



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

فوکوس

۲۰۲۰

رویه‌های بازار جهانی فیلم

FOCUS



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فوکوس ۲۰۲۰ – رویه‌های بازار جهانی فیلم

ترجمه:

Focus – World Film Market Trends

(Marche Du Film ۲۰۲۰)



عنوان: فوکوس ۲۰۲۰ - رویه‌های بازار جهانی فیلم

عنوان اصلی: Focus – World Film Market Trends (Marche Du Film ۲۰۲۰)

زیر نظر: دکتر محمد رحمتی

ترجمه و صفحه‌آرایی: امید کریمی

تاریخ انتشار: تابستان ۱۴۰۰

نشانی: تهران، میدان بهارستان، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان امور سینمایی و سمعی بصری، معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی

تلفن: ۰۲۱-۳۸۵۱۲۷۴۲

۶	معرفی.....
۶	سرمقاله.....
۷	مقدمه.....
۱۴	جهان.....
۱۴	۱۰ بازار برتر در سراسر جهان از لحاظ درآمد ناخالص گیشه ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۱۴	۱۰ بازار برتر در سراسر جهان بر اساس تعداد تماشاگر ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۱۵	۱۰ بازار برتر در سراسر جهان بر اساس تعداد سالن نمایش ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۱۶	تعداد سالن‌های نمایش دیجیتال و سه‌بعدی در جهان ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۱۶	۱۰ بازار برتر در سراسر جهان به لحاظ تولید فیلم سینمایی بلند ^(۱) ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۱۷	۲۰ فیلم اول جهان به لحاظ درآمد ناخالص گیشه ۲۰۱۹.....
۱۸	اتحادیه اروپا.....
۱۹	درآمد ناخالص گیشه در اتحادیه اروپا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۲۰	تعداد تماشاگران در اتحادیه اروپا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹ (آمار ثبت شده).....
۲۰	تفکیک تماشاگران اتحادیه اروپا بر اساس کشورهای تولیدکننده فیلم‌ها ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۲۱	تعداد فیلم‌های بلند تولید شده در اتحادیه اروپا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۲۴	تماشاگران در اتحادیه اروپا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۲۶	تعداد سالن‌های سینما در اتحادیه اروپا بر اساس کشور.....
۲۷	گسترش پرده‌های دیجیتال در کشورهای اتحادیه اروپا دسامبر ۲۰۱۹.....
۲۸	۲۵ فیلم برتر تماشاگران در اتحادیه اروپا ۲۰۱۹.....
۲۹	۲۵ فیلم اروپایی برتر (سرمایه‌گذاری اروپایی) از نظر تعداد تماشاگران در اتحادیه اروپا ۲۰۱۹.....
۳۰	۲۵ فیلم برتر اتحادیه اروپا از نظر تعداد تماشاگران در شبکه سینماهای اروپا ۲۰۱۹.....
۳۱	۲۵ فیلم برتر اروپایی (سرمایه‌گذاری اروپایی) از نظر تعداد تماشاگران در کانادا و آمریکا ۲۰۱۹.....
۳۳	فرانسه.....
۳۳	تعداد فیلم‌های سینمایی فرانسوی تولید شده ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۳۴	درآمد ناخالص گیشه در فرانسه ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۳۴	تعداد تماشاگران در فرانسه ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۳۴	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در فرانسه ۲۰۱۹.....
۳۵	پخش و نمایش.....
۳۶	تولید و بودجه.....
۳۷	آلمان.....
۳۷	تعداد فیلم‌های سینمایی آلمانی تولید شده ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۳۸	درآمد ناخالص گیشه در آلمان ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۳۸	تعداد تماشاگران در آلمان ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۳۸	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در آلمان ۲۰۱۹.....
۳۹	پخش و نمایش.....

۴۰.....	تولید و بودجه
۴۱.....	ایتالیا
۴۱.....	تعداد فیلم‌های سینمایی ایتالیایی تولید شده ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۴۲.....	درآمد ناخالص گیشه در ایتالیا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۴۲.....	تعداد تماشاگران در ایتالیا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۴۲.....	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در ایتالیا ۲۰۱۹.....
۴۳.....	پخش و نمایش
۴۴.....	تولید و بودجه
۴۵.....	اسپانیا
۴۵.....	تعداد فیلم‌های سینمایی اسپانیایی تولید شده ^(۱) ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۴۶.....	درآمد ناخالص گیشه در اسپانیا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۴۶.....	تعداد تماشاگران در اسپانیا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۴۶.....	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در اسپانیا ۲۰۱۹.....
۴۷.....	پخش و نمایش
۴۸.....	تولید و بودجه
۴۹.....	انگلیس
۴۹.....	تعداد فیلم‌های تولید شده در انگلیس ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۵۰.....	درآمد ناخالص گیشه در انگلیس ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۵۰.....	تعداد تماشاگران در انگلیس ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۵۰.....	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در انگلیس و ایرلند ۲۰۱۹.....
۵۱.....	پخش و نمایش
۵۲.....	تولید و بودجه
۵۳.....	فدراسیون روسیه
۵۳.....	تعداد فیلم‌های سینمایی روسی تولید شده ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۵۴.....	درآمد ناخالص گیشه در روسیه ^(۱) ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۵۴.....	تعداد تماشاگران در روسیه ^(۱) ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....
۵۴.....	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در فدراسیون روسیه ۲۰۱۹.....
۵۶.....	پخش و نمایش
۵۶.....	تولید و بودجه
۵۸.....	لهستان
۵۸.....	۱۰ فیلم برتر تماشاگران در لهستان ۲۰۱۹.....
۵۹.....	پخش و نمایش
۵۹.....	تولید و بودجه
۶۱.....	ترکیه
۶۱.....	۱۰ فیلم برتر تماشاگران در ترکیه ۲۰۱۹.....
۶۲.....	پخش و نمایش
۶۲.....	تولید و بودجه
۶۴.....	سایر کشورهای اروپای غربی

تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب اروپای غربی ^(۱) ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۶۴
تعداد تماشاگران در کشورهای منتخب اروپای غربی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۶۵
فیلم برتر تماشاگران در هلند ۲۰۱۹.....	۶۵
فیلم برتر تماشاگران در بلژیک ۲۰۱۹.....	۶۶
فیلم برتر تماشاگران در پرتغال ۲۰۱۹.....	۶۶
فیلم برتر تماشاگران در اتریش ۲۰۱۹.....	۶۷
کشورهای اروپای شمالی (اسکاندیناوی).....	۶۸
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در کشورهای اروپای شمالی ^(۱) ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۶۸
تعداد تماشاگران در کشورهای اروپای شمالی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۶۹
فیلم برتر تماشاگران در سوئد ۲۰۱۹.....	۶۹
فیلم برتر تماشاگران در دانمارک ۲۰۱۹.....	۷۰
فیلم برتر تماشاگران در نروژ ۲۰۱۹.....	۷۰
فیلم برتر تماشاگران در فنلاند ۲۰۱۹.....	۷۱
بالتیک و اروپای مرکزی.....	۷۳
فیلم برتر تماشاگران در جمهوری چک ۲۰۱۹.....	۷۳
فیلم برتر تماشاگران در اسلواکی ۲۰۱۹.....	۷۴
فیلم برتر تماشاگران در لیتوانی ۲۰۱۹.....	۷۵
اروپای جنوب شرقی.....	۷۶
فیلم برتر تماشاگران در رومانی ۲۰۱۹.....	۷۷
فیلم برتر تماشاگران در بلغارستان ۲۰۱۹.....	۷۷
فیلم برتر تماشاگران در کرواسی ۲۰۱۹.....	۷۸
آمریکای شمالی.....	۷۹
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در آمریکا ^(۱) و کانادا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹ ^(۲)	۸۰
درآمد ناخالص گیشه در آمریکا و کانادا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۸۰
تعداد تماشاگران در آمریکا و کانادا ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۸۱
فیلم برتر تماشاگران در آمریکای شمالی ۲۰۱۹.....	۸۱
پخش و نمایش.....	۸۲
تولید و بودجه.....	۸۳
آمریکای لاتین.....	۸۴
تعداد فیلم‌های سینمایی داخلی اکران شده در آمریکای لاتین ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۸۵
تعداد تماشاگران در آمریکای لاتین ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹.....	۸۵
مکزیک.....	۸۶
برزیل.....	۸۶
آرژانتین.....	۸۷
فیلم برتر تماشاگران در آرژانتین ۲۰۱۹.....	۸۷
فیلم برتر تماشاگران در برزیل ۲۰۱۹.....	۸۸
فیلم برتر تماشاگران در شیلی ۲۰۱۹.....	۸۸

۱۰	فیلم برتر تماشاگران در کلمبیا ۲۰۱۹	۸۹
۱۰	فیلم برتر تماشاگران در کاستاریکا ۲۰۱۹	۹۰
۱۰	فیلم برتر تماشاگران در اکوادور ۲۰۱۹	۹۰
۱۰	فیلم برتر تماشاگران در مکزیک ۲۰۱۹	۹۱
۱۰	فیلم برتر تماشاگران در پرو ۲۰۱۹	۹۱
	استرالیا و نیوزلند	۹۲
	تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در استرالیا و نیوزلند ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۹۳
	درآمد ناخالص گیشه در استرالیا و نیوزلند ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۹۳
	تعداد تماشاگران در استرالیا و نیوزلند ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۹۴
۱۰	فیلم برتر تماشاگران در استرالیا ۲۰۱۹	۹۴
۱۰	فیلم برتر تماشاگران در نیوزلند ۲۰۱۹	۹۵
	پخش و نمایش	۹۵
	تولید و بودجه	۹۶
	جمهوری خلق چین	۹۷
	تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در چین ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۹۷
	درآمد ناخالص گیشه در چین ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۹۸
	تعداد تماشاگران در چین ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۹۸
۲۰	فیلم برتر تماشاگران در چین ۲۰۱۹	۹۸
	پخش و نمایش	۹۹
	تولید و بودجه	۱۰۰
	ژاپن	۱۰۱
	تعداد فیلم‌های سینمایی ژاپنی اکران شده ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۱
	درآمد ناخالص گیشه در ژاپن ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۲
	تعداد تماشاگران در ژاپن ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۲
۲۰	فیلم برتر تماشاگران در ژاپن ۲۰۱۹	۱۰۲
	پخش و نمایش	۱۰۳
	تولید و بودجه	۱۰۴
	هند	۱۰۵
	تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تایید شده ^(۱) هندی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۵
	درآمد ناخالص گیشه در هند ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۶
	تعداد تماشاگران در هند ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۶
۱۰	فیلم برتر بالیوودی از نظر درآمد ناخالص گیشه در هندوستان ۲۰۱۹	۱۰۶
۱۰	فیلم برتر آمریکایی از نظر درآمد ناخالص گیشه در هندوستان ۲۰۱۹	۱۰۷
	پخش و نمایش	۱۰۷
	تولید و بودجه	۱۰۸
	کره جنوبی	۱۰۹
	تعداد فیلم‌های سینمایی کره‌ای اکران شده ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۰۹
	درآمد ناخالص گیشه در کره جنوبی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹	۱۱۰

۱۱۰	تعداد تماشاگران در کره جنوبی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۱۰	۲۰ فیلم برتر تماشاگران در کره جنوبی ۲۰۱۹
۱۱۱	پخش و نمایش
۱۱۲	تولید و بودجه
۱۱۳	سایر کشورهای آسیایی
۱۱۳	تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب آسیایی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۱۴	تعداد تماشاگران در کشورهای منتخب آسیایی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۱۴	۱۰ فیلم برتر تماشاگران در هنگ کنگ ۲۰۱۹
۱۱۵	۱۰ فیلم برتر از لحاظ درآمد ناخالص گیشه در سنگاپور ۲۰۱۹
۱۱۵	پخش و نمایش
۱۱۶	تولید و بودجه
۱۱۷	آفریقا
۱۱۷	تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب آفریقایی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۱۸	درآمد ناخالص گیشه در کشورهای منتخب آفریقایی ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۱۸	۱۰ فیلم برتر از لحاظ درآمد ناخالص گیشه در آفریقای جنوبی ۲۰۱۹
۱۱۹	۱۰ فیلم برتر تماشاگران در مراکش ۲۰۱۹
۱۱۹	آفریقای جنوبی
۱۱۹	مصر
۱۲۰	مراکش
۱۲۱	خاورمیانه
۱۲۱	تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب خاورمیانه ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۲۲	تعداد تماشاگران در کشورهای منتخب خاورمیانه ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
۱۲۲	۱۰ فیلم برتر تماشاگران در امارات ۲۰۱۹
۱۲۳	۱۰ فیلم برتر تماشاگران در عربستان ۲۰۱۹
۱۲۳	ایران
۱۲۴	امارات
۱۲۴	عربستان
۱۲۵	منابع

رصد خانه سمعی و بصری اروپا^۱، تاسیس شده در سال ۱۹۹۲، یک سازمان خدمات عمومی است که مأموریت آن فراهم آوردن خدمات اطلاعاتی مربوط به فیلم، تلویزیون، نمایش خانگی، خدمات سمعی و بصری درخواستی (VOD) و نیز سیاست‌های عمومی مرتبط با صنعت سمعی و بصری در اروپا است. رصدخانه علاوه بر کمیسیون اروپا به نمایندگی اتحادیه اروپا که ۴۱ کشور عضو دارد، بخشی از شورای اروپا در استراسبورگ فرانسه نیز می‌باشد و مأموریت خود را با کمک شبکه‌ای از شرکا، کارشناسان و سازمان‌های حرفه‌ای به انجام می‌رساند. رصدخانه اطلاعاتی در خصوص بازارها و جنبه‌های مالی و حقوقی بخش سمعی و بصری فراهم می‌آورد و ویرایش نشریه "فوکوس"، رویه‌های بازار جهانی فیلم^۲ را بر عهده دارد.

بیش از دو دهه از فعالیت نشریه فوکوس می‌گذرد و حالا من به رابطه بلند مدت خودمان با رصدخانه سمعی و بصری اروپا افتخار می‌کنم. در این دوران دشوار که اعمال تغییراتی را در کل صنعت فیلمسازی به همراه دارد، بازار فیلم کن (Marche du Film) به رشد و رونق خود ادامه می‌دهد و اولین نسخه آنلاین خود را در ژوئن ۲۰۲۰ ارائه می‌کند. فوکوس بیش از هر زمان دیگری یک راهنمای مرجع و ضروری برای همراهان حرفه‌ای است. این مجله نه تنها به درک شیوه‌های تغییرات صنعت فیلم کمک می‌کند، بلکه اطلاعات ویژه‌ای را درباره تولید و پخش فیلم‌ها در سراسر جهان و همچنین اطلاعات مربوط به تاثیر کووید ۱۹ بر این صنعت را ارائه می‌کند. با تشکر ویژه از سوزان نیکولچف و تیم او که توانستیم با همکاری هم، دیدگاه‌های ارزشمندی درباره رویه‌های بازار جهانی فیلم ارائه دهیم.

ژروم پایار ^۲ / مدیر اجرایی بازار فیلم کن

«هم بهترین دوران بود، هم بدترین دوران». فوکوس امسال قطعاً باید یک روایت از دو سینما را نقل کند. در روایت اول با نگاهی به گذشته متوجه می‌شویم که سال ۲۰۱۹ سال مثبتی برای صنعت بین‌المللی سینما بود. برخی کشورها در سال ۲۰۱۹ حتی حد نصاب‌های حضور مخاطبان در سینماهای خود را شکستند و این گزارش موفقیت کشورهای مختلف در سال گذشته را مستند می‌کند. اما در روایت دوم، همه‌گیری کرونا با آثار فاجعه بارش بر تولید و توزیع جهانی فیلم پیش آمد. ما تلاش کردیم تا جایی که اطلاعات در دسترس بود، پیامدهایی

^۱ European Audiovisual Observatory

^۲ Jérôme Paillard

کووید ۱۹ را ثبت کنیم، اما باز هم در زمان نوشتن این مقاله نمی‌توانیم چشم‌اندازی کامل را از این «بدترین دوران» به تصویر بکشیم. رصدخانه سمعی و بصری اروپا در ماه‌های آینده تحلیل کامل‌تری از پیامدها را انجام خواهد شد. در این مدت کل صنعت فیلمسازی خود با قوانین «عادی جدید» بازسازی خواهد کرد و ما آنجا خواهیم بود تا گزارشی از تجدید حیات آن، به شما ارائه دهیم.

سوزان نیکولچف^۲ / مدیر اجرایی رصدخانه سمعی بصری اروپا

مقدمه

کووید ۱۹: آیا استمرار همه‌گیری، پخش و تولید فیلم مستقل را وارد بحرانی بلند مدت می‌کند؟ این نسخه از فوکوس در دوران پر چالشی برای صنعت فیلم منتشر شد. در ژوئن ۲۰۲۰ سینماها فرآیند بازگشایی یا آماده‌سازی تحت محدودیت‌های شدید را آغاز کردند و این یکی از دلایل متعددی است که نشان می‌دهد هنوز زمان مناسب برای ارزیابی تأثیر بحران کووید ۱۹ بر صنعت فیلم، فرا نرسیده است. از طرفی برخی فرضیه‌های اولیه می‌توانند مورد بررسی قرار گیرند. به عقیده رصدخانه اروپایی در باب محتوای سمعی و بصری، صنعت پخش و تولید فیلم سینمایی اروپا بیشترین ضربه را از بحران کرونا خورده است. تأثیر ناگهانی همه‌گیری مستقیم و کوتاه مدت است، زیرا کل صنعت پخش آثار نمایشی از جمله تولیدات سینمایی و تلویزیونی به ناگهان متوقف شدند، حیات هزاران کسب و کار به خطر افتاد و منجر به عدم اشتغال بسیاری از متخصصان شاغل در تولید فیلم شد. پیامدهای غیر مستقیم و میان مدت را می‌توان در اثرات متوالی مثل ضررهای ناشی از درآمد جاری گیشه‌ها به دلیل بسته شدن سینماها مشاهده کرد که فشار زیادی را بر سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های تولید فیلم وارد کرد و باعث شد تغییر مسیر تهیه‌کنندگان از تولید فیلم به سمت تولید محتوای تلویزیونی به سرعت اتفاق بیفتد.

آثار درآمدی بحران کرونا بر صنعت فیلم

با اینکه هنوز برای ارزیابی تأثیر مالی بحران کووید ۱۹ در زنجیره ارزش مالی صنعت فیلمسازی اروپا خیلی زود است، می‌توان حدس‌هایی مبتنی بر دانش و تجربه را ارائه کرد. پذیرش مخاطب سینماها از یک سو و تبلیغات تلویزیونی از سوی دیگر، بخش‌هایی هستند که حداقل در کوتاه مدت بیشترین تأثیر را از همه‌گیری کرونا خواهند گرفت. سرویس‌های پولی احتمالاً نسبت به

^۲ Susanne Nikoltchev

بحران کرونا انعطاف بیشتری دارند، اما ممکن است شاهد انتقال درآمدها از خدمات پرداخت تلویزیونی به اشتراک ویدیویی مبتنی بر درخواست (SVOD)^۴ باشیم که از محدودیت‌های قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی بهره بردند.

بدیهی است که بخش نمایش (سینماها و پخش کنندگان) به دلیل تعطیلی سینماها، تقریباً در تمام بازارهای اروپایی از اواسط ماه مارس، بیشترین ضربه را از بحران کرونا خوردند. بر اساس آمار جمع‌آوری شده از اتحادیه بین‌المللی سینماها (UNIC) درباره بازارهای منتخب اروپا، آمار فروش گیشه از ژانویه تا می ۲۰۲۰ به طور میانگین بیش از ۵۰٪ نسبت به سال قبل کاهش یافت و این وضعیت باقی می‌ماند تا ببینیم در ماه‌های باقی مانده از سال چه میزان از مخاطبان به سینماها باز خواهند گشت. به نظر منطقی می‌رسد که انتظار داشته باشیم فاصله‌گذاری اجتماعی، عدم اطمینان مخاطبان و فشارهای ناشی از کم شدن درآمدها، بر فروش بلیت در ماه‌ها و سال‌های پیش رو تأثیر منفی بگذارد و در نتیجه برای بازگرداندن فروش گیشه به دوران اوج خود در سال ۲۰۱۹، راهی طولانی در پیش داریم.

هزینه تبلیغات و بازاریابی با شرایط کلی اقتصادی همبسته است. بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ نشان داده است، به هر اندازه که حجم تولید ناخالص داخلی کم شود، دو برابر آن مقدار از اندازه هزینه مصرفی برای تبلیغات کم می‌شود. بنابراین بعید است بالا رفتن تعداد مخاطبان تلویزیون، باعث افزایش درآمد تبلیغات تلویزیونی شود. در هر صورت به نظر می‌رسد که آمار مخاطبان تلویزیونی با پایان گرفتن قرنطینه، به سطح قبل از کووید ۱۹ باز گردد. اما باید دید آیا بحران کووید ۱۹ منجر به از بین رفتن سهم بازار تبلیغات برای پخش کنندگان تلویزیونی به سود اینترنت خواهد شد و در نتیجه درآمدهای همانند آن برای بخش سمعی و بصری هم از بین می‌روند یا خیر، زیرا حجم زیادی از تبلیغات به سمت گوگل و فیسبوک روانه می‌شود، در حالی که این دو پلتفرم برخلاف پخش کنندگان تلویزیونی، هنوز هم روی تولید محتوای فیلم یا آثار سمعی و بصری، به ویژه سریال‌های با کیفیت سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

به نظر می‌رسد تلویزیون پولی کابلی^۵ در زمان محدودیت‌ها انعطاف بیشتری را از خود نشان داده است: کاربران اغلب اوقات به قراردادهای یکساله مقید هستند و خدمات پرداخت آنها اغلب همراه با خدمات دسترسی به اینترنت در یک بسته فروخته می‌شود. با این حال ارائه‌کنندگان خدمات تلویزیون پولی به دلیل توقف رویدادهای ورزشی مجبور به ارائه تخفیف

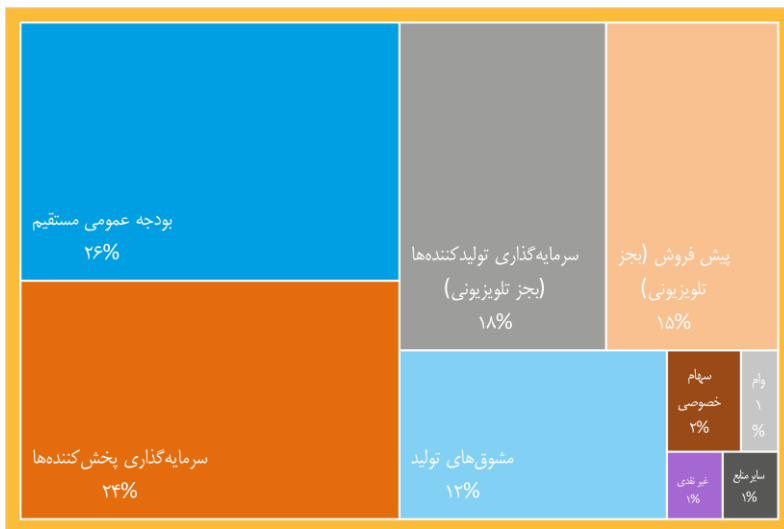
^۴ Subscription Video on Demand: "ویدیو بر اساس درخواست اشتراکی" که در این نوع خدمات، مشتریان با پرداخت هزینه اشتراک مکرر، به مجموعه کاملی از ویدیوها، فیلم‌ها و تولیدات تلویزیونی دسترسی پیدا می‌کنند.

^۵ Linear pay-television: یک سرویس تلویزیونی پولی که برنامه‌های زمان‌بندی شده را به طور متعارف از طریق امواج هوایی یا ماهواره و به واسطه اتصال کابل به دستگاه تلویزیون، پخش می‌کند.

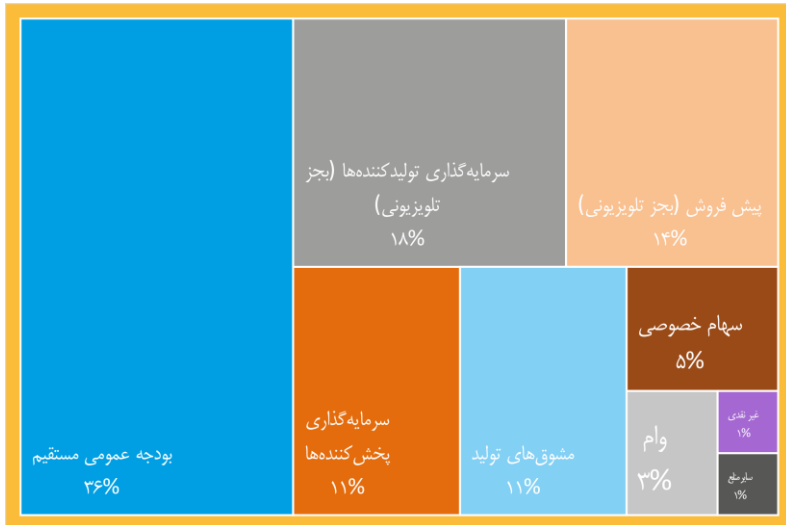
روی خدمات خود هستند. درآمد SVOD قبل از بحران کرونا به سرعت در حال افزایش بود و این رشد درآمدی ممکن است به خاطر مشتریان جدیدی که در طول قرنطینه از اشتراک‌های آزمایشی استفاده می‌کنند، به سرعت افزایش پیدا کند.

تفکیک حجم مالی اثبات‌شده بر اساس منبع تامین مالی | ۲۰۱۷

تحلیل نمونه بر اساس ۵۷۶ فیلم داستانی اروپایی اکران شده در سال ۲۰۱۷ با حجم سرمایه‌گذاری اثبات‌شده ۱.۸۵ میلیارد یورو. (منبع: OBS)



تحلیل نمونه بر اساس ۳۹۱ فیلم داستانی اروپایی (به جز فیلم‌های فرانسوی) اکران شده در سال ۲۰۱۷ با حجم سرمایه گذاری انباشته ۸۸۳ میلیون یورو. (منبع: OBS)



توانایی ارائه محتوا با هزینه رقابتی کمتر ممکن است در دستان ارائه‌کنندگان SVOD قرار گیرد، چرا که شرایط اقتصادی می‌تواند دچار بحران و کساد شده و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی شدیدی بر وضعیت درآمد موجود داشته باشد. سرویس‌های SVOD و TVOD^۶ نیز از اینکه برخی از استودیوهای آمریکایی و همچنین سایر پخش‌کنندگان از بسته بودن سینماها برای آزمایش انتشار مستقیم تولیداتشان در VOD استفاده کردند، بهره‌مند شدند. این روند پرسش‌هایی را درباره اهداف استودیوهای آمریکایی برای دور زدن سازمان یافته‌تر پنجره زمانی اکران سالن‌های سینما حتی در دنیای پسا کرونا را مطرح می‌کند.

بخش تولید اروپا هم مانند بخش توزیع و نمایش در ماه مارس کاملاً متوقف شد، بخش تولید در بسیاری از کشورها از اواخر ماه می به بعد فعالیت‌های خود را تحت شرایط محدود آغاز کرد. انتظار می‌رود که توقف تولید، آثار اقتصادی و اجتماعی شدیدی بر صنعت فیلم اروپا که تحت تاثیر هزاران شرکت کوچک و متوسط و میلیون‌ها سینماگر مستقل است بگذارد. شرکت‌ها و فیلمسازانی که ممکن است قادر به جذب تاثیر فوری کمک مالی اضطراری نباشند و در خطر ورشکستگی قرار گیرند. به علاوه انتظار می‌رود که تاخیر در آغاز روند تولید فیلم، سبب چند ماه بیکاری کارکنان بخش پس تولید گردد. بحران کووید ۱۹ همچنین ممکن

^۶ "ویدیو بر اساس درخواست تبادلی" که در این نوع خدمات که با نام "پرداخت به ازای Transactional Video on Demand" هر نمایش "هم شناخته می‌شود، شرکت خدمات دهنده با فروش یا اجاره فیلم به مشتریان کسب درآمد می‌کند.

است به دلیل تمهیدات ضمانتی به دلیل فشار ضمانت‌های سرمایه‌گذاری، موجب افزایش هزینه تولید گردد. در ادامه راه، کمبود محتوا به ویژه برای سرویس‌های استریم (پخش آنلاین) و پخش‌کننده‌های تلویزیونی نه تنها باعث رونق تولید در هنگام از سرگیری فیلمبرداری‌ها می‌شود، بلکه تغییر گرایش از تولید فیلم به تولیدات تلویزیونی، به ویژه سریال‌های با کیفیت را تسریع خواهد کرد.

آثار میان مدت روی تامین بودجه فیلم

در اروپا تمام بخش‌های سمعی و بصری به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در تامین بودجه فیلم دخالت دارند و زیست‌بوم^۷ پیچیده‌ای را برای تامین مالی فیلم تشکیل می‌دهند. بنابراین برای درک بهتر اثرات بالقوه و بلند مدت همه‌گیری کرونا بر روی تولیدات فیلم اروپایی، بررسی اصولی و منظم اینکه هر یک از بخش‌ها چگونه تحت تاثیر قرار گرفته و از پس بحران برمی‌آیند، ضروری است.

تحلیل طرح‌های تامین بودجه فیلم اروپا توسط رصدخانه سمعی و بصری اروپا نشان می‌دهد تامین مالی مستقیم دولتی، سرمایه‌گذاری‌های پخش‌کنندگان و پیش فروش آثار (از جمله حداقل ضمانت‌های پخش‌کنندگان) از مهم‌ترین منابع تامین مالی هستند که در مجموع ۶۵٪ از کل حجم بودجه لازم برای ساخت آثار سینمایی را تشکیل می‌دهند.

البته ترکیب سرمایه‌گذاری در میان کشورها متفاوت است. برای مثال در فرانسه شرایط خاصی وجود دارد، از یک سو سهم سرمایه‌گذاری پخش‌کنندگان بالاتر و از سوی دیگر سهم سرمایه مستقیم دولتی کمتر است. ویژگی دیگر فرانسه نسبت بالای مالیات و عوارض در نظام تامین بودجه پشتیبانی عمومی آن است.

با توجه به اینکه بودجه عمومی، پیش فروش پخش‌کنندگان تلویزیونی و همچنین نمایندگان فروش یا توزیع‌کنندگان رابطه تنگاتنگی با نتایج واقعی یا مورد انتظار گیشه دارند، هر سه منبع سرمایه‌گذاری اصلی ممکن است در ماه‌ها و سال‌های آتی تحت فشار قرار گیرند، چرا که درآمد سالن‌های نمایش به شدت سقوط خواهد کرد و ممکن است حتی در میان مدت هم به سطح پیش از کووید ۱۹ نرسد. بودجه پخش‌کنندگان تلویزیونی عمومی و سرمایه‌گذاری‌های فیلم به دلیل درآمدهای پایین‌تر از مالیات و عوارض و نیز به دلیل اقدامات ریاضت اقتصادی برای مقابله با بحران‌های اقتصادی پسا کرونا، کاهش پیدا می‌کند و پیش فروش می‌تواند با قیمت‌های کمتری ارزش‌گذاری شود. در سویی دیگر پخش‌کنندگان

تلویزیونی، به ویژه پخش کنندگان دولتی، نه تنها پول کمتری برای سرمایه‌گذاری در تولید خواهند داشت، بلکه تمرکز تولید خود را بیشتر به سمت "محتوای سمعی بصری" معطوف خواهند کرد. در این سناریو سرمایه‌گذاران اصلی سنتی تولید فیلم سینمایی اروپا، باعث خلاء و کمبود بودجه تولید خواهند شد.

آیا درآمدهای SVOD می‌تواند خسارات دیگر منابع تامین بودجه را جبران کند؟ بر اساس پژوهش‌های مذکور درباره تامین بودجه فیلم‌ها، سرویس‌های SVOD نقش محدودی را (بر اساس چشم‌اندازی وسیع‌تر) در سرمایه‌گذاری فیلم‌ها ایفا می‌کنند. این آمار از سال ۲۰۱۷ به دست آمده و قطعاً با گذشت زمان کامل شده‌اند. اما با اینکه SVOD یکی از منابع جدید و قابل توجه تامین مالی و درآمدزایی برای تعداد محدودی از فیلم‌ها است، بر اساس برآوردهای تخمینی، بعید است مجموع سرمایه‌گذاری در فیلم‌ها از طریق سرویس‌های SVOD بتواند کاهش بلند مدت بودجه پخش‌کننده‌های تلویزیونی و درآمد گیشه را جبران کند. اگر بحران کووید ۱۹ باعث سرعت گرفتن تغییر گرایش مخاطبان از تلویزیون سنتی پولی به پلتفرم‌های SVOD شود و پلتفرم‌های پیش‌تاز نیز در تولید فیلم سرمایه‌گذاری کنند، درآمدهای این پلتفرم‌ها می‌تواند به سود تولیدات سینمایی باشد. با این حال حتی در این سناریو ممکن است ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بخش سرویس‌های پولی کمتر از گذشته باشد، چرا که اشتراک‌های SVOD ارزان‌تر از تلویزیون‌های پولی هستند و هزینه کلی پرداختی کاربران سرویس‌های پولی (تلویزیون پولی و SVOD) احتمالاً کاهش می‌یابد. علاوه بر این هیچ نشانه‌ای وجود ندارد که سرویس‌های SVOD در رابطه با متوازن‌سازی سرمایه‌گذاری بین فیلم و محتوای تلویزیونی، تمایل به پیروی از الگوی مشابه پخش‌کنندگان تلویزیونی داشته باشند و همچنین مشخص نیست که سرمایه‌گذاری‌های SVOD در فیلمسازی روی تعداد زیادی فیلم گسترش می‌یابد یا متمرکز بر تعداد محدودی از پروژه‌های فیلمسازی خواهد بود. این تحولات می‌تواند تأثیرات جدی میان مدت تا بلند مدتی را بر بخش تولید فیلم اروپا تحمیل کند، زیرا سرمایه‌گذاری بر فیلم‌های سینمایی دشوارتر خواهد شد. احتمالاً تولیدکنندگان مجبور می‌شوند بودجه خود را کاهش دهند (بنابراین رقابتی بودن فیلم‌های اروپایی به دلیل کاهش ارزش تولید پایین خواهد آمد) و سرمایه‌گذاری بیشتر (یعنی افزایش ریسک) مانند پیش تامین مالی، تا زمانی که درآمد گیشه مورد نیاز برای جبران سرمایه‌ها به سطح قبل از بحران برنگردد، کاهش خواهد یافت.

از این رو بحران کووید ۱۹ می‌تواند روندهای فعلی صنعت فیلم از جمله موارد ذیل را سرعت بخشیده یا تقویت کند: دشوارتر شدن تامین بودجه فیلمسازی به دلیل فشار بر درآمدهای تبلیغاتی و راکد شدن منابع تامین بودجه فیلم، پیش فروش بیشتر برای فیلم‌هایی با بودجه تولید بالا،

تمرکز درآمد گیشه بر تعداد محدودی از فیلم‌ها. در قلب این پیشرفت بالقوه، شکنندگی روزافزون سینماها و به ویژه سینماهای هنر و تجربه به خاطر بحران کووید ۱۹ نهفته است. در مورد محتوای سمعی و بصری، فیلمسازی به احتمال زیاد به دو شیوه تحت تاثیر قرار می‌گیرد: شیوه مستقیم، زیرا سالن‌های سینما از بخش‌هایی هستند که بیشتر تحت تاثیر قرار می‌گیرند؛ و شیوه غیر مستقیم، چرا که سرویس‌های سمعی و بصری که به دلیل بحران کرونا می‌توانند تقویت شوند، بیشتر بر محتوای تلویزیونی متمرکز هستند تا فیلمسازی. در نتیجه، سطح تولید فیلم‌های سینمایی کاهش یافته و تولید فیلم مستقل و تنوع فرهنگی را در معرض خطر قرار می‌دهد.

این تهدیدها و از سویی نیاز به حمایت دولتی متمرکز بر صنعت فیلمسازی و تولیدات سمعی و بصری به سرعت شناسایی شد و دولت‌ها، صندوق‌های تامین بودجه فیلم و اتحادیه اروپا در تنظیم اقدامات حمایتی کوتاه مدت از جمله صندوق‌های مالی همبستگی، طرح‌های بیکاری کوتاه مدت و همچنین اقدامات حمایتی بخش ویژه از جمله تامین بودجه اضطراری، تسریع در پرداخت‌های حمایتی و تعویق در بازپرداخت وام‌ها به سرعت عمل کردند. در زمان نگارش این مقاله بیش از ۶۵۰ مورد از اقدامات پشتیبانی مرتبط با کووید ۱۹ توسط رصدخانه سمعی و بصری در کل اروپا پیگیری شده‌اند.^۸ علاوه بر این چندین کشور در حال حاضر کارگروه‌های صنعتی تشکیل داده‌اند تا تدابیری را برای حمایت از صنایع فیلم اروپا و تنوع فرهنگی آن، در میان مدت تا بلند مدت، تعیین کنند.

ژیل فوتتین (رییس بخش اطلاعات بازار)

مارتین کانزله و پاتریزیا سیمونه (تحلیلگران فیلم)

^۸ <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/covid-19-audiovisual-sector-measures>

جهان

۱۰ بازار برتر در سراسر جهان از لحاظ درآمد ناخالص گیشه | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: OBS, MPAA, Comscor, Omdia, National data sources | بر حسب میلیارد دلار آمریکا. برگردانده شده در نرخ متوسط سالانه، رتبه‌بندی بر اساس مقادیر سال ۲۰۱۹.

رتبه	بازار	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد ۵ سال	رشد ۱ سال
۱	آمریکا و کانادا	۱۱.۱۴	۱۱.۳۷	۱۱.۱۲	۱۱.۸۸	۱۱.۳۸	۰.۵%	-۴.۳%
۲	چین	۶.۸۱	۶.۶	۸.۲۷	۹.۲۴	۹.۳	۸.۱%	۰.۷%
۳	ژاپن	۱.۸	۲.۱۷	۲.۰۴	۲.۰۲	۲.۴	۷.۴%	۱۸.۹%
۴	کره جنوبی	۱.۳۷	۱.۵	۱.۵۵	۱.۶۵	۱.۶۴	۴.۶%	-۰.۵%
۵	فرانسه	۱.۴۸	۱.۵۴	۱.۵۶	۱.۵۸	۱.۶۲	۲.۳%	۲.۷%
۶	انگلیس	۱.۹	۱.۶۶	۱.۶۵	۱.۷۱	۱.۶	-۴.۳%	-۶.۷%
۷	هند	۱.۶	۱.۴۹	۱.۴۸	۱.۵	۱.۶	۰%	۶.۷%
۸	آلمان	۱.۲۹	۱.۱۳	۱.۱۹	۱.۰۶	۱.۱۵	-۲.۹%	۷.۹%
۹	مکزیک	۰.۸۴	۰.۷۹	۰.۸۵	۰.۸۵	۰.۹۷	۳.۵%	۱۴.۳%
۱۰	روسیه	۱.۱۵	۰.۷۳	۰.۹۱	۰.۸۱	۰.۸۶	-۷.۱%	۵.۳%
کل دنیا		۳۹.۱	۳۹.۳	۴۰.۹	۴۱.۸	۴۲.۲	۱.۹%	۱%
نرخ رشد در جهان		۷.۴%	۰.۵%	۴.۱%	۲.۳%	۱%	۱.۹%	۱%
نرخ رشد ۱۰ کشور برتر		۱۴.۲%	-۱.۴%	۵.۷%	۵.۴%	۰.۷%	۲.۶%	۰.۷%
۱۰ کشور برتر بدون چین		۸%	-۰.۹%	-۰.۱%	۳.۱%	۰.۶%	۰.۷%	۰.۶%

۱۰ بازار برتر در سراسر جهان بر اساس تعداد تماشاگر | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: OBS, Omdia, National data sources | بر حسب میلیون. رتبه‌بندی بر اساس مخاطبان سال ۲۰۱۹.

