

اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۷

تابستان ۱۳۹۸

عنوان و نام پدیدآور	:	سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۷ / تدوین مرضیه حاجیان سه‌پله، ساره اعظمی، همکاران فاطمه زارع‌نیری، پانته‌آ سیدروغنی، معصومه عموی فومنی؛ زیر نظر نظام بهرامی کمیل؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت توسعه مدیریت و منابع، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۰ص: جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۵۱-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
موضوع	:	Cultural industries -- Iran -- StatisticsPeriodicals
شناسه افزوده	:	حاجیان، مرضیه، گردآورنده
شناسه افزوده	:	اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -، گردآورنده
شناسه افزوده	:	زارع‌نیری، فاطمه، ۱۳۶۲ -، گردآورنده
شناسه افزوده	:	سیدروغنی، پانته‌آ، گردآورنده
شناسه افزوده	:	عموی فومنی، معصومه، گردآورنده
شناسه افزوده	:	بهرامی کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	:	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره	:	HD۹۹۹۹
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۸۸۰۸۷۶

عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۷
 زیر نظر: دکتر نظام بهرامی کمیل
 تدوین: مرضیه حاجیان سه‌پله، ساره اعظمی
 همکاران: فاطمه زارع‌نیری، پانته‌آ سیدروغنی، معصومه عموی فومنی
 ناشر: پویه مهر اشراق
 طراح گرافیک: علیرضا کرمی
 چاپ: اول ۱۳۹۸
 شمارگان: ۸۰۰ نسخه
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۵۱-۶

علائم و مقیاس‌ها:

- آمار گردآوری نشده است.
 ... آمار در دسترس نیست.

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

● معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: نجمه نیساری، فروغ ریحانی، بهناز امیرجانی، فاطمه کیهان، نسرين نبیلی
آقایان: عبدالرضا گرشاسبی، محمد خلج، محمد محمدی، عیسی عباسی

● معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

● معاونت امور هنری

خانم‌ها: کتابون عضدی، سوره شاه‌علیزاده، مریم پورشهبی، فروغ رستم‌زاده، فاطمه امامی، مهین منصور صدقی،
آقایان: علی ایزدی، علی ترابی، حسین امیرحسینی، اتابک نادری، تقی لطیفی، حسام مقیمی، خیرخواه

● معاونت امور قرآن و عترت

آقایان: یاسر ساجدی، اسماعیل اسفندیار، محمدحسین فدوی، سیدحامد تابعی

● معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: آزاده پورغفاری، فریبا مظفری، الهه منتجبی، فاطمه قارنگ، ریحانه ریاضتی، سرور شرف‌الدین
آقایان: علیرضا کریمی، فرید فخاری، محمدحسن مهدیخوانی، علیرضا زمانی، حامد باباشاه

● معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

خانم‌ها: زهرا صیادی

● سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم: پانته‌آ خاموشی
آقای: رمضانعلی حیدری خلیلی

● سازمان اوقاف و امور خیریه

آقایان: حجت الاسلام و المسلمین محمد نصیری، محسن طالع زاری، محسن شریعت

● سازمان حج و زیارت

آقایان: محمدتقی قادری، محسن اشعریون، محمد ملتسمی، فرشید رحیمی‌نیا

● سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم‌ها: مریم مهدوی ساعی، بیتا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

● سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

خانم: لیلا سلیمان دخت

آقایان: ابوالفضل ربیعی، مجید کامرانی

● نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

آقایان: مازیار نیلچی، سیامک محبوب، حسن حسنی، امیر انصاری

● ستاد عالی کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی

آقای: سعید سعادت

● مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

خانم‌ها: زهرا سادات حسینی، آمنه شکوهی، مائده فلاح

آقایان: حسین ابطی، سلیمان ستوده، حسین نادرخانی، امیر یوسفی، مجید شفیعی

● دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری

آقایان: سید جبار موسوی، مهدی بدیعی

● دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم‌ها: سعیده شرفالدین، مریم زارع، میترا حسن‌نیا، رقیه پلویی، منصوره کیانپرور

آقایان: فاضل عبادی، علی آقابابا، فرهنگ محمودزاده

● پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم‌ها: زهرا مرادی، فاطمه برهانی، فاطمه مؤمنی

آقای: سجاد یاهک

● انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانم‌ها: مریم ظهیرمعتدن، نفیسه بهمن‌زاده

● بنیاد ملی بازیهای رایانه‌ای

آقای: هادی جعفری

فهرست مطالب

مقدمه..... ۱۵

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۰
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۱
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۲
جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر.....	۲۳
نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۲۴
جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت.....	۲۵
نمودار ۱-۵: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت.....	۲۵
جدول ۱-۴: ناشران به تفکیک تعداد عناوین کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
نمودار ۱-۶: ناشران به تفکیک تعداد عناوین کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
جدول ۱-۵: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
نمودار ۱-۷: مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
جدول ۱-۶: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده.....	۲۸
نمودار ۱-۸: نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده.....	۲۸
جدول ۱-۷: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
نمودار ۱-۹: دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
جدول ۱-۸: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
نمودار ۱-۱۰: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
جدول ۱-۹: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۳۱
نمودار ۱-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان.....	۳۲
جدول ۱-۱۰: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت.....	۳۳
نمودار ۱-۱۲: ناشران فعال به تفکیک استان.....	۳۴

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

تعاریف و مفاهیم.....	۳۷
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان.....	۳۹
نمودار ۲-۱: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار.....	۳۹
جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط.....	۴۰
نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها.....	۴۰
نمودار ۲-۳: پایگاه خبری.....	۴۰
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
نمودار ۲-۴: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
جدول ۲-۴: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲
نمودار ۲-۵: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲

جدول ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
نمودار ۲-۶: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
جدول ۲-۶: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
نمودار ۲-۷: نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
جدول ۲-۷: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
نمودار ۲-۸: مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
جدول ۲-۸: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک	۴۶
نمودار ۲-۹: مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک	۴۶
جدول ۲-۹: تعداد کانون‌های تبلیغاتی	۴۷
نمودار ۲-۱۰: کانون‌های تبلیغاتی	۴۸
جدول ۲-۱۰: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات	۴۹
نمودار ۲-۱۱: دکه‌های فروش مطبوعات	۵۰

فصل ۳: معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم	۵۳
جدول ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن	۵۴
نمودار ۳-۱: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۴
نمودار ۳-۲: دفعات اجرای نمایش	۵۵
نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده	۵۵
جدول ۳-۲: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی	۵۶
نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی	۵۶
نمودار ۳-۵: مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی	۵۶
جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۷
نمودار ۳-۶: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۸
جدول ۳-۴: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده	۵۹
نمودار ۳-۷: جشنواره‌های هنری برگزار شده	۶۰
جدول ۳-۵: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی	۶۱
نمودار ۳-۸: اجرای صحنه‌ای موسیقی	۶۲
جدول ۳-۶: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۳
نمودار ۳-۹: نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۴
جدول ۳-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن	۶۵
نمودار ۳-۱۰: آموزشگاه‌های آزاد هنری	۶۶
جدول ۳-۸: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن	۶۷
جدول ۳-۹: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)	۶۸
نمودار ۳-۱۱: خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)	۶۸
جدول ۳-۱۰: تعداد طراحان دارای مجوز فعال	۶۹
نمودار ۳-۱۲: طراحان دارای مجوز فعال	۶۹
جدول ۳-۱۱: تعداد موسسات هنری مد و لباس	۷۰
نمودار ۳-۱۳: موسسات هنری مد و لباس	۷۰

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم	۷۳
جدول ۴-۱: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن	۷۴
نمودار ۴-۱: پروانه فعالیت‌های صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت	۷۴
نمودار ۴-۲: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۷۴
جدول ۴-۲: تعداد و میزان حمایت از مؤسسات قرآنی	۷۵
نمودار ۴-۳: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت	۷۵
جدول ۴-۳: میزان آموزش‌های برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه دوره	۷۶
نمودار ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی	۷۶
نمودار ۴-۵: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده	۷۷
جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات	۷۸
نمودار ۴-۶: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات	۷۸
جدول ۴-۶: تعداد اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم	۷۹
جدول ۴-۷: تعداد اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم	۷۹
جدول ۴-۷: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها	۸۰
نمودار ۴-۸: میزان حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی	۸۰
جدول ۴-۸: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۸۱
نمودار ۴-۹: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۸۲
جدول ۴-۹: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس	۸۳
نمودار ۴-۱۰: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس	۸۴
جدول ۴-۱۰: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده	۸۵
نمودار ۴-۱۱: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده	۸۶

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم	۸۹
جدول ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۹۰
نمودار ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۹۰
جدول ۵-۲: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت	۹۱
نمودار ۵-۲: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام	۹۲
نمودار ۵-۳: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی	۹۲
نمودار ۵-۴: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت	۹۲
جدول ۵-۳: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه	۹۳
نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه	۹۳
جدول ۵-۴: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده	۹۴

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

جدول ۶-۱: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری	۹۷
نمودار ۶-۱: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری	۹۷
جدول ۶-۲: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده	۹۸

- نمودار ۲- ۶: لویح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده..... ۹۸
- جدول ۳- ۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر..... ۹۹
- نمودار ۳- ۶: نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر..... ۹۹
- جدول ۴- ۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات..... ۱۰۰
- نمودار ۴- ۶: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات ۱۰۰

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۰۳
- جدول ۱- ۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما ۱۰۴
- نمودار ۱- ۷: سینماها و سالن‌های سینما ۱۰۴
- نمودار ۲- ۷: ظرفیت سالن‌های سینما ۱۰۴
- جدول ۲- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۱۰۵
- نمودار ۳- ۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۱۰۵
- جدول ۳- ۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن..... ۱۰۶
- نمودار ۴- ۷: فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم..... ۱۰۶
- نمودار ۵- ۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده ۱۰۶
- جدول ۴- ۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)..... ۱۰۷
- نمودار ۶- ۷: فروش سینماهای کشور (اکران)..... ۱۰۷
- جدول ۵- ۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۱۰۸
- نمودار ۷- ۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۱۰۸
- جدول ۶- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن..... ۱۰۹
- نمودار ۸- ۷: عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم..... ۱۰۹
- نمودار ۹- ۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی..... ۱۰۹
- جدول ۷- ۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی..... ۱۱۰
- جدول ۸- ۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی..... ۱۱۱
- جدول ۹- ۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی..... ۱۱۲
- نمودار ۱۲- ۷: جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی..... ۱۱۲
- جدول ۱۰- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور..... ۱۱۳
- نمودار ۱۳- ۷: عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور..... ۱۱۳
- جدول ۱۱- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۱۱۴
- نمودار ۱۴- ۷: عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۱۱۴
- جدول ۱۲- ۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان..... ۱۱۵
- نمودار ۱۵- ۷: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان..... ۱۱۶
- جدول ۱۳- ۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده ۱۱۷

