

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



یافته‌های پیمایش در یاسوج

# ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان

ویرایش اول

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر طرح‌های ملی

تابستان 81

**ناشر**

دفتر انتشارات طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

**شابک**

964-7854-26-9

**چاپ و صحافی**

سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

## سازمان طرح

### رئیس شورای سیاستگذاری پژوهش‌های ملی

• احمد مسجدجامعی

### مدیر اجرایی و دبیر علمی

• عبدالعلی رضایی

### شورای علمی

- دکتر مسعود چلبی • دکتر احمد رجب‌زاده • دکتر حسین سراج‌زاده • دکتر محمد عبداللهی
- دکتر حسین قاضیان • دکتر محمود قاضی طباطبایی • دکتر علی یوسفی

### ناظران طرح

• فرامرز حق شناس • دکتر احمد رجب‌زاده

### نمونه‌گیری و آمار

• محمدباقر حقیقتی انارکی • حسن رادپی • محمدباقر سخاوت

### مدیر گروه استخراج و پردازش داده‌ها

• علی خراسانی‌زاده

### مسئول گروه نظارت

• ثریا بهمن‌پور

### اعضای گروه نظارت

- شعبانعلی بهرامپور • کاوه تیموری • داود حسینی هاشم‌زاده • جمال رئیسی • مرتضی شکوهی • ملیحه شیانی • رضا صفری‌شالی
- فردین علیخواه • محمدحسین محمدی بیاتی • مریم محمدنبی • سهیلا یزدان‌پناه • داریوش یعقوبی • علی نوروزخانی

### مجریان استانی

- سید داوود میرمحمدی (اراک) • منصور شریفی (اردبیل) • شهروز فلاحت‌پیشه (ارومیه) • سید محمود موسوی (اصفهان)
- مژگان وفادار (اهواز) • نبی‌الله نظری (ایلام) • غلامرضا فروزش تهرانی (بندرعباس) • عبدالله عزیزخانی (بوشهر) • دکتر اکبر فریار (تبریز)
- فریبرز بیات (تهران) • اسد عبداللهی (خرم‌آباد) • سید نورالدین رضوی زاده (رشت) • محمد مهدی رادان (زاهدان) • سید سجاد موسوی (زنجان) • شعبانعلی
- بهرامپور (ساری) • فیض‌الله نوروزی (سمنان) • محمد رضا پرهیزکار (سنندج) • سیامک شهابی (شهرکرد) • دکتر محمد تقی شریعتی (شیراز) • کوروش
- مظفری (قزوین) • سید جلال خادمی (قم) • مهدی امیرکافی (کرمان) • داریوش یعقوبی (کرمانشاه) • علی اکبر مجددی (گرگان) • دکتر عباسعلی رحمانی (مشهد)
- کامران فرزاء سیر (همدان) • دکتر محمد تقی ایمان (یاسوج) • رامین پیلتن (یزد)



## فهرست مطالب

11 | پیشگفتار / احمد مسجد جامعی

13 | مقدمه / عبدالعلی رضایی

### بخش اول : مبانی پژوهش

19 | فصل اول / چارچوب مفهومی

35 | فصل دوم / چارچوب روش شناختی

49 | فصل سوم / یافته‌ها

### بخش دوم : ارزش‌های اجتماعی

59 | فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

71 | فصل دوم / مشکلات اجتماعی

87 | فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

93 | فصل چهارم / ارزش‌های شغلی

## 97 فصل پنجم / عام‌گرایی

## بخش سوم: احساس عدالت

- |     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| 103 | فصل اول / احساس عدالت جامعه‌ای      |
| 113 | فصل دوم / احساس عدالت قومی          |
| 117 | فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی        |
| 121 | فصل چهارم / پذیرش نابرابری اجتماعی  |
| 125 | فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی  |
| 129 | فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه |

## بخش چهارم: احساس آزادی و امنیت

- |     |                       |
|-----|-----------------------|
| 135 | فصل اول / احساس آزادی |
| 139 | فصل دوم / احساس امنیت |

## بخش پنجم: احساس آسایش و احترام

- |     |                                 |
|-----|---------------------------------|
| 143 | فصل اول / احساس بهبودی و آسایش  |
| 151 | فصل دوم / هویت فردی             |
| 155 | فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود   |
| 159 | فصل چهارم / احساس بصیرت اجتماعی |



### بخش ششم : دینداری

#### بخش هفتم : باورهای سیاسی

187 | فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی

#### بخش هشتم : ترجیحات سیاسی

193 | فصل اول / ترجیحات مساله‌ای

197 | فصل دوم / ترجیحات ایدئولوژیک

#### بخش نهم : احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

203 | فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی

209 | فصل دوم / احساس دوستی

215 | فصل سوم / احساس هویت (غرور) ملی

219 | فصل چهارم / احساس اعتماد تعمیم یافته

#### بخش دهم : هنجارهای اجتماعی

231 | فصل اول / هنجار صداقت

241 | فصل دوم / هنجار وفاداری



## پیشگفتار

زمانی که مسئولیت معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در سال 1374 بر عهده گرفتم یک مساله بیش از دیگر موضوعات ذهن مرا به خود مشغول کرده بود: جامعه ایران، تحولات شگرف خود را در عرصه فرهنگ چگونه تجربه کرده است؟ در جلسات، نشست‌ها و گفت‌وگوی شخصی یا عمومی، سخن از تغییر زندگی فرهنگی، دگرگونی نگرش‌ها و ارزش‌های اجتماعی بود و اغلب افراد در تایید گفته‌های خود به شواهد و تجربیات شخصی خود تکیه می‌کردند.

به سبب اقتضائات شغلی نیز این دغدغه جدی را داشتم که چرا پژوهش‌های ما آن چنان در طول زمان استمرار نداشته است که بتوانیم با اتکا به داده‌های آن درباره دگرگونی جامعه ایران و مسیرهای آن سخن بگوییم. البته کارهای پژوهشی درخوری انجام شده بود اما همه آنها موردی و اغلب محدود به یک یا چند شهر کشور بود. به این دلیل، ضروری بود که پژوهش فرهنگی در سطح ملی \_ و نه فقط چند شهر خاص \_ به طور مستمر انجام شود تا تحولات فرهنگی جامعه ایران را بر اساس شاخص‌ها و معیارهای علمی و پذیرفته شده نشان دهد. هم‌چنین، این نوع پژوهش‌ها باید به گونه‌ای طراحی می‌شد که قابلیت مقایسه با اطلاعات جهانی را داشته باشد تا از این طریق موقعیت جامعه ایران در تحولات جهانی نیز روشن و مشخص شود.

پیگیری این مساله، نهایتاً به تصویب سه طرح ملی انجامید: «طرح ملی پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی مردم ایران»، «طرح بررسی مصرف کالاهای فرهنگی» و «طرح جامع آمارگیری فرهنگی». خوشنودم که اکنون طرح

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها مردم ایران به اتمام رسیده و گزارش اولیه آن آماده انتشار است. در پایان جا دارد از تمام افرادی که در این تحقیق نقش داشته‌اند، تشکر کنم. نخست باید از تلاش اعضای شورای علمی طرح که با دقت و ریزبینی‌های علمی این پژوهش را به پیش بردند، یاد کنم. تجربه کوشش جمعی در انجام این تحقیق خود از ارزشمندترین دستاوردهای آن بشمار می‌رود و الگوی مناسبی را برای فعالیت‌های علمی خصوصاً در سطح ملی ارائه می‌کند.

انجام پژوهش در استان‌ها از طریق گروه‌های استانی هموار شد. این گروه‌ها به سرپرستی یکی از استادان دانشگاه و یا متخصصان علوم اجتماعی در استان تشکیل شد و وظیفه انتخاب نمونه و گردآوری داده‌ها را بر عهده گرفت. این سازمان اکنون ذخیره ارزنده‌ای برای پژوهش‌های گسترده در سطح ملی است.

هم‌چنین باید از تلاش چشمگیر گروه آمار و نمونه‌گیری، رایانه (کدگذاری، استخراج و پردازش) و نظارت یاد کنم که با دقت مراحل مختلف این طرح را به سرانجام رساندند. گروه پرسشگران نیز با وفاداری علمی و امانت‌داری کار گردآوری داده‌ها را انجام دادند.

در پایان باید از مدیر طرح تشکر کنم که با وجود همه دشواری‌هایی که این نوع پژوهش‌ها با آن روبرویند (به‌ویژه این طرح که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شد و از همین رو سابقه و تجربه‌ای در دست نبود که اجرای آن را سهل‌تر کند)، با تلاشی درخور این کار را به مقصود رساند. امیدوارم که نتایج این تحقیق سیاست‌گذاران و محققان را در شناخت جامعه و تدبیر سنجیده‌تر به کار آید.

احمد مسجدجامعی  
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

## مقدمه

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها محصول دغدغه‌های دست اندرکاران برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در حوزه فرهنگ و نگرش‌های اجتماعی است که در تصمیم مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) و تصویب سه طرح ملی به منظور سرشماری واحدهای فرهنگی کشور، سنجش مصرف کالاهای فرهنگی خانوار و مطالعه تغییرات بینشی و رفتاری در حوزه فرهنگ و اجتماع تبلور یافت.

این پیمایش بخشی از ماده 160 قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، مصوب مجلس پنجم در سال 1378 است. هدف از اجرای این طرح‌ها، اندازه‌گیری تحولات فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در فاصله‌های منظم (دو ساله) است تا براساس یافته‌های آن امکان برنامه‌ریزی و سیاستگذاری علمی فراهم گردد. به منظور سازماندهی و اجرای این سه طرح، شورای سیاستگذاری سه طرح ملی به ریاست قائم مقام وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تابستان سال 1378 با شرکت نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط آغاز به کارکرد و در جلسات متعدد، آئین‌نامه‌ها و چارچوب کلی اجرای این سه طرح را به تصویب رسانید.

آئین‌نامه‌های اجرایی طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در پاییز 1378 به تصویب شورای مذکور رسید و براساس این آئین‌نامه ارکان طرح به شرح ذیل تشکیل شد:

1- شورای علمی: این شورا مرکب از شش عضو است و مدیر اجرایی طرح نیز علاوه بر شش عضو مذکور در آن عضویت دارد. اعضای این شورا به پیشنهاد مدیر اجرایی طرح و با حکم رئیس شورای عالی سه طرح ملی برگزیده

شده‌اند.

**2- مدیر اجرایی:** که با حکم رئیس شورای سیاستگذاری سه طرح برگزیده شده و وظیفه هماهنگی و مدیریت جلسات شورای علمی، ستاد اجرایی و پیگیری مصوبات، و نیز اجرای کلیه مراحل طرح از تهیه چارچوب مفهومی تا جمع‌آوری اطلاعات میدانی و تهیه گزارش‌های استانی و ملی را برعهده دارد.

**3- ستاد اجرایی:** اعضای این ستاد عبارتند از مدیر اجرایی طرح، مدیرکل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، نماینده تام‌الاختیار قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو نفر ناظر که توسط کارفرمای طرح (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) تعیین شده‌اند. وظیفه این ستاد تصمیم‌گیری در مورد امور اجرایی طرح و نظارت بر مراحل پیشرفت طرح و نحوه فعالیت مدیر اجرایی طرح بوده است.

**4- مجری استانی:** مسئولیت اجرای طرح در استان‌ها به عهده محققان یا اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در 28 استان کشور بوده است که سازماندهی تیم‌های پرسشگری، انجام پیش‌آزمون و اجرای طرح را در استان‌ها به انجام رسانده‌اند.

**5- ناظران:** دو نفر ناظر که با حکم معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین شده و نماینده کارفرما در نظارت بر حسن اجرای مراحل مختلف طرح و تایید صحت انجام وظایف محسوب می‌شوند.

تلاش برای تهیه طرح اولیه پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها از شهریور 1378 آغاز شد. در این مرحله منابع موجود فارسی و غیر فارسی در زمینه پیمایش‌های اجتماعی و بررسی نگرش‌ها مورد بررسی قرار گرفت و با مرور منابع چاپی و بررسی سایت‌های اینترنتی متعدد، فهرستی از طرح‌های تحقیقی موجود در جهان، متغیرهای مورد بررسی و شیوه‌های اجرای پیمایش‌های اجتماعی استخراج شد و در اختیار اعضای شورای مشورتی اولیه طرح قرار داده شد. با توجه به مصوبه مجلس پنجم و تاکید کارفرمای طرح، نگرش‌های اجتماعی و سیاسی و نیز باورهای دینی مورد تاکید خاص قرار گرفت و کلیه پرسشنامه‌ها، مقیاس‌ها و گزارش‌های در دسترس مورد مطالعه قرار گرفت.

پس از تصویب آئین نامه‌های اجرایی، سازمان و تعیین اعضای شورای علمی طرح در آذر ماه 1378، جلسات شورای علمی آغاز به کار کرد و براساس تصمیمات این شورا ابتدا چارچوب مفهومی ارزش‌ها و نگرش‌ها تهیه و تدوین گردید و سپس بر مبنای آن کار تهیه پرسشنامه و مقیاس‌های سنجش، از اردیبهشت 1379 آغاز شد. پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی در اواخر مهر ماه 1379 آماده و پیش‌آزمون آن در آبان ماه 1379 در 28 مرکز استان به اجرا درآمد.

پس از انجام پیش‌آزمون و جمع‌بندی نتایج آن و با رعایت ملاحظات کارفرما تغییراتی در پرسشنامه اعمال گردید و پرسشنامه نهایی در نیمه دوم بهمن ماه 1379 جهت اجرای جمع‌آوری داده‌ها، آماده گردید. کار جمع‌آوری داده‌ها از هفته آخر بهمن ماه به طور همزمان در 28 مرکز استان آغاز شد و تا هفته سوم اسفند ماه به پایان رسید. داده‌های جمع‌آوری شده پس از انجام کنترل‌های لازم به رایانه داده شد تا فایل‌های استانی و فایل ترکیبی ملی تشکیل شود. پردازش داده‌ها در اواسط فروردین 1380 پایان گرفت.

امید است یافته‌های این پژوهش برای محققان، برنامه‌ریزان و مسئولان اجرایی کشور به میزان زیادی قابل استفاده باشد، اما باید توجه داشت که انجام پژوهشی از این نوع در سطح ملی، با کاستی‌ها و نواقصی همراه است که امید می‌رود در موج‌های بعدی به همت محققان و صاحب‌نظران در حوزه‌های علوم اجتماعی، مطالعات فرهنگی و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اجتماعی اصلاح گردد. بهبود شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات، تدقیق ابزار سنجش مفاهیم و ارتقاء کیفیت پژوهش در موج‌های بعدی، مستلزم انجام بررسی‌های عمیق‌تر محققان و صاحب‌نظران کشور در حوزه وسیع علوم اجتماعی در مورد داده‌ها و یافته‌های این پیمایش است. از این رو، امید است با امکان پذیر شدن دسترسی محققان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های کارشناسی مربوطه به داده‌های این پیمایش، مجموعه وسیعی از مقاله‌ها، گزارش‌های پژوهشی و بررسی‌های فنی پدید آید و از این راه گامی در جهت تقویت و غنای این تجربه علمی و در نتیجه ارتقاء علوم اجتماعی در ایران برداشته شود.

عبدالعلی رضایی

مدیر طرح پیمای ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها





# بخش اول / مبانی پژوهش



# فصل اول / چار چوب مفهومی



## چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در واقع نقشه مفهومی جامعه است که در آن جامعه کل، اجزاء، ابعاد و سطوح آنها در ارتباط با یکدیگر مفهوم سازی شده است. این چارچوب متأثر از "نظریه عمومی کنش" است. در نظریه عمومی کنش، کنش اجتماعی در سه سطح انتزاعی مورد توجه قرار می‌گیرد. در اولین سطح انتزاع که در فاصله نزدیکی از واقعیت قرار دارد، سه مفهوم نظری مطرح می‌شود که عبارتند از: کنش (Action)، کنشگر (Actor) و وضعیت کنش (Situation). منظور از کنش، نوعی رابطه است که در بین اجزاء یک نظام برقرار می‌شود و منظور از کنشگر یک "نظام کنش" است که در آن تمایل و گرایش به کنش (رابطه) برقرار است. وضعیت کنش نیز از نقطه نظر کنشگر تعریف می‌شود. وضعیت کنش متشکل از سه عنصر اساسی است که عبارتند از: "اعیان (Objects)، اهداف (Goals)، هنجارها (Norms)". اعیان به سه دسته عمده تقسیم می‌شوند که عبارتند از: "اعیان اجتماعی، اعیان فرهنگی و اعیان فیزیکی". از نقطه نظر کنشگر، اعیانی اجتماعی تلقی می‌شوند که از خود واکنش اجتماعی نشان دهند یعنی حائز نظام تمایلی یا انگیزشی باشند. اعیان فرهنگی، اعیانی هستند که صرفاً رساننده نوعی معنا (مثل قاعده، دستور، علامت، اندیشه، نماد و...) باشند و اعیان فیزیکی نیز به هویتهای مادی و جامدی اطلاق می‌شود که قابلیت دستکاری و تصرف را داشته باشند. یک "عین" در یک وضعیت می‌تواند به عنوان "هدف" تلقی شود و اهداف، اعیان غایی در وضعیت کنش محسوب می‌شوند. کنشگر در هر وضعیتی جهت رسیدن به هدف خود با محدودیت‌های هنجاری مواجه است.

مفهوم "سوگیری" یا "گرایش" مختص نظام کنشگر اجتماعی (Social Actor System) است. سوگیری (Orientation) یا گرایش (Attitude)، کنشگر به اعیان مورد نظر، ساز و کاری است که وضعیت کنش را تعیین می‌کند. مفهوم سوگیری یا گرایش مجموعه‌ای است از آنچه که کنشگر می‌بیند، ارزیابی می‌کند، می‌خواهد یا نمی‌خواهد. سوگیری دارای دو بعد عمده شناختی (عقلی) و عاطفی (احساسی) است. بعد شناختی آن ناظر به درک وجود شناختی و کارکردی اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه جوهر، ساخت، توانایی، کارکرد و فعالیت اعیان را می‌بیند و تشخیص می‌دهد و بعد عاطفی آن ناظر به درک ارزشی و هنجاری از اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه به لحاظ کارایی (مفید / مضر)، زیبایی (زشت / زیبا)، اخلاقی (خوب / بد) و دانایی (درست / غلط)، عین (اعیان) مورد نظر را ارزیابی می‌کند و چگونه نسبت به آنها چه به صورت ابزاری و یا اظهاری، مستقیم یا غیر مستقیم، احساس وظیفه (تعهد) می‌نماید.

در دومین سطح انتزاع کنش، چهار نوع نظام کنش و ارتباط آنها با هم مطرح می‌شود که عبارتند از: "نظام اثباتی یا آلی، نظام تمایلی (Dispositional System) یا شخصیت، نظام اجتماعی (Social System) و نظام فرهنگی". منظور از نظام اثباتی، آرایش فرصت‌های فیزیکی، شیمیایی و آلی است. از لحاظ تحلیلی یک انسان نیز در یک وضعیت کنش می‌تواند بالقوه جزئی از نظام اثباتی محسوب شود، مشروط به این که کنشگر او را همانند یک "شیئی" در نظر بگیرد. نظام فرهنگی، با مجموعه‌ای از معانی است که از وضعیت کنش انتزاع می‌شود. این معانی‌رساننده باورها، ارزش‌ها، نمادها و فرمان‌ها هستند که در بین این مجموعه از معانی، سازگاری منطقی موجود است.

شخصیت به عنوان نظام تمایلی تعریف می‌شود. نظام شخصیت از برخورد و تعامل نظام آلی انسانی با نظام‌های اجتماعی و فرهنگی در خلال فرایند جامعه‌پذیری شکل می‌گیرد یعنی این که نظام شخصیت از ترکیب تدریجی و مداوم نیازهای ارگانسیم (نظام آلی) با انتظارات اجتماعی (نظام اجتماعی) و معانی (نظام فرهنگی) حاصل می‌شود. ارگانسیم انسانی در برخورد با محیط‌های اثباتی، اجتماعی و فرهنگی ضمن یادگیری و درونی کردن آنها، حائز نظام

تمایلی می‌شود که این نظام دارای سوگیری‌های عاطفی، هنجاری و شناختی است.

نظام اجتماعی به عنوان شبکه تعاملی کنشگران فردی و جمعی تعریف می‌شود. نظام اجتماعی دارای چهار عنصر مفهومی است که عبارتند از: "تعامل اجتماعی، انتظارات متقابل، تعهدات متقابل و ضمانت اجرا (پاداش)". وجود و تداوم تعامل اجتماعی همراه و منوط به سه عنصر دیگر است. تعامل اجتماعی به همراه خود انتظارات متقابل اجتماعی را از نقطه نظر طرفین رابطه، مطرح می‌کند. تعامل اجتماعی با تداوم خود تبدیل به رابطه اجتماعی می‌شود و رابطه اجتماعی، تعهد اجتماعی ایجاد می‌کند. انتظار اجتماعی و تعهد اجتماعی هر دو ضرورت وجودی ضمانت اجرا (ارائه پاداش و جزاء) را جهت تحقق انتظارات و تداوم روابط، فراهم می‌آورند و از ترکیب سه عنصر انتظار، تعهد و ضمانت اجراء، نقش اجتماعی شکل می‌گیرد که اهمیت راهبردی برای نظام اجتماعی دارد.

بدیهی است که تفکیک بین چهار نوع نظام فرعی کنش، جنبه تحلیلی داشته و در عالم واقع این ابعاد جدا از یکدیگر نیستند و کلیت اجتماعی واحدی را تشکیل می‌دهند. در مقام تحلیل به حسب این که کدام یک از چهار نظام فرعی کنش، مبنای تحلیل قرار بگیرند، سه نظام دیگر به عنوان محیط آن تلقی می‌شوند. چنانچه نظام اجتماعی مرجع تحلیل باشد نظام اثباتی یا آلی به عنوان محیط بیرونی، منابع و انرژی در اختیار نظام اجتماعی قرار می‌دهد، نظام شخصیت به منزله محیط بیرونی، انگیزه و گرایش ارزشی، عاطفی و شناختی را برای نظام اجتماعی فراهم می‌کند و نظام فرهنگی نیز به مثابه محیط بیرونی، به نظام اجتماعی معنا می‌بخشد و همزمان آن را مشروع می‌سازند. نهادینه‌سازی (Institutionalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام اجتماعی و ترجمه آنها در میدان تعاملی نظام اجتماعی است. حال چنانچه نظام شخصیت، مرجع تحلیل باشد، نظام فرهنگی به عنوان محیط بیرونی به نظام شخصیت ارزش، بینش و هویت می‌بخشد و درونی‌کردن (Internalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام شخصیت و ترکیب آن با نیازهای کنشگر است.

در سومین سطح انتزاع کنش، مفهوم کلی "نظام کنش" مطرح می‌شود که از ترکیب چهار نظام فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و اثباتی (آلی) حاصل می‌شود. چهار نظام مذکور نظام‌های فرعی "نظام کنش" تلقی می‌شوند. اگر چه هر

یک از نظام‌های مذکور با مسائل متفاوتی مواجه‌اند لیکن برای حفظ بقاء خود در ارتباط با محیط‌های داخلی و خارجی خود، "مقتضیات کارکردی" I<sup>1</sup> مشترکی دارند. در نظریه عمومی کنش، چهار نوع اقتضاء یا ضرورت کارکردی (AGIL) برای حفظ نظام (از جمله چهار نظام مذکور) مطرح هست که عبارتند از:

### 1. انطباق با محیط (Adaptation) A

هر گاه بین نظام و محیطش مبادلات کارکردی وجود داشته باشد در آن صورت می‌توان گفت که نیاز انطباق آن تأمین شده است. کارکرد (خروجی) نظام در بعد انطباق (A)، آمایش منابع (به شکل فرآورده) در قبال "بقاء" در محیط است.

### 2. تحویل هدف (Goal Attainment) G

مسأله نظام در این بعد، تعیین و تعریف اهداف و راه‌های رسیدن به آن است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز تحویل هدف (G)، "بسیج منابع" (به شکل پاداش و جزاء) در قبال کسب "هدف" است.

### 3. انسجام (Integration) I

مسأله نظام در بعد انسجام (I)، هماهنگی و همکاری در بین اجزاء نظام است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز انسجام (I)، "ایجاد ارتباط" در قبال "انسجام" است.

### 4. حفظ الگوهای نمادی نهفته (Latent Pattern Maintenance) L

مشکل نظام در بعد حفظ الگو (L)، تولید، اشاعه و حفظ رموز (کدها) بقاء خود در ارتباط با محیط‌های بیرونی و درونی‌اش است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز L، ارائه "معنا" در قبال "ثبات و تغییر و انتقال پایدار" است. در سومین سطح از انتزاع، این امکان وجود دارد که هر واحد اجتماعی (اعم از خرد یا کلان از جمله جامعه کلی) به عنوان نوعی "نظام اجتماعی" مطرح شوند و ابعاد و فازهای آن به شرحی که گذشت، به تصویر کشیده شده و مفهوم سازی شوند و بدین ترتیب الگوی مفهومی یا نقشه شناختی هر یک از آنها قابل حصول خواهد بود.

1 - منظور از کارکرد (function)، خروجی (برون داد) از یک نظام به نظام دیگر است.



