

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

یافته‌های پیمایش در اهواز

ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان

ویرایش اول

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر طرح‌های ملی

بهار 81

ناشر

دفتر انتشارات طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

شابک

964-7854-02-1

سازمان طرح

رئیس شورای سیاستگذاری پژوهش‌های ملی

• احمد مسجدجامعی

مدیر اجرایی و دبیر علمی

• عبدالعلی رضایی

شورای علمی

• دکتر مسعود چلبی • دکتر احمد رجب‌زاده • دکتر حسن سراج‌زاده • دکتر محمد عبداللہی

• دکتر حسین قاضیان • دکتر محمود قاضی طباطبائی • دکتر علی یوسفی

ناظران طرح

• فرامرز حق شناس • دکتر احمد رجب‌زاده

نمونه‌گیری و آمار

• محمدباقر حقیقتی انارکی • حسن رادپی • محمدباقر سخاوت

مدیر گروه استخراج و پردازش داده‌ها

• علی خراسانی‌زاده

مسئول گروه نظارت

• ثریا بهمن‌پور

اعضای گروه نظارت

• شعبانعلی بهرامپور • کاوه تیموری • داود حسینی هاشم‌زاده • جمال رئیسی • مرتضی شکوهی • ملیحه شیانی • رضا صفری‌شالی

• فردین علیخواه • محمدحسین محمدی بیاتی • مریم محمدنبی • سهیلا یزدان‌پناه • داریوش یعقوبی • علی نوروزخانی

مجریان استانی

• سیدداوود میرمحمدی(اراک) • منصور شریفی(اردبیل) • شهروز فلاحت‌پیشه(ارومیه) • سیدمحمود موسوی(اصفهان)

• مژگان وفادار(اهواز) • نبی‌الله نظری(ایلام) • غلامرضا فروزش‌تهرانی(بندرعباس) • عبدالله عزیزخانی(بوشهر) • دکتر اکبر فریار(تبریز)

• فریبرزبیات(تهران) • اسد عبداللہی(خرم‌آباد) • سیدنورالدین رضوی زاده(رشت) • محمد مهدی رادان(زاهدان) • سیدسجاد موسوی(زنجان) • شعبانعلی

بهرامپور(ساری) • فیض‌الله نوروزی(سمنان) • محمدرضا پرهیزکار(سنندج) • سیامک شهابی(شهرکرد) • دکتر محمدتقی شریعتی(شیراز) • کوروش

مظفری(قزوین) • سیدجلال خادمی(قم) • مهدی امیرکافی(کرمان) • داریوش یعقوبی(کرمانشاه) • علی اکبر مجددی(گرگان) • دکتر عباسعلی رحمانی(مشهد)

• کامران فرزاد سیر(همدان) • دکتر محمدتقی ایمان(یاسوج) • رامین پیلتن(یزد)

فهرست مطالب

11	پیشگفتار / احمد مسجدجامعی
13	مقدمه / عبدالعلی رضایی

بخش اول : مبانی پژوهش

19	فصل اول / چارچوب مفهومی
35	فصل دوم / چارچوب روش شناختی
49	فصل سوم / یافته‌ها

بخش دوم : ارزش‌های اجتماعی

59	فصل اول / ارزش‌های اخلاقی
71	فصل دوم / مشکلات اجتماعی
87	فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست
93	فصل چهارم / ارزش‌های شغلی
97	فصل پنجم / عام‌گرایی

بخش سوم : احساس عدالت

103	فصل اول / احساس عدالت جامعه‌ای
113	فصل دوم / احساس عدالت قومی
117	فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی
121	فصل چهارم / پذیرش نابرابری اجتماعی
125	فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی
129	فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه

بخش چهارم : احساس آزادی و امنیت

135	فصل اول / احساس آزادی
139	فصل دوم / احساس امنیت

بخش پنجم : احساس آسایش و احترام

143	فصل اول / احساس بهبودی و آسایش
151	فصل دوم / هویت فردی
155	فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود
159	فصل چهارم / احساس بصیرت اجتماعی

بخش ششم : دینداری

بخش هفتم : باورهای سیاسی

187	فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی
-----	-------------------------------------

بخش هشتم : ترجیحات سیاسی

193	فصل اول / ترجیحات مساله‌ای
197	فصل دوم / ترجیحات ایدئولوژیک

بخش نهم : احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

203	فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی
209	فصل دوم / احساس دوستی
215	فصل سوم / احساس هویت (غرور) ملی
219	فصل چهارم / احساس اعتماد تعمیم یافته

بخش دهم : هنجارهای اجتماعی

231	فصل اول / هنجار صداقت
241	فصل دوم / هنجار وفاداری

پیشگفتار

زمانی که مسئولیت معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در سال 1374 بر عهده گرفتم یک مساله بیش از دیگر موضوعات ذهن مرا به خود مشغول کرده بود: جامعه ایران، تحولات شگرف خود را در عرصه فرهنگ چگونه تجربه کرده است؟ در جلسات، نشست‌ها و گفت‌وگوی شخصی یا عمومی، سخن از تغییر زندگی فرهنگی، دگرگونی نگرش‌ها و ارزش‌های اجتماعی بود و اغلب افراد در تایید گفته‌های خود به شواهد و تجربیات شخصی خود تکیه می‌کردند.

به سبب اقتضائات شغلی نیز این دغدغه جدی را داشتم که چرا پژوهش‌های ما آن چنان در طول زمان استمرار نداشته است که بتوانیم با اتکا به داده‌های آن درباره دگرگونی جامعه ایران و مسیرهای آن سخن بگوییم. البته کارهای پژوهشی درخوری انجام شده بود اما همه آنها موردی و اغلب محدود به یک یا چند شهر کشور بود. به این دلیل، ضروری بود که پژوهش فرهنگی در سطح ملی _ و نه فقط چند شهر خاص _ به طور مستمر انجام شود تا تحولات فرهنگی جامعه ایران را بر اساس شاخص‌ها و معیارهای علمی و پذیرفته شده نشان دهد. هم‌چنین، این نوع پژوهش‌ها باید به گونه‌ای طراحی می‌شد که قابلیت مقایسه با اطلاعات جهانی را داشته باشد تا از این طریق موقعیت جامعه ایران در تحولات جهانی نیز روشن و مشخص شود.

پیگیری این مساله، نهایتاً به تصویب سه طرح ملی انجامید: «طرح ملی پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی مردم ایران»، «طرح بررسی مصرف کالاهای فرهنگی» و «طرح جامع آمارگیری فرهنگی». خوشنودم که اکنون طرح

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها مردم ایران به اتمام رسیده و گزارش اولیه آن آماده انتشار است. در پایان جا دارد از تمام افرادی که در این تحقیق نقش داشته‌اند، تشکر کنم. نخست باید از تلاش اعضای شورای علمی طرح که با دقت و ریزبینی‌های علمی این پژوهش را به پیش بردند، یاد کنم. تجربه کوشش جمعی در انجام این تحقیق خود از ارزشمندترین دستاوردهای آن بشمار می‌رود و الگوی مناسبی را برای فعالیت‌های علمی خصوصاً در سطح ملی ارائه می‌کند.

انجام پژوهش در استان‌ها از طریق گروه‌های استانی هموار شد. این گروه‌ها به سرپرستی یکی از استادان دانشگاه و یا متخصصان علوم اجتماعی در استان تشکیل شد و وظیفه انتخاب نمونه و گردآوری داده‌ها را بر عهده گرفت. این سازمان اکنون ذخیره ارزنده‌ای برای پژوهش‌های گسترده در سطح ملی است.

هم‌چنین باید از تلاش چشمگیر گروه آمار و نمونه‌گیری، رایانه (کدگذاری، استخراج و پردازش) و نظارت یاد کنم که با دقت مراحل مختلف این طرح را به سرانجام رساندند. گروه پرسشگران نیز با وفاداری علمی و امانت‌داری کار گردآوری داده‌ها را انجام دادند.

در پایان باید از مدیر طرح تشکر کنم که با وجود همه دشواری‌هایی که این نوع پژوهش‌ها با آن روبرویند (به‌ویژه این طرح که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شد و از همین رو سابقه و تجربه‌ای در دست نبود که اجرای آن را سهل‌تر کند)، با تلاشی درخور این کار را به مقصود رساند. امیدوارم که نتایج این تحقیق سیاست‌گذاران و محققان را در شناخت جامعه و تدبیر سنجیده‌تر به کار آید.

احمد مسجدجامعی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

مقدمه

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها محصول دغدغه‌های دست اندرکاران برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در حوزه فرهنگ و نگرش‌های اجتماعی است که در تصمیم مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) و تصویب سه طرح ملی به منظور سرشماری واحدهای فرهنگی کشور، سنجش مصرف کالاهای فرهنگی خانوار و مطالعه تغییرات بینشی و رفتاری در حوزه فرهنگ و اجتماع تبلور یافت.

این پیمایش بخشی از ماده 160 قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، مصوب مجلس پنجم در سال 1378 است. هدف از اجرای این طرح‌ها، اندازه‌گیری تحولات فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در فاصله‌های منظم (دو ساله) است تا براساس یافته‌های آن امکان برنامه‌ریزی و سیاستگذاری علمی فراهم گردد. به منظور سازماندهی و اجرای این سه طرح، شورای سیاستگذاری سه طرح ملی به ریاست قائم مقام وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تابستان سال 1378 با شرکت نمایندگان دستگاه‌های ذیربط آغاز به کارکرد و در جلسات متعدد، آئین نامه‌ها و چارچوب کلی اجرای این سه طرح را به تصویب رسانید.

آئین نامه‌های اجرایی طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در پاییز 1378 به تصویب شورای مذکور رسید و براساس این آئین نامه ارکان طرح به شرح ذیل تشکیل شد:

1- شورای علمی: این شورا مرکب از شش عضو است و مدیر اجرایی طرح نیز علاوه بر شش عضو مذکور در آن عضویت دارد. اعضای این شورا به پیشنهاد مدیر اجرایی طرح و با حکم رئیس شورای عالی سه طرح ملی برگزیده

شده‌اند.

2- مدیر اجرایی: که با حکم رئیس شورای سیاست‌گذاری سه طرح برگزیده شده و وظیفه هماهنگی و مدیریت جلسات شورای علمی، ستاد اجرایی و پیگیری مصوبات، و نیز اجرای کلیه مراحل طرح از تهیه چارچوب مفهومی تا جمع‌آوری اطلاعات میدانی و تهیه گزارش‌های استانی و ملی را برعهده دارد.

3- ستاد اجرایی: اعضای این ستاد عبارتند از مدیر اجرایی طرح، مدیرکل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، نماینده تام‌الاختیار قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو نفر ناظر که توسط کارفرمای طرح (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) تعیین شده‌اند. وظیفه این ستاد تصمیم‌گیری در مورد امور اجرایی طرح و نظارت بر مراحل پیشرفت طرح و نحوه فعالیت مدیر اجرایی طرح بوده است.

4- مجری استانی: مسئولیت اجرای طرح در استان‌ها به عهده محققان یا اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در 28 استان کشور بوده است که سازماندهی تیم‌های پرسشگری، انجام پیش‌آزمون و اجرای طرح را در استان‌ها به انجام رسانده‌اند.

5- ناظران: دو نفر ناظر که با حکم معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین شده و نماینده کارفرما در نظارت بر حسن اجرای مراحل مختلف طرح و تایید صحت انجام وظایف محسوب می‌شوند.

تلاش برای تهیه طرح اولیه پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها از شهریور 1378 آغاز شد. در این مرحله منابع موجود فارسی و غیر فارسی در زمینه پیمایش‌های اجتماعی و بررسی نگرش‌ها مورد بررسی قرار گرفت و با مرور منابع چاپی و بررسی سایت‌های اینترنتی متعدد، فهرستی از طرح‌های تحقیقی موجود در جهان، متغیرهای مورد بررسی و شیوه‌های اجرای پیمایش‌های اجتماعی استخراج شد و در اختیار اعضای شورای مشورتی اولیه طرح قرار داده شد. با توجه به مصوبه مجلس پنجم و تاکید کارفرمای طرح، نگرش‌های اجتماعی و سیاسی و نیز باورهای دینی مورد تاکید خاص قرار گرفت و کلیه پرسشنامه‌ها، مقیاس‌ها و گزارش‌های در دسترس مورد مطالعه قرار گرفت.

پس از تصویب آئین نامه‌های اجرایی، سازمان و تعیین اعضای شورای علمی طرح در آذر ماه 1378، جلسات شورای علمی آغاز به کار کرد و براساس تصمیمات این شورا ابتدا چارچوب مفهومی ارزش‌ها و نگرش‌ها تهیه و تدوین گردید و سپس بر مبنای آن کار تهیه پرسشنامه و مقیاس‌های سنجش، از اردیبهشت 1379 آغاز شد. پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی در اواخر مهر ماه 1379 آماده و پیش‌آزمون آن در آبان ماه 1379 در 28 مرکز استان به اجرا درآمد.

پس از انجام پیش‌آزمون و جمع‌بندی نتایج آن و با رعایت ملاحظات کارفرما تغییراتی در پرسشنامه اعمال گردید و پرسشنامه نهایی در نیمه دوم بهمن ماه 1379 جهت اجرای جمع‌آوری داده‌ها، آماده گردید. کار جمع‌آوری داده‌ها از هفته آخر بهمن ماه به طور همزمان در 28 مرکز استان آغاز شد و تا هفته سوم اسفند ماه به پایان رسید. داده‌های جمع‌آوری شده پس از انجام کنترل‌های لازم به رایانه داده شد تا فایل‌های استانی و فایل ترکیبی ملی تشکیل شود. پردازش داده‌ها در اواسط فروردین 1380 پایان گرفت.

امید است یافته‌های این پژوهش برای محققان، برنامه‌ریزان و مسئولان اجرایی کشور به میزان زیادی قابل استفاده باشد، اما باید توجه داشت که انجام پژوهشی از این نوع در سطح ملی، با کاستی‌ها و نواقصی همراه است که امید می‌رود در موج‌های بعدی به همت محققان و صاحب‌نظران در حوزه‌های علوم اجتماعی، مطالعات فرهنگی و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اجتماعی اصلاح گردد. بهبود شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات، تدقیق ابزار سنجش مفاهیم و ارتقاء کیفیت پژوهش در موج‌های بعدی، مستلزم انجام بررسی‌های عمیق‌تر محققان و صاحب‌نظران کشور در حوزه وسیع علوم اجتماعی در مورد داده‌ها و یافته‌های این پیمایش است. از این رو، امید است با امکان‌پذیر شدن دسترسی محققان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های کارشناسی مربوطه به داده‌های این پیمایش، مجموعه وسیعی از مقاله‌ها، گزارش‌های پژوهشی و بررسی‌های فنی پدید آید و از این راه گامی در جهت تقویت و غنای این تجربه علمی و در نتیجه ارتقاء علوم اجتماعی در ایران برداشته شود.

عبدالعلی رضایی

مدیر طرح پیمای ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

بخش اول / مبانی پژوهش

فصل اول / چار چوب مفهومی

چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در واقع نقشه مفهومی جامعه است که در آن جامعه کل، اجزاء، ابعاد و سطوح آنها در ارتباط با یکدیگر مفهوم سازی شده است. این چارچوب متأثر از "نظریه عمومی کنش" است. در نظریه عمومی کنش، کنش اجتماعی در سه سطح انتزاعی مورد توجه قرار می‌گیرد. در اولین سطح انتزاع که در فاصله نزدیکی از واقعیت قرار دارد، سه مفهوم نظری مطرح می‌شود که عبارتند از: کنش (Action)، کنشگر (Actor) و وضعیت کنش (Situation). منظور از کنش، نوعی رابطه است که در بین اجزاء یک نظام برقرار می‌شود و منظور از کنشگر یک "نظام کنش" است که در آن تمایل و گرایش به کنش (رابطه) برقرار است. وضعیت کنش نیز از نقطه نظر کنشگر تعریف می‌شود. وضعیت کنش متشکل از سه عنصر اساسی است که عبارتند از: "اعیان (Objects)، اهداف (Goals)، هنجارها (Norms)". اعیان به سه دسته عمده تقسیم می‌شوند که عبارتند از: "اعیان اجتماعی، اعیان فرهنگی و اعیان فیزیکی". از نقطه نظر کنشگر، اعیانی اجتماعی تلقی می‌شوند که از خود واکنش اجتماعی نشان دهند یعنی حائز نظام تمایلی یا انگیزشی باشند. اعیان فرهنگی، اعیانی هستند که صرفاً رساننده نوعی معنا (مثل قاعده، دستور، علامت، اندیشه، نماد و...) باشند و اعیان فیزیکی نیز به هویت‌های مادی و جامدی اطلاق می‌شود که قابلیت دستکاری و تصرف را داشته باشند. یک "عین" در یک وضعیت می‌تواند به عنوان "هدف" تلقی شود و اهداف، اعیان غایی در وضعیت کنش محسوب می‌شوند. کنشگر در هر وضعیتی جهت رسیدن به هدف خود با محدودیت‌های هنجاری مواجه است.

مفهوم "سوگیری" یا "گرایش" مختص نظام کنشگر اجتماعی (Social Actor System) است. سوگیری (Orientation) یا گرایش (Attitude)، کنشگر به اعیان مورد نظر، ساز و کاری است که وضعیت کنش را تعیین می‌کند. مفهوم سوگیری یا گرایش مجموعه‌ای است از آنچه که کنشگر می‌بیند، ارزیابی می‌کند، می‌خواهد یا نمی‌خواهد. سوگیری دارای دو بعد عمده شناختی (عقلی) و عاطفی (احساسی) است. بعد شناختی آن ناظر به درک وجود شناختی و کارکردی اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه جوهر، ساخت، توانایی، کارکرد و فعالیت اعیان را می‌بیند و تشخیص می‌دهد و بعد عاطفی آن ناظر به درک ارزشی و هنجاری از اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه به لحاظ کارایی (مفید / مضر)، زیبایی (زشت / زیبا)، اخلاقی (خوب / بد) و دانایی (درست / غلط)، عین (اعیان) مورد نظر را ارزیابی می‌کند و چگونه نسبت به آنها چه به صورت ابزاری و یا اظهاری، مستقیم یا غیر مستقیم، احساس وظیفه (تعهد) می‌نماید.

در دومین سطح انتزاع کنش، چهار نوع نظام کنش و ارتباط آنها با هم مطرح می‌شود که عبارتند از: "نظام اثباتی یا آلی، نظام تمایلی (Dispositional System) یا شخصیت، نظام اجتماعی (Social System) و نظام فرهنگی". منظور از نظام اثباتی، آرایش فرصت‌های فیزیکی، شیمیایی و آلی است. از لحاظ تحلیلی یک انسان نیز در یک وضعیت کنش می‌تواند بالقوه جزیی از نظام اثباتی محسوب شود، مشروط به این که کنشگر او را همانند یک "شیئی" در نظر بگیرد. نظام فرهنگی، با مجموعه‌ای از معانی است که از وضعیت کنش انتزاع می‌شود. این معانی‌رساننده باورها، ارزش‌ها، نمادها و فرمان‌ها هستند که در بین این مجموعه از معانی، سازگاری منطقی موجود است.

شخصیت به عنوان نظام تمایلی تعریف می‌شود. نظام شخصیت از برخورد و تعامل نظام آلی انسانی با نظام‌های اجتماعی و فرهنگی در خلال فرایند جامعه پذیری شکل می‌گیرد یعنی این که نظام شخصیت از ترکیب تدریجی و مداوم نیازهای ارگانیسم (نظام آلی) با انتظارات اجتماعی (نظام اجتماعی) و معانی (نظام فرهنگی) حاصل می‌شود. ارگانیسم انسانی در برخورد با محیط‌های اثباتی، اجتماعی و فرهنگی ضمن یادگیری و درونی کردن آنها، حائز نظام

تمایلی می‌شود که این نظام دارای سوگیری‌های عاطفی، هنجاری و شناختی است.

نظام اجتماعی به عنوان شبکه تعاملی کنشگران فردی و جمعی تعریف می‌شود. نظام اجتماعی دارای چهار عنصر مفهومی است که عبارتند از: "تعامل اجتماعی، انتظارات متقابل، تعهدات متقابل و ضمانت اجرا (پاداش)". وجود و تداوم تعامل اجتماعی همراه و منوط به سه عنصر دیگر است. تعامل اجتماعی به همراه خود انتظارات متقابل اجتماعی را از نقطه نظر طرفین رابطه، مطرح می‌کند. تعامل اجتماعی با تداوم خود تبدیل به رابطه اجتماعی می‌شود و رابطه اجتماعی، تعهد اجتماعی ایجاد می‌کند. انتظار اجتماعی و تعهد اجتماعی هر دو ضرورت وجودی ضمانت اجرا (ارائه پاداش و جزاء) را جهت تحقق انتظارات و تداوم روابط، فراهم می‌آورند و از ترکیب سه عنصر انتظار، تعهد و ضمانت اجراء، نقش اجتماعی شکل می‌گیرد که اهمیت راهبردی برای نظام اجتماعی دارد.

بدیهی است که تفکیک بین چهار نوع نظام فرعی کنش، جنبه تحلیلی داشته و در عالم واقع این ابعاد جدا از یکدیگر نیستند و کلیت اجتماعی واحدی را تشکیل می‌دهند. در مقام تحلیل به حسب این که کدام یک از چهار نظام فرعی کنش، مبنای تحلیل قرار بگیرند، سه نظام دیگر به عنوان محیط آن تلقی می‌شوند. چنانچه نظام اجتماعی مرجع تحلیل باشد نظام اثباتی یا آلی به عنوان محیط بیرونی، منابع و انرژی در اختیار نظام اجتماعی قرار می‌دهد، نظام شخصیت به منزله محیط بیرونی، انگیزه و گرایش ارزشی، عاطفی و شناختی را برای نظام اجتماعی فراهم می‌کند و نظام فرهنگی نیز به مثابه محیط بیرونی، به نظام اجتماعی معنا می‌بخشد و همزمان آن را مشروع می‌سازند. نهادی نه سازی (Institutionalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام اجتماعی و ترجمه آنها در میدان تعاملی نظام اجتماعی است. حال چنانچه نظام شخصیت، مرجع تحلیل باشد، نظام فرهنگی به عنوان محیط بیرونی به نظام شخصیت ارزش، بینش و هویت می‌بخشد و درونی کردن (Internalization)، فرایند ورود معانی (ارزش، باورها و نمادها) به درون نظام شخصیت و ترکیب آن با نیازهای کنشگر است.

در سومین سطح انتزاع کنش، مفهوم کلی "نظام کنش" مطرح می‌شود که از ترکیب چهار نظام فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و اثباتی (آلی) حاصل می‌شود. چهار نظام مذکور نظام‌های فرعی "نظام کنش" تلقی می‌شوند. اگر چه هر

یک از نظام‌های مذکور با مسائل متفاوتی مواجه‌اند لیکن برای حفظ بقاء خود در ارتباط با محیط‌های داخلی و خارجی خود، "مقتضیات کارکردی"¹ مشترکی دارند. در نظریه عمومی کنش، چهار نوع اقتضاء یا ضرورت کارکردی (AGIL) برای حفظ نظام (از جمله چهار نظام مذکور) مطرح هست که عبارتند از:

1. انطباق با محیط (Adaptation) A

هر گاه بین نظام و محیطش مبادلات کارکردی وجود داشته باشد در آن صورت می‌توان گفت که نیاز انطباق آن تأمین شده است. کارکرد (خروجی) نظام در بعد انطباق (A)، آمایش منابع (به شکل فرآورده) در قبال "بقاء" در محیط است.

2. تحصيل هدف (Goal Attainment) G

مسأله نظام در این بعد، تعیین و تعریف اهداف و راه‌های رسیدن به آن است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز تحصيل هدف (G)، "بسیج منابع" (به شکل پاداش و جزاء) در قبال کسب "هدف" است.

3. انسجام (Integration) I

مسأله نظام در بعد انسجام (I)، هماهنگی و همکاری در بین اجزاء نظام است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز انسجام (I)، "ایجاد ارتباط" در قبال "انسجام" است.

4. حفظ الگوهای نمادی نهفته (Latent Pattern Maintenance) L

مشکل نظام در بعد حفظ الگو (L)، تولید، اشاعه و حفظ رموز (کدها) بقاء خود در ارتباط با محیط‌های بیرونی و درونی‌اش است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز L، ارائه "معنا" در قبال "ثبات و تغییر و انتقال پایدار" است. در سومین سطح از انتزاع، این امکان وجود دارد که هر واحد اجتماعی (اعم از خرد یا کلان از جمله جامعه کلی) به عنوان نوعی "نظام اجتماعی" مطرح شوند و ابعاد و فازهای آن به شرحی که گذشت، به تصویر کشیده شده و مفهوم سازی شوند و بدین ترتیب الگوی مفهومی یا نقشه شناختی هر یک از آنها قابل حصول خواهد بود.

1 - منظور از کارکرد (function)، خروجی (برون داد) از یک نظام به نظام دیگر است.

