

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

یافته‌های پیمایش در شیراز

ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان

ویرایش اول

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر طرح‌های ملی

تابستان 81

ناشر

دفتر انتشارات طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

شابک

964-7854-18-8

چاپ و صحافی

سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سازمان طرح

رئیس شورای سیاستگذاری پژوهش‌های ملی

• احمد مسجدجامعی

مدیر اجرایی و دبیر علمی

• عبدالعلی رضایی

شورای علمی

- دکتر مسعود چلبی • دکتر احمد رجب‌زاده • دکتر حسین سراج‌زاده • دکتر محمد عبداللہی
- دکتر حسین قاضیان • دکتر محمود قاضی طباطبائی • دکتر علی یوسفی

ناظران طرح

• فرامرز حق شناس • دکتر احمد رجب‌زاده

نمونه‌گیری و آمار

• محمدباقر حقیقتی انارکی • حسن رادپی • محمدباقر سخاوت

مدیر گروه استخراج و پردازش داده‌ها

• علی خراسانی‌زاده

مسئول گروه نظارت

• ثریا بهمن‌پور

اعضای گروه نظارت

- شعبانعلی بهرامپور • کاوه تیموری • داود حسینی هاشم‌زاده • جمال رئیسی • مرتضی شکوهی • ملیحه شیانی • رضا صفری‌شالی
- فردین علیخواه • محمدحسین محمدی بیاتی • مریم محمدنبی • سهیلا یزدان‌پناه • داریوش یعقوبی • علی نوروزخانی

مجریان استانی

- سیدداوود میرمحمدی(اراک) • منصور شریفی(اردبیل) • شهرزاد فلاح‌پیشه(ارومیه) • سیدمحمود موسوی(اصفهان)
- مژگان وفادار(اهواز) • نبی‌الله نظری(ایلام) • غلامرضا فروزش‌تهرانی(بندرعباس) • عبدالله عزیزخانی(بوشهر) • دکتر اکبر فریار(تبریز)
- فریبرزبیات(تهران) • اسد عبداللہی(خرم‌آباد) • سیدنورالدین رضوی زاده(رشت) • محمد مهدی رادان(زاهدان) • سیدسجاد موسوی(زنجان) • شعبانعلی
- بهرامپور(ساری) • فیض‌الله نوروزی(سمنان) • محمدرضا پرهیزکار(سندج) • سیامک شهابی(شهرکرد) • دکتر محمدتقی شریعتی(شیراز) • کوروش
- مظفری(قزوین) • سیدجلال خادمی(قم) • مهدی امیرکافی(کرمان) • داریوش یعقوبی(کرمانشاه) • علی اکبرمجدی(گرگان) • دکتر عباسعلی رحمانی(مشهد)
- کامران فرزاء(سیر(همدان) • دکتر محمدتقی ایمان(یاسوج) • رامین پیلتن(یزد)

فهرست مطالب

11 | پیشگفتار / احمد مسجدجامعی

13 | مقدمه / عبدالعلی رضایی

بخش اول : مبانی پژوهش

19 | فصل اول / چارچوب مفهومی

35 | فصل دوم / چارچوب روش شناختی

49 | فصل سوم / یافته‌ها

بخش دوم : ارزش‌های اجتماعی

59 | فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

71 | فصل دوم / مشکلات اجتماعی

87 | فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

93 | فصل چهارم / ارزش‌های شغلی

فصل پنجم / عام‌گرایی 97

بخش سوم: احساس عدالت

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| 103 | فصل اول / احساس عدالت جامعه‌ای |
| 113 | فصل دوم / احساس عدالت قومی |
| 117 | فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی |
| 121 | فصل چهارم / پذیرش نابرابری اجتماعی |
| 125 | فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی |
| 129 | فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه |

بخش چهارم: احساس آزادی و امنیت

- | | |
|-----|-----------------------|
| 135 | فصل اول / احساس آزادی |
| 139 | فصل دوم / احساس امنیت |

بخش پنجم: احساس آسایش و احترام

- | | |
|-----|---------------------------------|
| 143 | فصل اول / احساس بهبودی و آسایش |
| 151 | فصل دوم / هویت فردی |
| 155 | فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود |
| 159 | فصل چهارم / احساس بصیرت اجتماعی |

بخش ششم : دینداری

بخش هفتم : باورهای سیاسی

فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی	187
-------------------------------------	-----

بخش هشتم : ترجیحات سیاسی

فصل اول / ترجیحات مساله‌ای	193
----------------------------	-----

فصل دوم / ترجیحات ایدئولوژیک	197
------------------------------	-----

بخش نهم : احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی	203
---------------------------------	-----

فصل دوم / احساس دوستی	209
-----------------------	-----

فصل سوم / احساس هویت (غرور) ملی	215
---------------------------------	-----

فصل چهارم / احساس اعتماد تعمیم یافته	219
--------------------------------------	-----

بخش دهم : هنجارهای اجتماعی

فصل اول / هنجار صداقت	231
-----------------------	-----

فصل دوم / هنجار وفاداری	241
-------------------------	-----

پیشگفتار

زمانی که مسئولیت معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در سال 1374 بر عهده گرفتم یک مساله بیش از دیگر موضوعات ذهن مرا به خود مشغول کرده بود: جامعه ایران، تحولات شگرف خود را در عرصه فرهنگ چگونه تجربه کرده است؟ در جلسات، نشست‌ها و گفت‌وگوی شخصی یا عمومی، سخن از تغییر زندگی فرهنگی، دگرگونی نگرش‌ها و ارزش‌های اجتماعی بود و اغلب افراد در تایید گفته‌های خود به شواهد و تجربیات شخصی خود تکیه می‌کردند.

به سبب اقتضائات شغلی نیز این دغدغه جدی را داشتم که چرا پژوهش‌های ما آن چنان در طول زمان استمرار نداشته است که بتوانیم با اتکا به داده‌های آن درباره دگرگونی جامعه ایران و مسیرهای آن سخن بگوییم. البته کارهای پژوهشی درخوری انجام شده بود اما همه آنها موردی و اغلب محدود به یک یا چند شهر کشور بود. به این دلیل، ضروری بود که پژوهش فرهنگی در سطح ملی _ و نه فقط چند شهر خاص _ به طور مستمر انجام شود تا تحولات فرهنگی جامعه ایران را بر اساس شاخص‌ها و معیارهای علمی و پذیرفته شده نشان دهد. هم‌چنین، این نوع پژوهش‌ها باید به گونه‌ای طراحی می‌شد که قابلیت مقایسه با اطلاعات جهانی را داشته باشد تا از این طریق موقعیت جامعه ایران در تحولات جهانی نیز روشن و مشخص شود.

پیگیری این مساله، نهایتاً به تصویب سه طرح ملی انجامید: «طرح ملی پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی مردم ایران»، «طرح بررسی مصرف کالاهای فرهنگی» و «طرح جامع آمارگیری فرهنگی». خوشنودم که اکنون طرح

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها مردم ایران به اتمام رسیده و گزارش اولیه آن آماده انتشار است. در پایان جا دارد از تمام افرادی که در این تحقیق نقش داشته‌اند، تشکر کنم. نخست باید از تلاش اعضای شورای علمی طرح که با دقت و ریزبینی‌های علمی این پژوهش را به پیش بردند، یاد کنم. تجربه کوشش جمعی در انجام این تحقیق خود از ارزشمندترین دستاوردهای آن بشمار می‌رود و الگوی مناسبی را برای فعالیت‌های علمی خصوصاً در سطح ملی ارائه می‌کند.

انجام پژوهش در استان‌ها از طریق گروه‌های استانی هموار شد. این گروه‌ها به سرپرستی یکی از استادان دانشگاه و یا متخصصان علوم اجتماعی در استان تشکیل شد و وظیفه انتخاب نمونه و گردآوری داده‌ها را بر عهده گرفت. این سازمان اکنون ذخیره ارزنده‌ای برای پژوهش‌های گسترده در سطح ملی است.

هم‌چنین باید از تلاش چشمگیر گروه آمار و نمونه‌گیری، رایانه (کدگذاری، استخراج و پردازش) و نظارت یاد کنم که با دقت مراحل مختلف این طرح را به سرانجام رساندند. گروه پرسشگران نیز با وفاداری علمی و امانت‌داری کار گردآوری داده‌ها را انجام دادند.

در پایان باید از مدیر طرح تشکر کنم که با وجود همه دشواری‌هایی که این نوع پژوهش‌ها با آن روبرویند (به‌ویژه این طرح که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شد و از همین رو سابقه و تجربه‌ای در دست نبود که اجرای آن را سهل‌تر کند)، با تلاشی درخور این کار را به مقصود رساند. امیدوارم که نتایج این تحقیق سیاست‌گذاران و محققان را در شناخت جامعه و تدبیر سنجیده‌تر به کار آید.

احمد مسجدجامعی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

مقدمه

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها محصول دغدغه‌های دست‌اندرکاران برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در حوزه فرهنگ و نگرش‌های اجتماعی است که در تصمیم مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) و تصویب سه طرح ملی به منظور سرشماری واحدهای فرهنگی کشور، سنجش مصرف کالاهای فرهنگی خانوار و مطالعه تغییرات بینشی و رفتاری در حوزه فرهنگ و اجتماع تبلور یافت.

این پیمایش بخشی از ماده 160 قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، مصوب مجلس پنجم در سال 1378 است. هدف از اجرای این طرح‌ها، اندازه‌گیری تحولات فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در فاصله‌های منظم (دو ساله) است تا براساس یافته‌های آن امکان برنامه‌ریزی و سیاستگذاری علمی فراهم گردد. به منظور سازماندهی و اجرای این سه طرح، شورای سیاستگذاری سه طرح ملی به ریاست قائم مقام وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تابستان سال 1378 با شرکت نمایندگان دستگاه‌های ذیربط آغاز به کارکرد و در جلسات متعدد، آئین‌نامه‌ها و چارچوب کلی اجرای این سه طرح را به تصویب رسانید.

آئین‌نامه‌های اجرایی طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در پاییز 1378 به تصویب شورای مذکور رسید و براساس این آئین‌نامه ارکان طرح به شرح ذیل تشکیل شد:

1- شورای علمی: این شورا مرکب از شش عضو است و مدیر اجرایی طرح نیز علاوه بر شش عضو مذکور در آن عضویت دارد. اعضای این شورا به پیشنهاد مدیر اجرایی طرح و با حکم رئیس شورای عالی سه طرح ملی برگزیده

شده‌اند.

2- مدیر اجرایی: که با حکم رئیس شورای سیاستگذاری سه طرح برگزیده شده و وظیفه هماهنگی و مدیریت جلسات شورای علمی، ستاد اجرایی و پیگیری مصوبات، و نیز اجرای کلیه مراحل طرح از تهیه چارچوب مفهومی تا جمع‌آوری اطلاعات میدانی و تهیه گزارش‌های استانی و ملی را برعهده دارد.

3- ستاد اجرایی: اعضای این ستاد عبارتند از مدیر اجرایی طرح، مدیرکل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، نماینده تام‌الاختیار قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو نفر ناظر که توسط کارفرمای طرح (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) تعیین شده‌اند. وظیفه این ستاد تصمیم‌گیری در مورد امور اجرایی طرح و نظارت بر مراحل پیشرفت طرح و نحوه فعالیت مدیر اجرایی طرح بوده است.

4- مجری استانی: مسئولیت اجرای طرح در استان‌ها به عهده محققان یا اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در 28 استان کشور بوده است که سازماندهی تیم‌های پرسشگری، انجام پیش‌آزمون و اجرای طرح را در استان‌ها به انجام رسانده‌اند.

5- ناظران: دو نفر ناظر که با حکم معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین شده و نماینده کارفرما در نظارت بر حسن اجرای مراحل مختلف طرح و تایید صحت انجام وظایف محسوب می‌شوند.

تلاش برای تهیه طرح اولیه پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها از شهریور 1378 آغاز شد. در این مرحله منابع موجود فارسی و غیر فارسی در زمینه پیمایش‌های اجتماعی و بررسی نگرش‌ها مورد بررسی قرار گرفت و با مرور منابع چاپی و بررسی سایت‌های اینترنتی متعدد، فهرستی از طرح‌های تحقیقی موجود در جهان، متغیرهای مورد بررسی و شیوه‌های اجرای پیمایش‌های اجتماعی استخراج شد و در اختیار اعضای شورای مشورتی اولیه طرح قرار داده شد. با توجه به مصوبه مجلس پنجم و تاکید کارفرمای طرح، نگرش‌های اجتماعی و سیاسی و نیز باورهای دینی مورد تاکید خاص قرار گرفت و کلیه پرسشنامه‌ها، مقیاس‌ها و گزارش‌های در دسترس مورد مطالعه قرار گرفت.

پس از تصویب آئین نامه‌های اجرایی، سازمان و تعیین اعضای شورای علمی طرح در آذر ماه 1378، جلسات شورای علمی آغاز به کار کرد و براساس تصمیمات این شورا ابتدا چارچوب مفهومی ارزش‌ها و نگرش‌ها تهیه و تدوین گردید و سپس بر مبنای آن کار تهیه پرسشنامه و مقیاس‌های سنجش، از اردیبهشت 1379 آغاز شد. پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی در اواخر مهر ماه 1379 آماده و پیش‌آزمون آن در آبان ماه 1379 در 28 مرکز استان به اجرا درآمد.

پس از انجام پیش‌آزمون و جمع‌بندی نتایج آن و با رعایت ملاحظات کارفرما تغییراتی در پرسشنامه اعمال گردید و پرسشنامه نهایی در نیمه دوم بهمن ماه 1379 جهت اجرای جمع‌آوری داده‌ها، آماده گردید. کار جمع‌آوری داده‌ها از هفته آخر بهمن ماه به طور همزمان در 28 مرکز استان آغاز شد و تا هفته سوم اسفند ماه به پایان رسید. داده‌های جمع‌آوری شده پس از انجام کنترل‌های لازم به رایانه داده شد تا فایل‌های استانی و فایل ترکیبی ملی تشکیل شود. پردازش داده‌ها در اواسط فروردین 1380 پایان گرفت.

امید است یافته‌های این پژوهش برای محققان، برنامه‌ریزان و مسئولان اجرایی کشور به میزان زیادی قابل استفاده باشد، اما باید توجه داشت که انجام پژوهشی از این نوع در سطح ملی، با کاستی‌ها و نواقصی همراه است که امید می‌رود در موج‌های بعدی به همت محققان و صاحب‌نظران در حوزه‌های علوم اجتماعی، مطالعات فرهنگی و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اجتماعی اصلاح گردد. بهبود شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات، تدقیق ابزار سنجش مفاهیم و ارتقاء کیفیت پژوهش در موج‌های بعدی، مستلزم انجام بررسی‌های عمیق‌تر محققان و صاحب‌نظران کشور در حوزه وسیع علوم اجتماعی در مورد داده‌ها و یافته‌های این پیمایش است. از این رو، امید است با امکان‌پذیر شدن دسترسی محققان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های کارشناسی مربوطه به داده‌های این پیمایش، مجموعه وسیعی از مقاله‌ها، گزارش‌های پژوهشی و بررسی‌های فنی پدید آید و از این راه گامی در جهت تقویت و غنای این تجربه علمی و در نتیجه ارتقاء علوم اجتماعی در ایران برداشته شود.

عبدالعلی رضایی

مدیر طرح پیمای ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

بخش اول / مبانی پژوهش

فصل اول / چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در واقع نقشه مفهومی جامعه است که در آن جامعه کل، اجزاء، ابعاد و سطوح آنها در ارتباط با یکدیگر مفهوم سازی شده است. این چارچوب متأثر از "نظریه عمومی کنش" است. در نظریه عمومی کنش، کنش اجتماعی در سه سطح انتزاعی مورد توجه قرار می‌گیرد. در اولین سطح انتزاع که در فاصله نزدیکی از واقعیت قرار دارد، سه مفهوم نظری مطرح می‌شود که عبارتند از: کنش (Action)، کنشگر (Actor) و وضعیت کنش (Situation). منظور از کنش، نوعی رابطه است که در بین اجزاء یک نظام برقرار می‌شود و منظور از کنشگر یک "نظام کنش" است که در آن تمایل و گرایش به کنش (رابطه) برقرار است. وضعیت کنش نیز از نقطه نظر کنشگر تعریف می‌شود. وضعیت کنش متشکل از سه عنصر اساسی است که عبارتند از: "اعیان (Objects)، اهداف (Goals)، هنجارها (Norms)". اعیان به سه دسته عمده تقسیم می‌شوند که عبارتند از: "اعیان اجتماعی، اعیان فرهنگی و اعیان فیزیکی". از نقطه نظر کنشگر، اعیانی اجتماعی تلقی می‌شوند که از خود واکنش اجتماعی نشان دهند یعنی حائز نظام تمایلی یا انگیزشی باشند. اعیان فرهنگی، اعیانی هستند که صرفاً رساننده نوعی معنا (مثل قاعده، دستور، علامت، اندیشه، نماد و...) باشند و اعیان فیزیکی نیز به هویت‌های مادی و جامدی اطلاق می‌شود که قابلیت دستکاری و تصرف را داشته باشند. یک "عین" در یک وضعیت می‌تواند به عنوان "هدف" تلقی شود و اهداف، اعیان غایی در وضعیت کنش محسوب می‌شوند. کنشگر در هر وضعیتی جهت رسیدن به هدف خود با محدودیت‌های هنجاری مواجه است.

مفهوم "سوگیری" یا "گرایش" مختص نظام کنشگر اجتماعی (Social Actor System) است. سوگیری (Orientation) یا گرایش (Attitude)، کنشگر به اعیان مورد نظر، ساز و کاری است که وضعیت کنش را تعیین می‌کند. مفهوم سوگیری یا گرایش مجموعه‌ای است از آنچه که کنشگر می‌بیند، ارزیابی می‌کند، می‌خواهد یا نمی‌خواهد. سوگیری دارای دو بعد عمده شناختی (عقلی) و عاطفی (احساسی) است. بعد شناختی آن ناظر به درک وجود شناختی و کارکردی اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه جوهر، ساخت، توانایی، کارکرد و فعالیت اعیان را می‌بیند و تشخیص می‌دهد و بعد عاطفی آن ناظر به درک ارزشی و هنجاری از اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه به لحاظ کارایی (مفید / مضر)، زیبایی (زشت / زیبا)، اخلاقی (خوب / بد) و دانایی (درست / غلط)، عین (اعیان) مورد نظر را ارزیابی می‌کند و چگونه نسبت به آنها چه به صورت ابزاری و یا اظهاری، مستقیم یا غیر مستقیم، احساس وظیفه (تعهد) می‌نماید.

در دومین سطح انتزاع کنش، چهار نوع نظام کنش و ارتباط آنها با هم مطرح می‌شود که عبارتند از: "نظام اثباتی یا آلی، نظام تمایلی (Dispositional System) یا شخصیت، نظام اجتماعی (Social System) و نظام فرهنگی".

منظور از نظام اثباتی، آرایش فرصت‌های فیزیکی، شیمیایی و آلی است. از لحاظ تحلیلی یک انسان نیز در یک وضعیت کنش می‌تواند بالقوه جزیی از نظام اثباتی محسوب شود، مشروط به این که کنشگر او را همانند یک "شیئی" در نظر بگیرد. نظام فرهنگی، با مجموعه‌ای از معانی است که از وضعیت کنش انتزاع می‌شود. این معانی‌رساننده باورها، ارزش‌ها، نمادها و فرمان‌ها هستند که در بین این مجموعه از معانی، سازگاری منطقی موجود است.

شخصیت به عنوان نظام تمایلی تعریف می‌شود. نظام شخصیت از برخورد و تعامل نظام آلی انسانی با نظام‌های اجتماعی و فرهنگی در خلال فرایند جامعه پذیری شکل می‌گیرد یعنی این که نظام شخصیت از ترکیب تدریجی و مداوم نیازهای ارگانیسم (نظام آلی) با انتظارات اجتماعی (نظام اجتماعی) و معانی (نظام فرهنگی) حاصل می‌شود. ارگانیسم انسانی در برخورد با محیط‌های اثباتی، اجتماعی و فرهنگی ضمن یادگیری و درونی کردن آنها، حائز نظام

تمایلی می‌شود که این نظام دارای سوگیری‌های عاطفی، هنجاری و شناختی است.

نظام اجتماعی به عنوان شبکه تعاملی کنشگران فردی و جمعی تعریف می‌شود. نظام اجتماعی دارای چهار عنصر مفهومی است که عبارتند از: "تعامل اجتماعی، انتظارات متقابل، تعهدات متقابل و ضمانت اجرا (پاداش)". وجود و تداوم تعامل اجتماعی همراه و منوط به سه عنصر دیگر است. تعامل اجتماعی به همراه خود انتظارات متقابل اجتماعی را از نقطه نظر طرفین رابطه، مطرح می‌کند. تعامل اجتماعی با تداوم خود تبدیل به رابطه اجتماعی می‌شود و رابطه اجتماعی، تعهد اجتماعی ایجاد می‌کند. انتظار اجتماعی و تعهد اجتماعی هر دو ضرورت وجودی ضمانت اجرا (ارائه پاداش و جزاء) را جهت تحقق انتظارات و تداوم روابط، فراهم می‌آورند و از ترکیب سه عنصر انتظار، تعهد و ضمانت اجراء، نقش اجتماعی شکل می‌گیرد که اهمیت راهبردی برای نظام اجتماعی دارد.

بدیهی است که تفکیک بین چهار نوع نظام فرعی کنش، جنبه تحلیلی داشته و در عالم واقع این ابعاد جدا از یکدیگر نیستند و کلیت اجتماعی واحدی را تشکیل می‌دهند. در مقام تحلیل به حسب این که کدام یک از چهار نظام فرعی کنش، مبنای تحلیل قرار بگیرند، سه نظام دیگر به عنوان محیط آن تلقی می‌شوند. چنانچه نظام اجتماعی مرجع تحلیل باشد نظام اثباتی یا آلی به عنوان محیط بیرونی، منابع و انرژی در اختیار نظام اجتماعی قرار می‌دهد، نظام شخصیت به منزله محیط بیرونی، انگیزه و گرایش ارزشی، عاطفی و شناختی را برای نظام اجتماعی فراهم می‌کند و نظام فرهنگی نیز به مثابه محیط بیرونی، به نظام اجتماعی معنا می‌بخشد و همزمان آن را مشروع می‌سازند. نهادی نه سازی (Institutionalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام اجتماعی و ترجمه آنها در میدان تعاملی نظام اجتماعی است. حال چنانچه نظام شخصیت، مرجع تحلیل باشد، نظام فرهنگی به عنوان محیط بیرونی به نظام شخصیت ارزش، بینش و هویت می‌بخشد و درونی کردن (Internalization)، فرایند ورود معانی (ارزش، باورها و نمادها) به درون نظام شخصیت و ترکیب آن با نیازهای کنشگر است.

در سومین سطح انتزاع کنش، مفهوم کلی "نظام کنش" مطرح می‌شود که از ترکیب چهار نظام فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و اثباتی (آلی) حاصل می‌شود. چهار نظام مذکور نظام‌های فرعی "نظام کنش" تلقی می‌شوند. اگر چه هر

یک از نظام‌های مذکور با مسائل متفاوتی مواجه‌اند لیکن برای حفظ بقاء خود در ارتباط با محیط‌های داخلی و خارجی خود، "مقتضیات کارکردی" ¹ مشترکی دارند. در نظریه عمومی کنش، چهار نوع اقتضاء یا ضرورت کارکردی (AGIL) برای حفظ نظام (از جمله چهار نظام مذکور) مطرح هست که عبارتند از:

1. انطباق با محیط (Adaptation) A

هر گاه بین نظام و محیطش مبادلات کارکردی وجود داشته باشد در آن صورت می‌توان گفت که نیاز انطباق آن تأمین شده است. کارکرد (خروجی) نظام در بعد انطباق (A)، آمایش منابع (به شکل فرآورده) در قبال "بقاء" در محیط است.

2. تحصيل هدف (Goal Attainment) G

مسأله نظام در این بعد، تعیین و تعریف اهداف و راه‌های رسیدن به آن است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز تحصيل هدف (G)، "بسیج منابع" (به شکل پاداش و جزاء) در قبال کسب "هدف" است.

3. انسجام (Integration) I

مسأله نظام در بعد انسجام (I)، هماهنگی و همکاری در بین اجزاء نظام است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز انسجام (I)، "ایجاد ارتباط" در قبال "انسجام" است.

4. حفظ الگوهای نمادی نهفته (Latent Pattern Maintenance) L

مشکل نظام در بعد حفظ الگو (L)، تولید، اشاعه و حفظ رموز (کدها) بقاء خود در ارتباط با محیط‌های بیرونی و درونی‌اش است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز L، ارائه "معنا" در قبال "ثبات و تغییر و انتقال پایدار" است. در سومین سطح از انتزاع، این امکان وجود دارد که هر واحد اجتماعی (اعم از خرد یا کلان از جمله جامعه کلی) به عنوان نوعی "نظام اجتماعی" مطرح شوند و ابعاد و فازهای آن به شرحی که گذشت، به تصویر کشیده شده و مفهوم سازی شوند و بدین ترتیب الگوی مفهومی یا نقشه شناختی هر یک از آنها قابل حصول خواهد بود.

1 - منظور از کارکرد (function)، خروجی (برون داد) از یک نظام به نظام دیگر است.