در نظریه عمومی کنش، نظام اجتماعی (Social System) در سطح جامعه کل به عنوان "نظام جامعه‌ای" تعریف می‌شود. این نظام خود از چهار نظام فرعی تشکیل می‌شود که عبارتند از: "نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام فرهنگی - اجتماعی، نظام اجتماع یا اجتماع جامعه‌ای" (Societal Community). هر یک از چهار نظام مذکور یکی از مقتضیات کارکردی پیش گفته را برای جامعه کل برآورده می‌سازد. بدین صورت که نظام اقتصادی کارکرد انطباق (G)، نظام سیاسی کارکرد حصول به هدف (G)، نظام فرهنگی - اجتماعی کارکرد حفظ الگوهای نمادی (L) و نظام اجتماع، کارکرد انسجام (I) را در جامعه کل بر عهده دارد. ذیلاً به برخی از مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه اشاره می‌گردد:

در میدان تعاملی اقتصاد، روابط غالب از نوع "روابط مبادله‌ای" (مبادله کالا و خدمات) است. رسانه نمادین آن در مناسبات اجتماعی اعم از درون نظام اقتصادی و یا مابین آن و نظام‌های دیگر، "پول" (از هر نوع) است و منطق درونی آن مبتنی بر محاسبه فایده‌مندی و اصل بهینه‌سازی است. هنجار اجراء (Performance Norm) در این نظام، "تلاش و کارایی" است و کنشگران (اعم از فردی و جمعی) از یکدیگر انتظار تلاش دارند.

در میدان تعاملی سیاست، رابطه غالب، رابطه اقتدار (Authority) یا سیاسی است. رسانه نمادین این نظام در تعاملات اجتماعی، "قدرت" است و قانون درونی آن بر "تحقق هدف" استوار است. هنجار محوری اجراء در میدان تعاملی سیاست، "مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین" نظام است و از کنشگران (اعم از فردی یا جمعی) این انتظار است که قواعد پذیرفته شده نظام را در میدان عمل مراعات نمایند.

اجتماع جامعه‌ای، اجتماع اجتماعات (Community of Communities) یا اجتماع ملی است. اجتماع، منشأ بروز و ظهور هر نوع "ما" و "گروه اجتماعی" است. روابط غالب در هر اجتماع (از اجتماع خانوادگی تا اجتماع جامعه‌ای) از نوع معاشرتی و عاطفی است و لذا این نوع روابط بیشتر هدف هستند تا وسیله. در معنای دیگر روابط اجتماعی در اجتماع بیشتر حائز ارزش غایی (Terminal) هستند مثلاً ارزش دوستی و معاشرت تا ارزش ابزاری (Instrumental Value) به همین دلیل هنجار کلیدی اجراء در نظام اجتماع، "وفاداری" است. یعنی در هر

اجتماعی از جمله نظام اجتماع این انتظار اجتماعی متقابل بر دوش همگی نهاده شده تا به اجتماع (به عنوان یک پیکر واحد) وفادار باشند. کار اصلی نظام اجتماع، تولید احساس (جمعی) است. با تولید احساس، انرژی عاطفی برای حفظ همبستگی اجتماعی (Social Solidarity) و احساس تعهد نسبت به اجتماع (ات) فراهم می‌شود. در واقع عمیق‌ترین لایه نظم اجتماعی که خصلت عاطفی و هنجاری دارد از آن نظام اجتماع است. قانون درونی نظام اجتماعی، "سازگاری اجتماعی" آن هم از نوع "سازگاری درونی" است و فرد به عنوان عضوی از اجتماع با شرکت در میدان تعاملی آن به تدریج در آن مستحیل می‌شود و به همان میزان با آن "همذات‌پنداری" (Identification) می‌کند. ریشه اصلی اعتماد به عنوان یک امر مطلوب و ارزشی، در اجتماعات و نظام اجتماع نهفته است.

در حوزه فرهنگ، روابط غالب از نوع "گفتمانی" (Discursive) است و در آن نمادها، مفاهیم و اندیشه‌ها رد و بدل می‌شود. رسانه تنظیمی در مناسبات گفتمانی، استدلال و قانون درونی آن سازگاری منطقی است. کار اصلی این نظام تولید و توزیع (آموزش و جامعه‌پذیری) اندیشه‌ها، معارف، ارزش‌ها و قواعد گوناگون در جامعه است. نظام فرهنگی - اجتماعی هم‌زمان با تولید اندیشه، کار تغییر و تنظیم نمادی جامعه را نیز تا حدودی بر عهده بردارد. قاعده کلیدی برای اجراء در نظام فرهنگی - اجتماعی، هنجار صداقت است و از کنشگران اجتماعی (فردی و جمعی) انتظار است که در تعاملات گفتمانی ضمن این که طالب حقیقت باشند، آنچه را که به نظرشان حقیقت می‌نماید، ابراز دارند. نظام فرهنگی - اجتماعی بنا به ماهیت و کارکردش، محل تلاقی سه زمان گذشته، حال و آینده است و انگاره‌های نمادی گذشته را از طریق آموزش درون نسلی و بین نسلی به حال و آینده منتقل می‌سازد. با توضیحاتی اجمالی که درباره مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه کل (نظام جامعه‌ای) ارائه شد، اکنون می‌توان فهرستی از اعیان فرهنگی (مفاهیم، ارزش‌ها، نمادها، اندیشه‌ها) و اعیان اجتماعی (کنشگران فردی و جمعی) را بطور جداگانه برای هر یک از چهار نظام مزبور به عنوان موضوعات گرایشی پیشنهاد نمود. در پیمایش حاضر، سنجش نگرش‌ها و ارزش‌های افراد (شهروندان) مطمح نظر است و لذا واحد تحلیل اصلی و سطح مشاهده هر دو "فرد" هستند و برای هر فرد نیز می‌توان به لحاظ تحلیلی نظام‌های مختلفی مثل نظام آلی (ارگانیک)، نظام

رفتاری و نظام شخصیتی را در نظر گرفت. لیکن در پیمایش حاضر، نظام شخصیت که محل اتصال و تلاقی تمامی نظام‌ها از جمله نظام آلی و نظام اجتماعی است و در سلسله مراتب سیرنیتیک نظام‌ها، نقشی مرکزی بر عهده دارد به عنوان نظام مرجع مورد توجه قرار گرفته است و از طرفی چون موضوع پیمایش، نگرش فرد نسبت به جامعه و اعیان فرهنگی و اجتماعی است. لذا بالضروره ارتباط نظام جامعه با نظام شخصیت نیز می‌بایست مورد توجه قرار بگیرد. بدین ترتیب نقطه عزیمت تئوریک برای تعیین موضوعات مطالعه، ارتباط دو نظام مذکور بویژه شبکه مبادلات داده‌ها (Inputs) (عوامل) و ستانده‌ها (Outputs) (محصولات) آنهاست. شبکه مبادلاتی نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای در ابعاد چهارگانه در شکل (1-1) نشان داده شده است.

شکل (1-1) مبادله داده‌ها و ستانده‌ها بین نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای

	<p style="text-align: center;">داده‌های (عوامل) (I)</p> <hr/> <p style="text-align: center;">ظرفیت اجراء (هوش)</p> <p>Api _____</p> <p style="text-align: center;">اراده (انگیزه)</p> <p>Gpi _____</p> <p style="text-align: center;">وفاداری (دلبستگی)</p> <p>Ipi _____</p> <p style="text-align: center;">بیش (شناخت)</p> <p>Lpi _____</p> <p style="text-align: center;">کالاها و خدمات</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">امنیت و آزادی</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">هویت جمعی</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">ارزش، دانش و هویت فردی</p> <p>_____</p>	
نظام شخصیت (p)	ستانده‌ها (محصولات) (o)	نظام جامعه‌ای (s)
	<p style="text-align: center;">احساس بهبودی و آسایش</p> <p>Apo _____</p> <p style="text-align: center;">احساس عدالت و امنیت</p> <p>Gpo _____</p> <p style="text-align: center;">احساس همبستگی اجتماعی</p> <p>Ipo _____</p> <p style="text-align: center;">احساس عزت و احترام</p> <p>Lpo _____</p> <p style="text-align: center;">نوآوری</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">قدرت</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">انسجام اجتماعی</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">معارف</p> <p>_____</p>	<p style="text-align: center;">Asi</p> <p style="text-align: center;">Gsi</p> <p style="text-align: center;">Isi</p> <p style="text-align: center;">LsI</p> <p style="text-align: center;">Aso</p> <p style="text-align: center;">Gso</p> <p style="text-align: center;">Iso</p> <p style="text-align: center;">Lso</p>

مطابق نمودار، نظام شخصیت، عواملی (Factors) را در ابعاد چهارگانه برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌نماید، به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام شخصیت (P) به نظام جامعه‌ای (S) عبارتند از:

1- هوش و ظرفیت اجراء (API): در این بعد توانایی (Potency) هوشی و عملی هر شخصیت با ضریب معینی

وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

2- اراده و انگیزه (GPI): در این بعد میزان تمایل به انجام فعلی و یا ترک آن و یا به عبارت ساده‌تر میزان تمایل به فعالیت (Activity) با ضریب معینی برای هر شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

3- وفاداری و دل‌بستگی (IPI): در این بعد احساس (ات) مثبت و منفی (ناشی از مجموعه ارزیابی‌های اخلاقی (Evaluation))، کارکردی و زیباشناختی نسبت به خود، جامعه و محیط) با ترکیب و ضریب معینی از شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

4- بینش و شناخت (LPI) (Cognition): در این بعد طرز تلقی و پنداشت مفهومی از جامعه و ارکان آن با ترکیب و ضریبی مشخص از هر نظام شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

از طرف دیگر، طبق شکل (1-1)، نظام جامعه‌ای عواملی را در ابعاد چهارگانه برای هر نظام شخصیت، با ضریبی خاص، فراهم می‌نماید. به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام جامعه‌ای (S) به نظام‌های شخصیت (P) عبارتند از:

1- کالاها و خدمات (ASi): در این بعد کالاها و خدمات از جانب نظام جامعه‌ای (برای مصرف در بعد ارگانیک) در اختیار نظام شخصیت قرار می‌گیرد.

2- امنیت و آزادی (GSi): در این بعد امنیت (در ابعاد مالی، جانی، فکری، جمعی، یعنی امنیت بیشتر با صبغه آزادی منفی) و آزادی (یعنی آزادی بیشتر با صبغه مثبت و ایجابی شامل فرصت‌ها برای انجام امور مختلف) از نظام جامعه‌ای، با ضرایب معینی، در اختیار نظام‌های شخصیت قرار می‌گیرد.

3- هویت جمعی (ISi): در این بعد نظام جامعه‌ای، انواع هویت‌های جمعی از جمله هویت جامعه‌ای را به نظام شخصیت اعطاء می‌کند.

4- ارزش، دانش و هویت فردی (LSi): در این بعد ارزش، دانش و هویت فردی با ضریب معینی وارد نظام‌های شخصیت می‌شود. آنچه تاکنون در مورد مبادلات بین دو نظام عنوان شد، ناظر به عواملی بود که هر یک از دو

نظام برای دیگری فراهم می‌نماید. حال چنانچه به ستانده‌ها یا محصولات در این مبادلات توجه شود، مشخص می‌شود که ستانده‌های نظام شخصیت عبارتند از:

1- احساس بهبودی و آسایش (Apo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس سلامتی، احساس رفاه مادی، احساس رضایت شغلی و نظایر آن می‌شود.

2- احساس عدالت و احساس امنیت (Gpo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس امنیت، احساس خود مختاری و استقلال (در مقابل احساس عجز و درماندگی)، احساس امید (در مقابل احساس یأس) و احساس عدالت می‌شود.

3- احساس همبستگی اجتماعی (Ipo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوای اجتماعی و بی‌کسی)، احساس خشنودی خانوادگی، احساس هویت قومی، احساس هویت حرفه‌ای، احساس هویت سازمانی، احساس اعتماد بین شخصی، احساس اعتماد تعمیم یافته و بالاخره احساس هویت جامعه‌ای می‌شود.

4- احساس عزت و احترام (Lpo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس هویت فردی، عزت نفس و احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و یا سردرگمی اجتماعی) می‌شود.

بالاخره، می‌توان ستانده‌های نظام جامعه‌ای را طبق شکل (1-1) به شرح ذیل برشمرد:

1- نوآوری (ASo): این بعد شامل تولید کالاها، خدمات و فرآورده‌ها و مصنوعات جدید می‌شود.

2- قدرت (GSo): این بعد شامل تولید قدرت، بسیج منابع و تشکل سازمانی می‌شود.

3- انسجام اجتماعی (ISo): این بعد شامل وحدت ملی و انسجام جامعه‌ای می‌شود.

4- معارف (LSo): این بعد شامل انواع نمادها، معارف، اندیشه‌ها و ارزش‌ها می‌شود.

قبل از این که بحث حاضر بیشتر ادامه پیدا کند، لازم است به چند نکته اشاره شود. اول این که، در شبکه مبادلات بین نظام جامعه‌ای و نظام شخصیت، نوعی تناسب ریاضی و همبستگی آماری بین ورودی‌ها و خروجی‌های آنها وجود دارد، لیکن این تناسب و همبستگی کامل نیست.

دوم، چنانکه قبلاً نیز عنوان شد، با توجه به ماهیت و موضوع پژوهش، نظام مرجع در مطالعه پیش‌رو، "نظام شخصیت" است. لذا با مراجعه به شخصیت فرد (به عنوان نظام تماس)، می‌توان داده‌ها یا عواملی که این نظام (نظام شخصیت) برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند (یعنی ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، مثل هوش و ظرفیت اجراء، اراده، وفاداری و بینش را در حد اولین تقرب به واقع (First Approximation to Reality)، سنجید. سوم، با عنایت به مرجعیت نظام شخصیت در پژوهش حاضر، می‌توان (به لحاظ روش شناختی) و لازم است (به لحاظ نظری) که ستانده‌های نظام شخصیت، یعنی محصولات داده‌های نظام جامعه‌ای در نظام‌های شخصیت در ابعاد چهارگانه، مثل احساس بهبودی، احساس عدالت و امنیت، احساس همبستگی اجتماعی و احساس عزت و احترام را سنجید.

با این کار، ضمن این که می‌توان میزان احساس رضایت و خشنودی هر فرد را در حوزه‌های چهارگانه جامعه سنجید، در همان حال ممکن است، در حد اولین تقرب به واقع، احساسات جمعی (Collective Sentiments) را در ابعاد چهارگانه جامعه، به طور متوسط، برآورد نمود. در واقع، به یک معنا، از هر جامعه سالمی انتظار می‌رود که تمامی فعالیت‌های آن حتی‌المقدور در راستای بهبود احساسات جمعی قرار گیرد و ضمن این که نباید فراموش نمود که متقابلاً، با بهبودی در احساسات جمعی (در ابعاد چهارگانه) زمینه برای پویایی، نشاط، سرزندگی و بالندگی جامعه و در نتیجه مقبولیت و مشروعیت برای نظام حاکم بر آن فراهم خواهد شد. به علاوه، مطالعه و شناخت کم و کیف احساسات جمعی در ابعاد مختلف می‌تواند کمکی باشد جهت تشخیص و ارزیابی نسبی نقاط قوت و ضعف و کاستی‌های عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه و داده‌های (عوامل) هر یک از آنها به نظام‌های شخصیت.

بنابراین با توجه به آنچه مذکور افتاد، مطابق شکل (1-1) دو مجموعه موضوع برای مطالعه پیشنهاد می‌شوند: یکی مجموعه ستانده‌های (محصولات) نظام‌های شخصیت و دیگری مجموعه داده‌ها (عوامل) نظام‌های شخصیت. جدول شماره (1-1) فهرست تفصیلی موضوعات برای مطالعه در مورد ستانده‌های نظام شخصیت را پیشنهاد

می‌نماید.

جدول (1-1) فهرست تفصیلی پیشنهادی برای مطالعه ستانده‌های نظام شخصیت

1- احساس بهبودی و آسایش (مربوط به حوزه A)
1-1- احساس سلامتی
1-2- احساس رفاه مادی
1-3- احساس رضایت شغلی
2- احساس عدالت، امنیت و آزادی (مربوط به حوزه G)
2-1- احساس عدالت اجتماعی
2-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای
2-1-1-1- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد ثروت)
2-1-1-2- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد قدرت)
2-1-1-3- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد منزلت)
2-1-1-4- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد معرفت و دانش)
2-1-2- احساس عدالت قضایی
2-1-3- احساس عدالت رویه‌ای
2-1-4- احساس عدالت قومی
2-1-5- احساس عدالت اطلاعاتی
2-2- احساس امنیت
2-2-1- احساس امنیت جانی و غذایی
2-2-2- احساس امنیت جمعی
2-2-3- احساس امنیت مالی
2-2-4- احساس امنیت فکری
2-3- احساس خودمختاری و استقلال فردی (در مقابل احساس عجز و درماندگی)
2-4- احساس امید (در مقابل احساس یأس)
3- احساس همبستگی اجتماعی (مربوط به حوزه I)
3-1- احساس هویت جمعی
3-1-1- احساس هویت خانوادگی
3-1-2- احساس هویت قومی
3-1-3- احساس هویت سازمانی
3-1-4- احساس هویت حرفه‌ای
3-1-5- احساس هویت جامعه‌ای
3-2- احساس اعتماد
3-2-1- احساس اعتماد بین شخصی
3-2-2- احساس اعتماد انترعای (احساس اعتماد تعمیم یافته به نظام‌های فرعی مختلف جامعه)
3-3- احساس رضایت خانوادگی
3-4- احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوا و بی‌کسی)
4- احساس عزت و احترام (در حوزه L)



4-1- احساس هویت فردی (خودپنداری)

4-2- احساس عزت نفس (ارزیابی از خود)

4-3- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی یا سردرگمی اجتماعی)

قبل از ارائه فهرست تفصیلی برای مطالعه داده‌های (عوامل) نظام شخصیت (یا ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، لازم است این عوامل هر کدام به عنوان ابعاد گرایش نظام شخصیت به اجمال یک بار دیگر معرفی شوند. این عوامل (ابعاد) عبارتند از:

1- ظرفیت اجراء: میزان توانایی فکری و یدی جهت کار برای جامعه و ارکان آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه)

2- اراده و انگیزه: میزان آمادگی برای عمل (اعم از انجام کاری و یا ترک آن) برای جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

3- وفاداری و دلبستگی: میزان احساسات مثبت (و یا منفی) نسبت به جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه).

4- بینش و شناخت: میزان درک و طرز تلقی از جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

چنانکه ملاحظه می‌شود، عوامل چهارگانه‌ای که نظام شخصیت برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند، معطوف به جامعه و ارکان آن در حوزه‌های چهارگانه فضای کنش اجتماعی است. لذا برای مطالعه عوامل چهارگانه مذکور، لازم است آنها را در ارتباط با اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده چهار نظام فرعی جامعه، یعنی نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام اجتماع جامعه‌ای و نظام فرهنگی - اجتماعی، دید.

بدین ترتیب، برای تعیین موضوعات تفصیلی در ارتباط با عوامل (داده‌های) چهارگانه نظام شخصیت، تنها لازم است، اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده در چهار نظام فرعی نظام جامعه‌ای بطور جداگانه تعیین و معرفی شوند. جدول (2-1) فهرست تفصیلی این اعیان را در حوزه‌های چهارگانه جامعه پیشنهاد می‌نماید.

جدول (1-2) فهرست تفصیلی اعیان فرهنگی و اجتماعی برای مطالعه عوامل نظام شخصیت (گرایش‌ها)

اعیان فرهنگی مفاهیم، اندیشه‌ها، ارزش‌ها و هنجارها	اعیان اجتماعی (کنشگران جمعی)	نظام
آزادی، کار، مالکیت، بازار، تکنولوژی، محیط زیست، برنامه، فراغت، صرفه‌جویی، پس‌انداز، تولید، توزیع، مبادله، مصرف، تضاد بین فرد و جمع، تلاش و کارایی فنی (هنجار محوری)	خانواده، سازمان خصوصی کار، سازمان دولتی کار، سازمان تعاونی کار، بانک، شرکت بیمه، شهرداری، بیمارستان، اصناف، انجمن‌های حرفه‌ای، اتحادیه‌ها و سندیکاهای کارگری	نظام اقتصادی
عدالت، حکومت، قانون، قانون اساسی، ملیت مذهب، سرود ملی، پرچم ملی، مفاخر ملی (ادبی، سیاسی، هنری، علمی، سیاسی، مذهبی، نظامی)، گذشته مشترک (خطرات مشترک) (نوشته / یا نانوشته)، سرنوشت مشترک، سرزمین مشترک، بیگانه، شهروند، جامعه مدنی، صلح، طبقات اجتماعی، تضاد اجتماعی (تضاد بین طبقات)، اعیان ملی (مذهبی، باستانی، دولتی)، مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین اجتماعی (هنجار محوری)	قوه مجریه، قوه قضائیه، قوه مقننه، دادگاه، پلیس، ارتش، سپاه، نهاد رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان، احزاب سیاسی مجلس خبرگان	نظام سیاسی
عام‌گرایی، دوستی، تعاون، ازدواج، بردباری جنسیت، قومیت، یاری، غریبه، مردم، تضاد قومی، وفاداری (هنجار محوری)	خانواده، گروه دوستی، همسایگی، مذهب (مسجد)، قوم، انجمن‌های خیریه، جامعه	نظام اجتماع
غایت (خدا)، دین، انسانیت (انسان)، عقلانیت (خردورزی)، جهان، علم، فلسفه، هنر، تضاد بین خردورزی علمی و خردورزی ابزاری، صداقت (هنجار محوری)	خانواده، مدرسه، دانشگاه، حوزه، رسانه‌های جمعی، انجمن‌های علمی، انجمن‌های ادبی، انجمن‌های دینی	نظام فرهنگی اجتماعی

## فصل دوم / چارچوب روش شناختی



## چارچوب روش شناختی

سطح مفهومی (Conceptual Level) پیمایش حاضر در مبحث قبلی به اجمال معرفی گردید: در مفهوم سازی "ارزش و نگرش" یا سوگیری ارزشی و گرایش، این دو متغیر محصول تعامل دو نظام جامعه‌ای و شخصیت تلقی و براساس آن فهرستی از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت برای مطالعه در پیمایش حاضر پیشنهاد گردید. چارچوب مفهومی مذکور راهنمای پیمایش حاضر در سطح تجربی (Empirical Level) قرار گرفته است. در این مبحث که اختصاص به معرفی روش انجام پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها دارد، چگونگی تبدیل سطح مفهومی پیمایش به سطح تجربی آن به اجمال توضیح داده می‌شود. برای این منظور می‌بایست به چهار سؤال ذیل پاسخ داده شود:

1. در پیمایش حاضر چه مفاهیم و متغیرهایی مورد سنجش قرار می‌گیرند؟
2. مفاهیم یا متغیرهای مورد نظر چگونه سنجیده می‌شوند؟
3. داده‌های این پیمایش در چه قلمروی جمع‌آوری خواهند شد؟
4. داده‌های جمع‌آوری شده، چگونه آماده و تحلیل خواهند شد؟

### الف - موضوع سنجش پیمایش ملی

در فهرست موضوعات پیشنهادی برای مطالعه جدول (1-1 و 1-2)، 29 نوع احساس به عنوان ستانده نظام شخصیت و گرایش به 96 عین (موضوع گرایش) اجتماعی و فرهنگی به عنوان داده نظام شخصیت معرفی گردید.

به علاوه برای مفهوم "گرایش" نیز چهار بعد (ظرفیت اجراء، اراده و انگیزه، وفاداری و دلبستگی، بینش و شناخت نسبت به موضوع گرایش) پیش بینی گردیده که با احتساب این ابعاد، موضوعات پیشنهادی بالغ بر 400 عنوان می‌شود و تبعاً سنجش این تعداد موضوع در یک پیمایش ملی میسر نیست. محدودیت‌های انجام پیمایش در سطح ملی به ویژه میزان تحمل و ظرفیت پاسخگویان اقتضاء می‌کند که موضوعات پیشنهادی به حسب اولویت، محدود گردند و یا این که در چند پیمایش موازی مورد سنجش قرار بگیرند که اقدام اخیر در شرایط حاضر غیر قابل انجام به نظر می‌رسید و لذا مقرر گردید که براساس ضوابط و ملاحظات معینی، موضوعات پیشنهادی پیمایش حاضر، مورد بازنگری و تحدید قرار بگیرند.

ضوابطی که مبنای بازنگری و تحدید موضوعات پیشنهادی قرار گرفته‌اند، عبارتند از:

### 1. مسأله‌ای بودن (پرابلماتیک) موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که دلالت روشن‌تری بر وجود یک مسأله یا دغدغه مهم در حوزه اجتماعی مربوطه داشته باشند.

### 2. اهمیت تئوریک موضوع پیشنهادی

براساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که براساس چارچوب مفهومی پیمایش حاضر، آگاهی از کم و کیف آنها، قدرت درک و فهم ما را نسبت به سایر موضوعات مورد مطالعه افزایش دهد.

### 3. عمومیت موضوع پیشنهادی

براساس ضابطه مذکور، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که در معرض تجربه و فهم همگانی قرار گرفته باشند و لذا موضوعات اختصاصی که در تجربه افراد و گروه‌های خاصی از جامعه ظاهر می‌شدند، دارای اولویت نخواهند بود.

