

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



یافته‌های پیمایش در تهران

# ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان

ویرایش اول

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر طرح‌های ملی

تابستان 81

**ناشر**

دفتر انتشارات طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

**شابک**

**964-7854-09-9**

## سازمان طرح

### رئیس شورای سیاستگذاری پژوهش‌های ملی

• احمد مسجدجامعی

### مدیر اجرایی و دبیر علمی

• عبدالعلی رضایی

### شورای علمی

- دکتر مسعود چلبی • دکتر احمد رجب‌زاده • دکتر حسن سراج‌زاده • دکتر محمد عبداللہی
- دکتر حسین قاضیان • دکتر محمود قاضی طباطبایی • دکتر علی یوسفی

### ناظران طرح

• فرامرز حق شناس • دکتر احمد رجب‌زاده

### نمونه‌گیری و آمار

• محمدباقر حقیقتی انارکی • حسن رادپی • محمدباقر سخاوت

### مدیر گروه استخراج و پردازش داده‌ها

• علی خراسانی‌زاده

### مسئول گروه نظارت

• ثریا بهمن‌پور

### اعضای گروه نظارت

- شعبانعلی بهرامپور • کاوه تیموری • داود حسینی هاشم‌زاده • جمال رئیسی • مرتضی شکوهی • ملیحه شیانی • رضا صفری‌شالی
- فردین علیخواه • محمدحسین محمدی بیاتی • مریم محمدنبی • سهیلا یزدان‌پناه • داریوش یعقوبی • علی نوروزخانی

### مجریان استانی

- سیدداوود میرمحمدی (اراک) • منصور شریفی (اردبیل) • شهروز فلاحت‌پیشه (ارومیه) • سیدمحمد موسوی (اصفهان)
- مژگان وفادار (اهواز) • نبی‌الله نظری (ایلام) • غلامرضا فروزش تهرانی (بندرعباس) • عبدالله عزیزخانی (بوشهر) • دکتر اکبر فریار (تبریز)
- فریبرزبیات (تهران) • اسد عبداللہی (خرم‌آباد) • سیدنورالدین رضوی زاده (رشت) • محمد مهدی رادان (زاهدان) • سیدسجاد موسوی (زنجان) • شعبانعلی
- بهرامپور (ساری) • فیض‌الله نوروزی (سمنان) • محمدرضا پرهیزکار (سنندج) • سیامک شهابی (شهرکرد) • دکتر محمدتقی شریعتی (شیراز) • کوروش
- مظفری (قزوین) • سیدجلال خادمی (قم) • مهدی امیرکافی (کرمان) • داریوش یعقوبی (کرمانشاه) • علی اکبر مجددی (گرگان) • دکتر عباسعلی رحمانی (مشهد)
- کامران فرزاء سیر (همدان) • دکتر محمدتقی ایمان (یاسوج) • رامین پیلتن (یزد)



## فهرست مطالب

11 | پیشگفتار / احمد مسجد جامعی

13 | مقدمه / عبدالعلی رضایی

### بخش اول : مبانی پژوهش

19 | فصل اول / چارچوب مفهومی

35 | فصل دوم / چارچوب روش شناختی

49 | فصل سوم / یافته‌ها

### بخش دوم : ارزش‌های اجتماعی

59 | فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

71 | فصل دوم / مشکلات اجتماعی

87 | فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

93 | فصل چهارم / ارزش‌های شغلی

## 97 فصل پنجم / عام‌گرایی

## بخش سوم: احساس عدالت

- |     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| 103 | فصل اول / احساس عدالت جامعه‌ای      |
| 113 | فصل دوم / احساس عدالت قومی          |
| 117 | فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی        |
| 121 | فصل چهارم / پذیرش نابرابری اجتماعی  |
| 125 | فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی  |
| 129 | فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه |

## بخش چهارم: احساس آزادی و امنیت

- |     |                       |
|-----|-----------------------|
| 135 | فصل اول / احساس آزادی |
| 139 | فصل دوم / احساس امنیت |

## بخش پنجم: احساس آسایش و احترام

- |     |                                 |
|-----|---------------------------------|
| 143 | فصل اول / احساس بهبودی و آسایش  |
| 151 | فصل دوم / هویت فردی             |
| 155 | فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود   |
| 159 | فصل چهارم / احساس بصیرت اجتماعی |

### بخش ششم : دینداری

#### بخش هفتم : باورهای سیاسی

187 | فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی

#### بخش هشتم : ترجیحات سیاسی

193 | فصل اول / ترجیحات مساله‌ای

197 | فصل دوم / ترجیحات ایدئولوژیک

#### بخش نهم : احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

203 | فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی

209 | فصل دوم / احساس دوستی

215 | فصل سوم / احساس هویت (غرور) ملی

219 | فصل چهارم / احساس اعتماد تعمیم یافته

#### بخش دهم : هنجارهای اجتماعی

231 | فصل اول / هنجار صداقت

241 | فصل دوم / هنجار وفاداری



## پیشگفتار

زمانی که مسئولیت معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در سال 1374 بر عهده گرفتم یک مساله بیش از دیگر موضوعات ذهن مرا به خود مشغول کرده بود: جامعه ایران، تحولات شگرف خود را در عرصه فرهنگ چگونه تجربه کرده است؟ در جلسات، نشست‌ها و گفت‌وگوی شخصی یا عمومی، سخن از تغییر زندگی فرهنگی، دگرگونی نگرش‌ها و ارزش‌های اجتماعی بود و اغلب افراد در تایید گفته‌های خود به شواهد و تجربیات شخصی خود تکیه می‌کردند.

به سبب اقتضائات شغلی نیز این دغدغه جدی را داشتم که چرا پژوهش‌های ما آن چنان در طول زمان استمرار نداشته است که بتوانیم با اتکا به داده‌های آن درباره دگرگونی جامعه ایران و مسیرهای آن سخن بگوییم. البته کارهای پژوهشی درخوری انجام شده بود اما همه آنها موردی و اغلب محدود به یک یا چند شهر کشور بود. به این دلیل، ضروری بود که پژوهش فرهنگی در سطح ملی \_ و نه فقط چند شهر خاص \_ به طور مستمر انجام شود تا تحولات فرهنگی جامعه ایران را بر اساس شاخص‌ها و معیارهای علمی و پذیرفته شده نشان دهد. هم‌چنین، این نوع پژوهش‌ها باید به گونه‌ای طراحی می‌شد که قابلیت مقایسه با اطلاعات جهانی را داشته باشد تا از این طریق موقعیت جامعه ایران در تحولات جهانی نیز روشن و مشخص شود.

پیگیری این مساله، نهایتاً به تصویب سه طرح ملی انجامید: «طرح ملی پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی مردم ایران»، «طرح بررسی مصرف کالاهای فرهنگی» و «طرح جامع آمارگیری فرهنگی». خوشنودم که اکنون طرح

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها مردم ایران به اتمام رسیده و گزارش اولیه آن آماده انتشار است. در پایان جا دارد از تمام افرادی که در این تحقیق نقش داشته‌اند، تشکر کنم. نخست باید از تلاش اعضای شورای علمی طرح که با دقت و ریزبینی‌های علمی این پژوهش را به پیش بردند، یاد کنم. تجربه کوشش جمعی در انجام این تحقیق خود از ارزشمندترین دستاوردهای آن بشمار می‌رود و الگوی مناسبی را برای فعالیت‌های علمی خصوصاً در سطح ملی ارائه می‌کند.

انجام پژوهش در استان‌ها از طریق گروه‌های استانی هموار شد. این گروه‌ها به سرپرستی یکی از استادان دانشگاه و یا متخصصان علوم اجتماعی در استان تشکیل شد و وظیفه انتخاب نمونه و گردآوری داده‌ها را بر عهده گرفت. این سازمان اکنون ذخیره ارزنده‌ای برای پژوهش‌های گسترده در سطح ملی است.

هم‌چنین باید از تلاش چشمگیر گروه آمار و نمونه‌گیری، رایانه (کدگذاری، استخراج و پردازش) و نظارت یاد کنم که با دقت مراحل مختلف این طرح را به سرانجام رساندند. گروه پرسشگران نیز با وفاداری علمی و امانت‌داری کار گردآوری داده‌ها را انجام دادند.

در پایان باید از مدیر طرح تشکر کنم که با وجود همه دشواری‌هایی که این نوع پژوهش‌ها با آن روبرویند (به‌ویژه این طرح که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شد و از همین رو سابقه و تجربه‌ای در دست نبود که اجرای آن را سهل‌تر کند)، با تلاشی درخور این کار را به مقصود رساند. امیدوارم که نتایج این تحقیق سیاست‌گذاران و محققان را در شناخت جامعه و تدبیر سنجیده‌تر به کار آید.

احمد مسجدجامعی  
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

## مقدمه

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها محصول دغدغه‌های دست اندرکاران برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در حوزه فرهنگ و نگرش‌های اجتماعی است که در تصمیم مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) و تصویب سه طرح ملی به منظور سرشماری واحدهای فرهنگی کشور، سنجش مصرف کالاهای فرهنگی خانوار و مطالعه تغییرات بینشی و رفتاری در حوزه فرهنگ و اجتماع تبلور یافت.

این پیمایش بخشی از ماده 160 قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، مصوب مجلس پنجم در سال 1378 است. هدف از اجرای این طرح‌ها، اندازه‌گیری تحولات فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در فاصله‌های منظم (دو ساله) است تا براساس یافته‌های آن امکان برنامه‌ریزی و سیاستگذاری علمی فراهم گردد. به منظور سازماندهی و اجرای این سه طرح، شورای سیاستگذاری سه طرح ملی به ریاست قائم مقام وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تابستان سال 1378 با شرکت نمایندگان دستگاه‌های ذیربط آغاز به کارکرد و در جلسات متعدد، آئین‌نامه‌ها و چارچوب کلی اجرای این سه طرح را به تصویب رسانید.

آئین‌نامه‌های اجرایی طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در پاییز 1378 به تصویب شورای مذکور رسید و براساس این آئین‌نامه ارکان طرح به شرح ذیل تشکیل شد:

1- شورای علمی: این شورا مرکب از شش عضو است و مدیر اجرایی طرح نیز علاوه بر شش عضو مذکور در آن عضویت دارد. اعضای این شورا به پیشنهاد مدیر اجرایی طرح و با حکم رئیس شورای عالی سه طرح ملی برگزیده

شده‌اند.

**2- مدیر اجرایی:** که با حکم رئیس شورای سیاستگذاری سه طرح برگزیده شده و وظیفه هماهنگی و مدیریت جلسات شورای علمی، ستاد اجرایی و پیگیری مصوبات، و نیز اجرای کلیه مراحل طرح از تهیه چارچوب مفهومی تا جمع‌آوری اطلاعات میدانی و تهیه گزارش‌های استانی و ملی را برعهده دارد.

**3- ستاد اجرایی:** اعضای این ستاد عبارتند از مدیر اجرایی طرح، مدیرکل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، نماینده تام‌الاختیار قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو نفر ناظر که توسط کارفرمای طرح (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) تعیین شده‌اند. وظیفه این ستاد تصمیم‌گیری در مورد امور اجرایی طرح و نظارت بر مراحل پیشرفت طرح و نحوه فعالیت مدیر اجرایی طرح بوده است.

**4- مجری استانی:** مسئولیت اجرای طرح در استان‌ها به عهده محققان یا اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در 28 استان کشور بوده است که سازماندهی تیم‌های پرسشگری، انجام پیش‌آزمون و اجرای طرح را در استان‌ها به انجام رسانده‌اند.

**5- ناظران:** دو نفر ناظر که با حکم معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین شده و نماینده کارفرما در نظارت بر حسن اجرای مراحل مختلف طرح و تایید صحت انجام وظایف محسوب می‌شوند.

تلاش برای تهیه طرح اولیه پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها از شهریور 1378 آغاز شد. در این مرحله منابع موجود فارسی و غیر فارسی در زمینه پیمایش‌های اجتماعی و بررسی نگرش‌ها مورد بررسی قرار گرفت و با مرور منابع چاپی و بررسی سایت‌های اینترنتی متعدد، فهرستی از طرح‌های تحقیقی موجود در جهان، متغیرهای مورد بررسی و شیوه‌های اجرای پیمایش‌های اجتماعی استخراج شد و در اختیار اعضای شورای مشورتی اولیه طرح قرار داده شد. با توجه به مصوبه مجلس پنجم و تاکید کارفرمای طرح، نگرش‌های اجتماعی و سیاسی و نیز باورهای دینی مورد تاکید خاص قرار گرفت و کلیه پرسشنامه‌ها، مقیاس‌ها و گزارش‌های در دسترس مورد مطالعه قرار گرفت.

پس از تصویب آئین نامه‌های اجرایی، سازمان و تعیین اعضای شورای علمی طرح در آذر ماه 1378، جلسات شورای علمی آغاز به کار کرد و براساس تصمیمات این شورا ابتدا چارچوب مفهومی ارزش‌ها و نگرش‌ها تهیه و تدوین گردید و سپس بر مبنای آن کار تهیه پرسشنامه و مقیاس‌های سنجش، از اردیبهشت 1379 آغاز شد. پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی در اواخر مهر ماه 1379 آماده و پیش‌آزمون آن در آبان ماه 1379 در 28 مرکز استان به اجرا درآمد.

پس از انجام پیش‌آزمون و جمع‌بندی نتایج آن و با رعایت ملاحظات کارفرما تغییراتی در پرسشنامه اعمال گردید و پرسشنامه نهایی در نیمه دوم بهمن ماه 1379 جهت اجرای جمع‌آوری داده‌ها، آماده گردید. کار جمع‌آوری داده‌ها از هفته آخر بهمن ماه به طور همزمان در 28 مرکز استان آغاز شد و تا هفته سوم اسفند ماه به پایان رسید. داده‌های جمع‌آوری شده پس از انجام کنترل‌های لازم به رایانه داده شد تا فایل‌های استانی و فایل ترکیبی ملی تشکیل شود. پردازش داده‌ها در اواسط فروردین 1380 پایان گرفت.

امید است یافته‌های این پژوهش برای محققان، برنامه‌ریزان و مسئولان اجرایی کشور به میزان زیادی قابل استفاده باشد، اما باید توجه داشت که انجام پژوهشی از این نوع در سطح ملی، با کاستی‌ها و نواقصی همراه است که امید می‌رود در موج‌های بعدی به همت محققان و صاحب‌نظران در حوزه‌های علوم اجتماعی، مطالعات فرهنگی و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اجتماعی اصلاح گردد. بهبود شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات، تدقیق ابزار سنجش مفاهیم و ارتقاء کیفیت پژوهش در موج‌های بعدی، مستلزم انجام بررسی‌های عمیق‌تر محققان و صاحب‌نظران کشور در حوزه وسیع علوم اجتماعی در مورد داده‌ها و یافته‌های این پیمایش است. از این رو، امید است با امکان پذیر شدن دسترسی محققان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های کارشناسی مربوطه به داده‌های این پیمایش، مجموعه وسیعی از مقاله‌ها، گزارش‌های پژوهشی و بررسی‌های فنی پدید آید و از این راه گامی در جهت تقویت و غنای این تجربه علمی و در نتیجه ارتقاء علوم اجتماعی در ایران برداشته شود.

عبدالعلی رضایی

مدیر طرح پیمای ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها



# بخش اول / مبانی پژوهش



# فصل اول / چار چوب مفهومی



## چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در واقع نقشه مفهومی جامعه است که در آن جامعه کل، اجزاء، ابعاد و سطوح آنها در ارتباط با یکدیگر مفهوم سازی شده است. این چارچوب متأثر از "نظریه عمومی کنش" است. در نظریه عمومی کنش، کنش اجتماعی در سه سطح انتزاعی مورد توجه قرار می‌گیرد. در اولین سطح انتزاع که در فاصله نزدیکی از واقعیت قرار دارد، سه مفهوم نظری مطرح می‌شود که عبارتند از: کنش (Action)، کنشگر (Actor) و وضعیت کنش (Situation). منظور از کنش، نوعی رابطه است که در بین اجزاء یک نظام برقرار می‌شود و منظور از کنشگر یک "نظام کنش" است که در آن تمایل و گرایش به کنش (رابطه) برقرار است. وضعیت کنش نیز از نقطه نظر کنشگر تعریف می‌شود. وضعیت کنش متشکل از سه عنصر اساسی است که عبارتند از: "اعیان (Objects)، اهداف (Goals)، هنجارها (Norms)". اعیان به سه دسته عمده تقسیم می‌شوند که عبارتند از: "اعیان اجتماعی، اعیان فرهنگی و اعیان فیزیکی". از نقطه نظر کنشگر، اعیانی اجتماعی تلقی می‌شوند که از خود واکنش اجتماعی نشان دهند یعنی حائز نظام تمایلی یا انگیزشی باشند. اعیان فرهنگی، اعیانی هستند که صرفاً رساننده نوعی معنا (مثل قاعده، دستور، علامت، اندیشه، نماد و...) باشند و اعیان فیزیکی نیز به هویت‌های مادی و جامدی اطلاق می‌شود که قابلیت دستکاری و تصرف را داشته باشند. یک "عین" در یک وضعیت می‌تواند به عنوان "هدف" تلقی شود و اهداف، اعیان غایی در وضعیت کنش محسوب می‌شوند. کنشگر در هر وضعیتی جهت رسیدن به هدف خود با محدودیت‌های هنجاری مواجه است.

مفهوم "سوگیری" یا "گرایش" مختص نظام کنشگر اجتماعی (Social Actor System) است. سوگیری (Orientation) یا گرایش (Attitude)، کنشگر به اعیان مورد نظر، ساز و کاری است که وضعیت کنش را تعیین می‌کند. مفهوم سوگیری یا گرایش مجموعه‌ای است از آنچه که کنشگر می‌بیند، ارزیابی می‌کند، می‌خواهد یا نمی‌خواهد. سوگیری دارای دو بعد عمده شناختی (عقلی) و عاطفی (احساسی) است. بعد شناختی آن ناظر به درک وجود شناختی و کارکردی اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه جوهر، ساخت، توانایی، کارکرد و فعالیت اعیان را می‌بیند و تشخیص می‌دهد و بعد عاطفی آن ناظر به درک ارزشی و هنجاری از اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه به لحاظ کارایی (مفید / مضر)، زیبایی (زشت / زیبا)، اخلاقی (خوب / بد) و دانایی (درست / غلط)، عین (اعیان) مورد نظر را ارزیابی می‌کند و چگونه نسبت به آنها چه به صورت ابزاری و یا اظهاری، مستقیم یا غیر مستقیم، احساس وظیفه (تعهد) می‌نماید.

در دومین سطح انتزاع کنش، چهار نوع نظام کنش و ارتباط آنها با هم مطرح می‌شود که عبارتند از: "نظام اثباتی یا آلی، نظام تمایلی (Dispositional System) یا شخصیت، نظام اجتماعی (Social System) و نظام فرهنگی". منظور از نظام اثباتی، آرایش فرصت‌های فیزیکی، شیمیایی و آلی است. از لحاظ تحلیلی یک انسان نیز در یک وضعیت کنش می‌تواند بالقوه جزئی از نظام اثباتی محسوب شود، مشروط به این که کنشگر او را همانند یک "شیئی" در نظر بگیرد. نظام فرهنگی، با مجموعه‌ای از معانی است که از وضعیت کنش انتزاع می‌شود. این معانی‌رساننده باورها، ارزش‌ها، نمادها و فرمان‌ها هستند که در بین این مجموعه از معانی، سازگاری منطقی موجود است.

شخصیت به عنوان نظام تمایلی تعریف می‌شود. نظام شخصیت از برخورد و تعامل نظام آلی انسانی با نظام‌های اجتماعی و فرهنگی در خلال فرایند جامعه‌پذیری شکل می‌گیرد یعنی این که نظام شخصیت از ترکیب تدریجی و مداوم نیازهای ارگانسیم (نظام آلی) با انتظارات اجتماعی (نظام اجتماعی) و معانی (نظام فرهنگی) حاصل می‌شود. ارگانسیم انسانی در برخورد با محیط‌های اثباتی، اجتماعی و فرهنگی ضمن یادگیری و درونی کردن آنها، حائز نظام

تمایلی می‌شود که این نظام دارای سوگیری‌های عاطفی، هنجاری و شناختی است.

نظام اجتماعی به عنوان شبکه تعاملی کنشگران فردی و جمعی تعریف می‌شود. نظام اجتماعی دارای چهار عنصر مفهومی است که عبارتند از: "تعامل اجتماعی، انتظارات متقابل، تعهدات متقابل و ضمانت اجرا (پاداش)". وجود و تداوم تعامل اجتماعی همراه و منوط به سه عنصر دیگر است. تعامل اجتماعی به همراه خود انتظارات متقابل اجتماعی را از نقطه نظر طرفین رابطه، مطرح می‌کند. تعامل اجتماعی با تداوم خود تبدیل به رابطه اجتماعی می‌شود و رابطه اجتماعی، تعهد اجتماعی ایجاد می‌کند. انتظار اجتماعی و تعهد اجتماعی هر دو ضرورت وجودی ضمانت اجرا (ارائه پاداش و جزاء) را جهت تحقق انتظارات و تداوم روابط، فراهم می‌آورند و از ترکیب سه عنصر انتظار، تعهد و ضمانت اجراء، نقش اجتماعی شکل می‌گیرد که اهمیت راهبردی برای نظام اجتماعی دارد.

بدیهی است که تفکیک بین چهار نوع نظام فرعی کنش، جنبه تحلیلی داشته و در عالم واقع این ابعاد جدا از یکدیگر نیستند و کلیت اجتماعی واحدی را تشکیل می‌دهند. در مقام تحلیل به حسب این که کدام یک از چهار نظام فرعی کنش، مبنای تحلیل قرار بگیرند، سه نظام دیگر به عنوان محیط آن تلقی می‌شوند. چنانچه نظام اجتماعی مرجع تحلیل باشد نظام اثباتی یا آلی به عنوان محیط بیرونی، منابع و انرژی در اختیار نظام اجتماعی قرار می‌دهد، نظام شخصیت به منزله محیط بیرونی، انگیزه و گرایش ارزشی، عاطفی و شناختی را برای نظام اجتماعی فراهم می‌کند و نظام فرهنگی نیز به مثابه محیط بیرونی، به نظام اجتماعی معنا می‌بخشد و همزمان آن را مشروع می‌سازند. نهادی نه سازی (Institutionalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام اجتماعی و ترجمه آنها در میدان تعاملی نظام اجتماعی است. حال چنانچه نظام شخصیت، مرجع تحلیل باشد، نظام فرهنگی به عنوان محیط بیرونی به نظام شخصیت ارزش، بینش و هویت می‌بخشد و درونی کردن (Internalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام شخصیت و ترکیب آن با نیازهای کنشگر است.

در سومین سطح انتزاع کنش، مفهوم کلی "نظام کنش" مطرح می‌شود که از ترکیب چهار نظام فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و اثباتی (آلی) حاصل می‌شود. چهار نظام مذکور نظام‌های فرعی "نظام کنش" تلقی می‌شوند. اگر چه هر

یک از نظام‌های مذکور با مسائل متفاوتی مواجه‌اند لیکن برای حفظ بقاء خود در ارتباط با محیط‌های داخلی و خارجی خود، "مقتضیات کارکردی" I<sup>1</sup> مشترکی دارند. در نظریه عمومی کنش، چهار نوع اقتضاء یا ضرورت کارکردی (AGIL) برای حفظ نظام (از جمله چهار نظام مذکور) مطرح هست که عبارتند از:

### 1. انطباق با محیط (Adaptation) A

هر گاه بین نظام و محیطش مبادلات کارکردی وجود داشته باشد در آن صورت می‌توان گفت که نیاز انطباق آن تأمین شده است. کارکرد (خروجی) نظام در بعد انطباق (A)، آمایش منابع (به شکل فرآورده) در قبال "بقاء" در محیط است.

### 2. تحویل هدف (Goal Attainment) G

مسئله نظام در این بعد، تعیین و تعریف اهداف و راه‌های رسیدن به آن است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز تحویل هدف (G)، "بسیج منابع" (به شکل پاداش و جزاء) در قبال کسب "هدف" است.

### 3. انسجام (Integration) I

مسئله نظام در بعد انسجام (I)، هماهنگی و همکاری در بین اجزاء نظام است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز انسجام (I)، "ایجاد ارتباط" در قبال "انسجام" است.

### 4. حفظ الگوهای نمادی نهفته (Latent Pattern Maintenance) L

مشکل نظام در بعد حفظ الگو (L)، تولید، اشاعه و حفظ رموز (کدها) بقاء خود در ارتباط با محیط‌های بیرونی و درونی‌اش است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز L، ارائه "معنا" در قبال "ثبات و تغییر و انتقال پایدار" است. در سومین سطح از انتزاع، این امکان وجود دارد که هر واحد اجتماعی (اعم از خرد یا کلان از جمله جامعه کلی) به عنوان نوعی "نظام اجتماعی" مطرح شوند و ابعاد و فازهای آن به شرحی که گذشت، به تصویر کشیده شده و مفهوم سازی شوند و بدین ترتیب الگوی مفهومی یا نقشه شناختی هر یک از آنها قابل حصول خواهد بود.

1 - منظور از کارکرد (function)، خروجی (برون داد) از یک نظام به نظام دیگر است.

در نظریه عمومی کنش، نظام اجتماعی (Social System) در سطح جامعه کل به عنوان "نظام جامعه‌ای" تعریف می‌شود. این نظام خود از چهار نظام فرعی تشکیل می‌شود که عبارتند از: "نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام فرهنگی - اجتماعی، نظام اجتماع یا اجتماع جامعه‌ای" (Societal Community). هر یک از چهار نظام مذکور یکی از مقتضیات کارکردی پیش گفته را برای جامعه کل برآورده می‌سازد. بدین صورت که نظام اقتصادی کارکرد انطباق (G)، نظام سیاسی کارکرد حصول به هدف (G)، نظام فرهنگی - اجتماعی کارکرد حفظ الگوهای نمادی (L) و نظام اجتماع، کارکرد انسجام (I) را در جامعه کل بر عهده دارد. ذیلاً به برخی از مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه اشاره می‌گردد:

در میدان تعاملی اقتصاد، روابط غالب از نوع "روابط مبادله‌ای" (مبادله کالا و خدمات) است. رسانه نمادین آن در مناسبات اجتماعی اعم از درون نظام اقتصادی و یا مابین آن و نظام‌های دیگر، "پول" (از هر نوع) است و منطق درونی آن مبتنی بر محاسبه فایده‌مندی و اصل بهینه‌سازی است. هنجار اجراء (Performance Norm) در این نظام، "تلاش و کارایی" است و کنشگران (اعم از فردی و جمعی) از یکدیگر انتظار تلاش دارند.