در نظریه عمومی کنش، نظام اجتماعی (Social System) در سطح جامعه کل به عنوان "نظام جامعه‌ای" تعریف می‌شود. این نظام خود از چهار نظام فرعی تشکیل می‌شود که عبارتند از: "نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام فرهنگی - اجتماعی، نظام اجتماع یا اجتماع جامعه‌ای" (Societal Community). هر یک از چهار نظام مذکور یکی از مقتضیات کارکردی پیش گفته را برای جامعه کل برآورده می‌سازد. بدین صورت که نظام اقتصادی کارکرد انطباق (G)، نظام سیاسی کارکرد حصول به هدف (G)، نظام فرهنگی - اجتماعی کارکرد حفظ الگوهای نمادی (L) و نظام اجتماع، کارکرد انسجام (I) را در جامعه کل بر عهده دارد. ذیلاً به برخی از مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه اشاره می‌گردد:

در میدان تعاملی اقتصاد، روابط غالب از نوع "روابط مبادله‌ای" (مبادله کالا و خدمات) است. رسانه نمادین آن در مناسبات اجتماعی اعم از درون نظام اقتصادی و یا مابین آن و نظام‌های دیگر، "پول" (از هر نوع) است و منطق درونی آن مبتنی بر محاسبه فایده‌مندی و اصل بهینه‌سازی است. هنجار اجراء (Performance Norm) در این نظام، "تلاش و کارایی" است و کنشگران (اعم از فردی و جمعی) از یکدیگر انتظار تلاش دارند.

در میدان تعاملی سیاست، رابطه غالب، رابطه اقتدار (Authority) یا سیاسی است. رسانه نمادین این نظام در تعاملات اجتماعی، "قدرت" است و قانون درونی آن بر "تحقق هدف" استوار است. هنجار محوری اجراء در میدان تعاملی سیاست، "مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین" نظام است و از کنشگران (اعم از فردی یا جمعی) این انتظار است که قواعد پذیرفته شده نظام را در میدان عمل مراعات نمایند.

اجتماع جامعه‌ای، اجتماع اجتماعات (Community of Communities) یا اجتماع ملی است. اجتماع، منشأ بروز و ظهور هر نوع "ما" و "گروه اجتماعی" است. روابط غالب در هر اجتماع (از اجتماع خانوادگی تا اجتماع جامعه‌ای) از نوع معاشرتی و عاطفی است و لذا این نوع روابط بیشتر هدف هستند تا وسیله. در معنای دیگر روابط اجتماعی در اجتماع بیشتر حائز ارزش غایی (Terminal) هستند مثلاً ارزش دوستی و معاشرت تا ارزش ابزاری (Instrumental Value) به همین دلیل هنجار کلیدی اجراء در نظام اجتماع، "وفاداری" است. یعنی در هر

اجتماعی از جمله نظام اجتماع این انتظار اجتماعی متقابل بر دوش همگی نهاده شده تا به اجتماع (به عنوان یک پیکر واحد) وفادار باشند. کار اصلی نظام اجتماع، تولید احساس (جمعی) است. با تولید احساس، انرژی عاطفی برای حفظ همبستگی اجتماعی (Social Solidarity) و احساس تعهد نسبت به اجتماع (ات) فراهم می‌شود. در واقع عمیق‌ترین لایه نظم اجتماعی که خصلت عاطفی و هنجاری دارد از آن نظام اجتماع است. قانون درونی نظام اجتماعی، "سازگاری اجتماعی" آن هم از نوع "سازگاری درونی" است و فرد به عنوان عضوی از اجتماع با شرکت در میدان تعاملی آن به تدریج در آن مستحیل می‌شود و به همان میزان با آن "همذات‌پنداری" (Identification) می‌کند. ریشه اصلی اعتماد به عنوان یک امر مطلوب و ارزشی، در اجتماعات و نظام اجتماع نهفته است.

در حوزه فرهنگ، روابط غالب از نوع "گفتمانی" (Discursive) است و در آن نمادها، مفاهیم و اندیشه‌ها رد و بدل می‌شود. رسانه تنظیمی در مناسبات گفتمانی، استدلال و قانون درونی آن سازگاری منطقی است. کار اصلی این نظام تولید و توزیع (آموزش و جامعه‌پذیری) اندیشه‌ها، معارف، ارزش‌ها و قواعد گوناگون در جامعه است. نظام فرهنگی - اجتماعی هم‌زمان با تولید اندیشه، کار تغییر و تنظیم نمادی جامعه را نیز تا حدودی بر عهده بردارد. قاعده کلیدی برای اجراء در نظام فرهنگی - اجتماعی، هنجار صداقت است و از کنشگران اجتماعی (فردی و جمعی) انتظار است که در تعاملات گفتمانی ضمن این که طالب حقیقت باشند، آنچه را که به نظرشان حقیقت می‌نماید، ابراز دارند. نظام فرهنگی - اجتماعی بنا به ماهیت و کارکردش، محل تلاقی سه زمان گذشته، حال و آینده است و انگاره‌های نمادی گذشته را از طریق آموزش درون نسلی و بین نسلی به حال و آینده منتقل می‌سازد. با توضیحاتی اجمالی که درباره مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه کل (نظام جامعه‌ای) ارائه شد، اکنون می‌توان فهرستی از اعیان فرهنگی (مفاهیم، ارزش‌ها، نمادها، اندیشه‌ها) و اعیان اجتماعی (کنشگران فردی و جمعی) را بطور جداگانه برای هر یک از چهار نظام مزبور به عنوان موضوعات گرایشی پیشنهاد نمود. در پیمایش حاضر، سنجش نگرش‌ها و ارزش‌های افراد (شهروندان) مطمح نظر است و لذا واحد تحلیل اصلی و سطح مشاهده هر دو "فرد" هستند و برای هر فرد نیز می‌توان به لحاظ تحلیلی نظام‌های مختلفی مثل نظام آلی (ارگانیسم)، نظام

رفتاری و نظام شخصیتی را در نظر گرفت. لیکن در پیمایش حاضر، نظام شخصیت که محل اتصال و تلاقی تمامی نظام‌ها از جمله نظام آلی و نظام اجتماعی است و در سلسله مراتب سیرنیتیک نظام‌ها، نقشی مرکزی بر عهده دارد به عنوان نظام مرجع مورد توجه قرار گرفته است و از طرفی چون موضوع پیمایش، نگرش فرد نسبت به جامعه و اعیان فرهنگی و اجتماعی است. لذا بالضروره ارتباط نظام جامعه با نظام شخصیت نیز می‌بایست مورد توجه قرار بگیرد. بدین ترتیب نقطه عزیمت تئوریک برای تعیین موضوعات مطالعه، ارتباط دو نظام مذکور بویژه شبکه مبادلات داده‌ها (Inputs) (عوامل) و ستانده‌ها (Outputs) (محصولات) آنهاست. شبکه مبادلاتی نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای در ابعاد چهارگانه در شکل (1-1) نشان داده شده است.

شکل (1-1) مبادله داده‌ها و ستانده‌ها بین نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای

	داده‌های (عوامل) (I)	
	ظرفیت اجراء (هوش) _____	
	اراده (انگیزه) _____	
	وفاداری (دلبستگی) _____	
	بینش (شناخت) _____	
	کالاها و خدمات _____	Asi
	امنیت و آزادی _____	Gsi
	هویت جمعی _____	Isi
	ارزش، دانش و هویت فردی _____	LsI
نظام شخصیت (p)	ستاندها (محصولات) (o)	نظام جامعه‌ای (s)
	احساس بهبودی و آسایش _____	
	احساس عدالت و امنیت _____	
	احساس همبستگی اجتماعی _____	
	احساس عزت و احترام _____	
	نوآوری _____	Aso
	قدرت _____	Gso
	انسجام اجتماعی _____	Iso
	معارف _____	Lso

مطابق نمودار، نظام شخصیت، عواملی (Factors) را در ابعاد چهارگانه برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌نماید، به

عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام شخصیت (P) به نظام جامعه‌ای (S) عبارتند از:

1- هوش و ظرفیت اجراء (API): در این بعد توانایی (Potency) هوشی و عملی هر شخصیت با ضریب معینی

وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

2- اراده و انگیزه (GPI): در این بعد میزان تمایل به انجام فعلی و یا ترک آن و یا به عبارت ساده‌تر میزان تمایل به فعالیت (Activity) با ضریب معینی برای هر شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

3- وفاداری و دبستگی (IPI): در این بعد احساس (ات) مثبت و منفی (ناشی از مجموعه ارزیابی‌های اخلاقی (Evaluation)، کارکردی و زیباشناختی نسبت به خود، جامعه و محیط) با ترکیب و ضریب معینی از شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

4- بینش و شناخت (LPI) (Cognition): در این بعد طرز تلقی و پنداشت مفهومی از جامعه و ارکان آن با ترکیب و ضریبی مشخص از هر نظام شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

از طرف دیگر، طبق شکل (1-1)، نظام جامعه‌ای عواملی را در ابعاد چهارگانه برای هر نظام شخصیت، با ضریبی خاص، فراهم می‌نماید. به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام جامعه‌ای (S) به نظام‌های شخصیت (P) عبارتند از:

1- کالاها و خدمات (ASi): در این بعد کالاها و خدمات از جانب نظام جامعه‌ای (برای مصرف در بعد ارگانیک) در اختیار نظام شخصیت قرار می‌گیرد.

2- امنیت و آزادی (GSi): در این بعد امنیت (در ابعاد مالی، جانی، فکری، جمعی، یعنی امنیت بیشتر با صبغه آزادی منفی) و آزادی (یعنی آزادی بیشتر با صبغه مثبت و ایجابی شامل فرصت‌ها برای انجام امور مختلف) از نظام جامعه‌ای، با ضرایب معینی، در اختیار نظام‌های شخصیت قرار می‌گیرد.

3- هویت جمعی (ISi): در این بعد نظام جامعه‌ای، انواع هویت‌های جمعی از جمله هویت جامعه‌ای را به نظام شخصیت اعطاء می‌کند.

4- ارزش، دانش و هویت فردی (LSi): در این بعد ارزش، دانش و هویت فردی با ضریب معینی وارد نظام‌های شخصیت می‌شود. آنچه تاکنون در مورد مبادلات بین دو نظام عنوان شد، ناظر به عواملی بود که هر یک از دو

نظام برای دیگری فراهم می‌نماید. حال چنانچه به ستانده‌ها یا محصولات در این مبادلات توجه شود، مشخص می‌شود که ستانده‌های نظام شخصیت عبارتند از:

1- احساس بهبودی و آسایش (AP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس سلامتی، احساس رفاه مادی، احساس رضایت شغلی و نظایر آن می‌شود.

2- احساس عدالت و احساس امنیت (GP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس امنیت، احساس خود مختاری و استقلال (در مقابل احساس عجز و درماندگی)، احساس امید (در مقابل احساس یأس) و احساس عدالت می‌شود.

3- احساس همبستگی اجتماعی (IP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوای اجتماعی و بی‌کسی)، احساس خشنودی خانوادگی، احساس هویت قومی، احساس هویت حرفه‌ای، احساس هویت سازمانی، احساس اعتماد بین شخصی، احساس اعتماد تعمیم یافته و بالاخره احساس هویت جامعه‌ای می‌شود.

4- احساس عزت و احترام (LP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس هویت فردی، عزت نفس و احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و یا سردرگمی اجتماعی) می‌شود.

بالاخره، می‌توان ستانده‌های نظام جامعه‌ای را طبق شکل (1-1) به شرح ذیل برشمرد:

1- نوآوری (AS0): این بعد شامل تولید کالاها، خدمات و فرآورده‌ها و مصنوعات جدید می‌شود.

2- قدرت (GS0): این بعد شامل تولید قدرت، بسیج منابع و تشکل سازمانی می‌شود.

3- انسجام اجتماعی (IS0): این بعد شامل وحدت ملی و انسجام جامعه‌ای می‌شود.

4- معارف (LS0): این بعد شامل انواع نمادها، معارف، اندیشه‌ها و ارزش‌ها می‌شود.

قبل از این که بحث حاضر بیشتر ادامه پیدا کند، لازم است به چند نکته اشاره شود. اول این که، در شبکه مبادلات بین نظام جامعه‌ای و نظام شخصیت، نوعی تناسب ریاضی و همبستگی آماری بین ورودی‌ها و خروجی‌های آنها وجود دارد، لیکن این تناسب و همبستگی کامل نیست.

دوم، چنانکه قبلاً" نیز عنوان شد، با توجه به ماهیت و موضوع پژوهش، نظام مرجع در مطالعه پیش‌رو، "نظام شخصیت" است. لذا با مراجعه به شخصیت فرد (به عنوان نظام تماس)، می‌توان داده‌ها یا عواملی که این نظام (نظام شخصیت) برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند (یعنی ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، مثل هوش و ظرفیت اجراء، اراده، وفاداری و بینش را در حد اولین تقرب به واقع (First Approximation to Reality)، سنجید. سوم، با عنایت به مرجعیت نظام شخصیت در پژوهش حاضر، می‌توان (به لحاظ روش شناختی) و لازم است (به لحاظ نظری) که ستانده‌های نظام شخصیت، یعنی محصولات داده‌های نظام جامعه‌ای در نظام‌های شخصیت در ابعاد چهارگانه، مثل احساس بهبودی، احساس عدالت و امنیت، احساس همبستگی اجتماعی و احساس عزت و احترام را سنجید.

با این کار، ضمن این که می‌توان میزان احساس رضایت و خشنودی هر فرد را در حوزه‌های چهارگانه جامعه سنجید، در همان حال ممکن است، در حد اولین تقرب به واقع، احساسات جمعی (Collective Sentiments) را در ابعاد چهارگانه جامعه، به طور متوسط، برآورد نمود. در واقع، به یک معنا، از هر جامعه سالمی انتظار می‌رود که تمامی فعالیت‌های آن حتی‌المقدور در راستای بهبود احساسات جمعی قرار گیرد و ضمن این که نباید فراموش نمود که متقابلاً، با بهبودی در احساسات جمعی (در ابعاد چهارگانه) زمینه برای پویایی، نشاط، سرزندگی و بالندگی جامعه و در نتیجه مقبولیت و مشروعیت برای نظام حاکم بر آن فراهم خواهد شد. به علاوه، مطالعه و شناخت کم و کیف احساسات جمعی در ابعاد مختلف می‌تواند کمکی باشد جهت تشخیص و ارزیابی نسبی نقاط قوت و ضعف و کاستی‌های عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه و داده‌های (عوامل) هر یک از آنها به نظام‌های شخصیت.

بنابراین با توجه به آنچه مذکور افتاد، مطابق شکل (1-1) دو مجموعه موضوع برای مطالعه پیشنهاد می‌شوند: یکی مجموعه ستانده‌های (محصولات) نظام‌های شخصیت و دیگری مجموعه داده‌ها (عوامل) نظام‌های شخصیت. جدول شماره (1-1) فهرست تفصیلی موضوعات برای مطالعه در مورد ستانده‌های نظام شخصیت را پیشنهاد

می نماید.

جدول (1-1) فهرست تفصیلی پیشنهادی برای مطالعه ستاندهای نظام شخصیت

1- احساس بهبودی و آسایش (مربوط به حوزه A)
1-1- احساس سلامتی
1-2- احساس رفاه مادی
1-3- احساس رضایت شغلی
2- احساس عدالت، امنیت و آزادی (مربوط به حوزه G)
2-1- احساس عدالت اجتماعی
2-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای
2-1-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد ثروت)
2-1-1-2- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد قدرت)
2-1-1-3- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد منزلت)
2-1-1-4- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد معرفت و دانش)
2-1-2- احساس عدالت قضایی
2-1-3- احساس عدالت رویه‌ای
2-1-4- احساس عدالت قومی
2-1-5- احساس عدالت اطلاعاتی
2-2- احساس امنیت
2-2-1- احساس امنیت جانی و غذایی
2-2-2- احساس امنیت جمعی
2-2-3- احساس امنیت مالی
2-2-4- احساس امنیت فکری
2-3- احساس خودمختاری و استقلال فردی (در مقابل احساس عجز و درماندگی)
2-4- احساس امید (در مقابل احساس یأس)
3- احساس همبستگی اجتماعی (مربوط به حوزه I)
3-1- احساس هویت جمعی
3-1-1- احساس هویت خانوادگی
3-1-2- احساس هویت قومی
3-1-3- احساس هویت سازمانی
3-1-4- احساس هویت حرفه‌ای
3-1-5- احساس هویت جامعه‌ای
3-2- احساس اعتماد
3-2-1- احساس اعتماد بین شخصی
3-2-2- احساس اعتماد انتزاعی (احساس اعتماد تعمیم یافته به نظام‌های فرعی مختلف جامعه)
3-3- احساس رضایت خانوادگی
3-4- احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوا و بی‌کسی)
4- احساس عزت و احترام (در حوزه L)

4-1- احساس هویت فردی (خودپنداری)

4-2- احساس عزت نفس (ارزیابی از خود)

4-3- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی یا سردرگمی اجتماعی)

قبل از ارائه فهرست تفصیلی برای مطالعه داده‌های (عوامل) نظام شخصیت (یا ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، لازم است این عوامل هر کدام به عنوان ابعاد گرایش نظام شخصیت به اجمال یک بار دیگر معرفی شوند. این عوامل (ابعاد) عبارتند از:

1- ظرفیت اجراء: میزان توانایی فکری و یدی جهت کار برای جامعه و ارکان آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه)

2- اراده و انگیزه: میزان آمادگی برای عمل (اعم از انجام کاری و یا ترک آن) برای جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

3- وفاداری و دلبستگی: میزان احساسات مثبت (و یا منفی) نسبت به جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه).

4- بینش و شناخت: میزان درک و طرز تلقی از جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

چنانکه ملاحظه می‌شود، عوامل چهارگانه‌ای که نظام شخصیت برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند، معطوف به جامعه و ارکان آن در حوزه‌های چهارگانه فضای کنش اجتماعی است. لذا برای مطالعه عوامل چهارگانه مذکور، لازم است آنها را در ارتباط با اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده چهار نظام فرعی جامعه، یعنی نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام اجتماع جامعه‌ای و نظام فرهنگی - اجتماعی، دید.

بدین ترتیب، برای تعیین موضوعات تفصیلی در ارتباط با عوامل (داده‌های) چهارگانه نظام شخصیت، تنها لازم است، اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده در چهار نظام فرعی نظام جامعه‌ای بطور جداگانه تعیین و معرفی شوند. جدول (2-1) فهرست تفصیلی این اعیان را در حوزه‌های چهارگانه جامعه پیشنهاد می‌نماید.

جدول (1-2) فهرست تفصیلی اعیان فرهنگی و اجتماعی برای مطالعه عوامل نظام شخصیت (گرایش‌ها)

نظام	اعیان اجتماعی (کنشگران جمعی)	اعیان فرهنگی مفاهیم، اندیشه‌ها، ارزش‌ها و هنجارها
نظام اقتصادی	خانواده، سازمان خصوصی کار، سازمان دولتی کار، سازمان تعاونی کار، بانک، شرکت بیمه، شهرداری، بیمارستان، اصناف، انجمن‌های حرفه‌ای، اتحادیه‌ها و سندیکاهای کارگری	آزادی، کار، مالکیت، بازار، تکنولوژی، محیط زیست، برنامه، فراغت، صرفه‌جویی، پس‌انداز، تولید، توزیع، مبادله، مصرف، تضاد بین فرد و جمع، تلاش و کارایی فنی (هنجار محوری)
نظام سیاسی	قوه مجریه، قوه قضائیه، قوه مقننه، دادگاه، پلیس، ارتش، سپاه، نهاد رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان، احزاب سیاسی مجلس خبرگان	عدالت، حکومت، قانون، قانون اساسی، ملیت مذهب، سرود ملی، پرچم ملی، مفاخر ملی (ادبی، سیاسی، هنری، علمی، سیاسی، مذهبی، نظامی)، گذشته مشترک (خطرات مشترک) (نوشته / یا نانوشته)، سرنوشت مشترک، سرزمین مشترک، بیگانه، شهروند، جامعه مدنی، صلح، طبقات اجتماعی، تضاد اجتماعی (تضاد بین طبقات)، اعیان ملی (مذهبی، باستانی، دولتی)، مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین اجتماعی (هنجار محوری)
نظام اجتماع	خانواده، گروه دوستی، همسایگی، مذهب (مسجد)، قوم، انجمن‌های خیریه، جامعه	عام گرایی، دوستی، تعاون، ازدواج، بردباری جنسیت، قومیت، یاری، غریبه، مردم، تضاد قومی، وفاداری (هنجار محوری)
نظام فرهنگی اجتماعی	خانواده، مدرسه، دانشگاه، حوزه، رسانه‌های جمعی، انجمن‌های علمی، انجمن‌های ادبی، انجمن‌های دینی	غایت (خدا)، دین، انسانیت (انسان)، عقلانیت (خردورزی)، جهان، علم، فلسفه، هنر، تضاد بین خردورزی علمی و خردورزی ابزاری، صداقت (هنجار محوری)

فصل دوم / چارچوب روش شناختی

چارچوب روش شناختی

سطح مفهومی (Conceptual Level) پیمایش حاضر در مبحث قبلی به اجمال معرفی گردید: در مفهوم سازی "ارزش و نگرش" یا سوگیری ارزشی و گرایش، این دو متغیر محصول تعامل دو نظام جامعه‌ای و شخصیت تلقی و براساس آن فهرستی از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت برای مطالعه در پیمایش حاضر پیشنهاد گردید. چارچوب مفهومی مذکور راهنمای پیمایش حاضر در سطح تجربی (Empirical Level) قرار گرفته است. در این مبحث که اختصاص به معرفی روش انجام پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها دارد، چگونگی تبدیل سطح مفهومی پیمایش به سطح تجربی آن به اجمال توضیح داده می‌شود. برای این منظور می‌بایست به چهار سؤال ذیل پاسخ داده شود:

1. در پیمایش حاضر چه مفاهیم و متغیرهایی مورد سنجش قرار می‌گیرند؟
2. مفاهیم یا متغیرهای مورد نظر چگونه سنجیده می‌شوند؟
3. داده‌های این پیمایش در چه قلمروی جمع‌آوری خواهند شد؟
4. داده‌های جمع‌آوری شده، چگونه آماده و تحلیل خواهند شد؟

الف - موضوع سنجش پیمایش ملی

در فهرست موضوعات پیشنهادی برای مطالعه جدول (1-1 و 1-2)، 29 نوع احساس به عنوان ستانده نظام شخصیت و گرایش به 96 عین (موضوع گرایش) اجتماعی و فرهنگی به عنوان داده نظام شخصیت معرفی گردید.

به علاوه برای مفهوم "گرایش" نیز چهار بعد (ظرفیت اجراء، اراده و انگیزه، وفاداری و دلبستگی، بینش و شناخت نسبت به موضوع گرایش) پیش بینی گردیده که با احتساب این ابعاد، موضوعات پیشنهادی بالغ بر 400 عنوان می شود و تبعاً سنجش این تعداد موضوع در یک پیمایش ملی میسر نیست. محدودیت های انجام پیمایش در سطح ملی به ویژه میزان تحمل و ظرفیت پاسخگویان اقتضاء می کند که موضوعات پیشنهادی به حسب اولویت، محدود گردند و یا این که در چند پیمایش موازی مورد سنجش قرار بگیرند که اقدام اخیر در شرایط حاضر غیر قابل انجام به نظر می رسید و لذا مقرر گردید که براساس ضوابط و ملاحظات معینی، موضوعات پیشنهادی پیمایش حاضر، مورد بازنگری و تحدید قرار بگیرند.

ضوابطی که مبنای بازنگری و تحدید موضوعات پیشنهادی قرار گرفته اند، عبارتند از:

1. مسأله ای بودن (پرابلماتیک) موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می گیرند که دلالت روشن تری بر وجود یک مسأله یا دغدغه مهم در حوزه اجتماعی مربوطه داشته باشند.

2. اهمیت تئوریک موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می گیرند که براساس چارچوب مفهومی پیمایش حاضر، آگاهی از کم و کیف آنها، قدرت درک و فهم ما را نسبت به سایر موضوعات مورد مطالعه افزایش دهد.

3. عمومیت موضوع پیشنهادی

براساس ضابطه مذکور، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می گیرند که در معرض تجربه و فهم همگانی قرار گرفته باشند و لذا موضوعات اختصاصی که در تجربه افراد و گروه های خاصی از جامعه ظاهر می شدند، دارای اولویت نخواهند بود.