رتبه	بازار	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد ۵ سال	رشد ۱ سال
۱	چین	۱۲۶۰	۱۳۷۰	۱۶۲۰	۱۷۲۰	۱۷۲۷	۸.۲%	۰.۴%
۲	هند	۲۰۷۳	۱۸۶۰	۱۴۲۹	۱۴۶۳	۱۵۶۱	-۶.۸%	۶.۷%
۳	آمریکا و کانادا	۱۳۲۱	۱۳۱۵	۱۲۴۰	۱۳۰۴	۱۲۴۲	-۱.۵%	-۴.۸%
۴	مکزیک	۲۸۶	۳۲۱	۳۳۸	۳۲۰	۳۳۲	۴.۶%	۶.۹%
۵	کره جنوبی	۲۱۷	۲۱۷	۲۲۰	۲۱۶	۲۲۷	۱.۱%	۴.۸%
۶	روسیه	۱۷۴	۱۹۳	۲۱۲	۲۰۰	۲۱۹	۶%	۹.۵%
۷	فرانسه	۲۰۵	۲۱۳	۲۰۹	۲۰۱	۲۱۳	-۰.۹%	۵.۹%
۸	ژاپن	۱۶۷	۱۸۰	۱۷۴	۱۶۹	۱۹۵	۴%	۱۵.۲%

رتبه	بازار	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد ۵ سال	رشد ۱ سال
۹	برزیل	۱۷۳	۱۸۴	۱۸۱	۱۶۳	۱۷۶	۰.۵٪	۸.۲٪
۱۰	انگلیس	۱۷۲	۱۶۸	۱۷۱	۱۷۷	۱۷۶	۰.۶٪	-۰.۵٪
	کل دنیا	۷۴۹۸	۷۵۶۰	۷۳۴۷	۷۴۸۲	۷۶۴۴	۰.۵٪	۲.۲٪
	نرخ رشد در جهان	۱۲.۴٪	۰.۸٪	-۲.۸٪	۱.۸٪	۲.۲٪	۰.۵٪	۲.۲٪
	نرخ رشد ۱۰ کشور برتر	۱۳.۱٪	-۰.۴٪	-۳.۸٪	۲.۴٪	۲.۴٪	۰.۱٪	۲.۴٪
	۱۰ کشور برتر بدون چین	۵.۹٪	-۲.۸٪	-۱۰.۳٪	۱٪	۳.۲٪	-۲.۴٪	۳.۲٪

۱۰ بازار برتر در سراسر جهان بر اساس تعداد سالن نمایش | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

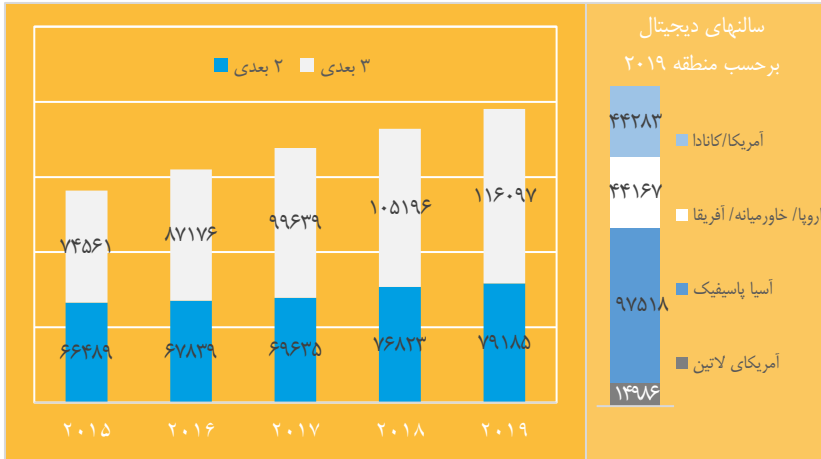
منابع: OBS, MPAA, Omdia | رتبه‌بندی بر اساس مقادیر سال ۲۰۱۹.

رتبه	بازار	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد ۵ سال	رشد ۱ سال
۱	چین	۳۱۶۲۷	۴۱۱۷۹	۵۰۷۷۶	۶۰۰۷۹	۶۹۷۸۷	۲۱.۹٪	۱۶.۲٪
۲	آمریکا و کانادا	۴۳۶۶۱	۴۳۵۳۱	۴۳۵۰۰	۴۳۴۵۹	۴۴۲۸۳	۰.۴٪	۱.۹٪
۳	هند ^۱	۹۵۰۰	۹۴۸۱	۹۵۳۰	۹۶۰۱	۹۵۲۷	۰.۱٪	-۰.۸٪
۴	مکزیک	۵۹۷۷	۶۲۲۵	۶۶۳۳	۷۰۲۴	۷۴۹۳	۵.۸٪	۶.۷٪
۵	فرانسه	۵۷۴۱	۵۸۴۲	۵۹۱۳	۵۹۸۳	۶۱۱۴	۱.۶٪	۲.۲٪
۶	روسیه	۳۹۹۴	۴۳۷۶	۴۸۰۵	۵۳۴۱	۵۵۹۷	۸.۸٪	۴.۸٪
۷	ایتالیا	۵۰۵۳	۵۱۰۴	۵۳۱۵	۵۲۰۵	۵۳۸۵	۱.۶٪	۳.۵٪
۸	آلمان	۴۶۹۲	۴۷۳۹	۴۸۰۳	۴۸۴۹	۴۹۶۱	۱.۴٪	۲.۳٪
۹	انگلیس	۴۰۴۶	۴۱۵۰	۴۲۶۴	۴۳۴۰	۴۳۹۵	۲.۱٪	۱.۳٪
۱۰	اسپانیا	۳۵۸۸	۳۵۵۴	۳۶۱۸	۳۵۸۹	۳۶۹۵	۰.۷٪	۳٪
	کل دنیا	۱۵۲۱۴۲	۱۶۳۹۲۸	۱۷۱۷۵۵	۱۸۶۸۵۹	۲۰۰۹۵۴	۷.۱٪	۷.۵٪
	نرخ رشد در جهان	۷٪	۷.۷٪	۴.۸٪	۸.۸٪	۷.۵٪	۷.۱٪	۷.۵٪
	نرخ رشد ۱۰ کشور برتر	۵.۸٪	۸.۷٪	۸.۶٪	۷.۴٪	۷.۹٪	۸.۱٪	۷.۹٪
	۱۰ کشور برتر بدون چین و هند	۱.۴٪	۱٪	۱.۷٪	۱.۲٪	۲.۷٪	۱.۶٪	۲.۷٪

^۱ مجموعه‌های دوباره تنظیم شده. بر اساس سالن‌های نمایش دیجیتالی و الکترونیکی.

تعداد سالن‌های نمایش دیجیتال و سه‌بعدی در جهان | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: MPA | بر حسب تعداد سالن.



۱۰ بازار برتر در سراسر جهان به لحاظ تولید فیلم سینمایی بلند (۱) | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: OBS, Omdia, National data sources | بر حسب تعداد فیلم. رتبه‌بندی بر اساس مقادیر سال ۲۰۱۹. (۱): اطلاعات کشورها شامل تولیدات مشترک خرد هم می‌باشد. (۲): فیلم‌های تایید شده. (۳): شامل فیلم‌های تولید شده خارج از سامانه فیلمنامه و نسخه نهایی نمی‌باشد. (۴): شامل فیلم‌هایی که برای یا توسط یک سرویس ویدیویی آنلاین ساخته شده‌اند و فیلم‌های دانشجویی، مستند، فیلم‌های ساخته شده برای پخش به صورت DVD یا BlueRay نمی‌باشد. (۵): فیلم‌های بلند اکران شده.

رتبه	بازار	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد ۵ سال	رشد ۱ سال
۱	هند (۱)	۱۸۴۵	۱۹۰۳	۱۹۸۶	۱۸۱۳	۲۴۴۶	۷.۳٪	۳۴.۹٪
۲	چین (۲)	۶۸۶	۹۴۴	۹۷۰	۱۰۸۲	۱۰۳۷	۱۰.۹٪	-۴.۲٪
۳	آمریکا (۳)	۷۳۲	۷۸۸	۸۱۲	۸۰۸	۸۱۴	۲.۷٪	-۰.۷٪
۴	ژاپن (۵)	۵۸۱	۶۱۰	۵۹۴	۶۱۳	۶۸۹	۴.۴٪	۱۲.۴٪
۵	کره جنوبی (۵)	۲۳۲	۳۳۹	۴۹۴	۴۵۴	۵۰۲	۲۱.۳٪	۱۰.۶٪
۶	ایتالیا	۱۸۵	۲۲۴	۲۳۵	۲۷۳	۳۲۵	۱۵.۱٪	۱۹٪
۷	فرانسه	۳۰۰	۲۸۳	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۱	-۰.۱٪	-۰.۳٪
۸	آلمان (۴)	۲۳۶	۲۵۶	۲۴۷	۲۴۷	۲۶۵	۲.۹٪	۷.۳٪
۹	آرژانتین	۱۸۵	۲۰۰	۲۲۰	۲۳۸	۲۶۵	۹.۴٪	۱۱.۳٪
۱۰	اسپانیا (۳)	۲۵۴	۲۵۴	۲۷۹	۲۶۴	۲۶۳	۰.۹٪	-۰.۴٪
	کل دنیا	۷۶۴۸	۷۸۹۳	۸۰۲۶	۷۸۹۵	۸۶۵۲	۳.۱٪	۹.۶٪
	نرخ رشد در جهان	۲.۶٪	۳.۲٪	۱.۷٪	-۱.۶٪	۹.۶٪	۳.۱٪	۹.۶٪

رتبه	بازار	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد ۵ سال	رشد ۱ سال
نرخ رشد ۱۰ کشور برتر		۰.۱٪	۱۰.۸٪	۵.۸٪	-۰.۷٪	۱۳.۴٪	۷.۲٪	۱۳.۴٪
۱۰ کشور برتر بدون چین و هند		۲.۳٪	۹.۲٪	۷.۷٪	۰.۵٪	۷.۱٪	۶.۱٪	۷.۱٪

۲۰ فیلم اول جهان به لحاظ درآمد ناخالص گیشه | ۲۰۱۹

منابع: Variety, Comscore, OBS | بر حسب میلیون دلار آمریکا. فقط درآمد سال ۲۰۱۹ لحاظ شده است. شامل انتقال‌ها نمی‌باشد. (۱): در سال ۲۰۲۰ همچنان در حال فروش بوده است. (۲): مجموع ارقام گیشه غیر رسمی.

عنوان اصلی	کشور	استودیو	گیشه آمریکای شمالی	گیشه سایر قاره‌ها	گیشه جهانی
۱ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	والت دیزنی	۸۵۸.۲۷	۱۹۳۹.۵۶	۲۷۹۷.۹۳
۲ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	والت دیزنی	۵۴۳.۶۴	۱۱۱۳.۴۲	۱۶۵۷.۰۶
۳ منجمد ۲ ^(۱)	آمریکا	والت دیزنی	۴۳۰.۱۴	۸۱۵.۶۰	۱۲۴۵.۷۴
۴ مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	سونی	۳۹۰.۵۳	۷۴۱.۴۶	۱۱۳۱.۹۹
۵ کاپیتان مارول	آمریکا	والت دیزنی	۴۲۶.۸۳	۷۰۲.۸۸	۱۱۲۹.۷۱
۶ داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	والت دیزنی	۴۳۴.۰۴	۶۴۰.۰۷	۱۰۷۴.۱۱
۷ جوکر ^(۱)	آمریکا	برادران وارنر	۳۳۳.۷۷	۷۳۲.۴۸	۱۰۶۶.۲۵
۸ علاالدین	آمریکا	والت دیزنی	۳۵۵.۵۶	۶۹۵.۴۶	۱۰۵۱.۰۲
۹ جنگ ستارگان: ایپیزود ۹ - خیزش اسکای‌واکر	آمریکا	والت دیزنی	۳۹۰.۷۱	۳۹۶.۳۰	۷۸۷.۰۱
۱۰ سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	یونیورسال	۱۷۳.۹۶	۵۸۶.۶۲	۷۶۰.۵۸
۱۱ نزا ^(۱) (۲)	چین	کوکو کارتون	۳.۷۰	۷۳۴.۱۸	۷۳۷.۸۸
۱۲ زمین سرگردان ^(۲)	چین	CFG	۴.۹۶	۶۸۴.۱۷	۶۸۹.۱۳
۱۳ چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا / ژاپن	یونیورسال	۱۶۰.۸۰	۳۶۱.۲۵	۵۲۲.۰۵
۱۴ جومانچی: مرحله بعدی	آمریکا	سونی	۱۹۲.۰۹	۳۲۱.۱۸	۵۱۳.۲۸
۱۵ مالفیست: بانوی اهریمنی ^(۱)	آمریکا، انگلیس، کانادا	والت دیزنی	۱۱۳.۲۹	۳۷۷.۹۱	۴۹۱.۲۰
۱۶ آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	برادران وارنر	۲۱۱.۵۹	۲۶۱.۳۶	۴۷۲.۹۵
۱۷ زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	یونیورسال	۱۵۷.۹۵	۲۷۵.۶۴	۴۳۳.۵۹
۱۸ پوکمون کارآگاه پیکاچو	آمریکا، ژاپن	برادران وارنر	۱۴۴.۱۱	۲۸۹.۹۰	۴۳۳.۰۱
۱۹ مردم من کشور من ^(۱) (۲)	چین	بونافیلیم/علی‌بابا	۲.۳۶	۴۱۲.۷۴	۴۱۵.۱۰
۲۰ کاپیتان ^(۱) (۲)	چین	بونافیلیم/علی‌بابا	۰.۷۱	۴۰۴.۳۴	۴۰۵.۰۵

اتحادیه اروپا

جمعیت در سال ۲۰۱۹	۵۱۳.۵ میلیون
سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹	۳۸۲۹۴ دلار آمریکا
درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹	۷.۱۳ میلیارد یورو (۷.۹۸ میلیارد دلار آمریکا)
تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹	۱ میلیارد
میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹	۷.۰۱ یورو (۷.۹ دلار آمریکا)
سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹	۲.۰
سالن‌های نمایش ۲۰۱۸ ۲۰۱۹	۳۳۲۵۵ ۳۳۹۵۶
سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۸ ۲۰۱۹	۳۱۲۶۸ ۳۱۷۱۷
سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۸ ۲۰۱۹	۱۴۵۸۰ ۱۴۵۹۲

سهام بازار ۲۰۱۹	
آمریکا	۶۸.۷%
فیلمهای اروپایی	۲۵.۷%
تولید مشترک اروپا و آمریکا	۲.۲%
سایر	۳.۵%

منبع: European Audiovisual Observatory (OBS)

تعداد تماشاگران اتحادیه اروپا به بالاتر از ۱ میلیارد در سال ۲۰۱۹ رسید

بر اساس تخمین‌های رصدخانه سمعی و بصری اروپا در سال ۲۰۱۹، آمار فروش سینماها در ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا با افزایش ۵.۳ درصدی روبرو بود و بیش از ۱ میلیارد بلیت فروخته شد. این رقم ۵۱ میلیون مخاطب بیشتر از آمار ۲۰۱۸ و بهترین نتیجه ثبت شده در اروپا از سال ۲۰۰۴ است. با اینکه درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۸ به زیر ۷ میلیارد یورو سقوط کرد، این آمار در سال ۲۰۱۹ با رشدی ۵.۲ درصدی به ۷.۱۳ میلیارد یورو (۷.۸۹ میلیارد دلار آمریکا) رسید. افزایش تماشاگران سینماهای اروپا را تقریباً می‌توان به عملکرد قوی و رقابتی فیلم‌های پرفروش آمریکایی نسبت داد، زیرا آمار تماشاگران فیلم‌های اروپایی و فیلم‌هایی که در اروپا با سرمایه‌گذاری آمریکایی تولید شدند، کاهش داشت. بنابراین سهم تخمینی بازار برای فیلم‌های آمریکایی از ۶۲.۶٪ به ۶۸.۷٪ رسید که بالاترین سطح از سال ۲۰۱۳ بود، در حالی که سهم بازار فیلم‌های اروپایی در اتحادیه اروپا از ۲۹.۲٪ به ۲۵.۷٪ کاهش یافت، که پایین‌ترین آمار از سال ۲۰۰۵ بود.

پس از سال پر بار ۲۰۱۹، سال فاجعه بار ۲۰۲۰ آغاز شد. در سال ۲۰۲۰ به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی گسترده سینماها از مارس، شاهد کاهش آمار تماشاگران سینماها به شکلی چشمگیر هستیم. برخی کشورها سینماهای خود را از اواخر ماه می باز کردند در حالی که سینماها در بسیاری از بازارها حداقل تا اواسط ژوئن تعطیل بودند. بر اساس آمار جمع‌آوری شده از

بازارهای منتخب اتحادیه اروپا توسط UNIC^{۱۰}، فروش گیشه از ژانویه تا می ۲۰۲۰ به طور میانگین بین ۵۰ تا ۶۰٪ در مقایسه با سال گذشته کاهش یافت و این وضعیت باقی می‌ماند تا بینیم در ماه‌های باقی مانده از سال چه میزان از مخاطبان به سینماها باز خواهند گشت.

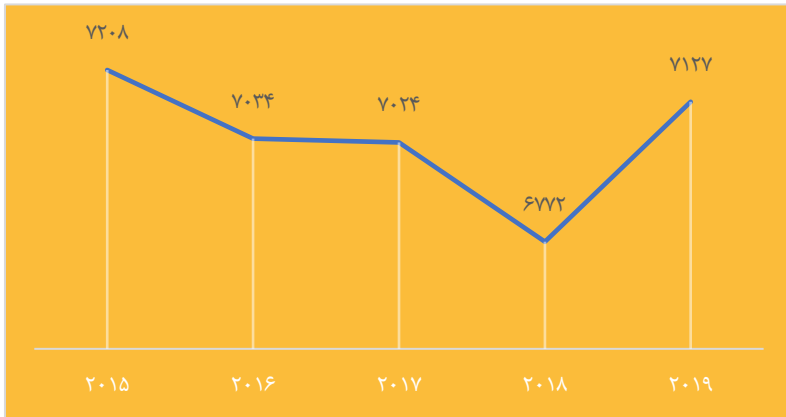
تولید فیلم اروپایی حد نصاب جدیدی بر جای گذاشت

حجم تولیدات فیلم اتحادیه اروپا به رشد بلند مدت خود ادامه داد. تا جایی که بر اساس تخمین‌ها تعداد فیلم‌های بلند سینمایی در اروپا از ۱۸۰۷ به ۱۸۸۱ فیلم رسید که شامل ۱۱۳۵ فیلم داستانی (۶۰٪) و ۷۴۶ مستند بلند بود (۴۰٪). افزایش تولیدات، به دلیل تعداد فزاینده تولیدات مشترک بین‌المللی و مستندهای بلند، ادامه یافت.

انتظار می‌رود صنعت تولید فیلم بخشی از بازار باشد که به دلیل بحران کووید ۱۹ سخت‌ترین آسیب را ببیند. در کوتاه مدت، تولید فیلم به دلیل قوانین قرنطینه در کل اروپا از ماه مارس متوقف شد. و در میان مدت اثرات ادامه‌دار سقوط درآمد گیشه، منجر به بدتر شدن شرایط تامین بودجه فیلمسازی خواهد شد. آژانس‌های فیلم و دولت‌های اروپایی برای کاهش آثار بحران کرونا به پیاده‌سازی مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی پرداختند که شامل تامین بودجه اضطراری، تسریع در پرداخت‌های حمایتی و به تعویق زمان بازپرداخت وام‌ها می‌شود.

درآمد ناخالص گیشه در اتحادیه اروپا^{۱۱} | ۲۰۱۵ – ۲۰۱۹

منبع: OBS | بر حسب میلیون یورو | آمار ثبت شده

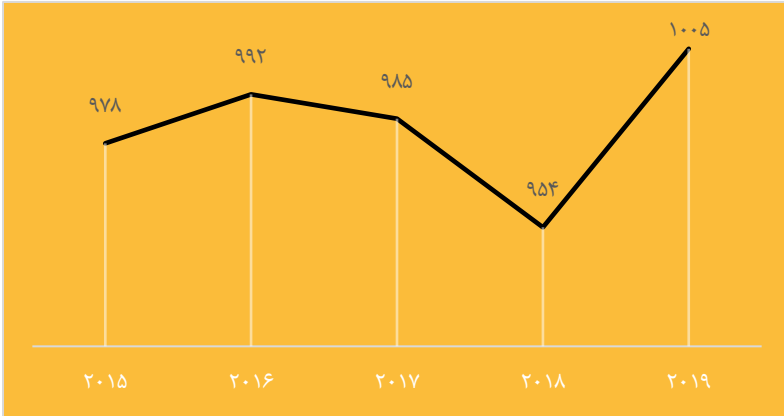


^{۱۰} International Union of Cinemas

^{۱۱} ارزهای ملی با متوسط نرخ ارز سالانه به یورو تبدیل شده‌اند.

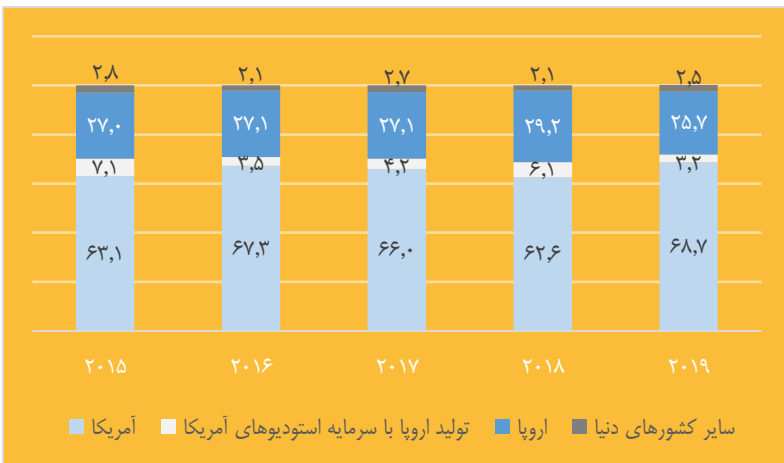
تعداد تماشاگران در اتحادیه اروپا | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹ (آمار ثبت شده)

منبع: OBS | بر حسب میلیون نفر



تفکیک تماشاگران اتحادیه اروپا بر اساس کشورهای تولیدکننده فیلمها | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: OBS/LUMIERE | بر حسب درصد



تعداد فیلم‌های بلند تولید شده در اتحادیه اروپا | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	منابع
اتریش	۱۵	۱۳	۹	۱۲	۱۴	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۱	۳	۶	۵	۱	داستانی تولید مشترک عمده
	۷	۷	۹	۹	۳	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۷	۲۳	۲۰	۲۵	۲۶	مستندهای بلند
بلژیک (۱)	۱۴	۱۶	۱۴	۱۴	۹	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۱۶	۲۱	۲۲	۱۳	۱۹	داستانی تولید مشترک عمده
	۳۴	۲۸	۳۸	۳۱	۲۸	داستانی تولید مشترک خرد
	۹	۱۷	۱۵	۱۷	۱۴	مستندهای بلند
بلغارستان	۱۰	۱۸	۱۰	۵	۹	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۲	۶	۴	۱	۲	داستانی تولید مشترک عمده
	۵	۷	۵	۵	۱	داستانی تولید مشترک خرد
	۸	۱۱	۴	۱۰	۱۲	مستندهای بلند
قبرس (۲)	۱	۳	۲	۲	۱	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۰	۰	۰	۲	۰	داستانی تولید مشترک عمده
	۰	۰	۰	۰	۱	داستانی تولید مشترک خرد
	۱	۱	۰	۰	۰	مستندهای بلند
کرواسی	۵	۶	۶	۱۰	۶	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۴	۴	۲	۴	۶	داستانی تولید مشترک عمده
	۵	۶	۹	۸	۱۵	داستانی تولید مشترک خرد
	۱	۱	۱۶	۱۴	۱۳	مستندهای بلند
جمهوری چک	۲۰	۲۴	۱۶	۲۳	۲۱	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۷	۱۷	۸	۱۳	۱۶	داستانی تولید مشترک عمده
	۹	۷	۵	۱۱	۱۲	داستانی تولید مشترک خرد
	۲۰	۳۱	۲۵	۳۰	۳۹	مستندهای بلند
دانمارک (۲)	۱۴	۱۵	۱۳	۱۳	۱۱	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۹	۸	۸	۹	۸	داستانی تولید مشترک عمده
	۸	۸	۹	۱۰	۹	داستانی تولید مشترک خرد
	۴۰	۳۱	۲۴	۲۶	۲۸	مستندهای بلند
استونی (۲)	۱	۷	۳	۶	۹	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۳	۲	۴	۱	۳	داستانی تولید مشترک عمده
	۲	۳	۵	۳	۲	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۹	۸	۷	۱۱	۱۳	مستندهای بلند
فنلاند (۳)	۱۴	۱۶	۲۰	۱۸	۱۷	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۵	۳	۲	۰	۲	داستانی تولید مشترک عمده

کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	منابع
	۲	۵	۲	۷	۴	داستانی تولید مشترک خرد
	۲۴	۲۲	۱۸	۲۴	۲۳	مستندهای بلند
فرانسه	۱۲۶	۱۲۵	۱۴۷	۱۴۰	۱۳۸	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۶۶	۵۵	۳۸	۴۸	۴۶	داستانی تولید مشترک عمده
فرانسه	۶۱	۵۹	۷۲	۵۶	۵۲	داستانی تولید مشترک خرد
	۴۷	۴۴	۴۳	۵۶	۶۵	مستندهای بلند
آلمان (۲)	۷۶	۸۲	۸۰	۷۸	۹۶	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۲۴	۴۱	۲۷	۳۵	۳۸	داستانی تولید مشترک عمده
	۴۵	۴۳	۳۴	۴۰	۲۳	داستانی تولید مشترک خرد
	۹۱	۹۰	۱۰۶	۹۴	۱۰۸	مستندهای بلند
یونان (۳)	۱۴	۶	۱۱	۹	۱۲	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۱	۵	۳	۲	۵	داستانی تولید مشترک عمده
	۷	۱۰	۶	۳	۴	داستانی تولید مشترک خرد
	۸	۶	۶	۶	۹	مستندهای بلند
مجارستان	۱۳	۱۵	۱۲	۱۵	-	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۲	۳	۲	۲	-	داستانی تولید مشترک عمده
	۳	۱	۲	۱	-	داستانی تولید مشترک خرد
	۳	۱	۳	۰	-	مستندهای بلند
ایرلند	۴	۶	۲	۳	۶	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۷	۱۰	۱۲	۱۱	۴	داستانی تولید مشترک عمده
	۶	۴	۶	۶	۶	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۵	۹	۷	۱۴	۱۰	مستندهای بلند
ایتالیا	۱۲۶	۱۴۲	۱۵۳	۱۴۷	۱۶۰	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۲۲	۲۳	۱۸	۲۳	۳۲	داستانی تولید مشترک عمده
	۵	۷	۵	۱۰	۱۱	داستانی تولید مشترک خرد
	۳۱	۵۰	۶۱	۹۱	۱۲۲	مستندهای بلند
لتونی (۲)	۱	۲	۳	۶	۱۰	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۲	۲	۲	۳	۲	داستانی تولید مشترک عمده
	۰	۳	۱	۱	۵	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۴	۱۳	۱۵	۱۷	۲۰	مستندهای بلند
لیتوانی (۲)	۶	۸	۶	۹	۱۰	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۲	۴	۴	۲	۴	داستانی تولید مشترک عمده
	۰	۱	۰	۳	۲	داستانی تولید مشترک خرد
	۹	۱۳	۱۱	۲۳	۹	مستندهای بلند
لوکزامبورگ	۳	۱	۱	۰	۱	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۵	۰	۳	۳	۴	داستانی تولید مشترک عمده

کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	منابع
	۱۰	۱۶	۷	۸	۲۲	داستانی تولید مشترک خرد
	۲	۳	۲	۳	۵	مستندهای بلند
جزیره مالت	۱	۳	۲	۴	۱	IMDB / OBS
هلند	۲۴	۱۹	۱۹	۲۳	۲۶	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۱۹	۱۰	۱۰	۱۱	۱۶	داستانی تولید مشترک عمده
	۲۰	۲۱	۲۵	۲۱	۱۵	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۹	۳۱	۳۲	۳۱	۴۰	مستندهای بلند
لهستان	۲۸	۳۹	۳۶	۲۵	-	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۴	۱	۶	۴	-	داستانی تولید مشترک عمده
	۳	۶	۱۷	۵	-	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۴	۸	۱۶	۸	-	مستندهای بلند
پرتغال	۶	۵	۱۲	۱۳	۱۲	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۹	۸	۰	۸	۴	داستانی تولید مشترک عمده
	۲	۴	۸	۲	۶	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۴	۱۰	۱۸	۲۰	۱۵	مستندهای بلند
رومانی	۲۷	۲۷	۲۲	۳۲	۳۸	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۸	۷	۶	۱۰	۳	داستانی تولید مشترک عمده
	۱	۷	۲	۱	۲	داستانی تولید مشترک خرد
	۷	۸	۱۱	۷	۱۱	مستندهای بلند
اسلواکی	۵	۲	۴	۱	۸	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۵	۴	۵	۶	۷	داستانی تولید مشترک عمده
	۵	۸	۱۲	۱۲	۱۳	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۰	۱۲	۶	۱۴	۱۶	مستندهای بلند
اسلوانی (۲)	۹	۴	۵	۲	۶	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۱	۴	۶	۴	۵	داستانی تولید مشترک عمده
	۵	۴	۱	۳	۸	داستانی تولید مشترک خرد
	۴	۸	۹	۱۲	۱۲	مستندهای بلند
اسپانیا	۶۹	۹۸	۱۱۷	۹۵	۸۵	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۵۸	۲۳	۱۹	۲۶	۲۲	داستانی تولید مشترک عمده
	۱۶	۱۳	۱۸	۱۲	۲۱	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۱۱	۱۲۰	۱۲۵	۱۳۱	۱۳۵	مستندهای بلند
سوئد (۳)	۲۱	۱۶	۱۸	۲۲	۲۰	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۷	۶	۷	۹	۹	داستانی تولید مشترک عمده
	۴	۷	۱۳	۰	۱۴	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۸	۲۵	۳۰	۲۰	۲۵	مستندهای بلند

کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	منابع
انگلیس ^(۳)	۱۵۷	۱۷۵	۱۶۵	۱۳۰	۷۳	داستانی ۱۰۰٪ ملی
	۱۵	۷	۸	۵	۶	داستانی تولید مشترک عمده
	۱۵	۱۷	۹	۱۴	۱۵	داستانی تولید مشترک خرد
	۱۲۰	۸۲	۸۹	۵۱	۲۳	مستندهای بلند
	۵۴	۵۸	۷۳	۵۷	۷۰	فیلم بلند مستقل ^(۵)
OBS	۱۱۱۴	۱۱۶۹	۱۱۴۰	۱۱۱۷	۱۱۳۵	کل فیلم‌های داستانی اتحادیه اروپا ^(۶)
	۵۹۹	۶۰۸	۶۳۵	۶۹۰	۷۴۶	کل مستندهای بلند اتحادیه اروپا ^(۶)
	۱۷۱۳	۱۷۷۷	۱۷۷۵	۱۸۰۷	۱۸۸۱	کل فیلم‌های سینمایی اتحادیه اروپا ^(۶)

(۱): CFWB فیلم‌های تایید شده و VAF فقط فیلم‌های سینمایی اکران شده که بودجه عمومی گرفته‌اند را محاسبه می‌کند.
(۲): فیلم‌های اکران اول. (۳): فیلم‌هایی که حمایت ملی دریافت کرده‌اند. (۴): علت کاهش چشمگیر تولید فیلم در سال ۲۰۱۹ به دلیل کمبود وقت در شناسایی فیلم‌های تولید شده با بودجه کمتر از ۵۰۰ هزار پوند انگلیس می‌باشد. (۵): شامل فیلم‌های بلند مستقل تولید مشترک (سرمایه‌گذاری خارجی) و بدون فیلم‌های مستقلی که فقط جلوه‌های ویژه آنها در انگلیس ساخته شده است. (۶): سری داده‌های اصلاح شده. مقادیر به دلیل کمبود وقت در شناسایی تولیدات انگلیسی، تخمین زده شده‌اند. به جز فیلم‌های بلند انگلیسی با بودجه داخلی. نکته: اتحادیه اروپا شامل ۲۸ کشور می‌باشد.

تماشاگران در اتحادیه اروپا | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

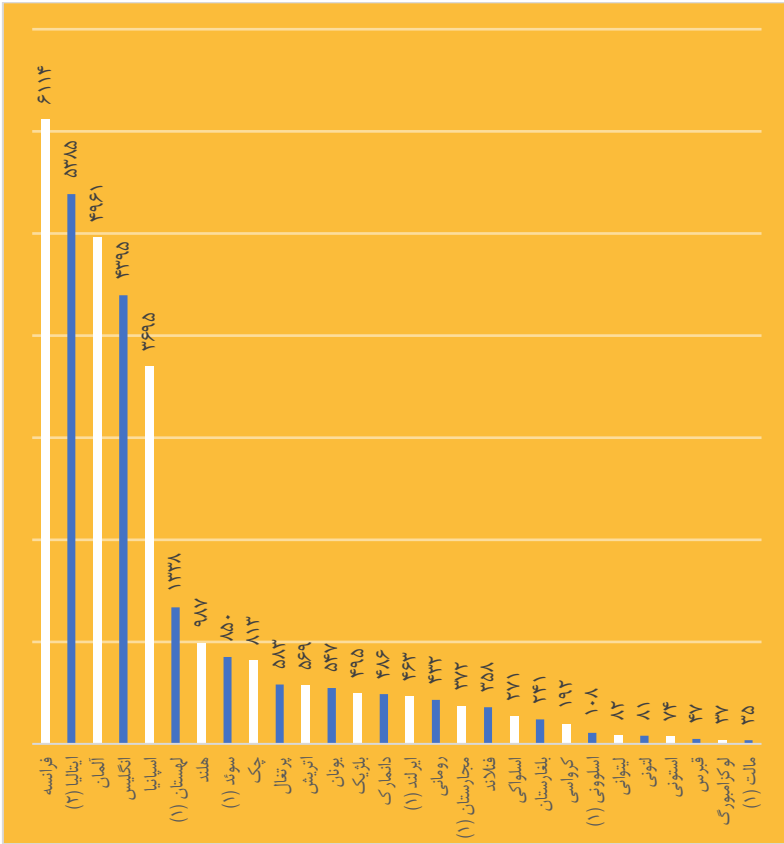
منبع: OBS | بر حسب میلیون نفر. داده‌های موقت.

نام کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹/۱۸	منابع
اتریش	۱۵.۹	۱۵.۱	۱۴.۶	۱۲.۹	۱۳.۷	۵.۸٪ موسسه فیلم اتریش
بلژیک	۲۱.۱	۱۹.۴	۱۹.۶	۱۸.۸	۱۹.۵	۳.۸٪ CFWB/VAF/cin data
بلغارستان	۵.۳	۵.۵	۵.۶	۴.۹	۵	۲.۴٪ مرکز ملی فیلم
قبرس	۰.۷	۰.۷	۰.۷	۰.۸	۰.۸	۱۱.۷٪ MOECSY
چک	۱۳	۱۵.۶	۱۵.۲	۱۶.۳	۱۸.۳	۱۲.۰٪ صندوق فیلم چک
آلمان	۱۳۹.۲	۱۲۱.۱	۱۲۲.۳	۱۰۵.۴	۱۱۸.۶	۱۲.۶٪ FAA
دانمارک	۱۳.۸	۱۳	۱۱.۹	۱۲.۵	۱۳.۲	۶٪ مرکز آمار / موسسه فیلم دانمارک
استونی	۳.۱	۳.۳	۳.۵	۳.۶	۳.۷	۱.۵٪ موسسه فیلم استونی
اسپانیا	۹۶.۱	۱۰۱.۸	۹۹.۸	۹۸.۹	۱۰۴.۹	۶.۱٪ ICAA
فنلاند	۸.۷	۸.۷	۸.۸	۸.۱	۸.۴	۳.۸٪ بنیاد فیلم فنلاند
فرانسه	۲۰۵.۴	۲۱۳.۲	۲۰۹.۴	۲۰۱.۱	۲۱۳	۵.۹٪ CNC

منابع	۲۰۱۹/۱۸	۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۵	نام کشور	تعمیر
BFI/DCM	-۰.۵٪	۱۷۶.۱	۱۷۷	۱۷۰.۶	۱۶۸.۳	۱۷۱.۹	انگلیس	GB
مرکز فیلم یونان	۲.۱٪	۹.۶	۹.۴	۱۰.۱	۱۰	۹.۸	یونان	GR
مرکز سمعی و بصری کرواسی	۶.۶٪	۴.۹	۴.۶	۴.۵	۴.۳	۳.۹	کرواسی	HR
دفتر ملی فیلم	-	-	۱۵.۵	۱۴.۹	۱۴.۶	۱۳	مجارست ان	HU
Screen Ireland	-۴.۲٪	۱۵.۱	۱۵.۸	۱۶.۷	۱۵.۸	۱۵.۲	ایرلند	IE
SIAE/Cinetel/A NICA	۱۳.۹٪	۱۰۴.۴	۹۱.۷	۹۹.۶	۱۱۳.۸	۱۰۶.۷	ایتالیا	IT
مرکز فیلم لیتوانی	-۲.۹٪	۴.۲	۴.۳	۴.۱	۳.۷	۳.۳	لیتوانی	LT
CNA	۸.۶٪	۱.۱	۱.۱	۱.۲	۱.۱	۱.۳	لوکزامبورگ	LU
مرکز ملی فیلم لتونی	۷.۹٪	۲.۷	۲.۵	۲.۵	۲.۵	۲.۴	لتونی	LV
مرکز ملی آمار مالت	-	-	۰.۸	۰.۸	۰.۷	۰.۷	مالت	MT
NFF/MaccsBo x-NVB & NVF	۶.۵٪	۳۸	۳۵.۷	۳۶	۳۴.۲	۳۳	هلند	NL
موسسه فیلم لهستان	۱.۵٪	۶۰.۶	۵۹.۷	۵۶.۶	۵۲.۱	۴۴.۷	لهستان	PL
موسسه سینما و سمعی و بصری	۵٪	۱۵.۵	۱۴.۸	۱۵.۶	۱۴.۹	۱۴.۶	پرتغال	PT
مرکز ملی سینماتوگرافی	-۱.۶٪	۱۳.۱	۱۳.۳	۱۳.۹	۱۳	۱۱.۲	رومانی	RO
موسسه فیلم سوئد	-۲.۸٪	۱۵.۹	۱۶.۴	۱۶.۹	۱۷.۸	۱۷	سوئد	SE
مرکز فیلم اسلوانی	-۴.۹٪	۲.۴	۲.۵	۲.۴	۲.۳	۲.۱	اسلوانی	SI
موسسه فیلم اسلواکی / UFD	۹.۵٪	۶.۵	۶	۶.۷	۵.۷	۴.۶	اسلواکی	SK
رصدخانه سمعی و بصری اروپا	۵.۳٪	۱۰۰.۵	۹۵.۴	۹۸.۵	۹۹.۲	۹۷.۸	کل ۲۸ کشور اتحادیه اروپا	

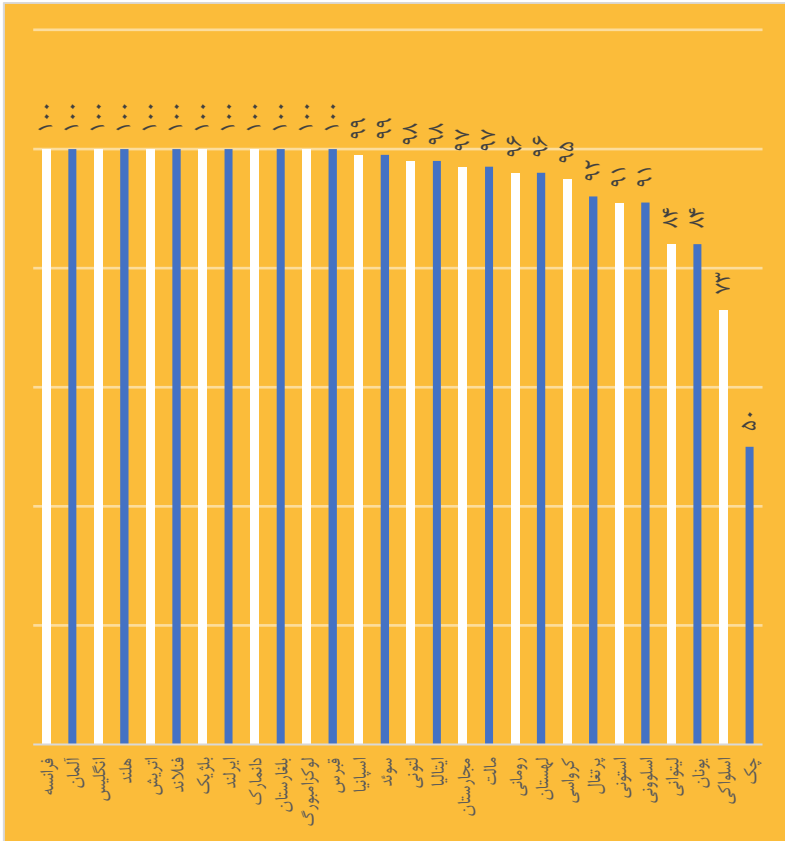
تعداد سالن‌های سینما در اتحادیه اروپا بر اساس کشور

منبع: OBS | (۱): تخمین زده شده تا دسامبر ۲۰۱۹. (۲): شامل سالن‌های سینما با مدت اکران کمتر از ۶۰ روز.