در میدان تعاملی سیاست، رابطه غالب، رابطه اقتدار (Authority) یا سیاسی است. رسانه نمادین این نظام در تعاملات اجتماعی، "قدرت" است و قانون درونی آن بر "تحقق هدف" استوار است. هنجار محوری اجراء در میدان تعاملی سیاست، "مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین" نظام است و از کنشگران (اعم از فردی یا جمعی) این انتظار است که قواعد پذیرفته شده نظام را در میدان عمل مراعات نمایند.

اجتماع جامعه‌ای، اجتماع اجتماعات (Community of Communities) یا اجتماع ملی است. اجتماع، منشأ بروز و ظهور هر نوع "ما" و "گروه اجتماعی" است. روابط غالب در هر اجتماع (از اجتماع خانوادگی تا اجتماع جامعه‌ای) از نوع معاشرتی و عاطفی است و لذا این نوع روابط بیشتر هدف هستند تا وسیله. در معنای دیگر روابط اجتماعی در اجتماع بیشتر حائز ارزش غایی (Terminal) هستند مثلاً ارزش دوستی و معاشرت تا ارزش ابزاری (Instrumental Value) به همین دلیل هنجار کلیدی اجراء در نظام اجتماع، "وفاداری" است. یعنی در هر

اجتماعی از جمله نظام اجتماع این انتظار اجتماعی متقابل بر دوش همگی نهاده شده تا به اجتماع (به عنوان یک پیکر واحد) وفادار باشند. کار اصلی نظام اجتماع، تولید احساس (جمعی) است. با تولید احساس، انرژی عاطفی برای حفظ همبستگی اجتماعی (Social Solidarity) و احساس تعهد نسبت به اجتماع (ات) فراهم می‌شود. در واقع عمیق‌ترین لایه نظم اجتماعی که خصلت عاطفی و هنجاری دارد از آن نظام اجتماع است. قانون درونی نظام اجتماعی، "سازگاری اجتماعی" آن هم از نوع "سازگاری درونی" است و فرد به عنوان عضوی از اجتماع با شرکت در میدان تعاملی آن به تدریج در آن مستحیل می‌شود و به همان میزان با آن "همذات‌پنداری" (Identification) می‌کند. ریشه اصلی اعتماد به عنوان یک امر مطلوب و ارزشی، در اجتماعات و نظام اجتماع نهفته است.

در حوزه فرهنگ، روابط غالب از نوع "گفتمانی" (Discursive) است و در آن نمادها، مفاهیم و اندیشه‌ها رد و بدل می‌شود. رسانه تنظیمی در مناسبات گفتمانی، استدلال و قانون درونی آن سازگاری منطقی است. کار اصلی این نظام تولید و توزیع (آموزش و جامعه‌پذیری) اندیشه‌ها، معارف، ارزش‌ها و قواعد گوناگون در جامعه است. نظام فرهنگی - اجتماعی هم‌زمان با تولید اندیشه، کار تغییر و تنظیم نمادی جامعه را نیز تا حدودی بر عهده بردارد. قاعده کلیدی برای اجراء در نظام فرهنگی - اجتماعی، هنجار صداقت است و از کنشگران اجتماعی (فردی و جمعی) انتظار است که در تعاملات گفتمانی ضمن این که طالب حقیقت باشند، آنچه را که به نظرشان حقیقت می‌نماید، ابراز دارند. نظام فرهنگی - اجتماعی بنا به ماهیت و کارکردش، محل تلاقی سه زمان گذشته، حال و آینده است و انگاره‌های نمادی گذشته را از طریق آموزش درون نسلی و بین نسلی به حال و آینده منتقل می‌سازد. با توضیحاتی اجمالی که درباره مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه کل (نظام جامعه‌ای) ارائه شد، اکنون می‌توان فهرستی از اعیان فرهنگی (مفاهیم، ارزش‌ها، نمادها، اندیشه‌ها) و اعیان اجتماعی (کنشگران فردی و جمعی) را بطور جداگانه برای هر یک از چهار نظام مزبور به عنوان موضوعات گرایشی پیشنهاد نمود. در پیمایش حاضر، سنجش نگرش‌ها و ارزش‌های افراد (شهروندان) مطمح نظر است و لذا واحد تحلیل اصلی و سطح مشاهده هر دو "فرد" هستند و برای هر فرد نیز می‌توان به لحاظ تحلیلی نظام‌های مختلفی مثل نظام آلی (ارگانیک)، نظام

رفتاری و نظام شخصیتی را در نظر گرفت. لیکن در پیمایش حاضر، نظام شخصیت که محل اتصال و تلاقی تمامی نظام‌ها از جمله نظام آلی و نظام اجتماعی است و در سلسله مراتب سبیرنتیک نظام‌ها، نقشی مرکزی بر عهده دارد به عنوان نظام مرجع مورد توجه قرار گرفته است و از طرفی چون موضوع پیمایش، نگرش فرد نسبت به جامعه و اعیان فرهنگی و اجتماعی است. لذا بالضروره ارتباط نظام جامعه با نظام شخصیت نیز می‌بایست مورد توجه قرار بگیرد. بدین ترتیب نقطه عزیمت تئوریک برای تعیین موضوعات مطالعه، ارتباط دو نظام مذکور بویژه شبکه مبادلات داده‌ها (Inputs) (عوامل) و ستانده‌ها (Outputs) (محصولات) آنهاست. شبکه مبادلاتی نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای در ابعاد چهارگانه در شکل (1-1) نشان داده شده است.

شکل (1-1) مبادله داده‌ها و ستانده‌ها بین نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای

	<p style="text-align: center;">داده‌های (عوامل) (I)</p> <hr/> <p style="text-align: center;">ظرفیت اجراء (هوش)</p> <p>Api _____</p> <p style="text-align: center;">اراده (انگیزه)</p> <p>Gpi _____</p> <p style="text-align: center;">وفاداری (دلبستگی)</p> <p>Ipi _____</p> <p style="text-align: center;">بینش (شناخت)</p> <p>Lpi _____</p> <p style="text-align: center;">کالاها و خدمات</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">امنیت و آزادی</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">هویت جمعی</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">ارزش، دانش و هویت فردی</p> <p>_____</p>	<p style="text-align: center;">Asi</p> <p style="text-align: center;">Gsi</p> <p style="text-align: center;">Isi</p> <p style="text-align: center;">LsI</p>
نظام شخصیت (p)	ستانده‌ها (محصولات) (o)	نظام جامعه‌ای (s)
	<p style="text-align: center;">احساس بهبودی و آسایش</p> <p>Apo _____</p> <p style="text-align: center;">احساس عدالت و امنیت</p> <p>Gpo _____</p> <p style="text-align: center;">احساس همبستگی اجتماعی</p> <p>Ipo _____</p> <p style="text-align: center;">احساس عزت و احترام</p> <p>Lpo _____</p> <p style="text-align: center;">نوآوری</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">قدرت</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">انسجام اجتماعی</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">معارف</p> <p>_____</p>	<p style="text-align: center;">Aso</p> <p style="text-align: center;">Gso</p> <p style="text-align: center;">Iso</p> <p style="text-align: center;">Lso</p>

مطابق نمودار، نظام شخصیت، عواملی (Factors) را در ابعاد چهارگانه برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌نماید، به

عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام شخصیت (P) به نظام جامعه‌ای (S) عبارتند از:

1- هوش و ظرفیت اجراء (API): در این بعد توانایی (Potency) هوشی و عملی هر شخصیت با ضریب معینی

وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

2- اراده و انگیزه (GPI): در این بعد میزان تمایل به انجام فعلی و یا ترک آن و یا به عبارت ساده‌تر میزان تمایل به فعالیت (Activity) با ضریب معینی برای هر شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

3- وفاداری و دل‌بستگی (IPI): در این بعد احساس (ات) مثبت و منفی (ناشی از مجموعه ارزیابی‌های اخلاقی (Evaluation)، کارکردی و زیباشناختی نسبت به خود، جامعه و محیط) با ترکیب و ضریب معینی از شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

4- بینش و شناخت (Cognition) (LPI): در این بعد طرز تلقی و پنداشت مفهومی از جامعه و ارکان آن با ترکیب و ضریبی مشخص از هر نظام شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

از طرف دیگر، طبق شکل (1-1)، نظام جامعه‌ای عواملی را در ابعاد چهارگانه برای هر نظام شخصیت، با ضریبی خاص، فراهم می‌نماید. به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام جامعه‌ای (S) به نظام‌های شخصیت (P) عبارتند از:

1- کالاها و خدمات (ASi): در این بعد کالاها و خدمات از جانب نظام جامعه‌ای (برای مصرف در بعد ارگانیک) در اختیار نظام شخصیت قرار می‌گیرد.

2- امنیت و آزادی (GSi): در این بعد امنیت (در ابعاد مالی، جانی، فکری، جمعی، یعنی امنیت بیشتر با صبغه آزادی منفی) و آزادی (یعنی آزادی بیشتر با صبغه مثبت و ایجابی شامل فرصت‌ها برای انجام امور مختلف) از نظام جامعه‌ای، با ضرایب معینی، در اختیار نظام‌های شخصیت قرار می‌گیرد.

3- هویت جمعی (ISi): در این بعد نظام جامعه‌ای، انواع هویت‌های جمعی از جمله هویت جامعه‌ای را به نظام شخصیت اعطاء می‌کند.

4- ارزش، دانش و هویت فردی (LSi): در این بعد ارزش، دانش و هویت فردی با ضریب معینی وارد نظام‌های شخصیت می‌شود. آنچه تاکنون در مورد مبادلات بین دو نظام عنوان شد، ناظر به عواملی بود که هر یک از دو

نظام برای دیگری فراهم می‌نماید. حال چنانچه به ستانده‌ها یا محصولات در این مبادلات توجه شود، مشخص می‌شود که ستانده‌های نظام شخصیت عبارتند از:

1- احساس بهبودی و آسایش (APO): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس سلامتی، احساس رفاه مادی، احساس رضایت شغلی و نظایر آن می‌شود.

2- احساس عدالت و احساس امنیت (GPO): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس امنیت، احساس خود مختاری و استقلال (در مقابل احساس عجز و درماندگی)، احساس امید (در مقابل احساس یأس) و احساس عدالت می‌شود.

3- احساس همبستگی اجتماعی (IPO): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوای اجتماعی و بی‌کسی)، احساس خشنودی خانوادگی، احساس هویت قومی، احساس هویت حرفه‌ای، احساس هویت سازمانی، احساس اعتماد بین شخصی، احساس اعتماد تعمیم یافته و بالاخره احساس هویت جامعه‌ای می‌شود.

4- احساس عزت و احترام (LPO): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس هویت فردی، عزت نفس و احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و یا سردرگمی اجتماعی) می‌شود.

بالاخره، می‌توان ستانده‌های نظام جامعه‌ای را طبق شکل (1-1) به شرح ذیل برشمرد:

1- نوآوری (ASo): این بعد شامل تولید کالاها، خدمات و فرآورده‌ها و مصنوعات جدید می‌شود.

2- قدرت (GSo): این بعد شامل تولید قدرت، بسیج منابع و تشکل سازمانی می‌شود.

3- انسجام اجتماعی (ISo): این بعد شامل وحدت ملی و انسجام جامعه‌ای می‌شود.

4- معارف (LSo): این بعد شامل انواع نمادها، معارف، اندیشه‌ها و ارزش‌ها می‌شود.

قبل از این که بحث حاضر بیشتر ادامه پیدا کند، لازم است به چند نکته اشاره شود. اول این که، در شبکه مبادلات بین نظام جامعه‌ای و نظام شخصیت، نوعی تناسب ریاضی و همبستگی آماری بین ورودی‌ها و خروجی‌های آنها وجود دارد، لیکن این تناسب و همبستگی کامل نیست.

دوم، چنانکه قبلاً" نیز عنوان شد، با توجه به ماهیت و موضوع پژوهش، نظام مرجع در مطالعه پیش‌رو، "نظام شخصیت" است. لذا با مراجعه به شخصیت فرد (به عنوان نظام تماس)، می‌توان داده‌ها یا عواملی که این نظام (نظام شخصیت) برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند (یعنی ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، مثل هوش و ظرفیت اجراء، اراده، وفاداری و بینش را در حد اولین تقرب به واقع (First Approximation to Reality)، سنجید. سوم، با عنایت به مرجعیت نظام شخصیت در پژوهش حاضر، می‌توان (به لحاظ روش شناختی) و لازم است (به لحاظ نظری) که ستانده‌های نظام شخصیت، یعنی محصولات داده‌های نظام جامعه‌ای در نظام‌های شخصیت در ابعاد چهارگانه، مثل احساس بهبودی، احساس عدالت و امنیت، احساس همبستگی اجتماعی و احساس عزت و احترام را سنجید.

با این کار، ضمن این که می‌توان میزان احساس رضایت و خشنودی هر فرد را در حوزه‌های چهارگانه جامعه سنجید، در همان حال ممکن است، در حد اولین تقرب به واقع، احساسات جمعی (Collective Sentiments) را در ابعاد چهارگانه جامعه، به طور متوسط، برآورد نمود. در واقع، به یک معنا، از هر جامعه سالمی انتظار می‌رود که تمامی فعالیت‌های آن حتی‌المقدور در راستای بهبود احساسات جمعی قرار گیرد و ضمن این که نباید فراموش نمود که متقابلاً، با بهبودی در احساسات جمعی (در ابعاد چهارگانه) زمینه برای پویایی، نشاط، سرزندگی و بالندگی جامعه و در نتیجه مقبولیت و مشروعیت برای نظام حاکم بر آن فراهم خواهد شد. به علاوه، مطالعه و شناخت کم و کیف احساسات جمعی در ابعاد مختلف می‌تواند کمکی باشد جهت تشخیص و ارزیابی نسبی نقاط قوت و ضعف و کاستی‌های عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه و داده‌های (عوامل) هر یک از آنها به نظام‌های شخصیت.

بنابراین با توجه به آنچه مذکور افتاد، مطابق شکل (1-1) دو مجموعه موضوع برای مطالعه پیشنهاد می‌شوند: یکی مجموعه ستانده‌های (محصولات) نظام‌های شخصیت و دیگری مجموعه داده‌ها (عوامل) نظام‌های شخصیت. جدول شماره (1-1) فهرست تفصیلی موضوعات برای مطالعه در مورد ستانده‌های نظام شخصیت را پیشنهاد

می‌نماید.

جدول (1-1) فهرست تفصیلی پیشنهادی برای مطالعه ستانده‌های نظام شخصیت

- 1- احساس بهبودی و آسایش (مربوط به حوزه A)
  - 1-1- احساس سلامتی
  - 1-2- احساس رفاه مادی
  - 1-3- احساس رضایت شغلی
- 2- احساس عدالت، امنیت و آزادی (مربوط به حوزه G)
  - 2-1- احساس عدالت اجتماعی
    - 2-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای
      - 2-1-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد ثروت)
      - 2-1-1-2- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد قدرت)
      - 2-1-1-3- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد منزلت)
      - 2-1-1-4- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد معرفت و دانش)
    - 2-1-2- احساس عدالت قضایی
    - 2-1-3- احساس عدالت رویه‌ای
    - 2-1-4- احساس عدالت قومی
    - 2-1-5- احساس عدالت اطلاعاتی
  - 2-2- احساس امنیت
    - 2-2-1- احساس امنیت جانی و غذایی
    - 2-2-2- احساس امنیت جمعی
    - 2-2-3- احساس امنیت مالی
    - 2-2-4- احساس امنیت فکری
  - 2-3- احساس خودمختاری و استقلال فردی (در مقابل احساس عجز و درماندگی)
  - 2-4- احساس امید (در مقابل احساس یأس)
- 3- احساس همبستگی اجتماعی (مربوط به حوزه I)
  - 3-1- احساس هویت جمعی
    - 3-1-1- احساس هویت خانوادگی
    - 3-1-2- احساس هویت قومی
    - 3-1-3- احساس هویت سازمانی
    - 3-1-4- احساس هویت حرفه‌ای
    - 3-1-5- احساس هویت جامعه‌ای
  - 3-2- احساس اعتماد
    - 3-2-1- احساس اعتماد بین شخصی
    - 3-2-2- احساس اعتماد انتزاعی (احساس اعتماد تعمیم یافته به نظام‌های فرعی مختلف جامعه)
  - 3-3- احساس رضایت خانوادگی

4-3- احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوا و بی‌کسی)

4- احساس عزت و احترام (در حوزه L)

4-1- احساس هویت فردی (خودپنداری)

4-2- احساس عزت نفس (ارزیابی از خود)

4-3- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی یا سردرگمی اجتماعی)

قبل از ارائه فهرست تفصیلی برای مطالعه داده‌های (عوامل) نظام شخصیت (یا ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، لازم است این عوامل هر کدام به عنوان ابعاد گرایش نظام شخصیت به اجمال یک بار دیگر معرفی شوند. این عوامل (ابعاد) عبارتند از:

1- ظرفیت اجراء: میزان توانایی فکری و یدی جهت کار برای جامعه و ارکان آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه)

2- اراده و انگیزه: میزان آمادگی برای عمل (اعم از انجام کاری و یا ترک آن) برای جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

3- وفاداری و دلبستگی: میزان احساسات مثبت (و یا منفی) نسبت به جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه).

4- بینش و شناخت: میزان درک و طرز تلقی از جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

چنانکه ملاحظه می‌شود، عوامل چهارگانه‌ای که نظام شخصیت برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند، معطوف به جامعه و ارکان آن در حوزه‌های چهارگانه فضای کنش اجتماعی است. لذا برای مطالعه عوامل چهارگانه مذکور، لازم است آنها را در ارتباط با اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده چهار نظام فرعی جامعه، یعنی نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام اجتماع جامعه‌ای و نظام فرهنگی - اجتماعی، دید.

بدین ترتیب، برای تعیین موضوعات تفصیلی در ارتباط با عوامل (داده‌های) چهارگانه نظام شخصیت، تنها لازم است، اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده در چهار نظام فرعی نظام جامعه‌ای بطور جداگانه تعیین و معرفی

شوند. جدول (2-1) فهرست تفصیلی این اعیان را در حوزه‌های چهارگانه جامعه پیشنهاد می‌نماید.

جدول (1-2) فهرست تفصیلی اعیان فرهنگی و اجتماعی برای مطالعه عوامل نظام شخصیت (گرایشات)

اعیان فرهنگی (مفاهیم، اندیشه‌ها، ارزش‌ها و هنجارها)	اعیان اجتماعی (کنشگران جمعی)	نظام
آزادی، کار، مالکیت، بازار، تکنولوژی، محیط زیست، برنامه، فراغت، صرفه‌جویی، پس‌انداز، تولید، توزیع، مبادله، مصرف، تضاد بین فرد و جمع، تلاش و کارایی فنی (هنجار محوری)	خانواده، سازمان خصوصی کار، سازمان دولتی کار، سازمان تعاونی کار، بانک، شرکت بیمه، شهرداری، بیمارستان، اصناف، انجمن‌های حرفه‌ای، اتحادیه‌ها و سندیکاها، کارگری	نظام اقتصادی
عدالت، حکومت، قانون، قانون اساسی، ملیت مذهب، سرود ملی، پرچم ملی، مفاخر ملی (ادبی، سیاسی، هنری، علمی، سیاسی، مذهبی، نظامی)، گذشته مشترک (خطرات مشترک) (نوشته / یا نانوشته)، سرنوشت مشترک، سرزمین مشترک، بیگانه، شهروند، جامعه مدنی، صلح، طبقات اجتماعی، تضاد اجتماعی (تضاد بین طبقات)، اعیان ملی (مذهبی، باستانی، دولتی)، مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین اجتماعی (هنجار محوری)	قوه مجریه، قوه قضائیه، قوه مقننه، دادگاه، پلیس، ارتش، سپاه، نهاد رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان، احزاب سیاسی مجلس خبرگان	نظام سیاسی
عام‌گرایی، دوستی، تعاون، ازدواج، بردباری جنسیت، قومیت، یاری، غریبه، مردم، تضاد قومی، وفاداری (هنجار محوری)	خانواده، گروه دوستی، همسایگی، مذهب (مسجد)، قوم، انجمن‌های خیریه، جامعه	نظام اجتماع
غایت (خدا)، دین، انسانیت (انسان)، عقلانیت (خردورزی)، جهان، علم، فلسفه، هنر، تضاد بین خردورزی علمی و خردورزی ابزار، صداقت (هنجار محوری)	خانواده، مدرسه، دانشگاه، حوزه، رسانه‌های جمعی، انجمن‌های علمی، انجمن‌های ادبی، انجمن‌های دینی	نظام فرهنگی اجتماعی

## فصل دوم / چارچوب روش شناختی



## چارچوب روش شناختی

سطح مفهومی (Conceptual Level) پیمایش حاضر در مبحث قبلی به اجمال معرفی گردید: در مفهوم سازی "ارزش و نگرش" یا سوگیری ارزشی و گرایش، این دو متغیر محصول تعامل دو نظام جامعه‌ای و شخصیت تلقی و براساس آن فهرستی از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت برای مطالعه در پیمایش حاضر پیشنهاد گردید. چارچوب مفهومی مذکور راهنمای پیمایش حاضر در سطح تجربی (Empirical Level) قرار گرفته است. در این مبحث که اختصاص به معرفی روش انجام پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها دارد، چگونگی تبدیل سطح مفهومی پیمایش به سطح تجربی آن به اجمال توضیح داده می‌شود. برای این منظور می‌بایست به چهار سؤال ذیل پاسخ داده شود:

1. در پیمایش حاضر چه مفاهیم و متغیرهایی مورد سنجش قرار می‌گیرند؟
2. مفاهیم یا متغیرهای مورد نظر چگونه سنجیده می‌شوند؟
3. داده‌های این پیمایش در چه قلمروی جمع‌آوری خواهند شد؟
4. داده‌های جمع‌آوری شده، چگونه آماده و تحلیل خواهند شد؟

### الف - موضوع سنجش پیمایش ملی

در فهرست موضوعات پیشنهادی برای مطالعه جدول (1-1 و 1-2)، 29 نوع احساس به عنوان ستانده نظام شخصیت و گرایش به 96 عین (موضوع گرایش) اجتماعی و فرهنگی به عنوان داده نظام شخصیت معرفی گردید.

به علاوه برای مفهوم "گرایش" نیز چهار بعد (ظرفیت اجراء، اراده و انگیزه، وفاداری و دلبستگی، بینش و شناخت نسبت به موضوع گرایش) پیش بینی گردیده که با احتساب این ابعاد، موضوعات پیشنهادی بالغ بر 400 عنوان می‌شود و تبعاً سنجش این تعداد موضوع در یک پیمایش ملی میسر نیست. محدودیت‌های انجام پیمایش در سطح ملی به ویژه میزان تحمل و ظرفیت پاسخگویان اقتضاء می‌کند که موضوعات پیشنهادی به حسب اولویت، محدود گردند و یا این که در چند پیمایش موازی مورد سنجش قرار بگیرند که اقدام اخیر در شرایط حاضر غیر قابل انجام به نظر می‌رسید و لذا مقرر گردید که براساس ضوابط و ملاحظات معینی، موضوعات پیشنهادی پیمایش حاضر، مورد بازنگری و تحدید قرار بگیرند.

ضوابطی که مبنای بازنگری و تحدید موضوعات پیشنهادی قرار گرفته‌اند، عبارتند از:

### 1. مسأله‌ای بودن (پرابلماتیک) موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که دلالت روشن‌تری بر وجود یک مسأله یا دغدغه مهم در حوزه اجتماعی مربوطه داشته باشند.

### 2. اهمیت تئوریک موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که براساس چارچوب مفهومی پیمایش حاضر، آگاهی از کم و کیف آنها، قدرت درک و فهم ما را نسبت به سایر موضوعات مورد مطالعه افزایش دهد.

### 3. عمومیت موضوع پیشنهادی

براساس ضابطه مذکور، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که در معرض تجربه و فهم همگانی قرار گرفته باشند و لذا موضوعات اختصاصی که در تجربه افراد و گروه‌های خاصی از جامعه ظاهر می‌شدند، دارای اولویت نخواهند بود.