علاوه بر ضوابط مذکور، برخی از ملاحظات اداری و اجرایی نیز در حذف یا اضافه کردن موضوعات سنجش مؤثر بوده اند. بر این مبنا، موضوع پیمایش حاضر اعم از داده ها و ستانده های نظام شخصیت، پس از بحث و تبادل

نظریات مختلف علمی و عملی به شرح جدول (2-2) محدود و نهایی گردیده است

جدول (2-2). متغیرهای نهایی مورد بررسی در پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

1- احساس بهبودی و آسایش	8-3- گرایش مذهبی سکولار
1-1- احساس سلامتی	9- گرایش سیاسی
1-2- احساس رفاه مادی	9-1- اعتماد به عملکرد حکومت
1-3- احساس رضایت شغلی	9-2- اعتماد به نهادهای حکومتی
2- احساس عدالت اجتماعی	9-3- علاقه سیاسی
1-2- احساس عدالت جامعه‌ای	9-4- احساس تأثیر سیاسی
2-2- احساس عدالت قومی	9-5- ترجیحات سیاسی
2-3- احساس عدالت جنسی	10- گرایش به عدالت
3- احساس امنیت	10-1- پنداشت از عدالت اجتماعی
4- احساس آزادی	10-2- تصور نسبت به ساخت طبقاتی جامعه
5- احساس امید	10-3- پذیرش نابرابری اجتماعی
6- احساس دوستی همبستگی اجتماعی	11- فشار هنجاری
6-1- احساس هویت ملی	11-1- فشار هنجار صداقت
6-2- احساس اعتماد بین شخصی	11-2- فشار هنجار وفاداری
6-3- احساس اعتماد تعمیم یافته	12- عام گرایی
6-4- احساس دوستی	13- رواج ارزش‌های اخلاقی
6-5- احساس رضایت خانوادگی	14- اهمیت مسائل اجتماعی
7- احساس عزت و احترام	15- اهمیت موضوعات عام (خانواده، کار، مذهب و سیاست)
7-1- احساس هویت فردی (خودپنداری مثبت)	16- اولویت ارزش‌های شغلی
7-2- احساس عزت نفس (ارزیابی مثبت از خود)	17- گرایش رسانه‌ای
7-3- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و سردرگمی اجتماعی)	17-1- اعتماد به رسانه‌های جمعی
8- گرایش دینی	17-2- استفاده از رسانه‌ها
8-1- دینداری	17-3- اولویت منابع خبری
8-2- مدارای مذهبی	18- خصوصیات زمینه‌ای (سن، جنس، درآمد، تحصیل، وضع فعالیت، شغل، تأهل، قومیت، مذهب و محل سکونت)

ب - چگونگی سنجش متغیرهای پیمایش ملی

برای سنجش متغیرهای مورد بررسی، اقدامات متعددی انجام گرفته که ذیلاً تحت دو عنوان "تعریف عملیاتی" و "مقیاس سازی" به اجمال در مورد آنها توضیحاتی ارائه می‌گردد.

1- تعریف عملیاتی متغیرها

تعریف عملیاتی در واقع، صورت قابل مشاهده یک مفهوم است و نشان می‌دهد که یک مفهوم یا متغیر در سطح تجربی با چه "نشانه‌ها" و "قرائنی" (Indicators) قابل مشاهده است. بر این مبنا برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی، تعریف عملیاتی جداگانه‌ای بعمل آمده است.

2- مقیاس سازی

منظور از مقیاس سازی (Scaling) ، تهیه سؤال یا گویه مناسب برای هر یک از نشانه‌های تجربی مفاهیم و تنظیم آنها در قالب "پرسشنامه" است که ابزار سنجش پیمایش حاضر محسوب می‌شود. برای تهیه مقیاس‌های سنجش و پرسشنامه، اقدامات متعددی انجام گرفته که به شرح ذیل می‌توان به آنها اشاره نمود:

1 - 2. مرور منابع و مأخذ

در فضای مفهومی پیمایش حاضر و به منظور بهره‌گیری از تجارب پژوهشی دیگران، مرور گسترده‌ای روی معروف‌ترین منابع پیمایش داخلی و خارجی صورت گرفته و نحوه سنجش متغیرهای مورد بررسی، در پیمایش‌های مشابه داخلی و خارجی مورد توجه و بهره‌برداری قرار گرفته است.

2 - 2. تهیه و تنظیم مقیاس اولیه سنجش برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی

پس از جمع‌آوری و دسته‌بندی مقیاس‌های مشابه داخلی و خارجی، این مقیاس‌ها متناسب با شرایط اجتماعی و فرهنگی ایران بازسازی و نوسازی شده و در مواردی که مقیاس سنجش مورد نظر در تجربه دیگران ظاهر نشده بود، مقیاس جدید تهیه گردیده است.

3 - 2. تهیه پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی

لحاظ گردیده است. به این ترتیب پرسشنامه مقدماتی با 270 سؤال جهت پیش‌آزمون (Pre-test) آماده گردیده پس از تهیه مقیاس برای همه متغیرهای مورد بررسی پیمایش ملی، سؤالات مربوطه در قالب یک "پرسشنامه مقدماتی" تنظیم گردید. در تنظیم پرسشنامه مقدماتی از تجربه سایر پیمایش‌ها به ویژه "پیمایش جهانی ارزش‌ها"

(WVS) و "پیمایش عام اجتماعی" (GSS) بهره‌گیری شده است. "تفکیک موضوعی سؤالات در داخل پرسشنامه، ربط منطقی و روان شناختی سؤالات با یکدیگر، قرارداد سؤالات حساس مذهبی و سیاسی و همچنین خصوصیات شخصی پاسخگو در قسمت‌های پایانی پرسشنامه، نام گذاری مقیاس‌ها و استفاده از کارت مقیاس" از جمله نکات مورد تاکید پیمایش‌های مذکور بوده که در تنظیم پرسشنامه مقدماتی و نهایی پیمایش ملی است.

4-2. پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در مراکز استان‌های کشور

هدف از انجام پیش‌آزمون، ابتدا شناخت محدودیت‌ها و نارسایی‌های احتمالی پرسشنامه مقدماتی و سپس ایجاد آمادگی در پرسشگران برای ورود به مرحله جمع‌آوری بوده است. بدین جهت پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در شرایط کاملاً واقعی و منطبق بر ضوابط جمع‌آوری، به طور همزمان در 28 مرکز استان کشور اجرا گردیده و براساس آن تعداد 606 مصاحبه آزمایشی (معادل 3 درصد حجم نمونه اصلی) انجام گرفته است. در مرحله پیش‌آزمون، علاوه بر ثبت پاسخ‌های پیش‌بینی شده، کلیه واکنش‌های پیش‌بینی نشده پاسخگویان در مورد هر سؤال شامل "مکت و تأمل، ابراز ناراحتی، عدم درک سؤال (ابهام)، پاسخ سریع، توضیح اضافی و عدم عکس‌العمل اضافی" ثبت گردیده و در بازنگری سؤالات پرسشنامه مقدماتی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. علاوه بر این برای شناخت محدودیت‌های پرسشنامه، با پردازش کامپیوتری داده‌های مقدماتی، محاسبات آماری متعددی بر روی داده‌ها انجام گرفته است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

تحلیل روایی (Reliability Analysis) مقیاس‌های اصلی به منظور ارزیابی میزان انسجام درونی مقیاس‌ها و شناسایی اجزاء (گویه‌ها) نامناسب. تحلیل روایی مقیاس‌های اصلی نشان داد که ضریب روایی (آلفا) همه مقیاس‌های که بیش از چهار جزء داشته‌اند، بالاتر از 70٪ است که حاکی از بالا بودن میزان انسجام درونی مقیاس‌های مذکور است.

تحلیل عاملی (Factor Analysis) برخی از مقیاس‌ها به منظور ارزیابی میزان تداخل و اشتراک مفهومی آنها و در نتیجه کاهش تعداد متغیرها در پرسشنامه.

محاسبه فراوانی‌ها و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرها به منظور ارزیابی الگوهای پاسخ، واریانس پاسخ‌ها و نرخ پاسخ‌های مفقوده.

5-2. اعتباریابی (Validation) مقیاس‌های سنجش

به موازات انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی، برای حصول اطمینان از دقت و سنجش مقیاس‌ها (اعتباریابی) دو اقدام انجام گرفته است: نخست تعیین "اعتبار صوری" (Face Validity) و دیگری ارزیابی "اعتبار ملاک" (Criterion Validity) مقیاس‌ها. اعتبار صوری بدین معناست که افراد متخصص و مجرب تصدیق نمایند که مقیاس مورد نظر، مقصود اصلی را می‌سنجد. بدین منظور، فرم مخصوصی برای ارزیابی اعتبار صوری مقیاس‌ها تهیه و در اختیار بیش از ده نفر از جامعه شناسان و پژوهشگران ورزیده کشور قرار گرفته و در مورد یک به یک مقیاس‌ها، داوری صورت گرفته است.

همچنین برای دو دسته از مقیاس‌های پیمایش حاضر شامل مقیاس‌های مربوط به گرایش مذهبی و سیاسی، ارزیابی اعتبار ملاک انجام گرفته است. بدین منظور برای هر یک از دو دسته مقیاس مذکور، یک "ملاک" (Criterion) بیرونی منظور گردیده است. برای مقیاس‌های مذهبی، "هویت مذهبی" با دو مقوله "مذهبی / غیر مذهبی" و برای مقیاس‌های سیاسی، "هویت سیاسی" با دو مقوله "موافق / مخالف نظام سیاسی" به عنوان ملاک بیرونی در نظر گرفته شده است. سپس برای هر دسته از مقیاس‌ها با ده نفر "پاسخگوی ملاک" با خصوصیات متضاد (مثلاً 5 نفر با هویت مذهبی و 5 نفر با هویت غیر مذهبی و همچنین پنج نفر پاسخگو با هویت سیاسی موافق نظام و 5 نفر با هویت سیاسی مخالف نظام) مصاحبه بعمل آمده است. چنانچه پاسخگویان ملاک به درستی انتخاب شوند می‌بایست بین هویت واقعی آنها از لحاظ مذهبی و سیاسی و نمراتی که از مقیاس‌های مربوطه در این پیمایش می‌گیرند، همبستگی بالایی وجود داشته باشد. به میزانی که مقیاس‌های مذکور قادر به تفکیک صحیح هویت‌های متضاد از یکدیگر باشد، از اعتبار ملاک برخوردار خواهند بود. اعتبار ملاک مقیاس‌های مذهبی و سیاسی در پیمایش حاضر با استفاده از روش "تحلیل تمایزی" (Discriminate Analysis) ارزیابی گردیده است. در این تحلیل، مجذور

"ضریب همبستگی متعارف" (Canonical Correlation) بین ملاک‌های بیرونی و نمره افراد از مقیاس مربوطه در پیمایش ملی به عنوان "ضریب اعتبار" مقیاس تلقی گردیده است. بدین ترتیب ضریب اعتبار ملاک در مورد هر دو دسته مقیاس مذهبی و سیاسی بالای 50 بوده است که حاکی از صحت و دقت سنجش مقیاس‌های مذکور است.

6-2. تهیه پرسشنامه نهایی پیمایش ملی

در نتیجه انجام پیش‌آزمون و ارزیابی اعتبار و روایی پرسشنامه مقدماتی و همچنین رعایت برخی از ملاحظات اجرایی، تغییرات و اصلاحات عمده‌ای در پرسشنامه مقدماتی ایجاد گردید که این اصلاحات شامل "اصلاح جمله‌بندی و ترتیب سؤالات، تغییر دامنه برخی از مقیاس‌ها، حذف و اضافه برخی از سؤالات و ایجاد بهبود در فرم پرسشنامه" بوده است. بدین ترتیب پرسشنامه نهایی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها با تعداد 189 سؤال تدوین گردید. در پرسشنامه مذکور، کلیه متغیرهای مندرج در جدول (3-3)، مورد سنجش قرار گرفته‌اند. سؤالات مربوط به سنجش هر یک از متغیرها همراه با توصیف نتایج، معرفی مشخص خواهند گردید.

ج- قلمرو پیمایش ملی

پیمایش حاضر موج نخست از یک پیمایش طولی است که هر دو سال یک بار در کشور به اجرا درمی‌آید. لیکن به دلیل محدودیت امکانات، موج اول پیمایش حاضر تنها در 28 مرکز استان کشور به اجرا در آمده تا پس از ارزیابی قلمرو جمع‌آوری در مراحل بعدی گسترش یابد.

2-3-1- طرح نمونه‌گیری پیمایش ملی

جامعه آماری: جامعه آماری پیمایش حاضر، مجموعه افراد 15 ساله و بالاتر خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از 28 شهر مرکز استان در زمان جمع‌آوری اطلاعات (اسفند 1379) است.

روش نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری پیمایش حاضر "روش نمونه‌گیری دو مرحله‌ای" است. در این روش ابتدا تعدادی واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل (Primary Sampling Unit) به صورت نمونه انتخاب می‌شود و در مرحله دوّم، در هریک از PSUهای نمونه، تعدادی واحد آماری به صورت نمونه انتخاب می‌شود.

در این طرح، واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود 50 خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای 140 واحد آماری یعنی 140 فرد 15 ساله و بالاتر می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوّم، همان واحد آماری یعنی فرد 15 ساله و بالاتر متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری: پیمایش حاضر شامل کلیه حوزه‌ها و بلوک‌های حوزه‌ها در هر کدام از نقاط شهری مرکز استان به انضمام تعداد خانوار معمولی ساکن در بلوک‌هاست. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال 1375 به دست آمده است.

روش تعیین تعداد افراد نمونه: در یک نمونه‌گیری دو مرحله‌ای، تعداد واحدهای نمونه‌گیری مرحله اوّل و دوم براساس ضوابط مربوط به این روش و به کمک اطلاعات موجود در زمینه مورد بررسی، محاسبه می‌شود. در این طرح به لحاظ فقدان اطلاعات مورد نیاز، محاسبه تعداد نمونه در هریک از مراحل نمونه‌گیری، برای حصول به برآوردهای مورد نیاز در طرح، امکان‌پذیر نبود. از این رو اولاً به لحاظ عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز تصمیم گرفته شد که برای محاسبه تعداد کل افراد نمونه 64-15 ساله از فرمول مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده گردد و ثانیاً با توجه به جنبه‌های فنی و اجرایی طرح قرار شد که تعداد نمونه مزبور برای دوره $0/5 = P$ یعنی حالتی که حداقل 50٪ از افراد درباره موضوع معینی نظر مشابهی دارند محاسبه شود. براین اساس تعداد نمونه با استفاده از روابط زیر و برای $P = 0/5$ محاسبه شد.

$$n_0 = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2} = \frac{Z^2 P(1-P)}{(KP)^2} = \frac{Z^2}{K^2} \times \frac{1-P}{P}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

در روابط فوق

n: تعداد کل افراد نمونه 15 ساله و بالاتر در هر شهر است.

N: تعداد افراد 15 ساله و بالاتر در شهر مورد نظر است.

Z: مقدار متغیر برای احتمال 95٪ در توزیع نرمال استاندارد شده است که برابر 1/96 می‌باشد.

K: میزان خطای نسبی برای برآورد نسبت مورد نظر است. لازم به ذکر است که در محاسبه حجم نمونه برای شهرهای مختلف، میزان خطای نسبی برای شهرهای با جمعیت بیشتر، کوچکتر اختیار شده است تا برآوردهای مربوط به هر شهر بسته به جمعیت شهر از دقت بیشتر و یا به عبارت دیگر خطای کمتری برخوردار باشد.

D: میزان خطای مطلق برای برآورد نسبت مورد نظر است که رابطه آن با خطای نسبی به صورت $d=Kp$ می‌باشد.

در جدول (2-3)، تعداد نمونه محاسبه شده برای شهرهای مختلف مرکز استان که در 6 طبقه جمعیتی گروه‌بندی شده‌اند همراه با میزان خطای نسبی و خطای مطلق مربوط به هر طبقه ارائه شده است.

جدول (2-3) تعداد نمونه (پاسخگو) در مراکز استان‌ها

طبقه جمعیتی	تعداد شهر مرکز استان	نام شهر (شهرها)	تعداد نمونه (n)	خطای نسبی (k)	خطای مطلق (d)
کمتر از 150 هزار نفر	5	یاسوج، سمنان، شهرکرد، ایلام و بو شهر	500	0/09	0/045
150 هزار تا 300 هزار نفر	7	گرگان، ساری، قزوین، سنندج، خرم‌آباد، بندرعباس و زنجان	550	0/085	0/042
300 هزار تا 500 هزار نفر	8	اردبیل، اراک، یزد، کرمان، همدان، رشت، زاهدان و ارومیه	600	0/080	0/040
500 هزار تا یک میلیون نفر	3	کرمانشاه، قم و اهواز	700	0/075	0/037
یک میلیون تا دو میلیون نفر	4	شیراز، تبریز، اصفهان و مشهد	800	0/07	0/035
بیشتر از دو میلیون نفر	1	تهران	2000	0/040	0/020

در رابطه با حجم محاسبه شده در جدول (2-3) نکات ذیل ضروری است:

الف- با توجه به اینکه فرمول مورد استفاده برای حجم نمونه، مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده است لذا

بسته به میزان همبستگی داخلی (Intracluster Correlation) صفات بین واحدهای آماری هر خوشه، میزان خطای نسبی، قدری بیشتر از خطای نسبی ارائه شده در جدول فوق است.

ب- نظر به اینکه در رابطه مربوط به محاسبه n ، مقدار $\frac{n_0}{N}$ در کلیه شهرها بسیار کوچک است، لذا همان مقدار به دست آمده برای n_0 ، به عنوان حجم نمونه (n) منظور شده است.

د- چگونگی جمع‌آوری داده‌ها

داده‌های پیمایش ملی طی یک مرحله و به طور همزمان در 28 شهر مرکز استان کشور جمع‌آوری گردیده است. این جمع‌آوری از تاریخ 25 بهمن 1379 آغاز و در تاریخ 20 اسفند 1379 به پایان رسیده است. سازماندهی لازم جهت انجام جمع‌آوری چند ماه قبل از شروع جمع‌آوری با انتخاب مجریان استانی، پرسشگران، سرپرست گروه‌های جمع‌آوری، ناظر جمع‌آوری ملی و ناظران جمع‌آوری منطقه‌ای انجام گرفته است. اهم اقداماتی که قبل از شروع جمع‌آوری و همچنین در اثنای جمع‌آوری به منظور افزایش صحت و دقت جمع‌آوری انجام گرفته عبارتند از:

1. تهیه دستورالعمل جمع‌آوری

دستورالعمل جمع‌آوری حاوی ضوابط و مقررات جمع‌آوری داده‌ها در پیمایش ملی بوده است. در این دستورالعمل‌ها، وظایف و مسئولیت‌های هر یک از عناصر سازماندهی به تفکیک مجری، سرپرست گروه و پرسشگر و همچنین مناسبات این عناصر با یکدیگر به روشنی تعریف گردیده است. این دستورالعمل‌ها قبل از انجام جمع‌آوری و در مرحله پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در اختیار عناصر مربوطه قرار گرفته است.

2. تهیه دستورالعمل نظارت بر جمع‌آوری

به منظور نظارت بر اجرای دستورالعمل‌های جمع‌آوری و حصول اطمینان از صحت جمع‌آوری داده‌ها، وظایف و مسئولیت‌های نظارتی معینی برای «ناظر جمع‌آوری ملی» و «ناظر جمع‌آوری منطقه‌ای» تعریف گردیده است.

3. آموزش مجریان استانی

علاوه بر تهیه دستورالعمل جمع‌آوری برای مجریان، به منظور آشنایی بیشتر آنها با اهداف پیمایش و چگونگی داده‌ها، کلیه مجریان استان‌ها در آستانه انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی به همراه سرپرست گروه اصلی خود در یک کارگاه آموزشی دو روزه در تهران شرکت کرده‌اند.

4. آموزش پرسشگران و سرپرست گروه‌ها

پرسشگران پیمایش ملی از طریق شرکت در پیش‌آزمون و انجام مصاحبه آزمایشی، شرکت در کارگاه آموزشی مجریان در استان‌ها و همچنین از طریق آموزش‌های ویدئویی، نکات لازم را برای جمع‌آوری داده‌ها، فراگرفته‌اند.

5. نظارت فعال بر جمع‌آوری داده‌ها

این نظرات از شروع تا پایان جمع‌آوری داده‌ها ادامه داشت و به صورتی فعال اعمال گردیده است. حضور ناظر در مرکز استان، بازبینی پرسشنامه‌های تکمیل شده، اخذ گزارش روزانه از پیشرفت جمع‌آوری و یادآوری نارسایی‌های احتمالی از جمله تمهیدات نظارتی فعال در پیمایش حاضر بوده است.

فصل سوم / یافته‌ها

ویژگی‌های جامعه نمونه

داده‌های پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها بر اساس مصاحبه حضوری با 755 نفر افراد 15 ساله و بالاتر ساکن شهر شیراز مرکز استان فارس که به روشی کاملاً تصادفی برگزیده شده‌اند، به دست آمده است. 48/7 درصد پاسخگویان را مردان و 15/3 درصد آنان را زنان تشکیل می‌دهند. میانگین سنی پاسخگویان 35 سال و میانه تحصیل آنان دوره متوسطه است. یعنی نیمی از پاسخگویان تحصیلات پایین‌تر از دیپلم دارند. از لحاظ وضع فعالیت نیز 30/9 درصد شاغل، 11/7 درصد بیکار، 31 درصد خانه‌دار و 19/3 درصد محصل و دانشجو هستند. در بین شاغلین 84/5 درصد را مردان و 15/5 درصد را زنان تشکیل می‌دهند. از لحاظ وضع تاهل 37/2 درصد پاسخگویان مجرد و 62/6 درصد آنان متأهل هستند. آمار مربوط به ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان با جزئیات بیشتر در صفحه بعد آمده است.

گزارش یافته‌ها در دو بخش ارائه می‌شود. در بخش اول، توزیع متغیر در سطح مرکز استان و در مقایسه با داده‌های کل مراکز استان‌ها ارائه می‌شود. در ادامه جداول دو بعدی متغیرهای اصلی بر حسب پنج متغیر زمینه (جنس، سن، سواد، وضع تاهل و وضع فعالیت) ارائه می‌شود. برای آزمون روابط متغیرهای اسمی از χ^2 کرامر و متغیرهای رتبه‌ای، گاما استفاده شده است.

آمار ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان^(۱) پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها در شیراز (تعداد پاسخگو = 755)

ویژگی‌های جمعیتی		تعداد پاسخگو	درصد از کل	درصد معتبر
جنسیت	مرد	368	48/7	48/7
	زن	387	51/3	51/3
	نامشخص (Mis.)	0	0	0
وضع فعالیت	شاغل	232	30/7	30/7
	بیکار	83	11	11
	خانه‌دار	233	30/9	30/9
	محصل	108	14/3	14/3
	دانشجو	36	4/8	4/8
	طلبه	1	0/1	0/1
	دارای درآمد بدون کار (بازنشسته و ...)	53	7	7
	سرباز	5	0/7	0/7
	سایر	4	0/5	0/5
	نامشخص (Mis.)	0	0	0
تعداد	بی‌سواد	62	8/2	8/2
	ابتدایی	116	15/4	15/4
	راهنمایی، سیکل	123	6/3	6/3
	متوسطه، دیپلمه ناقص	128	17	17
	دیپلم، پیش دانشگاهی، مقدمات حوزوی	201	26/6	26/6

ویژگی‌های جمعیتی	تعداد پاسخگو	درصد از کل	درصد معتبر
فوق دیپلم، سطح یک حوزه لیسانس، سطح دو حوزه فوق لیسانس، سطح سه حوزه دکتری، سطح عالی حوزوی نامشخص (Mis.)	48	6/4	6/4
	66	8/7	8/7
	7	0/9	0/9
	4	0/5	0/5
	0	0	0
15-29 سال 30-49 سال 50 ساله و بالاتر نامشخص (Mis.)	343	45/4	45/4
	260	34/4	34/4
	152	20/1	20/1
	0	0	0
مجرد متاهل مطلقه، فوت همسر و ... نامشخص (Mis.)	281	37/2	37/3
	432	57/2	57/3
	41	5/4	5/4
	1	0/1	0

1- تفاوت‌های جزئی بین برخی از درصدهای جدول مذکور با آمارهای مربوط به ویژگی‌های پاسخگویان در صفحه قبل ناشی از ادغام برخی از گزینه‌های پاسخ در یکدیگر است که در ادامه چگونگی ادغام آنها توضیح داده شده است.

چگونگی کاهش گزینه‌ها در متغیرهای زمینه‌ای

گزینه‌های اولیه شش متغیر زمینه‌ای شامل وضع فعالیت، تحصیلات، سن، وضع تأهل، قومیت و مذهب به شرح ذیل محدود گردیده است:

متغیر وضع فعالیت

شاغل = شاغل

بیکار = بیکار و سرباز

خانه‌دار = خانه‌دار

محصل = محصل و دانشجو و طلبه

بازنشسته = دارای درآمد بدون کار شامل بازنشسته، از کار افتاده و دارای سود سهام

در این متغیر، گزینه «سایر» جزء «داده‌های ناقص» تلقی گردیده است.

متغیر تحصیلات

بی‌سواد = بی‌سواد

ابتدایی = خواندن و نوشتن، نهضت سواد آموزی، ابتدایی

متوسطه = راهنمایی، سیکل، متوسطه، دیپلم ناقص

دیپلم = دیپلم، پیش‌دانشگاهی، مقدمات حوزوی

عالی = فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس، دکترا، سطح یک حوزوی (لمعتین و ...) و بالاتر

متغیر سن

سنین 15 سال و بالاتر به سه گروه سنی جوانان (15-29 سال)، میانسالان (30-49 سال) و کهنسالان (50 سال

به بالا) تبدیل شده است.

