

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ





مرکز رصد فرسنگی کشور

www.ircud.ir

یافته‌های پیمایش در اردبیل

ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان

ویرایش اول

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر طرح‌های ملی

تابستان ۸۱





ناشر

دفتر انتشارات طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

شاپک

۹۶۳-۷۸۵۴-۰۱-۳

چاپ و صحافی

سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سازمان طرح

رئیس شورای سیاستگذاری پژوهش‌های ملی

• احمد مسجدجامعی

مدیر اجرایی و دبیر علمی

• عبدالعلی رضایی

شورای علمی

- دکتر مسعود چلبی • دکتر احمد رجبزاده • دکتر حسین سراجزاده • دکتر محمد عبداللہی
- دکتر حسین قاضیان • دکتر محمود قاضی طباطبایی • دکتر علی یوسفی

ناظران طرح

• فرامرز حق شناس • دکتر احمد رجبزاده

نمونه‌گیری و آمار

• محمدباقر حقیقتی انارکی • حسن رادپی • محمدباقر سخاوت

مدیر گروه استخراج و پردازش داده‌ها

• علی خراسانی‌زاده

مسئول گروه نظارت

• ثریا بهمن‌پور

اعضای گروه نظارت

- شعبانعلی بهرامپور • کاوه تیموری • داود حسینی هاشم‌زاده • جمال رئیسی • مرتضی شکوهی • ملیحه شبانی • رضا صفری‌شالی
- فردین علیخواه • محمدحسین محمدی بیاتی • مریم محمدنبی • سهیلا یزدان‌پناه • داریوش یعقوبی • علی نوروزخانی

مجریان استانی

- سیدداوود میرمحمدی(اراک) • منصور شریفی(اردبیل) • شهروز فلاحت‌پیشه(ارومیه) • سیدمحمود موسوی(اصفهان)
- مؤگان‌وفادار(اهواز) • نبی‌الله نظری(ایلام) • غلامرضا فروزش‌تهرانی(بندرعباس) • عبدالله عزیزخانی(بوشهر) • دکتر اکبر فریار(تبریز)
- فریرزیبات(تهران) • اسد عبداللہی(خرم‌آباد) • سیدنورالدین رضوی زاده(رشت) • محمدمهدی رادان(زاهدان) • سیدسجاد موسوی(زنجان) • شعبانعلی
- بهرامپور(ساری) • فیض‌الله نوروزی(سمنان) • محمدرضا پرهیزکار(سندج) • سیامک شهابی(شهرکرد) • دکتر محمدتقی شریعتی(شیراز) • کوروش
- مظفری(قزوین) • سیدجلال خادمی(قم) • مهدی امیرکافی(کرمان) • داریوش یعقوبی(کرمانشاه) • علی اکبر مجددی(گرگان) • دکتر عباسعلی رحمانی(مشهد)
- کامران فرزاد سیر(همدان) • دکتر محمدتقی ایمان(یاسوج) • رامین پیلتن(یزد)



فهرست مطالب

۱۱ | پیشگفتار / احمد مسجد جامعی

۱۳ | مقدمه / عبدالعلی رضایی

بخش اول : مبانی پژوهش

۱۹ | فصل اول / چارچوب مفهومی

۳۵ | فصل دوم / چارچوب روش شناختی

۴۹ | فصل سوم / یافته‌ها

بخش دوم : ارزش‌های اجتماعی

۵۹ | فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

۷۱ | فصل دوم / مشکلات اجتماعی

۸۷ | فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

۹۳ | فصل چهارم / ارزش‌های شغلی

فصل پنجم / عام‌گرایی ۹۷

بخش سوم: احساس عدالت

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| ۱۰۳ | فصل اول / احساس عدالت جامعه‌ای |
| ۱۱۳ | فصل دوم / احساس عدالت قومی |
| ۱۱۷ | فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی |
| ۱۲۱ | فصل چهارم / پذیرش نابرابری اجتماعی |
| ۱۲۵ | فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی |
| ۱۲۹ | فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه |

بخش چهارم: احساس آزادی و امنیت

- | | |
|-----|-----------------------|
| ۱۳۵ | فصل اول / احساس آزادی |
| ۱۳۹ | فصل دوم / احساس امنیت |

بخش پنجم: احساس آسایش و احترام



- | | |
|-----|---------------------------------|
| ۱۴۳ | فصل اول / احساس بهبودی و آسایش |
| ۱۵۱ | فصل دوم / هویت فردی |
| ۱۵۵ | فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود |
| ۱۵۹ | فصل چهارم / احساس بصیرت اجتماعی |

بخش ششم: دینداری

بخش هفتم: باورهای سیاسی

فصل اول / علاقه و احساس تاثیر سیاسی ۱۸۷

بخش هشتم: ترجیحات سیاسی

فصل اول / ترجیحات مساله‌ای ۱۹۳

فصل دوم / ترجیحات ایدئولوژیک ۱۹۷

بخش نهم: احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی ۲۰۳

فصل دوم / احساس دوستی ۲۰۹

فصل سوم / احساس هویت (غرور) ملی ۲۱۵

فصل چهارم / احساس اعتماد تعمیم یافته ۲۱۹

بخش دهم: هنجارهای اجتماعی

فصل اول / هنجار صداقت ۲۳۱

فصل دوم / هنجار وفاداری ۲۴۱

پیشگفتار

زمانی که مسئولیت معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در سال ۱۳۷۴ بر عهده گرفتم یک مساله بیش از دیگر موضوعات ذهن مرا به خود مشغول کرده بود: جامعه ایران، تحولات شگرف خود را در عرصه فرهنگ چگونه تجربه کرده است؟ در جلسات، نشست‌ها و گفت و گوی شخصی یا عمومی، سخن از تغییر زندگی فرهنگی، دگرگونی نگرش‌ها و ارزش‌های اجتماعی بود و اغلب افراد در تایید گفته‌های خود به شواهد و تجربیات شخصی خود تکیه می‌کردند.

به سبب اقتضائات شغلی نیز این دغدغه جدی را داشتم که چرا پژوهش‌های ما آن چنان در طول زمان استمرار نداشته است که بتوانیم با اتکا به داده‌های آن درباره دگرگونی جامعه ایران و مسیرهای آن سخن بگوییم. البته کارهای پژوهشی درخوری انجام شده بود اما همه آنها موردی و اغلب محدود به یک یا چند شهر کشور بود. به این دلیل، ضروری بود که پژوهش فرهنگی در سطح ملی - و نه فقط چند شهر خاص - به طور مستمر انجام شود تا تحولات فرهنگی جامعه ایران را بر اساس شاخص‌ها و معیارهای علمی و پذیرفته شده نشان دهد. هم‌چنین، این نوع پژوهش‌ها باید به گونه‌ای طراحی می‌شد که قابلیت مقایسه با اطلاعات جهانی را داشته باشد تا از این طریق موقعیت جامعه ایران در تحولات جهانی نیز روشن و مشخص شود.

پیگیری این مساله، نهایتاً به تصویب سه طرح ملی انجامید: «طرح ملی پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی مردم ایران»، «طرح بررسی مصرف کالاهای فرهنگی» و «طرح جامع آمارگیری فرهنگی». خوشنودم که اکنون طرح

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها مردم ایران به اتمام رسیده و گزارش اولیه آن آماده انتشار است. در پایان جا دارد از تمام افرادی که در این تحقیق نقش داشته‌اند، تشکر کنم. نخست باید از تلاش اعضای شورای علمی طرح که با دقت و ریزبینی‌های علمی این پژوهش را به پیش بردند، یاد کنم. تجربه کوشش جمعی در انجام این تحقیق خود از ارزشمندترین دستاوردهای آن بشمار می‌رود و الگوی مناسبی را برای فعالیت‌های علمی خصوصاً در سطح ملی ارائه می‌کند.

انجام پژوهش در استان‌ها از طریق گروه‌های استانی هموار شد. این گروه‌ها به سرپرستی یکی از استادان دانشگاه و یا متخصصان علوم اجتماعی در استان تشکیل شد و وظیفه انتخاب نمونه و گردآوری داده‌ها را بر عهده گرفت. این سازمان اکنون ذخیره ارزنده‌ای برای پژوهش‌های گسترده در سطح ملی است.

هم‌چنین باید از تلاش چشمگیر گروه آمار و نمونه‌گیری، رایانه (کدگذاری، استخراج و پردازش) و نظارت یاد کنم که با دقت مراحل مختلف این طرح را به سرانجام رساندند. گروه پرسشگران نیز با وفاداری علمی و امانت‌داری کار گردآوری داده‌ها را انجام دادند.

در پایان باید از مدیر طرح تشکر کنم که با وجود همه دشواری‌هایی که این نوع پژوهش‌ها با آن روبرویند (به‌ویژه این طرح که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شد و از همین رو سابقه و تجربه‌ای در دست نبود که اجرای آن را سهل‌تر کند)، با تلاشی درخور این کار را به مقصود رساند. امیدوارم که نتایج این تحقیق سیاست‌گذاران و محققان را در شناخت جامعه و تدبیر سنجیده‌تر به کار آید.

احمد مسجدجامعی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

مقدمه

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها محصول دغدغه‌های دست اندرکاران برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در حوزه فرهنگ و نگرش‌های اجتماعی است که در تصمیم مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) و تصویب سه طرح ملی به منظور سرشماری واحدهای فرهنگی کشور، سنجش مصرف کالاهای فرهنگی خانوار و مطالعه تغییرات بینشی و رفتاری در حوزه فرهنگ و اجتماع تبلور یافت.

این پیمایش بخشی از ماده ۱۶۰ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، مصوب مجلس پنجم در سال ۱۳۷۸ است. هدف از اجرای این طرح‌ها، اندازه‌گیری تحولات فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در فاصله‌های منظم (دو ساله) است تا براساس یافته‌های آن امکان برنامه‌ریزی و سیاستگذاری علمی فراهم گردد. به منظور سازماندهی و اجرای این سه طرح، شورای سیاستگذاری سه طرح ملی به ریاست قائم مقام وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تابستان سال ۱۳۷۸ با شرکت نمایندگان دستگاه‌های ذیربط آغاز به کارکرد و در جلسات متعدد، آئین نامه‌ها و چارچوب کلی اجرای این سه طرح را به تصویب رسانید.

آئین نامه‌های اجرایی طرح پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در پاییز ۱۳۷۸ به تصویب شورای مذکور رسید و براساس این آئین نامه ارکان طرح به شرح ذیل تشکیل شد:

۱- شورای علمی: این شورا مرکب از شش عضو است و مدیر اجرایی طرح نیز علاوه بر شش عضو مذکور در آن عضویت دارد. اعضای این شورا به پیشنهاد مدیر اجرایی طرح و با حکم رئیس شورای عالی سه طرح ملی برگزیده

شده‌اند.

۲- **مدیر اجرایی:** که با حکم رئیس شورای سیاستگذاری سه طرح برگزیده شده و وظیفه هماهنگی و مدیریت جلسات شورای علمی، ستاد اجرایی و پیگیری مصوبات، و نیز اجرای کلیه مراحل طرح از تهیه چارچوب مفهومی تا جمع‌آوری اطلاعات میدانی و تهیه گزارش‌های استانی و ملی را برعهده دارد.

۳- **ستاد اجرایی:** اعضای این ستاد عبارتند از مدیر اجرایی طرح، مدیرکل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، نماینده تام‌الاختیار قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو نفر ناظر که توسط کارفرمای طرح (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) تعیین شده‌اند. وظیفه این ستاد تصمیم‌گیری در مورد امور اجرایی طرح و نظارت بر مراحل پیشرفت طرح و نحوه فعالیت مدیر اجرایی طرح بوده است.

۴- **مجری استانی:** مسئولیت اجرای طرح در استان‌ها به عهده محققان یا اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در ۲۸ استان کشور بوده است که سازماندهی تیم‌های پرسشگری، انجام پیش‌آزمون و اجرای طرح را در استان‌ها به انجام رسانده‌اند.

۵- **ناظران:** دو نفر ناظر که با حکم معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین شده و نماینده کارفرما در نظارت بر حسن اجرای مراحل مختلف طرح و تایید صحت انجام وظایف محسوب می‌شوند.

تلاش برای تهیه طرح اولیه پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها از شهریور ۱۳۷۸ آغاز شد. در این مرحله منابع موجود فارسی و غیر فارسی در زمینه پیمایش‌های اجتماعی و بررسی نگرش‌ها مورد بررسی قرار گرفت و با مرور منابع چاپی و بررسی سایت‌های اینترنتی متعدد، فهرستی از طرح‌های تحقیقی موجود در جهان، متغیرهای مورد بررسی و شیوه‌های اجرای پیمایش‌های اجتماعی استخراج شد و در اختیار اعضای شورای مشورتی اولیه طرح قرار داده شد. با توجه به مصوبه مجلس پنجم و تاکید کارفرمای طرح، نگرش‌های اجتماعی و سیاسی و نیز باورهای دینی مورد تاکید خاص قرار گرفت و کلیه پرسشنامه‌ها، مقیاس‌ها و گزارش‌های در دسترس مورد مطالعه قرار گرفت.

پس از تصویب آئین نامه‌های اجرایی، سازمان و تعیین اعضای شورای علمی طرح در آذر ماه ۱۳۷۸، جلسات شورای علمی آغاز به کار کرد و براساس تصمیمات این شورا ابتدا چارچوب مفهومی ارزش‌ها و نگرش‌ها تهیه و تدوین گردید و سپس بر مبنای آن کار تهیه پرسشنامه و مقیاس‌های سنجش، از اردیبهشت ۱۳۷۹ آغاز شد. پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی در اواخر مهر ماه ۱۳۷۹ آماده و پیش‌آزمون آن در آبان ماه ۱۳۷۹ در ۲۸ مرکز استان به اجرا درآمد.

پس از انجام پیش‌آزمون و جمع‌بندی نتایج آن و با رعایت ملاحظات کارفرما تغییراتی در پرسشنامه اعمال گردید و پرسشنامه نهایی در نیمه دوم بهمن ماه ۱۳۷۹ جهت اجرای جمع‌آوری داده‌ها، آماده گردید. کار جمع‌آوری داده‌ها از هفته آخر بهمن ماه به طور همزمان در ۲۸ مرکز استان آغاز شد و تا هفته سوم اسفند ماه به پایان رسید. داده‌های جمع‌آوری شده پس از انجام کنترل‌های لازم به رایانه داده شد تا فایل‌های استانی و فایل ترکیبی ملی تشکیل شود. پردازش داده‌ها در اواسط فروردین ۱۳۸۰ پایان گرفت.

امید است یافته‌های این پژوهش برای محققان، برنامه‌ریزان و مسئولان اجرایی کشور به میزان زیادی قابل استفاده باشد، اما باید توجه داشت که انجام پژوهشی از این نوع در سطح ملی، با کاستی‌ها و نواقصی همراه است که امید می‌رود در موج‌های بعدی به همت محققان و صاحب‌نظران در حوزه‌های علوم اجتماعی، مطالعات فرهنگی و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اجتماعی اصلاح گردد. بهبود شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات، تدقیق ابزار سنجش مفاهیم و ارتقاء کیفیت پژوهش در موج‌های بعدی، مستلزم انجام بررسی‌های عمیق‌تر محققان و صاحب‌نظران کشور در حوزه وسیع علوم اجتماعی در مورد داده‌ها و یافته‌های این پیمایش است. از این رو، امید است با امکان‌پذیر شدن دسترسی محققان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های کارشناسی مربوطه به داده‌های این پیمایش، مجموعه وسیعی از مقاله‌ها، گزارش‌های پژوهشی و بررسی‌های فنی پدید آید و از این راه گامی در جهت تقویت و غنای این تجربه علمی و در نتیجه ارتقاء علوم اجتماعی در ایران برداشته شود.

عبدالعلی رضایی

مدیر طرح پیمای ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

بخش اول / مبانی پژوهش

فصل اول / چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها، در واقع نقشه مفهومی جامعه است که در آن جامعه کل، اجزاء، ابعاد و سطوح آنها در ارتباط با یکدیگر مفهوم سازی شده است. این چارچوب متأثر از "نظریه عمومی کنش" است. در نظریه عمومی کنش، کنش اجتماعی در سه سطح انتزاعی مورد توجه قرار می‌گیرد. در اولین سطح انتزاع که در فاصله نزدیکی از واقعیت قرار دارد، سه مفهوم نظری مطرح می‌شود که عبارتند از: کنش (Action)، کنشگر (Actor) و وضعیت کنش (Situation). منظور از کنش، نوعی رابطه است که در بین اجزاء یک نظام برقرار می‌شود و منظور از کنشگر یک "نظام کنش" است که در آن تمایل و گرایش به کنش (رابطه) برقرار است. وضعیت کنش نیز از نقطه نظر کنشگر تعریف می‌شود. وضعیت کنش متشکل از سه عنصر اساسی است که عبارتند از: "اعیان (Objects)، اهداف (Goals)، هنجارها (Norms)". اعیان به سه دسته عمده تقسیم می‌شوند که عبارتند از: "اعیان اجتماعی، اعیان فرهنگی و اعیان فیزیکی". از نقطه نظر کنشگر، اعیانی اجتماعی تلقی می‌شوند که از خود واکنش اجتماعی نشان دهند یعنی حائز نظام تمایلی یا انگیزشی باشند. اعیان فرهنگی، اعیانی هستند که صرفاً رساننده نوعی معنا (مثل قاعده، دستور، علامت، اندیشه، نماد و...) باشند و اعیان فیزیکی نیز به هویت‌های مادی و جامدی اطلاق می‌شود که قابلیت دستکاری و تصرف را داشته باشند. یک "عین" در یک وضعیت می‌تواند به عنوان "هدف" تلقی شود و اهداف، اعیان غایی در وضعیت کنش محسوب می‌شوند. کنشگر در هر وضعیتی جهت رسیدن به هدف خود با محدودیت‌های هنجاری مواجه است.

مفهوم "سوگیری" یا "گرایش" مختص نظام کنشگر اجتماعی (Social Actor System) است. سوگیری (Orientation) یا گرایش (Attitude)، کنشگر به اعیان مورد نظر، ساز و کاری است که وضعیت کنش را تعیین می‌کند. مفهوم سوگیری یا گرایش مجموعه‌ای است از آنچه که کنشگر می‌بیند، ارزیابی می‌کند، می‌خواهد یا نمی‌خواهد. سوگیری دارای دو بعد عمده شناختی (عقلی) و عاطفی (احساسی) است. بعد شناختی آن ناظر به درک وجود شناختی و کارکردی اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه جوهر، ساخت، توانایی، کارکرد و فعالیت اعیان را می‌بیند و تشخیص می‌دهد و بعد عاطفی آن ناظر به درک ارزشی و هنجاری از اعیان (موضوع گرایش) است، این که کنشگر چگونه به لحاظ کارایی (مفید / مضر)، زیبایی (زشت / زیبا)، اخلاقی (خوب / بد) و دانایی (درست / غلط)، عین (اعیان) مورد نظر را ارزیابی می‌کند و چگونه نسبت به آنها چه به صورت ابزاری و یا اظهاری، مستقیم یا غیر مستقیم، احساس وظیفه (تعهد) می‌نماید.

در دومین سطح انتزاع کنش، چهار نوع نظام کنش و ارتباط آنها با هم مطرح می‌شود که عبارتند از: "نظام اثباتی یا آلی، نظام تمایلی (Dispositional System) یا شخصیت، نظام اجتماعی (Social System) و نظام فرهنگی". منظور از نظام اثباتی، آرایش فرصت‌های فیزیکی، شیمیایی و آلی است. از لحاظ تحلیلی یک انسان نیز در یک وضعیت کنش می‌تواند بالقوه جزیی از نظام اثباتی محسوب شود، مشروط به این که کنشگر او را همانند یک "شیئی" در نظر بگیرد. نظام فرهنگی، با مجموعه‌ای از معانی است که از وضعیت کنش انتزاع می‌شود. این معانی‌رساننده باورها، ارزش‌ها، نمادها و فرمان‌ها هستند که در بین این مجموعه از معانی، سازگاری منطقی موجود است.

شخصیت به عنوان نظام تمایلی تعریف می‌شود. نظام شخصیت از برخورد و تعامل نظام آلی انسانی با نظام‌های اجتماعی و فرهنگی در خلال فرایند جامعه‌پذیری شکل می‌گیرد یعنی این که نظام شخصیت از ترکیب تدریجی و مداوم نیازهای ارگانسیم (نظام آلی) با انتظارات اجتماعی (نظام اجتماعی) و معانی (نظام فرهنگی) حاصل می‌شود. ارگانسیم انسانی در برخورد با محیط‌های اثباتی، اجتماعی و فرهنگی ضمن یادگیری و درونی کردن آنها، حائز نظام

تمایلی می‌شود که این نظام دارای سوگیری‌های عاطفی، هنجاری و شناختی است.

نظام اجتماعی به عنوان شبکه تعاملی کنشگران فردی و جمعی تعریف می‌شود. نظام اجتماعی دارای چهار عنصر مفهومی است که عبارتند از: "تعامل اجتماعی، انتظارات متقابل، تعهدات متقابل و ضمانت اجرا (پاداش)". وجود و تداوم تعامل اجتماعی همراه و منوط به سه عنصر دیگر است. تعامل اجتماعی به همراه خود انتظارات متقابل اجتماعی را از نقطه نظر طرفین رابطه، مطرح می‌کند. تعامل اجتماعی با تداوم خود تبدیل به رابطه اجتماعی می‌شود و رابطه اجتماعی، تعهد اجتماعی ایجاد می‌کند. انتظار اجتماعی و تعهد اجتماعی هر دو ضرورت وجودی ضمانت اجرا (ارائه پاداش و جزاء) را جهت تحقق انتظارات و تداوم روابط، فراهم می‌آورند و از ترکیب سه عنصر انتظار، تعهد و ضمانت اجراء، نقش اجتماعی شکل می‌گیرد که اهمیت راهبردی برای نظام اجتماعی دارد.

بدیهی است که تفکیک بین چهار نوع نظام فرعی کنش، جنبه تحلیلی داشته و در عالم واقع این ابعاد جدا از یکدیگر نیستند و کلیت اجتماعی واحدی را تشکیل می‌دهند. در مقام تحلیل به حسب این که کدام یک از چهار نظام فرعی کنش، مبنای تحلیل قرار بگیرند، سه نظام دیگر به عنوان محیط آن تلقی می‌شوند. چنانچه نظام اجتماعی مرجع تحلیل باشد نظام اثباتی یا آلی به عنوان محیط بیرونی، منابع و انرژی در اختیار نظام اجتماعی قرار می‌دهد، نظام شخصیت به منزله محیط بیرونی، انگیزه و گرایش ارزشی، عاطفی و شناختی را برای نظام اجتماعی فراهم می‌کند و نظام فرهنگی نیز به مثابه محیط بیرونی، به نظام اجتماعی معنا می‌بخشد و همزمان آن را مشروع می‌سازند. نهادینه سازی (Institutionalization)، فرایند ورود معانی (ارزش‌ها، باورها و نمادها) به درون نظام اجتماعی و ترجمه آنها در میدان تعاملی نظام اجتماعی است. حال چنانچه نظام شخصیت، مرجع تحلیل باشد، نظام فرهنگی به عنوان محیط بیرونی به نظام شخصیت ارزش، بینش و هویت می‌بخشد و درونی کردن (Internalization)، فرایند ورود معانی (ارزش، باورها و نمادها) به درون نظام شخصیت و ترکیب آن با نیازهای کنشگر است.

در سومین سطح انتزاع کنش، مفهوم کلی "نظام کنش" مطرح می‌شود که از ترکیب چهار نظام فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و اثباتی (آلی) حاصل می‌شود. چهار نظام مذکور نظام‌های فرعی "نظام کنش" تلقی می‌شوند. اگر چه هر

یک از نظام‌های مذکور با مسائل متفاوتی مواجه‌اند لیکن برای حفظ بقاء خود در ارتباط با محیط‌های داخلی و خارجی خود، "مقتضیات کارکردی" ۱ مشترکی دارند. در نظریه عمومی کنش، چهار نوع اقتضاء یا ضرورت کارکردی (AGIL) برای حفظ نظام (از جمله چهار نظام مذکور) مطرح هست که عبارتند از:

۱. انطباق با محیط (Adaptation) A

هر گاه بین نظام و محیطش مبادلات کارکردی وجود داشته باشد در آن صورت می‌توان گفت که نیاز انطباق آن تأمین شده است. کارکرد (خروجی) نظام در بعد انطباق (A)، آمایش منابع (به شکل فرآورده) در قبال "بقاء" در محیط است.

۲. تحصیل هدف (Goal Attainment) G

مسئله نظام در این بعد، تعیین و تعریف اهداف و راه‌های رسیدن به آن است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز تحصیل هدف (G)، "بسیج منابع" (به شکل پاداش و جزاء) در قبال کسب "هدف" است.

۳. انسجام (Integration) I

مسئله نظام در بعد انسجام (I)، هماهنگی و همکاری در بین اجزاء نظام است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز انسجام (I)، "ایجاد ارتباط" در قبال "انسجام" است.

۴. حفظ الگوهای نمادی نهفته (Latent Pattern Maintenance) L

مشکل نظام در بعد حفظ الگو (L)، تولید، اشاعه و حفظ رموز (کدها) بقاء خود در ارتباط با محیط‌های بیرونی و درونی‌اش است. کارکرد (خروجی) نظام در فاز L، ارائه "معنا" در قبال "ثبات و تغییر و انتقال پایدار" است. در سومین سطح از انتزاع، این امکان وجود دارد که هر واحد اجتماعی (اعم از خرد یا کلان از جمله جامعه کلی) به عنوان نوعی "نظام اجتماعی" مطرح شوند و ابعاد و فازهای آن به شرحی که گذشت، به تصویر کشیده شده و مفهوم سازی شوند و بدین ترتیب الگوی مفهومی یا نقشه شناختی هر یک از آنها قابل حصول خواهد بود.

۱ - منظور از کارکرد (*function*) خروجی (برون داد) از یک نظام به نظام دیگر است.

در نظریه عمومی کنش، نظام اجتماعی (Social System) در سطح جامعه کل به عنوان "نظام جامعه‌ای" تعریف می‌شود. این نظام خود از چهار نظام فرعی تشکیل می‌شود که عبارتند از: "نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام فرهنگی - اجتماعی، نظام اجتماع یا اجتماع جامعه‌ای" (Societal Community). هر یک از چهار نظام مذکور یکی از مقتضیات کارکردی پیش گفته را برای جامعه کل برآورده می‌سازد. بدین صورت که نظام اقتصادی کارکرد انطباق (G)، نظام سیاسی کارکرد حصول به هدف (G)، نظام فرهنگی - اجتماعی کارکرد حفظ الگوهای نمادی (L) و نظام اجتماع، کارکرد انسجام (I) را در جامعه کل بر عهده دارد. ذیلاً به برخی از مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه اشاره می‌گردد:

در میدان تعاملی اقتصاد، روابط غالب از نوع "روابط مبادله‌ای" (مبادله کالا و خدمات) است. رسانه نمادین آن در مناسبات اجتماعی اعم از درون نظام اقتصادی و یا مابین آن و نظام‌های دیگر، "پول" (از هر نوع) است و منطق درونی آن مبتنی بر محاسبه فایده‌مندی و اصل بهینه‌سازی است. هنجار اجراء (Performance Norm) در این نظام، "تلاش و کارایی" است و کنشگران (اعم از فردی و جمعی) از یکدیگر انتظار تلاش دارند.

در میدان تعاملی سیاست، رابطه غالب، رابطه اقتدار (Authority) یا سیاسی است. رسانه نمادین این نظام در تعاملات اجتماعی، "قدرت" است و قانون درونی آن بر "تحقق هدف" استوار است. هنجار محوری اجراء در میدان تعاملی سیاست، "مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین" نظام است و از کنشگران (اعم از فردی یا جمعی) این انتظار است که قواعد پذیرفته شده نظام را در میدان عمل مراعات نمایند.

اجتماع جامعه‌ای، اجتماع اجتماعات (Community of Communities) یا اجتماع ملی است. اجتماع، منشأ بروز و ظهور هر نوع "ما" و "گروه اجتماعی" است. روابط غالب در هر اجتماع (از اجتماع خانوادگی تا اجتماع جامعه‌ای) از نوع معاشرتی و عاطفی است و لذا این نوع روابط بیشتر هدف هستند تا وسیله. در معنای دیگر روابط اجتماعی در اجتماع بیشتر حائز ارزش غایی (Terminal) هستند مثلاً ارزش دوستی و معاشرت تا ارزش ابزاری (Instrumental Value) به همین دلیل هنجار کلیدی اجراء در نظام اجتماع، "وفاداری" است. یعنی در هر

اجتماعی از جمله نظام اجتماع این انتظار اجتماعی متقابل بر دوش همگی نهاده شده تا به اجتماع (به عنوان یک پیکر واحد) وفادار باشند. کار اصلی نظام اجتماع، تولید احساس (جمعی) است. با تولید احساس، انرژی عاطفی برای حفظ همبستگی اجتماعی (Social Solidarity) و احساس تعهد نسبت به اجتماع (ات) فراهم می‌شود. در واقع عمیق‌ترین لایه نظم اجتماعی که خصلت عاطفی و هنجاری دارد از آن نظام اجتماع است. قانون درونی نظام اجتماعی، "سازگاری اجتماعی" آن هم از نوع "سازگاری درونی" است و فرد به عنوان عضوی از اجتماع با شرکت در میدان تعاملی آن به تدریج در آن مستحیل می‌شود و به همان میزان با آن "همذات‌پنداری" (Identification) می‌کند. ریشه اصلی اعتماد به عنوان یک امر مطلوب و ارزشی، در اجتماعات و نظام اجتماع نهفته است.

در حوزه فرهنگ، روابط غالب از نوع "گفتمانی" (Discursive) است و در آن نمادها، مفاهیم و اندیشه‌ها رد و بدل می‌شود. رسانه تنظیمی در مناسبات گفتمانی، استدلال و قانون درونی آن سازگاری منطقی است. کار اصلی این نظام تولید و توزیع (آموزش و جامعه‌پذیری) اندیشه‌ها، معارف، ارزش‌ها و قواعد گوناگون در جامعه است. نظام فرهنگی - اجتماعی هم‌زمان با تولید اندیشه، کار تغییر و تنظیم نمادی جامعه را نیز تا حدودی بر عهده بردارد. قاعده کلیدی برای اجراء در نظام فرهنگی - اجتماعی، هنجار صداقت است و از کنشگران اجتماعی (فردی و جمعی) انتظار است که در تعاملات گفتمانی ضمن این که طالب حقیقت باشند، آنچه را که به نظرشان حقیقت می‌نماید، ابراز دارند. نظام فرهنگی - اجتماعی بنا به ماهیت و کارکردش، محل تلاقی سه زمان گذشته، حال و آینده است و انگاره‌های نمادی گذشته را از طریق آموزش درون نسلی و بین نسلی به حال و آینده منتقل می‌سازد. با توضیحاتی اجمالی که درباره مختصات عمده چهار نظام فرعی جامعه کل (نظام جامعه‌ای) ارائه شد، اکنون می‌توان فهرستی از اعیان فرهنگی (مفاهیم، ارزش‌ها، نمادها، اندیشه‌ها) و اعیان اجتماعی (کنشگران فردی و جمعی) را بطور جداگانه برای هر یک از چهار نظام مزبور به عنوان موضوعات گرایشی پیشنهاد نمود. در پیمایش حاضر، سنجش نگرش‌ها و ارزش‌های افراد (شهروندان) مطمح نظر است و لذا واحد تحلیل اصلی و سطح مشاهده هر دو "فرد" هستند و برای هر فرد نیز می‌توان به لحاظ تحلیلی نظام‌های مختلفی مثل نظام آلی (ارگانیک)، نظام

رفتاری و نظام شخصیتی را در نظر گرفت. لیکن در پیمایش حاضر، نظام شخصیت که محل اتصال و تلاقی تمامی نظام‌ها از جمله نظام آلی و نظام اجتماعی است و در سلسله مراتب سبیرنتیک نظام‌ها، نقشی مرکزی بر عهده دارد به عنوان نظام مرجع مورد توجه قرار گرفته است و از طرفی چون موضوع پیمایش، نگرش فرد نسبت به جامعه و اعیان فرهنگی و اجتماعی است. لذا بالضروره ارتباط نظام جامعه با نظام شخصیت نیز می‌بایست مورد توجه قرار بگیرد. بدین ترتیب نقطه عزیمت تئوریک برای تعیین موضوعات مطالعه، ارتباط دو نظام مذکور بویژه شبکه مبادلات داده‌ها (Inputs) (عوامل) و ستانده‌ها (Outputs) (محصولات) آنهاست. شبکه مبادلاتی نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای در ابعاد چهارگانه در شکل (۱-۱) نشان داده شده است.

شکل (۱-۱) مبادله داده‌ها و ستانده‌ها بین نظام شخصیت و نظام جامعه‌ای

	داده‌های (عوامل) (I)	
	ظرفیت اجراء (هوش)	
	Api _____	
	اراده (انگیزه)	
	Gpi _____	
	وفاداری (دلبستگی)	
	Ipi _____	
	بینش (شناخت)	
	Lpi _____	
	کالاها و خدمات	Asi

	امنیت و آزادی	Gsi

	هویت جمعی	Isi

	ارزش، دانش و هویت فردی	LsI

نظام شخصیت (p)	ستانده‌ها (محصولات) (o)	نظام جامعه‌ای (s)
	احساس بهبودی و آسایش	
	Apo _____	
	احساس عدالت و امنیت	
	Gpo _____	
	احساس همبستگی اجتماعی	
	Ipo _____	
	احساس عزت و احترام	
	Lpo _____	
	نوآوری	Aso

	قدرت	Gso

	انسجام اجتماعی	Iso

	معارف	Lso

مطابق نمودار، نظام شخصیت، عواملی (Factors) را در ابعاد چهارگانه برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌نماید، به

عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام شخصیت (P) به نظام جامعه‌ای (S) عبارتند از:

۱- هوش و ظرفیت اجراء (API): در این بعد توانایی (Potency) هوشی و عملی هر شخصیت با ضریب معینی

وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

۲- اراده و انگیزه (GPI): در این بعد میزان تمایل به انجام فعلی و یا ترک آن و یا به عبارت ساده‌تر میزان تمایل به فعالیت (Activity) با ضریب معینی برای هر شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

۳- وفاداری و دلبستگی (IPI): در این بعد احساس (ات) مثبت و منفی (ناشی از مجموعه ارزیابی‌های اخلاقی (Evaluation))، کارکردی و زیباشناختی نسبت به خود، جامعه و محیط) با ترکیب و ضریب معینی از شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

۴- بینش و شناخت (Cognition) (LPi): در این بعد طرز تلقی و پنداشت مفهومی از جامعه و ارکان آن با ترکیب و ضریبی مشخص از هر نظام شخصیت وارد نظام جامعه‌ای می‌شود.

از طرف دیگر، طبق شکل (۱-۱)، نظام جامعه‌ای عواملی را در ابعاد چهارگانه برای هر نظام شخصیت، با ضریبی خاص، فراهم می‌نماید. به عبارت دیگر ورودی‌های (i) چهارگانه (A, G, I, L) از نظام جامعه‌ای (S) به نظام‌های شخصیت (P) عبارتند از:

۱- کالاها و خدمات (ASi): در این بعد کالاها و خدمات از جانب نظام جامعه‌ای (برای مصرف در بعد ارگانیک) در اختیار نظام شخصیت قرار می‌گیرد.

۲- امنیت و آزادی (GSi): در این بعد امنیت (در ابعاد مالی، جانی، فکری، جمعی، یعنی امنیت بیشتر با صبغه آزادی منفی) و آزادی (یعنی آزادی بیشتر با صبغه مثبت و ایجابی شامل فرصت‌ها برای انجام امور مختلف) از نظام جامعه‌ای، با ضرایب معینی، در اختیار نظام‌های شخصیت قرار می‌گیرد.

۳- هویت جمعی (ISi): در این بعد نظام جامعه‌ای، انواع هویت‌های جمعی از جمله هویت جامعه‌ای را به نظام شخصیت اعطاء می‌کند.

۴- ارزش، دانش و هویت فردی (LSi): در این بعد ارزش، دانش و هویت فردی با ضریب معینی وارد نظام‌های شخصیت می‌شود. آنچه تاکنون در مورد مبادلات بین دو نظام عنوان شد، ناظر به عواملی بود که هر یک از دو

نظام برای دیگری فراهم می‌نماید. حال چنانچه به ستانده‌ها یا محصولات در این مبادلات توجه شود، مشخص می‌شود که ستانده‌های نظام شخصیت عبارتند از:

۱- احساس بهبودی و آسایش (APo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس سلامتی، احساس رفاه مادی، احساس رضایت شغلی و نظایر آن می‌شود.

۲- احساس عدالت و احساس امنیت (GPo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس امنیت، احساس خود مختاری و استقلال (در مقابل احساس عجز و درماندگی)، احساس امید (در مقابل احساس یأس) و احساس عدالت می‌شود.

۳- احساس همبستگی اجتماعی (IPo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوای اجتماعی و بی‌کسی)، احساس خشنودی خانوادگی، احساس هویت قومی، احساس هویت حرفه‌ای، احساس هویت سازمانی، احساس اعتماد بین شخصی، احساس اعتماد تعمیم یافته و بالاخره احساس هویت جامعه‌ای می‌شود.

۴- احساس عزت و احترام (LPo): این بعد شامل اجزایی نظیر احساس هویت فردی، عزت نفس و احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و یا سردرگمی اجتماعی) می‌شود.

