

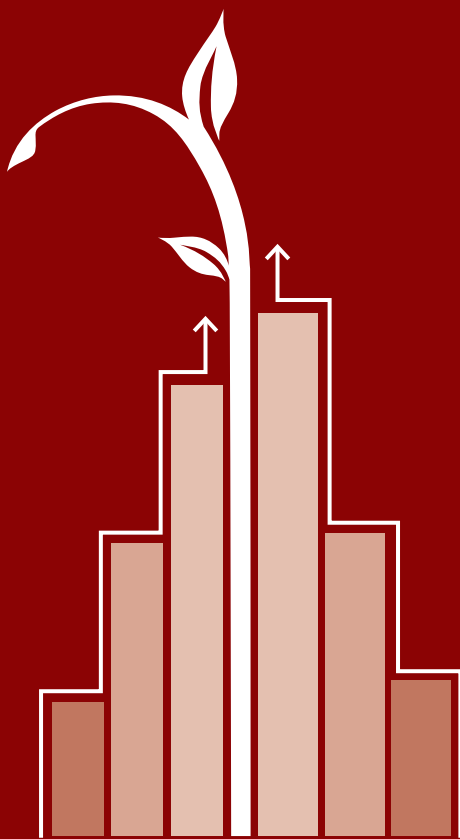


وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۸



اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۸

پاییز ۱۳۹۸

عنوان و نام پدیدآور	سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۸/تدوین، ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، مرضیه حاجیان‌سه‌پله همکاران پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی، معصومه عموی فومنی؛
زیرنظر نظام بهرامی‌کمیل؛	ابرای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی.
مشخصات نشر	تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۲۰ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۵۷-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
موضوع	کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
موضوع	Cultural industries -- Iran -- StatisticsPeriodicals
شناسه افزوده	اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -، گردآورنده
شناسه افزوده	زارع‌نیری، فاطمه، ۱۳۶۲ -، گردآورنده
شناسه افزوده	حاجیان‌سه‌پله، مرضیه، ۱۳۵۸ -، گردآورنده
شناسه افزوده	سیدروغنی، پانته‌آ، ۱۳۴۹ -، گردآورنده
شناسه افزوده	مژگان، محسنی، ۱۳۵۴ -، گردآورنده
شناسه افزوده	عموی فومنی، معصومه، ۱۳۵۷ -، گردآورنده
شناسه افزوده	بهرامی‌کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره	HD۹۹۹۹
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۳۹۱۷۹۷

عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۸

زیر نظر: دکتر نظام بهرامی‌کمیل

تدوین: ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، مرضیه حاجیان‌سه‌پله

همکاران: پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی، معصومه عموی فومنی

ناشر: پویه مهر اشراق

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۶۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۵۷-۸

علایم و مقیاس‌ها:

- آمار گردآوری نشده است.

... آمار در دسترس نیست.

سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

● معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: نجمه نیساری، فروغ ریحانی، بهناز امیرجانی، اکرم زندبار، نسرين نبیلی
آقایان: عبدالرضا گرشاسبی، عیسی عباسی، محمد خلیج، علی علیپور

● معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

● معاونت امور هنری

خانم‌ها: کتابون عضدی، سوره شاه‌علیزاده، مریم پورشهبابی
آقایان: علی ایزدی، حسام مقیمی، تقی لطیفی، خیرخواه

● معاونت امور قرآن و عترت

آقای: سیدحامد تابعی

● معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: آزاده پورغفاری، فریبا مظفری، ریحانه ریاضتی، سرور شرف‌الدین، الهه قاسمی
آقایان: علیرضا کریمی، حامد باباشاه

● معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

آقای: حسن حسینی

● سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم: پانته‌آ خاموشی

● سازمان اوقاف و امور خیریه

آقای: محسن شریعت

● سازمان حج و زیارت

آقای: فرشید رحیمی‌نیا

● سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم: بیتا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

● سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

خانم: لیلا سلیمان دخت

● نهاد کتابخانه های عمومی کشور

آقای: حسن حسنی

● ستاد عالی کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی

● مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

آقای: خدابخشی

● دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری

آقای: مهدی بدیعی

● دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم: میترا حسن نیا

● پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم: فاطمه مؤمنی

● انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانمها: مریم ظهرمعدن، نفیسه بهمن زاده

● بنیاد ملی بازیهای رایانه ای

آقای: رضا بیگی

کارشناسان ادارات کل استانی:

آذربایجان شرقی: معصومه شعبانی، آذربایجان غربی: حسین اصغری، اردبیل: مریم جواهری، اصفهان: لیلا زمان، البرز: مونا فرش، ایلام: ابراهیم کرمی، بوشهر: سعید بیات، تهران: داوود ابراهیمی، چهارمحال و بختیاری: خانم فهامی، خراسان جنوبی: علیرضا احمدی زهان، خراسان رضوی: مریم عصفوری، خراسان شمالی: زهرا حمیدی، خوزستان: مینا گدازی، زنجان: ملیحه علیگو زنجانی، سمنان: ابراهیم پورتنقی سیدی، سیستان و بلوچستان: بهاره افتخاری، فارس: آمنه اسماعیلی، قزوین: آقای میرشجاعی، قم: خدیجه صفری، کردستان: محمدصابر محمدی، کرمان: الهه اکبرزاده، کرمان جنوبی: راحله سنجری، کرمانشاه: جابری، کهگیلویه و بویراحمد: حکمتاله جوخزاده، گیلان: فتنه منوچهری، گلستان: آقای نصراله نژاد، لرستان: فرشته بیرانوند، مازندران: اکرم دلدار، مرکزی: نجمه انعامی، هرمزگان: المیرا ذاکری، همدان: زهرا وفاپی، یزد: فاطمه کوهی

فهرست مطالب

مقدمه..... ۱۵

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۰
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۱
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۲
جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر.....	۲۳
نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۲۴
جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت.....	۲۵
نمودار ۱-۵: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت.....	۲۵
جدول ۱-۴: ناشران به تفکیک تعداد عناوین کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
نمودار ۱-۶: ناشران به تفکیک تعداد عناوین کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
جدول ۱-۵: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
نمودار ۱-۷: مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
جدول ۱-۶: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده.....	۲۸
نمودار ۱-۸: نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده.....	۲۸
جدول ۱-۷: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
نمودار ۱-۹: دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
جدول ۱-۸: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
نمودار ۱-۱۰: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
جدول ۱-۹: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۳۱
نمودار ۱-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان.....	۳۲
جدول ۱-۱۰: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت.....	۳۳
نمودار ۱-۱۲: ناشران فعال به تفکیک استان.....	۳۴

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

تعاریف و مفاهیم.....	۳۷
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان.....	۳۹
نمودار ۲-۱: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار.....	۳۹
جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط.....	۴۰
نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها.....	۴۰
نمودار ۲-۳: پایگاه خبری.....	۴۰
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
نمودار ۲-۴: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
جدول ۲-۴: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲
نمودار ۲-۵: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲

جدول ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
نمودار ۲-۶: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
جدول ۲-۶: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
نمودار ۲-۷: نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
جدول ۲-۷: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
نمودار ۲-۸: مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
جدول ۲-۸: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک	۴۶
نمودار ۲-۹: مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک	۴۶
جدول ۲-۹: تعداد کانون‌های تبلیغاتی	۴۷
نمودار ۲-۱۰: کانون‌های تبلیغاتی	۴۸
جدول ۲-۱۰: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات	۴۹
نمودار ۲-۱۱: دکه‌های فروش مطبوعات	۵۰

فصل ۳: معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم	۵۳
جدول ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن	۵۴
نمودار ۳-۱: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۴
نمودار ۳-۲: دفعات اجرای نمایش	۵۵
نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده	۵۵
جدول ۳-۲: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی	۵۶
نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی	۵۶
نمودار ۳-۵: مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی	۵۶
جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۷
نمودار ۳-۶: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۸
جدول ۳-۴: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده	۵۹
نمودار ۳-۷: جشنواره‌های هنری برگزار شده	۶۰
جدول ۳-۵: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی	۶۱
نمودار ۳-۸: اجرای صحنه‌ای موسیقی	۶۲
جدول ۳-۶: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۳
نمودار ۳-۹: نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۴
جدول ۳-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن	۶۵
نمودار ۳-۱۰: آموزشگاه‌های آزاد هنری	۶۶
جدول ۳-۸: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن	۶۷
جدول ۳-۹: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)	۶۸
نمودار ۳-۱۱: خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)	۶۸
جدول ۳-۱۰: تعداد طراحان دارای مجوز فعال	۶۹
نمودار ۳-۱۲: طراحان دارای مجوز فعال	۶۹
جدول ۳-۱۱: تعداد موسسات هنری مد و لباس	۷۰
نمودار ۳-۱۳: موسسات هنری مد و لباس	۷۰

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم	۷۳
جدول ۴-۱: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن	۷۴
نمودار ۴-۱: پروانه فعالیت‌های صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت	۷۴
نمودار ۴-۲: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۷۴
جدول ۴-۲: تعداد و میزان حمایت از مؤسسات قرآنی	۷۵
نمودار ۴-۳: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت	۷۵
جدول ۴-۳: میزان آموزش‌های برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه دوره	۷۶
نمودار ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی	۷۶
نمودار ۴-۵: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده	۷۷
جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات	۷۸
نمودار ۴-۶: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات	۷۸
جدول ۴-۶: تعداد اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم	۷۹
جدول ۴-۷: تعداد اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم	۷۹
جدول ۴-۷: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها	۸۰
نمودار ۴-۸: میزان حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی	۸۰
جدول ۴-۸: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۸۱
نمودار ۴-۹: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۸۲
جدول ۴-۹: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس	۸۳
نمودار ۴-۱۰: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس	۸۴
جدول ۴-۱۰: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده	۸۵
نمودار ۴-۱۱: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده	۸۶

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم	۸۹
جدول ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۹۰
نمودار ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۹۰
جدول ۵-۲: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت	۹۱
نمودار ۵-۲: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام	۹۲
نمودار ۵-۳: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی	۹۲
نمودار ۵-۴: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت	۹۲
جدول ۵-۳: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه	۹۳
نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه	۹۳
جدول ۵-۴: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده	۹۴

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

جدول ۶-۱: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری	۹۷
نمودار ۶-۱: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری	۹۷
جدول ۶-۲: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده	۹۸

نمودار ۲- ۶:	لوايح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده.....	۹۸
جدول ۳- ۶:	تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر.....	۹۹
نمودار ۳- ۶:	نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر.....	۹۹
جدول ۴- ۶:	تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات.....	۱۰۰
نمودار ۴- ۶:	نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات.....	۱۰۰

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

تعاریف و مفاهیم.....	۱۰۳
جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما.....	۱۰۴
نمودار ۱-۷: سینماها و سالن‌های سینما.....	۱۰۴
نمودار ۲-۷: ظرفیت سالن‌های سینما.....	۱۰۴
جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده.....	۱۰۵
نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده.....	۱۰۵
جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن.....	۱۰۶
نمودار ۴-۷: فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم.....	۱۰۶
نمودار ۵-۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده.....	۱۰۶
جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران).....	۱۰۷
نمودار ۶-۷: فروش سینماهای کشور (اکران).....	۱۰۷
جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی.....	۱۰۸
نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی.....	۱۰۸
جدول ۶-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن.....	۱۰۹
نمودار ۸-۷: عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم.....	۱۰۹
نمودار ۹-۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی.....	۱۰۹
جدول ۷-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی.....	۱۱۰
جدول ۸-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۱۱
جدول ۹-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۱۲
نمودار ۱۲-۷: جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۱۲
جدول ۱۰-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور.....	۱۱۳
نمودار ۱۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور.....	۱۱۳
جدول ۱۱-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی.....	۱۱۴
نمودار ۱۴-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی.....	۱۱۴
جدول ۱۲-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان.....	۱۱۵
نمودار ۱۵-۷: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان.....	۱۱۶
جدول ۱۳-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده.....	۱۱۷

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم.....	۱۲۱
جدول ۱- ۸: تعداد موقوفات و رقبات.....	۱۲۲
نمودار ۱- ۸: موقوفات.....	۱۲۲
نمودار ۲- ۸: رقبات.....	۱۲۲

جدول ۲- ۸: تعداد وقف‌های جدید.....	۱۲۳
نمودار ۳- ۸: وقف‌های جدید.....	۱۲۳
جدول ۳- ۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه.....	۱۲۴
نمودار ۴- ۸: مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه.....	۱۲۴
جدول ۴- ۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن.....	۱۲۵
نمودار ۵- ۸: دانشکده‌های علوم قرآنی.....	۱۲۵
نمودار ۶- ۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی.....	۱۲۵
جدول ۵- ۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها.....	۱۲۶
نمودار ۷- ۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها.....	۱۲۶
جدول ۶- ۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان.....	۱۲۷
نمودار ۸- ۸: موقوفات و رقبات به تفکیک استان.....	۱۲۸

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم.....	۱۳۱
جدول ۱- ۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده.....	۱۳۲
نمودار ۱- ۹: کاروان‌های حج تمتع.....	۱۳۲
نمودار ۲- ۹: کاروان‌های عمره مفرده.....	۱۳۲
جدول ۲- ۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه.....	۱۳۳
نمودار ۳- ۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه.....	۱۳۳

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۳۷
جدول ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده.....	۱۳۸
نمودار ۱- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده.....	۱۳۸
جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر.....	۱۳۹
نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر.....	۱۳۹
جدول ۳- ۱۰: تعداد خروجی‌های خبری.....	۱۴۰
نمودار ۳- ۱۰: خروجی‌های خبری.....	۱۴۰
جدول ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت.....	۱۴۱
نمودار ۴- ۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت.....	۱۴۱

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۴۵
جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور.....	۱۴۶
نمودار ۱- ۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور.....	۱۴۶
جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور.....	۱۴۷
نمودار ۲- ۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور.....	۱۴۷
جدول ۳- ۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم.....	۱۴۸
نمودار ۳- ۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم.....	۱۴۸
جدول ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده.....	۱۴۹

- نمودار ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده..... ۱۴۹
- جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن..... ۱۵۰
- نمودار ۵- ۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۵۰
- نمودار ۶- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۵۰
- جدول ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)..... ۱۵۱
- نمودار ۷- ۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۵۱
- نمودار ۸- ۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۵۱
- جدول ۷- ۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور..... ۱۵۲
- نمودار ۹- ۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور..... ۱۵۲
- جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده..... ۱۵۳
- نمودار ۱۰- ۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده..... ۱۵۳
- جدول ۹- ۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده..... ۱۵۴
- نمودار ۱۱- ۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده..... ۱۵۴
- جدول ۱۰- ۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت‌شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی..... ۱۵۵
- نمودار ۱۲- ۱۱: عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت‌شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی..... ۱۵۵
- جدول ۱۱- ۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران..... ۱۵۶
- نمودار ۱۳- ۱۱: تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران..... ۱۵۶
- جدول ۱۲- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری..... ۱۵۷
- نمودار ۱۴- ۱۱: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری..... ۱۵۷
- جدول ۱۳- ۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان..... ۱۵۸
- نمودار ۱۵- ۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان..... ۱۵۸
- جدول ۱۴- ۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده..... ۱۵۹
- نمودار ۱۶- ۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده..... ۱۵۹
- جدول ۱۵- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۶۰
- نمودار ۱۷- ۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۶۰

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۶۳
- جدول ۱- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه..... ۱۶۴
- نمودار ۱- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه..... ۱۶۴
- جدول ۲- ۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۵
- نمودار ۲- ۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۵
- جدول ۳- ۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۶
- نمودار ۳- ۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۶
- جدول ۴- ۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۷
- نمودار ۴- ۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۷
- جدول ۵- ۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۸
- نمودار ۵- ۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۸
- جدول ۶- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن..... ۱۶۹
- نمودار ۶- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی..... ۱۷۰

فصل ۱۳: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم.....	۱۷۳
جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۴
نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۴
جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۵
نمودار ۲-۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۵
جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن.....	۱۷۶
نمودار ۳-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۶
جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۷
نمودار ۴-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۷
جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن.....	۱۷۸
نمودار ۵-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن.....	۱۷۸
جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد).....	۱۷۹
نمودار ۶-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد).....	۱۷۹
جدول ۷-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۸۰
نمودار ۷-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۸۱

فصل ۱۴: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم.....	۱۸۵
جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۶
نمودار ۱-۱۴: مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۶
جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی.....	۱۸۷
نمودار ۲-۱۴: مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی.....	۱۸۷
جدول ۳-۱۴: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای.....	۱۸۸
نمودار ۳-۱۴: موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای.....	۱۸۸
جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده.....	۱۸۹
نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده.....	۱۸۹
جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۹۰
نمودار ۵-۱۴: گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۹۰
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال.....	۱۹۱
نمودار ۶-۱۴: مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال.....	۱۹۱
جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند.....	۱۹۲
نمودار ۷-۱۴: مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند.....	۱۹۲

فصل ۱۵: دبیرخانه هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹۵
جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۶
نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۶
جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۷

- نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۷
- جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۸
- نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۸
- جدول ۴-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال..... ۱۹۹
- نمودار ۴-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال..... ۲۰۰

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۲۰۳
- نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۲۰۳
- جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استانها و شهرستانها..... ۲۰۴
- نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استانها و شهرستانها..... ۲۰۴
- جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتابهای منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۲۰۵
- نمودار ۳-۱۶: عنوان کتابهای منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۲۰۵

فصل ۱۷: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱-۱۷: تعداد طرحهای تحقیقاتی پایان یافته..... ۲۰۹
- نمودار ۱-۱۷: طرحهای تحقیقاتی پایان یافته..... ۲۰۹
- جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشستهای تخصصی برگزار شده..... ۲۱۰
- نمودار ۲-۱۷: مراسم و نشستهای تخصصی برگزار شده..... ۲۱۰
- جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان نامههای حمایت شده..... ۲۱۱
- نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان نامههای حمایت شده..... ۲۱۱
- جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتابهای منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۲۱۲
- نمودار ۴-۱۷: عناوین کتابهای منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۲۱۲
- نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتابهای منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۲۱۲

فصل ۱۸: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر..... ۲۱۴
- جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی..... ۲۱۵

فصل ۱۹: بنیاد ملی بازیهای رایانهای

- جدول ۱-۱۹: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی..... ۲۱۹
- نمودار ۱-۱۹: پروانه صادر شده نشر بازی..... ۲۱۹
- جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازیهای منتشر شده..... ۲۲۰
- نمودار ۲-۱۹: عناوین بازیهای منتشر شده..... ۲۲۰

شاخصهای منتخب حوزه فرهنگ و هنر..... ۲۲۱

نظام آماری گسترده، دقیق و شفاف یکی از ویژگی‌های کشورهای پیشرفته و توسعه یافته است زیرا بدون دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق و به‌روز؛ تحلیل وضعیت موجود، پیش‌بینی روندها، برنامه‌ریزی و ارزیابی اقدامات انجام شده امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل در چند سال گذشته موضوعاتی مانند ساماندهی و مدرن‌سازی آمار، ثبتي کردن آمارهای غیرثبتي، شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی عمومی در دستور کار دستگاه‌ها قرار گرفته است. در همین راستا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هر ساله مهم‌ترین آمار و اطلاعات فرهنگ و هنر که به‌طور خاص مربوط به حوزه کاری و وظایف محوله به وزارت متبوع بوده است را منتشر می‌نماید. بنابراین آمار مندرج در این مجموعه شامل عملکرد سایر دستگاه‌هایی که به نوعی دارای فعالیت فرهنگی هستند نمی‌شود. لذا مخاطبان سالنامه در درجه نخست مدیران و مسئولان وزارتخانه و در درجه دوم پژوهشگران و اهالی فرهنگ هستند.

گفتنی است در سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۸ تعدادی از شاخص‌های حائز اهمیت در این حوزه ارائه شده است که البته امیدواریم با همیاری حوزه‌های متولی بتوانیم در سال‌های آتی به گسترش این مهم و نیز تحلیل‌های آماری مربوطه بپردازیم. در پایان از همه معاونان محترم وزیر، رؤسای سازمان‌های وابسته، مدیران کل ستادی و استانی، کارشناسان آمار و اطلاعات و کارشناسان دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی که نقش ارزنده‌ای در تولید، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات آماری داشته و زمینه انتشار سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم نموده‌اند تشکر می‌نمایم.

امیدواریم همکاران و کاربران با پیشنهادهای و نظریات اصلاحی خود زمینه ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم آورند.

علی اصغر سیدآبادی

مشاور وزیر و مدیر کل

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

فصل ۱

معاونت امور فرهنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن کتاب در موضوعات مختلف از سوی یک یا چند نفر با استفاده از منابع می‌باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است.

چاپ: فرایند انتقال و تکثیر حروف، عکس و طرح و نقش، روی سطح چاپ شونده است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپخانه: کارگاه یا مؤسسه‌ای که در آن فعالیت چاپ صورت می‌گیرد.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید در متن اصلی است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: عنوانی که روی جلد کتاب به وسیله ناشر چاپ شده باشد. طبق ضوابط نشر کتاب، عنوان هر کتابی خاص همان کتاب است.

کتاب: مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

مجوز پیش از انتشار کتاب: مجوزی که قبل از انتشار و پس از انطباق محتوای کتاب با ضوابط نشر، توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌گردد.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه گر آن است.

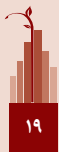
مؤلف: نویسندگانی که کتاب را با استفاده از منابع و مآخذ مختلف تألیف می‌کند.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارائه می‌شود.



(عنوان - هزار نسخه)

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

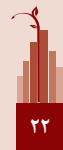
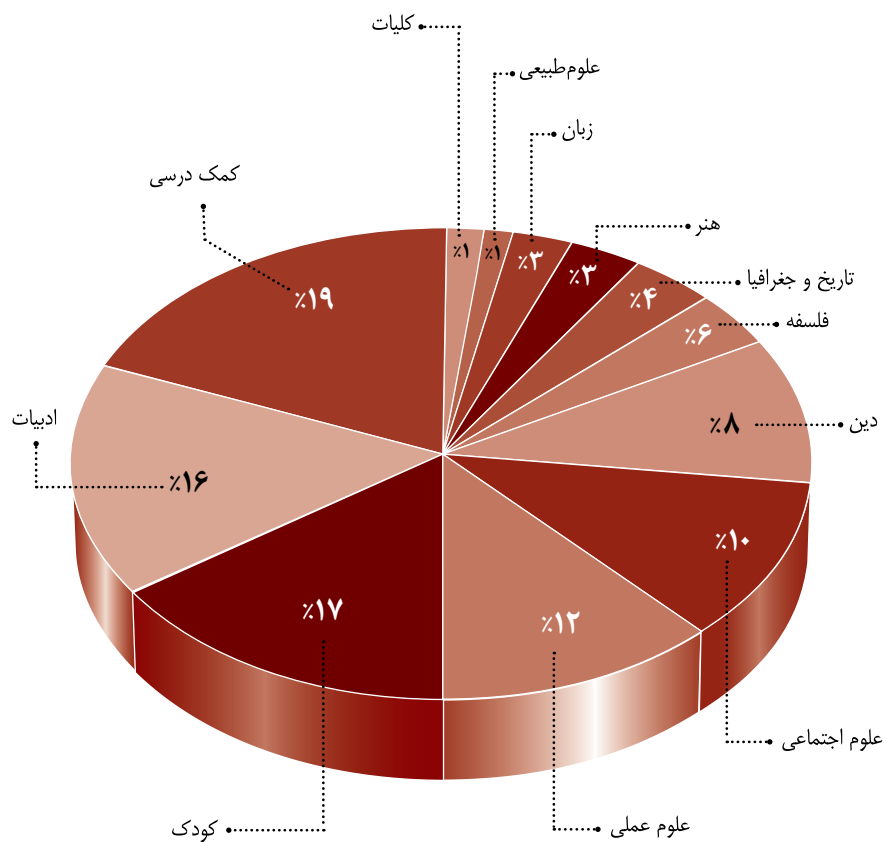
علوم طبیعی و ریاضیات	زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۲۸۲۱	۱۵۶۸۴	۲۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۴۴۸۴	۱۴۲۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵
۴۳۷۸	۲۲۵۹	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۰۹۴	۲۲۷۹	۵۲۷۱	۲۲۹۴	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۸۸۶۲	۵۱۵۸	۲۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۷۵	۲۴۱۱	۵۷۲۴	۲۶۷۵	۱۴۳۰۳	۶۸۴۶	۸۹۴۷	۴۰۰۱	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۳۱۵۶	۲۴۹۷	۳۷۴۹	۲۲۷۸	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۱۰۴۰۶	۴۴۲۴	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۳۳۲۳	۷۳۸۷۷۱۳۹۳
۲۷۲۴	۲۶۶۵	۳۲۱۳	۲۲۶۰	۱۰۷۳۳	۹۰۵۵	۹۵۵۷	۳۷۳۷	۲۸۸۲	۱۵۰۱	۱۵۳۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴
۲۸۲۳	۲۶۰۳	۲۹۴۰	۲۵۳۷	۱۳۹۲۳	۱۱۲۱۰	۹۶۱۹	۴۱۱۲	۳۴۹۰	۱۳۸۱	۱۶۰۸	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹۱۳۹۵
۱۳۵۱	۱۴۶۴	۳۱۰۱	۲۵۶۶	۱۱۷۴۵	۱۱۰۹۲	۹۷۲۱	۳۸۳۹	۳۸۰۷	۱۱۲۶	۱۵۱۲	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵۱۳۹۶
۱۱۵۹	۱۴۵۲	۳۲۷۶	۲۷۰۱	۱۰۸۸۴	۱۰۱۸۴	۹۲۴۷	۴۶۵۷	۴۵۳۴	۸۸۲	۱۲۰۸	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶۱۳۹۷
۱۰۸۲	۱۳۹۰	۳۱۸۲	۲۵۰۳	۱۱۸۷۷	۱۰۸۴۹	۸۶۷۷	۶۰۳۴	۵۶۳۴	۱۰۷۳	۱۲۹۶	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶۱۳۹۸



جدول ۱- تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (دنباله)

شمارگان	کودک	کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		هنر		علوم عملی		سال
		شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳ ۱۳۸۱
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	—	—	۷۵۲۷	۲۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳ ۱۳۸۵
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۲	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷ ۱۳۹۰
۳۶۴۸۴	۱۰۳۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۴۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۳	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸ ۱۳۹۱
۳۵۲۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵ ۱۳۹۲
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۲۱	۱۲۰۰۲ ۱۳۹۳
۳۰۷۰۷	۱۰۵۸۱	۴۲۶۳۶	۱۲۰۰۰	۵۹۵۲	۳۴۶۶	۱۲۴۸۳	۱۰۸۲۸	۳۳۱۹	۲۵۲۸	۱۴۹۴۶	۱۳۲۳۰ ۱۳۹۴
۳۰۵۰۸	۱۲۹۳۵	۳۲۹۳۱	۱۰۵۲۱	۵۷۸۷	۳۶۹۱	۱۲۹۹۱	۱۲۱۹۹	۳۶۹۴	۳۰۵۴	۱۵۸۹۲	۱۵۱۵۲ ۱۳۹۵
۳۳۸۲۷	۱۵۸۹۳	۳۸۳۳۶	۱۸۷۹۲	۵۴۸۳	۴۰۳۱	۱۴۴۶۷	۱۴۹۴۳	۳۷۶۰	۳۳۸۲	۱۱۵۵۷	۱۱۹۵۲ ۱۳۹۶
۳۰۲۷۸	۱۵۶۲۰	۳۷۲۲۶	۱۹۰۷۱	۴۹۰۰	۴۲۸۶	۱۶۱۱۱	۱۷۵۴۰	۳۳۸۰	۳۳۲۳	۱۲۶۷۱	۱۱۹۷۰ ۱۳۹۷
۳۸۸۳۳	۱۷۹۱۴	۳۴۵۸۷	۱۹۹۲۹	۵۷۱۸	۴۳۹۱	۱۵۲۲۵	۱۷۰۳۸	۳۱۶۶	۳۴۲۱	۱۳۰۹۸	۱۲۴۴۴ ۱۳۹۸

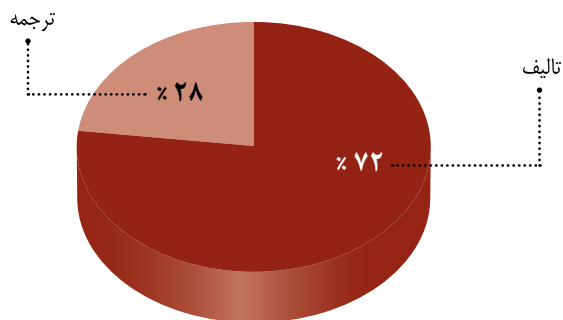
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع



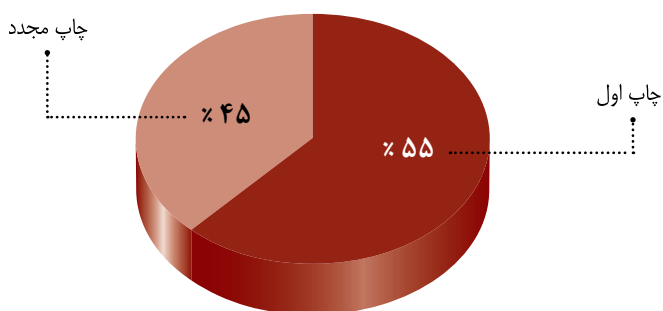
جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شدہ بہ تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - ہزار نسخہ)

محل نشر			نوبت نشر			چاپ اول			ترجمہ			نوع اثر			جمع کل		سال
شمارگان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان		
۴۰۳۵۰	۱۳۲۱۳۷	۲۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۸۳۱۱	۳۷۳۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۳۷۹۷۹	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰	۱۳۸۱		
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۵۹۰۶۰	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۲۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۲۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰	۱۳۸۵		
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۵۱۲۰۹	۳۳۶۳۴	۸۲۲۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶	۱۳۹۰		
۴۴۲۲۰	۱۵۲۲۲	۱۲۱۸۴۳	۴۸۶۹۰	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۸۷۱	۲۹۸۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۳	۶۳۹۲۲	۱۳۹۱		
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷	۱۳۹۲		
۴۳۹۲۰	۱۹۶۸۵	۱۰۸۴۰۴	۵۳۱۹۲	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۴۲۵۴۲	۲۵۱۳۱	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۷۵۶۱	۱۵۲۳۳۴	۷۲۸۷۷	۱۳۹۳		
۳۶۰۰۵	۱۹۳۸۶	۱۱۷۹۶۲	۶۱۱۹۶	۸۰۹۲۸	۳۱۵۱۰	۴۹۰۷۲	۷۳۰۳۹	۲۳۰۴۳	۱۵۰۶۲	۱۳۰۹۲۴	۶۵۵۲۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲	۱۳۹۴		
۳۴۲۳۸	۲۰۹۶۶	۱۰۹۸۲۸	۶۷۶۵۳	۷۳۸۳۴	۳۳۴۷۳	۷۰۳۳۲	۵۵۱۴۶	۲۵۴۵۳	۱۸۷۱۸	۱۱۸۶۱۳	۶۹۹۰۱	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹	۱۳۹۵		
۳۳۹۳۳	۴۳۴۳۵	۱۱۰۲۵۵	۵۵۷۲۰	۷۴۶۰۲	۳۸۰۵۸	۶۹۵۸۶	۶۱۰۹۷	۲۸۱۰۵	۳۳۲۰۹	۱۱۶۰۸۳	۷۵۹۴۶	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵	۱۳۹۶		
۳۲۸۳۶	۲۴۵۳۱	۱۰۶۸۷۲	۷۶۶۰۵	۷۰۶۱۷	۳۹۵۴۱	۶۹۰۹۱	۶۱۵۹۵	۲۸۶۰۵	۲۵۲۳۵	۱۱۱۱۰۳	۷۵۹۰۱	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶	۱۳۹۷		
۳۳۶۹۶	۲۳۲۳۰	۱۱۴۹۴۲	۸۲۲۵۶	۶۸۶۸۳	۴۷۶۵۴	۷۹۹۵۵	۵۷۸۳۲	۳۳۹۱۸	۲۹۸۶۹	۱۱۴۷۲۰	۷۵۶۱۷	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶	۱۳۹۸		

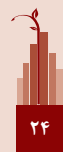
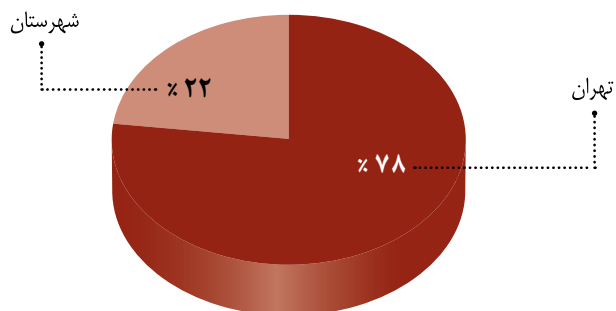
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر

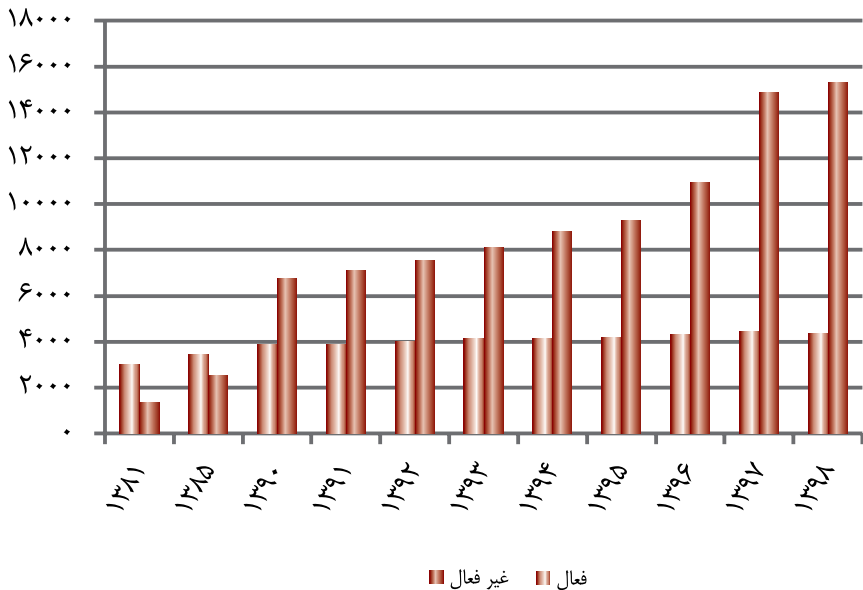


جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

سال	جمع کل	فعال			غیر فعال		
		مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع
۱۳۸۱	۴۳۶۷	۲۶۰۶	۴۰۹	۳۰۱۵	۱۲۳۳	۱۱۹	۱۳۵۲
۱۳۸۵	۵۹۷۸	۲۹۰۵	۵۵۲	۳۴۵۷	۲۲۰۶	۳۱۵	۲۵۲۱
۱۳۹۰	۱۰۶۲۱	۳۱۸۷	۶۷۸	۳۸۶۵	-	-	۶۷۵۶
۱۳۹۱	۱۰۹۳۹	۳۱۴۲	۷۱۲	۳۸۵۴	۶۱۲۲	۹۶۳	۷۰۸۵
۱۳۹۲	۱۱۵۱۳	۳۲۳۰	۷۵۴	۳۹۸۴	-	-	۷۵۲۹
۱۳۹۳	۱۲۲۳۴	۳۳۰۰	۸۴۰	۴۱۴۰	-	-	۸۰۹۴
۱۳۹۴	۱۲۹۵۵	۳۲۴۰	۹۰۷	۴۱۴۷	۸۸۰۸
۱۳۹۵	۱۳۴۵۶	۳۲۵۷	۹۱۰	۴۱۶۷	۹۲۸۹
۱۳۹۶	۱۵۲۲۲	۳۳۳۹	۹۶۷	۴۳۰۶	۱۰۹۱۶
۱۳۹۷	۱۹۲۹۶	۳۳۵۷	۱۰۷۵	۴۴۳۲	۱۴۸۶۴
۱۳۹۸	۱۹۶۶۹	۳۳۰۰	۱۰۵۱	۴۳۵۱	۱۵۳۱۸

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می‌باشد.
 مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

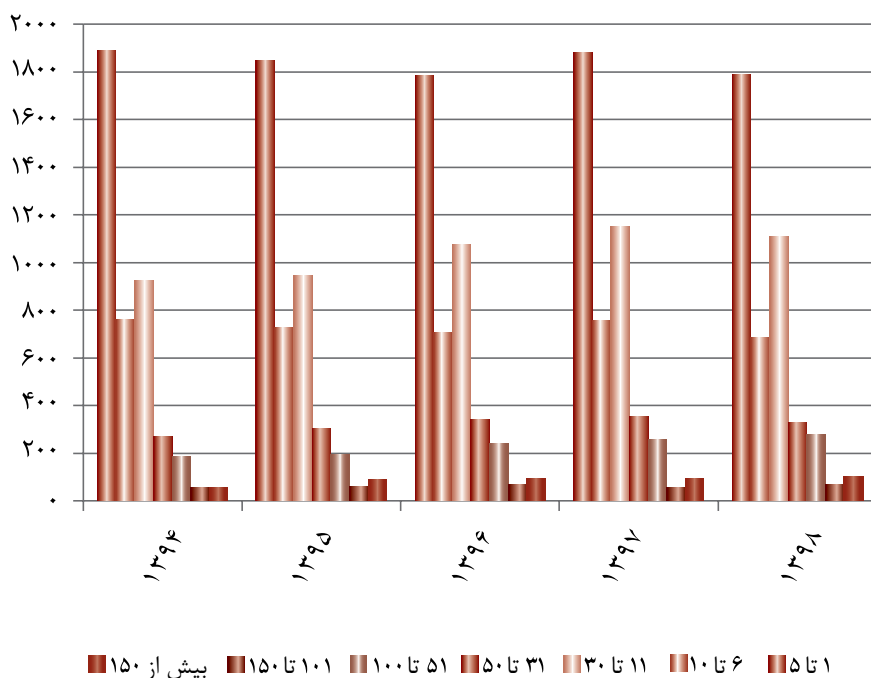


جدول ۴-۱: تعداد ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال

(ناشر)

سال	جمع	تعداد کتاب					
		۵ تا ۱	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۳۰	۳۱ تا ۵۰	۵۱ تا ۱۰۰	۱۰۱ تا ۱۵۰
..... ۱۳۹۴	۴۱۴۷	۱۸۸۹	۷۵۹	۹۲۵	۲۷۲	۱۸۸	۵۷
..... ۱۳۹۵	۴۱۶۷	۱۸۴۸	۷۲۶	۹۴۷	۳۰۳	۱۹۳	۶۲
..... ۱۳۹۶	۴۳۰۶	۱۷۸۵	۷۰۷	۱۰۷۳	۳۳۹	۲۳۹	۶۷
..... ۱۳۹۷	۴۵۴۸	۱۸۸۰	۷۵۷	۱۱۵۰	۳۵۳	۲۵۹	۵۵
..... ۱۳۹۸	۴۳۵۱	۱۷۸۷	۶۸۶	۱۱۰۸	۳۲۷	۲۷۶	۶۶

نمودار ۶-۱: ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال



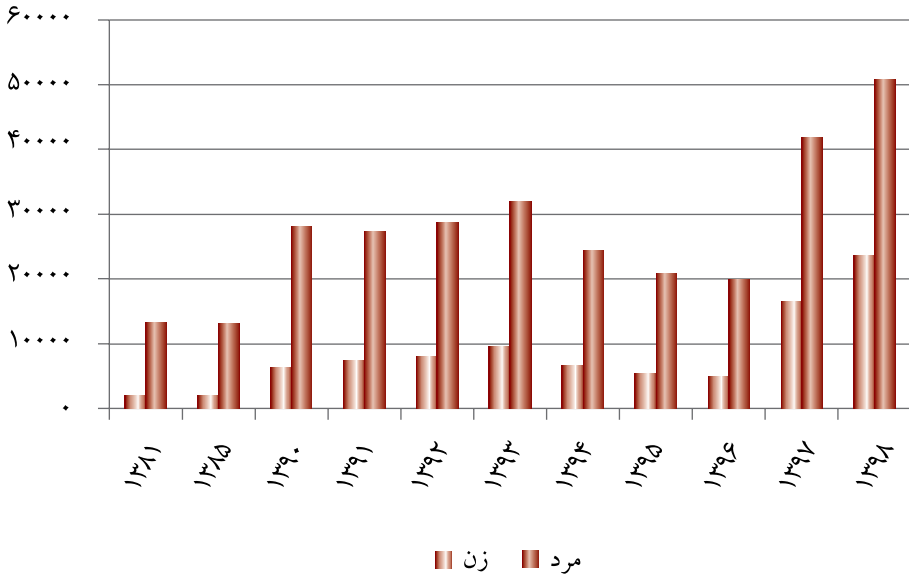
جدول ۵-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت

(نفر)

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱
۱۳۹۴	۳۱۰۵۱	۶۶۸۵	۲۴۳۶۶
۱۳۹۵	۲۶۱۸۵	۵۳۵۰	۲۰۸۳۵
۱۳۹۶	۲۴۷۸۳	۴۸۴۵	۱۹۹۳۸
۱۳۹۷	۵۸۵۰۳	۱۶۵۰۹	۴۱۹۹۴
۱۳۹۸	۷۴۳۶۷	۲۳۵۴۳	۵۰۸۲۴

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: مؤلفان به تفکیک جنسیت



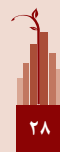
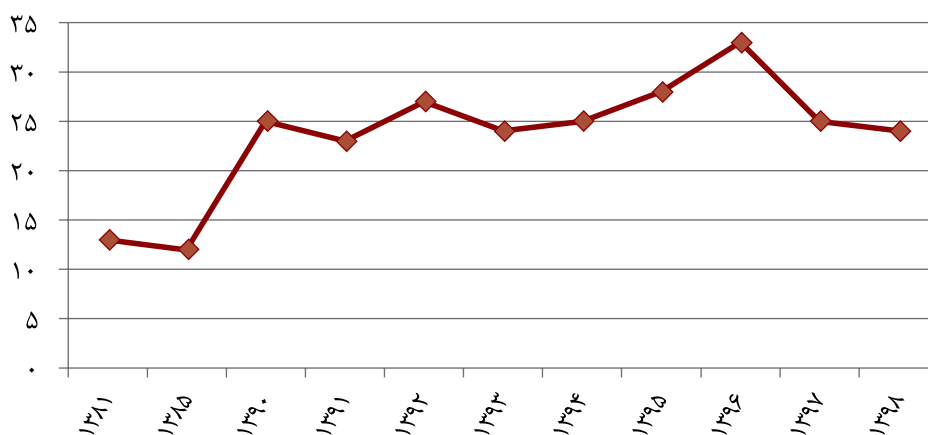
جدول ۶-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳
۲۵	۱۳۹۴
۲۸	۱۳۹۵
۳۳	۱۳۹۶
۲۵	۱۳۹۷
۲۴	۱۳۹۸

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده



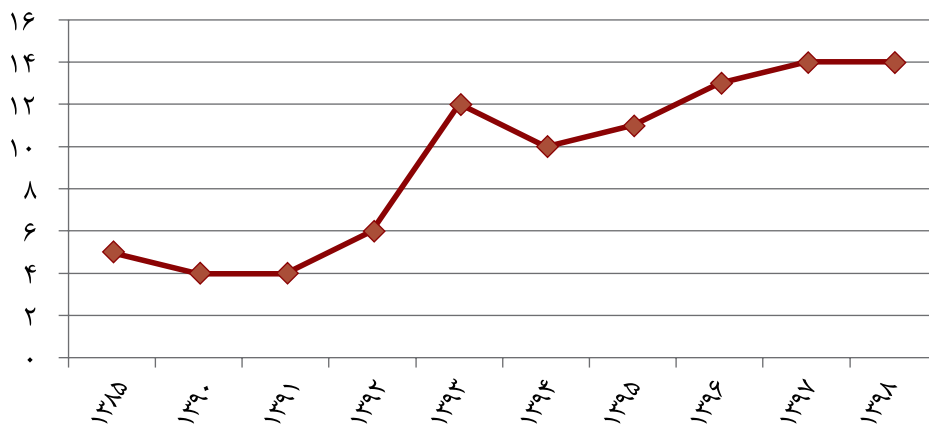
جدول ۷-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور^(۱) (نمایشگاه)

تعداد	سال
۵	۱۳۸۵
۴	۱۳۹۰
۴	۱۳۹۱
۶	۱۳۹۲
۱۲	۱۳۹۳
۱۰	۱۳۹۴
۱۱	۱۳۹۵
۱۳	۱۳۹۶
۱۴	۱۳۹۷
۱۴	۱۳۹۸

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور

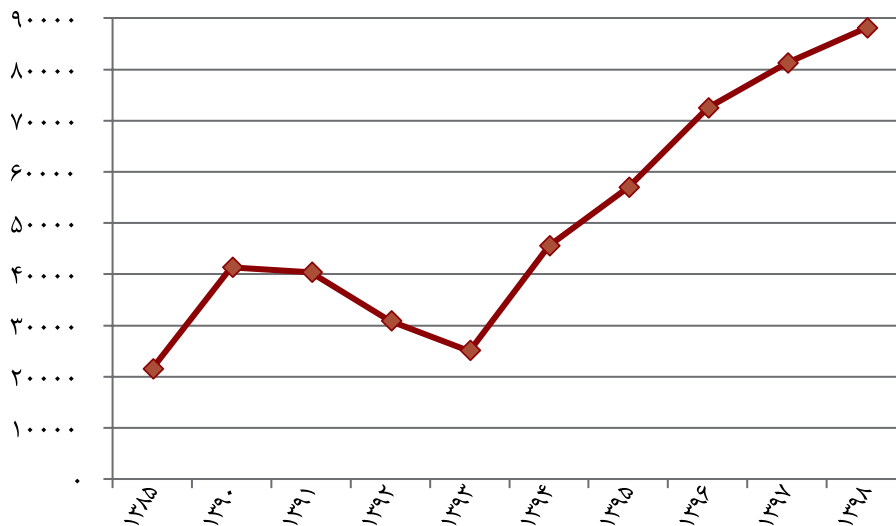


جدول ۸-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^(۱) و^(۲)

تعداد	سال
۲۱۵۵۳	۱۳۸۵
۴۱۳۸۴	۱۳۹۰
۴۰۴۳۱	۱۳۹۱
۳۰۸۷۱	۱۳۹۲
۲۵۰۶۲	۱۳۹۳
۴۵۵۴۹	۱۳۹۴
۵۶۵۳۶	۱۳۹۵
۷۲۵۲۹	۱۳۹۶
۸۱۲۳۶	۱۳۹۷
۸۸۱۰۶	۱۳۹۸
۶۴۵۲۲	معاونت امور فرهنگی
۲۳۳۴	آذربایجان شرقی
۲۱۲۴	اصفهان
۶۲۴۱	خراسان رضوی
۲۸۳	خوزستان
۱۱۱۶	فارس
۹۵۶۴	قم
۳۸۵	کرمان
۸۹۹	گیلان
۲۷۳	همدان
۳۶۵	یزد