متغیر وضع تأهل

مجرد = مجرد

متأهل = متأهل، مطلقه، فوت همسر، جدا شدن بر اثر زندانی و مهاجرت و سایر

متغیر قومیت

آذری = آذری

لر = لر

کرد = کرد

بلوچ = بلوچ

فارس = فارس

عرب = عرب

در این متغیر گزینه‌های «ترکمن»، «طالش» و «سایر» جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

متغیر مذهب

شیعه = شیعه

سنی = سنی

در این متغیر 0 گزینه‌های مسیحی، کلیمی، زرتشتی و سایر جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

بخش دوم / ارزش های اجتماعی

فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

جدول 1- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	336	اصلاً	3/1	23	اصلاً
9/7	1618	خیلی کم	10/5	79	خیلی کم
14/9	2471	کم	18/6	140	کم
33	5495	متوسط	36/8	276	متوسط
27/4	4553	زیاد	20/6	155	زیاد
10/2	1693	خیلی زیاد	8	60	خیلی زیاد
2/8	463	کاملاً	2/4	18	کاملاً
100	16629	کل	100	751	کل

جدول 2- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	1026	اصلاً	6/9	52	اصلاً
15/6	2614	خیلی کم	20/7	156	خیلی کم
25/8	4322	کم	32/8	247	کم
29/5	4937	متوسط	24/8	187	متوسط
16/7	2797	زیاد	11/1	84	زیاد
4/9	825	خیلی زیاد	3/1	23	خیلی زیاد
1/3	210	کاملاً	0/7	5	کاملاً
100	16731	کل	100	754	کل

جدول 3- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	857	اصلاً	6/8	51	اصلاً
11/9	1973	خیلی کم	14	105	خیلی کم
21/7	3612	کم	25/3	190	کم
35/2	5861	متوسط	35/2	264	متوسط
18/6	3090	زیاد	13/6	102	زیاد
5/1	850	خیلی زیاد	2/8	21	خیلی زیاد
2/3	390	کاملاً	2/3	17	کاملاً
100	16633	کل	100	750	کل

جدول 4- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/3	1890	اصلاً	13/1	99	اصلاً
16/9	2818	خیلی کم	18/3	138	خیلی کم
25/5	4265	کم	29	218	کم
29/6	4957	متوسط	29	218	متوسط
11/9	1995	زیاد	8/6	65	زیاد
3/2	543	خیلی زیاد	1/2	9	خیلی زیاد
1/5	254	کاملاً	0/8	6	کاملاً
100	16722	کل	100	753	کل

جدول 5- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	749	اصلاً	5/1	38	اصلاً
11/1	1855	خیلی کم	13/3	100	خیلی کم
18/7	3137	کم	21/8	164	کم
34/8	5823	متوسط	38/3	288	متوسط
21/5	3600	زیاد	15/2	114	زیاد
7/2	1211	خیلی زیاد	5/1	38	خیلی زیاد
2/1	359	کاملاً	1/2	9	کاملاً
100	16734	کل	100	751	کل

جدول 6- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/2	1196	اصلاً	9/8	74	اصلاً
17/1	2856	خیلی کم	21/8	164	خیلی کم
26/4	4421	کم	25/9	195	کم
31/3	5232	متوسط	32	241	متوسط
12/4	2069	زیاد	6/8	51	زیاد
3/8	634	خیلی زیاد	2/5	19	خیلی زیاد
1/9	319	کاملاً	1/2	9	کاملاً
100	16727	کل	100	753	کل

جدول 7- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای بندی به قول و قرار)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5	825	اصلاً	7/7	58	اصلاً
13	2166	خیلی کم	14/7	111	خیلی کم
24/1	4013	کم	23/8	176	کم
37/2	6185	متوسط	37/5	282	متوسط
14/5	2415	زیاد	11/4	86	زیاد
4/2	704	خیلی زیاد	3/5	26	خیلی زیاد
2	328	کاملاً	1/5	11	کاملاً
100	16636	کل	100	753	کل

جدول 8- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3	504	اصلاً	4/1	31	اصلاً
5/1	850	خیلی کم	4	30	خیلی کم
12/7	2117	کم	6/5	49	کم
14/3	2391	متوسط	9	68	متوسط
32/4	5398	زیاد	30/4	229	زیاد
26/1	4351	خیلی زیاد	34	256	خیلی زیاد
6/3	1052	کاملاً	12/1	91	کاملاً
100	16663	کل	100	754	کل

جدول 9- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	725	اصلاً	6/3	47	اصلاً
4/2	704	خیلی کم	2/3	17	خیلی کم
9/3	1551	کم	4/5	34	کم
13/1	2186	متوسط	6/6	50	متوسط
29/8	4961	زیاد	27/1	204	زیاد
29/1	4840	خیلی زیاد	36/3	273	خیلی زیاد
10/1	1684	کاملاً	16/9	127	کاملاً
100	16651	کل	100	752	کل

جدول 10- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4	664	اصلاً	4/8	36	اصلاً
4/2	706	خیلی کم	1/6	12	خیلی کم
9/8	1631	کم	4/9	37	کم
17/3	2872	متوسط	12/8	96	متوسط
31/1	5177	زیاد	28/2	212	زیاد
24/4	4059	خیلی زیاد	32/2	242	خیلی زیاد
9/1	1521	کاملاً	15/4	116	کاملاً

کل	751	100	کل	16630	100
----	-----	-----	----	-------	-----

جدول 11- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		36/6	28/1	33/2	33/7	27/3	24/2	31/3	31/2	30/2	42/4	32/6	33	28	37/9	30/8	37	29/2
متوسط		32/8	40/5	41/7	30/2	36/7	38/7	32/2	36/8	42/7	30/4	30	38/6	39/2	38/6	46/2	37/7	36/2
زیاد		30/6	31/4	25/1	36	36	37/1	36/5	32	27/1	27/2	37/4	28/4	32/8	23/4	23/1	25/3	34/5
پاسخ معتبر		366	385	343	258	150	62	115	250	199	125	230	88	232	145	52	281	469
آماره		0/099		0/115			-0/109					0/099					0/105	
سطح معناداری		0/025		0/018			0/014					0/066					0/016	

جدول 12- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		61/1	59/6	64/1	58/5	55	58/1	59/5	55/8	64	65/6	59/9	68/2	57/5	62/8	55/8	65/1	57/4
متوسط		25/8	23/8	23/6	25	27/2	17/7	21/6	28/7	23	26/4	24/1	20/5	25/3	24/1	32/7	23/1	25/8
زیاد		13	16/6	12/2	16/5	17/9	24/2	19	15/5	13	8	15/9	11/4	17/2	13/1	11/5	11/7	16/7
پاسخ معتبر		368	386	343	260	151	62	116	251	200	125	232	88	233	145	52	281	472
آماره		0/051		0/123			-0/112					0/063					0/083	
سطح معناداری		0/375		0/026			0/021					0/645					0/074	

جدول 13- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		49/2	43/2	44/9	45/3	50/3	46/8	54/4	43/2	45	46	44/2	54/5	45	45/1	48/1	48/6	44/6
متوسط		32/5	37/8	35/8	35/3	33/8	27/4	27/2	37/2	37/5	38/7	29/5	35/9	37/2	34	34/6	31/4	37/5
زیاد		18/3	19	19/4	19/4	15/9	25/8	18/4	19/6	17/5	15/3	19/9	15/9	17/7	20/8	17/3	20	17/9
پاسخ معتبر		366	384	341	258	151	62	114	250	200	124	231	88	231	144	52	280	469
آماره		0/063		-0/053			0/003					0/051					0/062	
سطح معناداری		0/228		0/311			0/952					0/865					0/238	

جدول 14- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		62/7	58/3	61/7	58/8	60/3	59/7	54/3	59/4	62/5	65/3	59/9	67	57/1	61/1	61/5	64/6	57/8
متوسط		27/2	30/6	27/2	30	31/1	30/6	30/2	29/5	27	29	29/7	26/1	31/8	26/4	26/4	24/6	31/6
زیاد		10/1	11/1	11/1	11/2	8/6	9/7	15/5	11/2	10/5	5/6	10/3	6/8	11/2	12/5	11/5	10/7	10/6
پاسخ معتبر		367	386	342	260	151	62	116	251	200	124	232	88	233	144	52	280	472
آماره		0/045		0/016			-0/095					0/053					0/075	
سطح معناداری		0/469		0/781			0/052					0/839					0/119	

جدول 15- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		42/5	38	40/3	40/4	39/7	33/9	42/6	36/5	43	44	43/5	44/3	36/8	40/3	32/7	44/3	37/7
متوسط		36/2	40/4	40/6	35	39/1	48/4	30/4	41	37/5	36/8	32/8	39/8	39/4	43/1	42/3	38/6	38/3
زیاد		21/3	21/6	19/1	24/6	21/2	17/7	27	22/5	19/5	19/2	23/7	15/9	23/8	16/7	25	17/1	24
پاسخ معتبر		367	384	340	260	151	62	115	249	200	125	232	88	231	144	52	280	470
آماره		0/049		0/027			-0/063					0/081					0/088	
سطح معناداری		0/410		0/595			0/157					0/288					0/055	

جدول 16- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		57/9	57/1	60/1	58/1	50/7	41/9	53/4	54	65/5	63/2	56	59/1	55/6	62/5	52/8	61/8	54/9
متوسط		31/3	32/7	30/8	30/8	36/8	40/3	31/9	34	27/5	31/2	31	34/1	33/6	27/8	39/6	28/9	33/9
زیاد		10/9	10/1	9/1	11/2	12/5	17/7	14/7	12	7	5/6	12/9	6/8	10/8	9/7	7/5	9/3	11/2
پاسخ معتبر		368	385	341	260	152	62	116	250	200	125	232	88	232	144	53	280	472
آماره		0/018		0/103			-0/188					0/064					0/068	
سطح معناداری		0/885		0/065			000					0/626					0/178	

جدول 17- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟(پای‌بندی به قول و قرار)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	47	45/5	43/6	48/8	47/7	40/3	54/3	39	49/7	50/4	49/1	48/9	45/3	39/3	50	45/6	46/5		
متوسط	35/3	39/5	41/8	33/1	35/1	45/2	26/7	41	36/7	37/6	34/1	42	37/9	40/7	34/6	39/5	36/3		
زیاد	17/7	15/1	14/6	18/1	17/2	14/5	19	19/9	13/6	12	16/8	9/1	16/8	20	15/4	14/9	17/2		
پاسخ معتبر	368	385	342	260	151	62	116	251	199	125	232	88	232	145	52	281	471		
آماره	0/048		-0/028			-0/065						0/074						0/038	
سطح معناداری	0/418		0/591			0/148						0/424						0/589	

جدول 18- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟(دورویی و تظاهر)

متغیر نگر ش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	14/7	14/5	14/6	13/5	16/4	8/1	20/9	15/9	13/9	10/4	15/5	12/5	14/2	15/2	13/2	14/2	14/8		
متوسط	9	9/1	7/6	11/2	8/6	16/1	10/4	8/8	7	8	8/6	4/5	11/2	8/3	11/3	7/5	10		
زیاد	76/4	76/4	77/8	75/4	75	75/8	68/7	75/3	79/1	81/6	75/9	83	74/6	76/6	75/5	78/3	75/2		
پاسخ معتبر	368	386	342	260	152	62	115	251	201	125	232	88	232	145	53	281	472		
آماره	0/003		-0/049			0/125						0/056						0/044	
سطح معناداری	0/997		0/471			0/029						0/785						0/481	

جدول 19- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		14/4	11/7	11/7	15/1	12/7	11/5	17/5	14/7	10/4	10/4	18/1	8	12/6	9/7	9/4	11/7	13/8
متوسط		7/1	6/2	6/7	6/2	7/3	6/6	5/3	6/8	6	8/8	6/5	4/6	8/2	5/5	7/5	5/7	7/2
زیاد		78/5	82/1	81/6	78/8	80	82	77/2	78/5	83/6	80/8	75/4	87/4	79/2	84/8	83	82/6	78/9
پاسخ معتبر		367	385	343	259	150	61	114	251	201	125	232	87	231	145	53	281	470
آماره		0/046		-0/051			0/068					0/088					0/045	
سطح معناداری		0/449		0/485			0/285					0/173					0/472	

جدول 20- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		11/4	11/2	10/3	14/3	8/6	12/9	15/9	12/4	10/5	5/6	14/7	8	10/4	10/3	7/5	11	11/5
متوسط		15/3	10/4	13/2	12/4	12/6	14/5	7/1	13/9	14/5	12	13	12/5	10/9	12/4	22/6	12/8	12/8
زیاد		73/3	78/4	76/5	73/4	78/8	72/6	77	73/7	75	82/4	72/3	79/5	78/7	77/2	69/8	76/2	75/7
پاسخ معتبر		367	384	341	259	151	62	113	251	200	125	231	88	230	145	53	281	469
آماره		0/074		0/004			0/090					0/082					0/007	
سطح معناداری		0/129		0/946			0/115					0/267					0/980	

فصل دوم / مشکلات اجتماعی

جدول 21- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	168	اصلاً	0/1	1	اصلاً
3/8	624	خیلی کم	3/8	28	خیلی کم
8/9	1458	کم	5/4	40	کم
21/7	3537	متوسط	21/5	159	متوسط
35/8	5840	زیاد	34/1	252	زیاد
22/1	3606	خیلی زیاد	25/6	189	خیلی زیاد
6/6	1073	کاملاً	9/3	69	کاملاً
100	16306	کل	100	738	کل

جدول 22- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتنری)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/7	110	اصلاً	0/1	1	اصلاً
1/2	203	خیلی کم	0/7	5	خیلی کم
3/1	517	کم	2	15	کم
8	1338	متوسط	5/5	41	متوسط
30/7	5134	زیاد	30/7	230	زیاد
36/8	6148	خیلی زیاد	40/7	305	خیلی زیاد
19/6	3277	کاملاً	20/3	152	کاملاً
100	16727	کل	100	749	کل

جدول 23- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	2	0/3	74	0/4	اصلاً
خیلی کم	2	0/3	113	0/7	خیلی کم
کم	6	0/8	412	2/5	کم
متوسط	38	5/1	1193	7/1	متوسط
زیاد	197	26/2	4688	28	زیاد
خیلی زیاد	310	41/3	6334	37/8	خیلی زیاد
کاملاً	196	26/1	3937	23/5	کاملاً
کل	751	100	16751	100	کل

جدول 24- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	9	1/2	290	1/7	اصلاً
خیلی کم	16	2/1	694	4/2	خیلی کم
کم	52	7	1917	11/5	کم
متوسط	161	21/6	3971	23/9	متوسط
زیاد	242	32/4	5072	30/5	زیاد
خیلی زیاد	167	22/4	3137	18/9	خیلی زیاد
کاملاً	99	13/3	1537	9/2	کاملاً
کل	746	100	16618	100	کل

جدول 25- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	43	اصلاً	0/3	2	اصلاً
1/8	293	خیلی کم	0/4	3	خیلی کم
5/5	909	کم	3/1	23	کم
16/2	2699	متوسط	18	134	متوسط
38/2	6340	زیاد	34/4	256	زیاد
27/2	4518	خیلی زیاد	28/9	215	خیلی زیاد
10/9	1815	کاملاً	15	112	کاملاً
100	16617	کل	100	745	کل

جدول 26- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیبکاری)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	63	اصلاً	0/5	4	اصلاً
0/6	105	خیلی کم	0/5	4	خیلی کم
1/2	204	کم	1/2	9	کم
4	672	متوسط	3/9	29	متوسط
17/3	2890	زیاد	15/4	115	زیاد
36/6	6128	خیلی زیاد	36/3	272	خیلی زیاد
39/9	6685	کاملاً	42/2	316	کاملاً
100	16747	کل	100	749	کل

جدول 27- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (آزادی احزاب و مطبوعات...)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	14	2	305	2	اصلاً
خیلی کم	22	3/1	782	5/2	خیلی کم
کم	55	7/8	2039	13/5	کم
متوسط	245	34/6	5312	35/1	متوسط
زیاد	166	23/4	3488	23/1	زیاد
خیلی زیاد	104	14/7	2041	13/5	خیلی زیاد
کاملاً	103	14/5	1154	7/6	کاملاً
کل	709	100	15121	100	کل

جدول 28- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	8	1/1	156	1	اصلاً
خیلی کم	15	2	720	4/4	خیلی کم
کم	51	6/9	1865	11/4	کم
متوسط	149	20/1	3111	19	متوسط
زیاد	204	27/5	5107	31/2	زیاد
خیلی زیاد	203	27/4	3668	22/4	خیلی زیاد
کاملاً	111	15	1747	10/7	کاملاً
کل	741	100	16374	100	کل

جدول 29- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/8	308	اصلاً	0/4	3	اصلاً
7/1	1189	خیلی کم	1/5	11	خیلی کم
15/9	2643	کم	6/3	47	کم
23/3	3878	متوسط	21/3	160	متوسط
25/3	4217	زیاد	27/3	205	زیاد
17/7	2951	خیلی زیاد	26/8	201	خیلی زیاد
8/9	1489	کاملاً	16/4	123	کاملاً
100	16675	کل	100	750	کل

جدول 30- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/8	134	اصلاً	0/4	3	اصلاً
2/9	482	خیلی کم	2/3	17	خیلی کم
9/1	1512	کم	3/7	28	کم
20	3335	متوسط	16/4	123	متوسط
35/3	5863	زیاد	34/2	256	زیاد
22/6	3757	خیلی زیاد	30/6	229	خیلی زیاد
9/1	1515	کاملاً	12/3	92	کاملاً
100	16588	کل	100	748	کل

جدول 31- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی به دین)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	321	اصلاً	0/5	4	اصلاً
7/3	1221	خیلی کم	3/9	29	خیلی کم
15/7	2620	کم	12/7	95	کم
27/2	4528	متوسط	30/3	226	متوسط
23/8	3969	زیاد	21/2	158	زیاد
15/9	2652	خیلی زیاد	19/3	144	خیلی زیاد
8	1338	کاملاً	12/2	91	کاملاً
100	16649	کل	100	747	کل

جدول 32- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	70	اصلاً	0/5	4	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/5	4	خیلی کم
1/1	185	کم	1/2	9	کم
4/8	800	متوسط	13/7	22	متوسط
18/4	3095	زیاد	29/3	103	زیاد
33/3	5581	خیلی زیاد	15/9	220	خیلی زیاد
41/5	6956	کاملاً	100	390	کاملاً
100	16777	کل		752	کل

جدول 33- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	71	اصلاً	0/1	1	اصلاً
1/3	223	خیلی کم	0/9	7	خیلی کم
4	667	کم	1/7	13	کم
12/2	2044	متوسط	6/8	51	متوسط
29/9	5006	زیاد	26/1	196	زیاد
32	5346	خیلی زیاد	35/9	270	خیلی زیاد
20/1	3368	کاملاً	28/5	214	کاملاً
100	16725	کل	100	752	کل

جدول 34- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت					وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل	
کم	10/4	8/3	11/4	8/2	6/8	8/3	13/5	8/1	8/6	9/8	11/3	7/1	7/2	11/1	7/7	11/9	7/8	
متوسط	21/7	21/4	19/2	21	27/9	16/7	26/1	27/1	16/2	17/1	19	9/4	25/7	22/9	32/7	19/1	23	
زیاد	67/9	70/3	69/5	70/8	65/3	75	60/4	64/8	75/1	73/2	69/7	83/5	67/1	66	59/6	69	69/1	
پاسخ معتبر	364	374	334	257	147	60	111	247	197	123	231	85	222	144	52	277	460	
آماره	0/038		-0/021			0/106						0/111					0/076	

83 ارزش های اجتماعی

0/116	0/021	0/051	0/841	0/582	سطح معناداری
-------	-------	-------	-------	-------	--------------

جدول 35- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتی بازی)

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
3/6	2/1	2/1	3/5	3/3	1/6	2/6	3/6	3	1/6	3/9	1/2	2/2	1/4	7/7	1/8	3/4	کم	
5/7	5/2	4/7	5/4	7/3	4/8	6/1	8	4/5	1/6	6/1	1/2	6/9	6/2	1/9	4/7	6	متوسط	
90/7	92/7	93/2	91/1	89/4	93/5	91/2	88/4	92/4	96/8	90	97/7	90/9	92/4	90/4	93/5	90/6	زیاد	
366	383	340	258	151	62	114	251	198	124	231	86	231	145	52	279	469	پاسخ معتبر	
0/046		-0/160			0/153			0/094					0/056		آماره			
0/449		0/140			0/075			0/102					0/309		سطح معناداری			

جدول 36- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
2/2	0/5	2/1	0/8	0/7	1/6	1/7	1/6	0/5	1/6	1/7	3/4	0/4	1/4	0	2/5	0/6	کم	
6/3	3/9	5/3	5/4	3/9	1/6	6/1	4/4	4	8/9	6/5	4/6	2/6	7/6	3/8	5/4	4/9	متوسط	
91/5	95/6	92/7	93/8	95/4	96/8	92/2	94	95/5	89/5	91/8	92	97	91	96/2	92/1	94/5	زیاد	
366	385	341	258	152	62	115	251	199	124	231	87	231	145	53	280	470	پاسخ معتبر	
0/092		0/147			-0/100			0/088					0/079		آماره			
0/042		0/234			0/377			0/174					0/094		سطح معناداری			

جدول 37- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	10/7	9/9	9/2	13/6	7/3	11/5	12/4	10/8	8	10/5	11/8	6/9	11/3	9	9/6	10/8	10/1
متوسط	22/6	20/6	21/9	20/2	23/3	23	19/5	21/7	23/1	20/2	20/1	16/1	20/9	24/3	34/6	19/8	22/7
زیاد	66/7	69/5	68/9	66/3	69/3	65/6	68/1	67/5	68/8	69/4	68/1	77	67/8	66/7	55/8	69/4	67/2
پاسخ معتبر	363	383	338	258	150	61	113	249	199	124	229	87	230	144	52	278	467
آماره	0/030		-0/012			0/033						0/083				0/035	
سطح معناداری	0/716		0/844			0/531						0/251				0/639	

جدول 38- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	5/2	2/4	3	3/9	5/4	3/3	2/6	3/6	3/6	5/7	4/4	2/3	3	4/2	6	2/9	4/3
متوسط	21/8	14/4	20/1	17/1	14/8	9/8	14/8	16/9	25/9	14/6	21/4	20/7	13/9	16/7	22	19/1	17/3
زیاد	73	83/2	76/9	79/1	79/9	86/9	82/6	79/5	70/6	79/7	74/2	77	83/1	79/2	72	78	78/4
پاسخ معتبر	363	382	338	258	149	61	115	249	197	123	229	87	231	144	50	277	467
آماره	0/128		0/048			-0/138						0/073				0/040	
سطح معناداری	0/002		0/511			0/025						0/452				0/546	

جدول 39- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
1/9	2/6	3/5	1/6	0/7	3/2	2/6	2/8	1/5	1/6	1/7	2/3	1/7	4/8	0	3/9	1/3
5/2	2/6	2/4	6/2	3/3	1/6	5/3	4	5/5	0/8	5/2	1/2	3/9	2/8	5/8	3/2	4/3
92/9	94/8	94/1	92/2	96	95/2	92/1	93/2	93	97/6	93	96/5	94/4	92/4	94/2	92/8	94/5
364	385	340	258	151	62	114	250	199	124	230	86	232	145	52	279	469
0/071		0/050			0/126			0/081			0/090		آماره			
0/152		0/674			0/217			0/289			0/050		سطح معناداری			

جدول 40- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (محدودیت آزادی‌های سیاسی)

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
12/2	13/4	13/7	14/9	6/8	9/8	12/6	13/9	14/9	8/9	13/1	14/1	13/8	12/1	8/2	14/7	11/7
33/5	35/6	32/3	35/5	38/3	37/3	35	35/7	34/5	30/9	34/4	36/5	36/2	27/1	44/9	28/9	38/2
54/3	51	54	49/6	54/9	52/9	52/4	50/4	50/5	60/2	52/5	49/4	50	60/7	46/9	56/4	50/1
352	357	328	248	133	51	103	238	194	123	221	85	210	140	49	273	435
0/033		0/012			0/044			0/074			0/096		آماره			
0/675		0/834			0/356			0/469			0/039		سطح معناداری			

جدول 41- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت					وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل	
کم	10/5	9/5	10	11/4	7/5	1/7	11/4	11/7	8/1	12/1	11/8	9/2	10/1	9	6	10/4	9/8	
متوسط	21/5	18/8	18/5	20/5	23/1	25/9	18/4	22/2	19/3	16/1	21/4	10/3	19/8	21/5	30	17/6	21/7	
زیاد	68	71/7	71/5	68/1	69/4	72/4	70/2	66/1	72/6	71/8	66/8	80/5	70	69/4	64	72	68/5	
پاسخ معتبر	363	378	340	254	147	58	114	248	197	124	229	87	227	144	50	279	461	
آماره	0/040		-0/033			0/023						0/085					0/050	
سطح معناداری	0/551		0/591			0/667						0/229					0/397	

جدول 42- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	9/3	7	8/5	10/1	3/9	4/8	9/6	7/6	7/5	10/5	10/9	8	7/8	6/9	0	9	7/7		
متوسط	22/3	20/5	17/1	20/2	32/9	29	24/6	22/4	19	16/1	21/4	17/2	21/1	17/9	39/6	16/5	24/3		
زیاد	68/4	72/5	74/4	69/8	63/2	66/1	65/8	70	73/5	73/4	67/7	74/7	71/1	75/2	60/4	74/6	68/1		
پاسخ معتبر	364	386	340	258	152	62	114	250	200	124	229	87	232	145	53	279	470		
آماره	0/052		-0/127			0/078						0/111						0/092	
سطح معناداری	0/368		0/037			0/159						0/019						0/042	

جدول 43- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
7/1	5/7	6/2	8/6	3/3	4/9	8	7/6	5/5	4/8	9/6	3/4	6/9	4/8	0	6/4	6/4	کم	
14/8	18	18/3	15/6	13/8	14/8	19/5	16/3	17/6	12/9	12/2	11/5	17/3	21/4	26/9	17/5	15/8	متوسط	
78	76/3	75/5	75/9	82/9	80/3	72/6	76/1	76/9	82/3	78/2	85/1	75/8	73/8	73/1	76/1	77/7	زیاد	
364	384	339	257	152	61	113	251	199	124	229	87	231	145	52	280	467	پاسخ معتبر	
0/049		0/102			0/072			0/114					0/022		آماره			
0/413		0/129			0/223			0/013					0/838		سطح معناداری			

جدول 44- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی مردم به دین)

