹	۶۸۶
البرز	۱۲/۹	۱۱/۰	۱۶/۷	۵۵/۸	۳/۷	۳۶۰
ایلام	۲۳/۲	۲۴/۳	۲۰/۰	۳۰/۷	۱/۸	۸۲
بوشهر	۷/۵	۹/۳	۲۵/۸	۵۴/۹	۲/۶	۱۵۶
تهران	۱۳/۸	۱۰/۲	۲۱/۹	۵۱/۸	۲/۲	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۹/۱	۱۶/۰	۲۶/۴	۳۳/۶	۵/۰	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳/۷	۹/۶	۲۷/۸	۵۲/۹	۶/۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۱/۴	۱۰/۶	۲۴/۶	۵۰/۳	۳/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۷/۴	۲۶/۶	۲۰/۳	۳۸/۹	۶/۸	۱۲۰
خوزستان	۶/۳	۲۱/۰	۱۵/۵	۵۲/۰	۵/۱	۷۸۳
زنجان	۱/۱	۱۸/۵	۱۵/۶	۶۳/۴	۱/۴	۱۲۰
سمنان	۱۸/۷	۹/۰	۲۳/۷	۴۶/۶	۲/۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۰/۷	۱۵/۹	۱۵/۷	۳۳/۹	۳/۸	۴۸۴
فارس	۱۰/۱	۱۱/۱	۲۸/۷	۴۷/۴	۲/۷	۶۱۷
قزوین	۱۸/۸	۶/۵	۱۳/۹	۵۵/۸	۵/۰	۱۶۷
قم	۱۲/۶	۱۱/۳	۲۵/۸	۴۶/۸	۳/۵	۱۹۲

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کردستان	۱۱/۴	۱۳/۱	۲۸/۱	۴۱/۹	۵/۵	۲۰۶
کرمان	۲۱/۱	۱۷/۷	۱۳/۰	۴۴/۶	۳/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۱۱/۳	۱۵/۴	۲۵/۴	۴۱/۰	۶/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳/۲	۱۷/۰	۱۴/۹	۶۴/۱	۰/۷	۶۹
گلستان	۱۰/۲	۲۷/۸	۱۸/۱	۴۲/۵	۱/۵	۲۹۰
گیلان	۹/۹	۱۳/۳	۲۵/۳	۵۱/۱	۰/۴	۲۸۹
لرستان	۱۹/۴	۱۷/۵	۱۵/۸	۴۴/۶	۲/۶	۲۵۹
مازندران	۱۲/۵	۲۴/۸	۲۶/۳	۳۵/۰	۱/۳	۳۹۷
مرکزی	۴/۴	۱۶/۰	۲۶/۷	۵۱/۶	۱/۳	۱۸۷
هرمزگان	۲۳/۷	۱۶/۲	۹/۹	۵۰/۱	۰	۳۰۵
همدان	۵/۸	۲۰/۷	۱۹/۶	۵۲/۶	۱/۲	۲۳۰
یزد	۶/۰	۲۰/۷	۱۷/۵	۵۵/۸	۰	۱۹۱
کل کشور	۱۴/۰	۱۵/۶	۲۰/۶	۴۶/۹	۲/۹	۱۱۰۶۹

میزان مهارت در یافتن درستی اطلاعاتی که در اینترنت است، بین دخترها و پسرها تقریباً مشابه است و تفاوت معناداری ندارند. نوجوانان بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۷۵/۶ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند، درحالی‌که میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۵۶/۳ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در شناسایی درستی اطلاعات در اینترنت دارند. ۶۸/۳ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۵۲/۳ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت بررسی درستی اطلاعاتی که در اینترنت جست‌وجو کرده‌اند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۷/۲	۸/۷	۴/۹	۱۵/۰	۱۰/۷	۱۰/۳	هیچی
۳۰/۵	۲۳/۰	۱۹/۵	۲۸/۷	۲۴/۶	۲۴/۶	کم
۲۳/۸	۲۶/۹	۲۹/۶	۲۳/۵	۲۷/۰	۲۵/۴	زیاد
۲۸/۵	۴۱/۴	۴۶/۰	۳۲/۸	۳۷/۷	۳۹/۸	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴۳/۷۴۹		۰/۲۱۶		۶/۲۸۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۹۹		Sig
۰/۱۵۱				-		ضریب

جدول ۶-۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت بررسی درستی اطلاعاتی که در اینترنت جست‌وجو کرده‌اند، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۴/۶	۲۷/۴	۲۵/۴	۲۶/۱	۶/۴	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۰/۱	۳۸/۸	۱۶/۸	۳۲/۲	۲/۰	۴۸۶
اردبیل	۱۹/۵	۱۱/۵	۲۵/۸	۴۰/۱	۳/۱	۱۷۹
اصفهان	۴/۵	۲۱/۵	۲۶/۲	۴۵/۲	۲/۶	۶۸۶
البرز	۹/۰	۱۸/۲	۲۷/۹	۴۱/۰	۳/۹	۳۶۰

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
ایلام	۱۸/۵	۲۹/۸	۲۴/۹	۲۴/۶	۲/۲	۸۲
بوشهر	۲/۱	۳۲/۲	۱۷/۳	۴۵/۸	۲/۶	۱۵۶
تهران	۹/۸	۲۰/۱	۲۷/۰	۴۱/۰	۲/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۵/۳	۲۷/۵	۲۴/۴	۲۸/۰	۴/۸	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴/۴	۲۰/۸	۲۳/۰	۴۵/۸	۶/۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۸/۰	۲۵/۶	۲۸/۹	۳۴/۰	۳/۵	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۱/۳	۲۵/۳	۲۸/۶	۱۸/۰	۶/۸	۱۲۰
خوزستان	۶/۳	۲۰/۶	۲۶/۳	۴۳/۲	۳/۶	۷۸۳
زنجان	۱/۶	۲۴/۳	۲۱/۱	۵۱/۵	۱/۴	۱۲۰
سمنان	۱۲/۵	۲۱/۹	۲۹/۸	۳۳/۷	۲/۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۸/۱	۲۰/۸	۱۹/۵	۲۵/۷	۵/۸	۴۸۴
فارس	۷/۶	۲۶/۶	۲۴/۵	۳۷/۸	۳/۴	۶۱۷
قزوین	۱۲/۷	۲۶/۸	۱۸/۸	۴۰/۹	۰/۸	۱۶۷
قم	۸/۶	۲۲/۴	۲۸/۲	۳۸/۳	۲/۵	۱۹۲
کردستان	۷/۸	۱۹/۵	۲۹/۳	۳۶/۳	۷/۱	۲۰۶
کرمان	۲۳/۰	۱۸/۹	۲۳/۷	۳۰/۸	۳/۶	۴۳۰

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمانشاه	۸/۶	۲۳/۲	۳۳/۹	۲۷/۰	۷/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۴	۲۳/۸	۱۸/۰	۵۲/۱	۰/۷	۶۹
گلستان	۷/۱	۳۷/۵	۲۰/۷	۳۳/۳	۱/۵	۲۹۰
گیلان	۶/۵	۲۰/۲	۲۶/۰	۴۶/۶	۰/۷	۲۸۹
لرستان	۱۶/۰	۲۶/۹	۱۵/۶	۳۸/۸	۲/۶	۲۵۹
مازندران	۱۲/۰	۲۷/۳	۲۶/۹	۳۲/۵	۱/۲	۳۹۷
مرکزی	۶/۵	۲۸/۱	۱۶/۰	۴۶/۴	۳/۰	۱۸۷
هرمزگان	۰/۸	۱۷/۳	۴۳/۵	۳۸/۴	۰	۳۰۵
همدان	۴/۸	۲۰/۷	۲۱/۴	۵۱/۹	۱/۲	۲۳۰
یزد	۵/۱	۲۷/۷	۲۵/۹	۴۰/۲	۱/۰	۱۹۱
کل کشور	۱۰/۲	۲۳/۸	۲۵/۴	۳۷/۵	۳/۱	۱۱۰۶۹

طبق نتایج آزمون، میزان مهارت شناسایی سایت‌های مورد اعتماد، بین پسرها کمی بیش از دخترهاست. ۴۶/۹ درصد دخترها و ۴۹/۹ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۶۱/۵ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند، درحالی‌که میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۳۸ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در شناسایی سایت‌های مورد اعتماد دارند. ۵۰/۸ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۳۹/۸ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت شناسایی سایت‌های مورد اعتماد، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۰/۴	۱۶/۰	۹/۴	۲۶/۷	۱۸/۷	۱۹/۳	هیچی
۲۹/۹	۳۳/۲	۲۹/۱	۳۵/۳	۳۱/۳	۳۳/۸	کم
۲۱/۲	۲۵/۷	۳۱/۹	۱۹/۰	۲۴/۸	۲۴/۶	زیاد
۱۸/۶	۲۵/۱	۲۹/۶	۱۹/۰	۲۵/۱	۲۲/۳	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴۷/۶۰۸		۰/۲۷۱		۱۴/۴۸۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۲		Sig
۰/۱۵۲				۰/۰۳۷		ضریب

جدول ۶-۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت شناسایی سایت‌های مورد اعتماد، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۲۶/۰	۳۱/۳	۲۰/۷	۱۶/۰	۶/۰	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۴/۵	۳۳/۶	۲۳/۶	۱۷/۲	۱/۱	۴۸۶
اردبیل	۲۴/۱	۳۳/۴	۲۱/۸	۱۸/۱	۲/۷	۱۷۹

فصل ششم: مهارت‌های دیجیتالی | ۲۶۳

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۶۸۶	۱/۹	۲۹/۰	۲۲/۶	۳۱/۶	۱۴/۸	اصفهان
۳۶۰	۴/۷	۲۷/۲	۲۴/۵	۲۹/۶	۱۴/۰	البرز
۸۲	۱/۸	۱۴/۱	۲۰/۱	۳۶/۴	۲۷/۷	ایلام
۱۵۶	۲/۶	۲۳/۲	۱۹/۹	۴۴/۱	۱۰/۲	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۲	۲۴/۹	۲۵/۴	۲۹/۳	۱۸/۲	تهران
۱۲۹	۵/۱	۲۰/۷	۱۶/۱	۳۰/۵	۲۷/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۶	۲۲/۶	۲۸/۷	۲۹/۲	۱۳/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۹	۲۱/۰	۳۱/۵	۲۷/۰	۱۷/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۶/۸	۱۲/۸	۲۲/۲	۳۴/۱	۲۴/۱	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۴	۲۶/۸	۱۹/۷	۳۵/۸	۱۴/۳	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۲۸/۷	۲۴/۵	۳۲/۲	۱۳/۲	زنجان
۹۳	۲/۵	۲۲/۷	۲۰/۲	۳۶/۲	۱۸/۵	سمنان
۴۸۴	۲/۸	۱۷/۷	۱۹/۰	۲۷/۰	۳۳/۵	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۷	۲۶/۹	۲۵/۵	۳۴/۶	۱۰/۴	فارس
۱۶۷	۰/۸	۲۹/۳	۲۰/۴	۲۳/۱	۲۶/۴	قزوین
۱۹۲	۲/۳	۲۰/۲	۲۵/۵	۳۵/۶	۱۶/۴	قم

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
کردستان	۱۷/۲	۳۲/۹	۲۲/۹	۱۹/۹	۷/۱	۲۰۶
کرمان	۲۶/۴	۲۸/۰	۲۳/۰	۱۸/۲	۴/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۲۲/۸	۲۹/۷	۲۶/۹	۱۵/۰	۵/۷	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲/۴	۲۹/۷	۱۲/۳	۴۳/۵	۲/۱	۶۹
گلستان	۲۱/۲	۳۷/۸	۲۲/۶	۱۴/۴	۴/۰	۲۹۰
گیلان	۱۳/۸	۲۸/۲	۲۹/۱	۲۸/۴	۰/۴	۲۸۹
لرستان	۲۹/۳	۲۲/۵	۱۴/۵	۳۰/۳	۳/۴	۲۵۹
مازندران	۱۸/۷	۳۴/۴	۲۷/۴	۱۸/۰	۱/۵	۳۹۷
مرکزی	۹/۷	۳۴/۳	۳۱/۲	۲۳/۶	۱/۳	۱۸۷
هرمزگان	۲/۳	۴۳/۷	۱۹/۵	۳۴/۵	۰	۳۰۵
همدان	۱۳/۶	۳۵/۲	۲۴/۵	۲۵/۵	۱/۲	۲۳۰
یزد	۱۳/۰	۳۲/۷	۳۲/۷	۲۱/۶	۰	۱۹۱
کل کشور	۱۸/۵	۳۱/۶	۲۴/۰	۲۳/۱	۲/۸	۱۱۰۶۹

توانایی حذف افراد از فهرست مخاطبین، بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۸۰/۲ درصد دخترها و ۷۹ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۸۸/۸ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند و میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۷۲/۲ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در حذف افراد از فهرست مخاطبین دارند. ۸۲/۵ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۶۸/۲ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۱۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت حذف افراد از فهرست مخاطبین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۱/۱	۶/۳	۳/۹	۱۰/۱	۷/۱	۷/۵	هیچی
۲۰/۸	۱۱/۱	۷/۳	۱۷/۷	۱۳/۸	۱۲/۳	کم
۲۴/۵	۲۰/۲	۱۹/۵	۲۲/۴	۲۳/۳	۱۸/۹	زیاد
۴۳/۷	۶۲/۳	۶۹/۳	۴۹/۸	۵۵/۷	۶۱/۳	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۰۳/۷۲۸		۰/۲۲۲		۴۴/۹۷۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۶۸				۰/۰۶۵		ضریب

جدول ۶-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت حذف افراد از فهرست مخاطبین، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۰/۶	۱۷/۴	۲۲/۸	۴۳/۴	۵/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۰/۴	۲۵/۴	۱۹/۳	۴۲/۴	۲/۶	۴۸۶
اردبیل	۷/۲	۱۵/۳	۱۴/۹	۶۰/۰	۲/۷	۱۷۹
اصفهان	۳/۵	۱۰/۵	۱۵/۹	۶۸/۰	۲/۰	۶۸۶
البرز	۸/۰	۸/۳	۱۳/۰	۶۶/۰	۴/۷	۳۶۰

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۸۲	۱/۲	۴۰/۵	۲۸/۴	۱۷/۴	۱۲/۴	ایلام
۱۵۶	۲/۶	۶۳/۷	۲۴/۰	۸/۴	۱/۳	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۷	۶۱/۶	۱۹/۹	۸/۸	۸/۱	تهران
۱۲۹	۵/۶	۵۰/۷	۱۵/۰	۲۴/۵	۴/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۶/۵	۶۲/۵	۲۱/۴	۶/۳	۳/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۴	۵۰/۷	۲۳/۶	۱۶/۶	۶/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۶/۸	۴۰/۵	۲۴/۹	۲۶/۹	۰/۹	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۴	۵۹/۶	۲۳/۱	۱۰/۰	۳/۹	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۶۸/۷	۱۷/۲	۱۱/۶	۱/۱	زنجان
۹۳	۳/۵	۵۹/۰	۱۴/۶	۱۳/۴	۹/۵	سمنان
۴۸۴	۱/۵	۴۲/۶	۲۴/۶	۶/۴	۲۴/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۱	۵۸/۵	۱۸/۶	۱۳/۵	۶/۲	فارس
۱۶۷	۰/۸	۷۲/۲	۱۳/۰	۷/۰	۶/۹	قزوین
۱۹۲	۲/۲	۵۸/۰	۲۱/۴	۸/۵	۱۰/۰	قم
۲۰۶	۵/۵	۴۸/۳	۲۱/۵	۱۹/۳	۵/۴	کردستان
۴۳۰	۴/۰	۵۰/۶	۱۸/۸	۲۲/۱	۴/۵	کرمان

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمانشاه	۳/۳	۱۱/۶	۲۷/۰	۵۲/۳	۵/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲/۳	۱۰/۰	۱۳/۲	۷۳/۷	۰/۷	۶۹
گلستان	۵/۱	۱۴/۹	۲۱/۷	۵۶/۹	۱/۵	۲۹۰
گیلان	۳/۲	۱۰/۱	۲۱/۲	۶۴/۸	۰/۶	۲۸۹
لرستان	۱۰/۵	۱۴/۴	۲۴/۵	۴۵/۶	۴/۹	۲۵۹
مازندران	۷/۲	۱۲/۲	۲۲/۷	۵۶/۶	۱/۳	۳۹۷
مرکزی	۷/۶	۳/۹	۲۸/۶	۵۸/۶	۱/۳	۱۸۷
هرمزگان	۳/۲	۳/۱	۲۴/۰	۶۹/۷	۰	۳۰۵
همدان	۴/۴	۷/۷	۱۴/۹	۷۱/۵	۱/۵	۲۳۰
یزد	۳/۶	۲۱/۱	۱۲/۹	۶۰/۰	۲/۴	۱۹۱
کل کشور	۷/۱	۱۲/۷	۲۰/۶	۵۶/۹	۲/۷	۱۱۰۶۹

مهارت شناخت زمان اشتراک اطلاعات به‌صورت آنلایین، بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۷۱/۹ درصد دخترها و ۷۱/۱ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۸۱/۶ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند و میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۶۳/۴ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در شناخت زمان اشتراک اطلاعات به‌صورت آنلایین دارند. ۷۵/۱ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۵۷/۸ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۱۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت در شناخت زمان اشتراک اطلاعات به‌صورت آنلاین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۹/۰	۱۰/۴	۶/۹	۱۶/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	هیچی
۲۳/۲	۱۴/۴	۱۱/۵	۲۰/۱	۱۶/۷	۱۵/۸	کم
۲۴/۹	۲۴/۴	۲۵/۱	۲۴/۰	۲۵/۸	۲۳/۱	زیاد
۳۲/۹	۵۰/۷	۵۶/۵	۳۹/۴	۴۵/۳	۴۸/۸	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۰۹/۸۰۳		۰/۲۲۱		۱۶/۸۳۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		Sig
۰/۱۷۰				۰/۰۴۰		ضریب

جدول ۶-۱۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت در شناخت زمان اشتراک اطلاعات به‌صورت آنلاین، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۹/۱	۱۹/۹	۲۴/۳	۲۹/۸	۶/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۶/۳	۲۶/۳	۲۳/۲	۳۲/۸	۱/۴	۴۸۶
اردبیل	۱۹/۷	۶/۶	۱۹/۲	۴۹/۴	۵/۱	۱۷۹

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اصفهان	۸/۹	۱۱/۶	۲۶/۴	۵۰/۴	۲/۷	۶۸۶
البرز	۸/۸	۱۱/۶	۲۲/۲	۵۲/۰	۵/۴	۳۶۰
ایلام	۲۰/۸	۲۳/۷	۲۵/۲	۲۸/۹	۱/۵	۸۲
بوشهر	۳/۵	۲۲/۴	۲۸/۳	۴۳/۳	۲/۶	۱۵۶
تهران	۱۳/۱	۱۲/۹	۲۳/۴	۴۸/۲	۲/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸/۱	۱۵/۳	۳۰/۵	۴۱/۱	۵/۰	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۰/۴	۵/۳	۲۴/۷	۵۴/۰	۵/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۲/۹	۱۵/۹	۲۳/۵	۴۴/۵	۳/۲	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۱/۳	۲۵/۴	۱۹/۱	۳۷/۴	۶/۸	۱۲۰
خوزستان	۶/۵	۱۹/۳	۲۲/۷	۴۷/۸	۳/۷	۷۸۳
زنجان	۸/۱	۸/۵	۲۶/۲	۵۵/۲	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۱۱/۶	۱۳/۰	۳۱/۹	۳۹/۳	۴/۱	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۸/۴	۲۵/۱	۷/۴	۳۷/۶	۱/۵	۴۸۴
فارس	۵/۹	۹/۱	۲۸/۸	۵۲/۷	۳/۴	۶۱۷
قزوین	۶/۶	۵/۴	۲۱/۳	۶۲/۶	۴/۱	۱۶۷
قم	۱۲/۳	۱۴/۳	۱۹/۹	۴۹/۸	۳/۷	۱۹۲
کردستان	۱۶/۲	۲۰/۴	۱۶/۳	۴۱/۲	۵/۹	۲۰۶

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
کرمان	۶/۳	۲۴/۴	۳۰/۱	۳۴/۵	۴/۸	۴۳۰
کرمانشاه	۱۱/۳	۱۳/۴	۱۶/۰	۵۳/۱	۶/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳/۲	۱۳/۱	۲۰/۷	۶۲/۳	۰/۷	۶۹
گلستان	۱۳/۲	۱۵/۶	۳۵/۲	۳۴/۱	۱/۹	۲۹۰
گیلان	۱۱/۹	۱۲/۳	۲۳/۳	۵۱/۵	۱/۱	۲۸۹
لرستان	۱۴/۰	۲۰/۹	۲۳/۰	۳۹/۳	۲/۹	۲۵۹
مازندران	۱۵/۱	۱۴/۱	۲۵/۱	۴۳/۸	۲/۰	۳۹۷
مرکزی	۸/۲	۱۹/۳	۲۶/۲	۴۳/۲	۳/۰	۱۸۷
هرمزگان	۴/۸	۱۰/۵	۲۷/۲	۵۷/۵	۰	۳۰۵
همدان	۶/۲	۹/۷	۲۳/۱	۵۹/۹	۱/۲	۲۳۰
یزد	۶/۳	۱۶/۲	۲۷/۱	۵۰/۳	۰	۱۹۱
کل کشور	۱۱/۸	۱۵/۷	۲۳/۷	۴۵/۷	۳/۱	۱۱۰۶۹

مهارت ارسال ویدئو یا موزیک ساخته خود فرد به صورت آنلاین، بین دخترها کمی بیش از پسرهاست. ۷۳/۶ درصد دخترها و ۷۰/۸ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۷۹/۶ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند و میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۶۶/۲ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در ارسال ویدئو یا موزیک ساخته خود فرد به شکل آنلاین دارند. ۷۵/۹ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۵۸ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۱۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت در ارسال ویدئو یا موزیک ساخته‌شده به‌صورت آنلاین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۱/۰	۱۲/۸	۱۰/۰	۱۸/۲	۱۴/۸	۱۴/۳	هیچی
۲۱/۰	۱۱/۳	۱۰/۵	۱۵/۶	۱۴/۵	۱۲/۱	کم
۲۳/۵	۱۹/۸	۱۹/۴	۲۱/۶	۲۲/۵	۱۸/۶	زیاد
۳۴/۵	۵۶/۱	۶۰/۲	۴۴/۶	۴۸/۳	۵۵/۰	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۸۲/۳۶۲		۰/۱۷۸		۵۴/۶۹۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۸۹				۰/۰۷۱		ضریب

جدول ۶-۱۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت در ارسال ویدئو یا موزیک ساخته‌شده به‌صورت آنلاین، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۸/۵	۱۵/۵	۲۴/۷	۳۴/۹	۶/۴	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۶/۰	۲۲/۴	۲۱/۰	۳۸/۳	۲/۳	۴۸۶
اردبیل	۲۱/۸	۸/۵	۱۳/۱	۵۳/۸	۲/۹	۱۷۹

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۶۸۶	۲/۸	۵۸/۴	۱۷/۹	۹/۰	۱۱/۸	اصفهان
۳۶۰	۴/۶	۶۱/۶	۱۵/۸	۱۰/۳	۷/۶	البرز
۸۲	۰/۹	۳۳/۰	۲۳/۹	۲۰/۷	۲۱/۴	ایلام
۱۵۶	۲/۶	۴۴/۹	۲۵/۰	۲۰/۱	۷/۵	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۲	۵۴/۷	۱۹/۳	۱۱/۶	۱۲/۳	تهران
۱۲۹	۵/۱	۴۰/۴	۲۶/۶	۱۳/۴	۱۴/۴	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۶	۵۲/۹	۲۷/۱	۷/۸	۶/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۱	۵۰/۶	۱۶/۵	۱۴/۰	۱۵/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۷/۳	۴۴/۲	۲۷/۵	۱۰/۴	۱۰/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۶	۴۶/۶	۲۴/۹	۹/۵	۱۵/۵	خوزستان
۱۲۰	۲/۷	۶۰/۳	۱۵/۲	۱۱/۵	۱۰/۲	زنجان
۹۳	۲/۰	۴۸/۸	۱۸/۷	۱۳/۷	۱۶/۸	سمنان
۴۸۴	۱/۱	۳۹/۶	۱۴/۳	۱۱/۵	۳۳/۵	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۴	۵۳/۰	۱۹/۷	۱۱/۰	۱۲/۸	فارس
۱۶۷	۳/۹	۶۷/۴	۱۳/۴	۷/۹	۷/۴	قزوین
۱۹۲	۳/۵	۵۴/۸	۱۷/۰	۱۳/۸	۱۰/۸	قم
۲۰۶	۷/۸	۴۵/۰	۱۴/۳	۱۴/۹	۱۸/۰	کردستان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمان	۱۴/۶	۱۷/۴	۲۲/۹	۴۱/۵	۳/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۹/۳	۱۷/۸	۱۸/۶	۴۸/۳	۶/۰	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۷	۱۷/۴	۳۶/۰	۴۱/۲	۰/۷	۶۹
گلستان	۱۵/۱	۲۲/۷	۱۵/۶	۴۴/۲	۲/۴	۲۹۰
گیلان	۱۰/۶	۱۲/۸	۲۷/۰	۴۸/۴	۱/۱	۲۸۹
لرستان	۱۵/۵	۱۴/۰	۱۹/۶	۴۵/۱	۵/۹	۲۵۹
مازندران	۱۳/۷	۱۵/۹	۲۱/۵	۴۷/۱	۱/۸	۳۹۷
مرکزی	۶/۷	۱۰/۳	۲۶/۴	۵۵/۷	۰/۹	۱۸۷
هرمزگان	۹/۰	۳/۷	۲۷/۰	۶۰/۳	۰	۳۰۵
همدان	۱۲/۵	۴/۲	۱۷/۲	۶۴/۶	۱/۴	۲۳۰
یزد	۹/۲	۱۶/۹	۱۲/۹	۶۱/۰	۰	۱۹۱
کل کشور	۱۴/۱	۱۲/۹	۲۰/۰	۴۹/۹	۳/۱	۱۱۰۶۹

توانایی نصب برنامه‌ها بر روی دستگاه موبایل، بین پسرهای کمی بیش از دخترهاست و تنها ۴/۷ درصد دخترها و ۳/۸ درصد پسرها این مهارت را ندارند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۹۲/۸ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند و میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۷۹/۷ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در نصب برنامه‌ها بر روی دستگاه موبایل دارند. ۸۹/۱ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۷۲/۲ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۱۶: توزیع پاسخ گویان برحسب مهارت نصب برنامه‌ها بر روی دستگاه موبایل، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰/۱	۲/۷	۲/۵	۵/۷	۳/۸	۴/۷	هیچی
۱۷/۷	۸/۲	۴/۸	۱۴/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	کم
۲۳/۹	۱۷/۶	۱۵/۳	۲۱/۸	۲۰/۸	۱۷/۰	زیاد
۴۸/۳	۷۱/۵	۷۷/۵	۵۷/۹	۶۵/۱	۶۸/۲	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۶۶/۴۲۶		۰/۲۰۸		۲۹/۱۳۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۲۲۹				۰/۰۵۲		ضریب

جدول ۶-۱۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت نصب برنامه‌ها بر روی دستگاه موبایل، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۷/۲	۱۵/۱	۲۱/۰	۵۰/۸	۵/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳/۱	۲۳/۷	۲۲/۰	۴۹/۹	۱/۳	۴۸۶
اردبیل	۴/۹	۱۱/۴	۱۲/۸	۶۸/۲	۲/۷	۱۷۹
اصفهان	۲/۰	۴/۴	۱۲/۹	۷۷/۸	۲/۸	۶۸۶
البرز	۳/۶	۶/۸	۱۳/۶	۷۱/۵	۴/۵	۳۶۰
ایلام	۶/۲	۱۷/۲	۲۹/۰	۴۶/۴	۱/۲	۸۲
بوشهر	۰	۱۲/۵	۲۸/۷	۵۶/۳	۲/۶	۱۵۶
تهران	۲/۶	۷/۶	۱۷/۱	۷۰/۶	۲/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳/۸	۱۵/۸	۱۵/۸	۵۸/۹	۵/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۰/۹	۳/۷	۱۸/۰	۷۲/۲	۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۵/۲	۹/۷	۱۸/۲	۶۴/۰	۲/۹	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۰/۴	۲۲/۸	۱۸/۳	۵۱/۷	۶/۸	۱۲۰
خوزستان	۲/۲	۱۳/۴	۱۶/۲	۶۴/۷	۳/۴	۷۸۳
زنجان	۰/۴	۹/۵	۱۰/۸	۷۷/۹	۱/۴	۱۲۰
سمنان	۲/۶	۱۰/۸	۲۰/۵	۶۴/۸	۱/۴	۹۳

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۴۸۴	۱/۱	۵۴/۷	۱۱/۶	۳/۷	۲۹/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۷	۶۶/۴	۲۲/۵	۸/۱	۰/۳	فارس
۱۶۷	۰/۸	۸۲/۳	۹/۹	۴/۱	۲/۹	قزوین
۱۹۲	۲/۳	۶۸/۳	۲۴/۱	۴/۸	۰/۵	قم
۲۰۶	۶/۳	۵۹/۷	۱۷/۱	۱۲/۵	۴/۴	کردستان
۴۳۰	۶/۰	۵۰/۵	۱۶/۲	۲۳/۶	۳/۶	کرمان
۲۳۷	۶/۲	۵۹/۱	۲۶/۳	۷/۵	۱/۰	کرمانشاه
۶۹	۱/۴	۷۵/۸	۱۸/۸	۴/۰	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۴	۶۰/۵	۲۵/۰	۷/۵	۴/۵	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۷۴/۷	۱۹/۲	۳/۵	۲/۱	گیلان
۲۵۹	۲/۹	۵۵/۸	۱۸/۰	۱۳/۶	۹/۷	لرستان
۳۹۷	۱/۲	۶۲/۰	۲۴/۷	۹/۹	۲/۳	مازندران
۱۸۷	۱/۳	۶۱/۳	۳۰/۲	۵/۷	۱/۶	مرکزی
۳۰۵	۱/۵	۷۵/۲	۲۰/۰	۲/۵	۰/۸	هرمزگان
۲۳۰	۲/۴	۷۴/۷	۱۹/۰	۳/۴	۰/۵	همدان
۱۹۱	۰	۷۳/۶	۱۲/۲	۱۱/۳	۲/۹	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۸	۶۴/۸	۱۸/۴	۹/۹	۴/۱	کل کشور

توانایی انجام خرید درون‌برنامه، بین پسرها بیش از دخترهاست. ۴۹/۸ درصد دخترها و ۵۵/۴ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد دارای این مهارت هستند. نوجوانان نیز بیش از کودکان در این زمینه مهارت دارند و ۶۵ درصدشان گفته‌اند مهارت زیاد یا خیلی زیاد در این زمینه دارند و میزان آن بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۴۲/۷ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز مهارت بیشتری در مقایسه با ساکنان مناطق روستایی در انجام خرید درون‌برنامه دارند. ۵۵/۸ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۴۰/۸ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۱۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مهارت انجام خرید درون‌برنامه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۳۳/۵	۲۱/۷	۱۴/۸	۳۱/۷	۲۱/۲	۲۷/۲	هیچی
۲۵/۷	۲۲/۵	۲۰/۲	۲۵/۶	۲۳/۴	۲۲/۹	کم
۱۷/۱	۱۵/۵	۱۸/۰	۱۴/۰	۱۵/۷	۱۵/۹	زیاد
۲۳/۷	۴۰/۳	۴۷/۰	۲۸/۷	۳۹/۷	۳۳/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴۷/۵۳۸		۰/۲۵۹		۶۴/۷۹۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۵۲				۰/۰۷۸		ضریب

جدول ۶-۱۹: توزیع پاسخ گویان برحسب مهارت انجام خرید درون برنامه، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۸/۲	۲۳/۶	۱۸/۴	۲۳/۵	۶/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۶/۲	۲۷/۳	۱۵/۷	۲۹/۵	۱/۳	۴۸۶
اردبیل	۳۷/۷	۱۳/۲	۱۱/۶	۳۴/۵	۳/۰	۱۷۹
اصفهان	۱۷/۵	۲۱/۹	۱۲/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۸۶
البرز	۲۰/۹	۲۲/۳	۱۱/۶	۴۱/۱	۴/۱	۳۶۰
ایلام	۳۰/۰	۲۷/۱	۱۵/۴	۲۵/۸	۱/۷	۸۲
بوشهر	۳۲/۷	۵/۱	۲۴/۹	۳۴/۶	۲/۶	۱۵۶
تهران	۲۳/۲	۲۱/۵	۱۴/۵	۳۸/۹	۱/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۰/۵	۲۵/۸	۱۳/۹	۳۳/۸	۶/۰	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۴/۴	۲۲/۳	۱۹/۱	۳۸/۷	۵/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۳/۱	۲۴/۳	۱۷/۷	۳۱/۱	۳/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۳/۵	۳۰/۰	۱۷/۲	۲۲/۵	۶/۸	۱۲۰
خوزستان	۱۵/۲	۲۴/۰	۱۷/۴	۳۹/۹	۳/۵	۷۸۳
زنجان	۹/۲	۳۱/۷	۱۳/۰	۴۴/۶	۱/۴	۱۲۰
سمنان	۲۴/۷	۲۸/۵	۱۷/۳	۲۸/۱	۱/۴	۹۳

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۴۸۴	۱/۳	۲۹/۲	۵/۷	۱۹/۲	۴۴/۶	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۱	۳۵/۵	۱۱/۳	۲۳/۰	۲۷/۰	فارس
۱۶۷	۰/۸	۵۰/۹	۹/۹	۱۳/۹	۲۴/۶	قزوین
۱۹۲	۲/۴	۳۶/۷	۱۸/۹	۲۷/۶	۱۴/۴	قم
۲۰۶	۵/۹	۳۱/۰	۱۲/۰	۲۱/۲	۲۹/۸	کردستان
۴۳۰	۳/۴	۲۹/۳	۱۵/۹	۲۹/۵	۲۱/۹	کرمان
۲۳۷	۵/۹	۴۰/۸	۱۴/۶	۲۱/۰	۱۷/۷	کرمانشاه
۶۹	۰/۷	۲۷/۶	۱۹/۷	۴۴/۰	۸/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۳	۳۱/۰	۱۱/۳	۳۷/۶	۱۵/۸	گلستان
۲۸۹	۰/۹	۳۵/۰	۲۰/۶	۲۰/۴	۲۳/۱	گیلان
۲۵۹	۳/۴	۲۸/۰	۲۳/۱	۱۲/۴	۳۳/۱	لرستان
۳۹۷	۱/۸	۳۴/۱	۱۸/۷	۲۱/۶	۲۳/۹	مازندران
۱۸۷	۳/۳	۳۸/۸	۱۶/۲	۲۵/۶	۱۶/۱	مرکزی
۳۰۵	۰	۴۶/۰	۲۰/۱	۸/۰	۲۵/۹	هرمزگان
۲۳۰	۱/۵	۴۸/۶	۱۴/۸	۱۷/۰	۱۸/۱	همدان
۱۹۱	۰	۴۲/۶	۱۶/۷	۲۰/۵	۲۰/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۹	۳۵/۸	۱۵/۳	۲۲/۵	۲۳/۵	کل کشور

در ادامه سه گویه دیگر درباره سنجش فرد از دانش اینترنتی اش پرسیده شد و خواسته شد در هر مورد بگوید تا چه اندازه هر جمله درموردش درست است.

۶۷/۴ درصد کودکان و نوجوانان گروه نمونه معتقدند به میزان زیاد یا خیلی زیاد چیزهای زیادی درباره اینترنت می دانند.

۵۴/۲ درصد گروه نمونه معتقدند که بیشتر از هم سن و سال هایشان درباره اینترنت می دانند و در مقابل ۱۰/۱ درصد با این گویه مخالف بوده و معتقدند در خصوصشان صدق نمی کند.

۵۴/۳ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت به میزان زیاد و خیلی زیاد معتقدند که بیش از والدینشان درباره اینترنت می دانند.

جدول ۶-۲۰: توزیع فراوانی پاسخ گویان برحسب ارزیابی از میزان برخی مهارت های اینترنتی

هیچ		کم		زیاد		خیلی زیاد		بی پاسخ	
فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
۶۹۷	۶/۳	۲۶۶۹	۲۴/۱	۳۲۴۵	۲۹/۳	۴۲۱۰	۳۸/۱	۲۴۸	۲/۲
۱۱۲۱	۱۰/۱	۳۶۴۷	۳۳/۰	۳۱۷۶	۲۸/۷	۲۸۲۸	۲۵/۵	۲۹۷	۲/۷
۱۸۳۶	۱۶/۶	۲۹۵۸	۲۶/۷	۲۷۰۹	۲۴/۵	۳۳۰۰	۲۹/۸	۲۶۶	۲/۴

باور به اینکه چیزهای زیادی درباره استفاده از اینترنت می دانند، بین دخترها بیش از پسرهاست. ۷۰/۳ درصد دخترها و ۶۷/۵ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد این گویه درموردشان صدق می کند. نوجوانان نیز بیش از کودکان گفته اند چیزهای زیادی درباره استفاده از اینترنت می دانند و ۸۱/۵ درصدشان گفته اند این گویه به میزان زیاد یا خیلی زیاد درموردشان درست است و ۵۸/۸ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال نیز براین باور هستند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی گفته اند چیزهای زیادی درباره اینترنت می دانند. ۷۳ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۵۳/۳ درصد کودکان و نوجوانان روستایی در این زمینه مهارت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

جدول ۶-۲۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من چیزهای زیادی درباره استفاده از اینترنت می‌دانم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۳/۶	۴/۶	۳/۲	۹/۰	۶/۳	۶/۶	هیچی
۳۳/۲	۲۲/۴	۱۵/۳	۳۲/۲	۲۶/۲	۲۳/۱	کم
۲۶/۳	۳۱/۰	۳۴/۷	۲۶/۲	۲۸/۸	۳۱/۲	زیاد
۲۷/۰	۴۲/۰	۴۶/۸	۳۲/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۲۴/۹۴۱		۰/۲۳۶		۱۶/۰۹۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		Sig
۰/۱۹۸				۰/۰۳۹		ضریب

جدول ۶-۲۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من چیزهای زیادی درباره استفاده از اینترنت می‌دانم»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۵۴۷	۵/۱	۲۵/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۸/۹	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۲	۳۰/۶	۲۲/۱	۴۱/۸	۴/۳	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۷	۴۳/۹	۲۶/۸	۱۵/۱	۱۱/۶	اردبیل
۶۸۶	۲/۵	۴۵/۷	۲۲/۵	۲۴/۵	۴/۸	اصفهان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیجی	استان
۳۶۰	۳/۳	۴۴/۰	۳۳/۲	۱۷/۹	۱/۶	البرز
۸۲	۰/۸	۲۲/۶	۲۶/۸	۳۸/۴	۱۱/۵	ایلام
۱۵۶	۱/۳	۳۵/۸	۲۸/۴	۳۴/۶	۰	بوشهر
۱۶۵۵	۱/۵	۴۲/۲	۳۱/۴	۲۰/۰	۴/۹	تهران
۱۲۹	۵/۷	۲۶/۹	۳۳/۱	۳۰/۰	۴/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۲	۴۴/۵	۳۵/۱	۱۴/۸	۰/۵	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۲	۳۷/۰	۳۲/۳	۲۳/۳	۵/۲	خراسان رضوی
۱۲۰	۶/۹	۲۰/۰	۳۸/۹	۳۲/۷	۱/۳	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۸	۳۹/۶	۲۷/۵	۲۳/۴	۶/۶	خوزستان
۱۲۰	۱/۴	۴۹/۶	۳۴/۷	۱۲/۱	۲/۱	زنجان
۹۳	۱/۸	۳۴/۶	۲۴/۶	۳۴/۵	۴/۶	سمنان
۴۸۴	۱/۱	۳۰/۰	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۶/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۹	۳۵/۷	۳۱/۰	۲۸/۱	۳/۲	فارس
۱۶۷	۲/۴	۵۲/۷	۲۰/۵	۱۹/۴	۵/۰	قزوین
۱۹۲	۲/۲	۳۹/۰	۲۵/۹	۲۸/۲	۴/۷	قم
۲۰۶	۵/۶	۳۲/۳	۳۰/۹	۲۸/۰	۳/۱	کردستان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچی	استان
۴۳۰	۳/۴	۲۶/۸	۲۹/۵	۲۱/۷	۱۸/۵	کرمان
۲۳۷	۶/۲	۳۳/۹	۳۰/۱	۲۷/۹	۲/۰	کرمانشاه
۶۹	۰/۷	۵۶/۶	۲۳/۹	۱۸/۱	۰/۷	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۰/۲	۳۲/۶	۲۴/۵	۳۵/۴	۷/۲	گلستان
۲۸۹	۰/۲	۴۱/۳	۳۲/۷	۲۳/۸	۱/۹	گیلان
۲۵۹	۳/۳	۴۰/۷	۱۸/۲	۲۵/۷	۱۲/۱	لرستان
۳۹۷	۰/۸	۲۸/۹	۳۶/۷	۲۸/۹	۴/۷	مازندران
۱۸۷	۰/۶	۳۷/۷	۳۳/۴	۲۳/۲	۵/۱	مرکزی
۳۰۵	۰	۵۷/۵	۲۸/۸	۱۲/۳	۱/۵	هرمزگان
۲۳۰	۱/۲	۴۴/۱	۳۳/۵	۲۰/۱	۱/۲	همدان
۱۹۱	۰/۶	۵۲/۴	۲۲/۶	۲۰/۶	۳/۹	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۲	۳۸/۱	۲۹/۳	۲۴/۱	۶/۳	کل کشور

پسرها بیش از دخترها معتقدند که بیشتر از هم‌سن‌وسال‌هایشان درباره اینترنت می‌دانند. ۵۴/۴ درصد دخترها و ۵۷ درصد پسرها به میزان زیاد یا خیلی زیاد این گویه درموردشان صدق می‌کند. نوجوانان نیز بیش از کودکان گفته‌اند بیشتر از هم‌سن‌وسال‌هایشان درباره اینترنت می‌دانند و ۶۳/۶ درصدشان گفته‌اند این گویه به میزان زیاد یا خیلی زیاد درباره‌شان درست است و ۴۹/۴ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال نیز براین باور هستند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی گفته‌اند بیشتر از هم‌سن‌وسال‌هایشان درباره اینترنت می‌دانند. ۵۸/۴ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۴۵/۶ درصد کودکان و نوجوانان روستایی، گزینه زیاد یا خیلی زیاد را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۶-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من درباره اینترنت بیشتر از هم‌سن‌وسال‌هایم می‌دانم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۱۳/۶	۹/۶	۶/۶	۱۳/۵	۸/۸	۱۲/۱	هیچی
۴۰/۸	۳۲/۰	۲۹/۹	۳۷/۱	۳۴/۲	۳۳/۵	کم
۲۴/۲	۳۰/۹	۳۴/۹	۲۵/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	زیاد
۲۱/۴	۲۷/۵	۲۸/۷	۲۴/۳	۲۷/۶	۲۴/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۹/۶۲۸		۰/۱۴۳		۳۶/۲۱۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۵				۰/۰۵۸		ضریب

جدول ۶-۲۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من درباره اینترنت بیشتر از هم‌سن‌وسال‌هایم می‌دانم»، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۳/۸	۳۶/۲	۲۷/۹	۱۶/۸	۵/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷/۰	۴۸/۰	۲۳/۹	۱۹/۶	۱/۶	۴۸۶
اردبیل	۱۸/۸	۱۵/۱	۳۱/۸	۳۱/۴	۲/۹	۱۷۹
اصفهان	۱۰/۱	۳۲/۸	۲۹/۷	۲۵/۱	۲/۴	۶۸۶

فصل ششم: مهارت‌های دیجیتالی | ۲۸۵

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
البرز	۱۱/۲	۲۷/۴	۲۶/۵	۳۰/۳	۴/۶	۳۶۰
ایلام	۱۷/۷	۴۱/۰	۲۵/۹	۱۴/۵	۰/۸	۸۲
بوشهر	۹/۱	۳۰/۸	۴۱/۰	۱۷/۹	۱/۳	۱۵۶
تهران	۱۱/۰	۳۰/۱	۳۰/۴	۲۶/۶	۱/۸	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۹/۰	۳۸/۷	۳۱/۵	۱۵/۲	۵/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۸/۱	۳۲/۳	۳۴/۴	۱۹/۹	۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۷/۵	۳۲/۲	۳۰/۱	۲۷/۹	۲/۲	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۸/۲	۴۳/۸	۲۳/۹	۱۷/۷	۶/۴	۱۲۰
خوزستان	۶/۶	۳۱/۰	۲۵/۴	۳۳/۷	۳/۳	۷۸۳
زنجان	۴/۱	۳۴/۱	۳۱/۶	۲۸/۴	۱/۸	۱۲۰
سمنان	۸/۶	۳۸/۸	۲۷/۹	۲۳/۳	۱/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۷/۸	۲۸/۶	۲۹/۳	۱۰/۹	۳/۳	۴۸۴
فارس	۳/۱	۴۰/۶	۳۰/۸	۲۳/۲	۲/۲	۶۱۷
قزوین	۱۵/۴	۱۹/۷	۱۷/۸	۴۱/۵	۵/۶	۱۶۷
قم	۸/۱	۳۱/۸	۲۹/۵	۲۸/۵	۲/۲	۱۹۲
کردستان	۹/۸	۳۲/۴	۲۹/۰	۲۳/۱	۵/۶	۲۰۶

استان	هیجی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمان	۱۱/۲	۳۹/۱	۲۷/۵	۱۸/۸	۳/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۹/۸	۳۳/۳	۲۷/۹	۲۱/۵	۷/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶/۳	۲۵/۳	۲۲/۷	۴۵/۱	۰/۷	۶۹
گلستان	۱۲/۱	۴۵/۱	۱۷/۷	۲۲/۵	۲/۶	۲۹۰
گیلان	۷/۳	۲۷/۱	۳۲/۶	۳۲/۶	۰/۴	۲۸۹
لرستان	۱۸/۲	۲۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۰	۲/۹	۲۵۹
مازندران	۹/۸	۴۰/۹	۳۰/۱	۱۷/۹	۱/۴	۳۹۷
مرکزی	۱۳/۵	۲۹/۸	۲۷/۷	۲۸/۴	۰/۶	۱۸۷
هرمزگان	۳/۲	۲۹/۰	۲۵/۲	۴۲/۵	۰	۳۰۵
همدان	۴/۵	۲۳/۴	۴۱/۸	۲۷/۶	۲/۷	۲۳۰
یزد	۴/۴	۲۷/۸	۲۸/۱	۳۹/۱	۰/۶	۱۹۱
کل کشور	۱۰/۱	۳۳/۰	۲۸/۷	۲۵/۵	۲/۷	۱۱۰۶۹

طبق نتایج تفاوت معناداری بین پسرها و دخترها در این خصوص وجود ندارد که دربارهٔ اینترنت بیشتر از والدینشان می‌دانند. نوجوانان نیز بیش از کودکان گفته‌اند بیشتر از والدینشان دربارهٔ اینترنت می‌دانند و ۷۳/۲ درصدشان گفته‌اند این گویه به میزان زیاد یا خیلی زیاد درباره‌شان درست است و ۴۱/۵ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال نیز براین باور هستند. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری نیز بیش از ساکنان مناطق روستایی گفته‌اند که بیشتر از والدینشان دربارهٔ اینترنت می‌دانند. ۵۸ درصد کودکان و نوجوانان شهری و ۴۶/۷ درصد کودکان و نوجوانان روستایی گزینهٔ زیاد یا خیلی زیاد را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۶-۲۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من درباره اینترنت بیشتر از والدینم می‌دانم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۳/۴	۱۵/۳	۷/۷	۲۴/۵	۱۶/۱	۱۷/۹	هیچی
۲۹/۹	۲۶/۷	۱۹/۱	۳۴/۰	۲۷/۷	۲۷/۰	کم
۲۳/۶	۲۵/۵	۲۸/۸	۲۲/۱	۲۴/۹	۲۵/۲	زیاد
۲۳/۱	۳۲/۵	۴۴/۴	۱۹/۴	۳۱/۲	۲۹/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۰/۵۱۹		۰/۳۷۵		۷/۰۷۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۷۰		Sig
۰/۱۱۰				-		ضریب

جدول ۶-۲۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من درباره اینترنت بیشتر از والدینم می‌دانم»، به تفکیک استان

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۸/۰	۳۲/۷	۲۱/۹	۲۲/۱	۵/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۲/۱	۳۱/۴	۲۱/۶	۲۳/۶	۱/۳	۴۸۶
اردبیل	۱۷/۶	۳۰/۶	۱۹/۲	۲۹/۹	۲/۷	۱۷۹
اصفهان	۱۵/۸	۲۵/۴	۲۳/۵	۳۲/۷	۲/۷	۶۸۶
البرز	۱۹/۲	۲۳/۵	۲۲/۹	۳۰/۷	۳/۶	۳۶۰
ایلام	۲۴/۰	۳۵/۵	۲۳/۰	۱۶/۴	۱/۰	۸۲

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
بوشهر	۹/۲	۴۰/۰	۱۸/۵	۳۱/۰	۱/۳	۱۵۶
تهران	۱۴/۴	۲۶/۰	۲۴/۷	۳۳/۳	۱/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۳/۷	۳۴/۸	۱۹/۵	۲۶/۴	۵/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۵/۵	۲۴/۴	۲۳/۵	۳۱/۴	۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۹/۳	۲۳/۷	۲۷/۶	۲۷/۰	۲/۵	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۰/۱	۲۱/۸	۲۴/۸	۲۷/۰	۶/۴	۱۲۰
خوزستان	۱۰/۳	۲۶/۷	۲۶/۹	۳۳/۲	۲/۹	۷۸۳
زنجان	۱۰/۰	۲۶/۰	۲۲/۱	۴۰/۵	۱/۴	۱۲۰
سمنان	۱۷/۰	۳۱/۶	۲۴/۷	۲۵/۳	۱/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۷/۰	۱۸/۳	۱۳/۵	۳۰/۱	۱/۱	۴۸۴
فارس	۱۷/۲	۲۶/۱	۲۷/۲	۲۷/۳	۲/۳	۶۱۷
قزوین	۱۷/۳	۱۸/۷	۲۷/۴	۳۱/۱	۵/۶	۱۶۷
قم	۱۸/۵	۳۳/۶	۱۶/۰	۲۹/۳	۲/۶	۱۹۲
کردستان	۲۱/۸	۱۸/۸	۲۸/۵	۲۵/۵	۵/۳	۲۰۶
کرمان	۱۴/۹	۲۲/۲	۳۴/۲	۲۵/۰	۳/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۱۴/۳	۲۹/۱	۲۱/۰	۲۹/۶	۶/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۰	۱۷/۷	۱۶/۴	۶۱/۲	۰/۷	۶۹
گلستان	۱۳/۹	۳۶/۶	۱۷/۷	۳۱/۱	۰/۸	۲۹۰
گیلان	۱۷/۲	۲۷/۸	۲۳/۵	۳۱/۳	۰/۲	۲۸۹
لرستان	۱۷/۵	۲۹/۷	۲۵/۲	۲۴/۸	۲/۹	۲۵۹
مازندران	۱۱/۷	۳۹/۳	۲۴/۱	۲۴/۱	۰/۸	۳۹۷
مرکزی	۱۲/۵	۲۴/۶	۲۵/۵	۳۶/۸	۰/۶	۱۸۷

استان	هیچی	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
هرمزگان	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۷/۲	۳۶/۲	۰	۳۰۵
همدان	۸/۲	۱۸/۰	۴۰/۲	۳۲/۴	۱/۲	۲۳۰
یزد	۷/۵	۲۹/۷	۲۶/۲	۳۶/۶	۰	۱۹۱
کل کشور	۱۶/۶	۲۶/۷	۲۴/۵	۲۹/۸	۲/۴	۱۱۰۶۹

مهارت‌های مربوط به تلفن همراه

در ادامه، برخی مهارت‌های تلفن همراه پرسیده شد و از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت سؤال شده است: «آیا شما می‌دانید موارد زیر در تلفن هوشمند یا تبلت چگونه انجام می‌شوند؟». با توجه به نتایج حاصل از یافته‌های پیمایش، بیشترین دانش کودکان و نوجوانان بین موارد مطرح‌شده در خصوص حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی یا الگوی صفحه است که ۸۴/۹ درصد گفته‌اند می‌دانند چگونه انجام می‌شود. اتصال به شبکه وای‌فای با ۸۳/۵ درصد، بی‌صدا کردن اعلان‌های برنامه‌های مختلف نصب‌شده بر روی موبایل با ۸۲/۷ درصد و گرفتن عکس یا ویدئو با تلفن هوشمند و ارسال آن را به رسانه‌های اجتماعی با ۸۱/۳ درصد در مراتب بعدی قرار دارند. همچنین ۷۳/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند می‌دانند چگونه اسناد، مخاطبین یا برنامه‌ها در همه دستگاه‌هایی که با آن‌ها کار می‌کنند را به اشتراک بگذارند. ۶۵ درصد می‌دانند چگونه اطلاعاتی درباره‌ی چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه پیدا کنند. ۶۳/۹ درصد مسدود کردن پنجره‌های تبلیغاتی و خبری سایت‌ها و بازی‌ها و همچنین به‌روزرسانی مشخصات (یا همان استاتوس) سایت یا شبکه اجتماعی که عضو هستند را بلدند.

کمترین مهارت کودکان و نوجوانان در بین فعالیت‌ها سنجیده‌شده در خصوص مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌ها بوده است که ۵۸/۹ درصد گروه نمونه بلد بوده‌اند و غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن نیز ۶۰/۸ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که بلد هستند.

جدول ۶-۲۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب موافقت یا مخالفت با گویه‌های مربوط به مهارت تلفن همراه

بی‌پاسخ		خیر		بله		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳/۲	۳۵۱	۱۱/۹	۱۳۱۵	۸۴/۹	۹۴۰۳	حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی یا الگوی صفحه
۲/۸	۳۱۳	۱۳/۷	۱۵۱۱	۸۳/۵	۹۲۴۵	اتصال به شبکه وای‌فای
۲/۹	۳۱۷	۱۴/۴	۱۵۹۹	۸۲/۷	۹۱۵۳	بی‌صداکردن اعلان‌های برنامه‌های مختلف نصب‌شده بر روی موبایل
۳/۵	۳۸۲	۱۵/۲	۱۶۸۰	۸۱/۳	۹۰۰۷	گرفتن عکس یا ویدئو با تلفن هوشمند و ارسال آن به رسانه‌های اجتماعی
۳/۲	۳۵۳	۲۳/۰	۲۵۴۶	۷۳/۸	۸۱۷۰	به‌اشتراک گذاشتن اسناد، مخاطبین یا برنامه‌ها در همه دستگاه‌هایی که با خودم با آن‌ها کار می‌کنم (برای مثال، تلفن هوشمند، تبلت، کامپیوتر)
۴/۳	۴۸۰	۳۰/۷	۳۴۰۲	۶۵/۰	۷۱۸۷	یافتن اطلاعاتی درباره چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه
۳/۲	۳۵۲	۳۲/۹	۳۶۳۹	۶۳/۹	۷۰۷۸	مسدودکردن پنجره‌های تبلیغاتی و خبری سایت‌ها و بازی‌ها
۴/۰	۴۴۲	۳۲/۱	۳۵۵۸	۶۳/۹	۷۰۶۹	به‌روزرسانی مشخصات خود (یا همان استاتوس)، سایت یا شبکه اجتماعی که عضو هستم
۳/۳	۳۶۷	۳۶/۶	۴۰۵۲	۶۰/۱	۶۶۵۰	غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود (برای مثال در تلگرام، فیس‌بوک، گوگل‌مپ و غیره)
۵/۰	۵۵۹	۳۶/۱	۳۹۹۷	۵۸/۹	۶۵۱۳	مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌ها

طبق نتایج آزمون‌های آماری، مهارت‌های مختلف برای کار با تلفن همراه یا تبلت در بیشتر موارد بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری دارد و تنها مهارتی که هر دو گروه به میزان مشابه از آن بهره‌مند هستند، گرفتن عکس یا ویدئو با تلفن هوشمند و ارسال آن به رسانه‌های اجتماعی است. در سایر موارد پسرها بیش از دخترها توانایی انجام فعالیت‌های مطرح‌شده را دارند. همچنین طبق پاسخ‌ها، کمترین مهارت دخترها در غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود و کمترین مهارت پسرها در مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌هاست.

جدول ۶-۲۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب موافقت یا مخالفت با گویه‌های مربوط به مهارت تلفن همراه، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
۰/۱۱۵	۰/۰۰۰	۱۴۲/۷۴۲	۶۷/۶	۵۶/۴	غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود
۰/۰۴۹	۰/۰۰۰	۲۶/۲۹۳	۸۷/۶	۸۴/۲	اتصال به شبکه وای‌فای
۰/۰۳۸	۰/۰۰۰	۱۵/۸۸۱	۸۶/۵	۸۳/۷	بی‌صدا کردن اعلان‌های برنامه‌های مختلف نصب‌شده بر روی موبایل
۰/۰۴۶	۰/۰۰۰	۲۲/۴۵۸	۷۸/۱	۷۴/۳	به اشتراک گذاشتن اسناد، مخاطبین یا برنامه‌ها در همه دستگاه‌هایی که با خودم با آن‌ها کار می‌کنم
۰/۰۴۸	۰/۰۰۰	۲۴/۹۵۴	۶۸/۳	۶۳/۷	مسدود کردن پنجره‌های تبلیغاتی و خبری سایت‌ها و بازی‌ها
۰/۰۴۲	۰/۰۰۰	۱۸/۵۶۷	۸۹/۱	۸۶/۳	حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی یا الگوی صفحه
۰/۰۴۷	۰/۰۰۰	۲۳/۴۲۴	۶۸/۷	۶۴/۲	به‌روزرسانی مشخصات خود (یا همان استاتوس)، سایت یا شبکه اجتماعی که عضو هستم
۰/۰۵۲	۰/۰۰۰	۲۹/۱۴۲	۷۰/۳	۶۵/۴	یافتن اطلاعاتی درباره چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه
۰/۰۶۰	۰/۰۰۰	۳۷/۷۲۲	۶۴/۸	۵۹/۰	مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌ها
۰/۰۰۱	۰/۴۶۳	۰/۰۱۴	۸۴/۳	۸۴/۲	گرفتن عکس یا ویدئو با تلفن هوشمند و ارسال آن به رسانه‌های اجتماعی

با توجه به نتایج، در تمامی موارد پرسیده‌شده، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال توانایی کار با تلفن همراه یا تبلت را دارند. بین موارد بررسی‌شده، بیشترین مهارت هر دو گروه سنی در خصوص حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی یا الگوی صفحه و اتصال به شبکه وای‌فای است. کمترین مهارت کودکان در غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود و کمترین مهارت نوجوانان در مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌هاست.

جدول ۶-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب گویه‌های مربوط به مهارت تلفن همراه، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	
۰/۲۰۵	۰/۰۰۰	۴۴۸/۸۷۵	۷۳/۲	۵۳/۲	غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود
۰/۱۷۶	۰/۰۰۰	۳۳۲/۵۷۹	۹۲/۸	۸۰/۵	اتصال به شبکه وای‌فای
۰/۱۶۷	۰/۰۰۰	۳۰۰/۱۶۶	۹۱/۸	۷۹/۸	بی‌صدا کردن اعلان‌های برنامه‌های مختلف نصب‌شده بر روی موبایل
۰/۱۹۳	۰/۰۰۰	۳۹۷/۸۲۸	۸۵/۴	۶۸/۹	به اشتراک گذاشتن اسناد، مخاطبین یا برنامه‌ها در همه دستگاه‌هایی که با خودم یا آن‌ها کار می‌کنم
۰/۱۹۹	۰/۰۰۰	۴۲۶/۰۴۴	۷۶/۶	۵۷/۶	مسدود کردن پنجره‌های تبلیغاتی و خبری سایت‌ها و بازی‌ها
۰/۱۷۸	۰/۰۰۰	۳۴۰/۷۱۴	۹۴/۲	۸۲/۵	حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی یا الگوی صفحه
۰/۱۹۶	۰/۰۰۰	۴۰۸/۱۲۲	۷۶/۸	۵۸/۲	به‌روزرسانی مشخصات خود (یا همان استاتوس)، سایت یا شبکه اجتماعی که عضو هستم
۰/۲۲۱	۰/۰۰۰	۵۱۷/۳۱۸	۷۹/۳	۵۸/۶	یافتن اطلاعاتی درباره چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه
۰/۲۳۳	۰/۰۰۰	۵۷۲/۳۲۳	۷۴/۶	۵۱/۸	مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌ها
۰/۱۶۸	۰/۰۰۰	۳۰۲/۷۱۰	۹۱/۱	۷۸/۸	گرفتن عکس یا ویدئو با تلفن هوشمند و ارسال آن به رسانه‌های اجتماعی

مهارت‌های مختلف برای کار با تلفن همراه یا تبلت در تمام موارد بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی کشور است. طبق پاسخ‌ها، کمترین مهارت کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود و کمترین مهارت کودکان و نوجوانان ساکن در روستاها، مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌هاست.

جدول ۶-۳۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب گویه‌های مربوط به مهارت تلفن همراه، به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
۰/۱۴۲	۰/۰۰۰	۲۱۵/۱۱۴	۴۸/۵	۶۵/۶	غیرفعال کردن مکان‌نما یا لوکیشن خود
۰/۱۴۶	۰/۰۰۰	۲۳۰/۴۷۸	۷۶/۰	۸۸/۵	اتصال به شبکه وای‌فای
۰/۱۴۱	۰/۰۰۰	۲۱۴/۳۲۹	۷۵/۳	۸۷/۷	بی‌صد کردن اعلان‌های برنامه‌های مختلف نصب‌شده بر روی موبایل
۰/۱۰۴	۰/۰۰۰	۱۱۶/۳۸۸	۶۷/۶	۷۸/۵	به‌اشتراک گذاشتن اسناد، مخاطبین یا برنامه‌ها در همه دستگاه‌هایی که با آن‌ها کار می‌کنم
۰/۰۹۷	۰/۰۰۰	۱۰۱/۱۵۲	۵۷/۰	۶۸/۴	مسدود کردن پنجره‌های تبلیغاتی و خبری سایت‌ها و بازی‌ها
۰/۱۴۵	۰/۰۰۰	۲۲۶/۲۰۲	۷۸/۴	۹۰/۲	حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی یا الگوی صفحه
۰/۱۶۴	۰/۰۰۰	۲۸۵/۵۳۸	۵۱/۵	۷۰/۵	به‌روزرسانی مشخصات خود (یا همان استاتوس)، سایت یا شبکه اجتماعی که عضو هستم
۰/۱۱۳	۰/۰۰۰	۱۳۴/۵۲۵	۵۷/۶	۷۰/۶	یافتن اطلاعاتی درباره چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه
۰/۱۵۳	۰/۰۰۰	۲۴۵/۰۲۳	۴۷/۴	۶۵/۷	مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه برای انتخاب بهترین آن‌ها
۰/۲۲۱	۰/۰۰۰	۵۲۲/۵۰۸	۶۸/۵	۸۸/۴	گرفتن عکس یا ویدئو با تلفن هوشمند و ارسال آن به رسانه‌های اجتماعی

جدول ۶-۳۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن برخی مهارت‌های کار با تلفن همراه، به تفکیک استان

استان	غیرفعال کردن مکان‌نما	اتصال به وای‌فای	بی‌صد کردن اعلان‌های برنامه‌ها	به‌اشتراک گذاشتن اسناد در دستگاه‌ها	مسدود کردن برخی پنجره‌ها	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴۷/۲	۷۳/۶	۷۲/۰	۶۱/۱	۵۴/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۸/۷	۸۱/۷	۸۶/۴	۷۲/۵	۵۲/۵	۴۸۶
اردبیل	۶۱/۹	۷۶/۶	۷۶/۷	۶۶/۶	۶۲/۵	۱۷۹

استان	غیرفعال کردن مکان نما	اتصال به وای فای	بی صدا کردن اعلان‌های برنامه‌ها	به اشتراک گذاشتن اسناد در دستگاه‌ها	مسدود کردن برخی پنجره‌ها	تعداد پاسخ گوینان
اصفهان	۶۳/۴	۸۶/۱	۸۴/۱	۷۳/۹	۶۸/۹	۶۸۶
البرز	۶۹/۲	۸۲/۷	۸۳/۷	۷۸/۹	۶۴/۳	۳۶۰
ایلام	۴۲/۲	۷۳/۰	۷۲/۶	۵۶/۸	۵۰/۰	۸۲
بوشهر	۶۹/۱	۸۶/۰	۷۹/۳	۷۶/۶	۶۹/۱	۱۵۶
تهران	۶۸/۹	۸۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۷	۶۶/۲	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴۴/۱	۷۲/۹	۷۸/۰	۶۶/۵	۵۸/۸	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۹	۷۲/۹	۷۵/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۸/۱	۸۶/۲	۸۵/۷	۷۵/۷	۶۶/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۷/۸	۷۲/۴	۷۲/۴	۵۷/۵	۴۲/۷	۱۲۰
خوزستان	۶۰/۷	۸۶/۳	۸۲/۸	۷۷/۵	۶۸/۲	۷۸۳
زنجان	۶۵/۵	۸۸/۵	۸۹/۲	۸۷/۴	۷۵/۱	۱۲۰
سمنان	۴۸/۶	۸۴/۴	۸۳/۳	۷۶/۵	۶۲/۳	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۹/۲	۶۵/۷	۶۵/۴	۵۵/۴	۳۹/۱	۴۸۴
فارس	۷۲/۵	۸۷/۲	۸۳/۵	۸۰/۹	۷۳/۴	۶۱۷
قزوین	۷۴/۵	۹۳/۵	۹۰/۲	۷۸/۷	۷۲/۶	۱۶۷

فصل ششم: مهارت‌های دیجیتالی | ۲۹۵

تعداد پاسخ‌گویان	مسدود کردن برخی پنجره‌ها	به اشتراک گذاشتن اسناد در دستگاه‌ها	بی‌صد کردن اعلان‌های برنامه‌ها	اتصال به وای‌فای	غیرفعال کردن مکان‌نما	استان
۱۹۲	۶۷/۲	۷۳/۶	۸۵/۸	۸۸/۲	۶۳/۰	قم
۲۰۶	۶۳/۶	۶۴/۰	۷۷/۸	۸۳/۶	۵۱/۱	کردستان
۴۳۰	۵۱/۴	۶۴/۹	۷۳/۴	۷۱/۸	۴۵/۹	کرمان
۲۳۷	۶۸/۸	۷۸/۷	۸۶/۸	۸۲/۷	۶۱/۱	کرمانشاه
۶۹	۷۱/۶	۸۱/۴	۹۳/۲	۹۱/۰	۷۱/۶	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۶۸/۱	۷۸/۰	۸۵/۴	۸۶/۴	۴۰/۶	گلستان
۲۸۹	۷۲/۱	۷۷/۴	۸۶/۷	۸۴/۷	۷۴/۰	گیلان
۲۵۹	۵۴/۵	۵۹/۴	۷۴/۱	۸۱/۳	۴۳/۹	لرستان
۳۹۷	۵۹/۷	۷۱/۳	۸۲/۴	۸۴/۵	۶۱/۲	مازندران
۱۸۷	۷۰/۱	۸۶/۱	۹۲/۹	۹۲/۰	۶۹/۴	مرکزی
۳۰۵	۷۱/۸	۸۸/۵	۹۳/۵	۸۷/۰	۷۹/۲	هرمزگان
۲۳۰	۷۵/۸	۸۲/۱	۸۶/۲	۸۴/۰	۷۰/۴	همدان
۱۹۱	۷۳/۳	۷۹/۴	۹۰/۱	۸۷/۹	۶۸/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۶۳/۹	۷۳/۸	۸۲/۷	۸۳/۵	۶۰/۱	کل کشور

ادامه جدول ۶-۳۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن برخی مهارت‌های کار با تلفن همراه، به تفکیک استان

استان	حفاظت‌کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی	به‌روزرسانی مشخصات خود در شبکه اجتماعی که عضو هستم	چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه	مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه	گرفتن عکس یا ویدئو و ارسال به رسانه‌های اجتماعی	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۷۶/۲	۵۲/۵	۵۵/۵	۴۵/۵	۶۸/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۸۴/۱	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۵/۲	۶۶/۷	۴۸۶
اردبیل	۷۴/۴	۵۶/۷	۶۱/۵	۶۳/۶	۷۸/۶	۱۷۹
اصفهان	۸۷/۴	۷۴/۴	۶۶/۲	۶۸/۳	۸۳/۳	۶۸۶
البرز	۸۴/۶	۶۳/۹	۷۱/۳	۶۴/۳	۸۴/۴	۳۶۰
ایلام	۷۷/۳	۵۲/۴	۵۳/۷	۴۳/۱	۶۸/۸	۸۲
بوشهر	۹۱/۸	۶۲/۳	۷۱/۱	۴۹/۳	۸۲/۱	۱۵۶
تهران	۸۷/۹	۷۱/۹	۶۸/۰	۶۶/۴	۸۸/۶	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۷۲/۱	۶۱/۱	۶۴/۱	۵۳/۱	۷۶/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۸۲/۷	۶۱/۰	۶۴/۵	۵۰/۳	۸۸/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۸۹/۷	۵۶/۳	۶۶/۷	۵۷/۳	۸۲/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۷۷/۸	۴۲/۰	۳۸/۵	۴۰/۷	۷۶/۵	۱۲۰
خوزستان	۸۹/۴	۷۴/۸	۶۶/۲	۵۹/۹	۸۲/۴	۷۸۳
زنجان	۸۷/۵	۶۹/۶	۷۴/۵	۷۲/۹	۸۸/۴	۱۲۰
سمنان	۸۸/۶	۵۵/۴	۵۵/۴	۴۶/۰	۸۸/۱	۹۳
سیستان و بلوچستان	۶۹/۸	۴۸/۱	۵۷/۲	۴۳/۳	۵۴/۹	۴۸۴

فصل ششم: مهارت‌های دیجیتالی | ۲۹۷

استان	حفاظت کردن از تلفن هوشمند با رمز عددی	به روزرسانی مشخصات خود در شبکه اجتماعی که عضو هستم	چگونگی استفاده امن از گوشی تلفن همراه	مقایسه اپلیکیشن‌های مشابه	گرفتن عکس یا ویدئو و ارسال به رسانه‌های اجتماعی	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۹۰/۲	۷۳/۱	۷۳/۵	۶۴/۱	۹۰/۵	۶۱۷
قزوین	۸۸/۶	۶۴/۰	۷۰/۲	۶۶/۰	۹۰/۸	۱۶۷
قم	۹۰/۹	۶۶/۴	۶۳/۸	۵۸/۸	۸۸/۹	۱۹۲
کردستان	۸۰/۴	۶۰/۳	۵۵/۳	۴۷/۹	۶۷/۹	۲۰۶
کرمان	۷۱/۷	۶۱/۷	۵۶/۷	۵۱/۰	۷۵/۰	۴۳۰
کرمانشاه	۸۹/۳	۶۴/۲	۶۸/۰	۵۴/۹	۸۶/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۸۹/۱	۴۵/۵	۵۶/۷	۷۸/۴	۸۳/۹	۶۹
گلستان	۸۷/۶	۵۳/۳	۵۰/۱	۵۹/۸	۷۰/۷	۲۹۰
گیلان	۸۷/۸	۶۷/۱	۷۱/۲	۶۷/۸	۸۵/۱	۲۸۹
لرستان	۷۲/۰	۵۲/۸	۵۶/۹	۴۸/۲	۷۵/۱	۲۵۹
مازندران	۸۷/۹	۶۰/۵	۶۷/۲	۵۳/۳	۸۴/۰	۳۹۷
مرکزی	۹۱/۷	۶۷/۲	۷۰/۰	۶۱/۹	۸۹/۱	۱۸۷
هرمزگان	۸۷/۰	۸۸/۷	۸۳/۰	۸۶/۴	۹۴/۵	۳۰۵
همدان	۸۸/۲	۶۸/۹	۷۳/۸	۵۶/۷	۸۹/۷	۲۳۰
یزد	۸۳/۸	۷۵/۰	۶۰/۰	۶۳/۵	۹۳/۱	۱۹۱
کل کشور	۸۴/۹	۶۳/۹	۶۵/۰	۵۸/۹	۸۱/۳	۱۱۰۶۹

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت

تجربه برخی رفتارهای پرخطر در اینترنت

در این بخش برخی از فعالیت‌هایی که در فضای مجازی ممکن است برای کودکان و نوجوانان خطرهایی در پی داشته باشد، مطرح شده و پرسیده شده است: «در سال گذشته، چقدر شما در اینترنت این کارها را انجام داده‌اید؟». طبق پاسخ‌ها، کمترین فعالیتی که از سوی کودکان و نوجوانان انجام شده است، ارسال عکس‌ها یا ویدئوهای شخصی به فردی که هرگز ندیده‌اند بوده، که در طول سال گذشته ۷۹/۳ درصد هرگز انجام نداده‌اند، اما همچنان ۲/۷ درصد به صورت روزانه یا چندین بار در روز، ۱۱/۳ درصد به ندرت و ۲/۹ درصد هر ماه یا هر هفته، در طول سال گذشته عکس‌ها یا ویدئوهای شخصی را به فردی که هرگز ندیده‌اند، ارسال کرده‌اند.

۷۲/۵ درصد هرگز اطلاعات شخصی خود را به فردی که از نزدیک ندیده‌اند، ارسال نکرده‌اند. ۱۶/۳ درصد به ندرت، ۳/۹ درصد هر ماه یا هر هفته و ۳/۱ درصد به صورت روزانه یا چند بار در روز، این کار را انجام داده‌اند.

۱۷/۷ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند در سال گذشته به ندرت پیش آمده که وانمود کنند شخصی غیر از خود واقعی‌شان هستند. ۴/۶ گفته‌اند هر ماه یا هر هفته این تجربه را داشته‌اند و ۶ درصد روزانه یا چند بار در روز این کار را انجام داده‌اند.

۲۳/۶ درصد کودکان و نوجوانان در سال گذشته به ندرت افرادی را به فهرست دوستان و مخاطبینشان اضافه کرده‌اند که هرگز آن‌ها را ندیده‌اند. ۶/۷ درصد گفته‌اند هر ماه یا هر هفته این تجربه را داشته‌اند و ۴/۳ درصد روزانه یا چند بار در روز این کار را انجام داده‌اند.

بیشترین فعالیت پرخطر در بین موارد مطرح شده که بین کودکان و نوجوانان انجام می‌شود، تجربه جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید بوده است. ۳۳/۶ درصد گفته‌اند در سال گذشته به‌ندرت این کار را انجام داده‌اند. ۱۶/۸ درصد هر ماه یا هر هفته و ۱۶/۷ درصد روزانه یا چند بار در روز، در اینترنت دوستان یا مخاطبین جدید جست‌وجو کرده‌اند.

جدول ۷-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان انجام برخی رفتارهای پرخطر در فضای مجازی

بی‌پاسخ		چندین بار در روز		روزانه یا تقریباً روزانه		حداقل هر هفته		حداقل هر ماه		به‌ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳/۴	۳۸۰	۹/۲	۱۰۱۴	۷/۵	۸۳۳	۷/۹	۸۷۷	۸/۹	۹۸۷	۳۳/۶	۳۷۲۰	۲۹/۵	۳۲۵۸	جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید
۴/۲	۴۶۸	۱/۶	۱۷۷	۱/۵	۱۶۱	۱/۶	۱۷۹	۲/۳	۲۵۵	۱۶/۳	۱۸۰۷	۷۲/۵	۸۰۲۲	اطلاعات شخصی خود را به شخص دیگری ارسال کردید که هرگز او را از نزدیک ندیده‌اید
۳/۹	۴۳۰	۲/۵	۲۷۸	۱/۸	۲۰۳	۲/۵	۲۷۴	۴/۲	۴۶۷	۲۳/۶	۲۶۱۱	۶۱/۵	۶۸۰۶	افرادی را به فهرست دوستان و مخاطبین اضافه کنید که هرگز آن‌ها را ندیده‌اید
۳/۹	۴۳۰	۳/۵	۳۸۵	۲/۵	۲۷۵	۲/۰	۲۱۸	۲/۶	۲۹۳	۱۷/۷	۱۹۶۱	۶۷/۸	۷۵۰۷	وانمود می‌کنید شخصی غیر از خود واقعی‌تان هستید
۳/۸	۴۲۵	۱/۳	۱۴۹	۱/۴	۱۵۸	۱/۲	۱۳۶	۱/۷	۱۹۱	۱۱/۳	۱۲۴۶	۷۹/۳	۸۷۶۴	ارسال عکس‌ها یا ویدئوهای شخصی خود به فردی که هرگز ندیده‌اید

تجربه جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید در سال گذشته، بین دو گروه جنسی، سنی و همچنین بین ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. پسرها بیش از دخترها این کار را انجام داده‌اند. ۳۲/۲ درصد دخترها و ۲۸/۸ درصد پسرها گفته‌اند هرگز تجربه جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید در اینترنت نداشته‌اند. همچنین گروه ۹ تا ۱۲ سال و ساکنان مناطق روستایی، کمتر از سایر کودکان و نوجوانان این تجربه را داشته‌اند. ۳۵/۱ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۳۳/۳ درصد کودکان و نوجوانان ساکنان روستاها گفته‌اند هرگز در اینترنت دوستان یا مخاطبین جدید جست‌وجو نکرده‌اند.

جدول ۷-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۳/۳	۲۹/۷	۲۴/۷	۳۵/۱	۲۸/۸	۳۲/۲	هرگز
۳۷/۹	۳۴/۰	۳۴/۱	۳۵/۴	۳۶/۸	۳۲/۷	به ندرت
۸/۶	۹/۴	۱۱/۸	۷/۲	۸/۷	۹/۸	حداقل هر ماه
۷/۷	۸/۳	۱۰/۰	۶/۸	۸/۸	۷/۶	حداقل هر هفته
۶/۴	۸/۲	۸/۷	۷/۱	۸/۱	۷/۴	روزانه یا تقریباً روزانه
۶/۲	۱۰/۴	۱۰/۸	۸/۴	۸/۷	۱۰/۳	چندین بار در روز
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۷/۴۲۸		۰/۱۴۱		۳۹/۶۲۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۳				۰/۰۶۱		ضریب

جدول ۷-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۳۴/۲	۲۸/۹	۸/۱	۷/۵	۶/۰	۸/۶	۶/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۴/۹	۴۷/۷	۷/۵	۶/۹	۶/۲	۴/۷	۲/۲	۴۸۶

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اردبیل	۴۱/۲	۲۲/۲	۹/۰	۸/۷	۵/۹	۹/۶	۳/۴	۱۷۹
اصفهان	۲۲/۸	۴۲/۸	۸/۰	۷/۱	۶/۴	۱۰/۱	۲/۸	۶۸۶
البرز	۲۹/۸	۲۸/۶	۸/۰	۸/۲	۷/۶	۱۰/۷	۷/۱	۳۶۰
ایلام	۳۷/۳	۳۷/۱	۵/۴	۷/۶	۵/۵	۵/۸	۱/۳	۸۲
بوشهر	۳۹/۸	۳۲/۱	۱۰/۹	۶/۵	۴/۱	۴/۱	۲/۶	۱۵۶
تهران	۲۷/۹	۳۱/۸	۹/۶	۸/۲	۸/۲	۱۱/۵	۲/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۷/۲	۳۳/۳	۴/۲	۳/۴	۹/۲	۱۶/۵	۶/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۷/۵	۳۴/۴	۱۱/۷	۱۳/۰	۶/۶	۱۱/۲	۵/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۶/۴	۳۳/۲	۱۲/۶	۸/۶	۸/۰	۷/۶	۳/۶	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۳/۳	۳۱/۲	۶/۸	۳/۵	۲/۷	۸/۶	۱۳/۸	۱۲۰
خوزستان	۲۴/۸	۳۱/۵	۸/۵	۹/۳	۶/۴	۱۵/۰	۴/۵	۷۸۳
زنجان	۲۰/۷	۳۸/۲	۶/۴	۱۵/۹	۷/۵	۸/۰	۳/۳	۱۲۰
سمنان	۲۹/۰	۳۴/۱	۸/۳	۸/۷	۸/۲	۱۰/۴	۱/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵۴/۷	۲۵/۵	۶/۴	۲/۹	۳/۷	۶/۰	۰/۹	۴۸۴
فارس	۳۶/۲	۲۷/۱	۱۴/۵	۸/۰	۵/۷	۶/۵	۱/۹	۶۱۷

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۰۳

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
قزوین	۳۴/۷	۳۱/۳	۵/۴	۵/۷	۱۰/۰	۱۱/۵	۱/۲	۱۶۷
قم	۲۵/۹	۳۵/۳	۱۰/۹	۶/۷	۹/۴	۹/۳	۲/۴	۱۹۲
کردستان	۲۸/۰	۴۲/۴	۷/۹	۲/۲	۶/۳	۹/۳	۳/۸	۲۰۶
کرمان	۲۳/۸	۴۰/۵	۴/۶	۹/۲	۵/۷	۱۱/۵	۴/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۲۳/۲	۳۶/۳	۱۲/۶	۷/۵	۷/۷	۶/۱	۶/۷	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۱/۲	۴۹/۷	۹/۱	۷/۷	۵/۴	۴/۷	۲/۱	۶۹
گلستان	۲۸/۵	۳۲/۱	۱۱/۷	۷/۸	۸/۲	۵/۴	۶/۴	۲۹۰
گیلان	۲۵/۵	۴۰/۶	۷/۳	۱۱/۸	۳/۹	۱۰/۳	۰/۶	۲۸۹
لرستان	۳۴/۰	۲۸/۲	۶/۵	۶/۳	۱۷/۸	۳/۹	۳/۳	۲۵۹
مازندران	۲۷/۴	۳۸/۹	۸/۷	۱۰/۱	۵/۹	۷/۹	۱/۲	۳۹۷
مرکزی	۲۱/۴	۳۷/۵	۸/۹	۱۳/۳	۴/۶	۸/۹	۵/۴	۱۸۷
هرمزگان	۳۷/۰	۲۸/۵	۲/۲	۳/۰	۲۵/۵	۲/۳	۱/۵	۳۰۵
همدان	۲۷/۶	۳۱/۵	۶/۹	۱۴/۲	۶/۴	۱۱/۶	۱/۸	۲۳۰
یزد	۲۸/۹	۲۵/۲	۱۱/۸	۷/۵	۹/۲	۱۵/۸	۱/۶	۱۹۱
کل کشور	۲۹/۵	۳۳/۶	۸/۹	۷/۹	۷/۵	۹/۲	۳/۴	۱۱۰۶۹

تجربه ارسال اطلاعات شخصی به فردی که هرگز او را از نزدیک ندیده‌اند، بین دو گروه جنسی، سنی و ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. پسرها بیش از دخترها، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از ساکنان مناطق شهری اطلاعات شخصی خود را به فردی که هرگز ندیده‌اند، ارسال کرده‌اند. ۷۷/۶ درصد دخترها و ۷۳/۸ درصد پسرها گفته‌اند هرگز تجربه این کار را نداشته‌اند. همچنین ۸۱ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۶۹/۱ درصد نوجوانان هرگز این کار را نکرده‌اند. ۵/۱ کودکان و نوجوانان ساکنان روستاها گفته‌اند در طول سال گذشته، روزانه یا چند بار در روز اطلاعات شخصی خود را به افرادی که نمی‌شناسند، ارسال کرده‌اند و این میزان در مناطق شهری ۲/۷ درصد است.

جدول ۷-۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارسال اطلاعات شخصی به فردی که هرگز او را از نزدیک ندیده‌اند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر	۶۹/۱	۸۱/۰	۷۳/۸	۷۷/۶	هرگز
۷۵/۷	۷۵/۷	۲۱/۸	۱۳/۲	۱۸/۱	۱۵/۹	به ندرت
۱۴/۹	۱۷/۶	۳/۰	۱/۹	۲/۴	۲/۴	حداقل هر ماه
۲/۴	۲/۴	۲/۳	۱/۲	۲/۲	۱/۱	حداقل هر هفته
۱/۹	۱/۶	۱/۸	۱/۳	۲/۰	۱/۰	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۷	۱/۲	۲/۰	۱/۴	۱/۵	۱/۹	چندین بار در روز
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۲/۱۶۸		۰/۱۱۷		۴۹/۹۵۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۳				۰/۰۶۹		ضریب

جدول ۷-۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارسال اطلاعات شخصی به فردی که هرگز او را از نزدیک ندیده‌اند، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۷۰/۳	۱۴/۴	۲/۵	۱/۸	۲/۰	۲/۲	۶/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۶/۷	۱۶/۶	۰/۷	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۲/۴	۴۸۶
اردبیل	۸۳/۹	۷/۳	۲/۵	۲/۶	۰/۲	۰/۵	۲/۹	۱۷۹
اصفهان	۷۱/۵	۱۷/۲	۱/۹	۲/۱	۱/۲	۲/۸	۳/۴	۶۸۶
البرز	۷۱/۵	۱۶/۴	۲/۱	۱/۲	۱/۳	۰/۵	۶/۹	۳۶۰
ایلام	۷۹/۳	۱۵/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۴	۱/۰	۱/۴	۸۲
بوشهر	۶۶/۴	۲۷/۴	۱/۴	۱/۴	۲/۲	۰	۱/۳	۱۵۶
تهران	۷۲/۳	۱۸/۱	۲/۶	۱/۵	۱/۱	۱/۷	۲/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۷۹/۱	۹/۷	۰/۷	۰/۷	۱/۶	۱/۸	۶/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷۷/۹	۱۰/۷	۰/۸	۰	۰/۷	۳/۲	۶/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۱/۶	۱۸/۶	۲/۲	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۴/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۷۴/۰	۵/۳	۰/۶	۲/۸	۱/۸	۰/۶	۱۴/۹	۱۲۰
خوزستان	۶۶/۱	۱۵/۵	۵/۰	۲/۲	۰/۷	۵/۵	۵/۰	۷۸۳
زنجان	۷۹/۵	۱۳/۲	۴/۰	۰	۰/۸	۱/۱	۱/۴	۱۲۰
سمنان	۷۹/۳	۱۲/۶	۰/۹	۲/۸	۰/۴	۲/۷	۱/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۰/۱	۶/۵	۲/۶	۲/۶	۳/۲	۱/۸	۳/۱	۴۸۴

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
فارس	۷۶/۹	۱۸/۰	۰/۸	۰	۰	۰/۳	۴/۱	۶۱۷
قزوین	۸۰/۰	۱۰/۹	۲/۱	۲/۶	۱/۲	۲/۴	۰/۸	۱۶۷
قم	۷۱/۰	۱۷/۳	۲/۶	۲/۲	۲/۳	۰/۸	۳/۹	۱۹۲
کردستان	۷۲/۶	۱۷/۹	۲/۸	۱/۵	۰/۶	۰/۷	۳/۸	۲۰۶
کرمان	۶۴/۱	۱۲/۷	۴/۱	۰	۲/۳	۰/۶	۱۶/۲	۴۳۰
کرمانشاه	۷۰/۳	۱۸/۷	۰/۹	۲/۱	۰/۷	۰/۳	۷/۰	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶۸/۷	۱۹/۹	۶/۵	۱/۴	۰	۱/۴	۲/۱	۶۹
گلستان	۶۱/۸	۲۸/۸	۰/۸	۰/۹	۰/۵	۰/۶	۶/۴	۲۹۰
گیلان	۷۲/۱	۲۰/۲	۲/۰	۳/۴	۱/۲	۰/۴	۰/۶	۲۸۹
لرستان	۷۵/۱	۱۵/۸	۱/۷	۱/۱	۰/۷	۲/۳	۳/۳	۲۵۹
مازندران	۷۶/۶	۱۹/۱	۰/۹	۱/۶	۰/۷	۰/۲	۰/۸	۳۹۷
مرکزی	۶۹/۳	۱۴/۶	۴/۰	۱/۳	۰/۶	۱/۸	۸/۴	۱۸۷
هرمزگان	۷۶/۵	۹/۲	۱/۵	۰	۱۰/۵	۱/۵	۰/۸	۳۰۵
همدان	۶۹/۴	۱۶/۹	۳/۸	۶/۸	۰/۲	۱/۰	۱/۸	۲۳۰
یزد	۶۹/۵	۱۹/۹	۲/۴	۲/۴	۲/۰	۲/۲	۱/۶	۱۹۱
کل کشور	۷۲/۵	۱۶/۳	۲/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۴/۲	۱۱۰۶۹

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۰۷

تجربه اضافه کردن افرادی که هرگز آن‌ها را ندیده‌اند، به فهرست دوستان و مخاطبین در سال گذشته، بین دو گروه جنسی، سنی و همچنین بین ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. پسرها بیش از دخترها این کار را انجام داده‌اند. ۶۵/۶ درصد دخترها و ۶۲/۴ درصد پسرها گفته‌اند هرگز تجربه این کار را نداشته‌اند. همچنین گروه ۹ تا ۱۲ سال و ساکنان مناطق روستایی کمتر از سایر کودکان و نوجوانان این تجربه را داشته‌اند. ۷۱/۲ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۶۲/۴ درصد کودکان و نوجوانان ساکنان روستاها گفته‌اند هرگز افرادی را که ندیده‌اند، به فهرست دوستان و مخاطبان‌شان اضافه نکرده‌اند. اما در مقابل ۳/۹ درصد کودکان و ۴/۶ درصد ساکنان مناطق روستایی، به‌طور متناوب این کار را انجام داده‌اند.

جدول ۶-۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان اضافه کردن افرادی که هرگز آن‌ها را ندیده‌اند، به فهرست دوستان و مخاطبین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶۲/۴	۶۴/۴	۵۴/۹	۷۱/۲	۶۲/۴	۶۵/۶	هرگز
۲۷/۰	۲۳/۹	۲۹/۹	۲۰/۳	۲۵/۲	۲۳/۸	به ندرت
۲/۵	۴/۹	۶/۵	۲/۷	۴/۶	۴/۱	حداقل هر ماه
۳/۴	۲/۴	۳/۵	۱/۹	۲/۷	۲/۵	حداقل هر هفته
۲/۰	۱/۹	۲/۱	۱/۷	۲/۳	۱/۵	روزانه یا تقریباً روزانه
۲/۶	۲/۶	۳/۱	۲/۲	۲/۷	۲/۵	چندین بار در روز
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۸/۱۳۷		۰/۱۶۵		۱۸/۵۴۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۲		Sig
۰/۰۶۰				۰/۰۴۲		ضریب

جدول ۷-۷: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان اضافه کردن افرادی که هرگز آن ها را ندیده‌اند، به فهرست دوستان و مخاطبین، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	استان
۵۴۷	۷/۲	۲/۶	۱/۸	۲/۷	۴/۷	۱۹/۶	۶۱/۴	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۲/۲	۱/۱	۱/۱	۰/۹	۳/۴	۲۲/۹	۶۸/۴	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۸	۱/۲	۲/۰	۱/۳	۴/۴	۱۲/۱	۷۵/۲	اردبیل
۶۸۶	۲/۹	۲/۳	۱/۴	۲/۳	۴/۸	۲۶/۰	۶۰/۴	اصفهان
۳۶۰	۶/۲	۱/۵	۲/۶	۲/۳	۴/۳	۲۱/۹	۶۱/۱	البرز
۸۲	۱/۴	۱/۳	۱/۰	۰/۶	۳/۵	۱۸/۵	۷۳/۷	ایلام
۱۵۶	۲/۶	۵/۷	۰	۲/۶	۷/۰	۳۵/۹	۴۶/۱	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۱	۲/۴	۱/۶	۳/۶	۵/۰	۲۵/۳	۵۹/۰	تهران
۱۲۹	۶/۵	۲/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۴	۱۹/۲	۶۸/۱	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۷/۱	۱/۵	۰	۴/۵	۳/۷	۱۸/۹	۶۴/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۸	۱/۵	۱/۳	۱/۹	۵/۸	۲۵/۰	۵۹/۸	خراسان رضوی
۱۲۰	۱۵/۶	۱/۲	۲/۹	۲/۲	۱/۳	۱۸/۹	۵۸/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۵/۰	۸/۵	۲/۱	۴/۰	۵/۳	۲۱/۹	۵۳/۳	خوزستان
۱۲۰	۲/۰	۰/۵	۰/۸	۱/۵	۳/۶	۳۱/۱	۶۰/۶	زنجان
۹۳	۱/۸	۸/۰	۲/۴	۲/۰	۴/۱	۲۰/۶	۶۱/۱	سمنان
۴۸۴	۲/۳	۲/۶	۰/۴	۵/۰	۱/۲	۱۶/۵	۷۲/۰	سیستان و بلوچستان

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۰۹

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۶۳/۲	۲۵/۹	۵/۰	۱/۳	۱/۴	۱/۴	۱/۹	۶۱۷
قزوین	۷۷/۲	۱۴/۹	۱/۸	۲/۱	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۱۶۷
قم	۶۳/۶	۱۹/۱	۶/۰	۱/۲	۲/۰	۲/۵	۵/۶	۱۹۲
کردستان	۶۵/۸	۱۸/۴	۵/۱	۱/۰	۱/۵	۳/۷	۴/۵	۲۰۶
کرمان	۵۸/۵	۲۶/۳	۳/۹	۰/۹	۳/۸	۱/۹	۴/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۵۹/۶	۲۶/۶	۲/۴	۰/۳	۰/۹	۳/۲	۷/۰	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶۷/۱	۲۱/۸	۱/۴	۲/۸	۰	۴/۷	۲/۱	۶۹
گلستان	۵۵/۷	۳۳/۲	۳/۵	۰/۵	۱/۰	۰/۶	۵/۵	۲۹۰
گیلان	۵۷/۰	۲۷/۷	۵/۳	۴/۴	۲/۱	۰/۹	۲/۷	۲۸۹
لرستان	۶۱/۸	۲۶/۵	۳/۲	۲/۴	۱/۰	۱/۸	۳/۳	۲۵۹
مازندران	۶۶/۶	۲۴/۵	۲/۱	۲/۴	۱/۸	۰/۸	۱/۸	۳۹۷
مرکزی	۵۷/۶	۲۰/۶	۱/۷	۳/۶	۳/۳	۴/۸	۸/۴	۱۸۷
هرمزگان	۶۶/۶	۱۶/۱	۳/۰	۲/۳	۹/۸	۱/۵	۰/۸	۳۰۵
همدان	۶۰/۶	۲۷/۹	۴/۷	۲/۰	۲/۲	۰/۷	۱/۸	۲۳۰
یزد	۶۰/۲	۲۶/۳	۳/۲	۴/۰	۱/۴	۲/۸	۲/۲	۱۹۱
کل کشور	۶۱/۵	۲۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۸	۲/۵	۳/۹	۱۱۰۶۹

تجربه و انمود کردن خود به جای شخصی دیگر، بین دخترها و پسرها، کودکان و نوجوانان و ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. پسرها کمی بیش از دخترها، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از ساکنان مناطق روستایی در طول سال گذشته، خود را شخصی دیگر وانمود کرده‌اند. ۷۰/۹ درصد دخترها و ۷۰/۳ درصد پسرها گفته‌اند هرگز تجربه این کار را نداشته‌اند. همچنین ۷۶/۴ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۶۳/۴ درصد نوجوانان، ۷۰/۳ کودکان و نوجوانان ساکنان روستاها و ۷۰/۳ درصد ساکنان مناطق شهری، هرگز این کار را نکرده‌اند.

جدول ۷-۸: توزیع پاسخ‌گویان بر حسب میزان وانمود کردن خود به جای شخصی دیگر، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۱/۶	۷۰/۳	۶۳/۴	۷۶/۴	۷۰/۳	۷۰/۹	هرگز
۱۶/۲	۱۹/۰	۲۳/۲	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۸/۵	به ندرت
۱/۷	۳/۰	۴/۱	۱/۷	۳/۳	۲/۲	حداقل هر ماه
۲/۶	۱/۹	۲/۸	۱/۴	۱/۶	۲/۵	حداقل هر هفته
۳/۵	۲/۳	۲/۲	۲/۹	۳/۱	۲/۰	روزانه یا تقریباً روزانه
۴/۴	۳/۴	۴/۳	۳/۱	۳/۳	۳/۹	چندین بار در روز
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۷/۳۲۴		۰/۱۲۶		۳۷/۷۷۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۹				۰/۰۶۰		ضریب

جدول ۷-۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان وانمود کردن خود به‌جای شخص دیگر، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۷۰/۰	۱۳/۵	۲/۴	۲/۰	۲/۲	۲/۷	۷/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۱/۶	۱۸/۴	۱/۴	۱/۷	۱/۵	۳/۱	۲/۳	۴۸۶
اردبیل	۷۹/۱	۱۱/۸	۱/۲	۱/۴	۰/۶	۲/۱	۳/۸	۱۷۹
اصفهان	۶۵/۳	۲۱/۰	۲/۳	۲/۵	۱/۸	۴/۳	۲/۹	۶۸۶
البرز	۶۹/۹	۱۵/۵	۴/۰	۱/۱	۱/۶	۲/۰	۶/۰	۳۶۰
ایلام	۸۰/۴	۱۱/۱	۲/۴	۱/۱	۱/۸	۱/۷	۱/۶	۸۲
بوشهر	۵۷/۱	۲۹/۲	۴/۰	۱/۴	۵/۷	۰	۲/۶	۱۵۶
تهران	۶۹/۲	۱۶/۶	۳/۵	۱/۵	۲/۰	۴/۰	۳/۱	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۶۸/۰	۱۸/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۷	۲/۸	۶/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۰/۶	۲۲/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۷	۵/۹	۷/۵	۱۰۳
خراسان رضوی	۶۴/۸	۱۶/۳	۲/۹	۲/۲	۴/۷	۴/۷	۴/۳	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶۰/۳	۱۳/۲	۲/۳	۲/۱	۴/۵	۲/۴	۱۵/۲	۱۲۰
خوزستان	۵۹/۱	۲۰/۸	۲/۰	۴/۵	۱/۳	۷/۷	۴/۵	۷۸۳
زنجان	۶۰/۶	۲۵/۳	۴/۲	۳/۴	۰/۸	۳/۸	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۷۴/۲	۹/۷	۱/۸	۰/۴	۲/۷	۹/۳	۱/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۰/۷	۱۴/۲	۳/۵	۳/۹	۰/۹	۵/۹	۰/۹	۴۸۴
فارس	۷۰/۸	۲۰/۰	۳/۲	۱/۱	۰/۳	۲/۶	۱/۹	۶۱۷

استان	هوز	به ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
قزوین	۷۸/۹	۱۴/۵	۱/۰	۲/۰	۰/۸	۱/۶	۱/۲	۱۶۷
قم	۶۹/۰	۱۹/۶	۲/۸	۲/۰	۱/۲	۱/۴	۴/۱	۱۹۲
کردستان	۷۰/۰	۱۵/۶	۶/۰	۰/۲	۰/۶	۱/۸	۵/۸	۲۰۶
کرمان	۶۴/۱	۲۵/۱	۱/۶	۱/۳	۱/۲	۱/۱	۵/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۶۹/۴	۱۶/۳	۱/۹	۲/۶	۲/۲	۰/۶	۷/۰	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶۸/۷	۱۵/۵	۵/۴	۰	۱/۴	۶/۸	۲/۱	۶۹
گلستان	۷۴/۹	۱۶/۰	۱/۲	۱/۲	۰/۵	۰/۸	۵/۴	۲۹۰
گیلان	۷۷/۳	۱۳/۹	۱/۱	۰/۲	۰/۹	۱/۴	۵/۳	۲۸۹
لرستان	۷۲/۴	۱۴/۴	۳/۲	۱/۰	۱/۴	۳/۰	۴/۶	۲۵۹
مازندران	۷۶/۹	۱۳/۲	۲/۴	۱/۲	۱/۸	۲/۱	۲/۴	۳۹۷
مرکزی	۶۳/۹	۱۸/۴	۱/۵	۱/۵	۲/۰	۵/۷	۷/۱	۱۸۷
هرمزگان	۴۸/۰	۲۲/۸	۰	۲/۲	۲۵/۵	۰/۸	۰/۸	۳۰۵
همدان	۶۷/۶	۲۱/۵	۳/۰	۱/۵	۰/۳	۴/۱	۱/۸	۲۳۰
یزد	۶۲/۴	۲۲/۴	۵/۶	۴/۸	۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱۹۱
کل کشور	۶۷/۸	۱۷/۷	۲/۶	۲/۰	۲/۵	۳/۵	۳/۹	۱۱۰۶۹

تجربه ارسال عکس یا ویدئوی شخصی به فردی که هرگز ندیده‌اند، بین دو گروه جنسی، سنی و همچنین بین ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. پسرها بیش از دخترها این کار را انجام داده‌اند. ۸۳ درصد دخترها و ۸۱/۷ درصد پسرها گفته‌اند هرگز تجربه این کار را نداشته‌اند. همچنین گروه ۹ تا ۱۲ سال و ساکنان مناطق شهری کمتر از سایر کودکان و نوجوانان این تجربه را داشته‌اند.

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۱۳

۵۶/۹ درصد افراد ۹ تا ۱۲ سال و ۸۲/۷ درصد کودکان و نوجوانان ساکنان شهرها گفته‌اند هرگز عکس یا ویدئوی شخصی به فردی که هرگز ندیده‌اند، ارسال نکرده‌اند. در مقابل ۳/۴ درصد کودکان مناطق روستایی به‌طور متناوب، ۳/۳ درصد ماهیانه یا هر هفته و ۱۲/۵ درصد به‌ندرت این کار را انجام داده‌اند.

جدول ۷-۱۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارسال عکس یا ویدئوی شخصی خود به فردی که هرگز ندیده‌اند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۸۰/۹	۸۲/۷	۷۶/۷	۸۶/۹	۸۱/۷	۸۳/۰	هرگز
۱۲/۵	۱۱/۵	۱۵/۳	۸/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	به‌ندرت
۱/۴	۱/۹	۲/۸	۱/۰	۲/۰	۱/۶	حداقل هر ماه
۱/۹	۱/۱	۲/۰	۰/۷	۱/۲	۱/۴	حداقل هر هفته
۲/۷	۱/۲	۱/۶	۱/۴	۲/۰	۱/۰	روزانه یا تقریباً روزانه
۰/۷	۱/۶	۱/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۴	چندین بار در روز
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۹/۹۴۴		۰/۱۰۱		۲۲/۷۶۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۸				۰/۰۴۶		ضریب

جدول ۷-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان ارسال عکس یا ویدئوی شخصی خود به فردی که هرگز ندیده‌اند، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	چندین بار در روز	روزانه یا تقریباً روزانه	حداقل هر هفته	حداقل هر ماه	به ندرت	هرگز	استان
۵۴۷	۷/۴	۲/۳	۱/۶	۱/۲	۲/۳	۱۰/۵	۷۴/۸	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۲/۴	۱/۰	۱/۰	۰/۸	۰/۴	۱۳/۳	۸۱/۱	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۹	۱/۳	۰/۲	۲/۲	۰/۹	۶/۲	۸۶/۴	اردبیل
۶۸۶	۲/۸	۲/۰	۱/۶	۱/۴	۱/۷	۱۱/۵	۷۹/۰	اصفهان
۳۶۰	۶/۰	۰/۹	۰/۴	۱/۸	۲/۴	۹/۶	۷۸/۹	البرز
۸۲	۱/۳	۰/۹	۰/۶	۱/۰	۰/۹	۶/۷	۸۸/۷	ایلام
۱۵۶	۳/۹	۰	۰	۱/۴	۰	۱۰/۷	۸۴/۰	بوشهر
۱۶۵۵	۲/۸	۰/۹	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۱۱/۹	۸۰/۲	تهران
۱۲۹	۶/۴	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۶	۱۰/۳	۷۹/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۷/۱	۱/۸	۰	۰/۸	۰/۴	۱۱/۶	۷۸/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۸	۱/۳	۱/۰	۳/۴	۱/۸	۱۱/۲	۷۶/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۱۶/۴	۰/۶	۰/۶	۰	۲/۹	۴/۰	۷۵/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۴/۷	۳/۹	۰/۸	۱/۳	۳/۴	۹/۶	۷۶/۳	خوزستان
۱۲۰	۲/۰	۰/۵	۱/۴	۲/۱	۲/۷	۱۱/۰	۸۰/۲	زنجان
۹۳	۱/۸	۱/۱	۴/۰	۰/۹	۰	۷/۱	۸۵/۱	سمنان
۴۸۴	۳/۳	۰/۸	۲/۶	۰	۰/۲	۳/۵	۸۹/۶	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۱/۹	۰/۳	۰/۳	۰/۹	۲/۱	۱۳/۰	۸۱/۴	فارس
۱۶۷	۰/۸	۲/۴	۰	۱/۳	۲/۶	۹/۷	۸۳/۲	قزوین

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۱۵

استان	هوز	به‌ندرت	حداقل هر ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	چندین بار در روز	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
قم	۸۱/۶	۹/۲	۳/۴	۰/۵	۰/۸	۰/۶	۳/۹	۱۹۲
کردستان	۷۶/۱	۱۳/۶	۳/۲	۰/۶	۰	۱/۷	۴/۸	۲۰۶
کرمان	۷۱/۱	۱۸/۳	۳/۱	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۴/۲	۴۳۰
کرمانشاه	۷۷/۴	۱۰/۲	۱/۰	۰/۸	۰/۳	۱/۷	۸/۶	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۸۶/۵	۷/۱	۱/۴	۱/۴	۰	۰	۳/۶	۶۹
گلستان	۸۴/۸	۸/۶	۰/۳	۰/۲	۰	۰/۹	۵/۲	۲۹۰
گیلان	۸۰/۱	۱۴/۸	۱/۶	۰/۶	۰/۲	۰/۴	۲/۳	۲۸۹
لرستان	۸۲/۸	۶/۸	۱/۵	۱/۱	۲/۰	۲/۷	۳/۱	۲۵۹
مازندران	۸۳/۱	۱۱/۵	۱/۳	۰/۷	۱/۵	۰/۲	۱/۸	۳۹۷
مرکزی	۷۲/۶	۱۴/۲	۰/۶	۱/۰	۱/۶	۲/۳	۷/۷	۱۸۷
هرمزگان	۶۳/۷	۲۳/۵	۰/۸	۰	۹/۸	۱/۵	۰/۸	۳۰۵
همدان	۷۶/۸	۱۱/۲	۲/۶	۱/۲	۶/۳	۰	۱/۸	۲۳۰
یزد	۸۰/۸	۱۰/۵	۱/۱	۱/۶	۲/۴	۱/۶	۲/۰	۱۹۱
کل کشور	۷۹/۳	۱۱/۳	۱/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۳/۸	۱۱۰۶۹

تجربه مواجهه با آسیب‌های اینترنتی

در این بخش به‌عنوان اولین سؤال از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «آیا چیزهایی در فضای مجازی وجود دارد که باعث ناراحتی هم‌سالان تو می‌شود؟».

۲۴/۵ درصد گروه نمونه در پاسخ به سؤال مطرح‌شده، پاسخ مثبت داده و معتقدند اطلاعاتی در فضای مجازی وجود دارد که موجب ناراحتی هم‌سالانشان می‌شود.

جدول ۱۲-۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب باور به وجود اطلاعاتی در فضای مجازی که موجب ناراحتی هم‌سالان می‌شود

درصد فراوانی	فراوانی	
۲۴/۵	۲۷۱۱	خیر
۶۶/۴	۷۳۴۸	بله
۹/۱	۱۰۱۰	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

باور به وجود اطلاعات ناراحت‌کننده در فضای مجازی، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. کودکان ۹ تا ۱۲ سال (۳۰/۳ درصد) بیش از نوجوانان (۲۳ درصد) و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی (۳۳/۴ درصد)، بیش از کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۲۵/۴ درصد) معتقدند اطلاعاتی در فضای مجازی هست که موجب ناراحتی هم‌سالانشان می‌شود.

جدول ۱۳-۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب باور به وجود اطلاعاتی در فضای مجازی که موجب ناراحتی هم‌سالان می‌شود، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۳/۴	۲۵/۴	۲۳/۰	۳۰/۳	۲۷/۵	۲۶/۴	خیر
۶۶/۶	۷۴/۶	۷۷/۰	۶۹/۷	۷۲/۵	۷۳/۶	بله
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۱/۸۱۱		۶۸/۴۹۲		۱/۴۹۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۱۱۵		Sig
۰/۰۷۲		۰/۰۸۳		-		ضریب

جدول ۷-۱۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب باور به وجود اطلاعاتی در فضای مجازی که موجب ناراحتی هم سالان می‌شود، به تفکیک استان

استان	خیر	بله	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۳۰/۱	۵۶/۲	۱۳/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۹/۶	۵۴/۲	۶/۲	۴۸۶
اردبیل	۳۴/۸	۵۷/۲	۸/۱	۱۷۹
اصفهان	۲۲/۱	۷۱/۶	۶/۳	۶۸۶
البرز	۲۴/۱	۶۵/۸	۱۰/۱	۳۶۰
ایلام	۳۰/۶	۶۰/۷	۸/۷	۸۲
بوشهر	۱۶/۴	۷۰/۶	۱۳/۰	۱۵۶
تهران	۲۳/۱	۷۰/۳	۶/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۹/۳	۵۸/۲	۱۲/۵	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۰/۴	۵۷/۶	۱۲/۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۴/۸	۶۷/۲	۸/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۵/۰	۶۸/۱	۱۶/۹	۱۲۰
خوزستان	۲۳/۸	۷۰/۱	۶/۱	۷۸۳
زنجان	۲۲/۶	۷۳/۹	۳/۶	۱۲۰
سمنان	۳۲/۳	۵۷/۷	۱۰/۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۳/۰	۶۱/۱	۲۵/۸	۴۸۴

استان	خبر	بله	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۱۵/۰	۷۵/۱	۹/۹	۶۱۷
قزوین	۲۸/۹	۶۳/۶	۷/۵	۱۶۷
قم	۱۷/۱	۷۴/۹	۸/۱	۱۹۲
کردستان	۲۴/۱	۶۵/۹	۱۰/۰	۲۰۶
کرمان	۳۴/۳	۵۵/۳	۱۰/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۲۸/۴	۵۹/۷	۱۱/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳۸/۰	۵۵/۴	۶/۶	۶۹
گلستان	۳۱/۳	۵۳/۹	۱۴/۸	۲۹۰
گیلان	۲۶/۲	۶۸/۷	۵/۱	۲۸۹
لرستان	۱۸/۴	۷۵/۵	۶/۱	۲۵۹
مازندران	۲۰/۲	۷۰/۵	۹/۲	۳۹۷
مرکزی	۱۷/۹	۷۰/۷	۱۱/۴	۱۸۷
هرمزگان	۲۲/۰	۷۵/۷	۲/۳	۳۰۵
همدان	۲۶/۳	۶۸/۱	۵/۵	۲۳۰
یزد	۲۸/۷	۶۲/۴	۸/۹	۱۹۱
کل کشور	۲۴/۵	۶۶/۴	۹/۱	۱۱۰۶۹

در ادامه از کودکان و نوجوانان پرسیده شد: «در سال گذشته، آیا چیزی در فضای مجازی بوده که باعث ناراحتی تو شده است؟». این احساس می‌تواند احساس ناراحتی یا ترس یا اینکه احساس تجربه‌ای بد باشد. ۴۹/۹ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت که جزء گروه نمونه بوده‌اند، گفته‌اند در یک سال گذشته در فضای مجازی تجربه احساس ناراحتی داشته‌اند. ۳۸/۷ درصد چنین تجربه‌ای نداشته‌اند و ۱۱/۴ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، ترجیح داده‌اند به این سؤال پاسخ ندهند.

جدول ۷-۱۵: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب داشتن تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی، طی یک سال گذشته

درصد فراوانی	فراوانی	
۴۹/۹	۵۵۱۵	بله
۳۸/۷	۴۲۸۷	خیر
۱۱/۴	۱۲۶۷	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

تجربه احساس ناراحتی بین دخترها و پسرها، تفاوت معناداری ندارد. نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ساکنان مناطق شهری، بیش از روستایی‌ها تجربه ناراحتی در فضای مجازی داشته‌اند. ۴۴/۵ درصد کودکان، ۵۶/۵ درصد نوجوانان، ۵۱/۵ درصد کودکان و نوجوانان مناطق شهری و ۴۳/۴ درصد از مناطق روستایی گفته‌اند در سال گذشته تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی را داشته‌اند.

جدول ۷-۱۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی طی یک سال گذشته، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۴۳/۴	۵۱/۵	۵۶/۵	۴۴/۵	۵۰/۰	۴۹/۶	بله
۴۶/۱	۳۶/۸	۳۲/۷	۴۳/۵	۳۹/۰	۳۸/۵	خیر

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰/۶	۱۱/۷	۱۰/۸	۱۲/۰	۱۱/۰	۱۱/۹	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۶/۵۹۳		۱۶۴/۱۷۱		۲/۲۴۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۳۲۵		Sig
۰/۰۷۸		۰/۱۲۲		-		ضریب

جدول ۷-۱۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی طی یک سال گذشته، به تفکیک استان

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نگویم	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴۰/۱	۴۱/۰	۱۸/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۰/۹	۴۸/۹	۱۰/۳	۴۸۶
اردبیل	۳۵/۳	۴۳/۴	۲۱/۳	۱۷۹
اصفهان	۵۰/۵	۳۸/۲	۱۱/۳	۶۸۶
البرز	۴۷/۰	۳۸/۵	۱۴/۵	۳۶۰
ایلام	۳۶/۱	۵۱/۰	۱۲/۹	۸۲
بوشهر	۴۴/۱	۴۰/۳	۱۵/۶	۱۵۶

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۲۱

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نکویم	تعداد پاسخ‌گویان
تهران	۵۴/۴	۳۵/۶	۱۰/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۵/۰	۴۶/۵	۱۸/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵۰/۲	۳۶/۲	۱۳/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۳/۷	۳۵/۷	۱۰/۶	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۵/۳	۴۱/۹	۲۲/۸	۱۲۰
خوزستان	۵۷/۶	۳۳/۱	۹/۲	۷۸۳
زنجان	۶۱/۴	۳۰/۱	۸/۵	۱۲۰
سمنان	۵۵/۶	۳۷/۹	۶/۶	۹۳
سیستان و بلوچستان	۴۶/۷	۴۴/۲	۹/۱	۴۸۴
فارس	۴۹/۹	۳۵/۵	۱۴/۷	۶۱۷
قزوین	۴۸/۹	۴۲/۵	۸/۶	۱۶۷
قم	۶۰/۹	۳۱/۳	۷/۸	۱۹۲
کردستان	۴۹/۲	۳۷/۵	۱۳/۳	۲۰۶
کرمان	۵۷/۱	۲۹/۴	۱۳/۵	۴۳۰
کرمانشاه	۳۷/۷	۴۹/۲	۱۳/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳۹/۷	۴۷/۹	۱۲/۴	۶۹
گلستان	۳۸/۸	۴۳/۸	۱۷/۴	۲۹۰
گیلان	۴۷/۱	۴۵/۵	۷/۴	۲۸۹
لرستان	۴۱/۰	۵۱/۲	۷/۸	۲۵۹
مازندران	۵۲/۹	۳۸/۳	۸/۹	۳۹۷

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نگویم	تعداد پاسخ‌گویان
مرکزی	۵۴/۸	۳۲/۶	۱۲/۷	۱۸۷
هرمزگان	۵۳/۰	۴۴/۷	۲/۳	۳۰۵
همدان	۵۳/۲	۳۸/۶	۸/۲	۲۳۰
یزد	۵۷/۶	۳۳/۱	۹/۲	۱۹۱
کل کشور	۴۹/۹	۳۸/۷	۱۱/۴	۱۱۰۶۹

در ادامه از کودکان و نوجوانانی که طی سال گذشته تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی را داشته‌اند، پرسیده شده است: «در سال گذشته، چند بار این اتفاق افتاد؟». ۶۱/۱ درصد فقط یک بار تجربه ناراحت‌شدن داشته‌اند. ۱۵ درصد گفته‌اند حداقل هر ماه در فضای مجازی تجربه احساس ناراحتی را داشته‌اند. ۶/۴ درصد نیز حداقل هر هفته و ۴/۲ درصد هر روز تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی داشته‌اند.

جدول ۷-۱۸: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تعداد دفعات تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی، طی یک سال گذشته

فراوانی	درصد فراوانی
فقط یک بار یا دو بار	۶۱/۱
حداقل هر ماه	۱۵/۰
حداقل هر هفته	۶/۴
روزانه یا تقریباً روزانه	۴/۲
ترجیح می‌دهم نگویم	۱۳/۳
جمع	۱۰۰/۰

تعداد دفعات تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری از نظر آماری ندارد. اما نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال در مقایسه با کودکان ۹ تا ۱۲ سال، تعداد دفعات بیشتری تجربه ناراحت‌شدن داشته‌اند. ۶/۴ درصد نوجوانان گفته‌اند تقریباً روزانه و

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۲۳

۱۰/۲ درصدشان حداقل هر هفته تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی را داشته‌اند. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی را داشته‌اند. از سوی دیگر کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی (۱۹/۵ درصد)، بیش از دیگران (۱۱/۹ درصد) ترجیح داده‌اند در این مورد پاسخی ندهند.

جدول ۷-۱۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تعداد دفعات تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی طی یک سال گذشته، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۷/۱	۶۲/۰	۵۵/۱	۶۷/۲	۶۱/۹	۶۰/۲	فقط یک بار یا دو بار
۱۴/۶	۱۵/۱	۱۸/۷	۱۱/۳	۱۴/۵	۱۵/۵	حداقل هر ماه
۵/۱	۶/۷	۹/۱	۳/۷	۶/۱	۶/۷	حداقل هر هفته
۳/۷	۴/۳	۵/۷	۲/۷	۴/۲	۴/۲	روزانه یا تقریباً روزانه
۱۹/۵	۱۱/۹	۱۱/۵	۱۵/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۱/۹۴۸		۰/۰۹۶		۲/۲۲۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۶۹۵		Sig
۰/۰۸۷				-		ضریب

در سؤالی دیگر از کودکان و نوجوانانی که طی سال گذشته تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی داشته‌اند، پرسیده شده است: «حالا می‌خواهیم درباره آخرین دفعه‌ای که چیزی در فضای مجازی باعث ناراحتی تو شده صحبت کنیم. چقدر ناراحت شدی؟». ۳۳ درصد کودکان و نوجوانانی که تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی داشته‌اند، گفته‌اند در آخرین تجربه‌شان خیلی ناراحت شده‌اند. ۱۶/۸ درصد گفته‌اند کاملاً ناراحت شده‌اند و ۴۰ درصد کمی ناراحت شده‌اند. ۱۰/۲ درصد گروه نمونه ترجیح داده‌اند به این سؤال پاسخی ندهند.

محل سکونت		سن		جنسیت	
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر
کای اسکوتر		کنдал تاوسی		کای اسکوتر	
۳۸/۵۲۴		- ۰/۰۰۴		۴۶/۶۷۸	
۰/۰۰۱		۰/۷۷۶		۰/۰۰۰	
۰/۰۸۴				۰/۰۹۲	
				ضریب	

در سؤالی دیگر پرسیده شده است: «این ناراحتی چقدر طول کشید؟».

۴۵/۴ درصد گفته‌اند فراموش کردند. ۲۸/۴ درصد برای چند روز ناراحت بودند. ۷/۳ درصد برای چند هفته و ۹/۷ درصد برای چند ماه ناراحت بوده‌اند. ۹/۲ درصد کودکان و نوجوانانی که تجربه ناراحت شدن در فضای مجازی داشته‌اند، ترجیح داده‌اند در این زمینه چیزی نگویند.

جدول ۷-۲۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب مدت‌زمان ناراحت شدن در آخرین تجربه بد در فضای مجازی

درصد فراوانی	فراوانی	
۴۵/۴	۲۵۰۹	فراموش کردم
۲۸/۴	۱۵۶۵	برای چند روز ناراحت بودم
۷/۳	۴۰۴	برای چند هفته ناراحت بودم
۹/۷	۵۳۲	برای چند ماه ناراحت بودم
۹/۲	۵۰۵	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۵۵۱۵	جمع

طبق نتایج آزمون کای اسکوتر، مدت‌زمان ناراحت ماندن بعد از تجربه ناراحتی در فضای مجازی، بین دخترها و پسرها، کودکان و نوجوانان و همچنین ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری وجود دارد. پسرها مدت‌زمان ناراحتی‌شان کمتر بوده و سریع‌تر فراموش کرده‌اند.

۱۱/۹ درصد دخترها برای چند ماه بعد از تجربه ناراحت بوده‌اند. کودکان نیز تا حدودی تجربه طولانی‌تری از ناراحتی داشته‌اند. همچنین ساکنان مناطق روستایی در مقایسه با ساکنان مناطق شهری، مدت‌زمان بیشتری بعد از تجربه ناراحتی در فضای مجازی، ناراحت بوده‌اند.

جدول ۷-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مدت‌زمان ناراحت‌شدن در آخرین تجربه بد در فضای مجازی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۲/۹	۴۷/۸	۴۸/۳	۴۵/۵	۴۸/۷	۴۵/۱	فراموش کردم
۳۳/۴	۲۸/۴	۲۸/۹	۲۹/۶	۲۸/۵	۳۰/۰	برای چند روز ناراحت بودم
۳/۸	۸/۳	۶/۴	۸/۷	۸/۲	۶/۸	برای چند هفته ناراحت بودم
۱۲/۹	۹/۳	۹/۶	۱۰/۳	۸/۱	۱۱/۹	برای چند ماه ناراحت بودم
۷/۰	۶/۱	۶/۷	۵/۹	۶/۴	۶/۲	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۲/۸۲۳		۱۴/۳۶۹		۲۶/۸۶۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۶		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۹		۰/۰۵۲		۰/۰۷۱		ضریب

در ادامه از کودکان و نوجوانانی که طی سال گذشته تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی را داشته‌اند، پرسیده شده است: «درباره آن با کسی صحبت کردی؟». در این قسمت پاسخ‌گو می‌توانسته به چند گزینه اشاره کند.

۲۵/۹ درصد کودکان و نوجوانانی که تجربه ناراحت‌شدن در فضای مجازی را داشته‌اند، در پاسخ به این سؤال گفته‌اند در خصوص

تجربه‌ای که داشته‌اند، با کسی صحبت نکرده‌اند. ۴۱/۵ درصد با مادر یا پدرشان صحبت کرده‌اند. ۳۲/۹ درصد با یک دوست هم‌سن و سال خودشان و ۱۱/۵ درصد با برادر یا خواهرشان صحبت کرده‌اند. همچنین ۷/۵ درصد گفته‌اند به یکی دیگر از بزرگسالان مورد اعتمادشان این موضوع را گفته‌اند. ۴ درصد به یکی از معلمانشان، ۲/۳ درصد به کسی که کارش کمک به کودکان باشد و ۳/۸ درصد به فردی دیگر گفته‌اند. در مجموع ۹/۴ درصد ترجیح داده‌اند به این سؤال پاسخ ندهند.

جدول ۷-۲۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب صحبت کردن یا صحبت نکردن درباره تجربه بد اینترنتی با سایر افراد

توزیع می‌دهم نکویم		بله		خیر		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۹/۴	۵۱۷	۴۱/۵	۲۲۸۷	۴۹/۱	۲۷۱۱	مادرم یا پدرم (یا نامادری یا ناپدری، مادرخوانده و پدرخوانده)
۹/۴	۵۱۷	۳۲/۹	۱۸۱۲	۵۷/۷	۳۱۸۶	دوست هم‌سن و سال خودم
۹/۴	۵۱۷	۱۱/۵	۶۳۲	۷۹/۱	۴۳۶۶	برادرم یا خواهرم (یا نابرداری/ برادرخوانده/ خواهرخوانده)
۹/۴	۵۱۷	۷/۵	۴۱۱	۸۳/۱	۴۵۸۷	به یکی دیگر از بزرگسالان مورد اعتمادم
۹/۴	۵۱۷	۴/۰	۲۲۳	۸۶/۶	۴۷۷۵	معلم
۹/۴	۵۱۷	۳/۸	۲۱۰	۸۶/۸	۴۷۸۸	کسی دیگر
۹/۴	۵۱۷	۲/۳	۱۲۹	۸۸/۳	۴۸۶۹	کسی که کارش کمک به کودکان باشد
۹/۴	۵۱۷	۲۵/۹	۱۴۳۰	۶۴/۷	۳۵۶۸	با کسی صحبت نمی‌کنم

طبق جدول تقاطعی، اگرچه اکثر کودکان و نوجوانان تجربه‌شان را با والدین در میان گذاشته‌اند، میزان آن بین پسرها (۴۵/۱ درصد) بیش از دخترها (۳۴/۶ درصد) است. دخترها (۳۶ درصد) بیش از پسرها (۲۹/۹ درصد) تجربه‌شان را با دوستان هم‌سن و سالشان در میان گذاشته‌اند. همچنین ۲۹/۳ درصد دخترها گفته‌اند در مورد تجربه‌ای که داشته‌اند با کسی صحبت نکرده‌اند که این میزان بین پسرها ۲۲/۷ درصد است. کودکان (۵۲/۸ درصد) بیش از نوجوانان (۳۰/۳ درصد) درباره تجربه ناراحتی‌شان با والدین صحبت کرده‌اند و در مقابل بیشتر نوجوانان (۴۰/۷ درصد) ترجیح داده‌اند با دوستانشان در خصوص این موضوع صحبت کنند. همچنین ۳۲/۱ درصد نوجوانان گفته‌اند

درمورد تجربه‌ای که داشته‌اند با کسی صحبت نکرده‌اند که این میزان بین کودکان ۱۹/۷ درصد است. کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۴۳/۳ درصد)، بیش از روستایی‌ها (۳۳/۳ درصد) درباره تجربه ناراحتی‌شان با والدین صحبت کرده‌اند. ۱۷/۸ درصد کودکان و نوجوان روستایی در خصوص ناراحتی پیش‌آمده، با برادر یا خواهرشان صحبت کرده‌اند. همچنین ۲۶/۸ درصد کودکان و نوجوانان ساکن شهر گفته‌اند درمورد تجربه‌ای که داشته‌اند، با کسی صحبت نکرده‌اند که این میزان بین ساکنان روستا ۲۲ درصد است.

جدول ۷-۲۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب صحبت کردن یا صحبت نکردن درباره تجربه بد اینترنتی با سایر افراد، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۳۳/۳	۴۳/۳	۳۰/۳	۵۲/۸	۴۵/۱	۳۷/۶	مادرم یا پدرم (یا نامادری یا ناپدری، مادرخوانده و پدرخوانده)
۱۷/۸	۱۰/۱	۱۲/۰	۱۰/۹	۱۲/۴	۱۰/۵	برادرم یا خواهرم (یا نابرداری/ برادرخوانده/ خواهرخوانده)
۳۳/۳	۳۲/۸	۴۰/۷	۲۵/۰	۲۹/۹	۳۶/۰	دوست هم‌سن و سال خودم
۵/۲	۳/۸	۳/۵	۴/۶	۵/۵	۲/۵	معلم
۴/۷	۱/۸	۱/۹	۲/۸	۳/۵	۱/۱	کسی که کارش کمک به کودکان باشد
۸/۸	۷/۱	۷/۸	۷/۱	۸/۵	۶/۴	به یکی دیگر از بزرگسالان مورد اعتمادم
۴/۱	۳/۷	۴/۰	۳/۶	۳/۰	۴/۷	کسی دیگر
۲۲/۰	۲۶/۸	۳۲/۱	۱۹/۷	۲۲/۷	۲۹/۳	با کسی صحبت نمی‌کنم

در پایان به‌عنوان آخرین سؤال در این بخش، از کودکان و نوجوانانی که تجربه ناراحت شدن در فضای مجازی داشته‌اند پرسیده شده است: «آیا سعی کردی یکی از کارهای زیر را انجام دهی؟».

۶۸/۵ درصد گفته‌اند این مشکل را نادیده گرفتم یا امیدوار بودم مشکل به‌خودی‌خود حل شود و ۴۹/۹ درصد بی‌توجه به مشکل پیش‌آمده، به استفاده از اینترنت ادامه داده‌اند. ۴۹/۵ درصد شخصی که موجب ناراحتی شده بود را از فهرست مخاطبین بلاک کردند، ۴۸/۶ درصد بعد از تجربه ناراحتی همه برنامه‌ها را بسته و خارج شده‌اند و ۴۶/۷ درصد از آنچه اشتباه پیش رفت، احساس گناه کردند.

کمترین اقدامی که کودکان و نوجوانان در مواجهه با ناراحتی در فضای مجازی داشته‌اند، گزارش به پلیس بوده است که ۴/۷ درصد انجام داده‌اند. ۱۷/۹ درصد نیز گفته‌اند با کلیک روی دکمه «گزارش سوءاستفاده»، مشکل را گزارش کردند یا با مشاور اینترنتی تماس گرفتند.

جدول ۷-۲۶: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب نحوه مواجهه با آخرین تجربه بد در فضای مجازی

بی پاسخ		خیر		بله		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۱	۱۱۷	۲۹/۴	۱۶۱۹	۶۸/۵	۳۷۷۹	این مشکل را نادیده گرفتم یا امیدوار بودم مشکل به‌خودی‌خود حل شود
۴/۷	۲۵۸	۴۵/۴	۲۵۰۳	۴۹/۹	۲۷۵۵	بی‌توجه به مشکل پیش‌آمده، به استفاده از اینترنت ادامه دادم
۹/۷	۵۳۶	۴۰/۸	۲۲۵۰	۴۹/۵	۲۷۲۹	آن شخص را از فهرست مخاطبین خودم بلاک کردم
۲/۷	۱۵۰	۴۸/۷	۲۶۸۸	۴۸/۶	۲۶۷۸	همه برنامه‌ها را بستم و خارج شدم
۵/۶	۳۰۹	۴۷/۷	۲۶۲۸	۴۶/۷	۲۵۷۸	از آنچه اشتباه پیش رفت، احساس گناه کردم
۷/۷	۴۲۳	۴۹/۹	۲۷۵۰	۴۲/۵	۲۳۴۲	همه پیام‌هایی که از آن شخص گرفته بودم را حذف کردم
۸/۳	۴۵۸	۵۷/۲	۳۱۵۵	۳۴/۵	۱۹۰۲	تنظیمات مخاطبین و حریم خصوصی خودم را تغییر دادم
۱۰/۰	۵۵۲	۵۵/۶	۳۰۶۶	۳۴/۴	۱۸۹۷	با یکی از دوستان مشورت کردم
۵/۷	۳۱۶	۶۴/۲	۳۵۴۰	۳۰/۱	۱۶۶۰	برای مدتی از اینترنت استفاده نکردم
۵/۷	۳۱۵	۷۵/۳	۴۱۵۴	۱۹/۰	۱۰۴۷	از دیگران خواستم تنهایی بگذارند
۱۰/۱	۵۵۷	۷۲/۰	۳۹۷۲	۱۷/۹	۹۸۶	مشکل را گزارش کردم، با کلیک روی دکمه «گزارش سوءاستفاده»، یا با مشاور اینترنتی تماس گرفتم
۱۰/۰	۵۵۱	۸۵/۳	۴۷۰۳	۴/۷	۲۶۱	به پلیس گزارش کردم
۷/۸	۴۳۱	۵۰/۸	۲۸۰۴	۴۱/۳	۲۲۸۰	با والدینم مشورت کردم

طبق نتایج آزمون آماری، میزان برخی اقدامات بین دخترها و پسرها مشابه است، اما در برخی موارد رفتار دو گروه تفاوت معناداری دارد. پسرها بیش از دخترها همه برنامه‌ها را بسته و خارج شده‌اند. همچنین بیش از دخترها با والدینشان صحبت کرده‌اند. در مقابل، دخترها بیش از پسرها تنظیمات مخاطبین و حریم خصوصی را تغییر داده‌اند، همه پیام‌هایی که از آن شخص گرفته بودند را حذف کردند و آن شخص را از فهرست مخاطبین خودم بلاک کرده‌اند.