علاوه بر ضوابط مذکور، برخی از ملاحظات اداری و اجرایی نیز در حذف یا اضافه کردن موضوعات سنجش مؤثر بوده‌اند. بر این مبنای موضوع پیمایش حاضر اعم از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت، پس از بحث و تبادل

نظریات مختلف علمی و عملی به شرح جدول (2-2) محدود و نهایی گردیده است

جدول (2-2). متغیرهای نهایی مورد بررسی در پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

1- احساس بهبودی و آسایش	8-3- گرایش مذهبی سکولار
1-1- احساس سلامتی	9- گرایش سیاسی
2-1- احساس رفاه مادی	9-1- اعتماد به عملکرد حکومت
3-1- احساس رضایت شغلی	9-2- اعتماد به نهادهای حکومتی
2- احساس عدالت اجتماعی	9-3- علاقه سیاسی
1-2- احساس عدالت جامعه‌ای	9-4- احساس تأثیر سیاسی
2-2- احساس عدالت قومی	9-5- ترجیحات سیاسی
3-2- احساس عدالت جنسی	10-1- گرایش به عدالت
3- احساس امنیت	10-1- پنداشت از عدالت اجتماعی
4- احساس آزادی	10-2- تصور نسبت به ساخت طبقاتی جامعه
5- احساس امید	10-3- پذیرش نابرابری اجتماعی
6- احساس دوستی همبستگی اجتماعی	11- فشار هنجاری
1-6- احساس هویت ملی	11-1- فشار هنجار صداقت
2-6- احساس اعتماد بین شخصی	11-2- فشار هنجار وفاداری
3-6- احساس اعتماد تعمیم یافته	12- عام گرایی
4-6- احساس دوستی	13- رواج ارزش‌های اخلاقی
5-6- احساس رضایت خانوادگی	14- اهمیت مسائل اجتماعی
7- احساس عزت و احترام	15- اهمیت موضوعات عام (خانواده، کار، مذهب و سیاست)
1-7- احساس هویت فردی (خودپنداری مثبت)	16- اولویت ارزش‌های شغلی
2-7- احساس عزت نفس (ارزیابی مثبت از خود)	17- گرایش رسانه‌ای
3-7- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و سردرگمی اجتماعی)	17-1- اعتماد به رسانه‌های جمعی
8- گرایش دینی	17-2- استفاده از رسانه‌ها
1-8- دینداری	17-3- اولویت منابع خبری
2-8- مدارای مذهبی	18- خصوصیات زمینه‌ای (سن، جنس، درآمد، تحصیل، وضع فعالیت، شغل، تأهل، قومیت، مذهب و محل سکونت)

### ب - چگونگی سنجش متغیرهای پیمایش ملی

برای سنجش متغیرهای مورد بررسی، اقدامات متعددی انجام گرفته که ذیلاً تحت دو عنوان "تعریف عملیاتی" و "مقیاس سازی" به اجمال در مورد آنها توضیحاتی ارائه می‌گردد.

**1- تعریف عملیاتی متغیرها**

تعریف عملیاتی در واقع، صورت قابل مشاهده یک مفهوم است و نشان می‌دهد که یک مفهوم یا متغیر در سطح تجربی با چه "نشانه‌ها" و "قرائنی" (Indicators) قابل مشاهده است. بر این مبنا برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی، تعریف عملیاتی جداگانه‌ای بعمل آمده است.

**2- مقیاس سازی**

منظور از مقیاس سازی (Scaling) ، تهیه سؤال یا گویه مناسب برای هر یک از نشانه‌های تجربی مفاهیم و تنظیم آنها در قالب "پرسشنامه" است که ابزار سنجش پیمایش حاضر محسوب می‌شود. برای تهیه مقیاس‌های سنجش و پرسشنامه، اقدامات متعددی انجام گرفته که به شرح ذیل می‌توان به آنها اشاره نمود:

**1 - 2. مرور منابع و مأخذ**

در فضای مفهومی پیمایش حاضر و به منظور بهره‌گیری از تجارب پژوهشی دیگران، مرور گسترده‌ای روی معروف‌ترین منابع پیمایش داخلی و خارجی صورت گرفته و نحوه سنجش متغیرهای مورد بررسی، در پیمایش‌های مشابه داخلی و خارجی مورد توجه و بهره‌برداری قرار گرفته است.

**2 - 2. تهیه و تنظیم مقیاس اولیه سنجش برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی**

پس از جمع‌آوری و دسته‌بندی مقیاس‌های مشابه داخلی و خارجی، این مقیاس‌ها متناسب با شرایط اجتماعی و فرهنگی ایران بازسازی و نوسازی شده و در مواردی که مقیاس سنجش مورد نظر در تجربه دیگران ظاهر نشده بود، مقیاس جدید تهیه گردیده است.

**3 - 2. تهیه پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی**

لحاظ گردیده است. به این ترتیب پرسشنامه مقدماتی با 270 سؤال جهت پیش‌آزمون (Pre-test) آماده گردیده پس از تهیه مقیاس برای همه متغیرهای مورد بررسی پیمایش ملی، سؤالات مربوطه در قالب یک "پرسشنامه مقدماتی" تنظیم گردید. در تنظیم پرسشنامه مقدماتی از تجربه سایر پیمایش‌ها به ویژه "پیمایش جهانی ارزش‌ها"



(WVS) و "پیمایش عام اجتماعی" (GSS) بهره‌گیری شده است. "تفکیک موضوعی سؤالات در داخل پرسشنامه، ربط منطقی و روان شناختی سؤالات با یکدیگر، قراردادن سؤالات حساس مذهبی و سیاسی و همچنین خصوصیات شخصی پاسخگو در قسمت‌های پایانی پرسشنامه، نام گذاری مقیاس‌ها و استفاده از کارت مقیاس" از جمله نکات مورد تاکید پیمایش‌های مذکور بوده که در تنظیم پرسشنامه مقدماتی و نهایی پیمایش ملی است.

#### 4 - 2. پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در مراکز استان‌های کشور

هدف از انجام پیش‌آزمون، ابتدا شناخت محدودیت‌ها و نارسایی‌های احتمالی پرسشنامه مقدماتی و سپس ایجاد آمادگی در پرسشگران برای ورود به مرحله جمع‌آوری بوده است. بدین جهت پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در شرایط کاملاً واقعی و منطبق بر ضوابط جمع‌آوری، به طور همزمان در 28 مرکز استان کشور اجرا گردیده و براساس آن تعداد 606 مصاحبه آزمایشی (معادل 3 درصد حجم نمونه اصلی) انجام گرفته است. در مرحله پیش‌آزمون، علاوه بر ثبت پاسخ‌های پیش‌بینی شده، کلیه واکنش‌های پیش‌بینی نشده پاسخگویان در مورد هر سؤال شامل "مکت و تأمل، ابراز ناراحتی، عدم درک سؤال (ابهام)، پاسخ سریع، توضیح اضافی و عدم عکس‌العمل اضافی" ثبت گردیده و در بازنگری سؤالات پرسشنامه مقدماتی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. علاوه بر این برای شناخت محدودیت‌های پرسشنامه، با پردازش کامپیوتری داده‌های مقدماتی، محاسبات آماری متعددی بر روی داده‌ها انجام گرفته است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

تحلیل روایی (Reliability Analysis) مقیاس‌های اصلی به منظور ارزیابی میزان انسجام درونی مقیاس‌ها و شناسایی اجزاء (گویه‌ها) نامناسب. تحلیل روایی مقیاس‌های اصلی نشان داد که ضریب روایی (آلفا) همه مقیاس‌های که بیش از چهار جزء داشته‌اند، بالاتر از 70٪ است که حاکی از بالا بودن میزان انسجام درونی مقیاس‌های مذکور است.

تحلیل عاملی (Factor Analysis) برخی از مقیاس‌ها به منظور ارزیابی میزان تداخل و اشتراک مفهومی آنها و در نتیجه کاهش تعداد متغیرها در پرسشنامه.

محاسبه فراوانی‌ها و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرها به منظور ارزیابی الگوهای پاسخ، واریانس پاسخ‌ها و نرخ پاسخ‌های مفقوده.

## 5-2. اعتباریابی (Validation) مقیاس‌های سنجش

به موازات انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی، برای حصول اطمینان از دقت و سنجش مقیاس‌ها (اعتباریابی) دو اقدام انجام گرفته است: نخست تعیین "اعتبار صوری" (Face Validity) و دیگری ارزیابی "اعتبار ملاک" (Criterion Validity) مقیاس‌ها. اعتبار صوری بدین معناست که افراد متخصص و مجرب تصدیق نمایند که مقیاس مورد نظر، مقصود اصلی را می‌سنجد. بدین منظور، فرم مخصوصی برای ارزیابی اعتبار صوری مقیاس‌ها تهیه و در اختیار بیش از ده نفر از جامعه شناسان و پژوهشگران ورزیده کشور قرار گرفته و در مورد یک به یک مقیاس‌ها، داوری صورت گرفته است.

همچنین برای دو دسته از مقیاس‌های پیمایش حاضر شامل مقیاس‌های مربوط به گرایش مذهبی و سیاسی، ارزیابی اعتبار ملاک انجام گرفته است. بدین منظور برای هر یک از دو دسته مقیاس مذکور، یک "ملاک" (Criterion) بیرونی منظور گردیده است. برای مقیاس‌های مذهبی، "هویت مذهبی" با دو مقوله "مذهبی / غیر مذهبی" و برای مقیاس‌های سیاسی، "هویت سیاسی" با دو مقوله "موافق / مخالف نظام سیاسی" به عنوان ملاک بیرونی در نظر گرفته شده است. سپس برای هر دسته از مقیاس‌ها با ده نفر "پاسخگوی ملاک" با خصوصیات متضاد (مثلاً 5 نفر با هویت مذهبی و 5 نفر با هویت غیر مذهبی و همچنین پنج نفر پاسخگو با هویت سیاسی موافق نظام و 5 نفر با هویت سیاسی مخالف نظام) مصاحبه بعمل آمده است. چنانچه پاسخگویان ملاک به درستی انتخاب شوند می‌بایست بین هویت واقعی آنها از لحاظ مذهبی و سیاسی و نمراتی که از مقیاس‌های مربوطه در این پیمایش می‌گیرند، همبستگی بالایی وجود داشته باشد. به میزانی که مقیاس‌های مذکور قادر به تفکیک صحیح هویت‌های متضاد از یکدیگر باشد، از اعتبار ملاک برخوردار خواهند بود. اعتبار ملاک مقیاس‌های مذهبی و سیاسی در پیمایش حاضر با استفاده از روش "تحلیل تمایزی" (Discriminate Analysis) ارزیابی گردیده است. در این تحلیل، مجذور

"ضریب همبستگی متعارف" (Canonical Correlation) بین ملاک‌های بیرونی و نمره افراد از مقیاس مربوطه در پیمایش ملی به عنوان "ضریب اعتبار" مقیاس تلقی گردیده است. بدین ترتیب ضریب اعتبار ملاک در مورد هر دو دسته مقیاس مذهبی و سیاسی بالای 50 بوده است که حاکی از صحت و دقت سنجش مقیاس‌های مذکور است.

## 6-2. تهیه پرسشنامه نهایی پیمایش ملی

در نتیجه انجام پیش‌آزمون و ارزیابی اعتبار و روایی پرسشنامه مقدماتی و همچنین رعایت برخی از ملاحظات اجرایی، تغییرات و اصلاحات عمده‌ای در پرسشنامه مقدماتی ایجاد گردید که این اصلاحات شامل "اصلاح جمله‌بندی و ترتیب سؤالات، تغییر دامنه برخی از مقیاس‌ها، حذف و اضافه برخی از سؤالات و ایجاد بهبود در فرم پرسشنامه" بوده است. بدین ترتیب پرسشنامه نهایی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها با تعداد 189 سؤال تدوین گردید. در پرسشنامه مذکور، کلیه متغیرهای مندرج در جدول (3-3)، مورد سنجش قرار گرفته‌اند. سؤالات مربوط به سنجش هر یک از متغیرها همراه با توصیف نتایج، معرفی مشخص خواهند گردید.

## ج - قلمرو پیمایش ملی

پیمایش حاضر موج نخست از یک پیمایش طولی است که هر دو سال یک بار در کشور به اجرا درمی‌آید. لیکن به دلیل محدودیت امکانات، موج اول پیمایش حاضر تنها در 28 مرکز استان کشور به اجرا در آمده تا پس از ارزیابی قلمرو جمع‌آوری در مراحل بعدی گسترش یابد.

### 2-3-1- طرح نمونه‌گیری پیمایش ملی

جامعه آماری: جامعه آماری پیمایش حاضر، مجموعه افراد 15 ساله و بالاتر خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از 28 شهر مرکز استان در زمان جمع‌آوری اطلاعات (اسفند 1379) است.

روش نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری پیمایش حاضر "روش نمونه‌گیری دو مرحله‌ای" است. در این روش ابتدا تعدادی واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل (Primary Sampling Unit) به صورت نمونه انتخاب می‌شود و در مرحله دوّم، در هریک از PSUهای نمونه، تعدادی واحد آماری به صورت نمونه انتخاب می‌شود.

در این طرح، واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود 50 خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای 140 واحد آماری یعنی 140 فرد 15 ساله و بالاتر می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوّم، همان واحد آماری یعنی فرد 15 ساله و بالاتر متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اوّل می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری: پیمایش حاضر شامل کلیه حوزه‌ها و بلوک‌های حوزه‌ها در هر کدام از نقاط شهری مرکز استان به انضمام تعداد خانوار معمولی ساکن در بلوک‌هاست. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال 1375 به دست آمده است.

روش تعیین تعداد افراد نمونه: در یک نمونه‌گیری دو مرحله‌ای، تعداد واحدهای نمونه‌گیری مرحله اوّل و دوم براساس ضوابط مربوط به این روش و به کمک اطلاعات موجود در زمینه مورد بررسی، محاسبه می‌شود. در این طرح به لحاظ فقدان اطلاعات مورد نیاز، محاسبه تعداد نمونه در هر یک از مراحل نمونه‌گیری، برای حصول به برآوردهای مورد نیاز در طرح، امکان‌پذیر نبود. از این رو اولاً به لحاظ عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز تصمیم گرفته شد که برای محاسبه تعداد کل افراد نمونه 64-15 ساله از فرمول مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده گردد و ثانیاً با توجه به جنبه‌های فنی و اجرایی طرح قرار شد که تعداد نمونه مزبور برای دوره  $P=0/5$  یعنی حالتی که حداقل 50٪ از افراد درباره موضوع معینی نظر مشابهی دارند محاسبه شود. براین اساس تعداد نمونه با استفاده از روابط زیر و برای  $P=0/5$  محاسبه شد.

$$n_0 = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2} = \frac{Z^2 P(1-P)}{(KP)^2} = \frac{Z^2}{K^2} \times \frac{1-P}{P}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

در روابط فوق

n: تعداد کل افراد نمونه 15 ساله و بالاتر در هر شهر است.

N: تعداد افراد 15 ساله و بالاتر در شهر مورد نظر است.

Z: مقدار متغیر برای احتمال 95٪ در توزیع نرمال استاندارد شده است که برابر 1/96 می باشد.

K: میزان خطای نسبی برای برآورد نسبت مورد نظر است. لازم به ذکر است که در محاسبه حجم نمونه برای شهرهای مختلف، میزان خطای نسبی برای شهرهای با جمعیت بیشتر، کوچکتر اختیار شده است تا برآوردهای مربوط به هر شهر بسته به جمعیت شهر از دقت بیشتر و یا به عبارت دیگر خطای کمتری برخوردار باشد.

D: میزان خطای مطلق برای برآورد نسبت مورد نظر است که رابطه آن با خطای نسبی به صورت  $d=Kp$  می باشد.

در جدول (2-3)، تعداد نمونه محاسبه شده برای شهرهای مختلف مرکز استان که در 6 طبقه جمعیتی گروه بندی شده اند همراه با میزان خطای نسبی و خطای مطلق مربوط به هر طبقه ارائه شده است.

جدول (2-3) تعداد نمونه (پاسخگو) در مراکز استان ها

طبقه جمعیتی	تعداد شهر مرکز استان	نام شهر (شهرها)	تعداد نمونه (n)	خطای نسبی (k)	خطای مطلق (d)
کمتر از 150 هزار نفر	5	یاسوج، سمنان، شهرکرد، ایلام و بو شهر	500	0/09	0/045
150 هزار تا 300 هزار نفر	7	گرگان، ساری، قزوین، سنندج، خرم آباد، بندرعباس و زنجان	550	0/085	0/042
300 هزار تا 500 هزار نفر	8	اردبیل، اراک، یزد، کرمان، همدان، رشت، زاهدان و ارومیه	600	0/080	0/040
500 هزار تا یک میلیون نفر	3	کرمانشاه، قم و اهواز	700	0/075	0/037
یک میلیون تا دو میلیون نفر	4	شیراز، تبریز، اصفهان و مشهد	800	0/07	0/035
بیشتر از دو میلیون نفر	1	تهران	2000	0/040	0/020

در رابطه با حجم محاسبه شده در جدول (2-3) نکات ذیل ضروری است:

الف- با توجه به اینکه فرمول مورد استفاده برای حجم نمونه، مربوط به روش نمونه گیری تصادفی ساده است لذا

بسته به میزان همبستگی داخلی (Intracluster Correlation) صفات بین واحدهای آماری هر خوشه، میزان خطای نسبی، قدری بیشتر از خطای نسبی ارائه شده در جدول فوق است.

ب- نظر به اینکه در رابطه مربوط به محاسبه  $n$ ، مقدار  $\frac{n_0}{N}$  در کلیه شهرها بسیار کوچک است، لذا همان مقدار به دست آمده برای  $n_0$ ، به عنوان حجم نمونه ( $n$ ) منظور شده است.

#### د- چگونگی جمع‌آوری داده‌ها

داده‌های پیمایش ملی طی یک مرحله و به طور همزمان در 28 شهر مرکز استان کشور جمع‌آوری گردیده است. این جمع‌آوری از تاریخ 25 بهمن 1379 آغاز و در تاریخ 20 اسفند 1379 به پایان رسیده است. سازماندهی لازم جهت انجام جمع‌آوری چند ماه قبل از شروع جمع‌آوری با انتخاب مجریان استانی، پرسشگران، سرپرست گروه‌های جمع‌آوری، ناظر جمع‌آوری ملی و ناظران جمع‌آوری منطقه‌ای انجام گرفته است. اهم اقداماتی که قبل از شروع جمع‌آوری و همچنین در اثنای جمع‌آوری به منظور افزایش صحت و دقت جمع‌آوری انجام گرفته عبارتند از:

#### 1. تهیه دستورالعمل جمع‌آوری

دستورالعمل جمع‌آوری حاوی ضوابط و مقررات جمع‌آوری داده‌ها در پیمایش ملی بوده است. در این دستورالعمل‌ها، وظایف و مسئولیت‌های هر یک از عناصر سازماندهی به تفکیک مجری، سرپرست گروه و پرسشگر و همچنین مناسبات این عناصر با یکدیگر به روشنی تعریف گردیده است. این دستورالعمل‌ها قبل از انجام جمع‌آوری و در مرحله پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در اختیار عناصر مربوطه قرار گرفته است.

#### 2. تهیه دستورالعمل نظارت بر جمع‌آوری

به منظور نظارت بر اجرای دستورالعمل‌های جمع‌آوری و حصول اطمینان از صحت جمع‌آوری داده‌ها، وظایف و مسئولیت‌های نظارتی معینی برای «ناظر جمع‌آوری ملی» و «ناظر جمع‌آوری منطقه‌ای» تعریف گردیده است.

### 3. آموزش مجریان استانی

علاوه بر تهیه دستورالعمل جمع‌آوری برای مجریان، به منظور آشنایی بیشتر آنها با اهداف پیمایش و چگونگی داده‌ها، کلیه مجریان استان‌ها در آستانه انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی به همراه سرپرست گروه اصلی خود در یک کارگاه آموزشی دو روزه در تهران شرکت کرده‌اند.

### 4. آموزش پرسشگران و سرپرست گروه‌ها

پرسشگران پیمایش ملی از طریق شرکت در پیش‌آزمون و انجام مصاحبه آزمایشی، شرکت در کارگاه آموزشی مجریان در استان‌ها و همچنین از طریق آموزش‌های ویدئویی، نکات لازم را برای جمع‌آوری داده‌ها، فراگرفته‌اند.

### 5. نظارت فعال بر جمع‌آوری داده‌ها

این نظرات از شروع تا پایان جمع‌آوری داده‌ها ادامه داشت و به صورتی فعال اعمال گردیده است. حضور ناظر در مرکز استان، بازبینی پرسشنامه‌های تکمیل شده، اخذ گزارش روزانه از پیشرفت جمع‌آوری و یادآوری نارسایی‌های احتمالی از جمله تمهیدات نظارتی فعال در پیمایش حاضر بوده است.





## فصل سوم / یافته‌ها



## ویژگی های جامعه نمونه

داده های پیمایش ملی ارزش ها و نگرش ها بر اساس مصاحبه حضوری با 450 نفر افراد 15 ساله و بالاتر ساکن شهر یاسوج، مرکز کهگیلویه و بویراحمد، که به روشی کاملاً تصادفی برگزیده شده اند، به دست آمده است. 50 درصد پاسخگویان را مردان و 50 درصد آنان را زنان تشکیل می دهند. میانگین سنی پاسخگویان 31 سال و میانه تحصیل آنان دوره متوسطه است، یعنی نیمی از پاسخگویان تحصیلات پایین تر از دیپلم دارند. از لحاظ وضع فعالیت نیز 23/3 درصد شاغل، 18/4 درصد بیکار، 26/3 درصد خانه دار و 28/5 درصد محصل و دانشجو هستند. در بین شاغلین 78/1 درصد را مردان و 21/9 درصد را زنان تشکیل می دهند. از لحاظ وضع تاهل 42/9 درصد پاسخگویان مجرد و 56/7 درصد آنان متاهل هستند. به علاوه از لحاظ قومی 86/7 درصد لر، 0/08 درصد آذری و 12/8 درصد به سایر اقوام تعلق دارند. آمار مربوط به ویژگی های جمعیتی پاسخگویان این پیمایش با جزئیات بیشتر در صفحه بعد ارائه شده است

گزارش یافته ها در دو بخش ارائه می شود. در بخش اول، توزیع متغیر در سطح مرکز استان و در مقایسه با داده های کل مراکز استان ها ارائه می شود. در ادامه جداول دو بعدی متغیرهای اصلی بر حسب پنج متغیر زمینه (جنس، سن، سواد، وضع تاهل و وضع فعالیت) ارائه می شود. برای آزمون روابط متغیرهای اسمی از  $\chi^2$  کرامر و متغیرهای رتبه ای، گاما استفاده شده است.

آمار ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان<sup>(1)</sup> پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها در یاسوج (تعداد پاسخگو = 450)

درصد معتبر	درصد از کل	تعداد پاسخگو	ویژگی‌های جمعیتی	
50	50	245	مرد	جمعیت
50	50	245	زن	
0	0	0	نامشخص (Mis.)	
23/4	23/3	114	شاغل	وضع فعالیت
18/5	18/4	90	بیکار	
26/5	26/3	129	خانه‌دار	
25/1	24/9	122	محصل	
3/5	3/5	17	دانشجو	
4	4	2	طلبه	
1/6	1/6	8	دارای درآمد بدون کار (بازنشسته و ...)	
0	0	0	سرباز	
1	1	5	سایر	
-	2	1	نامشخص (Mis.)	
9/8	9/8	48	بی‌سواد	
15/6	15/5	76	ابتدایی	
16/6	16/5	81	راهنمایی، سیکل	
20/3	20/2	99	متوسطه، دیپلمه ناقص	
23	22/9	112	دیپلم، پیش دانشگاهی، مقدمات حوزوی	

درصد معتبر	درصد از کل	تعداد پاسخگو	ویژگی‌های جمعیتی	
6/1	6/1	30	فوق دیپلم، سطح یک حوزه	
7/2	7/1	35	لیسانس، سطح دو حوزه	
4	4	2	فوق لیسانس، سطح سه حوزه	
1	1	5	دکتری، سطح عالی حوزوی	
-	4	2	نامشخص (Mis.)	
58/4	58/4	286	15-29 سال	سن
35/3	35/3	173	30-49 سال	
6/3	6/3	31	50 ساله و بالاتر	
-	-	0	نامشخص (Mis.)	
43	42/9	210	مجرد	وضع تاهل
55/7	55/5	272	متاهل	
12	12	6	مطلقه، فوت همسر و ...	
-	2	1	نامشخص (Mis.)	

1- تفاوت‌های جزئی بین برخی از درصدهای جدول مذکور با آمارهای مربوط به ویژگی‌های پاسخگویان در صفحه قبل ناشی از ادغام برخی از گزینه‌های پاسخ در یکدیگر است که در ادامه چگونگی ادغام آنها توضیح داده شده است.

### چگونگی کاهش گزینه‌ها در متغیرهای زمینه‌ای

گزینه‌های اولیه شش متغیر زمینه‌ای شامل وضع فعالیت، تحصیلات، سن، وضع تاهل، قومیت و مذهب به شرح ذیل محدود گردیده است:

**متغیر وضع فعالیت**

شاغل = شاغل

بیکار = بیکار و سرباز

خانه‌دار = خانه‌دار

محصل = محصل و دانشجو و طلبه

بازنشسته = دارای درآمد بدون کار شامل بازنشسته، از کار افتاده و دارای سود سهام

در این متغیر، گزینه «سایر» جزء «داده‌های ناقص» تلقی گردیده است.

**متغیر تحصیلات**

بی‌سواد = بی‌سواد

ابتدایی = خواندن و نوشتن، نهضت سواد آموزی، ابتدایی

متوسطه = راهنمایی، سیکل، متوسطه، دیپلم ناقص

دیپلم = دیپلم، پیش‌دانشگاهی، مقدمات حوزوی

عالی = فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس، دکترا، سطح یک حوزوی (لمعتین و ...) و بالاتر

**متغیر سن**

سنین 15 سال و بالاتر به سه گروه سنی جوانان (15-29 سال)، میانسالان (30-49 سال) و کهنسالان (50 سال

به بالا) تبدیل شده است.

**متغیر وضع تأهل**

مجرد = مجرد

متأهل = متأهل، مطلقه، فوت همسر، جدا شدن بر اثر زندانی و مهاجرت و سایر

### متغیر قومیت

آذری = آذری

لر = لر

کرد = کرد

بلوچ = بلوچ

فارس = فارس

عرب = عرب

در این متغیر گزینه‌های «ترکمن»، «طالش» و «سایر» جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

### متغیر مذهب

شیعه = شیعه

سنی = سنی

در این متغیر 0 گزینه‌های مسیحی، کلیمی، زرتشتی و سایر جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.