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب" به "تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب" تغییر یافته است. (۲) از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

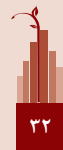
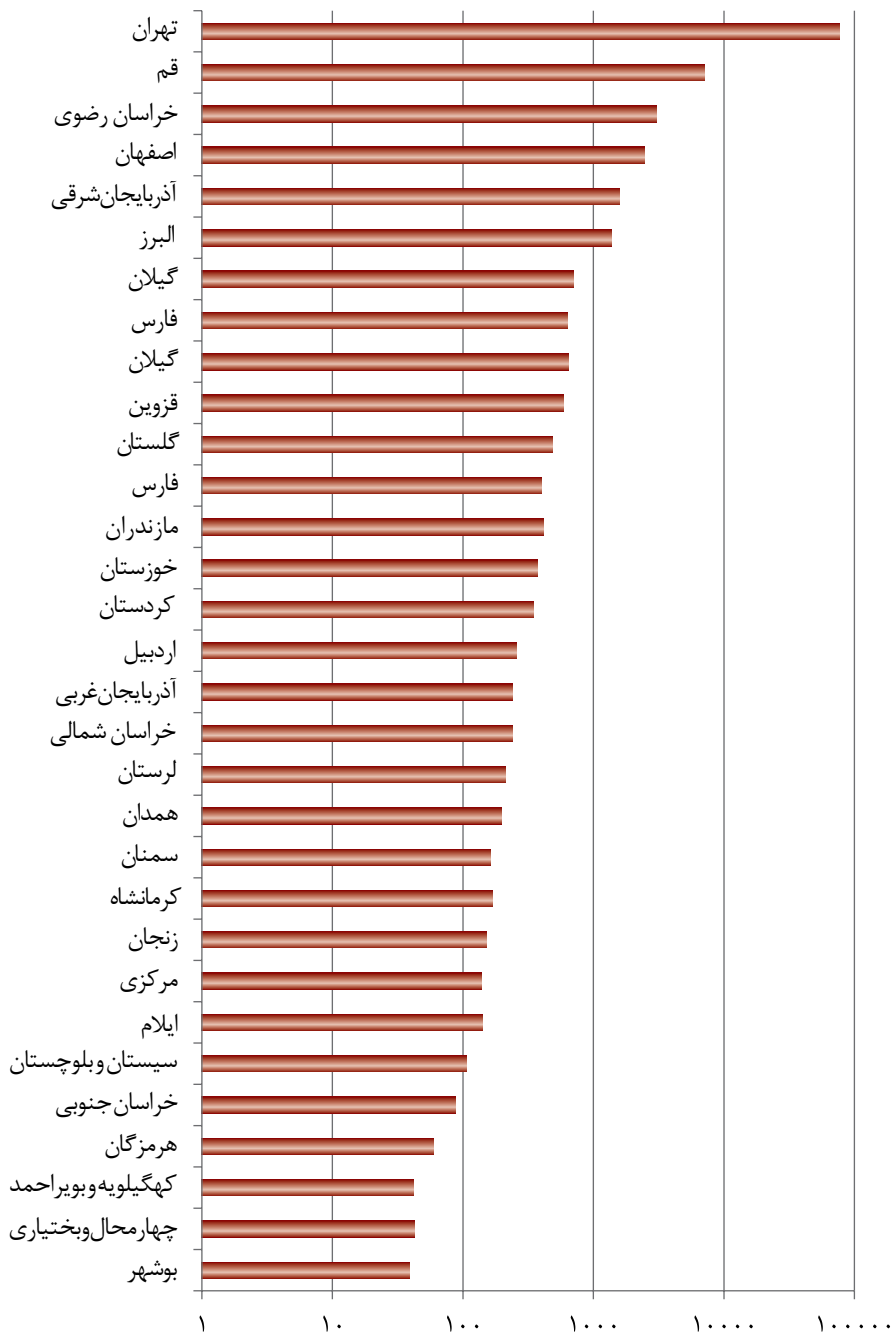
نمودار ۱۰-۱: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



جدول ۹-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر

ترجمه		تالیف		استان
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۳۹۷۶۵۰	۳۱۹	۱۷۱۲۹۷۰	۱۲۶۲	آذربایجان شرقی
۴۸۶۰۰	۷۳	۲۹۹۸۵۰	۱۸۸	آذربایجان غربی
۱۷۹۵۰	۲۷	۳۳۰۰۰۰	۳۳۲	اردبیل
۴۰۴۹۵۰	۳۷۱	۲۸۴۵۴۶۰	۲۱۶۱	اصفهان
۲۷۳۷۵۰	۱۹۵	۱۱۳۸۴۰۰	۱۲۴۷	البرز
۵۵۰۰	۷	۱۳۳۲۰۰	۱۳۰	ایلام
۲۰۰۰	۴	۵۲۴۰۰	۳۵	بوشهر
۲۷۹۶۳۴۶۶	۲۵۷۹۷	۸۶۹۷۸۴۴۵	۵۶۴۵۹	تهران
۹۰۰۰	۵	۳۸۳۰۰	۳۹	چهارمحال و بختیاری
۲۵۰۰	۴	۲۰۳۴۰۰	۸۳	خراسان جنوبی
۸۸۸۳۷۳	۵۲۷	۴۵۹۴۶۹۵	۲۳۷۲	خراسان رضوی
۲۰۵۰۰	۲۳	۱۹۱۹۷۰	۲۰۸	خراسان شمالی
۵۰۵۵۰	۴۷	۴۴۴۴۵۱	۴۷۲	خوزستان
۲۳۴۸۰	۲۹	۹۴۷۹۹	۱۲۲	زنجان
۲۱۵۰۰	۳۲	۱۱۹۵۵۰	۱۳۵	سمنان
۴۰۲۰۰	۲۳	۱۷۶۱۰۰	۸۴	سیستان و بلوچستان
۶۸۲۰۰	۶۸	۵۹۴۳۳۳	۵۹۵	فارس
۳۷۱۵۰۰	۲۵۲	۴۹۴۲۵۰	۴۱۱	قزوین
۲۷۹۹۳۲۰	۱۴۸۲	۱۱۲۳۱۸۸۰	۶۲۷۴	قم
۹۸۱۰۰	۹۲	۲۴۴۴۰۰	۲۸۴	کردستان
۱۴۹۰۰۰	۱۶۹	۲۵۳۷۰۰	۲۵۷	کرمان
۹۰۰۰	۱۴	۱۲۸۴۵۰	۱۵۱	کرمانشاه
۴۰۵۰	۵	۴۲۱۰۰	۴۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۳۱۵۰	۳۹	۳۳۹۳۰۰	۳۷۸	گلستان
۵۲۶۰۰	۶۴	۸۵۷۰۰۰	۶۳۴	گیلان
۳۷۰۰۰	۴۴	۱۴۶۶۰۰	۱۶۵	لرستان
۵۵۴۰۰	۷۱	۴۵۲۴۳۰	۵۴۷	مازندران
۲۳۴۰۰	۲۶	۸۸۴۲۵	۱۱۶	مرکزی
۳۰۰۰	۴	۵۱۷۰۰	۵۷	هرمزگان
۸۵۰۰	۱۳	۲۱۸۹۵۰	۱۸۶	همدان
۴۵۶۰۰	۴۳	۲۲۳۱۳۰	۱۹۳	یزد
۳۳۹۱۷۷۸۹	۲۹۸۶۹	۱۱۴۷۲۰۶۳۸	۷۵۶۱۷	جمع

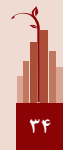
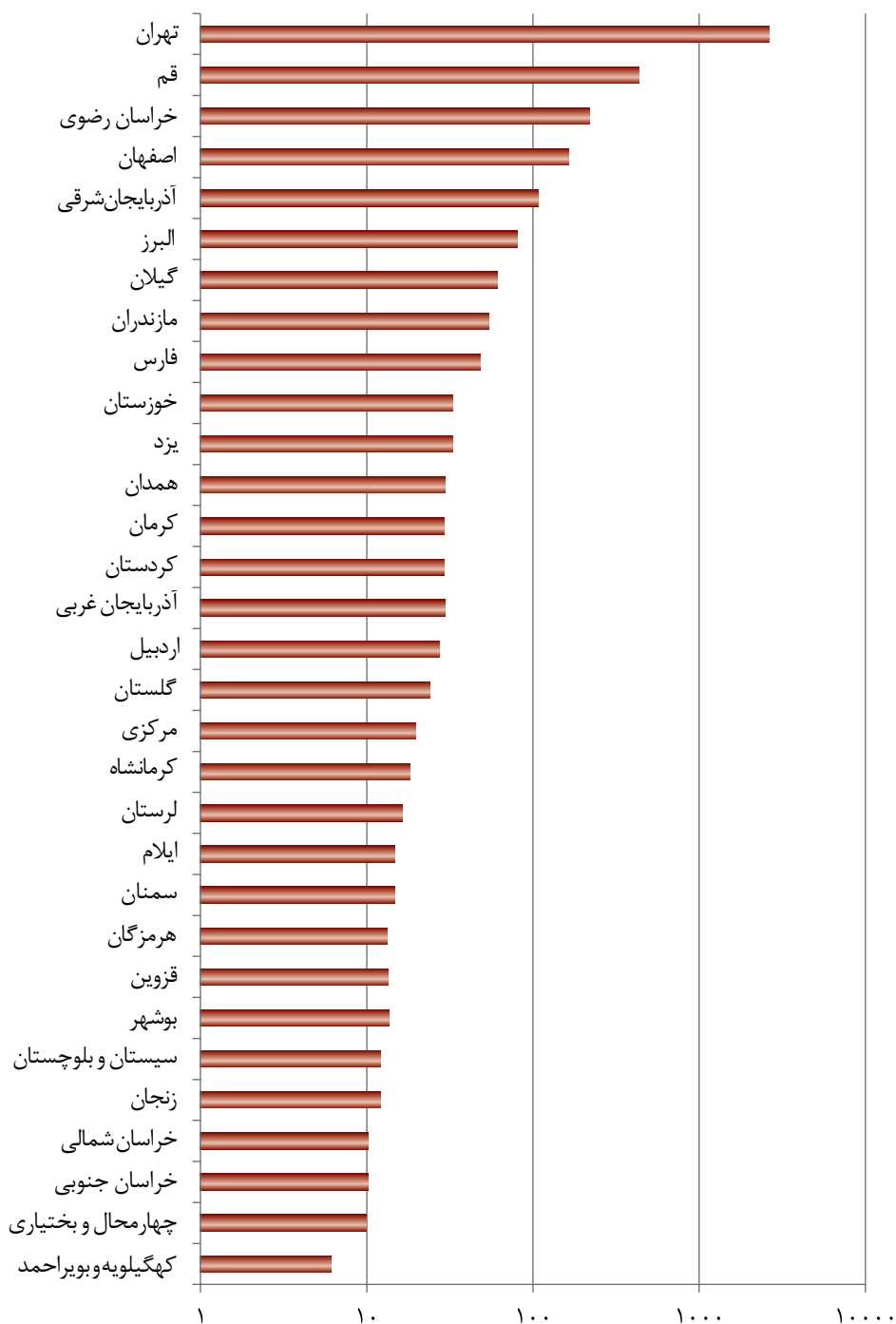
نمودار ۱۱-۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان



جدول ۱۰-۱: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت

مرد	زن	استان
۹۲	۲۷	آذربایجان شرقی
۱۷	۱۴	آذربایجان غربی
۲۷	۱	اردبیل
۱۳۷	۳۶	اصفهان
۵۶	۲۸	البرز
۱۳	۳	ایلام
۱۱	۳	بوشهر
۱۹۸۳	۶۸۵	تهران
۸	۲	چهارمحال و بختیاری
۹	۲	خراسان جنوبی
۱۶۷	۶۳	خراسان رضوی
۸	۳	خراسان شمالی
۲۹	۸	خوزستان
۷	۶	زنجان
۱۲	۳	سمنان
۱۳	۰	سیستان و بلوچستان
۴۱	۱۲	فارس
۱۱	۳	قزوین
۴۰۱	۵۵	قم
۲۷	۴	کردستان
۲۷	۵	کرمان
۱۴	۵	کرمانشاه
۵	۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۰	۶	گلستان
۴۵	۱۸	گیلان
۱۳	۴	لرستان
۳۵	۲۳	مازندران
۱۶	۶	مرکزی
۱۰	۴	هرمزگان
۲۲	۱۱	همدان
۲۴	۱۰	یزد
۳۳۰۰	۱۰۵۱	جمع

نمودار ۱۲-۱: ناشران فعال به تفکیک استان



فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری^۲: نشریه‌ای الکترونیکی است که محتوای آن در محیط رقمی (دیجیتال) و طی فرایند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به طور منظم و با نام ثابت در یک یا چند زمینه‌ی سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و نظایر اینها منتشر می‌شود. انتشار محتوا در این‌گونه نشریات به صورت ادواری (روزانه، هفتگی، ماهنامه و ...) و یا به صورت لحظه‌ای و بدون توقف (برخط) است.

خبرگزاری: مؤسسه‌ای خبری و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها با فراهم نمودن امکانات، نیروی انسانی و تجهیزات فنی مورد نیاز به طور منظم و مستمر و با نام ثابت در محیط رقمی (دیجیتال) و یا غیر از آن اقدام به تولید، جمع‌آوری و انتشار محتوا می‌کند و مصرف‌کننده اصلی آن، سایر رسانه‌ها هستند. خبرنگار: شخص حقیقی که برای سازمان‌های خبری و نشریات، خبر، گزارش، مصاحبه و عکس تهیه می‌کند.

دکه فروش مطبوعات: مکانی که با دریافت مجوزهای لازم در آن نسبت به عرضه و فروش نشریات اقدام می‌شود.

رسانه^۳: هر نوع وسیله ارتباط جمعی است که به صورت چاپی یا در محیط الکترونیک با محتوای نوشتاری، شنیداری، دیداری یا تلفیقی از آنها انتشار عمومی می‌یابد.

رسانه برخط^۴: هر سامانه که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض و دسترس عموم با بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بسته شبکه نظیر اینترنت، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه غیر برخط^۵: هر محتوای نوشتاری، شنیداری و دیداری که در محیط الکترونیکی و طی فرآیند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به صورت منظم با نام ثابت و تاریخ و شماره معین در یک یا چند زمینه مشخص در فواصل معین در بستر الکترونیک و تحت یک فایل الکترونیکی و غیر برخط منتشر می‌شود.

رسانه چاپی^۶: نشریات ادواری که در چاپخانه چاپ می‌شوند و از جهت زمان انتشار دارای دوره‌ی منظم از قبیل روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه و از جهت گستره انتشار شامل محلی، استانی، منطقه‌ای یا سراسری است.

روزنامه: نشریه‌ای که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می‌کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی دریافت شده و هنوز در کمیته تعاریف و مفاهیم مرکز آمار ایران استانداردسازی نشده است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان نشریه: نام نشریه است که در سرلوحه همه شماره‌های نشریه با طراحی خاص، درج و نشریه از طریق آن شناخته می‌شود.

کانون تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارائه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

نشریه الکترونیکی: نشریه‌ای که اطلاعات آن به جای چاپ بر روی کاغذ از طریق فناوری‌های نوین اطلاعاتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

نشریه تخصصی (علمی تخصصی): نشریه‌ای که اطلاعات تخصصی را در یکی از شاخه‌های علوم مانند علوم انسانی، علوم پایه، فنی مهندسی، پزشکی و غیره برای مخاطبان خاص منتشر می‌کند.

نشریه غیر روزانه: نشریه‌ای که پی در پی و در فاصله زمانی منظم و ثابت به صورت دو شماره در هفته، هفته نامه، ماهنامه و مانند آن منتشر می‌شود و ترتیب انتشار آن از قبل معلوم است.

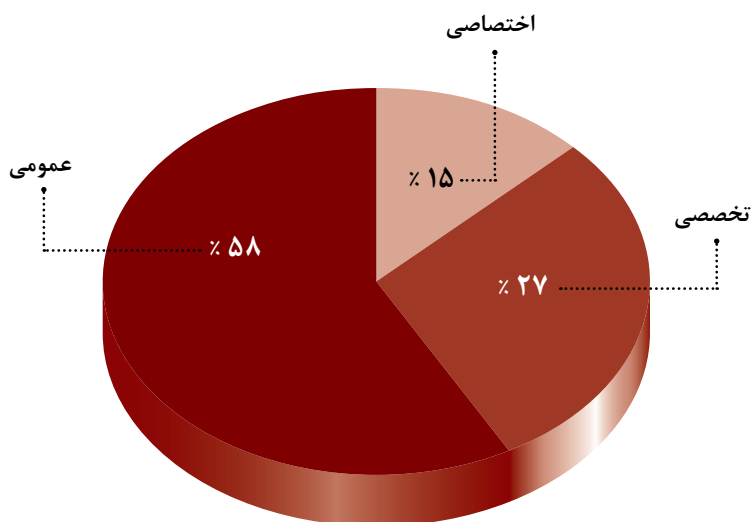


جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان (عنوان)

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
۱۳۹۰	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۳	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰
۱۳۹۴	۸۲۸۷	۸۴۳	۳۳۴۹	۴۰۹۵	۷۸۲۲	۲۸۴۹
۱۳۹۵	۶۰۴۹	۸۱۸	۱۷۰۴	۳۵۲۷	۴۰۶۶	۱۹۸۳
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۸۵۴	۱۷۹۷	۳۶۳۱	۴۲۷۷	۲۰۰۵
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۱۰۷۱	۱۹۵۲	۴۴۱۶	۵۰۲۷	۲۴۱۲
۱۳۹۸	۷۲۸۰	۱۰۵۱	۱۹۷۷	۴۲۵۲	۴۹۶۶	۲۳۱۴

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می شود. مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۱-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار

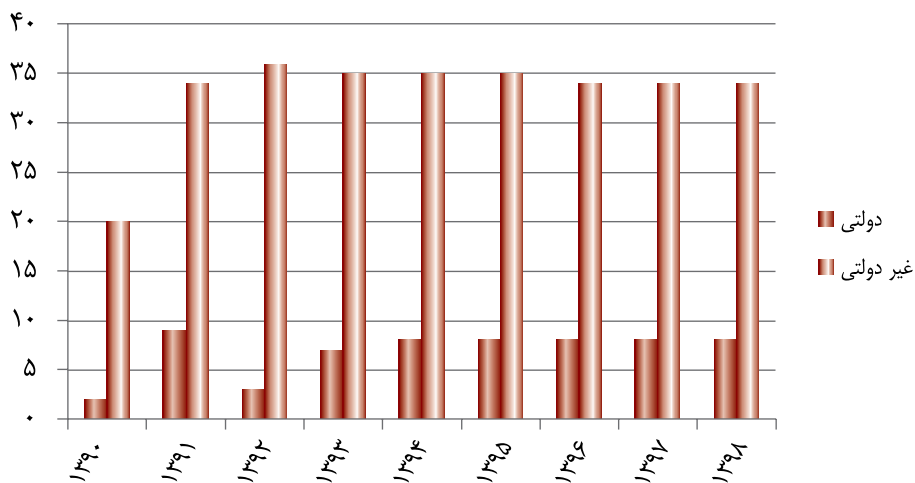


جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

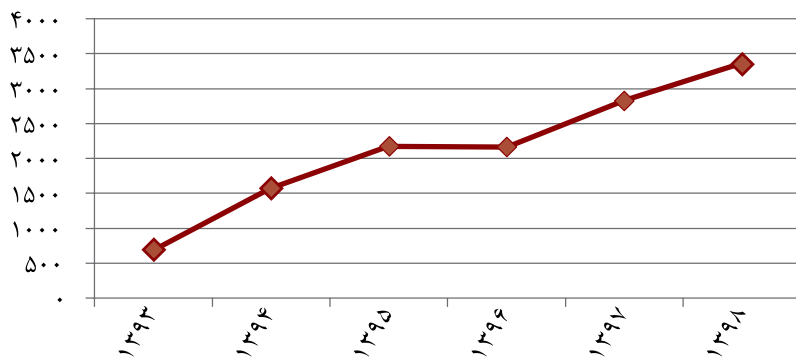
سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			جمع	دولتی / غیر دولتی
۱۳۹۰	-	-	۲۲	۲ دولتی / ۲۰ غیر دولتی
۱۳۹۱	-	-	۴۳	۹ دولتی / ۳۴ غیر دولتی
۱۳۹۲	-	-	۳۹	۳ دولتی / ۳۶ غیر دولتی
۱۳۹۳	۷۳۹	۶۹۷	۴۲	۷ دولتی / ۳۵ غیر دولتی
۱۳۹۴	۱۶۲۱	۱۵۷۸	۴۳	۸ دولتی / ۳۵ غیر دولتی
۱۳۹۵	۲۲۲۰	۲۱۷۷	۴۳	۸ دولتی / ۳۵ غیر دولتی
۱۳۹۶	۲۲۰۹	۲۱۶۷	۴۲	۸ دولتی / ۳۴ غیر دولتی
۱۳۹۷	۲۸۶۶	۲۸۲۴	۴۲	۸ دولتی / ۳۴ غیر دولتی
۱۳۹۸	۳۳۹۳	۳۳۵۱	۴۲	۸ دولتی / ۳۴ غیر دولتی

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها



نمودار ۲-۳: پایگاه خبری

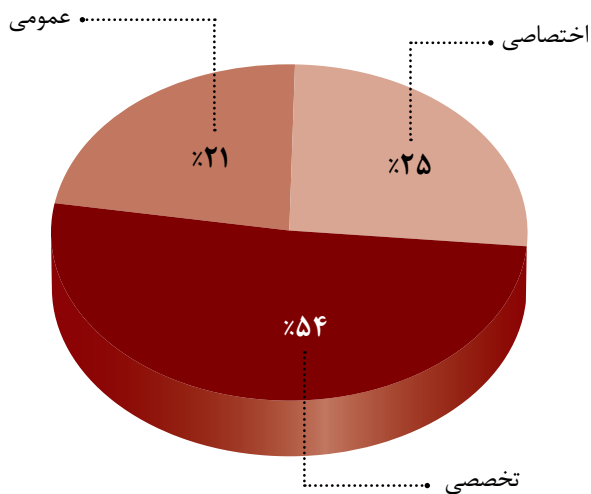


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

سال	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-
۱۳۹۳	۷۸	۶	۶۴	۸
۱۳۹۴	۱۲۸	۲۲	۸۹	۱۷
۱۳۹۵	۲۳۰	۵۷	۱۲۶	۴۷
۱۳۹۶	۳۸۳	۹۸	۱۹۷	۸۸
۱۳۹۷	۵۲۸	۱۳۷	۲۷۱	۱۲۰
۱۳۹۸	۶۸۴	۱۷۳	۳۶۷	۱۴۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۴-۲: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

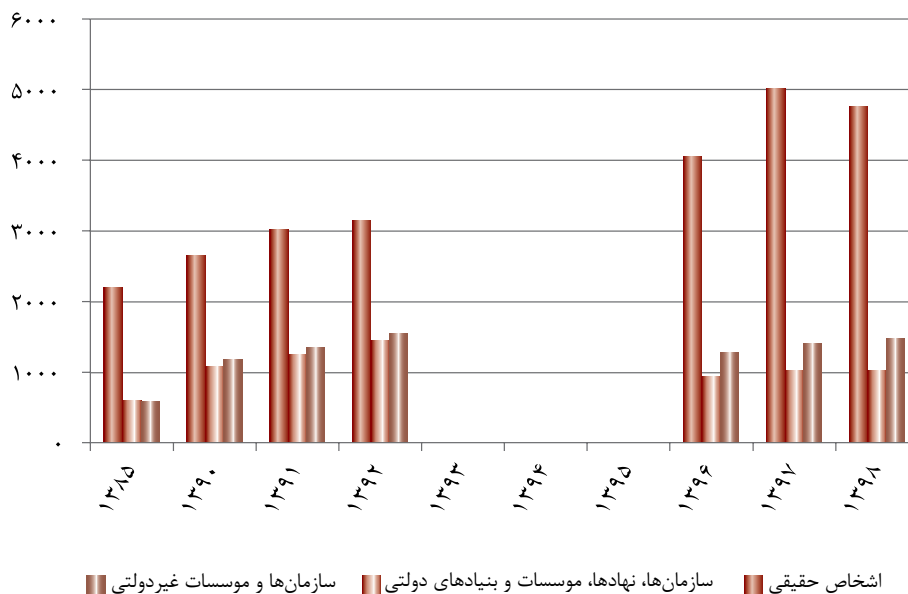


جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و موسسات غیر دولتی
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
۱۳۹۳	-	-	-	-
۱۳۹۴	-	-	-	-
۱۳۹۵	-	-	-	-
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۴۰۵۲	۹۴۶	۱۲۸۴
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۵۰۱۷	۱۰۲۰	۱۴۰۲
۱۳۹۸	۷۲۸۰	۴۷۷۵	۱۰۲۳	۱۴۸۲

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۵-۲: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

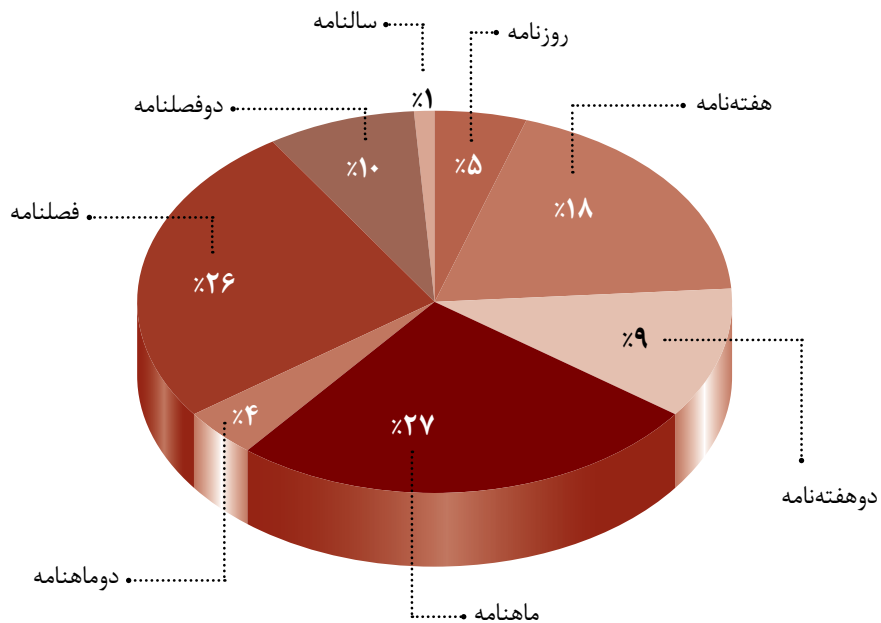


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته نامه	دوهفته نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵ ...	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰ ...	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۱ ...	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
۱۳۹۲ ...	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
۱۳۹۳ ...	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸
۱۳۹۴ ...	۸۲۸۷	۲۹۶	۱۱۰۸	۷۳۲	۲۲۹۵	۴۳۰	۲۶۶۴	۶۹۹	۶۳
۱۳۹۵ ...	۶۰۴۹	۲۹۴	۱۰۸۸	۶۶۲	۱۷۱۷	۲۸۸	۱۵۰۶	۴۴۸	۴۶
۱۳۹۶ ...	۶۲۸۲	۳۲۷	۱۱۸۸	۶۹۳	۱۶۳۵	۲۵۸	۱۶۱۷	۵۲۱	۴۳
۱۳۹۷ ...	۷۴۳۹	۳۳۰	۱۴۲۴	۸۲۵	۲۰۰۴	۳۱۹	۱۸۶۹	۶۰۵	۶۳
۱۳۹۸ ...	۷۲۸۰	۳۵۶	۱۳۳۶	۶۸۷	۱۹۳۵	۲۶۷	۱۹۰۷	۶۹۳	۹۹

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۶-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

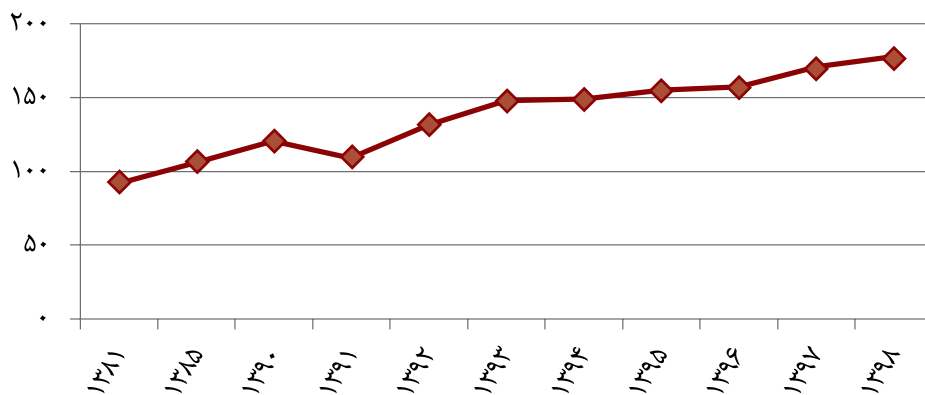


جدول ۶-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳
۱۴۹	۱۳۹۴
۱۵۵	۱۳۹۵
۱۵۷	۱۳۹۶
۱۷۰	۱۳۹۷
۱۷۷	۱۳۹۸

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۷-۲: نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

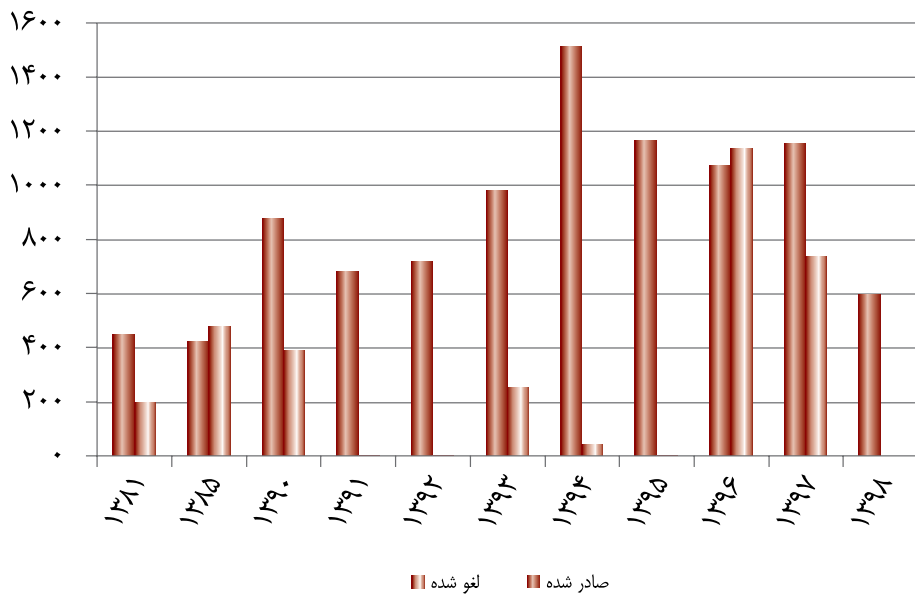


جدول ۷-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

سال	صادر شده	لغو شده
۱۳۸۱	۴۴۷	۲۰۰
۱۳۸۵	۴۲۲	۴۷۸
۱۳۹۰	۸۷۸	۳۹۰
۱۳۹۱	۶۸۳	۲
۱۳۹۲	۷۱۹	۱
۱۳۹۳	۹۸۳	۲۵۲
۱۳۹۴	۱۵۱۴	۴۲
۱۳۹۵	۱۱۶۷	۱
۱۳۹۶	۱۰۷۲	۱۱۳۸
۱۳۹۷	۱۱۵۷	۷۳۶
۱۳۹۸	۵۹۷	-

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

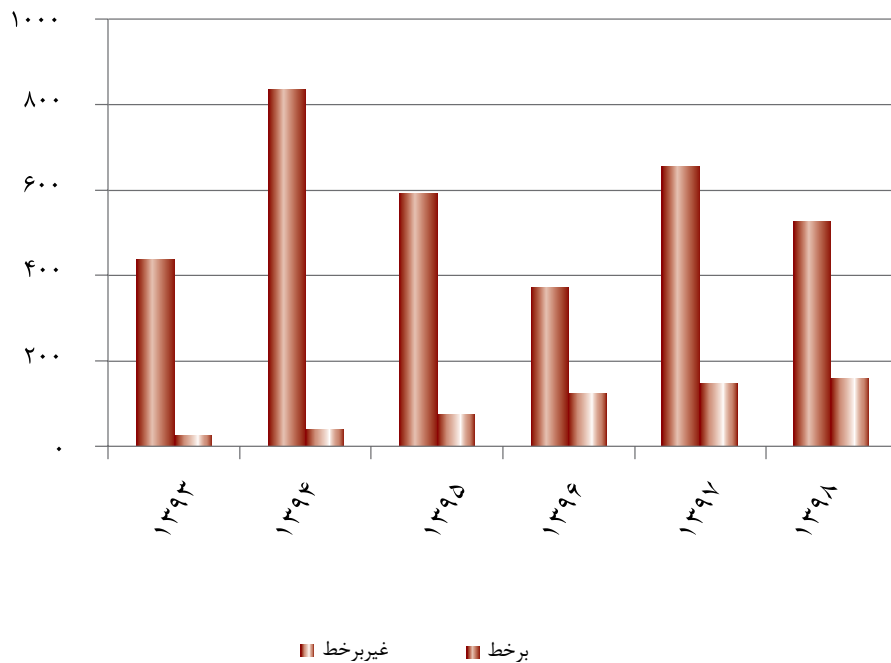
نمودار ۸-۲: مجوزهای رسانه‌های چاپی



جدول ۸-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک

غیر برخط		برخط		سال
لغو شده	صادر شده	لغو شده	صادر شده	
۰	۲۵	۰	۴۳۷	۱۳۹۳
۰	۳۸	۰	۸۳۷	۱۳۹۴
۰	۷۲	۱۱۷	۵۹۳	۱۳۹۵
۰	۱۲۲	۴۰۶	۳۷۰	۱۳۹۶
۰	۱۴۵	۵۶	۶۵۷	۱۳۹۷
۰	۱۵۶	۰	۵۲۷	۱۳۹۸

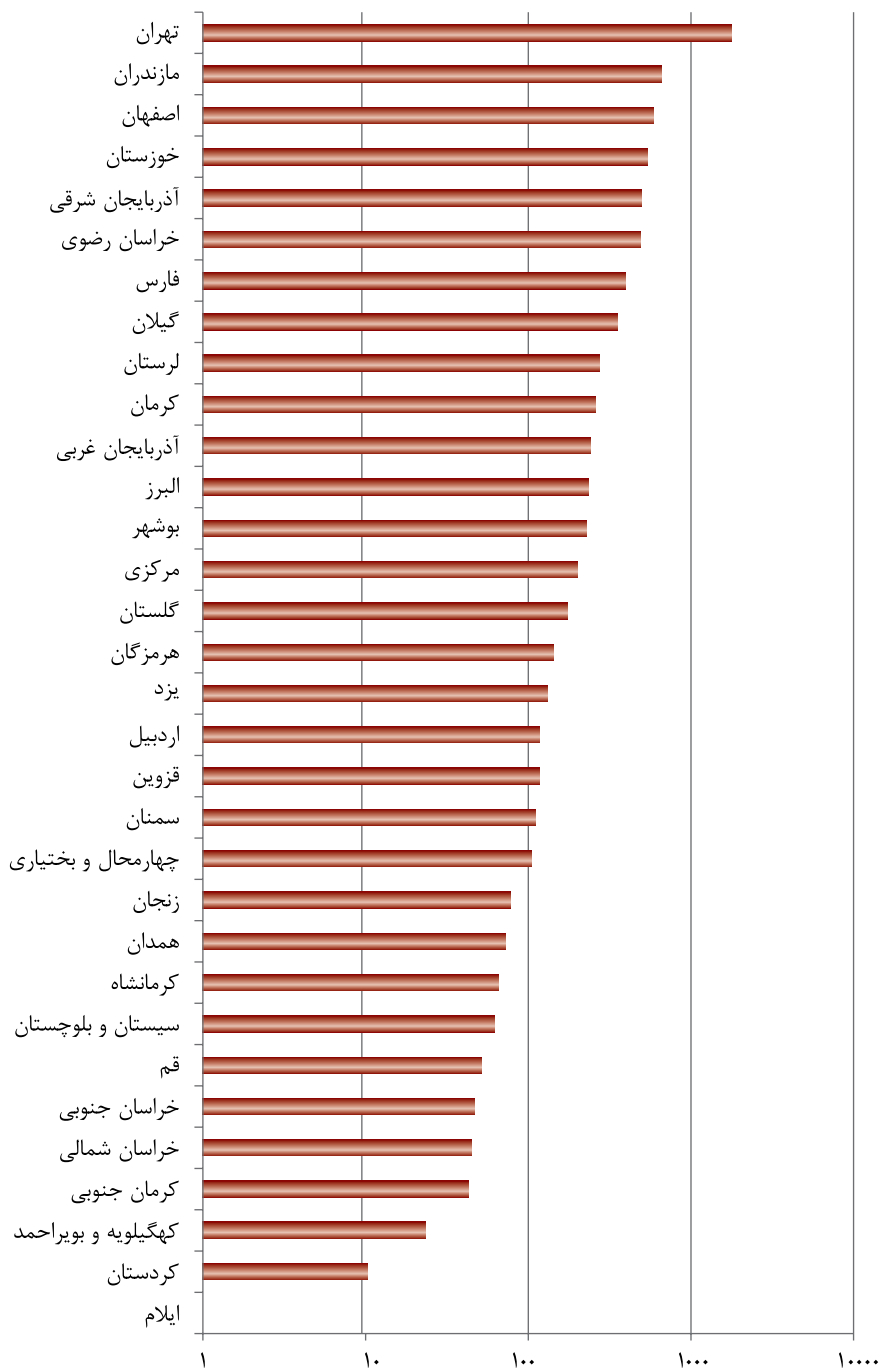
نمودار ۹-۲: مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک



جدول ۹-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

کانون	استان
۵۰۶	آذربایجان شرقی
۲۶۱	آذربایجان غربی
۱۲۳	اردبیل
۶۰۱	اصفهان
۲۴۴	البرز
-	ایلام
۲۴۱	بوشهر
۱۸۰۸	تهران
۱۱۲	چهارمحال و بختیاری
۵۰	خراسان جنوبی
۵۰۱	خراسان رضوی
۴۷	خراسان شمالی
۵۶۷	خوزستان
۸۱	زنجان
۱۱۵	سمنان
۶۷	سیستان و بلوچستان
۴۲۲	فارس
۱۲۲	قزوین
۵۵	قم
۱۱	کردستان
۲۶۸	کرمان
۴۴	کرمان جنوبی
۶۸	کرمانشاه
۲۵	کهگیلویه و بویراحمد
۱۸۴	گلستان
۳۵۷	گیلان
۲۸۸	لرستان
۶۷۴	مازندران
۲۱۲	مرکزی
۱۴۶	هرمزگان
۷۶	همدان
۱۳۲	یزد
۸۴۰۸	جمع

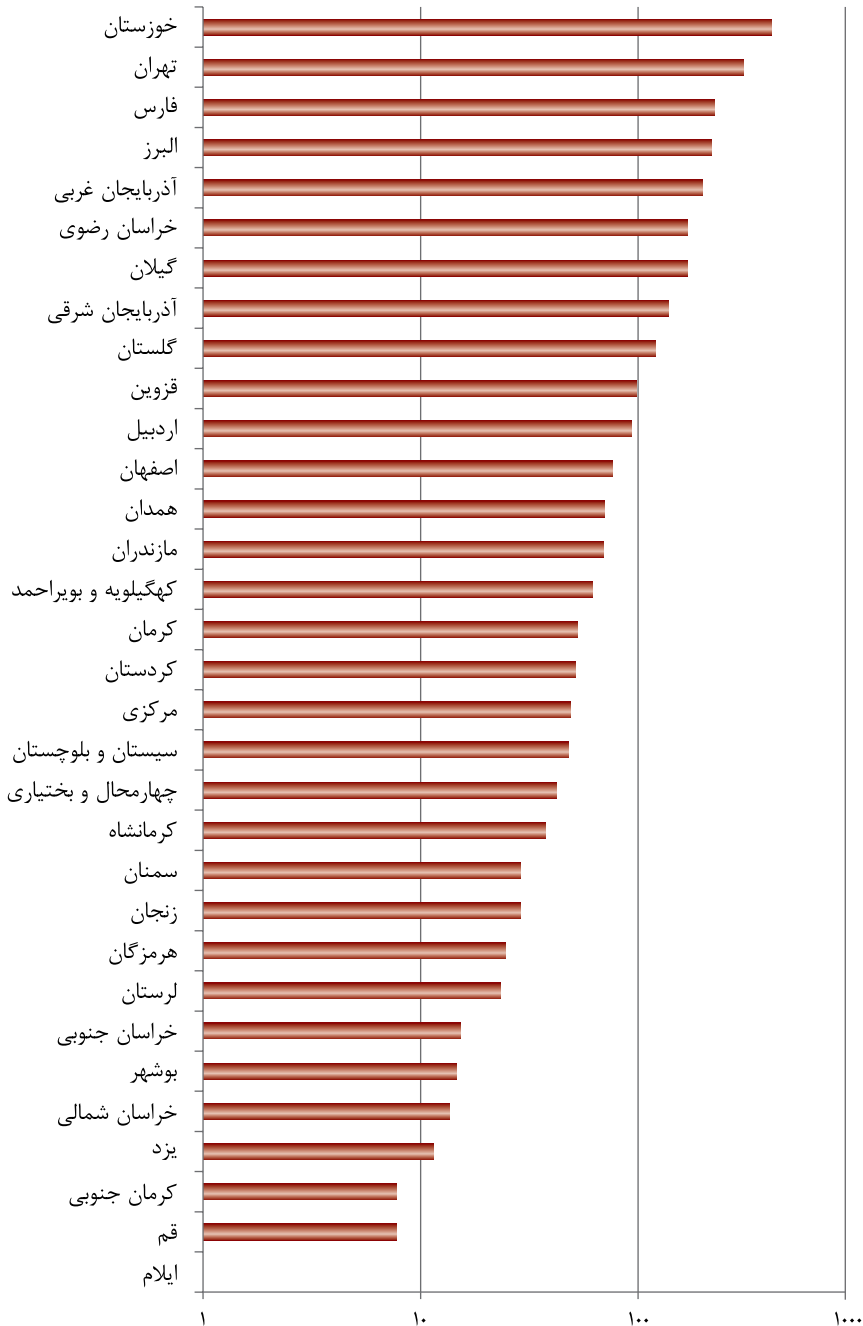
نمودار ۱۰-۲: کانون‌های تبلیغاتی



جدول ۱۰-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات

دکه	استان
۱۵۱	آذربایجان شرقی
۲۱۷	آذربایجان غربی
۱۰۰	اردبیل
۸۲	اصفهان
۲۳۸	البرز
-	ایلام
۱۵	بوشهر
۳۳۹	تهران
۴۵	چهارمحال و بختیاری
۱۶	خراسان جنوبی
۱۸۳	خراسان رضوی
۱۴	خراسان شمالی
۴۵۹	خوزستان
۳۰	زنجان
۳۰	سمنان
۵۱	سیستان و بلوچستان
۲۵۲	فارس
۱۰۳	قزوین
۸	قم
۵۶	کردستان
۵۷	کرمان
۸	کرمان جنوبی
۴۰	کرمانشاه
۶۸	کهگیلویه و بویراحمد
۱۳۰	گلستان
۱۸۲	گیلان
۲۵	لرستان
۷۵	مازندران
۵۳	مرکزی
۲۶	هرمزگان
۷۵	همدان
۱۲	یزد
۳۱۴۰	جمع

نمودار ۱۱-۲: دهک‌های فروش مطبوعات





فصل ۳

معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی (غیر دولتی) است که با کسب مجوز اقدام به آموزش غیر رسمی علمی، هنری و مهارتی می‌کند.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: موسیقی‌ای که به صورت زنده با برنامه ریزی قبلی در سالن، تالار و فضای باز تجهیز شده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

برنامه‌های هنری خارجی: برنامه‌های هنری اعم از تجسمی، موسیقی و نمایشی که توسط هنرمند یا هنرمندان خارجی در داخل کشور به نمایش گذاشته می‌شود.

جشنواره: ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری در مدت معین به صورت سازمان یافته است که به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدید آورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

موسیقی: هنر سازماندهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیبا شناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

نگارخانه: مکانی که برای نمایش و فروش آثار هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی شامل تابلوهای نقاشی، خوشنویسی، عکس، مجسمه، سفال، آثار گرافیک، حکاکی، معرق و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید. و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام و کمدی تراژیک تقسیم می‌شود.

هنرجو: دانش آموزی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای، کاردانش، کشاورزی و فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاههای آزاد هنری مشغول به تحصیل می‌باشد.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دبیرستانهایی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌گردد.

هنرهای تجسمی: هنرهای بصری که از طریق هماهنگی در ترکیب بندی شکل، فرم، رنگ و محتوا در سطح و یا حجم به بیان خلاقانه ذهنیت و احساس هنرمند می‌پردازد. عبارتند از طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، مجسمه سازی، نقاشی، چیدمان و سایر.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

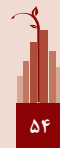
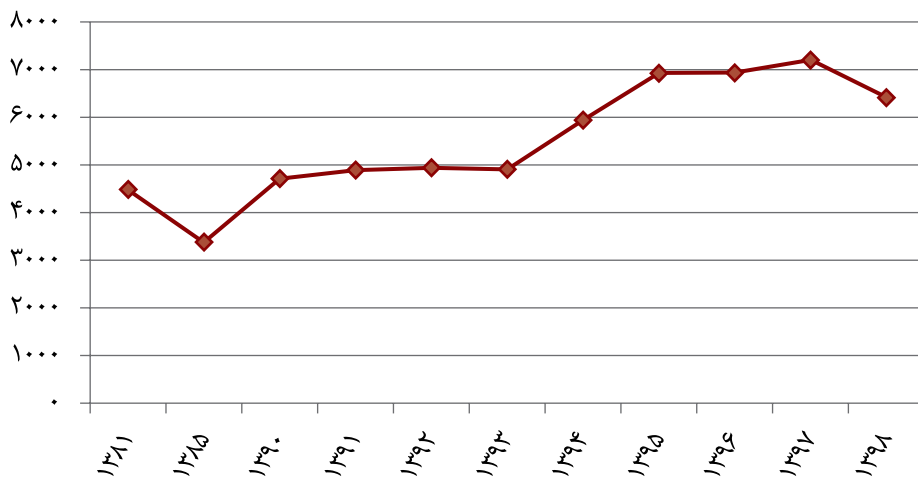
جدول ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱
(عنوان - دفعه - هزار نفر)

سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸
۱۳۹۴	۵۹۴۴	۸۷۳۰۸	۳۶۹۴
۱۳۹۵	۶۹۲۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۱
۱۳۹۶	۶۹۳۰	۱۰۱۸۸۸	۵۵۷۹
۱۳۹۷	۷۱۹۸	۸۵۹۷۷	۸۲۰۰
۱۳۹۸	۶۴۱۵	۹۵۵۰۲	۵۶۳۲

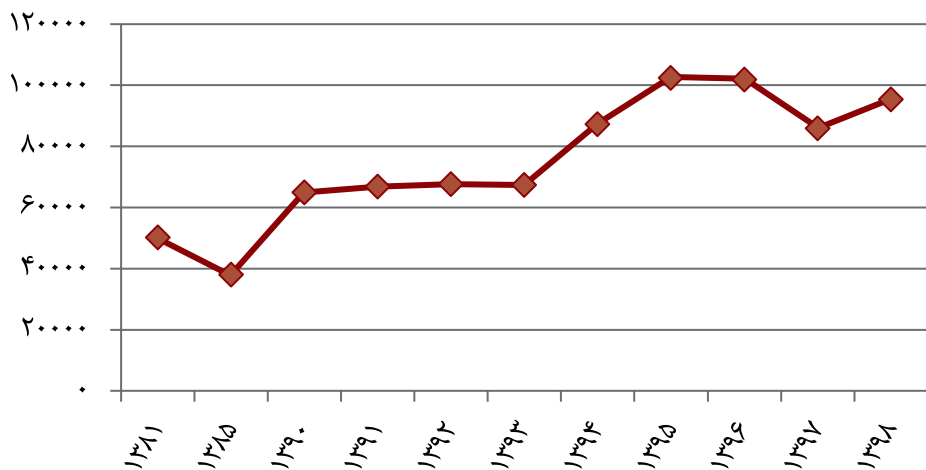
(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

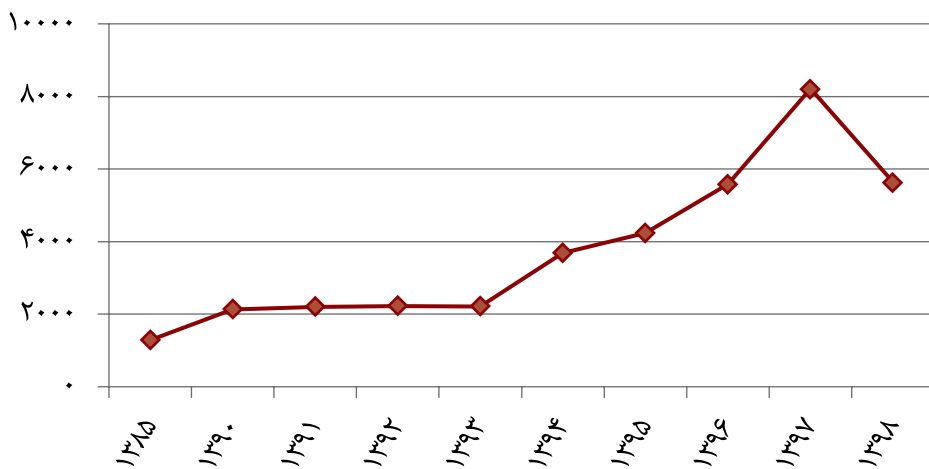
نمودار ۱-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



نمودار ۲-۳: دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

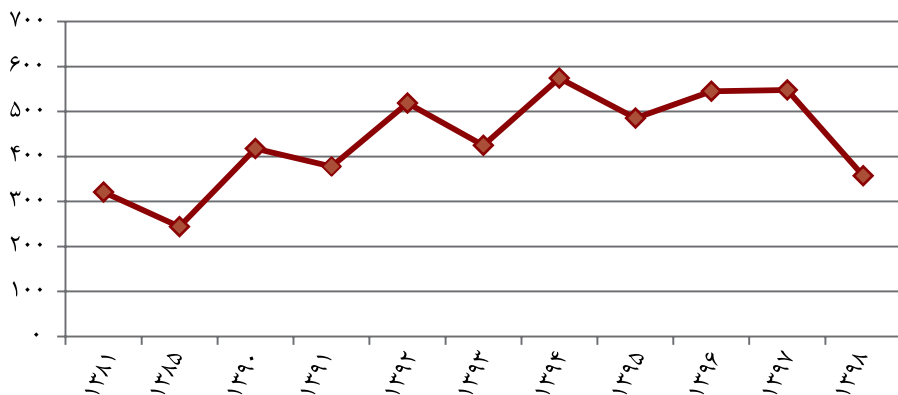


جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی و اشعار موسیقی

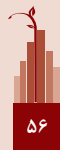
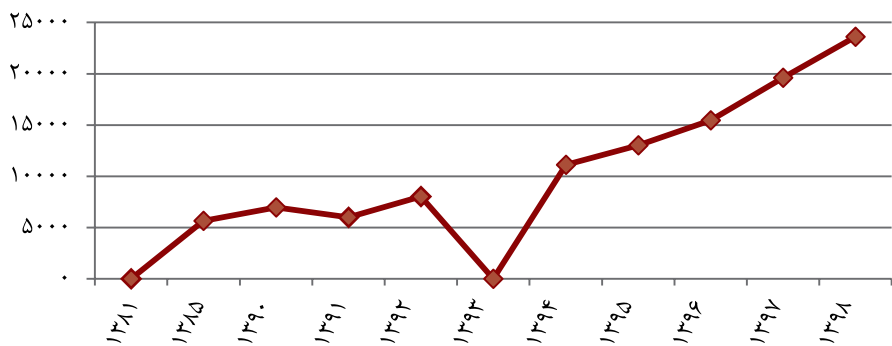
سال	آثار صوتی	اشعار موسیقی
۱۳۸۱	۳۲۱	-
۱۳۸۵	۲۴۴	۵۶۵۸
۱۳۹۰	۴۱۸	۶۹۷۱
۱۳۹۱	۳۷۸	۵۹۹۰
۱۳۹۲	۵۱۹	۸۰۲۲
۱۳۹۳	۴۲۵	-
۱۳۹۴	۵۷۴	۱۱۱۱۷
۱۳۹۵	۴۸۵	۱۳۰۱۹
۱۳۹۶	۵۴۵	۱۵۴۵۰
۱۳۹۷	۵۴۸	۱۹۶۲۳
۱۳۹۸	۳۵۷	۲۳۶۰۰

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



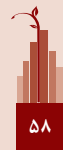
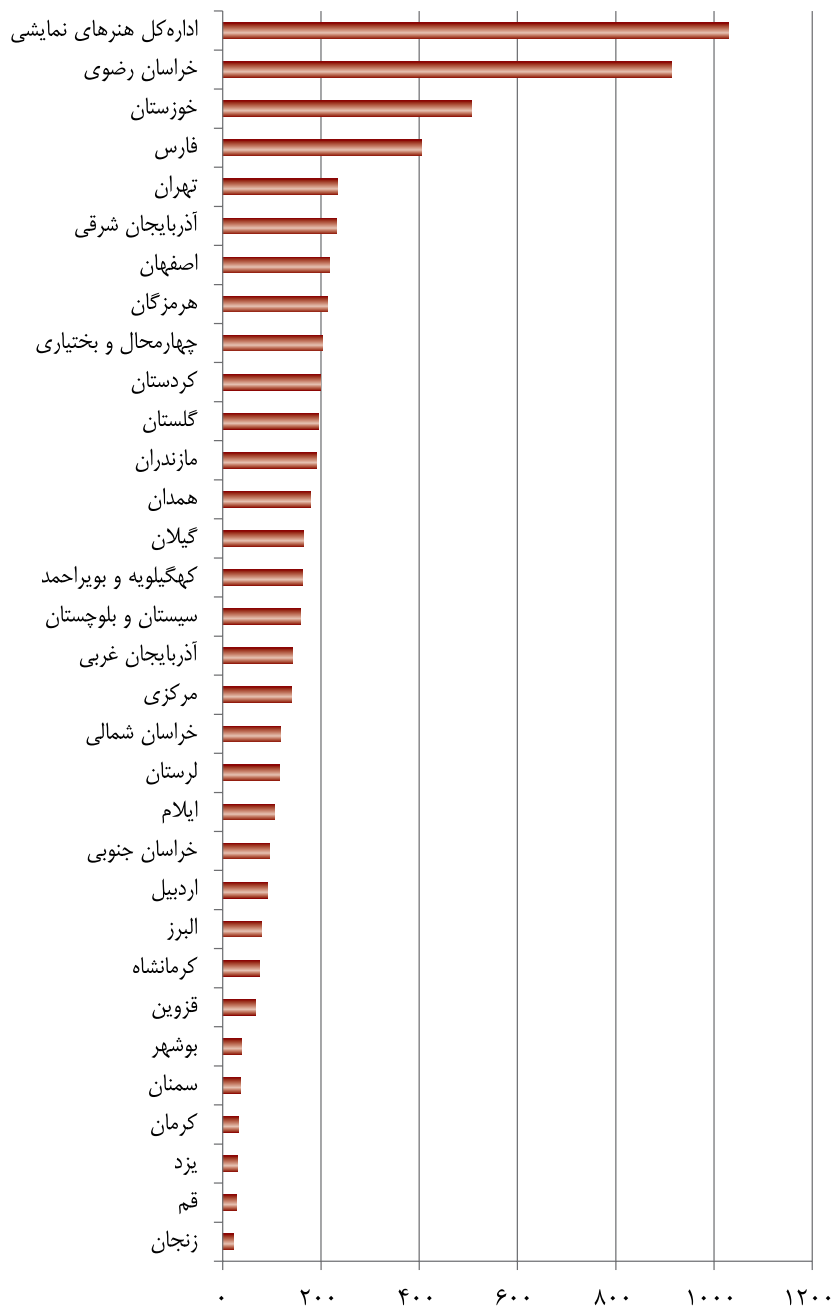
نمودار ۳-۵: مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی



جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده

تماشاگران	دفعات اجرا	عنوان نمایش	استان
۲۷۲۳۵۶۰	۳۰۸۷۰	۱۰۲۹	اداره کل هنرهای نمایشی
۱۲۴۷۴۰	۲۷۷۲	۲۳۱	آذربایجان شرقی
۷۶۱۴۰	۱۶۹۲	۱۴۱	آذربایجان غربی
۴۹۶۸۰	۱۱۰۴	۹۲	اردبیل
۱۱۷۱۸۰	۲۶۰۴	۲۱۷	اصفهان
۴۳۲۰۰	۹۶۰	۸۰	البرز
۵۷۲۴۰	۱۲۷۲	۱۰۶	ایلام
۲۰۵۲۰	۴۵۶	۳۸	بوشهر
۱۲۵۸۲۰	۲۷۹۶	۲۳۳	تهران
۱۰۹۶۲۰	۲۴۳۶	۲۰۳	چهارمحال و بختیاری
۵۱۸۴۰	۱۱۵۲	۹۶	خراسان جنوبی
۴۹۳۵۶۰	۱۰۹۶۸	۹۱۴	خراسان رضوی
۶۳۱۸۰	۱۴۰۴	۱۱۷	خراسان شمالی
۲۷۳۲۴۰	۶۰۷۲	۵۰۶	خوزستان
۱۱۸۸۰	۲۶۴	۲۲	زنجان
۱۹۴۴۰	۴۳۲	۳۶	سمنان
۸۵۳۲۰	۱۸۹۶	۱۵۸	سیستان و بلوچستان
۲۱۸۷۰۰	۴۸۶۰	۴۰۵	فارس
۳۵۶۴۰	۷۹۲	۶۶	قزوین
۱۵۶۶۰	۳۴۸	۲۹	قم
۱۰۶۹۲۰	۲۳۷۶	۱۹۸	کردستان
۱۷۸۲۰	۳۹۶	۳۳	کرمان
۳۹۹۶۰	۸۸۸	۷۴	کرمانشاه
۸۸۰۲۰	۱۹۵۶	۱۶۳	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۵۳۰۰	۲۳۴۰	۱۹۵	گلستان
۸۹۱۰۰	۱۹۸۰	۱۶۵	گیلان
۶۲۶۴۰	۱۳۹۲	۱۱۶	لرستان
۱۰۲۶۰۰	۲۲۸۰	۱۹۰	مازندران
۷۵۶۰۰	۱۶۸۰	۱۴۰	مرکزی
۱۱۵۰۲۰	۲۵۵۶	۲۱۳	هرمزگان
۹۶۶۶۰	۲۱۴۸	۱۷۹	همدان
۱۶۲۰۰	۳۶۰	۳۰	یزد
۵۶۳۲۰۰۰	۹۵۵۰۲	۶۴۱۵	جمع

نمودار ۳-۶: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده

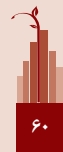
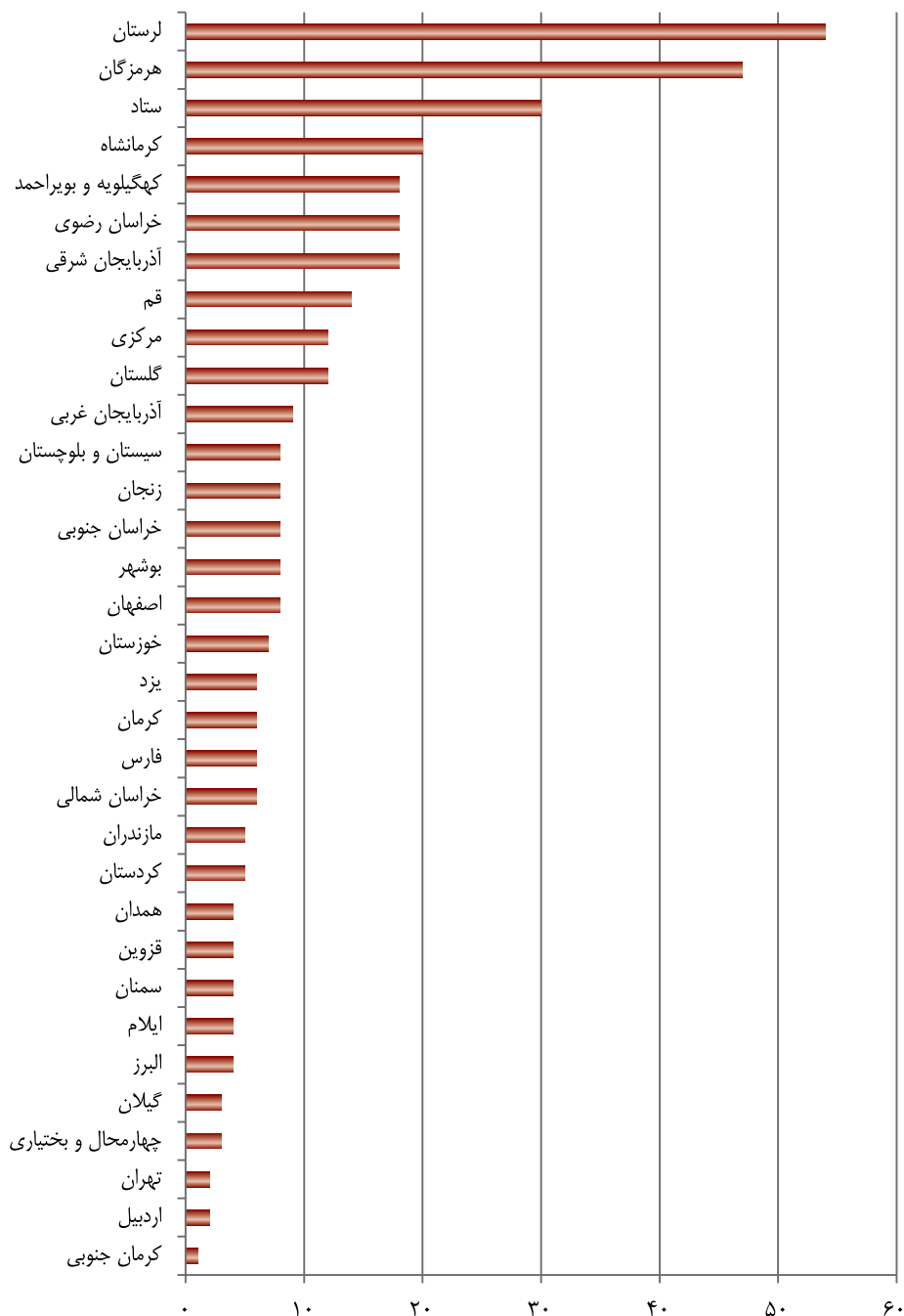


جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده

استان	تعداد
ستاد	۳۰
آذربایجان شرقی	۱۸
آذربایجان غربی	۹
اردبیل	۲
اصفهان	۸
البرز	۴
ایلام	۴
بوشهر	۸
تهران	۲
چهارمحال و بختیاری	۳
خراسان جنوبی	۸
خراسان رضوی	۱۸
خراسان شمالی	۶
خوزستان	۷
زنجان	۸
سمنان	۴
سیستان و بلوچستان	۸
فارس	۶
قزوین	۴
قم	۱۴
کردستان	۵
کرمان	۶
کرمان جنوبی	۱
کرمانشاه	۲۰
کهگیلویه و بویراحمد	۱۸
گلستان	۱۲
گیلان	۳
لرستان	۵۴
مازندران	۵
مرکزی	۱۲
هرمزگان	۴۷
همدان	۴
یزد	۶
جمع	۳۶۴



نمودار ۷-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده

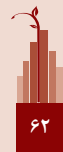
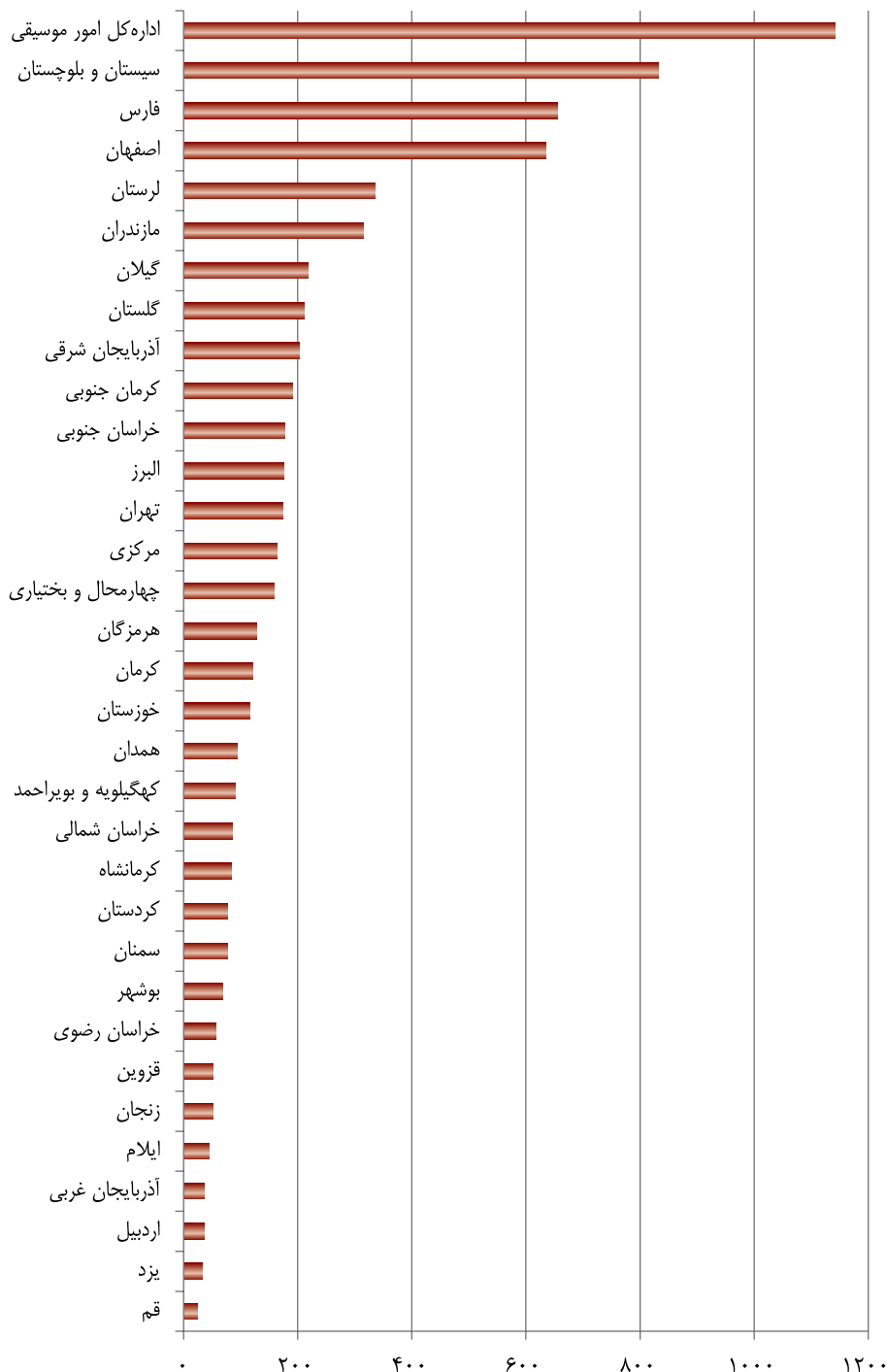


جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی

دفعه	استان
۱۱۴۱	اداره کل امور موسیقی
۲۰۴	آذربایجان شرقی
۳۷	آذربایجان غربی
۳۶	اردبیل
۶۳۵	اصفهان
۱۷۵	البرز
۴۵	ایلام
۶۹	بوشهر
۱۷۴	تهران
۱۵۸	چهارمحال و بختیاری
۱۷۷	خراسان جنوبی
۵۷	خراسان رضوی
۸۶	خراسان شمالی
۱۱۶	خوزستان
۵۱	زنجان
۷۷	سمنان
۸۳۲	سیستان و بلوچستان
۶۵۵	فارس
۵۲	قزوین
۲۴	قم
۷۷	کردستان
۱۲۱	کرمان
۱۹۱	کرمان جنوبی
۸۴	کرمانشاه
۹۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۱۲	گلستان
۲۱۸	گیلان
۳۳۶	لرستان
۳۱۵	مازندران
۱۶۵	مرکزی
۱۲۹	هرمزگان
۹۵	همدان
۳۳	یزد
۶۸۶۸	جمع



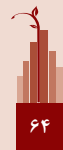
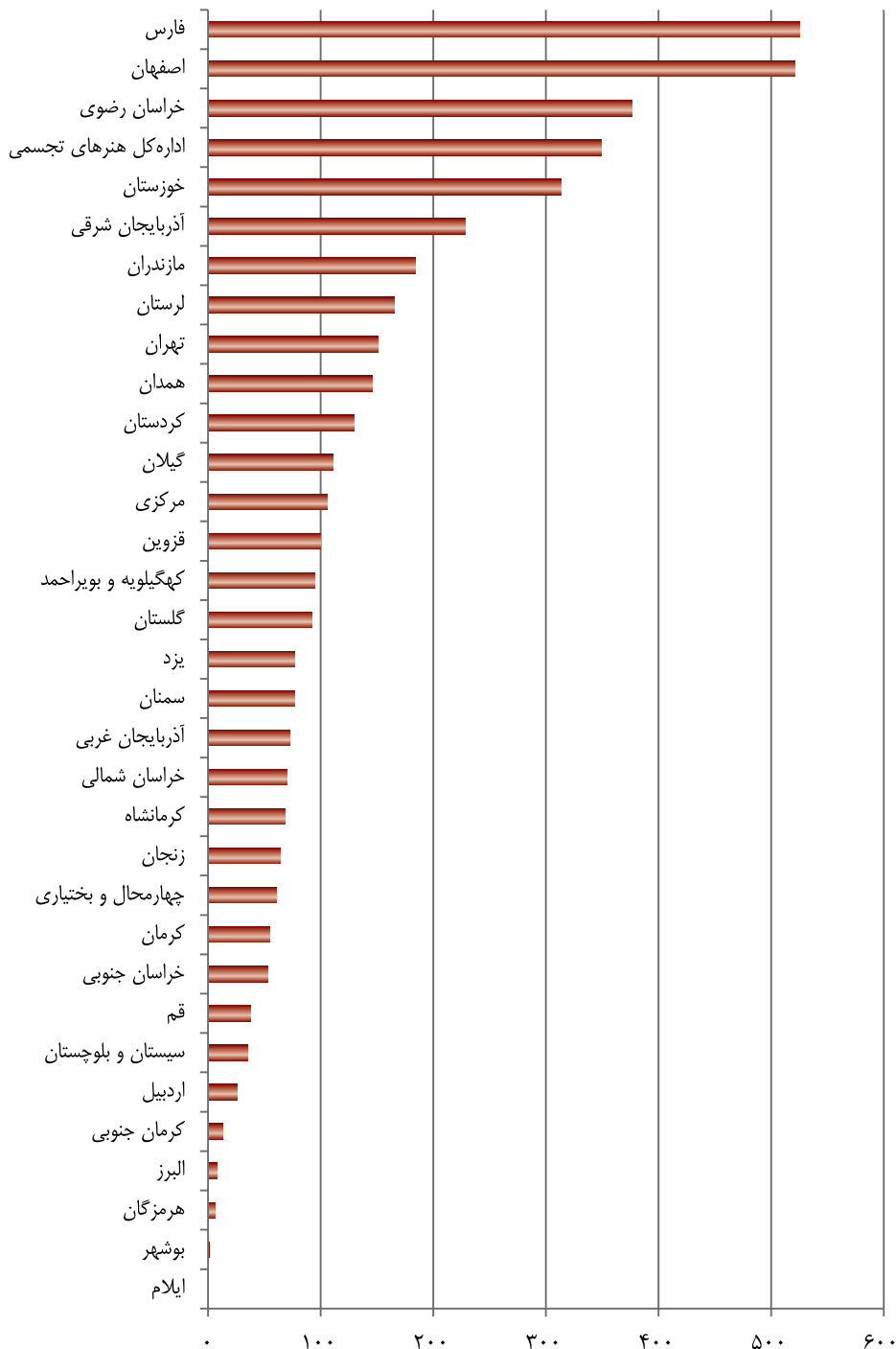
نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌ای موسیقی



جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی

نمایشگاه	استان
۳۴۹	اداره کل هنرهای تجسمی
۲۲۸	آذربایجان شرقی
۷۳	آذربایجان غربی
۲۶	اردبیل
۵۲۱	اصفهان
۸	البرز
۰	ایلام
۱	بوشهر
۱۵۱	تهران
۶۱	چهارمحال و بختیاری
۵۳	خراسان جنوبی
۳۷۶	خراسان رضوی
۷۰	خراسان شمالی
۳۱۳	خوزستان
۶۴	زنجان
۷۷	سمنان
۳۵	سیستان و بلوچستان
۵۲۵	فارس
۱۰۰	قزوین
۳۸	قم
۱۳۰	کردستان
۵۵	کرمان
۱۳	کرمان جنوبی
۶۸	کرمانشاه
۹۵	کهگیلویه و بویراحمد
۹۲	گلستان
۱۱۱	گیلان
۱۶۵	لرستان
۱۸۴	مازندران
۱۰۶	مرکزی
۶	هرمزگان
۱۴۶	همدان
۷۷	یزد
۴۳۱۷	جمع

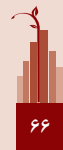
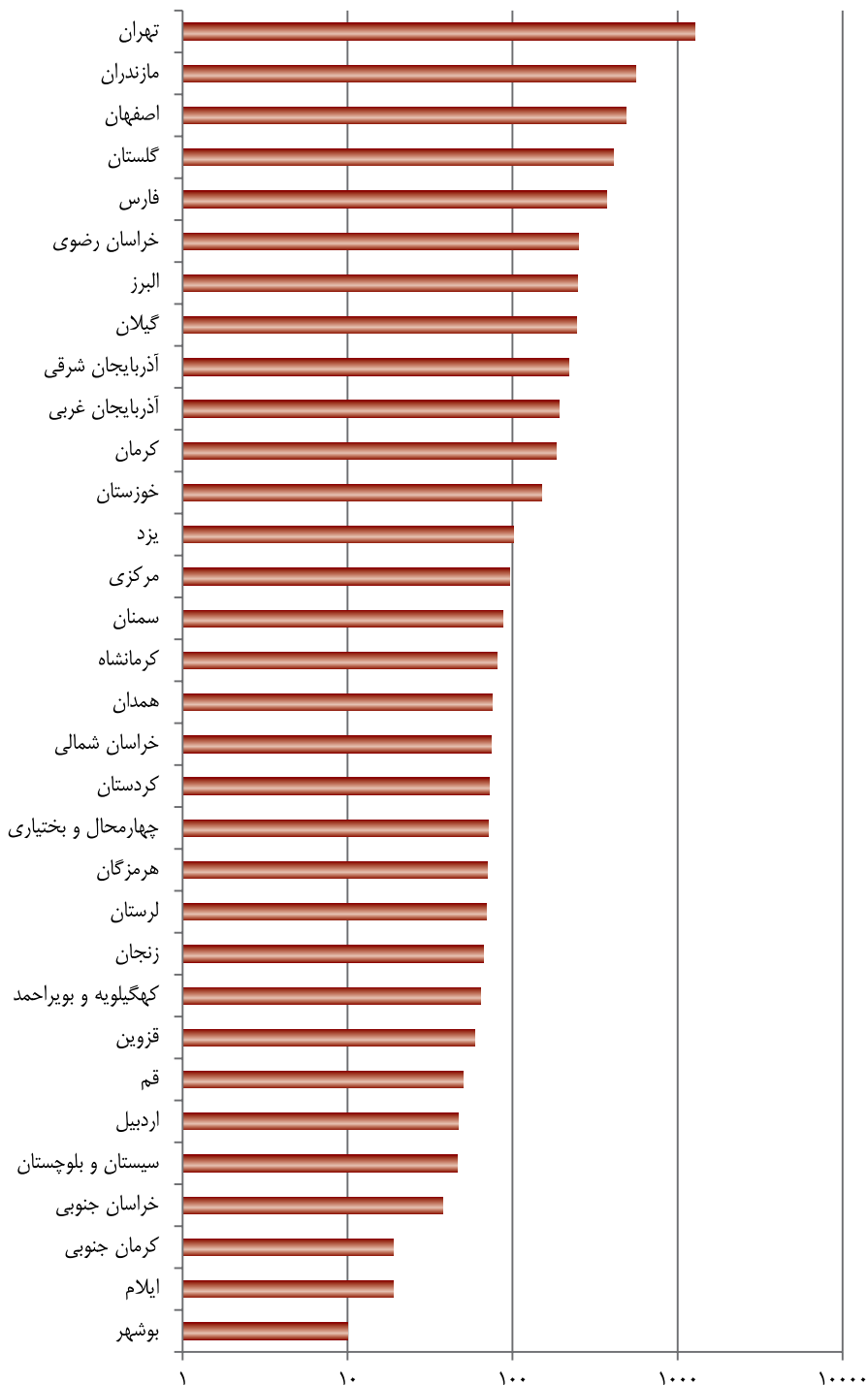
نمودار ۹-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی



جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن

هنرجو	آموزشگاه	استان
۱۱۱۸۵	۲۲۰	آذربایجان شرقی
۴۶۰۷	۱۹۲	آذربایجان غربی
۱۳۳۷۵	۴۷	اردبیل
۹۵۴۶۷	۴۸۶	اصفهان
۱۲۸۵۰	۲۴۷	البرز
۱۰۲۹	۱۹	ایلام
۴۸۰۵	۱۰	بوشهر
-	۱۲۶۶	تهران
۶۷۵۰۱	۷۱	چهارمحال و بختیاری
۲۳۸۹	۳۸	خراسان جنوبی
۳۴۲۵۲	۲۵۲	خراسان رضوی
۷۴۷۷	۷۴	خراسان شمالی
۴۲۳۸۷	۱۵۰	خوزستان
۷۰۳۲	۶۷	زنجان
۷۳۸۵	۸۷	سمنان
۳۵۱۵	۴۶	سیستان و بلوچستان
۴۸۶۷۰	۳۶۹	فارس
۹۶۰۰	۵۹	قزوین
۱۷۰۲	۵۰	قم
۶۵۹۴	۷۲	کردستان
۳۷۷۳۴	۱۸۳	کرمان
۲۴۰۹	۱۹	کرمان جنوبی
۱۴۷۰۱	۸۰	کرمانشاه
۳۱۹۰	۶۴	کهگیلویه و بویراحمد
۱۱۳۵۲	۴۰۸	گلستان
۱۹۷۷۴	۲۴۳	گیلان
۲۷۲۹	۶۹	لرستان
-	۵۶۱	مازندران
۲۵۰۶۱	۹۶	مرکزی
۵۳۹۰	۷۰	هرمزگان
۸۰۱۰	۷۵	همدان
۶۷۳۵	۱۰۱	یزد
۵۱۸۹۰۷	۵۷۹۱	جمع

نمودار ۱۰-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری



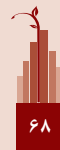
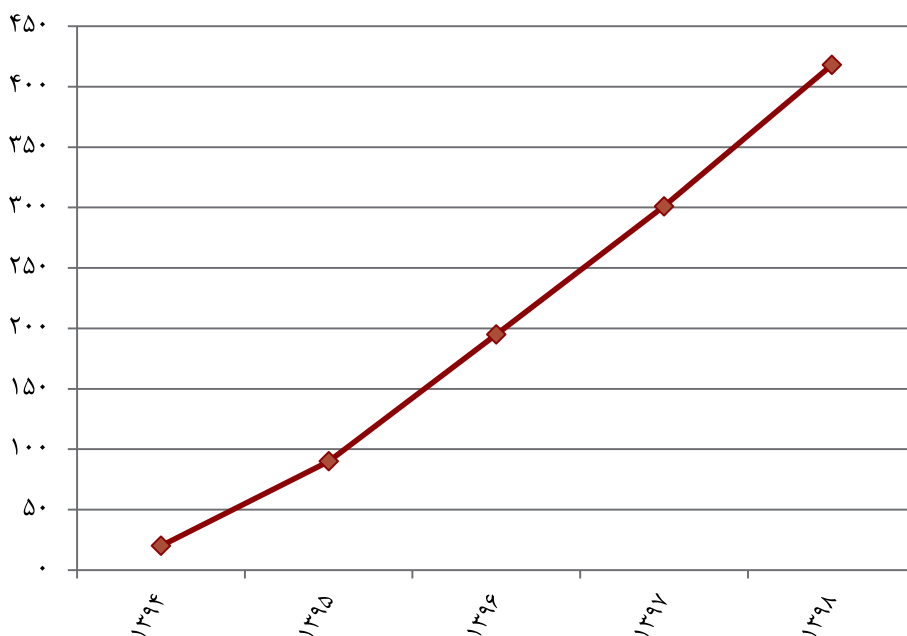
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنر جوانان آن

هنر جوانان	هنرستان	استان
۵۰۶	۳	آذربایجان شرقی
۷۲	۱	آذربایجان غربی
۱۵۵	۱	اردبیل
۵۵۲	۴	اصفهان
۳۳۳	۲	البرز
۱۷	۱	ایلام
۱۲۰	۱	بوشهر
۹۵۳	۵	تهران
۰	۰	چهارمحال و بختیاری
۲۹	۱	خراسان جنوبی
۲۷۹	۱	خراسان رضوی
۰	۰	خراسان شمالی
۷۲	۱	خوزستان
۱۱۸	۱	زنجان
۱۰۳	۱	سمنان
۱۱۳	۲	سیستان و بلوچستان
۱۳۰	۱	فارس
۰	۰	قزوین
۱۰۰	۱	قم
۱۴۸	۲	کردستان
۳۶۷	۲	کرمان
۰	۰	کرمان جنوبی
۱۹۶	۲	کرمانشاه
۶۲۴	۲	کهگیلویه و بویراحمد
۰	۰	گلستان
۱۲۱	۱	گیلان
۱۲۷	۲	لرستان
۰	۰	مازندران
۱۰۵	۲	مرکزی
۱۰۰	۱	هرمزگان
۱۱۸	۱	همدان
۴۶۹	۴	یزد
۶۰۲۷	۴۶	جمع

جدول ۹-۳: تعداد خانه‌های مد‌دارای مجوز (مزون)

خانه	سال
۲۰	۱۳۹۴
۹۰	۱۳۹۵
۱۹۵	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷
۴۱۸	۱۳۹۸

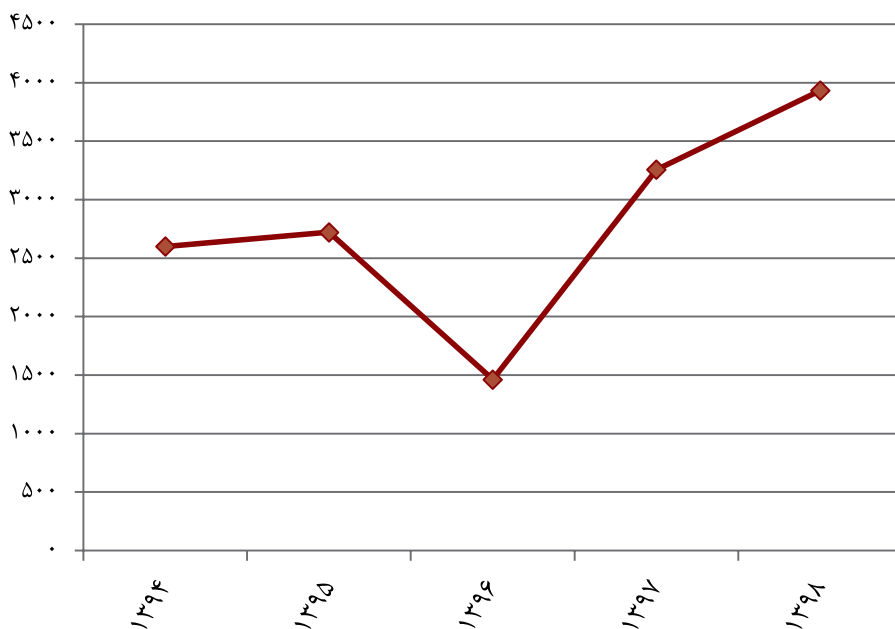
نمودار ۱۱-۳: خانه‌های مد‌دارای مجوز (مزون)



جدول ۱۰-۳: تعداد طراحان دارای مجوز فعال

نفر	سال
۲۶۰۰	۱۳۹۴
۲۷۲۱	۱۳۹۵
۱۴۶۳	۱۳۹۶
۳۲۵۷	۱۳۹۷
۳۹۳۲	۱۳۹۸

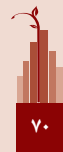
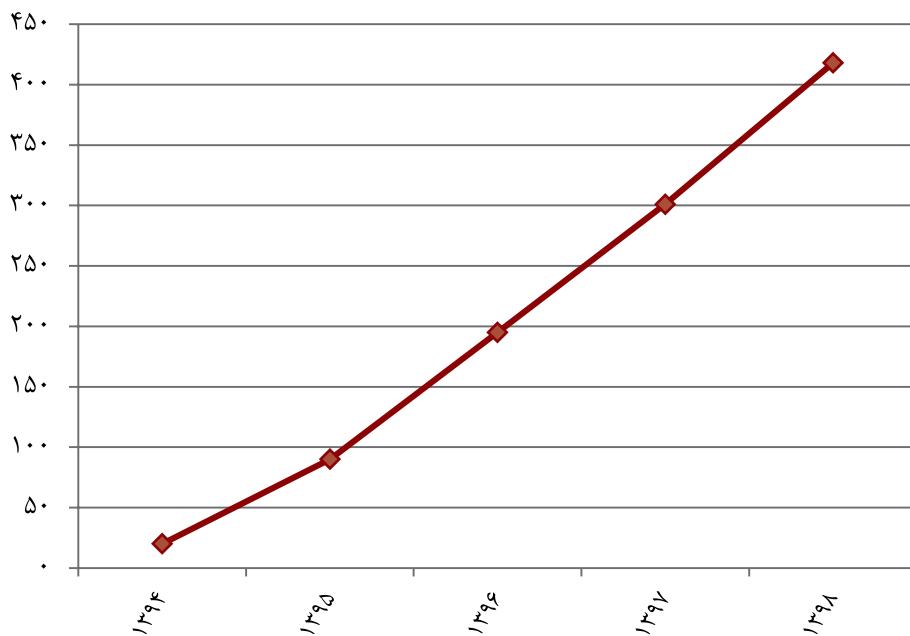
نمودار ۱۲-۳: طراحان دارای مجوز فعال



جدول ۱۱-۳: تعداد مؤسسات هنری مد و لباس

مؤسسه	سال
۱۶۳	۱۳۹۴
۲۲۰	۱۳۹۵
۲۶۶	۱۳۹۶
۳۳۳	۱۳۹۷
۴۱۶	۱۳۹۸

نمودار ۱۳-۳: مؤسسات هنری مد و لباس





فصل ٤

معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم

موسسه فرهنگی قرآن و عترت: شخصیت حقوقی که با مجوز هیأت رسیدگی به امور موسسات فرهنگی قرآن و عترت توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی تأسیس شده و در راستای فرهنگ‌سازی قرآنی در زمینه‌های آموزشی، مطالعاتی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای فعالیت می‌کند.

موسسه قرآنی: شخصیت حقوقی غیردولتی که با کسب مجوز از یکی از دستگاه‌های دولتی، عمومی یا نهادهای انقلابی، در حوزه قرآن فعالیت می‌کند.

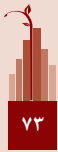
آزمون سراسری قرآن و عترت: آزمون قرآن و عترتی که هر ساله توسط معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت سایر دستگاه‌ها در سطح کشور برگزار می‌گردد.

حافظ قرآن کریم: فردی که طی سنوات گذشته در یکی از رشته‌های گروه حفظ آزمون سراسری قرآن و عترت با میزان حفظ حداقل یک جزء پیوسته شرکت کرده و گواهی‌نامه قبولی دریافت نموده است.

نمایشگاه قرآن و عترت: نمایشگاهی که در آن با مجوز مراجع ذی‌صلاح، محصولات، خدمات، دستاوردها و ایده‌های نوین علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در زمینه قرآن و عترت معرفی و عرضه می‌شوند.

فعال قرآنی: فردی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی در یکی از حوزه‌های آموزش عمومی، آموزش تخصصی، پژوهش‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآن فعالیت مستمر و موثر دارد.

قرآن آموز: فردی که با راهنمایی معلم یا مربی قرآن به فراگیری و ارتقای دانش و مهارت در یکی از دوره‌های آموزش عمومی قرآن و عترت می‌پردازد.