بالاخره، می‌توان ستانده‌های نظام جامعه‌ای را طبق شکل (۱-۱) به شرح ذیل برشمرد:

۱- نوآوری (ASo): این بعد شامل تولید کالاها، خدمات و فرآورده‌ها و مصنوعات جدید می‌شود.

۲- قدرت (GSo): این بعد شامل تولید قدرت، بسیج منابع و تشکل سازمانی می‌شود.

۳- انسجام اجتماعی (ISo): این بعد شامل وحدت ملی و انسجام جامعه‌ای می‌شود.

۴- معارف (LSo): این بعد شامل انواع نمادها، معارف، اندیشه‌ها و ارزش‌ها می‌شود.

قبل از این که بحث حاضر بیشتر ادامه پیدا کند، لازم است به چند نکته اشاره شود. اول این که، در شبکه مبادلات بین نظام جامعه‌ای و نظام شخصیت، نوعی تناسب ریاضی و همبستگی آماری بین ورودی‌ها و خروجی‌های آنها وجود دارد، لیکن این تناسب و همبستگی کامل نیست.

دوم، چنانکه قبلاً نیز عنوان شد، با توجه به ماهیت و موضوع پژوهش، نظام مرجع در مطالعه پیش‌رو، "نظام شخصیت" است. لذا با مراجعه به شخصیت فرد (به عنوان نظام تماس)، می‌توان داده‌ها یا عواملی که این نظام (نظام شخصیت) برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند (یعنی ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، مثل هوش و ظرفیت اجراء، اراده، وفاداری و بینش را در حد اولین تقرب به واقع (First Approximation to Reality)، سنجید. سوم، با عنایت به مرجعیت نظام شخصیت در پژوهش حاضر، می‌توان (به لحاظ روش شناختی) و لازم است (به لحاظ نظری) که ستانده‌های نظام شخصیت، یعنی محصولات داده‌های نظام جامعه‌ای در نظام‌های شخصیت در ابعاد چهارگانه، مثل احساس بهبودی، احساس عدالت و امنیت، احساس همبستگی اجتماعی و احساس عزت و احترام را سنجید.

با این کار، ضمن این که می‌توان میزان احساس رضایت و خشنودی هر فرد را در حوزه‌های چهارگانه جامعه سنجید، در همان حال ممکن است، در حد اولین تقرب به واقع، احساسات جمعی (Collective Sentiments) را در ابعاد چهارگانه جامعه، به طور متوسط، برآورد نمود. در واقع، به یک معنا، از هر جامعه سالمی انتظار می‌رود که تمامی فعالیت‌های آن حتی‌المقدور در راستای بهبود احساسات جمعی قرار گیرد و ضمن این که نباید فراموش نمود که متقابلاً، با بهبودی در احساسات جمعی (در ابعاد چهارگانه) زمینه برای پویایی، نشاط، سرزندگی و بالندگی جامعه و در نتیجه مقبولیت و مشروعیت برای نظام حاکم بر آن فراهم خواهد شد. به علاوه، مطالعه و شناخت کم و کیف احساسات جمعی در ابعاد مختلف می‌تواند کمکی باشد جهت تشخیص و ارزیابی نسبی نقاط قوت و ضعف و کاستی‌های عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه و داده‌های (عوامل) هر یک از آنها به نظام‌های شخصیت.

بنابراین با توجه به آنچه مذکور افتاد، مطابق شکل (۱-۱) دو مجموعه موضوع برای مطالعه پیشنهاد می‌شوند: یکی مجموعه ستانده‌های (محصولات) نظام‌های شخصیت و دیگری مجموعه داده‌ها (عوامل) نظام‌های شخصیت. جدول شماره (۱-۱) فهرست تفصیلی موضوعات برای مطالعه در مورد ستانده‌های نظام شخصیت را پیشنهاد

می‌نماید.

جدول (۱-۱) فهرست تفصیلی پیشنهادی برای مطالعه ستانده‌های نظام شخصیت

- ۱- احساس بهبودی و آسایش (مربوط به حوزه A)
 - ۱-۱- احساس سلامتی
 - ۱-۲- احساس رفاه مادی
 - ۱-۳- احساس رضایت شغلی
- ۲- احساس عدالت، امنیت و آزادی (مربوط به حوزه G)
 - ۲-۱- احساس عدالت اجتماعی
 - ۲-۱-۱- احساس عدالت جامعه‌ای
 - ۲-۱-۱-۱- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد ثروت)
 - ۲-۱-۱-۲- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد قدرت)
 - ۲-۱-۱-۳- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد منزلت)
 - ۲-۱-۱-۴- احساس عدالت جامعه‌ای (در بعد معرفت و دانش)
 - ۲-۱-۲- احساس عدالت قضایی
 - ۲-۱-۳- احساس عدالت روبه‌ای
 - ۲-۱-۴- احساس عدالت قومی
 - ۲-۱-۵- احساس عدالت اطلاعاتی
 - ۲-۲- احساس امنیت
 - ۲-۲-۱- احساس امنیت جانی و غذایی
 - ۲-۲-۲- احساس امنیت جمعی
 - ۲-۲-۳- احساس امنیت مالی
 - ۲-۲-۴- احساس امنیت فکری
 - ۲-۳- احساس خودمختاری و استقلال فردی (در مقابل احساس عجز و درماندگی)
 - ۲-۴- احساس امید (در مقابل احساس یأس)
- ۳- احساس همبستگی اجتماعی (مربوط به حوزه I)
 - ۳-۱- احساس هویت جمعی
 - ۳-۱-۱- احساس هویت خانوادگی
 - ۳-۱-۲- احساس هویت قومی
 - ۳-۱-۳- احساس هویت سازمانی
 - ۳-۱-۴- احساس هویت حرفه‌ای
 - ۳-۱-۵- احساس هویت جامعه‌ای
 - ۳-۲- احساس اعتماد
 - ۳-۲-۱- احساس اعتماد بین شخصی
 - ۳-۲-۲- احساس اعتماد انتزاعی (احساس اعتماد تعمیم یافته به نظام‌های فرعی مختلف جامعه)
 - ۳-۳- احساس رضایت خانوادگی

۴-۳- احساس دوستی و همبستگی (در مقابل احساس انزوا و بی‌کسی)

۴-۴- احساس عزت و احترام (در حوزه L)

۴-۱- احساس هویت فردی (خودپنداری)

۴-۲- احساس عزت نفس (ارزیابی از خود)

۴-۳- احساس بصیرت و تعین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی یا سردرگمی اجتماعی)

قبل از ارائه فهرست تفصیلی برای مطالعه داده‌های (عوامل) نظام شخصیت (یا ورودی‌های نظام جامعه‌ای از نظام‌های شخصیت)، لازم است این عوامل هر کدام به عنوان ابعاد گرایش نظام شخصیت به اجمال یک بار دیگر معرفی شوند. این عوامل (ابعاد) عبارتند از:

۱- ظرفیت اجراء: میزان توانایی فکری و یدی جهت کار برای جامعه و ارکان آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه)

۲- اراده و انگیزه: میزان آمادگی برای عمل (اعم از انجام کاری و یا ترک آن) برای جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

۳- وفاداری و دل‌بستگی: میزان احساسات مثبت (و یا منفی) نسبت به جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه).

۴- بینش و شناخت: میزان درک و طرز تلقی از جامعه و ارکان اصلی آن (شامل اعیان اجتماعی و فرهنگی عمده در عرصه‌های چهارگانه جامعه).

چنانکه ملاحظه می‌شود، عوامل چهارگانه‌ای که نظام شخصیت برای نظام جامعه‌ای فراهم می‌کند، معطوف به جامعه و ارکان آن در حوزه‌های چهارگانه فضای کنش اجتماعی است. لذا برای مطالعه عوامل چهارگانه مذکور، لازم است آنها را در ارتباط با اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده چهار نظام فرعی جامعه، یعنی نظام اقتصادی، نظام سیاسی، نظام اجتماع جامعه‌ای و نظام فرهنگی - اجتماعی، دید.

بدین ترتیب، برای تعیین موضوعات تفصیلی در ارتباط با عوامل (داده‌های) چهارگانه نظام شخصیت، تنها لازم است، اعیان اجتماعی و اعیان فرهنگی عمده در چهار نظام فرعی نظام جامعه‌ای بطور جداگانه تعیین و معرفی

شوند. جدول (۱-۲) فهرست تفصیلی این اعیان را در حوزه‌های چهارگانه جامعه پیشنهاد می‌نماید.

جدول (۱-۲) فهرست تفصیلی اعیان فرهنگی و اجتماعی برای مطالعه عوامل نظام شخصیت (گرایشات)

اعیان فرهنگی مفاهیم، اندیشه‌ها، ارزش‌ها و هنجارها	اعیان اجتماعی (کنشگران جمعی)	نظام
آزادی، کار، مالکیت، بازار، تکنولوژی، محیط زیست، برنامه، فراغت، صرفه‌جویی، پس‌انداز، تولید، توزیع، مبادله، مصرف، تضاد بین فرد و جمع، تلاش و کارایی فنی (هنجار محوری)	خانواده، سازمان خصوصی کار، سازمان دولتی کار، سازمان تعاونی کار، بانک، شرکت بیمه، شهرداری، بیمارستان، اصناف، انجمن‌های حرفه‌ای، اتحادیه‌ها و سندیکاهای کارگری	نظام اقتصادی
عدالت، حکومت، قانون، قانون اساسی، ملیت مذهب، سرود ملی، پرچم ملی، مفاخر ملی (ادبی، سیاسی، هنری، علمی، سیاسی، مذهبی، نظامی)، گذشته مشترک (خطرات مشترک) (نوشته / یا نانوشته)، سرنوشت مشترک، سرزمین مشترک، بیگانه، شهروند، جامعه مدنی، صلح، طبقات اجتماعی، تضاد اجتماعی (تضاد بین طبقات)، اعیان ملی (مذهبی، باستانی، دولتی)، مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین اجتماعی (هنجار محوری)	قوه مجریه، قوه قضائیه، قوه مقننه، دادگاه، پلیس، ارتش، سپاه، نهاد رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان، احزاب سیاسی مجلس خبرگان	نظام سیاسی
عام‌گرایی، دوستی، تعاون، ازدواج، بردباری جنسیت، قومیت، یاری، غریبه، مردم، تضاد قومی، وفاداری (هنجار محوری)	خانواده، گروه دوستی، همسایگی، مذهب (مسجد)، قوم، انجمن‌های خیریه، جامعه	نظام اجتماع
غایت (خدا)، دین، انسانیت (انسان)، عقلانیت (خردورزی)، جهان، علم، فلسفه، هنر، تضاد بین خردورزی علمی و خردورزی ابزار، صداقت (هنجار محوری)	خانواده، مدرسه، دانشگاه، حوزه، رسانه‌های جمعی، انجمن‌های علمی، انجمن‌های ادبی، انجمن‌های دینی	نظام فرهنگی اجتماعی

فصل دوم / چارچوب روش شناختی

چارچوب روش شناختی

سطح مفهومی (Conceptual Level) پیمایش حاضر در مبحث قبلی به اجمال معرفی گردید: در مفهوم سازی "ارزش و نگرش" یا سوگیری ارزشی و گرایش، این دو متغیر محصول تعامل دو نظام جامعه‌ای و شخصیت تلقی و براساس آن فهرستی از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت برای مطالعه در پیمایش حاضر پیشنهاد گردید. چارچوب مفهومی مذکور راهنمای پیمایش حاضر در سطح تجربی (Empirical Level) قرار گرفته است. در این مبحث که اختصاص به معرفی روش انجام پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها دارد، چگونگی تبدیل سطح مفهومی پیمایش به سطح تجربی آن به اجمال توضیح داده می‌شود. برای این منظور می‌بایست به چهار سؤال ذیل پاسخ داده شود:

۱. در پیمایش حاضر چه مفاهیم و متغیرهایی مورد سنجش قرار می‌گیرند؟
۲. مفاهیم یا متغیرهای مورد نظر چگونه سنجیده می‌شوند؟
۳. داده‌های این پیمایش در چه قلمروی جمع‌آوری خواهند شد؟
۴. داده‌های جمع‌آوری شده، چگونه آماده و تحلیل خواهند شد؟

الف - موضوع سنجش پیمایش ملی

در فهرست موضوعات پیشنهادی برای مطالعه جدول (۱-۱ و ۱-۲)، ۲۹ نوع احساس به عنوان ستانده نظام شخصیت و گرایش به ۹۶ عین (موضوع گرایش) اجتماعی و فرهنگی به عنوان داده نظام شخصیت معرفی گردید.

به علاوه برای مفهوم "گرایش" نیز چهار بعد (ظرفیت اجراء، اراده و انگیزه، وفاداری و دلبستگی، بینش و شناخت نسبت به موضوع گرایش) پیش بینی گردیده که با احتساب این ابعاد، موضوعات پیشنهادی بالغ بر ۴۰۰ عنوان می‌شود و تبعاً سنجش این تعداد موضوع در یک پیمایش ملی میسر نیست. محدودیت‌های انجام پیمایش در سطح ملی به ویژه میزان تحمل و ظرفیت پاسخگویان اقتضاء می‌کند که موضوعات پیشنهادی به حسب اولویت، محدود گردند و یا این که در چند پیمایش موازی مورد سنجش قرار بگیرند که اقدام اخیر در شرایط حاضر غیر قابل انجام به نظر می‌رسید و لذا مقرر گردید که براساس ضوابط و ملاحظات معینی، موضوعات پیشنهادی پیمایش حاضر، مورد بازنگری و تحدید قرار بگیرند.

ضوابطی که مبنای بازنگری و تحدید موضوعات پیشنهادی قرار گرفته‌اند، عبارتند از:

۱. مسأله‌ای بودن (پرابلماتیک) موضوع پیشنهادی

بر اساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که دلالت روشن‌تری بر وجود یک مسأله یا دغدغه مهم در حوزه اجتماعی مربوطه داشته باشند.

۲. اهمیت تئوریک موضوع پیشنهادی

بر اساس این ضابطه، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که براساس چارچوب مفهومی پیمایش حاضر، آگاهی از کم و کیف آنها، قدرت درک و فهم ما را نسبت به سایر موضوعات مورد مطالعه افزایش دهد.

۳. عمومیت موضوع پیشنهادی

بر اساس ضابطه مذکور، موضوعاتی در اولویت سنجش قرار می‌گیرند که در معرض تجربه و فهم همگانی قرار گرفته باشند و لذا موضوعات اختصاصی که در تجربه افراد و گروه‌های خاصی از جامعه ظاهر می‌شدند، دارای اولویت نخواهند بود.

علاوه بر ضوابط مذکور، برخی از ملاحظات اداری و اجرایی نیز در حذف یا اضافه کردن موضوعات سنجش مؤثر بوده‌اند. بر این مبنای، موضوع پیمایش حاضر اعم از داده‌ها و ستانده‌های نظام شخصیت، پس از بحث و تبادل

نظریات مختلف علمی و عملی به شرح جدول (۲-۲) محدود و نهایی گردیده است

جدول (۲-۲). متغیرهای نهایی مورد بررسی در پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

۱- احساس بهبودی و آسایش	۸- گرایش مذهبی سکولار
۱-۱- احساس سلامتی	۹- گرایش سیاسی
۲-۱- احساس رفاه مادی	۹-۱- اعتماد به عملکرد حکومت
۳-۱- احساس رضایت شغلی	۹-۲- اعتماد به نهادهای حکومتی
۲- احساس عدالت اجتماعی	۹-۳- علاقه سیاسی
۲-۱- احساس عدالت جامعه‌ای	۹-۴- احساس تأثیر سیاسی
۲-۲- احساس عدالت قومی	۹-۵- ترجیحات سیاسی
۲-۳- احساس عدالت جنسی	۱۰-۱- گرایش به عدالت
۳- احساس امنیت	۱۰-۱- پنداشت از عدالت اجتماعی
۴- احساس آزادی	۱۰-۲- تصور نسبت به ساخت طبقاتی جامعه
۵- احساس امید	۱۰-۳- پذیرش نابرابری اجتماعی
۶- احساس دوستی همبستگی اجتماعی	۱۱- فشار هنجاری
۶-۱- احساس هویت ملی	۱۱-۱- فشار هنجار صداقت
۶-۲- احساس اعتماد بین شخصی	۱۱-۲- فشار هنجار وفاداری
۶-۳- احساس اعتماد تعمیم یافته	۱۲- عام گرایی
۶-۴- احساس دوستی	۱۳- رواج ارزش‌های اخلاقی
۶-۵- احساس رضایت خانوادگی	۱۴- اهمیت مسائل اجتماعی
۷- احساس عزت و احترام	۱۵- اهمیت موضوعات عام (خانواده، کار، مذهب و سیاست)
۷-۱- احساس هویت فردی (خودپنداری مثبت)	۱۶- اولویت ارزش‌های شغلی
۷-۲- احساس عزت نفس (ارزیابی مثبت از خود)	۱۷- گرایش رسانه‌ای
۷-۳- احساس بصیرت و تعیین اجتماعی (در مقابل احساس آنومی و سردرگمی اجتماعی)	۱۷-۱- اعتماد به رسانه‌های جمعی
۸- گرایش دینی	۱۷-۲- استفاده از رسانه‌ها
۸-۱- دینداری	۱۷-۳- اولویت منابع خبری
۸-۲- مدارای مذهبی	۱۸- خصوصیات زمینه‌ای (سن، جنس، درآمد، تحصیل، وضع فعالیت، شغل، تأهل، قومیت، مذهب و محل سکونت)

ب - چگونگی سنجش متغیرهای پیمایش ملی

برای سنجش متغیرهای مورد بررسی، اقدامات متعددی انجام گرفته که ذیلاً تحت دو عنوان "تعریف عملیاتی" و "مقیاس سازی" به اجمال در مورد آنها توضیحاتی ارائه می‌گردد.

۱- تعریف عملیاتی متغیرها

تعریف عملیاتی در واقع، صورت قابل مشاهده یک مفهوم است و نشان می‌دهد که یک مفهوم یا متغیر در سطح تجربی با چه "نشانه‌ها" و "قرائنی" (Indicators) قابل مشاهده است. بر این مبنا برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی، تعریف عملیاتی جداگانه‌ای بعمل آمده است.

۲- مقیاس سازی

منظور از مقیاس سازی (Scaling)، تهیه سؤال یا گویه مناسب برای هر یک از نشانه‌های تجربی مفاهیم و تنظیم آنها در قالب "پرسشنامه" است که ابزار سنجش پیمایش حاضر محسوب می‌شود. برای تهیه مقیاس‌های سنجش و پرسشنامه، اقدامات متعددی انجام گرفته که به شرح ذیل می‌توان به آنها اشاره نمود:

۱ - ۲. مرور منابع و مأخذ

در فضای مفهومی پیمایش حاضر و به منظور بهره‌گیری از تجارب پژوهشی دیگران، مرور گسترده‌ای روی معروف‌ترین منابع پیمایش داخلی و خارجی صورت گرفته و نحوه سنجش متغیرهای مورد بررسی، در پیمایش‌های مشابه داخلی و خارجی مورد توجه و بهره‌برداری قرار گرفته است.

۲ - ۲. تهیه و تنظیم مقیاس اولیه سنجش برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی

پس از جمع‌آوری و دسته‌بندی مقیاس‌های مشابه داخلی و خارجی، این مقیاس‌ها متناسب با شرایط اجتماعی و فرهنگی ایران بازسازی و نوسازی شده و در مواردی که مقیاس سنجش مورد نظر در تجربه دیگران ظاهر نشده بود، مقیاس جدید تهیه گردیده است.

۳ - ۲. تهیه پرسشنامه مقدماتی پیمایش ملی

لحاظ گردیده است. به این ترتیب پرسشنامه مقدماتی با ۲۷۰ سؤال جهت پیش‌آزمون (Pre-test) آماده گردیده پس از تهیه مقیاس برای همه متغیرهای مورد بررسی پیمایش ملی، سؤالات مربوطه در قالب یک "پرسشنامه مقدماتی" تنظیم گردید. در تنظیم پرسشنامه مقدماتی از تجربه سایر پیمایش‌ها به ویژه "پیمایش جهانی ارزش‌ها" (WVS) و

"پیمایش عام اجتماعی" (GSS) بهره‌گیری شده است. "تفکیک موضوعی سؤالات در داخل پرسشنامه، ربط منطقی و روان شناختی سؤالات با یکدیگر، قراردادن سؤالات حساس مذهبی و سیاسی و همچنین خصوصیات شخصی پاسخگو در قسمت‌های پایانی پرسشنامه، نام گذاری مقیاس‌ها و استفاده از کارت مقیاس" از جمله نکات مورد تاکید پیمایش‌های مذکور بوده که در تنظیم پرسشنامه مقدماتی و نهایی پیمایش ملی است.

۴ - ۲. پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در مراکز استان‌های کشور

هدف از انجام پیش‌آزمون، ابتدا شناخت محدودیت‌ها و نارسایی‌های احتمالی پرسشنامه مقدماتی و سپس ایجاد آمادگی در پرسشگران برای ورود به مرحله جمع‌آوری بوده است. بدین جهت پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در شرایط کاملاً واقعی و منطبق بر ضوابط جمع‌آوری، به‌طور همزمان در ۲۸ مرکز استان کشور اجرا گردیده و براساس آن تعداد ۶۰۶ مصاحبه آزمایشی (معادل ۳ درصد حجم نمونه اصلی) انجام گرفته است. در مرحله پیش‌آزمون، علاوه بر ثبت پاسخ‌های پیش‌بینی شده، کلیه واکنش‌های پیش‌بینی نشده پاسخگویان در مورد هر سؤال شامل "مکت و تأمل، ابراز ناراحتی، عدم درک سؤال (ابهام)، پاسخ سریع، توضیح اضافی و عدم عکس‌العمل اضافی" ثبت گردیده و در بازنگری سؤالات پرسشنامه مقدماتی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. علاوه بر این برای شناخت محدودیت‌های پرسشنامه، با پردازش کامپیوتری داده‌های مقدماتی، محاسبات آماری متعددی بر روی داده‌ها انجام گرفته است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

تحلیل روایی (Reliability Analysis) مقیاس‌های اصلی به منظور ارزیابی میزان انسجام درونی مقیاس‌ها و شناسایی اجزاء (گویه‌ها) نامناسب. تحلیل روایی مقیاس‌های اصلی نشان داد که ضریب روایی (آلفا) همه مقیاس‌های که بیش از چهار جزء داشته‌اند، بالاتر از ۷۰٪ است که حاکی از بالا بودن میزان انسجام درونی مقیاس‌های مذکور است.

تحلیل عاملی (Factor Analysis) برخی از مقیاس‌ها به منظور ارزیابی میزان تداخل و اشتراک مفهومی آنها و در نتیجه کاهش تعداد متغیرها در پرسشنامه.

محاسبه فراوانی‌ها و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرها به منظور ارزیابی الگوهای پاسخ، واریانس پاسخ‌ها و نرخ پاسخ‌های مفقوده.

۵-۲. اعتباریابی (Validation) مقیاس‌های سنجش

به موازات انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی، برای حصول اطمینان از دقت و سنجش مقیاس‌ها (اعتباریابی) دو اقدام انجام گرفته است: نخست تعیین "اعتبار صوری" (Face Validity) و دیگری ارزیابی "اعتبار ملاک" (Criterion Validity) مقیاس‌ها. اعتبار صوری بدین معناست که افراد متخصص و مجرب تصدیق نمایند که مقیاس مورد نظر، مقصود اصلی را می‌سنجد. بدین منظور، فرم مخصوصی برای ارزیابی اعتبار صوری مقیاس‌ها تهیه و در اختیار بیش از ده نفر از جامعه شناسان و پژوهشگران ورزیده کشور قرار گرفته و در مورد یک به یک مقیاس‌ها، داوری صورت گرفته است.

همچنین برای دو دسته از مقیاس‌های پیمایش حاضر شامل مقیاس‌های مربوط به گرایش مذهبی و سیاسی، ارزیابی اعتبار ملاک انجام گرفته است. بدین منظور برای هر یک از دو دسته مقیاس مذکور، یک "ملاک" (Criterion) بیرونی منظور گردیده است. برای مقیاس‌های مذهبی، "هویت مذهبی" با دو مقوله "مذهبی / غیر مذهبی" و برای مقیاس‌های سیاسی، "هویت سیاسی" با دو مقوله "موافق / مخالف نظام سیاسی" به عنوان ملاک بیرونی در نظر گرفته شده است. سپس برای هر دسته از مقیاس‌ها با ده نفر "پاسخگوی ملاک" با خصوصیات متضاد (مثلاً ۵ نفر با هویت مذهبی و ۵ نفر با هویت غیر مذهبی و همچنین پنج نفر پاسخگو با هویت سیاسی موافق نظام و ۵ نفر با هویت سیاسی مخالف نظام) مصاحبه بعمل آمده است. چنانچه پاسخگویان ملاک به درستی انتخاب شوند می‌بایست بین هویت واقعی آنها از لحاظ مذهبی و سیاسی و نمراتی که از مقیاس‌های مربوطه در این پیمایش می‌گیرند، همبستگی بالایی وجود داشته باشد. به میزانی که مقیاس‌های مذکور قادر به تفکیک صحیح هویت‌های متضاد از یکدیگر باشد، از اعتبار ملاک برخوردار خواهند بود. اعتبار ملاک مقیاس‌های مذهبی و سیاسی در پیمایش حاضر با استفاده از روش "تحلیل تمایزی" (Discriminate Analysis) ارزیابی گردیده است. در این تحلیل، مجذور

"ضریب همبستگی متعارف" (Canonical Correlation) بین ملاک‌های بیرونی و نمره افراد از مقیاس مربوطه در پیمایش ملی به عنوان "ضریب اعتبار" مقیاس تلقی گردیده است. بدین ترتیب ضریب اعتبار ملاک در مورد هر دو دسته مقیاس مذهبی و سیاسی بالای ۵۰ بوده است که حاکی از صحت و دقت سنجش مقیاس‌های مذکور است.

۶-۲. تهیه پرسشنامه نهایی پیمایش ملی

در نتیجه انجام پیش‌آزمون و ارزیابی اعتبار و روایی پرسشنامه مقدماتی و همچنین رعایت برخی از ملاحظات اجرایی، تغییرات و اصلاحات عمده‌ای در پرسشنامه مقدماتی ایجاد گردید که این اصلاحات شامل "اصلاح جمله‌بندی و ترتیب سؤالات، تغییر دامنه برخی از مقیاس‌ها، حذف و اضافه برخی از سؤالات و ایجاد بهبود در فرم پرسشنامه" بوده است. بدین ترتیب پرسشنامه نهایی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها با تعداد ۱۸۹ سؤال تدوین گردید. در پرسشنامه مذکور، کلیه متغیرهای مندرج در جدول (۳-۳)، مورد سنجش قرار گرفته‌اند. سؤالات مربوط به سنجش هر یک از متغیرها همراه با توصیف نتایج، معرفی مشخص خواهند گردید.

ج - قلمرو پیمایش ملی

پیمایش حاضر موج نخست از یک پیمایش طولی است که هر دو سال یک بار در کشور به اجرا درمی‌آید. لیکن به دلیل محدودیت امکانات، موج اول پیمایش حاضر تنها در ۲۸ مرکز استان کشور به اجرا در آمده تا پس از ارزیابی قلمرو جمع‌آوری در مراحل بعدی گسترش یابد.

۲-۳-۱- طرح نمونه‌گیری پیمایش ملی

جامعه آماری: جامعه آماری پیمایش حاضر، مجموعه افراد ۱۵ ساله و بالاتر خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از ۲۸ شهر مرکز استان در زمان جمع‌آوری اطلاعات (اسفند ۱۳۷۹) است.

روش نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری پیمایش حاضر "روش نمونه‌گیری دو مرحله‌ای" است. در این روش ابتدا تعدادی واحد نمونه‌گیری مرحله اول (Primary Sampling Unit) به صورت نمونه انتخاب می‌شود و در مرحله دوم، در هریک از PSUهای نمونه، تعدادی واحد آماری به صورت نمونه انتخاب می‌شود.

در این طرح، واحد نمونه‌گیری مرحله اول، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۵۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای ۱۴۰ واحد آماری یعنی ۱۴۰ فرد ۱۵ ساله و بالاتر می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوم، همان واحد آماری یعنی فرد ۱۵ ساله و بالاتر متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اول می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری: پیمایش حاضر شامل کلیه حوزه‌ها و بلوک‌های حوزه‌ها در هر کدام از نقاط شهری مرکز استان به انضمام تعداد خانوار معمولی ساکن در بلوک‌هاست. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ به دست آمده است.

روش تعیین تعداد افراد نمونه: در یک نمونه‌گیری دو مرحله‌ای، تعداد واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول و دوم براساس ضوابط مربوط به این روش و به کمک اطلاعات موجود در زمینه مورد بررسی، محاسبه می‌شود. در این طرح به لحاظ فقدان اطلاعات مورد نیاز، محاسبه تعداد نمونه در هر یک از مراحل نمونه‌گیری، برای حصول به برآوردهای مورد نیاز در طرح، امکان‌پذیر نبود. از این رو اولاً به لحاظ عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز تصمیم گرفته شد که برای محاسبه تعداد کل افراد نمونه ۶۴-۱۵ ساله از فرمول مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده گردد و ثانیاً با توجه به جنبه‌های فنی و اجرایی طرح قرار شد که تعداد نمونه مزبور برای دوره $P = 0/5$ یعنی حالتی که حداقل ۵۰٪ از افراد درباره موضوع معینی نظر مشابهی دارند محاسبه شود. براین اساس تعداد نمونه با استفاده از روابط زیر و برای $P = 0/5$ محاسبه شد.

$$n_0 = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2} = \frac{Z^2 P(1-P)}{(KP)^2} = \frac{Z^2}{K^2} \times \frac{1-P}{P}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

در روابط فوق

n: تعداد کل افراد نمونه ۱۵ ساله و بالاتر در هر شهر است.

N: تعداد افراد ۱۵ ساله و بالاتر در شهر مورد نظر است.

Z: مقدار متغیر برای احتمال ۹۵٪ در توزیع نرمال استاندارد شده است که برابر ۱/۹۶ می‌باشد.

K: میزان خطای نسبی برای برآورد نسبت مورد نظر است. لازم به ذکر است که در محاسبه حجم نمونه برای شهرهای مختلف، میزان خطای نسبی برای شهرهای با جمعیت بیشتر، کوچکتر اختیار شده است تا برآوردهای مربوط به هر شهر بسته به جمعیت شهر از دقت بیشتر و یا به عبارت دیگر خطای کمتری برخوردار باشد.

D: میزان خطای مطلق برای برآورد نسبت مورد نظر است که رابطه آن با خطای نسبی به صورت $d=Kp$ می‌باشد.

در جدول (۲-۳)، تعداد نمونه محاسبه شده برای شهرهای مختلف مرکز استان که در ۶ طبقه جمعیتی گروه‌بندی شده‌اند همراه با میزان خطای نسبی و خطای مطلق مربوط به هر طبقه ارائه شده است.

جدول (۲-۳) تعداد نمونه (پاسخگو) در مراکز استان‌ها

طبقه جمعیتی	تعداد شهر مرکز استان	نام شهر (شهرها)	تعداد نمونه (n)	خطای نسبی (k)	خطای مطلق (d)
کمتر از ۱۵۰ هزار نفر	۵	یاسوج، سمنان، شهرکرد، ایلام و بو شهر	۵۰۰	۰/۰۹	۰/۰۴۵
۱۵۰ هزار تا ۳۰۰ هزار نفر	۷	گرگان، ساری، قزوین، سنندج، خرم‌آباد، بندرعباس و زنجان	۵۵۰	۰/۰۸۵	۰/۰۴۲
۳۰۰ هزار تا ۵۰۰ هزار نفر	۸	اردبیل، اراک، یزد، کرمان، همدان، رشت، زاهدان و ارومیه	۶۰۰	۰/۰۸۰	۰/۰۴۰
۵۰۰ هزار تا یک میلیون نفر	۳	کرمانشاه، قم و اهواز	۷۰۰	۰/۰۷۵	۰/۰۳۷
یک میلیون تا دو میلیون نفر	۴	شیراز، تبریز، اصفهان و مشهد	۸۰۰	۰/۰۷	۰/۰۳۵
بیشتر از دو میلیون نفر	۱	تهران	۲۰۰۰	۰/۰۴۰	۰/۰۲۰

در رابطه با حجم محاسبه شده در جدول (۲-۳) نکات ذیل ضروری است:

الف- با توجه به اینکه فرمول مورد استفاده برای حجم نمونه، مربوط به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده است لذا

بسته به میزان همبستگی داخلی (Intracluster Correlation) صفات بین واحدهای آماری هر خوشه، میزان خطای نسبی، قدری بیشتر از خطای نسبی ارائه شده در جدول فوق است.

ب- نظر به اینکه در رابطه مربوط به محاسبه n ، مقدار $\frac{n_0}{N}$ در کلیه شهرها بسیار کوچک است، لذا همان مقدار به دست آمده برای n ، به عنوان حجم نمونه (n) منظور شده است.

د- چگونگی جمع‌آوری داده‌ها

داده‌های پیمایش ملی طی یک مرحله و به طور همزمان در ۲۸ شهر مرکز استان کشور جمع‌آوری گردیده است. این جمع‌آوری از تاریخ ۲۵ بهمن ۱۳۷۹ آغاز و در تاریخ ۲۰ اسفند ۱۳۷۹ به پایان رسیده است. سازماندهی لازم جهت انجام جمع‌آوری چند ماه قبل از شروع جمع‌آوری با انتخاب مجریان استانی، پرسشگران، سرپرست گروه‌های جمع‌آوری، ناظر جمع‌آوری ملی و ناظران جمع‌آوری منطقه‌ای انجام گرفته است. اهم اقداماتی که قبل از شروع جمع‌آوری و همچنین در اثنای جمع‌آوری به منظور افزایش صحت و دقت جمع‌آوری انجام گرفته عبارتند از:

۱. تهیه دستورالعمل جمع‌آوری

دستورالعمل جمع‌آوری حاوی ضوابط و مقررات جمع‌آوری داده‌ها در پیمایش ملی بوده است. در این دستورالعمل‌ها، وظایف و مسئولیت‌های هر یک از عناصر سازماندهی به تفکیک مجری، سرپرست گروه و پرسشگر و همچنین مناسبات این عناصر با یکدیگر به روشنی تعریف گردیده است. این دستورالعمل‌ها قبل از انجام جمع‌آوری و در مرحله پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی در اختیار عناصر مربوطه قرار گرفته است.

۲. تهیه دستورالعمل نظارت بر جمع‌آوری

به منظور نظارت بر اجرای دستورالعمل‌های جمع‌آوری و حصول اطمینان از صحت جمع‌آوری داده‌ها، وظایف و مسئولیت‌های نظارتی معینی برای «ناظر جمع‌آوری ملی» و «ناظر جمع‌آوری منطقه‌ای» تعریف گردیده است.

۳. آموزش مجریان استانی

علاوه بر تهیه دستورالعمل جمع‌آوری برای مجریان، به منظور آشنایی بیشتر آنها با اهداف پیمایش و چگونگی داده‌ها، کلیه مجریان استان‌ها در آستانه انجام پیش‌آزمون پرسشنامه مقدماتی به همراه سرپرست گروه اصلی خود در یک کارگاه آموزشی دو روزه در تهران شرکت کرده‌اند.

۴. آموزش پرسشگران و سرپرست گروه‌ها

پرسشگران پیمایش ملی از طریق شرکت در پیش‌آزمون و انجام مصاحبه آزمایشی، شرکت در کارگاه آموزشی مجریان در استان‌ها و همچنین از طریق آموزش‌های ویدئویی، نکات لازم را برای جمع‌آوری داده‌ها، فراگرفته‌اند.

۵. نظارت فعال بر جمع‌آوری داده‌ها

این نظرات از شروع تا پایان جمع‌آوری داده‌ها ادامه داشت و به صورتی فعال اعمال گردیده است. حضور ناظر در مرکز استان، بازبینی پرسشنامه‌های تکمیل شده، اخذ گزارش روزانه از پیشرفت جمع‌آوری و یادآوری نارسایی‌های احتمالی از جمله تمهیدات نظارتی فعال در پیمایش حاضر بوده است.

فصل سوم / یافته‌ها

ویژگی‌های جامعه نمونه

داده‌های پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها بر اساس مصاحبه حضوری با ۵۱۵ نفر افراد ۱۵ ساله و بالاتر ساکن شهر اردبیل مرکز استان اردبیل که به روشی کاملاً تصادفی برگزیده شده‌اند، به دست آمده است. ۶۷۶ درصد پاسخگویان را مردان و ۳۲/۴ درصد آنان را زنان تشکیل می‌دهند. میانگین سنی پاسخگویان ۳۲/۵ سال و میانگین تحصیلی آنان دوره متوسطه است، یعنی نیمی از پاسخگویان تحصیلات پایین‌تر از دیپلم دارند. از لحاظ وضع فعالیت نیز ۲۵/۶ درصد شاغل، ۱۵/۴ درصد بیکار، ۳۷/۹ درصد خانه‌دار و ۱۸/۹ درصد محصل و دانشجو هستند. در بین شاغلین ۸۸/۵ درصد را مردان و ۱۱/۵ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. از لحاظ وضع تاهل ۳۵/۵ درصد پاسخگویان مجرد و ۶۴/۵ درصد آنان متأهل هستند. آمار مربوط به ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان این پیمایش با جزئیات بیشتر در صفحه بعد می‌آید.