## بخش دوم / ارزش‌های اجتماعی



# فصل اول / ارزش‌های اخلاقی



جدول 1- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	336	اصلاً	1/6	8	اصلاً
9/7	1618	خیلی کم	9/8	48	خیلی کم
14/9	2471	کم	14/5	71	کم
33	5495	متوسط	28/5	139	متوسط
27/4	4553	زیاد	28/1	137	زیاد
10/2	1693	خیلی زیاد	13/1	64	خیلی زیاد
2/8	463	کاملاً	4/3	21	کاملاً
100	16629	کل	100	488	کل

جدول 2- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	1026	اصلاً	6/4	31	اصلاً
15/6	2614	خیلی کم	11/7	57	خیلی کم
25/8	4322	کم	19/7	96	کم
29/5	4937	متوسط	34/9	170	متوسط
16/7	2797	زیاد	20/3	99	زیاد
4/9	825	خیلی زیاد	4/9	24	خیلی زیاد
1/3	210	کاملاً	2/1	10	کاملاً
100	16731	کل	100	487	کل

جدول 3- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	857	اصلاً	3/3	16	اصلاً
11/9	1973	خیلی کم	6/4	31	خیلی کم
21/7	3612	کم	20/1	98	کم
35/2	5861	متوسط	38	185	متوسط
18/6	3090	زیاد	22/8	111	زیاد
5/1	850	خیلی زیاد	6/2	30	خیلی زیاد
2/3	390	کاملاً	3/3	16	کاملاً
100	16633	کل	100	487	کل

جدول 4- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/3	1890	اصلاً	8/2	40	اصلاً
16/9	2818	خیلی کم	10/9	53	خیلی کم
25/5	4265	کم	21/6	105	کم
29/6	4957	متوسط	36/3	177	متوسط
11/9	1995	زیاد	14/2	69	زیاد
3/2	543	خیلی زیاد	4/5	22	خیلی زیاد
1/5	254	کاملاً	4/3	21	کاملاً
100	16722	کل	100	487	کل

جدول 5- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	749	اصلاً	2/5	12	اصلاً
11/1	1855	خیلی کم	10/2	50	خیلی کم
18/7	3137	کم	19/8	97	کم
34/8	5823	متوسط	27/4	134	متوسط
21/5	3600	زیاد	27/8	136	زیاد
7/2	1211	خیلی زیاد	8/6	42	خیلی زیاد
2/1	359	کاملاً	3/7	18	کاملاً
100	16734	کل	100	489	کل

جدول 6- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/2	1196	اصلاً	4/5	22	اصلاً
17/1	2856	خیلی کم	12/7	62	خیلی کم
26/4	4421	کم	22/3	109	کم
31/3	5232	متوسط	33/9	166	متوسط
12/4	2069	زیاد	17/2	84	زیاد
3/8	634	خیلی زیاد	5/5	27	خیلی زیاد
1/9	319	کاملاً	3/9	19	کاملاً
100	16727	کل	100	489	کل

جدول 7- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای بندی به قول و قرار)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5	825	اصلاً	4/5	22	اصلاً
13	2166	خیلی کم	10/3	50	خیلی کم
24/1	4013	کم	22/8	111	کم
37/2	6185	متوسط	39/2	191	متوسط
14/5	2415	زیاد	14/2	69	زیاد
4/2	704	خیلی زیاد	5/5	27	خیلی زیاد
2	328	کاملاً	3/5	17	کاملاً
100	16636	کل	100	487	کل

جدول 8- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3	504	اصلاً	4/3	21	اصلاً
5/1	850	خیلی کم	7/8	38	خیلی کم
12/7	2117	کم	19/5	95	کم
14/3	2391	متوسط	15/2	74	متوسط
32/4	5398	زیاد	28/9	141	زیاد
26/1	4351	خیلی زیاد	19/1	93	خیلی زیاد
6/3	1052	کاملاً	5/3	26	کاملاً
100	16663	کل	100	488	کل



جدول 9- به نظر شما هر کدام از خصوصیت‌های نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	725	اصلاً	5/9	29	اصلاً
4/2	704	خیلی کم	9/2	45	خیلی کم
9/3	1551	کم	17/8	87	کم
13/1	2186	متوسط	14/9	73	متوسط
29/8	4961	زیاد	25/2	123	زیاد
29/1	4840	خیلی زیاد	20/7	101	خیلی زیاد
10/1	1684	کاملاً	6/3	31	کاملاً
100	16651	کل	100	489	کل

جدول 10- به نظر شما هر کدام از خصوصیت‌های نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4	664	اصلاً	3/9	19	اصلاً
4/2	706	خیلی کم	7/2	35	خیلی کم
9/8	1631	کم	13/4	65	کم
17/3	2872	متوسط	17/6	85	متوسط
31/1	5177	زیاد	28/1	136	زیاد
24/4	4059	خیلی زیاد	21/7	105	خیلی زیاد
9/1	1521	کاملاً	8/1	39	کاملاً
100	16630	کل	100	484	کل

جدول 11- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
																زن	مرد	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	23/4	28/7	کم	
22/7	30/8	25	29/3	18/6	32/6	26/3	31/9	35/1	22/3	19/7	20/8	41/9	20/2	27/8	23/4	28/7	کم	
25/9	32/2	0	35	24/8	27	28/1	29/2	24/3	36/9	21/1	18/8	6/5	26	32/4	27/5	29/5	متوسط	
51/4	37	75	35/7	56/6	40/4	45/6	38/9	40/5	40/8	59/2	60/4	51/66	53/8	39/8	49/2	41/8	زیاد	
278	208	8	140	126	89	114	72	111	179	76	48	31	173	284	244	244	پاسخ معتبر	
0/144		0/138						-0/187					0/161			0/078		آماره
0/006		0/019						0/001					0/029			0/226		سطح معناداری

جدول 12- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
																زن	مرد	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	35/4	40/2	کم	
36/1	40/4	0	38/6	29/7	43/8	43	45/8	44/6	35/4	32/9	25/5	38/7	34/3	39/8	35/4	40/2	کم	
33/2	36/5	25	36/4	35/9	39/3	29/8	31/9	26/8	39/9	34/2	40/4	35/5	33/7	35/6	34/6	35/2	متوسط	
30/7	23/1	75	25	34/4	16/9	27/2	22/2	28/6	24/7	32/9	34	25/8	32	24/6	30	24/4	زیاد	
277	208	8	140	128	89	114	72	112	178	76	47	31	172	284	243	244	پاسخ معتبر	
0/084		0/150						0/138					0/094			0/065		آماره
0/177		0/006						0/011					0/179			0/354		سطح معناداری

جدول 13- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		مرد	زن
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	نگرش		
28/5	31/7	25	31/4	22/7	32/6	34/2	30/6	32/1	32	25/3	20/8	38/7	28/3	29/7	25/5	34	کم		
36/5	39/9	37/5	38/6	32/8	41/6	38/6	45/8	35/7	38/2	38/7	31/3	29	34/1	41/3	35/8	40/2	متوسط		
35	28/4	37/5	30	44/5	25/8	27/2	23/6	32/1	29/8	36	47/9	32/3	37/6	29	38/7	25/8	زیاد		
227	208	8	140	128	89	114	72	112	178	75	48	31	173	283	243	244	پاسخ معتبر		
0/071		0/116						-0/117					0/060			0/142		آماره	
0/299		0/120						0/029					0/400			0/007		سطح معناداری	

جدول 14- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		مرد	زن
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	نگرش		
37/1	45/9	50	41/7	28/7	43/8	50/9	41/7	49/5	43/3	26/3	31/3	51/6	34/1	43/5	34/7	46/5	کم		
40/3	30/9	25	33/8	41/9	34/8	36	48/6	36	30/3	42/1	33/3	32/3	39/3	35	34/7	38	متوسط		
22/7	32/2	25	24/5	29/5	21/3	13/2	9/7	14/4	26/4	31/6	35/4	16/1	26/6	21/6	30/6	15/5	زیاد		
278	207	8	139	129	89	114	72	111	178	76	48	31	173	283	242	245	پاسخ معتبر		
0/103		0/133						-0/212					0/075			0/184		آماره	
0/076		0/030						000					0/288			000		سطح معناداری	

جدول 15- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خبرخواهی و کمک به دیگران)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
32/4	33	25	30/7	24	38/9	38/6	33/8	34/8	33/3	30/3	25	35/5	32/4	32/3	30/2	34/8	کم	
28/8	45/8	50	25/7	24	28/9	31/6	36/6	30/4	22/2	28/9	25	41/9	26/6	26/3	25/7	29/1	متوسط	
38/8	41/1	25	43/6	51/9	32/2	29/8	29/6	34/8	44/4	40/8	50	22/6	41	41/4	44/1	36/1	زیاد	
278	209	8	140	129	90	114	71	112	180	76	48	31	173	285	245	244	پاسخ معتبر	
0/034		0/138					-0/112					-0/053			0/082		آماره	
0/760		0/019					0/034					0/444			0/194		سطح معناداری	

جدول 16- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
37/8	42/1	37/5	37/6	36/4	44/9	42/1	44/4	45/5	38	38/2	25	41/9	39/3	39/3	38/5	40/4	کم	
36/3	30/6	25	30/5	31	40/4	36	34/7	31/3	34/1	27/6	50	41/9	32/9	33/7	32	35/9	متوسط	
25/9	27/3	37/5	31/9	32/6	14/6	21/9	20/8	23/2	27/9	34/2	25	16/1	27/7	27	29/5	23/7	زیاد	
278	209	8	141	129	89	114	72	112	179	76	48	31	173	258	244	245	پاسخ معتبر	
0/061		0/116					-0/124					-0/024			0/068		آماره	
0/407		0/116					0/019					0/725			0/327		سطح معناداری	

جدول 17- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای‌بندی به قول و قرار)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	مرد	زن
مجرد	متاهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	کم	
37/1	38/2	50	33/3	30/7	42/7	47/4	43/1	41/4	37/8	23/7	41/3	48/4	35/3	37/8	34/6	40/6	کم	
42/4	36/7	25	40/4	37	44/9	35/1	38/9	43/2	37/2	50	21/7	29	38/8	40/6	39/9	38/5	متوسط	
20/5	25/1	25	26/2	32/3	12/4	17/5	18/1	15/3	25	26/3	37	22/6	25/9	21/7	25/5	20/9	زیاد	
210	275	8	141	127	89	114	72	111	180	76	46	31	170	0/286	243	244	پاسخ معتبر	
0/066		0/141					-0/148					0/022			0/069		آماره	
0/349		0/014					0/008					0/761			0/310		سطح معناداری	

جدول 18- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	
																	مرد	زن
مجرد	متاهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	کم	
33/5	30	50	34/3	29/7	26/7	33/3	31	31/3	30	34/2	34	32/3	27/3	34	29/1	34	کم	
15/3	15/2	12/5	20	17/2	12/2	10/5	11/3	8/9	20	11/8	23/4	19/4	15/7	14/4	15/2	15/2	متوسط	
51/2	54/9	37/5	45/7	53/1	61/1	56/1	57/7	59/8	50	53/9	42/6	48/4	57	51/6	55/7	50/8	زیاد	
209	277	8	140	128	90	114	71	112	180	76	47	31	172	285	244	244	پاسخ معتبر	
0/040		0/101					0/081					0/074			0/055		آماره	
0/679		0/280					0/169					0/321			0/475		سطح معناداری	

جدول 19- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		مرد	زن
مجرد	متاهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	نگرش		
30/7	35/7	25	37/6	33/6	28/9	30/7	31/9	32/1	35	30/3	31/9	38/7	28/5	35	34/8	31	کم		
15/9	13/8	37/5	12/1	13/3	17/8	15/8	15/3	16/1	15	15/8	10/6	16/1	14/5	15	12/7	17/1	متوسط		
53/4	50/5	37/5	50/4	53/1	53/3	53/5	52/8	51/8	50	53/9	57/4	45/2	57	50	52/5	51/8	زیاد		
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	76	47	31	172	286	244	245	پاسخ معتبر		
0/055		0/082						-0/016					0/071			0/067		آماره	
0/481		0/587						0/782					0/343			0/339		سطح معناداری	

جدول 20- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		مرد	زن
مجرد	متاهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	نگرش		
22/9	26/6	0	30/7	26	16/1	24/6	16/7	25/2	29/2	26/7	13	12/9	25/9	25/1	25/2	24	کم		
19/6	15	25	9/3	18/9	20/7	23/7	16/7	12/6	18	21/3	23/9	29	17/6	16/3	15/7	19/4	متوسط		
57/5	58/5	75	60	55/1	63/2	51/8	66/7	62/2	52/8	52	63	58/1	56/5	58/7	59/1	56/6	زیاد		
275	207	8	140	127	87	114	72	111	178	75	46	31	170	283	242	242	پاسخ معتبر		
0/066		0/135						0/074					-0/005			0/049		آماره	
0/346		0/028						0/195					0/946			0/561		سطح معناداری	

## فصل دوم / مشکلات اجتماعی





جدول 21- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	168	اصلاً	1/5	7	اصلاً
3/8	624	خیلی کم	7/7	37	خیلی کم
8/9	1458	کم	8/3	40	کم
21/7	3537	متوسط	19/1	92	متوسط
35/8	5840	زیاد	30/1	145	زیاد
22/1	3606	خیلی زیاد	23/9	115	خیلی زیاد
6/6	1073	کاملاً	9/5	46	کاملاً
100	16306	کل	100	482	کل

جدول 22- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتی بازی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/7	110	اصلاً	3/3	16	اصلاً
1/2	203	خیلی کم	3/3	16	خیلی کم
3/1	517	کم	2/9	14	کم
8	1338	متوسط	8/4	41	متوسط
30/7	5134	زیاد	25/4	124	زیاد
36/8	6148	خیلی زیاد	32/5	159	خیلی زیاد
19/6	3277	کاملاً	24/3	119	کاملاً
100	16727	کل	100	489	کل

جدول 23- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	74	اصلاً	1/2	6	اصلاً
0/7	113	خیلی کم	2/9	14	خیلی کم
2/5	412	کم	5/1	25	کم
7/1	1193	متوسط	16/5	80	متوسط
28	4688	زیاد	27/2	132	زیاد
37/8	6334	خیلی زیاد	28/8	140	خیلی زیاد
23/5	3937	کاملاً	18/3	89	کاملاً
100	16751	کل	100	486	کل

جدول 24- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/7	290	اصلاً	5/8	28	اصلاً
4/2	694	خیلی کم	8/3	40	خیلی کم
11/5	1917	کم	12/3	59	کم
23/9	3971	متوسط	23/7	114	متوسط
30/5	5072	زیاد	24/1	116	زیاد
18/9	3137	خیلی زیاد	15/8	76	خیلی زیاد
9/2	1537	کاملاً	10	48	کاملاً
100	16618	کل	100	481	کل

جدول 25- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	43	اصلاً	1/6	8	اصلاً
1/8	293	خیلی کم	7/8	38	خیلی کم
5/5	909	کم	10/3	50	کم
16/2	2699	متوسط	26/5	129	متوسط
38/2	6340	زیاد	28/6	139	زیاد
27/2	4518	خیلی زیاد	19/3	94	خیلی زیاد
10/9	1815	کاملاً	5/8	28	کاملاً
100	16617	کل	100	486	کل

جدول 26- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	63	اصلاً	1/8	9	اصلاً
0/6	105	خیلی کم	1/4	7	خیلی کم
1/2	204	کم	2/7	13	کم
4	672	متوسط	8/2	40	متوسط
17/3	2890	زیاد	17/9	87	زیاد
36/6	6128	خیلی زیاد	31/8	155	خیلی زیاد
39/9	6685	کاملاً	36/1	176	کاملاً
100	16747	کل	100	487	کل

جدول 27- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (آزادی احزاب و مطبوعات...)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	305	اصلاً	2/6	12	اصلاً
5/2	782	خیلی کم	6/8	31	خیلی کم
13/5	2039	کم	13/8	63	کم
35/1	5312	متوسط	35/4	162	متوسط
23/1	3488	زیاد	21/7	99	زیاد
13/5	2041	خیلی زیاد	12/5	57	خیلی زیاد
7/6	1154	کاملاً	7/2	33	کاملاً
100	15121	کل	100	457	کل

جدول 28- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	156	اصلاً	2/7	13	اصلاً
4/4	720	خیلی کم	13/4	65	خیلی کم
11/4	1865	کم	12/2	59	کم
19	3111	متوسط	16/9	82	متوسط
31/2	5107	زیاد	19/8	96	زیاد
22/4	3668	خیلی زیاد	20/6	100	خیلی زیاد
10/7	1747	کاملاً	14/4	70	کاملاً
100	16374	کل	100	485	کل

جدول 29- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (نامنی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/8	308	اصلاً	2/5	12	اصلاً
7/1	1189	خیلی کم	11	53	خیلی کم
15/9	2643	کم	20	97	کم
23/3	3878	متوسط	20/5	99	متوسط
25/3	4217	زیاد	23/3	113	زیاد
17/7	2951	خیلی زیاد	14/5	70	خیلی زیاد
8/9	1489	کاملاً	8/3	40	کاملاً
100	16675	کل	100	484	کل

جدول 30- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/8	134	اصلاً	3/3	16	اصلاً
2/9	482	خیلی کم	3/9	19	خیلی کم
9/1	1512	کم	13	63	کم
20	3335	متوسط	23/6	114	متوسط
35/3	5863	زیاد	31/9	154	زیاد
22/6	3757	خیلی زیاد	15/5	75	خیلی زیاد
9/1	1515	کاملاً	8/7	42	کاملاً
100	16588	کل	100	483	کل

جدول 31- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی به دین)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	321	اصلاً	3/7	18	اصلاً
7/3	1221	خیلی کم	11/3	55	خیلی کم
15/7	2620	کم	16/9	82	کم
27/2	4528	متوسط	21/6	105	متوسط
23/8	3969	زیاد	16/1	78	زیاد
15/9	2652	خیلی زیاد	17/9	87	خیلی زیاد
8	1338	کاملاً	12/4	60	کاملاً
100	16649	کل	100	485	کل

جدول 32- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	70	اصلاً	1/4	7	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	1/2	6	خیلی کم
1/1	185	کم	3/3	16	کم
4/8	800	متوسط	6/1	30	متوسط
18/4	3095	زیاد	19/9	97	زیاد
33/3	5581	خیلی زیاد	33/2	162	خیلی زیاد
41/5	6956	کاملاً	34/8	170	کاملاً
100	16777	کل	100	488	کل

جدول 33- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	71	اصلاً	1/6	8	اصلاً
1/3	223	خیلی کم	2/3	11	خیلی کم
4	667	کم	6/8	33	کم
12/2	2044	متوسط	17	83	متوسط
29/9	5006	زیاد	28/9	141	زیاد
32	5346	خیلی زیاد	26/4	129	خیلی زیاد
20/1	3368	کاملاً	17	83	کاملاً
100	16725	کل	100	488	کل

جدول 34- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چند دستگی)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
19/5	14/8	12/5	13/6	23	21/3	14/3	18/1	11/7	17/3	17/1	32/6	20/7	17/1	17/3	20/7	14/2	کم
18	20/6	12/5	21/4	18/3	22/5	13/4	25	16/2	20/1	17/1	16/3	20/7	15/3	21/2	19	19/2	متوسط
62/5	64/6	75	65	58/7	56/2	72/3	56/9	72/1	62/6	65/8	51/2	58/6	67/6	61/5	60/3	66/7	زیاد
272	209	8	140	126	89	112	72	111	179	76	43	29	170	283	242	240	پاسخ معتبر
0/064	0/106						0/068					0/055			0/087		آماره
0/377	0/215						0/291					0/501			0/159		سطح معناداری

جدول 35- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتی بازی)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش	
10/4	8/1	12/5	7/8	12/4	10	7/9	6/9	7/1	11/7	6/6	14/6	9/7	9/8	9/1	11	7/8	کم	
8/3	8/6	0	8/5	7/8	11/1	7/9	6/9	6/3	11/1	3/9	12/5	12/9	9/2	7/4	7/3	9/4	متوسط	
81/3	83/3	87/5	83/7	79/8	78/9	84/2	86/1	86/6	77/2	89/5	72/9	77/4	80/9	83/5	81/6	82/8	زیاد	
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	285	245	244	پاسخ معتبر	
0/040		0/063					0/114					-0/094			0/064		آماره	
0/682		0/872					0/164					0/376			0/366		سطح معناداری	

جدول 36- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش	
10/1	8/2	0	5/8	13/3	15/6	5/3	9/9	7/1	7/8	9/2	19/1	6/5	8/7	9/9	11/5	7	کم	
17	15/9	12/5	15/1	21/9	13/3	14	15/5	14/3	16/2	22/4	14/9	12/9	16/8	16/7	18	14/9	متوسط	
72/9	76	87/5	79/1	64/8	71/1	80/7	74/6	78/6	76	68/4	66	80/6	74/6	73/4	70/5	78/1	زیاد	
277	208	8	139	128	90	114	71	112	179	76	47	31	173	282	244	242	پاسخ معتبر	
0/038		0/133					0/118					0/065			0/094		آماره	
0/700		0/031					0/112					0/480			0/118		سطح معناداری	



جدول 37- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
25/6	27/5	0	27/3	31/2	28/4	21/1	25	22/5	27/8	29/7	27/7	29	24/1	27/5	29/6	23/2	کم
23/1	24/2	37/5	21/6	17/6	27/3	29/8	31/9	25/2	22/2	17/6	23/4	12/9	24/1	24/6	20	27/4	متوسط
51/3	48/3	62/5	51/1	51/2	44/3	49/1	43/1	52/3	50	52/7	48/9	51/8	51/8	47/9	50/4	49/4	زیاد
273	207	8	139	125	88	114	72	111	176	74	47	31	170	280	240	241	پاسخ معتبر
0/030	0/106						-0/002					0/075			0/098		آماره
0/808	0/226						0/968					0/310			0/099		سطح معناداری

جدول 38- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
21	18/2	12/5	16/3	18/8	22/2	24/1	23/9	19/6	16/2	21/3	25	29	21/6	17/6	19/3	20/2	کم
26/1	26/8	25	27	26/6	21/1	28/6	19/7	33/9	23/5	26/7	31/3	22/6	25/7	27/5	25/5	27/6	متوسط
52/9	55	62/5	56/7	54/7	56/7	47/3	56/3	46/4	60/3	52	43/8	48/4	52/6	54/9	55/1	52/3	زیاد
276	209	8	141	128	90	112	71	112	179	75	48	31	171	284	243	243	پاسخ معتبر
0/035	0/072						0/008					-0/081			0/030		آماره
0/739	0/758						0/888					0/279			0/809		سطح معناداری

جدول 39- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
5/8	6/2	0	7/8	9/4	4/5	1/8	4/2	6/3	8/3	5/3	0	0	4/1	7/7	8/6	3/3	کم
9/7	6/2	0	7/8	11/7	1/1	11/4	11/1	54/5	8/9	6/7	12/5	0	11/6	7	9	7/4	متوسط
84/5	87/6	100	84/4	78/9	94/4	86/8	84/7	89/2	82/8	88	87/5	100	84/3	85/2	82/4	89/3	زیاد
277	209	8	141	128	89	114	72	111	180	75	48	31	172	284	244	243	پاسخ معتبر
0/064	0/138						-0/005					0/130			0/118		آماره
0/373	0/018						0/956					0/253			0/033		سطح معناداری

جدول 40- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (محدودیت آزادی‌های سیاسی)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
24/7	21/4	12/5	22/8	32/2	20	18/1	14/1	26/4	21/3	29/9	25/6	25	21/3	42/2	25/1	21/3	کم
36/5	33/8	25	32/4	30/5	44/7	37/1	42/3	32/1	37/3	25/4	41/9	42/9	35	24/9	33/5	37/4	متوسط
38/8	44/8	62/5	44/9	37/3	35/3	44/8	43/7	41/5	41/4	44/8	32/6	32/1	43/8	40/9	41/4	41/3	زیاد
255	201	8	136	118	85	105	71	106	169	67	43	28	160	269	227	230	پاسخ معتبر
0/061	0/117						0/061					0/018			0/051		آماره
0/425	0/135						0/278					0/809			0/547		سطح معناداری

جدول 41- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
29/5	30/6	0	29/3	25	31/1	29/5	33/8	28/6	27	25/3	29/2	19/4	25	31/2	28/8	27/7	کم
18/2	15/3	12/5	14/3	22/7	13/3	17/9	15/5	20/5	12/4	17/3	27/1	22/6	19/2	14/9	17/3	16/5	متوسط
55/3	54/1	87/5	56/4	52/3	55/6	52/7	50/7	50/9	60/7	57/3	48/8	58/1	55/8	53/9	53/9	55/8	زیاد
275	209	8	140	128	90	112	71	112	178	75	48	31	172	282	243	242	پاسخ معتبر
0/052		0/096					-0/035					0/080			0/019		آماره
0/520		0/357					0/549					0/277			0/917		سطح معناداری

جدول 42- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
31	36/8	0	35/7	30/7	34/4	35/7	31	38/4	30/7	35/1	34	29	31	35/5	31/3	35/7	کم
20/4	20/6	0	20	22/8	13/3	25	23/9	21/4	18/4	21/6	19/1	6/5	24	19/9	21/4	19/5	متوسط
48/5	42/6	100	44/3	46/5	52/2	39/3	45/1	40/2	50/8	43/2	46/8	64/5	45	44/7	47/3	44/8	زیاد
274	209	8	140	127	90	112	71	112	179	74	47	31	171	282	243	241	پاسخ معتبر
0/066		0/129					-0/025					0/089			0/047		آماره
0/348		0/046					0/659					0/226			0/582		سطح معناداری