جدول ۷-۲۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نحوه مواجهه با آخرین تجربه بد در فضای مجازی، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
۰/۰۲۴	۰/۰۳۹	۳/۱۹۹	۷۱/۱	۶۸/۹	این مشکل را نادیده گرفتم یا امیدوار بودم مشکل به‌خودی‌خود حل شود
۰/۰۴۸	۰/۰۰۰	۳۷/۶۵۲	۵۴/۰	۴۵/۶	همه برنامه‌ها را بستم و خارج شدم
-	۰/۳۴۸	۰/۱۷۶	۴۹/۲	۴۹/۸	از آنچه اشتباه پیش رفت، احساس گناه کردم
۰/۰۵۷	۰/۰۰۰	۱۶/۶۹۲	۱۷/۹	۲۲/۴	از دیگران خواستم تنه‌ایم بگذارند
۰/۰۴۲	۰/۰۰۱	۹/۴۳۴	۵۰/۳	۵۴/۵	بی‌توجه به مشکل پیش‌آمده، به استفاده از اینترنت ادامه دادم
-	۰/۲۳۵	۰/۵۶۷	۳۲/۴	۳۱/۴	برای مدتی از اینترنت استفاده نکردم
۰/۰۷۰	۰/۰۰۰	۲۵/۱۹۱	۴۲/۵	۴۹/۶	همه پیام‌هایی که از آن شخص گرفته بودم را حذف کردم
۰/۰۹۹	۰/۰۰۰	۴۹/۹۷۶	۳۲/۸	۴۲/۵	تنظیمات مخاطبین و حریم خصوصی خودم را تغییر دادم
۰/۰۶۴	۰/۰۰۰	۲۰/۲۴۱	۵۱/۷	۵۸/۰	آن شخص را از فهرست مخاطبین خودم بلاک کردم
۰/۰۶۱	۰/۰۰۰	۱۸/۳۵۸	۲۲/۳	۱۷/۴	مشکل را گزارش کردم، با کلیک روی دکمه «گزارش سوءاستفاده»، یا با مشاور اینترنتی تماس گرفتم
۰/۰۵۹	۰/۰۰۰	۱۷/۲۷۰	۳۵/۴	۴۱/۱	با یکی از دوستان مشورت کردم
۰/۰۳۴	۰/۰۱۰	۵/۶۵۶	۶/۰	۴/۵	به پلیس گزارش کردم
۰/۰۵۷	۰/۰۰۰	۱۶/۷۵۴	۴۷/۷	۴۲/۰	با والدینم مشورت کردم

همان‌طور که در جدول ارائه شده است، در برخی موارد رفتار دو گروه سنی بعد از مواجهه با تجربه ناراحتی در فضای مجازی، تفاوت معناداری دارد. نوجوانان بیش از کودکان با دوستانشان مشورت کرده‌اند. همچنین بیش از کودکان بی‌توجه به مشکل پیش‌آمده به استفاده از اینترنت ادامه داده‌اند. در مقابل، کودکان بیش از نوجوانان با والدینشان مشورت کرده‌اند و همچنین درصد بیشتری در مقایسه با نوجوانان گفته‌اند همه برنامه‌ها را بسته و خارج شده‌اند.

جدول ۷-۲۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نحوه مواجهه با آخرین تجربه بد در فضای مجازی، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	
-	۰/۴۸۶	۰/۰۰۴	۷۰/۰	۷۰/۰	این مشکل را نادیده گرفتم یا امیدوار بودم مشکل به‌خودی‌خود حل شود
۰/۱۰۱	۰/۰۰۰	۵۵/۱۳۵	۴۴/۹	۵۵/۰	همه برنامه‌ها را بستم و خارج شدم
-	۰/۱۴۸	۱/۱۵۲	۵۰/۲	۴۸/۸	از آنچه اشتباه پیش رفت، احساس گناه کردم
۰/۰۷۷	۰/۰۰۰	۳۱/۱۷۸	۲۳/۱	۱۶/۹	از دیگران خواستم تنهایی بگذارند
۰/۱۲۲	۰/۰۰۰	۷۸/۳۶۶	۵۸/۴	۴۶/۲	بی‌توجه به مشکل پیش‌آمده، به استفاده از اینترنت ادامه دادم
۰/۰۹۶	۰/۰۰۰	۴۷/۸۵۳	۲۷/۶	۳۶/۵	برای مدتی از اینترنت استفاده نکردم
۰/۰۳۴	۰/۰۰۹	۵/۸۱۵	۴۴/۴	۴۷/۷	همه پیام‌هایی که از آن شخص گرفته بودم را حذف کردم
-	۰/۲۹۴	۰/۵۰۱	۳۸/۱	۳۷/۱	تنظیمات مخاطبین و حریم خصوصی خودم را تغییر دادم
۰/۰۵۶	۰/۰۰۰	۱۵/۵۲۲	۵۲/۲	۵۷/۷	آن شخص را از فهرست مخاطبین خودم بلاک کردم
۰/۰۲۹	۰/۰۲۴	۴/۰۷۰	۲۱/۰	۱۸/۷	مشکل را گزارش کردم، با کلیک روی دکمه «گزارش سوءاستفاده»، یا با مشاور اینترنتی تماس گرفتم
۰/۱۴۳	۰/۰۰۰	۱۰۱/۵۷۵	۴۴/۸	۳۰/۹	با یکی از دوستان مشورت کردم
-	۰/۴۲۰	۰/۰۷۰	۵/۲	۵/۳	به پلیس گزارش کردم
۰/۱۷۸	۰/۰۰۰	۱۶۱/۷۲۶	۳۶/۲	۵۴/۰	با والدینم مشورت کردم

طبق نتایج کای اسکوئر، میزان بیشتر اقدامات بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی مشابه است، اما در برخی موارد رفتار دو گروه تفاوت معناداری دارد. کودکان و نوجوانان ساکن روستا، بیش از هم‌سن‌وسال‌هایشان در شهرها بعد از مواجهه با ناراحتی در فضای مجازی از دیگران خواسته‌اند تنه‌ایشان بگذارند و همچنین همه برنامه‌ها را بسته و خارج شده‌اند. در مقابل، کودکان و نوجوانان ساکن در شهر، بیش از ساکنان روستا مشکل را گزارش کرده‌اند یا با والدینشان مشورت کرده‌اند.

جدول ۷-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نحوه مواجهه با آخرین تجربه بد در فضای مجازی، به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
-	۰/۱۴۸	۱/۱۷۶	۶۸/۶	۷۰/۳	این مشکل را نادیده گرفتم یا امیدوار بودم مشکل به‌خودی‌خود حل شود
۰/۰۸۱	۰/۰۰۰	۳۵/۶۱۰	۵۸/۵	۴۸/۰	همه برنامه‌ها را بستم و خارج شدم
-	۰/۸۸۷	۰/۰۲۰	۴۹/۳	۴۹/۶	از آنچه اشتباه پیش رفت، احساس گناه کردم
۰/۱۰۹	۰/۰۰۰	۶۲/۰۹۵	۲۹/۴	۱۸/۱	از دیگران خواستم تنه‌ایم بگذارند
-	۰/۳۰۶	۰/۲۹۶	۵۳/۲	۵۲/۲	بی‌توجه به مشکل پیش‌آمده، به استفاده از اینترنت ادامه دادم
-	۰/۴۸۶	۰/۴۸۶	۳۰/۹	۳۲/۱	برای مدتی از اینترنت استفاده نکردم
-	۰/۴۹۷	۰/۴۶۲	۴۷/۰	۴۵/۸	همه پیام‌هایی که از آن شخص گرفته بودم را حذف کردم
-	۰/۱۱۷	۲/۴۶۱	۴۰/۰	۳۷/۱	تنظیمات مخاطبین و حریم خصوصی خودم را تغییر دادم
۰/۰۶۲	۰/۰۰۰	۱۹/۱۶۱	۶۱/۶	۵۳/۴	آن شخص را از فهرست مخاطبین خودم بلاک کردم
۰/۰۸۶	۰/۰۰۰	۳۶/۳۳۹	۱۲/۴	۲۱/۴	مشکل را گزارش کردم، با کلیک روی دکمه «گزارش سوءاستفاده»، یا با مشاور اینترنتی تماس گرفتم
-	۰/۱۸۴	۱/۷۶۱	۳۶/۲	۳۸/۷	با یکی از دوستان مشورت کردم
۰/۰۳۱	۰/۰۱۴	۴/۸۹۶	۳/۷	۵/۶	به پلیس گزارش کردم
۰/۰۵۱	۰/۰۰۰	۱۳/۳۹۹	۳۹/۲	۴۶/۰	با والدینم مشورت کردم

تجربه مواجهه کودک با خطر یا برخورد زننده

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «در صورتی که در سال گذشته در معرض خطر یا عملی زننده قرار گرفته‌اید و کسی چنین رفتاری با شما داشته است، چطور اتفاق افتاد؟». ۴/۴ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت تجربه مواجهه با خطر یا عمل زننده به صورت رودررو و حضوری داشته‌اند. همچنین ۲۸/۳ درصد گفته‌اند تجربه مواجهه با عمل زننده از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت داشته‌اند.

جدول ۷-۳۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تجربه مواجهه با خطر یا رفتار زننده

توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تجربه مواجهه با خطر یا رفتار زننده		بله		خیر		توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تجربه مواجهه با خطر یا رفتار زننده
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۴۲/۹	۴۷۴۵	۵۲/۷	۵۸۳۹	۴/۴	۴۸۵	به صورت رودررو و حضوری
۴۳/۸	۴۸۴۶	۲۷/۹	۳۰۹۳	۲۸/۳	۳۱۳۰	از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت

اگرچه در مجموع تنها ۴/۴ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند تجربه مواجهه با عمل زننده یا خطر به صورت حضوری داشته‌اند، این میزان بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی و همچنین بین ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. پسرها (۵/۲ درصد) بیش از دخترها (۳/۶ درصد)، نوجوانان (۵/۱ درصد) بیش از کودکان (۳/۸ درصد) و همچنین ساکنان مناطق شهری (۴/۵ درصد)، کمی بیش از ساکنان روستاها (۴ درصد) گفته‌اند در سال گذشته به صورت حضوری با خطر یا عمل زننده مواجه شده‌اند.

جدول ۷-۳۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مواجهه با خطر یا عمل زننده به صورت رودررو و حضوری، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		محل سکونت
		سال ۱۳ تا ۱۷	سال ۹ تا ۱۲	پسر	دختر	
روستا	شهر	سال ۱۳ تا ۱۷	سال ۹ تا ۱۲	پسر	دختر	بله
۴/۰	۴/۵	۵/۱	۳/۸	۵/۲	۳/۶	
۴۸/۲	۵۴/۰	۵۸/۲	۴۸/۴	۵۰/۱	۵۵/۵	خیر

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۷/۸	۴۱/۶	۳۶/۷	۴۷/۸	۴۴/۷	۴۰/۹	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۸/۸۷۸		۱۳۷/۱۰۴		۴۰/۶۹۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۱		۰/۱۱۱		۰/۰۶۱		ضریب

جدول ۷-۳۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مواجهه با خطر یا عمل زنده به‌صورت رودرو و حضوری، به تفکیک استان

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نگویم	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۶/۳	۴۷/۱	۴۶/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴/۱	۴۷/۴	۴۸/۵	۴۸۶
اردبیل	۱/۹	۵۴/۰	۴۴/۱	۱۷۹
اصفهان	۳/۷	۵۶/۱	۴۰/۳	۶۸۶
البرز	۲/۸	۵۱/۹	۴۵/۳	۳۶۰
ایلام	۵/۶	۴۳/۳	۵۱/۲	۸۲

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۳۵

تعداد پاسخ‌گویان	ترجیح می‌دهم نکویم	خیر	بله	استان
۱۵۶	۴۰/۲	۵۴/۹	۴/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۳۹/۵	۵۵/۶	۴/۹	تهران
۱۲۹	۵۶/۷	۳۹/۱	۴/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۴۷/۰	۵۰/۷	۲/۴	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴۳/۵	۵۳/۲	۳/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۳۶/۹	۶۱/۰	۲/۱	خراسان شمالی
۷۸۳	۳۴/۹	۵۸/۲	۶/۹	خوزستان
۱۲۰	۳۵/۶	۶۲/۲	۲/۲	زنجان
۹۳	۳۲/۸	۶۳/۴	۳/۸	سمنان
۴۸۴	۳۳/۳	۶۲/۶	۴/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۵۰/۶	۴۶/۷	۲/۷	فارس
۱۶۷	۴۳/۵	۵۱/۴	۵/۱	قزوین
۱۹۲	۳۸/۴	۵۶/۱	۵/۴	قم
۲۰۶	۴۶/۹	۵۱/۹	۱/۲	کردستان
۴۳۰	۴۵/۷	۵۱/۹	۲/۴	کرمان

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نکویم	تعداد پاسخ‌گویان
کرمانشاه	۶/۵	۴۹/۱	۴۴/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۲	۴۹/۴	۴۵/۴	۶۹
گلستان	۴/۰	۵۵/۹	۴۰/۱	۲۹۰
گیلان	۳/۳	۵۱/۱	۴۵/۶	۲۸۹
لرستان	۸/۱	۴۰/۲	۵۱/۷	۲۵۹
مازندران	۴/۷	۵۳/۹	۴۱/۳	۳۹۷
مرکزی	۷/۰	۴۳/۳	۴۹/۶	۱۸۷
هرمزگان	۱/۴	۳۵/۷	۶۲/۸	۳۰۵
همدان	۹/۳	۶۲/۴	۲۸/۳	۲۳۰
یزد	۳/۸	۵۵/۸	۴۰/۴	۱۹۱
کل کشور	۴/۴	۵۲/۷	۴۲/۹	۱۱۰۶۹

۲۸/۳ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند تجربه مواجهه با عمل زنده یا خطر در اینترنت یا تلفن داشته‌اند. طبق نتایج آزمون کای‌اسکوئر، این میزان بین دخترها (۲۹/۸ درصد) بیش از پسرها (۲۶/۸ درصد) است. همچنین نوجوانان (۳۵/۲ درصد) بیش از کودکان (۲۲/۷ درصد) و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۳۰/۱ درصد)، بیش از ساکنان روستاها (۲۱/۳ درصد) گفته‌اند در سال گذشته از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت با خطر یا عمل زنده مواجه شده‌اند.

جدول ۷-۳۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مواجهه با خطر یا عمل زنده از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۱/۳	۳۰/۱	۳۵/۲	۲۲/۷	۲۶/۸	۲۹/۸	بله
۳۰/۸	۲۷/۲	۲۷/۰	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۷/۳	خیر
۴۷/۸	۴۲/۷	۳۷/۷	۴۸/۶	۴۴/۶	۴۳/۰	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۹/۲۲۳		۲۲۶/۵۱۸		۱۱/۷۴۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۳		Sig
۰/۰۷۹		۰/۱۴۳		۰/۰۳۳		ضریب

جدول ۷-۳۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب مواجهه با خطر یا عمل زنده از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت، به تفکیک استان

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نگویم	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۹/۹	۳۲/۲	۴۷/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۴/۵	۲۵/۴	۵۰/۰	۴۸۶
اردبیل	۲۶/۶	۳۱/۹	۴۱/۵	۱۷۹
اصفهان	۲۷/۱	۳۰/۰	۴۲/۹	۶۸۶

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نکویم	تعداد پاسخ گویان
البرز	۳۰/۵	۲۲/۲	۴۷/۳	۳۶۰
ایلام	۱۶/۹	۳۱/۵	۵۱/۷	۸۲
بوشهر	۳۰/۹	۲۱/۹	۴۷/۲	۱۵۶
تهران	۳۲/۸	۲۶/۳	۴۱/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۶/۵	۲۸/۳	۵۵/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۵/۳	۱۹/۷	۴۵/۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۳۵/۰	۲۴/۵	۴۰/۵	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۰/۹	۴۲/۱	۳۷/۰	۱۲۰
خوزستان	۲۹/۵	۳۲/۷	۳۷/۷	۷۸۳
زنجان	۳۱/۳	۳۰/۹	۳۷/۹	۱۲۰
سمنان	۳۹/۷	۲۶/۵	۳۳/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۷/۳	۴۴/۰	۲۸/۸	۴۸۴
فارس	۲۵/۳	۲۳/۵	۵۱/۲	۶۱۷
قزوین	۲۲/۲	۳۳/۴	۴۴/۴	۱۶۷
قم	۳۱/۵	۲۷/۱	۴۱/۴	۱۹۲
کردستان	۲۰/۷	۳۵/۸	۴۳/۵	۲۰۶

استان	بله	خیر	ترجیح می‌دهم نکویم	تعداد پاسخ‌گویان
کرمان	۲۸/۰	۲۲/۳	۴۹/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۲۲/۳	۲۹/۹	۴۷/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳۱/۷	۲۱/۵	۴۶/۸	۶۹
گلستان	۲۲/۱	۳۴/۰	۴۳/۹	۲۹۰
گیلان	۲۶/۳	۲۷/۳	۴۶/۴	۲۸۹
لرستان	۱۴/۱	۳۱/۷	۵۴/۲	۲۵۹
مازندران	۲۷/۵	۲۹/۶	۴۳/۰	۳۹۷
مرکزی	۳۷/۲	۱۶/۳	۴۶/۵	۱۸۷
هرمزگان	۲۷/۰	۱۰/۹	۶۲/۱	۳۰۵
همدان	۳۶/۳	۳۰/۸	۳۲/۹	۲۳۰
یزد	۳۴/۰	۲۵/۲	۴۰/۸	۱۹۱
کل کشور	۲۸/۳	۲۷/۹	۴۳/۸	۱۱۰۶۹

در سؤالی دیگر از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «به آخرین باری فکر کن که در فضای مجازی کسی رفتاری زشت با تو داشته است. چه حسی داشتی؟». ۳۱/۳ درصد افراد نمونه چنین تجربه‌ای نداشته‌اند. از بین افرادی که تجربه داشته‌اند در فضای مجازی فردی با آن‌ها رفتار زشت داشته باشد، ۷/۹ درصدشان اصلاً ناراحت نشده‌اند و در مقابل ۱۷/۳ درصد کمی و ۱۵/۸ درصد کاملاً ناراحت شده‌اند. ۴۵/۹ درصد ترجیح داده‌اند در این خصوص چیزی نگویند و ۱۳/۱ درصد گفته‌اند یادشان نمی‌آید.

جدول ۷-۳۵: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب نوع احساس فرد بعد از مواجهه با رفتار زشت در فضای مجازی

درصد برحسب افرادی که تجربه داشته‌اند	درصد فراوانی	فراوانی	
۷/۹	۵/۴	۵۹۹	من اصلاً ناراحت نشدم
۱۷/۳	۱۱/۹	۱۳۱۶	من کمی ناراحت شدم
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۲۰۳	من کاملاً ناراحت شدم
۴۵/۹	۳۱/۵	۳۴۸۴	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۳/۱	۹/۰	۹۹۸	یادم نمی‌آید
-	۳۱/۳	۳۴۶۹	پیش‌نیامده
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

میزان ناراحت‌شدن از مواجهه با رفتار زشت در فضای مجازی، بین دخترها (۱۹/۹ درصد) بیش از پسرها (۱۲ درصد) است. ۱۸/۴ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال کاملاً از این موضوع ناراحت شده‌اند که این میزان بیش از گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال (۱۳/۵ درصد) است. همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی (۱۶/۱ درصد)، بیش از هم‌سالانشان در مناطق شهری ناراحت شده‌اند.

جدول ۷-۳۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نوع احساس فرد بعد از مواجهه با رفتار زشت در فضای مجازی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۶/۱	۸/۴	۹/۰	۶/۹	۸/۶	۷/۱	من اصلاً ناراحت نشدم
۱۱/۳	۱۸/۹	۲۲/۲	۱۳/۰	۱۷/۴	۱۷/۳	من کمی ناراحت شدم
۱۶/۱	۱۵/۸	۱۸/۴	۱۳/۵	۱۲/۰	۱۹/۹	من کاملاً ناراحت شدم
۵۷/۳	۴۲/۸	۳۵/۶	۵۵/۰	۵۰/۲	۴۱/۲	ترجیح می‌دهم نگویم

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۹/۳	۱۴/۱	۱۴/۹	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۴/۵	یادم نمی‌آید
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۰/۲۹۸		۳۰۱/۶۲۳		۱۲۳/۱۸۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۳۱		۰/۱۹۹		۰/۱۲۷		ضریب

جدول ۷-۳۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نوع احساس فرد بعد از مواجهه با رفتار زشت در فضای مجازی، به تفکیک استان

استان	من اصلاً ناراحت نشدم	من کمی ناراحت شدم	من کاملاً ناراحت شدم	ترجیح می‌دهم نگویم	یادم نمی‌آید	پیش‌نیامده	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۵/۵	۸/۵	۷/۷	۳۹/۶	۸/۰	۳۰/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴/۸	۱۲/۷	۶/۸	۴۲/۹	۶/۶	۲۶/۲	۴۸۶
اردبیل	۵/۰	۹/۰	۶/۶	۲۶/۸	۸/۳	۴۴/۳	۱۷۹
اصفهان	۲/۵	۱۱/۳	۹/۴	۲۹/۰	۱۱/۷	۳۶/۱	۶۸۶
البرز	۴/۷	۹/۶	۱۱/۸	۳۴/۷	۹/۷	۲۹/۵	۳۶۰
ایلام	۴/۴	۸/۶	۵/۷	۳۶/۱	۵/۹	۳۹/۳	۸۲
بوشهر	۱/۴	۱۰/۱	۱۲/۴	۳۳/۷	۹/۷	۳۲/۷	۱۵۶
تهران	۵/۱	۱۴/۷	۱۰/۵	۲۹/۱	۱۰/۰	۳۰/۷	۱۶۵۵

استان	من اصلاً ناراحت نشدم	من کمی ناراحت شدم	من کاملاً ناراحت شدم	ترجیح می‌دهم نگویم	یادم نمی‌آید	پیش نیامده	تعداد پاسخ‌گویان
چهارمحال و بختیاری	۲/۲	۶/۷	۴/۹	۴۸/۶	۴/۲	۳۳/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲/۸	۱۸/۹	۱۱/۰	۳۵/۶	۶/۵	۲۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۴/۲	۱۲/۵	۱۴/۲	۳۳/۹	۶/۱	۲۹/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۲/۵	۹/۲	۹/۱	۳۶/۹	۸/۰	۲۴/۳	۱۲۰
خوزستان	۱۰/۰	۱۳/۶	۷/۹	۲۵/۷	۹/۵	۳۳/۳	۷۸۳
زنجان	۲/۷	۱۳/۷	۱۴/۷	۱۹/۶	۱۸/۰	۳۱/۲	۱۲۰
سمنان	۴/۷	۱۳/۲	۸/۵	۲۹/۲	۴/۶	۳۹/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲/۰	۱۴/۰	۱۹/۶	۱۲/۷	۴/۱	۴۷/۶	۴۸۴
فارس	۶/۳	۱۲/۲	۱۳/۸	۳۵/۴	۸/۶	۲۳/۷	۶۱۷
قزوین	۵/۶	۱۰/۱	۷/۰	۲۳/۰	۹/۸	۴۴/۵	۱۶۷
قم	۸/۹	۱۲/۳	۱۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۶	۳۰/۸	۱۹۲
کردستان	۵/۴	۱۴/۰	۷/۵	۳۳/۵	۱۱/۲	۲۸/۴	۲۰۶
کرمان	۹/۳	۶/۳	۶/۰	۳۴/۲	۱۰/۸	۳۳/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۱/۰	۱۱/۰	۱۰/۱	۲۸/۱	۱۰/۹	۳۸/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷/۵	۷/۳	۱۰/۸	۲۳/۱	۱۲/۰	۳۹/۳	۶۹
گلستان	۲/۴	۶/۴	۱۱/۴	۳۲/۳	۲۰/۳	۲۷/۲	۲۹۰

استان	من اصلاً ناراحت نشدم	من کمی ناراحت شدم	من کاملاً ناراحت شدم	ترجیح می‌دهم نگویم	یادم نمی‌آید	پیش نیامده	تعداد پاسخ‌گویان
گیلان	۷/۰	۱۲/۰	۹/۶	۳۰/۳	۶/۸	۳۴/۲	۲۸۹
لرستان	۱۳/۶	۱۱/۷	۱۰/۳	۳۸/۴	۴/۱	۲۲/۰	۲۵۹
مازندران	۴/۶	۱۶/۵	۸/۴	۲۷/۴	۸/۹	۳۴/۲	۳۹۷
مرکزی	۵/۹	۱۳/۰	۱۰/۸	۳۱/۹	۹/۲	۲۹/۳	۱۸۷
هرمزگان	۴/۳	۱/۵	۲۳/۴	۴۷/۲	۳/۰	۲۰/۵	۳۰۵
همدان	۵/۵	۱۳/۰	۱۰/۵	۳۴/۷	۹/۶	۲۶/۶	۲۳۰
یزد	۶/۵	۱۶/۸	۱۴/۰	۲۵/۹	۱۶/۱	۲۰/۸	۱۹۱
کل کشور	۵/۴	۱۱/۹	۱۰/۹	۳۱/۵	۹/۰	۳۱/۳	۱۱۰۶۹

رفتار زننده یا مضر با دیگران

در بخش دیگری از پرسش‌نامه، از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «در سال گذشته، خودت چند بار با کسی رفتار زشتی را داشتی؟». طبق پاسخ‌ها، ۲۰/۴ درصد نمونه در سال گذشته با کسی رفتار زشت نداشته‌اند و در مقابل ۴۵/۲ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند در سال گذشته روزانه یا تقریباً روزانه، ۵/۷ درصد یک یا دو بار، ۳/۱ درصد حداقل یک بار در ماه و ۱/۶ درصد حداقل هر هفته با دیگران رفتار زشت داشته‌اند. ۲۴ درصد نیز ترجیح داده‌اند به این سؤال پاسخ ندهند.

جدول ۷-۳۸: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان بر اساس تعداد تجربه رفتار زشت با دیگران در سال گذشته

فراوانی	درصد فراوانی
هیچ چیز	۲۰/۴
فقط یک بار یا دو بار	۵/۷
	۶۳۰

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۸/۵۷۵		۲۰۸/۷۴۹		۱۹/۷۹۲		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		Sig
۰/۱۱۲		۰/۱۳۷		۰/۰۴۲		ضریب

جدول ۷-۴۰: توزیع پاسخ‌گویان بر اساس تجربه تعداد رفتار زشت با دیگران در سال گذشته، به تفکیک استان

استان	هیچ چیز	فقط یک بار یا دو بار	حداقل یک بار در ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	ترجیح می‌دهم نگویم	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۸/۷	۴/۹	۲/۸	۱/۹	۳۹/۵	۳۲/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۳/۴	۲/۸	۱/۴	۲/۰	۵۲/۶	۱۷/۹	۴۸۶
اردبیل	۱۳/۹	۳/۲	۲/۹	۰/۲	۵۹/۸	۲۰/۰	۱۷۹
اصفهان	۲۱/۹	۱۱/۱	۱/۹	۲/۱	۳۹/۳	۲۳/۷	۶۸۶
البرز	۲۰/۵	۵/۷	۲/۴	۰/۸	۴۵/۷	۲۴/۹	۳۶۰
ایلام	۱۵/۱	۴/۶	۱/۵	۰/۹	۵۰/۰	۲۷/۹	۸۲
بوشهر	۷/۹	۷/۲	۲/۷	۳/۶	۵۸/۰	۲۰/۶	۱۵۶
تهران	۲۲/۶	۶/۹	۲/۸	۱/۵	۴۲/۹	۲۳/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۶/۸	۴/۳	۳/۵	۱/۸	۳۷/۱	۳۶/۵	۱۲۹

استان	هیچ چیز	فقط یک بار یا دو بار	حداقل یک بار در ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	ترجیح می‌دهم نکویم	تعداد پاسخ‌گویان
خراسان جنوبی	۲۵/۱	۲/۸	۹/۵	۰/۷	۳۳/۱	۲۸/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۸/۵	۸/۴	۵/۳	۰/۹	۴۳/۰	۲۴/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۹/۱	۲/۰	۱/۶	۰	۳۴/۲	۳۳/۲	۱۲۰
خوزستان	۲۰/۰	۴/۱	۱/۴	۲/۹	۵۱/۰	۲۰/۶	۷۸۳
زنجان	۲۱/۳	۶/۲	۴/۳	۰/۴	۵۲/۰	۱۵/۹	۱۲۰
سمنان	۱۵/۵	۷/۳	۳/۱	۴/۰	۴۰/۸	۲۹/۳	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۳/۸	۳/۲	۶/۸	۲/۳	۵۰/۶	۱۳/۲	۴۸۴
فارس	۱۹/۱	۵/۴	۱/۲	۲/۷	۴۵/۱	۲۶/۵	۶۱۷
قزوین	۱۳/۷	۱۰/۴	۳/۱	۴/۲	۴۶/۶	۲۲/۰	۱۶۷
قم	۳۱/۸	۶/۰	۱/۹	۰/۸	۳۹/۲	۲۰/۴	۱۹۲
کردستان	۱۹/۴	۴/۸	۰/۸	۰/۷	۴۴/۶	۲۹/۷	۲۰۶
کرمان	۱۲/۳	۶/۴	۱/۷	۰/۲	۴۷/۱	۳۲/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۲۵/۵	۳/۹	۰/۲	۰/۹	۴۱/۰	۲۸/۵	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۴/۵	۴/۳	۰	۰/۷	۵۹/۴	۱۱/۱	۶۹
گلستان	۲۲/۶	۲/۳	۰/۸	۳/۰	۴۵/۴	۲۵/۹	۲۹۰
گیلان	۲۱/۴	۲/۱	۲/۹	۰/۴	۵۱/۱	۲۲/۲	۲۸۹
لرستان	۲۴/۵	۳/۸	۳/۳	۰/۷	۴۲/۰	۲۵/۷	۲۵۹

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۴۷

استان	هیچ چیز	فقط یک بار یا دو بار	حداقل یک بار در ماه	حداقل هر هفته	روزانه یا تقریباً روزانه	ترجیح می‌دهم نگویم	تعداد پاسخ‌گویان
مازندران	۱۹/۹	۵/۲	۱/۹	۰/۷	۴۷/۸	۲۴/۴	۳۹۷
مرکزی	۱۸/۴	۵/۱	۲/۰	۴/۴	۴۰/۴	۲۹/۷	۱۸۷
هرمزگان	۸/۰	۰	۱۹/۳	۰	۴۷/۰	۲۵/۷	۳۰۵
همدان	۳۰/۵	۱۰/۵	۱/۴	۲/۴	۳۵/۳	۱۹/۹	۲۳۰
یزد	۲۳/۷	۵/۷	۱/۶	۱/۶	۴۸/۵	۱۸/۹	۱۹۱
کل کشور	۲۰/۴	۵/۷	۳/۱	۱/۶	۴۵/۲	۲۴/۰	۱۱۰۶۹

در ادامه از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «در صورت داشتن رفتار زشت با دیگران، این رفتار چگونه اتفاق افتاد؟». ۵/۴ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند به‌صورت رودررو و حضوری این اتفاق رخ داده است. همچنین ۱۲/۴ درصد گفته‌اند تجربه رفتار زشت با دیگران از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت را داشته‌اند.

جدول ۷-۴۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان بر اساس داشتن یا نداشتن تجربه رفتار زشت با دیگران، به تفکیک نوع رفتار

تجربه نداشته‌ام	ترجیح می‌دهم نگویم		خیر		بله			
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد		
۲۰/۴	۲۲۶۳	۴۷/۲	۵۲۱۴	۲۷/۰	۲۹۹۴	۵/۴	۵۹۸	به‌صورت رودررو و حضوری
۲۰/۴	۲۲۶۳	۴۷/۳	۵۲۴۱	۱۹/۹	۲۱۹۸	۱۲/۴	۱۳۶۷	از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت

میزان تجربه رفتار زشت با دیگران به‌صورت حضوری، بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی و همچنین بین ساکنان مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری دارد. دخترها (۵/۹ درصد) بیش از پسرها (۴/۹ درصد)، نوجوانان (۷ درصد) بیش از کودکان (۴/۱ درصد) و

همچنین ساکنان مناطق روستایی (۵/۸ درصد)، کمی بیش از ساکنان شهرها (۵/۳ درصد) گفته‌اند در سال گذشته به صورت حضوری رفتار زشت داشته‌اند.

جدول ۷-۴۲: توزیع پاسخ‌گویان بر اساس تجربه رفتار زشت با دیگران به صورت رودررو و حضوری، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵/۸	۵/۳	۷/۰	۴/۱	۴/۹	۵/۹	بله
۳۲/۱	۲۵/۷	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۵/۹	۲۸/۲	خیر
۴۷/۴	۴۷/۰	۴۲/۰	۵۱/۲	۴۸/۲	۴۶/۰	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۴/۶	۲۲/۰	۲۴/۰	۱۷/۶	۲۰/۹	۲۰/۰	تجربه رفتار زشت نداشته‌ام
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۷۵/۹۳۱		۱۴۴/۵۶۸		۱۴/۲۸۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۳		Sig
۰/۰۸۳		۰/۱۱۴		۰/۰۳۶		ضریب

طبق نتایج آزمون کای اسکوتر میزان تجربه رفتار زشت با دیگران در اینترنت یا از طریق تلفن، بین دخترها (۱۲/۹ درصد) کمی بیش از پسرها (۱۱/۸ درصد) است. همچنین نوجوانان (۱۵/۲ درصد) بیش از کودکان (۱۰/۱ درصد) و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۱۲/۴ درصد) تا حدی بیش از ساکنان روستاها (۱۲ درصد) گفته‌اند که در سال گذشته از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت با دیگران رفتار زشت داشته‌اند.

جدول ۷-۴۳: توزیع پاسخ‌گویان بر اساس داشتن یا نداشتن تجربه رفتار زشت با دیگران از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۱۲/۰	۱۲/۴	۱۵/۲	۱۰/۱	۱۱/۸	۱۲/۹	بله
۲۵/۳	۱۸/۴	۱۸/۰	۲۱/۳	۱۹/۱	۲۰/۷	خیر
۴۸/۰	۴۷/۲	۴۲/۷	۵۱/۰	۴۸/۲	۴۶/۵	ترجیح می‌دهم نگویم
۱۴/۶	۲۲/۰	۲۴/۰	۱۷/۶	۲۰/۹	۲۰/۰	تجربه رفتار زشت نداشته‌ام
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۹۰/۸۶۴		۱۶۸/۰۹۴		۹/۰۷۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۲۸		Sig
۰/۰۹۱		۰/۱۲۳		۰/۰۲۹		ضریب

برخی تجربه‌های منفی و ناخوشایند در اینترنت

در ادامه برخی از تجربه‌های منفی و ناخوشایند برای کودکان و نوجوانان مطرح و پرسیده شده است: «در طول سال گذشته آیا اتفاقات زیر در اینترنت برای شما رخ داده است؟». طبق پاسخ‌ها، بیشترین اتفاقی که کودکان و نوجوانان تجربه کرده‌اند، آلوده شدن دستگاهشان به ویروس یا بدافزار بوده است. ۱۵/۷ درصد گفته‌اند چنین تجربه‌ای داشته‌اند. ۵/۲ درصد تجربه فریب خوردن در فضای مجازی و از دست دادن پولشان را داشته‌اند. ۴/۸ درصد تجربه داشته‌اند که فردی از آن‌ها تصویری غیرواقعی یا نامناسب بسازد. ۴/۸ درصد گفته‌اند پیش آمده یک نفر از اطلاعات شخصی‌شان علی‌رغم میل آن‌ها استفاده کرده باشد. ۳/۸ درصد نیز برایشان اتفاق افتاده است که یک نفر از پسرانشان سوءاستفاده کرده است تا خودش را به‌جای او جا بزند.

جدول ۷-۴۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب داشتن یا نداشتن برخی تجربه‌های منفی در فضای مجازی

توزیع می‌دهم نکویم		خیر		بله		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۰/۵	۱۱۵۶	۷۳/۸	۸۱۷۲	۱۵/۷	۱۷۴۱	دستگاه من (مثل تلفن، تبلت، کامپیوتر) به ویروس یا بدافزار آلوده شد
۱۰/۸	۱۱۹۲	۸۴/۰	۹۳۰۳	۵/۲	۵۷۴	در فضاهای مجازی فریب خوردم و پولم را از دست دادم
۱۳	۱۴۳۴	۸۲/۲	۹۱۰۷	۴/۸	۵۲۸	یک نفر از اطلاعات شخصی‌ام علی‌رغم میل من استفاده کرده است
۱۰/۱	۱۱۲۰	۸۵/۱	۹۴۱۶	۴/۸	۵۳۳	کسی تصویری غیرواقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت
۱۰/۵	۱۱۶۵	۸۵/۷	۹۴۷۸	۳/۸	۴۲۶	کسی از پسورد من سوءاستفاده کرد تا خودش را به‌جای من جا بزند

طبق جدول تقاطعی و نتایج آزمون، پسرها بیش از دخترها تجربه‌های منفی فضای مجازی را داشته‌اند. بیشترین میزان تفاوت نیز در خصوص آلوده‌شدن دستگاه به ویروس یا بدافزار بوده است که ۱۸ درصد پسرها آن را تجربه کرده‌اند و این میزان بین دخترها ۱۳/۳ درصد بوده است.

جدول ۷-۴۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن برخی تجربه‌های منفی در فضای مجازی، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
-	۰/۸۰۹	۰/۴۲۴	۴/۷	۴/۹	یک نفر از اطلاعات شخصی‌ام علی‌رغم میل من استفاده کرده است
۰/۰۶۴	۰/۰۰۰	۴۵/۷۱۴	۱۸/۰	۱۳/۳	دستگاه من (مثل تلفن، تبلت، کامپیوتر) به ویروس یا بدافزار آلوده شد
۰/۰۷۰	۰/۰۰۰	۵۳/۵۶۷	۶/۷	۳/۶	در فضاهای مجازی فریب خوردم و پولم را از دست دادم
۰/۰۳۸	۰/۰۰۰	۱۶/۶۷۱	۴/۲	۳/۵	کسی از پسورد من سوءاستفاده کرد تا خودش را به‌جای من جا بزند
۰/۰۳۴	۰/۰۰۲	۱۲/۶۷۶	۵/۴	۴/۲	کسی تصویری غیرواقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت

تجربه‌های منفی فضای مجازی بین نوجوانان بیش از کودکان بوده است. بیشترین میزان تفاوت نیز در خصوص انتشار تصویر فرد به صورت غیرواقعی یا نامناسب بوده است که ۶/۹ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال آن را تجربه کرده‌اند و این میزان بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۳/۲ درصد بوده است.

جدول ۷-۴۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن برخی تجربه‌های منفی در فضای مجازی، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۷ تا ۱۳	۱۲ تا ۹	
۰/۱۰۳	۰/۰۰۰	۱۱۷/۳۱۲	۶/۴	۳/۵	یک نفر از اطلاعات شخصی علی رغم میل من استفاده کرده است
۰/۰۷۵	۰/۰۰۰	۶۲/۷۸۸	۱۷/۰	۱۴/۷	دستگاه من (مثل تلفن، تبلت، کامپیوتر) به یک ویروس یا بدافزار آلوده شد
۰/۱۰۸	۰/۰۰۰	۱۳۰/۲۳۶	۷/۰	۳/۸	در فضاهای مجازی فریب خوردم و پولم را از دست دادم
۰/۱۱۱	۰/۰۰۰	۱۳۵/۸۱۶	۵/۴	۲/۶	کسی از پسورد من سوء استفاده کرد تا خودش را به جای من جا بزند
۰/۰۹۹	۰/۰۰۰	۱۰۷/۸۰۲	۶/۹	۳/۲	کسی تصویری غیرواقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت

طبق جدول، تجربه‌های منفی فضای مجازی بین کودکان و نوجوانان مناطق شهری، بیش از ساکنان مناطق روستایی است. بیشترین میزان تفاوت نیز در خصوص آلوده شدن دستگاه به ویروس یا بدافزار بوده است که ۱۶/۹ درصد کودکان و نوجوانان شهرها آن را تجربه کرده‌اند و این میزان بین ساکنان مناطق روستایی ۱۱/۴ درصد بوده است.

جدول ۷-۴۷: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن برخی تجربه‌های منفی در فضای مجازی، به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
۰/۰۳۵	۰/۰۰۱	۱۳/۶۴۲	۳/۴	۵/۱	یک نفر از اطلاعات شخصی ام علی‌رغم میل من استفاده کرده است
۰/۰۶۲	۰/۰۰۰	۴۲/۲۶۶	۱۱/۴	۱۶/۹	دستگاه من (مثل تلفن، تبلت، کامپیوتر) به ویروس یا بدافزار آلوده شد
۰/۰۴۱	۰/۰۰۰	۱۸/۴۸۳	۴/۴	۵/۴	در فضاهای مجازی فریب خوردم و پولم را از دست دادم
۰/۰۳۶	۰/۰۰۱	۱۴/۱۹۵	۲/۹	۴/۱	کسی از پسورد من سوءاستفاده کرد تا خودش را به جای من جا بزند
۰/۰۳۲	۰/۰۰۴	۱۱/۲۷۳	۳/۵	۵/۲	کسی تصویری غیرواقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت

جدول ۷-۴۸: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن برخی تجربه‌های منفی در فضای مجازی، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	کسی تصویری غیرواقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت	از پسورد من سوءاستفاده شد تا خودش را به جای من جا بزند	در فضاهای مجازی فریب خوردم و پولم را از دست دادم	دستگاه من به ویروس آلوده شد	از اطلاعات شخصی من استفاده شده است	استان
۵۴۷	۶/۴	۶/۰	۵/۲	۱۳/۶	۷/۶	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۴/۲	۳/۷	۲/۹	۱۲/۴	۵/۷	آذربایجان غربی
۱۷۹	۱/۶	۲/۱	۹/۰	۹/۴	۱/۸	اردبیل

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۵۳

تعداد پاسخ‌گویان	کسی تصویری غیر واقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت	از پسورد من سوءاستفاده شد تا خودش را به جای من جا بزند	در فضاهای مجازی فریب خوردم و بولم را از دست دادم	دستگاه من به ویروس آلوده شد	از اطلاعات شخصی من استفاده شده است	استان
۶۸۶	۴/۳	۳/۵	۴/۰	۱۸/۵	۴/۲	اصفهان
۳۶۰	۳/۶	۲/۵	۶/۵	۱۴/۲	۴/۴	البرز
۸۲	۳/۶	۳/۲	۵/۰	۹/۳	۳/۷	ایلام
۱۵۶	۱/۴	۲/۷	۳/۹	۱۷/۷	۳/۹	بوشهر
۱۶۵۵	۴/۷	۳/۳	۵/۱	۱۵/۲	۵/۳	تهران
۱۲۹	۶/۳	۴/۶	۸/۷	۱۸/۳	۷/۷	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱۰/۹	۶/۱	۸/۰	۱۴/۰	۴/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۶/۱	۵/۰	۵/۲	۱۹/۹	۸/۱	خراسان رضوی
۱۲۰	۴/۶	۴/۲	۶/۵	۱۷/۷	۲/۶	خراسان شمالی
۷۸۳	۴/۵	۳/۳	۲/۹	۱۱/۰	۳/۸	خوزستان
۱۲۰	۲/۵	۴/۷	۴/۸	۱۱/۱	۳/۷	زنجان
۹۳	۵/۱	۳/۴	۷/۸	۱۵/۴	۱۰/۲	سمنان
۴۸۴	۵/۹	۲/۴	۱۱/۲	۱۴/۷	۲/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۶/۷	۴/۶	۴/۵	۱۱/۸	۴/۹	فارس
۱۶۷	۳/۷	۲/۴	۵/۹	۱۷/۱	۴/۹	قزوین

تعداد پاسخ‌گویان	کسی تصویری غیر واقعی و خشن یا نامناسب از من ساخت	از پسورد من سوءاستفاده شد تا خودش را به جای من جا بزند	در فضاهای مجازی فریب خوردم و بولم را از دست دادم	دستگاه من به ویروس آلوده شد	از اطلاعات شخصی من استفاده شده است	استان
۱۹۲	۳/۹	۱/۹	۵/۱	۱۴/۷	۴/۶	قم
۲۰۶	۳/۵	۴/۲	۵/۲	۲۸/۲	۶/۰	کردستان
۴۳۰	۳/۰	۱/۸	۲/۰	۲۳/۹	۲/۱	کرمان
۲۳۷	۷/۸	۶/۷	۹/۶	۱۹/۵	۵/۷	کرمانشاه
۶۹	۹/۳	۶/۱	۷/۲	۱۲/۹	۱۳/۶	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۵	۱/۸	۲/۷	۱۱/۸	۱/۸	گلستان
۲۸۹	۳/۳	۶/۰	۷/۱	۱۹/۳	۱/۳	گیلان
۲۵۹	۴/۴	۸/۳	۶/۸	۲۰/۹	۲/۳	لرستان
۳۹۷	۲/۴	۳/۰	۳/۸	۱۱/۶	۲/۷	مازندران
۱۸۷	۷/۷	۲/۱	۱۰/۶	۱۷/۲	۶/۱	مرکزی
۳۰۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳/۹	۱/۴	هرمزگان
۲۳۰	۶/۶	۳/۳	۷/۱	۱۲/۶	۶/۴	همدان
۱۹۱	۱۰/۶	۹/۲	۹/۸	۲۰/۶	۵/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۴/۸	۳/۸	۵/۲	۱۵/۷	۴/۸	کل کشور

تجربه استفاده بیش از حد از اینترنت

در بخشی دیگر از پرسش‌نامه، برخی از نتایج استفاده زیاد از اینترنت مطرح شده و از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «در سال گذشته چقدر موارد زیر برای شما رخ داده است؟».

طبق پاسخ‌ها، ۳۱/۹ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت خیلی سعی کرده‌اند از زمان اینترنت خود کم کنند، اما نتوانسته‌اند. ۳۰/۳ درصد فکر می‌کنند به‌خاطر زمانی که صرف اینترنت می‌کنند، با مشکلاتی مواجه شده‌اند. همچنین ۲۵/۴ درصد به‌سبب زمان زیادی که در اینترنت بوده‌اند، با خانواده یا دوستانشان کشمکش داشته‌اند و ۲۲/۷ درصد گفته‌اند به‌علت اینترنت در امتحان نمره خوبی نگرفته‌اند. ۱۹/۲ درصد نیز گفته‌اند اینترنت باعث شده از خواب و خوراکشان کم کنند.

جدول ۷-۴۹: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تجربه برخی نتایج استفاده بیش از حد از اینترنت

ترجیح می‌دهم نکویم		خیر		بله		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۳/۱	۱۴۴۶	۵۵/۰	۶۰۹۴	۳۱/۹	۳۵۲۹	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خود کم کنم، اما نتوانستم
۱۲/۳	۱۳۵۵	۵۷/۴	۶۳۶۲	۳۰/۳	۳۳۵۲	فکر می‌کنم به‌خاطر زمانی که صرف اینترنت می‌کنم، با مشکلاتی مواجه شده‌ام
۱۱/۹	۱۳۲۵	۶۲/۷	۶۹۳۰	۲۵/۴	۲۸۱۴	به‌علت زمان زیادی که در اینترنت بودم با خانواده یا دوستانم کشمکش داشته‌ام
۱۰/۷	۱۱۷۹	۶۶/۶	۷۳۷۵	۲۲/۷	۲۵۱۵	به‌سبب اینترنت در امتحانات نمره خوبی نگرفتم
۱۰/۵	۱۱۶۷	۷۰/۳	۷۷۸۱	۱۹/۲	۲۱۲۱	اینترنت باعث شد از خواب و خوراکم کم کنم

تجربه برخی عوارض استفاده زیاد از اینترنت، بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری دارد و در تمام موارد دخترها بیش از پسرها دستخوش عوارض منفی استفاده زیاد از اینترنت شده‌اند. بیشترین تفاوت بین دو گروه در خصوص تلاش ناموفق برای کاهش ساعات استفاده از اینترنت بوده است که ۲۹ درصد دخترها و ۳۴/۹ درصد پسرها این تجربه را داشته‌اند.

جدول ۷-۵۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تجربه برخی نتایج استفاده بیش از حد از اینترنت، به تفکیک جنس

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	جنس		
			پسر	دختر	
۰/۰۶۳	۰/۰۰۰	۴۴/۱۶۱	۱۶/۹	۲۱/۵	اینترنت باعث شد از خواب و خوراکم کم کنم
۰/۰۵۹	۰/۰۰۰	۳۸/۸۷۲	۲۳/۴	۲۷/۵	به‌علت زمان زیادی که در اینترنت بودم، با خانواده یا دوستانم کشمکش داشته‌ام
۰/۰۳۲	۰/۰۰۴	۱۱/۲۱۸	۲۱/۷	۲۳/۷	به‌سبب اینترنت در امتحانات نمره خوبی نگرفتم
۰/۰۷۷	۰/۰۰۰	۶۴/۹۴۶	۲۹/۰	۳۴/۹	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم
۰/۰۴۱	۰/۰۰۰	۱۸/۷۹۵	۲۸/۸	۳۱/۹	فکر می‌کنم به‌خاطر زمانی که صرف اینترنت می‌کنم با مشکلاتی مواجه شده‌ام

طبق نتایج، نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، بیش از کودکان ۹ تا ۱۲ سال تجربه منفی از استفاده زیاد از اینترنت داشته‌اند. ۳۴/۱ درصد نوجوانان و ۱۳/۶ درصد کودکان به‌خاطر استفاده از اینترنت در امتحانات نمره خوبی نگرفته‌اند. همچنین ۳۹/۸ درصد نوجوانان تجربه ناموفق در تلاش برای کاهش ساعات استفاده از اینترنت داشته‌اند. ۳۷/۳ درصد نوجوانان معتقدند به‌علت زمانی که صرف اینترنت می‌کنند با مشکلاتی مواجه شده‌اند و ۳۱/۳ درصدشان به‌سبب زمانی که در اینترنت بوده‌اند، با خانواده یا دوستانشان کشمکش داشته‌اند. در پایان نیز ۲۴/۵ درصد نوجوانان و ۱۴/۹ درصد کودکان گفته‌اند اینترنت باعث شده است از خواب و خوراکشان کم کنند.

جدول ۷-۵۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تجربه برخی نتایج استفاده بیش از حد از اینترنت، به تفکیک سن

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	سن		
			۱۷۵۱۳	۱۲۵۹	
۰/۱۲۷	۰/۰۰۰	۱۷۸/۱۵۴	۲۴/۵	۱۴/۹	اینترنت باعث شد از خواب و خوراکم کم کنم
۰/۱۲۴	۰/۰۰۰	۱۶۹/۸۵۶	۳۱/۳	۲۰/۷	به‌علت زمان زیادی که در اینترنت بودم، با خانواده یا دوستانم کشمکش داشتم
۰/۲۴۳	۰/۰۰۰	۶۵۲/۸۷۸	۳۴/۱	۱۳/۶	به‌سبب اینترنت در امتحانات نمره خوبی نگرفتم
۰/۱۵۶	۰/۰۰۰	۲۷۰/۶۹۲	۳۹/۸	۲۵/۵	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم
۰/۱۳۷	۰/۰۰۰	۲۰۷/۷۹۶	۳۷/۳	۲۴/۷	فکر می‌کنم به‌خاطر زمانی که صرف اینترنت می‌کنم با مشکلاتی مواجه شده‌ام

۳۰/۶ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و ۲۹ درصد ساکنان مناطق روستایی، معتقدند اینترنت باعث شده با مشکلاتی مواجه شوند که این میزان نسبتاً مشابه بوده و تفاوت معناداری در این زمینه با یکدیگر ندارند. در سایر تجربه‌های منفی ناشی از استفاده زیاد از اینترنت، کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، به‌طور معناداری بیش از ساکنان مناطق روستایی تجربه منفی داشته‌اند. بیشترین تفاوت بین دو گروه در خصوص تجربه کشمکش با خانواده و دوستان، به‌خاطر زمان حضور در اینترنت است که ۲۶/۶ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها این تجربه را داشته‌اند.

جدول ۷-۵۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تجربه برخی نتایج استفاده بیش از حد از اینترنت، به تفکیک محل سکونت

ضریب	Sig	مقدار کای اسکوئر	محل سکونت		
			روستا	شهر	
۰/۰۳۱	۰/۰۰۵	۱۰/۶۷۲	۱۷/۱	۱۹/۷	اینترنت باعث شد از خواب و خوراکم کم کنم
۰/۰۵۴	۰/۰۰۰	۳۱/۷۸۲	۲۰/۹	۲۶/۶	به‌علت زمان زیادی که در اینترنت بودم، با خانواده یا دوستانم کشمکش داشتم
۰/۰۳۳	۰/۰۰۲	۱۲/۲۶۵	۲۰/۰	۲۳/۴	به‌سبب اینترنت در امتحانات نمره خوبی نگرفتم
۰/۰۴۵	۰/۰۰۰	۲۲/۸۸۹	۲۷/۸	۳۲/۹	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم
-	۰/۲۲۹	۲/۹۴۶	۲۹/۰	۳۰/۶	فکر می‌کنم به‌خاطر زمانی که صرف اینترنت می‌کنم با مشکلاتی مواجه شده‌ام

جدول ۷-۵۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تجربه برخی نتایج استفاده بیش از حد از اینترنت، به تفکیک استان

استان	از خواب و خوراکم کم کنم	با خانواده یا دوستانم کشمکش داشتم	در امتحانات نمره خوبی نگرفتم	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم	با مشکلاتی مواجه شده‌ام	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۷/۹	۲۱/۷	۲۳/۸	۲۹/۴	۲۷/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۶/۷	۲۰/۴	۱۹/۰	۳۱/۰	۳۱/۱	۴۸۶
اردبیل	۱۰/۸	۱۵/۳	۱۳/۷	۲۱/۳	۲۴/۱	۱۷۹

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۵۹

استان	از خواب و خوراکم کم کنم	با خانواده یا دوستانم کسکش داشتم	در امتحانات نمره خوبی نگرفتم	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم	با مشکلاتی مواجه شده‌ام	تعداد پاسخ‌گویان
اصفهان	۱۹/۳	۲۸/۱	۲۳/۲	۲۷/۰	۳۳/۰	۶۸۶
البرز	۱۸/۶	۲۶/۹	۲۴/۰	۳۲/۸	۲۷/۲	۳۶۰
ایلام	۱۴/۲	۱۵/۱	۱۵/۱	۱۷/۸	۱۵/۸	۸۲
بوشهر	۵/۳	۲۵/۰	۱۶/۰	۳۰/۹	۳۳/۴	۱۵۶
تهران	۲۱/۰	۲۹/۳	۲۴/۲	۳۵/۰	۳۲/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۳/۳	۱۷/۶	۲۵/۳	۲۳/۳	۲۲/۱	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۰/۴	۲۶/۳	۲۸/۱	۳۸/۴	۳۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۳/۸	۲۸/۳	۲۸/۳	۳۵/۰	۳۶/۵	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۲/۷	۱۸/۸	۲۵/۳	۲۶/۵	۲۷/۷	۱۲۰
خوزستان	۲۴/۷	۲۷/۱	۲۰/۶	۲۵/۳	۲۳/۹	۷۸۳
زنجان	۱۴/۸	۲۷/۲	۲۱/۲	۳۷/۹	۳۴/۲	۱۲۰
سمنان	۱۸/۸	۲۷/۷	۳۰/۸	۲۶/۹	۳۲/۴	۹۳

تعداد پاسخ‌گویان	با مشکلاتی مواجه شده‌ام	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم	در امتحانات نمره خوبی نگرفتم	با خانواده یا دوستانم کشمکش داشتم	از خواب و خوراکم کم کنم	استان
۴۸۴	۲۲/۹	۳۱/۹	۳۰/۴	۲۰/۷	۱۸/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳۷/۲	۴۲/۲	۲۱/۲	۳۱/۱	۱۷/۸	فارس
۱۶۷	۲۶/۵	۳۰/۵	۲۲/۲	۱۹/۵	۱۳/۷	قزوین
۱۹۲	۳۴/۰	۳۱/۳	۲۲/۶	۲۳/۴	۱۸/۹	قم
۲۰۶	۲۴/۷	۲۴/۸	۲۶/۷	۳۰/۰	۲۰/۵	کردستان
۴۳۰	۲۲/۶	۲۸/۵	۱۸/۷	۱۹/۸	۱۳/۸	کرمان
۲۳۷	۲۴/۹	۲۹/۳	۳۰/۰	۲۱/۳	۲۰/۷	کرمانشاه
۶۹	۳۰/۴	۶۰/۷	۳۲/۲	۲۶/۱	۲۵/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲۵/۱	۲۵/۵	۱۴/۳	۱۹/۴	۲۰/۲	گلستان
۲۸۹	۲۶/۰	۲۹/۳	۱۷/۴	۱۹/۷	۱۵/۴	گیلان
۲۵۹	۴۱/۴	۳۶/۶	۲۷/۲	۳۵/۰	۱۸/۹	لرستان
۳۹۷	۲۲/۰	۲۰/۲	۱۵/۳	۲۰/۶	۱۱/۲	مازندران

فصل هفتم: ریسک‌ها و مخاطرات در اینترنت | ۳۶۱

استان	از خواب و خوراکم کم کنم	با خانواده یا دوستانم کشمکش داشته‌ام	در امتحانات نمره خوبی نگرفتم	خیلی سعی کردم که از زمان اینترنت خودم کم کنم، اما نتوانستم	با مشکلاتی مواجه شده‌ام	تعداد پاسخ‌گویان
مرکزی	۲۸/۶	۳۶/۵	۲۴/۶	۳۷/۸	۳۶/۲	۱۸۷
هرمزگان	۲۰/۵	۲۱/۳	۱۲/۵	۴۶/۵	۴۲/۸	۳۰۵
همدان	۱۹/۳	۲۶/۸	۱۷/۴	۳۳/۶	۳۲/۷	۲۳۰
یزد	۲۴/۰	۲۳/۸	۲۸/۸	۳۶/۹	۲۹/۶	۱۹۱
کل کشور	۱۹/۲	۲۵/۴	۲۲/۷	۳۱/۹	۳۰/۳	۱۱۰۶۹

فصل هشتم: رضایت از زندگی

رضایت از زندگی

در این بخش از کودکان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «میزان رضایت شما از زندگی از ۰ تا ۲۰ چقدر است؟». در پاسخ به این سؤال، ۴۲/۱ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت نمره رضایت از زندگی شان ۱۶ تا ۲۰ بوده است. ۱۲/۹ درصد نمره ۱۱ تا ۱۵، ۶۱ درصد نمره ۰ تا ۵ و ۹/۱ درصد نمره ۶ تا ۱۰ داده‌اند.

جدول ۸-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب نمره رضایت از زندگی

درصد فراوانی	فراوانی	
۹/۶	۱۰۶۲	۵ تا ۰
۹/۱	۱۰۱۰	۱۰ تا ۶
۱۲/۹	۱۴۲۳	۱۵ تا ۱۱
۴۲/۱	۴۶۶۵	۲۰ تا ۱۶

درصد فراوانی	فراوانی	
۲۶/۳	۲۹۰۹	بی پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع
	۱۴/۶۷	میانگین

نمره رضایت از زندگی بین گروه‌های مختلف سنی و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی، از نظر آماری تفاوت معناداری دارد. میانگین نمره رضایت از زندگی کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۱۴/۵)، کمتر از هم‌سالانشان در مناطق روستایی (۱۵/۱) است. بین گروه‌های سنی نیز تفاوت معناداری در نمره رضایت از زندگی وجود دارد و رضایت از زندگی کودکان ۹ تا ۱۲ سال با میانگین ۱۵/۰۵ بیش از نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال با میانگین نمره ۱۴/۲ است.

جدول ۸-۲: توزیع پاسخ گویان برحسب نمره رضایت از زندگی، به تفکیک متغیر زمینه‌ای

معناداری	T	میانگین	تعداد	متغیر مستقل	
۰/۳	۱/۰۳۶	۱۴/۷۴	۳۹۷۹	دختر	
		۱۴/۶۰	۴۱۸۲	پسر	
۰/۰۰۰	-۳/۸۴۰	۱۴/۵۵	۶۵۲۱	شهر	
		۱۵/۱۵	۱۶۳۹	روستا	
معناداری	F	میانگین	تعداد	متغیر مستقل	
۰/۰۰۰	۴۰/۶۴۰	۱۵/۰۵	۴۵۰۶	۹ تا ۱۲ سال	
		۱۴/۲۰	۳۶۵۵	۱۳ تا ۱۷ سال	

جدول ۸-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب نمره رضایت از زندگی، به تفکیک استان

استان	میانگین نمره رضایت از زندگی	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۵/۳۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۴/۷۵	۴۸۶
اردبیل	۱۴/۸۶	۱۷۹
اصفهان	۱۴/۸۴	۶۸۶
البرز	۱۴/۹۱	۳۶۰
ایلام	۱۶/۶۷	۸۲
بوشهر	۱۴/۵۳	۱۵۶
تهران	۱۴/۷۲	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۳/۱۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۵/۲۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۴/۹۷	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۶/۷۴	۱۲۰
خوزستان	۱۴/۳۲	۷۸۳
زنجان	۱۴/۵۲	۱۲۰
سمنان	۱۵/۷۵	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۵/۴۸	۴۸۴
فارس	۱۴/۹۰	۶۱۷
قزوین	۱۳/۶۹	۱۶۷

تعداد پاسخ‌گویان	میانگین نمره رضایت از زندگی	استان
۱۹۲	۱۵/۵۷	قم
۲۰۶	۱۴/۷۷	کردستان
۴۳۰	۱۳/۱۰	کرمان
۲۳۷	۱۵/۲۹	کرمانشاه
۶۹	۱۲/۳۷	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱۴/۱۰	گلستان
۲۸۹	۱۳/۶۱	گیلان
۲۵۹	۱۴/۶۴	لرستان
۳۹۷	۱۵/۷۰	مازندران
۱۸۷	۱۴/۱۴	مرکزی
۳۰۵	۱۱/۸۸	هرمزگان
۲۳۰	۱۵/۵۷	همدان
۱۹۱	۱۳/۹۲	یزد
۱۱۰۶۹	۱۴/۶۷	کل کشور

فصل نهم: حمایت اجتماعی

حمایت اجتماعی

در حوزه سنجش حمایت‌های اجتماعی کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، به‌عنوان اولین سؤال پرسیده شده است: «زمانی که نگران یا ناراحت هستی، با چه کسی صحبت می‌کنی؟». پاسخ‌گویان در این سؤال امکان انتخاب چند گزینه را داشته‌اند. ۱۹/۶ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند زمانی که نگران یا ناراحت هستند، با هیچ‌کس صحبت نمی‌کنند. ۵۳/۵ درصد در زمان ناراحتی با والدینشان، ۲۵/۴ درصد با دوست، ۱۱/۳ درصد با خواهر یا برادر و همچنین ۱۱/۳ درصد با فردی که به او اعتماد دارند، صحبت می‌کنند.

جدول ۹-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب فردی که زمان ناراحتی با او صحبت می‌کنند

درصد فراوانی	فراوانی	
۵۳/۵	۵۹۱۷	مادر یا پدر (مادرخوانده یا پدرخوانده)
۲۵/۴	۲۸۱۱	دوست
۱۱/۳	۱۲۵۵	نفر دیگری که به او اعتماد داری
۱۱/۳	۱۲۵۱	برادر یا خواهر (برادرخوانده یا خواهرخوانده)

درصد فراوانی	فراوانی	
۲/۴	۲۶۷	معلم
۱/۹	۲۱۰	کسی که شغلش کمک به کودکان است، مثل مشاور مدرسه
۳/۰	۳۳۶	کسی دیگر
۱۹/۶	۲۱۷۱	هیچ کس
۴/۱	۴۵۴	بی پاسخ

طبق جدول تقاطعی، پسرها بیش از دخترها با مادر یا پدرشان صحبت می‌کنند و در مقابل دخترها بیش از پسرها با دوستشان صحبت می‌کنند. کودکان بیش از نوجوانان در زمان ناراحتی با والدینشان صحبت می‌کنند. نوجوانان بیش از کودکان ترجیح می‌دهند با دوستشان صحبت کنند. کودکان و نوجوانان مناطق شهری نیز بیش از مناطق روستایی ترجیح می‌دهند در زمان ناراحتی با دوستشان صحبت کنند.