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
18/7	15/7	15/1	20/6	15/8	15	21/4	15/9	15/5	19/4	22/7	13/8	16/6	13/1	13/2	14/6	18/7	کم	
31/6	29	29/6	28/8	34/2	36/7	33	32/3	26/5	26/6	29/3	24/1	28/4	35/9	39/6	29/3	30/9	متوسط	
49/7	55/4	55/3	50/6	50	48/3	45/5	51/8	58	54	48	62/1	55	51	47/2	56/1	50/4	زیاد	
364	383	338	257	152	60	112	251	200	124	229	87	229	145	53	280	466	پاسخ معتبر	
0/058		-0/069			0/070			0/097					0/062		آماره			
0/282		0/187			0/138			0/081					0/239		سطح معناداری			

جدول 45- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		2/2	2/3	2/6	2/3	1/3	1/6	2/6	2/4	2/5	1/6	2/2	2/3	2/2	2/8	1/9	2/9	1/9
متوسط		2/7	3/1	1/8	5/4	1/3	1/6	3/5	2/4	4	2/4	4/8	0	3	0/7	5/7	1/8	3/6
زیاد		95/1	94/6	95/6	92/3	97/4	96/8	93/9	95/2	93/5	96	93/1	97/7	94/8	96/6	92/5	95/4	94/5
پاسخ معتبر		366	386	341	259	152	62	115	251	200	124	231	87	232	145	53	280	471
آماره		0/012		0/004			-0/015					0/709					0/060	
سطح معناداری		0/945		0/976			0/892					0/307					0/259	

جدول 46- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		3/8	1/8	3/8	2/7	0/7	1/6	4/3	2/8	3	1/6	5/2	3/4	0/9	2/8	0	3/9	2/1
متوسط		7/9	5/7	5/6	8/9	5/9	1/6	7/8	7/6	4/5	10/5	8/2	3/4	6/9	5/5	9/4	5/7	7/4
زیاد		88/3	92/5	90/6	88/4	93/4	96/8	87/8	89/6	92/5	87/9	86/6	93/1	92/2	91/7	90/6	90/4	90/4
پاسخ معتبر		366	386	341	259	152	62	115	251	200	124	231	87	232	145	53	280	471
آماره		0/077		0/057			-0/038					0/093					0/061	
سطح معناداری		0/107		0/588			0/669					0/112					0/245	

فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

جدول 47- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	3	0/4	اصلاً	55	0/3
خیلی کم	9	1/2	خیلی کم	96	0/6
کم	2	0/3	کم	200	1/2
متوسط	37	4/9	متوسط	718	4/3
زیاد	147	19/5	زیاد	3170	18/9
خیلی زیاد	301	40	خیلی زیاد	7110	42/4
کاملاً	253	33/6	کاملاً	5439	32/4
کل	752	100	کل	16788	100

جدول 48- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	0	0	اصلاً	13	0/1
خیلی کم	1	0/1	خیلی کم	30	0/2
کم	4	0/5	کم	60	0/4
متوسط	12	1/6	متوسط	323	1/9
زیاد	78	10/3	زیاد	1821	10/8
خیلی زیاد	263	34/9	خیلی زیاد	5750	34/2
کاملاً	396	52/5	کاملاً	8814	52/4
کل	754	100	کل	16811	100

جدول 49- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	69	اصلاً	0/4	3	اصلاً
0/5	84	خیلی کم	0/5	4	خیلی کم
1	165	کم	0/5	4	کم
5/6	945	متوسط	6/8	51	متوسط
15/4	2581	زیاد	18	136	زیاد
29/1	4882	خیلی زیاد	29	219	خیلی زیاد
48/1	8076	کاملاً	44/8	338	کاملاً
100	16802	کل	100	755	کل

جدول 50- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (سیاست، مسائل سیاسی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/6	1748	اصلاً	12/9	96	اصلاً
7/8	1283	خیلی کم	10/1	75	خیلی کم
11/6	1916	کم	14/7	110	کم
27/6	4550	متوسط	30/2	225	متوسط
19/1	3140	زیاد	13/1	98	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	9/8	73	خیلی زیاد
9/6	1574	کاملاً	9/2	69	کاملاً
100	16457	کل	100	746	کل

جدول 51- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت					وضع تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	1/1	2/6	2/3	1/5	1/3	1/6	4/3	1/2	0/5	3/2	0/4	1/1	2/6	3/4	1/9	2/5	1/5	
متوسط	3	6/7	4/7	3/1	8/7	6/6	0/9	6/8	5	4	2/2	2/3	7/8	4/1	9/6	2/9	6/2	
زیاد	95/9	90/7	93	95/4	90	91/8	94/8	92	94/5	92/8	97/4	96/6	89/7	92/4	88/5	94/6	92/4	
پاسخ معتبر	366	386	342	260	150	61	115	251	200	125	232	87	232	145	52	280	471	
آماره	0/104		-0/059			0/022						0/109					0/081	
سطح معناداری	0/017		0/645			0/833						0/023					0/084	

جدول 52- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	0/8	0/5	0/6	1/2	0	0	0/9	0	0/5	2/4	0/9	0	0/4	1/4	0	0/7	0/6		
متوسط	1/1	2/1	2	1/2	1/3	4/8	0	1/6	1/5	1/6	0/4	4/5	1/7	1/4	0	2/5	1/1		
زیاد	98/1	97/4	97/4	97/7	98/7	95/2	99/1	98/4	98	96	98/7	95/5	97/9	97/2	100	96/8	98/3		
پاسخ معتبر	367	387	343	260	151	62	116	251	201	124	232	88	233	145	52	280	473		
آماره	0/034		0/173			-0/123						0/085						0/056	

نگرش		متغیر		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
سطح معناداری		0/498		0/388			0/544					0/218					0/308	

جدول 53- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هرکدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

نگرش		متغیر		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		1/9	1	2	1/2	0/7	0	0/9	0/8	1/5	4	1/7	3/4	0/4	1/4	1/9	2/5	0/8
متوسط		8/2	5/4	9/6	5/8	2	4/8	3/4	5/6	8/5	10/4	6/5	5/7	3/9	12/4	3/8	11	4/2
زیاد		89/9	93/5	88/3	93/1	97/4	95/2	95/7	93/6	90	85/6	91/8	90/9	95/7	86/2	94/3	86/5	94/9
پاسخ معتبر		368	387	343	260	152	62	116	251	201	125	232	88	233	145	53	281	473
آماره		0/066		0/406			-0/316					0/103					0/149	
سطح معناداری		0/190		000			0/001					0/042					000	

جدول 54- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هرکدام تا چه

نگرش		متغیر		سن			سواد					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار
کم		35/7	39/5	33/9	36/4	48/3	50/8	39/3	42/4	53/3	24/2	35/2	34/5
متوسط		29/7	30/6	29/2	30/6	31/5	23/7	30/4	25/2	35/3	34/7	33	24/1
زیاد		34/6	29/8	36/9	32/9	20/1	25/4	30/4	32/4	29/4	41/1	31/7	41/4

جدول 54- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چ

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد						
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار
پاسخ معتبر		364	382	339	258	149	59	112	250	201	124	230	87
أماره		0/053		-0/171			0/136						
سطح معناداری		0/351		0/001			0/002						

فصل چهارم / ارزش های شغلی

جدول 55- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
110	47/8	دائمی بودن شغل	2038	38	دائمی بودن شغل
52	22/6	درآمد شغل	1145	21/3	درآمد شغل
68	29/6	احترام شغل نزد مردم	2186	40/7	احترام شغل نزد مردم
230	100	کل	5369	100	کل

جدول 56- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟ (ارزش‌های شغلی)

متغیر		جنس		سن			سواد				وضع تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	مجرد	متأهل		
50	36/1	37/7	54/5	44/7	66/7	54/1	49/2	45/7	41/2	38/6	50/6	دائمی بودن شغل	
23/2	19/4	29	19/5	21/1	22/2	10/8	25/4	27/1	21/6	29/8	20/3	درآمد شغل	
26/8	44/4	33/3	26	34/2	11/1	35/1	25/4	27/1	37/3	31/6	29/1	احترام نزد مردم	
194	36	69	123	38	9	37	63	70	51	57	172	پاسخ معتبر	
0/142		0/111			0/129				0/116		آماره		
0/100		0/228			0/469				0/215		سطح معناداری		

فصل پنجم / عام گرای

جدول 57- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
19/6	3271	اصلاً	14/5	109	اصلاً
14/1	2348	خیلی کم	11/5	86	خیلی کم
13/2	2197	کم	15	113	کم
27/3	4554	متوسط	34	255	متوسط
14/2	2370	زیاد	16/8	126	زیاد
7/5	1253	خیلی زیاد	5/1	38	خیلی زیاد
4/2	707	کاملاً	3/2	24	کاملاً
100	16700	کل	100	751	کل

جدول 58- اگر افسر راهنمایی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/5	1082	اصلاً	5/9	44	اصلاً
9/6	1603	خیلی کم	9/4	70	خیلی کم
11/2	1862	کم	12/3	92	کم
19/2	3195	متوسط	25/8	193	متوسط
18/8	3135	زیاد	20/9	156	زیاد
15	2501	خیلی زیاد	9/9	74	خیلی زیاد
19/7	3279	کاملاً	15/8	118	کاملاً
100	16657	کل	100	747	کل

جدول 59- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
37/4	44/4	33/5	45	51/3	42/6	55/3	39/2	35/8	39/2	38/1	40/2	48/9	32/4	47/2	33/5	45/6	کم	
34/7	33/2	37/3	31/4	30/7	27/9	24/6	40	35/3	31/2	37/7	34/5	29/4	34/5	34	38/1	31/6	متوسط	
27/9	22/3	29/2	32/6	18	29/5	20/2	20/8	28/9	29/6	24/2	25/3	21/6	33/1	18/9	28/5	22/8	زیاد	
366	385	343	258	150	61	114	250	201	125	231	87	231	145	53	281	469	پاسخ معتبر	
0/079		-0/203			0/106					0/101					0/120		آماره	
0/098		000			0/020					0/057					0/005		سطح معناداری	

جدول 60- اگر افسر راهنمایی و رانندگی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
28	27/2	32/2	24/1	23	27/6	22/3	21/1	35/3	32/8	28	27/3	26/2	30/3	24/5	31/3	25/4	کم	
23/4	28/2	23/1	28/4	27/7	25/9	22/3	33/5	20/4	22/4	23/7	20/5	30/7	24/8	26/4	22/1	28	متوسط	
48/6	44/6	44/7	47/5	49/3	46/6	55/4	45/4	44/3	44/8	48/3	52/3	43/1	44/8	49/1	46/6	46/7	زیاد	
368	379	342	257	148	58	112	251	201	125	232	88	225	145	53	281	465	پاسخ معتبر	
0/057		0/092			-0/097					0/062					0/079		آماره	
0/300		0/074			0/035					0/676					0/100		سطح معناداری	

بخش سوم / احساس عدالت

فصل اول / احساس عدالت اجتماعی

جدول 1- بعضی‌ها معتقدند در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	18	2/4	کاملاً مخالف	310	1/9
مخالف	58	7/7	مخالف	2063	12/4
مردد	63	8/4	مردد	1434	8/6
موافق	336	44/6	موافق	7220	43/3
کاملاً موافق	279	37	کاملاً موافق	5655	33/9
کل	754	100	کل	16682	100

جدول 2- عده‌ای معتقدند در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد حشش پایمال می‌شود. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	13	1/7	کاملاً مخالف	277	1/7
مخالف	43	5/7	مخالف	1520	9/1
مردد	40	5/3	مردد	1167	7
موافق	321	42/7	موافق	7436	44/4
کاملاً موافق	335	44/5	کاملاً موافق	6357	37/9
کل	752	100	کل	16757	100

جدول 3- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	104	14	کاملاً مخالف	1353	8/1
مخالف	212	28/5	مخالف	3841	23
مردد	190	25/5	مردد	3288	19/7
موافق	196	26/3	موافق	6933	41/5
کاملاً موافق	43	5/8	کاملاً موافق	1274	7/6
کل	745	100	کل	16689	100

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	51	7	کاملاً مخالف	718	4/4
مخالف	176	24/3	مخالف	4462	27/2
مردد	102	14/1	مردد	2651	16/2
موافق	302	41/7	موافق	6578	40/1
کاملاً موافق	94	13	کاملاً موافق	1979	12/1
کل	725	100	کل	16388	100

جدول 5- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسئولان و مردم یکسان اجرا می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	165	22/3	کاملاً مخالف	2695	16/3
مخالف	312	42/1	مخالف	6486	39/2
مردد	126	17	مردد	2675	16/2
موافق	105	14/2	موافق	3895	23/5
کاملاً موافق	33	4/5	کاملاً موافق	793	4/8
کل	741	100	کل	16544	100

جدول 6- بعضی‌ها معتقدند «افراد عادی هر چقدر هم که تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	67	9/2	کاملاً مخالف	912	5/5
مخالف	167	23	مخالف	4820	29/3
مردد	127	17/5	مردد	2740	16/6
موافق	270	37/2	موافق	6082	37
کاملاً موافق	95	13/1	کاملاً موافق	1905	11/6
کل	726	100	کل	16459	100

جدول 7- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
15/7	2600	کاملاً مخالف	24/9	184	کاملاً مخالف
34/7	5738	مخالف	35/5	262	مخالف
17/3	2870	مردد	18/3	135	مردد
26/5	4381	موافق	16	118	موافق
5/8	961	کاملاً موافق	5/4	40	کاملاً موافق
100	16550	کل	100	739	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
مخالف	8/4	11/7	12	9/6	6/6	13/1	15/5	10/8	8	5/6	8/2	10/2	11/6	13/1	3/8	12/5	8/7		
مردد	7/1	9/6	8/7	7/3	9/3	4/9	6/9	11/6	4/5	11/2	6	8	8/6	11/7	9/4	10/3	7/2		
موافق	84/5	78/8	79/3	83/1	84/1	82	77/6	77/7	87/6	83/2	85/8	81/8	79/7	75/2	86/8	77/2	84/1		
پاسخ معتبر	368	386	343	260	151	61	116	251	201	125	232	88	232	145	53	281	472		
آماره	0/074		0/119			0/139						0/081						0/086	
سطح معناداری	0/125		0/114			0/033						0/278						0/062	

جدول 9- عده‌ای معتقدند، در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد، حقش پایمال می‌شود، شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
مخالف	7/9	7	6/5	9/3	6/6	9/7	5/2	7/6	6/5	9/6	9/1	4/5	6	7/7	11/3	7/9	7/2		
مردم	5/2	5/5	6/2	5	3/9	4/8	6	5/6	5	4/8	4/8	4/7	2/3	6/9	7	1/9	5/1		
موافق	87	87/5	87/4	85/7	89/5	85/5	88/8	86/7	88/5	85/6	86/2	93/2	87/1	85/3	86/8	86/4	87/7		
پاسخ معتبر	368	384	341	259	152	62	116	249	200	125	232	88	232	143	53	279	427		
آماره	0/017		0/019			-0/013						0/076						0/019	
سطح معناداری	0/895		0/823			0/867						0/378						0/868	

جدول 10- در اوضاع فعلی، اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
مخالف	43/3	41/5	40/1	40/9	50/3	50/8	41/2	38/5	43/3	46	40/6	42	40/5	45/8	49/1	43/9	41/4	
مردم	27	24/1	27/7	24/1	22/8	20/3	21/1	24/7	28/9	28/2	27/1	29/5	23/3	23/6	24/5	26/6	24/9	
موافق	29/7	34/4	32/2	35	26/8	28/8	37/7	36/8	27/9	25/8	32/3	28/4	36/1	30/6	26/4	29/5	33/7	
پاسخ معتبر	367	378	339	257	149	59	114	247	201	124	229	88	227	144	53	278	466	
آماره	0/052		-0/072			-0/057					0/057					0/043		
سطح معناداری	0/362		0/157			0/198					0/770					0/495		

جدول 11- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات، به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
28/9	33/7	32/1	30/7	30/5	39/6	28/4	36	26	29/8	28/6	24/1	32/7	36/8	32/7	33/9	29/8	مخالف		
12/9	15/2	12/9	17/1	11/3	18/9	12/8	15/1	15	9/7	15/9	14/9	16/1	8/3	11/5	11/6	15/7	مردد		
58/1	51/1	55	52/2	58/2	41/5	58/7	49	59	60/5	55/5	60/9	51/2	54/9	55/8	54/5	54/6	موافق		
363	362	333	251	141	53	109	239	200	124	227	87	211	144	52	277	447	پاسخ معتبر		
0/071		0/019			0/096					0/081					0/064		آماره		
0/165		0/735			0/048					0/306					0/223		سطح معناداری		

جدول 12- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسؤولان و مردم یکسان اجرا می‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	مخالف	
66/4	62/4	67/9	60/5	63/1	60/3	59/3	60/7	71/6	66/4	63/5	76/1	60/5	62/2	67/9	66/5	63		
15	18/9	16/4	18	16/8	25/9	16/8	16	15/4	17/6	17	14/8	18/4	17/5	15/1	16/9	17/1		مردد
18/6	18/7	15/8	21/5	20/1	13/8	23/9	23/4	12/9	16	19/6	9/1	21/1	20/3	17	16/5	19/9		
366	375	336	256	149	58	113	244	201	125	230	88	223	143	53	278	462		پاسخ معتبر
0/054		0/094			-0/113					0/077					0/444		آماره	
0/346		0/100			0/022					0/373					0/496			

جدول 13- بعضی‌ها معتقدند افراد عادی هر چقدر هم تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند، شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
29/1	35/3	31/2	32/7	33/8	36/5	32/1	32/2	29/1	35/5	34/1	27/3	34/6	28/9	32/7	32/5	32/1
18	17	17/7	16/9	18	17/3	15/6	17/8	19/6	15/3	15/9	10/2	17/8	19	30/8	16/6	18/1
52/9	47/7	51/1	50/4	48/2	46/2	52/3	50	51/3	49/2	50	62/5	47/7	52/1	36/5	50/9	49/8
361	365	333	254	139	52	109	242	199	124	226	88	214	142	52	277	448
0/067		-0/031			0/004			0/102			0/019		آماره			
0/192		0/561			0/936			0/056			0/877		سطح معناداری			

جدول 14- بعضی‌ها معتقدند در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند، شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
60	60/7	64/1	53/9	63	59/6	48/7	60/2	65/5	63/4	58/3	64/8	58/3	63/6	62/3	62/1	59/4
17	19/5	19	19/9	13/7	28/1	23/9	13/8	20	14/6	17/5	18/2	19/7	17/5	15/1	18/8	17/8
23	19/8	16/9	26/2	23/3	12/3	27/4	26	14/5	22	24/1	17	22	18/9	22/6	19/1	22/8
365	374	337	256	146	57	113	246	200	123	228	88	223	143	53	277	461
0/046		0/090			-0/101			0/049			0/043		آماره			
0/458		0/105			0/035			0/892			0/505		سطح معناداری			

فصل دوم / احساس عدالت قومی

جدول 15- بعضی‌ها معتقدند «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/2	688	کاملاً مخالف	5/3	39	کاملاً مخالف
17/2	2841	مخالف	19/4	144	مخالف
12/7	2101	مردد	20/1	149	مردد
50/7	8389	موافق	43/3	321	موافق
15/3	2533	کاملاً موافق	11/9	88	کاملاً موافق
100	16552	کل	100	741	کل

جدول 16- بعضی معتقدند: «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و ...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
24/7	24/7	24/9	25/6	22/7	27/4	24/5	25/5	21/7	26/6	21	27/6	23/8	29/6	26/9	27/1	23/1
20/1	20/2	16/9	21/3	25/3	24/2	16/4	21/9	18/7	20/2	21/4	14/9	18/9	19	32/7	18/4	21/2
55/2	55/2	58/2	53/1	52	48/4	59/1	52/6	59/6	53/2	57/6	57/5	57/3	51/4	40/4	54/5	55/7
364	377	337	254	150	62	110	247	198	124	229	87	227	124	52	277	463
آماره		0/001		-0/049			0/022			0/089			0/049			
سطح معناداری		0/999		0/356			0/637			0/164			0/405			

فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی

جدول 17- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا برای زنان؟

شیراز		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
مردان	339	6665	39/8
زنان	62	1747	10/4
هر دو به طور مساوی	262	6994	41/8
هیچ‌کدام	89	1325	7/9
کل	752	16731	100

جدول 18- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا زنان؟

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
	مردان	43/6	45/5	44/3	47/9	42/1	47/5	34/5	45/4	50/5	44/4	45/9	40/2	44	48/3	49/1	44/6	45/2
	زنان	7/9	8/6	9	7/8	7/2	11/5	12/1	9/2	4/5	7/3	6/9	8	10/8	8/3	1/9	8/6	8/1
	هر دو به طور مساوی	33/8	35/8	31/8	36/2	39/5	34/4	44	35/5	29/5	33/9	34/2	33/3	37/9	29/7	39/6	31/1	37/2
	هیچ کدام	14/7	9/1	14/9	8/2	11/2	6/6	9/5	10	15/5	14/5	13	18/4	7/3	13/8	9/4	15/7	9/6
	پاسخ معتبر	367	385	343	257	152	61	116	251	200	124	231	87	232	145	53	280	471
	آماره	0/087		0/077			0/097					0/085					0/100	
	سطح معناداری	0/127		0/178			0/048					0/176					0/056	

فصل چهارم / پذیرش نابری اجتماعی

جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است.»

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	205	27/5	کاملاً مخالف	3744	22/7
مخالف	294	39/4	مخالف	7607	46
مردد	98	13/1	مردد	1981	12
موافق	120	16/1	موافق	2812	17
کاملاً موافق	29	3/9	کاملاً موافق	383	2/3
کل	746	100	کل	16527	100

جدول 20- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	223	29/6	کاملاً مخالف	4202	25
مخالف	329	43/6	مخالف	7121	42/4
مردد	40	5/3	مردد	949	5/7
موافق	130	17/2	موافق	3431	20/4
کاملاً موافق	32	4/2	کاملاً موافق	1079	6/4
کل	754	100	کل	16782	100

جدول 21- بعضی‌ها معتقدند « اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است »

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
	مخالف	66/6	67/2	67/3	69/4	61/7	65	53/5	64/5	73/5	74/2	65/5	75	64/2	66	73/1	70	65/2		
	مردد	12/6	13/6	15/5	11	11/4	18/3	7	14/5	12	15/3	12/2	12/5	13/5	16	7/7	13/6	12/7		
	موافق	20/8	19/2	17/3	19/6	26/8	16/7	39/5	21	14/5	10/5	22/3	12/5	22/3	18/1	19/2	16/4	22/2		
	پاسخ معتبر	365	381	342	255	149	60	114	248	200	124	229	88	229	144	52	280	465		
	آماره	0/024		0/071			-0/210						0/072						0/069	
	سطح معناداری	0/809		0/242			000						0/465						0/167	

جدول 22 - بعضی‌ها معتقدند « کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است. »

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت						وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف		67/1	79	77/8	69/9	68/4	65/5	65/2	70/1	81/1	82/4	69/8	68/2	74/1	82/1	69/8	78/6	70/1	
مردد		6/5	4/1	4/1	5	8/6	4/8	4/3	6/4	3/5	7/2	6/5	4/5	5/2	4/8	3/8	4/3	5/9	
موافق		26/4	16/8	18/1	25/1	23	38/7	30/4	23/5	15/4	10/4	23/7	27/3	20/7	13/1	26/4	17/1	23/9	
پاسخ معتبر		368	386	343	259	152	62	115	251	201	125	232	88	232	145	53	281	472	
آماره		0/134		0/156			-0/293					0/084				0/093			
سطح معناداری		0/001		0/014			000					0/221				0/038			

فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی

جدول 23- مردم در جامعه ما نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

شیراز		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	123	1872	11/2
به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	153	3556	21/3
امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود	476	11271	67/5
کل	752	کل	16699
100	100	100	100

جدول 24- مردم در جامعه، نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما، کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
	نیاز	16	16/7	14/4	18/1	17/8	24/6	25/9	16/3	12/5	9/7	16/5	21/8	19/3	8/3	15/1	12/9	18/4
	شایستگی	25/3	15/6	18/2	21/2	23/7	14/8	14/7	19/9	19/5	30/6	24/2	14/9	14/6	25	26/4	21/6	19/5
	برابری	58/7	67/7	67/4	60/8	58/6	60/7	59/5	63/7	68	59/7	59/3	63/2	66/1	66/7	58/5	65/5	62/2
	پاسخ معتبر	368	384	340	260	152	61	116	251	200	124	231	87	233	144	53	278	473
	آماره	0/121		0/056			0/128					0/113					0/072	
	سطح معناداری	0/004		0/310			0/002					0/014					0/145	

فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه

جدول 25- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پایین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
11	1/5	طبقه بالا	484	2/9	طبقه بالا
414	55	طبقه متوسط	8768	52/4	طبقه متوسط
328	43/6	طبقه پایین	7483	44/7	طبقه پایین
753	100	کل	16735	100	کل

جدول 26- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پائین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

متغیر	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت					وضع تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
طبقه بالا	1/6	1/3	0/9	1/9	2	0	4/3	1/6	1	0	1/7	1/1	1/3	0/7	3/8	0/7	1/9		
طبقه متوسط	47/8	61/8	55	57/1	51/3	46/8	59/5	61	53/7	44/8	49/6	45/5	62/8	59/3	49/1	51/2	57/1		
طبقه پائین	50/5	36/9	44/2	40/9	46/7	53/2	36/2	37/3	45/3	55/2	48/7	53/4	35/9	40	47/2	48	41		
پاسخ معتبر	368	385	342	259	152	62	116	249	201	125	232	88	231	145	53	281	281		
آماره	0/141		-0/001			0/127						0/103					0/080		
سطح معناداری	0/001		0/981			0/016						0/045					0/089		