در نظریه عمومی کنش، نظام اجتماعی (Social System) در سطح جامعه کل به عنوان "نظام جامعه‌ای" تعریف می‌شود. این نظام خود از چهار نظام فرعی تشکیل می‌شود که عبارتند از: "نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام فرهنگی - اجتماعی، نظام اجتماع یا اجتماع جامعه‌ای" (Societal Community). هر یک از چهار نظام مذکور یکی از مقتضیات کارکردی پیش گفته را برای جامعه کل برآورده می‌سازد. بدین صورت که نظام اقتصادی کارکرد انطباق (G)، نظام سیاسی کارکرد حصول به هدف (G)، نظام فرهنگی - اجتماعی کارکرد حفظ الگوهای نمادی (L) و نظام اجتماع، کارکرد انسجام (I) را در جامعه کل بر عهده دارد. ذیلاً به برخی از مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه اشاره می‌گردد:

در میدان تعاملی اقتصاد، روابط غالب از نوع "روابط مبادله‌ای" (مبادله کالا و خدمات) است. رسانه نمادین آن در مناسبات اجتماعی اعم از درون نظام اقتصادی و یا مابین آن و نظام‌های دیگر، "پول" (از هر نوع) است و منطق درونی آن مبتنی بر محاسبه فایده‌مندی و اصل بهینه‌سازی است. هنجار اجراء (Performance Norm) در این نظام، "تلاش و کارایی" است و کنشگران (اعم از فردی و جمعی) از یکدیگر انتظار تلاش دارند.

در میدان تعاملی سیاست، رابطه غالب، رابطه اقتدار (Authority) یا سیاسی است. رسانه نمادین این نظام در تعاملات اجتماعی، "قدرت" است و قانون درونی آن بر "تحقق هدف" استوار است. هنجار محوری اجراء در میدان تعاملی سیاست، "مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین" نظام است و از کنشگران (اعم از فردی یا جمعی) این انتظار است که قواعد پذیرفته شده نظام را در میدان عمل مراعات نمایند.

اجتماع جامعه‌ای، اجتماع اجتماعات (Community of Communities) یا اجتماع ملی است. اجتماع، منشأ بروز و ظهور هر نوع "ما" و "گروه اجتماعی" است. روابط غالب در هر اجتماع (از اجتماع خانوادگی تا اجتماع جامعه‌ای) از نوع معاشرتی و عاطفی است و لذا این نوع روابط بیشتر هدف هستند تا وسیله. در معنای دیگر روابط اجتماعی در اجتماع بیشتر حائز ارزش غایی (Terminal) هستند مثلاً ارزش دوستی و معاشرت تا ارزش ابزاری (Instrumental Value) به همین دلیل هنجار کلیدی اجراء در نظام اجتماع، "وفاداری" است. یعنی در هر

اجتماعی از جمله نظام اجتماع این انتظار اجتماعی متقابل بر دوش همگی نهاده شده تا به اجتماع (به عنوان یک پیکر واحد) وفادار باشند. کار اصلی نظام اجتماع، تولید احساس (جمعی) است. با تولید احساس، انرژی عاطفی برای حفظ همبستگی اجتماعی (Social Solidarity) و احساس تعهد نسبت به اجتماع (ات) فراهم می‌شود. در واقع عمیق‌ترین لایه نظم اجتماعی که خصلت عاطفی و هنجاری دارد از آن نظام اجتماع است. قانون درونی نظام اجتماعی، "سازگاری اجتماعی" آن هم از نوع "سازگاری درونی" است و فرد به عنوان عضوی از اجتماع با شرکت در میدان تعاملی آن به تدریج در آن مستحیل می‌شود و به همان میزان با آن "همذات‌پنداری" (Identification) می‌کند. ریشه اصلی اعتماد به عنوان یک امر مطلوب و ارزشی، در اجتماعات و نظام اجتماع نهفته است.

در حوزه فرهنگ، روابط غالب از نوع "گفتمانی" (Discursive) است و در آن نمادها، مفاهیم و اندیشه‌ها رد و بدل می‌شود. رسانه تنظیمی در مناسبات گفتمانی، استدلال و قانون درونی آن سازگاری منطقی است. کار اصلی این نظام تولید و توزیع (آموزش و جامعه‌پذیری) اندیشه‌ها، معارف، ارزش‌ها و قواعد گوناگون در جامعه است. نظام فرهنگی - اجتماعی هم‌زمان با تولید اندیشه، کار تغییر و تنظیم نمادی جامعه را نیز تا حدودی بر عهده بردارد. قاعده کلیدی برای اجراء در نظام فرهنگی - اجتماعی، هنجار صداقت است و از کنشگران اجتماعی (فردی و جمعی) انتظار است که در تعاملات گفتمانی ضمن این که طالب حقیقت باشند، آنچه را که به نظرشان حقیقت می‌نماید، ابراز دارند. نظام فرهنگی - اجتماعی بنا به ماهیت و کارکردش، محل تلاقی سه زمان گذشته، حال و آینده است و انگاره‌های نمادی گذشته را از طریق آموزش درون نسلی و بین نسلی به حال و آینده منتقل می‌سازد. با توضیحاتی اجمالی که درباره مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه کل (نظام جامعه‌ای) ارائه شد، اکنون می‌توان فهرستی از اعیان فرهنگی (مفاهیم، ارزش‌ها، نمادها، اندیشه‌ها) و اعیان اجتماعی (کنشگران فردی و جمعی) را بطور جداگانه برای هر یک از چهار نظام مزبور به عنوان موضوعات گرایشی پیشنهاد نمود. در پیمایش حاضر، سنجش نگرش‌ها و ارزش‌های افراد (شهروندان) مطمح نظر است و لذا واحد تحلیل اصلی و سطح مشاهده هر دو "فرد" هستند و برای هر فرد نیز می‌توان به لحاظ تحلیلی نظام‌های مختلفی مثل نظام آلی (ارگانیسم)، نظام

رفتاری و نظام شخصیتی را در نظر گرفت. لیکن در پیمایش حاضر، نظام شخصیت که محل اتصال و تلاقی تمامی نظام‌ها از جمله نظام آلی و نظام اجتماعی است و در سلسله مراتب سیرنیتیک نظام‌ها، نقشی مرکزی بر عهده دارد به عنوان نظام مرجع مورد توجه قرار گرفته است و از طرفی چون موضوع پیمایش، نگرش فرد نسبت به جامعه و اعیان فرهنگی و اجتماعی است. لذا بالضروره ارتباط نظام جامعه با نظام شخصیت نیز می‌بایست مورد توجه قرار بگیرد. بدین ترتیب نقطه عزیمت تئوریک برای تعیین موضوعات مطالعه، ارتباط دو نظام مذکور بویژه شبکه مبادلات داده‌ها (Inputs) (عوامل) و ستانده‌ها (Outputs) (محصولات) آنهاست. شبکه مبادلاتی نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای در ابعاد چهارگانه در شکل (1-1) نشان داده شده است.

شکل (1-1) مبادله داده‌ها و ستانده‌ها بین نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای

داده‌های (عوامل) (I)		
	ظرفیت اجراء (هوش)	
Api	اراده (انگیزه)	
Gpi	وفاداری (دلبستگی)	
Ipi	بینش (شناخت)	
Lpi	کالاها و خدمات	Asi
	امنیت و آزادی	Gsi
	هویت جمعی	Isi
	ارزش، دانش و هویت فردی	LsI
ستانده‌ها (محصولات) (O)		
	احساس بهبودی و آسایش	
Apo	احساس عدالت و امنیت	
Gpo	احساس همبستگی اجتماعی	
Ipo	احساس عزت و احترام	
Lpo	نوآوری	Aso
	قدرت	Gso
	انسجام اجتماعی	Iso
	معارف	Lso

نظام شخصیت
(p)

نظام جامعه‌ای
(s)

مطابق نمودار، نظام شخصیت، عواملی (Factors) را در ابعاد چهارگانه برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌نماید، به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام شخصیت (P) به نظام جامعه‌ای (S) عبارتند از:

1- هوش و ظرفیت اجراء (API): در این بعد توانایی (Potency) هوشی و عملی هر شخصیت با ضریب معینی

وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

2- اراده و انگیزه (GPI): در این بعد میزان تمایل به انجام فعلی و یا ترک آن و یا به عبارت ساده‌تر میزان تمایل به فعالیت (Activity) با ضریب معینی برای هر شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

3- وفاداری و دلبستگی (IPI): در این بعد احساس (ات) مثبت و منفی (ناشی از مجموعه ارزیابی‌های اخلاقی (Evaluation)، کارکردی و زیباشناختی نسبت به خود، جامعه و محیط) با ترکیب و ضریب معینی از شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

4- بینش و شناخت (Cognition) (LPI): در این بعد طرز تلقی و پنداشت مفهومی از جامعه و ارکان آن با ترکیب و ضریبی مشخص از هر نظام شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

از طرف دیگر، طبق شکل (1-1)، نظام جامعه‌ای عواملی را در ابعاد چهارگانه برای هر نظام شخصیت، با ضریبی خاص، فراهم می‌نماید. به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام جامعه‌ای (S) به نظام‌های شخصیت (P) عبارتند از:

1- کالاها و خدمات (ASi): در این بعد کالاها و خدمات از جانب نظام جامعه‌ای (برای مصرف در بعد ارگانیک) در اختیار نظام شخصیت قرار می‌گیرد.

2- امنیت و آزادی (GSi): در این بعد امنیت (در ابعاد مالی، جانی، فکری، جمعی، یعنی امنیت بیشتر با صبغه آزادی منفی) و آزادی (یعنی آزادی بیشتر با صبغه مثبت و ایجابی شامل فرصت‌ها برای انجام امور مختلف) از نظام جامعه‌ای، با ضرایب معینی، در اختیار نظام‌های شخصیت قرار می‌گیرد.

3- هویت جمعی (ISi): در این بعد نظام جامعه‌ای، انواع هویت‌های جمعی از جمله هویت جامعه‌ای را به نظام شخصیت اعطاء می‌کند.

4- ارزش، دانش و هویت فردی (LSi): در این بعد ارزش، دانش و هویت فردی با ضریب معینی وارد نظام‌های شخصیت می‌شود. آنچه تاکنون در مورد مبادلات بین دو نظام عنوان شد، ناظر به عواملی بود که هر یک از دو

نظام برای دیگری فراهم می‌نماید. حال چنانچه به ستانده‌ها یا محصولات در این مبادلات توجه شود، مشخص می‌شود که ستانده‌های نظام شخصیت عبارتند از:

1- احساس بهبودی و آسایش (AP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس سلامتی، احساس رفاه مادی، احساس رضایت شغلی و نظایر آن می‌شود.

2- احساس عدالت و احساس امنیت (GP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس امنیت، احساس خود مختاری و استقلال (در مقابل احساس عجز و درماندگی)، احساس امید (در مقابل احساس یأس) و احساس عدالت می‌شود.

3- احساس همبستگی اجتماعی (IP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوای اجتماعی و بی‌کسی)، احساس خشنودی خانوادگی، احساس هویت قومی، احساس هویت حرفه‌ای، احساس هویت سازمانی، احساس اعتماد بین شخصی، احساس اعتماد تعمیم یافته و بالاخره احساس هویت جامعه‌ای می‌شود.

4- احساس عزت و احترام (LP0): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس هویت فردی، عزت نفس و احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و یا سردرگمی اجتماعی) می‌شود.

بالاخره، می‌توان ستانده‌های نظام جامعه‌ای را طبق شکل (1-1) به شرح ذیل برشمرد:

1- نوآوری (AS0): این بعد شامل تولید کالاها، خدمات و فرآورده‌ها و مصنوعات جدید می‌شود.

2- قدرت (GS0): این بعد شامل تولید قدرت، بسیج منابع و تشکل سازمانی می‌شود.

3- انسجام اجتماعی (IS0): این بعد شامل وحدت ملی و انسجام جامعه‌ای می‌شود.

4- معارف (LS0): این بعد شامل انواع نمادها، معارف، اندیشه‌ها و ارزش‌ها می‌شود.

قبل از این که بحث حاضر بیشتر ادامه پیدا کند، لازم است به چند نکته اشاره شود. اول این که، در شبکه مبادلات بین نظام جامعه‌ای و نظام شخصیت، نوعی تناسب ریاضی و همبستگی آماری بین ورودی‌ها و خروجی‌های آنها وجود دارد، لیکن این تناسب و همبستگی کامل نیست.

دوم، چنانکه قبلاً" نیز عنوان شد، با توجه به ماهیت و موضوع پژوهش، نظام مرجع در مطالعه پیش‌رو، "نظام شخصیت" است. لذا با مراجعه به شخصیت فرد (به عنوان نظام تماس)، می‌توان داده‌ها یا عواملی که این نظام (نظام شخصیت) برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند (یعنی ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، مثل هوش و ظرفیت اجراء، اراده، وفاداری و بینش را در حد اولین تقرب به واقع (First Approximation to Reality)، سنجید. سوم، با عنایت به مرجعیت نظام شخصیت در پژوهش حاضر، می‌توان (به لحاظ روش شناختی) و لازم است (به لحاظ نظری) که ستانده‌های نظام شخصیت، یعنی محصولات داده‌های نظام جامعه‌ای در نظام‌های شخصیت در ابعاد چهارگانه، مثل احساس بهبودی، احساس عدالت و امنیت، احساس همبستگی اجتماعی و احساس عزت و احترام را سنجید.

با این کار، ضمن این که می‌توان میزان احساس رضایت و خشنودی هر فرد را در حوزه‌های چهارگانه جامعه سنجید، در همان حال ممکن است، در حد اولین تقرب به واقع، احساسات جمعی (Collective Sentiments) را در ابعاد چهارگانه جامعه، به طور متوسط، برآورد نمود. در واقع، به یک معنا، از هر جامعه سالمی انتظار می‌رود که تمامی فعالیت‌های آن حتی‌المقدور در راستای بهبود احساسات جمعی قرار گیرد و ضمن این که نباید فراموش نمود که متقابلاً، با بهبودی در احساسات جمعی (در ابعاد چهارگانه) زمینه برای پویایی، نشاط، سرزندگی و بالندگی جامعه و در نتیجه مقبولیت و مشروعیت برای نظام حاکم بر آن فراهم خواهد شد. به علاوه، مطالعه و شناخت کم و کیف احساسات جمعی در ابعاد مختلف می‌تواند کمکی باشد جهت تشخیص و ارزیابی نسبی نقاط قوت و ضعف و کاستی‌های عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه و داده‌های (عوامل) هر یک از آنها به نظام‌های شخصیت.

بنابراین با توجه به آنچه مذکور افتاد، مطابق شکل (1-1) دو مجموعه موضوع برای مطالعه پیشنهاد می‌شوند: یکی مجموعه ستانده‌های (محصولات) نظام‌های شخصیت و دیگری مجموعه داده‌ها (عوامل) نظام‌های شخصیت. جدول شماره (1-1) فهرست تفصیلی موضوعات برای مطالعه در مورد ستانده‌های نظام شخصیت را پیشنهاد

می‌نماید.

جدول (1-1) فهرست تفصیلی پیشنهادی برای مطالعه ستانده‌های نظام شخصیت

1- احساس بهبودی و آسایش (مربوط به حوزه A)

1-1- احساس سلامتی

1-2- احساس رفاه مادی

1-3- احساس رضایت شغلی

2- احساس عدالت، امنیت و آزادی (مربوط به حوزه G)

2-1- احساس عدالت اجتماعی

2-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای

2-1-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد ثروت)

2-1-1-2- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد قدرت)

2-1-1-3- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد منزلت)

2-1-1-4- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد معرفت و دانش)

2-1-2- احساس عدالت قضایی

2-1-3- احساس عدالت رویه‌ای

2-1-4- احساس عدالت قومی

2-1-5- احساس عدالت اطلاعاتی

2-2- احساس امنیت

2-2-1- احساس امنیت جانی و غذایی

2-2-2- احساس امنیت جمعی

2-2-3- احساس امنیت مالی

2-2-4- احساس امنیت فکری

2-3- احساس خودمختاری و استقلال فردی (در مقابل احساس عجز و درماندگی)

2-4- احساس امید (در مقابل احساس یأس)

3- احساس همبستگی اجتماعی (مربوط به حوزه I)

3-1- احساس هویت جمعی

3-1-1- احساس هویت خانوادگی

3-1-2- احساس هویت قومی

3-1-3- احساس هویت سازمانی

3-1-4- احساس هویت حرفه‌ای

3-1-5- احساس هویت جامعه‌ای

3-2- احساس اعتماد

3-2-1- احساس اعتماد بین شخصی

3-2-2- احساس اعتماد انتزاعی (احساس اعتماد تعمیم یافته به نظام‌های فرعی مختلف جامعه)

3-3- احساس رضایت خانوادگی

4-3- احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوا و بی‌کسی)

4- احساس عزت و احترام (در حوزه L)

4-1- احساس هویت فردی (خودپنداری)

4-2- احساس عزت نفس (ارزیابی از خود)

4-3- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی یا سردرگمی اجتماعی)

قبل از ارائه فهرست تفصیلی برای مطالعه داده‌های (عوامل) نظام شخصیت (یا ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، لازم است این عوامل هر کدام به عنوان ابعاد گرایش نظام شخصیت به اجمال یک بار دیگر معرفی شوند. این عوامل (ابعاد) عبارتند از:

1- ظرفیت اجراء: میزان توانایی فکری و یدی جهت کار برای جامعه و ارکان آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه)

2- اراده و انگیزه: میزان آمادگی برای عمل (اعم از انجام کاری و یا ترک آن) برای جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

3- وفاداری و دلبستگی: میزان احساسات مثبت (و یا منفی) نسبت به جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه).

4- بینش و شناخت: میزان درک و طرز تلقی از جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

چنانکه ملاحظه می‌شود، عوامل چهارگانه‌ای که نظام شخصیت برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند، معطوف به جامعه و ارکان آن در حوزه‌های چهارگانه فضای کنش اجتماعی است. لذا برای مطالعه عوامل چهارگانه مذکور، لازم است آنها را در ارتباط با اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده چهار نظام فرعی جامعه، یعنی نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام اجتماع جامعه‌ای و نظام فرهنگی - اجتماعی، دید.

بدین ترتیب، برای تعیین موضوعات تفصیلی در ارتباط با عوامل (داده‌های) چهارگانه نظام شخصیت، تنها لازم است، اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده در چهار نظام فرعی نظام جامعه‌ای بطور جداگانه تعیین و معرفی

شوند. جدول (2_1) فهرست تفصیلی این اعیان را در حوزه‌های چهارگانه جامعه پیشنهاد می‌نماید.

جدول (2_1) فهرست تفصیلی اعیان فرهنگی و اجتماعی برای مطالعه عوامل نظام شخصیت (گرایش‌ها)

نظام	اعیان اجتماعی (کنشگران جمعی)	اعیان فرهنگی مفاهیم، اندیشه‌ها، ارزش‌ها و هنجارها
نظام اقتصادی	خانواده، سازمان خصوصی کار، سازمان دولتی کار، سازمان تعاونی کار، بانک، شرکت بیمه، شهرداری، بیمارستان، اصناف، انجمن‌های حرفه‌ای، اتحادیه‌ها و سندیکاها کارگری	آزادی، کار، مالکیت، بازار، تکنولوژی، محیط زیست، برنامه، فراغت، صرفه‌جویی، پس‌انداز، تولید، توزیع، مبادله، مصرف، تضاد بین فرد و جمع، تلاش و کارایی فنی (هنجار محوری)
نظام سیاسی	قوه مجریه، قوه قضائیه، قوه مقننه، دادگاه، پلیس، ارتش، سپاه، نهاد رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان، احزاب سیاسی مجلس خبرگان	عدالت، حکومت، قانون، قانون اساسی، ملیت مذهب، سرود ملی، پرچم ملی، مفاخر ملی (ادبی، سیاسی، هنری، علمی، سیاسی، مذهبی، نظامی)، گذشته مشترک (خطرات مشترک) (نوشته / یا نانوشته)، سرنوشت مشترک، سرزمین مشترک، بیگانه، شهروند، جامعه مدنی، صلح، طبقات اجتماعی، تضاد اجتماعی (تضاد بین طبقات)، اعیان ملی (مذهبی، باستانی، دولتی)، مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین اجتماعی (هنجار محوری)
نظام اجتماع	خانواده، گروه دوستی، همسایگی، مذهب (مسجد)، قوم، انجمن‌های خیریه، جامعه	عام‌گرایی، دوستی، تعاون، ازدواج، بردباری جنسیت، قومیت، یاری، غریبه، مردم، تضاد قومی، وفاداری (هنجار محوری)
نظام فرهنگی اجتماعی	خانواده، مدرسه، دانشگاه، حوزه، رسانه‌های جمعی، انجمن‌های علمی، انجمن‌های ادبی، انجمن‌های دینی	غایت (خدا)، دین، انسانیت (انسان)، عقلانیت (خردورزی)، جهان، علم، فلسفه، هنر، تضاد بین خردورزی علمی و خردورزی ابزار، صداقت (هنجار محوری)

فصل دوم / چارچوب روش شناختی

چارچوب روش شناختی

سطح مفهومی (Conceptual Level) پیمایش حاضر در مبحث قبلی به اجمال معرفی گردید: در مفهوم سازی "ارزش و نگرش" یا سوگیری ارزشی و گرایش، این دو متغیر محصول تعامل دو نظام جامعه‌ای و شخصیت تلقی و براساس آن فهرستی از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت برای مطالعه در پیمایش حاضر پیشنهاد گردید. چارچوب مفهومی مذکور راهنمای پیمایش حاضر در سطح تجربی (Empirical Level) قرار گرفته است. در این مبحث که اختصاص به معرفی روش انجام پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها دارد، چگونگی تبدیل سطح مفهومی پیمایش به سطح تجربی آن به اجمال توضیح داده می‌شود. برای این منظور می‌بایست به چهار سؤال ذیل پاسخ داده شود:

1. در پیمایش حاضر چه مفاهیم و متغیرهایی مورد سنجش قرار می‌گیرند؟
2. مفاهیم یا متغیرهای مورد نظر چگونه سنجیده می‌شوند؟
3. داده‌های این پیمایش در چه قلمروی جمع‌آوری خواهند شد؟
4. داده‌های جمع‌آوری شده، چگونه آماده و تحلیل خواهند شد؟

الف - موضوع سنجش پیمایش ملی

در فهرست موضوعات پیشنهادی برای مطالعه جدول (1-1 و 1-2)، 29 نوع احساس به عنوان ستانده نظام شخصیت و گرایش به 96 عین (موضوع گرایش) اجتماعی و فرهنگی به عنوان داده نظام شخصیت معرفی گردید.

به علاوه برای مفهوم "گرایش" نیز چهار بعد (ظرفیت اجراء، اراده و انگیزه، وفاداری و دلبستگی، بینش و شناخت نسبت به موضوع گرایش) پیش بینی گردیده که با احتساب این ابعاد، موضوعات پیشنهادی بالغ بر 400 عنوان می‌شود و تبعاً سنجش این تعداد موضوع در یک پیمایش ملی میسر نیست. محدودیت‌های انجام پیمایش در سطح ملی به ویژه میزان تحمل و ظرفیت پاسخگویان اقتضاء می‌کند که موضوعات پیشنهادی به حسب اولویت، محدود گردند و یا این که در چند پیمایش موازی مورد سنجش قرار بگیرند که اقدام اخیر در شرایط حاضر غیر قابل انجام به نظر می‌رسید و لذا مقرر گردید که براساس ضوابط و ملاحظات معینی، موضوعات پیشنهادی پیمایش حاضر، مورد بازنگری و تحدید قرار بگیرند.

ضوابطی که مبنای بازنگری و تحدید موضوعات پیشنهادی قرار گرفته‌اند، عبارتند از:

1. مسأله‌ای بودن (پرابلماتیک) موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که دلالت روشن‌تری بر وجود یک مسأله یا دغدغه مهم در حوزه اجتماعی مربوطه داشته باشند.

2. اهمیت تئوریک موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که براساس چارچوب مفهومی پیمایش حاضر، آگاهی از کم و کیف آنها، قدرت درک و فهم ما را نسبت به سایر موضوعات مورد مطالعه افزایش دهد.

3. عمومیت موضوع پیشنهادی

براساس ضابطه مذکور، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که در معرض تجربه و فهم همگانی قرار گرفته باشند و لذا موضوعات اختصاصی که در تجربه افراد و گروه‌های خاصی از جامعه ظاهر می‌شدند، دارای اولویت نخواهند بود.

علاوه بر ضوابط مذکور، برخی از ملاحظات اداری و اجرایی نیز در حذف یا اضافه کردن موضوعات سنجش مؤثر بوده‌اند. بر این مبنای موضوع پیمایش حاضر اعم از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت، پس از بحث و تبادل

نظریات مختلف علمی و عملی به شرح جدول (2-2) محدود و نهایی گردیده است

جدول (2-2). متغیرهای نهایی مورد بررسی در پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

1- احساس بهبودی و آسایش	8-3- گرایش مذهبی سکولار
1-1- احساس سلامتی	9- گرایش سیاسی
2-1- احساس رفاه مادی	9-1- اعتماد به عملکرد حکومت
3-1- احساس رضایت شغلی	9-2- اعتماد به نهادهای حکومتی
2- احساس عدالت اجتماعی	9-3- علاقه سیاسی
1-2- احساس عدالت جامعه‌ای	9-4- احساس تأثیر سیاسی
2-2- احساس عدالت قومی	9-5- ترجیحات سیاسی
3-2- احساس عدالت جنسی	10- گرایش به عدالت
3- احساس امنیت	10-1- پنداشت از عدالت اجتماعی
4- احساس آزادی	10-2- تصور نسبت به ساخت طبقاتی جامعه
5- احساس امید	10-3- پذیرش نابرابری اجتماعی
6- احساس دوستی همبستگی اجتماعی	11- فشار هنجاری
1-6- احساس هویت ملی	11-1- فشار هنجار صداقت
2-6- احساس اعتماد بین شخصی	11-2- فشار هنجار وفاداری
3-6- احساس اعتماد تعمیم یافته	12- عام گرایی
4-6- احساس دوستی	13- رواج ارزش‌های اخلاقی
5-6- احساس رضایت خانوادگی	14- اهمیت مسائل اجتماعی
7- احساس عزت و احترام	15- اهمیت موضوعات عام (خانواده، کار، مذهب و سیاست)
1-7- احساس هویت فردی (خودپنداری مثبت)	16- اولویت ارزش‌های شغلی
2-7- احساس عزت نفس (ارزیابی مثبت از خود)	17- گرایش رسانه‌ای
3-7- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و سردرگمی اجتماعی)	17-1- اعتماد به رسانه‌های جمعی
8- گرایش دینی	17-2- استفاده از رسانه‌ها
1-8- دینداری	17-3- اولویت منابع خبری
2-8- مدارای مذهبی	18- خصوصیات زمینه‌ای (سن، جنس، درآمد، تحصیل، وضع فعالیت، شغل، تأهل، قومیت، مذهب و محل سکونت)

ب - چگونگی سنجش متغیرهای پیمایش ملی

برای سنجش متغیرهای مورد بررسی، اقدامات متعددی انجام گرفته که ذیلاً تحت دو عنوان "تعریف عملیاتی" و "مقیاس سازی" به اجمال در مورد آنها توضیحاتی ارائه می‌گردد.