علاوه بر ضوابط مذکور، برخی از ملاحظات اداری و اجرایی نیز در حذف یا اضافه کردن موضوعات سنجش مؤثر بوده‌اند. بر این مبنای، موضوع پیمایش حاضر اعم از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت، پس از بحث و تبادل

نظریات مختلف علمی و عملی به شرح جدول (2-2) محدود و نهایی گردیده است

جدول (2-2). متغیرهای نهایی مورد بررسی در پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

1- احساس بهبودی و آسایش	8-3- گرایش مذهبی سکولار
1-1- احساس سلامتی	9- گرایش سیاسی
2-1- احساس رفاه مادی	9-1- اعتماد به عملکرد حکومت
3-1- احساس رضایت شغلی	9-2- اعتماد به نهادهای حکومتی
2- احساس عدالت اجتماعی	9-3- علاقه سیاسی
1-2- احساس عدالت جامعه‌ای	9-4- احساس تأثیر سیاسی
2-2- احساس عدالت قومی	9-5- ترجیحات سیاسی
3-2- احساس عدالت جنسی	10-1- گرایش به عدالت
3- احساس امنیت	10-1- پنداشت از عدالت اجتماعی
4- احساس آزادی	10-2- تصور نسبت به ساخت طبقاتی جامعه
5- احساس امید	10-3- پذیرش نابرابری اجتماعی
6- احساس دوستی همبستگی اجتماعی	11- فشار هنجاری
1-6- احساس هویت ملی	11-1- فشار هنجار صداقت
2-6- احساس اعتماد بین شخصی	11-2- فشار هنجار وفاداری
3-6- احساس اعتماد تعمیم یافته	12- عام گرایی
4-6- احساس دوستی	13- رواج ارزش‌های اخلاقی
5-6- احساس رضایت خانوادگی	14- اهمیت مسائل اجتماعی
7- احساس عزت و احترام	15- اهمیت موضوعات عام (خانواده، کار، مذهب و سیاست)
1-7- احساس هویت فردی (خودپنداری مثبت)	16- اولویت ارزش‌های شغلی
2-7- احساس عزت نفس (ارزیابی مثبت از خود)	17- گرایش رسانه‌ای
3-7- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و سردرگمی اجتماعی)	17-1- اعتماد به رسانه‌های جمعی
8- گرایش دینی	17-2- استفاده از رسانه‌ها
1-8- دینداری	17-3- اولویت منابع خبری
2-8- مدارای مذهبی	18- خصوصیات زمینه‌ای (سن، جنس، درآمد، تحصیل، وضع فعالیت، شغل، تأهل، قومیت، مذهب و محل سکونت)

### ب - چگونگی سنجش متغیرهای پیمایش ملی

برای سنجش متغیرهای مورد بررسی، اقدامات متعددی انجام گرفته که ذیلاً تحت دو عنوان "تعریف عملیاتی" و "مقیاس سازی" به اجمال در مورد آنها توضیحاتی ارائه می‌گردد.

**1- تعریف عملیاتی متغیرها**

تعریف عملیاتی در واقع، صورت قابل مشاهده یک مفهوم است و نشان می‌دهد که یک مفهوم یا متغیر در سطح تجربی با چه "نشانه‌ها" و "قرائنی" (Indicators) قابل مشاهده است. بر این مبنا برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی، تعریف عملیاتی جداگانه‌ای بعمل آمده است.

**2- مقیاس سازی**

منظور از مقیاس سازی (Scaling)، تهیه سؤال یا گویه مناسب برای هر یک از نشانه‌های تجربی مفاهیم و تنظیم آنها در قالب "پرسشنامه" است که ابزار سنجش پیمایش حاضر محسوب می‌شود. برای تهیه مقیاس‌های سنجش و پرسشنامه، اقدامات متعددی انجام گرفته که به شرح ذیل می‌توان به آنها اشاره نمود:

**1 - 2. مرور منابع و مأخذ**

در فضای مفهومی پیمایش حاضر و به منظور بهره‌گیری از تجارب پژوهشی دیگران، مرور گسترده‌ای روی معروف‌ترین منابع پیمایش داخلی و خارجی صورت گرفته و نحوه سنجش متغیرهای مورد بررسی، در پیمایش‌های مشابه داخلی و خارجی مورد توجه و بهره‌برداری قرار گرفته است.

**2 - 2. تهیه و تنظیم مقیاس اولیه سنجش برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی**

پس از جمع‌آوری و دسته‌بندی مقیاس‌های مشابه داخلی و خارجی، این مقیاس‌ها متناسب با شرایط اجتماعی و فرهنگی ایران بازسازی و نوسازی شده و در مواردی که مقیاس سنجش مورد نظر در تجربه دیگران ظاهر نشده بود، مقیاس جدید تهیه گردیده است.

**3 - 2. تهیه پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی**

لحاظ گردیده است. به این ترتیب پرسشنامه مقدماتی با 270 سؤال جهت پیش‌آزمون (Pre-test) آماده گردیده پس از تهیه مقیاس برای همه متغیرهای مورد بررسی پیمایش ملی، سؤالات مربوطه در قالب یک "پرسشنامه مقدماتی" تنظیم گردید. در تنظیم پرسشنامه مقدماتی از تجربه سایر پیمایش‌ها به ویژه "پیمایش جهانی ارزش‌ها"

(WVS) و "پیمایش عام اجتماعی" (GSS) بهره‌گیری شده است. "تفکیک موضوعی سؤالات در داخل پرسشنامه، ربط منطقی و روان شناختی سؤالات با یکدیگر، قراردادن سؤالات حساس مذهبی و سیاسی و همچنین خصوصیات شخصی پاسخگو در قسمت‌های پایانی پرسشنامه، نام گذاری مقیاس‌ها و استفاده از کارت مقیاس" از جمله نکات مورد تاکید پیمایش‌های مذکور بوده که در تنظیم پرسشنامه مقدماتی و نهایی پیمایش ملی است.

#### 4 - 2. پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در مراکز استان‌های کشور

هدف از انجام پیش‌آزمون، ابتدا شناخت محدودیت‌ها و نارسایی‌های احتمالی پرسشنامه مقدماتی و سپس ایجاد آمادگی در پرسشگران برای ورود به مرحله جمع‌آوری بوده است. بدین جهت پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در شرایط کاملاً واقعی و منطبق بر ضوابط جمع‌آوری، به طور همزمان در 28 مرکز استان کشور اجرا گردیده و براساس آن تعداد 606 مصاحبه آزمایشی (معادل 3 درصد حجم نمونه اصلی) انجام گرفته است. در مرحله پیش‌آزمون، علاوه بر ثبت پاسخ‌های پیش‌بینی شده، کلیه واکنش‌های پیش‌بینی نشده پاسخگویان در مورد هر سؤال شامل "مکت و تأمل، ابراز ناراحتی، عدم درک سؤال (ابهام)، پاسخ سریع، توضیح اضافی و عدم عکس‌العمل اضافی" ثبت گردیده و در بازنگری سؤالات پرسشنامه مقدماتی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. علاوه بر این برای شناخت محدودیت‌های پرسشنامه، با پردازش کامپیوتری داده‌های مقدماتی، محاسبات آماری متعددی بر روی داده‌ها انجام گرفته است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

تحلیل روایی (Reliability Analysis) مقیاس‌های اصلی به منظور ارزیابی میزان انسجام درونی مقیاس‌ها و شناسایی اجزاء (گویه‌ها) نامناسب. تحلیل روایی مقیاس‌های اصلی نشان داد که ضریب روایی (آلفا) همه مقیاس‌های که بیش از چهار جزء داشته‌اند، بالاتر از 70٪ است که حاکی از بالا بودن میزان انسجام درونی مقیاس‌های مذکور است.

تحلیل عاملی (Factor Analysis) برخی از مقیاس‌ها به منظور ارزیابی میزان تداخل و اشتراک مفهومی آنها و در نتیجه کاهش تعداد متغیرها در پرسشنامه.

محاسبه فراوانی‌ها و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرها به منظور ارزیابی الگوهای پاسخ، واریانس پاسخ‌ها و نرخ پاسخ‌های مفقوده.

## 5-2. اعتباریابی (Validation) مقیاس‌های سنجش

به موازات انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی، برای حصول اطمینان از دقت و سنجش مقیاس‌ها (اعتباریابی) دو اقدام انجام گرفته است: نخست تعیین "اعتبار صوری" (Face Validity) و دیگری ارزیابی "اعتبار ملاک" (Criterion Validity) مقیاس‌ها. اعتبار صوری بدین معناست که افراد متخصص و مجرب تصدیق نمایند که مقیاس مورد نظر، مقصود اصلی را می‌سنجد. بدین منظور، فرم مخصوصی برای ارزیابی اعتبار صوری مقیاس‌ها تهیه و در اختیار بیش از ده نفر از جامعه شناسان و پژوهشگران ورزیده کشور قرار گرفته و در مورد یک به یک مقیاس‌ها، داوری صورت گرفته است.

همچنین برای دو دسته از مقیاس‌های پیمایش حاضر شامل مقیاس‌های مربوط به گرایش مذهبی و سیاسی، ارزیابی اعتبار ملاک انجام گرفته است. بدین منظور برای هر یک از دو دسته مقیاس مذکور، یک "ملاک" (Criterion) بیرونی منظور گردیده است. برای مقیاس‌های مذهبی، "هویت مذهبی" با دو مقوله "مذهبی / غیر مذهبی" و برای مقیاس‌های سیاسی، "هویت سیاسی" با دو مقوله "موافق / مخالف نظام سیاسی" به عنوان ملاک بیرونی در نظر گرفته شده است. سپس برای هر دسته از مقیاس‌ها با ده نفر "پاسخگوی ملاک" با خصوصیات متضاد (مثلاً 5 نفر با هویت مذهبی و 5 نفر با هویت غیر مذهبی و همچنین پنج نفر پاسخگو با هویت سیاسی موافق نظام و 5 نفر با هویت سیاسی مخالف نظام) مصاحبه بعمل آمده است. چنانچه پاسخگویان ملاک به درستی انتخاب شوند می‌بایست بین هویت واقعی آنها از لحاظ مذهبی و سیاسی و نمراتی که از مقیاس‌های مربوطه در این پیمایش می‌گیرند، همبستگی بالایی وجود داشته باشد. به میزانی که مقیاس‌های مذکور قادر به تفکیک صحیح هویت‌های متضاد از یکدیگر باشد، از اعتبار ملاک برخوردار خواهند بود. اعتبار ملاک مقیاس‌های مذهبی و سیاسی در پیمایش حاضر با استفاده از روش "تحلیل تمایزی" (Discriminate Analysis) ارزیابی گردیده است. در این تحلیل، مجذور

"ضریب همبستگی متعارف" (Canonical Correlation) بین ملاک‌های بیرونی و نمره افراد از مقیاس مربوطه در پیمایش ملی به عنوان "ضریب اعتبار" مقیاس تلقی گردیده است. بدین ترتیب ضریب اعتبار ملاک در مورد هر دو دسته مقیاس مذهبی و سیاسی بالای 50 بوده است که حاکی از صحت و دقت سنجش مقیاس‌های مذکور است.

## 6-2. تهیه پرسشنامه نهایی پیمایش ملی

در نتیجه انجام پیش‌آزمون و ارزیابی اعتبار و روایی پرسشنامه مقدماتی و همچنین رعایت برخی از ملاحظات اجرایی، تغییرات و اصلاحات عمده‌ای در پرسشنامه مقدماتی ایجاد گردید که این اصلاحات شامل "اصلاح جمله بندی و ترتیب سؤالات، تغییر دامنه برخی از مقیاس‌ها، حذف و اضافه برخی از سؤالات و ایجاد بهبود در فرم پرسشنامه" بوده است. بدین ترتیب پرسشنامه نهایی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها با تعداد 189 سؤال تدوین گردید. در پرسشنامه مذکور، کلیه متغیرهای مندرج در جدول (3-3)، مورد سنجش قرار گرفته‌اند. سؤالات مربوط به سنجش هر یک از متغیرها همراه با توصیف نتایج، معرفی مشخص خواهند گردید.

## ج - قلمرو پیمایش ملی

پیمایش حاضر موج نخست از یک پیمایش طولی است که هر دو سال یک بار در کشور به اجرا درمی‌آید. لیکن به دلیل محدودیت امکانات، موج اول پیمایش حاضر تنها در 28 مرکز استان کشور به اجرا در آمده تا پس از ارزیابی قلمرو جمع‌آوری در مراحل بعدی گسترش یابد.

### 2-3-1- طرح نمونه‌گیری پیمایش ملی

جامعه آماری: جامعه آماری پیمایش حاضر، مجموعه افراد 15 ساله و بالاتر خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از 28 شهر مرکز استان در زمان جمع‌آوری اطلاعات (اسفند 1379) است.

روش نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری پیمایش حاضر "روش نمونه‌گیری دو مرحله‌ای" است. در این روش ابتدا تعدادی واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل (Primary Sampling Unit) به صورت نمونه انتخاب می‌شود و در مرحله دوّم، در هریک از PSUهای نمونه، تعدادی واحد آماری به صورت نمونه انتخاب می‌شود.

در این طرح، واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود 50 خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای 140 واحد آماری یعنی 140 فرد 15 ساله و بالاتر می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوّم، همان واحد آماری یعنی فرد 15 ساله و بالاتر متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری: پیمایش حاضر شامل کلیه حوزه‌ها و بلوک‌های حوزه‌ها در هر کدام از نقاط شهری مرکز استان به انضمام تعداد خانوار معمولی ساکن در بلوک‌هاست. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال 1375 به دست آمده است.

روش تعیین تعداد افراد نمونه: در یک نمونه‌گیری دو مرحله‌ای، تعداد واحدهای نمونه‌گیری مرحله اوّل و دوم براساس ضوابط مربوط به این روش و به کمک اطلاعات موجود در زمینه مورد بررسی، محاسبه می‌شود. در این طرح به لحاظ فقدان اطلاعات مورد نیاز، محاسبه تعداد نمونه در هر یک از مراحل نمونه‌گیری، برای حصول به برآوردهای مورد نیاز در طرح، امکان‌پذیر نبود. از این رو اولاً به لحاظ عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز تصمیم گرفته شد که برای محاسبه تعداد کل افراد نمونه 64-15 ساله از فرمول مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده گردد و ثانیاً با توجه به جنبه‌های فنی و اجرایی طرح قرار شد که تعداد نمونه مزبور برای دوره  $P=0/5$  یعنی حالتی که حداقل 50٪ از افراد درباره موضوع معینی نظر مشابهی دارند محاسبه شود. براین اساس تعداد نمونه با استفاده از روابط زیر و برای  $P=0/5$  محاسبه شد.

$$n_0 = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2} = \frac{Z^2 P(1-P)}{(KP)^2} = \frac{Z^2}{K^2} \times \frac{1-P}{P}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

در روابط فوق

n: تعداد کل افراد نمونه 15 ساله و بالاتر در هر شهر است.

N: تعداد افراد 15 ساله و بالاتر در شهر مورد نظر است.

Z: مقدار متغیر برای احتمال 95٪ در توزیع نرمال استاندارد شده است که برابر 1/96 می باشد.

K: میزان خطای نسبی برای برآورد نسبت مورد نظر است. لازم به ذکر است که در محاسبه حجم نمونه برای شهرهای مختلف، میزان خطای نسبی برای شهرهای با جمعیت بیشتر، کوچکتر اختیار شده است تا برآوردهای مربوط به هر شهر بسته به جمعیت شهر از دقت بیشتر و یا به عبارت دیگر خطای کمتری برخوردار باشد.

D: میزان خطای مطلق برای برآورد نسبت مورد نظر است که رابطه آن با خطای نسبی به صورت  $d=Kp$  می باشد.

در جدول (2-3)، تعداد نمونه محاسبه شده برای شهرهای مختلف مرکز استان که در 6 طبقه جمعیتی گروه بندی شده اند همراه با میزان خطای نسبی و خطای مطلق مربوط به هر طبقه ارائه شده است.

جدول (2-3) تعداد نمونه (پاسخگو) در مراکز استان ها

طبقه جمعیتی	تعداد شهر مرکز استان	نام شهر (شهرها)	تعداد نمونه (n)	خطای نسبی (k)	خطای مطلق (d)
کمتر از 150 هزار نفر	5	یاسوج، سمنان، شهرکرد، ایلام و بو شهر	500	0/09	0/045
150 هزار تا 300 هزار نفر	7	گرگان، ساری، قزوین، سنندج، خرم آباد، بندرعباس و زنجان	550	0/085	0/042
300 هزار تا 500 هزار نفر	8	اردبیل، اراک، یزد، کرمان، همدان، رشت، زاهدان و ارومیه	600	0/080	0/040
500 هزار تا یک میلیون نفر	3	کرمانشاه، قم و اهواز	700	0/075	0/037
یک میلیون تا دو میلیون نفر	4	شیراز، تبریز، اصفهان و مشهد	800	0/07	0/035
بیشتر از دو میلیون نفر	1	تهران	2000	0/040	0/020

در رابطه با حجم محاسبه شده در جدول (2-3) نکات ذیل ضروری است:

الف- با توجه به اینکه فرمول مورد استفاده برای حجم نمونه، مربوط به روش نمونه گیری تصادفی ساده است لذا

بسته به میزان همبستگی داخلی (Intracluster Correlation) صفات بین واحدهای آماری هر خوشه، میزان خطای نسبی، قدری بیشتر از خطای نسبی ارائه شده در جدول فوق است.

ب- نظر به اینکه در رابطه مربوط به محاسبه  $n$ ، مقدار  $\frac{n_0}{N}$  در کلیه شهرها بسیار کوچک است، لذا همان مقدار به دست آمده برای  $n_0$ ، به عنوان حجم نمونه ( $n$ ) منظور شده است.

#### د- چگونگی جمع‌آوری داده‌ها

داده‌های پیمایش ملی طی یک مرحله و به طور همزمان در 28 شهر مرکز استان کشور جمع‌آوری گردیده است. این جمع‌آوری از تاریخ 25 بهمن 1379 آغاز و در تاریخ 20 اسفند 1379 به پایان رسیده است. سازماندهی لازم جهت انجام جمع‌آوری چند ماه قبل از شروع جمع‌آوری با انتخاب مجریان استانی، پرسشگران، سرپرست گروه‌های جمع‌آوری، ناظر جمع‌آوری ملی و ناظران جمع‌آوری منطقه‌ای انجام گرفته است. اهم اقداماتی که قبل از شروع جمع‌آوری و همچنین در اثنای جمع‌آوری به منظور افزایش صحت و دقت جمع‌آوری انجام گرفته عبارتند از:

#### 1. تهیه دستورالعمل جمع‌آوری

دستورالعمل جمع‌آوری حاوی ضوابط و مقررات جمع‌آوری داده‌ها در پیمایش ملی بوده است. در این دستورالعمل‌ها، وظایف و مسئولیت‌های هر یک از عناصر سازماندهی به تفکیک مجری، سرپرست گروه و پرسشگر و همچنین مناسبات این عناصر با یکدیگر به روشنی تعریف گردیده است. این دستورالعمل‌ها قبل از انجام جمع‌آوری و در مرحله پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در اختیار عناصر مربوطه قرار گرفته است.

#### 2. تهیه دستورالعمل نظارت بر جمع‌آوری

به منظور نظارت بر اجرای دستورالعمل‌های جمع‌آوری و حصول اطمینان از صحت جمع‌آوری داده‌ها، وظایف و مسئولیت‌های نظارتی معینی برای «ناظر جمع‌آوری ملی» و «ناظر جمع‌آوری منطقه‌ای» تعریف گردیده است.

### 3. آموزش مجریان استانی

علاوه بر تهیه دستورالعمل جمع‌آوری برای مجریان، به منظور آشنایی بیشتر آنها با اهداف پیمایش و چگونگی داده‌ها، کلیه مجریان استان‌ها در آستانه انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی به همراه سرپرست گروه اصلی خود در یک کارگاه آموزشی دو روزه در تهران شرکت کرده‌اند.

### 4. آموزش پرسشگران و سرپرست گروه‌ها

پرسشگران پیمایش ملی از طریق شرکت در پیش‌آزمون و انجام مصاحبه آزمایشی، شرکت در کارگاه آموزشی مجریان در استان‌ها و همچنین از طریق آموزش‌های ویدئویی، نکات لازم را برای جمع‌آوری داده‌ها، فراگرفته‌اند.

### 5. نظارت فعال بر جمع‌آوری داده‌ها

این نظرات از شروع تا پایان جمع‌آوری داده‌ها ادامه داشت و به صورتی فعال اعمال گردیده است. حضور ناظر در مرکز استان، بازبینی پرسشنامه‌های تکمیل شده، اخذ گزارش روزانه از پیشرفت جمع‌آوری و یادآوری نارسایی‌های احتمالی از جمله تمهیدات نظارتی فعال در پیمایش حاضر بوده است.



## فصل سوم / یافته‌ها



## ویژگی‌های جامعه نمونه

داده‌های پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها بر اساس مصاحبه حضوری با 1700 نفر افراد 15 ساله و بالاتر ساکن شهر تهران، مرکز استان تهران که به روشی کاملاً تصادفی برگزیده شده‌اند، به دست آمده است. 49 درصد پاسخگویان را مردان و 51 درصد آنان را زنان تشکیل می‌دهند. میانگین سنی پاسخگویان 35 سال و میانه تحصیل آنان دوره متوسطه است. یعنی نیمی از پاسخگویان تحصیلات پایین‌تر از دیپلم دارند. از لحاظ وضع فعالیت نیز 33/9 درصد شاغل، 9 درصد بیکار، 32/6 درصد خانه‌دار و 18/3 درصد محصل و دانشجو هستند. در بین شاغلین 83/7 درصد را مردان و 16/3 درصد را زنان تشکیل می‌دهند. از لحاظ وضع تاهل 33/7 درصد پاسخگویان مجرد و 99/3 درصد آنان متأهل هستند. به علاوه از لحاظ قومی 66/9 درصد پاسخگویان فارس، 24/1 درصد آذری و 9 درصد به سایر اقوام تعلق دارند. همچنین 98/1 درصد پاسخگویان شیعه، 0/4 درصد سنی و 1/4 درصد نیز جزء اقلیت‌های دینی هستند. آمار مربوط به ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان این پیمایش در صفحه بعد می‌آید.

گزارش یافته‌ها در دو بخش ارائه می‌شود. در بخش اول، توزیع متغیر در سطح مرکز استان و در مقایسه با داده‌های کل مراکز استان‌ها ارائه می‌شود. در ادامه جداول دو بعدی متغیرهای اصلی بر حسب پنج متغیر زمینه (جنس، سن، سواد، وضع تاهل و وضع فعالیت) ارائه می‌شود. برای آزمون روابط متغیرهای اسمی از  $\chi^2$  کرامر و متغیرهای رتبه‌ای، گاما استفاده شده است.

آمار ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان<sup>(1)</sup> پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها (تعداد پاسخگو = 1700)

درصد معتبر	درصد از کل	تعداد پاسخگو	ویژگی‌های جمعیتی	
49	49	833	مرد	جمعیت
51	51	867	زن	
0	0	0	نامشخص (Mis.)	
33/9	33/8	575	شاغل	وضع فعالیت
8/2	8/2	139	بیکار	
32/6	32/6	554	خانه‌دار	
14	14	238	محصل	
4/1	4/1	70	دانشجو	
0/1	0/1	2	طلبه	
6/2	6/2	106	دارای درآمد بدون کار (بازنشسته و ...)	
0/8	0/8	14	سرباز	
0	0	0	سایر	
0	0/1	2	نامشخص (Mis.)	
8/8	8/8	149	بی‌سواد	
13/6	13/5	230	ابتدایی	
16/6	16/5	281	راهنمایی، سیکل	
15	15	255	متوسطه، دیپلمه ناقص	
27/7	27/6	469	دیپلم، پیش دانشگاهی، مقدمات حوزوی	

درصد معتبر	درصد از کل	تعداد پاسخگو	ویژگی‌های جمعیتی	
3/4	3/4	57	فوق دیپلم، سطح یک حوزه	
11/4	11/4	193	لیسانس، سطح دو حوزه	
2/4	2/4	41	فوق لیسانس، سطح سه حوزه	
1/2	1/2	20	دکتری، سطح عالی حوزوی	
0	0/3	5	نامشخص (Mis.)	
41/2	41/2	701	15-29 سال	سن
38/5	38/5	655	30-49 سال	
20/2	20/2	344	50 ساله و بالاتر	
0	0	0	نامشخص (Mis.)	
33/7	33/6	571	مجرد	وضع تاهل
62/2	61/9	1053	متاهل	
4/1	4/1	70	مطلقه، فوت همسر و ...	
0	0/4	6	نامشخص (Mis.)	

1- تفاوت‌های جزئی بین برخی از درصدهای جدول مذکور با آمارهای مربوط به ویژگی‌های پاسخگویان در صفحه قبل ناشی از ادغام برخی از گزینه‌های پاسخ در یکدیگر است که در ادامه چگونگی ادغام آنها توضیح داده شده است.

### چگونگی کاهش گزینه‌ها در متغیرهای زمینه‌ای

گزینه‌های اولیه شش متغیر زمینه‌ای شامل وضع فعالیت، تحصیلات، سن، وضع تاهل، قومیت و مذهب به شرح ذیل محدود گردیده است:

**متغیر وضع فعالیت**

شاغل = شاغل

بیکار = بیکار و سرباز

خانه‌دار = خانه‌دار

محصل = محصل و دانشجوی و طلبه

بازنشسته = دارای درآمد بدون کار شامل بازنشسته، از کار افتاده و دارای سود سهام

در این متغیر، گزینه «سایر» جزء «داده‌های ناقص» تلقی گردیده است.

**متغیر تحصیلات**

بی‌سواد = بی‌سواد

ابتدایی = خواندن و نوشتن، نهضت سواد آموزی، ابتدایی

متوسطه = راهنمایی، سیکل، متوسطه، دیپلم ناقص

دیپلم = دیپلم، پیش‌دانشگاهی، مقدمات حوزوی

عالی = فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس، دکترا، سطح یک حوزوی (لمعتین و ...) و بالاتر

**متغیر سن**

سنین 15 سال و بالاتر به سه گروه سنی جوانان (15-29 سال)، میانسالان (30-49 سال) و کهنسالان (50 سال

به بالا) تبدیل شده است.

**متغیر وضع تأهل**

مجرد = مجرد

متأهل = متأهل، مطلقه، فوت همسر، جدا شدن بر اثر زندانی و مهاجرت و سایر

### متغیر قومیت

آذری = آذری

لر = لر

کرد = کرد

بلوچ = بلوچ

فارس = فارس

عرب = عرب

در این متغیر گزینه‌های «ترکمن»، «طالش» و «سایر» جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

### متغیر مذهب

شیعه = شیعه

سنی = سنی

در این متغیر 0 گزینه‌های مسیحی، کلیمی، زرتشتی و سایر جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.