گزارش یافته‌ها در دو بخش ارائه می‌شود. در بخش اول، توزیع متغیر در سطح مرکز استان و در مقایسه با داده‌های کل مراکز استان‌ها ارائه می‌شود. در ادامه جداول دو بعدی متغیرهای اصلی بر حسب پنج متغیر زمینه (جنس، سن، سواد، وضع تاهل و وضع فعالیت) ارائه می‌شود. برای آزمون روابط متغیرهای اسمی از χ^2 کرامر و متغیرهای رتبه‌ای، گاما استفاده شده است.

آمار ویژگی‌های جمعیتی پاسخگویان^(۱) پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها در اردیبهیل (تعداد پاسخگو = ۵۱۵)

درصد معتبر	درصد از کل	تعداد پاسخگو	ویژگی‌های جمعیتی	
۴۶/۶	۴۶/۶	۲۴۰	مرد	جمعیت
۵۳/۴	۵۳/۴	۲۷۵	زن	
۰	۰	۰	نامشخص (Mis.)	
۲۵/۶	۲۵/۲	۱۳۰	شاغل	وضع فعالیت
۱۴/۶	۱۴/۶	۷۵	بیکار	
۳۷/۴	۳۷/۳	۱۹۲	خانه‌دار	
۱۴/۶	۱۴/۶	۷۵	محصل	
۳/۹	۳/۹	۲۰	دانشجو	
۰/۲	۰/۲	۱	طلبه	
۲/۱	۲/۱	۱۱	دارای درآمد بدون کار (بازنشسته و ...)	
۰/۶	۰/۶	۳	سرباز	
۱/۲	۱/۲	۶	سایر	
-	۰/۴	۲	نامشخص (Mis.)	
۲۰/۴	۲۰	۱۰۳	بی‌سواد	
۲۱/۸	۲۱/۴	۱۱۰	ابتدایی	
۱۶/۸	۱۶/۵	۸۵	راهنمایی، سیکل	
۱۶/۲	۱۵/۹	۸۲	متوسطه، دیپلمه ناقص	
۱۵/۶	۱۵/۳	۷۹	دیپلم، پیش دانشگاهی، مقدمات حوزوی	

درصد معتبر	درصد از کل	تعداد پاسخگو	ویژگی‌های جمعیتی	
۲/۸	۲/۷	۱۴	فوق دیپلم، سطح یک حوزه	
۴/۸	۴/۷	۲۴	لیسانس، سطح دو حوزه	
۱	۱	۵	فوق لیسانس، سطح سه حوزه	
۰/۶	۰/۶	۳	دکتری، سطح عالی حوزوی	
۰	۱/۹	۱۰	نامشخص (Mis.)	
۵۱/۷	۵۱/۷	۲۶۶	سال ۱۵-۲۹	سن
۳۳/۶	۳۳/۶	۱۷۳	سال ۳۰-۴۹	
۱۴/۸	۱۴/۸	۷۶	۵۰ ساله و بالاتر	
۰	۰	۰	نامشخص (Mis.)	
۳۵/۵	۳۵/۳	۱۸۲	مجرد	وضع تاهل
۶۲/۳	۶۱/۹	۳۱۹	متاهل	
۰/۲	۰/۲	۱	مطلقه، فوت همسر و ...	
۰	۰/۶	۳	نامشخص (Mis.)	

۱- تفاوت‌های جزئی بین برخی از درصدهای جدول مذکور با آمارهای مربوط به ویژگی‌های پاسخگویان در صفحه قبل ناشی از ادغام برخی از گزینه‌های پاسخ در یکدیگر است که در ادامه چگونگی ادغام آنها توضیح داده شده است.

چگونگی کاهش گزینه‌ها در متغیرهای زمینه‌ای

گزینه‌های اولیه شش متغیر زمینه‌ای شامل وضع فعالیت، تحصیلات، سن، وضع تاهل، قومیت و مذهب به شرح ذیل محدود گردیده است:

متغیر وضع فعالیت

شاغل = شاغل

بیکار = بیکار و سرباز

خانه‌دار = خانه‌دار

محصل = محصل و دانشجو و طلبه

بازنشسته = دارای درآمد بدون کار شامل بازنشسته، از کار افتاده و دارای سود سهام

در این متغیر، گزینه «سایر» جزء «داده‌های ناقص» تلقی گردیده است.

متغیر تحصیلات

بی‌سواد = بی‌سواد

ابتدایی = خواندن و نوشتن، نهضت سواد آموزی، ابتدایی

متوسطه = راهنمایی، سیکل، متوسطه، دیپلم ناقص

دیپلم = دیپلم، پیش‌دانشگاهی، مقدمات حوزوی

عالی = فوق‌دیپلم، لیسانس، فوق‌لیسانس، دکترا، سطح یک حوزوی (لمعتین و ...) و بالاتر

متغیر سن

سنین ۱۵ سال و بالاتر به سه گروه سنی جوانان (۲۹-۱۵ سال)، میانسالان (۴۹-۳۰ سال) و کهنسالان (۵۰ سال به

بالا) تبدیل شده است.

متغیر وضع تأهل

مجرد = مجرد

متأهل = متأهل، مطلقه، فوت همسر، جدا شدن بر اثر زندانی و مهاجرت و سایر

متغیر قومیت

آذری = آذری

لر = لر

کرد = کرد

بلوچ = بلوچ

فارس = فارس

عرب = عرب

در این متغیر گزینه‌های «ترکمن»، «طالش» و «سایر» جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

متغیر مذهب

شیعه = شیعه

سنی = سنی

در این متغیر، گزینه‌های مسیحی، کلیمی، زرتشتی و سایر جزء «داده‌های ناقص» محسوب گردیده است.

بخش دوم / ارزش‌های اجتماعی

فصل اول / ارزش‌های اخلاقی

جدول ۱- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲	۳۳۶	اصلاً	۲/۲	۱۱	اصلاً
۹/۷	۱۶۱۸	خیلی کم	۵/۱	۲۶	خیلی کم
۱۴/۹	۲۴۷۱	کم	۹/۴	۴۸	کم
۳۳	۵۴۹۵	متوسط	۳۵/۱	۱۷۹	متوسط
۲۷/۴	۴۵۵۳	زیاد	۲۹/۸	۱۵۲	زیاد
۱۰/۲	۱۶۹۳	خیلی زیاد	۱۱/۸	۶۰	خیلی زیاد
۲/۸	۴۶۳	کاملاً	۶/۷	۳۴	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۲۹	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۲- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۶/۱	۱۰۲۶	اصلاً	۵/۳	۲۷	اصلاً
۱۵/۶	۲۶۱۴	خیلی کم	۱۰/۶	۵۴	خیلی کم
۲۵/۸	۴۳۲۲	کم	۲۴	۱۲۲	کم
۲۹/۵	۴۹۳۷	متوسط	۳۴	۱۷۳	متوسط
۱۶/۷	۲۷۹۷	زیاد	۱۶/۷	۸۵	زیاد
۴/۹	۸۲۵	خیلی زیاد	۷/۱	۳۶	خیلی زیاد
۱/۳	۲۱۰	کاملاً	۲/۴	۱۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۳۱	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۳- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانت‌داری)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۲	۸۵۷	اصلاً	۶/۱	۳۱	اصلاً
۱۱/۹	۱۹۷۳	خیلی کم	۱۱/۵	۵۹	خیلی کم
۲۱/۷	۳۶۱۲	کم	۲۰/۴	۱۰۴	کم
۳۵/۲	۵۸۶۱	متوسط	۳۱/۱	۱۵۹	متوسط
۱۸/۶	۳۰۹۰	زیاد	۱۹/۴	۹۹	زیاد
۵/۱	۸۵۰	خیلی زیاد	۶/۷	۳۴	خیلی زیاد
۲/۳	۳۹۰	کاملاً	۴/۹	۲۵	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۳۳	کل	۱۰۰	۵۱۱	کل

جدول ۴- به نظر شما هر کدام از خصوصیتی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۱/۳	۱۸۹۰	اصلاً	۱۴/۱	۷۲	اصلاً
۱۶/۹	۲۸۱۸	خیلی کم	۱۵/۴	۷۹	خیلی کم
۲۵/۵	۴۲۶۵	کم	۱۸/۲	۹۳	کم
۲۹/۶	۴۹۵۷	متوسط	۲۹/۵	۱۵۱	متوسط
۱۱/۹	۱۹۹۵	زیاد	۱۳/۱	۶۷	زیاد
۳/۲	۵۴۳	خیلی زیاد	۷/۲	۳۷	خیلی زیاد
۱/۵	۲۵۴	کاملاً	۲/۵	۱۳	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۲۲	کل	۱۰۰	۵۱۲	کل

جدول ۵- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک به دیگران)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۵	۷۴۹	اصلاً	۸/۲	۴۲	اصلاً
۱۱/۱	۱۸۵۵	خیلی کم	۱۰/۶	۵۴	خیلی کم
۱۸/۷	۳۱۳۷	کم	۱۷/۵	۸۹	کم
۳۴/۸	۵۸۲۳	متوسط	۳۰/۲	۱۵۴	متوسط
۲۱/۵	۳۶۰۰	زیاد	۲۳/۵	۱۲۰	زیاد
۷/۲	۱۲۱۱	خیلی زیاد	۶/۷	۳۴	خیلی زیاد
۲/۱	۳۵۹	کاملاً	۲/۳	۱۷	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۳۴	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۶- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صداقت و راستگویی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۷/۲	۱۱۹۶	اصلاً	۶/۳	۳۲	اصلاً
۱۷/۱	۲۸۵۶	خیلی کم	۱۵/۹	۸۱	خیلی کم
۲۶/۴	۴۴۲۱	کم	۲۱	۱۰۷	کم
۳۱/۳	۵۲۳۲	متوسط	۳۲/۶	۱۶۶	متوسط
۱۲/۴	۲۰۶۹	زیاد	۱۴/۵	۷۴	زیاد
۳/۸	۶۳۴	خیلی زیاد	۶/۷	۳۴	خیلی زیاد
۱/۹	۳۱۹	کاملاً	۲/۹	۱۵	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۲۷	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۷- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای‌بندی به قول و قرار)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵	۸۲۵	اصلاً	۵/۹	۳۰	اصلاً
۱۳	۲۱۶۶	خیلی کم	۹/۹	۵۰	خیلی کم
۲۴/۱	۴۰۱۳	کم	۲۵/۶	۱۳۰	کم
۳۷/۲	۶۱۸۵	متوسط	۳۴/۳	۱۷۴	متوسط
۱۴/۵	۲۴۱۵	زیاد	۱۴/۸	۷۵	زیاد
۴/۲	۷۰۴	خیلی زیاد	۵/۳	۲۷	خیلی زیاد
۲	۳۲۸	کاملاً	۴/۱	۲۱	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۳۶	کل	۱۰۰	۵۰۷	کل

جدول ۸- به نظر شما هر کدام از خصوصیات‌ی که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳	۵۰۴	اصلاً	۵/۳	۲۷	اصلاً
۵/۱	۸۵۰	خیلی کم	۶/۵	۳۳	خیلی کم
۱۲/۷	۲۱۱۷	کم	۱۷/۱	۸۷	کم
۱۴/۳	۲۳۹۱	متوسط	۱۵/۷	۸۰	متوسط
۳۲/۴	۵۳۹۸	زیاد	۲۴/۶	۱۲۵	زیاد
۲۶/۱	۴۳۵۱	خیلی زیاد	۲۲/۸	۱۱۶	خیلی زیاد
۶/۳	۱۰۵۲	کاملاً	۸/۱	۴۱	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۶۳	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۹- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۴	۷۲۵	اصلاً	۶/۷	۳۴	اصلاً
۴/۲	۷۰۴	خیلی کم	۵/۵	۲۸	خیلی کم
۹/۳	۱۵۵۱	کم	۱۴/۱	۷۱	کم
۱۳/۱	۲۱۸۶	متوسط	۱۲/۵	۶۳	متوسط
۲۹/۸	۴۹۶۱	زیاد	۲۸/۱	۱۴۲	زیاد
۲۹/۱	۴۸۴۰	خیلی زیاد	۲۳	۱۱۶	خیلی زیاد
۱۰/۱	۱۶۸۴	کاملاً	۱۰/۱	۵۱	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۵۱	کل	۱۰۰	۵۰۵	کل

جدول ۱۰- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴	۶۶۴	اصلاً	۵/۷	۲۹	اصلاً
۴/۲	۷۰۶	خیلی کم	۶/۳	۳۲	خیلی کم
۹/۸	۱۶۳۱	کم	۱۳/۴	۶۸	کم
۱۷/۳	۲۸۷۲	متوسط	۲۱/۹	۱۱۱	متوسط
۳۱/۱	۵۱۷۷	زیاد	۲۴/۱	۱۲۲	زیاد
۲۴/۴	۴۰۵۹	خیلی زیاد	۲۰/۲	۱۰۲	خیلی زیاد
۹/۱	۱۵۲۱	کاملاً	۸/۳	۴۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۳۰	کل	۱۰۰	۵۰۶	کل

جدول ۱۱- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تلاش و جدیت)

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۱۸/۱	۱۵/۴	۲۱/۲	۱۲/۳	۱۰/۷	۱۱/۹	۱۳	۲۰/۴	۲۰/۵	۱۳	۱۴	۱۵/۸	۱۱/۶	۳۲/۳	۱۸/۲	۲۳/۲	۱۳/۲
متوسط	۳۵/۴	۳۴/۸	۴۰/۲	۲۹/۸	۲۹/۳	۲۳/۸	۳۳/۳	۴۱/۳	۳۲/۱	۴۵/۷	۳۶/۴	۳۸/۲	۳۳/۲	۳۶/۵	۹/۱	۴۱/۴	۳۱/۶
زیاد	۴۶/۴	۴۹/۸	۳۸/۶	۵۷/۹	۶۰	۶۴/۴	۵۳/۷	۳۸/۳	۴۷/۴	۴۱/۳	۴۹/۶	۴۶/۱	۵۵/۳	۳۱/۳	۷۲/۷	۳۵/۴	۵۵/۲
پاسخ معتبر	۲۳۷	۲۷۳	۲۶۴	۱۷۱	۷۵	۱۰۱	۱۰۸	۱۶۷	۷۸	۴۶	۱۲۹	۷۶	۱۹۰	۹۶	۱۱	۱۸۱	۳۲۶
آماره	۰/۰۴۲		۰/۲۹۷			-۰/۱۸۱						۰/۱۷۰			۰/۱۹۷		
سطح معناداری	۰/۶۳۸		...			۰/۰۰۱							

جدول ۱۲- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (گذشت)

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۴۶	۳۴/۶	۴۲	۳۹/۸	۳۲/۴	۲۹/۷	۴۰/۲	۴۴	۴۱/۸	۴۷/۸	۴۲/۳	۴۰/۸	۳۵/۴	۴۴/۸	۳۶/۴	۴۳/۱	۳۸/۵
متوسط	۳۱/۶	۳۶	۳۳/۷	۳۳/۹	۳۵/۱	۳۳/۷	۲۹	۳۴/۹	۳۸	۳۲/۶	۳۵/۴	۳۶/۸	۳۲/۳	۳۵/۴	۳۶/۴	۳۲/۶	۳۴/۸
زیاد	۲۲/۴	۲۹/۴	۲۴/۲	۲۶/۳	۳۲/۴	۳۶/۶	۳۰/۸	۲۱/۱	۲۰/۳	۱۹/۶	۲۲/۳	۲۲/۴	۳۲/۳	۱۹/۸	۲۷/۳	۲۴/۳	۲۶/۸
پاسخ معتبر	۲۳۷	۲۷۲	۲۶۴	۱۷۱	۷۴	۱۰۱	۱۰۷	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۶	۱۸۹	۹۶	۱۱	۱۸۱	۳۲۵
آماره	۰/۱۲۰		۰/۰۹۵			-۰/۱۶۱						۰/۰۸۷			۰/۰۴۶		
سطح معناداری	۰/۰۲۶		۰/۱۳۸			۰/۰۰۲						۰/۴۷۲			۰/۵۹۰		

جدول ۱۳- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (امانتداری)

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۴۵/۴	۳۱/۵	۲۸/۱	۳۷/۲	۳۹/۲	۴۰	۴۰/۴	۳۷/۱	۴۰/۵	۲۸/۳	۴۱/۹	۳۷/۷	۳۲/۱	۴۱/۷	۵۴/۵	۳۷/۹	۳۸
متوسط	۲۵/۲	۲۶/۳	۳۰/۹	۳۷/۸	۱۶/۲	۱۹	۳۳	۳۵/۳	۲۹/۱	۳۹/۱	۲۹/۵	۴۰/۳	۳۲/۱	۲۹/۲	۹/۱	۳۲/۴	۳۰/۴
زیاد	۲۹/۴	۳۲/۲	۳۰/۹	۲۵	۴۴/۶	۴۱	۲۶/۶	۲۷/۵	۳۰/۴	۳۲/۶	۲۸/۷	۲۲/۱	۲۵/۸	۲۹/۲	۳۶/۴	۲۹/۷	۳۱/۶
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۳	۲۶۵	۱۷۲	۷۴	۱۰۰	۱۰۹	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۹۰	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۶
آماره	۰/۱۵۲		۰/۰۲۹			-۰/۰۰۲					۰/۱۰۶			۰/۰۲۴			
سطح معناداری	۰/۰۰۳		۰/۶۶۵			۰/۹۷۴					۰/۱۹۱			۰/۸۶۱			

جدول ۱۴- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (انصاف)

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۵۰/۸	۴۴/۹	۴۶/۶	۴۹/۱	۴۸	۳۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۳	۴۱/۸	۴۵/۷	۵۰/۸	۵۰	۴۶/۱	۴۴/۸	۵۴/۵	۴۷/۳	۴۸
متوسط	۲۷/۷	۳۱	۳۲/۲	۲۶/۶	۲۶/۷	۳۴/۳	۲۲/۲	۲۷/۵	۳۴/۲	۳۴/۸	۳۱/۵	۲۵	۲۷/۲	۳۵/۴	۹/۱	۳۰/۲	۲۸/۷
زیاد	۲۱/۴	۲۴/۱	۲۱/۲	۲۴/۳	۲۵/۳	۳۰/۴	۲۳/۱	۱۹/۲	۲۴/۱	۱۹/۶	۱۷/۷	۲۵	۲۶/۷	۱۹/۸	۳۶/۴	۲۲/۵	۲۳/۲
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۴	۲۶۴	۱۷۳	۷۵	۱۰۲	۱۰۸	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۶	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۷
آماره	۰/۰۵۹		۰/۰۰۵			-۰/۰۶۳					۰/۰۹۲			۰/۰۱۶			
سطح معناداری	۰/۴۰۵		۰/۹۴۳			۰/۲۴۱					۰/۳۷۵			۰/۹۳۹			

جدول ۱۵- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (خیرخواهی و کمک)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
															مرد	زن		
۳۹/۳	۳۱/۵	۳۶/۴	۲۹/۲	۳۵/۸	۳۵/۱	۴۲/۶	۲۶/۷	۲۰/۵	۳۸/۶	۴۰/۴	۴۶/۱	۴۴	۴۰/۷	۳۱/۲	۳۳/۸	۳۹/۱	کم	
۳۰/۱	۳۰/۹	۲۷/۳	۳۶/۵	۲۶/۳	۳۳/۸	۲۹/۵	۴۴/۴	۴۱	۲۶/۵	۲۸/۴	۲۱/۶	۲۴	۳۲	۳۰/۸	۲۹	۳۱/۵	متوسط	
۳۰/۷	۳۷/۶	۳۶/۴	۳۴/۴	۳۷/۹	۳۱/۲	۲۷/۹	۲۸/۹	۳۸/۵	۳۴/۹	۳۱/۲	۳۲/۴	۳۲	۲۷/۳	۳۸	۳۷/۱	۲۹/۴	زیاد	
۳۲۶	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۹۰	۷۷	۱۲۹	۴۵	۷۸	۱۶۶	۱۰۹	۱۰۲	۷۵	۱۷۲	۲۶۳	۲۷۲	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۰۸۵		۰/۰۸۸					۰/۱۲۳					-۰/۱۶۰			۰/۰۸۳		آماره	
۰/۱۶۳		۰/۴۴۷					۰/۰۱۷					۰/۰۱۲			۰/۱۷۶		سطح معناداری	

جدول ۱۶- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (صدقت)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
															مرد	زن		
۴۲/۹	۴۳/۴	۴۵/۵	۵۱	۴۱	۴۳/۴	۴۱/۵	۴۱/۳	۴۴/۳	۴۵/۵	۴۵/۷	۳۶/۳	۳۷/۳	۴۴/۴	۴۴/۱	۴۳/۲	۴۳/۳	کم	
۳۴/۳	۳۰/۲	۱۸/۲	۲۶	۳۴/۶	۳۲/۹	۳۵/۴	۳۹/۱	۳۰/۴	۳۱/۱	۳۴/۳	۳۳/۳	۲۸	۳۷/۴	۳۰/۸	۳۲/۸	۳۲/۴	متوسط	
۲۲/۸	۲۶/۴	۳۶/۴	۲۲/۹	۲۴/۵	۲۳/۷	۲۳/۱	۱۹/۶	۲۵/۳	۲۳/۴	۲۰	۳۰/۴	۳۴/۷	۱۸/۱	۲۵/۱	۲۴	۲۴/۴	زیاد	
۳۲۴	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۸۸	۷۶	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۰۵	۱۰۲	۷۵	۱۷۱	۲۶۳	۲۷۱	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۰۴۹		۰/۰۷۱					۰/۰۷۳					۰/۰۴۲			۰/۰۰۶		آماره	
۰/۵۵۱		۰/۷۵۹					۰/۷۱۷					۰/۵۲۷			۰/۹۹۱		سطح معناداری	

جدول ۱۷- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (پای‌بندی به قول و قرار)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
مجرد	متأهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	نگرش	
۴۳/۲	۳۸/۵	۲۷/۳	۴۱/۷	۴۱/۵	۳۹/۵	۴۳/۸	۴۶/۷	۳۶/۷	۳۹/۵	۴۳/۳	۴۴/۱	۳۶/۵	۴۸/۵	۳۸/۳	۴۲/۳	۴۰/۴	کم	
۳۶	۳۱/۳	۶۳/۶	۳۱/۳	۳۵/۱	۳۵/۵	۳۳/۶	۲۴/۴	۴۰/۵	۳۸/۳	۳۲/۷	۳۰/۴	۳۹/۲	۳۲	۳۴/۵	۳۲/۷	۳۶/۲	متوسط	
۲۰/۸	۳۰/۲	۹/۱	۲۷/۱	۲۳/۴	۲۵	۲۲/۷	۲۸/۹	۲۲/۸	۲۲/۲	۲۴	۲۵/۵	۲۴/۳	۱۹/۵	۲۷/۳	۲۵	۲۳/۴	زیاد	
۳۲۲	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۸۸	۷۶	۱۲۸	۴۵	۷۹	۱۶۷	۱۰۴	۱۰۲	۷۴	۱۶۹	۲۶۴	۲۷۲	۲۳۵	پاسخ معتبر	
۰/۱۰۶		۰/۰۷۳					۰/۰۲۱					-۰/۰۸۱			۰/۰۳۶		آماره	
۰/۰۶۰		۰/۷۱۶					۰/۷۰۰					۰/۲۰۵			۰/۷۱۴		سطح معناداری	

جدول ۱۸- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (دورویی و تظاهر)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
مجرد	متأهل	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	نگرش	
۲۳/۸	۳۷/۹	۹/۱	۳۲/۳	۲۳	۳۲/۵	۳۳/۸	۳۰/۴	۳۰/۴	۳۲/۹	۲۲/۶	۲۴/۸	۲۹/۳	۲۳/۷	۳۲/۱	۲۵/۶	۳۲/۶	کم	
۱۶/۴	۱۴/۳	۳۶/۴	۱۴/۶	۱۷/۱	۱۸/۲	۱۰	۱۹/۶	۱۷/۷	۱۳/۸	۱۵/۱	۱۷/۸	۲۱/۳	۱۶	۱۴	۱۷	۱۴/۲	متوسط	
۵۹/۹	۴۷/۸	۵۴/۵	۵۳/۱	۵۹/۹	۴۹/۴	۵۶/۲	۵۰	۵۱/۹	۵۳/۳	۶۲/۳	۵۷/۴	۴۹/۳	۶۰/۴	۵۴	۵۷/۴	۵۳/۱	زیاد	
۳۲۴	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۸۷	۷۷	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۰۶	۱۰۱	۷۵	۱۶۹	۲۶۵	۲۷۰	۲۳۹	پاسخ معتبر	
۰/۱۵۱		۰/۱۱۵					-۰/۰۹۰					۰/۰۴۳			۰/۰۸۰		آماره	
۰/۰۰۳		۰/۱۰۳					۰/۱۱۰					۰/۵۳۰			۰/۱۹۶		سطح معناداری	

جدول ۱۹- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تقلب و کلاهبرداری)

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سواد					فعالیت			تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	۲۵	۲۷/۵	۳۰/۵	۲۱/۲	۲۲/۳	۲۵/۳	۲۵/۹	۲۶/۸	۲۵/۶	۲۸/۳	۲۰/۵	۳۱/۲	۲۷/۳	۲۸/۴	۹/۱	۳۳/۱	۲۲/۱	
متوسط	۱۳/۶	۱۱/۵	۱۳/۴	۱۲/۹	۸/۲	۸/۱	۸/۳	۱۳/۴	۱۶/۷	۱۹/۶	۱۵/۷	۱۳	۹/۱	۱۵/۸	۱۴/۴	۱۱/۵		
زیاد	۶۱/۴	۶۱	۵۶/۱	۶۵/۹	۶۸/۵	۶۶/۷	۶۵/۷	۵۹/۸	۵۷/۷	۵۲/۲	۶۳/۸	۵۵/۸	۶۳/۶	۵۵/۸	۵۲/۵	۶۶/۴		
پاسخ معتبر	۲۳۶	۲۶۹	۲۶۲	۱۷۰	۷۳	۹۹	۱۰۸	۱۶۴	۷۸	۴۶	۱۲۷	۷۷	۱۸۷	۹۵	۱۸۱	۳۲۱		
آماره	۰/۰۳۸	۰/۱۷۹	۰/۰۹۳	۰/۱۷۹	۰/۰۳۸	۰/۱۷۹	۰/۰۳۸	۰/۱۷۹	۰/۰۳۸	۰/۱۷۹	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۱۳۹	۰/۱۳۹		
سطح معناداری	۰/۶۹۷	۰/۰۱۴	۰/۱۲۲	۰/۰۱۴	۰/۰۱۴	۰/۱۲۲	۰/۰۱۴	۰/۱۲۲	۰/۰۱۴	۰/۱۲۲	۰/۰۱۴	۰/۰۱۴	۰/۰۱۴	۰/۰۱۴	۰/۰۰۸	۰/۰۰۸		

جدول ۲۰- به نظر شما هر کدام از خصوصیات که نام می‌برم تا چه اندازه در بین مردم رواج دارد؟ (تملق و چاپلوسی)

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سواد					فعالیت			تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
کم	۲۹/۴	۲۲/۱	۲۷/۸	۲۱/۸	۲۶	۲۴/۵	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۶/۶	۲۳/۹	۲۶/۲	۳۲/۵	۲۳/۳	۲۳/۲	۳۱/۵	۲۱/۷		
متوسط	۱۸/۷	۲۴/۷	۲۰/۹	۲۲/۴	۲۴/۷	۲۳/۵	۲۰/۲	۲۲	۲۲/۸	۱۹/۶	۲۱/۴	۲۰/۸	۲۲/۸	۱۸/۹	۲۰/۴	۲۳		
زیاد	۵۱/۹	۵۳/۱	۵۱/۳	۵۵/۹	۴۹/۳	۵۲	۵۴/۱	۵۲/۴	۵۰/۶	۵۶/۵	۵۲/۴	۴۶/۸	۵۴	۵۷/۹	۴۸/۱	۵۵/۳		
پاسخ معتبر	۲۳۵	۲۷۱	۲۶۳	۱۷۰	۷۳	۹۸	۱۰۹	۱۶۴	۷۹	۴۶	۱۲۶	۷۷	۱۸۹	۹۵	۱۸۱	۳۲۲		
آماره	۰/۰۹۶	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۰۳۸	۰/۱۰۸	۰/۱۰۸		
سطح معناداری	۰/۰۹۷	۰/۵۶۹	۰/۹۹۷	۰/۵۶۹	۰/۵۶۹	۰/۹۹۷	۰/۵۶۹	۰/۹۹۷	۰/۵۶۹	۰/۹۹۷	۰/۵۶۹	۰/۵۶۹	۰/۵۶۹	۰/۵۶۹	۰/۰۵۴	۰/۰۵۴		

فصل دوم / مشکلات اجتماعی

جدول ۲۱- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اختلاف و چنددستگی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱	۱۶۸	اصلاً	۲/۸	۱۴	اصلاً
۳/۸	۶۲۴	خیلی کم	۴/۹	۲۵	خیلی کم
۸/۹	۱۴۵۸	کم	۱۳/۸	۷۰	کم
۲۱/۷	۳۵۳۷	متوسط	۲۷/۱	۱۳۸	متوسط
۳۵/۸	۵۸۴۰	زیاد	۲۹/۳	۱۴۹	زیاد
۲۲/۱	۳۶۰۶	خیلی زیاد	۱۲	۶۱	خیلی زیاد
۶/۶	۱۰۷۳	کاملاً	۱۰/۲	۵۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۳۰۶	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۲۲- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (پارتنری بازی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۷	۱۱۰	اصلاً	۱/۲	۶	اصلاً
۱/۲	۲۰۳	خیلی کم	۱/۴	۷	خیلی کم
۳/۱	۵۱۷	کم	۵/۳	۲۷	کم
۸	۱۳۳۸	متوسط	۱۰/۲	۵۲	متوسط
۳۰/۷	۵۱۳۴	زیاد	۲۷/۱	۱۳۹	زیاد
۳۶/۸	۶۱۴۸	خیلی زیاد	۲۷/۱	۱۳۹	خیلی زیاد
۱۹/۶	۳۲۷۷	کاملاً	۲۷/۷	۱۴۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۲۷	کل	۱۰۰	۵۱۲	کل

جدول ۲۳- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۴	۷۴	اصلاً	۰/۶	۳	اصلاً
۰/۷	۱۱۳	خیلی کم	۱	۵	خیلی کم
۲/۵	۴۱۲	کم	۶/۸	۳۵	کم
۷/۱	۱۱۹۳	متوسط	۱۲/۷	۶۵	متوسط
۲۸	۴۶۸۸	زیاد	۳۱/۸	۱۶۳	زیاد
۳۷/۸	۶۳۳۴	خیلی زیاد	۲۸/۷	۱۴۷	خیلی زیاد
۲۳/۵	۳۹۳۷	کاملاً	۱۸/۵	۹۵	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۵۱	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

جدول ۲۴- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ظلم و تبعیض)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱/۷	۲۹۰	اصلاً	۲/۸	۱۴	اصلاً
۴/۲	۶۹۴	خیلی کم	۶/۷	۳۴	خیلی کم
۱۱/۵	۱۹۱۷	کم	۱۵/۱	۷۷	کم
۲۳/۹	۳۹۷۱	متوسط	۲۸/۳	۱۴۴	متوسط
۳۰/۵	۵۰۷۲	زیاد	۲۱/۲	۱۰۸	زیاد
۱۸/۹	۳۱۳۷	خیلی زیاد	۱۶/۱	۸۲	خیلی زیاد
۹/۲	۱۵۳۷	کاملاً	۹/۸	۵۰	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۱۸	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۲۵- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (طلاق)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۳	۴۳	اصلاً	۰/۶	۳	اصلاً
۱/۸	۲۹۳	خیلی کم	۲/۹	۱۵	خیلی کم
۵/۵	۹۰۹	کم	۹	۴۶	کم
۱۶/۲	۲۶۹۹	متوسط	۲۱/۲	۱۰۸	متوسط
۳۸/۲	۶۳۴۰	زیاد	۳۵/۵	۱۸۱	زیاد
۲۷/۲	۴۵۱۸	خیلی زیاد	۱۸/۶	۹۵	خیلی زیاد
۱۰/۹	۱۸۱۵	کاملاً	۱۲/۲	۶۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۱۷	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۲۶- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بیکاری)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۴	۶۳	اصلاً	۰/۴	۲	اصلاً
۰/۶	۱۰۵	خیلی کم	۱/۸	۹	خیلی کم
۱/۲	۲۰۴	کم	۱/۹	۱۰	کم
۴	۶۷۲	متوسط	۳/۹	۲۰	متوسط
۱۷/۳	۲۸۹۰	زیاد	۱۲/۳	۶۳	زیاد
۳۶/۶	۶۱۲۸	خیلی زیاد	۳۴/۹	۱۷۹	خیلی زیاد
۳۹/۹	۶۶۸۵	کاملاً	۴۴/۸	۲۳۰	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۴۷	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

جدول ۲۷- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (آزادی احزاب و مطبوعات)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱	۱۵۶	اصلاً	۲/۹	۱۳	اصلاً
۴/۴	۷۲۰	خیلی کم	۴/۸	۲۱	خیلی کم
۱۱/۴	۱۸۶۵	کم	۱۷	۷۵	کم
۱۹	۳۱۱۱	متوسط	۳۷/۴	۱۶۵	متوسط
۳۱/۲	۵۱۰۷	زیاد	۲۰/۴	۹۰	زیاد
۲۲/۴	۳۶۶۸	خیلی زیاد	۱۱/۶	۵۱	خیلی زیاد
۱۰/۷	۱۷۴۷	کاملاً	۵/۹	۲۶	کاملاً
۱۰۰	۱۶۳۷۴	کل	۱۰۰	۴۴۱	کل

جدول ۲۸- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱	۱۵۶	اصلاً	۲/۴	۱۲	اصلاً
۴/۴	۷۲۰	خیلی کم	۷/۸	۳۹	خیلی کم
۱۱/۴	۱۸۶۵	کم	۱۴/۴	۷۲	کم
۱۹	۳۱۱۱	متوسط	۲۴/۶	۱۲۳	متوسط
۳۱/۲	۵۱۰۷	زیاد	۲۶/۷	۱۳۳	زیاد
۲۲/۴	۳۶۶۸	خیلی زیاد	۱۴/۶	۷۳	خیلی زیاد
۱۰/۷	۱۷۴۷	کاملاً	۹/۴	۴۷	کاملاً
۱۰۰	۱۶۳۷۴	کل	۱۰۰	۴۹۹	کل

جدول ۲۹- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (ناامنی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱/۸	۳۰۸	اصلاً	۴/۹	۲۵	اصلاً
۷/۱	۱۱۸۹	خیلی کم	۱۴/۳	۷۳	خیلی کم
۱۵/۹	۲۶۴۳	کم	۲۰	۱۰۲	کم
۲۳/۳	۳۸۷۸	متوسط	۲۳/۵	۱۲۰	متوسط
۲۵/۳	۴۲۱۷	زیاد	۱۹/۸	۱۰۱	زیاد
۱۷/۷	۲۹۵۱	خیلی زیاد	۱۱/۵	۵۹	خیلی زیاد
۸/۹	۱۴۸۹	کاملاً	۶/۱	۳۱	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۷۵	کل	۱۰۰	۵۱۱	کل

جدول ۳۰- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۸	۱۳۴	اصلاً	۲/۲	۱۱	اصلاً
۲/۹	۴۸۲	خیلی کم	۴/۱	۲۱	خیلی کم
۹/۱	۱۵۱۲	کم	۱۲/۹	۶۶	کم
۲۰	۳۳۳۵	متوسط	۲۳/۵	۱۲۰	متوسط
۳۵/۳	۵۸۶۳	زیاد	۳۲	۱۶۳	زیاد
۲۲/۶	۳۷۵۷	خیلی زیاد	۱۶/۵	۸۴	خیلی زیاد
۹/۱	۱۵۱۵	کاملاً	۸/۸	۴۵	کاملاً

کل	۵۱۰	۱۰۰	کل	۱۶۵۸۸	۱۰۰
----	-----	-----	----	-------	-----

جدول ۳۱- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی به دین)

اردبیل			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	۳۲	۶/۳	اصلاً	۳۲۱	۱/۹
خیلی کم	۵۳	۱۰/۴	خیلی کم	۱۲۲۱	۷/۳
کم	۹۰	۱۷/۶	کم	۲۶۲۰	۱۵/۷
متوسط	۱۳۴	۲۶/۲	متوسط	۴۵۲۸	۲۷/۲
زیاد	۹۱	۱۷/۸	زیاد	۳۹۶۹	۲۳/۸
خیلی زیاد	۷۳	۱۴/۳	خیلی زیاد	۲۶۵۲	۱۵/۹
کاملاً	۳۸	۷/۴	کاملاً	۱۳۳۸	۸
کل	۵۱۱	۱۰۰	کل	۱۶۶۴۹	۱۰۰

جدول ۳۲- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (گمرانی)

اردبیل			کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد		تعداد	درصد	
اصلاً	۱	۰/۲	اصلاً	۷۰	۰/۴
خیلی کم	۶	۱/۲	خیلی کم	۹۰	۰/۵
کم	۴	۰/۸	کم	۱۸۵	۱/۱
متوسط	۲۶	۵/۱	متوسط	۸۰۰	۴/۸
زیاد	۷۹	۱۵/۴	زیاد	۳۰۹۵	۱۸/۴
خیلی زیاد	۱۵۵	۳۰/۲	خیلی زیاد	۵۵۸۱	۳۳/۳
کاملاً	۲۴۳	۴۷/۳	کاملاً	۶۹۵۶	۴۱/۵
کل	۵۱۴	۱۰۰	کل	۱۶۷۷۷	۱۰۰