جدول 43- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
19/8	21/1	25	22/7	22/8	18/4	16/8	12/5	24/3	22/5	16	21/7	9/7	19/5	21/9	21/9	18/7	کم
22/7	24/4	0	22	18/9	32/2	25/7	33/3	19/8	21/9	21/3	28/3	25/8	19/5	25/8	22/3	24/9	متوسط
57/5	45/5	75	55/3	58/3	49/4	57/5	54/2	55/9	55/6	62/7	50	64/5	60/9	52/3	55/8	56/4	زیاد
273	209	8	141	127	87	113	72	111	178	75	46	31	169	283	242	241	پاسخ معتبر
0/030		0/098					-0/007					0/152			0/045		آماره
0/809		0/325					0/905					0/041			0/616		سطح معناداری

جدول 44- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی مردم به دین)

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
36/6	26	25	27/3	36/2	24/4	40/4	33/3	33/9	27/7	29/3	43/8	22/6	35/1	31/1	32/5	31/4	کم
18/5	26	0	25/2	22/8	21/1	18/4	25	21/4	26/6	16	8/3	12/9	20/5	23/3	21	22/3	متوسط
44/9	48/1	75	47/5	40/9	54/4	41/2	41/7	44/6	45/8	54/7	47/9	65/5	44/4	45/6	46/9	45/3	زیاد
276	208	8	139	127	90	114	72	112	177	75	48	31	171	283	243	242	پاسخ معتبر
0/125		0/117					-0/046					0/030			0/017		آماره
0/023		0/106					0/434					0/683			0/930		سطح معناداری

جدول 45- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گرانی)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
5/4	6/7	0	7/1	6/7	8/9	4/4	5/6	8	7/6	1/3	6/3	3/2	4/1	7/4	7/8	4/1	کم
5/4	7/1	0	5/7	6/3	8/9	5/3	4/2	8	6/7	4	6/3	3/2	5/2	7	5/3	7	متوسط
89/2	86/2	100	87/2	89/1	82/2	90/4	90/3	83/9	86/7	94/7	87/5	93/5	90/7	85/6	86/9	88/9	زیاد
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	75	48	31	172	285	244	244	پاسخ معتبر
0/046	0/073						-0/091					0/285			0/083		آماره
0/602	0/737						0/340					0/042			0/184		سطح معناداری

جدول 46- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
9/4	12/4	0	12/8	9/6	13/3	7/9	8/3	11/6	11/1	9/3	12/5	9/7	9/9	11/2	11/9	9/4	کم
17/7	15/7	12/5	9/2	15/6	27/8	19/3	23/6	20/5	10	13/3	31/3	16/1	18/6	16/1	15/2	18/9	متوسط
72/9	71/9	87/5	78	75	58/9	72/8	68/1	67/9	78/9	77/3	56/3	74/2	71/5	72/6	73	71/7	زیاد
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	75	48	31	172	285	244	244	پاسخ معتبر
0/052	0/138						-0/017					-0/001			0/059		آماره
0/523	0/020						0/808					0/995			0/429		سطح معناداری



فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست





جدول 47- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	55	اصلاً	0/8	4	اصلاً
0/6	96	خیلی کم	1/2	6	خیلی کم
1/2	200	کم	2	10	کم
4/3	718	متوسط	3/9	19	متوسط
18/9	3170	زیاد	17/8	87	زیاد
42/4	7110	خیلی زیاد	41/4	203	خیلی زیاد
32/4	5439	کاملاً	32/9	161	کاملاً
100	16788	کل	100	490	کل

جدول 48- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/1	13	اصلاً	0	0	اصلاً
0/2	30	خیلی کم	0/4	2	خیلی کم
0/4	60	کم	0/6	3	کم
1/9	323	متوسط	3/5	17	متوسط
10/8	1821	زیاد	11/2	55	زیاد
34/2	5750	خیلی زیاد	28	137	خیلی زیاد
52/4	8814	کاملاً	56/3	276	کاملاً
100	16811	کل	100	490	کل

جدول 49- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	69	اصلاً	0/4	2	اصلاً
0/5	84	خیلی کم	0	0	خیلی کم
1	165	کم	0/4	2	کم
5/6	945	متوسط	3/3	16	متوسط
15/4	2581	زیاد	8/4	41	زیاد
29/1	4882	خیلی زیاد	28/6	140	خیلی زیاد
48/1	8076	کاملاً	59	286	کاملاً
100	16802	کل	100	460	کل

جدول 50- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (سیاست، مسائل سیاسی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/6	1748	اصلاً	2/7	13	اصلاً
7/8	1283	خیلی کم	4	19	خیلی کم
11/6	1916	کم	6/9	33	کم
27/6	4550	متوسط	22/7	108	متوسط
19/1	3140	زیاد	21/9	104	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	22/7	108	خیلی زیاد
9/6	1574	کاملاً	18/9	90	کاملاً
100	16457	کل	100	475	کل

جدول 51- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟(کار)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش	
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن		مرد
5	2/9	0	1/4	4/7	8/9	3/5	1/4	3/6	3/3	5/3	8/3	6/5	5/8	2/8	4/1	4/1	کم	
3/2	4/8	0	5	3/9	4/4	2/6	0	1/8	5	2/6	12/5	9/7	2/9	3/8	3/7	4/1	متوسط	
91/7	92/4	100	93/6	91/5	86/7	93/9	98/6	94/6	91/7	92/1	79/2	83/9	91/3	93/4	92/2	91/8	زیاد	
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر	
0/066		0/100						0/399					-0/224			0/011		آماره
0/349		0/295						0/001					0/149			0/973		سطح معناداری

جدول 52- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟(خانواده)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش	
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن		مرد
0/7	1/4	0	1/4	0/8	2/2	0	0	0/9	1/7	1/3	0	3/2	0	1/4	0/8	1/2	کم	
4	2/9	0	3/5	2/3	4/4	4/4	1/4	2/7	3/3	5/3	6/3	6/5	4	2/8	2	4/9	متوسط	
95/3	95/7	100	95	96/9	93/3	95/6	98/6	96/4	95	93/4	93/8	90/3	96	95/8	97/1	93/9	زیاد	
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر	
0/045		0/065						0/268					-0/119			0/081		آماره

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
0/605		0/846					0/079					0/573			0/200			سطح معناداری

جدول 53- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

وضع تأهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
0/7		1					0					0/6			0/4			کم
3/2		2/9					0					2/9			2/9			متوسط
96		96/2					100					96/8			95/1			زیاد
278		210					8					173			245			پاسخ معتبر
0/017		0/069					0/220					0/139			0/051			آماره
0/934		0/797					0/167					0/521			0/526			سطح معناداری

جدول 54- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه

وضع تأهل		سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
14/8		9/2					14/3			13/1			کم
30/7		24/8					17/9			22			متوسط
54/5		66/1					67/9			62/3			زیاد

جدول 54- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم، یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه

		سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	
88	109	72	109	175	73	45	28	166	281	236	239	پاسخ معتبر
		0/152					0/044			0/026		آماره
		0/015					0/595			0/852		سطح معناداری

## فصل چهارم / ارزش های شغلی



جدول 55- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟

کل مراکز استان‌ها		یاسوج		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
2038	38	33	29/2	دائمی بودن شغل
1145	21/3	35	31	درآمد شغل
2186	40/7	45	39/8	احترام شغل نزد مردم
5369	100	113	100	کل

جدول 56- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟ (ارزش‌های شغلی)

وضع تأهل	سواد						سن			جنس		متغیر	نگرش
	متاهل	مجرد	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن		
27/3	42/9	29/7	33/3	34/6	16/7	0	0	27/4	37/1	20	33/8	دائمی بودن شغل	
30/3	35/7	24/3	27/3	30/8	41/7	100	80	30/1	25/7	16	35/2	درآمد شغل	
42/4	21/4	45/9	39/4	34/6	41/7	0	20	42/5	37/1	64	33	احترام نزد مردم	
99	14	37	33	26	12	4	5	73	35	25	88	پاسخ معتبر	
0/149	0/228						0/178			0/266		آماره	
0/287	0/170						0/126			0/019		سطح معناداری	





## فصل پنجم / عام گزینی



جدول 57- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
19/6	3271	اصلاً	17/9	87	اصلاً
14/1	2348	خیلی کم	13/8	67	خیلی کم
13/2	2197	کم	12/1	59	کم
27/3	4554	متوسط	28/7	140	متوسط
14/2	2370	زیاد	15	73	زیاد
7/5	1253	خیلی زیاد	6/8	33	خیلی زیاد
4/2	707	کاملاً	5/7	28	کاملاً
100	16700	کل	100	487	کل

جدول 58- اگر افسر راهنمایی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/5	1082	اصلاً	8/3	40	اصلاً
9/6	1603	خیلی کم	11/2	54	خیلی کم
11/2	1862	کم	10/6	51	کم
19/2	3195	متوسط	19/9	96	متوسط
18/8	3135	زیاد	18/4	89	زیاد
15	2501	خیلی زیاد	15/7	76	خیلی زیاد
19/7	3279	کاملاً	15/9	77	کاملاً
100	16657	کل	100	483	کل

جدول 59- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
43/3	44/3	37/5	42/6	50/8	47/8	36	37/5	50	42/2	45/3	39/1	40	41/6	45/4	50/4	37/1	کم
28/4	29	12/5	31/2	27/8	30	26/3	37/5	23/2	27/2	28	37	30	28/9	28/5	28/1	29/4	متوسط
28/4	26/7	50	26/2	21/4	22/2	37/7	25	26/8	30/6	26/7	23/9	30	29/5	26/1	21/5	33/5	زیاد
275	210	8	141	126	90	114	72	112	180	75	46	30	173	284	242	245	پاسخ معتبر
0/019	0/118						-0/009					0/071			0/152		آماره
0/918	0/102						0/867					0/319			0/003		سطح معناداری

جدول 60- اگر افسر راهنمایی و رانندگی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
30/1	29/7	37/5	30/7	25/8	25/6	36/3	23/9	30/6	32/4	29/7	30/4	27/6	33/5	28/1	25/9	34	کم
20/6	19/1	12/5	19/3	20/2	20	21/2	22/5	14/4	19/6	23	26/1	17/2	24/3	17/4	20/1	19/7	متوسط
49/3	51/2	50	50	54	54/4	42/5	53/5	55	48	47/3	43/5	55/2	42/2	54/4	54	46/3	زیاد
272	209	8	140	124	90	113	71	111	179	74	46	29	173	281	239	244	پاسخ معتبر
0/021	0/075						0/074					-0/124			0/092		آماره
0/895	0/717						0/186					0/088			0/132		سطح معناداری

بخش سوم / احساس عدالت



# فصل اول / احساس عدالت اجتماعی





جدول 1- بعضی‌ها معتقدند در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	310	کاملاً مخالف	4/9	24	کاملاً مخالف
12/4	2063	مخالف	23/2	113	مخالف
8/6	1434	مردد	11/5	56	مردد
43/3	7220	موافق	35/7	174	موافق
33/9	5655	کاملاً موافق	24/8	121	کاملاً موافق
100	16682	کل	100	488	کل

جدول 2- عده‌ای معتقدند در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد حقیقتاً پایمال می‌شود. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/7	277	کاملاً مخالف	4/1	20	کاملاً مخالف
9/1	1520	مخالف	10/9	53	مخالف
7	1167	مردد	8/2	40	مردد
44/4	7436	موافق	39/3	192	موافق
37/9	6357	کاملاً موافق	37/5	183	کاملاً موافق
100	16757	کل	100	488	کل

جدول 3- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/1	1353	کاملاً مخالف	6/2	30	کاملاً مخالف
23	3841	مخالف	13/6	66	مخالف
19/7	3288	مردد	18/4	89	مردد
41/5	6933	موافق	50/9	247	موافق
7/6	1274	کاملاً موافق	10/9	53	کاملاً موافق
100	16689	کل	100	485	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	718	کاملاً مخالف	6	29	کاملاً مخالف
27/2	4462	مخالف	32/2	156	مخالف
16/2	2651	مردد	17/3	54	مردد
40/1	6578	موافق	33/8	164	موافق
12/1	1979	کاملاً موافق	10/7	52	کاملاً موافق
100	16388	کل	100	485	کل

جدول 5- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسؤولان و مردم یکسان اجرا می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
16/3	2695	کاملاً مخالف	12/4	60	کاملاً مخالف
39/2	6486	مخالف	33/2	161	مخالف
16/2	2675	مردد	17/5	85	مردد
23/5	3895	موافق	26/6	129	موافق
4/8	793	کاملاً موافق	10/3	50	کاملاً موافق
100	16544	کل	100	485	کل

جدول 6- بعضی‌ها معتقدند «افراد عادی هر چقدر هم که تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/5	912	کاملاً مخالف	5/9	29	کاملاً مخالف
29/3	4820	مخالف	37/7	184	مخالف
16/6	2740	مردد	11/5	56	مردد
37	6082	موافق	34	166	موافق
11/6	1905	کاملاً موافق	10/9	53	کاملاً موافق
100	16459	کل	100	488	کل

جدول 7- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
15/7	2600	کاملاً مخالف	11/5	56	کاملاً مخالف
34/7	5738	مخالف	29/7	145	مخالف
17/3	2870	مردد	19/9	97	مردد
26/5	4381	موافق	29/9	146	موافق
5/8	961	کاملاً موافق	9	44	کاملاً موافق
100	16550	کل	100	488	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
27/8	28/7	75	33/3	27/9	22/5	23	21/1	23/2	35/2	23/7	29/2	25/8	26/2	29/5	32/1	24/1	مخالف
11/2	11/5	0	9/2	10/1	20/2	8/8	7	13/4	10/1	13/2	16/7	16/1	11	11/2	12/3	10/6	مردد
61	59/8	25	57/4	62	57/3	68/1	71/8	63/4	54/7	63/2	54/2	58/1	62/8	59/3	55/6	65/3	موافق
277	209	8	141	129	89	113	71	112	179	76	48	31	172	285	243	245	پاسخ معتبر
0/012	0/149						0/107					0/051			0/102		آماره
0/964	0/006						0/075					0/518			0/081		سطح معناداری

جدول 9- عده‌ای معتقدند، در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد، حقش پامال می‌شود، شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
14/8	15/3	25	15/6	16/3	13/5	14/2	12/7	15/2	17/3	7/9	18/8	12/9	15/7	14/7	18/1	11/8	مخالف
10/1	5/7	0	7/1	9/3	11/2	6/2	5/6	4/5	9/5	6/6	18/8	6/5	9/3	7/7	7/8	8/6	مردد
75/1	78/9	75	77/3	74/4	75/3	79/6	81/7	80/4	73/2	85/5	62/5	80/6	75	77/5	74/1	79/6	موافق
227	209	8	141	129	89	113	71	112	179	76	48	31	172	285	243	245	پاسخ معتبر
0/079		0/063					0/092					-0/025			0/088		آماره
0/222		0/879					0/211					0/791			0/152		سطح معناداری

جدول 10- در اوضاع فعلی، اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت					سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
20/1	19/6	50	15	17/2	23/9	23/9	28/2	24/3	13/4	23/7	15/2	40	22/7	15/9	18	21/6	مخالف
19	17/7	0	19/3	20/3	14/8	18/6	11/3	18/9	21/2	17/1	19/6	10	19/2	18/7	18/9	17/8	مردد
60/9	62/7	50	65/7	62/5	61/4	57/5	60/6	56/8	65/4	59/2	65/2	50	58/1	65/4	63/1	60/6	موافق
274	209	8	140	128	88	113	71	111	179	76	46	30	172	283	244	241	پاسخ معتبر
0/019		0/106					-0/069					-0/190			0/045		آماره
0/916		0/219					0/275					0/017			0/618		سطح معناداری

جدول 11- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات، به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد						سن			جنس		متغیر	
																			مرد	زن
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	مرد	زن		
40/4	35/6	37/5	40	43/3	23/9	42/1	33/3	33/9	41	46/1	33/3	33/3	45/3	34/3	41/6	34/7	مخالف			
16/4	18/3	0	16/4	18/1	28/4	9/6	11/1	15/2	19/1	14/5	28/9	20	14	19/1	16/5	18/2	مرد			
43/3	46/2	62/5	43/6	38/6	47/7	48/2	55/6	50/9	39/9	39/5	37/8	46/7	40/7	46/6	42	47/1	موافق			
275	208	8	140	127	88	114	72	112	178	76	45	30	172	283	243	242	پاسخ معتبر			
0/049		0/145						0/126						-0/107			0/071		آماره	
0/554		0/010						0/025						0/140			0/299		سطح معناداری	

جدول 12- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسؤولان و مردم یکسان اجرا می‌شود»، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد						سن			جنس		متغیر	
																			مرد	زن
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	مرد	زن		
45/5	45/7	50	40/7	44/1	48/9	51/8	50	55	42/1	43/4	32/6	43/3	46/2	45/4	42	49/2	مخالف			
17/5	17/8	0	18/6	18/9	14/8	16/7	18/1	16/2	18	15/8	21/7	16/7	18/1	17/3	18/9	16/1	مرد			
37/1	36/5	50	40/7	37	36/4	31/6	31/9	28/8	39/9	40/8	45/7	40	35/7	37/3	39/1	34/7	موافق			
275	208	8	140	127	88	114	72	111	178	76	46	30	171	284	243	242	پاسخ معتبر			
0/006		0/078						-0/146						-0/006			0/073		آماره	
0/991		0/666						0/009						0/938			0/278		سطح معناداری	

جدول 13- بعضی‌ها معتقدند افراد عادی هر چقدر هم تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
39/4	49/3	12/5	54/3	45/3	37/8	35/1	43/1	47/3	43/6	38/2	42/6	36/7	41	46	49/6	37/7	مخالف
13	9/6	12/5	10/7	13/3	8/9	13/2	8/3	9/8	11/7	11/8	19/1	16/7	12/7	10/2	11/5	11/5	مرد
47/7	41/1	75	35	41/4	53/3	51/8	48/6	42/9	44/7	50	38/3	46/7	46/2	43/9	38/9	50/8	موافق
277	209	8	140	128	90	114	72	112	179	76	47	30	173	285	244	244	پاسخ معتبر
0/102	0/133						-0/016					0/072			0/126		آماره
0/081	0/030						0/783					0/336			0/020		سطح معناداری

جدول 14- بعضی‌ها معتقدند در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند، شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
39/1	43/8	50	41/1	42/2	43/3	39/8	43/7	49/1	38/3	44/7	23/4	36/7	40/5	42/1	42/2	40/2	مخالف
21/7	17/1	0	13/5	19/5	24/4	24/8	25/4	12/5	20	22/4	25/5	20	22/5	18/2	18	21/7	مرد
39/1	39	50	45/4	38/3	32/2	35/4	31	38/4	41/7	32/9	51/1	43/3	37	39/6	39/8	38/1	موافق
276	210	8	141	128	90	113	71	112	180	76	47	30	173	285	244	244	پاسخ معتبر
0/063	0/104						-0/102					0/013			0/046		آماره
0/385	0/239						0/061					0/859			0/593		سطح معناداری





## فصل دوم / احساس عدالت قومی



جدول 15- بعضی‌ها معتقدند «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		یاسوج		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
688	4/2	16	3/3	کاملاً مخالف
2841	17/2	64	13/3	مخالف
2101	12/7	46	9/5	مردد
8389	50/7	273	56/6	موافق
2533	15/3	83	17/2	کاملاً موافق
16552	100	482	100	کل

جدول 16- بعضی معتقدند: «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	
																		نگرش	
متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد			
15	18/8	25	17/3	13/4	16/9	19/6	17/1	21/8	16/3	11/8	12/8	26/7	14/7	16/7	12/9	20/3	مخالف		
8/4	11/1	25	8/6	8/7	12/4	8/9	10	10/9	8/4	2/6	21/3	10	7/6	10/6	9/5	9/5	مردد		
76/6	70	50	74/1	78	70/8	71/4	72/9	67/3	75/3	85/5	66	63/3	77/6	72/7	77/6	70/1	موافق		
274	207	8	139	127	89	112	70	110	178	76	47	30	170	282	241	241	پاسخ معتبر		
0/075		0/078						-0/097					0/023			0/101		آماره	
0/263		0/668						0/168					0/808			0/084		سطح معناداری	





# فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی





جدول 17- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا برای زنان؟

کل مراکز استان‌ها		یاسوج		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
6665	39/8	180	37	مردان
1747	10/4	56	11/5	زنان
6994	41/8	218	44/9	هر دو به طور مساوی
1325	7/9	32	6/6	هیچکدام
16731	100	486	100	کل

جدول 18- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا زنان؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سواد						سن			جنس		متغیر نگرش
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	
37	37	50	42/9	43/3	20/2	36/8	36/1	36/6	37/6	32/9	43/5	40	34/1	38/5	36/4	37/7	مردان	
10/1	13/5	0	10/7	11/8	18	7/9	12/5	10/7	9	19/7	8/7	10	13/3	10/6	12/8	10/2	زنان	
47/1	42/3	50	43/6	39/4	43/8	50/9	45/8	48/2	46/1	42/1	34/8	43/3	45/7	4/5	46/3	43/4	هر دو به طور مساوی	
5/8	7/2	0	2/9	5/5	18	4/4	5/6	4/5	7/3	5/3	13	6/7	6/9	6/4	4/5	8/6	هیچ کدام	
276	208	8	140	127	89	114	72	112	178	76	46	30	173	283	242	244	پاسخ معتبر	
0/066	0/164						0/092						0/039			0/091		آماره
0/551	000						0/413						0/961			0/260		سطح معناداری



# فصل چهارم / پذیرش نابرابری اجتماعی



جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است.»

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/7	3744	کاملاً مخالف	20/8	100	کاملاً مخالف
46	7607	مخالف	38/5	153	مخالف
12	1981	مردد	14/4	69	مردد
17	2812	موافق	23/5	113	موافق
2/3	383	کاملاً موافق	2/7	13	کاملاً موافق
100	16527	کل	100	480	کل

جدول 20- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25	4202	کاملاً مخالف	22/5	110	کاملاً مخالف
42/4	7121	مخالف	44	215	مخالف
5/7	949	مردد	8	39	مردد
20/4	3431	موافق	21/5	105	موافق
6/4	1079	کاملاً موافق	4/1	20	کاملاً موافق
100	16782	کل	100	489	کل

جدول 21- بعضی‌ها معتقدند « اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است »

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
61/4	57/3	62	56/4	51/7	47/7	52/7	56/5	67/6	66/7	56/1	65/6	57/3	60/6	62/5	64/1	55/9	مخالف		
15/4	13/4	13/6	13/4	27/6	20/5	16/2	16/9	8/1	12/5	16/7	14/4	10/5	15/3	12/5	14/6	14	مردد		
23/2	29/3	24/4	30/2	20/7	31/8	31/1	26/6	24/3	20/8	27/2	20	32/3	24/1	25	21/4	30/1	موافق		
241	239	279	172	29	44	74	177	111	72	114	90	124	137	8	206	272	پاسخ معتبر		
0/070	0/103	-0/162	0/080	0/100	آماره														
0/311	0/175	0/007	0/637	0/091	سطح معناداری														

جدول 22- بعضی‌ها معتقدند « کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است. »

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
62/4	70/5	65	67/6	73/3	61/7	55/3	66/7	67	79/2	71/9	62/2	62/5	68/1	75	64/8	67/9	مخالف		
8/6	7/4	8	7/5	10	17	11/8	8/3	5/4	1/4	7	12/2	7/8	5/7	12/5	7/1	8/3	مردد		
29	22/1	26/9	24/9	16/7	21/3	32/9	25	27/7	19/4	21/1	25/6	29/7	26/2	12/5	28/1	23/8	موافق		
245	244	286	173	30	47	76	180	112	72	114	90	128	141	8	210	277	پاسخ معتبر		
0/086	-0/081	-0/144	0/084	0/050	آماره														
0/161	0/331	0/025	0/552	0/541	سطح معناداری														

## فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی





جدول 23- مردم در جامعه ما نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

کل مراکز استان‌ها		یاسوج	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
1872	11/2	59	12/1
به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود		به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	
3556	21/3	96	19/7
به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود		به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	
11271	67/5	332	68/2
امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود		امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود	
16699	100	487	100
کل		کل	

جدول 24- مردم در جامعه، نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما، کدام یک از این نظرات درست‌تر (با عدالت سازگارتر) است؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر نگرشی
	متاهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
14/5	9/1	0	11/3	18	13/5	5/3	7	7/2	11/1	17/1	27/7	20	13/4	10/5	13/6	10/6	نیاز
18/8	21/1	50	17/7	10/9	25/8	25/7	22/5	25/2	17/2	14/5	21/3	23/3	22/1	17/9	15/7	23/7	شایستگی
66/7	69/9	50	70/9	71/1	60/7	69	70/4	67/6	71/7	68/4	51/1	56/7	64/5	71/6	70/7	65/7	برابری
276	209	8	141	128	89	113	71	111	180	76	47	30	172	285	242	245	پاسخ معتبر
0/083	0/156						0/146					0/071			0/104		آماره
0/190	0/003						0/008					0/294			0/071		سطح معناداری



# فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه



جدول 25- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پایین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می گیرند؟

کل مراکز استانها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/9	484	طبقه بالا	6	29	طبقه بالا
52/4	8768	طبقه متوسط	61/9	301	طبقه متوسط
44/7	7483	طبقه پایین	32/1	156	طبقه پایین
100	16735	کل	100	486	کل

جدول 26- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پائین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می گیرند؟