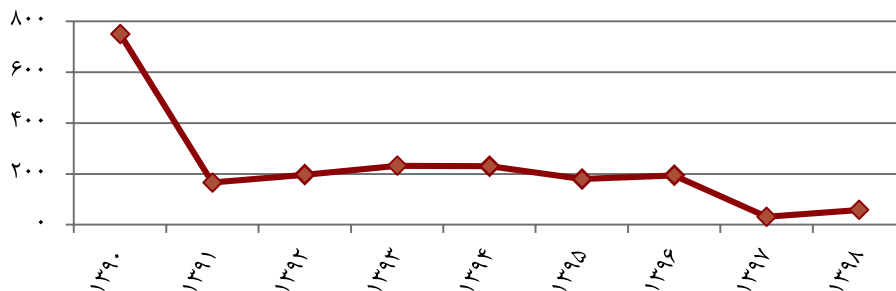


جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت‌های صادر شده^(۱)

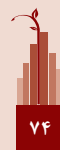
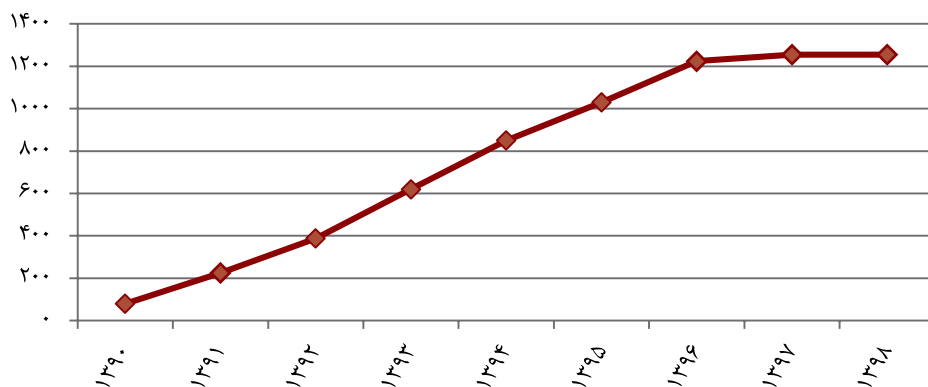
مؤسسه	پروانه فعالیت ^(۲)	سال
۸۰	۷۵۰	۱۳۹۰
۲۲۵	۱۶۶	۱۳۹۱
۳۸۸	۱۹۷	۱۳۹۲
۶۲۰	۲۳۲	۱۳۹۳
۸۵۰	۲۳۰	۱۳۹۴
۱۰۳۰	۱۸۰	۱۳۹۵
۱۲۲۴	۱۹۴	۱۳۹۶
۱۲۵۵	۳۱	۱۳۹۷
۱۲۵۵	۵۸	۱۳۹۸

(۱) منظور از پروانه فعالیت‌های صادر شده، صرفاً پروانه‌های جدید است و شامل پروانه‌های تمدید شده نیست.
 (۲) اختلاف آمار تعداد مؤسسات در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و تعداد پروانه فعالیت صادر شده در سال ۱۳۹۴ با سالنامه‌های گذشته به دلیل تجدید نظر حوزه ذی‌ربط است.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: پروانه فعالیت‌های صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

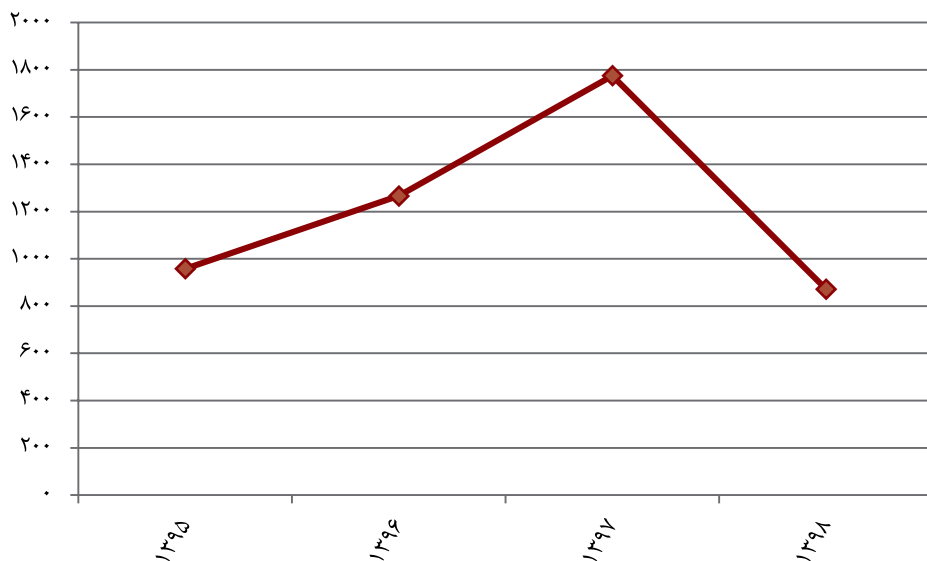


جدول ۲-۴: تعداد و میزان حمایت^(۱) از موسسات قرآنی

سال	موسسه	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۹۵۸	۲۲۱۷۵
۱۳۹۶	۱۲۶۶	۳۰۵۹۱
۱۳۹۷	۱۷۷۵	۳۸۲۰۹
۱۳۹۸	۸۷۲	۲۷۸۲۸

(۱) مقصود از حمایت در این قلم، صرفاً کمک مالی است.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

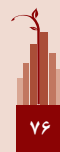
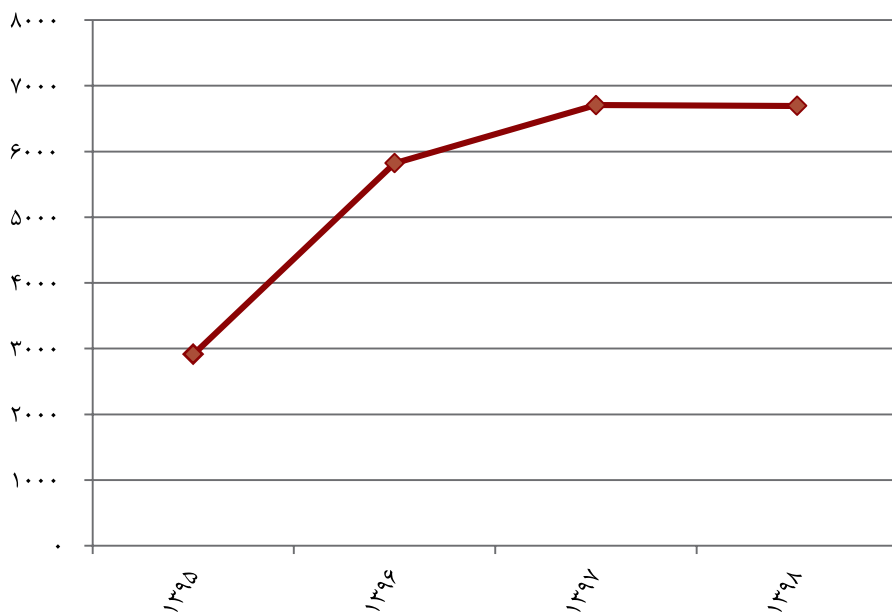
نمودار ۳-۴: موسسات قرآنی حمایت شده



جدول ۳-۴: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده

نفر	سال
۲۹۱۲	۱۳۹۵
۵۸۲۲	۱۳۹۶
۶۷۰۷	۱۳۹۷
۶۶۹۴	۱۳۹۸

نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده

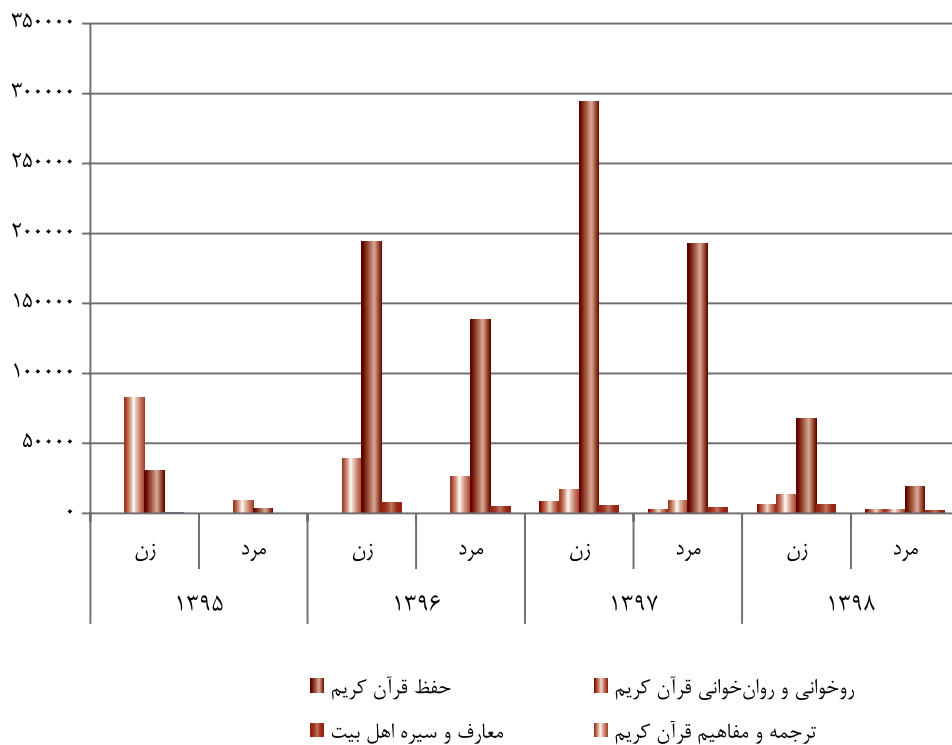


جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت^۱ به تفکیک گروه آموزشی و جنس

سال	جمع	روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم		ترجمه و مفاهیم قرآن کریم		حفظ قرآن کریم		معارف و سیره اهل بیت	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵.....	۱۲۶۷۴۴	۰	۰	۸۳۰۹۶	۸۹۶۴	۳۰۵۱۱	۳۰۹۶	۹۰۶	۱۷۱
۱۳۹۶.....	۴۱۱۸۳۷	۰	۰	۳۹۲۳۳	۲۶۴۶۱	۱۹۴۵۳۹	۱۳۸۸۹۴	۷۴۳۹	۵۲۷۱
۱۳۹۷.....	۵۳۴۰۹۴	۸۵۴۳	۲۷۰۶	۱۷۰۷۷	۹۲۱۲	۲۹۴۳۴۲	۱۹۲۷۱۱	۵۵۶۳	۳۹۴۰
۱۳۹۸.....	۱۲۱۳۶۵	۶۶۶۲	۲۸۶۹	۱۳۳۱۱	۲۹۸۳	۶۷۹۲۶	۱۸۹۰۹	۶۴۴۶	۲۲۵۹

(۱) این دوره‌ها با نظارت و حمایت معاونت قرآن و عترت، توسط موسسات فرهنگی قرآن و عترت برگزار می‌شود.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی

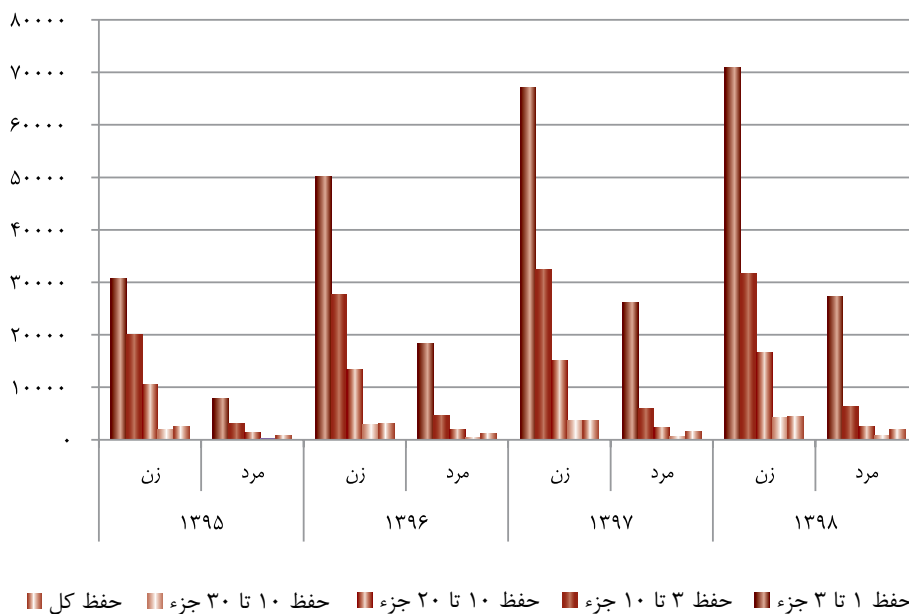


جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم پرورش داده شده به تفکیک جنس و میزان محفوظات^(۱) (نفر)

سال	جمع کل	حفظ ۱ تا ۳ جزء		حفظ ۱۰ تا ۳ جزء		حفظ ۲۰ تا ۳۰ جزء		حفظ کل	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵	۷۹۴۳۱	۷۸۴۰	۲۰۰۰۸	۳۱۶۹	۱۰۵۷۴	۱۳۴۰	۲۰۳۱	۲۵۹	۲۶۳۳
۱۳۹۶	۱۳۳۷۱۱	۱۸۳۵۳۵	۲۷۶۸۰	۴۵۸۴	۱۳۳۴۸	۱۹۳۰	۲۸۵۲	۴۴۳	۳۱۸۲
۱۳۹۷	۱۵۸۶۸۹	۲۶۱۸۹	۳۳۴۹۰	۵۹۸۴	۱۵۰۷۷	۲۳۵۵	۲۷۲۶	۶۳۴	۳۷۱۴
۱۳۹۸	۱۶۶۹۲۲	۲۷۲۳۰	۳۱۷۱۷	۶۴۱۸	۱۶۵۹۱	۲۶۰۰	۴۲۹۱	۷۵۸	۴۳۷۳

(۱) چنانچه فردی طی سال‌های مختلف و در دوره‌های مختلفی شرکت کرده باشد، در هر سال فقط بالاترین مدرک حفظ وی تا آن سال لحاظ شده است.

نمودار ۴-۶: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات

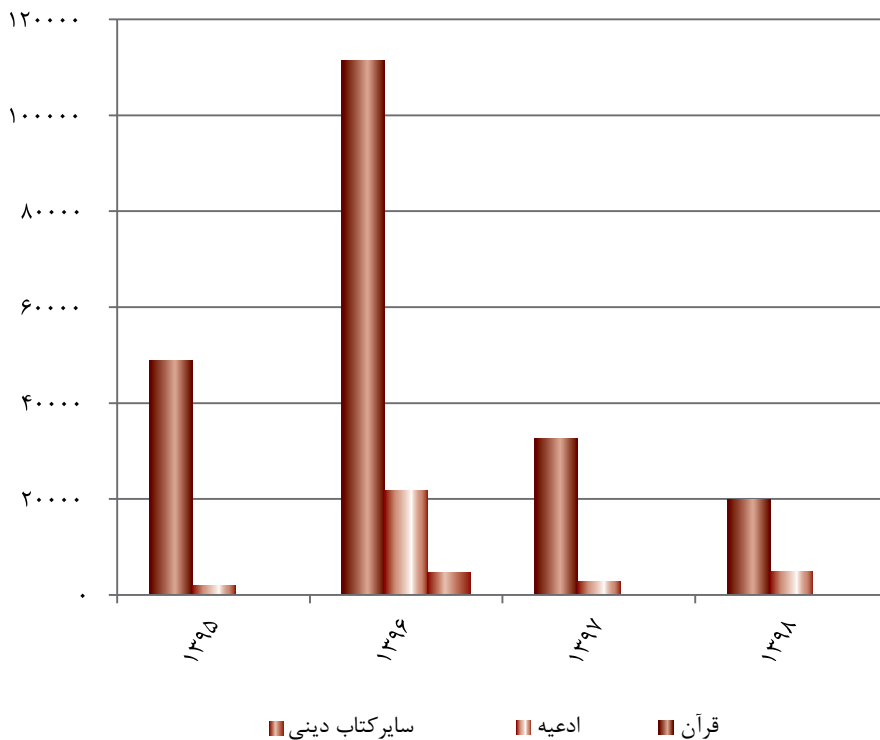


جدول ۶-۴: تعداد اقلام فرهنگی^(۱) توزیع شده به تفکیک نوع قلم (نسخه)

سال	جمع	قرآن	ادعیه	سایر کتب دینی
۱۳۹۵	۶۹۴۰۰	۴۸۹۰۰	۲۰۵۵	۰
۱۳۹۶	۱۳۷۹۰۰	۱۱۱۵۰۰	۲۱۷۰۰	۴۷۰۰
۱۳۹۷	۳۵۵۴۰	۳۲۷۰۰	۲۸۴۰	۰
۱۳۹۸	۲۴۸۷۳	۱۹۹۴۷	۴۹۲۶	۰

(۱) اقلام فرهنگی شامل قرآن کریم، نهج البلاغه، مفاتیح، صحیفه سجادیه، کتب و نرم افزارهای حوزه قرآن و عترت می باشد.

نمودار ۷-۴: اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم



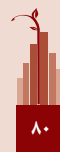
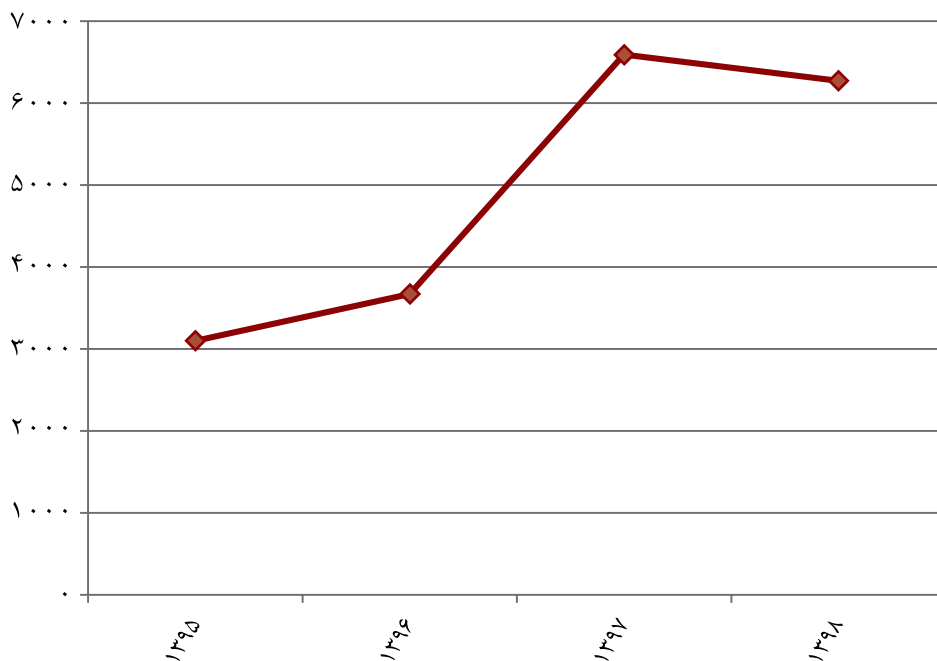
جدول ۷-۴: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها

سال	طرح	میزان حمایت (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۳	۳۱۰۰
۱۳۹۶	۶	۳۶۷۰
۱۳۹۷	۱۰	۶۵۹۰
۱۳۹۸	۱۲	۶۲۷۲

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۸-۴: حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی

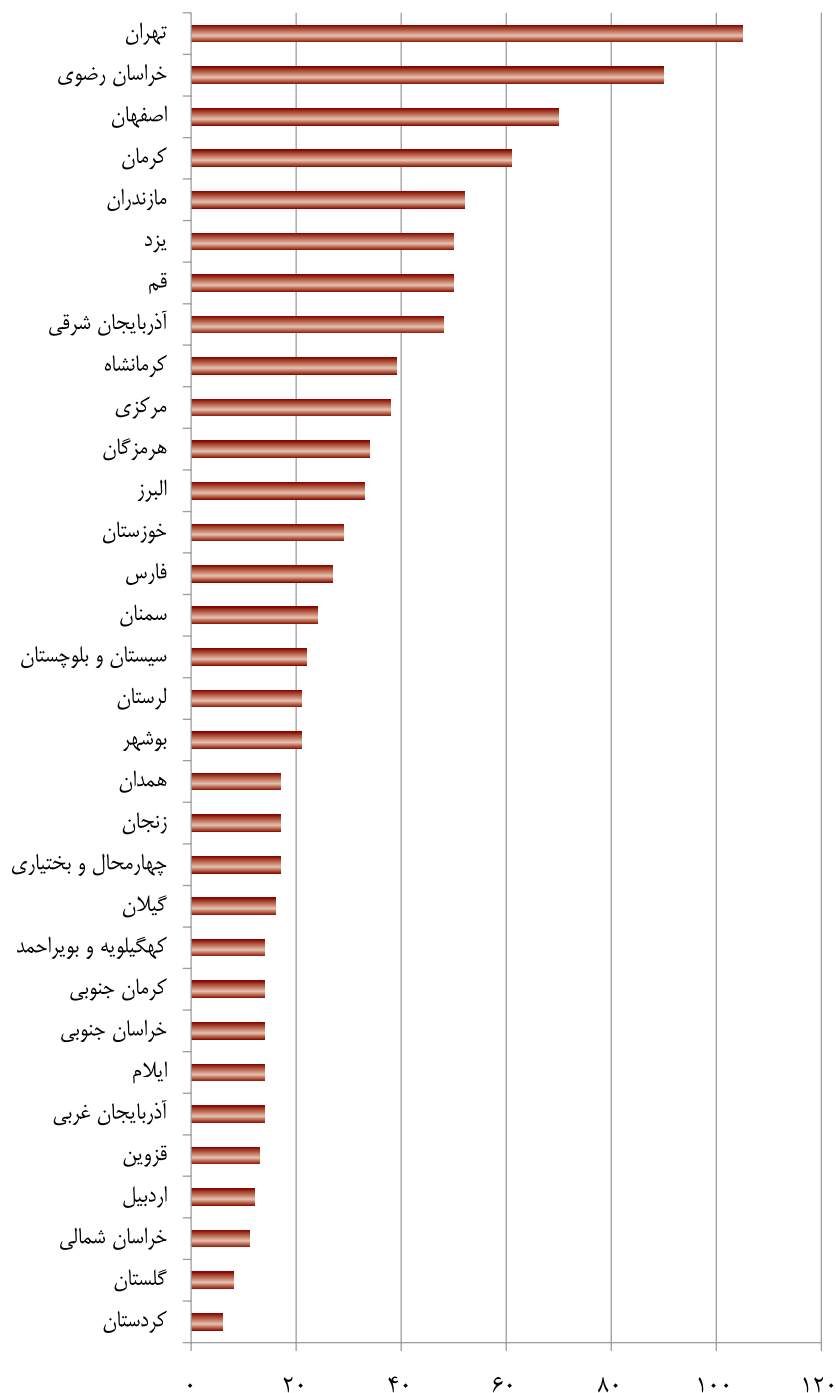
(میلیون ریال)



جدول ۸-۴: تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان

استان	فعال	نیمه فعال	غیرفعال
آذربایجان شرقی	۴۸	۱۰	۷
آذربایجان غربی	۱۴	۷	۳
اردبیل	۱۲	۹	۶
اصفهان	۷۰	۲	۰
البرز	۳۳	۲۲	۳
ایلام	۱۴	۱	۰
بوشهر	۲۱	۰	۱
تهران	۱۰۵	۸	۱۰
چهارمحال و بختیاری	۱۷	۵	۰
خراسان جنوبی	۱۴	۲	۰
خراسان رضوی	۹۰	۱۳	۱
خراسان شمالی	۱۱	۷	۰
خوزستان	۲۹	۰	۰
زنجان	۱۷	۰	۱
سمنان	۲۴	۳	۳
سیستان و بلوچستان	۲۲	۰	۰
فارس	۲۷	۴	۲
قزوین	۱۳	۲	۶
قم	۵۰	۵	۴
کردستان	۶	۱	۰
کرمان	۶۱	۴	۴
کرمان جنوبی	۱۴	۸	۵
کرمانشاه	۳۹	۱۳	۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۴	۲	۱۳
گلستان	۸	۷	۲
گیلان	۱۶	۰	۲
لرستان	۲۱	۰	۲
مازندران	۵۲	۲	۸
مرکزی	۳۸	۰	۲
هرمزگان	۳۴	۴	۰
همدان	۱۷	۰	۷
یزد	۵۰	۱۰	۴
جمع	۱۰۰۱	۱۵۱	۱۰۳

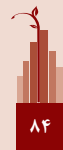
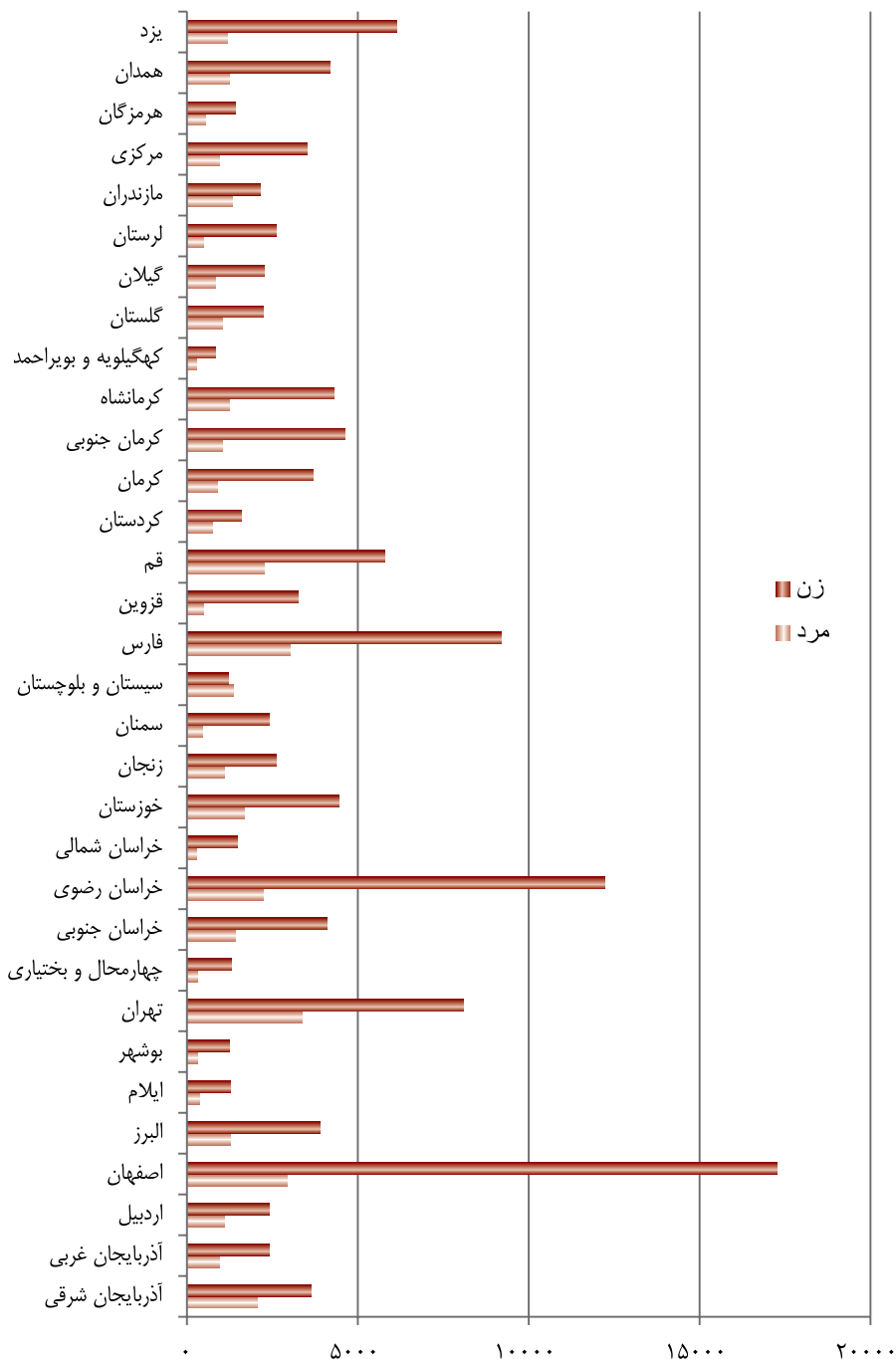
نمودار ۹-۴: موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت



جدول ۹-۴: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس

مرد	زن	جمع	استان
۲۰۶۳	۳۶۵۳	۵۷۱۶	آذربایجان شرقی
۹۴۴	۲۴۲۲	۳۳۶۶	آذربایجان غربی
۱۱۱۷	۲۴۲۲	۳۵۳۹	اردبیل
۲۹۵۳	۱۷۲۷۴	۲۰۲۲۷	اصفهان
۱۲۷۹	۳۸۸۲	۵۱۶۱	البرز
۳۶۸	۱۲۹۱	۱۶۵۹	ایلام
۳۰۵	۱۲۴۱	۱۵۴۶	بوشهر
۳۳۶۴	۸۰۸۶	۱۱۴۵۰	تهران
۳۱۵	۱۳۲۳	۱۶۳۸	چهارمحال و بختیاری
۱۴۲۹	۴۰۹۵	۵۵۲۴	خراسان جنوبی
۲۲۲۱	۱۲۲۲۳	۱۴۴۴۴	خراسان رضوی
۲۸۲	۱۴۶۷	۱۷۴۹	خراسان شمالی
۱۶۹۶	۴۴۶۳	۶۱۵۹	خوزستان
۱۰۹۴	۲۶۲۳	۳۷۱۷	زنجان
۴۶۵	۲۴۰۶	۲۸۷۱	سمنان
۱۳۵۶	۱۲۱۹	۲۵۷۵	سیستان و بلوچستان
۳۰۲۹	۹۲۰۷	۱۲۲۳۶	فارس
۴۹۳	۳۲۶۶	۳۷۵۹	قزوین
۲۲۷۲	۵۷۷۸	۸۰۵۰	قم
۷۵۶	۱۶۰۳	۲۳۵۹	کردستان
۹۰۱	۳۷۰۷	۴۶۰۸	کرمان
۱۰۳۳	۴۶۳۷	۵۶۷۰	کرمان جنوبی
۱۲۵۷	۴۲۹۹	۵۵۵۶	کرمانشاه
۲۸۲	۸۵۱	۱۱۳۳	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۴۰	۲۲۲۳	۳۲۶۳	گلستان
۸۴۵	۲۲۶۱	۳۱۰۶	گیلان
۴۹۸	۲۶۱۹	۳۱۱۷	لرستان
۱۳۳۰	۲۱۵۹	۳۴۸۹	مازندران
۹۶۸	۳۵۱۶	۴۴۸۴	مرکزی
۵۶۸	۱۴۲۰	۱۹۸۸	هرمزگان
۱۲۴۲	۴۱۹۶	۵۴۳۸	همدان
۱۱۸۲	۶۱۴۳	۷۳۲۵	یزد
۳۸۹۴۷	۱۲۷۹۷۵	۱۶۶۹۲۲	جمع کل

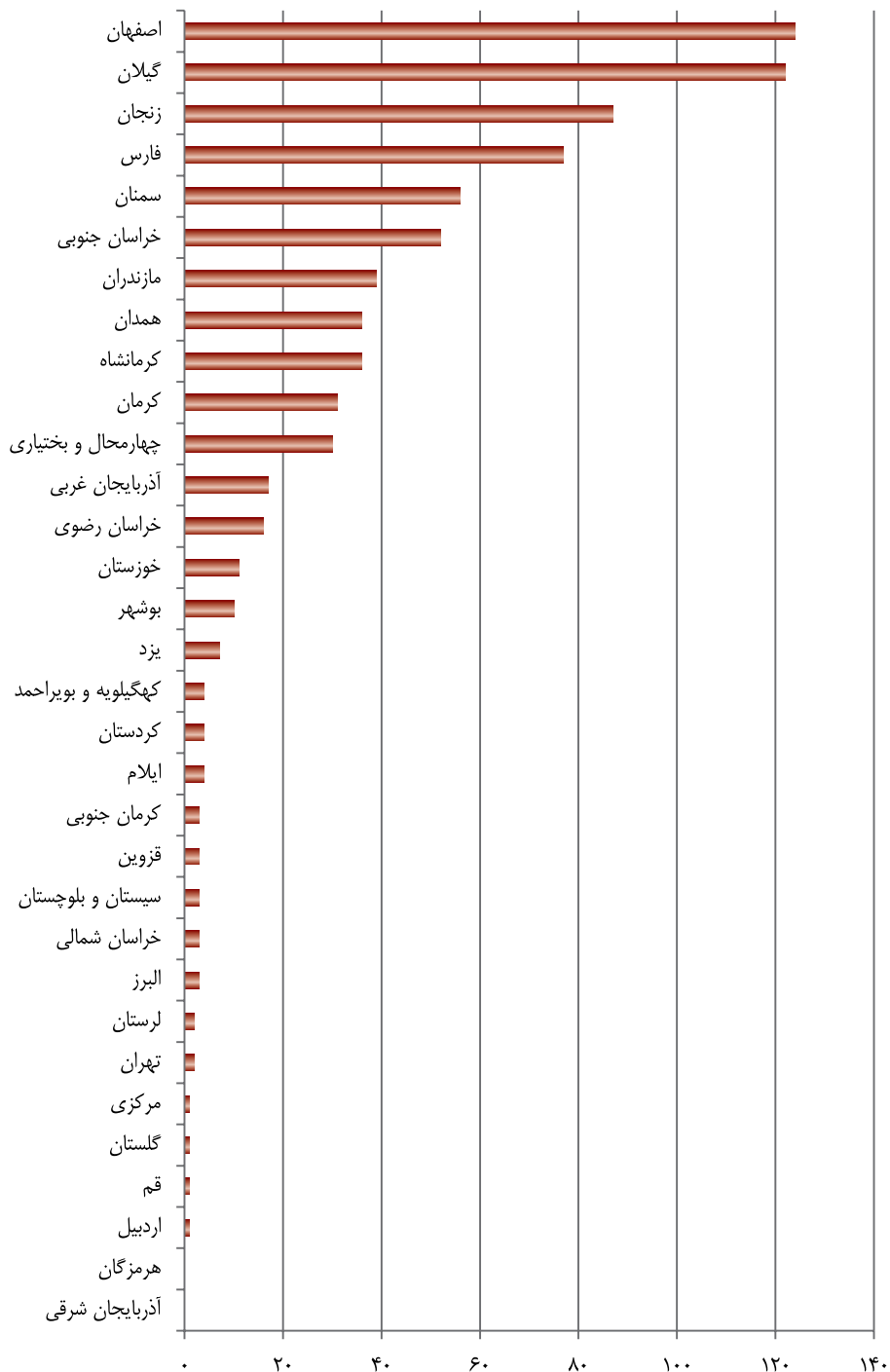
نمودار ۱۰-۴: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس



جدول ۱۰-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده

نمایشگاه	استان
۰	آذربایجان شرقی
۱۷	آذربایجان غربی
۱	اردبیل
۱۲۴	اصفهان
۳	البرز
۴	ایلام
۱۰	بوشهر
۲	تهران
۳۰	چهارمحال و بختیاری
۵۲	خراسان جنوبی
۱۶	خراسان رضوی
۳	خراسان شمالی
۱۱	خوزستان
۸۷	زنجان
۵۶	سمنان
۳	سیستان و بلوچستان
۷۷	فارس
۳	قزوین
۱	قم
۴	کردستان
۳۱	کرمان
۳	کرمان جنوبی
۳۶	کرمانشاه
۴	کهگیلویه و بویراحمد
۱	گلستان
۱۲۲	گیلان
۲	لرستان
۳۹	مازندران
۱	مرکزی
۰	هرمزگان
۳۶	همدان
۷	یزد
۷۸۶	جمع

نمودار ۱۱-۴: نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده



A large, intricate, symmetrical floral pattern in a light beige color, centered on the page. The pattern features a central vertical axis with two main stems that branch out into a dense, repeating motif of stylized flowers and leaves. The overall shape is roughly diamond-shaped, tapering at the top and bottom.

فصل ٥

معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزشهایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارائه می‌شود و شامل آموزشهای ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش‌بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

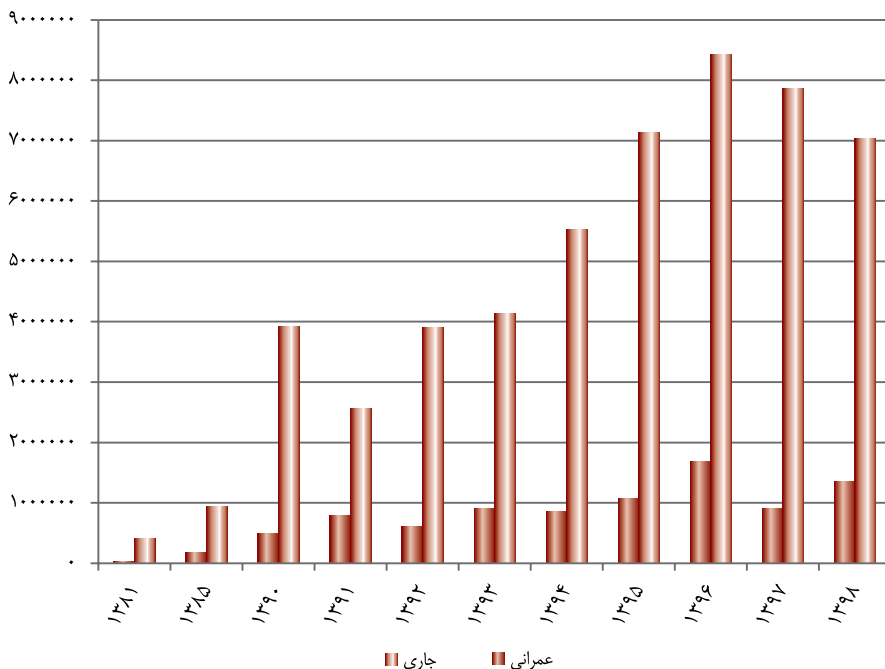
(میلیون ریال)

جدول ۱-۵: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سال	جمع	تملك دارائى‌هاى سرمايه‌اى (عمرانى)	اعتبارات هزينه‌اى (جارى)
۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰
۱۳۹۴	۶۴۰۱۵۲۷	۸۶۴۹۲۰	۵۵۳۶۶۰۷
۱۳۹۵	۸۲۰۹۰۱۸	۱۰۷۴۲۰۷	۷۱۳۴۸۱۱
۱۳۹۶	۱۰۱۰۰۴۱۹	۱۶۷۶۹۸۲	۸۴۲۳۴۳۷
۱۳۹۷	۸۷۷۲۱۴۲	۹۰۷۹۸۸	۷۸۶۴۱۵۴
۱۳۹۸	۸۳۹۰۷۶۷	۱۳۶۲۳۴۷	۷۰۲۸۴۲۰

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۱-۵: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

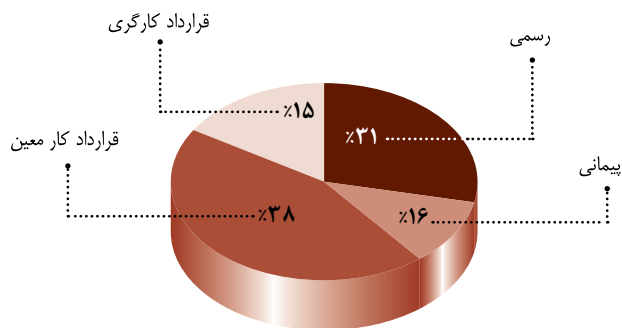


جدول ۲-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت (نفر)

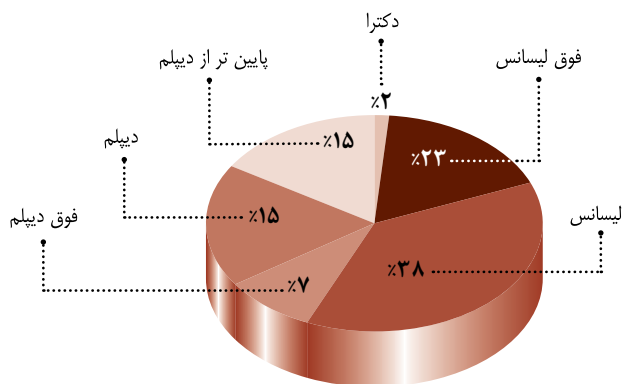
جنسیت	مدرک تحصیلی						نوع استخدام						سال
	زین	پایین‌تر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکترا	قرارداد کاری	قرارداد کار معین	قرارداد کار	پیمانی	رسمی	
مرد	۱۲۲۹	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۲۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹	۱۳۹۰
	۱۲۶۸	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۲۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴	۱۳۹۱
	۱۳۱۶	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۲۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳	۱۳۹۲
	۱۳۵۰	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۲۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶	۱۳۹۳
	۱۳۲۵	۳۱۸	۴۲۳	۲۱۲	۷۳۷	۲۷۷	۲۵	۳۱۷	۸۸۲	۱۹۴	۵۹۹	۱۹۹۲	۱۳۹۴
	۱۳۳۹	۳۱۰	۳۹۴	۲۳۵	۶۹۵	۳۰۲	۴۸	۳۱۲	۸۷۶	۱۹۱	۶۰۵	۱۹۸۴	۱۳۹۵
	۱۲۸۴	۳۰۹	۳۵۲	۱۷۱	۷۳۶	۳۳۴	۲۷	۳۱۳	۸۵۸	۲۱۱	۵۴۷	۱۹۲۹	۱۳۹۶
	۱۲۴۳	۲۹۴	۳۰۷	۱۵۲	۷۱۰	۳۶۴	۲۶	۳۰۶	۷۷۵	۲۴۵	۵۲۷	۱۸۵۳	۱۳۹۷
	۱۲۶۳	۲۷۳	۲۸۱	۱۲۹	۷۱۹	۴۲۹	۳۲	۲۸۶	۷۰۲	۲۹۲	۵۸۳	۱۸۶۳	۱۳۹۸

منبع: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

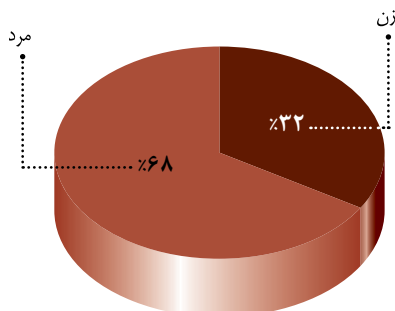
نمودار ۲-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک جنسیت

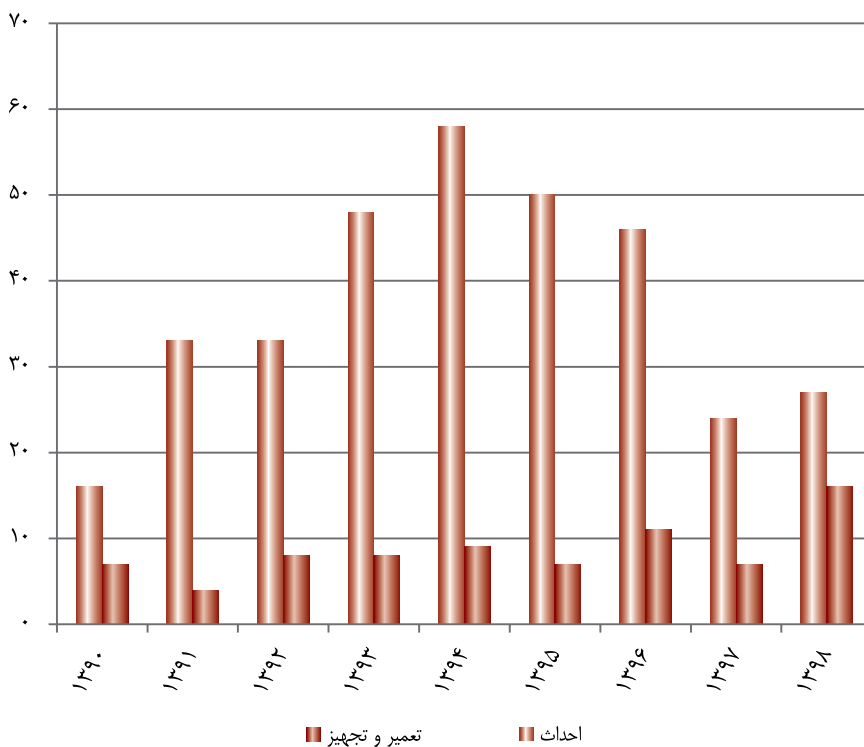


جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸
۱۳۹۴	۵۸	۹
۱۳۹۵	۵۰	۷
۱۳۹۶	۴۶	۱۱
۱۳۹۷	۲۴	۷
۱۳۹۸	۲۷	۱۶

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



جدول ۴-۵: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده

تعداد شرکت کنندگان	تعداد دوره	استان
۱۰۹۸۲	۸۷	اداره کل نوسازی و تحول اداری
۱۸۸	۳۴	آذربایجان شرقی
۲۹۰	۲۸	آذربایجان غربی
۶۱۹	۲۸	اردبیل
۲۲۵	۳۱	اصفهان
۵۲۳	۱۰۵	البرز
۶۶	۱۵	ایلام
۳۴۳	۱۰	بوشهر
۲۳۷۵	۳۰	تهران
۳۹۳	۳۰	چهارمحال و بختیاری
۸۷۱	۸۲	خراسان جنوبی
۱۶۵۹	۱۹	خراسان رضوی
۱۴۰	۱۱	خراسان شمالی
۹۳۲	۲۰	خوزستان
۶۷۲	۷۲	زنجان
۶۷۹	۲۹	سمنان
۶۹۳	۱۹	سیستان و بلوچستان
۷۶۹	۴۴	فارس
۴۰۸	۵۵	قزوین
۵۲۸	۲۴	قم
۱۱۶	۳۲	کردستان
۶۳۵	۵۵	کرمان
۴۷	۱۰	کرمان جنوبی
۱۶۵	۶۵	کرمانشاه
۳۴۸	۱۷	کهگیلویه و بویراحمد
۱۶۱۶	۴۲	گلستان
۲۰۳	۴۸	گیلان
۵۶۸	۱۶	لرستان
۲۰۵	۲۱	مازندران
۸۷	۳۴	مرکزی
۱۱۲	۳۴	هرمزگان
۱۲۳	۲۰	همدان
۷۹۶	۲۸	یزد
۳۸۳۷۶	۱۱۹۵	جمع

فصل ۶

معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

تعاریف و مفاهیم

تذکر شفاهی: قبل از پایان هر جلسه علنی حداکثر پنج نفر از نمایندگان می‌توانند هر کدام به مدت دو دقیقه تذکر شفاهی دهند و در صورتی که متقاضیان بیش از پنج نفر باشند به قید قرعه تعیین می‌شوند. نمایندگان نمی‌توانند در مدت یک‌ماه بیش از یک‌بار تذکر شفاهی دو دقیقه‌ای فوق را بدهند و حق واگذاری به نماینده دیگر را ندارند.

تذکر کتبی: در کلیه مواردی که نماینده یا نمایندگان مطابق اصل هشتاد و هشتم (۸۸) قانون اساسی، از رئیس‌جمهور یا وزیر درباره یکی از وظایف آنان حق سؤال دارند، می‌توانند در خصوص موضوع مورد نظر به رئیس‌جمهور و وزیر مسئول کتباً تذکر دهند. هیأت رئیسه خلاصه تذکر را در جلسه علنی مجلس قرائت و متن کامل تذکر را به رئیس‌جمهور یا وزیر مربوط ابلاغ می‌نماید.

حقوق مالکیت فکری: حقوق مالکیت فکری در معنی وسیع آن به حقوقی اطلاق می‌گردد که به فعالیت‌های فکری در زمینه‌های مختلف صنعتی، علمی، ادبی و هنری تعلق دارد.

سوال: هر نماینده می‌تواند راجع به مسائل داخلی و خارجی کشور از وزیر مسئول درباره وظایف او سؤال نماید. سؤال باید کتبی و صریح بوده و در فرم مخصوص که هیأت رئیسه تهیه می‌نماید توسط نماینده تنظیم و به هیأت رئیسه تسلیم شود.

طرح: پیشنهادی است که توسط حداقل ۱۵ نفر از نمایندگان مجلس یا شورای عالی استان‌ها به مجلس ارائه می‌شود. گفتنی است لوایح و طرح‌ها بر اساس درجه اهمیت‌شان به عادی، یک فوریتی، دو فوریتی و سه فوریتی تقسیم می‌شوند.

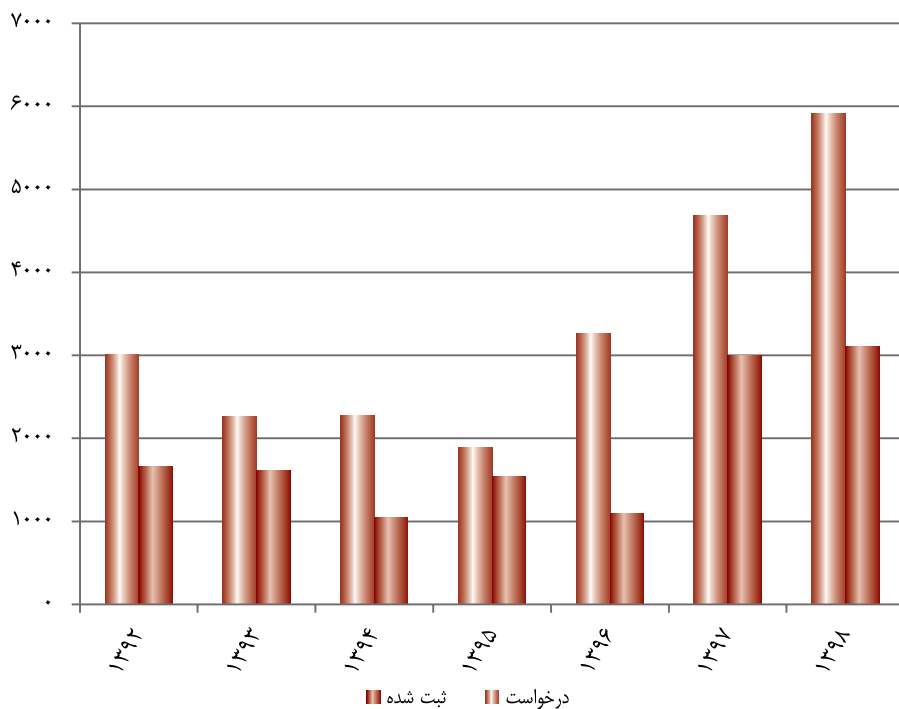
لایحه: مصوبه‌ای است که از طرف دولت پس از گذراندن مراحل قانونی برای تصویب و تبدیل به قانون به مجلس ارائه می‌شود که ممکن است چند منشا داشته باشد: دولت، قوه قضاییه و یا شورای عالی استان‌ها.