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۲۱
- جدول ۱- ۸: تعداد موقوفات و رقبات..... ۱۲۲
- نمودار ۱- ۸: موقوفات..... ۱۲۲
- نمودار ۲- ۸: رقبات..... ۱۲۲

جدول ۲- ۸: تعداد وقف‌های جدید.....	۱۲۳
نمودار ۳- ۸: وقف‌های جدید.....	۱۲۳
جدول ۳- ۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه.....	۱۲۴
نمودار ۴- ۸: مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه.....	۱۲۴
جدول ۴- ۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن.....	۱۲۵
نمودار ۵- ۸: دانشکده‌های علوم قرآنی.....	۱۲۵
نمودار ۶- ۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی.....	۱۲۵
جدول ۵- ۸: تعداد بقاع متبرکه برگزارکننده ویژه برنامه‌ها.....	۱۲۶
نمودار ۷- ۸: بقاع متبرکه برگزارکننده ویژه برنامه‌ها.....	۱۲۶
جدول ۶- ۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان.....	۱۲۷
نمودار ۸- ۸: موقوفات و رقبات به تفکیک استان.....	۱۲۸

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم.....	۱۳۱
جدول ۱- ۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده.....	۱۳۲
نمودار ۱- ۹: کاروان‌های حج تمتع.....	۱۳۲
نمودار ۲- ۹: کاروان‌های عمره مفرده.....	۱۳۲
جدول ۲- ۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه.....	۱۳۳
نمودار ۳- ۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه.....	۱۳۳

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۳۷
جدول ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده.....	۱۳۸
نمودار ۱- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده.....	۱۳۸
جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر.....	۱۳۹
نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر.....	۱۳۹
جدول ۳- ۱۰: تعداد خروجی‌های خبری.....	۱۴۰
نمودار ۳- ۱۰: خروجی‌های خبری.....	۱۴۰
جدول ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت.....	۱۴۱
نمودار ۴- ۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت.....	۱۴۱

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۴۵
جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور.....	۱۴۶
نمودار ۱- ۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور.....	۱۴۶
جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور.....	۱۴۷
نمودار ۲- ۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور.....	۱۴۷
جدول ۳- ۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم.....	۱۴۸
نمودار ۳- ۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم.....	۱۴۸
جدول ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده.....	۱۴۹

- نمودار ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده ۱۴۹
- جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن ۱۵۰
- نمودار ۵- ۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور ۱۵۰
- نمودار ۶- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور ۱۵۰
- جدول ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر) ۱۵۱
- نمودار ۷- ۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور ۱۵۱
- نمودار ۸- ۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور ۱۵۱
- جدول ۷- ۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور ۱۵۲
- نمودار ۹- ۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور ۱۵۲
- جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده ۱۵۳
- نمودار ۱۰- ۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده ۱۵۳
- جدول ۹- ۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده ۱۵۴
- نمودار ۱۱- ۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده ۱۵۴
- جدول ۱۰- ۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت‌شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ۱۵۵
- نمودار ۱۲- ۱۱: عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت‌شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ۱۵۵
- جدول ۱۱- ۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران ۱۵۶
- نمودار ۱۳- ۱۱: تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران ۱۵۶
- جدول ۱۲- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری ۱۵۷
- نمودار ۱۴- ۱۱: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری ۱۵۷
- جدول ۱۳- ۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان ۱۵۸
- نمودار ۱۵- ۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان ۱۵۸
- جدول ۱۴- ۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده ۱۵۹
- نمودار ۱۶- ۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده ۱۵۹
- جدول ۱۵- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور ۱۶۰
- نمودار ۱۷- ۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور ۱۶۰

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

- تعاریف و مفاهیم ۱۶۳
- جدول ۱- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه ۱۶۴
- نمودار ۱- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه ۱۶۴
- جدول ۲- ۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۵
- نمودار ۲- ۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۵
- جدول ۳- ۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۶
- نمودار ۳- ۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۶
- جدول ۴- ۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی ۱۶۷
- نمودار ۴- ۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی ۱۶۷
- جدول ۵- ۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی ۱۶۸
- نمودار ۵- ۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی ۱۶۸
- جدول ۶- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن ۱۶۹
- نمودار ۶- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی ۱۷۰

فصل ۱۳: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم.....	۱۷۳
جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۴
نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۴
جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۵
نمودار ۲-۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۵
جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن.....	۱۷۶
نمودار ۳-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۶
جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۷
نمودار ۴-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۷
جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن.....	۱۷۸
نمودار ۵-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن.....	۱۷۸
جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد).....	۱۷۹
نمودار ۶-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد).....	۱۷۹
جدول ۷-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۸۰
نمودار ۷-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۸۱

فصل ۱۴: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم.....	۱۸۵
جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۶
نمودار ۱-۱۴: مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۶
جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی.....	۱۸۷
نمودار ۲-۱۴: مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی.....	۱۸۷
جدول ۳-۱۴: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای.....	۱۸۸
نمودار ۳-۱۴: موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای.....	۱۸۸
جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده.....	۱۸۹
نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده.....	۱۸۹
جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۹۰
نمودار ۵-۱۴: گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۹۰
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال.....	۱۹۱
نمودار ۶-۱۴: مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال.....	۱۹۱
جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند.....	۱۹۲
نمودار ۷-۱۴: مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند.....	۱۹۲

فصل ۱۵: دبیرخانه هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹۵
جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۶
نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۶
جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۷

- نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۷
- جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۸
- نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۸
- جدول ۴-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال..... ۱۹۹
- نمودار ۴-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال..... ۲۰۰

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۲۰۳
- نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۲۰۳
- جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۲۰۴
- نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۲۰۴
- جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۲۰۵
- نمودار ۳-۱۶: عنوان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۲۰۵

فصل ۱۷: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته..... ۲۰۹
- نمودار ۱-۱۷: طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته..... ۲۰۹
- جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده..... ۲۱۰
- نمودار ۲-۱۷: مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده..... ۲۱۰
- جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده..... ۲۱۱
- نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده..... ۲۱۱
- جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۲۱۲
- نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۲۱۲
- نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۲۱۲

فصل ۱۸: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر..... ۲۱۴
- جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی..... ۲۱۵

فصل ۱۹: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

- جدول ۱-۱۹: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی..... ۲۱۹
- نمودار ۱-۱۹: پروانه صادر شده نشر بازی..... ۲۱۹
- جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده..... ۲۲۰
- نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده..... ۲۲۰

نظام آماری گسترده، دقیق و شفاف یکی از ویژگی‌های کشورهای پیشرفته و توسعه یافته است زیرا بدون دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق و به‌روز؛ تحلیل وضعیت موجود، پیش‌بینی روندها، برنامه‌ریزی و ارزیابی اقدامات انجام شده امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل در چند سال گذشته موضوعاتی مانند ساماندهی و مدرن‌سازی آمار، ثبتي کردن آمارهای غیرثبتي، شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی عمومی در دستور دستگاه‌ها قرار گرفته است. در همین راستا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هر ساله مهم‌ترین آمار و اطلاعاتی را که در حوزه فرهنگ و هنر گردآوری کرده است در اختیار عموم می‌گذارد. این آمار بطور خاص مربوط به حوزه کاری و وظایف محوله به وزارت متبوع است و شامل عملکرد سایر دستگاه‌هایی که کار فرهنگی می‌کنند نمی‌شود. به همین دلیل مخاطبان سالنامه در درجه نخست مدیران و مسئولان وزارتخانه و در درجه دوم پژوهشگران و اهالی فرهنگ هستند. امیدواریم به مرور زمان و با همیاری حوزه‌های مختلف بتوانیم آمار و اطلاعات مربوط به اقلام نشان‌دهنده تغییرات واقعی حوزه فرهنگ و هنر را احصاء کرده و در اختیار مخاطبان عزیز قرار دهیم.

در پایان از همه معاونان محترم وزیر، رؤسای سازمان‌های وابسته، مدیران کل ستادی و استانی، کارشناسان آمار و اطلاعات و کارشناسان دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی که نقش ارزنده‌ای در تولید، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات آماری داشته و زمینه انتشار سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم کرده‌اند کمال تشکر را داریم.

امیدواریم همکاران و کاربران با پیشنهادها و نظرهای اصلاحی خود زمینه ارتقای کیفی سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم آورند.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی





فصل ۱

معاونت امور فرهنگے



تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن کتاب در موضوعات مختلف از سوی یک یا چند نفر با استفاده از منابع می‌باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است.

چاپ: فرایند انتقال و تکثیر حروف، عکس و طرح و نقش، روی سطح چاپ شونده است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپخانه: کارگاه یا مؤسسه‌ای که در آن فعالیت چاپ صورت می‌گیرد.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید در متن اصلی است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: عنوانی که روی جلد کتاب به وسیله ناشر چاپ شده باشد. طبق ضوابط نشر کتاب، عنوان هر کتابی خاص همان کتاب است.

کتاب: مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

مجوز پیش از انتشار کتاب: مجوزی که قبل از انتشار و پس از انطباق محتوای کتاب با ضوابط نشر، توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌گردد.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه گر آن است.

مؤلف: نویسنده‌ای که کتاب را با استفاده از منابع و مآخذ مختلف تألیف می‌کند.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارائه می‌شود.