جدول ۳۳- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم تا چه اندازه در جامعه ما جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

اردبیل		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
اصلاً	۲	اصلاً	۷۱
خیلی کم	۷	خیلی کم	۲۲۳
کم	۳۸	کم	۶۶۷
متوسط	۱۰۸	متوسط	۲۰۴۴
زیاد	۱۳۵	زیاد	۵۰۰۶
خیلی زیاد	۱۲۰	خیلی زیاد	۵۳۴۶
کاملاً	۹۸	کاملاً	۳۳۶۸
کل	۵۰۸	کل	۱۶۷۲۵

جدول ۳۴- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (اختلاف و چنددستگی)

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصّل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۱۹/۳	۲۳/۲	۲۲/۳	۱۷/۴	۲۷/۴	۱۹/۴	۲۸/۲	۱۹/۳	۲۲/۸	۱۰/۹	۱۵/۵	۲۷/۳	۲۴/۵	۱۷/۷	۳۶/۴	۱۹/۸	۲۲/۲
متوسط	۲۶/۵	۲۷/۷	۲۵/۴	۳۲/۶	۲۰/۵	۲۳/۵	۲۹/۱	۳۰/۱	۲۲/۸	۳۰/۴	۲۷/۱	۲۳/۴	۲۹/۸	۲۷/۱	۹/۱	۲۶/۴	۲۷/۵
زیاد	۵۴/۲	۴۹/۱	۵۲/۳	۵۰	۵۲/۱	۵۷/۱	۴۲/۷	۵۰/۶	۵۴/۴	۵۸/۷	۵۷/۴	۴۹/۴	۴۵/۷	۵۵/۲	۵۴/۵	۵۳/۸	۵۰/۳
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۱	۲۶۴	۱۷۲	۷۳	۹۸	۱۱۰	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۸۸	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۴
آماره	۰/۰۵۶		-۰/۰۱۴			۰/۰۴۷					۰/۱۰۲			۰/۰۳۶			
سطح معناداری	۰/۴۴۴		۰/۸۴۳			۰/۳۹۴					۰/۲۳۱			۰/۷۱۹			

جدول ۳۵- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (پارتی‌بازی)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	مرد
۸/۸	۶/۱	۲۷/۳	۴/۲	۸/۴	۷/۸	۷/۷	۶/۵	۸/۹	۸/۴	۱۰/۲	۴/۹	۹/۲	۹/۴	۶/۴	۸/۴	۷/۱	کم	
۱۰/۴	۹/۴	۱۸/۲	۵/۳	۱۰/۵	۱۰/۴	۱۱/۵	۱۰/۹	۱۰/۱	۱۱/۴	۷/۴	۱۰/۷	۱۹/۷	۹/۴	۷/۹	۹/۹	۱۰/۵	متوسط	
۸۰/۸	۸۴/۵	۵۴/۵	۹۰/۵	۸۱/۲	۸۱/۸	۸۰/۸	۸۲/۶	۸۱	۸۰/۱	۸۲/۴	۸۴/۵	۷۱/۱	۸۱/۳	۸۵/۷	۸۱/۸	۸۲/۴	زیاد	
۳۲۸	۱۸۱	۱۱	۹۵	۱۹۱	۷۷	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۶	۱۰۸	۱۰۳	۷۶	۱۷۱	۲۶۵	۲۷۴	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۰۵۳		۰/۱۱۰					-۰/۰۵۰					-۰/۲۳۶			۰/۰۲۵		آماره	
۰/۴۸۶		۰/۱۴۳					۰/۵۱۹					۰/۰۱۲			۰/۸۵۵		سطح معناداری	

جدول ۳۶- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (اعتیاد)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	مرد
۸/۲	۸/۸	۹/۱	۶/۳	۷/۳	۹/۲	۱۰	۱۳	۸/۹	۷/۲	۱۰	۵/۹	۳/۹	۸/۸	۹/۴	۸/۷	۸	کم	
۱۱/۳	۱۴/۸		۱۶/۷	۱۱/۵	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۹	۱۰/۱	۱۵/۶	۱۴/۵	۸/۹	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۳/۵	۱۰/۵	۱۵/۱	متوسط	
۸۰/۵	۷۶/۴	۹۰/۹	۷۷/۱	۸۱/۳	۷۸/۹	۷۷/۷	۷۶/۱	۸۱	۷۷/۲	۷۵/۵	۸۵/۱	۸۴/۲	۷۹/۵	۷۷/۱	۸۰/۷	۷۶/۹	زیاد	
۳۲۸	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۶	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۱	۷۶	۱۷۱	۲۶۶	۲۷۵	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۰۵۴		۰/۰۶۷					-۰/۰۶۵					۰/۱۲۲			۰/۰۶۹		آماره	
۰/۴۷۹		۰/۸۰۴					۰/۳۷۸					۰/۱۶۷			۰/۲۹۶		سطح معناداری	

جدول ۳۷- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (تبعیض)

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۲۲/۷	۲۶/۲	۲۵/۲	۲۲/۷	۲۶/۷	۲۳/۵	۲۹/۴	۲۵/۳	۲۳/۱	۱۳/۶	۲۲/۵	۱۶/۹	۲۸/۹	۲۱/۳	۳۶/۴	۲۵/۱	۲۴/۲
متوسط	۲۹	۲۷/۷	۲۳/۷	۳۲	۳۶	۳۱/۴	۳۲/۱	۲۷/۱	۲۵/۶	۲۲/۷	۳۱/۸	۲۸/۶	۲۸/۴	۲۲/۳	۲۷/۳	۲۱/۸	۳۱/۸
زیاد	۴۸/۳	۴۶/۱	۵۱/۱	۴۵/۳	۳۷/۳	۴۵/۱	۳۸/۵	۴۷/۶	۵۱/۳	۶۳/۶	۴۵/۷	۵۴/۵	۴۲/۶	۵۶/۴	۳۶/۴	۵۳/۱	۴۴
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۱	۲۶۲	۱۷۲	۷۵	۱۰۲	۱۰۹	۱۶۶	۷۸	۴۴	۱۲۹	۷۷	۱۹۰	۹۴	۱۱	۱۷۹	۳۲۷
آماره	۰/۰۴۱		-۰/۰۹۳			۰/۱۱۲						۰/۱۰۰				۰/۱۱۰	
سطح معناداری	۰/۰۶۵۶		۰/۱۴۷			۰/۰۳۶						۰/۲۶۱				۰/۰۴۶	

جدول ۳۸- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (طلاق)

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۱۶/۵	۹/۲	۹/۸	۱۳/۵	۲۰/۳	۱۵/۷	۱۳/۱	۱۱/۴	۷/۷	۱۳	۲۰/۹	۱۳	۷/۴	۸/۳	۲۰	۹/۹	۱۳/۸
متوسط	۲۳/۲	۱۹/۴	۱۸/۹	۲۲/۲	۲۷	۱۷/۶	۲۱/۵	۲۱	۱۷/۹	۲۸/۳	۲۰/۲	۱۹/۵	۲۲/۱	۲۰/۸	۳۰	۲۰/۴	۲۱/۵
زیاد	۶۰/۳	۷۱/۴	۷۱/۳	۶۴/۳	۵۲/۷	۶۶/۷	۶۵/۴	۶۷/۷	۷۴/۴	۵۸/۷	۵۸/۹	۶۷/۵	۷۰/۵	۷۰/۸	۵۰	۶۹/۶	۶۴/۷
پاسخ معتبر	۲۳۷	۲۷۳	۲۶۵	۱۷۱	۷۴	۱۰۲	۱۰۷	۱۶۷	۷۸	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۹۰	۹۶	۱۰	۱۸۱	۳۲۶
آماره	۰/۱۳۰		-۰/۲۱۹			۰/۰۳۲						۰/۱۲۸				۰/۰۶۱	
سطح معناداری	۰/۰۱۴		۰/۰۰۳			۰/۰۶۲۱						۰/۰۳۸				۰/۰۳۹۲	

جدول ۳۹- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (بیکاری)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
۴/۲	۳/۹	۰	۳/۱	۳/۱	۶/۵	۴/۷	۴/۳	۵/۲	۴/۲	۴/۵	۲/۹	۶/۶	۱/۷	۴/۹	۴/۴	۳/۸	کم
۴/۲	۳/۳	۹/۱	۳/۱	۳/۶	۲/۶	۵/۴	۸/۷	۵/۲	۲/۴	۴/۵	۲/۹	۲/۶	۵/۸	۳	۳/۳	۴/۶	متوسط
۹۱/۵	۹۲/۸	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۳/۲	۹۰/۹	۸۹/۹	۸۷	۸۹/۶	۹۳/۴	۹۰/۹	۹۴/۲	۹۰/۸	۹۲/۵	۹۲	۹۲/۳	۹۱/۶	زیاد
۳۳۰	۱۸۰	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۷	۱۲۹	۴۶	۷۷	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۴	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۰۲۴		۰/۰۶۷					-۰/۱۳۸					-۰/۰۱۹			۰/۰۳۷		آماره
۰/۸۶۰		۰/۸۱۰					۰/۲۳۸					۰/۸۹۵			۰/۷۰۷		سطح معناداری

جدول ۴۰- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (محدودیت آزادیها)

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
۲۹/۴	۱۷/۵	۴۰	۱۹/۱	۲۶/۵	۲۱/۷	۲۸/۴	۲۲/۲	۱۶/۷	۲۱/۳	۲۷/۹	۳۶/۲	۳۲/۸	۲۷/۵	۲۱/۲	۲۵/۳	۲۴/۱	کم
۳۹/۴	۳۴/۵	۵۰	۲۸/۷	۳۶/۷	۳۴/۸	۴۵/۷	۳۷/۸	۴۱	۳۸/۱	۴۳	۲۷/۵	۳۶/۲	۴۶/۵	۳۲/۴	۳۵/۱	۳۹/۸	متوسط
۳۱/۲	۴۸	۱۰	۵۲/۱	۳۶/۷	۴۳/۵	۲۵/۹	۴۰	۴۲/۳	۴۰/۶	۲۹/۱	۳۶/۲	۳۱	۲۶/۱	۴۶/۵	۳۹/۶	۳۶/۱	زیاد
۲۶۹	۱۷۱	۱۰	۹۴	۱۴۷	۶۹	۱۱۶	۴۵	۷۸	۱۵۵	۸۶	۶۹	۵۸	۱۴۲	۲۴۱	۲۲۵	۲۱۶	پاسخ معتبر
۰/۱۸۰		۰/۱۵۱					۰/۱۳۲					-۰/۲۴۵			۰/۰۴۹		آماره
۰/۰۰۱		۰/۰۱۰					۰/۰۲۶					۰۰۰			۰/۵۸۶		سطح معناداری

جدول ۴۱- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (روابط نامشروع)

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۲۵/۳	۲۴/۱	۲۱/۲	۲۹/۲	۲۶/۸	۲۳/۲	۳۰/۸	۲۴/۴	۱۵/۶	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۱/۱	۲۶/۶	۲۱/۱	۱۸/۲	۲۰/۱	۲۶/۸
متوسط	۲۶/۶	۲۲/۹	۲۶/۹	۱۶/۷	۳۵/۲	۲۲/۱	۲۰/۶	۲۴/۴	۳۶/۴	۲۳/۹	۲۳/۲	۲۶/۳	۲۲/۸	۲۵/۳	۴۵/۵	۲۷/۴	۲۳/۳
زیاد	۴۸/۱	۵۳	۵۱/۹	۵۴/۲	۳۸	۵۴/۷	۴۸/۶	۵۱/۲	۴۸/۱	۵۴/۳	۵۰/۴	۵۲/۶	۵۰/۵	۵۳/۷	۳۶/۴	۵۲/۵	۴۹/۸
پاسخ معتبر	۲۳۳	۲۶۶	۲۶۰	۱۶۸	۷۱	۹۵	۱۰۷	۱۶۴	۷۷	۴۶	۱۲۵	۷۶	۱۸۴	۹۵	۱۱	۱۷۹	۳۱۷
آماره	۰/۰۵۲		-۰/۱۰۰			۰/۰۱۹						۰/۰۶۸			۰/۰۷۸		
سطح معناداری	۰/۵۰۷		۰/۱۱۹			۰/۷۳۱						۰/۸۰۱			۰/۲۲۱		

جدول ۴۲- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (ناامنی)

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۴۱/۴	۳۷/۲	۴۰/۲	۳۸/۲	۳۷/۳	۳۶/۶	۳۷	۳۸/۹	۴۸/۱	۳۲/۶	۴۱/۹	۴۰/۸	۳۶/۱	۳۸/۵	۳۶/۴	۴۰/۳	۳۸/۵
متوسط	۲۱/۱	۲۵/۵	۱۹/۹	۲۹/۴	۲۲/۷	۲۳/۸	۳۴/۳	۲۲/۸	۱۳/۹	۱۵/۲	۲۰/۹	۲۲/۴	۲۸/۸	۱۴/۶	۴۵/۵	۱۶/۶	۲۶/۹
زیاد	۳۷/۶	۳۷/۲	۳۹/۸	۳۲/۴	۴۰	۳۹/۶	۲۸/۷	۳۸/۳	۳۸	۵۲/۲	۳۷/۲	۳۶/۸	۳۵/۱	۴۶/۹	۱۸/۲	۴۳/۱	۳۴/۶
پاسخ معتبر	۲۳۷	۲۷۴	۲۶۶	۱۷۰	۷۵	۱۰۱	۱۰۸	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۶	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۱	۳۲۷
آماره	۰/۰۵۶		-۰/۰۰۹			۰/۰۱۷						۰/۱۱۲			۰/۱۲۳		
سطح معناداری	۰/۴۴۳		۰/۸۹۴			۰/۷۶۳						۰/۱۲۷			۰/۰۲۱		

جدول ۴۳- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنیم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (چاپلوسی و تملق)

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۲۰/۶	۱۸	۱۵/۹	۲۲/۱	۲۴/۳	۲۲/۸	۱۹/۱	۱۹/۳	۱۴/۱	۱۱/۱	۲۲/۷	۱۵/۴	۱۷/۹	۱۵/۸	۴۵/۵	۱۷/۱	۱۹/۹
متوسط	۲۴/۴	۲۲/۸	۲۳/۵	۲۵/۶	۱۸/۹	۲۶/۷	۲۶/۴	۲۳/۵	۱۹/۲	۲۰	۲۴/۲	۲۴/۴	۲۳/۷	۲۲/۱	۲۷/۳	۲۲/۱	۲۴/۵
زیاد	۵۵	۵۹/۲	۶۰/۶	۵۲/۳	۵۶/۸	۵۰/۵	۵۴/۵	۵۷/۲	۶۶/۷	۶۸/۹	۵۳/۱	۶۰/۳	۵۸/۴	۶۲/۱	۲۷/۳	۶۰/۸	۵۵/۵
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۲	۲۶۴	۱۷۲	۷۴	۱۰۱	۱۱۰	۱۶۶	۷۸	۴۵	۱۲۸	۷۸	۱۹۰	۹۵	۱۱	۱۸۱	۳۲۶
آماره	۰/۰۴۳		-۰/۱۱۵			۰/۱۵۲					-۰/۰۹۵			۰/۰۵۱			
سطح معناداری	۰/۶۲۱		۰/۰۹۴			۰/۰۰۷					۰/۳۴۲			۰/۵۱۲			

جدول ۴۴- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنیم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (بی‌توجهی به دین)

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۳۴	۳۴/۴	۳۱/۸	۳۲/۶	۴۶/۷	۳۳/۳	۳۲/۷	۳۳/۹	۳۵/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۳۰/۸	۳۴/۲	۲۸/۱	۶۳/۶	۳۵/۷	۳۳/۴
متوسط	۲۶/۵	۲۶	۲۷/۷	۲۵/۶	۲۲/۷	۲۲/۵	۲۵/۵	۲۶/۷	۲۶/۶	۳۳/۳	۲۶/۶	۲۴/۴	۲۷/۴	۲۷/۱	۹/۱	۲۵/۸	۲۶/۷
زیاد	۳۹/۵	۳۹/۶	۴۰/۵	۴۱/۹	۳۰/۷	۴۴/۱	۴۱/۸	۳۹/۴	۳۸	۲۸/۹	۳۵/۲	۴۴/۹	۳۸/۴	۴۴/۸	۲۷/۳	۳۸/۵	۳۹/۹
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۳	۲۶۴	۱۷۲	۷۵	۱۰۲	۱۱۰	۱۶۵	۷۹	۴۵	۱۲۸	۷۸	۱۹۰	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۶
آماره	۰/۰۰۶		-۰/۰۹۵			-۰/۰۶۷					۰/۰۹۲			۰/۰۲۳			
سطح معناداری	۰/۹۹۲		۰/۱۳۸			۰/۲۰۷					۰/۳۸۶			۰/۸۷۴			

جدول ۴۵- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (گرانی)

نگرش	متغیر		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۲/۵	۱/۸	۲/۶	۱/۷	۱/۳	۱/۹	۰/۹	۳	۲/۶	۲/۲	۲/۳	۱/۳	۱/۶	۲/۱	۹/۱	۲/۷	۱/۸
متوسط	۶/۳	۴	۳/۴	۷/۵	۵/۳	۴/۹	۸/۲	۵/۴	۲/۶	۲/۲	۸/۵	۲/۶	۴/۷	۴/۲	۰	۴/۹	۵/۲
زیاد	۹۱/۲	۹۴/۲	۹۴	۹۰/۸	۹۳/۴	۹۳/۲	۹۰/۹	۹۱/۶	۹۴/۹	۹۵/۷	۸۹/۱	۹۶/۲	۹۳/۸	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۳	۹۳
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۵	۲۶۵	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۱۰	۱۶۷	۷۸	۴۶	۱۲۹	۷۸	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۹
آماره	۰/۰۵۸		-۰/۱۰۵			۰/۰۸۴						۰/۰۹۰				۰/۰۳۱	
سطح معناداری	۰/۴۲۴		۰/۴۵۵			۰/۴۶۶						۰/۴۰۷				۰/۷۸۶	

جدول ۴۶- به نظر شما هر کدام از مسائل و مشکلاتی که اشاره می‌کنم، تا چه اندازه در جامعه، جدی و مهم است؟ (دزدی و کلاهبرداری)

نگرش	متغیر		سن			سواد						فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۹/۲	۹/۳	۸/۴	۹/۳	۱۲/۲	۱۱	۷/۴	۸/۵	۷/۶	۱۰/۹	۹/۴	۱۰/۴	۱۰/۱	۴/۲	۹/۱	۸/۸	۹/۳
متوسط	۲۱	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۵	۱۴/۹	۱۸	۲۹/۶	۱۸/۸	۲۵/۳	۱۳	۲۳/۴	۲۳/۴	۲۲/۳	۱۷/۷	۹/۱	۲۰/۹	۲۱/۴
زیاد	۶۹/۷	۶۹/۳	۷۱	۶۵/۷	۷۳	۷۱	۶۳	۷۲/۷	۶۷/۱	۶۷/۱	۶۷/۲	۶۶/۲	۶۷/۶	۷۸/۱	۸۱/۸	۷۰/۳	۶۹/۳
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۰	۲۶۲	۱۷۲	۷۴	۱۰۰	۱۰۸	۱۶۵	۷۹	۴۶	۱۲۸	۷۷	۱۸۸	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۳
آماره	۰/۰۰۶		-۰/۰۴۰			۰/۰۴۴						۰/۰۸۰				۰/۰۱۱	
سطح معناداری	۰/۹۹۱		۰/۶۰۶			۰/۵۱۰						۰/۶۰۴				۰/۹۷۰	

فصل سوم / اهمیت کار، خانواده، مذهب، سیاست

جدول ۴۷- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می پرسیم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

کل مراکز استانها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۵۵	۰/۳	۱	۰/۲	اصلاً
۹۶	۰/۶	۱	۰/۲	خیلی کم
۲۰۰	۱/۲	۶	۱/۲	کم
۷۱۸	۴/۳	۳۶	۷	متوسط
۳۱۷۰	۱۸/۹	۱۰۰	۱۹/۴	زیاد
۷۱۱۰	۴۲/۴	۱۴۳	۲۷/۳	خیلی زیاد
۵۴۳۹	۳۲/۴	۲۲۸	۴۴/۳	کاملاً
۱۶۷۸۸	۱۰۰	۵۱۵	۱۰۰	کل

جدول ۴۸- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می پرسیم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

کل مراکز استانها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۳	۰/۱	۰	۰	اصلاً
۳۰	۰/۲	۰	۰	خیلی کم
۶۰	۰/۴	۲	۰/۴	کم
۳۲۳	۱/۹	۱۳	۲/۵	متوسط
۱۸۲۱	۱۰/۸	۶۵	۱۲/۶	زیاد
۵۷۵۰	۳۴/۲	۱۶۷	۳۲/۵	خیلی زیاد
۸۸۱۴	۵۲/۴	۲۶۷	۵۱/۹	کاملاً
۱۶۸۱۱	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۴۹- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۶۹	۰/۴	۱	۰/۲	اصلاً
۸۴	۰/۵	۲	۰/۴	خیلی کم
۱۶۵	۱	۲	۰/۴	کم
۹۴۵	۵/۶	۳۰	۵/۸	متوسط
۲۵۸۱	۱۵/۴	۷۱	۱۳/۸	زیاد
۴۸۸۲	۲۹/۱	۱۳۹	۲۷	خیلی زیاد
۸۰۷۶	۴۸/۱	۲۷۰	۵۲/۴	کاملاً
۱۶۸۰۲	۱۰۰	۵۱۵	۱۰۰	کل

جدول ۵۰- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم، لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (سیاست، مسائل سیاسی)

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۷۴۸	۱۰/۶	۵۷	۱۱/۸	اصلاً
۱۲۸۳	۷/۸	۲۶	۵/۴	خیلی کم
۱۹۱۶	۱۱/۶	۵۶	۱۱/۵	کم
۴۵۵۰	۲۷/۶	۱۲۷	۲۶/۲	متوسط
۳۱۴۰	۱۹/۱	۹۱	۱۸/۸	زیاد
۲۲۴۶	۱۳/۶	۶۴	۱۳/۲	خیلی زیاد
۱۵۷۴	۹/۶	۶۴	۱۳/۲	کاملاً
۱۶۴۵۷	۱۰۰	۴۸۵	۱۰۰	کل

جدول ۵۱- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (کار)

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش	
																		مرد
کم	۱/۳	۱/۸	۱/۱	۲/۳	۱/۳	۱/۹	۱/۸	۱/۹	۰/۶	۱/۳	۴/۳	۱/۵	۰	۲/۱	۲/۱	۰	۱/۱	۱/۸
متوسط	۵/۸	۸	۷/۱	۶/۹	۶/۶	۷/۸	۵/۵	۷/۸	۷/۸	۲/۵	۱۰/۹	۶/۲	۷/۷	۷/۸	۵/۲	۹/۱	۷/۱	۷
زیاد	۹۲/۹	۹۰/۲	۹۱/۷	۹۰/۸	۹۲/۱	۹۰/۳	۹۲/۷	۹۰/۳	۹۱/۶	۹۶/۲	۸۴/۸	۹۲/۳	۹۰/۱	۹۲/۷	۹۰/۹	۹۱/۸	۹۱/۲	
پاسخ معتبر	۲۴۰	۲۷۵	۲۶۶	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۱۰	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۸	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۳۰	
آماره	۰/۰۴۹	-۰/۰۱۸		۰/۰۰۵			۰/۰۵۳			۰/۰۲۸								
سطح معناداری	۰/۵۴۰	۰/۸۹۰		۰/۹۶۹			۰/۹۴۵			۰/۸۲۰								

جدول ۵۲- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (خانواده)

متغیر		جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش	
																		مرد
کم	۰/۴	۰/۴	۰/۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰/۶	۰	۲/۲	۰	۰	۰	۲/۱	۰	۱/۱	۰
متوسط	۲/۵	۲/۶	۱/۵	۴/۱	۲/۶	۵/۹	۳/۶	۱/۲	۱/۳	۰	۲/۳	۳/۸	۳/۷	۰	۰	۱/۶	۲/۷	
زیاد	۹۷/۱	۹۷/۱	۹۷/۷	۹۵/۹	۹۷/۴	۹۴/۱	۹۶/۴	۹۸/۷	۹۸/۲	۹۷/۸	۹۷/۷	۹۶/۲	۹۶/۳	۹۷/۹	۱۰۰	۹۷/۳		
پاسخ معتبر	۲۴۰	۲۷۴	۲۶۶	۱۷۲	۷۶	۱۰۲	۱۱۰	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۸	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۹	
آماره	۰۰۰	-۰/۱۵۱		۰/۳۶۵			۰/۱۱۲			۰/۰۹۱								
سطح معناداری	۰/۹۹۹	۰/۴۷۹		۰/۰۷۶			۰/۱۲۱			۰/۱۲۲								

جدول ۵۳- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (مذهب)

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	۰/۱۸	۱/۱۱	۱/۵	۰/۱۶	۰	۱/۹	۱/۸	۰	۱/۳	۰		۱/۳	۱/۶	۱	۰	۱/۱	۰/۹
متوسط	۷/۵	۴/۴	۶	۷/۵	۱/۳	۲/۹	۵/۵	۷/۲	۶/۳	۶/۵	۵/۴	۳/۸	۴/۲	۱۱/۵	۰	۸/۲	۴/۵
زیاد	۹۱/۷	۹۴/۵	۹۲/۵	۹۱/۹	۹۸/۷	۹۵/۱	۹۲/۷	۹۲/۸	۹۲/۴	۹۳/۵	۹۴/۶	۹۴/۹	۹۴/۳	۸۷/۵	۱۰۰	۹۰/۷	۹۴/۵
پاسخ معتبر	۲۴۰	۲۷۵	۲۶۶	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۱۰	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۸	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۳۰
آماره	۰/۰۶۸		۰/۱۹۹			-۰/۰۶۸						۰/۱۰۰			۰/۰۷۶		
سطح معناداری	۰/۳۰۶		۰/۱۵۷			۰/۵۸۲						۰/۲۶۲			۰/۲۲۷		

جدول ۵۴- اگر اجازه بدهید میل دارم نظر شما را در مورد اهمیت موضوعاتی مثل کار، خانواده، مذهب و سیاست بدانم. یک به یک می‌پرسم لطفاً بگویید هر کدام تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد؟ (سیاست)

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
کم	۲۵/۱	۳۱/۹	۲۴	۳۷/۲	۲۶/۹	۴۲/۵	۳۶/۶	۲۳/۹	۱۶/۵	۲۱/۷	۲۷/۶	۲۹/۳	۳۶/۶	۱۵/۶	۲۷/۳	۲۱/۲	۳۳
متوسط	۲۹/۹	۲۲/۸	۲۳/۳	۲۶/۹	۳۵/۸	۲۳	۲۴/۸	۲۸/۲	۲۱/۵	۳۷	۳۰/۹	۲۵/۳	۲۲/۷	۲۶	۳۶/۴	۲۵/۱	۲۶/۷
زیاد	۴۵	۴۵/۳	۵۲/۷	۳۵/۹	۳۷/۳	۳۴/۵	۳۸/۶	۴۷/۹	۶۲	۴۱/۳	۴۱/۵	۴۵/۳	۴۰/۷	۵۸/۳	۳۶/۴	۵۳/۶	۴۰/۳
پاسخ معتبر	۲۳۱	۲۵۴	۲۶۲	۱۵۶	۶۷	۸۷	۱۰۱	۱۶۳	۷۹	۴۶	۱۲۳	۷۵	۱۷۲	۹۶	۱۱	۱۷۹	۳۰۳
آماره	۰/۰۹۳		-۰/۲۰۴			۰/۲۱۵						۰/۱۳۳			۰/۱۴۴		
سطح معناداری	۰/۱۲۱		۰/۰۰۱			...						۰/۰۳۲			۰/۰۰۷		

فصل چهارم / ارزشهای شغلی

جدول ۵۵- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳۸	۲۰۳۸	دائمی بودن شغل	۴۱/۹	۵۲	دائمی بودن شغل
۲۱/۳	۱۱۴۵	درآمد شغل	۱۵/۳	۱۹	درآمد شغل
۴۰/۷	۲۱۸۶	احترام شغل نزد مردم	۴۲/۷	۵۳	احترام شغل نزد مردم
۱۰۰	۵۳۶۹	کل	۱۰۰	۱۲۴	کل

جدول ۵۶- کدام یک از سه خصوصیت شغلی زیر، اهمیت بیشتری برای شما دارد؟

تأهل		سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
		متأهل	مجرد	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	
۴۰/۶	۵۰	۵۵/۶	۳۸/۱	۳۵/۶	۴۴/۸	۵۲/۶	۳۷/۵	۴۴/۶	۴۰	۳۳/۳	۴۳/۱	دائمی بودن
۱۶	۱۱/۱	۱۱/۱	۴/۸	۱۳/۳	۲۴/۱	۲۱/۱	۲۰/۸	۱۶/۹	۸/۶	۶/۷	۱۶/۵	درآمد
۴۳/۴	۳۸/۹	۳۳/۳	۵۷/۱	۵۱/۱	۳۱	۲۶/۳	۴۱/۷	۳۸/۵	۵۱/۴	۶۰	۴۰/۴	احترام نزد مردم
۱۰۶	۱۸	۹	۲۱	۴۵	۲۹	۱۹	۲۴	۶۵	۳۵	۱۵	۱۰۹	پاسخ معتبر
۰/۰۷۲		۰/۱۶۳					-۰/۰۵۹			۰/۱۳۷		آماره
۰/۷۲۵		۰/۱۵۱					۰/۶۶۰			۰/۳۱۳		سطح معناداری

فصل پنجم / عام گزینی

جدول ۵۷- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۹/۶	۳۲۷۱	اصلاً	۲۴/۵	۱۲۶	اصلاً
۱۴/۱	۲۳۴۸	خیلی کم	۱۵/۴	۷۹	خیلی کم
۱۳/۲	۲۱۹۷	کم	۱۲/۳	۶۳	کم
۲۷/۳	۴۵۵۴	متوسط	۲۴/۷	۱۲۷	متوسط
۱۴/۲	۲۳۷۰	زیاد	۹/۵	۴۹	زیاد
۷/۵	۱۲۵۳	خیلی زیاد	۷/۴	۳۸	خیلی زیاد
۴/۲	۷۰۷	کاملاً	۶/۲	۳۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۰۰	کل	۱۰۰	۵۱۴	کل

جدول ۵۸- اگر افسر راهنمایی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند، تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۶/۵	۱۰۸۲	اصلاً	۵/۹	۳۰	اصلاً
۹/۶	۱۶۰۳	خیلی کم	۶/۳	۳۲	خیلی کم
۱۱/۲	۱۸۶۲	کم	۹/۳	۴۷	کم
۱۹/۲	۳۱۹۵	متوسط	۲۰/۱	۱۰۲	متوسط
۱۸/۸	۳۱۳۵	زیاد	۱۷/۹	۹۱	زیاد
۱۵	۲۵۰۱	خیلی زیاد	۱۵/۴	۷۸	خیلی زیاد
۱۹/۷	۳۲۷۹	کاملاً	۲۵/۲	۱۲۸	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۵۷	کل	۱۰۰	۵۰۸	کل

جدول ۵۹- فرض کنید رئیس یک اداره هستید و یکی از بستگان نزدیک شما برای کار اداری به شما مراجعه می‌کند، تا چه اندازه حاضرید کار او را خارج از نوبت انجام دهید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
کم	۵۰/۲	۵۳/۸	۴۹/۸	۵۳/۲	۵۷/۹	۵۸/۸	۵۰/۹	۴۹/۱	۶۲	۳۹/۱	۵۱/۵	۵۸/۴	۵۲/۱	۴۵/۸	۶۳/۶	۵۱/۶	۵۲/۶	
متوسط	۲۵/۹	۲۳/۶	۲۷/۲	۲۳/۱	۱۹/۷	۱۱/۸	۲۲/۷	۲۹/۳	۲۴/۱	۳۹/۱	۲۹/۲	۱۳	۲۰/۸	۳۵/۴	۲۷/۳	۲۶/۴	۲۳/۷	
زیاد	۲۳/۸	۲۲/۵	۲۳	۲۳/۷	۲۲/۴	۲۹/۴	۲۶/۴	۲۱/۶	۱۳/۹	۲۱/۷	۱۹/۲	۲۸/۶	۲۷/۱	۱۸/۸	۹/۱	۲۳/۷	۲۲	
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۵	۲۶۵	۱۷۳	۷۶	۱۰۲	۱۱۰	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۷	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۹	
آماره	۰/۰۳۷		۰/۰۶۰					۰/۰۱۰					۰/۱۳۱			۰/۰۰۲		
سطح معناداری	۰/۷۰۹		۰/۳۶۶					۰/۸۵۷					۰/۰۲۶			۰/۹۸۲		

جدول ۶۰- اگر افسر راهنمایی و رانندگی باشید و دوست نزدیک شما از چراغ قرمز عبور کند. تا چه اندازه احتمال دارد او را جریمه کنید؟

متغیر		جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
کم	۱۸/۹	۲۳/۷	۱۹/۷	۲۴/۳	۲۱/۳	۲۹/۶	۲۰/۳	۲۲/۳	۱۳/۹	۱۹/۶	۱۹/۴	۱۹/۵	۲۴/۱	۲۰/۸	۱۸/۲	۱۹/۹	۲۲/۲	
متوسط	۱۷/۲	۲۲/۶	۲۳/۵	۱۷/۲	۱۴/۷	۱۷/۳	۲۲	۲۱/۷	۲۰/۳	۱۹/۶	۱۷/۸	۱۳	۲۳/۵	۲۴	۹/۱	۲۲/۱	۱۹/۱	
زیاد	۶۳/۹	۵۳/۷	۵۶/۸	۵۸/۶	۶۴	۵۳/۱	۵۷/۸	۵۶	۶۵/۸	۶۰/۹	۶۲/۸	۶۷/۵	۵۲/۴	۵۵/۲	۷۲/۷	۵۸	۵۸/۶	
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۰	۲۶۴	۱۶۹	۷۵	۹۸	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۸۷	۹۶	۱۱	۱۸۱	۳۲۴	
آماره	۰/۱۰۳		۰/۰۳۳					۰/۱۰۲					۰/۰۹۵			۰/۰۴۰		
سطح معناداری	۰/۰۶۷		۰/۶۳۹					۰/۰۸۳					۰/۳۴۲			۰/۶۶۸		

بخش سوم / احساس عدالت

فصل اول / احساس عدالت اجتماعی

جدول ۱- بعضی‌ها معتقدند در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا فقیرتر می‌شوند. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۳۱۰	۱/۹	۱۷	۳/۳	کاملاً مخالف
۲۰۶۳	۱۲/۴	۷۷	۱۵	مخالف
۱۴۳۴	۸/۶	۴۰	۷/۸	مردد
۷۲۲۰	۴۳/۳	۲۰۱	۳۹/۳	موافق
۵۶۵۵	۳۳/۹	۱۷۷	۳۴/۶	کاملاً موافق
۱۶۶۸۲	۱۰۰	۵۱۲	۱۰۰	کل

جدول ۲- عده‌ای معتقدند در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد حقش پایمال می‌شود. شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۷۷	۱/۷	۲۲	۴/۳	کاملاً مخالف
۱۵۲۰	۹/۱	۵۶	۱۰/۹	مخالف
۱۱۶۷	۷	۳۴	۶/۶	مردد
۷۴۳۶	۴۴/۴	۱۹۲	۳۷/۳	موافق
۶۳۵۷	۳۷/۹	۲۱۱	۴۱	کاملاً موافق
۱۶۷۵۷	۱۰۰	۵۱۵	۱۰۰	کل

جدول ۳- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۳۵۳	۸/۱	۵۱	۱۰	کاملاً مخالف
۳۸۴۱	۲۳	۷۴	۱۴/۵	مخالف
۳۲۸۸	۱۹/۷	۱۰۱	۱۹/۷	مردد
۶۹۳۳	۴۱/۵	۲۲۳	۴۳/۶	موافق
۱۲۷۴	۷/۶	۶۳	۱۲/۳	کاملاً موافق
۱۶۶۸۹	۱۰۰	۵۱۲	۱۰۰	کل

جدول ۴- بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۷۱۸	۴/۴	۴۰	۷/۹	کاملاً مخالف
۴۴۶۲	۲۷/۲	۱۴۸	۲۹/۳	مخالف
۲۶۵۱	۱۶/۲	۶۴	۱۲/۷	مردد
۶۵۷۸	۴۰/۱	۱۸۱	۳۵/۸	موافق
۱۹۷۹	۱۲/۱	۷۲	۱۴/۳	کاملاً موافق
۱۶۳۸۸	۱۰۰	۵۰۵	۱۰۰	کل

جدول ۵- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسئولین و مردم یکسان اجرا می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۶/۳	۲۶۹۵	کاملاً مخالف	۱۵/۵	۷۹	کاملاً مخالف
۳۹/۲	۶۴۸۶	مخالف	۳۳/۲	۱۶۹	مخالف
۱۶/۲	۲۶۷۵	مردد	۱۵/۱	۷۷	مردد
۲۳/۵	۳۸۹۵	موافق	۲۹/۹	۱۵۲	موافق
۴/۸	۷۹۳	کاملاً موافق	۶/۳	۳۲	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۵۴۴	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۶- بعضی‌ها معتقدند «افراد عادی هر چقدر هم که تجربه و تخصص داشته باشند، به مقامات بالا نمی‌رسند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۵	۹۱۲	کاملاً مخالف	۱۰	۵۱	کاملاً مخالف
۲۹/۳	۴۸۲۰	مخالف	۲۸/۳	۱۴۴	مخالف
۱۶/۶	۲۷۴۰	مردد	۱۴/۷	۷۵	مردد
۳۷	۶۰۸۲	موافق	۳۴/۴	۱۷۵	موافق
۱۱/۶	۱۹۰۵	کاملاً موافق	۱۲/۶	۶۴	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۴۵۹	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۷- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی، حکومت به همه مردم به یک چشم نگاه می‌کند» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل	
درصد	تعداد		درصد	تعداد
۱۵/۷	۲۶۰۰	کاملاً مخالف	۱۶/۳	۸۳
۳۴/۷	۵۷۳۸	مخالف	۲۷	۱۳۷
۱۷/۳	۲۸۷۰	مردد	۱۵	۷۶
۲۶/۵	۴۳۸۱	موافق	۳۱/۳	۱۵۹
۵/۸	۹۶۱	کاملاً موافق	۱۰/۴	۵۳
۱۰۰	۱۶۵۵۰	کل	۱۰۰	۵۰۸

