



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

# پیمایش ملی مصروف کالاهای فرهنگی

گزارش کشوری  
(موج دوم)

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

هُوَ الْفَتْاحُ .

---



مرکز اسناد و فرهنگ ملی کشور

[www.ircud.ir](http://www.ircud.ir)



طرح‌های ملی

---



مرکز رصد فراسنگی کشور

[www.ircud.ir](http://www.ircud.ir)



سرشناسه : سلگی، محمد، ۱۳۴۵ -، گردآورنده  
 عنوان و نام پدیدآور : رفتارهای فرهنگی ایرانیان (موج دوم): یافته‌های طرح پژوهشی فعالیت و مصرف کالاهاى فرهنگى در ۲۸ شهر مرکز استان/ به کوشش محمد سلگی؛ [تهیه‌کننده] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر طرح‌های ملی.  
 مشخصات نشر : تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۹.  
 مشخصات ظاهری : ۳۳۶ص: .جدول.  
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۰۷-۳  
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا  
 عنوان دیگر : یافته‌های طرح پژوهشی فعالیت و مصرف کالاهاى فرهنگى در ۲۸ شهر مرکز استان.  
 موضوع : ایران -- زندگى فرهنگى -- نمونه‌پژوهى  
 شناسه افزوده : پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
 شناسه افزوده : ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر طرح‌های ملی  
 رده بندى کنگره : DSR۶۵  
 رده بندى دیویی : ۹۵۵/۰۰۴۴  
 شماره کتابشناسى ملی : ۷۳۹۸۹۴۰  
 وضعیت رکورد : فیپا



مرکز رصد فرهنگى کشور

www.ircud.ir



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
 وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
 عنوان: پیمایش ملی مصرف کالاهاى فرهنگى «گزارش كشورى» (موج دوم)  
 ویراستار: ناصر احمدزاده  
 طراح جلد: فاطیما وفا  
 صفحه‌آرا: حسین آذرى  
 نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۹  
 شمارگان: برای مخاطبین خاص  
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۰۷-۳

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.  
 در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی‌عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
 صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@ricac.ac.ir

پیمایش ملی  
مصرف کالاهای فرهنگی  
«گزارش کشوری»  
(موج دوم)

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



## رئیس شورای سیاست‌گذاری پژوهش‌های ملی

● احمد مسجد جامعی

مدیر علمی

احمد رجب‌زاده

### مجریان استانی

- قاسم سروش آقابابا (اراک) ● داوود عبداللهی (اردبیل) ● عبدالله اختری (ارومیه) ● سیامک شهابی (اصفهان)
- نبی‌الله نظری (ایلام) ● عبدالرضا نواح (اهواز) ● مصطفی‌ظہیری (بندرعباس)
- سید نصرالله بصری (بوشهر) ● اکبر فریار (تبریز) ● حسین نوری‌نیا (تهران) ● فرهاد طهماسبی (خرم‌آباد)
- سید هاشم موسوی (رشت) ● صدیقه سرگزی (زاهدان) ● سید سجاد موسوی (زنجان) ● علی مسگری (ساری) ●
- علی‌رضا شاه‌حسینی (سمنان) ● نعمت‌الله عزیزی (سنندج) ● سید محسن صالحی (شهرکرد) ● جهانگیر جهانگیری (شیراز) ● کورش مظفری (قزوین) ● احمد نیک‌زاد (قم) ● سیامک زندرضوی (کرمان) ● خدامراد مؤمنی (کرمانشاه)
- غلامرضا خوش‌فر (گرگان) ● حسین بهروان (مشهد)
- کامران فرزادسیر (همدان) ● نورمحمد حسینی (یاسوج)
- محمدتقی حشمت‌یغمایی (یزد)

### ناظران استانی

- جلال فرجام‌فر (اراک) ● محمد محمدی‌بیاتی (اردبیل) ● شعبان‌علی بهرام‌پور (ارومیه) ● ستاره ستاریان (اصفهان)
- زهرا اسکندری (اهواز) ● صمد رسول‌زاده (ایلام) ● زهرا افتخاری (بندرعباس) ● آتش ارشدی (بوشهر) ● فرهاد نصرتی (تبریز) ● معصومه محمدی‌طاری و مژگان وفادار (تهران) ● عادل ابراهیمی‌لویه (خرم‌آباد) ● فروغ صالح (رشت) ● منیره زارع (زنجان) ● نصرت‌الله علی‌رضایی (ساری) ● هوشنگ ظہیری (سمنان) ● فردین بهرامی (سنندج) ● رضا همتی (شهرکرد) ● ایرج فیضی (شیراز) ● نورالدین علوی (قزوین) ● سید داوود میرمحمدی (قم)
- علی معدنی‌پور (کرمان) ● محمد رمضان‌یان (کرمانشاه) ● آسیه مسرور (گرگان) ● مرضیه جان‌بزرگی (مشهد) ● مریم محمدنبی (همدان) ● محمدجواد شفیعی (یاسوج) ● رامین پیل‌تن (یزد)



مرکز رصد فرهنگی کشور

www.ircud.ir

## فهرست مطالب

۱.....	پیشگفتار.....
۵.....	مقدمه رئیس شورای سیاستگذاری پیمایش.....
۷.....	مقدمه.....
۱۱.....	چهار چوب مفهومی و روشی.....
۱۷.....	فصل اول: ویژگی‌های نمونه.....
۲۵.....	فصل دوم: زمان فراغت ایام هفته.....
۲۹.....	فصل سوم: مطالعه کتاب.....
۶۳.....	فصل چهارم: مطالعه روزنامه و مجله.....
۹۱.....	فصل پنجم: استفاده از رادیو.....
۱۰۱.....	فصل ششم: استفاده از تلویزیون.....
۱۱۱.....	فصل هفتم: استفاده از ویدئو.....
۱۲۵.....	فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت.....
۱۴۳.....	فصل نهم: استفاده از کامپیوتر.....
۱۵۹.....	فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر.....
۱۷۷.....	فصل یازدهم: فعالیت مذهبی.....
۲۰۹.....	فصل دوازدهم: فعالیت اجتماعی.....
۲۲۳.....	فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی.....
۲۴۳.....	فصل چهاردهم: گردش و تفریح.....
۲۵۱.....	فصل پانزدهم: شرکت در مجامع فرهنگی.....
۲۵۹.....	فصل شانزدهم: بازدید از میراث فرهنگی.....
۲۶۷.....	فصل هفدهم: مسافرت.....
۲۷۹.....	فصل هجدهم: ورزش.....
۳۰۳.....	فصل نوزدهم: بازی.....
۳۲۱.....	فصل بیستم: تسهیلات فرهنگی.....





## پیشگفتار

از نیمه دهه هفتاد، نهادهای دولتی به تدریج به ضرورت پژوهش درباره تحولات و پدیده‌های فرهنگی و اجتماعی پی بردند و چنان‌که انتظار می‌رفت، در گام نخست به گردآوری داده‌های کلان توجه نشان دادند. یکی از اولین پیمایش‌هایی که در سطح ملی اجرا شد پیمایش ملی «مصرف کالاهای فرهنگی» بود. ایده این پیمایش به گفته طراحانش به سال ۱۳۷۴ بازمی‌گردد. آن زمان برخی از مدیران سازمان برنامه و بودجه و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با پژوهش «مصرف کالاهای فرهنگی» یونسکو آشنا شدند و ملهم از آن، طرح پژوهشی مشابهی تدارک دیدند. در این چارچوب، پرسشنامه یونسکو متناسب با فضای فرهنگی و اجتماعی ایران جرح و تعدیل و در واقع اندکی مفصل‌تر شد و در چهار شهر اراک، بوشهر، اهواز و همدان با نمونه‌ای پانصدتایی به اجرا گذاشته شد.

در گام بعدی، در سال ۱۳۷۸ این پرسشنامه در ۲۸ مرکز استان در قالب «موج اول پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی» اجرا شد. این پیمایش در زمره نخستین پیمایش‌های ملی پس از انقلاب بود و به گفته مدیر علمی آن، یکی از مهم‌ترین دستاوردهایش در بخش سازمان‌دهی و سازمان‌یابی اجرایی تحقیق بود: آموزش پرسشگران، چینش افراد، آموزش محققان مستقر در شهرهای مختلف و... از این حیث، این پیمایش به الگویی برای تحقیقات بعدی بدل شد.<sup>۱</sup> پس از آن مقرر شد طرح‌های ملی به شکل منظم و ادواری اجرا شوند؛ به‌ویژه آنکه اجرای این پژوهش‌ها، با درج در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه، پشتوانه و حتی الزام قانونی یافته بود. بدین ترتیب، موج دوم «پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی» در سال ۱۳۸۲ در مراکز همه استان‌های کشور اجرا شد.

زمان انتشار گزارش موج دوم این پیمایش با موج تغییر سیاسی در کشور مصادف شد. تغییر دولت در ایران

۱. برگرفته از مصاحبه فاطمه جوهری با احمد رجب‌زاده، طرح پژوهشی «ارزیابی پیمایش‌های ملی»، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۹.

بر سرنوشت بسیاری از امور مؤثر است و این حتی شامل پیمایش‌های ملی هم می‌شود؛ چنان‌که نه فقط اجرای پیمایش‌های ملی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متوقف شد، که حتی گزارش‌ها و نتایج پیمایش‌های پیشین نیز مجال انتشار نیافتند. گزارش نتایج موج دوم «پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی» فقط به‌شکل محدود به همت حجت‌الاسلام سید مهدی خاموشی در سازمان تبلیغات اسلامی منتشر شد، اما بسیاری از محققان تا کنون به نتایج این پژوهش دسترسی نداشته‌اند.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در سال ۱۳۹۸ موج سوم پیمایش ملی «مصرف کالاهای فرهنگی» را اجرا کرد و اکنون بسیار خرسندیم که هم‌زمان با انتشار گزارش موج سوم این پیمایش، گزارش موج دوم نیز به‌شکل عمومی منتشر می‌شود و در اختیار محققان قرار می‌گیرد.

با توجه به مقدمه مدیر علمی موج دوم طرح «مصرف کالاهای فرهنگی»، دکتر احمد رجب‌زاده، که در همان زمان نوشته شده است، توضیح فزون‌تر درباره ویژگی‌های فنی این پیمایش اضافه به نظر می‌آید؛ همچنین با نظر به مقدمه نسبتاً مفصل پژوهشگاه بر گزارش موج سوم، بحث زیادی درباره ضرورت و اهمیت چنین پیمایش‌هایی نیز باقی نمی‌ماند. در اینجا فقط باید یادآوری کنیم که «تهیه آمار و اطلاعات از فعالیت‌های فرهنگی» هدف اصلی و آغازین مدیران از سفارش چنین طرحی بوده است؛ آمار و اطلاعاتی که معیار ارزیابی سیاست‌های فرهنگی فعلی و پشتوانه منطقی سیاست‌های آتی تلقی می‌شوند. پژوهشگران و ناقدان فرهنگی نیز متناسب با علائق فکری و پژوهشی خود به سراغ این داده‌ها می‌آیند. مطمئناً تحلیل‌های عمیق از فرهنگ و «مصرف فرهنگی» فقط با استناد به داده‌های یک یا چند پیمایش میسر نیست و به داده‌های متنوع‌تر و چارچوب‌های تحلیلی منقح محتاج است. اما داده‌ها و یافته‌های این سه موج پیمایش ملی «مصرف کالاهای فرهنگی» در مقایسه با یکدیگر به سهم خود می‌توانند یاری‌رسان مدیران و محققان باشند. بی‌تردید وقفه‌ای که میان موج دوم و موج سوم این پیمایش به وجود آمد به‌لحاظ اجرایی و پژوهشی زیان‌بار است و باید امیدوار باشیم که زین پس چنین پژوهش‌هایی از دست تظاول حوادث روزگار ایمن بمانند تا هم نوعی انباشت تجربه در نهادهای پژوهشی شکل گیرد و هم پیوستگی داده‌ها و قابلیت‌های تحلیلی آن‌ها خدشه‌دار نشود.

در اینجا باید از همه مدیران و محققانی که در زمان خود در طراحی و اجرای این پیمایش نقش داشتند و به‌ویژه از مدیر علمی پیمایش، دکتر احمد رجب‌زاده، سپاس‌گزاری کنم. انتشار عمومی یافته‌های چنین پیمایش‌هایی زمینه

### پیشگفتار | ۳

بحث و گفت‌وگو، نه فقط دربارهٔ موضوعات و مقولات طرح‌شده در این پیمایش‌ها، بلکه علاوه بر آن، دربارهٔ خود پیمایش‌ها و کیفیت و اعتبار و فایده‌مندی آن‌ها را فراهم می‌آورد. چنین مباحثی عنصری ضروری از هر فعالیت علمی است. امیدواریم که محققان ارجمند، با مشارکت فعالانه و مسئولانه در چنین بحث‌ها و نقدهایی، در ارزیابی و تفسیر محققانهٔ یافته‌های پیمایش‌های فعلی و طراحی و اجرای هر چه دقیق‌تر و عالمانه‌تر پیمایش‌های بعدی سهم به‌سزایی بر عهده گیرند.

محمد سلگی

رئیس پژوهشگاه



## ○ مقدمه رئیس شواری سیاستگذاری پیمایش

یکی از دشواری‌هایی که سیاست‌گذار فرهنگی با آن روبه‌روست کمبود اطلاعات درباره فعالیت‌های فرهنگی است. دامنه گسترده فرهنگ، در کنار انتظارات وسیع و فزاینده از سیاست‌گذار فرهنگی، افقی متنوع از فعالیت را رقم می‌زند. آنان که قدم به عرصه فرهنگ می‌نهند، از یک‌سو، با گرایش‌ها و ارزش‌های اجتماعی و، از سوی دیگر، با کالاهای فرهنگی سروکار دارند. ناگفته پیداست که در این هر دو عرصه، تا چه حد کمبود اطلاعات و آمار مانعی اساسی در برابر سیاست‌گذار است.

نخستین ایده تهیه اطلاعات و آمار از فعالیت‌های فرهنگی در سال ۱۳۷۴ مطرح شد. باین حال چند سالی می‌باید می‌گذشت تا این فعالیت خصلتی فراگیر و ملی بیابد. اطلاعات هنگامی می‌تواند نقشی مؤثر در سیاست‌گذاری ایفا کند که با روشی قابل اعتماد گردآوری شود و فراگیر باشد؛ بدین معنا که داده‌ها تنها به چند شهر اصلی کشور محدود نشود و به عبارتی تصویری جامع از وضعیت فرهنگی کشور ترسیم کند، و سرانجام آنکه، در طول زمان استمرار یابد تا تحولات و تغییرات فرهنگی را بتوان شناخت.

ایده انجام پژوهش‌های ملی با چنین رویکردی در سال ۱۳۷۸ پذیرفته شد و در مفاد قانون برنامه گنجانده شد. این پژوهش‌ها در سه عرصه وظیفه گردآوری داده‌های فرهنگی را عهده‌دار شدند.

طرح جامع آمارگیری فرهنگی با هدف گردآوری اطلاعاتی در زمینه امکانات فیزیکی و انسانی به اجرا درآمد. طرح «پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌ها» با هدف شناخت نگرش‌های مردم به محیط اجتماعی و فرهنگی اجرا شد. و سرانجام

طرح «فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی به رفتار خانوار در زمینه مصرف فرهنگ تجسم یافته پرداخت. طرح مصرف کالاها و فعالیت‌های فرهنگی» از نخستین پژوهش‌های ملی در عرصه فرهنگ است که مطالعات اولیه آن در سال ۱۳۷۴ در چند شهر کشور اجرا شد و بر اساس تجربیات به دست آمده به صورتی ملی در سطح مراکز استان‌ها انجام شد.

در پایان جا دارد که از تلاش افرادی که در این تحقیق گسترده نقش داشته‌اند تشکر کنم. کاری چنین بزرگ تنها در سایه همت مجموعه‌ای وسیع از افراد میسر است. از آقای دکتر احمد رجب‌زاده، که در این سال‌ها با حوصله و دقت علمی درخور این پژوهش مهم را به پیش برده‌اند، تشکر می‌کنم. امید است کاربرد نتایج پژوهش‌ها در عرصه عمل سیاست فرهنگی را هر چه بیشتر به سوی تدبیر و کارایی سوق دهد.

احمد مسجدجامعی

## ◦ مقدمه

---

سیاست‌گذاری برای حوزه‌های دینی و تلاش برای گسترش و تعمیق فرهنگ دینی امری جدا از سیاست‌گذاری فرهنگی نیست. در اینجا مجال ورود به این پرسش نیست که چه نسبتی بین فرهنگ و دین وجود دارد و کدام‌یک دارای قلمرویی عام‌تر است. آنچه می‌توان بر سر آن توافق کرد رابطه متقابل بین این دو حوزه است. همچنین آنچه باید بر آن تأکید داشت نگرش نظام‌مند نسبت به قلمرو فرهنگ است. اجزای فرهنگ جدا از یکدیگر نیستند و نمی‌توان تنها با سیاست‌گذاری و یا عطف توجه به یک یا چند موضوع فرهنگی، کلیت سیاست فرهنگی را پیش برد. و سرانجام بر این نکته اصرار دارم که بدون دست داشتن شاخص‌های دقیق درباره وضعیت دینی و فرهنگی، سیاست‌گذاری کامل و اثربخش نخواهد بود. شاخص‌ها هم از موقعیت کنونی خبر می‌دهند و هم سیاست‌گذاری را راهنمایی می‌کنند که چه میزان در مسیر درست حرکت می‌کند و در دستیابی به هدف توفیق یافته است.

این سه نکته منطق بنیادین تدوین طرح‌های ملی بود. از چنین منظری، انجام سه پژوهش ملی در ماده ۱۶۲ قانون برنامه سوم تصویب و در برنامه چهارم نیز عیناً تنفیذ شد. بدون آنکه قصد ورود به مجادلات مفهومی درباره فرهنگ را داشته باشم، می‌توان سه وجه فرهنگ را از چشم سیاست‌گذار مورد توجه قرار داد: سطح نگرش، سطح سرمایه‌های مادی و انسانی و تجهیزات، سطح رفتارها و مصرف فرهنگی. هر نوع سیاست‌گذاری فرهنگی، از یک‌سو، چشمی به نگرش‌های مردم جامعه دارد، اینکه ارزش‌های آنان کدام‌اند، تحولات ارزشی در سمت و سوی است و...،



از سوی دیگر، سیاست‌گذار ناگزیر از شناخت سلیقه‌های فرهنگی مردم است، یعنی اینکه چه محصولات فرهنگی را استفاده می‌کنند، ترکیب این محصولات چگونه است، مصرف فرهنگی گروه‌های اجتماعی چه تفاوتی باهم دارند و... این دو سطح موقعیت سیاست‌گذار را در هر لحظه زمانی نشان خواهند داد. روشن است که سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان در پی تغییر به‌سوی وضعیت بهتر تلاش می‌کنند. این تلاش مقید به امکانات مادی و انسانی است، یعنی سیاست‌گذار و برنامه‌ریز فرهنگی باید بداند نیروی انسانی در اختیار از چه سطح تخصصی و مهارت است، وضعیت سرمایه‌فیزیکی او چقدر است، تا توزیع جغرافیایی سرمایه‌ها در سطح کشور چگونه است.

نتیجه این نگرش به سیاست‌گذاری به سه طرح ملی با عناوین «ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان»، «رفتارهای فرهنگی ایرانیان»، «فضای فرهنگی ایران» منتهی شد که مطابق قانون باید در مقاطع زمانی یک و دو ساله انجام شوند.

همان‌طور که می‌دانیم، ایده انجام این تحقیقات در شورای فرهنگ عمومی مورد بحث و تصویب قرار گرفته بود. شورای فرهنگ عمومی در جلسه شماره ۲۱۳ مورخ ۱۳۷۴/۶/۶ چارچوب و محورهای اساسی بررسی و مطالعه وضع فرهنگ عمومی را به تصویب رسانده بود. متعاقب این موضوع، طرح «آگاهی، نگرش‌ها و رفتارهای فرهنگی و اجتماعی مردم ایران» در ۱۵ شهر از پنج استان کشور اجرا شد. هم‌زمان مطالعه درباره مصرف کالاها و خدمات فرهنگی (که بعدها با عنوان «پیمایش رفتارهای فرهنگی» منتشر شد) در سه شهر کشور نیز به اجرا درآمد.

این طرح‌ها مقدمات اولیه را برای شکل‌گیری سه طرح ملی، که بعدها در قالب دفتر طرح‌های ملی منسجم شدند، فراهم آورد. نخستین موج «پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان» در سال ۱۳۷۹ انجام و در سال ۱۳۸۰ نتایج آن منتشر شد. دو طرح دیگر نیز با عنوان «رفتارهای فرهنگی ایرانیان» و «فضای فرهنگی ایران» نیز با فاصله زمانی کمی انجام شدند.

از آنجایی که، مطابق قانون برنامه سوم، چارچوب شاخص‌های مورد سنجش باید به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی برسد، شورای فرهنگ عمومی به‌عنوان شورای تخصصی از همان مراحل ابتدایی مشارکت فعال در این کار داشت. این شورا به‌عنوان شورای سیاست‌گذاری در طرح‌های ملی در مراحل مختلف انجام این تحقیقات مشارکت فعال داشت. شورا در سه جلسه مورخ ۱۳۸۲/۲/۲، ۱۳۸۲/۳/۶ و ۱۳۸۲/۶/۱۱ موضوع طرح‌های ملی را مورد بحث قرار داد و سرانجام مقرر گردید که اعضا نظرات و پیشنهادهای خود را در مورد چارچوب ارزش‌های اسلامی نظام جمهوری اسلامی به دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی ارائه دهند تا بعد از تنظیم نهایی در کمیته مزبور، به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه شوند. این شاخص‌ها در تاریخ ۱۳۸۲/۹/۲۵ به تصویب شورای انقلاب فرهنگی رسید.

سازمان تبلیغات اسلامی، با درک این موضوع که فعالیت‌های دینی جدا از گرایش‌ها و رفتارهای فرهنگی نیست، از همان ابتدا به صورت فعال در انجام این پیمایش‌ها مشارکت داشت. به همین دلیل، در گروه‌های تخصصی که شورای فرهنگ عمومی برای تصمیم‌گیری در این زمینه تشکیل می‌داد، سازمان تبلیغات اسلامی یکی از اعضای ثابت آن بود. در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۳/۵ شورای فرهنگ عمومی برای تصمیم‌گیری در مورد نحوه انتشار نتایج شورایی را با حضور سازمان تبلیغات اسلامی تشکیل داد (ص ۲۸۷). همچنین در جلسه مورخ ۱۳۸۴/۴/۱۴ کمیته‌ای متشکل از دفتر طرح‌های ملی، سازمان تبلیغات اسلامی، دانشگاه تربیت مدرس، پژوهشکده فرهنگ و اندیشه دینی، و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه مسئولیت تدوین شاخص‌های سنجش دینداری متناسب با جامعه ایران را عهده‌دار شدند.

حضور سازمان در این تحقیقات نه فقط به دلیل علاقه شخصی بلکه به سبب نقشی است که این نوع تحقیقات در سیاست‌گذاری فرهنگی می‌توانند ایفا کنند.

خوشحالیم که سازمان، با انتشار این کتاب، دومین مجموعه از طرح‌های ملی را به سامان می‌رساند. نخستین مجموعه با عنوان «گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی ایرانیان» در سال ۱۳۸۷ منتشر شد. اکنون کتاب رفتارهای فرهنگی ایرانیان، موج دوم منتشر می‌شود. این پیمایش در ۲۸ مرکز استان کشور انجام شده است. در موج اول این پیمایش، اطلاعات مورد نیاز از یکی از اعضای خانوار سؤال می‌شد. با توجه به انتقادی که نسبت به این روش مطرح شده بود، هم‌زمان و در کنار این روش، نمونه‌ای متشکل از افراد انتخاب شد و پرسشنامه از آنان نیز سؤال شد. مقایسه این دو می‌تواند تصویری بهتر و دقیق‌تر از مصرف فرهنگی به دست دهد.

فرصت را مغتنم شمرده، از برادر عزیز جناب آقای مسجدجامعی تشکر می‌کنم که در دوران مسئولیت خود با علاقه‌مندی و جدیت این طرح‌ها را به اجرا رساند. انجام این تحقیق به صورت مشارکتی حاصل حساسیت و علاقه‌مندی ایشان به این روش بود. همچنین از جناب آقای دکتر احمد رجب‌زاده، که مسئولیت انجام این تحقیق را بر عهده داشت و نگارش این گزارش را نیز به انجام رساند، قدردانی می‌کنم. همچنین لازم می‌دانم از جناب آقای دکتر محسن گودرزی نیز تشکر کنم که با دلسوزی پیگیر به سرانجام رساندن طرح‌های ملی بود تا از طریق انتشار این مجموعه، وضعیت فرهنگی کشور را به صورت علمی بتوان بازخوانی کرد. در پایان از تلاش‌ها و مساعی دکتر سید علی‌رضا فروغی، مدیر کل محترم دفتر برنامه‌ریزی پژوهش‌های کاربردی، و همکاران ایشان، که زمینه انتشار برخی طرح‌های ملی و از جمله این پیمایش ملی را فراهم آوردند، قدردانی می‌کنم.

۱۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

امیدوارم که انتشار محدود نتایج این طرح، که با هدف آگاهی سیاست‌گذاران، مدیران و متخصصان صورت می‌گیرد، زمینه‌ای را برای بحث و تدقیق در مسائل فرهنگی فراهم کند. قطعاً دستاورد این مباحث برای نظام و جامعه اسلامی ایران مبارک خواهد بود.

سید مهدی خاموشی

## چهار چوب مفهومی و روشی

این نوشته، گزارش موج دوم تحقیق «رفتارهای فرهنگی ایرانیان است» است که با تغییراتی در پرسشنامه و طرح نمونه‌گیری، به فاصله ۴ سال از اجرای موج اول، در پاییز سال ۱۳۸۲، اجرا شده است.

### مقولات مورد بررسی

مقولات و اقسام، بعد از تغییر، به شرح ذیل مورد پرسش واقع شده است:

۱. فعالیت مذهبی، با پرسش از انجام اعمال مذهبی در ۱۰ مقوله، زمان انجام فعالیت مذهبی، برگزاری مراسم و مجالس مذهبی در منزل، نوع مراسم و زمان برگزاری آن، استفاده از نوارهای صوتی مذهبی (۱) قرآن و (۲) نوحه، روضه و عزاداری و مسافرت به قصد زیارت.

۲. فعالیت اجتماعی با پرسش از مشارکت یا عضویت در (۱) انجمن‌ها یا کانون‌های علمی و فرهنگی، (۲) انجمن اولیاء و مربیان، (۳) بسیج و (۴) انجمن‌های خیریه و زمان مشارکت، رفت‌وآمد با (۱) اقوام و خویشان، (۲) همسایگان، (۳) دوستان و آشنایان و (۴) همکاران از سوی اعضای خانواده و تعداد آن، برگزاری جشن تولد در خانواده، تعداد موارد برگزاری، دعوت اعضای خانواده به جشن تولد و تعداد موارد دعوت، رفتن به قهوه‌خانه و کافی‌شاپ و زمان آن و مسافرت به قصد دیدن اقوام و خویشان.

۳. فعالیت ورزشی در محور اول با پرسش از ۱) ورزش اعضا در خارج و داخل منزل، ۲) نوع ورزش، ۳) محل ورزش، ۴) متوسط زمان ورزش، و در محور دوم با پرسش از ۱) عضویت افراد در باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی، ۲) تماشای ورزش در اماکن ورزشی و ۳) متوسط تماشای ورزش در این اماکن.
۴. فعالیت تفریحی با پرسش از ۱) رفتن به پارک و مراکز تفریحی، ۲) گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان و ۳) مسافرت به قصد تفریح و گردش.
۵. بازی با پرسش از ۱) وسایل بازی مورد استفاده اعضا، ۲) متوسط زمان بازی در هفته، ۳) مراجعه به مراکز بازی بیرون از منزل و ۴) رفتن به شهر بازی.
۶. فعالیت هنری و دستی با سؤال از ۱) نوع فعالیت هنری و دستی و ۲) زمان صرف شده برای انجام این فعالیت‌ها.
۷. مطالعه کتاب با پرسش از ۱) مطالعه انواع کتاب، ۲) متوسط زمان مطالعه در هفته، ۳) رفتن به کتابخانه، ۴) امانت کتاب، ۵) محل امانت، ۶) میزان امانت کتاب، ۷) تعداد تقریبی کتب غیردرسی موجود در منزل و ۸) خرید کتاب در یک سال گذشته.
۸. مطالعه نشریه (روزنامه و مجله) با پرسش از ۱) نوع مجله و روزنامه، ۲) میزان مطالعه، ۳) متوسط زمان مطالعه، ۴) سابقه مطالعه نشریه و ۵) هزینه پرداختی بابت خرید روزنامه و مجله.
۹. استفاده از رادیو و تلویزیون با سؤال از ۱) داشتن رادیو و تلویزیون، ۲) مدت زمان روشن بودن آن در شبانه‌روز، ۳) متوسط زمان استفاده، ۴) استفاده از ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی خارجی (ماهواره)، ۵) شبکه (کانال) مورد استفاده و ۶) مدت زمان استفاده از رادیو خارجی.
۱۰. استفاده از ویدئو یا ویدئو سی‌دی با پرسش از ۱) داشتن ویدئو، ۲) نوع برنامه ویدئویی، ۳) متوسط زمان استفاده و ۴) نحوه تهیه نوار ویدئویی.
۱۱. استفاده از ضبط صوت با سؤال از ۱) داشتن ضبط صوت، ۲) نوع نوار، ۳) زبان نوارهای مورد استفاده، ۴) متوسط زمان استفاده و ۵) تعداد تقریبی انواع نوار موجود در منزل.
۱۲. استفاده از کامپیوتر با پرسش از ۱) داشتن کامپیوتر، ۲) استفاده از کامپیوتر، ۳) نوع استفاده، ۴) زمان استفاده، ۵) دسترسی به کامپیوتر در خارج از خانه، ۶) استفاده از اینترنت و ۷) محل استفاده از اینترنت.
۱۳. رفتن به سینما و تئاتر با پرسش از ۱) رفتن به سینما، ۲) تعداد فیلم، ۳) تماشای فیلم در مراکزی غیر از

سینما، ۴) رفتن به تئاتر، ۵) متوسط تماشای تئاتر در سال و ۶) محل تماشای تئاتر.

۱۴. تسهیلات (امکانات) فرهنگی با سوال از فاصله خانواده تا ۱) کتابفروشی، ۲) دکه مطبوعاتی، ۳) ویدئوکلپ و فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی، ۴) پارک و فضای سبز، ۵) سالن و زمین ورزشی و ۶) مسجد و حسینیه و زیارتگاه.

۱۵. زمان فراغت با پرسش از زمان فراغت ۱) در روزهای معمول هفته و ۲) روزهای تعطیل هفته.

۱۶. متغیرهای زمینه‌ای با پرسش از ۱) سن، ۲) جنس، ۳) دین، ۴) زبان، ۵) محل تولد، ۶) تحصیلات، ۷) مدت اقامت، ۸) وضع تاهل، ۹) وضع فعالیت و ۱۰) شغل اعضای خانواده و ۱۱) نوع ملک، ۱۲) نوع مالکیت، ۱۳) متراژ زمین و بنا، ۱۴) قیمت زمین و بنا در محل (در سوال از بنگاه معاملاتی و افراد آشنا)، ۱۵) ارزیابی منطقه سکونت در عرف محل به لحاظ طبقه‌بندی آن به منطقه بالا و پایین و ۱۶) متوسط مخارج ماهانه خانواده.

پرسشنامه به نحوی سازمان‌دهی شده که هم اطلاعات مربوط به خانواده و هم اعضای شش سال و بیشتر، توسط مصاحبه‌گر در آن درج گردیده است. علاوه بر این، در مورد هر بلوک پرسشنامه‌ای تدوین شده که در آن اطلاعات مربوط به تسهیلات فرهنگی، قیمت زمین و بنا در محل و جایگاه محل در شهر به لحاظ بالا و پایین بودن منطقه مسکونی با مراجعه به بنگاه معاملاتی و افراد آشنا در محل درج شده است.

## تعریف مفاهیم

تعریف مفاهیم تغییری نکرده و همان تعاریف موج اول مبنای کار قرار گرفته است.

## نمونه‌گیری

واحد نمونه خانواده بوده است. برای انتخاب ۲۵۰۰ خانواده، که حجم نمونه را تشکیل می‌دهد، از نمونه‌گیری دو مرحله‌ای استفاده شده است. در مرحله اول، تعداد ۶۲۵ خوشه به عنوان واحد نمونه‌گیری مرحله اول (Primary Sampling Unit) از جمعیت خانوارهای معمولی ۲۸ شهر مرکز استان به صورت نمونه انتخاب و در مرحله دوم در هر یک از psuهای نمونه، تعدادی خانوار انتخاب شده است.<sup>۱</sup>

هر خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از ۱۰۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور بوده

۱. نمونه‌گیری بر مبنای اطلاعات حاصل از سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ انجام شده است.

#### ۱۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

است. خوشه‌های نمونه متناسب با تعداد خانوار هر کدام از شهرهای مرکز استان بین این شهرها توزیع شده و سپس خوشه‌های نمونه هر شهر انتخاب گردیده است. خوشه‌های نمونه هر شهر مرکز استان به روش سیستماتیک خطی و با احتمال متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن در هر بلوک انتخاب شده است. سپس در هر خوشه، ۴ خانوار به طریق سیستماتیک خطی انتخاب گردیده است.

بعد از انتخاب خانوارهای نمونه، آن‌هایی که از چند هم‌سفره تشکیل می‌شده و شکل خانواده نداشته‌اند، طبق دستورالعمل تدوین شده، با واحدهای دیگری از همان بلوک، جایگزین شده‌اند.<sup>۱</sup>

از مجموع ۲۵۰۰ پرسشنامه، ۴۶ مورد مخدوش تشخیص داده و اطلاعات مربوط به ۲۴۵۴ خانواده با جمعیت ۹۸۱۸ نفر افراد ۶ ساله و بالاتر تحلیل شده است. جدول ۰-۱ ترکیب تعداد خانواده و افراد ۶ ساله و بیشتر نمونه را در ۲۸ شهر نشان می‌دهد.

جدول ۰-۱. تخصیص نمونه ۲۸ شهر

نمونه		نام شهر
تعداد خانواده	افراد ۶ ساله و بیشتر	
۴۸	۱۹۱	اراک
۳۹	۱۷۳	اردبیل
۵۶	۲۳۲	ارومیه
۱۶۴	۶۳۳	اصفهان
۸۰	۳۷۶	اهواز
۱۲	۵۷	ایلام
۳۱	۱۴۶	بندرعباس
۱۶	۸۰	بوشهر
۱۴۴	۵۷۱	تبریز

۱. با توجه به حجم و نوع نمونه‌گیری، نتایج حاصل از تحقیق، فقط در سطح ملی قابل تعمیم است. به همین جهت بر خلاف موج اول، که امکان استخراج نتایج استانی وجود داشت، در این موج، چنین امری میسر نیست؛ مگر برای بعضی شهرها مانند تهران که نمونه قابل قبولی دارند.

چهار چوب مفهومی و روشی | ۱۵

نمونه		نام شهر
تعداد خانواده	افراد ۶ ساله و بیشتر	
۸۸۰	۳۳۳۶	تهران
۲۸	۱۳۳	خرم‌آباد
۶۰	۲۳۳	رشت
۳۹	۱۵۸	زاهدان
۳۶	۱۶۵	زنجان
۲۸	۱۰۰	ساری
۱۲	۴۵	سمنان
۳۲	۱۲۲	سنندج
۱۲	۵۰	شهرکرد
۱۱۷	۵۱۵	شیراز
۳۵	۱۲۴	قزوین
۹۱	۳۸۳	قم
۴۸	۱۷۸	کرمان
۸۰	۳۳۹	کرمانشاه
۲۸	۱۱۰	گرگان
۲۳۸	۹۷۶	مشهد
۴۸	۱۸۹	همدان
۸	۴۱	یاسوج
۴۴	۱۶۲	یزد
۲۴۵۴	۹۸۱۸	۲۸ شهر





## فصل اول: ویژگی های نمونه

---

### ترکیب سنی

جمعیت نمونه از لحاظ سنی به ۶ گروه تقسیم شده است. ۹/۸ درصد در گروه سنی ۶-۱۱ سال، ۲۰/۷ درصد ۱۲-۱۸، ۱۸/۹، ۲۴/۶ درصد ۱۹-۲۵، ۲۶-۴۰، ۲۱/۷ درصد ۴۱-۶۴ و ۴/۲ درصد بالای ۶۴ سال قرار دارند. میانگین آن ۳۰/۱ سال با انحراف معیار ۱۶/۶۸ است. حداقل سن ۶ و حداکثر آن ۹۸ سال است.

### ترکیب جنسی

۵۰ درصد افراد مرد و ۵۰ درصد زن می باشند.

### روابط سببی و نسبی

۲۵ درصد سرپرست، ۲۲/۷ درصد همسر، ۴۹/۶ درصد فرزند و ۲/۷ درصد سایر بستگان سرپرست هستند.

### وضع تاهل

۴۸/۲ درصد نمونه دارای همسر، ۳/۶ درصد بدون همسر بر اثر فوت یا طلاق و ۴۸/۲ درصد مجرد (هرگز ازدواج نکرده) هستند.

## دین و مذهب

۹۶/۶ درصد جمعیت نمونه شیعه، ۲/۹ درصد سنی و ۰/۵ درصد نیز پیرو سایر ادیان هستند.

## فهم زبان

در این مورد افراد می‌توانسته‌اند تا سه مورد، زبان‌هایی را که قادر به فهم آن بوده‌اند، برشمارند. ۹۷/۴ درصد جمعیت نمونه قادر به فهم زبان فارسی، ۲۸/۷ درصد ترکی، ۷/۶ درصد کردی، ۴/۲ درصد لری و لکی، ۴/۶ درصد گیلکی، ۳/۷ درصد عربی، ۱/۴ درصد بندری، ۰/۸ درصد بلوچی و ۴/۴ درصد انگلیسی هستند. ۰/۱ درصد نیز اظهار کرده‌اند که قادر به فهم زبان‌ها و لهجه‌هایی غیر از موارد ذکر شده هستند.

## صحبت کردن

در این مورد هم افراد می‌توانسته‌اند تا سه مورد را ذکر کنند. ۹۴/۱ درصد جمعیت نمونه قادرند به زبان فارسی صحبت کنند. ۲۵/۱ درصد ترکی، ۶/۳ درصد کردی، ۳/۴ درصد لری و لکی، ۲/۸ درصد عربی، ۲/۹ درصد گیلکی، ۰/۸ درصد بلوچی، ۱ درصد بندری و ۳/۱ درصد قادر به صحبت کردن به زبان انگلیسی هستند. ۰/۱ درصد نیز قادرند به زبان یا لهجه‌ای غیر از موارد فوق صحبت کنند.

## زبان مادری

زبان مادری ۶۳/۱ درصد افراد فارسی، ۲۲/۹ درصد ترکی، ۶/۱ درصد کردی، ۳/۴ درصد لری و لکی، ۲ درصد عربی، ۲/۹ درصد گیلکی، ۰/۶ درصد بلوچی و ۰/۹ درصد بندری است. ۰/۱ درصد هم دارای زبان مادری دیگری غیر از موارد ذکر شده هستند.

## سطح تحصیلات

در پرسشنامه سطح تحصیلات در ۱۰ مقوله پرسش شده است: (۱) بی‌سواد، (۲) سواد خواندن و نوشتن، (۳) تا پنجم ابتدایی که سوادآموزی در کلاس‌های نهضت را هم شامل می‌شود، (۴) تا سوم راهنمایی، (۵) تا دیپلم، (۶)

تا کارشناسی، (۷) بالاتر از کارشناسی، (۸) تحصیلات حوزوی (مقدمات)، (۹) تحصیلات حوزوی (سطح) و (۱۰) تحصیلات حوزوی (خارج و اجتهاد).

این مقولات در یک طبقه‌بندی محدودتر به ۵ طبقه تقسیم شده است: (۱) بی‌سواد، (۲) ابتدایی (شامل مقولات ۳ و ۳)، (۳) متوسطه (شامل مقولات ۴ و ۵)، (۴) عالی (شامل مقولات ۶ و ۷) و (۵) تحصیلات حوزوی. ۷/۴ درصد جمعیت نمونه بی‌سواد، ۲۵/۳ درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۵۳/۴ درصد متوسطه و ۱۳/۷ درصد دارای تحصیلات عالی‌اند. ۰/۲ درصد هم دارای تحصیلات حوزوی هستند.

## وضع فعالیت

۲۹/۳ درصد جمعیت نمونه شاغل، ۵/۷ درصد بیکار جویای کار، ۳۲/۴ درصد محصل یا دانشجو، ۲۴/۵ درصد خانه‌دار، ۴/۱ درصد دارای درآمد بدون کار و ۴ درصد فعالیتی غیر از موارد ذکر شده دارند. در صورتی که تعداد محصل - دانشجو را بر اساس سطح تحصیلات از یکدیگر تفکیک کنیم، نسبت محصل در جمعیت نمونه ۲۸/۱ درصد و نسبت دانشجو ۴/۳ درصد خواهد بود.

## ارزش محل سکونت

در مراجعه به بلوک‌ها نظر اهالی محل در خصوص جایگاه محل به لحاظ بالا و پایین بودن آن در شهرها در ۵ مقوله «پایین»، «متوسط رو به پایین»، «متوسط»، «متوسط رو به بالا» و «بالا» سؤال شده است.<sup>۱</sup> در جمعیت خانواده‌های نمونه ۲۸ شهر، ۲۲ درصد در مناطقی قرار دارند که جزء مناطق پایین شهر محسوب می‌شود. ۲۱/۶ درصد جزء مناطق متوسط رو به پایین، ۲۷/۲ درصد متوسط، ۲۱/۷ درصد متوسط رو به بالا و ۷/۵ درصد جزء مناطق بالای شهرها محسوب می‌شوند (این نسبت‌ها بر اساس ۲۴۲۸ خانواده که پرسشنامه بلوک مورد آن‌ها تکمیل شده، استخراج گردیده است).

۱. البته باید در نظر داشت که شهرهای مختلف به لحاظ درجه توسعه‌یافتگی با هم متفاوتند. از این رو ممکن است خانواده‌هایی که در یک شهر از موقعیت بالا شهری برخوردارند، در مقایسه با شهری دیگر، در موقعیت متوسط قرار گیرند. با این حال، اگر سکونت در بالا و پایین شهر را به عنوان شاخصی در جهت تمایز اجتماعی به حساب آوریم، می‌توان در مجموع ۲۸ شهر، فعالیت و مصرف فرهنگی خانواده‌های ساکن در مناطق مختلف شهر را با هم مقایسه نمود و از این شاخص به عنوان ارزش منطقه سکونی (به لحاظ بالا و پایین) در تحلیل فعالیت و مصرف فرهنگی سود جست.

## وضعیت اقتصادی خانواده

علاوه بر متغیر ارزش منطقه سکونت، مجموعه‌ای از متغیرهای دیگر هم مورد پرسش قرار گرفته است که بر اساس آن می‌توان وضعیت اقتصادی خانواده را مشخص نمود. از جمله این متغیرها مالکیت محل مسکونی، متراژ زمین و بنا و قیمت آن‌ها است.

**مالکیت محل سکونت** - در سؤالی از خانواده در خصوص مالکیت محل سکونت در ۵ مقوله (۱) ملکی، (۲) اجاره ای، (۳) رهنی، (۴) رهنی - اجاره‌ای و (۵) سازمانی و مجانی سوال شده که بعداً به سه مقوله تقلیل یافته است: (۱) ملکی، (۲) اجاره‌ای - رهنی و (۳) سازمانی و مجانی. ۷۱/۹ درصد خانواده‌های نمونه در محل‌های مسکونی ملکی، ۲۴/۹ درصد اجاره‌ای - رهنی و ۳/۳ درصد در محل‌های مسکونی مجانی زندگی می‌کنند.

**نوع واحد مسکونی** - در سؤال دیگری از آپارتمانی یا ویلایی بودن محل مسکونی، سؤال شده است. ۶۶/۷ درصد خانواده‌ها در خانه‌های ویلایی و ۳۳/۳ درصد در خانه‌های آپارتمانی زندگی می‌کنند.

**عرصه و اعیان واحد مسکونی** - در خصوص واحدهای مسکونی ویلایی از عرصه و اعیان و در مورد واحدهای آپارتمانی از اعیان آن سؤال شده است.

میانگین عرصه ۱۵۰۸ واحد مسکونی حیاطدار که مقدار عرصه آن‌ها ذکر شده، ۱۸۵/۲ متر و میانگین زیربنای ۲۱۳۷ واحد مسکونی که مقدار اعیان آن‌ها مشخص شده، ۱۲۰ متر می‌باشد.

**مدت ساخت بنا** - از مدت ساخت بنا در ۵ مقوله سؤال شده است: (۱) ۵ سال و کمتر، (۲) ۶-۱۰ سال، (۳) ۱۱-۱۵ سال، (۴) ۱۶-۲۰ سال و (۵) بالای ۲۰ سال. ۱۶/۳ درصد از محل‌های سکونت دارای سابقه ساخت ۵ سال و کمتر، ۱۵/۷ درصد ۶-۱۰ سال، ۱۲/۸ درصد ۱۱-۱۵ سال، ۱۳/۳ درصد ۱۶-۲۰ سال و ۳۷/۴ درصد دارای سابقه ساختی بیش از ۲۰ سال هستند. مدت ساخت بنای ۴/۴ درصد خانه‌ها نیز مشخص نیست.

**قیمت ملک در منطقه** - علاوه بر سؤال از نظر افراد در خصوص محل سکونت، ارزش زمین و ساختمان بلوک‌های مورد مراجعه نیز، با مراجعه به بنگاه محل و افراد آشنا سؤال شده است. نوسان قیمت زمین و بنا از یک شهر تا شهر دیگر متفاوت است، اما در مقیاسی کلی، ارزش یک متر زمین در بلوک‌های مورد مراجعه در ۲۸ شهر، بین ۲۵۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰۰ تومان در نوسان است و میانگین آن ۲۸۳۲۲۰ تومان می‌باشد. قیمت یک متر بنا بین ۷۵۰۰ تا

۲۰۰۰۰۰۰ تومان در نوسان است و میانگین آن ۳۴۱۹۴۴ تومان می‌باشد.

**شاخص وضعیت اقتصادی** – بر اساس مقدار زیربنا و زمین و قیمت منطقه‌ای آن شاخصی ساخته شده که تا حد زیادی وضعیت اقتصادی خانواده را نشان می‌دهد. بر این اساس خانواده‌هایی که خانه گران‌قیمت‌تری دارند، پایگاه اقتصادی بهتری دارند.

مالکیت خانه را می‌توان شاخص دیگری در ارزیابی پایگاه اقتصادی و تمکن مالی خانواده‌ها به حساب آورد و فرض نمود که افراد مستاجر عمدتاً قادر به تهیه محل مسکونی برای خود نبوده‌اند، مالک محل مسکونی در شرایط یکسان به لحاظ مقدار عرصه و اعیان وضعیت اقتصادی بهتری از افراد مستاجر و کسانی که از خانه‌های سازمانی استفاده می‌کنند، دارند. بر این اساس ارزش ۳ را برای مالکیت و ارزش ۱ را برای خانه‌های اجاره‌ای و رهنی – اجاره‌ای و سازمانی در نظر می‌گیریم.

از سوی دیگر زمانی که از ساخت محل مسکونی می‌گذرد اثر منفی بر قیمت و ارزش آن دارد. با دادن بالاترین ارزش به خانه‌های نوساز با عمر ۱-۵ سال (۱) و کمترین ارزش به خانه‌های با عمر بالای ۲۰ سال (۰/۲) می‌توان این مؤلفه را هم در ارزیابی پایگاه اقتصادی خانواده لحاظ نمود.

با توجه به ضرایب فوق شاخص اقتصادی بر اساس فرمول ذیل محاسبه شده است:

(مترائ زمین × قیمت منطقه‌ای زمین + مترائ بنا × قیمت منطقه‌ای بنا) × ضریب مدت ساخت × ضریب مالکیت.

حداکثر نمره خانواده‌ها از شاخص مذکور ۳۲۴۰ میلیون و حداقل آن ۲۴ هزار است. میانگین نمره ۱۹۸۷ خانواده که محاسبه شاخص برای آن‌ها ممکن بوده، ۸۶ میلیون می‌باشد.

نوسان این شاخص در شهرهای مختلف متفاوت است که بر مبنای آن تفاوت اقتصادی خانواده‌ها در هر شهر قابل محاسبه و تحلیل است. با این حال، از این شاخص در سطح کلی و کشوری هم می‌توان سود جست که در این حالت، این شاخص، به طور ضمنی سطح اقتصادی متفاوت شهرها را هم نشان می‌دهد.

با استفاده از رویه خوشه‌بندی (با ۳۸ چرخش) خانواده‌ها در ۹ خوشه طبقه‌بندی شدند. سپس با ادغام خوشه‌هایی که اعضای محدودی داشتند، یک طبقه‌بندی ۵ قسمتی شکل گرفت. طبقه اول متشکل از ۱ خوشه با مرکز ۲۶ میلیون دارای ۱۱۷۱ عضو است که از شاخص مذکور کمترین نمره را گرفته‌اند و می‌توان آن‌ها را دارای وضعیت اقتصادی پایین به حساب آورد. طبقه دوم متشکل از ۱ خوشه با مرکز ۹۱ میلیون دارای ۵۲۹ عضو است

و می‌توان آن‌ها را دارای وضعیت اقتصادی متوسط رو به پایین به حساب آورد. طبقه سوم متشکل از ۱ خوشه با مرکزیت ۱۹۰ میلیون دارای ۱۸۲ عضو است که آن‌ها را می‌توان دارای وضعیت اقتصادی متوسط به حساب آورد. طبقه چهارم متشکل از ۱ خوشه با مرکزیت ۳۵۰ میلیون دارای ۶۹ عضو است که آن‌ها را می‌توان خانواده‌های دارای وضعیت اقتصادی متوسط روبه بالا محسوب کرد. طبقه پنجم متشکل از ۵ خوشه با مرکزیت ۶۲۰ تا ۳۲۰۰ میلیون دارای ۳۶ عضو است که آن‌ها را می‌توان طبقه بالای اقتصادی محسوب کرد. از این طبقه‌بندی در تحلیل فعالیت و مصرف فرهنگی خانواده‌ها به عنوان «شاخص وضعیت اقتصادی» استفاده خواهد شد.

### درآمد- مخارج ماهانه

شاخص اقتصادی دیگری که در تحلیل فعالیت و مصرف فرهنگی خانواده‌ها می‌توان از آن سود برد، درآمد خانواده است که با شاخص «متوسط مخارج ماهانه خانواده (در يك سال گذشته)» سنجیده شده است. منظور از مخارج ماهانه، هزینه خوراك، شارژ مسكن، بهداشت و درمان، تلفن، آب، برق، پوشاك، اجاره مسكن، هزینه ایاب و ذهاب و تفریح است.

در جمعیت نمونه، ۲۴۱۹ خانواده به این سوال پاسخ داده‌اند. میانگین مخارج ماهانه خانواده ۲۰۰۰۰۰۰ (۲۰۰۲۷۵) تومان است با انحراف معیار ۱۴۳۵۹۴. حداقل مخارج ۱۰۰۰۰ تومان و حداکثر آن ۱۲۰۰۰۰۰ تومان است. در خوشه‌بندی خانواده‌ها بر مبنای مخارج ماهانه (با ۵ چرخش)، یک طبقه‌بندی سه‌گانه بدست آمد. طبقه اول با مرکزیت ۱۶۰۰۰۰ تومان دارای ۲۱۴۲ عضو است که می‌توان آن‌ها را افراد دارای درآمد پایین محسوب کرد. طبقه دوم با مرکزیت ۴۴۸۰۰۰ تومان دارای ۲۳۳ عضو است که می‌توان آن‌ها را دارای درآمد متوسط محسوب کرد. طبقه سوم با مرکزیت ۸۴۴۰۰۰ تومان دارای ۴۴ عضو است که خانواده‌های با درآمد بالا را تشکیل می‌دهند. از این شاخص به عنوان شاخص «درآمد» در تحلیل‌های بعدی استفاده خواهد شد.

### منزلت شغلی (اجتماعی)

در بحث از پایگاه اقتصادی - اجتماعی افراد و خانواده‌ها، یکی از مؤلفه‌هایی که مورد توجه قرار می‌گیرد، منزلت شغلی فرد یا سرپرست خانواده است.

## فصل اول: ویژگی‌های نمونه | ۲۳

منزلت شغلی اشاره دارد به میزان اهمیت و احترامی که شاغل در جامعه دارد. منزلت شغلی به عنوان امری ذهنی از طریق ارزیابی مشاغل از سوی نمونه‌ای از افراد در جامعه انجام می‌شود. برای دستیابی به این شاخص، در موج اول، از تحقیق «تحرك اجتماعي و مهاجرت در شهر تهران» استفاده شد و بر مبنای نمراتی که مشاغل مختلف در آن تحقیق کسب کرده بودند، منزلت شغلی سرپرست خانواده محاسبه شد. در این موج نیز مبنای ساختن این شاخص همان نمرات خواهد بود.

در تحقیق مذکور نمره ۸۷ شغل مشخص است که بین ۳۳/۶ تا ۹۷/۲ در نوسان می‌باشد. ابتدا مشاغل در ۷ گروه بالای ۹۰، ۸۹/۹-۸۰، ۷۹/۹-۷۰، ۶۹/۹-۶۰، ۵۹/۹-۵۰، ۴۹/۹-۴۰، و زیر ۴۰ طبقه‌بندی شد (در ادامه گزارش، جهت سهولت، فاصله‌های مذکور به این نحو ارائه شده است: بالای ۹۰، ۸۰-۹۰، ۷۰-۸۰، ۶۰-۷۰، ۵۰-۶۰، ۴۰-۵۰ و کمتر از ۴۰)

مشاغلی چون پزشک، جراح، استاد دانشگاه و خلبان در گروه ۱ (بالای ۹۰)، کارخانه‌دار، مدیر عامل، وکیل، تاجر بازار و جواهرفروش در گروه ۲ (۸۰-۹۰)، روزنامه‌نگار، هنرمند و دبیر در گروه ۳ (۷۰-۸۰)، تکنسین، معلم دبستان، کتابفروش، معمار و مقاطعه‌کار در گروه ۴ (۶۰-۷۰)، مکانیک، درجه‌دار، تراشکار، کارمند دارای تحصیلات کارشناسی و خواربارفروش در گروه ۵ (۵۰-۶۰)، راننده، ماشین‌نویس، بنا، کفاش و کارگر کارخانه در گروه ۶ (۴۰-۵۰) و شاگرد مغازه، کارگر ساختمانی، باربر، دستفروش، آبدارچی و رفتگر در گروه ۷ (کمتر از ۴۰) قرار دارند. بعد از تقسیم، متناسب با نوع مشاغلی که در هر رده قرار گرفت، به سایر مشاغلی که به لحاظ فعالیت و سطح، مشابه بودند، نمره‌ای در همان حدود اختصاص داده شد.

سرپرست ۵۵۷ خانواده غیرشاغل‌اند. شغل ۴ سرپرست نیز ذکر نشده است. برای ۱۸۹۳ خانواده شغل سرپرست ذکر شده است که برای این خانواده‌ها منزلت شغلی محاسبه شده است.

جدول ۱-۱. منزلت شغلی (اجتماعی) سرپرستان خانواده

منزلت شغلی	تعداد	درصد
بالاتر از ۹۰	۳۳	۱/۷
۹۰-۸۰	۷۸	۴/۱



۲۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

۶/۲	۱۱۸	۸۰-۷۰
۱۲/۰	۲۲۷	۷۰-۶۰
۲۸/۸	۵۴۶	۶۰-۵۰
۳۲/۴	۶۱۳	۵۰-۴۰
۱۴/۷	۲۷۸	کمتر از ۴۰
۱۰۰/۰	۱۸۹۳	کل

## فصل دوم: زمان فراغت ایام هفته

زمان فراغت به زمانی اطلاق می‌شود که فرد نه به شغل یا فعالیتی چون تحصیل و خانه‌داری مشغول است، نه در حال رفت‌وآمد به محل کار است و نه می‌خوابد و می‌تواند فعالیت فرهنگی داشته باشد. با این توضیح از پاسخگو خواسته شده تا زمان فراغت خود را مشخص نماید. در پرسشنامه زمان فراغت ایام هفته و تعطیل آخر هفته سؤال شده است.

جدول ۱-۲. زمان فراغت جمعیت نمونه در ایام معمول و تعطیل هفته

روزهای تعطیل		ایام هفته		زمان فراغت
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۲/۸	۲۶۱	۸/۱	۷۴۹	۱ ساعت
۷/۷	۷۱۸	۱۷/۲	۱۵۷۸	۲ ساعت
۹/۸	۹۱۸	۱۷/۲	۱۵۸۲	۳ ساعت
۱۱/۰	۱۰۳۲	۱۴/۹	۱۳۶۹	۴ ساعت
۱۲/۲	۱۱۳۹	۱۲/۸	۱۱۷۶	۵ ساعت
۱۰/۵	۹۸۶	۱۰/۳	۹۴۹	۶ ساعت
۲۰/۳	۱۸۹۸	۱۱/۵	۱۰۵۸	۷-۹ ساعت
۲۵/۷	۲۴۰۴	۸/۰	۷۳۹	بیش از ۹ ساعت
۱۰۰/۰	۹۳۵۶	۱۰۰/۰	۹۲۰۰	جمع

میانگین زمان فراغت افراد (۹۲۰۰ نفر از ۹۸۱۸ نفر که به سؤال پاسخ داده‌اند) در روزهای معمول هفته ۴/۶ ساعت است. میانگین زمان فراغت روزهای تعطیل هفته هم ۶/۷ ساعت است.<sup>۱</sup>

جدول ۲-۲. زمان فراغت در کل جمعیت (ساعت)

میانگین مدت زمان روزهای تعطیل	میانگین مدت زمان روزهای غیر تعطیل		
۸/۰	۵/۵	۶-۱۱ سال	سن
۶/۸	۴/۴	۱۲-۱۸ سال	
۶/۵	۴/۶	۱۹-۲۵ سال	
۶/۲	۴/۱	۲۶-۴۰ سال	
۶/۴	۴/۴	۴۱-۶۴ سال	
۸/۴	۷/۴	بالای ۶۴ سال	
۷/۰	۴/۴	مرد	جنس
۶/۴	۴/۸	زن	
۷/۲	۶/۱	بی سواد	سطح تحصیلات
۶/۸	۴/۸	ابتدایی	
۶/۶	۴/۴	متوسطه	
۶/۷	۴/۱	عالی	
۶/۵	۳/۵	شاغل	وضع فعالیت
۶/۱	۳/۷	دانشجو	
۷/۱	۴/۷	محصل	
۶/۰	۴/۹	خانه دار	
۷/۸	۶/۶	دارای درآمد	

۱. عدم تطابق ارقام ستون «تعداد» در ردیف «کل» با ارقام سایر ردیف‌ها در جداول تقاطعی ویژگی‌های فردی و پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده با برخورداری از امکانات فرهنگی و فعالیت فرهنگی، به‌خاطر «بی‌پاسخی» در مقولات مربوط به متغیر پایگاه اقتصادی- اجتماعی، ویژگی‌های فردی یا امکانات و فعالیت فرهنگی است. در جداول متقاطع ویژگی‌های فردی با انواع فعالیت فرهنگی، در مقوله تحصیلات، «تحصیلات حوزوی» حذف شده است.

فصل دوم: زمان فراغت ایام هفته | ۲۷

میانگین مدت زمان روزهای تعطیل	میانگین مدت زمان روزهای غیرتعطیل		
۶/۴	۴/۴	دارای همسر	وضعیت تاهل
۷/۶	۶/۶	بدون همسر	
۷/۰	۴/۷	مجرد	
۷/۰	۴/۷	فارسی	زبان مادری
۷/۰	۴/۷	ترکی	
۶/۸	۵/۴	عربی	
۵/۵	۳/۸	کردی	
۵/۵	۴/۰	بلوچی	
۶/۳	۴/۵	لری و لکی	
۶/۱	۴/۶	گیلکی	
۶/۷	۴/۶	کل	



## فصل سوم: مطالعه کتاب

---

### مطالعه کتاب

در خصوص کتاب، ابتدا این سؤال مطرح شده است: «اعضای خانواده شما کتاب می‌خوانند؟» در پاسخ به این سؤال ۸۴/۷ درصد خانواده‌ها پاسخ مثبت و ۱۵/۳ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

در صورتی که پاسخ مثبت بوده، از نوع آن، درسی یا غیر درسی، سؤال شده است. در ۵۹/۲ درصد خانواده‌هایی که اهل مطالعه بوده‌اند کتاب درسی و در ۹۰/۳ درصد کتاب غیردرسی مطالعه می‌شود. در صورتی که نسبت‌ها را به کل جمعیت خانواده محاسبه کنیم، نسبت آن برای کتاب درسی ۵۰/۱ درصد و برای کتاب غیر درسی ۷۶/۵ درصد خواهد بود. به عبارت دیگر، در ۷۶/۵ درصد خانواده‌های جمعیت نمونه، حداقل ۱ نفر اهل مطالعه کتاب غیر درسی یا به زبان معمول، اهل مطالعه کتاب است.

نسبت افراد اهل مطالعه در جمعیت نمونه باسواد (۹۰۸۹ نفر) ۵۰ درصد است.

جدول ۳-۱. مطالعه کتاب و ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی خانواده‌ها

میانگین اعضای باسواد اهل مطالعه کتاب (در کل خانواده‌ها)	مطالعه کتاب			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱/۲	۸/۴	۸۵/۲	۱۵۶	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱/۲	۲۳/۹	۸۴/۱	۴۴۴	متوسط - بالا	
۱/۰	۲۸/۳	۷۹/۵	۵۲۵	متوسط	
۰/۸	۲۰/۰	۰/۷۱	۳۷۲	متوسط - پایین	
۷/۰	۱۹/۴	۶۷/۷	۳۶۱	پایین	
۱/۱	۱/۹	۸۰/۶	۲۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۱/۳	۴/۰	۹۱/۳	۶۳	متوسط - بالا	
۱/۲	۹/۹	۸۵/۲	۱۵۵	متوسط	
۱/۱	۲۸	۸۲/۶	۴۳۷	متوسط - پایین	
۰/۹	۵۶/۲	۷۴/۸	۸۷۶	پایین	
۱/۳	۱/۹	۸۱/۸	۳۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱/۲	۱۱/۲	۸۸/۸	۲۰۷	متوسط	
۰/۹	۸۶/۹	۷۵/۲	۱۶۱۰	پایین	
۲/۰	۲/۲	۹۷/۰	۳۲	۹۰+	منزلت شغلی
۱/۴	۴/۸	۹۱/۰	۷۱	۹۰-۸۰	
۱/۵	۷/۱	۸۹/۰	۱۰۵	۸۰-۷۰	
۱/۰	۱۲/۴	۸۰/۶	۱۸۳	۷۰-۶۰	
۱/۰	۳۰/۰	۸۱/۱	۴۴۳	۶۰-۵۰	
۰/۹	۳۱/۶	۷۶/۳	۴۶۸	۵۰-۴۰	
۰/۶	۱۲/۰	۶۳/۷	۱۷۷	۴۰ -	
۰/۹	۱۰۰/۰	۷۶/۵	۱۸۷۷	کل	

جدول ۳-۲. مطالعه کتاب در جمعیت باسواد

مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۹	۴۹/۴	۴۴۹	۱۱-۶ سال	سن
۲۶/۱	۵۸/۸	۱۱۸۶	۱۲-۱۸ سال	
۲۲/۳	۵۵/۱	۱۰۱۳	۱۹-۲۵ سال	
۲۴/۶	۴۸/۱	۱۱۱۶	۲۶-۴۰ سال	
۱۵/۵	۳۹/۰	۷۰۲	۴۱-۶۴ سال	
۱/۶	۳۶/۱	۷۴	بالای ۶۴ سال	
۴۳/۳	۴۲/۱	۱۹۶۷	مرد	جنس
۵۶/۷	۵۸/۳	۲۵۷۳	زن	
۱۶/۸	۳۰/۶	۷۶۱	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۰/۸	۵۲/۴	۲۷۵۱	متوسطه	
۲۲/۴	۷۵/۵	۱۰۱۳	عالی	
۲۷/۷	۴۲/۱	۱۱۴۹	شاغل	وضع فعالیت
۷/۸	۷۵/۸	۳۲۲	دانشجو	
۳۸/۵	۵۸/۱	۱۶۰۰	معصل	
۲۲/۷	۴۶/۸	۹۴۱	خانه دار	
۳/۴	۴۲/۳	۱۴۲	دارای درآمد	
۴۱/۱	۴۳/۹	۱۸۶۴	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۷	۳۹/۱	۷۷	بدون همسر	
۵۷/۲	۵۵/۹	۲۵۹۹	مجرد	



مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۸/۹	۵۲/۵	۳۰۹۸	فارسی	زبان مادری
۱۹/۱	۴۳/۶	۸۵۹	ترکی	
۱/۴	۳۶/۴	۶۳	عربی	
۵/۷	۵۰/۷	۲۵۵	کردی	
۰/۳	۲۷/۱	۱۳	بلوچی	
۳/۸	۵۵/۷	۱۷۲	لری و لکی	
۲/۵	۴۱/۳	۱۱۱	گیلکی	
۱۰۰/۰	۵۰/۰	۴۵۴۰	کل	

## نوع کتاب

سؤال بعدی در مورد نوع کتاب غیر درسی (که بعد از این از آن به عنوان کتاب یاد می شود) مورد مطالعه و اعضای است که کتاب مطالعه می کنند. در پاسخ به این سؤال ۱۲ گزینه مشخص شده است که پاسخگو باید از بین آن ها انتخاب کند. انواع کتاب مورد پرسش عبارتند از: (۱) کودکان و نوجوانان، (۲) شعر و ادب، (۳) رمان و داستان (بزرگسالان)، (۴) تاریخی، (۵) دینی و کتب درسی طلاب و روحانیون، (۶) کمک درسی (گام به گام، حل تمرین و ...)، (۷) مرجع، (۸) هنر و حرفه، (۹) تخصصی (مهندسی، پزشکی، کشاورزی)، (۱۰) روانشناسی و تربیتی، (۱۱) اجتماعی و سیاسی و (۱۲) علوم غریبه (هیپنوتیزم، احضار ارواح و ...).