(عنوان - هزار نسخه)

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

علوم طبیعی و ریاضیات	زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۲۸۲۱	۱۵۶۸۴	۲۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۶۷۶۴	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱	
۱۳۸۹۳	۴۴۸۴	۱۴۲۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۱۱۸۰۲	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵	
۴۳۷۸	۲۲۵۹	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۱۱۳۷۰	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰	
۴۰۹۴	۲۲۷۹	۵۲۷۱	۲۳۹۴	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۸۸۶۲	۲۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲۱۳۹۱	
۴۱۷۵	۲۴۱۱	۵۷۲۴	۲۶۷۵	۱۴۳۰۳	۶۸۴۶	۸۹۴۷	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲	
۳۱۵۶	۲۴۹۷	۳۷۴۹	۲۲۷۸	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۱۰۴۰۶	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۲۳۲۳	۷۲۸۷۷۱۳۹۳	
۲۷۲۴	۲۶۶۵	۳۲۱۳	۲۲۶۰	۱۰۷۳۳	۹۰۵۵	۹۵۵۷	۲۸۸۲	۱۵۰۱	۱۵۳۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴	
۲۸۱۳	۲۶۰۳	۲۹۴۰	۲۵۳۷	۱۳۹۲۳	۱۱۲۱۰	۹۶۱۹	۳۴۹۰	۱۳۸۱	۱۶۰۸	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹۱۳۹۵	
۱۳۵۱	۱۴۶۴	۳۱۰۱	۲۵۶۶	۱۱۷۴۵	۱۱۰۹۲	۹۷۲۱	۳۸۲۹	۱۱۲۶	۱۵۱۲	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵۱۳۹۶	
۱۱۵۹	۱۴۵۲	۳۲۷۶	۲۷۰۱	۱۰۸۸۴	۱۰۱۸۴	۹۲۴۷	۴۶۵۷	۸۸۲	۱۳۰۸	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶۱۳۹۷	

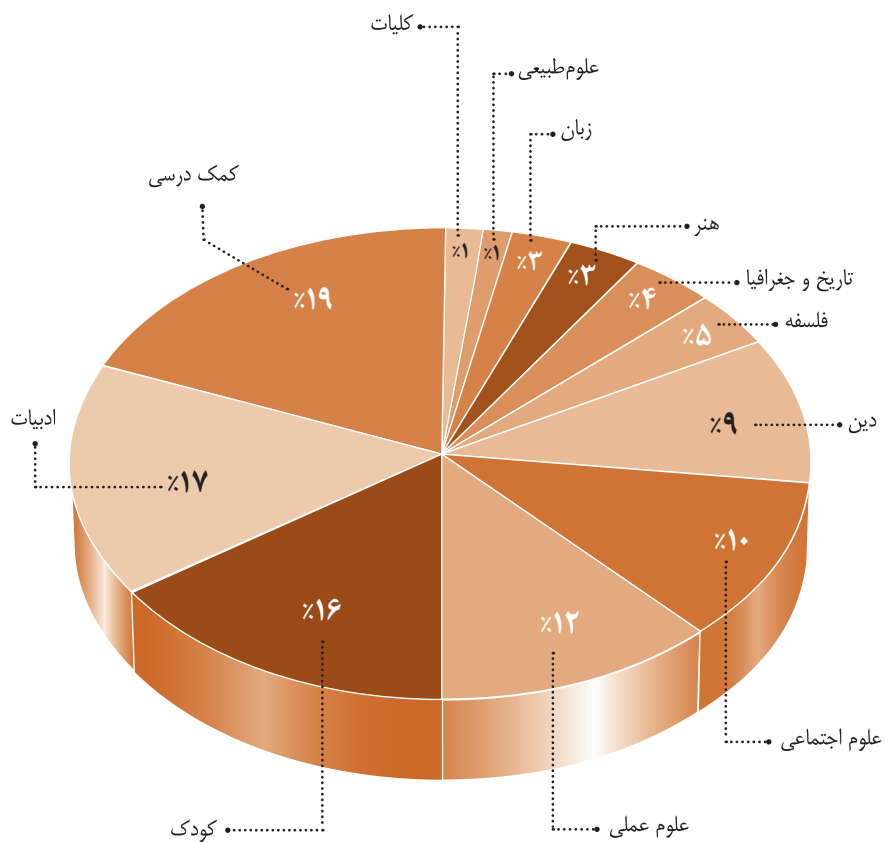


(عنوان – ہزار نسخہ)

جدول ۱- تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (دنبالہ)

شمارگان	عنوان	کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		ہنر		علوم عملی		سال
		شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳ ۱۳۸۱
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	—	—	۷۵۲۷	۳۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۱۶۱	۷۲۵۳ ۱۳۸۵
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷ ۱۳۹۰
۳۶۴۸۴	۱۰۲۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۴۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۳	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸ ۱۳۹۱
۳۵۲۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵ ۱۳۹۲
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۲۱	۱۲۰۰۲ ۱۳۹۳
۳۰۷۰۷	۱۰۵۸۱	۴۲۶۳۶	۱۲۰۰۰	۵۹۵۲	۳۴۶۶	۱۲۴۸۳	۱۰۸۲۸	۳۳۱۹	۲۵۲۸	۱۴۹۴۶	۱۳۲۳۰ ۱۳۹۴
۳۰۵۰۸	۱۲۹۳۵	۳۲۹۳۱	۱۰۵۲۱	۵۷۸۷	۳۶۹۱	۱۲۹۹۱	۱۲۱۹۹	۳۶۹۴	۳۰۵۴	۱۵۸۹۲	۱۵۱۵۲ ۱۳۹۵
۳۳۸۲۷	۱۵۸۹۳	۳۸۳۳۶	۱۸۷۹۲	۵۴۸۳	۴۰۳۱	۱۴۴۶۷	۱۴۹۴۳	۳۷۶۰	۳۳۸۲	۱۱۵۵۷	۱۱۹۵۲ ۱۳۹۶
۳۰۳۷۸	۱۵۶۲۰	۳۷۲۲۶	۱۹۰۷۱	۴۹۰۰	۴۲۸۶	۱۶۱۱۱	۱۷۵۴۰	۳۳۸۰	۳۳۲۳	۱۲۶۷۱	۱۱۹۷۰ ۱۳۹۷

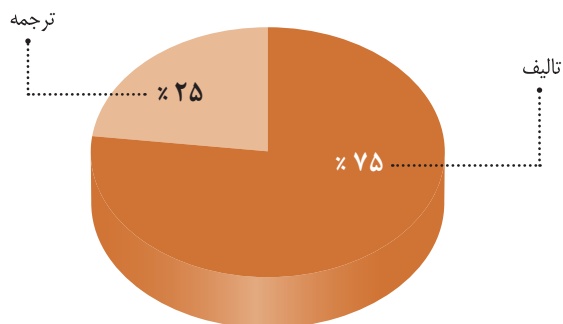
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع



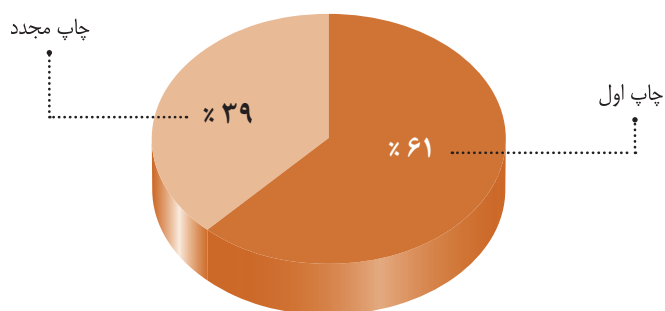
جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - هزار نسخه)

محل نشر		نوبت نشر			نوع اثر			جمع کل		سال				
شهرستان	تهران	چاپ مجدد	چاپ اول	ترجمه	تألیف	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان					
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان				
۴۰۳۵۰	۹۰۷۹	۱۳۲۱۳۷	۲۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۲۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۲۷۹۷۹	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۵۹۰۶۰	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۴۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۲۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰ ۱۳۸۵
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۵۱۲۰۹	۱۶۲۴۶۶	۳۳۶۳۴	۸۲۲۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۴۲۲۰	۱۵۲۳۲	۱۲۱۸۴۳	۴۸۶۹۰	۹۴۶۷۲	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۳	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۴۳۹۲۰	۱۹۶۸۵	۱۰۸۴۰۴	۵۳۱۹۲	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۷۲۲۹۸	۴۲۵۴۲	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۷۵۶۱	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۳۶۰۰۵	۱۹۳۸۶	۱۱۷۹۶۲	۶۱۱۹۶	۸۰۹۲۸	۳۱۵۱۰	۷۳۰۳۹	۴۹۰۷۲	۳۳۰۴۳	۱۵۰۶۲	۱۳۰۹۲۴	۶۵۵۲۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲ ۱۳۹۴
۳۴۲۳۸	۲۰۹۶۶	۱۰۹۸۲۸	۶۷۶۵۳	۷۳۸۳۴	۳۳۴۷۳	۷۰۲۳۲	۵۵۱۴۶	۲۵۴۵۳	۱۸۷۱۸	۱۱۸۶۱۳	۶۹۹۰۱	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹ ۱۳۹۵
۳۳۹۳۳	۴۳۴۳۵	۱۱۰۲۵۵	۵۵۷۲۰	۷۴۶۰۲	۳۸۰۵۸	۶۹۵۸۶	۶۱۰۹۷	۲۸۱۰۵	۳۳۲۰۹	۱۱۶۰۸۳	۷۵۹۴۶	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵ ۱۳۹۶
۳۲۸۲۶	۲۴۵۲۱	۱۰۶۸۷۲	۷۶۶۰۵	۷۰۶۱۷	۳۹۵۴۱	۶۹۰۹۱	۶۱۵۹۵	۲۸۶۰۵	۲۵۲۳۵	۱۱۱۱۰۳	۷۵۹۰۱	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶ ۱۳۹۷

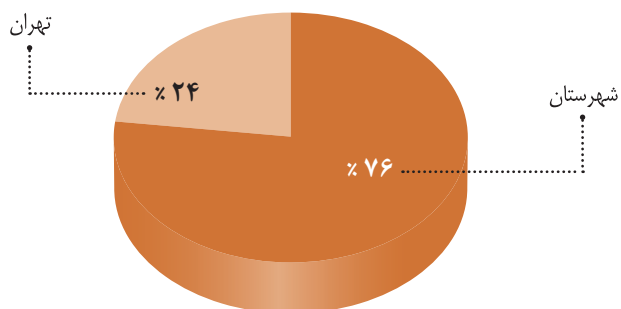
نمودار ۲-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۳-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۴-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر



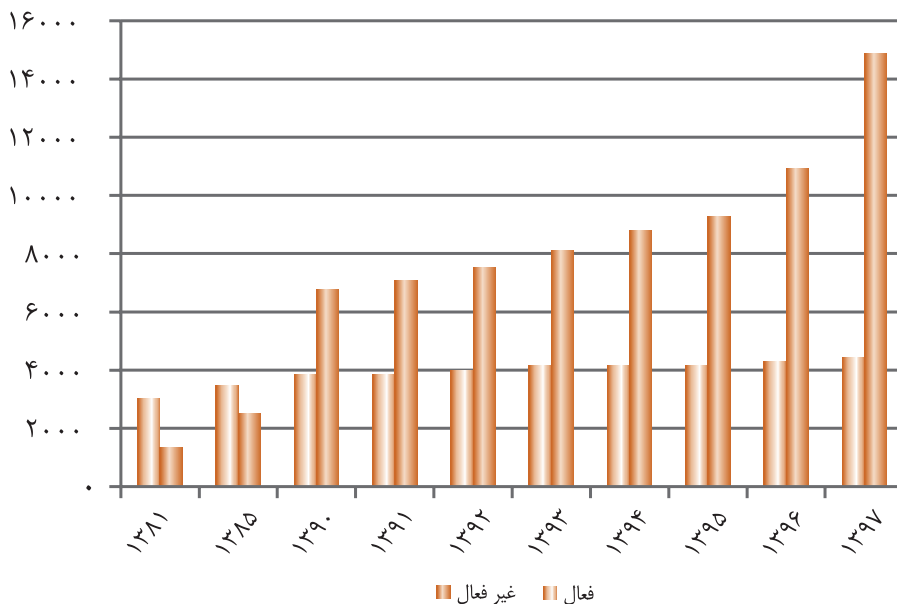
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