جدول ۸- بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، ثروتمندان هر سال ثروتمندتر و فقرا هر سال فقیرتر می‌شوند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سواد				فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
مخالف	۱۳/۹	۲۲/۳	۲۰/۱	۲۰/۳	۷/۹	۱۶/۷	۱۷/۶	۲۰/۴	۱۹	۱۵/۲	۱۴/۷	۱۹/۲	۲۲/۶	۱۴/۶	۹/۱	۲۰/۹	۱۷/۱
مردد	۷/۱	۸/۴	۶/۱	۸/۷	۱۱/۸	۹/۸	۱۰/۲	۶	۵/۱	۸/۷	۷	۲/۶	۸/۹	۷/۳	۲۷/۳	۷/۷	۷/۶
موافق	۷۹	۶۹/۳	۷۳/۹	۷۰/۹	۸۰/۳	۷۳/۵	۷۲/۲	۷۳/۷	۷۵/۹	۷۶/۱	۷۸/۳	۷۸/۲	۶۸/۴	۷۸/۱	۶۳/۶	۷۱/۴	۷۵/۲
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۴	۲۶۴	۱۷۲	۷۶	۱۰۲	۱۰۸	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۸	۱۹۰	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۷
آماره	۰/۱۱۵		۰/۰۶۲			۰/۰۲۵				۰/۱۲۰				۰/۰۴۷			
سطح معناداری	۰/۰۳۴		۰/۴۳۴			۰/۷۱۳				۰/۰۶۷				۰/۵۷۱			

جدول ۹- بعضی‌ها معتقدند «در شرایط فعلی هر کس پول و پارتی نداشته باشد، حقش پایمال می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت		تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	۱۵	۱۵/۳	۱۵/۸	۱۶/۲	۱۰/۵	۱۱/۷	۱۹/۱	۱۳/۸	۲۱/۵	۸/۷	۱۸/۵	۱۲/۸	۱۵/۱	۱۱/۵	۹/۱	۱۷	۱۴/۲
مردم	۷/۵	۵/۸	۵/۳	۵/۲	۱۴/۵	۶/۸	۵/۵	۶	۱۰/۱	۶/۵	۱۰	۲/۶	۵/۲	۷/۳	۱۸/۲	۶	۷
موافق	۷۷/۵	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۶	۷۵	۸۱/۶	۷۵/۵	۸۰/۲	۶۸/۴	۸۴/۸	۷۱/۵	۸۴/۶	۷۹/۷	۸۱/۳	۷۲/۷	۷۶/۹	۷۸/۸
پاسخ معتبر	۲۴۰	۲۷۵	۲۶۶	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۱۰	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۸	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۳۰
آماره	۰/۰۳۴		۰/۰۲۹			-۰/۰۴۵						۰/۱۰۳		۰/۰۴۰			
سطح معناداری	۰/۷۴۵		۰/۷۳۴			۰/۵۳۱						۰/۲۲۲		۰/۶۶۹			

جدول ۱۰- بعضی‌ها معتقدند «در اوضاع فعلی اگر حقی از کسی ضایع شود از طریق قانونی می‌تواند به حق خود برسد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت		تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	۲۵/۲	۲۳/۷	۲۱/۵	۲۸/۵	۲۵/۳	۲۷/۵	۲۴/۱	۲۳/۴	۲۴/۱	۲۶/۱	۲۷/۹	۲۴/۷	۲۲	۲۶	۰	۲۳/۶	۲۵/۱
مردم	۲۱/۸	۱۷/۹	۱۹/۲	۲۰/۳	۲۰	۲۶/۵	۱۲	۱۶/۲	۲۲/۸	۳۰/۴	۱۷/۸	۲۰/۸	۱۸/۸	۲۰/۸	۲۷/۳	۲۰/۹	۱۹
موافق	۵۲/۹	۵۸/۴	۵۹/۲	۵۱/۲	۵۴/۷	۴۶/۱	۶۳/۹	۶۰/۵	۵۳/۲	۴۳/۵	۵۴/۳	۵۴/۵	۵۹/۲	۵۳/۱	۷۲/۷	۵۵/۵	۵۶
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۴	۲۶۵	۱۷۲	۷۵	۱۰۲	۱۰۸	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۷
آماره	۰/۰۵۹		-۰/۱۰۱			۰/۰۰۴						۰/۰۷۶		۰/۰۲۵			
سطح معناداری	۰/۴۰۵		۰/۱۳۳			۰/۹۴۹						۰/۶۷۵		۰/۸۵۱			

جدول ۱۱ - بعضی‌ها معتقدند «در استخدام کارکنان ادارات به تجربه و تخصص اهمیتی داده نمی‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
۳۶	۳۸/۹	۳۶/۴	۳۷/۹	۳۹/۹	۲۹/۷	۳۷/۲	۳۰/۴	۳۴/۲	۴۰/۶	۳۸/۹	۳۵/۱	۳۰/۱	۳۹/۸	۳۷/۵	۳۸/۷	۳۵/۵	مخالف	
۱۳/۷	۱۰/۶	۹/۱	۱۲/۶	۱۲/۲	۱۴/۹	۱۳/۲	۱۳	۱۶/۵	۹/۱	۸/۳	۲۱/۶	۱۶/۴	۱۱/۱	۱۲/۶	۱۱/۴	۱۴/۱	مرد	
۵۰/۳	۵۰/۶	۵۴/۵	۴۹/۵	۴۷/۹	۵۵/۴	۴۹/۶	۵۶/۵	۴۹/۴	۵۰/۳	۵۲/۸	۴۳/۳	۵۳/۴	۴۹/۱	۴۹/۸	۴۹/۸	۵۰/۴	موافق	
۳۲۲	۱۸۰	۱۱	۹۵	۱۸۸	۷۴	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۵	۱۰۸	۹۷	۷۳	۱۷۱	۲۶۱	۲۷۱	۲۳۴	پاسخ معتبر	
۰/۰۴۸		۰/۰۵۱					۰/۰۴۷					۰/۰۳۱			۰/۰۴۶		آماره	
۰/۵۶۴		۰/۹۵۸					۰/۳۹۴					۰/۶۵۰			۰/۵۸۴		سطح معناداری	

جدول ۱۲ - بعضی‌ها معتقدند «در جامعه ما، قانون در مورد مسؤولین و مردم یکسان اجرا می‌شود» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
۴۹/۵	۴۷/۵	۱۸/۲	۴۷/۹	۴۶/۸	۵۲	۵۱/۹	۴۳/۵	۳۹/۷	۴۹/۱	۴۹/۵	۵۷/۴	۵۱/۳	۵۵/۹	۴۳/۳	۴۷/۴	۵۰/۲	مخالف	
۱۴/۲	۱۶/۶	۳۶/۴	۱۶/۷	۱۳/۲	۱۸/۷	۱۳/۲	۲۸/۳	۲۰/۵	۱۲	۱۴	۱۱/۹	۱۴/۵	۱۲/۹	۱۶/۷	۱۴/۷	۱۵/۶	مرد	
۳۶/۳	۳۵/۹	۴۵/۵	۳۵/۴	۴۰	۲۹/۳	۳۴/۹	۲۸/۳	۳۹/۷	۳۸/۹	۳۶/۴	۳۰/۷	۳۴/۲	۳۱/۲	۳۹/۹	۳۷/۹	۳۴/۲	موافق	
۳۲۵	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۹۰	۷۵	۱۲۹	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۰۷	۱۰۱	۷۶	۱۷۰	۲۶۳	۲۷۲	۲۳۷	پاسخ معتبر	
۰/۰۳۳		۰/۰۹۸					۰/۰۹۱					-۰/۱۴۰			۰/۰۳۸		آماره	
۰/۷۵۷		۰/۲۹۳					۰/۰۹۴					۰/۰۳۶			۰/۶۸۸		سطح معناداری	

فصل دوم / احساس عدالت قومی

جدول ۱۵- بعضی‌ها معتقدند «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل	
درصد	تعداد		درصد	تعداد
۴/۲	۶۸۸	کاملاً مخالف	۷/۶	۳۹
۱۷/۲	۲۸۴۱	مخالف	۱۸/۸	۹۶
۱۲/۷	۲۱۰۱	مردد	۱۲/۱	۶۲
۵۰/۷	۸۳۸۹	موافق	۴۴/۴	۲۲۷
۱۵/۳	۲۵۳۳	کاملاً موافق	۱۷	۸۷
۱۰۰	۱۶۵۵۲	کل	۱۰۰	۵۱۱

جدول ۱۶- بعضی‌ها معتقدند «حکومت در کشور ما برای همه اقوام کشور (لر، کرد، بلوچ و...) ارزش و احترام یکسانی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته		مجرد
مخالف	۲۱	۳۱/۱	۲۹/۲	۲۱/۶	۲۷/۶	۲۸/۷	۲۸/۲	۲۲/۳	۲۴/۱	۳۷/۸	۲۰/۹	۱۸/۲	۳۲/۱	۲۸/۱	۱۸/۲	۲۳/۳	۲۷/۷
مردد	۱۳	۱۱/۴	۱۱	۱۲/۹	۱۴/۵	۱۷/۸	۱۳/۶	۱۰/۲	۶/۳	۱۱/۱	۱۴/۷	۱۰/۴	۱۲/۶	۱۰/۴	۹/۱	۸/۹	۱۴
موافق	۶۶	۵۷/۵	۵۹/۸	۶۵/۵	۵۷/۹	۵۳/۵	۵۸/۲	۶۷/۵	۶۹/۶	۵۱/۱	۶۴/۳	۷۱/۴	۵۵/۳	۶۱/۵	۷۲/۷	۶۷/۸	۵۸/۲
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۳	۲۶۴	۱۷۱	۷۶	۱۰۱	۱۱۰	۱۶۶	۷۹	۴۵	۱۲۹	۷۷	۱۹۰	۹۶	۱۱	۱۸۰	۳۲۸
آماره	۰/۱۱۵		۰/۰۴۷			۰/۰۷۰					۰/۱۰۱			۰/۱۰۰			
سطح معناداری	۰/۰۳۵		۰/۵۱۷			۰/۲۵۵					۰/۲۴۶			۰/۰۷۸			

فصل سوم / احساس عدالت جنسیتی

جدول ۱۷- به نظر شما در اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا برای زنان؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۶۶۶۵	۳۹/۸	۲۲۱	۴۳/۳	مردان
۱۷۴۷	۱۰/۴	۴۹	۹/۶	زنان
۶۹۹۴	۴۱/۸	۲۱۰	۴۱/۲	هر دو به طور مساوی
۱۳۲۵	۷/۹	۳۰	۵/۹	هیچکدام
۱۶۷۳۱	۱۰۰	۵۱۰	۱۰۰	کل

جدول ۱۸- به نظر شما اوضاع فعلی جامعه، امکان پیشرفت برای مردان بیشتر است یا برای زنان؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته		مجرد
مردان	۴۱/۶	۴۴/۹	۴۴/۳	۴۲/۱	۴۲/۷	۴۴	۴۷/۳	۴۱/۸	۴۱/۸	۴۵/۷	۴۲/۶	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۲/۱	۵۴/۵	۴۶/۴	۴۲
زنان	۱۱/۳	۸/۱	۹/۱	۹/۹	۱۰/۷	۱۲	۱۲/۷	۸/۵	۵/۱	۸/۷	۱۰/۱	۱۱/۷	۸/۴	۷/۴	۱۸/۲	۸/۸	۱۰/۱
هر دو مساوی	۳۸/۲	۴۳/۸	۳۹/۸	۴۳/۹	۴۰	۳۹	۳۷/۳	۴۳	۴۳	۳۹/۱	۴۱/۱	۳۳/۸	۴۵/۸	۴۱/۱	۲۷/۳	۳۷/۶	۴۲/۹
هیچ کدام	۸/۸	۳/۳	۶/۸	۴/۱	۶/۷	۵	۲/۷	۶/۷	۱۰/۱	۶/۵	۶/۲	۱۰/۴	۲/۱	۹/۵		۷/۲	۴/۹
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۲	۲۶۴	۱۷۱	۷۵	۱۰۰	۱۱۰	۱۶۵	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۹۰	۹۵	۱۱	۱۸۱	۳۲۶
آماره	۰/۱۳۴		۰/۰۰۹			۰/۰۶۵					۰/۱۰۰			۰/۰۷۱			
سطح معناداری	۰/۰۲۷		۰/۸۸۶			۰/۲۳۶					۰/۲۳۷			۰/۴۶۰			

فصل چهارم / پذیرش نابری اجتماعی

جدول ۱۹- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲۲/۷	۳۷۴۴	کاملاً مخالف	۲۸/۹	۱۴۹	کاملاً مخالف
۴۶	۷۶۰۷	مخالف	۳۹/۶	۲۰۴	مخالف
۱۲	۱۹۸۱	مردد	۱۱/۳	۵۸	مردد
۱۷	۲۸۱۲	موافق	۱۸/۳	۹۴	موافق
۲/۳	۳۸۳	کاملاً موافق	۱/۹	۱۰	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۵۲۷	کل	۱۰۰	۵۱۵	کل

جدول ۲۰- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲۵	۴۲۰۲	کاملاً مخالف	۲۱/۲	۱۰۸	کاملاً مخالف
۴۲/۴	۷۱۲۱	مخالف	۳۴/۹	۱۷۸	مخالف
۵/۷	۹۴۹	مردد	۶/۵	۳۳	مردد
۲۰/۴	۳۴۳۱	موافق	۲۶/۵	۱۳۵	موافق
۶/۴	۱۰۷۹	کاملاً موافق	۱۱	۵۶	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۷۸۲	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۲۱- بعضی‌ها معتقدند «اختلاف درآمد بین افراد فقیر و ثروتمند برای پیشرفت جامعه ضروری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۶۷/۳	۷۰/۹	۶۳/۶	۷۰/۸	۶۳/۵	۷۳/۱	۷۰/۸	۷۳/۹	۷۵/۹	۶۶/۵	۶۸/۲	۶۵	۶۷/۱	۶۶/۵	۷۰/۳	۶۵/۵	۷۲/۱	مخالف
۱۱/۲	۱۱/۵	۱۸/۲	۱۱/۵	۱۳	۶/۴	۱۱/۵	۸/۷	۱۱/۴	۱۰/۲	۱۰	۱۵/۵	۱۵/۸	۹/۸	۱۰/۹	۱۲/۴	۱۰	مردد
۲۱/۵	۱۷/۶	۱۸/۲	۱۷/۷	۲۳/۴	۲۰/۵	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۲/۷	۲۳/۴	۲۱/۸	۱۹/۴	۱۷/۱	۲۳/۷	۱۸/۸	۲۲/۲	۱۷/۹	موافق
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر
۰/۰۴۷		۰/۰۷۳					-۰/۰۸۸					۰/۰۵۷			۰/۰۷۱		آماره
۰/۰۵۶۷		۰/۰۷۱۱					۰/۰۱۵۸					۰/۰۴۴۴			۰/۰۲۷۱		سطح معناداری

جدول ۲۲- بعضی‌ها معتقدند «کار بیرون منزل وظیفه مردانست و زنان وظیفه‌شان خانه‌داری است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۵۳	۶۲/۶	۴۵/۵	۶۷	۵۵/۸	۵۱/۹	۵۱/۵	۶۵/۲	۶۸/۴	۵۹/۸	۵۲/۳	۴۱/۲	۴۹/۳	۵۲/۳	۶۰/۵	۶۰/۸	۵۰/۶	مخالف
۵/۲	۸/۹	۱۸/۲	۸/۵	۶/۳	۵/۲	۴/۶	۱۰/۹	۶/۳	۷/۹	۶/۴	۲/۹	۴	۴/۱	۸/۷	۵/۵	۷/۶	مردد
۴۱/۸	۲۸/۵	۳۶/۴	۲۴/۵	۳۷/۹	۴۲/۹	۴۳/۸	۲۳/۹	۲۵/۳	۳۲/۳	۴۱/۳	۵۵/۹	۴۶/۷	۴۳/۶	۳۰/۸	۳۳/۷	۴۱/۸	موافق
۳۲۸	۱۷۹	۱۱	۹۴	۱۹۰	۷۷	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۴	۱۰۹	۱۰۲	۷۵	۱۷۲	۲۶۳	۲۷۳	۲۳۷	پاسخ معتبر
۰/۱۴۰		۰/۱۱۴					-۰/۲۷۴					۰/۱۸۸			۰/۱۰۳		آماره
۰/۰۰۷		۰/۱۱۰					۰۰۰					۰/۰۰۹			۰/۰۶۷		سطح معناداری

فصل پنجم / پنداشت از عدالت اجتماعی

جدول ۲۳- مردم در جامعه ما نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما کدام یک از این نظرات درست‌تر (یا عدالت سازگارتر) است؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
۱۸۷۲	۱۱/۲	۴۵	۸/۸
به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود		به کسانی که نیاز بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	
۳۵۵۶	۲۱/۳	۸۷	۱۷
به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود		به کسانی که شایستگی بیشتری دارند، امکانات بیشتری داده شود	
۱۱۲۷۱	۶۷/۵	۳۸۱	۷۴/۳
امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود		امکانات جامعه به صورت مساوی بین همه افراد تقسیم شود	
۱۶۶۹۹	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰
کل		کل	

جدول ۲۴- مردم در جامعه ما نظرات متفاوتی درباره عدالت دارند. من سه نظر را در این باره می‌خوانم. به عقیده شما کدام یک از این نظرات درست‌تر (یا عدالت سازگارتر) است؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد					فعالیت			تأهل		نگرش	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته		مجرد
شایستگی	۶/۷	۱۰/۵	۵/۳	۱۱	۱۵/۸	۱۳/۶	۱۰/۱	۴/۲	۶/۳	۸/۹	۵/۴	۱۰/۴	۱۲	۵/۲	۰	۶/۶	۱۰/۱
نیاز	۲۰/۶	۱۳/۸	۱۵/۹	۱۵/۶	۲۳/۷	۱۴/۶	۱۲/۸	۱۷/۴	۱۹	۳۱/۱	۲۱/۷	۱۰/۴	۱۳/۵	۲۰/۸	۴۵/۵	۱۵/۹	۱۷/۴
برابری	۷۲/۷	۷۵/۶	۷۸/۸	۷۳/۴	۶۰/۵	۷۱/۸	۷۷/۱	۷۸/۴	۷۴/۷	۶۰	۷۲/۹	۷۹/۲	۷۴/۵	۷۴	۵۴/۵	۷۷/۵	۷۲/۶
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۵	۲۶۴	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۰۹	۱۶۷	۷۹	۴۵	۱۲۹	۷۷	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۸
آماره	۰/۱۰۶		-۰/۳۴۹			-۰/۰۲۰					۰/۱۳۵			۰/۰۶۴			
سطح معناداری	۰/۰۵۷		۰/۰۰۲			۰/۷۸۱					۰/۰۱۸			۰/۳۴۶			

فصل ششم / تصور از ساخت طبقاتی جامعه

جدول ۲۵- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پایین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

اردبیل		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
۲۵	۴/۹	۴۸۴	۲/۹
طبقه بالا		طبقه بالا	
۲۵۶	۴۹/۸	۸۷۶۸	۵۲/۴
طبقه متوسط		طبقه متوسط	
۲۳۳	۴۵/۳	۷۴۸۳	۴۴/۷
طبقه پایین		طبقه پایین	
۵۱۴	۱۰۰	۱۶۷۳۵	۱۰۰
کل		کل	

جدول ۲۶- اگر جامعه را به سه طبقه بالا، پایین و متوسط تقسیم کنیم، فکر می‌کنید بیشتر مردم جزء کدام طبقه قرار می‌گیرند؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		نگرش
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	
بالا	۶/۳	۳/۶	۳/۴	۵/۲	۹/۲	۹/۷	۵/۵	۴/۲	۱/۳	۲/۲	۷/۸	۵/۱	۳/۱	۳/۱	۱۸/۲	۳/۸	۵/۵
متوسط	۴۰/۶	۵۷/۸	۵۱/۹	۵۰	۴۲/۱	۴۴/۷	۵۰/۹	۵۰/۶	۵۴/۴	۴۳/۵	۴۳/۴	۳۸/۵	۵۸/۳	۵۱	۲۷/۳	۵۲/۷	۴۸/۳
پایین	۵۳/۱	۳۸/۵	۴۴/۷	۴۴/۸	۴۸/۷	۴۵/۶	۴۳/۶	۴۵/۲	۴۴/۳	۵۴/۳	۴۸/۸	۵۶/۴	۳۸/۵	۴۵/۸	۵۴/۵	۴۳/۴	۴۶/۲
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۵	۲۶۶	۱۷۲	۷۶	۱۰۳	۱۱۰	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۸	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۹
آماره	۰/۱۷۳		-۰/۰۰۳			۰/۰۷۱						۰/۱۳۹			۰/۰۵۰		
سطح معناداری	۰۰۰		۰/۹۶۶			۰/۲۴۶						۰/۰۱۲			۰/۵۲۴		

بخش چهارم / احساس آزادی و امنیت

فصل اول / احساس آزادی

جدول ۱- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۰	۱۶۴۲	اصلاً	۱۳/۱	۶۷	اصلاً
۱۷/۴	۲۸۵۹	خیلی کم	۱۵/۷	۸۰	خیلی کم
۲۰/۶	۳۳۸۱	کم	۲۰/۲	۱۰۳	کم
۲۸/۷	۴۷۲۳	متوسط	۲۹	۱۴۸	متوسط
۱۴/۶	۲۴۰۶	زیاد	۱۳/۵	۶۹	زیاد
۶/۴	۱۰۵۴	خیلی زیاد	۶/۳	۳۲	خیلی زیاد
۲/۳	۳۷۳	کاملاً	۲/۳	۱۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۴۳۸	کل	۱۰۰	۵۱۱	کل

جدول ۲- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳/۲	۴۸۴	اصلاً	۴/۲	۱۹	اصلاً
۹/۸	۱۴۷۷	خیلی کم	۸/۴	۳۸	خیلی کم
۱۷/۹	۲۶۹۴	کم	۱۸/۸	۸۵	کم
۳۶/۵	۵۵۰۲	متوسط	۴۲/۵	۱۹۲	متوسط
۲۱/۹	۳۲۹۹	زیاد	۱۷	۷۷	زیاد
۸	۱۲۰۷	خیلی زیاد	۶/۲	۲۸	خیلی زیاد
۲/۶	۳۹۲	کاملاً	۲/۹	۱۳	کاملاً
۱۰۰	۱۵۰۵۵	کل	۱۰۰	۴۵۲	کل

جدول ۳- به نظر شما مردم در شرایط فعلی، تا چه اندازه می‌توانند بدون ترس و نگرانی از حکومت انتقاد کنند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۵۴/۱	۴۰/۳	۴۵/۵	۴۰/۶	۵۴/۲	۴۷/۴	۴۷/۷	۵۴/۳	۴۴/۹	۳۷/۱	۵۸/۲	۶۰	۵۲/۷	۵۷/۸	۴۲	۴۹/۱	۴۸/۷	کم
۲۷/۲	۳۲	۴۵/۵	۳۱/۳	۲۳/۲	۳۰/۸	۳۲/۸	۲۶/۱	۳۰/۸	۳۳/۵	۲۴/۵	۲۶	۳۲/۴	۲۳/۱	۳۱/۸	۲۷/۸	۳۰/۳	متوسط
۱۸/۷	۲۷/۶	۹/۱	۲۸/۱	۲۲/۶	۲۱/۸	۱۹/۵	۱۹/۶	۲۴/۴	۲۹/۳	۱۷/۳	۱۴	۱۴/۹	۱۹/۱	۲۶/۱	۲۳/۱	۲۱	زیاد
۳۲۷	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۹۰	۷۸	۱۲۸	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۰	۷۴	۱۷۳	۲۶۴	۲۷۳	۲۳۸	پاسخ معتبر
۰/۱۳۸		۰/۰۹۷					۰/۱۴۸					-۰/۱۹۸			۰/۰۳۱		آماره
۰/۰۰۸		۰/۳۰۴					۰/۰۰۶					۰/۰۰۲			۰/۷۷۷		سطح معناداری

جدول ۴- به نظر شما در حال حاضر، احزاب و گروه‌های قانونی تا چه اندازه می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۳۶/۶	۲۳/۲	۲۲/۲	۲۶	۳۱/۱	۲۷/۸	۳۷/۶	۳۷/۸	۲۳/۱	۲۹	۳۵/۱	۳۵/۲	۳۹/۳	۳۹/۳	۲۴/۸	۲۸/۳	۲۴/۷	کم
۴۲/۳	۴۲/۴	۶۶/۷	۴۲/۷	۴۵/۷	۳۸/۹	۴۰/۲	۴۴/۴	۳۹/۷	۴۱/۳	۴۲/۳	۴۹/۳	۴۲/۶	۳۹/۳	۴۴/۳	۴۴/۶	۴۰/۲	متوسط
۲۰/۸	۳۴/۵	۱۱/۱	۳۱/۳	۲۳/۲	۳۳/۳	۲۲/۲	۱۷/۸	۳۷/۲	۲۹/۷	۲۲/۷	۱۵/۵	۱۸	۲۱/۴	۳۰/۹	۲۷	۲۵/۱	زیاد
۲۷۴	۱۷۷	۹	۹۶	۱۵۱	۷۲	۱۱۷	۴۵	۷۸	۱۵۵	۹۷	۷۱	۶۱	۱۴۵	۲۴۶	۲۳۳	۲۱۹	پاسخ معتبر
۰/۱۷۷		۰/۱۰۲					۰/۱۰۲					۰/۱۲۰			۰/۰۶۹		آماره
۰/۰۰۱		۰/۳۲۸					۰/۰۶۴					۰/۰۱۱			۰/۳۴۲		سطح معناداری

فصل دوم / احساس امنیت

جدول ۵- در شرایط فعلی، مردم تا چه اندازه می‌توانند بدون نگرانی در کار و فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳/۷	۵۹۳	اصلاً	۳/۶	۱۸	اصلاً
۱۳/۱	۲۱۲۲	خیلی کم	۹	۴۵	خیلی کم
۲۰/۷	۳۳۶۱	کم	۱۶/۸	۸۴	کم
۳۳/۷	۵۴۶۳	متوسط	۳۶/۴	۱۸۲	متوسط
۱۹/۳	۳۱۳۲	زیاد	۲۱	۱۰۵	زیاد
۷/۳	۱۱۹۰	خیلی زیاد	۸	۴۰	خیلی زیاد
۲/۱	۳۴۲	کاملاً	۵/۲	۲۶	کاملاً
۱۰۰	۱۶۲۰۳	کل	۱۰۰	۵۰۰	کل

جدول ۶- به نظر شما در شرایط حاضر، آبرو و حیثیت افراد در جامعه ما، تا چه اندازه محترم شمرده می‌شود؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲/۳	۳۷۸	اصلاً	۰/۸	۴	اصلاً
۶/۸	۱۱۳۴	خیلی کم	۴/۹	۲۵	خیلی کم
۱۲	۱۹۹۴	کم	۷/۶	۳۹	کم
۲۷	۴۵۰۵	متوسط	۲۴	۱۲۳	متوسط
۲۶/۹	۴۴۸۰	زیاد	۲۶/۷	۱۳۷	زیاد
۱۸/۱	۳۰۱۸	خیلی زیاد	۱۹/۱	۹۸	خیلی زیاد
۷	۱۱۷۵	کاملاً	۱۷	۸۷	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۸۴	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

بخش پنجم / احساس آسایش و احترام

فصل اول / احساس بهبودی و آسایش

جدول ۱- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۷۴۰	۴/۴	۵۷	۱۱/۱	کاملاً ناراضی
۲۸۰۱	۱۶/۷	۷۹	۱۵/۳	ناراضی
۳۶۲۷	۲۱/۶	۱۰۹	۲۱/۲	بینابین
۷۷۸۲	۴۶/۳	۱۹۶	۳۸/۱	راضی
۱۸۶۵	۱۱/۱	۷۴	۱۴/۴	کاملاً راضی
۱۶۸۱۵	۱۰۰	۵۱۵	۱۰۰	کل

جدول ۲- شما از وضع سلامتی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۳۴۳	۲	۲۱	۴/۱	کاملاً ناراضی
۱۹۱۲	۱۱/۴	۷۲	۱۴	ناراضی
۱۸۰۰	۱۰/۷	۵۶	۱۰/۹	بینابین
۹۲۲۰	۵۴/۹	۲۵۰	۴۸/۷	راضی
۳۵۲۵	۲۱	۱۱۴	۲۲/۲	کاملاً راضی
۱۶۸۰۰	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۳- به طور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۰۶	۱/۲	۱۶	۳/۱	کاملاً ناراضی
۱۰۴۲	۶/۲	۳۸	۷/۴	ناراضی
۲۰۳۴	۱۲/۱	۴۰	۷/۸	بینابین
۹۷۸۲	۵۸/۲	۲۶۵	۵۱/۶	راضی
۳۷۳۳	۲۲/۲	۱۵۵	۳۰/۲	کاملاً راضی
۱۶۷۹۷	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۴- به طور کلی از شغل‌تان بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۸۷	۳/۵	۹	۷/۱	کاملاً ناراضی
۷۷۸	۱۴/۴	۱۲	۹/۵	ناراضی
۱۳۴۹	۲۵	۳۶	۲۸/۶	بینابین
۲۵۱۴	۴۶/۶	۵۸	۴۶	راضی
۵۷۲	۱۰/۶	۱۱	۸/۷	کاملاً راضی
۵۴۰۰	۱۰۰	۱۲۶	۱۰۰	کل

جدول ۵- در حال حاضر از امکانات رفاهی خانواده خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	نگرش	
۲۹/۱	۲۱/۴	۲۷/۳	۱۷/۷	۲۵	۳۵/۹	۲۷/۷	۲۱/۷	۲۵/۳	۲۱	۲۷/۳	۳۶/۹	۳۴/۲	۳۱/۲	۲۱/۱	۲۴	۲۹/۲	ناراضی	
۲۰	۲۲/۵	۹/۱	۲۲/۹	۲۱/۹	۱۷/۹	۲۱/۵	۲۱/۷	۲۵/۳	۲۶/۳	۲۰/۹	۹/۷	۱۴/۵	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۵	۲۰/۸	بینابین	
۵۰/۹	۵۶	۶۳/۶	۵۹/۴	۵۳/۱	۴۶/۲	۵۰/۸	۵۶/۵	۴۹/۴	۵۲/۷	۵۱/۸	۵۳/۴	۵۱/۳	۴۶/۲	۵۶/۸	۵۴/۵	۵۰	راضی	
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر	
۰/۰۸۳		۰/۰۹۳					۰/۰۵۰					۰/۰۶۰			آماره			
۰/۱۶۹		۰/۳۵۸					۰/۳۸۶					۰/۰۱۹			۰/۴۰۲		سطح معناداری	

جدول ۶- شما از وضع سلامتی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	نگرش	
۲۲/۸	۸/۸	۱۸/۲	۸/۴	۲۵/۵	۱۶/۷	۱۴	۸/۷	۶/۴	۱۴/۴	۱۸/۳	۳۶/۹	۳۴/۲	۲۳/۸	۹/۸	۲۱/۵	۱۴/۲	ناراضی	
۱۲/۵	۸/۳	۳۶/۴	۷/۴	۱۱/۵	۱۰/۳	۱۰/۹	۱۹/۶	۱۰/۳	۱۰/۲	۹/۲	۱۰/۷	۱۴/۵	۱۳/۴	۸/۳	۱۱/۷	۱۰	بینابین	
۶۴/۷	۸۲/۹	۴۵/۵	۸۴/۲	۶۳	۷۳/۱	۷۵/۲	۷۱/۷	۸۳/۳	۷۵/۴	۷۲/۵	۵۲/۴	۵۱/۳	۶۲/۸	۸۱/۹	۶۶/۸	۷۵/۷	راضی	
۳۲۹	۱۸۱	۱۱	۹۵	۱۹۲	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۰۹	۱۰۳	۷۶	۱۷۲	۲۶۵	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر	
۰/۱۹۸		۰/۱۵۸					۰/۲۹۳					۰/۴۴۰			۰/۱۰۴		آماره	
...		۰/۰۰۱							۰/۰۶۴		سطح معناداری	

جدول ۷- به طور کلی از زندگی خانوادگی خود بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
۱۰/۹	۹/۳	۱۸/۲	۶/۳	۱۱/۵	۱۴/۱	۹/۳	۴/۳	۸/۹	۸/۴	۱۱/۸	۱۶/۷	۱۶	۱۱/۶	۸/۳	۱۰/۵	۱۰/۵	ناراضی	
۷/۳	۸/۸	۹/۱	۱۰/۴	۸/۳	۶/۴	۵/۴	۱۰/۹	۱۰/۱	۹	۶/۴	۴/۹	۸	۴/۶	۹/۸	۱۰/۲	۵	بینابین	
۸۱/۸	۸۱/۹	۷۲/۷	۸۳/۳	۸۰/۲	۷۹/۵	۸۵/۳	۸۴/۸	۸۱	۸۲/۶	۸۱/۸	۷۸/۴	۷۶	۸۳/۸	۸۲	۷۹/۳	۸۴/۵	راضی	
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۲	۷۵	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۳۹	پاسخ معتبر	
۰/۰۳۵		۰/۰۷۸					۰/۰۸۴					-۰/۰۷۳			۰/۰۹۷		آماره	
۰/۷۳۲		۰/۶۳۵					۰/۲۹۹					۰/۴۵۲			۰/۰۹۰		سطح معناداری	

جدول ۸- به طور کلی از شغل‌تان بیشتر راضی هستید یا ناراضی؟

تأهل		سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
۱۷/۶	۱۱/۱	۱۱/۱	۱۳/۶	۱۹/۶	۱۰/۳	۲۱/۱	۴/۲	۲۱/۲	۱۶/۷	۲۰	۱۶/۲	ناراضی	
۲۹/۶	۲۲/۲	۲۲/۲	۳۱/۸	۳۲/۶	۲۴/۱	۲۶/۳	۳۷/۵	۲۷/۳	۲۵	۲۶/۷	۲۸/۸	بینابین	
۵۲/۸	۶۶/۷	۶۶/۷	۵۴/۵	۴۷/۸	۶۵/۵	۵۲/۶	۵۸/۳	۵۱/۵	۵۸/۳	۵۳/۳	۵۵	راضی	
۱۰۸	۱۸	۹	۲۲	۴۶	۲۹	۱۹	۲۴	۶۶	۳۶	۱۵	۱۱۱	پاسخ معتبر	
۰/۰۹۹		-۰/۰۰۸					۰/۰۲۹			۰/۰۳۴		آماره	
۰/۵۴۱		۰/۹۴۷					۰/۸۲۳			۰/۹۳۲		سطح معناداری	

فصل دوم / هویت فردی

جدول ۹- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط یا پایین؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
۳۲۰	۱/۹	۸	۱/۶
۱۱۴۰۶	۶۷/۹	۳۲۷	۶۳/۵
۵۰۷۴	۳۰/۲	۱۸۰	۳۵
۱۶۸۰۰	۱۰۰	۵۱۵	۱۰۰

جدول ۱۰- شما خودتان را جزء کدام طبقه می‌دانید؟ بالا، متوسط یا پایین؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۱/۲	۲/۲	۰	۳/۱	۱/۶	۰	۱/۵	۰	۳/۸	۱/۸	۰/۹	۱	۱/۳	۰/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۷	بالا
۵۸/۸	۷۲	۴۵/۵	۷۴	۶۷/۲	۵۶/۴	۵۶/۲	۶۹/۶	۷۰/۹	۶۹/۵	۶۰/۹	۴۷/۶	۶۰/۵	۵۸/۴	۶۷/۷	۶۸/۴	۵۷/۹	متوسط
۴۰	۲۵/۸	۵۴/۵	۲۲/۹	۳۱/۳	۴۳/۶	۴۲/۳	۳۰/۴	۲۵/۳	۲۸/۷	۳۸/۲	۵۱/۵	۳۸/۲	۴۱	۳۰/۱	۳۰/۲	۴۰/۴	پایین
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر
۰/۱۴۴	۰/۱۲۹						-۰/۲۵۸					۰/۱۷۷			۰/۱۰۹		آماره
۰/۰۰۵	۰/۰۳۲						۰۰۰					۰/۰۲۲			۰/۰۴۸		سطح معناداری

فصل سوم / ارزیابی مثبت از خود

جدول ۱۱- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه یک فرد موفق می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
۳۵۱	۲/۱	۱۲	۲/۳
اصلاً		اصلاً	
۷۳۴	۴/۴	۱۵	۲/۹
خیلی کم		خیلی کم	
۱۴۲۹	۸/۵	۵۰	۹/۷
کم		کم	
۶۸۹۹	۴۱/۱	۲۰۲	۳۹/۴
متوسط		متوسط	
۴۴۲۵	۲۶/۴	۱۱۳	۲۲
زیاد		زیاد	
۲۰۷۸	۱۲/۴	۶۶	۱۲/۹
خیلی زیاد		خیلی زیاد	
۸۷۱	۵/۲	۵۵	۱۰/۷
کاملاً		کاملاً	
۱۶۷۸۷	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰
کل		کل	