جدول ۳-۳. مطالعه انواع کتاب

مطالعه کتاب			نوع کتاب
تعداد	درصد به کل جمعیت باسواد	درصد به جمعیت باسواد خانواده‌های اهل مطالعه	
۶۹۵	۷/۶	۹/۸	کودک و نوجوان
۱۱۱۶	۱۲/۳	۱۵/۷	شعر و ادب
۱۵۸۳	۱۷/۴	۲۲/۳	رمان و داستان
۷۷۶	۸/۵	۱۰/۹	تاریخی
۱۱۷۰	۱۲/۹	۱۶/۵	دینی
۴۴۹	۴/۹	۶/۳	مرجع
۳۱۲	۳/۴	۴/۴	هنر و حرفه
۶۰۴	۶/۶	۸/۵	تخصصی
۵۵۶	۶/۱	۷/۸	روانشناسی و تربیتی
۴۰۸	۴/۵	۵/۷	اجتماعی و سیاسی
۹۶	۱/۱	۱/۴	علوم غریبه
۸۵۱	۹/۴	۱۲/۰	کمک درسی

جدول ۳-۴. مطالعه انواع کتاب توسط حداقل یکی از اعضای خانواده

درصد سطری							پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده		
شعر و ادب	رمان و داستان	تاریخی	دینی	تخصصی	روانشناسی و تربیتی	اجتماعی و سیاسی	ارزش منطقه سکونت		
۳۸/۸	۵۰/۳	۳۲/۸	۲۹/۰	۳۶/۱	۲۵/۱	۱۶/۴			بالا
۳۴/۳	۴۸/۹	۳۳/۹	۳۲/۶	۲۵	۲۳/۱	۱۸/۲			متوسط - بالا
۳۱/۲	۴۳/۳	۲۴/۴	۳۱/۵	۱۸/۵	۲۱/۴	۱۳/۲			متوسط
۲۷/۳	۳۷/۲	۱۸/۱	۳۰/۵	۱۲/۲	۱۴/۵	۹/۹			متوسط - پایین
۲۵/۱	۳۷/۰	۱۶/۵	۳۱/۰	۹/۴	۱۳/۵	۶/۶	پایین		

درصد سطری							پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
اجتماعی و سیاسی	روانشناسی و تربیتی	تخصصی	دینی	تاریخی	رمان و داستان	شعر و ادب		
۲۲/۲	۳۰/۶	۱۹/۴	۲۲/۲	۳۰/۶	۴۱/۷	۲۵/۰	بالا	وضعیت اقتصادی
۲۳/۲	۳۷/۷	۴۲/۰	۴۰/۶	۳۹/۱	۴۹/۳	۴۰/۶	متوسط - بالا	
۱۹/۲	۲۵/۳	۳۶/۳	۳۰/۸	۳۳/۵	۵۰/۵	۳۳/۰	متوسط	
۱۵/۱	۲۱/۹	۲۲/۱	۳۴/۴	۳۰/۱	۴۵/۹	۳۴/۸	متوسط - پایین	
۱۰/۷	۱۶/۷	۱۳/۶	۳۱/۳	۱۹/۶	۴۰/۳	۲۷/۹	پایین	
۱۵/۹	۳۸/۶	۲۷/۳	۱۸/۲	۴۷/۷	۵۹/۱	۳۸/۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۸/۵	۲۵/۳	۳۷/۸	۳۲/۶	۳۵/۲	۵۸/۴	۴۰/۳	متوسط	
۱۱/۵	۱۷/۹	۱۵/۶	۳۱/۷	۲۲/۲	۴۰/۲	۲۹/۲	پایین	
۴۵/۵	۴۵/۵	۷۵/۸	۳۶/۴	۵۱/۵	۵۷/۶	۵۱/۵	۹۰+	منزلت شغلی
۲۵/۶	۳۹/۷	۴۲/۳	۲۵/۶	۳۲/۱	۴۴/۹	۳۲/۱	۹۰-۸۰	
۲۶/۳	۳۲/۲	۳۶/۴	۴۵/۸	۳۴/۷	۴۵/۸	۴۲/۴	۸۰-۷۰	
۱۳/۲	۲۴/۷	۱۵/۴	۳۰/۸	۲۷/۳	۴۴/۹	۳۲/۲	۷۰-۶۰	
۱۴/۱	۲۰	۱۹/۴	۳۱/۷	۲۴/۰	۴۷/۱	۳۱/۳	۶۰-۵۰	
۸/۸	۲۰/۴	۱۲/۲	۳۳/۰	۰/۲۱	۴۲/۴	۰/۲۹	۵۰-۴۰	
۳/۶	۶/۵	۴/۰	۲۵/۹	۱۱/۹	۳۶/۳	۲۰/۹	۴۰ -	
۱۲/۳	۱۸/۸	۱۷/۹	۳۱/۳	۰/۲۴	۴۲/۲	۳۰/۳	کل	

جدول ۳-۵. مطالعه کتب شعر و ادب در جمعیت باسواد

مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۴/۵	۵/۵	۵۰	۱۱-۶ سال	سن
۲۵/۱	۱۳/۹	۲۸۰	۱۸-۱۲ سال	
۲۹/۳	۱۷/۸	۳۲۷	۲۵-۱۹ سال	
۲۶/۳	۱۲/۷	۲۹۴	۴۰-۲۶ سال	
۱۳/۰	۸/۱	۱۴۵	۶۴-۴۱ سال	
۱/۸	۹/۸	۲۰	بالای ۶۴ سال	
۳۹/۹	۹/۵	۴۴۵	مرد	جنس
۶۰/۱	۱۵/۲	۶۷۱	زن	
۹/۵	۴/۳	۱۰۶	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۴/۲	۱۳/۶	۷۱۶	متوسطه	
۲۶/۳	۲۱/۸	۲۹۳	عالی	
۳۱/۸	۱۱/۷	۳۲۰	شاغل	وضع فعالیت
۹/۲	۲۱/۹	۹۳	دانشجو	
۳۱/۸	۱۱/۶	۳۲۰	محصل	
۲۲/۲	۱۱/۱	۲۲۴	خانه دار	
۵/۰	۱۴/۹	۵۰	دارای درآمد	
۴۱/۰	۱۰/۸	۴۵۸	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۹	۱۰/۷	۲۱	بدون همسر	
۵۷/۱	۱۳/۷	۶۳۷	مجرد	

مطالعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۵/۹	۱۲/۳	۷۲۶	فارسی	زبان مادری
۲۰/۹	۱۱/۷	۲۳۰	ترکی	
۱/۷	۱۱/۰	۱۹	عربی	
۶/۴	۱۳/۹	۷۰	کردی	
۰/۱	۲/۱	۱	بلوچی	
۴/۸	۱۷/۲	۵۳	لری و لکی	
۱/۷	۷/۱	۱۹	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۲/۳	۱۱۱۶	کل	

جدول ۳-۶. مطالعه رمان و داستان در جمعیت باسواد

مطالعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۳	۵/۸	۵۳	۶-۱۱ سال	سن
۳۰/۶	۲۴/۰	۴۸۴	۱۲-۱۸ سال	
۲۹/۱	۲۵/۱	۴۶۱	۱۹-۲۵ سال	
۲۶/۲	۱۷/۹	۴۱۴	۲۶-۴۰ سال	
۹/۸	۸/۶	۱۵۵	۴۱-۶۴ سال	
۱/۰	۷/۸	۱۶	بالای ۶۴ سال	
۲۶/۲	۸/۹	۴۱۵	مرد	جنس
۷۳/۸	۲۶/۴	۱۱۶۸	زن	

مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۳	۵/۳	۱۳۲	ابتدایی	سطح تحصیلات
۷۲/۰	۲۱/۷	۱۱۳۹	متوسطه	
۱۹/۶	۲۳/۱	۳۱۰	عالی	
۲۰/۱	۱۰/۴	۲۸۳	شاغل	وضع فعالیت
۸/۳	۲۷/۳	۱۱۶	دانشجو	
۳۶/۴	۱۸/۶	۵۱۲	محصل	
۳۲/۹	۲۳/۰	۴۶۲	خانه دار	
۲/۳	۹/۵	۳۲	دارای درآمد	
۳۸/۰	۱۴/۲	۶۰۱	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۰	۱۶/۲	۳۲	بدون همسر	
۶۰/۰	۲۰/۴	۹۵۰	مجرد	
۶۸/۳	۱۸/۱	۱۰۷۰	فارسی	زبان مادری
۱۹/۷	۱۵/۶	۳۰۸	ترکی	
۱/۸	۱۶/۲	۲۸	عربی	
۵/۹	۱۸/۳	۹۲	کردی	
۰/۱	۲/۱	۱	بلوچی	
۳/۴	۱۷/۲	۵۳	لری و لکی	
۲/۷	۱۶/۰	۴۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۷/۴	۱۵۸۳	کل	

جدول ۳-۷. مطالعه کتب تاریخی در جمعیت باسواد

مطالعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱/۲	۱/۰	۹	۱۱-۶ سال	سن
۱۵/۶	۶/۰	۱۲۱	۱۸-۱۲ سال	
۱۹/۳	۸/۲	۱۵۰	۲۵-۱۹ سال	
۳۴/۵	۱۱/۶	۲۶۸	۴۰-۲۶ سال	
۲۵/۰	۱۰/۸	۱۹۴	۶۴-۴۱ سال	
۴/۴	۱۶/۶	۳۴	بالای ۶۴ سال	
۵۰/۹	۸/۵	۳۹۵	مرد	جنس
۴۹/۱	۸/۶	۳۸۱	زن	
۷/۰	۲/۲	۵۴	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۱/۴	۹/۰	۴۷۴	متوسطه	
۳۱/۶	۱۸/۲	۲۴۴	عالی	
۴۳/۹	۱۱/۴	۳۱۰	شاغل	وضع فعالیت
۷/۴	۱۲/۲	۵۲	دانشجو	
۱۸/۰	۴/۶	۱۲۷	محصل	
۲۳/۴	۸/۲	۱۶۵	خانه دار	
۷/۴	۱۵/۵	۵۲	دارای درآمد	
۵۹/۳	۱۰/۸	۴۶۰	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۳	۹/۱	۱۸	بدون همسر	
۳۸/۴	۶/۴	۲۹۸	مجرد	

مطالعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۵/۵	۸/۵	۵۰۲	فارسی	زبان مادری
۱۸/۹	۷/۴	۱۴۵	ترکی	
۱/۳	۵/۸	۱۰	عربی	
۷/۸	۱۱/۹	۶۰	کردی	
۰/۱	۲/۱	۱	بلوچی	
۴/۴	۱۱/۰	۳۴	لری و لکی	
۳/۵	۱۰/۰	۲۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۸/۵	۷۷۶	کل	

جدول ۳-۸. مطالعه کتب دینی در جمعیت باسواد

مطالعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۰	۳/۹	۳۵	۱۱-۶ سال	سن
۱۶/۰	۹/۳	۱۸۷	۱۲-۱۸ سال	
۱۸/۶	۱۱/۸	۲۱۸	۱۹-۲۵ سال	
۳۳/۳	۱۶/۸	۳۹۰	۲۶-۴۰ سال	
۲۶/۲	۱۷/۱	۳۰۷	۴۱-۶۴ سال	
۲/۸	۱۶/۱	۳۳	بالای ۶۴ سال	
۴۴/۴	۱۱/۱	۵۲۰	مرد	جنس
۵۵/۶	۱۴/۷	۶۵۰	زن	



مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۸/۷	۸/۷	۲۱۶	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۲/۴	۱۳/۷	۷۲۱	متوسطه	
۱۸/۹	۱۶/۳	۲۱۹	عالی	
۳۷/۷	۱۵/۰	۴۰۹	شاغل	وضع فعالیت
۳/۹	۹/۹	۴۲	دانشجو	
۲۰/۵	۸/۱	۲۲۲	محصل	
۳۲/۷	۱۷/۶	۳۵۵	خانه دار	
۵/۲	۱۶/۷	۵۶	دارای درآمد	
۶۱/۴	۱۶/۹	۷۱۸	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۶	۱۵/۲	۳۰	بدون همسر	
۳۶/۱	۹/۱	۴۲۲	مجرد	
۶۶/۲	۱۳/۰	۷۶۸	فارسی	زبان مادری
۲۰/۲	۱۱/۹	۲۳۴	ترکی	
۲/۴	۱۶/۲	۲۸	عربی	
۵/۸	۱۳/۳	۶۷	کردی	
۰/۸	۱۸/۸	۹	بلوچی	
۴/۳	۱۶/۲	۵۰	لری و لکی	
۲/۳	۱۰/۰	۲۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۲/۹	۱۱۷۰	کل	

جدول ۳-۹. مطالعه کتب کمک درسی در جمعیت باسواد

مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶۹	۱۱-۶ سال	سن
۶۲/۴	۲۶/۳	۵۳۱	۱۲-۱۸ سال	
۱۳/۲	۶/۱	۱۱۲	۱۹-۲۵ سال	
۳/۲	۱/۲	۲۷	۲۶-۴۰ سال	
۱/۴	۰/۷	۱۲	۴۱-۶۴ سال	
۰/۰	۰/۰	۰	بالای ۶۴ سال	
۴۲/۸	۷/۸	۳۶۴	مرد	جنس
۵۷/۲	۱۱/۰	۴۸۷	زن	
۲۰/۱	۶/۹	۱۷۱	ابتدایی	سطح تحصیلات
۷۱/۱	۱۱/۵	۶۰۵	متوسطه	
۸/۸	۵/۶	۷۵	عالی	
۴/۲	۱/۲	۳۴	شاغل	وضع فعالیت
۵/۸	۱۱/۱	۴۷	دانشجو	
۸۶/۹	۲۵/۷	۷۰۸	معصل	
۳/۱	۱/۲	۲۵	خانه دار	
۰/۱	۰/۳	۱	دارای درآمد	
۴/۶	۰/۹	۳۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۸/۰	۳/۶	۷	بدون همسر	
۹۴/۶	۱۷/۳	۸۰۵	مجرد	

مطالعه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷۱/۳	۱۰/۲	۶۰۱	فارسی	زبان مادری
۱۴/۵	۶/۲	۱۲۲	ترکی	
۱/۵	۷/۵	۱۳	عربی	
۷/۸	۱۳/۱	۶۶	کردی	
۰/۱	۲/۱	۱	بلوچی	
۵/۰	۱۳/۶	۴۲	لری و لکی	
۱/۵	۴/۸	۱۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۹/۴	۸۵۱	کل	

### زمان مطالعه

«غیر از مطالعه کتب درسی هر يك از اعضا در هفته به طور متوسط چه مدت مطالعه می کنند؟» پاسخ به این سؤال، یکی از گزینه های: (۱) هیچ، (۲) حدود نیم ساعت، (۳) حدود يك ساعت، (۴) حدود دو ساعت و (۵) بیش از دو ساعت بوده است.

در جهت تدقیق، بعد از آن سؤال دیگری در خصوص «زمان مطالعه کتاب در هفته گذشته» با همان گزینه ها مطرح شده است.

جدول ۳-۱۰ متوسط مطالعه در هفته و هفته گذشته را در جمعیت باسواد و در جمعیت باسواد اهل مطالعه نشان می دهد.

جدول ۳-۱۰. زمان مطالعه کتاب در هفته و هفته گذشته

زمان مطالعه کتاب در هفته گذشته			زمان مطالعه کتاب در هفته			
درصد (اهل مطالعه)	درصد (باسواد)	تعداد	درصد (اهل مطالعه)	درصد (باسواد)	تعداد	
۰/۲۶	۰/۱۳	۱۱۸۰	۳/۲	۱/۱	۱۰۳	هیچ
۰/۷	۵/۳	۳۱۶	۰/۸	۰/۴	۳۶۴	حدود نیم ساعت
۲/۱۵	۶/۷	۶۸۸	۳/۱۹	۶/۹	۸۷۷	حدود یک ساعت
۷/۱۶	۴/۸	۷۵۹	۹/۲۲	۴/۱۱	۱۰۳۹	حدود دو ساعت
۲/۳۵	۶/۱۷	۱۵۹۷	۵/۴۷	۷/۲۳	۲۱۵۷	بیش از دو ساعت
۰/۱۰۰	۰/۵۰	۴۵۴۰	۰/۱۰۰	۰/۵۰	۴۵۴۰	جمع (اهل مطالعه)
-	۰/۵۰	۴۵۴۹	-	۰/۵۰	۴۵۴۹	عدم مطالعه
-	۰/۱۰۰	۹۰۸۹	-	۰/۱۰۰	۹۰۸۹	جمع (جمعیت باسواد)

در صورتی که مقوله بیش از دو ساعت را ۲/۵ ساعت در نظر بگیریم و مدت را به دقیقه محاسبه کنیم، متوسط زمان مطالعه در جمعیت اهل مطالعه در هفته ۱۱۳ دقیقه و در هفته گذشته (پاییز ۱۳۸۲) ۸۴ دقیقه است. اگر عدم مطالعه ۵۰ درصد جمعیت باسواد را هم صفر به حساب آوریم، متوسط زمان مطالعه در هفته برای جمعیت باسواد ۵۶ دقیقه و در هفته گذشته ۴۲ دقیقه خواهد بود. سرانه زمان مطالعه برای کل جمعیت (باسواد و بی‌سواد) در هفته ۵۲ و در هفته گذشته ۳۹ دقیقه است.

جدول ۳-۱۱. زمان مطالعه کتاب اعضای خانواده در خانواده‌های اهل مطالعه

میانگین زمان مطالعه در هفته (دقیقه)	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۱۰۲	بالا	
۹۷	متوسط - بالا	
۹۰	متوسط	
۷۷	متوسط - پایین	
۷۵	پایین	

ارزش منطقه سکونت

میانگین زمان مطالعه در هفته (دقیقه)	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۹۰	بالا	وضعیت اقتصادی
۱۰۴	متوسط - بالا	
۱۰۳	متوسط	
۹۶	متوسط - پایین	
۸۴	پایین	
۹۱	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰۱	متوسط	
۸۴	پایین	
۱۱۹	+۹۰	منزلت شغلی
۱۰۵	۹۰-۸۰	
۱۰۵	۸۰-۷۰	
۹۰	۷۰-۶۰	
۹۱	۶۰-۵۰	
۸۳	۵۰-۴۰	
۶۶	- ۴۰	
۸۶	کل	

جدول ۳-۱۲. میانگین زمان مطالعه کتاب در هفته (دقیقه)

در جمعیت اهل مطالعه	در جمعیت باسواد	ویژگی های فردی	
		سن	جنس
۹۴	۴۶	۱۱-۶ سال	سن
۱۱۲	۶۶	۱۲-۱۸ سال	
۱۲۱	۶۷	۱۹-۲۵ سال	
۱۱۲	۵۴	۲۶-۴۰ سال	
۱۱۴	۴۴	۴۱-۶۴ سال	
۱۲۶	۴۶	بالای ۶۴ سال	
۱۱۰	۴۶	مرد	جنس
۱۱۵	۶۷	زن	
۹۸	۳۰	ابتدایی	سطح تحصیلات
۱۱۲	۵۹	متوسطه	
۱۲۵	۹۴	عالی	
۱۱۳	۴۸	شاغل	وضع فعالیت
۱۳۰	۹۸	دانشجو	
۱۰۸	۶۳	محصل	
۱۱۲	۵۳	خانه دار	
۱۲۲	۵۲	دارای درآمد	
۱۱۳	۴۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱۱۶	۴۵	بدون همسر	
۱۱۳	۶۳	مجرد	

در جمعیت اهل مطالعه	در جمعیت باسواد	ویژگی‌های فردی	
۱۱۴	۶۰	فارسی	زبان مادری
۱۱۱	۴۹	ترکی	
۹۹	۳۶	عربی	
۱۰۹	۵۵	کردی	
۱۰۶	۲۹	بلوچی	
۱۰۲	۵۷	لری و لکی	
۱۱۹	۴۹	گیلکی	
۱۱۳	۵۶	کل	

### امانت گرفتن کتاب

از خانواده‌هایی که حداقل یکی از اعضای آن‌ها اهل مطالعه کتاب بوده، درباره امانت گرفتن کتاب، پرسش شده است: «اعضای خانواده از بیرون منزل هم کتاب به امانت می‌گیرند؟» همان‌طور که قبلاً گزارش شد، در ۷۶/۵ درصد خانواده‌ها حداقل یک نفر اهل مطالعه کتاب است. ۶۴/۴ درصد اعضای این نوع خانواده‌ها از بیرون منزل کتاب به امانت می‌گیرند. نسبت امانت کتاب به کل خانواده‌های نمونه، ۴۹/۲ درصد است.

نسبت افرادی که کتاب به امانت می‌گیرند، در کل جمعیت ۲۲/۱ درصد، در جمعیت باسواد ۲۳/۹ درصد و در جمعیت اهل مطالعه ۴۷/۸ درصد است.

جدول ۳-۱۳. امانت گرفتن کتاب توسط اعضای خانواده

امانت گرفتن کتاب			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۰	۵۲/۵	۹۶	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۲/۶	۵۱/۱	۲۷۰	متوسط - بالا	
۲۸/۲	۵۱/۱	۳۳۷	متوسط	
۱۹/۹	۴۵/۴	۲۳۸	متوسط - پایین	
۲۱/۴	۴۸/۰	۲۵۶	پایین	
۱/۴	۳۸/۹	۱۴	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۵۰/۷	۳۵	متوسط - بالا	
۹/۱	۵۰/۵	۹۲	متوسط	
۲۷/۶	۵۲/۶	۲۷۸	متوسط - پایین	
۵۸/۳	۵۰/۱	۵۸۷	پایین	
۱/۸	۴۷/۷	۲۱	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۱/۰	۵۶/۷	۱۳۲	متوسط	
۸۷/۲	۴۸/۷	۱۰۴۳	پایین	
۲/۷	۷۸/۸	۲۶	+۹۰	منزلت شغلی
۴/۸	۵۹/۰	۴۶	۹۰-۸۰	
۶/۵	۵۳/۴	۶۳	۸۰-۷۰	
۱۱/۸	۵۰/۲	۱۱۴	۷۰-۶۰	
۳۰/۷	۵۴/۲	۲۹۶	۶۰-۵۰	
۳۲/۵	۵۱/۲	۳۱۴	۵۰-۴۰	
۱۱/۰	۳۸/۱	۱۰۶	- ۴۰	
۱۰۰/۰	۴۹/۲	۱۲۰۸	کل	



جدول ۳-۱۴. امانت گرفتن کتاب در جمعیت باسواد

امانت گرفتن کتاب			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۱	۲۱/۷	۱۹۷	۱۱-۶ سال	سن
۳۴/۳	۳۶/۹	۷۴۴	۱۸-۱۲ سال	
۲۵/۵	۳۰/۰	۵۵۲	۲۵-۱۹ سال	
۲۱/۹	۲۰/۵	۴۷۵	۴۰-۲۶ سال	
۸/۵	۱۰/۲	۱۸۴	۶۴-۴۱ سال	
۰/۷	۷/۸	۱۶	بالای ۶۴ سال	
۳۹/۱	۱۸/۱	۸۴۷	مرد	جنس
۶۰/۹	۲۹/۹	۱۳۲۱	زن	
۱۲/۶	۱۱/۰	۲۷۳	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۲/۸	۲۵/۹	۱۳۵۹	متوسطه	
۲۴/۵	۳۹/۶	۵۳۱	عالی	
۲۳/۰	۱۶/۷	۴۵۵	شاغل	وضع فعالیت
۱۰/۷	۴۹/۶	۲۱۱	دانشجو	
۴۶/۵	۳۳/۴	۹۲۱	محصّل	
۱۸/۳	۱۸/۰	۳۶۳	خانه دار	
۱/۵	۸/۶	۲۹	دارای درآمد	
۳۱/۱	۱۵/۹	۶۷۴	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۳	۱۴/۲	۲۸	بدون همسر	
۶۷/۶	۳۱/۶	۱۴۶۶	مجرد	

امانت گرفتن کتاب			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۷/۶	۲۴/۶	۱۴۵۱	فارسی	زبان مادری
۱۸/۷	۲۰/۴	۴۰۲	ترکی	
۱/۴	۱۷/۳	۳۰	عربی	
۶/۵	۲۷/۸	۱۴۰	کردی	
۰/۰	۲/۱	۱	بلوچی	
۴/۸	۳۳/۳	۱۰۳	لری و لکی	
۲/۶	۲۰/۴	۵۵	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲۳/۹	۲۱۶۸	کل	

### محل امانت

محل امانت کتاب با ۷ گزینه سؤال شده است: (۱) کتابخانه عمومی، (۲) کتابخانه محل تحصیل (مدرسه و دانشگاه)، (۳) کتابخانه محل کار، (۴) مسجد، حسینیه و اماکن مذهبی، (۵) دوستان و آشنایان، (۶) کتابفروشی و (۷) سایر موارد.

جدول ۳-۱۵. امانت کتاب از محل های مختلف

محل امانت	تعداد افراد	درصد در جمعیت باسواد	درصد در جمعیت اهل مطالعه
کتابخانه عمومی	۷۱۸	۷/۹	۱۵/۸
کتابخانه محل تحصیل	۸۲۴	۹/۱	۱۸/۱
کتابخانه محل کار	۱۸۷	۲/۱	۴/۱
مسجد و حسینیه	۱۴۰	۱/۵	۳/۱
دوستان و آشنایان	۹۸۴	۱۰/۸	۲۱/۷
کتابفروشی	۲۲۱	۲/۴	۴/۹
سایر	۳۶	۰/۴	۰/۸

جدول ۳-۱۶. امانت گرفتن کتاب از کتابخانه عمومی در جمعیت باسواد

امانت گرفتن			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۴/۶	۳/۶	۳۳	۱۱-۶ سال	سن
۳۷/۷	۱۳/۴	۲۷۱	۱۸-۱۲ سال	
۳۲/۹	۱۲/۸	۲۳۶	۲۵-۱۹ سال	
۱۸/۹	۵/۹	۱۳۶	۲۶-۴۰ سال	
۵/۳	۲/۱	۳۸	۴۱-۶۴ سال	
۶/۰	۲/۰	۴	بالای ۶۴ سال	
۳۶/۵	۵/۶	۲۶۲	مرد	جنس
۶۳/۵	۱۰/۳	۴۵۶	زن	
۷/۱	۲/۱	۵۱	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۵/۲	۸/۹	۴۶۸	متوسطه	
۲۷/۷	۱۴/۸	۱۹۹	عالی	
۱۹/۸	۴/۵	۱۲۴	شاغل	وضع فعالیت
۱۴/۵	۲۱/۴	۹۱	دانشجو	
۴۹/۰	۱۱/۱	۳۰۷	محصل	
۱۵/۰	۴/۷	۹۴	خانه دار	
۱/۶	۰/۳	۱۰	دارای درآمد	
۲۳/۳	۳/۹	۱۶۷	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۳	۴/۶	۹	بدون همسر	
۷۵/۵	۱۱/۷	۵۴۲	مجرد	

امانت گرفتن			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۵/۸	۷/۹	۴۶۸	فارسی	زبان مادری
۱۷/۶	۶/۳	۱۲۵	ترکی	
۱/۰	۴/۰	۷	عربی	
۷/۰	۹/۹	۵۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۷/۷	۱۷/۸	۵۵	لری و لکی	
۲/۱	۵/۶	۱۵	گیلکی	
۱۰۰/۰	۷/۹	۷۱۸	کل	

جدول ۳-۱۷. امانت گرفتن کتاب از کتابخانه محل تحصیل در جمعیت باسواد

امانت گرفتن کتاب			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۶/۹	۱۵/۳	۱۳۹	۱۱-۶ سال	سن
۵۳/۹	۲۲/۰	۴۴۴	۱۲-۱۸ سال	
۲۱/۲	۹/۵	۱۷۵	۱۹-۲۵ سال	
۶/۲	۲/۲	۵۱	۲۶-۴۰ سال	
۱/۷	۰/۸	۱۴	۴۱-۶۴ سال	
۰/۱	۰/۵	۱	بالای ۶۴ سال	
۴۰/۵	۷/۱	۳۳۴	مرد	
۵۹/۵	۱۱/۱	۴۹۰	زن	

امانت گرفتن کتاب			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۶/۹	۵/۶	۱۳۹	ابتدایی	سطح تحصیلات
۵۷/۸	۹/۱	۴۷۶	متوسطه	
۲۵/۳	۱۵/۵	۲۰۸	عالی	
۶/۲	۱/۸	۵۰	شاغل	وضع فعالیت
۱۸/۹	۳۵/۸	۱۵۲	دانشجو	
۷۲/۳	۲۱/۲	۵۸۳	محصل	
۲/۵	۱/۰	۲۰	خانه دار	
۰/۱	۰/۳	۱	دارای درآمد	
۷/۵	۱/۵	۶۲	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۴	۱/۵	۳	بدون همسر	
۹۲/۱	۱۶/۳	۷۵۹	مجرد	
۶۹/۹	۹/۶	۵۶۹	فارسی	زبان مادری
۱۶/۲	۶/۷	۱۳۲	ترکی	
۰/۹	۴/۰	۷	عربی	
۶/۱	۹/۹	۵۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۵/۴	۱۴/۲	۴۴	لری و لکی	
۲/۸	۸/۶	۲۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۹/۱	۸۲۴	کل	

جدول ۳-۱۸. امانت گرفتن کتاب از دوستان و آشنایان در جمعیت باسواد

امانت گرفتن کتاب			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۹	۴/۲	۳۸	۱۱-۶ سال	سن
۲۸/۷	۱۴/۰	۲۸۲	۱۲-۱۸ سال	
۲۸/۹	۱۵/۴	۲۸۴	۱۹-۲۵ سال	
۲۸/۳	۱۲/۰	۲۷۸	۲۶-۴۰ سال	
۹/۷	۵/۳	۹۵	۴۱-۶۴ سال	
۰/۷	۳/۴	۷	بالای ۶۴ سال	
۳۳/۲	۷/۰	۳۲۷	مرد	جنس
۶۶/۸	۱۴/۹	۶۵۷	زن	
۸/۸	۳/۵	۸۶	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۷/۴	۱۲/۶	۶۶۱	متوسطه	
۲۳/۹	۱۷/۴	۲۳۴	عالی	
۲۶/۴	۸/۵	۲۳۱	شاغل	وضع فعالیت
۸/۹	۱۸/۴	۷۸	دانشجو	
۳۳/۷	۱۰/۷	۲۹۵	محصل	
۲۹/۳	۱۲/۷	۲۵۶	خانه دار	
۱/۷	۴/۵	۱۵	دارای درآمد	
۳۹/۵	۹/۲	۳۸۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۹	۹/۶	۱۹	بدون همسر	
۵۸/۵	۱۲/۴	۵۷۶	مجرد	

امانت گرفتن کتاب			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۵/۴	۱۰/۸	۶۳۶	فارسی	زبان مادری
۲۱/۷	۱۰/۷	۲۱۱	ترکی	
۱/۵	۸/۷	۱۵	عربی	
۶/۹	۱۳/۳	۶۷	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۳/۷	۱۱/۷	۳۶	لری و لکی	
۲/۹	۱۰/۴	۲۸	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۰/۸	۹۸۴	کل	

### مداومت در امانت

مداومت در امانت کتاب، با دو گزینه پرسش شده است: «گاهی اوقات» و «همیشه».

جدول ۳-۱۹. تداوم در امانت کتاب

درصد جمعیت امانت گیر		درصد جمعیت باسواد		تعداد افراد		محل امانت
همیشه	گاهی اوقات	همیشه	گاهی اوقات	همیشه	گاهی اوقات	
۳۱/۸	۶۸/۲	۲/۴	۵/۱	۲۱۴	۴۵۹	کتابخانه عمومی
۳۶/۳	۶۳/۷	۳/۰	۵/۳	۲۷۵	۴۸۲	کتابخانه محل تحصیل
۳۶/۵	۶۳/۵	۰/۷	۱/۲	۶۱	۱۰۶	کتابخانه محل کار
۱۹/۷	۸۰/۳	۰/۳	۱/۱	۲۵	۱۰۲	مسجد، حسینیه
۱۹/۲	۸۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱۷۷	۷۴۴	دوستان و آشنایان
۲۲/۶	۷۷/۴	۰/۵	۱/۸	۴۷	۱۶۱	کتابفروشی

تفاوت ارقام مربوط به تعداد، در جدول امانت و تداوم آن مربوط به «بی پاسخ» در مقوله مدت امانت است.

## حجم امانت

بعد از سؤال از امانت کتاب، محل و تداوم آن، از «متوسط کتاب امانت گرفته شده هر يك از اعضا در ماه» پرسش شده است. ۵۱۰ نفر از کسانی که کتاب به امانت می‌گیرند، به این سوال پاسخ نداده‌اند. میانگین امانت کتاب در ماه در جمعیت امانت‌گیر که به سوال پاسخ داده‌اند (۱۶۵۸ نفر)، ۳ کتاب، در جمعیت اهل مطالعه ۱/۱ کتاب و در جمعیت باسواد ۰/۵۴ کتاب است.

جدول ۳-۲۰. حجم امانت کتاب در ماه

تعداد کتاب امانی	تعداد افراد	درصد در جمعیت امانت‌گیر	درصد در جمعیت اهل مطالعه	درصد در جمعیت باسواد
يك	۴۴۷	۲۰/۶	۹/۸	۴/۹
دو	۴۷۶	۲۲/۰	۱۰/۵	۵/۲
سه	۲۹۰	۱۳/۴	۶/۴	۳/۲
چهار	۲۱۲	۹/۸	۴/۷	۲/۳
پنج	۹۶	۴/۴	۲/۱	۱/۱
شش	۳۵	۱/۶	۰/۸	۰/۴
هفت و بیشتر	۱۰۲	۴/۷	۲/۲	۱/۱
بی پاسخ	۵۱۰	۲۳/۵	-	-
جمع	۲۱۶۸	۱۰۰/۰	-	-

جدول ۳-۲۱. میانگین تعداد کتاب امانت گرفته شده توسط اعضای خانواده

میانگین تعداد کتاب	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۰/۶	بالا	ارزش منطقه سکونت
۰/۵	متوسط - بالا	
۰/۵	متوسط	
۰/۴	متوسط - پایین	
۰/۴	پایین	



میانگین تعداد کتاب	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۰/۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۵	متوسط - بالا	
۰/۵	متوسط	
۰/۶	متوسط - پایین	
۰/۵	پایین	
۰/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۰/۶	متوسط	
۰/۵	پایین	
۱/۴	+۹۰	منزلت شغلی
۰/۶	۹۰ - ۸۰	
۰/۵	۸۰ - ۷۰	
۰/۵	۷۰ - ۶۰	
۰/۵	۶۰ - ۵۰	
۰/۴	۵۰ - ۴۰	
۰/۴	- ۴۰	
۰/۵	کل	

جدول ۳-۲۲. تعداد کتاب امانت گرفته شده در ماه در جمعیت باسواد

میانگین تعداد کتاب امانت گرفته شده	ویژگی های فردی	
۰/۵۴	۶-۱۱ سال	سن
۰/۹۱	۱۲-۱۸ سال	
۰/۶۷	۱۹-۲۵ سال	
۰/۴۰	۲۶-۴۰ سال	
۰/۲۰	۴۱-۶۴ سال	
۰/۱۹	بالای ۶۴ سال	
۰/۳۹	مرد	جنس
۰/۶۹	زن	
۰/۲۴	ابتدایی	سطح تحصیلات
۰/۵۹	متوسطه	
۰/۹۱	عالی	
۰/۳۵	شاغل	وضع فعالیت
۱/۲۳	دانشجو	
۰/۸۳	محصل	
۰/۳۴	خانه دار	
۰/۱۴	دارای درآمد	
۰/۳۱	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۲۲	بدون همسر	
۰/۷۶	مجرد	

میانگین تعداد کتاب امانت گرفته شده	ویژگی‌های فردی	
۰/۵۷	فارسی	زبان مادری
۰/۴۵	ترکی	
۰/۳۳	عربی	
۰/۵۹	کردی	
۰/۰۴	بلوچی	
۰/۷۲	لری و لکی	
۰/۳۸	گیلکی	
۰/۵۴	کل	

### تعداد کتاب موجود در خانه

در سؤالی دیگر از تعداد کتاب موجود در منزل پرسش شده است: «غیر از کتاب درسی، تعداد تقریبی کتاب‌های موجود در منزل چندتا است؟»

جدول ۳-۲۳. تعداد کتاب موجود در خانه

تعداد کتاب	تعداد	درصد
صفر	۶۱۹	۲۵/۲
۱-۵	۲۳۴	۹/۵
۶-۱۰	۳۳۷	۱۳/۷
۱۱-۲۰	۳۵۱	۱۴/۳
۲۱-۵۰	۴۴۸	۱۸/۳
بیش از ۵۰	۴۵۶	۱۸/۹
جمع	۲۴۵۴	۱۰۰/۰

میانگین تعداد کتاب در کل خانواده‌های مورد بررسی ۶/۶۳ و در خانواده‌های اهل مطالعه ۶/۸۲ جلد است.

جدول ۳-۲۴. موجودی کتاب در منزل

میانگین موجودی کتاب	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۸۰/۷	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۰۵/۶	متوسط - بالا	
۸۲/۴	متوسط	
۳۰/۲	متوسط - پایین	
۲۶/۰	پایین	
۲۰۱/۴	بالا	وضعیت اقتصادی
۱۰۹/۲	متوسط - بالا	
۱۷۶/۲	متوسط	
۹۲/۸	متوسط - پایین	
۳۷/۸	پایین	
۱۹۲/۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۳۴/۴	متوسط	
۵۳/۳	پایین	
۳۸۹/۸	+۹۰	منزلت شغلی
۲۹۴/۶	۹۰-۸۰	
۱۳۲/۶	۸۰-۷۰	
۴۴/۸	۷۰-۶۰	
۵۲/۸	۶۰-۵۰	
۲۹/۸	۵۰-۴۰	
۱۳/۹	- ۴۰	
۶۳/۶	کل	

## خرید کتاب

در سؤال دیگری از خانواده در مورد خرید کتاب در يك سال گذشته سؤال شده است: «در يك سال گذشته اعضای خانواده مجموعاً چند کتاب خریده‌اند؟»

جدول ۳-۲۵. تعداد کتاب خریداری شده در سال گذشته (نسبت به پاییز ۸۲)

تعداد کتاب	تعداد	درصد
صفر	۱۰۶۸	۴۳/۵
۱-۵	۷۳۰	۲۹/۷
۶-۱۰	۳۶۵	۱۴/۹
بیش از ۱۰	۲۹۱	۱۱/۹
جمع	۲۴۵۴	۱۰۰/۰

میانگین تعداد کتاب خریداری شده در طول يك سال توسط خانواده‌ها ۶/۷ جلد است.

جدول ۳-۲۶. تعداد کتاب خریداری شده در يك سال گذشته توسط اعضای خانواده (در کل خانواده‌ها)

میانگین تعداد کتاب خریداری شده	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۹/۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۸/۱	متوسط - بالا	
۸/۵	متوسط	
۳/۶	متوسط - پایین	
۵/۳	پایین	
۱۵/۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۸/۳	متوسط - بالا	
۹/۱	متوسط	
۷/۵	متوسط - پایین	
۶/۳	پایین	

میانگین تعداد کتاب خریداری شده	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۱۲/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۹	متوسط	
۶/۱	پایین	
۳۳/۱	۹۰+	منزلت شغلی
۱۵/۹	۹۰-۸۰	
۱۵/۱	۸۰-۷۰	
۶/۵	۷۰-۶۰	
۶/۴	۶۰-۵۰	
۶/۰	۵۰-۴۰	
۳/۸	۴۰ -	
۶/۷	کل	



## فصل چهارم: مطالعه روزنامه و مجله

### مطالعه روزنامه و مجله

«از اعضای خانواده شما کسی روزنامه و مجله هم می‌خواند؟» پاسخ ۷۵/۳ درصد خانواده‌ها به این سؤال مثبت و ۲۴/۷ درصد منفی است.

بعد از سؤال از مطالعه مطبوعات در خانواده، از مطالعه آن توسط اعضا پرسش شده است. ۵۱/۲ درصد جمعیت باسواد اهل مطالعه مطبوعات هستند.

جدول ۴-۱. مطالعه نشریه (روزنامه و مجله) توسط حداقل یکی از اعضای خانواده

مطالعه			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۶	۸۶/۳	۱۵۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۳/۷	۸۲/۰	۴۳۳	متوسط - بالا	
۲۸/۷	۷۹/۷	۵۲۶	متوسط	
۱۹/۳	۶۷/۶	۳۵۴	متوسط - پایین	
۱۹/۶	۶۷/۴	۳۵۹	پایین	



مطالعه			بایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۲	۹۱/۷	۳۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۸	۸۴/۱	۵۸	متوسط - بالا	
۹/۷	۸۱/۳	۱۴۸	متوسط	
۲۷/۸	۸۰/۳	۴۲۵	متوسط - پایین	
۵۶/۶	۷۳/۹	۸۶۵	پایین	درآمد - مخارج ماهانه
۲/۰	۸۴/۱	۳۷	بالا	
۱۰/۷	۸۴/۱	۱۹۶	متوسط	
۸۷/۲	۷۴/۳	۱۵۹۱	پایین	منزلت شغلی
۲/۰	۹۰/۹	۳۰	۹۰+	
۴/۹	۹۲/۳	۷۲	۹۰-۸۰	
۷/۱	۸۸/۱	۱۰۴	۸۰-۷۰	
۱۲/۹	۸۳/۳	۱۸۹	۷۰-۶۰	
۲۸/۲	۷۵/۸	۴۱۴	۶۰-۵۰	
۳۲/۷	۷۸/۱	۴۷۹	۵۰-۴۰	
۱۲/۲	۶۴/۴	۱۷۹	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۷۵/۳	۱۸۴۹	کل	

جدول ۴-۲. مطالعه نشریه (روزنامه و مجله) در جمعیت باسواد

مطاله نشریه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۹	۱۴/۶	۱۳۳	۱۱-۶ سال	سن
۲۰/۷	۴۷/۷	۹۶۲	۱۲-۱۸ سال	
۲۳/۸	۶۰/۳	۱۱۰۹	۱۹-۲۵ سال	
۳۰/۶	۶۱/۴	۱۴۲۵	۲۶-۴۰ سال	
۲۰/۶	۵۳/۳	۹۵۹	۴۱-۶۴ سال	
۱/۴	۳۱/۲	۶۴	بالای ۶۴ سال	
۵۰/۲	۵۰/۰	۲۳۳۵	مرد	جنس
۴۹/۸	۵۲/۵	۲۳۱۷	زن	
۱۲/۲	۲۲/۸	۵۶۵	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۶/۰	۵۸/۴	۳۰۶۲	متوسطه	
۲۱/۹	۷۵/۶	۱۰۱۵	عالی	
۳۹/۰	۵۹/۹	۱۶۳۶	شاغل	وضع فعالیت
۶/۸	۶۷/۵	۲۸۷	دانشجو	
۲۵/۲	۳۸/۳	۱۰۵۵	محصل	
۲۴/۸	۵۱/۸	۱۰۴۲	خانه دار	
۴/۱	۵۱/۸	۱۷۴	دارای درآمد	
۵۱/۴	۵۶/۳	۲۳۹۲	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۸	۴۳/۷	۸۶	بدون همسر	
۴۶/۷	۴۶/۸	۲۱۷۴	مجرد	

مطالعه نشریه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۷/۶	۵۲/۷	۳۱۱۰	فارسی	زبان مادری
۲۰/۴	۴۷/۷	۹۴۰	ترکی	
۱/۵	۳۹/۹	۶۹	عربی	
۵/۴	۴۹/۳	۲۴۸	کردی	
۲/۰	۱۶/۷	۸	بلوچی	
۳/۶	۵۴/۰	۱۶۷	لری و لکی	
۲/۹	۴۹/۱	۱۳۲	گیلکی	
۱۰۰/۰	۵۱/۲	۴۶۵۲	کل	

### تنوع در مطالعه نشریه

در پاسخ به این سوال که اعضا چه نشریاتی را مطالعه می‌کنند، خانواده‌ها می‌توانسته‌اند نام نشریات متعدد (تا ۷ نشریه) را ذکر کنند. از تعداد نشریات یاد شده به عنوان «تنوع در مطالعه نشریه» یاد شده و نسبت آن برای خانواده‌ها و جمعیت باسواد محاسبه شده است.

جدول ۴-۳. تعداد (تنوع) نشریه مورد مطالعه در خانواده و جمعیت باسواد

تعداد نشریه						تعداد	خانواده
۵ و بیشتر	۴	۳	۲	۱	عدم مطالعه		
۱۸۷	۲۰۶	۳۶۷	۶۰۰	۴۸۹	۶۰۵	تعداد	خانواده
۷/۶	۸/۴	۱۵	۲۴/۴	۱۹/۹	۲۴/۷	درصد در جمعیت	
۱۰/۱	۱۱/۱	۱۹/۸	۳۲/۴	۲۶/۴	-	درصد در اهل مطالعه	
۲۳۵	۳۹۳	۸۰۴	۱۵۴۹	۱۶۷۱	۴۴۳۷	تعداد	جمعیت باسواد
۲/۵	۴/۳	۸/۸	۱۷/۰	۱۸/۴	۴۸/۸	درصد در جمعیت	
۵/۰	۸/۴	۱۷/۳	۳۳/۳	۳۵/۹	-	درصد در اهل مطالعه	

جدول ۴-۴. تنوع مطالعه نشریه در کل خانواده‌ها

تنوع مطالعه			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
S.D	میانگین	تعداد		
۲	۲/۵	۱۸۳	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲	۲/۱	۵۲۸	متوسط - بالا	
۲	۲/۱	۶۶۰	متوسط	
۲	۱/۶	۵۲۴	متوسط - پایین	
۱	۱/۵	۵۳۳	پایین	
۲	۲/۷	۳۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۲	۲/۴	۶۹	متوسط - بالا	
۲	۲/۲	۱۸۲	متوسط	
۲	۲/۱	۵۲۹	متوسط - پایین	
۲	۱/۸	۱۱۷۱	پایین	
۲	۲/۳	۴۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲	۲/۵	۲۳۳	متوسط	
۲	۱/۸	۲۱۴۲	پایین	
۲	۲/۹	۳۳	۹۰+	منزلت شغلی
۲	۲/۷	۷۸	۹۰-۸۰	
۲	۲/۳	۱۱۸	۸۰-۷۰	
۲	۲/۱	۲۲۷	۷۰-۶۰	
۲	۲/۰	۵۴۶	۶۰-۵۰	
۲	۱/۹	۶۱۳	۵۰-۴۰	
۲	۱/۴	۲۷۸	۴۰ -	
۲	۱/۹	۲۴۵۴	کل	

جدول ۴-۵. تنوع مطالعه نشریه در جمعیت باسواد

تنوع (میانگین)	ویژگی های فردی	
۰/۳	۱۱-۶ سال	سن
۱/۰	۱۸-۱۲ سال	
۱/۳	۲۵-۱۹ سال	
۱/۴	۴۰-۲۶ سال	
۱/۱	۶۴-۴۱ سال	
۰/۷	بالای ۶۴ سال	
۱/۰	مرد	جنس
۱/۲	زن	
۰/۴	ابتدایی	سطح تحصیلات
۱/۳	متوسطه	
۱/۸	عالی	
۱/۳	شاغل	وضع فعالیت
۱/۵	دانشجو	
۰/۸	محصل	
۱/۱	خانه دار	
۱/۱	دارای درآمد	
۱/۲	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۰	بدون همسر	
۱/۰	مجرد	

تنوع (میانگین)	ویژگی های فردی	
۱/۱	فارسی	زبان مادری
۱/۰	ترکی	
۰/۹	عربی	
۱/۰	کردی	
۰/۳	بلوچی	
۲/۱	لری و لکی	
۱/۰	گیلیکی	
۱/۱	کل	

### نام نشریه

خانواده‌ها می‌توانسته‌اند نام ۱ تا ۷ نشریه را ذکر کنند. نسبت نشریه‌هایی که بیشترین خواننده را دارند، در خانواده‌های اهل مطالعه مطبوعات و جمعیت باسواد اهل مطالعه به شرح جدول ۴-۶ است (نشریاتی که نسبت مطالعه آن در خانواده کمتر از ۰/۵ درصد بوده در جدول نیامده است).

قابل ذکر است که جمع نسبت (درصد)ها ۱۰۰ نیست. زیرا خانواده‌ها نام بیش از ۱ نشریه را ذکر کرده‌اند. نکته دوم قابل تأکید این است که بعضی خانواده‌ها به نشریاتی اشاره کرده‌اند که در زمان پرسشگری منتشر نمی‌شده، اما به دلیل سابقه مطالعه آن از سوی اعضای خانواده به آن اشاره شده است. نکته سوم این که خواندن نشریه در خانواده به معنای مداومت در خواندن آن به صورت روزمره یا هفتگی نیست. بنابراین نمی‌توان از این نسبت‌ها در جهت محاسبه مطالعه روزنامه در روز یا مجله در هفته و ماه استفاده نمود. زیرا خانواده‌ها، همین که خود را خواننده یک نشریه به حساب آورده‌اند، از آن نشریه نام برده‌اند. اگر چه مطالعه آن با فاصله زمانی هم انجام پذیرفته است (تداوم در خرید و مطالعه، جداگانه پرسش شده است). نکته چهارم این که بعضی از نشریات محلی هستند (مانند خراسان، ولایت قزوین، صبح ساحل و حدیث کرمان) و نسبت ذکر شده برای آن‌ها در جدول، اگر چه برای کل جمعیت اهل مطالعه در ۲۸ شهر محاسبه شده، اما مربوط به خوانندگان آن‌ها در یک شهر می‌باشد.

علی‌رغم تأکیدی که بر ذکر نام نشریه شده، چند مورد فقط نوع نشریه را ذکر کرده‌اند. از جمله ۲/۳ درصد خانواده‌ها با عنوان «روزنامه ورزشی» و ۱/۹ درصد با عنوان «مجله ورزشی» یاد کرده‌اند. ۲ درصد هم از نشریاتی یاد کرده‌اند که در فهرست مطبوعات دارای مجوز از اداره کل مطبوعات داخلی نبوده‌اند.

جدول ۴-۶. نسبت مطالعه انواع نشریه در خانواده‌های اهل مطالعه و جمعیت باسواد

نام نشریه	خانواده‌های اهل مطالعه		جمعیت باسواد	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد
همشهری	۷۰۷	۳۸/۲	۱۶۲۱	۳۴/۸
جام جم	۵۹۷	۳۲/۳	۱۴۶۸	۳۱/۶
مجله خانواده	۴۰۸	۲۲/۱	۸۳۳	۱۷/۹
خانواده سبز	۳۲۶	۱۷/۶	۷۱۵	۱۵/۴
ایران	۲۵۸	۱۴/۰	۵۹۹	۱۲/۹
اطلاعات	۲۰۸	۱۱/۲	۴۵۴	۹/۸
کیهان	۱۸۳	۹/۹	۳۹۴	۸/۵
روزهای زندگی	۱۶۶	۹/۰	۳۲۶	۷/۰
خبر ورزشی	۱۵۹	۸/۶	۲۵۸	۵/۵
خراسان	۱۲۹	۷/۰	۳۲۱	۶/۹
زن روز	۷۶	۴/۱	۱۴۰	۳/۰
قدس	۷۳	۳/۹	۱۸۸	۴/۰
راه زندگی	۶۴	۳/۵	۱۳۲	۲/۸
ابزار ورزشی	۵۷	۳/۱	۹۵	۲/۰
خبر جنوب	۵۶	۳/۰	۱۶۲	۳/۵
جوانان امروز	۵۳	۲/۹	۱۰۵	۲/۳
کیهان ورزشی	۴۷	۲/۵	۷۷	۱/۷
پیروزی	۴۰	۲/۲	۸۷	۱/۹

فصل چهارم: مطالعه روزنامه و مجله | ۷۱

جمعیت باسواد		خانواده‌های اهل مطالعه		نام نشریه
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱/۴	۶۳	۱/۷	۳۱	یاس نو
۱/۴	۶۴	۱/۷	۳۱	موفقیت
۱/۴	۶۴	۱/۴	۲۶	جمهوری اسلامی
۱/۱	۴۹	۱/۲	۲۳	فیلم و سینما
۰/۹	۴۰	۱/۲	۲۲	رشد
۱/۰	۴۶	۱/۲	۲۲	ماهان
۰/۸	۳۹	۱/۱	۲۰	جدول
۱/۱	۴۹	۱/۱	۲۰	نیم نگاه
۰/۹	۴۱	۱/۰	۱۹	باختر
۰/۶	۳۰	۰/۹	۱۶	رسالت
۱/۱	۴۹	۰/۹	۱۶	دنیای اقتصاد
۰/۸	۳۷	۰/۸	۱۵	کانون خانواده
۰/۶	۲۶	۰/۸	۱۵	نوجوان
۰/۵	۲۲	۰/۸	۱۴	زنان
۰/۵	۲۵	۰/۸	۱۴	پیک سنجش
۰/۶	۲۹	۰/۸	۱۴	استقلال
۰/۶	۲۶	۰/۸	۱۴	ولایت قزوین
۰/۵	۲۵	۰/۷	۱۳	سروش نوجوان
۰/۵	۲۳	۰/۷	۱۳	شرق
۰/۵	۲۱	۰/۶	۱۲	اطلاعات هفتگی
۰/۵	۲۵	۰/۶	۱۲	اطلاعات سیاسی اقتصادی
۰/۶	۲۶	۰/۶	۱۱	جوان
۰/۷	۳۴	۰/۶	۱۱	صبح ساحل



جمعیت باسواد		خانواده‌های اهل مطالعه		نام نشریه
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۰/۴	۱۷	۰/۵	۱۰	دنیای ورزش
۰/۳	۱۴	۰/۵	۱۰	بازار کار
۰/۳	۱۶	۰/۵	۱۰	استقلال جوان
۰/۴	۲۰	۰/۵	۹	حیات نو
۰/۴	۲۰	۰/۵	۹	همسایه‌ها
۰/۵	۲۲	۰/۵	۹	تلاش
۰/۳	۱۳	۰/۵	۹	عنوان
۰/۳	۱۴	۰/۵	۹	سروش
۰/۴	۱۹	۰/۵	۹	جوان خانواده

جدول ۴-۷. نسبت مطالعه انواع نشریه در خانواده‌های اهل مطالعه نشریه توسط حداقل یکی از اعضا

درصد سطری						پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
اطلاعات	ایران	خانواده سبز	مجله خانواده	جام جم	همشهری		
۱۱/۴	۱۹/۶	۱۷/۱	۲۴/۷	۳۵/۴	۳۹/۲	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۴/۵	۱۹/۴	۱۵/۲	۱۹/۴	۲۹/۱	۴۲/۷	متوسط - بالا	
۱۲/۴	۱۴/۸	۱۹/۴	۲۴/۳	۳۵/۰	۴۳/۳	متوسط	
۱۰/۷	۱۲/۴	۱۸/۴	۲۲/۹	۳۱/۴	۳۳/۶	متوسط - پایین	
۶/۴	۵/۰	۱۷/۵	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۹/۰	پایین	
۱۸/۲	۲۷/۳	۶/۱	۲۷/۳	۲۴/۲	۴۵/۵	بالا	وضعیت اقتصادی
۱۵/۵	۱۵/۵	۱۵/۵	۱۵/۵	۲۴/۱	۵۶/۹	متوسط - بالا	
۱۵/۵	۱۸/۹	۱۸/۲	۱۷/۶	۳۱/۱	۵۲/۷	متوسط	
۱۳/۹	۱۷/۶	۱۵/۸	۲۰/۵	۳۴/۶	۴۳/۸	متوسط - پایین	
۹/۱	۱۱/۹	۱۷/۷	۲۳/۷	۳۱/۹	۳۴/۶	پایین	

فصل چهارم: مطالعه روزنامه و مجله | ۷۳

درصد سطری						پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
اطلاعات	ایران	خانواده سبز	مجله خانواده	جام جم	همشهری		
۸/۱	۲۷/۰	۲۱/۶	۲۷/۰	۳۵/۱	۴۸/۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۴/۳	۲۲/۴	۲۲/۴	۲۰/۴	۲۸/۶	۵۵/۶	متوسط	
۱۱/۱	۱۲/۵	۱۷/۰	۲۲/۳	۳۲/۷	۳۵/۷	پایین	
۲۰/۰	۲۰/۰	۱۳/۳	۱۰/۰	۱۶/۷	۵۶/۷	۹۰+	منزلت شغلی
۲/۸	۳۰/۶	۲۰/۸	۲۳/۶	۲۷/۸	۵۶/۹	۹۰-۸۰	
۱۷/۳	۲۰/۲	۱۸/۳	۱۵/۴	۳۸/۵	۴۰/۴	۸۰-۷۰	
۱۴/۸	۱۴/۳	۱۳/۸	۳۰/۲	۳۶/۵	۴۵/۰	۷۰-۶۰	
۱۱/۴	۱۴/۰	۱۸/۸	۲۳/۴	۳۴/۵	۳۷/۷	۶۰-۵۰	
۸/۸	۱۱/۵	۱۸/۶	۲۰/۹	۳۱/۵	۳۲/۶	۵۰-۴۰	
۵/۶	۸/۴	۱۶/۸	۲۵/۷	۲۹/۶	۲۸/۵	۴۰ -	
۱۱/۲	۱۴/۰	۱۷/۶	۲۲/۱	۳۲/۳	۳۸/۲	کل	

ادامه جدول ۴-۷. نسبت مطالعه انواع نشریه در خانواده های اهل مطالعه نشریه توسط حداقل یکی از اعضا

درصد سطری						پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
قدس	زن روز	خراسان	خبر ورزشی	روزهای زندگی	کیهان		
۱/۹	۵/۷	۹/۵	۷/۰	۱۲/۰	۱۱/۴	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲/۸	۵/۱	۷/۲	۷/۶	۷/۶	۱۰/۴	متوسط - بالا	
۳/۰	۳/۶	۴/۹	۶/۵	۹/۷	۱۰/۵	متوسط	
۵/۴	۳/۷	۵/۹	۱۱/۶	۱۰/۵	۷/۳	متوسط - پایین	
۶/۱	۳/۶	۹/۵	۱۰/۰	۵/۶	۱۰/۰	پایین	

۷۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

درصد سطری						پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
قدس	زن روز	خراسان	خبر ورزشی	روزهای زندگی	کیهان		
۰/۰	۹/۱	۰/۰	۱۵/۲	۱۲/۱	۹/۱	بالا	وضعیت اقتصادی
۱/۷	۶/۹	۱/۷	۱/۷	۶/۹	۲۲/۴	متوسط - بالا	
۱/۴	۴/۱	۶/۱	۷/۴	۸/۱	۱۱/۵	متوسط	
۳/۵	۴/۰	۷/۳	۷/۸	۹/۶	۱۱/۳	متوسط - پایین	
۵/۱	۴/۳	۷/۶	۹/۶	۸/۹	۹/۵	پایین	
۲/۷	۸/۱	۲/۷	۰/۰	۵/۴	۲/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱/۵	۳/۶	۷/۱	۱۰/۷	۱۳/۳	۱۰/۲	متوسط	
۴/۲	۴/۰	۷/۲	۸/۵	۸/۵	۱۰/۰	پایین	
۶/۷	۰/۰	۱۳/۳	۱۰/۰	۱۰/۰	۶/۷	۹۰+	منزلت شغلی
۰/۰	۴/۲	۵/۶	۸/۳	۱۱/۱	۹/۷	۹۰-۸۰	
۳/۸	۰/۰	۸/۷	۱/۹	۳/۸	۱۵/۴	۸۰-۷۰	
۳/۲	۳/۷	۳/۲	۶/۹	۱۰/۶	۹/۰	۷۰-۶۰	
۳/۶	۴/۸	۶/۵	۸/۲	۸/۹	۹/۲	۶۰-۵۰	
۵/۸	۵/۲	۹/۲	۱۰/۰	۱۰/۰	۹/۶	۵۰-۴۰	
۳/۹	۲/۸	۷/۸	۱۰/۶	۸/۴	۷/۳	۴۰ -	
۳/۹	۴/۱	۷/۰	۸/۶	۹/۰	۹/۹	کل	

جدول ۴-۸. مطالعه انواع نشریه در جمعیت باسواد

روزنامه جام جم		روزنامه همشهری		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۲/۰	۲۲/۶	۱/۴	۱۷/۳	۱۱-۶ سال	سن
۱۹/۹	۳۰/۴	۱۴/۵	۲۴/۴	۱۲-۱۸ سال	
۲۴/۷	۳۲/۶	۲۱/۸	۳۱/۹	۱۹-۲۵ سال	
۳۲/۱	۳۳/۱	۳۳/۹	۳۸/۵	۲۶-۴۰ سال	
۲۰/۵	۳۱/۴	۲۶/۵	۴۴/۸	۴۱-۶۴ سال	
۰/۸	۱۸/۸	۱/۹	۴۶/۹	بالای ۶۴ سال	
۵۲/۳	۳۲/۹	۵۳/۷	۳۷/۳	مرد	جنس
۴۷/۷	۳۰/۲	۴۶/۳	۳۲/۴	زن	
۱۰/۴	۲۶/۹	۱۰/۶	۳۰/۴	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۷/۲	۳۲/۱	۶۱/۴	۳۲/۴	متوسطه	
۲۲/۵	۳۲/۴	۲۸/۰	۴۴/۶	عالی	
۴۲/۰	۳۳/۶	۴۴/۴	۴۰/۱	شاغل	وضع فعالیت
۶/۸	۰/۳۱	۷/۷	۳۹/۴	دانشجو	
۲۳/۸	۲۹/۶	۱۷/۱	۰/۲۴	محصل	
۲۳/۸	۲۹/۸	۲۴/۸	۳۵/۲	خانه دار	
۳/۶	۲۷/۰	۰/۶	۵۰/۶	دارای درآمد	
۵۲/۲	۳۲/۰	۵۷/۱	۳۸/۷	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۰	۳۳/۷	۲/۰	۳۸/۴	بدون همسر	
۴۵/۸	۳۱/۰	۴۰/۹	۳۰/۵	مجرد	

روزنامه جام جم		روزنامه همشهری		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۶۶/۸	۳۱/۲	۶۶/۶	۳۴/۳	فارسی	زبان مادری
۲۳/۰	۳۵/۶	۲۴/۸	۴۲/۳	ترکی	
۰/۸	۱۷/۴	۱/۱	۲۴/۶	عربی	
۶/۱	۳۵/۹	۴/۵	۲۹/۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰/۱	۲۵/۰	بلوچی	
۳/۱	۲۶/۹	۲/۵	۲۴/۰	لری و لکی	
۲/۵	۲۷/۳	۱/۸	۲۲/۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۳۱/۶	۱۰۰/۰	۳۴/۸	کل	

ادامه جدول ۴-۸. مطالعه انواع نشریه در جمعیت باسواد

مجله خانواده سبز		مجله خانواده		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۲/۷	۱۴/۳	۱/۶	۹/۸	۱۱-۶ سال	سن
۲۸/۷	۲۱/۳	۲۱/۸	۱۸/۹	۱۸-۱۲ سال	
۲۶/۲	۱۶/۹	۲۹/۹	۲۲/۵	۲۵-۱۹ سال	
۲۹/۲	۱۴/۷	۳۱/۷	۱۸/۵	۴۰-۲۶ سال	
۱۲/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۲/۳	۴۱-۶۴ سال	
۰/۴	۴/۷	۰/۸	۱۰/۹	بالای ۶۴ سال	
۲۵/۷	۷/۹	۲۸/۹	۱۰/۳	مرد	
۷۴/۳	۲۲/۹	۷۱/۱	۲۵/۶	زن	

مجله خانواده سبز		مجله خانواده		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۱۰/۲	۱۲/۹	۱۰/۷	۱۵/۸	ابتدایی	سطح تحصیلات
۷۴/۵	۱۷/۴	۷۲/۴	۱۹/۷	متوسطه	
۱۵/۲	۱۰/۷	۱۶/۹	۱۳/۹	عالی	
۲۶/۴	۱۰/۳	۲۷/۹	۱۲/۵	شاغل	وضع فعالیت
۵/۵	۱۲/۲	۶/۴	۱۶/۴	دانشجو	
۳۲/۵	۱۹/۶	۲۴/۰	۱۶/۸	محصل	
۳۴	۲۰/۷	۳۹/۸	۲۸/۱	خانه دار	
۱/۶	۵/۷	۱/۹	۸/۰	دارای درآمد	
۴۳/۹	۱۳/۱	۵۱/۴	۱۷/۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۷	۱۴/۰	۳/۶	۳۴/۹	بدون همسر	
۵۴/۴	۱۷/۹	۴۵/۰	۱۷/۲	مجرد	
۶۶/۶	۱۵/۲	۶۴/۶	۱۷/۲	فارسی	زبان مادری
۱۹/۸	۱۵/۰	۱۷/۲	۱۵/۱	ترکی	
۳/۸	۳۹/۱	۲/۸	۳۳/۳	عربی	
۲/۹	۸/۵	۷/۹	۲۶/۲	کردی	
۰/۴	۳۷/۵	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۳/۸	۱۶/۲	۵/۳	۲۶/۳	لری و لکی	
۳/۵	۱۸/۹	۳/۳	۲۰/۵	گیلیکی	
۱۰۰/۰	۱۵/۴	۱۰۰/۰	۱۷/۹	کل	

ادامه جدول ۴-۸. مطالعه انواع نشریه در جمعیت باسواد

روزنامه اطلاعات		روزنامه ایران		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۱/۳	۴/۵	۱/۲	۵/۳	۱۱-۶ سال	سن
۱۲/۸	۰/۶	۱۱/۲	۰/۷	۱۸-۱۲ سال	
۱۹/۸	۸/۱	۰/۲۱	۱۱/۴	۲۵-۱۹ سال	
۳۳/۰	۱۰/۵	۳۶/۴	۱۵/۳	۴۰-۲۶ سال	
۲۸/۰	۱۳/۲	۲۹/۲	۱۸/۲	۶۴-۴۱ سال	
۵/۱	۳۵/۹	۱/۰	۹/۴	بالای ۶۴ سال	
۵۶/۴	۱۱/۰	۵۴/۶	۰/۱۴	مرد	جنس
۴۳/۶	۸/۵	۴۵/۴	۱۱/۷	زن	
۱۱/۰	۸/۸	۶/۲	۶/۵	ابتدایی	سطح تحصیلات
۵۶/۲	۸/۳	۵۸/۱	۱۱/۴	متوسطه	
۳۲/۸	۱۴/۷	۳۵/۷	۲۱/۱	عالی	
۴۸/۲	۱۲/۰	۴۷/۶	۰/۱۶	شاغل	وضع فعالیت
۷/۸	۱۱/۱	۸/۹	۱۷/۱	دانشجو	
۱۴/۴	۵/۶	۱۲/۷	۶/۶	محصل	
۲۱/۰	۸/۳	۲۴/۴	۱۲/۹	خانه دار	
۸/۶	۲۰/۱	۶/۴	۲۰/۱	دارای درآمد	
۵۷/۹	۰/۱۱	۶۴/۱	۱۶/۱	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۴	۱۲/۸	۱/۰	۷/۰	بدون همسر	
۳۹/۶	۸/۳	۳۴/۹	۹/۶	مجرد	

روزنامه اطلاعات		روزنامه ایران		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵۷/۵	۸/۴	۷۱/۶	۱۳/۶	فارسی	زبان مادری
۲۶/۵	۱۲/۸	۱۹/۴	۱۲/۲	ترکی	
۰/۹	۵/۸	۱/۲	۱۰/۱	عربی	
۶/۶	۱۲/۱	۳/۲	۷/۷	کردی	
۰/۲	۱۲/۵	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۵/۸	۱۵/۶	۲/۷	۹/۶	لری و لکی	
۴/۰	۱۳/۶	۳/۲	۱۴/۴	گیلیکی	
۱۰۰/۰	۹/۸	۱۰۰/۰	۱۲/۹	کل	

ادامه جدول ۴-۸. مطالعه انواع نشریه در جمعیت باسواد

مجله روزهای زندگی		روزنامه کیهان		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۲/۸	۶/۸	۰/۳	۰/۸	۱۱-۶ سال	سن
۲۱/۸	۷/۴	۱۱/۷	۴/۸	۱۸-۱۲ سال	
۲۸/۸	۸/۵	۲۰/۶	۷/۳	۲۵-۱۹ سال	
۳۳/۱	۷/۶	۳۵/۸	۹/۹	۴۰-۲۶ سال	
۱۳/۲	۴/۵	۲۹/۲	۱۲/۰	۶۴-۴۱ سال	
۰/۳	۱/۶	۲/۵	۱۵/۶	بالای ۶۴ سال	
۲۱/۸	۳/۰	۵۷/۱	۹/۶	مرد	جنس
۷۸/۲	۱۱/۰	۴۲/۹	۷/۳	زن	



مجله روزهای زندگی		روزنامه کیهان		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۱۲/۳	۷/۱	۱۳/۰	۹/۰	ابتدایی	سطح تحصیلات
۷۰/۲	۷/۵	۵۵/۸	۷/۱	متوسطه	
۱۷/۵	۵/۶	۳۱/۲	۱۲	عالی	
۲۶/۸	۴/۸	۴۹	۱۰/۷	شاغل	وضع فعالیت
۷/۸	۸/۰	۷/۶	۹/۴	دانشجو	
۲۶/۸	۷/۵	۱۵/۷	۵/۳	محصل	
۳۷/۶	۱۰/۷	۲۱/۸	۷/۵	خانه دار	
۱/۰	۱/۷	۵/۹	۱۲/۱	دارای درآمد	
۴۷/۵	۶/۵	۶۱/۲	۱۰/۱	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۲	۴/۷	۲/۵	۱۱/۶	بدون همسر	
۵۱/۲	۷/۷	۳۶/۳	۶/۶	مجرد	
۷۱	۷/۲	۶۴/۳	۰/۸	فارسی	زبان مادری
۱۶/۹	۵/۶	۲۱/۲	۸/۷	ترکی	
۵/۱	۲۳/۲	۱/۶	۸/۷	عربی	
۵/۷	۷/۳	۴/۱	۶/۵	کردی	
۰/۳	۱۲/۵	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۲/۹	۵/۴	۷/۰	۱۶/۲	لری و لکی	
۰/۶	۱/۵	۳/۶	۱۰/۶	گیلکی	
۱۰۰/۰	۷/۰	۱۰۰/۰	۸/۵	کل	

ادامه جدول ۴-۸. مطالعه انواع نشریه در جمعیت باسواد

خبر ورزشی		خراسان		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۱/۹	۳/۸	۲/۲	۵/۳	۱۱-۶ سال	سن
۲۸/۳	۷/۶	۱۷/۱	۵/۷	۱۲-۱۸ سال	
۳۰/۲	۷/۰	۲۷/۴	۷/۹	۱۹-۲۵ سال	
۲۴/۸	۴/۵	۳۲/۱	۷/۲	۲۶-۴۰ سال	
۱۳/۶	۳/۶	۱۹/۳	۶/۵	۴۱-۶۴ سال	
۱/۲	۴/۷	۱/۹	۹/۴	بالای ۶۴ سال	
۸۱/۰	۹/۰	۵۴/۲	۷/۵	مرد	جنس
۱۹/۰	۲/۱	۴۵/۸	۶/۳	زن	
۹/۳	۴/۲	۱۵/۶	۸/۸	ابتدایی	سطح تحصیلات
۷۷/۵	۶/۵	۶۲/۳	۶/۵	متوسطه	
۱۳/۲	۳/۳	۲۲/۱	۰/۷	عالی	
۴۹/۳	۶/۸	۴۲/۰	۷/۶	شاغل	وضع فعالیت
۷/۵	۵/۹	۸/۵	۸/۷	دانشجو	
۳۰/۰	۶/۴	۲۰/۳	۵/۷	محصل	
۱۱/۰	۲/۴	۲۵/۴	۷/۲	خانه دار	
۲/۲	۲/۹	۳/۷	۶/۳	دارای درآمد	
۴۱/۱	۴/۴	۵۸/۹	۷/۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۸	۲/۳	۱/۲	۴/۷	بدون همسر	
۵۸/۱	۶/۹	۳۹/۹	۵/۹	مجرد	

خبر ورزشی		خراسان		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۶۵/۱	۵/۴	۹۳/۱	۹/۶	فارسی	زبان مادری
۱۷/۴	۴/۸	۳/۷	۱/۳	ترکی	
۲/۷	۱۰/۱	۱/۲	۵/۸	عربی	
۶/۶	۶/۹	۱/۲	۱/۶	کردی	
۰/۴	۱۲/۵	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۳/۹	۶/۰	۰/۰	۰/۰	لری و لکی	
۵/۰	۹/۸	۶/۰	۱/۵	گیلکی	
۱۰۰/۰	۵/۵	۱۰۰/۰	۶/۹	کل	

## دوره انتشار

در بررسی مشخصات نشریات مورد اشاره از گزارش اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تحت عنوان «فهرست نشریات دارای مجوز» در نیمه اول سال ۸۱ و در مواردی از «بانک اطلاعات نشریات کشور» استفاده شد. در گزارش وزارت ارشاد برای دوره انتشار نشریات ۱۲ حالت ذکر شده است: روزانه، ۳ روز در هفته، ۲ روز در هفته، هفته‌نامه، ۱۰ روز یک بار، دوهفته‌نامه، ماهنامه، ۲ ماه یک بار، فصلنامه، ۳ شماره در سال، دوفصلنامه (۶ ماه یک بار) و سالانه (سالنامه).

با توجه به تعداد محدود مواردی که ۲ یا ۳ شماره در هفته منتشر می‌شوند، این موارد هفته‌نامه به حساب آمده است. ۱۰ روز یک بار در مقوله دوهفته‌نامه، ۲ ماه یک بار و سه شماره در سال در مقوله فصلنامه ادغام شد. بر این اساس نشریات به لحاظ دوره زمانی در ۶ مقوله روزانه، هفته‌نامه، دوهفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه و دو فصلنامه مورد بررسی قرار گرفت. (نشریه‌ای در مقوله سالنامه قرار نگرفت).