غیر فعال			فعال			جمع کل	سال
مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع		
۱۲۳۳	۱۱۹	۱۳۵۲	۲۶۰۶	۴۰۹	۳۰۱۵	۴۳۶۷	۱۳۸۱
۲۲۰۶	۳۱۵	۲۵۲۱	۲۹۰۵	۵۵۲	۳۴۵۷	۵۹۷۸	۱۳۸۵
-	-	۶۷۵۶	۳۱۸۷	۶۷۸	۳۸۶۵	۱۰۶۲۱	۱۳۹۰
۶۱۲۲	۹۶۳	۷۰۸۵	۳۱۴۲	۷۱۲	۳۸۵۴	۱۰۹۳۹	۱۳۹۱
-	-	۷۵۲۹	۳۲۳۰	۷۵۴	۳۹۸۴	۱۱۵۱۳	۱۳۹۲
-	-	۸۰۹۴	۳۳۰۰	۸۴۰	۴۱۴۰	۱۲۲۳۴	۱۳۹۳
...	...	۸۸۰۸	۳۲۴۰	۹۰۷	۴۱۴۷	۱۲۹۵۵	۱۳۹۴
...	...	۹۲۸۹	۳۲۵۷	۹۱۰	۴۱۶۷	۱۳۴۵۶	۱۳۹۵
...	...	۱۰۹۱۶	۳۳۳۹	۹۶۷	۴۳۰۶	۱۵۲۲۲	۱۳۹۶
...	...	۱۴۸۶۴	۳۳۵۷	۱۰۷۵	۴۴۳۲	۱۹۲۹۶	۱۳۹۷

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می باشد.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

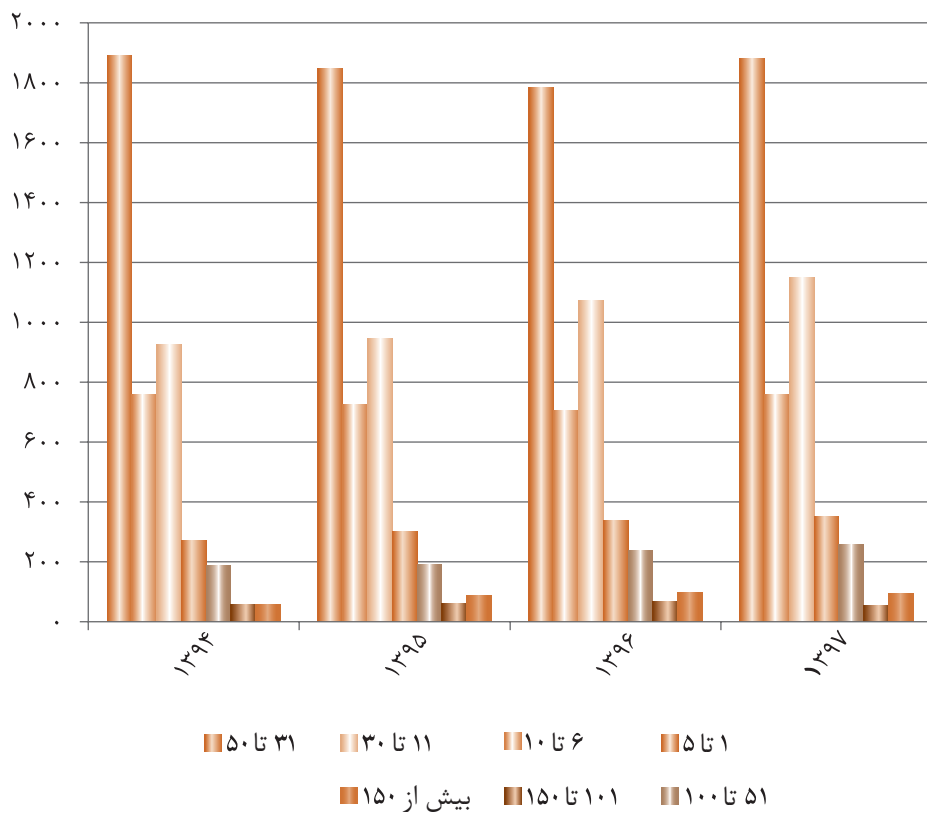


(ناشر)

جدول ۴-۱: تعداد ناشران به تفکیک تعداد عناوین کتاب منتشر شده در سال

تعداد کتاب							جمع	سال
بیش از ۱۵۰	۱۵۰ تا ۱۰۱	۵۱ تا ۱۰۰	۳۱ تا ۵۰	۱۱ تا ۳۰	۶ تا ۱۰	۱ تا ۵		
۵۷	۵۷	۱۸۸	۲۷۲	۹۲۵	۷۵۹	۱۸۸۹	۴۱۴۷ ۱۳۹۴
۸۸	۶۲	۱۹۳	۳۰۳	۹۴۷	۷۲۶	۱۸۴۸	۴۱۶۷ ۱۳۹۵
۹۶	۶۷	۲۳۹	۳۳۹	۱۰۷۳	۷۰۷	۱۷۸۵	۴۳۰۶ ۱۳۹۶
۹۴	۵۵	۲۵۹	۳۵۳	۱۱۵۰	۷۵۷	۱۸۸۰	۴۵۴۸ ۱۳۹۷

نمودار ۶-۱: ناشران به تفکیک تعداد عناوین کتاب منتشر شده در سال



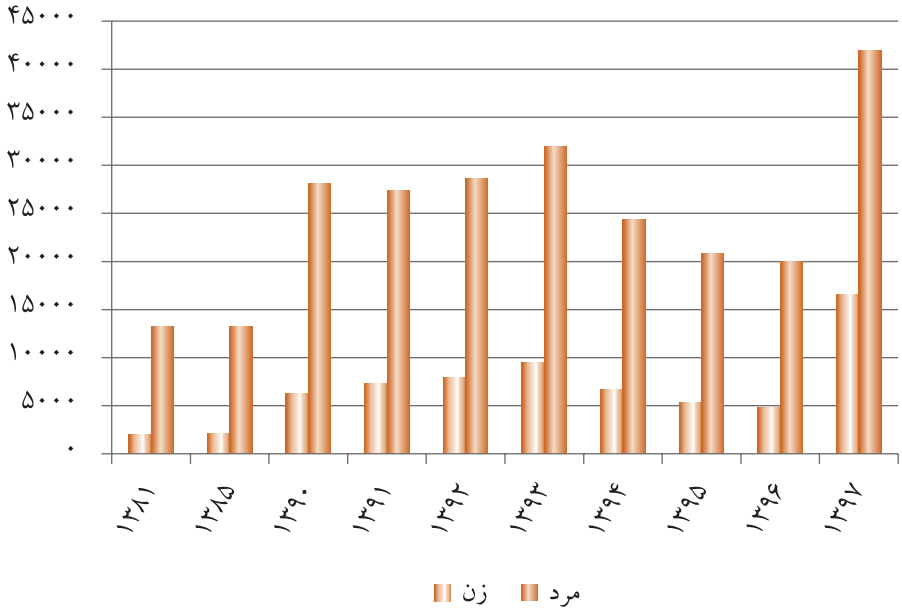
جدول ۵-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت

(نفر)

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱
۱۳۹۴	۳۱۰۵۱	۶۶۸۵	۲۴۳۶۶
۱۳۹۵	۲۶۱۸۵	۵۳۵۰	۲۰۸۳۵
۱۳۹۶	۲۴۷۸۳	۴۸۴۵	۱۹۹۳۸
۱۳۹۷	۵۸۵۰۳	۱۶۵۰۹	۴۱۹۹۴

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: مؤلفان به تفکیک جنسیت



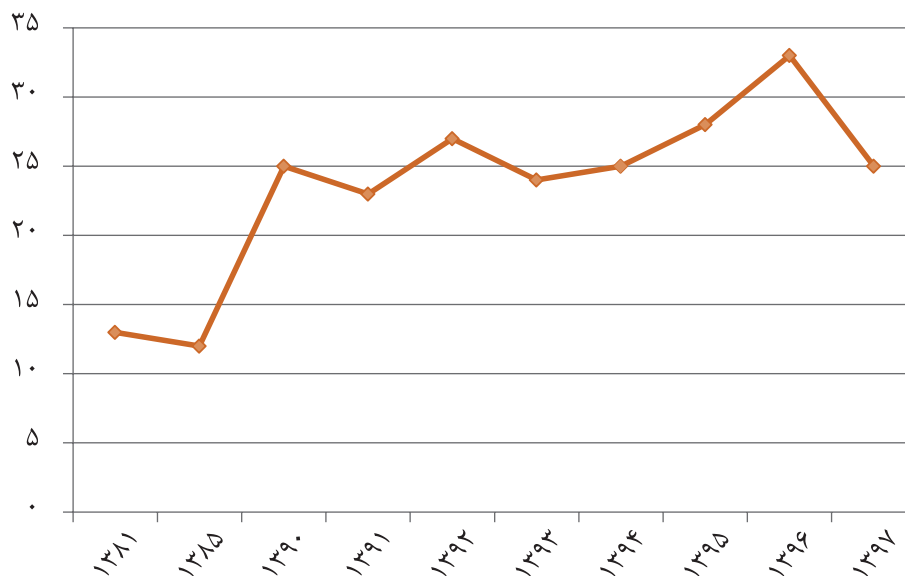
جدول ۶-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳
۲۵	۱۳۹۴
۲۸	۱۳۹۵
۳۳	۱۳۹۶
۲۵	۱۳۹۷