گسترش پرده‌های دیجیتال در کشورهای اتحادیه اروپا | دسامبر ۲۰۱۹

بر حسب درصد | منبع: MEDIA Salles | ساختار اکران در جمهوری چک شامل پرده‌های نمایش غیر دائمی (فضای باز، نیمه وقت و مسافرتی) نیز می‌باشد، که نمایانگر بخش مهمی از چشم انداز سینمای محلی می‌باشد. گستردگی سالن‌های نمایش دیجیتال در سینماهای دائمی بالای ۹۰٪ است.



در جداول زیر رتبه‌بندی موقت بر اساس تجزیه و تحلیل داده‌های جزئی ۳۳ کشور عضو اتحادیه اروپا (به استثنای کشورهایی از جمله لهستان و مجارستان) ارائه شده که نشانگر ۸۹٪ کل پذیرش‌ها در اتحادیه اروپا است.

۲۵ فیلم برتر تماشاگران در اتحادیه اروپا | ۲۰۱۹

منابع: OBS/LUMIERE | (۱): ۲۲۷۴۶۴ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا. (۲): ۴۵۳۵ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا. (۳): ۴۴۲۲۵۵ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا. (۴): ۲۶۸۹۱۸۳۹ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	۴۸۶۷۴۱۲۶
۲ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	۴۱۰۳۷۹۱۰
۳ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	۳۴۶۴۴۱۳۴
۴ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	۳۱۶۴۴۴۲۶
۵ داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	۲۲۴۵۱۳۹۸
۶ جنگ ستارگان: اپیزود ۹-خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	۲۲۱۴۵۲۰۴
۷ علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	۲۰۱۹۴۰۶۰
۸ کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	۱۸۱۰۶۲۷۴
۹ مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	۱۷۷۴۴۵۹۲
۱۰ روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	۱۴۸۹۷۹۸۸
۱۱ چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دبلوا	۱۴۸۲۸۱۷۲
۱۲ زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رنارد، جی دل وال	۱۳۸۷۹۳۰۳
۱۳ دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	۱۲۹۷۱۰۵۶
۱۴ سریع و خشن: تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	۱۲۶۶۷۱۸۹
۱۵ جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	۱۲۶۱۰۴۶۱
۱۶ مالیفیسنت: بانوی اهریمنی	آمریکا، انگلیس، کانادا	یواخیم راینینگ	۱۲۰۳۷۵۱۲
۱۷ آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	اندی موسکیتی	۱۱۱۹۸۷۱۹
۱۸ کتاب سبز ^(۱)	آمریکا، چین	پیتر فارلی	۱۰۷۶۵۶۱۹
۱۹ ما با پروردگار خوب چه کرده‌ایم؟ ^(۲)	فرانسه	فیلیپ دو شاوورون	۹۲۸۹۵۱۷
۲۰ کارآگاه پوکمن پیکاچو	آمریکا، ژاپن	راب لترمن	۸۷۷۱۵۹۴
۲۱ رالف اینترنت را خراب می‌کند ^(۳)	آمریکا	فیل جانستون، ریچ مور	۸۵۳۴۳۳۲
۲۲ راپسودی بوهمی ^(۴)	آمریکا، انگلیس	برایان سینگر	۷۹۹۳۰۲۲

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
دانتون ابی	انگلیس، آمریکا	مایکل انگلر	۷۸۹۷۹۳۵
آلیتا: فرشته جنگ	آمریکا، کانادا، ژاپن	رابرت رودریگز	۶۷۱۰۵۷۱
منفور	آمریکا، چین، ژاپن	جیل کالتن، تاد وایلدمن	۶۶۱۹۵۱۳

۲۵ فیلم اروپایی برتر (تولید اروپا با سرمایه‌گذاری آمریکا) از نظر تعداد تماشاگران در اتحادیه اروپا |

۲۰۱۹

منابع: OBS/LUMIERE | (۱): ۴۵۳۵ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا. (۲): ۴۴۲۳۲۵۵ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا. (۳): ۳۷۲۴ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا. (۴): ۲۲۵۲۷ تماشاگر در سال ۲۰۱۸ در اروپا.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
ما با پروردگار خوب چه کرده‌ایم؟ ^(۱)	فرانسه	فیلیپ دو شاورورون	۹۲۸۹۵۱۷
راپسودی بوهمی ^(۲)	آمریکا، انگلیس	برایان سینگر	۷۹۹۳۰۲۲
دانتون ابی	انگلیس، آمریکا	مایکل انگلر	۷۸۹۷۹۳۵
راکت‌من	انگلیس، آمریکا	دکستر فلچر	۶۴۶۴۸۲۱
سوگلی ^(۳)	انگلیس، آمریکا، ایرلند	یورگوس لاتیموس	۵۱۸۶۲۵۵
دیروز	انگلیس، آمریکا، روسیه، ژاپن	دنی بویل	۵۱۰۲۵۹۵
راز کامل	آلمان	بورا داگتیکین	۵۱۰۰۷۷۸
میا و شیر سفید	فرانسه، آلمان، آفریقای جنوبی	جیلز دی مایستره	۳۹۱۷۹۴۱
شان گوسفنده: فارماگدون	انگلیس، آمریکا، فرانسه	ریچارد فیلن، ویل بیچر	۳۵۳۱۲۳۰
سگ کورگی ملکه	بلژیک، آمریکا	بن استاسن، وینسنت کستلوت	۳۴۵۵۳۲۹
رنج و شکوه	اسپانیا، فرانسه	پدرو آلمودوار	۳۲۳۲۷۶۳
پسر به مقداری هوای تازه احتیاج دارد	آلمان	کارولین لینک	۳۱۰۷۷۵۸
دروغ‌های سفید کوچک ۲	فرانسه، بلژیک	گیوم کنه	۳۰۲۸۴۵۲
مری ملکه اسکاتلند	انگلیس، آمریکا	جوزی رورک	۲۵۵۰۰۸۲
پدر فقط یک نفر است	اسپانیا	سانتیاگو سگورا	۲۳۸۷۹۷۳
استثنایی‌ها	فرانسه، بلژیک	اولیویه ناکاش، اریک تولدانو	۲۳۱۴۶۰۶

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
تعقیب سرد	انگلیس، آمریکا، فرانسه، چین، نروژ، کانادا	هانس پتر مولاند	۲۲۱۶۶۴۴
استن و آلی	انگلیس، کانادا، آمریکا	جان اس. برد	۲۲۱۱۰۱۱۵
اولین کریسمس	ایتالیا	فیکارا، پیکونه	۲۰۷۳۴۹۹
افسر و جاسوس	فرانسه، ایتالیا	رومن پولانسکی	۲۰۰۶۹۱۶
به نام زمین	فرانسه، بلژیک	ادوارد برگون	۱۹۹۶۴۱۷
هر وقت بخوایم می‌توانم ترک کنم	اسپانیا	کارلوس ترون	۱۸۳۹۶۰۵
دوران مدرسه	فرانسه	گراند کوریس مالاد، مهدی ایدیر	۱۸۲۶۰۸۰
هنگام جنگ	اسپانیا، آرژانتین	آلخاندرو آمنابار	۱۸۰۶۸۱۶
بینوایان	فرانسه	لج لی	۱۷۸۰۶۲۷

۲۵ فیلم برتر اتحادیه اروپا از نظر تعداد تماشاگران در شبکه سینماهای اروپا | ۲۰۱۹

منابع: OBS/Europa Cinemas | (۱): داده‌ها بر اساس اعضای سینماهای اروپا در ۳۴ کشور، ۶۸۵ شهر، ۱۱۳۴ سینما و ۲۷۶۱ پرده نمایش است. (۲): کشور سازنده و سال ساخت بر اساس پایگاه داده LUMIERE می‌باشد.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
رنج و شکوه	اسپانیا، فرانسه	پدرو آلمودوار	۱۳۴۷۱۷۹
سوگلی	انگلیس، آمریکا، ایرلند	یورگوس لاتیپوس	۱۳۲۵۲۱۵
دانتون ابی	انگلیس، آمریکا	مایکل انگلر	۷۱۴۵۰۹
ما با پروردگار خوب چه کرده‌ایم؟	فرانسه	فیلیپ دو شاوورون	۵۴۰۸۵۴
دیروز	انگلیس، آمریکا، روسیه، ژاپن	دنی بویل	۵۳۲۳۴۶
راکت‌من	انگلیس، آمریکا	دکستر فلچر	۵۰۷۳۵۲
پسر به مقداری هوای تازه احتیاج دارد	آلمان	کارولین لینک	۴۸۷۲۶۶
متاسفیم جا ماندی	انگلیس، فرانسه، بلژیک	کن لوچ	۴۴۷۸۷۱
پرتره بانویی در آتش	فرانسه	سلین سیاما	۴۲۷۴۱۳
افسر و جاسوس	فرانسه، ایتالیا	رومن پولانسکی	۴۲۳۳۲۶
خائن	ایتالیا، فرانسه، آلمان، بلژیک	مارکو بلوکیو	۳۷۹۵۰۶
سیستم شکن	آلمان	نورا فینگشاید	۳۷۳۹۹۶
کلاغ سفید	انگلیس	رالف فایز	۳۶۵۳۴۶
به لطف خدا	فرانسه / بلژیک	فرانسوا اوزون	۳۶۰۲۵۲
نامرئی‌ها	فرانسه	لویی-ژولین پتی	۳۳۰۱۹۳

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
۱۶ اوقات خوش	فرانسه، بلژیک	نیکلا بیوس	۳۰۳۵۷۴
۱۷ زندگی دوگانه	فرانسه	اولیویه آسایس	۳۰۲۲۶۵
۱۸ جنگ سرد	لهستان، فرانسه، انگلیس	پاول پاولیکوفسکی	۲۸۲۱۴۷
۱۹ استثنایها	فرانسه، بلژیک	اولیویه ناکاش، اریک تولدانو	۲۷۳۸۱۹
۲۰ هرگز روی برنگردان	آلمان، ایتالیا	فلوریان هنکل فون دونرسمارک	۲۶۸۲۹۰
۲۱ همسر	انگلیس، سوئد، آمریکا	بیورن رونگه	۲۵۹۸۹۵
۲۲ شان گوسفنده: فارماگدون	انگلیس، آمریکا، فرانسه	ریچارد فیلین، ویل بچر	۲۵۲۸۲۲
۲۳ مارتین ایدن	ایتالیا، فرانسه، آلمان	پیترو مارچلو	۲۵۱۰۲۷
۲۴ هنگام جنگ	اسپانیا، آرژانتین	آلخاندرو آمانبار	۲۴۵۰۲۹
۲۵ راز کامل	آلمان	بورا داگتیکین	۲۳۵۵۴۳

۲۵ فیلم برتر اروپایی (تولید اروپا با سرمایه‌گذاری آمریکا) از نظر تعداد تماشاگران در کانادا و آمریکا |

۲۰۱۹

منابع: Comscore, OBS/LUMIERE | تعداد مخاطبان بر اساس میانگین قیمت بلیت ۹.۱۶ دلار آمریکا تخمین زده شده است. | نکته: در مجموع ۱۹۲ فیلم اروپایی (شامل ۱۵ فیلم تولید اروپا با سرمایه‌گذاری آمریکا) در میان ۶۰۰ فیلم برتر اکران شده در آمریکا و کانادا در سال ۲۰۱۹ شناسایی شدند. مجموع تماشاگران ۶۱.۳ میلیون تخمین زده می‌شود (۴.۹٪ از سهم بازار)

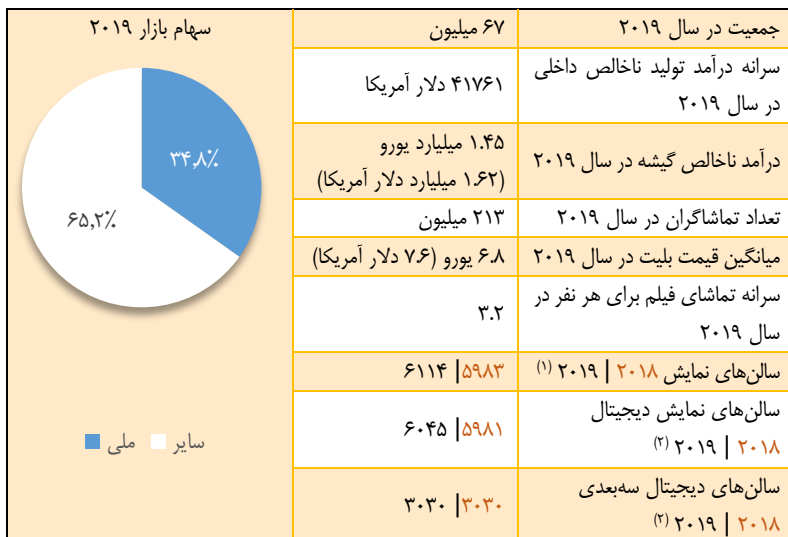
عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ دانتون ابی	انگلیس، آمریکا	مایکل انگلر	فوکس فیچرز	۱۰۵۷۳۵۶۷
۲ راکت‌من	انگلیس، آمریکا	دکستر فلچر	پارامونت	۱۰۵۲۰۵۴۱
۳ دیروز	انگلیس، آمریکا، روسیه، ژاپن	دنی بویل	یونیورسال	۳۸۳۷۴۱۸
۴ تعقیب سرد	انگلیس، آمریکا، فرانسه، چین، نروژ، کانادا	هانس پتر مولاند	لایزنگیت	۳۵۰۸۶۱۰
۵ راپسودی بوهمی	آمریکا، انگلیس	برایان سینگر	فاکس قرن بیستم	۲۷۳۲۱۵۳
۶ جودی	انگلیس، آمریکا، فرانسه	روبرت گولد	رودساید اترکشنز ^{۱۲}	۲۶۲۲۶۰۵

^{۱۲} Roadside Attractions

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۷ مبارزه با خانواده ام	انگلیس، آمریکا	استیون مرچنت	ام. جی. ام. دایمنشن ^{۱۳}	۲۵۰۶۳۹۵
۸ ۴۷ متر پایین: آزاد شده	انگلیس، آمریکا	یوهانس رابرتس	انترتیمنت، موشن پیکچرز ^{۱۴}	۲۴۳۰۲۲۹
۹ گربه‌ها	انگلیس، آمریکا	تام هوپر	یونیورسال	۲۴۱۱۶۷۴
۱۰ سوغلی	انگلیس، آمریکا، ایرلند	یورگوس لاتیموس	فاکس سرچلایت	۱۸۳۹۴۶۹
۱۱ کودکی که شاه خواهد شد	انگلیس، آمریکا	جو کرنیش	فاکس قرن بیستم	۱۸۳۳۰۵۵
۱۲ آنها نباید پیر شوند	انگلیس، نیوزلند	پیتر جکسون	برادران وارنر	۱۳۳۷۶۷۱
۱۳ نور کور کننده	انگلیس، آمریکا	گاریتندر چادا	برادران وارنر	۱۲۹۹۲۵۲
۱۴ گرتا	ایرلند، آمریکا	نیل جردن	فوکس فیچرز	۱۱۵۱۱۲۵
۱۵ آنا	فرانسه، آمریکا	لوک بسون	لایزنگیت	۹۳۲۶۹۰
۱۶ موستانگ	فرانسه، بلژیک	ل کلرمونت	فوکس فیچرز	۸۴۵۳۹۲
۱۷ استن و آلی	انگلیس، کانادا، آمریکا	جان اس برد	سونی	۵۸۲۶۲۴
۱۸ مری ملکه اسکاتلند	انگلیس، آمریکا	جوزی رورک	فوکس فیچرز	۵۸۱۱۴۱
۱۹ جنگ سرد	لهستان، فرانسه، انگلیس	پاول پولیکوفسکی	آمازون	۵۶۶۶۴۶
۲۰ رنج و شکوه	اسپانیا، فرانسه	پدرو آلمودوار	سونی	۴۸۰۲۰۷
۲۱ دوشیزه	انگلیس	الکس هولمز	سونی	۳۴۵۶۰۳
۲۲ همه می‌دانند	اسپانیا، فرانسه، ایتالیا	اصغر فرهادی	فوکس فیچرز	۲۹۲۳۳۶
۲۳ جانوران شگفت‌انگیز: جنایات گریندل‌والد	انگلیس، آمریکا	دیوید ییتس	برادران وارنر	۲۳۴۴۲۴
۲۴ اسرار رسمی	انگلیس، آمریکا	گوین هود	آی اف سی	۲۱۷۳۲۸
۲۵ کلاغ سفید	انگلیس	رالف فاینز	سونی	۱۹۹۶۴۸

^{۱۳} MGM-Dimension

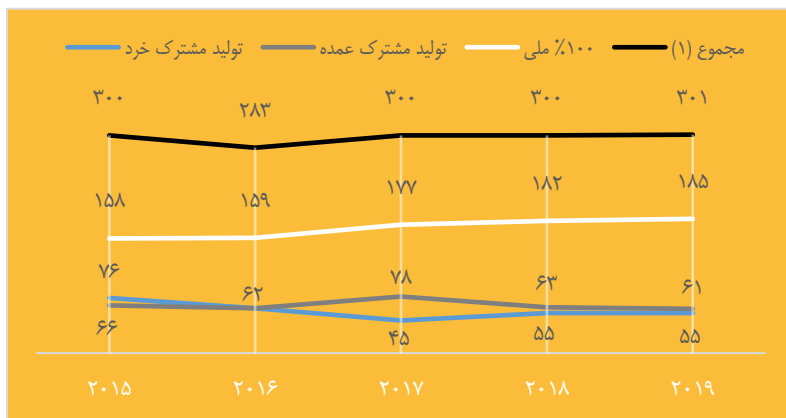
^{۱۴} Entert. Studios Motion Pict.



منبع: (۱) CNC | (۲) MEDIA Salles

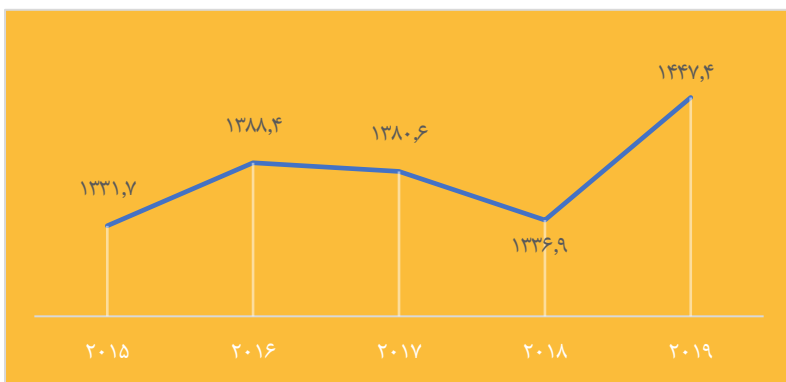
تعداد فیلم‌های سینمایی فرانسوی تولید شده | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: CNC | (۱): فیلم‌های شناخته شده به طور رسمی.



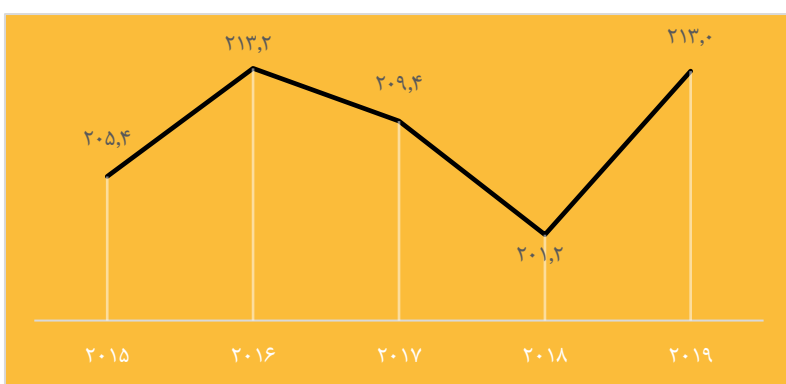
درآمد ناخالص گیشه در فرانسه | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: CNC | بر حسب میلیون یورو



تعداد تماشاگران در فرانسه | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: CNC | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در فرانسه | ۲۰۱۹

منبع: Le Film Français | فیلم‌های اکران شده بین ۲۰۱۸/۱۲/۲۷ تا ۲۰۱۹/۱۲/۲۵ پوشش داده شده‌اند.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والث دیزنی	۱۰۰۱۹۱۷۳
انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والث دیزنی	۶۹۴۲۳۳۱
ما با پروردگار خوب چه کرده‌ایم؟	فرانسه	فیلیپ دو شاوورون	یو جی سی	۶۷۱۴۸۰۹

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جینیفر لی	والت دیزنی	۶۶۴۲۶۲۸
جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۵۵۶۷۲۴۲
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۴۵۹۹۹۴۴
جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والت دیزنی	۴۲۹۱۲۱۵
چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دُبلوا	یونیورسال	۳۳۸۹۸۵۴
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۳۳۷۴۶۱۴
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۳۲۱۵۸۳۵
دروغ‌های سفید کوچک ۲	فرانسه، بلژیک	گیوم کنه	پتی	۲۸۰۰۰۰۴
مالیفیست: بانوی اهریمنی	آمریکا، انگلیس، کانادا	یواخیم رانینگ	والت دیزنی	۲۷۱۹۵۲۳
روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کونتتین تارانتینو	سونی	۲۶۴۷۷۴۸
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۲۵۱۰۸۱۳
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هایز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یونیورسال	۲۴۵۱۷۵۰
جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	سونی	۲۴۱۳۸۹۶
دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	والت دیزنی	۲۳۹۷۴۰۵
رالف اینترنت را خراب می‌کند	آمریکا	فیل جانستون، ریچ مور	والت دیزنی	۲۳۱۵۷۸۶
زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رناد، جی دل‌وال	یونیورسال	۲۳۰۹۳۲۸
کتاب سبز	آمریکا، چین	پیتر فارلی	متروپولیتن	۲۰۹۰۵۵۰

پخش و نمایش

آمار حضور در سینماهای فرانسه در سال ۲۰۱۹ به سومین حد نصاب ثبت شده خود از سال ۱۹۶۶ رسید و با فروش ۲۱۳ میلیون بلیت، ۵.۹٪ افزایش یافت. این ششمین سال متوالی بود که آمار تماشاگران سینماهای فرانسه از ۲۰۰ میلیون فراتر می‌رفت. با افزایش میانگین قیمت بلیت از ۶.۶۴ یورو به ۶.۷۹ یورو، فروش ناخالص گیشه با ۸.۳٪ افزایش به ۱.۴۵ میلیارد یورو رسید که بالاترین سطح فروش در تاریخ است. رشد فروش گیشه به دلیل افزایش ۳۲.۳٪

مخاطبان فیلم‌های آمریکایی بود که از سال ۱۹۵۷ به بالاترین سطح خود رسید و ۵۵.۲٪ از سهم بازار را به دست آورد. در حالی که سهم بازار داخلی فیلم فرانسه از ۳۹.۵٪ به ۳۴.۸٪ کاهش یافت و فیلم‌های "ما با پروردگار خوب چه کرده‌ایم؟" و "دروغ‌های سفید کوچک ۲" تنها فیلم‌های داخلی فرانسوی بودند که در فهرست بیست فیلم برتر ۲۰۱۹ قرار گرفتند.

دستور تعطیلی سینماهای فرانسه در واکنش به بحران کووید ۱۹ در تاریخ ۱۴ مارس ۲۰۲۰ اعلام شد. به همین ترتیب درآمد ناخالص گیشه دریافتی از ژانویه تا ۳۱ می به اندازه ۵۹٪ در مقایسه با همان دوره زمانی در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. برای تعدیل اثرات مخرب بحران و توقف درآمدها، سینماهای مجازی توسط La Toile پلتفرم VOD فرانسوی و La Vingt Cinquieme Heure ایجاد شدند که پلتفرمی مبتنی بر جغرافیا (محل سکونت) برای دسترسی به صفحات نمایش در شعاع ۴۰ کیلومتری افراد است. بدون زیر سوال بردن گاه شمار رسانه‌های فرانسه، مقررات مربوط به مواقع اضطراری، اجازه یک کاهش چهار ماهه استثنایی در زمان اکران سینمایی برای VODها (پرداخت به ازای هر بار مشاهده) و نیز توزیع به صورت DVD، در دوره تعطیلی سالن‌های سینما را صادر می‌کند. سینماهای فرانسه اجازه خواهند داشت از تاریخ ۲۲ ژوئن فعالیت‌های خود را از سر بگیرند.

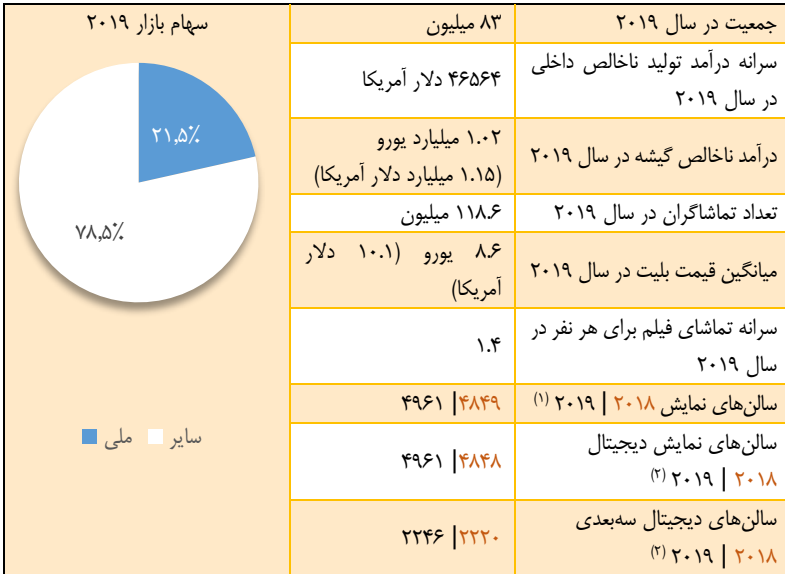
تولید و بودجه

با ۳۰۱ فیلم تایید شده در سال ۲۰۱۹ توسط CNC (نهاد سرمایه‌گذاری ملی کشور فرانسه) میزان تولید فیلم‌های فرانسوی در سطحی پایدار ادامه یافت. در سال ۲۰۱۹ میانگین هزینه تولید فیلم‌های نوآورانه فرانسوی، ۳.۸ میلیون یورو تخمین زده شد که در سال ۲۰۱۸ این هزینه ۴ میلیون یورو و در سال ۲۰۱۶، ۵.۵ میلیون یورو بود. کل سرمایه‌گذاری تولید فیلم در فرانسه با کاهش ۰.۸ درصدی در سال ۲۰۱۹ به ۱.۱۲ میلیارد یورو رسید که ۹۰۳ میلیون یورو از آن در فیلم‌های نوآورانه سرمایه‌گذاری شدند. این ارقام دومین آمار پایین ثبت شده در دهه گذشته است که احتمالاً در سال ۲۰۲۰ به دلیل رکود تولیدات در فرانسه بر اثر کووید ۱۹ به سطح پایین‌تری می‌رسد.

دولت فرانسه و CNC در واکنش به بحران کرونا به معرفی اقدامات حمایتی متعددی از جمله کمک هزینه‌های حمایتی و اضطراری، راهکارهایی برای پیش‌بینی بودجه پیش از شروع پروژه، انعطاف قوانین و تعهدات پرداخت و ضمانت وام‌ها پرداختند. در ماه آوریل، Audiens (گروه حمایت اجتماعی از بخش فرهنگی) و فتلیکس صندوق کمک‌های اضطراری برای هنرمندان و متخصصان فنی شاغل در صنایع سمعی بصری و فیلم را راه‌اندازی کردند.

منابع: CNC, Le Film Français, UNIC, OBS

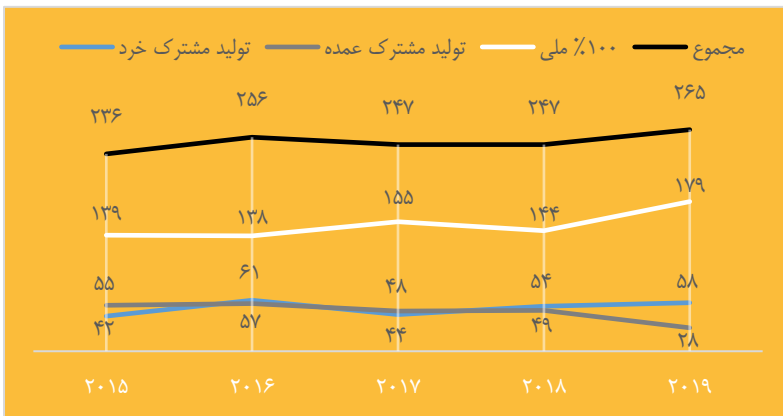
آلمان



منابع: (۱): FFA | (۲): MEDIA Salles

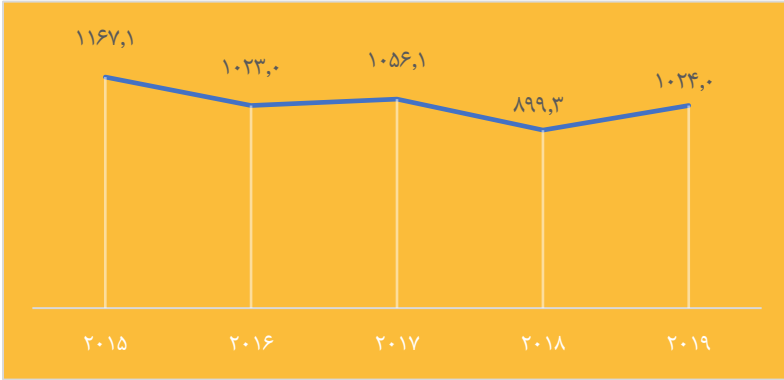
تعداد فیلم‌های سینمایی آلمانی تولید شده | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: SPIO



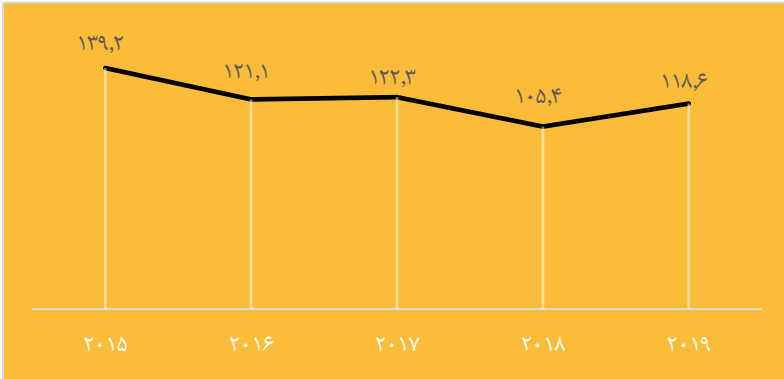
درآمد ناخالص گیشه در آلمان | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: FFA | بر حسب میلیون یورو



تعداد تماشاگران در آلمان | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: FFA | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در آلمان | ۲۰۱۹

منبع: FFA

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۵۶۸۵۳۷۳
۲ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۵۵۶۵۳۳۳
۳ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۵۱۳۰۵۲۱

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۴	راز کامل	آلمان	بورا داگنیکین	کنستانتین ^{۱۵}	۴۶۲۳۳۰۶
۵	جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۴۰۶۴۹۷۹
۶	جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والت دیزنی	۳۷۷۳۹۴۷
۷	پسر به مقداری هوای تازه احتیاج دارد	آلمان	کارولین لینک	برادران وارنر	۳۰۶۴۸۲۳
۸	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رنارد، جی دل وال	یو. آی. پی	۲۴۸۳۹۲۴
۹	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دُبلوا	یو. آی. پی	۲۲۶۶۳۶۵
۱۰	کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۲۰۷۹۹۶۶
۱۱	علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۱۹۸۴۷۹۲
۱۲	آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	اندی موسکیتی	برادران وارنر	۱۸۹۷۷۳۱
۱۳	روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	سونی	۱۸۵۹۸۱۹
۱۴	راپسودی بوهمی	آمریکا، انگلیس	برایان سینگر	فاکس قرن بیستم	۱۷۹۵۳۶۲
۱۵	مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۱۷۷۱۷۴۹
۱۶	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یو. آی. پی	۱۷۲۲۰۵۱
۱۷	کتاب سبز	آمریکا، چین	پیتر فارلی	اینترتین، ای. وان	۱۵۹۲۵۹۳
۱۸	جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	سونی	۱۵۰۸۸۱۶
۱۹	پوکمون کارآگاه پیکاچو	آمریکا، ژاپن	راب لترمن	برادران وارنر	۱۴۲۸۶۸۷
۲۰	رالف اینترنت را خراب می‌کند	آمریکا	فیل جانستون، ریچ مور	والت دیزنی	۱۳۵۴۹۷۳

پخش و نمایش

پس از سال نسبتاً بد ۲۰۱۸ برای سینمای آلمان، حضور در سینماها در سال ۲۰۱۹ تا حدودی بهبود یافت و از ۱۰۵.۴ میلیون به ۱۱۸.۶ میلیون تماشاگر رسید. با این حال این دومین آمار پایین ثبت شده از زمان اتحاد آلمان در سال ۱۹۹۰ بود. فروش ناخالص گیشه هم به دلیل

^{۱۵} Constantin Film

بازگشت میانگین قیمت بلیت به ۸۶۳ یورو، با افزایش ۱۳.۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸، به ۱.۰۲ میلیارد یورو رسید. پس از دو سال رکود متوالی، تعداد فیلم‌های اکران شده از ۵۷۶ به ۶۰۶ فیلم افزایش یافت. با وجود ۲ فیلم داخلی به نام‌های "راز کامل" و "پسر به مقداری هوای تازه احتیاج دارد" که در میان ۱۰ فیلم برتر قرار گرفتند، سهم بازار فیلم آلمان از ۲۳.۵٪ به ۲۱.۵٪ کاهش داشت. ۵ فیلم آلمانی در سال ۲۰۱۹ بیش از ۴ میلیون بلیت فروختند، در تضاد با سال ۲۰۱۸ که هیچ فیلمی نتوانست به این آمار برسد.

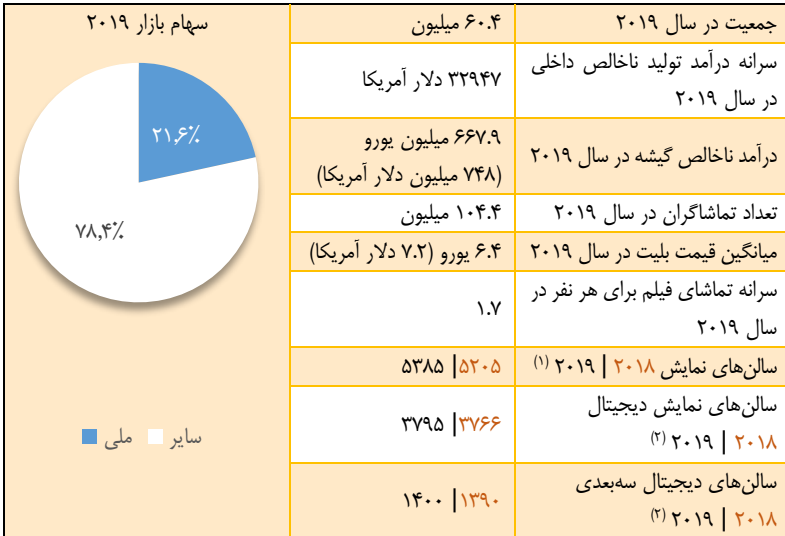
سال ۲۰۲۰ هم نتوانست به احیای سینمای آلمان کمک کند، زیرا سینماهای این کشور در تاریخ ۱۴ تا ۱۸ مارس ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کرونا بنا به تصمیم دولت فدرال تعطیل شدند. در نتیجه فروش ناخالص گیشه از ژانویه تا ۲۴ می با کاهش ۴۷ درصدی نسبت به بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۱۹ روبرو شد. در تاریخ ۵ ژوئن ۱۴ استان از ۱۶ استان آلمان از بازگشایی سینماهای محلی از ۱۵ می تا ۳۰ ژوئن خبر دادند. این سینماها ۶۰٪ از کل سالن‌های آلمان را تشکیل می‌دهند. زنجیره‌ها و روابط سینماهای آلمان نگرانی‌های خود را در رابطه با تاریخ‌های بازگشایی متزلزل اعلام کردند و خواهان رویکردی منسجم‌تر هستند.

تولید و بودجه

تولید فیلم بلند در سال ۲۰۱۹ از ۲۴۷ نسخه فیلم بلند داخلی به ۲۶۵ فیلم رسید، که تولیدات مشترک خرد را هم در بر می‌گرفت. دلیل افزایش آمار، افزایش تعداد تولیدات کاملاً ملی بود که از ۱۴۴ فیلم به ۱۷۹ فیلم رسید.

فعالیت تولید فیلم آلمان هم مانند دیگر نقاط اروپا از نیمه دوم ماه مارس به دلیل بحران کرونا به تعطیلی رسید. صنعت فیلم و سینمای آلمان، دولت فدرال، ایالت‌های فدرال و سرمایه‌گذاران فیلم برای کاهش پیامدهای بحران کرونا اقدامات حمایتی متعددی را انجام دادند، از جمله راه‌اندازی یک صندوق مالی اضطراری ویژه ۱۵ میلیون یورویی تحت پشتیبانی "FFA"، "صندوق‌های منطقه‌ای" و "وزارت فرهنگ و رسانه"، برای پوشش هزینه‌های اضافی مرتبط با ویروس کرونا، شامل پرداخت حداکثر تا ۳۰٪ از هزینه‌های اولیه تولید، ۵۰٪ از هزینه‌های پخش و ۳۰٪ ویدیوی‌های فیزیکی. مانند دیگر بازارهای اروپایی در این شرایط، محدودیت‌ها و زمان‌بندی‌های پخش (تقویم رسانه‌ای) به شکلی قابل انعطاف اعمال می‌شوند و مقررات مالیاتی هم برای مدت کوتاهی تعلیق می‌گردند.

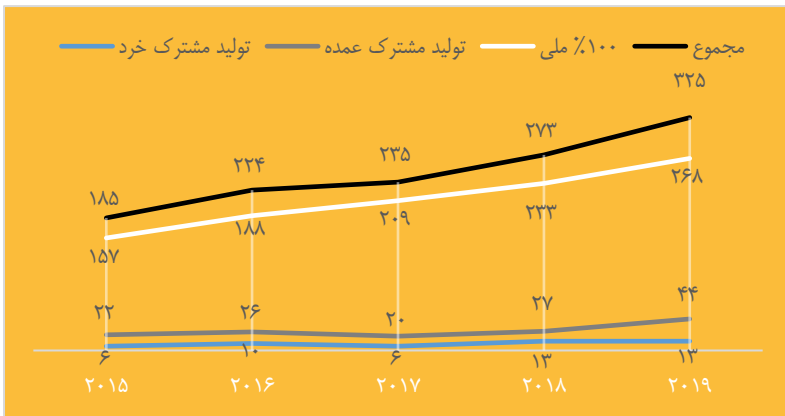
منابع: FFA, SPIO, BKM, UNIC, OBS



(۱): منبع: SIAE. در سال ۲۰۱۹ فقط ۳۸۸۰ سالن نمایش فیلم با مدت اکران حداقل ۶۰ روز فعال بودند. (۲): منبع: MEDIA Sales. فقط سالن‌هایی که بیشتر از ۶۰ روز فعال بوده‌اند، شمارش شده است.