بخش چهارم / احساس آزادی و امنیت

فصل اول / احساس آزادی

جدول 1- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10	1642	اصلاً	14/1	104	اصلاً
17/4	2859	خیلی کم	18/8	139	خیلی کم
20/6	3381	کم	28/1	208	کم
28/7	4723	متوسط	26/1	193	متوسط
4/6	2406	زیاد	8/8	65	زیاد
6/4	1054	خیلی زیاد	2/6	19	خیلی زیاد
2/3	373	کاملاً	1/6	12	کاملاً
100	16438	کل	100	740	کل

جدول 2- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/2	484	اصلاً	4/2	29	اصلاً
9/8	1477	خیلی کم	12/7	87	خیلی کم
17/9	2694	کم	26/1	179	کم
36/5	5502	متوسط	34	233	متوسط
21/9	3299	زیاد	15/8	108	زیاد
8	1207	خیلی زیاد	5/1	35	خیلی زیاد
2/6	392	کاملاً	2	14	کاملاً
100	15055	کل	100	685	کل

جدول 3- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
64/9	57/1	64/6	54/2	64/2	61/4	52/2	60/5	65/8	61/8	58/5	71/3	56/7	65/3	61/5	67	57/2	کم	
20/5	31/5	22/7	30/8	25/7	29/8	31/9	23/8	24/6	26	26/2	17/2	33/5	21/5	21/2	19/7	30	متوسط	
14/5	11/5	12/7	15	10/1	8/8	15/9	15/7	9/5	12/2	15/3	11/5	9/8	13/2	17/3	13/3	12/8	زیاد	
365	375	339	253	148	57	113	248	199	123	229	87	224	144	52	279	460	پاسخ معتبر	
0/126		0/045			-0/078			0/102					0/115		آماره			
0/003		0/426			0/112			0/052					0/007		سطح معناداری			

جدول 4- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
44/1	42	42/7	43/5	43/2	40/4	39/4	39/6	47/9	45/8	39/8	52/4	44/6	43/2	36/2	43/9	42/5	کم	
35/7	32/2	31/5	34/9	38/6	40/4	37/2	30/9	33/5	35/8	36/1	29/8	33/8	29/5	46/8	29/7	36/8	متوسط	
20/2	25/7	25/9	21/6	18/2	19/1	23/4	29/6	18/6	18/3	24/1	17/9	21/5	27/3	17	26/4	20/7	زیاد	
347	338	321	232	132	47	94	230	194	120	216	84	195	139	47	269	416	پاسخ معتبر	
0/067		-0/051			-0/089			0/085					0/084		آماره			
0/212		0/343			0/050			0/280					0/092		سطح معناداری			

فصل دوم / احساس امنیت

جدول 5- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	593	اصلاً	6/2	46	اصلاً
13/1	2122	خیلی کم	15/4	114	خیلی کم
20/7	3361	کم	30/7	227	کم
33/7	5463	متوسط	33	244	متوسط
19/3	3132	زیاد	10/1	75	زیاد
7/3	1190	خیلی زیاد	3/5	26	خیلی زیاد
2/1	342	کاملاً	1/1	8	کاملاً
100	16203	کل	100	740	کل

جدول 6- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما، تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	378	اصلاً	4/7	35	اصلاً
6/8	1134	خیلی کم	10/9	82	خیلی کم
12	1994	کم	18/8	141	کم
27	4505	متوسط	38/7	290	متوسط
26/9	4480	زیاد	16/1	121	زیاد
18/1	3018	خیلی زیاد	7/7	58	خیلی زیاد
7	1175	کاملاً	3/1	23	کاملاً
100	16684	کل	100	750	کل

جدول 7- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی، در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

متغیر		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
56/2	48/5	52/7	49/8	55/8	67/9	49/1	46/6	55/7	54	51/1	56/3	53/5	48/3	54/7	51/4	52/7	کم		
29/6	36/3	32/5	37/3	26/5	25	34/5	35/3	33/3	29/8	30/8	26/4	35/8	38/5	26/4	33/1	33	متوسط		
14/2	15/2	14/8	12/9	17/7	7/1	16/4	18/1	10/9	16/1	18/1	17/2	10/6	13/3	18/9	15/5	14/3	زیاد		
365	375	338	255	147	56	110	249	201	124	227	87	226	143	53	278	461	پاسخ معتبر		
0/079		-0/003			-0/012					0/084					0/017		آماره		
0/097		0/951			0/796					0/240					0/900		سطح معناداری		

جدول 8- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

متغیر	نگرش	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		36/3	32/6	36	35/7	28/7	33/3	30/7	31/9	34	44	33	43	32/6	35/2	28/8	36/8	32/8
متوسط		38/2	39/1	38/3	36/4	43/3	38/3	35/1	39	43	34/4	40	36	36/5	40/7	44/2	39/3	38/4
زیاد		25/5	28/2	25/7	27/9	28	28/3	34/2	29/1	23	21/6	27	20/9	30/9	24/1	26/9	23/9	28/8
پاسخ معتبر		364	386	342	258	150	60	114	251	200	125	230	86	233	145	52	280	469
آماره		0/041		0/059			-0/114					0/067					0/056	
سطح معناداری		0/533		0/235			0/011					0/566					0/306	

بخش پنجم / احساس آسایش و احترام

فصل اول / احساس بهبودی و آسایش

جدول 1- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	740	کاملاً ناراضی	6/1	46	کاملاً ناراضی
16/7	2801	ناراضی	18/3	138	ناراضی
21/6	3627	بینابین	22/1	167	بینابین
46/3	7782	راضی	46	347	راضی
11/1	1865	کاملاً راضی	7/4	56	کاملاً راضی
100	16815	کل	100	754	کل

جدول 2- شما از وضع سلامتی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	343	کاملاً ناراضی	1/9	14	کاملاً ناراضی
11/4	1912	ناراضی	10/8	81	ناراضی
10/7	1800	بینابین	13/7	103	بینابین
54/9	9220	راضی	57	429	راضی
21	3525	کاملاً راضی	16/7	126	کاملاً راضی
100	16800	کل	100	753	کل

جدول 3- به طور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً ناراضی	15	2	کاملاً ناراضی	206	1/2
ناراضی	55	7/3	ناراضی	1042	6/2
بینابین	130	17/2	بینابین	2034	12/1
راضی	432	57/3	راضی	9782	58/2
کاملاً راضی	122	16/2	کاملاً راضی	3733	22/2
کل	754	100	کل	16797	100

جدول 4- به طور کلی از شغل‌تان بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً ناراضی	11	4/8	کاملاً ناراضی	187	3/5
ناراضی	33	14/3	ناراضی	778	14/4
بینابین	62	27	بینابین	1349	25
راضی	113	49/1	راضی	2514	46/6
کاملاً راضی	11	4/8	کاملاً راضی	572	10/6
کل	230	100	کل	5400	100

جدول 5- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
25/9	23	19/9	28/8	27	33/9	30/2	24	21/4	20	22/8	34/1	27/5	15/3	24/5	20/7	26/6	ناراضی	
22/1	22/2	19/3	23/1	27	17/7	22/4	19/2	22/9	28/8	28	13/6	22/7	14/6	28/3	16/4	25/4	بینابین	
52	54/8	60/8	48/1	46/1	48/4	47/4	56/8	55/7	51/2	49/1	52/3	49/8	70/1	47/2	62/9	48	راضی	
367	387	342	260	152	62	116	250	201	125	232	88	233	144	53	280	473	پاسخ معتبر	
0/035		-0/180			0/068					0/141					0/147		آماره	
0/635		000			0/142					000					000		سطح معناداری	

جدول 6- شما از وضع سلامتی خود، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
13	12/2	6/2	14/2	24/3	32/3	19	10/8	8	8	9/5	14/9	16/8	4/1	28/3	6/8	16/1	ناراضی	
14/1	13/2	10/6	13/8	20/4	16/1	17/2	10/8	15	12/8	17/2	11/5	12/1	8/3	22/6	10/4	15/5	بینابین	
72/8	74/5	83/3	71/9	55/3	51/6	63/8	78/4	77	79/2	73/3	73/6	71/1	87/6	49/1	82/9	68/4	راضی	
368	385	341	260	152	62	116	250	200	125	232	87	232	145	53	280	472	پاسخ معتبر	
0/020		-0/403			0/237					0/166					0/165		آماره	
0/866		000			000					000					000		سطح معناداری	

جدول 7- بطور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
ناراضی	11/1	7/5	9	10	8/6	8/1	7	8/4	12/4	8/8	9/5	23/9	5/6	6/2	7/5	11/4	8/1
بینابین	14/4	19/9	18/7	16/5	15/2	25/8	20	15/5	16/9	14/4	15/9	19/3	19/8	15/2	15/1	18/1	16/5
راضی	74/5	72/5	72/3	73/5	76/2	66/1	73	76/1	70/6	76/8	74/6	56/8	74/6	78/6	77/4	70/5	75/4
پاسخ معتبر	368	386	343	260	151	62	115	251	201	125	232	88	232	145	53	281	472
آماره	0/090		0/049			0/022						0/144				0/063	
سطح معناداری	0/047		0/451			0/694						000				0/226	

جدول 8- بطور کلی از شغلتان، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد				تأهل		
											مرد	زن	
ناراضی		20/6	11/1	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	مجرد	متأهل
بینابین		25/8	33/3	26/5	28/5	23/1	33/3	13/5	28/1	31/4	28	30/4	25/4
راضی		53/6	55/6	54/4	52	59	4	62/2	46/9	50	64	46/4	56/6
پاسخ معتبر		194	36	68	123	39	9	37	64	70	50	56	173
آماره		0/100		0/025			0/117				0/089		
سطح معناداری		0/502		0/801			0/160				0/403		

فصل دوم / هویت فردی

جدول 9- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط یا پایین؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
بالا	11	1/5	320	1/9	بالا
متوسط	562	74/5	11406	67/9	متوسط
پایین	181	24	5074	30/2	پایین
کل	754	100	16800	100	کل

جدول 10- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط و یا پایین؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
طبقه بالا	1/1	1/8	1/8	1/5	0/7	0	2/6	0/8	0/5	4	1/3	1/1	1/7	2/1	0	1/8	1/3	
طبقه متوسط	69/6	79/3	75/1	75	72/4	62/9	62/9	74	83/1	78/4	72	63/6	74/6	83/4	79/2	76/2	73/5	
طبقه پایین	29/3	18/9	23/1	23/5	27	37/1	34/5	25/2	16/4	17/6	26/7	35/2	23/7	14/5	20/8	22/1	25/2	
پاسخ معتبر	368	386	342	260	152	62	116	250	201	125	232	88	232	145	53	281	472	
آماره	0/124		0/064			-0/270						0/102				0/040		
سطح معناداری	0/003		0/353			000						0/047				0/548		

فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود

جدول 11- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه موفق می‌دانید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلا	18	2/4	اصلا	351	2/1
خیلی کم	36	4/8	خیلی کم	734	4/4
کم	67	8/9	کم	1429	8/5
متوسط	343	45/6	متوسط	6899	41/1
زیاد	198	26/3	زیاد	4425	26/4
خیلی زیاد	66	8/8	خیلی زیاد	2078	12/4
کاملا	25	3/3	کاملا	871	5/2
کل	753	100	کل	16787	100

جدول 12- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه یک فرد موفق می‌دانید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
نگرش	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	17/2	15	15/8	16/2	16/4	19/4	10/3	17/6	17/5	14/4	14/3	31/8	17/2	8/3	11/3	16/1	16/1	
متوسط	45/4	45/7	43/6	48/6	44/7	41/9	53/4	45/2	45/5	40/8	47/4	39/8	48/1	42/8	45/3	43/2	46/8	
زیاد	37/4	39/3	40/6	35/1	38/8	38/7	36/2	37/2	37	44/8	38/3	28/4	34/8	49	43/4	40/7	37/1	
پاسخ معتبر	366	387	342	259	152	62	116	250	200	125	230	88	233	145	53	280	472	
آماره	0/032		-0/037			0/032					0/141					0/038		
سطح معناداری	0/686		0/480			0/492					000					0/575		

فصل چہارم / احساس بصیرت اجتماعی

جدول 13- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/1	668	کاملاً مخالف	6/2	45	کاملاً مخالف
14/8	2429	مخالف	11/5	84	مخالف
16	2633	مردد	19/3	141	مردد
47	7706	موافق	44	322	موافق
18/1	2970	کاملاً موافق	19	139	کاملاً موافق
100	16406	کل	100	731	کل

جدول 14- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	980	کاملاً مخالف	7/3	53	کاملاً مخالف
21/6	3573	مخالف	16/7	122	مخالف
11/8	1946	مردد	12/4	91	مردد
40/6	6721	موافق	41/9	306	موافق
20/1	3316	کاملاً موافق	21/8	159	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	731	کل

جدول 15- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	21	2/9	کاملاً مخالف	571	3/4
مخالف	73	9/9	مخالف	2211	13/3
مردد	71	9/7	مردد	1769	10/7
موافق	339	46/1	موافق	7692	46/3
کاملاً موافق	231	31/4	کاملاً موافق	4367	26/3
کل	735	100	کل	16610	100

جدول 16- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندانشان را در رفت و آمد با دوستان آزاد بگذارند یا نه؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	22	3	کاملاً مخالف	689	4/2
مخالف	116	16	مخالف	3542	21/4
مردد	125	17/2	مردد	2705	16/3
موافق	314	43/3	موافق	6768	40/8
کاملاً موافق	148	20/4	کاملاً موافق	2870	17/3
کل	725	100	کل	16574	100

جدول 17- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	25	3/4	کاملاً مخالف	606	3/7
مخالف	68	9/3	مخالف	2339	14/1
مردد	74	10/1	مردد	2026	12/2
موافق	311	42/5	موافق	7017	42/4
کاملاً موافق	253	34/6	کاملاً موافق	4566	27/6
کل	731	100	کل	16554	100

جدول 18- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت					تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
19/4	15/9	18/6	19/4	12/5	14/3	18/3	16/8	18/7	18/5	20/4	18/4	16	18/8	9/8	20/5	15/7	مخالف		
19/7	18/9	15	22/9	22/9	16/1	19/3	22/5	17/2	17/7	22/1	9/2	22/8	15/3	19/6	14/7	22/1	مردد		
60/8	65/2	66/5	57/7	64/6	69/6	62/4	60/7	64/1	63/7	57/5	72/4	61/2	66	70/6	64/7	62/2	موافق		
360	371	334	253	144	56	109	244	198	124	226	87	219	144	51	278	452	پاسخ معتبر		
0/051		-0/032			-0/009						0/100					0/100		آماره	
0/381		0/568			0/855						0/071					0/026		سطح معناداری	

جدول 19- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
25/5	22/4	25/1	23/8	21/4	30/9	22/5	23/7	26/1	19/2	26/4	26/4	24	22/2	15/4	26/9	22			مخالف
13	11/9	11/4	15/5	9/7	9/1	14/4	11/6	13/1	12/8	12/8	8	14/3	11/8	11/5	11/5	13/1			مردد
61/5	65/7	63/5	60/7	69	60	63/1	64/7	60/8	68	60/8	65/5	61/8	66	73/1	61/6	65			موافق
361	370	334	252	145	55	111	241	199	125	227	87	217	144	52	279	451			پاسخ معتبر
0/044		0/045			0/035					0/064					0/058				آماره
0/497		0/444			0/489					0/655					0/299				سطح معناداری

جدول 20- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
14/4	11/2	12/8	14/6	9/6	17/9	8/1	12/3	15/5	11/2	16/7	9/2	12/2	12/6	5/8	14/7	11/4			مخالف
10	9/4	7/8	11	11/6	7/1	9	9/1	12	8/8	10/6	5/7	10/4	6/3	17/3	6/5	11/6			مردد
75/6	79/4	79/4	74/4	78/8	75	82/9	78/6	72/5	80	72/7	85/1	77/5	81/1	76/9	78/8	77			موافق
361	374	335	254	146	56	111	243	200	125	227	87	222	143	52	278	456			
0/050		-0/033			-0/043					0/097					0/093				آماره
0/395		0/631			0/474					0/087					0/042				سطح معناداری

جدول 21- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندان‌شان را در رفت و آمد با دوستان خود آزاد بگذارند یا نه؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	18/3	19/7	18/9	20/9	16	21/8	25/7	18/8	17/3	15/2	17/7	18/4	23/5	18	9/6	17/9	19/6	
مردم	20/3	14/3	14/3	17/4	23/6	16/4	17/4	20	16/8	12/8	21/2	6/9	14/3	19/4	23/1	16/1	18	
موافق	61/4	65/9	66/8	61/7	60/4	61/8	56/9	61/3	65/8	72	61/1	74/7	62/2	62/6	67/3	66/1	62/4	
پاسخ معتبر	355	370	328	253	144	55	109	240	196	125	226	87	217	217	52	274	450	
آماره	0/079	-0/064			0/128			0/109					0/037					
سطح معناداری	0/105	0/265			0/012			0/029					0/615					

جدول 22- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	13/4	12/1	13/2	13	11	16/1	11/7	13/7	12/1	11/3	15/6	9/3	11/8	11/2	11/5	13/4	12/1	
مردم	10/3	9/9	9/9	9/5	11/7	8/9	9/9	8/7	13/1	8/9	11/6	11/6	11/3	7	5/8	9	10/8	
موافق	76/3	78	76/9	77/5	77/2	75	78/4	77/6	74/9	79/8	72/9	79/1	76/9	81/8	82/7	77/6	77	
پاسخ معتبر	358	373	333	253	145	56	111	241	199	124	225	86	221	143	52	277	453	
آماره	0/022	0/015			0/015			0/070					0/032					
سطح معناداری	0/834	0/830			0/798			0/517					0/686					

بخش ششم / دینداری

جدول 1- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	13	1/7	کاملاً مخالف	181	1/1
مخالف	38	5	مخالف	816	4/9
مردد	72	9/5	مردد	1045	6/2
موافق	335	44/4	موافق	7775	46/3
کاملاً موافق	296	39/3	کاملاً موافق	6962	41/5
کل	754	100	کل	16779	100

جدول 2- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود» بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	4	0/5	کاملاً مخالف	66	0/4
مخالف	13	1/7	مخالف	220	1/3
مردد	29	3/9	مردد	453	2/7
موافق	289	38/4	موافق	5444	32/4
کاملاً موافق	417	55/5	کاملاً موافق	10608	63/2
کل	752	100	کل	16791	100

جدول 3- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید دینی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد» شما با این نظر موافقت یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2100	کاملاً مخالف	11/6	86	کاملاً مخالف
35/6	5935	مخالف	30/2	223	مخالف
12/6	2099	مردد	14/1	104	مردد
31/5	5247	موافق	34/6	256	موافق
7/7	1288	کاملاً موافق	9/5	70	کاملاً موافق
100	16669	کل	100	739	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارند نباید اجازه چاپ داد» شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/4	1391	کاملاً مخالف	10	73	کاملاً مخالف
26	4302	مخالف	37/3	272	مخالف
12/5	2065	مردد	14/8	108	مردد
37	6115	موافق	25/8	188	موافق
16/1	2660	کاملاً موافق	12/2	89	کاملاً موافق
100	16533	کل	100	730	کل

جدول 5- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/3	1538	کاملاً مخالف	11/9	87	کاملاً مخالف
32/4	5361	مخالف	40/5	297	مخالف
13/2	2177	مردد	16/9	124	مردد
32/5	5369	موافق	20/6	151	موافق
12/6	2091	کاملاً موافق	10/1	74	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	733	کل

جدول 6- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/2	35	هیچ وقت	0/3	2	هیچ وقت
0/6	102	به ندرت	0/7	5	به ندرت
5	847	گاهی اوقات	8/1	61	گاهی اوقات
8/1	3035	اکثر اوقات	18/4	138	اکثر اوقات
76/1	12791	همیشه	72/6	545	همیشه
100	16810	کل	100	751	کل

جدول 7- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
هیچ وقت	9	1/2	هیچ وقت	181	1/1
به ندرت	49	6/5	به ندرت	1049	6/3
گاهی اوقات	281	37/5	گاهی اوقات	5284	31/5
اکثر اوقات	229	30/5	اکثر اوقات	5575	33/3
همیشه	182	24/3	همیشه	4675	27/9
کل	750	100	کل	16764	100

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	88	11/7	کاملاً مخالف	2911	17/4
مخالف	212	28/3	مخالف	6149	36/7
مردد	127	16/9	مردد	1713	10/2
موافق	234	31/2	موافق	4447	26/6
کاملاً موافق	89	11/9	کاملاً موافق	1513	9
کل	750	100	کل	16733	100

جدول 9- بعضی‌ها معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	64	8/9	کاملاً مخالف	2020	12/6
مخالف	176	24/3	مخالف	5542	34/5
مردد	165	22/8	مردد	2650	16/5
موافق	244	33/7	موافق	4391	27/4
کاملاً موافق	74	10/2	کاملاً موافق	1444	9
کل	723	100	کل	16047	100

جدول 10- بعضی‌ها می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	75	10/5	کاملاً مخالف	1293	8/1
مخالف	270	37/9	مخالف	5384	33/9
مردد	178	25	مردد	3419	21/5
موافق	143	20/1	موافق	4513	28/4
کاملاً موافق	46	6/5	کاملاً موافق	1290	8/1
کل	712	100	کل	15899	100

جدول 11- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما در پنج سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
85	11/5	مذهبی‌تر	2622	16/1	مذهبی‌تر
181	24/6	فرقی نخواهد کرد	4825	29/6	فرقی نخواهد کرد
470	63/9	غیرمذهبی‌تر	8848	54/3	غیرمذهبی‌تر
736	100	کل	16295	100	کل

جدول 12- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
20	2/7	هیچ وقت	323	1/9	هیچ وقت
49	6/5	به ندرت	732	4/4	به ندرت
97	12/9	گاهی اوقات	2039	12/2	گاهی اوقات
175	23/3	اکثر اوقات	3783	22/6	اکثر اوقات
410	54/6	همیشه	9892	59	همیشه
751	100	کل	16769	100	کل

جدول 13- هر چند وقت يك بار در نماز جماعت شركت می كنید؟

كل مراكز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/9	3741	هیچ وقت	29/1	211	هیچ وقت
36	4242	به ندرت	28/5	206	به ندرت
30/9	5046	گاهی اوقات	27/9	202	گاهی اوقات
14/1	2297	اکثر اوقات	9/1	66	اکثر اوقات
6/1	988	همیشه	5/4	39	همیشه
100	16314	كل	100	724	كل

جدول 14- هر چند وقت يك بار در نماز جمعه شركت می كنید؟

كل مراكز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
37/6	6128	هیچ وقت	50/3	363	هیچ وقت
28/6	4657	به ندرت	27/8	201	به ندرت
22/6	3677	گاهی اوقات	14/7	106	گاهی اوقات
7/6	1247	اکثر اوقات	3/7	27	اکثر اوقات
3/6	593	همیشه	3/5	25	همیشه
100	16302	كل	100	722	كل

جدول 15- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	163	اصلاً	1/7	13	اصلاً
2/9	485	خیلی کم	3/7	28	خیلی کم
6/3	1049	کم	7	53	کم
46/8	7818	متوسط	52/5	395	متوسط
24/5	4101	زیاد	21/9	165	زیاد
11/6	1941	خیلی زیاد	7/8	59	خیلی زیاد
7	1165	کاملاً	5/3	40	کاملاً
100	16722	کل	100	753	کل

جدول 16- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
7/9	5/7	7	6/9	5/9	6/5	3/4	6/8	8	8	7/4	11/4	4/3	6/9	7/5	8/5	5/7		
12	7/2	12/8	7/7	5/3	4/8	6	9/6	11/5	12	10	12/5	6/4	14/5	3/8	14/6	6/6		
80/1	87/1	80/2	85/3	88/8	88/7	90/5	83/7	80/5	80	82/7	76/1	89/3	78/6	88/7	76/9	87/7		
367	387	343	259	152	62	116	251	200	125	231	88	233	145	53	281	472		
آماره		0/096		0/196			-0/178					0/103					0/148	
سطح معناداری		0/031		0/013			0/009					0/045					000	

جدول 17- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود»، بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت	سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
		15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف	3/3	1/3	2	3/1	1/3	6/6	0/9	0/4	2	5/6	3/4	1/7	2/1	0	2/5	2/1	
مرد	5/2	2/6	3/8	4/2	3/3	1/6	0/9	4/8	5	4	3/5	0	2/6	9	5/7	2/8	
موافق	91/5	96/1	94/2	92/7	95/4	91/8	98/3	94/8	93	90/4	93/9	96/6	95/7	89	91/8	95/1	
پاسخ معتبر	366	386	342	259	151	61	115	251	200	125	231	88	232	145	281	470	
آماره	0/096	0/018			-0/213						0/106				0/075		
سطح معناداری	0/030	0/884			0/070						0/031				0/122		

جدول 18- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید مذهبی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد و دوستی با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت	سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
		15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف	37/9	45/6	38/1	48/2	39/2	52/6	46/9	44/5	34/5	38/7	46/3	36/4	45/5	35/7	36	45/2	
مرد	13/7	14/4	13/4	12/9	17/6	12/3	13/3	13/5	16/5	12/9	10/5	17	15/3	14/7	13/7	14/3	
موافق	48/4	40	48/5	38/8	43/2	35/1	39/8	42	49	48/4	43/2	46/6	39/2	49/7	50/4	40/4	
پاسخ معتبر	364	375	336	255	148	57	113	245	200	124	229	88	222	143	278	460	
آماره	0/087	-0/080			0/124						0/084				0/101		
سطح معناداری	0/061	0/127			0/008						0/243				0/024		

جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارد نباید اجازه چاپ داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت	سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
		15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف	50/3	44/3	48/8	46/7	44/7	50/9	34/6	43/7	54	52/8	44/5	51/1	42/6	56/3	49	53/4	43/4
مردد	15/5	14/1	15/3	12/2	18/4	17	10/3	13/4	16/2	18/4	17	19/3	11/1	14/8	13/7	14/8	14/8
موافق	34/3	41/6	35/9	41/2	36/9	32/1	55/1	42/9	29/8	28/8	38/4	29/5	46/3	28/9	37/3	31/8	41/8
پاسخ معتبر	362	368	334	255	141	53	107	274	198	125	229	88	216	142	51	277	452
آماره	0/076	0/044			-0/164						0/108				0/106		
سطح معناداری	0/124	0/408			000						0/032				0/016		

جدول 20- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت	سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
		15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف	55/6	49/2	56/3	49/2	49	44/4	41/7	48	62/5	57/6	51/8	63/6	44/2	60/1	49/1	58/8	48/4
مردد	18/7	15/1	16/8	15	20/7	20/4	11/1	20/7	13	19/2	17/1	17	14/7	18/2	22/6	17/7	16/5
موافق	25/6	35/7	26/9	35/8	30/3	35/2	47/2	31/3	24/5	23/2	31/1	19/3	41	21/7	28/3	23/5	35/2
پاسخ معتبر	363	370	334	254	145	54	108	246	200	125	228	88	217	143	53	277	455
آماره	110	0/097			-0/193						0/127				0/125		
سطح معناداری	0/012	0/065			000						0/003				0/003		

جدول 21- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
1/4	0/5	1/8	0	0/7	0	0	0/8	1	2/4	0	4/5	0	1/4	1/9	1/8	0/4	به ندرت	
10/4	5/9	9/7	7/7	5/3	9/8	6/1	9/2	8	7/2	8/7	8	5/6	11/8	7/5	10/8	6/4	گاهی اوقات	
88/2	93/5	88/6	92/3	94	90/2	93/9	90	91	90/4	91/3	87/5	94/4	86/8	90/6	87/5	93/2	اکثر اوقات	
364	387	341	259	151	61	115	249	201	125	229	88	233	144	53	279	471	پاسخ معتبر	
0/095		0/240			-0/045						0/123				0/106		آماره	
0/034		0/026			0/622						0/004				0/015		سطح معناداری	

جدول 22- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
9/9	5/7	10/9	5/4	4/6	1/6	1/7	6	12/1	12/8	8/3	14/8	2/6	10/5	7/7	12/5	4/9	به ندرت	
40/1	35	43/8	35/1	27/2	22/6	35/3	35/7	41/9	43/2	40/9	39/8	33	42	26/9	43	34	گاهی اوقات	
50	59/3	45/3	59/5	68/2	75/8	62/9	58/2	46	44	50/9	45/5	64/4	47/6	65/4	44/4	61/1	اکثر اوقات	
364	386	340	259	151	62	116	249	198	125	230	88	233	143	52	279	470	پاسخ معتبر	
0/107		0/297			-0/274						0/137				0/186		آماره	
0/014		000			000						000				000		سطح معناداری	

جدول 23- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
34/4	45/3	36/7	42/6	43	45/9	49/6	35/9	36/8	41/9	39	40/2	44/3	36/6	37/7	37/5	41/6	مخالف	
16/9	16/9	18/2	13/6	19/9	18	12/4	21/1	14/4	16/1	16	13/8	17	17/9	22/6	15/7	17/7	مردد	
48/6	37/8	45/2	43/8	37/1	36/1	38/1	43	48/8	41/9	45	46	38/7	45/5	39/6	46/8	40/7	موافق	
366	384	341	258	151	61	113	251	201	124	231	87	230	145	53	280	469	پاسخ معتبر	
0/119		-0/086			0/068					0/059					0/059		آماره	
0/005		0/092			0/142					0/746					0/268		سطح معناداری	

جدول 24- بعضی معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
30/1	36/2	35	33/6	28/5	27/8	43/5	31/5	32/1	31/5	31/7	36	37	29/1	28/8	31/5	34/3	مخالف	
19/1	26/4	18/2	24/8	29/9	31/5	21/3	25/7	17/3	23/4	20/1	15/1	27/3	22	32/7	19/8	24/7	مردد	
50/8	37/3	46/8	41/6	41/7	40/7	35/2	42/7	50/5	45/2	48/2	48/8	35/6	48/9	38/5	48/7	41	موافق	
356	367	329	250	144	54	108	241	196	124	224	86	216	141	52	273	449	پاسخ معتبر	
0/138		-0/010			0/078					0/103					0/079		آماره	
0/001		0/850			0/082					0/052					0/104		سطح معناداری	

جدول 25- بعضی می گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	54/2	42/7	50/6	46/9	46/2	45/3	36/5	45/8	52/6	58/5	54/7	50	41	49/3	45/1	52/4	45/9
مردم	22/9	27/1	23/6	24/9	28/3	28/3	25	24/8	26/3	22	20/9	27/4	29	23/2	29/4	22/7	26/5
موافق	22/9	30/2	25/8	28/2	25/5	26/4	38/5	29/4	21/1	19/5	24/4	22/6	30	27/5	25/5	24/9	27/6
پاسخ معتبر	354	358	322	245	145	53	104	238	194	123	225	84	210	138	51	269	442
آماره	0/117		0/042			-0/127					0/084					0/064	
سطح معناداری	0/008		0/429			000					0/269					0/238	

جدول 26- فکر می کنید مردم در جامعه ما، در 5 سال آینده، مذهبی تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مذهبی تر	11/1	11/9	8/1	15	13/5	17/2	17/1	12/2	7/5	9/1	11	8/1	15	8/5	14	8/3	13/5
فرقی نخواهد کرد	23/1	26	24	25/6	24/3	12/1	27/9	24	27/5	24	25/4	23/3	25/7	22/5	22	23/5	25/3
غیرمذهبی تر	65/7	62/1	68	59/4	62/2	70/7	55	63/8	65	66/9	63/6	68/6	59/3	69	64	68/2	61/1
پاسخ معتبر	359	377	334	254	148	58	111	246	200	121	228	86	226	142	50	277	458
آماره	0/039		0/076			0/101					0/069					0/088	
سطح معناداری	0/575		0/078			0/057					0/539					0/058	

جدول 27- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
به ندرت	12/5	6	12/4	8/5	3/3	11/5	6/9	8/8	10/9	8/1	10	13/6	6	12/6	3/8	12/5	7		
گاهی اوقات	16/6	9/4	18/8	7/7	8/6	4/9	12/9	13/3	16/9	9/7	14/7	12/5	7/8	20/3	9/4	18/6	9/6		
اکثر اوقات	70/9	84/6	68/8	83/8	88/2	83/6	80/2	77/9	72/1	82/3	75/3	73/9	86/2	67/1	86/8	68/8	83/4		
پاسخ معتبر	368	383	340	259	152	61	116	249	201	124	231	88	232	143	53	279	471		
آماره	0/166		0/385			-0/047						0/129						0/171	
سطح معناداری	000		000			0/429						0/002						000	

جدول 28- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت						تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل				
56/4	58/7	64/3	54/1	49/3	50/8	39/6	60	68/9	54/6	56/4	63	55/1	60/7	55/8	63/1	54/4	به ندرت			
28/4	27/5	23/5	31/8	30/7	29/5	38/7	25/4	20/7	33/6	28/4	21	31/3	24/4	32/7	23/5	30/5	گاهی اوقات			
15/2	13/9	12/2	14/1	20	19/7	21/6	14/6	10/4	11/8	15/1	16	13/7	14/8	11/5	13/5	15/1	اکثر اوقات			
349	375	319	255	150	61	111	240	193	119	225	81	227	135	52	260	463	پاسخ معتبر			
0/024		0/186			-0/155					0/058						0/086		آماره		
0/809		0/001			0/001					0/766						0/067		سطح معناداری		

جدول 29- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
به ندرت		75/6	50/8	80/1	75/7	78	80/3	67/6	75/8	88/5	74/6	72/9	76/3	82/4	77/6	86/5	78/3	78
گاهی اوقات		16/4	13/1	13/6	15/3	16	8/2	20/7	15/4	9/9	18/6	19/1	15	11/5	14/2	11/5	14/3	14/9
اکثر اوقات		8	6/4	6/3	9	6	11/5	11/7	8/8	1/6	6/8	8	8/8	6/2	8/2	1/9	7/4	7/1
پاسخ معتبر		348	374	317	255	150	61	111	240	192	118	225	80	227	134	52	258	463
آماره		0/059		0/060			-0/138					0/083					0/008	
سطح معناداری		0/281		0/391			0/031					0/277					0/975	

جدول 30- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		14/9	10/1	18/8	10	2/6	4/8	9/6	9/6	16/9	17/6	12/5	20/5	7/8	19/4	1/9	20/4	7/8
متوسط		54/3	50/6	50/1	54/6	53/9	56/5	47/8	54	57/2	44	53/9	44/3	54/7	50/7	56/6	47/5	55/3
زیاد		30/7	39/2	31/1	35/4	43/4	38/7	42/6	36/4	25/9	38/4	33/6	35/2	37/5	29/9	41/5	32/1	36/9
پاسخ معتبر		368	385	341	260	152	62	115	250	201	125	232	88	232	144	53	280	472
آماره		0/102		0/230			-0/132					0/123					0/183	
سطح معناداری		0/019		000			0/006					0/004					000	

بخش هفتم / باورهای سیاسی

فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی

جدول 1- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار سیاسی کشور را دنبال می‌کنید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	84	11/1	اصلاً	1594	9/5
خیلی کم	113	15	خیلی کم	2174	13
کم	155	20/6	کم	2614	15/6
متوسط	230	30/5	متوسط	5269	31/4
زیاد	112	14/9	زیاد	3154	18/8
خیلی زیاد	49	6/5	خیلی زیاد	1445	8/6
کاملاً	11	1/5	کاملاً	524	3/1
کل	754	100	کل	16774	100

جدول 2- بعضی‌ها معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
کاملاً مخالف	68	9/1	کاملاً مخالف	940	5/7
مخالف	202	27/2	مخالف	3065	18/5
مردد	205	27/6	مردد	3454	20/8
موافق	228	30/6	موافق	7757	46/7
کاملاً موافق	41	5/5	کاملاً موافق	1392	8/4
کل	744	100	کل	16608	100

جدول 3- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار کشور را دنبال می‌کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل		
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
نگرش	37/3	55/6	44/6	47/9	49/3	71	56/9	51/4	40	26/4	38/1	42	61/4	43/4	35/8	41/3	49/8	کم		
	34/1	27/1	28/6	32/8	30/9	19/4	25/9	30/7	31/5	38/4	35/5	28/4	24/9	29/7	39/6	30/6	30/5	متوسط		
	28/6	17/3	26/8	19/3	19/7	9/7	17/2	17/9	28/5	35/2	26/4	29/5	13/7	26/9	24/5	28/1	19/7	زیاد		
	367	387	343	259	152	62	116	251	200	125	231	88	233	145	53	281	472	پاسخ معتبر		
	0/189		-0/088			0/305						0/153						0/104		آماره
	000		0/091			000						000						0/017		سطح معناداری

جدول 4- بعضی معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است». شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
مخالف	37/6	35	37/5	34/9	36	41/7	31	34/1	37	41/6	32/9	39/8	34/2	41/7	40/4	39/4	34/3		
مردد	26/6	28/4	28	24/7	31/3	31/7	21/2	26/8	30/5	28	29/4	23/9	25/9	29/2	28/8	28	27/4		
موافق	35/7	36/6	34/5	40/4	32/7	26/7	47/8	39	32/5	30/4	37/7	36/4	39/9	29/2	30/8	32/6	38/4		
پاسخ معتبر	364	380	339	255	150	60	113	246	200	125	228	88	228	144	52	279	464		
آماره	0/029		0/020			-0/077						0/070						0/062	
سطح معناداری	0/738		0/684			0/081						0/515						0/236	

بخش هشتم / ترجمحات سیاسی

فصل اول / ترجمحات مسأله‌ای

جدول 1- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدامیک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
323	43	حفظ نظم و قانون (امنیت)	7715	46/2	حفظ نظم و قانون (امنیت)
50	6/6	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	1400	8/4	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
289	38/4	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	5255	31/5	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
90	12	آزادی بیان (آزادی)	2327	13/9	آزادی بیان (آزادی)
752	100	کل	16697	100	کل

جدول 2- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
235	32/3	حفظ نظم و قانون (امنیت)	4896	29/4	حفظ نظم و قانون (امنیت)
87	12	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	2418	14/5	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
261	35/9	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	6619	39/8	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
144	19/8	آزادی بیان (آزادی)	2696	16/2	آزادی بیان (آزادی)
727	100	کل	16629	100	کل

جدول 3- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدام یک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
زن	مرد	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
43/8	42/2	38/4	48/3	44/1	41	53/9	46	34/8	40/8	47/8	36/4	42/4	36/8	54/7	37/5	46/3	امنیت	
7/6	5/7	10	4/2	3/3	0	5/2	5/6	6	14/4	6	10/2	4/8	9/7	1/9	10/7	4/2	مشارکت	
35/1	41/7	38/1	36/3	42/8	50/8	38/3	35/6	41/8	32/8	34/5	38/6	45/5	34/7	35/8	35/4	40/1	رفاه	
13/6	10/4	13/5	11/2	9/9	8/2	2/6	12/8	17/4	12	11/6	14/8	7/4	18/8	7/5	16/4	9/3	آزادی	
368	384	341	259	152	61	115	250	201	125	232	88	231	144	53	280	471	پاسخ معتبر	
0/080		0/104			0/137					0/112					0/173		آماره	
0/185		0/012			000					0/006					000		سطح معناداری	

جدول 4- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
زن	مرد	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
27/8	36/8	29/8	31/5	39/6	46/3	31/3	31/5	31/2	30/6	27/1	30/2	40/3	27/3	36/7	28	34/8	امنیت	
13/1	10/9	16/9	10	4/2	7/4	8	8	17/6	16/1	13/1	15/1	7/9	18/2	2	18/5	8	مشارکت	
38/6	33/2	32/5	41/4	34	27/8	42/9	38/7	31/2	35/5	42/4	32/6	34/3	30/1	36/7	29/5	39/9	رفاه	
20/6	19/1	820	17/1	22/2	18/5	17/9	21/8	20/1	17/7	17/5	22/1	17/6	24/5	24/5	24	17/3	آزادی	
360	367	332	251	144	54	112	238	199	127	229	86	216	143	49	275	451	پاسخ معتبر	
0/098		0/125			0/099					0/114					0/194		آماره	
0/074		0/001			0/044					0/005					000		سطح معناداری	

فصل دوم / تـر جـیـحـات ایدئولوژیک

جدول 5- در بین مردم چند نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد. بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
دفاع از وضع فعلی	53	7/2	دفاع از وضع فعلی	1560	9/5
اصلاح وضع فعلی	460	62/1	اصلاح وضع فعلی	10489	63/7
تغییر بنیادی وضع فعلی	228	30/8	تغییر بنیادی وضع فعلی	4414	26/8
کل	741	100	کل	16463	100

جدول 6- خود شما با کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
دفاع از وضع فعلی	63	8/4	دفاع از وضع فعلی	1777	10/7
اصلاح وضع فعلی	474	63	اصلاح وضع فعلی	10974	66/2
تغییر بنیادی وضع فعلی	215	28/6	تغییر بنیادی وضع فعلی	3828	23/1
کل	752	100	کل	16579	100

جدول 7- در بین مردم سه نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد، بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر، تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
6	8/2	7/1	6/7	8/1	13/6	15	6/5	2/5	5/6	7	6/9	8/8	4/2	9/6	5/8	8	دفاع از وضع فعلی		
61/9	62/2	57/1	65/9	66/9	64/4	61/9	61/5	62/6	61/3	62	60/9	62/8	59/4	69/2	58/8	64/1	اصلاح وضع فعلی		
32/1	29/5	35/8	27/5	25	22	23	32	34/8	33/1	31	32/2	28/3	36/4	21/2	35/4	27/9	تغییر بنیادی وضع فعلی		
365	376	338	255	148	59	113	247	198	124	229	87	226	143	52	277	463	پاسخ معتبر		
0/047		0/074			0/130					0/070					0/084		آماره		
0/436		0/089			0/002					0/510					0/076		سطح معناداری		

جدول 8- خود شما به کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
نگرش		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
دفاع از وضع فعلی		6/8	9/9	7	9/7	9/3	21/3	17/2	7/6	2/5	4/8	7/4	6/8	12/9	4/9	5/7	5/7	10
اصلاح وضع فعلی		62/4	63/6	58/2	68/7	64/2	57/4	61/2	65/2	62/5	64	62/8	59/1	66/4	58/3	69/8	56/4	67/1
تغییر بنیادی وضع فعلی		30/8	26/5	34/8	21/6	26/5	21/3	21/6	27/2	35	31/2	29/9	34/1	20/7	36/8	24/5	37/9	22/9
پاسخ معتبر		367	385	342	259	151	61	116	250	200	125	231	88	232	144	53	280	471
آماره		0/067		0/094			0/164					0/116					0/116	
سطح معناداری		0/187		0/010			000					0/010					000	

بخش فهم / احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی

جدول 1- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	51	اصلاً	0/8	6	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/4	3	خیلی کم
1	170	کم	1/1	8	کم
9/7	1629	متوسط	10/6	80	متوسط
22/2	3730	زیاد	24/5	185	زیاد
26/6	4476	خیلی زیاد	23/5	177	خیلی زیاد
39/6	6655	کاملاً	39/1	295	کاملاً
100	16801	کل	100	754	کل

جدول 2- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	625	اصلاً	5/3	40	اصلاً
5/3	884	خیلی کم	4/8	36	خیلی کم
8/5	1423	کم	9/7	73	کم
33/5	5608	متوسط	40/1	301	متوسط
27/2	4553	زیاد	23/3	175	زیاد
15/3	2558	خیلی زیاد	11/3	85	خیلی زیاد
6/5	1081	کاملاً	5/5	41	کاملاً
100	16732	کل	100	751	کل

جدول 3- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	41	5/5	750	4/5	اصلاً
خیلی کم	44	5/9	1152	6/9	خیلی کم
کم	83	11/1	1622	9/7	کم
متوسط	313	41/7	5787	34/4	متوسط
زیاد	160	21/3	4179	25	زیاد
خیلی زیاد	72	9/6	2284	13/7	خیلی زیاد
کاملاً	38	5/1	929	5/6	کاملاً
کل	751	100	16703	100	کل

جدول 4- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل		نگرش
کم	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل	
	1/6	2/8	2/6	1/5	2/6	3/2	1/7	2/8	1	3/2	0/9	4/5	3	2/1	0	1/8	2/5	
متوسط	10/4	10/9	13/1	9/2	7/3	8/1	9/5	10	10/4	14/5	6/9	17	9/9	13/8	11/5	14/3	8/5	
زیاد	88	86/3	83/3	89/2	90/1	88/7	88/8	87/3	88/6	82/3	92/2	78/4	87/1	84/1	88/5	83/9	89	
پاسخ معتبر	367	387	343	260	151	62	116	251	201	124	232	88	233	145	52	280	473	
آماره	0/042		0/190			-0/091						0/102				0/094		
سطح معناداری	0/516		0/038			0/258						0/047				0/037		

جدول 5- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
15/8	23/6	26/7	18/1	7/3	6/6	13/9	22/1	23/4	21/6	17/7	34/1	17/2	22/4	9/4	26/9	15/7	کم	
40/4	39/7	36/1	39/4	50/3	37/7	38/3	39/4	43/8	38/4	42/4	34/1	40/1	36/4	52/8	34/1	43/7	متوسط	
43/7	36/6	37/2	42/5	42/4	55/7	47/8	38/6	32/8	40	39/8	31/8	42/7	41/3	37/7	39/1	40/6	زیاد	
366	385	341	259	151	61	115	249	201	125	231	88	232	143	53	279	471	پاسخ معتبر	
0/104		0/164			-0/139					0/114					0/142		آماره	
0/017		0/001			0/002					0/013					0/001		سطح معناداری	

جدول 6- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
21/2	23/5	22/8	25/3	16/4	16/4	19/8	23/7	27/5	16/8	21/6	35/6	20	18/6	22/6	22/4	22/4	کم	
43/5	39/9	40/6	38/1	50	39/3	43/1	40/2	43	42/4	44/8	31	44/3	37/2	49/1	37	44/6	متوسط	
35/3	36/6	36/5	36/6	33/6	44/3	37/1	36/1	29/5	40/8	33/6	33/3	35/7	44/1	28/3	40/6	33	زیاد	
368	383	342	257	152	61	116	249	200	125	232	87	230	145	53	281	469	پاسخ معتبر	
0/038		0/007			-0/034					0/107					0/083		آماره	
0/581		0/884			0/435					0/028					0/075		سطح معناداری	

فصل دوم / احساس دوستی

جدول 7- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود، مشورت و همفکری دارید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	516	هیچ وقت	3/6	27	هیچ وقت
9	1517	به ندرت	10/1	76	به ندرت
31/3	5267	گاهی اوقات	34/1	257	گاهی اوقات
31/8	5340	اکثر اوقات	28/8	217	اکثر اوقات
24/8	4162	همیشه	23/5	177	همیشه
100	16802	کل	100	754	کل

جدول 8- هر چند وقت یک بار با آنها اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25/4	4261	هیچ وقت	19/5	147	هیچ وقت
40/7	6833	به ندرت	43/8	330	به ندرت
25/3	4254	گاهی اوقات	28/8	217	گاهی اوقات
6/5	1090	اکثر اوقات	5/6	42	اکثر اوقات
2/1	359	همیشه	2/4	18	همیشه
100	16797	کل	100	754	کل

جدول 9- هر چند وقت یک بار با آنها درددل می‌کنید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
هیچ وقت	71	9/4	هیچ وقت	1305	7/8
به ندرت	130	17/2	به ندرت	2674	15/9
گاهی اوقات	241	32	گاهی اوقات	5494	32/7
اکثر اوقات	185	24/5	اکثر اوقات	4298	25/6
همیشه	127	16/8	همیشه	3026	18
کل	754	100	کل	16797	100

جدول 10- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود مشورت و همفکری می‌کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل		نگرش
کم	14/4	12/9	18/4	10	9/3	17/7	12/1	14/7	13/4	11/3	8/6	26/1	11/6	17/9	9/6	20	9/9
متوسط	33/8	34/4	34/7	33/8	33/1	35/5	34/5	35/1	35/8	28/2	34/1	28/4	36/1	37/9	25	35/4	33/4
زیاد	51/8	52/7	46/9	56/2	57/6	46/8	53/4	50/2	50/7	60/5	57/3	45/4	52/4	44/1	65/4	44/6	56/7
پاسخ معتبر	367	387	343	260	151	6	116	251	201	124	232	88	233	145	52	280	473
آماره	0/022	0/096			0/061			0/132				0/155					
سطح معناداری	0/831	0/008			0/700			0/001				000					

جدول 11- هر چند وقت یک بار با آنها، اختلاف و بگومگو پیدا می کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		62/4	64/1	58/3	63/5	74/2	71	74/1	62/5	61/7	53/2	62/5	50	69/1	61/4	71/2	57/5	66/8
متوسط		30/5	27/1	31/5	30	20/5	21	19	27/9	31/8	38/7	33/2	33	24	29	23/1	31/1	27/3
زیاد		7/1	8/8	10/2	6/5	5/3	8/1	6/9	9/6	6/5	8/1	4/3	17	6/9	9/7	5/8	11/4	5/9
پاسخ معتبر		367	387	343	260	151	62	116	251	201	124	232	88	233	145	52	280	473
آماره		0/045		0/093			0/105					0/125					0/115	
سطح معناداری		0/468		0/012			0/035					0/003					0/007	

جدول 12- هر چند وقت یک بار با آنها درد دل می کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		28/1	25/3	35	20	19/2	25/8	19/8	27/1	28/9	29	19/8	44/3	20/6	35/9	23/1	38/9	19/2
متوسط		35/7	28/4	29/7	31/5	37/7	33/9	27/6	36/3	30/8	28/2	35/8	18/2	31/3	35/9	32/7	29/6	33/4
زیاد		36/2	46/3	35/3	48/5	43	40/3	52/6	36/7	40/3	42/7	44/4	37/5	48/1	28/3	44/2	31/4	47/4
پاسخ معتبر		367	387	343	260	151	62	116	251	201	124	232	88	233	145	52	280	473
آماره		0/104		128			0/084					0/161					0/222	
سطح معناداری		0/016		000			0/230					000					000	

فصل سوم / احساس هویت (غرور) ملی

جدول 13- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه برای خود افتخار می‌دانید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	13	1/7	اصلاً	186	1/1
خیلی کم	16	2/1	خیلی کم	231	1/4
کم	21	2/8	کم	399	2/4
متوسط	111	14/9	متوسط	1375	8/2
زیاد	161	21/6	زیاد	3136	18/7
خیلی زیاد	208	27/9	خیلی زیاد	5495	32/8
کاملاً	216	29	کاملاً	5908	35/3
کل	746	100	کل	16730	100

جدول 14- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه‌ای برای خود افتخار می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
نگرش	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	8	5/5	10/9	3/1	3/3	3/3	0/9	7/3	8/5	9/7	4/7	12/5	2/2	14/8	4	11/9	3/6
متوسط	15/7	14/1	14/8	17/8	10	13/1	11/2	11/8	19/1	18/5	17/7	18/2	11/7	15/5	10	16/6	13/7
زیاد	76/4	80/4	74/3	79/1	86/7	83/6	87/9	80/9	72/4	71/8	77/6	69/3	86/1	69/7	86	71/5	82/7
پاسخ معتبر	364	382	338	258	150	61	116	246	199	124	232	88	231	142	50	277	468
آماره	0/056		0/123			0/114					0/155					0/170	
سطح معناداری	0/306		000			0/013					000					000	