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده



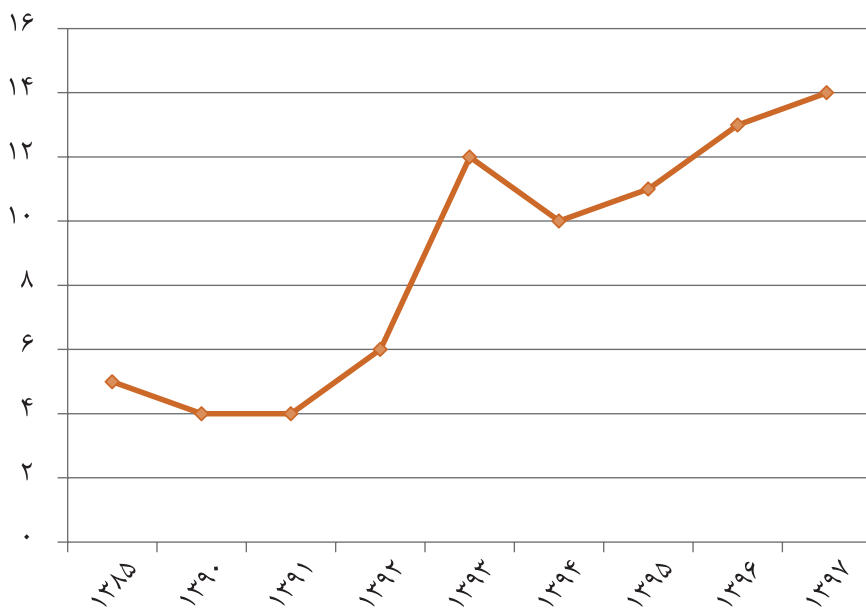
جدول ۷-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور^(۱) (نمایشگاه)

تعداد	سال
۵	۱۳۸۵
۴	۱۳۹۰
۴	۱۳۹۱
۶	۱۳۹۲
۱۲	۱۳۹۳
۱۰	۱۳۹۴
۱۱	۱۳۹۵
۱۳	۱۳۹۶
۱۴	۱۳۹۷

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور



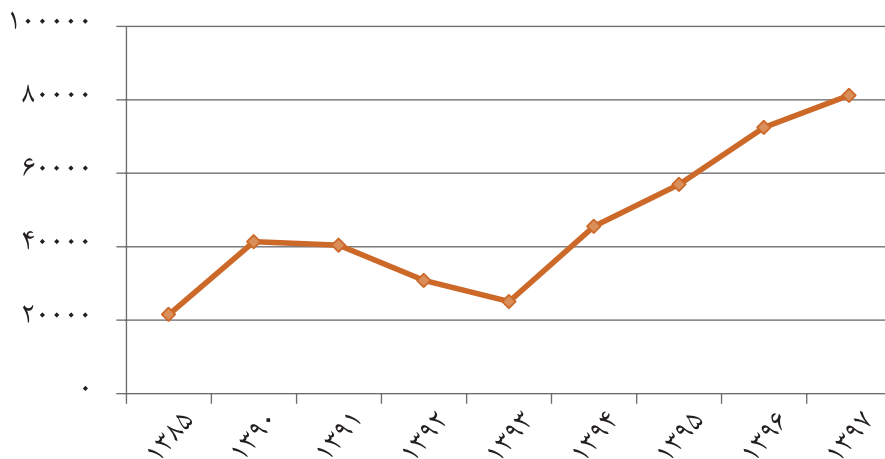
جدول ۸-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^(۱) و^(۲)

تعداد	سال
۲۱۵۵۳	۱۳۸۵
۴۱۳۸۴	۱۳۹۰
۴۰۴۳۱	۱۳۹۱
۳۰۸۷۱	۱۳۹۲
۲۵۰۶۲	۱۳۹۳
۴۵۵۴۹	۱۳۹۴
۵۶۵۳۶	۱۳۹۵
۷۲۵۲۹	۱۳۹۶
۸۱۲۳۶	۱۳۹۷
۵۷۷۷۸	معاونت امور فرهنگی
۳۲۷۸	آذربایجان شرقی
۱۹۱۳	اصفهان
۵۹۲۷	خراسان رضوی
۱۳۷۳	خوزستان
۱۱۱۲	فارس
۸۹۱۲	قم
۳۹۶	کرمان
۸۷	همدان
۴۶۰	یزد

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب" به "تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب" تغییر یافته است.

(۲) از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

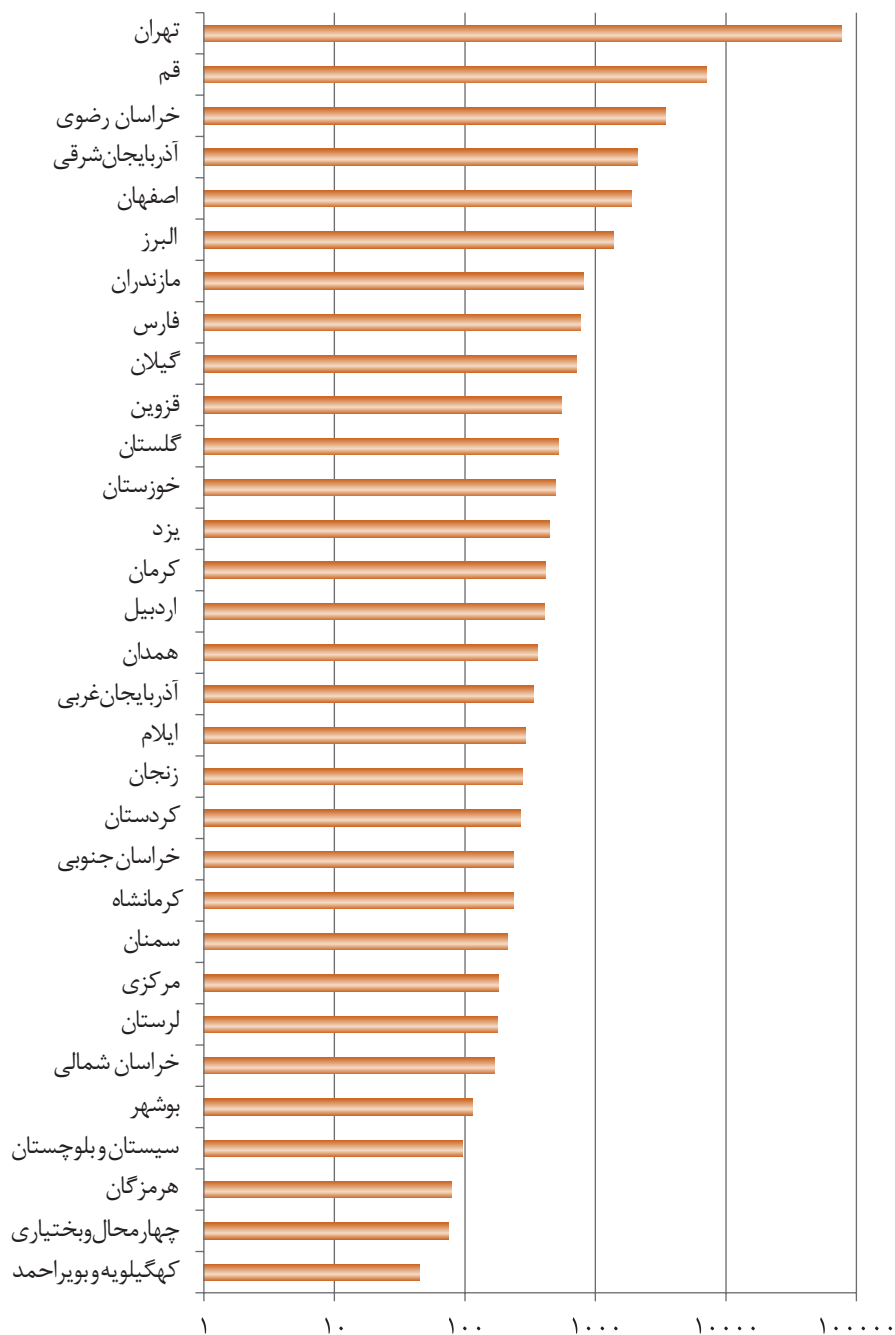
نمودار ۱۰-۱: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



جدول ۹-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر

ترجمه		تالیف		استان
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۳۶۸۹۵۰	۳۶۶	۱۹۴۴۸۴۰	۱۷۲۸	آذربایجان شرقی
۴۹۵۰۰	۵۹	۲۷۴۹۷۰	۲۷۴	آذربایجان غربی
۲۲۸۰۰	۴۰	۳۴۶۶۱۰	۳۷۰	اردبیل
۲۳۳۹۵۰	۲۴۳	۲۲۱۷۱۶۰	۱۶۳۵	اصفهان
۱۸۰۸۵۰	۱۲۵	۱۰۹۹۱۲۰	۱۲۵۷	البرز
۲۳۳۰۰	۲۴	۲۴۳۵۰۰	۲۶۷	ایلام
۶۴۰۰	۷	۱۰۰۷۰۰	۱۰۸	بوشهر
۲۴۴۵۸۹۸۷	۲۱۸۹۰	۸۲۴۱۳۳۳۴	۵۵۱۰۸	تهران
۱۳۰۰۰	۱۶	۶۹۸۱۰	۵۹	چهارمحال و بختیاری
۶۵۰۰	۱۰	۲۱۷۹۸۰	۲۲۶	خراسان جنوبی
۹۴۰۶۳۰	۵۴۵	۶۵۷۹۲۰۶	۲۹۲۴	خراسان رضوی
۶۰۰۰	۵	۱۶۷۰۰۰	۱۶۴	خراسان شمالی
۴۶۴۰۰	۵۱	۵۱۶۶۰۰	۴۴۳	خوزستان
۲۷۴۵۰	۴۳	۱۵۹۱۵۰	۲۳۴	زنجان
۲۶۱۰۰	۴۰	۲۴۳۱۰۰	۱۷۲	سمنان
۱۷۰۰۰	۱۵	۱۱۳۵۰۰	۸۰	سیستان و بلوچستان
۵۹۸۰۰	۶۲	۸۳۴۶۷۰	۷۱۴	فارس
۲۰۵۵۰۰	۱۹۲	۴۰۲۱۰۰	۳۵۶	قزوین
۱۳۱۳۲۰۰	۹۹۸	۹۵۸۷۶۷۰	۶۰۵۶	قم
۵۴۱۰۰	۶۹	۱۹۰۲۵۰	۱۹۶	کردستان
۶۲۸۰۰	۷۸	۷۳۴۹۳۷	۳۳۷	کرمان
۱۵۵۰۰	۱۹	۱۹۵۰۵۰	۲۱۶	کرمانشاه
۱۰۰۰	۱	۴۷۵۰۰	۴۴	کهگیلویه و بویراحمد
۴۴۹۰۰	۶۶	۲۳۳۲۰۰	۴۵۲	گلستان
۱۹۶۲۰۰	۵۹	۱۱۵۳۲۵۰	۶۵۴	گیلان
۲۰۷۵۰	۲۴	۱۵۳۱۰۰	۱۵۳	لرستان
۶۴۶۰۰	۷۸	۶۸۹۴۲۰	۷۲۶	مازندران
۱۱۶۰۰	۱۴	۱۶۶۴۰۰	۱۶۶	مرکزی
۸۰۰۰	۸	۶۷۰۰۰	۷۱	هرمزگان
۳۴۱۰۱	۳۷	۳۵۱۴۵۰	۳۲۰	همدان
۸۵۴۰۰	۵۱	۴۳۹۰۱۳	۳۹۱	یزد
۲۸۶۰۵۲۶۸	۲۵۲۳۵	۱۱۱۹۵۱۵۹۰	۷۵۹۰۱	جمع کل