در ۱۰۰ درصد خانواده‌هایی که اهل مطالعه مطبوعه هستند، حداقل یک نشریه روزانه، در ۱۸/۴ درصد خانواده‌ها هفته‌نامه، در ۵۸/۷ درصد دوهفته‌نامه، در ۱۲/۳ درصد ماهنامه، در ۳/۴ درصد فصلنامه و در ۰/۸ درصد خانواده‌ها نشریه با دوره انتشار دوفصلنامه، مطالعه می‌شود.

در صورتی که نسبت‌ها را به حجم نشریات مطالعه‌شده بسنجیم، می‌توان گفت دوره انتشار ۶۲/۲ درصد نشریات مطالعه‌شده روزانه، ۷/۴ درصد هفتگی، ۲۳/۷ دو هفته یک بار، ۵ درصد ماهانه، ۱/۴ درصد فصلی و ۰/۳ درصد شش ماهه (دوفصلی) است.

### گستره توزیع

بر اساس گزارش اداره کل مطبوعات داخلی، نشریات به جهت گستره توزیع در ۴ گروه طبقه‌بندی می‌شوند: محلی، منطقه‌ای، سراسری و بین‌المللی. محلی نشریه‌ای است که گستره انتشار آن ۱ استان است. گستره منطقه‌ای برای نشریاتی به کار می‌رود که محل چاپ آن ۱ شهر است، اما برای چند استان مجاور منتشر می‌شود. سراسری برای نشریاتی به کار می‌رود که در گستره مرزهای ایران منتشر می‌شود. نشریات با گستره بین‌المللی در ایران و فراتر از مرزها منتشر می‌شود.

در ۱۰۰ درصد خانواده‌های اهل مطالعه حداقل ۱ نشریه سراسری مطالعه می‌شود. در ۲۷/۴ درصد خانواده‌ها حداقل ۱ نشریه بین‌المللی، در ۲۴/۷ درصد خانواده‌ها حداقل ۱ نشریه محلی و ۳/۴ درصد خانواده‌ها حداقل ۱ نشریه منطقه‌ای مطالعه می‌شود. در صورتی که نسبت‌ها را به حجم نشریات مطالعه‌شده بسنجیم، می‌توان گفت، ۷۷/۵ درصد نشریات مورد اشاره سراسری، ۱۱/۱ درصد بین‌المللی، ۱۰ درصد محلی و ۱/۴ درصد منطقه‌ای است.

### سابقه مطالعه

بعد از سؤال از نام نشریاتی که توسط اعضای خانواده مطالعه می‌شود، پرسش شده: «چه مدت زمانی است که خانواده شما این روزنامه‌ها یا مجلات را می‌خوانند؟» پاسخ به این سؤال را به دو شکل می‌توان ارائه کرد: (۱) سابقه مطبوعه‌خوانی خانواده (۲) متوسط سابقه مطالعه هر نشریه در جمعیت مورد بررسی. سابقه مطبوعه‌خوانی هر خانواده بر اساس سابقه ذکر شده برای قدیمی‌ترین نشریه مورد مطالعه محاسبه شده است. متوسط سابقه مطالعه هر نشریه، از تقسیم سابقه تمام خانواده‌ها در مطالعه آن نشریه بر تعداد خانواده‌ها محاسبه می‌شود.

میانگین سابقه نشریه‌خوانی در خانواده‌های اهل مطالعه نشریه (در پاییز ۱۳۸۲) که به این سؤال پاسخ داده‌اند (۱۵۷۸ خانواده)، ۵۲/۶ ماه (حدود ۴/۵ سال) است. در تقسیم زمان به ۹ طبقه، سابقه جمعیت در مطالعه نشریه به شرح جدول ۴-۹ است.

جدول ۴-۹. سابقه نشریه‌خوانی در خانواده‌های اهل مطالعه نشریه

خانواده‌های اهل مطالعه		سابقه (ماه)
درصد	تعداد	
۷/۸	۱۲۳	۶-۱
۱۲/۷	۲۰۰	۱۲-۷
۱۸/۷	۲۹۵	۲۴-۱۳
۱۷/۲	۲۷۲	۳۶-۲۵
۹/۷	۱۵۳	۴۸-۳۷
۸/۸	۱۳۹	۶۰-۴۹
۵/۸	۹۲	۷۲-۶۱
۳/۰	۴۷	۸۴-۷۳
۱۶/۳	۲۵۷	بیش از ۸۴

جدول ۴-۱۰. سابقه مطالعه نشریاتی که بیشترین خواننده را دارند (میانگین)

نام نشریه	تعداد خانواده مطالعه کننده	درصد به خانواده‌های مطالعه کننده	سابقه مطالعه به ماه (میانگین)	دوره انتشار
همشهری	۷۰۷	۳۸/۲	۴۶/۴	روزنامه
جام جم	۵۹۷	۳۲/۳	۲۵/۱	روزنامه
مجله خانواده	۴۰۸	۲۲/۱	۴۰/۴	دو هفته نامه
خانواده سبز	۳۲۶	۱۷/۶	۲۵/۸	دو هفته نامه
ایران	۲۵۸	۱۴/۰	۳۴/۶	روزنامه
اطلاعات	۲۰۸	۱۱/۲	۶۴/۶	روزنامه
کیهان	۱۸۳	۹/۹	۷۴/۵	روزنامه

فصل چهارم: مطالعه روزنامه و مجله | ۸۵

نام نشریه	تعداد خانواده مطالعه کننده	درصد به خانواده‌های مطالعه کننده	سابقه مطالعه به ماه (میانگین)	دوره انتشار
روزهای زندگی	۱۶۶	۹/۰	۳۶/۱	دو هفته نامه
خبر ورزشی	۱۵۹	۸/۶	۳۳/۲	روزنامه
خراسان	۱۲۹	۷/۰	۷۴/۸	روزنامه
زن روز	۷۶	۴/۱	۵۴/۳	هفته نامه
قدس	۷۳	۳/۹	۵۷/۰	روزنامه
راه زندگی	۶۴	۳/۵	۳۷/۴	دوهفته نامه
ابرار ورزشی	۵۷	۳/۱	۴۰/۹	روزنامه
خبر جنوب	۵۶	۳/۰	۳۸/۱	روزنامه
جوانان امروز	۵۳	۲/۹	۴۱/۴	هفته نامه
کیهان ورزشی	۴۷	۲/۵	۵۳/۷	روزنامه
پیروزی	۴۰	۲/۲	۲۷/۱	روزنامه
یاس نو	۳۱	۱/۷	۱۳/۲	روزنامه
موفقیت	۳۱	۱/۷	۲۴/۳	ماهنامه
جمهوری اسلامی	۲۶	۱/۴	۵۷/۸	روزنامه

جدول ۴-۱۱. سابقه مطالعه نشریه (ماه)

کل خانواده‌ها (سرانه)		خانواده‌های اهل مطالعه		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۶۲	۴۶/۳	۶۵	۶۳/۲	بالا	ارزش منطقه سکونت
۵۵	۴۰/۷	۵۸	۵۷/۹	متوسط - بالا	
۵۵	۳۷/۱	۵۹	۰/۵۵	متوسط	
۴۶	۲۸/۰	۵۱	۴۹/۳	متوسط - پایین	
۴۸	۲۴/۸	۵۶	۴۱/۹	پایین	
۵۵	۵۳/۳	۵۳	۶۶/۲	بالا	وضعیت اقتصادی
۴۵	۴۴/۱	۴۳	۵۸/۵	متوسط - بالا	
۴۹	۴۰/۳	۴۹	۵۹/۱	متوسط	
۶۵	۴۲/۶	۷۰	۶۱/۱	متوسط - پایین	
۵۰	۳۲/۰	۵۴	۴۹/۹	پایین	
۵۴	۴۱/۱	۵۶	۶۰/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۷۰	۴۳/۹	۷۷	۶۴/۳	متوسط	
۵۰	۳۲/۶	۵۵	۵۱/۱	پایین	
۴۴	۴۷/۲	۳۹	۶۴/۸	۹۰+	منزلت شغلی
۵۳	۵۷/۸	۵۱	۶۹/۴	۹۰-۸۰	
۶۸	۳۹/۴	۷۵	۵۵/۴	۸۰-۷۰	
۵۹	۴۲/۴	۶۲	۵۸/۳	۷۰-۶۰	
۴۵	۳۱/۴	۴۸	۴۹/۴	۶۰-۵۰	
۵۳	۳۴/۴	۵۸	۵۲/۴	۵۰-۴۰	
۳۶	۲۵/۳	۳۸	۴۳/۹	۴۰ -	
۵۳	۳۳/۸	۵۸	۵۲/۶	کل	

## تداوم مطالعه

بعد از پرسش از نوع روزنامه و سابقه مطالعه آن در خانواده، در خصوص تداوم در مطالعه آن توسط اعضا با ۳ گزینه: «همیشه»، «گاهگاهی» و «بندرت» پرسش شده است.

با توجه به تعدد نشریات مطالعه شده، ۹۷/۷ درصد افراد اهل مطالعه اظهار داشته‌اند که خواننده همیشه حداقل یک نشریه هستند. ۹۸/۵ درصد افراد اظهار کرده‌اند که یک یا چند نشریه را به صورت «گاهگاهی» می‌خوانند. ۱۹/۶ درصد نیز نشریاتی را «بندرت» می‌خوانند. در صورتی که نسبت‌ها را به کل نشریات مطالعه شده محاسبه کنیم، ۴۵/۳ درصد نشریات به صورت «همیشگی»، ۴۵/۶ درصد «گاهگاهی» و ۹/۱ درصد «بندرت» مطالعه می‌شود.

جدول ۴-۱۲. تداوم مطالعه نشریه در جمعیت اهل مطالعه

بندرت		همیشه		گاهگاهی		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۳/۲	۲۲/۱	۱/۸	۶۳/۴	۲/۵	۸۶/۳	۱۱-۶ سال	سن
۲۳/۴	۲۲/۲	۱۷/۳	۸۱/۸	۲۱/۱	۱۰۰/۰	۱۸-۱۲ سال	
۲۵/۸	۲۱/۳	۲۳/۶	۹۶/۹	۲۵/۱	۱۰۰/۰	۲۵-۱۹ سال	
۳۰/۱	۱۹/۳	۳۲/۹	۱۰۰/۰	۳۱/۳	۱۰۰/۰	۴۰-۲۶ سال	
۱۶/۶	۱۵/۸	۲۲/۵	۱۰۰/۰	۱۹/۰	۹۰/۵	۶۴-۴۱ سال	
۰/۹	۱۲/۵	۱/۹	۱۰۰/۰	۱/۰	۷۱/۹	بالای ۶۴ سال	
۴۶/۵	۱۸/۲	۵۱/۳	۹۹/۹	۴۵/۳	۸۹	مرد	جنس
۵۳/۵	۲۱/۱	۴۸/۷	۹۵/۴	۵۴/۷	۱۰۰/۰	زن	
۱۵/۷	۲۵/۳	۹/۲	۷۳/۸	۱۰/۷	۸۶/۷	ابتدایی	سطح تحصیلات
۶۶/۸	۱۹/۹	۶۲/۵	۹۲/۶	۶۸/۲	۱۰۰/۰	متوسطه	
۱۷/۶	۱۵/۷	۲۸/۴	۱۰۰/۰	۲۱/۲	۹۴/۹	عالی	



بندرت		همیشه		گاهگاهی		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۳۱/۶	۱۵/۸	۴۴/۳	۱۰۰/۰	۳۶/۶	۹۲/۲	شاغل	وضع فعالیت
۷/۲	۲۰/۴	۸/۱	۱۰۰/۰	۶/۵	۹۲/۳	دانشجو	
۲۹/۸	۲۳/۲	۲۰/۹	۸۱/۲	۲۵/۲	۹۸/۵	محصل	
۲۷/۶	۲۱/۶	۲۲/۱	۸۶/۵	۲۷/۹	۱۰۰/۰	خانه دار	
۳/۸	۱۷/۹	۴/۶	۱۰۰/۰	۳/۹	۹۱/۹	دارای درآمد	
۴۷/۳	۱۸/۰	۵۲/۹	۱۰۰/۰	۵۱/۶	۹۸/۶	دارای همسر	وضع تاهل
۲/۷	۲۷/۹	۲/۱	۱۰۰/۰	۱/۸	۹۵/۳	بدون همسر	
۵۰/۱	۲۱/۱	۴۵	۹۴/۳	۴۶/۶	۹۸/۶	مجرد	
۶۷/۷	۱۹/۸	۷۰/۳	۱۰۰/۰	۶۶/۹	۹۶/۸	فارسی	زبان مادری
۲۱/۳	۲۰/۷	۱۸/۲	۸۷/۳	۲۰/۹	۱۰۰/۰	ترکی	
۱/۳	۱۸/۸	۰/۷	۴۶/۹	۲/۲	۱۰۰/۰	عربی	
۷/۵	۲۷/۴	۵/۵	۹۹/۲	۴/۵	۸۱/۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰/۱	۵۰	۰/۲	۱۰۰/۰	بلوچی	
۲/۲	۰/۱۲	۴/۴	۰/۱۰۰	۳/۶	۹۶/۴	لری و لکی	
۲/۰	۱۴/۱	۲/۳	۸۰/۵	۳/۱	۱۰۰/۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۹/۶	۱۰۰/۰	۹۷/۷	۱۰۰/۰	۹۸/۵	کل	

### زمان مطالعه

بعد از سؤال از نوع روزنامه و مطالعه آن، متوسط زمان مطالعه مورد پرسش قرار گرفته است: «هر يك از اعضا به طور متوسط چقدر از وقت خود را در روز/ هفته صرف مطالعه روزنامه یا مجله می‌کنند؟» در پاسخ به این سؤال، افراد از ۴ گزینه: (۱) حدود نیم ساعت، (۲) حدود يك ساعت، (۳) حدود دو ساعت و (۴) بیش از دو ساعت،

فصل چهارم: مطالعه روزنامه و مجله | ۸۹

می‌توانسته‌اند استفاده کنند. این زمان زمانی است که فرد ممکن است به مطالعه چند نشریه بپردازد. در مورد کسانی که حداقل یکی از نشریاتی که می‌خوانده‌اند روزانه بوده، مدت به روز و برای کسانی که نشریات هفتگی و ماهانه می‌خوانده‌اند یا نشریات روزانه را به‌ندرت می‌خوانده‌اند، زمان به واحد هفته قید شده است. سپس در مورد زمان مطالعه نشریه در روز یا هفته گذشته با همان گزینه‌ها پرسش شده است.

جدول ۴-۱۳. زمان مطالعه مطبوعات در جمعیت

در هفته گذشته			در هفته			زمان مطالعه
درصد (جمعیت باسواد)	درصد (اهل مطالعه)	تعداد	درصد (جمعیت باسواد)	درصد (اهل مطالعه)	تعداد	
۱۵/۹	۳۱/۰	۱۴۴۳	۱/۹	۳/۷	۱۷۰	بی پاسخ / هیچ
۱/۲	۲/۴	۱۱۳	۲/۲	۴/۳	۲۰۲	حدود ۰/۵ ساعت
۳/۲	۶/۲	۲۹۱	۴/۵	۸/۹	۴۱۳	حدود ۱ ساعت
۳/۲	۶/۲	۲۹۱	۳/۹	۷/۵	۳۵۱	حدود ۲ ساعت
۲/۶	۵/۲	۲۳۸	۲/۹	۵/۷	۲۶۴	بیش از ۲ ساعت
۸/۹	۱۷/۴	۸۰۹	۱۴/۴	۲۸/۲	۱۳۱۲	حدود ۰/۵ ساعت
۹/۴	۱۸/۴	۸۵۶	۱۳/۵	۲۶/۴	۱۲۲۷	حدود ۱ ساعت
۴/۰	۷/۸	۳۶۲	۵/۳	۱۰/۴	۴۸۵	حدود ۲ ساعت
۲/۷	۵/۴	۲۴۹	۲/۵	۴/۹	۲۲۸	بیش از ۲ ساعت

هزینه خرید نشریه

در سؤال دیگری از خانواده پرسش شده: «برای خرید روزنامه و مجله به‌طور متوسط در ماه چقدر هزینه (خرج) می‌کنید؟» میانگین هزینه خرید نشریه در ماه در خانواده‌های اهل مطالعه، ۱۵۴۷ تومان است. در صورتی که سرانه هزینه را برای کل خانواده‌ها محاسبه کنیم، مقدار آن ۱۱۶۵ تومان خواهد بود.

جدول ۴-۱۴. هزینه خرید نشریه در ماه (تومان)

کل خانواده‌ها (سرانه)		خانواده‌های اهل مطالعه		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۱۴۸۹	۱۴۳۷	۱۴۷۹	۱۶۶۵	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۸۱۰	۱۵۰۵	۱۸۴۱	۱۸۳۵	متوسط - بالا	
۱۴۹۲	۱۲۳۱	۱۵۱۹	۱۵۴۵	متوسط	
۱۴۹۳	۹۶۵	۱۶۲۵	۱۴۲۸	متوسط - پایین	
۱۲۴۲	۸۴۹	۱۳۳۱	۱۲۶۱	پایین	
۲۶۹۳	۲۵۴۵	۲۶۹۷	۲۷۷۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۲۰۴۸	۱۸۸۸	۲۰۴۶	۲۲۴۶	متوسط - بالا	
۱۵۵۱	۱۴۳۲	۱۵۴۳	۱۷۶۰	متوسط	
۱۶۴۰	۱۳۷۲	۱۶۶۶	۱۷۰۸	متوسط - پایین	
۱۴۲۰	۱۰۴۷	۱۴۸۵	۱۴۱۸	پایین	
۲۴۰۰	۱۵۱۱	۲۵۲۱	۱۷۹۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۵۹۰	۱۶۵۵	۱۵۴۶	۱۹۶۸	متوسط	
۱۴۷۹	۱۱۰۴	۱۵۴۲	۱۴۸۶	پایین	
۱۷۱۴	۲۰۰۷	۱۶۶۸	۲۲۰۸	۹۰+	منزلت شغلی
۲۰۶۹	۱۸۲۴	۲۰۸۳	۱۹۷۶	۹۰-۸۰	
۱۲۴۸	۱۳۱۲	۱۲۲۶	۱۴۸۹	۸۰-۷۰	
۱۴۹۱	۱۴۳۹	۱۴۷۳	۱۷۲۸	۷۰-۶۰	
۱۵۱۳	۱۱۵۶	۱۵۶۷	۱۵۲۴	۶۰-۵۰	
۱۵۴۳	۱۱۴۵	۱۶۰۶	۱۴۶۵	۵۰-۴۰	
۱۳۹۸	۸۳۲	۱۵۶۲	۱۲۹۳	۴۰ -	
۱۵۴۰	۱۱۶۵	۱۵۹۹	۱۵۴۷	کل	

## فصل پنجم: استفاده از رادیو

### داشتن رادیو

۸۵/۵ درصد خانواده‌های نمونه به این سؤال که «در منزل رادیو دارید؟» پاسخ مثبت و ۱۴/۵ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

### مدت روشن بودن رادیو

در سؤال دیگری از خانواده پرسش شده: «به طور متوسط در شبانه‌روز چند ساعت رادیو در منزل شما روشن است؟» میانگین زمان روشن بودن رادیو در شبانه‌روز برای خانواده‌هایی که رادیو دارند، ۱۱۳ دقیقه و برای کل خانواده‌ها (سرانه) ۹۷ دقیقه است.

### استفاده اعضا از رادیو

پرسش بعدی در خصوص استفاده اعضا از رادیوست: «در خانواده شما کدام یک از اعضا اهل گوش دادن به رادیوست (در داخل یا خارج منزل)؟» ۸۷ درصد افراد (۸۵۴۳ نفر) در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که دارای رادیو هستند. ۳۲/۳ درصد این افراد از رادیو استفاده می‌کنند که نسبت آن‌ها به کل جمعیت ۲۸/۱ درصد است.

جدول ۵-۱. داشتن رادیو در خانه

داشتهن رادیو			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۰	۹۱/۳	۱۶۷	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۳/۴	۹۲/۰	۴۸۶	متوسط - بالا	
۲۸/۲	۸۸/۶	۵۸۵	متوسط	
۲۰/۷	۸۱/۹	۴۲۹	متوسط - پایین	
۱۹/۷	۷۶/۹	۴۱۰	پایین	
۲/۱	۰/۱۰۰	۳۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۸	۹۴/۲	۶۵	متوسط - بالا	
۹/۷	۹۱/۲	۱۶۶	متوسط	
۲۸/۵	۹۲/۱	۴۸۷	متوسط - پایین	
۵۵/۸	۸۱/۴	۹۵۳	پایین	
۱/۷	۷۹/۵	۳۵	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰/۳	۹۱/۸	۲۱۴	متوسط	
۸۸	۸۴/۹	۱۸۱۹	پایین	
۱/۸	۹۰/۹	۳۰	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۵	۹۳/۶	۷۳	۹۰-۸۰	
۶/۵	۸۹/۸	۱۰۶	۸۰-۷۰	
۱۲/۷	۹۰/۷	۲۰۶	۷۰-۶۰	
۲۹/۲	۸۷	۴۷۵	۶۰-۵۰	
۳۲/۶	۸۶/۵	۵۳۰	۵۰-۴۰	
۱۲/۷	۷۴/۱	۲۰۶	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۸۵/۵	۲۰۹۹	کل	

جدول ۵-۲. زمان روشن بودن رادیو در کل خانواده ها (سرانه)

زمان روشن بودن در شبانه روز (دقیقه)		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
S.D	میانگین		
۱۴۲	۱۱۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۴۴	۱۰۵	متوسط - بالا	
۱۳۶	۹۲	متوسط	
۱۲۹	۹۰	متوسط - پایین	
۱۳۶	۹۶	پایین	
۱۷۶	۱۴۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۱۴۹	۱۰۷	متوسط - بالا	
۱۵۲	۱۱۱	متوسط	
۱۳۶	۹۹	متوسط - پایین	
۱۳۲	۸۸	پایین	
۱۶۲	۱۱۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۳۶	۹۸	متوسط	
۱۳۷	۹۶	پایین	
۱۱۰	۸۴	۹۰+	منزلت شغلی
۱۲۱	۷۱	۹۰-۸۰	
۱۴۴	۱۰۱	۸۰-۷۰	
۱۵۰	۱۰۸	۷۰-۶۰	
۱۳۹	۹۳	۶۰-۵۰	
۱۲۱	۸۷	۵۰-۴۰	
۱۲۶	۸۳	۴۰ -	
۱۳۷	۹۷	کل	

جدول ۵-۳. استفاده حداقل یکی از اعضای خانواده از رادیو در کل خانواده‌ها

استفاده			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۰	۶۱/۷	۱۱۳	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۳/۷	۶۳/۴	۳۳۵	متوسط - بالا	
۲۶/۵	۵۶/۸	۳۷۵	متوسط	
۲۱/۱	۵۶/۹	۲۹۸	متوسط - پایین	
۲۰/۷	۵۴/۸	۲۹۲	پایین	
۲/۰	۶۳/۹	۲۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۴	۵۶/۵	۳۹	متوسط - بالا	
۱۰/۲	۶۴/۳	۱۱۷	متوسط	
۲۷/۸	۶۰/۱	۳۱۸	متوسط - پایین	
۵۶/۶	۵۵/۳	۶۴۸	پایین	
۱/۶	۵۰/۰	۲۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۹	۵۹/۷	۱۳۹	متوسط	
۸۸/۶	۵۸/۴	۱۲۵۰	پایین	
۱/۸	۵۷/۶	۱۹	۹۰+	منزلت شغلی
۳/۹	۵۳/۸	۴۲	۹۰-۸۰	
۶/۷	۶۱/۰	۷۲	۸۰-۷۰	
۱۲/۵	۵۹/۵	۱۳۵	۷۰-۶۰	
۲۹/۰	۵۷/۵	۳۱۴	۶۰-۵۰	
۳۲/۹	۵۸/۱	۳۵۶	۵۰-۴۰	
۱۳/۳	۵۱/۸	۱۴۴	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۵۸/۲	۱۴۲۹	کل	

جدول ۵-۴. استفاده از رادیو در کل جمعیت

استفاده از رادیو			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۲	۹/۱	۸۸	۱۱-۶ سال	سن
۱۲/۲	۱۶/۶	۳۳۷	۱۸-۱۲ سال	
۱۶/۸	۲۴/۹	۴۶۳	۲۵-۱۹ سال	
۲۹/۰	۳۳/۱	۸۰۰	۴۰-۲۶ سال	
۳۲/۱	۴۱/۷	۸۸۸	۶۴-۴۱ سال	
۶/۸	۴۵/۰	۱۸۷	بالای ۶۴ سال	
۴۷/۸	۲۶/۹	۱۳۲۲	مرد	جنس
۵۲/۲	۲۹/۴	۱۴۴۱	زن	
۹/۱	۳۴/۳	۲۵۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۵/۶	۲۸/۵	۷۰۷	ابتدایی	
۵۱/۳	۲۷/۰	۱۴۱۴	متوسطه	
۱۴/۱	۲۸/۹	۳۸۸	عالی	
۳۸/۰	۳۳/۶	۹۶۰	شاغل	وضع فعالیت
۲/۶	۱۵/۳	۶۵	دانشجو	
۱۶/۰	۱۴/۷	۴۰۴	محصل	
۳۵/۵	۳۷/۳	۸۹۶	خانه دار	
۸/۰	۴۸/۰	۲۰۱	دارای درآمد	
۶۳/۲	۳۶/۹	۱۷۴۷	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۵	۳۹/۶	۱۳۹	بدون همسر	
۳۱/۷	۱۸/۵	۸۷۷	مجرد	



استفاده از رادیو			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۰/۸	۲۶/۸	۱۶۶۲	فارسی	زبان مادری
۲۴/۹	۳۰/۳	۶۸۱	ترکی	
۱/۸	۲۵/۰	۵۰	عربی	
۶/۴	۲۹/۲	۱۷۴	کردی	
۰/۲	۱۰/۳	۶	بلوچی	
۴/۳	۳۵/۰	۱۱۷	لری و لکی	
۳/۰	۲۸/۶	۸۲	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲۸/۱	۲۷۶۳	کل	

**مدت استفاده** - در مورد اعضایی که از رادیو استفاده می کنند در مورد زمان استفاده سؤال شده است: «هر يك از اعضا در شبانه روز به طور متوسط چه مدت به رادیو گوش می دهند؟» افراد می توانند آن را از ۴ گزینه (۱) حدود نیم ساعت، (۲) حدود يك ساعت، (۳) حدود دو ساعت و (۴) بیش از دو ساعت، يك مورد را انتخاب کنند. برای دقت بیشتر، از زمان گوش دادن به رادیو در شبانه روز گذشته با همان گزینه ها سؤال شده است.

جدول ۵-۵. زمان استفاده از رادیو توسط اعضای خانواده

مدت استفاده از رادیو در روز گذشته			متوسط زمان استفاده در روز			زمان استفاده
درصد جمعیت کل	درصد جمعیت استفاده کننده	تعداد	درصد جمعیت کل	درصد جمعیت استفاده کننده	تعداد	
۹/۴	۳۳/۵	۹۲۶	۰/۳	۱/۲	۳۳	بی پاسخ / هیچ
۳/۳	۱۱/۷	۳۲۴	۵/۹	۲۰/۸	۵۷۶	حدود نیم ساعت
۵/۵	۱۹/۶	۵۴۱	۷/۸	۲۷/۸	۷۶۷	حدود ۱ ساعت
۳/۹	۱۳/۷	۳۷۹	۵/۹	۲۱/۰	۵۷۹	حدود ۲ ساعت
۶/۰	۲۱/۵	۵۹۳	۸/۲	۲۹/۲	۸۰۸	بیش از ۲ ساعت
۲۸/۱	۱۰۰/۰	۲۷۶۳	۲۸/۱	۱۰۰/۰	۲۷۶۳	جمع
۷۱/۹	-	۷۰۵۵	۷۱/۹	-	۷۰۵۵	عدم استفاده
۱۰۰/۰	-	۹۸۱۸	۱۰۰/۰	-	۹۸۱۸	جمع کل

در صورتی که مقوله بیش از ۲ ساعت را ۲/۵ ساعت به حساب آوریم، میانگین زمان استفاده در جمعیت استفاده‌کننده ۹۲ دقیقه و در کل جمعیت ۲۶ دقیقه در شبانه‌روز است.

میانگین زمان استفاده در شبانه‌روز گذشته در جمعیت استفاده‌کننده حدود ۶۴ دقیقه و در کل جمعیت ۱۸ دقیقه است.

جدول ۵-۶. زمان گوش دادن به رادیو در شبانه روز در کل جمعیت

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی‌های فردی	
S.D	میانگین		
۲۵/۰	۷	۱۱-۶ سال	سن
۳۶/۹	۱۴	۱۸-۱۲ سال	
۴۳/۷	۲۱	۲۵-۱۹ سال	
۵۱/۵	۳۰	۴۰-۲۶ سال	
۵۸/۱	۴۲	۶۴-۴۱ سال	
۵۷/۱	۴۳	بالای ۶۴ سال	
۴۶/۹	۲۴	مرد	جنس
۵۰/۳	۲۸	زن	
۵۴/۸	۳۴	بی سواد	سطح تحصیلات
۴۹/۵	۲۷	ابتدایی	
۴۷/۵	۲۵	متوسطه	
۴۷/۴	۲۵	عالی	
۵۰/۶	۳۰	شاغل	وضع فعالیت
۳۶/۷	۱۳	دانشجو	
۳۴/۴	۱۲	محصل	
۵۵/۵	۳۶	خانه دار	
۵۹/۹	۴۸	دارای درآمد	

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۵۴/۲	۳۵	دارای همسر	وضعیت تاهل
۵۸/۰	۴۰	بدون همسر	
۳۸/۹	۱۶	مجرد	
۴۷/۷	۲۴	فارسی	زبان مادری
۵۰/۷	۲۹	ترکی	
۴۷/۶	۲۳	عربی	
۴۷/۸	۲۶	کردی	
۳۴/۰	۱۰	بلوچی	
۵۰/۰	۳۱	لری و لکی	
۵۲/۰	۲۹	گیلکی	
۴۸/۶	۲۶	کل	

### استفاده از ایستگاه‌های رادیویی خارجی

در خصوص استفاده از رادیوی خارجی چنین پرسش شده است: «اعضای خانواده از برنامه‌های رادیویی خارجی هم استفاده می‌کنند؟»

۱۴/۴ درصد خانواده‌هایی که دارای رادیو هستند اظهار داشته‌اند که از رادیوی خارجی استفاده می‌کنند. اگر نسبت را به کل خانواده‌ها بسنجیم مقدار آن ۱۲/۳ درصد خواهد بود.

**نوع ایستگاه رادیویی** - در مورد ایستگاه رادیویی مورد استفاده، تا سه مورد، سؤال شده است. ۶۰/۷ درصد خانواده‌ها به ایستگاه رادیویی بی.بی.سی، ۵۸/۷ درصد به رادیو فردا - آمریکا، ۵/۳ درصد به رادیو اسرائیل و ۴/۳ درصد به رادیو کویت گوش می‌کنند. نسبت گوش دادن به سایر ایستگاه‌ها ۲ درصد و کمتر از آن است.

ایستگاه‌های دیگری که جمعیت نمونه به آن گوش می‌کنند عبارتند از: آزاد، ترکیه، عربستان، سوریه، هند، کردی عراق، آلمان، کشورهای عربی و پاکستان.

جدول ۵-۷. استفاده از رادیوهای خارجی

نوع رادیو			
اسرائیل	فردا- امریکا	بی.بی.سی	
۵/۳	۵۸/۷	۶۰/۷	نسبت استفاده در خانواده‌هایی که به رادیو خارجی گوش می‌کنند
۰/۸	۸/۵	۸/۸	نسبت استفاده در خانواده‌های دارای رادیو
۰/۷	۷/۳	۷/۷	نسبت استفاده در کل خانواده‌ها

**زمان استفاده** - سؤال بعدی در مورد زمان استفاده از رادیوی خارجی است. میانگین زمان استفاده در جمعیت استفاده‌کننده ۶۶ دقیقه است. در صورتی که این نسبت را برای جمعیت دارای رادیو و کل خانواده‌ها حساب کنیم، سرانه زمان استفاده به ترتیب ۱۰ و ۸ دقیقه در شبانه‌روز برای هر خانواده است.

جدول ۵-۸. استفاده خانواده از رادیوی خارجی (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری استفاده از ایستگاه‌های خارجی	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۱۷/۵	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۴/۸	متوسط - بالا	
۱۱/۸	متوسط	
۱۰/۹	متوسط - پایین	
۹/۹	پایین	
۱۳/۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۱۰/۱	متوسط - بالا	
۱۸/۱	متوسط	
۱۰/۲	متوسط - پایین	
۱۲/۰	پایین	

۱۰۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

درصد سطری استفاده از ایستگاه های خارجی	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۱۱/۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۴/۲	متوسط	
۱۲/۳	پایین	
۱۸/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۱۲/۸	۹۰-۸۰	
۱۴/۴	۸۰-۷۰	
۱۲/۸	۷۰-۶۰	
۱۱/۴	۶۰-۵۰	
۱۳/۹	۵۰-۴۰	
۱۰/۴	۴۰ -	
۱۲/۳	کل	

## فصل ششم: استفاده از تلویزیون

---

### داشتن تلویزیون

۹۸/۵ درصد خانواده‌ها اظهار داشته‌اند که در منزل تلویزیون دارند و ۱/۵ درصد فاقد تلویزیون هستند.

### زمان روشن بودن تلویزیون

در سؤالی دیگر از مدت روشن بودن تلویزیون در منزل پرسش شده است: «به طور متوسط در شبانه‌روز چند ساعت تلویزیون در منزل شما روشن است؟»

میانگین زمان روشن بودن تلویزیون در خانواده‌های دارای تلویزیون ۴۶۶ دقیقه (حدود ۷/۵ ساعت) در شبانه‌روز است.

### استفاده از تلویزیون

۹۸/۷ درصد جمعیت نمونه در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که دارای تلویزیون هستند که ۹۲/۱ درصد آن‌ها از تلویزیون استفاده می‌کنند. در صورتی که تعداد استفاده‌کننده را به کل جمعیت حساب کنیم، می‌توان گفت ۹۰/۹ درصد افراد از تلویزیون استفاده می‌کنند.

جدول ۶-۱. داشتن تلویزیون در خانه

داشتن تلویزیون در خانه			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۵	۹۸/۴	۱۸۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۱/۷	۹۸/۳	۵۱۹	متوسط - بالا	
۲۷/۳	۹۸/۸	۶۵۲	متوسط	
۲۱/۶	۹۸/۷	۵۱۷	متوسط - پایین	
۲۱/۹	۹۸/۱	۵۲۳	پایین	
۱/۸	۱۰۰/۰	۳۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۹۸/۶	۶۸	متوسط - بالا	
۹/۱	۹۷/۸	۱۷۸	متوسط	
۲۶/۷	۹۸/۹	۵۲۳	متوسط - پایین	
۵۸/۹	۹۸/۵	۱۱۵۳	پایین	
۱/۸	۱۰۰/۰	۴۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۵	۹۷/۰	۲۲۶	متوسط	
۸۸/۷	۹۸/۶	۲۱۱۲	پایین	
۱/۷	۹۷/۰	۳۲	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۱	۹۸/۷	۷۷	۹۰-۸۰	
۶/۲	۹۸/۳	۱۱۶	۸۰-۷۰	
۱۲/۱	۹۹/۶	۲۲۶	۷۰-۶۰	
۲۸/۸	۹۸/۴	۵۳۷	۶۰-۵۰	
۳۲/۶	۹۹/۲	۶۰۸	۵۰-۴۰	
۱۴/۴	۹۶/۸	۲۶۹	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۹۸/۵	۲۴۱۷	کل	

جدول ۶-۲. زمان روشن بودن تلویزیون در خانواده های دارای تلویزیون

میانگین زمان روشن بودن در شبانه روز (دقیقه)	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۴۶۴	بالا	ارزش منطقه سکونت
۴۵۲	متوسط - بالا	
۴۸۳	متوسط	
۴۶۲	متوسط - پایین	
۴۶۳	پایین	
۴۳۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۴۰۸	متوسط - بالا	
۴۹۴	متوسط	
۴۵۹	متوسط - پایین	
۴۶۹	پایین	
۳۵۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۴۸۴	متوسط	
۴۶۷	پایین	
۴۲۶	۹۰+	منزلت شغلی
۴۳۶	۹۰-۸۰	
۴۸۱	۸۰-۷۰	
۴۸۴	۷۰-۶۰	
۴۶۷	۶۰-۵۰	
۵۰۲	۵۰-۴۰	
۴۶۲	۴۰ -	
۴۶۶	کل	



جدول ۶-۳. استفاده از تلویزیون در کل جمعیت

استفاده از تلویزیون			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۰/۴	۹۵/۷	۹۲۴	۶-۱۱ سال	
۲۱/۸	۹۵/۹	۱۹۴۶	۱۲-۱۸ سال	
۱۸/۳	۸۷/۸	۱۶۳۲	۱۹-۲۵ سال	
۲۴/۶	۹۰/۹	۲۱۹۹	۲۶-۴۰ سال	
۲۱/۱	۸۸/۴	۱۸۸۳	۴۱-۶۴ سال	
۳/۸	۸۲/۲	۳۴۲	بالای ۶۴ سال	
۴۹/۴	۸۹/۸	۴۴۱۳	مرد	
۵۰/۶	۹۲/۰	۴۵۱۳	زن	
۶/۸	۸۳/۴	۶۰۸	بی سواد	
۲۵/۷	۹۲/۱	۲۲۸۷	ابتدایی	
۵۴/۵	۹۲/۶	۴۸۵۸	متوسطه	
۱۳/۰	۸۶/۴	۱۱۶۰	عالی	
۳۱/۵	۸۹/۳	۲۵۵۴	شاغل	
۴/۳	۸۱/۶	۳۴۷	دانشجو	
۳۲/۶	۹۶/۲	۲۶۴۸	محصل	
۲۷/۱	۹۱/۳	۲۱۹۵	خانه دار	
۴/۵	۸۷/۸	۳۶۸	دارای درآمد	
۴۷/۶	۸۹/۷	۴۲۴۷	دارای همسر	
۳/۴	۸۵/۵	۳۰۰	بدون همسر	
۴۹/۱	۹۲/۵	۴۳۷۹	مجرد	

فصل ششم: استفاده از تلویزیون | ۱۰۵

استفاده از تلویزیون			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۳/۳	۹۰/۵	۵۶۰۶	فارسی	زبان مادری
۲۳/۱	۹۱/۰	۲۰۴۸	ترکی	
۲/۱	۹۱/۵	۱۸۳	عربی	
۶/۰	۸۸/۴	۵۲۷	کردی	
۰/۶	۹۴/۸	۵۵	بلوچی	
۳/۴	۹۱/۰	۳۰۴	لری و لکی	
۳/۲	۹۷/۲	۲۷۹	گیلکی	
۱۰۰/۰	۹۰/۹	۸۹۲۶	کل	

### زمان استفاده

در سؤالی از خانواده‌های استفاده‌کننده از تلویزیون خواسته شده تا زمان استفاده از برنامه‌های تلویزیون را برای هر يك از اعضا مشخص نمایند. در این مورد ۴ گزینه به آن‌ها ارائه شده است: (۱) حدود نیم ساعت، (۲) حدود يك ساعت، (۳) حدود دو ساعت و (۴) بیش از دو ساعت. برای دقت بیشتر، از زمان تماشای تلویزیون در شبانه‌روز گذشته با همان گزینه‌ها سؤال شده است.

جدول ۶-۴. زمان استفاده از تلویزیون در شبانه‌روز در جمعیت

زمان تماشا در شبانه‌روز گذشته			متوسط زمان تماشا در شبانه‌روز			زمان استفاده
درصد جمعیت کل	درصد جمعیت استفاده‌کننده	تعداد	درصد جمعیت کل	درصد جمعیت استفاده‌کننده	تعداد	
۱۱/۸	۱۲/۹	۱۱۵۴	۰/۵	۰/۵	۴۷	بی‌پاسخ/هیچ
۳/۵	۳/۸	۳۴۲	۳/۴	۳/۷	۳۳۰	حدود نیم ساعت
۱۲/۰	۱۳/۳	۱۱۸۳	۱۱/۰	۱۲/۱	۱۰۷۹	حدود ۱ ساعت

۱۰۶ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

زمان تماشا در شبانه روز گذشته			متوسط زمان تماشا در شبانه روز			زمان استفاده
درصد جمعیت کل	درصد جمعیت استفاده کننده	تعداد	درصد جمعیت کل	درصد جمعیت استفاده کننده	تعداد	
۱۶/۵	۱۸/۲	۱۶۲۴	۱۷/۷	۱۹/۴	۱۷۳۴	حدود ۲ ساعت
۴۷/۱	۵۱/۸	۴۶۲۳	۵۸/۴	۶۴/۳	۵۷۳۶	بیش از ۲ ساعت
۹۰/۹	۱۰۰/۰	۸۹۲۶	۹۰/۹	۱۰۰/۰	۸۹۲۶	جمع
۹/۱	-	۸۹۲	۹/۱	-	۸۹۲	عدم استفاده
۱۰۰/۰	-	۹۸۱۸	۱۰۰/۰	-	۹۸۱۸	جمع کل

با توجه به زمان روشن بودن تلویزیون، اگر مقوله بیش از ۲ ساعت را ۵ ساعت (حداقل) به حساب آوریم، میانگین زمان استفاده در شبانه روز در جمعیت استفاده کننده ۲۲۵ دقیقه و در کل جمعیت ۲۰۴ دقیقه (حدود ۳/۵ ساعت) است.

جدول ۵-۶. زمان استفاده از تلویزیون در شبانه روز در کل جمعیت

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۹۶/۴	۲۴۹	۱۱-۶ سال	سن
۱۰۳/۷	۲۳۵	۱۸-۱۲ سال	
۱۲۱/۹	۱۹۹	۲۵-۱۹ سال	
۱۱۸/۲	۱۹۸	۴۰-۲۶ سال	
۱۲۱/۰	۱۷۵	۴۱-۶۴ سال	
۱۲۵/۲	۱۵۵	بالای ۶۴ سال	
۱۲۰/۰	۱۹۰	مرد	جنس
۱۱۴/۱	۲۱۸	زن	

فصل ششم: استفاده از تلویزیون | ۱۰۷

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۱۲۴/۴	۱۶۱	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۱۶/۵	۲۰۹	ابتدایی	
۱۱۳/۹	۲۱۵	متوسطه	
۱۲۲/۶	۱۷۶	عالی	
۱۱۹/۲	۱۶۹	شاغل	وضع فعالیت
۱۲۶/۱	۱۶۶	دانشجو	
۱۰۰/۲	۲۴۱	محصل	
۱۱۵/۶	۲۱۵	خانه دار	
۱۲۲/۹	۱۷۴	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۱۲۰/۰	۱۸۸	دارای همسر	
۱۲۶/۷	۱۸۴	بدون همسر	
۱۱۲/۷	۲۲۱	مجرد	زبان مادری
۱۱۸/۲	۲۰۴	فارسی	
۱۱۸/۴	۱۹۹	ترکی	
۱۰۸/۷	۲۳۳	عربی	
۱۲۱/۲	۱۹۷	کردی	
۱۲۸/۸	۱۸۱	بلوچی	
۱۲۰/۰	۲۰۸	لری و لکی	
۱۰۹/۰	۲۱۶	گیلیکی	
۱۱۷/۹	۲۰۴	کل	

### استفاده از ایستگاه‌های تلویزیونی خارجی

در قسمت دیگری در مورد تماشای تلویزیون خارجی پرسش شده است: «اعضای خانواده از برنامه‌های تلویزیون‌های خارجی (ماهواره) هم استفاده می‌کنند؟» ۷/۷ درصد خانواده‌های دارای تلویزیون و ۷/۵ درصد کل خانواده‌ها به این سوال پاسخ مثبت داده‌اند. در ادامه از نوع شبکه‌ها (کانال‌ها) تا ۳ مورد پرسش شده است.

جدول ۶-۶. ایستگاه‌های تلویزیونی خارجی مورد استفاده در خانواده‌هایی که تلویزیون خارجی تماشا می‌کنند

استفاده از انواع ایستگاه		
درصد	تعداد	
۲۹/۲	۵۴	جام جم / ایران / سحر
۱۰/۸	۲۰	ابوظبی
۱۰/۳	۱۹	دبی اسپرت
۲/۷	۵	کویت اسپرت
۲/۲	۴	بحرین
۲/۲	۴	کانال ۲ عربی
۱/۱	۲	روتانا
۱۱/۹	۲۲	سایر کانال‌ها (با فراوانی ۱)
۱۵/۱	۲۸	کانال‌های مختلف ترکیه
۳/۸	۷	بی بی سی
۲/۷	۵	Vox آلمان
۲/۲	۴	ZDF آلمان
۱/۶	۳	Uuro News
۱/۱	۲	RTL آلمان
۱/۱	۲	کارتون اروپا
۵/۴	۱۰	سایر (با فراوانی ۱)

فصل ششم: استفاده از تلویزیون | ۱۰۹

استفاده از انواع ایستگاه			
درصد	تعداد		
۱۶/۸	۳۱	ITN / ITV	فارسی زبان خارج از کشور
۱۰/۳	۱۹	تپش	
۹/۲	۱۷	NITV	
۳/۸	۷	IPN	
۲/۷	۵	پارس	
۰/۵	۱	آپادانا	
۱/۶	۳	پاکستان و هند	
۴/۳	۸	شو (کانال‌های مختلف)	

جدول ۶-۷. تماشای تلویزیون خارجی در خانواده‌های دارای تلویزیون

تماشای تلویزیون خارجی			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۴/۲	۱۴/۴	۲۶	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳۰/۶	۱۰/۸	۵۶	متوسط - بالا	
۳۲/۲	۹/۰	۵۹	متوسط	
۱۳/۷	۴/۸	۲۵	متوسط - پایین	
۹/۳	۳/۳	۱۷	پایین	
۵/۱	۲۲/۲	۸	بالا	وضعیت اقتصادی
۵/۷	۱۳/۲	۹	متوسط - بالا	
۱۲/۷	۱۱/۲	۲۰	متوسط	
۲۹/۱	۸/۸	۴۶	متوسط - پایین	
۴۷/۵	۶/۵	۷۵	پایین	

تماشای تلویزیون خارجی			بایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۲	۹/۱	۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲۳/۹	۱۹/۵	۴۴	متوسط	
۷۳/۹	۶/۴	۱۳۶	پایین	
۴/۱	۱۸/۸	۶	۹۰+	منزلت شغلی
۷/۶	۱۴/۳	۱۱	۹۰-۸۰	
۶/۲	۷/۸	۹	۸۰-۷۰	
۱۷/۹	۱۱/۵	۲۶	۷۰-۶۰	
۲۹/۰	۷/۸	۴۲	۶۰-۵۰	
۲۴/۱	۵/۸	۳۵	۵۰-۴۰	
۱۱/۰	۵/۹	۱۶	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۷/۷	۱۸۵	کل	

## فصل هفتم: استفاده از ویدئو

---

### داشتن ویدئو

در خصوص استفاده از ویدئو، اولین پرسش این است: «در منزل ویدئو یا ویدئو سی دی دارید؟»  
۶۳/۹ درصد خانواده‌ها به این سؤال پاسخ مثبت و ۳۶/۱ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

### استفاده از ویدئو توسط افراد

سؤال بعدی در مورد تماشای انواع برنامه از سوی اعضای خانواده است: «کدام يك از اعضا ویدئو تماشا می‌کنند؟»  
۶۵/۸ درصد جمعیت در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که ویدئو دارند. ۸۲/۱ درصد اعضای این خانواده‌ها (۵۴ درصد کل جمعیت) ویدئو تماشا می‌کنند.



جدول ۷-۱. داشتن ویدئو یا ویدئو سی دی در خانه

داشتهن ویدئو			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۲	۶۹/۹	۱۲۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۳/۴	۶۸/۹	۳۶۴	متوسط - بالا	
۲۷/۳	۶۴/۲	۴۲۴	متوسط	
۲۱/۲	۶۳/۰	۳۳۰	متوسط - پایین	
۱۹/۸	۵۷/۶	۳۰۷	پایین	
۲/۰	۷۲/۲	۲۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۶۵/۲	۴۵	متوسط - بالا	
۹/۹	۶۹/۸	۱۲۷	متوسط	
۲۷/۳	۶۶/۰	۳۴۹	متوسط - پایین	
۵۷/۲	۶۲/۵	۷۳۲	پایین	
۲/۱	۷۲/۷	۳۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۱/۶	۷۷/۳	۱۸۰	متوسط	
۸۶/۳	۶۲/۴	۱۳۳۶	پایین	
۲/۰	۷۸/۸	۲۶	۹۰+	منزلت شغلی
۵/۰	۸۲/۱	۶۴	۹۰-۸۰	
۶/۷	۷۳/۷	۸۷	۸۰-۷۰	
۱۲/۲	۶۹/۲	۱۵۷	۷۰-۶۰	
۲۸/۷	۶۷/۹	۳۷۱	۶۰-۵۰	
۳۲/۳	۶۸/۰	۴۱۷	۵۰-۴۰	
۱۳/۲	۶۱/۲	۱۷۰	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۶۳/۹	۱۵۶۹	کل	

جدول ۷-۲. تماشای ویدئو در خانواده‌های دارای ویدئو

تماشای ویدئو			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۱/۰	۹۰/۱	۵۸۴	۱۱-۶ سال	سن
۲۳/۹	۹۱/۰	۱۲۶۶	۱۸-۱۲ سال	
۲۰/۲	۸۵/۰	۱۰۷۴	۲۵-۱۹ سال	
۲۴/۹	۸۲/۹	۱۳۲۰	۴۰-۲۶ سال	
۱۸/۶	۶۹/۹	۹۸۸	۶۴-۴۱ سال	
۱/۴	۴۷/۷	۷۴	بالای ۶۴ سال	
۴۹/۱	۸۰/۰	۲۶۰۶	مرد	جنس
۵۰/۹	۸۴/۲	۲۷۰۰	زن	
۴/۶	۶۷/۴	۲۴۲	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۳/۶	۸۱/۴	۱۲۴۸	ابتدایی	
۵۷/۹	۸۵/۲	۳۰۶۶	متوسطه	
۱۴/۰	۷۶/۸	۷۴۱	عالی	
۳۱/۵	۷۷/۶	۱۵۲۱	شاغل	وضع فعالیت
۴/۹	۷۶/۸	۲۳۸	دانشجو	
۳۵/۶	۹۰/۸	۱۷۲۰	محصّل	
۲۴/۹	۸۱/۰	۱۲۰۴	خانه دار	
۳/۱	۶۴/۳	۱۴۸	دارای درآمد	
۴۴/۸	۷۶/۹	۲۳۷۶	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۴	۷۳/۱	۱۲۸	بدون همسر	
۵۲/۸	۸۷/۵	۲۸۰۲	مجرد	

تماشای ویدئو			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۱/۹	۸۱/۳	۳۲۶۵	فارسی	زبان مادری
۲۳	۸۳/۴	۱۲۱۵	ترکی	
۱/۸	۷۵/۴	۹۵	عربی	
۷/۷	۸۹/۶	۴۰۴	کردی	
۰/۲	۵۰/۰	۱۰	بلوچی	
۳/۵	۸۷/۰	۱۸۷	لری و لکی	
۳/۵	۷۹/۳	۱۸۴	گیلکی	
۱۰۰/۰	۸۲/۱	۵۳۰۶	کل	

### نوع برنامه

در مورد نوع برنامه و فیلم‌هایی که از ویدئو تماشا می‌شود با ۵ گزینه سؤال شده است: (۱) آموزشی، (۲) فیلم سینمایی، (۳) کارتون، (۴) موسیقی، سرود و شو و (۵) مراسم و مجالس مذهبی.

جدول ۷-۳. تماشای انواع برنامه و فیلم از ویدئو توسط افراد

تعداد	درصد جمعیت استفاده کننده	درصد خانواده‌های دارای ویدئو	درصد کل جمعیت
۶۹۶	۱۳/۱	۱۰/۸	۷/۱
۴۴۵۴	۸۳/۹	۶۸/۹	۴۵/۴
۱۰۳۹	۱۹/۶	۱۶/۱	۱۰/۶
۳۱۷۶	۵۹/۹	۴۹/۱	۳۲/۳
۱۲۲۴	۲۳/۱	۱۸/۹	۱۲/۵

## تنوع برنامه

با توجه به تعدد برنامه‌های مورد استفاده، تنوع (تعدد) برنامه مورد استفاده جمعیت محاسبه شده است (جدول ۷-۴).

جدول ۷-۴. تنوع برنامه ویدئویی مورد استفاده

تعداد برنامه مورد استفاده توسط افراد						عدم استفاده
۵	۴	۳	۲	۱	۰	
۵۷	۲۷۲	۹۹۰	۲۲۵۹	۱۷۲۸	۱۱۵۸	تعداد افراد
۱/۱	۵/۱	۱۸/۷	۴۲/۶	۳۲/۶	۰/۰	در جمعیت استفاده کننده
۰/۹	۴/۲	۱۵/۳	۳۴/۹	۲۶/۷	۱۷/۹	درصد در خانواده‌های استفاده کننده
۰/۶	۲/۸	۱۰/۱	۲۳/۰	۱۷/۶	۱۱/۸	درصد در کل جمعیت

جدول ۷-۵. نوع برنامه ویدئویی مورد استفاده توسط اعضای خانواده در خانواده‌های دارای ویدئو

درصد سطری					پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
آموزشی	فیلم سینمایی	کارتون	موسیقی، سرود و شو	مراسم و مجالس مذهبی		
۰/۳۲	۷۸/۱	۳۵/۹	۵۸/۶	۱۸/۰	بالا	
۲۲/۳	۷۶/۶	۳۰/۸	۵۸/۰	۲۲/۰	متوسط - بالا	
۲۴/۸	۸۲/۱	۳۷/۰	۶۲/۰	۲۶/۹	متوسط	
۲۴/۲	۸۴/۵	۴۱/۵	۶۳	۳۰/۶	متوسط - پایین	
۱۷/۳	۸۷/۹	۳۵/۵	۶۶/۸	۳۱/۶	پایین	
۱۱/۵	۵۰/۰	۴۶/۲	۴۲/۳	۱۹/۲	بالا	
۲۴/۴	۶۸/۹	۳۱/۱	۵۱/۱	۸/۹	متوسط - بالا	
۱۸/۹	۷۰/۱	۲۵/۲	۵۲/۰	۱۸/۹	متوسط	
۲۸/۱	۷۹/۷	۳۱/۸	۵۵/۹	۲۴/۶	متوسط - پایین	
۲۰/۸	۸۶/۷	۳۹/۳	۶۷/۲	۳۰/۳	پایین	

درصد سطری					بایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
آموزشی	فیلم سینمایی	کارتون	موسیقی، سرود و شو	مراسم و مجالس مذهبی		
۱۸/۸	۷۵/۰	۳۴/۴	۵۳/۱	۱۸/۸	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲۳/۹	۷۳/۹	۳۳/۳	۵۶/۱	۱۸/۹	متوسط	
۲۳/۱	۸۳/۹	۳۶/۶	۶۲/۸	۲۸/۱	پایین	
۳۸/۵	۷۶/۹	۵۳/۸	۴۲/۳	۳/۸	۹۰+	منزلت شغلی
۲۵/۰	۷۵/۰	۴۲/۲	۵۹/۴	۱۸/۸	۹۰-۸۰	
۳۲/۲	۸۳/۹	۳۷/۹	۶۷/۸	۲۹/۹	۸۰-۷۰	
۱۹/۷	۷۵/۸	۳۶/۳	۶۶/۹	۲۵/۵	۷۰-۶۰	
۲۷/۰	۸۴/۴	۴۰/۷	۶۰/۴	۲۷/۲	۶۰-۵۰	
۱۹/۷	۸۳/۷	۳۷/۶	۶۳/۸	۲۸/۸	۵۰-۴۰	
۲۰/۶	۸۵/۳	۳۶/۵	۶۸/۲	۲۸/۸	۴۰ -	
۲۳/۱	۸۲/۱	۳۶/۱	۶۱/۹	۲۶/۸	کل	

جدول ۷-۶. نوع برنامه مورد استفاده از ویدئو در جمعیت دارنده ویدئو

فیلم سینمایی		آموزشی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۹/۵	۶۵/۶	۱۴/۲	۱۵/۳	۱۱-۶ سال	سن
۲۴/۸	۷۹/۴	۳۳/۵	۱۶/۸	۱۲-۱۸ سال	
۲۰/۵	۷۲/۴	۲۴/۶	۱۳/۵	۱۹-۲۵ سال	
۲۵/۷	۷۱/۹	۱۷/۷	۷/۷	۲۶-۴۰ سال	
۱۸/۲	۵۷/۴	۹/۸	۴/۸	۴۱-۶۴ سال	
۱/۲	۳۳/۵	۰/۳	۱/۳	بالای ۶۴ سال	
۴۹/۴	۶۷/۵	۴۶/۴	۹/۹	مرد	
۵۰/۶	۷۰/۴	۵۳/۶	۱۱/۶	زن	

فصل هفتم: استفاده از ویدئو | ۱۱۷

فیلم سینمایی		آموزشی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۴/۴	۵۴/۰	۲/۰	۳/۹	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۲/۰	۶۳/۹	۱۷/۴	۷/۹	ابتدایی	
۵۹/۸	۷۴/۰	۶۱/۷	۱۱/۹	متوسطه	
۱۳/۸	۶۳/۸	۱۸/۸	۱۳/۶	عالی	
۳۲/۴	۶۷/۰	۲۳/۲	۷/۵	شاغل	وضع فعالیت
۴/۶	۵۹/۷	۸/۰	۱۶/۱	دانشجو	
۳۵/۰	۷۵/۰	۵۳/۳	۱۷/۷	محصل	
۲۵/۱	۶۸/۵	۱۴/۸	۶/۳	خانه دار	
۲/۹	۵۱/۷	۰/۶	۱/۷	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۴۵/۳	۶۵/۳	۲۷/۴	۶/۲	دارای همسر	
۲/۴	۶۲/۳	۱/۹	۷/۴	بدون همسر	
۵۲/۳	۷۲/۷	۷۰/۷	۱۵/۴	مجرد	
۶۱/۶	۶۸/۰	۶۶/۲	۱۱/۴	فارسی	زبان مادری
۲۲/۶	۶۸/۷	۲۰/۲	۹/۶	ترکی	
۱/۹	۶۷/۵	۰/۷	۴	عربی	
۸/۱	۷۹/۴	۹/۱	۱۴	کردی	
۰/۲	۵۰/۰	۰/۱	۵	بلوچی	
۳/۷	۷۵/۸	۲/۷	۸/۸	لری و لکی	
۳/۵	۶۵/۹	۲/۳	۶/۹	گیلیکی	
۱۰۰/۰	۶۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰/۸	کل	

جدول ۷-۷. نوع برنامه مورد استفاده از ویدئو در جمعیت دارنده ویدئو

موسیقی، سرود و شو		کارتون		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۹/۴	۴۶/۳	۳۶/۸	۵۹/۰	۱۱-۶ سال	سن
۲۵/۹	۵۹/۰	۳۵/۳	۲۶/۴	۱۲-۱۸ سال	
۲۲/۲	۵۵/۷	۹/۸	۸/۱	۱۹-۲۵ سال	
۲۶/۱	۵۲/۰	۱۱/۹	۷/۸	۲۶-۴۰ سال	
۱۵/۱	۳۳/۸	۶/۰	۴/۴	۴۱-۶۴ سال	
۱/۴	۲۸/۴	۰/۲	۱/۳	بالای ۶۴ سال	
۴۷/۷	۴۶/۵	۴۹/۵	۱۵/۸	مرد	جنس
۵۲/۳	۵۱/۹	۵۰/۵	۱۶/۴	زن	
۴/۷	۴۱/۵	۳/۸	۱۰/۹	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۱/۹	۴۵/۴	۴۰/۱	۲۷/۱	ابتدایی	
۵۹/۶	۵۲/۶	۴۹/۷	۱۴/۳	متوسطه	
۱۳/۸	۴۵/۳	۶/۵	۶/۹	عالی	
۳۱/۷	۴۶/۵	۱۲/۳	۶/۱	شاغل	وضع فعالیت
۵/۱	۴۶/۸	۲/۶	۸/۱	دانشجو	
۳۵/۲	۵۳/۲	۷۱/۹	۳۶/۸	محصل	
۲۵/۷	۴۹/۵	۱۲/۴	۸/۱	خانه دار	
۲/۴	۳۰/۰	۰/۸	۳/۵	دارای درآمد	
۴۳/۷	۴۴/۹	۱۸/۹	۶/۳	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۴	۴۲/۹	۱/۳	۷/۴	بدون همسر	
۵۳/۹	۵۳/۵	۷۹/۹	۲۵/۹	مجرد	

موسیقی، سرود و شو		کارتون		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵۷/۴	۴۵/۴	۶۸/۳	۱۷/۶	فارسی	زبان مادری
۲۵/۱	۵۴/۶	۱۷/۸	۱۲/۶	ترکی	
۱/۹	۴۶/۸	۳/۰	۲۴/۶	عربی	
۹/۵	۶۶/۵	۵/۹	۱۳/۵	کردی	
۰/۳	۴۰/۰	۰/۱	۵/۰	بلوچی	
۴/۵	۶۶/۵	۲/۸	۱۳/۵	لری و لکی	
۳/۲	۴۳/۱	۳/۳	۱۴/۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۴۹/۱	۱۰۰/۰	۱۶/۱	کل	

ادامه جدول ۷-۷. نوع برنامه مورد استفاده از ویدئو در جمعیت دارنده ویدئو

مراسم و مجالس مذهبی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری		
۶/۷	۱۲/۷	۱۱-۶ سال	سن
۲۲/۱	۱۹/۴	۱۸-۱۲ سال	
۲۰/۷	۲۰/۰	۲۵-۱۹ سال	
۲۷/۸	۲۱/۳	۴۰-۲۶ سال	
۲۱/۵	۱۸/۶	۶۴-۴۱ سال	
۱/۳	۱۰/۳	بالای ۶۴ سال	
۴۹/۳	۱۸/۵	مرد	جنس
۵۰/۷	۱۹/۳	زن	



۱۲۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

مراسم و مجالس مذهبی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری		
۵/۶	۱۸/۹	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۴/۱	۱۹/۲	ابتدایی	
۵۸/۴	۱۹/۸	متوسطه	
۱۱/۹	۱۵/۰	عالی	
۳۳/۵	۱۸/۸	شاغل	وضع فعالیت
۳/۳	۱۱/۶	دانشجو	
۲۹/۴	۱۷/۰	محصل	
۳۰/۴	۲۲/۴	خانه دار	
۳/۵	۱۶/۵	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۵۱/۳	۲۰/۳	دارای همسر	
۳/۲	۲۲/۳	بدون همسر	
۴۵/۵	۱۷/۴	مجرد	
۵۶/۰	۱۶/۹	فارسی	زبان مادری
۲۶/۸	۲۲/۴	ترکی	
۰/۳	۲۹/۴	عربی	
۱۱/۶	۳۱/۳	کردی	
۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۳/۰	۱۷/۲	لری و لکی	
۲/۱	۱۱/۲	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۸/۹	کل	

## زمان تماشا

از زمان تماشای ویدئو توسط اعضا در واحد هفته به دو صورت پرسش شده است: متوسط زمان تماشا در هفته و زمان تماشا در هفته گذشته. افراد برای پاسخگویی می‌توانسته‌اند یکی از ۴ گزینه: (۱) حدود نیم ساعت، (۲) حدود يك ساعت، (۳) حدود دو ساعت و (۴) بیش از دو ساعت را انتخاب کنند.

جدول ۷-۸. زمان تماشای ویدئو

در هفته گذشته				در هفته				زمان استفاده
درصد در کل جمعیت	درصد در خانواده‌های دارای ویدئو	درصد در جمعیت استفاده کننده	تعداد	درصد در کل جمعیت	درصد در خانواده‌های دارای ویدئو	درصد در جمعیت استفاده کننده	تعداد	
۱۸/۱	۲۷/۵	۳۳/۵	۱۷۷۵	۱/۵	۲/۳	۲/۸	۱۵۰	بی پاسخ / هیچ
۲/۰	۳/۰	۳/۷	۱۹۵	۵/۷	۸/۷	۱۰/۶	۵۶۰	حدود نیم ساعت
۶/۴	۹/۷	۱۱/۸	۶۲۴	۹/۷	۱۴/۷	۱۷/۹	۹۴۹	حدود يك ساعت
۱۰/۵	۱۶/۰	۱۹/۵	۱۰۳۵	۱۵/۶	۲۳/۷	۲۸/۸	۱۵۳۰	حدود دو ساعت
۱۷/۱	۲۵/۹	۳۱/۶	۱۶۷۷	۲۱/۶	۳۲/۸	۳۹/۹	۲۱۱۷	بیش از دو ساعت
۵۴/۰	۸۲/۱	۱۰۰/۰	۵۳۰۶	۵۴/۰	۸۲/۱	۱۰۰/۰	۵۳۰۶	جمع

در صورتی که مقوله «بیش از دو ساعت» را ۲/۵ ساعت به حساب آوریم، میانگین زمان استفاده برای جمعیت استفاده کننده ۱۰۸ دقیقه، در جمعیت دارای ویدئو ۸۹ دقیقه و برای کل جمعیت ۵۹ دقیقه در هفته است. این ارقام برای تماشای ویدئو در هفته گذشته به ترتیب ۷۹، ۶۵ و ۴۳ دقیقه است.

جدول ۷-۹. زمان تماشای ویدئو اعضای خانواده در خانواده هایی که از ویدئو استفاده می کنند

زمان استفاده در هفته (دقیقه)			
S.D	میانگین		
۴۱	۱۰۶	بالا	ارزش منطقه سکونت
۴۱	۱۰۶	متوسط - بالا	
۴۱	۱۰۸	متوسط	
۴۲	۱۰۸	متوسط - پایین	
۳۷	۱۱۲	پایین	
۴۴	۹۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۵۱	۹۶	متوسط - بالا	
۴۰	۱۱۰	متوسط	
۴۲	۱۰۶	متوسط - پایین	
۴۰	۱۱۰	پایین	
۴۱	۱۰۵	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۴۱	۱۰۸	متوسط	
۴۱	۱۰۸	پایین	
۴۸	۱۰۲	۹۰+	منزلت شغلی
۴۶	۹۳	۹۰-۸۰	
۳۹	۱۱۰	۸۰-۷۰	
۴۱	۱۰۷	۷۰-۶۰	
۳۹	۱۱۰	۶۰-۵۰	
۴۰	۱۱۳	۵۰-۴۰	
۴۰	۱۰۵	۴۰ -	
۴۱	۱۰۸	کل	

جدول ۷-۱۰. زمان تماشای ویدئو در هفته (دقیقه)

در جمعیت استفاده کننده		در جمعیت دارای ویدئو		ویژگی های فردی
S.D	میانگین	S.D	میانگین	
۴۵/۸	۱۰۹	۵۴/۴	۹۹	۱۱-۶ سال
۴۳/۴	۱۱۷	۵۳/۳	۱۰۷	۱۸-۱۲ سال
۴۳/۰	۱۱۶	۵۷/۳	۹۹	۲۵-۱۹ سال
۴۷/۴	۱۰۳	۵۸/۱	۸۶	۴۰-۲۶ سال
۴۷/۴	۹۶	۵۹/۳	۶۷	۶۴-۴۱ سال
۴۸/۳	۸۹	۵۵/۵	۴۲	بالای ۶۴ سال
۴۶/۱	۱۰۸	۵۹/۷	۸۶	مرد
۴۶/۲	۱۰۹	۵۸/۰	۹۲	زن
۴۶/۹	۱۰۵	۶۲/۴	۷۱	بی سواد
۴۷/۲	۱۰۵	۵۹/۰	۸۶	ابتدایی
۴۴/۹	۱۱۲	۵۷/۴	۹۵	متوسطه
۴۷/۷	۱۰۲	۵۹/۹	۷۸	عالی
۴۷/۶	۱۰۳	۵۹/۹	۸۰	شاغل
۴۶/۲	۱۰۶	۶۰/۴	۸۲	دانشجو
۴۴/۶	۱۱۳	۵۳/۷	۱۰۳	محصل
۴۶/۲	۱۰۷	۵۹/۰	۸۶	خانه دار
۴۴/۷	۹۶	۵۸/۳	۶۲	دارای درآمد
۴۷/۱	۱۰۲	۵۹/۵	۷۸	دارای همسر
۴۷/۲	۱۱۰	۶۳/۴	۸۱	بدون همسر
۴۴/۶	۱۱۴	۵۶/۲	۱۰۰	مجرد

در جمعیت استفاده کننده		در جمعیت دارای ویدئو		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۴۶/۸	۱۰۵	۵۸/۹	۸۶	فارسی	زبان مادری
۴۴/۶	۱۱۱	۵۸/۰	۹۳	ترکی	
۴۷/۶	۱۱۰	۶۳/۱	۸۳	عربی	
۴۳/۳	۱۱۸	۵۴/۷	۱۰۶	کردی	
۲۹/۱	۱۳۵	۷۲/۱	۶۷	بلوچی	
۴۴/۵	۱۱۸	۵۷/۵	۱۰۳	لری و لکی	
۴۷/۰	۱۱۰	۶۱/۱	۸۷	گیلکی	
۴۶/۱	۱۰۸	۵۸/۹	۸۹	کل	

### نحوه تهیه نوار ویدئویی

سؤال دیگر مربوط به نحوه تهیه نوار ویدئویی است: «نوار ویدئویی را معمولاً به چه نحو تهیه می کنید؟» خانواده‌ها به این سؤال با ۴ گزینه می‌توانسته‌اند پاسخ دهند: (۱) خرید یا امانت از ویدئو کلپ و فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی، (۲) ضبط از تلویزیون، (۳) امانت از دوستان، آشنایان و خویشان و (۴) امانت یا خرید از سایر مراکز.

جدول ۷-۱۱. نحوه تهیه نوار ویدئویی در خانواده‌های دارای ویدئو

درصد	تعداد	نحوه تهیه نوار
۸۱/۱	۱۲۷۳	تهیه از ویدئو کلپ و...
۴/۷	۷۳	ضبط از تلویزیون
۴۸/۲	۷۵۷	تهیه از طریق دوستان و...
۶/۳	۹۹	تهیه از سایر مراکز

## فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت

### داشتن ضبط صوت

در ۷۴/۶ درصد خانواده‌ها ضبط صوت وجود دارد و ۲۵/۴ درصد خانواده‌ها فاقد ضبط صوت‌اند.