## بخش دوم / ارزش‌های اجتماعی



# فصل اول / ارزش‌های اخلاقی



جدول 1- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	336	اصلاً	2/7	45	اصلاً
9/7	1618	خیلی کم	13/3	221	خیلی کم
14/9	2471	کم	17/2	287	کم
33	5495	متوسط	33/2	553	متوسط
27/4	4553	زیاد	23/1	385	زیاد
10/2	1693	خیلی زیاد	8/4	140	خیلی زیاد
2/8	463	کاملاً	2	33	کاملاً
100	16629	کل	100	1664	کل

جدول 2- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	1026	اصلاً	7/8	131	اصلاً
15/6	2614	خیلی کم	18/9	319	خیلی کم
25/8	4322	کم	29/5	497	کم
29/5	4937	متوسط	26/7	451	متوسط
16/7	2797	زیاد	12/7	214	زیاد
4/9	825	خیلی زیاد	3/6	61	خیلی زیاد
1/3	210	کاملاً	0/8	13	کاملاً
100	16731	کل	100	1686	کل

جدول 3- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	857	اصلاً	7/6	126	اصلاً
11/9	1973	خیلی کم	15/4	256	خیلی کم
21/7	3612	کم	24/5	408	کم
35/2	5861	متوسط	33/6	560	متوسط
18/6	3090	زیاد	15/4	257	زیاد
5/1	850	خیلی زیاد	2/7	45	خیلی زیاد
2/3	390	کاملاً	0/8	13	کاملاً
100	16633	کل	100	1665	کل

جدول 4- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/3	1890	اصلاً	13/8	233	اصلاً
16/9	2818	خیلی کم	19/3	327	خیلی کم
25/5	4265	کم	29/2	494	کم
29/6	4957	متوسط	26/8	453	متوسط
11/9	1995	زیاد	8/5	143	زیاد
3/2	543	خیلی زیاد	1/9	32	خیلی زیاد
1/5	254	کاملاً	0/5	8	کاملاً
100	16722	کل	100	1690	کل

جدول 5- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	749	اصلاً	4/5	76	اصلاً
11/1	1855	خیلی کم	10/2	172	خیلی کم
18/7	3137	کم	19/6	330	کم
34/8	5823	متوسط	36/2	610	متوسط
21/5	3600	زیاد	23/2	391	زیاد
7/2	1211	خیلی زیاد	5/2	87	خیلی زیاد
2/1	359	کاملاً	1/1	19	کاملاً
100	16734	کل	100	1685	کل

جدول 6- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/2	1196	اصلاً	9/7	163	اصلاً
17/1	2856	خیلی کم	19/9	336	خیلی کم
26/4	4421	کم	29/9	504	کم
31/3	5232	متوسط	29/3	494	متوسط
12/4	2069	زیاد	8/2	139	زیاد
3/8	634	خیلی زیاد	2/3	39	خیلی زیاد
1/9	319	کاملاً	0/7	11	کاملاً
100	16727	کل	100	1686	کل

جدول 7- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای‌بندی به قول و قرار)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5	825	اصلاً	6/8	113	اصلاً
13	2166	خیلی کم	14/7	245	خیلی کم
24/1	4013	کم	26/4	441	کم
37/2	6185	متوسط	38/8	647	متوسط
14/5	2415	زیاد	9/8	164	زیاد
4/2	704	خیلی زیاد	2/6	44	خیلی زیاد
2	328	کاملاً	0/8	14	کاملاً
100	16636	کل	100	1668	کل

جدول 8- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3	504	اصلاً	1/2	20	اصلاً
5/1	850	خیلی کم	3/5	59	خیلی کم
12/7	2117	کم	7/9	132	کم
14/3	2391	متوسط	14/2	237	متوسط
32/4	5398	زیاد	37/3	622	زیاد
26/1	4351	خیلی زیاد	29/4	490	خیلی زیاد
6/3	1052	کاملاً	6/5	108	کاملاً
100	16663	کل	100	1668	کل



جدول 9- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	725	اصلاً	1/2	20	اصلاً
4/2	704	خیلی کم	2/2	36	خیلی کم
9/3	1551	کم	5/7	95	کم
13/1	2186	متوسط	11/1	186	متوسط
29/8	4961	زیاد	29/4	491	زیاد
29/1	4840	خیلی زیاد	37/1	619	خیلی زیاد
10/1	1684	کاملاً	13/3	222	کاملاً
100	16651	کل	100	1669	کل

جدول 10- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4	664	اصلاً	1/1	18	اصلاً
4/2	706	خیلی کم	1/9	32	خیلی کم
9/8	1631	کم	6	100	کم
17/3	2872	متوسط	16/6	278	متوسط
31/1	5177	زیاد	35/7	597	زیاد
24/4	4059	خیلی زیاد	28/5	476	خیلی زیاد
9/1	1521	کاملاً	10/1	169	کاملاً

67 ارزش‌های اجتماعی

---

100	16630	کل	100	1670	کل
-----	-------	----	-----	------	----

---

جدول 11- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
29/5	40/5	37/9	40/9	24	41/3	34/9	44/4	37/2	30/2	24	21/2	30	30/7	37/1	30/6	36	کم	
31/8	35/9	27/2	38	32/4	33/3	32/5	28/6	36/4	34/7	33/3	27/7	29/7	32/8	35/4	33/2	33/3	متوسط	
38/7	23/5	35	21/1	43/6	25/3	32/6	27	26/4	35/1	42/7	51/1	40/4	36/5	27/6	36/2	30/7	زیاد	
1094	565	103	308	534	150	567	311	462	524	225	137	327	644	693	847	817	پاسخ معتبر	
0/157		0/135					-0/214					0/139			0/067		آماره	
000		000					000					000			0/024		سطح معناداری	

جدول 12- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
55/6	57/3	62/5	54/9	51/5	57/9	59/8	68/5	61/6	53/2	46/5	38/5	53/1	57	56/9	54/4	58	کم	
26/4	27/5	18/3	28/2	28/4	27/6	25/6	21/2	25/4	29/5	27/9	31/5	24/6	26/9	27/7	28/3	25/2	متوسط	
18	15/2	19/2	16/9	20/1	14/5	14/6	10/3	13	17/3	25/7	30/1	22/3	16/1	15/5	17/3	16/8	زیاد	
1114	567	104	308	546	152	574	311	469	532	226	143	0/337053	651	698	859	827	پاسخ معتبر	
0/036		0/065					-0/246					0/053			0/040		آماره	
0/332		0/076					000					0/149			0/268		سطح معناداری	

جدول 13- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد			
47/7	47	52/4	45/6	43/1	53/3	50/1	48/9	45/8	48/5	48/4	43/4	48/6	47/7	46/7	44/2	50/8	کم		
33/2	34/5	31/1	32/6	34/2	32/7	34/5	34/5	36/3	33/6	30/8	28	30/5	35/2	33/6	34/6	32/7	متوسط		
19/1	18/5	16/5	21/8	22/7	14	15/4	16/6	17/8	17/9	20/8	28/7	20/8	17/1	19/7	21/2	16/5	زیاد		
1098	562	103	307	538	150	565	307	465	524	221	143	331	644	690	848	817	پاسخ معتبر		
0/014		0/071						-0/036					-0/017			0/074		آماره	
0/849		0/034						0/248					0/627			0/011		سطح معناداری	

جدول 14- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد			
63/4	60/6	67/6	57/4	61/2	69/7	63/2	65/3	63/7	61/6	59/2	59/7	63/7	64/2	60	62	62/8	کم		
26/2	27/9	21/9	26/8	27/6	21/7	28/2	27	29/5	25/8	25	23/6	24/2	25/7	29/1	27	26/6	متوسط		
10/4	11/4	10/5	15/8	11/2	8/6	8/5	7/7	6/8	12/5	15/8	16/7	12/1	10/1	10/9	11	10/6	زیاد		
1116	569	105	310	547	152	574	311	468	534	228	144	339	651	700	860	830	پاسخ معتبر		
0/028		0/071						-0/086					-0/047			0/009		آماره	
0/524		0/032						0/011					0/225			0/933		سطح معناداری	

جدول 15- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خبرخواهی و کمک به دیگران)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
36/3	30/7	45/2	27/8	32/4	38/4	36/7	33/3	31/5	36/8	35/4	35/9	38/1	35	31/9	31/5	37/2	کم	
35/7	36/9	31/7	39/5	35/8	31/8	36/9	42/7	36/6	34	31/4	36/6	36/6	36/1	36/2	36/7	35/7	متوسط	
28	32/3	23/1	32/7	31/8	29/8	26/4	23/9	31/9	29/2	33/2	27/6	25/4	29	32	31/8	27/1	زیاد	
1114	566	104	309	547	151	572	309	467	530	229	145	339	649	697	859	826	پاسخ معتبر	
0/059		0/072					0/003					-0/082			0/065		آماره	
0/053		0/026					0/918					0/014			0/029		سطح معناداری	

جدول 16- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
58	62/3	62/9	61/6	53/9	68/2	60/6	64/6	60/7	57/7	58	52/1	61/4	57/1	60/8	56/4	62/7	کم	
30/5	26/8	29/5	25/8	32	23/2	30/3	29/3	30/3	30/3	25/7	29/2	27/1	31/8	28	31/5	27	متوسط	
11/4	10/9	7/6	12/6	14/2	8/6	9/1	6/1	9	12	16/4	18/8	11/5	11/1	11/2	12/1	10/3	زیاد	
1113	568	105	310	544	151	574	311	468	532	226	144	339	648	699	857	829	پاسخ معتبر	
0/043		0/076					-0/115					0/012			0/065		آماره	
0/214		0/013					0/000					0/748			0/029		سطح معناداری	

جدول 17- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای‌بندی به قول و قرار)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
50	44/1	52/4	39/3	47	53/9	51/1	48/1	46/9	50	47	44/7	54/8	49/6	43	45/7	50/2	کم	
36/9	42/2	35/2	43/8	37/4	35/5	38/7	42/9	41/3	36/9	37/4	29/8	30/5	38/2	43/3	39/5	38/1	متوسط	
13/1	13/8	12/4	16/9	15/7	10/5	10/2	9	11/8	13/1	15/5	25/5	14/7	12/2	13/7	14/8	11/8	زیاد	
1096	567	105	308	530	152	571	310	465	528	219	141	334	639	695	843	825	پاسخ معتبر	
0/058		0/080					-0/047					-0/108			0/054		آماره	
0/063		0/007					0/142					0/003			0/084		سطح معناداری	

جدول 18- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
11/8	14/3	11/8	13/9	11/8	13/3	12/6	10/1	11/3	15/5	13/5	10/1	10/8	12/4	13/7	12/2	13/1	کم	
13/8	15	15/7	14/2	12	18	15/1	14/1	13/9	15	13	15/1	14/2	13/5	14/9	12/9	15/6	متوسط	
74/5	70/7	72/5	71/8	76/2	68/7	72/3	75/8	74/7	69/5	73/5	74/8	75	74	71/4	74/9	71/3	زیاد	
1096	567	102	309	534	150	571	306	467	528	223	139	332	643	693	845	823	پاسخ معتبر	
0/042		0/042					0/046					0/061			0/043		آماره	
0/226		0/662					0/206					0/153			0/214		سطح معناداری	

جدول 19- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		مرد	زن
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	کم		
7/9	11/3	5/8	12/6	7/1	4/6	10/7	11	7/9	10/3	9	4/2	6/6	8/4	10/8	9/1	9	کم		
10/2	12/9	11/7	13/6	9/5	9/9	11/4	17/4	8/6	11/5	6/8	11/3	9/6	10	13	10/9	11/4	متوسط		
81/8	75/9	82/5	73/8	83/4	85/5	77/8	71/6	83/5	78/2	48/2	84/5	83/8	81/6	76/2	80	79/6	زیاد		
1096	568	103	309	535	152	568	310	466	524	222	142	333	642	694	847	822	پاسخ معتبر		
0/072		0/076						-0/114					0/155			0/009		آماره	
0/014		0/013						0/007					0/001			0/933		سطح معناداری	

جدول 20- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		مرد	زن
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	کم		
8/7	9/7	8/7	12	7/7	4	10	8/1	8	11/3	7/7	7/7	8/1	8/4	9/9	8/5	9/5	کم		
15/2	19/4	8/7	20/4	14/8	13/2	18/6	20	16/8	17	12/7	13/4	10/5	16/3	19/9	15/6	17/7	متوسط		
76/1	70/9	82/7	67/6	77/6	82/8	71/4	71/9	75/3	71/6	79/5	78/9	81/4	73/3	70/2	75/9	72/8	زیاد		
1098	567	104	309	535	151	569	310	465	526	220	142	333	643	694	845	825	پاسخ معتبر		
0/059		0/086						-0/049					0/163			0/035		آماره	
0/055		0/002						0/201					000			0/369		سطح معناداری	

## فصل دوم / مشکلات اجتماعی



جدول 21- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	168	اصلاً	0/6	9	اصلاً
3/8	624	خیلی کم	2/1	33	خیلی کم
8/9	1458	کم	5	80	کم
21/7	3537	متوسط	22/6	361	متوسط
35/8	5840	زیاد	40	639	زیاد
22/1	3606	خیلی زیاد	25/5	408	خیلی زیاد
6/6	1073	کاملاً	4/3	69	کاملاً
100	16306	کل	100	1599	کل

جدول 22- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتی بازی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/7	110	اصلاً	0/7	11	اصلاً
1/2	203	خیلی کم	1	17	خیلی کم
3/1	517	کم	2/3	39	کم
8	1338	متوسط	7/2	121	متوسط
30/7	5134	زیاد	33/5	564	زیاد
36/8	6148	خیلی زیاد	39/8	670	خیلی زیاد
19/6	3277	کاملاً	15/5	261	کاملاً
100	16727	کل	100	1683	کل

جدول 23- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	74	اصلاً	0/5	9	اصلاً
0/7	113	خیلی کم	0/5	9	خیلی کم
2/5	412	کم	1/4	24	کم
7/1	1193	متوسط	4/4	75	متوسط
28	4688	زیاد	25/1	424	زیاد
37/8	6334	خیلی زیاد	41/9	708	خیلی زیاد
23/5	3937	کاملاً	26/1	442	کاملاً
100	16751	کل	100	1691	کل

جدول 24- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/7	290	اصلاً	0/9	15	اصلاً
4/2	694	خیلی کم	2/1	35	خیلی کم
11/5	1917	کم	6/4	107	کم
23/9	3971	متوسط	23/3	388	متوسط
30/5	5072	زیاد	35/6	592	زیاد
18/9	3137	خیلی زیاد	22	366	خیلی زیاد
9/2	1537	کاملاً	9/7	162	کاملاً
100	16618	کل	100	1665	کل

جدول 25- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	43	اصلاً	0/2	3	اصلاً
1/8	293	خیلی کم	1/1	18	خیلی کم
5/5	909	کم	2/2	37	کم
16/2	2699	متوسط	9/3	155	متوسط
38/2	6340	زیاد	41/8	699	زیاد
27/2	4518	خیلی زیاد	31/9	534	خیلی زیاد
10/9	1815	کاملاً	13/6	227	کاملاً
100	16617	کل	100	1673	کل

جدول 26- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	63	اصلاً	0/8	14	اصلاً
0/6	105	خیلی کم	1/2	20	خیلی کم
1/2	204	کم	1/2	21	کم
4	672	متوسط	4/2	71	متوسط
17/3	2890	زیاد	22/9	386	زیاد
36/6	6128	خیلی زیاد	36/4	616	خیلی زیاد
39/9	6685	کاملاً	33/2	561	کاملاً
100	16747	کل	100	1690	کل

جدول 27- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (آزادی احزاب و مطبوعات...)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	305	اصلاً	1/2	18	اصلاً
5/2	782	خیلی کم	4/6	67	خیلی کم
13/5	2039	کم	12/2	176	کم
35/1	5312	متوسط	32/2	465	متوسط
23/1	3488	زیاد	28/6	414	زیاد
13/5	2041	خیلی زیاد	13/1	190	خیلی زیاد
7/6	1154	کاملاً	8	116	کاملاً
100	15121	کل	100	1446	کل

جدول 28- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	156	اصلاً	0/7	11	اصلاً
4/4	720	خیلی کم	1/4	22	خیلی کم
11/4	1865	کم	6/2	100	کم
19	3111	متوسط	17	277	متوسط
31/2	5107	زیاد	34/2	556	زیاد
22/4	3668	خیلی زیاد	29/4	477	خیلی زیاد
10/7	1747	کاملاً	11/2	182	کاملاً
100	16374	کل	100	1625	کل

جدول 29- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/8	308	اصلاً	1/5	25	اصلاً
7/1	1189	خیلی کم	3/3	55	خیلی کم
15/9	2643	کم	10	167	کم
23/3	3878	متوسط	24/2	406	متوسط
25/3	4217	زیاد	28/2	472	زیاد
17/7	2951	خیلی زیاد	42/2	405	خیلی زیاد
8/9	1489	کاملاً	8/7	146	کاملاً
100	16675	کل	100	1676	کل

جدول 30- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/8	134	اصلاً	0/7	12	اصلاً
2/9	482	خیلی کم	1/4	24	خیلی کم
9/1	1512	کم	5/4	90	کم
20	3335	متوسط	19/7	327	متوسط
35/3	5863	زیاد	39/8	662	زیاد
22/6	3757	خیلی زیاد	25	416	خیلی زیاد
9/1	1515	کاملاً	8	133	کاملاً
100	16588	کل	100	1664	کل

جدول 31- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی به دین)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	321	اصلاً	0/7	11	اصلاً
7/3	1221	خیلی کم	4/7	78	خیلی کم
15/7	2620	کم	11	184	کم
27/2	4528	متوسط	30/4	506	متوسط
23/8	3969	زیاد	27/5	459	زیاد
15/9	2652	خیلی زیاد	17/6	293	خیلی زیاد
8	1338	کاملاً	8/2	136	کاملاً
100	16649	کل	100	1667	کل

جدول 32- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	70	اصلاً	0/9	15	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/7	12	خیلی کم
1/1	185	کم	0/9	15	کم
4/8	800	متوسط	3/7	63	متوسط
18/4	3095	زیاد	19	323	زیاد
33/3	5581	خیلی زیاد	35/6	603	خیلی زیاد
41/5	6956	کاملاً	39/2	665	کاملاً
100	16777	کل	100	1696	کل

جدول 33- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	71	اصلاً	0/3	5	اصلاً
1/3	223	خیلی کم	1/1	19	خیلی کم
4	667	کم	2/1	35	کم
12/2	2044	متوسط	8	134	متوسط
29/9	5006	زیاد	26/4	445	زیاد
32	5346	خیلی زیاد	37/5	631	خیلی زیاد
20/1	3368	کاملاً	24/6	414	کاملاً
100	16725	کل	100	1683	کل

جدول 34- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
6/6	9/4	8/3	9	7/2	6/2	7/4	6/3	4/6	10/5	9/8	6/5	8/1	6	8/9	7/5	7/8	کم		
24/3	19	30/2	21/3	24/1	19/2	21/4	17/4	21/8	23/7	26/3	26/6	26/9	23/3	20	22/6	22/6	متوسط		
6/9	71/7	61/5	69/8	68/6	74/7	71/3	76/3	73/6	65/8	63/9	66/9	26/9	70/7	71/2	70	69/6	زیاد		
1040	554	96	301	497	146	557	304	758	503	205	124	308	615	676	502	797	پاسخ معتبر		
0/073		0/048						0/146					-0/056			0/006		آماره	

0/014	0/492	000	0/195	0/974	سطح معناداری
-------	-------	-----	-------	-------	--------------

جدول 35- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتی بازی)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش	
4/1	3/7	3/8	3/6	4/9	2/7	3/7	3/9	3/9	3/8	5/2	3/4	5/3	3/7	3/6	4/8	3/2	کم		
7/8	5/8	10/4	6/5	7/8	6/8	6/5	5/2	7/1	8/5	5/7	9/6	10/1	7/4	5/6	7/2	7/2	متوسط		
88	90/4	85/8	89/9	87/2	90/5	89/8	90/9	89/1	87/7	98/1	87	84/6	88/9	90/8	88	89/7	زیاد		
1112	565	106	308	549	148	570	309	466	528	229	146	337	650	696	860	823	پاسخ معتبر		
0/038		0/038						0/069					-0/170			0/041		آماره	
0/291		0/764						0/208					0/007			0/239		سطح معناداری	

جدول 36- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش	
2/5	2/3	2/8	2/9	2/4	2	2/5	1/9	2/6	3	1/3	3/4	2/1	3/2	2	2	3	کم		
4/2	4/7	5/7	6/8	3/6	2/6	4	6/4	4/1	3/6	4/4	4/1	5/3	3/5	4/9	4/6	4/2	متوسط		
93/3	93	91/5	90/3	94	95/4	93/5	91/6	93/4	93/4	94/3	92/6	92/6	93/3	93/1	93/4	92/8	زیاد		
1116	569	106	309	551	152	571	311	467	534	227	148	340	652	699	863	828	پاسخ معتبر		
0/014		0/047						-0/055					-0/018			0/035		آماره	
0/850		0/499						0/438					0/824			0/359		سطح معناداری	

جدول 37- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
10/6	6/7	10/6	8/8	8/7	4	11/6	5/8	8	10/9	12/4	11/4	9/4	10/8	8/2	7/6	11/3	کم
24/5	21/2	25	22/4	23/4	24/5	23/2	19/7	21/9	25/6	23/5	27/9	27/4	22/5	22/2	23/7	22/9	متوسط
64/9	72/1	64/4	68/8	68	71/5	65/2	74/5	70/1	63/5	64/1	60/7	63/2	66/8	69/6	68/7	65/8	زیاد
1094	566	104	308	531	151	569	310	462	531	217	140	329	641	596	843	822	پاسخ معتبر
0/080		0/054					0/144					-0/082			0/064		آماره
0/005		0/291					000					0/041			0/034		سطح معناداری

جدول 38- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
4	2/3	2/9	2/9	2/7	2/6	4/8	3/6	1/7	4/5	4/5	3/4	3/6	4/8	2/2	2/6	4/4	کم
9/1	9/4	11/5	11/1	7/1	6	10/8	11/7	8/4	10	6/8	7/6	9/3	8/5	10	7/6	11	متوسط
86/9	88/3	85/6	85/9	90/1	91/4	84/4	84/8	89/8	85/5	88/7	89	87/1	86/7	87/8	89/8	84/6	زیاد
1102	565	104	306	546	151	564	309	463	530	222	145	334	648	691	855	818	پاسخ معتبر
0/044		0/063					-0/023					-0/035			0/079		آماره
0/197		0/102					0/659					0/553			0/005		سطح معناداری

جدول 39- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
3/4	2/6	4/7	2/9	3/5	1/3	3/5	2/3	3/8	2/6	3/9	4/8	4/7	2/8	3	2/9	3/6	کم
4/3	4	5/7	4/2	4	3/9	4/2	4/2	4/1	3/9	4/4	5/4	4/1	4/8	3/7	3/8	4/6	متوسط
92/3	93/3	89/6	92/9	92/5	94/7	92/3	93/5	92/1	93/4	91/7	89/8	91/2	92/5	93/3	93/3	91/8	زیاد
1116	569	106	309	549	152	572	310	468	532	228	147	340	651	699	862	828	پاسخ معتبر
0/022		0/032					0/064					-0/090			0/028		آماره
0/667		0/897					0/344					0/242			0/506		سطح معناداری

جدول 40- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (محدودیت آزادی‌های سیاسی)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
17/5	19/1	22/2	18/6	17	22/3	16/7	16/1	18/5	17/8	19/2	23/2	22/9	15/2	18/6	17/6	18/5	کم
35/5	26/1	40	27/2	37/2	26/6	30/9	23/9	32/2	33	42/3	36/6	36/8	35/6	27/3	33/5	30/9	متوسط
47	54/8	37/8	54/1	45/7	51/1	52/3	60	49/3	49/3	38/5	40/2	40/3	49/2	54/1	48/9	50/7	زیاد
909	533	90	290	411	139	514	305	432	467	156	82	253	553	640	704	742	پاسخ معتبر
0/098		0/078					0/127					-0/113			0/029		آماره
0/001		0/025					000					0/004			0/555		سطح معناداری

جدول 41- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
9/1	6/6	12	8/5	7/1	6/8	8/7	7/4	7	8/3	9/3	12/2	12/3	8/1	6/4	6/1	10/3	کم		
17/8	15/2	23	17/4	15/4	14/2	17/9	18/4	14/2	16/8	19/2	21/4	20/5	16/5	16	15/6	18/6	متوسط		
73/1	78/3	65	74/1	77/4	79/1	73/4	74/2	78/8	75	71/5	66/4	67/2	75/5	77/6	78/4	71/1	زیاد		
1059	561	100	305	518	148	552	299	457	519	214	131	317	620	688	823	802	پاسخ معتبر		
0/059		0/053						0/083					-0/148			0/093		آماره	
0/061		0/327						0/039					0/001			0/001		سطح معناداری	

جدول 42- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
15/2	13/6	19	14/9	12/9	13/3	15/8	10/6	13/3	17/5	13/7	19/7	18/6	13/8	13/8	12/9	16/6	کم		
24/5	23/8	29/5	22/3	21/4	26/7	26/4	26/8	23/4	24/9	22/6	22/5	24/3	24/3	24/2	22/4	26/1	متوسط		
60/3	62/6	51/4	62/8	65/6	60	57/8	62/6	63/3	57/7	63/7	57/7	57/2	62	62	64/7	57/2	زیاد		
1103	567	105	309	541	150	569	310	466	527	226	142	334	647	695	853	823	پاسخ معتبر		
0/026		0/061						0/053					-0/054			0/059		آماره	
0/578		0/126						0/105					0/153			0/061		سطح معناداری	

جدول 43- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
7	8/3	9/5	10/1	7/1	4/1	7/1	6/4	6/1	9/6	5	11	9/1	5/8	8/5	7/1	8	کم	
21/4	16/5	18/1	16/3	21/9	14/2	21/2	14/8	22/8	17/7	22/5	23/5	19/5	22/2	17/4	20/4	18/9	متوسط	
71/6	75/2	72/4	73/6	71	81/8	71/8	78/8	71/1	72/7	72/5	65/4	71/3	72	74/1	72/5	73	زیاد	
1094	565	105	307	535	148	567	311	460	531	222	136	328	640	696	844	820	پاسخ معتبر	
0/061		0/065						0/084					-0/040			0/024		آماره
0/048		0/081						0/025					0/365			0/618		سطح معناداری