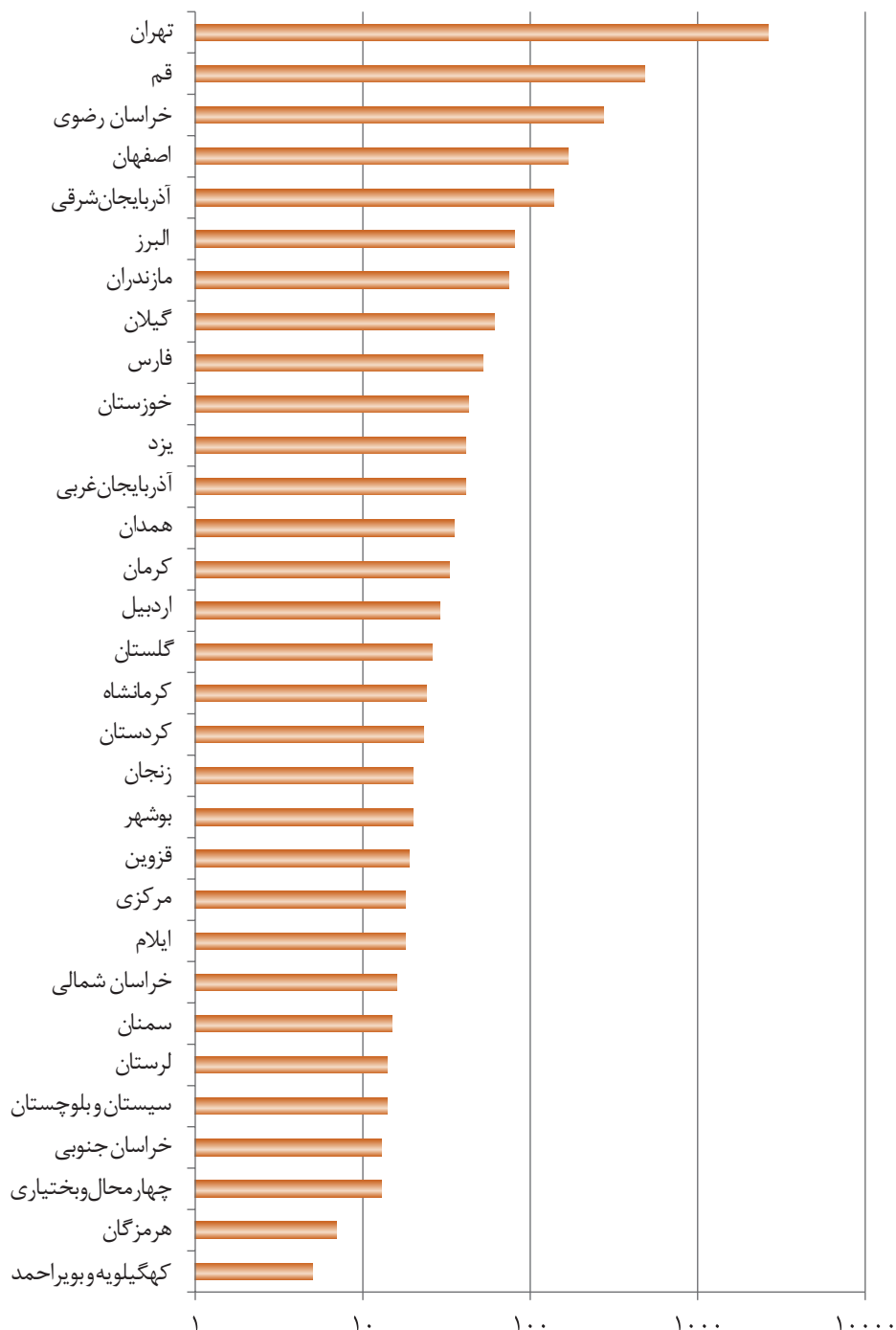
نمودار ۱۱-۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان



جدول ۱۰-۱: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت

مرد	زن	استان
۱۱۲	۲۷	آذربایجان شرقی
۲۷	۱۴	آذربایجان غربی
۲۶	۳	اردبیل
۱۳۲	۳۶	اصفهان
۵۰	۳۱	البرز
۱۳	۵	ایلام
۱۴	۶	بوشهر
۱۹۲۷	۶۹۰	تهران
۱۲	۱	چهارمحال و بختیاری
۱۱	۲	خراسان جنوبی
۲۰۰	۷۴	خراسان رضوی
۱۳	۳	خراسان شمالی
۳۴	۹	خوزستان
۱۲	۸	زنجان
۱۳	۲	سمنان
۱۲	۲	سیستان و بلوچستان
۴۱	۱۱	فارس
۱۶	۳	قزوین
۴۲۷	۵۲	قم
۲۱	۲	کردستان
۲۷	۶	کرمان
۱۷	۷	کرمانشاه
۵	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۰	۶	گلستان
۴۴	۱۷	گیلان
۸	۶	لرستان
۴۸	۲۶	مازندران
۱۵	۳	مرکزی
۵	۲	هرمزگان
۲۳	۱۲	همدان
۳۲	۹	یزد
۳۳۵۷	۱۰۷۵	جمع

نمودار ۱۲-۱: ناشران فعال به تفکیک استان





فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی



تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری^۲: نشریه‌ای الکترونیکی است که محتوای آن در محیط رقمی (دیجیتال) و طی فرایند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به طور منظم و با نام ثابت در یک یا چند زمینه‌ی سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و نظایر اینها منتشر می‌شود. انتشار محتوا در این‌گونه نشریات به صورت ادواری (روزانه، هفتگی، ماهنامه و ...) و یا به صورت لحظه‌ای و بدون توقف (برخط) است.

خبرگزاری: مؤسسه‌ای خبری و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها با فراهم نمودن امکانات، نیروی انسانی و تجهیزات فنی مورد نیاز به طور منظم و مستمر و با نام ثابت در محیط رقمی (دیجیتال) و یا غیر از آن اقدام به تولید، جمع‌آوری و انتشار محتوا می‌کند و مصرف‌کننده اصلی آن، سایر رسانه‌ها هستند. خبرنگار: شخص حقیقی که برای سازمان‌های خبری و نشریات، خبر، گزارش، مصاحبه و عکس تهیه می‌کند.

دکه فروش مطبوعات: مکانی که با دریافت مجوزهای لازم در آن نسبت به عرضه و فروش نشریات اقدام می‌شود.

رسانه^۲: هر نوع وسیله ارتباط جمعی است که به صورت چاپی یا در محیط الکترونیک با محتوای نوشتاری، شنیداری، دیداری یا تلفیقی از آنها انتشار عمومی می‌یابد.

رسانه برخط^۲: هر سامانه که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض و دسترس عموم با بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بسته شبکه نظیر اینترنت، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه غیر برخط^۲: هر محتوای نوشتاری، شنیداری و دیداری که در محیط الکترونیکی و طی فرآیند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به صورت منظم با نام ثابت و تاریخ و شماره معین در یک یا چند زمینه مشخص در فواصل معین در بستر الکترونیک و تحت یک فایل الکترونیکی و غیر برخط منتشر می‌شود.

رسانه چاپی^۲: نشریات ادواری که در چاپخانه چاپ می‌شوند و از جهت زمان انتشار دارای دوره‌ی منظم از قبیل روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه و از جهت گستره انتشار شامل محلی، استانی، منطقه‌ای یا سراسری است.

روزنامه: نشریه‌ای که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می‌کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی دریافت شده و هنوز در کمیته تعاریف و مفاهیم مرکز آمار ایران استانداردسازی نشده است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان نشریه: نام نشریه است که در سرلوحه همه شماره‌های نشریه با طراحی خاص، درج و نشریه از طریق آن شناخته می‌شود.

کانون تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارائه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

نشریه الکترونیکی: نشریه‌ای که اطلاعات آن به جای چاپ بر روی کاغذ از طریق فناوری‌های نوین اطلاعاتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

نشریه تخصصی (علمی تخصصی): نشریه‌ای که اطلاعات تخصصی را در یکی از شاخه‌های علوم مانند علوم انسانی، علوم پایه، فنی مهندسی، پزشکی و غیره برای مخاطبان خاص منتشر می‌کند.

نشریه غیر روزانه: نشریه‌ای که پی در پی و در فاصله زمانی منظم و ثابت به صورت دو شماره در هفته، هفته نامه، ماهنامه و مانند آن منتشر می‌شود و ترتیب انتشار آن از قبل معلوم است.

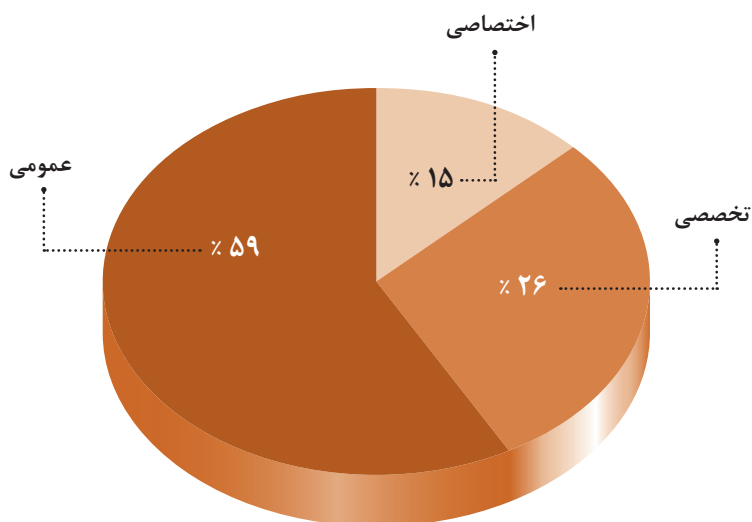


جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان (عنوان)

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
۱۳۹۰	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۳	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰
۱۳۹۴	۸۲۸۷	۸۴۳	۳۳۴۹	۴۰۹۵	۷۸۲۲	۲۸۴۹
۱۳۹۵	۶۰۴۹	۸۱۸	۱۷۰۴	۳۵۲۷	۴۰۶۶	۱۹۸۳
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۸۵۴	۱۷۹۷	۳۶۳۱	۴۲۷۷	۲۰۰۵
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۱۰۷۱	۱۹۵۲	۴۴۱۶	۵۰۲۷	۲۴۱۲