جدول ۱۲- شما خودتان را در زندگی تا چه اندازه یک فرد موفق می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت		تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	۱۴/۶	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۵/۷	۱۳/۲	۱۷/۵	۱۵/۶	۱۵/۱	۱۳/۹	۸/۷	۱۲/۴	۲۴/۴	۱۵/۶	۱۱/۶	۰	۱۷/۷	۱۳/۷
متوسط	۳۷/۷	۴۰/۹	۴۰/۴	۴۰/۷	۳۲/۹	۳۰/۱	۴۵/۹	۴۰/۴	۴۰/۵	۴۵/۷	۳۹/۵	۳۰/۸	۴۳/۲	۳۷/۹	۳۶/۴	۳۵/۹	۴۱/۳
زیاد	۴۷/۷	۴۳/۸	۴۴/۵	۴۳/۶	۵۳/۹	۵۲/۴	۳۸/۵	۴۴/۶	۴۵/۶	۴۵/۷	۴۸/۱	۴۴/۹	۴۱/۱	۵۰/۵	۶۳/۶	۴۵	۴۶/۴
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۴	۲۶۵	۱۷۲	۷۶	۱۰۳	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۸	۱۹۲	۹۵	۱۱	۱۸۱	۳۲۹
آماره	۰/۰۴۰		۰/۰۵۵			۰/۰۰۴						۰/۱۱۰		۰/۰۶۵			
سطح معناداری	۰/۶۷۰		۰/۴۱۳			۰/۹۴۲						۰/۱۴۶		۰/۳۳۹			

فصل چہارم / احساس بصیرت اجتماعی

جدول ۱۳- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۱	۶۶۸	کاملاً مخالف	۵/۷	۲۹	کاملاً مخالف
۱۴/۸	۲۴۲۹	مخالف	۱۶/۱	۸۲	مخالف
۱۶	۲۶۳۳	مردد	۱۶/۳	۸۳	مردد
۴۷	۷۷۰۶	موافق	۴۰/۶	۲۰۷	موافق
۱۸/۱	۲۹۷۰	کاملاً موافق	۲۱/۴	۱۰۹	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۴۰۶	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۱۴- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۹	۹۸۰	کاملاً مخالف	۷	۳۶	کاملاً مخالف
۲۱/۶	۳۵۷۳	مخالف	۲۴/۵	۱۲۵	مخالف
۱۱/۸	۱۹۴۶	مردد	۱۲/۱	۶۲	مردد
۴۰/۶	۶۷۲۱	موافق	۳۳/۳	۱۷۰	موافق
۲۰/۱	۳۳۱۶	کاملاً موافق	۲۳/۱	۱۱۸	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۵۳۶	کل	۱۰۰	۵۱۱	کل

جدول ۱۵- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳/۴	۵۷۱	کاملاً مخالف	۴/۱	۲۱	کاملاً مخالف
۱۳/۳	۲۲۱۱	مخالف	۱۷	۸۶	مخالف
۱۰/۷	۱۷۶۹	مردد	۱۰/۵	۵۳	مردد
۴۶/۳	۷۶۹۲	موافق	۴۱/۶	۲۱۱	موافق
۲۶/۳	۴۳۶۷	کاملاً موافق	۲۶/۸	۱۳۶	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۶۱۰	کل	۱۰۰	۵۰۷	کل

جدول ۱۶- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندان‌شان را در رفت و آمد با دوستان آزاد بگذارند یا نه؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۲	۶۸۹	کاملاً مخالف	۶/۹	۳۵	کاملاً مخالف
۲۱/۴	۳۵۴۲	مخالف	۲۹/۲	۱۴۹	مخالف
۱۶/۳	۲۷۰۵	مردد	۱۴/۹	۷۶	مردد
۴۰/۸	۶۷۶۸	موافق	۳۲/۲	۱۶۴	موافق
۱۷/۳	۲۸۷۰	کاملاً موافق	۱۶/۹	۸۶	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۵۷۴	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۱۷- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۶۰۶	۳/۷	۳۱	۶/۱	کاملاً مخالف
۲۳۳۹	۱۴/۱	۸۶	۱۷	مخالف
۲۰۲۶	۱۲/۲	۶۳	۱۲/۴	مردد
۷۰۱۷	۴۲/۴	۱۹۵	۳۸/۵	موافق
۴۵۶۶	۲۷/۶	۱۳۲	۲۶	کاملاً موافق
۱۶۵۵۴	۱۰۰	۵۰۷	۱۰۰	کل

جدول ۱۸- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره چه کسی دلسوز ملت و کشور است و چه کسی به فکر مال و مقام است؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن		مرد
۱۹/۹	۲۵/۶	۹/۱	۲۴	۱۸/۹	۲۱/۱	۲۴	۲۶/۱	۲۶/۶	۲۶/۵	۲۵/۹	۵	۱۵/۸	۲۲/۸	۲۲/۸	۲۱/۲	۲۲/۴	مخالف	
۱۵/۹	۱۶/۷	۱۸/۲	۱۶/۷	۱۷/۴	۱۳/۲	۱۵/۵	۱۵/۲	۲۲/۸	۱۳/۳	۱۳	۱۷/۸	۱۹/۷	۱۱/۷	۱۸/۳	۱۶/۱	۱۶/۵	مردد	
۶۴/۲	۵۷/۸	۷۲/۷	۵۹/۴	۶۳/۷	۶۵/۸	۶۰/۵	۵۸/۷	۵۰/۶	۶۰/۲	۶۱/۱	۷۷/۲	۶۴/۵	۶۵/۵	۵/۹	۶۲/۶	۶۱/۲	موافق	
۳۲۷	۱۸۰	۱۱	۹۶	۱۹۰	۷۶	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۶	۱۰۸	۱۰۱	۷۶	۱۷۱	۲۶۳	۲۷۳	۲۳۷	پاسخ معتبر	
۰/۰۷۱		۰/۰۵۷						-۰/۲۰۸					۰/۰۹۳			۰/۰۱۶		آماره
۰/۲۸۲		۰/۹۱۴						۰۰۰					۰/۱۸۱			۰/۹۳۹		سطح معناداری

جدول ۱۹- مردم واقعاً نمی‌دانند بالاخره باید قانون را رعایت کنند یا اینکه پارتی‌بازی کنند تا کارشان پیش برود؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	نگرش	
۳۲/۷	۲۹/۳	۴۵/۵	۲۱/۹	۳۱/۴	۳۵/۵	۳۴/۱	۲۲/۹	۳۴/۲	۳۳/۱	۳۳	۲۶/۷	۳۱/۶	۳۵/۵	۲۸/۹	۳۳/۲	۲۹/۵	مخالف	
۱۳/۱	۱۰/۵	۹/۱	۱۴/۶	۱۵/۲	۶/۶	۹/۳	۱۳	۶/۳	۱۰/۲	۱۵/۶	۱۶/۸	۱۴/۵	۱۳/۴	۱۰/۶	۱۵	۸/۹	مرد	
۵۴/۱	۶۰/۲	۴۵/۵	۶۳/۵	۵۳/۴	۵۷/۹	۵۶/۶	۶۳	۵۹/۵	۵۶/۶	۵۱/۴	۵۶/۴	۵۳/۹	۵۱/۲	۶۰/۵	۵۱/۸	۶۱/۶	موافق	
۳۲۷	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۶	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۶	۱۰۹	۱۰۱	۷۶	۱۷۲	۲۶۳	۲۷۴	۲۳۷	پاسخ معتبر	
۰/۰۶۱		۰/۱۰۲					۰/۰۳۲					-۰/۱۰۷			۰/۱۱۴		آماره	
۰/۳۹۱		۰/۲۳۶					۰/۵۷۴					۰/۱۱۸			۰/۰۳۷		سطح معناداری	

جدول ۲۰- مردم واقعاً نمی‌دانند این روزها آدم خوب کیست و آدم بد کیست؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	نگرش	
۲۲/۲	۱۹	۴۵/۵	۹/۵	۲۲/۹	۲۱/۱	۲۵/۶	۲۱/۷	۲۰/۳	۱۵/۸	۳۱/۲	۱۷/۳	۲۵/۳	۲۸/۲	۱۵/۳	۲۰/۷	۲۱/۶	مخالف	
۱۰/۸	۱۰/۱	۰	۸/۴	۹	۹/۲	۱۴	۱۳	۱۲/۷	۹/۱	۱۱	۱۰/۲	۱۰/۷	۱۰/۶	۱۰/۳	۱۰	۱۱	مرد	
۶۷/۱	۷۰/۹	۵۴/۵	۸۲/۱	۶۸/۱	۶۹/۷	۶۰/۵	۶۵/۲	۶۷/۱	۷۵/۲	۵۷/۸	۷۲/۴	۶۴	۶۱/۲	۷۴/۴	۶۹/۴	۶۷/۴	موافق	
۳۲۵	۱۷۹	۱۱	۹۵	۱۸۸	۷۶	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۵	۱۰۹	۹۸	۷۵	۱۷۰	۲۶۲	۲۷۱	۲۳۶	پاسخ معتبر	
۰/۰۴۱		۰/۱۳۵					۰/۰۱۹					-۰/۲۲۰			۰/۰۲۳		آماره	
۰/۶۵۲		۰/۰۱۹					۰/۷۶۵					۰/۰۰۳			۰/۸۷۸		سطح معناداری	

جدول ۲۱- مردم واقعاً نمی‌دانند که فرزندان‌شان را در رفت و آمد با دوستان آزاد بگذارند یا نه؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۳۸/۸	۳۱/۱	۲۷/۳	۳۰/۵	۳۵/۸	۳۲/۵	۴۱/۱	۲۸/۹	۲۷/۸	۳۵/۸	۴۵	۳۷/۳	۴۰/۸	۴۱/۹	۳۰/۹	۳۶/۴	۳۵/۷	مخالف
۱۵	۱۵	۲۷/۳	۱۴/۷	۱۶/۳	۱۴/۳	۱۳/۲	۱۳/۳	۱۹	۸/۵	۱۴/۷	۲۱/۶	۱۷/۱	۱۵/۷	۱۳/۷	۱۵/۱	۱۴/۷	مرد
۴۶/۲	۵۳/۹	۴۵/۵	۵۴/۷	۴۷/۹	۵۳/۲	۴۵/۷	۵۷/۸	۵۳/۲	۵۵/۸	۴۰/۴	۴۱/۲	۴۲/۱	۴۲/۴	۵۵/۳	۴۸/۵	۴۹/۶	موافق
۳۲۷	۱۸۰	۱۱	۹۵	۱۹۰	۷۷	۱۲۹	۴۵	۷۹	۱۶۵	۱۰۹	۱۰۲	۷۶	۱۷۲	۲۶۲	۲۷۲	۲۳۸	پاسخ معتبر
۰/۰۸۱		۰/۰۷۱					۰/۱۴۴					-۰/۱۸۴			۰/۰۱۱		آماره
۰/۱۸۹		۰/۷۴۹					۰/۰۰۷					۰/۰۰۵			۰/۹۷۲		سطح معناداری

جدول ۲۲- مردم واقعاً نمی‌دانند که دیندار واقعی کیست و آدم متظاهر و ریاکار کیست؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۲۲	۲۴/۹	۳۶/۴	۱۷/۷	۲۳/۵	۱۵/۸	۲۷/۹	۲۱/۷	۲۴/۱	۲۳/۶	۲۷/۵	۱۷/۳	۲۰/۵	۲۸/۴	۲۰/۴	۲۳	۲۳/۲	مخالف
۱۲/۷	۱۱/۶	۹/۱	۱۱/۵	۱۳/۴	۹/۲	۱۴	۱۷/۴	۱۳/۹	۹/۷	۱۱	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۱/۸	۱۲/۱	۱۳/۳	۱۱/۴	مرد
۶۵/۳	۶۳/۵	۵۴/۵	۷۰/۸	۶۳/۱	۷۵	۵۸/۱	۶۰/۹	۶۲	۶۶/۷	۶۱/۵	۶۷/۳	۶۴/۴	۵۹/۸	۶۷/۵	۶۳/۷	۶۵/۴	موافق
۳۲۳	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۸۷	۷۶	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۵	۱۰۹	۹۸	۷۳	۱۶۹	۲۶۵	۲۷۰	۲۳۷	پاسخ معتبر
۰/۰۳۴		۰/۰۹۶					-۰/۰۳۴					-۰/۰۹۱			۰/۰۳۰		آماره
۰/۷۴۵		۰/۳۲۲					۰/۵۶۶					۰/۲۰۴			۰/۸۰۲		سطح معناداری

بخش ششم / دینداری

جدول ۱- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱/۱	۱۸۱	کاملاً مخالف	۱/۶	۸	کاملاً مخالف
۴/۹	۸۱۶	مخالف	۶/۶	۳۴	مخالف
۶/۲	۱۰۴۵	مردد	۷	۳۶	مردد
۴۶/۳	۷۷۷۵	موافق	۴۳/۳	۲۲۳	موافق
۴۱/۵	۶۹۶۲	کاملاً موافق	۴۱/۶	۲۱۴	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۷۷۹	کل	۱۰۰	۵۱۵	کل

جدول ۲- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود» بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۴	۶۶	کاملاً مخالف	۰/۲	۱	کاملاً مخالف
۱/۳	۲۲۰	مخالف	۱/۴	۷	مخالف
۲/۷	۴۵۳	مردد	۲/۹	۱۵	مردد
۳۲/۴	۵۴۴۴	موافق	۲۸	۱۴۴	موافق
۶۳/۲	۱۰۶۰۸	کاملاً موافق	۶۷/۵	۳۴۷	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۷۹۱	کل	۱۰۰	۵۱۴	کل

جدول ۳- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید دینی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۱۰۰	۱۲/۶	۱۰۲	۲۰	کاملاً مخالف
۵۹۳۵	۳۵/۶	۱۷۸	۳۴/۹	مخالف
۲۰۹۹	۱۲/۶	۵۴	۱۰/۶	مردد
۵۲۴۷	۳۱/۵	۱۴۶	۲۸/۶	موافق
۱۲۸۸	۷/۷	۳۰	۵/۹	کاملاً موافق
۱۶۶۶۹	۱۰۰	۵۱۰	۱۰۰	کل

جدول ۴- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارند نباید اجازه چاپ داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۳۹۱	۸/۴	۷۰	۱۳/۷	کاملاً مخالف
۴۳۰۲	۲۶	۸۷	۱۷	مخالف
۲۰۶۵	۱۲/۵	۶۵	۱۲/۷	مردد
۶۱۱۵	۳۷	۱۷۵	۳۴/۲	موافق
۲۶۶۰	۱۶/۱	۱۱۴	۲۲/۳	کاملاً موافق
۱۶۵۳۳	۱۰۰	۵۱۱	۱۰۰	کل

جدول ۵- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۵۳۸	۹/۳	۵۸	۱۱/۳	کاملاً مخالف
۵۳۶۱	۳۲/۴	۱۴۳	۲۷/۸	مخالف
۲۱۷۷	۱۳/۲	۷۳	۱۴/۲	مردد
۵۳۶۹	۳۲/۵	۱۵۲	۲۹/۶	موافق
۲۰۹۱	۱۲/۶	۸۸	۱۷/۱	کاملاً موافق
۱۶۵۳۶	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۶- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۳۵	۰/۲	۰	۰	هیچ وقت
۱۰۲	۰/۶	۱	۰/۲	به ندرت
۸۴۷	۵	۱۵	۲/۹	گاهی اوقات
۳۰۳۵	۸/۱	۷۶	۱۴/۸	اکثر اوقات
۱۲۷۹۱	۷۶/۱	۴۲۳	۸۲/۱	همیشه
۱۶۸۱۰	۱۰۰	۵۱۵	۱۰۰	کل

جدول ۷- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۸۱	۱/۱	۲	۰/۴	هیچ وقت
۱۰۴۹	۶/۳	۹	۱/۸	به ندرت
۵۲۸۴	۳۱/۵	۱۲۷	۲۴/۷	گاهی اوقات
۵۵۷۵	۳۳/۳	۱۶۷	۳۲/۵	اکثر اوقات
۴۶۷۵	۲۷/۹	۲۰۹	۴۰/۷	همیشه
۱۶۷۶۴	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۸- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد» شما با این نظر بیشتر موافقت یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۹۱۱	۱۷/۴	۱۲۴	۲۴/۲	کاملاً مخالف
۶۱۴۹	۳۶/۷	۱۸۹	۳۶/۸	مخالف
۱۷۱۳	۱۰/۲	۴۳	۸/۴	مردد
۴۴۴۷	۲۶/۶	۱۲۸	۲۵	موافق
۱۵۱۳	۹	۲۹	۵/۷	کاملاً موافق
۱۶۷۳۳	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۹- بعضی‌ها معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۲/۶	۲۰۲۰	کاملاً مخالف	۱۷/۵	۸۷	کاملاً مخالف
۳۴/۵	۵۵۴۲	مخالف	۳۲/۵	۱۶۱	مخالف
۱۶/۵	۲۶۵۰	مردد	۱۹	۹۴	مردد
۲۷/۴	۴۳۹۱	موافق	۲۲/۴	۱۱۱	موافق
۹	۱۴۴۴	کاملاً موافق	۸/۷	۴۳	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۰۴۷	کل	۱۰۰	۴۹۶	کل

جدول ۱۰- بعضی‌ها می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۸/۱	۱۲۹۳	کاملاً مخالف	۸/۸	۴۳	کاملاً مخالف
۳۳/۹	۵۳۸۴	مخالف	۳۰/۸	۱۵۱	مخالف
۲۱/۵	۳۴۱۹	مردد	۲۰/۶	۱۰۱	مردد
۲۸/۴	۴۵۱۳	موافق	۳۰/۴	۱۴۹	موافق
۸/۱	۱۲۹۰	کاملاً موافق	۹/۴	۴۶	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۵۸۹۹	کل	۱۰۰	۴۹۰	کل

جدول ۱۱- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما در پنج سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۶/۱	۲۶۲۲	مذهبی‌تر	۲۴/۸	۱۲۳	مذهبی‌تر
۲۹/۶	۴۸۲۵	فرقی نخواهد کرد	۳۲/۵	۱۶۱	فرقی نخواهد کرد
۵۴/۳	۸۸۴۸	غیرمذهبی‌تر	۴۲/۶	۲۱۱	غیرمذهبی‌تر
۱۰۰	۱۶۲۹۵	کل	۱۰۰	۴۹۵	کل

جدول ۱۲- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱/۹	۳۲۳	هیچ وقت	۱/۴	۷	هیچ وقت
۴/۴	۷۳۲	به ندرت	۲/۵	۱۳	به ندرت
۱۲/۲	۲۰۳۹	گاهی اوقات	۱۴/۸	۷۶	گاهی اوقات
۲۲/۶	۳۷۸۳	اکثر اوقات	۱۶/۶	۸۵	اکثر اوقات
۵۹	۹۸۹۲	همیشه	۶۴/۷	۳۳۲	همیشه
۱۰۰	۱۶۷۶۹	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

جدول ۱۳- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲۲/۹	۳۷۴۱	هیچ وقت	۲۹/۴	۱۴۸	هیچ وقت
۳۶	۴۲۴۲	به ندرت	۱۷/۷	۸۹	به ندرت
۳۰/۹	۵۰۴۶	گاهی اوقات	۳۰/۲	۱۵۲	گاهی اوقات
۱۴/۱	۲۲۹۷	اکثر اوقات	۱۴/۱	۷۱	اکثر اوقات
۶/۱	۹۸۸	همیشه	۸/۵	۴۳	همیشه
۱۰۰	۱۶۳۱۴	کل	۱۰۰	۵۰۳	کل

جدول ۱۴- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳۷/۶	۶۱۲۸	هیچ وقت	۳۹/۵	۱۹۹	هیچ وقت
۲۸/۶	۴۶۵۷	به ندرت	۲۰/۲	۱۰۲	به ندرت
۲۲/۶	۳۶۷۷	گاهی اوقات	۲۶	۱۳۱	گاهی اوقات
۷/۶	۱۲۴۷	اکثر اوقات	۹/۳	۴۷	اکثر اوقات
۳/۶	۵۹۳	همیشه	۵	۲۵	همیشه
۱۰۰	۱۶۳۰۲	کل	۱۰۰	۵۰۴	کل

جدول ۱۵- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
۱۶۳	۱	۳	۰/۱۶
۴۸۵	۲/۹	۵	۱
۱۰۴۹	۶/۳	۱۹	۳/۷
۷۸۱۸	۴۶/۸	۱۹۰	۳۷/۵
۴۱۰۱	۲۴/۵	۱۳۲	۲۶
۱۹۴۱	۱۱/۶	۸۱	۱۶
۱۱۶۵	۷	۷۷	۱۵/۲
۱۶۷۲۲	۱۰۰	۵۰۷	۱۰۰

جدول ۱۶- بعضی معتقدند «دین و ایمان یکی از بهترین راه‌های غلبه بر مشکلات زندگی است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
	مجرد	متأهل	بازنشسته	محصّل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن		مرد
۷/۳	۹/۹	۰	۱۱/۵	۵/۷	۵/۱	۱۰/۸	۲/۲	۱۲/۷	۹	۷/۳	۴/۹	۷/۹	۸/۱	۸/۳	۷/۳	۹/۲	مخالف	
۵/۲	۱۰/۴	۹/۱	۱۱/۵	۲/۶	۱۱/۵	۷/۷	۲۳/۹	۷/۶	۶/۶	۰/۹	۵/۸	۵/۳	۵/۲	۸/۶	۴	۱۰/۴	مردد	
۸۷/۶	۷۹/۷	۹۰/۹	۷۷/۱	۹۱/۷	۸۳/۳	۸۱/۵	۷۳/۹	۷۹/۷	۸۴/۴	۹۱/۸	۸۹/۳	۸۶/۸	۸۶/۷	۸۳/۱	۸۸/۷	۸۰/۴	موافق	
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر	
۰/۱۱۳		۰/۱۳۳						-۰/۲۵۶					۰/۱۰۹			۰/۱۳۳		آماره
۰/۰۳۹		۰/۰۲۲						۰/۰۰۳					۰/۲۹۷			۰/۰۱۰		سطح معناداری

جدول ۱۷- شما با این عقیده که «اعمال خوب و بد انسان در روز جزا محاسبه می‌شود» بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
															مرد	زن		
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	مرد	زن		
۱/۸	۱/۱	۹/۱	۱	۰/۵	۲/۶	۱/۶	۰	۰	۱/۲	۲/۷	۲/۹	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۱/۱	۲/۱	مخالف	
۱/۸	۴/۹	۰	۵/۲	۰/۵	۵/۱	۳/۹	۸/۷	۲/۵	۴/۲	۰/۹	۱	۰	۲/۳	۴/۱	۱/۵	۴/۶	مرد	
۹۶/۴	۹۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۹	۹۲/۳	۹۴/۶	۹۱/۳	۹۷/۵	۹۴/۶	۹۶/۴	۹۶/۱	۹۷/۴	۹۵/۳	۹۵/۱	۹۷/۴	۹۳/۳	موافق	
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۶	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۴	۲۴۰	پاسخ معتبر	
۰/۰۹۲		۰/۱۲۰					-۰/۰۹۹					۰/۱۱۵			۰/۱۰۲		آماره	
۰/۱۱۳		۰/۰۷۱					۰/۵۳۰					۰/۵۲۴			۰/۰۷۰		سطح معناداری	

جدول ۱۸- بعضی‌ها می‌گویند «عقاید دینی افراد امری شخصی و مربوط به خودشان است و رفت و آمد با کسانی که عقاید غیرمذهبی دارند اشکال ندارد» شما با این نظر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
															مرد	زن		
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	مرد	زن		
۵۶/۶	۵۱/۶	۵۴/۵	۴۴/۸	۵۹/۸	۵۵/۸	۵۴/۳	۵۰	۵۱/۹	۵۴/۵	۵۹/۶	۵۴/۵	۶۶/۷	۵۶/۱	۵۰/۸	۵۸/۵	۵۰/۸	مخالف	
۸/۹	۱۳/۲	۰	۱۷/۷	۹/۵	۱۱/۷	۷	۱۹/۶	۱۶/۵	۹/۶	۵/۵	۱۰/۱	۸	۷/۶	۱۳/۳	۹/۶	۱۱/۸	مرد	
۳۴/۵	۳۵/۲	۴۵/۵	۳۷/۵	۳۰/۷	۳۲/۵	۳۸/۸	۳۰/۴	۳۱/۶	۳۵/۹	۳۴/۹	۳۵/۴	۲۵/۳	۳۶/۳	۳۶	۳۲	۳۷/۴	موافق	
۳۲۵	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۸۹	۷۷	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۰۹	۹۹	۷۵	۱۷۱	۲۶۴	۲۷۲	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۰۷۱		۰/۱۱۲					۰/۰۱۷					-۰/۱۳۸			۰/۰۷۷		آماره	
۰/۲۷۷		۰/۱۳۱					۰/۷۶۲					۰/۰۴۷			۰/۲۲۳		سطح معناداری	

جدول ۱۹- بعضی‌ها معتقدند «به کتاب‌هایی که با عقاید دینی تضاد دارند نباید اجازه چاپ داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۲۸/۸	۳۴/۱	۳۶/۴	۲۹/۲	۲۶/۸	۳۲/۵	۳۵/۴	۴۵/۷	۲۴/۴	۳۷/۷	۲۲/۹	۲۳/۸	۲۸	۳۰/۴	۳۱/۷	۲۷/۱	۳۴/۹	مخالف
۱۰/۱	۱۷	۹/۱	۲۱/۹	۱۲/۱	۱۳	۶/۹	۱۹/۶	۱۹/۲	۱۴/۴	۴/۶	۱۰/۹	۸	۸/۸	۱۶/۶	۱۳/۶	۱۱/۸	مردد
۶۱	۴۸/۹	۵۴/۵	۴۹	۶۱/۱	۵۴/۵	۵۷/۷	۳۴/۸	۵۶/۴	۴۷/۹	۷۲/۵	۶۵/۳	۶۴	۶۰/۸	۵۱/۷	۵۹/۳	۵۳/۴	موافق
۳۲۶	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۰	۷۷	۱۳۰	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۰۹	۱۰۱	۷۵	۱۷۱	۲۶۵	۲۷۳	۲۳۸	پاسخ معتبر
۰/۱۲۹		۰/۱۱۷					-۰/۲۱۲					۰/۱۲۶			۰/۰۸۴		آماره
۰/۰۱۴		۰/۰۸۷					...					۰/۰۷۲			۰/۱۶۴		سطح معناداری

جدول ۲۰- بعضی‌ها می‌گویند «به افرادی که عقاید دینی را نمی‌پذیرند نباید اجازه سخنرانی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۳۵	۴۶/۲	۴۵/۵	۴۵/۸	۲۷/۷	۴۴/۹	۴۶/۲	۵۴/۳	۵۳/۲	۴۴/۳	۲۸/۴	۲۵/۲	۲۷/۶	۳۷/۲	۴۳/۶	۳۲/۱	۴۷/۱	مخالف
۱۳/۱	۱۵/۹	۹/۱	۱۶/۷	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۳/۱	۱۹/۶	۱۶/۵	۱۱/۴	۱۳/۸	۱۴/۶	۹/۲	۱۳/۴	۱۶/۲	۱۳/۵	۱۵	مردد
۵۲	۳۷/۹	۴۵/۵	۳۷/۵	۵۸/۱	۴۱	۴۰/۸	۲۶/۱	۳۰/۴	۴۴/۳	۵۷/۸	۶۰/۲	۶۳/۲	۴۹/۴	۴۰/۲	۵۴/۴	۳۷/۹	موافق
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۰۹	۱۰۳	۷۶	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۴	۲۴۰	پاسخ معتبر
۰/۱۳۶		۰/۱۳۸					-۰/۳۰۶					۰/۲۱۷			۰/۱۷۱		آماره
۰/۰۰۹		۰/۰۱۴					...					۰/۰۰۱			۰/۰۰۱		سطح معناداری

جدول ۲۱- هر چند وقت یک بار از خدا می‌خواهید به شما کمک کند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
															مرد	زن		۱۵-۲۹
۰	۰/۵	۰	۰	۰	۰	۰/۸	۰	۰	۰/۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰/۴	۰	۰/۴	به ندرت
۲/۱	۴/۴	۰	۷/۳	۳/۱	۱/۳	۰/۸	۴/۳	۳/۸	۲/۴	۱/۸	۲/۹	۱/۳	۱/۷	۴/۱	۲/۵	۳/۳	گاهی اوقات	
۹۷/۹	۹۵/۱	۱۰۰	۹۲/۷	۹۶/۹	۹۸/۷	۹۸/۵	۹۵/۷	۹۶/۲	۹۷	۹۸/۲	۹۷/۱	۹۸/۷	۹۸/۳	۹۵/۵	۹۷/۵	۹۶/۳	اکثر اوقات	
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر	
۰/۰۸۸		۰/۱۱۱					-۰/۱۳۶					۰/۴۵۵			۰/۰۵۳		آماره	
۰/۱۳۷		۰/۱۳۳					۰/۴۹۶					۰/۰۴۸			۰/۴۸۷		سطح معناداری	

جدول ۲۲- هر چند وقت یک بار احساس می‌کنید به خدا نزدیک شده‌اید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۱/۵	۳/۳	۰	۲/۱	۰/۵	۵/۱	۲/۳	۰	۳/۸	۳	۰/۹	۱	۰	۲/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۹	به ندرت
۱۸/۵	۳۶/۳	۹/۱	۳۷/۵	۱۶/۷	۲۹/۵	۲۴/۸	۴۵/۷	۳۵/۴	۲۷/۵	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۱/۸	۱۶/۹	۳۳/۵	۲۰/۴	۲۹/۷	گاهی اوقات
۷۹/۹	۶۰/۴	۹۰/۹	۶۰/۴	۸۲/۸	۶۵/۴	۷۲/۹	۵۴/۳	۶۰/۸	۶۹/۵	۸۴/۴	۸۴/۵	۸۸/۲	۸۰/۸	۶۳/۹	۷۸/۲	۶۷/۴	اکثر اوقات
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۰۹	۱۰۳	۷۶	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۵	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۳۱۰		۰/۱۵۸					-۰/۳۶۵					۰/۴۳۶			۰/۱۲۴		آماره
۰۰۰		۰/۰۰۱					۰۰۰					۰۰۰			۰/۰۲۰		سطح معناداری

جدول ۲۳- بعضی‌ها معتقدند که «دینداری به قلب پاک است ولو اینکه آدم اعمال مذهبی (نماز، روزه و...) را انجام ندهد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سواد				فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف	۵۸/۲	۶۳/۵	۵۱/۹	۶۶/۵	۸۰/۳	۶۷	۷۲/۵	۵۰/۶	۶۸/۴	۴۳/۵	۶۳/۸	۶۸/۴	۶۴/۶	۳۸/۵	۹۰/۹	۵۰/۳	۶۶/۹	
مردد	۸/۸	۸	۱۱	۴	۹/۲	۶/۸	۲/۸	۱۰/۸	۱۱/۴	۱۰/۹	۳/۸	۱۰/۵	۸/۳	۱۲/۵	۹/۱	۱۱	۶/۷	
موافق	۳۳/۱	۲۸/۵	۳۷/۱	۲۹/۵	۱۰/۵	۲۶/۲	۲۴/۸	۳۸/۶	۲۰/۳	۴۵/۷	۳۲/۳	۲۱/۱	۲۷/۱	۴۹	۰	۳۸/۷	۲۶/۴	
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۴	۲۶۴	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۶	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۱	۳۲۹	
آماره	۰/۰۵۵		-۰/۳۴۴			۰/۱۴۲				۰/۱۸۱				۰/۱۶۴				
سطح معناداری	۰/۴۵۸		...			۰/۰۱۸				...				۰/۰۰۱				

جدول ۲۴- بعضی‌ها معتقدند «اگر دین از سیاست جدا باشد، پاک‌تر می‌ماند» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سواد				فعالیت				تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل	
مخالف	۴۷/۹	۵۱/۹	۵۲/۷	۴۴/۸	۵۲/۱	۳۶/۶	۵۳/۳	۵۱/۲	۵۹/۵	۴۷/۸	۴۸/۸	۴۴/۷	۴۷/۲	۵۶/۸	۸۰	۵۷/۵	۴۶/۲	
مردد	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۶/۹	۲۰	۲۳/۹	۲۱/۵	۲۴/۸	۱۲/۲	۱۹	۲۳/۹	۱۷/۸	۲۱/۱	۲۳	۱۳/۷	۰	۱۲/۳	۲۲/۶	
موافق	۳۵/۲	۲۷/۳	۳۰/۴	۳۵/۲	۲۳/۹	۴۱/۹	۲۱/۹	۳۶/۶	۲۱/۵	۲۸/۳	۳۳/۳	۳۴/۲	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۰	۳۰/۲	۳۱/۲	
پاسخ معتبر	۲۳۶	۲۶۰	۲۶۰	۱۶۵	۷۱	۹۳	۱۰۵	۱۶۴	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۶	۱۷۸	۹۵	۱۰	۱۷۹	۳۱۴	
آماره	۰/۰۸۸		۰/۰۳۴			-۰/۱۱۵				۰/۰۹۹				۰/۱۳۸				
سطح معناداری	۰/۱۴۸		۰/۶۰۶			۰/۰۳۶				۰/۲۹۹				۰/۰۰۹				

جدول ۲۵- بعضی‌ها می‌گویند «به کسانی که معتقد به جدایی دین از سیاست هستند، نباید پست و مقام دولتی داد» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مخالف	۴۷/۱۸	۳۲/۲	۴۰/۹	۴۲/۶	۲۸/۲	۳۱/۲	۳۱/۷	۴۶/۳	۳۹/۲	۵۰	۴۶/۹	۴۵/۲	۲۹/۵	۴۲/۱	۶۰	۴۴/۴	۳۷/۲
مردد	۱۸/۵	۲۲/۵	۲۰/۲	۱۶/۷	۳۱	۲۶/۹	۲۰/۸	۱۴/۲	۱۷/۷	۳۰/۴	۱۸	۲۳/۹	۱۸/۹	۱۰	۱۹/۱	۲۱	
موافق	۳۳/۶	۴۵/۳	۳۸/۹	۴۰/۷	۴۰/۸	۴۱/۹	۴۷/۵	۳۹/۵	۴۳	۱۹/۶	۳۵/۲	۳۲/۹	۴۶/۶	۳۸/۹	۳۰	۳۶/۵	۴۱/۷
پاسخ معتبر	۲۳۲	۲۵۸	۲۵۷	۱۶۲	۷۱	۹۳	۱۰۱	۱۶۲	۷۹	۴۶	۱۲۸	۷۳	۱۷۶	۹۵	۱۷۸	۳۰۹	
آماره	۰/۱۶۱		۰/۰۵۷			-۰/۱۳۳						۰/۱۲۰			۰/۰۷۱		
سطح معناداری	۰/۰۰۲		۰/۳۷۳			۰/۰۱۱						۰/۰۸۴			۰/۳۹۵		

جدول ۲۶- فکر می‌کنید مردم در جامعه ما در پنج سال آینده، مذهبی‌تر خواهند شد یا غیرمذهبی و یا فرقی نخواهند کرد؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
مذهبی‌تر	۲۳/۵	۲۶	۱۹/۸	۲۵/۵	۴۱/۷	۳۴/۷	۳۵/۳	۱۸/۳	۲۰/۵	۱۵/۲	۲۷	۲۲/۴	۲۹	۱۲/۶	۶۳/۶	۲۰/۶	۲۷/۶
فرق نخواهد کرد	۳۳	۳۲/۱	۳۵/۱	۳۳/۵	۲۰/۸	۲۶/۳	۳۳/۳	۳۶/۶	۳۳/۳	۳۲/۶	۳۲/۸	۲۷/۶	۳۷/۲	۲۸/۴	۲۷/۳	۳۰/۶	۳۴
غیرمذهبی‌تر	۴۳/۵	۴۱/۹	۴۵	۴۱	۳۷/۵	۳۸/۹	۳۱/۴	۴۵/۱	۴۶/۲	۵۲/۲	۴۰/۲	۵۰	۳۳/۹	۵۸/۹	۹/۱	۴۸/۹	۳۸/۵
پاسخ معتبر	۲۳۰	۲۶۵	۲۶۲	۱۶۱	۷۲	۹۵	۱۰۲	۱۶۴	۷۸	۴۶	۱۲۲	۷۶	۱۸۳	۹۵	۱۱	۱۸۰	۳۱۲
آماره	۰/۰۳۰		-۰/۱۵۷			۰/۱۷۹						۰/۱۷۴			۰/۱۰۷		
سطح معناداری	۰/۸۰۵		۰/۰۲۰			۰/۰۰۱						۰۰۰			۰/۰۶۱		