جدول ۹-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب فردی که زمان ناراحتی با او صحبت می‌کنند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۶/۰	۵۵/۷	۴۴/۱	۶۵/۲	۶۰/۶	۵۰/۶	مادر یا پدر (مادرخوانده یا پدرخوانده)
۹/۳	۱۲/۴	۱۳/۷	۱۰/۳	۱۱/۳	۱۲/۳	برادر یا خواهر (برادرخوانده یا خواهرخوانده)
۲۱/۴	۲۷/۸	۳۶/۴	۱۸/۴	۲۳/۱	۳۰/۰	دوست
۲/۰	۲/۷	۲/۸	۲/۳	۳/۱	۱/۹	معلم
۱/۰	۲/۲	۲/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۹	کسی که شغلش کمک به کودکان است، مثل مشاور مدرسه
۱۰/۸	۱۲/۱	۱۵/۶	۸/۷	۱۲/۱	۱۱/۵	نفر دیگری که به او اعتماد داری
۴/۴	۲/۹	۴/۲	۲/۳	۳/۶	۲/۷	کسی دیگر
۲۰/۸	۲۰/۴	۲۴/۹	۱۶/۸	۱۹/۱	۲۱/۹	هیچ کس

جدول ۹-۳: توزیع پاسخ گویان برحسب فردی که زمان ناراحتی با او صحبت می کنند، به تفکیک استان

استان	مادر یا پدر	برادر یا خواهر	دوست	معلم	مشاور	فرد معتمد	کسی دیگر	هیچ کس	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۵۷/۶	۸/۷	۱۹/۹	۲/۳	۲/۴	۸/۲	۳/۲	۱۴/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۵۷/۸	۱۰/۲	۲۵/۳	۲/۴	۲/۴	۱۱/۶	۲/۳	۱۵/۲	۴۸۶
اردبیل	۶۲/۶	۱۱/۷	۱۸/۹	۰	۲/۱	۷/۴	۲/۷	۱۴/۸	۱۷۹
اصفهان	۵۵/۲	۱۶/۷	۳۱/۱	۵/۶	۱/۹	۱۳/۴	۴/۳	۲۰/۰	۶۸۶
البرز	۵۰/۹	۱۲/۵	۲۶/۵	۱/۸	۲/۰	۸/۶	۱/۶	۲۰/۶	۳۶۰
ایلام	۶۷/۳	۱۰/۷	۱۷/۳	۲/۳	۱/۱	۵/۲	۱/۱	۱۰/۴	۸۲
بوشهر	۵۴/۲	۳/۹	۲۹/۳	۳/۵	۱/۳	۴/۰	۱/۳	۱۸/۲	۱۵۶
تهران	۵۶/۳	۱۱/۷	۲۸/۹	۲/۴	۲/۲	۱۱/۲	۲/۶	۱۸/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۵۴/۱	۲۳/۱	۱۵/۹	۱/۶	۱/۳	۱۰/۱	۳/۰	۲۴/۰	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴۹/۸	۹/۶	۲۸/۰	۴/۳	۱/۴	۱۴/۵	۷/۳	۲۰/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۵/۱	۱۳/۹	۲۵/۰	۱/۹	۲/۷	۱۳/۵	۳/۲	۱۸/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴۰/۹	۱۴/۸	۱۸/۷	۱/۲	۰/۶	۱۴/۲	۱/۵	۱۶/۸	۱۲۰
خوزستان	۴۶/۷	۹/۴	۲۵/۳	۱/۷	۱/۸	۱۰/۴	۲/۹	۲۵/۹	۷۸۳
زنجان	۴۸/۳	۱۵/۹	۳۰/۰	۳/۶	۰/۵	۱۴/۳	۲/۲	۲۰/۳	۱۲۰
سمنان	۵۰/۴	۱۳/۴	۲۷/۸	۲/۱	۴/۴	۱۱/۲	۰	۱۸/۵	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵۴/۹	۵/۳	۱۳/۶	۳/۸	۰/۲	۴/۶	۲/۲	۲۷/۷	۴۸۴
فارس	۶۰/۷	۹/۴	۲۴/۱	۲/۳	۱/۳	۱۵/۲	۳/۵	۱۷/۳	۶۱۷

تعداد پاسخ‌گویان	هیچ‌کس	کسی دیگر	فرد معتمد	مشاور	معلم	دوست	برادر یا خواهر	مادر یا پدر	استان
۱۶۷	۱۷/۹	۳/۵	۷/۳	۱/۶	۱/۲	۲۱/۱	۱۰/۰	۶۱/۳	قزوین
۱۹۲	۲۱/۴	۳/۶	۹/۷	۱/۸	۲/۰	۲۶/۱	۱۴/۶	۴۷/۰	قم
۲۰۶	۲۱/۳	۲/۶	۷/۸	۱/۴	۱/۰	۲۴/۵	۷/۸	۴۹/۹	کردستان
۴۳۰	۱۹/۲	۱۲/۵	۱۳/۸	۲/۱	۲/۱	۱۹/۲	۷/۵	۵۳/۸	کرمان
۲۳۷	۲۳/۴	۳/۴	۱۹/۰	۳/۱	۳/۰	۲۴/۱	۹/۳	۴۵/۵	کرمانشاه
۶۹	۲۱/۱	۵/۰	۱۳/۹	۵/۰	۴/۳	۲۱/۹	۱۱/۸	۵۲/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱۵/۵	۱/۷	۱۰/۳	۱/۳	۲/۳	۲۵/۷	۷/۷	۵۷/۷	گلستان
۲۸۹	۱۵/۲	۱/۲	۱۰/۷	۰/۹	۰/۵	۲۶/۶	۱۴/۲	۵۹/۸	گیلان
۲۵۹	۱۷/۹	۱/۸	۷/۰	۱/۱	۲/۴	۲۷/۲	۹/۱	۵۷/۳	لرستان
۳۹۷	۱۷/۶	۱/۲	۸/۲	۱/۶	۰/۹	۲۲/۳	۱۱/۷	۵۹/۹	مازندران
۱۸۷	۱۵/۷	۱/۶	۱۳/۹	۱/۳	۳/۰	۲۴/۱	۱۹/۸	۴۵/۵	مرکزی
۳۰۵	۲۳/۸	۰	۲۳/۱	۳/۹	۰/۸	۴۶/۸	۸/۵	۲۰/۴	هرمزگان
۲۳۰	۳۳/۳	۱/۲	۹/۷	۰/۵	۴/۷	۱۹/۶	۱۰/۵	۴۵/۷	همدان
۱۹۱	۲۵/۵	۵/۸	۱۲/۲	۱/۷	۴/۰	۳۳/۳	۱۷/۵	۴۲/۹	یزد
۱۱۰۶۹	۱۹/۶	۳/۰	۱۱/۳	۱/۹	۲/۴	۲۵/۴	۱۱/۳	۵۳/۵	کل کشور

حمایت خانواده

در ادامه پرسیده شده است: «چقدر برایت راحت است که با خانواده‌ات دربارهٔ چیزهایی صحبت کنی که تو را ناراحت می‌کنند؟». ۳۱/۱ درصد گفته‌اند برایشان خیلی راحت است و در مقابل ۲۳/۴ درصد کودکان و نوجوانان برایشان خیلی سخت است دربارهٔ چیزهایی که

ناراحتشان می‌کند، با والدینشان صحبت کنند. ۱۸/۲ درصد گزینه کمی راحت و ۲۲/۱ درصد نیز گزینه کمی سخت را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۹-۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان راحت بودن با خانواده برای صحبت درباره موضوعاتی که ناراحتشان می‌کند

درصد فراوانی	فراوانی	
۳۱/۱	۳۴۳۸	خیلی راحت
۱۸/۲	۲۰۱۳	کمی راحت
۲۲/۱	۲۴۴۴	کمی بسته
۲۳/۴	۲۵۸۷	خیلی بسته
۵/۳	۵۸۷	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق نتایج آزمون‌های آماری، پسرها راحت‌تر از دخترها درباره چیزهایی که ناراحتشان می‌کند، با والدینشان صحبت می‌کنند. در مجموع ۵۴/۶ درصد پسرها برای صحبت با والدینشان راحت هستند و این میزان بین دخترها ۴۹/۳ درصد است. بین کودکان و نوجوانان نیز تفاوتی معنادار و قوی در این زمینه وجود دارد. ۵۸/۲ درصد کودکان درباره چیزهایی که ناراحتشان می‌کند، با والدینشان راحت صحبت می‌کنند، در حالی که این میزان بین نوجوانان ۴۴/۳ درصد است. کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۵۱/۵ درصد) کمی بیش از کودکان و نوجوانان مناطق روستایی (۵۳/۷ درصد) درباره ناراحتی‌هایشان با والدینشان راحت صحبت می‌کنند.

جدول ۹-۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان راحت بودن با خانواده برای صحبت درباره موضوعاتی که ناراحتشان می‌کند، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۱۲ تا ۱۹ سال	پسر	دختر	
۳۹/۹	۳۰/۹	۲۲/۷	۴۱/۰	۳۴/۰	۳۱/۵	خیلی راحت
۱۳/۸	۲۰/۶	۲۱/۶	۱۷/۲	۲۰/۶	۱۷/۸	کمی راحت

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۰/۷	۲۴/۰	۲۵/۸	۲۱/۳	۲۳/۰	۲۳/۶	کمی سخته
۲۵/۶	۲۴/۴	۲۹/۹	۲۰/۵	۲۲/۴	۲۷/۱	خیلی سخته
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۹۴/۴۰۹		۰/۱۹۸		۳۹/۵۱۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۵				۰/۰۶۱		ضریب

جدول ۹-۶: توزیع پاسخ گویان بر حسب راحت بودن با خانواده برای صحبت درباره موضوعاتی که ناراحتشان می کند، به تفکیک استان

استان	خیلی راحت	کمی راحت	کمی سخته	خیلی سخته	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۳۷/۵	۱۷/۹	۱۹/۲	۱۷/۴	۷/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۹/۰	۱۴/۲	۲۴/۲	۱۶/۱	۶/۵	۴۸۶
اردبیل	۴۴/۷	۱۱/۷	۱۶/۶	۲۰/۷	۶/۳	۱۷۹
اصفهان	۲۷/۳	۲۴/۶	۲۳/۸	۲۰/۷	۳/۶	۶۸۶
البرز	۳۱/۳	۱۸/۸	۲۳/۷	۲۱/۵	۴/۸	۳۶۰
ایلام	۴۹/۳	۱۶/۵	۱۷/۸	۱۱/۷	۴/۶	۸۲

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۳۷۳

تعداد پاسخ‌گویان	بی پاسخ	خیلی سخته	کمی سخته	کمی راحت	خیلی راحت	استان
۱۵۶	۰	۳۴/۴	۱۳/۶	۱۶/۴	۳۵/۶	بوشهر
۱۶۵۵	۵/۰	۲۳/۸	۲۱/۸	۱۹/۲	۳۰/۲	تهران
۱۲۹	۱/۵	۲۲/۱	۱۹/۳	۲۰/۱	۳۷/۱	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۷/۴	۳۳/۰	۲۲/۶	۱۷/۰	۱۹/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۵/۰	۲۳/۳	۲۱/۸	۲۰/۲	۲۹/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۹/۷	۳۸/۶	۲۰/۶	۹/۶	۲۱/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۶/۲	۲۵/۰	۱۹/۳	۲۱/۱	۲۸/۵	خوزستان
۱۲۰	۹/۲	۲۲/۱	۲۸/۴	۲۲/۴	۱۷/۹	زنجان
۹۳	۱/۷	۲۴/۳	۱۸/۱	۲۱/۳	۳۴/۶	سمنان
۴۸۴	۴/۷	۲۱/۱	۱۹/۹	۱۵/۴	۳۸/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۴/۲	۲۱/۲	۳۰/۱	۱۱/۰	۳۳/۵	فارس
۱۶۷	۱۱/۷	۲۱/۹	۱۳/۵	۲۴/۰	۲۸/۹	قزوین
۱۹۲	۷/۹	۲۰/۵	۲۷/۸	۱۶/۷	۲۷/۲	قم
۲۰۶	۷/۸	۲۶/۹	۱۴/۹	۱۶/۲	۳۴/۲	کردستان
۴۳۰	۵/۵	۳۹/۳	۱۸/۹	۱۸/۸	۱۷/۵	کرمان
۲۳۷	۳/۴	۲۴/۷	۲۶/۳	۲۱/۵	۲۴/۱	کرمانشاه
۶۹	۲/۸	۲۳/۴	۲۱/۵	۱۱/۴	۴۰/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۷/۷	۱۵/۳	۲۶/۴	۱۵/۷	۳۴/۹	گلستان

استان	خیلی راحت	کمی راحت	کمی سخته	خیلی سخته	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
گیلان	۴۱/۳	۱۸/۵	۱۶/۱	۲۰/۳	۳/۸	۲۸۹
لرستان	۴۰/۹	۱۲/۹	۱۸/۸	۲۳/۲	۴/۲	۲۵۹
مازندران	۳۳/۲	۲۳/۴	۲۱/۸	۱۶/۹	۴/۸	۳۹۷
مرکزی	۲۳/۵	۲۵/۶	۲۶/۰	۱۸/۹	۶/۰	۱۸۷
هرمزگان	۲۵/۷	۸/۴	۲۲/۷	۳۹/۱	۴/۰	۳۰۵
همدان	۲۳/۹	۱۵/۳	۲۸/۱	۳۰/۹	۱/۷	۲۳۰
یزد	۱۶/۲	۱۹/۹	۳۱/۵	۲۴/۱	۸/۳	۱۹۱
کل کشور	۳۱/۱	۱۸/۲	۲۲/۱	۲۳/۴	۵/۳	۱۱۰۶۹

در ادامه چند گویه در خصوص روابط با خانواده پرسیده شده و از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت خواسته شده است که بگویند: «هر جمله چقدر درموردشان درست است؟».

۹۱/۳ درصد معتقدند خانواده‌شان خیلی دوست دارد او موفق شود و گفته‌اند این گویه به میزان زیاد یا خیلی زیاد درموردشان درست است. ۳/۲ درصد معتقدند به میزان کمی درباره‌شان صدق می‌کند و ۲/۱ درصد گفته‌اند اصلاً درست نیست.

۸۵/۱ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند به میزان زیاد یا خیلی زیاد در خانه احساس آرامش و امنیت دارند و در مقابل ۸/۳ درصد به میزان کم و ۳/۳ درصد هیچ احساس آرامش و امنیتی در خانه ندارند.

۶۳/۹ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت معتقدند وقتی صحبت می‌کنند، کسی به حرف آن‌ها گوش می‌کند. ۲۳/۵ درصد معتقدند این گویه کمی درموردشان درست است و ۹/۲ درصد گفته‌اند اصلاً به حرف آن‌ها گوش نمی‌دهند.

جدول ۹-۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با برخی گویه‌ها در مورد خانواده

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		زیاد		کم		هیچ‌ی		
فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	
۳۷۸	۳/۴	۳۲۳۱	۲۹/۲	۳۴۷	۳۴/۷	۲۳/۵	۲۵۹۷	۹/۲	۱۰۲۱	وقتی صحبت می‌کنم، کسی به حرف من گوش می‌کند
۳۸۴	۳/۵	۸۶۶۸	۷۸/۳	۱۳/۰	۱۴۳۶	۳/۲	۳۵۴	۲/۱	۲۲۷	خانواده‌ام خیلی دوست دارد من موفق شوم
۳۶۷	۳/۳	۶۸۸۶	۶۲/۲	۲۲/۹	۲۵۲۹	۸/۳	۹۱۹	۳/۳	۳۶۸	من در خانه احساس آرامش و امنیت دارم

طبق نتایج آزمون‌های آماری، پسرها بیش از دخترها، کودکان بیش از نوجوانان و ساکنان مناطق شهری بیش از مناطق روستایی معتقدند وقتی صحبت می‌کنند، کسی به حرف آن‌ها گوش می‌کند.

جدول ۹-۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «وقتی صحبت می‌کنم، کسی به حرف من گوش می‌کند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال		پسر
۹/۱	۹/۷	۱۰/۱	۹/۱	۸/۶	۱۰/۶	هیچ
۲۷/۶	۲۳/۴	۲۶/۲	۲۲/۸	۲۲/۴	۲۶/۲	کم
۳۴/۳	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۸	۳۹/۱	۳۲/۷	زیاد
۲۹/۰	۳۰/۵	۲۷/۶	۳۲/۳	۲۹/۹	۳۰/۶	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۶/۸۱۸		۰/۰۶۱		۵۷/۶۹۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۱		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۰				۰/۰۷۳		ضریب

جدول ۹-۹: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «وقتی صحبت می کنم، کسی به حرف من گوش می کند»، به تفکیک استان

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۵۴۷	۵/۸	۳۵/۱	۳۱/۷	۱۷/۵	۱۰/۰	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۶	۳۹/۷	۳۱/۹	۲۱/۵	۵/۴	آذربایجان غربی
۱۷۹	۳/۰	۴۴/۴	۳۰/۴	۱۴/۹	۷/۲	اردبیل
۶۸۶	۳/۸	۳۱/۳	۳۲/۹	۲۶/۱	۵/۹	اصفهان
۳۶۰	۲/۹	۳۱/۳	۳۳/۳	۲۱/۲	۱۱/۲	البرز
۸۲	۲/۳	۳۹/۳	۳۲/۶	۱۷/۵	۸/۴	ایلام
۱۵۶	۱/۴	۱۸/۶	۳۶/۸	۳۰/۳	۱۳/۰	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۱	۲۸/۳	۳۳/۱	۲۴/۸	۱۰/۷	تهران
۱۲۹	۱/۴	۲۵/۹	۳۳/۴	۲۷/۰	۱۲/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۳/۰	۲۸/۳	۳۱/۶	۲۷/۶	۹/۵	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۳/۶	۲۲/۹	۴۰/۶	۲۴/۵	۸/۴	خراسان رضوی
۱۲۰	۹/۷	۱۸/۰	۳۹/۸	۲۳/۱	۹/۵	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۸	۲۴/۴	۲۹/۳	۳۲/۴	۱۰/۱	خوزستان
۱۲۰	۲/۴	۳۱/۳	۳۱/۸	۲۱/۹	۱۲/۶	زنجان
۹۳	۲/۶	۳۷/۴	۳۱/۵	۲۲/۳	۶/۲	سمنان
۴۸۴	۶/۰	۴۲/۵	۲۶/۷	۱۹/۴	۵/۴	سیستان و بلوچستان

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۳۷۷

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۶۱۷	۴/۱	۳۵/۴	۳۷/۱	۱۶/۹	۶/۶	فارس
۱۶۷	۴/۳	۳۰/۵	۳۱/۳	۲۳/۸	۱۰/۱	قزوین
۱۹۲	۵/۴	۲۹/۷	۲۸/۶	۳۱/۶	۴/۷	قم
۲۰۶	۱/۰	۲۸/۶	۳۵/۴	۲۳/۳	۱۱/۸	کردستان
۴۳۰	۳/۲	۱۹/۸	۳۵/۶	۳۲/۵	۸/۹	کرمان
۲۳۷	۱/۹	۳۱/۳	۳۷/۴	۱۵/۲	۱۴/۲	کرمانشاه
۶۹	۲/۸	۱۷/۱	۵۴/۰	۱۸/۸	۷/۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۲	۲۷/۹	۴۹/۳	۱۳/۰	۶/۷	گلستان
۲۸۹	۲/۷	۳۳/۵	۳۴/۳	۱۸/۲	۱۱/۴	گیلان
۲۵۹	۰/۴	۲۳/۷	۴۴/۸	۱۹/۱	۱۲/۰	لرستان
۳۹۷	۳/۴	۳۲/۴	۴۰/۲	۱۷/۲	۶/۷	مازندران
۱۸۷	۴/۰	۲۶/۴	۳۵/۸	۲۸/۳	۵/۵	مرکزی
۳۰۵	۲/۵	۱۴/۴	۳۴/۷	۲۷/۵	۲۱/۰	هرمزگان
۲۳۰	۱/۶	۲۳/۴	۳۲/۱	۳۲/۶	۱۰/۳	همدان
۱۹۱	۴/۶	۲۷/۷	۳۴/۴	۲۴/۳	۹/۰	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۴	۲۹/۲	۳۴/۷	۲۳/۵	۹/۲	کل کشور

با توجه به نتایج جدول تقاطعی، دخترها بیش از پسرها، کودکان بیش از نوجوانان و ساکنان مناطق شهری بیش از مناطق روستایی معتقدند خانواده‌شان خیلی دوست دارد آن‌ها موفق شوند.

جدول ۹-۱۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «خانواده‌ام خیلی دوست دارد من موفق شوم» در مورد فرد، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴/۳	۱/۶	۲/۲	۲/۰	۲/۷	۱/۵	هیچ
۴/۰	۳/۱	۴/۹	۲/۰	۲/۸	۳/۸	کم
۱۴/۱	۱۳/۳	۱۶/۵	۱۱/۰	۱۳/۴	۱۳/۵	زیاد
۷۷/۷	۸۲/۰	۷۶/۳	۸۵/۰	۸۱/۱	۸۱/۱	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۹/۶۵۱		- ۰/۰۸۶		۲۵/۱۸۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۱				۰/۰۴۹		ضریب

جدول ۹-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «خانواده‌ام خیلی دوست دارد من موفق شوم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۳/۶	۴/۸	۱۱/۲	۷۴/۶	۵/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱/۷	۲/۶	۱۲/۹	۸۱/۱	۱/۷	۴۸۶

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۳۷۹

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۱۷۹	۳/۰	۸۶/۲	۵/۸	۲/۱	۲/۹	اردبیل
۶۸۶	۳/۹	۷۹/۶	۱۳/۲	۲/۵	۰/۷	اصفهان
۳۶۰	۳/۰	۸۴/۵	۹/۳	۲/۵	۰/۷	البرز
۸۲	۲/۴	۸۳/۰	۱۱/۶	۱/۸	۱/۲	ایلام
۱۵۶	۰	۸۱/۳	۱۵/۲	۲/۲	۱/۴	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۴	۷۶/۹	۱۴/۷	۳/۳	۱/۷	تهران
۱۲۹	۱/۴	۸۰/۰	۹/۴	۶/۲	۲/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۳/۳	۷۹/۷	۱۲/۲	۴/۳	۰/۵	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۲	۷۴/۶	۱۴/۷	۴/۸	۱/۷	خراسان رضوی
۱۲۰	۹/۲	۷۹/۸	۹/۹	۱/۱	۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۶	۷۶/۷	۱۱/۴	۴/۸	۳/۴	خوزستان
۱۲۰	۵/۲	۷۹/۱	۱۳/۶	۰/۸	۱/۳	زنجان
۹۳	۱/۷	۸۳/۵	۱۲/۱	۰/۹	۱/۸	سمنان
۴۸۴	۶/۰	۷۶/۰	۹/۵	۵/۶	۲/۹	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۵	۷۷/۷	۱۶/۳	۲/۲	۰/۳	فارس
۱۶۷	۶/۰	۷۶/۵	۱۴/۱	۱/۶	۱/۸	قزوین

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۱۹۲	۵/۳	۷۳/۷	۱۵/۴	۳/۱	۲/۶	قم
۲۰۶	۱/۳	۸۵/۲	۱۰/۱	۲/۱	۱/۳	کردستان
۴۳۰	۳/۰	۷۶/۸	۱۴/۵	۳/۴	۲/۲	کرمان
۲۳۷	۳/۲	۷۸/۲	۱۲/۳	۲/۱	۴/۲	کرمانشاه
۶۹	۲/۸	۸۲/۳	۱۱/۷	۰	۳/۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۰	۷۲/۹	۲۲/۲	۱/۶	۰/۳	گلستان
۲۸۹	۲/۵	۸۵/۲	۱۰/۱	۱/۲	۱/۰	گیلان
۲۵۹	۰/۶	۸۲/۴	۱۳/۰	۲/۰	۱/۹	لرستان
۳۹۷	۲/۱	۸۳/۷	۱۱/۹	۱/۸	۰/۵	مازندران
۱۸۷	۴/۰	۷۶/۲	۱۴/۰	۳/۹	۲/۰	مرکزی
۳۰۵	۲/۵	۷۹/۴	۸/۳	۰	۹/۸	هرمزگان
۲۳۰	۱/۳	۸۲/۰	۱۰/۴	۲/۹	۳/۴	همدان
۱۹۱	۴/۶	۷۱/۲	۱۴/۴	۸/۰	۱/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۵	۷۸/۳	۱۳/۰	۳/۲	۲/۱	کل کشور

دخترها بیش از پسرها، کودکان بیش از نوجوانان و ساکنان مناطق شهری بیش از مناطق روستایی گفته‌اند در خانه احساس آرامش و امنیت دارند.

جدول ۹-۱۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من در خانه احساس آرامش و امنیت دارم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵/۴	۲/۹	۴/۶	۲/۵	۳/۹	۲/۹	هیچ
۱۰/۷	۸/۰	۱۰/۱	۷/۴	۶/۸	۱۰/۵	کم
۲۳/۶	۲۳/۷	۲۸/۴	۱۹/۸	۲۵/۴	۲۱/۸	زیاد
۶۰/۴	۶۵/۴	۵۷/۰	۷۰/۳	۶۳/۹	۶۴/۸	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۲/۸۵۵		- ۰/۱۳۴		۶۶/۲۵۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۰				۰/۰۷۹		ضریب

جدول ۹-۱۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من در خانه احساس آرامش و امنیت دارم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴/۷	۷/۴	۱۹/۰	۶۳/۴	۵/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲/۰	۵/۱	۲۰/۶	۷۰/۰	۲/۳	۴۸۶
اردبیل	۳/۳	۴/۰	۱۶/۲	۷۳/۵	۳/۰	۱۷۹

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۶۸۶	۴/۵	۶۰/۶	۲۶/۱	۵/۱	۳/۷	اصفهان
۳۶۰	۲/۸	۶۴/۴	۲۱/۴	۹/۲	۲/۲	البرز
۸۲	۲/۲	۷۴/۱	۱۸/۵	۳/۶	۱/۶	ایلام
۱۵۶	۰	۵۸/۲	۲۴/۴	۱۵/۳	۲/۱	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۰	۶۲/۸	۲۲/۲	۹/۰	۳/۰	تهران
۱۲۹	۱/۶	۶۸/۶	۱۸/۷	۸/۱	۳/۱	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۳/۴	۷۲/۷	۱۴/۲	۸/۶	۰/۹	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۸	۶۰/۳	۲۴/۱	۸/۰	۲/۸	خراسان رضوی
۱۲۰	۹/۲	۵۵/۱	۱۸/۱	۱۶/۶	۰/۹	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۵	۵۳/۲	۲۳/۸	۱۴/۲	۵/۴	خوزستان
۱۲۰	۱/۸	۵۹/۴	۲۲/۲	۱۵/۰	۱/۵	زنجان
۹۳	۱/۷	۶۹/۸	۲۱/۳	۵/۵	۱/۸	سمنان
۴۸۴	۳/۸	۶۴/۰	۱۷/۸	۷/۹	۶/۴	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۵	۵۹/۶	۲۸/۶	۷/۱	۱/۱	فارس
۱۶۷	۴/۳	۶۵/۶	۲۱/۵	۳/۸	۴/۸	قزوین
۱۹۲	۵/۴	۶۲/۹	۲۱/۶	۹/۰	۱/۱	قم

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۳۸۳

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌بأسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کردستان	۰/۷	۷/۹	۲۳/۰	۶۷/۸	۰/۶	۲۰۶
کرمان	۴/۴	۵/۹	۲۵/۵	۶۱/۲	۳/۰	۴۳۰
کرمانشاه	۵/۳	۵/۷	۲۳/۴	۶۳/۳	۲/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۴	۷/۰	۱۷/۲	۶۷/۶	۲/۸	۶۹
گلستان	۲/۶	۳/۵	۳۴/۰	۵۷/۰	۲/۹	۲۹۰
گیلان	۱/۶	۸/۰	۱۹/۳	۶۸/۶	۲/۵	۲۸۹
لرستان	۲/۴	۷/۵	۲۲/۸	۶۶/۸	۰/۴	۲۵۹
مازندران	۱/۴	۶/۸	۲۲/۸	۶۶/۸	۲/۲	۳۹۷
مرکزی	۵/۴	۶/۳	۲۶/۰	۵۸/۴	۴/۰	۱۸۷
هرمزگان	۱۰/۵	۱۴/۶	۱۷/۷	۵۴/۶	۲/۵	۳۰۵
همدان	۱/۴	۱۰/۶	۲۵/۳	۶۱/۳	۱/۳	۲۳۰
یزد	۲/۷	۱۱/۳	۲۶/۶	۵۴/۸	۴/۶	۱۹۱
کل کشور	۳/۳	۸/۳	۲۲/۹	۶۲/۲	۳/۳	۱۱۰۶۹

نظارت خانواده

در ادامه چند گویه در خصوص نظارت خانواده مطرح شده و از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «جمله‌های زیر چقدر در مورد شما درست است؟». ۷۲/۸ درصد گفته‌اند والدینشان اغلب یا خیلی زیاد آن‌ها را به‌خاطر رفتار خوب تشویق می‌کنند و ۴/۴ درصد هرگز تشویق نمی‌شوند. ۵۴/۲ درصد والدینشان اغلب یا خیلی زیاد مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای آن‌ها در خانه در نظر می‌گیرند و

۹/۹ درصد گفته‌اند هرگز والدینشان برای کارهای خانه قوانینی ندارند. ۵۳/۱ درصد والدینشان اغلب یا خیلی زیاد مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای آن‌ها در خارج از خانه می‌گذرانند و در مقابل ۱۴/۱ درصد گفته‌اند هرگز والدینشان چنین قوانینی ندارند.

جدول ۹-۱۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان درستی برخی گویه‌ها

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		اغلب		گاهی		به ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳/۳	۳۷۱	۵۱/۸	۵۷۳۸	۲۱/۰	۲۳۲۳	۱۱/۶	۱۲۸۵	۷/۸	۸۶۳	۴/۴	۴۸۹	والدینم مرا به‌خاطر رفتار خوب تشویق می‌کنند
۴/۳	۴۷۲	۳۰/۷	۳۳۹۶	۲۳/۵	۲۶۰۱	۱۸/۵	۲۰۵۲	۱۳/۲	۱۴۵۶	۹/۹	۱۰۹۲	والدینم مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای من در خانه در نظر می‌گیرند
۴/۷	۵۲۵	۳۳/۸	۳۷۴۰	۱۹/۳	۲۱۳۲	۱۵/۲	۱۶۸۰	۱۲/۹	۱۴۳۰	۱۴/۱	۱۵۶۲	والدینم مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای من در خارج از خانه می‌گذرانند

طبق یافته‌های جدول تقاطعی و آزمون‌های آماری، پسرهای کمی بیش از دخترها معتقدند که والدینشان آن‌ها را به‌خاطر رفتار خوب تشویق می‌کنند. ۷۶/۵ درصد پسرها و ۷۴/۲ درصد دخترها گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد از سوی والدینشان تشویق می‌شوند. نوجوانان نیز کمتر از کودکان گفته‌اند که از سوی والدینشان برای رفتارهای خوبی که دارند، تشویق می‌شوند. ۸۱/۳ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد از سوی والدینشان تشویق می‌شوند، درحالی‌که این میزان بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال ۶۸/۱ درصد است. میزان تشویق والدین بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، کمتر از هم‌سالانشان در مناطق شهری است. ۷/۳ درصد کودکان و نوجوانانی که ساکن روستاها هستند گفته‌اند که اصلاً از سوی والدینشان تشویق نمی‌شوند و این میزان بین کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها ۳/۸ درصد است.

جدول ۹-۱۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «والدینم مرا به‌خاطر رفتار خوب تشویق می‌کنند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴	پسر	دختر	
۷/۳	۳/۸	۵/۸	۳/۶	۴/۴	۴/۸	هرگز
۸/۴	۸/۰	۱۱/۰	۵/۷	۷/۳	۸/۹	به‌ندرت
۹/۹	۱۲/۶	۱۵/۲	۹/۵	۱۱/۸	۱۲/۳	گاهی
۱۸/۱	۲۲/۷	۲۴/۰	۱۹/۹	۲۲/۲	۲۱/۲	اغلب
۵۶/۲	۵۳/۰	۴۴/۱	۶۱/۴	۵۴/۳	۵۳/۰	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنдал تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۷۷/۲۹۴		- ۰/۱۹۱		۱۱/۴۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۲۲		Sig
۰/۰۸۵				۰/۰۳۳		ضریب

جدول ۹-۱۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «والدینم مرا به‌خاطر رفتار خوب تشویق می‌کنند»، به تفکیک استان

استان	هرگز	به‌ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴/۹	۵/۹	۱۰/۴	۱۵/۶	۵۸/۳	۵/۰	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲/۹	۳/۹	۱۱/۷	۳۰/۶	۴۹/۴	۱/۴	۴۸۶

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
اردبیل	۲/۶	۵/۴	۷/۶	۱۳/۳	۶۷/۱	۴/۰	۱۷۹
اصفهان	۳/۱	۹/۰	۱۴/۰	۲۱/۷	۴۸/۹	۳/۳	۶۸۶
البرز	۳/۵	۱۰/۲	۱۱/۷	۱۹/۷	۵۲/۲	۲/۷	۳۶۰
ایلام	۱/۹	۴/۱	۷/۴	۱۶/۵	۶۷/۴	۲/۶	۸۲
بوشهر	۱/۴	۴/۹	۲۸/۶	۱۲/۳	۵۲/۸	۰	۱۵۶
تهران	۳/۱	۷/۷	۱۲/۹	۲۱/۰	۵۲/۳	۲/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴/۳	۷/۷	۱۴/۷	۲۲/۶	۴۹/۴	۱/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴/۴	۷/۹	۱۱/۰	۲۳/۳	۴۹/۵	۳/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۳/۴	۱۰/۷	۱۳/۷	۱۹/۶	۴۹/۷	۲/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶/۰	۱/۸	۱۶/۷	۲۵/۸	۴۰/۴	۹/۲	۱۲۰
خوزستان	۹/۹	۸/۵	۹/۰	۲۵/۵	۴۳/۵	۳/۶	۷۸۳
زنجان	۲/۴	۶/۴	۱۲/۲	۳۳/۹	۴۲/۹	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۵/۸	۷/۰	۱۳/۶	۳۲/۷	۳۹/۱	۱/۷	۹۳
سیستان و بلوچستان	۴/۶	۳/۶	۱۰/۲	۱۸/۰	۵۷/۸	۵/۸	۴۸۴
فارس	۳/۴	۱۴/۴	۸/۰	۲۲/۷	۴۸/۰	۳/۵	۶۱۷

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	اغلب	گاهی	به ندرت	هرگز	استان
۱۶۷	۴/۳	۵۷/۰	۱۵/۷	۱۴/۲	۳/۷	۵/۰	قزوین
۱۹۲	۵/۱	۵۳/۹	۱۶/۷	۱۲/۰	۶/۹	۵/۴	قم
۲۰۶	۲/۶	۶۲/۶	۱۴/۸	۸/۹	۹/۱	۱/۹	کردستان
۴۳۰	۴/۴	۴۷/۲	۲۲/۵	۱۱/۷	۸/۱	۶/۱	کرمان
۲۳۷	۴/۰	۵۹/۸	۱۰/۱	۱۷/۱	۴/۱	۴/۹	کرمانشاه
۶۹	۱/۴	۳۱/۳	۴۸/۳	۷/۵	۶/۱	۵/۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۲/۹	۶۶/۳	۱۵/۳	۷/۷	۳/۳	۴/۵	گلستان
۲۸۹	۲/۵	۵۹/۹	۲۰/۲	۱۱/۵	۴/۴	۱/۵	گیلان
۲۵۹	۰/۴	۶۱/۷	۱۷/۴	۸/۵	۷/۸	۴/۲	لرستان
۳۹۷	۱/۷	۶۰/۶	۲۰/۹	۹/۰	۵/۳	۲/۶	مازندران
۱۸۷	۳/۶	۵۱/۸	۱۹/۶	۱۲/۹	۵/۷	۶/۵	مرکزی
۳۰۵	۴/۰	۳۹/۹	۲۷/۶	۵/۴	۱۱/۷	۱۱/۳	هرمزگان
۲۳۰	۶/۷	۵۰/۱	۱۸/۱	۶/۰	۱۲/۹	۶/۱	همدان
۱۹۱	۵/۰	۳۴/۱	۲۴/۰	۲۰/۹	۱۰/۶	۵/۴	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۳	۵۱/۸	۲۱/۰	۱۱/۶	۷/۸	۴/۴	کل کشور

پسرها بیش از دخترها معتقدند که والدینشان مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای آن‌ها در خانه در نظر می‌گیرند. ۵۹/۴ درصد پسرها و ۵۳/۶ درصد دخترها گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد والدینشان قوانینی برای خانه دارند. نوجوانان نیز کمتر از کودکان گفته‌اند که والدینشان قوانینی برای کارهای آن‌ها در خانه دارند. ۶۰/۷ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد قوانینی برای کارهایشان در خانه دارند، درحالی‌که این میزان بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال ۵۱/۵ درصد است. همچنین میزان قوانین والدین برای کودکان و نوجوانان در خانه، بین ساکنان مناطق روستایی کمتر از هم‌سالانشان در مناطق شهری است. ۱۲/۴ درصد کودکان و نوجوانانی که ساکن روستاها هستند گفته‌اند که اصلاً قوانینی برای کارهایشان در خانه ندارند و این میزان بین کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها ۹/۸ درصد است.

جدول ۹-۱۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویهٔ «والدینم مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای من در خانه در نظر می‌گیرند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۲/۴	۹/۸	۱۱/۱	۹/۷	۹/۵	۱۱/۲	هرگز
۱۱/۷	۱۴/۳	۱۶/۴	۱۱/۶	۱۳/۳	۱۴/۲	به‌ندرت
۲۰/۲	۱۹/۱	۲۰/۹	۱۸/۱	۱۷/۸	۲۱/۰	گاهی
۱۶/۵	۲۶/۶	۲۳/۹	۲۵/۰	۲۶/۶	۲۲/۴	اغلب
۳۹/۲	۳۰/۲	۲۷/۶	۳۵/۷	۳۲/۸	۳۱/۲	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنдал تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۷/۵۵۱		- ۰/۱۰۹		۴۲/۸۷۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۴				۰/۰۶۴		ضریب

جدول ۹-۱۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویهٔ «والدینم مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای من در خانه در نظر می‌گیرند»، به تفکیک استان

استان	هوز	به‌ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۱/۳	۱۳/۱	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۹/۳	۵/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴/۷	۱۶/۳	۳۴/۹	۲۱/۴	۲۱/۰	۱/۷	۴۸۶
اردبیل	۶/۴	۷/۱	۱۷/۶	۱۵/۹	۴۹/۹	۳/۰	۱۷۹
اصفهان	۹/۲	۱۴/۹	۱۳/۶	۲۹/۶	۲۸/۳	۴/۴	۶۸۶
البرز	۹/۳	۱۵/۵	۱۳/۴	۲۱/۱	۳۶/۴	۴/۲	۳۶۰
ایلام	۴/۷	۱۱/۳	۱۸/۹	۲۶/۵	۳۵/۵	۳/۱	۸۲
بوشهر	۶/۶	۱۸/۷	۱۷/۶	۳۲/۸	۲۴/۲	۰	۱۵۶
تهران	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۷/۴	۲۳/۱	۲۸/۰	۴/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۷/۹	۱۲/۵	۱۸/۲	۳۶/۷	۲۳/۴	۱/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶/۹	۲۳/۶	۱۷/۶	۲۵/۱	۲۲/۸	۳/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۹/۱	۱۰/۹	۲۲/۶	۲۴/۳	۲۸/۴	۴/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶/۵	۲۱/۹	۱۳/۵	۱۵/۶	۳۲/۸	۹/۷	۱۲۰
خوزستان	۱۴/۱	۱۳/۴	۱۶/۰	۲۱/۶	۳۰/۷	۴/۳	۷۸۳
زنجان	۷/۰	۲۳/۳	۱۲/۳	۳۰/۵	۲۴/۰	۲/۹	۱۲۰
سمنان	۱۳/۹	۹/۰	۲۲/۴	۳۰/۰	۲۲/۱	۲/۶	۹۳

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌بسیار	تعداد پاسخ‌گویان
سیستان و بلوچستان	۹/۳	۴/۵	۱۵/۴	۱۹/۵	۴۶/۸	۴/۵	۴۸۴
فارس	۹/۴	۹/۹	۲۶/۶	۲۶/۸	۲۳/۹	۳/۵	۶۱۷
قزوین	۱۴/۲	۱۳/۲	۲۰/۱	۱۹/۹	۲۵/۱	۷/۵	۱۶۷
قم	۶/۳	۱۳/۷	۱۶/۲	۲۸/۶	۲۹/۶	۵/۶	۱۹۲
کردستان	۹/۴	۱۶/۳	۱۶/۱	۲۷/۶	۲۷/۷	۳/۱	۲۰۶
کرمان	۱۱/۳	۱۲/۶	۹/۸	۱۹/۹	۴۱/۱	۵/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۵/۵	۹/۸	۲۰/۲	۲۱/۰	۴۱/۱	۲/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱/۵	۱۱/۷	۹/۳	۱۶/۸	۲۱/۸	۲۸/۹	۶۹
گلستان	۶/۶	۱۰/۹	۱۷/۳	۱۸/۶	۴۳/۴	۳/۳	۲۹۰
گیلان	۸/۴	۱۰/۳	۲۲/۷	۱۷/۹	۳۵/۲	۵/۵	۲۸۹
لرستان	۷/۱	۱۶/۵	۱۷/۳	۳۶/۴	۲۱/۸	۰/۸	۲۵۹
مازندران	۶/۵	۱۳/۹	۱۷/۹	۲۸/۲	۳۰/۰	۳/۴	۳۹۷
مرکزی	۶/۹	۱۴/۳	۲۱/۱	۲۰/۸	۳۱/۷	۵/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۹/۳	۷/۴	۲۰/۸	۹/۱	۴۱/۷	۱/۵	۳۰۵
همدان	۱۰/۶	۱۵/۷	۷/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۷/۰	۲۳۰
یزد	۱۵/۶	۱۱/۸	۱۷/۳	۲۶/۶	۲۱/۲	۷/۵	۱۹۱
کل کشور	۹/۹	۱۳/۲	۱۸/۵	۲۳/۵	۳۰/۷	۴/۳	۱۱۰۶۹

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۳۹۱

طبق نتایج، پسرها بیش از دخترها گفته‌اند که والدینشان مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای آن‌ها در خارج از خانه دارند. ۵۷/۵ درصد پسرها و ۵۳/۸ درصد دخترها گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد والدینشان قوانینی برای خارج از خانه دارند. نوجوانان نیز کمی بیشتر از کودکان گفته‌اند که والدینشان قوانینی برای کارهای آن‌ها در خارج از خانه دارند. ۵۶/۱ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد قوانینی برای کارهایشان در خارج از خانه دارند، در حالی که این میزان بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال ۵۵/۲ درصد است. همچنین میزان قوانین والدین برای کودکان و نوجوانان در خارج از خانه بین ساکنان مناطق روستایی کمتر از هم‌سالانشان در مناطق شهری است. ۱۷/۹ درصد کودکان و نوجوانانی که ساکن روستاها هستند گفته‌اند که اصلاً قوانینی برای کارهایشان در خارج از خانه ندارند و این میزان بین کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها ۱۴ درصد است.

جدول ۹-۱۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویهٔ «والدینم مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای من در خارج از خانه می‌گذارند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۷/۹	۱۴/۰	۱۳/۲	۱۶/۱	۱۲/۲	۱۷/۶	هرگز
۱۲/۶	۱۳/۸	۱۴/۶	۱۲/۷	۱۳/۴	۱۳/۷	به‌ندرت
۱۶/۷	۱۵/۷	۱۶/۹	۱۵/۲	۱۶/۹	۱۴/۹	گاهی
۱۴/۸	۲۱/۷	۲۲/۱	۱۸/۷	۲۱/۳	۱۹/۰	اغلب
۳۸/۰	۳۴/۸	۳۳/۱	۳۷/۴	۳۶/۲	۳۴/۸	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۶/۷۰۶		- ۰/۰۱۵		۶۷/۷۷۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۱۵۸		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۰۸				۰/۰۰۸		ضریب

جدول ۹-۲۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویهٔ «والدینم مجموعه‌ای از قوانین را برای کارهای من در خارج از خانه می‌گذارند»، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۷/۱	۱۱/۳	۱۴/۷	۱۸/۱	۳۱/۶	۷/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۹/۳	۱۴/۱	۲۱/۸	۲۸/۵	۲۴/۴	۱/۹	۴۸۶
اردبیل	۱۳/۵	۸/۹	۱۱/۷	۱۲/۰	۴۹/۴	۴/۴	۱۷۹
اصفهان	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۴/۱	۱۹/۵	۳۴/۹	۴/۵	۶۸۶
البرز	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۲/۶	۱۹/۴	۴۰/۴	۴/۵	۳۶۰
ایلام	۸/۴	۱۱/۳	۱۵/۹	۲۰/۱	۴۰/۳	۳/۹	۸۲
بوشهر	۱۳/۶	۱۳/۰	۱۸/۷	۲۷/۹	۲۶/۹	۰	۱۵۶
تهران	۱۵/۵	۱۴/۶	۱۴/۶	۱۹/۱	۳۲/۳	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۳/۱	۱۰/۱	۱۵/۷	۲۷/۲	۳۲/۵	۱/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵/۱	۱۸/۱	۱۹/۰	۲۳/۲	۳۰/۳	۴/۳	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۴/۵	۱۳/۳	۱۴/۴	۱۹/۹	۳۲/۹	۵/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۹/۳	۱۰/۴	۱۹/۷	۱۲/۷	۳۲/۷	۱۵/۲	۱۲۰
خوزستان	۷/۹	۱۷/۳	۱۸/۳	۲۲/۱	۲۹/۵	۴/۹	۷۸۳
زنجان	۶/۹	۲۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۹	۳۴/۸	۲/۹	۱۲۰
سمنان	۱۸/۵	۱۱/۷	۱۱/۵	۲۷/۸	۲۶/۸	۳/۷	۹۳
سیستان و بلوچستان	۴۱/۸	۴/۵	۸/۳	۹/۲	۳۱/۵	۴/۶	۴۸۴

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۳۹۳

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
فارس	۱۰/۶	۱۶/۲	۱۴/۴	۲۴/۸	۲۹/۸	۴/۳	۶۱۷
قزوین	۱۴/۶	۱۱/۰	۱۰/۱	۱۶/۱	۴۳/۸	۴/۳	۱۶۷
قم	۱۰/۸	۱۲/۲	۱۴/۳	۲۰/۵	۳۶/۸	۵/۴	۱۹۲
کردستان	۶/۳	۱۲/۸	۱۵/۵	۲۵/۳	۳۶/۶	۳/۴	۲۰۶
کرمان	۱۴/۶	۱۴/۲	۱۵/۱	۱۳/۳	۳۶/۱	۶/۸	۴۳۰
کرمانشاه	۶/۳	۴/۸	۲۰/۴	۱۶/۴	۴۶/۸	۵/۳	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۰	۸/۲	۱۲/۹	۸/۲	۳۴/۹	۳۱/۸	۶۹
گلستان	۹/۵	۱۳/۴	۱۴/۱	۱۷/۴	۴۲/۲	۳/۵	۲۹۰
گیلان	۱۲/۲	۸/۱	۱۹/۶	۱۹/۴	۳۳/۵	۷/۳	۲۸۹
لرستان	۱۸/۴	۹/۳	۲۳/۲	۱۸/۶	۲۷/۸	۲/۷	۲۵۹
مازندران	۹/۱	۱۶/۹	۱۶/۴	۱۹/۲	۳۵/۸	۲/۶	۳۹۷
مرکزی	۴/۸	۱۳/۱	۲۱/۳	۱۹/۴	۳۵/۹	۵/۶	۱۸۷
هرمزگان	۲۹/۵	۱۲/۲	۶/۷	۹/۱	۳۸/۵	۴/۰	۳۰۵
همدان	۱۱/۲	۷/۷	۸/۵	۲۳/۹	۴۲/۱	۶/۵	۲۳۰
یزد	۱۶/۸	۱۲/۲	۱۸/۳	۱۵/۵	۳۱/۸	۵/۴	۱۹۱
کل کشور	۱۴/۱	۱۲/۹	۱۵/۲	۱۹/۳	۳۳/۸	۴/۷	۱۱۰۶۹

میانجیگری ایجابی

در بخشی دیگر، به کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته شده است که به نوع تعریف والدین درباره استفاده از اینترنت فکر کن. به این فکر کن که وقتی داری از اینترنت استفاده می کنی، آن‌ها چه نگاهی به تو دارند. توجه داشته باش که منظور ما از اینترنت هر شکلی از وصل شدن به فضای مجازی و در هر مکانی است. در ادامه پرسیده شده است: «وقتی از اینترنت استفاده می کنی، والدین شما هریک از کارهای که مطرح شده را به چه میزان انجام می دهند؟». ۵۳ درصد گفته‌اند والدینشان اغلب یا خیلی زیاد روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت را به آن‌ها پیشنهاد می دهند و ۱۶/۸ درصد هرگز والدینشان چنین کاری انجام نمی دهند. ۲۷/۳ درصد والدینشان اغلب یا خیلی زیاد آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت تشویق می کنند و در مقابل ۲۸/۸ درصد گفته‌اند هرگز والدینشان چنین کاری انجام نمی دهند.

جدول ۹-۲۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان میانجیگری ایجابی والدین

بی پاسخ		خیلی زیاد		اغلب		گاهی		به ندرت		هرگز		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۴/۰	۴۴۶	۱۳/۹	۱۵۴۳	۱۳/۴	۱۴۸۳	۱۸/۷	۲۰۷۵	۲۱/۱	۲۳۳۶	۲۸/۸	۳۱۸۶	به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت تشویق می‌کنند
۴/۵	۵۰۱	۳۷/۵	۴۱۵۴	۱۵/۵	۱۷۲۱	۱۳/۳	۱۴۷۳	۱۲/۳	۱۳۶۱	۱۶/۸	۱۸۵۹	روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت را به من پیشنهاد می‌دهند

طبق نتایج، پسرها بیش از دخترها گفته‌اند که والدینشان آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت تشویق می‌کنند. ۲۶/۱ درصد پسرها و ۳۴ درصد دخترها گفته‌اند والدینشان هرگز آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت تشویق نمی‌کنند. همچنین میزان تشویق والدین به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت بین کودکان و نوجوانان روستایی، کمتر از هم‌سالانشان در مناطق شهری است. ۳۶/۱ درصد کودکان و نوجوانانی که ساکن روستاها هستند گفته‌اند که والدینشان هرگز آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت تشویق نمی‌کنند و این میزان بین کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها ۲۸/۴ درصد است. با توجه به پاسخ‌ها، میزان تشویق والدین به جست‌وجو و یادگیری بیشتر در اینترنت، بین دو گروه سنی تفاوت معناداری ندارد.

جدول ۹-۲۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تشویق والدین به جست‌وجو و یادگیری فرد در اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۶/۱	۲۸/۴	۲۸/۰	۳۱/۶	۲۶/۱	۳۴/۰	هرگز
۱۹/۹	۲۲/۵	۲۳/۶	۲۰/۷	۲۱/۹	۲۲/۱	به‌ندرت
۱۴/۵	۲۰/۸	۲۰/۴	۱۸/۸	۲۲/۰	۱۷/۰	گاهی
۱۴/۳	۱۳/۹	۱۴/۷	۱۳/۳	۱۴/۵	۱۳/۴	اغلب
۱۵/۲	۱۴/۳	۱۳/۳	۱۵/۵	۱۵/۶	۱۳/۴	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۷۶/۱۹۴		۰/۰۱۴		۱۰۰/۳۱۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۲۰۲		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۵				۰/۰۹۷		ضریب

جدول ۹-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تشویق والدین به جست‌وجو و یادگیری فرد در اینترنت، به تفکیک استان

استان	هرگز	به‌ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۲۹/۷	۲۰/۴	۱۹/۰	۱۱/۰	۱۳/۴	۶/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۵/۵	۱۶/۰	۱۷/۲	۲۲/۷	۱۶/۱	۲/۵	۴۸۶
اردبیل	۳۳/۳	۱۳/۱	۲۰/۴	۱۲/۱	۱۶/۷	۴/۴	۱۷۹
اصفهان	۲۷/۱	۲۳/۷	۲۱/۸	۱۳/۰	۹/۸	۴/۵	۶۸۶

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
البرز	۳۰/۶	۲۳/۱	۱۵/۲	۱۱/۹	۱۶/۵	۲/۵	۳۶۰
ایلام	۲۶/۳	۲۳/۷	۲۱/۷	۱۰/۶	۱۴/۳	۳/۵	۸۲
بوشهر	۲۱/۵	۲۱/۵	۲۵/۸	۷/۶	۲۳/۶	۰	۱۵۶
تهران	۲۷/۰	۲۲/۳	۱۸/۶	۱۴/۲	۱۴/۲	۳/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۲/۰	۱۵/۴	۲۰/۶	۹/۶	۱۷/۱	۵/۵	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۹/۰	۲۲/۶	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۳/۳	۵/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۳/۶	۲۲/۷	۱۸/۴	۱۷/۹	۱۲/۴	۵/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۰/۰	۱۶/۵	۳۱/۴	۷/۶	۵/۳	۹/۲	۱۲۰
خوزستان	۳۱/۷	۱۹/۸	۲۲/۰	۱۰/۸	۱۱/۷	۴/۰	۷۸۳
زنجان	۲۸/۳	۲۳/۵	۱۶/۵	۱۰/۰	۱۷/۱	۴/۷	۱۲۰
سمنان	۲۵/۰	۲۹/۴	۱۸/۴	۷/۹	۱۷/۶	۱/۷	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵۰/۶	۲۱/۲	۱۲/۲	۶/۸	۵/۰	۴/۱	۴۸۴
فارس	۲۵/۶	۲۱/۵	۲۳/۶	۹/۷	۱۶/۵	۳/۱	۶۱۷
قزوین	۲۸/۱	۲۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۷	۱۹/۶	۴/۷	۱۶۷
قم	۲۴/۲	۲۶/۸	۲۰/۴	۱۴/۲	۶/۸	۷/۶	۱۹۲
کردستان	۳۰/۵	۲۶/۵	۱۴/۰	۹/۴	۱۵/۷	۳/۸	۲۰۶

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌بازخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمان	۲۳/۶	۲۶/۳	۲۱/۴	۱۱/۴	۱۳/۴	۳/۹	۴۳۰
کرمانشاه	۲۳/۵	۱۹/۰	۱۸/۲	۲۲/۱	۱۵/۰	۲/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۳/۶	۱۰/۵	۱۵/۴	۱۳/۶	۳۵/۴	۱/۴	۶۹
گلستان	۲۴/۱	۱۸/۸	۱۵/۱	۱۴/۸	۲۰/۵	۶/۷	۲۹۰
گیلان	۲۲/۰	۲۲/۷	۱۵/۸	۱۷/۶	۱۸/۸	۳/۱	۲۸۹
لرستان	۴۰/۸	۲۰/۷	۱۷/۱	۷/۵	۱۳/۰	۰/۸	۲۵۹
مازندران	۲۸/۳	۲۱/۷	۱۹/۹	۱۴/۹	۱۲/۷	۲/۴	۳۹۷
مرکزی	۲۲/۴	۱۶/۷	۲۲/۲	۲۶/۱	۷/۷	۴/۹	۱۸۷
هرمزگان	۳۷/۴	۱۶/۸	۱۵/۲	۵/۷	۲۳/۳	۱/۵	۳۰۵
همدان	۴۲/۰	۱۲/۲	۱۳/۲	۱۵/۹	۹/۹	۶/۹	۲۳۰
یزد	۲۷/۰	۱۸/۶	۱۹/۱	۱۶/۶	۱۳/۸	۵/۰	۱۹۱
کل کشور	۲۸/۸	۲۱/۱	۱۸/۷	۱۳/۴	۱۳/۹	۴/۰	۱۱۰۶۹

میزان پیشنهاد والدین به روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت، بین پسرهای کمی بیش از دخترهاست. ۱۸/۴ درصد پسرها و ۱۶/۷ درصد دخترها گفته‌اند والدینشان هرگز روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت را به آن‌ها پیشنهاد نمی‌دهند. کودکان نیز کمی بیشتر از نوجوانان گفته‌اند والدینشان روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت را به آن‌ها پیشنهاد می‌دهند. ۶۰/۷ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۴۹/۳ نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال گفته‌اند والدینشان اغلب یا خیلی زیاد روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت را به آن‌ها پیشنهاد می‌دهند. همچنین میزان این اقدام والدین بین کودکان و نوجوانان مناطق روستایی، کمتر از همسالانشان در مناطق شهری است. ۲۲/۶

درصد کودکان و نوجوانانی که ساکن روستاها هستند گفته‌اند که اصلاً والدینشان روش‌های مطمئن و امن را به آن‌ها پیشنهاد نمی‌دهند و این میزان بین کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها ۱۶/۳ درصد است.

جدول ۹-۲۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان پیشنهاد والدین به روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۲/۶	۱۶/۳	۱۹/۴	۱۶/۱	۱۸/۴	۱۶/۷	هرگز
۱۵/۲	۱۲/۳	۱۵/۹	۱۰/۵	۱۱/۸	۱۴/۰	به‌ندرت
۹/۹	۱۵/۰	۱۵/۴	۱۲/۷	۱۴/۶	۱۳/۲	گاهی
۱۰/۲	۱۷/۸	۱۸/۱	۱۴/۸	۱۷/۴	۱۵/۲	اغلب
۴۲/۱	۳۸/۶	۳۱/۲	۴۵/۹	۳۷/۸	۴۰/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۵۰/۵۳۴		-۰/۱۴۸		۳۱/۲۷۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۹				۰/۰۵۴		ضریب

جدول ۹-۲۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان پیشنهاد والدین به روش‌های مطمئن و امن استفاده از اینترنت، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۶/۸	۱۲/۴	۱۳/۱	۱۳/۳	۳۷/۵	۶/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۲/۴	۱۵/۲	۱۲/۵	۱۶/۳	۳۸/۲	۵/۵	۴۸۶
اردبیل	۱۸/۷	۶/۶	۹/۳	۱۲/۸	۴۹/۰	۳/۵	۱۷۹
اصفهان	۱۹/۴	۱۱/۷	۱۲/۸	۱۸/۸	۳۲/۷	۴/۶	۶۸۶
البرز	۱۳/۳	۱۳/۶	۱۳/۸	۱۵/۹	۳۹/۹	۳/۴	۳۶۰
ایلام	۹/۲	۱۱/۱	۱۱/۹	۱۶/۷	۴۶/۸	۴/۲	۸۲
بوشهر	۲۲/۲	۷/۸	۱۹/۴	۱۲/۹	۳۷/۷	۰	۱۵۶
تهران	۱۵/۱	۱۲/۵	۱۴/۵	۱۶/۵	۳۷/۳	۴/۱	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۲/۸	۱۲/۵	۸/۹	۲۳/۰	۴۱/۵	۱/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۴/۱	۱۲/۸	۹/۶	۱۶/۸	۴۳/۵	۳/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۴/۴	۱۱/۵	۱۶/۰	۱۵/۰	۳۶/۹	۶/۳	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۴/۵	۷/۳	۱۹/۴	۱۳/۸	۲۵/۸	۹/۲	۱۲۰
خوزستان	۱۹/۶	۱۲/۹	۱۱/۷	۱۶/۲	۳۲/۸	۶/۸	۷۸۳
زنجان	۱۴/۱	۷/۳	۱۳/۰	۱۶/۸	۴۳/۱	۵/۸	۱۲۰
سمنان	۸/۷	۱۵/۳	۱۵/۹	۱۴/۵	۴۲/۷	۲/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۷/۹	۲۶/۷	۴/۹	۱۰/۰	۳۴/۰	۶/۶	۴۸۴

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۱۵/۶	۱۰/۶	۱۶/۱	۱۵/۱	۳۹/۴	۳/۱	۶۱۷
قزوین	۱۴/۲	۱۶/۸	۱۹/۷	۱۳/۰	۲۶/۸	۹/۵	۱۶۷
قم	۱۳/۰	۱۶/۸	۱۷/۰	۱۳/۱	۳۵/۲	۴/۸	۱۹۲
کردستان	۱۳/۵	۱۴/۵	۱۴/۹	۱۱/۲	۴۵/۶	۰/۳	۲۰۶
کرمان	۱۶/۸	۹/۴	۸/۳	۲۰/۸	۳۹/۵	۵/۱	۴۳۰
کرمانشاه	۱۳/۴	۸/۳	۱۸/۲	۲۰/۶	۳۷/۲	۲/۳	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۶/۶	۱۱/۷	۱۲/۵	۶/۸	۴۹/۶	۲/۸	۶۹
گلستان	۹/۶	۸/۹	۱۰/۳	۱۳/۳	۵۴/۳	۳/۶	۲۹۰
گیلان	۱۷/۸	۱۰/۵	۱۳/۸	۱۰/۹	۴۴/۱	۲/۹	۲۸۹
لرستان	۱۷/۹	۸/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۴۳/۱	۱/۴	۲۵۹
مازندران	۱۰/۹	۱۲/۶	۱۲/۲	۱۷/۳	۴۴/۹	۲/۰	۳۹۷
مرکزی	۱۶/۴	۱۷/۱	۱۲/۱	۱۷/۳	۳۲/۱	۴/۹	۱۸۷
هرمزگان	۴۹/۰	۰/۸	۹/۰	۱۵/۷	۲۴/۰	۱/۵	۳۰۵
همدان	۱۹/۷	۱۱/۴	۱۲/۸	۱۸/۱	۳۱/۰	۷/۰	۲۳۰
یزد	۲۳/۶	۱۵/۰	۲۰/۲	۱۰/۰	۲۸/۲	۳/۰	۱۹۱
کل کشور	۱۶/۸	۱۲/۳	۱۳/۳	۱۵/۵	۳۷/۵	۴/۵	۱۱۰۶۹

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۰۱

در سؤالی دیگر از کودکان و نوجوانان پرسیده شد: «تا چه اندازه هریک از کارهایی که در ادامه آمده است را انجام داده‌ای؟». ۲۵/۷ درصد با والدینشان درباره چیزهایی که در اینترنت ممکن است نگران یا ناراحتشان کند، گفت‌وگو نمی‌کنند. در مقابل ۳۷/۷ درصد گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد در این باره با والدینشان صحبت می‌کنند. ۶۷/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند که معمولاً وقتی والدینشان در استفاده از اینترنت مشکل پیدا می‌کنند، به آن‌ها کمک می‌کنند و ۷/۶ درصد گفته‌اند هرگز این کار را انجام نمی‌دهند.

جدول ۹-۲۶: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان برخی تعاملات با والدین

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		اغلب		گاهی		به ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۵/۲	۵۷۵	۲۵/۶	۲۸۳۸	۱۲/۱	۱۳۴۴	۱۴/۸	۱۶۴۰	۱۶/۵	۱۸۲۸	۲۵/۷	۲۸۴۴	با والدینم درباره چیزهایی که در اینترنت ممکن است نگران یا ناراحت‌کننده است، گفت‌وگو می‌کنم
۴/۶	۵۰۵	۵۱/۵	۵۷۰۳	۱۶/۳	۱۸۰۰	۱۱/۹	۱۳۲۲	۸/۱	۸۹۴	۷/۶	۸۴۵	وقتی والدینم در استفاده از اینترنت مشکل پیدا می‌کنند، به آن‌ها کمک می‌کنم

طبق یافته‌های جدول تقاطعی و آزمون‌های آماری، دخترها کمی بیش از پسرها با والدینشان درباره چیزهایی که در اینترنت ممکن است نگران یا ناراحتشان کند، گفت‌وگو می‌کنند. ۴۱/۸ درصد دخترها و ۳۸ درصد پسرها گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد با والدینشان درباره چیزهایی که در اینترنت ناراحتشان می‌کند، صحبت می‌کنند. نوجوانان نیز کمتر از کودکان گفته‌اند که با والدینشان در این باره گفت‌وگو می‌کنند. ۴۷ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد درباره چیزهایی که در نت ناراحتشان می‌کند، با والدینشان صحبت می‌کنند، در حالی که این میزان بین نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال ۳۱/۲ درصد است. همچنین میزان صحبت کودکان و نوجوانان با والدین درباره آنچه در نت ناراحتشان کرده است، بین ساکنان مناطق روستایی (۴۴/۳ درصد) بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۳۸/۷ درصد) است.

جدول ۹-۲۷: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان گفت‌وگو با والدین درباره چیزهایی که در نت ناراحتشان کرده است، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۶/۲	۲۷/۳	۳۳/۲	۲۲/۱	۲۶/۷	۲۷/۵	هرگز
۱۳/۰	۱۸/۵	۲۰/۴	۱۵/۰	۱۹/۸	۱۵/۰	به ندرت
۱۶/۴	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۶/۰	۱۵/۵	۱۵/۸	گاهی
۱۰/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	اغلب
۳۳/۶	۲۵/۳	۱۸/۳	۳۴/۲	۲۵/۲	۲۸/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۸۴/۹۰۷		-۰/۲۱۰		۴۸/۹۹۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۰				۰/۰۶۸		ضریب

جدول ۹-۲۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان گفت‌وگو با والدین درباره چیزهایی که در نت ناراحتشان کرده است، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۰/۸	۱۳/۹	۱۵/۳	۱۵/۹	۲۷/۰	۷/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۸/۹	۱۱/۹	۱۲/۱	۱۴/۹	۳۶/۸	۵/۴	۴۸۶

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۰۳

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اردبیل	۲۵/۲	۱۳/۲	۱۱/۴	۱۰/۰	۳۶/۵	۳/۸	۱۷۹
اصفهان	۲۶/۴	۱۲/۱	۱۷/۰	۱۱/۳	۲۷/۸	۵/۳	۶۸۶
البرز	۲۳/۹	۱۷/۵	۱۶/۶	۱۳/۱	۲۶/۳	۲/۶	۳۶۰
ایلام	۱۵/۰	۱۳/۵	۱۶/۳	۱۵/۰	۳۵/۳	۴/۸	۸۲
بوشهر	۴۴/۱	۸/۱	۱۱/۶	۱۹/۴	۱۳/۳	۳/۵	۱۵۶
تهران	۲۶/۴	۱۶/۴	۱۳/۹	۱۳/۳	۲۶/۰	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۸/۰	۲۳/۷	۱۴/۶	۲۰/۵	۲۱/۷	۱/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۴	۱۰/۲	۳۱/۱	۳/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۴/۵	۱۸/۸	۱۶/۳	۱۱/۴	۲۲/۰	۷/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۷/۹	۲۳/۹	۱۱/۸	۱۵/۹	۱۱/۴	۹/۱	۱۲۰
خوزستان	۲۹/۲	۱۶/۵	۱۶/۹	۸/۱	۲۲/۵	۶/۹	۷۸۳
زنجان	۲۲/۲	۲۲/۵	۱۰/۰	۱۴/۶	۲۳/۰	۷/۸	۱۲۰
سمنان	۲۱/۵	۱۳/۲	۲۰/۱	۱۲/۸	۳۰/۱	۲/۲	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۹/۴	۱۲/۳	۱۵/۱	۱۰/۸	۳۷/۶	۴/۹	۴۸۴
فارس	۲۳/۰	۲۳/۰	۱۳/۲	۱۵/۷	۲۰/۷	۴/۳	۶۱۷
قزوین	۲۳/۴	۲۰/۲	۱۵/۷	۶/۹	۲۷/۰	۶/۷	۱۶۷

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
قم	۲۲/۲	۱۸/۹	۱۳/۷	۱۲/۰	۲۵/۰	۸/۲	۱۹۲
کردستان	۲۵/۱	۱۸/۰	۱۳/۶	۱۱/۳	۲۹/۱	۲/۸	۲۰۶
کرمان	۲۶/۲	۱۶/۹	۲۲/۶	۶/۱	۲۰/۱	۸/۱	۴۳۰
کرمانشاه	۲۷/۰	۱۵/۱	۱۷/۳	۱۱/۹	۲۵/۳	۳/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳۵/۷	۳۸/۶	۲/۹	۱۵/۷	۴/۳	۲/۸	۶۹
گلستان	۱۶/۲	۲۱/۹	۱۴/۲	۹/۷	۳۲/۵	۵/۶	۲۹۰
گیلان	۲۶/۷	۱۳/۱	۱۲/۵	۱۰/۹	۳۱/۰	۵/۸	۲۸۹
لرستان	۲۱/۷	۱۲/۹	۱۸/۵	۱۷/۸	۲۶/۰	۳/۰	۲۵۹
مازندران	۲۰/۱	۱۵/۵	۱۶/۱	۱۳/۸	۳۲/۷	۱/۸	۳۹۷
مرکزی	۳۰/۳	۲۰/۲	۱۴/۵	۱۱/۲	۱۷/۶	۶/۳	۱۸۷
هرمزگان	۵۳/۷	۱۸/۰	۴/۵	۴/۵	۱۵/۳	۴/۰	۳۰۵
همدان	۳۴/۸	۱۲/۳	۱۱/۲	۱۵/۳	۱۵/۹	۱۰/۴	۲۳۰
یزد	۳۴/۵	۱۸/۳	۱۴/۸	۶/۱	۲۲/۷	۳/۶	۱۹۱
کل کشور	۲۵/۷	۱۶/۵	۱۴/۸	۱۲/۱	۲۵/۶	۵/۲	۱۱۰۶۹

دخترها بیش از پسرها گفته‌اند که وقتی والدینشان در استفاده از اینترنت مشکل پیدا می‌کنند، به آن‌ها کمک می‌کنند. ۷۳/۲ درصد دخترها و ۶۸/۹ درصد پسرها گفته‌اند که اغلب یا خیلی زیاد به والدینشان در استفاده از اینترنت کمک می‌کنند. نوجوانان (۸۱/۴ درصد) نیز بیشتر از کودکان (۶۲/۵ درصد) گفته‌اند که به والدینشان در استفاده از اینترنت کمک می‌کنند. همچنین میزان کمک به والدین در

استفاده از اینترنت، بین کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۷۳/۵ درصد)، بیش از کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری (۶۱/۳ درصد) است.