### استفاده از ضبط صوت

بعد از پرسش از داشتن ضبط صوت، سوال شده: «کدام يك از اعضا از ضبط صوت استفاده می‌کنند؟ به چه نوع نواری گوش می‌دهند؟»

۷۵/۷ درصد جمعیت در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که دارای ضبط صوت‌اند. ۶۸/۹ درصد اعضای این خانواده‌ها (۵۲/۲ درصد کل جمعیت) به ۱ تا ۶ نوع نوار صوتی گوش می‌دهند.

### تنوع در استفاده از نوار صوتی

با توجه به ۶ نوع نوار صوتی، که مورد پرسش قرار گرفته، تنوع نوار صوتی محاسبه شده که نتایج آن در جدول ۸-۱ آمده است.

جدول ۸-۱. تنوع انواع نوار صوتی در جمعیت

تعداد برنامه مورد استفاده توسط افراد						صفر
۶-۵	۴	۳	۲	۱		
۵۴	۱۹۴	۵۹۴	۱۴۴۷	۲۸۳۳	۲۳۰۸	تعداد افراد
۰/۷	۲/۶	۸/۰	۱۹/۵	۳۸/۱	۳۱/۱	درصد در خانواده‌های دارای ضبط صوت
۰/۵	۲/۰	۶/۱	۱۴/۷	۲۸/۹	۲۳/۵	درصد در کل جمعیت

در ۹۱/۹ درصد خانواده‌های دارنده ضبط صوت حداقل از یک نوع نوار استفاده می‌شود.

جدول ۸-۲. داشتن ضبط صوت در خانه

داشتن ضبط صوت			بایگه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۶	۸۴/۷	۱۵۵	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۴/۶	۸۴/۳	۴۴۵	متوسط - بالا	
۲۷/۸	۷۶/۲	۵۰۳	متوسط	
۲۰/۴	۷۰/۶	۳۷۰	متوسط - پایین	
۱۸/۷	۶۳/۶	۳۳۹	پایین	
۱/۸	۷۵/۰	۲۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۰	۸۷/۰	۶۰	متوسط - بالا	
۱۰/۸	۸۹/۰	۱۶۲	متوسط	
۲۷/۹	۷۹/۲	۴۱۹	متوسط - پایین	
۵۵/۶	۷۱/۴	۸۳۶	پایین	

فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت | ۱۲۷

داشتن ضبط صوت			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۰	۸۱/۸	۳۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۱/۱	۸۵/۸	۲۰۰	متوسط	
۸۶/۹	۷۳/۲	۱۵۶۷	پایین	
۱/۹	۸۱/۸	۲۷	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۹	۹۱/۰	۷۱	۹۰-۸۰	
۶/۶	۸۰/۵	۹۵	۸۰-۷۰	
۱۳/۱	۸۲/۸	۱۸۸	۷۰-۶۰	
۲۹/۳	۷۷/۳	۴۲۲	۶۰-۵۰	
۳۲/۱	۷۵/۴	۴۶۲	۵۰-۴۰	
۱۲/۰	۶۲/۲	۱۷۳	۴۰-	
۱۰۰/۰	۷۴/۶	۱۸۳۱	کل	

جدول ۸-۳. استفاده افراد از نوار صوتی در خانواده های دارای ضبط صوت

استفاده			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۹	۷۰/۷	۵۰۶	۱۱-۶ سال	سن
۲۴/۹	۸۰/۷	۱۲۷۳	۱۸-۱۲ سال	
۲۱/۴	۷۷/۰	۱۰۹۵	۲۵-۱۹ سال	
۲۵/۲	۷۱/۳	۱۲۹۳	۴۰-۲۶ سال	
۰/۱۷	۵۱/۹	۸۶۹	۶۴-۴۱ سال	
۱/۷	۳۸/۴	۸۶	بالای ۶۴ سال	



استفاده			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۴۷/۲	۶۵/۴	۲۴۲۰	مرد	جنس
۵۲/۸	۷۲/۵	۲۷۰۲	زن	
۳/۷	۴۴/۸	۱۹۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۱/۵	۶۳/۷	۱۰۹۹	ابتدایی	
۵۹/۳	۷۳/۶	۳۰۳۵	متوسطه	
۱۵/۴	۶۹/۰	۷۹۰	عالی	
۲۹/۸	۶۳/۲	۱۳۸۹	شاغل	وضع فعالیت
۵/۸	۷۶/۰	۲۶۹	دانشجو	
۳۵/۸	۷۸/۴	۱۶۶۶	محصل	
۲۵/۳	۶۷/۳	۱۱۷۷	خانه دار	
۳/۳	۴۸/۶	۱۵۵	دارای درآمد	
۴۳/۱	۶۱/۹	۲۲۰۷	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۶	۵۷/۸	۱۳۳	بدون همسر	
۵۴/۳	۷۶/۶	۲۷۸۲	مجرد	
۶۶/۳	۶۹/۹	۳۳۷۱	فارسی	زبان مادری
۱۹/۷	۶۳/۷	۱۰۰۲	ترکی	
۲/۰	۶۴/۳	۱۰۱	عربی	
۶/۶	۷۵/۲	۳۳۴	کردی	
۰/۳	۶۸/۲	۱۵	بلوچی	
۳/۷	۷۴/۴	۱۸۹	لری و لکی	
۲/۹	۶۹/۷	۱۴۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۶۸/۹	۵۱۲۲	کل	

## نوع نوار

در مورد نوع نوار صوتی مورد استفاده اعضا، با ۶ گزینه پرسش شده است: (۱) آموزشی، (۲) سرود و موسیقی، (۳) قصه، (۴) قرآن، (۵) نوحه، روضه و عزاداری و (۶) سخنرانی.

جدول ۸-۴. انواع نوار صوتی مورد استفاده در خانواده

تعداد	درصد خانواده‌های دارای ضبط صوت	درصد کل خانواده‌ها
آموزشی	۲۲/۳	۱۶/۶
سرود و موسیقی	۸۱/۸	۶۱/۰
قصه	۱۲/۴	۹/۳
قرآن	۳۳/۹	۲۵/۳
نوحه، روضه و عزاداری	۴۳/۱	۳۲/۲
سخنرانی	۱۴/۱	۱۰/۶

جدول ۸-۵. استفاده از انواع نوار صوتی توسط افراد

تعداد	درصد خانواده‌های دارای ضبط صوت	درصد کل جمعیت
آموزشی	۹/۲	۷/۰
سرود و موسیقی	۵۳/۹	۴۰/۸
قصه	۴/۲	۳/۲
قرآن	۱۵/۹	۱۲/۰
نوحه، روضه و عزاداری	۲۵/۳	۱۹/۲
سخنرانی	۶/۸	۵/۲

جدول ۸-۰۶. نوع نوار صوتی مورد استفاده توسط اعضای خانواده در خانواده‌های دارای ضبط صوت

درصدسطری						پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
سخنرانی	نوحه، روضه و عزادری	قرآن	قصه	سرود و موسیقی	آموزشی		
۹/۷	۲۳/۹	۲۹/۰	۹/۰	۸۳/۹	۳۰/۳	بالا	
۱۳/۳	۳۵/۷	۳۰/۸	۱۲/۴	۷۹/۸	۲۴	متوسط - بالا	
۱۲/۷	۴۲/۱	۳۵/۶	۱۴/۵	۸۲/۹	۲۴/۳	متوسط	
۱۷/۳	۵۲/۴	۳۷/۳	۱۲/۷	۸۲/۷	۲۰/۵	متوسط - پایین	
۱۵/۹	۵۱/۹	۳۳/۰	۱۰/۶	۸۱/۱	۱۵/۳	پایین	
۷/۴	۱۸/۵	۱۱/۱	۱۱/۱	۷۷/۸	۱۴/۸	بالا	
۱۳/۳	۲۶/۷	۳۰/۰	۱۳/۳	۷۶/۷	۳۰/۰	متوسط - بالا	
۱۵/۴	۰/۲۹	۳۲/۷	۸/۶	۷۹/۰	۲۷/۸	متوسط	
۱۴/۶	۴۳/۲	۳۶/۵	۱۱/۹	۸۱/۹	۲۶/۳	متوسط - پایین	
۱۵/۲	۴۸/۹	۳۱/۸	۱۲/۷	۸۲/۳	۱۸/۹	پایین	
۵/۶	۲۷/۸	۲۵/۰	۸/۳	۷۷/۸	۲۲/۲	بالا	
۱۲/۰	۳۲/۰	۳۰/۰	۱۱/۵	۸۷/۵	۲۵	متوسط	
۱۴/۷	۴۵/۴	۳۴/۸	۱۲/۷	۸۱/۴	۲۱/۹	پایین	
۷/۴	۱۴/۸	۱۴/۸	۲۵/۹	۸۱/۵	۵۱/۹	۹۰+	
۱۵/۵	۲۵/۴	۳۱/۰	۱۶/۹	۸۵/۹	۳۹/۴	۹۰-۸۰	
۱۷/۹	۴۰/۰	۴۴/۲	۱۸/۹	۸۶/۳	۲۸/۴	۸۰-۷۰	
۱۲/۲	۳۵/۶	۲۶/۱	۱۵/۴	۸۰/۹	۲۷/۷	۷۰-۶۰	
۱۲/۳	۴۴/۳	۳۴/۴	۱۴/۲	۸۳/۴	۲۰/۴	۶۰-۵۰	
۱۵/۶	۵۱/۳	۳۸/۱	۱۲/۶	۸۰/۳	۲۰/۱	۵۰-۴۰	
۱۱/۶	۵۲/۰	۲۹/۵	۱۲/۱	۸۳/۲	۱۷/۳	۴۰ -	
۱۴/۱	۴۳/۱	۳۳/۹	۱۲/۴	۸۱/۸	۲۲/۳	کل	

جدول ۸-۷. استفاده از انواع نوار صوتی در جمعیت دارای ضبط صوت

سرود و موسیقی		آموزشی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۸/۲	۴۵/۹	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۱-۶ سال	سن
۲۶/۸	۶۷/۹	۳۶/۴	۱۵/۸	۱۲-۱۸ سال	
۲۴/۵	۰/۶۹	۰/۱۹	۹/۱	۱۹-۲۵ سال	
۲۵/۹	۵۷/۱	۱۷/۹	۶/۸	۲۶-۴۰ سال	
۱۳/۴	۳۲/۱	۶/۶	۲/۷	۴۱-۶۴ سال	
۱/۲	۲۱/۰	۱/۲	۳/۶	بالای ۶۴ سال	
۴۷/۲	۵۱/۱	۴۳/۳	۸/۰	مرد	جنس
۵۲/۸	۵۶/۷	۵۶/۷	۱۰/۴	زن	
۲/۵	۲۳/۸	۱/۸	۲/۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۷/۲	۴۰/۰	۲۱/۳	۸/۵	ابتدایی	
۶۳/۲	۶۱/۳	۵۵/۶	۹/۲	متوسطه	
۱۷/۱	۵۹/۷	۲۱/۳	۱۲/۸	عالی	
۳۰/۲	۴۹/۳	۱۸/۵	۵/۳	شاغل	وضع فعالیت
۶/۶	۶۶/۷	۹/۳	۱۶/۴	دانشجو	
۳۶/۳	۶۱/۴	۶۰/۰	۱۷/۷	محصل	
۲۴/۴	۵۰/۱	۱۰/۰	۳/۶	خانه دار	
۲/۶	۲۹/۲	۲/۲	۴/۴	دارای درآمد	
۴۰/۳	۴۵/۲	۲۳/۳	۴/۵	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲/۲	۳۷/۸	۱/۰	۳/۰	بدون همسر	
۵۷/۵	۶۳/۴	۷۵/۷	۱۴/۳	مجرد	

سرود و موسیقی		آموزشی		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۶۵/۵	۵۳/۹	۷۲/۵	۱۰/۲	فارسی	زبان مادری
۱۹/۷	۴۹/۶	۱۶/۳	۷/۱	ترکی	
۱/۸	۴۵/۲	۱/۲	۵/۱	عربی	
۷/۳	۶۵/۵	۴/۸	۷/۴	کردی	
۰/۴	۶۳/۶	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۳/۹	۶۰/۶	۳/۵	۹/۴	لری و لکی	
۳/۰	۵۶/۴	۲/۲	۷/۱	گیلکی	
۱۰۰/۰	۵۳/۹	۱۰۰/۰	۹/۲	کل	

ادامه جدول ۸-۷. استفاده از انواع نوار صوتی در جمعیت دارای ضبط صوت

نوحه، روضه و عزاداری		قرآن		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵/۵	۱۴/۵	۱۳/۸	۲۲/۸	۱۱-۶ سال	سن
۱۹/۸	۲۳/۶	۲۳/۰	۱۷/۲	۱۸-۱۲ سال	
۱۸/۴	۲۴/۴	۱۵/۲	۱۲/۶	۲۵-۱۹ سال	
۳۱/۱	۳۲/۳	۲۴/۶	۱۶/۰	۴۰-۲۶ سال	
۲۲/۸	۲۵/۶	۲۱/۲	۱۴/۹	۶۴-۴۱ سال	
۲/۳	۱۹/۲	۲/۳	۱۲/۱	بالای ۶۴ سال	
۴۶/۰	۲۳/۴	۴۳/۱	۱۳/۷	مرد	جنس
۵۴/۰	۲۷/۳	۵۶/۹	۱۸/۰	زن	

فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت | ۱۳۳

نوحه، روضه و عزاداری		قرآن		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵/۸	۲۵/۷	۴/۹	۱۳/۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۵/۲	۲۷/۴	۰/۲۷	۱۸/۴	ابتدایی	
۵۷/۷	۲۶/۲	۵۴/۷	۱۵/۶	متوسطه	
۱۱/۳	۱۸/۴	۱۳/۴	۱۳/۷	عالی	
۳۳/۵	۲۶/۵	۲۵/۷	۱۲/۷	شاغل	وضع فعالیت
۳/۴	۱۶/۷	۳/۶	۰/۱۱	دانشجو	
۲۴/۷	۲۰/۱	۳۷/۵	۱۹/۲	محصل	
۳۴/۴	۳۴/۱	۲۹/۴	۱۸/۳	خانه دار	
۴/۰	۲۱/۶	۳/۸	۱۲/۹	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۵۶/۰	۲۹/۵	۴۶/۴	۱۵/۳	دارای همسر	
۳/۶	۲۹/۶	۳/۳	۱۷/۰	بدون همسر	
۴۰/۴	۲۰/۹	۵۰/۳	۱۶/۳	مجرد	
۶۱/۱	۲۳/۸	۶۳/۶	۱۵/۵	فارسی	زبان مادری
۲۵/۶	۳۰/۶	۱۸/۱	۱۳/۵	ترکی	
۲/۹	۳۵/۰	۳/۱	۲۲/۹	عربی	
۴/۵	۱۸/۹	۹/۷	۲۵/۷	کردی	
۰/۰	۰/۰	۲/۰	۹/۱	بلوچی	
۵/۹	۴۳/۷	۵/۴	۲۵/۲	لری و لکی	
۲/۶	۲۲/۷	۲/۰	۱۰/۹	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲۵/۳	۰/۱۰۰	۱۵/۹	کل	

ادامه جدول ۸-۷. استفاده از انواع نوار صوتی در جمعیت دارای ضبط صوت

نوار سخنرانی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری		
۳/۷	۲/۷	۱۱-۶ سال	سن
۱۵/۷	۵/۱	۱۸-۱۲ سال	
۱۹/۳	۶/۹	۲۵-۱۹ سال	
۳۳/۱	۹/۳	۴۰-۲۶ سال	
۲۵/۶	۷/۸	۶۴-۴۱ سال	
۲/۶	۵/۸	بالای ۶۴ سال	
۵۰/۸	۷/۰	مرد	جنس
۴۹/۲	۶/۷	زن	
۴/۰	۴/۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۳/۹	۷/۰	ابتدایی	
۵۵/۰	۶/۷	متوسطه	
۱۷/۱	۷/۵	عالی	
۳۷/۶	۷/۸	شاغل	وضع فعالیت
۳/۹	۵/۱	دانشجو	
۲۰/۵	۴/۴	محصل	
۳۳/۰	۸/۶	خانه دار	
۵/۰	۷/۲	دارای درآمد	
۵۹/۳	۸/۴	دارای همسر	وضعیت تاهل
۳/۵	۷/۸	بدون همسر	
۳۷/۲	۵/۲	مجرد	

فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت | ۱۳۵

نوار سخنرانی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری		
۷۵/۲	۷/۹	فارسی	زبان مادری
۱۲/۳	۳/۹	ترکی	
۲/۴	۷/۶	عربی	
۵/۷	۶/۵	کردی	
۰/۲	۴/۵	بلوچی	
۳/۶	۷/۱	لری و لکی	
۱/۸	۴/۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۶/۸	کل	

### زمان استفاده

از زمان گوش دادن به نوار توسط اعضا در واحد هفته به دو صورت پرسش شده است: متوسط زمان گوش دادن به نوار در هفته و زمان گوش دادن به نوار در هفته گذشته. افراد برای پاسخگویی می‌توانسته‌اند یکی از ۴ گزینه: (۱) حدود نیم ساعت، (۲) حدود یک ساعت، (۳) حدود دو ساعت و (۴) بیش از دو ساعت، را انتخاب کنند.

جدول ۸-۸. زمان گوش دادن به نوار

زمان گوش دادن به نوار					تعداد	درصد در خانواده‌های دارای ضبط صوت	درصد در کل جمعیت
هیچ/بی پاسخ	نیم ساعت	یک ساعت	دو ساعت	+ دو ساعت			
۲۴۹۹	۷۴۹	۱۲۱۴	۱۰۷۳	۱۸۹۵	۳۳/۶	۲۵/۵	۱۹/۳
۳۶۶۰	۴۴۱	۹۵۳	۸۵۱	۱۵۲۵	۴۹/۳	۲۰/۵	۱۵/۵



در صورتی که مقوله «بیش از دو ساعت» را حداقل ۲/۵ ساعت به حساب آوریم، میانگین زمان استفاده در جمعیت دارای ضبط صوت ۶۸ دقیقه و برای کل جمعیت ۵۲ دقیقه در هفته است. این ارقام برای هفته گذشته به ترتیب ۵۴ و ۴۱ دقیقه است.

جدول ۸-۹. زمان استفاده اعضای خانواده از ضبط صوت در خانواده‌های دارای ضبط

زمان استفاده در هفته (دقیقه)		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
S.D	میانگین		
۴۸	۶۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۴۷	۶۷	متوسط - بالا	
۴۵	۶۹	متوسط	
۴۴	۶۹	متوسط - پایین	
۴۷	۷۱	پایین	
۴۰	۵۲	بالا	وضعیت اقتصادی
۴۳	۵۱	متوسط - بالا	
۴۸	۷۰	متوسط	
۴۷	۷۱	متوسط - پایین	
۴۵	۶۹	پایین	
۵۰	۶۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۴۸	۷۴	متوسط	
۴۶	۶۹	پایین	

فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت | ۱۳۷

زمان استفاده در هفته (دقیقه)		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
S.D	میانگین		
۴۷	۷۴	۹۰+	منزلت شغلی
۴۷	۸۱	۹۰-۸۰	
۴۷	۷۸	۸۰-۷۰	
۴۶	۷۱	۷۰-۶۰	
۴۷	۷۳	۶۰-۵۰	
۴۶	۶۶	۵۰-۴۰	
۴۴	۶۵	۴۰ -	
۴۶	۶۸	کل	

جدول ۸-۱۰. زمان استفاده از نوار صوتی در هفته در جمعیت دارای ضبط صوت

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۶۰/۰	۶۷	۱۱-۶ سال	سن
۶۰/۳	۸۶	۱۸-۱۲ سال	
۶۱/۹	۸۴	۲۵-۱۹ سال	
۶۰/۶	۶۹	۴۰-۲۶ سال	
۵۵/۸	۴۴	۶۴-۴۱ سال	
۴۴/۳	۲۷	بالای ۶۴ سال	
۶۱/۷	۶۴	مرد	جنس
۶۱/۶	۷۳	زن	

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی‌های فردی	
S.D	میانگین		
۵۳/۶	۳۶	بی سواد	سطح تحصیلات
۳/۵۹	۵۸	ابتدایی	
۶۱/۸	۷۶	متوسطه	
۶۲/۲	۷۱	عالی	
۶۰/۳	۵۹	شاغل	وضع فعالیت
۶۲/۶	۸۳	دانشجو	
۶۰/۱	۸۰	محصل	
۶۱/۸	۶۶	خانه دار	
۵۰/۸	۳۷	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۵۹/۵	۵۷	دارای همسر	
۰/۵۹	۵۰	بدون همسر	
۶۱/۶	۸۱	مجرد	زبان مادری
۶۱/۱	۶۸	فارسی	
۶۴/۰	۶۷	ترکی	
۶۵/۶	۶۷	عربی	
۶۱/۲	۷۷	کردی	
۶۳/۳	۴۴	بلوچی	
۵۶/۵	۶۸	لری و لکی	
۶۲/۰	۶۴	گیلکی	
۶۱/۸	۶۸	کل	

## تعداد نوار موجود در خانه

سؤال دیگر مربوط به تعداد نوار موجود در منزل و انواع آن است: «تعداد تقریبی انواع نوار موجود در خانه: الف- آموزشی، ب- سرود و موسیقی، ج- نوار قصه، د- نوار قرآن، ه- نوار نوحه، روضه و عزاداری و و- نوار سخنرانی».

جدول ۸-۱۱. میانگین تعداد نوار صوتی موجود در خانه

میانگین تعداد نوار		
در کل خانواده‌ها	در خانواده‌های دارای ضبط	
۱/۸	۲/۴	آموزشی
۱۶/۴	۲۲/۰	سرود و موسیقی
۰/۶	۰/۸	قصه
۲/۳	۳/۱	قرآن
۳/۳	۴/۴	نوحه، روضه و عزاداری
۰/۷	۱/۰	سخنرانی

میانگین تعداد نوار موجود در منزل خانواده‌هایی که دارای ضبط صوت‌اند ۳۴ نوار است. اگر سرانه تعداد نوار را به کل خانواده‌ها حساب کنیم، مقدار آن ۲۵/۲ نوار خواهد شد.

جدول ۸-۱۲. تعداد نوار موجود در خانه در خانواده‌های دارای ضبط صوت

میانگین							پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
کل	سخنرانی	نوحه، روضه و عزاداری	قرآن	قصه	سرود و موسیقی	آموزشی		
۳۸/۸	۰/۵	۲/۸	۲/۴	۰/۹	۲۸/۴	۳/۷	بالا	
۴۴/۳	۱/۱	۵/۰	۴/۰	۱/۱	۲۹/۵	۳/۶	متوسط - بالا	
۳۲/۵	۱/۳	۴/۰	۳/۲	۰/۹	۲۰/۸	۲/۴	متوسط	
۲۷/۸	۰/۷	۵/۰	۲/۹	۰/۷	۱۶/۴	۲/۰	متوسط - پایین	
۲۵/۴	۰/۸	۳/۸	۲/۲	۰/۴	۱۷/۴	۰/۸	پایین	

ارزش منطقه سکونت

میانگین							پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
کل	سخنرانی	نوحه، روضه و عزاداری	قرآن	قصه	سرود و موسیقی	آموزشی		
۷۰/۹	۱/۲	۴/۱	۳/۱	۰/۹	۴۸/۶	۱۲/۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۴۲/۶	۱/۱	۳/۰	۴/۴	۱/۸	۲۷/۵	۴/۹	متوسط - بالا	
۵۱/۴	۲/۴	۳/۶	۵/۶	۱/۰	۳۵/۷	۳/۲	متوسط	
۳۵/۱	۰/۸	۴/۰	۳/۷	۹/۰	۲۲/۸	۳/۰	متوسط - پایین	
۳۰/۸	۰/۹	۵/۴	۲/۴	۰/۷	۱۹/۷	۱/۷	پایین	
۴۵/۷	۰/۳	۱/۷	۱/۹	۰/۳	۳۹/۱	۲/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۵۶/۱	۰/۹	۳/۴	۴/۷	۱/۲	۳۹/۴	۶/۵	متوسط	
۳۰/۷	۱/۰	۴/۶	۰/۳	۸/۰	۱۹/۴	۱/۹	پایین	
۱۱/۲	۰/۲	۱/۴	۴/۴	۳/۳	۹۹/۴	۷/۶	۹۰+	منزلت شغلی
۵۷/۱	۳/۶	۶/۱	۳/۸	۱/۷	۳۶/۶	۵/۳	۹۰-۸۰	
۳۸/۸	۱/۷	۳/۱	۴/۲	۱/۴	۲۴/۹	۳/۶	۸۰-۷۰	
۳۵/۹	۰/۶	۲/۸	۲/۵	۰/۹	۲۵/۱	۳/۹	۷۰-۶۰	
۳۱/۶	۰/۶	۵/۵	۳/۸	۰/۹	۱۸/۸	۱/۹	۶۰-۵۰	
۲۹/۵	۰/۹	۴/۴	۲/۶	۰/۸	۱۹/۰	۱/۸	۵۰-۴۰	
۲۵/۹	۱/۰	۳/۸	۱/۴	۰/۵	۱۸/۶	۰/۷	۴۰ -	
۳۳/۸	۱/۰	۴/۴	۳/۱	۰/۸	۲۲/۰	۲/۴	کل	

## زبان نوار

سؤال بعدی در مورد زبان انواع نوار صوتی مورد استفاده (غیر از قرآن و قصه) است: «نوارهای مورد استفاده بیشتر به چه زبانی است؟»

فصل هشتم: استفاده از ضبط صوت | ۱۴۱

جدول ۸-۱۳. نسبت انواع نوار با زبان‌ها و لهجه‌های مختلف در خانواده‌های دارنده ضبط صوت و کل خانواده‌ها

سخنرانی		نوحه و عزادارای		سرود و موسیقی		نوار آموزشی		زبان / لهجه
درصد کل جمعیت	درصد دارنده ضبط	درصد کل جمعیت	درصد دارنده ضبط	درصد کل جمعیت	درصد دارنده ضبط	درصد کل جمعیت	درصد دارنده ضبط	
۱۱/۷	۱۵/۷	۳۵/۳	۴۷/۴	۶۱/۶	۸۲/۵	۱۱/۲	۱۵/۰	فارسی
۰/۴	۰/۵	۷/۶	۱۰/۲	۱۷/۲	۲۳	۰/۶	۰/۸	ترکی
۰/۲	۰/۳	۲/۰	۲/۷	۵/۴	۷/۲	۲/۹	۳/۹	عربی
۰/۱	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۵/۹	۷/۹	۰/۱	۰/۲	کردی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۰/۳	۰/۰	۰/۰	بلوچی
۰/۰	۰/۰	۰/۸	۱/۱	۲/۷	۳/۶	۰/۰	۰/۱	لری / لکی
۰/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۸	۱/۱	۰/۰	۰/۰	گیلکی
۰/۰	۰/۰	۰/۴	۰/۵	۵/۵	۷/۴	۰/۰	۰/۱	بندری
۰/۰	۰/۰	۰/۱	۰/۱	۷/۸	۱۰/۴	۱۲/۶	۱۶/۸	انگلیسی
۰/۲	۰/۳	۰/۰	۰/۱	۱/۳	۱/۷	۰/۳	۰/۴	سایر



## فصل نهم: استفاده از کامپیوتر

### داشتن کامپیوتر

«در خانه کامپیوتر دارید؟» ۲/۲۴ درصد خانواده‌ها به این سوال پاسخ مثبت و ۸/۷۵ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

### استفاده از کامپیوتر

سوال بعدی در باره استفاده اعضا از کامپیوتر است: «کدام يك از اعضا در خانه از کامپیوتر استفاده می‌کنند؟» ۳/۲۶ درصد جمعیت (۲۵۸۴ نفر) در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که دارای کامپیوتر هستند. ۸/۵۳ درصد این افراد از کامپیوتر استفاده می‌کنند. نسبت استفاده‌کنندگان از کامپیوتر به کل جمعیت ۲/۱۴ درصد است.

### استفاده غیر کاری از کامپیوتر

در خصوص نوع استفاده از کامپیوتر با ۲ گزینه: «کاری» و «تفن و سرگرمی (غیر از کار)» پرسش شده است.

جدول ۹-۱. نوع استفاده از کامپیوتر در خانه

نوع استفاده	تعداد	درصد در جمعیت استفاده‌کننده	درصد در جمعیت دارنده کامپیوتر	درصد در کل جمعیت
کاری	۵۴۱	۳۸/۹	۲۰/۹	۵/۵
غیرکاری	۱۰۷۷	۷۷/۴	۴۱/۷	۱۱/۰



جدول ۹-۲. داشتن کامپیوتر در خانه

درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۱۳/۹	۴۴/۳	۸۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳۶/۵	۴۰/۳	۲۱۳	متوسط - بالا	
۲۷/۹	۲۴/۷	۱۶۳	متوسط	
۱۳/۲	۱۴/۷	۷۷	متوسط - پایین	
۸/۶	۹/۴	۵۰	پایین	
۴/۱	۵۸/۳	۲۱	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۹	۶۶/۷	۴۶	متوسط - بالا	
۱۸/۹	۵۳/۳	۹۷	متوسط	
۳۲/۲	۳۱/۲	۱۶۵	متوسط - پایین	
۳۵/۷	۱۵/۶	۱۸۳	پایین	
۳/۶	۴۷/۷	۲۱	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲۳/۲	۵۷/۹	۱۳۵	متوسط	
۷۳/۱	۱۹/۸	۴۲۵	پایین	
۵/۸	۸۱/۸	۲۷	۹۰+	منزلت شغلی
۹/۷	۵۷/۷	۴۵	۹۰-۸۰	
۹/۷	۳۸/۱	۴۵	۸۰-۷۰	
۱۶/۰	۳۲/۶	۷۴	۷۰-۶۰	
۲۹/۶	۲۵/۱	۱۳۷	۶۰-۵۰	
۲۵/۱	۱۸/۹	۱۱۶	۵۰-۴۰	
۴/۱	۶/۸	۱۹	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲۴/۲	۵۹۳	کل	

فصل نهم: استفاده از کامپیوتر | ۱۴۵

جدول ۹-۳. استفاده غیرکاری (برای تفنن و سرگرمی) از کامپیوتر توسط حداقل یکی از اعضای خانواده

در خانواده‌های دارای کامپیوتر			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصدستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۴/۷	۸۷/۷	۷۱	بالا	
۳۶/۳	۸۲/۲	۱۷۵	متوسط - بالا	
۲۶/۸	۷۹/۱	۱۲۹	متوسط	
۱۳/۷	۸۵/۷	۶۶	متوسط - پایین	
۸/۵	۸۲/۰	۴۱	پایین	
۴/۳	۸۵/۷	۱۸	بالا	
۸/۶	۷۸/۳	۳۶	متوسط - بالا	
۱۸/۸	۸۱/۴	۷۹	متوسط	
۳۱/۶	۸۰/۶	۱۳۳	متوسط - پایین	
۳۶/۸	۸۴/۷	۱۵۵	پایین	
۳/۴	۷۶/۲	۱۶	بالا	
۲۳/۹	۸۴/۴	۱۱۴	متوسط	
۷۲/۷	۸۱/۴	۳۴۶	پایین	
۶/۱	۸۸/۹	۲۴	۹۰+	
۹/۹	۸۶/۷	۳۹	۹۰-۸۰	
۹/۶	۸۴/۴	۳۸	۸۰-۷۰	
۱۶/۸	۸۹/۲	۶۶	۷۰-۶۰	
۲۹/۷	۸۵/۴	۱۱۷	۶۰-۵۰	
۲۴/۱	۸۱/۹	۹۵	۵۰-۴۰	
۳/۸	۷۸/۹	۱۵	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۸۲/۱	۴۸۷	کل	

جدول ۹-۴. استفاده از کامپیوتر در خانه در خانواده‌های دارای کامپیوتر

استفاده			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۰/۴	۷۴/۰	۱۴۵	۱۱-۶ سال	سن
۳۲/۲	۸۰/۰	۴۴۸	۱۸-۱۲ سال	
۲۹/۸	۷۷/۱	۴۱۵	۲۵-۱۹ سال	
۱۸/۵	۴۹/۱	۲۵۸	۲۶-۴۰ سال	
۸/۶	۱۶/۹	۱۲۰	۴۱-۶۴ سال	
۴/۰	۹/۱	۵	بالای ۶۴ سال	
۵۲/۲	۵۶/۲	۷۲۶	مرد	جنس
۴۷/۸	۵۱/۵	۶۶۵	زن	
۰/۳	۷/۱	۴	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۰/۸	۳۸/۸	۱۵۰	ابتدایی	
۵۶/۵	۵۴/۳	۷۸۴	متوسطه	
۳۲/۴	۶۵/۰	۴۴۹	عالی	
۲۶/۶	۴۴/۴	۳۳۹	شاغل	وضع فعالیت
۱۴/۷	۸۱/۰	۱۸۷	دانشجو	
۴۷/۰	۸۰/۲	۵۹۹	محصل	
۱۰/۷	۲۶/۳	۱۳۶	خانه دار	
۰/۱	۱۰/۸	۱۳	دارای درآمد	
۲۴/۲	۲۸/۶	۳۳۶	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۴	۲۹/۷	۱۹	بدون همسر	
۷۴/۵	۷۷/۰	۱۰۳۶	مجرد	

فصل نهم: استفاده از کامپیوتر | ۱۴۷

استفاده			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸۰/۷	۵۶/۸	۱۱۱۳	فارسی	زبان مادری
۱۱/۵	۴۰/۳	۱۵۸	ترکی	
۱/۲	۵۵/۲	۱۶	عربی	
۳/۲	۶۰/۳	۴۴	کردی	
۲/۰	۴۳/۱	۲۸	لری و لکی	
۱/۸	۴۲/۴	۲۵	گیلکی	
۱۰۰/۰	۵۳/۸	۱۳۹۱	کل	

جدول ۹-۵. استفاده غیر کاری (تفنن و سرگرمی) از کامپیوتر در خانواده های دارای کامپیوتر

استفاده غیر کاری			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۳/۴	۷۳/۵	۱۴۴	۱۱-۶ سال	سن
۳۷/۶	۷۲/۳	۴۰۵	۱۸-۱۲ سال	
۲۷/۹	۵۵/۸	۳۰۰	۲۵-۱۹ سال	
۱۴/۹	۳۰/۵	۱۶۰	۴۰-۲۶ سال	
۵/۹	۹/۰	۶۴	۶۴-۴۱ سال	
۰/۴	۷/۳	۴	بالای ۶۴ سال	
۵۰/۸	۴۲/۳	۵۴۷	مرد	جنس
۴۹/۲	۰/۴۱	۵۳۰	زن	
۲/۰	۳/۶	۲	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۳/۸	۳۸/۲	۱۴۸	ابتدایی	
۶۰/۱	۴۴/۸	۶۴۷	متوسطه	
۲۵/۹	۴۰/۴	۲۷۹	عالی	

استفاده غیر کاری			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۹/۸	۲۵/۷	۱۹۶	شاغل	وضع فعالیت
۱۲/۶	۵۴/۱	۱۲۵	دانشجو	
۵۵/۸	۷۴/۰	۵۵۳	محصل	
۱۰/۹	۲۰/۸	۱۰۸	خانه دار	
۰/۹	۷/۵	۹	دارای درآمد	
۱۹/۴	۱۷/۸	۲۰۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۰	۱۷/۲	۱۱	بدون همسر	
۷۹/۶	۶۳/۷	۸۵۷	مجرد	
۸۲/۳	۴۴/۷	۸۷۷	فارسی	زبان مادری
۱۰/۱	۲۷/۶	۱۰۸	ترکی	
۱/۱	۴۱/۴	۱۲	عربی	
۲/۸	۴۱/۱	۳۰	کردی	
۲/۱	۳۳/۸	۲۲	لری و لکی	
۱/۶	۲۸/۸	۱۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۴۱/۷	۱۰۷۷	کل	

### زمان استفاده

به پرسش «زمان استفاده غیر کاری در هفته و هفته گذشته» با ۵ گزینه: (۱) هیچ، (۲) حدود نیم ساعت، (۳) حدود یک ساعت، (۴) حدود دو ساعت و (۵) بیش از دو ساعت، پاسخ داده شده است.

جدول ۹-۶. زمان استفاده غیرکاری از کامپیوتر در خانه در هفته و هفته گذشته

		هیچ/بی پاسخ	نیم ساعت	یک ساعت	دو ساعت	+ دو ساعت
در هفته	تعداد	۱۵۳۷	۶۸	۱۷۵	۲۱۳	۵۹۱
	درصد در خانواده‌های دارای کامپیوتر در صد در کل جمعیت	۵۹/۵	۲/۶	۶/۸	۸/۲	۲۲/۹
		۱۵/۷	۰/۷	۱/۸	۲/۲	۶/۰
در هفته گذشته	تعداد	۱۷۱۴	۶۰	۱۵۷	۱۷۳	۴۸۰
	درصد در خانواده‌های دارای کامپیوتر	۶۶/۳	۲/۳	۶/۱	۶/۷	۱۸/۶
	درصد در کل جمعیت	۱۷/۵	۰/۶	۱/۶	۱/۸	۴/۹

در صورتی که مقوله «بیش از دو ساعت» را حداقل ۲/۵ ساعت به حساب آوریم، میانگین زمان استفاده در جمعیت دارای کامپیوتر ۴۹ دقیقه و برای کل جمعیت ۱۳ دقیقه در هفته است. این ارقام برای هفته گذشته به ترتیب ۴۰ و ۱۱ دقیقه است.

جدول ۹-۷. زمان استفاده غیر کاری از کامپیوتر در هفته در خانواده‌های دارای کامپیوتر

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی‌های فردی	
S.D	میانگین		
۶۴/۱	۸۵	۶-۱۱ سال	سن
۶۵/۳	۸۸	۱۲-۱۸ سال	
۶۸/۱	۶۸	۱۹-۲۵ سال	
۵۷/۷	۳۵	۲۶-۴۰ سال	
۳۰/۷	۸	۴۱-۶۴ سال	
۲۹/۳	۷	بالای ۶۴ سال	
۶۶/۰	۵۱	مرد	جنس
۶۳/۵	۴۷	زن	

زمان استفاده (دقیقه)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۲۲/۰	۳	بی سواد	سطح تحصیلات
۶۲/۷	۴۴	ابتدایی	
۶۶/۰	۵۳	متوسطه	
۶۴/۱	۴۷	عالی	
۵۳/۵	۲۸	شاغل	وضع فعالیت
۶۸/۹	۶۷	دانشجو	
۶۴/۳	۹۰	محصل	
۴۸/۸	۲۲	خانه دار	
۳۲/۵	۸	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۴۵/۵	۱۹	دارای همسر	
۳۸/۲	۱۵	بدون همسر	
۶۷/۳	۷۷	مجرد	زبان مادری
۶۵/۵	۵۳	فارسی	
۷۴/۴	۳۱	ترکی	
۷۲/۶	۵۲	عربی	
۵۸/۷	۴۲	کردی	
۶۶/۷	۴۸	لری و لکی	
۵۶/۷	۳۲	گیلکی	کل
۶۴/۸	۴۹		

### دسترسی به کامپیوتر در خارج از خانه

در ۲۹/۴ درصد خانواده‌ها حداقل يك نفر در خارج از خانه به کامپیوتر دسترسی دارد.

## فصل نهم: استفاده از کامپیوتر | ۱۵۱

در جمعیت نمونه، ۹/۴ درصد افراد (۹۲۴ نفر) در خارج از خانه به کامپیوتر دسترسی دارند. از این تعداد، ۶۲/۸ درصد افرادی هستند که در خانه کامپیوتر ندارند یا از آن استفاده نمی‌کنند. در حالی که ۲۴/۷ درصد افرادی هستند که در خانه کامپیوتر دارند.

در صورتی که نسبت‌ها را به کل جمعیت محاسبه کنیم، نسبت افرادی که در خانه کامپیوتر ندارند، اما در خارج از خانه به آن دسترسی دارند، ۵/۹ درصد کل جمعیت است.

### دسترسی به کامپیوتر (به صورت مطلق)

اگر نسبت افرادی را که در خانه کامپیوتر ندارند، اما در خارج از خانه به آن دسترسی دارند (۵/۹)، به نسبت جمعیتی که در خانه کامپیوتر دارند (۲۶/۳ درصد)، بیفزاییم، نسبت ۳۲/۲ درصد بدست می‌آید. براین اساس می‌توان میزان دسترسی به کامپیوتر (نه استفاده) را در کل جمعیت ۳۲/۲ درصد به حساب آورد.

جدول ۹-۸. دسترسی اعضای خانواده به کامپیوتر در خارج از خانه (در کل خانواده‌ها)

نسبت اعضای که به کامپیوتر دسترسی دارند	دسترسی حداقل یکی از اعضا به کامپیوتر			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۱۶	۱۰/۵	۴۱/۰	۷۵	بالا	ارزش منطقه سکونت
۰/۱۵	۲۸/۰	۳۷/۷	۱۹۹	متوسط - بالا	
۰/۱۲	۳۰/۹	۳۳/۳	۲۲۰	متوسط	
۰/۰۸	۱۶/۷	۲۲/۷	۱۱۹	متوسط - پایین	
۰/۰۵	۱۳/۸	۱۸/۴	۹۸	پایین	
۰/۱۵	۲/۱	۳۶/۱	۱۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۱۴	۴/۵	۴۰/۶	۲۸	متوسط - بالا	
۰/۱۵	۱۲/۳	۴۲/۳	۷۷	متوسط	
۰/۱۳	۳۰/۱	۳۵/۵	۱۸۸	متوسط - پایین	
۰/۰۹	۵۱/۰	۲۷/۲	۳۱۸	پایین	



نسبت اعضای که به کامپیوتر دسترسی دارند	دسترسی حداقل یکی از اعضا به کامپیوتر			بایگه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۱۳	۲/۳	۳۶/۴	۱۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۰/۱۶	۱۳/۲	۴۰/۳	۹۴	متوسط	
۰/۱	۸۴/۵	۲۸/۱	۶۰۱	پایین	
۰/۳	۳/۹	۶۹/۷	۲۳	۹۰+	منزلت شغلی
۰/۲۷	۸/۲	۶۱/۵	۴۸	۹۰-۸۰	
۰/۱۷	۹/۴	۴۶/۶	۵۵	۸۰-۷۰	
۰/۱۲	۱۳/۹	۳۵/۷	۸۱	۷۰-۶۰	
۰/۱۳	۲۹/۳	۳۱/۳	۱۷۱	۶۰-۵۰	
۰/۰۹	۲۹/۸	۲۸/۴	۱۷۴	۵۰-۴۰	
۰/۰۳	۵/۵	۱۱/۵	۳۲	۴۰ -	
۰/۱۰	۱۰۰/۰	۲۹/۴	۷۲۲	کل	

جدول ۹-۹. دسترسی به کامپیوتر در خارج از خانه در کل جمعیت

دسترسی			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۵	۳/۳	۳۲	۱۱-۶ سال	سن
۲۳/۲	۱۰/۵	۲۱۴	۱۸-۱۲ سال	
۳۲/۳	۱۶/۰	۲۹۸	۲۵-۱۹ سال	
۳۰/۴	۱۱/۶	۲۸۱	۴۰-۲۶ سال	
۱۰/۵	۴/۶	۹۷	۶۴-۴۱ سال	
۰/۲	۰/۵	۲	بالای ۶۴ سال	
۶۰/۸	۱۱/۴	۵۶۲	مرد	جنس
۳۹/۲	۷/۴	۳۶۲	زن	

فصل نهم: استفاده از کامپیوتر | ۱۵۳

دسترسی			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۳	۰/۴	۳	بی سواد	سطح تحصیلات
۴/۵	۱/۷	۴۱	ابتدایی	
۵۲/۲	۹/۲	۴۸۱	متوسطه	
۴۳/۰	۲۹/۵	۳۹۶	عالی	
۴۹/۰	۱۴/۸	۴۲۳	شاغل	وضع فعالیت
۱۴/۶	۲۹/۶	۱۲۶	دانشجو	
۲۸/۳	۸/۹	۲۴۴	محصل	
۷/۱	۲/۵	۶۱	خانه دار	
۱/۰	۲/۱	۹	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۳۸/۶	۷/۵	۳۵۷	دارای همسر	
۰/۶	۱/۷	۶	بدون همسر	
۶۰/۷	۱۱/۹	۵۶۱	مجرد	زبان مادری
۷۲/۵	۱۰/۷	۶۶۶	فارسی	
۱۷/۳	۷/۱	۱۵۹	ترکی	
۱/۰	۴/۵	۹	عربی	
۵/۱	۷/۹	۴۷	کردی	
۰/۲	۳/۴	۲	بلوچی	
۲/۳	۶/۳	۲۱	لری و لکی	
۲/۲	۷/۰	۲۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۹/۴	۹۲۴	کل	

### استفاده از اینترنت

در سوالی، در خصوص استفاده از اینترنت پرسش شده است. در ۱۷/۲ درصد خانواده‌ها حداقل يك نفر از اعضا از اینترنت استفاده می‌کنند. در جمعیت، ۶ درصد افراد (۵۸۸ نفر) از اینترنت استفاده می‌کنند.

### محل استفاده از اینترنت

محل استفاده از اینترنت با ۴ گزینه: «خانه»، «محل کار»، «محل تحصیل» و «کافی نت» پرسش شده است. در صورتی که پاسخگو محل دیگری را غیر از گزینه‌های فوق ذکر کرده باشد، در مقوله «سایر» قرار گرفته است.

جدول ۹-۱۰. استفاده از اینترنت در محل‌های مختلف

محل استفاده	تعداد	درصد در جمعیت استفاده‌کننده	درصد کل جمعیت
خانه	۴۰۱	۶۸/۲	۴/۱
محل کار	۱۳۶	۲۳/۱	۱/۴
محل تحصیل	۷۳	۱۲/۴	۰/۷
کافی نت	۴۲	۷/۱	۰/۴
سایر	۲۶	۴/۴	۰/۳

جدول ۹-۱۱. استفاده حداقل یکی از اعضا از اینترنت (در کل خانواده‌ها)

نسبت اعضای خانواده که به اینترنت دسترسی دارند	استفاده حداقل یکی از اعضا از اینترنت			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۱۴	۱۶/۰	۳۶/۶	۶۷	بالا	ارزش منطقه سکونت
۰/۱۱	۳۴/۲	۲۷/۱	۱۴۳	متوسط - بالا	
۰/۰۶	۲۹/۴	۱۸/۶	۱۲۳	متوسط	
۰/۰۳	۱۳/۹	۱۱/۱	۵۸	متوسط - پایین	
۰/۰۱	۶/۵	۵/۱	۲۷	پایین	
۰/۲۲	۴/۱	۴۱/۷	۱۵	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۱۵	۷/۰	۳۷/۷	۲۶	متوسط - بالا	
۰/۱۴	۲۰/۳	۴۱/۲	۷۵	متوسط	
۰/۰۷	۳۰/۴	۲۱/۲	۱۱۲	متوسط - پایین	
۰/۰۴	۳۸/۲	۱۲/۰	۱۴۱	پایین	

فصل نهم: استفاده از کامپیوتر | ۱۵۵

نسبت اعضای خانواده که به اینترنت دسترسی دارند	استفاده حداقل یکی از اعضا از اینترنت			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۱۷	۳/۶	۳۴/۱	۱۵	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۰/۱۸	۲۳/۵	۴۱/۶	۹۷	متوسط	
۰/۰۵	۷۲/۸	۱۴/۰	۳۰۰	پایین	
۰/۳۲	۶/۸	۶۶/۷	۲۲	۹۰+	منزلت شغلی
۰/۲۳	۱۳/۰	۵۳/۸	۴۲	۹۰-۸۰	
۰/۰۹	۱۰/۸	۲۹/۷	۳۵	۸۰-۷۰	
۰/۰۹	۱۷/۰	۲۴/۲	۵۵	۷۰-۶۰	
۰/۰۶	۲۷/۲	۱۶/۱	۸۸	۶۰-۵۰	
۰/۰۴	۲۲/۳	۱۱/۷	۷۲	۵۰-۴۰	
۰/۰۱	۲/۸	۳/۲	۹	۴۰ -	
۰/۰۶	۱۰۰/۰	۱۷/۲	۴۲۱	کل	

جدول ۹-۱۲. استفاده از اینترنت در کل جمعیت

استفاده از اینترنت			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱/۷	۱/۰	۱۰	۱۱-۶ سال	سن
۲۷/۰	۷/۸	۱۵۹	۱۸-۱۲ سال	
۳۵/۰	۱۱/۱	۲۰۶	۲۵-۱۹ سال	
۲۴/۳	۵/۹	۱۴۳	۴۰-۲۶ سال	
۱۱/۶	۳/۲	۶۸	۶۴-۴۱ سال	
۰/۳	۰/۵	۲	بالای ۶۴ سال	
۵۹/۵	۷/۱	۳۵۰	مرد	جنس
۴۰/۵	۴/۹	۲۳۸	زن	

استفاده از اینترنت			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۲	۰/۱	۱	بی سواد	سطح تحصیلات
۲/۶	۰/۶	۱۵	ابتدایی	
۴۶/۲	۵/۲	۲۷۱	متوسطه	
۵۱/۰	۲۲/۳	۲۹۹	عالی	
۳۸/۲	۷/۴	۲۱۱	شاغل	وضع فعالیت
۲۱/۹	۲۸/۵	۱۲۱	دانشجو	
۳۱/۳	۶/۳	۱۷۳	محصل	
۷/۲	۱/۷	۴۰	خانه دار	
۱/۳	۱/۷	۷	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۳۱/۸	۴/۰	۱۸۷	دارای همسر	
۰/۹	۱/۴	۵	بدون همسر	
۶۷/۳	۸/۴	۳۹۶	مجرد	
۷۳/۶	۷/۰	۴۳۲	فارسی	زبان مادری
۱۶/۴	۴/۳	۹۶	ترکی	
۲/۰	۶/۰	۱۲	عربی	
۴/۴	۴/۴	۲۶	کردی	
۲/۲	۳/۹	۱۳	لری و لکی	
۱/۵	۳/۱	۹	گیلکی	
۱۰۰/۰	۶/۰	۵۸۸	کل	

جدول ۹-۱۳. محل استفاده از اینترنت در جمعیت استفاده کننده از آن

محل کار		خانه		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۰/۰	۰/۰	۲/۲	۹۰/۰	۱۱-۶ سال	سن
۲/۲	۱/۹	۳۱/۷	۷۹/۹	۱۸-۱۲ سال	
۲۳/۵	۱۵/۵	۳۳/۷	۶۵/۵	۲۵-۱۹ سال	
۴۷/۱	۴۴/۸	۲۰/۰	۵۵/۹	۴۰-۲۶ سال	
۲۶/۵	۵۲/۹	۱۲/۲	۷۲/۱	۴۱-۶۴ سال	
۰/۷	۵۰/۰	۰/۲	۵۰/۰	بالای ۶۴ سال	
۸۰/۱	۳۱/۱	۵۷/۹	۶۶/۳	مرد	جنس
۱۹/۹	۱۱/۳	۴۲/۱	۷۱/۰	زن	
۰/۰	۰/۰	۰/۳	۱۰۰/۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۰/۷	۶/۷	۳/۳	۸۶/۷	ابتدایی	
۲۷/۲	۱۳/۷	۴۹/۸	۷۳/۴	متوسطه	
۷۲/۱	۳۲/۸	۴۶/۸	۶۲/۵	عالی	
۸۸/۷	۵۵/۹	۳۲/۳	۵۷/۳	شاغل	وضع فعالیت
۸/۳	۹/۱	۲۱/۱	۶۵/۳	دانشجو	
۱/۵	۱/۲	۳۶/۸	۷۹/۸	محصّل	
۰/۸	۲/۵	۸/۵	۸۰	خانه دار	
۰/۸	۱۴/۳	۱/۳	۷۱/۴	دارای درآمد	
۶۵/۴	۴۷/۶	۲۸/۹	۶۲	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۰	۰/۰	۱/۲	۱۰۰/۰	بدون همسر	
۳۴/۶	۱۱/۹	۶۹/۸	۷۰/۷	مجرد	

محل کار		خانه		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۶۷/۶	۲۱/۳	۷۸/۸	۷۲/۹	فارسی	زبان مادری
۱۵/۴	۲۱/۹	۱۲/۵	۵۲/۱	ترکی	
۰/۷	۸/۳	۲/۰	۶۶/۷	عربی	
۷/۴	۳۸/۵	۴/۰	۶۱/۵	کردی	
۵/۱	۵۳/۸	۱/۳	۳۸/۵	لری و لکی	
۳/۷	۵۵/۶	۱/۵	۶۶/۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲۳/۱	۱۰۰/۰	۶۸/۲	کل	

## فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر

---

### رفتن به سینما

«از اعضای خانواده کسی به سینما می‌رود؟» پاسخ ۳۲/۶ درصد خانواده‌ها به این سوال مثبت و ۶۷/۴ درصد منفی است. سؤال بعدی در مورد سینما رفتن اعضای خانواده است: «کدام‌یک از اعضا به سینما می‌روند؟» ۳۳/۷ درصد جمعیت، در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که اظهار کرده‌اند، عضو یا اعضای از آن‌ها به سینما می‌رود. ۶۳/۵ درصد اعضای این نوع خانواده‌ها به سینما می‌روند. نسبت افراد سینمارو در کل جمعیت ۲۱/۴ درصد است.

### متوسط تماشای فیلم

سؤالات بعدی در مورد «متوسط تماشای فیلم در یک سال (تعداد)» و «تماشای فیلم در یک سال گذشته» توسط اعضای خانواده است. افراد سینمارو به تماشای ۱ تا ۵۰ فیلم در سال و سال گذشته می‌روند.



۱۶۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

جدول ۱۰-۱. تماشای فیلم

تماشای فیلم در يك سال گذشته (تعداد)			تماشای فیلم در يك سال (تعداد)			
درصد (کل جمعیت)	درصد (سینماورها)	تعداد افراد	درصد (کل جمعیت)	درصد (سینماورها)	تعداد افراد	
۲/۳	۱۰/۷	۲۲۴	۰/۴	۱/۸	۳۸	صفر
۵/۰	۲۳/۳	۴۸۹	۴/۵	۲۱/۱	۴۴۳	يك
۵/۰	۲۳/۳	۴۸۹	۵/۷	۲۶/۷	۵۶۱	دو
۳/۰	۱۴/۲	۲۹۹	۳/۴	۱۵/۹	۳۳۴	سه
۱/۷	۷/۹	۱۶۵	۲/۲	۱۰/۱	۲۱۲	چهار
۱/۲	۵/۷	۱۲۰	۱/۵	۷/۰	۱۴۸	پنج
۲/۴	۱۱/۱	۲۳۴	۲/۸	۱۲/۹	۲۷۰	۶-۱۰
۰/۸	۳/۹	۸۱	۱/۰	۴/۵	۹۵	۱۱ و بیشتر
۲۱/۴	۱۰۰/۰	۲۱۰۱	۲۱/۴	۱۰۰/۰	۲۱۰۱	کل

میانگین تماشای فیلم در جمعیت سینماور در سال، ۴ فیلم و در سال گذشته ۳/۴ است. سرانه تماشای فیلم در کل جمعیت در سال ۰/۸ و در سال گذشته ۰/۷ فیلم است.

جدول ۱۰-۲. رفتن اعضای خانواده به سینما

رفتن به سینما			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۳	۳۶/۱	۶۶	بالا	
۲۷/۹	۴۱/۹	۲۲۱	متوسط - بالا	
۳۰/۳	۳۶/۴	۲۴۰	متوسط	
۱۸/۲	۲۷/۵	۱۴۴	متوسط - پایین	
۱۵/۲	۲۲/۵	۱۲۰	پایین	

ارزش منطقه سکونت

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر | ۱۶۱

رفتن به سینما			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۳	۶۳/۹	۲۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۲	۴۲/۰	۲۹	متوسط - بالا	
۱۲/۴	۴۶/۷	۸۵	متوسط	
۲۹/۱	۳۷/۸	۲۰۰	متوسط - پایین	
۵۰/۹	۲۹/۹	۳۵۰	پایین	
۲/۷	۴۷/۷	۲۱	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۴/۵	۴۹/۴	۱۱۵	متوسط	
۸۲/۸	۳۰/۶	۶۵۶	پایین	
۲/۷	۵۱/۵	۱۷	۹۰+	منزلت شغلی
۶/۶	۵۳/۸	۴۲	۹۰-۸۰	
۶/۹	۳۷/۳	۴۴	۸۰-۷۰	
۱۴/۹	۴۱/۹	۹۵	۷۰-۶۰	
۲۸/۵	۳۳/۲	۱۸۱	۶۰-۵۰	
۳۰/۵	۳۱/۶	۱۹۴	۵۰-۴۰	
۹/۹	۲۲/۷	۶۳	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۳۲/۶	۷۹۹	کل	

جدول ۱۰-۳. تماشای فیلم در خانواده‌های اهل سینما

میانگین فیلم تماشا شده در سال گذشته توسط اعضا	میانگین فیلم تماشا شده در سال توسط اعضا	نسبت اعضای که به سینما می‌روند	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده		
۳/۰	۴/۰	۰/۷	بالا	ارزش منطقه سکونت	
۳/۵	۴/۲	۰/۷	متوسط - بالا		
۳/۵	۴/۱	۰/۷	متوسط		
۲/۸	۳/۴	۰/۷	متوسط - پایین		
۳/۴	۳/۹	۰/۷	پایین		
۴/۸	۴/۷	۰/۸	بالا	وضعیت اقتصادی	
۴/۳	۵/۱	۰/۶	متوسط - بالا		
۳/۹	۴/۸	۰/۷	متوسط		
۳/۲	۴/۰	۰/۷	متوسط - پایین		
۳/۲	۳/۸	۰/۷	پایین		
۳/۱	۳/۹	۰/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه	
۴/۴	۴/۹	۰/۷	متوسط		
۳/۲	۳/۹	۰/۷	پایین		
۳/۵	۴/۶	۰/۸	۹۰+	منزلت شغلی	
۳/۷	۴/۱	۰/۸	۹۰-۸۰		
۳/۳	۳/۶	۰/۷	۸۰-۷۰		
۳/۸	۴/۶	۰/۸	۷۰-۶۰		
۲/۹	۳/۵	۰/۸	۶۰-۵۰		
۳/۵	۴/۱	۰/۷	۵۰-۴۰		
۳/۶	۴/۱	۰/۶	۴۰ -		
۳/۴	۴/۰	۰/۷	کل		

جدول ۱۰-۴. رفتن به سینما در کل جمعیت

رفتن به سینما			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۰/۹	۲۳/۷	۲۲۹	۱۱-۶ سال	سن
۲۵/۶	۲۶/۵	۵۳۸	۱۸-۱۲ سال	
۲۴/۲	۲۷/۳	۵۰۸	۲۵-۱۹ سال	
۲۴/۶	۲۱/۳	۵۱۶	۴۰-۲۶ سال	
۱۴/۱	۱۳/۹	۲۹۶	۶۴-۴۱ سال	
۰/۷	۳/۴	۱۴	بالای ۶۴ سال	
۴۴/۹	۱۹/۲	۹۴۴	مرد	جنس
۵۵/۱	۲۳/۶	۱۱۵۷	زن	
۱/۸	۵/۱	۳۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۵/۹	۱۳/۵	۳۳۵	ابتدایی	
۶۱/۶	۲۴/۷	۱۲۹۴	متوسطه	
۲۰/۷	۳۲/۴	۴۳۵	عالی	
۳۰/۵	۲۰/۴	۵۸۳	شاغل	وضع فعالیت
۷/۹	۳۵/۵	۱۵۱	دانشجو	
۳۷/۹	۲۶/۳	۷۲۵	محصل	
۲۱/۸	۱۷/۳	۴۱۷	خانه دار	
۱/۹	۸/۸	۳۷	دارای درآمد	
۴۰/۰	۱۷/۷	۸۴۰	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۶	۹/۷	۳۴	بدون همسر	
۵۸/۴	۲۵/۹	۱۲۲۷	مجرد	

۱۶۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

رفتن به سینما			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷۲/۵	۲۴/۵	۱۵۱۹	فارسی	زبان مادری
۱۶/۲	۱۵/۱	۳۴۰	ترکی	
۱/۱	۱۱/۵	۲۳	عربی	
۵/۷	۲۰/۰	۱۱۹	کردی	
۰/۱	۵/۲	۳	بلوچی	
۳/۱	۱۹/۸	۶۶	لری و لکی	
۲/۵	۱۸/۵	۵۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲۱/۴	۲۱۰۱	کل	

جدول ۱۰-۵. متوسط تماشای فیلم در يك سال در جمعیت سینمارو

تعداد فیلم		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۴/۳	۳/۵	۱۱-۶ سال	سن
۳/۷	۴/۰	۱۲-۱۸ سال	
۵/۲	۴/۴	۱۹-۲۵ سال	
۵/۱	۳/۸	۲۶-۴۰ سال	
۳/۵	۳/۵	۴۱-۶۴ سال	
۱/۴	۲/۱	بالای ۶۴ سال	
۵/۲	۴/۰	مرد	جنس
۳/۹	۳/۸	زن	

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر | ۱۶۵

تعداد فیلم		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۷/۶	۳/۶	بی سواد	سطح تحصیلات
۴/۱	۳/۴	ابتدایی	
۴/۴	۳/۹	متوسطه	
۴/۸	۴/۱	عالی	
۵/۵	۰/۴	شاغل	وضع فعالیت
۵/۵	۴/۵	دانشجو	
۴/۰	۳/۸	محصل	
۳/۸	۳/۶	خانه دار	
۳/۶	۴/۰	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۴/۳	۳/۷	دارای همسر	
۲/۵	۳/۴	بدون همسر	
۴/۷	۴/۰	مجرد	
۴/۲	۳/۹	فارسی	زبان مادری
۴/۵	۳/۲	ترکی	
۷/۰	۹/۶	عربی	
۶/۳	۴/۰	کردی	
۱/۲	۳/۳	بلوچی	
۵/۷	۵/۸	لری و لکی	
۳/۹	۴/۳	گیلکی	
۴/۵	۳/۹	کل	

نحوه سینما رفتن

در مورد نحوه سینما رفتن چنین سوال شده است: «معمولا اعضای خانواده: با هم به سینما می روند؟ با دوستان و آشنایان و خویشان؟ به صورت فردی؟»

۵۴/۸ درصد خانواده‌های سینمارو اظهار داشته‌اند که معمولاً اعضا خانواده با هم به سینما می‌روند. در ۳۲/۳ درصد خانواده‌ها اعضا با آشنایان و دوستان و در ۱۵/۳ درصد خانواده‌ها افراد معمولاً به صورت فردی به سینما می‌روند.

### تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما

با توجه به این که در مراکزی غیر از سینما هم فیلم نمایش داده می‌شود، چند سؤال هم در مورد تماشای فیلم در این مراکز شده است. «غیر از سینما، اعضای خانواده در محل‌های دیگری چون مدرسه، دانشگاه، مسجد، محل کار و نظایر آن فیلم تماشا می‌کنند؟» ۲۳/۸ درصد خانواده‌ها به این سؤال پاسخ مثبت داده‌اند.

از خانواده‌هایی که به تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما رفته‌اند، سؤال شده: «(۱) کدامیک از اعضا فیلم تماشا کرده‌اند و (۲) به طور متوسط چند فیلم در سال؟»

۹/۹ درصد جمعیت نمونه در محلی غیر از سینما فیلم تماشا کرده‌اند. متوسط تماشای فیلم در جمعیت تماشاگر ۴/۸ (حدود ۵) و سرانه آن در کل جمعیت ۰/۵ فیلم در سال است.

جدول ۱۰-۶. تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما توسط اعضای خانواده

تماشای فیلم			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۵/۴	۱۶/۹	۳۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۱/۵	۲۳/۵	۱۲۴	متوسط - بالا	
۲۵/۵	۲۲/۳	۱۴۷	متوسط	
۲۱/۹	۲۴/۰	۱۲۶	متوسط - پایین	
۲۵/۷	۲۷/۸	۱۴۸	پایین	
۱/۲	۱۶/۷	۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۸	۲۰/۳	۱۴	متوسط - بالا	
۸/۱	۲۲/۰	۴۰	متوسط	
۲۴/۶	۲۳/۱	۱۲۲	متوسط - پایین	
۶۳/۳	۲۶/۸	۳۱۴	پایین	

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر | ۱۶۷

تماشای فیلم			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱/۷	۲۲/۷	۱۰	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۸/۱	۲۰/۲	۴۷	متوسط	
۹۰/۱	۲۴/۳	۵۲۰	پایین	
۲/۶	۳۹/۴	۱۳	۹۰+	منزلت شغلی
۵/۵	۳۴/۶	۲۷	۹۰-۸۰	
۷/۷	۳۲/۲	۳۸	۸۰-۷۰	
۱۱/۷	۲۵/۶	۵۸	۷۰-۶۰	
۲۶/۹	۲۴/۴	۱۳۳	۶۰-۵۰	
۳۳/۰	۲۶/۶	۱۶۳	۵۰-۴۰	
۱۲/۶	۲۲/۳	۶۲	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲۳/۸	۵۸۳	کل	

جدول ۱۰-۷. تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما در خانواده‌های اهل تماشا

میانگین تعداد فیلم تماشا شده در مراکزی غیر از سینما توسط اعضا	نسبت اعضای که در مراکزی غیر از سینما فیلم تماشا می‌کنند	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۴/۷	۰/۴	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳/۹	۰/۴	متوسط - بالا	
۴/۱	۰/۴	متوسط	
۴/۴	۰/۴	متوسط - پایین	
۴/۷	۰/۴	پایین	



میانگین تعداد فیلم تماشا شده در مراکزی غیر از سینما توسط اعضا	نسبت اعضای که در مراکزی غیر از سینما فیلم تماشا می کنند	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۶/۰	۰/۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۵	۰/۴	متوسط - بالا	
۳/۴	۰/۳	متوسط	
۵/۵	۰/۴	متوسط - پایین	
۴/۲	۰/۴	پایین	
۳/۳	۰/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۴/۴	۰/۴	متوسط	
۴/۳	۰/۴	پایین	
۴/۳	۰/۴	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۷	۰/۴	۹۰-۸۰	
۴/۴	۰/۴	۸۰-۷۰	
۴/۳	۰/۴	۷۰-۶۰	
۴/۹	۰/۴	۶۰-۵۰	
۳/۷	۰/۴	۵۰-۴۰	
۲/۱	۰/۳	۴۰ -	
۴/۸	۰/۴	کل	

جدول ۱۰-۸. تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما در کل جمعیت

تماشای فیلم			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲۴	۱۱-۶ سال	سن
۴۹/۷	۲۳/۷	۴۸۱	۱۲-۱۸ سال	
۱۳/۴	۷/۰	۱۳۰	۱۹-۲۵ سال	
۹/۳	۳/۷	۹۰	۲۶-۴۰ سال	
۴/۰	۱/۸	۳۹	۴۱-۶۴ سال	
۰/۴	۱/۰	۴	بالای ۶۴ سال	
۴۵/۸	۰/۹	۴۴۳	مرد	جنس
۵۴/۲	۱۰/۷	۵۲۵	زن	
۰/۸	۱/۱	۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۶/۹	۱۰/۵	۲۶۰	ابتدایی	
۶۰/۱	۱۱/۱	۵۸۲	متوسطه	
۱۲/۲	۸/۸	۱۱۸	عالی	
۱۲/۰	۳/۹	۱۱۱	شاغل	وضع فعالیت
۵/۴	۱۱/۸	۵۰	دانشجو	
۷۴/۳	۲۴/۹	۶۸۶	محصل	
۷/۷	۳/۰	۷۱	خانه دار	
۰/۵	۱/۲	۵	دارای درآمد	
۱۴/۳	۲/۹	۱۳۸	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۹	۲/۶	۹	بدون همسر	
۸۴/۸	۱۷/۳	۸۲۱	مجرد	

۱۷۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

تماشای فیلم			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷۱/۵	۱۱/۱	۶۸۹	فارسی	زبان مادری
۱۹/۷	۸/۴	۱۹۰	ترکی	
۰/۹	۴/۵	۹	عربی	
۶/۵	۱۰/۶	۶۳	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۲/۴	۶/۹	۲۳	لری و لکی	
۱/۰	۳/۵	۱۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۹/۹	۹۶۸	کل	

جدول ۱۰-۹. تماشای فیلم در يك سال در مراکزی غير از سینما در جمعیت اهل تماشای فیلم

تعداد فیلم		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۷/۸	۴/۰	۱۱-۶ سال	سن
۸/۳	۴/۲	۱۸-۱۲ سال	
۹/۶	۵/۹	۲۵-۱۹ سال	
۱۳/۴	۸/۲	۴۰-۲۶ سال	
۴/۰	۳/۹	۶۴-۴۱ سال	
۴/۹	۹/۵	بالای ۶۴ سال	
۸/۸	۴/۹	مرد	جنس
۹/۰	۴/۷	زن	

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر | ۱۷۱

تعداد فیلم		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۶/۷	۷/۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۰/۸	۴/۳	ابتدایی	
۹/۷	۵/۱	متوسطه	
۶/۴	۴/۲	عالی	
۱۱/۷	۷/۵	شاغل	وضع فعالیت
۴/۴	۳/۲	دانشجو	
۷/۴	۴/۰	محصل	
۱۲/۶	۷/۱	خانه دار	
۶/۲	۶/۰	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۷/۷	۶/۰	دارای همسر	
۳۱/۴	۱۶/۰	بدون همسر	
۸/۵	۴/۴	مجرد	زبان مادری
۹/۵	۴/۸	فارسی	
۵/۳	۴/۹	ترکی	
۳/۸	۳/۱	عربی	
۱۲/۷	۶/۴	کردی	
۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۱/۴	۳/۰	لری و لکی	
۰/۷	۱/۷	گیلکی	
۸/۹	۴/۸	کل	

## تأثیر رفتن

ابتدا از تأثیر رفتن اعضای خانواده پرسش شده است: «از اعضای خانواده کسی به تأثیر می‌رود؟»

۸/۳ درصد خانواده‌ها به این سؤال پاسخ مثبت و ۹۱/۷ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

سپس سؤال شده: «کدام‌یک از اعضا به تأثیر می‌روند؟»

از ۸۱۲ نفر اعضای خانواده‌هایی که اظهار داشته‌اند به تأثیر می‌روند، ۵۴/۴ درصد به تأثیر می‌روند که ۴/۵

درصد جمعیت نمونه را تشکیل می‌دهند.