جدول 44- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی مردم به دین)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
17	15/3	18/3	14/5	15/2	14/9	18/6	16/5	14/5	19	14/3	16/3	20	16/4	14/6	15/1	17/7	کم	
29/3	32	34/6	33/2	25/7	29/1	32/9	35/6	35/4	27	25/6	22	28/8	29/6	31/8	28/7	32/1	متوسط	
53/7	52/6	47/1	52/3	59/1	56/1	48/5	47/9	50/1	54	60/1	61/7	51/2	54	53/6	56/2	50/2	زیاد	
1094	568	104	310	538	148	565	309	463	526	223	141	330	639	698	850	817	پاسخ معتبر	
0/031		0/071						-0/087					-0/039			0/061		آماره
0/445		0/033						0/006					0/274			0/044		سطح معناداری

جدول 45- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
2/1	3	2/8	3/5	2/5	1/3	2/1	2/3	2/8	1/7	2/2	5/4	4/4	1/1	2/9	2/3	2/7	کم
3/7	3/9	2/8	2/9	3/3	5/9	4/2	3/9	4/9	3/7	3	0/7	2/6	4/3	3/7	3/5	4	متوسط
94/3	93/2	94/3	93/5	94/2	92/8	93/7	93/9	92/3	94/6	94/8	93/9	93	94/6	93/4	94/2	93/4	زیاد
1119	571	106	310	553	152	573	311	468	534	230	0/148	341	654	701	866	830	پاسخ معتبر
0/029		0/042					-0/061					0/004			0/018		آماره
0/486		0/634					0/397					0/961			0/767		سطح معناداری

جدول 46- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
3/7	3/2	5/7	4/2	3/7	2/7	2/8	3/5	3/8	3/4	2/7	4/1	5/6	2	3/9	3/1	3/9	کم
8/2	7	7/5	6/8	6/8	7/3	9/8	10	8/3	7/6	5/3	7/5	8/9	8/5	7	7/9	8	متوسط
88/1	89/8	86/8	89	89/5	90	87/4	86/5	78/8	89	92	88/4	85/5	89/5	89/1	88/9	88/1	زیاد
1109	568	106	309	545	150	571	310	468	529	225	146	337	650	696	858	825	پاسخ معتبر
0/025		0/046					-0/090					-0/080			0/020		آماره
0/586		0/511					0/104					0/218			0/713		سطح معناداری



فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست



جدول 47- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	55	اصلاً	0/5	9	اصلاً
0/6	96	خیلی کم	0/5	9	خیلی کم
1/2	200	کم	1/7	29	کم
4/3	718	متوسط	4/8	82	متوسط
18/9	3170	زیاد	19/7	334	زیاد
42/4	7110	خیلی زیاد	48/3	819	خیلی زیاد
32/4	5439	کاملاً	24/4	413	کاملاً
100	16788	کل	100	1695	کل

جدول 48- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/1	13	اصلاً	0/2	3	اصلاً
0/2	30	خیلی کم	0/4	7	خیلی کم
0/4	60	کم	0/6	10	کم
1/9	323	متوسط	2/3	39	متوسط
10/8	1821	زیاد	12/5	212	زیاد
34/2	5750	خیلی زیاد	39/7	674	خیلی زیاد
52/4	8814	کاملاً	44/4	754	کاملاً
100	16811	کل	100	1699	کل

جدول 49- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	69	اصلاً	1/2	20	اصلاً
0/5	84	خیلی کم	1/3	22	خیلی کم
1	165	کم	1/7	28	کم
5/6	945	متوسط	10/5	178	متوسط
15/4	2581	زیاد	20/7	351	زیاد
29/1	4882	خیلی زیاد	30/1	511	خیلی زیاد
48/1	8076	کاملاً	34/6	586	کاملاً
100	16802	کل	100	1696	کل

جدول 50- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (سیاست، مسائل سیاسی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/6	1748	اصلاً	15/2	254	اصلاً
7/8	1283	خیلی کم	9/6	160	خیلی کم
11/6	1916	کم	12/8	214	کم
27/6	4550	متوسط	27/9	465	متوسط
19/1	3140	زیاد	17/4	291	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	11	183	خیلی زیاد
9/6	1574	کاملاً	6/1	102	کاملاً
100	16457	کل	100	1669	کل

جدول 51- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هرکدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟(کار)

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
2/7	2/8	5/7	2/9	2/9	2/6	2/1	1/6	3	3/6	2/2	2/7	4/4	1/8	2/9	2/7	2/9	کم
4/2	6/1	2/8	5/8	5/8	5/9	3/5	4/5	4/9	5/1	4/8	4/7	4/1	4/4	5/6	7/2	2/4	متوسط
93/1	91/1	91/5	91/3	91/3	91/5	94/4	93/9	92/1	91/4	93	92/6	91/5	93/7	91/5	90/1	94/7	زیاد
1119	570	106	309	550	153	575	310	469	533	230	148	343	654	698	862	833	پاسخ معتبر
0/043		0/054					0/037					0/035			0/112		آماره
0/210		0/282					0/559					0/659			000		سطح معناداری

جدول 52- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هرکدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟(خانواده)

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
1/2	1/1	0/9	1/3	1/4	1/3	0/9	0/6	1/1	1/3	1/3	2	1/7	1/4	0/7	1/4	1	کم
1/6	3/5	1/9	3/2	1/3	2/6	2/8	1/9	1/3	3/7	2/2	0/7	0/9	2	3/3	2	2/6	متوسط
97/2	95/4	97/2	95/5	97/3	96/1	96/3	97/4	97/7	95	96/5	97/3	97/4	96/6	96	96/7	96/4	زیاد
1122	571	106	310	553	153	575	311	469	535	230	149	344	654	701	866	833	پاسخ معتبر
0/061		0/040					0/121					0/123			0/030		آماره
0/044		0/709					0/185					0/262			0/471		پاسخ معتبر

جدول 53- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
2/8	6/7	2/8	5/8	3/3	2	4/9	8	3/4	4/7	0/9	1/3	1/7	4/4	5	3/9	4/3	کم		
7/9	15/8	10/4	16/5	6/5	12/5	10/6	15/4	12/6	9/9	3/9	5/4	7	7/2	15/3	10/4	10/6	متوسط		
89/4	77/5	86/8	77/7	90/2	85/5	84/5	76/5	84	85/4	95/2	93/3	91/3	88/3	79/7	85/7	85/1	زیاد		
1121	569	106	309	553	152	574	311	469	533	229	149	344	652	700	865	831	پاسخ معتبر		
0/160		0/093						-0/311					0/312			0/011		آماره	
000		000						000					000			0/906		سطح معناداری	

جدول 54- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه

		سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
36/7	35/9	30	32/3	37/3	46/6	57/3	46/9	38/3	32/6	38/7	36/5	کم	
32	29/4	28/4	33/4	26/8	22/2	22/4	27/5	28/6	27/4	26/6	29/2	متوسط	
31/3	34/7	41/6	34/3	35/9	31/2	20/3	25/7	33/1	40/1	34/7	34/3	زیاد	
150	565	310	467	523	221	143	335	643	691	850	819	پاسخ معتبر	
		0/162					-0/170			0/031		آماره	
		000					000			0/458		سطح معناداری	

## فصل چهارم / ارزش های شغلی



جدول 55- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
38	2038	دائمی بودن شغل	33/9	189	دائمی بودن شغل
21/3	1145	درآمد شغل	26	145	درآمد شغل
40/7	2186	احترام شغل نزد مردم	40/1	224	احترام شغل نزد مردم
100	5369	کل	100	558	کل

جدول 56- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟ (ارزش‌های شغلی)

وضع تأهل		سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
		متاهل	مجرد	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29		
32/9	36/9	21/5	34/7	42	47/8	25	35/1	33/3	34/2	26/7	35/3	دائمی بودن شغل	
24/5	30/5	28/2	26/7	25/3	22/4	21/4	20/6	23/4	34/2	17/8	27/6	درآمد شغل	
42/5	32/6	50/3	38/7	32/7	29/9	53/6	44/3	43/2	31/6	55/6	37/2	احترام نزد مردم	
416	141	163	150	150	67	28	97	303	158	90	468	پاسخ معتبر	
0/090		0/150					0/095			0/139		آماره	
0/104		0/001					0/041			0/005		سطح معناداری	



## فصل پنجم / عام گزینی



جدول 57- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
19/6	3271	اصلاً	23/1	390	اصلاً
14/1	2348	خیلی کم	12/6	212	خیلی کم
13/2	2197	کم	11/7	197	کم
27/3	4554	متوسط	24	405	متوسط
14/2	2370	زیاد	13/8	232	زیاد
7/5	1253	خیلی زیاد	8/8	148	خیلی زیاد
4/2	707	کاملاً	6	101	کاملاً
100	16700	کل	100	1685	کل

جدول 58- اگر افسر راهنمایی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/5	1082	اصلاً	9/9	166	اصلاً
9/6	1603	خیلی کم	7/1	118	خیلی کم
11/2	1862	کم	9/3	155	کم
19/2	3195	متوسط	15/1	252	متوسط
18/8	3135	زیاد	16	267	زیاد
15	2501	خیلی زیاد	15/5	259	خیلی زیاد
19/7	3279	کاملاً	27/3	456	کاملاً
100	16657	کل	100	1673	کل

جدول 59- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
50/4	41/7	57/1	42/7	52/7	47	43/2	37/3	40/3	51/6	59/1	59/7	60/6	47/2	41/2	49/9	44/8	کم		
23/1	25/7	23/8	27/5	22/3	21/2	24/6	30/8	28/1	21/5	13/9	20/8	20/6	23/7	26	24/8	32/2	متوسط		
26/6	32/7	19	29/8	25	31/8	32/3	31/8	31/7	26/9	27	19/4	18/8	29/1	32/8	25/3	32	زیاد		
1110	569	105	309	548	151	570	308	467	531	230	144	340	646	699	859	826	پاسخ معتبر		
0/084		0/079						0/173					-0/192			0/075		آماره	
0/003		0/007						000					000			0/009		سطح معناداری	

جدول 60- اگر افسر راهنمایی و رانندگی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
23/9	31	19/4	29/4	22/7	25/7	29/3	27/6	31/3	23/6	24/4	20/3	17/4	25/2	31/4	23/6	29	کم		
14/6	16	15/5	15/9	16	15/7	13/4	16/6	14/6	17/1	13/8	7/7	14/1	13/4	17	17/6	12/5	متوسط		
61/4	53	65	54/7	61/3	58/6	57/3	55/8	54/1	59/3	61/8	72	68/5	61/4	51/6	58/8	58/5	زیاد		
1099	568	103	309	538	152	569	308	466	526	225	143	333	642	698	848	825	پاسخ معتبر		
0/085		0/059						-0/108					0/207			0/084		آماره	
0/002		0/163						0/001					000			0/003		سطح معناداری	

بخش سوم / احساس عدالت



# فصل اول / احساس عدالت اجتماعی



جدول 1- بعضی‌ها معتقدند در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	310	کاملاً مخالف	1/6	26	کاملاً مخالف
12/4	2063	مخالف	8/1	135	مخالف
8/6	1434	مردد	6/8	114	مردد
43/3	7220	موافق	45/5	761	موافق
33/9	5655	کاملاً موافق	38/1	638	کاملاً موافق
100	16682	کل	100	1674	کل

جدول 2- عده‌ای معتقدند در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد حقیقتاً پایمال می‌شود. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/7	277	کاملاً مخالف	2	33	کاملاً مخالف
9/1	1520	مخالف	6/7	113	مخالف
7	1167	مردد	7/4	125	مردد
44/4	7436	موافق	43/2	728	موافق
37/9	6357	کاملاً موافق	40/7	687	کاملاً موافق
100	16757	کل	100	1686	کل

جدول 3- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/1	1353	کاملاً مخالف	12/7	212	کاملاً مخالف
23	3841	مخالف	29/7	495	مخالف
19/7	3288	مردد	18/6	310	مردد
41/5	6933	موافق	32/8	547	موافق
7/6	1274	کاملاً موافق	6/1	102	کاملاً موافق
100	16689	کل	100	1666	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	718	کاملاً مخالف	4/8	78	کاملاً مخالف
27/2	4462	مخالف	24/4	397	مخالف
16/2	2651	مردد	17	277	مردد
40/1	6578	موافق	40/9	666	موافق
12/1	1979	کاملاً موافق	12/9	210	کاملاً موافق
100	16388	کل	100	1628	کل

جدول 5- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسئولان و مردم یکسان اجرا می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
16/3	2695	کاملاً مخالف	22/3	367	کاملاً مخالف
39/2	6486	مخالف	41/4	682	مخالف
16/2	2675	مردد	15/8	260	مردد
23/5	3895	موافق	17/7	292	موافق
4/8	793	کاملاً موافق	2/8	46	کاملاً موافق
100	16544	کل	100	1647	کل

جدول 6- بعضی‌ها معتقدند «افراد عادی هر چقدر هم که تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/5	912	کاملاً مخالف	6/1	101	کاملاً مخالف
29/3	4820	مخالف	23/2	381	مخالف
16/6	2740	مردد	17/5	288	مردد
37	6082	موافق	38/8	638	موافق
11/6	1905	کاملاً موافق	14/3	235	کاملاً موافق
100	16459	کل	100	1643	کل

جدول 7- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
15/7	2600	کاملاً مخالف	20/6	339	کاملاً مخالف
34/7	5738	مخالف	37/7	619	مخالف
17/3	2870	مردد	17/5	287	مردد
26/5	4381	موافق	20/6	338	موافق
5/8	961	کاملاً موافق	3/7	60	کاملاً موافق
100	16550	کل	100	1643	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
7/9	12/9	4/8	14/7	8/7	10/6	8/3	6/8	10/4	11/1	8/8	7/9	4/8	9/6	12	10/2	9	مخالف
6/4	7/6	3/8	7/2	7/9	6/6	6/2	7/4	7/6	5/8	6/2	7/9	6/3	6/7	7/2	7/8	5/8	مردد
85/7	79/5	91/4	78/2	83/4	82/8	85/6	85/8	82/1	83	85	84/3	89	83/7	80/8	82	85/2	موافق
1104	566	105	307	541	151	568	309	463	530	227	140	335	645	694	850	824	پاسخ معتبر
0/086	0/072						0/007					0/178			0/046		آماره
0/002	0/026						0/878					0/001			173		سطح معناداری

جدول 9- عده‌ای معتقدند، در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد، حقش پایمال می‌شود، شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
8/7	8/4	8/7	10/3	7/5	4/6	9/9	10	8/6	8/2	8/7	7/8	9/2	9/1	8	8/3	9	مخالف
8	6/1	9/6	8/4	6/8	4/6	7/7	9/7	5/8	7/7	5/7	9/2	8/3	7/9	6/6	7/1	7/7	مردد
83/2	85/5	81/7	81/3	85/7	90/8	82/4	80/3	85/6	84/1	85/6	83	82/4	83/1	85/4	84/6	83/2	موافق
1110	571	104	310	545	152	573	310	466	535	229	141	336	649	701	857	829	پاسخ معتبر
0/035		0/055					-0/044					-0/073			0/019		آماره
0/351		0/240					0/351					0/165			0/747		سطح معناداری

جدول 10- در اوضاع فعلی، اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
41/8	43/8	44/6	41/6	38/3	50/3	44/4	50/3	43/5	38/3	41/7	36/4	42/9	43/4	41/3	40/7	44/2	مخالف
18/4	19/2	20/8	19/2	18/2	17/2	18/7	23/1	18/1	15/6	18	24	21/8	16/5	19/1	19/2	18	مردد
39/8	37	34/7	39/3	43/4	32/5	36/9	26/6	38/4	46/1	40/4	39/5	35/3	40/1	39/6	40/1	37/8	موافق
1093	568	101	308	532	151	572	308	464	532	228	129	326	643	697	845	821	پاسخ معتبر
0/028		0/057					-0/117					-0/031			0/035		آماره
0/533		0/202					000					0/346			0/351		سطح معناداری

جدول 11- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات، به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
27/8	31/9	31/3	39/1	39/1	25/5	25/3	24/7	28/4	35/2	25/1	24/2	25	26/5	33/5	29/1	29/2	مخالف	
16/8	17/5	17/2	17/8	17/8	13/4	16/2	16/8	16/2	16/3	20/1	19/2	16/3	18/3	16/1	17/8	16/2	مردد	
55/4	50/6	51/5	43/1	43/1	61/1	58/5	58/6	55/4	48/6	54/8	56/7	58/7	55/2	50/4	53	54/6	موافق	
1063	561	99	304	304	149	562	304	457	523	219	120	312	627	689	820	808	پاسخ معتبر	
0/049		0/091					0/042					0/112			0/022		آماره	
0/148		0/001					0/176					0/002			0/676		سطح معناداری	

جدول 12- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسؤولان و مردم یکسان اجرا می‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
63/1	64/9	63/1	63/9	59/7	68/7	66/2	74/7	65/9	59/7	56/5	59/1	59/8	65/2	64/1	62	65/4	مخالف	
15/6	16/1	13/6	17/4	16/2	12/7	15/5	13/6	17/3	14/9	16/2	16/7	16/6	15	16/1	16/7	14/9	مردد	
21/3	19	23/3	18/7	24/1	18/7	18/3	11/7	16/8	25/4	27/3	24/2	23/6	19/7	19/8	21/3	19/7	موافق	
1078	564	103	305	519	150	568	308	463	523	216	132	326	633	688	826	821	پاسخ معتبر	
0/028		0/055					-0/182					0/040			0/036		آماره	
0/530		0/270					000					0/299					سطح معناداری	

جدول 13- بعضی‌ها معتقدند افراد عادی هر چقدر هم تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
28/2	31/2	32/7	36/5	26/8	26/5	27/9	31/7	30/8	30	25/9	20/2	25/1	28/7	31/8	30/4	28/2	مخالف		
18/5	15/8	22/8	16/3	19/3	11/9	17/2	15/9	18/7	16/2	16/8	25	21	17/6	15/9	17/6	17/4	مردد		
53/2	53/1	44/6	47/2	53/9	61/6	54/9	52/4	50/5	53/8	57/3	54/8	53/9	53/7	52/3	51/9	54/4	موافق		
1073	565	101	307	519	151	563	309	461	524	220	124	319	630	694	828	815	پاسخ معتبر		
0/041		0/076						-0/058					0/046			0/026		آماره	
0/257		0/015						0/063					0/197			0/563		سطح معناداری	

جدول 14- بعضی‌ها معتقدند در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
65/5	61/9	62/4	59/6	45/5	64/7	58/9	67/3	64/3	55/2	49/3	44/8	52/8	58/7	60/5	58/1	58/8	مخالف		
17/5	17/3	9/9	19/2	18/1	14	17/9	18/3	15/5	15/9	17/5	26/9	18	18/5	16/3	18	16/9	مردد		
26	20/8	27/7	21/2	27/4	21/3	23/2	14/4	20/3	28/9	33/2	28/4	22/8	29/2	23/2	23/9	24/5	موافق		
1076	562	101	307	519	150	564	306	459	522	217	134	632	322	689	828	815	پاسخ معتبر		
0/060		0/061						-0/203					0/078			0/015		آماره	
0/050		0/137						000					0/038			841		سطح معناداری	



## فصل دوم / احساس عدالت قومی



جدول 15- بعضی‌ها معتقدند «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		تهران		
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
4/2	688	5/1	85	کاملاً مخالف
17/2	2841	18/3	304	مخالف
12/7	2101	11/9	198	مردد
50/7	8389	47/9	793	موافق
15/3	2533	16/7	277	کاملاً موافق
100	16552	100	1657	کل

جدول 16- بعضی معتقدند: «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
21	28/4	19/8	26/3	19/7	33/1	23/8	29/9	22/8	26	16/8	12/5	19/6	22	26/7	22/7	24/2	مخالف
12/7	10/5	19/8	12/2	10/2	10/1	12/4	12/6	13	10/9	10/2	13/2	13/5	12	11/2	11/4	12/5	مردد
66/3	61/1	60/4	61/5	70/1	56/8	63/8	57/5	64/1	63/1	73	74/3	67	66	62/1	65/9	63/2	موافق
1092	560	101	304	538	148	564	301	460	531	226	136	327	641	689	844	813	پاسخ معتبر
0/084	0/082						-0/138					0/084			0/028		آماره
0/003	0/004						000					0/032			0/518		سطح معناداری



# فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی



جدول 17- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا برای زنان؟

کل مراکز استان‌ها		تهران		
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
39/8	6665	46/8	785	مردان
10/4	1747	12	201	زنان
41/8	6994	35/7	598	هر دو به طور مساوی
7/9	1325	5/5	93	هیچکدام
100	16731	100	1677	کل

جدول 18- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا زنان؟

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد						سن			جنس		متغیر	نگرش
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد			
47/3	45/7	52/9	45	50/1	37/3	46	48/4	49/4	47/5	40/4	41/3	43/8	47/8	47/4	48/4	45/2	مردان		
12/6	10/6	11/5	8/1	11/6	22	12	9/7	8/2	10/8	18/8	23/8	15/5	13/3	9/1	10/4	13/6	زنان		
35/3	36/5	30/8	39/7	35/6	35/3	34/4	33/9	37/3	36/2	35/4	32/9	35/1	34/2	37/3	37/5	33/8	هر دو به طور مساوی		
4/7	7/3	4/8	7/2	2/8	5/3	7/6	8/1	5/2	5/5	5/4	2/1	5/7	4/8	6/2	3/7	7/4	هیچ کدام		
1107	565	104	307	545	150	569	310	466	530	223	143	336	647	694	854	823	پاسخ معتبر		
0/060		0/086					0/094						0/060			0/098		آماره	
0/109		000					000						0/056			0/001		سطح معناداری	



# فصل چہارم / پذیرش نابرابری اجتماعی



جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است.»

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/7	3744	کاملاً مخالف	24/1	395	کاملاً مخالف
46	7607	مخالف	42/8	702	مخالف
12	1981	مردد	11/9	195	مردد
17	2812	موافق	18/4	302	موافق
2/3	383	کاملاً موافق	2/7	45	کاملاً موافق
100	16527	کل	100	1639	کل

جدول 20- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25	4202	کاملاً مخالف	28	474	کاملاً مخالف
42/4	7121	مخالف	43/6	738	مخالف
5/7	949	مردد	5/1	87	مردد
20/4	3431	موافق	16/2	274	موافق
6/4	1079	کاملاً موافق	7	119	کاملاً موافق
100	16782	کل	100	1692	کل

جدول 21- بعضی‌ها معتقدند « اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است»

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
67	66/8	63/4	69/9	68/7	64	65	67/1	69	65/8	64/5	66/4	62/5	68/5	67/5	70	63/8	مخالف		
12/7	10/5	16/8	10/1	11/8	10	12/6	12/4	10/8	10/1	12/9	20/8	16/3	10/6	11/1	10/7	13/2	مردد		
20/3	22/6	19/8	19/9	19/5	26	22/4	20/5	20/1	24/1	22/6	12/8	21/3	20/9	21/4	19/4	23	موافق		
1073	561	101	306	517	150	563	307	462	523	217	125	320	632	687	826	813	پاسخ معتبر		
0/038		0/049						-0/024					0/034			0/065		آماره	
0/304		0/443						0/482					0/398			0/030		سطح معناداری	

جدول 22- بعضی‌ها معتقدند « کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است.»