جدول ۲۷- شما اعمال واجب دینی (نماز، روزه و...) خود را انجام می‌دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۳/۳	۵	۰	۵/۳	۲/۶	۶/۴	۳/۸	۲/۲	۲/۶	۴/۸	۱/۸	۵/۸	۰	۴	۴/۹	۲/۶	۵/۴	به ندرت
۱۱/۸	۲۰/۶	۰	۲۳/۴	۱۲/۵	۱۲/۸	۱۳/۱	۲۱/۷	۱۲/۸	۲۱/۱	۱۰/۹	۷/۸	۰	۱۱/۶	۲۱/۲	۱۲/۸	۱۷/۲	گاهی اوقات
۸۴/۸	۷۴/۴	۱۰۰	۷۱/۳	۸۴/۹	۸۰/۸	۸۳/۱	۷۶/۱	۸۴/۶	۷۴/۱	۸۷/۳	۸۶/۴	۱۰۰	۸۴/۴	۷۳/۹	۸۴/۷	۷۷/۴	اکثر اوقات
۳۳۰	۱۸۰	۱۱	۹۴	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۸	۱۶۶	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۴	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۱۲۸		۰/۱۱۱					-۰/۱۴۱					۰/۵۱۴			۰/۱۰۱		آماره
۰/۰۱۵		۰/۱۲۸					۰/۰۷۲					...			۰/۰۷۴		سطح معناداری

جدول ۲۸- هر چند وقت یک بار در نماز جماعت شرکت می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۴۹/۵	۴۳/۵	۹/۱	۴۳/۶	۶۱/۱	۳۷	۳۹/۴	۴۰	۴۳/۶	۴۵/۴	۵۸/۳	۴۷	۲۱/۱	۵۳/۸	۵۰/۴	۵۵/۹	۳۶/۸	به ندرت
۲۶/۹	۳۶/۲	۶۳/۶	۳۷/۲	۲۳/۲	۳۷	۲۹/۱	۳۷/۸	۲۹/۵	۳۲/۵	۲۳/۱	۳۰	۳۵/۵	۲۵/۴	۳۱/۸	۲۶/۱	۳۵/۱	گاهی اوقات
۲۳/۵	۲۰/۳	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۵/۸	۲۶	۳۱/۵	۲۲/۲	۲۶/۹	۲۲/۱	۱۸/۵	۲۳	۴۳/۴	۲۰/۷	۱۷/۸	۱۸	۲۸/۱	اکثر اوقات
۳۲۳	۱۷۷	۱۱	۹۴	۱۹۰	۷۳	۱۲۷	۴۵	۷۸	۱۶۳	۱۰۸	۱۰۰	۷۶	۱۶۹	۲۵۸	۲۷۲	۲۳۱	پاسخ معتبر
۰/۰۹۶		۰/۱۸۵					۰/۰۷۷					۰/۲۲۸			۰/۱۹۲		آماره
۰/۰۹۹		...					۰/۱۶۲						سطح معناداری

جدول ۲۹- هر چند وقت یک بار در نماز جمعه شرکت می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۵۹/۹	۶۰/۵	۹/۱	۶۲/۸	۷۲/۱	۵۰/۷	۴۹/۲	۵۷/۸	۵۵/۱	۵۷/۷	۶۴/۸	۶۳/۴	۳۶/۸	۶۷/۱	۶۱/۶	۶۹/۱	۴۸/۷	به ندرت	
۲۶/۹	۲۴/۳	۵۴/۵	۲۴/۵	۲۰	۲۸/۸	۳۲/۸	۲۶/۷	۲۳/۱	۳۰/۱	۲۱/۳	۲۴/۸	۴۰/۸	۲۱/۸	۲۴/۴	۱۸/۸	۳۴/۵	گاهی اوقات	
۱۳/۳	۱۵/۳	۳۶/۴	۱۲/۸	۷/۹	۲۰/۵	۱۸	۱۵/۶	۲۱/۸	۱۲/۳	۱۳/۹	۱۱/۹	۲۲/۴	۱۱/۲	۱۴	۱۲/۱	۱۶/۸	اکثر اوقات	
۳۲۴	۱۷۷	۱۱	۹۴	۱۹۰	۷۳	۱۲۸	۴۵	۷۸	۱۶۳	۱۰۸	۱۰۱	۷۶	۱۷۰	۲۵۸	۲۷۲	۲۳۲	پاسخ معتبر	
۰/۰۳۵		۰/۱۸۶					۰/۰۹۴					۰/۱۴۳			۰/۲۱۲		آماره	
۰/۷۳۵		۰۰۰					۰/۱۱۹					۰/۰۴۳			۰۰۰		سطح معناداری	

جدول ۳۰- شما خودتان را تا چه اندازه فردی مذهبی می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	مرد	زن
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۵/۳	۵/۵	۰	۶/۳	۴/۷	۸	۴	۴/۳	۶/۳	۷/۳	۳/۷	۳	۰	۶/۵	۶	۵/۱	۵/۶	کم	
۳۵/۳	۴۱/۴	۵۴/۵	۴۷/۹	۳۵/۶	۳۴/۷	۳۴/۱	۵۴/۳	۳۹/۲	۴۱/۲	۳۳/۶	۲۴	۲۳/۳	۳۶/۷	۴۱/۹	۳۷/۴	۳۷/۶	متوسط	
۵۹/۴	۵۳	۴۵/۵	۴۵/۸	۵۹/۷	۵۷/۳	۶۱/۹	۴۱/۳	۵۴/۴	۵۱/۵	۶۲/۶	۷۳	۷۶/۷	۵۶/۸	۵۲/۱	۵۷/۵	۵۶/۸	زیاد	
۳۲۳	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۵	۱۲۶	۴۶	۷۹	۱۶۵	۱۰۷	۱۰۰	۷۳	۱۶۹	۲۶۵	۲۷۳	۲۳۴	پاسخ معتبر	
۰/۰۶۳		۰/۰۹۹					۰/۲۴۲					۰/۲۳۹			۰/۰۱۰		آماره	
۰/۳۶۵		۰/۲۸۰					۰۰۰					۰/۰۰۱			۰/۹۷۳		سطح معناداری	

بخش هفتم / باورهای سیاسی

فصل اول / علاقہ و احساس تاثیر سیاسی

جدول ۱- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار سیاسی کشور را دنبال می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۹/۵	۱۵۹۴	اصلاً	۱۳/۵	۶۹	اصلاً
۱۳	۲۱۷۴	خیلی کم	۷/۸	۴۰	خیلی کم
۱۵/۶	۲۶۱۴	کم	۱۵/۲	۷۸	کم
۳۱/۴	۵۲۶۹	متوسط	۳۲/۲	۱۶۵	متوسط
۱۸/۸	۳۱۵۴	زیاد	۱۶	۸۲	زیاد
۸/۶	۱۴۴۵	خیلی زیاد	۹/۷	۵۰	خیلی زیاد
۳/۱	۵۲۴	کاملاً	۵/۷	۲۹	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۷۴	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

جدول ۲- بعضی‌ها معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۷	۹۴۰	کاملاً مخالف	۷/۸	۴۰	کاملاً مخالف
۱۸/۵	۳۰۶۵	مخالف	۱۵/۴	۷۹	مخالف
۲۰/۸	۳۴۵۴	مردد	۱۹/۹	۱۰۲	مردد
۴۶/۷	۷۷۵۷	موافق	۴۵/۹	۲۳۵	موافق
۸/۴	۱۳۹۲	کاملاً موافق	۱۰/۹	۵۶	کاملاً موافق
۱۰۰	۱۶۶۰۸	کل	۱۰۰	۵۱۲	کل

جدول ۳- شما تا چه اندازه اطلاعات و اخبار سیاسی کشور را دنبال می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۴۴/۵	۲۲	۴۵/۵	۱۲/۵	۵۵	۳۲/۵	۲۸/۵	۱۳	۱۹	۲۷/۵	۴۴/۵	۶۵/۳	۶۰	۴۰/۷	۲۷/۱	۴۳/۱	۲۸/۹	کم
۲۹/۹	۳۶/۳	۳۶/۴	۳۵/۴	۲۵/۱	۳۱/۲	۳۹/۲	۴۵/۷	۳۹/۲	۳۸/۳	۲۶/۴	۱۷/۸	۲۰	۳۳/۷	۳۴/۶	۳۰/۷	۳۳/۹	متوسط
۲۵/۶	۴۱/۸	۱۸/۲	۵۲/۱	۱۹/۹	۳۶/۴	۳۲/۳	۴۱/۳	۴۱/۸	۳۴/۱	۲۹/۱	۱۶/۸	۲۰	۲۵/۶	۳۸/۳	۲۶/۳	۳۷/۲	زیاد
۳۲۸	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۷	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۱	۷۵	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۲۳۲		۰/۲۵۱					۰/۳۶۵					-۰/۳۲۳			۰/۱۵۵		آماره
...				۰/۰۰۲		سطح معناداری

جدول ۴- بعضی‌ها معتقدند «حکومت برای رأی و نظر مردم اهمیت زیادی قائل است» شما با این نظر بیشتر موافقید یا مخالف؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۲۴/۲	۲۲	۹/۱	۲۵	۲۲	۱۹/۲	۲۶/۶	۱۹/۶	۱۵/۲	۲۶/۱	۲۳/۹	۲۷/۲	۱۷/۱	۲۶/۳	۲۳	۲۲/۶	۲۳/۹	مخالف
۱۹/۶	۲۰/۹	۱۸/۲	۲۴	۱۹/۴	۲۰/۵	۱۸/۸	۲۶/۱	۲۲/۸	۲۱/۲	۱۷/۴	۱۶/۵	۱۴/۵	۱۸/۱	۲۲/۶	۲۰/۴	۱۹/۳	مردد
۵۶/۳	۵۷/۱	۷۲/۷	۵۱	۵۸/۶	۶۰/۳	۵۴/۷	۵۴/۳	۶۲	۵۲/۷	۵۸/۷	۵۶/۳	۶۸/۴	۵۵/۶	۵۴/۳	۵۶/۹	۵۶/۷	موافق
۳۲۷	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۸	۱۲۸	۴۶	۷۹	۱۶۵	۱۰۹	۱۰۳	۷۶	۱۷۱	۲۶۵	۲۷۴	۲۳۸	پاسخ معتبر
۰/۰۲۶		۰/۰۶۸					۰/۰۳۴					۰/۰۹۳			۰/۰۱۹		آماره
۰/۸۳۸		۰/۷۹۰					۰/۵۵۳					۰/۱۶۸			۰/۹۱۶		سطح معناداری

بخش هشتم / ترجمحات سیاسی

فصل اول / ترجمحات مسأله‌ای

جدول ۱- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدامیک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۷۷۱۵	۴۶/۲	۲۲۹	۴۴/۶	حفظ نظم و قانون (امنیت)
۱۴۰۰	۸/۴	۳۶	۷	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
۵۲۵۵	۳۱/۵	۱۶۰	۳۱/۱	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
۲۳۲۷	۱۳/۹	۸۹	۱۷/۳	آزادی بیان (آزادی)
۱۶۶۹۷	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۲- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۴۸۹۶	۲۹/۴	۱۶۱	۳۱/۳	حفظ نظم و قانون (امنیت)
۲۴۱۸	۱۴/۵	۸۱	۱۵/۸	دخالت مردم در سیاست (مشارکت)
۶۶۱۹	۳۹/۸	۲۰۱	۳۹/۱	مقابله با تورم و گرانی (رفاه)
۲۶۹۶	۱۶/۲	۷۱	۱۳/۸	آزادی بیان (آزادی)
۱۶۶۲۹	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۳- به چهار مسأله در کشور اشاره می‌کنم، به نظر شما کدامیک از آنها بیشترین اهمیت را دارد؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۴۵	۴۴	۶۳/۶	۴۲/۷	۴۲/۷	۴۲/۳	۴۷/۷	۳۹/۱	۴۴/۹	۴۸/۵	۴۷/۳	۳۵/۹	۴۹/۳	۴۴/۵	۴۳/۲	۴۵/۱	۴۳/۹	امنیت
۷	۶/۶	۹/۱	۹/۴	۵/۷	۶/۴	۷/۷	۸/۷	۱۴/۱	۶	۳/۶	۵/۸	۶/۷	۶/۹	۷/۱	۶/۲	۷/۹	مشارکت
۳۴/۳	۲۵/۳	۱۸/۲	۱۴/۶	۳۹/۶	۳۵/۹	۲۹/۲	۲۸/۳	۲۵/۶	۲۶/۳	۳۱/۸	۴۴/۷	۳۰/۷	۳۷/۶	۲۷/۱	۳۲/۷	۲۹/۳	رفاه
۱۳/۷	۲۴/۲	۹/۱	۳۳/۳	۱۲	۱۵/۴	۱۵/۴	۲۲/۹	۱۵/۴	۱۹/۲	۱۷/۳	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۱	۲۲/۶	۱۶	۱۸/۸	آزادی
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۵	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۱۴۴		۰/۱۵۲					-۰/۰۳۲					-۰/۱۰۳			۰/۰۵۷		آماره
۰/۰۱۴		۰۰۰					۰/۵۲۷					۰/۱۰۰			۰/۶۴۰		سطح معناداری

جدول ۴- به جز این موارد که گفتید دومین مسأله از نظر اهمیت کدام است؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۳۱/۹	۲۹/۷	۰	۳۳/۳	۳۵/۴	۳۱/۲	۲۶/۹	۱۹/۶	۳۶/۷	۲۸/۷	۳۲/۷	۳۶/۳	۳۰/۳	۳۴/۱	۲۹/۸	۳۰/۹	۳۱/۸	امنیت
۱۳/۷	۱۹/۸	۳۶/۴	۲۲/۹	۹/۹	۱۳	۱۸/۵	۳۲/۶	۱۲/۷	۲۲/۲	۵/۵	۸/۸	۱۳/۲	۱۱/۶	۱۹/۲	۱۳/۱	۱۸/۸	مشارکت
۴۱/۳	۳۵/۲	۴۵/۵	۳۰/۲	۴۱/۱	۳۹	۴۱/۵	۴۱/۳	۳۵/۴	۳۲/۳	۴۶/۴	۴۵/۱	۵۰	۴۰/۵	۳۵/۱	۴۲/۳	۳۴/۳	رفاه
۱۳/۱	۱۵/۴	۱۸/۲	۱۳/۵	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۱	۶/۵	۱۵/۲	۱۶/۸	۱۵/۵	۹/۸	۶/۶	۱۳/۹	۱۵/۸	۱۲/۷	۱۵/۱	آزادی
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۷	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۲	۷۶	۱۷۳	۲۶۵	۲۷۵	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۰۹۴		۰/۱۱۵					-۰/۰۰۸					-۰/۰۲۰			۰/۱۰۷		آماره
۰/۲۰۹		۰/۰۶۹					۰/۸۶۶					۰/۷۳۵			۰/۱۲۰		سطح معناداری

فصل دوم / تریجیحات ایدئولوژیک

جدول ۵- در بین مردم چند نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد. بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استانها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۵۶۰	۹/۵	۷۰	۱۳/۸	دفاع از وضع فعلی
۱۰۴۸۹	۶۳/۷	۳۶۴	۷۱/۸	اصلاح وضع فعلی
۴۴۱۴	۲۶/۸	۷۳	۱۴/۴	تغییر بنیادی وضع فعلی
۱۶۴۶۳	۱۰۰	۵۰۷	۱۰۰	کل

جدول ۶- خود شما با کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

کل مراکز استانها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۷۷۷	۱۰/۷	۷۷	۱۵	دفاع از وضع فعلی
۱۰۹۷۴	۶۶/۲	۳۶۶	۷۱/۵	اصلاح وضع فعلی
۳۸۲۸	۲۳/۱	۶۹	۱۳/۵	تغییر بنیادی وضع فعلی
۱۶۵۷۹	۱۰۰	۵۱۲	۱۰۰	کل

جدول ۷- در بین مردم چند نظر در مورد اوضاع فعلی کشور وجود دارد، بعضی معتقدند همین وضع فعلی خوب است و باید از آن دفاع کرد. بعضی معتقدند وضع موجود را باید با انجام اصلاحات بهتر نمود و بعضی هم معتقدند که وضع فعلی کشور قابل اصلاح نیست و همه چیز باید از اساس تغییر کند. به نظر شما اکثر مردم به کدامیک از این سه نظر تمایل بیشتری دارند؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
															مرد	زن		
دفاع از وضعیت	۱۲/۷	۱۴/۸	۸/۴	۲۱/۶	۱۴/۹	۲۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۳	۷/۶	۴/۳	۱۵/۵	۱۴/۳	۱۷/۶	۵/۳	۹/۱	۹/۴	۱۶/۴	
اصلاح وضعیت	۷۳/۸	۷۰	۶۹/۵	۷۱/۳	۸۱/۱	۶۶/۳	۷۲/۹	۷۵/۹	۷۲/۱	۷۳/۹	۷۴/۴	۶۷/۵	۷۰/۶	۷۳/۷	۶۳/۶	۷۱/۸		
تغییر وضعیت	۱۳/۵	۱۵/۲	۲۲/۱	۷	۴/۱	۹/۹	۸/۴	۱۷/۶	۱۶/۵	۲۱/۷	۱۰/۱	۱۸/۲	۱۱/۸	۲۷/۳	۱۹/۳	۱۱/۸		
پاسخ معتبر	۲۳۷	۲۷۰	۲۶۲	۱۷۱	۷۴	۱۰۱	۱۰۷	۱۶۵	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۸۷	۹۵	۱۱	۳۲۳		
آماره	۰/۰۴۳		-۰/۴۲۶			۰/۲۹۵					۰/۱۲۴		۰/۱۳۱					
سطح معناداری	۰/۶۲۷						۰/۰۵۳		۰/۰۱۳					

جدول ۸- خود شما با کدام یک از این سه نظر تمایل بیشتری دارید؟ دفاع از وضع فعلی، اصلاح وضع فعلی یا تغییر اساسی وضع فعلی؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	نگرش
															مرد	زن		
دفاع از وضعیت	۱۲/۶	۱۷/۲	۱۱/۳	۱۹/۸	۱۷/۳	۲۵/۵	۱۶/۷	۱۰/۲	۱۲/۷	۸/۷	۱۵/۵	۱۸/۲	۱۷/۸	۷/۳	۱۸/۲	۱۴/۳	۱۵/۳	
اصلاح وضعیت	۷۱/۸	۷۱/۲	۶۸/۳	۷۲/۷	۸۰	۶۹/۶	۷۵/۹	۷۰/۷	۷۰/۹	۷۱/۷	۷۲/۱	۶۲/۳	۷۴/۳	۷۰/۸	۷۲/۷	۷۵/۵		
تغییر وضعیت	۱۵/۵	۱۱/۷	۲۰/۴	۷/۶	۲/۷	۴/۹	۷/۴	۹/۲	۱۶/۵	۱۹/۶	۱۲/۴	۱۹/۵	۷/۹	۲۱/۹	۲۱/۴	۹/۲		
پاسخ معتبر	۲۳۸	۲۷۴	۲۶۵	۱۷۲	۷۵	۱۰۲	۱۰۸	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۲۹	۷۷	۱۹۱	۹۶	۱۱	۳۲۷		
آماره	۰/۰۷۹		-۰/۳۶۱			۰/۲۹۵					۰/۱۳۵		۰/۱۷۲					
سطح معناداری	۰/۲۰۵						۰/۰۱۹		۰/۰۰۱					

بخش نهم / احساس دوستی و همبستگی اجتماعی

فصل اول / احساس اعتماد بین شخصی

جدول ۱- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۳	۵۱	اصلاً	۰/۲	۱	اصلاً
۰/۵	۹۰	خیلی کم	۰/۴	۲	خیلی کم
۱	۱۷۰	کم	۱	۵	کم
۹/۷	۱۶۲۹	متوسط	۱۰/۳	۵۳	متوسط
۲۲/۲	۳۷۳۰	زیاد	۲۰/۶	۱۰۶	زیاد
۲۶/۶	۴۴۷۶	خیلی زیاد	۲۴/۵	۱۲۶	خیلی زیاد
۳۹/۶	۶۶۵۵	کاملاً	۴۳/۱	۲۲۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۸۰۱	کل	۱۰۰	۵۱۵	کل

جدول ۲- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳/۷	۶۲۵	اصلاً	۴/۱	۲۱	اصلاً
۵/۳	۸۸۴	خیلی کم	۴/۱	۲۱	خیلی کم
۸/۵	۱۴۲۳	کم	۸/۶	۴۴	کم
۳۳/۵	۵۶۰۸	متوسط	۳۴/۸	۱۷۸	متوسط
۲۷/۲	۴۵۵۳	زیاد	۲۰/۷	۱۰۶	زیاد
۱۵/۳	۲۵۵۸	خیلی زیاد	۱۴/۵	۷۴	خیلی زیاد
۶/۵	۱۰۸۱	کاملاً	۱۳/۳	۶۸	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۳۲	کل	۱۰۰	۵۱۲	کل

جدول ۳- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۵	۷۵۰	اصلاً	۷/۵	۳۸	اصلاً
۶/۹	۱۱۵۲	خیلی کم	۵/۹	۳۰	خیلی کم
۹/۷	۱۶۲۲	کم	۸/۳	۴۲	کم
۳۴/۴	۵۷۸۷	متوسط	۳۵	۱۷۸	متوسط
۲۵	۴۱۷۹	زیاد	۲۰	۱۰۲	زیاد
۱۳/۷	۲۲۸۴	خیلی زیاد	۱۴/۷	۷۵	خیلی زیاد
۵/۶	۹۲۹	کاملاً	۸/۶	۴۴	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۰۳	کل	۱۰۰	۵۰۹	کل

جدول ۴- شما اعضای خانواده خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل	فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۱/۸	۱/۱	۹/۱	۰	۲/۱	۲/۶	۰/۸	۲/۲	۱/۳	۰/۶	۰/۹	۳/۹	۲/۶	۰/۶	۱/۹	۲/۲	۰/۸	کم
۱۱/۵	۸/۲	۹/۱	۹/۴	۱۰/۹	۷/۷	۱۱/۵	۱۵/۲	۷/۶	۷/۸	۱۳/۶	۱۰/۷	۷/۹	۱۱/۶	۱۰/۲	۹/۸	۱۰/۸	متوسط
۸۶/۷	۹۰/۷	۸۱/۸	۹۰/۶	۸۷	۸۹/۷	۸۷/۷	۸۲/۶	۹۱/۱	۹۱/۶	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۹/۵	۸۷/۹	۸۸	۸۸	۸۸/۳	زیاد
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر
۰/۰۶۰	۰/۰۸۸						۰/۰۸۹					۰/۰۲۹			۰/۰۵۶		آماره
۰/۴۰۴	۰/۴۵۰						۰/۳۹۲					۰/۸۰۶			۰/۴۴۳		سطح معناداری

جدول ۵- شما اقوام و خویشان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۱۴/۶	۲۰/۴	۹/۱	۲۱/۱	۱۲/۶	۲۸/۲	۱۳/۸	۱۷/۴	۱۱/۴	۲۱/۱	۸/۲	۲۲/۵	۹/۳	۱۵/۱	۲۰	۱۶/۸	۱۶/۷	کم	
۳۴/۵	۳۵/۹	۱۸/۲	۴۲/۱	۳۵/۸	۲۸/۲	۳۳/۱	۴۱/۳	۳۲/۹	۳۷/۳	۳۷/۳	۲۷/۵	۲۹/۳	۳۲/۶	۳۷/۷	۳۶/۳	۳۳/۱	متوسط	
۵۰/۹	۴۳/۶	۷۲/۷	۳۶/۸	۵۱/۶	۴۳/۶	۵۳/۱	۴۱/۳	۵۵/۷	۴۱/۶	۵۴/۵	۵۰	۶۱/۳	۵۲/۳	۴۲/۳	۴۶/۹	۵۰/۲	زیاد	
۳۲۸	۱۸۱	۱۱	۹۵	۱۹۰	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۶	۱۱۰	۱۰۲	۷۵	۱۷۲	۲۶۵	۲۷۳	۲۳۹	پاسخ معتبر	
۰/۰۸۵		۰/۱۳۷					-۰/۰۲۵					۲۲۰			۰/۰۳۶		آماره	
۰/۱۵۷		۰/۰۱۶					۰/۶۶۲					۰/۰۰۱			۰/۷۱۶		سطح معناداری	

جدول ۶- شما دوستان خود را تا چه حد قابل اعتماد می‌دانید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۲۵/۵	۱۴/۹	۲۷/۳	۱۴/۶	۲۲/۹	۲۱/۸	۲۵/۶	۱۰/۹	۱۴/۱	۲۴/۶	۲۴/۱	۲۵	۲۰/۵	۲۲/۹	۲۱/۱	۲۰/۷	۲۲/۷	کم	
۳۳/۸	۳۷/۶	۳۶/۴	۳۶/۵	۳۷/۸	۳۰/۸	۳۳/۳	۴۷/۸	۲۴/۴	۳۶/۵	۳۶/۱	۳۳	۲۷/۴	۳۷/۶	۳۵/۳	۳۶/۲	۳۳/۶	متوسط	
۴۰/۶	۴۷/۵	۳۶/۴	۴۹	۳۹/۴	۴۷/۴	۴۱/۱	۴۱/۳	۶۱/۵	۳۸/۹	۳۹/۸	۴۲	۵۲/۱	۳۹/۴	۴۳/۶	۴۳/۲	۴۳/۷	زیاد	
۳۲۵	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۸۸	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۰۸	۱۰۰	۷۳	۱۷۰	۲۶۶	۲۷۱	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۱۲۴		۰/۰۷۹					۰/۱۱۳					۰/۰۱۵			۰/۰۳۱		آماره	
۰/۰۲۰		۰/۶۱۵					۰/۰۳۴					۰/۸۱۶			۰/۷۸۵		سطح معناداری	

فصل دوم / احساس دوستی

جدول ۷- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود، مشورت و همفکری دارید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۵۱۶	۳/۱	۱۹	۳/۷	هیچ وقت
۱۵۱۷	۹	۳۰	۵/۸	به ندرت
۵۲۶۷	۳۱/۳	۱۶۷	۳۲/۶	گاهی اوقات
۵۳۴۰	۳۱/۸	۱۴۸	۲۸/۸	اکثر اوقات
۴۱۶۲	۲۴/۸	۱۴۹	۲۹	همیشه
۱۶۸۰۲	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۸- هر چند وقت یک بار با آنها اختلاف و بگومگو پیدا می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۴۲۶۱	۲۵/۴	۱۶۰	۳۱/۲	هیچ وقت
۶۸۳۳	۴۰/۷	۱۸۷	۳۶/۵	به ندرت
۴۲۵۴	۲۵/۳	۱۲۶	۲۴/۶	گاهی اوقات
۱۰۹۰	۶/۵	۲۹	۵/۷	اکثر اوقات
۳۵۹	۲/۱	۱۱	۲/۱	همیشه
۱۶۷۹۷	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۹- هر چند وقت یک بار با آنها درددل می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۳۰۵	۷/۸	۲۹	۵/۷	هیچ وقت
۲۶۷۴	۱۵/۹	۵۲	۱۰/۱	به ندرت
۵۴۹۴	۳۲/۷	۱۶۴	۳۲	گاهی اوقات
۴۲۹۸	۲۵/۶	۱۴۶	۲۸/۵	اکثر اوقات
۳۰۲۶	۱۸	۱۲۲	۲۳/۸	همیشه
۱۶۷۹۷	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۱۰- معمولاً هر چند وقت یک بار با اعضای خانواده خود، مشورت و همفکری دارید؟

متغیر نگرش	جنسیت		سن			سواد					فعالیت				تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
به ندرت	۱۱/۷	۷/۷	۹/۱	۹/۸	۱۰/۵	۹/۷	۱۱/۹	۱۱/۴	۳/۸	۸/۷	۱۰	۱۴/۳	۷/۹	۶/۳	۹/۱	۱۱/۵	۸/۲
گاهی اوقات	۳۳/۹	۳۱/۴	۳۳/۷	۳۰/۶	۳۲/۹	۲۸/۲	۳۳/۹	۳۰/۷	۴۰/۵	۲۸/۳	۳۰/۸	۳۶/۴	۳۱/۹	۳۵/۴	۱۸/۲	۳۳/۵	۳۲
اکثر اوقات	۵۴/۴	۶۰/۹	۵۷/۲	۵۹/۵	۵۶/۶	۶۲/۱	۵۴/۱	۵۷/۸	۵۵/۷	۶۳	۵۹/۲	۴۹/۴	۶۰/۲	۵۸/۳	۷۲/۷	۵۴/۹	۵۹/۸
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۴	۲۶۴	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۷	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۸
آماره	۰/۰۸۱		۰/۰۰۵			۰/۰۰۸					۰/۰۸۱				۰/۰۶۱		
سطح معناداری	۰/۱۸۴		۰/۹۴۷			۰/۸۹۵					۰/۵۸۲				۰/۳۸۵		

جدول ۱۱- هر چند وقت یک بار با آنها اختلاف و بگومگو پیدا می کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
به ندرت	۶۹	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۶/۵	۷۶/۳	۷۵/۷	۶۸/۸	۶۲/۷	۷۲/۲	۵۸/۷	۶۲/۳	۶۸/۸	۶۹/۱	۶۹/۸	۷۲/۷	۶۸/۱	۶۷/۴
گاهی اوقات	۲۳/۸	۲۵/۲	۲۴/۶	۲۸/۳	۱۵/۸	۱۸/۴	۲۲/۹	۲۶/۵	۲۰/۳	۳۹/۱	۳۰	۱۹/۵	۲۴/۶	۲۱/۹	۲۷/۳	۲۳/۱	۲۵/۳
اکثر اوقات	۷/۱	۸/۴	۹/۵	۵/۲	۷/۹	۵/۸	۸/۳	۱۰/۸	۷/۶	۲/۲	۷/۷	۱۱/۷	۶/۳	۸/۳	۰	۸/۸	۷/۳
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۴	۲۶۴	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۷	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۸
آماره	۰/۰۳۱		-۰/۱۰۸			۰/۰۹۸						۰/۰۷۹			۰/۰۳۳		
سطح معناداری	۰/۷۸۳		۰/۱۶۲			۰/۱۱۲						۰/۶۰۶			۰/۷۵۲		

جدول ۱۲- هر چند وقت یک بار با آنها درددل می کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
به ندرت	۱۸	۱۳/۹	۱۹/۳	۹/۸	۱۷/۱	۱۱/۷	۱۱	۱۹/۳	۱۹	۲۱/۷	۱۵/۴	۱۸/۲	۱۲	۲۰/۸	۱۸/۲	۲۰/۳	۱۳/۱
گاهی اوقات	۳۳/۹	۳۰/۳	۳۳/۷	۳۱/۸	۲۶/۳	۲۵/۲	۳۲/۱	۳۳/۷	۳۰/۴	۳۴/۸	۲۸/۵	۲۷/۳	۳۰/۴	۴۳/۸	۱۸/۲	۳۹/۶	۲۷/۷
اکثر اوقات	۴۸/۱	۵۵/۸	۴۷	۵۸/۴	۵۶/۶	۶۳/۱	۵۶/۹	۴۷	۵۰/۶	۴۳/۵	۵۶/۲	۵۴/۵	۵۷/۶	۳۵/۴	۶۳/۶	۴۰/۱	۵۹/۱
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۴	۲۶۴	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۷	۱۹۱	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۲۸
آماره	۰/۰۸۱		۰/۱۶۳			-۰/۱۶۵						۰/۱۲۸			۰/۱۸۳		
سطح معناداری	۰/۱۸۷		۰/۰۱۷			۰/۰۰۳						۰/۰۳۵			...		

فصل سوم / احساس هویت (غزور) ملی

جدول ۱۳- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه برای خود افتخار می‌دانید؟

اردبیل		کل مراکز استان‌ها	
تعداد	درصد	تعداد	درصد
اصلاً	۳	۱۸۶	۱/۱
خیلی کم	۳	۲۳۱	۱/۴
کم	۵	۳۹۹	۲/۴
متوسط	۲۸	۱۳۷۵	۸/۲
زیاد	۶۶	۳۱۳۶	۱۸/۷
خیلی زیاد	۱۴۵	۵۴۹۵	۳۲/۸
کاملاً	۲۶۵	۵۹۰۸	۳۵/۳
کل	۵۱۵	۱۶۷۳۰	۱۰۰

جدول ۱۴- شما «ایرانی بودن» را در دنیای امروز تا چه اندازه برای خود افتخار می‌دانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت		تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متاهل
کم	۲/۵	۱/۸	۴/۱	۰	۰	۰	۰	۲/۴	۳/۸	۶/۵	۲/۳	۱/۳	۱/۶	۴/۲	۰	۳/۸	۱/۲
متوسط	۷/۱	۴	۸/۳	۲/۳	۲/۶	۱/۹	۲/۷	۶/۶	۶/۳	۱۳	۵/۴	۳/۸	۲/۱	۱۴/۶	۰	۹/۳	۳/۳
زیاد	۹۰/۴	۹۴/۲	۸۷/۶	۹۷/۷	۹۷/۴	۹۸/۱	۹۷/۳	۹۱	۸۹/۹	۸۰/۴	۹۲/۳	۹۴/۹	۹۶/۴	۸۱/۳	۱۰۰	۸۶/۸	۹۵/۵
پاسخ معتبر	۲۴۰	۲۷۵	۲۶۶	۱۷۳	۷۶	۱۰۳	۱۱۰	۱۶۷	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۸	۱۹۲	۹۶	۱۱	۱۸۲	۳۳۰
آماره	۰/۰۷۳		۰/۶۵۷			-۰/۴۹۴						۰/۱۵۳		۰/۱۵۶			
سطح معناداری	۰/۲۵۷							۰/۰۰۳		۰/۰۰۲			

فصل چہارم / احساس اعتماد تعمیر یافته

جدول ۱۵- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کارگران)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲/۳	۳۷۶	اصلاً	۵/۹	۳۰	اصلاً
۴/۶	۷۶۷	خیلی کم	۵/۳	۲۷	خیلی کم
۹/۲	۱۵۲۸	کم	۸/۷	۴۴	کم
۳۲/۹	۵۴۶۵	متوسط	۳۰/۶	۱۵۵	متوسط
۳۱/۷	۵۲۵۴	زیاد	۲۸/۸	۱۴۶	زیاد
۱۳/۸	۲۲۹۴	خیلی زیاد	۱۱	۵۶	خیلی زیاد
۵/۵	۹۰۵	کاملاً	۹/۷	۴۹	کاملاً
۱۰۰	۱۶۵۸۹	کل	۱۰۰	۵۰۷	کل

جدول ۱۶- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (بنگاه‌داران)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲۷/۱	۴۴۱۵	اصلاً	۲۲/۲	۱۰۹	اصلاً
۲۲/۵	۳۶۷۰	خیلی کم	۱۶/۵	۸۱	خیلی کم
۲۴/۹	۴۰۶۲	کم	۳۰/۳	۱۴۹	کم
۱۸/۹	۳۰۸۱	متوسط	۲۱/۸	۱۰۷	متوسط
۴/۷	۷۶۶	زیاد	۶/۱	۳۰	زیاد
۱/۳	۲۱۴	خیلی زیاد	۲/۹	۱۴	خیلی زیاد
۰/۵	۸۷	کاملاً	۰/۲	۱	کاملاً
۱۰۰	۱۶۲۹۵	کل	۱۰۰	۴۹۱	کل

جدول ۱۷- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (معلم‌ان)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۶	۹۷	اصلاً	۰/۲	۱	اصلاً
۱	۱۷۴	خیلی کم	۱	۵	خیلی کم
۲/۷	۴۴۷	کم	۱/۴	۷	کم
۱۵/۷	۲۶۳۰	متوسط	۱۲/۴	۶۳	متوسط
۳۸/۳	۶۴۲۰	زیاد	۲۹/۸	۱۵۲	زیاد
۲۸/۲	۴۷۱۴	خیلی زیاد	۳۲/۷	۱۶۷	خیلی زیاد
۱۳/۵	۲۲۵۹	کاملاً	۲۲/۵	۱۱۵	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۴۱	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۱۸- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پلیس راهنمایی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۳/۱	۵۱۷	اصلاً	۲/۶	۱۳	اصلاً
۳/۹	۶۴۷	خیلی کم	۳/۸	۱۹	خیلی کم
۸/۲	۱۳۵۶	کم	۸	۴۰	کم
۲۹/۱	۴۸۰۶	متوسط	۲۲/۴	۱۱۲	متوسط
۳۲/۱	۵۳۰۱	زیاد	۳۳/۳	۱۶۷	زیاد
۱۵/۵	۲۵۵۶	خیلی زیاد	۱۷	۸۵	خیلی زیاد
۸/۱	۱۳۴۴	کاملاً	۱۳	۶۵	کاملاً
۱۰۰	۱۶۵۲۷	کل	۱۰۰	۵۰۱	کل

جدول ۱۹- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (رانندگان تاکسی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۹	۹۷۷	اصلاً	۵/۵	۲۸	اصلاً
۱۰/۲	۱۶۹۶	خیلی کم	۷/۳	۳۷	خیلی کم
۱۹/۴	۳۲۳۰	کم	۱۵/۶	۷۹	کم
۳۹/۶	۶۶۰۷	متوسط	۴۰/۴	۲۰۵	متوسط
۱۷/۶	۲۹۳۶	زیاد	۱۶/۷	۸۵	زیاد
۵/۳	۸۸۱	خیلی زیاد	۱۰	۵۱	خیلی زیاد
۲/۱	۳۵۷	کاملاً	۴/۵	۲۳	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۸۴	کل	۱۰۰	۵۰۸	کل