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
5/1	7/2	14/3	4/3	6/3	8/9	5/3	5/6	6/4	7/3	1/3	8/5	10	5/3	6	7/4	4/5	طبقه بالا		
61/5	62/7	42/9	68/6	70/1	57/8	50	61/1	60	60/3	63/2	72/3	50	59/1	64/9	67/1	56/8	طبقه متوسط		
33/5	30/1	42/9	27/1	23/6	33/3	44/7	33/3	33/6	32/4	35/5	19/1	40	35/7	29/1	25/5	38/7	طبقه پائین		
275	209	7	140	127	90	114	72	110	179	76	47	30	171	285	243	243	پاسخ معتبر		
0/052		0/139						0/047					0/121			0/146		آماره	
0/523		0/018						0/454					0/148			0/006		سطح معناداری	



# بخش چهارم / احساس آزادی و امنیت





# فصل اول / احساس آزادی



جدول 1- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10	1642	اصلاً	4/6	22	اصلاً
17/4	2859	خیلی کم	8/4	40	خیلی کم
20/6	3381	کم	15/9	76	کم
28/7	4723	متوسط	32/7	156	متوسط
4/6	2406	زیاد	23/7	113	زیاد
6/4	1054	خیلی زیاد	10/5	50	خیلی زیاد
2/3	373	کاملاً	4/2	20	کاملاً
100	16438	کل	100	477	کل

جدول 2- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/2	484	اصلاً	0/4	2	اصلاً
9/8	1477	خیلی کم	3/9	18	خیلی کم
17/9	2694	کم	9/6	45	کم
36/5	5502	متوسط	35/1	164	متوسط
21/9	3299	زیاد	35/1	164	زیاد
8	1207	خیلی زیاد	12	56	خیلی زیاد
2/6	392	کاملاً	3/9	18	کاملاً
100	15055	کل	100	467	کل

جدول 3- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
30/9	26/6	25	25/9	28/5	28/1	33/3	25/4	34/5	27/8	28/8	26/1	37/9	30/2	27/2	25/5	32/4	کم		
33/1	31/9	62/5	30/9	37/4	33/7	27	35/2	28/2	32/4	32/9	41/3	34/5	32/5	32/6	37/2	28/2	متوسط		
36/1	41/5	12/5	43/2	34/1	38/2	39/6	39/4	37/3	39/8	38/4	32/6	27/6	37/3	40/1	37/2	39/5	زیاد		
269	207	8	139	123	89	111	71	110	176	73	46	29	169	279	239	238	پاسخ معتبر		
0/060		0/094						0/001					-0/091			0/103		آماره	
0/426		0/401						0/981					0/199			0/078		سطح معناداری	

جدول 4- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

وضع تأهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
12/1	16/3	25	13	9/2	18/8	16/5	14/1	17	15	6/9	13/6	10/7	16/2	12/9	9/5	18/3	کم		
36/7	32/7	37/5	34/8	39/2	34/1	33	35/2	33	34/1	38/9	38/6	30/7	35/3	34/9	38/8	31/5	متوسط		
51/1	51	37/5	52/2	51/7	47/1	50/5	50/7	50	50/9	54/2	47/7	53/6	45/5	52/2	51/7	50/2	زیاد		
264	202	8	138	120	85	109	71	106	173	72	44	28	167	272	232	235	پاسخ معتبر		
0/066		0/080						-0/029					-0/049			0/134		آماره	
0/368		0/655						0/622					0/524			0/015		سطح معناداری	

## فصل دوم / احساس امنیت



جدول 5- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	593	اصلاً	0/4	2	اصلاً
13/1	2122	خیلی کم	6/7	32	خیلی کم
20/7	3361	کم	13/6	65	کم
33/7	5463	متوسط	35/3	169	متوسط
19/3	3132	زیاد	27/8	133	زیاد
7/3	1190	خیلی زیاد	12/5	60	خیلی زیاد
2/1	342	کاملاً	3/8	18	کاملاً
100	16203	کل	100	479	کل

جدول 6- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما، تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	378	اصلاً	0/6	3	اصلاً
6/8	1134	خیلی کم	2/9	14	خیلی کم
12	1994	کم	7/4	36	کم
27	4505	متوسط	24/6	120	متوسط
26/9	4480	زیاد	31	151	زیاد
18/1	3018	خیلی زیاد	22/6	110	خیلی زیاد
7	1175	کاملاً	10/9	53	کاملاً
100	16684	کل	100	487	کل

جدول 7- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی، در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
19/6	22/2	37/5	20	17/9	22/7	23	20/8	23/9	21/5	17/3	15/6	20/7	22/2	19/7	18/4	22/9	کم		
32/8	38/2	37/5	38/6	28/5	35/2	38/1	43/1	38/5	32/2	25/3	42/2	41/4	32/2	36/6	36	34/6	متوسط		
47/6	39/6	25	41/4	53/7	42	38/9	36/1	37/6	46/3	57/3	42/2	37/9	45/6	43/7	45/6	42/5	زیاد		
271	207	8	140	123	88	113	72	109	177	75	45	29	171	279	239	240	پاسخ معتبر		
0/080		0/095						-0/123					-0/016			0/056		آماره	
0/218		0/381						0/023					0/823			0/471		سطح معناداری	

جدول 8- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

وضع تاهل		وضع فعالیت						سواد					سن			جنس		متغیر	نگرش
10/5	11/5	25	11/3	8/6	9	14	12/5	11/8	12/2	7/9	6/3	19/4	9/3	10/9	8/2	13/6	کم		
24/2	25/4	12/5	24/8	22/7	33/7	21/1	22/2	32/7	21/7	25	20/8	19/4	26/2	24/3	23/4	25/9	متوسط		
65/3	63/2	62/5	63/8	68/8	57/3	64/9	65/3	55/5	66/1	67/1	72/9	61/3	64/5	64/8	68/4	60/5	زیاد		
277	209	8	141	128	89	114	72	110	180	76	48	31	172	284	244	243	پاسخ معتبر		
0/023		0/095						-0/108					-0/022			0/099		آماره	
0/875		0/369						0/084					0/790			0/093		سطح معناداری	



بخش پنجم / احساس آسایش و احترام



# فصل اول / احساس بهبودی و آسایش



جدول 1- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/4	740	کاملاً ناراضی	3/1	15	کاملاً ناراضی
16/7	2801	ناراضی	14/5	71	ناراضی
21/6	3627	بینابین	16/9	83	بینابین
46/3	7782	راضی	54/7	268	راضی
11/1	1865	کاملاً راضی	10/8	53	کاملاً راضی
100	16815	کل	100	490	کل

جدول 2- شما از وضع سلامتی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2	343	کاملاً ناراضی	0/8	4	کاملاً ناراضی
11/4	1912	ناراضی	6/1	30	ناراضی
10/7	1800	بینابین	10/8	53	بینابین
54/9	9220	راضی	63/9	313	راضی
21	3525	کاملاً راضی	18/4	90	کاملاً راضی
100	16800	کل	100	490	کل

جدول 3- به طور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/2	206	کاملاً ناراضی	0/8	4	کاملاً ناراضی
6/2	1042	ناراضی	15	25	ناراضی
12/1	2034	بینابین	12/1	59	بینابین
58/2	9782	راضی	63/6	311	راضی
22/2	3733	کاملاً راضی	18/4	90	کاملاً راضی
100	16797	کل	100	489	کل

جدول 4- به طور کلی از شغل‌تان بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/5	187	کاملاً ناراضی	1/8	2	کاملاً ناراضی
14/4	778	ناراضی	11/5	13	ناراضی
25	1349	بینابین	21/2	24	بینابین
46/6	2514	راضی	54/9	62	راضی
10/6	572	کاملاً راضی	10/6	12	کاملاً راضی
100	5400	کل	100	113	کل

جدول 5- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
20/1	14/3	25	9/2	14/7	25/6	24/6	16/7	24/1	13/9	18/4	16/7	19/4	21/4	15	13/5	21/6	ناراضی
17/3	16/7	25	14/9	14/7	21/1	18/4	13/9	18/8	16/1	15/8	22/9	32/3	16/8	15/4	16/7	17/1	بینابین
62/6	69	50	75/9	70/5	53/3	57	69/4	57/1	70	65/8	60/4	48/4	61/8	69/6	69/8	61/2	راضی
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر
0/080		0/149					-0/022					-0/191			0/111		آماره
0/210		0/006					0/729					0/015			0/049		سطح معناداری

جدول 6- شما از وضع سلامتی خود، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
7/6	6/2	0	4/3	7	8/9	9/6	4/2	8	6/1	10/5	6/3	12/9	7/5	5/9	5/3	8/6	ناراضی
11/9	9/5	0	8/5	12/4	11/1	10/5	11/1	8/9	8/9	15/8	14/6	12/9	11/6	10/1	12/7	9	بینابین
80/6	84/3	100	87/2	8/6	80	79/8	84/7	83	85	73/7	79/2	74/2	80/9	83/9	82	82/4	راضی
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر
0/048		0/082					0/118					-0/139			0/083		آماره
0/569		0/601					0/157					0/195			0/181		سطح معناداری

جدول 7- بطور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
7/6	3/8	12/5	2/1	4/7	6/7	10/6	1/4	8	6/7	9/2	0	9/7	8/1	4/2	4/1	7/8	ناراضی
11/9	12/4	0	8/5	14/7	15/6	12/4	13/9	9/8	11/7	7/9	22/9	9/7	11	12/9	12/7	11/5	بینابین
80/5	83/8	87/5	89/4	80/6	77/8	77	84/7	82/1	81/6	82/9	77/1	80/6	80/8	82/9	83/3	80/7	راضی
277	210	8	141	129	90	113	72	112	179	76	48	31	172	286	245	244	پاسخ معتبر
0/079		0/122					0/060					-0/080			0/079		آماره
0/219		0/073					0/453					0/454			0/216		سطح معناداری

جدول 8- بطور کلی از شغل‌تان، بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
										مرد	زن	
11/1	28/6	8/1	12/5	22/2	8/3	25	20	6/8	25/7	8	14/8	ناراضی
19/2	35/7	13/5	18/8	29/6	25	50	20	21/9	20	16	22/7	بینابین
69/7	35/7	78/4	68/8	48/1	66/7	25	60	71/2	54/3	76	62/5	راضی
99	14	37	32	27	12	4	5	73	35	25	88	پاسخ معتبر
0/241		0/311					0/295			0/120		آماره
0/038		0/013					0/102			0/443		سطح معناداری



## فصل دوم / هویت فردی



جدول 9- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط یا پایین؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	320	بالا	5/5	27	بالا
67/9	11406	متوسط	72/9	357	متوسط
30/2	5074	پایین	21/6	106	پایین
100	16800	کل	100	490	کل

جدول 10- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط و یا پایین؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	
5	6/2	12/5	3/5	5/4	7/8	6/1	8/3	4/5	5/6	2/6	8/3	6/5	4/6	5/9	6/5	4/5	طبقه بالا
68/7	78/6	62/5	85/8	74/4	62/2	63/2	77/8	68/8	79/4	59/2	72/9	67/7	67/6	76/6	76/7	69	طبقه متوسط
26/3	15/2	25	10/6	20/2	30	30/7	13/9	26/8	15	38/2	18/8	25/8	27/7	17/5	16/7	26/5	طبقه پایین
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر
0/133	0/158						-0/103					0/210			0/123		آماره
0/013	0/002						0/154					0/020			0/025		سطح معناداری



## فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود



جدول 11- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه موفق می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/1	351	اصلا	0/8	4	اصلا
4/4	734	خیلی کم	3/9	19	خیلی کم
8/5	1429	کم	7/8	38	کم
41/1	6899	متوسط	34/2	167	متوسط
26/4	4425	زیاد	31/6	154	زیاد
12/4	2078	خیلی زیاد	14/1	69	خیلی زیاد
5/2	871	كاملا	7/6	37	كاملا
100	16787	كل	100	488	كل

جدول 12- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه یک فرد موفق می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	کم	
10/5	15/2	12/5	13/5	7	15/6	15	8/3	16/2	12/8	11/8	10/6	16/7	10/5	13/3	11/1	13/9	کم	
34/1	34/8	25	31/2	35/2	36/7	36/3	40/3	39/6	33/3	22/4	36/2	23/3	30/2	37/8	37/4	31	متوسط	
55/4	50	62/5	55/3	57/8	47/8	48/7	51/4	44/1	53/9	65/8	53/2	60	59/3	49	51/4	55/1	زیاد	
276	210	8	141	128	90	113	72	111	180	76	47	30	172	286	243	245	پاسخ معتبر	
0/076		0/086					-0/101					0/156			0/072		آماره	
0/246		0/535					0/082					0/043			0/283		سطح معناداری	





# فصل چہارم / احساس بصیرت اجتماعی



جدول 13- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/1	668	کاملاً مخالف	9	42	کاملاً مخالف
14/8	2429	مخالف	20/5	96	مخالف
16	2633	مردد	20/9	98	مردد
47	7706	موافق	35	164	موافق
18/1	2970	کاملاً موافق	14/5	68	کاملاً موافق
100	16406	کل	100	468	کل

جدول 14- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	980	کاملاً مخالف	9/4	45	کاملاً مخالف
21/6	3573	مخالف	23/7	113	مخالف
11/8	1946	مردد	15/7	75	مردد
40/6	6721	موافق	37/3	178	موافق
20/1	3316	کاملاً موافق	13/8	66	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	477	کل

جدول 15- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/4	571	کاملاً مخالف	5/4	26	کاملاً مخالف
13/3	2211	مخالف	15/2	73	مخالف
10/7	1769	مردد	14/8	71	مردد
46/3	7692	موافق	45/8	220	موافق
26/3	4367	کاملاً موافق	18/8	90	کاملاً موافق
100	16610	کل	100	480	کل

جدول 16- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندان‌شان را در رفت و آمد با دوستان آزاد بگذارند یا نه؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/2	689	کاملاً مخالف	8	38	کاملاً مخالف
21/4	3542	مخالف	30/6	146	مخالف
16/3	2705	مردد	16/8	80	مردد
40/8	6768	موافق	34/6	165	موافق
17/3	2870	کاملاً موافق	10/1	48	کاملاً موافق
100	16574	کل	100	477	کل

جدول 17- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	606	کاملاً مخالف	4/2	20	کاملاً مخالف
14/1	2339	مخالف	13/1	62	مخالف
12/2	2026	مردد	18/1	86	مردد
42/4	7017	موافق	42/8	203	موافق
27/6	4566	کاملاً موافق	21/7	103	کاملاً موافق
100	16554	کل	100	474	کل

جدول 18- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
29/7	29/1	37/5	27/9	26/4	30/6	32/1	26/8	25/5	31	31/5	31/7	35/7	30/1	28/5	25/4	33/5	مخالف
20/5	21/7	25	19/1	23/1	25/9	17/9	16/9	20/9	20/5	26	22	17/9	21/7	20/8	22	19/9	مردد
49/8	49/3	37/5	52/9	50/4	43/5	50	56/3	53/6	48/5	42/5	46/3	46/4	48/2	50/7	52/6	46/6	موافق
263	203	8	136	121	85	112	71	110	171	73	41	28	166	274	232	236	پاسخ معتبر
0/014	0/067						0/098					-0/053			0/088		آماره
0/955	0/841						0/089					0/484			0/161		سطح معناداری

جدول 19- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
6/4	28/2	0	22/5	33/1	34/8	47/3	42/3	33/3	27/4	36/5	31/8	27/6	37/6	30/9	34/2	32/1	مخالف
16/4	15	37/5	15/2	17/7	18	10/7	9/9	13/5	16	24/3	15/9	24/1	19/4	12/6	16/9	14/6	مردد
47/2	56/8	62/5	62/3	49/2	47/2	42	47/9	53/2	56/6	39/2	52/3	48/3	42/9	56/5	48/9	53/3	موافق
269	206	8	138	124	89	112	71	111	175	74	44	29	170	278	237	240	پاسخ معتبر
0/099		0/163					-0/005					-0/153			0/046		آماره
0/098		0/002					0/932					0/036			0/605		سطح معناداری

جدول 20- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
20/7	20/3	12/5	20/1	18/3	22/7	22/3	19/7	18	22	20/3	22/2	17/9	20/6	20/9	17/1	24/2	مخالف
18/1	10/6	12/5	8/6	16/7	10/2	24/1	11/3	12/6	13/6	18/9	24/4	21/4	21/2	10/3	14/2	15/4	مردد
61/3	69/1	75	71/2	65/1	67	53/6	69	69/4	64/4	60/8	53/3	60/7	58/2	68/8	68/8	60/4	موافق
271	207	8	139	126	88	112	71	111	177	74	45	28	170	282	240	240	پاسخ معتبر
0/107		0/130					0/109					-0/131			0/095		آماره
0/064		0/043					0/084					0/100			0/114		سطح معناداری

جدول 21- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندانشان را در رفت و آمد با دوستان خود آزاد بگذارند یا نه؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
40	37/1	62/5	38/4	33/6	37/9	42/9	38	36	40/8	35/1	44/4	44/8	39/6	37/3	36/3	40/8	مخالف
18/1	14/1	25	13/8	19/2	19/5	14/3	16/9	11/7	16/7	25/7	13/3	24/1	19/5	14/3	16/5	17/1	مردد
41/9	48/8	12/5	47/8	47/2	42/5	42/9	45/1	52/3	42/5	39/2	42/2	31	40/8	48/4	47/3	42/1	موافق
270	205	8	138	125	87	112	71	111	174	74	45	29	169	279	237	240	پاسخ معتبر
0/075		0/088					0/060					-0/117			0/054		آماره
0/267		0/498					0/299					0/106			0/501		سطح معناداری

جدول 22- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
14/6	20/5	0	23/2	16/1	12/8	16/2	19/7	11/8	21/3	16/2	9/3	10/7	16/7	18/3	14/8	19/7	مخالف
21/3	14/1	37/5	14/5	19/4	12/8	25/2	11/3	17/3	17/8	23	25/6	25	20/8	15/8	17/8	18/5	مردد
64	65/4	62/5	64/5	62/3	74/4	58/6	69	70/9	60/9	60/8	65/1	64/3	62/5	65/8	67/4	61/8	موافق
267	202	8	138	124	86	111	71	110	174	74	43	28	168	278	236	238	پاسخ معتبر
0/110		0/124					0/070					-0/023			0/069		آماره
0/059		0/072					0/263					0/773			0/322		سطح معناداری





# بخش ششم / دیداری



جدول 1- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	181	کاملاً مخالف	1/6	8	کاملاً مخالف
4/9	816	مخالف	4/9	24	مخالف
6/2	1045	مردد	11/7	57	مردد
46/3	7775	موافق	44/6	218	موافق
41/5	6962	کاملاً موافق	37/2	182	کاملاً موافق
100	16779	کل	100	489	کل

جدول 2- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود» بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/4	66	کاملاً مخالف	0	0	کاملاً مخالف
1/3	220	مخالف	0/4	2	مخالف
2/7	453	مردد	1/4	7	مردد
32/4	5444	موافق	33/7	165	موافق
63/2	10608	کاملاً موافق	64/5	316	کاملاً موافق
100	16791	کل	100	490	کل

جدول 3- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید دینی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2100	کاملاً مخالف	16/4	80	کاملاً مخالف
35/6	5935	مخالف	38/4	187	مخالف
12/6	2099	مردد	16/8	82	مردد
31/5	5247	موافق	24/2	118	موافق
7/7	1288	کاملاً موافق	4/1	20	کاملاً موافق
100	16669	کل	100	487	کل

جدول 4- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارند نباید اجازه چاپ داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/4	1391	کاملاً مخالف	11/5	56	کاملاً مخالف
26	4302	مخالف	24/4	119	مخالف
12/5	2065	مردد	12/1	59	مردد
37	6115	موافق	36/1	176	موافق
16/1	2660	کاملاً موافق	15/8	77	کاملاً موافق
100	16533	کل	100	487	کل



جدول 5- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/3	1538	کاملاً مخالف	8/2	40	کاملاً مخالف
32/4	5361	مخالف	30/5	148	مخالف
13/2	2177	مردد	14	68	مردد
32/5	5369	موافق	35/8	174	موافق
12/6	2091	کاملاً موافق	11/5	56	کاملاً موافق
100	16536	کل	100	486	کل

جدول 6- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/2	35	هیچ وقت	0	0	هیچ وقت
0/6	102	به ندرت	0/8	4	به ندرت
5	847	گاهی اوقات	9/6	47	گاهی اوقات
8/1	3035	اکثر اوقات	21/4	105	اکثر اوقات
76/1	12791	همیشه	68/2	334	همیشه
100	16810	کل	100	490	کل

جدول 7- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	181	هیچ وقت	1/2	6	هیچ وقت
6/3	1049	به ندرت	7	34	به ندرت
31/5	5284	گاهی اوقات	36/8	180	گاهی اوقات
33/3	5575	اکثر اوقات	39/3	192	اکثر اوقات
27/9	4675	همیشه	15/7	77	همیشه
100	16764	کل	100	489	کل

جدول 8- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
17/4	2911	کاملاً مخالف	14/6	71	کاملاً مخالف
36/7	6149	مخالف	42/1	205	مخالف
10/2	1713	مردد	13/6	66	مردد
26/6	4447	موافق	24/2	118	موافق
9	1513	کاملاً موافق	5/5	27	کاملاً موافق
100	16733	کل	100	487	کل

جدول 9- بعضی‌ها معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2020	کاملاً مخالف	22/5	107	کاملاً مخالف
34/5	5542	مخالف	43/1	205	مخالف
16/5	2650	مردد	13	62	مردد
27/4	4391	موافق	18/1	86	موافق
9	1444	کاملاً موافق	3/4	16	کاملاً موافق
100	16047	کل	100	476	کل

جدول 10- بعضی‌ها می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/1	1293	کاملاً مخالف	7/6	36	کاملاً مخالف
33/9	5384	مخالف	31/9	151	مخالف
21/5	3419	مردد	19	90	مردد
28/4	4513	موافق	31/7	150	موافق
8/1	1290	کاملاً موافق	9/7	46	کاملاً موافق
100	15899	کل	100	473	کل



جدول 11- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما در پنج سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
16/1	2622	مذهبی‌تر	23/1	109	مذهبی‌تر
29/6	4825	فرقی نخواهد کرد	25/6	121	فرقی نخواهد کرد
54/3	8848	غیرمذهبی‌تر	51/3	242	غیرمذهبی‌تر
100	16295	کل	100	472	کل

جدول 12- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	323	هیچ وقت	1	5	هیچ وقت
4/4	732	به ندرت	3/7	18	به ندرت
12/2	2039	گاهی اوقات	16/6	81	گاهی اوقات
22/6	3783	اکثر اوقات	29/4	144	اکثر اوقات
59	9892	همیشه	49/3	241	همیشه
100	16769	کل	100	489	کل

جدول 13- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
22/9	3741	هیچ وقت	9/8	47	هیچ وقت
36	4242	به ندرت	23/3	112	به ندرت
30/9	5046	گاهی اوقات	43/9	211	گاهی اوقات
14/1	2297	اکثر اوقات	20/6	99	اکثر اوقات
6/1	988	همیشه	2/5	12	همیشه
100	16314	کل	100	481	کل

جدول 14- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
37/6	6128	هیچ وقت	11/9	57	هیچ وقت
28/6	4657	به ندرت	26/9	129	به ندرت
22/6	3677	گاهی اوقات	37/5	180	گاهی اوقات
7/6	1247	اکثر اوقات	20/2	97	اکثر اوقات
3/6	593	همیشه	3/5	17	همیشه
100	16302	کل	100	480	کل

جدول 15- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	163	اصلاً	0/6	3	اصلاً
2/9	485	خیلی کم	2/1	10	خیلی کم
6/3	1049	کم	4/9	24	کم
46/8	7818	متوسط	38	158	متوسط
24/5	4101	زیاد	30/2	147	زیاد
11/6	1941	خیلی زیاد	13/6	66	خیلی زیاد
7	1165	کاملاً	10/7	52	کاملاً
100	16722	کل	100	487	کل

جدول 16- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
7/2	5/7	0	7/1	4/7	4/4	10/5	6/9	5/4	7/2	8	4/2	6/5	6/9	6/3	7/4	5/7	مخالف
12/6	10/5	25	5/7	11/7	13/3	15/8	11/1	8/9	13/3	13/3	10/4	12/9	14/5	9/8	10/2	13/1	مرد
80/1	83/8	75	87/2	83/6	82/2	73/7	81/9	85/7	79/4	78/7	85/4	80/6	78/6	83/9	82/4	81/2	موافق
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	75	48	31	173	285	244	245	پاسخ معتبر
0/047	0/119						0/044					-0/129			0/053		آماره
0/581	0/092						0/589					0/216			0/505		سطح معناداری

جدول 17- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود»، بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
0/4	0/5	0	0/7	0/8	0	0	0	0	0/6	1/3	0	0	0/6	0/3	0/8	0	مخالف
1/8	1	0	1/4	2/3	0	1/8	0	0	1/7	3/9	2/1	3/2	1/2	1/4	1/6	1/2	مردد
97/8	98/6	100	97/9	69/9	100	98/2	100	100	97/8	94/7	97/9	96/8	98/3	98/3	97/6	98/8	موافق
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر
0/036		0/063					0/592					-0/085			0/066		آماره
0/725		0/874					0/011					0/792			0/339		سطح معناداری

جدول 18- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید مذهبی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد و دوستی با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
51/6	59/5	25	59/6	52/8	52/8	57/9	63/9	58/9	54/2	45/3	48/9	51/6	50	58	56	53/7	مخالف
16/4	17/1	12/5	18/4	18/1	18	13/2	11/1	14/3	18/4	18/7	23/4	22/6	18/2	15/4	16	17/6	مردد
32	23/3	62/5	22	29/1	29/2	28/9	25	26/8	27/4	36	27/7	25/8	31/8	26/6	18	28/7	موافق
275	210	8	141	127	89	114	72	112	179	75	47	31	170	286	243	244	پاسخ معتبر
0/097		0/097					-0/125					0/109			0/025		آماره
0/103		0/343					0/033					0/139			0/854		سطح معناداری