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می‌شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می‌شود. مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار

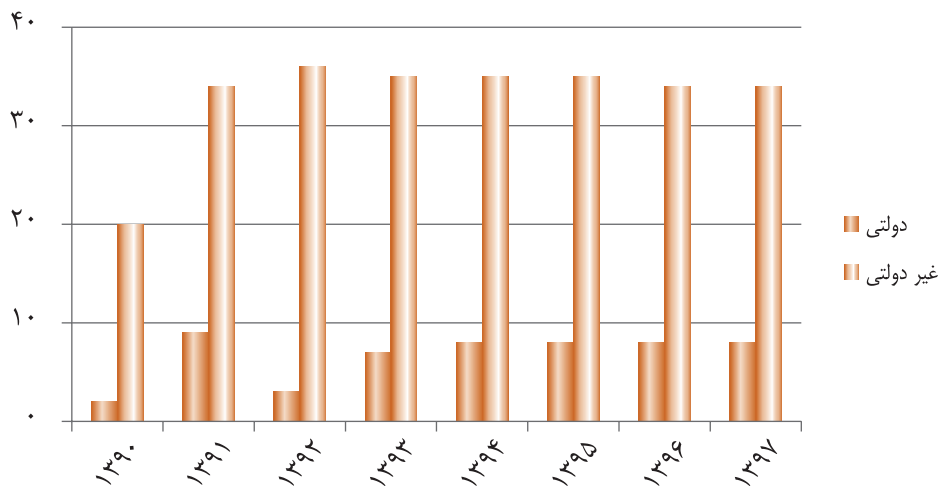


جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

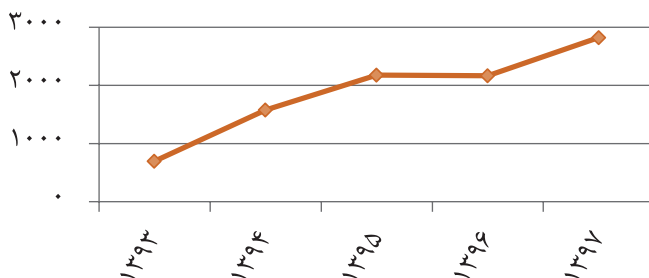
سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			جمع	دولتی / غیر دولتی
۱۳۹۰	-	-	۲۲	۲ دولتی / ۲۰ غیر دولتی
۱۳۹۱	-	-	۴۳	۹ دولتی / ۳۴ غیر دولتی
۱۳۹۲	-	-	۳۹	۳ دولتی / ۳۶ غیر دولتی
۱۳۹۳	۷۳۹	۶۹۷	۴۲	۷ دولتی / ۳۵ غیر دولتی
۱۳۹۴	۱۶۲۱	۱۵۷۸	۴۳	۸ دولتی / ۳۵ غیر دولتی
۱۳۹۵	۲۲۲۰	۲۱۷۷	۴۳	۸ دولتی / ۳۵ غیر دولتی
۱۳۹۶	۲۲۰۹	۲۱۶۷	۴۲	۸ دولتی / ۳۴ غیر دولتی
۱۳۹۷	۲۸۶۶	۲۸۲۴	۴۲	۸ دولتی / ۳۴ غیر دولتی

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها



نمودار ۲-۳: پایگاه خبری

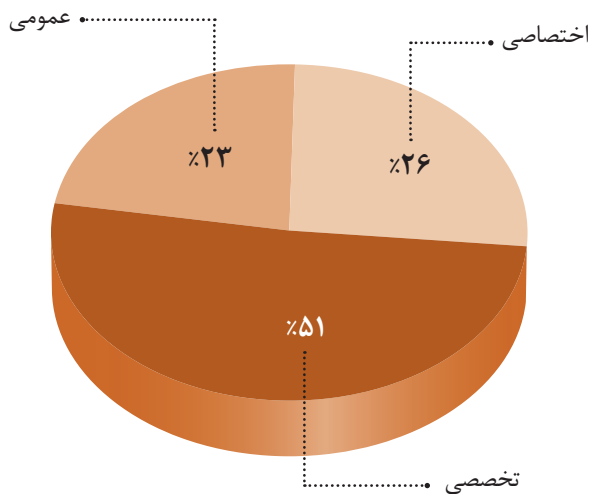


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

سال	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-
۱۳۹۳	۷۸	۶	۶۴	۸
۱۳۹۴	۱۲۸	۲۲	۸۹	۱۷
۱۳۹۵	۲۳۰	۵۷	۱۲۶	۴۷
۱۳۹۶	۳۸۳	۹۸	۱۹۷	۸۸
۱۳۹۷	۵۲۸	۱۳۷	۲۷۱	۱۲۰

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۴-۲: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

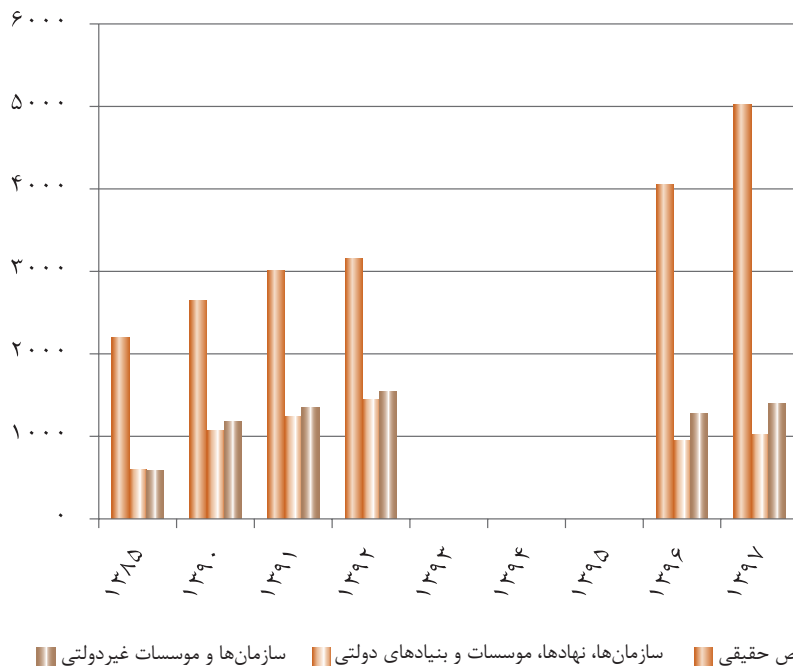


جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و موسسات غیر دولتی
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
۱۳۹۳	-	-	-	-
۱۳۹۴	-	-	-	-
۱۳۹۵	-	-	-	-
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۴۰۵۲	۹۴۶	۱۲۸۴
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۵۰۱۷	۱۰۲۰	۱۴۰۲

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۵-۲: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

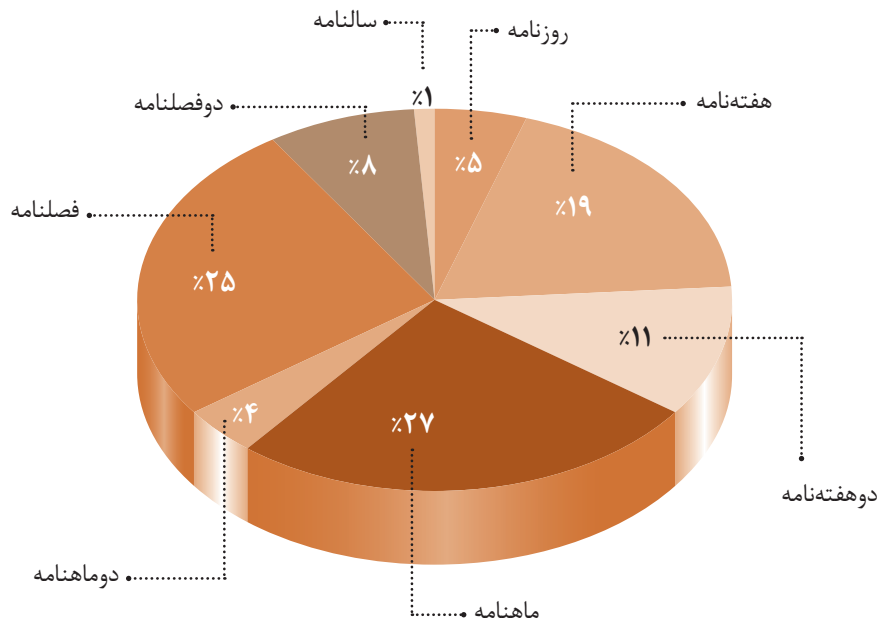


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته نامه	دوهفته نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵ ...	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰ ...	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۱ ...	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
۱۳۹۲ ...	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
۱۳۹۳ ...	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸
۱۳۹۴ ...	۸۲۸۷	۲۹۶	۱۱۰۸	۷۳۲	۲۲۹۵	۴۳۰	۲۶۶۴	۶۹۹	۶۳
۱۳۹۵ ...	۶۰۴۹	۲۹۴	۱۰۸۸	۶۶۲	۱۷۱۷	۲۸۸	۱۵۰۶	۴۴۸	۴۶
۱۳۹۶ ...	۶۲۸۲	۳۲۷	۱۱۸۸	۶۹۳	۱۶۳۵	۲۵۸	۱۶۱۷	۵۲۱	۴۳
۱۳۹۷ ...	۷۴۳۹	۳۳۰	۱۴۲۴	۸۲۵	۲۰۰۴	۳۱۹	۱۸۶۹	۶۰۵	۶۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۶-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

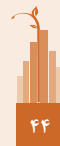
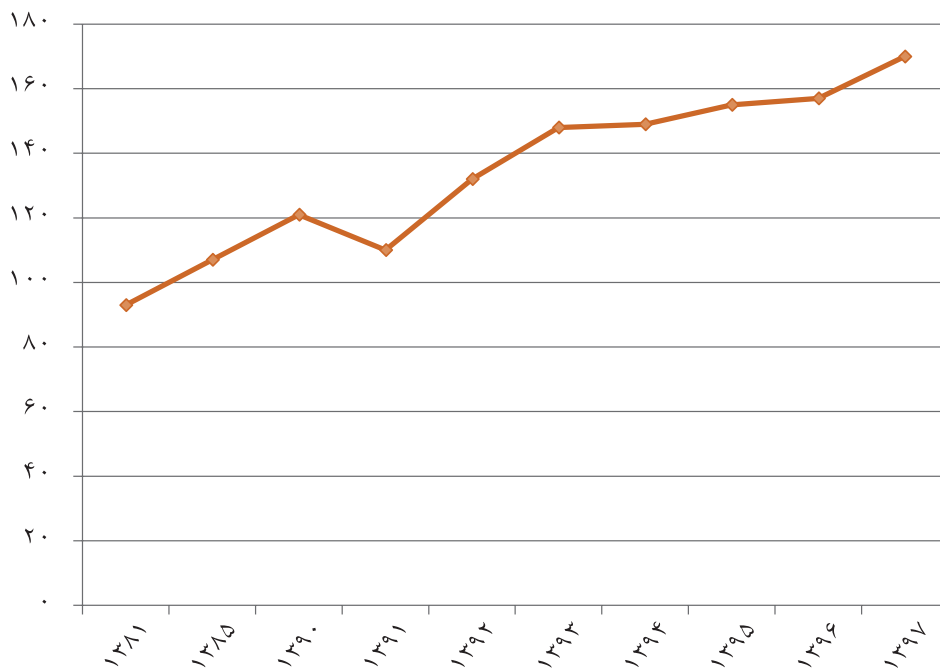