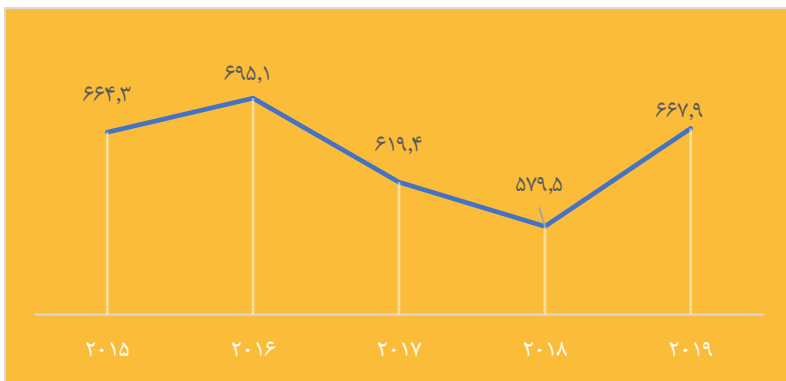
تعداد فیلم‌های سینمایی ایتالیایی تولید شده | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: DG Cinema – MiBACT



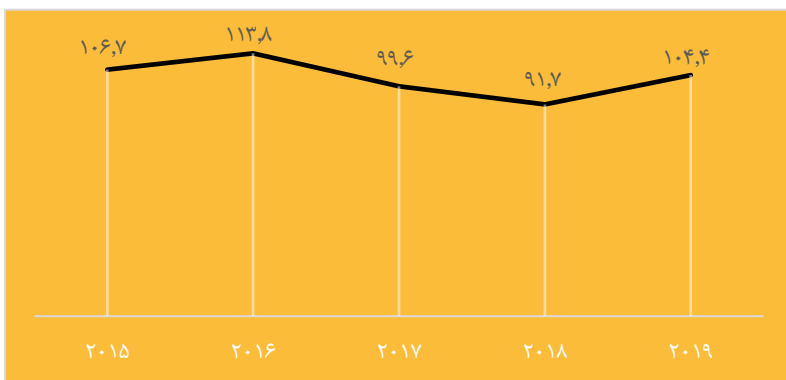
درآمد ناخالص گیشه در ایتالیا | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: SIAE, ANICA, Cinetel, OBS | بر حسب میلیون یورو



تعداد تماشاگران در ایتالیا | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: SIAE, ANICA, Cinetel, OBS | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در ایتالیا | ۲۰۱۹

منبع: Cinetel

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۵۶۹۲۲۱۴
۲ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۴۱۹۳۴۷۷
۳ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۴۰۹۸۴۲۱

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۲۸۱۳۱۷۶
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۲۴۱۱۸۶۴
اولین کریسمس	ایتالیا	فیکارا، پیکونه	مدوزا ^{۱۶}	۲۰۷۳۴۹۹
دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	والت دیزنی	۲۰۰۴۸۸۲
مالیفیستنت: بانوی اهریمنی	آمریکا، انگلیس، کانادا	یواخیم راینینگ	والت دیزنی	۱۸۷۲۵۲۹
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	برادران وارنر	۱۷۶۸۸۷۶
روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	برادران وارنر	۱۷۱۶۶۵۶
رالف اینترنت را خراب می کند	آمریکا	فیل جانستون، ریچ مور	والت دیزنی	۱۶۸۴۴۸۴
پینوکیو	ایتالیا، فرانسه، انگلیس	ماتئو گارونه	پخش ۰۱	۱۶۵۴۱۷۹
کتاب سبز	آمریکا، چین	پیتر فارلی	ایگل پیکچرز	۱۶۳۱۶۸۷
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۱۵۵۶۰۹۱
آکوامن	آمریکا	جیمز وان	برادران وارنر	۱۵۳۷۷۷۷
جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والت دیزنی	۱۵۰۱۹۴۱
آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	اندی موسکیتی	برادران وارنر	۱۳۳۹۱۰۶
۱۰ روز بدون مادر	ایتالیا	آلساندرو جنووزی	مدوزا	۱۱۹۳۶۸۱
راپسودی بوهمی	آمریکا، انگلیس	برایان سینگر	فاکس قرن بیستم	۱۱۵۲۷۱۲
چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دبلوا	یونیورسال	۱۱۲۶۱۸۳

پخش و نمایش

پذیرش تماشاگران در سینماهای ایتالیا در سال ۲۰۱۹ نسبت به آمار پایین ۹۱.۷ میلیونی سال ۲۰۱۸ (کمترین سطح فروش بلیت از سال ۱۹۹۵) بهبود پیدا کرد و با رشد ۱۳.۹ درصدی به

^{۱۶} Medusa Film

^{۱۷} ۰۱ Distribution

فروش ۱۰۴.۴ میلیون بلیت دست یافت. با افزایش اندک قیمت بلیت به ۶.۴ یورو، فروش ناخالص گیشه با افزایش ۱۵.۳ درصدی به ۶۶۸ میلیون یورو رسید. افزایش فروش گیشه ایتالیا به دلایلی مثل عملکرد قوی و رقابتی فیلم‌های پرفروش آمریکایی بود که سهم بازار آنها در سال ۲۰۱۹ از ۶۰٪ به ۶۴.۳٪ رسید. آمار تماشاگران فیلم‌های ایتالیایی هم با سرعتی آهسته‌تر افزایش یافت و سبب کاهش سهم بازار فیلم‌های داخلی از ۲۳٪ به ۲۱.۶٪ شد. ۴ فیلم ایتالیایی با پیشتازی "اولین کریسمس" بیش از ۱ میلیون مخاطب در سال ۲۰۱۹ داشتند و ۳ عدد از آنها هم در فهرست ۲۰ فیلم برتر قرار گرفتند.

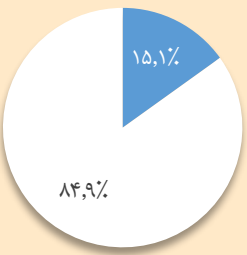
ایتالیا اولین کشور اروپایی بود که به کانون کووید ۱۹ تبدیل شد و نیز اولین کشور اروپایی بود که سینماهای خود را تعطیل کرد. به طوری که تقریباً نیمی از سالن‌های سینمای این کشور به دلیل محدودیت‌های منطقه‌ای و سراسری از ۲۳ فوریه و سینماهای کل کشور از تاریخ ۸ مارس تعطیل شدند. فروش ناخالص گیشه از ژانویه تا ۳۱ می به اندازه ۵۱٪ نسبت به دوره زمانی مشابه در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. در ایتالیا هم مانند آلمان یا اسپانیا تصمیم درباره بازگشایی سینماها در سطح منطقه‌ای اتخاذ می‌شود و تاریخ بازگشایی‌ها از ۱۵ ژوئن برنامه‌ریزی شدند.

تولید و بودجه

تولید فیلم بلند ایتالیایی در سال ۲۰۱۹ به رشد خود ادامه داد و حد نصاب جدید ۳۲۵ فیلم را بر جای گذاشت. با این حال بحران کووید ۱۹ به احتمال زیاد به این روند رشد خاتمه خواهد داد، چرا که بخش‌های تولید و پخش از جمله بخش‌های صنعتی هستند که بیشترین آسیب را از این بحران دیدند.

دولت برای کاهش آثار بحران کرونا، صندوق مالی حمایتی اضطراری ۱۳۰ میلیون یورویی را برای بخش‌های سینما، سمعی و بصری و بخش سرگرمی زنده راه‌اندازی کرد تا به این ترتیب از حرفه‌ای‌ها و کسب‌وکارهای این صنعت حمایت کند. با تصویب مصوبه قانونی "راه‌اندازی مجدد" در ۱۳ می، سرمایه حمایتی به ۲۴۵ میلیون یورو افزایش یافت که تا پایان سال احتمالاً می‌تواند ۵۰ میلیون دیگر بر حجم آن اضافه گردد. شرکت DG Cinema در حال تسریع پرداخت کمک هزینه معمول ناشی از قانون سینما است، از جمله اقدامات اعتبار مالیاتی ۱۰۰ میلیون یورویی برای تسهیل سرمایه‌گذاری در سالن‌های جدید و بازسازی شده سینما و ۱۰ میلیون یورو برای سینماهای سینماهای هنر و تجربه. اقدامات دیگر شامل تعدیل مقررات و زمان بازپرداخت‌ها، تعلیق تعهدات مالیاتی و تجدید نظر در قانون تقویم رسانه‌ای است.

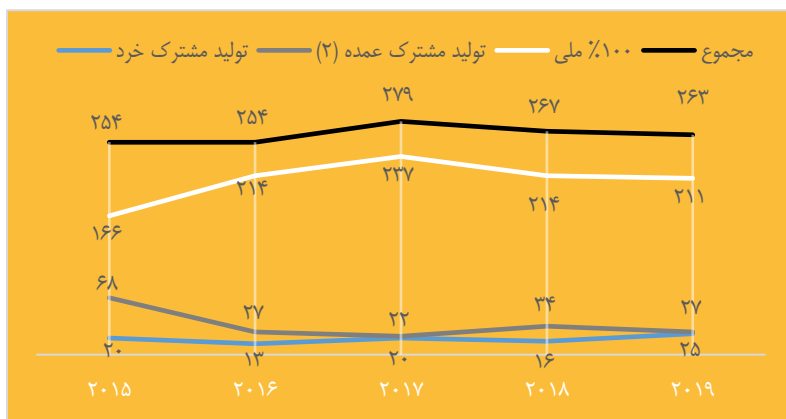
منابع: SIAE, ANICA, Cinetel, UNIC, OBSS, DG Cinema-MiBACT

سهم بازار ۲۰۱۹	۴۶.۹ میلیون	جمعیت در سال ۲۰۱۹
 <p>۱۵,۱%</p> <p>۸۴,۹%</p> <p>ملی سایر</p>	۲۹۹۶۱ دلار آمریکا	سرنانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹
	۶۱۴.۷ میلیون یورو (۶۸۸.۲ میلیون دلار آمریکا)	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹
۱۰۴.۹ میلیون	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹	
۵.۹ یورو (۶۶ دلار آمریکا)	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹	
۲.۲	سرنانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹	
۳۶۹۵ ۳۵۸۹	سالن‌های نمایش ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ ^(۱)	
۳۵۷۵ ۳۵۴۶	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ ^(۲)	
۱۱۰۰ ۱۱۲۰	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ ^(۲)	

(۱) منبع: ICAA. | (۲) منبع: MEDIA Salles

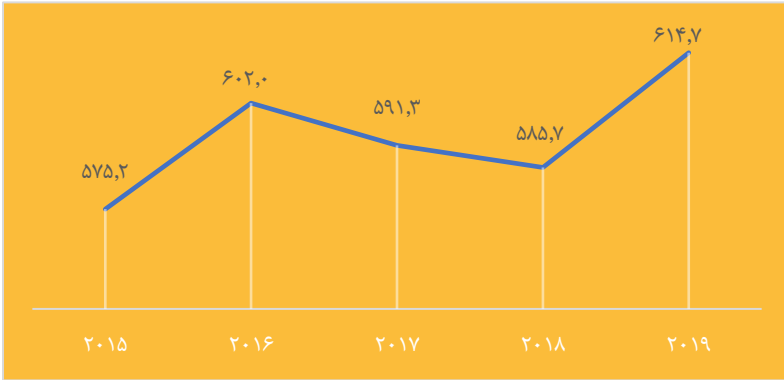
تعداد فیلم‌های سینمایی اسپانیایی تولید شده^(۱) | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: ICAA. | (۱): فیلم‌های تایید شده. (۲): شامل تولیدات مشترک



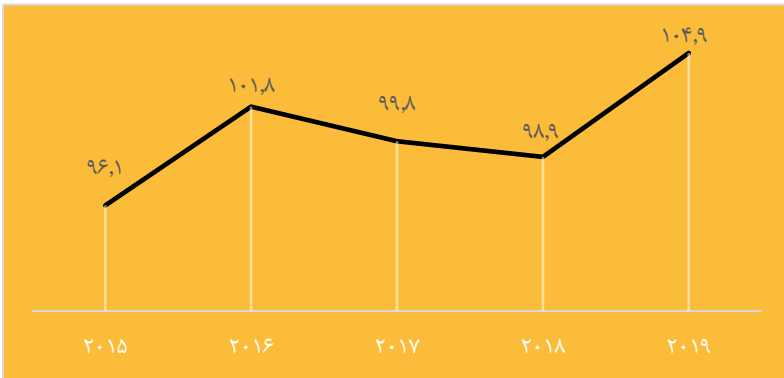
درآمد ناخالص گیشه در اسپانیا | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: ICAA



تعداد تماشاگران در اسپانیا | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: ICAA | بر حسب میلیون یورو | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در اسپانیا | ۲۰۱۹

منابع: ICAA, Comscore

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	رتبه
۵۹۱۰۷۳۵	والت دیزنی	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۱
۴۸۶۷۳۶۹	برادران وارنر	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۲
۴۵۵۰۴۳۷	والت دیزنی	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۳
۴۴۱۷۷۶۸	والت دیزنی	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۴
۳۸۷۷۸۰۵	والت دیزنی	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۵

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۶	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والث دیزنی	۲۸۴۸۶۵۵
۷	دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	والث دیزنی	۲۴۳۰۱۷۷
۸	پدر فقط یک نفر است	اسپانیا	سانتیاگو سگورا	سونی	۲۳۸۷۹۷۳
۹	مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۲۳۴۹۰۱۳
۱۰	کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والث دیزنی	۲۱۵۸۵۹۰
۱۱	مالیفیسننت: بانوی اهریمنی	آمریکا، انگلیس، کانادا	یواخیم رانتینگ	والث دیزنی	۲۰۸۷۰۴۷
۱۲	جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والث دیزنی	۲۰۸۰۰۰۲
۱۳	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رنارد، جی دل وال	یو. پی. آی	۲۰۰۳۸۳۴
۱۴	روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	سونی	۱۹۱۱۹۸۶
۱۵	هر وقت بخواهم می‌توانم ترک کنم	اسپانیا	کارلوس ترون	سونی	۱۸۳۸۸۱۹
۱۶	هنگام جنگ	اسپانیا، آرژانتین	آلخاندرو آمنابار	والث دیزنی	۱۸۰۲۶۴۷
۱۷	اگر مرد ثروتمندی بودم	اسپانیا	آ. فرناندز آرمرو	پارامونت	۱۷۰۹۲۸۸
۱۸	کتاب سبز	آمریکا، چین	پیتر فارلی	آوروم ^{۱۸}	۱۵۵۸۴۰۳
۱۹	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دُلبوا	یو. پی. آی	۱۵۳۸۷۱۸
۲۰	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یو. پی. آی	۱۴۸۱۴۸۶

پخش و نمایش

آمار حضور در سینماهای اسپانیا با رشد ۶.۱ درصدی به ۱۰۴.۹ میلیون مخاطب رسید که بالاترین آمار ثبت شده از سال ۲۰۰۹ است. از این رو سال ۲۰۱۹ به احیای گیشه کمک کرد که در سال ۲۰۱۳ با ۷۶.۹ میلیون مخاطب به پایین‌ترین آمار ثبت شده رسیده بود. فروش ناخالص گیشه با

^{۱۸} Aurum Prod

افزایش ۵ درصدی به ۶۱۵ میلیون یورو رسید، همچنان که میانگین قیمت بلیت با رسیدن به ۵۸۶ یورو، اندکی کاهش داشت. افزایش فروش گیشه اسپانیا را می‌توان به عملکرد شگفت‌آور فیلم‌های دیزنی نسبت داد که ۷ فیلم از میان ۱۰ فیلم برتر جدول در سال ۲۰۱۹ را به خود اختصاص داد. در مقابل، آمار مخاطبان فیلم‌های اسپانیایی تقریباً ۹٪ کاهش یافت و باعث شد سهم بازار ملی از ۱۷۶٪ به ۱۵.۱٪ برسد که پایین‌ترین آمار ثبت شده از سال ۲۰۱۳ است. ۴ فیلم داخلی از جمله ۳ فیلم بازسازی شده از روی کمدی‌های خارجی شامل "پدر فقط یک نفر است"، "هر وقت بخواهم می‌توانم ترک کنم"، "هنگام جنگ" و "اگر مرد ثروتمندی بودم"، بیش از ۱ میلیون بلیت فروختند و در فهرست ۲۰ فیلم برتر گیشه قرار گرفتند. در حالی که چند فیلم اسپانیایی برنده جایزه مانند "رنج و شکوه" ساخته پدرو آلمودوار و "آتش خواهد آمد" ساخته الیور لاکس نتوانستند مخاطبین زیادی را به خود جذب کنند.

اسپانیا هم مانند دیگر کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۰ شاهد افت تعداد تماشاگران سینماها به دلیل تعطیلی سینماها در واکنش به بحران کووید ۱۹ از تاریخ ۱۴ مارس بود و فروش ناخالص گیشه از ژانویه تا ۳۱ می ۵۷٪ در مقایسه با همان بازه زمانی در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. در اسپانیا هم مانند آلمان تصمیم‌گیری درباره بازگشایی سینماها در سطح منطقه‌ای انجام و تاریخ بازگشایی بین ۲۵ می تا ۸ ژوئن پیش‌بینی می‌شود.

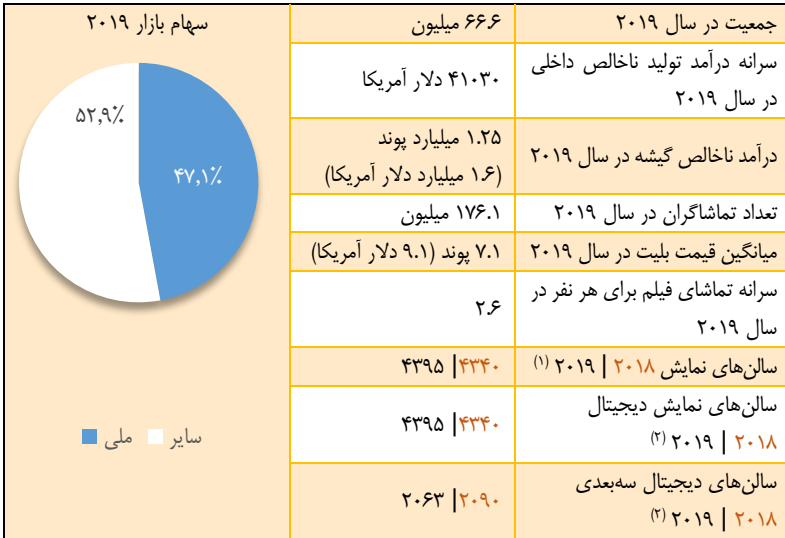
تولید و بودجه

حجم تولیدات با ۲۶۳ فیلم دارای گواهی از ICAA (نهاد ملی بودجه عمومی کشور) در سال ۲۰۱۹ ثابت باقی ماند. تولید فیلم در اسپانیا هم مانند سایر مناطق اروپا در مارس ۲۰۲۰ متوقف شد، اما از تاریخ ۱۱ می به بعد تحت محدودیت‌های شدید در برخی استان‌ها امکان پذیر گشت، در حالیکه هنوز در مناطق دیگر این اجازه صادر نشده است.

در میان سایر اقدامات خاص غیر منطقه‌ای، دولت اسپانیا در اوایل ماه می تصویب بودجه ۷۶.۴ میلیون یورویی با هدف کمک به بخش فرهنگی را تایید کرد. ۱۳.۲ میلیون یورو از این مبلغ به اپراتورهای سینمایی تخصیص یافت. این حمایت توسط ICAA باز توزیع شد و سبب افزایش انعطاف‌پذیری در تعهدات مالی و افزایش ۵ درصدی مشوق‌های تولید تا مبلغ حداکثری ۳ تا ۱۰ میلیون یورو گردید. علاوه بر این، طرح حمایتی جدیدی توسط نتفلیکس، Accion Cultural و La Academia de Cine. Espanola با ICAA با هدف کمک به کارکنان هنری و با فنی، به دلیل توقف تولید محتوای سمعی و بصری راهاندازی شد و CREA-SGR ضمانت وام‌های خود را تا ۲۰ میلیون یورو افزایش داد.

منابع: ICAA, UNIC, Screen International, OBS

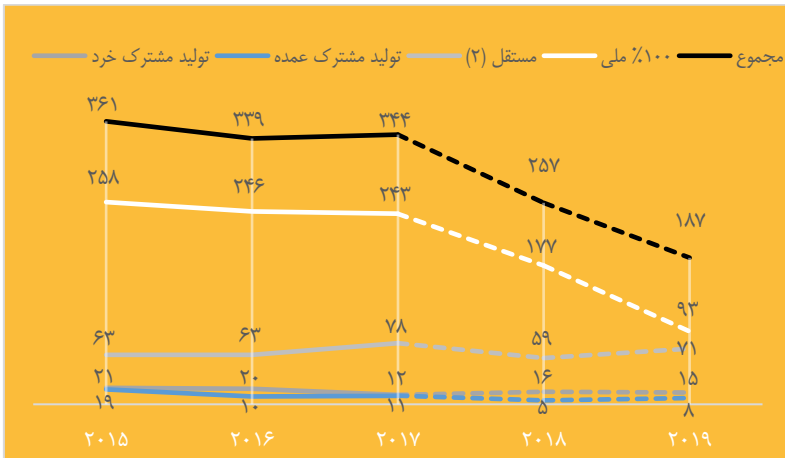
انگلیس



(۱) منبع: BFI. (۲) منبع: MEDIA Sales.

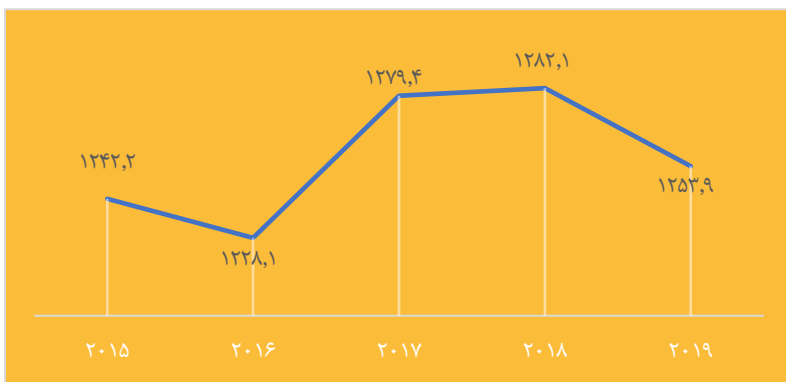
تعداد فیلم‌های تولید شده در انگلیس | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: BFI. (۱) کاهش تولید فیلم در سال ۲۰۱۹ به دلیل تاخیر زمانی در شناسایی فیلم‌های تولید شده با بودجه کمتر از ۵۰۰ هزار پوند می‌باشد. (۲) شامل سرمایه‌گذاری فیلم‌های سینمایی مستقل، به جز آثاری که فقط جلوه‌های ویژه آنها در انگلستان ساخته شده است.



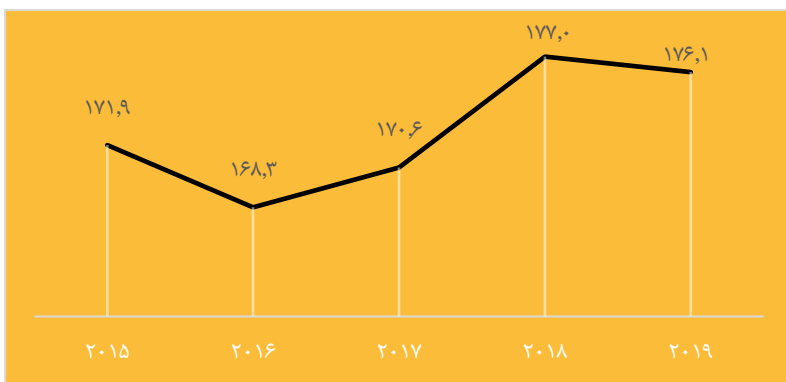
درآمد ناخالص گیشه در انگلیس | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: BFI, DCM/CAA, Comscore | بر حسب میلیون پوند



تعداد تماشاگران در انگلیس | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: BFI, DCM/CAA, Comscore | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در انگلیس و ایرلند | ۲۰۱۹

منابع: BFI, Comscore | تعداد مخاطبان بر اساس میانگین قیمت بلیت ۷.۱۱ پوند تخمین زده شده است.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱۲۲۵۰۳۸۳
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۱۰۴۹۰۹۲۱
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۹۱۴۳۳۷۷

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۴	جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۸۰۰۲۰۵۲
۵	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جینیفر لی	والت دیزنی	۶۶۹۴۷۳۱
۶	جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والت دیزنی	۶۴۷۵۹۴۳
۷	کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۵۴۴۹۴۷۸
۸	علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۵۱۳۹۱۱۲
۹	مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۵۱۱۶۵۷۲
۱۰	دانتون ابی	انگلیس، آمریکا	مایکل انگلر	یونیورسال	۳۸۹۱۳۵۵
۱۱	جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسلان	سونی	۳۵۰۶۷۰۸
۱۲	دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	والت دیزنی	۳۴۷۲۵۸۵
۱۳	راکت من	انگلیس، آمریکا	دکستر فلچر	پارامونت	۳۲۲۶۴۴۲
۱۴	روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	سونی	۲۹۴۱۰۶۹
۱۵	سریخ و خشن تقدیم می‌کند: هایز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یونیورسال	۲۸۲۵۲۹۵
۱۶	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دُبلوا	یونیورسال	۲۷۳۸۷۴۱
۱۷	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رناد، جی دل‌وال	یونیورسال	۲۷۱۰۰۶۵
۱۸	آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	اندی موسکیتی	برادران وارنر	۲۶۱۳۰۵۶
۱۹	فیلم لگو ۲: بخش دوم	آمریکا، دانمارک، نروژ، استرالیا	مایک میچل	برادران وارنر	۲۵۸۸۵۳۹
۲۰	آخرین کریسمس	انگلیس، آمریکا	پال فیگ	یونیورسال	۲۴۷۲۲۱۵

پخش و نمایش

در ادامه آمار ثبت شده سال ۲۰۱۸، آمار مخاطبان سینماهای انگلیس در سال ۲۰۱۹ با کاهش اندک ۰.۵٪ به ۱۷۶ میلیون فروش بلیت رسید که دومین رتبه بالای فروش این کشور از سال ۱۹۷۰ بود. با این حال فروش ناخالص گیشه با کاهش ۲.۲ درصدی به ۱.۲۵ میلیارد در سال ۲۰۱۹ رسید در حالی که میانگین قیمت بلیت از ۷.۲۴ پوند به ۷.۱۲ پوند کاهش یافت. سهم بازار فیلم‌های تایید شده انگلیسی با اندکی افزایش از ۳۳.۱ به ۳۳.۳٪ رسید. در عین

حال سهم بازار فیلم‌های مستقل بریتانیا از ۱۱.۷٪ به ۱۳٪ افزایش یافت و منجر به این شد که سهم کلی بازار فیلم‌های بریتانیایی به ۴۷.۱٪ برسد. این بالاترین سهم بازار ملی، از زمان آغاز ثبت سوابق از سال ۲۰۰۱ است.

در سال ۲۰۲۰ با شروع بحران کووید ۱۹ ورق به سرعت برگشت و باعث شد تا تماشاگران قبل از بسته شدن سینماها در ۲۰ مارس، از حضور در سینماها اجتناب کنند. در نتیجه تخمین زده می‌شود که آمار فروش ناخالص گیشه از ژانویه تا ۳۱ می با کاهش ۵۱ درصدی نسبت به همان بازه زمانی در سال ۲۰۱۹ روبرو گردد. در زمان نگارش این مقاله، احتمال افتتاح سینماها از تاریخ ۴ ژوئن در انگلستان پیش‌بینی شده ولی تاریخ بازگشایی برای سینماهای اسکاتلند، ولز و ایرلند شمالی هنوز اعلام نشده است.

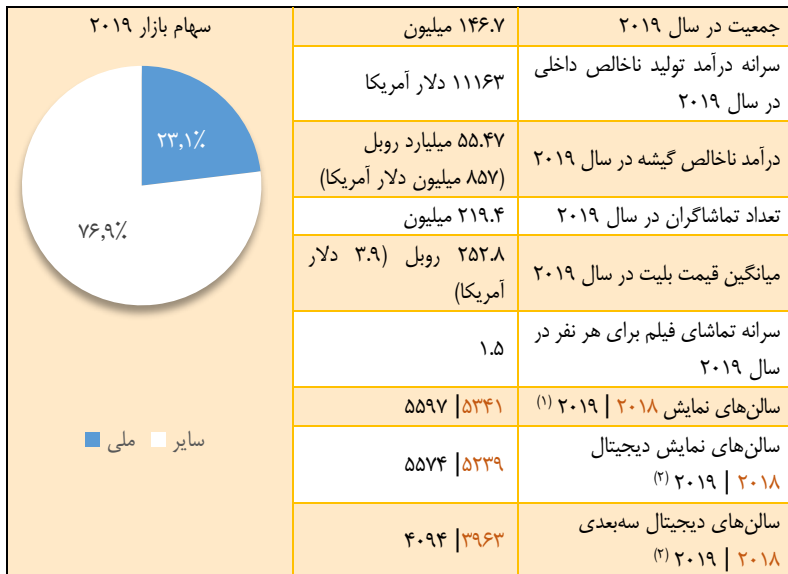
تولید و بودجه

بر اساس آمار موقت BFI کاهش تولیدات فیلم‌های انگلیسی با شروع پروژه‌های فیلمبرداری‌های عمده در سال ۲۰۱۹ ادامه یافت و به ۱۸۷ فیلم بلند - شامل فیلم‌های با سرمایه‌گذاری داخلی - رسید، در حالی که در سال ۲۰۱۵ این آمار برابر با ۳۶۱ فیلم بود. در مقابل، هزینه تولید فیلم‌ها به ۱.۹۵ میلیارد پوند رسید که ۶٪ از سال ۲۰۱۸ بیشتر بود و دومین رتبه بالا را به خود اختصاص داد. با این حال ۹۱٪ از این هزینه به تولیدات ۲۱ استودیوی آمریکایی و مابقی به ۵۱ فیلم سرمایه‌گذاری داخلی و مستقل مربوط بود. در حالی که ۱۹۳ فیلم داخلی و ۲۳ فیلم تولید مشترک به ترتیب ۷ و ۲٪ از هزینه‌ها را در بر گرفتند. آمار پیش از تعطیلی در سه ماهه اول سال نشان می‌دهد که رونق سرمایه‌گذاری‌های داخلی (تا سقف ۴۰٪) ادامه یافته در حالی که تولید فیلم داخلی نسبت به سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ با کاهش چشمگیر ۷۲ درصدی روبرو شده است.

تا پایان ماه مارس، تولیدات سینمایی و تلویزیونی کاملاً متوقف شد، اما انتظار می‌رود پس از پایان قرنطینه تولیدات فیلم با پیروی از دستورالعمل‌های ویژه توسعه یافته توسط کار گروه بخش صنعت نمایش، که در حال ترسیم طرح احیای بخش نمایش بریتانیا به رهبری BFI است، ادامه پیدا کند. علاوه بر اقدامات حمایتی مالی دولت بریتانیا در دوران کووید ۱۹، BFI هم مبلغی ۴۶ میلیون پوندی را برای حمایت از سینمادارها، سینماگران مستقل و تولیدکنندگان در نظر گرفته و معیارهای این طرح را برای حل مشکلات کلیدی کوتاه مدتی مثل گردش نقدینگی تنظیم کرده است. BFI همچنین به صندوق اضطراری فیلم و تلویزیون کمک مالی می‌کند که بخش اعظم آن توسط کمک‌های بخش‌های صنعتی تامین می‌گردد.

منابع: British Film Institute (BFI), DCM, Screen International, Comscore, OBS

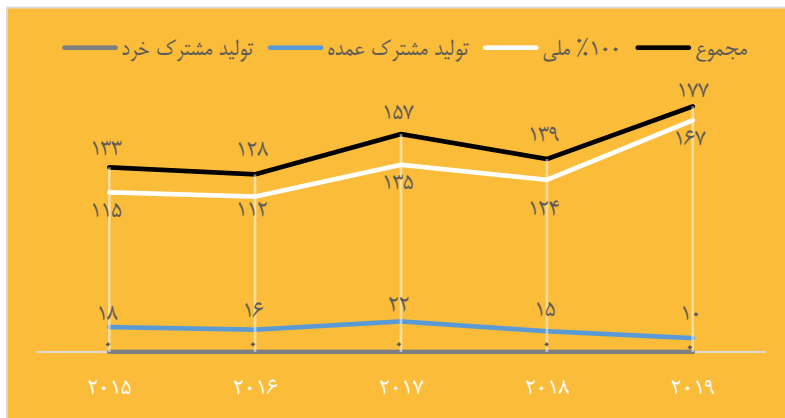
فدراسیون روسیه



(۱): منبع: Russian Cinema Fund Analytics | (۲): منبع: MEDIA Salles

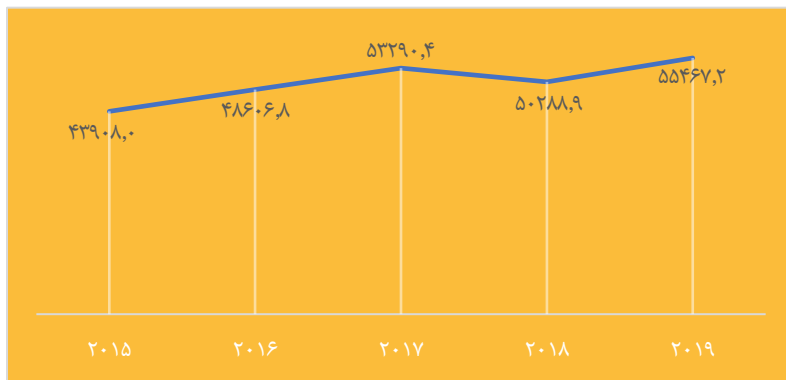
تعداد فیلم‌های سینمایی روسی تولید شده | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: Nevafilm, Russian Cinema Fund Analytics



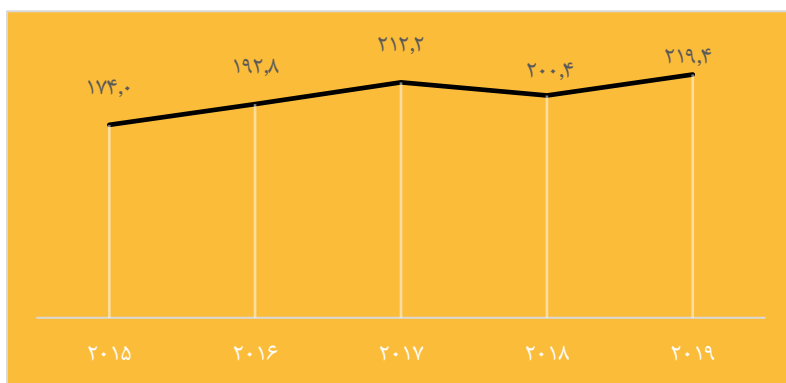
درآمد ناخالص گیشه در روسیه | (۱) ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: Nevafilm, Russian Cinema Fund Analytics. (۱): به غیر از مخاطبان و گیشه‌های فیلم‌های منطقه‌ای و فیلم‌های نمایش جایگزین. | بر حسب میلیون روبل



تعداد تماشاگران در روسیه | (۱) ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: Nevafilm, Russian Cinema Fund Analytics. (۱): به غیر از مخاطبان و گیشه‌های فیلم‌های منطقه‌ای و نمایش فیلم‌های جایگزین. | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در فدراسیون روسیه | ۲۰۱۹

منبع: Russian Cinema Fund Analytics

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۱۰۸۶۰۷۷۵
تی. ۳۴	روسیه	الکسی سیدوروف	سنترال پارتنرشپ	۸۷۷۱۳۴۲

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والث دیزنی	۸۷۰۳۶۶۹
مالیفیست: بانوی اهریمنی	آمریکا، انگلیس، کانادا	یواخیم راینینگ	والث دیزنی	۷۶۲۳۵۴۵
چگونه ازدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دبلوا	یو. پی. آی	۷۲۳۹۷۱۷
زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رناده، جی دلوال	یو. پی. آی	۶۸۸۹۶۳۴
منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والث دیزنی	۶۸۵۸۰۶۳
جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	کارو پرمییر ^{۱۹}	۶۸۱۴۹۴۴
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والث دیزنی	۴۹۱۴۳۲۷
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	والث دیزنی	۴۷۶۴۰۶۰
آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	اندی موسکیتی	کارو پرمییر	۴۲۳۸۹۰۱
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	دیزنی، سونی	۴۰۸۵۷۰۵
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یو. پی. آی	۴۰۲۴۷۰۱
روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تاراتینو	دیزنی، سونی	۳۸۷۲۰۰۵
پلیسی از روبلیووی: ضرب و شتم سال نو	روسیه	ایلیا کولیکوف	کاروپروکات ^{۲۰}	۳۶۳۴۰۵۶
خانواده آدامز	آمریکا، کانادا	کنراد ورنن، گرگ تیرنان	یو. پی. آی	۳۳۵۳۳۲۱
منفور	آمریکا، چین، ژاپن	جیل کالتن، تاد وایلدمن	یو. پی. آی	۳۱۵۵۲۷۸
جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	دیزنی، سونی	۳۰۰۷۱۲۳
پلیسی از روبلیووی ۲	روسیه	ایلیا کولیکوف	سنترال پارتنرشپ ^{۲۱}	۲۹۹۸۱۷۲
آلیتا: فرشته جنگ	آمریکا، کانادا، ژاپن	رابرت رودریگز	فاکس قرن بیستم، سی. آی. اس ^{۲۲}	۲۶۱۲۱۶۷

^{۱۹} Caro Premier

^{۲۰} Caroprokat

^{۲۱} Central Partnership

^{۲۲} ۲۰. Cent. Fox – CIS

پخش و نمایش

پس از شیب کاهشی مربوط به جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸، گیشه روسیه در سال ۲۰۱۹ به اوج بازگشت. حضور در سینماها با افزایش ۹.۵ درصدی به ۲۱۹ میلیون تماشاگر رسید و موقعیت روسیه را به عنوان بزرگ‌ترین بازار اروپایی از نظر تعداد مخاطبان برای سومین سال متوالی تثبیت کرد. فروش ناخالص گیشه با افزایش ۱۰.۳ درصدی به ۵۵.۵ میلیارد روبل روسیه رسید که این بالاترین آمار گیشه است که در تاریخ معاصر روسیه با ارز محلی اندازه گیری شده. با این حال فروش ناخالص گیشه بر اساس دلار آمریکا به زیر سطح ثبت شده بین سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴ رسید. مانند سایر بازارهای اروپایی، در روسیه هم سهم عمده‌ای از رشد گیشه به دلیل عملکرد قوی فیلم‌های پرفروش آمریکایی بود. سهم بازار فیلم‌های روسی در سال ۲۰۱۹ پس از رشدی چندساله از ۲۸.۹٪ به ۲۳.۱٪ کاهش یافت با این حال باز هم این آمار سومین حد نصاب بالا را در سال‌های گذشته به خود اختصاص داد. در مجموع سه فیلم روسی در سال ۲۰۱۹ در میان ۲۰ فیلم برتر قرار گرفتند. در حالی که در سال ۲۰۱۸ پنج فیلم در این فهرست قرار داشتند: فیلم اکشن جنگی T-۳۴ (۸.۸ میلیون) در صدر و به دنبال آن دو فیلم کم‌دی ادامه‌دار^{۳۳} "درخت‌های کریسمس. نهایی" (۳.۶ میلیون) و "پلیس وی آی پی"^{۳۴} (۳ میلیون) در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

بحران کووید ۱۹ اندکی دیرتر از دیگر کشورهای اروپایی به روسیه رسید و سینماهای روسیه آخرین سینماهایی بودند که بر اساس حکم دولتی در تاریخ ۲۵ مارس تعطیل شدند. اواسط ژوئن هم به عنوان تاریخ احتمالی بازگشایی سینماها اعلام شد. در سایر نقاط اروپا، در این فاصله چندین سینما ماشین^{۳۵} نیز افتتاح شده است. تخمین زده می‌شود که فروش ناخالص گیشه از ژانویه تا ۲۴ می با کاهش ۳۴ درصدی نسبت به همان دوره زمانی در سال ۲۰۱۹ روبرو گردد.

تولید و بودجه

سطح تولید فیلم‌های روسی از جمله فیلم‌های منطقه‌ای، حد نصاب جدیدی را به خود اختصاص داد و از ۱۳۹ فیلم در سال ۲۰۱۸ به ۱۷۷ فیلم بلند در سال ۲۰۱۹ رسید که بالاترین آمار ثبت شده در تاریخ معاصر روسیه است. حمایت دولتی از تولید و پخش فیلم‌های روسی برعهده بنیاد سینمایی ملی و وزارت فرهنگ و متمرکز بر فیلم‌هایی با پتانسیل تجاری بیشتر بود. علاوه بر این صندوق فیلم خصوصی Kinoprime متعلق به سرمایه‌دار با نفوذ رومن

^{۳۳} Franchise

^{۳۴} VIP

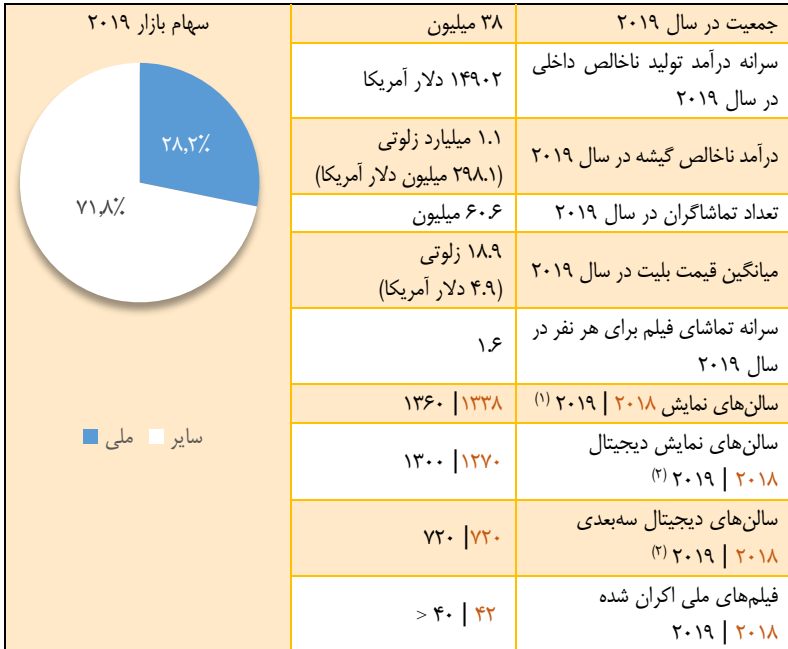
^{۳۵} drive-in cinema: درایوین سینما

آبراموویچ در سال ۲۰۱۹ عملیاتی شد و بودجه ۱۰۰ میلیون دلاری را به بازه زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ اختصاص داد. این بودجه به حمایت از فیلم‌های هنری و جریان اصلی روسیه و همچنین پروژه‌های انگلیسی زبان و بین‌المللی با چاشنی روسی اختصاص دارد.