جدول ۲۰- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (پزشکان)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱/۶	۲۶۷	اصلاً	۲/۲	۱۱	اصلاً
۳	۵۰۹	خیلی کم	۳/۱	۱۶	خیلی کم
۶/۷	۱۱۲۴	کم	۵/۹	۳۰	کم
۲۴/۴	۴۰۷۹	متوسط	۲۱	۱۰۷	متوسط
۳۵/۵	۵۹۴۱	زیاد	۳۲/۲	۱۶۴	زیاد
۱۹/۵	۳۲۶۳	خیلی زیاد	۲۰/۲	۱۰۳	خیلی زیاد
۹/۳	۱۵۶۳	کاملاً	۱۵/۵	۷۹	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۴۶	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۲۱- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (قضات)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۶/۱	۹۴۴	اصلاً	۸/۶	۴۱	اصلاً
۷/۱	۱۱۰۴	خیلی کم	۷/۳	۳۵	خیلی کم
۱۲/۶	۱۹۴۹	کم	۱۰/۲	۴۹	کم
۲۹/۶	۴۵۹۱	متوسط	۲۹/۶	۱۴۲	متوسط
۲۴/۶	۳۸۱۸	زیاد	۲۱/۹	۱۰۵	زیاد
۱۲/۶	۱۹۵۷	خیلی زیاد	۱۳/۶	۶۵	خیلی زیاد
۷/۵	۱۱۶۳	کاملاً	۸/۸	۴۲	کاملاً
۱۰۰	۱۵۵۲۶	کل	۱۰۰	۴۷۹	کل

جدول ۲۲- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (اساتید دانشگاه)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۰/۹	۱۳۱	اصلاً	۱/۷	۸	اصلاً
۱/۸	۲۷۰	خیلی کم	۲/۲	۱۰	خیلی کم
۴/۶	۶۹۵	کم	۴/۵	۲۱	کم
۲۰/۶	۳۰۹۸	متوسط	۱۸/۴	۸۵	متوسط
۳۵/۱	۵۲۹۵	زیاد	۳۴	۱۵۷	زیاد
۲۴/۵	۳۶۹۷	خیلی زیاد	۲۵/۱	۱۱۶	خیلی زیاد
۱۲/۵	۱۸۸۶	کاملاً	۱۴/۱	۶۵	کاملاً
۱۰۰	۱۵۰۷۲	کل	۱۰۰	۴۶۲	کل

جدول ۲۳- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (کسبه)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۷/۱	۱۱۸۵	اصلاً	۶/۷	۳۴	اصلاً
۱۳/۱	۲۱۸۰	خیلی کم	۱۱/۸	۶۰	خیلی کم
۲۳/۴	۳۹۱۱	کم	۲۲	۱۱۲	کم
۳۹/۳	۶۵۵۱	متوسط	۳۹/۴	۲۰۰	متوسط
۱۲/۵	۲۰۷۸	زیاد	۱۴/۲	۷۲	زیاد
۳/۴	۵۶۳	خیلی زیاد	۳/۳	۱۷	خیلی زیاد
۱/۳	۲۱۲	کاملاً	۲/۶	۱۳	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۸۰	کل	۱۰۰	۵۰۸	کل

جدول ۲۴- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (نیروی انتظامی)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۲	۸۵۶	اصلاً	۳/۲	۱۶	اصلاً
۵/۷	۹۵۳	خیلی کم	۳/۴	۱۷	خیلی کم
۱۰/۲	۱۶۸۵	کم	۷/۷	۳۹	کم
۲۷/۳	۴۵۲۴	متوسط	۲۰	۱۰۱	متوسط
۲۸/۷	۴۷۵۲	زیاد	۳۱/۳	۱۵۸	زیاد
۱۴/۴	۲۳۸۰	خیلی زیاد	۲۱/۸	۱۱۰	خیلی زیاد
۸/۶	۱۴۲۵	کاملاً	۱۲/۷	۶۴	کاملاً
۱۰۰	۱۶۵۷۵	کل	۱۰۰	۵۰۵	کل

جدول ۲۵- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ورزشکاران)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱	۱۶۰	اصلاً	۱/۴	۷	اصلاً
۲/۲	۳۶۰	خیلی کم	۱/۹	۹	خیلی کم
۶/۳	۱۰۰۹	کم	۵/۶	۲۷	کم
۲۸/۴	۴۵۵۴	متوسط	۱۹/۹	۹۶	متوسط
۳۴/۹	۵۵۸۴	زیاد	۳۴/۴	۱۶۶	زیاد
۱۷/۷	۲۸۳۹	خیلی زیاد	۲۰/۳	۹۸	خیلی زیاد
۹/۴	۱۵۰۴	کاملاً	۱۶/۶	۸۰	کاملاً
۱۰۰	۱۶۰۱۰	کل	۱۰۰	۴۸۳	کل

جدول ۲۶- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روحانیت)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۸/۶	۱۴۴۴	اصلاً	۹/۶	۴۹	اصلاً
۷/۵	۱۲۳۷	خیلی کم	۷/۶	۳۹	خیلی کم
۱۱/۳	۱۸۷۳	کم	۸/۶	۴۴	کم
۲۵/۸	۴۲۶۷	متوسط	۲۳/۳	۱۱۹	متوسط
۲۳/۱	۳۸۱۷	زیاد	۲۱/۶	۱۱۰	زیاد
۱۳/۶	۲۲۴۶	خیلی زیاد	۱۳/۱	۶۷	خیلی زیاد
۱۰	۱۶۵۳	کاملاً	۱۶/۱	۸۲	کاملاً
۱۰۰	۱۶۵۳۷	کل	۱۰۰	۵۱۰	کل

جدول ۲۷- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (روزنامه‌نگاران)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۳	۹۶۵	اصلاً	۴/۳	۱۹	اصلاً
۷/۴	۱۱۴۰	خیلی کم	۵/۲	۲۳	خیلی کم
۱۷/۲	۲۶۴۰	کم	۱۳/۶	۶۰	کم
۴۰/۳	۶۱۹۳	متوسط	۴۱/۶	۱۸۴	متوسط
۲۰/۵	۳۱۴۹	زیاد	۲۱/۳	۹۴	زیاد
۷	۱۰۸۰	خیلی زیاد	۷/۹	۳۵	خیلی زیاد
۳/۲	۴۸۵	کاملاً	۶/۱	۲۷	کاملاً
۱۰۰	۱۵۳۵۲	کل	۱۰۰	۴۴۲	کل

جدول ۲۸- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (هنرمندان)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱/۹	۳۰۴	اصلاً	۱/۷	۸	اصلاً
۴/۲	۶۶۶	خیلی کم	۳/۲	۱۵	خیلی کم
۹/۸	۱۵۶۰	کم	۹/۴	۴۴	کم
۳۳/۶	۵۳۲۷	متوسط	۳۰/۶	۱۴۳	متوسط
۳۰/۶	۴۸۵۸	زیاد	۲۹/۱	۱۳۶	زیاد
۱۳/۷	۲۱۷۰	خیلی زیاد	۱۶/۲	۷۶	خیلی زیاد
۶/۳	۹۸۰	کاملاً	۹/۸	۴۶	کاملاً
۱۰۰	۱۵۸۶۵	کل	۱۰۰	۴۶۸	کل

جدول ۲۹- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (تجار و بازاریان)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۲/۶	۲۰۵۵	اصلاً	۱۹/۲	۹۷	اصلاً
۱۷/۹	۲۹۲۶	خیلی کم	۱۸/۴	۹۳	خیلی کم
۲۷/۷	۴۵۲۶	کم	۲۵/۳	۱۲۸	کم
۳۰/۴	۴۹۶۵	متوسط	۲۶/۵	۱۳۴	متوسط
۸/۱	۱۳۲۵	زیاد	۷/۱	۳۶	زیاد
۲/۳	۳۸۳	خیلی زیاد	۲/۲	۱۱	خیلی زیاد
۰/۹	۱۵۰	کاملاً	۱/۴	۷	کاملاً
۱۰۰	۱۶۳۳۰	کل	۱۰۰	۵۰۶	کل

جدول ۳۰- شما به هر کدام از گروه‌ها و اصنافی که نام می‌برم به طور کلی تا چه اندازه اعتماد دارید؟ (ارتشی‌ها)

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲/۲	۳۶۵	اصلاً	۲	۱۰	اصلاً
۳/۲	۵۲۲	خیلی کم	۳	۱۵	خیلی کم
۸	۱۳۰۲	کم	۵/۸	۲۹	کم
۳۱/۵	۵۱۲۹	متوسط	۲۹/۴	۱۴۷	متوسط
۳۱/۱	۵۰۷۱	زیاد	۳۰/۶	۱۵۳	زیاد
۱۴/۹	۲۴۳۵	خیلی زیاد	۱۳/۴	۶۷	خیلی زیاد
۹	۱۴۶۶	کاملاً	۱۵/۸	۷۹	کاملاً
۱۰۰	۱۶۲۹۰	کل	۱۰۰	۵۰۰	کل

بخش دهم / هنجارهای اجتماعی

فصل اول / هنجار صداقت

جدول ۱- فرض کنید شاهد دعوایی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست، اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

اردبیل		کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۳۷۹	۷۴	۱۱۸۴۴	۷۱	واقعیت را بگویم
۷۹	۱۵/۴	۲۵۳۳	۱۵/۲	سکوت کنم
۵۴	۱۰/۵	۲۲۹۷	۱۳/۸	واقعیت را نگویم
۵۱۲	۱۰۰	۱۶۶۷۴	۱۰۰	کل

جدول ۲- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

اردبیل		کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۴۹	۴۸/۳	۶۵۲۳	۳۹/۱	واقعیت را بگویم
۱۰۸	۲۱	۴۷۵۸	۲۸/۵	سکوت کنم
۱۵۸	۳۰/۷	۵۴۱۴	۳۲/۴	واقعیت را نگویم
۵۱۵	۱۰۰	۱۶۶۹۵	۱۰۰	کل

جدول ۳- خود شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

اردبیل		کل مراکز استان‌ها		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۴۱۷	۸۱	۱۲۴۹۳	۷۴/۷	واقعیت را می‌گویم
۸۰	۱۵/۵	۳۵۹۴	۲۱/۵	سکوت می‌کنم
۱۸	۳/۵	۶۴۷	۳/۹	واقعیت را نمی‌گویم
۵۱۵	۱۰۰	۱۶۷۳۴	۱۰۰	کل

جدول ۴- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۱۲۷۷	۶۷/۸	۳۵۵	۶۹/۲	واقعیت را بگویم
۲۸۹۱	۱۷/۴	۹۳	۱۸/۱	سکوت کنم
۲۴۷۶	۱۴/۹	۶۵	۱۲/۷	واقعیت را نگویم
۱۶۶۴۴	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۵- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۵۹۰۶	۳۵/۴	۲۱۸	۴۲/۵	واقعیت را بگویم
۴۶۴۴	۲۷/۸	۹۵	۱۸/۵	سکوت کنم
۶۱۲۶	۳۶/۷	۲۰۰	۳۹	واقعیت را نگویم
۱۶۶۷۶	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۶- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۱۲۹۳	۶۷/۵	۳۸۷	۷۵/۳	واقعیت را می‌گویم
۴۳۵۸	۲۶	۱۰۰	۱۹/۵	سکوت می‌کنم
۱۰۹۱	۶/۵	۲۷	۵/۳	واقعیت را نمی‌گویم
۱۶۷۴۲	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۷- فرض کنید یکی از اعضای خانواده شما (برادر/ خواهر/ فرزند) دانش‌آموز است و مدیر مدرسه ایشان از شما در مورد صداقت او سؤال می‌کند و شما هم می‌دانید که او در امتحانات تقلب می‌کند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را به مدیر مدرسه ایشان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۲۰۲۸	۷۲/۳	۳۴۶	۶۷/۳	واقعیت را بگویم
۲۳۹۸	۱۴/۴	۹۶	۱۸/۷	سکوت کنم
۲۲۰۰	۱۳/۲	۷۲	۱۴	واقعیت را نگویم
۱۶۶۲۶	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۸- فکر می‌کنید بقیه اعضای خانواده از شما چه توقعی دارند؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۹۶۳۹	۵۷/۷	۳۱۳	۶۰/۹	واقعیت را بگویم
۳۹۳۴	۲۳/۶	۸۷	۱۶/۹	سکوت کنم
۳۱۲۶	۱۸/۷	۱۱۴	۲۲/۲	واقعیت را نگویم
۱۶۶۹۹	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۹- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۲۰۸۶	۷۲/۲	۳۸۸	۷۵/۵	واقعیت را می‌گویم
۳۳۱۰	۱۹/۸	۸۷	۱۶/۹	سکوت می‌کنم
۱۳۴۶	۸	۳۹	۷/۶	واقعیت را نمی‌گویم
۱۶۷۴۲	۱۰۰	۵۱۴	۱۰۰	کل

جدول ۱۰- فرض کنید شاهد دعوی هستید که طرف مقصر آن، فامیل نزدیک شماست، اگر از شما شهادت بخواهند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره فامیلتان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
																مرد	زن	
۷۷/۴	۶۷/۶	۸۱/۸	۵۹/۴	۷۳/۳	۸۲/۱	۸۰/۵	۷۳/۹	۷۴/۴	۷۰/۱	۸۰/۷	۷۰/۶	۹۰/۷	۷۵/۴	۶۸/۴	۷۴/۱	۷۳/۹	واقعیت را بگویم	
۱۱	۲۳/۶	۹/۱	۲۶	۱۴/۱	۱۵/۴	۱۰/۹	۱۵/۲	۱۹/۲	۱۹/۲	۱۱	۱۲/۷	۴	۱۴	۱۹/۵	۱۵/۳	۱۵/۵	سکوت کنم	
۱۱/۶	۸/۸	۹/۱	۱۴/۶	۱۲/۶	۲/۶	۸/۶	۱۰/۹	۶/۴	۱۰/۸	۸/۳	۱۶/۷	۵/۳	۱۰/۵	۱۲	۱۰/۶	۱۰/۵	واقعیت را نگویم	
۳۲۷	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۸	۱۲۸	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۰۹	۱۰۲	۷۵	۱۷۱	۲۶۶	۲۷۴	۲۳۸	پاسخ معتبر	
۰/۱۶۸		۰/۱۴۴						-۰/۰۰۸					-۰/۲۹۵			۰/۰۰۳		آماره
۰/۰۰۱		۰/۰۰۸						۰/۹۰۷					۰۰۰			۰/۹۹۷		سطح معناداری

جدول ۱۱- فکر می‌کنید بیشتر فامیل (خویشان و اقوام) از شما چه توقعی دارند؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
																مرد	زن	
۴۹/۴	۴۶/۷	۵۴/۵	۴۱/۷	۴۶/۹	۵۲/۶	۵۳/۱	۵۴/۳	۵۹/۵	۴۴/۳	۴۲/۷	۴۸/۵	۶۰/۵	۴۶/۸	۴۵/۹	۴۹/۱	۴۷/۵	واقعیت را بگویم	
۱۹/۱	۲۴/۲	۲۷/۳	۲۶	۲۰/۳	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۲۱/۵	۲۵/۷	۱۸/۲	۱۷/۵	۱۸/۴	۱۷/۹	۲۳/۷	۱۹/۳	۲۲/۹	سکوت کنم	
۳۱/۵	۲۹/۱	۱۸/۲	۳۲/۳	۳۲/۸	۲۹/۵	۲۹/۲	۲۸/۳	۱۹	۲۹/۹	۳۹/۱	۳۴	۲۱/۱	۳۵/۳	۳۰/۵	۳۱/۶	۲۹/۶	واقعیت را نگویم	
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر	
۰/۰۶۰		۰/۰۷۳						-۰/۱۱۲					-۰/۰۸۸			۰/۰۴۵		آماره
۰/۳۹۷		۰/۷۱۴						۰/۰۴۳					۰/۱۷۴			۰/۵۹۰		سطح معناداری

جدول ۱۲- خود شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۸۲/۷	۷۷/۵	۹۰/۹	۷۴	۷۷/۶	۹۱	۸۳/۸	۷۶/۱	۸۴/۸	۷۹	۸۰	۸۳/۵	۸۸/۲	۸۲/۱	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۲/۹	واقعیت را می‌گویم
۱۳/۶	۱۹/۲	۹/۱	۲۴	۱۶/۷	۷/۷	۱۳/۸	۲۳/۹	۱۲/۷	۱۸	۱۳/۶	۱۲/۶	۹/۲	۱۴/۵	۱۸	۱۶/۴	۱۴/۶	سکوت می‌کنم
۳/۶	۳/۳	۰	۲/۱	۵/۷	۱/۳	۲/۳	۰	۲/۵	۳	۶/۴	۳/۹	۲/۶	۳/۵	۳/۸	۴/۴	۲/۵	واقعیت را نمی‌گویم
۳۳۰	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۳	۲۶۶	۲۷۵	۲۴۰	پاسخ معتبر
۰/۰۷۴		۰/۱۲۴					۰/۰۲۴					-۰/۱۸۴			۰/۰۵۸		آماره
۰/۲۴۸		۰/۰۴۹					۰/۷۶۲					۰/۰۵۰			۰/۴۱۸		سطح معناداری

جدول ۱۳- اگر یکی از دوستان نزدیک شما بخواهد در اداره‌ای استخدام شود و شما بدانید که او اصلاً سابقه خوبی ندارد، چنانچه در تحقیقات به شما مراجعه کنند، فکر می‌کنید مردم توقع دارند که شما باید واقعیت را درباره دوستان بگویید، سکوت کنید، یا واقعیت را نگویید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۷۱/۶	۶۵/۴	۹۰/۹	۶۰/۴	۶۸/۲	۷۳/۱	۷۳/۴	۶۹/۶	۶۵/۸	۶۶/۵	۷۶/۱	۶۹/۶	۷۸/۹	۷۱/۳	۶۵	۶۹	۶۹/۵	واقعیت را بگویم
۱۶/۲	۲۱/۴	۰	۲۴	۱۸/۸	۱۵/۴	۱۵/۶	۱۵/۲	۲۲/۸	۲۲/۲	۱۱/۹	۱۴/۷	۱۱/۸	۱۷/۵	۲۰/۳	۱۷/۲	۱۹/۲	سکوت کنم
۱۲/۲	۱۳/۲	۹/۱	۱۵/۶	۱۳	۱۱/۵	۱۰/۹	۱۵/۲	۱۱/۴	۱۱/۴	۱۱/۹	۱۵/۷	۹/۲	۱۱/۱	۱۴/۷	۱۳/۹	۱۱/۳	واقعیت را نگویم
۳۲۸	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۲۸	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۰۹	۱۰۲	۷۶	۱۷۱	۲۶۶	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۰۷۱		۰/۰۹۰					۰/۰۴۷					-۰/۱۸۶			۰/۰۴۴		آماره
۰/۲۷۹		۰/۴۲۰					۰/۴۷۵					۰/۰۱۵			۰/۶۱۳		سطح معناداری

جدول ۱۴- فکر می‌کنید بیشتر دوستان از شما چه توقعی دارند؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	واقعیت را بگویم
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	واقعیت را بگویم	نگرش
۴۳/۵	۴۰/۹	۵۴/۵	۳۰/۵	۳۷/۵	۵۶/۴	۴۸/۸	۴۷/۸	۴۳/۶	۴۰/۷	۴۳/۶	۴۲/۲	۵۰/۷	۴۲/۸	۴۰	۳۶/۵	۴۹/۴	واقعیت را بگویم	
۱۷/۶	۲۰/۴	۹/۱	۲۱/۱	۲۱/۴	۱۴/۱	۱۶/۳	۱۳	۲۰/۵	۲۲/۸	۱۷/۳	۱۴/۷	۱۳/۳	۱۷/۹	۲۰/۴	۲۱/۵	۱۵/۱	سکوت کنم	
۳۸/۹	۳۸/۷	۳۶/۴	۴۸/۴	۴۱/۱	۲۹/۵	۳۴/۹	۳۹/۱	۳۵/۹	۳۶/۵	۳۹/۱	۴۳/۱	۳۶	۳۹/۳	۳۹/۶	۴۲	۳۵/۶	واقعیت را نگویم	
۳۲۹	۱۸۱	۱۱	۹۵	۱۹۲	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۲	۷۵	۱۷۳	۲۶۵	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر	
۰/۰۳۷		۰/۱۳۰					-۰/۰۳۷					-۰/۰۶۹			۰/۱۳۴		آماره	
۰/۷۱۲		۰/۰۲۹					۰/۵۰۸					۰/۲۹۴			۰/۰۱۰		سطح معناداری	

جدول ۱۵- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر	
																	نگرش	واقعیت را می‌گویم
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	واقعیت را می‌گویم	نگرش
۷۷/۲	۷۱/۴	۱۰۰	۷۰/۸	۶۸/۲	۸۰/۸	۸۲/۲	۷۱/۷	۷۴/۷	۷۵/۳	۷۶/۴	۷۶/۷	۸۲/۹	۷۷/۳	۷۱/۸	۶۹/۸	۸۱/۶	واقعیت را می‌گویم	
۱۷/۹	۲۲/۵	۰	۲۴	۲۴	۱۵/۴	۱۴/۷	۲۳/۹	۲۲/۸	۲۱/۱	۱۷/۳	۱۳/۶	۱۳/۲	۱۸	۲۲/۲	۲۳/۳	۱۵/۱	سکوت می‌کنم	
۴/۹	۶	۰	۵/۲	۷/۸	۳/۸	۳/۱	۴/۳	۲/۵	۳/۶	۶/۴	۹/۷	۳/۹	۴/۷	۶	۶/۹	۳/۳	واقعیت را نمی‌گویم	
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۲	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۹	۱۶۶	۱۱۰	۱۰۳	۷۶	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۵	۲۳۹	پاسخ معتبر	
۰/۰۶۴		۰/۱۲۲					۰/۰۲۲					-۰/۱۸۱			۰/۱۳۹		آماره	
۰/۳۵۱		۰/۰۵۹					۰/۷۶۴					۰/۰۳۳			۰/۰۰۷		سطح معناداری	

جدول ۱۸- شما در چنین شرایطی چه کار می‌کنید؟

تأهل		فعالیت						سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
																مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	مرد	زن		
۸۰/۹	۶۵/۴	۸۱/۸	۵۸/۳	۷۶/۴	۸۲/۱	۸۲/۳	۶۳	۷۴/۷	۷۵/۴	۷۹/۱	۷۸/۴	۸۵/۵	۸۰/۸	۶۹/۲	۷۵/۲	۷۵/۸	واقعیت را می‌گویم	
۱۱/۶	۲۶/۹	۱۸/۲	۳۴/۴	۱۵/۲	۱۱/۵	۱۰	۳۲/۶	۲۲/۸	۱۵/۶	۱۰/۹	۱۳/۷	۹/۲	۹/۹	۲۳/۷	۱۶/۸	۱۷/۱	سکوت می‌کنم	
۷/۶	۷/۷	۰	۷/۳	۸/۴	۶/۴	۷/۷	۴/۳	۲/۵	۹	۱۰	۷/۸	۵/۳	۹/۳	۷/۱	۸	۷/۱	واقعیت را نمی‌گویم	
۳۲۹	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۲	۷۶	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۴	۲۴۰	پاسخ معتبر	
۰/۱۹۸		۰/۱۶۹						۰/۰۹۹					-۰/۲۷۹			۰/۰۱۸		آماره
...		...						۰/۱۵۹					۰/۰۰۱			۰/۹۲۱		سطح معناداری

فصل دوم / هنجار وفاداری

جدول ۱۹- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیفتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۶۴۳	۳/۹	۲۶	۵/۱	اصلاً
۷۸۳	۴/۷	۱۱	۲/۲	خیلی کم
۱۰۲۶	۶/۲	۲۶	۵/۱	کم
۳۰۶۸	۱۸/۵	۹۴	۱۸/۵	متوسط
۵۳۲۳	۳۲/۲	۱۶۶	۳۲/۷	زیاد
۳۹۲۴	۲۳/۷	۹۹	۱۹/۵	خیلی زیاد
۱۷۷۹	۱۰/۸	۸۶	۱۶/۹	کاملاً
۱۶۵۴۶	۱۰۰	۵۰۸	۱۰۰	کل

جدول ۲۰- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها		اردبیل		
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۰۸۳	۱۲/۵	۵۷	۱۱/۱	اصلاً
۱۴۵۳	۸/۷	۳۰	۵/۸	خیلی کم
۲۲۲۵	۱۳/۴	۵۷	۱۱/۱	کم
۴۱۶۸	۲۵/۱	۱۳۰	۲۵/۳	متوسط
۳۵۶۵	۲۱/۴	۱۰۷	۲۰/۹	زیاد
۱۹۳۴	۱۱/۶	۶۹	۱۳/۵	خیلی زیاد
۱۲۱۰	۷/۳	۶۳	۱۲/۳	کاملاً
۱۶۶۳۸	۱۰۰	۵۱۳	۱۰۰	کل

جدول ۲۱- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۱۱/۵	۱۹۱۲	اصلاً	۸/۸	۴۵	اصلاً
۶/۲	۱۰۳۶	خیلی کم	۴/۵	۲۳	خیلی کم
۸	۱۳۳۰	کم	۴/۹	۲۵	کم
۲۰/۸	۳۴۵۸	متوسط	۲۲	۱۱۳	متوسط
۲۳/۸	۳۹۶۵	زیاد	۲۴/۴	۱۲۵	زیاد
۱۵/۲	۲۵۳۰	خیلی زیاد	۱۳/۸	۷۱	خیلی زیاد
۱۴/۶	۲۴۳۱	کاملاً	۲۱/۶	۱۱۱	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۶۲	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

جدول ۲۲- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۲/۲	۳۵۶	اصلاً	۲/۲	۱۱	اصلاً
۲/۹	۴۸۷	خیلی کم	۱/۸	۹	خیلی کم
۵/۱	۸۴۶	کم	۳/۸	۱۹	کم
۱۹/۵	۳۲۱۹	متوسط	۲۵/۱	۱۲۷	متوسط
۳۴/۱	۵۶۴۷	زیاد	۳۲/۱	۱۶۲	زیاد
۲۴/۷	۴۰۸۱	خیلی زیاد	۱۹/۶	۹۹	خیلی زیاد
۱۱/۵	۱۹۰۸	کاملاً	۱۵/۴	۷۸	کاملاً
۱۰۰	۱۶۵۴۴	کل	۱۰۰	۵۰۵	کل

جدول ۲۳- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۵/۳	۸۸۴	اصلاً	۶/۴	۳۳	اصلاً
۵/۹	۹۹۰	خیلی کم	۴/۳	۲۲	خیلی کم
۱۰/۸	۱۸۰۶	کم	۱۰/۳	۵۳	کم
۲۵/۸	۴۳۱۱	متوسط	۲۸/۱	۱۴۴	متوسط
۲۷/۱	۴۵۱۵	زیاد	۲۳	۱۱۸	زیاد
۱۵/۵	۲۵۸۴	خیلی زیاد	۱۵/۶	۸۰	خیلی زیاد
۹/۶	۱۵۹۵	کاملاً	۱۲/۳	۶۳	کاملاً
۱۰۰	۱۶۶۸۵	کل	۱۰۰	۵۱۳	کل

جدول ۲۴- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

کل مراکز استان‌ها			اردبیل		
درصد	تعداد		درصد	تعداد	
۴/۹	۸۱۲	اصلاً	۶/۴	۳۳	اصلاً
۳/۸	۶۳۸	خیلی کم	۲/۵	۱۳	خیلی کم
۶/۳	۱۰۶۱	کم	۳/۹	۲۰	کم
۱۹/۹	۳۳۲۲	متوسط	۲۲/۵	۱۱۵	متوسط
۲۷/۶	۴۶۰۴	زیاد	۲۳/۶	۱۲۱	زیاد
۱۹/۷	۳۲۹۷	خیلی زیاد	۱۹/۷	۱۰۱	خیلی زیاد
۱۷/۸	۲۹۷۷	کاملاً	۲۱/۳	۱۰۹	کاملاً
۱۰۰	۱۶۷۱۱	کل	۱۰۰	۵۱۲	کل

جدول ۲۵- امیدواریم دوباره جنگی در این کشور اتفاق نیفتد، اما چنانچه در شرایط فعلی جنگ ناخواسته‌ای بر کشور تحمیل شود و دولت از افراد بخواهد داوطلبانه در جبهه حضور پیدا کنند و شما شرایط لازم را برای حضور در جبهه داشته باشید، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند که شما به جبهه بروید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۱۱/۵	۱۴/۳	۱۸/۲	۱۴/۶	۱۲/۶	۱۳/۲	۹/۵	۲۱/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۹/۲	۱۷/۲	۶/۸	۱۳/۵	۱۳/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	کم
۱۸/۳	۱۹/۲	۹/۱	۲۴	۱۵/۷	۱۵/۸	۲۱/۴	۲۶/۱	۱۶/۵	۲۴/۲	۱۰/۱	۱۷/۲	۱۲/۳	۱۶/۵	۲۱/۵	۱۷/۲	۲۰/۱	متوسط
۷۰/۳	۶۶/۵	۷۲/۷	۶۱/۵	۷۱/۷	۷۱/۱	۶۹	۵۲/۲	۷۳/۴	۶۵/۵	۸۰/۷	۶۵/۷	۸۰/۸	۷۰	۶۵/۳	۶۸/۶	۶۹/۷	زیاد
۳۲۳	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۶	۱۲۶	۴۶	۷۹	۱۶۵	۱۰۹	۹۹	۷۳	۱۷۰	۲۶۵	۲۷۴	۲۳۴	پاسخ معتبر
۰/۰۴۶		۰/۰۸۰					-۰/۰۷۷					۰/۱۷۶			۰/۰۶۶		آماره
۰/۵۹۲		۰/۰۶۰۸					۰/۲۵۷					۰/۰۲۱			۰/۰۳۰		سطح معناداری

جدول ۲۶- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه مایلند شما به جبهه بروید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
۲۵/۹	۳۱/۹	۹/۱	۳۷/۵	۲۵/۳	۲۶/۹	۲۷/۷	۳۴/۸	۳۲/۹	۳۲/۹	۱۹/۱	۲۴/۸	۱۴/۷	۲۷/۳	۳۲/۳	۲۷/۱	۲۹/۲	کم
۲۵/۳	۲۵/۸	۱۸/۲	۳۳/۳	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۸/۵	۴۱/۳	۳۰/۴	۲۴/۶	۲۶/۴	۱۳/۹	۱۸/۷	۲۶/۷	۲۶/۳	۲۶	۲۴/۶	متوسط
۴۸/۸	۴۲/۳	۷۲/۷	۲۹/۲	۵۳/۲	۵۰	۴۳/۸	۲۳/۹	۳۶/۷	۴۲/۵	۵۴/۵	۶۱/۴	۶۶/۷	۴۵/۹	۴۱/۴	۴۶/۹	۴۶/۳	زیاد
۳۲۸	۱۸۲	۱۱	۹۶	۱۹۰	۷۸	۱۳۰	۴۶	۷۹	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۱	۷۵	۱۷۲	۲۶۶	۲۷۳	۲۴۰	پاسخ معتبر
۰/۰۷۱		۰/۱۳۹					-۰/۲۳۵					۰/۲۲۱			۰/۰۲۴		آماره
۰/۲۸۰		۰/۰۱۳					۰۰۰					۰/۰۰۱			۰/۸۵۸		سطح معناداری

جدول ۲۷- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید به جبهه بروید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱۸/۵	۱۷/۷	۱۸/۲	۱۷/۷	۲۰/۴	۱۹/۲	۱۴/۷	۲۱/۷	۱۹/۲	۱۶/۸	۱۲/۷	۲۴/۵	۱۴/۵	۱۷/۴	۱۹/۶	۲۰/۱	۱۵/۹	کم
۲۱/۹	۲۲/۷	۹/۱	۲۶	۲۳/۶	۱۶/۷	۲۱/۷	۳۹/۱	۱۷/۹	۲۳/۴	۲۱/۸	۱۶/۷	۱۳/۲	۲۵/۶	۲۲/۳	۲۲/۶	۲۱/۳	متوسط
۵۹/۶	۵۹/۷	۷۲/۷	۵۶/۳	۵۶	۶۴/۱	۶۳/۶	۳۹/۱	۶۲/۸	۵۹/۹	۶۵/۵	۵۸/۸	۷۲/۴	۵۷	۵۸/۱	۵۷/۳	۶۲/۸	زیاد
۳۲۹	۱۸۱	۱۱	۹۶	۱۹۱	۷۸	۱۲۹	۴۶	۷۸	۱۶۷	۱۱۰	۱۰۲	۷۶	۱۷۲	۲۶۵	۲۷۴	۲۳۹	پاسخ معتبر
۰/۰۱۲		۰/۰۷۵					۰/۰۶۰					۰/۱۰۴			۰/۰۶۲		آماره
۰/۹۶۱		۰/۶۸۳					۰/۳۱۶					۰/۱۳۵			۰/۳۷۵		سطح معناداری

جدول ۲۸- اگر پیشرفت و آبادانی کشور نیاز به این داشته باشد که هر ایرانی و از جمله شما یک ماه از سال را در مناطق محروم کشور خدمت کند، فکر می‌کنید مردم تا چه اندازه توقع دارند شما این کار را انجام دهید؟

تأهل		فعالیت					سواد					سن			جنسیت		متغیر نگرش
															مرد	زن	
متأهل	مجرد	بازنشسته	محصل	خانه‌دار	بیکار	شاغل	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بی‌سواد	۵۰ به بالا	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۷/۱	۸/۹	۰	۱۱/۷	۸/۹	۴/۱	۴/۷	۸/۷	۵/۱	۱۱	۱/۹	۱۰	۱/۳	۷/۶	۹/۶	۹/۲	۶	کم
۲۶/۳	۲۲/۹	۲۷/۳	۲۶/۶	۲۶/۲	۲۴/۳	۲۳/۶	۲۶/۱	۲۵/۳	۲۲/۶	۱۹/۸	۳۵	۲۵/۳	۲۷/۱	۲۳/۸	۲۵/۷	۲۴/۵	متوسط
۶۶/۶	۶۸/۲	۷۲/۷	۶۱/۷	۶۴/۹	۷۱/۶	۷۱/۷	۶۵/۲	۶۹/۶	۶۶/۵	۷۸/۳	۵۵	۷۳/۳	۶۵/۳	۶۶/۵	۶۵/۱	۶۹/۵	زیاد
۳۲۳	۱۷۹	۱۱	۹۴	۱۹۱	۷۴	۱۲۷	۴۶	۷۹	۱۶۴	۱۰۶	۱۰۰	۷۵	۱۷۰	۲۶۰	۲۷۲	۲۳۳	پاسخ معتبر
۰/۰۴۶		۰/۰۸۷					۰/۰۵۴					۰/۰۷۶			۰/۰۶۴		آماره
۰/۵۸۶		۰/۴۷۶					۰/۴۱۱					۰/۳۱۴			۰/۳۵۰		سطح معناداری

جدول ۲۹- فکر می‌کنید خانواده شما تا چه اندازه میلند شما این کار را انجام دهید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۱۹/۲	۲۲/۶	۲۳	۲۲/۵	۱۰/۷	۲۴/۵	۱۵/۵	۲۴/۱	۱۷/۷	۱۹/۶	۲۲/۳	۱۲/۸	۲۵/۱	۱۸/۹	۹/۱	۱۷/۱	۲۳/۱
متوسط	۲۸/۵	۲۷/۷	۲۹/۴	۲۶	۲۸	۲۷/۵	۲۸/۲	۲۷/۱	۲۷/۸	۳۷	۳۱/۵	۲۶/۹	۲۵/۱	۳۰/۵	۳۶/۴	۳۰/۹	۲۶/۷
زیاد	۵۲/۳	۴۹/۶	۴۷/۵	۵۱/۴	۶۱/۳	۴۸	۵۶/۴	۴۸/۸	۵۴/۴	۴۳/۵	۴۶/۲	۶۰/۳	۴۹/۷	۵۰/۵	۵۴/۵	۵۱/۹	۵۰/۲
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۴	۲۶۵	۱۷۳	۷۵	۱۰۲	۱۱۰	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۸	۱۹۱	۹۵	۱۱	۱۸۱	۳۲۹
آماره	۰/۰۴۲		۰/۱۳۷			-۰/۰۰۴						۰/۰۹۳			۰/۰۷۴		
سطح معناداری	۰/۶۳۹		۰/۰۳۳			۰/۹۴۵						۰/۳۶۷			۰/۲۴۸		

جدول ۳۰- شما در چنین شرایطی تا چه اندازه حاضرید این کار را انجام دهید؟

متغیر	جنسیت		سن			سواد						فعالیت			تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ به بالا	بی‌سواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	شاغل	بیکار	خانه‌دار	محصل	بازنشسته	مجرد	متأهل
کم	۱۰/۹	۱۴/۷	۱۲/۵	۱۶/۳	۶/۶	۱۹/۶	۱۱	۱۲	۱۲/۷	۴/۳	۱۰	۱۰/۴	۱۶/۲	۱۳/۷	۹/۱	۱۰/۵	۱۴/۳
متوسط	۲۱/۸	۲۳/۱	۲۲/۷	۲۰/۹	۲۵	۲۶/۵	۲۲/۹	۲۰/۵	۱۹	۲۶/۱	۲۵/۴	۱۹/۵	۲۴/۶	۱۷/۹	۱۸/۲	۱۷/۷	۲۵
زیاد	۶۷/۴	۶۲/۳	۶۴/۸	۶۲/۸	۶۸/۴	۵۳/۹	۶۶/۱	۶۷/۵	۶۸/۴	۶۹/۶	۶۴/۶	۷۰/۱	۵۹/۲	۶۸/۴	۷۲/۷	۷۱/۸	۶۰/۷
پاسخ معتبر	۲۳۹	۲۷۳	۲۶۴	۱۷۲	۷۶	۱۰۲	۱۰۹	۱۶۶	۷۹	۴۶	۱۳۰	۷۷	۱۹۱	۹۵	۱۱	۱۸۱	۳۲۸
آماره	۰/۰۶۳		۰/۰۱۹			۰/۱۴۴						۰/۰۸۱			۰/۱۱۲		
سطح معناداری	۰/۳۶۵		۰/۷۹۲			۰/۰۲۰						۰/۵۷۱			۰/۰۴۲		