جدول 19- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارد نباید اجازه چاپ داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	مخالف
37/7	33/5	37/5	31/4	35/9	33/7	43/9	43/1	32/1	38/2	30/3	31/9	36/7	39	34	33/6	38/3	
10/1	14/4	12/5	15/7	9/4	18	6/1	5/6	11/6	14/6	10/5	17	10	12/2	12/3	12/3	11/9	مرد
52/2	52/2	50	52/9	54/7	48/3	50	51/4	56/3	42/7	59/2	51/1	53/3	48/8	53/7	54/1	49/8	موافق
276	209	8	140	128	89	114	72	112	178	76	47	30	172	285	244	243	پاسخ معتبر
0/070		0/110					-0/030					-0/071			0/049		آماره
0/310		0/170					0/623					0/354			0/553		سطح معناداری

جدول 20- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد	مخالف
36/7	41/1	62/5	40	32	37/1	45/1	47/2	27/7	46/3	27/6	40/4	46/7	36	39/4	34	43/4	
13/1	15/3	0	16/4	10/2	20/2	10/6	11/1	20/5	11/9	14/5	10/6	10	13/4	14/8	15/6	12/4	مرد
50/2	43/5	37/5	43/6	57/8	42/7	44/2	41/7	51/8	41/8	57/9	48/9	43/3	50/6	45/8	50/4	44/2	موافق
275	209	8	140	128	89	113	72	112	177	76	47	30	172	284	244	242	پاسخ معتبر
0/066		0/124					-0/043					0/036			0/098		آماره
0/346		0/066					0/461					0/636			0/099		سطح معناداری

جدول 21- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	
0/7	1	0	1/4	1/6	0	0	0	0	1/1	2/6	0	0	1/2	0/7	0/8	0/8	به ندرت
9/4	10	12/5	7/8	8/5	11/1	10/5	5/6	5/4	10	11/8	20/8	9/7	10/4	9/1	7/8	11/4	گاهی اوقات
89/9	89	87/5	90/8	89/9	88/9	89/5	94/4	94/6	88/9	85/5	79/2	90/3	88/4	90/2	91/4	87/8	اکثر اوقات
278	210	8	141	129	90	114	72	112	180	76	48	31	173	286	245	245	پاسخ معتبر
0/017		0/066					0/351					-0/063			0/062		آماره
0/932		0/839					0/001					0/644			0/385		سطح معناداری

جدول 22- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	مرد	زن	
5	12/4	0	12/1	5/4	8/9	7	5/6	7/1	11/7	6/6	4/2	3/2	7/5	9/1	7/8	8/6	به ندرت
35/6	38/3	37/5	38/6	33/3	37/8	36	37/5	45/5	34/6	26/3	41/7	22/6	35/8	38/9	37/1	36/5	گاهی اوقات
59/4	49/3	62/5	49/3	61/2	53/3	57	56/9	47/3	53/6	67/1	54/2	74/2	56/6	51/9	55/1	54/9	اکثر اوقات
278	209	8	140	129	90	114	72	112	179	76	48	31	173	285	245	244	پاسخ معتبر
0/146		0/087					-0/070					0/158			0/016		آماره
0/006		0/515					0/239					0/043			0/940		سطح معناداری

جدول 23- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
60/5	52/2	37/5	55/7	58/6	52/8	61/4	70/8	59/8	56/2	47/4	44/7	60	56/4	56/5	58/6	54/4	مخالف
11/2	16/7	25	15/7	10/2	15/7	12/3	9/7	12/5	15/7	10/5	19/1	16/7	10/5	15/1	13/1	14	مرد
28/3	31/1	37/5	28/6	31/3	31/5	26/3	19/4	27/7	28/1	42/1	36/2	23/3	33/1	28/4	28/3	31/3	موافق
276	209	8	140	128	89	114	72	112	178	76	47	30	172	285	244	243	پاسخ معتبر
0/096	0/072						-0/200					0/008			0/039		آماره
0/109	0/764						0/001					0/916			0/684		سطح معناداری

جدول 24- بعضی معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
66/2	64/9	87/5	66/7	61/9	72/7	61/9	73/2	68/2	62/1	62/5	65/9	82/1	61/8	66/2	65/3	65/8	مخالف
13	13/2	0	13/8	11/4	9/1	16/8	12/7	7/3	16/4	13/9	13/6	3/6	17/1	11/5	12/3	13/8	مرد
20/8	22	12/5	19/6	26/8	18/2	21/2	14/1	24/5	21/5	23/6	20/5	14/3	21/2	22/3	22/5	20/4	موافق
269	205	8	138	123	88	113	71	110	177	72	44	28	170	278	236	240	پاسخ معتبر
0/015	0/093						-0/084					-0/021			0/030		آماره
0/950	0/423						0/189					0/804			0/805		سطح معناداری

جدول 25- بعضی می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
37/4	42/2	37/5	40/9	41	35/2	40/2	40/3	37/6	41/7	37/5	34/9	32/1	38/9	40/6	36/9	42/2	مخالف	
18/9	18/9	25	19/7	13/1	27/3	18/8	18/1	12/8	20/6	23/6	23/3	28/6	16/8	19/4	19/1	19	مردد	
43/8	38/8	37/5	39/4	45/9	37/5	41/1	41/7	49/5	37/7	38/9	41/9	39/3	44/3	39/9	44/1	38/8	موافق	
265	206	8	137	122	88	112	72	109	175	72	43	28	167	278	236	237	پاسخ معتبر	
0/054		0/087					0/024					0/056			0/059		آماره	
0/502		0/523					0/676					0/442			0/441		سطح معناداری	

جدول 26- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما، در 5 سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
27/9	16/6	50	15/1	28/7	27/6	20/4	16/2	16/5	21/9	27/4	50	28/6	28/1	19/5	24/4	21/8	مذهبی‌تر	
25/3	26/3	12/5	25/2	25/4	31	24/1	33/8	20/2	27/5	26	19	32/1	25/7	24/9	26/9	24/4	فرقی نخواهد کرد	
46/8	57/1	37/5	59/7	45/9	41/4	55/6	50	63/3	50/6	46/6	31	39/3	46/1	55/6	48/7	53/8	غیرمذهبی‌تر	
265	205	8	139	122	87	108	68	109	178	73	42	28	167	277	234	238	پاسخ معتبر	
0/138		0/130					0/173					0/086			0/051		آماره	
0/012		0/046					000					0/139			0/546		سطح معناداری	



جدول 27- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
1/4	8/6	0	10/6	0/8	4/5	1/8	1/4	2/7	9/4	1/3	0	0	1/7	7	2/5	6/9	به ندرت	
16/6	16/7	25	17	14/7	15/7	17/5	15/3	15/2	16/1	21/3	16/7	16/1	16/3	16/8	14/3	18/8	گاهی اوقات	
81/9	74/8	75	72/3	84/5	79/8	80/7	83/3	82/1	74/4	77/3	83/3	83/9	82	76/2	83/2	74/3	اکثر اوقات	
277	210	8	141	129	89	114	72	112	180	75	48	31	172	286	244	245	پاسخ معتبر	
0/171		-0/139					0/065					0/192			0/127		آماره	
0/001		0/096					0/369					0/054			0/019		سطح معناداری	

جدول 28- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
32/6	33/8	37/5	36	39/1	20/2	32/7	25/4	30/6	38/5	42/1	16/7	25/8	32/9	33/9	34/2	31/9	به ندرت	
44/9	42/6	50	39/7	46/1	55/1	37/2	46/5	44/1	42	42/1	50	51/6	40/5	45/1	45/3	42/4	گاهی اوقات	
22/5	23/5	12/5	24/3	14/8	24/7	30/1	28/2	25/2	19/5	15/8	33/3	22/6	26/6	20/9	20/6	25/6	اکثر اوقات	
276	204	8	136	128	89	113	71	111	174	76	48	31	173	277	243	238	پاسخ معتبر	
0/023		0/136					0/052					0/074			0/060		آماره	
0/883		0/026					0/351					0/297			0/421		سطح معناداری	

جدول 29- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																		نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد			
37/3	40/9	50	43/7	41/4	31/5	35/4	32/9	36	46	47/4	14/6	25/8	38/2	40/6	36/8	40/8	به ندرت		
39/9	34/5	25	31/9	40/6	40/4	39/8	42/9	37/8	33/3	35/5	47/9	45/2	35/8	37/7	39/7	35/3	گاهی اوقات		
22/8	24/6	25	24/4	18	28/1	24/8	24/3	26/1	20/7	17/1	37/5	29	26	21/7	23/6	23/9	اکثر اوقات		
276	203	100	135	128	89	113	70	111	174	76	48	31	173	276	242	238	پاسخ معتبر		
0/055		0/090						-0/002					0/101			0/048		آماره	
0/486		0/467						0/976					0/152			0/575		سطح معناداری	

جدول 30- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																		نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد			
5/1	10/5	0	10/6	4/7	9	6/2	1/4	8/1	10/1	7/9	4/3	6/7	6/4	8/4	7	8/2	کم		
35/9	41/1	37/5	40/4	38/3	34/8	37/2	36/1	43/2	38	35/5	34	20	37/8	40	37/3	38/7	متوسط		
59/1	48/3	62/5	48/9	57	56/2	56/6	62/5	48/6	52	56/6	61/7	73/3	55/8	51/6	55/7	53/1	زیاد		
276	209	8	141	128	89	113	72	111	179	76	47	30	172	285	244	243	پاسخ معتبر		
0/130		0/079						-0/002					0/145			0/031		آماره	
0/017		0/650						0/974					0/068			0/789		سطح معناداری	



# بخش هفتم / باورهای سیاسی



# فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی



جدول 1- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار سیاسی کشور را دنبال می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/5	1594	اصلاً	3/1	15	اصلاً
13	2174	خیلی کم	6/4	31	خیلی کم
15/6	2614	کم	11/5	56	کم
31/4	5269	متوسط	35	170	متوسط
18/8	3154	زیاد	23/9	116	زیاد
8/6	1445	خیلی زیاد	12/1	59	خیلی زیاد
3/1	524	کاملاً	8	39	کاملاً
100	16774	کل	100	486	کل

جدول 2- بعضی‌ها معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/7	940	کاملاً مخالف	3/7	18	کاملاً مخالف
18/5	3065	مخالف	9/5	46	مخالف
20/8	3454	مردد	17	82	مردد
46/7	7757	موافق	56	270	موافق
8/4	1392	کاملاً موافق	13/7	66	کاملاً موافق
100	16608	کل	100	482	کل



جدول 3- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار کشور را دنبال می کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
22/5	19	0	21/3	28/3	21/1	14/2	6/9	11/6	26/8	22/7	40/4	13/3	24/6	19/6	22/6	19/3	کم
38/5	30	25	29/8	42/5	37/8	31/9	27/8	31/3	35/2	41/3	44/7	50	35/7	33	37	32/9	متوسط
38/9	51	75	48/9	29/1	41/1	54	65/3	57/1	38	36	14/9	36/7	39/8	47/4	40/3	47/7	زیاد
275	210	8	141	127	90	113	72	112	179	75	47	30	171	285	243	243	پاسخ معتبر
0/121		0/155					0/365					-0/111			0/075		آماره
0/029		0/003					000					0/112			0/255		سطح معناداری

جدول 4- بعضی معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است». شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
11/3	15/9	37/5	15/7	11	12/5	12/5	14/1	14/7	15/3	10/5	6/3	19/4	10/6	14/2	10	16/5	مخالف
16/1	17/9	12/5	15/7	15	17	21/4	12/7	20/2	15/8	11/8	29/2	16/1	15/9	17/8	16/3	17/7	مردد
72/6	66/2	50	68/6	74	70/5	66/1	73/2	65/1	68/9	77/6	64/6	64/5	73/5	68	73/6	65/8	موافق
274	207	8	140	127	88	112	71	109	177	76	48	31	170	281	239	243	پاسخ معتبر
0/077		0/089					-0/036					0/066			0/101		آماره
0/243		0/482					0/585					0/452			0/085		سطح معناداری

# بخش هشتم / ترجیحات سیاسی



# فصل اول / ترجمحات مسأله‌ای



جدول 1- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدامیک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
46/2	7715	حفظ نظم و قانون (امنیت)	63/1	308	حفظ نظم و قانون (امنیت)
8/4	1400	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	5/5	27	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
31/5	5255	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	18/6	91	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
13/9	2327	آزادی بیان (آزادی)	12/7	62	آزادی بیان (آزادی)
100	16697	کل	100	488	کل

جدول 2- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
29/4	4896	حفظ نظم و قانون (امنیت)	26/6	129	حفظ نظم و قانون (امنیت)
14/5	2418	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)	14	68	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
39/8	6619	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)	42/3	205	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
16/2	2696	آزادی بیان (آزادی)	17/1	83	آزادی بیان (آزادی)
100	16629	کل	100	485	کل

جدول 3- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدام یک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
67/5	57/1	50	56/7	68/8	66/7	62/3	59/7	60/7	61/1	69/7	70/2	66/7	66/5	60/7	61/9	64/3	امنیت
4/3	7/1	25	7/8	3/1	3/3	6/1	6/9	7/1	6/1	3/9	0	6/7	5/8	5/3	5/3	5/7	مشارکت
17/3	20/5	0	17/7	18/8	21/1	18/4	19/4	18/8	18/9	15/8	21/3	13/3	19/7	18/6	19/3	18	رفاه
10/8	15/2	25	17/7	9/4	8/9	13/2	13/9	13/4	13/9	10/5	8/5	13/3	8/1	15/4	13/5	11/9	آزادی
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	76	47	30	173	285	244	244	پاسخ معتبر
0/113		0/113					0/069					0/073			0/032		آماره
0/103		0/101					0/866					0/436			0/916		سطح معناداری

جدول 4- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
24/6	29/3	37/5	29/3	21/9	29/5	26/3	27/8	30/9	25/1	22/4	27/7	30	25/4	27	28/1	25/1	امنیت
12	16/3	0	17/1	14/8	12/5	10/5	9/7	17/3	16/2	11/8	6/4	3/3	13/3	15/6	16/5	11/5	مشارکت
48/9	33/7	37/5	32/9	50	39/8	47/4	43/1	29/1	42/5	51/3	57/4	46/7	48/6	37/9	40/1	44/4	رفاه
14/5	20/7	25	20/7	13/3	18/2	15/8	19/4	22/7	16/2	14/5	8/5	20	12/7	19/5	15/3	18/9	آزادی
276	208	8	140	128	88	114	72	110	179	76	47	30	173	282	242	243	پاسخ معتبر
0/159		0/098					0/115					0/098			0/092		آماره
0/008		0/324					0/081					0/158			0/255		سطح معناداری

## فصل دوام / توجیحات ایدئولوژیک





جدول 5- در بین مردم چند نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد. بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
9/5	1560	دفاع از وضع فعلی	10/2	49	دفاع از وضع فعلی
63/7	10489	اصلاح وضع فعلی	67/7	325	اصلاح وضع فعلی
26/8	4414	تغییر بنیادی وضع فعلی	22/1	106	تغییر بنیادی وضع فعلی
100	16463	کل	100	480	کل

جدول 6- خود شما با کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
10/7	1777	دفاع از وضع فعلی	10/7	52	دفاع از وضع فعلی
66/2	10974	اصلاح وضع فعلی	71/9	348	اصلاح وضع فعلی
23/1	3828	تغییر بنیادی وضع فعلی	17/4	84	تغییر بنیادی وضع فعلی
100	16579	کل	100	484	کل

جدول 7- در بین مردم سه نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد، بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر، تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
10/3	10/2	50	10/7	7/9	9/2	8/9	11/3	4/6	11/9	9/2	17	30	7/1	10	10/8	9/6	دفاع از وضع فعلی		
68/9	66	37/5	67/1	70/6	65/5	70/5	76/1	70/4	62/1	68/4	68/1	60	70/6	66/8	66/8	68/6	اصلاح وضع فعلی		
20/9	23/8	12/5	22/1	21/4	25/3	20/5	12/7	25	26	22/4	14/9	10	22/4	23/2	22/4	21/8	تغییر بنیادی وضع فعلی		
273	206	8	140	126	87	112	71	108	177	76	47	30	170	280	241	239	پاسخ معتبر		
0/035		0/130						0/118					0/128			0/022		آماره	
0/745		0/043						0/103					0/003			0/887		سطح معناداری	

جدول 8- خود شما به کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
9/5	12	37/5	13/5	9/4	12/5	6/2	9/9	7/3	12/8	11/8	10/6	16/7	8/8	11/3	11/9	9/5	دفاع از وضع فعلی		
73/7	69/9	62/5	71/6	75/6	59/1	80/5	76/1	71/8	70/4	69/7	74/5	73/3	73/7	70/7	70/8	73	اصلاح وضع فعلی		
16/8	18/2	0	14/9	15	28/4	13/3	14/1	20/9	16/8	18/4	14/9	10	17/5	18	17/3	17/4	تغییر بنیادی وضع فعلی		
274	209	8	141	127	88	113	71	110	179	76	47	30	171	283	243	241	پاسخ معتبر		
0/047		0/152						0/064					0/054			0/039		آماره	
0/587		0/005						0/865					0/586			0/694		سطح معناداری	

بخش نهم / احساس دوستی و همبستگی اجتماعی



# فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی



جدول 1- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/3	51	اصلاً	0	0	اصلاً
0/5	90	خیلی کم	0/4	2	خیلی کم
1	170	کم	1/4	7	کم
9/7	1629	متوسط	12/1	59	متوسط
22/2	3730	زیاد	19/6	96	زیاد
26/6	4476	خیلی زیاد	26	127	خیلی زیاد
39/6	6655	کاملاً	40/5	198	کاملاً
100	16801	کل	100	489	کل

جدول 2- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/7	625	اصلاً	2/7	13	اصلاً
5/3	884	خیلی کم	5/3	26	خیلی کم
8/5	1423	کم	8	39	کم
33/5	5608	متوسط	32	156	متوسط
27/2	4553	زیاد	29/3	143	زیاد
15/3	2558	خیلی زیاد	16	78	خیلی زیاد
6/5	1081	کاملاً	6/8	33	کاملاً
100	16732	کل	100	488	کل



جدول 3- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/5	750	اصلاً	2/9	14	اصلاً
6/9	1152	خیلی کم	5/9	29	خیلی کم
9/7	1622	کم	10/6	52	کم
34/4	5787	متوسط	36/8	180	متوسط
25	4179	زیاد	23/3	114	زیاد
13/7	2284	خیلی زیاد	15/7	77	خیلی زیاد
5/6	929	کاملاً	4/7	23	کاملاً
100	16703	کل	100	489	کل

جدول 4- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	0/8	2/9	1/4	2/9	0	2/1	1/3	2/8	1/8	0	1/8	1/1	2/3	2/1	0	1/4	2/2
متوسط	10/2	13/9	9/8	15/6	12/9	14/6	14/5	12/2	14/4	4/2	14	12/4	15/5	7/1	0	10/5	13/3
زیاد	89	83/2	88/8	81/5	87/1	83/3	84/2	85	83/8	95/8	84/2	86/5	82/2	90/8	100	88	84/5
پاسخ معتبر	245	244	285	173	31	48	76	180	111	72	114	89	129	141	8	209	278
آماره	0/098		-0/212			0/160						0/085			0/051		
سطح معناداری	0/096		-0/070			0/071						0/536			0/530		

جدول 5- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
13/7	19/1	0	19/1	11/7	21/1	14/2	13/9	18/8	16/3	17/1	10/4	12/9	12/2	18/6	17/6	14/3	کم
32/5	31/1	0	25/5	39/1	37/8	31	29/2	36/6	34/3	32/9	16/7	29	32	32/3	34	29/9	متوسط
53/8	49/8	100	55/3	49/2	41/1	54/9	56/9	44/6	49/4	50	72/9	58/1	55/8	49/1	48/4	55/7	زیاد
277	209	8	141	128	90	113	72	112	178	76	48	31	172	285	244	244	پاسخ معتبر
0/073		0/140					-0/072					0/139			0/075		آماره
0/269		0/015					0/216					0/061			0/254		سطح معناداری

جدول 6- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
16/5	23/4	0	25/7	14/7	20	16/7	9/9	14/3	28/9	17/1	14/6	16/1	16/8	21/4	17/6	21/2	کم
40/3	32/1	50	31/4	42/6	36/7	37/7	42/3	35/7	36/1	34/2	37/5	38/7	40/5	34/4	37/3	36/3	متوسط
43/2	44/5	50	42/9	42/6	43/3	45/6	47/9	50	35	48/7	47/9	45/2	42/8	44/2	45/1	42/4	زیاد
278	209	8	140	129	90	114	71	112	180	76	48	31	173	285	244	245	پاسخ معتبر
0/103		0/098					0/060					0/029			0/046		آماره
0/076		0/319					0/264					0/685			0/594		سطح معناداری



## فصل دوم / احساس دوستی



جدول 7- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود، مشورت و هم‌فکری دارید؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	516	هیچ وقت	2/2	11	هیچ وقت
9	1517	به ندرت	10/2	50	به ندرت
31/3	5267	گاهی اوقات	32/7	160	گاهی اوقات
31/8	5340	اکثر اوقات	33/3	163	اکثر اوقات
24/8	4162	همیشه	21/6	106	همیشه
100	16802	کل	100	490	کل

جدول 8- هر چند وقت یک بار با آنها اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
25/4	4261	هیچ وقت	24/3	119	هیچ وقت
40/7	6833	به ندرت	48/5	237	به ندرت
25/3	4254	گاهی اوقات	22/7	111	گاهی اوقات
6/5	1090	اکثر اوقات	3/5	17	اکثر اوقات
2/1	359	همیشه	1	5	همیشه
100	16797	کل	100	489	کل

جدول 9- هر چند وقت یک بار با آنها درددل می کنید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/8	1305	هیچ وقت	7/8	38	هیچ وقت
15/9	2674	به ندرت	14/7	72	به ندرت
32/7	5494	گاهی اوقات	39/9	195	گاهی اوقات
25/6	4298	اکثر اوقات	25/2	123	اکثر اوقات
18	3026	همیشه	12/5	61	همیشه
100	16797	کل	100	489	کل

جدول 10- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود مشورت و هم‌فکری می کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تاهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	12/7	12/2	13/6	9/8	16/1	16/7	9/2	15/6	11/6	6/9	9/6	16/7	9/3	15/6	12/5	16/2	9/7
متوسط	30/2	35/1	34/3	30/6	29	37/5	30/3	36/7	32/1	22/2	25/4	35/6	34/9	34/8	25	35/7	30/2
زیاد	57/1	52/7	52/1	59/5	54/8	45/8	60/5	47/8	56/3	70/8	64/9	47/8	55/8	49/6	62/5	48/1	60/1
پاسخ معتبر	245	245	286	173	31	48	76	180	112	72	114	90	129	141	8	210	278
آماره	0/053		0/058			0/122						0/104			0/130		
سطح معناداری	0/505		0/513			0/070						0/239			0/016		

جدول 11- هر چند وقت یک بار با آنها، اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
74/4	71	75	69/5	74/2	72/2	75/4	70/8	71/4	72/2	77/3	77/1	67/7	80/8	68/5	76/2	69/4	کم
21/7	23/8	12/5	27	22/7	21/1	19/3	26/4	23/2	22/2	20	18/8	19/4	16/3	26/9	19/7	25/7	متوسط
4	5/2	12/5	3/5	3/1	6/7	5/3	2/8	5/4	5/6	2/7	4/2	12/9	2/9	4/5	4/1	4/9	زیاد
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	75	48	31	172	286	244	245	پاسخ معتبر
0/042		0/076					0/056					0/118			0/077		آماره
0/651		0/700					0/928					0/008			0/232		سطح معناداری

جدول 12- هر چند وقت یک بار با آنها درد دل می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
16/6	30/5	12/5	34/8	16/4	17/8	19/3	19/4	25/9	28/3	10/7	16/7	25/8	15/7	26/2	19/7	25/3	کم
41/9	37/1	37/5	35/5	38/3	45/6	41/2	37/5	35/7	42/8	36	47/9	41/9	44/8	36/7	38/1	41/6	متوسط
41/5	32/4	50	29/8	45/3	36/7	39/5	43/1	38/4	28/9	53/3	35/4	32/3	39/5	37/1	42/2	33/1	زیاد
277	210	8	141	128	90	114	72	112	180	75	48	31	172	286	244	245	پاسخ معتبر
0/166		0/142					0/144					0/089			0/099		آماره
0/001		0/013					0/010					0/105			0/090		سطح معناداری





# فصل سوم / احساس هویت (غزور) ملی



جدول 13- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه برای خود افتخار می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/1	186	اصلاً	0/2	1	اصلاً
1/4	231	خیلی کم	0/2	1	خیلی کم
2/4	399	کم	1/4	7	کم
8/2	1375	متوسط	4/5	22	متوسط
18/7	3136	زیاد	12/8	62	زیاد
32/8	5495	خیلی زیاد	30/3	147	خیلی زیاد
35/3	5908	کاملاً	50/5	245	کاملاً
100	16730	کل	100	485	کل

جدول 14- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه‌ای برای خود افتخار می‌دانید؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	
1/1	2/9	0	1/4	1/6	3/4	1/8	0	5/4	1/7	0	0	0	1/7	2/1	1/2	2/5	کم
3/2	6/3	0	7/9	4/7	4/5	0/9	4/3	1/8	6/1	7/9	0	3/2	2/9	5/7	4/1	5	متوسط
95/7	90/8	100	90/6	93/8	92/1	97/3	95/7	92/8	92/2	92/1	100	96/8	95/4	92/2	94/7	92/6	زیاد
277	207	8	139	129	89	113	70	111	179	76	48	31	173	281	243	242	پاسخ معتبر
0/100	0/096						0/138					0/054			0/051		آماره
0/091	0/355						0/019					0/585			0/533		سطح معناداری