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۳	۲۲۶۲	۱۶۱۶
۱۳۹۴	۲۲۷۵	۱۰۴۹
۱۳۹۵	۱۸۹۵	۱۵۴۲
۱۳۹۶	۳۲۶۷	۱۱۰۰
۱۳۹۷	۴۶۹۰	۳۰۰۰
۱۳۹۸	۵۹۰۹	۳۱۱۳

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱-۶: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

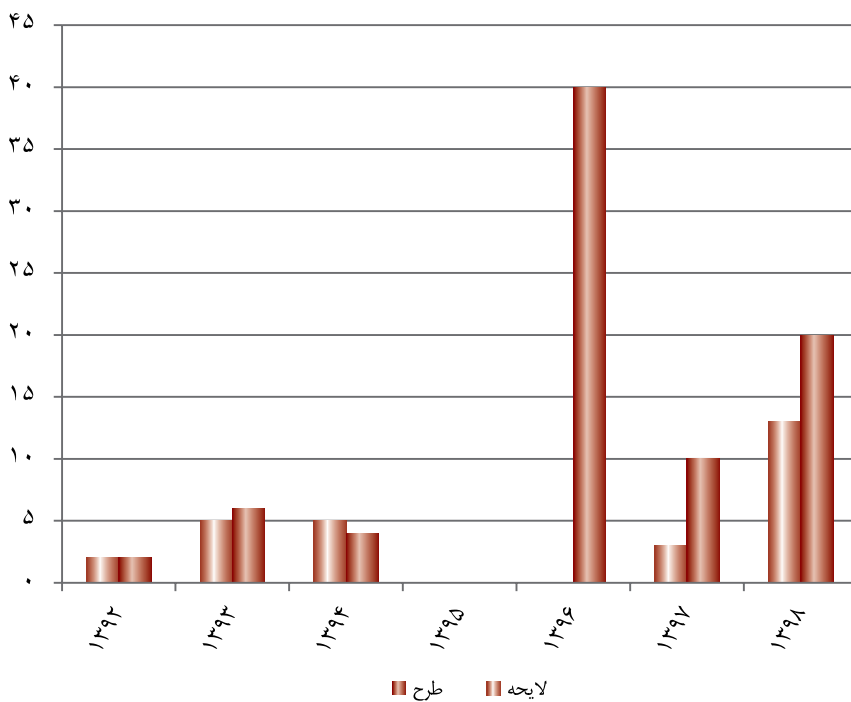


جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

سال	لايحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۳	۵	۶
۱۳۹۴	۵	۴
۱۳۹۵	۰	۰
۱۳۹۶	۰	۴۰
۱۳۹۷	۳	۱۰
۱۳۹۸	۱۳	۲۰

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۲-۶: لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

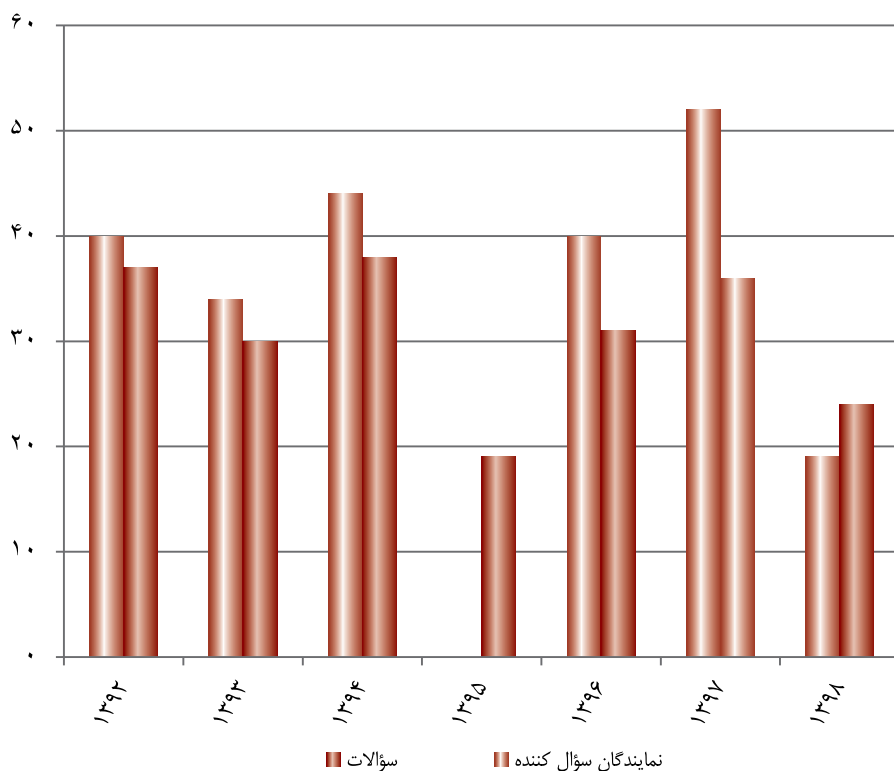


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

سؤالات	نمایندگان سؤال کننده	سال
۳۷	۴۰	۱۳۹۲
۳۰	۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۴۴	۱۳۹۴
۱۹	۰	۱۳۹۵
۳۱	۴۰	۱۳۹۶
۳۶	۵۲	۱۳۹۷
۲۴	۱۹	۱۳۹۸

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

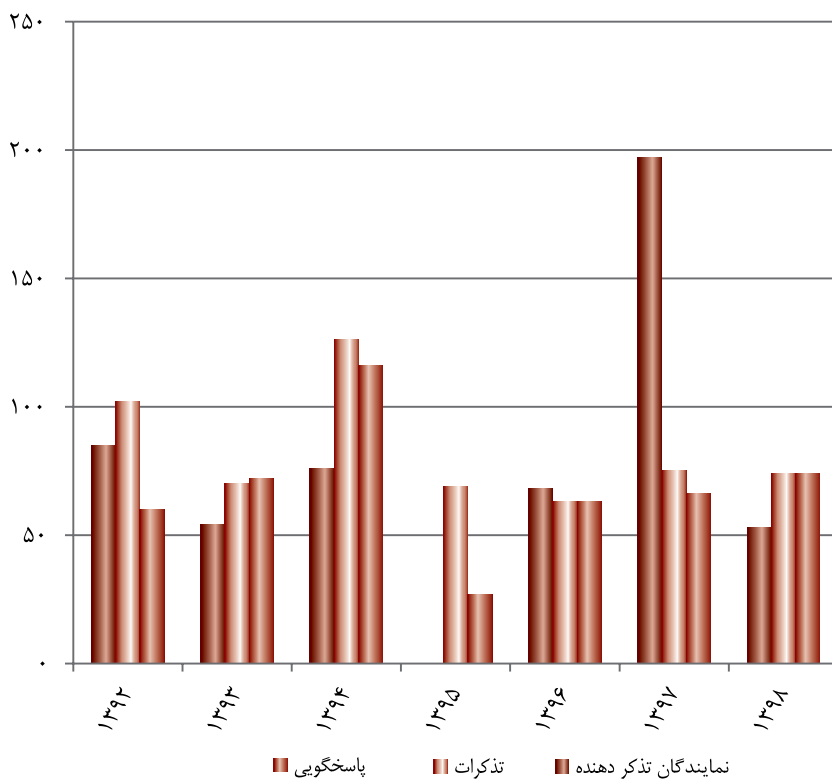


جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ گویی به تذکرات

سال	نمایندگان تذکر دهنده	تذکرات	پاسخ گویی
۱۳۹۲	۸۵	۱۰۲	۶۰
۱۳۹۳	۵۴	۷۰	۷۲
۱۳۹۴	۷۶	۱۲۶	۱۱۶
۱۳۹۵	۰	۶۹	۲۷
۱۳۹۶	۶۸	۶۳	۶۳
۱۳۹۷	۱۹۷	۷۵	۶۶
۱۳۹۸	۵۳	۷۴	۷۴

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان ها

نمودار ۴-۶: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ گویی به تذکرات





فصل ۷

سازمان سینمایے وامور سمعے بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته‌های سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش فیلم تولید شده به تماشاگر، در سالن سینما یا از طرق دیگر است.

اکران فیلم سینمایی: نمایش فیلم سینمایی در سالن سینما است.

تماشاگر فیلم: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما بلیط خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلمنامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه کننده، فیلمنامه نویس، کارگردان، بازیگر، فیلمبردار و غیره) مراحل فنی فیلم (فیلمبرداری، تدوین، صدا گذاری، ظهور و چاپ) تا تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: رویداد سینمایی بر اساس ساختارهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه با موضوعاتی خاص که به منظور توسعه هنر- صنعت سینما، تشویق سینماگران، دست اندرکاران فیلم عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک در گستره جغرافیایی (محلی- ملی- منطقه‌ای و بین‌المللی) برگزار می‌شود. از پیامدهای جنبی این رویداد می‌توان به بازاریابی و فروش فیلم اشاره کرد.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد. سینما: به مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نماز خانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیط، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه گفته می‌شود. شبکه نمایش خانگی: فرایند تهیه، تأمین، آماده سازی، تکثیر، توزیع و عرضه محصولات سمعی و بصری تحت برنامه‌های سرگرمی، آموزشی، سینمایی و غیره بر روی قالب‌های قابل عرضه (مانند نوار ویدئو، لوح فشرده، کاست و ...) در تیراژ انبوه و برای دسترسی عموم مردم را گویند. ظرفیت سالن سینما: به تعداد صندلی‌های موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده گفته می‌شود.

فیلم: مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی صدا باشد.

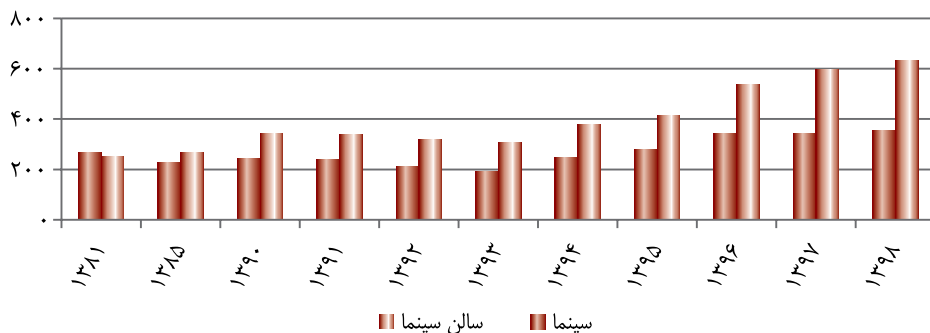
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^(۱) (باب-سالن-صندلی)

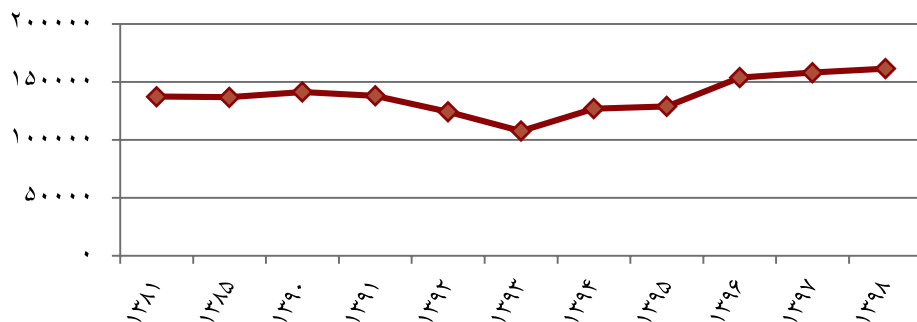
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما
..... ۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
..... ۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
..... ۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
..... ۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۱۶
..... ۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
..... ۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰
..... ۱۳۹۴	۲۴۸	۳۸۰	۱۲۷۰۰۹
..... ۱۳۹۵	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳
..... ۱۳۹۶	۳۴۳	۵۳۹	۱۵۳۸۳۰
..... ۱۳۹۷	۳۴۱	۵۹۶	۱۵۸۲۰۷
..... ۱۳۹۸	۳۵۵	۶۳۵	۱۶۱۶۳۶

(۱) آمار مربوط به سینماهای فعال، سالن‌های سینمایی فعال و ظرفیت آن می باشد.
 مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱-۷: سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۲-۷: ظرفیت سالن‌های سینما



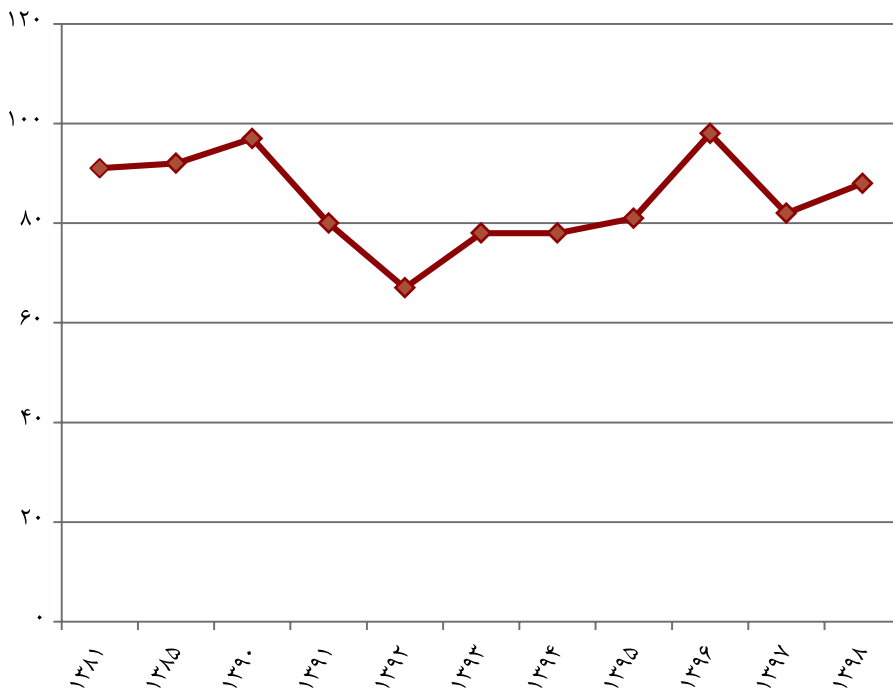
(عنوان)

جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۰	۱۳۹۱
۶۷	۱۳۹۲
۷۸	۱۳۹۳
۷۸	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۹۸	۱۳۹۶
۸۲	۱۳۹۷
۸۸	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده



جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده و تماشاگران آن
(عنوان - هزار نفر)

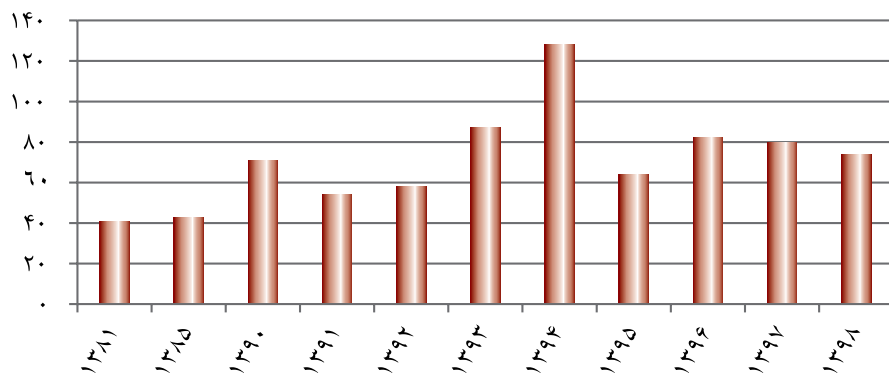
سال	فیلم اکران شده (۱)	تماشاگران (۲)
۱۳۸۱	۵۴	۱۷۸۱۸
۱۳۸۵	۶۲	۱۵۹۵۵
۱۳۹۰	۷۳	۱۴۰۰۰
۱۳۹۱	۵۸	۱۳۰۰۰
۱۳۹۲	۵۸	۷۸۴۳
۱۳۹۳	۹۴	۱۴۲۰۰
۱۳۹۴	۱۲۸	۱۳۴۵۰
۱۳۹۵	۶۴	۲۵۴۴۳
۱۳۹۶	۸۲	۲۲۸۴۷
۱۳۹۷	۸۰	۲۸۵۴۷
۱۳۹۸	۷۴	۲۶۳۱۱

۱) از سال ۱۳۹۴ آمار فقط مربوط به فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده است.

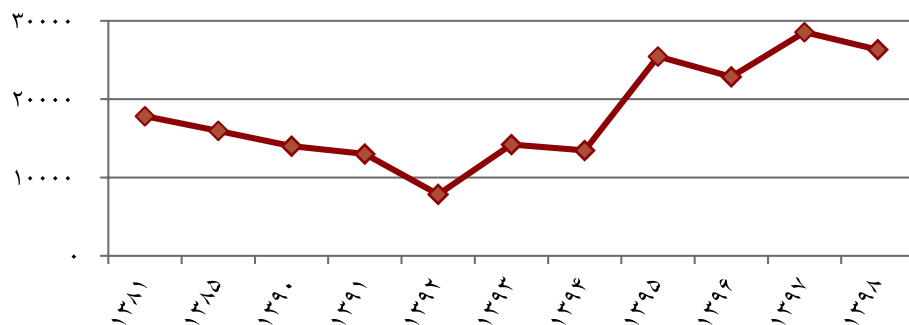
۲) آمار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۵ مربوط به ۲۲۸ سالن می باشد.

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۴-۷: فیلم‌های سینمایی اکران شده



نمودار ۵-۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده



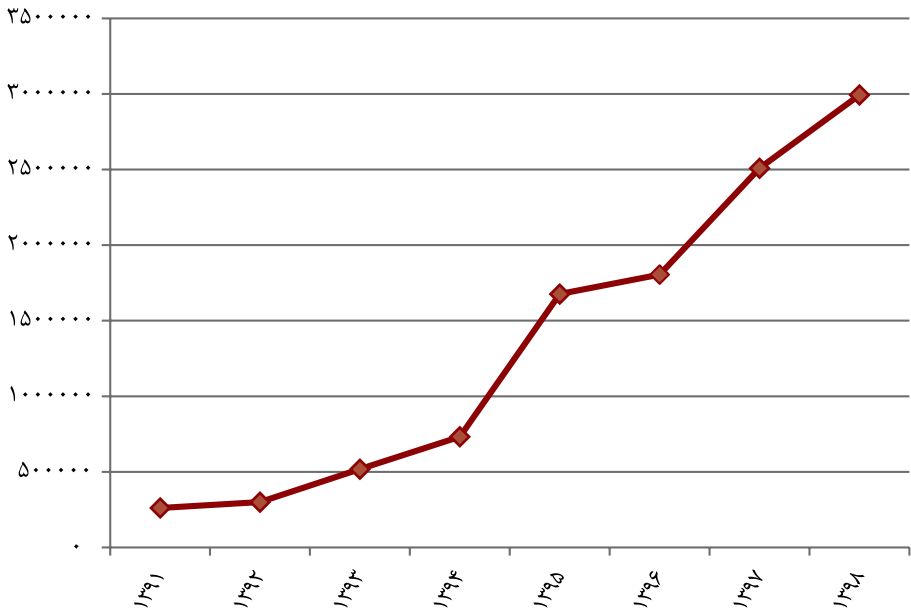
جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

(میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰
۱۳۹۴	۷۳۲۴۳۸
۱۳۹۵	۱۶۷۶۳۷۵
۱۳۹۶	۱۸۰۵۱۱۸
۱۳۹۷	۲۵۰۸۷۰۷
۱۳۹۸	۲۹۹۳۴۳۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)



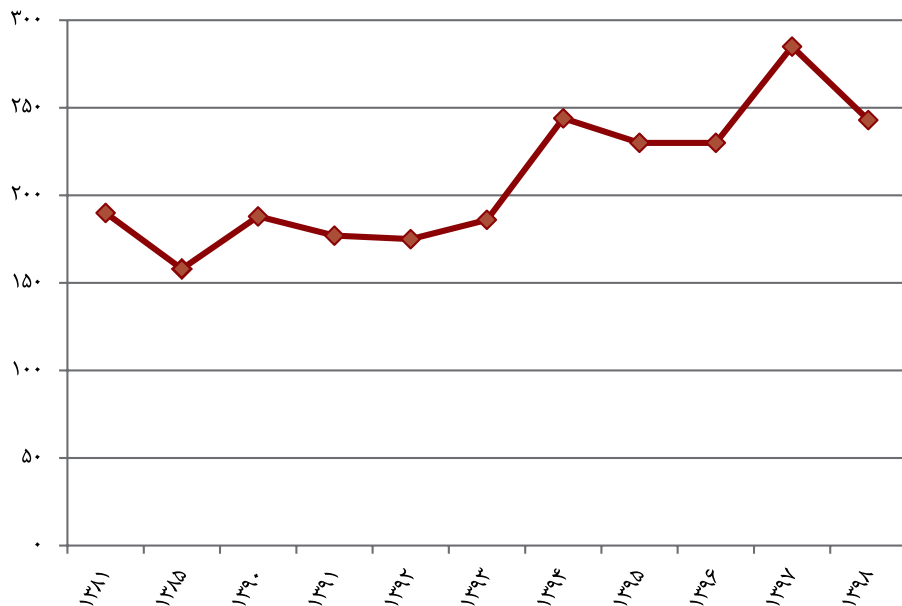
جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

(باب)

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳
۲۴۴	۱۳۹۴
۲۳۰	۱۳۹۵
۲۳۰	۱۳۹۶
۲۸۵	۱۳۹۷
۲۴۳	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

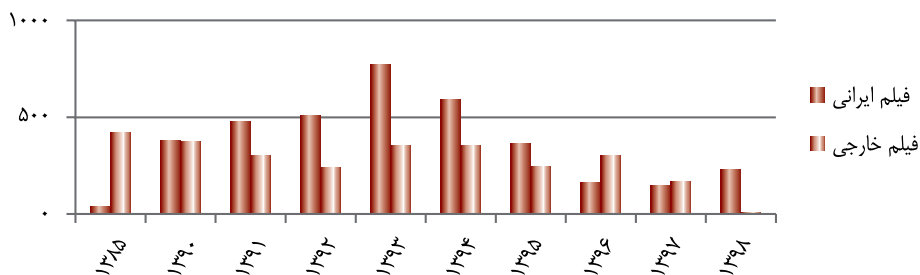


جدول ۶-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن (عنوان- هزارنسخه)

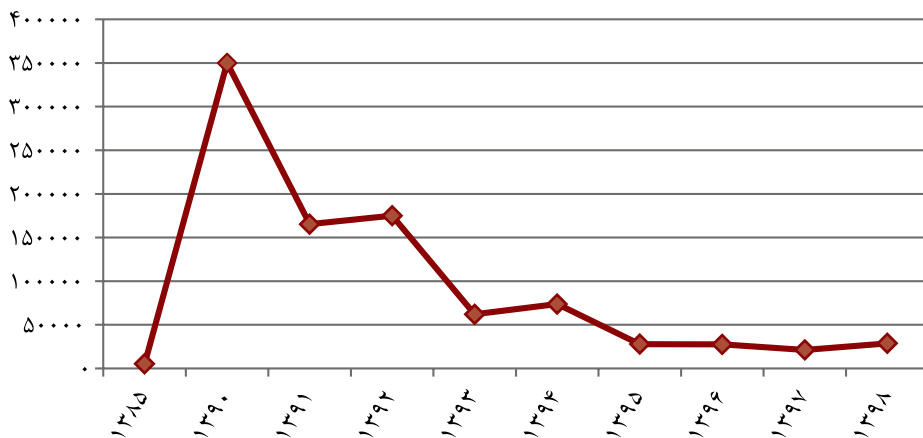
شمارگان	عنوان			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۵۲۲۹	۴۲۳	۴۰	۴۶۳	۱۳۸۵
۳۵۰۰۰۰	۳۷۴	۳۸۰	۷۵۴	۱۳۹۰
۱۶۵۲۶۰	۳۰۵	۴۸۰	۷۸۵	۱۳۹۱
۱۷۵۰۰۰	۲۳۸	۵۰۷	۷۴۵	۱۳۹۲
۶۲۰۰۰	۳۵۵	۷۷۳	۱۱۲۸	۱۳۹۳
۷۳۷۱۶	۳۵۵	۵۹۳	۹۴۸	۱۳۹۴
۲۷۷۵۰	۲۴۷	۳۶۴	۶۱۱	۱۳۹۵
۲۷۴۸۰	۳۰۵	۱۶۰	۴۶۵	۱۳۹۶
۲۱۱۴۵	۱۶۷	۱۴۹	۳۱۶	۱۳۹۷
۲۸۷۳۰	۹	۲۳۰	۲۳۹	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۸-۷: عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۹-۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی (هزارنسخه)



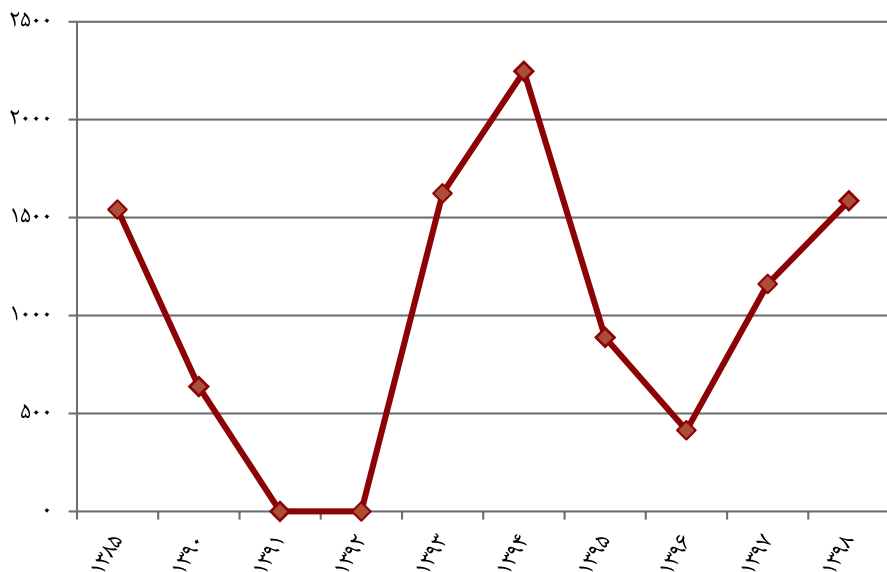
جدول ۷-۷: تعداد دفعات حضور فیلم های ایرانی در مجامع جهانی

(دفعه)

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳
۲۲۴۷	۱۳۹۴
۸۸۸	۱۳۹۵
۴۱۴	۱۳۹۶
۱۱۶۱	۱۳۹۷
۱۵۸۶	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۰: دفعات حضور فیلم های ایرانی در مجامع جهانی

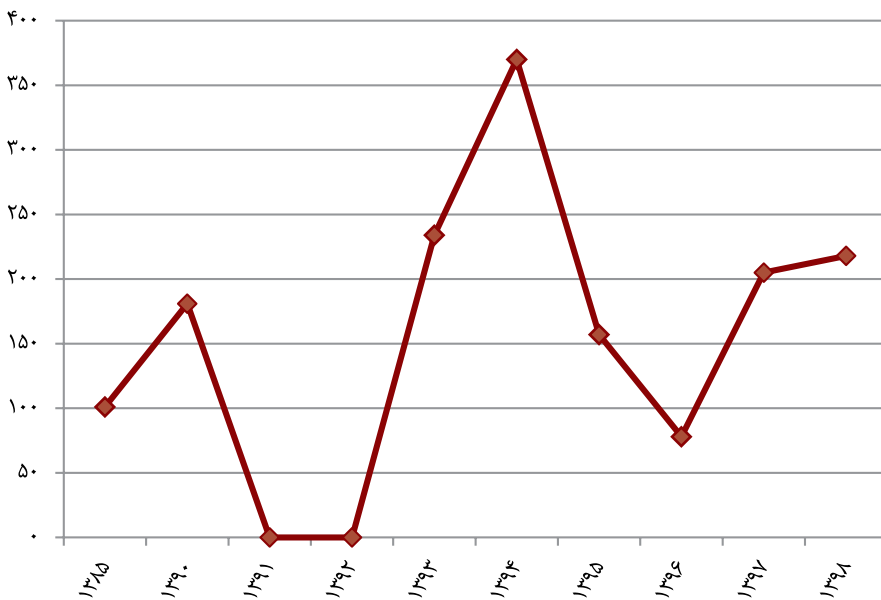


جدول ۸-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند) (نفر)

تعداد	سال
۱۰۱	۱۳۸۵
۱۸۱	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۲۳۴	۱۳۹۳
۳۷۰	۱۳۹۴
۱۵۷	۱۳۹۵
۷۸	۱۳۹۶
۲۰۵	۱۳۹۷
۲۱۸	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۱-۷: جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند)



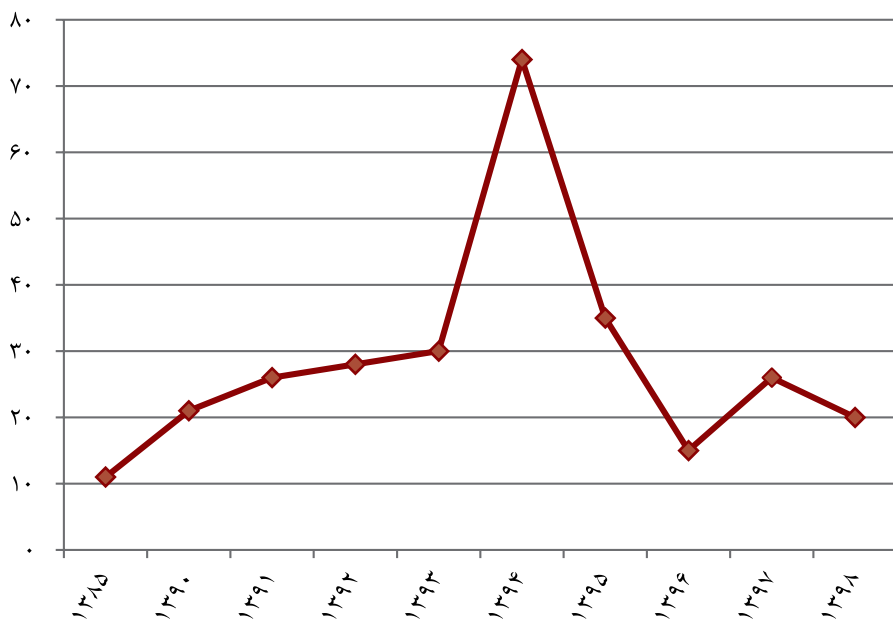
(عنوان)

جدول ۷-۹: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳
۷۴	۱۳۹۴
۳۵	۱۳۹۵
۱۵	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷
۲۰	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۲: عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

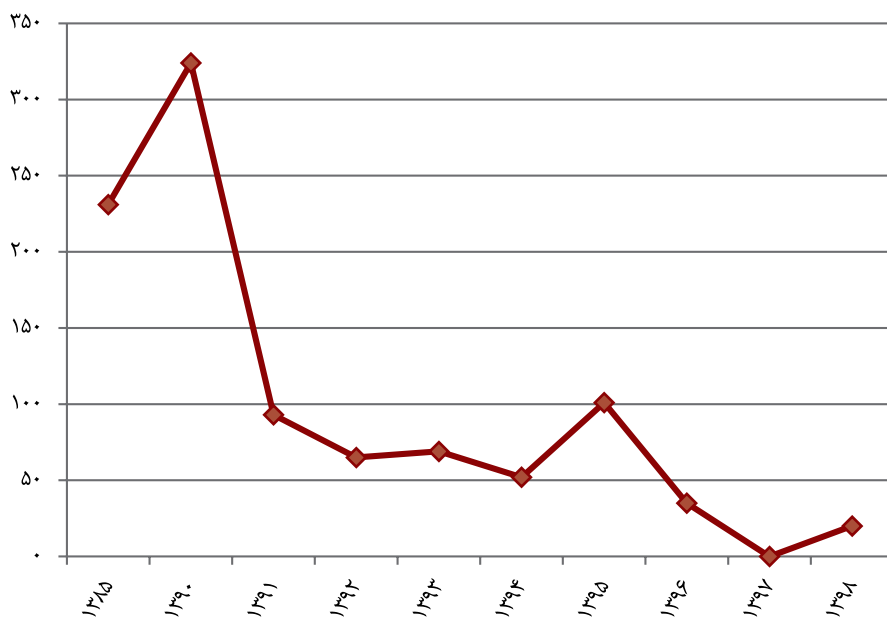


جدول ۱۰-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی (عنوان)

تعداد	سال
۲۳۱	۱۳۸۵
۳۲۴	۱۳۹۰
۹۳	۱۳۹۱
۶۵	۱۳۹۲
۶۹	۱۳۹۳
۵۲	۱۳۹۴
۱۰۱	۱۳۹۵
۳۵	۱۳۹۶
۰	۱۳۹۷
۲۰	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

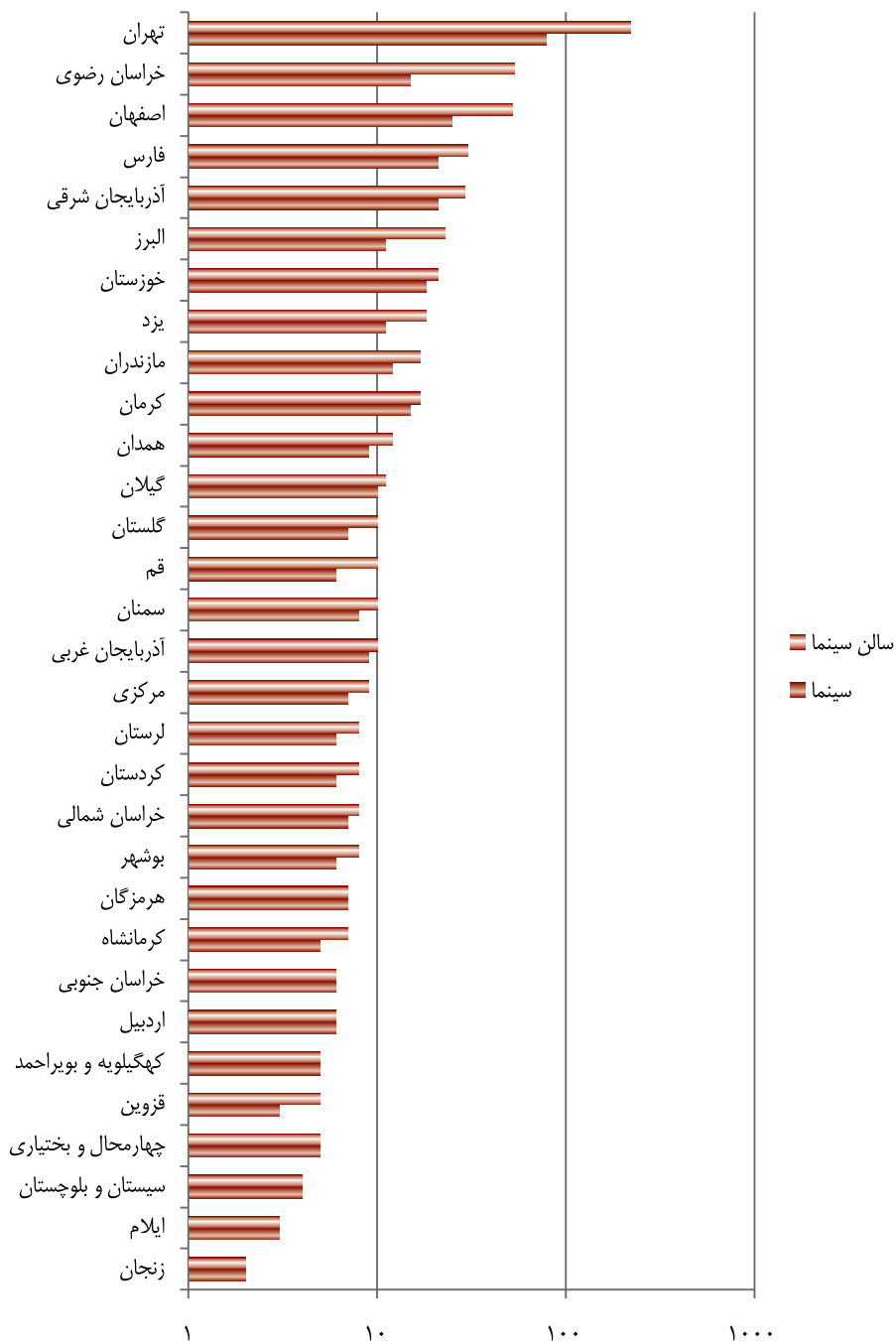
نمودار ۱۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی



جدول ۱۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان

ظرفیت سالن	سالن سینما	سینما	استان
۸۲۹۸	۲۹	۲۱	آذربایجان شرقی
۳۹۹۲	۱۰	۹	آذربایجان غربی
۲۴۷۳	۶	۶	اردبیل
۱۲۲۰۹	۵۲	۲۵	اصفهان
۴۸۱۶	۲۳	۱۱	البرز
۵۴۰	۳	۳	ایلام
۲۱۷۴	۸	۶	بوشهر
۴۹۹۲۴	۲۲۱	۷۹	تهران
۱۹۴۹	۵	۵	چهارمحال و بختیاری
۱۶۳۴	۶	۶	خراسان جنوبی
۹۶۴۶	۵۳	۱۵	خراسان رضوی
۲۱۹۰	۸	۷	خراسان شمالی
۷۹۱۰	۲۱	۱۸	خوزستان
۴۸۱	۲	۲	زنجان
۲۹۰۴	۱۰	۸	سمنان
۱۲۱۰	۴	۴	سیستان و بلوچستان
۸۵۳۴	۳۰	۲۱	فارس
۸۲۲	۵	۳	قزوین
۱۸۵۰	۱۰	۶	قم
۱۹۸۸	۸	۶	کردستان
۵۱۶۶	۱۷	۱۵	کرمان
۱۵۵۲	۷	۵	کرمانشاه
۱۸۸۵	۵	۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۷۷۹	۱۰	۷	گلستان
۵۱۳۸	۱۱	۱۰	گیلان
۲۶۳۶	۸	۶	لرستان
۴۹۶۱	۱۷	۱۲	مازندران
۲۸۹۵	۹	۷	مرکزی
۱۸۵۱	۷	۷	هرمزگان
۳۲۸۵	۱۲	۹	همدان
۳۹۴۴	۱۸	۱۱	یزد
۱۶۱۶۳۶	۶۳۵	۳۵۵	جمع

نمودار ۱۴-۷: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان



جدول ۱۲-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده

تعداد	استان
۲۱	سازمان سینمایی و امور سمعی بصری
۷	آذربایجان شرقی
۲	آذربایجان غربی
۵	اردبیل
۲	اصفهان
۳	البرز
۵	ایلام
۴	بوشهر
۰	تهران
۳	چهارمحال و بختیاری
۳	خراسان جنوبی
۱۱	خراسان رضوی
۲	خراسان شمالی
۱۱	خوزستان
۵	زنجان
۲	سمنان
۵	سیستان و بلوچستان
۵	فارس
۳	قزوین
۶	قم
۵	کردستان
۷	کرمان
۳	کرمان جنوبی
۱	کرمانشاه
۲	کهگیلویه و بویراحمد
۰	گلستان
۲	گیلان
۵	لرستان
۵	مازندران
۳	مرکزی
۸	هرمزگان
۲	همدان
۴	یزد
۱۵۲	جمع

A large, intricate, symmetrical floral pattern in a light beige color, centered on the page. The pattern consists of repeating circular and scroll-like motifs that form a diamond shape. The top half of the pattern is on a light beige background, and the bottom half is on a dark red background.

فصل ۸

سازمان اوقاف و امور خیریه

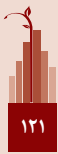
تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

رقبه: واحدی از مال موقوفه است که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده است و دارای شخصیت حقوقی است.

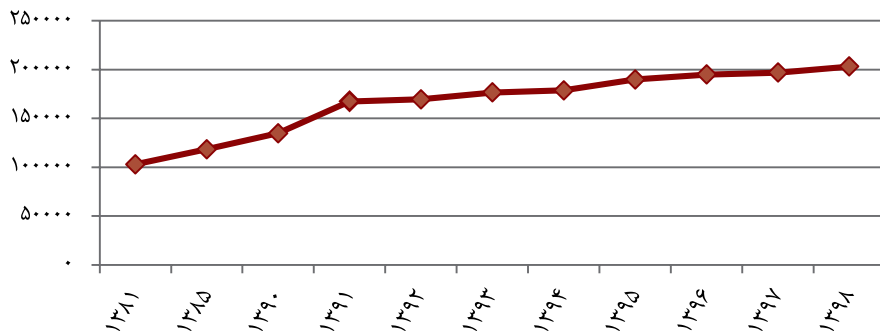


جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات

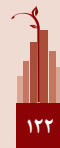
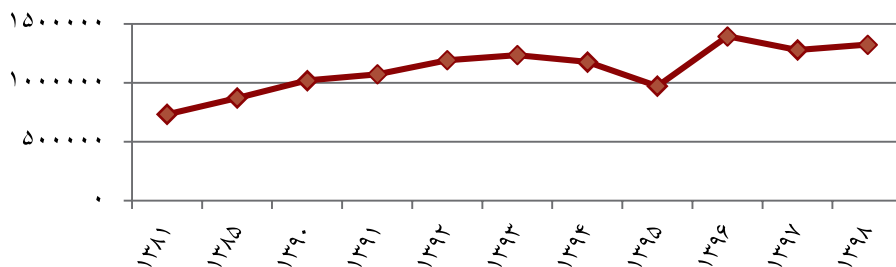
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵ ۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰ ۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱ ۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶ ۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴ ۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷ ۱۳۹۳
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶ ۱۳۹۴
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴ ۱۳۹۵
۱۳۹۵۵۰۸	۱۹۵۰۱۵ ۱۳۹۶
۱۲۷۸۸۶۴	۱۹۶۹۸۰ ۱۳۹۷
۱۳۳۳۶۶۰	۲۰۳۱۸۹ ۱۳۹۸

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۸: موقوفات



نمودار ۲-۸: رقبات



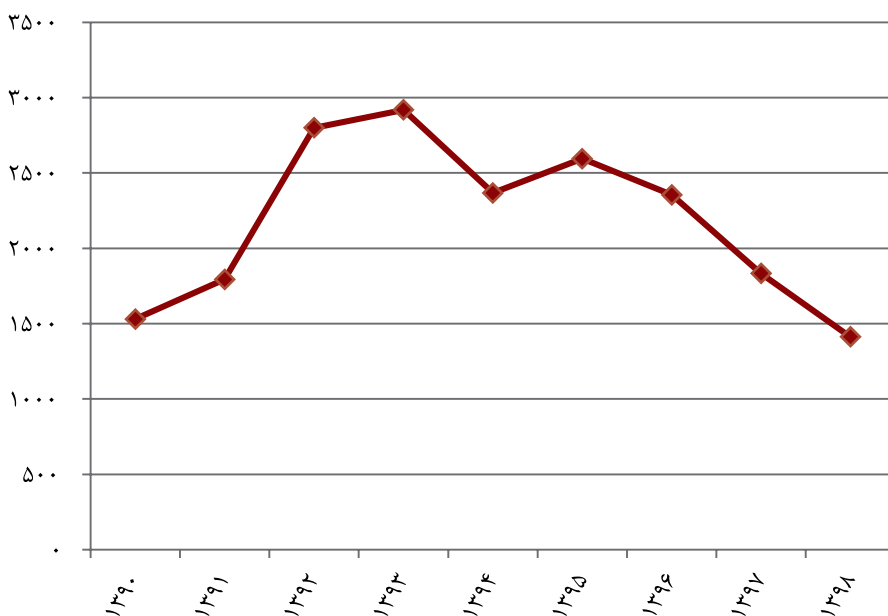
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید

(موقوفه)

تعداد	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰
۱۷۹۴	۱۳۹۱
۲۸۰۰	۱۳۹۲
۲۹۱۹	۱۳۹۳
۲۳۶۷	۱۳۹۴
۲۵۹۵	۱۳۹۵
۲۳۵۵	۱۳۹۶
۱۸۳۳	۱۳۹۷
۱۴۱۲	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۸: وقف‌های جدید

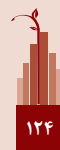


جدول ۳-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳
۳۱۱۲	۱۳۹۴
۱۳۶۷	۱۳۹۵
۱۳۲۴	۱۳۹۶
۱۱۹۳	۱۳۹۷
۱۷۴۸	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۸: مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

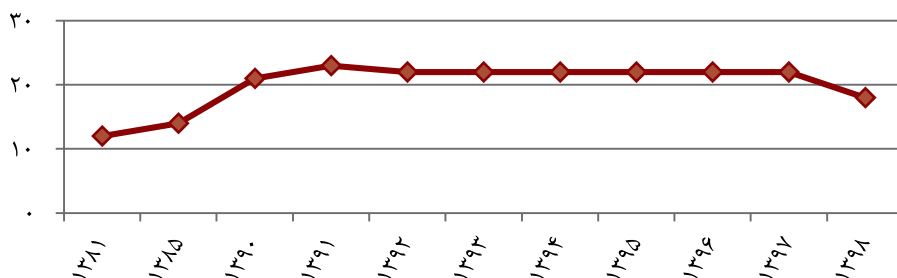


جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن (دانشکده-نفر)

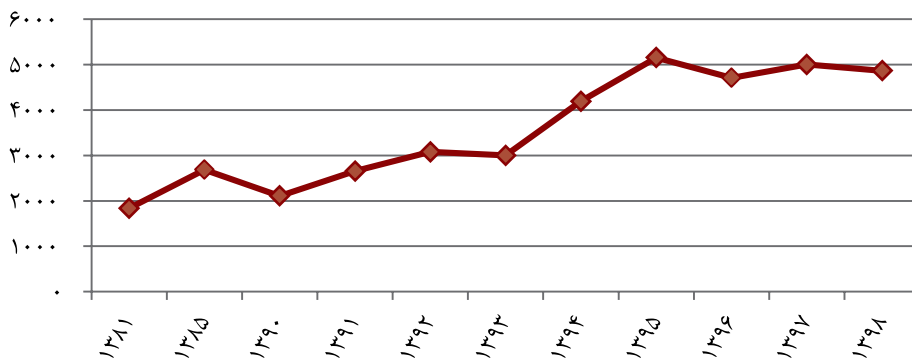
سال	دانشکده	دانشجویان
۱۳۸۱	۱۲	۱۸۳۷
۱۳۸۵	۱۴	۲۶۸۵
۱۳۹۰	۲۱	۲۱۰۷
۱۳۹۱	۲۳	۲۶۵۵
۱۳۹۲	۲۲	۳۰۷۸
۱۳۹۳	۲۲	۳۰۰۰
۱۳۹۴	۲۲	۴۱۹۳
۱۳۹۵	۲۲	۵۱۵۵
۱۳۹۶	۲۲	۴۷۱۲
۱۳۹۷	۲۲	۵۰۰۳
۱۳۹۸	۱۸	۴۸۶۶

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۸: دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۶-۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی



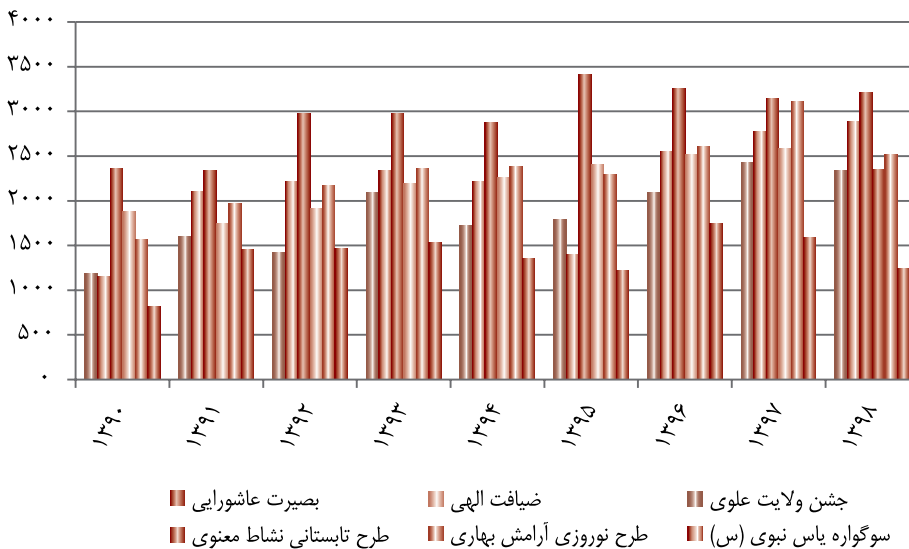
جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