## تعداد تأثیر

در پاسخ به این سؤالات که: «اعضا در سال به طور متوسط چند بار به تأثیر می‌روند؟» و «در یک سال گذشته کدام

یک از اعضا به تأثیر رفته‌اند؟» حداکثر موارد ذکر شده ۱۲ و میانگین تأثیر رفتن برای افراد اهل تأثیر ۲/۱ دفعه در

سال و ۱/۷ دفعه در سال گذشته است.

اگر سرانه تأثیر رفتن را برای کل جمعیت حساب کنیم، رقم تقریبی ۰/۰۹ مرتبه در سال به دست می‌آید.

جدول ۱۰-۱۰. تأثیر رفتن اعضای خانواده

درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۹/۵	۱۰/۴	۱۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳۰/۸	۱۱/۷	۶۲	متوسط - بالا	
۳۱/۸	۹/۷	۶۴	متوسط	
۱۵/۴	۵/۹	۳۱	متوسط - پایین	
۱۲/۴	۴/۷	۲۵	پایین	وضعیت اقتصادی
۶/۹	۳۳/۳	۱۲	بالا	
۲/۹	۷/۲	۵	متوسط - بالا	
۱۳/۱	۱۲/۶	۲۳	متوسط	
۲۴/۰	۷/۹	۴۲	متوسط - پایین	
۵۳/۱	۷/۹	۹۳	پایین	

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر | ۱۷۳

درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۴/۵	۲۰/۵	۹	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۷/۲	۱۴/۶	۳۴	متوسط	
۷۸/۳	۷/۲	۱۵۵	پایین	
۳/۰	۱۵/۲	۵	۹۰+	منزلت شغلی
۱۲/۰	۲۵/۶	۲۰	۹۰-۸۰	
۹/۰	۱۲/۷	۱۵	۸۰-۷۰	
۹/۶	۷/۰	۱۶	۷۰-۶۰	
۲۹/۹	۹/۲	۵۰	۶۰-۵۰	
۲۹/۳	۸/۰	۴۹	۵۰-۴۰	
۷/۲	۴/۳	۱۲	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۸/۳	۲۰۳	کل	

جدول ۱۰-۱۱. تماشای تئاتر در خانواده‌های اهل تماشا در سال گذشته (تعداد)

میانگین تعداد تئاتر تماشا شده در سال گذشته	میانگین تعداد تئاتر تماشا شده در يك سال	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۱/۶	۲/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲/۳	۲/۵	متوسط - بالا	
۱/۷	۲/۳	متوسط	
۱/۸	۲/۰	متوسط - پایین	
۱/۷	۱/۹	پایین	
۲/۵	۲/۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۳	۲/۵	متوسط - بالا	
۱/۸	۱/۹	متوسط	
۱/۷	۲/۱	متوسط - پایین	
۱/۷	۲/۲	پایین	

۱۷۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده		میانگین تعداد تئاتر تماشا شده در يك سال	میانگین تعداد تئاتر تماشا شده در سال گذشته
درآمد - مخارج ماهانه	بالا	۲/۰	۱/۹
	متوسط	۳/۰	۲/۴
	پایین	۲/۱	۱/۷
منزلت شغلی	۹۰+	۱/۴	۱/۰
	۹۰-۸۰	۲/۴	۲/۲
	۸۰-۷۰	۲/۳	۲/۱
	۷۰-۶۰	۲/۴	۱/۸
	۶۰-۵۰	۲/۰	۱/۷
	۵۰-۴۰	۲/۲	۱/۹
	۴۰ -	۲/۰	۱/۹
	کل	۱/۲	۱/۷

جدول ۱۰-۱۲. رفتن به تئاتر در کل جمعیت

درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	ویژگی های فردی	
			سن	جنس
۱۲/۷	۵/۸	۵۶	۱۱-۶ سال	سن
۲۴/۴	۵/۳	۱۰۸	۱۸-۱۲ سال	
۱۷/۹	۴/۲	۷۹	۲۵-۱۹ سال	
۲۷/۱	۵/۰	۱۲۰	۴۰-۲۶ سال	
۱۶/۷	۳/۵	۷۴	۶۴-۴۱ سال	
۱/۱	۱/۲	۵	بالای ۶۴ سال	
۴۳/۷	۳/۹	۱۹۳	مرد	جنس
۵۶/۳	۵/۱	۲۴۹	زن	

فصل دهم: رفتن به سینما و تئاتر | ۱۷۵

درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	ویژگی‌های فردی	
۲/۹	۱/۸	۱۳	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۶/۳	۲/۹	۷۲	ابتدایی	
۵۶/۲	۴/۷	۲۴۸	متوسطه	
۲۴/۵	۸/۰	۱۰۸	عالی	
۳۲/۰	۴/۷	۱۳۳	شاغل	وضع فعالیت
۸/۲	۸/۰	۳۴	دانشجو	
۳۶/۵	۵/۵	۱۵۲	محصل	
۲۱/۴	۳/۷	۸۹	خانه دار	
۱/۹	۱/۹	۸	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۴۲/۵	۴/۰	۱۸۸	دارای همسر	
۱/۶	۲/۰	۷	بدون همسر	
۵۵/۹	۵/۲	۲۴۷	مجرد	زبان مادری
۷۸/۵	۵/۶	۳۴۴	فارسی	
۱۴/۴	۲/۸	۶۳	ترکی	
۷/۰	۱/۵	۳	عربی	
۵/۷	۴/۲	۲۵	کردی	
۱/۸	۲/۴	۸	لری و لکی	
۹/۰	۱/۴	۴	گیلکی	کل
۱۰۰	۴/۵	۴۴۲		





## فصل یازدهم: فعالیت مذهبی

### انجام فعالیت مذهبی

سؤال در مورد فعالیت‌های مذهبی با این پرسش آغاز شده است: «از فعالیت‌هایی که نام می‌برم معمولاً کدام یک توسط اعضای خانواده شما انجام می‌شود؟» در پاسخ به این سؤال فهرستی از ۱۰ فعالیت مذهبی برای پاسخگو خوانده و از او خواسته شد تا مشخص کند کدام یک از اعضا بیشتر به انجام این فعالیت‌ها می‌پردازد.

فعالیت‌های فهرست شده عبارتند از: (۱) رفتن به مجالس جشن و سرور مذهبی (مولودی)، (۲) رفتن به روضه و عزاداری، (۳) رفتن به مجالس سخنرانی دینی، (۴) شرکت در جلسه دعا، (۵) رفتن به جلسه قرآن، (۶) نماز جماعت در مسجد و حسینیه، (۷) نماز جماعت در محل کار و تحصیل (مدرسه و دانشگاه)، (۸) زیارت اهل قبور، (۹) رفتن به زیارتگاه‌ها و (۱۰) خواندن قرآن در منزل.

در ۹۸/۷ درصد خانواده‌های نمونه، حداقل یکی از فعالیت‌های مورد پرسش توسط حداقل یک نفر از اعضا انجام می‌شود و در ۱/۳ درصد خانواده‌ها هیچ یک از این نوع فعالیت‌ها انجام نمی‌شود. قابل ذکر است که از خانواده‌های پیرو سایر ادیان سؤال مربوط به فعالیت مذهبی پرسش نشده و بخشی از عدم انجام فعالیت در خانواده‌ها مربوط به آن‌ها است.

جدول ۱۱-۱. انجام فعالیت مذهبی (یکی از فعالیت‌های دهگانه مورد پرسش) در خانواده

انجام فعالیت مذهبی توسط حداقل یکی از اعضای خانواده			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۵	۹۸/۴	۱۸۰	بالا	
۲۱/۶	۹۷/۹	۵۱۷	متوسط - بالا	
۲۷/۲	۹۸/۸	۶۵۲	متوسط	
۲۱/۷	۹۹/۲	۵۲۰	متوسط - پایین	
۲۲/۰	۹۹/۱	۵۲۸	پایین	
۱/۸	۹۷/۲	۳۵	بالا	
۳/۴	۹۷/۱	۶۷	متوسط - بالا	
۹/۲	۹۸/۹	۱۸۰	متوسط	
۲۶/۷	۹۹/۱	۵۲۴	متوسط - پایین	
۵۸/۹	۹۸/۷	۱۱۵۶	پایین	
۱/۸	۹۷/۷	۴۳	بالا	
۹/۴	۹۶/۶	۲۲۵	متوسط	
۸۸/۸	۹۹/۱	۲۱۲۲	پایین	
۱/۷	۹۷/۰	۳۲	۹۰+	
۴/۱	۹۸/۷	۷۷	۹۰-۸۰	
۶/۱	۹۶/۶	۱۱۴	۸۰-۷۰	
۱۲/۰	۹۹/۱	۲۲۵	۷۰-۶۰	
۲۸/۹	۹۸/۹	۵۴۰	۶۰-۵۰	
۳۲/۵	۹۹/۲	۶۰۸	۵۰-۴۰	
۱۴/۷	۹۸/۹	۲۷۵	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۹۸/۷	۲۴۲۳	کل	

## تنوع فعالیت

افراد به انجام ۱ تا ۱۰ مورد از فعالیت‌های دهگانه می‌پردازند که از آن به عنوان «تنوع در فعالیت مذهبی» می‌توان یاد کرد. در جمعیت ۹۸۱۸ نفری نمونه، ۸۷/۸ درصد افراد بین ۱ تا ۱۰ مورد از فعالیت‌های مورد پرسش را انجام می‌دهند و ۱۲/۲ درصد افراد هیچ یک از فعالیت‌های مورد اشاره را انجام نمی‌دهند. میانگین تعداد فعالیت برای کل جمعیت ۳/۸ است.

در صورتی که ۱۵ سالگی را به عنوان سن تکلیف در نظر بگیریم (اگر چه زنان قبل از این سن مکلف می‌شوند)، نسبت انجام فعالیت‌های مذهبی در جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر به این نحو است: ۸۸/۷ درصد افراد بین ۱ تا ۱۰ نوع فعالیت را انجام می‌دهند و ۱۱/۳ درصد افراد هیچ یک از این فعالیت‌ها را انجام نمی‌دهند. میانگین تعداد فعالیت برای جمعیت ۱۵ سال و بیشتر ۳/۹ است.

میانگین نمره خانواده‌ها از تنوع فعالیت مذهبی ۳/۹ فعالیت است.

جدول ۱۱-۲. تنوع فعالیت‌های مذهبی انجام شده در خانواده (نسبت به ده فعالیت مورد پرسش)

میانگین	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۳/۴	بالا	ارزش منطقه سکونت
۴/۰	متوسط - بالا	
۴/۱	متوسط	
۳/۹	متوسط - پایین	
۳/۹	پایین	
۲/۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۹	متوسط - بالا	
۳/۶	متوسط	
۴/۲	متوسط - پایین	
۴/۰	پایین	

میانگین	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۳/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۳/۵	متوسط	
۴/۰	پایین	
۳/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۳/۸	۹۰-۸۰	
۴/۴	۸۰-۷۰	
۳/۹	۷۰-۶۰	
۴/۱	۶۰-۵۰	
۴/۰	۵۰-۴۰	
۳/۴	۴۰ -	
۳/۸	کل	

جدول ۱۱-۳. تنوع فعالیت مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر (از ۱۰ فعالیت مورد پرسش)

تنوع فعالیت مذهبی		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۲/۶	۳/۴	۱۵-۱۸ ساله	سن
۲/۷	۳/۴	۱۹-۲۵ سال	
۲/۶	۴/۳	۲۶-۴۰ سال	
۲/۷	۴/۴	۴۱-۶۴ سال	
۲/۶	۳/۶	بالای ۶۴ سال	
۲/۶	۳/۳	مرد	جنس
۲/۶	۴/۶	زن	

تنوع فعالیت مذهبی		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین		
۲/۴	۳/۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۲/۷	۴/۵	ابتدایی	
۲/۷	۳/۸	متوسطه	
۲/۹	۳/۸	عالی	
۲/۷	۳/۷	شاغل	وضع فعالیت
۲/۹	۳/۲	دانشجو	
۲/۶	۳/۴	محصل	
۲/۴	۵/۰	خانه دار	
۲/۶	۳/۸	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۲/۶	۴/۴	دارای همسر	
۲/۷	۴/۴	بدون همسر	
۲/۷	۳/۲	مجرد	زبان مادری
۲/۸	۴/۱	فارسی	
۲/۶	۳/۷	ترکی	
۲/۷	۳/۷	عربی	
۲/۴	۳/۷	کردی	
۲/۳	۲/۲	بلوچی	
۲/۹	۴/۲	لری و لکی	
۲/۶	۳/۳	گیلیکی	
۲/۷	۳/۹	کل	

## نوع فعالیت

جدول ۱۱-۴ نسبت انواع فعالیت‌ها را در ۱) خانواده (حداقل توسط يك نفر)، ۲) جمعیت ۶ ساله و بیشتر و ۳) جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر نشان می‌دهد.

جدول ۱۱-۴. انجام فعالیت مذهبی در جمعیت نمونه

جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر		جمعیت ۶ ساله و بیشتر		خانواده		نوع فعالیت مذهبی
تعداد	درصد سطری	تعداد	درصد سطری	تعداد	درصد سطری	
۳۸۱۱	۴۷/۰	۴۴۹۷	۴۵/۸	۱۸۲۷	۷۴/۴	رفتن به مجالس جشن و سرور مذهبی
۴۵۸۲	۵۶/۵	۵۲۸۲	۵۳/۸	۲۰۵۶	۸۳/۸	رفتن به روضه و عزاداری
۱۴۷۹	۱۸/۳	۱۶۴۲	۱۶/۷	۷۸۵	۳۲/۰	رفتن به مجالس سخنرانی دینی
۲۶۹۴	۳۳/۲	۳۰۰۷	۳۰/۶	۱۴۲۱	۵۷/۹	شرکت در جلسه دعا
۱۶۸۴	۲۰/۸	۱۹۲۱	۱۹/۶	۱۱۲۲	۴۵/۷	رفتن به جلسه قرآن
۲۲۷۹	۲۸/۱	۲۵۴۴	۲۵/۹	۱۲۲۶	۵۰/۰	نماز جماعت در مسجد و حسینیه
۹۷۷	۱۲/۱	۱۳۵۱	۱۳/۸	۷۵۸	۳۰/۹	نماز جماعت در محل کار و تحصیل
۵۳۲۴	۶۵/۷	۶۱۶۲	۶۲/۸	۱۹۹۳	۸۱/۲	زیارت اهل قبور
۵۱۸۱	۶۳/۹	۶۱۹۶	۶۳/۱	۱۸۹۷	۷۷/۳	رفتن به زیارتگاه‌ها
۳۹۰۱	۴۸/۱	۴۴۱۲	۴۴/۹	۱۹۶۲	۸۰/۰	خواندن قرآن در منزل

جدول ۱۱-۵. انجام انواع فعالیت مذهبی در خانواده (حداقل توسط ۱ نفر)

درصد سطری					پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
رفتن به جلسه قرآن	شرکت در جلسه دعا	رفتن به مجالس سخنرانی	رفتن به روضه و عزاداری	رفتن به مجالس جشن و سرور		
۴۲/۶	۵۴/۶	۳۱/۷	۷۴/۹	۶۹/۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۴۳/۸	۵۶/۱	۳۴/۳	۵/۸۰	۷۶/۱	متوسط - بالا	
۴۸/۲	۵۹/۱	۳۳/۶	۰/۸۵	۷۵/۶	متوسط	
۴۷/۱	۵۹/۰	۳۱/۹	۸۵/۷	۷۶/۳	متوسط - پایین	
۴۳/۹	۵۸/۳	۲۸/۳	۸۶/۵	۷۰/۵	پایین	وضعیت اقتصادی
۳۸/۹	۳۸/۹	۲۵/۰	۶۱/۱	۶۶/۷	بالا	
۴۰/۶	۵۰/۷	۴۲/۰	۷۱/۰	۷۹/۷	متوسط - بالا	
۴۷/۸	۵۸/۲	۳۳/۰	۷۹/۱	۷۳/۶	متوسط	
۴۶/۷	۶۱/۶	۳۸/۸	۸۵/۱	۷۹/۲	متوسط - پایین	درآمد - مخارج ماهانه
۴۵/۳	۵۸/۴	۳۰/۹	۸۶/۳	۷۴/۲	پایین	
۳۴/۱	۳۶/۴	۲۵/۰	۶۸/۲	۷۵/۰	بالا	
۳۹/۹	۵۱/۹	۳۲/۲	۷۳/۰	۷۰/۴	متوسط	
۴۶/۶	۵۹/۳	۳۲/۲	۸۵/۶	۷۴/۹	پایین	منزلت شغلی
۲۱/۲	۳۶/۴	۲۴/۲	۶۳/۶	۶۰/۶	۹۰+	
۳۷/۲	۴۳/۶	۲۹/۵	۶۹/۲	۶۰/۳	۹۰-۸۰	
۴۴/۱	۵۸/۵	۳۷/۳	۸۱/۴	۷۶/۳	۸۰-۷۰	
۴۳/۶	۵۵/۹	۳۳/۹	۸۱/۹	۷۶/۷	۷۰-۶۰	
۴۶/۹	۶۰/۳	۳۳/۳	۸۵/۲	۷۸/۰	۶۰-۵۰	
۴۹/۸	۶۰/۴	۳۱/۳	۸۶/۶	۷۸/۳	۵۰-۴۰	
۳۹/۹	۵۵/۴	۲۴/۵	۸۶/۷	۶۹/۴	۴۰ -	
۴۵/۷	۵۷/۹	۳۲/۰	۸۳/۸	۷۴/۴	کل	



ادامه جدول ۱۱-۵. انجام انواع فعالیت مذهبی در خانواده (حداقل توسط ۱ نفر)

درصد سطری					پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
خواندن قرآن در منزل	رفتن به زیارتگاهها	زیارت اهل قبور	نماز جماعت در محل کار و ...	نماز جماعت در مسجد و ...		
۷۷/۰	۷۳/۸	۷۷/۶	۲۷/۹	۴۳/۲	بالا	ارزش منطقه سکونت
۸۰/۱	۷۸/۴	۸۰/۷	۳۱/۴	۴۶/۴	متوسط - بالا	
۸۴/۵	۷۶/۴	۸۲/۰	۳۳/۵	۵۱/۴	متوسط	
۷۸/۲	۷۸/۲	۸۱/۱	۳۲/۶	۵۲/۷	متوسط - پایین	
۷۶/۲	۷۷/۳	۸۲/۲	۲۶/۵	۵۲/۲	پایین	
۷۲/۲	۵۰/۰	۸۳/۳	۱۹/۴	۳۶/۱	بالا	وضعیت اقتصادی
۷۸/۳	۷۸/۳	۷۲/۵	۳۷/۷	۴۷/۸	متوسط - بالا	
۷۹/۱	۷۵/۳	۷۹/۷	۳۲/۴	۴۹/۵	متوسط	
۸۳/۹	۸۲/۲	۸۱/۳	۳۵/۷	۵۳/۷	متوسط - پایین	
۸۰/۷	۷۸/۸	۸۱/۷	۳۰/۳	۵۰/۶	پایین	
۷۵/۰	۷۵/۰	۷۹/۵	۲۲/۷	۳۴/۱	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۷۹/۰	۷۸/۱	۸۱/۵	۲۶/۶	۴۲/۹	متوسط	
۸۰/۴	۷۷/۵	۸۱/۳	۳۱/۶	۵۱/۱	پایین	
۷۲/۷	۶۶/۷	۶۶/۷	۳۰/۳	۴۲/۴	۹۰+	منزلت شغلی
۸۸/۵	۷۶/۹	۷۹/۵	۳۵/۹	۴۲/۳	۹۰-۸۰	
۸۷/۳	۸۰/۵	۸۳/۱	۴۶/۶	۴۹/۲	۸۰-۷۰	
۸۳/۷	۷۴/۹	۷۸/۰	۳۷/۴	۴۷/۱	۷۰-۶۰	
۸۱/۵	۸۰/۲	۸۱/۳	۳۲/۶	۴۹/۵	۶۰-۵۰	
۸۳/۰	۷۷/۵	۸۱/۲	۳۴/۹	۴۷/۰	۵۰-۴۰	
۷۳/۷	۷۱/۶	۷۹/۱	۲۴/۱	۵۲/۲	۴۰ -	
۸۰/۰	۷۷/۳	۸۱/۲	۳۰/۹	۵۰/۰	کل	

جدول ۱۱-۶. انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

رفتن به روضه و عزادارای		رفتن به مجالس جشن و سرور				ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۳/۲	۴۷/۱	۶۰۳	۱۳/۶	۴۰/۵	۵۱۹	۱۸-۱۵ ساله	سن
۱۹/۶	۴۸/۳	۸۹۸	۱۹/۵	۳۹/۹	۷۴۲	۱۹-۲۵ سال	
۳۳/۱	۶۲/۷	۱۵۱۷	۳۳/۹	۵۳/۴	۱۲۹۱	۲۶-۴۰ سال	
۲۹/۳	۶۳/۱	۱۳۴۴	۲۸/۹	۵۱/۷	۱۱۰۰	۴۱-۶۴ سال	
۴/۸	۵۲/۹	۲۲۰	۴/۲	۳۸/۲	۱۵۹	بالای ۶۴ سال	
۳۹/۹	۴۵/۱	۱۸۲۸	۳۵/۷	۳۳/۶	۱۳۶۱	مرد	جنس
۶۰/۱	۶۷/۹	۲۷۵۴	۶۴/۳	۶۰/۴	۲۴۵۰	زن	
۹/۴	۶۴/۳	۴۳۰	۸/۱	۴۵/۹	۳۰۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۲/۶	۶۷/۳	۱۰۳۵	۲۱/۸	۵۳/۹	۸۲۹	ابتدایی	
۵۳/۹	۵۴/۳	۲۴۶۵	۵۵/۳	۴۶/۳	۲۱۰۰	متوسطه	
۱۴/۰	۴۷/۷	۶۴۰	۱۴/۸	۴۲/۰	۵۶۳	عالی	
۳۴/۱	۵۰/۱	۱۴۲۹	۳۱/۲	۳۸/۲	۱۰۹۰	شاغل	وضع فعالیت
۴/۰	۳۹/۵	۱۶۸	۴/۷	۳۸/۸	۱۶۵	دانشجو	
۱۲/۶	۴۶/۴	۵۲۷	۱۳/۸	۴۲/۶	۴۸۴	محصّل	
۴۴/۳	۷۷/۵	۱۸۵۷	۴۵/۵	۶۶/۴	۱۵۹۰	خانه دار	
۴/۹	۴۹/۴	۲۰۷	۴/۷	۳۹/۶	۱۶۶	دارای درآمد	
۶۵/۸	۶۳/۷	۳۰۱۵	۶۴/۵	۵۱/۹	۲۴۵۷	دارای همسر	وضع تاهل
۵/۳	۶۹/۲	۲۴۳	۵/۲	۵۶/۷	۱۹۹	بدون همسر	
۲۸/۹	۴۳/۹	۱۳۲۴	۳۰/۳	۳۸/۳	۱۱۵۵	مجرد	

رفتن به روضه و عزادارای			رفتن به مجالس جشن و سرور			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۳/۹	۵۸/۱	۲۹۱۴	۶۲/۶	۴۷/۲	۲۳۶۹	فارسی	زبان مادری
۲۳/۲	۵۴/۴	۱۰۵۷	۲۳/۷	۴۶/۱	۸۹۷	ترکی	
۲/۲	۶۵/۱	۹۹	۱/۸	۴۴/۱	۶۷	عربی	
۵/۹	۵۴/۷	۲۷۰	۶/۶	۵۰/۶	۲۵۰	کردی	
۰/۲	۲۸/۲	۱۱	۰/۲	۱۵/۴	۶	بلوچی	
۳/۵	۵۸/۰	۱۶۰	۳/۷	۵۰/۷	۱۴۰	لری و لکی	
۲/۹	۵۰/۰	۱۳۲	۳/۵	۵۰/۰	۱۳۲	گیلکی	
۱۰۰/۰	۵۶/۵	۴۵۸۲	۱۰۰/۰	۴۷	۳۸۱۱	کل	

ادامه جدول ۱۱-۶. انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

شرکت در جلسه دعا			رفتن به مجالس سخنرانی دینی			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۱/۴	۲۴/۰	۳۰۸	۱۰/۳	۱۱/۹	۱۵۲	۱۵-۱۸ ساله	سن
۱۸/۹	۲۷/۴	۵۰۹	۱۸/۶	۱۴/۸	۲۷۵	۱۹-۲۵ سال	
۳۳/۹	۳۷/۷	۹۱۲	۳۲/۳	۱۹/۷	۴۷۷	۲۶-۴۰ سال	
۳۱/۰	۳۹/۳	۸۳۶	۳۲/۹	۲۲/۹	۴۸۷	۴۱-۶۴ سال	
۴/۸	۳۱/۰	۱۲۹	۵/۹	۲۱/۲	۸۸	بالای ۶۴ سال	
۳۵/۲	۲۳/۴	۹۴۷	۴۴/۶	۱۶/۳	۶۶۰	مرد	جنس
۶۴/۸	۴۳/۱	۱۷۴۷	۵۵/۴	۲۰/۲	۸۱۹	زن	

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۱۸۷

شرکت در جلسه دعا			رفتن به مجالس سخنرانی دینی			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۲	۳۶/۸	۲۴۶	۸/۵	۱۸/۷	۱۲۵	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۳/۸	۴۱/۶	۶۴۰	۲۴/۰	۲۳/۰	۳۵۳	ابتدایی	
۵۲/۳	۳۰/۹	۱۴۰۳	۵۰/۳	۱۶/۳	۷۴۰	متوسطه	
۱۴/۷	۲۹/۵	۳۹۶	۱۷/۱	۱۸/۸	۲۵۲	عالی	
۳۲/۳	۲۷/۸	۷۹۴	۳۸/۹	۱۸/۵	۵۲۸	شاغل	وضع فعالیت
۳/۷	۲۱/۲	۹۰	۴/۱	۱۳/۲	۵۶	دانشجو	
۱۰/۷	۲۳/۲	۲۶۳	۱۰/۵	۱۲/۶	۱۴۳	محصل	
۴۸/۱	۴۹/۴	۱۱۸۳	۳۹/۹	۲۲/۶	۵۴۱	خانه دار	
۵/۲	۳۰/۵	۱۲۸	۶/۶	۲۱/۲	۸۹	دارای درآمد	وضع تاهل
۶۸/۰	۳۸/۷	۱۸۳۲	۶۷/۳	۲۱/۰	۹۹۵	دارای همسر	
۵/۵	۴۲/۵	۱۴۹	۵/۹	۲۵/۱	۸۸	بدون همسر	
۲۶/۵	۲۳/۶	۷۱۳	۲۶/۸	۱۳/۱	۳۹۶	مجرد	
۶۸/۷	۳۶/۶	۱۸۳۷	۶۷/۸	۱۹/۹	۹۹۶	فارسی	زبان مادری
۱۹/۴	۲۶/۶	۵۱۸	۲۰/۴	۱۵/۴	۲۹۹	ترکی	
۲/۰	۳۵/۵	۵۴	۱/۸	۱۷/۱	۲۶	عربی	
۴/۹	۲۶/۵	۱۳۱	۵/۲	۱۵/۴	۷۶	کردی	
۰/۱	۱۰/۳	۴	۰/۳	۱۰/۳	۴	بلوچی	
۳/۶	۳۵/۱	۹۷	۴/۴	۲۳/۶	۶۵	لری و لکی	
۳/۲	۳۲/۲	۸۵	۲/۵	۱۴/۰	۳۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۳۳/۲	۲۶۹۴	۱۰۰/۰	۱۸/۳	۱۴۷۹	کل	

ادامه جدول ۱۱-۶. انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

خواندن قرآن در منزل			رفتن به جلسه قرآن			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۱۴	۴/۴۵	۵۸۲	۱۰/۲	۱۳/۴	۱۷۲	۱۵-۱۸ ساله	سن
۲/۲۳	۶/۴۸	۹۰۴	۱۷/۲	۱۵/۵	۲۸۹	۱۹-۲۵ سال	
۵/۳۴	۷/۵۵	۱۳۴۷	۳۳/۴	۲۳/۳	۵۶۳	۲۶-۴۰ سال	
۸/۲۴	۴/۴۵	۹۶۶	۳۳/۸	۲۶/۸	۵۷۰	۴۱-۶۴ سال	
۶/۲	۵/۲۴	۱۰۲	۵/۳	۲۱/۶	۹۰	بالای ۶۴ سال	
۹/۳۹	۵/۳۸	۱۵۵۸	۲۸/۲	۱۱/۷	۴۷۵	مرد	جنس
۱/۶۰	۸/۵۷	۲۳۴۳	۷۱/۸	۲۹/۸	۱۲۰۹	زن	
۰/۰	۰/۰	۰	۸/۷	۲۱/۸	۱۴۶	بی سواد	سطح تحصیلات
۰/۱۹	۰/۴۸	۷۳۸	۲۸/۴	۰/۳۱	۴۷۷	ابتدایی	
۹/۶۰	۱/۵۲	۲۳۶۶	۵۰/۸	۱۸/۸	۸۵۳	متوسطه	
۱/۲۰	۲/۵۸	۷۸۱	۱۲/۱	۱۵/۲	۲۰۴	عالی	
۶/۳۵	۳/۴۴	۱۲۶۵	۲۵/۶	۰/۱۴	۳۹۹	شاغل	وضع فعالیت
۹/۵	۲/۴۹	۲۰۹	۳/۲	۱۱/۸	۵۰	دانشجو	
۰/۱۵	۰/۴۷	۵۳۳	۹/۹	۱۳/۶	۱۵۴	محصل	
۷/۳۸	۳/۵۷	۱۳۷۳	۵۶/۳	۳۶/۶	۸۷۸	خانه دار	
۸/۴	۸/۴۰	۱۷۱	۰/۵	۱۸/۶	۷۸	دارای درآمد	
۱/۶۲	۲/۵۱	۲۴۲۲	۷۰/۴	۰/۲۵	۱۱۸۵	دارای همسر	وضع تاهل
۰/۳	۳/۳۳	۱۱۷	۶/۱	۲۹/۱	۱۰۲	بدون همسر	
۹/۳۴	۱/۴۵	۱۳۶۲	۲۳/۶	۱۳/۲	۳۹۷	مجرد	

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۱۸۹

خواندن قرآن در منزل			رفتن به جلسه قرآن			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۶۶	۹/۵۱	۲۶۰۱	۶۶/۱	۲۲/۱	۱۱۰۹	فارسی	زبان مادری
۲/۲۲	۵/۴۴	۸۶۵	۲۲/۵	۱۹/۴	۳۷۷	ترکی	
۶/۱	۱/۴۲	۶۴	۱/۹	۲۱/۱	۳۲	عربی	
۰/۵	۱/۳۹	۱۹۳	۴/۱	۱۳/۸	۶۸	کردی	
۳/۰	۶/۲۵	۱۰	۵/۰	۲۰/۵	۸	بلوچی	
۴/۳	۲/۴۸	۱۳۳	۰/۴	۲۴/۳	۶۷	لری و لکی	
۳/۲	۱/۳۴	۹۰	۲/۹	۱۸/۶	۴۹	گیلکی	
۰/۱۰۰	۱/۴۸	۳۹۰۱	۰/۱۰۰	۲۰/۸	۱۶۸۴	کل	

ادامه جدول ۱۱-۶. انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

نماز جماعت در محل کار و ...			نماز جماعت در مسجد و ...			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۳۱	۲۳/۷	۳۰۳	۱۱/۵	۲۰/۴	۲۶۱	۱۸-۱۵ ساله	سن
۲۱/۶	۱۱/۴	۲۱۱	۱۶/۸	۲۰/۵	۳۸۲	۱۹-۲۵ سال	
۲۷/۸	۱۱/۲	۲۷۲	۲۹/۲	۲۷/۵	۶۶۵	۲۶-۴۰ سال	
۱۸/۴	۸/۵	۱۸۰	۳۵/۱	۳۷/۵	۷۹۹	۴۱-۶۴ سال	
۱/۱	۲/۶	۱۱	۷/۵	۴۱/۳	۱۷۲	بالای ۶۴ سال	
۵۸/۵	۱۴/۱	۵۷۲	۴۶/۱	۰/۲۶	۱۰۵۱	مرد	جنس
۴۱/۵	۰/۱۰	۴۰۵	۵۳/۹	۳۰/۳	۱۲۲۸	زن	

نماز جماعت در محل کار و ...			نماز جماعت در مسجد و ...			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱/۳	۱/۹	۱۳	۱۰/۸	۳۶/۵	۲۴۴	بی سواد	سطح تحصیلات
۶/۲	۳/۹	۶۰	۲۶/۴	۳۸/۹	۵۹۸	ابتدایی	
۵۶/۵	۱۲/۱	۵۴۸	۴۸/۳	۲۴/۱	۱۰۹۶	متوسطه	
۰/۳۶	۲۶	۳۴۹	۱۴/۶	۲۴/۷	۳۳۱	عالی	
۴۷/۶	۱۵/۵	۴۴۳	۳۷/۱	۲۷/۱	۷۷۳	شاغل	وضع فعالیت
۱۳/۴	۲۹/۴	۱۲۵	۳/۷	۱۸/۴	۷۸	دانشجو	
۳۳/۲	۲۷/۲	۳۰۹	۱۱/۶	۲۱/۲	۲۴۱	محصل	
۴/۸	۱/۹	۴۵	۳۹/۷	۳۴/۶	۸۲۹	خانه دار	
۹/۰	۱/۹	۸	۷/۹	۳۹/۴	۱۶۵	دارای درآمد	
۴۳/۷	۰/۹	۴۲۷	۶۸/۸	۳۳/۱	۱۵۶۹	دارای همسر	وضع تاهل
۱/۴	۰/۴	۱۴	۵/۳	۳۴/۵	۱۲۱	بدون همسر	
۵۴/۹	۱۷/۸	۵۳۶	۲۵/۸	۱۹/۵	۵۸۹	مجرد	
۷۳/۶	۱۴/۲	۷۱۳	۶۵/۳	۲۹/۵	۱۴۷۹	فارسی	زبان مادری
۱۵/۳	۷/۶	۱۴۸	۲۳/۶	۲۷/۵	۵۳۵	ترکی	
۹/۰	۵/۹	۹	۱/۴	۲۱/۱	۳۲	عربی	
۴/۹	۹/۵	۴۷	۶/۲	۲۸/۳	۱۴۰	کردی	
۳/۰	۷/۷	۳	۷/۰	۰/۴۱	۱۶	بلوچی	
۵/۵	۱۹/۲	۵۳	۳/۳	۲۶/۸	۷۴	لری و لکی	
۱/۲	۴/۵	۱۲	۱/۹	۱۵/۹	۴۲	گیلکی	
۰/۱۰۰	۱۲/۱	۹۷۷	۰/۱۰۰	۲۸/۱	۲۲۷۹	کل	

ادامه جدول ۱۱-۶. انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

زیارت اهل قبور			رفتن به زیارتگاه ها			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۲/۳	۵۱/۲	۶۵۶	۱۴/۳	۵۸/۰	۷۴۳	۱۵-۱۸ ساله	سن
۱۸/۹	۵۴/۲	۱۰۰۷	۲۰/۲	۵۶/۳	۱۰۴۶	۱۹-۲۵ سال	
۳۲/۹	۷۲/۵	۱۷۵۴	۳۲/۶	۶۹/۸	۱۶۸۸	۲۶-۴۰ سال	
۳۰/۶	۷۶/۵	۱۶۲۸	۲۸/۳	۶۸/۸	۱۴۶۵	۴۱-۶۴ سال	
۵/۲	۶۷/۱	۲۷۹	۴/۶	۵۷/۵	۲۳۹	بالای ۶۴ سال	
۴۶/۲	۶۰/۸	۲۴۶۱	۴۵/۳	۵۷/۹	۲۳۴۶	مرد	جنس
۵۳/۸	۷۰/۶	۲۸۶۳	۵۴/۷	۶۹/۹	۲۸۳۵	زن	
۹/۱	۷۲/۰	۴۸۲	۷/۷	۵۹/۸	۴۰۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۱/۵	۷۴/۲	۱۱۴۰	۲۰/۷	۶۹/۶	۱۰۶۹	ابتدایی	
۵۴/۱	۶۳/۳	۲۸۷۴	۵۵/۷	۶۳/۴	۲۸۷۹	متوسطه	
۱۵/۳	۶۰/۷	۸۱۵	۱۵/۹	۶۱/۱	۸۲۰	عالی	
۳۹/۷	۶۷/۶	۱۹۲۹	۳۸/۴	۶۳/۷	۱۸۱۹	شاغل	وضع فعالیت
۴/۱	۴۶/۸	۱۹۹	۴/۸	۵۳/۴	۲۲۷	دانشجو	
۱۲/۰	۵۱/۵	۵۸۴	۱۳/۹	۵۷/۹	۶۵۷	محصّل	
۳۸/۰	۰/۷۷	۱۸۴۶	۳۷/۱	۷۳/۳	۱۷۵۷	خانه دار	
۶/۲	۷۱/۸	۳۰۱	۵/۸	۶۵/۹	۲۷۶	دارای درآمد	
۶۵/۹	۷۴/۱	۳۵۰۶	۶۳/۵	۶۹/۵	۳۲۹۰	دارای همسر	وضع تاهل
۴/۸	۷۳/۲	۲۵۷	۴/۴	۶۵/۵	۲۳۰	بدون همسر	
۲۹/۳	۵۱/۷	۱۵۶۱	۳۲/۱	۵۵/۰	۱۶۶۱	مجرد	



زیارت‌اهل قبور			رفتن به زیارتگاه‌ها			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۲/۸	۶۶/۲	۳۳۱۹	۶۶/۶	۶۸/۵	۳۴۳۷	فارسی	زبان مادری
۲۴/۶	۶۶/۹	۱۳۰۰	۲۰/۸	۵۵/۱	۱۰۷۲	ترکی	
۱/۶	۵۵/۹	۸۵	۱/۸	۵۹/۹	۹۱	عربی	
۶/۴	۶۸/۶	۳۳۹	۵/۶	۵۸/۷	۲۹۰	کردی	
۰/۳	۴۳/۶	۱۷	۰/۲	۲۰/۵	۸	بلوچی	
۳/۴	۶۴/۱	۱۷۷	۳/۵	۶۵/۶	۱۸۱	لری و لکی	
۲/۴	۴۸/۵	۱۲۸	۳/۳	۶۴/۸	۱۷۱	گیلکی	
۱۰۰/۰	۶۵/۷	۵۳۲۴	۱۰۰/۰	۶۳/۹	۵۱۸۱	کل	

## زمان فعالیت

در خصوص زمان انجام هر فعالیت با ۷ گزینه زیر پرسش شده است: «هر روز»، «هفته‌ای چندبار»، «هفته‌ای یک بار»، «ماهی چند بار»، «ماهی یک بار»، «سالی چند بار» و «سالی یک بار».

جدول ۱۱-۷. زمان انجام انواع فعالیت در جمعیت ۶ سال و بالاتر انجام‌دهنده

زمان انجام فعالیت (درصد)								تعداد افراد انجام دهنده	نوع فعالیت
سالی يك بار	سالی چند بار	ماهی يك بار	ماهی چند بار	هفته ای يك بار	هفته ای چند بار	هر روز	بی پاسخ		
۱۴/۰	۵۹	۱۱/۳	۹/۳	۳/۶	۱/۳	۰/۶	۰/۹	۴۴۹۷	رفتن به مجالس جشن و..
۱۱/۳	۵۴/۸	۱۲/۹	۱۱/۱	۵/۷	۳/۰	۰/۹	۰/۵	۵۲۸۲	رفتن به روضه و ....
۱۴/۷	۴۵/۴	۱۳/۲	۱۰/۴	۸/۲	۴/۸	۱/۹	۱/۳	۱۶۴۲	رفتن به مجالس سخنرانی
۶/۲	۳۳/۹	۱۵/۴	۱۶	۲۰/۸	۵/۸	۱/۲	۰/۸	۳۰۰۷	شرکت در جلسه دعا

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۱۹۳

زمان انجام فعالیت (درصد)								تعداد افراد انجام دهنده	نوع فعالیت
سالی يك بار	سالی چند بار	ماهی يك بار	ماهی چند بار	هفته ای يك بار	هفته ای چند بار	هر روز	بی پاسخ		
۶/۴	۲۶/۱	۱۲/۵	۱۷/۲	۲۲/۵	۱۲/۴	۲/۲	۰/۷	۱۹۲۱	شرکت در جلسه قرآن
۳/۲	۱۵/۱	۸/۰	۱۶/۴	۱۴/۵	۱۸/۹	۲۳/۵	۰/۴	۲۵۴۴	نمازجماعت درمسجد ..
۱/۳	۴/۱	۳/۶	۱۱/۶	۸/۰	۱۹/۳	۵۱/۵	۰/۶	۱۳۵۱	نمازجماعت در محل کار ...
۸/۲	۲۲/۵	۲۱/۱	۱۹/۱	۲۶/۲	۲/۱	۰/۶	۰/۳	۶۱۶۲	زیارت اهل قبور
۱۷/۵	۳۵/۰	۱۹/۵	۱۴/۲	۱۰/۳	۲/۶	۰/۷	۰/۳	۶۱۹۶	رفتن به زیارتگاه
۲/۵	۸/۶	۵/۶	۱۱/۷	۱۸/۹	۲۰/۹	۳۱/۸	۰/۲	۴۴۱۲	خواندن قرآن در منزل

جدول ۱۱-۸. زمان انجام انواع فعالیت در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر انجام دهنده

زمان انجام فعالیت (درصد)								تعداد افراد انجام دهنده	نوع فعالیت
سالی يك بار	سالی چند بار	ماهی يك بار	ماهی چند بار	هفته ای يك بار	هفته ای چند بار	هر روز	بی پاسخ		
۰/۱۴	۴/۵۸	۴/۱۱	۶/۹	۸/۳	۳/۱	۷/۰	۹/۰	۳۸۱۱	رفتن به مجالس جشن و ..
۲/۱۱	۸/۵۳	۲/۱۳	۶/۱۱	۸/۵	۰/۳	۹/۰	۴/۰	۴۵۸۲	رفتن به روضه و ...
۱/۱۴	۸/۴۴	۳/۱۳	۵/۱۰	۷/۸	۱/۵	۰/۲	۵/۱	۱۴۷۹	رفتن به مجالس سخنرانی ...
۳/۶	۱/۳۴	۱/۱۵	۰/۱۶	۷/۲۰	۹/۵	۳/۱	۷/۰	۲۶۹۴	شرکت در جلسه دعا
۲/۶	۶/۲۶	۵/۱۲	۰/۱۷	۹/۲۲	۹/۱۱	۲/۲	۷/۰	۱۶۸۴	شرکت در جلسه قرآن
۳/۳	۹/۱۴	۲/۸	۴/۱۶	۷/۱۴	۳/۱۸	۸/۲۳	۳/۰	۲۲۷۹	نمازجماعت درمسجد ...
۶/۱	۸/۴	۴/۴	۹/۱۱	۷/۶	۴/۱۹	۵/۵۰	۷/۰	۹۷۷	نمازجماعت در محل کار ...
۹/۷	۱/۲۲	۵/۲۱	۳/۱۹	۳/۲۶	۱/۲	۵/۰	۳/۰	۵۳۲۴	زیارت اهل قبور
۵/۱۷	۸/۳۴	۵/۱۹	۴/۱۴	۴/۱۰	۵/۲	۷/۰	۲/۰	۵۱۸۱	رفتن به زیارتگاه
۵/۲	۶/۸	۸/۵	۲/۱۱	۷/۱۸	۸/۱۹	۲/۳۳	۲/۰	۳۹۰۱	خواندن قرآن در منزل

۱۹۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

در صورتی که ضرایب زیر را در خصوص دوره‌های فعالیت، اعمال کنیم، می‌توان میانگین زمان انجام انواع فعالیت را در جمعیت با هم مقایسه نمود.

ضرایب از این قراراند: هر روز=۷، هفته‌ای چند بار=۶، هفته‌ای یک بار=۵، ماهی چند بار=۴، ماهی یک بار=۳، سالی چند بار=۲، سالی یک بار=۱ و بی پاسخ=۰

جدول ۱۱-۹. میانگین زمان انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر انجام دهنده

ویژگی‌های فردی		جشن و سرور	روضه و عزاداری	مجالس سخنرانی	شرکت در جلسه دعا	شرکت در جلسه قرآن
سن	۱۸-۱۵ ساله	۲/۳	۲/۵	۲/۶	۳/۴	۳/۷
	۱۹-۲۵ سال	۲/۳	۲/۵	۲/۷	۳/۳	۳/۵
	۲۶-۴۰ سال	۲/۴	۲/۵	۲/۶	۳/۱	۳/۵
	۴۱-۶۴ سال	۲/۴	۲/۷	۲/۸	۳/۴	۳/۸
	بالای ۶۴ سال	۲/۵	۳/۰	۳/۵	۳/۸	۳/۹
جنس	مرد	۲/۴	۲/۵	۲/۸	۳/۵	۳/۷
	زن	۲/۳	۲/۶	۲/۷	۳/۲	۳/۶
سطح تحصیلات	بی سواد	۲/۴	۲/۸	۳/۲	۳/۵	۳/۷
	ابتدایی	۲/۵	۲/۹	۳/۰	۳/۶	۴/۰
	متوسطه	۲/۳	۲/۵	۲/۵	۳/۳	۳/۶
	عالی	۲/۳	۲/۲	۲/۶	۲/۹	۳/۱
وضع فعالیت	شاغل	۲/۴	۲/۵	۲/۷	۳/۳	۳/۵
	دانشجو	۲/۲	۲/۴	۲/۸	۲/۷	۳/۳
	محصل	۲/۳	۲/۵	۲/۷	۳/۵	۳/۷
	خانه دار	۲/۴	۲/۷	۲/۸	۳/۳	۳/۸
	دارای درآمد	۲/۳	۲/۷	۲/۹	۳/۷	۳/۷

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۱۹۵

ویژگی‌های فردی					
جشن و سرور	روضه و عزاداری	مجالس سخنرانی	شرکت در جلسه دعا	شرکت در جلسه قرآن	
۲/۴	۲/۶	۲/۸	۳/۳	۳/۷	وضعیت تاهل
۲/۵	۲/۸	۲/۹	۳/۴	۳/۶	
۲/۳	۲/۵	۲/۷	۳/۳	۳/۶	
۲/۴	۲/۶	۲/۸	۳/۴	۳/۷	زبان مادری
۲/۴	۲/۷	۲/۸	۳/۲	۳/۷	
۲/۲	۲/۴	۲/۶	۳/۵	۳/۸	
۲/۱	۲/۱	۲/۷	۳/۰	۳/۵	
۴/۰	۲/۶	۵/۰	۴/۳	۴/۵	
۲/۲	۲/۳	۱/۹	۲/۶	۳/۰	
۲/۲	۲/۵	۲/۲	۲/۹	۳/۹	
۲/۳	۲/۶	۲/۷	۳/۳	۳/۷	
کل					

میانگین بر مبنای ضرایب زیر محاسبه شده است: هر روز = ۷، هفته‌ای چند بار = ۶، هفته‌ای یک بار = ۵، ماهی چند بار = ۴، ماهی یک بار = ۳، سالی چند بار = ۲، سالی یک بار = ۱ و بی پاسخ = ۰

ادامه جدول ۱۱-۹. میانگین زمان انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر انجام دهنده

ویژگی‌های فردی					
نماز جماعت مسجد	نماز جماعت محل کار و ...	زیارت اهل قبور	رفتن به زیارتگاهها	خواندن قرآن در منزل	
۴/۷	۵/۹	۳/۳	۲/۸	۵/۱	سن
۴/۶	۵/۳	۳/۴	۲/۹	۵/۱	
۴/۴	۶/۰	۳/۴	۲/۷	۵/۲	
۴/۹	۵/۶	۳/۵	۲/۷	۵/۵	
۵/۶	۵/۴	۳/۴	۲/۷	۵/۸	

خواندن قرآن در منزل	رفتن به زیارتگاه‌ها	زیارت اهل قبور	نماز جماعت محل کار و ...	نماز جماعت مسجد	ویژگی‌های فردی	
۵/۱	۲/۷	۳/۴	۵/۹	۵/۰	مرد	جنس
۵/۴	۲/۸	۳/۵	۵/۶	۴/۵	زن	
۰/۰	۲/۸	۳/۶	۴/۸	۵/۲	بی سواد	سطح تحصیلات
۵/۶	۲/۹	۳/۵	۵/۶	۵/۰	ابتدایی	
۵/۲	۲/۷	۳/۴	۵/۸	۴/۶	متوسطه	
۵/۱	۲/۶	۳/۳	۵/۷	۴/۳	عالی	
۵/۲	۲/۷	۳/۴	۶/۰	۴/۸	شاغل	
۵/۰	۲/۶	۳/۲	۵/۲	۴/۴	دانشجو	وضع فعالیت
۵/۰	۲/۷	۳/۳	۵/۹	۴/۷	محصل	
۵/۵	۲/۸	۳/۴	۴/۶	۴/۶	خانه دار	
۵/۵	۲/۷	۳/۵	۴/۰	۵/۴	دارای درآمد	
۵/۳	۲/۷	۳/۴	۵/۸	۴/۷	دارای همسر	
۵/۷	۲/۷	۳/۹	۵/۶	۴/۸	بدون همسر	وضعیت تاهل
۵/۱	۲/۸	۳/۴	۵/۷	۴/۷	مجرد	
۵/۵	۲/۹	۳/۴	۵/۹	۴/۸	فارسی	
۴/۹	۲/۶	۳/۵	۵/۵	۴/۷	ترکی	زبان مادری
۵/۶	۲/۴	۳/۳	۵/۰	۵/۳	عربی	
۴/۶	۲/۵	۳/۲	۴/۸	۴/۰	کردی	
۵/۵	۲/۴	۲/۹	۶/۷	۴/۸	بلوچی	
۴/۸	۲/۲	۳/۸	۵/۷	۴/۵	لری و لکی	
۵/۱	۲/۹	۳/۳	۵/۴	۴/۵	گیلکی	
۵/۳	۲/۸	۳/۴	۵/۸	۴/۷	کل	

میانگین بر مبنای ضرایب زیر محاسبه شده است: هر روز = ۷، هفته‌ای چند بار = ۶، هفته‌ای یک بار = ۵، ماهی چند بار = ۴، ماهی یک بار = ۳، سالی چند بار = ۲، سالی یک بار = ۱ و بی پاسخ = ۰.

### برگزاری مراسم و مجالس مذهبی در خانه

در این مورد ابتدا سؤال شده: «در منزل شما مراسم و مجالس مذهبی (هیئت) برگزار می‌شود؟» ۴۳/۳ درصد خانواده‌ها به این سؤال پاسخ مثبت و ۵۶/۷ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

### تنوع در برگزاری مراسم و مجالس

در صورتی که در خانه مراسم و مجالسی برگزار شود، سؤال بعدی در مورد نوع مراسم و مجالس و زمان (دوره) برگزاری آن بوده است.

در این خصوص خانواده‌ها می‌توانسته‌اند تا ۷ نوع مجلس را ذکر کنند که از برگزاری انواع مجالس در خانه، به عنوان «تنوع در برگزاری مراسم و مجالس» یاد می‌شود.

در خانواده‌ها بین ۱ تا ۵ نوع مراسم و مجالس و در دامنه زمانی بین «هفته‌ای چند بار» تا «چند سال یک بار» برگزار می‌شود.

جدول ۱۱-۱۰ تنوع مراسم برگزار شده در منازل را (صرف نظر از دوره زمانی برگزاری آن) نشان می‌دهد.

جدول ۱۱-۱۰. تنوع مراسم برگزار شده در منازل

تنوع (تعداد) مراسم	تعداد خانواده	درصد در خانواده‌های برگزارکننده	درصد در کل خانواده‌ها
یک نوع	۶۱۶	۵۸/۱	۲۵/۲
دو نوع	۳۱۷	۲۹/۸	۱۲/۹
سه نوع	۹۹	۹/۳	۴/۰
چهار نوع	۲۷	۲/۵	۱/۱
پنج نوع	۳	۰/۳	۰/۱
کل	۱۰۶۲	۱۰۰/۰	۴۳/۳

جدول ۱۱-۱۱. برگزاری مراسم و مجالس مذهبی در خانه

برگزاری مراسم و مجالس مذهبی			بایگانه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶/۱	۳۵/۰	۶۴	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۱/۲	۴۲/۰	۲۲۲	متوسط - بالا	
۲۵/۰	۳۹/۷	۲۶۲	متوسط	
۲۳/۵	۴۶/۹	۲۴۶	متوسط - پایین	
۲۴/۳	۴۷/۸	۲۵۵	پایین	
۱/۵	۳۶/۱	۱۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۷	۳۴/۸	۲۴	متوسط - بالا	
۸/۱	۳۹/۰	۷۱	متوسط	
۲۸/۲	۴۶/۷	۲۴۷	متوسط - پایین	
۵۹/۵	۴۴/۶	۵۲۲	پایین	
۱/۴	۳۴/۱	۱۵	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰/۰	۴۵/۱	۱۰۵	متوسط	
۸۸/۵	۴۳/۲	۹۲۶	پایین	
۱/۱	۲۷/۳	۹	۹۰+	منزلت شغلی
۳/۱	۳۲/۱	۲۵	۹۰-۸۰	
۵/۳	۳۶/۴	۴۳	۸۰-۷۰	
۱۳/۲	۴۷/۶	۱۰۸	۷۰-۶۰	
۳۰/۲	۴۵/۲	۲۴۷	۶۰-۵۰	
۳۳/۱	۴۴/۲	۲۷۱	۵۰-۴۰	
۱۴/۱	۴۱/۴	۱۱۵	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۴۳/۳	۱۰۶۲	کل	

## نوع مراسم و مجالس برگزار شده

نوع مراسم و مجالس برگزار شده با احتساب موارد مکرر آن به شرح جدول ۱۱-۱۲ است. در صورتی که مقولات مشابه را درهم ادغام کنیم، می‌توان انواع مراسم را در ۶ مقوله طبقه‌بندی نمود: «روضه و عزاداری»، «جشن و مولودی»، «جلسه قرآن و انواع ختم»، «ذکر، دعا، زیارت و نماز»، «سفره و نذری» و «مراسم دیگر (سایر)». نسبت برگزاری ۶ مقوله در خانواده‌های برگزارکننده نیز در ستون اول جدول آمده است.

در صورتی که نسبت برگزاری انواع مراسم و مجالس را به کل خانواده‌ها محاسبه کنیم، می‌توان گفت در ۲۷/۴ درصد خانواده‌ها مراسم «روضه و عزاداری»، ۱۲/۶ درصد «جلسه قرآن و انواع ختم آن»، ۱۱/۶ درصد «ذکر، دعا، زیارت و انواع نماز»، ۸/۵ درصد «انواع سفره و نذری» و در ۷/۵ درصد خانواده‌ها «جشن مذهبی و مولودی» برگزار می‌شود.

جدول ۱۱-۱۲. انواع مراسم و مجالس برگزار شده در منازل

مقولات کلی	نوع مراسم و مجالس	تعداد	درصد در خانواده‌های برگزار کننده
روضه و عزاداری (۶۳/۴ درصد)	مرثیه و نوحه	۲۷۲	۲۵/۶
	روضه و عزاداری امام حسین	۱۳۶	۱۲/۸
	عزاداری ائمه	۳۹	۳/۷
	برپایی هیات	۱۳۰	۱۲/۲
	تاسوعا و عاشورا	۲۰	۱/۹
	مراسم اربعین حسینی	۱۳	۱/۲
	۲۸ صفر / عزاداری امام رضا / چهل و هشتم	۱۱	۱/۰
	دهه فاطمیه	۱۱	۱/۰
	روضه حضرت زهرا	۹	۰/۸
	روضه حضرت رقیه	۸	۰/۸
	روضه و عزاداری	۸	۰/۸
	روضه و دعای کمیل	۷	۰/۷



۲۰۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

درصد در خانواده‌های برگزار کننده	تعداد	نوع مراسم و مجالس	مقولات کلی
۰/۷	۷	دهه محرم	ادامه روزه و عزاداری
۰/۲	۲	روژه امام زمان	
۰/۱	۱	تعزیه	
۰/۱	۱	پنج تن آل عبا	
۱۲/۴	۱۳۲	مولودی	جشن و مولودی (۱۷/۴ درصد)
۱/۳	۱۴	جشن نیمه شعبان	
۰/۸	۹	جشن حضرت زهرا	
۰/۶	۶	جشن تولد امام حسین	
۰/۵	۵	جشن تولد امام حسن / نیمه رمضان	
۰/۴	۴	۱۳ رجب (ولادت حضرت علی)	
۰/۴	۴	عید غدیر	
۰/۳	۳	مولودی پیامبر	
۰/۲	۲	مولودی امام رضا	
۰/۱	۱	عید مبعث	
۰/۱	۱	مولودی ابوالفضل	
۰/۱	۱	جشن ازدواج حضرت علی و فاطمه	
۰/۱	۱	تولد حضرت زینب	
۱۲/۹	۱۳۷	ختم انعام	
۰/۳	۳	ختم انعام و دعای توسل	
۱۱/۳	۱۲۰	جلسه قرآن	
۰/۳	۳	جلسه قرآن و روضه خوانی	
۳/۹	۴۱	ختم قرآن	
۰/۳	۳	ختم یس (یاسین)	
۰/۲	۲	تفسیر قرآن	

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۲۰۱

مقولات کلی	نوع مراسم و مجالس	تعداد	درصد در خانواده‌های برگزار کننده
ذکر، دعا، زیارت و نماز (۲۶/۷ درصد)	دعای توسل	۵۹	۵/۶
	دعای توسل و زیارت	۵	۰/۵
	زیارت عاشورا	۵۵	۵/۲
	دعای کمیل	۴۹	۴/۶
	دعای کمیل و توسل	۵	۰/۵
	جلسه دعا	۳۶	۳/۴
	احیا / عزاداری ۱۹ و ۲۱ رمضان و ...	۲۷	۲/۵
	دعای ندبه	۲۲	۲/۱
	دعای ابوحمزه	۲	۰/۲
	ختم صلوات	۵	۰/۵
	ختم یا علی	۱	۰/۱
	جلسه حدیث کساء	۱	۰/۱
	حدیث کساء و زیارت عاشورا	۱	۰/۱
	زیارت وارث	۱	۰/۱
	زیارت عاشورا و دعای کمیل	۱	۰/۱
	شب عرفه	۱	۰/۱
	دعای سمات	۱	۰/۱
نماز امام زمان	۹	۰/۸	
نماز موسی بن جعفر	۳	۰/۳	
سفره و نذری (۱۹/۶ درصد)	سفره ابوالفضل	۸۰	۷/۵
	سفره حضرت زهرا و ..	۷۴	۷/۰
	سفره بی‌بی سه شنبه	۴	۰/۴

۲۰۲ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

مقولات کلی	نوع مراسم و مجالس	تعداد	درصد در خانواده‌های برگزار کننده
ادامه سفره و نذری	سفره دوازده امام	۱	۰/۱
	سفره ام‌البنین	۱	۰/۱
	سفره و هیات	۱	۰/۱
	سفره و روضه	۱	۰/۱
	نذری	۳۴	۳/۲
	افطاری	۱۲	۱/۱
سایر (۱/۱ درصد)	سخنرانی مذهبی	۶	۰/۶
	جلسه مذهبی دانشجویی	۱	۰/۱
	هفته‌خوانی	۱	۰/۱
	احکام	۱	۰/۱
	جلسه مداحی	۱	۰/۱
	دوازده شب در ماه رمضان	۱	۰/۱

جدول ۱۱-۱۳. انواع مراسم مذهبی برگزار شده در خانه (در خانواده‌های برگزار کننده)

جلسه قرآن و انواع ختم آن		جشن و مولودی		روضه و عزاداری		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵/۶	۲۶/۶	۷/۱	۲۰/۳	۴/۵	۴۶/۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۲/۹	۳۱/۵	۲۰/۸	۱۷/۱	۱۹/۸	۰/۵۹	متوسط - بالا	
۳۰/۱	۳۵/۱	۳۰/۱	۲۱/۰	۲۴/۴	۶۱/۸	متوسط	
۲۲/۲	۲۷/۶	۲۰/۸	۱۵/۴	۲۴/۶	۶۶/۳	متوسط - پایین	
۱۹/۳	۲۳/۱	۲۱/۳	۱۵/۳	۲۶/۷	۶۹/۴	پایین	

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۲۰۳

جلسه قرآن و انواع ختم آن		جشن و مولودی		روضه و عزاداری		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۷/۷	۱/۶	۶۹/۲	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۳	۲۵/۰	۱/۲	۸/۳	۲/۹	۶۶/۷	متوسط - بالا	
۸/۱	۲۹/۶	۱۰/۵	۲۳/۹	۷/۳	۵۶/۳	متوسط	
۲۹/۶	۳۱/۲	۳۴/۶	۲۲/۷	۲۷/۷	۶۱/۵	متوسط - پایین	
۵۹/۲	۲۹/۵	۵۳/۱	۱۶/۵	۶۰/۵	۶۳/۶	پایین	
۱/۶	۳۳/۳	۱/۷	۲۰/۰	۱/۱	۴۶/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۲/۱	۳۵/۲	۹/۴	۱۶/۲	۹/۲	۵۸/۱	متوسط	
۸۶/۲	۲۸/۴	۸۹/۰	۱۷/۴	۸۹/۷	۶۴/۰	پایین	
۱/۸	۴۴/۴	۰/۷	۱۱/۱	۸/۰	۴۴/۴	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۰	۳۶/۰	۱/۴	۸/۰	۳/۱	۶۴	۹۰-۸۰	
۴/۰	۲۰/۹	۶/۸	۲۳/۳	۴/۸	۵۸/۱	۸۰-۷۰	
۱۱/۶	۲۴/۱	۱۴/۳	۱۹/۴	۱۳/۵	۶۴/۸	۷۰-۶۰	
۲۹/۸	۲۷/۱	۲۹/۳	۱۷/۴	۲۸/۰	۵۸/۷	۶۰-۵۰	
۳۵/۶	۲۹/۵	۳۲/۷	۱۷/۷	۳۲/۵	۶۲/۰	۵۰-۴۰	
۱۳/۳	۲۶/۱	۱۵/۰	۱۹/۱	۱۷/۲	۷۷/۴	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲۹/۱	۱۰۰/۰	۱۷/۴	۱۰۰/۰	۶۳/۴	کل	

۲۰۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

ادامه جدول ۱۱-۱۳. انواع مراسم مذهبی برگزار شده در خانه (در خانواده‌های برگزار کننده)

سفره و نذری		ذکر، دعا، زیارت و نماز		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۷/۷	۲۵/۰	۶/۵	۲۸/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۷/۵	۲۵/۷	۲۲/۶	۲۸/۴	متوسط - بالا	
۲۴/۶	۱۹/۵	۲۰/۱	۲۱/۴	متوسط	
۱۶/۹	۱۴/۲	۲۴/۷	۲۸	متوسط - پایین	
۲۳/۲	۱۸/۸	۲۶/۲	۲۸/۶	پایین	
۱/۱	۱۵/۴	۱/۷	۳۰/۸	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۰	۲۹/۲	۲/۵	۲۵/۰	متوسط - بالا	
۱۲/۱	۲۹/۶	۶/۳	۲۱/۱	متوسط	
۲۴/۱	۰/۱۷	۳۰/۱	۲۹/۱	متوسط - پایین	
۵۸/۶	۱۹/۵	۵۹/۴	۲۷/۲	پایین	
۲/۰	۲۶/۷	۱/۱	۲۰/۰	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۳/۷	۲۶/۷	۷/۱	۱۹/۰	متوسط	
۸۴/۴	۱۸/۷	۹۱/۸	۲۷/۹	پایین	
۲/۴	۴۴/۴	۰/۵	۱۱/۱	۹۰+	منزلت شغلی
۳/۶	۲۴/۰	۳/۳	۰/۲۸	۹۰-۸۰	
۳/۶	۱۴/۰	۶/۶	۳۲/۶	۸۰-۷۰	
۱۷/۹	۲۷/۸	۱۵/۱	۲۹/۶	۷۰-۶۰	
۳۴/۵	۲۳/۵	۳۳/۵	۲۸/۷	۶۰-۵۰	
۲۹/۸	۱۸/۵	۳۰/۷	۲۴/۰	۵۰-۴۰	
۸/۳	۱۲/۲	۱۰/۴	۱۹/۱	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۱۹/۶	۱۰۰/۰	۲۶/۷	کل	

## زمان (دوره) برگزاری مراسم و مجالس

مراسم ذکر شده، در دوره‌های زمانی متفاوتی برگزار می‌شود که بین «چند بار در هفته» تا «چند سال یک بار» در نوسان است. جدول ۱۱-۱۴ زمان انجام انواع مراسم را در خانواده‌های برگزارکننده و کل جمعیت نشان می‌دهد (با توجه به تکرار مراسم و مجالس نسبت‌های برگزاری بیش از ۱۰۰ است).

قابل ذکر است که تکرار مراسم در یک سال به معنای این نیست که تعداد روزهای برگزاری آن کمتر از زمانی است که ماهی یک بار انجام می‌شود. زیرا گاه مراسمی چون روضه برای یک دهه در سال برگزار می‌شود که برای آن زمان «سالی یک بار» ذکر شده است.

جدول ۱۱-۱۴. زمان (دوره) برگزاری مراسم و مجالس در منازل

دوره برگزاری	تعداد	درصد در خانواده‌های برگزارکننده	درصد در کل خانواده‌ها
چند سال یک بار	۳۵	۳/۳	۱/۴
دو سال یک بار	۱۵	۱/۴	۰/۶
سالی یک بار	۸۷۷	۸۲/۶	۳۷/۷
سالی چند بار- چند ماه یک بار	۴۲۰	۳۹/۵	۱۷/۲
دو ماه یک بار	۲۶	۲/۵	۱/۱
ماهی یک بار	۱۸۰	۱۶/۹	۷/۳
ماهی چند بار	۲۰	۱/۹	۰/۸
هفته‌ای یک بار	۷۴	۷/۰	۳/۱
هفته‌ای چند بار	۵	۰/۵	۰/۲

در صورتی که تکرار برگزاری مجالس را در خانواده‌ها به حساب نیاوریم و تکرار بیشتر را مبنای محاسبه قرار دهیم، مقادیر جدول ۱۱-۱۵ بدست می‌آید. ارقام جدول نشان می‌دهد، حداقل زمان برگزاری مراسم در خانواده‌ها چقدر است. برای مثال رقم ۱۴/۱ درصد نشان می‌دهد در ۱۴/۱ درصد خانواده‌های برگزارکننده، حداقل هر ماه یک بار مراسم دینی برگزار می‌شود؛ هرچند ممکن است مراسم سالانه نیز برگزار شود.

جدول ۱۱-۱۵. حداقل زمان (دوره) برگزاری مراسم در خانواده‌ها

حدافل زمان (دوره) برگزاری	تعداد	درصد در خانواده‌های برگزار کننده	درصد در کل خانواده‌ها
چند سال يك بار	۱۵	۱/۴	۰/۶
دو سال يك بار	۶	۰/۶	۰/۲
سالی يك بار	۵۰۰	۴۷/۵	۲۰/۴
سالی چند بار- چند ماه يك بار	۲۸۴	۲۷/۰	۱۱/۶
دو ماه يك بار	۱۹	۱/۸	۰/۸
ماهی يك بار	۱۴۸	۱۴/۱	۶/۰
ماهی چند بار	۲۰	۱/۹	۰/۸
هفته‌ای يك بار	۵۶	۵/۴	۲/۳
هفته‌ای چند بار	۵	۰/۴	۰/۲
جمع	۱۰۵۳	۱۰۰/۰	۴۲/۹
بی پاسخ	۹	۰/۰	۰/۴
عدم برگزاری	۱۳۹۲	۰/۰	۵۶/۷
جمع کل	۲۴۵۴	۰/۰	۱۰۰/۰

جدول ۱۱-۱۶. زمان (دوره) برگزاری انواع مراسم و مجالس (در خانواده‌های برگزار کننده)

روضة و ...	هفته‌ای چند بار	هفته‌ای يك بار	ماهی چند بار	ماهی يك بار	دوماه يك بار	سالی چند بار	سالی يك بار	دو سال يك بار	چند سال يك بار	بی پاسخ	جمع
روضة و ...	۰/۰	۱/۶	۰/۷	۹/۱	۰/۵	۱۴/۵	۳۵/۶	۰/۱	۰/۷	۰/۶	۶۳/۴
	۰/۰	۰/۷	۰/۳	۳/۹	۰/۲	۶/۳	۱۵/۴	۰/۰۴	۰/۳	۰/۲	۲۷/۴
	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۵	۰/۱	۴/۰	۱۲/۱	۰/۰	۰/۶	۰/۱	۱۷/۴
جشن و مولودی	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۰/۰۴	۱/۷	۵/۲	۰/۰	۰/۲	۰/۰۴	۷/۵
	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۴۳	۱۲۹	۰	۶	۱	۱۸۵

فصل یازدهم: فعالیت مذهبی | ۲۰۷

جمع	بی‌پاسخ	چند سال يك بار	دو سال يك بار	سالی يك بار	سالی چند بار	دوماه يك بار	ماهی يك بار	ماهی چند بار	هفته‌ای يك بار	هفته‌ای چند بار	
۳۰۹	۳	۴	۲	۱۱۴	۹۷	۱۳	۴۲	۳	۲۷	۴	جلسه قرآن و ...
۲۹/۱	۰/۳	۰/۴	۰/۲	۱۰/۷	۹/۱	۱/۲	۳/۹	۰/۳	۲/۵	۰/۴	
۱۲/۶	۰/۱	۰/۲	۰/۰۸	۴/۶	۳/۹	۰/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۱	۰/۲	
۲۸۴	۰	۲	۵	۱۲۰	۸۸	۶	۲۹	۸	۲۶	۰	ذکر، دعا و ...
۲۶/۷	۰/۰	۰/۲	۰/۵	۱۱/۳	۸/۳	۰/۶	۲/۷	۰/۷	۲/۴	۰/۰	
۱۱/۶	۰/۰	۰/۰۸	۰/۲	۴/۹	۳/۶	۰/۲	۱/۲	۰/۳	۱/۰	۰/۰	
۲۰۸	۸	۱۶	۷	۱۳۳	۳۵	۰	۷	۱	۱	۰	سفره و نذری
۱۹/۶	۰/۷	۱/۵	۰/۷	۱۲/۵	۳/۳	۰/۰	۰/۷	۰/۱	۰/۱	۰/۰	
۸/۵	۰/۳	۰/۶	۰/۳	۵/۴	۱/۴	۰/۰	۰/۳	۰/۰۴	۰/۰۴	۰/۰	
۱۱	۰	۰	۰	۳	۳	۱	۰	۰	۳	۱	سایر
۱/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۳	۰/۳	۰/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۳	۰/۱	
۰/۵	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۰۴	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۰/۰۴	
۰	۱۸	۳۵	۱۵	۸۷۷	۴۲۰	۲۶	۱۸۰	۲۰	۷۴	۵	جمع
۰/۰	۱/۷	۳/۳	۱/۴	۸۲/۶	۳۹/۵	۲/۵	۱۶/۹	۱/۹	۷/۰	۰/۵	
۰/۰	۰/۷	۱/۴	۰/۶	۳۷/۷	۱۷/۲	۱/۱	۷/۳	۰/۸	۳/۱	۰/۲	

سطر اول هر خانه، تعداد، سطر دوم درصد در خانواده‌های برگزار کننده مراسم (۱۰۶۲ خانواده) و سطر سوم درصد در کل خانواده‌ها (۲۴۵۴ خانواده). جمع تعداد مراسم و مجالس برگزار شده با تعداد خانواده‌های برگزار کننده متفاوت است. زیرا بعضی خانواده‌ها چند نوع مجلس برگزار کرده‌اند.