در زمان نگارش این مقاله، بنیاد سینمایی روسیه در بخشی از طرح حمایتی خود اقدام به تمدید زمان بازپرداخت‌ها کرده، اما برخلاف اغلب کشورهای اروپایی هیچ اقدام حمایتی شناسایی نشده است. با این حال در یک تحلیل دولتی، صنعت فیلم به عنوان یکی از بخش‌های اقتصادی که بیشتر تحت تاثیر بحران کووید ۱۹ قرار گرفتند، ذکر شده است.

منابع: UNIC, Screen International, OBSS, Russian Cinema Fund Analytics

لهستان



(۱) منابع: OBS | Polski Instytut Sztuki Filmowej (PISF), (۲) منبع: MEDIA Salles

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در لهستان | ۲۰۱۹

منابع: FILMNEWEUROPE, Box Office Mojo, OBS | بر حسب میلیون

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۲.۵۲
۲ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۲.۴۶
۳ کوگل موگل ۳	لهستان	کردیان پیووارسکی	نکست فیلم ۳۶	۲.۳۹
۴ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۱.۹۶
۵ خط مشی (سیاست)	لهستان	پاتریک وگا	کینو اشویات ۳۷	۱.۸۹
۶ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱.۸۸
۷ زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رنارد، جی دل‌وال	یو. آی. پی.	۱.۴۵

^{۳۶} Next Film

^{۳۷} Kino Swiat: جهان سینما

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
سیاره مجردی ۳	لهستان	سام آکینا، میشال چاچینسکی	کینو اشویات	۱.۴۴
پیکر مسیح	لهستان، فرانسه	یان کوماسا	کینو اشویات	۱.۴
چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دُبلوا	یو. آی. پی.	۱.۲۷

پخش و نمایش

سال ۲۰۱۹ سال پر بار دیگری برای صنعت فیلم لهستان بود. آمار مخاطبان سینماها برای ششمین سال متوالی رشد کرد و با ۶۰۶ میلیون تماشاگر، با افزایش ۱.۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ همراه بود که این بالاترین آمار ثبت شده از سال ۱۹۸۹ بود. فروش ناخالص گیشه هم برای سومین سال متوالی از مرز ۱ میلیارد زلوتی عبور کرد و با افزایش ۱.۸ درصدی به ۱.۱۴ میلیارد زلوتی (۲۹۸ میلیون دلار آمریکا) رسید. این در حالی بود که میانگین قیمت بلیت در ۱۸.۹ زلوتی (۴.۹ دلار آمریکا) ثابت باقی ماند. در مقایسه با سال ۲۰۱۸ که شاهد افزایش فروش فیلم‌های ملی در لهستان بودیم، در سال ۲۰۱۹ این فیلم‌های آمریکایی بودند که گیشه لهستان را به حد نصابی تازه رساندند. از طرفی فروش فیلم‌های لهستانی در سال ۲۰۱۹ هم نتیجه خوبی داشت. در رتبه اول فیلم "گوگل موگل ۳" و بعد از آن درام سیاسی "خط مشی (سیاست)" و در مجموع ۴ فیلم لهستانی در فهرست ۲۰ فیلم برتر قرار گرفتند و سهم بازار فیلم‌های داخلی این کشور در سال ۲۰۱۹ به ۲۸.۲٪ رسید که دومین رتبه بالا برای لهستان از سال ۲۰۱۱ بود.

دولت لهستان در واکنش به بحران کرونا تمام سینماها را از تاریخ ۱۲ مارس ۲۰۲۰ تعطیل کرد و احتمال بازگشایی آنها به ۶ ژوئن موکول شد.

تولید و بودجه

با اینکه هیچ آمار قابل اطمینانی برای تولیدات لهستان در سال ۲۰۱۹ در دسترس نیست، فرض بر این است که سطح تولید، قابل مقایسه با سطح رصد شده در سال ۲۰۱۸ باشد، یعنی زمانیکه ۴۲ فیلم تولید شد. فرآیند تولید فیلم از تاریخ ۱۸ می با کاهش محدودیت‌های قرنطینه در واکنش به بحران کووید ۱۹ از سر گرفته خواهد شد.

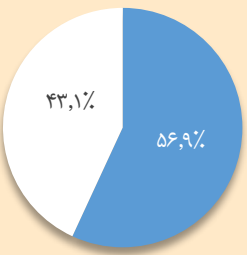
تولید فیلم در این کشور تحت پشتیبانی موسسه فیلم لهستان (PISF) و همچنین شبکه‌ای شامل ۱۲ صندوق حمایتی منطقه‌ای قرار دارد. در تلاش برای افزایش تولیدات، لهستان

سیستم بازپرداخت^{۲۸} نقدی ۳۰ درصدی را از آغاز ۲۰۱۹ معرفی کرد و از ۲۶ پروژه با مبلغ ۱۳ میلیون دلار آمریکا در نخستین سال فعالیت خود حمایت کرد. PISF در تلاش برای کاهش پیامدهای کووید ۱۹ یک تیم بحرانی را برای توسعه اقدامات حمایتی از صنعت فیلمسازی تشکیل داد که شامل تغییراتی در برنامه‌های عملیاتی برای حمایت از نقدینگی مالی، ارائه مجوز به هنرمندان و فیلمسازان، تغییرات در قوانین فیلمبرداری، قانون حمایت مالی از تولیدات سمعی و بصری و وام‌های بانکی موجود برای سینما بود.

منابع: UNIC, Cineuropa, Screen International, OBS ,Polish Film Institute (PISF)

^{۲۸} rebate

ترکیه

سهم بازار ۲۰۱۹		جمعیت در سال ۲۰۱۹	
 <p>۵۶,۹% ۴۳,۱%</p> <p>■ ملی ■ سایر</p>	۸۲ میلیون	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹	۸۹۵۸ دلار آمریکا
	۹۷۶.۹ میلیون لیبره (۱۷۲.۲ میلیون دلار آمریکا)	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹	۵۹.۴ میلیون
	۱۶.۴ لیبره (۲.۹ دلار آمریکا)	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹	۰.۷
	۱۳۶۰ ۲۸۷۷	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹	سالن‌های نمایش ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ ^(۱)
	۲۷۲۰ ۲۶۹۲	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ ^(۲)
	۷۱۲ ۷۰۴	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ ^(۲)	فیلم‌های ملی اکران شده ۲۰۱۸ ۲۰۱۹
	۱۵۵ ۱۸۰		

(۱): منبع: DG Sinema | (۲): منبع: MEDIA Salles

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در ترکیه | ۲۰۱۹

منابع: Ministry of Culture / DG Sinema

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ معجزه در بند هفتم	ترکیه	مهمت آدا اوزتکین	سی جی انترتینمنت ^{۲۹}	۵۳۱۰۵۴۲
۲ رجب ابودیک ۶	ترکیه	توگان گوکباکار	سی. جی. انترتینمنت	۳۹۷۴۹۹۹
۳ کارهای سازمان یافته: کارپ اسپیرال ^{۳۰}	ترکیه	ییلماز اردوغان	سی. جی. انترتینمنت	۳۵۳۷۷۷۴
۴ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	یو. آی. پی	۲۴۸۲۰۸۳
۵ سرزمین دزدان دریایی شاه شکیر	ترکیه	ه دیزلاروغلو، بی توکای	سی. جی. انترتینمنت	۲۱۰۷۶۶۳
۶ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۱۸۴۱۸۶۱

^{۲۹} CJ Entertainment

^{۳۰} نوعی ابزار برای صید ماهی کپور به شکل مارپیچ.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
هرکول جیبی: نعیم سلیمان اوغلو	ترکیه	اوزر فیضی اوغلو	سی.جی.وی مرس ۳۱	۱۷۳۵۴۴۳
معجزه ۲: عشق	ترکیه	ماهسون قرمزلی گل	سی.جی.وی مرس	۱۶۶۳۱۸۵۸
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یو. آی. پی.	۱۴۴۶۵۴۹
منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جینفر لی	یو. آی. پی.	۱۲۸۲۳۳۱

پخش و نمایش

فروش ناخالص گیشه ترکیه در تضاد با اغلب بازارهای اروپایی در سال ۲۰۱۹ با کاهش چشمگیری مواجه شد. حضور در سینما با کاهش ۱۵.۶ درصدی از ۷۰.۴ میلیون به ۵۹.۴ میلیون رسید که دومین آمار پایین از سال ۲۰۱۳ است. در نتیجه افزایش ۲۹ درصدی میانگین قیمت بلیت که تا حدی ناشی از نرخ تورم (حدود ۱۵٪) بود، درآمد ناخالص گیشه با ۹٪ افزایش به حد نصاب جدید ۹۷۷ میلیون لیره رسید. با این حال درآمد دلاری گیشه به دلیل کاهش ارزش دو رقمی لیره ترکیه در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۷ درصدی به ۱۷۲ میلیون دلار رسید. علل این کاهش را می‌توان با ترکیبی از عوامل مختلف توضیح داد، شامل موقعیت سیاسی و اقتصادی دشوار ترکیه، افزایش قیمت بلیت و کاهش ۲۴ درصدی فروش فیلم‌های داخلی که برخلاف سایر بازارهای اروپایی، حتی با فیلم‌های پرفروش آمریکایی هم قابل جبران نبود. سهم بازار داخلی از حد نصاب بالای ۶۳.۴٪ به ۵۶.۹٪ رسید. با این حال باز هم بیشترین سهم بازار داخلی در میان بازارهای اروپایی را دارد.

در حالیکه دولت ترکیه در واکنش به بحران کووید ۱۹ قرنطینه شدیدی را اعمال نکرد، سینماهای این کشور، به جز سینما ماشین‌ها، از تاریخ ۱۷ مارس تعطیل شدند و تا اواسط ژوئن هم تعطیل خواهند ماند. با این حال به نظر می‌رسد گیشه ترکیه کمتر از دیگر کشورهای اروپایی تحت تاثیر قرنطینه قرار دارد و تخمین زده می‌شود که فروش ناخالص گیشه بین ژانویه تا می ۲۰۲۰ تنها ۲۷٪ کاهش داشته باشد.

تولید و بودجه

در مجموع ۱۵۵ فیلم ترکی در سال ۲۰۱۹ منتشر شدند که ۲۵ عدد کمتر از سال ۲۰۱۸ بود که در آن آمار بالای تولید ۱۸۰ فیلم ثبت شده است. قانون جدید سینمایی از اواسط ۲۰۱۹

^{۳۱} CGV Mars Dagitim

موثر واقع شد. علاوه بر ایجاد هیات‌هایی به منظور ارزیابی درخواست‌های حمایتی، قوانین منع‌کننده جدیدی هم برای فروش بلیت سینما همراه با پاپ کورن یا دیگر کالاها صادر شد و مدت زمان تبلیغات قبل و بعد و در میان نمایش فیلم‌ها، محدود شدند.

دولت ترکیه با وجود ابراز حمایت، تا اواخر ماه می به صورت رسمی هیچ اقدام حمایتی مشخصی را اعلام نکرد. اقدام حمایتی IKS، اتحادیه سینما و تلویزیون و نتفلیکس شامل ۴ میلیون لیره کمک اضطراری بود که به منظور جبران بخشی از خسارت، به متخصصان فیلم متاثر از بحران ارائه شد.

منابع: Antrakt – Deniz Yavuz, UNIC, OBS, Ministry of Culture / DG Sinema

سایر کشورهای اروپای غربی

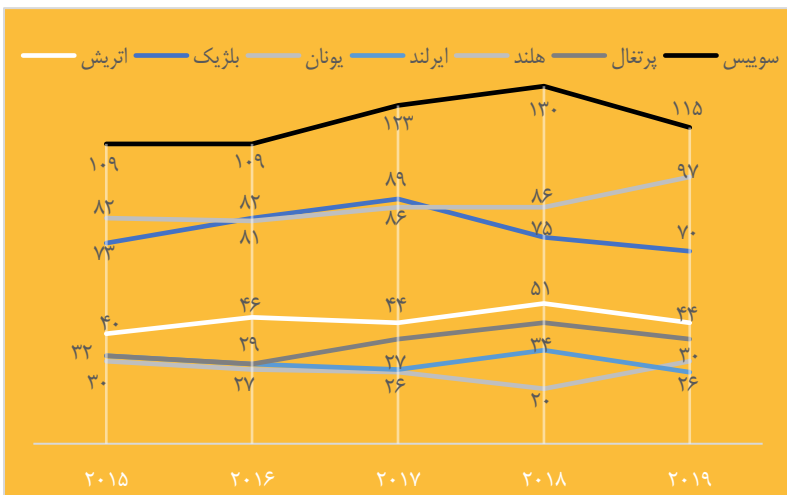
سوئیس	پرتغال	هلند	ایرلند	یونان	بلژیک	اتریش	
۸.۵	۱۰.۳	۱۷.۳	۴.۹	۱۰.۷	۱۱.۵	۸.۹	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۸۳۷۱۷	۲۳۰۳۱	۵۲۳۶۸	۳۱۴۳۱	۱۹۹۷۴	۴۵۱۷۶	۵۰۰۲۳	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱۹۴.۶	۹۳	۳۸۹.۱	۱۳۴	۶۸.۲	۱۹۱.۴	۱۴۵	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۱۲.۵	۱۵.۵	۳۸	۱۵.۱	۹.۶	۱۹.۵	۱۳.۷	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۱۵.۶	۶	۱۰.۲	۸.۹	۷.۱	۹.۸	۱۰.۶	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱.۵	۱.۵	۲.۲	۳.۱	۰.۹	۱.۷	۱.۵	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۶۰.۵	۵۸۳	۹۸۷	۴۶۳ ^(۳)	۵۴۷	۴۹۵	۵۷۷ ^(۳)	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹ ^(۱)
۵۹۶	۵۲۷	۹۸۵	۵۴۳	۴۶۰	۵۰۳	۵۷۶	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹ ^(۲)
۳۱۳	۲۵۴	۵۳۰	۲۶۷	۱۶۰	۱۸۰	۳۴۷	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹ ^(۲)
۶.۷٪	۴.۵٪	۱۱.۷٪	۱.۷٪	۵.۳٪	۸٪	۳.۱٪	سهام بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): National data Source. (۲): منبع: MEDIA Salles. (۳): ۲۰۱۸

تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب اروپای غربی (۱) | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: OFI / CFWB-VAF / Screen Ireland / GFC / NFF / ICA / OFS / OBS | (۱) شامل تولیدات مشترک با سرمایه

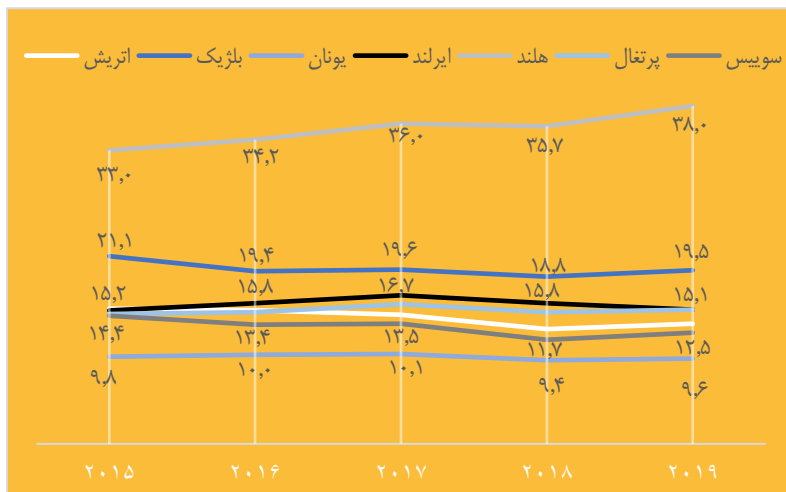
خرد و آثار مستند بلند



تعداد تماشاگران در کشورهای منتخب اروپای غربی | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

برحسب میلیون. | منابع: OFI/SPF Economie, Cinedata, VAF, CFWB / ScreenIreland, CSA / GFC / NFF

MaccsBox - NVB & NVF / ICA / OFS / OBS



۱۰ فیلم برتر تماشاگران در هلند | ۲۰۱۹

منابع: MaccsBox-NVB & NVF

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۳۰۷۷۵۸۶
۲ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱۲۰۵۴۱۰
۳ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۱۱۵۷۱۵۹
۴ راپسودی بوهمی	آمریکا، انگلیس	برایان سینگر	برادران وارنر	۱۰۸۱۲۱۰
۵ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۱۰۳۳۳۲۷
۶ علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۹۸۲۳۰۸
۷ زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رناده، جی دل وال	یو. پی. آی	۷۰۱۶۳۴
۸ روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	یو. پی. آی	۶۴۳۶۵۹
۹ سگ کورگی ملکه	بلژیک، آمریکا	بن استلن، وینست کستلوت	ایندیپندنت ۳۳	۶۳۶۸۵۱

۳۳ Independent Films

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	یو. پی. آی	۶۳۳۳۰۷

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در بلژیک | ۲۰۱۹

منبع: CFWB, VAF, Cinedata

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۱۳۳۹۵۰۴
۲ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۷۶۶۵۴۹
۳ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۷۲۶۷۲۱
۴ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۶۶۹۷۱۸
۵ علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۴۷۱۸۹۰
۶ داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۴۰۵۹۰۹
۷ دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	والت دیزنی	۳۷۷۶۷۸
۸ جنگ ستارگان: اپیزود ۹ - خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والت دیزنی	۳۶۸۳۶۶
۹ سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	سونی	۳۳۴۳۵۷
۱۰ اف سی قهرمانان ۴: زنده باد بوما!	بلژیک	یان ورهایان	ایندیندنت	۳۳۰۹۷۸

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در پرتغال | ۲۰۱۹

منبع: ICA

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	ان. او. اس لوسو. آودیو. ^{۳۳}	۱۲۸۰۷۴۳
۲ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	ان. او. اس لوسو. آودیو.	۹۰۰۹۳۴
۳ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	ان. او. اس لوسو. آودیو.	۶۷۰۵۸۶

^{۳۳} NOS Lusó. Audio.

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۴	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	ان. او. اس لوسو. آودیو.	۵۸۰۱۶۶
۵	داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	ان. او. اس لوسو. آودیو.	۴۰۰۱۸۶
۶	مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	بیگ پیکچرز ۲ ^{۳۴}	۳۳۴۶۹۵
۷	دامبو	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	تیم برتون	ان. او. اس لوسو. آودیو.	۲۹۵۷۱۸
۸	علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	ان. او. اس لوسو. آودیو.	۲۹۳۷۶۹
۹	کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	نوس لوسو آودیو	۲۸۸۰۰۲
۱۰	روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	بیگ پیکچرز ۲	۲۸۱۴۱۱

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در اتریش | ۲۰۱۹

منابع: Austrian Film Institute (OFI) / Comscore

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱	شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والد دیزنی	۸۳۹۷۰۳
۲	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والد دیزنی	۶۲۳۶۶۶
۳	انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والد دیزنی	۶۱۱۶۳۵
۴	جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۵۴۳۳۱۲
۵	راز کامل	آلمان	بورا داگتیکین	کنستانتین	۴۶۱۱۲۶
۶	جنگ ستارگان: اپیژود ۹- خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والد دیزنی	۳۳۹۳۶۲
۷	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رناده، جی دل ووال	یونیورسال	۳۰۷۹۹۵
۸	کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والد دیزنی	۲۸۳۵۸۸
۹	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دبلوا	یونیورسال	۲۶۲۲۸۰
۱۰	علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والد دیزنی	۲۵۹۳۵۲

^{۳۳} Big Picture ۲ Films

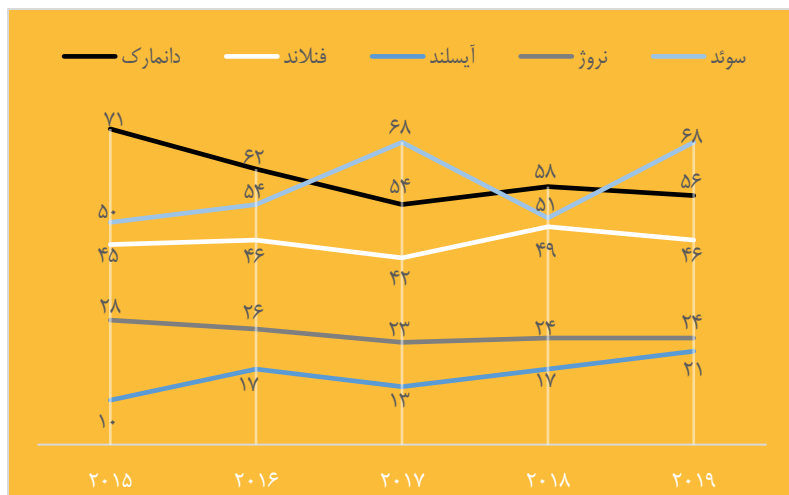
کشورهای اروپای شمالی (اسکاندیناوی)

سوئد	نروژ	ایسلند	فنلاند	دانمارک	
۱۰.۲	۵.۳	۰.۴	۵.۵	۵.۸	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۵۱۲۴۲	۷۷۹۷۵	۶۷۰۳۷	۴۸۸۶۹	۵۹۷۹۵	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۲۰۳.۵	۱۴۷.۲	۱۲.۹	۱۰۷.۳	۱۷۸	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۱۵.۹	۱۱.۳	۱.۳	۸.۴	۱۳.۲	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۱۲.۸	۱۳	۱۰.۲	۱۲.۸	۱۳.۴	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱۶	۲.۱	۳.۵	۱.۵	۲.۳	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۸۵۰ ^(۳)	۴۸۳	۴۳	۳۵۸	۴۸۶	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹ ^(۱)
۸۴۳	۴۸۴	۴۳	۳۵۰	۴۷۸	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹ ^(۲)
۴۸۵	۲۹۴	۳۰	۲۳۰	۲۶۵	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹ ^(۲)
۱۳.۲٪	۱۸.۴٪	۳.۷٪	۱۶.۹٪	۲۷.۴٪	سهم بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): National data Source. (۲): منبع: MEDIA Salles. (۳): ۲۰۱۸

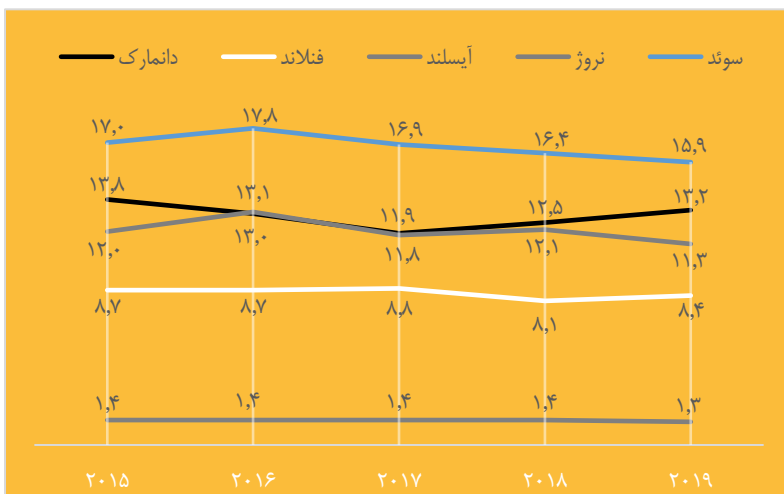
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در کشورهای اروپای شمالی | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹^(۱)

منابع: شامل تولیدات مشترک با سرمایه خرد و آثار مستند سینمایی FFF / Icelandic Film Center / NFI / SFI / OBS / DFI / (۱)



تعداد تماشاگران در کشورهای اروپای شمالی | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

برحسب میلیون. | منابع: DFI / FFF / HI / Icelandic Film Center / NFI / SFI / OBS



۱۰ فیلم برتر تماشاگران در سوئد | ۲۰۱۹

منبع: OBS/LUMIERE, Comscore

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	رتبه
۱۱۲۰۳۲۱	والت دیزنی	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۱
۷۶۹۸۱۷	والت دیزنی	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۲
۶۵۴۸۷۸	اسونسک ^{۳۵}	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۳
۵۷۳۱۸۴	والت دیزنی	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۴
۵۵۰۶۰۳	والت دیزنی	جی. جی. ابرامز	آمریکا	جنگ ستارگان: اپیزود ۹ - خیزش اسکای واکر	۵
۳۵۷۵۸۸	والت دیزنی	فیل جانستون، ریچ مور	آمریکا	رالف اینترنت را خراب می کند	۶
۳۵۷۱۴۱	والت دیزنی	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۷
۳۵۵۹۳۲	یو. آی. بی. / یونیورسال	دین دبلوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنی: دنبای پنهان	۸

^{۳۵} Svensk Filmindustri: صنعت فیلم سوئد

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۹ روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	اسونسک	۳۳۲۲۴۵
۱۰ کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والد دیزنی	۳۲۸۳۹۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در دانمارک | ۲۰۱۹

منابع: Danmark Statistics / DFI

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ نینجای شطرنجی	دانمارک	کریستوفر سن، ماتسن	نوردیسک فیلمز ^{۳۶}	۶۲۱۴۶۳
۲ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والد دیزنی	۵۷۴۲۴۸
۳ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	اس. اف. استودیوز	۵۱۵۶۶۰
۴ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والد دیزنی	۵۱۲۳۳۱
۵ فصل شکار	دانمارک	تیلده هارکمپ	نوردیسک فیلمز	۴۷۳۶۲۲
۶ آیا ماه را می بینی، دَنیل	دانمارک، نروژ، سوئد	ان. اولف، ای. برتسن	نوردیسک فیلمز	۴۷۲۵۵۹
۷ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والد دیزنی	۴۱۷۵۹۷
۸ کتاب سبز	آمریکا، چین	پیتر فارلی	نوردیسک فیلمز	۴۱۵۳۳۹
۹ یک ستاره متولد شد	آمریکا	بردلی کوپر	اس. اف. استودیوز	۳۷۱۸۹۳
۱۰ ملکه قلب‌ها	دانمارک، سوئد	مای الطوخی	نوردیسک فیلمز	۳۳۳۴۸۶

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در نروژ | ۲۰۱۹

منبع: Film og Kino

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والد دیزنی	۶۱۸۱۸۴
۲ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والد دیزنی	۵۲۰۱۵۱

^{۳۶} Nordisk Film Distr

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۳	جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	اس. اف. نوروی ۳۷	۴۴۶۸۲۹
۴	نجمه آندرسن و کوچولو	نروژ	آندریا اکربوم	نوردیسک	۴۱۵۴۳۶
۵	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جینفر لی	والث دیزنی	۳۸۷۷۷۰
۶	جنگ ستارگان: اپیزود ۹ - خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والث دیزنی	۲۹۵۹۵۹
۷	روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	اس. اف. نوروی	۲۷۰۵۱۷
۸	آسکلادن در قلعه سوریا مورییا	نروژ	میکل برنه ساندموس	نوردیسک	۲۵۷۹۹۲
۹	کاپیتان سابلتن و الماس جادویی	نروژ	ام اوئه، آر. سیورتنسن	نوردیسک	۲۵۰۱۴۱
۱۰	رالف اینترنت را خراب می کند	آمریکا	فیل جانستون ' ریچ مور	والث دیزنی	۲۴۹۱۵۱

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در فنلاند | ۲۰۱۹

منبع: Finnish Film Foundation

عنوان اصلی		کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱	جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	اس. اف. فنلاند	۴۰۲۸۹۲
۲	انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والث دیزنی	۳۴۲۸۹۳
۳	شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والث دیزنی	۳۳۳۳۳۹
۴	جنگ ستارگان: اپیزود ۹ - خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والث دیزنی	۲۹۳۸۴۹
۵	ریستو رپر و یک قلدر	فنلاند	مارکوس لموسروسو	نوردیسک فیلمز... ۳۸	۲۸۸۳۰۵
۶	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جینفر لی	والث دیزنی	۲۵۶۰۳۲
۷	دانتون ابی	انگلیس، آمریکا	مایکل انگلر	فین کینو ۳۹	۲۲۹۷۲۱

^{۳۷} SF Norway

^{۳۸} Nordisk Film Theatrical Distribution

^{۳۹} Finnkino

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۲۲۶۴۸۸	فین کینو	کریس رناده، جی دل وال	آمریکا، فرانسه، ژاپن	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	۸
۲۱۶۹۳۸	اس. اف. فنلاند	کوئنتین تارانتینو	آمریکا، چین، انگلیس	روزی روزگاری در هالیوود	۹
۲۰۱۳۵۰	والد دیزنی	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۱۰

بالتیک و اروپای مرکزی

اسلواکی	اسلونی	لیتوانی	لتونی	مجارستان ^(۳)	استونی	چک	
۵.۵	۲.۱	۲.۸	۱.۹	۹.۸	۱.۳	۱۰.۶	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۱۹۵۴۸	۲۶۱۷۰	۱۹۲۶۷	۱۸۱۷۲	۱۷۴۶۳	۲۳۵۲۴	۲۳۲۱۴	سرنه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۴۱.۷	۱۴.۱	۲۵.۲	۱۶.۸	۷۸.۳	۲۴.۴	۱۱۴.۲	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۶.۵	۲.۴	۴.۲	۲.۷	۱۵.۵	۳.۷	۱۸.۳	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۶.۴	۵.۸	۶.۱	۶.۲	۵.۱	۶.۶	۶.۲	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱.۲	۱.۲	۱.۵	۱.۴	۱.۶	۲.۸	۱.۷	سرنه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۲۷۱	۰	۸۲	۸۱	۳۷۲	۷۴	۸۱۳	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹ ^(۱)
۱۹۷	۹۷	۶۲	۷۴	۳۳۲	۸۹	۵۳۳	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹ ^(۲)
۱۰۱	۴۴	۳۰	۳۷	۱۹۴	۴۴	۳۰۰	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹ ^(۲)
۴۴	۳۱	۲۵	۳۷	۱۸	۲۷	۸۸	فیلم‌های تولید شده ۲۰۱۹
۱۶.۵%	۶.۶%	۱۹.۲%	۲۰.۲%	۶.۹%	۲۳%	۲۶.۵%	سهم بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): National data Source. (۲): منبع: MEDIA Salles. (۳): آمار ۲۰۱۸

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در جمهوری چک | ۲۰۱۹

منابع: Czech Film Fund / Unie Filmových Distributorů

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ زنان در حال فرار	چک	مارتین هورسکی	سینما آرت ۴۰	۱۵۴۳۸۴۲
۲ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	فالكون ۴۱	۹۳۵۹۱۵

^{۲۰} CinemArt

^{۲۱} Falcon

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۷۵۸۰۷۶	سینما آرت	برایان سینگر	آمریکا، انگلیس	رابسودی بوهمی	۳
۷۴۹۷۸۴	فالكون	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۴
۶۳۶۱۶۲	سینما آرت	دین دُبلوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۵
۵۱۴۶۴۲	ورتیکال ^{۴۲}	تاد فیلیبس	آمریکا	جوکر	۶
۴۶۸۴۱۶	فالكون	یبری ویدلیک	چک، اسلواکی	آخرین زن نجیب‌زاده (اشرافی)	۷
۴۴۱۹۴۱	فالكون	کوئنتین تارانتینو	آمریکا، چین، انگلیس	روزی روزگاری در هالیوود	۸
۴۳۷۳۶۱	فالكون	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۹
۴۲۱۹۲۲	فالكون	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در اسلواکی | ۲۰۱۹

منبع: Slovak Film Institute / UFD

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۲۷۸۳۰۱	سَترن ^{۴۳}	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۲۶۲۵۸۸	کنتیننتال ^{۴۴}	پتر بیباک	اسلواکی	پارگی	۲
۲۵۲۱۰۲	سینما آرت	دین دُبلوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۳
۲۳۸۴۲۸	سَترن	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۴
۲۰۱۸۵۸	کنتیننتال	یاکوب کرونر	اسلواکی، چک	سال نو مبارک	۵
۱۹۵۹۳۴	سَترن	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۶
۱۸۹۹۲۶	کنتیننتال	تاد فیلیبس	آمریکا	جوکر	۷
۱۷۹۰۸۱	سینما آرت	کریس رناد، جی دل‌وال	آمریکا، فرانسه، ژاپن	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	۸
۱۳۵۲۶۷	ایتا فیلم	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۹
۱۳۱۷۲۷	سینما آرت	مارتین هورسکی	چک	زنان در حال فرار	۱۰

^{۴۲} Vertical Entertainment

^{۴۳} Saturn Entertainment

^{۴۴} Continental Film

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در لیتوانی | ۲۰۱۹

منابع: Lithuanian Film Centre

تعداد تماشاگر	بخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۲۰۴۸۶۰	استامباس پلانااس ^{۴۵}	تاداس ویدمانتاس	لیتوانی	میلیونر جعلی	۱
۱۵۵۹۸۶	ای سی ام ای، برلرلن ولزبر	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۲
۱۵۴۳۶۳	تئاتریکال فیلم... ^{۴۶}	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۳
۱۳۴۲۱۸	ان سی جی، یونیورسال	دین دُلبوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۴
۱۲۱۱۲۳	ای سی ام ای	دوناتاس اولویداس	لیتوانی	و همه مردانشان	۵
۱۱۱۳۰۷	ان سی جی، یونیورسال	کریس رناده، جی دل‌وال	آمریکا، فرانسه، ژاپن	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	۶
۹۹۷۸۴	تئاتریکال	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۷
۹۲۵۲۳	تئاتریکال	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۸
۸۸۷۶۳	سینگینگ فیش ^{۴۷}	راموناس رودوکاس	لیتوانی	محکوم. رمان‌های کائوناس	۹
۷۶۰۴۴	ای سی ام ای، سونی	کوئنتین تارانتینو	آمریکا، چین، انگلیس	روزی روزگاری در هالیوود	۱۰

^{۴۵} Stambus planas: نقشه بزرگ

^{۴۶} Theatrical Film Distribution/WDSMPI

^{۴۷} Singing Fish

اروپای جنوب شرقی

رومانی	مقدونیه شمالی	گرجستان	قبرس	کرواسی	بلغارستان	بوسنی و هرزگوین	
۱۹.۴	۲.۱	۰.۶	۰.۹	۴.۱	۷	۳.۸	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۱۲۴۸۳	۵۵۰۰	۸۷۰۴	۲۷۷۲۰	۱۳۹۵۸	۹۵۱۸	۵۷۴۲	سرنانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۶۳.۲	۱.۷	۱.۳	۷ ۶.	۲۴	۲۸.۳	۴	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۱۳.۱	۰.۵	۰.۳	۰.۸	۴.۹	۵	۱.۳	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۴.۸	۳.۴	۴.۳	۹	۴.۹	۵.۶	۳.۱	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۰.۷	۰.۲	۰.۵	۱	۱.۲	۰.۷	۰.۳	سرنانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۴۳۲	~	۱۸	۴۷	۱۹۲	۲۴۱	۳۴	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹ (۱)
۴۱۴	~	۱۲	۴۰	۱۸۲	۲۵۵	۳۲	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹ (۲)
۲۳۰	~	۹	۱۴	۱۰۳	۱۷۰	~	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹ (۳)
۵۴	۱۸	۷	۲	۴۰	۲۴	۱۰	فیلم‌های تولید شده ۲۰۱۹
۶.۲%	~	۰.۴%	۱۲.۶%	۵.۵%	۹%	۰.۲%	سهام بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): National data Source. (۲): منبع: MEDIA Salles.

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در رومانی | ۲۰۱۹
 منبع: Centrul National al Cinematografie

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۶۱۳۳۰۹	فروم فیلم ^{۴۸}	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۵۷۹۶۰۶	فروم فیلم	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۲
۵۲۳۰۹۹	ورتیکال	تاد فیلیس	آمریکا	جوکر	۳
۴۳۰۵۹۶	رو ایمیج ^{۴۹} ۲۰۰۰	دیوید لیچ	آمریکا، ژاپن	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	۴
۳۹۱۸۳۹	فروم فیلم	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۵
۳۲۸۱۴۳	ایترکام فیلم ^{۵۰}	جیک کاسدان	آمریکا	جومانجی: مرحله بعدی	۶
۳۲۳۷۴۷	ورتیکال	جیمز وان	آمریکا	آکوامن	۷
۲۹۹۷۱۹	فروم فیلم	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۸
۲۹۸۷۵۹	فروم فیلم	یواخیم رانینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیسنت: بانوی اهریمنی	۹
۲۵۶۱۱۵	برادران جیکوب	کریستینا جاکوب	رومانی	اوه، رامونا!	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در بلغارستان | ۲۰۱۹
 منبع: Bulgarian National Film Center

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۲۹۲۱۴۹	فروم فیلم	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۱
۲۱۸۸۶۳	فروم فیلم	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۲
۲۰۸۹۷۶	فروم فیلم	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۳
۱۷۷۸۲۳	فروم فیلم	دیوید لیچ	آمریکا، ژاپن	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	۴

^{۴۸} Forum Film: انجمن فیلم

^{۴۹} Ro-Image ۲۰۰۰

^{۵۰} Intercomfilm

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۱۷۳۳۳۳	فروم فیلم	جی. جی. آبرامز	آمریکا	جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	۵
۱۵۸۹۲۱	فروم فیلم	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۶
۱۴۲۲۴۸	فروم فیلم	یواخیم رابینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالفیسننت: بانوی اهریمنی	۷
۱۳۳۹۳۶	فروم فیلم	دین دُبلوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۸
۱۲۹۹۷۶	الکساندرا	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۹
۱۰۷۳۴۹	الکساندرا	جیمز وان	آمریکا	آکوامن	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در کرواسی | ۲۰۱۹

منبع: HAVCR (Croatian Audiovisual Centre)

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۲۵۹۴۲۷	۲ آی فیلم ^{۵۱}	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۱
۲۳۶۵۸۷	بلیتز ^{۵۲}	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۲
۱۹۷۹۰۰	۲ آی فیلم	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۳
۱۹۲۳۳۳	۲ آی فیلم	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۴
۱۲۱۲۲۹	سی اف	کوئنتین تارانتینو	آمریکا، چین، انگلیس	روزی روزگاری در هالیوود	۵
۱۱۵۴۳۸	ادیتوس ^{۵۳}	پال فیگ	انگلیس، آمریکا	آخرین کریسمس	۶
۱۱۰۷۲۵	ادیتوس	دین دُبلوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۷
۱۰۰۸۴۱	سی اف	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۸
۹۹۲۰۸	۲ آی فیلم	جی. جی. آبرامز	آمریکا	جنگ ستارگان: اپیزود ۹- خیزش اسکای واکر	۹
۸۸۹۶۱	دوبلیساتو ^{۵۴}	لورین اسکافاریا	آمریکا	شیادان	۱۰

^{۵۱} iFilm

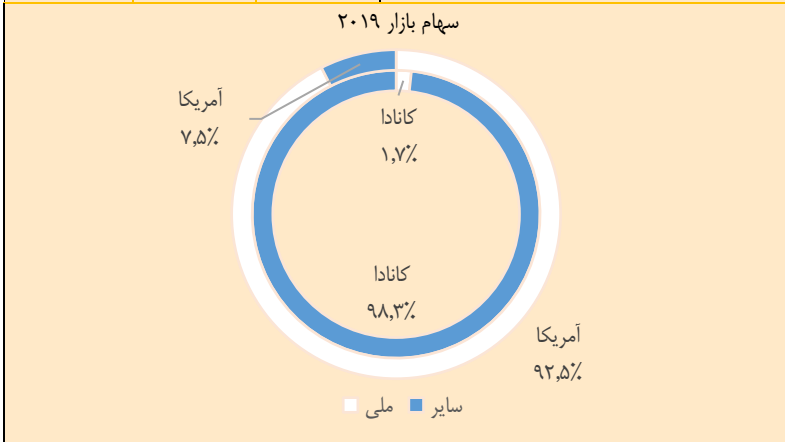
^{۵۲} Blitz Film & Video Distribution

^{۵۳} Editus

^{۵۴} Duplicato

آمریکای شمالی

کانادا	آمریکا	آمریکای شمالی	
۳۷.۵	۳۲۹.۳	۳۶۶.۸	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۴۶۲۱۳	۶۵۱۱۲	۶۳۱۸۲	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱۰۱۴	۱۰۳۷۷.۱	۱۱۳۷۵.۵	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا) ^(۱)
۱۱۰.۷	۱۱۲۸.۵	۱۲۴۱.۹	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون) ^(۱)
۹.۱۶	۹.۱۶	۹.۱۶	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا) ^(۲)
۳	۳.۴	۳.۴	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۳۱۱۱	۴۱۱۷۲	۴۴۲۸۳	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
۳۱۱۱	۴۰۵۷۰	۴۳۶۸۱	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
۱۴۵۰	۱۵۱۳۶	۱۶۵۸۶	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹

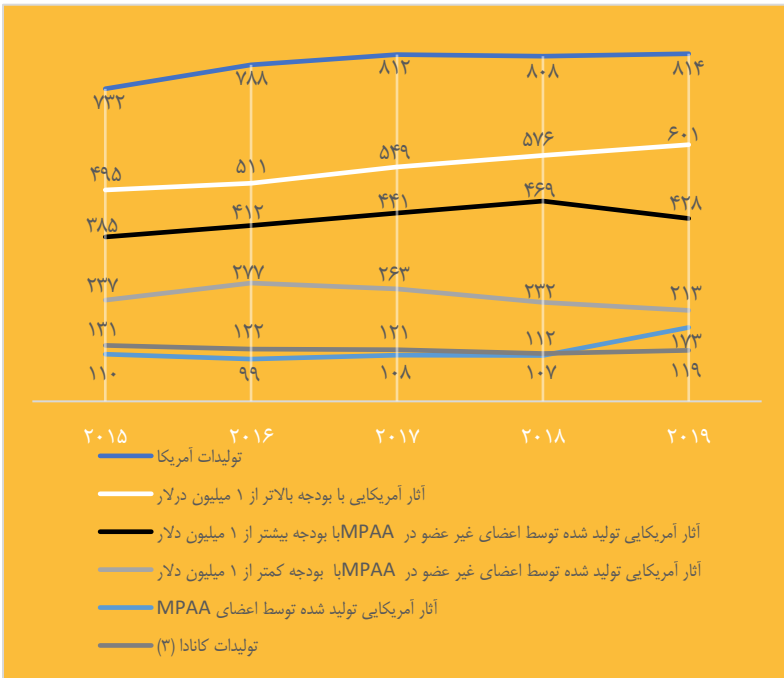


(۱) ارقام آمریکای شمالی ممکن است با ترکیب آمار آمریکا و کانادا از منابع مختلف، متفاوت باشد: MPAA برای آمریکای شمالی و Comscore برای آمریکا و کانادا. (۲) میانگین حسابی ^{۵۵}

^{۵۵} Arithmetic mean

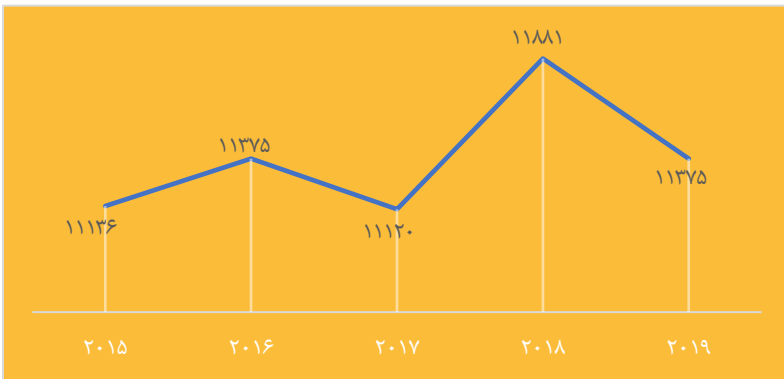
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در آمریکا^(۱) و کانادا | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹^(۳)

(۱): فیلم‌های انگلیسی زبان شامل آثار تولید مشترک و فیلم‌هایی که توسط یا برای سرویس‌های VOD ساخته شده‌اند، اما بدون احتساب آثار مستند، فیلم‌های دانشجویی و آثاری که مستقیماً برای پخش به صورت DVD و یا Blu-ray ساخته شده‌اند. (۲): داده‌های آمریکا از ماه فوریه ۲۰۲۰ به بعد به صورت موقت است. ارقام مربوط به سال ۲۰۱۹ شامل Netflix، و آمار سالهای قبل‌تر شامل استودیوهایی است که در آن زمان عضو MPA بوده‌اند. (۳): سری‌های بازسازی شده، بر مبنای آمار اعلام شده در پایان سال مالی در ماه مارس سال جاری.