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
70/6	73/7	70/5	76/8	77/4	68/6	64/3	81/8	74/6	71/2	60	60/5	65/9	73/4	72/8	81/4	61/4	مخالف		
5	5/3	4/8	6/5	3/8	2	6/7	4/2	5/3	5/6	4/3	6/1	5	5/2	5/1	4	6/3	مردد		
24/4	21	24/8	16/8	18/8	29/4	29	14	20/1	32/2	35/7	33/2	29/1	21/4	22/1	14/5	32/3	موافق		
1115	571	105	310	553	153	569	308	468	534	230	147	340	651	701	866	826	پاسخ معتبر		
0/038		0/106						-0/239					0/080			0/225		آماره	
0/299		000						0/000					0/068			000		سطح معناداری	

## فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی



جدول 23- مردم در جامعه ما نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/2	1872	به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	9/1	154	به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود
21/3	3556	به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	28/5	481	به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود
67/5	11271	امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود	62/3	1051	امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود
100	16699	کل	100	1686	کل

جدول 24- مردم در جامعه، نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما، کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سواد						سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	
10	7/6	6/7	6/5	10/8	12/4	8/6	4/9	6/2	9/8	16/2	14/6	12/1	9/2	7/6	9/7	8/6	نیاز	
29/4	26/9	39/7	25/5	25/7	22/2	32/7	43/7	28/1	25/7	22/8	17/4	30/2	30	26/4	26/8	30/3	شایستگی	
60/6	65/6	53/8	68/1	63/5	65/4	58/7	51/5	65/7	64/5	61	68/1	57/7	60/8	66	63/5	61/2	برابری	
1111	569	104	310	545	153	572	309	467	533	228	144	338	650	698	857	829	پاسخ معتبر	
0/053	0/084						0/146						0/055			0/040		آماره
0/092	0/003						000						0/039			0/261		سطح معناداری



# فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه



جدول 25- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پایین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/9	484	طبقه بالا	2/3	38	طبقه بالا
52/4	8768	طبقه متوسط	50/3	842	طبقه متوسط
44/7	7483	طبقه پایین	47/5	795	طبقه پایین
100	16735	کل	100	1675	کل

جدول 26- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پائین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
2/6	1/6	1/9	1/9	3/7	1/3	1/4	0/3	0/9	2/5	3/1	9	3/5	1/6	2/3	2/6	1/9	طبقه بالا	
47	56/3	44/3	59/2	53/4	53	42/9	41/8	54/9	54/4	52/7	34	42/8	48	56	55/8	44/6	طبقه متوسط	
50/4	42/1	53/8	38/8	42/9	45/7	55/7	57/9	44/3	43/2	44/2	56/9	53/7	50/4	41/8	41/6	53/5	طبقه پائین	
1102	568	106	309	536	151	571	311	463	528	224	144	339	639	697	847	828	پاسخ معتبر	
0/091		0/105					0/085					0/149			/120		آماره	
0/001		000					0/016					000			000		سطح معناداری	



# بخش چهارم / احساس آزادی و امنیت



# فصل اول / احساس آزادی



جدول 1- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10	1642	اصلاً	11/5	188	اصلاً
17/4	2859	خیلی کم	20	326	خیلی کم
20/6	3381	کم	22/9	373	کم
28/7	4723	متوسط	27/6	449	متوسط
4/6	2406	زیاد	11/2	182	زیاد
6/4	1054	خیلی زیاد	5/2	85	خیلی زیاد
2/3	373	کاملاً	1/5	25	کاملاً
100	16438	کل	100	1628	کل

جدول 2- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/2	484	اصلاً	7/1	99	اصلاً
9/8	1477	خیلی کم	13/4	187	خیلی کم
17/9	2694	کم	20/6	288	کم
36/5	5502	متوسط	33/3	465	متوسط
21/9	3299	زیاد	16/9	236	زیاد
8	1207	خیلی زیاد	7/4	104	خیلی زیاد
2/6	392	کاملاً	1/4	19	کاملاً
100	15055	کل	100	1398	کل

جدول 3- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
52/6	58	59	56/4	54/9	58/1	51/3	56/4	56/6	53/8	50/7	50/4	53/8	50/8	58/1	54/8	54/2	کم	
28/5	25/9	26	27	27/9	21/6	29/6	26/7	28/6	27/1	29/5	25/6	28/2	28/9	26/1	28/1	27/1	متوسط	
18/9	16/1	15	16/6	17/2	20/3	19/1	16/9	14/8	19/1	19/8	24	18	20/3	15/8	17/2	18/7	زیاد	
1064	559	100	307	517	148	554	304	454	524	217	121	316	622	690	827	801	پاسخ معتبر	
0/052		0/045					-0/066					0/075			0/021		آماره	
0/113		0/571					0/039					0/038			0/700		سطح معناداری	

جدول 4- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
41/4	40/6	50	39/2	39/9	38/2	42/3	52/7	44/4	34/5	36	29/2	47/3	39/3	40/2	39/7	42/3	کم	
33/2	33/3	30/5	31/7	34/1	35/9	33/2	27/1	34/9	36	32	31/9	29/3	35/5	32/9	34/6	32	متوسط	
25/3	26/1	19/5	29	26	26	24/5	20/2	20/7	29/6	32	38/9	23/4	25/2	26/9	25/7	25/7	زیاد	
864	529	82	293	396	131	494	292	410	470	150	72	239	524	635	682	716	پاسخ معتبر	
0/009		0/046					-0/195					-0/053			0/030		آماره	
0/942		0/655					0/000					0/161			0/525		سطح معناداری	

## فصل دوم / احساس امنیت



جدول 5- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	593	اصلاً	7/1	111	اصلاً
13/1	2122	خیلی کم	19/9	311	خیلی کم
20/7	3361	کم	23/2	362	کم
33/7	5463	متوسط	30/5	477	متوسط
19/3	3132	زیاد	12/9	201	زیاد
7/3	1190	خیلی زیاد	4/9	77	خیلی زیاد
2/1	342	کاملاً	1/5	24	کاملاً
100	16203	کل	100	1563	کل

جدول 6- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما، تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	378	اصلاً	4/7	79	اصلاً
6/8	1134	خیلی کم	10/2	170	خیلی کم
12	1994	کم	17	284	کم
27	4505	متوسط	28/4	475	متوسط
26/9	4480	زیاد	22/7	379	زیاد
18/1	3018	خیلی زیاد	11/6	194	خیلی زیاد
7	1175	کاملاً	5/5	92	کاملاً
100	16684	کل	100	1673	کل

جدول 7- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی، در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
47/9	54/6	45/8	48/7	44/3	54/2	55/8	61/1	50/8	47/1	45/3	38/8	49	50	50/8	46/2	54	کم	
32/7	26/8	35/4	28/9	34/5	25/7	28/3	27/4	32/6	31/6	28/9	28/2	29/3	32/7	29/1	33/2	27/9	متوسط	
19/5	18/7	18/8	22/4	21/3	20/1	15/9	11/6	16/6	21/3	25/8	33	21/7	17/3	20/1	20/6	18/1	زیاد	
1001	557	96	304	470	144	547	303	451	512	190	103	290	596	677	772	791	پاسخ معتبر	
0/069		0/077					-0/178					0/014			0/078		آماره	
0/024		0/016					000					0/700			0/009		سطح معناداری	

جدول 8- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
30/3	35/2	36/9	30/7	26/2	38/4	35/1	44	32/8	30/7	21/6	22/1	32/5	30/8	32/5	29/9	33/9	کم	
28/6	28	27/2	29/8	28/8	22/5	29/1	34/5	33/3	23/2	24/7	25	22/4	30	29/8	28/5	28/3	متوسط	
41/1	36/8	35/9	39/5	45	39/1	35/8	21/5	33/9	46/1	53/7	52/9	45/1	39/2	37/7	41/7	37/8	زیاد	
1100	568	103	309	538	151	570	307	463	531	227	140	335	643	695	847	826	پاسخ معتبر	
0/053		0/075					-0/254					0/046			0/047		آماره	
0/097		0/016					000					0/177			0/154		سطح معناداری	

بخش پنجم / احساس آسایش و احترام



# فصل اول / احساس بهبودی و آسایش



جدول 1- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	740	کاملاً ناراضی	4/8	81	کاملاً ناراضی
16/7	2801	ناراضی	17/4	295	ناراضی
21/6	3627	بینابین	22/1	376	بینابین
46/3	7782	راضی	43/9	746	راضی
11/1	1865	کاملاً راضی	11/8	201	کاملاً راضی
100	16815	کل	100	1699	کل

جدول 2- شما از وضع سلامتی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	343	کاملاً ناراضی	2/3	39	کاملاً ناراضی
11/4	1912	ناراضی	12/8	217	ناراضی
10/7	1800	بینابین	9/7	164	بینابین
54/9	9220	راضی	54/1	920	راضی
21	3525	کاملاً راضی	21/1	359	کاملاً راضی
100	16800	کل	100	1699	کل

جدول 3- به طور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/2	206	کاملاً ناراضی	0/9	15	کاملاً ناراضی
6/2	1042	ناراضی	6/5	111	ناراضی
12/1	2034	بینابین	11/4	193	بینابین
58/2	9782	راضی	57/5	976	راضی
22/2	3733	کاملاً راضی	23/6	401	کاملاً راضی
100	16797	کل	100	1696	کل

جدول 4- به طور کلی از شغل‌تان بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/5	187	کاملاً ناراضی	2/5	14	کاملاً ناراضی
14/4	778	ناراضی	14/4	82	ناراضی
25	1349	بینابین	21/9	125	بینابین
46/6	2514	راضی	48/9	279	راضی
10/6	572	کاملاً راضی	12/4	71	کاملاً راضی
100	5400	کل	100	571	کل

جدول 5- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تاهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
27/1	12/6	30/2	9/7	24/2	29/4	23/3	19/9	15/2	22/4	33/9	30/2	30/8	26	14/3	20/4	23/9	ناراضی	
24/7	17	20/8	15/2	25/3	17	24/6	20/6	23/9	22	21/7	21/5	23/8	25/1	18/5	23/2	21	بینابین	
48/2	70/4	49/1	75/2	50/5	53/6	52/1	59/5	60/9	55/6	44/3	48/3	45/3	48/9	67/2	56/4	55	راضی	
1122	571	106	310	554	153	574	311	468	536	230	149	344	654	701	867	832	پاسخ معتبر	
0/216		0/142						0/148					-0/285			0/045		آماره
000		000						000					000			0/184		سطح معناداری

جدول 6- شما از وضع سلامتی خود، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تاهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
18/8	7/7	31/1	5/8	20/1	13/1	12/9	12/5	9/4	13/2	22/6	33/8	29/4	14/8	8/3	17/3	12/7	ناراضی	
11/5	6	8/5	6/8	11/8	7/2	10/1	10	8/7	9/7	10/9	10/1	15/4	8/7	7/7	9/4	10	بینابین	
69/7	86/3	60/4	87/4	68/2	79/7	77	77/5	81/9	77/1	66/5	56/1	55/2	76/5	84	73/3	77/3	راضی	
1122	571	106	310	553	153	575	311	469	536	230	148	344	655	700	866	833	پاسخ معتبر	
0/183		0/141						0/220					-0/398			0/064		آماره
000		000						000					000			,030		سطح معناداری

جدول 7- بطور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
8/1	6/1	9/4	4/5	7/6	13/1	7	5/5	5/4	7/3	10/9	13/4	10/8	7/7	5/6	7/5	7/4	ناراضی
11/6	10/9	16	11	12/6	11/8	9/5	10/6	12	10/3	10/9	15/4	13/1	11	10/8	11/9	10/9	بینابین
80/3	83	74/5	84/5	79/8	75/2	83/5	83/9	82/7	82/4	78/2	71/1	76/1	81/3	83/6	80/6	81/8	راضی
1120	570	106	310	554	153	571	311	467	353	229	149	343	652	701	867	829	پاسخ معتبر
0/039		0/072					0/134					-0/141			0/017		آماره
0/284		0/023					0/002					0/005			0/790		سطح معناداری

جدول 8- بطور کلی از شغل‌تان، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
17/2	15/9	9/5	16/9	21/9	27/9	6/7	13/9	16/6	19/1	6/5	18/8	ناراضی
23/1	18/6	23/8	18/8	23/2	23/5	16/7	26/7	22/4	17/9	17/2	22/8	بینابین
59/8	65/5	66/7	64/3	55	48/5	76/7	59/4	61	63	76/3	58/4	راضی
425	145	168	154	151	68	30	101	308	162	93	478	پاسخ معتبر
0/054		0/139					-0/010			0/147		آماره
0/435		0/011					0/878			0/002		سطح معناداری

## فصل دوم / هویت فردی



جدول 9- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط یا پایین؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	320	بالا	1/2	36	بالا
67/9	11406	متوسط	70/8	1201	متوسط
30/2	5074	پایین	27/1	460	پایین
100	16800	کل	100	1697	کل

جدول 10- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط و یا پایین؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت		تأهل		نگرش	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته		مجرد
طبقه بالا	2/4	1/8	3	1/5	1/5	1/4	0/9	2/2	1/7	3/5	1/7	0/7	1/4	4/8	1/9	3/5	1/4
طبقه متوسط	65/1	76/2	79/7	67/9	58	45/9	56/5	72/8	78	78/8	67/3	68/4	70/1	84/8	55/7	81/1	65/5
طبقه پایین	32/5	22	17/3	30/6	40/5	52/7	42/6	24/9	20/3	17/7	31	30/9	28/4	10/3	42/5	15/4	33/1
پاسخ معتبر	832	865	700	654	343	148	230	534	469	311	575	152	552	310	106	570	1121
آماره	0/122		0/354			-0/335						0/147		0/195			
سطح معناداری	000		000			000						000		000			



## فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود



جدول 11- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه موفق می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/1	351	اصلا	1/8	30	اصلا
4/4	734	خیلی کم	3/4	57	خیلی کم
8/5	1429	کم	7/1	120	کم
41/1	6899	متوسط	42/5	720	متوسط
26/4	4425	زیاد	26/3	446	زیاد
12/4	2078	خیلی زیاد	13/6	231	خیلی زیاد
5/2	871	کاملا	5/4	91	کاملا
100	16787	کل	100	1695	کل

جدول 12- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه یک فرد موفق می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	مرد
13/5	9/8	11/3	6/5	15/2	22/9	9/8	5/1	11/3	12/3	19/3	18/2	13/8	13/3	10/4	12/6	11/8	کم	
40/3	46/7	34/9	42/1	41/3	52/3	42/6	41/2	45/3	43/2	37/7	41/2	37/8	42/4	44/8	42/3	42/7	متوسط	
46/3	43/4	53/8	51/5	43/5	24/8	47/6	53/7	43/4	44/5	43	40/5	48/4	44/3	44/8	45/1	45/5	زیاد	
1120	569	106	309	552	153	573	311	468	535	228	148	341	655	699	865	830	پاسخ معتبر	
0/071		0/126					0/122					0/003			0/012		آماره	
0/014		000					000					0/943			0/883		سطح معناداری	



# فصل چہارم / احساس بصیرت اجتماعی



جدول 13- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/1	668	کاملاً مخالف	3/5	57	کاملاً مخالف
14/8	2429	مخالف	13/2	217	مخالف
16	2633	مردد	13/1	214	مردد
47	7706	موافق	51/3	841	موافق
18/1	2970	کاملاً موافق	18/9	310	کاملاً موافق
100	16406	کل	100	1639	کل

جدول 14- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	980	کاملاً مخالف	5/9	98	کاملاً مخالف
21/6	3573	مخالف	22/5	372	مخالف
11/8	1946	مردد	11/9	197	مردد
40/6	6721	موافق	39/9	658	موافق
20/1	3316	کاملاً موافق	19/7	326	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	1651	کل

جدول 15- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/4	571	کاملاً مخالف	3/4	57	کاملاً مخالف
13/3	2211	مخالف	11/4	191	مخالف
10/7	1769	مردد	10/6	177	مردد
46/3	7692	موافق	47/2	790	موافق
26/3	4367	کاملاً موافق	27/4	459	کاملاً موافق
100	16610	کل	100	1674	کل

جدول 16- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندان‌شان را در رفت و آمد با دوستان آزاد بگذارند یا نه؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/2	689	کاملاً مخالف	3/7	61	کاملاً مخالف
21/4	3542	مخالف	22/3	370	مخالف
16/3	2705	مردد	40/1	271	مردد
40/8	6768	موافق	40/1	666	موافق
17/3	2870	کاملاً موافق	17/6	293	کاملاً موافق
100	16574	کل	100	1661	کل

جدول 17- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	606	کاملاً مخالف	3/3	55	کاملاً مخالف
14/1	2339	مخالف	11/5	191	مخالف
12/2	2026	مردد	11/5	190	مردد
42/4	7017	موافق	44/2	733	موافق
27/6	4566	کاملاً موافق	29/5	490	کاملاً موافق
100	16554	کل	100	1659	کل

جدول 18- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	
15	20/2	20/8	21/5	12	20/1	17/1	18/8	17/1	16/2	17/7	11/9	15/4	15/5	18/5	13/6	20	مخالف
13/6	12	11/5	11/6	12/7	13/4	14/2	8/9	12/5	13/5	15/5	18/7	15/4	14/4	10/8	11/6	14/5	مردد
71/4	67/8	67/7	67	75/3	66/4	68/7	72/4	70/4	70/4	66/8	69/4	69/3	70/1	70/7	74/8	65/5	موافق
1075	559	96	303	527	149	562	304	456	520	220	134	319	633	687	833	806	پاسخ معتبر
0/067		0/073					0/023					-0/001			0/104		آماره
0/024		0/024					0/536					0/985			000		سطح معناداری

جدول 19- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																		مرد	زن
مجرد	متأهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	مخالف		
25/4	30/1	33/7	25/8	28/3	27/3	29/5	27/3	31/3	27	29/7	26/3	29/6	30/6	25/9	25/6	31/4	مخالف		
12/1	11/9	10/9	12/3	10/9	14	12/4	9/1	9/7	12/1	18/5	15	13/1	11/9	11/4	11/8	12	مرد		
62/5	58	55/4	61/9	60/8	58/7	58/1	63/6	59/1	60/9	51/8	58/6	57/3	57/5	62/7	62/6	56/5	موافق		
560	1086	101	302	530	150	566	308	464	519	222	133	328	637	686	837	814	پاسخ معتبر		
0/051		0/035						0/038					-0/074			0/068		آماره	
0/122		0/851						0/244					0/047			0/022		سطح معناداری	

جدول 20- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																		مرد	زن
مجرد	متأهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	مخالف		
15/2	14/7	15/7	14/6	10/3	18/5	18/2	16/8	15/1	13/6	15/4	12/9	15/4	15/2	14/2	11/6	18/2	مخالف		
10/6	10/6	12/7	11/3	11/2	8/6	9/7	9/1	8/4	12/3	11/5	13/7	12/4	9/1	11	10/9	10/3	مرد		
74/3	74/7	71/6	74/1	78/5	72/8	72/1	74/1	76/5	74/2	73/1	73/4	72/2	75/7	74/7	77/5	71/6	موافق		
567	1102	102	309	544	151	566	309	464	530	227	139	331	646	697	855	819	پاسخ معتبر		
0/006		0/051						0/013					-0/026			0/093		آماره	
0/968		0/205						0/746					0/553			0/001		سطح معناداری	

جدول 21- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندانشان را در رفت و آمد با دوستان خود آزاد بگذارند یا نه؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
25/8	26/3	24/5	29/3	22/7	25/3	27/8	24/7	26/1	24/5	31/3	25/9	25/5	27/3	24/9	23/7	28/3	مخالف
15/3	18/2	19/6	17/1	13/9	18/7	16/6	16/2	15/1	16/3	17/6	17/8	18/5	15/2	16/3	13/3	19/5	مردد
58/9	55/5	55/9	53/6	63/4	56	55/6	59/1	58/7	59/3	51/1	56/3	55/9	57/5	58/9	63	52/3	موافق
1096	560	102	304	538	150	565	308	463	523	227	135	329	644	688	844	817	پاسخ معتبر
0/040		0/060					0/042					-0/031			0/114		آماره
0/269		0/151					0/188					0/397			000		سطح معناداری

جدول 22- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
14/3	16	13/4	17	8/7	20	18/4	17/6	15/9	12/4	15	14	14/1	16/5	13/6	11/2	18/6	مخالف
12/4	9/8	12/4	11/5	11/9	6/7	12/2	9/8	9/6	12/6	15	11/8	12/9	11/6	10/6	11/2	11/7	مردد
73/4	74/2	74/2	71/5	79/4	73/3	69/4	72/6	74/6	75	69/9	74/3	73	71/9	75/8	77/5	69/8	موافق
1093	561	97	305	539	150	566	307	460	525	226	136	326	644	689	845	814	پاسخ معتبر
0/042		0/095					-0/005					-0/054			0/105		آماره
0/234		000					0/904					0/206			000		سطح معناداری



# بخش ششم / دیداری



جدول 1- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	181	کاملاً مخالف	1/7	29	کاملاً مخالف
4/9	816	مخالف	7/4	126	مخالف
6/2	1045	مردد	6/4	109	مردد
46/3	7775	موافق	48/7	826	موافق
41/5	6962	کاملاً موافق	35/8	607	کاملاً موافق
100	16779	کل	100	1697	کل

جدول 2- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود» بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	66	کاملاً مخالف	1/2	21	کاملاً مخالف
1/3	220	مخالف	2/7	46	مخالف
2/7	453	مردد	4	67	مردد
32/4	5444	موافق	39/9	676	موافق
63/2	10608	کاملاً موافق	52/2	885	کاملاً موافق
100	16791	کل	100	1695	کل

جدول 3- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید دینی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2100	کاملاً مخالف	8/6	144	کاملاً مخالف
35/6	5935	مخالف	29/3	493	مخالف
12/6	2099	مردد	12/5	211	مردد
31/5	5247	موافق	38/2	642	موافق
7/7	1288	کاملاً موافق	11/4	192	کاملاً موافق
100	16669	کل	100	1682	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارند نباید اجازه چاپ داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/4	1391	کاملاً مخالف	11/3	187	کاملاً مخالف
26	4302	مخالف	30	498	مخالف
12/5	2065	مردد	14/9	247	مردد
37	6115	موافق	32/2	534	موافق
16/1	2660	کاملاً موافق	11/6	192	کاملاً موافق
100	16533	کل	100	1658	کل

جدول 5- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/3	1538	کاملاً مخالف	13/9	229	کاملاً مخالف
32/4	5361	مخالف	36/7	603	مخالف
13/2	2177	مردد	14/4	237	مردد
32/5	5369	موافق	25	412	موافق
12/6	2091	کاملاً موافق	10	164	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	1645	کل

جدول 6- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/2	35	هیچ وقت	0/5	8	هیچ وقت
0/6	102	به ندرت	0/6	10	به ندرت
5	847	گاهی اوقات	5/5	93	گاهی اوقات
8/1	3035	اکثر اوقات	17/8	302	اکثر اوقات
76/1	12791	همیشه	75/7	1286	همیشه
100	16810	کل	100	1699	کل

جدول 7- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	181	هیچ وقت	1/3	22	هیچ وقت
6/3	1049	به ندرت	6	101	به ندرت
31/5	5284	گاهی اوقات	27/7	468	گاهی اوقات
33/3	5575	اکثر اوقات	32/1	543	اکثر اوقات
27/9	4675	همیشه	32/9	556	همیشه
100	16764	کل	100	1690	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
17/4	2911	کاملاً مخالف	17/6	297	کاملاً مخالف
36/7	6149	مخالف	31/8	537	مخالف
10/2	1713	مردد	7/3	124	مردد
26/6	4447	موافق	28/6	484	موافق
9	1513	کاملاً موافق	14/7	249	کاملاً موافق
100	16733	کل	100	1691	کل

جدول 9- بعضی‌ها معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2020	کاملاً مخالف	10/1	160	کاملاً مخالف
34/5	5542	مخالف	28/1	447	مخالف
16/5	2650	مردد	15/2	242	مردد
27/4	4391	موافق	31	493	موافق
9	1444	کاملاً موافق	15/5	247	کاملاً موافق
100	16047	کل	100	1589	کل

جدول 10- بعضی‌ها می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/1	1293	کاملاً مخالف	10/8	168	کاملاً مخالف
33/9	5384	مخالف	34/3	533	مخالف
21/5	3419	مردد	23/9	372	مردد
28/4	4513	موافق	23/5	365	موافق
8/1	1290	کاملاً موافق	7/5	116	کاملاً موافق
100	15899	کل	100	1554	کل

جدول 11- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما در پنج سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
16/1	2622	مذهبی‌تر	13	207	مذهبی‌تر
29/6	4825	فرقی نخواهد کرد	25/8	411	فرقی نخواهد کرد
54/3	8848	غیرمذهبی‌تر	61/3	977	غیرمذهبی‌تر
100	16295	کل	100	1595	کل

جدول 12- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	323	هیچ وقت	3/9	66	هیچ وقت
4/4	732	به ندرت	4/7	79	به ندرت
12/2	2039	گاهی اوقات	12/2	207	گاهی اوقات
22/6	3783	اکثر اوقات	22	371	اکثر اوقات
59	9892	همیشه	57/2	967	همیشه
100	16769	کل	100	1690	کل

جدول 13- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/9	3741	هیچ وقت	33/1	532	هیچ وقت
36	4242	به ندرت	26/9	432	به ندرت
30/9	5046	گاهی اوقات	22/8	366	گاهی اوقات
14/1	2297	اکثر اوقات	11/5	185	اکثر اوقات
6/1	988	همیشه	5/6	90	همیشه
100	16314	کل	100	1605	کل

جدول 14- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
37/6	6128	هیچ وقت	57/3	918	هیچ وقت
28/6	4657	به ندرت	24/1	386	به ندرت
22/6	3677	گاهی اوقات	13/9	223	گاهی اوقات
7/6	1247	اکثر اوقات	3/2	52	اکثر اوقات
3/6	593	همیشه	1/4	23	همیشه
100	16302	کل	100	1602	کل

جدول 15- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	163	اصلاً	1/7	28	اصلاً
2/9	485	خیلی کم	4/2	71	خیلی کم
6/3	1049	کم	6/8	115	کم
46/8	7818	متوسط	50	842	متوسط
24/5	4101	زیاد	21	354	زیاد
11/6	1941	خیلی زیاد	10/7	180	خیلی زیاد
7	1165	کاملاً	5/6	95	کاملاً
100	16722	کل	100	1685	کل

جدول 16- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تاهل		نگرش	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد		متاهل
مخالف	11/4	9/6	11/1	7/7	7/9	2/7	4/3	7/6	10/3	16/5	10/5	10/5	5/4	11/9	11/4	12/6	7/4	
مردد	7	5/9	9	4/6	4/7	1/3	3/5	6/3	8/1	8/7	7/3	5/2	5/1	8/1	5/7	8/2	5/5	
موافق	81/6	87/2	79/9	87/7	87/5	96	92/2	86	81/6	74/8	82/2	84/3	89/5	80	82/9	79/2	87/1	
پاسخ معتبر	831	866	701	653	343	149	230	536	468	310	574	153	553	310	105	571	1120	
آماره	0/083		0/209			-0/339						0/076			0/104			
سطح معناداری	0/003		000			000						0/011			000			

جدول 17- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود»، بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
3/5	4/7	4/7	2/9	2/7	5/9	5/1	6/8	4/3	3/6	1/7	1/3	4/1	4/1	3/7	3/5	4/5	مخالف
3/6	4/7	3/8	4/2	2/5	3/3	5/4	6/8	3/4	4/3	2/2	1/3	3/2	3/8	4/4	3/1	4/8	مردد
92/9	90/5	91/5	92/9	94/8	90/8	89/5	86/4	92/3	92/1	96/1	97/3	92/7	92	91/8	93/4	90/7	موافق
1120	569	106	309	553	152	573	309	468	534	230	149	343	654	698	866	829	پاسخ معتبر
0/043		0/063					-0/291					0/031			0/052		آماره
0/213		0/098					000					0/677			0/104		سطح معناداری

جدول 18- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید مذهبی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد و دوستی با کسانی که عقاید غیر مذهبی دارند اشکال ندارد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
40/3	33	37/5	33/7	43/7	37/5	34/9	24/3	36	39/3	43	61/2	41/6	39/9	34/2	39/7	36	مخالف
13/1	11/6	8/7	13/9	15	7/9	11/2	9/4	9/9	15/4	16/2	12/2	13/8	12	12/4	13/4	11/6	مردد
46/6	55/4	53/8	52/4	41/3	54/6	53/9	66/3	54/2	45/3	40/8	26/6	44/6	48/1	53/4	46/9	52/4	موافق
1108	569	104	309	545	152	570	309	467	534	228	139	334	649	699	857	825	پاسخ معتبر
0/084		0/089					0/262					-0/103			0/055		آماره
0/003		0/001					000					0/004			0/079		سطح معناداری

جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارد نباید اجازه چاپ داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
37/5	48/9	45/6	45/5	34/4	46/7	43/4	60/1	45/5	37	28/3	20/2	35	39/8	45/6	39/4	43/2	مخالف
15/2	14/4	10/7	15/5	15/6	12/7	15/1	12/2	14/5	14/7	18/3	17/8	14/7	14/5	15/4	16/2	13/5	مردد
47/3	36/6	43/7	39	50	40/7	41/5	27/7	40	48/3	53/4	62	50/3	45/7	39	44/3	43/2	موافق
1084	568	103	310	524	150	569	311	462	532	219	129	326	635	697	837	821	پاسخ معتبر
0/115		0/075					-0/287					0/132			0/047		آماره
000		0/016					000					000			0/162		سطح معناداری

جدول 20- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
47/6	56/5	57/6	55/7	41/9	51/3	54/4	73/5	56/8	45/3	36/2	19/5	45/3	50/8	52/8	48/4	52/8	مخالف
15/4	12/6	10/1	12/1	16/1	13/3	15/1	10/8	13/8	13/4	17/4	24/2	15	14/9	13/7	15/9	12/8	مردد
36/9	31	32/3	32/2	42/1	35/3	30/5	15/7	29/5	41/3	46/3	56/3	39/7	34/3	33/5	35/6	34/4	موافق
1075	565	99	307	523	150	564	306	458	530	218	128	320	632	693	834	811	پاسخ معتبر
0/084		0/091					-0/366					0/073			0/052		آماره
0/003		0/001					000					0/044			0/106		سطح معناداری

جدول 21- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	
0/5	2/1	0	1/6	0/5	0/7	1/6	1	1/5	1/3	0	0/7	0/9	0/8	1/4	0/8	1/3	به ندرت
4/4	7/7	4/7	8/4	3/6	3/9	6/3	9	5/6	5/6	2/2	2	4/1	4/3	7/3	4	7	گاهی اوقات
95/1	90/2	95/3	90	95/8	95/4	92/2	90	92/9	93/1	97/8	97/3	95/1	95	91/3	95/2	91/7	اکثر اوقات
1122	571	106	310	553	153	575	311	468	536	230	149	344	654	701	866	833	پاسخ معتبر
0/101		0/068					-0/271					0/232			0/069		آماره
000		0/047					000					0/006			0/017		سطح معناداری

جدول 22- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	
5/5	10/9	6/7	9/4	4/2	9/8	8/6	6/5	9/2	8/2	4/8	2/7	5	5/9	9/7	5/1	9/6	به ندرت
24/1	34/7	22/9	34/3	20/7	33/3	30/2	38/3	28/8	28/6	18/9	12/1	15/2	26/2	35/2	26/2	29/2	گاهی اوقات
70/5	54/3	70/5	56/3	75/2	56/9	61/2	55/2	61/9	63/2	76/3	85/2	79/8	68	55/1	68/7	61/2	اکثر اوقات
1117	567	105	309	552	153	569	308	465	535	228	149	342	649	699	865	825	پاسخ معتبر
0/165		0/117					-0/223					0/320			0/099		آماره
000		000					000					000			000		سطح معناداری

جدول 23- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
53/5	41/1	52/9	42/9	56/9	47/1	45/5	38/5	44	49/6	61/3	69	57/5	53	41/9	52/3	46/3	مخالف
6/4	9/3	5/8	9/4	6/2	7/2	7/7	8/1	8/5	6/9	5/7	6/2	5	6/5	9/3	7/9	6/8	مرد
40/2	49/6	41/3	47/7	36/9	45/8	46/9	53/4	47/4	43/4	33	24/8	37/5	40/6	48/8	39/9	47	موافق
1115	570	104	310	550	153	572	309	468	534	230	145	339	651	701	863	828	پاسخ معتبر
0/119	0/082						0/229					-0/177			0/072		آماره
000	0/003						000					000			0/013		سطح معناداری

جدول 24- بعضی معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
39/6	35/3	31/6	39/6	42/8	35/8	35/1	34	36/3	42/1	37/6	40/9	35/9	40/8	36/9	41/9	34/5	مخالف
16/6	12/8	11/2	12/8	18/7	14/2	14/5	13/5	11/6	12/9	24/9	26/4	17/3	15/8	13/7	17/1	13/4	مرد
43/8	51/9	57/1	47/7	38/5	50	50/4	52/5	52/1	45	37/6	32/7	46/7	43/4	49/3	41	52/1	موافق
1032	553	98	298	491	148	552	303	455	511	205	110	306	606	677	797	792	پاسخ معتبر
0/080	0/086						0/116					-0/034			0/112		آماره
0/006	0/003						000					0/342			000		سطح معناداری

جدول 25- بعضی می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت مرد زن		سن 15-29 30-49 50 به بالا			سواد					تاهل					
							بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی			شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل
مخالف	41/4	48/8	46/9	45/7	39/8	28/6	28/9	41/5	50/7	58/5	49/7	50/7	36/2	48	45/4	50/6	41/9
مردم	26/6	21/3	21/8	24/1	28/4	41	32/5	22	21/3	19/9	22/1	20/8	29/1	20/5	23/7	19/8	26/3
موافق	32	30	31/2	30/2	31/8	30/5	38/7	36/5	28	21/6	28/2	28/5	34/7	31/5	30/9	29/5	31/8
پاسخ معتبر	773	781	669	586	299	105	194	504	446	301	543	144	470	298	97	545	1004
آماره	0/080		0/041			-0/219					0/091		0/079				
سطح معناداری	0/007		0/249			000					0/002		0/002				

جدول 26- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما، در 5 سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

متغیر نگرش		جنسیت مرد زن		سن 15-29 30-49 50 به بالا			سواد					تاهل					
							بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی			شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل
مذهبی‌تر	12/4	13/5	8/5	14/9	19/2	25	24/8	12/6	10/2	5/3	14	12/8	14/5	9/9	9/4	9/9	14/5
فرق نخواهد کرد	25/5	26/1	26/5	24/6	26/6	20	24/3	28/4	26/4	24	23/8	29/7	27	23/8	31/3	24/3	26/6
غیرمذهبی‌تر	62/1	60/4	65	60/5	54/2	55	51	58/9	63/4	70/7	62/2	57/4	58/5	66/2	59/4	65/8	58/9
پاسخ معتبر	812	783	680	618	297	120	202	514	451	304	543	148	504	302	96	555	1036
آماره	0/035		-0/152			0/201					0/077		0/057				
سطح معناداری	0/455		000			000					0/009		0/242				

جدول 27- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
6/1	13/6	11/3	12/7	3/8	9/8	10/2	15/3	7/1	9/2	3/1	5/4	7/6	6/3	11/2	5/9	11/4	به ندرت	
8/5	19/5	7/5	21/4	6/1	14/4	13/2	15/9	13/5	14/2	5/7	2/7	6/7	8/9	18/1	8/3	16/3	گاهی اوقات	
85/4	66/9	81/1	65/9	90/1	75/8	76/6	68/8	79/4	76/6	91/3	91/9	85/7	84/8	70/7	85/7	72/3	اکثر اوقات	
1116	568	106	308	553	153	568	308	465	535	229	148	342	651	697	863	827	پاسخ معتبر	
0/215		0/155					-0/268					0/310			0/165		آماره	
0/000		0/000					000					000			000		سطح معناداری	

جدول 28- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
57/3	65/8	50/5	60/9	61/3	62/9	59/2	66/3	67/3	57/9	51/1	46/9	48/8	58	67/4	61/7	58/3	به ندرت	
24/6	19/1	22/2	19/4	25/6	21/7	22/4	19/3	22/1	24/5	26/7	20	24/7	26/7	18/3	25/2	20/2	گاهی اوقات	
18/1	15/1	27/3	19/7	13/1	15/4	18/4	14/4	10/6	17/7	22/2	33/1	26/6	15/3	14/3	13/1	21/5	اکثر اوقات	
1070	529	99	294	540	143	527	285	443	503	225	145	320	622	663	832	773	پاسخ معتبر	
0/082		0/075					-0/199					0/218			0/116		آماره	
0/005		0/020					000					000			0/000		سطح معناداری	

جدول 29- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر		نگرش
																		مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد				
80	84/5	79/6	84	82/2	82/5	79	82/8	85/5	80/5	77/7	74/5	73/4	82	84/7	82/9	79/7	به ندرت			
14/9	11/7	12/2	11/6	14/1	11/9	16	13/3	12	14/7	15/6	15/9	17/9	14/3	11/6	13/2	14/7	گاهی اوقات			
5/1	3/8	8/2	4/4	3/7	6/5	5	3/9	2/5	4/8	6/7	9/7	8/8	3/7	3/6	3/8	5/6	اکثر اوقات			
1068	528	98	294	540	143	525	285	442	502	224	145	319	621	662	832	770	پاسخ معتبر			
0/055		0/050						-0/140					0/203			0/048		آماره		
0/091		0/419						0/002					000			0/158		سطح معناداری		

جدول 30- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر		نگرش
																		مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد				
8/9	20/2	7/6	18/4	8/3	12/5	14/9	18/7	15/2	11/6	6/7	4/8	8/2	9/8	17/6	11/2	14/3	کم			
49/1	51/4	39	51/9	49/7	59/9	48/3	49	55/4	49/6	47/1	40	40	50/3	54/5	51/1	48/8	متوسط			
41/9	28/3	53/3	29/7	42	27/6	36/8	32/3	29/4	38/8	46/2	55/2	51/8	39/9	27/9	37/7	37	زیاد			
1111	568	105	310	545	152	571	310	466	534	225	145	340	646	699	857	828	پاسخ معتبر			
0/184		0/117						-0/217					0/290			0/046		آماره		
000		000						000					000			0/166		سطح معناداری		



# بخش هفتم / باورهای سیاسی



# فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی



جدول 1- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار سیاسی کشور را دنبال می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/5	1594	اصلاً	13/7	232	اصلاً
13	2174	خیلی کم	15/6	265	خیلی کم
15/6	2614	کم	14/9	253	کم
31/4	5269	متوسط	29	492	متوسط
18/8	3154	زیاد	17	288	زیاد
8/6	1445	خیلی زیاد	7/8	133	خیلی زیاد
3/1	524	کاملاً	2/1	36	کاملاً
100	16774	کل	100	1699	کل

جدول 2- بعضی‌ها معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/7	940	کاملاً مخالف	8	133	کاملاً مخالف
18/5	3065	مخالف	23/8	395	مخالف
20/8	3454	مردد	24/3	404	مردد
46/7	7757	موافق	36/9	613	موافق
8/4	1392	کاملاً موافق	7	116	کاملاً موافق
100	16608	کل	100	1661	کل

جدول 3- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار کشور را دنبال می کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
44/7	43	44/3	41	52/2	50	36/5	24/2	43/1	44	58/7	66/4	50	42/6	42/7	49/5	38/5	کم
29/2	28/4	28/3	27/7	28/3	25	31/3	32/3	29/2	32/8	22/2	18/1	23/8	31	29/6	28/2	29/8	متوسط
26/1	28/6	27/4	31/3	19/5	25	32/2	43/5	27/7	23/1	19/1	15/4	26/2	26/4	27/7	22/3	31/7	زیاد
1123	570	106	310	554	152	575	310	469	536	230	149	344	655	700	866	833	پاسخ معتبر
0/027		0/108					0/286					-0/051			0/124		آماره
0/545		000					000					0/138			000		سطح معناداری

جدول 4- بعضی معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
29/3	36/6	35/6	32/8	27/4	40/1	32/6	42/5	33/8	29/8	25	18/4	30/1	29/2	35	30/8	32/8	مخالف
25/6	22	21/2	25/2	26/3	20/4	23/5	26/3	26/8	20/7	22/8	27/9	22/7	25/5	24	26/3	22/3	مردد
45/1	41/4	43/3	42	46/3	39/5	44	31/2	39/4	49/4	52/2	53/7	47/2	43/3	41	43	44/9	موافق
1093	563	104	305	536	152	562	308	462	526	224	136	326	644	691	845	816	پاسخ معتبر
0/075		0/059					-0/201					0/080			0/046		آماره
0/009		0/182					000					0/020			0/166		سطح معناداری

# بخش هشتم / ترجیحات سیاسی



# فصل اول / ترجمحات مسأله‌ای



جدول 1- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدامیک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
46/2	7715	حفظ نظم و قانون (امنیت)	43/9	737	حفظ نظم و قانون (امنیت)
8/4	1400	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	10	168	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
31/5	5255	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	31/4	526	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
13/9	2327	آزادی بیان (آزادی)	14/7	246	آزادی بیان (آزادی)
100	16697	کل	100	1677	کل

جدول 2- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
29/4	4896	حفظ نظم و قانون (امنیت)	29/7	495	حفظ نظم و قانون (امنیت)
14/5	2418	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	13/5	225	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
39/8	6619	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	37/7	628	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
16/2	2696	آزادی بیان (آزادی)	19	316	آزادی بیان (آزادی)
100	16629	کل	100	1664	کل

جدول 3- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدام یک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
46/7	38/7	42/7	37	42/4	40/3	50/5	45/2	41/4	42/6	50/7	44/9	46/3	49/8	37/4	41/6	46/3	امنیت
8/3	13/3	5/8	14/6	5/9	10/7	12/1	12/3	10/9	10/9	2/7	10/1	7/2	9/3	12/1	7/9	12/2	مشارکت
34/4	25/6	33	25	40/9	28/2	26	24/8	30/3	30/4	39/6	39/9	33/7	32/7	29	36/8	25/8	رفاه
10/7	22/4	18/4	23/4	10/9	20/8	11/4	17/7	17/4	16/1	7/1	5/1	12/8	8/2	21/6	13/6	15/7	آزادی
1106	566	103	308	543	149	572	310	466	533	225	138	335	696	646	850	827	پاسخ معتبر
0/188		0/130					0/103					0/136			0/128		آماره
000		000					000					000			000		سطح معناداری

جدول 4- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
31/2	27/1	35/9	25/8	34/5	32/7	25/3	28/7	32/2	26/4	31/7	33/6	31/9	30/4	28/1	32/3	27/1	امنیت
11/6	17/3	8/7	20/6	9	16	14/2	16/1	13/5	15/6	10	5/3	9/7	11/5	17/1	12/2	14/8	مشارکت
40	33/3	36/9	31/4	39/9	32	40/9	36/8	34/1	36/9	44/8	44/3	41/9	38/8	34/7	37	38/5	رفاه
17/2	22/3	18/4	22/2	16/7	19/3	19/5	18/4	20/2	21/1	13/6	16/8	16/4	19/2	20	18/4	19/6	آزادی
1094	565	103	306	534	150	569	310	466	531	221	131	329	641	694	841	823	پاسخ معتبر
0/112		0/093					0/074					0/074			0/062		آماره
000		000					0/007					0/005			0/092		سطح معناداری

## فصل دوام / توجیحات ایدئولوژیک



جدول 5- در بین مردم چند نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد. بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/5	1560	دفاع از وضع فعلی	5/6	90	دفاع از وضع فعلی
63/7	10489	اصلاح وضع فعلی	62/7	1015	اصلاح وضع فعلی
26/8	4414	تغییر بنیادی وضع فعلی	31/7	514	تغییر بنیادی وضع فعلی
100	16463	کل	100	1619	کل

جدول 6- خود شما با کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/7	1777	دفاع از وضع فعلی	5/7	94	دفاع از وضع فعلی
66/2	10974	اصلاح وضع فعلی	66/8	1093	اصلاح وضع فعلی
23/1	3828	تغییر بنیادی وضع فعلی	27/5	450	تغییر بنیادی وضع فعلی
100	16579	کل	100	1637	کل

جدول 7- در بین مردم سه نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد، بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر، تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
6/1	4/5	9/4	5/3	5/9	4	5/2	2/3	3/7	6/5	8/1	12/3	7/7	5/2	4/9	4/8	6/3	دفاع از وضع فعلی		
66/2	56/2	72/9	56/4	62/5	64/7	63/8	63/9	62/5	59/8	64/1	71/3	70/2	66/5	55/9	61/9	63/5	اصلاح وضع فعلی		
27/7	39/4	17/7	38/3	31/6	31/3	31	33/8	33/8	33/7	27/8	16/4	22/1	28/4	39/2	33/3	30/2	تغییر بنیادی وضع فعلی		
1056	559	96	303	510	150	558	305	456	522	209	122	312	620	687	814	805	پاسخ معتبر		
0/119		0/073						0/105					0/105			0/044		آماره	
000		0/027						000					000			0/210		سطح معناداری	

جدول 8- خود شما به کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
6/5	4/1	7/1	4/3	6/6	3/3	6/2	0/6	4/1	7/2	9/8	11	7/2	5/9	4/9	5	6/5	دفاع از وضع فعلی		
70/1	60/3	75/8	60/3	68/6	66/7	66/9	66/9	67	62/9	70/1	76/4	74/1	69/6	60/8	66/9	66/6	اصلاح وضع فعلی		
23/3	35/5	17/2	35/4	24/9	30	26/9	32/5	28/8	29/9	20/1	12/6	18/7	24/5	34/3	28/1	26/8	تغییر بنیادی وضع فعلی		
1075	557	99	302	519	150	565	308	458	525	214	127	321	628	688	825	812	پاسخ معتبر		
0/133		0/077						0/127					0/098			0/035		آماره	
000		0/012						000					000			0/372		سطح معناداری	

بخش نهم / احساس دوستی و همبستگی اجتماعی



# فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی



جدول 1- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	51	اصلاً	0/4	6	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/2	4	خیلی کم
1	170	کم	0/6	10	کم
9/7	1629	متوسط	9	152	متوسط
22/2	3730	زیاد	17/8	303	زیاد
26/6	4476	خیلی زیاد	27/4	466	خیلی زیاد
39/6	6655	کاملاً	44/6	757	کاملاً
100	16801	کل	100	1698	کل

جدول 2- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	625	اصلاً	5/3	89	اصلاً
5/3	884	خیلی کم	4/7	79	خیلی کم
8/5	1423	کم	8	136	کم
33/5	5608	متوسط	34	575	متوسط
27/2	4553	زیاد	27/3	462	زیاد
15/3	2558	خیلی زیاد	15/4	261	خیلی زیاد
6/5	1081	کاملاً	5/4	91	کاملاً
100	16732	کل	100	1693	کل

جدول 3- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	750	اصلاً	4/2	71	اصلاً
6/9	1152	خیلی کم	6	100	خیلی کم
9/7	1622	کم	9/9	166	کم
34/4	5787	متوسط	34	569	متوسط
25	4179	زیاد	25/3	423	زیاد
13/7	2284	خیلی زیاد	13/8	231	خیلی زیاد
5/6	929	کاملاً	6/8	114	کاملاً
100	16703	کل	100	1674	کل

جدول 4- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	0/8	1/5	1	1/2	1/5	1/3	3	1/3	0/6	0	1	0/7	1/4	1/3	0/9	1/1	1/2
متوسط	6/5	11/3	10/7	8/6	6/1	7/4	8/3	8/6	10/9	8	7/1	9/8	10/1	11/9	2/8	11/2	7/8
زیاد	92/7	87/2	88/3	90/2	92/4	91/3	88/7	90/1	88/5	92	91/8	89/5	88/4	86/8	96/2	87/7	91
پاسخ معتبر	832	866	701	654	343	149	230	535	468	311	574	153	553	310	106	570	1122
آماره	0/091		0/138			0/028						0/061			0/056		
سطح معناداری	0/001		0/038			0/617						0/125			0/070		

جدول 5- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
13/7	26/2	8/5	25/5	13/6	27/8	17/2	16/8	20/5	19/8	12/2	13/8	10/3	14/7	24/7	18/2	17/7	کم
35/7	30/8	42/5	31/9	35/8	29/1	33/1	37/4	33/7	34/6	30/1	32/4	36	34/8	32/2	34/3	33/6	متوسط
50/6	43/1	49/1	42/6	50/5	43	49/7	45/8	45/8	45/6	57/6	53/8	53/7	50/5	43/1	47/5	48/7	زیاد
1119	569	106	310	550	151	574	310	469	535	229	145	339	655	699	863	830	پاسخ معتبر
0/154		0/105					-0/077					0/178			0/012		آماره
000		000					0/010					000			0/890		سطح معناداری

جدول 6- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
20/8	18/7	11/7	15/9	23/7	28	18/6	12	19/1	22/2	27/1	21/8	18/2	20/6	20/7	21	19/2	کم
34/9	32/4	39/8	30/1	31/5	38	36/3	34/6	33/2	35/6	33/8	29/6	36/6	34/8	32	33/3	34/7	متوسط
44/3	48/9	48/5	54	44/8	34	45/1	53/4	47/8	42/2	39/1	48/9	45/2	44/7	47/3	45/7	46	زیاد
1101	568	103	309	540	150	570	309	467	526	225	142	336	647	691	853	821	پاسخ معتبر
0/044		0/094					0/118					-0/10			0/023		آماره
0/195		000					000					0/761			0/642		سطح معناداری



## فصل دوم / احساس دوستی



جدول 7- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود، مشورت و هم‌فکری دارید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	516	هیچ وقت	3/2	54	هیچ وقت
9	1517	به ندرت	6/8	115	به ندرت
31/3	5267	گاهی اوقات	28/3	479	گاهی اوقات
31/8	5340	اکثر اوقات	33/1	560	اکثر اوقات
24/8	4162	همیشه	28/6	485	همیشه
100	16802	کل	100	1693	کل

جدول 8- هر چند وقت یک بار با آنها اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25/4	4261	هیچ وقت	25/6	433	هیچ وقت
40/7	6833	به ندرت	40/4	684	به ندرت
25/3	4254	گاهی اوقات	25/7	436	گاهی اوقات
6/5	1090	اکثر اوقات	5/5	94	اکثر اوقات
2/1	359	همیشه	2/8	47	همیشه
100	16797	کل	100	1694	کل

جدول 9- هر چند وقت یک بار با آنها درددل می کنید؟

کل مراکز استانها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/8	1305	هیچ وقت	7/1	121	هیچ وقت
15/9	2674	به ندرت	13/9	236	به ندرت
32/7	5494	گاهی اوقات	30/4	515	گاهی اوقات
25/6	4298	اکثر اوقات	25	423	اکثر اوقات
18	3026	همیشه	23/5	398	همیشه
100	16797	کل	100	1693	کل

جدول 10- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود مشورت و هم فکری می کنید؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
8	14/1	7/6	12/3	9/2	15	8/6	5/8	8/4	13/5	10/9	10/1	12	6/8	12	10/3	9/7	کم
26/5	31/9	22/9	32/4	26/8	32	27/6	20/6	29/8	30/4	26/2	35/6	26	27/5	30/1	27	29/7	متوسط
65/6	54	69/5	55/3	63/9	52/9	63/8	73/5	61/9	56/1	62/9	54/4	62	65/7	57/9	62/7	60/7	زیاد
1119	568	105	309	552	153	572	310	467	533	229	149	342	651	700	864	829	پاسخ معتبر
0/125	0/072						0/142					0/079			0/030		آماره
000	0/024						000					0/003			0/457		سطح معناداری

جدول 11- هر چند وقت یک بار با آنها، اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
69/3	59/4	76/2	62/9	62/1	60/8	71	63/2	63/4	66/7	70/7	69/8	73/1	68/4	60/2	61/6	70/5	کم
23/9	29/3	19	25/2	29/2	27/5	23/3	31/3	28/7	23/4	20/1	22/1	20/2	24/7	29/4	28/6	22/8	متوسط
6/9	11/2	4/8	11/9	8/7	11/8	5/8	5/5	7/9	9/9	9/2	8/1	6/7	6/9	10/4	9/8	6/7	زیاد
1119	569	105	310	552	153	572	310	467	534	229	149	342	651	701	864	830	پاسخ معتبر
0/105		0/086					0/060					-0/180			0/096		آماره
000		0/001					0/082					000			000		سطح معناداری

جدول 12- هر چند وقت یک بار با آنها درد دل می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
16	31/2	13/3	30/3	14/7	28/9	21/5	19/4	23/3	22/1	20/5	14/1	18/7	15/5	27/4	18/2	24/1	کم
29/3	32/6	27/6	34/2	28/6	28/3	31/3	34/2	28/9	29/3	25/3	39/6	29/8	29/5	31/6	28/5	32/4	متوسط
54/7	36/3	59	35/5	56/7	42/8	47/2	46/5	47/8	48/6	54/1	46/3	51/5	55	41	53/4	43/4	زیاد
1119	568	105	310	552	152	572	310	467	533	229	149	342	651	700	864	829	پاسخ معتبر
0/202		0/128					-0/035					0/107			0/103		آماره
000		000					0/237					000			000		سطح معناداری



# فصل سوم / احساس هویت (غزور) ملی



جدول 13- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه برای خود افتخار می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	186	اصلاً	2/1	36	اصلاً
1/4	231	خیلی کم	1/8	30	خیلی کم
2/4	399	کم	2/5	42	کم
8/2	1375	متوسط	7/9	133	متوسط
18/7	3136	زیاد	20	337	زیاد
32/8	5495	خیلی زیاد	34	589	خیلی زیاد
35/3	5908	کاملاً	30/9	522	کاملاً
100	16730	کل	100	1689	کل

جدول 14- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه‌ای برای خود افتخار می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته		مجرد
کم	6/9	5/9	9/3	5/2	2/7	2	1/7	6/4	6/4	11/6	6	9/2	4/9	9/7	2/9	10/2	4/5
متوسط	7/6	8/1	11/2	6/3	4/1	3/4	2/6	8/3	10/1	9/7	8/4	7/2	5/8	11/3	6/7	11/2	6/1
زیاد	85/5	86	79/5	88/5	93/2	94/6	95/6	85/3	83/5	78/7	85/6	83/7	89/3	79	90/5	78/6	89/4
پاسخ معتبر	827	862	699	651	339	149	229	530	466	310	571	153	549	309	105	569	1114
آماره	0/021		0/370			-0/307					0/081			0/148			
سطح معناداری	0/679		000			000					0/005			000			