(بقعه)

سال	جشن ولایت علوی	سوگواره یاس نبوی (س)	بصیرت عاشورایی	ضیافت الهی	طرح نوروزی آرامش بهاری	طرح تابستانی نشاط معنوی
۱۳۹۰	۱۱۸۵	۱۱۵۰	۲۳۵۷	۱۸۸۱	۱۵۷۲	۸۱۶
۱۳۹۱	۱۶۰۶	۲۱۰۲	۲۳۴۲	۱۷۵۲	۱۹۶۵	۱۴۵۲
۱۳۹۲	۱۴۲۵	۲۲۱۹	۲۹۸۰	۱۹۱۵	۲۱۷۱	۱۴۶۰
۱۳۹۳	۲۰۸۷	۲۳۳۹	۲۹۸۰	۲۲۰۰	۲۳۶۳	۱۵۳۴
۱۳۹۴	۱۷۲۵	۲۲۲۲	۲۸۷۶	۲۲۵۶	۲۳۸۵	۱۳۵۳
۱۳۹۵	۱۷۹۰	۱۴۰۵	۳۴۱۲	۲۴۰۹	۲۲۹۳	۱۲۲۰
۱۳۹۶	۲۰۹۲	۲۵۵۱	۳۲۵۱	۲۵۲۰	۲۶۰۷	۱۷۴۷
۱۳۹۷	۲۴۲۵	۲۷۷۰	۳۱۳۹	۲۵۸۳	۳۱۰۹	۱۵۹۱
۱۳۹۸	۲۳۳۷	۲۸۸۲	۳۲۱۲	۲۳۵۲	۲۵۱۹	۱۲۴۸

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

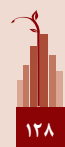
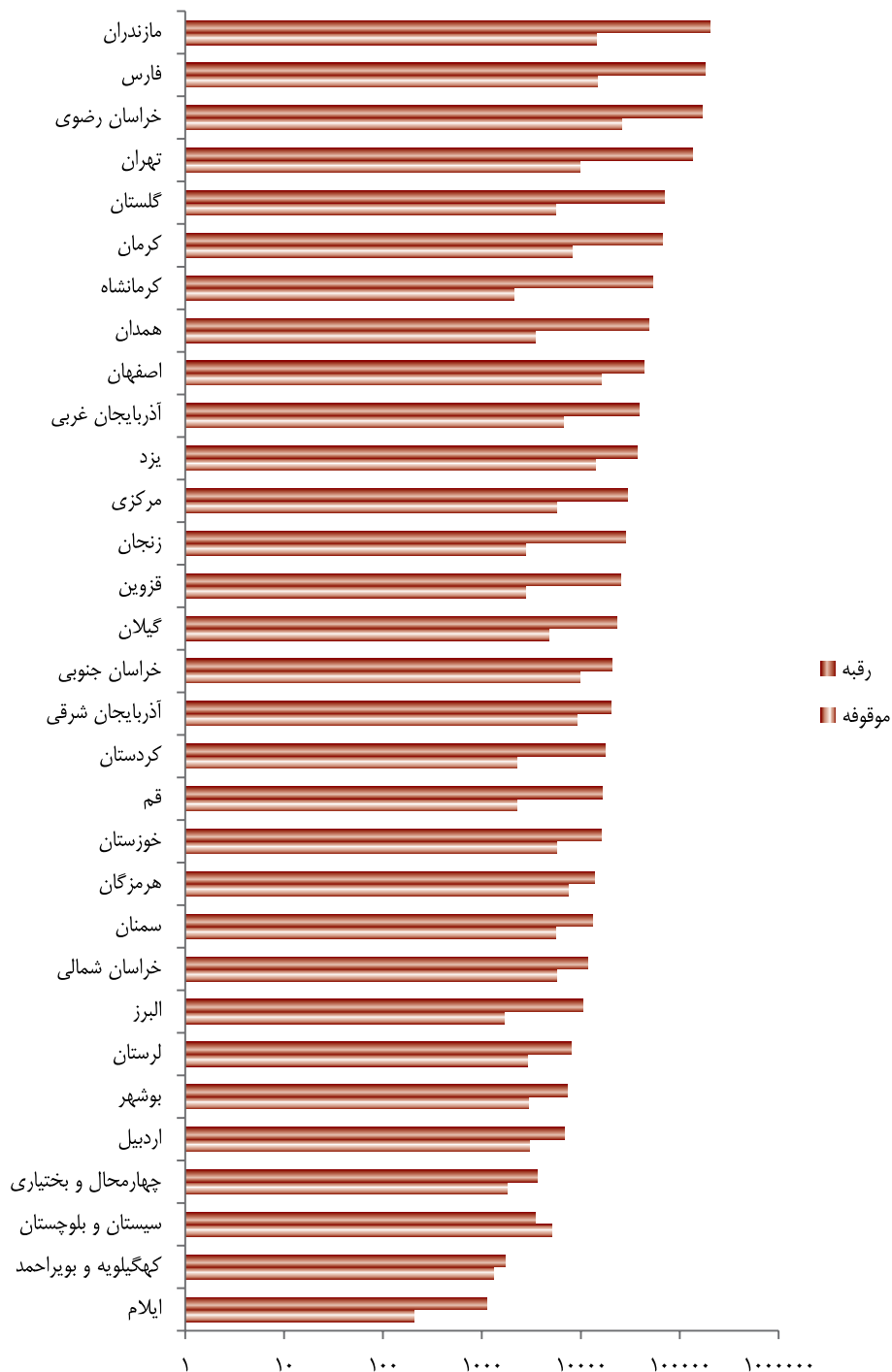
نمودار ۷-۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها



جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان

رقبه	موقوفه	استان
۲۰۳۹۰	۹۲۱۸	آذربایجان شرقی
۳۹۱۵۷	۶۶۴۷	آذربایجان غربی
۶۸۵۹	۳۰۱۷	اردبیل
۴۳۸۱۴	۱۵۹۳۱	اصفهان
۱۰۵۳۱	۱۶۸۴	البرز
۱۱۱۹	۲۰۷	ایلام
۷۲۷۳	۲۹۸۰	بوشهر
۱۳۵۷۰۷	۹۷۰۸	تهران
۳۵۸۲	۱۷۹۶	چهارمحال و بختیاری
۲۰۵۱۶	۹۷۷۵	خراسان جنوبی
۱۶۸۷۵۷	۲۵۸۱۷	خراسان رضوی
۱۱۷۲۰	۵۷۳۴	خراسان شمالی
۱۵۹۷۳	۵۶۹۰	خوزستان
۲۸۱۶۲	۲۷۴۴	زنجان
۱۲۹۶۲	۵۶۰۰	سمنان
۳۴۸۴	۵۰۹۰	سیستان و بلوچستان
۱۷۹۱۲۰	۱۴۷۱۰	فارس
۲۵۲۲۹	۲۷۳۴	قزوین
۱۶۳۹۳	۲۲۷۳	قم
۱۷۵۹۹	۲۲۷۲	کردستان
۶۷۲۲۷	۸۲۰۰	کرمان
۵۳۰۱۱	۲۰۸۰	کرمانشاه
۱۷۰۱	۱۳۱۱	کهگیلویه و بویراحمد
۶۹۷۰۱	۵۵۷۷	گلستان
۲۳۲۷۸	۴۷۳۶	گیلان
۷۹۹۵	۲۸۹۸	لرستان
۲۰۳۵۱۵	۱۴۲۶۰	مازندران
۲۹۴۰۷	۵۶۴۳	مرکزی
۱۳۷۱۳	۷۴۲۴	هرمزگان
۴۸۵۵۹	۳۴۳۸	همدان
۳۷۲۰۶	۱۳۹۹۵	یزد
۱۳۲۳۶۶۰	۲۰۳۱۸۹	جمع

نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات به تفکیک استان





فصل ۹

سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر (سازمان حج و زیارت): شخصی که به منظور زیارت در یکی از کاروانهای دارای مجوز از طرف سازمان حج و زیارت ثبت نام و به کشورهای عربستان، عراق و سوریه مشرف می شود.

عتبات عالیات: به اماکن زیارتی کشورهای عراق و سوریه اطلاق می گردد.

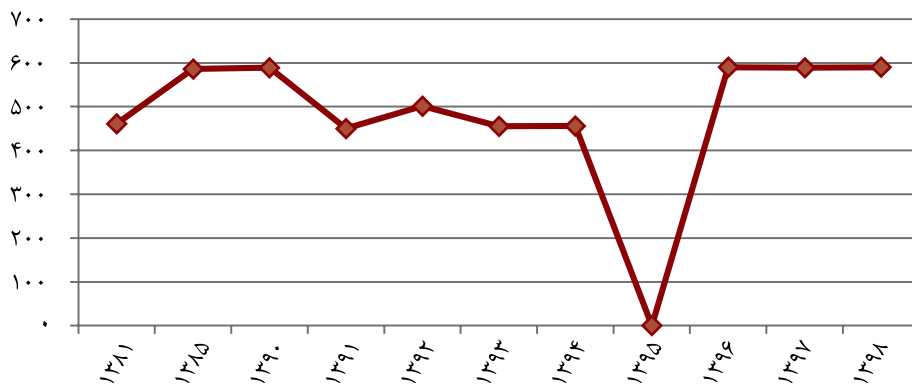
کاروان زیارتی (سازمان حج و زیارت): مجموعه زائرانی که به منظور انجام اعمال حج تمتع، عمره مفرده یا زیارت عتبات عالیات، تحت سرپرستی مدیر کاروان عازم کشورهای عربستان، سوریه و عراق می شوند.

جدول ۹-۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

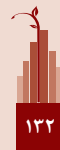
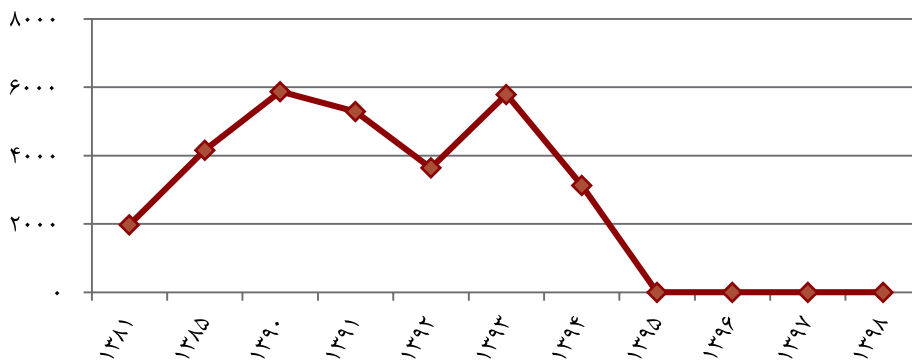
عمره مفرده	حج تمتع	سال
۱۹۷۷	۴۶۱	۱۳۸۱
۴۱۶۰	۵۸۶	۱۳۸۵
۵۸۷۴	۵۸۹	۱۳۹۰
۵۲۹۰	۴۵۰	۱۳۹۱
۳۶۴۱	۵۰۱	۱۳۹۲
۵۷۸۸	۴۵۵	۱۳۹۳
۳۱۲۹	۴۵۶	۱۳۹۴
۰	۰	۱۳۹۵
۰	۵۹۰	۱۳۹۶
۰	۵۸۹	۱۳۹۷
۰	۵۹۰	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۹-۱: کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۹-۲: کاروان‌های عمره مفرده



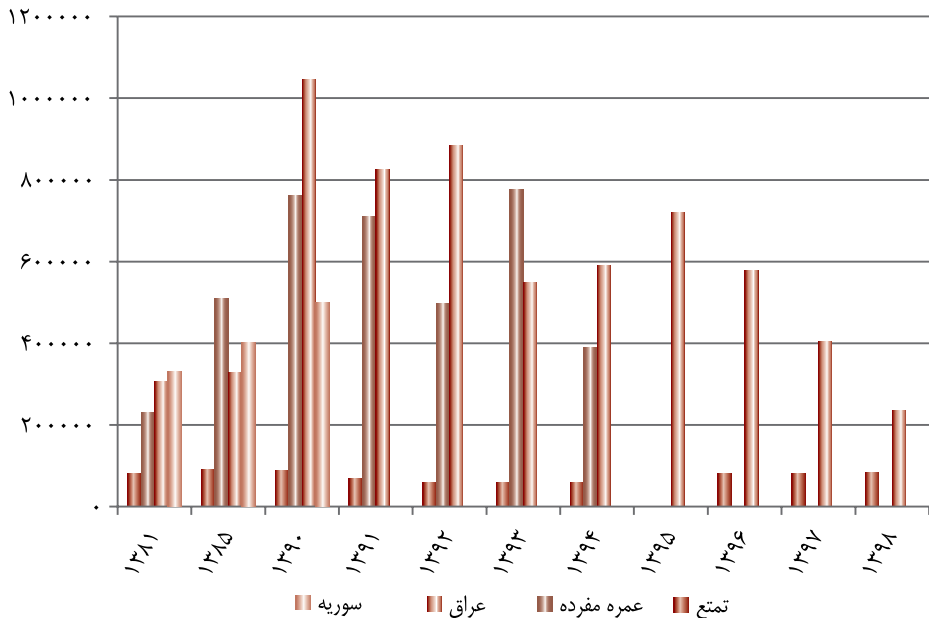
جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه (نفر)

سال	حج تمتع	عمره مفرده	عراق	سوریه
۱۳۸۱	۸۰۵۷۲	۲۳۰۴۵۸	۳۰۷۶۳۷	۳۳۱۸۶۷
۱۳۸۵	۹۱۱۹۵	۵۰۸۸۶۵	۳۲۸۵۳۹	۴۰۲۵۸۲
۱۳۹۰	۸۸۷۸۷	۷۶۱۴۶۶ ^(۱)	۱۰۴۵۵۶۰	۵۰۰۰۰۰
۱۳۹۱	۶۹۱۰۲	۷۱۰۴۹۴ ^(۲)	۸۲۶۶۸۴	۰ ^(۳)
۱۳۹۲	۵۹۵۹۴	۴۹۶۱۳۸ ^(۴)	۸۸۵۲۷۲	۰
۱۳۹۳	۵۹۵۵۶	۷۷۵۷۷۱ ^(۵)	۵۴۹۹۰۳	۰
۱۳۹۴	۵۹۶۶۰ ^(۶)	۳۹۰۳۶۲ ^(۷)	۵۹۰۳۷۹	۰
۱۳۹۵	۰	۰	۷۱۹۹۹۶	۰
۱۳۹۶	۷۹۸۷۸	۰	۵۷۸۳۵۹	۰
۱۳۹۷	۷۹۸۵۹	۰	۴۰۴۲۷۱	۰
۱۳۹۸	۸۲۴۳۷	۰	۲۳۶۳۷۶	۱۰۵۳

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 (۳) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.
 (۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۵) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۶) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۴/۵/۲۸ الی ۱۳۹۴/۷/۲۵ می‌باشد.
 (۷) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۳/۹/۱۳ الی ۱۳۹۴/۱/۳۰ می‌باشد.

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳-۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه



فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می شود.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می شود.

نماینده خبری: تشکیلاتی که برای تحقق اهداف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایجاد می شود و می تواند دارای ساختار مصوب اداری باشد.

جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متن‌ی تولید و منتشر شده^۱ (عنوان)

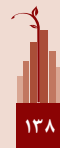
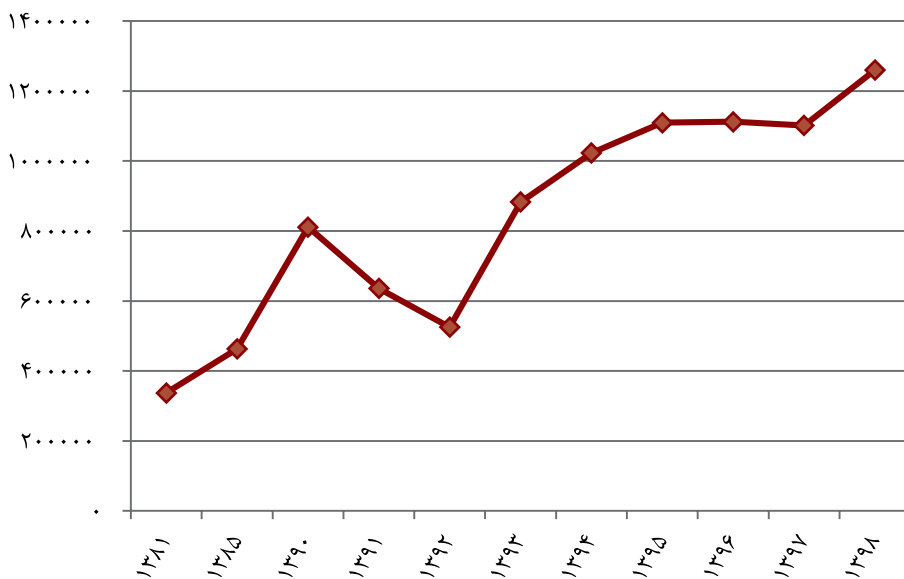
تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	۱۳۹۰
۶۳۶۰۹۱	۱۳۹۱
۵۲۵۱۱۲	۱۳۹۲
۲ ۸۸۳۱۵۶	۱۳۹۳
۱۰۲۳۰۰۵	۱۳۹۴
۱۱۰۹۶۹۹	۱۳۹۵
۱۱۱۲۴۲۸	۱۳۹۶
۱۱۰۱۸۱۶	۱۳۹۷
۱۲۶۰۰۰۰	۱۳۹۸

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متن‌ی تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

(۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱-۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده



جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده^(۱)
(عنوان)

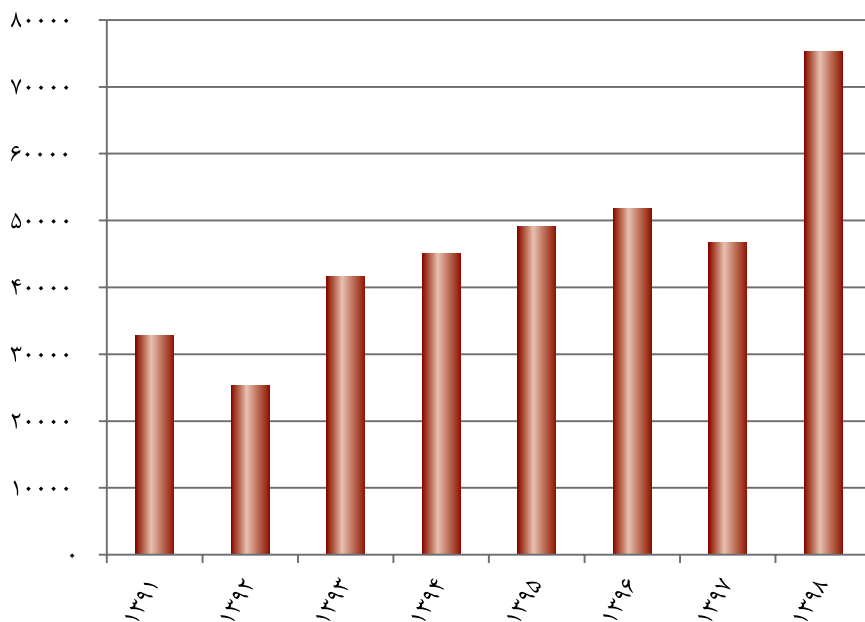
تعداد	سال
۳۲۸۲۳	۱۳۹۱
۲۵۳۰۵	۱۳۹۲
۴۱۵۸۹	۱۳۹۳
۴۵۱۰۴	۱۳۹۴
۴۹۰۶۳	۱۳۹۵
۵۱۷۳۰	۱۳۹۶
۴۶۶۹۱	۱۳۹۷
۷۵۳۳۸	۱۳۹۸

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۸، عنوان قلم "تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده" به "تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده" تغییر یافته است.

(۲) افزایش قابل توجه در آمار این قلم به دلیل اضافه شدن "اینفوگرافیک" و "فراورده‌های نوین خبری" در فهرست مقادیر تفکیک‌های این قلم است.

مأخذ: سازمان خیرگزاری ج.ا.

نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده



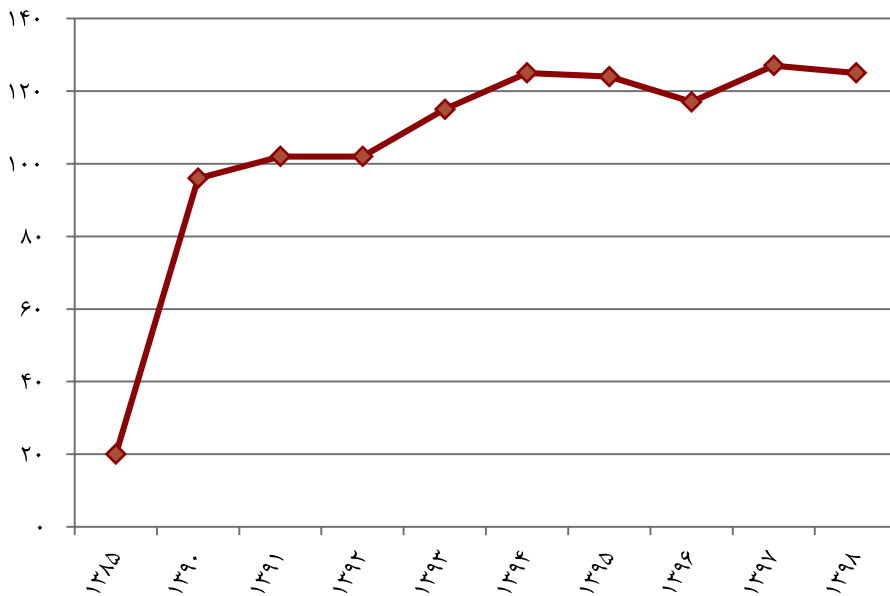
جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری

(خط)

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳
۱۲۵	۱۳۹۴
۱۲۴	۱۳۹۵
۱۱۷	۱۳۹۶
۱۲۷	۱۳۹۷
۱۲۵	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳-۱۰: خروجی‌های خبری

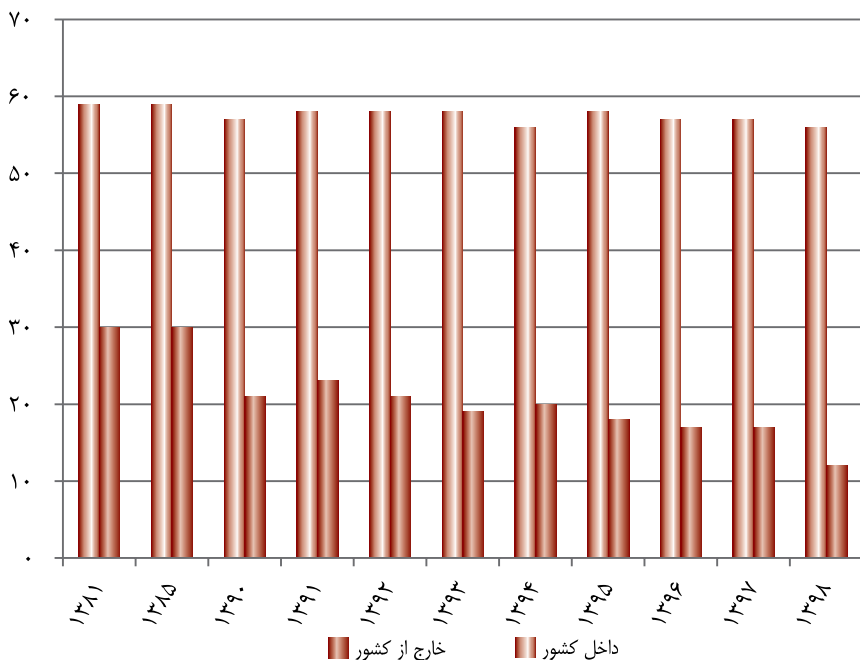


جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹
۱۳۹۴	۷۶	۵۶	۲۰
۱۳۹۵	۷۶	۵۸	۱۸
۱۳۹۶	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۷	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۸	۶۸	۵۶	۱۲

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴-۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت



فصل ۱۱

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای اختصاصی در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و یا کتابخانه‌های معتبر کشورهای خارجی است که با حمایت جمهوری اسلامی ایران برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی ایجاد می‌شود. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم، صنایع دستی و ... تجهیز و در طول سال به روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیر دولتی است که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات و روابط متقابل ملتها و دولتها (ایران و کشورهای هدف)، بر اساس ضوابط و مقررات، تشکیل می‌شود. اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقمند و تأثیرگذار در ارتقای روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

گفتگوی دینی: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت اسلام و سایر ادیان انجام می‌شود.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: رایزنی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نماید و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

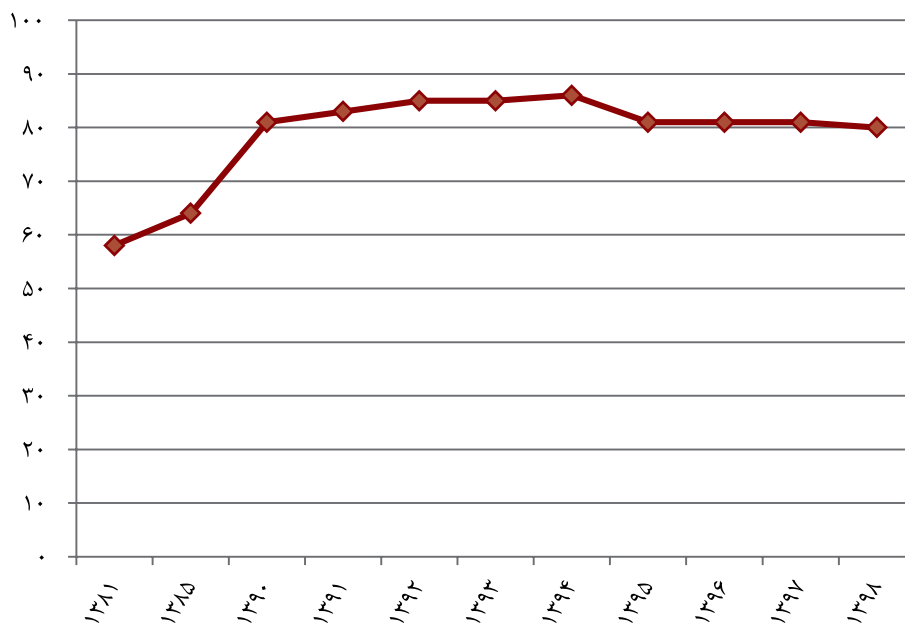
هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولت‌ها دیده می‌شود.

جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳
۸۶	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۸۱	۱۳۹۶
۸۱	۱۳۹۷
۸۰	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱-۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور



(مورد)

جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور

تعداد	سال
۶۰	۱۳۸۱
۶۷	۱۳۸۵
۸۲	۱۳۹۰
۹۵	۱۳۹۱
۶۲	۱۳۹۲
۴۲	۱۳۹۳
۲۶	۱۳۹۴
۴۴	۱۳۹۵
۹۲	۱۳۹۶
۴۸	۱۳۹۷
۱۴	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲-۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



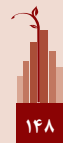
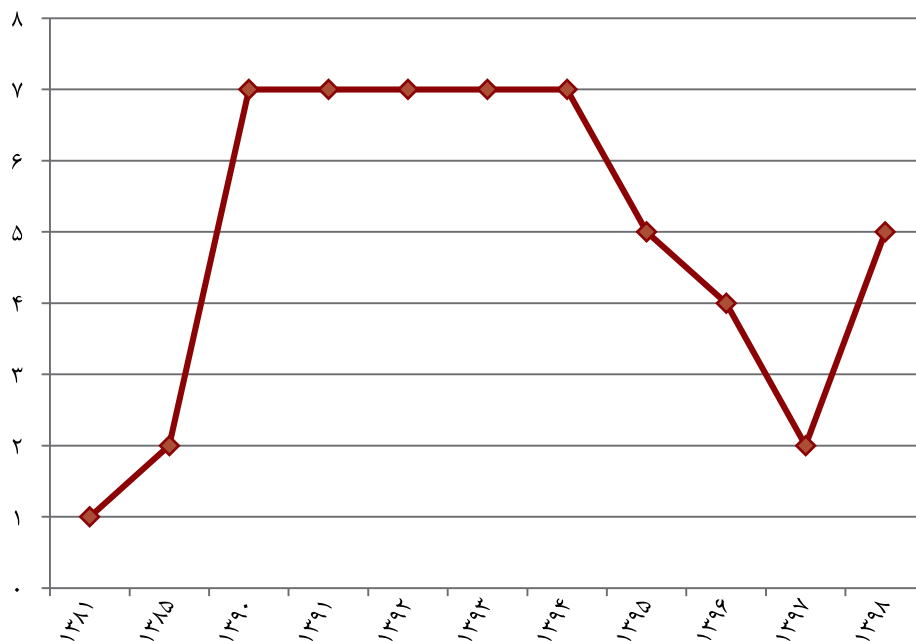
جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴
۵	۱۳۹۵
۴	۱۳۹۶
۲	۱۳۹۷
۵	۱۳۹۸

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم



جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده^(۱) (هزار نسخه)

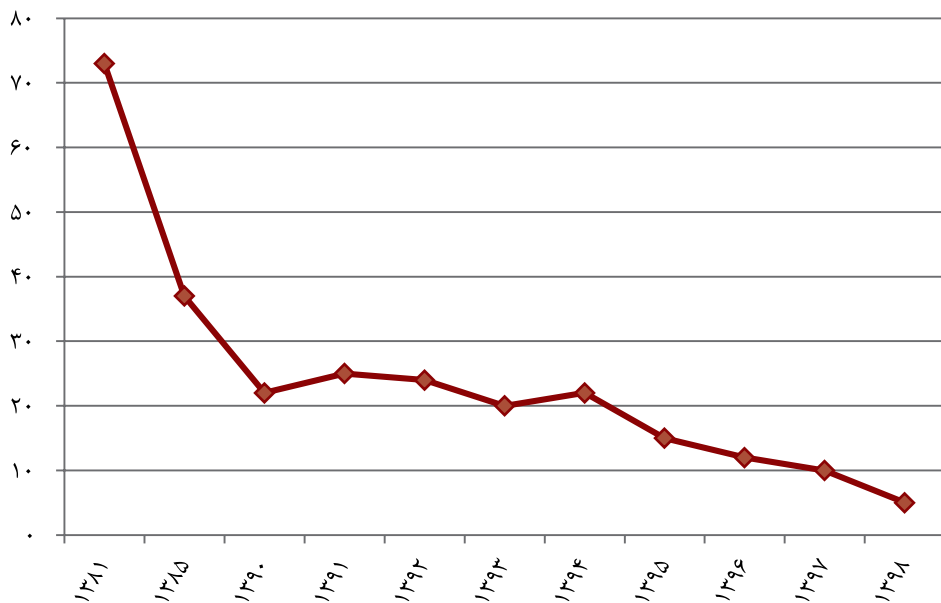
شمارگان	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳
۲۲	۱۳۹۴
۱۵	۱۳۹۵
۱۲	۱۳۹۶
۱۰	۱۳۹۷
۵	۱۳۹۸

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم توزیع شده به زبان‌های خارجی" به "شمارگان قرآن کریم ترجمه و توزیع شده" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده

هزار نسخه

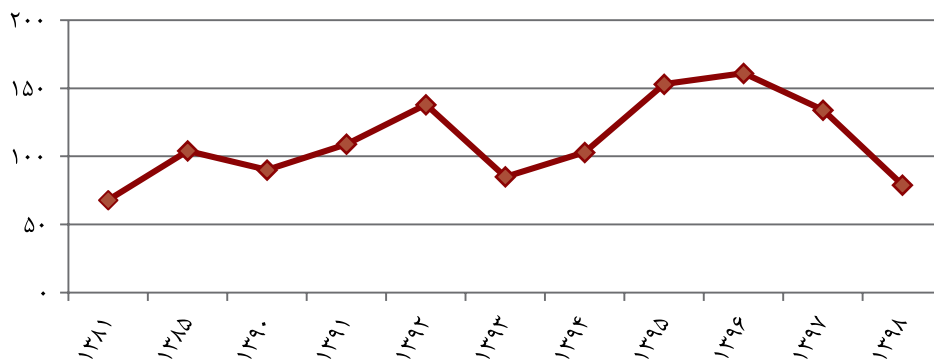


جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن (عنوان-هزار نسخه)

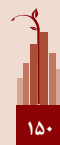
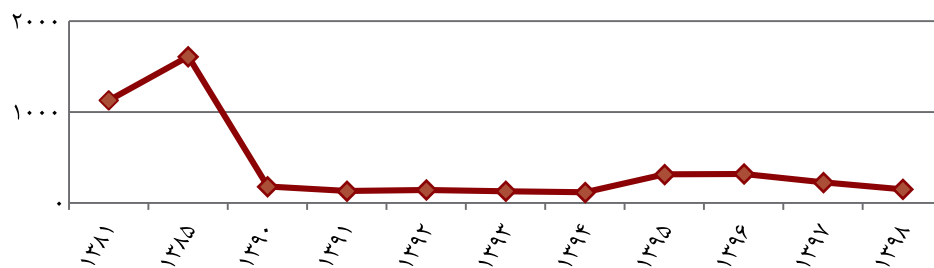
شمارگان	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵۱۳۹۳
۱۱۶	۱۰۳۱۳۹۴
۳۱۴	۱۵۳۱۳۹۵
۳۱۸	۱۶۱۱۳۹۶
۲۲۵	۱۳۴۱۳۹۷
۱۵۰	۷۹۱۳۹۸

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۵-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۶-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور (هزار نسخه)

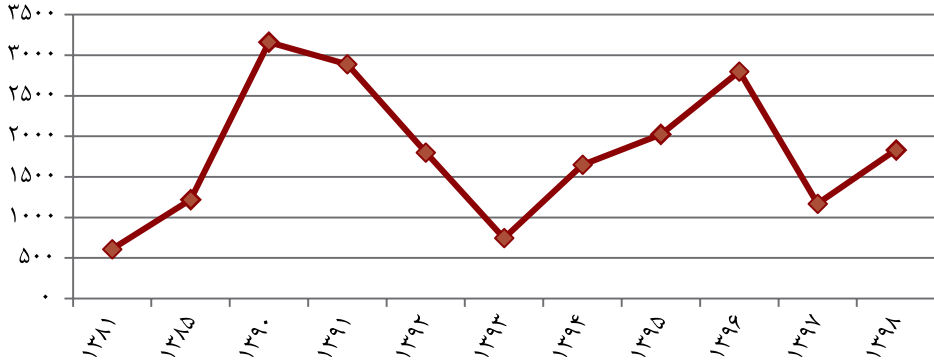


جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)

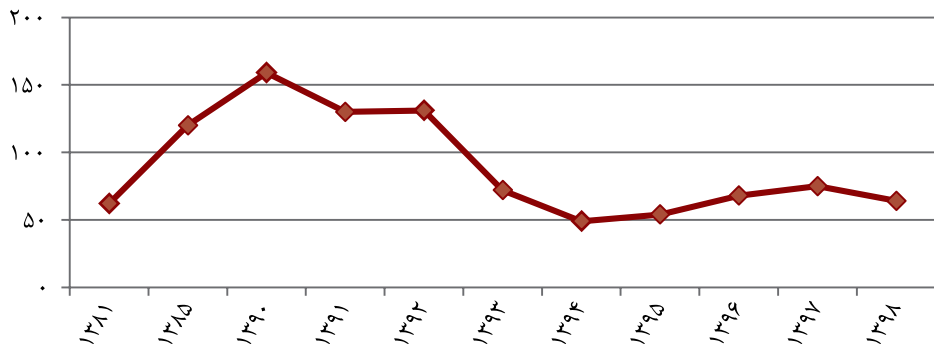
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲
۱۳۹۴	۱۶۴۹	۴۹
۱۳۹۵	۲۰۲۴	۵۴
۱۳۹۶	۲۸۰۰	۶۸
۱۳۹۷	۱۱۷۰	۷۵
۱۳۹۸	۱۸۳۲	۶۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۷-۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۸-۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور



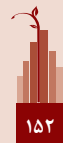
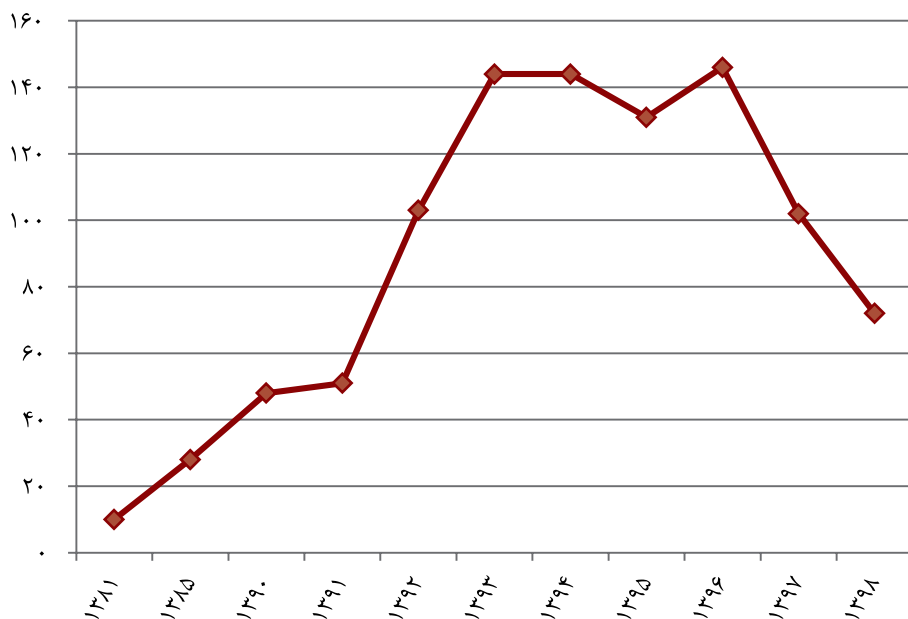
جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۴۸	۱۳۹۰
۵۱	۱۳۹۱
۱۰۳	۱۳۹۲
۱۴۴	۱۳۹۳
۱۴۴	۱۳۹۴
۱۳۱	۱۳۹۵
۱۴۶	۱۳۹۶
۱۰۲	۱۳۹۷
۷۲	۱۳۹۸

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی (حمایت‌شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور

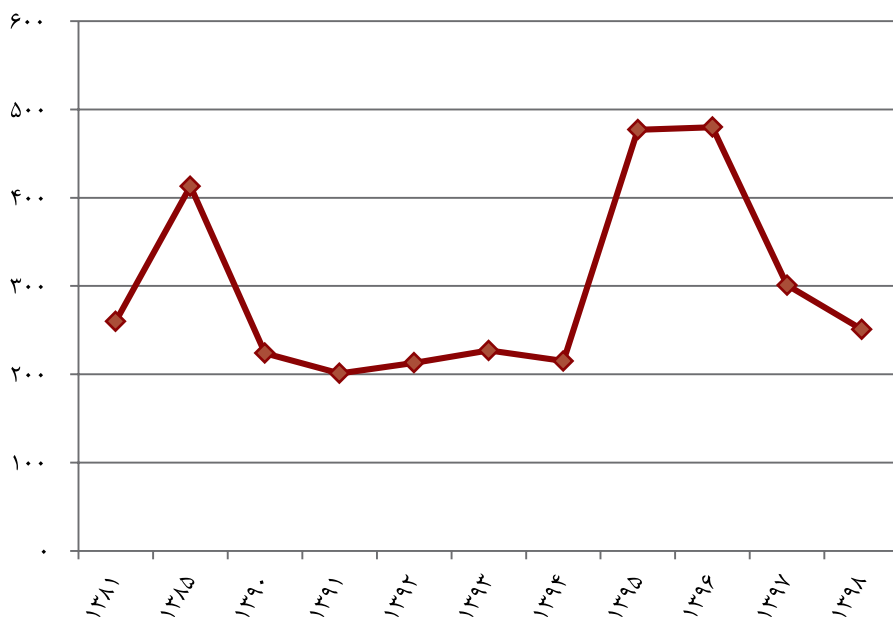


جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳
۲۱۵	۱۳۹۴
۴۷۷	۱۳۹۵
۴۸۰	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷
۲۵۱	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰-۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

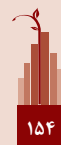
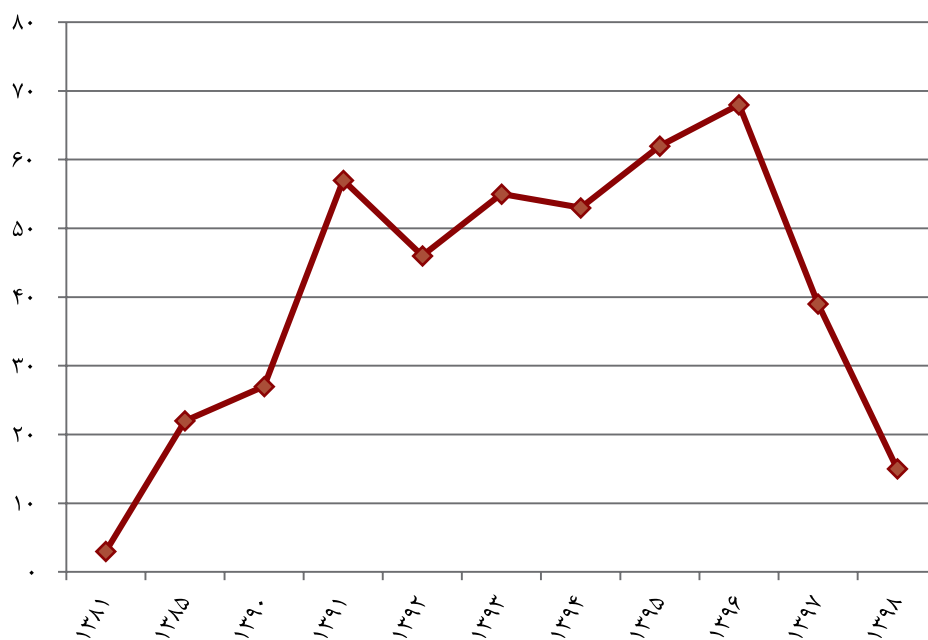


جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۵۷	۱۳۹۱
۴۶	۱۳۹۲
۵۵	۱۳۹۳
۵۳	۱۳۹۴
۶۲	۱۳۹۵
۶۸	۱۳۹۶
۳۹	۱۳۹۷
۱۵	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



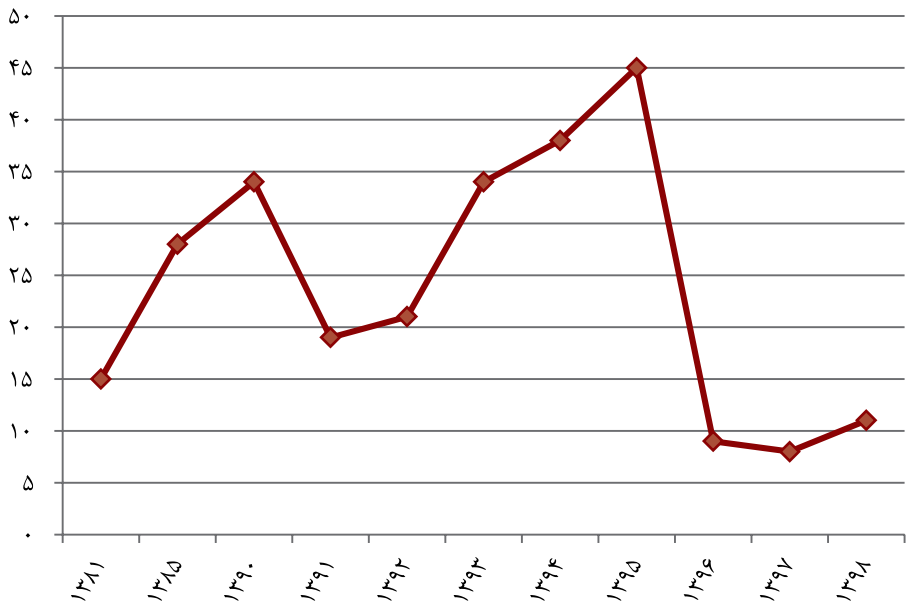
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی^(۱) (عنوان)

تعداد	سال
۱۵	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۱۹	۱۳۹۱
۲۱	۱۳۹۲
۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۱۳۹۴
۴۵	۱۳۹۵
۹	۱۳۹۶
۸	۱۳۹۷
۱۱	۱۳۹۸

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران" به "تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲-۱۱: عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی



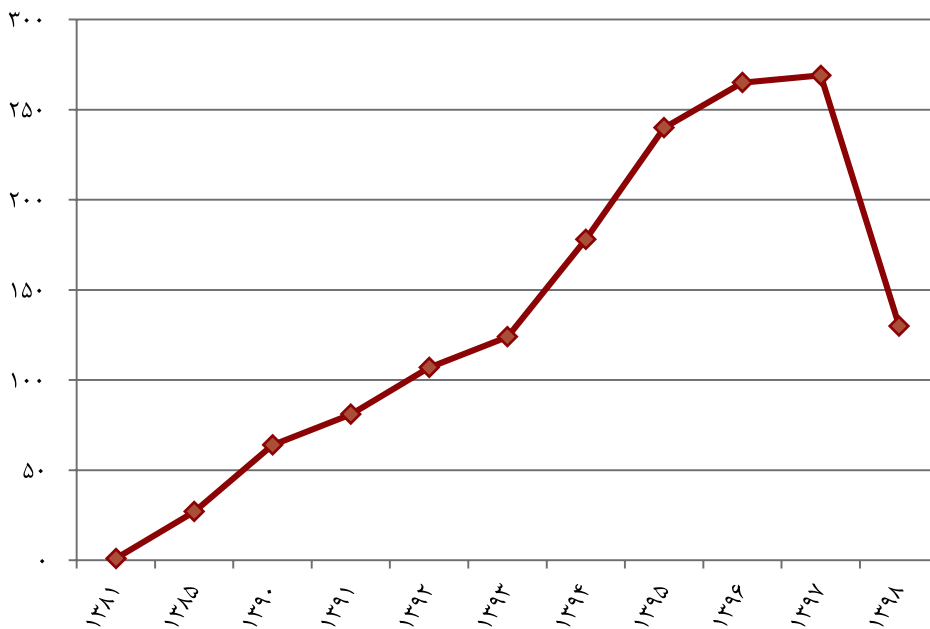
جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲۷	۱۳۸۵
۶۴	۱۳۹۰
۸۱	۱۳۹۱
۱۰۷	۱۳۹۲
۱۲۴	۱۳۹۳
۱۷۸	۱۳۹۴
۲۴۰	۱۳۹۵
۲۶۵	۱۳۹۶
۲۶۹	۱۳۹۷
۱۳۰	۱۳۹۸

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تأسیس، راه اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق‌های ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۳-۱۱: تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران



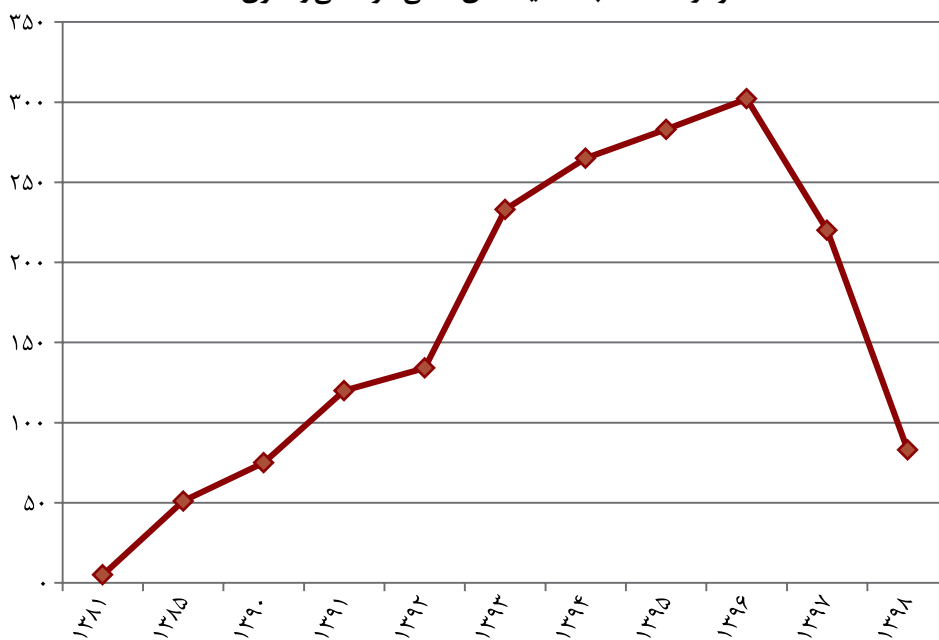
جدول ۱۱-۱۲: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^۱

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳
۲۶۵	۱۳۹۴
۲۸۳	۱۳۹۵
۳۰۲	۱۳۹۶
۲۲۰	۱۳۹۷
۸۳	۱۳۹۸

۱) در بازبینی اقدام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۴: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

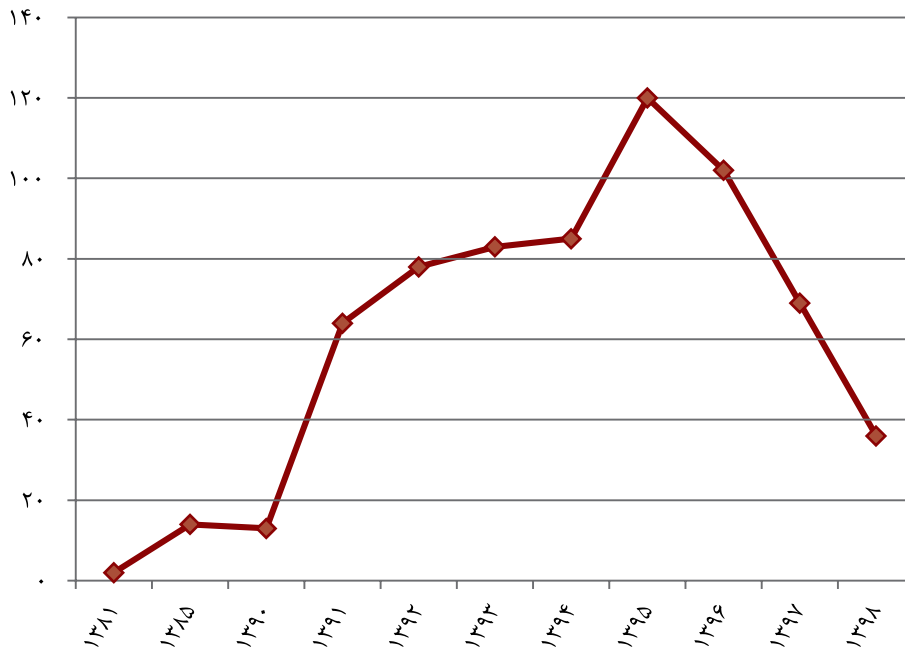


جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳
۸۵	۱۳۹۴
۱۲۰	۱۳۹۵
۱۰۲	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷
۳۶	۱۳۹۸

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵-۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان



جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^{۱)}

تعداد	سال
۷۵	۱۳۸۱
۱۹۴	۱۳۸۵
۲۵۳	۱۳۹۰
۱۵۴	۱۳۹۱
۱۶۷	۱۳۹۲
۲۱۳	۱۳۹۳
۲۸۰	۱۳۹۴
۳۲۶	۱۳۹۵
۴۴۱	۱۳۹۶
۳۸۴	۱۳۹۷
۳۱۸	۱۳۹۸

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده



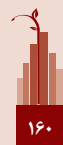
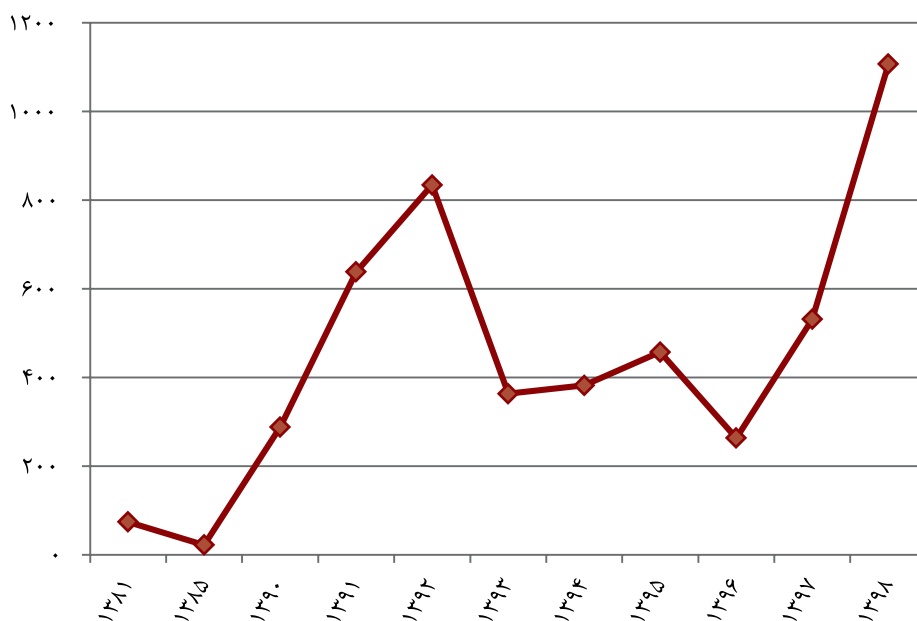
جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۸۸	۱۳۹۰
۶۳۸	۱۳۹۱
۸۳۴	۱۳۹۲
۳۶۳	۱۳۹۳
۳۸۲	۱۳۹۴
۴۵۷	۱۳۹۵
۲۶۳	۱۳۹۶
۵۳۱	۱۳۹۷
۱۱۰۷	۱۳۹۸

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور



A large, intricate, light-colored floral pattern, resembling a stylized peacock tail or a complex mandala, is centered on the page. It features a central vertical axis with symmetrical, swirling, and scalloped designs. The pattern is composed of various circular and teardrop shapes, some with internal details like dots and lines. The overall effect is a delicate and ornate background.

فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

سطح زیربنای کتابخانه عمومی^۲: مساحت زیربنای کتابخانه عمومی که بر حسب متر مربع محاسبه می‌شود.

عضو کتابخانه: شخصی که با قبول شرایط و مقررات کتابخانه و در ازای دریافت کارت عضویت از امکانات آن استفاده نماید.

کتابخانه: مکانی که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیر چاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع رسانی و دسترسی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای که برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاعاتی و غنی سازی اوقات فراغت با هدف خدمت رسانی به عموم افراد جامعه ایجاد می‌شود.

کتاب امانی^۲: کتابی که بتوان برای استفاده در خارج از ساختمان کتابخانه عمومی به امانت گرفت یا به امانت داد.

کتاب‌های کتابخانه عمومی^۲: کتابهای چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه کننده کتابخانه عمومی^۲: شخصی که برای استفاده از مواد موجود در کتابخانه یا استفاده از سالن مطالعه به کتابخانه عمومی مراجعه می‌کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

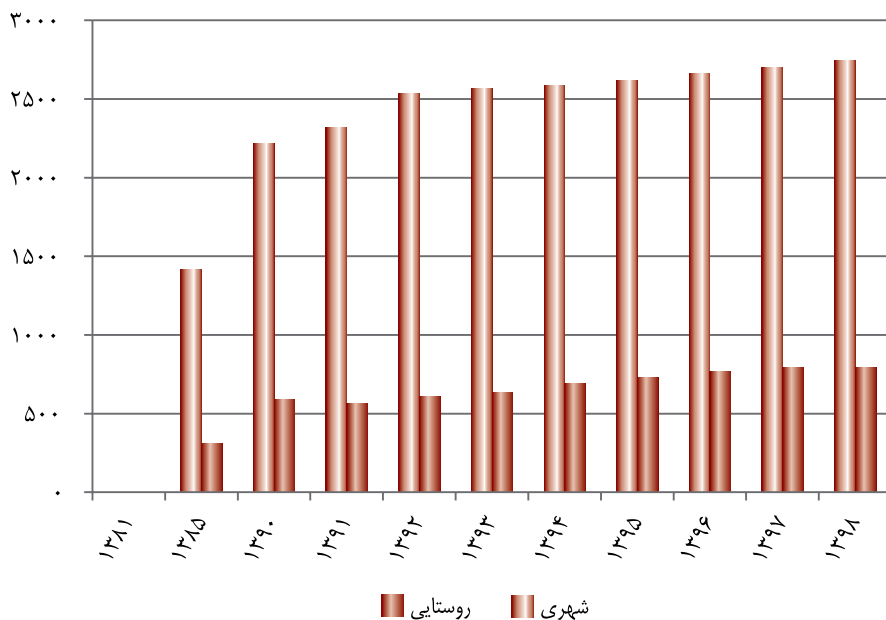
جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

(باب)

روستایی	شهری	جمع	سال
...	...	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷ ۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱ ۱۳۹۳
۶۹۳	۲۵۸۵	۳۲۷۸ ۱۳۹۴
۷۳۱	۲۶۱۵	۳۳۴۶ ۱۳۹۵
۷۶۶	۲۶۶۰	۳۴۲۶ ۱۳۹۶
۷۹۰	۲۶۹۹	۳۴۸۹ ۱۳۹۷
۷۹۲	۲۷۴۱	۳۵۳۳۱۳۹۸

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه



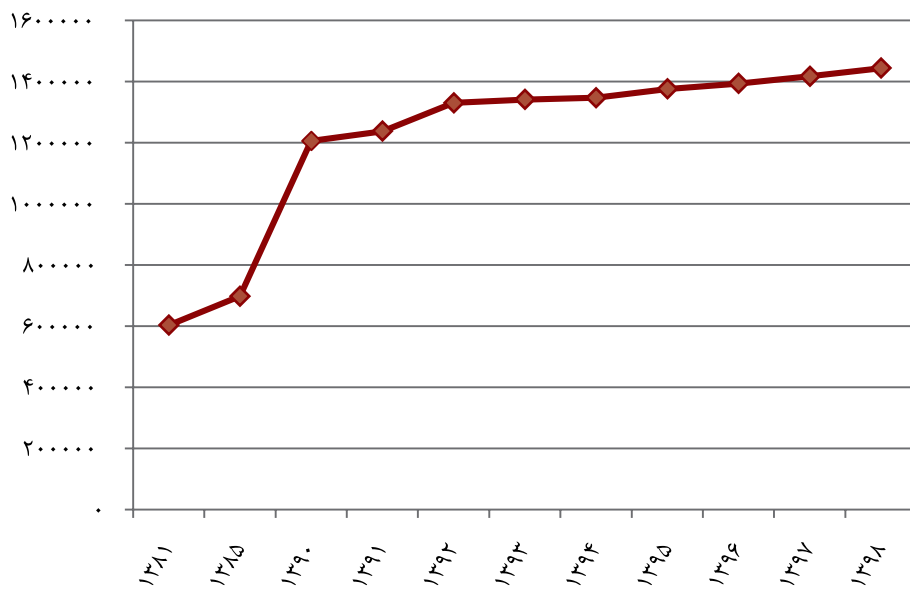
جدول ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

(مترمربع)

سال	مساحت
۱۳۸۱	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	۱۳۴۱۱۲۹
۱۳۹۴	۱۳۴۶۹۰۱
۱۳۹۵	۱۳۷۵۶۶۶
۱۳۹۶	۱۳۹۳۵۰۷
۱۳۹۷	۱۴۱۷۳۰۱
۱۳۹۸	۱۴۴۳۹۰۵

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی



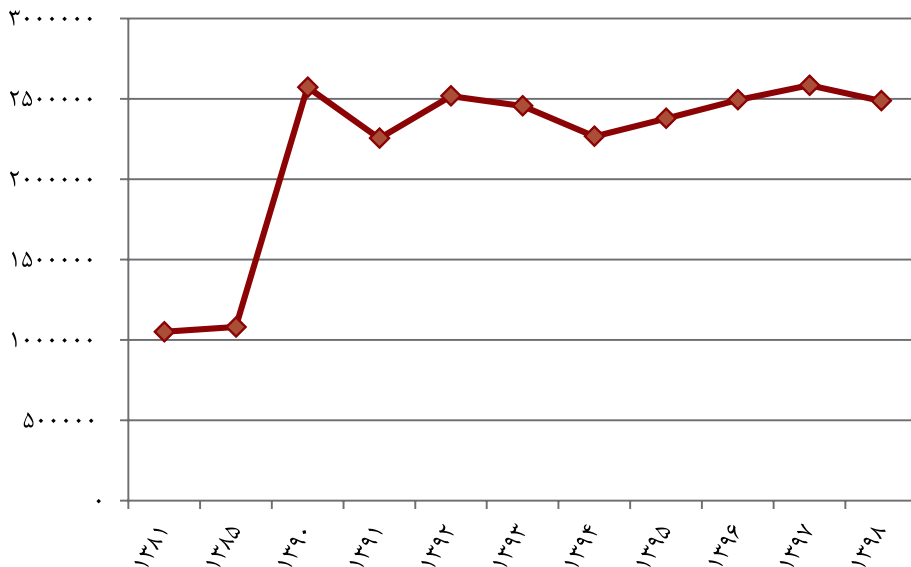
جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی

(نفر)

عضو	سال
۱۰۵۰۰۰۰۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷ ۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹ ۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱ ۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰ ۱۳۹۳
۲۲۶۶۴۰۰ ۱۳۹۴
۲۳۷۷۵۳۳ ۱۳۹۵
۲۴۹۲۸۶۲ ۱۳۹۶
۲۵۸۳۸۸۹ ۱۳۹۷
۲۴۸۶۹۰۳ ۱۳۹۸

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۳-۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی



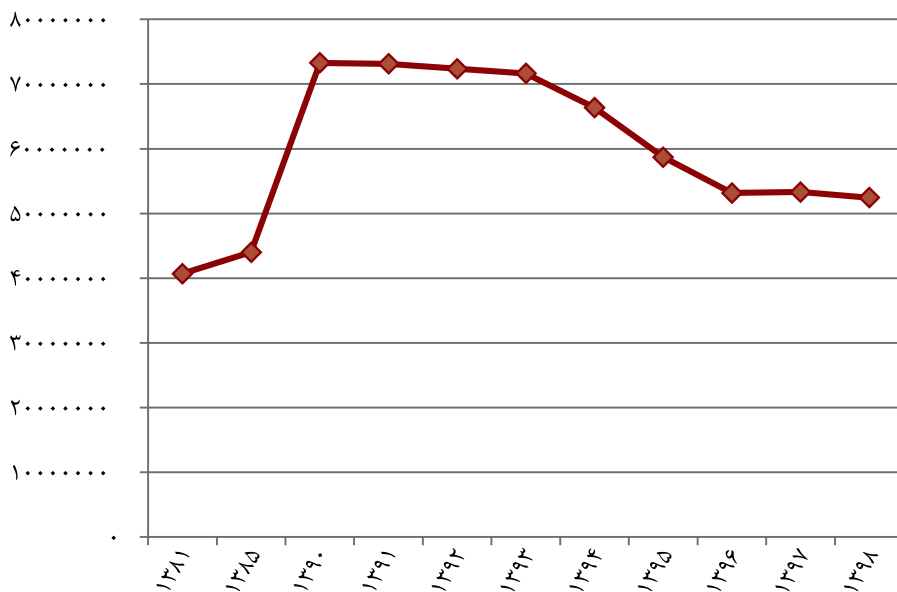
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱)

(دفعه)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰	۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰	۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳	۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹	۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵	۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳	۱۳۹۳
۶۶۳۴۱۹۹۹	۱۳۹۴
۵۸۷۱۵۰۱۵	۱۳۹۵
۵۳۱۵۹۴۲۶	۱۳۹۶
۵۳۳۲۰۱۱۳	۱۳۹۷
۵۲۴۵۰۲۵۱	۱۳۹۸

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است. مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی



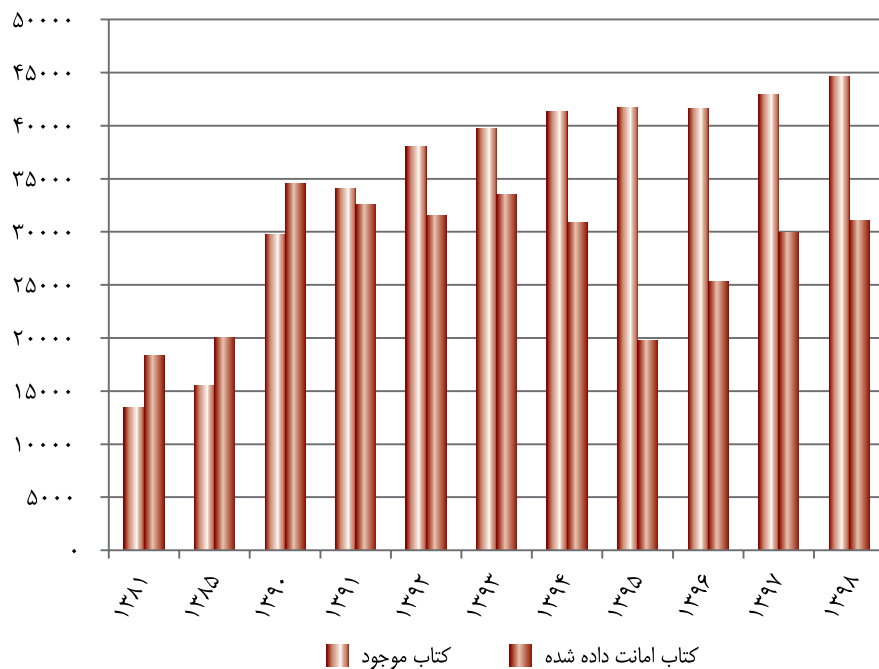
جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

کتاب امانت داده شده	کتاب موجود	سال
۱۸۳۵۰	۱۳۴۶۰۱۳۸۱
۲۰۰۵۲	۱۵۴۹۷۱۳۸۵
۳۴۵۸۰	۲۹۷۰۳ ۱۳۹۰
۳۲۵۴۲	۳۴۰۹۰ ۱۳۹۱
۳۱۵۸۱	۳۸۰۷۵ ۱۳۹۲
۳۳۵۰۸	۳۹۷۳۸ ۱۳۹۳
۳۰۹۰۶	۴۱۳۰۰ ۱۳۹۴
۱۹۷۷۰	۴۱۶۸۶ ۱۳۹۵
۲۵۳۸۲	۴۱۶۶۶ ۱۳۹۶
۲۹۹۲۵	۴۲۹۳۰ ۱۳۹۷
۳۱۰۳۱	۴۴۶۲۳ ۱۳۹۸

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵-۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی

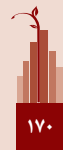
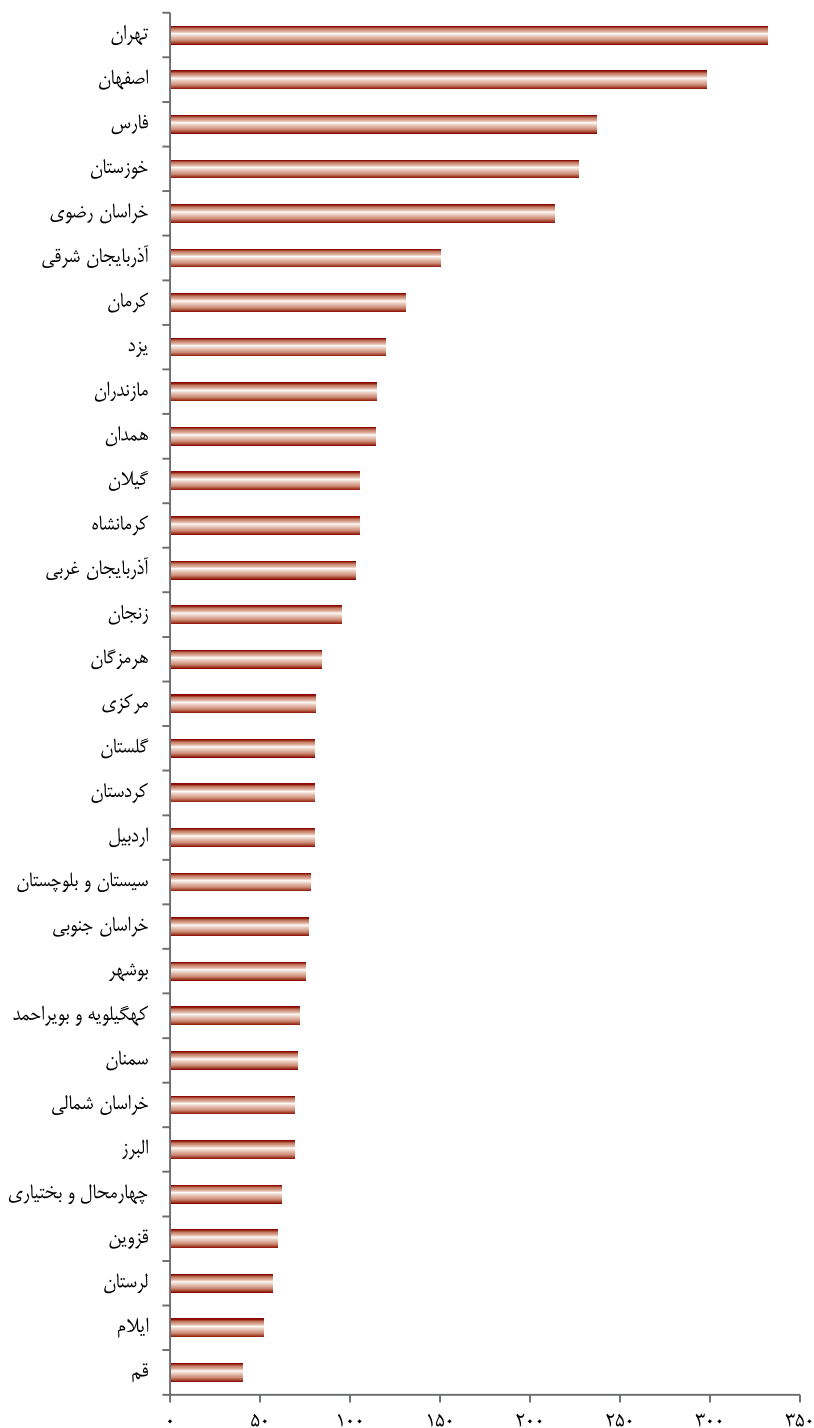
(هزار نسخه)



جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن

کتاب موجود	اعضا	کتابخانه	استان
۲۶۳۷۶۶۰	۱۱۴۹۰۱	۱۵۰	آذربایجان شرقی
۱۵۴۷۲۵۲	۶۷۹۶۷	۱۰۳	آذربایجان غربی
۹۵۶۸۶۴	۵۴۳۸۴	۸۰	اردبیل
۳۸۹۳۳۳۷	۱۸۰۹۰۲	۲۹۸	اصفهان
۱۱۹۱۶۴۳	۸۵۱۷۷	۶۹	البرز
۵۴۵۱۵۳	۲۶۳۵۰	۵۲	ایلام
۱۰۱۱۱۱۸	۳۸۹۵۲	۷۵	بوشهر
۲۷۱۳۴۳۵	۱۹۵۱۰۳	۳۳۲	تهران
۹۲۹۵۶۸	۳۸۹۹۴	۶۲	چهارمحال و بختیاری
۹۷۰۱۷۱	۵۵۵۲۰	۷۷	خراسان جنوبی
۳۰۳۷۲۲۳	۲۳۶۶۷۴	۲۱۴	خراسان رضوی
۸۱۱۲۴۴	۴۶۱۳۳	۶۹	خراسان شمالی
۲۶۸۳۹۲۴	۱۲۷۱۹۱	۲۲۷	خوزستان
۱۳۶۹۸۴۰	۷۴۴۸۵	۹۵	زنجان
۱۰۹۴۵۰۲	۵۶۶۷۹	۷۱	سمنان
۷۱۸۶۹۸	۳۰۳۱۹	۷۸	سیستان و بلوچستان
۲۸۴۹۸۸۵	۱۴۷۵۷۰	۲۳۷	فارس
۹۸۹۰۴۱	۶۳۶۲۲	۶۰	قزوین
۵۹۳۶۲۲	۲۶۴۲۵	۴۰	قم
۸۹۸۴۵۳	۵۴۴۸۶	۸۰	کردستان
۱۶۲۷۹۶۲	۱۱۹۵۶۷	۱۳۱	کرمان
۱۱۴۳۶۸۳	۶۶۴۵۳	۱۰۵	کرمانشاه
۵۴۸۰۰۰	۳۵۱۶۶	۷۲	کهگیلویه و بویراحمد
۸۷۰۶۱۴	۵۶۲۵۸	۸۰	گلستان
۱۱۰۷۵۳۸	۶۴۰۳۵	۱۰۵	گیلان
۶۹۵۴۱۵	۲۹۵۸۰	۵۷	لرستان
۱۸۶۳۹۳۲	۱۱۴۱۰۳	۱۱۵	مازندران
۱۰۹۹۸۱۳	۵۳۴۳۴	۸۱	مرکزی
۷۵۸۳۴۷	۵۲۲۹۸	۸۴	هرمزگان
۱۳۱۳۰۱۲	۷۲۰۲۵	۱۱۴	همدان
۲۱۵۲۵۷۶	۱۰۲۱۵۰	۱۲۰	یزد
۴۴۶۲۳۴۲۵	۲۴۸۶۹۰۳	۲۵۲۳	جمع

نمودار ۶-۱۲: کتابخانه‌های عمومی





فصل ۱۳

ستاد هماهنگه کانون های فرهنگه هنری مساجد کشور

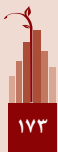
تعاریف و مفاهیم^۱

عضو فعال کانون فرهنگی هنری: عضوی که حداقل هفته‌ای یک بار به کانون مراجعه نماید و در فعالیتهای آن مشارکت داشته باشد.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون درآمد و از امکانات و خدمات آن استفاده نماید. عضو کانون باید دارای کارت عضویت باشد.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیرانتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از دبیرخانه ستاد عالی کانونهای فرهنگی و هنر مساجد کشور است، و بر اساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.



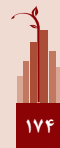
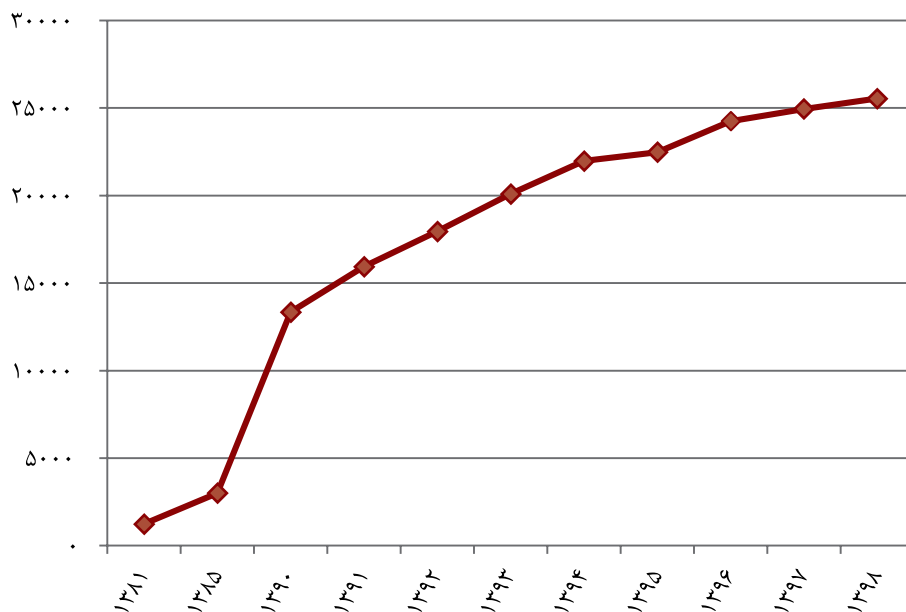
۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۳۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۱۵۹۴۱	۱۳۹۱
۱۷۹۵۰	۱۳۹۲
۲۰۰۹۶	۱۳۹۳
۲۱۹۷۵	۱۳۹۴
۲۲۴۸۲	۱۳۹۵
۲۴۲۴۹	۱۳۹۶
۲۴۹۴۸	۱۳۹۷
۲۵۵۴۲	۱۳۹۸

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد



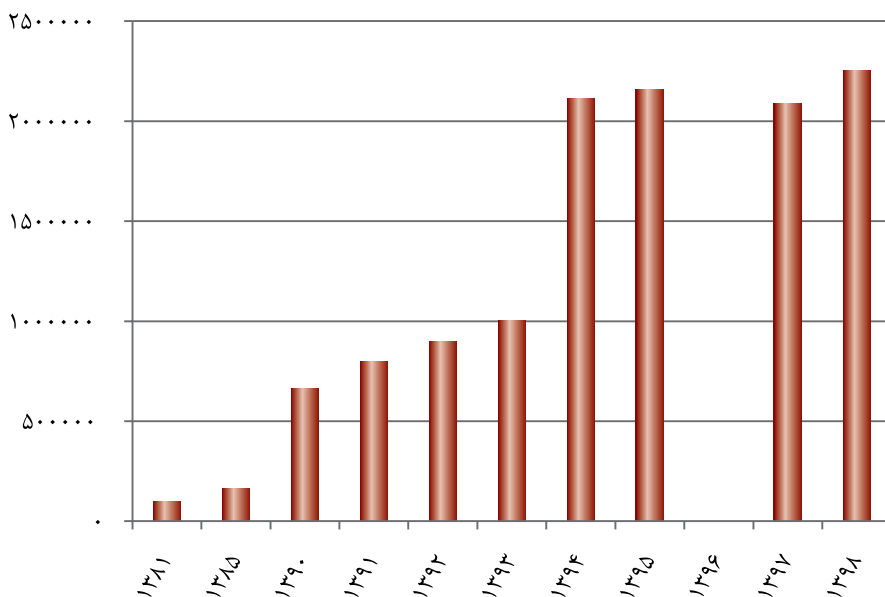
جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

(نفر)

سال	فعال
۱۳۸۱	۱۰۰۴۶۴
۱۳۸۵	۱۶۲۸۰۰
۱۳۹۰	۶۶۵۰۰۰
۱۳۹۱	۷۹۷۰۵۰
۱۳۹۲	۸۹۷۵۰۰
۱۳۹۳	۱۰۰۴۸۰۰
۱۳۹۴	۲۱۱۱۶۳۷
۱۳۹۵	۲۱۵۸۱۴۶
۱۳۹۶	-
۱۳۹۷	۲۰۸۵۴۸۱
۱۳۹۸	۲۲۵۳۱۰۷

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: اعضای فعال کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

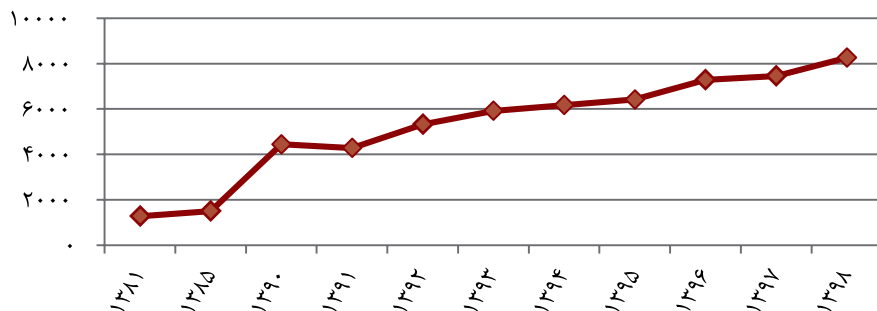


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن^۱ (باب- هزار نسخه)

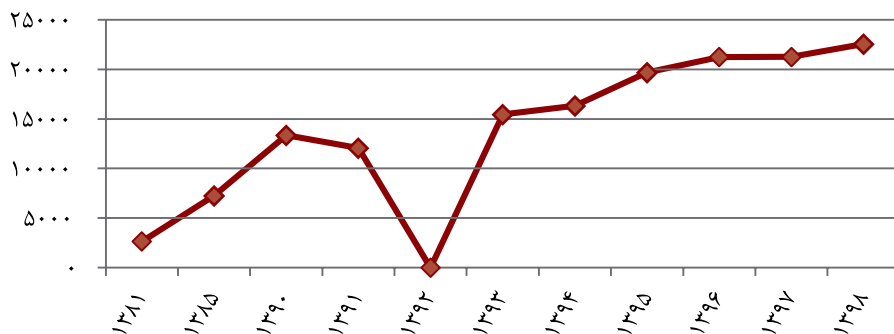
کتاب	کتابخانه ^۱	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶ ۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰ ۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶ ۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰ ۱۳۹۱
-	۵۳۲۳ ۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹ ۱۳۹۳
۱۶۳۱۱	۶۱۷۴ ۱۳۹۴
۱۹۶۶۹	۶۴۲۱ ۱۳۹۵
۲۱۲۳۱	۷۲۸۸ ۱۳۹۶
۲۱۲۵۹	۷۴۵۸ ۱۳۹۷
۲۲۵۵۳	۸۲۵۸ ۱۳۹۸

۱) امار مربوط به کتابخانه‌های مخزن دار می باشد و کتابخانه‌های باز را شامل نمی‌شود.
 مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد



جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

(نفر)

اعضا	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲	۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱	۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸	۱۳۹۳
۱۱۳۳۱۷۸	۱۳۹۴
۱۱۴۴۱۲۳	۱۳۹۵
۱۳۰۶۱۷۵	۱۳۹۶
۱۳۱۰۹۶۸	۱۳۹۷
۱۴۲۹۵۶۴	۱۳۹۸

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد

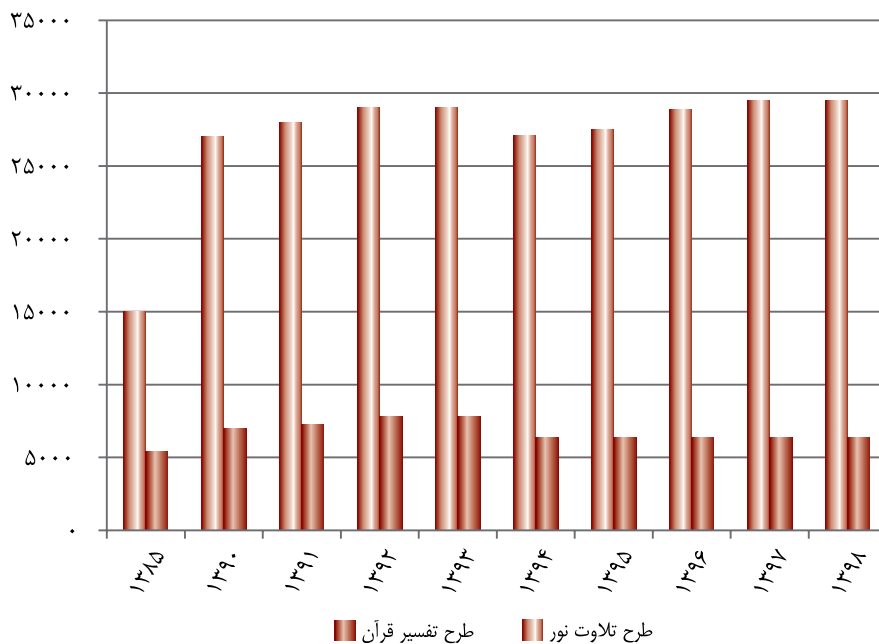


جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

طرح تفسیر قرآن	طرح تلاوت نور	سال
۵۴۰۰	۱۵۰۰۰ ۱۳۸۵
۷۰۰۰	۲۷۰۰۰ ۱۳۹۰
۷۳۰۰	۲۸۰۰۰ ۱۳۹۱
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۲
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۳
۶۳۴۰	۲۷۱۱۰ ۱۳۹۴
۶۳۴۰	۲۷۵۱۹ ۱۳۹۵
۶۳۴۰	۲۸۸۹۳ ۱۳۹۶
۶۳۴۰	۲۹۵۱۵ ۱۳۹۷
۶۳۴۰	۲۹۵۱۵ ۱۳۹۸

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

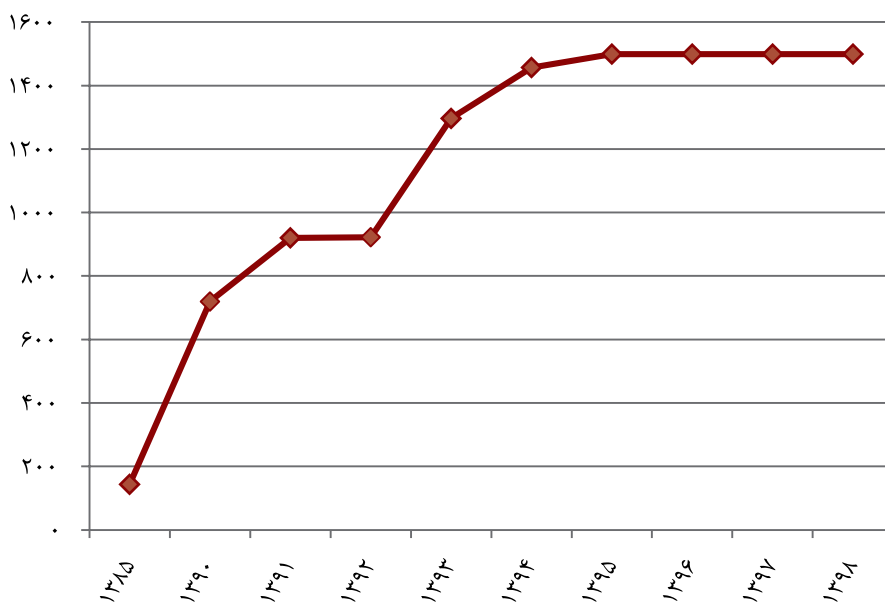


جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴	۱۳۸۵
۷۲۰	۱۳۹۰
۹۲۰	۱۳۹۱
۹۲۲	۱۳۹۲
۱۲۹۷	۱۳۹۳
۱۴۵۷	۱۳۹۴
۱۴۹۹	۱۳۹۵
۱۴۹۹	۱۳۹۶
۱۴۹۹	۱۳۹۷
۱۴۹۹	۱۳۹۸

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

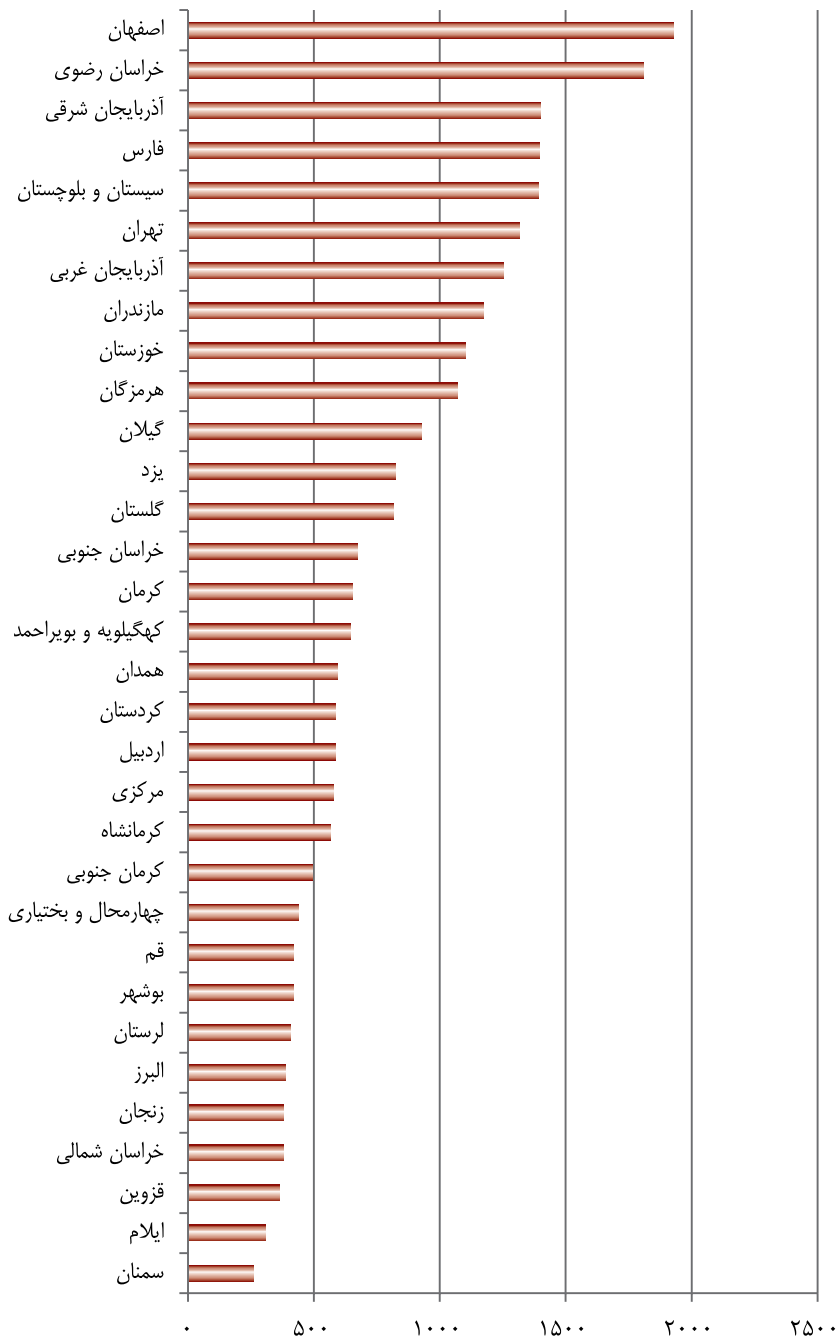
نمودار ۷-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)



جدول ۷-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

اعضا	کانون	استان
۵۶۵۲۴	۱۴۰۲	آذربایجان شرقی
۸۷۲۸۸	۱۲۵۳	آذربایجان غربی
۳۸۰۵۴	۵۸۴	اردبیل
۳۴۱۴۷۹	۱۹۲۹	اصفهان
۳۵۹۷۵	۳۸۶	البرز
۲۵۰۸۳	۳۰۷	ایلام
۳۴۳۲۹	۴۱۷	بوشهر
۳۲۷۷۳۳	۱۳۱۷	تهران
۵۵۸۶۷	۴۳۹	چهارمحال و بختیاری
۴۹۸۴۴	۶۷۳	خراسان جنوبی
۹۰۲۲۷	۱۸۰۷	خراسان رضوی
۲۳۵۳۳	۳۷۹	خراسان شمالی
۸۳۵۳۵	۱۱۰۰	خوزستان
۱۰۳۰۸	۳۷۹	زنجان
۲۲۵۳۲	۲۶۰	سمنان
۷۷۹۱۲	۱۳۹۴	سیستان و بلوچستان
۹۸۸۵۸	۱۳۹۸	فارس
۲۸۴۷۲	۳۶۲	قزوین
۴۹۷۲۱	۴۱۷	قم
۱۰۱۶۲	۵۸۴	کردستان
۷۳۹۲۲	۶۵۴	کرمان
۲۰۵۸۲	۴۹۶	کرمان جنوبی
۲۹۶۸۹	۵۶۶	کرمانشاه
۶۳۱۴۷	۶۴۴	کهگیلویه و بویراحمد
۵۸۱۰۶	۸۱۶	گلستان
۵۳۷۵۷	۹۲۹	گیلان
۲۴۰۹۵	۴۰۸	لرستان
۱۲۰۶۹۹	۱۱۷۳	مازندران
۳۰۷۶۴	۵۷۸	مرکزی
۱۳۷۶۸۳	۱۰۷۱	هرمزگان
۳۴۸۰۷	۵۹۴	همدان
۵۸۴۲۰	۸۲۶	یزد
۲۲۵۳۱۰۷	۲۵۵۴۲	جمع

نمودار ۸-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد





فصل ۱۴

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم^۱

بسته نرم‌افزاری: مجموعه منسجم شامل یک یا چند برنامه رایانه‌ای و محتوای دیجیتال قابل اجرا توسط برنامه‌های رایانه‌ای موجود در آن بسته است.

بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای: نوعی رسانه دیجیتالی که امکان دسترسی، نمایش، پخش، جستجو و یا بازی با محتوای دیجیتال موجود در آن بسته نرم‌افزاری را فراهم می‌کند.