1- تعریف عملیاتی متغیرها

تعریف عملیاتی در واقع، صورت قابل مشاهده یک مفهوم است و نشان می‌دهد که یک مفهوم یا متغیر در سطح تجربی با چه "نشانه‌ها" و "قرائنی" (Indicators) قابل مشاهده است. بر این مبنا برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی، تعریف عملیاتی جداگانه‌ای بعمل آمده است.

2- مقیاس سازی

منظور از مقیاس سازی (Scaling)، تهیه سؤال یا گویه مناسب برای هر یک از نشانه‌های تجربی مفاهیم و تنظیم آنها در قالب "پرسشنامه" است که ابزار سنجش پیمایش حاضر محسوب می‌شود. برای تهیه مقیاس‌های سنجش و پرسشنامه، اقدامات متعددی انجام گرفته که به شرح ذیل می‌توان به آنها اشاره نمود:

1 - 2. مرور منابع و مأخذ

در فضای مفهومی پیمایش حاضر و به منظور بهره‌گیری از تجارب پژوهشی دیگران، مرور گسترده‌ای روی معروف‌ترین منابع پیمایش داخلی و خارجی صورت گرفته و نحوه سنجش متغیرهای مورد بررسی، در پیمایش‌های مشابه داخلی و خارجی مورد توجه و بهره‌برداری قرار گرفته است.

2 - 2. تهیه و تنظیم مقیاس اولیه سنجش برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی

پس از جمع‌آوری و دسته‌بندی مقیاس‌های مشابه داخلی و خارجی، این مقیاس‌ها متناسب با شرایط اجتماعی و فرهنگی ایران بازسازی و نوسازی شده و در مواردی که مقیاس سنجش مورد نظر در تجربه دیگران ظاهر نشده بود، مقیاس جدید تهیه گردیده است.

3 - 2. تهیه پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی

لحاظ گردیده است. به این ترتیب پرسشنامه مقدماتی با 270 سؤال جهت پیش‌آزمون (Pre-test) آماده گردیده پس از تهیه مقیاس برای همه متغیرهای مورد بررسی پیمایش ملی، سؤالات مربوطه در قالب یک "پرسشنامه مقدماتی" تنظیم گردید. در تنظیم پرسشنامه مقدماتی از تجربه سایر پیمایش‌ها به ویژه "پیمایش جهانی ارزش‌ها"

(WVS) و "پیمایش عام اجتماعی" (GSS) بهره‌گیری شده است. "تفکیک موضوعی سؤالات در داخل پرسشنامه، ربط منطقی و روان شناختی سؤالات با یکدیگر، قرارداد سؤالات حساس مذهبی و سیاسی و همچنین خصوصیات شخصی پاسخگو در قسمت‌های پایانی پرسشنامه، نام گذاری مقیاس‌ها و استفاده از کارت مقیاس" از جمله نکات مورد تاکید پیمایش‌های مذکور بوده که در تنظیم پرسشنامه مقدماتی و نهایی پیمایش ملی است.

4-2. پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در مراکز استان‌های کشور

هدف از انجام پیش‌آزمون، ابتدا شناخت محدودیت‌ها و نارسایی‌های احتمالی پرسشنامه مقدماتی و سپس ایجاد آمادگی در پرسشگران برای ورود به مرحله جمع‌آوری بوده است. بدین جهت پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در شرایط کاملاً واقعی و منطبق بر ضوابط جمع‌آوری، به طور همزمان در 28 مرکز استان کشور اجرا گردیده و براساس آن تعداد 606 مصاحبه آزمایشی (معادل 3 درصد حجم نمونه اصلی) انجام گرفته است. در مرحله پیش‌آزمون، علاوه بر ثبت پاسخ‌های پیش‌بینی شده، کلیه واکنش‌های پیش‌بینی نشده پاسخگویان در مورد هر سؤال شامل "مکت و تأمل، ابراز ناراحتی، عدم درک سؤال (ابهام)، پاسخ سریع، توضیح اضافی و عدم عکس‌العمل اضافی" ثبت گردیده و در بازنگری سؤالات پرسشنامه مقدماتی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. علاوه بر این برای شناخت محدودیت‌های پرسشنامه، با پردازش کامپیوتری داده‌های مقدماتی، محاسبات آماری متعددی بر روی داده‌ها انجام گرفته است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تحلیل روایی (Reliability Analysis) مقیاس‌های اصلی به منظور ارزیابی میزان انسجام درونی مقیاس‌ها و شناسایی اجزاء (گویه‌ها) نامناسب. تحلیل روایی مقیاس‌های اصلی نشان داد که ضریب روایی (آلفا) همه مقیاس‌های که بیش از چهار جزء داشته‌اند، بالاتر از 70٪ است که حاکی از بالا بودن میزان انسجام درونی مقیاس‌های مذکور است.
- تحلیل عاملی (Factor Analysis) برخی از مقیاس‌ها به منظور ارزیابی میزان تداخل و اشتراک مفهومی آنها و در نتیجه کاهش تعداد متغیرها در پرسشنامه.

- محاسبه فراوانی‌ها و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرها به منظور ارزیابی الگوهای پاسخ، واریانس پاسخ‌ها و نرخ پاسخ‌های مفقوده.

5-2. اعتباریابی (Validation) مقیاس‌های سنجش

به موازات انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی، برای حصول اطمینان از دقت و سنجش مقیاس‌ها (اعتباریابی) دو اقدام انجام گرفته است: نخست تعیین "اعتبار صوری" (Face Validity) و دیگری ارزیابی "اعتبار ملاک" (Criterion Validity) مقیاس‌ها. اعتبار صوری بدین معناست که افراد متخصص و مجرب تصدیق نمایند که مقیاس مورد نظر، مقصود اصلی را می‌سنجد. بدین منظور، فرم مخصوصی برای ارزیابی اعتبار صوری مقیاس‌ها تهیه و در اختیار بیش از ده نفر از جامعه شناسان و پژوهشگران ورزیده کشور قرار گرفته و در مورد یک به یک مقیاس‌ها، داوری صورت گرفته است.

همچنین برای دو دسته از مقیاس‌های پیمایش حاضر شامل مقیاس‌های مربوط به گرایش مذهبی و سیاسی، ارزیابی اعتبار ملاک انجام گرفته است. بدین منظور برای هر یک از دو دسته مقیاس مذکور، یک "ملاک" (Criterion) بیرونی منظور گردیده است. برای مقیاس‌های مذهبی، "هویت مذهبی" با دو مقوله "مذهبی / غیر مذهبی" و برای مقیاس‌های سیاسی، "هویت سیاسی" با دو مقوله "موافق / مخالف نظام سیاسی" به عنوان ملاک بیرونی در نظر گرفته شده است. سپس برای هر دسته از مقیاس‌ها با ده نفر "پاسخگوی ملاک" با خصوصیات متضاد (مثلاً 5 نفر با هویت مذهبی و 5 نفر با هویت غیر مذهبی و همچنین پنج نفر پاسخگو با هویت سیاسی موافق نظام و 5 نفر با هویت سیاسی مخالف نظام) مصاحبه بعمل آمده است. چنانچه پاسخگویان ملاک به درستی انتخاب شوند می‌بایست بین هویت واقعی آنها از لحاظ مذهبی و سیاسی و نمراتی که از مقیاس‌های مربوطه در این پیمایش می‌گیرند، همبستگی بالایی وجود داشته باشد. به میزانی که مقیاس‌های مذکور قادر به تفکیک صحیح هویت‌های متضاد از یکدیگر باشد، از اعتبار ملاک برخوردار خواهند بود. اعتبار ملاک مقیاس‌های مذهبی و سیاسی در پیمایش حاضر با استفاده از روش "تحلیل تمایزی" (Discriminate Analysis) ارزیابی گردیده است. در این تحلیل، مجذور

"ضریب همبستگی متعارف" (Canonical Correlation) بین ملاک‌های بیرونی و نمره افراد از مقیاس مربوطه در پیمایش ملی به عنوان "ضریب اعتبار" مقیاس تلقی گردیده است. بدین ترتیب ضریب اعتبار ملاک در مورد هر دو دسته مقیاس مذهبی و سیاسی بالای 50 بوده است که حاکی از صحت و دقت سنجش مقیاس‌های مذکور است.

6-2. تهیه پرسشنامه نهایی پیمایش ملی

در نتیجه انجام پیش‌آزمون و ارزیابی اعتبار و روایی پرسشنامه مقدماتی و همچنین رعایت برخی از ملاحظات اجرایی، تغییرات و اصلاحات عمده‌ای در پرسشنامه مقدماتی ایجاد گردید که این اصلاحات شامل "اصلاح جمله بندی و ترتیب سؤالات، تغییر دامنه برخی از مقیاس‌ها، حذف و اضافه برخی از سؤالات و ایجاد بهبود در فرم پرسشنامه" بوده است. بدین ترتیب پرسشنامه نهایی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها با تعداد 189 سؤال تدوین گردید. در پرسشنامه مذکور، کلیه متغیرهای مندرج در جدول (3-3)، مورد سنجش قرار گرفته‌اند. سؤالات مربوط به سنجش هر یک از متغیرها همراه با توصیف نتایج، معرفی مشخص خواهند گردید.

ج- قلمرو پیمایش ملی

پیمایش حاضر موج نخست از یک پیمایش طولی است که هر دو سال یک بار در کشور به اجرا درمی‌آید. لیکن به دلیل محدودیت امکانات، موج اول پیمایش حاضر تنها در 28 مرکز استان کشور به اجرا در آمده تا پس از ارزیابی قلمرو جمع‌آوری در مراحل بعدی گسترش یابد.

2-3-1- طرح نمونه‌گیری پیمایش ملی

جامعه آماری: جامعه آماری پیمایش حاضر، مجموعه افراد 15 ساله و بالاتر خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از 28 شهر مرکز استان در زمان جمع‌آوری اطلاعات (اسفند 1379) است.

روش نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری پیمایش حاضر "روش نمونه‌گیری دو مرحله‌ای" است. در این روش ابتدا تعدادی واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل (Primary Sampling Unit) به صورت نمونه انتخاب می‌شود و در مرحله دوّم، در هریک از PSUهای نمونه، تعدادی واحد آماری به صورت نمونه انتخاب می‌شود.

در این طرح، واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود 50 خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای 140 واحد آماری یعنی 140 فرد 15 ساله و بالاتر می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوّم، همان واحد آماری یعنی فرد 15 ساله و بالاتر متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری: پیمایش حاضر شامل کلیه حوزه‌ها و بلوک‌های حوزه‌ها در هر کدام از نقاط شهری مرکز استان به انضمام تعداد خانوار معمولی ساکن در بلوک‌هاست. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال 1375 به دست آمده است.

روش تعیین تعداد افراد نمونه: در یک نمونه‌گیری دو مرحله‌ای، تعداد واحدهای نمونه‌گیری مرحله اوّل و دوم براساس ضوابط مربوط به این روش و به کمک اطلاعات موجود در زمینه مورد بررسی، محاسبه می‌شود. در این طرح به لحاظ فقدان اطلاعات مورد نیاز، محاسبه تعداد نمونه در هریک از مراحل نمونه‌گیری، برای حصول به برآوردهای مورد نیاز در طرح، امکان‌پذیر نبود. از این رو اولاً به لحاظ عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز تصمیم گرفته شد که برای محاسبه تعداد کل افراد نمونه 64-15 ساله از فرمول مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده گردد و ثانیاً با توجه به جنبه‌های فنی و اجرایی طرح قرار شد که تعداد نمونه مزبور برای دوره $0/5 = P$ یعنی حالتی که حداقل 50٪ از افراد درباره موضوع معینی نظر مشابهی دارند محاسبه شود. براین اساس تعداد نمونه با استفاده از روابط زیر و برای $P = 0/5$ محاسبه شد.

$$n_0 = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2} = \frac{Z^2 P(1-P)}{(KP)^2} = \frac{Z^2}{K^2} \times \frac{1-P}{P}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

در روابط فوق

n: تعداد کل افراد نمونه 15 ساله و بالاتر در هر شهر است.

N: تعداد افراد 15 ساله و بالاتر در شهر مورد نظر است.

Z: مقدار متغیر برای احتمال 95٪ در توزیع نرمال استاندارد شده است که برابر 1/96 می‌باشد.

K: میزان خطای نسبی برای برآورد نسبت مورد نظر است. لازم به ذکر است که در محاسبه حجم نمونه برای شهرهای مختلف، میزان خطای نسبی برای شهرهای با جمعیت بیشتر، کوچکتر اختیار شده است تا برآوردهای مربوط به هر شهر بسته به جمعیت شهر از دقت بیشتر و یا به عبارت دیگر خطای کمتری برخوردار باشد.

D: میزان خطای مطلق برای برآورد نسبت مورد نظر است که رابطه آن با خطای نسبی به صورت $d=Kp$ می‌باشد.

در جدول (2-3)، تعداد نمونه محاسبه شده برای شهرهای مختلف مرکز استان که در 6 طبقه جمعیتی گروه‌بندی شده‌اند همراه با میزان خطای نسبی و خطای مطلق مربوط به هر طبقه ارائه شده است.

جدول (2-3) تعداد نمونه (پاسخگو) در مراکز استان‌ها

طبقه جمعیتی	تعداد شهر مرکز استان	نام شهر (شهرها)	تعداد نمونه (n)	خطای نسبی (k)	خطای مطلق (d)
کمتر از 150 هزار نفر	5	یاسوج، سمنان، شهرکرد، ایلام و بو شهر	500	0/09	0/045
150 هزار تا 300 هزار نفر	7	گرگان، ساری، قزوین، سمنان، خرم‌آباد، بندرعباس و زنجان	550	0/085	0/042
300 هزار تا 500 هزار نفر	8	اردبیل، اراک، یزد، کرمان، همدان، رشت، زاهدان و ارومیه	600	0/080	0/040
500 هزار تا یک میلیون نفر	3	کرمانشاه، قم و اهواز	700	0/075	0/037
یک میلیون تا دو میلیون نفر	4	شیراز، تبریز، اصفهان و مشهد	800	0/070	0/035
بیشتر از دو میلیون نفر	1	تهران	2000	0/040	0/020

در رابطه با حجم محاسبه شده در جدول (2-3) نکات ذیل ضروری است:

الف- با توجه به اینکه فرمول مورد استفاده برای حجم نمونه، مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده است لذا

بسته به میزان همبستگی داخلی (Intracluster Correlation) صفات بین واحدهای آماری هر خوشه، میزان خطای نسبی، قدری بیشتر از خطای نسبی ارائه شده در جدول فوق است.

ب- نظر به اینکه در رابطه مربوط به محاسبه n ، مقدار $\frac{n_0}{N}$ در کلیه شهرها بسیار کوچک است، لذا همان مقدار به دست آمده برای n_0 ، به عنوان حجم نمونه (n) منظور شده است.

د- چگونگی جمع‌آوری داده‌ها

داده‌های پیمایش ملی طی یک مرحله و به طور همزمان در 28 شهر مرکز استان کشور جمع‌آوری گردیده است. این جمع‌آوری از تاریخ 25 بهمن 1379 آغاز و در تاریخ 20 اسفند 1379 به پایان رسیده است. سازماندهی لازم جهت انجام جمع‌آوری چند ماه قبل از شروع جمع‌آوری با انتخاب مجریان استانی، پرسشگران، سرپرست گروه‌های جمع‌آوری، ناظر جمع‌آوری ملی و ناظران جمع‌آوری منطقه‌ای انجام گرفته است. اهم اقداماتی که قبل از شروع جمع‌آوری و همچنین در اثنای جمع‌آوری به منظور افزایش صحت و دقت جمع‌آوری انجام گرفته عبارتند از:

1. تهیه دستورالعمل جمع‌آوری

دستورالعمل جمع‌آوری حاوی ضوابط و مقررات جمع‌آوری داده‌ها در پیمایش ملی بوده است. در این دستورالعمل‌ها، وظایف و مسئولیت‌های هر یک از عناصر سازماندهی به تفکیک مجری، سرپرست گروه و پرسشگر و همچنین مناسبات این عناصر با یکدیگر به روشنی تعریف گردیده است. این دستورالعمل‌ها قبل از انجام جمع‌آوری و در مرحله پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در اختیار عناصر مربوطه قرار گرفته است.

2. تهیه دستورالعمل نظارت بر جمع‌آوری

به منظور نظارت بر اجرای دستورالعمل‌های جمع‌آوری و حصول اطمینان از صحت جمع‌آوری داده‌ها، وظایف و مسئولیت‌های نظارتی معینی برای «ناظر جمع‌آوری ملی» و «ناظر جمع‌آوری منطقه‌ای» تعریف گردیده است.

3. آموزش مجریان استانی

علاوه بر تهیه دستورالعمل جمع‌آوری برای مجریان، به منظور آشنایی بیشتر آنها با اهداف پیمایش و چگونگی داده‌ها، کلیه مجریان استان‌ها در آستانه انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی به همراه سرپرست گروه اصلی خود در یک کارگاه آموزشی دو روزه در تهران شرکت کرده‌اند.

4. آموزش پرسشگران و سرپرست گروه‌ها

پرسشگران پیمایش ملی از طریق شرکت در پیش‌آزمون و انجام مصاحبه آزمایشی، شرکت در کارگاه آموزشی مجریان در استان‌ها و همچنین از طریق آموزش‌های ویدئویی، نکات لازم را برای جمع‌آوری داده‌ها، فراگرفته‌اند.

5. نظارت فعال بر جمع‌آوری داده‌ها

این نظرات از شروع تا پایان جمع‌آوری داده‌ها ادامه داشت و به صورتی فعال اعمال گردیده است. حضور ناظر در مرکز استان، بازبینی پرسشنامه‌های تکمیل شده، اخذ گزارش روزانه از پیشرفت جمع‌آوری و یادآوری نارسایی‌های احتمالی از جمله تمهیدات نظارتی فعال در پیمایش حاضر بوده است.

فصل سوم / یافته‌ها

ویژگی های جامعه نمونه

داده های پیمایش ملی ارزش ها و نگرش ها بر اساس مصاحبه حضوری با 611 نفر افراد 15 ساله و بالاتر ساکن شهر اهواز، مرکز استان خوزستان، که به روشی کاملاً تصادفی برگزیده شده اند، به دست آمده است. 47/6 درصد پاسخگویان را مردان و 52/4 درصد آنها را زنان تشکیل می دهند. میانگین سنی پاسخگویان 34 سال و میانه تحصیل آنان دوره متوسطه است، یعنی نیمی از پاسخگویان تحصیلات پایین تر از دیپلم دارند. از لحاظ وضع فعالیت نیز 27/5 درصد شاغل، 16/4 درصد بیکار، 38/3 درصد خانه دار و 14/3 درصد محصل و دانشجو هستند. در بین شاغلین 88/6 درصد را مردان و 11/4 درصد را زنان تشکیل می دهند. از لحاظ وضع تاهل 31/9 درصد پاسخگویان مجرد و 68/1 درصد آنان متأهل هستند.

توزیع تفکیکی متغیرهای زمینه در جداول صفحه بعد می آید. گزارش یافته ها در دو بخش ارائه می شود. در بخش اول، توزیع متغیر در سطح مرکز استان و در مقایسه با داده های کل مراکز استان ها ارائه می شود. در ادامه جداول دو بعدی متغیرهای اصلی بر حسب پنج متغیر زمینه (جنس، سن، سواد، وضع تاهل و وضع فعالیت) ارائه می شود. برای آزمون روابط متغیرهای اسمی از χ^2 کرامر و متغیرهای رتبه ای، گاما استفاده شده است.

آمار ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان⁽¹⁾ پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها (تعداد پاسخگو = 611)

ویژگی‌های جمعیتی		تعداد پاسخگو	درصد از کل	درصد معتبر
جنسیت	مرد	8297	49/3	49/3
	زن	8527	50/7	50/7
	نامشخص (Mis.)	0	0	0
وضع فعالیت	شاغل	5450	32/4	32/4
	بیکار	1951	11/6	11/6
	خانه‌دار	5312	31/6	31/6
	محصل	2491	14/8	14/8
	دانشجو	688	4/1	4/1
	طلبه	58	0/3	0/3
	دارای درآمد بدون کار (بازنشسته و ...)	667	4	0/4
	سرباز	109	0/6	0/6
	سایر	73	0/4	0/4
	نامشخص (Mis.)	25	0/1	-
	بی‌سواد	2096	12/5	12/5
سواد	ابتدایی	2898	17/2	17/3
	راهنمایی، سیکل	2683	15/9	16/1
	متوسطه، دیپلمه ناقص	2708	16/1	16/2
	دیپلم، پیش دانشگاهی، مقدمات حوزوی	3766	22/4	22/5
	فوق دیپلم، سطح یک حوزه	800	4/8	4/8

ویژگی‌های جمعیتی	تعداد پاسخگو	درصد از کل	درصد معتبر
لیسانس، سطح دو حوزه	1479	8/8	8/8
	175	1	1
	107	0/6	0/6
	112	0/7	-
فوق لیسانس، سطح سه حوزه	8239	49	49
دکتری، سطح عالی حوزوی	6038	35/9	35/9
نامشخص (Mis.)	2547	15/1	15/1
50 ساله و بالاتر	0	0	0
	6026	35/8	35/9
	10317	61/3	61/4
	449	2/7	2/7
نامشخص (Mis.)	32	0/2	-

1- تفاوت‌های جزئی بین برخی از درصدهای جدول مذکور با آمارهای مربوط به ویژگی‌های پاسخگویان در صفحه قبل ناشی از ادغام برخی از گزینه‌های پاسخ در یکدیگر است که در جدول صفحه بعد چگونگی ادغام آنها توضیح داده شده است.

چگونگی کاهش گزینه‌ها در متغیرهای زمینه‌ای

گزینه‌های اولیه شش متغیر زمینه‌ای شامل وضع فعالیت، تحصیلات، سن، وضع تأهل، قومیت و مذهب به شرح ذیل محدود گردیده است:

متغیر وضع فعالیت

شاغل = شاغل

بیکار = بیکار و سرباز

خانه‌دار = خانه‌دار

محصل = محصل و دانشجو و طلبه

بازنشسته = دارای درآمد بدون کار شامل بازنشسته، از کار افتاده و دارای سود سهام

در این متغیر، گزینه «سایر» جزء «داده‌های ناقص» تلقی گردیده است.

متغیر تحصیلات

بی‌سواد = بی‌سواد

ابتدایی = خواندن و نوشتن، نهضت سواد آموزی، ابتدایی

متوسطه = راهنمایی، سیکل، متوسطه، دیپلم ناقص

دیپلم = دیپلم، پیش‌دانشگاهی، مقدمات حوزوی

عالی = فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس، دکترا، سطح یک حوزوی (لمعتین و ...) و بالاتر

متغیر سن

سنین 15 سال و بالاتر به سه گروه سنی جوانان (15-29 سال)، میانسالان (30-49 سال) و کهنسالان (50 سال

به بالا) تبدیل شده است.