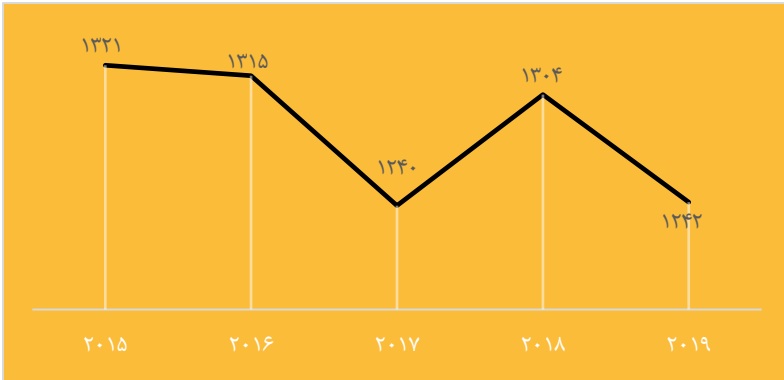
درآمد ناخالص گیشه در آمریکا و کانادا | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: MPAA | بر حسب میلیون دلار آمریکا



تعداد تماشاگران در آمریکا و کانادا | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: MPAA | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در آمریکای شمالی | ۲۰۱۹

منابع: LUMIERE/OBS, Comscore

رتبه	عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱	انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۹۳۷۰۸۸۴۳
۲	شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۵۹۳۴۹۱۳۱
۳	منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۴۷۸۸۰۴۹۸
۴	داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۴۷۳۸۴۰۶۲
۵	کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۴۶۵۹۷۱۴۴
۶	جنگ ستارگان: اپیزود ۹ - خیزش اسکای واکر	آمریکا	جی. جی. آبراهامز	والت دیزنی	۴۵۵۳۰۲۸۸
۷	مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۴۲۶۳۴۵۰۷
۸	علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۳۸۸۱۶۵۰۸
۹	جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۳۶۴۴۷۲۶۷
۱۰	آن: بخش دوم	آمریکا، کانادا	اندی موسکیتی	برادران وارنر	۲۳۰۹۹۶۹۷
۱۱	جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	سونی	۲۲۸۹۳۷۱۲
۱۲	ما	آمریکا، چین، ژاپن	جوردن پیل	یونیورسال	۱۹۱۱۴۰۳۸
۱۳	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یونیورسال	۱۸۹۹۰۹۳۲

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
جان ویک: بخش ۳ - پارابلوم	آمریکا	چد استاهلسکی	لایزگیٹ	۱۸۶۶۹۸۳۴
چگونه اژدهای خود را تربیت کنیند: دنیای پنهان	آمریکا، ژاپن	دین دُبلوا	یونیورسال	۱۷۵۵۴۵۳۱
زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	آمریکا، فرانسه، ژاپن	کریس رناد، جی دل‌وال	یونیورسال	۱۷۲۴۳۳۸۴
پوکمون کارآگاه پیکاچو	آمریکا، ژاپن	راب لترمن	برادران وارنر	۱۵۷۳۲۰۲۵
روزی روزگاری در هالیوود	آمریکا، چین، انگلیس	کوئنتین تارانتینو	سونی	۱۵۴۰۲۰۱۲
شزم!	آمریکا، کانادا	دیوید سندبرگ	برادران وارنر	۱۵۳۲۴۴۱۷
چاقوهای بی‌غلاف	آمریکا	ریان جانسن	لایزگیٹ	۱۳۲۳۱۷۷۳

پخش و نمایش

فروش ناخالص گیشه آمریکای شمالی پس از رسیدن به حد نصاب بالا در سال ۲۰۱۸، با کاهش ۴.۳ درصدی به ۱۱.۴ میلیارد دلار آمریکا در سال ۲۰۱۹ رسید، که باز هم دومین آمار بالای ثبت شده به شمار می‌رود. در مقابل آمار تماشاگران با کاهش ۴.۸ درصدی به ۱.۲۴ میلیارد رسید که دومین آمار پایین از سال ۱۹۹۵ است. فیلم "انتقام جویان: پایان بازی" از کمپانی مارول، با فروش ۹۳.۷ میلیون بلیت، در صدر جدول فروش گیشه قرار گرفت و با سبقت از نسخه بازسازی شده "شیر شاه" (۵۹.۳ میلیون) و "منجمد ۲" (۴۷.۹ میلیون) به دومین فیلم پرفروش تمام دوران در یک منطقه تبدیل شد. فیلم کمدی ساخته شده در منطقه کبک به نام "دروغگو" هم با ۶۷۲۱۳۷ تماشاگر، در صدر فهرست فیلم‌های داخلی کانادا قرار گرفت و رتبه دوم به درام فرانسوی زبان "باران پرندگان بود" تعلق یافت.

اغلب سینماهای آمریکای شمالی به غیر از سینما ماشین‌ها، از اواسط مارس ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کووید ۱۹ تعطیل شدند. آمار قابل اطمینانی از وضعیت گیشه در دسترس نیست، زیرا شرکت‌های بزرگ آمریکایی از گزارش آمار گیشه در طول تعطیلات سرباز زدند. با این حال بر اساس تخمین اومدیا^{۵۶}، فروش ناخالص گیشه آمریکای شمالی در سه ماهه اول در مقایسه با سال قبل ۲۵.۴٪ کاهش یافت. اکران‌های سینمایی آینده هم لغو شدند یا به تعویق افتادند، در حالیکه نمایش نسخه‌های دیجیتالی آنلاین برای فیلم‌های منتخب در نظر گرفته شده است. با اینکه تعدادی از ایالت‌های آمریکا اجازه بازگشایی سینماها را در ماه می تحت شرایط

^{۵۶} یکی از منابع آماری مجله فوکوس و یکی از پیش‌تازان تحقیقات در سطح جهان: Omdia

مشخص صادر کردند، انتظار نمی‌رود که بخش عمده‌ای از زنجیره‌های سینمایی تا قبل از تابستان فعالیت خود را از سر بگیرند. در کانادا چند ایالت مجوز بازگشایی سینما ماشین‌ها را در ماه می صادر کردند، در حالی که تاریخ بازگشایی سالن‌های نمایش در زمان نگارش این مقاله هنوز اعلام نشده است.

تولید و بودجه

در سال ۲۰۱۹ مجموعاً ۸۱۴ فیلم با بودجه بیش از ۱ میلیارد دلار آمریکا در این کشور تولید شدند، که این رقم بالاتر از ۸۰۸ فیلم در سال ۲۰۱۸ بود. دلیل افزایش آمار، پیشگامی تولیدات اعضای MPA^{۵۷} (۱۷۳ فیلم در سال ۲۰۱۹ در مقایسه با ۱۰۷ فیلم در سال قبل) بود. در حالی که آمار تولید توسط اعضای غیر MPA از ۷۰۱ فیلم به ۶۴۱ فیلم کاهش یافت. در کانادا ۱۱۹ فیلم بلند در طول سال مالی ۲۰۱۸-۲۰۱۹ تولید شدند که بیشتر از آمار سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷، با ۱۱۲ فیلم بود، و در مجموع ۳۳۷ میلیون دلار کانادا (۲۵۴ میلیون دلار آمریکا) به آنها تخصیص یافت، که در مقایسه با سال قبل ۲۴.۸٪ افزایش داشت.

دولت آمریکا در واکنش به بحران کووید ۱۹، مصوبه بسته‌انگیزی را تایید کرد. این مصوبه صرفاً مختص بخش سمعی و بصری و فیلم نیست، اما اقدامات حمایتی را برای سینمادارها و متخصصان سینما فراهم می‌کند. دولت کانادا یک صندوق مالی حمایتی اضطراری را برای کاهش اثر مالی همه‌گیری کرونا بر صنایع مبتنی بر صفحه نمایش راه‌اندازی کرد، در حالی که نتفلیکس، گول پخش آنلاین (streaming)، نیز یک صندوق امداد برای حمایت از کارکنان تولید، برقرار کرد.

منابع: Variety, Screen International, The Hollywood Reporter, MPA, CMPA, Telefilm Canada, Omdia, Comscore, OBS

^{۵۷} Motion Picture Association: انجمن سینمایی آمریکا

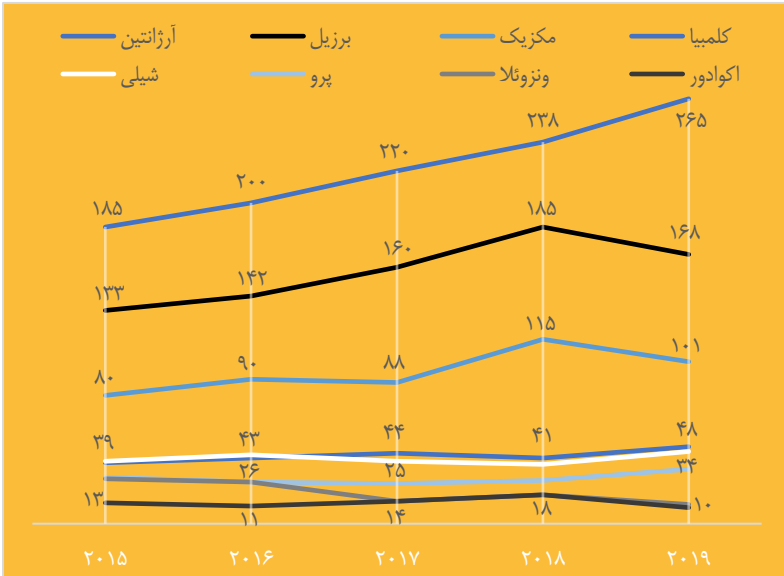
آمریکای لاتین

کاستاریکا	کلمبیا	شیلی	برزیل	آرژانتین	
۵.۱	۵۰.۴	۱۹.۱	۲۱۰	۴۵.۱	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۱۲۰۱۵	۶۵۰۸	۱۵۳۹۹	۸۷۹۷	۹۸۸۸	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۴۲.۳	۱۹۷.۷	۱۳۹.۷	۷۰۸.۶	۱۸۱.۳	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۸.۳	۷۳.۱	۲۹.۲	۱۷۶.۴	۴۸.۷	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۵.۱	۲.۷	۴.۸	۴	۳.۷	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱.۶	۱.۵	۱.۵	۰.۸	۱.۱	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
(۱) ۱۷۰	۱۲۲۷	۵۱۸	۳۵۰۹	۱۰۰۱	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
(۱) ۱۵۵	۱۲۲۷	۵۱۸	۳۵۰۹	۱۰۰۱	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
(۱) ۹	۴۷۳	-	۱۸۳۳	۵۷۴	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹
۱.۷%	۳.۵%	۱%	۱۱.۸%	۸.۴%	سهم بازار داخلی در سال ۲۰۱۹
کاستاریکا	کلمبیا	شیلی	برزیل	آرژانتین	
کاستاریکا	کلمبیا	شیلی	برزیل	آرژانتین	جمهوری دومینیکن
۲۷.۵	۳۲.۵	۱۲۵.۹	۱۷.۳	۱۰.۴	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۲۵۴۸	۷۰۴۷	۱۰۱۱۸	۶۲۴۹	۸۶۲۹	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
(۱) ۱.۷	۱۷۲.۵	۹۶۹.۱	۹۴.۴	(۱) ۲۴.۶	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
(۱) ۱۵.۸	۵۱.۵	۳۴۲	۱۷.۹	(۱) ۶.۵	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
(۱) ۰.۱	۳.۳	۲.۸	۵.۳	(۱) ۳.۸	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
(۱) ۰.۵	۱.۶	۲.۷	۱	(۱) ۰.۶	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۴۳۰	۶۷۸	۷۴۹۳	۳۲۴	۲۰۷	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
(۱) ۴۰.۴	۶۷۸	۷۴۹۳	۲۲۵	۲۰۷	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
(۱) ۱۲۵	-	۲۶۱۶	۱۴۲	(۱) ۴۰	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹
(۱) ۵.۹%	۴.۴%	۱۰%	۰.۶%	(۱) ۲۱%	سهم بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): ۲۰۱۸

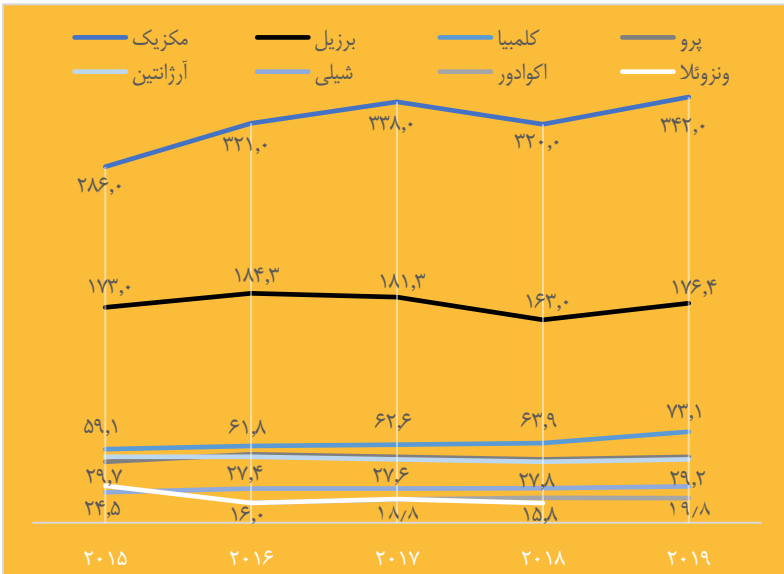
تعداد فیلم‌های سینمایی داخلی اکران شده در آمریکای لاتین | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: OIA, OBS^{۵۸}



تعداد تماشاگران در آمریکای لاتین | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: OIA, OBS | بر حسب میلیون



^{۵۸} INCAA, ANCCINE, CNCA, Colombian Ministry of Culture, ICCA, IMCINE, Peruvian Ministry of Culture, CNAC

مکزیک

در سال ۲۰۱۹ درآمد سالن‌های نمایش فیلم مکزیک به بهترین حد نصاب تاریخ این کشور دست یافت و با افزایش ۱۴.۵ درصدی به ۱۸.۸ میلیارد پزو (۹۶۹.۱ میلیون دلار آمریکا) رسید. از طرفی آمار مخاطبان هم با افزایش ۶.۹ درصدی به ۳۴۲ میلیون تماشاگر رسید. فیلم‌های پر فروش آمریکایی باز هم در فهرست ۱۰ فیلم برتر گیشه بودند. فیلم "داستان اسباب بازی ۴" (۲۵ میلیون تماشاگر) در صدر این فهرست قرار داشت. تولیدات داخلی هم ۱۰٪ از کل مخاطبان را به دست آوردند که در صدر آنها فیلم کمدی "فریدا به هیچ وجه ۲" (با فروش ۶.۷ میلیون بلیت) قرار داشت.

تعداد فیلم‌های مکزیکی تولید شده به آمار جدید ۲۱۶ فیلم در سال ۲۰۱۹ رسید که ۳۰ عدد از آمار ۲۰۱۸ بیشتر بود، در حالی که اکران فیلم‌های داخلی از ۱۱۵ به ۱۰۱ فیلم کاهش یافت. در طول شیوع ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰، مکزیک یکی از آخرین کشورهای منطقه بود که سینماهای خود را تعطیل کرد. سینماها در ۲۴ مارس بسته شدند. اپراتورهای سینما در اوایل ژوئن پروتکل ایمنی را برای بازگشایی جزئی، همزمان با کاهش محدودیت‌ها صادر کردند و سالن‌های نمایش مجاز بودند در مناطق منتخب فعالیت خود را آغاز کنند.

برزیل

فروش ناخالص گیشه برزیل به حد نصاب جدید ۲.۸ میلیارد رئال برزیلی (۷۰۸.۶ میلیون دلار آمریکا) رسید که با افزایش ۱۳.۵ درصدی سالانه همراه بود. در حالیکه آمار حضور در سینماها هم با افزایش ۸ درصدی به ۱۷۶.۴ میلیون تماشاگر رسید. این افزایش تا اندازه‌ای به دلیل فیلم‌های پر فروش آمریکایی بود که در صدر آنها "انتقام جویان: پایان بازی" (با ۱۹.۷ میلیون تماشاگر) قرار داشت. تولیدات داخلی برزیلی ۱۱.۸٪ از سهم بازار را به خود اختصاص دادند که در مقایسه با ۱۵.۱٪ در سال ۲۰۱۹، کاهش داشت. فیلم "چیزی برای از دست دادن نیست ۲" تنها فیلم داخلی بود که در فهرست ۱۰ فیلم برتر برزیل در سال ۲۰۱۹ قرار گرفت و ۶.۲ میلیون تماشاگر داشت.

علیرغم حضور برزیل در جشنواره‌های معتبر فیلم در سال‌های اخیر، توقف در تخصیص بودجه برای ساخت فیلم از سوی آژانس ملی فیلم این کشور (ANCINE) باعث ایجاد اختلاف در بین تولیدکنندگان داخلی شد، زیرا برنامه‌های حمایتی برای تولیدات جدید در سال ۲۰۱۹ به حالت تعلیق درآمدند. بر اساس تخمین اومدیا، بحران کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ منجر به کاهش ۱۳.۱ درصدی درآمدهای گیشه در سه ماهه اول سال در مقایسه با سال ۲۰۱۹ شد. با تعطیلی سینماها در ۲۰ مارس به دلیل همه‌گیری کرونا، اپراتورها برای جبران خسارت‌های خود، سینما ماشین‌ها را راه‌اندازی کردند. ANCINE از برنامه‌های خود برای ردیف اعتباری

اضطراری خبر داد، در حالی که کمیسیون فیلم سائوپائولو هم از اولین برنامه برزیل برای طرح بازپرداخت تولیدات سینمایی رونمایی کرد که به زودی با کاهش بحران به اجرا در می‌آید.

آرژانتین

پس از ۳ سال کاهش متوالی، آمار سینماورها در سال ۲۰۱۹ به حالت قبل برگشت و با ۴۸٪ افزایش سالیانه، به ۴۸.۷ میلیون تماشاگر رسید. در حالی که فروش ناخالص گیشه هم به دلیل نرخ بالای تورم با افزایش ۵۴۶ درصدی به ۸.۵ میلیارد پزو آرژانتین (۱۸۱.۳ میلیون دلار آمریکا) رسید. تولیدات داخلی ۸.۴٪ از کل مخاطبان را در سال ۲۰۱۹ به خود اختصاص دادند که در مقایسه با آمار ۱۴.۷ درصدی سال ۲۰۱۸، کاهش یافته است. پرفروش‌ترین فیلم داخلی سال، کمدی "اودیسه گیلز" بود که ۱.۸ میلیون تماشاگر داشت و تنها فیلم داخلی بود که در فهرست ۱۰ فیلم برتر قرار گرفت. تعداد فیلم‌های داخلی اکران شده در سال ۲۰۱۹ به حد نصاب بالای ۲۶۵ عنوان رسید که ۲۷ عنوان بیشتر از سال گذشته بود.

با توجه به اقتصاد متزلزل آرژانتین، شیوع ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰ هزینه‌های سنگینی را بر صنعت فیلم این کشور تحمیل کرد. با تعطیلی تمام سینماها از اواسط ماه مارس، فیلم‌های داخلی که برای اکران سینمایی برنامه‌ریزی شده بودند، اجازه خواهند داشت به صورت آنلاین در بستر VOD که توسط انجمن فیلم ملی (INCAA) اداره می‌شود، نمایش داده شوند.

منابع: Observatorio Iberoamericano del Audiovisual (OIA), Screen International, Variety, Omdia, OBS

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در آرژانتین | ۲۰۱۹

منابع: OIA, INCAA

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	۶۶۹۸۵۹۶
انتقام جوانان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	۳۹۳۳۷۸۴
شیر شاه	آمریکه، انگلیس	جان فاورو	۳۶۷۳۲۰۴
جوکر	آمریکا	تاد فیلپس	۲۹۹۲۰۰۶
ادیسه گیلز	آرژانتین، اسپانیا	سباستین بورنستین	۱۸۳۲۴۲۰
رالف اینترنت را خراب می‌کند	آمریکا	فیل جانستون، ریچ مور	۱۶۰۷۵۳۷

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۱۳۸۳۱۸۸	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۷
۱۳۶۷۰۸۵	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۸
۱۳۲۹۹۲۶	کریس رزاد، جی دل‌وال	آمریکا، فرانسه، ژاپن	زندگی پنهان حیوانات خانگی ۲	۹
۱۳۰۱۴۲۹	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در برزیل | ۲۰۱۹

منبع: OIA, ANCINE

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۱۹۶۵۶۴۶۷	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۱۶۲۴۲۸۰۴	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۲
۹۷۴۶۱۰۱	تاد فیلیس	آمریکا	جوکر	۳
۸۹۹۱۷۷۷	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۴
۷۹۵۵۵۴۴	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۵
۶۵۵۵۳۵۳	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۶
۶۱۸۹۴۶۵	الِشِنْدِرِی اَوَانَسِیْنِی	برزیل	چیزی برای از دست دادن نیست ۲	۷
۵۷۸۶۳۰۱	یواخیم رائینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیست: بانوی اهریمنی	۸
۴۷۸۸۸۰۳	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۹
۴۳۹۹۷۳۳	فیل جانستون، ریچ مور	آمریکا	رالف اینترنت را خراب می‌کند	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در شیلی | ۲۰۱۹

منبع: OBS/LUMIERE, Comscore

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۳۱۸۰۱۱۵	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۱
۳۰۷۹۸۹۷	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۲

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی
۳۳۲۶۰۴۰	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه
۱۵۷۲۷۴۸	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر
۱۳۶۹۳۷۲	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول
۱۰۶۹۷۳۹	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه
۱۰۵۰۳۹۰	دین دُلووا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان
۸۶۴۰۷۶	اندی موسکیتی	آمریکا، کانادا	آن: بخش دوم
۸۳۸۶۵۰	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲
۸۱۵۱۹۱	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در کلمبیا | ۲۰۱۹

منابع: OIA, Colombian Ministry of Culture

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی
۵۶۲۴۲۸۲	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی
۵۱۵۱۰۵۲	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴
۴۶۵۸۵۰۲	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه
۳۳۱۷۴۷۶	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر
۳۰۴۹۰۸۶	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول
۲۶۷۸۳۳۲	یواخیم راتینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیست: بانوی اهریمنی
۲۵۹۶۵۴۶	جیمز وان	آمریکا	آکوامن
۲۴۸۳۶۵۱	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین
۲۳۲۶۱۳۴	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲
۱۸۹۷۵۹۳	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در کاستاریکا | ۲۰۱۹

منابع: OBS/LUMIERE, Comscore

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۸۳۳۴۳۶	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۶۶۹۵۳۲	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۲
۶۲۷۰۱۹	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۳
۴۷۹۶۵۰	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۴
۴۰۳۴۲۳	آنا یون، رابن فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۵
۳۹۲۹۰۵	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۶
۳۲۵۸۱۱	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۷
۳۲۳۲۵۱	یواخیم رانینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیست: بانوی اهریمنی	۸
۳۱۲۸۴۶	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۹
۲۳۶۸۸۰	تیم برتون	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	دامبو	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در اکوادور | ۲۰۱۹

منابع: OIA, ICCA

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۱۸۵۵۰۸۶	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۱۱۷۵۳۵۴	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۲
۱۱۱۶۵۴۶	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۳
۹۲۸۶۱۸	آنا یون، رابن فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۴
۷۹۵۵۰۷	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۵
۷۰۳۳۵۴	یواخیم رانینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیست: بانوی اهریمنی	۶
۶۸۷۰۳۱	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۷
۶۳۱۱۱۸	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۸
۶۷۱۷۷۳	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۹
۵۳۵۹۶۹	اندی موسکیتی	آمریکا، کانادا	آن: بخش دوم	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در مکزیک | ۲۰۱۹

منابع: OIA, IMCINE

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۲۵۲۰۰۵۱۴	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۱
۲۴۸۶۱۹۳۵	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۲
۱۸۰۴۰۷۰۴	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۳
۱۵۰۶۲۱۲۸	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۴
۱۱۶۸۶۱۷۷	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۵
۱۱۵۱۳۴۷۰	آنا یون، رالین فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۶
۱۰۸۰۹۹۵۱	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۷
۹۹۲۵۲۲۷	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۸
۹۳۶۸۴۲۸	یواخیم رانینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیست: بانوی اهریمنی	۹
۸۰۴۶۴۰۲	دین دُلبوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۱۰

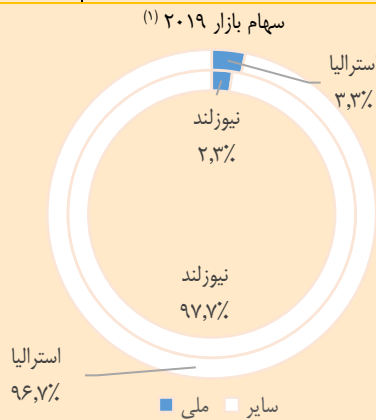
۱۰ فیلم برتر تماشاگران در پرو | ۲۰۱۹

منابع: OIA, Peruvian Ministry of Culture

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۳۸۶۰۹۹۲	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۳۴۴۷۳۵۹	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۲
۲۷۸۸۱۹۶	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۳
۲۳۸۴۷۸۳	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۴
۱۹۸۴۴۹۹	آنا یون، رالین فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۵
۱۹۵۴۰۳۰	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۶
۱۹۳۴۸۷۴	یواخیم رانینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیست: بانوی اهریمنی	۷
۱۵۸۰۲۱۸	جیک کاسدان	آمریکا	جومانجی: مرحله بعدی	۸
۱۵۳۳۶۱۰	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۹
۱۳۵۳۵۷۵	تیم برتون	آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا	دامبو	۱۰

استرالیا و نیوزلند

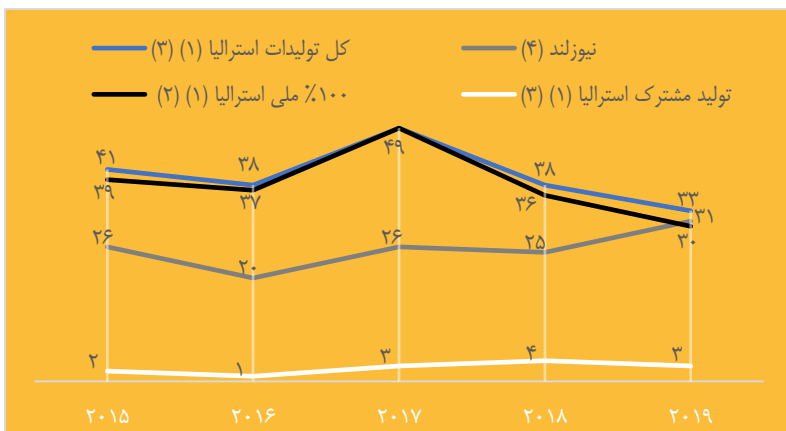
نیوزلند	استرالیا	
۵	۲۵.۶	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۴۰۶۳۴	۵۳۸۲۵	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۱۳۴.۶	۸۵۴.۴	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا) ^(۱)
۱۶.۱	۸۴.۷	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون) ^(۱)
۸.۴	۱۰.۱	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا) ^(۲)
۳.۲	۳.۳	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۴۵۸	۲۳۱۰	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
۴۵۸	۲۱۳۱	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
۱۸۶	۹۸۸	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹



(۱): برحسب درآمد ناخالص گیشه

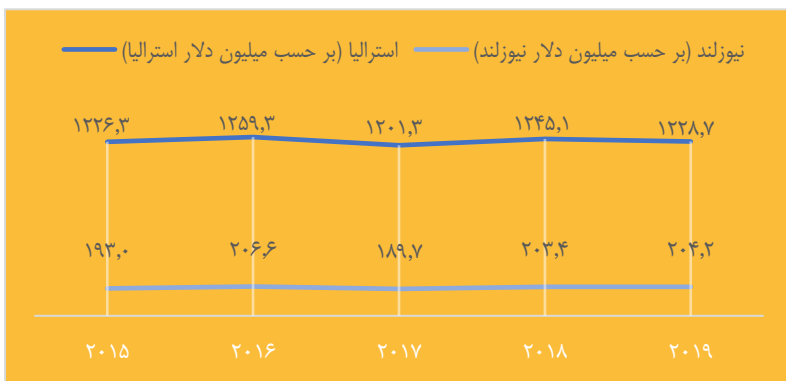
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در استرالیا و نیوزلند | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: Screen Australia, NZ Film Commission. (۱) سری‌های بازسازی شده. فیلم‌های با بودجه کمتر از ۰.۵ میلیون دلار استرالیا در صورتی که در سینماها اکران شده و یا نمایش اصلی در جشنواره‌ها داشته باشند، در آمار محاسبه می‌شوند. (۲) شامل فیلم‌های تحت "کنترل خلاقانه استرالیا" که ۱۰۰٪ سرمایه‌گذاری آنها خارجی است. (۳) شامل فیلم‌های تولید مشترک غیر رسمی نمی‌باشد. (۴) آثار سینمایی بلند ساخته شده در نیوزلند که اکران داخلی داشته‌اند و یا با پرداخت هزینه در فستیوال عمومی فیلم نیوزلند نمایش داده شده‌اند/ یا آثار قابل دسترس بر روی پلتفرم‌های SVOD یا TVOD. شامل آثار تولید مشترک رسمی.

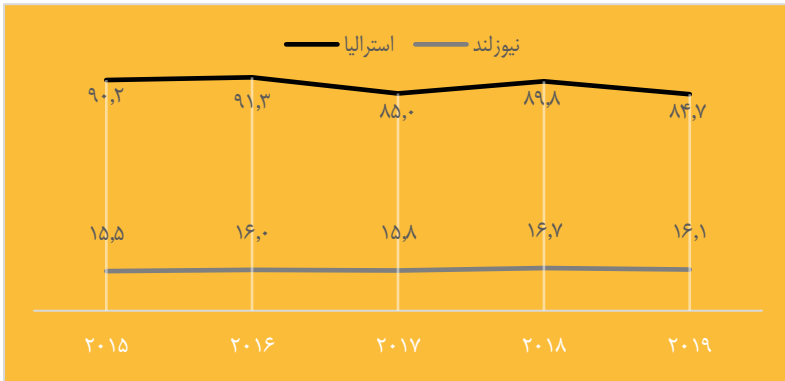


درآمد ناخالص گیشه در استرالیا و نیوزلند | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: Screen Australia, NZ Film Commission.



تعداد تماشاگران در استرالیا و نیوزلند | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹
 منابع: Screen Australia, NZ Film Commission | بر حسب میلیون نفر



۱۰ فیلم برتر تماشاگران در استرالیا | ۲۰۱۹

منابع: MPDAA | تعداد تماشاگران براساس میانگین قیمت بلیت ۱۴.۵ دلار استرالیا تخمین زده شده است. (۱): فروش در سال ۲۰۲۰ ادامه دارد.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۵۸۰۱۸۵۹
شیر شاه ^(۱)	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۴۴۱۴۹۸۲
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۲۸۶۹۷۴۵
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۲۸۶۹۱۴۷
جوکر ^(۱)	آمریکا	تاد فیلیپس	رودشو ^{۵۹}	۲۷۹۴۸۴۸
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان وائس	سونی	۲۵۷۲۷۳۱
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۲۴۳۱۱۲۰
جنگ ستارگان: اپیزود ۹ - خیزش اسکای واکر ^(۱)	آمریکا	جی. جی. آبرامز	والت دیزنی	۲۳۴۴۸۳۶
منجمد ۲ ^(۱)	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۲۲۴۴۵۸۹
آکوامن	آمریکا	جیمز وان	برادران وارنر	۱۷۰۸۰۱۰

^{۵۹} Roadshow

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در نیوزلند | ۲۰۱۹

منابع: MPDA | تعداد تماشاگران براساس میانگین قیمت بلیت ۱۲.۷ دلار نیوزلند تخمین زده شده است. (۱): فروش در سال ۲۰۲۰ ادامه دارد.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
انتقام جوانان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱۱۴۲۸۰۸
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۱۰۲۶۵۴۹
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بون، ریلین فلک	والت دیزنی	۵۰۴۳۰۴
آکوامن	آمریکا	جیمز وان	برادران وارنر	۴۸۲۸۶۴
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۴۵۲۱۲۲
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۴۲۸۵۵۲
جوکر	آمریکا	تاد فیلیس	والت دیزنی	۳۸۶۷۱۲
منجمد ۲ ^(۱)	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۳۸۵۴۱۵
راکت من	انگلیس، آمریکا	دکستر فلچر	پارامونت	۳۸۵۰۹۴
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۳۸۴۸۵۰

پخش و نمایش

حضور در سینماهای استرالیا در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۵.۷ درصدی به ۸۴.۷ میلیون تماشاگر رسید. در حالی که فروش ناخالص گیشه با تنها ۱.۳٪ کاهش به ۱.۲۳ میلیارد دلار استرالیا (۸۵۴.۴ میلیون دلار آمریکا) افت کرد. آمار تماشاگران در نیوزلند با کاهش ۳.۴ درصدی به ۱۶.۱ میلیون رسید، در حالی که فروش ناخالص گیشه با افزایشی اندک (۰.۴٪) به ۲۰۴.۲ میلیون دلار نیوزلند (۱۳۴.۶ دلار آمریکا) دست یافت، که دومین آمار بالای ثبت شده پس از سال ۲۰۱۶ است. سهم بازار تولیدات داخلی استرالیا با کاهش اندک ۳.۳ درصدی در فروش ناخالص گیشه همراه بود، در حالی که آمار نیوزلند در ۲.۳٪ نسبتاً پایدار باقی ماند. فیلم "انتقام جوانان: پایان بازی" از شرکت دیزنی در صدر فروش گیشه هر دو بازار قرار گرفت. پرفروش‌ترین فیلم داخلی استرالیا درام ورزشی به نام "مثل یک دختر سواری کن" بود در حالی که فیلم "گل نرگس" (نام دوم: آهنگ عشق) در صدر فهرست فروش نیوزلند قرار داشت.

در مارس ۲۰۲۰ سینماهای هر دو کشور به دلیل شیوع کووید ۱۹ تعطیل شدند. بر اساس تخمین اومدیا، بحران کرونا در استرالیا منجر به کاهش ۷.۶ درصدی درآمد گیشه در سه ماهه اول سال در مقایسه با همان بازه زمانی در سال ۲۰۱۹ شد. سینماها در برخی ایالت‌های استرالیا در ماه ژوئن بازگشایی شدند، در حالی که چراغ سبز بازگشایی سینماها در نیوزلند از

اواسط ماه می با رعایت راهکارهای ضد عفونی و بهداشتی، داده شده بود. با به تعویق افتادن اکران بسیاری از فیلم‌های پرفروش و همچنین محدودیت در تعداد بینندگان در فضاهای داخلی (سالن‌های سینما)، بازگشایی سینماها به چالش کشیده شده است.

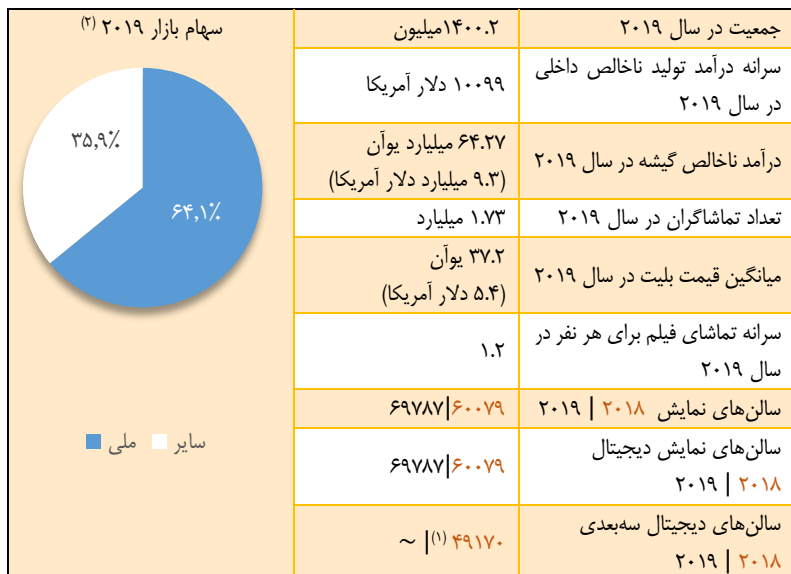
تولید و بودجه

حجم تولید فیلم در استرالیا در سال ۲۰۱۹ به ۳۳ فیلم کاهش یافت (۵ فیلم کمتر از ۲۰۱۸)، در حالی که هزینه کلی تولید با افزایش ۱۵ درصدی به مجموع ۲۹۹ میلیون دلار استرالیا (۲۰۹ میلیون دلار آمریکا) رسید. در نیوزلند ۳۱ فیلم در سال ۲۰۱۹ تولید شد، در مقابل ۲۵ فیلم در سال ۲۰۱۸. این کشور به زودی یک مجتمع سینمایی بزرگ جدید شامل چندین استودیوی مجهز تولید فیلم را افتتاح می‌کند تا محبوبیت و شهرت خود را به عنوان مکان (لوکیشن) فیلمبرداری برای تولیدات مشترک در مقیاس بزرگ، بیشتر کند.