جدول ۹-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان کمک به والدین در استفاده از اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۲/۸	۶/۸	۴/۱	۱۱/۲	۹/۷	۶/۳	هرگز
۱۱/۱	۷/۸	۵/۴	۱۱/۰	۸/۲	۸/۸	به ندرت
۱۴/۷	۱۱/۹	۹/۱	۱۵/۳	۱۳/۳	۱۱/۷	گاهی
۱۴/۹	۱۷/۶	۱۸/۳	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۸/۱	اغلب
۴۶/۴	۵۵/۹	۶۳/۱	۴۶/۵	۵۲/۹	۵۵/۱	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۴۷/۹۸۶		۰/۲۰۹		۵۲/۶۳۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۸				۰/۷۱		ضریب

جدول ۹-۳۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان کمک به والدین در استفاده از اینترنت، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۰/۹	۱۰/۸	۱۷/۰	۱۳/۸	۴۰/۸	۶/۷	۵۴۷

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان غربی	۱۲/۵	۷/۴	۲۳/۷	۱۱/۹	۳۸/۰	۶/۴	۴۸۶
اردبیل	۱۴/۱	۵/۷	۹/۰	۶/۹	۶۱/۰	۳/۳	۱۷۹
اصفهان	۹/۷	۴/۸	۱۱/۳	۱۴/۳	۵۴/۷	۵/۱	۶۸۶
البرز	۴/۶	۸/۴	۱۰/۷	۱۵/۲	۵۸/۴	۲/۷	۳۶۰
ایلام	۱۰/۰	۱۲/۰	۱۷/۱	۱۶/۲	۴۰/۱	۴/۶	۸۲
بوشهر	۸/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۸/۱	۶۰/۲	۰	۱۵۶
تهران	۶/۱	۶/۹	۱۱/۹	۱۵/۸	۵۵/۳	۴/۱	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۰/۷	۱۲/۶	۱۳/۲	۸/۹	۵۳/۳	۱/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱/۸	۶/۷	۸/۹	۲۵/۱	۵۰/۹	۶/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۵/۹	۱۰/۷	۱۲/۷	۱۶/۴	۴۷/۲	۷/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۸/۰	۹/۹	۲۲/۲	۱۶/۷	۳۹/۶	۳/۶	۱۲۰
خوزستان	۱۲/۶	۹/۷	۱۲/۱	۱۳/۶	۴۶/۰	۶/۱	۷۸۳
زنجان	۳/۰	۵/۳	۸/۱	۱۷/۱	۶۱/۷	۴/۷	۱۲۰
سمنان	۱۴/۹	۵/۹	۶/۰	۱۶/۹	۵۴/۳	۱/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲/۸	۴/۱	۱۲/۵	۳۳/۴	۴۲/۵	۴/۷	۴۸۴
فارس	۷/۳	۱۲/۰	۶/۱	۲۳/۴	۴۷/۵	۳/۶	۶۱۷

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۰۷

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
قزوین	۷/۰	۱۰/۳	۱۵/۹	۵/۷	۵۵/۱	۶/۰	۱۶۷
قم	۴/۵	۵/۷	۱۳/۸	۱۶/۲	۵۴/۵	۵/۲	۱۹۲
کردستان	۱۰/۷	۹/۸	۶/۳	۹/۹	۶۱/۲	۲/۱	۲۰۶
کرمان	۱۱/۲	۱۹/۱	۷/۳	۱۵/۸	۴۲/۶	۳/۹	۴۳۰
کرمانشاه	۴/۱	۵/۰	۱۸/۰	۲۱/۷	۴۷/۸	۳/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷/۷	۲/۸	۷/۱	۱۲/۴	۶۵/۷	۴/۳	۶۹
گلستان	۴/۴	۴/۵	۸/۴	۱۳/۵	۶۵/۸	۳/۴	۲۹۰
گیلان	۲/۶	۸/۳	۸/۲	۱۹/۳	۵۵/۸	۵/۷	۲۸۹
لرستان	۱۲/۲	۵/۴	۵/۸	۲۲/۵	۵۲/۶	۱/۵	۲۵۹
مازندران	۶/۲	۴/۷	۱۴/۹	۱۶/۷	۵۴/۴	۳/۰	۳۹۷
مرکزی	۶/۰	۷/۴	۱۲/۰	۱۷/۱	۵۸/۰	۴/۹	۱۸۷
هرمزگان	۹/۸	۲/۵	۳/۶	۱۰/۹	۷۱/۶	۱/۵	۳۰۵
همدان	۶/۶	۳/۸	۱۳/۶	۱۴/۷	۵۴/۸	۶/۵	۲۳۰
یزد	۲/۶	۷/۵	۱۵/۴	۱۶/۸	۵۴/۷	۳/۰	۱۹۱
کل کشور	۷/۶	۸/۱	۱۱/۹	۱۶/۳	۵۱/۵	۴/۶	۱۱۰۶۹

میانجیگری سلبی و پیشگیرانه

در ادامه از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «آیا والدین شما به شما اجازه می‌دهند چیزهایی را که در ادامه می‌خوانم، در اینترنت انجام دهید؟ اگر آری، آیا شما به اجازه آن‌ها برای انجام این کارها نیاز دارید؟». ۵۰/۶ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که همیشه برای دانلود موسیقی یا فیلم اجازه دارند. این میزان برای تماشای ویدئوکلیپ ۴۱/۷ درصد، رفتن به شبکه‌های اجتماعی ۳۴/۳ درصد و برای استفاده از وب‌کم (دوربین کامپیوتر) ۲۴/۷ درصد است. در مقابل بیشترین محدودیت استفاده از موارد مطرح شده باید با نظارت والدین انجام شود، مربوط به تماشای ویدئوکلیپ است که ۴۲/۵ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند باید تحت نظارت والدین انجام دهند. بیشترین ممنوعیت نیز به استفاده از وب‌کم اختصاص دارد که ۳۲/۷ درصد گفته‌اند اصلاً اجازه ندارند از آن استفاده کنند.

جدول ۹-۳۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین

بی‌پاسخ		اجازه ندارم		تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم		من همیشه اجازه دارم			
						درصد	فراوانی	درصد	فراوانی
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	دانلود موسیقی یا فیلم	
۳/۷	۴۱۳	۹/۲	۱۰۲۱	۳۶/۴	۴۰۳۰	۵۰/۶	۵۶۰۵		
۳/۹	۴۲۹	۱۱/۹	۱۳۱۳	۴۲/۵	۴۷۰۸	۴۱/۷	۴۶۱۹		تماشای ویدئوکلیپ
۴/۰	۴۴۴	۲۱/۹	۲۴۲۳	۳۹/۸	۴۴۱۰	۳۴/۳	۳۷۹۲		رفتن به شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، اینستاگرام، تلگرام، واتس‌آپ
۶/۴	۷۰۵	۳۲/۷	۳۶۲۳	۳۶/۲	۴۰۰۷	۲۴/۷	۲۷۳۴	استفاده از وب‌کم (دوربین کامپیوتر) مثلاً برای استفاده برای چت یا اسکایپ	

طبق نتایج، پسرها (۲۷/۶ درصد) بیش از دخترها (۲۵/۱ درصد)، نوجوانان (۳۷ درصد) بیش از کودکان (۱۷/۹ درصد) و کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۲۷/۷ درصد)، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی (۲۱/۲ درصد) اجازه دارند هر زمان که می‌خواهند از

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۰۹

وب کم استفاده کنند. ۴۲/۲ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۴۶/۲ درصد کودکان و نوجوانان مناطق روستایی، اصلاً اجازه استفاده از وب کم یا دوربین کامپیوتر ندارند.

جدول ۹-۳۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در استفاده از وب کم (دوربین کامپیوتر)، به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۱/۲	۲۷/۷	۳۷/۰	۱۷/۹	۲۷/۶	۲۵/۱	من همیشه اجازه دارم
۳۲/۶	۴۰/۳	۳۷/۲	۳۹/۸	۳۶/۷	۴۰/۷	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم
۴۶/۲	۳۲/۰	۲۵/۸	۴۲/۲	۳۵/۶	۳۴/۳	اجازه ندارم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۵۳/۵۴۳		۵۵۴/۵۴۱		۱۸/۳۳۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۲		۰/۲۳۱		۰/۰۴۲		ضریب

جدول ۹-۳۳: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در استفاده از وب کم، به تفکیک استان

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۱۸/۸	۳۲/۲	۴۰/۴	۸/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۲/۶	۳۱/۳	۳۹/۲	۶/۸	۴۸۶
اردبیل	۲۳/۳	۳۲/۵	۳۷/۷	۶/۴	۱۷۹

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اصفهان	۲۶/۲	۴۱/۵	۲۵/۵	۶/۸	۶۸۶
البرز	۲۸/۸	۴۱/۴	۲۴/۴	۵/۴	۳۶۰
ایلام	۱۱/۶	۳۷/۴	۴۳/۸	۷/۲	۸۲
بوشهر	۲۱/۱	۲۸/۵	۴۶/۹	۳/۵	۱۵۶
تهران	۲۹/۹	۳۵/۵	۲۸/۲	۶/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۲/۹	۲۹/۹	۳۷/۸	۹/۳	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۶/۱	۳۹/۹	۲۷/۱	۶/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۵/۳	۳۵/۶	۳۰/۶	۸/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۲/۷	۴۴/۸	۲۵/۳	۷/۱	۱۲۰
خوزستان	۲۹/۲	۳۵/۹	۲۹/۳	۵/۶	۷۸۳
زنجان	۲۵/۳	۳۵/۴	۳۰/۷	۸/۶	۱۲۰
سمنان	۲۳/۷	۳۴/۳	۳۱/۵	۱۰/۵	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۷/۰	۲۰/۸	۵۷/۱	۵/۱	۴۸۴
فارس	۲۴/۶	۴۲/۶	۲۷/۳	۵/۶	۶۱۷
قزوین	۲۱/۵	۳۵/۱	۳۴/۳	۹/۰	۱۶۷
قم	۲۷/۹	۲۸/۵	۳۵/۸	۷/۸	۱۹۲

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۱۱

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کردستان	۱۹/۷	۴۰/۳	۳۷/۸	۲/۲	۲۰۶
کرمان	۱۸/۰	۲۹/۶	۴۵/۷	۶/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۲۲/۳	۴۹/۲	۲۲/۶	۵/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴۵/۳	۲۲/۱	۲۳/۸	۸/۹	۶۹
گلستان	۱۶/۳	۴۱/۰	۳۷/۶	۵/۱	۲۹۰
گیلان	۳۳/۸	۳۴/۸	۲۶/۵	۴/۹	۲۸۹
لرستان	۳۱/۱	۲۷/۴	۳۵/۳	۶/۲	۲۵۹
مازندران	۲۰/۴	۳۲/۶	۴۰/۷	۶/۳	۳۹۷
مرکزی	۲۲/۸	۴۶/۹	۱۹/۱	۱۱/۲	۱۸۷
هرمزگان	۹/۰	۵۵/۶	۳۲/۹	۲/۵	۳۰۵
همدان	۳۴/۰	۴۰/۸	۲۲/۹	۲/۳	۲۳۰
یزد	۲۸/۸	۴۲/۴	۲۵/۴	۳/۴	۱۹۱
کل کشور	۲۴/۷	۳۶/۲	۳۲/۷	۶/۴	۱۱۰۶۹

باتوجه به نتایج، نوجوانان (۶۹/۵ درصد) بیش از کودکان (۳۹ درصد) و نوجوانان مناطق شهری (۵۶ درصد) بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی (۳۹/۹ درصد) اجازه دارند که هر زمان می‌خواهند موسیقی یا فیلم دانلود کنند. این میزان بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. همچنین ۱۳/۸ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۲۰/۲ درصد کودکان و نوجوانان مناطق روستایی، اصلاً اجازهٔ دانلود موسیقی یا فیلم ندارند.

جدول ۹-۳۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در دانلود موسیقی یا فیلم، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۹/۹	۵۶/۰	۶۹/۵	۳۹/۰	۵۱/۹	۵۳/۴	من همیشه اجازه دارم
۳۹/۹	۳۷/۳	۲۶/۲	۴۷/۲	۳۸/۱	۳۷/۵	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم
۲۰/۲	۶/۸	۴/۴	۱۳/۸	۱۰/۰	۹/۱	اجازه ندارم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۲۴/۴۲۷		۱۰۱۶/۸۶۲		۳/۵۶۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۱۶۸		Sig
۰/۲۰۰		۰/۳۰۹		-		ضریب

جدول ۹-۳۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در دانلود موسیقی یا فیلم، به تفکیک استان

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۳۸/۹	۴۱/۷	۱۲/۴	۶/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۶/۸	۳۵/۱	۱۲/۷	۵/۴	۴۸۶
اردبیل	۴۳/۶	۳۸/۴	۱۲/۹	۵/۱	۱۷۹
اصفهان	۵۳/۴	۳۵/۶	۵/۱	۵/۹	۶۸۶

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۱۳

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
البرز	۵۶/۲	۳۳/۶	۷/۱	۳/۰	۳۶۰
ایلام	۲۹/۳	۵۴/۵	۱۱/۷	۴/۶	۸۲
بوشهر	۶۲/۱	۲۸/۸	۹/۱	۰	۱۵۶
تهران	۵۵/۱	۳۴/۲	۶/۹	۳/۸	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴۵/۶	۴۵/۴	۷/۶	۱/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵۶/۳	۳۹/۲	۲/۱	۲/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۱/۶	۳۳/۹	۱۱/۰	۳/۵	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۵۳/۰	۳۳/۸	۹/۰	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۵۶/۲	۳۵/۵	۴/۸	۳/۶	۷۸۳
زنجان	۶۵/۱	۲۹/۹	۳/۰	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۴۹/۸	۴۰/۸	۸/۵	۰/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۵/۴	۳۶/۴	۳۳/۷	۴/۵	۴۸۴
فارس	۴۷/۸	۴۴/۳	۴/۰	۳/۹	۶۱۷
قزوین	۶۰/۸	۲۲/۸	۱۰/۴	۶/۰	۱۶۷
قم	۵۲/۷	۳۴/۳	۸/۳	۴/۸	۱۹۲
کردستان	۴۶/۵	۴۱/۰	۱۱/۵	۱/۰	۲۰۶
کرمان	۳۸/۰	۳۵/۶	۲۲/۶	۳/۷	۴۳۰

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمانشاه	۵۲/۷	۴۰/۳	۵/۱	۱/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۰/۴	۲۰/۷	۴/۷	۴/۳	۶۹
گلستان	۴۳/۸	۴۵/۴	۶/۸	۴/۰	۲۹۰
گیلان	۶۲/۵	۳۱/۵	۳/۷	۲/۳	۲۸۹
لرستان	۴۵/۳	۳۷/۷	۱۲/۵	۴/۵	۲۵۹
مازندران	۴۶/۱	۴۴/۲	۷/۷	۲/۰	۳۹۷
مرکزی	۶۳/۵	۳۰/۴	۱/۸	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۵۴/۵	۴۴/۷	۰/۸	۰	۳۰۵
همدان	۶۷/۶	۲۲/۶	۸/۵	۱/۳	۲۳۰
یزد	۵۸/۶	۳۳/۳	۴/۶	۳/۴	۱۹۱
کل کشور	۵۰/۶	۳۶/۴	۹/۲	۳/۷	۱۱۰۶۹

دخترها (۳۶ درصد) کمی بیش از پسرها (۳۵/۴ درصد)، نوجوانان (۵۲ درصد) بیش از کودکان (۲۲/۶ درصد) و کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۳۸ درصد) بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی (۲۷ درصد) اجازه دارند که هر زمان می‌خواهند از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند. ۳۱ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۳۳/۳ درصد کودکان و نوجوانان مناطق روستایی، اصلاً اجازه استفاده از شبکه‌های اجتماعی را ندارند.

جدول ۹-۳۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در رفتن به شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۷/۰	۳۸/۰	۵۲/۰	۲۲/۶	۳۵/۴	۳۶/۰	من همیشه اجازه دارم
۳۹/۷	۴۲/۰	۳۵/۵	۴۶/۴	۴۰/۳	۴۲/۷	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم
۳۳/۳	۲۰/۰	۱۲/۶	۳۱/۰	۲۴/۳	۲۱/۳	اجازه ندارم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۹۶/۲۰۷		۱۱۰/۱۵۳		۱۴/۲۴۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		Sig
۰/۱۳۶		۰/۳۲۲		۰/۰۳۷		ضریب

جدول ۹-۳۷: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در رفتن به شبکه‌های اجتماعی، به تفکیک استان

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۶/۸	۳۶/۵	۲۹/۹	۶/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۵/۳	۳۷/۷	۳۱/۷	۵/۴	۴۸۶
اردبیل	۲۷/۹	۲۴/۹	۴۳/۷	۳/۵	۱۷۹
اصفهان	۴۴/۶	۳۹/۰	۱۱/۵	۴/۹	۶۸۶

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
البرز	۴۱/۴	۳۸/۹	۱۸/۱	۱/۵	۳۶۰
ایلام	۱۷/۴	۴۷/۳	۳۰/۴	۴/۸	۸۲
بوشهر	۳۱/۹	۴۷/۱	۲۱/۱	۰	۱۵۶
تهران	۴۱/۰	۳۸/۶	۱۶/۵	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۹/۹	۴۸/۶	۲۰/۲	۱/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۷/۹	۳۰/۵	۲۹/۳	۲/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۳۲/۹	۳۶/۹	۲۵/۱	۵/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۶/۴	۳۸/۳	۳۱/۲	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۳۶/۵	۴۰/۵	۱۹/۶	۳/۴	۷۸۳
زنجان	۳۵/۱	۴۲/۹	۱۶/۸	۵/۲	۱۲۰
سمنان	۳۹/۸	۴۱/۵	۱۷/۴	۱/۳	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۴/۴	۳۴/۹	۴۴/۰	۶/۷	۴۸۴
فارس	۳۳/۹	۴۷/۴	۱۴/۶	۴/۱	۶۱۷
قزوین	۳۸/۵	۴۲/۷	۱۲/۴	۶/۴	۱۶۷
قم	۳۴/۱	۳۸/۵	۲۲/۳	۵/۱	۱۹۲
کردستان	۲۶/۲	۳۷/۸	۳۵/۴	۰/۶	۲۰۶

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۱۷

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمان	۲۷/۰	۳۷/۷	۲۸/۲	۷/۱	۴۳۰
کرمانشاه	۲۷/۱	۴۵/۴	۲۵/۰	۲/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۵۷/۵	۳۱/۰	۸/۷	۲/۸	۶۹
گلستان	۲۵/۷	۵۵/۰	۱۵/۶	۳/۷	۲۹۰
گیلان	۴۳/۴	۴۴/۴	۹/۴	۲/۸	۲۸۹
لرستان	۳۳/۶	۳۴/۲	۲۸/۸	۳/۴	۲۵۹
مازندران	۳۳/۴	۴۶/۵	۱۷/۸	۲/۳	۳۹۷
مرکزی	۴۲/۳	۳۸/۰	۱۵/۷	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۳۱/۷	۴۲/۱	۲۶/۱	۰	۳۰۵
همدان	۴۴/۱	۳۶/۸	۱۸/۰	۱/۱	۲۳۰
یزد	۴۴/۶	۴۱/۵	۹/۳	۴/۵	۱۹۱
کل کشور	۳۴/۳	۳۹/۸	۲۱/۹	۴/۰	۱۱۰۶۹

باتوجه به نتایج، نوجوانان (۶۰/۸ درصد) بیش از کودکان (۲۹/۴ درصد) و کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۴۶/۲ درصد) بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی (۳۳ درصد) اجازه دارند که هر زمان می‌خواهند ویدئوکلیپ تماشا کنند. این میزان بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. همچنین ۱۶ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۲۱ درصد کودکان و نوجوانان مناطق روستایی، اصلاً اجازه تماشای ویدئوکلیپ ندارند.

جدول ۹-۳۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در تماشای ویدئوکلیپ، به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۳۳/۰	۴۶/۲	۶۰/۸	۲۹/۴	۴۲/۶	۴۴/۲	من همیشه اجازه دارم
۴۵/۹	۴۳/۸	۳۱/۴	۵۴/۶	۴۵/۲	۴۳/۳	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم
۲۱/۰	۱۰/۱	۷/۸	۱۶/۰	۱۲/۲	۱۲/۵	اجازه ندارم
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴۳/۵۴۲		۱۰۵۸/۲۱۸		۴/۰۴۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۱۲۶		Sig
۰/۱۵۱		۰/۳۱۵		-		ضریب

جدول ۹-۳۹: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان میانجیگری سلبی والدین در تماشای ویدئوکلیپ، به تفکیک استان

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۳۳/۹	۴۳/۴	۱۶/۱	۶/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۱/۰	۴۲/۲	۲۱/۲	۵/۶	۴۸۶
اردبیل	۴۲/۱	۳۶/۲	۱۸/۵	۳/۳	۱۷۹

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۱۹

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اصفهان	۴۲/۹	۴۲/۴	۹/۹	۴/۸	۶۸۶
البرز	۵۰/۴	۳۸/۴	۹/۰	۲/۱	۳۶۰
ایلام	۲۵/۱	۵۴/۶	۱۵/۸	۴/۵	۸۲
بوشهر	۵۲/۳	۳۷/۶	۱۰/۱	۰	۱۵۶
تهران	۴۷/۳	۳۸/۶	۱۰/۳	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۷/۴	۴۴/۰	۱۳/۰	۵/۵	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴۸/۳	۴۱/۹	۶/۳	۳/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۴۰/۹	۴۳/۵	۱۰/۴	۵/۲	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴۰/۴	۴۳/۶	۱۲/۰	۴/۰	۱۲۰
خوزستان	۵۰/۲	۳۸/۰	۸/۴	۳/۴	۷۸۳
زنجان	۴۸/۷	۴۳/۱	۳/۷	۴/۵	۱۲۰
سمنان	۴۱/۷	۴۵/۸	۱۱/۲	۱/۳	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱۹/۶	۴۳/۸	۳۲/۱	۴/۵	۴۸۴
فارس	۳۶/۷	۵۴/۸	۴/۱	۴/۴	۶۱۷
قزوین	۴۰/۶	۳۷/۲	۱۷/۹	۴/۳	۱۶۷
قم	۴۶/۷	۳۸/۴	۱۰/۳	۴/۶	۱۹۲

استان	من همیشه اجازه دارم	تحت نظارت آن‌ها اجازه دارم	اجازه ندارم	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کردستان	۳۶/۳	۴۵/۴	۱۷/۷	۰/۶	۲۰۶
کرمان	۲۹/۱	۴۹/۷	۱۷/۲	۴/۰	۴۳۰
کرمانشاه	۳۵/۶	۴۹/۶	۱۲/۹	۱/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶۴/۶	۲۵/۹	۵/۲	۴/۳	۶۹
گلستان	۳۳/۵	۵۸/۷	۴/۱	۳/۷	۲۹۰
گیلان	۴۹/۶	۴۰/۳	۵/۸	۴/۳	۲۸۹
لرستان	۴۱/۶	۴۰/۷	۱۵/۶	۲/۱	۲۵۹
مازندران	۴۳/۰	۴۴/۸	۹/۵	۲/۷	۳۹۷
مرکزی	۴۹/۲	۳۷/۰	۸/۹	۴/۹	۱۸۷
هرمزگان	۵۱/۶	۴۵/۱	۳/۲	۰	۳۰۵
همدان	۵۶/۴	۲۷/۸	۱۳/۸	۱/۹	۲۳۰
یزد	۴۶/۲	۳۷/۶	۱۲/۷	۳/۴	۱۹۱
کل کشور	۴۱/۷	۴۲/۵	۱۱/۹	۳/۹	۱۱۰۶۹

مزایای میانجیگری والدین

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «به نظرت والدینت چقدر از کارهایی که تو در اینترنت انجام می‌دهی، اطلاع دارند؟». ۴۹/۶ درصد در پاسخ به این سؤال گفته‌اند که والدینشان خیلی از فعالیت‌های آن‌ها در اینترنت اطلاع دارند. ۲۸/۸ درصد گفته‌اند تا حدی و ۱۲/۴ درصد معتقدند والدینشان فقط کمی از فعالیت‌های آن‌ها در اینترنت مطلع هستند. ۵/۵ درصد نیز

گفته‌اند اصلاً والدینشان اطلاع ندارند که آن‌ها در اینترنت چه کارهایی انجام می‌دهند.

جدول ۹-۴۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان اطلاع والدین از کارهای فرزند در اینترنت

درصد فراوانی	فراوانی	
۵/۶	۶۱۶	هیچ
۱۲/۴	۱۳۷۰	فقط کمی
۲۸/۸	۳۱۸۳	تا حدی
۴۹/۶	۵۴۹۲	خیلی
۳/۷	۴۰۸	بی پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق پاسخ‌های کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، میزان اطلاع والدین از فعالیت‌های آن‌ها در فضای مجازی بین دخترها بیش از پسرها، بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال بیش از نوجوانان و بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی است.

جدول ۹-۴۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان اطلاع والدین از کارهای فرزند در اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۷/۲	۵/۴	۸/۵	۳/۶	۶/۷	۴/۸	هیچ
۱۵/۹	۱۲/۱	۱۵/۵	۱۰/۷	۱۴/۶	۱۱/۰	فقط کمی
۲۶/۵	۳۰/۷	۳۷/۳	۲۳/۹	۲۸/۴	۳۱/۳	تا حدی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۰/۴	۵۱/۸	۳۸/۷	۶۱/۸	۵۰/۲	۵۲/۹	خیلی
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۱/۴۱۸		-۰/۲۳۵		۵۲/۲۴۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۲				۰/۰۷۳		ضریب

جدول ۹-۴۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان اطلاع والدین از کارهای فرزند در اینترنت، به تفکیک استان

استان	هیچ	فقط کمی	تا حدی	خیلی	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۸/۷	۹/۹	۲۱/۳	۵۳/۴	۶/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲/۷	۹/۸	۳۷/۹	۴۷/۷	۲/۰	۴۸۶
اردبیل	۶/۴	۷/۶	۱۸/۷	۶۳/۱	۴/۲	۱۷۹
اصفهان	۲/۲	۱۴/۰	۳۰/۵	۴۸/۷	۴/۶	۶۸۶
البرز	۴/۱	۹/۲	۲۹/۴	۵۵/۰	۲/۳	۳۶۰
ایلام	۳/۶	۵/۴	۱۷/۲	۶۸/۶	۵/۲	۸۲

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۲۳

استان	هیج	فقط کمی	تا حدی	خیلی	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
بوشهر	۷/۴	۷/۷	۳۵/۸	۴۹/۱	۰	۱۵۶
تهران	۵/۶	۱۳/۴	۳۰/۲	۴۶/۹	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۹/۲	۷/۶	۳۰/۲	۵۱/۸	۱/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵/۵	۱۱/۶	۳۵/۷	۴۴/۸	۲/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۶/۶	۱۵/۴	۲۷/۴	۴۷/۸	۲/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳/۲	۴/۹	۲۹/۷	۵۸/۷	۳/۴	۱۲۰
خوزستان	۷/۲	۱۵/۸	۲۸/۴	۴۵/۳	۳/۴	۷۸۳
زنجان	۵/۱	۱۶/۲	۲۷/۱	۴۵/۹	۵/۸	۱۲۰
سمنان	۶/۲	۵/۷	۳۵/۴	۵۰/۴	۲/۲	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷/۹	۱۳/۷	۱۸/۴	۵۵/۵	۴/۵	۴۸۴
فارس	۵/۸	۸/۰	۲۹/۳	۵۰/۸	۶/۰	۶۱۷
قزوین	۷/۰	۱۶/۲	۲۴/۶	۴۷/۲	۵/۱	۱۶۷
قم	۳/۷	۱۲/۰	۳۳/۵	۴۴/۱	۶/۸	۱۹۲
کردستان	۴/۴	۱۳/۵	۲۵/۹	۵۳/۹	۲/۳	۲۰۶
کرمان	۵/۳	۲۳/۱	۱۶/۵	۴۹/۳	۵/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۵/۶	۶/۸	۲۷/۰	۵۸/۴	۲/۲	۲۳۷

استان	هیچ	فقط کمی	تا حدی	خیلی	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱/۹	۴/۳	۲۲/۴	۵۸/۶	۲/۸	۶۹
گلستان	۲/۲	۵/۹	۳۶/۵	۵۲/۲	۳/۳	۲۹۰
گیلان	۱/۱	۸/۷	۲۶/۶	۶۰/۷	۲/۹	۲۸۹
لرستان	۸/۸	۱۰/۳	۳۰/۸	۴۸/۲	۱/۹	۲۵۹
مازندران	۳/۴	۸/۵	۲۷/۴	۵۸/۳	۲/۴	۳۹۷
مرکزی	۵/۳	۱۳/۱	۲۷/۶	۴۸/۷	۵/۳	۱۸۷
هرمزگان	۳/۷	۱۷/۸	۵۱/۳	۲۵/۷	۱/۵	۳۰۵
همدان	۷/۹	۱۲/۳	۳۲/۵	۴۶/۰	۱/۳	۲۳۰
یزد	۹/۵	۱۶/۸	۲۸/۵	۴۱/۸	۳/۴	۱۹۱
کل کشور	۵/۶	۱۲/۴	۲۸/۸	۴۹/۶	۳/۷	۱۱۰۶۹

در ادامه از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «به نظرت اینکه والدینت برای استفاده از اینترنت به تو کمک کنند، کار خوبی است؟». ۴۸ درصد معتقد خیلی خوب است و ۲۳/۵ درصد کمی خوب می‌دانند. در مقابل ۹ درصد موافق کمک والدین در استفاده از اینترنت نیستند. ۱۶/۱ درصد نیز گفته‌اند والدینشان در این زمینه اصلاً کمک نمی‌کنند.

جدول ۹-۴۳: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان راهنمایی‌های والدین در استفاده از نت

درصد فراوانی	فراوانی	
۹/۰	۹۹۹	خیر
۲۳/۵	۲۶۰۱	بله، کمی
۴۸/۰	۵۳۱۶	بله، خیلی
۱۶/۱	۱۷۷۸	کمک نمی‌کنند
۳/۴	۳۷۵	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

در مجموع، پسرها، گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و همچنین ساکنان مناطق شهری، بیشتر موافق کمک والدین در استفاده از اینترنت هستند.

جدول ۹-۴۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان راهنمایی‌های والدین در استفاده از نت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۱۱/۱	۸/۹	۱۱/۹	۷/۳	۹/۹	۸/۸	خیر
۲۲/۶	۲۴/۸	۲۷/۳	۲۱/۹	۲۵/۵	۲۳/۱	بله، کمی
۴۶/۹	۵۰/۵	۴۰/۶	۵۷/۰	۵۱/۱	۴۸/۳	بله، خیلی
۱۹/۳	۱۵/۹	۲۰/۲	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۹/۸	کمک نمی‌کنند

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۰/۳۷۴		۳۰/۱۹۶۰		۷۶/۴۸۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۳		۰/۱۶۸		۰/۰۸۵		ضریب

جدول ۹-۴۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان راهنمایی‌های والدین در استفاده از نت، به تفکیک استان

استان	خیر	بله، کمی	بله، خیلی	کمک نمی‌کنند	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۲/۱	۲۰/۹	۴۹/۳	۱۱/۲	۶/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۳/۶	۲۲/۲	۵۲/۲	۱۰/۰	۲/۱	۴۸۶
اردبیل	۱۴/۶	۱۵/۳	۵۴/۲	۱۱/۵	۴/۴	۱۷۹
اصفهان	۱۲/۸	۲۰/۸	۴۸/۱	۱۳/۷	۴/۵	۶۸۶
البرز	۱۲/۸	۲۴/۲	۴۴/۳	۱۶/۴	۲/۳	۳۶۰
ایلام	۶/۶	۱۸/۲	۶۱/۶	۸/۲	۵/۵	۸۲
بوشهر	۱۰/۵	۲۵/۲	۵۰/۰	۱۲/۰	۲/۲	۱۵۶

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۲۷

استان	خیر	بله، کمی	بله، خیلی	کمک نمی کنند	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
تهران	۹/۱	۲۴/۳	۴۸/۳	۱۴/۲	۴/۱	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۵/۹	۳۳/۵	۵۱/۲	۷/۷	۱/۸	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۱/۵	۲۹/۴	۴۱/۱	۱۴/۱	۳/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۹/۴	۲۳/۸	۴۹/۵	۱۴/۰	۳/۳	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۰/۷	۲۵/۶	۴۱/۱	۱۹/۰	۳/۶	۱۲۰
خوزستان	۹/۶	۱۷/۴	۴۷/۴	۲۲/۰	۳/۵	۷۸۳
زنجان	۷/۵	۲۶/۸	۴۴/۹	۱۶/۱	۴/۷	۱۲۰
سمنان	۳/۸	۱۰/۹	۶۳/۹	۱۹/۷	۱/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸/۸	۲۲/۰	۳۶/۵	۳۰/۲	۲/۵	۴۸۴
فارس	۵/۲	۱۷/۸	۵۵/۹	۱۷/۶	۳/۶	۶۱۷
قزوین	۷/۰	۱۶/۷	۵۳/۱	۱۶/۵	۶/۷	۱۶۷
قم	۱۲/۶	۱۹/۰	۴۶/۳	۱۹/۰	۳/۱	۱۹۲
کردستان	۶/۸	۳۰/۴	۴۵/۸	۱۴/۰	۳/۱	۲۰۶
کرمان	۷/۹	۳۵/۶	۳۸/۵	۱۴/۲	۳/۸	۴۳۰
کرمانشاه	۵/۷	۲۰/۳	۵۵/۹	۱۶/۲	۱/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۹/۳	۱۶/۷	۳۴/۰	۳۷/۲	۲/۸	۶۹

استان	خیر	بله، کمی	بله، خیلی	کمک نمی‌کنند	بی پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
گلستان	۶/۵	۱۹/۲	۵۸/۵	۱۲/۳	۳/۵	۲۹۰
گیلان	۶/۴	۲۵/۶	۴۸/۱	۱۹/۰	۰/۹	۲۸۹
لرستان	۴/۴	۲۰/۷	۵۶/۵	۱۵/۹	۲/۵	۲۵۹
مازندران	۷/۵	۲۱/۷	۵۶/۷	۱۲/۰	۲/۱	۳۹۷
مرکزی	۸/۴	۲۵/۷	۴۴/۸	۱۶/۱	۴/۹	۱۸۷
هرمزگان	۰/۸	۵۲/۲	۲۱/۴	۲۵/۷	۰	۳۰۵
همدان	۹/۶	۲۲/۲	۴۷/۸	۱۸/۹	۱/۵	۲۳۰
یزد	۱۱/۶	۲۹/۰	۳۹/۹	۱۶/۰	۳/۴	۱۹۱
کل کشور	۹/۰	۲۳/۵	۴۸/۰	۱۶/۱	۳/۴	۱۱۰۶۹

در سؤالی دیگر پرسیده شده است: «بعد از اینکه والدینت محدودیت‌هایی را در استفاده از اینترنت برای تو قائل شدند، می‌توانی کاری در اینترنت انجام بدهی؟». ۲۴/۹ درصد محدودیتی در این زمینه نداشته‌اند، ۲۰/۵ درصد توانسته‌اند و ۳۳/۳ درصد تا حدی بعد از محدودیت‌های والدین توانسته‌اند در اینترنت فعالیت داشته باشند و ۱۶/۲ درصد در پاسخ به این سوال گفته‌اند که بعد از اینکه والدینشان محدودیت‌هایی را در استفاده از اینترنت قائل شدند، نمی‌توانند کاری در اینترنت انجام بدهند.

جدول ۹-۴۶: توزیع فراوانی نظر پاسخ‌گویان برحسب تأثیر محدودیت‌های والدین در استفاده از اینترنت

درصد فراوانی	فراوانی	
۱۶/۲	۱۷۸۸	خیر
۳۳/۳	۳۶۸۵	بله، تا حدی
۲۰/۵	۲۲۶۴	بله، خیلی
۲۴/۹	۲۷۵۴	محدودیتی نگذاشته‌اند
۵/۲	۵۷۸	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

دخترها (۱۷/۲ درصد) کمی بیش از پسرها (۱۶/۹ درصد)، کودکان (۲۱/۳ درصد) بیش از نوجوانان (۱۱/۸ درصد) و کودکان و نوجوانان مناطق روستایی (۲۴/۱ درصد)، بیش از هم‌سالانشان در مناطق شهری (۱۵/۲ درصد) گفته‌اند که بعد از اینکه والدینشان محدودیت‌هایی را در استفاده از اینترنت قائل شدند، نمی‌توانند کاری در اینترنت انجام دهند.

جدول ۹-۴۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تأثیر محدودیت‌های والدین در استفاده از اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۱۲ تا ۱۹ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر	سال	سال	پسر	دختر	
۲۴/۱	۱۵/۲	۱۱/۸	۲۱/۳	۱۶/۹	۱۷/۲	خیر
۳۸/۶	۳۴/۲	۳۱/۰	۳۸/۵	۳۷/۷	۳۲/۴	بله، تا حدی
۱۵/۲	۲۳/۳	۲۳/۹	۱۹/۷	۲۰/۲	۲۳/۰	بله، خیلی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۲/۱	۲۷/۴	۳۳/۴	۲۰/۵	۲۵/۳	۲۷/۳	محدودیتی نگذاشته‌اند
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۶۳/۸۰۳		۳۶۸/۳۰۱		۳۴/۸۸۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۲۵		۰/۱۸۷		۰/۰۵۸		ضریب

جدول ۹-۴۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تأثیر محدودیت‌های والدین در استفاده از اینترنت، به تفکیک استان

استان	خیر	بله، تا حدی	بله، خیلی	محدودیتی نگذاشته‌اند	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۲۳/۹	۳۲/۹	۱۵/۶	۲۰/۱	۷/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۵/۹	۴۴/۶	۱۳/۶	۱۹/۱	۶/۹	۴۸۶
اردبیل	۲۰/۸	۳۳/۶	۱۹/۱	۱۹/۷	۶/۸	۱۷۹
اصفهان	۱۶/۶	۳۱/۹	۱۸/۹	۲۶/۸	۵/۸	۶۸۶
البرز	۱۴/۰	۳۳/۴	۲۰/۵	۲۷/۵	۴/۶	۳۶۰
ایلام	۲۴/۷	۳۳/۶	۱۷/۶	۱۶/۴	۷/۶	۸۲
بوشهر	۱۱/۷	۳۰/۰	۴۲/۹	۱۵/۴	۰	۱۵۶

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۳۱

استان	خیر	بله، تا حدی	بله، خیلی	محدودیتی نگذاشته‌اند	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
تهران	۱۵/۴	۳۰/۶	۲۱/۳	۲۷/۴	۵/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۵/۴	۳۴/۳	۱۶/۹	۲۶/۸	۶/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۰/۴	۳۶/۶	۲۱/۶	۲۶/۹	۴/۵	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۱/۴	۳۱/۴	۲۲/۳	۳۱/۴	۳/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۲/۶	۵۱/۰	۱۲/۸	۱۸/۵	۵/۱	۱۲۰
خوزستان	۱۴/۶	۳۲/۹	۱۹/۳	۲۷/۵	۵/۶	۷۸۳
زنجان	۱۶/۴	۳۲/۳	۱۸/۷	۲۶/۵	۶/۱	۱۲۰
سمنان	۲۴/۱	۲۷/۲	۱۸/۱	۲۸/۴	۲/۲	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۶/۴	۳۴/۹	۱۷/۴	۸/۹	۲/۵	۴۸۴
فارس	۸/۶	۳۶/۹	۳۲/۰	۱۸/۲	۴/۴	۶۱۷
قزوین	۱۳/۵	۲۰/۹	۱۹/۹	۳۷/۹	۷/۹	۱۶۷
قم	۹/۸	۳۶/۱	۲۲/۷	۲۷/۳	۴/۱	۱۹۲
کردستان	۲۶/۶	۳۰/۲	۲۰/۷	۲۰/۷	۱/۸	۲۰۶
کرمان	۱۴/۳	۳۸/۲	۱۷/۴	۲۱/۶	۸/۵	۴۳۰
کرمانشاه	۲۱/۰	۳۲/۷	۲۲/۳	۲۱/۱	۲/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۹/۸	۲۶/۵	۲۶/۹	۷/۸	۲۸/۹	۶۹
گلستان	۲۱/۵	۳۳/۹	۲۰/۸	۱۶/۹	۷/۰	۲۹۰
گیلان	۹/۰	۲۹/۸	۱۶/۸	۳۷/۸	۶/۶	۲۸۹

استان	خیر	بله، تا حدی	بله، خیلی	محدودیتی نگذاشته‌اند	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
لرستان	۲۴/۲	۲۸/۸	۲۲/۶	۲۱/۹	۲/۵	۲۵۹
مازندران	۱۸/۱	۳۵/۶	۱۷/۹	۲۲/۶	۵/۸	۳۹۷
مرکزی	۱۰/۸	۳۷/۴	۲۱/۷	۲۳/۵	۶/۶	۱۸۷
هرمزگان	۱/۴	۳۵/۵	۲۵/۸	۳۵/۷	۱/۵	۳۰۵
همدان	۱۳/۷	۳۰/۸	۱۶/۶	۳۶/۰	۲/۹	۲۳۰
یزد	۲۳/۴	۲۷/۰	۱۰/۶	۳۲/۶	۶/۴	۱۹۱
کل کشور	۱۶/۲	۳۳/۳	۲۰/۵	۲۴/۹	۵/۲	۱۱۰۶۹

در ادامه پرسیده شده است: «آیا در خصوص چیزهایی که والدینت دربارهٔ اینترنت به تو می‌گویند، بی‌اعتنا هستی؟». ۶۲/۵ درصد نسبت به آنچه والدیشان دربارهٔ اینترنت می‌گویند، بی‌اعتنا نیستند. درمقابل، ۲۳/۹ درصد گفته‌اند بعضی وقت‌ها و ۸/۹ درصد اغلب اوقات در این خصوص بی‌اعتنا هستند.

جدول ۹-۴۹: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان بی‌اعتنایی به صحبت‌های والدین دربارهٔ اینترنت

فراوانی	درصد فراوانی	
۶۹۱۷	۶۲/۵	خیر
۲۶۴۷	۲۳/۹	بله بعضی وقت‌ها
۹۹۱	۸/۹	بله اغلب اوقات
۵۱۴	۴/۶	بی‌پاسخ
۱۱۰۶۹	۱۰۰/۰	جمع

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۳۳

نوجوانان (۳۹/۶ درصد) بیش از کودکان (۲۹/۵ درصد) و کودکان و نوجوانان مناطق شهری (۳۶/۱ درصد)، بیش از همسالانشان در مناطق روستایی (۲۸/۳ درصد) گفته‌اند که نسبت به آنچه والدینشان دربارهٔ اینترنت می‌گویند، کمی تا خیلی بی‌اعتنا هستند. طبق نتایج آزمون کای اسکوئر این میزان بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد.

جدول ۹-۵۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان بی‌اعتنایی به صحبت‌های والدین دربارهٔ اینترنت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۷۱/۸	۶۳/۹	۵۹/۴	۷۰/۵	۶۵/۹	۶۵/۱	خیر
۲۰/۵	۲۶/۳	۲۹/۶	۲۱/۴	۲۵/۱	۲۵/۱	بله بعضی وقت‌ها
۷/۸	۹/۸	۱۱/۰	۸/۱	۹/۰	۹/۸	بله اغلب اوقات
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوئر		کای اسکوئر		کای اسکوئر		نوع آزمون
۴۸/۸۲۸		۱۴۳/۶۳۶		۲/۳۱۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۳۱۴		Sig
۰/۰۶۸		۰/۱۱۷		-		ضریب

جدول ۹-۵۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان بی‌اعتنایی به صحبت‌های والدین دربارهٔ اینترنت، به تفکیک استان

استان	خیر	بله بعضی وقت‌ها	بله اغلب اوقات	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۶۳/۰	۱۹/۷	۱۰/۵	۶/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۶۸/۵	۱۸/۷	۵/۷	۷/۱	۴۸۶

استان	خیر	بله بعضی وقت‌ها	بله اغلب اوقات	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اردبیل	۷۰/۶	۱۵/۳	۷/۷	۶/۵	۱۷۹
اصفهان	۶۲/۵	۲۶/۷	۵/۷	۵/۰	۶۸۶
البرز	۶۱/۷	۲۳/۸	۹/۶	۴/۹	۳۶۰
ایلام	۷۴/۰	۱۴/۷	۵/۶	۵/۷	۸۲
بوشهر	۵۲/۶	۲۷/۵	۱۷/۷	۲/۲	۱۵۶
تهران	۵۶/۹	۲۸/۵	۹/۹	۴/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۵۷/۲	۲۵/۸	۱۴/۶	۲/۳	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۳/۸	۲۵/۴	۸/۴	۲/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۹/۸	۲۲/۷	۱۳/۳	۴/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۵/۲	۱۹/۱	۳۳/۲	۱۲/۵	۱۲۰
خوزستان	۶۴/۶	۱۹/۷	۱۱/۹	۳/۸	۷۸۳
زنجان	۶۴/۸	۱۷/۴	۹/۳	۸/۵	۱۲۰
سمنان	۶۱/۴	۲۶/۵	۹/۰	۳/۲	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۶/۴	۱۳/۲	۶/۲	۴/۲	۴۸۴
فارس	۶۸/۶	۲۳/۵	۳/۷	۴/۲	۶۱۷
قزوین	۵۹/۷	۲۱/۱	۱۱/۷	۷/۵	۱۶۷

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۳۵

استان	خیر	بله بعضی وقت‌ها	بله اغلب اوقات	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
قم	۶۱/۸	۲۴/۲	۹/۲	۴/۸	۱۹۲
کردستان	۶۱/۶	۳۲/۳	۴/۴	۱/۷	۲۰۶
کرمان	۵۲/۰	۳۸/۴	۵/۳	۴/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۶۵/۲	۲۱/۶	۸/۷	۴/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۳/۵	۱۲/۲	۱۰/۰	۴/۳	۶۹
گلستان	۶۸/۹	۲۲/۶	۳/۸	۴/۷	۲۹۰
گیلان	۶۰/۶	۲۳/۶	۱۰/۰	۵/۸	۲۸۹
لرستان	۵۷/۴	۲۴/۶	۱۳/۳	۴/۶	۲۵۹
مازندران	۶۶/۶	۲۵/۳	۵/۴	۲/۷	۳۹۷
مرکزی	۵۵/۸	۲۹/۸	۸/۸	۵/۶	۱۸۷
هرمزگان	۷۷/۸	۱۸/۹	۰/۸	۲/۵	۳۰۵
همدان	۶۴/۹	۲۳/۰	۱۱/۲	۱/۰	۲۳۰
یزد	۵۱/۸	۳۳/۹	۸/۵	۵/۹	۱۹۱
کل کشور	۶۲/۵	۲۳/۹	۸/۹	۴/۶	۱۱۰۶۹

در سؤالی دیگر پرسیده شده است: «آیا به‌خاطر دروس‌هایی که در اینترنت داشته‌ای، رفتار والدینت عوض شده است؟». در مجموع ۴۲/۹ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که تاکنون دروس در اینترنت نداشته‌اند. در بین گروهی که تجربه مشکلی در اینترنت داشته‌اند، ۵۳ درصد گفته‌اند این موضوع باعث تغییر رفتار والدینشان با آن‌ها نشده است. ۲۷/۷ درصد رفتار والدینشان کمی و ۱۱/۳ درصد زیاد تغییر کرده است.

جدول ۹-۵۲: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب تغییر رفتار والدین به‌خاطر دروس‌های پیش‌آمده در نت

فراوانی	درصد فراوانی	درصد برحسب افرادی که تجربه دردرس داشته‌اند
خیر	۳۳۵۰	۵۳/۰
بله، کم	۱۷۴۹	۲۷/۷
بله، خیلی	۷۱۵	۱۱/۳
بی‌پاسخ	۵۰۵	۸/۰
دردرس نداشته‌ام	۴۷۵۰	-
جمع	۱۱۰۶۹	۱۰۰/۰

در بین کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت که تجربه پیش‌آمدن دروس در این فضا داشته‌اند، پسرها بیش از دخترها گفته‌اند که این موضوع موجب تغییر رفتار والدینشان شده است. همچنین نوجوانان و ساکنان روستا نیز بیش از سایر افراد گفته‌اند که بعد از تجربه مشکلی که در اینترنت برایشان پیش آمده بود، رفتار والدینشان تغییر کرد.

جدول ۹-۵۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تغییر رفتار والدین به‌خاطر دروس‌های پیش‌آمده در نت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال		پسر
خیر	۵۷/۳	۵۷/۷	۵۵/۲	۵۹/۷	۵۶/۵	۵۸/۸
بله، کم	۲۷/۹	۳۰/۸	۳۱/۴	۲۹/۰	۳۱/۷	۲۸/۴
بله، خیلی	۱۴/۸	۱۱/۴	۱۳/۴	۱۱/۳	۱۱/۸	۱۲/۸
جمع	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
نوع آزمون	کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر	
مقدار آزمون	۱۳/۵۸۵		۱۲/۴۸۰		۷/۳۹۹	
Sig	۰/۰۰۱		۰/۰۰۲		۰/۰۲۵	
ضریب	۰/۰۴۸		۰/۰۴۷		۰/۰۳۶	

جدول ۹-۵۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب تغییر رفتار والدین به‌خاطر دروس‌های پیش‌آمده در نت، به تفکیک استان

استان	خبر	بله، کم	بله، خیلی	در دسر نداشته‌ام	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۳۰/۴	۱۳/۸	۷/۵	۳۹/۸	۸/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۰/۶	۱۶/۹	۳/۱	۳۳/۹	۵/۵	۴۸۶
اردبیل	۲۲/۱	۱۲/۲	۱۱/۸	۵۰/۰	۳/۹	۱۷۹
اصفهان	۳۴/۰	۱۴/۹	۷/۴	۳۹/۱	۴/۶	۶۸۶
البرز	۲۵/۹	۱۶/۲	۵/۵	۵۰/۲	۲/۲	۳۶۰
ایلام	۳۳/۴	۱۲/۹	۳/۲	۴۴/۵	۶/۰	۸۲
بوشهر	۴۸/۱	۵/۸	۷/۲	۳۹/۰	۰	۱۵۶
تهران	۲۹/۲	۱۵/۹	۶/۰	۴۳/۹	۵/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۰/۳	۸/۹	۶/۶	۵۲/۶	۱/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۹/۸	۲۳/۶	۶/۲	۳۵/۲	۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۳۱/۱	۱۹/۰	۷/۳	۳۷/۳	۵/۳	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۱/۵	۲۹/۲	۹/۴	۳۵/۶	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۲۸/۷	۱۲/۲	۴/۶	۵۰/۰	۴/۵	۷۸۳
زنجان	۲۰/۷	۱۷/۳	۴/۴	۵۱/۹	۵/۸	۱۲۰
سمنان	۲۱/۱	۲۰/۶	۷/۰	۴۸/۰	۳/۲	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۷/۲	۱۰/۲	۳/۷	۵۴/۷	۴/۲	۴۸۴

استان	خیر	بله، کم	بله، خیلی	در دسر نداشته‌ام	بی‌بасخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۲۸/۰	۲۰/۱	۳/۵	۴۳/۹	۴/۵	۶۱۷
قزوین	۳۳/۴	۱۶/۶	۵/۹	۳۸/۷	۵/۵	۱۶۷
قم	۲۹/۹	۱۱/۵	۶/۶	۴۸/۴	۳/۶	۱۹۲
کردستان	۲۷/۳	۱۷/۷	۱۲/۱	۳۹/۷	۳/۲	۲۰۶
کرمان	۲۸/۲	۲۸/۲	۳/۲	۳۶/۱	۴/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۲۷/۰	۱۶/۶	۸/۰	۴۴/۴	۴/۱	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۸/۱	۱۷/۶	۸/۶	۴۴/۳	۱/۴	۶۹
گلستان	۲۸/۸	۹/۳	۱۷/۶	۳۹/۸	۴/۵	۲۹۰
گیلان	۳۹/۷	۱۱/۹	۴/۵	۳۹/۸	۴/۱	۲۸۹
لرستان	۳۹/۶	۱۳/۰	۴/۰	۳۶/۲	۷/۱	۲۵۹
مازندران	۲۶/۹	۱۷/۰	۵/۱	۴۷/۸	۳/۱	۳۹۷
مرکزی	۳۷/۷	۱۷/۴	۷/۸	۳۳/۱	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۱۷/۵	۱۵/۰	۱۶/۸	۴۸/۲	۲/۵	۳۰۵
همدان	۳۱/۵	۱۲/۹	۵/۴	۴۸/۶	۱/۵	۲۳۰
یزد	۳۶/۲	۱۲/۷	۳/۰	۴۱/۷	۶/۳	۱۹۱
کل کشور	۳۰/۳	۱۵/۸	۶/۵	۴۲/۹	۴/۶	۱۱۰۶۹

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۳۹

در ادامه پرسیده شده است: «آیا والدینت دربارهٔ زمان و مقدار استفاده از اینترنت، برایت قوانینی در نظر گرفته‌اند؟». ۲۶/۱ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که هیچ قوانینی برای مقدار و زمان استفاده از اینترنت ندارند. ۳۹/۱ درصد بعضی وقت‌ها و ۳۰/۵ درصد اغلب اوقات برای استفاده از اینترنت قوانینی دارند.

جدول ۹-۵۵: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب در نظر گرفتن یا ننگرفتن قوانین برای استفاده از اینترنت از جانب والدین

درصد فراوانی	فراوانی	
۲۶/۱	۲۸۹۲	خیر
۳۹/۱	۴۳۲۷	بله، بعضی وقت‌ها
۳۰/۵	۳۳۸۰	بله، اغلب اوقات
۴/۲	۴۷۰	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق نتایج، دخترها کمتر از پسرها و نوجوانان کمتر از کودکان در خانواده‌شان قوانینی برای مقدار و زمان استفاده از اینترنت وجود دارد. ۳۰ درصد دخترها و ۳۶/۲ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال گفته‌اند که اصلاً قوانینی در این زمینه ندارند. بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی، تفاوت معناداری در پاسخ به این سؤال وجود ندارد.

جدول ۹-۵۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب در نظر گرفتن یا ننگرفتن قوانین برای استفاده از اینترنت از جانب والدین، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر	سال	سال	پسر	دختر	
۲۶/۹	۲۷/۴	۳۶/۲	۲۰/۱	۲۴/۷	۳۰/۰	خیر
۴۲/۸	۴۰/۳	۴۰/۴	۴۱/۲	۳۹/۴	۴۲/۳	بله، بعضی وقت‌ها

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۰/۳	۳۲/۳	۲۳/۴	۳۸/۷	۳۶/۰	۲۷/۷	بله، اغلب اوقات
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴/۹۹۶		۴۴۳/۹۹۵		۹۰/۶۰۴		مقدار آزمون
۰/۰۸۲		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۲۲		۰/۲۰۵		۰/۰۹۲		ضریب

جدول ۹-۵۷: توزیع پاسخ گویان برحسب در نظر گرفتن یا نگرفتن قوانین برای استفاده از اینترنت از جانب والدین، به تفکیک استان

استان	خیر	بله، بعضی وقت‌ها	بله، اغلب اوقات	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۲۵/۴	۳۶/۲	۳۰/۵	۷/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۲/۰	۴۶/۰	۲۶/۶	۵/۴	۴۸۶
اردبیل	۲۷/۴	۲۶/۵	۴۱/۱	۵/۰	۱۷۹
اصفهان	۲۵/۸	۴۲/۲	۲۸/۲	۳/۸	۶۸۶
البرز	۲۹/۹	۳۳/۹	۳۳/۰	۳/۲	۳۶۰
ایلام	۱۹/۸	۳۵/۵	۳۸/۲	۶/۵	۸۲

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۴۱

استان	خیر	بله، بعضی وقت‌ها	بله، اغلب اوقات	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
بوشهر	۳۰/۳	۴۵/۲	۲۴/۴	۰	۱۵۶
تهران	۲۷/۳	۳۶/۵	۳۱/۶	۴/۶	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۶/۱	۳۰/۶	۳۶/۲	۷/۱	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۰/۸	۴۷/۵	۱۹/۲	۲/۵	۱۰۳
خراسان رضوی	۲۳/۹	۴۲/۹	۲۹/۱	۴/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۸/۰	۲۴/۴	۴۸/۹	۸/۷	۱۲۰
خوزستان	۳۰/۸	۳۴/۰	۲۹/۷	۵/۵	۷۸۳
زنجان	۲۵/۶	۳۳/۶	۳۴/۶	۶/۱	۱۲۰
سمنان	۲۳/۴	۴۰/۷	۳۳/۲	۲/۷	۹۳
سیستان و بلوچستان	۲۲/۶	۴۸/۹	۲۶/۰	۲/۵	۴۸۴
فارس	۲۴/۶	۳۲/۵	۳۷/۹	۵/۰	۶۱۷
قزوین	۳۶/۴	۳۲/۹	۲۲/۷	۷/۹	۱۶۷
قم	۲۶/۵	۴۳/۷	۲۶/۵	۳/۳	۱۹۲
کردستان	۱۸/۰	۴۶/۵	۳۲/۸	۲/۷	۲۰۶
کرمان	۲۲/۹	۳۶/۵	۳۷/۲	۳/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۲۲/۳	۴۴/۰	۲۹/۳	۴/۴	۲۳۷

استان	خیر	بله، بعضی وقت‌ها	بله، اغلب اوقات	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کهگیلویه و بویراحمد	۲۳/۸	۴۸/۰	۲۵/۳	۲/۸	۶۹
گلستان	۲۷/۸	۲۴/۸	۴۳/۶	۳/۸	۲۹۰
گیلان	۳۴/۰	۳۲/۴	۳۲/۲	۱/۴	۲۸۹
لرستان	۳۰/۶	۳۷/۱	۲۷/۱	۵/۱	۲۵۹
مازندران	۲۵/۱	۴۱/۱	۳۱/۷	۲/۱	۳۹۷
مرکزی	۲۴/۳	۴۱/۱	۳۰/۳	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۴/۳	۷۶/۳	۹/۴	۰	۳۰۵
همدان	۳۰/۹	۳۶/۲	۳۱/۷	۱/۲	۲۳۰
یزد	۴۰/۴	۳۱/۱	۲۲/۱	۶/۴	۱۹۱
کل کشور	۲۶/۱	۳۹/۱	۳۰/۵	۴/۲	۱۱۰۶۹

دوستان و اجتماع

در این بخش به روابط کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت با دوستانشان و همچنین جامعه پرداخته شده است. به‌عنوان اولین سؤال پرسیده شد: «در ادامه جمله‌هایی دربارهٔ مدرسه، دانش‌آموزان و معلمان آمده است؛ چقدر این جمله‌ها درمورد تو درست است؟». ۴۷/۵ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت به میزان زیاد یا خیلی زیاد معتقدند که دوستانشان همیشه سعی دارند به آن‌ها کمک کنند و در مقابل ۱۷/۸ درصد گفته‌اند اصلاً این‌گونه درباره‌شان صدق نمی‌کند. ۴۱ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیاد معتقدند که همیشه وقتی دچار مشکل می‌شوند، می‌توانند روی کمک دوستانشان حساب کنند. در مقابل ۲۱/۷ درصد گفته‌اند که اصلاً روی کمک دوستانشان حساب نمی‌کنند. ۳۲/۸ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیاد می‌توانند دربارهٔ مشکلاتشان با دوستانشان صحبت کنند و در مقابل ۲۷/۳ درصد

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۳/۵۷۳		۰/۱۱۳		۸۰/۷۷۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۲				۰/۰۸۷		ضریب

جدول ۹-۶۰: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «دوستان من همیشه سعی دارند به من کمک کنند»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۱/۱	۳۳/۳	۲۳/۹	۱۵/۵	۶/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۱/۹	۲۸/۳	۴۳/۲	۱۴/۲	۲/۴	۴۸۶
اردبیل	۱۱/۱	۳۱/۴	۲۸/۹	۲۵/۵	۳/۱	۱۷۹
اصفهان	۱۹/۸	۲۷/۸	۲۵/۳	۲۳/۲	۳/۹	۶۸۶
البرز	۱۹/۵	۲۸/۶	۳۰/۴	۱۹/۰	۲/۶	۳۶۰
ایلام	۱۴/۱	۳۵/۳	۲۷/۶	۱۷/۶	۵/۴	۸۲
بوشهر	۸/۶	۳۱/۹	۳۰/۳	۲۹/۲	۰	۱۵۶
تهران	۱۴/۵	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۲/۶	۴/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۰/۰	۲۳/۴	۳۰/۷	۱۹/۱	۶/۸	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲۲/۷	۲۳/۶	۳۱/۸	۱۹/۵	۲/۵	۱۰۳

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۴۵

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۱۰۲۰	۴/۴	۱۷/۸	۳۰/۱	۲۸/۶	۱۹/۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۳/۳	۱۷/۶	۴۰/۳	۲۹/۹	۹/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۸/۲	۱۶/۶	۲۵/۴	۲۸/۹	۲۰/۹	خوزستان
۱۲۰	۳/۴	۲۳/۲	۲۹/۴	۲۹/۵	۱۴/۵	زنجان
۹۳	۸/۱	۲۱/۸	۲۲/۳	۳۳/۱	۱۴/۷	سمنان
۴۸۴	۰/۲	۱۴/۵	۲۰/۹	۳۶/۷	۲۷/۷	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۹	۱۶/۶	۲۶/۶	۳۲/۳	۲۰/۷	فارس
۱۶۷	۸/۰	۲۸/۲	۱۶/۶	۲۶/۴	۲۰/۹	قزوین
۱۹۲	۳/۹	۱۸/۴	۲۶/۴	۳۳/۲	۱۸/۱	قم
۲۰۶	۴/۷	۲۳/۰	۲۰/۷	۳۷/۶	۱۴/۲	کردستان
۴۳۰	۳/۹	۱۶/۱	۲۷/۸	۲۳/۶	۲۸/۷	کرمان
۲۳۷	۷/۲	۱۹/۰	۳۲/۰	۲۲/۷	۱۹/۲	کرمانشاه
۶۹	۱/۴	۱۲/۲	۵۲/۴	۲۴/۷	۹/۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۴/۲	۱۱/۲	۳۲/۰	۴۵/۴	۷/۲	گلستان
۲۸۹	۲/۵	۲۶/۳	۲۷/۳	۲۷/۳	۱۶/۷	گیلان
۲۵۹	۲/۹	۲۲/۴	۲۰/۵	۳۱/۹	۲۲/۳	لرستان

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
کای اسکوتر		کندال ناوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۹۳/۰۲۷		۰/۱۲۰		۶۸/۶۶۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۴				۰/۰۸۱		ضریب

جدول ۹-۶۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «همیشه وقتی دچار مشکل می شوم، می توانم روی کمک دوستانم حساب کنم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۷/۲	۳۵/۸	۱۷/۱	۱۳/۳	۶/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۸/۷	۴۳/۲	۱۶/۱	۱۶/۹	۵/۰	۴۸۶
اردبیل	۱۹/۴	۳۱/۱	۲۵/۶	۲۱/۱	۲/۸	۱۷۹
اصفهان	۲۰/۹	۳۲/۴	۲۳/۶	۱۹/۶	۳/۵	۶۸۶
البرز	۲۳/۳	۳۰/۹	۲۵/۹	۱۷/۸	۲/۱	۳۶۰
ایلام	۱۹/۱	۳۶/۲	۲۵/۱	۱۵/۰	۴/۶	۸۲
بوشهر	۱۳/۴	۳۹/۹	۲۲/۱	۲۰/۵	۴/۱	۱۵۶
تهران	۲۱/۳	۳۰/۱	۲۴/۶	۱۹/۸	۴/۲	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۸/۸	۱۶/۹	۳۱/۴	۱۶/۱	۶/۸	۱۲۹

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۱۰۳	۲/۱	۱۷/۱	۲۸/۰	۲۹/۲	۲۳/۶	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۵/۶	۱۵/۶	۲۵/۸	۳۳/۰	۲۰/۰	خراسان رضوی
۱۲۰	۳/۴	۱۶/۱	۳۷/۵	۱۴/۰	۲۹/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۸/۱	۱۹/۵	۱۹/۰	۳۱/۱	۲۲/۴	خوزستان
۱۲۰	۲/۵	۲۴/۸	۲۷/۸	۲۷/۰	۱۷/۹	زنجان
۹۳	۷/۰	۲۰/۴	۲۰/۳	۲۷/۴	۲۴/۸	سمنان
۴۸۴	۴/۷	۱۱/۳	۱۳/۵	۳۸/۱	۳۲/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۴/۱	۱۹/۲	۲۸/۷	۲۵/۱	۲۲/۹	فارس
۱۶۷	۷/۹	۱۲/۵	۲۴/۸	۲۹/۷	۲۵/۱	قزوین
۱۹۲	۳/۹	۲۰/۳	۱۶/۰	۴۰/۶	۱۹/۲	قم
۲۰۶	۶/۲	۱۶/۵	۲۱/۶	۲۷/۴	۲۸/۴	کردستان
۴۳۰	۴/۵	۱۷/۳	۲۰/۲	۳۵/۸	۲۲/۳	کرمان
۲۳۷	۵/۹	۱۸/۲	۲۳/۴	۳۰/۸	۲۱/۷	کرمانشاه
۶۹	۱/۴	۱۲/۹	۱۸/۸	۴۸/۲	۱۸/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۶	۱۶/۵	۱۷/۷	۵۱/۸	۱۰/۵	گلستان
۲۸۹	۲/۴	۱۸/۹	۳۰/۸	۲۹/۴	۱۸/۶	گیلان

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۴۹

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
لرستان	۲۲/۳	۳۷/۸	۱۵/۱	۲۱/۹	۲/۹	۲۵۹
مازندران	۱۵/۶	۳۴/۲	۳۰/۸	۱۴/۸	۴/۷	۳۹۷
مرکزی	۲۸/۸	۳۱/۲	۱۹/۸	۱۵/۹	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۵/۱	۲۰/۵	۳۶/۶	۲۶/۲	۱/۵	۳۰۵
همدان	۲۳/۴	۴۶/۹	۱۴/۹	۱۳/۸	۱/۰	۲۳۰
یزد	۲۱/۵	۲۷/۵	۲۳/۶	۲۲/۰	۵/۴	۱۹۱
کل کشور	۲۱/۷	۳۲/۷	۲۳/۱	۱۷/۹	۴/۶	۱۱۰۶۹

دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از روستایی‌ها معتقدند که همیشه می‌توانند درباره مشکلاتشان با دوستانشان صحبت کنند. ۳۶/۳ درصد دخترها و ۴۴ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۳۶/۵ درصد کودکان و نوجوانان در شهرها گفته‌اند که گویۀ «همیشه می‌توانم درباره مشکلاتم با دوستانم صحبت کنم»، به میزان زیاد یا خیلی زیاد درباره‌شان درست است.