متغیر وضع تأهل

مجرد = مجرد

متأهل = متأهل، مطلقه، فوت همسر، جدا شدن بر اثر زندانی و مهاجرت و سایر

متغیر قومیت

آذری = آذری

لر = لر

کرد = کرد

بلوچ = بلوچ

فارس = فارس

عرب = عرب

در این متغیر گزینه‌های «ترکمن»، «طالش» و «سایر» جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

متغیر مذهب

شیعه = شیعه

سنی = سنی

در این متغیر 0 گزینه‌های مسیحی، کلیمی، زرتشتی و سایر جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

بخش دوم / ارزش‌های اجتماعی

فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

جدول 1- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	336	اصلاً	2/8	18	اصلاً
9/7	1618	خیلی کم	11/6	74	خیلی کم
14/9	2471	کم	14/8	95	کم
33	5495	متوسط	30/8	197	متوسط
27/4	4553	زیاد	26/1	167	زیاد
10/2	1693	خیلی زیاد	11/7	75	خیلی زیاد
2/8	463	کاملاً	2/2	14	کاملاً
100	16629	کل	100	640	کل

جدول 2- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	1026	اصلاً	6/5	42	اصلاً
15/6	2614	خیلی کم	16	103	خیلی کم
25/8	4322	کم	25/7	166	کم
29/5	4937	متوسط	31/6	204	متوسط
16/7	2797	زیاد	16/3	105	زیاد
4/9	825	خیلی زیاد	3/6	23	خیلی زیاد
1/3	210	کاملاً	0/3	2	کاملاً
100	16731	کل	100	645	کل

جدول 3- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	857	اصلاً	6/7	43	اصلاً
11/9	1973	خیلی کم	14/2	91	خیلی کم
21/7	3612	کم	19/3	124	کم
35/2	5861	متوسط	35/7	229	متوسط
18/6	3090	زیاد	18/4	118	زیاد
5/1	850	خیلی زیاد	4/5	29	خیلی زیاد
2/3	390	کاملاً	1/1	7	کاملاً
100	16633	کل	100	641	کل

جدول 4- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/3	1890	اصلاً	10/6	68	اصلاً
16/9	2818	خیلی کم	19/1	123	خیلی کم
25/5	4265	کم	24/7	159	کم
29/6	4957	متوسط	29/3	189	متوسط
11/9	1995	زیاد	12/6	81	زیاد
3/2	543	خیلی زیاد	3	19	خیلی زیاد
1/5	254	کاملاً	0/8	5	کاملاً
100	16722	کل	100	644	کل

جدول 5- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	749	اصلاً	6/5	42	اصلاً
11/1	1855	خیلی کم	12	77	خیلی کم
18/7	3137	کم	20/2	130	کم
34/8	5823	متوسط	31/6	203	متوسط
21/5	3600	زیاد	20/7	133	زیاد
7/2	1211	خیلی زیاد	7	45	خیلی زیاد
2/1	359	کاملاً	1/9	12	کاملاً
100	16734	کل	100	642	کل

جدول 6- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/2	1196	اصلاً	6/4	41	اصلاً
17/1	2856	خیلی کم	18/4	119	خیلی کم
26/4	4421	کم	28/5	184	کم
31/3	5232	متوسط	33	213	متوسط
12/4	2069	زیاد	10/1	65	زیاد
3/8	634	خیلی زیاد	2/8	18	خیلی زیاد
1/9	319	کاملاً	0/8	5	کاملاً
100	16727	کل	100	645	کل

جدول 7- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پایبندی به قول و قرار)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5	825	اصلاً	6/1	39	اصلاً
13	2166	خیلی کم	13/1	84	خیلی کم
24/1	4013	کم	27/3	175	کم
37/2	6185	متوسط	36/4	234	متوسط
14/5	2415	زیاد	12/5	80	زیاد
4/2	704	خیلی زیاد	3/4	22	خیلی زیاد
2	328	کاملاً	1/2	8	کاملاً
100	16636	کل	100	642	کل

جدول 8- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3	504	اصلاً	0/9	6	اصلاً
5/1	850	خیلی کم	4/8	31	خیلی کم
12/7	2117	کم	10/1	65	کم
14/3	2391	متوسط	15/1	97	متوسط
32/4	5398	زیاد	31	199	زیاد
26/1	4351	خیلی زیاد	29/1	187	خیلی زیاد
6/3	1052	کاملاً	8/9	57	کاملاً
100	16663	کل	100	642	کل

جدول 9- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	725	اصلاً	2/3	15	اصلاً
4/2	704	خیلی کم	3/4	22	خیلی کم
9/3	1551	کم	6/4	41	کم
13/1	2186	متوسط	12/9	83	متوسط
29/8	4961	زیاد	28	180	زیاد
29/1	4840	خیلی زیاد	34/2	220	خیلی زیاد
10/1	1684	کاملاً	12/9	83	کاملاً
100	16651	کل	100	644	کل

جدول 10- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4	664	اصلاً	2/2	14	اصلاً
4/2	706	خیلی کم	3/8	24	خیلی کم
9/8	1631	کم	7/3	47	کم
17/3	2872	متوسط	15/9	102	متوسط
31/1	5177	زیاد	32/8	210	زیاد
24/4	4059	خیلی زیاد	28	179	خیلی زیاد
9/1	1521	کاملاً	10	64	کاملاً
100	16630	کل	100	640	کل

جدول 11- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
30/1	28/4	31/6	27/8	23/5	26/1	23/8	30/4	26/5	40/3	33/9	33	24/4	28/3	21/4	33/1	27	کم	
28/8	32/6	35/3	26/5	24/7	26/1	29/5	32/1	31/1	31/9	25/5	30	32/1	40	14/3	34/3	28/7	متوسط	
41	39	33/1	45/7	51/9	47/8	46/7	37/6	42/4	27/8	40/6	37	34/5	31/7	64/3	32/6	44/3	زیاد	
312	328	329	230	81	69	105	237	151	72	192	100	209	120	14	236	404	پاسخ معتبر	
0/041		0/182			-0/104					0/110					0/115		آماره	
0/585		0/001			0/032					0/053					0/014		سطح معناداری	

جدول 12- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
47	49/4	48/3	49/8	43/4	46/6	42/9	51/9	46/4	49/3	52/1	50	45/8	47/5	28/6	52/3	45/8	کم	
32/9	30/4	32/8	29/2	33/7	31/5	33/3	30	33/8	28/8	30/2	30/4	30/7	35	42/9	30/8	32/1	متوسط	
20/1	20/2	18/8	21	22/9	21/9	23/8	18/1	19/9	21/9	17/7	19/6	23/6	17/5	28/6	16/9	22/1	زیاد	
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر	
0/028		0/036			-0/024					0/069					0/072		آماره	
0/774		0/539			0/637					0/645					0/184		سطح معناداری	

جدول 13- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت						وضع تاهل	
												مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه
کم		41/3	39/2	39/9	42/4	35/4	38/9	37/5	45/1	39/7	32/9	44/5	38/2	40/7	36/7	14/3	41/1	39/8	
متوسط		37/2	34/3	34/1	34/6	45/1	43/1	32/7	32/8	32/5	47/9	36/6	38/2	31/1	37/5	64/3	35/2	36	
زیاد		21/5	26/4	25/9	22/9	19/5	18/1	29/8	22/1	27/8	19/2	18/8	23/5	28/2	25/8	21/4	23/7	24/2	
پاسخ معتبر		312	329	328	231	82	72	104	235	151	73	191	102	209	120	14	236	405	
آماره		0/058		-0/028			0/018					0/099						0/013	
سطح معناداری		0/335		0/621			0/697					0/136						0/945	

جدول 14- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت						وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل			
54/3	54/4	52/3	60/1	46/3	58/3	50/5	53/2	57	57/5	62/5	55/4	51/4	47/5	35/7	53/6	54/8			
27/5	31/1	33/1	24	29/3	25	23/8	33/3	28/5	31/5	24	25/7	30/2	39/2	35/7	33/3	27			
18/2	14/5	14/6	15/9	24/4	16/7	25/7	13/5	14/6	11	13/5	18/8	18/4	13/3	28/6	13/1	18/2			
313	331	329	233	82	72	105	237	151	73	192	101	212	120	14	237	407			
آماره		0/057		0/012			-0/060					0/108						0/083	
سطح معناداری		0/353		0/581			0/246					0/060						0/107	

جدول 15- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		39/6	38	37/3	39/1	43/9	52/8	37/1	35/6	38/4	38/9	40/8	44	35/4	36/7	42/9	39/4	38/4
متوسط		33/9	29/5	32/7	31/8	26/8	25	29/5	32/6	33/1	33/3	33	34	29/2	34/2	14/3	43/3	30
زیاد		26/5	32/5	30	29/2	29/3	22/2	33/3	31/8	28/5	27/8	26/2	22	35/4	29/2	42/9	26/3	31/5
پاسخ معتبر		313	329	327	233	82	72	105	236	151	72	191	100	212	120	14	236	406
آماره		0/069		-0/041			0/033						0/088				0/060	
سطح معناداری		0/219		0/477			0/501						0/270				0/318	

جدول 16- به نظر شما هر کدام از خصوصياتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		51/4	55/1	53/2	54/5	50/6	52/1	47/6	53/2	58/3	52/1	52/1	59/8	51/4	54/2	42/9	55/3	52/2
متوسط		33/5	32/5	35	30/5	32/5	35/6	30/5	34/6	27/8	41/1	35/4	26/5	33/5	35	35/7	32/5	33/3
زیاد		15	12/3	11/9	15	16/9	12/3	21/9	12/2	13/9	6/8	12/5	13/7	15/1	10/8	21/4	12/2	14/5
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/045		0/032			-0/074						0/062				0/036	
سطح معناداری		0/522		0/604			0/145						0/762				0/657	

جدول 17- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای‌بندی به قول و قرار)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		43/1	49/5	45/6	48/1	45/1	54/9	47/6	46/6	47	35/6	44/8	50/5	46/2	45	50	46/4	46/4
متوسط		38/7	34/3	34/7	39/4	35/4	28/2	27/6	36/9	36/4	56/2	38/5	32/7	35/2	37/5	42/9	34/6	37/5
زیاد		18/2	16/1	19/8	12/6	19/5	16/9	24/8	16/5	16/6	8/2	16/7	16/8	18/6	17/5	7/1	19	16
پاسخ معتبر		313	329	329	231	82	71	105	236	151	73	192	101	210	120	14	237	405
آماره		0/064		-0/043			0/031					0/045					0/042	
سطح معناداری		0/265		0/479			0/525					0/959					0/575	

جدول 18- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		18/5	13/4	15/9	17/2	12/2	9/7	15/4	19/1	14/6	13/7	18/2	19/8	10/5	17/5	28/6	16/5	15/6
متوسط		15/7	14/6	16/8	11/2	19/5	15/3	11/5	17/4	13/2	16/4	14/1	14/9	15/7	16/7	14/3	15/6	14/8
زیاد		65/8	72	67/4	71/6	68/3	75	73/1	63/6	72/2	69/9	67/7	65/3	73/8	65/8	57/1	67/9	69/6
پاسخ معتبر		313	329	328	232	82	72	104	236	151	73	192	101	210	120	14	237	405
آماره		0/076		0/045			-0/021					0/083					0/018	
سطح معناداری		0/157		0/506			0/714					0/355					0/904	

جدول 19- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	11/8	12/4	14/9	8/6	10/8	4/1	15/4	13/9	11/9	8/2	9/4	14/7	13/7	10/8	21/4	12/2	12	
متوسط	13/4	12/4	14	11/2	13/3	12/3	11/5	12/7	13/2	16/4	13/5	8/8	13/3	16/7	0	12/2	13/3	
زیاد	74/8	75/2	71/1	80/2	75/9	83/6	73/1	73/4	74/8	75/3	77/1	76/5	73	72/5	78/6	75/5	74/7	
پاسخ معتبر	313	331	329	232	83	73	104	237	151	73	192	102	211	120	14	237	407	
آماره	0/017		0/159			-0/036					0/080					0/015		
سطح معناداری	0/914		0/036			0/551					0/413					0/931		

جدول 20- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	12/8	13/8	13/8	12/6	13/4	12/5	18/1	13/7	10/6	6/8	11/5	14/9	14/3	13/6	14/3	12/8		
متوسط	18/5	13/5	15/3	15/6	19/5	13/9	11/4	18/9	15/9	16/4	19/3	13/9	13/8	15/3	14/3	16/5		
زیاد	68/7	72/8	70/9	71/9	67/1	73/6	70/5	67/4	73/5	76/7	69/3	71/3	71/9	71/2	71/4	69/9		
پاسخ معتبر	313	327	327	231	82	72	105	233	151	73	192	101	210	118	14	405		
آماره	0/069		-0/015			0/066					0/050					0/027		
سطح معناداری	0/215		0/829			0/261					0/920					0/796		

فصل دوم / مشکلات اجتماعی

جدول 21- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	168	اصلاً	2	13	اصلاً
3/8	624	خیلی کم	4/2	27	خیلی کم
8/9	1458	کم	7/7	49	کم
21/7	3537	متوسط	21/8	139	متوسط
35/8	5840	زیاد	37/4	238	زیاد
22/1	3606	خیلی زیاد	23/1	147	خیلی زیاد
6/6	1073	کاملاً	3/8	24	کاملاً
100	16306	کل	100	637	کل

جدول 22- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتنری)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/7	110	اصلاً	0/3	2	اصلاً
1/2	203	خیلی کم	0/9	6	خیلی کم
3/1	517	کم	2/2	14	کم
8	1338	متوسط	6/2	40	متوسط
30/7	5134	زیاد	29/1	188	زیاد
36/8	6148	خیلی زیاد	39/7	256	خیلی زیاد
19/6	3277	کاملاً	21/6	139	کاملاً
100	16727	کل	100	645	کل

جدول 23- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	74	اصلاً	0/5	3	اصلاً
0/7	113	خیلی کم	0/9	6	خیلی کم
2/5	412	کم	1/6	10	کم
7/1	1193	متوسط	5/9	38	متوسط
28	4688	زیاد	26/8	173	زیاد
37/8	6334	خیلی زیاد	40/6	262	خیلی زیاد
23/5	3937	کاملاً	23/7	153	کاملاً
100	16751	کل	100	645	کل

جدول 24- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/7	290	اصلاً	1/9	12	اصلاً
4/2	694	خیلی کم	5	32	خیلی کم
11/5	1917	کم	9/8	63	کم
23/9	3971	متوسط	21/6	139	متوسط
30/5	5072	زیاد	32/3	208	زیاد
18/9	3137	خیلی زیاد	21/9	141	خیلی زیاد
9/2	1537	کاملاً	7/6	49	کاملاً
100	16618	کل	100	644	کل

جدول 25- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	43	اصلاً	0/3	2	اصلاً
1/8	293	خیلی کم	2/2	14	خیلی کم
5/5	909	کم	5	32	کم
16/2	2699	متوسط	14/9	96	متوسط
38/2	6340	زیاد	38/2	246	زیاد
27/2	4518	خیلی زیاد	29/3	189	خیلی زیاد
10/9	1815	کاملاً	10/1	65	کاملاً
100	16617	کل	100	644	کل

جدول 26- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	63	اصلاً	0/2	1	اصلاً
0/6	105	خیلی کم	0/5	3	خیلی کم
1/2	204	کم	0/5	3	کم
4	672	متوسط	3/1	20	متوسط
17/3	2890	زیاد	10/7	69	زیاد
36/6	6128	خیلی زیاد	35/2	227	خیلی زیاد
39/9	6685	کاملاً	49/8	321	کاملاً
100	16747	کل	100	644	کل

جدول 27- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (آزادی احزاب ، مطبوعات و ..)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	305	اصلاً	1/2	7	اصلاً
5/2	782	خیلی کم	5/3	32	خیلی کم
13/5	2039	کم	9/8	59	کم
35/1	5312	متوسط	31/4	190	متوسط
23/1	3488	زیاد	26/1	158	زیاد
13/5	2041	خیلی زیاد	17/4	105	خیلی زیاد
7/6	1154	کاملاً	8/9	54	کاملاً
100	15121	کل	100	605	کل

جدول 28- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	156	اصلاً	1/3	8	اصلاً
4/4	720	خیلی کم	3/4	22	خیلی کم
11/4	1865	کم	7/8	50	کم
19	3111	متوسط	14/4	92	متوسط
31/2	5107	زیاد	35/4	226	زیاد
22/4	3668	خیلی زیاد	27/7	177	خیلی زیاد
10/7	1747	کاملاً	10	64	کاملاً
100	16374	کل	100	639	کل

جدول 29- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/8	308	اصلاً	0/8	5	اصلاً
7/1	1189	خیلی کم	1/6	10	خیلی کم
15/9	2643	کم	6/7	43	کم
23/3	3878	متوسط	18	116	متوسط
25/3	4217	زیاد	30/2	195	زیاد
17/7	2951	خیلی زیاد	26/4	170	خیلی زیاد
8/9	1489	کاملاً	16/4	106	کاملاً
100	16675	کل	100	645	کل

جدول 30- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/8	134	اصلاً	1/1	7	اصلاً
2/9	482	خیلی کم	1/9	12	خیلی کم
9/1	1512	کم	9/2	59	کم
20	3335	متوسط	19/4	125	متوسط
35/3	5863	زیاد	35/2	227	زیاد
22/6	3757	خیلی زیاد	23/4	151	خیلی زیاد
9/1	1515	کاملاً	9/8	63	کاملاً
100	16588	کل	100	644	کل

جدول 31- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی به دین)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	321	اصلاً	1/1	7	اصلاً
7/3	1221	خیلی کم	6/9	44	خیلی کم
15/7	2620	کم	14/3	92	کم
27/2	4528	متوسط	31/9	205	متوسط
23/8	3969	زیاد	24	154	زیاد
15/9	2652	خیلی زیاد	15/6	100	خیلی زیاد
8	1338	کاملاً	6/2	40	کاملاً
100	16649	کل	100	642	کل

جدول 32- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	70	اصلاً	0/3	2	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/6	4	خیلی کم
1/1	185	کم	0/6	4	کم
4/8	800	متوسط	3/4	22	متوسط
18/4	3095	زیاد	15/3	99	زیاد
33/3	5581	خیلی زیاد	31/8	205	خیلی زیاد
41/5	6956	کاملاً	47/9	309	کاملاً
100	16777	کل	100	645	کل

جدول 33- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	71	اصلاً	0/3	2	اصلاً
1/3	223	خیلی کم	0/6	4	خیلی کم
4	667	کم	1/4	9	کم
12/2	2044	متوسط	7/8	50	متوسط
29/9	5006	زیاد	28/3	182	زیاد
32	5346	خیلی زیاد	35/2	227	خیلی زیاد
20/1	3368	کاملاً	26/4	170	کاملاً
100	16725	کل	100	644	کل

جدول 34- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت					وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل	
کم	15/4	12/6	13/8	14/7	12/8	17/6	11/4	17/4	12	8/3	15/1	19/4	11/9	11/9	7/1	15/7	12/9	
متوسط	20/6	23	20/2	23/3	24/4	25	27/6	22/5	18	16/7	19/3	26/5	22/4	21/2	28/6	19/6	23/1	
زیاد	64	64/4	66/1	62/1	62/8	57/4	61	60/2	70	75	65/6	54/1	65/7	66/9	64/3	64/7	63/9	
پاسخ معتبر	311	326	327	232	78	68	105	236	150	72	192	98	210	118	14	235	402	
آماره	0/046		-0/052			0/147						0/077					0/052	
سطح معناداری	0/505		0/431			0/006						0/488					0/425	

جدول 35- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتی بازی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		4/5	2/4	3/3	3	4/8	0	5/7	4/6	2	2/7	3/6	2	3/8	3/3	7/1	2/5	3/9
متوسط		6/1	6/3	6/4	6/9	3/6	9/6	4/8	7/2	6	2/7	6/3	4/9	8/5	3/3	7/1	5/1	6/9
زیاد		89/5	91/3	90/3	90/1	91/6	90/4	89/5	88/2	92/1	94/5	90/1	93/1	87/7	93/3	85/7	92/4	89/2
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/057		0/021			0/115					0/065					0/053	
سطح معناداری		0/352		0/856			0/205					0/719					0/406	

جدول 36- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		4/5	1/5	3	2/1	4/8	0	6/7	2/5	4	0	2/6	2	2/4	4/2	14/3	3/4	2/7
متوسط		6/4	5/4	6/1	6/4	3/6	4/1	4/8	7/2	4/6	8/2	5/7	5/9	4/7	7/5	7/1	5/5	6/1
زیاد		89/1	93/1	90/9	91/4	91/6	95/9	88/6	90/3	91/4	91/8	91/7	92/2	92/9	88/3	78/6	91/1	91/2
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/091		0/029			-0/013					0/083					0/023	

0/844	0/357	0/892	0/812	0/069	سطح معناداری
-------	-------	-------	-------	-------	--------------

21/1

جدول 37- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	17/9	15/4	15/8	16/4	20/5	19/2	16/2	17/3	16/6	13/9	18/2	16/7	16/1	13/3	28/6	16/9	16/5
متوسط	21/1	22/1	21/3	22/4	20/5	24/7	24/8	22/8	19/2	15/3	19/3	16/7	23/2	26/7	21/4	20/3	22/4
زیاد	61	62/5	62/9	61/2	59	56/2	59	59/9	64/2	70/8	62/5	66/7	60/7	60	50	62/9	61/2
پاسخ معتبر	313	331	329	232	83	73	105	237	151	72	192	102	211	120	14	237	407
آماره	0/034		-0/049			0/095						0/071				0/025	
سطح معناداری	0/695		0/447			0/075						0/596				0/822	

جدول 38- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	9/3	5/7	5/2	9/1	12	9/6	9/5	8/4	6	2/8	8/9	3/9	7/1	8/3	7/1	7/6	7/4
متوسط	16/3	13/6	16/4	13/8	12	12/3	16/2	13/5	15/2	18/1	15/7	14/7	14/6	14/2	14/3	15/7	14/5
زیاد	74/4	80/7	78/4	77/2	75/9	78/1	74/3	78/1	78/8	79/2	75/4	81/4	78/3	77/5	78/6	76/7	78/2
پاسخ معتبر	312	332	329	232	83	73	105	237	151	72	191	102	212	120	14	236	408
آماره	0/083		-0/065			0/056						0/048				0/018	

0/902	0/941	0/392	0/415	0/109	سطح معناداری
-------	-------	-------	-------	-------	--------------

جدول 39- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
1/9	0/3	1/5	0/9	0	0	1	1/7	1/3	0	1	2	0/5	1/7	0	1/7	0/7		
2/6	3/6	2/1	4/7	2/4	2/7	6/7	2/5	2/6	1/4	3/1	1	4/7	1/7	7/1	1/3	4/2		
95/5	96/1	96/3	94/4	97/6	97/3	92/4	95/8	96	98/6	95/8	97/1	94/8	96/6	92/9	97	95/1		
312	332	328	233	83	73	105	236	151	73	192	102	212	119	14	236	408		
آماره		0/083		-0/046			0/163					0/073					0/091	
سطح معناداری		0/107		0/772			0/217					0/562					0/069	

جدول 40- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (محدودیت آزادی‌های سیاسی)

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تاهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
کم	19/6	12/8	15/6	14/6	23/9	26/7	15/8	16/4	13/6	13/9	19/4	17	13/1	15/4	25	16/2	16/2		
متوسط	28/6	34/2	30/8	33/3	28/2	21/7	36/8	34/2	27/2	33/3	30/6	24/5	38/2	25/6	41/7	26/2	34/6		
زیاد	51/8	53	53/7	52/1	47/9	51/7	47/4	49/3	59/2	52/8	50	58/5	48/7	59	33/3	57/6	49/2		
پاسخ معتبر	301	304	315	219	71	60	95	225	147	72	186	94	191	117	12	229	376		
آماره	0/098		-0/059			0/091						0/100						0/092	

0/078	0/149	0/089	0/354	0/054	سطح معناداری
-------	-------	-------	-------	-------	--------------

جدول 41- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		11	14	11/3	13/9	13/3	16/4	11/5	13/1	9/5	13/9	13/1	9	16/7	7/6	14/3	9/4	14/3
متوسط		13/5	15/2	14/4	16/1	9/6	9/6	13/5	13/1	16/2	20/8	16/8	15	12/9	15/1	0	16/2	13/3
زیاد		75/5	70/8	74/2	70	77/1	74	75	73/7	74/3	65/3	70/2	76	70/5	77/3	85/7	74/4	72/3
پاسخ معتبر		310	329	326	230	83	73	104	236	148	72	191	100	210	119	14	234	405
آماره		0/055		-0/030			-0/041					0/091					0/077	
سطح معناداری		0/380		0/681			0/508					0/231					0/148	

جدول 42- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تاهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		10/5	7/5	8/5	8/6	12	15/1	9/5	8/9	7/3	5/5	9/4	13/7	9	4/2	7/1	8/9	9/1
متوسط		16/9	19	16/7	18/9	20/5	21/9	20	13/1	22/5	16/4	18/2	16/7	18/9	16/7	28/6	15/2	19/6
زیاد		72/5	73/5	74/8	72/5	67/5	63	70/5	78/1	70/2	78/1	72/4	69/6	72/2	79/2	64/3	75/9	71/3
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/056		-0/089			0/092					0/079					0/057	

0/355	0/442	0/138	0/226	0/364	سطح معناداری
-------	-------	-------	-------	-------	--------------

جدول 43- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

متغیر		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت						وضع تاهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل				
9/6	14/5	12/2	12/4	11	12/5	13/3	13/1	11/3	8/2	11/5	12/9	16	6/7	7/1	11/4	12/5	کم			
21/4	17/5	21	15/5	24/4	23/6	22/9	18/6	18/5	13/7	17/7	20/8	18/9	21/7	21/4	19/8	19/2	متوسط			
69	68	66/9	72/1	64/6	63/9	63/8	68/4	70/2	78/1	70/8	66/3	65/1	71/7	71/4	68/8	68/3	زیاد			
313	331	329	233	82	72	105	237	151	73	192	101	212	120	14	237	407	پاسخ معتبر			
0/083		0/032			0/116					0/077						0/018		آماره		
0/106		0/645			0/041					0/482						0/905		سطح معناداری		

جدول 44- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی مردم به دین)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد						سن			جنس		متغیر نگرش	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل				
23/1	21/5	22/6	22/4	20/5	13/9	29/5	19/9	26/5	18/1	25/5	21/8	22/9	16/7	14/3	21/2	22/9	کم			
35/3	28/8	32/1	29/7	37/3	38/9	22/9	35/2	31/1	26/4	28/1	31/7	30/5	36/7	71/4	33/9	30/8	متوسط			
41/7	49/7	45/3	47/8	42/2	47/2	47/6	44/9	42/4	55/6	46/4	46/5	46/7	46/7	14/3	44/9	46/3	زیاد			
312	330	327	232	83	72	105	236	151	72	192	101	210	120	14	236	406	پاسخ معتبر			
0/084		0/008			0/001			0/108						0/033		آماره				