کشورهای استرالیا و نیوزلند پس از توقف تولید به دلیل همه‌گیری کرونا، برنامه‌های حمایتی خود را برای حمایت از صنعت فیلمسازی آغاز کردند و راهبردهایی را برای از سرگیری ایمن پروژه‌ها صادر کردند. از آنجا که نیوزلند تا حد زیادی موفق به جلوگیری از شیوع ویروس شد، فیلمبرداری برخی تولیدات داخلی از اوایل ژوئن مجدداً آغاز گردید و همچنین تولید فیلم "آواتار ۲" با تهیه‌کننده آمریکایی بلافاصله از سر گرفته شد.

منابع: NZ Film Commission, Stats NZ, Variety, Screen Australia, MPDAA, MPDA
The Hollywood Reporter, Omdia, OBS

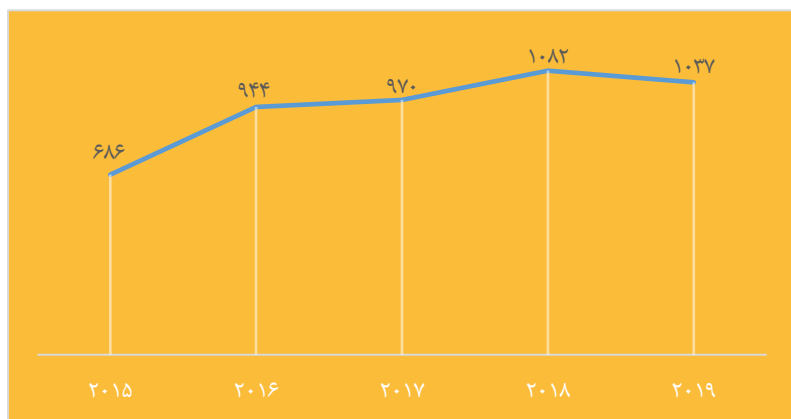
جمهوری خلق چین



(۱): تا پایان ماه ژوئن ۲۰۱۸. (۲): بر اساس درآمد ناخالص گیشه

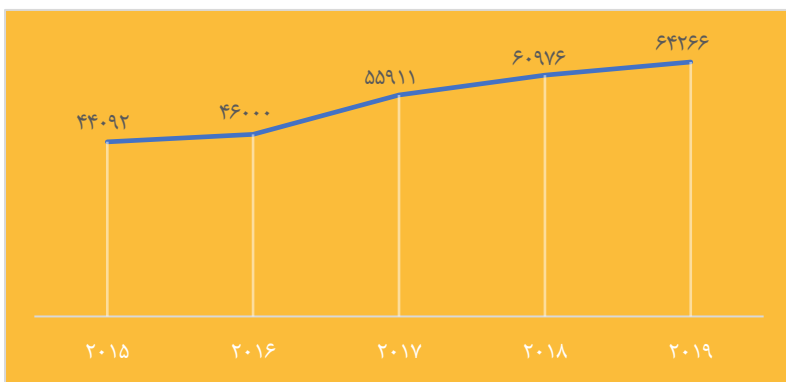
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تولید شده در چین | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: China Film Bureau, China Media Management Inc, Variety | (۱): شامل تولیدات خارج از سیستم اداری "تایید اسکرینیت و پرینت نهایی"، نمی‌باشد.



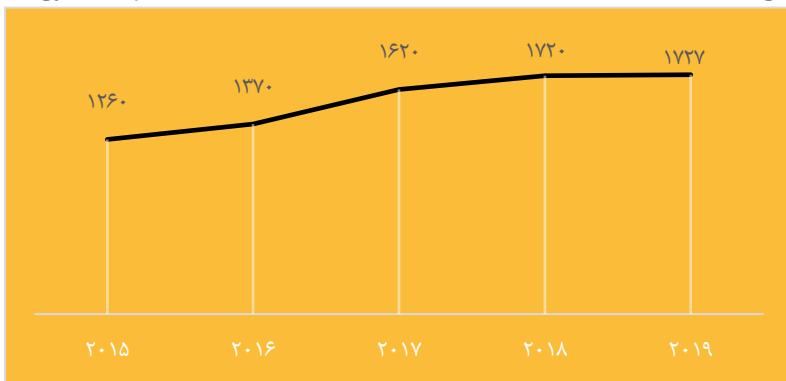
درآمد ناخالص گیشه در چین | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منابع: China Film Bureau, China Media Management Inc, Variety | بر حسب میلیون یوآن



تعداد تماشاگران در چین | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منابع: China Film Bureau, China Media Management Inc, Variety | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در چین | ۲۰۱۹

منابع: OBS/LUMIERE, Comscore

تعداد تماشاگر	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	رتبه
۱۳۷۷۹۴۹۲۵	یو یانگ	چین	نژا	۱
۱۰۳۳۰۱۱۵۷	فرانت گو	چین	زمین سرگردان	۲
۸۶۲۹۶۷۴۰	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۳

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	تعداد تماشاگر
مردم من، کشور من	چین	کایگا چن، هائو نینگ... ^{۶۰}	۷۸۱۱۰۷۴۹
کاپیتان	چین	اندرو لائو	۷۷۰۵۹۲۳۴
بیگانه دیوانه	چین	هائو نینگ	۵۱۷۸۳۵۱۳
شجاع‌ترین	چین	تونو چن	۴۷۲۸۲۸۷۰
روزهای بهتر	چین	درک سنگ	۴۳۴۳۵۷۰۵
پگاسوس (اسب بالدار)	چین	هان هان	۴۰۶۹۴۲۳۵
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	۳۹۶۸۴۲۹۵
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	۳۸۱۹۱۳۳۱
طوفان سفید ۲: خدایان مواد مخدر	هنگ کنگ، چین	هرمان یائو	۳۵۹۷۴۹۷۷
بامبلی	آمریکا، چین	تراویس نایت	۳۱۵۱۰۹۹۲
بیشتر از آبی	تایوان	گاوین لین	۳۰۷۹۲۴۶۶
کوهنوردان	چین	دانیل لی	۲۹۴۴۷۸۱۴
کاپیتان مارول	آمریکا	آناپون، رالین فلک	۲۷۶۰۹۶۴۰
گودزیلا: پادشاه هیولاها	آمریکا، ژاپن، کانادا، مکزیک	مایکل دووگرتی	۲۶۲۹۴۸۸۲
گوسفند بدون چوپان	چین	سم کوا	۲۶۰۸۵۷۴۹
جستجو کردن	چین	دنگ چائو، بایچی یو	۲۵۵۹۸۴۴۹
ایپ من ۴: نهایی	هنگ کنگ، چین	ویلسون ییپ	۲۳۶۲۷۹۹۳

پخش و نمایش

در سال ۲۰۱۹ درآمد‌های نمایشی چین حد نصاب تاریخی جدیدی به ثبت رساند و به ۶۴.۳ میلیارد یوان (۹.۳ میلیارد دلار آمریکا) رسید که ۵.۴٪ نسبت به سال ۲۰۱۸ افزایش داشت. همچنانکه حضور مخاطبان با افزایش ۰.۴ درصدی به ۱.۷۳ میلیارد تماشاگر رسید. تولیدات داخلی ۶۴.۱٪ از دریافت‌های گیشه را به خود اختصاص دادند که این رقم در سال ۲۰۱۸، ۶۲.۲٪ بود و دلیل این موفقیت، عملکرد فیلم‌های پرفروش چینی بود که در فهرست ۱۰ فیلم برتر، ۸ فیلم را تشکیل می‌دادند. انیمیشن بلند "نزا" با فروش ۱۳۷۸ میلیون بلیت، در صدر جدول ۲۰۱۹ قرار گرفت و رتبه بعدی متعلق به فیلم علمی تخیلی "زمین سرگردان" (۱۰۳.۳)

^{۶۰} سایر کارگردانان: بیبای جانگ، جنگ شو، هو گوان، موی ون، شالو شوای.

میلیون). فیلم "انتقام جویان: پایان بازی" هم پرفروش‌ترین فیلم آمریکایی سال ۲۰۱۹ در چین بود که با فروش ۸۶.۳ میلیون تماشاگر رتبه سوم جدول را به خود اختصاص داد.

چین در سال ۲۰۲۰ اولین کشوری بود که در اواخر ژانویه به دلیل شیوع کووید ۱۹ سینماهای خود را تعطیل کرد و منجر به تعطیلی کامل در سوم فوریه شد. در ماه مارس تعداد کمی از سینماها باز شدند و تنها چند روز بعد به دلیل نگرانی‌های ناشی از موج دوم شیوع، تعطیل شدند. در تاریخ ۸ می، مقامات چینی راهبردهایی را منتشر کردند که بر اساس آنها به سینماها در صورت کاهش ظرفیت و تحت پروتکل‌های پیشگیری دقیق، اجازه بازگشایی داده شد. با این حال با وجود چراغ سبز دولتی، اغلب سینماها در زمان نگارش این مقاله تعطیل هستند. تعطیلی سینماها اثر مخربی را بر درآمد سال‌ها گذاشت و تخمین زده می‌شود که به کاهش ۸۸ درصدی فروش ناخالص گیشه در سه ماهه اول سال در مقایسه با همان دوره زمانی در سال ۲۰۱۹ برسد. در عوض قوانین و محدودیت‌های قرنطینه منجر به رونق سریع بخش سرگرمی خانگی شد و تعداد کمی از فیلم‌ها با صرف نظر کردن از اکران سینمایی، به صورت مستقیم روی بسترهای پخش آنلاین به نمایش درآمدند.

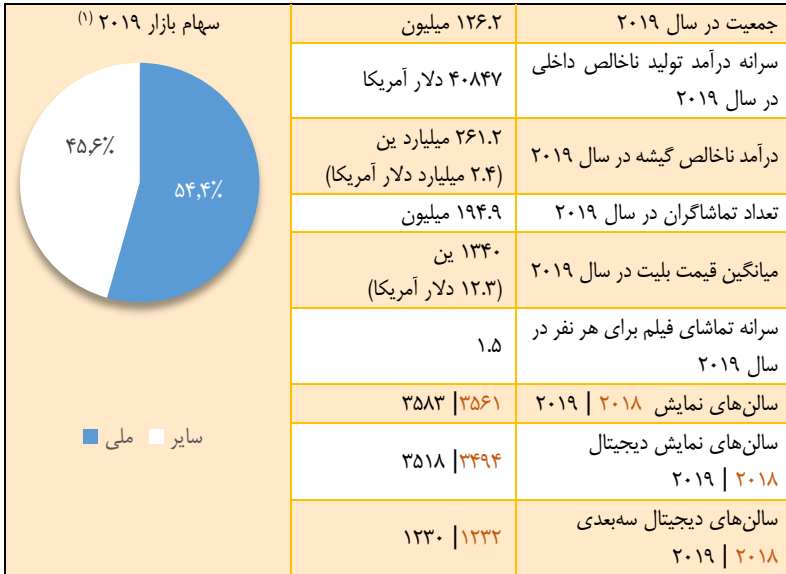
تولید و بودجه

در سال ۲۰۱۹ مجموعاً ۱۰۳۷ فیلم در چین تولید شد که از آمار ۱۰۸۲ فیلم در سال ۲۰۱۸ کمتر بود. صنعت انیمیشن داخلی این کشور به دلیل تقاضای فزاینده کاربران در سال‌های اخیر رشد سریعی داشته که در نتیجه آن، ۵۱ انیمیشن بلند در سال ۲۰۱۹ تولید شدند. در میان تنش‌های گسترده سیاسی مرتبط با تجارت بین چین و آمریکا، مذاکرات درباره سهمیه فیلم و تقسیم درآمد برای استودیوهای هالیوودی پس از ۲ سال مذاکره متوقف شد.

با شروع بحران کووید ۱۹، تولیدات سینمایی چین در ماه ژانویه متوقف شد. تعطیلی‌ها هزینه‌های سنگینی را بر صنعت داخلی سینما و تلویزیون این کشور تحمیل کرد و بیش از ۵۰۰۰ شرکت تا ماه آوریل از هم پاشیدند. فیلمبرداری‌ها به تدریج در اواخر ماه مارس تحت راهبردهای دقیق بهداشتی از سر گرفته شدند. مقام‌های محلی برای پشتیبانی از صنعت فیلم مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی از جمله یارانه‌ها و مشوق‌های مالیاتی را در نظر گرفتند.

منابع: The Hollywood Reporter, Omdia, OBS, Comscore, China Bureau of Film, Variety

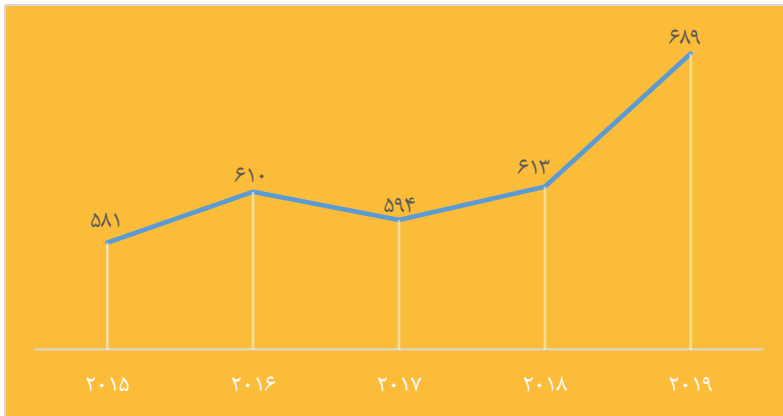
ژاپن



(۱): بر اساس درآمد ناخالص گیشه

تعداد فیلم‌های سینمایی ژاپنی اکران شده | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

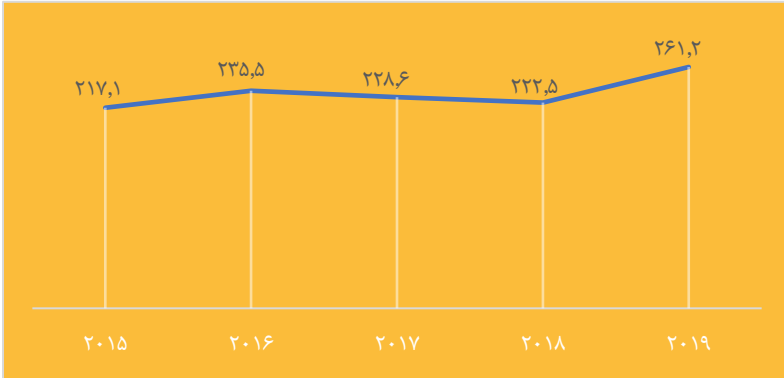
منبع: EIREN



^{۶۱} در نسخه اصلی مجله ترسیم نمودار اشتباه است، در این نسخه با توجه به اعداد، نمودار خطی تصحیح شده است.

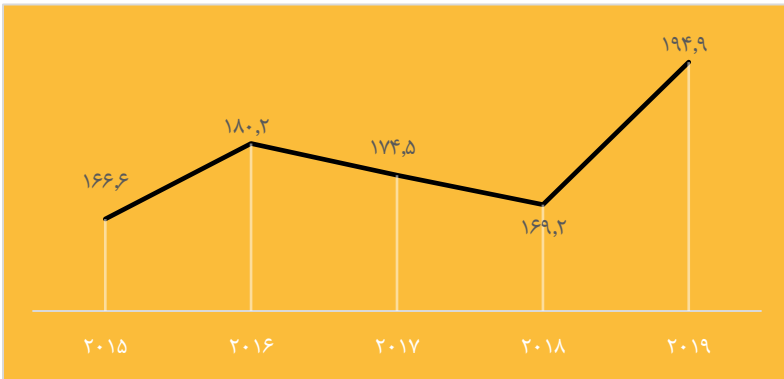
درآمد ناخالص گیشه در ژاپن | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: EIREN | بر حسب میلیارد ین ژاپن



تعداد تماشاگران در ژاپن | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: EIREN



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در ژاپن | ۲۰۱۹

منابع: EIREN, OBS | تعداد مخاطبان بر اساس میانگین قیمت بلیت ۱۳۴۰ ین تخمین زده شده است.

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ فرزندان آب و هوا ^{۶۲}	ژاپن	ماکوتو شینکای	توهو	۱۰۴۹۲۵۱۳
۲ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جینیفر لی	والث دیزنی	۹۵۴۴۷۵۴
۳ علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والث دیزنی	۹۰۷۴۶۰۶

^{۶۲} Weathering with You

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۷۵۲۹۸۳۳
کارآگاه کونان: مشت یاقوت کبود آبی	ژاپن	توموکا ناگاواکا	توهو	۶۹۹۲۵۲۱
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۴۹۷۷۶۰۱
جانوران شگفت‌انگیز: جنایات گریندل‌والد	انگلیس، آمریکا	دیوید بیٹس	برادران وارنر	۴۹۰۲۹۷۴
انتقام جوانان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۴۵۶۷۱۵۴
پادشاهی	ژاپن	شینسوکه ساتو	توهو، سونی	۴۲۷۶۱۱۰
وان پیس: استمپد (رمیدن)	ژاپن	تاکاشی اوتسوکا	توئی	۴۱۴۱۷۸۲
دورامون: وقایع نگاری کاوش ماه نویتا	ژاپن	اس یاکووا، جی بیوم لی	توهو	۳۷۴۶۲۶۰
جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۳۷۴۶۲۶۰
هتل مسکورید	ژاپن	ماسایوکی سوزوکی	توهو	۳۴۶۲۶۷۹
دراگون بال سوپر: برولی	ژاپن	تاتسویا ناگامینه	توئی	۲۹۸۵۰۶۸
رالف اینترنت را خراب می‌کند	آمریکا	فیل جانستون، ریچ مور	والت دیزنی	۲۸۸۰۵۹۰
مرا به سایتاما پرواز دهید	ژاپن	هیدکی تاکه‌اوچی	توئی	۲۸۰۵۹۶۴
هر کس یکبار دیگر مرا بزند	ژاپن	کوکمی میتانی	توهو	۲۷۱۶۴۱۲
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۲۲۸۳۵۷۷
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هایز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	تووا	۲۲۸۳۵۷۷
پوکمون کارآگاه پیکاچو	آمریکا، ژاپن	راب لترمن	توهو	۲۲۴۶۲۶۳

پخش و نمایش

فروش گیشه ژاپن در سال ۲۰۱۹ حد نصاب تازه‌ای را به ثبت رساند و درآمد حاصل از نمایش فیلم با افزایشی ۱۷.۴ درصدی به ۲۶۱.۲ میلیارد یین (۲.۴ میلیارد دلار آمریکا) رسید. به همین نسبت آمار حضور در سینماها در مقایسه با سال ۲۰۱۸ با افزایش ۱۵.۲ درصدی به ۱۹۴.۹ میلیون بلیت فروخته شده رسید که بالاترین آمار ثبت شده از سال ۱۹۷۱ بود. افزایش تعداد سینماها نتیجه عملکرد قوی چند عنوان فیلم بود، به طوری که ۴ مورد از آنها هر یک به طور جداگانه بیش از ۱۰ میلیارد یین (۹۱.۸ میلیون دلار آمریکا) درآمد داشتند. سهم بازار ملی

ثابت ماند و فیلم‌های بلند داخلی ۵۴.۴٪ از درآمد گیشه را به خود اختصاص دادند. از میان ۱۰ فیلم پرفروش سال ۲۰۱۹، ۶ فیلم انیمیشن بلند بودند و پرفروش‌ترین آنها "فرزند آب‌هوا" بود که با ۱۰.۵ میلیون تماشاگر رتبه نخست را به خود اختصاص داد. دیگر فیلم‌های پرفروش داخلی شامل آخرین قسمت از انیمیشن‌های ادامه‌دار "کارآگاه کونان" و "دورامون" و همچنین فیلم لایو اکشن "پادشاهی" بودند. دیزنی با کولاک ۳ عنوان فیلم در میان ۵ جایگاه برتر، فروش گیشه را به دست آورد: "منجمد ۲" (۹.۵ میلیون تماشاگر)، "علاءالدین" (۹.۱ میلیون) و "داستان اسباب بازی ۴" (۷.۵ میلیون).

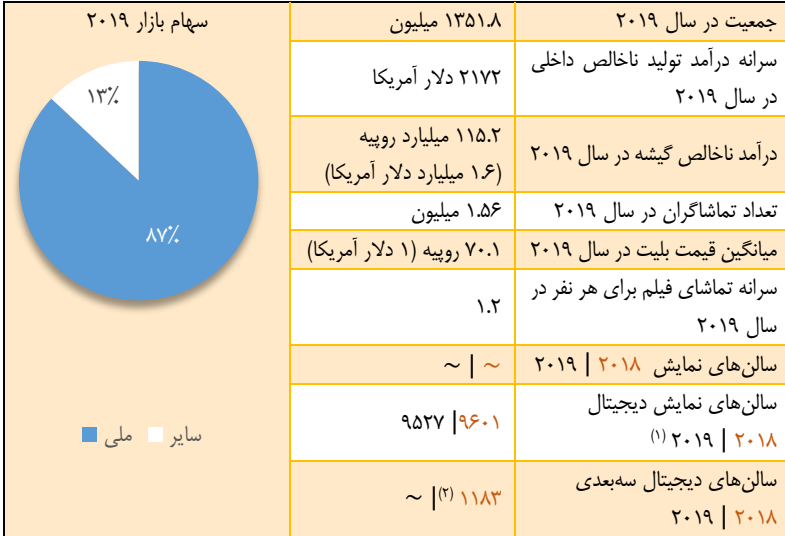
با شروع بحران کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰، جریان نمایش فیلم از اواسط آوریل متوقف شد و این مانع، تهدیدی برای سینماهای کوچک سینماهای هنر و تجربه بود. ترس از همه‌گیری حتی قبل از شروع تعطیلی‌ها، به حضور در سینماها آسیب زده بود و نتیجه آن تخمین ۳۶.۷٪ کاهش درآمد گیشه در سه ماهه اول سال در مقایسه با ۲۰۱۹ است. سالن‌های نمایش در برخی نواحی منتخب در ماه می فعالیت خود را با پیاده‌سازی پروتکل‌های فاصله‌گذاری و ایمنی از سر گرفتند. زنجیره‌های که بازگشایی شدند، فیلم‌های قدیمی و کلاسیک را نمایش دادند و نمایش فیلم‌های جدید برای اجتناب از کسب نتیجه ضعیف در فروش گیشه، به تعویق افتاد.

تولید و بودجه

تعداد فیلم‌های اکران شده در سال ۲۰۱۹ با مجموع ۶۸۹ عنوان در مقایسه با ۶۱۳ عنوان در سال ۲۰۱۸، حد نصاب تازه‌ای را ثبت کرد. به نقل از انجمن انیمیشن ژاپن (AJA)، صنعت انیمیشن داخلی برای نهمین سال متوالی رشد داشت و در سال ۲۰۱۸ به ارزش کلی ۲.۱۸ تریلیون یین (۲۰ میلیارد دلار آمریکا) رسید که این امر ناشی از افزایش فروش در کشورهای خارجی بود. ژاپن برای اولین بار در سال ۲۰۱۹ طرح آزمایشی تولید انگیزشی را راه‌اندازی کرد و بازپرداختی معادل حداکثر ۲۰٪ از هزینه‌های تولیدات سینمایی و تلویزیونی خارجی واجد شرایط را پیشنهاد داد.

با اینکه دولت در سال ۲۰۲۰ از اقدامات حمایتی برای شرکت‌های کوچک و متوسطی که از همه‌گیری ضرر کرده بودند، رونمایی کرد. اما تا کنون هیچ طرح خاصی برای صنعت فیلمسازی اعلام نشده است. در همین حال سلبریتی‌های سینمای داخلی، ابتکارات سرمایه‌گذاری انبوهی را برای حمایت از سینما دارها راه‌اندازی کردند و غول تکنولوژی "سونی"، کمک هزینه جبران خسارت ۱۰۰ میلیون دلاری را برای کمک به کارکنان صدمه دیده از همه‌گیری، شامل بسته‌های حمایتی برای کارکنانی که در صنعت سرگرمی مشغول به کار هستند، در نظر گرفت.

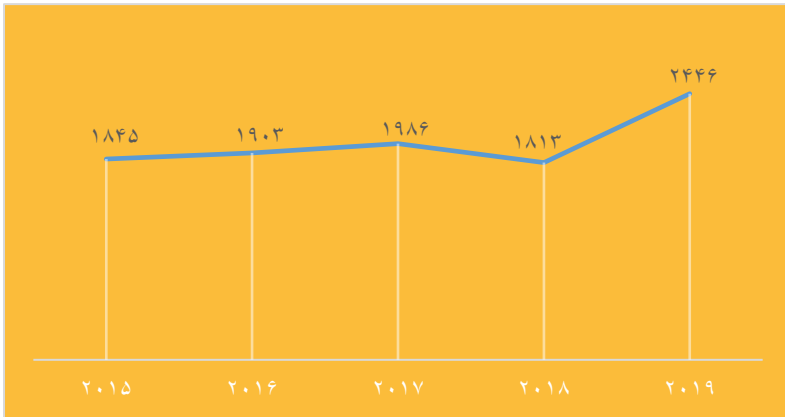
منابع: EIREN, AJA, Variety, The Hollywood Reporter, Omdia



(۱): شامل سالن‌های E-Cinema | (۲): ۲۰۱۶

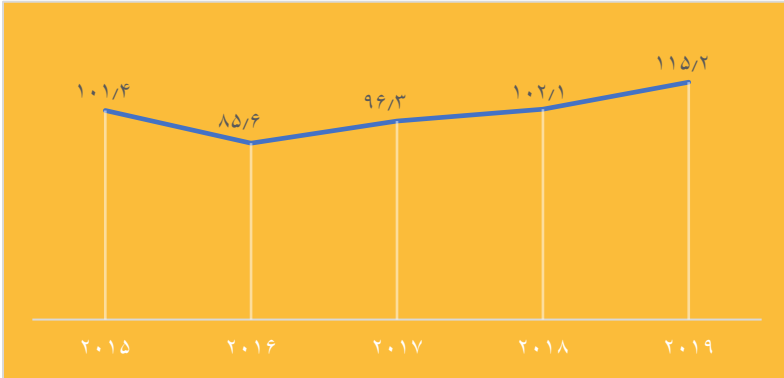
تعداد فیلم‌های سینمایی بلند تایید شده (۱) هندی | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: Central Board of Film Certification (CBFC) | (۱): بر اساس آمار اعلام شده در پایان سال مالی (ماه مارچ)



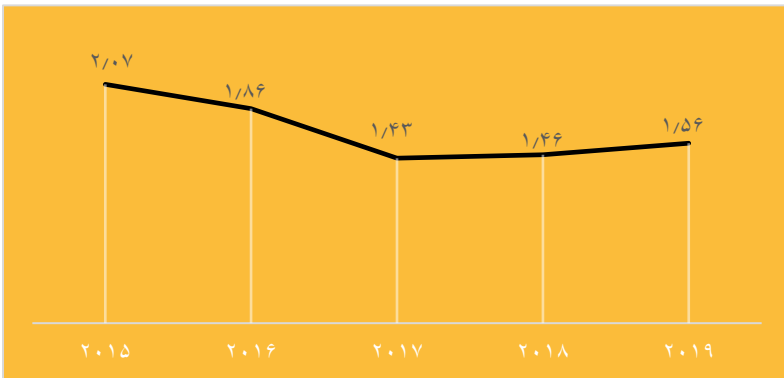
درآمد ناخالص گیشه در هند | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منابع: FICCI-KPMG, FICCI-EY, Omdia, OBS | بر حسب میلیارد روپيه



تعداد تماشاگران در هند | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منابع: FICCI-KPMG, FICCI-EY, Omdia, OBS | بر حسب ميليارد



۱۰ فیلم برتر بالیوودی از نظر درآمد ناخالص گیشه در هندوستان | ۲۰۱۹

منبع: Koimoi.com | درآمد ناخالص گیشه با استفاده از میانگین نرخ ارز ۱ دلار = ۷۰.۴۳ روپيه محاسبه شده است. | بر حسب دلار آمریکا

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	درآمد ناخالص گیشه
۱ جنگ	هند	سیدهارت آناند	۴۵۲۸۳۷۳۰
۲ کبیر سینگ	هند	ساندپ ردى وانگا	۳۹۶۲۱۸۴۰
۳ اورى: حمله جراحی	هند	آدیتیا دار	۳۴۷۵۴۵۵۱
۴ بهارات	هند	علی عباس ظفر	۲۹۸۱۳۲۱۳

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	درآمد ناخالص گیشه
خانه شلوغ ۴	هند	ساجد و فرهاد سمجی	۲۹۳۳۴۷۴۳
خبر خوب	هند	راج مهتا	۲۸۶۴۲۶۷۱
ماموریت مریخ	هند	جاگان شاکتی	۲۸۵۰۳۱۱۸
شادکامی مطلق	هند	ایندرا کومار	۲۱۹۷۲۵۷۷
زعفرانی	هند	آنوراگ سینگ	۲۱۷۸۷۴۵۵
گستاخ	هند	نیتش تیواری	۲۱۴۱۱۵۱۵

۱۰ فیلم برتر آمریکایی از نظر درآمد ناخالص گیشه در هندوستان | ۲۰۱۹

منبع: Comscore | بر حسب دلار آمریکا

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	درآمد ناخالص گیشه
انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	۴۴۲۱۵۲۰۰
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	۲۱۹۱۰۶۳۳
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	۱۳۰۵۲۸۱۶
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	۱۲۰۹۸۶۲۳
جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	۱۱۷۳۹۱۶۷
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بوجن، رابن فلک	۱۱۶۱۳۲۵۵
جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	۹۱۵۵۳۷۸
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	۷۰۲۱۱۱۳
آنابل به خانه می‌آید	آمریکا	گری دابرن	۴۵۶۶۹۹۴
گودزیلا: پادشاه هیولاها	آمریکا، ژاپن، کانادا، مکزیک	مایکل دووگرتی	۳۸۵۷۶۳۷

پخش و نمایش

در سال ۲۰۱۹ شاهد افزایش درآمد ۱۲۸ درصدی صنعت سینمای هند نسبت به سال قبل از آن و رسیدن به رقم ۱۱۵.۲ میلیارد روپیه (۱.۶ میلیارد دلار آمریکا) به واسطه موفقیت چند محصول هندی زبان (بالیوود) و فیلم‌های پرفروش آمریکایی بودیم. بار دیگر تولیدات داخلی هند با ۸۷٪ از سهم بازار، روی فروش گیشه تسلط داشتند. فیلم‌های هندی با اکران تنها ۱۴٪ از تولیدات، با کسب ۴۳٪ از فروش کلی گیشه، بالاترین درآمد کسب شده را ثبت کردند. ۱۰ فیلم برتر هندی زبان ۵۲٪ از فروش گیشه را با پیشتازی فیلم اکشن دلهره‌آور "جنگ" (۴۵.۳ میلیون دلار آمریکا)، به دست آوردند. فیلم‌های هندی به دیگر زبان‌های منطقه‌ای هم ۴۴٪ از

درآمد گیشه را به خود اختصاص دادند، در حالیکه عناوین آمریکایی و بین‌المللی ۱۳٪ از سهم بازار را به دست آوردند. فیلم ابر قهرمانی "انتقام جویان: پایان بازی" با فروش ۴۴.۲ میلیون دلار آمریکا به پرفروش‌ترین فیلم هالیوودی در تاریخ گیشه هند تبدیل شد.

با تعطیلی سینماها از اواسط ماه مارس به دلیل همه‌گیری، برنامه اکران بسیاری از فیلم‌ها به تعویق افتاد. این مسئله منجر به کاهش ۲۹.۱ درصدی درآمد گیشه در سه ماهه اول سال نسبت به همان بازه زمانی در سال ۲۰۱۹ شد. با ادامه ترس از سرایت ویروس، هنوز هیچ نشانه‌ای از تاریخ بازگشایی سالن‌های سینما دیده نمی‌شود. برخی تهیه‌کنندگان در حرکتی بحث برانگیز با دور زدن برنامه زمانی پنجره اکران، به صورت مستقیم معامله‌های پخش آنلاین برای فیلم‌های بزرگ را به جریان انداختند.

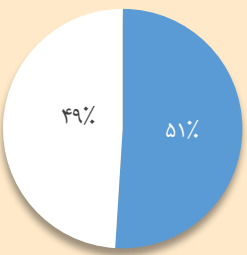
تولید و بودجه

به نقل از هیات مرکزی صدور مجوز فیلم، تعداد فیلم‌های بلند ملی که در سال ۲۰۱۹ مجوز اکران گرفتند، به ۲۴۴۶ عنوان رسید که در مقایسه با آمار تولید ۱۸۱۳ در سال ۲۰۱۸ بیشتر بود. هند در سال ۲۰۱۹ از طرح‌هایی برای تشویق تولید با هدف تقویت تولیدات مشترک بین‌المللی و جذب فیلم‌های خارجی پرده برداشت. با این حال هنوز جزییات اجرای این طرح‌ها مشخص نیست.

در سال ۲۰۲۰ با دستور قرنطینه کشور، تمام تولیدات سینمایی متوقف شدند. با اینکه هیچ تصویر واضحی از زمان شروع مجدد تولیدات در سطح کشور وجود ندارد، تولید فیلم‌های هندی زبان (بالیوود) در ماه ژوئن از سر گرفته خواهد شد. شرکت‌های فیلمسازی هم مجموعه‌ای از راهبردها را منتشر کرده‌اند که هر دو بخش تولید و نمایش را پوشش می‌دهند. از این راهبردها می‌توان به فاصله‌گذاری اجتماعی، اقدامات بهداشتی و سالم سازی و همچنین فروش بلیت به صورت آنلاین اشاره کرد.

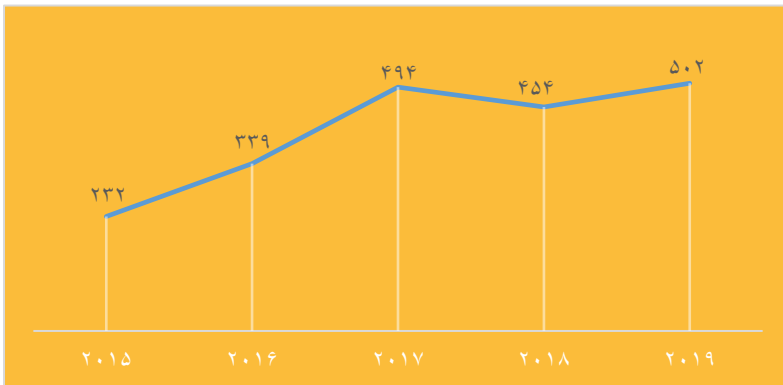
منابع: CBFC, FICCI, Ernst & Young (EY), Variety, Screen International, The Hollywood Reporter, The Financial Times, The Financial Express, OBS

کره جنوبی

سهم بازار ۲۰۱۹	۵۱.۸ میلیون	جمعیت در سال ۲۰۱۹
 <p>۵۱% ۴۹%</p> <p>■ ملی □ سایر</p>	۳۱۴۳۱ دلار آمریکا	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹
	۱۹۱۴ میلیارد وون (۱.۶ میلیارد دلار آمریکا)	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹
	۲۲۶.۷ میلیون	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹
	۸۴۴۲.۹ وون (۷.۲ دلار آمریکا)	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹
	۴.۲	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
	۳۰۷۹ ۳۹۳۷	سالن‌های نمایش ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ (۱)
	~ ~	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ (۲)
	~ ~	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۸ ۲۰۱۹ (۲)

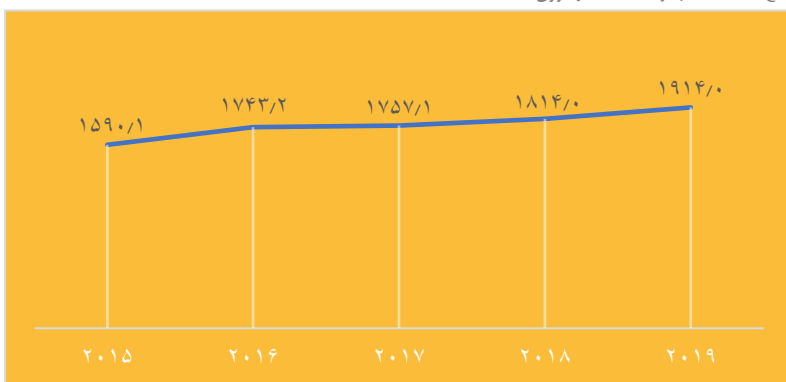
تعداد فیلم‌های سینمایی کره‌ای اکران شده | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: KOFIC



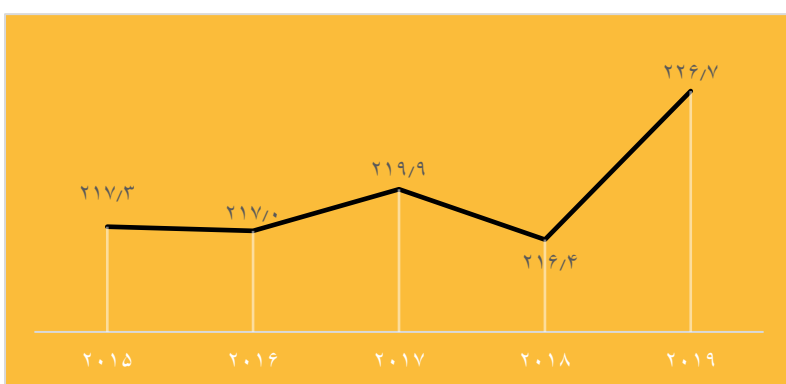
درآمد ناخالص گیشه در کره جنوبی | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: KOFIC | بر حسب میلیارد وون



تعداد تماشاگران در کره جنوبی | ۲۰۱۹ - ۲۰۱۵

منبع: KOFIC | بر حسب میلیون



۲۰ فیلم برتر تماشاگران در کره جنوبی | ۲۰۱۹

منبع: KOFIC

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ شغل پرخطر	کره جنوبی	بیونگ-هیون لی	سی جی	۱۶۲۶۵۶۱۸
۲ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱۳۹۳۴۵۹۲
۳ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۱۳۳۶۹۰۷۹

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والث دیزنی	۱۲۵۵۲۲۸۳
انگل	کره جنوبی	بونگ جون-هو	سی جی	۱۰۰۸۵۲۷۵
خروج	کره جنوبی	سانگ گیون لی	سی جی	۹۴۲۶۰۱۱
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	والث دیزنی	۸۰۲۱۱۴۵
ریزش خاکستر	کره جنوبی	اچ جون لی، بی سو کیم	سی جی	۶۲۹۰۷۷۳
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والث دیزنی	۵۸۰۲۸۱۰
جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۵۲۴۷۸۷۴
نبرد: غرش تا پیروزی	کره جنوبی	شین-ئون ون	شوباکس ^{۶۳}	۴۷۸۷۵۳۸
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والث دیزنی	۴۷۴۳۲۶۴
آدمهای بد: سلطنت هرج و مرج	کره جنوبی	یونگ-هو سان	سی جی	۴۵۳۹۰۲
کیم جی یانگ: متولد ۱۹۸۲	کره جنوبی	کیم دو یانگ	لوته ^{۶۴}	۳۶۷۸۱۵۶
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هائز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یونیورسال	۳۶۵۷۵۳۶
داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والث دیزنی	۳۴۰۰۰۳۴
پول	کره جنوبی	نو-ری پارک	شوباکس	۳۳۸۹۱۲۵
گانگستر، پلیس، شیطان	کره جنوبی	ون-تا لی	کی-مووی	۳۳۶۴۷۱۲
عاشقانه دیوانه‌وار	کره جنوبی	کیم-هان کاپول	کانتنت پاندا ^{۶۵}	۲۹۲۴۵۶۳
مال - مو - ای: ماموریت سری	کره جنوبی	یو-نا ائوم	لوته	۲۸۱۲۸۷۷

پخش و نمایش

حضور در سینماهای کره جنوبی در سال ۲۰۱۹ با افزایش ۴.۸ درصدی تماشاگران نسبت به سال قبل و فروش ۲۲۶.۷ میلیون بلیت، حد نصابی تاریخی ثبت کرد. فروش گیشه به ۱۹۱۴ میلیارد وون کره (۱.۶۴ میلیارد دلار آمریکا) افزایش یافت که نسبت به سال ۲۰۱۸ با رشد ۵.۵ درصدی همراه بود. جدول فروش گیشه تحت سلطه ترکیبی از فیلم‌های پر هزینه آمریکایی و داخلی بود و ۱۰ فیلم برتر ۴۴.۶٪ از کل تماشاگران را به خود اختصاص دادند. ۵ فیلم از شاخص ۱۰ میلیون تماشاگر عبور کردند، که پشتتاز آنها فیلم کمدی "شغل پرخطر" (۱۶.۳ میلیون تماشاگر) بود که تبدیل به دومین فیلم داخلی پر بیننده در تمام تاریخ کره جنوبی شد. از دیگر

^{۶۳} Showbox/Big Stone/W-Pictures

^{۶۴} Lotte Entertainment

^{۶۵} Contents Panda

فیلم‌های موفق کره‌ای در سال ۲۰۱۹ می‌توان به فیلم برنده نخل طلای کن "انگل" که رتبه پنجم را با فروش ۱۰.۱ میلیون بلیت به خود اختصاص داد و فیلم اکشن کم‌دی "خروج" با فروش ۹.۴ میلیون بلیت، اشاره کرد. دیزنی با ۵ فیلم در میان ۱۰ فیلم برتر جدول، سهم قابل توجهی از فروش گیشه کره‌جنوبی را به خود اختصاص داد که پیش‌تاز این فهرست فیلم ابر قهرمانی "انتقام جویان: پایان بازی" (۱۳.۹ میلیون تماشاگر) بود. تولیدات داخلی هم راستا با سال‌های گذشته سهم بازار ۵۱ درصدی را به خود اختصاص دادند.