فصل چہارم / احساس اعتماد تعمیر یافتہ

جدول 15- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کارگران)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	23	3/1	اصلاً	376	2/3
خیلی کم	28	3/7	خیلی کم	767	4/6
کم	66	8/8	کم	1528	9/2
متوسط	316	42/3	متوسط	5465	32/9
زیاد	204	27/3	زیاد	5254	31/7
خیلی زیاد	80	10/7	خیلی زیاد	2294	13/8
کاملاً	30	4	کاملاً	905	5/5
کل	747	100	کل	16589	100

جدول 16- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (بنگاه‌داران)

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	230	31	اصلاً	4415	27/1
خیلی کم	201	27/1	خیلی کم	3670	22/5
کم	163	22	کم	4062	24/9
متوسط	112	15/1	متوسط	3081	18/9
زیاد	21	2/8	زیاد	766	4/7
خیلی زیاد	9	1/2	خیلی زیاد	214	1/3
کاملاً	5	0/7	کاملاً	87	0/5
کل	741	100	کل	16295	100

جدول 17- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (معلمان)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/6	97	اصلاً	0/8	6	اصلاً
1	174	خیلی کم	0/4	3	خیلی کم
2/7	447	کم	4	30	کم
15/7	2630	متوسط	20/6	155	متوسط
38/3	6420	زیاد	38/2	287	زیاد
28/2	4714	خیلی زیاد	23/1	174	خیلی زیاد
13/5	2259	کاملاً	12/9	97	کاملاً
100	16741	کل	100	752	کل

جدول 18- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پلیس راهنمایی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	517	اصلاً	5	37	اصلاً
3/9	647	خیلی کم	4/7	35	خیلی کم
8/2	1356	کم	9/3	69	کم
29/1	4806	متوسط	42/2	314	متوسط
32/1	5301	زیاد	23/8	177	زیاد
15/5	2556	خیلی زیاد	8/1	60	خیلی زیاد
8/1	1344	کاملاً	7	52	کاملاً
100	16527	کل	100	744	کل

جدول 19- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (رانندگان تاکسی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	977	اصلاً	5/7	43	اصلاً
10/2	1696	خیلی کم	13/1	98	خیلی کم
19/4	3230	کم	16	120	کم
39/6	6607	متوسط	43/7	328	متوسط
17/6	2936	زیاد	14/4	108	زیاد
5/3	881	خیلی زیاد	4/7	35	خیلی زیاد
2/1	357	کاملاً	2/4	18	کاملاً
100	16684	کل	100	750	کل

جدول 20- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پزشکان)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/6	267	اصلاً	1/7	13	اصلاً
3	509	خیلی کم	3/2	24	خیلی کم
6/7	1124	کم	6	45	کم
24/4	4079	متوسط	33/6	251	متوسط
35/5	5941	زیاد	34/9	261	زیاد
19/5	3263	خیلی زیاد	14/3	107	خیلی زیاد
9/3	1563	کاملاً	6/3	47	کاملاً
100	16746	کل	100	748	کل

جدول 21- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (قضات)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	944	اصلاً	9/7	68	اصلاً
7/1	1104	خیلی کم	7/9	55	خیلی کم
12/6	1949	کم	15/3	107	کم
29/6	4591	متوسط	32/8	229	متوسط
24/6	3818	زیاد	20/3	142	زیاد
12/6	1957	خیلی زیاد	7/9	55	خیلی زیاد
7/5	1163	کاملاً	6	42	کاملاً
100	15526	کل	100	698	کل

جدول 22- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (اساتید دانشگاه)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/9	131	اصلاً	1/9	13	اصلاً
1/8	270	خیلی کم	2/9	20	خیلی کم
4/6	695	کم	6	42	کم
20/6	3098	متوسط	25	174	متوسط
35/1	5295	زیاد	32	223	زیاد
24/5	3697	خیلی زیاد	20	139	خیلی زیاد
12/5	1886	کاملاً	12/2	85	کاملاً
100	15072	کل	100	696	کل

جدول 23- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کسبه)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/1	1185	اصلاً	11/1	83	اصلاً
13/1	2180	خیلی کم	17/5	131	خیلی کم
23/4	3911	کم	22	165	کم
39/3	6551	متوسط	38/8	291	متوسط
12/5	2078	زیاد	7/2	54	زیاد
3/4	563	خیلی زیاد	2/5	19	خیلی زیاد
1/3	212	کاملاً	0/9	7	کاملاً
100	16680	کل	100	750	کل

جدول 24- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (نیروی انتظامی)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	856	اصلاً	8/2	61	اصلاً
5/7	953	خیلی کم	6/2	46	خیلی کم
10/2	1685	کم	11/4	85	کم
27/3	4524	متوسط	39/7	295	متوسط
28/7	4752	زیاد	21/1	157	زیاد
14/4	2380	خیلی زیاد	7/1	53	خیلی زیاد
8/6	1425	کاملاً	6/2	46	کاملاً
100	16575	کل	100	743	کل

جدول 25- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ورزشکاران)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	160	اصلاً	2/2	16	اصلاً
2/2	360	خیلی کم	1/9	14	خیلی کم
6/3	1009	کم	7/1	52	کم
28/4	4554	متوسط	34/5	253	متوسط
34/9	5584	زیاد	29/3	215	زیاد
17/7	2839	خیلی زیاد	16	117	خیلی زیاد
9/4	1504	کاملاً	9	66	کاملاً
100	16010	کل	100	733	کل

جدول 26- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روحانیت)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/6	1444	اصلاً	12/7	94	اصلاً
7/5	1237	خیلی کم	8/8	65	خیلی کم
11/3	1873	کم	13/4	99	کم
25/8	4267	متوسط	32/3	239	متوسط
23/1	3817	زیاد	16/5	122	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	8/9	66	خیلی زیاد
10	1653	کاملاً	7/4	55	کاملاً
100	16537	کل	100	740	کل

جدول 27- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روزنامه‌نگاران)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/3	965	اصلاً	5	36	اصلاً
7/4	1140	خیلی کم	6/1	44	خیلی کم
17/2	2640	کم	12/9	93	کم
40/3	6193	متوسط	47/8	344	متوسط
20/5	3149	زیاد	20/9	150	زیاد
7	1080	خیلی زیاد	4/5	32	خیلی زیاد
3/2	485	کاملاً	2/8	20	کاملاً
100	15352	کل	100	719	کل

جدول 28- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (هنرمندان)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	304	اصلاً	2/6	19	اصلاً
4/2	666	خیلی کم	2/8	20	خیلی کم
9/8	1560	کم	9/5	69	کم
33/6	5327	متوسط	40/9	296	متوسط
30/6	4858	زیاد	26	188	زیاد
13/7	2170	خیلی زیاد	10/9	79	خیلی زیاد
6/2	980	کاملاً	7/2	52	کاملاً
100	15865	کل	100	723	کل

جدول 29- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (تجار و بازاریان)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2055	اصلاً	17/6	130	اصلاً
17/9	2926	خیلی کم	18/5	137	خیلی کم
27/7	4526	کم	24/3	180	کم
30/4	4965	متوسط	31/2	231	متوسط
8/1	1325	زیاد	6/1	45	زیاد
2/3	383	خیلی زیاد	1/6	12	خیلی زیاد
0/9	150	کاملاً	0/7	5	کاملاً
100	16330	کل	100	740	کل

جدول 30- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ارتشی‌ها)

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	365	اصلاً	3/2	24	اصلاً
3/2	522	خیلی کم	5/9	44	خیلی کم
8	1302	کم	8/5	63	کم
31/5	5129	متوسط	43/5	323	متوسط
31/1	5071	زیاد	20/8	154	زیاد
14/9	2435	خیلی زیاد	11/9	88	خیلی زیاد
9	1466	کاملاً	6/2	46	کاملاً
100	16290	کل	100	742	کل

بخش دهم / هنجارهای اجتماعی

فصل اول / هنجار صداقت

جدول 1- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست، اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را دربارهٔ فامیلتان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	534	71/6	واقعیت را بگویم	11844	71
سکوت کنم	124	16/6	سکوت کنم	2533	15/2
واقعیت را نگویم	88	11/8	واقعیت را نگویم	2297	13/8
کل	746	100	کل	16674	100

جدول 2- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	274	36/6	واقعیت را بگویم	6523	39/1
سکوت کنم	273	36/5	سکوت کنم	4758	28/5
واقعیت را نگویم	201	26/9	واقعیت را نگویم	5414	32/4
کل	748	100	کل	16695	100

جدول 3- خود شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را می‌گویم	526	69/9	واقعیت را می‌گویم	12493	74/7
سکوت می‌کنم	206	27/4	سکوت می‌کنم	3594	21/5
واقعیت را نمی‌گویم	21	2/8	واقعیت را نمی‌گویم	647	3/9
کل	753	100	کل	16734	100

جدول 4- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
67/8	11277	واقعیت را بگویم	67/7	502	واقعیت را بگویم
17/4	2891	سکوت کنم	17/5	130	سکوت کنم
14/9	2476	واقعیت را نگویم	14/8	110	واقعیت را نگویم
100	16644	کل	100	742	کل

جدول 5- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
35/4	5906	واقعیت را بگویم	33/4	250	واقعیت را بگویم
27/8	4644	سکوت کنم	33/8	253	سکوت کنم
36/7	6126	واقعیت را نگویم	32/8	246	واقعیت را نگویم
100	16676	کل	100	749	کل

جدول 6- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
67/5	11293	واقعیت را می‌گویم	65/2	490	واقعیت را می‌گویم
26	4358	سکوت می‌کنم	28/1	211	سکوت می‌کنم
6/5	1091	واقعیت را نمی‌گویم	6/7	50	واقعیت را نمی‌گویم
100	16742	کل	100	751	کل

جدول 7- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر/ خواهر/ فرزند) دانش‌آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	525	70/6	واقعیت را بگویم	12028	72/3
سکوت کنم	128	17/2	سکوت کنم	2398	14/4
واقعیت را نگویم	91	12/2	واقعیت را نگویم	2200	13/2
کل	744	100	کل	16626	100

جدول 8- فکر می‌کنید بقیه اعضای خانواده از شما چه توقعی دارند؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	375	50/1	واقعیت را بگویم	9639	57/7
سکوت کنم	223	29/8	سکوت کنم	3934	23/6
واقعیت را نگویم	151	20/2	واقعیت را نگویم	3126	18/7
کل	749	100	کل	16699	100

جدول 9- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را می‌گویم	510	67/9	واقعیت را می‌گویم	12086	72/2
سکوت می‌کنم	177	23/6	سکوت می‌کنم	3310	19/8
واقعیت را نمی‌گویم	64	8/5	واقعیت را نمی‌گویم	1346	8
کل	751	100	کل	16742	100

جدول 10- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست. اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را دربارهٔ فامیلتان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
گفتن واقعیت	69/3	73/8	68/6	70/4	80/1	80	74/8	74/6	69/2	62/4	70/9	69	75/4	66/7	75/5	68	73/9
سکوت	18/1	15/2	17/8	16/7	13/9	10	11/3	14/14	21/7	21/6	17/4	14/9	13/6	20/8	17	17/6	15/8
نگفتن واقعیت	12/4	11	13/6	12/8	6	10	13/9	11/3	9/1	16	11/7	16/1	11	12/5	7/5	14/4	10/3
پاسخ معتبر	365	381	338	257	151	60	115	248	198	125	230	87	228	144	53	278	467
آماره	0/049		0/075			0/103						0/066				0/070	
سطح معناداری	0/402		0/076			0/044						0/585				0/160	

جدول 11- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
36/2	37	30/1	39/7	46/1	45/9	40	42/3	31/2	26/4	33/6	42/5	40/8	27/1	47/2	31/9	39/5	گفتن واقعیت	
33/5	39/4	38/1	37/7	30/9	27/9	36/5	32/3	40/7	42/4	37/1	26/4	36	41/7	37/7	34/8	37/4	سکوت	
30/2	23/6	31/9	22/6	23	26/2	23/5	25/4	28/1	31/2	29/3	31	23/2	31/3	15/1	33/3	23/1	نگفتن واقعیت	
367	381	339	257	152	61	115	248	199	125	232	87	228	144	53	279	468	پاسخ معتبر	
0/080		0/102			0/102					0/107					0/115		آماره	
0/089		0/003			0/050					0/029					0/007		سطح معناداری	

جدول 12- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
69/8	69/9	61/9	75/4	78/3	67/7	80	69/7	65/5	68/8	74/6	75	71/4	53/8	79/2	61/9	74/7	گفتن واقعیت	
27/7	27	34/9	21/5	20/4	29	17/4	27/5	31	29/6	24/1	22/7	25/1	41/4	18/9	34/5	22/9	سکوت	
2/4	3/1	3/2	3/1	1/3	3/2	2/6	2/8	3/5	1/6	1/3	2/3	3/5	4/8	1/9	3/6	2/3	نگفتن واقعیت	
368	385	341	260	152	62	115	251	200	125	232	8/8	231	145	53	281	471	پاسخ معتبر	
0/021		0/116			0/076					0/131					0/135		آماره	
0/844		000			0/360					0/001					0/001		سطح معناداری	

جدول 13- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگوئید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
گفتن واقعیت	66/8	68/5	66/5	66	73/3	66/7	70/2	69/2	68	62/1	62/6	67/8	70/1	67/4	79/2	66/3	68/6
سکوت	17/3	17/7	17/1	19/9	14/4	15/8	17/5	16/6	17/5	20/2	22/2	13/8	15/2	18/8	9/4	16/5	18
نگفتن واقعیت	15/9	13/8	16/5	14/1	12/3	17/5	12/3	14/2	14/5	17/7	15/2	18/4	14/7	13/9	11/3	17/2	13/4
پاسخ معتبر	364	378	340	256	146	57	114	247	200	124	230	87	224	144	53	279	462
آماره	0/031		0/051			0/045					0/081					0/052	
سطح معناداری	0/706		0/420			0/930					0/283					0/362	

جدول 14- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
گفتن واقعیت	30/1	36/6	27/4	37/5	40	45/8	39/7	40/2	26/5	19/2	28/6	36/8	42/6	20/8	43/4	25/4	38/2
سکوت	33/1	34/5	33/2	31/3	39/3	27/1	35/3	28/9	38	38/4	35/5	26/4	30/4	38/2	39/6	32/3	34/5
نگفتن واقعیت	36/9	29	39/4	31/3	20/7	27/1	25	30/9	35/5	42/4	35/9	36/8	27	41	17	42/3	27/3
پاسخ معتبر	366	383	340	259	150	59	116	249	200	125	231	87	230	144	53	279	469
آماره	0/090		0/116			0/140					0/143					0/166	
سطح معناداری	0/049		000			000					000					000	

جدول 15- شما در چنین شرایطی چه می‌کنید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
گفتن واقعیت	66/5	64/1	59/1	68/2	47/2	66/7	70/7	66/8	62/2	61/3	68/4	65/5	66/7	53/1	77/4	58/9	69/1		
سکوت	27	29/2	32/2	25/6	23/2	26/7	24/1	26/4	30/3	32/3	27/7	29/9	25/5	34/5	20/8	32/1	25/5		
نگفتن واقعیت	6/5	6/8	8/8	6/2	2/6	6/7	5/2	6/8	7/5	6/5	3/9	4/6	7/8	12/4	1/9	8/9	5/3		
پاسخ معتبر	367	384	342	258	151	60	116	250	201	124	231	86	231	145	53	280	470		
آماره	0/026		0/097			0/051						0/119						0/190	
سطح معناداری	0/777		0/007			0/867						0/006						0/011	

جدول 16- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر / خواهر / فرزند) دانش آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم از شما توقع دارند باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
گفتن واقعیت	71/2	70	65/6	74/8	74/7	76/7	79/5	73/2	68	58/2	71/6	72/7	74	60/4	73/6	62	75/9		
سکوت	16/8	17/6	19/1	15/4	16	13/3	8/9	16/8	19/5	23/8	19/2	16/1	15	20/1	13/2	20/4	15/1		
نگفتن واقعیت	12/1	12/4	15/3	9/8	9/3	10	11/6	10	12/5	18	9/2	11/5	11	19/4	13/2	17/6	9/1		
پاسخ معتبر	364	380	340	254	150	60	112	250	200	122	229	87	227	144	53	279	464		
آماره	0/013		0/075			0/110						0/095						0/155	
سطح معناداری	0/937		0/079			0/021						0/103						000	

جدول 17- فکر می‌کنید سایر اعضای خانواده از شما چه انتظاری دارند؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
گفتن واقعیت	48/2	51/8	46/8	54/9	49/3	60/7	56	54	44/5	40/2	47/8	48/8	55/2	45/1	49/1	45/3	53
سکوت	30/4	29/2	28/5	28/8	34/2	18	29/3	28	33	34/4	34/8	27/9	27/6	25	35/8	27	31/3
نگفتن واقعیت	21/4	19	24/7	16/3	16/4	21/3	14/7	18	22/5	25/4	17/4	23/3	17/2	29/9	15/1	27/7	15/7
پاسخ معتبر	365	384	340	257	152	61	116	250	200	122	230	86	232	144	53	278	470
آماره	0/038		0/080			0/103						0/103				0/144	
سطح معناداری	0/577		0/048			0/045						0/044				000	

جدول 18- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
گفتن واقعیت	67/5	68/3	59/6	75/5	73/7	73/8	76/7	68/5	63	63/4	70/9	67/8	71/1	52/4	81/1	57/9	74
سکوت	23/5	23/6	27/8	18/7	22/4	16/4	18/1	22/3	27/5	28/5	24/3	23	21/6	29	17	27/9	20/9
نگفتن واقعیت	9	8/1	12/6	5/8	3/9	9/8	5/2	9/2	9/5	8/1	4/8	9/2	7/3	18/6	1/9	14/3	5/1
پاسخ معتبر	366	385	342	257	152	61	116	251	200	123	230	87	232	145	53	280	470
آماره	0/017		0/127			0/083						0/152				0/192	
سطح معناداری	0/894		000			0/246						000				000	

فصل دوم / هنجار وفاداری

جدول 19- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	34	4/6	643	3/9	اصلاً
خیلی کم	37	5	783	4/7	خیلی کم
کم	51	6/9	1026	6/2	کم
متوسط	156	21/1	3068	18/5	متوسط
زیاد	238	32/1	5323	32/2	زیاد
خیلی زیاد	136	18/4	3924	23/7	خیلی زیاد
کاملاً	89	12	1779	10/8	کاملاً
کل	741	100	16546	100	کل

جدول 20- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

شیراز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	118	15/8	2083	12/5	اصلاً
خیلی کم	90	12	1453	8/7	خیلی کم
کم	130	17/4	2225	13/4	کم
متوسط	187	25	4168	25/1	متوسط
زیاد	140	18/7	3565	21/4	زیاد
خیلی زیاد	41	5/5	1934	11/6	خیلی زیاد
کاملاً	42	5/6	1210	7/3	کاملاً
کل	748	100	16638	100	کل

جدول 21- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/5	1912	اصلاً	14/2	107	اصلاً
6/2	1036	خیلی کم	8/5	64	خیلی کم
8	1330	کم	10/5	79	کم
20/8	3458	متوسط	24/8	186	متوسط
23/8	3965	زیاد	20/5	154	زیاد
15/2	2530	خیلی زیاد	9/1	68	خیلی زیاد
14/6	2431	کاملاً	12/4	93	کاملاً
100	16662	کل	100	751	کل

جدول 22- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	356	اصلاً	3/1	23	اصلاً
2/9	487	خیلی کم	2/3	17	خیلی کم
5/1	846	کم	5/2	38	کم
19/5	3219	متوسط	22/5	165	متوسط
34/1	5647	زیاد	33/1	242	زیاد
24/7	4081	خیلی زیاد	21/6	158	خیلی زیاد
11/5	1908	کاملاً	12/2	89	کاملاً
100	16544	کل	100	732	کل

جدول 23- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/3	884	اصلاً	5/4	40	اصلاً
5/9	990	خیلی کم	6	45	خیلی کم
10/8	1806	کم	9/8	73	کم
25/8	4311	متوسط	27/7	207	متوسط
27/1	4515	زیاد	28/8	215	زیاد
15/5	2584	خیلی زیاد	11/8	88	خیلی زیاد
9/6	1595	کاملاً	10/6	79	کاملاً
100	16685	کل	100	747	کل

جدول 24- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			شیراز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/9	812	اصلاً	4/8	36	اصلاً
3/8	638	خیلی کم	4	30	خیلی کم
6/3	1061	کم	6/3	47	کم
19/9	3322	متوسط	22/7	170	متوسط
27/6	4604	زیاد	28/2	211	زیاد
19/7	3297	خیلی زیاد	16/7	125	خیلی زیاد
17/8	2977	کاملاً	17/4	130	کاملاً
100	16711	کل	100	749	کل

جدول 25- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

متغیر	جنسیت	سن			سواد							فعالیت						تأهل		نگرش
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
کم		16/3	16/7	16/8	17/8	13/5	20	11/3	12/3	21/6	19/4	15/2	15/1	16/5	19/3	17/6	16/8	16/3		
متوسط		19/8	22/2	21/6	22/8	16/9	23/3	18/3	21/4	17/1	28/2	21/7	17/4	20/9	22/1	23/5	20/1	21/6		
زیاد		63/9	61/1	61/7	59/5	69/6	56/7	70/4	66/3	61/3	52/4	63	67/1	62/6	58/6	58/8	63	62/1		
پاسخ معتبر		363	378	334	259	148	60	115	243	199	124	230	86	230	140	51	273	467		
آماره		0/032		0/062			-0/115					0/042					0/018			
سطح معناداری		0/686		0/273			0/021					0/955					0/888			

جدول 26- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

متغیر	جنسیت	سن			سواد					فعالیت				تأهل		نگرش		
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل		بازنشسته	مجرد
کم		45/9	44/5	49/1	43/1	40	42/6	29/3	39/6	52/7	60	44/3	45/5	41/4	51/1	49/1	48/7	43
متوسط		24	25/9	25/4	23/8	26	23	23/3	28/2	23/4	24	27	21/6	25/9	23/7	24/5	23/8	25/7
زیاد		30/1	29/6	25/4	33/1	34	34/4	47/4	32/2	23/9	16	28/7	33	32/8	25/5	26/4	27/4	31/3
پاسخ معتبر		366	382	338	260	150	61	116	245	201	125	230	88	232	141	53	277	470
آماره		0/022		0/122			-0/255					-0/039				0/057		
سطح معناداری		0/836		0/016			000					0/386				0/302		

جدول 27- شما در چنین شرایطی، تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		30/2	36/2	36/2	31/9	29/1	32/8	26/7	29/4	36/3	42/4	28/6	33	35/2	39/4	32/1	34/9	32/2
متوسط		24/3	25/3	25	24/6	24/5	23	17/2	27/4	27/4	23/2	26	27/3	25/3	19/7	24/5	22/7	26/1
زیاد		45/5	38/5	38/8	43/5	46/4	44/3	56	43/1	36/3	34/4	45/5	39/8	39/5	40/8	43/4	42/4	41/7
پاسخ معتبر		367	384	340	260	151	61	116	248	201	125	231	88	233	142	53	278	472
آماره		0/075		0/094			-0/152					0/066					0/040	
سطح معناداری		0/120		0/063			0/001					0/597					0/544	

جدول 28- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما، یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		10/4	10/9	11/8	10/6	8/2	9/8	11/7	10/7	11/7	8/3	9/4	11/8	11/4	12/1	7/8	12/9	9/3
متوسط		23/4	21/8	23	22/4	21/8	32/8	23/4	24	18/8	19/8	21/9	12/9	24/1	22/9	31/4	19/9	23/9
زیاد		66/2	67/4	65/2	67/1	70/1	57/4	64/9	65/3	69/5	71/9	68/8	75/3	64/5	65	60/8	67/2	66/7
پاسخ معتبر		355	377	330	255	147	61	111	242	197	121	224	85	228	140	51	271	460
آماره		0/020		0/070			0/101					0/076					0/067	
سطح معناداری		0/866		0/247			0/053					0/398					0/197	

جدول 29- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		20/5	21/7	20/4	24/9	16/6	19/7	21/1	20/1	22/5	22	22/3	19/3	22/9	16/8	21/2	19/4	22/2
متوسط		28/8	26/7	32/7	25/7	19/9	21/3	23/7	30/5	28/5	27/6	28/8	27/3	26/4	31/5	19/2	29/1	26/7
زیاد		50/7	51/6	46/9	49/4	63/6	59	55/3	49/4	49	50/4	48/9	53/4	50/6	51/7	59/6	51/4	51/1
پاسخ معتبر		365	382	339	257	151	61	114	249	200	123	229	88	231	143	52	278	468
آماره		0/024		0/121			-0/051					0/060					0/037	
سطح معناداری		0/803		0/020			0/271					0/724					0/600	

جدول 30- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		14/5	15/7	15/3	16/2	12/7	18	14/8	15/3	16/5	11/3	14/3	13/6	17/3	13/9	15/4	15/8	14/7
متوسط		21/6	23/8	23/2	25/1	17/3	16/4	23/5	24/1	24	20/2	25/2	13/6	23/8	22/9	19/2	21/9	23/2
زیاد		63/9	60/6	61/5	58/7	70	65/6	61/7	60/6	59/5	68/5	60/4	72/7	58/9	63/2	65/4	62/4	62
پاسخ معتبر		366	383	340	259	150	61	115	249	200	124	230	88	231	144	52	279	469
آماره		0/035		0/064			0/031					0/071					0/019	
سطح معناداری		0/636		0/261			0/532					0/479					0/870	