0/700	0/062	0/981	0/890	0/104	سطح معناداری
-------	-------	-------	-------	-------	--------------

جدول 45- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		1/3	1/8	2/4	0/9	0	0	0	2/1	2	1/4	0/5	2	1/9	2/5	0	3	0/7
متوسط		3/5	3/3	4	3	2/4	1/4	3/8	4/6	3/3	1/4	4/2	1	2/8	5	7/1	3/8	3/2
زیاد		95/2	94/9	93/6	96/1	97/6	98/6	96/2	93/2	94/7	97/3	95/3	97/1	95/3	92/5	92/9	93/2	96/1
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/022		0/302			-0/079					0/070					0/088	
سطح معناداری		0/856		0/057			0/495					0/610					0/080	

جدول 46- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		2/9	1/8	2/1	2/2	3/6	1/4	2/9	2/1	3/3	1/4	2/6	1	1/9	3/3	7/1	2/1	2/5
متوسط		5/8	9/7	8/2	7/8	6	5/5	7/6	8/9	9/3	4/2	5/7	7/8	9/5	9/2	0	8	7/6
زیاد		91/4	88/5	89/7	90/1	90/4	93/2	89/5	89	87/4	94/4	91/7	91/2	88/6	87/5	92/9	89/9	89/9
پاسخ معتبر		313	331	329	232	83	73	105	237	151	72	192	102	211	120	14	237	407
آماره		0/080		0/021			-0/020					0/070					0/013	

0/947	0/612	826	0/852	0/128	سطح معناداری
-------	-------	-----	-------	-------	--------------

فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

جدول 47- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	55	اصلاً	0/2	1	اصلاً
0/6	96	خیلی کم	0/8	5	خیلی کم
1/2	200	کم	0/6	4	کم
4/3	718	متوسط	4/2	27	متوسط
18/9	3170	زیاد	16/2	104	زیاد
42/4	7110	خیلی زیاد	47/9	308	خیلی زیاد
32/4	5439	کاملاً	30/2	194	کاملاً
100	16788	کل	100	643	کل

جدول 48- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/1	13	اصلاً	0/2	1	اصلاً
0/2	30	خیلی کم	0/5	3	خیلی کم
0/4	60	کم	0/6	4	کم
1/9	323	متوسط	1/2	8	متوسط
10/8	1821	زیاد	9/6	62	زیاد
34/2	5750	خیلی زیاد	41/6	268	خیلی زیاد
52/4	8814	کاملاً	46/4	299	کاملاً
100	16811	کل	100	645	کل

جدول 49- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	69	اصلاً	0/6	4	اصلاً
0/5	84	خیلی کم	0/6	4	خیلی کم
1	165	کم	1/1	7	کم
5/6	945	متوسط	7/3	47	متوسط
15/4	2581	زیاد	16/3	105	زیاد
29/1	4882	خیلی زیاد	35/7	230	خیلی زیاد
48/1	8076	کاملاً	38/4	248	کاملاً
100	16802	کل	100	645	کل

جدول 50- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (سیاست، مسائل سیاسی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/6	1748	اصلاً	11/3	72	اصلاً
7/8	1283	خیلی کم	12/2	78	خیلی کم
11/6	1916	کم	17/5	112	کم
27/6	4550	متوسط	22/5	144	متوسط
19/1	3140	زیاد	15/5	99	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	14/4	92	خیلی زیاد
9/6	1574	کاملاً	6/6	42	کاملاً
100	16457	کل	100	639	کل

جدول 51- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر		نگرش		
مجرد	متأهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	0/5	2/9	1/4	2/5	0	0	2/1	1/9	4/1	1/2	0/9	2/1	1/2	1/9	کم
4/7	3/4	14/3	3/3	5/7	2/9	3/1	5/5	4	3/8	1	9/6	6	2/6	4/9	5/1	3/2	متوسط				
94/1	94/5	85/7	94/2	92/9	94/1	96/3	94/5	96	94/1	97/1	86/3	92/8	96/6	93	93/7	94/9	زیاد				
407	236	14	120	211	102	191	73	151	236	105	73	83	232	328	331	312	پاسخ معتبر				
0/046		0/085					0/188					0/147			0/055						
0/510		0/320					0/155					0/347			0/372						

جدول 52- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟(خانواده)

وضع تاهل		وضع فعاليت					سواد					سن			جنس		متغير نگوش
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه دار	بيكار	شاغل	عالي	ديپلم	متوسطه	ابتدائي	بي سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	
0/2	3	0	1/7	0/9	2/9	0/5	0	0	2/5	1	1/4	1/2	0	2/1	0/9	1/6	کم
1	1/7	0	1/7	0/5	2	1/6	0	0/7	1/3	1	2/7	0	0/4	2/1	0/6	1/9	متوسط
98/8	95/4	100	96/7	98/6	95/1	97/9	100	99/3	96/2	98/1	95/9	98/8	99/6	95/7	98/5	96/5	زياد
408	237	14	120	212	102	192	73	151	237	105	73	83	233	329	332	313	پاسخ معتبر
0/122		0/067					0/375					0/675			0/067		آماره
0/008		0/682					0/029					0/006			0/230		سطح معناداري

جدول 53- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		2/2	2/4	3	2/1	0	6/8	1/9	0/8	2	1/4	2/6	2	2/8	1/7	0	3/4	1/7
متوسط		9/6	5/1	6/7	8/6	6	9/6	5/7	7/2	7/3	8/2	7/3	13/7	4/2	7/5	0	8	6/9
زیاد		88/2	92/5	90/3	89/3	94	83/6	92/4	92	90/7	90/4	90/1	84/3	92/9	90/8	100	88/6	91/4
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/086		0/061			0/080					0/094					0/058	
سطح معناداری		0/093		0/582			0/448					0/188					0/336	

جدول 54- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ سیاست (مسائل سیاسی)

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		37/9	43/9	35/1	40/9	65/8	71/8	54/4	37/6	28/7	30/6	39/3	46/5	47/8	25	61/5	31/2	46/8
متوسط		25/4	19/8	25/6	20/7	12/5	9/9	22/3	21/5	28	26/4	23/6	22/8	20/1	25/8	23/1	27/4	19/7
زیاد		36/7	36/3	39/3	38/4	19	18/3	23/3	40/9	43/3	43/1	37/2	30/7	32/1	49/2	15/4	41/4	33/6
پاسخ معتبر		311	328	328	232	79	71	103	237	150	72	191	101	209	120	13	237	402
آماره		0/075		-0/209			0/288					0/133					0/154	
سطح معناداری		0/165		000			000					0/004					000	

فصل چهارم / ارزش های شغلی

55- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
38	2038	دائمی بودن شغل	65/6	68	دائمی بودن شغل
21/3	1145	درآمد شغل	18/8	36	درآمد شغل
40/7	2186	احترام شغل نزد مردم	45/5	87	احترام شغل نزد مردم
100	5369	کل	100	191	کل

جدول 56- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟ (ارزش‌های شغلی)

وضع تأهل		سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
متاهل	مجرد	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
33/6	42/9	24/5	37/5	38/5	48/5	12/5	40/9	29/9	43/5	32/3	36/3	دائمی بودن شغل	
20/1	14/3	8/2	12/5	21/2	39/4	25	22/7	20/6	14/5	3/2	21/9	درآمد شغل	
46/3	42/9	67/3	50	40/4	12/1	62/5	36/4	49/5	41/9	64/5	41/9	احترام نزد مردم	
149	42	49	48	52	33	8	22	107	62	31	160	پاسخ معتبر	
0/088		0/283					0/104			0/202		آماره	
0/478		000					384			0/020		سطح معناداری	

فصل پنجم / عام گرای

جدول 57- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
19/6	3271	اصلاً	12/8	82	اصلاً
14/1	2348	خیلی کم	12/1	78	خیلی کم
13/2	2197	کم	14/6	94	کم
27/3	4554	متوسط	30/5	196	متوسط
14/2	2370	زیاد	17/4	112	زیاد
7/5	1253	خیلی زیاد	8/4	54	خیلی زیاد
4/2	707	کاملاً	4	26	کاملاً
100	16700	کل	100	642	کل

جدول 58- اگر افسر راهنمایی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/5	1082	اصلاً	6/7	43	اصلاً
9/6	1603	خیلی کم	11/1	71	خیلی کم
11/2	1862	کم	11/9	76	کم
19/2	3195	متوسط	22/2	142	متوسط
18/8	3135	زیاد	19/5	125	زیاد
15	2501	خیلی زیاد	12/9	83	خیلی زیاد
19/7	3279	کاملاً	15/8	101	کاملاً
100	16657	کل	100	641	کل

جدول 59- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
37/2	41/8	39/3	38/4	43/9	38	31/7	39/2	45	39/7	38	41/6	40/5	35/8	57/1	37/1	41	کم	
32/4	28/8	32	29/3	28	31	35/6	31/2	29/1	24/7	29/7	35/6	27/6	32/5	28/6	32/5	29/4	متوسط	
30/4	29/4	28/7	32/3	28	31	32/7	29/5	25/8	35/6	32/3	22/8	31/9	31/7	14/3	30/4	29/6	زیاد	
312	330	328	232	82	71	104	237	151	73	192	101	210	120	14	237	405	پاسخ معتبر	
0/050		000			-0/055					0/074					0/041		آماره	
0/448		0/995			0/262					0/532					0/588		سطح معناداری	

جدول 60- اگر افسر راهنمایی و رانندگی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
29/7	29/6	32/3	27	26/5	36/6	19/2	30/5	33/1	27/4	29/2	36/3	26/4	32/5	14/3	35/2	26/4	کم	
20/4	23/8	21	23/5	22/9	23/9	30/8	23/7	18/5	11	15/6	22/5	28/4	19/2	42/9	18/6	24/2	متوسط	
49/8	46/6	46/6	49/6	50/6	39/4	50	45/8	48/3	61/6	55/2	41/2	45/2	48/3	42/9	46/2	49/4	زیاد	
313	328	328	230	83	71	104	236	151	73	192	102	208	120	14	236	405	پاسخ معتبر	
0/042		0/070			0/051					0/118					0/099		آماره	
0/565		0/230			0/306					0/024					0/044		سطح معناداری	

بخش سوم / احساس عدالت

فصل اول / احساس عدالت اجتماعی

جدول 1- بعضی‌ها معتقدند در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	310	کاملاً مخالف	1/2	8	کاملاً مخالف
12/4	2063	مخالف	8/5	55	مخالف
8/6	1434	مردد	7/9	51	مردد
43/3	7220	موافق	50	322	موافق
33/9	5655	کاملاً موافق	32/3	208	کاملاً موافق
100	16682	کل	100	644	کل

جدول 2- عده‌ای معتقدند در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد حقش پایمال می‌شود. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/7	277	کاملاً مخالف	0/3	2	کاملاً مخالف
9/1	1520	مخالف	6/5	42	مخالف
7	1167	مردد	7/4	48	مردد
44/4	7436	موافق	46/8	302	موافق
37/9	6357	کاملاً موافق	38/9	251	کاملاً موافق
100	16757	کل	100	645	کل

جدول 3- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/1	1353	کاملاً مخالف	9/3	60	کاملاً مخالف
23	3841	مخالف	29	187	مخالف
19/7	3288	مردد	21	135	مردد
41/5	6933	موافق	35/9	231	موافق
7/6	1274	کاملاً موافق	4/8	31	کاملاً موافق
100	16689	کل	100	644	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	718	کاملاً مخالف	4/2	27	کاملاً مخالف
27/2	4462	مخالف	25/4	163	مخالف
16/2	2651	مردد	15/4	99	مردد
40/1	6578	موافق	41/7	267	موافق
12/1	1979	کاملاً موافق	13/3	85	کاملاً موافق
100	16388	کل	100	641	کل

جدول 5- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسئولان و مردم یکسان اجرا می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
16/3	2695	کاملاً مخالف	13/6	87	کاملاً مخالف
39/2	6486	مخالف	41/3	265	مخالف
16/2	2675	مردد	19	122	مردد
23/5	3895	موافق	22	141	موافق
4/8	793	کاملاً موافق	4/2	27	کاملاً موافق
100	16544	کل	100	642	کل

جدول 6- بعضی‌ها معتقدند «افراد عادی هر چقدر هم که تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/5	912	کاملاً مخالف	3/6	23	کاملاً مخالف
29/3	4820	مخالف	26/9	173	مخالف
16/6	2740	مردد	18/2	117	مردد
37	6082	موافق	40/8	263	موافق
11/6	1905	کاملاً موافق	10/6	68	کاملاً موافق
100	16459	کل	100	644	کل

جدول 7- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
15/7	2600	کاملاً مخالف	15/6	100	کاملاً مخالف
34/7	5738	مخالف	38/5	247	مخالف
17/3	2870	مردد	18/4	118	مردد
26/5	4381	موافق	24/5	157	موافق
5/8	961	کاملاً موافق	3	19	کاملاً موافق
100	16550	کل	100	641	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنس		سن			سواد						وضع فعالیت				وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
6/7	12/7	13/4	6/9	3/7	2/8	9/5	11	12/6	6/8	7/8	9/8	11/3	10/8	7/1	14/3	7/1	مخالف	
7/4	8/4	7/3	9/9	4/9	13/9	4/8	9/3	4	9/6	4/7	9/8	9/4	9/2	7/1	6/8	8/6	مردد	
85/9	78/9	79/3	83/3	91/5	83/3	85/7	79/7	83/4	83/6	87/5	80/4	79/2	80	85/7	78/9	84/3	موافق	
312	332	329	233	82	72	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	407	پاسخ معتبر	
0/104		0/236			0-/020						0/070				0/119		آماره	
0/031		0/006			0/775						0/610				0/010		سطح معناداری	

جدول 9- عده‌ای معتقدند، در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد، حقش پایمال می‌شود، شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
6/4	7/2	7/6	6/4	4/8	6/8	4/8	8	9/3	0	4/7	5/9	7/5	8/3	14/3	7/2	6/6	مخالف	
6/1	8/7	7/6	7/3	7/2	5/5	11/4	7/2	6/6	6/8	7/8	5/9	9/9	5	0	6/8	7/8	مرد	
87/5	84	84/8	86/3	88	87/7	83/8	84/8	84/1	93/2	87/5	88/2	82/5	86/7	85/7	86/1	85/5	موافق	
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر	
0/055		0/078			0/058			0/077					0/022		آماره			
0/380		0/410			0/441			0/470					0/855		سطح معناداری			

جدول 10- در اوضاع فعلی، اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
40/9	36	36/2	40/5	41	43/8	30/5	39/2	42/4	33/3	38	51	37	30	28/6	37/1	39/1	مخالف	
20/8	21/1	21/9	19/4	21/7	16/4	26/7	17/3	20/5	30/6	24	14/7	19	23/3	42/9	20/7	21/1	مرد	
38/3	42/9	41/9	40/1	37/3	39/7	42/9	43/5	37/1	36/1	38	34/3	44/1	46/7	28/6	42/2	39/8	موافق	
313	331	329	232	83	73	105	237	151	72	192	102	211	120	14	237	407	پاسخ معتبر	
0/054		-0/060			-0/033			0/115					0/024		آماره			
0/395		0/297			0/492			0/030					0/830		سطح معناداری			

جدول 11- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات، به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
28/2	31	31	28	28/8	22/5	27/9	30/4	34/4	23/6	27/2	28/7	31/4	30	42/9	31/6	28/5
مرد	15/7	15/2	14/6	18/8	25/4	16/3	12/2	12/6	20/8	15/7	19/8	14/8	14/2	7/1	14/3	16/1
موافق	56/1	53/8	54/4	52/5	52/1	55/8	57/4	53	55/6	57/1	51/5	53/8	55/8	50	54	55/4
پاسخ معتبر	312	329	329	80	71	104	237	151	72	191	101	210	120	14	237	404
آماره	0/031	0/020			-0/019			0/056			0/037					
سطح معناداری	0/740	0/739			0/703			0/857			0/651					

جدول 12- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسئولان و مردم یکسان اجرا می‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت			وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
57/8	52	53/8	56/5	54/3	52/8	53/3	52/3	56/3	63/4	56	64/7	50	54/2	42/9	55/3	54/6
مرد	17/3	20/7	21/3	21	29/2	14/3	18/6	18/5	16/9	18/3	16/7	18/6	22/5	14/3	20/7	18
موافق	24/9	27/4	24/9	24/7	18/1	32/4	29/1	25/2	19/7	25/7	18/6	31/4	23/3	42/9	24/1	27/4
پاسخ معتبر	313	329	329	81	72	105	237	151	71	191	102	210	120	14	237	405
آماره	0/061	-0/006			-0/061			0/092			0/043					
سطح معناداری	0/309	0/920			0/219			0/220			0/546					

جدول 13- بعضی‌ها معتقدند افراد عادی هر چقدر هم تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
30/7	30/2	34/3	26/3	26/5	24/7	29/5	28/7	33/8	34/7	30/2	30/4	28	35	35/7	32/5	29/2	مخالف	
16/6	19/6	19/1	16/4	19/3	30/1	18/1	16	14/6	19/4	18/2	22/5	18	15/8	14/3	18/1	18/2	مرد	
52/7	50/2	46/5	57/3	54/2	45/2	52/4	55/3	51/7	45/8	51/6	47/1	54	49/2	50	49/4	52/6	موافق	
313	331	329	232	83	73	105	237	151	72	192	102	211	120	14	237	407	پاسخ معتبر	
0/040		0/144			-0/035			0/054					0/036		آماره			
0/598		0/015			0/477			0/884					0/663		سطح معناداری			

جدول 14- بعضی‌ها معتقدند در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
55/3	53	53/5	54/3	56/1	54/8	51/9	53/6	54/3	60	56/3	62/7	51/2	48/7	50	54/9	53/7	مخالف	
17	19/7	20/2	16/8	15/9	21/9	22/1	15/2	19/2	15/7	16/8	16/7	21/3	18/5	7/1	16/6	19/5	مرد	
27/7	27/3	26/3	28/9	28	23/3	26	31/2	26/5	24/3	26/8	20/6	27/5	32/8	42/9	28/5	26/8	موافق	
311	330	327	232	82	73	104	237	151	70	190	102	211	119	14	235	406	پاسخ معتبر	
0/035		-0/002			-0/024			0/085					0/036		آماره			
0/679		0/975			0/637			0/329					0/653		سطح معناداری			

فصل دوم / احساس عدالت قومی

جدول 15- بعضی‌ها معتقدند «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/2	688	کاملاً مخالف	4/8	31	کاملاً مخالف
17/2	2841	مخالف	18/6	120	مخالف
12/7	2101	مردد	14/3	92	مردد
50/7	8389	موافق	54/5	351	موافق
15/3	2533	کاملاً موافق	7/8	50	کاملاً موافق
100	16552	کل	100	644	کل

جدول 16- بعضی معتقدند: «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش	جنس		سن			سواد						وضع فعالیت						وضع تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
مخالف	27/6	19/6	22/2	24/9	24/4	26/4	21/9	24/5	21/2	23/3	21/9	35/6	20/8	21/7	14/3	23/6	23/3		
مردد	13/8	14/8	14/6	12	19/5	15/3	18/1	13/1	14/6	11	13/5	11/9	14/2	15/8	21/4	14/3	14/3		
موافق	58/7	65/7	63/2	63/1	56/1	58/3	60	62/4	64/2	65/8	64/6	52/5	65/1	62/5	64/3	62	62/4		
پاسخ معتبر	312	332	329	233	82	72	105	237	151	73	192	101	212	120	14	237	407		
آماره	0/095		-0/053			0/055						0/093						0/004	
سطح معناداری	0/056		0/404			0/310						0/196						0/995	

فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی

جدول 17- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا برای زنان؟

اهواز		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
مردان	261	6665	39/8
زنان	59	1747	10/4
هر دو به طور مساوی	270	6994	41/8
هیچکدام	54	1325	7/9
کل	644	16731	100

جدول 18- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا زنان؟

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
مردان		37/2	43/7	38/9	40/8	46/3	50	45/7	39/2	29/8	49/3	38	30/7	48/6	36/7	57/1	35/9	43/2
زنان		9/9	8/4	8/2	10/3	9/8	11/1	8/6	9/7	8/6	8/2	8/3	11/9	8/5	10	7/1	8/9	9/3
هر دو به طور مساوی		43/9	40/1	45/3	40/3	32/9	31/9	36/2	44/3	52/3	30/1	44/3	42/6	37/7	45/8	28/6	45/1	40
هیچ کدام		9	7/8	7/6	8/6	11	6/9	9/5	6/8	9/3	12/3	9/4	14/9	5/2	7/5	7/1	10/1	7/4
پاسخ معتبر		312	332	329	233	82	72	105	237	151	73	192	101	212	120	14	237	407
آماره		0/067		0/063			0/103					0/099					0/082	
سطح معناداری		0/409		0/530			0/061					0/093					0/228	

فصل چهارم / پذیرش نابری اجتماعی

جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است.»

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/7	3744	کاملاً مخالف	22/3	143	کاملاً مخالف
46	7607	مخالف	51/5	330	مخالف
12	1981	مردد	8/9	57	مردد
17	2812	موافق	15/4	99	موافق
2/3	383	کاملاً موافق	1/9	12	کاملاً موافق
100	16527	کل	100	641	کل

جدول 20- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25	4202	کاملاً مخالف	25/9	167	کاملاً مخالف
42/4	7121	مخالف	42/6	275	مخالف
5/7	949	مردد	7	45	مردد
20/4	3431	موافق	20/8	134	موافق
6/4	1079	کاملاً موافق	3/7	24	کاملاً موافق
100	16782	کل	100	645	کل

جدول 21- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است»

نگرش		متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
			مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف			71/6	75/8	75/2	72/5	71/6	77/5	76/9	70/5	75/5	74	74/2	74	74/5	72/5	71/4	73/6	73/9
مردد			8/7	9/1	10/1	8/2	6/2	7	4/8	10/1	6	17/8	7/4	7	9/4	11/7	7/1	9/8	8/4
موافق			19/7	15/1	14/7	19/3	22/2	15/5	18/3	19/4	18/5	8/2	18/4	19	16	15/8	21/4	16/6	17/7
پاسخ معتبر			310	331	327	233	81	71	104	237	151	73	190	100	212	120	14	235	406
آماره			0/060		0/083			0/006					0/048					0/026	
سطح معناداری			0/310		0/266			0/924					0/940					0/800	

جدول 22- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است.»