با اینکه دستور تعطیلی سینماهای کل کشور صادر نشده بود، بسیاری از سینماها تصمیم گرفتند سالن‌های خود را در طول بحران کووید ۱۹ تعطیل کنند، زیرا آمار حضور تماشاگران در سینماها از اوایل ژانویه روبه کاهش بود. به نقل از شورای فیلم کره (KOFIC)، مجموع مخاطبان در مارس ۲۰۲۰ به ۱.۸۳ میلیون رسید، در حالی که در مارس ۲۰۱۹ این آمار ۱۴.۷ میلیون بود. اومدیا تخمین می‌زند که درآمد فروش گیشه در سه ماهه اول سال با کاهش ۵۳.۱ درصدی نسبت به همان بازه زمانی در سال ۲۰۱۹ سقوط کند. سینماها به آرامی در اواخر آوریل با رعایت معیارهای فاصله‌گذاری و انجام خدمات بدون تماس فیزیکی، بازگشایی شدند. پس از به تعویق افتادن نمایش تعدادی از فیلم‌ها، پخش‌کنندگان حالا امیدوارند اکران فیلم‌ها در تابستان به وضعیت عادی بازگردد.

تولید و بودجه

حجم تولید در سال ۲۰۱۹ به آمار بی‌سابقه ۵۰۲ فیلم داخلی رسید که در طول سال اکران شدند و ۴۸ فیلم بیشتر از آمار سال ۲۰۱۸ بود. کره‌جنوبی از استراتژی توسعه جدیدی برای صنعت فیلم رونمایی کرد، که شامل راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های تولیدی کوچک و متوسط و تمدید اعتبارات مالیاتی است. این کشور همچنین تصمیم به ایجاد یک سازمان مشترک برای توسعه روابط با آژانس‌های فیلم در منطقه جنوب شرقی آسیا دارد. دولت در واکنش به شیوع کووید ۱۹ از اقداماتی برای حمایت از صنعت فیلم رونمایی کرد. مانند یارانه‌هایی برای جبران هزینه‌های بازاریابی اکران‌های لغو شده، کمک هزینه مالی برای تولیدات متوقف شده در طول همه‌گیری و معافیت پردیس‌های سینمایی^{۶۶} از کمک به صندوق توسعه فیلم. KOFIC همچنین از توزیع ۱.۳ میلیون کوپن تخفیف برای خرید بلیت فیلم‌ها خبر داد.

منابع: Korean Film Council (KOFIC), Variety, Screen International, OBS

یک مجموعه سینمایی با چندین سالن نمایش: Multiplex^{۶۶}

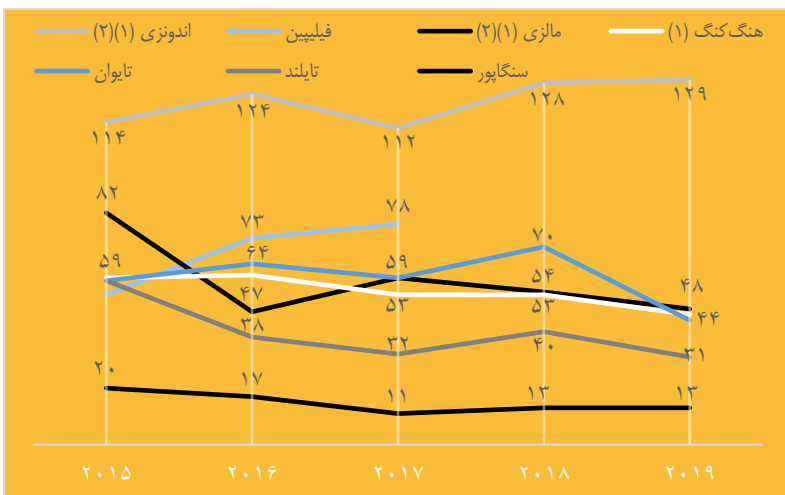
سایر کشورهای آسیایی

تایلند	تایوان	سنگاپور	فیلیپین	مالزی	اندونزی	هنگ کنگ	
۶۷.۹	۲۳.۶	۵.۷	۱۰۸.۳	۳۲.۸	۲۶.۷	۷.۶	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۷۷۹۲	۲۴۸۲۸	۶۳۹۸۷	۳۲۹۴	۱۱۱۳۷	۴۱۶۴	۳۹۳۳۴	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
(۱) ۱۷۶.۶	۲۶۱	۱۲۸.۶	(۲) ۲۱۸	۲۶۰.۷	۳۲۶.۴	۲۴۵.۴	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
(۱) ۳۸.۵	۳۴.۸	۱۸.۵	(۲) ۸۵.۰۱	۷۷.۸	۱۱۱.۴	۲۴.۴	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
(۱) ۴.۶	۷.۵	۷	(۲) ۲.۶	۳.۴	۲.۹	۱۰.۱	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
(۱) ۰.۶	۱.۵	۳.۳	(۲) ۰.۸	۲.۴	۰.۴	۳.۲	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۱۳۲۱	۹۷۲	۲۹۷	۱۰۶۹	۱۱۳۴	۲۱۱۰	۳۲۳	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
۱۳۲۱	۹۷۲	۲۹۷	۱۰۶۹	۱۱۳۴	۲۱۱۰	۳۲۳	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
(۱) ۴۳.۰	(۱) ۴۵.۴	(۱) ۹۷	(۱) ۱۷۱	(۱) ۲۹۹	۱۲۵۳	(۱) ۲۴.۵	سالن‌های دیجیتال سه‌بعدی ۲۰۱۹
~	۶.۷%	(۲) ۱.۴%	~	۱۴.۹%	۴۶.۶%	۱۳.۲%	سهم بازر داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): ۲۰۱۸؛ (۲): ۲۰۱۷؛ (۳): بر اساس فروش ناخالص گیشه

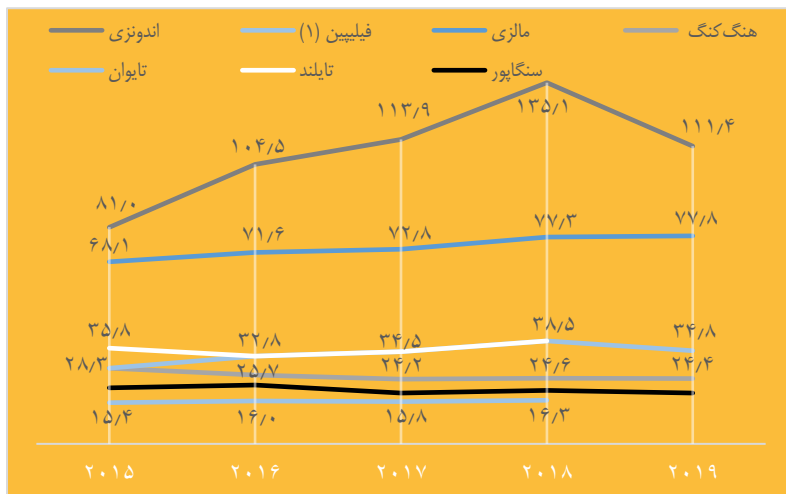
تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب آسیایی | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: Hong Kong Box Office, Pusbangfilm, Indonesian Film Board, Film Indonesia, FINAS; (۱): Singapore Film Commission, Taiwan Cinema; (۲): سری‌های بازسازی شده



تعداد تماشاگران در کشورهای منتخب آسیایی | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: OBS, Hong Kong Box Office, Pusbangfilm, Indonesian Film Board, Film | (۱): سری
 داده‌های تنظیم مجدد شده



۱۰ فیلم برتر تماشاگران در هند کنگ | ۲۰۱۹

منبع: OBS/LUMIERE, Comscore

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	رتبه
۱۶۸۸۳۳۶	والث دیزنی	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۱۱۳۱۴۷۹	والث دیزنی	جاش کولی	آمریکا	داستان اسباب بازی ۴	۲
۹۶۰۸۲۸	سونی	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۳
۸۷۳۲۷۴	برادران وارنر	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۴
۸۶۱۴۰۴	والث دیزنی	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۵
۸۳۱۹۵۹	والث دیزنی	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۶
۵۳۹۵۸۲	فاکس قرن بیستم	رابرت رودریگز	آمریکا، کانادا، ژاپن	آلیتا: فرشته جنگ	۷
۵۲۸۶۵۵	والث دیزنی	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۸
۴۸۹۶۲۹	والث دیزنی	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۹
۴۶۶۱۵۹	یونیورسال	دیوید لیچ	آمریکا، ژاپن	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هائز و شاو	۱۰

۱۰ فیلم برتر از لحاظ درآمد ناخالص گیشه در سنگاپور | ۲۰۱۹

منبع: OBS/LUMIERE, Comscore

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱۵۹۸۲۵۱
کاپیتان مارول	آمریکا	آنا بودن، رایان فلک	والت دیزنی	۹۳۸۵۷۸
جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	سونی	۸۸۸۱۵۲
مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	سونی	۸۶۶۸۶۶
منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۷۶۹۱۹۷
ایپ من ۴: نهایی	هنگ کنگ، چین	ویلسون ییپ	شاو	۶۹۴۴۶۴
جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۵۷۹۲۶۴
علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۵۶۳۳۱۱
سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یونیورسال	۴۹۸۲۷۳
شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۴۷۶۱۸۴

پخش و نمایش

بر اساس داده‌های موجود از سال ۲۰۱۹، آمار حضور در سینماها در بازارهای مختلف آسیایی از جمله هنگ کنگ (۱٪) با ۲۴.۴ میلیون تماشاگر، اندونزی (۱۷.۵٪) با ۱۱۱.۴ میلیون تماشاگر، سنگاپور (۵.۶٪) با ۱۸.۴ میلیون تماشاگر و تایوان (۹.۶٪) با ۳۴.۸ میلیون تماشاگر با کاهش روبرو بوده است. در مقابل، تعداد تماشاگران در مالزی اندکی افزایش یافت و فروش بلیت به ۷۷.۸ میلیون رسید. در هنگ کنگ و سنگاپور فیلم‌های آمریکایی جدول فروش گیشه را تصاحب کردند و فیلم ابر قهرمانی "انتقام جویان: پایان بازی" در صدر فهرست قرار گرفت. در هر دو بازار هیچ کدام از فیلم‌های داخلی در فهرست ۱۰ فیلم برتر قرار نگرفتند. اما در مالزی تعدادی از فیلم‌های داخلی از جمله انیمیشن سه‌بعدی "مامور علی: فیلم ۲" و "اوپین و ایپین: گیبون کریس تنها" در فهرست ۱۰ فیلم برتر قرار گرفتند.

با شروع همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۲۰، بخش نمایش در این منطقه مختل شد و اغلب سینماها در ماه مارس تعطیل شدند. به دنبال کاهش محدودیت‌های قرنطینه، هر کدام از کشورها به تدریج از بازگشایی سینماها در برخی نواحی منتخب از ماه می به بعد خبر دادند که با شرایطی مثل کاهش ظرفیت و رعایت اقدامات دقیق پیشگیرانه به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

تولید و بودجه

حجم تولید سالیانه در چند بازار آسیایی کاهش یافت: هنگ کنگ (۷- فیلم)، مالزی (۶- فیلم)، تایوان (۲۶- فیلم) و تایلند (۹- فیلم). در عوض تعداد فیلم‌های تولید شده در سنگاپور ثابت ماند. مالزی از طرح حمایتی جدید خود برای کمک به کارگردانان محلی که نسخه‌های چند زبانه از یک فیلم تولید می‌کنند، به منظور افزایش جذابیت فیلم‌ها برای مخاطبین خارجی، پرده برداشت. سنگاپور در سال ۲۰۱۹ یک برنامه کمک هزینه‌ای برای تقویت تولیدات مشترک با کشورهای جنوب شرقی آسیا را با تامین اعتبار ۲۵۰ هزار دلار سنگاپور (۱۸۳ هزار دلار آمریکا) راه‌اندازی کرد.

با توقف تولید فیلم‌ها به دلیل بحران کرونا، چندین کشور بسته‌های حمایتی خود را برای کاهش اثر بحران بر بخش فیلمسازی ارائه کردند. از این میان هنگ کنگ یارانه‌ای را برای سالن‌های سینما در نظر گرفت، در حالی که سنگاپور و تایلند، یک صندوق حمایتی برای سینماگران مستقل محلی ارائه کردند.

منابع: Hong Kong Box Office Ltd, FINAS, Singapore Film Commission, Indonesian Film Board, IMDA/Singapore Film Commission, Variety, Screen International, Comscore, Omdia, OBS

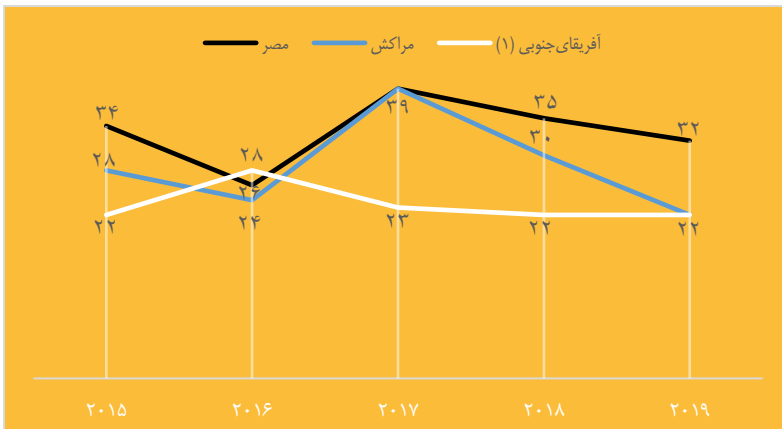
آفریقا

آفریقای جنوبی	مراکش	مصر	
۵۸.۸	۳۵.۶	۹۹.۲	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۶۱۰۰	۳۳۴۵	۳۰۴۷	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۹۲.۲	۹.۷	۲۹.۲	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۱۸.۵	۱.۹	۶.۱	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۰.۳	۰.۱	۰.۱	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۵	۵.۱	۴.۸	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۷۷۶	۷۷	۲۸۹	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
۷۷۶	۷۲	۲۸۹	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
(۱) ۵%	۲۶%	~	سهام بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): بر اساس درآمد ناخالص گیشه

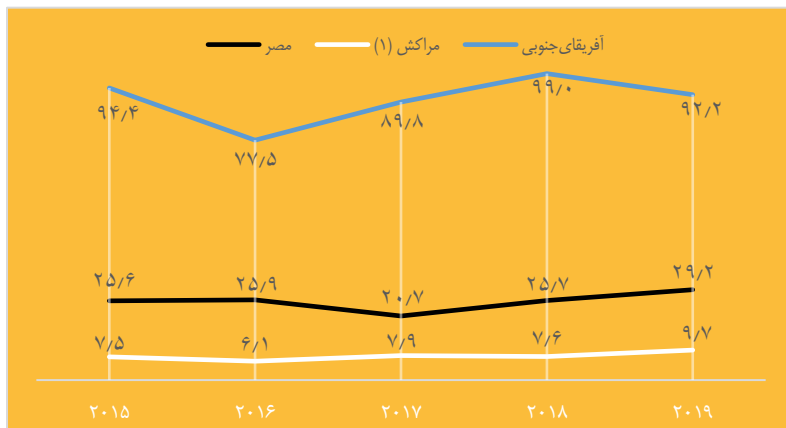
تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب آفریقای | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: Omdia, OBS, CCM, NFFV (۱): فیلم‌های اکران شده



درآمد ناخالص گیشه در کشورهای منتخب آفریقایی | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: NNFVF, Ster-Kinekor, CCM, Empire Cinemas, Omdia | برحسب میلیون دلار آمریکا. (۱) شامل آمار فروش گیشه در نمایش‌های فضای باز.



۱۰ فیلم برتر از لحاظ درآمد ناخالص گیشه در آفریقای جنوبی | ۲۰۱۹

منبع: NNFVF | برحسب دلار آمریکا

درآمد ناخالص گیشه	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	رتبه
۸۳۷۴۷۸۷	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۱
۷۳۲۱۷۴۹	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۲
۴۹۱۰۳۱۹	جیک کاسدان	آمریکا	جومانجی: مرحله بعدی	۳
۳۸۸۰۶۵۴	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۴
۳۴۱۸۳۷۹	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۵
۳۰۱۱۷۸۷	گای رچگی	آمریکا	علاءالدین	۶
۳۰۱۱۷۸۷	دیوید لیچ	آمریکا، ژاپن	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	۷
۲۴۴۴۱۵۶	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۸
۱۹۸۷۶۳۴	چد استاهلسکی	آمریکا	جان ویک: بخش ۳ - پارابلوم	۹
۱۸۶۱۶۲۱	دین دُلبوا	آمریکا، ژاپن	چگونه اژدهای خود را تربیت کنید: دنیای پنهان	۱۰

۱۰ فیلم برتر تماشاگران در مراکش | ۲۰۱۹

منابع: Centre Cinematographique Marocain (CCM)

پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	
۱۶۹۹۴۷	براهیم شکیری	مراکش	مسعود، سعیده و سعدان	۱
۱۶۱۴۷۷	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۲
۱۰۷۴۶۸	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۳
۷۰۷۸۱	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۴
۶۶۹۷۵	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جوانان: پایان بازی	۵
۵۶۶۳۷	منصف مَلْطی	مراکش	ناکسی بیض	۶
۵۲۰۸۴	دیوید لیچ	آمریکا، ژاپن	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	۷
۴۷۰۱۱	محمدطاه بن سلیمان	مراکش	کامبوج	۸
۴۱۳۶۱	نورالدین دوگوئنا	مراکش	آنها بزرگ هستند و نمی‌توانند آشیانه خانوادگی را ترک کنند	۹
۴۰۹۴۷	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۱۰

آفریقای جنوبی

پس از حد نصاب بالای سال ۲۰۱۸، فروش ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۶ درصدی به ۱.۲ میلیارد رند آفریقای جنوبی (۹۲.۲ میلیون دلار آمریکا) رسید، که از این مقدار ۵٪ به تولیدات داخلی تعلق داشت. در مجموع ۲۲ فیلم داخلی در سال ۲۰۱۹ تولید شدند که با آمار سال ۲۰۱۸ یکسان بود. همه‌گیری کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ به شدت بر صنعت تولید فیلم داخلی تاثیر گذاشت، به طوری که تولید و اکران فیلم تا اواخر ماه مارس متوقف شد. این کشور برای کاهش تاثیر بحران، برنامه‌ای اختصاصی حمایتی را راه‌اندازی کرد. در حالیکه هیچ تاریخی برای بازگشایی مجدد سینماها اعلام نشده، تولیدات سینمایی و تلویزیونی از تاریخ ۴ می تحت قوانین ایمنی سختگیرانه، از سر گرفته می‌شوند.

مصر

آمار مخاطبان سینمای مصر با کاهش ۹ درصدی به ۶.۱ میلیون تماشاگر رسید، در صورتی که فروش ناخالص گیشه با افزایش ۶۶ درصدی و به دلیل افزایش میانگین قیمت بلیت بر اثر نرخ بالای تورم، به ۴۸۹.۷ میلیون پوند مصر (۲۹.۲ میلیون دلار آمریکا) رسید. در کل ۳۲

فیلم داخلی در سال ۲۰۱۹ تولید شدند که این آمار برای سال ۲۰۱۸ برابر با ۳۵ فیلم بود. در سال‌های اخیر، کاهش بودجه به شدت بر صنعت سینمای داخلی تاثیر گذاشته، که در حال حاضر با محدودیت‌ها و سانسورهای دولتی خفه شده است. مصر در مارس ۲۰۲۰ تمام سینماهای خود را برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا تعطیل کرد. هنوز مشخص نیست که آیا سینماها قبل از اوج فصل سینمایی کشور، یعنی از ماه ژوئن تا اواسط آگوست، بازگشایی می‌شوند یا خیر!

مراکش

آمار کل مخاطبان در سال ۲۰۱۹ با افزایش ۲۰.۶ درصدی به ۱.۹ میلیون رسید که بالاترین حد نصاب ثبت شده از سال ۲۰۱۲ است. به همین ترتیب درآمد فروش ناخالص گیشه با افزایش ۲۷.۱ درصدی به مجموع ۹۳ میلیون درهم مراکشی (۹.۷ میلیون دلار آمریکا) رسید. فیلم‌های داخلی با پیشتازی فیلم کمدی "مسعود، سعیده و سعدان"، ۲۶٪ از آمار فروش ناخالص گیشه را به خود اختصاص دادند و در مجموع ۲۲ فیلم داخلی در سال ۲۰۱۹ تولید شد، که ۸ فیلم کمتر از سال ۲۰۱۸ بود. مراکش به دلیل داشتن زیرساخت‌های مناسب فیلمسازی و معرفی طرح بازپرداخت نقدی ۲۰ درصدی در سال ۲۰۱۸، مقصد خوبی برای تولید فیلم‌های خارجی است. پادشاهی مراکش از ۱۲ سالن نمایش جدید در سال ۲۰۱۹ پرده برداشت و مجموع سالن‌ها را به تعداد ۷۷ رساند، که این امکانات هنوز برای جمعیت ساکن ۳۵.۶ میلیون نفری کافی نیست. گسترش کووید ۱۹ حتی قبل از اعلام رسمی تعطیلی سینماها در اواسط ماه مارس ۲۰۲۰، باعث کاهش مراجعه مخاطبان به سینماها شد. مرکز سینماتوگرافی مراکش (CCM) در واکنش به قرنطینه، منتخبی از فیلم‌های داخلی را به صورت آنلاین و رایگان در ماه رمضان در دسترس قرار داد.

منابع: CCM, NFFV, Variety, Ster-Kinekor, Omdia, OBS

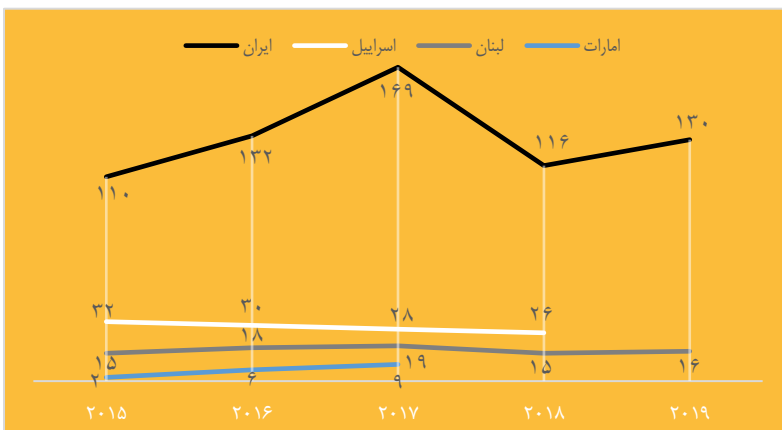
خاورمیانه

امارات	عربستان	قطر	لبنان	کویت	اسرائیل	ایران	
۳۴.۱	۳۴.۱	۲.۸	۶.۱	۴.۷	۹.۱	۸۳.۳	جمعیت در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۲۲۸۶۵	۲۲۸۶۵	۶۹۶۸۸	۹۶۵۵	۲۹۲۶۷	۴۲۸۲۳	۵۵.۰۶	سرانه درآمد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۲۴۷.۴	۱۱۲.۱	۴۳.۳	۲۵.۶	۶۹.۴	(۱) ۱۵۶	۷۱.۴	درآمد ناخالص گیشه در سال ۲۰۱۹ (میلیون دلار آمریکا)
۲۰.۳	۶.۵	۳.۱	۲.۷	۵.۹	(۱) ۱۴	۲۶	تعداد تماشاگران در سال ۲۰۱۹ (میلیون)
۰.۶	۰.۲	۱.۱	۰.۴	۱.۲	(۱) ۱.۶	۰.۳	سرانه تماشای فیلم برای هر نفر در سال ۲۰۱۹
۱۲.۲	۱۷.۲	۱۳.۷	۹.۴	۱۱.۸	(۱) ۱۱.۱	۲.۷	میانگین قیمت بلیت در سال ۲۰۱۹ (دلار آمریکا)
۶۱۸	۱۲۹	۱۳۹	۱۵۴	۱۱۵	۴۶۴	۶۰.۹	سالن‌های نمایش ۲۰۱۹
۶۱۸	۱۲۹	۱۳۹	۱۵۴	۱۱۵	۴۶۴	۶۰.۹	سالن‌های نمایش دیجیتال ۲۰۱۹
~	~	~	۲۰.۲٪	~	(۱) ۱۲٪	۹۴.۴٪	سهام بازار داخلی در سال ۲۰۱۹

(۱): ۲۰۱۸

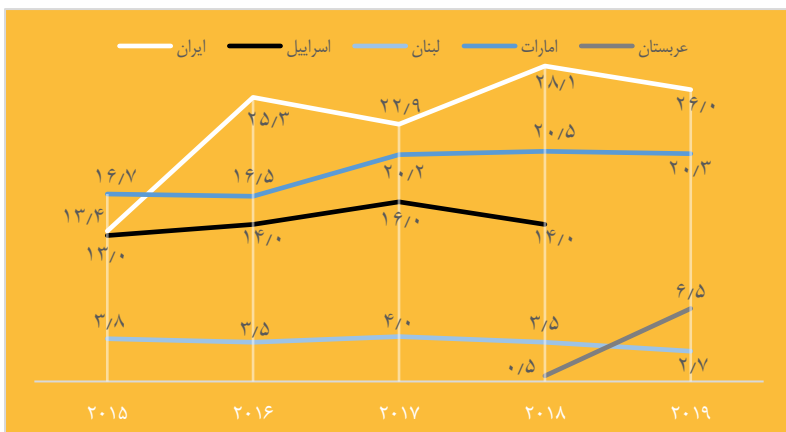
تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در کشورهای منتخب خاورمیانه | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منابع: Iranian Independents, Israel Film Fund, Omdia, OBS



تعداد تماشاگران در کشورهای منتخب خاورمیانه | ۲۰۱۵ - ۲۰۱۹

منبع: Israeli Film Fund, Empire Cinemas, Iranian Independents | برحسب میلیون



۱۰ فیلم برتر تماشاگران در امارات | ۲۰۱۹

منبع: Empire Cinemas

تعداد تماشاگر	پخش کننده	کارگردان	کشور سازنده	عنوان اصلی	رتبه
۹۳۸۱۹۶	والث دیزنی	آنتونی و جو روسو	آمریکا	انتقام جویان: پایان بازی	۱
۷۹۰۴۲۲	والث دیزنی	گای ریچی	آمریکا	علاءالدین	۲
۷۰۹۰۶۹	والث دیزنی	جان فاورو	آمریکا، انگلیس	شیر شاه	۳
۶۲۶۳۹۳	یونیورسال	دیوید لیچ	آمریکا، ژاپن	سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	۴
۵۶۰۱۶۴	برادران وارنر	تاد فیلیپس	آمریکا	جوکر	۵
۴۸۶۴۹۹	کلمبیا	جان واتس	آمریکا	مرد عنکبوتی: دور از خانه	۶
۴۵۸۱۲۱	کلمبیا	جیک کاسلدان	آمریکا	جومانجی: مرحله بعدی	۷
۴۲۵۵۳۵	والث دیزنی	آنا بودن، رایان فلک	آمریکا	کاپیتان مارول	۸
۴۶۸۸۶۱	والث دیزنی	کریس باک، جنیفر لی	آمریکا	منجمد ۲	۹
۳۸۲۳۹۰	والث دیزنی	یواخیم راینینگ	آمریکا، انگلیس، کانادا	مالیفیسنست: بانوی اهریمنی	۱۰

عنوان اصلی	کشور سازنده	کارگردان	پخش کننده	تعداد تماشاگر
۱ جوکر	آمریکا	تاد فیلیپس	برادران وارنر	۵۳۲۶۱۴
۲ سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو	آمریکا، ژاپن	دیوید لیچ	یونیورسال	۲۶۹۳۴۹
۳ شیر شاه	آمریکا، انگلیس	جان فاورو	والت دیزنی	۲۴۷۸۴۷
۴ جومانجی: مرحله بعدی	آمریکا	جیک کاسدان	کلمبیا	۲۱۵۹۱۶
۵ علاءالدین	آمریکا	گای ریچی	والت دیزنی	۲۳۱۷۶۰
۶ منجمد ۲	آمریکا	کریس باک، جنیفر لی	والت دیزنی	۱۹۹۴۸۲
۷ مالیفیسنت: بانوی اهریمنی	آمریکا، انگلیس، کانادا	یواخیم راتینگ	والت دیزنی	۱۹۳۴۰۹
۸ انتقام جویان: پایان بازی	آمریکا	آنتونی و جو روسو	والت دیزنی	۱۷۴۸۴۸
۹ مرد عنکبوتی: دور از خانه	آمریکا	جان واتس	کلمبیا	۱۶۵۲۰۴
۱۰ داستان اسباب بازی ۴	آمریکا	جاش کولی	والت دیزنی	۱۸۴۵۸۷

ایران

حضور در سینماهای ایران در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۷.۶ درصدی به ۲۶ میلیون تماشاگر رسید، در حالی که فروش ناخالص گیشه با افزایش ۲۱ درصدی به ۳ تریلیون ریال (۷۱.۴ میلیون دلار آمریکا) دست یافت. فیلم‌های داخلی روی فروش گیشه تسلط داشتند و ۹۴.۴٪ از کل درآمد را به دست آوردند. کمدی داخلی "مطرب" با فروش ۳۸۵ میلیارد ریالی (۹.۵ میلیون دلار آمریکا) در صدر جدول قرار گرفت و به پرفروش‌ترین فیلم داخلی تمام دوران‌ها در ایران تبدیل شد. تعداد تولیدات داخلی از ۱۱۶ فیلم به ۱۳۰ فیلم در سال ۲۰۱۹ رسید که ۵۸ فیلم در همان سال اکران شدند. تحریم‌های اقتصادی خسارت‌هایی را بر صنعت فیلمسازی داخلی تحمیل کرد و منجر به کاهش سرمایه‌گذاری و فروش بین‌المللی شدند. در سال ۲۰۲۰ با شروع همه‌گیری کرونا در ایران، کل فعالیت‌های سینمایی در ماه مارس متوقف شدند. با تعطیلی سینماهای معمولی، سینما ماشین‌ها پس از ممنوعیت فعالیت از سال ۱۹۷۹، برای اولین بار افتتاح شدند.

امارات

پس از رکود شکنی در سال ۲۰۱۸، مخاطبان سینما در امارات متحده در سال ۲۰۱۹ با افت اندک ۰.۶ درصدی به ۲۰.۳ میلیون تماشاگر و درآمد گیشه با کاهش ۱.۱ درصدی به ۹۰۸.۷ میلیون درهم (۲۴۷.۴ میلیون دلار آمریکا) رسید. در اواسط مارس ۲۰۲۰ کل سینماهای امارات به دلیل شیوع ویروس کرونا تعطیل شدند. با این حال با شروع کاهش محدودیت‌های قرنطینه در این کشور در اواخر ماه می، چندین پردیس سینمایی در دبی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مثل کاهش ظرفیت و انجام اقدامات بهداشتی در محل، بازگشایی شدند.

عربستان

پس از برداشته شدن ممنوعیت سینماها در آوریل ۲۰۱۸، تعداد تماشاگران در عربستان سعودی به ۶.۵ میلیون در سال ۲۰۱۹ رسید، در حالیکه در سال ۲۰۱۸ این مقدار ۰.۵ میلیون بود. زیرساخت‌های سینمایی این کشور به سرعت در حال رشد هستند و تعداد سالن‌ها در ابتدای سال ۲۰۲۰ به ۱۲۹ سالن رسید. تخمین زده می‌شود که این آمار تا سال ۲۰۳۰ به ۲۶۰۰ سالن برسد. پادشاهی عربستان از مجموعه‌ای از ابتکارات برای توسعه صنعت فیلم داخلی، از جمله برنامه‌های برای تاسیس آرشیو ملی فیلم و جشنواره فیلم، خبر داد. با این حال برگزاری اولین فستیوال بین‌المللی فیلم "دریای سرخ" که برای مارس ۲۰۲۰ برنامه‌ریزی شده بود، به دلیل همه‌گیری کووید ۱۹ به تعویق افتاد. در واکنش به همه‌گیری، بنیاد غیرانتفاعی برگزار کننده جشنواره از ایجاد صندوق حمایتی برای فیلمسازان سعودی خبر داد. عربستان سعودی یکی از اولین کشورهایی است که تمام سینماهای خود را در اوایل ماه مارس تعطیل و مجوز بازگشایی آنها را ۲۱ ژوئن اعلام کرده است.

منابع: Empire Cinemas, Iranian Independents, Variety, Screen International, The Hollywood Reporter, Associated Press, Omdia, OBS

فوکوس ۲۰۲۰ توسط رصدخانه سمعی و بصری اروپا تهیه شده است. و ما می‌خواهیم از منابع زیر تشکر کنیم:

منبع	کشور	وبسایت	منبع	کشور	وبسایت
INCAA	آرژانتین	www.incaa.gov.ar	DGC-MiBACT	ایتالیا	www.cinema.beniculturali.it
Österreichisches Filminstitut (ÖFI)	اتریش	www.filminstitut.at	The Association of Japanese Animation (AJA)	ژاپن	ajagr.jp
MPDAA	استرالیا	www.mpdaa.org.au	Motion Picture Association of Japan (EIREN)	ژاپن	www.eiren.org
Screen Australia	استرالیا	www.screenaustralia.gov.au	Korean Film Council (KOFIC)	کره جنوبی	www.koreanfilm.or.kr
Sarajevo Film Festival (SFF)	بوسنی و هرزگوین	www.sff.ba	Empire Cinemas	لبنان	www.empire.com.lb
Centre du cinéma et de l'audiovisuel (CFWB)	بلژیک	-	Lithuanian Film Center	لیتوانی	www.lkc.lt
Cinedata	بلژیک	-	Film Fund Luxembourg	لوکزامبورگ	www.filmfund.lu
Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)	بلژیک	www.vaf.be	Centre national de l'audiovisuel (CNA)	لوکزامبورگ	www.cnapublic.lu
National Film Center (NFC)	بلغارستان	www.nfcbg	National Film Centre of Latvia (NFC)	لتونی	www.nfclv
ANCINE	برزیل	www.ancine.gov.br	Centre Cinématographique Marocain (CCM)	مراکش	www.ccm.ma
Canadian Media Prod. Assoc. (CMPA)	کانادا	www.cmpa.ca	Film Centre of Montenegro	مونته‌نگرو	www.mku.gov.me
Telefilm Canada	کانادا	www.telefilm.ca	North Macedonian Film Agency	مقدونیه شمالی	www.filmfund.gov.mk
Office fédéral de la statistique (OFS)	سوئیس	https://www.bfs.admin.ch/	IMCINE	مکزیک	www.imcine.gob.mx
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	شیلی	www.cultura.gob.cl	National Film Development Corp. of Malaysia (FINAS)	مالزی	www.finas.gov.my
China Media Management Inc.	چین	www.cmm-i.net	MaccsBox	هلند	www.maccsbox.nl
China Film	چین	-	Nederlands Filmfonds (NFF)	هلند	www.filmfund.nl
Ministerio de Cultura de Colombia	کلمبیا	www.mincultura.gov.co	Nederlandse Vereniging van Film distributeurs (NVF)	هلند	www.filmdistributeurs.nl
Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (CCPC)	کاستاریکا	www.centrodecine.gov.cr	Film og Kino	نروژ	www.filmwebno/filmogkino
Dept. of Cultural Services (MOECSY)	قبرس	www.moec.gov.cy	Norsk Filminstitutt (NFI)	نروژ	www.nfi.no
Czech Film Fund	چک	www.fondkinematografie.cz	Stats NZ	نیوزلند	www.stats.govt.nz
Unie Filmových Distributorů (UFD)	چک	www.ufd.cz	MPDA	نیوزلند	www.mpd.org.nz
FFA	آلمان	www.ffa.de	New Zealand Film Commission	نیوزلند	www.nzfilm.co.nz
SPIO	آلمان	www.spio.de	Ministerio de Cultura del Perú	پرو	culturagob.pe

منبع	کشور	وبسایت	منبع	کشور	وبسایت
Danish Film Institute (DFI)	دانمارک	www.dfi.dk	National Statistical Coordination Board (NSCB)	فیلیپین	www.nscbgov.ph
Statistics Denmark	دانمارک	www.dst.dk	Boxoffice.pl	لهستان	www.boxoffice.pl
Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA)	اکوادور	cineyaudiovisualgob.ec	Film New Europe	لهستان	www.filmneweurope.com
Estonian Film Institute	استونی	www.filmiee	Polish Film Institute (PISF)	لهستان	www.pisf.pl
ICAA	اسپانیا	www.culturaydeporte.gob.es/	Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)	پرتغال	www.ica-ip.pt
UNIC	اتحادیه اروپا	unic-cinemas.org	Centrul National al Cinematografiei (CNC)	رومانی	www.cncinema.abt.ro
Europa Cinemas	اتحادیه اروپا	www.europa-	Russian Cinema Fund Analytics	روسیه	elkinobilet.fond-
Eurostat	اتحادیه اروپا	ec.europa.eu/Eurostat	Nevafilm Research	روسیه	www.nevafilm.ru
MEDIA Salles	اتحادیه اروپا	www.mediasalles.it	Swedish Film Institute (SFI)	سوئد	www.sfi.se
Finnish Film Foundation (FFF)	فنلاند	www.ses.fi	Singapore Film Commission / IMDA	سنگاپور	www.imdagov.sg
Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)	فرانسه	www.cnc.fr	Slovenski Filmski Center (SFC)	اسلونی	www.film-center.si
Le film français	فرانسه	www.lefilmfrancais.com	Slovak Film Institute (SKFI)	اسلواکی	www.sfsk
British Film Institute (BFI)	انگلیس	www.bfi.org.uk	Antrakt	ترکیه	www.antraktsinema.com
Digital Cinema Media (DCM)	انگلیس	www.dcm.co.uk	DG Sinema	ترکیه	www.sinemagov.tr
Greek Film Center	یونان	www.gfc.gr	Taiwan Cinema	تایوان	www.taiwancinema.com
Hong Kong Box Office Ltd	هنگ کنگ	www.hkbo.com.hk	MPA	آمریکا	www.motionpictures.org
Croatian Audiovisual Centre (HAVCR)	کرواسی	www.havchr	International Movie Database (IMDb)	آمریکا	www.imdb.com
National Film Office (NFO)	مجارستان		Dirección del Cine y Audiovisual Nacional (ICAU)	اروگوئه	icaumecgubuy
Indonesian Film Board (Badan Perfilman Indonesia/BPI)	اندونزی	www.bpi.or.id	Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)	ونزوئلا	www.cnacgob.ve
Pusbangfilm	اندونزی	pusbangfilm.kemdikbud.go.id	Ster-Kinekor Entertainment	آفریقای جنوبی	www.sterkinekor.com
Film Indonesia	اندونزی	filmindonesia.or.id	National Film and Video Fund (NFVF)		www.nfvf.co.za
Screen Ireland	ایرلند	www.screenireland.ie	Comscore		www.comscore.com
Israel Film Fund	اسرائیل	www.filmfund.org.il	Omdia		www.omdia.com
Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)	هند	ficci.in	The Financial Times		www.ft.com
The Central Board of Film Certification (CBFC)	هند	cbfcindia.gov.in	Associated Press		apnews.com
Koimoi.com	هند	www.koimoi.com	International Monetary Fund		www.imf.org

منبع	کشور	وبسایت	منبع	کشور	وبسایت
Iranian Independents	ایران	-	LUMIERE Database		www.lumiereobs.coe.int
Hagstofa Islands (HI)	ایسلند	www.static.eis	Observatório Iberoamericano do Audiovisual (OIA)		www.oia-caci.org
Icelandic Film Centre	ایسلند	www.icelandicfilmcentre.is	Screen International		www.screendaily.com
SIAE	ایتالیا	www.siae.it	The Hollywood Reporter		www.hollywoodreporter.com
ANICA	ایتالیا	www.anica.it	UNESCO		www.unesco.org
Cinetel	ایتالیا	www.cinetel.it	Variety		www.variety.com

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان امور سینمایی و سمعی بصری
معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی
<https://apf.farhang.gov.ir>