جدول ۹-۶۳: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویۀ «همیشه می‌توانم درباره مشکلاتم با دوستانم صحبت کنم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال		پسر
هیچ	۲۶/۷	۳۵/۳	۲۲/۴	۳۳/۴	۲۹/۰	۲۸/۰
کم	۳۶/۸	۳۸/۷	۳۳/۶	۴۰/۱	۳۸/۵	۳۵/۷

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۵/۲	۱۹/۸	۲۴/۹	۱۳/۹	۱۹/۶	۱۸/۰	زیاد
۱۰/۷	۱۶/۷	۱۹/۱	۱۲/۵	۱۲/۸	۱۸/۳	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۰۷/۹۴۶		۰/۱۹۱		۶۲/۰۷۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۱				۰/۰۷۷		ضریب

جدول ۹-۶۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «همیشه می‌توانم درباره مشکلاتم با دوستانم صحبت کنم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۳۳/۵	۳۵/۹	۱۴/۸	۱۰/۲	۵/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۲/۱	۳۱/۱	۲۰/۱	۱۱/۳	۵/۴	۴۸۶
اردبیل	۲۳/۲	۳۲/۱	۲۶/۷	۱۴/۳	۳/۷	۱۷۹
اصفهان	۲۷/۷	۳۳/۷	۱۵/۷	۱۹/۶	۳/۳	۶۸۶
البرز	۲۸/۸	۳۴/۴	۱۷/۷	۱۷/۰	۲/۱	۳۶۰

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۵۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۸۲	۵/۴	۱۲/۱	۱۶/۱	۴۰/۹	۲۵/۵	ایلام
۱۵۶	۰	۱۵/۲	۱۲/۱	۴۳/۰	۲۹/۷	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۷	۱۶/۹	۲۱/۴	۳۲/۰	۲۵/۹	تهران
۱۲۹	۷/۰	۷/۷	۲۹/۳	۲۶/۱	۲۹/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۴/۲	۱۶/۹	۱۹/۸	۳۴/۹	۲۴/۲	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۶/۱	۱۱/۷	۱۸/۳	۴۱/۳	۲۲/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۲/۴	۱۳/۵	۱۹/۹	۴۳/۲	۲۱/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۶/۱	۱۵/۷	۱۷/۹	۳۳/۲	۲۷/۱	خوزستان
۱۲۰	۲/۹	۱۵/۷	۲۲/۲	۳۶/۵	۲۲/۷	زنجان
۹۳	۸/۷	۲۰/۲	۱۴/۱	۳۱/۶	۲۵/۴	سمنان
۴۸۴	۲/۷	۱۱/۱	۱۵/۵	۲۷/۷	۴۳/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۴/۸	۱۵/۲	۱۳/۹	۳۷/۱	۲۸/۹	فارس
۱۶۷	۴/۴	۱۵/۶	۱۳/۶	۳۳/۱	۳۳/۳	قزوین
۱۹۲	۵/۳	۱۴/۷	۱۵/۸	۳۶/۵	۲۷/۷	قم
۲۰۶	۴/۷	۱۵/۳	۱۴/۳	۳۷/۴	۲۸/۴	کردستان
۴۳۰	۴/۵	۱۷/۱	۱۲/۴	۳۷/۴	۲۸/۶	کرمان

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمانشاه	۲۲/۰	۳۹/۴	۲۲/۹	۱۰/۱	۵/۷	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۳/۸	۵۰/۵	۲۰/۱	۴/۳	۱/۴	۶۹
گلستان	۲۶/۳	۴۲/۶	۱۵/۲	۱۲/۱	۳/۸	۲۹۰
گیلان	۲۶/۴	۳۲/۴	۱۸/۱	۲۰/۹	۲/۲	۲۸۹
لرستان	۲۶/۲	۴۲/۴	۱۱/۰	۱۷/۵	۲/۹	۲۵۹
مازندران	۲۰/۴	۴۱/۷	۲۰/۴	۱۳/۴	۴/۱	۳۹۷
مرکزی	۳۱/۰	۳۷/۰	۱۷/۲	۱۰/۵	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۴/۴	۳۷/۴	۲۵/۲	۲۱/۵	۱/۵	۳۰۵
همدان	۳۲/۷	۳۹/۵	۱۸/۵	۸/۳	۱/۰	۲۳۰
یزد	۲۴/۳	۲۷/۱	۲۱/۹	۲۰/۴	۶/۴	۱۹۱
کل کشور	۲۷/۳	۳۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۸	۴/۲	۱۱۰۶۹

میانجیگری دوستان و هم‌سالان

در بخش دیگری از پرسش‌نامه از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «آیا دوستی در مدرسه دارید که کارهای زیر را انجام دهد؟». ۴۴/۸ درصد کودکان و نوجوانان نمونه گفته‌اند دوستی ندارند که آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری در اینترنت تشویق کند و در مقابل ۱۷/۳ درصد گفته‌اند دوستانشان در مدرسه اغلب یا خیلی زیاد این کار را می‌کنند. همچنین ۴۳ درصد گفته‌اند دوستی ندارند که راه‌ها و روش‌های امن استفاده از اینترنت را به او پیشنهاد دهد و در مقابل ۲۰/۳ درصد گفته‌اند دوستانشان در مدرسه اغلب یا خیلی زیاد این کار را می‌کنند.

جدول ۹-۶۵: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان میانجیگری دوستان در مدرسه

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		اغلب		گاهی		به ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۴/۵	۴۹۹	۱۱/۰	۱۲۲۱	۹/۳	۱۰۲۸	۱۳/۴	۱۴۷۸	۱۸/۸	۲۰۸۴	۴۳/۰	۴۷۵۹	راه‌ها و روش‌های امن استفاده از اینترنت را به من پیشنهاد دهند
۴/۹	۵۴۱	۸/۵	۹۴۶	۸/۸	۹۷۵	۱۳/۷	۱۵۱۷	۱۹/۳	۲۱۳۲	۴۴/۸	۴۹۵۸	من را به جست‌وجو و یادگیری در اینترنت تشویق کنند

طبق نتایج، دخترها بیشتر از پسرها، نوجوانان بیشتر از کودکان و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از روستایی‌ها گفته‌اند که در مدرسه دوستی دارند که راه‌ها و روش‌های امن استفاده از اینترنت را به آن‌ها پیشنهاد دهد. ۲۲/۹ درصد دخترها و ۲۷/۱ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۲۱/۲ درصد کودکان و نوجوانان در شهرها گفته‌اند که اغلب یا خیلی زیاد دوستی دارند که راه و روش‌های امن استفاده از اینترنت را به آن‌ها پیشنهاد دهد.

جدول ۹-۶۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان پیشنهاد راه و روش‌های امن استفاده از اینترنت از جانب دوستان، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۷/۲	۴۴/۴	۳۳/۳	۵۴/۵	۴۸/۶	۴۱/۳	هرگز
۱۶/۲	۲۰/۶	۲۲/۴	۱۷/۶	۱۸/۱	۲۱/۴	به ندرت
۱۵/۰	۱۳/۷	۱۷/۲	۱۱/۴	۱۳/۶	۱۴/۴	گاهی
۱۰/۱	۹/۶	۱۳/۴	۶/۸	۹/۹	۹/۵	اغلب

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۱/۴	۱۱/۶	۱۳/۷	۹/۸	۹/۸	۱۳/۴	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۳/۱۳۰		۰/۲۲۳		۷۶/۳۱۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۷				۰/۰۸۵		ضریب

جدول ۹-۶۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان پیشنهاد راه و روش‌های امن استفاده از اینترنت از جانب دوستان، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴۲/۷	۲۰/۳	۱۴/۳	۷/۳	۸/۲	۷/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۶/۷	۲۲/۲	۱۴/۳	۷/۳	۱۴/۳	۵/۳	۴۸۶
اردبیل	۳۹/۱	۱۳/۱	۱۸/۸	۱۷/۱	۸/۹	۳/۰	۱۷۹
اصفهان	۳۷/۵	۱۸/۱	۱۲/۵	۹/۷	۱۸/۰	۴/۲	۶۸۶
البرز	۴۷/۶	۲۰/۵	۱۲/۴	۹/۷	۷/۳	۲/۶	۳۶۰
ایلام	۳۸/۶	۲۱/۶	۱۵/۹	۷/۶	۱۰/۳	۶/۱	۸۲

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۵۵

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
یوشهر	۴۳/۵	۲۴/۵	۱۷/۰	۷/۹	۷/۰	۰	۱۵۶
تهران	۴۵/۰	۱۹/۵	۱۲/۲	۸/۳	۱۱/۲	۳/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۶/۰	۲۱/۱	۱۷/۱	۱۳/۳	۵/۳	۷/۱	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۱/۷	۲۲/۴	۲۱/۱	۱۱/۹	۱۰/۹	۲/۱	۱۰۳
خراسان رضوی	۴۱/۵	۲۱/۵	۱۴/۶	۹/۸	۷/۱	۵/۵	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴۶/۸	۹/۷	۲۳/۴	۶/۵	۱۰/۷	۳/۰	۱۲۰
خوزستان	۴۷/۰	۱۶/۲	۱۰/۸	۱۰/۸	۹/۰	۶/۲	۷۸۳
زنجان	۳۷/۶	۱۸/۱	۱۷/۰	۱۲/۹	۱۲/۱	۲/۴	۱۲۰
سمنان	۴۲/۶	۱۹/۶	۱۰/۲	۸/۰	۱۲/۷	۷/۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵۹/۲	۱۱/۹	۸/۶	۵/۷	۹/۶	۴/۹	۴۸۴
فارس	۴۲/۴	۱۸/۵	۱۵/۷	۹/۸	۹/۲	۴/۳	۶۱۷
قزوین	۳۹/۲	۱۷/۸	۱۵/۵	۸/۷	۱۲/۷	۶/۱	۱۶۷
قم	۴۱/۹	۲۶/۳	۹/۵	۹/۰	۸/۱	۵/۲	۱۹۲
کردستان	۴۷/۱	۱۸/۸	۷/۸	۸/۴	۱۲/۲	۵/۶	۲۰۶
کرمان	۵۰/۶	۱۱/۷	۸/۰	۱۲/۲	۱۳/۴	۴/۱	۴۳۰
کرمانشاه	۴۳/۷	۱۲/۱	۲۲/۳	۶/۵	۹/۴	۵/۹	۲۳۷

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
کهگیلویه و بویراحمد	۱۹/۹	۴۵/۸	۲۴/۰	۴/۳	۳/۲	۲/۸	۶۹
گلستان	۴۵/۶	۱۴/۷	۲۱/۵	۱۰/۲	۴/۵	۳/۶	۲۹۰
گیلان	۳۸/۵	۲۰/۴	۱۳/۴	۱۲/۶	۱۲/۳	۲/۷	۲۸۹
لرستان	۴۴/۱	۱۸/۶	۱۲/۱	۵/۵	۱۵/۴	۴/۳	۲۵۹
مازندران	۳۱/۴	۲۳/۵	۱۶/۸	۱۰/۳	۱۳/۱	۵/۰	۳۹۷
مرکزی	۴۲/۷	۱۹/۸	۱۸/۹	۶/۱	۸/۳	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۳۵/۴	۲۱/۳	۱/۵	۱۲/۷	۲۷/۵	۱/۵	۳۰۵
همدان	۵۳/۶	۱۱/۴	۱۰/۵	۱۱/۶	۱۰/۷	۲/۲	۲۳۰
یزد	۳۸/۵	۲۲/۴	۱۲/۶	۷/۴	۱۲/۸	۶/۳	۱۹۱
کل کشور	۴۳/۰	۱۸/۸	۱۳/۴	۹/۳	۱۱/۰	۴/۵	۱۱۰۶۹

دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیشتر از کودکان و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی بیش از شهرنشین‌ها گفته‌اند که در مدرسه دوستی دارند که آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری در اینترنت تشویق کند. ۱۹/۸ درصد دخترها و ۲۲/۳ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۱۹/۵ درصد کودکان و نوجوانان در روستاها گفته‌اند که اغلب یا خیلی زیاد دوستی دارند که آن‌ها را به جست‌وجو و یادگیری در اینترنت تشویق کند.

جدول ۹-۶۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تشویق به جست‌وجو و یادگیری در اینترنت از جانب دوستان، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۶/۳	۴۷/۳	۳۶/۱	۵۶/۱	۴۸/۹	۴۵/۲	هرگز
۱۵/۱	۲۱/۶	۲۳/۹	۱۷/۳	۲۰/۵	۲۰/۰	به‌ندرت
۱۹/۱	۱۳/۲	۱۷/۸	۱۱/۷	۱۳/۹	۱۴/۹	گاهی
۹/۳	۹/۲	۱۱/۳	۷/۶	۹/۱	۹/۴	اغلب
۱۰/۲	۸/۷	۱۱/۰	۷/۳	۷/۶	۱۰/۴	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۸۳/۱۶۴		۰/۲۰۲		۳۴/۱۴۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۹				۰/۰۵۷		ضریب

جدول ۹-۶۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تشویق به جست‌وجو و یادگیری در اینترنت از جانب دوستان، به تفکیک استان

استان	هرگز	به‌ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴۴/۱	۲۰/۶	۱۵/۴	۵/۸	۶/۶	۷/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۶/۷	۲۰/۹	۲۵/۰	۵/۷	۶/۳	۵/۴	۴۸۶
اردبیل	۴۱/۹	۱۶/۴	۲۳/۷	۸/۳	۵/۵	۴/۲	۱۷۹

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
اصفهان	۴۲/۸	۱۸/۹	۱۳/۵	۹/۵	۱۰/۳	۵/۰	۶۸۶
البرز	۵۱/۱	۲۰/۰	۱۱/۴	۸/۰	۷/۰	۲/۵	۳۶۰
ایلام	۴۳/۷	۲۳/۷	۱۳/۸	۶/۴	۶/۲	۶/۲	۸۲
بوشهر	۳۷/۰	۲۸/۷	۱۳/۰	۱۳/۵	۷/۹	۰	۱۵۶
تهران	۴۵/۶	۱۹/۹	۱۳/۸	۷/۵	۹/۰	۴/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۳۷/۱	۲۰/۷	۱۲/۷	۱۷/۰	۴/۷	۷/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۶/۴	۱۹/۷	۱۸/۳	۱۴/۵	۸/۷	۲/۵	۱۰۳
خراسان رضوی	۴۵/۲	۲۰/۸	۱۲/۸	۸/۹	۶/۷	۵/۶	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۵۵/۷	۷/۰	۱۳/۳	۱۱/۹	۴/۰	۸/۱	۱۲۰
خوزستان	۴۴/۶	۱۹/۵	۱۰/۲	۸/۵	۹/۴	۷/۹	۷۸۳
زنجان	۳۷/۶	۲۲/۰	۱۰/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۶/۱	۱۲۰
سمنان	۴۶/۵	۲۰/۱	۶/۴	۵/۷	۱۲/۲	۹/۱	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵۹/۵	۱۰/۹	۱۴/۴	۷/۳	۵/۲	۲/۷	۴۸۴
فارس	۳۸/۳	۲۷/۷	۱۲/۷	۷/۷	۸/۹	۴/۶	۶۱۷
قزوین	۴۵/۲	۱۸/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۶/۲	۴/۰	۱۶۷
قم	۵۶/۴	۱۷/۱	۱۳/۷	۴/۸	۴/۳	۳/۷	۱۹۲

استان	هرگز	به ندرت	گاهی	اغلب	خیلی زیاد	بی‌بأسخ	تعداد پاسخ‌گویان
کردستان	۵۰/۱	۲۰/۰	۱۰/۵	۵/۷	۷/۵	۶/۲	۲۰۶
کرمان	۵۱/۴	۱۵/۴	۱۰/۱	۱۳/۶	۵/۴	۴/۱	۴۳۰
کرمانشاه	۴۵/۶	۲۳/۲	۱۴/۸	۳/۹	۶/۷	۵/۹	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۳/۹	۱۹/۰	۴۲/۹	۲/۸	۸/۶	۲/۸	۶۹
گلستان	۵۶/۲	۱۴/۱	۱۴/۲	۷/۴	۴/۲	۳/۹	۲۹۰
گیلان	۴۶/۸	۱۹/۱	۱۱/۵	۸/۶	۹/۷	۴/۳	۲۸۹
لرستان	۴۷/۶	۱۳/۷	۱۳/۳	۶/۹	۱۴/۴	۴/۱	۲۵۹
مازندران	۳۶/۵	۲۶/۸	۱۳/۳	۹/۴	۸/۹	۵/۲	۳۹۷
مرکزی	۴۴/۹	۱۶/۷	۱۵/۷	۸/۴	۶/۷	۷/۶	۱۸۷
هرمزگان	۳۲/۷	۱۱/۳	۱۲/۸	۱۴/۵	۲۷/۲	۱/۵	۳۰۵
همدان	۴۹/۱	۱۱/۱	۶/۷	۱۸/۷	۱۳/۱	۱/۳	۲۳۰
یزد	۳۶/۴	۱۸/۴	۱۲/۱	۱۴/۸	۱۲/۰	۶/۳	۱۹۱
کل کشور	۴۴/۸	۱۹/۳	۱۳/۷	۸/۸	۸/۵	۴/۹	۱۱۰۶۹

امنیت اجتماع پیرامونی

در بخشی دیگر، از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «در اینجا چند جمله درباره اجتماع و محله آورده‌ایم؛ برای ما بگو این‌ها چقدر در مورد اجتماع پیرامونی تو درست است؟». ۷۶/۱ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت در مکانی که زندگی می‌کنند، به میزان زیاد یا خیلی زیاد احساس امنیت دارند. ۱۶/۶ درصد احساس امنیت کم دارند و ۴/۷ درصد گفته‌اند اصلاً احساس امنیت ندارند.

۵۹/۴ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که محل زندگی‌شان برای بازی کودکان در کوچه و خیابان در طول روز بسیار امن است. ۲۶/۷ درصد امنیت راکم و ۱۰/۸ درصد گفته‌اند کوچه و خیابان محل زندگی‌شان برای بازی کودکان اصلاً امن نیست. ۴۷/۱ درصد کودکان و نوجوانان معتقدند می‌توانند به آدم‌های محله‌شان اطمینان زیاد یا خیلی زیاد داشته باشند. ۳۶/۲ درصد اطمینان کمی دارند و ۱۳/۶ درصد گفته‌اند که اصلاً اطمینان ندارند.

جدول ۹-۷۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان درست بودن برخی گویه‌ها در خصوص اجتماع پیرامونی

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		زیاد		کم		هیچ		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۶	۲۸۶	۳۹/۲	۴۳۴۴	۳۶/۹	۴۰۸۶	۱۶/۶	۱۸۳۸	۴/۷	۵۱۵	در مکانی (محله و شهر) که زندگی می‌کنم، احساس امنیت دارم
۳/۱	۳۴۶	۲۷/۳	۳۰۱۸	۳۲/۱	۳۵۵۴	۲۶/۷	۲۹۵۱	۱۰/۸	۱۲۰۰	اینجا برای بازی کودکان در کوچه و خیابان در طول روز، بسیار امن است
۳/۱	۳۳۸	۱۷/۷	۱۹۵۵	۲۹/۴	۳۲۵۹	۳۶/۲	۴۰۰۸	۱۳/۶	۱۵۰۹	می‌توانید به آدم‌های این محله و اطراف اطمینان داشته باشید.

طبق نتایج، پسرها بیش از دخترها، کودکان بیش از نوجوانان و کودکان ساکن در شهرها، بیش از روستایی‌ها گفته‌اند که در مکانی که زندگی می‌کنند احساس امنیت دارند. ۸۰/۱ درصد پسرها و ۷۹/۱ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۷۸/۶ درصد کودکان و نوجوانان در شهرها گفته‌اند که احساس امنیت زیاد یا خیلی زیاد در محل زندگی‌شان دارند.

جدول ۹-۷۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در مکانی که زندگی می‌کنم، احساس امنیت دارم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵/۴	۴/۶	۵/۰	۴/۶	۵/۱	۴/۴	هیچ
۱۷/۸	۱۶/۸	۱۸/۱	۱۶/۲	۱۴/۹	۱۹/۳	کم

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۶۱

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۱۲ تا ۱۹ سال	پسر	دختر	
۳۳/۵	۳۹/۱	۳۹/۸	۳۶/۳	۴۰/۷	۳۵/۰	زیاد
۴۳/۳	۳۹/۵	۳۷/۱	۴۲/۸	۳۹/۴	۴۱/۲	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴/۶۹۵		-۰/۰۵۷		۵۸/۶۷۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۸				۰/۰۷۴		ضریب

جدول ۹-۷۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در مکانی که زندگی می‌کنم، احساس امنیت دارم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷/۰	۱۷/۱	۳۱/۸	۳۸/۴	۵/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۵/۱	۸/۹	۴۳/۸	۴۰/۸	۱/۳	۴۸۶
اردبیل	۱۲/۶	۶/۲	۳۳/۲	۴۵/۵	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۳/۵	۱۷/۰	۳۶/۳	۳۹/۴	۳/۸	۶۸۶
البرز	۳/۱	۱۶/۹	۴۰/۶	۳۸/۲	۱/۲	۳۶۰
ایلام	۲/۱	۱۱/۱	۳۶/۷	۴۷/۹	۲/۲	۸۲
بوشهر	۰	۲۱/۹	۳۰/۶	۴۷/۵	۰	۱۵۶

تعداد پاسخ گوینان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۱۶۵۵	۲/۸	۳۱/۸	۴۰/۴	۲۰/۱	۵/۰	تهران
۱۲۹	۱/۶	۴۴/۵	۳۷/۷	۸/۳	۷/۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۴/۸	۴۴/۱	۳۱/۱	۱۶/۷	۳/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۳	۴۱/۱	۳۸/۴	۱۴/۹	۳/۲	خراسان رضوی
۱۲۰	۳/۰	۲۹/۹	۵۰/۸	۷/۳	۹/۰	خراسان شمالی
۷۸۳	۲/۵	۳۹/۹	۳۱/۸	۲۰/۹	۴/۹	خوزستان
۱۲۰	۲/۰	۴۵/۵	۳۴/۷	۱۳/۷	۴/۲	زنجان
۹۳	۳/۸	۳۸/۴	۴۱/۱	۱۱/۹	۴/۸	سمنان
۴۸۴	۲/۷	۲۸/۶	۲۴/۷	۳۶/۷	۷/۳	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۷	۴۴/۵	۳۱/۲	۱۹/۲	۲/۳	فارس
۱۶۷	۲/۳	۴۶/۷	۳۸/۰	۱۱/۰	۲/۰	قزوین
۱۹۲	۳/۱	۴۳/۰	۳۶/۸	۱۲/۳	۴/۷	قم
۲۰۶	۲/۹	۴۳/۱	۳۲/۳	۱۵/۹	۵/۸	کردستان
۴۳۰	۱/۷	۳۴/۵	۴۸/۲	۱۰/۱	۵/۵	کرمان
۲۳۷	۲/۸	۲۸/۳	۴۴/۶	۱۹/۹	۴/۴	کرمانشاه
۶۹	۰	۵۷/۴	۱۸/۰	۱۶/۸	۷/۹	کهگیلویه و بویراحمد

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۶۳

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
گلستان	۳/۱	۱۱/۲	۴۴/۸	۳۷/۴	۳/۵	۲۹۰
گیلان	۱/۸	۱۱/۹	۳۷/۶	۴۸/۱	۰/۶	۲۸۹
لرستان	۲/۹	۲۰/۴	۳۹/۸	۳۴/۶	۲/۳	۲۵۹
مازندران	۲/۶	۱۰/۶	۴۳/۱	۴۱/۱	۲/۷	۳۹۷
مرکزی	۶/۶	۱۲/۱	۴۵/۳	۳۲/۰	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۱۱/۳	۱۲/۵	۱۷/۶	۵۸/۵	۰	۳۰۵
همدان	۴/۸	۱۲/۹	۳۳/۱	۴۸/۹	۰/۲	۲۳۰
یزد	۱/۲	۱۶/۴	۳۶/۹	۴۰/۱	۵/۴	۱۹۱
کل کشور	۴/۷	۱۶/۶	۳۶/۹	۳۹/۲	۲/۶	۱۱۰۶۹

پسرها بیش از دخترها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها بیش از روستایی‌ها گفته‌اند که مکانی که در آن زندگی می‌کنند، برای بازی امن است. ۶۳/۱ درصد پسرها و ۶۷/۴ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۶۲/۱ درصد کودکان و نوجوانان در شهرها گفته‌اند که احساس امنیت زیاد یا خیلی زیاد برای بازی در کوچه و خیابان محل زندگی‌شان دارند.

جدول ۹-۷۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «اینجا برای بازی کودکان در کوچه و خیابان در طول روز بسیار امن است»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۸/۳	۱۲/۰	۹/۲	۱۲/۸	۱۰/۹	۱۱/۵	هیچ
۳۳/۴	۲۶/۰	۲۳/۳	۳۰/۹	۲۵/۹	۲۹/۲	کم

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۲/۶	۳۶/۰	۳۷/۲	۲۹/۹	۳۴/۸	۳۱/۴	زیاد
۳۵/۸	۲۶/۱	۳۰/۲	۲۶/۵	۲۸/۳	۲۸/۰	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۱۱/۵۱۹		۰/۱۰۲		۲۰/۳۹۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۴۰				۰/۰۴۴		ضریب

جدول ۹- ۷۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «اینجا برای بازی کودکان در کوچه و خیابان در طول روز، بسیار امن است»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۱۴/۳	۲۵/۵	۲۸/۴	۲۶/۳	۵/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۶/۷	۲۲/۰	۳۸/۶	۳۱/۰	۱/۶	۴۸۶
اردبیل	۱۴/۰	۲۵/۳	۲۶/۳	۳۰/۹	۳/۵	۱۷۹
اصفهان	۹/۶	۲۵/۸	۳۱/۴	۲۹/۹	۳/۳	۶۸۶
البرز	۱۳/۸	۲۵/۱	۳۶/۵	۲۲/۲	۲/۴	۳۶۰
ایلام	۷/۸	۲۲/۴	۳۴/۷	۳۱/۷	۳/۴	۸۲

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۶۵

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۱۵۶	۰	۲۴/۱	۳۴/۹	۲۷/۲	۱۳/۸	بوشهر
۱۶۵۵	۳/۷	۲۰/۲	۳۲/۳	۳۰/۶	۱۳/۲	تهران
۱۲۹	۱/۸	۲۸/۸	۴۳/۷	۱۴/۶	۱۱/۱	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۳/۰	۳۳/۳	۳۳/۳	۲۰/۴	۱۰/۱	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۴	۲۹/۶	۳۲/۳	۲۹/۰	۶/۶	خراسان رضوی
۱۲۰	۷/۵	۲۸/۸	۲۸/۷	۸/۴	۲۶/۷	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۵	۳۰/۰	۲۷/۹	۲۴/۵	۱۴/۱	خوزستان
۱۲۰	۲/۰	۳۳/۱	۳۰/۹	۲۷/۲	۶/۹	زنجان
۹۳	۳/۸	۳۹/۶	۳۰/۳	۱۷/۰	۹/۲	سمنان
۴۸۴	۲/۷	۱۱/۰	۲۰/۵	۴۶/۱	۱۹/۶	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۰	۲۶/۸	۳۷/۷	۲۳/۱	۹/۴	فارس
۱۶۷	۳/۶	۴۰/۶	۳۲/۴	۱۷/۷	۵/۷	قزوین
۱۹۲	۴/۴	۲۸/۰	۳۶/۸	۲۰/۳	۱۰/۵	قم
۲۰۶	۳/۸	۲۲/۰	۳۳/۰	۳۰/۸	۱۰/۴	کردستان
۴۳۰	۱/۹	۲۴/۵	۲۹/۵	۳۱/۸	۱۲/۴	کرمان
۲۳۷	۳/۰	۲۵/۲	۴۲/۶	۲۱/۶	۷/۶	کرمانشاه

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱/۲	۱۸/۹	۲۲/۷	۴۷/۲	۰	۶۹
گلستان	۲/۴	۴۰/۹	۲۵/۳	۲۸/۱	۳/۳	۲۹۰
گیلان	۹/۲	۱۸/۶	۳۰/۹	۳۹/۵	۱/۹	۲۸۹
لرستان	۱۰/۴	۲۷/۳	۳۰/۴	۲۹/۴	۲/۵	۲۵۹
مازندران	۱۰/۹	۲۳/۱	۳۵/۳	۲۷/۵	۳/۳	۳۹۷
مرکزی	۶/۲	۲۵/۲	۳۷/۱	۲۷/۲	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۰/۵	۲۴/۱	۳۴/۰	۳۱/۳	۰	۳۰۵
همدان	۷/۸	۱۹/۸	۲۸/۱	۴۲/۴	۱/۸	۲۳۰
یزد	۱/۲	۲۰/۴	۳۸/۱	۳۰/۴	۹/۹	۱۹۱
کل کشور	۱۰/۸	۲۶/۷	۳۲/۱	۲۷/۳	۳/۱	۱۱۰۶۹

طبق نتایج، پسرها بیش از دخترها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان ساکن در شهرها بیش از روستایی‌ها گفته‌اند که در مکانی که زندگی می‌کنند، می‌توانند به آدم‌ها اطمینان کنند. ۵۰/۲ درصد پسرها و ۵۲/۱ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۴۸/۹ درصد کودکان و نوجوانان در شهرها گفته‌اند که به میزان زیاد یا خیلی زیاد می‌توانند به آدم‌های محله‌شان اطمینان کنند.

جدول ۹-۷۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «می‌توانید به آدم‌های این محله و اطراف اطمینان داشته باشید»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۱۴/۱	۱۴/۱	۱۳/۵	۱۴/۵	۱۳/۶	۱۴/۵	هیچ
۳۸/۶	۳۷/۰	۳۴/۴	۳۹/۸	۳۶/۱	۳۸/۷	کم
۲۳/۶	۳۲/۲	۳۲/۸	۲۸/۴	۳۲/۴	۲۸/۲	زیاد
۲۳/۷	۱۶/۷	۱۹/۳	۱۷/۳	۱۷/۸	۱۸/۶	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۹۲/۲۲۸		۰/۰۵۸		۲۲/۶۹۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۳				۰/۰۴۶		ضریب

جدول ۹-۷۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «می‌توانید به آدم‌های این محله و اطراف اطمینان داشته باشید»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۶/۹	۳۷/۳	۲۵/۴	۱۴/۸	۵/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۸/۱	۳۴/۳	۴۱/۱	۱۵/۲	۱/۴	۴۸۶
اردبیل	۱۶/۹	۳۸/۶	۲۶/۵	۱۴/۳	۳/۷	۱۷۹
اصفهان	۱۳/۰	۳۲/۹	۲۹/۵	۲۱/۲	۳/۳	۶۸۶
البرز	۱۷/۱	۴۲/۵	۲۶/۷	۱۲/۰	۱/۸	۳۶۰

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۸۲	۲/۷	۲۳/۸	۳۰/۸	۳۳/۱	۹/۷	ایلام
۱۵۶	۰	۲۲/۴	۳۲/۰	۴۴/۳	۱/۳	یوشهر
۱۶۵۵	۳/۹	۱۲/۰	۲۳/۹	۴۱/۷	۱۸/۶	تهران
۱۲۹	۱/۴	۱۹/۵	۴۰/۳	۱۹/۲	۱۹/۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۵/۱	۲۷/۰	۲۸/۰	۲۶/۷	۱۳/۲	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۲/۷	۲۰/۹	۳۰/۸	۳۳/۶	۱۲/۱	خراسان رضوی
۱۲۰	۳/۰	۲۶/۰	۲۶/۵	۳۰/۶	۱۳/۹	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۶	۱۸/۰	۲۷/۸	۳۲/۳	۱۸/۴	خوزستان
۱۲۰	۳/۱	۲۶/۶	۲۵/۱	۳۲/۹	۱۲/۳	زنجان
۹۳	۳/۶	۲۴/۷	۳۰/۴	۲۹/۰	۱۲/۳	سمنان
۴۸۴	۰/۵	۱۴/۳	۲۳/۴	۵۱/۷	۱۰/۱	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۴/۰	۵/۷	۳۵/۷	۴۱/۵	۱۳/۱	فارس
۱۶۷	۳/۶	۲۷/۰	۲۳/۹	۲۸/۲	۱۷/۳	قزوین
۱۹۲	۴/۵	۲۴/۲	۲۶/۱	۳۵/۸	۹/۳	قم
۲۰۶	۳/۲	۲۴/۵	۲۹/۰	۳۲/۵	۱۰/۸	کردستان
۴۳۰	۲/۶	۱۶/۵	۲۸/۳	۴۲/۵	۱۰/۱	کرمان

فصل نهم: حمایت اجتماعی | ۴۶۹

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۲۳۷	۳/۰	۱۹/۰	۲۴/۴	۴۳/۵	۱۰/۲	کرمانشاه
۶۹	۰	۱۴/۷	۵۶/۱	۱۵/۳	۱۳/۸	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۱	۱۹/۴	۲۷/۷	۳۹/۳	۱۰/۴	گلستان
۲۸۹	۳/۷	۲۱/۶	۲۹/۸	۳۵/۵	۹/۴	گیلان
۲۵۹	۲/۳	۲۲/۸	۳۰/۷	۲۶/۳	۱۷/۹	لرستان
۳۹۷	۳/۳	۲۲/۸	۳۵/۵	۲۷/۶	۱۰/۸	مازندران
۱۸۷	۴/۶	۱۷/۶	۲۷/۹	۳۶/۸	۱۳/۰	مرکزی
۳۰۵	۰	۲۲/۵	۳۵/۴	۲۷/۶	۱۴/۵	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۲۵/۵	۳۵/۴	۲۶/۶	۱۲/۱	همدان
۱۹۱	۵/۴	۲۰/۸	۳۷/۲	۳۰/۹	۵/۶	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۱	۱۷/۷	۲۹/۴	۳۶/۲	۱۳/۶	کل کشور

فصل دهم: منابع هویت کودک

وضعیت اجتماعی و اقتصادی

برای سنجش وضعیت اقتصادی و اجتماعی کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، چند سؤال مطرح شده است. به عنوان اولین سؤال پرسیده شده است: «هر چند وقت یک بار، لباس تازه می‌خری؟». ۱۱/۸ درصد هر چند هفته و ۴۵/۹ درصد هر چند ماه لباس تازه می‌خرند. ۲۹/۶ در سالی یک یا دو بار و ۹/۵ درصد گفته‌اند به ندرت لباس تازه می‌خرند.

جدول ۱۰-۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان توانایی خرید لباس

درصد فراوانی	فراوانی	
۹/۵	۱۰۵۵	به ندرت
۲۹/۶	۳۲۷۲	سالی یک یا دو بار
۴۵/۹	۵۰۸۲	هر چند ماه
۱۱/۸	۱۳۰۲	هر چند هفته
۳/۲	۳۵۸	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق نتایج، دخترها بیش از پسرها، کودکان بیش از نوجوانان و کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها بیش از روستایی‌ها لباس جدید می‌خرند. ۱۱/۱ درصد پسرها و ۱۰/۱ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال و ۱۳/۳ درصد کودکان و نوجوانان در روستاها گفته‌اند که به‌ندرت لباس جدید می‌خرند.

جدول ۱۰-۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان توانایی خرید لباس، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۳/۳	۸/۹	۱۰/۱	۹/۶	۱۱/۱	۸/۵	به‌ندرت
۳۶/۱	۲۹/۱	۳۴/۱	۲۷/۷	۳۲/۱	۲۸/۹	سالی یک بار یا دو بار
۳۷/۰	۵۰/۲	۴۵/۲	۴۹/۲	۴۷/۹	۴۷/۰	هر چند ماه
۱۳/۷	۱۱/۸	۱۰/۶	۱۳/۴	۸/۸	۱۵/۶	هر چند هفته
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۲/۰۰۳		۶۱/۴۳۸		۱۲۷/۰۳۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۱		۰/۰۷۶		۰/۱۰۹		ضریب

جدول ۱۰-۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان توانایی خرید لباس، به تفکیک استان

استان	به‌ندرت	سالی یک بار یا دو بار	هر چند ماه	هر چند هفته	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۲/۸	۲۵/۸	۴۵/۷	۱۰/۵	۵/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۹/۷	۲۴/۲	۵۰/۶	۱۳/۲	۲/۳	۴۸۶

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۷۳

استان	به ندرت	سالی یک یا دو بار	هر چند ماه	هر چند هفته	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
اردبیل	۵/۳	۴۰/۰	۴۲/۵	۸/۴	۳/۸	۱۷۹
اصفهان	۱۰/۲	۳۲/۸	۳۹/۴	۱۴/۵	۳/۱	۶۸۶
البرز	۸/۰	۲۵/۶	۵۴/۰	۱۱/۱	۱/۲	۳۶۰
ایلام	۱۰/۳	۱۹/۶	۵۴/۱	۱۳/۳	۲/۷	۸۲
بوشهر	۶/۱	۳۳/۸	۵۳/۶	۶/۶	۰	۱۵۶
تهران	۸/۰	۲۹/۴	۴۷/۱	۱۲/۰	۳/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۲/۷	۲۵/۶	۳۸/۵	۱۷/۳	۵/۹	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶/۷	۳۹/۱	۴۴/۷	۷/۰	۲/۶	۱۰۳
خراسان رضوی	۸/۴	۳۳/۰	۴۱/۵	۱۳/۴	۳/۷	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴/۶	۳۷/۴	۴۰/۹	۹/۶	۷/۵	۱۲۰
خوزستان	۱۱/۷	۲۴/۱	۴۵/۶	۱۳/۸	۴/۸	۷۸۳
زنجان	۷/۱	۲۹/۲	۴۰/۸	۲۰/۹	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۸/۶	۲۲/۴	۵۱/۸	۱۳/۰	۴/۳	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵/۳	۳۹/۷	۴۲/۲	۹/۹	۲/۹	۴۸۴
فارس	۷/۸	۳۶/۲	۴۳/۳	۹/۴	۳/۴	۶۱۷
قزوین	۱۰/۸	۳۰/۵	۳۸/۵	۱۸/۲	۱/۹	۱۶۷

استان	به ندرت	سالی یک یا دو بار	هر چند ماه	هر چند هفته	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
قم	۱۱/۸	۳۲/۱	۴۳/۹	۸/۷	۳/۴	۱۹۲
کردستان	۱۱/۲	۲۰/۱	۵۵/۵	۱۰/۰	۳/۲	۲۰۶
کرمان	۹/۷	۳۳/۷	۵۲/۶	۲/۵	۱/۵	۴۳۰
کرمانشاه	۵/۶	۲۴/۰	۵۴/۳	۱۳/۳	۲/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱/۰	۲۲/۲	۶۱/۶	۵/۲	۰	۶۹
گلستان	۲۳/۵	۲۱/۹	۴۱/۸	۹/۴	۳/۴	۲۹۰
گیلان	۱۰/۳	۲۱/۳	۵۲/۳	۱۵/۳	۰/۸	۲۸۹
لرستان	۱۳/۲	۳۰/۸	۳۴/۳	۱۵/۶	۶/۱	۲۵۹
مازندران	۷/۶	۱۹/۸	۵۴/۲	۱۵/۶	۲/۸	۳۹۷
مرکزی	۵/۰	۲۹/۴	۵۳/۴	۸/۳	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۱۳/۵	۳۹/۷	۳۵/۰	۱۰/۲	۱/۵	۳۰۵
همدان	۷/۳	۱۹/۷	۶۰/۰	۱۲/۶	۰/۴	۲۳۰
یزد	۱۴/۰	۴۰/۹	۳۲/۳	۷/۳	۵/۴	۱۹۱
کل کشور	۹/۵	۲۹/۶	۴۵/۹	۱۱/۸	۳/۲	۱۱۰۶۹

در سؤالی دیگر پرسیده شده است: «چقدر به فضایی ساکت و آرام برای درس خواندن و انجام تکالیف دسترسی داری؟». ۴۳ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند تا حد زیادی دسترسی به فضای ساکت برای درس خواندن دارند. ۳۸/۶ درصد تا حدی، ۱۰/۶ درصد به سختی و ۴/۸ درصد اصلاً فضای آرام و ساکت برای درس خواندن ندارند.

جدول ۱۰-۴: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان دسترسی به فضای ساکت و آرام برای درس خواندن

درصد فراوانی	فراوانی	
۴/۸	۵۳۴	هیچ
۱۰/۶	۱۱۶۹	به‌سختی
۳۸/۶	۴۲۷۴	تا حدی
۴۳/۰	۴۷۵۷	خیلی زیاد
۳/۰	۳۳۵	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

دخترها بیش از پسرها و کودکان بیش از نوجوانان گفته‌اند که به فضایی آرام برای درس خواندن دسترسی دارند. ۴۶/۴ درصد دخترها و ۴۸/۹ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال، دسترسی زیاد به فضای مناسب برای درس خواندن دارند. طبق نتایج، کودکان و نوجوانان شهری و روستایی تفاوت معناداری در این زمینه نداشته‌اند.

جدول ۱۰-۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان دسترسی به فضای ساکت و آرام برای درس خواندن، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴/۸	۵/۰	۶/۴	۳/۸	۶/۰	۳/۹	هیچ
۱۱/۹	۱۰/۶	۱۳/۸	۸/۶	۱۱/۴	۱۰/۴	به‌سختی
۳۹/۵	۳۹/۹	۴۱/۲	۳۸/۷	۴۰/۳	۳۹/۳	تا حدی
۴۳/۸	۴۴/۵	۳۸/۶	۴۸/۹	۴۲/۳	۴۶/۴	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳/۱۱۱		۱۶۶/۹۸۸		۳۵/۹۰۵		مقدار آزمون
۰/۳۷۵		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
-		۰/۱۲۵		۰/۰۵۸		ضریب

جدول ۱۰-۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان دسترسی به فضای ساکت و آرام برای درس خواندن، به تفکیک استان

استان	هیچ	به سختی	تا حدی	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷/۸	۹/۸	۳۴/۶	۴۲/۸	۵/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳/۵	۱۱/۱	۳۹/۱	۴۴/۹	۱/۳	۴۸۶
اردبیل	۲/۴	۴/۵	۳۴/۴	۵۶/۲	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۳/۲	۷/۷	۴۰/۴	۴۴/۶	۴/۰	۶۸۶
البرز	۳/۹	۸/۴	۳۹/۵	۴۶/۷	۱/۵	۳۶۰
ایلام	۵/۷	۹/۵	۳۷/۱	۴۵/۳	۲/۵	۸۲
بوشهر	۵/۴	۱۳/۱	۴۴/۰	۳۷/۵	۰	۱۵۶
تهران	۶/۰	۱۰/۱	۳۵/۷	۴۵/۳	۲/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸/۶	۱۰/۷	۳۵/۷	۳۹/۳	۵/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۹/۵	۱۰/۶	۳۳/۸	۴۴/۲	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۳/۶	۷/۷	۴۳/۸	۴۰/۹	۳/۹	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱/۸	۲۳/۶	۳۲/۹	۳۸/۱	۳/۶	۱۲۰
خوزستان	۵/۱	۱۶/۶	۴۰/۴	۳۵/۲	۲/۶	۷۸۳
زنجان	۲/۶	۱۲/۳	۳۸/۷	۴۳/۲	۳/۳	۱۲۰
سمنان	۴/۴	۱۲/۷	۳۵/۹	۴۴/۷	۲/۳	۹۳
سیستان و بلوچستان	۴/۷	۱۰/۱	۲۵/۷	۵۶/۸	۲/۷	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۷۷

استان	هیج	به‌سختی	نا حدی	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۴/۷	۱۱/۸	۳۰/۳	۵۰/۹	۲/۴	۶۱۷
قزوین	۹/۹	۱۰/۵	۴۴/۲	۳۳/۱	۲/۳	۱۶۷
قم	۶/۹	۱۳/۴	۴۱/۲	۳۵/۴	۳/۱	۱۹۲
کردستان	۴/۷	۱۴/۹	۲۶/۰	۵۱/۳	۳/۲	۲۰۶
کرمان	۳/۸	۱۴/۵	۴۶/۲	۳۳/۷	۱/۹	۴۳۰
کرمانشاه	۱/۹	۲۰/۰	۲۷/۳	۴۷/۶	۳/۱	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱/۹	۱۴/۳	۳۲/۹	۴۰/۹	۰	۶۹
گلستان	۱/۵	۶/۰	۵۳/۱	۳۳/۰	۶/۳	۲۹۰
گیلان	۱/۲	۵/۷	۴۴/۲	۴۷/۵	۱/۳	۲۸۹
لرستان	۳/۴	۵/۹	۴۱/۷	۴۴/۸	۴/۳	۲۵۹
مازندران	۳/۷	۶/۸	۴۰/۶	۴۶/۲	۲/۷	۳۹۷
مرکزی	۹/۴	۸/۵	۳۹/۶	۳۵/۷	۷/۰	۱۸۷
هرمزگان	۹/۸	۱۱/۰	۵۷/۱	۲۲/۱	۰	۳۰۵
همدان	۲/۳	۸/۲	۳۷/۵	۵۰/۱	۱/۹	۲۳۰
یزد	۵/۸	۱۴/۵	۳۷/۷	۳۶/۵	۵/۴	۱۹۱
کل کشور	۴/۸	۱۰/۶	۳۸/۶	۴۳/۰	۳/۰	۱۱۰۶۹

در سؤالی دیگر پرسیده شده است: «هر چند وقت یک بار، میوه و سبزی تازه برای خوردن دارید؟». ۵۷/۶ درصد در پاسخ به این سؤال گفته‌اند تقریباً هر روز میوه و سبزی تازه برای خوردن دارند. ۲۲/۵ درصد گفته‌اند یک یا دو بار در هفته، ۹/۵ درصد یک یا دو بار در ماه و ۷/۴ درصد گفته‌اند کمتر از ماهی یک بار میوه و سبزی تازه برای خوردن دارند.

جدول ۱۰-۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان مصرف میوه و سبزی تازه

درصد فراوانی	فراوانی	
۷/۴	۸۱۶	کمتر از ماهی یک بار
۹/۵	۱۰۴۸	یک یا دو بار در ماه
۲۲/۵	۲۴۹۰	یک یا دو بار در هفته
۵۷/۶	۶۳۷۰	تقریباً هر روز
۳/۱	۳۴۵	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

طبق نتایج، دخترها بیش از پسرها، کودکان بیش از نوجوانان و کودکان و نوجوانان ساکن در شهر بیش از هم‌سالانشان در روستاها میوه و سبزی برای خوردن دارند. ۶۲ درصد دخترها، ۶۲ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۶۲/۱ کودکان ساکن در شهرها تقریباً روزانه به میوه و سبزی تازه دسترسی دارند.

جدول ۱۰-۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مصرف میوه و سبزی تازه، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۱۲/۴	۶/۴	۷/۱	۸/۰	۹/۰	۶/۲	کمتر از ماهی یک بار
۱۵/۹	۸/۲	۱۰/۵	۹/۲	۹/۸	۹/۷	یک یا دو بار در ماه
۲۲/۶	۲۳/۴	۲۶/۲	۲۰/۸	۲۴/۴	۲۲/۰	یک یا دو بار در هفته

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۹/۲	۶۲/۱	۵۶/۱	۶۲/۰	۵۶/۹	۶۲/۰	تقریباً هر روز
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴۱/۹۷۲		۵۶/۵۷۳		۴۴/۱۴۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۵۰		۰/۰۷۳		۰/۰۶۴		ضریب

جدول ۱۰-۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان مصرف میوه و سبزی تازه، به تفکیک استان

تعداد پاسخ‌گویان	بی پاسخ	تقریباً هر روز	یک یا دو بار در هفته	یک یا دو بار در ماه	کمتر از ماهی یک بار	استان
۵۴۷	۵/۰	۴۹/۹	۲۵/۳	۱۱/۷	۸/۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶	۱/۳	۶۶/۹	۲۲/۱	۴/۹	۴/۷	آذربایجان غربی
۱۷۹	۲/۹	۵۸/۸	۲۳/۸	۷/۶	۶/۸	اردبیل
۶۸۶	۳/۲	۵۷/۶	۲۳/۱	۶/۵	۹/۶	اصفهان
۳۶۰	۲/۲	۶۴/۲	۲۱/۷	۸/۷	۳/۲	البرز
۸۲	۲/۸	۴۹/۱	۳۰/۸	۱۱/۱	۶/۱	ایلام
۱۵۶	۰	۵۴/۳	۳۲/۳	۹/۵	۳/۹	بوشهر

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً هر روز	یک یا دو بار در هفته	یک یا دو بار در ماه	کمتر از ماهی یک بار	استان
۱۶۵۵	۳/۴	۶۱/۴	۲۲/۸	۸/۰	۴/۴	تهران
۱۲۹	۵/۵	۵۰/۲	۲۸/۸	۱۰/۷	۴/۸	چهارمحال و بختیاری
۱۰۳	۱/۹	۵۹/۰	۲۶/۸	۸/۱	۴/۳	خراسان جنوبی
۱۰۲۰	۴/۱	۶۰/۱	۱۹/۱	۹/۵	۷/۱	خراسان رضوی
۱۲۰	۳/۴	۵۴/۷	۱۵/۶	۱۴/۹	۱۱/۳	خراسان شمالی
۷۸۳	۳/۱	۵۱/۴	۳۰/۷	۷/۸	۶/۹	خوزستان
۱۲۰	۵/۱	۶۲/۳	۱۵/۸	۷/۱	۹/۷	زنجان
۹۳	۲/۳	۶۶/۷	۲۴/۲	۱/۷	۵/۱	سمنان
۴۸۴	۳/۱	۳۹/۸	۱۶/۸	۳۱/۳	۹/۰	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۳/۱	۶۳/۵	۱۸/۱	۴/۴	۱۰/۹	فارس
۱۶۷	۲/۳	۶۳/۲	۱۷/۱	۶/۵	۱۰/۸	قزوین
۱۹۲	۴/۵	۵۶/۳	۱۹/۶	۱۳/۴	۶/۳	قم
۲۰۶	۳/۲	۵۸/۸	۲۳/۳	۴/۵	۱۰/۲	کردستان
۴۳۰	۲/۷	۵۲/۹	۲۰/۱	۱۳/۷	۱۰/۵	کرمان
۲۳۷	۳/۷	۵۸/۰	۲۵/۲	۷/۹	۵/۲	کرمانشاه

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۸۱

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	تقریباً هر روز	یک یا دو بار در هفته	یک یا دو بار در ماه	کمتر از ماهی یک بار	استان
۶۹	۰	۵۵/۵	۲۴/۹	۱۰/۰	۹/۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۱	۴۵/۵	۲۴/۴	۸/۷	۱۸/۲	گلستان
۲۸۹	۰/۸	۵۶/۴	۲۹/۲	۷/۹	۵/۶	گیلان
۲۵۹	۴/۲	۴۹/۹	۱۸/۳	۱۶/۴	۱۱/۲	لرستان
۳۹۷	۲/۳	۶۴/۴	۲۴/۶	۵/۶	۳/۱	مازندران
۱۸۷	۴/۹	۵۴/۱	۱۸/۵	۱۹/۵	۳/۰	مرکزی
۳۰۵	۰/۸	۶۵/۲	۱۶/۰	۴/۶	۱۳/۴	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۶۴/۳	۲۵/۲	۵/۱	۴/۹	همدان
۱۹۱	۶/۰	۵۴/۷	۲۱/۱	۱۱/۲	۷/۰	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۱	۵۷/۶	۲۲/۵	۹/۵	۷/۴	کل کشور

در ادامه پرسیده شده است: «آیا حداقل دو جفت کفش مناسب داری؟». ۸۰/۳ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند حداقل دو جفت کفش مناسب دارند و در مقابل ۱۶/۵ درصد به این سؤال پاسخ منفی داده‌اند.

جدول ۱۰-۱۰: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب داشتن حداقل دو جفت کفش مناسب

فراوانی	درصد فراوانی	
۱۸۲۴	۱۶/۵	خیر
۸۸۹۲	۸۰/۳	بله
۳۵۳	۳/۲	بی‌پاسخ
۱۱۰۶۹	۱۰۰/۰	جمع

طبق نتایج، دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در شهر بیش از هم‌سالانشان در روستاها گفته‌اند که حداقل دو جفت کفش مناسب دارند. ۲۰/۷ درصد پسرها، ۱۷/۹ درصد کودکان ۹ تا ۱۲ سال و ۲۵/۳ کودکان ساکن در روستاها گفته‌اند که حداقل دو جفت کفش مناسب ندارند.

جدول ۱۰-۱۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب داشتن حداقل دو جفت کفش مناسب، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت	سن		جنسیت			
	شهر	روستا	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال		پسر
۲۵/۳	۱۴/۸	۱۵/۹	۱۷/۹	۲۰/۷	۱۳/۲	خیر
۷۴/۷	۸۵/۲	۸۴/۱	۸۲/۱	۷۹/۳	۸۶/۸	بله
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۳۶/۱۲۱		۸/۰۷۷		۱۰۶/۷۴۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۲		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۳		۰/۰۲۷		۰/۱		ضریب

جدول ۱۰-۱۲: توزیع پاسخ گویان برحسب داشتن حداقل دو جفت کفش مناسب، به تفکیک استان

استان	خیر	بله	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۱۸/۵	۷۶/۱	۵/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۳/۵	۸۴/۶	۱/۹	۴۸۶
اردبیل	۱۱/۰	۸۶/۴	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۱۵/۵	۸۱/۶	۲/۹	۶۸۶
البرز	۱۴/۰	۸۴/۷	۱/۳	۳۶۰
ایلام	۱۹/۸	۷۷/۱	۳/۱	۸۲
بوشهر	۱۶/۹	۸۳/۱	۰	۱۵۶
تهران	۱۱/۷	۸۴/۹	۳/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۲/۲	۷۱/۴	۶/۴	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۱/۴	۸۶/۷	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۴/۸	۸۲/۱	۳/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۴/۱	۸۲/۹	۳/۰	۱۲۰
خوزستان	۱۹/۱	۷۸/۳	۲/۶	۷۸۳
زنجان	۱۸/۰	۸۰/۰	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۱۲/۰	۸۵/۷	۲/۳	۹۳

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	بله	خیر	استان
۴۸۴	۲/۷	۶۲/۵	۳۴/۸	سیستان و بلوچستان
۶۱۷	۲/۸	۷۱/۸	۲۵/۴	فارس
۱۶۷	۴/۰	۸۲/۸	۱۳/۲	قزوین
۱۹۲	۳/۳	۸۳/۷	۱۳/۰	قم
۲۰۶	۳/۲	۷۰/۷	۲۶/۱	کردستان
۴۳۰	۷/۲	۷۵/۱	۱۷/۷	کرمان
۲۳۷	۳/۷	۸۵/۵	۱۰/۸	کرمانشاه
۶۹	۰	۷۵/۰	۲۵/۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۳/۵	۷۰/۶	۲۵/۹	گلستان
۲۸۹	۳/۵	۸۵/۸	۱۰/۷	گیلان
۲۵۹	۳/۲	۷۲/۹	۲۳/۸	لرستان
۳۹۷	۲/۷	۸۵/۶	۱۱/۷	مازندران
۱۸۷	۷/۰	۸۱/۱	۱۱/۹	مرکزی
۳۰۵	۰	۹۳/۰	۷/۰	هرمزگان
۲۳۰	۱/۸	۸۷/۲	۱۱/۰	همدان
۱۹۱	۶/۰	۸۱/۲	۱۲/۸	یزد
۱۱۰۶۹	۳/۲	۸۰/۳	۱۶/۵	کل کشور

به‌عنوان آخرین سؤال در خصوص وضعیت اقتصادی کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، از آن‌ها پرسیده شده است: «هر چند وقت یک بار اسباب‌بازی (گیم/ وسایلی مثل عروسک) جدید می‌خری؟». طبق پاسخ‌ها، ۴۵/۷ درصد به‌ندرت، ۲۳/۸ درصد سالی یک یا دو بار، ۲۰/۳ درصد هر چند ماه یک بار و ۴/۱ درصد هر هفته اسباب‌بازی می‌خرند.

جدول ۱۰-۱۳: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان خرید اسباب‌بازی

درصد فراوانی	فراوانی	
۴۵/۷	۵۰۵۶	به‌ندرت
۲۳/۸	۲۶۳۰	سالی یک یا دو بار
۲۰/۳	۲۲۵۰	هر چند ماه یک بار
۴/۱	۴۵۱	هر هفته
۶/۲	۶۸۲	بی‌پاسخ
۱۰۰/۰	۱۱۰۶۹	جمع

کودکان بیش از نوجوانان و ساکنان مناطق شهری، بیش از ساکنان روستاها گفته‌اند که اسباب‌بازی می‌خرند. این میزان بین دخترها و پسرها تفاوت معناداری ندارد. ۶۰/۲ درصد نوجوانان و ۵۱/۷ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی گفته‌اند که به‌ندرت اسباب‌بازی می‌خرند.

جدول ۱۰-۱۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان خرید اسباب‌بازی، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۱/۷	۴۷/۹	۶۰/۲	۳۹/۹	۴۸/۵	۴۸/۸	به‌ندرت
۲۸/۴	۲۴/۵	۱۹/۰	۳۰/۲	۲۵/۱	۲۵/۵	سالی یک یا دو بار

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۱۷/۴	۲۲/۸	۱۶/۹	۲۵/۳	۲۱/۵	۲۱/۹	هر چند ماه یک بار
۲/۴	۴/۸	۳/۹	۴/۷	۴/۹	۳/۸	هر هفته
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۰/۳۲۸		۴۲۸/۷۷۶		۷/۱۹۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۶۶		Sig
۰/۰۷۶		۰/۲۰۳		-		ضریب

جدول ۱۰-۱۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان خرید اسباب‌بازی، به تفکیک استان

استان	به‌ندرت	سالی یک یا دو بار	هر چند ماه یک بار	هر هفته	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴۶/۷	۲۱/۰	۱۹/۷	۴/۷	۷/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۵/۴	۳۷/۳	۹/۳	۲/۶	۵/۴	۴۸۶
اردبیل	۵۸/۳	۲۰/۷	۱۲/۷	۳/۴	۴/۹	۱۷۹
اصفهان	۴۴/۶	۲۱/۲	۲۶/۱	۳/۶	۴/۶	۶۸۶
البرز	۴۵/۳	۲۲/۸	۲۲/۷	۴/۸	۴/۴	۳۶۰

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۸۷

استان	به ندرت	سالی یک یا دو بار	هر چند ماه یک بار	هر هفته	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
ایلام	۴۶/۹	۱۷/۲	۲۵/۹	۳/۹	۶/۰	۸۲
بوشهر	۶۲/۴	۱۳/۷	۲۰/۴	۲/۲	۱/۳	۱۵۶
تهران	۴۲/۸	۲۳/۹	۲۲/۶	۴/۹	۵/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۵۱/۸	۱۳/۵	۲۰/۵	۶/۱	۸/۰	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴۱/۲	۲۰/۰	۲۷/۷	۸/۰	۳/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۴۰/۳	۲۳/۶	۲۴/۳	۳/۵	۸/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۸/۸	۲۶/۷	۲۱/۲	۱/۷	۱۱/۶	۱۲۰
خوزستان	۵۱/۱	۱۸/۴	۲۰/۰	۳/۵	۷/۰	۷۸۳
زنجان	۴۶/۰	۲۲/۸	۲۰/۷	۴/۳	۶/۳	۱۲۰
سمنان	۳۷/۹	۲۴/۳	۳۱/۹	۲/۰	۳/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۱/۰	۵۲/۵	۱۲/۶	۰/۴	۳/۶	۴۸۴
فارس	۴۷/۲	۱۶/۷	۲۴/۴	۶/۹	۴/۹	۶۱۷
قزوین	۳۷/۷	۲۸/۰	۲۶/۴	۲/۳	۵/۶	۱۶۷
قم	۳۶/۳	۲۵/۶	۲۶/۰	۲/۷	۹/۴	۱۹۲
کردستان	۴۱/۹	۳۱/۱	۱۹/۵	۳/۲	۴/۳	۲۰۶
کرمان	۵۵/۱	۲۱/۵	۱۴/۸	۴/۰	۴/۷	۴۳۰

استان	به ندرت	سالی یک یا دو بار	هر چند ماه یک بار	هر هفته	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
کرمانشاه	۵۳/۷	۱۷/۸	۱۹/۱	۳/۳	۶/۱	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴۱/۰	۳۲/۰	۷/۵	۱/۴	۱۸/۱	۶۹
گلستان	۵۷/۸	۱۸/۳	۱۳/۷	۵/۴	۴/۹	۲۹۰
گیلان	۵۰/۷	۱۶/۵	۲۴/۴	۴/۶	۳/۹	۲۸۹
لرستان	۵۰/۲	۱۴/۶	۱۹/۶	۲/۳	۱۳/۲	۲۵۹
مازندران	۴۲/۶	۲۱/۷	۲۶/۱	۴/۲	۵/۴	۳۹۷
مرکزی	۴۴/۹	۳۰/۷	۱۰/۸	۴/۳	۹/۴	۱۸۷
هرمزگان	۴۲/۶	۳۱/۷	۱۱/۳	۵/۶	۸/۸	۳۰۵
همدان	۵۳/۷	۱۴/۱	۲۲/۷	۶/۴	۳/۱	۲۳۰
یزد	۵۳/۹	۲۵/۳	۸/۶	۵/۵	۶/۷	۱۹۱
کل کشور	۴۵/۷	۲۳/۸	۲۰/۳	۴/۱	۶/۲	۱۱۰۶۹

در بخشی دیگر، برای سنجش خلق‌وخوی کودکان و نوجوانان، پرسیده شده است: «در اینجا ما چند جمله دربارهٔ خلق‌وخوی آدم‌ها آورده‌ایم؛ برای ما بگو این‌ها چقدر درمورد خودت درست است؟».

۸۱/۹ درصد گفته‌اند که به میزان زیاد یا خیلی زیاد سعی می‌کنند با دیگران رفتار خوبی داشته باشند و مراقب بقیه هستند. ۱۰/۵ درصد به میزان کم این‌گونه درباره‌شان صادق است و برای ۳/۱ درصد اصلاً صادق نمی‌کند.

۸۰/۹ درصد گفته‌اند که معمولاً به کسی که ناراحت و غمگین باشد، کمک می‌کنند. ۱۳/۳ درصد تا حد کمی این کار را انجام می‌دهند و ۳/۴ درصد اصلاً چنین کاری نمی‌کنند.

۶۸/۴ درصد معمولاً همان کارهایی که به آن‌ها گفته می‌شود را انجام می‌دهند. ۲۴/۲ درصد گفته‌اند که تا حد کمی این چنین هستند و ۴/۵ درصد معتقدند که اصلاً این‌گونه رفتار نمی‌کنند.

۶۴/۵ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیاد معتقدند که سایر دوستان و همسالان‌شان به آن‌ها توجه دارند و دوست دارند با او معاشرت کنند. ۲۲/۹ درصد کمی درموردشان درست بوده و ۹/۶ درصد گفته‌اند که اصلاً این‌گونه درباره‌شان صادق نمی‌کند.