نگرش		متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
			مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف			59/1	77/4	68/7	69/1	66/3	57/5	61	68/8	78/1	69/9	60/9	61/8	74/5	77/5	57/1	67/9	68/9
مردد			10/2	3/9	8/2	6/9	2/4	6/8	7/6	5/9	6	11	9/9	9/8	3/3	6/7	7/1	8/4	6/1
موافق			30/7	18/7	23/1	24	31/3	35/6	31/4	25/3	15/9	19/2	29/2	28/4	22/2	15/8	35/7	23/6	25
پاسخ معتبر			313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره			0/203		0/036			-0/197					0/125					0/045	
سطح معناداری			000		0/617			0/001					0/011					0/527	

فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی

جدول 23- مردم در جامعه ما نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

اهواز		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
58	9	1872	11/2
به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود		به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	
145	22/5	3556	21/3
به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود		به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	
441	68/5	11271	67/5
امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود		امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود	
644	100	16699	100
کل		کل	

جدول 24- مردم در جامعه، نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما، کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

نگرش	متغیر	جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
نیاز		10/2	7/9	7/3	10/7	10/8	8/2	9/5	9/3	6	12/3	9/4	10/9	8	7/5	21/4	8/5	9/3
شایستگی		24	21/1	21/6	21/9	27/7	20/5	16/2	18/6	28	34/2	28/6	20/8	18/9	20	35/7	21/6	23
برابری		65/8	71	71	67/4	61/4	71/2	74/3	72/2	66	53/4	62	68/3	73/1	72/5	42/9	69/9	67/6
پاسخ معتبر		313	331	328	233	83	73	105	237	150	73	192	101	212	120	14	236	408
آماره		0/058		0/057			0/113					0/100					0/024	
سطح معناداری		0/333		0/377			0/039					0/120					0/833	

فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه

جدول 25- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پایین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزو کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
18	2/8	طبقه بالا	484	2/9	طبقه بالا
353	54/9	طبقه متوسط	8768	52/4	طبقه متوسط
272	42/3	طبقه پایین	7483	44/7	طبقه پایین
643	100	کل	16735	100	کل

جدول 26- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پائین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

متغیر		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل			
3/5	2/1	2/4	1/7	7/2	6/8	2/9	1/7	2/6	2/8	3/2	3/9	0/9	4/2	0	3/8	2/2	طبقه بالا		
51/6	58	54/4	59/7	43/4	52/1	64/8	55/3	55/6	43/7	52/1	52	62/3	50	50	50/6	57/4	طبقه متوسط		
44/9	39/9	43/2	38/5	49/4	41/1	32/4	43	41/7	53/5	44/7	44/1	36/8	45/8	50	45/6	40/4	طبقه پائین		
312	331	329	231	83	73	105	237	151	71	190	102	212	120	14	237	406	پاسخ معتبر		
0/072		-0/013			0/118					0/089					0/074		آماره		
0/193		0/854			0/040					0/262					0/171		سطح معناداری		

بخش چهارم / احساس آزادی و امنیت

فصل اول / احساس آزادی

جدول 1- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10	1642	اصلاً	11/5	74	اصلاً
17/4	2859	خیلی کم	25/1	161	خیلی کم
20/6	3381	کم	20/1	129	کم
28/7	4723	متوسط	26/8	172	متوسط
4/6	2406	زیاد	10/9	70	زیاد
6/4	1054	خیلی زیاد	4/2	27	خیلی زیاد
2/3	373	کاملاً	1/2	8	کاملاً
100	16438	کل	100	641	کل

جدول 2- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/2	484	اصلاً	5/1	31	اصلاً
9/8	1477	خیلی کم	13/6	82	خیلی کم
17/9	2694	کم	22/1	134	کم
36/5	5502	متوسط	40	242	متوسط
21/9	3299	زیاد	13/6	82	زیاد
8	1207	خیلی زیاد	4/1	25	خیلی زیاد
2/6	392	کاملاً	1/5	9	کاملاً
100	15055	کل	100	605	کل

جدول 3- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
57/7	55/9	57/9	54/7	58	59/2	57/7	61/2	52/7	45/2	54/2	69	55/2	52/5	64/3	57/2	56/5	کم	
24/4	29/2	25/9	28	27/2	31	26/9	26/2	26/7	26	24/5	21	31	29/2	21/4	25/8	27/4	متوسط	
17/9	14/9	16/2	17/2	14/8	9/9	15/4	12/7	20/7	28/8	21/4	10	13/8	18/3	14/3	16/9	16	زیاد	
312	329	328	232	81	71	104	237	150	73	192	100	210	120	14	236	405	پاسخ معتبر	
0/061		0/021			0/133			0/103					0/019		آماره			
0/303		0/731			0/011			0/098					0/896		سطح معناداری			

جدول 4- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

نگرش		متغیر		جنس		سن			سواد			وضع فعالیت					وضع تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
42/3	39/4	37/1	46/4	40	50	37/6	43/6	36/2	37/1	40/7	52/7	39/5	32/2	53/8	38/1	42/5	کم	
37/9	42	41/5	37/4	41/5	38/3	43	40/1	38/9	40	39/6	40/9	41/5	38/1	30/8	40/7	39/6	متوسط	
19/8	18/6	21/4	16/2	18/5	11/7	19/4	16/3	24/8	22/9	19/8	6/5	19	29/7	15/4	21/2	17/9	زیاد	
298	307	318	222	65	60	93	227	149	70	182	93	195	118	13	231	374	پاسخ معتبر	
0/042		-0/109			0/101			0/133					0/050		آماره			
0/589		0/073			0/047			0/007					0/464		سطح معناداری			

فصل دوم / احساس امنیت

جدول 5- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	593	اصلاً	3/4	22	اصلاً
13/1	2122	خیلی کم	14/2	91	خیلی کم
20/7	3361	کم	24/7	158	کم
33/7	5463	متوسط	38/9	249	متوسط
19/3	3132	زیاد	13/8	88	زیاد
7/3	1190	خیلی زیاد	4/4	28	خیلی زیاد
2/1	342	کاملاً	0/6	4	کاملاً
100	16203	کل	100	640	کل

جدول 6- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما، تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	378	اصلاً	3/3	21	اصلاً
6/8	1134	خیلی کم	8/7	56	خیلی کم
12	1994	کم	18/6	119	کم
27	4505	متوسط	28/9	185	متوسط
26/9	4480	زیاد	25	160	زیاد
18/1	3018	خیلی زیاد	12/5	80	خیلی زیاد
7	1175	کاملاً	3/1	20	کاملاً
100	16684	کل	100	641	کل

جدول 7- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی، در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		42/3	42/4	37/5	47/6	46/8	50	44/2	37/6	40	50/7	48/7	43/4	42/7	31/7	28/6	37/3	45/3
متوسط		39	38/8	40/2	38/2	35/4	37/1	35/6	44/3	37/3	32/9	35/6	39/4	40/3	40	50	38/6	39/1
زیاد		18/7	18/8	22/3	14/2	17/7	12/9	20/2	18/1	22/7	16/4	15/7	17/2	17/1	28/3	21/4	24/2	15/6
پاسخ معتبر		310	330	328	233	79	70	104	237	150	73	191	99	211	120	14	236	404
آماره		0/003		-0/157			0/026					0/105					0/112	
سطح معناداری		0/998		0/008			0/602					0/079					0/018	

جدول 8- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

نگرش		جنس		سن			سواد					وضع فعالیت					وضع تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		31/7	29/5	29/9	32/3	28/4	37/1	31/4	28/3	27/3	37	30/2	33	30/5	27/5	28/6	31/8	29/9
متوسط		27/9	29/8	27/7	28/9	33/3	22/9	29/5	30/8	28	28/8	30/2	31	29/5	22/5	42/9	24/2	31/6
زیاد		40/4	40/7	42/4	38/8	38/3	40	39	40/9	44/7	34/2	39/6	36	40	50	28/6	44/1	38/5
پاسخ معتبر		312	329	328	232	81	70	105	237	150	73	192	100	210	120	14	236	405
آماره		0/027		-0/039			0/012					0/075					0/081	
سطح معناداری		0/791		0/489			0/802					0/519					0/124	

بخش پنجم / احساس آسایش و احترام

فصل اول / احساس بهبودی و آسایش

جدول 1- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	740	کاملاً ناراضی	4/7	30	کاملاً ناراضی
16/7	2801	ناراضی	16/9	109	ناراضی
21/6	3627	بینابین	19/4	125	بینابین
46/3	7782	راضی	53/2	343	راضی
11/1	1865	کاملاً راضی	5/9	38	کاملاً راضی
100	16815	کل	100	645	کل

جدول 2- شما از وضع سلامتی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	343	کاملاً ناراضی	1/4	9	کاملاً ناراضی
11/4	1912	ناراضی	11/8	76	ناراضی
10/7	1800	بینابین	9/8	63	بینابین
54/9	9220	راضی	60/6	391	راضی
21	3525	کاملاً راضی	16/4	106	کاملاً راضی
100	16800	کل	100	645	کل

جدول 3- به طور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/2	206	کاملاً ناراضی	1/1	7	کاملاً ناراضی
6/2	1042	ناراضی	9/5	61	ناراضی
12/1	2034	بینابین	9/5	61	بینابین
58/2	9782	راضی	65/7	424	راضی
22/2	3733	کاملاً راضی	14/3	92	کاملاً راضی
100	16797	کل	100	645	کل

جدول 4- به طور کلی از شغل‌تان بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/5	187	کاملاً ناراضی	3/2	6	کاملاً ناراضی
14/4	778	ناراضی	16/3	31	ناراضی
25	1349	بینابین	23/7	45	بینابین
46/6	2514	راضی	51/1	97	راضی
10/6	572	کاملاً راضی	5/8	11	کاملاً راضی
100	5400	کل	100	190	کل

جدول 5- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
ناراضی		26/2	17/2	17/6	23/6	31/3	28/8	26/7	19	19/2	20/5	23/4	27/5	20/8	13/3	35/7	17/3	24
بینابین		18/2	20/5	17/3	21/5	21/7	13/7	19	21/5	16/6	23/3	23/4	17/6	21/7	11/7	14/3	15/6	21/6
راضی		55/6	62/3	65	54/9	47	57/5	54/3	59/5	64/2	56/2	53/1	54/9	57/5	75	50	67/1	54/4
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/110		-0/212			0/066					0/126					0/124	
سطح معناداری		0/021		0/001			0/216					0/010					0/007	

جدول 6- شما از وضع سلامتی خود، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
ناراضی		14/1	12/3	9/7	15/5	20/5	15/1	15/2	12/2	9/9	16/4	13	16/7	15/1	6/7	21/4	9/7	15/2
بینابین		9/3	10/2	7/9	11/2	13/3	13/7	7/6	11/8	7/3	8/2	9/9	11/8	10/8	6/7	7/1	9/7	9/8
راضی		76/7	77/4	82/4	73/4	66/3	71/2	77/1	75/9	82/8	75/3	77/1	71/6	74/1	86/7	71/4	80/6	75
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/029		-0/263			0/078					0/089					0/079	
سطح معناداری		0/769		0/001			0/241					0/255					0/133	

جدول 7- بطور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
ناراضی		11/5	9/6	12/2	7/3	13/3	17/8	11/4	10/5	7/9	5/5	7/8	19/6	10/4	9/2	0	13/9	8/6
بینابین		10/2	8/7	6/1	11/6	16/9	15/1	8/6	7/6	11/3	6/8	9/4	11/8	9/9	4/2	28/6	7/2	10/8
راضی		78/3	81/6	81/8	81/1	69/9	67/1	80	81/9	80/8	87/7	82/8	68/6	79/7	86/7	71/4	78/9	80/6
پاسخ معتبر		313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره		0/042		-0/113			0/174					0/135					0/098	
سطح معناداری		0/567		0/175			0/013					0/003					0/045	

جدول 8- بطور کلی از شغلتان، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			تحصیلات					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	مجرد	متأهل
ناراضی		21/3	10	24/6	16/8	18/2	12/5	33/3	25	14/9	8/2	22	18/8
بینابین		25/6	13/3	27/9	20/6	27/3	50	27/3	25	23/4	16/3	24/4	23/5
راضی		53/1	76/7	47/5	62/6	54/5	37/5	39/4	50	61/7	75/5	53/7	57/7
پاسخ معتبر		160	30	61	107	22	8	33	52	47	49	41	149
آماره		0/173		0/159			0/349					0/038	
سطح معناداری		0/057		0/171			000					0/874	

فصل دوم / هویت فردی

جدول 9- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط یا پایین؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
بالا	8	1/2	320	1/9	بالا
متوسط	400	62/1	11406	67/9	متوسط
پایین	236	36/6	5074	30/2	پایین
کل	644	100	16800	100	کل

جدول 10- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط و یا پایین؟

متغیر	جنسیت		سن			تحصیلات				فعالیت				تأهل		نگرش	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
0/3	2/1	1/8	0/9	0	0	1	1/3	1/3	2/8	1	2/9	0	2/5	0	3	0/2	طبقه بالا
58/1	65/9	65/7	62/5	47	39/7	48/6	62/9	73/5	77/8	62/8	56/9	60/4	72/5	35/7	66/7	59/5	طبقه متوسط
41/5	32	32/5	36/6	53	60/3	50/5	35/9	25/2	19/4	36/1	40/2	36/6	25	64/3	30/4	40/3	طبقه پایین
313	331	329	232	83	73	105	237	151	72	191	102	212	120	14	237	407	پاسخ معتبر
0/123		0/211			-0/384				0/123				0/148		آماره		
0/008		0/003			000				0/014				0/001		سطح معناداری		

فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود

جدول 11- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه موفق می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/1	351	اصلا	2/2	14	اصلا
4/4	734	خیلی کم	5/1	33	خیلی کم
8/5	1429	کم	10/1	65	کم
41/1	6899	متوسط	41/6	268	متوسط
26/4	4425	زیاد	25/7	166	زیاد
12/4	2078	خیلی زیاد	11/5	74	خیلی زیاد
5/2	871	کاملا	3/9	25	کاملا
100	16787	کل	100	645	کل

جدول 12- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه یک فرد موفق می‌دانید؟

متغیر		جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل	
نگرش	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	18/2	16/6	18/8	15/9	15/7	24/7	17/1	17/3	15/9	12/3	16/1	28/4	18/9	7/5	7/1	19/8	15/9	
متوسط	39/6	43/4	39/5	42/5	47	54/8	41	38/8	45	30/1	38	37/3	51/4	34/2	42/9	34/6	45/6	
زیاد	142/2	40/1	41/6	41/6	37/3	20/5	41/9	43/9	39/1	75/5	45/8	34/3	29/7	58/3	50	45/6	38/5	
پاسخ معتبر	313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	
آماره	0/039		0/003			0/151					0/178					0/108		
سطح معناداری	0/615		0/964			0/002					000					0/023		

فصل چہارم / احساس بصیرت اجتماعی

جدول 13- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/1	668	کاملاً مخالف	3	19	کاملاً مخالف
14/8	2429	مخالف	9/2	59	مخالف
16	2633	مردد	15/9	102	مردد
47	7706	موافق	53/4	342	موافق
18/1	2970	کاملاً موافق	18/4	118	کاملاً موافق
100	16406	کل	100	640	کل

جدول 14- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	980	کاملاً مخالف	5	32	کاملاً مخالف
21/6	3573	مخالف	15/1	97	مخالف
11/8	1946	مردد	12/1	78	مردد
40/6	6721	موافق	45/6	293	موافق
20/1	3316	کاملاً موافق	22/2	143	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	643	کل

جدول 15- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/4	571	کاملاً مخالف	2/7	17	کاملاً مخالف
13/3	2211	مخالف	9/7	62	مخالف
10/7	1769	مردد	11/1	71	مردد
46/3	7692	موافق	51/8	332	موافق
26/3	4367	کاملاً موافق	24/8	159	کاملاً موافق
100	16610	کل	100	641	کل

جدول 16- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندانشان را در رفت و آمد با دوستان آزاد بگذارند یا نه؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/2	689	کاملاً مخالف	3/6	23	کاملاً مخالف
21/4	3542	مخالف	16/9	108	مخالف
16/3	2705	مردد	19/2	123	مردد
40/8	6768	موافق	42/7	273	موافق
17/3	2870	کاملاً موافق	17/7	113	کاملاً موافق
100	16574	کل	100	640	کل

جدول 17- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	606	کاملاً مخالف	2/3	15	کاملاً مخالف
14/1	2339	مخالف	10/9	70	مخالف
12/2	2026	مردد	13/4	86	مردد
42/4	7017	موافق	46/1	296	موافق
27/6	4566	کاملاً موافق	27/3	175	کاملاً موافق
100	16554	کل	100	642	کل

جدول 18- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
11/9	12/5	12/8	12/6	8/6	7/1	9/5	15/3	11/3	12/3	12/6	10/1	13/3	11/7	7/1	14/4	10/9		
16	15/9	15/5	15/2	19/8	24/3	20	16/5	10	13/7	12/6	17/2	17/1	17/5	21/4	14	17/1		
72/1	71/6	71/6	72/3	71/6	68/6	70/5	68/2	78/7	74	74/9	72/7	69/7	70/8	71/4	71/6	72		
312	328	328	328	81	70	105	236	150	73	191	99	211	120	14	236	404		
آماره		0/010		0/016			0/075					0/052					0/061	
سطح معناداری		0/970		0/818			0/197					0/908					0/300	

جدول 19- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

متغیر		جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
18/9	21/1	19/5	20/7	20/7	18/3	19	21/5	20/5	17/8	21/4	18/8	22/3	15/8	7/1	17/3	21/7			مخالف
11/2	13	10/6	12/9	15/9	16/9	10/5	12/7	11/3	8/2	9/4	13/9	15/2	8/3	28/6	8/4	14/3			مردد
69/9	65/9	69/9	66/4	63/4	64/8	70/5	65/8	68/2	74	69/3	67/3	62/6	75/8	64/3	74/3	64			موافق
312	331	329	232	82	71	105	237	151	73	192	101	211	120	14	237	406			پاسخ معتبر
0/043		-0/074			0/032					0/099					0/111				آماره
0/549		0/275			0/569					0/125					0/019				سطح معناداری

جدول 20- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

متغیر		جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل		نگرش
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل			
16/7	8/2	12/5	11/6	13/6	8/6	13/3	12/2	14	12/3	16/1	14	9	9/2	28/6	13/1	11/9			مخالف
13/1	9/1	13/1	9/5	7/4	11/4	12/4	11/8	8/7	9/6	9/4	15	9/5	12/6	14/3	10/1	11/6			مردد
70/2	82/7	74/4	78/9	79	80	74/3	75/9	77/3	78/1	74/5	71	81/5	78/2	57/1	76/8	76/5			موافق
312	329	328	232	81	70	105	237	150	73	192	100	211	119	14	237	404			
0/152		0/089			0/002					0/101					0/027				آماره
0/001		0/257			0/975					0/114					0/786				سطح معناداری

جدول 21- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندان‌شان را در رفت و آمد با دوستان خود آزاد بگذارند یا نه؟

نگرش		جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
مخالف	22/8	18/2	20/2	20/7	20/7	20/7	16/9	18/1	22/5	22/8	16/4	22/4	19/8	18/5	19/7	28/6	19/6	21
مردم	21/5	17	19/6	19/6	19	18/3	29/6	28/6	16/1	14/8	13/7	21/4	23/8	17/1	17/9	7/1	21/3	18
موافق	55/6	64/7	60/1	60/3	61	53/5	53/3	61/4	62/4	69/9	56/3	56/4	64/5	62/4	64/3	59/1	61	
پاسخ معتبر	311	329	326	232	82	71	105	236	149	73	192	101	211	117	14	235	405	
آماره	0/093	0/003			0/089					0/068					0/040			
سطح معناداری	0/062	0/959			0/084					0/654					0/593			

جدول 22- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

نگرش		جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
مخالف	16/3	10/3	12/2	14/7	13/4	11/3	12/4	11/8	16	15/1	20/3	5/9	10/4	12/6	21/4	13/1	13/3	
مردم	14/4	12/4	12/5	14/2	14/6	16/9	15/2	13/9	12	6/8	11/5	13/9	15/2	15/1	0	11/4	14/6	
موافق	69/2	77/3	75/3	71/1	72	71/8	72/4	74/3	72	78/1	68/2	80/2	74/4	72/3	78/6	75/5	72/1	
پاسخ معتبر	312	330	328	232	82	71	105	237	150	73	192	101	211	119	14	237	405	
آماره	0/099	-0/075			0/015					0/118					0/046			
سطح معناداری	0/043	0/300			0/811					0/023					0/504			

بخش ششم / دینداری

جدول 1- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	181	کاملاً مخالف	0/9	6	کاملاً مخالف
4/9	816	مخالف	5/4	35	مخالف
6/2	1045	مردد	8/8	57	مردد
46/3	7775	موافق	50/9	328	موافق
41/5	6962	کاملاً موافق	34	219	کاملاً موافق
100	16779	کل	100	645	کل

جدول 2- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود» بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	66	کاملاً مخالف	0/3	2	کاملاً مخالف
1/3	220	مخالف	0/9	6	مخالف
2/7	453	مردد	2/8	18	مردد
32/4	5444	موافق	41/2	266	موافق
63/2	10608	کاملاً موافق	54/7	353	کاملاً موافق
100	16791	کل	100	645	کل

جدول 3- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید دینی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد» شما با این نظر موافقت یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2100	کاملاً مخالف	5/6	36	کاملاً مخالف
35/6	5935	مخالف	29/9	193	مخالف
12/6	2099	مردد	12/4	80	مردد
31/5	5247	موافق	39/7	256	موافق
7/7	1288	کاملاً موافق	12/4	80	کاملاً موافق
100	16669	کل	100	645	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارند نباید اجازه چاپ داد» شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/4	1391	کاملاً مخالف	8/2	52	کاملاً مخالف
26	4302	مخالف	31/8	203	مخالف
12/5	2065	مردد	14/6	93	مردد
37	6115	موافق	36/2	231	موافق
16/1	2660	کاملاً موافق	9/2	59	کاملاً موافق
100	16533	کل	100	638	کل

جدول 5- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/3	1538	کاملاً مخالف	9/4	60	کاملاً مخالف
32/4	5361	مخالف	40	256	مخالف
13/2	2177	مردد	14/2	91	مردد
32/5	5369	موافق	27/7	177	موافق
12/6	2091	کاملاً موافق	8/8	56	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	640	کل

جدول 6- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/2	35	هیچ وقت	0/3	2	هیچ وقت
0/6	102	به ندرت	1/6	10	به ندرت
5	847	گاهی اوقات	4/5	29	گاهی اوقات
8/1	3035	اکثر اوقات	23/3	150	اکثر اوقات
76/1	12791	همیشه	70/4	454	همیشه
100	16810	کل	100	645	کل

جدول 7- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	181	هیچ وقت	1/1	7	هیچ وقت
6/3	1049	به ندرت	6/4	41	به ندرت
31/5	5284	گاهی اوقات	41/3	265	گاهی اوقات
33/3	5575	اکثر اوقات	31/8	204	اکثر اوقات
27/9	4675	همیشه	19/5	125	همیشه
100	16764	کل	100	642	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد» شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
17/4	2911	کاملاً مخالف	9	58	کاملاً مخالف
36/7	6149	مخالف	30/5	196	مخالف
10/2	1713	مردد	13/9	89	مردد
26/6	4447	موافق	35/2	226	موافق
9	1513	کاملاً موافق	11/4	73	کاملاً موافق
100	16733	کل	100	642	کل

جدول 9- بعضی‌ها معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2020	کاملاً مخالف	7/1	44	کاملاً مخالف
34/5	5542	مخالف	29	181	مخالف
16/5	2650	مردد	17/5	109	مردد
27/4	4391	موافق	35/1	219	موافق
9	1444	کاملاً موافق	11/4	71	کاملاً موافق
100	16047	کل	100	624	کل

جدول 10- بعضی‌ها می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/1	1293	کاملاً مخالف	11/8	73	کاملاً مخالف
33/9	5384	مخالف	43/8	272	مخالف
21/5	3419	مردد	17/2	107	مردد
28/4	4513	موافق	21/1	131	موافق
8/1	1290	کاملاً موافق	6/1	38	کاملاً موافق
100	15899	کل	100	621	کل

جدول 11- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما در پنج سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
16/1	2622	مذهبی‌تر	10/2	65	مذهبی‌تر
29/6	4825	فرقی نخواهد کرد	28/4	181	فرقی نخواهد کرد
54/3	8848	غیرمذهبی‌تر	61/4	392	غیرمذهبی‌تر
100	16295	کل	100	638	کل

جدول 12- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	323	هیچ وقت	1/7	11	هیچ وقت
4/4	732	به ندرت	5/3	34	به ندرت
12/2	2039	گاهی اوقات	14/9	96	گاهی اوقات
22/6	3783	اکثر اوقات	23/1	149	اکثر اوقات
59	9892	همیشه	55	354	همیشه
100	16769	کل	100	644	کل

جدول 13- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/9	3741	هیچ وقت	30	189	هیچ وقت
36	4242	به ندرت	30/5	192	به ندرت
30/9	5046	گاهی اوقات	26/3	166	گاهی اوقات
14/1	2297	اکثر اوقات	10/2	64	اکثر اوقات
6/1	988	همیشه	3	19	همیشه
100	16314	کل	100	630	کل

جدول 14- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
37/6	6128	هیچ وقت	45/6	287	هیچ وقت
28/6	4657	به ندرت	32/9	207	به ندرت
22/6	3677	گاهی اوقات	15/2	96	گاهی اوقات
7/6	1247	اکثر اوقات	5/1	32	اکثر اوقات
3/6	593	همیشه	1/3	8	همیشه
100	16302	کل	100	630	کل

جدول 15- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	163	اصلاً	0/9	6	اصلاً
2/9	485	خیلی کم	3/1	20	خیلی کم
6/3	1049	کم	9	58	کم
46/8	7818	متوسط	49/1	316	متوسط
24/5	4101	زیاد	22/8	147	زیاد
11/6	1941	خیلی زیاد	8/2	53	خیلی زیاد
7	1165	کاملاً	8/6	44	کاملاً
100	16722	کل	100	644	کل

جدول 16- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات					فعالیت					تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	7/3	5/4	5/8	6/4	8/4	4/1	9/5	6/8	4	5/5	6/8	8/8	5/2	5/8	7/1	7/2	5/9
مردد	8/6	9	8/2	10/7	6	13/7	8/6	8	7/9	9/6	7/8	10/8	9	9/2	0	8/4	9/1
موافق	84	85/5	86	82/8	85/5	82/2	81/9	85/2	88/1	84/9	85/4	80/4	85/8	85	92/9	84/4	85
پاسخ معتبر	313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408
آماره	0/040		-0/065			0/097					0/055					0/027	
سطح معناداری	0/602		0/480			0/218					0/871					0/791	

جدول 17- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود»، بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
1	1/5	0/9	2/1	0	2/7	0	0/8	2/6	0	1	2	1/9	0	0	0/8	1/5	مخالف	
3/2	2/4	3	3/4	0	2/7	2/9	3	0/7	5/5	1/6	5/9	2/4	3/3	0	4/2	2	مرد	
95/8	96/1	96	94/4	100	94/5	97/1	96/2	96/7	94/5	97/4	92/2	95/8	96/7	100	94/9	96/6	موافق	
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر	
0/034		0/096			-0/011					0/080					0/071		آماره	
0/689		0/536			0/943					0/413					0/196		سطح معناداری	

جدول 18- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید مذهبی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد و دوستی با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
33/2	37/7	33/1	35/6	44/6	35/6	33/3	35/9	34/4	38/4	32/3	28/4	38/2	36/7	71/4	32/1	37/5	مخالف	
10/2	14/5	14/6	9/9	10/8	19/2	18/1	11/8	6	12/3	7/8	15/7	14/6	15	0	13/1	12	مرد	
56/5	47/9	52/3	54/5	44/6	45/2	48/6	52/3	59/6	49/3	59/9	55/9	47/2	48/3	28/6	54/9	50/5	موافق	
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر	
0/093		-0/065			0/043					0/126					0/055		آماره	
0/063		0/294			0/405					0/009					0/381		سطح معناداری	

جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارد نباید اجازه چاپ داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف		39/3	40/6	41/9	41/1	28/8	33/3	30/8	40/4	42/4	53/4	41/7	50/5	34/8	40/3	21/4	43/2	38/1
مردد		15/3	13/8	14/7	14/3	15	15/9	18/3	12/8	14/6	13/7	15/1	14/9	12/6	18/5	7/1	16/1	13/7
موافق		45/4	45/5	43/4	44/6	56/3	50/7	51	46/8	43	32/9	43/2	34/7	52/7	41/2	71/4	40/7	48/3
پاسخ معتبر		313	325	327	231	80	69	104	235	151	73	192	101	207	119	14	236	402
آماره		0/022		0/099			-0/146					0/111					0/074	
سطح معناداری		0/855		0/099			0/003					0/048					0/177	

جدول 20- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف		50/6	48/2	50	51/9	39/5	31/4	39	50/2	54/3	67/1	56	64/4	39/2	46/7	28/6	49/8	49/1
مردد		14/1	14/3	13/1	14/3	18/5	24/3	19	11/5	11/3	13/7	13/6	9/9	15/8	16/7	14/3	13/9	14/4
موافق		35/3	37/5	36/9	33/8	42	44/3	41/9	38/3	34/4	19/2	30/4	25/7	45	36/7	57/1	36/3	36/5
پاسخ معتبر		312	328	328	231	81	70	105	235	151	73	191	101	209	120	14	237	403
آماره		0/026		0/035			-0/217					0/141					0/008	
سطح معناداری		0/809		0/558			000					0/001					0/981	

جدول 21- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
به ندرت	2/9	0/9	3	0/4	1/2	0	1	3/4	2	0	21/1	4/9	0	2/5	0	3/4	1		
گاهی اوقات	6/1	3	5/8	2/6	4/8	2/7	6/7	4/6	4	1/4	4/7	6/9	3/3	5	0	7/2	2/9		
اکثر اوقات	91/1	96/1	91/2	97	94	97/3	92/4	92	94	98/6	93/2	88/2	96/7	92/5	100	89/5	96/1		
پاسخ معتبر	313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408		
آماره	0/105		0/329			0/082						0/100						0/132	
سطح معناداری	0/028		0/028			0/423						0/120						0/004	

جدول 22- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
																	مرد	زن
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
9/6	5/5	11/3	3/4	3/6	1/4	2/9	11/1	7/3	8/2	7/3	16/7	3/3	8/5	0	13/2	4/2		
41/3	41/2	45/1	42/1	24/1	41/1	43/8	39/1	44	42/5	41/1	45/1	40/8	40/7	28/6	44	39/7		
49	53/3	43/6	54/5	72/3	57/5	53/3	49/8	48/7	49/3	51/6	38/2	55/9	50/8	71/4	42/7	56/1		
312	330	326	233	83	73	105	235	150	73	192	102	211	118	14	234	408		
آماره		0/082		0/324			-0/083					0/137					0/186	
سطح معناداری		0/117		000			0/111					0/002					000	

جدول 23- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
37/6	41/4	39	39/2	42/7	47/2	33/7	40/3	36/4	43/8	39/3	34/7	43/4	36/1	42/9	37/7	40/6	مخالف	
15/8	12/1	14/3	12/9	14/6	16/7	16/3	12/3	12/6	16/4	13/1	11/9	12/3	17/6	28/6	13/6	14	مرد	
46/6	46/5	46/6	47/8	42/7	36/1	50	47/5	51	39/7	47/6	53/5	44/3	16/2	28/6	48/7	45/3	موافق	
311	331	328	232	82	72	104	236	151	73	191	101	212	119	14	236	406	پاسخ معتبر	
0/058		-0/022			0/018					0/080					0/034		آماره	
0/344		0/714			0/714					0/409					0/697		سطح معناداری	

جدول 24- بعضی معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
35/4	36/7	39/6	33/5	28/4	28/1	29/7	37/7	38/9	39/7	35/3	30/5	36/8	40/3	28/6	37/4	35/2	مخالف	
16/6	18/4	16/4	17/2	23	28/1	25/7	15/6	12/8	13/7	16/8	17/9	20/4	14/3	14/3	14/9	19	مرد	
48/1	44/9	44	49/3	48/6	43/8	44/6	46/8	48/3	46/6	47/9	51/6	42/8	45/4	57/1	47/7	45/8	موافق	
308	316	323	227	74	64	101	231	149	73	190	95	201	119	14	235	389	پاسخ معتبر	
0/033		0/104			-0/029					0/064					0/053		آماره	
0/709		0/079			0/563					0/751					0/418		سطح معناداری	

جدول 25- بعضی می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
58/3	52/9	55/3	56/3	54/7	46/9	49/5	57/6	63/7	49/3	59/3	64/2	50/3	52/1	50	55/3	55/7	مخالف	
15/6	18/8	18/3	14/7	20	21/9	20/8	18/2	11	16/4	15/9	16/8	19/1	18/5	7/1	17/4	17/1	مردد	
26/1	28/3	26/4	29	25/3	13/3	29/7	24/2	25/3	34/2	24/9	18/9	30/7	29/4	42/9	27/2	27/2	موافق	
307	314	322	224	75	64	101	231	146	73	189	95	199	119	14	235	386	پاسخ معتبر	
0/057		0/004			-0/059					0/089					0/005		آماره	
364		0/953			0/271					0/284					0/993		سطح معناداری	

جدول 26- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما، در 5 سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
7/4	12/8	8/6	12/7	9/6	11/3	14/6	9/4	11/3	4/2	7/8	8/8	15/5	5/1	14/3	6/8	12/2	مذهبی‌تر	
29/3	27/5	27/6	29/7	27/7	31	28/2	29/8	27/8	23/6	30/2	25/5	31/9	22/9	28/6	23/4	31/3	فرق نخواهد کرد	
63/3	59/6	63/8	57/6	62/7	57/7	57/3	60/9	60/9	72/2	62	65/7	52/7	72	57/1	69/8	56/6	غیرمذهبی‌تر	
311	327	326	229	83	71	103	235	151	72	192	102	207	118	14	235	403	پاسخ معتبر	
0/090		-0/072			0/101					0/119					0/135		آماره	
0/075		0/266			0/064					0/021					0/003		سطح معناداری	

جدول 27- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
به ندرت		8	6	9/1	4/3	6/1	8/2	4/8	9/3	4/6	5/5	5/8	10/8	5/2	8/3	7/1	11	4/7
گاهی اوقات		17/3	12/7	19/8	10/7	7/3	16/4	9/6	17/7	13/9	15/1	12	22/5	10/4	23/3	0	20/7	11/5
اکثر اوقات		74/7	81/3	71/1	85	86/6	75/3	85/6	73	81/5	79/5	82/2	66/7	84/4	68/3	92/9	68/4	83/8
پاسخ معتبر		312	332	329	233	82	73	104	237	151	73	191	102	212	120	14	237	407
آماره		0/080		0/348			0/024					0/139					0/182	
سطح معناداری		0/125		000			0/719					0/002					000	

جدول 28- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
به ندرت		47/5	72/5	64/2	60/8	45/1	54/2	63/5	63	59/1	58/6	50/5	61/6	72/7	59	14/3	64/2	58/4
گاهی اوقات		32/7	20/5	26/8	24/2	30/5	29/2	21/2	25/2	31/5	22/9	30/1	24/2	22	28/2	35/7	25/3	26/9
اکثر اوقات		19/8	7	9	15	24/4	16/7	15/4	11/7	9/4	18/6	19/4	14/1	5/3	12/8	50	10/5	14/7
پاسخ معتبر		303	327	321	227	82	72	104	230	149	70	186	99	209	117	14	229	401
آماره		0/266		0/196			-0/005					0/192					0/068	
سطح معناداری		000		0/002			0/933					000					0/229	

جدول 29- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
72/3	84/1	82/2	77/5	65/9	68/1	73/1	83/9	81/9	71/4	74/2	78/8	81/8	82/9	42/9	83/8	75/3	به ندرت	
18/8	11/9	12/8	15/4	24/4	26/4	18/3	10/4	12/1	21/4	16/1	14/1	14/8	11/1	50	10	18/2	گاهی اوقات	
8/9	4	5	7	9/8	5/6	7/8	5/7	6	7/1	9/7	7/1	3/3	6	7/1	6/1	6/5	اکثر اوقات	
303	327	321	227	82	72	104	230	149	70	186	99	209	117	14	229	401	پاسخ معتبر	
0/148		0/226			-0/082					0/133					0/111		آماره	
0/001		0/005			0/248					0/005					0/021		سطح معناداری	

جدول 30- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
14/4	11/7	16/1	12	3/7	11	9/5	16/9	9/9	13/7	13	14/7	10/4	17/5	7/7	17/3	10/6	کم	
47/8	50/3	56/5	38/6	48/8	46/6	47/6	49/8	53	43/8	41/1	53/9	50	53/3	61/5	54/9	45/7	متوسط	
37/8	38	27/4	49/4	47/6	42/5	42/9	33/3	37/1	42/5	45/8	31/4	39/6	29/2	30/8	27/8	43/7	زیاد	
312	332	329	233	82	73	105	237	151	73	192	102	212	120	13	237	407	پاسخ معتبر	
0/041		0/320			-0/022					0/106					0/166		آماره	
0/578		000			0/673					0/073					000		سطح معناداری	

بخش هفتم / باورهای سیاسی

فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی

جدول 1- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار سیاسی کشور را دنبال می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/5	1594	اصلاً	9/5	61	اصلاً
13	2174	خیلی کم	16/6	107	خیلی کم
15/6	2614	کم	16/6	107	کم
31/4	5269	متوسط	28/9	186	متوسط
18/8	3154	زیاد	18/5	119	زیاد
8/6	1445	خیلی زیاد	7/6	49	خیلی زیاد
3/1	524	کاملاً	2/2	14	کاملاً
100	16774	کل	100	643	کل

جدول 2- بعضی‌ها معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/7	940	کاملاً مخالف	8/9	57	کاملاً مخالف
18/5	3065	مخالف	25/9	166	مخالف
20/8	3454	مردد	22/5	144	مردد
46/7	7757	موافق	38/7	248	موافق
8/4	1392	کاملاً موافق	4/1	26	کاملاً موافق
100	16608	کل	100	641	کل

جدول 3- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار کشور را دنبال می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم		34/6	50/5	42/9	40/5	48/8	68/1	46/7	45/1	32/7	24/7	34	45/1	49/8	41/7	50	42/6	42/9
متوسط		33	25/1	28	29/3	31/7	15/3	29/5	27/8	33/3	37	31/9	27/5	26/5	28/3	35/7	27/4	29/8
زیاد		32/4	24/5	29/2	30/2	19/5	16/7	23/8	27	34	38/4	34	27/5	23/7	30	14/3	30	27/3
پاسخ معتبر		312	331	329	232	82	72	105	237	150	73	191	102	211	120	14	237	406
آماره		0/160		-0/040			0/256					0/099					0/032	
سطح معناداری		000		0/477			000					0/135					720	

جدول 4- بعضی معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
مخالف		37/8	31/9	36/7	31	37/8	37	35/2	35/3	33/8	29/6	33/7	49	29/9	32/8	28/6	37/9	33
مردد		20/5	24/3	23/5	22	19/5	23/3	20	21/3	19/9	33/8	23/7	18/6	21/3	26/1	21/4	22/1	22/7
موافق		41/7	43/8	39/8	47	42/7	39/7	44/8	43/4	46/4	36/6	42/6	32/4	48/8	41/2	50	40	44/3
پاسخ معتبر		312	329	327	232	82	73	105	235	151	71	190	102	211	119	14	235	406
آماره		0/066		0/065			0/020					0/105					0/051	
سطح معناداری		0/246		0/264			0/676					0/081					0/430	

بخش هشتم / ترجمحات سیاسی

فصل اول / ترجمحات مسأله‌ای

جدول 1- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدامیک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

اهواز		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
255	39/7	7715	46/2
حفظ نظم و قانون (امنیت)		حفظ نظم و قانون (امنیت)	
59	9/2	1400	8/4
دخالت مردم در سیاست (مشارکت)		دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	
202	31/4	5255	31/5
مقابله با تورم و گرانی (رفاه)		مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	
127	19/8	2327	13/9
آزادی بیان (آزادی)		آزادی بیان (آزادی)	
643	100	16697	100
کل		کل	

جدول 2- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

اهواز		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
197	30/6	4896	29/4
حفظ نظم و قانون (امنیت)		حفظ نظم و قانون (امنیت)	
95	14/8	2418	14/5
دخالت مردم در سیاست (مشارکت)		دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	
231	35/9	6619	39/8
مقابله با تورم و گرانی (رفاه)		مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	
120	8/7	2696	16/2
آزادی بیان (آزادی)		آزادی بیان (آزادی)	
643	100	16629	100
کل		کل	

جدول 3- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدام یک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
38/8	40/5	37/9	42/9	37/3	31/5	34/3	42/6	42/7	38/9	41/1	34/7	40/6	40/3	50	36/6	41/4	امنیت	
10/6	7/9	9/8	9/4	6	4/1	4/8	10/5	9/3	13/9	9/4	8/9	7/5	12/6	0	11/5	7/8	مشارکت	
29/2	33/5	28/7	31/3	42/2	56/2	44/8	21/9	25/3	31/9	30/2	33/7	38/2	17/6	42/9	24/3	35/5	رفاه	
21/5	18/1	23/5	16/3	14/5	8/2	16/2	24/9	22/7	15/3	19/3	22/8	13/7	29/4	7/1	27/7	15/2	آزادی	
312	331	327	233	83	73	105	237	150	72	192	101	212	119	14	235	408	پاسخ معتبر	
0/072		0/092			0/159					0/119					0/180		آماره	
0/348		0/095			000					0/008					000		سطح معناداری	

جدول 4- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
31/1	30/2	29/9	27	43/9	38/9	33/3	27	28/7	34/2	32/3	30	30/7	23/3	57/1	26/7	32/9	امنیت	
14/1	15/4	15/5	15	11	12/5	18/1	12/7	16	17/8	14/6	16	15/1	15	7/1	15/3	14/5	مشارکت	
36/2	35/6	34/8	38/6	32/9	37/5	33/3	41/4	32/7	27/4	32/3	32	37/3	44/2	35/7	37/3	34/9	رفاه	
18/6	18/7	19/8	19/3	12/2	11/1	15/2	19	22/7	20/5	20/8	22	17	17/5	0	20/3	17/7	آزادی	
312	331	328	233	82	72	105	237	150	73	192	100	212	120	14	236	407	پاسخ معتبر	
0/019		0/087			0/086					0/085					0/066		آماره	
0/971		0/141			0/292					0/316					0/417		سطح معناداری	

فصل دوم / تـر جـیـحـات ایدئولوژیک

جدول 5- در بین مردم چند نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد. بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/5	1560	دفاع از وضع فعلی	6/1	39	دفاع از وضع فعلی
63/7	10489	اصلاح وضع فعلی	60/4	387	اصلاح وضع فعلی
26/8	4414	تغییر بنیادی وضع فعلی	33/5	215	تغییر بنیادی وضع فعلی
100	16463	کل	100	641	کل

جدول 6- خود شما با کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/7	1777	دفاع از وضع فعلی	8/2	53	دفاع از وضع فعلی
66/2	10974	اصلاح وضع فعلی	62/9	405	اصلاح وضع فعلی
23/1	3828	تغییر بنیادی وضع فعلی	28/9	186	تغییر بنیادی وضع فعلی
100	16579	کل	100	644	کل

جدول 7- در بین مردم سه نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد، بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر، تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

نگرش	متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
	دفاع از وضع فعلی	6/4	5/8	5/2	6/9	7/2	4/1	6/7	6/4	8/7	1/4	4/2	8/9	7/1	4/2	14/3	6	6/2
	اصلاح وضع فعلی	62/9	57/9	59	61/5	62/7	58/9	61	61	56	67/6	64/7	47/5	60/7	62/5	71/4	55/3	63/3
	تغییر بنیادی وضع فعلی	30/7	36/3	35/8	31/6	30/1	37	32/4	32/6	35/3	31	31/1	43/6	32/2	33/3	14/3	38/7	30/5
	پاسخ معتبر	313	328	327	231	83	73	105	236	150	71	190	101	211	120	14	235	406
	آماره	0/059		0/041			0/071					0/104					0/084	
	سطح معناداری	0/323		0/713			0/593					0/087					0/103	

جدول 8- خود شما به کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
																	مرد	زن
دفاع از وضع فعلی	8	8/5	7/3	8/6	10/8	5/5	8/6	6/8	13/9	4/2	6/8	8/8	9/9	6/7	14/3	8/4	8/1	
اصلاح وضع فعلی	64/5	61/3	60/8	64/2	67/5	61/6	63/8	67/1	53	70/8	66	52/9	65/6	61/7	64/3	57/4	66/1	
تغییر بنیادی وضع فعلی	27/5	30/2	31/9	27/2	21/7	32/9	27/6	26/2	33/1	25	27/2	38/2	24/5	31/7	21/4	34/2	25/8	
پاسخ معتبر	313	331	329	232	83	73	105	237	151	72	191	102	212	120	14	237	407	
آماره	0/034		0/059			0/107					0/087					0/092		
سطح معناداری	0/696		0/351			0/064					0/292					0/065		

بخش فهم / احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی

جدول 1- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	51	اصلاً	0/2	1	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/6	4	خیلی کم
1	170	کم	0/9	6	کم
9/7	1629	متوسط	7/9	51	متوسط
22/2	3730	زیاد	27/6	178	زیاد
26/6	4476	خیلی زیاد	30/9	199	خیلی زیاد
39/6	6655	کاملاً	31/8	205	کاملاً
100	16801	کل	100	644	کل

جدول 2- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	625	اصلاً	2/8	18	اصلاً
5/3	884	خیلی کم	6/6	42	خیلی کم
8/5	1423	کم	7/5	48	کم
33/5	5608	متوسط	29/9	191	متوسط
27/2	4553	زیاد	30/7	196	زیاد
15/3	2558	خیلی زیاد	17/5	112	خیلی زیاد
6/5	1081	کاملاً	5	32	کاملاً
100	16732	کل	100	639	کل

جدول 3- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	750	اصلاً	2/6	17	اصلاً
6/9	1152	خیلی کم	5/9	38	خیلی کم
9/7	1622	کم	5/8	37	کم
34/4	5787	متوسط	34	218	متوسط
25	4179	زیاد	29/9	192	زیاد
13/7	2284	خیلی زیاد	17/6	113	خیلی زیاد
5/6	929	کاملاً	4/2	27	کاملاً
100	16703	کل	100	642	کل

جدول 4- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد				فعالیت				تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
1/3	2/1	3	0/4	0	0	0	3	2	1/4	0	2/9	0/5	5/8	0	3/8	0/5
6/4	9/3	8/5	9	2/4	2/8	8/6	10/5	7/9	2/7	5/7	8/8	10/9	6/7	0	9/7	6/9
92/3	88/6	88/4	90/6	97/6	97/2	91/4	86/5	90/1	95/9	94/3	88/2	88/6	87/5	100	86/5	92/6
312	332	329	233	82	72	105	237	151	73	192	102	211	120	14	237	407
آماره		0/064		0/274		-0/031				0/136				0/135		
سطح معناداری		0/268		0/014		0/709				0/003				0/003		

جدول 5- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
13/5	20/1	21/5	12/6	11	6/8	8/7	18/4	21/3	23/6	15/3	15/8	17/6	21/8	0	22/1	13/9	کم	
31/3	28/6	28/2	31/2	32/9	28/8	29/8	29/5	34	23/6	30/5	26/7	28/1	31/1	57/1	32/3	28/5	متوسط	
55/2	51/4	50/3	56/3	56/1	64/4	61/5	52/1	44/7	52/8	54/2	57/4	54/3	47/1	42/9	45/5	57/7	زیاد	
310	329	326	231	82	73	104	234	150	72	190	101	210	119	14	235	404	پاسخ معتبر	
0/087		0/133			-0/177					0/090					0/130		آماره	
0/089		0/028			000					0/254					0/004		سطح معناداری	

جدول 6- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
12/1	16/4	13/4	16/4	12/2	12/5	12/5	15/6	16/7	9/6	12	14/9	16/1	15/1	14/3	14/8	14	کم	
32/6	35/3	35/1	33/2	31/7	29/2	38/5	32/9	36/7	28/8	30/2	31/7	40/8	29/4	35/7	31/4	35/5	متوسط	
55/3	48/3	51/5	50/4	56/1	58/3	49	51/5	46/7	61/6	57/8	53/5	43/1	55/5	50	53/8	50/5	زیاد	
313	329	328	232	82	72	104	237	150	73	192	101	211	119	14	236	406	پاسخ معتبر	
0/078		0/010			-0/004					0/091					0/042		آماره	
0/144		0/873			0/939					0/224					0/569		سطح معناداری	

فصل دوم / احساس دوستی

جدول 7- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود، مشورت و هم فکری دارید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	516	هیچ وقت	2/8	18	هیچ وقت
9	1517	به ندرت	8/2	53	به ندرت
31/3	5267	گاهی اوقات	32/6	210	گاهی اوقات
31/8	5340	اکثر اوقات	30/2	195	اکثر اوقات
24/8	4162	همیشه	26/2	169	همیشه
100	16802	کل	100	645	کل

جدول 8- هر چند وقت یک بار با آنها اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25/4	4261	هیچ وقت	21/6	139	هیچ وقت
40/7	6833	به ندرت	41/9	270	به ندرت
25/3	4254	گاهی اوقات	28/7	185	گاهی اوقات
6/5	1090	اکثر اوقات	6	39	اکثر اوقات
2/1	359	همیشه	1/9	12	همیشه
100	16797	کل	100	645	کل

جدول 9- هر چند وقت یک بار با آنها درددل می کنید؟

کل مراکز استان ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/8	1305	هیچ وقت	8/1	52	هیچ وقت
15/9	2674	به ندرت	17/4	112	به ندرت
32/7	5494	گاهی اوقات	34/3	221	گاهی اوقات
25/6	4298	اکثر اوقات	24/7	159	اکثر اوقات
18	3026	همیشه	15/7	101	همیشه
100	16797	کل	100	645	کل

جدول 10- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود مشورت و همفکری می کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	کم
13/4	8/7	14	6	13/3	9/6	7/6	16/9	6/6	6/8	7/8	14/7	7/1	19/2	14/3	16/9	7/6	کم
34/2	31	32/5	31/3	36/1	42/5	27/6	36/7	29/1	23/3	33/3	36/3	34/4	25	28/6	32/5	32/6	متوسط
52/4	60/2	53/5	62/7	50/6	47/9	64/8	46/4	64/2	69/9	58/9	49	58/5	55/8	57/1	50/6	59/8	زیاد
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر
0/092		0/080			0/125					0/118				0/147		آماره	
0/065		0/210			0/014					0/023				0/001		سطح معناداری	

جدول 11- هر چند وقت یک بار با آنها، اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
62/6	64/2	56/5	67/4	79/5	75/3	68/6	59/5	62/3	61/6	68/2	55/9	65/1	55	85/7	54/4	68/6	کم	
29/1	28/3	32/5	27/5	16/9	19/2	28/6	30/4	27/8	34/2	26	32/4	28/8	32/5	14/3	31/6	27	متوسط	
8/3	7/5	10/9	5/2	3/6	5/5	2/9	10/1	9/9	4/1	5/7	11/8	6/1	12/5	0	13/9	4/4	زیاد	
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر	
0/018		-0/294			0/106					0/108					0/189		آماره	
0/898		000			0/052					0/062					000		سطح معناداری	

جدول 12- هر چند وقت یک بار با آنها درد دل می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
31/3	19/9	28/9	20/2	26/5	21/9	22/9	32/9	19/9	19/2	26/6	33/3	18/9	28/3	28/6	33/8	20/6	کم	
35/8	32/8	33/7	32/6	41	46/6	31/4	33/8	31/8	30/1	32/3	37/3	33	37/5	42/9	32/1	35/5	متوسط	
32/9	47/3	37/4	47/2	32/5	31/5	45/7	33/3	48/3	50/7	41/1	29/4	48/1	34/2	28/6	34/2	43/9	زیاد	
313	332	329	233	83	73	105	237	151	73	192	102	212	120	14	237	408	پاسخ معتبر	
0/162		0/075			0/100					0/111					0/149		آماره	
000		0/185			0/031					0/046					0/001		سطح معناداری	

فصل سوم / احساس هویت (غور و ملی

جدول 13- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه برای خود افتخار می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	186	اصلاً	1/9	12	اصلاً
1/4	231	خیلی کم	1/1	7	خیلی کم
2/4	399	کم	2/2	14	کم
8/2	1375	متوسط	7/8	50	متوسط
18/7	3136	زیاد	24/8	159	زیاد
32/8	5495	خیلی زیاد	38	244	خیلی زیاد
35/3	5908	کاملاً	24/3	156	کاملاً
100	16730	کل	100	642	کل

جدول 14- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه‌ای برای خود افتخار می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت						تأهل	
نگرش	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
کم	4/5	5/8	5/5	5/2	3/7	2/7	1	5/5	5/4	9/6	3/7	9/9	4/7	5	0	7/6	3/7		
متوسط	8	7/6	8/5	7/3	6/1	12/3	5/7	8/5	4/7	11	7/9	8/9	7/1	8/3	0	8/9	7/1		
زیاد	87/5	86/7	86	87/5	90/2	84/9	93/3	86	89/9	79/5	88/5	81/2	88/2	86/7	100	83/5	89/2		
پاسخ معتبر	312	330	328	232	82	73	105	236	149	73	191	101	211	120	14	236	406		
آماره	0/029		0/101			-0/103						0/080						0/094	
سطح معناداری	0/757		0/311			0/240						0/416						0/060	