## فصل دوازدهم: فعالیت اجتماعی

### رفت و آمد با دیگران

در خصوص رفت و آمد خانواده با دیگران، پرسش شده است: «اعضای خانواده شما معمولاً هر چند وقت یک بار با اقوام و خویشان رفت و آمد می کنند؟ با همسایگان چطور؟ با دوستان و آشنایان؟ با همکاران؟» پاسخ خانواده ها بر حسب ۸ گزینه زیر در پرسشنامه درج شده است: «هیچ»، «سالی یک بار»، «سالی چند بار»، «ماهی یک بار»، «ماهی چند بار»، «هفته ای یک بار»، «هفته ای چند بار» و «هر روز».

۰/۹ درصد خانواده ها با هیچ یک از این گروه ها رفت و آمد ندارند و ۹۹/۱ درصد با ۱ تا ۴ گروه مورد اشاره رفت و آمد دارند.

جدول ۱۲-۱. تنوع در رفت و آمد با دیگران (۴ گروه مرود پرسش)

تنوع در رفت و آمد					عدم رفت و آمد	
گروه ۴	گروه ۳	گروه ۲	گروه ۱	گروه ۴		
۴۰۸	۸۳۷	۷۵۹	۴۲۸	۲۲	تعداد	
۱۶/۶	۳۴/۲	۳۰/۹	۱۷/۴	۰/۹	درصد	

جدول ۱۲- ۲. نسبت و دوره رفت و آمد خانواده‌ها با ۴ گروه

رفت و آمد اعضا با:								دوره رفت و آمد
همکاران		دوستان و آشنایان		همسایگان		خویشان		
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱/۳	۳۲	۲/۵	۶۱	۱۴/۷	۳۶۱	۴/۷	۱۱۶	هر روز
۱/۳	۳۲	۶/۹	۱۶۹	۹/۲	۲۲۶	۱۸/۳	۴۴۹	هفته‌ای چند بار
۲/۸	۶۹	۱۲/۰	۲۹۵	۷/۳	۱۷۸	۲۹/۰	۷۱۲	هفته‌ای يك بار
۳/۵	۸۵	۱۱/۰	۲۷۱	۴/۷	۱۱۶	۱۵/۱	۳۷۰	ماهی چند بار
۶/۴	۱۵۸	۱۶/۴	۴۰۳	۵/۹	۱۴۵	۱۶/۲	۳۹۷	ماهی يك بار
۷/۲	۱۷۶	۱۲/۲	۳۰۰	۴/۱	۱۰۰	۹/۵	۲۳۴	سالی چند بار
۷/۶	۱۸۷	۷/۸	۱۹۱	۴/۸	۱۱۹	۵/۶	۱۳۷	سالی يك بار
۶۹/۹	۱۷۱۵	۳۱/۱	۷۶۴	۴۹/۳	۱۲۰۹	۱/۶	۳۹	هیچ (عدم رفت و آمد)
۱۰۰/۰	۲۴۵۴	۱۰۰/۰	۲۴۵۴	۱۰۰/۰	۲۴۵۴	۱۰۰/۰	۲۴۵۴	جمع

جدول ۱۲- ۳. رفت و آمد اعضای خانواده با دیگران (خویشان، همسایگان، دوستان و همکاران)

رفت و آمد			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۴	۹۷/۸	۱۷۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۱/۸	۹۹/۲	۵۲۴	متوسط - بالا	
۲۷/۱	۹۸/۸	۶۵۲	متوسط	
۲۱/۷	۹۹/۶	۵۲۲	متوسط - پایین	
۲۲/۰	۹۹/۲	۵۲۹	پایین	

فصل دوازدهم: فعالیت اجتماعی | ۲۱۱

رفت و آمد			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱/۸	۱۰۰/۰	۳۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۹۸/۶	۶۸	متوسط - بالا	
۹/۱	۹۸/۹	۱۸۰	متوسط	
۲۶/۶	۹۹/۲	۵۲۵	متوسط - پایین	
۵۸/۹	۹۹/۱	۱۱۶۱	پایین	
۱/۸	۱۰۰/۰	۴۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۷	۹۹/۶	۲۳۲	متوسط	
۸۸/۵	۰/۹۹	۲۱۲۱	پایین	
۱/۸	۱۰۰/۰	۳۳	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۱	۱۰۰/۰	۷۸	۹۰-۸۰	
۶/۳	۱۰۰/۰	۱۱۸	۸۰-۷۰	
۱۱/۹	۹۸/۷	۲۲۴	۷۰-۶۰	
۲۸/۹	۹۹/۵	۵۴۳	۶۰-۵۰	
۳۲/۴	۹۹/۳	۶۰۹	۵۰-۴۰	
۱۴/۷	۹۹/۳	۲۷۶	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۹۹/۱	۲۴۳۲	کل	

جدول ۱۲ - ۴. نسبت رفت و آمد اعضای خانواده با دیگران به تفکیک

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
رفت و آمد با همکاران	رفت و آمد با دوستان و آشنایان	رفت و آمد با همسایگان	رفت و آمد با اقوام و خویشان		
۳۸/۸	۷۵/۴	۳۸/۳	۹۶/۷	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳۱/۸	۷۲/۵	۴۵/۱	۹۹/۱	متوسط - بالا	
۳۲/۳	۷۰/۸	۵۰/۶	۹۸/۰	متوسط	
۲۸/۱	۶۵/۸	۴۹/۶	۹۸/۹	متوسط - پایین	
۲۴/۶	۶۳/۲	۶۱/۲	۹۸/۵	پایین	
۳۳/۳	۸۰/۶	۴۴/۴	۱۰۰/۰	بالا	وضعیت اقتصادی
۴۲/۰	۷۵/۴	۴۴/۹	۹۸/۶	متوسط - بالا	
۳۵/۲	۶۹/۲	۴۸/۹	۹۷/۸	متوسط	
۳۱/۸	۷۲/۶	۰/۵۱	۹۸/۹	متوسط - پایین	
۲۷/۵	۶۷/۰	۵۱/۱	۹۸/۳	پایین	
۳۶/۴	۷۰/۵	۳۱/۸	۹۷/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۳۸/۶	۷۵/۵	۳۷/۳	۹۹/۱	متوسط	
۲۹/۱	۶۸/۱	۵۲/۷	۹۸/۳	پایین	
۶۰/۶	۸۴/۸	۵۱/۵	۱۰۰/۰	۹۰+	منزلت شغلی
۳۷/۲	۷۸/۲	۳۴/۶	۹۸/۷	۹۰-۸۰	
۵۰/۰	۸۴/۷	۴۹/۲	۱۰۰/۰	۸۰-۷۰	
۳۲/۶	۶۷/۴	۴۷/۶	۹۷/۸	۷۰-۶۰	
۳۴/۸	۷۳/۶	۵۳/۱	۹۹/۱	۶۰-۵۰	
۳۰/۳	۶۷/۹	۴۷/۶	۹۹/۰	۵۰-۴۰	
۲۰/۹	۶۲/۲	۵۷/۶	۹۸/۲	۴۰ -	
۳۰/۱	۶۸/۹	۵۰/۷	۹۸/۴	کل	

## مشارکت اجتماعی

در زمینه مشارکت اجتماعی، از فعالیت اعضا در ۴ زمینه پرسش شده است: اعضای خانواده در کدام یک از فعالیت‌ها یا تشکل‌هایی که اسامی آن‌ها ذکر می‌شود، شرکت می‌کنند یا عضو هستند؟ انجمن یا کانون علمی و فرهنگی، انجمن اولیاء و مربیان، بسیج و انجمن‌های خیریه.

جدول ۱۲-۵. مشارکت اجتماعی افراد ۱۵ سال و بیشتر

نوع تشکل	تعداد	درصد
انجمن یا کانون علمی و فرهنگی	۲۳۱	۲/۹
انجمن اولیاء و مربیان	۳۴۲	۴/۲
بسیج	۸۵۱	۱۰/۵
انجمن‌های خیریه	۳۹۷	۴/۹

در صورتی که مشارکت هر عضو خانواده را در فعالیت‌های اجتماعی به مثابه فعالیت اجتماعی خانواده به حساب آوریم، جدول، نسبت مشارکت حداقل ۱ نفر از اعضای خانواده را در انواع فعالیت نشان می‌دهد.

جدول ۱۲-۶. مشارکت اجتماعی حداقل یکی از اعضای خانواده

نوع تشکل	تعداد	درصد
انجمن یا کانون علمی و فرهنگی	۱۸۰	۷/۳
انجمن اولیاء و مربیان	۲۹۱	۱۱/۹
بسیج	۵۶۲	۲۲/۹
انجمن‌های خیریه	۲۸۱	۱۱/۵

جدول ۱۲-۷. مشارکت حداقل یکی از اعضای خانواده در تشکیل های مختلف

درصد سطری				پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
انجمن خیریه	بسج	انجمن اولیاء و مربیان	انجمن یا کانون علمی و فرهنگی		
۱۴/۸	۲۳/۵	۱۳/۷	۱۰/۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۶/۵	۲۰/۶	۱۳/۱	۱۰/۶	متوسط - بالا	
۱۲/۶	۲۴/۷	۱۳/۳	۸/۶	متوسط	
۸/۰	۲۲/۵	۹/۰	۶/۱	متوسط - پایین	
۷/۵	۲۳/۳	۱۱/۱	۲/۸	پایین	
۲۷/۸	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۲۱/۷	۲۳/۲	۱۴/۵	۱۱/۶	متوسط - بالا	
۱۲/۶	۱۹/۸	۹/۹	۱۱/۵	متوسط	
۱۵/۳	۲۵/۳	۱۴/۹	۸/۳	متوسط - پایین	
۹/۸	۲۳/۶	۱۱/۲	۶/۱	پایین	
۱۱/۴	۱۵/۹	۹/۱	۱۸/۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲۰/۲	۱۸/۵	۱۳/۳	۱۲/۹	متوسط	
۱۰/۵	۲۳/۷	۱۱/۸	۶/۵	پایین	
۲۷/۳	۱۲/۱	۳۶/۴	۳۳/۳	۹۰+	منزلت شغلی
۱۵/۴	۲۱/۸	۱۷/۹	۷/۷	۹۰-۸۰	
۱۵/۳	۳۱/۴	۱۸/۶	۱۱/۹	۸۰-۷۰	
۱۲/۸	۱۵/۴	۱۱/۹	۸/۴	۷۰-۶۰	
۱۳/۲	۲۴/۲	۱۳/۴	۹/۰	۶۰-۵۰	
۱۰/۶	۲۷/۹	۱۳/۷	۵/۴	۵۰-۴۰	
۶/۵	۱۹/۸	۹/۷	۱/۸	۴۰ -	
۱۱/۵	۲۲/۹	۱۱/۹	۷/۳	کل	

جدول ۱۲-۸. مشارکت اجتماعی جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

انجمن یا کانون علمی و فرهنگی			انجمن اولیاء و مربیان			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۹/۹	۳/۶	۴۶	۱/۵	۰/۴	۵	۱۵-۱۸ ساله	سن
۲۹/۰	۳/۶	۶۷	۲/۶	۰/۵	۹	۱۹-۲۵ سال	
۳۶/۸	۳/۵	۸۵	۵۴/۱	۷/۶	۱۸۵	۲۶-۴۰ سال	
۱۳/۴	۱/۵	۳۱	۴۱/۸	۶/۷	۱۴۳	۴۱-۶۴ سال	
۰/۹	۰/۵	۲	۰/۰	۰/۰	۰	بالای ۶۴ سال	
۴۸/۹	۲/۸	۱۱۳	۳۱/۳	۲/۶	۱۰۷	مرد	جنس
۵۱/۱	۲/۹	۱۱۸	۶۸/۷	۵/۸	۲۳۵	زن	
۰/۰	۰/۰	۰	۵/۰	۲/۵	۱۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۳/۵	۰/۵	۸	۲۳/۵	۵/۲	۸۰	ابتدایی	
۴۳/۵	۲/۲	۱۰۰	۴۸/۸	۳/۷	۱۶۶	متوسطه	
۵۳/۰	۹/۱	۱۲۲	۲۲/۶	۵/۷	۷۷	عالی	وضع فعالیت
۴۶/۵	۳/۵	۹۹	۴۲/۱	۵/۰	۱۴۲	شاغل	
۱۶/۴	۸/۲	۳۵	۰/۹	۰/۷	۳	دانشجو	
۲۲/۱	۴/۱	۴۷	۰/۹	۰/۳	۳	محصل	
۱۳/۱	۱/۲	۲۸	۵۳/۷	۷/۶	۱۸۱	خانه دار	
۱/۹	۱/۰	۴	۲/۴	۱/۹	۸	دارای درآمد	وضع تاهل
۴۶/۸	۲/۳	۱۰۸	۹۲/۱	۶/۷	۳۱۵	دارای همسر	
۲/۲	۱/۴	۵	۳/۲	۳/۱	۱۱	بدون همسر	
۵۱/۱	۳/۹	۱۱۸	۴/۷	۰/۵	۱۶	مجرد	



انجمن یا کانون علمی و فرهنگی			انجمن اولیاء و مربیان			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۹/۱	۳/۲	۱۵۹	۶۱/۱	۴/۱	۲۰۷	فارسی	زبان مادری
۱۶/۵	۰/۲	۳۸	۲۱/۸	۳/۸	۷۴	ترکی	
۴/۰	۷/۰	۱	۲/۴	۵/۳	۸	عربی	
۵/۲	۲/۴	۱۲	۸/۸	۶/۱	۳۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰	۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۶/۵	۵/۴	۱۵	۴/۴	۵/۴	۱۵	لری و لکی	
۳/۰	۲/۷	۷	۲/۹	۳/۸	۱۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲/۹	۲۳۱	۱۰۰/۰	۴/۲	۳۴۲	کل	

ادامه جدول ۱۲-۸. مشارکت اجتماعی جمعیت ۱۵ سال و بیشتر

بسیج			انجمن‌های خیریه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳۱/۴	۲۰/۸	۲۶۷	۱/۰	۰/۳	۴	۱۵-۱۸ ساله	سن
۳۰/۱	۱۳/۸	۲۵۶	۹/۱	۱/۹	۳۶	۱۹-۲۵ سال	
۲۵/۱	۸/۸	۲۱۴	۴۱/۳	۶/۸	۱۶۴	۲۶-۴۰ سال	
۱۲/۹	۵/۲	۱۱۰	۴۳/۶	۸/۱	۱۷۳	۴۱-۶۴ سال	
۰/۵	۱/۰	۴	۵/۰	۴/۸	۲۰	بالای ۶۴ سال	
۶۱/۷	۱۳	۵۲۵	۵۶/۲	۵/۵	۲۲۳	مرد	جنس
۳۸/۳	۸/۰	۳۲۶	۴۳/۸	۴/۳	۱۷۴	زن	

فصل دوازدهم: فعالیت اجتماعی | ۲۱۷

بسیج			انجمن های خیریه			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۰/۶	۰/۷	۵	۴/۳	۲/۵	۱۷	بی سواد	سطح تحصیلات
۹/۲	۵/۱	۷۸	۱۶/۷	۴/۳	۶۶	ابتدایی	
۶۵/۱	۱۲/۱	۵۵۰	۴۸/۲	۴/۲	۱۹۱	متوسطه	
۲۵/۱	۱۵/۸	۲۱۲	۳۰/۸	۹/۱	۱۲۲	عالی	
۳۹/۵	۱۰/۲	۲۹۲	۶۰/۲	۸/۱	۲۳۱	شاغل	وضع فعالیت
۱۱/۲	۱۹/۵	۸۳	۱/۸	۱/۶	۷	دانشجو	
۳۵/۴	۲۳/۱	۲۶۲	۱/۸	۰/۶	۷	محصل	
۱۲/۲	۳/۸	۹۰	۲۸/۶	۴/۶	۱۱۰	خانه دار	
۱/۸	۳/۱	۱۳	۷/۶	۶/۹	۲۹	دارای درآمد	وضع تاهل
۳۵/۸	۶/۴	۳۰۵	۸۳/۶	۷/۰	۳۳۲	دارای همسر	
۲/۸	۶/۸	۲۴	۳/۵	۴/۰	۱۴	بدون همسر	
۶۱/۳	۱۷/۳	۵۲۲	۱۲/۸	۱/۷	۵۱	مجرد	
۶۶/۳	۱۱/۱	۵۵۹	۶۴/۷	۵/۱	۲۵۵	فارسی	زبان مادری
۱۸/۷	۸/۱	۱۵۸	۲۳/۱	۴/۷	۹۱	ترکی	
۱/۵	۸/۶	۱۳	۱/۵	۳/۹	۶	عربی	
۷/۲	۱۲/۳	۶۱	۳/۰	۲/۴	۱۲	کردی	
۰/۱	۲/۶	۱	۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۵/۷	۱۷/۴	۴۸	۴/۳	۶/۲	۱۷	لری و لکی	
۱/۵	۴/۹	۱۳	۴/۶	۶/۸	۱۸	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۰/۵	۸۵۱	۱۰۰/۰	۴/۹	۳۹۷	کل	

## برگزاری جشن تولد

از خانواده سؤال شده: «در خانواده شما برای اعضا جشن تولد گرفته می‌شود؟» ۵۳/۸ درصد خانواده‌ها به این سؤال پاسخ مثبت و ۴۶/۲ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

## تعداد جشن تولد برگزار شده در سال

سؤال بعدی در مورد تعداد جشن تولد در سال گذشته است: «در سال گذشته چند بار جشن تولد برگزار شده است؟» خانواده‌هایی که به سؤال اول پاسخ مثبت داده‌اند، در سال گذشته بین صفر تا ۱۲ بار جشن تولد گرفته‌اند.

جدول ۱۲-۹. تعداد جشن تولد برگزار شده در سال گذشته

تعداد جشن تولد برگزار شده	تعداد	درصد جمعیت برگزارکننده	درصد کل جمعیت
صفر	۶۶	۵/۰	۲/۷
۱	۴۸۳	۳۶/۶	۱۹/۷
۲	۳۹۶	۳۰/۰	۱۶/۱
۳	۱۸۲	۱۳/۸	۷/۴
۴	۱۱۷	۸/۹	۴/۸
۵	۴۴	۳/۳	۱/۸
۶-۱۲	۳۳	۲/۵	۱/۳

## دعوت دیگران به جشن تولد

«در این مراسم (جشن تولد) غیر از اعضای خانواده افراد دیگری هم دعوت شده‌اند؟» ۵۹/۵ درصد خانواده‌هایی که در سال گذشته جشن تولد برگزار کرده‌اند، به این سؤال پاسخ مثبت و ۴۰/۵ درصد پاسخ منفی داده‌اند.

## دعوت اعضای خانواده به جشن تولد

سؤال دیگر در مورد دعوت اعضای خانواده به جشن تولد از سوی دیگران است: «در سال گذشته اعضای خانواده

جمعا چند بار به جشن تولد دعوت شده‌اند؟» در ۶۷/۴ درصد خانواده‌ها در سال گذشته فرد یا افرادی به جشن تولد دعوت شده‌اند. جدول دفعات دعوت را نشان می‌دهد.

جدول ۱۲-۱۰. دفعات دعوت اعضای خانواده به جشن تولد در سال گذشته (در کل خانواده‌ها)

دفعات دعوت	تعداد	درصد
عدم دعوت	۸۰۰	۳۲/۶
۱	۴۵۶	۱۸/۶
۲	۵۰۰	۲۰/۴
۳	۳۱۷	۱۲/۹
۴	۱۵۴	۶/۳
۵	۸۶	۳/۵
۶-۲۵	۱۴۱	۵/۷

جدول ۱۲-۱۱. برگزاری جشن تولد برای اعضای خانواده

برگزاری جشن تولد		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۸/۸	۶۲/۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۴/۹	۶۱/۶	متوسط - بالا	
۲۸/۸	۵۷/۰	متوسط	
۱۹/۲	۴۷/۷	متوسط - پایین	
۱۸/۳	۴۴/۸	پایین	

۲۲۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

برگزاری جشن تولد		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۱/۷	۵۲/۸	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۸	۶۰/۹	متوسط - بالا	
۱۰/۳	۶۲/۱	متوسط	
۲۷/۵	۵۶/۹	متوسط - پایین	
۵۶/۵	۵۲/۸	پایین	
۱/۹	۵۶/۸	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۲/۶	۷۰/۸	متوسط	
۸۵/۵	۵۲/۲	پایین	
۲/۳	۷۸/۸	۹۰+	منزلت شغلی
۵/۳	۷۶/۹	۹۰-۸۰	
۷/۶	۷۲/۹	۸۰-۷۰	
۱۳/۸	۶۸/۷	۷۰-۶۰	
۳۰/۱	۶۲/۳	۶۰-۵۰	
۳۰/۶	۵۶/۴	۵۰-۴۰	
۱۰/۳	۴۲/۱	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۵۳/۸	کل	

جدول ۱۲-۱۲. تعداد جشن تولد برگزار شده در خانواده در سال گذشته

تعداد (میانگین)	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
۲/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲/۳	متوسط - بالا	
۲/۱	متوسط	
۲/۱	متوسط - پایین	
۱/۷	پایین	
۲/۰	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۳	متوسط - بالا	
۲/۵	متوسط	
۲/۳	متوسط - پایین	
۱/۹	پایین	
۲/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲/۵	متوسط	
۲/۰	پایین	
۲/۷	۹۰+	منزلت شغلی
۲/۴	۹۰-۸۰	
۲/۰	۸۰-۷۰	
۲/۱	۷۰-۶۰	
۲/۱	۶۰-۵۰	
۲/۰	۵۰-۴۰	
۲/۰	۴۰ -	
۲/۱	کل	

۲۲۲ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

جدول ۱۲-۱۳. دعوت دیگران به جشن تولد اعضا در خانواده‌هایی که در سال گذشته جشن تولد برگزار کرده‌اند

دعوت دیگران به جشن تولد		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۸/۹	۶۰/۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۴/۹	۵۹/۴	متوسط - بالا	
۲۹/۸	۶۱/۴	متوسط	
۱۹/۷	۶۱/۲	متوسط - پایین	
۱۶/۶	۵۴/۰	پایین	
۲/۰	۶۸/۴	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۸	۵۹/۵	متوسط - بالا	
۱۰/۳	۵۹/۳	متوسط	
۲۶/۸	۵۸/۱	متوسط - پایین	
۵۷/۱	۶۰/۴	پایین	
۲/۳	۷۲/۰	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۳/۱	۶۱/۸	متوسط	
۸۴/۶	۵۹/۰	پایین	
۲/۴	۶۱/۵	۹۰+	منزلت شغلی
۶/۰	۶۸/۳	۹۰-۸۰	
۷/۷	۶۰/۵	۸۰-۷۰	
۱۵/۹	۶۹/۲	۷۰-۶۰	
۲۸/۱	۵۶/۲	۶۰-۵۰	
۳۰/۲	۵۹/۲	۵۰-۴۰	
۹/۷	۵۶/۴	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۵۹/۵	کل	

## فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی

### انجام فعالیت

اولین سؤال در مورد انجام فعالیت هنری و دستی این است: «اعضای خانواده شما در زمان فراغت به خاطر تفنن و سرگرمی (نه به عنوان کار یا تکلیف درسی) فعالیت هنری و دستی انجام می‌دهند؟» اعضای ۴۹/۱ درصد خانواده‌ها به فعالیت هنری و دستی به قصد تفنن و سرگرمی می‌پردازند. ۱۷/۲ درصد جمعیت نمونه حداقل به انجام يك فعالیت هنری و دستی به قصد تفنن و سرگرمی می‌پردازند.

### تنوع در فعالیت هنری و دستی

پرسش دیگر در مورد نوع فعالیت هنری و دستی بوده است: «معمولا اعضا به چه نوع فعالیت هنری و دستی می‌پردازند؟» با توجه به تعداد فعالیت‌هایی که ذکر شده، تنوع در انجام فعالیت‌ها محاسبه شده است. ۱۰/۵ درصد افراد به انجام ۱ فعالیت، ۴/۶ درصد ۲، ۱/۵ درصد ۳ و ۰/۵ درصد به انجام ۴ تا ۶ نوع فعالیت هنری و دستی می‌پردازند. در مقیاس خانواده، در ۲۲/۸ درصد خانواده‌ها ۱، ۱۵/۸ درصد ۲، ۶/۶ درصد ۳، ۲/۴ درصد ۴، ۰/۷ درصد ۵ و در ۰/۲ درصد خانواده‌ها ۶ فعالیت انجام می‌شود.



جدول ۱۳ - ۱. انجام فعالیت هنری در خانواده

انجام فعالیت			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۷	۵۰/۳	۹۲	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۳/۰	۵۱/۹	۲۷۴	متوسط - بالا	
۲۷/۹	۵۰/۵	۳۳۳	متوسط	
۲۱/۱	۴۷/۹	۲۵۱	متوسط - پایین	
۲۰/۳	۴۵/۴	۲۴۲	پایین	
۱/۹	۵۲/۸	۱۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۵۰/۷	۳۵	متوسط - بالا	
۹/۳	۵۰/۵	۹۲	متوسط	
۲۷/۴	۵۱/۴	۲۷۲	متوسط - پایین	
۵۷/۹	۴۹/۲	۵۷۶	پایین	
۲/۲	۵۹/۱	۲۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۴	۴۸/۱	۱۱۲	متوسط	
۸۸/۴	۴۹/۰	۱۰۵۰	پایین	
۲/۳	۶۹/۷	۲۳	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۵	۵۷/۷	۴۵	۹۰-۸۰	
۷/۰	۵۸/۵	۶۹	۸۰-۷۰	
۱۲/۵	۵۴/۶	۱۲۴	۷۰-۶۰	
۲۹/۳	۵۳/۱	۲۹۰	۶۰-۵۰	
۳۳/۴	۵۴/۰	۳۳۱	۵۰-۴۰	
۱۰/۹	۳۸/۸	۱۰۸	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۴۹/۱	۱۲۰۵	کل	

جدول ۱۳-۲. انجام فعالیت هنری به قصد تفنن و سرگرمی در کل جمعیت

انجام فعالیت به قصد تفنن			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۴/۰	۷/۰	۶۸	۱۱-۶ سال	سن
۲۳/۲	۱۹/۴	۳۹۳	۱۸-۱۲ سال	
۲۶/۳	۲۳/۹	۴۴۵	۲۵-۱۹ سال	
۳۱/۵	۲۲/۱	۵۳۴	۴۰-۲۶ سال	
۱۳/۸	۱۱/۰	۲۳۴	۶۴-۴۱ سال	
۱/۱	۴/۶	۱۹	بالای ۶۴ سال	
۱۱/۶	۴/۰	۱۹۷	مرد	جنس
۸۸/۴	۳۰/۵	۱۴۹۶	زن	
۲/۵	۵/۸	۴۲	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۶/۵	۱۱/۲	۲۷۹	ابتدایی	
۶۵/۶	۲۱/۲	۱۱۱۰	متوسطه	
۱۵/۵	۱۹/۵	۲۶۲	عالی	
۱۴/۱	۷/۵	۲۱۵	شاغل	وضع فعالیت
۵/۹	۲۱/۲	۹۰	دانشجو	
۲۸	۱۵/۶	۴۲۹	محصل	
۵۰/۲	۳۱/۹	۷۶۸	خانه دار	
۱/۸	۶/۷	۲۸	دارای درآمد	
۵۰/۲	۱۸/۰	۸۵۰	دارای همسر	وضعیت تاهل
۳/۲	۱۵/۴	۵۴	بدون همسر	
۴۶/۶	۱۶/۷	۷۸۹	مجرد	

انجام فعالیت به قصد تفریح			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۶/۷	۱۸/۰	۱۱۱۵	فارسی	زبان مادری
۲۲/۱	۱۶/۴	۳۶۹	ترکی	
۱/۳	۱۰/۵	۲۱	عربی	
۵/۰	۱۳/۹	۸۳	کردی	
۰/۲	۵/۲	۳	بلوچی	
۲/۵	۱۲/۶	۴۲	لری و لکی	
۳/۴	۱۹/۹	۵۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۷/۲	۱۶۹۳	کل	

جدول ۱۳-۳. تنوع (تعداد) فعالیت هنری در جمعیت اهل انجام فعالیت

تنوع (میانگین)	ویژگی های فردی	
۰/۱	۱۱-۶ سال	سن
۰/۳	۱۸-۱۲ سال	
۰/۴	۲۵-۱۹ سال	
۰/۴	۴۰-۲۶ سال	
۰/۲	۶۴-۴۱ سال	
۰/۱	بالای ۶۴ سال	
۰/۱	مرد	جنس
۰/۵	زن	

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی | ۲۲۷

تنوع (میانگین)	ویژگی‌های فردی	
۰/۱	بی سواد	سطح تحصیلات
۰/۲	ابتدایی	
۰/۳	متوسطه	
۰/۳	عالی	
۰/۱	شاغل	وضع فعالیت
۰/۳	دانشجو	
۰/۲	محصل	
۰/۵	خانه دار	
۰/۱	دارای درآمد	وضعیت تاهل
۰/۳	دارای همسر	
۰/۲	بدون همسر	
۰/۳	مجرد	زبان مادری
۰/۳	فارسی	
۰/۳	ترکی	
۰/۲	عربی	
۰/۲	کردی	
۰/۱	بلوچی	
۰/۲	لری و لکی	
۰/۳	گیلکی	
۰/۳	کل	

## نوع فعالیت

جدول ۱۳ - ۴. انجام انواع فعالیت هنری و دستی

در جمعیت		در خانواده		نوع فعالیت
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۴/۹	۴۸۰	۱۶/۹	۴۱۴	خیاطی
۳/۹	۳۷۸	۱۳/۲	۳۲۵	گل سازی
۲/۹	۲۸۶	۱۰/۴	۲۵۴	بافندگی
۲/۴	۲۳۹	۸/۵	۲۰۸	قلاب بافی
۲/۱	۲۰۶	۶/۷	۱۶۵	نقاشی
۱/۷	۱۶۴	۵/۸	۱۴۲	گلدوزی
۰/۹	۸۸	۳/۱	۷۵	گل چینی
۰/۹	۸۷	۲/۶	۶۴	قالی بافی
۰/۸	۷۵	۲/۲	۵۴	نواختن موسیقی
۰/۷	۶۵	۲/۱	۵۱	کوبلن دوزی
۰/۶	۶۳	۲/۰	۵۰	عروسک سازی
۰/۵	۴۵	۱/۴	۳۴	خطاطی
۰/۴	۴۲	۱/۷	۴۱	آرایشگری
۰/۴	۴۲	۱/۴	۳۴	مکرومه بافی
۰/۳	۳۳	۰/۹	۲۱	تابلو سازی
۰/۲	۲۴	۰/۹	۲۱	پته دوزی
۰/۲	۲۰	۰/۷	۱۶	طراحی و گرافیک
۰/۱	۱۴	۰/۵	۱۲	معرق

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی | ۲۲۹

در جمعیت		در خانواده		نوع فعالیت
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۰/۱	۱۳	۰/۴	۹	مجسمه سازی
۰/۱	۱۳	۰/۴	۱۰	گیپور بافی
۰/۱	۱۲	۰/۴	۱۰	کنف بافی
۰/۱	۱۲	۰/۳	۷	اکشوبافی
۰/۱	۱۰	۰/۲	۵	آواز
۰/۱	۱۰	۰/۳	۸	حلقه بافی
۰/۱	۱۰	۰/۳	۷	کار با آئینه
۰/۱	۹	۰/۳	۸	منجوق دوزی
۰/۱	۹	۰/۴	۹	گل بافی
۰/۱	۸	۰/۳	۷	کار با چوب - نجاری
۰/۱	۷	۰/۳	۷	کامو بافی
۰/۱	۷	۰/۲	۵	سفره آرایی
۰/۱	۶	۰/۲	۵	ملیله دوزی
۰/۱	۶	۰/۲	۶	تسبیح کشی
۰/۱	۵	۰/۲	۵	تابلو دوزی
۰/۱	۵	۰/۲	۴	نت
۰/۱	۵	۰/۲	۴	ابریشم بافی
۰/۱	۵	۰/۲	۴	گل رویایی
۰/۱	۵	۰/۲	۴	شمع سازی
۰/۹	۸۵	۲/۷	۶۷	سایر فعالیت‌ها

سایر فعالیت‌ها با داشتن فراوانی ۴ و کمتر (اغلب ۱ و ۲) در جمعیت به این شرح است: فیلم‌سازی، فیلمبرداری،

فیلمنامه‌نویسی، تئاتر، رقص، آهنگ‌سازی، عکاسی، نقاشی روی سفال، تذهیب، دکوپاژ، گل شیشه‌ای، سرودن شعر، نویسندگی، گل‌آرایی، مشبک، سفالگری، سراجی، فرفوزه، ریخته‌گری، نمای رومی، حصیربافی، شماره‌دوزی، پولک‌دوزی، مرواریدبافی، گونی‌بافی، جاجیم‌بافی، سجاده‌بافی، گلیم‌بافی، تکه‌دوزی، گیوه‌بافی، زری‌دوزی، گلابتون‌دوزی، خزبافی، الیاف‌بافی، برودردوزی، سرمه‌دوزی و ....

جدول ۱۳-۵. نسبت انجام انواع فعالیت هنری (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
قلاب بافی	بافندگی	گل‌سازی	درصد سطری خیاطی		
۶/۶	۸/۷	۱۲/۶	۱۸/۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۷/۰	۹/۷	۱۱/۶	۱۷/۲	متوسط - بالا	
۷/۱	۹/۵	۱۳/۶	۱۹/۷	متوسط	
۱۰/۹	۱۱/۳	۱۴/۹	۱۵/۶	متوسط - پایین	
۱۰/۱	۱۱/۳	۱۲/۹	۱۳/۵	پایین	
۵/۶	۸/۳	۵/۶	۱۹/۴	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۳	۵/۸	۱۴/۵	۰/۱۳	متوسط - بالا	
۷/۷	۹/۳	۱۴/۳	۱۳/۲	متوسط	
۷/۰	۹/۸	۱۲/۷	۲۰/۲	متوسط - پایین	
۱۰/۱	۱۱/۱	۱۴/۴	۱۷/۲	پایین	
۹/۱	۱۳/۶	۹/۱	۱۱/۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۴/۳	۸/۲	۹/۹	۱۴/۲	متوسط	
۹/۰	۱۰/۳	۱۳/۷	۱۷/۳	پایین	

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی | ۲۳۱

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده			
قلاب بافی	بافتندگی	گل سازی	درصد سطری خیاطی	منزلت شغلی			
۶/۱	۹/۱	۲۱/۲	۲۴/۲			۹۰+	
۷/۷	۹/۰	۱۶/۷	۲۰/۵			۹۰-۸۰	
۹/۳	۱۱/۹	۱۳/۶	۱۶/۹			۸۰-۷۰	
۸/۸	۷/۹	۱۵/۹	۱۷/۲			۷۰-۶۰	
۸/۶	۹/۷	۱۴/۵	۱۹/۰			۶۰-۵۰	
۱۱/۳	۱۳/۲	۱۴/۷	۱۷/۱			۵۰-۴۰	
۸/۶	۹/۴	۱۲/۶	۱۲/۹			۴۰ -	
۸/۵	۱۰/۴	۱۳/۲	۱۶/۹	کل			

ادامه جدول ۱۳-۵. نسبت انجام انواع فعالیت هنری (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده			
قالی بافی	گل چینی	گلدوزی	نقاشی	ارزش منطقه سکونت			
۱/۱	۲/۲	۴/۴	۶/۶			بالا	
۱/۷	۳/۲	۵/۵	۱۱/۰			متوسط - بالا	
۲/۶	۳/۹	۷/۶	۶/۷			متوسط	
۲/۵	۳/۱	۵/۹	۶/۱			متوسط - پایین	
۴/۳	۲/۱	۳/۹	۳/۴			پایین	
۰/۰	۰/۰	۱۱/۱	۱۱/۱			بالا	
۱/۴	۱/۴	۲/۹	۱۰/۱			متوسط - بالا	
۱/۶	۲/۲	۵/۵	۹/۹	متوسط			
۱/۷	۴/۵	۵/۹	۷/۹	متوسط - پایین			
۳/۰	۲/۶	۵/۷	۵/۵	پایین			



درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
قالی بافی	گل چینی	گلدوزی	نقاشی		
۴/۵	۹/۱	۶/۸	۱۸/۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱/۳	۱/۳	۴/۳	۱۱/۶	متوسط	
۲/۸	۳/۲	۵/۸	۶/۰	پایین	
۰/۰	۰/۰	۱۲/۱	۱۸/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۰/۰	۲/۶	۹/۰	۱۱/۵	۹۰-۸۰	
۳/۴	۱/۷	۵/۹	۹/۳	۸۰-۷۰	
۳/۱	۵/۳	۴/۸	۹/۷	۷۰-۶۰	
۲/۷	۳/۸	۶/۲	۶/۲	۶۰-۵۰	
۲/۹	۳/۶	۶/۲	۵/۹	۵۰-۴۰	
۲/۹	۲/۲	۵/۰	۲/۵	۴۰ -	
۲/۶	۳/۱	۵/۸	۶/۷	کل	

ادامه جدول ۱۳-۵. نسبت انجام انواع فعالیت هنری (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
خطاطی	عروسک سازی	کوبلن دوزی	نواختن موسیقی		
۰/۵	۱/۱	۱/۶	۴/۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲/۳	۱/۵	۳/۰	۴/۷	متوسط - بالا	
۰/۹	۲/۶	۲/۱	۱/۷	متوسط	
۲/۱	۲/۱	۱/۹	۰/۸	متوسط - پایین	
۰/۶	۱/۹	۱/۵	۰/۸	پایین	

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی | ۲۳۳

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
خطاطی	عروسک سازی	کوبلن دوزی	نواختن موسیقی		
۵/۶	۰/۰	۲/۸	۸/۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۰	۱/۴	۱/۴	۱۴/۵	متوسط - بالا	
۲/۲	۱/۶	۲/۲	۷/۱	متوسط	
۱/۱	۲/۵	۱/۹	۲/۵	متوسط - پایین	
۱/۶	۲/۰	۱/۵	۰/۹	پایین	درآمد - مخارج ماهانه
۲/۳	۲/۳	۴/۵	۱۳/۶	بالا	
۲/۶	۲/۱	۱/۳	۸/۲	متوسط	
۱/۲	۲/۰	۲/۱	۱/۴	پایین	منزلت شغلی
۳/۰	۳/۰	۰/۰	۱۵/۲	۹۰+	
۱/۳	۲/۶	۲/۶	۹/۰	۹۰-۸۰	
۰/۸	۵/۹	۳/۴	۵/۱	۸۰-۷۰	
۱/۳	۲/۶	۱/۳	۳/۵	۷۰-۶۰	
۰/۹	۱/۵	۲/۲	۱/۸	۶۰-۵۰	
۲/۳	۱/۸	۱/۸	۱/۰	۵۰-۴۰	
۰/۰	۱/۴	۱/۱	۰/۷	۴۰ -	
۱/۴	۲/۰	۲/۱	۲/۲	کل	

جدول ۱۳-۶. انجام انواع فعالیت در کل جمعیت

بافندگی		گل سازی		خیاطی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۰/۷	۰/۲	۱/۸	۰/۷	۱/۲	۰/۶	۱۱-۶ سال	سن
۱۱/۸	۱/۷	۲۹/۱	۵/۵	۱۱/۸	۲/۸	۱۸-۱۲ سال	
۱۷/۸	۲/۷	۳۵/۹	۷/۴	۲۲/۳	۵/۸	۲۵-۱۹ سال	
۴۲/۹	۵/۱	۲۹/۱	۴/۶	۳۸/۸	۷/۸	۴۰-۲۶ سال	
۲۴/۰	۳/۲	۴/۲	۰/۸	۲۴/۵	۵/۶	۶۴-۴۱ سال	
۲/۸	۱/۹	۰/۰	۰/۰	۱/۴	۱/۷	بالای ۶۴ سال	
۱/۴	۰/۱	۲/۴	۰/۲	۴/۵	۰/۴	مرد	جنس
۹۸/۶	۵/۸	۹۷/۶	۷/۶	۹۵/۵	۹/۴	زن	
۶/۶	۲/۶	۰/۵	۰/۳	۲/۷	۱/۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۳/۰	۲/۷	۸/۶	۱/۳	۱۶/۷	۳/۳	ابتدایی	
۶۱/۷	۳/۴	۷۹/۱	۵/۸	۶۴/۹	۶/۰	متوسطه	
۸/۷	۱/۹	۱۱/۸	۳/۴	۱۵/۷	۵/۷	عالی	وضعیت فعالیت
۸/۷	۰/۸	۷/۶	۰/۹	۱۵/۲	۲/۳	شاغل	
۲/۷	۱/۶	۳/۷	۲/۸	۴/۳	۴/۵	دانشجو	
۹/۱	۰/۹	۳۳/۲	۴/۰	۱۳/۲	۲/۱	محصل	
۷۶/۸	۸/۴	۵۴/۳	۷/۴	۶۴/۹	۱۱/۹	خانه دار	
۲/۷	۱/۷	۱/۲	۱/۰	۲/۵	۲/۶	دارای درآمد	
۷۲/۸	۴/۴	۴۷/۶	۳/۸	۶۳/۷	۶/۵	دارای همسر	وضع تاهل
۵/۲	۴/۳	۲/۱	۲/۳	۴/۷	۶/۶	بدون همسر	
۲۲/۰	۱/۳	۵۰/۳	۴/۱	۳۱/۵	۳/۲	مجرد	

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی | ۲۳۵

بافتندگی		گل سازی		خیاطی		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵۶/۸	۲/۶	۶۷/۰	۴/۱	۶۴/۸	۵/۰	فارسی	زبان مادری
۲۷/۷	۳/۵	۲۲/۷	۳/۸	۲۱/۲	۴/۵	ترکی	
۱/۱	۱/۵	۰/۵	۱/۰	۱/۹	۴/۵	عربی	
۸/۱	۳/۹	۵/۳	۳/۴	۴/۲	۳/۴	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰/۳	۱/۷	۶/۰	۵/۲	بلوچی	
۴/۶	۳/۹	۲/۶	۳/۰	۲/۱	۳/۰	لری و لکی	
۲/۵	۲/۴	۲/۴	۳/۱	۵/۹	۹/۸	گیلیکی	
۱۰۰/۰	۲/۹	۱۰۰/۰	۳/۹	۱۰۰/۰	۴/۹	کل	

ادامه جدول ۱۳-۶. انجام انواع فعالیت در کل جمعیت

گلدوزی		نقاشی		قلاب بافی		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۱/۸	۰/۳	۱۵/۰	۳/۲	۰/۴	۰/۱	۱۱-۶ سال	سن
۱۴/۰	۱/۱	۳۶/۹	۳/۷	۱۵/۸	۱/۹	۱۸-۱۲ سال	
۲۵/۰	۲/۲	۲۹/۱	۳/۲	۳۲/۰	۴/۱	۲۵-۱۹ سال	
۴۷/۰	۳/۲	۱۱/۷	۱/۰	۳۹/۸	۴/۰	۴۰-۲۶ سال	
۱۱/۶	۰/۹	۷/۳	۰/۷	۱۱/۲	۱/۳	۶۴-۴۱ سال	
۰/۶	۰/۲	۰/۰	۰/۰	۸/۰	۰/۵	بالای ۶۴ سال	
۳/۰	۰/۱	۲۷/۷	۱/۲	۲/۱	۰/۱	مرد	جنس
۹۷/۰	۳/۲	۷۲/۳	۳/۰	۹۷/۹	۴/۸	زن	

گلدوزی		نقاشی		قلاببافی		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۸/۰	۳/۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۲/۲	۰/۸	۱۶/۵	۱/۴	۱۶/۶	۱/۶	ابتدایی	
۷۰/۷	۲/۲	۵۸/۳	۲/۳	۷۲/۲	۳/۳	متوسطه	
۱۷/۱	۲/۱	۲۵/۲	۳/۹	۱۰/۴	۱/۹	عالی	
۱۳/۸	۰/۷	۱۵/۱	۱/۰	۱۲/۸	۱/۰	شاغل	وضعیت فعالیت
۴/۱	۱/۴	۱۱/۸	۵/۲	۲/۸	۱/۴	دانشجو	
۲۰/۷	۱/۱	۵۴/۸	۳/۷	۱۵/۱	۱/۲	محصل	
۶۰/۰	۳/۶	۱۷/۲	۱/۳	۶۸/۳	۶/۲	خانه دار	
۱/۴	۰/۵	۱/۱	۰/۵	۰/۹	۰/۵	دارای درآمد	وضع تاهل
۵۴/۹	۱/۹	۲۲/۸	۱/۰	۶۱/۸	۳/۱	دارای همسر	
۴/۹	۲/۳	۰/۵	۰/۳	۳/۷	۲/۶	بدون همسر	
۴۰/۲	۱/۴	۷۶/۷	۳/۳	۳۴/۴	۱/۸	مجرد	
۶۱/۵	۱/۶	۷۹/۶	۲/۶	۶۴/۷	۲/۵	فارسی	زبان مادری
۲۶/۷	۱/۹	۱۴/۶	۱/۳	۲۶/۱	۲/۸	ترکی	
۲/۵	۲/۰	۲/۹	۳/۰	۰/۴	۰/۵	عربی	
۴/۳	۱/۲	۲/۴	۰/۸	۵/۰	۲/۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۳/۱	۱/۵	۰/۰	۰/۰	۳/۷	۲/۷	لری و لکی	
۳/۷	۲/۱	۱/۵	۰/۱	۲/۱	۱/۷	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱/۷	۱۰۰/۰	۲/۱	۱۰۰/۰	۲/۵	کل	

ادامه جدول ۱۳-۶. انجام انواع فعالیت در کل جمعیت

نوازندگی		قالی بافی		گل چینی و بلندر		ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵/۲	۰/۴	۰/۰	۰/۰	۳/۳	۰/۳	۱۱-۶ سال	سن
۳۵/۱	۱/۳	۲۱/۸	۰/۹	۳۵/۲	۱/۶	۱۸-۱۲ سال	
۳۵/۱	۱/۵	۱۷/۲	۰/۸	۲۹/۷	۱/۵	۲۵-۱۹ سال	
۱۸/۲	۰/۶	۴۴/۸	۱/۶	۳۰/۸	۱/۲	۴۰-۲۶ سال	
۵/۲	۰/۲	۱۳/۸	۰/۶	۱/۱	۰/۰	۴۱-۶۴ سال	
۱/۳	۰/۲	۲/۳	۰/۵	۰/۰	۰/۰	بالای ۶۴ سال	
۵۴/۵	۰/۹	۶/۹	۰/۱	۵/۵	۱/۰	مرد	جنس
۴۵/۵	۰/۷	۹۳/۱	۱/۷	۹۴/۵	۱/۸	زن	
۰/۰	۰/۰	۱۳/۸	۱/۶	۰/۰	۰/۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۵/۲	۰/۲	۳۴/۵	۱/۲	۵/۵	۰/۲	ابتدایی	
۴۶/۸	۰/۷	۴۸/۳	۰/۸	۷۸/۰	۱/۴	متوسطه	
۴۸/۱	۲/۸	۳/۴	۰/۲	۱۶/۵	۱/۱	عالی	
۲۱/۹	۰/۶	۶/۲	۰/۲	۸/۴	۲/۰	شاغل	وضعیت فعالیت
۲۶/۰	۴/۵	۲/۵	۰/۵	۸/۴	۱/۶	دانشجو	
۳۹/۷	۱/۱	۱۳/۶	۰/۴	۴۱/۰	۱/۲	محصل	
۹/۶	۰/۳	۷۵/۳	۲/۵	۴۲/۲	۱/۵	خانه دار	
۲/۷	۰/۵	۲/۵	۰/۵	۰/۰	۰/۰	دارای درآمد	
۱۶/۹	۰/۳	۶۰/۹	۱/۱	۴۴/۰	۰/۸	دارای همسر	وضع تاهل
۱/۳	۰/۳	۹/۲	۲/۳	۲/۲	۰/۶	بدون همسر	
۸۱/۸	۱/۳	۲۹/۹	۰/۵	۵۳/۸	۱/۰	مجرد	

نوازندگی		قالی بافی		گل چینی و بلندر		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۸۵/۳	۱/۰	۳۵/۶	۵/۰	۷۰/۳	۱/۰	فارسی	زبان مادری
۱۲/۰	۰/۴	۴۳/۷	۱/۷	۱۵/۴	۰/۶	ترکی	
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۱	۰/۵	عربی	
۲/۷	۰/۳	۱۹/۵	۲/۹	۴/۴	۰/۷	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۰/۰	۰/۰	۱/۱	۰/۳	۴/۴	۱/۲	لری و لکی	
۱/۳	۰/۳	۲/۳	۰/۷	۴/۴	۱/۴	گیلکی	
۱۰۰/۰	۰/۸	۰/۱۰۰	۰/۹	۱۰۰/۰	۰/۹	کل	

## زمان فعالیت

«در ماه گذشته هر يك از اعضا در مجموع چه مدت به انجام فعالیت‌هایی که نام بردید پرداخته‌اند؟» میانگین زمان انجام فعالیت هنری و دستی تفننی در جمعیتی که به فعالیت هنری و دستی می‌پردازند (۱۶۹۳ نفر) در ماه گذشته (پاییز ۸۲) ۱۲/۳ ساعت است. در صورتی که این نسبت را به کل جمعیت محاسبه کنیم، میانگین انجام فعالیت در ماه گذشته ۱۲۷ دقیقه بوده است.

جدول ۱۳-۷. زمان انجام فعالیت هنری در ماه (ساعت)

در جمعیتی که به انجام فعالیت می‌پردازند	پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
میانگین		
۹/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۱/۰	متوسط - بالا	
۱۲/۳	متوسط	
۱۳/۹	متوسط - پایین	
۱۲/۴	پایین	

در جمعیتی که به انجام فعالیت می‌پردازند	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
میانگین		
۱۵/۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۸/۱	متوسط - بالا	
۱۰/۳	متوسط	
۱۱/۲	متوسط - پایین	
۱۳/۹	پایین	
۲۱/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۳/۴	متوسط	
۱۲/۰	پایین	
۱۷/۱	۹۰+	منزلت شغلی
۸/۴	۹۰-۸۰	
۱۰/۴	۸۰-۷۰	
۱۱/۲	۷۰-۶۰	
۱۲/۴	۶۰-۵۰	
۱۳/۲	۵۰-۴۰	
۱۶/۲	۴۰ -	
۱۲/۳	کل	



جدول ۱۳-۸. زمان صرف شده برای انجام فعالیت هنری در ماه گذشته (ساعت)

در کل جمعیت (سرانه)		در جمعیت انجام دهنده		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۳/۶	۰/۶	۱۰/۶	۸/۷	۱۱-۶ سال	سن
۱۰/۷	۲/۳	۲۲/۰	۱۱/۸	۱۸-۱۲ سال	
۱۴/۱	۳/۳	۲۶/۳	۱۳/۶	۲۵-۱۹ سال	
۱۳/۲	۲/۷	۲۵/۹	۱۲/۲	۴۰-۲۶ سال	
۹/۷	۱/۳	۲۷/۰	۱۲/۱	۶۴-۴۱ سال	
۴/۵	۰/۴	۱۹/۴	۹/۱	بالای ۶۴ سال	
۵/۰	۰/۵	۲۲/۴	۱۱/۳	مرد	جنس
۱۵/۰	۳/۸	۲۵/۱	۱۲/۴	زن	
۱۰/۰	۰/۹	۳۹/۵	۱۵/۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۸/۴	۱/۳	۲۲/۶	۱۱/۶	ابتدایی	
۱۲/۳	۲/۶	۲۴/۳	۱۲/۴	متوسطه	
۱۲/۴	۲/۴	۲۶/۰	۱۲/۲	عالی	
۶/۸	۰/۷	۲۳/۲	۹/۷	شاغل	وضع فعالیت
۱۴/۸	۲/۹	۲۹/۹	۱۳/۶	دانشجو	
۹/۶	۱/۸	۲۲	۱۱/۳	محصل	
۱۶/۰	۴/۲	۲۶/۱	۱۳/۲	خانه دار	
۷/۱	۱/۰	۲۳/۳	۱۵/۴	دارای درآمد	
۱۱/۸	۲/۳	۲۵/۲	۱۲/۹	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱۸/۱	۲/۸	۴۳/۴	۱۸/۰	بدون همسر	
۱۰/۱	۱/۹	۲۲/۴	۱۱/۳	مجرد	

فصل سیزدهم: فعالیت‌های هنری و دستی | ۲۴۱

در کل جمعیت (سرانه)		در جمعیت انجام دهنده		ویژگی‌های فردی	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۱۰/۴	۲/۱	۲۲/۳	۱۱/۴	فارسی	زبان مادری
۱۴/۰	۲/۴	۳۱/۸	۱۴/۸	ترکی	
۷/۱	۱/۳	۱۹/۱	۱۲/۳	عربی	
۱۳/۵	۲/۵	۳۲/۲	۱۷/۸	کردی	
۱/۹	۰/۳	۶/۱	۶/۷	بلوچی	
۴/۲	۱/۱	۸/۹	۸/۵	لری و لکی	
۵/۲	۱/۷	۹/۰	۸/۴	گیلکی	
۱۱/۳	۲/۱	۲۴/۸	۱۲/۳	کل	



## فصل چهاردهم: گردش و تفریح

### انجام فعالیت

در بخشی از پرسشنامه در خصوص: (۱) رفتن به پارک و مراکز تفریحی، (۲) گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان، (۳) رفتن به قهوه‌خانه و (۴) رفتن به کافی‌شاپ سؤال شده است.

جدول ۱۴-۱. گردش و تفریح در خانواده و جمعیت

انجام فعالیت در جمعیت		انجام فعالیت حداقل يك نفر در خانواده		نوع فعالیت تفریحی
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۶۸/۴	۶۷۱۳	۷۸/۲	۱۹۱۸	رفتن به پارک و مراکز تفریحی
۴۴/۱	۴۳۲۶	۶۲/۱	۱۵۲۵	گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان
۱۰/۱	۹۸۷	۱۶/۴	۴۰۳	رفتن به کافی‌شاپ
۳/۷	۳۶۷	۸/۴	۲۰۶	رفتن به قهوه‌خانه

جدول ۱۴-۲. گردش و تفریح (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری				پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان	رفتن به پارک و مراکز تفریحی	رفتن به کافی شاپ	رفتن به قهوه‌خانه		
۶۲/۳	۸۰/۳	۲۵/۱	۶/۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۶۷/۰	۸۰/۷	۲۳/۱	۷/۶	متوسط - بالا	
۶۳/۸	۷۹/۷	۱۷/۱	۹/۵	متوسط	
۶۰/۱	۷۶/۰	۱۱/۶	۸/۴	متوسط - پایین	
۵۷/۰	۷۵/۴	۱۰/۹	۸/۴	پایین	
۵۸/۳	۷۲/۲	۲۷/۸	۲/۸	بالا	وضعیت اقتصادی
۶۳/۸	۷۲/۵	۲۴/۶	۵/۸	متوسط - بالا	
۶۴/۳	۷۸/۰	۲۴/۷	۱۲/۶	متوسط	
۶۳/۱	۸۰/۰	۱۷/۲	۷/۶	متوسط - پایین	
۶۲/۳	۷۸/۹	۱۶/۲	۸/۱	پایین	
۷۷/۳	۷۲/۷	۴۵/۵	۱۵/۹	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۶۳/۹	۸۰/۷	۳۰/۹	۱۰/۷	متوسط	
۶۱/۸	۷۸/۳	۱۴/۲	۷/۹	پایین	
۵۷/۶	۸۴/۸	۲۴/۲	۶/۱	۹۰+	منزلت شغلی
۶۹/۲	۸۴/۶	۲۸/۲	۱۰/۳	۹۰-۸۰	
۶۷/۸	۸۳/۱	۲۱/۲	۷/۶	۸۰-۷۰	
۶۴/۳	۸۰/۲	۲۲/۹	۱۰/۶	۷۰-۶۰	
۶۶/۷	۸۲/۸	۱۷/۹	۹/۲	۶۰-۵۰	
۶۴/۴	۸۴/۸	۱۶/۰	۷/۷	۵۰-۴۰	
۵۶/۸	۷۴/۸	۹/۴	۱۰/۱	۴۰ -	
۶۲/۱	۷۸/۲	۱۶/۴	۸/۴	کل	

جدول ۱۴-۳. انواع فعالیت‌های تفریحی و گردش در جمعیت

رفتن به پارک و مراکز تفریحی			گردش یا قدم زدن در بازار و ...			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۱/۵	۸۰/۲	۷۷۵	۹/۷	۴۳/۶	۴۲۱	۱۱-۶ سال	سن
۲۲/۵	۷۴/۶	۱۵۱۳	۱۹/۵	۴۱/۵	۸۴۲	۱۸-۱۲ سال	
۱۷/۹	۶۴/۶	۱۲۰۰	۱۹/۳	۴۴/۹	۸۳۴	۲۵-۱۹ سال	
۲۷/۳	۷۵/۹	۱۸۳۶	۲۹/۲	۵۲/۲	۱۲۶۳	۴۰-۲۶ سال	
۱۸/۶	۵۸/۶	۱۲۴۷	۲۰/۱	۴۰/۹	۸۷۱	۶۴-۴۱ سال	
۲/۱	۳۴/۱	۱۴۲	۲/۲	۲۲/۸	۹۵	بالای ۶۴ سال	
۴۸/۹	۶۶/۹	۳۲۸۴	۴۳/۶	۳۸/۴	۱۸۸۸	مرد	جنس
۵۱/۱	۶۹/۹	۳۴۲۹	۵۶/۴	۴۹/۷	۲۴۳۸	زن	
۴/۸	۴۴/۴	۳۲۴	۵/۳	۳۱/۳	۲۲۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۴/۷	۶۶/۷	۱۶۵۷	۲۳/۲	۴۰/۴	۱۰۰۳	ابتدایی	
۵۷/۱	۷۳/۰	۳۸۲۸	۵۶/۴	۴۶/۴	۲۴۳۶	متوسطه	
۱۳/۴	۶۶/۷	۸۹۵	۱۵/۲	۴۸/۸	۶۵۵	عالی	
۳۱/۷	۶۸/۳	۱۹۵۳	۳۰/۸	۴۲/۷	۱۲۲۰	شاغل	وضعیت فعالیت
۴/۰	۵۸/۱	۲۴۷	۴/۶	۴۲/۶	۱۸۱	دانشجو	
۳۴/۶	۷۷/۵	۲۱۳۴	۲۹/۳	۴۲/۲	۱۱۶۲	محصّل	
۲۶/۳	۶۷/۵	۱۶۲۲	۳۱/۴	۵۱/۷	۱۲۴۴	خانه دار	
۳/۳	۴۹/۲	۲۰۶	۳/۹	۳۷/۲	۱۵۶	دارای درآمد	
۴۸/۲	۶۸/۴	۳۲۳۶	۵۲/۳	۴۷/۸	۲۲۶۲	دارای همسر	وضع ناهل
۲/۶	۴۹/۳	۱۷۳	۳/۱	۳۸/۵	۱۳۵	بدون همسر	
۴۹/۲	۶۹/۸	۳۳۰۴	۴۴/۶	۴۰/۸	۱۹۲۹	مجرد	

رفتن به پارک و مراکز تفریحی			گردش یا قدم زدن در بازار و ...			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۵/۱	۷۰/۰	۴۳۳۸	۶۲/۸	۴۳/۶	۲۷۰۳	فارسی	زبان مادری
۲۲/۳	۶۶/۰	۱۴۸۵	۲۰/۶	۳۹/۴	۸۸۷	ترکی	
۱/۶	۵۴/۵	۱۰۹	۱/۸	۳۹/۰	۷۸	عربی	
۶/۲	۶۹/۶	۴۱۵	۸/۰	۵۷/۶	۳۴۳	کردی	
۰/۲	۲۵/۹	۱۵	۰/۷	۵۵/۲	۳۲	بلوچی	
۳/۶	۷۱/۰	۲۳۷	۴/۷	۶۰/۲	۲۰۱	لری و لکی	
۲/۸	۶۴/۸	۱۸۶	۳/۳	۴۸/۸	۱۴۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۶۸/۴	۶۷۱۳	۱۰۰/۰	۴۴/۱	۴۳۲۶	کل	

ادامه جدول ۱۴-۳. انواع فعالیت‌های تفریحی و گردش

رفتن به قهوه‌خانه			رفتن به کافی‌شاپ			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۵/۴	۲/۱	۲۰	۹/۰	۹/۲	۸۹	۱۱-۶ سال	سن
۱۶/۱	۲/۹	۵۹	۲۰/۵	۱۰/۰	۲۰۲	۱۸-۱۲ سال	
۲۲/۱	۴/۴	۸۱	۲۸/۱	۱۴/۹	۲۷۷	۲۵-۱۹ سال	
۳۰/۲	۴/۶	۱۱۱	۳۰/۱	۱۲/۳	۲۹۷	۲۶-۴۰ سال	
۲۲/۶	۳/۹	۸۳	۱۱/۹	۵/۵	۱۱۷	۴۱-۶۴ سال	
۳/۵	۳/۱	۱۳	۰/۵	۱/۲	۵	بالای ۶۴ سال	
۶۵/۴	۴/۹	۲۴۰	۵۰/۲	۱۰/۱	۴۹۵	مرد	جنس
۳۴/۶	۲/۶	۱۲۷	۴۹/۸	۱۰/۰	۴۹۲	زن	

فصل چهاردهم: گردش و تفریح | ۲۴۷

رفتن به قهوه‌خانه			رفتن به کافی شاپ			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶/۸	۳/۴	۲۵	۲/۵	۳/۴	۲۵	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۹/۱	۲/۸	۷۰	۱۳/۲	۵/۲	۱۳۰	ابتدایی	
۵۶/۱	۳/۹	۲۰۶	۵۷/۳	۱۰/۸	۵۶۶	متوسطه	
۱۸/۰	۴/۹	۶۶	۲۷/۰	۱۹/۸	۲۶۶	عالی	
۵۵/۰	۶/۵	۱۸۶	۳۷/۶	۱۱/۸	۳۳۸	شاغل	وضعیت فعالیت
۵/۳	۴/۲	۱۸	۸/۷	۱۸/۴	۷۸	دانشجو	
۱۸/۳	۲/۳	۶۲	۳۰/۵	۹/۹	۲۷۴	محصل	
۱۶/۶	۲/۳	۵۶	۲۱/۲	۷/۹	۱۹۰	خانه دار	
۴/۷	۳/۸	۱۶	۲/۰	۴/۳	۱۸	دارای درآمد	وضع تاهل
۵۶/۱	۴/۴	۲۰۶	۴۳/۹	۹/۱	۴۳۳	دارای همسر	
۲/۲	۲/۳	۸	۱/۳	۳/۷	۱۳	بدون همسر	
۴۱/۷	۳/۲	۱۵۳	۵۴/۸	۱۱/۴	۵۴۱	مجرد	
۶۴/۴	۳/۸	۲۳۵	۶۳/۰	۱۰/۰	۶۱۷	فارسی	زبان مادری
۲۱/۹	۳/۶	۸۰	۲۳/۵	۱۰/۲	۲۳۰	ترکی	
۱/۱	۲/۰	۴	۰/۸	۴/۰	۸	عربی	
۷/۹	۴/۹	۲۹	۷/۶	۱۲/۴	۷۴	کردی	
۰/۵	۳/۴	۲	۰/۱	۱/۷	۱	بلوچی	
۱/۴	۱/۵	۵	۶/۷	۱۹/۸	۶۶	لری و لکی	
۳/۸	۴/۹	۱۴	۱/۵	۵/۲	۱۵	گیلکی	
۱۰۰/۰	۳/۷	۳۶۷	۱۰۰/۰	۱۰/۱	۹۸۷	کل	



## زمان فعالیت تفریحی

در خصوص زمان صرف شده با ۷ گزینه سؤال شده است: «هر روز»، «هفته‌ای چند بار»، «هفته‌ای یک بار»، «ماهی چند بار»، «ماهی یک بار»، «سالی چند بار» و «سالی یک بار».

جدول ۱۴-۴. زمان صرف شده برای انواع فعالیت‌های تفریحی و گردش

زمان انجام								عدم انجام	نوع فعالیت تفریحی
هر روز	هفته‌ای چند بار	هفته‌ای یک بار	ماهی چند بار	ماهی یک بار	سالی چند بار	سالی یک بار	بی پاسخ		
۹۳	۳۴۲	۱۱۵۸	۱۳۴۰	۱۵۰۶	۱۸۱۷	۴۲۹	۲۸	۳۱۰۵	رفتن به پارک و مراکز تفریحی
۱/۴	۵/۱	۱۷/۳	۲۰/۰	۲۲/۴	۲۷/۱	۶/۴	۰/۴	۰/۰	
۰/۹	۳/۵	۱۱/۸	۱۳/۶	۱۵/۳	۱۸/۵	۴/۴	۰/۳	۶/۳۱	
۳۶۵	۸۰۴	۹۲۲	۹۴۷	۶۸۸	۴۶۳	۱۱۲	۲۵	۵۴۹۲	گردش یا قدم زدن در بازار و خیابان
۸/۴	۱۸/۶	۲۱/۳	۲۱/۹	۱۵/۹	۱۰/۷	۲/۶	۰/۶	۰/۰	
۳/۷	۸/۲	۹/۴	۹/۶	۷/۰	۴/۷	۱/۱	۰/۳	۹/۵۵	
۶	۴۴	۱۰۱	۱۶۶	۲۴۵	۳۰۵	۱۰۴	۱۶	۸۸۳۱	رفتن به کافی شاپ
۰/۶	۴/۵	۱۰/۲	۱۶/۸	۲۴/۸	۳۰/۹	۱۰/۵	۱/۶	۰/۰	
۰/۱	۰/۴	۱/۰	۱/۷	۲/۵	۳/۱	۱/۱	۰/۲	۹/۸۹	
۳۶	۲۷	۳۷	۶۳	۹۱	۷۱	۳۵	۷	۹۴۵۱	رفتن به قهوه‌خانه
۹/۸	۷/۴	۱۰/۱	۱۷/۲	۲۴/۸	۱۹/۳	۹/۵	۱/۹	۰/۰	
۰/۴	۰/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۹	۰/۷	۰/۴	۰/۱	۳/۹۶	

در هر ردیف، سطر اول «تعداد»، سطر دوم «درصد در جمعیت انجام دهنده» و سطر سوم «درصد در کل جمعیت» است. در صورتی که ضرایب زیر را در خصوص دوره‌های فعالیت، اعمال کنیم، می‌توان میانگین زمان انجام انواع فعالیت را در جمعیت با هم مقایسه نمود (جدول ۱۴-۵).

ضرایب از این قرار اند: هر روز=۷، هفته‌ای چند بار=۶، هفته‌ای یک بار=۵، ماهی چند بار=۴، ماهی یک بار=۳، سالی چند بار=۲، سالی یک بار=۱ و بی پاسخ=۰.

جدول ۱۴-۵. میانگین زمان انجام فعالیت‌های تفریحی و گردش در جمعیت انجام دهنده

ویژگی‌های فردی	گردش در بازار و خیابان	رفتن به پارک و مراکز تفریحی	رفتن به کافی شاپ	رفتن به قهوه‌خانه
سن	۱۱-۶ سال	۴/۱	۳/۳	۲/۴
	۱۲-۱۸ سال	۴/۳	۳/۲	۳/۷
	۱۹-۲۵ سال	۴/۴	۳/۴	۳/۴
	۲۶-۴۰ سال	۴/۴	۳/۴	۲/۹
	۴۱-۶۴ سال	۴/۴	۳/۳	۲/۷
	بالای ۶۴ سال	۴/۹	۳/۳	۱/۸
جنس	مرد	۴/۴	۳/۴	۳/۹
	زن	۴/۳	۳/۳	۲/۹
سطح تحصیلات	بی سواد	۴/۲	۳/۱	۴/۶
	ابتدایی	۴/۲	۳/۲	۴/۰
	متوسطه	۴/۴	۳/۴	۳/۴
	عالی	۴/۴	۳/۵	۳/۱
وضعیت فعالیت	شاغل	۴/۴	۳/۴	۳/۸
	دانشجو	۴/۱	۳/۳	۳/۴
	محصّل	۴/۲	۳/۳	۳/۲
	خانه دار	۴/۴	۳/۴	۲/۸
	دارای درآمد	۵/۰	۳/۵	۲/۳
وضعیت تاهل	دارای همسر	۴/۴	۳/۴	۳/۶
	بدون همسر	۴/۸	۳/۴	۳/۰
	مجرد	۴/۳	۳/۳	۳/۵

۲۵۰ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

رفتن به قهوه‌خانه	رفتن به کافی‌شاپ	رفتن به پارک و مراکز تفریحی	گردش در بازار و خیابان	ویژگی‌های فردی	
۳/۲	۳/۰	۳/۴	۳/۴	فارسی	زبان مادری
۳/۹	۳/۱	۳/۳	۴/۵	ترکی	
۴/۵	۳/۱	۲/۶	۳/۴	عربی	
۵/۱	۲/۵	۳/۲	۳/۴	کردی	
۴/۰	۴/۰	۴/۵	۴/۷	بلوچی	
۲/۴	۲/۱	۲/۸	۵/۰	لری و لکی	
۴/۴	۳/۸	۳/۴	۴/۶	گیلکی	
۳/۵	۰/۳	۳/۳	۴/۴	کل	

میانگین بر مبنای ضرایب زیر محاسبه شده است: هر روز= ۷، هفته‌ای چند بار= ۶، هفته‌ای یک بار= ۵، ماهی چند بار= ۴، ماهی یک بار= ۳، سالی چند بار= ۲، سالی یک بار= ۱ و بی پاسخ= ۰

## فصل پانزدهم: شرکت در مجامع فرهنگی

### شرکت در مجامع (جشنواره‌ها . نمایشگاه‌ها)

در سؤالی از بازدید اعضای خانواده از نمایشگاه یا جشنواره‌ها پرسش شده است: «اعضای خانواده شما در يك سال گذشته از نمایشگاه یا جشنواره‌ای بازدید کرده‌اند؟»  
در پاسخ به این سوال، ۴۵/۸ درصد خانواده‌ها اظهار کرده‌اند که اعضای آن‌ها از نمایشگاه یا جشنواره‌ای دیدن کرده‌اند.