## فصل چهارم / احساس اعتماد تعیین یافته



جدول 15- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کارگران)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/3	376	اصلاً	2/1	10	اصلاً
4/6	767	خیلی کم	5/2	25	خیلی کم
9/2	1528	کم	12/4	60	کم
32/9	5465	متوسط	39	188	متوسط
31/7	5254	زیاد	28/2	136	زیاد
13/8	2294	خیلی زیاد	8/5	41	خیلی زیاد
5/5	905	کاملاً	4/6	22	کاملاً
100	16589	کل	100	482	کل

جدول 16- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (بنگاه‌داران)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
27/1	4415	اصلاً	23/7	113	اصلاً
22/5	3670	خیلی کم	15/5	74	خیلی کم
24/9	4062	کم	25/4	121	کم
18/9	3081	متوسط	23/9	114	متوسط
4/7	766	زیاد	8/4	40	زیاد
1/3	214	خیلی زیاد	2/3	11	خیلی زیاد
0/5	87	کاملاً	0/6	3	کاملاً
100	16295	کل	100	476	کل



جدول 17- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (معلمان)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/6	97	اصلاً	0/4	2	اصلاً
1	174	خیلی کم	0/8	4	خیلی کم
2/7	447	کم	2/3	11	کم
15/7	2630	متوسط	14/1	69	متوسط
38/3	6420	زیاد	35	171	زیاد
28/2	4714	خیلی زیاد	32/2	157	خیلی زیاد
13/5	2259	کاملاً	15/2	74	کاملاً
100	16741	کل	100	488	کل

جدول 18- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پلیس راهنمایی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/1	517	اصلاً	5	24	اصلاً
3/9	647	خیلی کم	6/4	31	خیلی کم
8/2	1356	کم	9/4	45	کم
29/1	4806	متوسط	27/4	132	متوسط
32/1	5301	زیاد	27/2	131	زیاد
15/5	2556	خیلی زیاد	16/2	78	خیلی زیاد
8/1	1344	کاملاً	8/3	40	کاملاً
100	16527	کل	100	481	کل

جدول 19- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (رانندگان تاکسی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/9	977	اصلاً	15/8	77	اصلاً
10/2	1696	خیلی کم	18/3	89	خیلی کم
19/4	3230	کم	28/1	137	کم
39/6	6607	متوسط	25/3	123	متوسط
17/6	2936	زیاد	8/2	40	زیاد
5/3	881	خیلی زیاد	3/1	15	خیلی زیاد
2/1	357	کاملاً	1/2	6	کاملاً
100	16684	کل	100	487	کل

جدول 20- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پزشکان)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/6	267	اصلاً	0/8	4	اصلاً
3	509	خیلی کم	1/2	6	خیلی کم
6/7	1124	کم	4/9	24	کم
24/4	4079	متوسط	20/6	101	متوسط
35/5	5941	زیاد	37/3	183	زیاد
19/5	3263	خیلی زیاد	24/9	122	خیلی زیاد
9/3	1563	کاملاً	10/2	50	کاملاً
100	16746	کل	100	490	کل

جدول 21- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (قضات)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
6/1	944	اصلاً	6/2	29	اصلاً
7/1	1104	خیلی کم	8/4	39	خیلی کم
12/6	1949	کم	10/3	48	کم
29/6	4591	متوسط	25/8	120	متوسط
24/6	3818	زیاد	26/2	122	زیاد
12/6	1957	خیلی زیاد	15/5	72	خیلی زیاد
7/5	1163	کاملاً	7/5	35	کاملاً
100	15526	کل	100	465	کل

جدول 22- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (اساتید دانشگاه)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
0/9	131	اصلاً	1/3	6	اصلاً
1/8	270	خیلی کم	1/8	8	خیلی کم
4/6	695	کم	6/2	28	کم
20/6	3098	متوسط	22/4	101	متوسط
35/1	5295	زیاد	29	131	زیاد
24/5	3697	خیلی زیاد	27/3	123	خیلی زیاد
12/5	1886	کاملاً	12	54	کاملاً
100	15072	کل	100	451	کل

جدول 23- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کسبه)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
7/1	1185	اصلاً	16/6	80	اصلاً
13/1	2180	خیلی کم	13/5	65	خیلی کم
23/4	3911	کم	22/2	107	کم
39/3	6551	متوسط	36/2	175	متوسط
12/5	2078	زیاد	7/2	35	زیاد
3/4	563	خیلی زیاد	3/3	16	خیلی زیاد
1/3	212	کاملاً	1	5	کاملاً
100	16680	کل	100	483	کل

جدول 24- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (نیروی انتظامی)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/2	856	اصلاً	5/6	27	اصلاً
5/7	953	خیلی کم	7	34	خیلی کم
10/2	1685	کم	9/5	46	کم
27/3	4524	متوسط	26/1	126	متوسط
28/7	4752	زیاد	29/6	143	زیاد
14/4	2380	خیلی زیاد	13/3	64	خیلی زیاد
8/6	1425	کاملاً	8/9	43	کاملاً
100	16575	کل	100	483	کل



جدول 25- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ورزشکاران)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1	160	اصلاً	1	5	اصلاً
2/2	360	خیلی کم	3/3	16	خیلی کم
6/3	1009	کم	10/3	49	کم
28/4	4554	متوسط	32/2	154	متوسط
34/9	5584	زیاد	29/9	143	زیاد
17/7	2839	خیلی زیاد	11/9	57	خیلی زیاد
9/4	1504	کاملاً	11/3	54	کاملاً
100	16010	کل	100	478	کل

جدول 26- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روحانیت)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
8/6	1444	اصلاً	2/1	10	اصلاً
7/5	1237	خیلی کم	4/5	22	خیلی کم
11/3	1873	کم	6/4	31	کم
25/8	4267	متوسط	19/2	93	متوسط
23/1	3817	زیاد	27/4	133	زیاد
13/6	2246	خیلی زیاد	23/5	114	خیلی زیاد
10	1653	کاملاً	16/9	82	کاملاً
100	16537	کل	100	485	کل

جدول 27- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روزنامه‌نگاران)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/3	965	اصلاً	7	33	اصلاً
7/4	1140	خیلی کم	11/7	55	خیلی کم
17/2	2640	کم	22/4	105	کم
40/3	6193	متوسط	34/1	160	متوسط
20/5	3149	زیاد	17/5	82	زیاد
7	1080	خیلی زیاد	4/5	21	خیلی زیاد
3/2	485	کاملاً	2/8	13	کاملاً
100	15352	کل	100	469	کل

جدول 28- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (هنرمندان)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
1/9	304	اصلاً	2/6	12	اصلاً
4/2	666	خیلی کم	8/1	38	خیلی کم
9/8	1560	کم	11/6	54	کم
33/6	5327	متوسط	33/8	158	متوسط
30/6	4858	زیاد	27/4	128	زیاد
13/7	2170	خیلی زیاد	12/6	59	خیلی زیاد
6/2	980	کاملاً	3/9	18	کاملاً
100	15865	کل	100	467	کل

جدول 29- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (تجار و بازاریان)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/6	2055	اصلاً	17/6	85	اصلاً
17/9	2926	خیلی کم	17/6	85	خیلی کم
27/7	4526	کم	31/9	154	کم
30/4	4965	متوسط	24/6	119	متوسط
8/1	1325	زیاد	6/2	30	زیاد
2/3	383	خیلی زیاد	0/6	3	خیلی زیاد
0/9	150	کاملاً	1/4	7	کاملاً
100	16330	کل	100	483	کل

جدول 30- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ارتشی‌ها)

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	365	اصلاً	1/3	6	اصلاً
3/2	522	خیلی کم	2/7	13	خیلی کم
8	1302	کم	6/5	31	کم
31/5	5129	متوسط	27/8	133	متوسط
31/1	5071	زیاد	33/8	162	زیاد
14/9	2435	خیلی زیاد	17/7	85	خیلی زیاد
9	1466	کاملاً	10/2	49	کاملاً
100	16290	کل	100	479	کل



بخش دهم / هنجارهای اجتماعی



## فصل اول / هنجار صداقت



جدول 1- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست، اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویند؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
71	11844	واقعیت را بگویم	63/2	308	واقعیت را بگویم
15/2	2533	سکوت کنم	16/2	79	سکوت کنم
13/8	2297	واقعیت را نگویم	20/5	100	واقعیت را نگویم
100	16674	کل	100	487	کل

جدول 2- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
39/1	6523	واقعیت را بگویم	37/9	184	واقعیت را بگویم
28/5	4758	سکوت کنم	29/5	143	سکوت کنم
32/4	5414	واقعیت را نگویم	32/6	158	واقعیت را نگویم
100	16695	کل	100	485	کل

جدول 3- خود شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
74/7	12493	واقعیت را می‌گویم	70/5	341	واقعیت را می‌گویم
21/5	3594	سکوت می‌کنم	24/8	120	سکوت می‌کنم
3/9	647	واقعیت را نمی‌گویم	4/8	23	واقعیت را نمی‌گویم
100	16734	کل	100	484	کل

جدول 4- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها		ياسوج		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
11277	67/8	257	52/7	واقعیت را بگویم
2891	17/4	113	23/2	سکوت کنم
2476	14/9	118	24/2	واقعیت را نگویم
16644	100	488	100	کل

جدول 5- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها		ياسوج		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
5906	35/4	164	33/5	واقعیت را بگویم
4644	27/8	132	27	سکوت کنم
6126	36/7	193	39/5	واقعیت را نگویم
16676	100	489	100	کل

جدول 6- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها		ياسوج		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
11293	67/5	315	64/4	واقعیت را می‌گویم
4358	26	135	27/6	سکوت می‌کنم
1091	6/5	39	8	واقعیت را نمی‌گویم
16742	100	489	100	کل

جدول 7- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر/ خواهر/ فرزند) دانش‌آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
72/3	12028	واقعیت را بگویم	62/7	303	واقعیت را بگویم
14/4	2398	سکوت کنم	19/3	93	سکوت کنم
13/2	2200	واقعیت را نگویم	18	87	واقعیت را نگویم
100	16626	کل	100	483	کل

جدول 8- فکر می‌کنید بقیه اعضای خانواده از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
57/7	9639	واقعیت را بگویم	53/8	261	واقعیت را بگویم
23/6	3934	سکوت کنم	22/9	111	سکوت کنم
18/7	3126	واقعیت را نگویم	23/3	113	واقعیت را نگویم
100	16699	کل	100	485	کل

جدول 9- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			ياسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
72/2	12086	واقعیت را می‌گویم	68/7	334	واقعیت را می‌گویم
19/8	3310	سکوت می‌کنم	25/1	122	سکوت می‌کنم
8	1346	واقعیت را نمی‌گویم	6/2	30	واقعیت را نمی‌گویم
100	16742	کل	100	486	کل

جدول 10- فرض کنید شاهد دعوی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست. اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویید؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل			
		مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
گفتن واقعیت		63/3	63/2	64/2	60/8	67/7	55/3	65/8	66/7	61/8	59/7	63/2	56/7	70/1	60	75	59/8	65/9
سکوت		19/2	13/2	16/1	15/2	22/6	23/4	15/8	16/1	14/5	15/3	16/7	22/2	13/4	15	12/5	15/8	16/3
نگفتن واقعیت		17/6	23/6	19/6	24	9/7	21/3	18/4	17/2	23/6	25	20/2	21/1	16/5	25	12/5	24/4	17/8
پاسخ معتبر		245	242	285	171	31	47	76	180	110	72	114	90	127	140	8	209	276
آماره		0/099		0/065			0/073					0/088			0/082			
سطح معناداری		0/091		0/398			0/742					0/495			0/194			



جدول 11- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
39/3	36/1	62/5	36	39/7	34/4	39/5	47/2	38/7	33	50	20	40	36/8	38/4	37/3	38/5	گفتن واقعیت	
26/9	33/2	0	30/2	26/2	36/7	28/9	26/4	28/8	31/8	21/1	42/2	33/3	26/3	31	29	29/9	سکوت	
33/8	30/8	37/5	33/8	34/1	28/9	31/6	26/4	32/4	35/2	28/9	37/8	26/7	36/8	30/6	33/6	31/6	نگفتن واقعیت	
275	208	8	139	126	90	114	72	111	179	76	45	30	171	284	241	244	پاسخ معتبر	
0/068		0/085					0/130					0/052			0/022		آماره	
0/328		0/545					.0/038					0/617			0/890		سطح معناداری	

جدول 12- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
73/1	67/1	75	68/1	73/8	65/6	74/6	73/6	74/3	67	73/7	63	66/7	74/9	68/2	74/2	66/8	گفتن واقعیت	
22/2	28	12/5	26/1	21/4	30	22/8	23/6	24/8	25/1	23/7	28/3	30	21/6	26/1	22/1	27/5	سکوت	
4/7	4/8	12/5	5/8	4/8	4/4	2/6	2/8	0/9	7/8	2/6	8/7	3/3	3/5	5/7	3/8	5/7	نگفتن واقعیت	
275	207	8	138	126	90	114	72	109	179	76	46	30	171	283	240	244	پاسخ معتبر	
0/068		0/077					0/107					0/057			0/083		آماره	
0/329		0/680					0/196					0/537			0/188		سطح معناداری	

جدول 13- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگویند؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل	
گفتن واقعیت	52/5	52/9	53/8	48/5	64/5	51/1	56/6	50/8	57/1	48/6	49/6	55/6	58/6	48/2	62/5	48/6	56/2
سکوت	24/6	21/7	23/4	24	16/1	23/4	19/7	23/5	25	22/2	23	27/8	18	24/8	25	24/3	21/7
نگفتن واقعیت	23	25/4	22/7	27/5	19/4	25/5	23/7	25/7	17/9	29/2	27/4	16/7	23/4	27	12/5	27/1	22/1
پاسخ معتبر	244	244	286	171	31	47	76	179	112	72	113	90	128	141	8	210	276
آماره	0/039	0/060			0/067					0/091				0/077			
سطح معناداری	0/690	0/478			0/819					0/442				0/236			

جدول 14- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

متغیر نگرش		جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل	
گفتن واقعیت	32/7	34/4	34/3	30/8	41/9	31/9	43/4	28/9	31/3	40/3	33/3	34/4	35/9	31/9	37/5	31/4	35/4
سکوت	27/8	26/2	28/3	25	25/8	31/9	25	27/8	26/8	25	27/2	38/9	22/7	21/3	37/5	27/6	26/4
نگفتن واقعیت	39/6	39/3	37/4	44/2	32/3	36/2	31/6	43/3	42	34/7	39/5	26/7	41/4	46/8	25	41	38/3
پاسخ معتبر	245	244	286	172	31	47	76	180	112	72	114	90	128	141	8	210	277
آماره	0/021	0/057			0/090					0/122				0/042			
سطح معناداری	0/895	0/522			0/451					0/074				0/656			

جدول 15- شما در چنین شرایطی چه می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
70/9	56/5	62/5	53/6	69/8	66/7	71/1	70/8	64	58/3	75	62/5	74/2	67/1	61/8	64/8	64/1	گفتن واقعیت
21/9	34/4	25	37/1	24	25/6	20/2	22/2	29/7	32/8	14/5	31/3	22/6	24/3	30/2	28/3	26/9	سکوت
7/2	9/1	12/5	9/3	6/2	7/8	8/8	6/9	6/3	8/9	10/5	6/3	3/2	8/7	8/1	7	9	نگفتن واقعیت
278	209	8	140	129	90	114	72	111	180	76	48	31	173	285	244	245	پاسخ معتبر
0/152		0/115					0/111					0/061			0/038		آماره
0/004		0/120					0/152					0/462			0/702		سطح معناداری

جدول 16- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر / خواهر / فرزند) دانش آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم از شما توقع دارند باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید یا واقعیت را نگوید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
67/6	56/3	50	52/5	69	67	66/7	69	64/2	55/3	76	57/4	80/6	61	61/8	64/9	60/7	گفتن واقعیت
14/2	26/2	37/5	29/5	15/1	18/2	10/5	16/9	22	20/7	9/3	27/7	12/9	15/1	22/5	17/6	20/9	سکوت
18/2	17/5	12/5	18	15/9	14/8	22/8	14/1	13/8	24	14/7	14/9	6/5	23/8	15/7	17/6	18/4	نگفتن واقعیت
275	206	8	139	126	88	114	71	109	179	75	47	31	172	280	239	244	پاسخ معتبر
0/153		0/149					0/132					0/110			0/047		آماره
0/004		0/007					0/033					0/019			0/581		سطح معناداری

جدول 17- فکر می‌کنید سایر اعضای خانواده از شما چه انتظاری دارند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	مرد
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
55/8	51/2	50	50/7	55/6	56/7	53/1	60/6	54/1	49/7	62/7	44/7	61/3	54/4	52/7	53/9	53/7	گفتن واقعیت	
20/1	26/3	25	27/9	18/3	24/4	21/2	18/3	23/4	25/7	16	29/8	25/8	18/1	25/4	21/6	24/2	سکوت	
24/1	22/5	25	21/4	26/2	18/9	25/7	21/1	22/5	24/6	21/3	25/5	12/9	27/5	21/9	24/5	22/1	نگفتن واقعیت	
274	209	8	140	128	90	113	71	111	179	75	47	31	171	283	241	244	پاسخ معتبر	
0/074		0/073					0/087					0/078			0/037		آماره	
0/268		0/747					0/505					0/201			0/723		سطح معناداری	

جدول 18- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	مرد
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	50 به بالا	30-49	15-29	زن	مرد		
74/6	61/1	75	59/7	68	70	79/6	71/8	71/6	61/7	77/6	68/8	80/6	76/7	62/5	68/6	68/9	گفتن واقعیت	
21/7	29/3	25	28/1	28/9	27/8	14/2	21/1	22	30	18/4	31/3	19/4	19/2	29/3	28/9	21/3	سکوت	
3/6	9/6	0	12/2	3/1	2/2	6/2	7	6/4	8/3	3/9	0	0	4/1	8/1	2/5	9/8	نگفتن واقعیت	
276	208	8	139	128	90	113	71	109	180	76	48	31	172	283	242	244	پاسخ معتبر	
0/163		0/156					0/112					0/118			0/166		آماره	
0/002		0/003					0/149					0/009			0/001		سطح معناداری	

## فصل دوم / هنجار وفاداری



جدول 19- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
3/9	643	اصلاً	3/4	16	اصلاً
4/7	783	خیلی کم	5	24	خیلی کم
6/2	1026	کم	5/5	26	کم
18/5	3068	متوسط	23/7	113	متوسط
32/2	5323	زیاد	27/1	129	زیاد
23/7	3924	خیلی زیاد	21/4	102	خیلی زیاد
10/8	1779	کاملاً	13/9	66	کاملاً
100	16546	کل	100	476	کل

جدول 20- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
12/5	2083	اصلاً	5/8	28	اصلاً
8/7	1453	خیلی کم	4/8	23	خیلی کم
13/4	2225	کم	10/6	51	کم
25/1	4168	متوسط	27/9	134	متوسط
21/4	3565	زیاد	24	115	زیاد
11/6	1934	خیلی زیاد	16/5	79	خیلی زیاد
7/3	1210	کاملاً	10/4	50	کاملاً
100	16638	کل	100	480	کل

جدول 21- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
11/5	1912	اصلاً	6/3	30	اصلاً
6/2	1036	خیلی کم	3/5	17	خیلی کم
8	1330	کم	6/1	29	کم
20/8	3458	متوسط	14/6	70	متوسط
23/8	3965	زیاد	22/3	107	زیاد
15/2	2530	خیلی زیاد	24/4	117	خیلی زیاد
14/6	2431	کاملاً	22/8	109	کاملاً
100	16662	کل	100	479	کل

جدول 22- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
2/2	356	اصلاً	1	8	اصلاً
2/9	487	خیلی کم	4	19	خیلی کم
5/1	846	کم	5/8	28	کم
19/5	3219	متوسط	21/5	103	متوسط
34/1	5647	زیاد	31/3	180	زیاد
24/7	4081	خیلی زیاد	24/6	118	خیلی زیاد
11/5	1908	کاملاً	11/7	56	کاملاً
100	16544	کل	100	479	کل



جدول 23- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
5/3	884	اصلاً	2/9	14	اصلاً
5/9	990	خیلی کم	4	19	خیلی کم
10/8	1806	کم	11/9	57	کم
25/8	4311	متوسط	27/9	134	متوسط
27/1	4515	زیاد	24/3	117	زیاد
15/5	2584	خیلی زیاد	16/4	79	خیلی زیاد
9/6	1595	کاملاً	12/7	61	کاملاً
100	16685	کل	100	481	کل

جدول 24- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			یاسوج		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
4/9	812	اصلاً	3/3	16	اصلاً
3/8	638	خیلی کم	2/5	12	خیلی کم
6/3	1061	کم	4/6	22	کم
19/9	3322	متوسط	22/7	109	متوسط
27/6	4604	زیاد	24/9	120	زیاد
19/7	3297	خیلی زیاد	19/3	93	خیلی زیاد
17/8	2977	کاملاً	22/7	109	کاملاً
100	16711	کل	100	481	کل

جدول 25- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیافتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش
کم	12/9	14/8	11/6	15/8	24/1	15/2	21/6	12	14	9/7	8	17/2	18/5	11/8	37/5	12/4	15
متوسط	22/5	25	21/4	26/9	27/6	43/5	24/3	20/6	24/3	18/1	23/9	34/5	26/6	15/4	12/5	20/4	26/4
زیاد	64/6	60/2	67	57/3	48/3	41/3	54/1	67/4	54/1	72/2	68/1	48/3	54/8	72/8	50	67/2	58/6
پاسخ معتبر	240	236	276	171	29	46	74	175	107	72	113	87	124	136	8	201	273
آماره	0/046		-0/208			0/176					0/164			0/088			
سطح معناداری	0/607		0/009			0/004					0/002			0/161			

جدول 26- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه میلند شما به جبهه بروید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش
کم	19/3	23/3	19/5	23/1	26/7	23/9	30/7	19/2	24/1	11/1	19/3	22/7	31/5	14/5	12/5	17/6	24/1
متوسط	28/7	27/1	24/9	34/7	16/7	37	28	27/1	27/8	23/6	28/1	33	26/6	23/2	12/5	25	29/6
زیاد	52	49/6	55/6	42/2	56/7	39/1	41/3	53/7	48/1	65/3	52/6	44/3	41/9	62/3	75	57/4	46/4
پاسخ معتبر	244	236	277	173	30	46	75	177	108	72	112	88	124	138	8	204	274
آماره	0/049		-0/147			0/158					0/142			0/111			
سطح معناداری	0/556		0/046			0/005					0/014			0/052			

جدول 27- شما در چنین شرایطی، تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	14/4	17/4	13/4	19/8	16/7	15/2	22/7	15/8	15	9/7	21/1	10/3	24/2	8/7	0	9/9	20/4
متوسط	13/2	16/1	13/4	17/4	10	17/4	14/7	12/4	16/8	13/9	16/7	16/1	16/1	10/9	12/5	11/8	16/4
زیاد	72/4	66/5	73/3	62/8	73/3	67/4	62/7	71/8	68/2	76/4	62/3	73/6	59/7	80/4	87/5	78/3	63/1
پاسخ معتبر	243	236	277	172	30	46	75	177	107	72	114	87	124	138	8	203	274
آماره	0/064		-0/160			0/098						0/154			0/170		
سطح معناداری	0/373		0/057			0/137						0/004			0/001		

جدول 28- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما، یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	15-29	30-49	50 به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	10	11/8	8/9	11/2	26/7	13	20/5	10/1	9/3	4/2	4/4	13/5	16/9	7/2	37/5	9/2	12/2
متوسط	22/4	20/6	19/3	25/4	20	26/1	19/2	27	16/7	15/3	20/4	19/1	21/8	22/5	25	19/9	22/5
زیاد	67/6	67/6	71/8	63/3	53/3	60/9	60/3	62/9	74/1	80/6	75/2	67/4	61/3	70/3	37/5	70/9	65/3
پاسخ معتبر	241	238	280	169	30	46	73	178	108	72	113	89	124	138	8	206	271
آماره	0/034		-0/213			0/229						0/143			0/062		
سطح معناداری	0/762		0/012			000						0/013			0/398		

جدول 29- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
20/6	16/4	37/5	14/4	22/6	19/1	19/5	16/7	17/6	15/6	29/7	19/6	20	25/9	14/2	22/4	15/2	کم
26/5	29/5	25	25/2	25	38/2	24/8	25	29/6	29/1	18/9	39/1	36/7	22/9	29/9	27	28/7	متوسط
52/9	54/1	37/5	60/4	52/4	42/7	55/8	58/3	52/8	55/3	51/4	41/3	43/3	51/2	55/9	50/6	56/1	زیاد
272	207	8	139	124	89	113	72	108	179	74	46	30	171	281	237	244	پاسخ معتبر
0/054		0/113					0/090					-0/150			0/093		آماره
0/474		0/145					0/125					0/040			0/126		سطح معناداری

جدول 30- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
12/5	7/8	12/5	8	15/9	4/5	11/6	1/4	6/5	11/2	16	21/7	10	13/5	8/6	13/4	7/4	کم
21/6	23/8	25	21/7	21/4	28/1	21/4	23/9	21/3	26/3	18/7	17/4	26/7	26/3	20	20/6	24/7	متوسط
65/9	68/4	62/5	70/3	62/7	67/4	67	74/6	72/2	62/6	65/3	60/9	63/3	60/2	71/4	66	67/9	زیاد
273	206	8	138	126	89	112	71	108	179	75	46	30	171	280	238	243	پاسخ معتبر
0/077		0/101					0/176					-0/194			0/104		آماره
0/243		0/295					0/007					0/018			0/075		سطح معناداری