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۸۹

۴۱/۱ درصد به میزان زیاد و خیلی زیاد کارهایی را که در حال انجام دارند، تمام می‌کنند و میزان دقتشان زیاد است. ۱۲/۶ درصد کمی این‌گونه عمل می‌کنند و ۲/۶ درصد گفته‌اند که اصلاً درموردشان درست نیست.

۴۱ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که خیلی وقت‌ها نگران می‌شوند. ۳۸/۹ درصد کمی درباره‌شان درست است و ۱۷/۳ درصد اصلاً این‌گونه نیستند.

۴۰/۵ درصد گفته‌اند که به میزان زیاد و خیلی زیاد پیش می‌آید که به شدت عصبانی شوند و تحملشان را از دست بدهند. ۱۷/۳ درصد گفته‌اند اصلاً درموردشان صدق نمی‌کند. همچنین ۳۸/۱ درصد گفته‌اند که در بیشتر موقعیت‌های جدید عصبی می‌شوند و خیلی زود کنترلشان را از دست می‌دهند و ۲۱/۳ درصد اصلاً این اتفاق برایشان نمی‌افتد.

۱۷/۹ درصد به میزان زیاد یا بسیار زیاد درباره‌شان این حالت صدق می‌کند که بی‌قرار هستند و برای مدت طولانی نمی‌توانند یک جا بمانند و در مقابل ۲۱/۲ درصد اصلاً این‌طور نیستند.

جدول ۱۰-۱۶: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان درست بودن برخی گویه‌ها در خصوص خلق‌وخوی فرد

بی‌پاسخ		خیلی زیاد		زیاد		کم		هیچ		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۵	۲۷۶	۱۹/۶	۲۱۶۸	۲۰/۹	۲۳۱۳	۳۹/۷	۴۳۹۲	۱۷/۳	۱۹۲۰	من گاهی به شدت عصبانی می‌شوم و تحملم را از دست می‌دهم
۲/۹	۳۲۲	۲۳/۶	۲۶۱۳	۴۴/۸	۴۹۵۶	۲۴/۲	۲۶۸۳	۴/۵	۴۹۵	معمولاً همان کارهایی که به من گفته می‌شود را انجام می‌دهم
۲/۷	۳۰۲	۱۸/۳	۲۰۲۱	۲۲/۷	۲۵۱۸	۳۸/۹	۴۳۱۰	۱۷/۳	۱۹۱۸	من خیلی وقت‌ها نگران می‌شوم
۳/۱	۳۴۱	۱۹/۵	۲۱۶۳	۱۸/۶	۲۰۶۰	۳۷/۵	۴۱۵۲	۲۱/۳	۲۳۵۳	من در بیشتر موقعیت‌های جدید عصبی می‌شوم. و خیلی زود کنترلم را از دست می‌دهم
۳/۰	۳۳۷	۲۵/۲	۲۷۸۵	۳۹/۳	۴۳۵۰	۲۲/۹	۲۵۳۵	۹/۶	۱۰۶۲	سایر دوستان و هم‌سالانم به من توجه دارند و دوست دارند با من معاشرت کنند.
۲/۴	۲۶۱	۴۲/۸	۴۷۳۸	۳۸/۱	۴۲۱۷	۱۳/۳	۱۴۷۷	۳/۴	۳۷۶	من به کسی که ناراحت و غمگین باشد، کمک می‌کنم
۴/۵	۵۰۱	۴۴/۶	۴۹۳۵	۳۷/۳	۴۱۳۳	۱۰/۵	۱۱۶۱	۳/۱	۳۳۹	من سعی می‌کنم با دیگران رفتار خوبی داشته باشم و مراقب بقیه هستم

۴۰/۵ درصد گفته‌اند به میزان زیاد و خیلی زیاد پیش می‌آید که به‌شدت عصبانی شوند و تحملشان را از دست بدهند، اما این میزان بین همه گروه‌ها مشابه نیست. دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی معتقدند که این حالت را دارند و گاهی به‌شدت عصبی شده و تحملشان را از دست می‌دهند.

جدول ۱۰-۱۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من گاهی به‌شدت عصبانی می‌شوم و تحملم را از دست می‌دهم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۲۵/۳	۱۵/۸	۱۵/۸	۱۹/۴	۱۷/۴	۱۸/۱	هیچ
۳۹/۳	۴۱/۱	۳۸/۶	۴۲/۳	۴۴/۳	۳۷/۰	کم
۱۷/۶	۲۲/۴	۲۲/۹	۲۰/۳	۲۱/۲	۲۱/۶	زیاد
۱۷/۸	۲۰/۷	۲۲/۷	۱۸/۰	۱۷/۰	۲۳/۲	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۱۷/۵۷۹		۰/۰۸۴		۸۷/۵۶۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۴				۰/۰۹۰		ضریب

جدول ۱۰-۱۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من گاهی به شدت عصبانی می شوم و تحملم را از دست می دهم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۲۴/۶	۳۶/۹	۱۹/۰	۱۴/۶	۴/۸	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲۰/۹	۴۲/۶	۱۹/۲	۱۶/۳	۱/۰	۴۸۶
اردبیل	۲۲/۴	۴۹/۲	۱۰/۷	۱۵/۰	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۱۸/۹	۳۹/۲	۲۲/۵	۱۷/۱	۲/۴	۶۸۶
البرز	۲۱/۶	۳۹/۲	۲۰/۸	۱۷/۲	۱/۲	۳۶۰
ایلام	۲۸/۵	۴۱/۴	۱۴/۶	۱۲/۱	۳/۵	۸۲
بوشهر	۱۶/۰	۳۸/۵	۱۷/۷	۲۷/۷	۰	۱۵۶
تهران	۱۳/۰	۳۹/۲	۲۳/۰	۲۱/۹	۲/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۲/۸	۳۱/۹	۱۹/۱	۲۰/۹	۵/۳	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۱/۴	۳۹/۰	۳۰/۶	۱۷/۱	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۳/۶	۴۲/۱	۲۴/۶	۱۷/۰	۲/۶	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۷/۲	۴۵/۶	۱۲/۵	۱۱/۷	۳/۰	۱۲۰
خوزستان	۱۰/۹	۴۳/۰	۱۸/۵	۲۳/۷	۴/۰	۷۸۳
زنجان	۹/۹	۴۵/۴	۳۰/۳	۱۲/۴	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۷/۴	۴۲/۱	۳۰/۰	۱۸/۲	۲/۳	۹۳

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
سیستان و بلوچستان	۳۳/۹	۳۲/۲	۱۳/۸	۱۷/۴	۲/۷	۴۸۴
فارس	۱۰/۸	۴۰/۷	۲۵/۹	۲۰/۵	۲/۲	۶۱۷
قزوین	۱۳/۱	۳۸/۷	۱۶/۹	۲۷/۷	۳/۶	۱۶۷
قم	۱۳/۴	۳۸/۵	۲۵/۳	۲۰/۷	۲/۰	۱۹۲
کردستان	۱۵/۶	۳۸/۴	۲۱/۲	۲۲/۳	۲/۵	۲۰۶
کرمان	۱۹/۹	۳۹/۱	۱۸/۱	۲۲/۴	۰/۵	۴۳۰
کرمانشاه	۲۴/۶	۳۵/۲	۲۳/۶	۱۳/۴	۳/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴۶/۵	۲۵/۳	۱۶/۹	۱۱/۴	۰	۶۹
گلستان	۱۵/۴	۴۹/۵	۲۰/۵	۱۱/۹	۲/۸	۲۹۰
گیلان	۲۹/۹	۳۹/۱	۱۴/۱	۱۵/۳	۱/۶	۲۸۹
لرستان	۲۲/۰	۴۰/۳	۱۶/۶	۱۹/۰	۲/۰	۲۵۹
مازندران	۲۰/۳	۴۴/۹	۱۸/۸	۱۳/۶	۲/۴	۳۹۷
مرکزی	۹/۶	۲۹/۵	۳۲/۸	۲۴/۲	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۱۱/۱	۳۵/۲	۷/۷	۴۶/۰	۰	۳۰۵
همدان	۷/۷	۳۴/۷	۳۱/۵	۲۵/۵	۰/۶	۲۳۰
یزد	۱۶/۷	۳۷/۶	۲۶/۰	۱۶/۷	۳/۰	۱۹۱
کل کشور	۱۷/۳	۳۹/۷	۲۰/۹	۱۹/۶	۲/۵	۱۱۰۶۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۹۳

اگرچه در مجموع ۶۸/۴ درصد معتقدند که معمولاً همان کارهایی که به آن‌ها گفته می‌شود را انجام می‌دهند، این میزان بین همه گروه‌ها مشابه نیست. پسرها کمی بیش از دخترها و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، کمی بیش از همسالانشان در مناطق شهری معتقدند که این گویه درباره‌شان درست است. پاسخ به این گویه بین دو گروه سنی، تفاوت معناداری ندارد.

جدول ۱۰-۱۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «معمولاً همان کارهایی که به من گفته می‌شود را انجام می‌دهم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵/۸	۴/۳	۴/۴	۴/۸	۴/۹	۴/۳	هیچ
۲۳/۲	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۵/۱	۲۴/۵	۲۵/۵	کم
۴۲/۳	۴۷/۱	۴۷/۰	۴۵/۴	۴۸/۰	۴۴/۲	زیاد
۲۸/۷	۲۳/۱	۲۳/۸	۲۴/۷	۲۲/۶	۲۶/۱	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تااوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۴/۲۸۹		۰/۰۰۰		۲۵/۴۴۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۹۸۲		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۴				۰/۰۴۹		ضریب

جدول ۱۰- ۲۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «معمولاً همان کارهایی که به من گفته می‌شود را انجام می‌دهم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۷/۴	۲۵/۵	۴۰/۵	۲۲/۱	۴/۴	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲/۴	۱۴/۸	۶۳/۰	۱۷/۱	۲/۸	۴۸۶
اردبیل	۹/۵	۱۹/۴	۴۱/۸	۲۶/۷	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۵/۱	۲۴/۱	۳۹/۷	۲۷/۹	۳/۲	۶۸۶
البرز	۶/۵	۱۸/۷	۴۸/۱	۲۵/۵	۱/۲	۳۶۰
ایلام	۴/۴	۲۴/۳	۴۷/۵	۲۱/۲	۲/۶	۸۲
بوشهر	۴/۱	۳۹/۳	۴۱/۶	۱۵/۰	۰	۱۵۶
تهران	۴/۱	۲۷/۸	۴۴/۹	۲۰/۰	۳/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۶/۸	۱۹/۴	۴۸/۵	۱۹/۵	۵/۹	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴/۱	۲۴/۲	۴۵/۲	۲۴/۷	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۴/۸	۲۵/۵	۴۵/۱	۲۱/۴	۳/۲	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۹/۲	۲۳/۷	۳۵/۲	۲۸/۳	۳/۶	۱۲۰
خوزستان	۴/۲	۲۹/۳	۳۹/۹	۲۱/۵	۵/۱	۷۸۳
زنجان	۱/۸	۳۱/۷	۳۵/۰	۲۶/۷	۴/۷	۱۲۰
سمنان	۳/۷	۲۴/۳	۴۸/۱	۱۸/۲	۵/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳/۹	۱۶/۸	۳۲/۷	۴۴/۱	۲/۵	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۴۹۵

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۳/۶	۲۴/۲	۴۶/۹	۲۳/۰	۲/۲	۶۱۷
قزوین	۴/۱	۱۳/۹	۴۴/۷	۳۲/۵	۴/۹	۱۶۷
قم	۵.	۲۳/۷	۵۰/۴	۲۳/۴	۲/۱	۱۹۲
کردستان	۳/۳	۲۱/۰	۴۷/۴	۲۵/۴	۲/۹	۲۰۶
کرمان	۲/۱	۲۹/۸	۴۲/۱	۲۵/۳	۰/۸	۴۳۰
کرمانشاه	۱۰/۰	۱۹/۲	۴۳/۸	۲۴/۲	۲/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳/۲	۲۴/۰	۴۵/۴	۲۷/۴	۰	۶۹
گلستان	۲/۵	۲۲/۹	۵۶/۳	۱۵/۶	۲/۸	۲۹۰
گیلان	۲/۸	۲۳/۲	۴۳/۴	۲۸/۷	۱/۸	۲۸۹
لرستان	۳/۸	۲۹/۰	۴۷/۵	۱۶/۰	۳/۷	۲۵۹
مازندران	۶/۱	۱۹/۵	۵۲/۶	۱۹/۱	۲/۷	۳۹۷
مرکزی	۲/۰	۲۸/۲	۴۰/۶	۲۶/۳	۲/۹	۱۸۷
هرمزگان	۵/۶	۱۹/۴	۴۲/۹	۳۲/۱	۰	۳۰۵
همدان	۶/۳	۲۴/۸	۴۵/۵	۲۲/۶	۰/۸	۲۳۰
یزد	۲/۰	۲۴/۳	۴۴/۹	۲۵/۸	۳/۰	۱۹۱
کل کشور	۴/۵	۲۴/۲	۴۴/۸	۲۳/۶	۲/۹	۱۱۰۶۹

۴۱ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که به میزان زیاد و خیلی زیاد این جمله در موردشان درست است که خیلی وقت‌ها نگران می‌شوند. طبق جدول تقاطعی، این میزان بین همه گروه‌ها مشابه نیست و تفاوت معناداری با هم دارند. دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی خیلی وقت‌ها احساس نگرانی دارند.

جدول ۱۰-۲۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من خیلی وقت‌ها نگران می‌شوم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۷ تا ۱۳ سال	۱۲ تا ۹ سال	پسر	دختر	
۲۷/۵	۱۵/۳	۱۳/۶	۲۱/۲	۱۹/۰	۱۶/۶	هیچ
۳۷/۴	۴۰/۷	۳۸/۱	۴۱/۵	۴۲/۳	۳۷/۷	کم
۱۹/۶	۲۴/۴	۲۶/۰	۲۱/۳	۲۳/۵	۲۳/۳	زیاد
۱۵/۵	۱۹/۶	۲۲/۲	۱۶/۰	۱۵/۳	۲۲/۴	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۸۷/۱۹۲		۰/۱۳۷		۹۵/۱۵۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۳۲				۰/۰۹۴		ضریب

جدول ۱۰-۲۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من خیلی وقت‌ها نگران می‌شوم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۱۸/۹	۴۲/۲	۱۹/۶	۱۴/۳	۴/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۰/۵	۲۸/۵	۲۱/۲	۱۵/۰	۴/۷	۴۸۶
اردبیل	۲۵/۵	۴۴/۱	۱۹/۴	۸/۵	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۹/۶	۴۴/۲	۲۵/۷	۱۷/۷	۲/۸	۶۸۶
البرز	۲۴/۱	۳۵/۲	۱۶/۵	۲۲/۲	۲/۰	۳۶۰
ایلام	۲۶/۷	۴۷/۰	۱۵/۵	۷/۷	۳/۱	۸۲
بوشهر	۱۶/۱	۴۴/۷	۲۵/۴	۱۳/۷	۰	۱۵۶
تهران	۱۴/۶	۳۸/۷	۲۲/۸	۲۱/۰	۳/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۳/۶	۲۹/۴	۲۰/۱	۲۱/۴	۵/۵	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷/۷	۴۳/۵	۳۲/۶	۱۴/۴	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۳/۸	۴۰/۲	۲۸/۸	۱۴/۸	۲/۳	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۲۷/۰	۳۰/۴	۲۷/۶	۱۲/۰	۳/۰	۱۲۰
خوزستان	۱۷/۴	۴۱/۸	۲۱/۳	۱۵/۵	۴/۰	۷۸۳
زنجان	۱۱/۶	۴۴/۹	۲۰/۰	۲۱/۵	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۹/۶	۳۹/۵	۲۷/۹	۲۰/۰	۲/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۰/۸	۲۳/۵	۲۳/۵	۱۹/۸	۲/۵	۴۸۴

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۱۴/۱	۴۹/۱	۱۷/۵	۱۸/۶	۰/۸	۶۱۷
قزوین	۲۶/۷	۴۱/۱	۱۵/۳	۱۳/۷	۳/۲	۱۶۷
قم	۱۴/۷	۳۹/۹	۲۹/۲	۱۴/۴	۱/۹	۱۹۲
کردستان	۱۶/۹	۳۲/۰	۲۲/۷	۲۵/۹	۲/۵	۲۰۶
کرمان	۱۳/۱	۲۹/۰	۳۳/۹	۲۳/۵	۰/۵	۴۳۰
کرمانشاه	۱۸/۷	۳۶/۶	۲۱/۲	۲۰/۶	۲/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۷	۶۷/۱	۱۴/۳	۱۳/۹	۰	۶۹
گلستان	۲۸/۷	۳۸/۴	۱۸/۳	۱۱/۸	۲/۸	۲۹۰
گیلان	۲۵/۱	۳۷/۱	۲۵/۸	۱۱/۵	۰/۴	۲۸۹
لرستان	۷/۷	۴۷/۵	۲۴/۸	۱۵/۲	۴/۹	۲۵۹
مازندران	۲۲/۹	۴۳/۰	۱۸/۷	۱۲/۷	۲/۶	۳۹۷
مرکزی	۱۰/۰	۴۱/۹	۳۲/۴	۱۳/۵	۲/۳	۱۸۷
هرمزگان	۱۴/۶	۳۰/۸	۱۰/۶	۴۳/۹	۰	۳۰۵
همدان	۶/۰	۳۶/۱	۱۸/۹	۳۲/۹	۶/۲	۲۳۰
یزد	۹/۵	۴۳/۰	۲۴/۳	۲۰/۲	۳/۰	۱۹۱
کل کشور	۱۷/۳	۳۸/۹	۲۲/۷	۱۸/۳	۲/۷	۱۱۰۶۹

۳۸/۱ درصد گفته‌اند در بیشتر موقعیت‌های جدید عصبی می‌شوند و خیلی زود کنترلشان را از دست می‌دهند. در این خصوص دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان ساکن در مناطق شهری، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی معتقدند که این حالت درباره‌شان صدق می‌کند.

جدول ۱۰-۲۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من در بیشتر موقعیت‌های جدید عصبی می‌شوم و خیلی زود کنترلم را از دست می‌دهم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۳۱/۲	۱۹/۵	۱۸/۶	۲۴/۶	۲۱/۷	۲۲/۲	هیچ
۳۵/۸	۳۹/۵	۳۷/۷	۳۹/۵	۴۰/۸	۳۶/۵	کم
۱۵/۰	۲۰/۳	۲۱/۲	۱۷/۶	۱۹/۹	۱۸/۵	زیاد
۱۷/۹	۲۰/۸	۲۲/۵	۱۸/۳	۱۷/۶	۲۲/۸	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوئر		کندال تااوسی		کای اسکوئر		نوع آزمون
۱۵۲/۱۱۰		۰/۰۹۶		۵۲/۲۱۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۱۹				۰/۰۷۰		ضریب

جدول ۱۰-۲۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویهٔ «من در بیشتر موقعیت‌های جدید عصبی می‌شوم و خیلی زود کنترل‌م را از دست می‌دهم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۲۷/۸	۳۴/۹	۱۷/۴	۱۴/۵	۵/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۳۵/۰	۲۹/۸	۱۸/۲	۱۵/۵	۱/۴	۴۸۶
اردبیل	۲۵/۸	۴۵/۷	۱۱/۵	۱۴/۴	۲/۶	۱۷۹
اصفهان	۱۹/۶	۳۹/۴	۲۰/۵	۱۶/۶	۳/۹	۶۸۶
البرز	۲۱/۹	۳۹/۸	۱۷/۲	۱۸/۸	۲/۳	۳۶۰
ایلام	۴۰/۸	۳۸/۲	۱۰/۵	۷/۲	۳/۲	۸۲
بوشهر	۱۷/۴	۳۵/۹	۱۲/۰	۲۹/۰	۵/۷	۱۵۶
تهران	۱۵/۷	۳۹/۱	۱۹/۳	۲۲/۱	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۲۷/۱	۳۰/۱	۱۸/۲	۱۸/۹	۵/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱۶/۷	۳۷/۶	۲۴/۰	۱۹/۸	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۷/۲	۴۰/۶	۲۱/۶	۱۷/۵	۳/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۱۳/۹	۵۸/۱	۱۳/۳	۱۱/۱	۳/۶	۱۲۰
خوزستان	۱۵/۵	۴۵/۲	۱۶/۳	۱۹/۳	۳/۷	۷۸۳
زنجان	۱۵/۱	۴۱/۵	۲۷/۴	۱۲/۹	۳/۱	۱۲۰
سمنان	۹/۶	۴۰/۱	۲۶/۱	۱۷/۸	۶/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۳۶/۹	۲۸/۵	۱۶/۱	۱۵/۷	۲/۷	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۰۱

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۲۰/۶	۳۴/۱	۲۰/۲	۲۴/۰	۱/۱	۶۱۷
قزوین	۱۴/۲	۳۶/۶	۱۵/۰	۲۹/۴	۴/۸	۱۶۷
قم	۱۷/۴	۳۵/۸	۲۱/۷	۱۹/۲	۵/۹	۱۹۲
کردستان	۱۷/۹	۴۲/۲	۱۷/۰	۲۰/۳	۲/۵	۲۰۶
کرمان	۲۰/۰	۲۷/۰	۲۷/۹	۲۴/۱	۱/۰	۴۳۰
کرمانشاه	۲۲/۹	۳۴/۳	۲۳/۴	۱۶/۷	۲/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۴۹/۴	۲۵/۳	۱۱/۵	۱۳/۹	۰	۶۹
گلستان	۳۱/۰	۳۸/۸	۱۳/۵	۱۲/۶	۴/۲	۲۹۰
گیلان	۳۲/۲	۳۴/۵	۱۵/۳	۱۶/۴	۱/۷	۲۸۹
لرستان	۲۵/۲	۳۶/۰	۱۷/۷	۱۹/۱	۲/۰	۲۵۹
مازندران	۲۵/۱	۴۸/۳	۱۳/۱	۱۰/۶	۳/۰	۳۹۷
مرکزی	۱۱/۴	۲۷/۸	۲۹/۷	۲۷/۵	۳/۶	۱۸۷
هرمزگان	۱۵/۲	۳۱/۹	۹/۱	۴۳/۸	۰	۳۰۵
همدان	۹/۵	۳۹/۶	۱۹/۷	۲۹/۹	۱/۳	۲۳۰
یزد	۲۴/۴	۳۴/۸	۲۱/۳	۱۶/۰	۳/۶	۱۹۱
کل کشور	۲۱/۳	۳۷/۵	۱۸/۶	۱۹/۵	۳/۱	۱۱۰۶۹

۶۴/۵ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیاد معتقدند که سایر دوستان و همسالانشان به آن‌ها توجه دارند و دوست دارند با هم معاشرت کنند. این میزان بین دخترها و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از همسالانشان در مناطق روستایی است.

جدول ۱۰-۲۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «سایر دوستان و همسالانم به من توجه دارند و دوست دارند با من معاشرت کنند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۹/۸	۹/۹	۹/۴	۱۰/۳	۱۰/۵	۹/۲	هیچ
۲۸/۴	۲۲/۴	۲۳/۴	۲۳/۸	۲۴/۱	۲۳/۲	کم
۳۹/۵	۴۰/۸	۴۱/۵	۳۹/۷	۴۳/۹	۳۷/۰	زیاد
۲۲/۲	۲۶/۹	۲۵/۷	۲۶/۲	۲۱/۵	۳۰/۶	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۳/۴۷۹		۰/۰۰۹		۱۲۲/۶۰۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۳۹۶		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۴				۰/۱۰۷		ضریب

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۰۳

جدول ۱۰-۲۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «سایر دوستان و همسالانم به من توجه دارند و دوست دارند با من معاشرت کنند»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۱۰/۹	۲۲/۵	۳۶/۴	۲۴/۱	۶/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱۰/۶	۱۸/۰	۵۲/۳	۱۶/۵	۲/۶	۴۸۶
اردبیل	۹/۵	۲۱/۴	۳۶/۹	۲۹/۱	۳/۰	۱۷۹
اصفهان	۶/۵	۲۲/۲	۳۹/۷	۲۸/۲	۳/۵	۶۸۶
البرز	۱۴/۷	۱۹/۳	۳۳/۴	۳۰/۱	۲/۵	۳۶۰
ایلام	۵/۷	۲۳/۹	۴۲/۸	۲۳/۶	۳/۹	۸۲
بوشهر	۱۰/۲	۲۸/۵	۳۶/۰	۲۵/۳	۰	۱۵۶
تهران	۹/۴	۲۱/۹	۳۹/۸	۲۵/۵	۳/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸/۱	۲۸/۱	۳۵/۳	۲۵/۹	۲/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۵/۵	۲۵/۸	۳۴/۹	۳۱/۹	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۱۰/۲	۲۴/۴	۳۷/۱	۲۵/۴	۲/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۷/۰	۲۶/۵	۲۶/۷	۳۵/۶	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۱۵/۰	۲۰/۹	۴۰/۷	۱۹/۲	۴/۲	۷۸۳
زنجان	۵/۱	۲۳/۳	۴۲/۹	۲۳/۴	۵/۲	۱۲۰
سمنان	۶/۲	۲۰/۶	۴۲/۰	۲۷/۹	۳/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۶/۶	۲۳/۱	۲۴/۶	۴۳/۰	۲/۷	۴۸۴

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۱۱/۵	۱۹/۹	۴۵/۷	۲۱/۹	۱/۰	۶۱۷
قزوین	۱۲/۳	۱۷/۷	۳۸/۲	۲۶/۹	۴/۹	۱۶۷
قم	۱۰/۶	۳۱/۲	۳۱/۳	۲۴/۲	۲/۶	۱۹۲
کردستان	۱۱/۵	۲۳/۵	۳۴/۰	۲۸/۵	۲/۵	۲۰۶
کرمان	۶/۱	۳۴/۱	۳۱/۴	۲۵/۱	۳/۴	۴۳۰
کرمانشاه	۸/۸	۲۶/۵	۴۲/۶	۲۰/۴	۱/۷	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۹/۱	۷/۳	۳۴/۹	۴۸/۷	۰	۶۹
گلستان	۸/۱	۲۱/۵	۴۹/۱	۱۸/۲	۳/۰	۲۹۰
گیلان	۵/۴	۲۱/۶	۴۰/۲	۳۱/۰	۱/۸	۲۸۹
لرستان	۵/۸	۲۲/۴	۳۹/۰	۳۰/۰	۲/۹	۲۵۹
مازندران	۸/۹	۱۸/۶	۴۸/۴	۱۹/۶	۴/۴	۳۹۷
مرکزی	۸/۹	۲۶/۴	۴۴/۲	۱۸/۱	۲/۳	۱۸۷
هرمزگان	۹/۷	۳۷/۲	۴۳/۶	۷/۰	۲/۵	۳۰۵
همدان	۸/۵	۱۷/۵	۳۹/۳	۳۳/۰	۱/۷	۲۳۰
یزد	۱۳/۱	۱۹/۱	۳۸/۱	۲۸/۳	۱/۴	۱۹۱
کل کشور	۹/۶	۲۲/۹	۳۹/۳	۲۵/۲	۳/۰	۱۱۰۶۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۰۵

۸۰/۹ درصد گفته‌اند که معمولاً به کسی که ناراحت و غمگین باشد، کمک می‌کنند. دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری، بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی معتقدند که این حالت در موردشان زیاد یا بسیار زیاد درست است.

جدول ۱۰-۲۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من به کسی که ناراحت و غمگین باشد، کمک می‌کنم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۴/۳	۳/۳	۳/۱	۳/۷	۴/۳	۲/۶	هیچ
۱۶/۲	۱۳/۰	۱۲/۱	۱۴/۹	۱۵/۹	۱۱/۴	کم
۳۳/۹	۴۰/۴	۳۹/۸	۳۸/۴	۴۴/۱	۳۳/۷	زیاد
۴۵/۷	۴۳/۳	۴۴/۹	۴۳/۰	۳۵/۶	۵۲/۳	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۰/۵۴۱		۰/۰۳۴		۳۱۱/۶۵۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۱				۰/۱۷۰		ضریب

جدول ۱۰-۲۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من به کسی که ناراحت و غمگین باشد، کمک می‌کنم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۵/۴	۱۲/۷	۳۷/۵	۳۹/۴	۴/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۱/۹	۷/۰	۴۱/۸	۴۷/۷	۱/۶	۴۸۶
اردبیل	۳/۹	۱۳/۷	۳۳/۶	۴۵/۴	۳/۵	۱۷۹
اصفهان	۳/۶	۸/۱	۴۰/۶	۴۴/۹	۲/۷	۶۸۶
البرز	۳/۶	۱۳/۳	۳۸/۲	۴۲/۸	۲/۱	۳۶۰
ایلام	۲/۳	۱۴/۴	۴۲/۰	۳۹/۰	۲/۳	۸۲
بوشهر	۰	۲۲/۷	۴۳/۰	۳۴/۳	۰	۱۵۶
تهران	۳/۲	۱۳/۶	۳۷/۷	۴۲/۴	۳/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۱۴/۲	۶/۴	۴۷/۷	۳۰/۰	۱/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۲/۰	۱۳/۸	۳۵/۰	۴۷/۳	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۲/۵	۱۴/۸	۳۸/۵	۴۱/۱	۳/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴/۹	۱۱/۲	۳۱/۴	۴۸/۳	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۶/۶	۱۷/۴	۳۲/۵	۴۱/۳	۲/۲	۷۸۳
زنجان	۰/۵	۱۴/۶	۳۹/۸	۴۲/۷	۲/۴	۱۲۰
سمنان	۱/۹	۷/۳	۴۷/۳	۳۹/۰	۴/۵	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱/۹	۸/۹	۳۷/۲	۴۹/۱	۲/۹	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۰۷

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
فارس	۲/۷	۱۹/۵	۳۶/۲	۴۱/۱	۰/۵	۶۱۷
قزوین	۱/۲	۱۹/۵	۳۱/۱	۴۳/۴	۴/۹	۱۶۷
قم	۳/۵	۱۲/۵	۴۰/۵	۳۹/۴	۴/۱	۱۹۲
کردستان	۱/۵	۱۰/۹	۳۳/۰	۵۲/۸	۱/۸	۲۰۶
کرمان	۶/۹	۲۱/۰	۳۱/۸	۴۰/۱	۰/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۰/۹	۱۰/۱	۴۰/۴	۴۷/۴	۱/۲	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳/۲	۷/۱	۲۳/۹	۶۵/۷	۰	۶۹
گلستان	۲/۲	۱۹/۴	۴۶/۰	۲۹/۱	۳/۳	۲۹۰
گیلان	۲/۲	۱۳/۶	۳۳/۵	۴۹/۲	۱/۵	۲۸۹
لرستان	۱/۱	۱۲/۹	۲۹/۱	۵۴/۶	۲/۳	۲۵۹
مازندران	۲/۴	۱۵/۱	۴۴/۰	۳۶/۲	۲/۴	۳۹۷
مرکزی	۵/۰	۱۰/۹	۴۲/۴	۳۹/۷	۲/۰	۱۸۷
هرمزگان	۴/۹	۷/۱	۴۵/۶	۴۲/۵	۰	۳۰۵
همدان	۳/۷	۱۱/۷	۳۸/۳	۴۶/۰	۰/۴	۲۳۰
یزد	۰/۶	۳/۹	۵۰/۴	۴۴/۱	۱/۰	۱۹۱
کل کشور	۳/۴	۱۳/۳	۳۸/۱	۴۲/۸	۲/۴	۱۱۰۶۹

۸۱/۹ درصد گفته‌اند به میزان زیاد یا خیلی زیاد سعی می‌کنند با دیگران رفتار خوبی داشته باشند و مراقب بقیه هستند. اما این میزان بین همه گروه‌ها مشابه نیست. دخترها بیش از پسرها، نوجوانان بیش از کودکان و کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری بیش از هم‌سالانشان در مناطق روستایی معتقدند که این حالت را دارند و سعی می‌کنند با دیگران رفتار خوبی داشته باشند.

جدول ۱۰-۲۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من سعی می‌کنم با دیگران رفتار خوبی داشته باشم. مراقب بقیه هستم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۳/۴	۳/۲	۳/۲	۳/۲	۴/۰	۲/۴	هیچ
۱۴/۷	۱۰/۰	۹/۴	۱۲/۲	۱۰/۹	۱۱/۱	کم
۳۵/۵	۴۰/۰	۳۹/۸	۳۸/۶	۴۲/۴	۳۵/۷	زیاد
۴۶/۴	۴۶/۸	۴۷/۶	۴۵/۹	۴۲/۷	۵۰/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۳/۴۲۳		۰/۰۲۹		۸۸/۶۸۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۵		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۶۴				۰/۰۹۲		ضریب

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۰۹

جدول ۱۰ - ۳۰: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من سعی می کنم با دیگران رفتار خوبی داشته باشم. مراقب بقیه هستم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۵/۶	۱۱/۲	۳۶/۰	۳۷/۲	۱۰/۰	۵۴۷
آذربایجان غربی	۲/۶	۷/۷	۳۸/۳	۵۰/۲	۱/۲	۴۸۶
اردبیل	۱/۵	۱۴/۱	۲۹/۴	۵۲/۱	۳/۰	۱۷۹
اصفهان	۱/۹	۱۰/۴	۳۸/۰	۴۶/۲	۳/۵	۶۸۶
البرز	۳/۹	۱۱/۱	۳۴/۶	۴۷/۵	۲/۹	۳۶۰
ایلام	۲/۹	۸/۷	۲۷/۵	۳۳/۰	۲۷/۹	۸۲
بوشهر	۰	۱۳/۹	۴۸/۳	۳۵/۵	۲/۲	۱۵۶
تهران	۴/۰	۱۱/۲	۳۷/۷	۴۳/۲	۳/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۶/۴	۴/۸	۴۰/۶	۳۵/۵	۱۲/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۱/۲	۱۱/۲	۲۹/۷	۵۴/۰	۴/۰	۱۰۳
خراسان رضوی	۲/۰	۱۲/۵	۳۶/۸	۴۲/۵	۶/۲	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴/۹	۳/۸	۵۱/۰	۳۶/۶	۳/۶	۱۲۰
خوزستان	۶/۱	۱۲/۶	۳۲/۵	۴۵/۵	۳/۳	۷۸۳
زنجان	۰/۵	۷/۷	۴۱/۹	۴۷/۹	۲/۰	۱۲۰
سمنان	۱/۹	۸/۷	۳۹/۰	۴۶/۰	۴/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۱/۹	۸/۸	۳۱/۱	۵۵/۲	۳/۱	۴۸۴

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۲/۴	۲/۲	۴۶/۴	۴۴/۷	۴/۲	۶۱۷
قزوین	۴/۶	۱۲/۷	۳۵/۹	۴۳/۶	۳/۲	۱۶۷
قم	۳/۵	۷/۹	۴۰/۲	۴۵/۵	۲/۸	۱۹۲
کردستان	۱/۵	۱۳/۴	۳۳/۸	۴۹/۵	۱/۸	۲۰۶
کرمان	۴/۸	۲۰/۸	۳۳/۴	۴۰/۵	۰/۵	۴۳۰
کرمانشاه	۱/۱	۹/۳	۳۷/۴	۴۷/۶	۴/۶	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۳/۲	۱/۴	۳۱/۹	۶۰/۶	۲/۸	۶۹
گلستان	۰/۷	۱۷/۴	۴۸/۴	۲۷/۱	۶/۵	۲۹۰
گیلان	۳/۳	۱۰/۳	۳۸/۲	۴۶/۹	۱/۳	۲۸۹
لرستان	۱/۱	۷/۴	۴۲/۹	۴۵/۴	۳/۱	۲۵۹
مازندران	۴/۰	۹/۷	۳۴/۱	۳۵/۵	۱۶/۷	۳۹۷
مرکزی	۴/۵	۱۱/۲	۳۷/۲	۴۴/۴	۲/۶	۱۸۷
هرمزگان	۰	۵/۷	۲۵/۷	۶۸/۶	۰	۳۰۵
همدان	۱/۹	۹/۱	۴۳/۹	۴۰/۵	۴/۶	۲۳۰
یزد	۱/۰	۷/۶	۴۵/۴	۴۲/۴	۳/۷	۱۹۱
کل کشور	۳/۱	۱۰/۵	۳۷/۳	۴۴/۶	۴/۵	۱۱۰۶۹

تجربه تبعیض

در این بخش چند جمله دربارهٔ خلق و خوی آدم‌ها آورده شد و از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت خواسته شد که بگویند چقدر هر جمله در موردشان درست است. ۲۳/۶ درصد تا حد زیادی معتقدند با بچه‌های دیگر بهتر از آن‌ها رفتار می‌شود. ۲۲/۵ درصد تا حد زیادی معتقدند در نگاه مردم فرد باهوشی نیستند و در مقابل ۴۶/۸ درصد گفته‌اند اصلاً این مورد در خصوص آن‌ها صدق نمی‌کند. ۵۰/۱ درصد گفتند اصلاً مردم فکر نمی‌کنند که بچه‌های دیگر بهتر از او هستند، اما در مقابل ۱۵/۱ درصد تا حد زیادی بر این باور بوده‌اند که این گویه درباره‌شان درست است. ۵۶/۲ درصد گفته‌اند از سوی دیگر کودکان بی‌احترامی نمی‌بینند. ۲۶/۱ درصد معتقدند کمی مورد بی‌احترامی قرار می‌گیرند و ۱۱/۸ درصد گفته‌اند به میزان زیاد یا خیلی زیاد توسط دیگر کودکان بی‌احترامی می‌بینند.

جدول ۱۰-۳۱: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان درست بودن برخی گویه‌ها در خصوص تبعیض

بی‌باسخ		خیلی زیاد		زیاد		کم		هیچ		
		درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۵/۸	۶۴۵	۱۰/۸	۱۱۹۱	۱۲/۸	۱۴۱۳	۳۱/۸	۳۵۲۴	۳۸/۸	۴۲۹۶	با بچه‌های دیگر بهتر از من رفتار می‌شود
۶/۱	۶۷۵	۹/۰	۹۹۶	۱۳/۵	۱۴۹۵	۲۴/۵	۲۷۱۷	۴۶/۸	۵۱۸۶	در نگاه مردم فرد باهوشی به نظر نمی‌آیم
۶/۱	۶۷۰	۶/۸	۷۴۹	۸/۳	۹۱۴	۲۸/۳	۳۱۳۵	۵۰/۶	۵۶۰۱	مردم فکر می‌کنند بچه‌های دیگر بهتر از من هستند
۵/۹	۶۵۷	۴/۸	۵۳۰	۷/۰	۷۷۴	۲۶/۱	۲۸۹۰	۵۶/۲	۶۲۱۸	من از سوی دیگر کودکان مورد بی‌احترامی قرار می‌گیرم

با توجه به نتایج جدول تقاطعی، دخترها بیش از پسرها و نوجوانان بیش از کودکان معتقدند که با بچه‌های دیگر بهتر از آن‌ها رفتار می‌شود. ۲۶ درصد دخترها و ۲۴ درصد پسرها و همچنین ۲۷/۴ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۲۲/۹ درصد گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال

به میزان زیادی یا خیلی زیاد معتقدند که با بچه‌های دیگر بهتر از آن‌ها رفتار می‌شود. این مورد بین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری ندارد.

جدول ۱۰-۳۲: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «با بچه‌های دیگر بهتر از من رفتار می‌شود»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۱/۵	۴۱/۲	۳۷/۵	۴۴/۳	۴۰/۳	۴۲/۱	هیچ
۳۲/۴	۳۴/۲	۳۵/۱	۳۲/۸	۳۵/۷	۳۱/۸	کم
۱۳/۷	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۱/۹	۱۴/۲	۱۲/۹	زیاد
۱۲/۴	۱۱/۲	۱۱/۹	۱۱/۰	۹/۸	۱۳/۱	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴/۰۱۵		۰/۰۷۴		۴۱/۴۶۶		مقدار آزمون
۰/۲۶۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
-				۰/۰۶۳		ضریب

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۱۳

جدول ۱۰- ۳۳: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «با بچه‌های دیگر بهتر از من رفتار می‌شود»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۴۰/۰	۲۹/۹	۱۱/۲	۷/۲	۱۱/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۹/۸	۲۶/۸	۱۰/۲	۶/۶	۶/۵	۴۸۶
اردبیل	۴۷/۱	۳۱/۹	۷/۳	۱۰/۱	۳/۷	۱۷۹
اصفهان	۳۸/۹	۲۷/۶	۱۴/۰	۱۳/۰	۶/۵	۶۸۶
البرز	۴۰/۴	۳۲/۷	۱۱/۷	۱۱/۴	۳/۸	۳۶۰
ایلام	۳۴/۵	۲۴/۹	۷/۵	۵/۰	۲۸/۲	۸۲
بوشهر	۴۰/۲	۳۴/۸	۱۵/۹	۹/۱	۰	۱۵۶
تهران	۳۹/۲	۳۰/۶	۱۳/۱	۱۲/۶	۴/۵	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴۱/۰	۲۱/۴	۵/۱	۱۵/۲	۱۷/۳	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۳/۶	۳۸/۷	۱۳/۹	۱۱/۴	۲/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۳۷/۸	۳۲/۹	۱۲/۹	۸/۰	۸/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۲/۲	۴۴/۸	۱۵/۲	۳/۳	۴/۵	۱۲۰
خوزستان	۳۱/۰	۳۷/۲	۱۰/۹	۱۶/۰	۴/۹	۷۸۳
زنجان	۳۶/۱	۳۵/۳	۱۲/۵	۱۲/۳	۳/۸	۱۲۰
سمنان	۳۷/۸	۳۳/۲	۱۲/۶	۹/۶	۶/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۴۸/۷	۲۸/۹	۸/۶	۱۱/۰	۲/۸	۴۸۴

تعداد پاسخ‌گویان	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	کم	هیچ	استان
۶۱۷	۴/۵	۵/۵	۱۳/۱	۲۸/۵	۴۸/۴	فارس
۱۶۷	۳/۲	۱۸/۸	۷/۰	۲۵/۶	۴۵/۴	قزوین
۱۹۲	۴/۶	۱۰/۶	۱۹/۶	۳۰/۷	۳۴/۵	قم
۲۰۶	۲/۳	۱۱/۷	۸/۴	۳۱/۶	۴۶/۰	کردستان
۴۳۰	۱/۶	۶/۱	۲۲/۲	۴۴/۳	۲۵/۸	کرمان
۲۳۷	۴/۲	۹/۴	۱۶/۷	۳۴/۰	۳۵/۷	کرمانشاه
۶۹	۴/۳	۹/۳	۱۳/۶	۲۹/۶	۴۳/۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۶/۷	۴/۴	۱۳/۶	۴۳/۱	۳۲/۳	گلستان
۲۸۹	۵/۰	۹/۰	۹/۱	۲۸/۷	۴۸/۲	گیلان
۲۵۹	۴/۳	۹/۹	۱۱/۱	۳۴/۱	۴۰/۶	لرستان
۳۹۷	۱۸/۳	۷/۷	۹/۳	۳۲/۸	۳۲/۰	مازندران
۱۸۷	۲/۳	۱۲/۵	۱۰/۹	۴۳/۲	۳۱/۲	مرکزی
۳۰۵	۰	۲۲/۶	۱۶/۱	۱۹/۵	۴۱/۸	هرمزگان
۲۳۰	۵/۷	۱۵/۷	۲۷/۸	۲۳/۵	۲۷/۳	همدان
۱۹۱	۳/۳	۱۸/۶	۱۲/۳	۳۵/۵	۳۰/۳	یزد
۱۱۰۶۹	۵/۸	۱۰/۸	۱۲/۸	۳۱/۸	۳۸/۸	کل کشور

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۱۵

با توجه به نتایج جدول تقاطعی، پسرها بیش از دخترها، نوجوانان بیش از کودکان و ساکنان مناطق روستایی بیش از ساکنان مناطق شهری معتقدند که در نگاه مردم فرد باهوشی به نظر نمی‌آیند. ۵۱/۷ درصد دخترها و ۴۸/۲ درصد پسرها، ۴۷/۴ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۵۱/۹ درصد گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و همچنین ۵۰/۹ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و ۴۶/۱ درصد همسالانشان در مناطق روستایی که معتقدند این گویه در موردشان صدق نمی‌کند.

جدول ۱۰-۳۴: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در نگاه مردم فرد باهوشی به نظر نمی‌آیم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۴۶/۱	۵۰/۹	۴۷/۴	۵۱/۹	۴۸/۲	۵۱/۷	هیچ
۲۶/۴	۲۶/۱	۲۹/۳	۲۳/۵	۲۸/۰	۲۴/۲	کم
۱۹/۰	۱۳/۲	۱۳/۹	۱۴/۸	۱۴/۳	۱۴/۵	زیاد
۸/۵	۹/۹	۹/۴	۹/۸	۹/۵	۹/۷	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۱/۰۰۷		۰/۰۲۸		۲۱/۳۳۵		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۷		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۰				۰/۰۴۵		ضریب

جدول ۱۰-۳۵: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان موافقت با گویه «در نگاه مردم فرد باهوشی به نظر نمی آیم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۴۶/۱	۲۲/۴	۱۱/۲	۹/۳	۱۱/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۴/۹	۱۹/۷	۲۳/۱	۶/۶	۵/۷	۴۸۶
اردبیل	۵۳/۴	۱۵/۲	۱۶/۷	۱۰/۹	۳/۷	۱۷۹
اصفهان	۴۷/۲	۲۴/۵	۱۲/۴	۹/۹	۶/۱	۶۸۶
البرز	۴۹/۶	۲۲/۸	۱۴/۹	۹/۷	۳/۰	۳۶۰
ایلام	۳۷/۷	۱۸/۴	۱۰/۲	۴/۸	۲۸/۹	۸۲
بوشهر	۴۳/۱	۱۵/۰	۲۱/۱	۱۴/۶	۶/۳	۱۵۶
تهران	۴۶/۷	۲۴/۱	۱۳/۶	۱۰/۸	۴/۸	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴۹/۸	۱۷/۹	۶/۳	۹/۰	۱۷/۰	۱۲۹
خراسان جنوبی	۳۳/۲	۳۹/۹	۱۷/۲	۷/۴	۲/۳	۱۰۳
خراسان رضوی	۴۲/۰	۲۵/۱	۱۹/۳	۵/۸	۷/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴۴/۱	۲۸/۸	۱۲/۰	۱۰/۹	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۴۸/۲	۲۹/۰	۹/۶	۵/۵	۷/۸	۷۸۳
زنجان	۵۰/۶	۲۶/۰	۴/۶	۱۶/۲	۲/۵	۱۲۰
سمنان	۴۸/۱	۲۶/۸	۱۰/۸	۶/۸	۷/۶	۹۳
سیستان و بلوچستان	۴۶/۶	۳۷/۰	۴/۷	۸/۴	۳/۲	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۱۷

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
فارس	۵۶/۴	۱۹/۶	۹/۵	۸/۸	۵/۸	۶۱۷
قزوین	۴۵/۹	۲۹/۹	۱۴/۴	۶/۶	۳/۲	۱۶۷
قم	۴۷/۲	۲۵/۳	۱۳/۷	۹/۷	۴/۰	۱۹۲
کردستان	۴۷/۰	۲۴/۵	۱۵/۵	۱۱/۳	۱/۸	۲۰۶
کرمان	۳۸/۸	۲۶/۴	۲۹/۳	۴/۱	۱/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۴۴/۵	۲۳/۰	۹/۱	۱۴/۹	۸/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۵۵/۸	۲۴/۹	۹/۳	۵/۷	۴/۳	۶۹
گلستان	۵۲/۱	۲۰/۷	۶/۹	۱۳/۸	۶/۵	۲۹۰
گیلان	۶۰/۲	۲۲/۲	۵/۸	۹/۶	۲/۰	۲۸۹
لرستان	۴۸/۹	۲۵/۷	۱۶/۷	۵/۶	۳/۱	۲۵۹
مازندران	۳۷/۸	۲۳/۴	۱۲/۷	۸/۶	۱۷/۵	۳۹۷
مرکزی	۴۳/۲	۳۲/۵	۱۱/۲	۱۱/۱	۲/۰	۱۸۷
هرمزگان	۵۵/۲	۲۵/۰	۵/۳	۱۱/۳	۳/۲	۳۰۵
همدان	۵۲/۴	۱۴/۶	۱۸/۰	۹/۳	۵/۷	۲۳۰
یزد	۳۳/۰	۳۰/۲	۱۷/۶	۱۴/۴	۴/۸	۱۹۱
کل کشور	۴۶/۸	۲۴/۵	۱۳/۵	۹/۰	۶/۱	۱۱۰۶۹

با توجه به نتایج جدول تقاطعی، پسرها بیش از دخترها، نوجوانان بیش از کودکان و ساکنان مناطق روستایی بیش از ساکنان مناطق شهری معتقدند که مردم فکر می‌کنند بچه‌های دیگر بهتر از آن‌ها هستند. ۵۵/۲ درصد دخترها و ۵۲/۶ درصد پسرها، ۵۲ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۵۵/۴ درصد گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال و همچنین ۵۴/۷ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و ۵۰/۵ درصد هم‌سالانشان در مناطق روستایی معتقدند این گویه درموردشان صدق نمی‌کند.

جدول ۱۰-۳۶: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «مردم فکر می‌کنند بچه‌های دیگر بهتر از من هستند»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۵۰/۵	۵۴/۷	۵۲/۰	۵۵/۴	۵۲/۶	۵۵/۲	هیچ
۳۰/۵	۳۰/۱	۳۰/۴	۲۹/۹	۳۱/۳	۲۹/۰	کم
۹/۸	۸/۵	۹/۴	۸/۳	۹/۶	۸/۰	زیاد
۹/۲	۶/۷	۸/۲	۶/۴	۶/۶	۷/۹	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۳/۲۴۷		۰/۰۴۲		۲۱/۳۸۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۷				۰/۰۴۵		ضریب

جدول ۱۰-۳۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «مردم فکر می‌کنند بچه‌های دیگر بهتر از من هستند»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۵۱/۷	۲۵/۶	۶/۱	۵/۵	۱۱/۱	۵۴۷
آذربایجان غربی	۴۸/۴	۳۶/۳	۶/۱	۷/۷	۱/۴	۴۸۶
اردبیل	۶۳/۲	۲۲/۷	۴/۵	۵/۹	۳/۷	۱۷۹
اصفهان	۴۹/۸	۳۰/۰	۹/۲	۵/۹	۵/۰	۶۸۶
البرز	۵۷/۸	۱۸/۷	۱۱/۴	۶/۸	۵/۳	۳۶۰
ایلام	۴۴/۹	۲۰/۳	۴/۲	۲/۱	۲۸/۵	۸۲
بوشهر	۵۵/۱	۱۸/۲	۱۲/۹	۸/۴	۵/۴	۱۵۶
تهران	۵۰/۵	۲۸/۷	۷/۲	۸/۸	۴/۹	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۴۳/۲	۲۸/۰	۶/۰	۵/۷	۱۷/۱	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴۱/۹	۳۱/۳	۱۳/۹	۹/۷	۳/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۴۷/۵	۲۶/۳	۱۰/۹	۵/۲	۱۰/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۳۶/۶	۳۸/۴	۹/۵	۱۱/۳	۴/۲	۱۲۰
خوزستان	۵۰/۱	۳۲/۸	۷/۸	۴/۴	۴/۹	۷۸۳
زنجان	۵۷/۶	۲۸/۴	۵/۹	۵/۵	۲/۵	۱۲۰
سمنان	۵۴/۰	۲۹/۶	۴/۲	۶/۵	۵/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۵۱/۳	۳۱/۸	۶/۸	۷/۵	۲/۶	۴۸۴

استان	هیج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۶۰/۶	۱۶/۲	۱۲/۵	۴/۵	۶/۲	۶۱۷
قزوین	۴۲/۶	۳۴/۹	۸/۳	۵/۸	۸/۴	۱۶۷
قم	۵۰/۵	۳۲/۱	۸/۵	۴/۶	۴/۳	۱۹۲
کردستان	۴۶/۹	۳۱/۷	۸/۸	۸/۹	۳/۷	۲۰۶
کرمان	۴۶/۱	۲۸/۸	۸/۲	۱۴/۵	۲/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۴۵/۳	۴۱/۲	۵/۵	۳/۷	۴/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۵۱/۷	۳۳/۳	۴/۳	۶/۵	۴/۳	۶۹
گلستان	۵۷/۹	۲۹/۰	۲/۲	۳/۲	۷/۶	۲۹۰
گیلان	۶۵/۳	۲۴/۳	۳/۹	۳/۴	۳/۱	۲۸۹
لرستان	۶۰/۳	۲۴/۲	۷/۸	۴/۲	۳/۵	۲۵۹
مازندران	۴۱/۱	۳۲/۰	۳/۴	۴/۹	۱۸/۶	۳۹۷
مرکزی	۵۰/۱	۳۴/۲	۷/۵	۵/۹	۲/۳	۱۸۷
هرمزگان	۴۹/۰	۲۰/۰	۱۹/۰	۱۱/۳	۰/۸	۳۰۵
همدان	۴۴/۱	۳۰/۲	۱۱/۶	۸/۳	۵/۷	۲۳۰
یزد	۳۸/۳	۳۲/۳	۱۰/۰	۱۲/۷	۶/۸	۱۹۱
کل کشور	۵۰/۶	۲۸/۳	۸/۳	۶/۸	۶/۱	۱۱۰۶۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۲۱

۱۱/۴ درصد دخترها و ۱۳/۵ درصد پسرها و همچنین ۱۱/۹ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق شهری و ۱۵/۲ درصد هم‌سالانشان در مناطق روستایی، معتقدند به میزان زیاد یا خیلی زیاد از سوی دیگر کودکان مورد بی‌احترامی قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۳۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من از سوی دیگر کودکان مورد بی‌احترامی قرار می‌گیرم»، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۵۸/۵	۶۰/۰	۵۹/۳	۶۰/۰	۵۶/۲	۶۳/۴	هیچ
۲۶/۳	۲۸/۱	۲۸/۵	۲۷/۲	۳۰/۳	۲۵/۱	کم
۹/۷	۶/۹	۷/۰	۷/۸	۸/۷	۶/۱	زیاد
۵/۵	۵/۰	۵/۲	۵/۰	۴/۸	۵/۳	خیلی زیاد
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۱/۸۰۱		۰/۰۰۴		۷۲/۲۸۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۶۶۸		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۶				۰/۰۸۳		ضریب

جدول ۱۰-۳۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من از سوی دیگر کودکان مورد بی‌احترامی قرار می‌گیرم»، به تفکیک استان

استان	هیچ	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۵۵/۱	۲۵/۵	۴/۶	۳/۹	۱۱/۰	۵۴۷
آذربایجان غربی	۶۴/۱	۲۱/۵	۹/۲	۳/۰	۲/۱	۴۸۶
اردبیل	۶۱/۵	۲۳/۲	۵/۰	۶/۰	۴/۳	۱۷۹
اصفهان	۵۵/۲	۲۷/۴	۸/۳	۵/۳	۳/۷	۶۸۶
البرز	۶۰/۵	۲۵/۰	۶/۶	۳/۹	۴/۰	۳۶۰
ایلام	۵۲/۰	۱۴/۴	۳/۱	۲/۱	۲۸/۵	۸۲
بوشهر	۶۲/۰	۲۲/۳	۴/۸	۶/۸	۴/۱	۱۵۶
تهران	۵۵/۸	۲۷/۶	۵/۵	۶/۳	۴/۸	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۵۵/۲	۲۹/۵	۲/۰	۱/۳	۱۲/۱	۱۲۹
خراسان جنوبی	۴۷/۱	۳۵/۶	۱۲/۰	۳/۴	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۰/۳	۲۷/۷	۸/۸	۲/۷	۱۰/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶۱/۲	۲۴/۲	۷/۷	۲/۲	۴/۷	۱۲۰
خوزستان	۵۴/۹	۲۷/۸	۵/۹	۶/۱	۵/۴	۷۸۳
زنجان	۵۹/۹	۲۶/۳	۶/۹	۳/۹	۳/۱	۱۲۰
سمنان	۵۷/۴	۲۷/۶	۳/۳	۷/۵	۴/۲	۹۳
سیستان و بلوچستان	۶۲/۲	۲۲/۱	۵/۸	۵/۴	۴/۴	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۲۳

استان	هج	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی‌باسبخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۶۶/۶	۲۱/۴	۳/۸	۲/۸	۵/۴	۶۱۷
قزوین	۵۹/۲	۲۱/۹	۹/۴	۶/۲	۳/۲	۱۶۷
قم	۵۲/۲	۳۲/۹	۵/۴	۵/۵	۴/۰	۱۹۲
کردستان	۵۷/۳	۲۱/۰	۹/۷	۸/۰	۴/۰	۲۰۶
کرمان	۴۷/۰	۲۹/۱	۱۹/۵	۲/۵	۱/۹	۴۳۰
کرمانشاه	۵۳/۴	۳۳/۵	۱/۵	۷/۲	۴/۴	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۰/۴	۲۳/۲	۲/۱	۰	۴/۳	۶۹
گلستان	۴۳/۸	۴۱/۸	۶/۱	۱/۴	۶/۹	۲۹۰
گیلان	۶۷/۸	۱۸/۸	۷/۲	۳/۶	۲/۶	۲۸۹
لرستان	۶۳/۶	۲۳/۷	۸/۵	۹	۳/۳	۲۵۹
مازندران	۴۹/۶	۲۷/۳	۲/۹	۲/۵	۱۷/۶	۳۹۷
مرکزی	۵۶/۶	۳۲/۴	۶/۳	۲/۳	۲/۵	۱۸۷
هرمزگان	۵۱/۸	۱۱/۳	۱۱/۲	۱۷/۶	۸/۰	۳۰۵
همدان	۵۲/۱	۳۰/۱	۴/۹	۸/۰	۴/۹	۲۳۰
یزد	۵۲/۰	۲۶/۲	۱۳/۸	۵/۰	۳/۰	۱۹۱
کل کشور	۵۶/۲	۲۶/۱	۷/۰	۴/۸	۵/۹	۱۱۰۶۹

در این بخشی از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «چنین برخوردهای تبعیض آمیزی چقدر در فضای مجازی برای توافق می افتد؟». بیشترین رفتار تبعیض آمیزی که کودکان و نوجوانان در فضای مجازی تجربه کرده اند، به خاطر عقاید و باورهایشان است. تجربه اتفاقات تبعیض آمیز به دلیل رفتارهای کودک و جنسیت او، در مراتب دوم و سوم قرار دارند. کمترین تجربه تبعیض نیز به سبب قومیت و مذهب است. ۶/۷ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت اغلب یا همیشه تجربه برخوردهای تبعیض آمیز را به دلیل عقاید و باورهایشان در فضای مجازی داشته اند. این میزان تجربه تبعیض به علت جنسیت فرد ۶/۲ درصد، به دلیل وضعیت اقتصادی ۴/۸ درصد، به خاطر مذهب ۴/۶ درصد، به سبب رفتارهای او ۳/۹ است. همچنین ۳/۸ درصد به دلیل قد و وزن، ۳/۵ درصد به خاطر ملیت خانواده و ۳/۵ درصد به علت قومیت خانواده شان به طور متناوب (اغلب یا همیشه) تجربه رفتار تبعیض آمیز را در فضای مجازی دارند.

جدول ۱۰-۴۰: توزیع فراوانی پاسخ گویان برحسب میزان تجربه برخی اتفاقات تبعیض گونه

بی پاسخ		همیشه		اغلب		بعضی وقتها		به ندرت		هرگز		
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۴/۸	۵۳۰	۲/۱	۲۲۸	۱/۴	۱۵۵	۳/۳	۳۶۸	۱۴/۴	۱۵۹۸	۷۴/۰	۸۱۹۰	به خاطر ملیت خانواده من
۴/۷	۵۲۵	۲/۳	۲۵۰	۲/۳	۲۵۹	۳/۸	۴۲۱	۸/۹	۹۸۴	۷۸/۰	۸۶۳۰	به خاطر مذهب من
۵/۳	۵۸۵	۱/۶	۱۷۴	۱/۹	۲۱۵	۳/۷	۴۰۵	۸/۲	۹۰۳	۷۹/۴	۸۷۸۷	به خاطر قومیت من
۴/۶	۵۱۴	۱/۸	۲۰۱	۲/۰	۲۲۱	۴/۹	۵۴۵	۱۳/۱	۱۴۵۴	۷۳/۵	۸۱۳۴	به خاطر قد و وزن من
۵/۱	۵۵۹	۲/۰	۲۲۳	۲/۸	۳۱۳	۴/۱	۴۴۹	۹/۲	۱۰۱۴	۷۶/۹	۸۵۱۱	به خاطر اینکه ما بی پول هستیم
۵/۳	۵۸۶	۱/۵	۱۷۰	۲/۴	۲۶۷	۵/۷	۶۳۵	۱۴/۶	۱۶۲۲	۷۰/۴	۷۷۸۹	به خاطر رفتارهای من
۵/۳	۵۸۶	۲/۵	۲۷۶	۴/۲	۴۶۱	۷/۴	۸۱۸	۱۵/۳	۱۶۹۳	۶۵/۴	۷۲۳۵	به خاطر عقاید و باورهای من
۴/۱	۴۵۴	۲/۷	۲۹۸	۳/۵	۳۸۲	۶/۶	۷۲۶	۱۰/۲	۱۱۲۷	۷۳/۰	۸۰۸۲	به خاطر جنسیت من

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۲۵

تجربه رفتار تبعیض‌آمیز متناوب (اغلب یا همیشه) در فضای مجازی، به دلیل ملیت خانواده در مجموع ۳/۵ درصد است که این میزان بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی بیش از سایر گروه‌ها است. ۳/۷ درصد پسرها، ۴/۱ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۶/۳ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی اغلب یا همیشه در فضای مجازی، به‌خاطر ملیت خانواده مورد تبعیض قرار گرفته‌اند.