### نوع مجامع (جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها)

از خانواده‌ها خواسته شده تا نام نمایشگاه یا جشنواره مورد بازدید را (تا سه مورد) ذکر کنند. در پاسخ به این سوال، فهرستی از انواع نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها ذکر شده است که بخشی از آن‌ها نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی و بخشی غیر فرهنگی است.

با توجه به تعدد نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها، در موارد زیادی تعداد خانواده بازدید کننده يك مورد بیشتر نیست. عناوین مجامع ذکر شده نیز دقیق نیست و بیشتر موضوع آن را مشخص می‌کند. به همین جهت، در ارائه پاسخ این سوال، از تقسیم‌بندی مجامع فرهنگی و غیر فرهنگی استفاده شده است؛ ضمن این که مصدق مهم و دارای فراوانی زیاد هر يك از این دو نوع مجمع ذکر می‌شود.

در ۳۳ درصد خانواده‌ها حداقل ۱ نفر از نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی در سال گذشته بازدید کرده است که برای ۲۰/۵ درصد آن‌ها یکی از نمایشگاه‌های مورد بازدید، نمایشگاه کتاب بوده است. بیشترین نسبت بازدید متعلق به نمایشگاه کتاب است که با شرکت و بازدید از همه مجامع فرهنگی دیگر بیشتر است. زیرا نسبت بازدید از نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های دیگر ۱۷/۲ درصد است. در حالی که بازدید از نمایشگاه‌های کتاب ۲۰/۵ درصد است.

جدول ۱۵-۱. شرکت اعضای خانواده در انواع مجامع فرهنگی

درصد	تعداد	نوع نمایشگاه/ جشنواره	
۲۰/۵	۵۰۳	کتاب	
۱/۸	۴۵	هنرهای دستی	هنرها و صنایع دستی (۶/۴ درصد)
۱/۱	۲۸	نقاشی	
۰/۹	۲۲	فرش	
۰/۴	۱۰	عکس	
۰/۴	۹	گل چینی	
۰/۳	۸	کاریکاتور	
۰/۳	۷	موسیقی	
۰/۲	۵	عروسک سازی	
۰/۲	۵	معرق	
۰/۲	۵	سفالگری	
۰/۲	۴	حرکات موزون	
۰/۱	۳	خط	
۰/۳	۷	سایر	

فصل پانزدهم: شرکت در مجامع فرهنگی | ۲۵۳

درصد	تعداد	نوع نمایشگاه/ جشنواره	
۴/۳	۱۰۶	دفاع مقدس	مناسبت‌ها (۶/۳ درصد)
۰/۹	۲۱	نیروی انتظامی	
۰/۴	۹	شهریور	
۰/۴	۹	ایام شعبانیه	
۰/۲	۶	بم	
۰/۲	۴	فجر	
۰/۷	۱۷	جشنواره رشد	سینما و تئاتر (۰/۹ درصد)
۰/۱	۲	فیلم کوتاه	
۰/۰	۱	تئاتر	
۰/۷	۱۶	جهانگردی	
۰/۴	۱۰	آثار شهدا	موضوعی
۴/۴	۱۰۷	سایر	

جدول ۱۵-۲. شرکت اعضای خانواده در انواع مجامع غیر فرهنگی

درصد	تعداد	نوع نمایشگاه / جشنواره
۶/۱	۱۵۰	بین المللی
۳/۵	۸۷	خودرو
۲/۶	۶۴	لوازم التحریر
۲/۱	۵۲	کالاهای خانگی
۲/۰	۵۰	کامپیوتر
۱/۷	۴۱	گل و گیاه
۰/۷	۱۶	المپیاد ریاضی

۲۵۴ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

نوع نمایشگاه / جشنواره	تعداد	درصد
کشاورزی	۱۴	۰/۶
مصالح ساختمانی	۱۳	۰/۵
ماشین آلات	۱۳	۰/۵
محصولات بهداشتی	۱۲	۰/۵
شکلات و شیرینی	۹	۰/۴
سایر	۱۰۲	۴/۱

جدول ۱۵-۳. شرکت اعضای خانواده در جشنواره و بازدید از نمایشگاه در سال گذشته

شرکت و بازدید			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۹/۱	۵۵/۷	۱۰۲	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۷/۵	۵۸/۱	۳۰۷	متوسط - بالا	
۲۹/۴	۴۹/۷	۳۲۸	متوسط	
۱۹/۰	۴۰/۵	۲۱۲	متوسط - پایین	
۱۴/۹	۳۱/۱	۱۶۶	پایین	
۲/۴	۶۳/۹	۲۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۰	۵۵/۱	۳۸	متوسط - بالا	
۱۲/۵	۶۵/۴	۱۱۹	متوسط	
۳۰/۶	۵۵/۲	۲۹۲	متوسط - پایین	
۵۰/۶	۴۱/۲	۴۸۳	پایین	
۲/۴	۶۱/۴	۲۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۲/۲	۵۷/۹	۱۳۵	متوسط	
۸۵/۴	۴۴/۲	۹۴۷	پایین	

فصل پانزدهم: شرکت در مجامع فرهنگی | ۲۵۵

شرکت و بازدید			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۴	۶۶/۷	۲۲	۹۰+	منزلت شغلی
۶/۰	۷۰/۵	۵۵	۹۰-۸۰	
۸/۳	۶۴/۴	۷۶	۸۰-۷۰	
۱۳/۰	۵۲/۹	۱۲۰	۷۰-۶۰	
۳۰/۸	۵۱/۸	۲۸۳	۶۰-۵۰	
۳۰/۵	۴۵/۸	۲۸۱	۵۰-۴۰	
۹/۰	۲۹/۹	۸۳	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۴۵/۸	۱۱۲۵	کل	

جدول ۱۵ - ۴. شرکت اعضای خانواده در مجامع فرهنگی (جشنواره یا نمایشگاه‌های فرهنگی)

شرکت یا بازدید			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۸/۸	۳۸/۸	۷۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۷/۶	۴۲/۲	۲۲۳	متوسط - بالا	
۳۰/۴	۳۷/۱	۲۴۵	متوسط	
۱۸/۷	۲۸/۸	۱۵۱	متوسط - پایین	
۱۴/۵	۲۲/۰	۱۱۷	پایین	
۲/۵	۴۷/۲	۱۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۳	۴۳/۵	۳۰	متوسط - بالا	
۱۱/۷	۴۴/۵	۸۱	متوسط	
۲۹/۹	۳۸/۹	۲۰۶	متوسط - پایین	
۵۱/۶	۳۰/۴	۳۵۶	پایین	



شرکت یا بازدید			بایگه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۴	۴۳/۲	۱۹	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۱/۰	۳۷/۸	۸۸	متوسط	
۸۶/۷	۳۲/۴	۶۹۵	پایین	
۲/۴	۴۸/۵	۱۶	۹۰+	منزلت شغلی
۶/۵	۵۵/۱	۴۳	۹۰-۸۰	
۹/۴	۵۲/۵	۶۲	۸۰-۷۰	
۱۳/۱	۳۷/۹	۸۶	۷۰-۶۰	
۳۰/۱	۳۶/۳	۱۹۸	۶۰-۵۰	
۲۹/۷	۳۱/۸	۱۹۵	۵۰-۴۰	
۸/۷	۲۰/۵	۵۷	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۳۳/۰	۸۱۱	کل	

جدول ۱۵- ۵. نسبت شرکت در انواع مجامع فرهنگی (جشنواره / نمایشگاه)

درصد سطری				بایگه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
سینما	هنرهای دستی	مناسبت ها	کتاب		
۱/۱	۹/۳	۸/۲	۲۱/۳	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱/۳	۸/۱	۴/۴	۲۹/۵	متوسط - بالا	
۰/۸	۶/۱	۶/۸	۲۳/۰	متوسط	
۰/۴	۵/۷	۸/۴	۱۷/۲	متوسط - پایین	
۰/۸	۵/۱	۵/۳	۱۱/۶	پایین	

فصل پانزدهم: شرکت در مجامع فرهنگی | ۲۵۷

درصد سطری				پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
سینما	هنرهای دستی	مناسبت ها	کتاب		
۲/۸	۸/۳	۵/۶	۲۷/۸	بالا	وضعیت اقتصادی
۱/۴	۵/۸	۲/۹	۳۳/۳	متوسط - بالا	
۰/۰	۸/۲	۵/۵	۳۴/۶	متوسط	
۱/۱	۷/۰	۵/۷	۲۴/۲	متوسط - پایین	
۰/۸	۵/۶	۷/۸	۱۸/۰	پایین	
۴/۵	۹/۱	۴/۵	۲۲/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱/۳	۶/۹	۴/۳	۲۵/۳	متوسط	
۰/۷	۶/۲	۶/۶	۲۰/۰	پایین	
۰/۰	۱۲/۱	۶/۱	۳۳/۳	۹۰+	منزلت شغلی
۱/۳	۶/۴	۶/۴	۳۹/۷	۹۰-۸۰	
۱/۷	۵/۹	۱۰/۲	۳۴/۷	۸۰-۷۰	
۰/۴	۹/۷	۳/۵	۲۴/۲	۷۰-۶۰	
۱/۵	۸/۴	۷/۵	۲۰/۳	۶۰-۵۰	
۱/۱	۷/۲	۶/۹	۱۸/۴	۵۰-۴۰	
۰/۰	۲/۲	۶/۵	۱۲/۲	۴۰ -	
۰/۸	۶/۴	۶/۳	۲۰/۵	کل	



## فصل شانزدهم: بازدید از میراث فرهنگی

### بازدید از میراث فرهنگی

از خانواده‌ها پرسش شده است: «اعضای خانواده شما در یک سال گذشته از موزه یا مراکز تاریخی و باستانی بازدید کرده‌اند؟» ۲۹/۶ درصد خانواده‌ها اظهار کرده‌اند که در سال گذشته اعضای خانواده‌ها از موزه‌ها یا مراکز تاریخی و باستانی بازدید کرده‌اند.

جدول ۱۶-۱. بازدید اعضای خانواده از میراث فرهنگی در سال گذشته

بازدید			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۰/۳	۴۰/۴	۷۴	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۵/۲	۳۴/۳	۱۸۱	متوسط - بالا	
۲۷/۹	۳۰/۳	۲۰۰	متوسط	
۲۰/۱	۲۷/۵	۱۴۴	متوسط - پایین	
۱۶/۶	۲۲/۳	۱۱۹	پایین	

بازدید			بایگه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲/۶	۴۴/۴	۱۶	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۱	۳۶/۲	۲۵	متوسط - بالا	
۱۰/۹	۳۶/۳	۶۶	متوسط	
۲۴/۸	۲۸/۴	۱۵۰	متوسط - پایین	
۵۷/۵	۲۹/۷	۳۴۸	پایین	
۲/۸	۴۵/۵	۲۰	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۱/۸	۳۶/۵	۸۵	متوسط	
۸۵/۴	۲۸/۷	۶۱۴	پایین	
۲/۷	۴۸/۵	۱۶	۹۰+	منزلت شغلی
۵/۴	۴۱/۰	۳۲	۹۰-۸۰	
۹/۰	۴۴/۹	۵۳	۸۰-۷۰	
۱۳/۱	۳۳/۹	۷۷	۷۰-۶۰	
۳۰/۶	۳۳/۰	۱۸۰	۶۰-۵۰	
۲۹/۷	۲۸/۵	۱۷۵	۵۰-۴۰	
۹/۵	۲۰/۱	۵۶	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲۹/۶	۷۲۷	کل	

### موزه ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده

از خانواده‌هایی که اظهار کرده اند که از موزه یا مرکز تاریخی و باستانی بازدید کرده‌اند، پرسش شده: «کدام موزه یا مرکز تاریخی و باستانی؟». خانواده‌ها می‌توانسته‌اند تا سه مورد را ذکر کنند. جدول ۱۶-۲ نسبت بازدید از موزه‌ها و مراکز تاریخی را به تفکیک محل (استانی) که در آن قرار دارند، نشان می‌دهد.

جدول ۱۶-۲. موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده های نمونه در سال گذشته

درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۲/۹	۷۱	موزه تاریخ طبیعی (استان‌های مختلف)	
۱/۵	۳۶	کاخ موزه / مجموعه تاریخی - فرهنگی سعدآباد	تهران
۰/۹	۲۲	موزه فرش ایران	
۰/۹	۲۲	کاخ موزه نیاوران	
۰/۸	۱۹	موزه دارآباد	
۰/۵	۱۲	حیات وحش هفت چنار	
۰/۳	۸	موزه مردم شناسی / سعدآباد	
۰/۳	۸	موزه سکه و پول	
۰/۳	۷	موزه علوم دانشگاه تهران	
۰/۲	۶	موزه ۱۳ آبان	
۰/۲	۴	موزه رضا عباسی	
۰/۲	۴	موزه تمبر	
۰/۲	۴	موزه ایران باستان / موزه ملی ایران	
۰/۲	۴	مسجد علیشاه	
۰/۱	۳	موزه ملک	
۰/۱	۲	موزه ساعت / تماشاگاه زمان	
۰/۱	۲	موزه جواهرات ملی / سلطنتی	
۰/۱	۲	موزه امام علی	
۰/۰	۱	موزه زمین شناسی	
۰/۰	۱	موزه شهدا	
۰/۰	۱	موزه آبگینه و سفالینه ایران	
۰/۰	۱	موزه / مجموعه فرهنگی آزادی	
۰/۰	۱	کاخ موزه گلستان	
۰/۰	۱	موزه کانون فکری کودکان	
۰/۰	۱	موزه شهر ری (شاه عبدالعظیم / ری شناسی منطقه‌ای)	
۰/۰	۱	موزه عکسخانه شهر	
۰/۰	۱	موزه صنایع دستی معاصر ایران	
۰/۰	۱	موزه دفینه	

ادامه جدول ۱۶ - ۲. موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده‌های نمونه در سال گذشته

درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۳/۱	۷۶	موزه مرکزی استان قدس رضوی - مشهد	خراسان
۱/۵	۳۸	موزه توس / آرامگاه فردوسی	
۱/۰	۲۵	موزه / آرامگاه نادر	
۰/۲	۶	آرامگاه / باغ خیام - نیشابور	
۰/۲	۵	موزه نیشابور / موزه رباط	
۰/۱	۳	هارونیه	
۰/۱	۳	مراکز تاریخی مشهد	
۰/۱	۲	آرامگاه / باغ عطار - نیشابور	
۰/۱	۲	کاروانسرای شاه عباسی	
۰/۰	۱	موزه شهدای کاشمر	
۰/۰	۱	موزه علوم طبیعی خراسان - مشهد	
۱/۳	۳۲	موزه‌ها و مراکز تاریخی اصفهان	اصفهان
۱/۱	۲۶	چهلستون (اصفهان / قزوین)	
۰/۷	۱۸	میدان امام	
۰/۶	۱۴	پل خواجه	
۰/۶	۱۴	باغ / حمام فین - کاشان	
۰/۵	۱۳	بنای عالی قاپو	
۰/۲	۶	کلیسای وانک	
۰/۲	۵	منارجنبان	
۰/۲	۵	سی و سه پل	
۰/۱	۲	مسجد شیخ لطف الله	
۰/۱	۲	هشت بهشت	
۰/۱	۲	موزه هنرهای معاصر (اصفهان - تهران)	
۰/۰	۱	چهارباغ / مدرسه چهارباغ	
۰/۰	۱	روستای ایبانه	
۰/۰	۱	مسجد و مدرسه آقا بزرگ - کاشان	
۰/۰	۱	خانه طباطبایی‌ها - کاشان	
۰/۰	۱	مسجد جامع	
۰/۰	۱	ارگ گلپایگان / گوگرد	

ادامه جدول ۱۶-۲. موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده های نمونه در سال گذشته

درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۱/۱	۲۸	تخت جمشید	فارس
۰/۸	۱۹	حافظیه / آرامگاه حافظ	
۰/۷	۱۷	آرامگاه سعدی	
۰/۳	۸	موزه پارس / شیراز	
۰/۲	۶	ارگ کریم خانی	
۰/۲	۶	موزه نظامی عقیق آباد	
۰/۲	۵	باغ ارم	
۰/۲	۴	موزه نارنجستان قوام	
۰/۱	۲	موزه علوم پزشکی / پاتولوژی - شیراز	
۰/۱	۲	پاسارگاد - مرودشت	
۰/۱	۲	خواجهوی کرمانی	
۰/۱	۲	حمام وکیل	
۰/۱	۲	باغ دلگشا	
۰/۱	۲	غار شاپور	
۰/۰	۱	موزه شاه چراغ	
۰/۰	۱	بیشاپور - کازرون	
۰/۰	۱	بازار وکیل	

ادامه جدول ۱۶-۲. موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده های نمونه در سال گذشته

درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۰/۶	۱۴	کلیسای جلفا	آذربایجان شرقی
۰/۶	۱۴	بقعه عون ابن علی	
۰/۴	۱۰	آرامگاه / موزه استاد شهریار	
۰/۳	۸	مقبره الشعرا	
۰/۲	۵	موزه آذربایجان	
۰/۲	۵	موزه قرآن	
۰/۰	۱	مسجد کبود	
۰/۰	۱	آثار تاریخی تبریز	



درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۱/۳	۳۱	محوطه طاق بستان	کرمانشاه
۰/۶	۱۴	محوطه بیستون	
۰/۱	۳	معبد آناهیتا / محوطه تنگاور	
۰/۱	۳	موزه مردم شناسی تکیه معاون الملک	
۰/۱	۲	محوطه طاق گرا - سرپل ذهاب	
۰/۶	۱۵	آرامگاه / موزه بوعلی سینا	همدان
۰/۶	۱۵	گنجنامه / کتیبه هخامنشی	
۰/۵	۱۲	موزه و محوطه هگمتانه	
۰/۴	۹	ارامگاه باباطاهر	
۰/۰	۱	معجسمه سنگی	
۰/۴	۹	آتشکده زرتشتیان	یزد
۰/۳	۷	مجموعه امیر چخماق / مسجد جامع	
۰/۲	۴	زندان اسکندر / بنای تاریخی مدرسه ضیائیه	
۰/۱	۳	باغ دولت آباد	
۰/۱	۳	موزه علوم یزد	
۰/۱	۳	آثار باستانی یزد	
۰/۱	۳	حمام خان	
۰/۱	۲	موزه آینه و روشنایی	
۰/۱	۲	موزه آب - یزد	
۰/۰	۱	دخمه های زرتشتیان	

ادامه جدول ۱۶ - ۲. موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده های نمونه در سال گذشته

درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۰/۴	۱۰	حمام گنجعلی خان	کرمان
۰/۲	۶	ارگ بم	
۰/۲	۵	موزه دفاع مقدس	
۰/۲	۴	موزه های کرمان	
۰/۱	۲	باغ شازده - ماهان	

فصل شانزدهم: بازدید از میراث فرهنگی | ۲۶۵

استان	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	تعداد	درصد
کرمان	ارگ راین	۱	۰/۰
	موزه صنعتی	۱	۰/۰
	چایخانه سنتی	۱	۰/۰
لرستان	قلعه / موزه فلك الافلاك	۱۹	۰/۸
اردبیل	بقعه شیخ صفی و موزه چینی خانه	۱۲	۰/۵
	موزه مردم شناسی / حمام آقا نقی	۵	۰/۲
زنجان	گنبد سلطانیه	۷	۰/۳
	موزه رختشوییخانه	۳	۰/۱
	بقعه قیدار نبی	۱	۰/۰
	کاروانسرای سنگی	۱	۰/۰
گیلان	موزه رشت	۷	۰/۳
	روستای تاریخی ماسوله	۲	۰/۱
	موزه بندر انزلی / کاخ میان پشته / نمایشگاه نظامی دریایی	۱	۰/۰
	موزه چای / موزه تاریخ چای ایران - لاهیجان	۱	۰/۰

ادامه جدول ۱۶-۲. موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده های نمونه در سال گذشته

استان	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	تعداد	درصد
آذربایجان غربی	موزه ارومیه	۷	۰/۳
	مجموعه تخت سلیمان	۲	۰/۱
	تپه حسن لو	۱	۰/۰
قم	موزه آستان حضرت معصومه	۱۰	۰/۴
کردستان	موزه سنندج	۴	۰/۲
	قوری قلعه	۴	۰/۲
	خانه آصف - سنندج	۲	۰/۱
مازندران	کاخ رضا شاه - رامسر	۷	۰/۳
	موزه کندلوس	۲	۰/۱

۲۶۶ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

درصد	تعداد	موزه یا مرکز تاریخی - باستانی	استان
۰/۲	۵	موزه حمام چهار فصل / اراك	مرکزی
۰/۰	۱	بیت امام خمینی	
۰/۲	۵	قلعه الموت	قزوین
۰/۰	۱	محلّه قدیمی دزفول	خوزستان
۰/۰	۱	چغازنبیل (قطب فرهنگی - تاریخی)	
۰/۰	۱	شوش	
۰/۱	۳	موزه مردم شناسی حمام حضرت	سمنان
۰/۱	۳	موزه گرگان	گلستان
۰/۰	۱	موزه / خانه رئیس علی دلواری	بوشهر
۰/۰	۱	طاق آینه - شهرکرد	چهار محال
۰/۲	۶	موزه کشورهای دیگر	

## فصل هفدهم: مسافرت

### تعطیلات سالانه

ابتدا پرسش شده: «اعضای خانواده در تعطیلات نوروزی و تابستانی بیشتر به چه فعالیت‌هایی می‌پردازند؟» در پاسخ به این سؤال ۲ گزینه مطرح شده است: «انجام فعالیت‌های معمول زمان فراغت ایام هفته» و «مسافرت». خانواده‌ها می‌توانسته‌اند هر دو گزینه را انتخاب کنند.

جدول ۱۷ - ۱. فعالیت‌های خانواده‌ها در تعطیلات سالانه

نوع فعالیت	تعداد	درصد
انجام فعالیت‌های معمول زمان فراغت ایام هفته	۱۸۸۹	۷۷/۰
مسافرت	۱۵۱۶	۶۱/۸

### مسافرت در سال گذشته

سؤال بعدی در مورد مسافرت در سال گذشته است: «در یک سال گذشته اعضای خانواده جهت تفریح، زیارت یا دیدن اقوام به مسافرت رفته‌اند؟» ۶۷/۶ درصد خانواده‌ها پاسخ مثبت و ۳۲/۴ درصد پاسخ منفی داده‌اند. جمعیت خانواده‌هایی که اظهار کرده‌اند در سال گذشته از اعضای خانواده حداقل یک نفر به مسافرت رفته است، ۶۵۸۵ نفر است که ۶۷/۱ درصد جمعیت را تشکیل می‌دهد. ۸۴/۴ درصد اعضای این خانواده‌ها در سال گذشته به

مسافرت رفته‌اند. در صورتی که نسبت این افراد را به کل جمعیت محاسبه کنیم، ۵۶/۶ درصد به دست می‌آید.

جدول ۱۷-۲. مسافرت خانواده در سال گذشته (حداقل یکی از اعضا)

مسافرت			بایگه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصدستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۹	۷۱/۰	۱۳۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۳/۸	۷۴/۱	۳۹۱	متوسط - بالا	
۲۸/۱	۶۹/۸	۴۶۱	متوسط	
۲۰/۵	۶۴/۳	۳۳۷	متوسط - پایین	
۱۹/۶	۶۰/۲	۳۲۱	پایین	
۲/۳	۸۶/۱	۳۱	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۶۹/۶	۴۸	متوسط - بالا	
۹/۶	۷۲/۰	۱۳۱	متوسط	
۲۸/۷	۷۳/۹	۳۹۱	متوسط - پایین	
۵۵/۹	۶۵/۲	۷۶۳	پایین	
۲/۰	۷۲/۷	۳۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰/۸	۷۵/۵	۱۷۶	متوسط	
۸۷/۳	۶۶/۶	۱۴۲۶	پایین	
۲/۰	۸۱/۸	۲۷	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۳	۷۴/۴	۵۸	۹۰-۸۰	
۷/۱	۸۰/۵	۹۵	۸۰-۷۰	
۱۳/۱	۷۷/۱	۱۷۵	۷۰-۶۰	
۳۰/۳	۷۴/۰	۴۰۴	۶۰-۵۰	
۳۱/۱	۶۷/۷	۴۱۵	۵۰-۴۰	
۱۲/۱	۵۷/۹	۱۶۱	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۶۷/۶	۱۶۶۰	کل	

## هدف مسافرت

از خانواده‌هایی که اظهار کرده‌اند که اعضای آن‌ها در سال گذشته مسافرت کرده‌اند، هدف سفر یا سفرهای آن‌ها با ۳ گزینه: (۱) زیارت، (۲) تفریح و (۳) دیدن اقوام و خویشان پرسش شده است. بعضی از افراد فقط به یک منظور مسافرت کرده و بعضی با هر سه منظور. به همین جهت نسبت مسافرت با اهداف مختلف با یکدیگر اشتراک دارند.

جدول ۱۷-۳. نسبت مسافرت افراد با اهداف مختلف در کل جمعیت

نوع سفر	تعداد	درصد
سفر برای زیارت	۲۷۰۳	۲۷/۵
سفر به قصد تفریح	۳۱۴۳	۳۲/۰
سفر برای دیدن خویشان و آشنایان	۳۵۴۹	۳۶/۱

## مقصد مسافرت

پرسش بعدی در مورد مقصد مسافرت است. در مورد هر نوع مسافرت اعضا (زیارتی، تفریحی و به قصد دیدن خویشان) تا سه مقصد برای هر خانواده قید شده است. سفر اعضا به این مقاصد ممکن است به صورت دسته جمعی یا به صورت انفرادی باشد. جدول ۱۷-۵ تا ۱۷-۷ مهمترین مقاصد مسافرت را با هدف تفریح، زیارت و دیدن خویشان و آشنایان نشان می‌دهد.

در صورتی که مقاصد مسافرتی را برحسب موقعیت جغرافیایی آن‌ها نسبت به هر شهر به مقاصد درون استان، بیرون از استان و خارج از کشور طبقه‌بندی کنیم، نسبت انواع سفرها به شرح جدول ۱۷-۴ است.

جدول ۱۷ - ۴. تفکیک مقصد انواع سفرهای خانواده به درون استانی، برون استانی و خارج از کشور

مقصد						نوع سفر
خارج از کشور		برون استانی		درون استانی		
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۸/۰	۲۰	۱/۴۷	۱۱۵۶	۸/۶	۱۶۸	تفریحی
۵/۶	۱۶۰	۱/۳۵	۸۶۲	۷/۲	۶۷	زیارتی
۴/۰	۹	۵/۳۸	۹۴۶	۵/۱۱	۲۸۳	دیدار خویشان و آشنایان

جدول ۱۷ - ۵. مقصد سفرهای تفریحی خانواده

درصد	تعداد	مقصد
۲۰/۰	۴۹۱	شمال / شهرهای استان مازندران و گیلان
۵/۰	۱۲۳	تهران
۳/۹	۹۵	اصفهان
۲/۲	۵۵	شیراز
۲/۰	۵۰	مشهد
۱/۵	۳۸	اردبیل / سرعین
۱/۲	۲۹	همدان
۱/۱	۲۷	تبریز
۰/۸	۱۹	بندرعباس
۰/۷	۱۸	قم
۰/۷	۱۸	یزد
۰/۷	۱۶	کیش

فصل هفدهم: مسافرت | ۲۷۱

مقصد	تعداد	درصد
اراک	۱۱	۰/۴
کاشان	۱۰	۰/۴
اهواز	۹	۰/۴
ارومیه	۹	۰/۴
کرج	۹	۰/۴
نیشابور	۹	۰/۴
سایر مقصدهای داخل کشور (با تعداد ۷ و کمتر)	۲۸۸	۱۱/۷
خارج از کشور	۲۰	۰/۸

جدول ۱۷ - ۶. مقصد سفر خانواده‌ها با هدف دیدار خویشان و آشنایان

مقصد	تعداد	درصد
تهران	۱۹۲	۷/۸
اصفهان	۶۵	۲/۶
تبریز	۵۰	۲/۰
شمال	۳۳	۱/۳
قم	۳۱	۱/۳
شیراز	۳۰	۱/۲
مشهد	۲۸	۱/۱
همدان	۲۶	۱/۱
کرج	۲۳	۰/۹
اردبیل	۲۱	۰/۹
اراک	۱۸	۰/۷



۲۷۲ | پیمایش ملی مصرف کالا‌های فرهنگی (موج دوم)

مقصد	تعداد	درصد
کرمانشاه	۱۸	۰/۷
کاشان	۱۷	۰/۷
رشت	۱۴	۰/۶
اهواز	۱۳	۰/۵
نیشابور	۱۳	۰/۵
کرمان	۱۳	۰/۵
قزوین	۱۲	۰/۵
یزد	۱۲	۰/۵
سایر مقصدها با فراوانی ۱۱ و کمتر	۶۰۹	۲۴/۸

جدول ۱۷-۷. مقصد سفرهای زیارتی خانواده‌ها

مقصد	تعداد	درصد
مشهد	۶۱۶	۲۵/۱
قم	۱۷۹	۷/۳
مکه	۷۹	۳/۲
سوریه	۴۵	۱/۸
عتبات عالیات	۳۶	۱/۴
تهران / حرم امام خمینی / حضرت عبدالعظیم / امامزاده داود / امامزاده صالح	۳۱	۱/۳
امامزاده محمد لرستان	۱۳	۰/۵
شیراز - شاه چراغ	۱۰	۰/۴
سایر اماکن زیارتی داخل کشور	۸۰	۳/۳

جدول ۱۷-۸. مقصد سفر تفریحی در ۳ مقوله (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
خارج از کشور	درون استانی	برون استانی		
۲/۷	۵/۵	۷۲/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۰/۹	۵/۳	۶۱/۶	متوسط - بالا	
۰/۸	۵/۹	۵۳/۰	متوسط	
۰/۶	۷/۱	۳۵/۹	متوسط - پایین	
۰/۴	۹/۸	۲۷/۶	پایین	
۲/۸	۰/۰	۹۴/۴	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۳	۲/۹	۵۲/۲	متوسط - بالا	
۱/۱	۴/۹	۷۵/۳	متوسط	
۰/۶	۵/۵	۵۵/۶	متوسط - پایین	
۰/۶	۷/۸	۴۰/۹	پایین	
۱۱/۴	۰/۰	۸۱/۸	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲/۱	۶/۰	۷۶/۰	متوسط	
۰/۵	۷/۰	۴۳/۳	پایین	
۹/۱	۰/۰	۱۲۴/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۱/۳	۲/۶	۸۲/۱	۹۰-۸۰	
۳/۴	۹/۳	۷۰/۳	۸۰-۷۰	
۰/۴	۸/۴	۶۳/۴	۷۰-۶۰	
۰/۴	۸/۱	۵۴/۲	۶۰-۵۰	
۰/۷	۸/۸	۴۶/۲	۵۰-۴۰	
۰/۴	۷/۶	۲۴/۸	۴۰ -	
۰/۸	۶/۸	۴۷/۱	کل	

جدول ۱۷-۹. مقصد سفر زیارتی در ۳ مقوله (در کل خانواده ها)

درصد سطری			پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
خارج از کشور	درون استانی	برون استانی		
۱۲/۰	۳/۳	۳۰/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۷/۲	۲/۳	۴۱/۷	متوسط - بالا	
۷/۹	۲/۳	۳۵/۶	متوسط	
۵/۰	۲/۷	۳۳/۴	متوسط - پایین	
۴/۱	۳/۴	۳۰/۸	پایین	
۸/۳	۰/۰	۳۸/۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۵/۸	۰/۰	۳۴/۸	متوسط - بالا	
۱۰/۴	۲/۲	۴۶/۲	متوسط	
۷/۲	۳/۲	۴۱/۶	متوسط - پایین	
۶/۲	۳/۲	۳۲/۷	پایین	
۴/۵	۰/۰	۲۵/۰	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰/۷	۰/۴	۳۹/۱	متوسط	
۶/۲	۳/۱	۳۵/۱	پایین	
۱۲/۱	۰/۰	۳۰/۳	۹۰+	منزلت شغلی
۶/۴	۲/۶	۳۴/۶	۹۰-۸۰	
۱۰/۲	۳/۴	۴۶/۶	۸۰-۷۰	
۵/۷	۲/۶	۳۶/۶	۷۰-۶۰	
۵/۳	۲/۷	۴۱/۴	۶۰-۵۰	
۴/۷	۴/۲	۳۷/۰	۵۰-۴۰	
۵/۴	۲/۲	۲۳/۷	۴۰ -	
۶/۵	۲/۷	۳۵/۱	کل	

جدول ۱۷ - ۱۰. مقصد سفر به منظور دیدن خویشان در ۳ مقوله (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
خارج از کشور	درون استانی	برون استانی		
۱/۱	۷/۷	۴۲/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۰/۶	۷/۰	۴۱/۷	متوسط - بالا	
۰/۵	۹/۲	۴۳/۸	متوسط	
۰/۲	۱۳/۰	۳۵/۵	متوسط - پایین	
۰/۰	۱۸/۶	۳۱/۰	پایین	
۵/۶	۰/۰	۳۳/۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۱/۴	۵/۸	۴۴/۹	متوسط - بالا	
۱/۱	۴/۹	۴۱/۸	متوسط	
۰/۴	۱۰/۴	۴۴/۴	متوسط - پایین	
۰/۱	۱۲/۸	۳۷/۶	پایین	
۲/۳	۴/۵	۳۸/۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۰/۹	۵/۶	۴۷/۲	متوسط	
۰/۲	۱۲/۴	۳۷/۹	پایین	
۰/۰	۳/۰	۵۷/۶	۹۰+	منزلت شغلی
۱/۳	۱/۳	۶۰/۳	۹۰-۸۰	
۰/۸	۲۶/۳	۳۷/۳	۸۰-۷۰	
۰/۰	۷/۹	۴۳/۲	۷۰-۶۰	
۰/۴	۹/۷	۴۴/۱	۶۰-۵۰	
۰/۳	۱۴/۸	۳۸/۰	۵۰-۴۰	
۰/۰	۱۹/۱	۳۲/۰	۴۰ -	
۰/۴	۱۱/۵	۳۸/۵	کل	

جدول ۱۷-۱۱. مهمترین مقاصد سفر تفریحی (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری							پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
همدان	اردبیل	مشهد	شیراز	اصفهان	تهران	شمال		
۱/۱	۲/۲	۲/۷	۶/۰	۵/۵	۹/۸	۳۱/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۱	۶/۸	۴/۷	۲۸/۲	متوسط - بالا	
۱/۷	۱/۸	۱/۵	۲/۱	۳/۸	۵/۹	۲۳/۰	متوسط	
۰/۸	۱/۳	۲/۳	۱/۳	۳/۲	۳/۶	۱۲/۶	متوسط - پایین	
۰/۴	۰/۶	۱/۵	۲/۱	۱/۱	۳/۸	۱۱/۱	پایین	وضعیت اقتصادی
۵/۶	۲/۸	۰/۰	۲/۸	۱۱/۱	۵/۶	۳۸/۹	بالا	
۱/۴	۰/۰	۱/۴	۲/۹	۴/۳	۱/۴	۲۷/۵	متوسط - بالا	
۱/۱	۴/۴	۴/۴	۲/۷	۴/۹	۰/۶	۳۴/۶	متوسط	
۱/۹	۱/۳	۲/۵	۲/۱	۴/۳	۴/۹	۲۵/۳	متوسط - پایین	درآمد - مخارج ماهانه
۰/۹	۱/۳	۱/۵	۲/۲	۳/۴	۴/۸	۱۷/۶	پایین	
۴/۵	۰/۰	۰/۰	۲/۳	۶/۸	۹/۱	۳۱/۸	بالا	
۱/۳	۱/۷	۳/۹	۲/۶	۵/۲	۵/۲	۳۹/۱	متوسط	
۱/۱	۱/۵	۱/۹	۲/۲	۳/۶	۴/۸	۱۷/۶	پایین	منزلت شغلی
۱۲/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۹/۱	۶۰/۶	۹۰+	
۲/۶	۳/۸	۲/۶	۲/۶	۶/۴	۹/۰	۳۰/۸	۹۰-۸۰	
۸/۰	۵/۱	۲/۵	۴/۲	۶/۸	۵/۹	۲۲/۰	۸۰-۷۰	
۲/۲	۲/۲	۱/۸	۳/۱	۵/۳	۶/۲	۲۷/۳	۷۰-۶۰	
۱/۱	۱/۵	۱/۸	۲/۶	۵/۹	۶/۲	۲۲/۷	۶۰-۵۰	
۰/۸	۱/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۹	۵/۲	۲۱/۲	۵۰-۴۰	
۰/۷	۱/۴	۷/۰	۱/۱	۱/۴	۳/۲	۹/۷	۴۰ -	
۱/۲	۱/۵	۰/۲	۲/۲	۳/۹	۵/۰	۲۰	کل	

جدول ۱۷-۱۲. مهمترین مقاصد زیارتی (در کل خانواده‌ها)

درصد سطری					پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
کربلا	سوریه	مکه	قم	مشهد		
۳/۳	۳/۸	۴/۹	۶/۰	۲۳	بالا	ارزش منطقه سکونت
۰/۸	۱/۷	۴/۷	۹/۷	۳۰/۱	متوسط - بالا	
۱/۴	۲/۳	۴/۲	۷/۴	۲۴/۲	متوسط	
۲/۱	۱/۱	۱/۷	۶/۱	۲۳/۹	متوسط - پایین	
۱/۱	۱/۵	۱/۵	۶/۴	۲۲/۳	پایین	
۰/۰	۰/۰	۸/۳	۰/۰	۳۳/۳	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۰	۱/۴	۴/۳	۴/۳	۲۷/۵	متوسط - بالا	
۲/۲	۳/۸	۴/۴	۱۲/۶	۳۱/۳	متوسط	
۱/۱	۱/۹	۴/۲	۹/۸	۲۸/۵	متوسط - پایین	
۱/۷	۱/۷	۲/۸	۶/۳	۲۳/۷	پایین	
۰/۰	۰/۰	۴/۵	۴/۵	۱۸/۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲/۶	۲/۱	۰/۶	۵/۶	۳۰/۹	متوسط	
۱/۴	۱/۹	۲/۹	۷/۷	۲۴/۷	پایین	
۰/۰	۳/۰	۹/۱	۳/۰	۱۸/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۱/۳	۱/۳	۳/۸	۶/۴	۲۸/۲	۹۰-۸۰	
۳/۴	۳/۴	۳/۴	۱۱/۹	۳۱/۴	۸۰-۷۰	
۰/۴	۰/۹	۴/۴	۹/۷	۲۴/۷	۷۰-۶۰	
۱/۵	۱/۵	۲/۴	۸/۶	۲۸/۸	۶۰-۵۰	
۱/۳	۱/۱	۲/۳	۸/۰	۲۵/۸	۵۰-۴۰	
۱/۸	۲/۵	۱/۱	۴/۷	۱۶/۵	۴۰ -	
۱/۵	۱/۸	۳/۲	۷/۳	۲۵/۱	کل	



## فصل هجدهم: ورزش

### انجام ورزش

ابتدا پرسش شده: «از اعضای خانواده کسی اهل انجام ورزش و بازی (بیرون و داخل منزل) است؟» ۶۴/۵ درصد خانواده‌ها به این سؤال پاسخ مثبت و ۳۵/۵ درصد پاسخ منفی داده‌اند. ۶۸/۱ درصد جمعیت نمونه در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که حداقل یک نفر از اعضای آنها اهل ورزش است. ۴۶/۵ درصد اعضای این خانواده‌ها معمولا ورزش می‌کنند. در صورتی که نسبت این افراد را به کل جمعیت محاسبه کنیم، مقدار ۳۱/۷ درصد به دست می‌آید.

### تنوع در انجام ورزش

افراد اهل ورزش به انجام ۱ تا ۸ نوع ورزش می‌پردازند. ۲۳/۵ درصد جمعیت نمونه به انجام ۱ ورزش، ۵/۷ درصد ۲ و ۲/۴ درصد به انجام ۳ تا ۸ نوع ورزش می‌پردازند.



جدول ۱۸ - ۱. انجام ورزش در خانواده

انجام ورزش			پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۴	۶۳/۴	۱۱۶	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۴/۸	۷۳/۷	۳۸۹	متوسط - بالا	
۲۷/۵	۶۵/۵	۴۳۲	متوسط	
۲۰/۸	۶۲/۴	۳۲۷	متوسط - پایین	
۱۹/۴	۵۷/۲	۳۰۵	پایین	
۲/۱	۷۷/۸	۲۸	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۸	۷۳/۹	۵۱	متوسط - بالا	
۹/۶	۷۰/۳	۱۲۸	متوسط	
۲۷/۱	۶۸/۱	۳۶۰	متوسط - پایین	
۵۷/۳	۶۵/۰	۷۶۱	پایین	
۲/۰	۷۰/۵	۳۱	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰/۶	۷۰/۸	۱۶۵	متوسط	
۸۷/۴	۶۳/۶	۱۳۶۳	پایین	
۲/۰	۷۵/۸	۲۵	۹۰+	منزله شغلی
۵/۱	۸۳/۳	۶۵	۹۰-۸۰	
۶/۵	۷۰/۳	۸۳	۸۰-۷۰	
۱۳/۱	۷۳/۱	۱۶۶	۷۰-۶۰	
۲۸/۲	۶۵/۶	۳۵۸	۶۰-۵۰	
۳۲/۹	۶۸/۰	۴۱۷	۵۰-۴۰	
۱۲/۱	۵۵/۴	۱۵۴	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۶۴/۵	۱۵۸۳	کل	

جدول ۱۸-۲. انجام ورزش در کل جمعیت

انجام ورزش			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۱/۶	۳۷/۳	۳۶۰	۱۱-۶ سال	سن
۳۲/۶	۴۹/۹	۱۰۱۲	۱۸-۱۲ سال	
۲۱/۸	۳۶/۵	۶۷۹	۲۵-۱۹ سال	
۲۱/۱	۲۷/۲	۶۵۷	۴۰-۲۶ سال	
۱۱/۹	۱۷/۴	۳۷۰	۶۴-۴۱ سال	
۱/۰	۷/۵	۳۱	بالای ۶۴ سال	
۶۰/۷	۳۸/۴	۱۸۸۸	مرد	جنس
۳۹/۳	۲۴/۹	۱۲۲۱	زن	
۱/۳	۵/۳	۳۹	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۷/۳	۲۱/۵	۵۳۵	ابتدایی	
۶۳/۹	۳۷/۸	۱۹۸۲	متوسطه	
۱۷/۶	۴۰/۶	۵۴۵	عالی	
۲۹/۶	۲۹/۴	۸۴۱	شاغل	وضع فعالیت
۶/۸	۴۵/۲	۱۹۲	دانشجو	
۴۶/۵	۴۷/۹	۱۳۱۸	محصل	
۱۴/۸	۱۷/۴	۴۱۹	خانه دار	
۲/۴	۱۶/۰	۶۷	دارای درآمد	
۳۲/۸	۲۱/۵	۱۰۲۰	دارای همسر	وضعیت تاهل
۱/۲	۱۰/۸	۳۸	بدون همسر	
۶۶	۴۳/۳	۲۰۵۱	مجرد	

انجام ورزش			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۸/۳	۳۴/۱	۲۱۱۱	فارسی	زبان مادری
۱۹/۳	۲۶/۵	۵۹۷	ترکی	
۱/۵	۲۳/۵	۴۷	عربی	
۵/۹	۳۰/۵	۱۸۲	کردی	
۰/۲	۱۲/۱	۷	بلوچی	
۳/۷	۳۴/۱	۱۱۴	لری و لکی	
۲/۷	۲۹/۳	۸۴	گیلکی	
۱۰۰	۳۱/۷	۳۱۰۹	کل	

### نوع ورزش

از خانواده‌هایی که اعضای آن‌ها اهل ورزش هستند، در باره نوع ورزش آن‌ها پرسش شده است: «اعضا به چه نوع ورزش یا ورزش‌هایی می‌پردازند؟» خانواده‌ها می‌توانسته‌اند تا ۸ مورد را ذکر کنند.

جدول ۱۸-۳. انجام انواع ورزش در خانواده و توسط افراد

توسط افراد		در خانواده				
درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد	درصد کل	درصد اهل ورزش		
۸/۶	۲۷	۸۴۰	۲۳/۱	۳۵/۸	۵۶۶	فوتبال
۷/۰	۲۲/۲	۶۸۹	۱۵/۶	۲۴/۳	۳۸۴	نرمش
۶/۳	۱۹/۸	۶۱۷	۱۹/۴	۳۰/۱	۴۷۶	بدنسازی
۴/۰	۱۲/۶	۳۹۱	۹/۰	۱۴/۰	۲۲۱	شنا
۳/۲	۱۰/۲	۳۱۶	۸/۴	۱۳/۰	۲۰۶	والیبال

فصل هجدهم: ورزش | ۲۸۳

توسط افراد			در خانواده				
درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد	درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد		
۱/۳	۴/۰	۱۲۳	۳/۹	۶/۰	۹۵	کاراته	رزمی
۰/۵	۱/۷	۵۳	۱/۹	۳/۰	۴۷	تکواندو	
۰/۴	۱/۳	۴۱	۱/۳	۲/۰	۳۲	رزمی	
۰/۲	۰/۷	۲۲	۰/۷	۱/۱	۱۸	جودو	
۰/۲	۰/۷	۲۲	۰/۹	۱/۳	۲۱	کونگ فو	
۰/۱	۰/۳	۹	۰/۳	۰/۵	۸	ووشو	
۰/۱	۰۳/۳	۸	۰/۲	۰/۳	۵	سایر ورزش‌های رزمی	
۲/۰	۶/۳	۱۹۷	۵/۰	۷/۸	۱۲۳	پیاده‌روی	
۱/۵	۴/۸	۱۵۰	۳/۷	۵/۷	۹۰	کوهنوردی	
۱/۳	۴/۱	۱۲۸	۴/۱	۶/۴	۱۰۱	بسکتبال	
۱/۱	۳/۵	۱۱۰	۲/۵	۳/۹	۶۱	بدمیتون	
۱/۰	۳/۲	۹۸	۲/۷	۴/۲	۶۷	تنیس روی میز / پینگ پنگ	
۰/۹	۲/۷	۸۴	۲/۲	۳/۵	۵۵	دوچرخه سواری	
۰/۷	۲/۱	۶۴	۲/۴	۳/۷	۵۹	کشتی	

ادامه جدول ۱۸ - ۳. انجام انواع ورزش در خانواده و توسط افراد

توسط افراد			در خانواده			
درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد	درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد	
۰/۶	۲/۰	۶۱	۲/۰	۳/۰	۴۸	ژیمناستیک
۰/۴	۱/۲	۳۷	۱/۱	۱/۶	۲۶	دو
۰/۲	۰/۸	۲۴	۰/۹	۱/۴	۲۲	بوکس

توسط افراد			در خانواده			
درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد	درصد کل	درصد اهل ورزش	تعداد	
۰/۲	۰/۷	۲۳	۰/۷	۱/۱	۱۷	وزنه‌برداری
۰/۲	۰/۷	۲۲	۰/۹	۱/۳	۲۱	هندبال
۰/۲	۰/۶	۲۰	۰/۷	۱/۰	۱۶	باستانی
۰/۲	۰/۶	۱۹	۰/۶	۰/۹	۱۵	اسکیت
۰/۱	۰/۳	۸	۰/۲	۰/۳	۵	اسکی
۰/۱	۰/۲	۷	۰/۳	۰/۴	۷	یوگا
۰/۱	۰/۲	۶	۰/۲	۰/۴	۶	فوتسال
۰/۱	۰/۲	۵	۰/۲	۰/۳	۴	بیلیارد
۰/۰	۰/۱	۴	۰/۱	۰/۱	۲	قایقرانی
۰/۰	۰/۱	۳	۰/۰	۰/۱	۱	ماهگیری
۰/۰	۰/۰	۱	۰/۰	۰/۱	۱	موتور سواری
۰/۰	۰/۰	۱	۰/۰	۰/۱	۱	تیراندازی
۰/۰	۰/۰	۱	۰/۰	۰/۱	۱	جت اسکی
۰/۰	۰/۰	۱	۰/۰	۰/۱	۱	پینت بال
۰/۰	۰/۰	۱	۰/۰	۰/۱	۱	سوارکاری

جدول ۱۸ - ۴. انجام انواع ورزش در خانواده (حداقل توسط يك نفر) در خانواده های اهل ورزش

درصد سطری						پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
رزمی	والیبال	شنا	بدنسازی	نرمش	فوتبال		
۷/۸	۸/۶	۲۱/۶	۲۹/۳	۲۶/۷	۳۲/۸	بالا	
۱۳/۴	۱۲/۱	۱۸/۸	۳۳/۲	۲۳/۷	۲۹/۸	متوسط - بالا	
۱۳/۷	۱۲/۷	۱۴/۱	۳۳/۳	۲۳/۶	۳۰/۳	متوسط	
۱۳/۸	۱۶/۲	۱۰/۴	۲۹/۱	۲۵/۱	۴۴/۶	متوسط - پایین	
۱۵/۱	۱۳/۴	۷/۹	۲۳/۰	۲۳/۹	۴۳/۰	پایین	
۰/۰	۰/۰	۱۴/۳	۴۶/۴	۲۸/۶	۱۷/۹	بالا	
۳/۹	۱۱/۸	۳۱/۴	۳۳/۳	۱۳/۷	۱۹/۶	متوسط - بالا	
۱۱/۷	۱۰/۲	۲۴/۲	۳۴/۴	۲۴/۲	۰/۳۲	متوسط	
۱۴/۷	۱۲/۸	۱۵/۸	۳۳/۱	۲۵/۰	۳۶/۴	متوسط - پایین	
۱۳/۷	۱۳/۵	۱۰/۰	۲۸/۰	۲۴/۳	۳۸/۲	پایین	
۶/۵	۳/۲	۲۹/۰	۳۵/۵	۱۲/۹	۳۲/۳	بالا	
۹/۱	۱۵/۲	۲۶/۷	۳۸/۲	۰/۲۰	۲۸/۵	متوسط	
۱۴/۲	۱۳/۱	۱۲/۰	۲۹/۰	۲۴/۹	۳۷/۱	پایین	
۱۲/۰	۱۲/۰	۴۰/۰	۳۶/۰	۲۰/۰	۳۲/۰	۹۰+	
۳/۱	۱۲/۳	۳۳/۸	۳۶/۹	۱۶/۹	۳۸/۵	۹۰-۸۰	
۱۰/۸	۱۶/۹	۱۸/۱	۳۰/۱	۲۲/۹	۳۷/۳	۸۰-۷۰	
۹/۰	۱۲/۷	۱۵/۱	۳۴/۳	۲۵/۳	۳۴/۳	۷۰-۶۰	
۱۷/۹	۱۱/۲	۱۴/۲	۳۰/۲	۲۴/۰	۳۴/۴	۶۰-۵۰	
۱۴/۶	۱۱/۰	۱۴/۱	۲۹/۵	۲۵/۹	۳۹/۳	۵۰-۴۰	
۱۴/۳	۱۳/۰	۴/۵	۲۳/۴	۲۳/۴	۴۰/۳	۴۰ -	
۱۳/۵	۱۳/۰	۱۴/۰	۳۰/۱	۲۴/۳	۳۵/۸	کل	

ادامه جدول ۱۸ - ۴. انجام انواع ورزش در خانواده (حداقل توسط يك نفر) در خانواده های اهل ورزش

درصد سطری						پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
دوچرخه سواری	تنیس روی میز	بدمینتون	بسکتبال	کوهنوردی	پیاده روی		
۲/۶	۶/۰	۴/۳	۱۰/۳	۸/۶	۶/۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲/۶	۴/۴	۳/۹	۶/۹	۶/۷	۱۲/۹	متوسط - بالا	
۴/۶	۴/۶	۳/۷	۷/۹	۵/۳	۱۰/۶	متوسط	
۲/۴	۳/۷	۴/۹	۴/۰	۵/۸	۴/۹	متوسط - پایین	
۴/۶	۳/۶	۲/۶	۴/۹	۳/۳	۰/۷	پایین	
۳/۶	۱۴/۳	۰/۰	۳/۶	۷/۱	۱۷/۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۰	۵/۹	۳/۹	۱۱/۸	۱۱/۸	۱۵/۷	متوسط - بالا	
۲/۳	۶/۳	۳/۱	۵/۵	۵/۵	۱۷/۲	متوسط	
۳/۶	۳/۱	۵/۰	۱۰/۰	۷/۲	۸/۶	متوسط - پایین	
۳/۷	۳/۴	۳/۵	۴/۷	۴/۷	۵/۰	پایین	
۶/۵	۱۹/۴	۶/۵	۶/۵	۱۲/۹	۳۲/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲/۴	۷/۹	۳/۰	۷/۹	۸/۵	۱۵/۲	متوسط	
۳/۵	۳/۳	۴/۰	۶/۰	۵/۲	۶/۴	پایین	
۰/۰	۱۶/۰	۴/۰	۱۶/۰	۴/۰	۱۲	۹۰+	منزلت شغلی
۷/۷	۳/۱	۴/۶	۱۰/۸	۹/۲	۹/۲	۹۰-۸۰	
۱/۲	۹/۶	۳/۶	۷/۲	۳/۶	۱۳/۳	۸۰-۷۰	
۵/۴	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۹/۶	۷/۸	۷۰-۶۰	
۲/۸	۳/۴	۲/۲	۶/۴	۷/۳	۶/۴	۶۰-۵۰	
۴/۶	۳/۸	۴/۸	۶/۲	۴/۱	۶/۷	۵۰-۴۰	
۳/۲	۲/۶	۲/۶	۳/۲	۲/۶	۳/۲	۴۰ -	
۳/۵	۴/۲	۳/۹	۶/۴	۵/۷	۷/۸	کل	

جدول ۱۸-۵. انجام انواع ورزش در کل جمعیت

بدنسازی		نرمش		فوتبال		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۵/۸	۳/۷	۱۱/۳	۸/۱	۱۶/۰	۱۳/۹	۱۱-۶ سال	سن
۲۹/۵	۹/۰	۱۹/۶	۶/۷	۴۴/۰	۱۸/۲	۱۸-۱۲ سال	
۳۱/۴	۱۰/۴	۱۹/۲	۷/۱	۲۰/۴	۹/۲	۲۵-۱۹ سال	
۲۳/۸	۶/۱	۲۸/۳	۸/۱	۱۴/۳	۵/۰	۴۰-۲۶ سال	
۸/۸	۲/۵	۰/۱۹	۶/۲	۵/۴	۲/۱	۶۴-۴۱ سال	
۰/۶	۱/۰	۲/۶	۴/۳	۰/۰	۰/۰	بالای ۶۴ سال	
۵۹/۵	۷/۵	۴۳/۷	۶/۱	۹۵/۱	۱۶/۳	مرد	جنس
۴۰/۵	۵/۱	۵۶/۳	۷/۹	۴/۹	۰/۸	زن	
۰/۸	۰/۷	۲/۳	۲/۲	۰/۷	۰/۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۰/۰	۲/۵	۲۱/۸	۶/۰	۲۰/۳	۶/۸	ابتدایی	
۶۸/۷	۸/۱	۵۹/۷	۷/۸	۶۶/۹	۱۰/۷	متوسطه	
۲۰/۴	۹/۴	۱۶/۲	۸/۳	۱۲/۱	۷/۵	عالی	
۳۰/۹	۵/۹	۳۳/۲	۷/۴	۲۸/۷	۷/۵	شاغل	وضعیت فعالیت
۸/۲	۱۰/۶	۴/۱	۶/۱	۵/۱	۸/۹	دانشجو	
۳۷/۶	۷/۵	۳۰/۹	۷/۲	۶۴/۸	۱۷/۶	محصل	
۲۲/۰	۵/۰	۲۷/۱	۷/۲	۰/۸	۰/۲	خانه دار	
۱/۳	۱/۷	۴/۷	۷/۲	۰/۷	۱/۲	دارای درآمد	وضع تاهل
۳۱/۶	۴/۱	۵۱/۴	۷/۵	۱۷/۵	۳/۱	دارای همسر	
۱/۰	۱/۷	۲/۳	۴/۶	۰/۱	۰/۳	بدون همسر	
۶۷/۴	۸/۸	۴۶/۳	۶/۷	۸۲/۴	۱۴/۶	مجرد	



بدنسازي		نرمش		فوتبال		ويژگي هاي فردي	
درصد ستوني	درصد سطري	درصد ستوني	درصد سطري	درصد ستوني	درصد سطري		
۶۹/۸	۶/۹	۶۱/۲	۶/۸	۶۹/۷	۹/۴	فارسي	زبان مادري
۱۵/۷	۴/۳	۲۵/۵	۷/۸	۱۸/۰	۶/۷	تركي	
۱/۶	۵/۰	۰/۹	۳/۰	۲/۴	۱۰/۰	عربي	
۵/۵	۵/۷	۶/۰	۶/۹	۵/۴	۷/۶	كردى	
۰/۵	۵/۲	۴/۰	۵/۲	۱/۰	۱/۷	بلوچي	
۳/۹	۷/۲	۴/۵	۹/۳	۳/۲	۸/۱	لري و لكي	
۳/۸	۰/۸	۳/۸	۹/۱	۲/۸	۸/۰	گيلكي	
۱۰۰/۰	۶/۳	۱۰۰/۰	۷/۰	۱۰۰/۰	۸/۶	كل	

ادامه جدول ۱۸ - ۵. انجام انواع ورزش در كل جمعيت

رزمي		واليبال		شنا		ويژگي هاي فردي	
درصد ستوني	درصد سطري	درصد ستوني	درصد سطري	درصد ستوني	درصد سطري		
۱۴/۴	۴/۰	۷/۰	۲/۳	۱۴/۶	۵/۹	۱۱-۶ سال	سن
۴۶/۱	۶/۲	۵۰/۶	۷/۹	۲۸/۱	۵/۴	۱۲-۱۸ سال	
۲۵/۸	۳/۸	۲۰/۶	۳/۵	۲۰/۷	۴/۴	۱۹-۲۵ سال	
۱۲/۲	۱/۴	۱۴/۶	۱/۹	۰/۲۲	۳/۶	۲۶-۴۰ سال	
۱/۵	۰/۲	۷/۰	۱/۰	۱۳/۶	۲/۵	۴۱-۶۴ سال	
۰/۰	۰/۰	۰/۳	۰/۲	۱/۰	۱/۰	بالاي ۶۴ سال	
۷۱/۲	۳/۹	۴۰/۵	۲/۶	۵۲/۲	۴/۲	مرد	
۲۸/۸	۱/۶	۵۹/۵	۳/۸	۴۷/۸	۳/۸	زن	
۰/۷	۰/۳	۰/۳	۰/۱	۰/۵	۰/۳	بي سواد	سطح تحصيلات
۱۷/۰	۱/۹	۸/۲	۱/۰	۱۶/۱	۲/۵	ابتدائي	
۷۱/۲	۳/۷	۷۳/۱	۴/۴	۵۵/۲	۴/۱	متوسطه	
۱۱/۱	۲/۲	۱۸/۴	۴/۳	۲۸/۲	۸/۱	عالي	

فصل هجدهم: ورزش | ۲۸۹

رزمی		والیبال		شنا		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۲۵/۷	۲/۲	۲۳	۲/۳	۲۹/۷	۳/۷	شاغل	وضعیت فعالیت
۵/۸	۳/۳	۸/۰	۵/۴	۱۰/۸	۹/۲	دانشجو	
۶۶	۵/۸	۵۹/۶	۶/۲	۴۳/۶	۵/۷	محصل	
۲/۱	۰/۲	۸/۷	۱/۰	۱۴/۴	۲/۲	خانه دار	
۰/۴	۰/۲	۰/۷	۰/۵	۱/۴	۱/۲	دارای درآمد	
۱۴/۰	۰/۸	۲۱/۲	۱/۴	۳۵/۵	۲/۹	دارای همسر	وضع تاهل
۰/۰	۰/۰	۱/۳	۱/۱	۲/۳	۲/۶	بدون همسر	
۸۶	۴/۹	۷۷/۵	۵/۲	۶۲/۱	۵/۱	مجرد	
۶۸/۶	۳/۰	۷۲/۰	۳/۶	۷۸/۶	۴/۹	فارسی	زبان مادری
۱۴/۴	۱/۷	۱۹/۱	۲/۷	۱۲/۹	۲/۲	ترکی	
۰/۰	۰/۰	۰/۱	۱/۵	۲/۳	۴/۵	عربی	
۱۰/۳	۴/۷	۵/۱	۲/۷	۲/۳	۱/۵	کردی	
۰/۴	۱/۷	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۴/۴	۳/۶	۳/۵	۳/۳	۱/۸	۲/۱	لری و لکی	
۴/۱	۳/۸	۱/۶	۱/۷	۲/۱	۲/۸	گیلکی	
۱۰۰/۰	۲/۸	۱۰۰/۰	۳/۲	۱۰۰/۰	۴	کل	

ادامه جدول ۱۸ - ۵. انجام انواع ورزش در کل جمعیت

بسکتبال		کوهنوردی		پیاده روی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۷/۸	۱/۰	۵/۳	۰/۸	۳/۶	۰/۷	۱۱-۶ سال	سن
۶۲/۵	۳/۹	۱۶/۷	۱/۲	۶/۱	۰/۶	۱۸-۱۲ سال	
۲۱/۹	۱/۵	۲۳/۳	۱/۹	۱۱/۷	۱/۲	۲۵-۱۹ سال	
۶/۳	۰/۳	۲۷/۳	۱/۷	۳۲	۲/۶	۴۰-۲۶ سال	
۱/۶	۰/۱	۲۶	۱/۸	۴۳/۷	۴	۶۴-۴۱ سال	
۰/۰	۰/۰	۱/۳	۰/۵	۳/۰	۱/۴	بالای ۶۴ سال	
۳۹/۱	۱/۰	۵۹/۳	۱/۸	۴۰/۶	۱/۶	مرد	جنس
۶۰/۹	۱/۶	۴۰/۷	۱/۲	۵۹/۴	۲/۴	زن	
۰/۰	۰/۰	۳/۳	۰/۷	۳/۰	۰/۸	بی سواد	سطح تحصیلات
۷/۹	۰/۴	۱۲/۰	۰/۷	۱۵/۷	۱/۲	ابتدایی	
۷۵/۶	۱/۸	۵۲/۰	۱/۵	۵۰/۸	۱/۹	متوسطه	
۱۶/۵	۱/۶	۳۲/۷	۳/۷	۳۰/۵	۴/۵	عالی	
۹/۹	۰/۴	۵۵/۱	۲/۷	۳۳/۳	۲/۳	شاغل	وضعیت فعالیت
۱۰/۷	۳/۱	۸/۷	۲/۸	۶/۲	۲/۸	دانشجو	
۷۴/۴	۳/۳	۱۹/۶	۱/۰	۱۰/۸	۰/۸	محصل	
۵/۰	۰/۲	۱۳/۸	۰/۸	۳۶/۴	۳/۰	خانه دار	
۰/۰	۰/۰	۲/۹	۰/۱	۱۳/۳	۶/۲	دارای درآمد	
۶/۳	۰/۲	۵۰/۷	۱/۶	۷۳/۱	۳/۰	دارای همسر	وضع تاهل
۰/۸	۰/۳	۲/۰	۰/۹	۴/۶	۲/۶	بدون همسر	
۹۳	۲/۵	۴۷/۳	۱/۵	۲۲/۳	۰/۹	مجرد	

بسکتبال		کوهنوردی		پیاده روی		ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۷۰/۳	۱/۵	۶۴/۷	۱/۶	۶۸/۶	۲/۱	فارسی	زبان مادری
۱۸/۸	۱/۱	۲۲/۰	۱/۵	۳۱/۴	۲/۷	ترکی	
۲/۳	۱/۵	۰/۰	۰/۰	۰/۵	۰/۵	عربی	
۷/۰	۱/۵	۱۰/۰	۲/۵	۰/۰	۰/۰	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰/۷	۱/۷	۰/۰	۰/۰	بلوچی	
۲/۳	۹/۰	۳/۳	۱/۵	۱/۵	۹/۰	لری و لکی	
۰/۰	۰/۰	۰/۷	۰/۳	۰/۵	۰/۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱/۳	۱۰۰/۰	۱/۵	۱۰۰/۰	۲	کل	

### محل انجام ورزش

سؤال دیگر در مورد محل انجام ورزش بوده است. در این مورد پاسخگو می توانسته از گزینه های: (۱) خانه، (۲) کوچه و خیابان، (۳) استادیوم، باشگاه، میدان ورزشی، مکان های ورزشی محله (کلا محل ورزشی)، (۴) مدرسه و دانشگاه و (۵) پارک استفاده کند.

جدول ۱۸ - ۶. محل انجام ورزش

محل ورزش	تعداد	درصد در جمعیت اهل ورزش	درصد در کل جمعیت
خانه	۹۳۱	۲۹/۹	۹/۵
کوچه و خیابان	۴۶۷	۱۵/۰	۴/۸
مکان ورزشی	۱۶۰۵	۵۱/۶	۱۶/۳
مدرسه و ...	۵۱۱	۱۶/۴	۵/۲
پارک	۳۵۱	۱۱/۳	۳/۶

۷۳/۲ درصد افراد اهل ورزش در ۱ محل، ۱۷/۶ درصد در ۲، ۴/۴ درصد در ۳ و ۰/۷ درصد در بیش از ۳ محل ورزش می‌کنند.

جدول ۱۸-۷. محل ورزش اعضای خانواده (در خانواده‌های اهل ورزش)

درصد سطری					پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
پارك	مدرسه، دانشگاه ...	استادیوم، سالن، باشگاه و ...	کوچه و خیابان	خانه		
۵/۵	۱۳/۷	۴۱/۰	۹/۳	۲۳/۵	بالا	ارزش منطقه سکونت
۱۱/۲	۱۱/۶	۴۹/۶	۱۱/۹	۲۲/۷	متوسط - بالا	
۹/۵	۱۳/۳	۴۲/۷	۱۳/۵	۲۱/۲	متوسط	
۱۰/۵	۱۴/۹	۳۵/۵	۱۴/۱	۲۱/۲	متوسط - پایین	
۶/۶	۱۵/۴	۳۴/۱	۱۳/۹	۱۷/۶	پایین	
۲/۸	۲/۸	۵۰/۰	۱۱/۱	۲۵/۰	بالا	وضعیت اقتصادی
۵/۸	۱۴/۵	۴۹/۳	۸/۷	۲۳/۲	متوسط - بالا	
۹/۹	۱۴/۳	۵۰/۵	۱۶/۵	۲۴/۲	متوسط	
۱۱/۷	۱۲/۳	۴۴/۸	۱۲/۹	۲۲/۵	متوسط - پایین	
۸/۵	۱۴/۷	۳۸/۹	۱۳/۷	۲۱/۳	پایین	
۱۸/۲	۱۱/۴	۵۴/۵	۲۲/۷	۲۰/۵	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۱/۲	۱۲/۹	۴۹/۸	۱۱/۶	۲۱/۰	متوسط	
۸/۹	۱۳/۸	۳۹/۳	۱۳/۱	۲۱/۰	پایین	
۹/۱	۲۷/۳	۵۱/۵	۳/۰	۲۷/۳	۹۰+	منزلت شغلی
۱۱/۵	۱۵/۴	۶۴/۱	۹/۰	۱۹/۲	۹۰-۸۰	
۱۲/۷	۱۷/۸	۴۰/۷	۱۳/۶	۲۴/۶	۸۰-۷۰	
۱۱/۵	۱۵/۴	۴۵/۴	۱۳/۲	۲۸/۲	۷۰-۶۰	
۷/۰	۱۲/۸	۴۴/۵	۱۰/۴	۲۰	۶۰-۵۰	
۹/۳	۱۴/۲	۴۳/۴	۱۵/۸	۲۳/۳	۵۰-۴۰	
۶/۸	۱۴/۷	۲۹/۱	۱۴/۰	۱۶/۹	۴۰ -	
۹/۲	۱۳/۷	۴۰/۵	۱۳/۰	۲۰/۹	کل	

## زمان ورزش

«(۱) هر يك از اعضاي خانواده به طور متوسط چقدر از وقت خود را صرف ورزش می‌کند؟ (۲) در هفته گذشته هر يك از اعضا چقدر از وقت خود را به انجام ورزش اختصاص داده‌اند؟»

جدول ۱۸-۸. زمان انجام ورزش در هفته و هفته گذشته

در هفته گذشته		در هفته		زمان ورزش
درصد کل جمعیت	درصد اهل ورزش	درصد کل جمعیت	درصد اهل ورزش	
۶/۴	۲۰/۱	۱/۶	۵/۱	بی‌پاسخ / صفر
۴/۶	۱۴/۵	۴/۵	۱۴/۳	یک ساعت
۵/۶	۱۷/۸	۶/۸	۲۱/۶	دو ساعت
۴/۶	۱۴/۵	۵/۹	۱۸/۶	سه ساعت
۲/۴	۷/۷	۳/۱	۹/۷	چهار ساعت
۱/۲	۳/۷	۱/۵	۴/۷	پنج ساعت
۲/۷	۸/۷	۳/۳	۱۰/۵	شش ساعت
۱/۲	۳/۹	۱/۷	۵/۵	هفت ساعت
۲/۹	۹/۳	۳/۱	۹/۹	هشت ساعت و بیشتر

میانگین زمان ورزش برای افراد اهل ورزش در هفته ۴ ساعت و برای کل جمعیت ۷۶ دقیقه در هفته است. میانگین زمان ورزش در هفته گذشته (پاییز ۸۲) برای افراد اهل ورزش ۳/۳ ساعت و برای کل جمعیت ۶۴ دقیقه است.