رسانه برخط: طبق آیین‌نامه ساماندهی (تصویب‌نامه ۱۷۲۴۱۲/ت ۴۱۲۵۵ هـ مورخ ۱۳۸۹/۳/۸ هیأت محترم وزیران) هر سامانه رسانه دیجیتالی که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه دیجیتال: رسانه‌ای با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که تبادل یا انتشار محتوا در آن فقط به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر است. و شامل گونه‌های زیر می‌باشد:

- بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای

- حامل دیجیتال حاوی داده

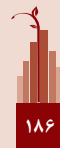
- رسانه برخط

جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۲۵۹۲	۱۳۹۰
۲۹۱۵	۱۳۹۱
۱۹۹۸	۱۳۹۲
۲۳۸۴	۱۳۹۳
۳۱۲۴	۱۳۹۴
۴۵۲۶	۱۳۹۵
۴۲۹۳	۱۳۹۶
۲۳۲۷	۱۳۹۷
۳۷۱۲	۱۳۹۸

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۱-۱۴: مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی



جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

تعداد	سال
۲۸۰۷	۱۳۹۰
۲۴۴۳	۱۳۹۱
۱۵۲۴	۱۳۹۲
۱۷۰۹	۱۳۹۳
۲۸۷۶	۱۳۹۴
۱۳۱۸	۱۳۹۵
۷۷۱	۱۳۹۶
۵۲۲	۱۳۹۷
۵۷۷	۱۳۹۸

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۲-۱۴: مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

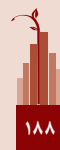
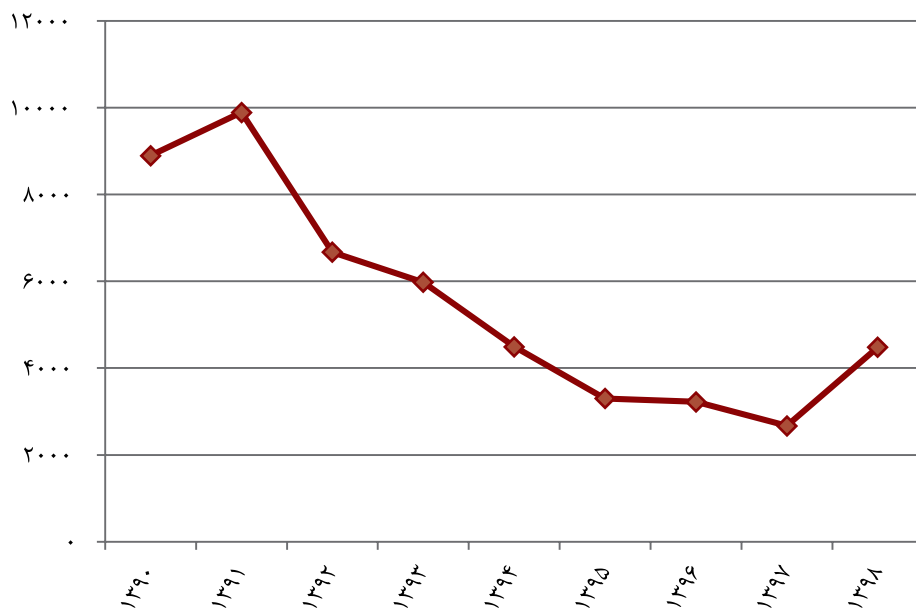


جدول ۳-۱۴: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳
۴۴۹۳	۱۳۹۴
۳۳۰۲	۱۳۹۵
۳۲۲۱	۱۳۹۶
۲۶۶۹	۱۳۹۷
۴۴۸۲	۱۳۹۸

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۳-۱۴: موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای



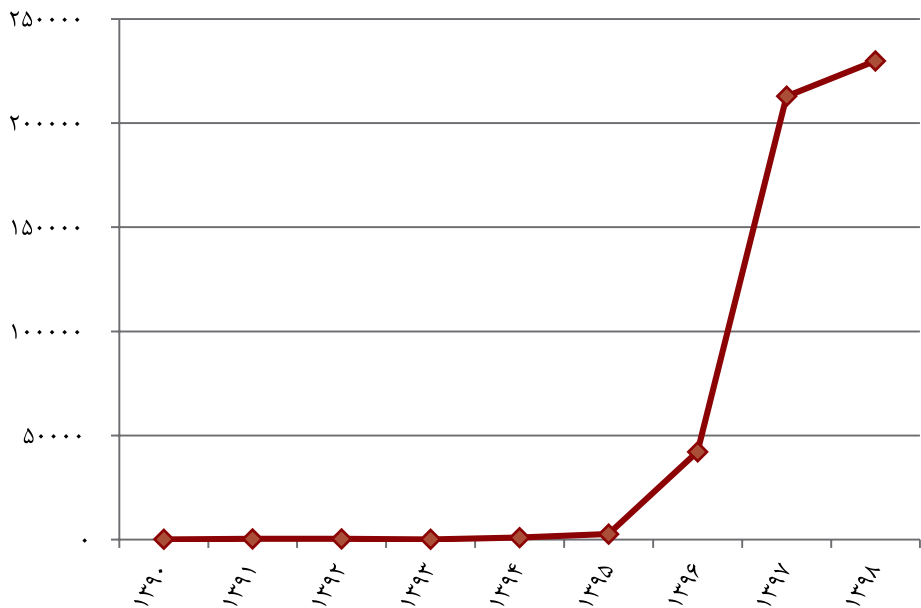
جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده^(۱) (عنوان)

تعداد ^(۱)	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳
۱۰۳۲	۱۳۹۴
۲۷۲۸	۱۳۹۵
۴۲۲۱۶	۱۳۹۶
۲۱۲۸۷۹	۱۳۹۷
۲۲۹۸۵۷	۱۳۹۸

(۱) اختلاف ارقام با سالنامه‌های سال‌های گذشته به دلیل تجدیدنظری است که توسط حوزه ذی‌ربط انجام شده است.

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده

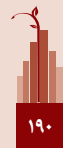
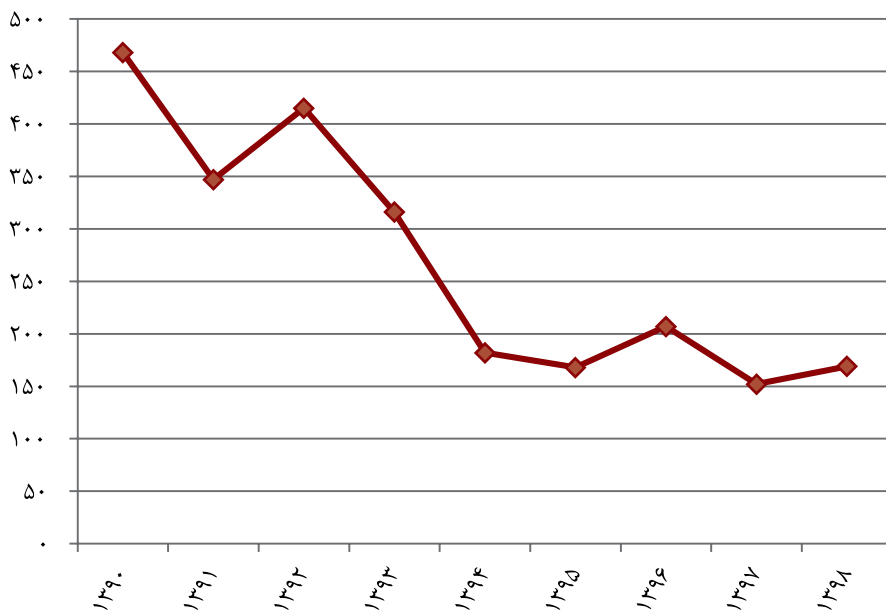


جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳
۱۸۲	۱۳۹۴
۱۶۸	۱۳۹۵
۲۰۷	۱۳۹۶
۱۵۲	۱۳۹۷
۱۶۹	۱۳۹۸

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۵-۱۴: گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی



جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال^۱

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۱۵۵	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳
۷۰۲	۱۳۹۴
۲۶۲۹	۱۳۹۵
۱۷۲۹	۱۳۹۶
۲۱۰۷	۱۳۹۷
۱۶۹۰	۱۳۹۸

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال» به «تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» تغییر یافته است

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۶-۱۴: مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال

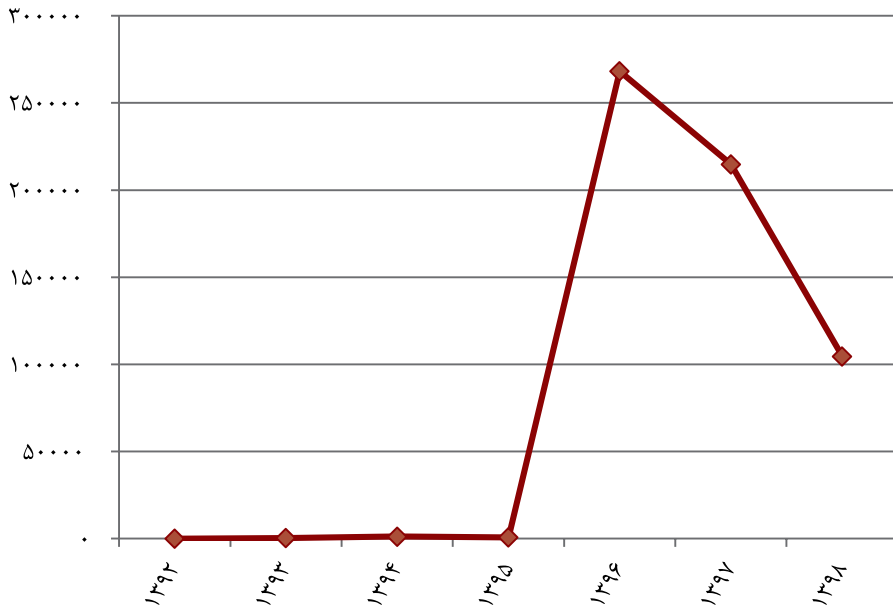


جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند

نرم‌افزار	بازی	جمع	سال
-	-	۰	۱۳۹۲
-	-	۳۹۷	۱۳۹۳
۱۱۶۳	۴۳	۱۲۰۶	۱۳۹۴
۷۰۴	۷۰	۷۷۴	۱۳۹۵
^{۱)} ۲۱۲۰۶۶	۵۶۱۱۹	۲۶۸۱۸۵	۱۳۹۶
۱۳۸۸۰۰	۷۶۰۳۰	۲۱۴۸۳۰	۱۳۹۷
۸۰۷۳۹	۲۳۹۳۲	۱۰۴۶۷۱	۱۳۹۸

۱) تغییر قابل توجه در آمار سال ۹۶ به دلیل اجرای طرح شناسه الکترونیکی ثبت ملی محتوای دیجیتال (شامد) در ساماندهی محتوا در فضای مجازی است.
 مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۷-۱۴: مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند



فصل ۱۵

دبیر خانہ ہیأت رسید گے بہ امور مراکز فرہنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

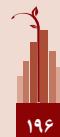
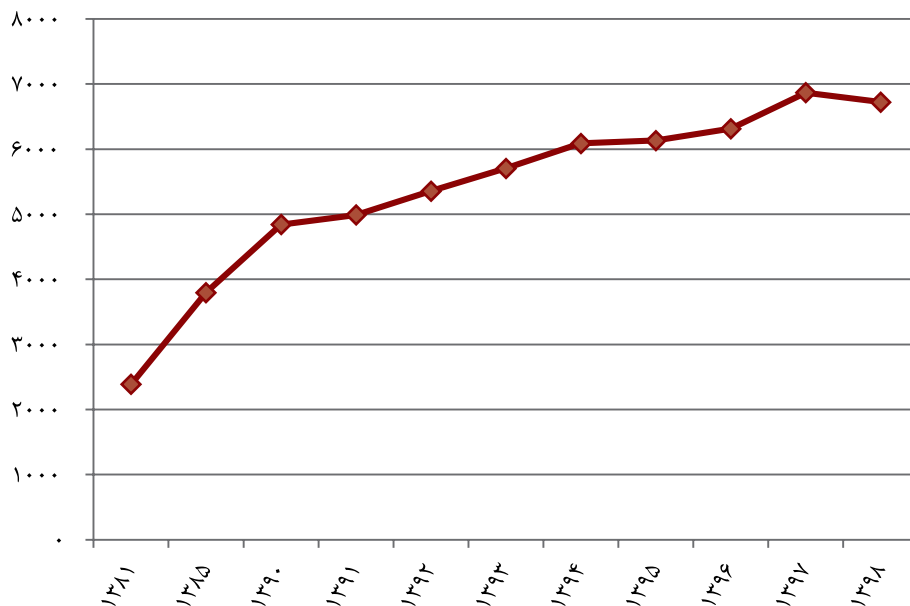
مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عناوین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تأسیس می‌شود

جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

سال	جمع	فعال	غیرفعال
۱۳۸۱	۲۳۸۷	-	-
۱۳۸۵	۳۷۹۷	-	-
۱۳۹۰	۴۸۴۲	-	-
۱۳۹۱	۴۹۸۹	-	-
۱۳۹۲	۵۳۵۵	-	-
۱۳۹۳	۵۷۰۳	-	-
۱۳۹۴	۶۰۸۸	-	-
۱۳۹۵	۶۱۳۲	۲۷۹۲	۳۳۴۰
۱۳۹۶	۶۳۱۵	۲۹۹۹	۳۳۱۶
۱۳۹۷	۶۸۶۸	۳۲۱۴	۳۶۵۴
۱۳۹۸	۶۷۲۲	۳۳۱۷	۳۴۰۵

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

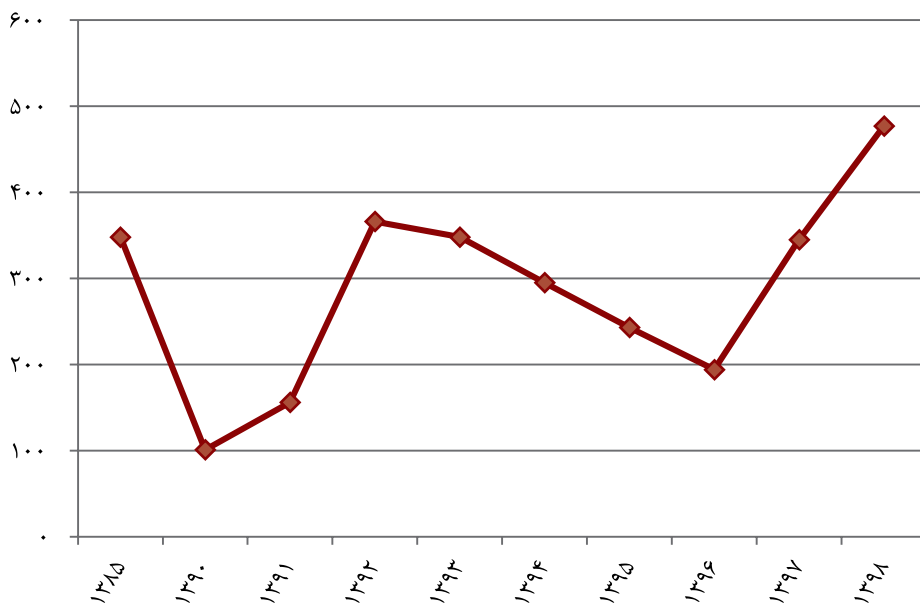


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳
۲۹۵	۱۳۹۴
۲۴۳	۱۳۹۵
۱۹۴	۱۳۹۶
۳۴۵	۱۳۹۷
۴۷۷	۱۳۹۸

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

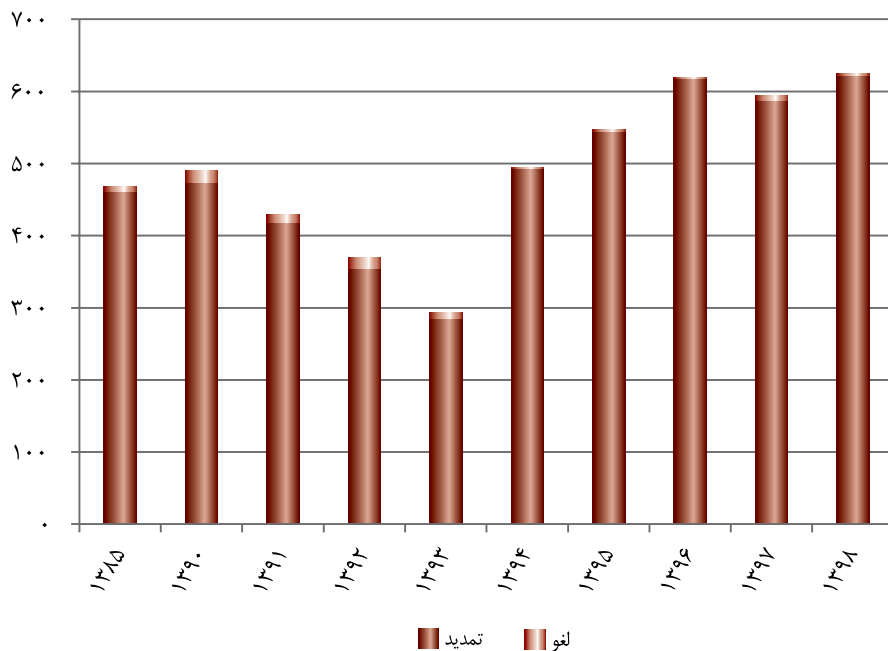


جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

لغو	تمدید	سال
۶	۴۶۲	۱۳۸۵
۱۶	۴۷۴	۱۳۹۰
۱۱	۴۱۸	۱۳۹۱
۱۵	۳۵۴	۱۳۹۲
۹	۲۸۵	۱۳۹۳
۲	۴۹۳	۱۳۹۴
۳	۵۴۴	۱۳۹۵
۱	۶۱۸	۱۳۹۶
۶	۵۸۸	۱۳۹۷
۳	۶۲۲	۱۳۹۸

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

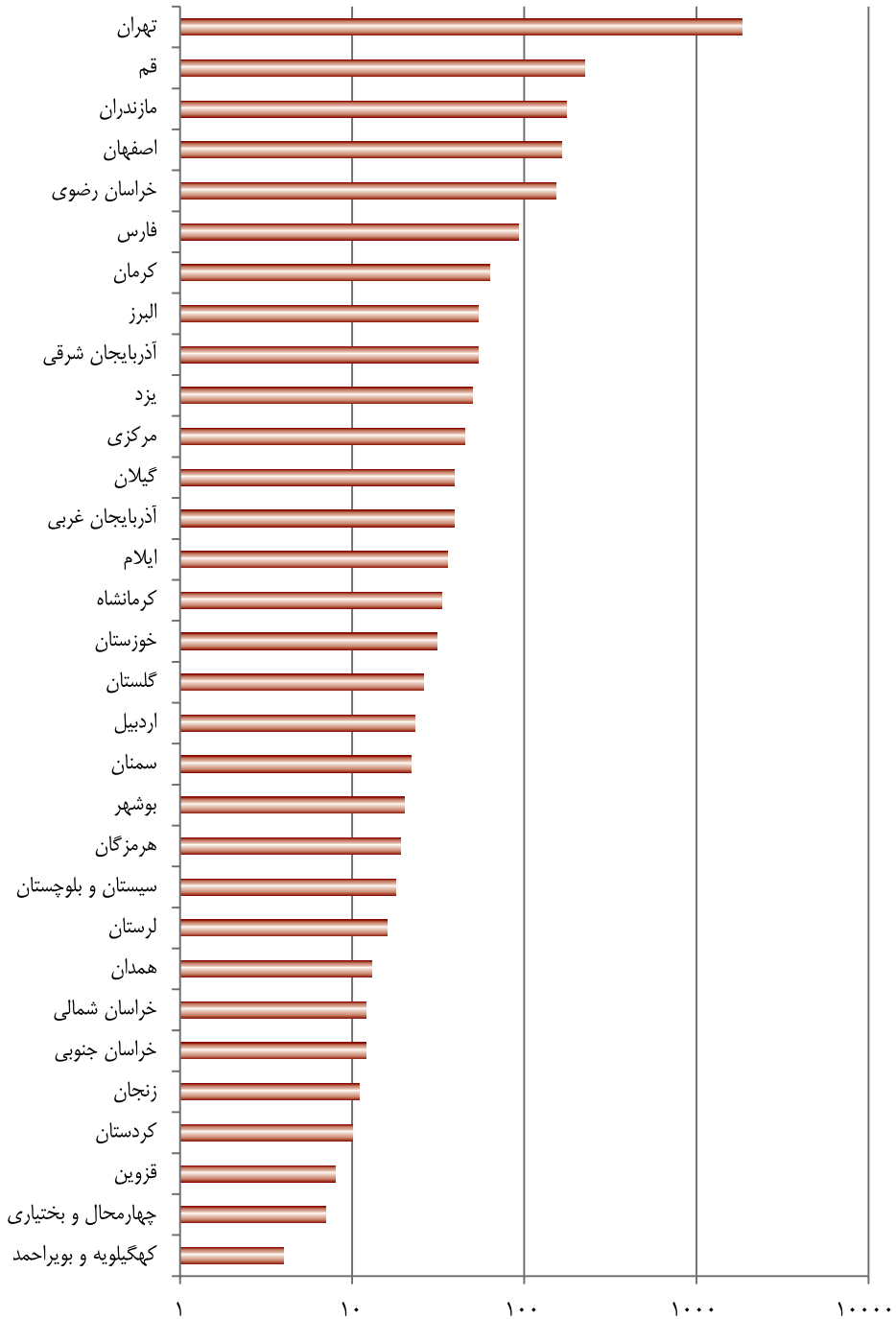
نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۴-۱۵: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان

موسسه	استان
۵۴	آذربایجان شرقی
۳۹	آذربایجان غربی
۲۳	اردبیل
۱۶۴	اصفهان
۵۴	البرز
۳۶	ایلام
۲۰	بوشهر
۱۸۳۹	تهران
۷	چهارمحال و بختیاری
۱۲	خراسان جنوبی
۱۵۳	خراسان رضوی
۱۲	خراسان شمالی
۳۱	خوزستان
۱۱	زنجان
۲۲	سمنان
۱۸	سیستان و بلوچستان
۹۳	فارس
۸	قزوین
۲۲۵	قم
۱۰	کردستان
۶۳	کرمان
۳۳	کرمانشاه
۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۶	گلستان
۳۹	گیلان
۱۶	لرستان
۱۷۷	مازندران
۴۵	مرکزی
۲۰	هرمزگان
۱۳	همدان
۵۰	یزد
۳۳۱۷	جمع

نمودار ۴-۱۵: موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال





فصل ۱۶

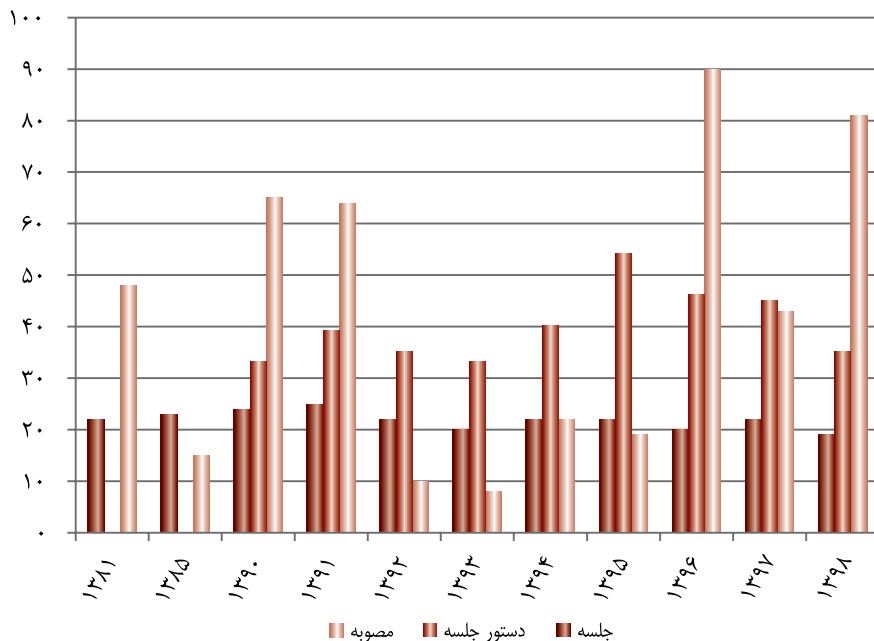
دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور (جلسه-مورد-مورد)

سال	جلسه	دستور جلسه	تصمیم و مصوبه
۱۳۸۱	۲۲	...	۴۸
۱۳۸۵	۲۳	...	۱۵
۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸
۱۳۹۴	۲۲	۴۰	۲۲
۱۳۹۵	۲۲	۵۴	۱۹
۱۳۹۶	۲۰	۴۶	۹۰
۱۳۹۷	۲۲	۴۵	۴۳
۱۳۹۸	۱۹	۳۵	۸۱

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

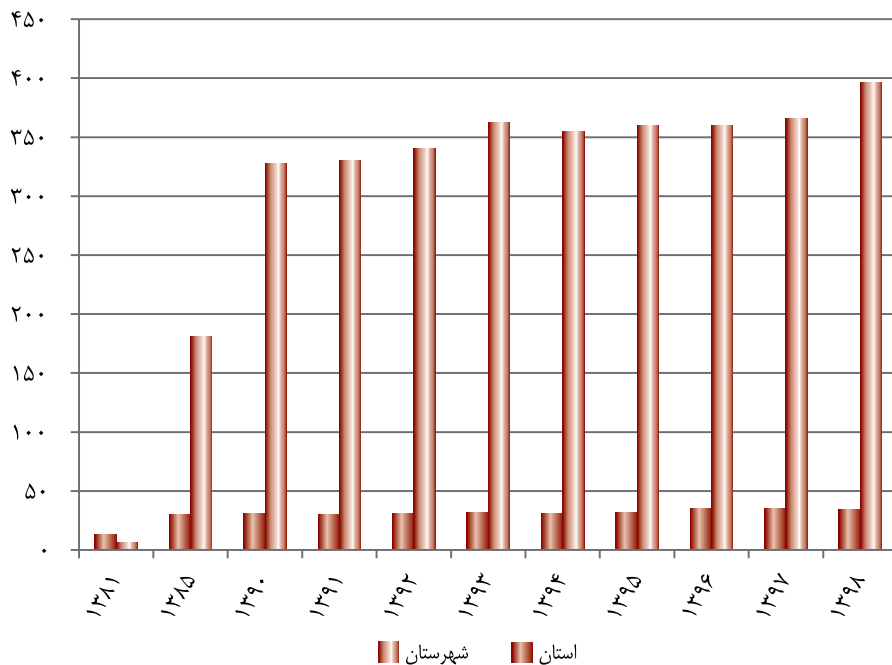


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳	۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰	۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱	۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰	۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱	۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲	۱۳۹۳
۳۵۵	۳۱	۱۳۹۴
۳۶۰	۳۲	۱۳۹۵
۳۶۰	۳۵	۱۳۹۶
۳۶۶	۳۵	۱۳۹۷
۳۹۶	۳۴	۱۳۹۸

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

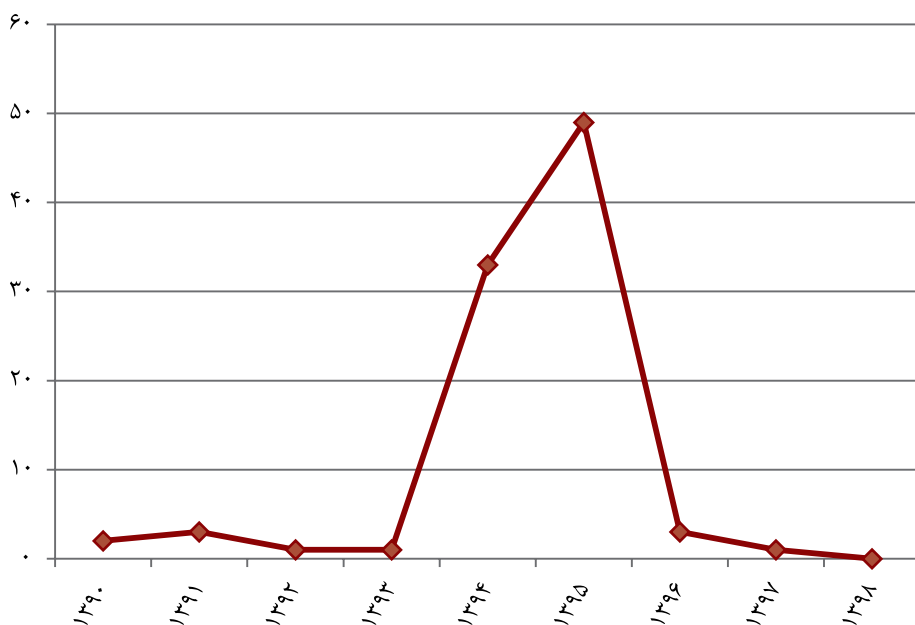


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی (عنوان-نسخه)

شمارگان	عنوان	سال
۲۵۰۰	۲ ۱۳۹۰
۷۵۰۰	۳ ۱۳۹۱
۱۰۰۰	۱ ۱۳۹۲
۳۶۰	۱ ۱۳۹۳
-	۳۳ ۱۳۹۴
-	۴۹ ۱۳۹۵
-	۳ ۱۳۹۶
-	۱ ۱۳۹۷
-	۰ ۱۳۹۸

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی



فصل ۱۷

موسسہ پژوهشے فرهنگے، هنر و ارتباطات

جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

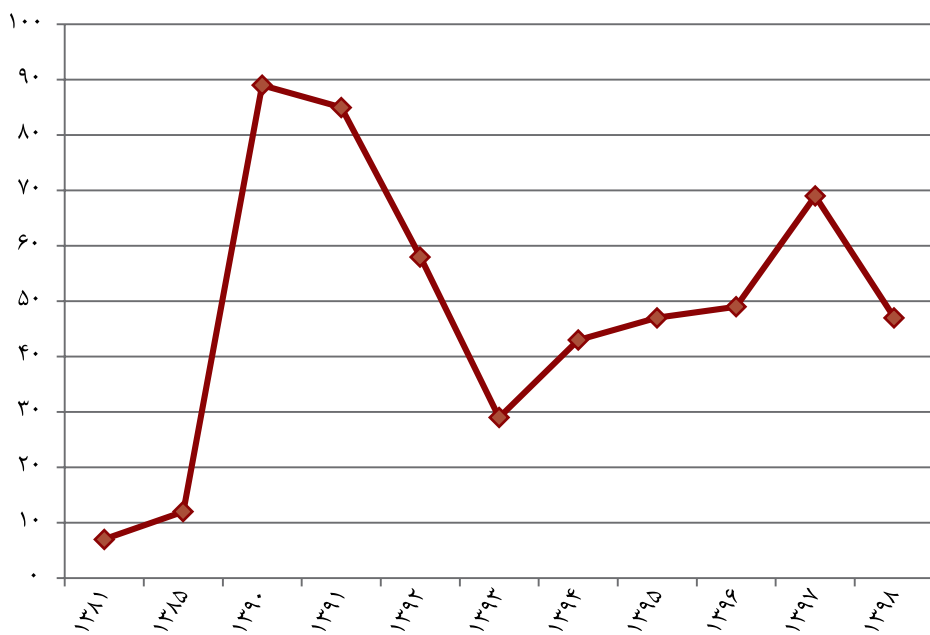
تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۱۲ ^(۱)	۱۳۸۵
۸۹ ^(۲)	۱۳۹۰
۸۵	۱۳۹۱
۵۸	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳
۴۳	۱۳۹۴
۴۷	۱۳۹۵
۴۹	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷
۴۷	۱۳۹۸

(۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.

(۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۷: طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

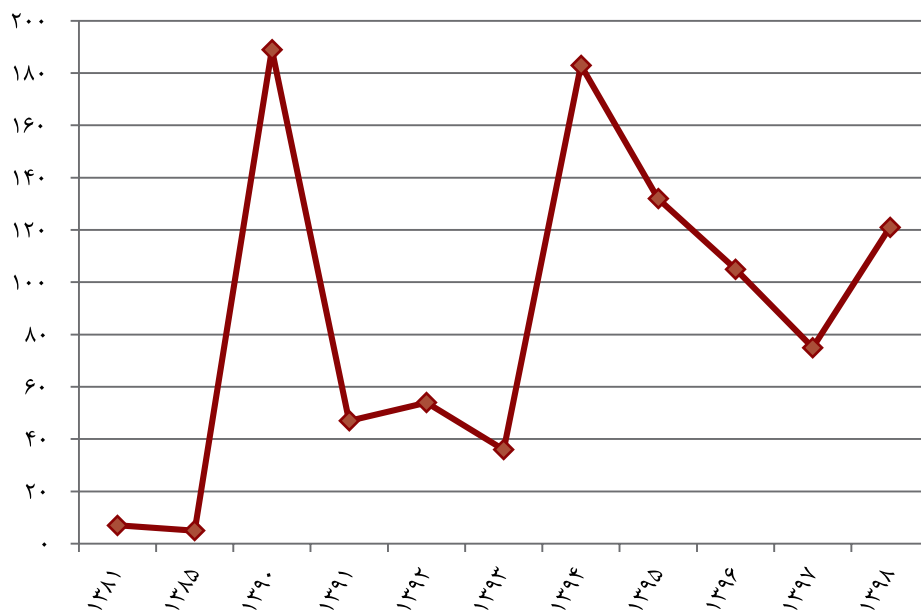


جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۵	۱۳۸۵
۱۸۹ ^(۱)	۱۳۹۰
۴۷	۱۳۹۱
۵۴	۱۳۹۲
۳۶	۱۳۹۳
۱۸۳	۱۳۹۴
۱۳۲	۱۳۹۵
۱۰۵	۱۳۹۶
۷۵	۱۳۹۷
۱۲۱	۱۳۹۸

۳(۱) عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۷: مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده



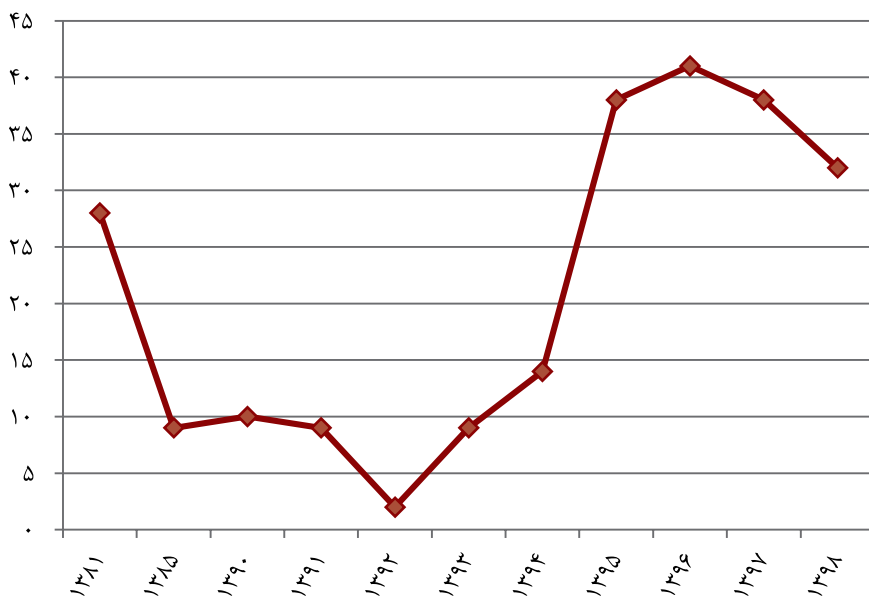
(عنوان)

جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان نامه‌های حمایت شده

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱
۹	۱۳۸۵
۱۰ ^(۱)	۱۳۹۰
۹	۱۳۹۱
۲	۱۳۹۲
۹ ^(۲)	۱۳۹۳
۱۴	۱۳۹۴
۳۸	۱۳۹۵
۴۱	۱۳۹۶
۳۸	۱۳۹۷
۳۲	۱۳۹۸

(۱) ۸ عنوان حمایت مالی و ۲ عنوان حمایت از انتشار است.
(۲) ۲ عنوان پایان نامه دکتری و ۷ عنوان کارشناسی ارشد است.
مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان نامه‌های حمایت شده

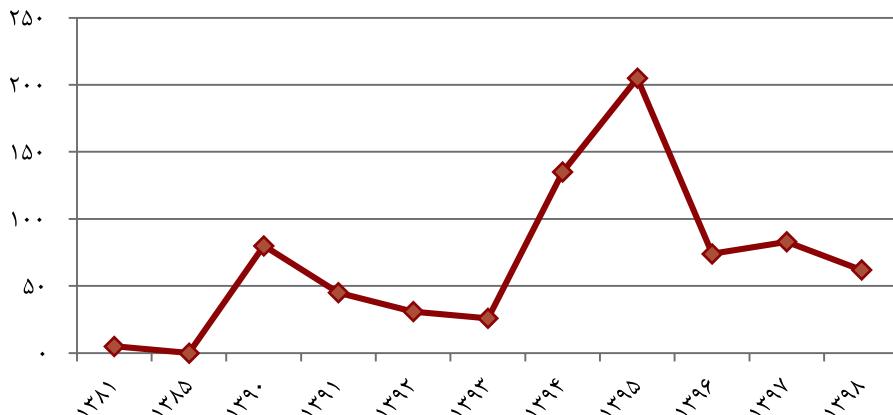


جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی (عنوان- نسخه)

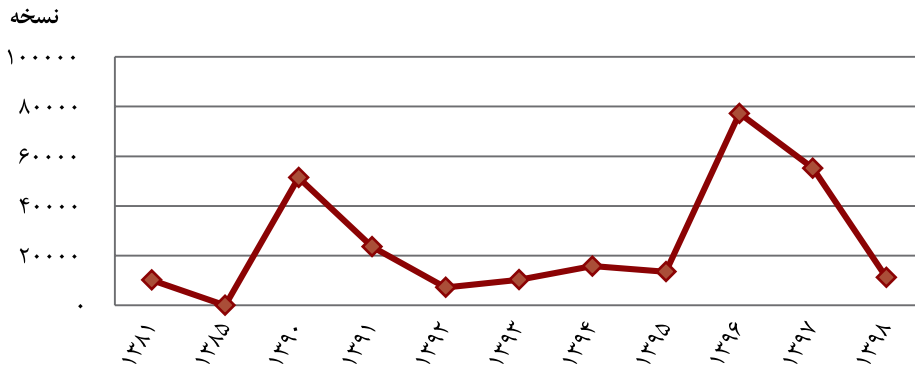
شمارگان	عنوان	سال
۱۰۲۰۰	۵	۱۳۸۱
...	...	۱۳۸۵
۵۱۴۰۰	۸۰	۱۳۹۰
۲۳۵۷۰	۴۵	۱۳۹۱
۷۲۰۰	۳۱ ^(۱)	۱۳۹۲
۱۰۳۳۰	۲۶	۱۳۹۳
۱۵۷۹۵	۱۳۵	۱۳۹۴
۱۳۵۱۵	۲۰۵	۱۳۹۵
۷۷۲۵۰	۷۴	۱۳۹۶
۵۵۲۲۰	۸۳	۱۳۹۷
۱۱۳۰۰	۶۲	۱۳۹۸

۱ (۱) عنوان تالیف و ۳۰ عنوان استخراج شده از طرح پژوهشی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



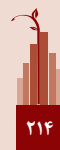
فصل ۱۸

انجمن آثار و مفاخر فرهنگے

جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر^۱

تعداد	استان
۱۲	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۱	آذربایجان غربی
۴	اردبیل
۰	اصفهان
۵	البرز
۲	ایلام
۲۵	بوشهر
۰	تهران
۳	چهارمحال و بختیاری
۰	خراسان جنوبی
۶	خراسان رضوی
۳	خراسان شمالی
۴	خوزستان
۰	زنجان
۳	سمنان
۳	سیستان و بلوچستان
۰	فارس
۰	قزوین
۳	قم
۱۳	کردستان
۱۸	کرمان
۶	کرمان جنوبی
۳	کرمانشاه
۳۵	کهگیلویه و بویراحمد
۵	گلستان
۱۷	گیلان
۹	لرستان
۰	مازندران
۱۲	مرکزی
۵	هرمزگان
۲	همدان
۹	یزد
۲۰۸	جمع

۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.



۲۱۴

جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی^(۱)

تعداد	استان
۶	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۰	آذربایجان غربی
۸	اردبیل
۱۴	اصفهان
۲	البرز
۰	ایلام
۱۹	بوشهر
۰	تهران
۰	چهارمحال و بختیاری
۶	خراسان جنوبی
۶	خراسان رضوی
۳	خراسان شمالی
۴۶	خوزستان
۰	زنجان
۰	سمنان
۱	سیستان و بلوچستان
۰	فارس
۱	قزوین
۲	قم
۲۱	کردستان
۱۸	کرمان
۲	کرمان جنوبی
۲	کرمانشاه
۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲	گلستان
۱۷	گیلان
۰	لرستان
۱	مازندران
۱۳	مرکزی
۲۹	هرمزگان
۲	همدان
۲	یزد
۲۲۴	جمع

(۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.



فصل ۱۹

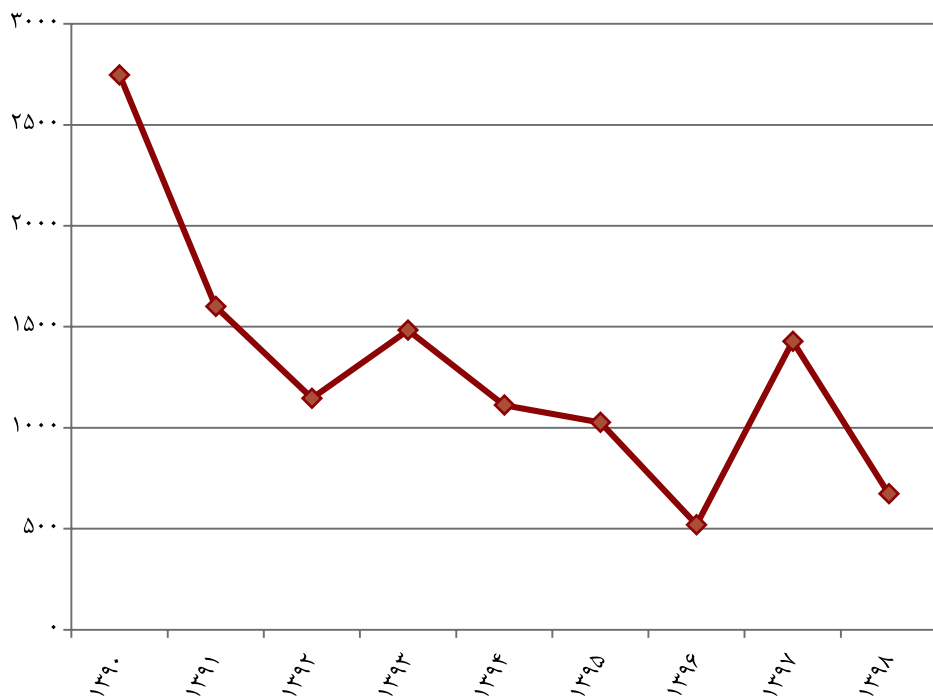
بنیاد ملی بازی های رایانه ای

جدول ۱- ۱۹: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی

تعداد	سال
۲۷۴۷	۱۳۹۰
۱۶۰۰	۱۳۹۱
۱۱۴۶	۱۳۹۲
۱۴۸۳	۱۳۹۳
۱۱۱۲	۱۳۹۴
۱۰۲۶	۱۳۹۵
۵۲۰	۱۳۹۶
۱۴۲۸	۱۳۹۷
۶۷۳	۱۳۹۸

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱- ۱۹: پروانه صادر شده نشر بازی

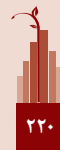
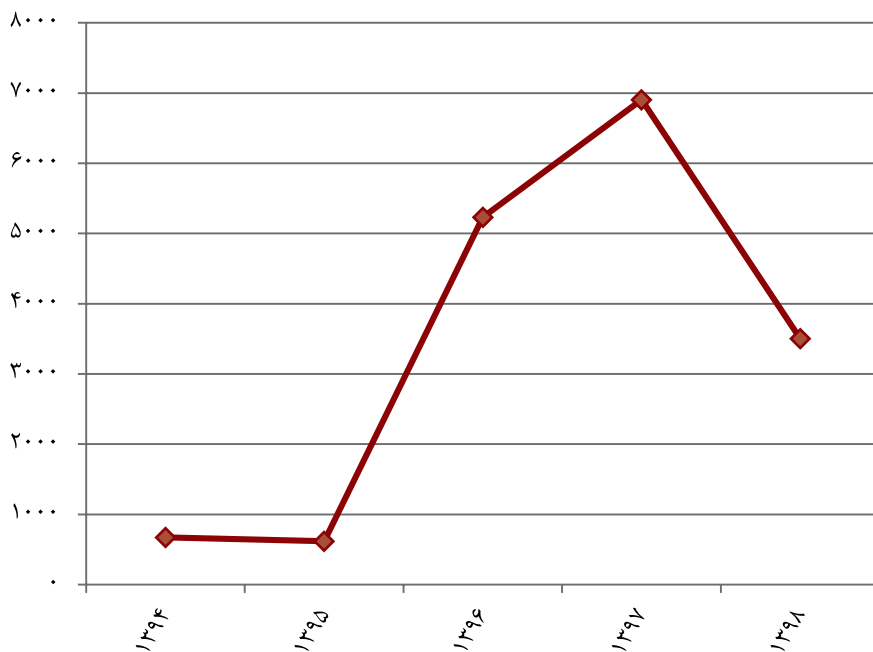


جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده

تعداد	سال
-	۱۳۹۳
۶۷۳	۱۳۹۴
۶۱۸	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۵۰۴	۱۳۹۸

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده



«شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر»

سال ۱۳۹۸	روش محاسبه	عنوان شاخص	حوزه
۱۸	۱۰*(شمارگان کتاب‌های منتشر شده (نسخه)/ جمعیت کشور)	سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده	فرهنگ
۱۳	۱۰۰۰۰*(تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان)/ جمعیت کشور)	سرانه عناوین کتاب‌های منتشر شده	
۱۴۰۹	شمارگان کتاب‌های منتشر شده (نسخه)/ تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان)	میانگین شمارگان هر عنوان کتاب	
۲۸	۱۰۰*(تعداد عنوان کتاب‌های ترجمه شده(عنوان)/ تعداد کل عنوان کتاب‌های منتشر شده(عنوان))	درصد عناوین کتاب‌های ترجمه شده	
۲۲	۱۰۰*(تعداد ناشران فعال/ تعداد کل ناشران)	درصد ناشران فعال	
۸	۱۰۰۰۰۰*(تعداد عنوان نمایش‌های تولید شده (عنوان)/ جمعیت کشور)	سرانه عناوین نمایش‌های تولید شده	هنر
۱۱	۱۰۰۰۰*(تعداد دفعات اجرای نمایش (دفعه)/ جمعیت کشور)	سرانه تعداد دفعات اجرای نمایش	
۶۸	۱۰۰۰*(تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده (نفر)/ جمعیت کشور)	میزان تماشای نمایش‌های اجرا شده	
۷	۱۰۰۰۰۰*(تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری (آموزشگاه)/ جمعیت کشور)	سرانه آموزشگاه‌های آزاد هنری	
۸	۱۰۰۰۰۰۰*(تعداد سالن‌های سینما (پرده سینما)/ جمعیت کشور)	سرانه سالن سینما (پرده سینما)	
۳۲	۱۰۰*(تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده (نفر)/ جمعیت کشور)	میزان تماشای فیلم‌های سینمایی اکران شده	سینما
۲۵۵	تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی)/ تعداد سالن‌های سینمایی فعال (سالن)	متوسط ظرفیت سالن‌های سینمایی فعال کشور	
۲	۱۰۰۰*(تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی)/ جمعیت کشور)	سرانه صندلی سینما	
۶۲	تعداد صندلی کتابخانه‌های عمومی (صندلی)/ تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	متوسط ظرفیت کتابخانه‌های عمومی	
۴	۱۰۰۰۰۰*(تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)/ جمعیت کشور)	میزان دسترسی به کتابخانه‌های عمومی	
۱۷	۱۰۰۰*(مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی (مترمربع)/ جمعیت کشور)	سرانه زیربنای کتابخانه‌های عمومی	کتابخانه
۱۲۶۳۰	تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های عمومی (نسخه)/ تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	سهم هر کتابخانه عمومی از کتاب	
۹	۱۰۰۰۰۰*(تعداد عنوان رسانه‌های چاپی (عنوان)/ جمعیت کشور)	سرانه رسانه‌های چاپی (نشریات)	
۲	۱۰۰۰۰۰*(تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت (موسسه)/ جمعیت کشور)	سرانه موسسات فرهنگی قرآن و عترت	قرآن
۱۴۰	تعداد حجاج (نفر)/ تعداد کاروان‌های حج	سهم کاروان‌های حج از حجاج	حج





ISBN:978-600-8215-57-8



9 786008 215578