جدول ۱۰-۴۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به‌خاطر ملیت خانواده، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
				پسر	دختر	
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال			
۶۴/۴	۸۱/۲	۷۵/۵	۷۹/۵	۷۶/۹	۷۸/۶	هرگز
۲۶/۹	۱۲/۱	۱۵/۶	۱۴/۸	۱۵/۸	۱۴/۵	به‌ندرت
۲/۴	۳/۸	۴/۸	۲/۴	۳/۶	۳/۴	بعضی وقت‌ها
۰/۸	۱/۶	۲/۳	۰/۸	۱/۸	۱/۱	اغلب
۵/۵	۱/۳	۱/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۷۹/۰۰۰		۰/۰۴۳		۱۹/۰۹۴		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۱		Sig
۰/۲۱۳				۰/۰۴۳		ضریب

جدول ۱۰-۴۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر ملیت خانواده، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۶۲/۳	۲۶/۵	۳/۷	۰/۹	۱/۴	۵/۳	۵۴۷
آذربایجان غربی	۸۱/۰	۶/۰	۴/۱	۱/۵	۱/۷	۵/۶	۴۸۶
اردبیل	۷۶/۸	۱۶/۱	۱/۵	۰/۸	۰/۲	۴/۶	۱۷۹
اصفهان	۷۵/۱	۹/۸	۴/۳	۳/۹	۱/۵	۵/۴	۶۸۶
البرز	۸۱/۴	۸/۴	۲/۰	۱/۰	۱/۱	۶/۱	۳۶۰
ایلام	۱۳/۲	۸۶/۵	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۱	۸۲
بوشهر	۷۸/۸	۹/۳	۴/۱	۰	۰	۷/۸	۱۵۶
تهران	۸۱/۰	۹/۷	۲/۵	۱/۴	۰/۸	۴/۶	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۷۰/۲	۲۵/۸	۱/۷	۰/۲	۱/۵	۰/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷۸/۶	۱۱/۹	۴/۱	۱/۸	۰/۴	۳/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۶/۴	۱۲/۱	۳/۱	۰/۹	۱/۵	۶/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۷۵/۱	۴/۶	۱۰/۶	۰/۶	۰/۶	۸/۶	۱۲۰
خوزستان	۷۶/۰	۹/۱	۲/۲	۱/۴	۶/۴	۴/۹	۷۸۳
زنجان	۷۵/۴	۹/۸	۴/۴	۱/۸	۰/۴	۸/۱	۱۲۰
سمنان	۸۲/۸	۸/۷	۲/۴	۲/۰	۰/۷	۳/۴	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۶/۴	۷/۲	۱۰/۴	۱/۴	۱/۴	۳/۲	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۲۷

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۷۶/۱	۱۶/۵	۳/۳	۱/۳	۲/۰	۰/۸	۶۱۷
قزوین	۸۴/۳	۸/۵	۱/۸	۱/۰	۰/۸	۳/۶	۱۶۷
قم	۷۱/۶	۱۲/۲	۳/۸	۱/۱	۳/۵	۷/۸	۱۹۲
کردستان	۷۲/۲	۱۵/۳	۲/۵	۱/۰	۲/۶	۶/۴	۲۰۶
کرمان	۷۴/۶	۱۶/۷	۴/۴	۲/۰	۰/۵	۱/۸	۴۳۰
کرمانشاه	۸۲/۰	۶/۵	۲/۵	۴/۴	۲/۸	۱/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶۴/۵	۳۲/۷	۰	۰	۰	۲/۸	۶۹
گلستان	۶۶/۲	۲۵/۶	۱/۷	۰/۸	۰/۶	۵/۱	۲۹۰
گیلان	۸۲/۶	۶/۳	۰/۲	۰/۸	۰/۴	۹/۶	۲۸۹
لرستان	۷۱/۰	۸/۱	۲/۷	۰/۶	۰/۲	۱۷/۳	۲۵۹
مازندران	۳۷/۰	۶۰/۱	۰/۵	۰/۲	۰/۲	۲/۰	۳۹۷
مرکزی	۷۹/۶	۳/۹	۴/۱	۲/۷	۵/۸	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۵۵/۳	۱۸/۶	۵/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۸	۳۰۵
همدان	۷۷/۱	۱۲/۷	۳/۰	۰/۹	۰/۶	۵/۸	۲۳۰
یزد	۷۹/۲	۱۳/۲	۳/۷	۲/۰	۰	۱/۸	۱۹۱
کل کشور	۷۴/۰	۱۴/۴	۳/۳	۱/۴	۲/۱	۴/۸	۱۱۰۶۹

اگرچه تجربه رفتار تبعیض آمیز متناوب در فضای مجازی به خاطر مذهب در مجموع ۴/۶ درصد است، طبق نتایج آزمون‌های آماری، این میزان بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی بیش از سایر گروه‌هاست. ۴/۶ درصد پسرها، ۵/۶ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۷/۳ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر مذهبشان مورد تبعیض قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۴۳: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر مذهب، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۷۸/۵	۸۲/۷	۷۷/۴	۸۵/۵	۸۱/۷	۸۲/۰	هرگز
۱۰/۸	۹/۰	۱۱/۴	۷/۷	۹/۵	۹/۱	به ندرت
۳/۴	۴/۱	۵/۶	۲/۷	۴/۲	۳/۸	بعضی وقت‌ها
۲/۹	۲/۳	۳/۳	۱/۸	۲/۷	۲/۲	اغلب
۴/۴	۱/۸	۲/۳	۲/۴	۱/۹	۲/۸	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۶۱/۱۵۰		۰/۰۷۹		۱۲/۳۴۰		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۱۵		Sig
۰/۰۷۶				۰/۰۳۴		ضریب

جدول ۱۰-۴۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر مذهب، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۸۱/۰	۷/۱	۲/۴	۲/۴	۱/۵	۵/۵	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۶/۶	۹/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۲	۵/۶	۴۸۶
اردبیل	۷۸/۵	۸/۸	۵/۱	۲/۳	۰/۲	۵/۱	۱۷۹
اصفهان	۷۵/۴	۱۱/۵	۳/۳	۱/۵	۲/۲	۶/۱	۶۸۶
البرز	۷۷/۹	۸/۸	۲/۸	۲/۶	۱/۰	۶/۸	۳۶۰
ایلام	۹۷/۶	۱/۵	۰/۵	۰/۱	۰/۲	۰/۱	۸۲
بوشهر	۸۴/۶	۱۰/۶	۱/۴	۳/۵	۰	۰	۱۵۶
تهران	۷۷/۴	۹/۸	۴/۳	۲/۶	۱/۰	۵/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸۸/۸	۶/۱	۲/۰	۱/۶	۰/۵	۰/۹	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷۷/۲	۱۲/۰	۳/۲	۳/۳	۰/۵	۳/۸	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۶/۰	۹/۱	۴/۵	۳/۵	۱/۶	۵/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶۸/۳	۱۱/۲	۲/۲	۲/۷	۱/۲	۱۴/۴	۱۲۰
خوزستان	۷۱/۹	۱۲/۰	۳/۱	۴/۴	۴/۰	۴/۶	۷۸۳
زنجان	۷۲/۵	۹/۷	۵/۳	۲/۹	۱/۵	۸/۱	۱۲۰
سمنان	۷۲/۴	۶/۱	۵/۶	۸/۴	۲/۷	۴/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۲/۱	۶/۸	۲/۸	۱/۶	۳/۷	۳/۰	۴۸۴

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۸۵/۵	۶/۸	۲/۴	۳/۰	۱/۴	۰/۸	۶۱۷
قزوین	۸۳/۴	۹/۲	۱/۲	۲/۲	۰	۴/۰	۱۶۷
قم	۶۹/۱	۱۰/۳	۶/۳	۳/۸	۲/۵	۷/۹	۱۹۲
کردستان	۶۹/۶	۱۴/۴	۳/۹	۱/۰	۶/۴	۴/۶	۲۰۶
کرمان	۷۴/۸	۱۸/۱	۲/۹	۱/۱	۰/۳	۲/۸	۴۳۰
کرمانشاه	۸۴/۳	۴/۲	۶/۸	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۹۲/۵	۱/۴	۰	۰	۳/۲	۲/۸	۶۹
گلستان	۸۴/۹	۸/۲	۱/۳	۰/۸	۰/۳	۴/۶	۲۹۰
گیلان	۸۰/۶	۶/۷	۴/۳	۰/۶	۱/۱	۶/۸	۲۸۹
لرستان	۶۹/۰	۶/۱	۳/۶	۱/۶	۱/۹	۱۷/۸	۲۵۹
مازندران	۹۱/۳	۴/۵	۱/۶	۰/۸	۰	۱/۷	۳۹۷
مرکزی	۷۵/۵	۷/۴	۵/۳	۲/۲	۵/۶	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۶۶/۰	۳/۰	۱۴/۲	۰	۱۶/۱	۰/۸	۳۰۵
همدان	۷۴/۷	۵/۷	۳/۶	۳/۶	۶/۵	۵/۹	۲۳۰
یزد	۸۱/۲	۸/۵	۶/۷	۱/۴	۰	۲/۲	۱۹۱
کل کشور	۷۸/۰	۸/۹	۳/۸	۲/۳	۲/۳	۴/۷	۱۱۰۶۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۳۱

تجربه رفتار تبعیض آمیز به صورت اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر قومیت در مجموع ۳/۵ درصد است که با توجه به نتایج آزمون‌های آماری، این میزان بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۳/۹ درصد پسرها، ۴/۲ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۵/۴ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به سبب مذهبشان مورد تبعیض قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۴۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر قومیت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۶/۹	۸۵/۶	۸۰/۴	۸۶/۶	۸۱/۸	۸۵/۹	هرگز
۱۲/۲	۷/۷	۱۰/۲	۷/۳	۹/۴	۷/۸	به ندرت
۵/۵	۳/۴	۵/۱	۲/۸	۴/۹	۲/۷	بعضی وقت‌ها
۲/۴	۲/۰	۲/۳	۱/۸	۲/۵	۱/۶	اغلب
۳/۰	۱/۳	۱/۹	۱/۴	۱/۴	۲/۰	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنдал تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۱۰۷/۲۸۶		۰/۰۶۱		۶۳/۵۰۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۰۱				۰/۰۷۸		ضریب

جدول ۱۰-۴۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر قومیت، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۸۱/۲	۷/۰	۲/۹	۱/۸	۱/۶	۵/۶	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۷/۸	۸/۲	۴/۵	۲/۲	۳/۰	۴/۲	۴۸۶
اردبیل	۷۹/۲	۷/۷	۲/۶	۲/۹	۲/۷	۴/۹	۱۷۹
اصفهان	۷۸/۰	۹/۰	۱/۹	۳/۹	۱/۶	۵/۶	۶۸۶
البرز	۸۱/۱	۶/۸	۱/۹	۱/۶	۰/۷	۸/۰	۳۶۰
ایلام	۹۷/۳	۲/۴	۰	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۸۲
بوشهر	۸۳/۱	۱۳/۴	۰	۱/۴	۰	۲/۱	۱۵۶
تهران	۸۲/۹	۶/۷	۲/۶	۱/۲	۰/۹	۵/۷	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۹۲/۴	۳/۰	۲/۰	۱/۳	۰/۶	۰/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷۵/۹	۱۰/۲	۶/۷	۲/۰	۰	۵/۲	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۷/۹	۸/۰	۲/۷	۲/۵	۰/۹	۸/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۷۰/۵	۴/۷	۹/۱	۰	۰/۶	۱۵/۰	۱۲۰
خوزستان	۶۷/۵	۱۳/۷	۷/۴	۵/۹	۱/۸	۳/۸	۷۸۳
زنجان	۷۸/۵	۷/۵	۳/۳	۱/۷	۰/۹	۸/۱	۱۲۰
سمنان	۹۰/۱	۲/۹	۰/۴	۰	۲/۰	۴/۶	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۲/۹	۵/۱	۲/۸	۳/۹	۲/۴	۲/۸	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۳۳

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۹۱/۴	۲/۷	۲/۸	۱/۶	۰/۶	۰/۸	۶۱۷
قزوین	۸۳/۳	۹/۷	۱/۶	۰/۶	۰/۸	۴/۰	۱۶۷
قم	۶۸/۳	۱۱/۶	۷/۲	۱/۲	۲/۰	۹/۷	۱۹۲
کردستان	۷۰/۴	۱۵/۵	۲/۸	۱/۳	۳/۵	۶/۵	۲۰۶
کرمان	۷۷/۴	۱۶/۶	۲/۵	۱/۲	۰/۳	۲/۱	۴۳۰
کرمانشاه	۸۲/۰	۶/۲	۷/۶	۱/۵	۰/۹	۱/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۹/۵	۶/۵	۰	۳/۲	۷/۹	۲/۸	۶۹
گلستان	۸۴/۴	۸/۸	۱/۵	۰/۲	۰/۴	۴/۶	۲۹۰
گیلان	۸۱/۸	۴/۴	۰/۴	۰/۲	۰/۶	۱۲/۶	۲۸۹
لرستان	۶۶/۲	۱۱/۴	۳/۰	۰/۶	۱/۶	۱۷/۱	۲۵۹
مازندران	۸۸/۹	۷/۶	۱/۰	۰/۳	۰/۳	۱/۸	۳۹۷
مرکزی	۷۷/۵	۵/۸	۹/۴	۲/۷	۰/۳	۴/۳	۱۸۷
هرمزگان	۵۹/۱	۴/۴	۱۸/۶	۰	۱۴/۶	۳/۲	۳۰۵
همدان	۷۷/۹	۱۰/۳	۴/۲	۰/۵	۰/۲	۶/۸	۲۳۰
یزد	۸۳/۲	۱۲/۰	۲/۶	۰/۴	۰	۱/۸	۱۹۱
کل کشور	۷۹/۴	۸/۲	۳/۷	۱/۹	۱/۶	۵/۳	۱۱۰۶۹

۳/۸ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر قد و وزن رفتار تبعیض آمیز را تجربه کرده‌اند که طبق نتایج آزمون‌های آماری، این میزان بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۴ درصد پسرها، ۴/۸ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۴/۹ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر قد و وزنشان مورد تبعیض قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۴۷: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر قد و وزن، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۲/۵	۷۸/۳	۷۲/۸	۸۰/۶	۷۶/۱	۷۸/۰	هرگز
۱۸/۳	۱۲/۶	۱۵/۳	۱۲/۶	۱۵/۰	۱۲/۵	به ندرت
۴/۳	۵/۴	۷/۲	۳/۵	۴/۹	۵/۵	بعضی وقت‌ها
۱/۹	۲/۱	۲/۷	۱/۶	۲/۴	۱/۸	اغلب
۳/۰	۱/۶	۲/۱	۱/۸	۱/۶	۲/۳	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۷۱/۸۰۶		۰/۰۸۱		۲۵/۸۴۶		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۸۲				۰/۰۴۹		ضریب

جدول ۱۰-۴۸: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر قد و وزن، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷۵/۵	۱۱/۸	۴/۴	۱/۹	۱/۵	۴/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۶۹/۹	۱۶/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۹	۴/۲	۴۸۶
اردبیل	۷۶/۵	۱۰/۹	۲/۹	۱/۵	۳/۳	۴/۹	۱۷۹
اصفهان	۷۴/۴	۱۱/۴	۶/۲	۱/۹	۲/۱	۴/۰	۶۸۶
البرز	۷۴/۰	۱۰/۸	۳/۵	۳/۰	۱/۵	۷/۲	۳۶۰
ایلام	۹۵/۴	۳/۸	۰/۵	۰	۰/۲	۰/۱	۸۲
بوشهر	۷۹/۷	۱۶/۹	۱/۳	۰	۰	۲/۱	۱۵۶
تهران	۷۲/۵	۱۲/۱	۶/۲	۱/۹	۲/۲	۵/۰	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸۷/۱	۵/۲	۵/۰	۰/۷	۰/۲	۱/۹	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۴/۱	۲۰/۴	۷/۳	۳/۹	۱/۵	۲/۷	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۳/۹	۱۲/۱	۵/۲	۲/۰	۰/۸	۵/۹	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۵۴/۸	۱۳/۱	۳/۵	۵/۱	۱/۰	۲۲/۵	۱۲۰
خوزستان	۷۰/۴	۱۷/۷	۴/۳	۱/۸	۱/۴	۴/۵	۷۸۳
زنجان	۶۶/۰	۱۴/۴	۶/۱	۳/۴	۱/۴	۸/۷	۱۲۰
سمنان	۸۳/۶	۶/۱	۱/۳	۵/۱	۰	۳/۹	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۹/۲	۱۱/۷	۳/۴	۰/۶	۱/۶	۳/۵	۴۸۴

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۸۱/۱	۸/۸	۴/۱	۴/۱	۰/۶	۱/۳	۶۱۷
قزوین	۷۵/۰	۱۱/۲	۴/۷	۵/۱	۰/۴	۳/۶	۱۶۷
قم	۷۳/۳	۱۳/۷	۴/۵	۱/۱	۰/۶	۶/۹	۱۹۲
کردستان	۶۶/۸	۱۶/۷	۵/۶	۱/۳	۵/۰	۴/۶	۲۰۶
کرمان	۷۳/۴	۲۱/۵	۳/۴	۰/۶	۰/۵	۰/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۷۶/۶	۱۵/۴	۴/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۸۶/۲	۳/۱	۴/۷	۰	۳/۲	۲/۸	۶۹
گلستان	۸۰/۲	۹/۶	۴/۷	۱/۰	۰/۶	۴/۰	۲۹۰
گیلان	۷۵/۶	۱۱/۰	۴/۵	۱/۵	۱/۰	۶/۴	۲۸۹
لرستان	۵۷/۸	۱۷/۴	۳/۹	۲/۲	۱/۸	۱۶/۹	۲۵۹
مازندران	۸۵/۹	۸/۶	۲/۰	۰/۵	۰/۴	۲/۶	۳۹۷
مرکزی	۶۸/۸	۱۲/۱	۸/۹	۱/۳	۳/۰	۶/۰	۱۸۷
هرمزگان	۵۳/۹	۱۸/۳	۱۱/۰	۲/۲	۱۳/۹	۰/۸	۳۰۵
همدان	۶۹/۱	۱۵/۱	۸/۴	۰/۶	۱/۰	۵/۶	۲۳۰
یزد	۶۳/۳	۲۲/۳	۴/۹	۷/۵	۰/۶	۱/۴	۱۹۱
کل کشور	۷۳/۵	۱۳/۱	۴/۹	۲/۰	۱/۸	۴/۶	۱۱۰۶۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۳۷

تجربه رفتار تبعیض‌آمیز به‌صورت اغلب یا همیشه در فضای مجازی به‌خاطر وضعیت اقتصادی خانواده در مجموع ۴/۸ درصد است که با توجه به نتایج آزمون‌های آماری، این میزان بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۵/۶ درصد پسرها، ۶/۸ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۸/۸ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به‌خاطر وضعیت اقتصادی خانواده مورد تبعیض قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۴۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به‌خاطر وضعیت اقتصادی خانواده، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۶۸/۷	۸۴/۲	۷۷/۴	۸۳/۹	۷۸/۲	۸۳/۸	هرگز
۱۶/۵	۷/۹	۹/۹	۹/۴	۱۱/۸	۷/۴	به‌ندرت
۶/۱	۳/۸	۵/۹	۲/۹	۴/۶	۳/۹	بعضی وقت‌ها
۵/۷	۲/۳	۳/۹	۲/۲	۳/۱	۲/۹	اغلب
۳/۱	۱/۹	۲/۹	۱/۵	۲/۳	۲/۰	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۸۸/۱۸۷		۰/۰۷۰		۶۶/۲۰۹		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۱۶۶				۰/۰۷۹		ضریب

جدول ۱۰-۵۰: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر وضعیت اقتصادی خانواده، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷۸/۷	۶/۰	۳/۹	۲/۴	۳/۱	۵/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۹/۶	۶/۶	۳/۴	۳/۱	۲/۱	۵/۲	۴۸۶
اردبیل	۸۱/۹	۸/۶	۱/۰	۲/۹	۰/۶	۵/۰	۱۷۹
اصفهان	۷۹/۱	۸/۵	۵/۴	۰/۸	۲/۲	۴/۰	۶۸۶
البرز	۸۳/۴	۶/۵	۱/۱	۱/۱	۱/۷	۶/۲	۳۶۰
ایلام	۹۸/۱	۱/۳	۰/۳	۰	۰/۱	۰/۱	۸۲
بوشهر	۷۳/۵	۱۲/۰	۱۲/۴	۲/۱	۰	۰	۱۵۶
تهران	۸۱/۱	۷/۰	۲/۸	۱/۷	۱/۶	۵/۸	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸۵/۶	۲/۰	۳/۶	۰/۸	۲/۴	۵/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷۸/۸	۶/۷	۶/۱	۳/۰	۲/۴	۳/۱	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۵/۰	۹/۵	۳/۵	۲/۱	۲/۲	۷/۸	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۵۴/۷	۱۴/۴	۱۲/۶	۲/۳	۱/۰	۱۵/۰	۱۲۰
خوزستان	۷۰/۲	۱۱/۷	۲/۷	۵/۸	۴/۷	۵/۰	۷۸۳
زنجان	۷۵/۶	۷/۷	۴/۳	۳/۳	۲/۷	۶/۴	۱۲۰
سمنان	۸۶/۰	۳/۷	۲/۹	۲/۷	۰/۹	۳/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۲/۵	۳/۲	۴/۷	۴/۳	۱/۶	۳/۷	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۳۹

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۸۶/۳	۲/۳	۴/۷	۴/۳	۱/۳	۱/۱	۶۱۷
قزوین	۸۹/۸	۲/۰	۳/۲	۰/۶	۰/۸	۳/۶	۱۶۷
قم	۷۶/۵	۱۰/۸	۱/۷	۲/۰	۳/۶	۵/۵	۱۹۲
کردستان	۶۶/۱	۱۶/۷	۶/۲	۱/۷	۳/۵	۵/۸	۲۰۶
کرمان	۶۷/۳	۱۹/۱	۶/۴	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۴۳۰
کرمانشاه	۷۷/۷	۱۰/۸	۷/۴	۱/۰	۱/۰	۲/۱	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۹/۰	۴/۰	۴/۷	۲/۳	۷/۲	۲/۸	۶۹
گلستان	۶۸/۳	۲۳/۵	۱/۴	۱/۴	۰/۶	۴/۸	۲۹۰
گیلان	۷۹/۳	۱۰/۹	۱/۰	۰/۸	۰	۷/۹	۲۸۹
لرستان	۵۸/۴	۱۱/۹	۶/۱	۳/۴	۲/۶	۱۷/۷	۲۵۹
مازندران	۸۴/۹	۸/۷	۲/۱	۰/۷	۰/۶	۳/۰	۳۹۷
مرکزی	۷۲/۸	۱۳/۴	۶/۴	۱/۳	۲/۳	۳/۹	۱۸۷
هرمزگان	۵۳/۸	۱۵/۹	۱۳/۴	۱۴/۶	۱/۴	۰/۸	۳۰۵
همدان	۷۳/۱	۱۳/۴	۱/۶	۴/۱	۳/۸	۳/۹	۲۳۰
یزد	۷۶/۹	۱۱/۱	۲/۰	۵/۸	۱/۷	۲/۵	۱۹۱
کل کشور	۷۶/۹	۹/۲	۴/۱	۲/۸	۲/۰	۵/۱	۱۱۰۶۹

۳/۹ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت اغلب یا همیشه در فضای مجازی به‌خاطر رفتارشان مورد تبعیض قرار می‌گیرند. طبق نتایج، این میزان بین دخترها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۴/۸ درصد دخترها، ۴/۸ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۵/۸ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی، به‌خاطر رفتارشان مورد تبعیض قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۵۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به‌خاطر رفتار فرد، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۰/۷	۷۵/۲	۶۸/۷	۷۸/۹	۷۵/۰	۷۳/۶	هرگز
۱۵/۳	۱۵/۵	۱۹/۲	۱۲/۴	۱۵/۷	۱۵/۳	به‌ندرت
۸/۲	۵/۵	۷/۴	۵/۰	۵/۷	۶/۴	بعضی وقت‌ها
۴/۰	۲/۲	۲/۷	۲/۴	۲/۱	۳/۰	اغلب
۱/۸	۱/۶	۲/۱	۱/۳	۱/۵	۱/۸	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۴۷/۹۴۷		۰/۱		۱۲/۲۶۸		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۱۵		Sig
۰/۰۶۸				۰/۰۳۴		ضریب

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۴۱

جدول ۱۰-۵۲: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر رفتار فرد، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقت‌ها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷۴/۸	۱۱/۱	۵/۳	۱/۷	۱/۲	۶/۰	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۷/۴	۱۱/۴	۳/۳	۲/۲	۱/۰	۴/۷	۴۸۶
اردبیل	۶۶/۲	۱۴/۲	۶/۳	۰/۵	۸/۱	۴/۶	۱۷۹
اصفهان	۶۸/۲	۱۵/۶	۸/۰	۰/۸	۳/۲	۴/۳	۶۸۶
البرز	۷۳/۸	۱۴/۰	۳/۲	۱/۳	۰/۹	۶/۹	۳۶۰
ایلام	۹۶/۶	۲/۸	۰/۴	۰	۰/۱	۰/۱	۸۲
بوشهر	۷۰/۷	۲۱/۰	۱/۳	۲/۷	۲/۲	۲/۱	۱۵۶
تهران	۷۰/۵	۱۵/۸	۵/۲	۱/۷	۱/۴	۵/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸۵/۰	۶/۹	۲/۶	۰/۳	۰/۵	۴/۶	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۶/۲	۲۱/۰	۷/۴	۰/۸	۱/۹	۲/۷	۱۰۳
خراسان رضوی	۶۷/۷	۱۳/۶	۹/۰	۲/۲	۱/۱	۶/۴	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۴۴/۳	۲۲/۴	۱۱/۶	۶/۷	۰/۶	۱۴/۴	۱۲۰
خوزستان	۶۳/۹	۱۶/۸	۳/۹	۹/۲	۱/۵	۴/۷	۷۸۳
زنجان	۶۲/۳	۲۱/۲	۳/۴	۲/۲	۵/۳	۵/۶	۱۲۰
سمنان	۷۷/۳	۱۰/۶	۶/۴	۰/۹	۱/۱	۳/۷	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۰/۵	۸/۵	۵/۵	۱/۲	۱/۰	۳/۲	۴۸۴

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۷۶/۶	۱۳/۵	۵/۰	۱/۹	۰/۹	۲/۲	۶۱۷
قزوین	۷۱/۶	۱۳/۹	۸/۵	۱/۲	۱/۲	۳/۶	۱۶۷
قم	۶۰/۹	۱۸/۸	۷/۰	۱/۷	۲/۰	۹/۶	۱۹۲
کردستان	۶۴/۱	۱۷/۱	۶/۹	۲/۷	۲/۲	۷/۱	۲۰۶
کرمان	۶۹/۴	۱۲/۰	۴/۴	۱/۶	۰	۱۲/۷	۴۳۰
کرمانشاه	۷۱/۶	۱۴/۱	۵/۱	۲/۵	۴/۷	۱/۸	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۸/۵	۸/۶	۹/۳	۰	۰/۷	۲/۸	۶۹
گلستان	۶۲/۸	۲۴/۰	۶/۲	۰/۸	۰/۲	۵/۹	۲۹۰
گیلان	۷۲/۴	۱۴/۳	۲/۹	۰/۲	۱/۲	۸/۹	۲۸۹
لرستان	۵۷/۷	۱۶/۵	۵/۰	۱۳/۵	۰/۴	۶/۹	۲۵۹
مازندران	۸۶/۱	۸/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۵	۲/۶	۳۹۷
مرکزی	۶۱/۳	۱۹/۳	۶/۴	۱/۵	۵/۳	۶/۲	۱۸۷
هرمزگان	۵۸/۸	۱۷/۲	۱۷/۵	۲/۵	۰/۸	۳/۲	۳۰۵
همدان	۶۸/۳	۲۱/۰	۴/۰	۱/۰	۱/۹	۳/۷	۲۳۰
یزد	۷۳/۸	۱۴/۴	۵/۷	۱/۴	۱/۰	۳/۸	۱۹۱
کل کشور	۷۰/۴	۱۴/۶	۵/۷	۲/۴	۱/۵	۵/۳	۱۱۰۶۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۴۳

تجربه رفتار تبعیض آمیز به صورت اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر عقاید و باورها در مجموع ۶/۷ درصد است که با توجه به نتایج آزمون های آماری، این میزان بین دخترها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه هاست. ۷/۴ درصد دخترها، ۸/۵ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۱۰/۶ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر عقاید و باورهایشان مورد تبعیض قرار می گیرند.

جدول ۱۰- ۵۳: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر عقاید و باورها، به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
				پسر	دختر	
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال			
۶۷/۰	۶۹/۵	۶۰/۵	۷۶/۰	۷۰/۶	۶۷/۳	هرگز
۱۶/۲	۱۶/۱	۲۰/۳	۱۲/۷	۱۵/۰	۱۷/۴	به ندرت
۶/۳	۸/۲	۱۰/۸	۵/۴	۷/۷	۷/۹	بعضی وقت ها
۶/۷	۳/۸	۵/۲	۳/۸	۴/۶	۴/۲	اغلب
۳/۹	۲/۳	۳/۳	۲/۱	۲/۱	۳/۲	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۵۸/۲۲۲		۰/۱۵۳		۲۶/۱۹۱		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۷۵				۰/۰۵		ضریب

جدول ۱۰-۵۴: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر عقاید و باورها، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷۲/۱	۱۲/۱	۶/۱	۲/۴	۱/۴	۵/۹	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۲/۸	۱۳/۲	۵/۰	۱/۹	۲/۱	۵/۰	۴۸۶
اردبیل	۷۰/۶	۱۵/۶	۵/۳	۱/۸	۲/۰	۴/۶	۱۷۹
اصفهان	۶۰/۶	۱۷/۲	۹/۲	۵/۷	۳/۰	۴/۴	۶۸۶
البرز	۶۴/۹	۱۵/۳	۷/۱	۳/۷	۱/۷	۷/۲	۳۶۰
ایلام	۹۳/۲	۵/۸	۰/۹	۰	۰/۱	۰/۱	۸۲
بوشهر	۶۶/۷	۱۹/۷	۱۱/۵	۰	۰	۲/۱	۱۵۶
تهران	۶۴/۰	۱۵/۸	۹/۳	۳/۶	۲/۱	۵/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸۲/۱	۷/۲	۵/۸	۳/۲	۱/۰	۰/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۳/۵	۱۹/۰	۱۰/۳	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۱۰۳
خراسان رضوی	۶۱/۹	۱۵/۶	۹/۰	۵/۰	۲/۴	۶/۱	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۵۵/۱	۱۹/۶	۱۲/۵	۴/۲	۰/۶	۸/۱	۱۲۰
خوزستان	۵۴/۲	۲۱/۲	۷/۸	۸/۴	۳/۷	۴/۷	۷۸۳
زنجان	۵۸/۴	۱۸/۷	۴/۰	۹/۶	۳/۸	۵/۴	۱۲۰
سمنان	۵۸/۰	۱۷/۳	۸/۸	۴/۰	۷/۰	۵/۰	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۲/۶	۷/۹	۹/۰	۲/۷	۴/۲	۳/۶	۴۸۴

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۴۵

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
فارس	۷۵/۱	۱۲/۸	۸/۱	۲/۵	۰/۶	۰/۹	۶۱۷
قزوین	۶۷/۷	۱۸/۴	۳/۴	۳/۰	۳/۹	۳/۶	۱۶۷
قم	۶۰/۵	۱۴/۱	۱۰/۳	۴/۶	۲/۵	۸/۰	۱۹۲
کردستان	۶۳/۹	۱۷/۷	۵/۸	۴/۸	۲/۱	۵/۸	۲۰۶
کرمان	۶۶/۳	۹/۶	۵/۶	۳/۹	۰/۳	۱۴/۳	۴۳۰
کرمانشاه	۷۲/۵	۱۴/۳	۳/۴	۳/۴	۱/۱	۵/۳	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷۰/۳	۱۴/۵	۱/۴	۳/۸	۸/۶	۱/۴	۶۹
گلستان	۶۳/۳	۲۷/۶	۳/۳	۱/۹	۰/۵	۳/۴	۲۹۰
گیلان	۶۵/۴	۱۵/۷	۳/۸	۶/۸	۱/۷	۶/۶	۲۸۹
لرستان	۵۳/۶	۱۶/۴	۷/۲	۴/۶	۰/۷	۱۷/۶	۲۵۹
مازندران	۸۱/۲	۱۲/۲	۲/۳	۱/۷	۰/۲	۲/۵	۳۹۷
مرکزی	۶۰/۹	۲۰/۵	۸/۵	۵/۱	۱/۶	۳/۵	۱۸۷
هرمزگان	۵۶/۷	۳/۷	۸/۷	۱۰/۵	۱۷/۱	۳/۲	۳۰۵
همدان	۵۴/۷	۲۰/۲	۱۱/۵	۴/۹	۱/۸	۶/۹	۲۳۰
یزد	۶۵/۸	۲۰/۵	۵/۷	۲/۷	۴/۰	۱/۴	۱۹۱
کل کشور	۶۵/۴	۱۵/۳	۷/۴	۴/۲	۲/۵	۵/۳	۱۱۰۶۹

۶/۲ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر جنسیتشان رفتار تبعیض آمیز تجربه کرده‌اند که طبق نتایج آزمون‌های آماری، این میزان بین دخترها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۸/۵ درصد دخترها گفته‌اند به خاطر جنسیتشان اغلب یا همیشه تبعیض دیده‌اند و این میزان بین پسرها ۴/۴ درصد است. همچنین ۸۱/۴ درصد پسرها هرگز تجربه چنین تبعیضی نداشته‌اند که این میزان بین دخترها ۷۰/۷ درصد است. در ادامه ۸/۸ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۷/۱ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، اغلب یا همیشه در فضای مجازی به خاطر جنسیتشان مورد تبعیض قرار می‌گیرند.

جدول ۱۰-۵۵: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر جنسیت، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
		۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
روستا	شهر					
۷۲/۲	۷۷/۲	۶۹/۶	۸۱/۵	۸۱/۴	۷۰/۷	هرگز
۹/۷	۱۰/۹	۱۳/۶	۸/۲	۹/۸	۱۱/۵	به ندرت
۱۱/۱	۵/۷	۸/۱	۵/۸	۴/۵	۹/۳	بعضی وقت‌ها
۴/۵	۳/۴	۴/۷	۲/۷	۲/۵	۴/۷	اغلب
۲/۶	۲/۹	۴/۱	۱/۸	۱/۹	۳/۸	همیشه
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کندل تاوسی		کای اسکوتر		نوع آزمون
۸۶/۷۸۶		۰/۱۲۰		۲۰۵/۷۲۳		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۹۰				۰/۱۳۹		ضریب

جدول ۱۰ - ۵۶: توزیع پاسخ گویان برحسب میزان تجربه تبعیض به خاطر جنسیت، به تفکیک استان

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقتها	اغلب	همیشه	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
آذربایجان شرقی	۷۵/۵	۹/۷	۴/۵	۳/۰	۲/۱	۵/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۸/۳	۹/۷	۳/۹	۱/۶	۲/۲	۴/۴	۴۸۶
اردبیل	۷۰/۸	۱۳/۹	۵/۸	۱/۵	۱/۹	۶/۱	۱۷۹
اصفهان	۶۹/۷	۱۲/۳	۷/۷	۲/۵	۳/۹	۳/۹	۶۸۶
البرز	۷۳/۸	۸/۷	۶/۰	۳/۴	۲/۵	۵/۶	۳۶۰
ایلام	۹۷/۴	۱/۵	۰/۷	۰/۰	۰/۲	۰/۱	۸۲
بوشهر	۶۹/۵	۱۵/۴	۶/۱	۷/۰	۰	۲/۱	۱۵۶
تهران	۷۳/۵	۱۰/۶	۵/۷	۳/۶	۲/۲	۴/۳	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۸۹/۰	۴/۹	۱/۷	۲/۰	۱/۷	۰/۷	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۷/۳	۱۶/۱	۹/۱	۳/۸	۱/۹	۱/۹	۱۰۳
خراسان رضوی	۶۷/۴	۹/۹	۸/۸	۲/۵	۴/۳	۷/۲	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶۲/۶	۱۳/۷	۱۰/۵	۳/۰	۱/۵	۸/۷	۱۲۰
خوزستان	۶۹/۸	۷/۹	۷/۵	۷/۸	۲/۳	۴/۷	۷۸۳
زنجان	۶۷/۲	۱۳/۶	۵/۰	۴/۹	۴/۷	۴/۵	۱۲۰
سمنان	۷۲/۸	۶/۹	۵/۳	۵/۰	۷/۶	۲/۵	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۳/۹	۲/۸	۴/۶	۰/۶	۵/۳	۲/۸	۴۸۴

استان	هرگز	به ندرت	بعضی وقت‌ها	اغلب	همیشه	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
فارس	۷۸/۲	۸/۲	۴/۴	۴/۰	۴/۲	۱/۰	۶۱۷
قزوین	۶۸/۴	۱۵/۳	۶/۲	۵/۷	۱/۵	۲/۸	۱۶۷
قم	۷۰/۵	۱۳/۷	۵/۹	۱/۸	۳/۰	۵/۳	۱۹۲
کردستان	۶۸/۲	۱۶/۴	۴/۶	۴/۰	۱/۰	۵/۸	۲۰۶
کرمان	۶۸/۴	۱۰/۳	۱۵/۷	۱/۹	۰/۸	۳/۰	۴۳۰
کرمانشاه	۷۶/۳	۱۰/۷	۳/۴	۴/۲	۳/۸	۱/۵	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۸۲/۴	۱۰/۳	۲/۸	۲/۳	۲/۱	۰	۶۹
گلستان	۶۹/۱	۲۵/۷	۲/۳	۱/۲	۰/۲	۱/۵	۲۹۰
گیلان	۷۶/۶	۶/۸	۶/۹	۱/۶	۱/۶	۶/۴	۲۸۹
لرستان	۷۰/۱	۱۱/۷	۵/۲	۳/۲	۳/۱	۶/۸	۲۵۹
مازندران	۸۸/۵	۵/۳	۲/۱	۱/۰	۰/۷	۲/۳	۳۹۷
مرکزی	۶۹/۶	۱۰/۴	۹/۲	۳/۲	۲/۲	۵/۳	۱۸۷
هرمزگان	۶۲/۰	۹/۱	۱۶/۱	۹/۸	۲/۳	۰/۸	۳۰۵
همدان	۶۶/۶	۱۰/۰	۱۰/۱	۳/۹	۴/۰	۵/۶	۲۳۰
یزد	۶۹/۹	۱۰/۰	۷/۲	۷/۹	۴/۰	۱/۰	۱۹۱
کل کشور	۷۳/۰	۱۰/۲	۶/۶	۳/۵	۲/۷	۴/۱	۱۱۰۶۹

روحیه ماجراجویی

در این بخش برای کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت چند جمله در خصوص رفتارهای ماجراجویانه مطرح شده و پرسیده شده است: «چقدر این‌ها درباره تو درست است؟». ۵/۴ درصد گفته‌اند برای سرگرمی دست به کارهای خطرناک می‌زنند و ۱۶/۶ درصد تا حدی این کار را انجام می‌دهند و در مقابل ۷۵/۳ درصد گفته‌اند که اصلاً این مورد درباره‌شان درست نیست و برای سرگرمی دست به کارهای خطرناک نمی‌زنند. در خصوص گویه دوم، ۷ درصد کودکان و نوجوانان ۹ تا ۱۷ سال گفته‌اند که کارهای هیجان‌انگیز را حتی اگر خطرناک باشند، انجام می‌دهند. ۲۵/۷ درصد معتقدند این کمی در موردشان صدق می‌کند و در مقابل ۶۴/۵ درصد گفته‌اند که کارهای هیجان‌انگیز خطرناک انجام نمی‌دهند.

جدول ۱۰-۵۷: توزیع فراوانی پاسخ‌گویان برحسب میزان روحیه ماجراجویی

بی‌پاسخ		خیلی درست است		کمی درست است		نه درست نیست		
ردیف	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲/۶	۲۸۸	۵/۴	۵۹۹	۱۶/۶	۱۸۴۲	۷۵/۳	۸۳۴۰	من برای سرگرمی دست به کارهای خطرناک می‌زنم
۲/۸	۳۱۴	۷/۰	۷۷۳	۲۵/۷	۲۸۴۲	۶۴/۵	۷۱۴۰	من کارهای هیجان‌انگیز انجام میدم حتی اگر خطرناک باشه

طبق نتایج آزمون کای‌اسکوئر، انجام کارهای خطرناک برای سرگرمی بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۲۶/۵ درصد پسرها، ۲۴/۶ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۲۴/۴ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی گفته‌اند که برای سرگرمی دست به کارهای خطرناک می‌زنند.

جدول ۱۰-۵۸: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من برای سرگرمی دست به کارهای خطرناک می‌زنم»، در خصوص فرد، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	۱۳ تا ۱۷ سال	۹ تا ۱۲ سال	پسر	دختر	
۷۵/۷	۷۷/۸	۷۵/۴	۷۸/۹	۷۳/۶	۸۱/۳	نه درست نیست
۱۶/۳	۱۷/۳	۱۹/۱	۱۵/۵	۲۰/۸	۱۳/۲	کمی درست است
۸/۱	۴/۹	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۵/۴	خیلی درست است
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۳۳/۶۴۱		۲۵/۰۳۷		۱۱۰/۳۴۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۵۶		۰/۰۴۸		۰/۱۰۱		ضریب

جدول ۱۰-۵۹: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من برای سرگرمی دست به کارهای خطرناک می‌زنم»، در خصوص فرد، به تفکیک استان

استان	نه درست نیست	کمی درست است	خیلی درست است	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۷۴/۰	۱۴/۶	۳/۸	۷/۷	۵۴۷
آذربایجان غربی	۸۵/۵	۱۱/۴	۲/۵	۰/۷	۴۸۶
اردبیل	۸۵/۲	۹/۳	۴/۱	۱/۴	۱۷۹

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۵۱

استان	نه درست نیست	کمی درست است	خیلی درست است	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
اصفهان	۷۱/۹	۲۱/۸	۴/۶	۱/۶	۶۸۶
البرز	۷۸/۷	۱۷/۴	۳/۵	۰/۴	۳۶۰
ایلام	۶۷/۷	۶/۹	۲/۲	۲۳/۱	۸۲
بوشهر	۸۲/۹	۱۵/۷	۱/۴	۰	۱۵۶
تهران	۷۳/۶	۲۰/۰	۵/۰	۱/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۷۴/۷	۱۳/۰	۱/۸	۱۰/۵	۱۲۹
خراسان جنوبی	۷۹/۳	۱۶/۸	۲/۵	۱/۴	۱۰۳
خراسان رضوی	۷۰/۲	۱۹/۹	۴/۹	۵/۰	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۸۹/۶	۵/۵	۳/۱	۱/۸	۱۲۰
خوزستان	۷۴/۰	۱۵/۹	۷/۳	۲/۸	۷۸۳
زنجان	۷۳/۲	۲۳/۵	۳/۳	۰	۱۲۰
سمنان	۷۳/۳	۱۴/۹	۹/۰	۲/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۸۳/۸	۹/۵	۶/۳	۰/۴	۴۸۴
فارس	۷۵/۶	۱۸/۸	۴/۵	۱/۱	۶۱۷
قزوین	۶۷/۸	۲۱/۲	۸/۹	۲/۰	۱۶۷
قم	۷۹/۳	۱۵/۳	۳/۵	۱/۹	۱۹۲

استان	نه درست نیست	کمی درست است	خیلی درست است	بی پاسخ	تعداد پاسخ گوینان
کردستان	۷۴/۶	۱۸/۵	۵/۳	۱/۵	۲۰۶
کرمان	۶۸/۸	۱۴/۹	۱۶/۰	۰/۲	۴۳۰
کرمانشاه	۷۹/۳	۱۳/۶	۳/۶	۳/۵	۲۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۹۲/۹	۳/۶	۳/۶	۰	۶۹
گلستان	۸۱/۵	۱۳/۲	۳/۴	۱/۹	۲۹۰
گیلان	۷۹/۹	۱۳/۰	۶/۹	۰/۳	۲۸۹
لرستان	۷۶/۴	۱۷/۲	۳/۶	۲/۸	۲۵۹
مازندران	۷۱/۶	۱۳/۸	۳/۳	۱۱/۳	۳۹۷
مرکزی	۷۵/۷	۲۲/۱	۱/۹	۰/۳	۱۸۷
هرمزگان	۷۳/۷	۱۱/۷	۱۴/۶	۰	۳۰۵
همدان	۶۴/۰	۲۵/۷	۹/۸	۰/۴	۲۳۰
یزد	۷۷/۶	۱۶/۳	۴/۱	۲/۱	۱۹۱
کل کشور	۷۵/۳	۱۶/۶	۵/۴	۲/۶	۱۱۰۶۹

انجام کارهای هیجان‌انگیز حتی اگر خطرناک باشند، بین پسرها، گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و همچنین کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، بیش از سایر گروه‌هاست. ۳۷/۲ درصد پسرها، ۳۶/۴ درصد گروه سنی ۱۳ تا ۱۷ سال و ۳۵/۱ درصد کودکان و نوجوانان ساکن در مناطق روستایی، گفته‌اند کارهای هیجان‌انگیز را حتی اگر خطرناک باشند، انجام می‌دهند، درحالی‌که این میزان بین دخترها ۲۹/۹ درصد، بین کودکان ۹ تا ۱۲ سال ۳۱/۵ درصد و بین کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها ۳۳/۳ درصد است.

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۵۳

جدول ۱۰ - ۶۰: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من کارهای هیجان‌انگیز انجام می‌دهم، حتی اگر خطرناک باشد»، در خصوص فرد، به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی

محل سکونت		سن		جنسیت		
روستا	شهر	سال ۱۷ تا ۱۳	سال ۱۲ تا ۹	پسر	دختر	
۶۴/۹	۶۶/۸	۶۳/۷	۶۸/۶	۶۲/۸	۷۰/۱	نه درست نیست
۲۵/۵	۲۶/۷	۲۸/۴	۲۴/۹	۲۸/۸	۲۴/۰	کمی درست است
۹/۶	۶/۶	۸/۰	۶/۶	۸/۴	۵/۹	خیلی درست است
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	جمع
کای اسکوتر		کای اسکوتر		کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۴/۲۹۳		۲۸/۹۳۵		۶۷/۰۷۷		مقدار آزمون
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		۰/۰۰۰		Sig
۰/۰۴۸		۰/۰۵۲		۰/۰۷۹		ضریب

جدول ۱۰ - ۶۱: توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان موافقت با گویه «من کارهای هیجان‌انگیز انجام می‌دهم، حتی اگر خطرناک باشد»، در خصوص فرد، به تفکیک استان

استان	نه درست نیست	کمی درست است	خیلی درست است	بی‌پاسخ	تعداد پاسخ‌گویان
آذربایجان شرقی	۶۳/۸	۲۲/۵	۶/۵	۷/۲	۵۴۷
آذربایجان غربی	۷۱/۷	۱۶/۹	۱۰/۳	۱/۱	۴۸۶
اردبیل	۷۳/۲	۲۰/۲	۶/۱	۰/۵	۱۷۹
اصفهان	۶۳/۱	۲۶/۶	۸/۲	۲/۱	۶۸۶

استان	نه درست نیست	کمی درست است	خیلی درست است	بی پاسخ	تعداد پاسخ گویان
البرز	۶۷/۸	۲۵/۷	۵/۸	۰/۶	۳۶۰
ایلام	۶۰/۱	۱۴/۳	۲/۶	۲۳/۰	۸۲
بوشهر	۷۰/۲	۲۸/۵	۱/۴	۰	۱۵۶
تهران	۶۳/۰	۲۸/۹	۶/۷	۱/۴	۱۶۵۵
چهارمحال و بختیاری	۶۷/۲	۱۹/۵	۳/۱	۱۰/۲	۱۲۹
خراسان جنوبی	۶۴/۵	۲۶/۲	۶/۸	۲/۵	۱۰۳
خراسان رضوی	۵۹/۵	۲۶/۵	۸/۵	۵/۶	۱۰۲۰
خراسان شمالی	۶۶/۱	۲۳/۲	۲/۱	۸/۶	۱۲۰
خوزستان	۶۲/۲	۳۰/۰	۵/۱	۲/۸	۷۸۳
زنجان	۶۱/۸	۳۲/۷	۵/۵	۰	۱۲۰
سمنان	۶۶/۱	۲۲/۹	۸/۱	۲/۸	۹۳
سیستان و بلوچستان	۷۲/۱	۲۰/۳	۶/۹	۰/۶	۴۸۴
فارس	۶۵/۱	۲۸/۰	۵/۸	۱/۱	۶۱۷
قزوین	۶۰/۷	۲۵/۵	۱۱/۸	۲/۰	۱۶۷
قم	۶۸/۳	۲۳/۳	۶/۵	۱/۹	۱۹۲
کردستان	۶۳/۳	۲۲/۴	۱۲/۶	۱/۷	۲۰۶

فصل دهم: منابع هویت کودک | ۵۵۵

تعداد پاسخ گویان	بی پاسخ	خیلی درست است	کمی درست است	نه درست نیست	استان
۴۳۰	۲/۴	۱۵/۰	۱۸/۰	۶۴/۶	کرمان
۲۳۷	۲/۷	۴/۳	۲۵/۳	۶۷/۷	کرمانشاه
۶۹	۰	۹/۳	۱۵/۰	۷۵/۷	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۰	۱/۸	۵/۴	۲۳/۲	۶۹/۶	گلستان
۲۸۹	۰/۴	۷/۹	۲۰/۶	۷۱/۰	گیلان
۲۵۹	۲/۸	۸/۳	۱۹/۷	۶۹/۳	لرستان
۳۹۷	۱۱/۷	۴/۹	۲۷/۶	۵۵/۸	مازندران
۱۸۷	۰/۳	۳/۶	۳۶/۰	۶۰/۱	مرکزی
۳۰۵	۰	۰	۳۵/۸	۶۴/۲	هرمزگان
۲۳۰	۰/۴	۱۰/۸	۳۵/۸	۵۳/۰	همدان
۱۹۱	۱/۶	۵/۹	۲۵/۲	۶۷/۲	یزد
۱۱۰۶۹	۲/۸	۷/۰	۲۵/۷	۶۴/۵	کل کشور

فصل یازدهم: خلاصه یافته‌ها

پیمایش ملی کودکان و اینترنت بین ۱۱۰۶۹ کودک ۹ تا ۱۷ سال در سراسر کشور اجرا شده است که ۴۹ درصد پاسخ‌گویان را دختران و ۵۱ درصد را پسران تشکیل داده‌اند. مهم‌ترین یافته‌های پیمایش در ادامه به صورت خلاصه ارائه می‌شود.

دسترسی به اینترنت

۵۹/۱ درصد پاسخ‌گویان وقتی که برای اولین بار از اینترنت استفاده کرده‌اند، ۱۰ سال و کمتر داشته‌اند. ۳۱/۴ درصد ۱۱ تا ۱۵ سال سن داشته‌اند و ۲/۳ درصد بیش از ۱۵ سال بوده‌اند.

نزدیک به ۳۵ درصد به ندرت و ۶/۱ درصد حداقل هر ماه یا هر هفته از اینترنت استفاده می‌کنند. ۲۷/۵ درصد چندین بار در روز و ۱۴/۲ درصد روزانه یا تقریباً روزانه از اینترنت استفاده می‌کنند. ۱۰ درصد نیز گفته‌اند که تمام وقت از اینترنت استفاده می‌کنند. ۳۶/۴ درصد کودکان هر زمان نیاز داشته باشند، به اینترنت دسترسی دارند. در مقابل، ۵/۹ درصد گفته‌اند هرگز به اینترنت دسترسی ندارند. پرکاربردترین روش کودکان و نوجوانان برای اتصال به اینترنت، استفاده از اینترنت تلفن همراه است که ۷۴/۴ درصد گفته‌اند از این روش استفاده می‌کنند و در رتبه دوم استفاده از وای‌فای خانگی است که ۴۸/۳ درصد از آن استفاده می‌کنند. بیشترین فضایی که کودکان در آن‌ها بیشتر آنلاین می‌شوند، خانه و در رتبه دوم، مدرسه است. ۲۸ درصد گفته‌اند تقریباً همیشه در خانه آنلاین هستند و ۲۲/۴ درصد نیز

گفته‌اند که در مدرسه همیشه آنلاین هستند.

بیشترین ابزار دسترسی کودکان به اینترنت، تلفن همراه هوشمند است و ۵۰/۲ درصد کودکان دستگاه تلفن هوشمند شخصی دارند. ۱۷/۲ درصد کودکان، در روز کمتر از یک ساعت از اینترنت استفاده می‌کنند. ۲۱/۱ درصد یک تا دو ساعت، ۲۵/۱ درصد سه تا چهار ساعت و ۱۹/۲ درصد پنج تا شش ساعت در روز از اینترنت استفاده می‌کنند. ۱۶/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند در روز حدود هفت ساعت یا بیشتر از اینترنت استفاده می‌کنند.

فرصت‌ها و رفتارها

۲۹/۶ درصد کودکان همیشه در اینترنت احساس خوشی دارند. ۵۰/۹ درصد گفته‌اند گاهی وقت‌ها احساس خوشی در اینترنت دارند و در مقابل ۱۳/۱ درصد گفته‌اند که اغلب اوقات وقتی در اینترنت هستند، اوقات خوشی ندارند.

در راستای شناسایی نوع رفتارهای کودکان و نوجوانان در اینترنت، میزان پرداختن آن‌ها به فعالیت‌های گوناگون پرسیده شده و خواسته شده است که بگویند در یک ماه گذشته، چقدر هریک از کارها را به‌صورت اینترنتی انجام داده‌اند.

در این بخش از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «چقدر با افراد زیر از طریق مکالمه تلفن همراه در تماس هستی؟». در مجموع میزان ارتباط کودکان و نوجوانان با دوستانشان بیش از سایر گروه‌هاست. ۲۲/۵ درصد گفته‌اند هرگز با دوستان هم‌سن‌وسالشان به‌صورت مکالمه تلفنی ارتباط ندارند، درحالی‌که این میزان در خصوص والدین ۳۳/۵ درصد، برای ارتباط با معلم ۳۹/۵ درصد و ارتباط با برادر و خواهر ۵۴/۶ درصد است.

در ادامه بعد از سنجش میزان ارتباط تلفنی با اطرافیان، از کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت پرسیده شده است: «چقدر با افراد زیر در برنامه‌های مختلف اینترنتی یا موبایلی (شبکه‌های اجتماعی مثل تلگرام، اینستاگرام، واتس‌آپ، ایمو و غیره) در تماس هستی؟». در مجموع طبق نتایج میزان ارتباط اینترنتی کودکان و نوجوانان با دوستان هم‌سن‌وسالشان، بیش از سایر گروه‌هاست. ۲۶/۴ درصد گفته‌اند که هرگز با دوستان هم‌سن‌وسالشان به‌صورت اینترنتی ارتباط ندارند، درحالی‌که این میزان در خصوص ارتباط با معلم ۳۲/۸ درصد، والدین ۴۹/۷ درصد و برادر و خواهر ۵۹/۴ درصد است. همچنین ۷۱/۷ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند که هرگز با فردی که نمی‌شناسند، در اینترنت ارتباط نداشته‌اند.

۳۵/۹ درصد کودکان و نوجوانان گروه نمونه گفته‌اند که به‌صورت تقریباً روزانه یا بیشتر با دوستان هم‌سن‌وسالشان ارتباط اینترنتی دارند.

محیط زیست دیجیتال

۵۶/۶ درصد کودکان گفته‌اند که در پیام‌رسان‌های فوری فعال هستند. در مراتب بعدی میزان فعالیت در موتورهای جست‌وجو مثل گوگل با ۵۲/۱ درصد و سایت‌هایی که اطلاعات علمی ارائه می‌دهند، با ۳۰/۳ درصد بیشتر است. همچنین ۲۱ درصد گفته‌اند که در سایت بازی‌های اینترنتی فعال هستند. این میزان برای پیام‌رسان‌های ملی ۱۸/۴ درصد و برای شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهانی ۱۳/۴ درصد است. همچنین ۱۳/۷ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند که در برنامه‌هایی علاوه بر آنچه در سؤال مطرح شده‌اند، فعالیت دارند.

۲۲/۴ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند که در اینترنت هیچ احساس امنیتی ندارند و احساس امنیت ۴۲/۵ درصد آن‌ها کم است. در مقابل ۳۳/۴ درصد احساس امنیت زیاد یا خیلی زیاد دارند.

۲۸/۴ درصد گروه نمونه معتقدند که افراد در اینترنت اصلاً مهربان و یاری‌رسان نیستند و ۵۱/۸ درصد گفته‌اند که در حد کمی مهربان و یاری‌رسان‌اند. در مقابل ۱۷/۸ درصد گفته‌اند که افراد در اینترنت به میزان زیاد یا خیلی زیاد، مهربان و یاری‌رسان هستند.

۲۵/۴ درصد کودکان گفته‌اند که اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه آن‌ها کاری انجام دهد، نمی‌دانند چه کار کنند. ۲۵/۷ درصد گفته‌اند گویه «اگر کسی در اینترنت برخلاف میل یا علاقه من کاری انجام داد، می‌دانم چه کار کنم»، به میزان کم در موردشان صدق می‌کند. ۳۱/۴ درصد گفته‌اند به میزان زیاد یا خیلی زیاد درباره‌شان درست است.

۳۱/۴ درصد کودکان معتقدند که در مقایسه با صحبت‌های رودررو، در اینترنت درباره چیزهای بیشتری صحبت می‌کنند.

۵۸/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند که گویه «در اینترنت درباره مسائل شخصی صحبت می‌کنم، درحالی‌که در صحبت‌های رودررو این‌گونه نیستم»، اصلاً در خصوصشان درست نیست.

۵۶/۵ درصد کودکان کاربر اینترنت از پروفایل شخصی خودشان استفاده می‌کنند. در مقابل ۴۲ درصد فاقد پروفایل شخصی هستند.

۵۰/۵ درصد دارندگان پروفایل گفته‌اند که پروفایلشان عمومی است و هرکس می‌تواند آن را ببیند.

مهارت‌ها

در این بخش به سنجش مهارت‌های کودکان کاربر اینترنت در ابعاد مختلف پرداخته شده است.

بیشترین میزان مهارت دیجیتال کودکان و نوجوانان، مربوط به نصب برنامه‌ها بر روی دستگاه موبایل است که ۸۳/۱ درصد به میزان

زیاد یا خیلی زیاد مهارت دارند. در مرتبه دوم توانایی حذف افراد از فهرست‌های مخاطبین (۷۷/۴ درصد توانایی زیاد یا خیلی زیاد) و در

مرتبه سوم ذخیره‌سازی عکس‌هایی است که در اینترنت پیدا می‌کنند (۷۶/۳ درصد توانایی زیاد یا خیلی زیاد). ۶۲/۹ درصد گروه نمونه گفته‌اند که به میزان زیاد یا خیلی زیاد برای آن‌ها یافتن درستی اطلاعاتی که از اینترنت جست‌وجو کرده‌اند، کار آسانی است. ۶۹/۲ درصد می‌دانند چه وقت باید یا نباید اطلاعات را به‌صورت آنلاین به اشتراک گذاشت و ۶۷/۵ درصد گفته‌اند که می‌توانند تنظیمات حریم خصوصی خود را تغییر دهند. ۷۰ درصد نیز گفته‌اند که توانایی زیاد یا خیلی زیاد در ارسال آنلاین ویدئو یا موسیقی‌هایی که خودشان ساخته‌اند را دارند.

کمترین میزان مهارت کودکان و نوجوان کاربر اینترنت، مربوط به خرید درون‌برنامه‌ای و شناسایی اعتبار سایت‌ها و اعتماد به آن‌هاست. ۲۳/۵ درصد اصلاً بلد نیستند خرید درون‌برنامه‌ای انجام دهند و ۱۸/۵ درصد نمی‌توانند به‌آسانی تصمیم بگیرند که آیا سایتی مورد اعتماد است یا نه. ۵۴/۳ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت، به میزان زیاد و خیلی زیاد معتقدند که بیش از والدینشان دربارهٔ اینترنت می‌دانند.

ریسک‌ها و خطرها

در این بخش برخی از فعالیت‌هایی که در فضای مجازی ممکن است برای کودکان و نوجوانان خطرهایی در پی داشته باشد، مطرح شده و پرسیده شده است: «در سال گذشته، چقدر شما در اینترنت این کارها را انجام داده‌اید؟». طبق پاسخ‌ها، کمترین فعالیتی که از سوی کودکان انجام شده است، ارسال عکس‌ها یا ویدئوهای شخصی به فردی بوده که هرگز ندیده‌اند، که در طول سال گذشته ۷۹/۲ درصد هرگز آن را انجام نداده‌اند. ۷۲/۵ درصد هرگز اطلاعات شخصی خود را به فردی که از نزدیک ندیده‌اند، ارسال نکرده‌اند. ۱۷/۷ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند که در سال گذشته به‌ندرت پیش آمده است که وانمود کنند شخصی غیر از خود واقعی‌شان هستند.

۲۳/۶ درصد کودکان و نوجوانان در سال گذشته به‌ندرت افرادی را به فهرست دوستان و مخاطبینشان اضافه کرده‌اند که قبلاً هرگز آن‌ها را ندیده‌اند. بیشترین فعالیت پرخطر در بین موارد مطرح‌شده که بین کودکان و نوجوانان انجام می‌شود، تجربهٔ جست‌وجوی دوستان یا مخاطبین جدید بوده است. ۳۳/۶ درصد گفته‌اند که در سال گذشته به‌ندرت این کار را انجام داده‌اند. ۱۶/۸ درصد هر ماه یا هر هفته و ۱۶/۷ درصد روزانه یا چند بار در روز، در اینترنت دوستان یا مخاطبین جدید جست‌وجو کرده‌اند.

۲۴/۵ درصد کودکان کاربر اینترنت معتقدند که اطلاعاتی در فضای مجازی وجود دارند که موجب ناراحتی هم‌سالانشان می‌شود. ۴/۴ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت تجربهٔ مواجهه با خطر یا عمل زننده به‌صورت رودررو و حضوری داشته‌اند. همچنین ۲۸/۳ درصد گفته‌اند تجربهٔ مواجهه با عمل زننده را از راه تلفن، شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت داشته‌اند.

۱۶ درصد توسط پنجره‌های بازشو در اینترنت و ۱۶ درصد این تصاویر را در تبلیغات دیده‌اند. همچنین ۱۴/۷ درصد به فیلم یا تلویزیون،

۱۳/۷ درصد به پلتفرم اشتراک‌گذاری عکس آنلاین، ۱۱ درصد به وبسایت رده‌بندی‌شده بزرگسالان، ۱۰/۵ درصد به پیام‌رسان‌های فوری، ۱۰ درصد به مجله یا کتاب، ۷/۲ درصد به بازی‌های اینترنتی و ۷ درصد به شبکه‌های اجتماعی جهانی، مثل فیس‌بوک و توئیتر اشاره کرده‌اند.

حمایت اجتماعی

۱۹/۶ درصد کودکان و نوجوانان کاربر اینترنت گفته‌اند زمانی که نگران یا ناراحت هستند، با هیچ‌کس صحبت نمی‌کنند. ۵۳/۵ درصد در زمان ناراحتی با والدینشان، ۲۵/۴ درصد با دوست، ۱۱/۳ درصد با خواهر یا برادر و همچنین ۱۱/۳ درصد با فردی صحبت می‌کنند که به او اعتماد دارند.

۳۱/۱ درصد کودکان برایشان خیلی راحت است تا درباره چیزهایی که ناراحتشان می‌کند، با والدینشان صحبت کنند و در مقابل ۲۳/۴ درصد کودکان برایشان خیلی سخت است. ۲۵/۷ درصد با والدینشان درباره چیزهایی که در اینترنت ممکن است نگران یا ناراحتشان کند، گفت‌وگو نمی‌کنند. در مقابل ۳۷/۷ درصد گفته‌اند اغلب یا خیلی زیاد در این باره با والدینشان صحبت می‌کنند. ۶۷/۸ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند که معمولاً وقتی والدینشان در استفاده از اینترنت مشکل پیدا می‌کنند، به آن‌ها کمک می‌کنند و ۷/۶ درصد گفته‌اند که هرگز این کار را انجام نمی‌دهند.

۵۰/۶ درصد کودکان کاربر اینترنت گفته‌اند که همیشه برای دانلود موسیقی یا فیلم اجازه دارند. این میزان برای تماشای ویدئوکلیپ ۴۱/۷ درصد، رفتن به شبکه‌های اجتماعی ۳۴/۳ درصد و برای استفاده از وب‌کم (دوربین کامپیوتر) ۲۴/۷ درصد است. در مقابل، بیشترین محدودیت استفاده از موارد مطرح‌شده که باید با نظارت والدین انجام شود، مربوط به تماشای ویدئوکلیپ است که ۴۲/۵ درصد کودکان و نوجوانان گفته‌اند باید تحت نظارت والدین انجامش دهند. بیشترین ممنوعیت نیز به استفاده از وب‌کم اختصاص دارد و ۳۲/۷ درصد گفته‌اند که اصلاً اجازه ندارند از آن استفاده کنند.

۴۹/۶ درصد کودکان گفته‌اند که والدینشان خیلی از فعالیت‌های آن‌ها در اینترنت اطلاع دارند. ۲۸/۸ درصد گفته‌اند تا حدی و ۱۲/۴ درصد معتقدند که والدینشان فقط کمی از فعالیت‌های آن‌ها در اینترنت مطلع هستند. ۵/۵ درصد نیز گفته‌اند که اصلاً والدینشان اطلاع ندارند آن‌ها در اینترنت چه کارهایی انجام می‌دهند.

۲۶/۱ درصد کودکان کاربر اینترنت گفته‌اند که هیچ قوانینی برای مقدار و زمان استفاده از اینترنت ندارند. ۳۹/۱ درصد بعضی وقت‌ها و ۳۰/۵ درصد اغلب اوقات برای استفاده از اینترنت قوانینی دارند.

منابع

Boyd, d. (2014). *It's complicated: the social lives of networked teens*. Yale University Press, New Haven.

Bradshaw, J., A. Keung, G. Rees, and H. Goswami (2011). Children's subjective well-being: International comparative perspectives. *Children and Youth Services Review*, 33 (4), 548–556.

Byrne, J., K. Albright, and D.W. Kardefelt-Winther (2016). *Method Guide 11: Using Research Findings for Policy Making*. Global Kids Online.

Council of Europe (2016) *Strategy for the Rights of the Child 2016-2021*. Council of Europe, Strasbourg.

Finkelhor, D., H.A. Turner, A. Shattuck and S.L. Hamby (2015). Prevalence of Childhood Exposure to Violence, Crime, and Abuse. *JAMA Pediatrics*, 169(8), 746. doi:10.1001/jamapediatrics.2015.0676.

Gasser, U., C.M. Maclay and J.G. Palfrey, Jr. (2010). *Working towards a deeper understanding of digital safety for children and young people in developing nations*. Berkman Center Research Publication No. 2010-7, Harvard Public Law Working Paper No. 10-36. Berkman Center for Internet & Society at Harvard University, Cambridge, MA.

Global Commission on Internet Governance (2016). *One Internet*. Centre for International Governance Innovation and Chatham House.

International Telecommunications Union (2013). Chapter 4: Measuring the world's digital natives. In *Measuring the Information Society*. ITU, Geneva.

- International Telecommunications Union (2016). *ICT Key Facts and Figures 2016*. ITU, Geneva.
- Kohn, M. L. (1989) (Ed.), *Cross-National Research in Sociology*. Sage, Newbury Park.
- Lebegue (forthcoming), *Mapping of Policies and Strategies on Child Online Protection and Promotion of Children's Digital Participation: An Overview*. UNICEF New York.
- Livingstone, S., G Mascheroni and E. Staksrud (2015). *Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe*. EU Kids Online. Available at <http://eprints.lse.ac.uk/64470/>
- Livingstone, S. and U. Hasebrink (2010). DeSigning a European project on child internet safety: reflections on comparative research in practice. In Weibull, L. et al. (Eds.), *Festschrift for Ulla Carlsson* (135-148). Nordicom, Gothenburg. Available at <http://eprints.lse.ac.uk/48954/>
- Livingstone, S., J. Carr and J. Byrne (2015) *One in three: The task for global internet governance in addressing children's rights*. Global Commission on Internet Governance: Paper Series. CIGI and Chatham House, London.
- Livingstone, S., L. Haddon and A. Görzig (Eds) (2012). *Children, risk and safety online: Research and policy challenges in comparative perspective*, Policy Press, Bristol.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2011). The protection of children online: risks faced by children online and policies to protect them, *OECD Digital Economy Papers*, OECD Publishing, Paris.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2012). *Connected minds: technology and today's learners*, OECD Publishing, Paris.
- OFCOM (2015). *Children and parents: Media use and attitudes report*, Office of Communications, London.
- Samuels, C., Q. Brown, L. Leoschut, J. Jantjies and P. Burton (2013). *Connected dot com: Young people's navigation of online risks, social media, ICTs and online safety*, Centre for Justice and Crime Prevention, South Africa and UNICEF.
- Third, A., D. Bellerose, U. Dawkins, E. Keltie and K. Pihl (2014). *Children's rights in the digital age - A download from children around the world*, Young and Well Cooperative Research Centre, Melbourne.
- UNESCO (2014). *Information and communication technology (ICT) in education in Asia: A comparative analysis of ICT integration and e-readiness in schools across Asia*. UNESCO Institute for Statistics.

UNESCO (2016). *Building digital citizenship in Asia Pacific. Safe, effective and responsible use of ICT: A policy review*.

UNICEF Innocenti Research Centre (2012). *Child safety online: Global challenges and strategies*, UNICEF Office of Research, Florence. Available at: <https://www.unicef-irc.org/publications/650/>

United Nations Committee on the Rights of the Child (2014). Report of the 2014 day of general discussion 'Digital media and children's rights', United Nations, Geneva.

United Nations (1989). *Convention on the Rights of the Child*. www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx

van Deursen, A., E.J. Helsper and R. Eynon (2016) Development and validation of the Internet Skills Scale (ISS). *Information, Communication & Society* 19(6), (804–23).

World Bank (2016). *World development report 2016: Digital dividends*, World Bank, Washington, D.C.