## فصل چهارم / احساس اعتماد تعیین یافته



جدول 15- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کارگران)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	376	اصلاً	2/7	44	اصلاً
4/6	767	خیلی کم	4/8	80	خیلی کم
9/2	1528	کم	8/2	135	کم
32/9	5465	متوسط	35	578	متوسط
31/7	5254	زیاد	32/3	534	زیاد
13/8	2294	خیلی زیاد	12/7	210	خیلی زیاد
5/5	905	کاملاً	4/4	72	کاملاً
100	16589	کل	100	1653	کل

جدول 16- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (بنگاه‌داران)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
27/1	4415	اصلاً	34/4	556	اصلاً
22/5	3670	خیلی کم	21/6	349	خیلی کم
24/9	4062	کم	23/3	376	کم
18/9	3081	متوسط	16/2	262	متوسط
4/7	766	زیاد	3/6	58	زیاد
1/3	214	خیلی زیاد	0/7	11	خیلی زیاد
0/5	87	کاملاً	0/2	4	کاملاً
100	16295	کل	100	1616	کل

جدول 17- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (معلمان)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/6	97	اصلاً	0/5	9	اصلاً
1	174	خیلی کم	1/4	23	خیلی کم
2/7	447	کم	2/5	42	کم
15/7	2630	متوسط	20/2	340	متوسط
38/3	6420	زیاد	42/1	707	زیاد
28/2	4714	خیلی زیاد	24/6	413	خیلی زیاد
13/5	2259	کاملاً	8/7	147	کاملاً
100	16741	کل	100	1681	کل

جدول 18- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پلیس راهنمایی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	517	اصلاً	6/1	101	اصلاً
3/9	647	خیلی کم	6/9	114	خیلی کم
8/2	1356	کم	11/2	185	کم
29/1	4806	متوسط	33/9	557	متوسط
32/1	5301	زیاد	25/3	417	زیاد
15/5	2556	خیلی زیاد	12	197	خیلی زیاد
8/1	1344	کاملاً	4/5	74	کاملاً
100	16527	کل	100	1645	کل

جدول 19- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (رانندگان تاکسی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	977	اصلاً	5/9	98	اصلاً
10/2	1696	خیلی کم	9/1	150	خیلی کم
19/4	3230	کم	21/2	350	کم
39/6	6607	متوسط	43/3	715	متوسط
17/6	2936	زیاد	15/2	250	زیاد
5/3	881	خیلی زیاد	3/8	63	خیلی زیاد
2/1	357	کاملاً	1/5	24	کاملاً
100	16684	کل	100	1650	کل

جدول 20- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پزشکان)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/6	267	اصلاً	2/7	46	اصلاً
3	509	خیلی کم	2/5	43	خیلی کم
6/7	1124	کم	8/7	147	کم
24/4	4079	متوسط	28/3	477	متوسط
35/5	5941	زیاد	37/2	628	زیاد
19/5	3263	خیلی زیاد	14/9	252	خیلی زیاد
9/3	1563	کاملاً	5/6	95	کاملاً
100	16746	کل	100	1688	کل

جدول 21- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (قضات)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	944	اصلاً	8/7	123	اصلاً
7/1	1104	خیلی کم	7/2	102	خیلی کم
12/6	1949	کم	15/5	219	کم
29/6	4591	متوسط	31/5	446	متوسط
24/6	3818	زیاد	23/8	337	زیاد
12/6	1957	خیلی زیاد	9/2	130	خیلی زیاد
7/5	1163	کاملاً	4/2	60	کاملاً
100	15526	کل	100	1417	کل

جدول 22- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (اساتید دانشگاه)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/9	131	اصلاً	1/2	16	اصلاً
1/8	270	خیلی کم	1/7	23	خیلی کم
4/6	695	کم	3/9	54	کم
20/6	3098	متوسط	23/1	321	متوسط
35/1	5295	زیاد	40/4	562	زیاد
24/5	3697	خیلی زیاد	21/5	299	خیلی زیاد
12/5	1886	کاملاً	8/3	115	کاملاً
100	15072	کل	100	1390	کل

جدول 23- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کسبه)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/1	1185	اصلاً	7/3	122	اصلاً
13/1	2180	خیلی کم	11/1	185	خیلی کم
23/4	3911	کم	21/2	355	کم
39/3	6551	متوسط	43/8	733	متوسط
12/5	2078	زیاد	11/8	197	زیاد
3/4	563	خیلی زیاد	3/7	62	خیلی زیاد
1/3	212	کاملاً	1/1	19	کاملاً
100	16680	کل	100	1673	کل

جدول 24- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (نیروی انتظامی)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	856	اصلاً	10/1	166	اصلاً
5/7	953	خیلی کم	7/6	126	خیلی کم
10/2	1685	کم	11/6	192	کم
27/3	4524	متوسط	29/4	486	متوسط
28/7	4752	زیاد	24/1	398	زیاد
14/4	2380	خیلی زیاد	11/8	195	خیلی زیاد
8/6	1425	کاملاً	5/3	88	کاملاً
100	16575	کل	100	1651	کل



جدول 25- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ورزشکاران)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	160	اصلاً	1/1	17	اصلاً
2/2	360	خیلی کم	1/7	26	خیلی کم
6/3	1009	کم	5/2	82	کم
28/4	4554	متوسط	30/4	477	متوسط
34/9	5584	زیاد	38/5	605	زیاد
17/7	2839	خیلی زیاد	16/6	261	خیلی زیاد
9/4	1504	کاملاً	6/5	102	کاملاً
100	16010	کل	100	1570	کل

جدول 26- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روحانیت)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/6	1444	اصلاً	12/6	204	اصلاً
7/5	1237	خیلی کم	9/2	149	خیلی کم
11/3	1873	کم	12/6	204	کم
25/8	4267	متوسط	30/9	502	متوسط
23/1	3817	زیاد	21/3	345	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	8/3	135	خیلی زیاد
10	1653	کاملاً	5/2	84	کاملاً
100	16537	کل	100	1623	کل

جدول 27- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روزنامه‌نگاران)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/3	965	اصلاً	4/7	68	اصلاً
7/4	1140	خیلی کم	7/4	106	خیلی کم
17/2	2640	کم	16/5	238	کم
40/3	6193	متوسط	43/4	625	متوسط
20/5	3149	زیاد	19/5	281	زیاد
7	1080	خیلی زیاد	6	87	خیلی زیاد
3/2	485	کاملاً	2/4	34	کاملاً
100	15352	کل	100	1439	کل

جدول 28- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (هنرمندان)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	304	اصلاً	2/6	40	اصلاً
4/2	666	خیلی کم	3/8	58	خیلی کم
9/8	1560	کم	9	138	کم
33/6	5327	متوسط	36/5	559	متوسط
30/6	4858	زیاد	29/8	457	زیاد
13/7	2170	خیلی زیاد	13/3	203	خیلی زیاد
6/2	980	کاملاً	5	76	کاملاً
100	15865	کل	100	1531	کل

جدول 29- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (تجار و بازاریان)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2055	اصلاً	13/1	206	اصلاً
17/9	2926	خیلی کم	16	253	خیلی کم
27/7	4526	کم	27/1	428	کم
30/4	4965	متوسط	32/5	512	متوسط
8/1	1325	زیاد	7/9	124	زیاد
2/3	383	خیلی زیاد	2/8	44	خیلی زیاد
0/9	150	کاملاً	0/6	10	کاملاً
100	16330	کل	100	1577	کل

جدول 30- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ارتشی‌ها)

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	365	اصلاً	3/5	55	اصلاً
3/2	522	خیلی کم	3/4	53	خیلی کم
8	1302	کم	9/5	148	کم
31/5	5129	متوسط	40/3	629	متوسط
31/1	5071	زیاد	28/6	446	زیاد
14/9	2435	خیلی زیاد	9/6	150	خیلی زیاد
9	1466	کاملاً	5	78	کاملاً
100	16290	کل	100	1559	کل

بخش دهم / هنجارهای اجتماعی



## فصل اول / هنجار صداقت



جدول 1- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست، اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
71	11844	واقعیت را بگویم	71/9	1197	واقعیت را بگویم
15/2	2533	سکوت کنم	13	216	سکوت کنم
13/8	2297	واقعیت را نگویم	15/1	252	واقعیت را نگویم
100	16674	کل	100	1665	کل

جدول 2- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
39/1	6523	واقعیت را بگویم	40/6	676	واقعیت را بگویم
28/5	4758	سکوت کنم	25/1	417	سکوت کنم
32/4	5414	واقعیت را نگویم	34/3	571	واقعیت را نگویم
100	16695	کل	100	1664	کل

جدول 3- خود شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
74/7	12493	واقعیت را می‌گویم	78/9	1331	واقعیت را می‌گویم
21/5	3594	سکوت می‌کنم	17/5	295	سکوت می‌کنم
3/9	647	واقعیت را نمی‌گویم	3/7	62	واقعیت را نمی‌گویم
100	16734	کل	100	1688	کل

جدول 4- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
67/8	11277	واقعیت را بگویم	68/5	1138	واقعیت را بگویم
17/4	2891	سکوت کنم	16/3	271	سکوت کنم
14/9	2476	واقعیت را نگویم	15/2	253	واقعیت را نگویم
100	16644	کل	100	1662	کل

جدول 5- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
35/4	5906	واقعیت را بگویم	35/4	591	واقعیت را بگویم
27/8	4644	سکوت کنم	26/7	446	سکوت کنم
36/7	6126	واقعیت را نگویم	37/9	632	واقعیت را نگویم
100	16676	کل	100	1669	کل

جدول 6- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
67/5	11293	واقعیت را می‌گویم	72/4	1223	واقعیت را می‌گویم
26	4358	سکوت می‌کنم	21/1	356	سکوت می‌کنم
6/5	1091	واقعیت را نمی‌گویم	6/5	110	واقعیت را نمی‌گویم
100	16742	کل	100	1689	کل

جدول 7- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر/ خواهر/ فرزند) دانش‌آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
72/3	12028	واقعیت را بگویم	72/8	1210	واقعیت را بگویم
14/4	2398	سکوت کنم	13/6	226	سکوت کنم
13/2	2200	واقعیت را نگویم	13/5	225	واقعیت را نگویم
100	16626	کل	100	1661	کل

جدول 8- فکر می‌کنید بقیه اعضای خانواده از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
57/7	9639	واقعیت را بگویم	62/6	1050	واقعیت را بگویم
23/6	3934	سکوت کنم	21/3	357	سکوت کنم
18/7	3126	واقعیت را نگویم	16/2	271	واقعیت را نگویم
100	16699	کل	100	1678	کل

جدول 9- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
72/2	12086	واقعیت را می‌گویم	76/7	1294	واقعیت را می‌گویم
19/8	3310	سکوت می‌کنم	16/6	280	سکوت می‌کنم
8	1346	واقعیت را نمی‌گویم	6/7	113	واقعیت را نمی‌گویم
100	16742	کل	100	1687	کل

جدول 10- فرض کنید شاهد دعوی‌ای هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست. اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت		تأهل		نگرش	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته		مجرد
گفتن واقعیت	74/6	69/3	67/4	74/3	76/5	72/7	75/9	71/6	69/1	73/2	74/7	70/9	72/4	63/4	79/8	67/4	74/1
سکوت	11	14/9	16/2	10/9	10/2	8/6	8/5	13	15/2	15	10/6	10/8	12/6	20/6	8/7	16/7	11/1
نگفتن واقعیت	14/4	15/8	16/4	14/8	13/3	18/7	15/6	15/4	15/7	11/8	14/7	18/2	15	16	11/5	15/8	14/8
پاسخ معتبر	819	846	691	642	332	139	224	531	460	306	565	148	540	306	104	562	1098
آماره	0/065		0/066			0/062						0/086		0/084			
سطح معناداری	0/029		0/006			0/113						0/002		0/003			

جدول 11- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
43/7	34/5	51/5	37/3	38/5	37/1	43/4	40/3	40/7	39/9	43/9	37/9	52	40/7	35/1	38/3	43/1	گفتن واقعیت		
23/4	28/6	18/8	29/1	25/9	22/5	23/8	29/8	26/2	25/4	20/2	17/9	19	24/8	28/2	25/6	24/5	سکوت		
32/9	37	29/7	33/7	35/6	40/4	32/8	29/8	33/1	34/7	36	44/3	29	34/5	36/7	36/1	32/4	نگفتن واقعیت		
1099	560	101	306	540	151	564	305	462	524	228	140	331	644	689	847	817	پاسخ معتبر		
0/090		0/063						0/068					0/090			0/051		آماره	
0/001		0/101						0/054					000			0/119		سطح معناداری	

جدول 12- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
83/2	70/1	91/5	72/2	80	72/4	80/8	75/5	77/8	79/3	81/7	83/1	87/4	81/5	72/2	77/8	79/9	گفتن واقعیت		
14/2	24	5/7	22/5	17/5	23/7	15/2	21/3	20/6	14/7	14/8	13/5	10/2	15/6	22/8	19/3	15/6	سکوت		
2/6	5/8	2/8	5/2	2/5	3/9	4	3/2	1/5	6	3/5	3/4	2/3	2/9	5/1	2/9	4/5	نگفتن واقعیت		
1116	566	106	306	550	152	572	310	465	531	229	148	342	653	693	862	826	پاسخ معتبر		
0/154		0/090						0/086					0/104			0/061		آماره	
000		0/001						0/002					000			0/043		سطح معناداری	

جدول 13- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویند؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل		نگرش
گفتن واقعیت	70/6	66/4	66/7	69/4	70/3	69/3	72/6	70/1	67/8	63/4	66/6	66	69/7	67/6	78/6	66/4	69/7	گفتن واقعیت
سکوت	14/2	18/3	17/6	15/8	14/7	12/4	14/6	13/9	17/3	22/2	16	15/3	16/1	19/1	12/6	17/3	15/9	سکوت
نگفتن واقعیت	15/2	15/3	15/7	14/8	15	18/2	12/8	16	14/9	14/4	17/4	18/7	14/2	13/3	8/7	16/3	14/5	نگفتن واقعیت
پاسخ معتبر	817	845	694	641	327	137	226	525	463	306	563	150	535	309	103	565	1091	پاسخ معتبر
آماره	0/057		0/025			0/066					0/059				0/034		آماره	
سطح معناداری	0/065		0/719			0/073					0/174				0/388		سطح معناداری	

جدول 14- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل		نگرش
گفتن واقعیت	37/7	33/1	29/8	35/9	46/2	39/9	42/1	35/7	32	33/4	36/9	29/8	34/7	33/2	46/6	29/4	38/6	گفتن واقعیت
سکوت	24/3	29/1	28/1	27/8	21/8	21/7	21/9	27/1	29/2	27/6	24	28/5	30/1	26/7	20/4	26/7	26/7	سکوت
نگفتن واقعیت	38	37/8	42/1	36/3	32	38/4	36	37/2	38/9	39	39/2	41/7	35/3	40/1	33	43/9	34/8	نگفتن واقعیت
پاسخ معتبر	824	845	694	644	331	138	228	527	463	308	567	151	539	307	103	565	1099	پاسخ معتبر
آماره	0/061		0/091			0/056					0/065				0/101		آماره	
سطح معناداری	0/046		000			0/234					0/076				000		سطح معناداری	

جدول 15- شما در چنین شرایطی چه می‌کنید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		
																	مرد
گفتن واقعیت	74/4	70/5	66/1	74/7	80/9	75/3	81/2	72/3	71/3	66/9	72/9	69/3	71/9	68/5	89/5	66	75/7
سکوت	18/8	23/2	25	20/4	14/4	19/9	13/5	19/9	19/9	14/4	20/4	25	22/4	22/7	7/6	24/6	19/3
نگفتن واقعیت	6/8	6/3	8/9	4/9	4/7	4/8	5/2	7/9	4/7	8/1	6/8	6/5	5/6	8/8	2/9	9/3	5
پاسخ معتبر	828	861	697	651	341	146	229	534	467	308	572	153	549	308	105	568	1115
آماره	0/054	0/095			0/079					0/079			0/111				
سطح معناداری	0/086	000			/007					0/007			000				

جدول 16- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر / خواهر / فرزند) دانش آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم از شما توقع دارند باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگوید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		
																	مرد
گفتن واقعیت	73/8	71/9	66	78/1	76/8	71/4	79/4	71/8	72	71/8	75/4	58	75/7	67/2	81/6	63/3	77/7
سکوت	12/9	14/3	16/9	10/6	12/7	11/4	10/3	13/6	14/3	16/1	11/6	20/7	12/6	16/7	10/7	18/1	11/3
نگفتن واقعیت	13/3	13/7	17/1	11/4	10/5	17/1	10/3	14/6	13/7	12/1	13	21/3	11/7	16/1	7/8	18/6	10/9
پاسخ معتبر	817	844	686	643	332	140	223	528	460	305	561	150	540	305	103	559	1096
آماره	0/024	0/092			0/053					0/096			0/154				
سطح معناداری	0/630	000			0/321					000			000				

جدول 17- فکر می‌کنید سایر اعضای خانواده از شما چه انتظاری دارند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
65/6	56/6	73/3	60/7	60/3	59/6	64/4	64/6	59/5	61/1	67	65/5	69/7	65/1	56/7	59/8	65/5	گفتن واقعیت	
21/2	21/6	19	19	23	20/5	21/5	24	24	21/2	15/9	16/2	19/3	20/7	22/8	23/2	19/3	سکوت	
13/3	21/8	7/6	20/3	16/7	19/9	14	11/4	16/5	17/8	17/2	18/3	11	14/2	20/5	17/1	15/2	نگفتن واقعیت	
1109	564	105	305	544	151	571	308	467	529	227	142	337	648	693	855	823	پاسخ معتبر	
0/114		0/069					0/068					0/084			/060		آماره	
000		0/044					0/053					000			0/049		سطح معناداری	

جدول 18- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
85/4	59/4	92/5	62	81/1	65/8	80/5	75/3	70/9	76/8	86/8	82/4	86/9	85/4	63/4	76/5	76/9	گفتن واقعیت	
11/2	27/3	7/5	24/9	14/9	23/7	13/4	17/5	23/5	15/2	7/5	12/2	10/5	10/9	25	17/2	15/9	سکوت	
3/4	13/3	0	13/1	4	10/5	6/1	7/1	5/6	8/1	5/7	5/4	2/6	3/7	11/6	6/3	7/1	نگفتن واقعیت	
1117	564	106	305	459	152	573	308	464	534	228	148	343	652	692	859	828	پاسخ معتبر	
0/295		0/153					0/104					0/188			0/023		آماره	
000		000					000					000			0/646		سطح معناداری	





جدول 19- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیفتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/9	643	اصلاً	4/9	81	اصلاً
4/7	783	خیلی کم	6	100	خیلی کم
6/2	1026	کم	6/9	114	کم
18/5	3068	متوسط	20/4	338	متوسط
32/2	5323	زیاد	30/8	509	زیاد
23/7	3924	خیلی زیاد	22/2	367	خیلی زیاد
10/8	1779	کاملاً	8/7	144	کاملاً
100	16546	کل	100	1653	کل

جدول 20- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/5	2083	اصلاً	18/6	312	اصلاً
8/7	1453	خیلی کم	9/7	163	خیلی کم
13/4	2225	کم	14	235	کم
25/1	4168	متوسط	24/2	406	متوسط
21/4	3565	زیاد	16/7	280	زیاد
11/6	1934	خیلی زیاد	9/6	162	خیلی زیاد
7/3	1210	کاملاً	7/2	121	کاملاً
100	16638	کل	100	1679	کل

جدول 21- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/5	1912	اصلاً	18/8	317	اصلاً
6/2	1036	خیلی کم	6/2	105	خیلی کم
8	1330	کم	9/1	153	کم
20/8	3458	متوسط	22	371	متوسط
23/8	3965	زیاد	19/9	335	زیاد
15/2	2530	خیلی زیاد	10/8	182	خیلی زیاد
14/6	2431	کاملاً	13/1	221	کاملاً
100	16662	کل	100	1684	کل

جدول 22- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	356	اصلاً	2/8	46	اصلاً
2/9	487	خیلی کم	3/5	57	خیلی کم
5/1	846	کم	4/8	80	کم
19/5	3219	متوسط	22/2	366	متوسط
34/1	5647	زیاد	35/3	583	زیاد
24/7	4081	خیلی زیاد	20/9	345	خیلی زیاد
11/5	1908	کاملاً	10/5	173	کاملاً
100	16544	کل	100	1650	کل

جدول 23- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/3	884	اصلاً	8/4	142	اصلاً
5/9	990	خیلی کم	6/7	112	خیلی کم
10/8	1806	کم	11/9	200	کم
25/8	4311	متوسط	29/7	449	متوسط
27/1	4515	زیاد	23/6	397	زیاد
15/5	2584	خیلی زیاد	13/9	233	خیلی زیاد
9/6	1595	کاملاً	8/8	148	کاملاً
100	16685	کل	100	1681	کل

جدول 24- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			تهران		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/9	812	اصلاً	7/6	129	اصلاً
3/8	638	خیلی کم	4/7	80	خیلی کم
6/3	1061	کم	7/9	133	کم
19/9	3322	متوسط	21/8	369	متوسط
27/6	4604	زیاد	27/1	458	زیاد
19/7	3297	خیلی زیاد	15/3	259	خیلی زیاد
17/8	2977	کاملاً	15/6	263	کاملاً
100	16711	کل	100	1691	کل

جدول 25- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	17/9	17/8	18/4	16/3	19/8	18/1	12/6	17/7	15/7	25/4	17/4	12/8	18/1	19/5	21/6	18/7	17/4	
متوسط	17/4	23/4	22	19/9	18/2	21	14/9	21/9	17/6	26/1	19/6	20/1	20/3	23/8	15/7	22/4	19/5	
زیاد	64/7	58/8	59/6	63/8	62	60/9	72/5	60/5	66/7	48/5	62/9	67/1	61/6	56/7	62/7	59	63/1	
پاسخ معتبر	811	842	691	638	324	138	222	521	460	307	556	149	537	307	102	563	1084	
آماره	0/076		0/034			-0/119						0/051				0/042		
سطح معناداری	0/008		0/373			000						0/373				0/238		

جدول 26- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	41/8	42/8	48/9	37/7	37/4	29	29/1	39/2	45/8	57/9	44/6	38/8	39/4	45/1	40	48/1	39/3	
متوسط	23/6	24/8	24/5	26/8	18/4	19/3	21/6	26/8	26/1	21	24/5	23/7	24/8	25/6	16/2	23/6	24/5	
زیاد	34/6	32/5	26/5	35/5	44/2	51/7	49/3	34	28/1	21	30/9	37/5	35/8	29/2	43/8	28/2	36/2	
پاسخ معتبر	823	856	697	645	337	145	227	530	463	309	567	152	545	308	105	567	1107	
آماره	0/023		0/188			-0/265						0/064				0/092		
سطح معناداری	0/632		000			000						00/086				0/001		

جدول 27- شما در چنین شرایطی، تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	کم
32/3	37/7	37/7	34/6	34/1	30/5	34	43/5	36/9	33/2	23/2	25/2	31/2	30/7	38/8	36/4	31/8	کم
22/6	21/2	17/9	22	23/3	19/2	22/5	24/8	24/9	22/7	17/1	12/9	16/8	24/9	21/9	23/3	20/7	متوسط
45/1	41/1	44/3	43/4	42/7	50/3	43/5	31/6	38/2	44/1	59/6	61/9	52/1	44/4	39/3	40/3	47/5	زیاد
1111	567	106	309	546	151	570	310	461	533	228	147	340	646	698	857	827	پاسخ معتبر
0/054		0/036					-0/224					0/132			0/073		آماره
0/084		0/814					000					000			0/011		سطح معناداری

جدول 28- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما، یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	کم
10/2	12/9	12/5	12/9	11/2	10/5	9/9	12/7	9/8	12/8	7/3	11/6	10/7	10	12/3	11/5	10/7	کم
21/7	23/2	21/2	26/2	22/8	21/7	19/7	20/2	21/1	25/3	20/5	21/7	21/4	21/9	22/8	23/7	20/6	متوسط
68/1	63/9	66/3	60/8	66	67/8	70/4	67/1	69/1	61/9	72/1	66/7	67/9	68/1	64/9	64/7	68/8	زیاد
1081	565	104	309	526	152	557	307	459	522	219	138	327	630	693	834	816	پاسخ معتبر
0/048		0/051					0/003					0/051			0/043		آماره
0/147		0/374					0/942					0/207			0/212		سطح معناداری

جدول 29- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	25/2	28/8	29/4	25/9	24/3	20/8	21/5	28/5	27	31/4	25/7	25	28/9	27/4	25/7	28/2	26/4
متوسط	25/8	27/6	28/8	26/8	22/2	24/3	23/2	25	31/1	26/9	27/3	29/6	26/3	26/7	21	29/5	25/2
زیاد	49	43/7	41/8	47/4	53/6	54/9	55/3	46/5	41/8	41/7	47	45/5	44/8	45/9	53/3	42/3	48/3
پاسخ معتبر	829	852	697	646	338	144	228	529	466	309	572	152	543	307	105	567	1110
آماره	0/055		0/113			-0/113						0/038			0/059		
سطح معناداری	0/082		0/001			000						0/781			0/056		

جدول 30- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	18/7	21/7	24/3	17/9	16/2	15/2	15/8	23	21/2	19/9	16/6	20/3	21/9	24/5	18/9	23/3	18/7
متوسط	20/6	23	23/6	21	19/8	20/7	17/5	19/4	25/7	23/5	21/8	22/2	22/3	20/3	22/6	23/2	21/1
زیاد	60/8	55/2	52/1	61	64	46/1	66/7	57/6	53/1	56/6	61/6	57/5	55/8	55/2	58/5	53/5	60/2
پاسخ معتبر	831	860	700	652	339	145	228	535	467	311	573	153	547	310	106	570	1116
آماره	0/056		0/156			-0/083						0/055			0/067		
سطح معناداری	0/067		000			0/008						0/259			0/022		