فصل چہارم / احساس اعتماد تعمیر یافتہ

جدول 15- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کارگران)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	376	اصلاً	3/6	23	اصلاً
4/6	767	خیلی کم	10/3	66	خیلی کم
9/2	1528	کم	11/4	73	کم
32/9	5465	متوسط	30/9	198	متوسط
31/7	5254	زیاد	29/5	189	زیاد
13/8	2294	خیلی زیاد	11/2	72	خیلی زیاد
5/5	905	کاملاً	3/1	20	کاملاً
100	16589	کل	100	641	کل

جدول 16- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (بنگاه‌داران)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
27/1	4415	اصلاً	23/5	149	اصلاً
22/5	3670	خیلی کم	28/2	179	خیلی کم
24/9	4062	کم	25/4	161	کم
18/9	3081	متوسط	16/7	106	متوسط
4/7	766	زیاد	4/7	30	زیاد
1/3	214	خیلی زیاد	1/1	7	خیلی زیاد
0/5	87	کاملاً	0/5	3	کاملاً
100	16295	کل	100	635	کل

جدول 17- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (معلمان)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/6	97	اصلاً	0/6	4	اصلاً
1	174	خیلی کم	1/7	11	خیلی کم
2/7	447	کم	2/2	14	کم
15/7	2630	متوسط	15/2	98	متوسط
38/3	6420	زیاد	35/9	231	زیاد
28/2	4714	خیلی زیاد	32	206	خیلی زیاد
13/5	2259	کاملاً	12/4	80	کاملاً
100	16741	کل	100	644	کل

جدول 18- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پلیس راهنمایی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	517	اصلاً	6	38	اصلاً
3/9	647	خیلی کم	7/6	48	خیلی کم
8/2	1356	کم	13/6	86	کم
29/1	4806	متوسط	30/3	192	متوسط
32/1	5301	زیاد	26	165	زیاد
15/5	2556	خیلی زیاد	10/1	64	خیلی زیاد
8/1	1344	کاملاً	6/5	41	کاملاً
100	16527	کل	100	634	کل

جدول 19- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (رانندگان تاکسی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	977	اصلاً	8/7	56	اصلاً
10/2	1696	خیلی کم	16/6	107	خیلی کم
19/4	3230	کم	24	155	کم
39/6	6607	متوسط	34/7	224	متوسط
17/6	2936	زیاد	12/4	80	زیاد
5/3	881	خیلی زیاد	2/6	17	خیلی زیاد
2/1	357	کاملاً	0/9	6	کاملاً
100	16684	کل	100	645	کل

جدول 20- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پزشکان)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/6	267	اصلاً	1/4	9	اصلاً
3	509	خیلی کم	3/1	20	خیلی کم
6/7	1124	کم	5/9	38	کم
24/4	4079	متوسط	21/9	141	متوسط
35/5	5941	زیاد	40/5	261	زیاد
19/5	3263	خیلی زیاد	20/6	133	خیلی زیاد
9/3	1563	کاملاً	6/7	43	کاملاً
100	16746	کل	100	645	کل

جدول 21- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (قضات)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	944	اصلاً	7	43	اصلاً
7/1	1104	خیلی کم	10/7	66	خیلی کم
12/6	1949	کم	13/5	83	کم
29/6	4591	متوسط	29/3	180	متوسط
24/6	3818	زیاد	21	129	زیاد
12/6	1957	خیلی زیاد	12/1	74	خیلی زیاد
7/5	1163	کاملاً	6/4	39	کاملاً
100	15526	کل	100	614	کل

جدول 22- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (اساتید دانشگاه)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/9	131	اصلاً	1	6	اصلاً
1/8	270	خیلی کم	2/1	13	خیلی کم
4/6	695	کم	4/3	26	کم
20/6	3098	متوسط	16/3	99	متوسط
35/1	5295	زیاد	36/2	220	زیاد
24/5	3697	خیلی زیاد	27/2	165	خیلی زیاد
12/5	1886	کاملاً	12/9	78	کاملاً
100	15072	کل	100	607	کل

جدول 23- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کسبه)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/1	1185	اصلاً	8/1	52	اصلاً
13/1	2180	خیلی کم	23	148	خیلی کم
23/4	3911	کم	28/3	182	کم
39/3	6551	متوسط	31/4	202	متوسط
12/5	2078	زیاد	6/7	43	زیاد
3/4	563	خیلی زیاد	1/9	12	خیلی زیاد
1/3	212	کاملاً	0/6	4	کاملاً
100	16680	کل	100	643	کل

جدول 24- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (نیروی انتظامی)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	856	اصلاً	9/3	60	اصلاً
5/7	953	خیلی کم	11/2	72	خیلی کم
10/2	1685	کم	15/6	100	کم
27/3	4524	متوسط	29/6	190	متوسط
28/7	4752	زیاد	21/5	138	زیاد
14/4	2380	خیلی زیاد	7/9	51	خیلی زیاد
8/6	1425	کاملاً	4/8	31	کاملاً
100	16575	کل	100	642	کل

جدول 25- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ورزشکاران)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	160	اصلاً	0/6	4	اصلاً
2/2	360	خیلی کم	3/5	22	خیلی کم
6/3	1009	کم	6/8	42	کم
28/4	4554	متوسط	30/2	188	متوسط
34/9	5584	زیاد	35/5	221	زیاد
17/7	2839	خیلی زیاد	18/5	115	خیلی زیاد
9/4	1504	کاملاً	4/8	30	کاملاً
100	16010	کل	100	622	کل

جدول 26- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روحانیت)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/6	1444	اصلاً	11/7	75	اصلاً
7/5	1237	خیلی کم	15/2	97	خیلی کم
11/3	1873	کم	13/1	84	کم
25/8	4267	متوسط	24/8	159	متوسط
23/1	3817	زیاد	20/3	130	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	10/2	65	خیلی زیاد
10	1653	کاملاً	4/7	30	کاملاً
100	16537	کل	100	640	کل

جدول 27- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روزنامه‌نگاران)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/3	965	اصلاً	2/3	14	اصلاً
7/4	1140	خیلی کم	5/8	35	خیلی کم
17/2	2640	کم	15/8	96	کم
40/3	6193	متوسط	41/2	250	متوسط
20/5	3149	زیاد	24/1	146	زیاد
7	1080	خیلی زیاد	8/7	53	خیلی زیاد
3/2	485	کاملاً	2/1	13	کاملاً
100	15352	کل	100	607	کل

جدول 28- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (هنرمندان)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	304	اصلاً	1/3	8	اصلاً
4/2	666	خیلی کم	5/7	36	خیلی کم
9/8	1560	کم	9	57	کم
33/6	5327	متوسط	33/4	211	متوسط
30/6	4858	زیاد	29	183	زیاد
13/7	2170	خیلی زیاد	16/2	102	خیلی زیاد
6/2	980	کاملاً	5/4	34	کاملاً
100	15865	کل	100	631	کل

جدول 29- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (تجار و بازاریان)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2055	اصلاً	14/6	93	اصلاً
17/9	2926	خیلی کم	29/3	187	خیلی کم
27/7	4526	کم	28/3	181	کم
30/4	4965	متوسط	21/9	140	متوسط
8/1	1325	زیاد	4/7	30	زیاد
2/3	383	خیلی زیاد	1/1	7	خیلی زیاد
0/9	150	کاملاً	0/2	1	کاملاً
100	16330	کل	100	639	کل

جدول 30- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ارتشی‌ها)

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	365	اصلاً	2/2	14	اصلاً
3/2	522	خیلی کم	4/4	28	خیلی کم
8	1302	کم	10/6	67	کم
31/5	5129	متوسط	35	222	متوسط
31/1	5071	زیاد	28/7	182	زیاد
14/9	2435	خیلی زیاد	13/5	86	خیلی زیاد
9	1466	کاملاً	5/7	36	کاملاً
100	16290	کل	100	635	کل

بخش دهم / هنجارهای اجتماعی

فصل اول / هنجار صداقت

جدول 1- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست، اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را دربارهٔ فامیلتان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	389	61/1	واقعیت را بگویم	11844	71
سکوت کنم	124	19/5	سکوت کنم	2533	15/2
واقعیت را نگویم	124	19/5	واقعیت را نگویم	2297	13/8
کل	637	100	کل	16674	100

جدول 2- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	214	33/4	واقعیت را بگویم	6523	39/1
سکوت کنم	184	28/7	سکوت کنم	4758	28/5
واقعیت را نگویم	243	37/9	واقعیت را نگویم	5414	32/4
کل	641	100	کل	16695	100

جدول 3- خود شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
74/7	12493	واقعیت را می‌گویم	69	443	واقعیت را می‌گویم
21/5	3594	سکوت می‌کنم	26/3	169	سکوت می‌کنم
3/9	647	واقعیت را نمی‌گویم	4/7	30	واقعیت را نمی‌گویم
100	16734	کل	100	642	کل

جدول 4- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	381	59/8	واقعیت را بگویم	11277	67/8
سکوت کنم	122	19/2	سکوت کنم	2891	17/4
واقعیت را نگویم	134	21	واقعیت را نگویم	2476	14/9
کل	637	100	کل	16644	100

جدول 5- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	184	27/8	واقعیت را بگویم	5906	35/4
سکوت کنم	201	31/4	سکوت کنم	4644	27/8
واقعیت را نگویم	256	39/9	واقعیت را نگویم	6126	36/7
کل	641	100	کل	16676	100

جدول 6- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را می‌گویم	391	61	واقعیت را می‌گویم	11293	67/5
سکوت می‌کنم	205	32	سکوت می‌کنم	4358	26
واقعیت را نمی‌گویم	45	7	واقعیت را نمی‌گویم	1091	6/5
کل	641	100	کل	16742	100

جدول 7- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر/ خواهر/ فرزند) دانش‌آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	367	57/4	واقعیت را بگویم	12028	72/3
سکوت کنم	155	24/3	سکوت کنم	2398	14/4
واقعیت را نگویم	117	18/3	واقعیت را نگویم	2200	13/2
کل	639	100	کل	16626	100

جدول 8- فکر می‌کنید بقیه اعضای خانواده از شما چه توقعی دارند؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
واقعیت را بگویم	330	51/2	واقعیت را بگویم	9639	57/7
سکوت کنم	136	21/1	سکوت کنم	3934	23/6
واقعیت را نگویم	178	27/6	واقعیت را نگویم	3126	18/7
کل	644	100	کل	16699	100

جدول 9- شما در چنین شرایطی چه کار می کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
72/2	12086	واقعیت را می‌گوییم	64/9	417	واقعیت را می‌گوییم
19/8	3310	سکوت می‌کنم	24/3	156	سکوت می‌کنم
8	1346	واقعیت را نمی‌گوییم	10/9	70	واقعیت را نمی‌گوییم
100	16742	کل	100	643	کل

جدول 10- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست. اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
63/1	57/6	84/6	57/5	62/2	49	67/6	69	67/1	58/5	62/5	46/6	61	65/2	58/2	60/4	61/8	گفتن واقعیت	
18/5	21/2	7/7	20	17/2	24/5	18/6	16/9	13/4	22/2	22/1	21/9	18/3	14/5	23/2	18/9	20/1	سکوت	
18/5	21/2	7/7	22/5	20/6	26/5	13/8	14/1	19/5	19/2	15/4	31/5	20/7	20/3	18/6	20/7	18/1	نگفتن واقعیت	
401	236	13	120	209	102	188	71	149	234	104	73	82	227	328	328	309	پاسخ معتبر	
0/054		0/110					0/114					0/072			0/034		آماره	
0/393		0/054					0/038					0/162			0/697		سطح معناداری	

جدول 11- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
34	32/8	28/3	37/4	42/7	30/6	37/5	32/6	29/8	37/5	34/7	23/8	37	32/5	28/6	27/4	36/9	گفتن واقعیت	
27/6	29/8	27/7	31/3	25/6	37/5	30/8	25/4	28/5	30/6	31/6	35/6	27/5	20	28/6	26/6	30	سکوت	
38/5	37/4	44/1	31/3	31/7	31/9	31/7	41/9	41/7	31/9	33/7	40/6	35/5	47/5	42/9	46	33/2	نگفتن واقعیت	
312	329	329	329	82	72	104	236	151	72	190	101	211	120	14	237	404	پاسخ معتبر	
0/025		0/103			0/083					0/104					0/131		آماره	
0/824		0/009			0/369					0/089					0/004		سطح معناداری	

جدول 12- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
66/7	71/2	66/9	69/7	75/6	54/8	71/2	66/9	76	69/9	71/7	62/7	72/4	65	64/3	64/6	71/6	گفتن واقعیت	
27/9	24/8	28/3	24/7	23/2	41/1	26	27/1	18/7	27/4	23/6	32/4	23/3	29/2	35/7	29/5	24/4	سکوت	
5/4	3/9	4/9	5/6	1/2	4/1	2/9	5/9	5/3	2/7	4/7	4/9	4/3	5/8	0	5/9	4	نگفتن واقعیت	
312	330	329	231	82	73	104	236	150	73	191	102	210	120	14	237	405	پاسخ معتبر	
0/053		0/058			0/109					0/069					0/077		آماره	
0/402		0/362			0/058					0/642					0/152		سطح معناداری	

جدول 13- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگوئید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
نگرش		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
گفتن واقعیت		59/2	60/4	57/4	60/4	67/9	50	64/1	57/9	64/7	58/9	63/2	55/4	60	56/8	76/9	56/4	61/8
سکوت		20/1	18/3	20/2	18/7	16	29/2	21/4	16/7	16/7	19/2	17/4	22/8	19/5	17/8	23/1	19/9	18/7
نگفتن واقعیت		20/7	21/3	22/4	20/9	16	20/8	14/6	25/3	18/7	21/9	19/5	21/8	20/5	25/4	0	23/7	19/5
پاسخ معتبر		309	328	326	230	81	72	103	233	150	73	190	101	210	118	13	236	401
آماره		0/023		0/049			0/097					0/074					0/058	
سطح معناداری		0/850		0/540			0/154					0/553					0/341	

جدول 14- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
25/6	31/6	24/4	32/3	35/8	28/2	31/4	27/1	28	30/1	26	26/3	36	20/8	35/7	20/3	33/6		
29/8	32/8	31/7	34/1	22/2	36/6	29/5	30/5	32	30/1	32/3	29/3	30/3	33/3	28/6	32/2	30/9		
44/6	35/6	43/9	33/6	42	35/2	39	42/4	40	39/7	41/7	44/4	33/6	45/8	35/7	47/5	35/6		
312	329	328	232	81	71	105	236	150	73	192	99	211	120	14	236	405		
آماره		0/094		0/093			0/041					0/096					0/150	
سطح معناداری		0/058		0/026			0/976					0/164					0/001	

جدول 15- شما در چنین شرایطی چه می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
61	61	57	62/3	73/2	68/1	56/2	58/5	66/9	53/4	62/5	62/4	62/9	52/1	78/6	56/5	63/6	گفتن واقعیت	
31/9	32	33/5	32/5	24/4	31/9	37/1	32/1	25/8	39/7	32/3	30/7	30	37/8	21/4	32/9	31/4	سکوت	
7	7	9/5	5/2	2/4	0	6/7	9/4	7/3	6/8	5/2	6/9	7/1	10/1	0	10/5	5	نگفتن واقعیت	
313	328	328	231	82	72	105	234	151	73	192	101	210	119	14	237	404	پاسخ معتبر	
0/001		0/092			0/104					0/080					0/112		آماره	
1		0/027			0/091					0/428					0/018		سطح معناداری	

جدول 16- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر/ خواهر/ فرزند) دانش‌آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم از شما توقع دارند باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل		
56/5	58/3	51/1	63/6	65/4	56/9	58/7	58/3	57	54/8	60/5	54	61/1	45/8	76/9	48/1	62/9	گفتن واقعیت	
26	22/7	28/4	19/9	19/8	30/6	27/9	20/9	26/8	19/2	22/6	30	20/9	29/2	15/4	28/9	21/5	سکوت	
17/5	19	20/5	16/5	14/8	12/5	13/5	20/9	16/1	26	16/8	16	18	25	7/7	23	15/6	نگفتن واقعیت	
308	331	327	231	81	72	104	235	149	73	190	100	211	120	13	235	404	پاسخ معتبر	
0/040		0/095			0/091					0/102					0/145		آماره	
0/603		0/022			232					0/108					0/001		سطح معناداری	

جدول 17- فکر می‌کنید سایر اعضای خانواده از شما چه انتظاری دارند؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
گفتن واقعیت	52/1	50/5	45	58/6	55/4	50/7	51/4	52/5	50/3	47/9	53/6	47/1	52/1	45/8	71/4	43	56
سکوت	18/8	23/3	24/3	16/8	20/5	26	19	21/6	17/9	24/7	20/3	22/5	21/8	22/5	7/1	24/1	19/4
نگفتن واقعیت	29/1	26/3	30/7	24/6	24/1	23/3	29/5	25/8	31/8	27/4	26	30/4	26/1	31/7	21/4	32/9	24/6
پاسخ معتبر	313	331	329	232	83	73	105	236	151	73	192	102	211	120	14	237	407
آماره	0/056		0/093			0/058						0/066				0/126	
سطح معناداری	0/364		0/024			0/824						0/700				0/006	

جدول 18- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
65/4	64/4	57/9	70	78	67/1	68/3	61/4	68/2	60/3	71/2	59/8	67	51/3	92/9	52/5	72		
22/8	25/7	28	21	18/3	24/7	22/1	26/3	20/5	28/8	16/2	28/4	24/5	36/1	7/1	30/9	20/4		
11/9	10	14	9	3/7	8/2	9/6	12/3	11/3	11	12/6	11/8	8/5	12/6	0	16/5	7/6		
312	331	328	233	82	73	104	236	151	73	191	102	212	119	14	236	407		
آماره		0/042		0/116			0/058					0/139					0/203	
سطح معناداری		0/572		0/002			0/830					0/002					000	

فصل دوم / هنجار وفاداری

جدول 19- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	30	4/7	643	3/9	اصلاً
خیلی کم	49	7/7	783	4/7	خیلی کم
کم	64	10/1	1026	6/2	کم
متوسط	108	17	3068	18/5	متوسط
زیاد	236	37/1	5323	32/2	زیاد
خیلی زیاد	119	18/7	3924	23/7	خیلی زیاد
کاملاً	30	4/7	1779	10/8	کاملاً
کل	636	100	16546	100	کل

جدول 20- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

اهواز			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	76	11/9	2083	12/5	اصلاً
خیلی کم	80	12/5	1453	8/7	خیلی کم
کم	99	15/5	2225	13/4	کم
متوسط	173	27	4168	25/1	متوسط
زیاد	132	20/6	3565	21/4	زیاد
خیلی زیاد	57	8/9	1934	11/6	خیلی زیاد
کاملاً	23	3/6	1210	7/3	کاملاً
کل	640	100	16638	100	کل

جدول 21- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/5	1912	اصلاً	10/3	66	اصلاً
6/2	1036	خیلی کم	8/5	54	خیلی کم
8	1330	کم	10/8	69	کم
20/8	3458	متوسط	22/6	144	متوسط
23/8	3965	زیاد	23/2	148	زیاد
15/2	2530	خیلی زیاد	14/1	90	خیلی زیاد
14/6	2431	کاملاً	10/5	67	کاملاً
100	16662	کل	100	638	کل

جدول 22- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	356	اصلاً	2/2	14	اصلاً
2/9	487	خیلی کم	4/7	30	خیلی کم
5/1	846	کم	5/9	38	کم
19/5	3219	متوسط	15/6	100	متوسط
34/1	5647	زیاد	39/8	256	زیاد
24/7	4081	خیلی زیاد	27/2	175	خیلی زیاد
11/5	1908	کاملاً	4/7	30	کاملاً
100	16544	کل	100	643	کل

جدول 23- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/3	884	اصلاً	5/1	33	اصلاً
5/9	990	خیلی کم	6/7	43	خیلی کم
10/8	1806	کم	9/5	61	کم
25/8	4311	متوسط	21/3	137	متوسط
27/1	4515	زیاد	31/9	205	زیاد
15/5	2584	خیلی زیاد	19/3	124	خیلی زیاد
9/6	1595	کاملاً	6/2	40	کاملاً
100	16685	کل	100	643	کل

جدول 24- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اهواز		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/9	812	اصلاً	3/6	23	اصلاً
3/8	638	خیلی کم	3/9	25	خیلی کم
6/3	1061	کم	6/1	39	کم
19/9	3322	متوسط	17	109	متوسط
27/6	4604	زیاد	30/3	195	زیاد
19/7	3297	خیلی زیاد	21/6	139	خیلی زیاد
17/8	2977	کاملاً	17/6	113	کاملاً
100	16711	کل	100	643	کل

جدول 25- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	20/6	24/3	23/6	21/5	20/7	26/4	21/2	23/6	17/3	28/2	22/8	28/7	22/7	18/3	14/3	23/7	21/8
متوسط	16/7	17/2	17/2	17/1	15/9	15/3	13/5	17/6	22	12/7	13/2	15/8	19/3	20	21/4	16/5	17/3
زیاد	62/7	58/5	59/2	61/4	63/4	58/3	65/4	58/8	60/7	59/2	64	55/4	58	61/7	64/3	59/7	61
پاسخ معتبر	311	325	326	228	82	72	104	233	150	71	189	101	207	120	14	236	400
آماره	0/048		0/052			-0/005						0/076				0/023	
سطح معناداری	0/477		0/416			0/922						0/511				0/842	

جدول 26- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	36/1	43/4	44/2	34/2	38/6	37/5	32/4	41/5	38	52/1	40/8	45/5	38/3	36/7	42/9	44/1	37/4
متوسط	28/1	26	26/7	27/3	27/7	18/1	26/7	29/7	29/3	22/5	26/7	26/7	27/3	27/5	28/6	26/7	27/2
زیاد	35/8	30/6	29/1	38/5	33/7	44/4	41	28/8	32/7	25/4	32/5	27/7	34/4	35/8	28/6	29/2	35/4
پاسخ معتبر	313	327	326	231	83	72	105	236	150	71	191	101	209	120	14	236	404
آماره	0/076		0/123			-0/117						0/046				0/073	
سطح معناداری	0/155		0/029			0/018						0/949				0/183	

جدول 27- شما در چنین شرایطی، تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		25/9	33/2	27/4	32/2	31/3	34/7	27/6	29/8	24/2	39/4	30/4	34	32/7	20/8	28/6	28/1	30/5
متوسط		21/4	23/7	25/2	19/1	21/7	12/5	21	26/8	24/2	18/3	19/9	26	22/6	24/2	21/4	23/4	22/1
زیاد		52/7	43/1	47/4	48/7	47	52/8	51/4	43/4	51/7	42/3	49/7	40	44/7	55	50	48/5	47/4
پاسخ معتبر		313	325	325	325	83	72	105	235	149	71	191	100	208	120	14	235	403
آماره		0/100		-0/025			-0/023					0/084					0/027	
سطح معناداری		0/041		0/663			0/651					0/354					0/798	

جدول 28- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما، یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم		9/3	16	12/2	12/9	14/6	16/7	13/3	12/7	9/3	15/1	10/9	10/9	18	9/2	7/1	10/5	14
متوسط		14/7	16/3	15/8	15/5	14/6	16/7	16/2	18/2	11/9	13/7	11/5	18/8	17/1	17/5	14/3	16	15/3
زیاد		76	67/7	72	71/6	70/7	66/7	70/5	69/1	78/8	71/2	77/6	70/3	64/9	73/3	78/6	73/4	70/7
پاسخ معتبر		312	331	329	232	82	72	105	236	151	73	192	101	211	120	14	237	406
آماره		0/108		-0/022			0/092					0/100					0/051	
سطح معناداری		0/024		0/756			0/130					0/125					0/440	

جدول 29- فکر می کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
17/9	24/5	24/1	18/9	17/1	25	21/9	19/5	19/2	27/4	20/3	24/8	22/6	17/6	21/4	21/5	21/2	کم	
20/2	22/4	19/5	22/7	24/4	20/8	16/2	21/2	22/5	27/4	23/4	18/8	22/6	20/2	7/1	19/8	22/2	متوسط	
61/9	53/2	56/4	58/4	58/5	54/2	61/9	59/3	58/3	45/2	56/3	56/4	54/7	62/2	71/4	58/6	56/7	زیاد	
312	331	328	233	82	72	105	236	151	73	192	101	212	119	14	237	406	پاسخ معتبر	
0/094		0/061			-0/047					0/063					0/028		آماره	
0/059		0/322			0/372					0/746					0/781		سطح معناداری	

جدول 30- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت					تأهل	
مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل		
11/5	15/5	13/1	12/1	19/3	19/2	17/1	12/3	10	15/1	10/9	15/8	16/6	11/7	7/1	11/4	14/7	کم	
15	18/8	18	17/7	10/8	17/8	14/3	16/1	18	20/5	15/6	16/8	19	16/7	7/1	16/5	17/2	متوسط	
73/5	65/8	68/9	70/3	69/9	63	68/6	71/6	72	64/4	73/4	67/3	64/5	71/7	85/7	72	68/1	زیاد	
313	330	328	232	83	73	105	236	150	73	192	101	211	120	14	236	407	پاسخ معتبر	
0/084		0/007			0/043					0/073					0/050		آماره	
0/101		0/927			0/467					0/548					0/453		سطح معناداری	