جدول ۱۸ - ۹. زمان ورزش اعضای خانواده‌های اهل ورزش در هفته

میانگین زمان ورزش (ساعت)	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۴/۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳/۹	متوسط - بالا	
۴/۴	متوسط	
۴/۴	متوسط - پایین	
۴/۲	پایین	
۴/۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۴/۴	متوسط - بالا	
۳/۸	متوسط	
۴/۵	متوسط - پایین	
۴/۱	پایین	
۳/۳	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۳/۸	متوسط	
۴/۳	پایین	
۳/۶	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۳	۹۰-۸۰	
۴/۵	۸۰-۷۰	
۳/۸	۷۰-۶۰	
۴/۰	۶۰-۵۰	
۴/۷	۵۰-۴۰	
۳/۹	۴۰ -	
۴/۰	کل	

جدول ۱۸-۱۰. زمان ورزش در هفته

در کل جمعیت (دقیقه)		در جمعیت اهل ورزش (ساعت)		ویژگی های فردی
S.D	میانگین	S.D	میانگین	
۱۹۹/۴	۹۵	۴/۳	۴/۳	۱۱-۶ سال
۲۳۰/۰	۱۳۲	۴/۴	۴/۴	۱۲-۱۸ سال
۱۷۴/۷	۸۸	۳/۶	۴/۰	۱۹-۲۵ سال
۱۳۷/۲	۵۷	۳/۲	۳/۵	۲۶-۴۰ سال
۱۲۵/۲	۳۹	۳/۷	۳/۷	۴۱-۶۴ سال
۷۲/۷	۱۳	۳/۵	۲/۹	بالای ۶۴ سال
۲۰۴/۳	۱۰۰	۴/۳	۴/۴	مرد
۱۳۱/۸	۵۲	۳/۲	۳/۵	زن
۷۵/۲	۱۲	۳/۹	۳/۹	بی سواد
۱۴۵/۵	۵۱	۳/۹	۳/۹	ابتدایی
۱۹۱/۱	۹۳	۴/۱	۴/۱	متوسطه
۱۷۴/۶	۹۴	۳/۵	۳/۹	عالی
۱۵۶/۷	۶۶	۳/۶	۳/۸	شاغل
۱۵۹/۱	۱۰۱	۲/۸	۳/۷	دانشجو
۲۲۹/۹	۱۲۶	۴/۵	۴/۴	محصل
۱۰۹/۲	۳۶	۳/۰	۳/۵	خانه دار
۹۴/۴	۳۲	۲/۵	۳/۳	دارای درآمد
۱۲۴/۶	۴۵	۳/۲	۳/۵	دارای همسر
۱۰۲/۵	۲۵	۳/۸	۳/۸	بدون همسر
۲۰۹/۲	۱۱۲	۴/۲	۴/۳	مجرد



در کل جمعیت (دقیقه)		در جمعیت اهل ورزش (ساعت)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۱۷۹/۷	۸۳	۳/۹	۴/۰	فارسی	زبان مادری
۱۶۲/۲	۶۴	۴/۰	۴/۰	ترکی	
۲۲۲/۵	۶۷	۶/۴	۴/۸	عربی	
۱۶۵/۴	۸۰	۳/۴	۴/۴	کردی	
۱۶۳/۷	۵۰	۴/۷	۶/۹	بلوچی	
۱۳۹/۴	۶۷	۳/۰	۳/۳	لری و لکی	
۱۲۲/۰	۵۴	۲/۷	۳/۰	گیلکی	
۱۷۳/۶	۷۶	۳/۹	۴/۰	کل	

### عضویت در تشکل ورزشی

«از اعضای خانواده کسی عضو باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی هست؟» در ۲۳/۸ درصد خانواده‌ها حداقل ۱ نفر عضو باشگاه، تیم یا کلوپ ورزشی است. در جمعیت نمونه ۸/۱ درصد افراد عضو تشکل‌های ورزشی هستند.

جدول ۱۸-۱۱. عضویت اعضای خانواده (حداقل يك نفر) در باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی

عضویت		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۶/۹	۲۱/۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۷/۷	۳۰/۳	متوسط - بالا	
۲۷/۷	۲۴/۲	متوسط	
۱۹/۷	۲۱/۸	متوسط - پایین	
۱۸/۰	۱۹/۵	پایین	

فصل هجدهم: ورزش | ۲۹۷

عضویت		بایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۲/۷	۳۶/۱	بالا	وضعیت اقتصادی
۳/۵	۲۴/۶	متوسط - بالا	
۱۱/۸	۳۱/۳	متوسط	
۲۷/۸	۲۵/۵	متوسط - پایین	
۵۴/۲	۲۲/۵	پایین	
۱/۷	۲۲/۷	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۲/۷	۳۱/۳	متوسط	
۸۵/۶	۲۳/۰	پایین	
۱/۷	۲۴/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۵/۰	۳۰/۸	۹۰-۸۰	
۵/۸	۲۳/۷	۸۰-۷۰	
۱۴/۰	۲۹/۵	۷۰-۶۰	
۲۹/۹	۲۶/۲	۶۰-۵۰	
۳۵/۱	۲۷/۴	۵۰-۴۰	
۸/۶	۱۴/۷	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲۳/۸	کل	

جدول ۱۸- ۱۲. عضویت افراد در تشکل‌های ورزشی (تیم، باشگاه، کلوب) در کل جمعیت

عضویت			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۷/۹	۶/۵	۶۳	۱۱-۶ سال	سن
۴۲/۶	۱۶/۷	۳۳۸	۱۸-۱۲ سال	
۲۶/۹	۱۱/۵	۲۱۳	۲۵-۱۹ سال	
۱۷/۲	۵/۶	۱۳۶	۲۶-۴۰ سال	
۵/۲	۱/۹	۴۱	۴۱-۶۴ سال	
۰/۳	۰/۵	۲	بالای ۶۴ سال	
۷۳/۰	۱۱/۸	۵۷۹	مرد	جنس
۲۷/۰	۴/۴	۲۱۴	زن	
۰/۴	۰/۴	۳	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۰/۸	۳/۵	۸۶	ابتدایی	
۷۰/۹	۱۰/۷	۵۶۲	متوسطه	
۱۷/۹	۱۰/۶	۱۴۲	عالی	
۳۰/۶	۷/۶	۲۱۷	شاغل	وضع فعالیت
۸/۲	۱۳/۶	۵۸	دانشجو	
۵۴/۲	۱۳/۹	۳۸۴	محصل	
۶/۶	۲/۰	۴۷	خانه دار	
۰/۴	۰/۷	۳	دارای درآمد	
۲۱/۶	۳/۶	۱۷۱	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۸	۱/۷	۶	بدون همسر	
۷۷/۷	۰/۱۳	۶۱۶	مجرد	

عضویت			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۵/۹	۸/۴	۵۲۱	فارسی	زبان مادری
۱۷/۶	۶/۲	۱۳۹	ترکی	
۰/۵	۲/۰	۴	عربی	
۹/۲	۱۲/۲	۷۳	کردی	
۰/۱	۱/۷	۱	بلوچی	
۶/۱	۱۴/۴	۴۸	لری و لکی	
۲/۰	۵/۶	۱۶	گیلکی	
۱۰۰/۰	۸/۱	۷۹۳	کل	

## تماشای ورزش

تماشای ورزش سؤال دیگری است که از جمعیت نمونه پرسش شده است: «از اعضای خانواده کسی برای تماشای ورزش به اماکن، سالن‌ها و میدان‌های ورزشی می‌رود؟»  
 ۹/۲ درصد جمعیت نمونه (۹۰۱ نفر) برای تماشای ورزش به اماکن ورزشی می‌روند.

## زمان تماشا

سؤال بعدی در مورد زمان تماشای ورزش در اماکن ورزشی است: «به طور متوسط چه بخشی از اوقات فراغت خود را در هفته صرف تماشای ورزش در اماکن، سالن‌ها و میدان‌های ورزشی می‌کنند؟»  
 در جمعیت اهل تماشا، میانگین زمان تماشا در هفته ۲/۲ ساعت است. در صورتی که سرانه تماشای ورزش را برای کل جمعیت محاسبه کنیم، رقم ۱۲ دقیقه در هفته به دست می‌آید.

جدول ۱۸ - ۱۳. تماشای ورزش در اماکن ورزشی توسط حداقل یکی از اعضای خانواده

تماشای ورزش		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۶/۹	۲۱/۹	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۱/۹	۲۴/۱	متوسط - بالا	
۲۹/۵	۲۵/۹	متوسط	
۲۱/۸	۲۴/۰	متوسط - پایین	
۱۹/۹	۲۱/۶	پایین	
۱/۶	۲۲/۲	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۳	۱۵/۹	متوسط - بالا	
۸/۰	۲۱/۴	متوسط	
۲۷/۸	۲۵/۵	متوسط - پایین	
۶۰/۳	۲۵/۰	پایین	
۱/۴	۱۸/۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۸	۲۴/۵	متوسط	
۸۸/۸	۲۴/۰	پایین	
۱/۳	۱۸/۲	۹۰+	منزلت شغلی
۳/۲	۱۹/۲	۹۰-۸۰	
۴/۷	۱۸/۶	۸۰-۷۰	
۱۲/۹	۲۶/۴	۷۰-۶۰	
۳۰/۸	۲۶/۲	۶۰-۵۰	
۳۵/۹	۲۷/۲	۵۰-۴۰	
۱۱/۲	۱۸/۷	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲۳/۹	کل	

جدول ۱۸-۱۴. تماشای ورزش در اماکن ورزشی در کل جمعیت

زمان تماشا (دقیقه)		تماشای ورزش			ویژگی های فردی	
S.D	میانگین	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳۲/۰	۷	۶/۷	۶/۲	۶۰	۱۱-۶ سال	سن
۶۶/۹	۲۱	۳۸/۲	۱۷/۰	۳۴۴	۱۸-۱۲ سال	
۷۳/۶	۱۸	۲۶/۱	۱۲/۶	۲۳۵	۲۵-۱۹ سال	
۶۱/۷	۱۱	۲۱/۹	۸/۱	۱۹۷	۴۰-۲۶ سال	
۲۳/۱	۳	۶/۹	۲/۹	۶۲	۶۴-۴۱ سال	
۴۱/۴	۲	۰/۳	۰/۷	۳	بالای ۶۴ سال	
۷۰/۱	۲۰	۸۶/۶	۱۵/۹	۷۸۰	مرد	جنس
۳۷/۲	۴	۱۳/۴	۲/۵	۱۲۱	زن	
۳۶/۵	۳	۱/۰	۱/۲	۹	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۶/۹	۵	۱۱/۸	۴/۳	۱۰۶	ابتدایی	
۶۷/۰	۱۷	۷۴/۷	۱۲/۸	۶۷۲	متوسطه	
۶۱/۰	۱۲	۱۲/۶	۸/۴	۱۱۳	عالی	
۶۳/۱	۱۴	۴۰/۲	۱۰/۹	۳۱۳	شاغل	وضع فعالیت
۷۴/۸	۱۷	۶/۳	۱۱/۵	۴۹	دانشجو	
۶۱/۷	۱۷	۴۷/۸	۱۳/۵	۳۷۲	محصل	
۳۱/۳	۲	۴/۹	۱/۶	۳۸	خانه دار	
۴۳/۲	۳	۰/۸	۱/۴	۶	دارای درآمد	
۳۷/۶	۶	۲۴/۶	۴/۷	۲۲۲	دارای همسر	وضعیت تاهل
۲۲/۹	۳	۱/۳	۳/۴	۱۲	بدون همسر	
۷۱/۷	۱۹	۷۴/۰	۱۴/۱	۶۶۷	مجرد	

۳۰۲ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

زمان تماشا (دقیقه)		تماشای ورزش			ویژگی‌های فردی	
S.D	میانگین	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۵۹/۳	۱۲	۶۲/۰	۸/۹	۵۵۱	فارسی	زبان مادری
۴۷/۱	۹	۱۷/۸	۷/۰	۱۵۸	ترکی	
۷۶/۴	۲۲	۴/۲	۱۸/۵	۳۷	عربی	
۵۵/۲	۱۴	۸/۲	۱۲/۲	۷۳	کردی	
۵۰/۰	۹	۲/۰	۳/۴	۲	بلوچی	
۵۶/۸	۲۱	۶/۵	۱۷/۴	۵۸	لری و لکی	
۴۴/۹	۹	۲/۷	۸/۴	۲۴	گیلکی	
۵۶/۸	۱۲	۰/۱۰۰	۹/۲	۹۰۱	کل	

## فصل نوزدهم: بازی

### انجام بازی

ابتدا سؤال شده: «اعضای خانواده شما با بازی‌هایی که نام برده می‌شود، خود را سرگرم می‌کنند؟» سپس نام ۴ بازی: «آتاری، میکرو، سگا و پلی استیشن»، «شطرنج»، «انواع کارت بازی (بزرگسالان)» و «انواع کارت و اسباب بازی کودکان» ارائه شده است. بعد از پاسخ به این سوال، از خانواده‌ها خواسته شده که اگر «اعضا به بازی‌های دیگری که در آن از وسیله‌ای استفاده می‌شود، می‌پردازند» نوع بازی را ذکر کنند. در ۶۰/۹ درصد خانواده‌ها از نوعی وسیله بازی استفاده می‌شود. ۳۴/۵ درصد جمعیت نمونه با وسایلی که نام برده شده یا خود آن‌ها ذکر کرده‌اند، بازی می‌کنند.

جدول ۱۹-۱. بازی با وسایل مختلف در خانه

جمعیت		خانواده		نوع بازی
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۷/۲	۱۶۸۴	۳۶/۸	۹۰۳	آتاری، میکرو، سگا و پلی استیشن
۱۴/۹	۱۴۶۷	۲۹/۷	۷۲۸	شطرنج



جمعیت		خانواده		نوع بازی
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۹/۴	۹۲۴	۱۷/۰	۴۱۶	انواع کارت بازی بزرگسالان
۴/۸	۴۷۶	۱۳/۹	۳۴۲	انواع کارت و اسباب بازی کودکان و نوجوانان
۴/۸	۴۷۱	۸/۱	۱۹۸	منچ
۱/۴	۱۳۸	۲/۸	۶۹	تخته نرد
۰/۳	۳۰	۰/۶	۱۴	دبِلنا
۰/۳	۲۸	۰/۷	۱۶	فوتبال دستی
۰/۳	۲۷	۰/۶	۱۵	بازی‌های فکری
۰/۲	۱۸	۰/۲	۶	لوتو
۰/۲	۱۷	۰/۶	۱۵	بیلیارد
۰/۰	۳	۰/۰	۱	دومینو
۰/۰	۳	۰/۱	۲	بازی با ضبط صوت
۰/۰	۲	۰/۱	۲	رایانک

جدول ۱۹-۲. بازی حداقل یکی از اعضای خانواده با انواع وسایل بازی (در کل خانواده‌ها)

انواع کارت بازی (بزرگسالان)		شطرنج		آتاری، میکرو، سگا و ...		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	ارزش منطقه سکونت
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۶/۸	۱۵/۳	۷/۱	۲۷/۹	۶/۷	۳۲/۸	بالا	
۲۳/۶	۱۸/۴	۲۲/۶	۳۰/۹	۲۰/۶	۳۵/۰	متوسط - بالا	
۲۶/۵	۱۶/۵	۲۸/۶	۳۱/۲	۲۷/۳	۳۷/۱	متوسط	
۲۲/۹	۱۷/۹	۲۱/۴	۲۹/۴	۲۲/۷	۳۸/۹	متوسط - پایین	
۲۰/۲	۱۵/۶	۲۰/۴	۲۷/۶	۲۲/۷	۳۸/۳	پایین	

فصل نوزدهم: بازی | ۳۰۵

انواع کارت بازی (بزرگسالان)		شطرنج		آتاری، میکرو، سگا و ...		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۲/۰	۱۹/۴	۱/۰	۱۶/۷	۲/۱	۴۴/۴	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۶	۱۳/۰	۴/۱	۳۶/۲	۲/۷	۲۹/۰	متوسط - بالا	
۹/۰	۱۷/۰	۹/۳	۳۱/۳	۸/۴	۳۴/۶	متوسط	
۲۶/۸	۱۷/۴	۲۸/۵	۳۳/۱	۲۷/۱	۳۸/۶	متوسط - پایین	
۵۹/۵	۱۷/۴	۵۷/۲	۳۰/۱	۵۹/۸	۳۸/۵	پایین	
۱/۷	۱۵/۹	۱/۹	۳۱/۸	۲/۰	۴۰/۹	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۱۰/۷	۱۸/۹	۱۰/۰	۳۰/۹	۱۰/۱	۳۸/۶	متوسط	
۸۷/۶	۱۶/۸	۸۸/۰	۲۹/۵	۸۷/۹	۳۶/۷	پایین	
۰/۹	۹/۱	۲/۷	۴۸/۵	۱/۵	۳۶/۴	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۹	۲۱/۸	۵/۷	۴۳/۶	۳/۹	۳۹/۷	۹۰-۸۰	
۷/۸	۲۲/۹	۶/۲	۳۱/۴	۶/۶	۴۴/۱	۸۰-۷۰	
۱۳/۵	۲۰/۷	۱۱/۳	۳۰/۰	۱۲/۲	۴۲/۳	۷۰-۶۰	
۲۵/۹	۱۶/۵	۲۸/۱	۳۱/۰	۲۹/۷	۴۲/۹	۶۰-۵۰	
۳۵/۳	۲۰/۱	۳۴/۱	۳۳/۴	۳۳/۸	۴۳/۶	۵۰-۴۰	
۱۱/۸	۱۴/۷	۱۲/۰	۲۵/۹	۱۲/۳	۳۴/۹	۴۰-	
۱۰۰/۰	۱۷	۱۰۰/۰	۲۹/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۸	کل	

ادامه جدول ۱۹-۲. بازی حداقل یکی از اعضای خانواده با انواع وسایل بازی (در کل خانواده‌ها)

تخته نرد		منج		انواع کارت و اسباب‌بازی کودکان و نوجوانان		پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری	درصد ستونی	درصد سطری		
۱۳/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۸/۰	۱۴/۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۶/۵	۳/۴	۱۹/۲	۷/۲	۲۰/۸	۱۳/۳	متوسط - بالا	
۳۵/۳	۳/۶	۲۵/۳	۷/۶	۳۰/۰	۱۵/۳	متوسط	
۱۹/۱	۲/۵	۲۵/۸	۹/۷	۲۲/۰	۱۴/۱	متوسط - پایین	
۵/۹	۸/۰	۲۴/۲	۹/۰	۱۹/۳	۱۲/۲	پایین	
۴/۹	۸/۳	۶/۰	۲/۸	۲/۱	۱۶/۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۶/۶	۵/۸	۳/۱	۷/۲	۳/۲	۱۳	متوسط - بالا	
۱۶/۴	۵/۵	۳/۷	۳/۳	۶/۴	۹/۹	متوسط	
۲۳/۰	۲/۶	۲۰/۹	۶/۴	۲۹/۱	۱۵/۵	متوسط - پایین	
۴۹/۲	۲/۶	۷۱/۸	۱۰/۰	۵۹/۲	۱۴/۳	پایین	
۸/۸	۱۳/۶	۱/۵	۶/۸	۰/۹	۶/۸	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۲۰/۶	۶/۰	۴/۱	۳/۴	۱۰/۱	۱۴/۶	متوسط	
۷۰/۶	۲/۲	۹۴/۴	۸/۶	۸۹/۱	۱۴/۱	پایین	
۳/۴	۶/۱	۰/۶	۳/۰	۳/۲	۳۰/۳	۹۰+	منزلت شغلی
۱۰/۳	۷/۷	۵/۱	۱۱/۵	۰/۷	۲۸/۲	۹۰-۸۰	
۱۳/۸	۶/۸	۵/۱	۷/۶	۰/۷	۱۸/۶	۸۰-۷۰	
۲۴/۱	۶/۲	۶/۹	۵/۳	۸/۹	۱۲/۳	۷۰-۶۰	
۱۷/۲	۱/۸	۲۸/۶	۹/۲	۲۹/۱	۱۶/۷	۶۰-۵۰	
۲۴/۱	۲/۳	۳۲/۶	۹/۳	۳۴/۲	۱۷/۵	۵۰-۴۰	
۶/۹	۱/۴	۲۱/۱	۱۳/۳	۱۰/۵	۱۱/۹	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۲/۸	۱۰۰/۰	۸/۱	۱۰۰/۰	۱۳/۹	کل	

جدول ۱۹ - ۳. انجام بازی در کل جمعیت

انجام بازی			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۹/۹	۶۹/۷	۶۷۳	۱۱-۶ سال	سن
۳۵/۷	۵۹/۷	۱۲۱۱	۱۲-۱۸ سال	
۲۰/۸	۳۷/۹	۷۰۴	۱۹-۲۵ سال	
۱۶/۶	۲۳/۳	۵۶۳	۲۶-۴۰ سال	
۶/۷	۱۰/۶	۲۲۶	۴۱-۶۴ سال	
۰/۳	۲/۶	۱۱	بالای ۶۴ سال	
۵۹/۱	۴۰/۸	۲۰۰۲	مرد	جنس
۴۰/۹	۲۸/۳	۱۳۸۶	زن	
۱/۵	۶/۹	۵۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۳/۴	۳۱/۹	۷۹۱	ابتدایی	
۶۲/۹	۴۰/۶	۲۱۲۹	متوسطه	
۱۲/۳	۳۰/۹	۴۱۵	عالی	
۲۵/۱	۲۷/۰	۷۷۱	شاغل	وضع فعالیت
۵/۰	۳۶/۰	۱۵۳	دانشجو	
۵۷/۵	۶۴/۲	۱۷۶۷	محصل	
۱۱/۵	۱۴/۷	۳۵۳	خانه دار	
۱/۰	۷/۲	۳۰	دارای درآمد	
۲۵/۷	۱۸/۴	۸۷۲	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۱	۹/۴	۳۳	بدون همسر	
۷۳/۳	۵۲/۵	۲۴۸۳	مجرد	

انجام بازی			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۷/۲	۳۶/۵	۲۲۶۱	فارسی	زبان مادری
۲۰/۲	۳۰/۳	۶۸۱	ترکی	
۱/۷	۲۸/۵	۵۷	عربی	
۶/۴	۳۶/۱	۲۱۵	کردی	
۰/۱	۶/۹	۴	بلوچی	
۳/۸	۰/۳۸	۱۲۷	لری و لکی	
۲/۵	۲۸/۹	۸۳	گیلکی	
۱۰۰/۰	۳۴/۵	۳۳۸۸	کل	

جدول ۱۹-۴. انجام انواع بازی در کل جمعیت

شطرنج			آتاری، میکرو، سگا و پلی استیشن			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۱۱/۲	۱۷/۱	۱۶۵	۲۸/۴	۴۹/۶	۴۷۹	۱۱-۶ سال	سن
۳۶/۱	۲۶/۱	۵۳۰	۴۵/۱	۳۷/۵	۷۶۰	۱۸-۱۲ سال	
۲۴/۲	۱۹/۱	۳۵۵	۱۶/۹	۱۵/۳	۲۸۴	۲۵-۱۹ سال	
۱۹/۸	۰/۱۲	۲۹۱	۸/۴	۵/۹	۱۴۲	۲۶-۴۰ سال	
۸/۵	۵/۸	۱۲۴	۱/۱	۰/۹	۱۹	۴۱-۶۴ سال	
۰/۱	۰/۵	۲	۰/۰	۰/۰	۰	بالای ۶۴ سال	
۶۳	۱۸/۸	۹۲۴	۶۴	۲۱/۹	۱۰۷۷	مرد	جنس
۳۷	۱۱/۱	۵۴۳	۳۶	۱۲/۴	۶۰۷	زن	

فصل نوزدهم: بازی | ۳۰۹

شطرنج			آتاری، میکرو، سگا و پلی استیشن			ویژگی های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۳/۰	۵/۰	۴	۱/۳	۰/۳	۲۲	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۴/۷	۸/۷	۲۱۵	۳۰/۲	۲۰/۵	۵۰۹	ابتدایی	
۶۷/۹	۱۹/۰	۹۹۵	۶۱/۸	۱۹/۸	۱۰۴۰	متوسطه	
۱۷/۲	۱۸/۸	۲۵۲	۶/۷	۸/۳	۱۱۲	عالی	
۳۲/۰	۱۴/۸	۴۲۴	۱۳/۸	۷/۵	۲۱۵	شاغل	وضعیت فعالیت
۶/۹	۲۱/۴	۹۱	۳/۲	۱۱/۸	۵۰	دانشجو	
۵۰/۵	۲۴/۳	۶۶۹	۷۶/۸	۴۳/۳	۱۱۹۲	محصل	
۹/۴	۵/۲	۱۲۴	۵/۷	۳/۷	۸۹	خانه دار	
۱/۴	۴/۳	۱۸	۰/۵	۱/۷	۷	دارای درآمد	
۳۰/۱	۹/۳	۴۴۱	۱۲/۹	۴/۶	۲۱۸	دارای همسر	وضع تاهل
۱/۲	۵/۱	۱۸	۰/۷	۳/۴	۱۲	بدون همسر	
۶۸/۷	۲۱/۳	۱۰۰۸	۸۶/۳	۳۰/۷	۱۴۵۴	مجرد	
۶۲/۷	۱۴/۸	۹۱۴	۶۹	۱۸/۷	۱۱۵۷	فارسی	زبان مادری
۲۳/۳	۱۵/۱	۳۳۹	۱۷/۵	۱۳/۱	۲۹۴	ترکی	
۱/۷	۱۲/۵	۲۵	۲/۳	۱۹/۰	۳۸	عربی	
۶/۶	۱۶/۱	۹۶	۶/۳	۱۷/۸	۱۰۶	کردی	
۰/۱	۱/۷	۱	۰/۲	۶/۹	۴	بلوچی	
۵/۴	۲۳/۷	۷۹	۴/۳	۲۱/۶	۷۲	لری و لکی	
۲/۷	۱۳/۶	۳۹	۱/۸	۱۰/۵	۳۰	گیلکی	
۱۰۰/۰	۱۴/۹	۱۴۶۷	۱۰۰/۰	۱۷/۲	۱۶۸۴	کل	

ادامه جدول ۱۹-۴. انجام انواع بازی در کل جمعیت

منج			انواع کارت بازی بزرگسالان			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲۵/۱	۱۲/۲	۱۱۸	۹/۱	۸/۷	۸۴	۱۱-۶ سال	سن
۳۸/۰	۸/۸	۱۷۹	۳۳/۷	۱۵/۳	۳۱۱	۱۸-۱۲ سال	
۱۶/۳	۴/۱	۷۷	۲۵/۰	۱۲/۴	۲۳۱	۲۵-۱۹ سال	
۱۵/۹	۳/۱	۷۵	۲۲/۸	۸/۷	۲۱۱	۲۶-۴۰ سال	
۴/۷	۱/۰	۲۲	۹/۰	۳/۹	۸۳	۴۱-۶۴ سال	
۰/۰	۰/۰	۰	۰/۴	۱/۰	۴	بالای ۶۴ سال	
۴۳/۷	۴/۲	۲۰۶	۵۷/۸	۱۰/۹	۵۳۴	مرد	جنس
۵۶/۳	۵/۴	۲۶۵	۴۲/۲	۷/۹	۳۹۰	زن	
۱/۷	۱/۱	۸	۱/۱	۱/۴	۱۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۳۱/۶	۶/۰	۱۴۸	۱۴/۵	۵/۴	۱۳۴	ابتدایی	
۶۱/۳	۵/۵	۲۸۷	۶۹/۰	۱۲/۲	۶۳۸	متوسطه	
۵/۳	۱/۹	۲۵	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۴۲	عالی	
۱۷/۷	۲/۷	۷۷	۳۵/۰	۱۰/۴	۲۹۸	شاغل	وضعیت فعالیت
۲/۸	۲/۸	۱۲	۵/۸	۱۱/۵	۴۹	دانشجو	
۶۰/۶	۹/۵	۲۶۳	۴۲/۸	۱۳/۳	۳۶۵	محصل	
۱۸	۳/۲	۷۸	۱۵/۴	۵/۴	۱۳۱	خانه دار	
۰/۹	۱/۰	۴	۱/۱	۲/۱	۹	دارای درآمد	
۲۵/۷	۲/۶	۱۲۱	۳۴	۶/۶	۳۱۴	دارای همسر	وضع تاهل
۱/۱	۱/۴	۵	۱/۵	۴/۰	۱۴	بدون همسر	
۷۳/۲	۷/۳	۳۴۵	۶۴/۵	۱۲/۶	۵۹۶	مجرد	

## فصل نوزدهم: بازی | ۳۱۱

منج		انواع کارت بازی بزرگسالان				ویژگی های فردی		
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	درصد ستونی	درصد سطری	تعداد	زبان مادری		
۶۳/۵	۴/۸	۲۹۸	۶۷/۳	۱۰/۰	۶۱۸			فارسی
۲۷/۹	۵/۸	۱۳۱	۱۷/۵	۷/۲	۱۶۱			ترکی
۱/۳	۳/۰	۶	۱/۳	۶/۰	۱۲			عربی
۴/۳	۳/۴	۲۰	۷/۶	۱۱/۷	۷۰			کردی
۰/۰	۰/۰	۰	۰/۱	۱/۷	۱			بلوچی
۲/۸	۳/۹	۱۳	۳/۹	۱۰/۸	۳۶			لری و لکی
۳/۶	۵/۹	۱۷	۲/۷	۸/۷	۲۵			گیلکی
۱۰۰/۰	۴/۸	۴۷۱	۱۰۰/۰	۹/۴	۹۲۴			کل

### تنوع در انجام بازی

در ۴۵/۸ درصد خانواده‌های استفاده کننده، از ۱ وسیله، ۳۳/۱ درصد از ۲، ۱۵/۱ درصد از ۳ و در ۶/۱ درصد خانواده‌ها از بیش از ۳ وسیله بازی استفاده می‌شود.

۵۸/۸ درصد افراد با ۱ وسیله، ۲۹/۳ درصد با ۲، ۹/۶ درصد با ۳ و ۲/۴ درصد با بیش از ۳ نوع وسیله بازی می‌کنند.

### زمان بازی

در مورد زمان بازی پرسش شده: (۱) «هر يك از اعضای خانواده به طور متوسط چقدر از وقت خود را در هفته صرف بازی با وسایل ذکر شده می‌کنند؟» (۲) «در هفته گذشته هر يك از اعضا چقدر از وقت خود را صرف بازی با این وسایل کرده‌اند؟»



جدول ۱۹ - ۵. زمان بازی در هفته و هفته گذشته

زمان بازی	در هفته		در هفته گذشته	
	درصد اهل بازی	درصد کل جمعیت	درصد اهل بازی	درصد کل جمعیت
بی پاسخ / صفر	۵/۲	۱/۸	۴۰/۷	۱۴/۱
یک ساعت	۳۷/۴	۱۲/۹	۲۰/۲	۷/۰
دو ساعت	۲۳/۸	۸/۲	۱۶/۷	۵/۸
سه ساعت	۱۲/۸	۴/۴	۸/۱	۲/۸
چهار ساعت	۶/۷	۲/۳	۴/۴	۱/۵
پنج ساعت	۳/۵	۱/۲	۲/۶	۰/۹
شش ساعت	۲/۶	۰/۹	۱/۷	۰/۶
هفت ساعت	۲/۴	۰/۸	۱/۷	۰/۶
هشت ساعت و بیشتر	۵/۵	۱/۹	۳/۸	۱/۳

میانگین زمان بازی در جمعیت اهل بازی در هفته ۲/۸ ساعت و سرانه بازی با وسایل مذکور برای کل جمعیت، ۵۸ دقیقه در هفته است. میانگین زمان صرف شده جهت بازی در هفته گذشته (پاییز ۸۲) در جمعیت اهل بازی ۱/۸ ساعت و در کل جمعیت ۳۸ دقیقه است. جدول زمان بازی را به صورت طبقه‌بندی نشان می‌دهد.

جدول ۱۹ - ۶. زمان بازی در خانواده هایی که اعضای آن به بازی با وسایل مورد پرسش می‌پردازند در هفته

میانگین زمان بازی (ساعت)	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۲/۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۳/۳	متوسط - بالا	
۲/۸	متوسط	
۲/۷	متوسط - پایین	
۲/۹	پایین	

فصل نوزدهم: بازی | ۳۱۳

میانگین زمان بازی (ساعت)	پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
۲/۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۰/۳	متوسط - بالا	
۳/۱	متوسط	
۳/۰	متوسط - پایین	
۲/۹	پایین	
۲/۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۳/۱	متوسط	
۲/۹	پایین	
۱/۹	۹۰+	منزلت شغلی
۲/۷	۹۰-۸۰	
۳/۲	۸۰-۷۰	
۲/۸	۷۰-۶۰	
۳/۲	۶۰-۵۰	
۳/۱	۵۰-۴۰	
۲/۵	۴۰ -	
۲/۸	کل	

جدول ۱۹-۷. متوسط زمان بازی در هفته

در کل جمعیت (دقیقه)		در جمعیت اهل بازی (ساعت)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۲۸۴/۵	۱۷۴	۵/۲	۴/۲	۶-۱۱ سال	سن
۱۸۷/۰	۱۰۶	۳/۶	۲/۹	۱۲-۱۸ سال	
۱۱۳/۱	۵۱	۲/۵	۲/۳	۱۹-۲۵ سال	
۸۵/۵	۲۸	۲/۴	۲/۰	۲۶-۴۰ سال	
۴۷/۹	۱۱	۱/۸	۱/۸	۴۱-۶۴ سال	
۲۰/۵	۲	۱/۵	۱/۵	بالای ۶۴ سال	
۱۷۱/۰	۷۲	۳/۸	۰/۳	مرد	جنس
۱۲۴/۲	۴۴	۳/۲	۲/۶	زن	
۱۴۲/۸	۲۱	۷/۸	۵/۰	بی سواد	سطح تحصیلات
۱۸۳/۸	۷۰	۴/۵	۳/۶	ابتدایی	
۱۴۲/۳	۶۳	۳/۱	۲/۶	متوسطه	
۱۰۲/۰	۳۸	۲/۶	۲/۰	عالی	
۹۸/۴	۳۴	۲/۶	۲/۱	شاغل	وضعیت فعالیت
۹۵/۲	۴۴	۲/۱	۲/۰	دانشجو	
۲۲۱/۲	۱۲۹	۴/۱	۳/۴	محصل	
۶۱/۱	۱۷	۲/۰	۲/۰	خانه دار	
۳۹/۴	۸	۱/۶	۲/۰	دارای درآمد	
۷۱/۸	۲۲	۲/۲	۲/۰	دارای همسر	وضعیت تاهل
۶۲/۵	۱۳	۲/۶	۲/۳	بدون همسر	
۱۹۵/۶	۹۸	۴/۰	۳/۱	مجرد	

در کل جمعیت (دقیقه)		در جمعیت اهل بازی (ساعت)		ویژگی های فردی	
S.D	میانگین	S.D	میانگین		
۱۶۴/۷	۶۳	۳/۹	۲/۹	فارسی	زبان مادری
۱۲۱/۳	۴۹	۲/۹	۲/۷	ترکی	
۱۸۰/۴	۵۸	۴/۹	۳/۴	عربی	
۱۳۳/۴	۶۳	۲/۹	۲/۹	کردی	
۹۶/۰	۱۷	۵/۴	۴/۰	بلوچی	
۹۵/۷	۵۶	۱/۷	۲/۴	لری و لکی	
۷۴/۷	۳۶	۱/۵	۲/۱	گیلکی	
۱۵۰/۲	۵۸	۳/۶	۲/۸	کل	

### مراجعه به مراکز بازی

سؤال دیگر در مورد مراجعه به مراکز بازی در خارج از خانه است: «اعضای خانواده برای بازی با این نوع وسایل به کلوپ و مراکز خارج از منزل مراجعه می کنند؟»  
 ۱۰/۴ درصد خانواده ها اظهار داشته اند که اعضای آنها برای بازی به کلوپ ها می روند. تعداد افرادی که به این مراکز مراجعه می کنند ۳۲۶ نفر است که ۳/۳ درصد جمعیت نمونه را تشکیل می دهند.

### رفتن به شهر بازی

در سوالي از خانواده ها پرسش شده: «از اعضای خانواده در سال گذشته کسی به شهر بازی رفته است؟» ۵۴/۲ درصد خانواده ها به این سوال پاسخ مثبت و ۴۵/۸ درصد پاسخ منفی داده اند.

جدول ۱۹-۸. مراجعه اعضای خانواده به مراکز بازی بیرون از خانه

مراجعه		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۷/۱	۹/۸	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۰/۲	۹/۷	متوسط - بالا	
۲۱/۳	۸/۲	متوسط	
۲۴/۱	۱۱/۶	متوسط - پایین	
۲۷/۳	۱۲/۹	پایین	
۱/۸	۱۱/۱	بالا	وضعیت اقتصادی
۱/۸	۵/۸	متوسط - بالا	
۸/۷	۱۰/۴	متوسط	
۲۱/۶	۸/۹	متوسط - پایین	
۶۶/۱	۱۲/۳	پایین	
۲/۰	۱۱/۴	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۱	۹/۹	متوسط	
۸۸/۹	۱۰/۵	پایین	
۱/۴	۹/۱	۹۰+	منزلت شغلی
۱/۸	۵/۱	۹۰-۸۰	
۶/۹	۱۲/۷	۸۰-۷۰	
۱۰/۶	۱۰/۱	۷۰-۶۰	
۲۸/۰	۱۱/۲	۶۰-۵۰	
۳۳/۰	۱۱/۷	۵۰-۴۰	
۱۸/۳	۱۴/۴	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۱۰/۴	کل	

جدول ۱۹-۹. مراجعه به مراکز بازی بیرون از خانه در کل جمعیت

مراجعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۲۰/۲	۶/۸	۶۶	۱۱-۶ سال	سن
۵۴/۹	۸/۸	۱۷۹	۱۲-۱۸ سال	
۱۶/۰	۲/۸	۵۲	۱۹-۲۵ سال	
۷/۷	۱/۰	۲۵	۲۶-۴۰ سال	
۱/۲	۰/۲	۴	۴۱-۶۴ سال	
۰/۰	۰/۰	-	بالای ۶۴ سال	
۸۷/۱	۵/۸	۲۸۴	مرد	جنس
۱۲/۹	۰/۹	۴۲	زن	
۰/۹	۰/۴	۳	بی سواد	سطح تحصیلات
۲۴/۲	۳/۲	۷۹	ابتدایی	
۶۶/۹	۴/۲	۲۱۸	متوسطه	
۸/۰	۱/۹	۲۶	عالی	
۱۳/۹	۱/۴	۴۱	شاغل	وضع فعالیت
۴/۸	۳/۳	۱۴	دانشجو	
۷۸/۶	۸/۴	۲۳۱	محصل	
۲/۴	۰/۳	۷	خانه دار	
۰/۳	۰/۲	۱	دارای درآمد	
۹/۵	۰/۷	۳۱	دارای همسر	وضعیت تاهل
۰/۳	۰/۳	۱	بدون همسر	
۹۰/۲	۶/۲	۲۹۴	مجرد	

مراجعه			ویژگی‌های فردی	
درصد ستونی	درصد سطری	تعداد		
۶۸/۲	۳/۶	۲۲۱	فارسی	زبان مادری
۱۸/۵	۲/۷	۶۰	ترکی	
۰/۶	۱/۰	۲	عربی	
۶/۵	۳/۵	۲۱	کردی	
۰/۰	۰/۰	۰	بلوچی	
۴/۰	۳/۹	۱۳	لری و لکی	
۴/۳	۴/۹	۱۴	گیلکی	
۱۰۰/۰	۳/۳	۳۲۶	کل	

جدول ۱۹-۱۰. رفتن حداقل یکی از اعضای خانواده به شهر بازی در سال گذشته

رفتن به شهر بازی		پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۶/۵	۴۷/۰	بالا	ارزش منطقه سکونت
۲۲/۹	۵۷/۰	متوسط - بالا	
۲۸/۲	۵۶/۱	متوسط	
۲۰/۲	۵۰/۶	متوسط - پایین	
۲۲/۲	۵۴/۸	پایین	
۱/۴	۴۱/۷	بالا	وضعیت اقتصادی
۲/۸	۴۳/۵	متوسط - بالا	
۸/۸	۵۲/۲	متوسط	
۲۵/۴	۵۲/۰	متوسط - پایین	
۶۱/۶	۵۶/۹	پایین	

فصل نوزدهم: بازی | ۳۱۹

رفتن به شهر بازی		بایگه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
درصد ستونی	درصد سطری		
۱/۳	۳۸/۶	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۹/۰	۵۰/۶	متوسط	
۸۹/۷	۵۵/۱	پایین	
۱/۷	۵۷/۶	۹۰+	منزلت شغلی
۴/۹	۷۱/۸	۹۰-۸۰	
۶/۷	۶۴/۴	۸۰-۷۰	
۱۱/۵	۵۷/۳	۷۰-۶۰	
۳۰/۴	۶۳/۲	۶۰-۵۰	
۳۲/۸	۶۰/۷	۵۰-۴۰	
۱۲/۰	۴۸/۹	۴۰ -	
۱۰۰/۰	۵۴/۲	کل	





## فصل بیستم: تسهیلات فرهنگی

### فاصله خانواده‌ها تا مراکز فرهنگی

فاصله بلوک‌های نمونه با مراکز فعالیت فرهنگی: (۱) کتابفروشی، (۲) دکه مطبوعاتی، (۳) ویدئو کلوپ و فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی، (۴) پارک و فضای سبز، (۵) سالن و زمین ورزشی، (۶) مسجد و حسینیه و زیارتگاه، از طریق افراد آشنا در محل پرسش شده است. جدول ۲۰-۱ فاصله خانواده‌های نمونه را تا این مراکز نشان می‌دهد.

جدول ۲۰-۱. فاصله خانواده‌ها تا مراکز فرهنگی

مراکز فرهنگی (درصد)						فاصله (متر)
مسجد و ..	محل ورزشی	پارک و ..	ویدئو کلوپ	دکه مطبوعاتی	کتابفروشی	
۳۲/۹	۶/۶	۱۵/۴	۲۰/۰	۱۲/۵	۱۰/۷	۱۰۰-۰
۱۷/۰	۷/۹	۹/۵	۱۶/۷	۱۱/۲	۱۱/۳	۲۰۰-۱۰۱
۹/۵	۶/۸	۶/۶	۱۳/۴	۹/۶	۹/۵	۳۰۰-۲۰۱
۵/۲	۳/۳	۳/۴	۵/۲	۳/۱	۴/۵	۴۰۰-۳۰۱
۸/۷	۹/۳	۹/۴	۱۱/۰	۱۱/۸	۸/۸	۵۰۰-۴۰۱

۳۲۲ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)

مراکز فرهنگی (درصد)						فاصله (متر)
مسجد و ..	محل ورزشی	پارک و ..	ویدئو کلوب	دکه مطبوعاتی	کتابفروشی	
۱۲/۴	۲۱/۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۲۲/۷	۲۱/۳	۱۰۰۰-۵۰۱
۴/۰	۱۸/۲	۱۴/۱	۶/۵	۱۴/۴	۱۳/۴	۲۰۰۰-۱۰۰۱
۱/۷	۱۷/۷	۱۲/۶	۳/۱	۱۰/۳	۱۱/۱	۵۰۰۰-۲۰۰۱
۰/۳	۱/۱	۰/۸	۰/۰	۰/۴	۱/۵	بیش از ۵۰۰۰
۹۱/۶	۹۲/۳	۹۴/۱	۹۳	۹۵/۸	۹۲/۱	جمع
۸/۴	۷/۷	۵/۹	۷/۰	۴/۲	۷/۹	بی پاسخ

جدول ۲۰-۲. میانگین فاصله خانواده‌ها تا مراکز فرهنگی (متر)

میانگین						پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
مسجد و ...	محل ورزشی	پارک و ...	ویدئو کلوب	دکه مطبوعاتی	کتابفروشی		
۵۹۳	۱۰۲۷	۶۶۰	۴۰۵	۵۷۴	۹۸۱	بالا	ارزش منطقه سکونت
۵۵۹	۱۰۲۹	۸۸۱	۵۱۷	۸۳۲	۹۱۰	متوسط - بالا	
۳۲۵	۱۲۱۶	۹۱۱	۵۶۱	۷۷۰	۹۳۳	متوسط	
۴۶۷	۱۷۴۰	۱۲۱۹	۵۵۹	۱۰۷۴	۱۲۴۲	متوسط - پایین	
۴۲۶	۱۸۶۶	۱۶۲۰	۶۹۷	۱۶۵۹	۱۶۵۰	پایین	
۱۱۹۱	۱۱۸۶	۱۰۷۱	۸۱۷	۷۸۶	۹۹۹	بالا	وضعیت اقتصادی
۵۰۶	۱۰۰۹	۴۹۲	۵۴۶	۵۲۲	۹۹۴	متوسط - بالا	
۴۹۳	۱۰۲۱	۷۷۳	۵۷۹	۷۵۴	۱۰۴۶	متوسط	
۴۲۷	۱۱۴۵	۸۸۶	۵۰۵	۷۵۷	۸۸۹	متوسط - پایین	
۴۱۶	۱۵۷۰	۱۲۵۸	۵۴۷	۱۱۶۸	۱۲۱۲	پایین	

فصل بیستم: تسهیلات فرهنگی | ۳۲۳

میانگین						بایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده	
مسجد و ...	محل ورزشی	پارك و ...	ویدئو کلوب	دکه مطبوعاتی	کتابفروشی		
۴۱۹	۱۴۰۸	۱۲۲۶	۶۸۱	۹۳۷	۱۲۱۲	بالا	درآمد - مخارج ماهانه
۵۷۳	۱۱۲۷	۹۳۸	۵۸۲	۸۹۹	۱۱۷۲	متوسط	
۴۳۵	۱۴۵۲	۱۱۲۹	۵۶۲	۱۰۴۱	۱۱۵۰	پایین	
۴۱۰	۱۱۱۳	۷۶۳	۶۵۰	۸۵۴	۱۱۲۴	۹۰+	منزلت شغلی
۵۰۹	۱۲۱۱	۹۶۲	۵۷۵	۷۲۱	۷۹۹	۹۰-۸۰	
۵۸۴	۱۴۷۳	۱۰۸۹	۶۲۰	۱۱۵۷	۱۲۱۰	۸۰-۷۰	
۴۵۰	۱۲۳۳	۹۸۷	۵۲۷	۷۹۹	۹۳۸	۷۰-۶۰	
۴۲۵	۱۴۴۹	۱۰۸۸	۵۳۸	۱۰۵۵	۱۲۴۷	۶۰-۵۰	
۴۲۸	۱۴۲۴	۱۱۲۳	۵۱۳	۱۰۴۷	۱۰۲۱	۵۰-۴۰	
۴۵۲	۱۶۸۷	۱۴۷۰	۶۵۷	۱۴۲۱	۱۵۶۳	۴۰ -	
۴۵۰	۱۴۱۷	۱۱۱۰	۵۶۷	۱۰۲۲	۱۱۴۷	کل	



## فهرست جدول‌ها

جدول ۱-۱	منزلت شغلی (اجتماعی) سرپرستان خانواده	۲۳
جدول ۲-۱	زمان فراغت جمعیت نمونه در ایام معمول و تعطیل هفته	۲۵
جدول ۲-۲	زمان فراغت در کل جمعیت (ساعت)	۲۶
جدول ۳-۱	مطالعه کتاب و ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی خانواده‌ها	۳۰
جدول ۳-۲	مطالعه کتاب در جمعیت باسواد	۳۱
جدول ۳-۳	مطالعه انواع کتاب	۳۳
جدول ۳-۴	مطالعه انواع کتاب توسط حداقل یکی از اعضای خانواده	۳۳
جدول ۳-۵	مطالعه کتب شعر و ادب در جمعیت باسواد	۳۵
جدول ۳-۶	مطالعه رمان و داستان در جمعیت باسواد	۳۶
جدول ۳-۷	مطالعه کتب تاریخی در جمعیت باسواد	۳۸
جدول ۳-۸	مطالعه کتب دینی در جمعیت باسواد	۳۹
جدول ۳-۹	مطالعه کتب کمک درسی در جمعیت باسواد	۴۱
جدول ۳-۱۰	زمان مطالعه کتاب در هفته و هفته گذشته	۴۳
جدول ۳-۱۱	زمان مطالعه کتاب اعضای خانواده در خانواده‌های اهل مطالعه	۴۳
جدول ۳-۱۲	میانگین زمان مطالعه کتاب در هفته (دقیقه)	۴۵
جدول ۳-۱۳	امانت گرفتن کتاب توسط اعضای خانواده	۴۷
جدول ۳-۱۴	امانت گرفتن کتاب در جمعیت باسواد	۴۸
جدول ۳-۱۵	امانت کتاب از محل‌های مختلف	۴۹
جدول ۳-۱۶	امانت گرفتن کتاب از کتابخانه عمومی در جمعیت باسواد	۵۰

جدول ۳-۱۷ . امانت گرفتن کتاب از کتابخانه محل تحصیل در جمعیت باسواد.....	۵۱
جدول ۳-۱۸ . امانت گرفتن کتاب از دوستان و آشنایان در جمعیت باسواد .....	۵۳
جدول ۳-۱۹ . تداوم در امانت کتاب .....	۵۴
جدول ۳-۲۰ . حجم امانت کتاب در ماه .....	۵۵
جدول ۳-۲۱ . میانگین تعداد کتاب امانت گرفته شده توسط اعضای خانواده .....	۵۵
جدول ۳-۲۲ . تعداد کتاب امانت گرفته شده در ماه در جمعیت باسواد.....	۵۷
جدول ۳-۲۳ . تعداد کتاب موجود در خانه .....	۵۸
جدول ۳-۲۴ . موجودی کتاب در منزل .....	۵۹
جدول ۳-۲۵ . تعداد کتاب خریداری شده در سال گذشته (نسبت به پاییز ۸۲) .....	۶۰
جدول ۳-۲۶ . تعداد کتاب خریداری شده در يك سال گذشته توسط اعضای خانواده (در کل خانواده‌ها) .....	۶۰
جدول ۴-۱ . مطالعه نشریه (روزنامه و مجله) توسط حداقل یکی از اعضای خانواده .....	۶۳
جدول ۴-۲ . مطالعه نشریه (روزنامه و مجله) در جمعیت باسواد.....	۶۵
جدول ۴-۳ . تعداد (تنوع) نشریه مورد مطالعه در خانواده و جمعیت باسواد.....	۶۶
جدول ۴-۴ . تنوع مطالعه نشریه در کل خانواده‌ها.....	۶۷
جدول ۴-۵ . تنوع مطالعه نشریه در جمعیت باسواد .....	۶۸
جدول ۴-۶ . نسبت مطالعه انواع نشریه در خانواده‌های اهل مطالعه و جمعیت باسواد .....	۷۰
جدول ۴-۷ . نسبت مطالعه انواع نشریه در خانواده های اهل مطالعه نشریه توسط حداقل یکی از اعضا .....	۷۲
جدول ۴-۸ . مطالعه انواع نشریه در جمعیت باسواد .....	۷۵
جدول ۴-۹ . سابقه نشریه‌خوانی در خانواده‌های اهل مطالعه نشریه .....	۸۴
جدول ۴-۱۰ . سابقه مطالعه نشریاتی که بیشترین خواننده را دارند (میانگین) .....	۸۴
جدول ۴-۱۱ . سابقه مطالعه نشریه (ماه) .....	۸۶
جدول ۴-۱۲ . تداوم مطالعه نشریه در جمعیت اهل مطالعه.....	۸۷
جدول ۴-۱۳ . زمان مطالعه مطبوعات در جمعیت .....	۸۹
جدول ۴-۱۴ . هزینه خرید نشریه در ماه (تومان) .....	۹۰
جدول ۵-۱ . داشتن رادیو در خانه .....	۹۲
جدول ۵-۲ . زمان روشن بودن رادیو در کل خانواده ها (سراهنه) .....	۹۳
جدول ۵-۳ . استفاده حداقل یکی از اعضای خانواده از رادیو در کل خانواده‌ها.....	۹۴
جدول ۵-۴ . استفاده از رادیو در کل جمعیت .....	۹۵
جدول ۵-۵ . زمان استفاده از رادیو توسط اعضای خانواده .....	۹۶
جدول ۵-۶ . زمان گوش دادن به رادیو در شبانه روز در کل جمعیت .....	۹۷
جدول ۵-۷ . استفاده از رادیوهای خارجی .....	۹۹

جدول ۵-۸.	استفاده خانواده از رادیوی خارجی (در کل خانواده‌ها)	۹۹.....
جدول ۶-۱.	داشتن تلویزیون در خانه	۱۰۲.....
جدول ۶-۲.	زمان روشن بودن تلویزیون در خانواده های دارای تلویزیون	۱۰۳.....
جدول ۶-۳.	استفاده از تلویزیون در کل جمعیت	۱۰۴.....
جدول ۶-۴.	زمان استفاده از تلویزیون در شبانه‌روز در جمعیت	۱۰۵.....
جدول ۶-۵.	زمان استفاده از تلویزیون در شبانه روز در کل جمعیت	۱۰۶.....
جدول ۶-۶.	ایستگاه‌های تلویزیونی خارجی مورد استفاده در خانواده هایی که تلویزیون خارجی تماشا می کنند	۱۰۸.....
جدول ۶-۷.	تماشای تلویزیون خارجی در خانواده‌های دارای تلویزیون	۱۰۹.....
جدول ۷-۱.	داشتن ویدئو یا ویدئو سی دی در خانه	۱۱۲.....
جدول ۷-۲.	تماشای ویدئو در خانواده‌های دارای ویدئو	۱۱۳.....
جدول ۷-۳.	تماشای انواع برنامه و فیلم از ویدئو توسط افراد	۱۱۴.....
جدول ۷-۴.	تنوع برنامه ویدئویی مورد استفاده	۱۱۵.....
جدول ۷-۵.	نوع برنامه ویدئویی مورد استفاده توسط اعضای خانواده در خانواده های دارای ویدئو	۱۱۵.....
جدول ۷-۶.	نوع برنامه مورد استفاده از ویدئو در جمعیت دارنده ویدئو	۱۱۶.....
جدول ۷-۷.	نوع برنامه مورد استفاده از ویدئو در جمعیت دارنده ویدئو	۱۱۸.....
جدول ۷-۸.	زمان تماشای ویدئو	۱۲۱.....
جدول ۷-۹.	زمان تماشای ویدئو اعضای خانواده در خانواده هایی که از ویدئو استفاده می کنند	۱۲۲.....
جدول ۷-۱۰.	زمان تماشای ویدئو در هفته (دقیقه)	۱۲۳.....
جدول ۷-۱۱.	نحوه تهیه نوار ویدئویی در خانواده‌های دارای ویدئو	۱۲۴.....
جدول ۸-۱.	تنوع انواع نوار صوتی در جمعیت	۱۲۶.....
جدول ۸-۲.	داشتن ضبط صوت در خانه	۱۲۶.....
جدول ۸-۳.	استفاده افراد از نوار صوتی در خانواده های دارای ضبط صوت	۱۲۷.....
جدول ۸-۴.	انواع نوار صوتی مورد استفاده در خانواده	۱۲۹.....
جدول ۸-۵.	استفاده از انواع نوار صوتی توسط افراد	۱۲۹.....
جدول ۸-۶.	نوع نوار صوتی مورد استفاده توسط اعضای خانواده در خانواده‌های دارای ضبط صوت	۱۳۰.....
جدول ۸-۷.	استفاده از انواع نوار صوتی در جمعیت دارای ضبط صوت	۱۳۱.....
جدول ۸-۸.	زمان گوش دادن به نوار	۱۳۵.....
جدول ۸-۹.	زمان استفاده اعضای خانواده از ضبط صوت در خانواده‌های دارای ضبط	۱۳۶.....
جدول ۸-۱۰.	زمان استفاده از نوار صوتی در هفته در جمعیت دارای ضبط صوت	۱۳۷.....
جدول ۸-۱۱.	میانگین تعداد نوار صوتی موجود در خانه	۱۳۹.....
جدول ۸-۱۲.	تعداد نوار موجود در خانه در خانواده‌های دارای ضبط صوت	۱۳۹.....



جدول ۸-۱۳ . نسبت انواع نوار با زبان‌ها و لهجه‌های مختلف در خانواده‌های دارنده ضبط صوت و کل خانواده‌ها	۱۴۱
جدول ۹-۱ . نوع استفاده از کامپیوتر در خانه.	۱۴۳
جدول ۹-۲ . داشتن کامپیوتر در خانه	۱۴۴
جدول ۹-۳ . استفاده غیرکاری (برای تفنن و سرگرمی) از کامپیوتر توسط حداقل یکی از اعضای خانواده	۱۴۵
جدول ۹-۴ . استفاده از کامپیوتر در خانه در خانواده‌های دارای کامپیوتر	۱۴۶
جدول ۹-۵ . استفاده غیر کاری (تفنن و سرگرمی) از کامپیوتر در خانواده‌های دارای کامپیوتر	۱۴۷
جدول ۹-۶ . زمان استفاده غیرکاری از کامپیوتر در خانه در هفته و هفته گذشته	۱۴۹
جدول ۹-۷ . زمان استفاده غیر کاری از کامپیوتر در هفته در خانواده‌های دارای کامپیوتر	۱۴۹
جدول ۹-۸ . دسترسی اعضای خانواده به کامپیوتر در خارج از خانه (در کل خانواده‌ها)	۱۵۱
جدول ۹-۹ . دسترسی به کامپیوتر در خارج از خانه در کل جمعیت	۱۵۲
جدول ۹-۱۰ . استفاده از اینترنت در محل‌های مختلف	۱۵۴
جدول ۹-۱۱ . استفاده حداقل یکی از اعضا از اینترنت (در کل خانواده‌ها)	۱۵۴
جدول ۹-۱۲ . استفاده از اینترنت در کل جمعیت	۱۵۵
جدول ۹-۱۳ . محل استفاده از اینترنت در جمعیت استفاده کننده از آن	۱۵۷
جدول ۱۰-۱ . تماشای فیلم	۱۶۰
جدول ۱۰-۲ . رفتن اعضای خانواده به سینما	۱۶۰
جدول ۱۰-۳ . تماشای فیلم در خانواده‌های اهل سینما	۱۶۲
جدول ۱۰-۴ . رفتن به سینما در کل جمعیت	۱۶۳
جدول ۱۰-۵ . متوسط تماشای فیلم در يك سال در جمعیت سینمارو	۱۶۴
جدول ۱۰-۶ . تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما توسط اعضای خانواده	۱۶۶
جدول ۱۰-۷ . تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما در خانواده‌های اهل تماشا	۱۶۷
جدول ۱۰-۸ . تماشای فیلم در مراکزی غیر از سینما در کل جمعیت	۱۶۹
جدول ۱۰-۹ . تماشای فیلم در يك سال در مراکزی غیر از سینما در جمعیت اهل تماشای فیلم	۱۷۰
جدول ۱۰-۱۰ . تئاتر رفتن اعضای خانواده	۱۷۲
جدول ۱۰-۱۱ . تماشای تئاتر در خانواده‌های اهل تماشا در سال گذشته (تعداد)	۱۷۳
جدول ۱۰-۱۲ . رفتن به تئاتر در کل جمعیت	۱۷۴
جدول ۱۱-۱ . انجام فعالیت مذهبی (یکی از فعالیت‌های دهگانه مورد پرسش) در خانواده	۱۷۸
جدول ۱۱-۲ . تنوع فعالیت‌های مذهبی انجام شده در خانواده (نسبت به ده فعالیت مورد پرسش)	۱۷۹
جدول ۱۱-۳ . تنوع فعالیت مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر (از ۱۰ فعالیت مورد پرسش)	۱۸۰
جدول ۱۱-۴ . انجام فعالیت مذهبی در جمعیت نمونه	۱۸۲
جدول ۱۱-۵ . انجام انواع فعالیت مذهبی در خانواده (حداقل توسط ۱ نفر)	۱۸۳

جدول ۱۱-۶.	انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر	۱۸۵
جدول ۱۱-۷.	زمان انجام انواع فعالیت در جمعیت ۶ سال و بالاتر انجام‌دهنده	۱۹۲
جدول ۱۱-۸.	زمان انجام انواع فعالیت در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر انجام‌دهنده	۱۹۳
جدول ۱۱-۹.	میانگین زمان انجام انواع اعمال مذهبی در جمعیت ۱۵ سال و بیشتر انجام‌دهنده	۱۹۴
جدول ۱۱-۱۰.	تنوع مراسم برگزارشده در منازل	۱۹۷
جدول ۱۱-۱۱.	برگزاری مراسم و مجالس مذهبی در خانه	۱۹۸
جدول ۱۱-۱۲.	انواع مراسم و مجالس برگزار شده در منازل	۱۹۹
جدول ۱۱-۱۳.	انواع مراسم مذهبی برگزار شده در خانه (در خانواده‌های برگزار کننده)	۲۰۲
جدول ۱۱-۱۴.	زمان (دوره) برگزاری مراسم و مجالس در منازل	۲۰۵
جدول ۱۱-۱۵.	حداقل زمان (دوره) برگزاری مراسم در خانواده‌ها	۲۰۶
جدول ۱۱-۱۶.	زمان (دوره) برگزاری انواع مراسم و مجالس (در خانواده‌های برگزار کننده)	۲۰۶
جدول ۱۲-۱.	تنوع در رفت‌وآمد با دیگران (۴ گروه مرود پرسش)	۲۰۹
جدول ۱۲-۲.	نسبت و دوره رفت‌وآمد خانواده‌ها با ۴ گروه	۲۱۰
جدول ۱۲-۳.	رفت‌وآمد اعضای خانواده با دیگران (خویشان، همسایگان، دوستان و همکاران)	۲۱۰
جدول ۱۲-۴.	نسبت رفت‌وآمد اعضای خانواده با دیگران به تفکیک	۲۱۲
جدول ۱۲-۵.	مشارکت اجتماعی افراد ۱۵ سال و بیشتر	۲۱۳
جدول ۱۲-۶.	مشارکت اجتماعی حداقل یکی از اعضای خانواده	۲۱۳
جدول ۱۲-۷.	مشارکت حداقل یکی از اعضای خانواده در تشکل‌های مختلف	۲۱۴
جدول ۱۲-۸.	مشارکت اجتماعی جمعیت ۱۵ سال و بیشتر	۲۱۵
جدول ۱۲-۹.	تعداد جشن تولد برگزار شده در سال گذشته	۲۱۸
جدول ۱۲-۱۰.	دفعات دعوت اعضای خانواده به جشن تولد در سال گذشته (در کل خانواده‌ها)	۲۱۹
جدول ۱۲-۱۱.	برگزاری جشن تولد برای اعضای خانواده	۲۱۹
جدول ۱۲-۱۲.	تعداد جشن تولد برگزار شده در خانواده در سال گذشته	۲۲۱
جدول ۱۲-۱۳.	دعوت دیگران به جشن تولد اعضا در خانواده‌هایی که در سال گذشته جشن تولد برگزار کرده‌اند	۲۲۲
جدول ۱۳-۱.	انجام فعالیت هنری در خانواده	۲۲۴
جدول ۱۳-۲.	انجام فعالیت هنری به قصد تفنن و سرگرمی در کل جمعیت	۲۲۵
جدول ۱۳-۳.	تنوع (تعداد) فعالیت هنری در جمعیت اهل انجام فعالیت	۲۲۶
جدول ۱۳-۴.	انجام انواع فعالیت هنری و دستی	۲۲۸
جدول ۱۳-۵.	نسبت انجام انواع فعالیت هنری (در کل خانواده‌ها)	۲۳۰
جدول ۱۳-۶.	انجام انواع فعالیت در کل جمعیت	۲۳۴
جدول ۱۳-۷.	زمان انجام فعالیت هنری در ماه (ساعت)	۲۳۸

جدول ۱۳-۸.	زمان صرف شده برای انجام فعالیت هنری در ماه گذشته (ساعت)	۲۴۰
جدول ۱۴-۱.	گردش و تفریح در خانواده و جمعیت	۲۴۳
جدول ۱۴-۲.	گردش و تفریح (در کل خانواده‌ها)	۲۴۴
جدول ۱۴-۳.	انواع فعالیت‌های تفریحی و گردش در جمعیت	۲۴۵
جدول ۱۴-۴.	زمان صرف شده برای انواع فعالیت‌های تفریحی و گردش	۲۴۸
جدول ۱۴-۵.	میانگین زمان انجام فعالیت‌های تفریحی و گردش در جمعیت انجام دهنده	۲۴۹
جدول ۱۵-۱.	شرکت اعضای خانواده در انواع مجامع فرهنگی	۲۵۲
جدول ۱۵-۲.	شرکت اعضای خانواده در انواع مجامع غیر فرهنگی	۲۵۳
جدول ۱۵-۳.	شرکت اعضای خانواده در جشنواره و بازدید از نمایشگاه در سال گذشته	۲۵۴
جدول ۱۵-۴.	شرکت اعضای خانواده در مجامع فرهنگی (جشنواره یا نمایشگاه‌های فرهنگی)	۲۵۵
جدول ۱۵-۵.	نسبت شرکت در انواع مجامع فرهنگی (جشنواره / نمایشگاه)	۲۵۶
جدول ۱۶-۱.	بازدید اعضای خانواده از میراث فرهنگی در سال گذشته	۲۵۹
جدول ۱۶-۲.	موزه‌ها و مراکز تاریخی و باستانی بازدید شده توسط خانواده های نمونه در سال گذشته	۲۶۱
جدول ۱۷-۱.	فعالیت‌های خانواده‌ها در تعطیلات سالانه	۲۶۷
جدول ۱۷-۲.	مسافرت خانواده در سال گذشته (حداقل یکی از اعضا)	۲۶۸
جدول ۱۷-۳.	نسبت مسافرت افراد با اهداف مختلف در کل جمعیت	۲۶۹
جدول ۱۷-۴.	تفکیک مقصد انواع سفرهای خانواده به درون استانی، برون استانی و خارج از کشور	۲۷۰
جدول ۱۷-۵.	مقصد سفرهای تفریحی خانواده	۲۷۰
جدول ۱۷-۶.	مقصد سفر خانواده‌ها با هدف دیدار خویشان و آشنایان	۲۷۱
جدول ۱۷-۷.	مقصد سفرهای زیارتی خانواده‌ها	۲۷۲
جدول ۱۷-۸.	مقصد سفر تفریحی در ۳ مقوله (در کل خانواده‌ها)	۲۷۳
جدول ۱۷-۹.	مقصد سفر زیارتی در ۳ مقوله (در کل خانواده‌ها)	۲۷۴
جدول ۱۷-۱۰.	مقصد سفر به منظور دیدن خویشان در ۳ مقوله (در کل خانواده‌ها)	۲۷۵
جدول ۱۷-۱۱.	مهمترین مقاصد سفر تفریحی (در کل خانواده‌ها)	۲۷۶
جدول ۱۷-۱۲.	مهمترین مقاصد زیارتی (در کل خانواده‌ها)	۲۷۷
جدول ۱۸-۱.	انجام ورزش در خانواده	۲۸۰
جدول ۱۸-۲.	انجام ورزش در کل جمعیت	۲۸۱
جدول ۱۸-۳.	انجام انواع ورزش در خانواده و توسط افراد	۲۸۲
جدول ۱۸-۴.	انجام انواع ورزش در خانواده (حداقل توسط یک نفر) در خانواده های اهل ورزش	۲۸۵
جدول ۱۸-۵.	انجام انواع ورزش در کل جمعیت	۲۸۷
جدول ۱۸-۶.	محل انجام ورزش	۲۹۱

جدول ۱۸-۷. محل ورزش اعضای خانواده (در خانواده‌های اهل ورزش).....	۲۹۲
جدول ۱۸-۸. زمان انجام ورزش در هفته و هفته گذشته.....	۲۹۳
جدول ۱۸-۹. زمان ورزش اعضای خانواده‌های اهل ورزش در هفته.....	۲۹۴
جدول ۱۸-۱۰. زمان ورزش در هفته.....	۲۹۵
جدول ۱۸-۱۱. عضویت اعضای خانواده (حداقل یک نفر) در باشگاه، کلوپ یا تیم ورزشی.....	۲۹۶
جدول ۱۸-۱۲. عضویت افراد در تشکل‌های ورزشی (تیم، باشگاه، کلوپ) در کل جمعیت.....	۲۹۸
جدول ۱۸-۱۳. تماشای ورزش در اماکن ورزشی توسط حداقل یکی از اعضای خانواده.....	۳۰۰
جدول ۱۸-۱۴. تماشای ورزش در اماکن ورزشی در کل جمعیت.....	۳۰۱
جدول ۱۹-۱. بازی با وسایل مختلف در خانه.....	۳۰۳
جدول ۱۹-۲. بازی حداقل یکی از اعضای خانواده با انواع وسایل بازی (در کل خانواده‌ها).....	۳۰۴
جدول ۱۹-۳. انجام بازی در کل جمعیت.....	۳۰۷
جدول ۱۹-۴. انجام انواع بازی در کل جمعیت.....	۳۰۸
جدول ۱۹-۵. زمان بازی در هفته و هفته گذشته.....	۳۱۲
جدول ۱۹-۶. زمان بازی در خانواده هایی که اعضای آن به بازی با وسایل مورد پرسش می‌پردازند در هفته.....	۳۱۲
جدول ۱۹-۷. متوسط زمان بازی در هفته.....	۳۱۴
جدول ۱۹-۸. مراجعه اعضای خانواده به مراکز بازی بیرون از خانه.....	۳۱۶
جدول ۱۹-۹. مراجعه به مراکز بازی بیرون از خانه در کل جمعیت.....	۳۱۷
جدول ۱۹-۱۰. رفتن حداقل یکی از اعضای خانواده به شهر بازی در سال گذشته.....	۳۱۸
جدول ۲۰-۱. فاصله خانواده‌ها تا مراکز فرهنگی.....	۳۲۱
جدول ۲۰-۲. میانگین فاصله خانواده‌ها تا مراکز فرهنگی (متر).....	۳۲۲

۳۳۲ | پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی (موج دوم)



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

ISBN: 978-600-452-307-3



9

786004

523073