جدول ۶-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳
۱۴۹	۱۳۹۴
۱۵۵	۱۳۹۵
۱۵۷	۱۳۹۶
۱۷۰	۱۳۹۷

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۷-۲: نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

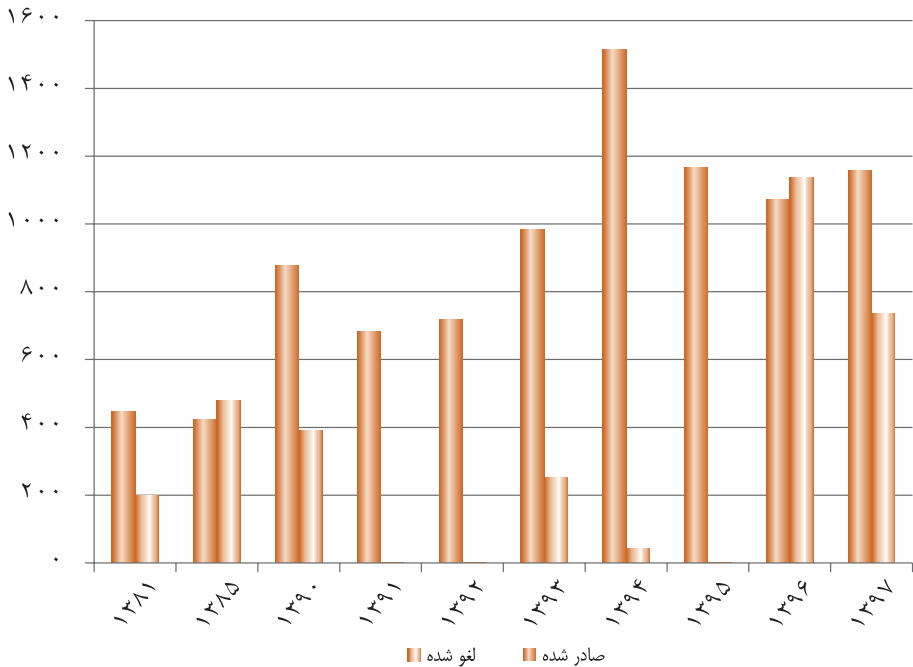


جدول ۷-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

سال	صادر شده	لغو شده
۱۳۸۱	۴۴۷	۲۰۰
۱۳۸۵	۴۲۲	۴۷۸
۱۳۹۰	۸۷۸	۳۹۰
۱۳۹۱	۶۸۳	۲
۱۳۹۲	۷۱۹	۱
۱۳۹۳	۹۸۳	۲۵۲
۱۳۹۴	۱۵۱۴	۴۲
۱۳۹۵	۱۱۶۷	۱
۱۳۹۶	۱۰۷۲	۱۱۳۸
۱۳۹۷	۱۱۵۷	۷۳۶

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

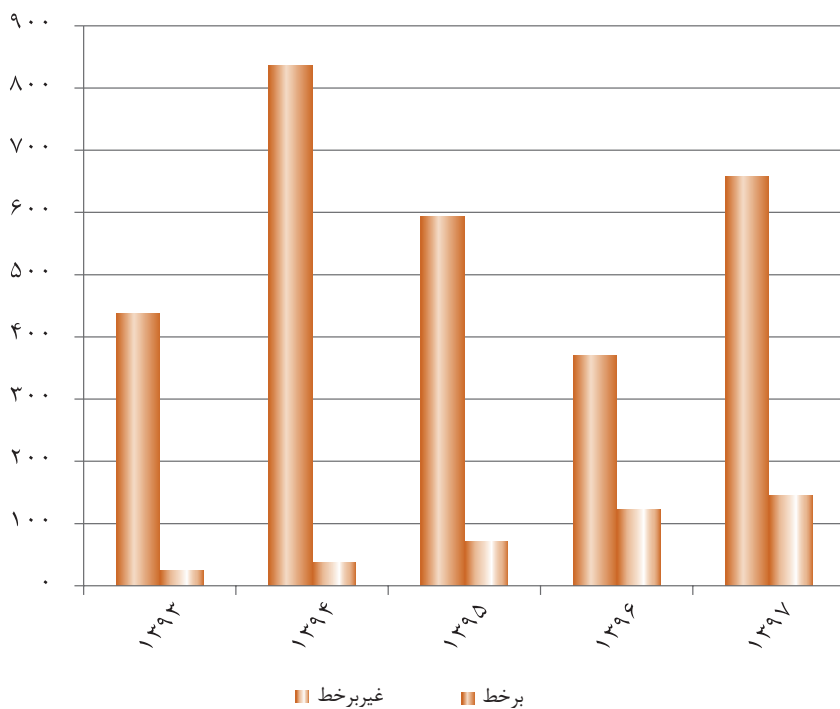
نمودار ۸-۲: مجوزهای رسانه‌های چاپی



جدول ۸-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک

غیر برخط		برخط		سال
لغو شده	صادر شده	لغو شده	صادر شده	
۰	۲۵	۰	۴۳۷	۱۳۹۳
۰	۳۸	۰	۸۳۷	۱۳۹۴
۰	۷۲	۱۱۷	۵۹۳	۱۳۹۵
۰	۱۲۲	۴۰۶	۳۷۰	۱۳۹۶
۰	۱۴۵	۵۶	۶۵۷	۱۳۹۷

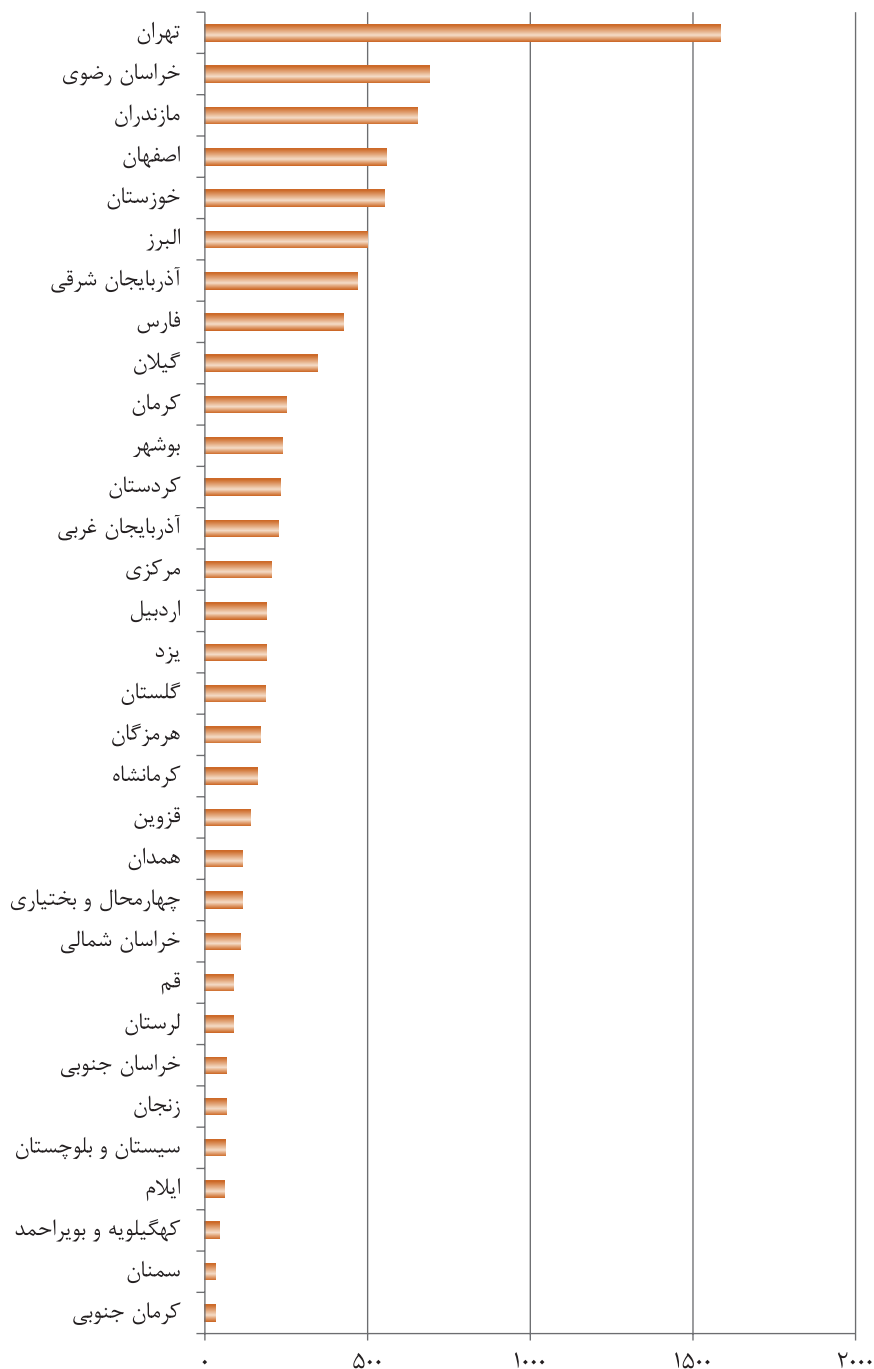
نمودار ۹-۲: مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک



جدول ۹-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

کانون	استان
۴۶۸	آذربایجان شرقی
۲۲۷	آذربایجان غربی
۱۹۰	اردبیل
۵۵۷	اصفهان
۵۰۱	البرز
۵۹	ایلام
۲۳۸	بوشهر
۱۵۸۴	تهران
۱۱۵	چهارمحال و بختیاری
۶۷	خراسان جنوبی
۶۸۹	خراسان رضوی
۱۱۰	خراسان شمالی
۵۵۱	خوزستان
۶۶	زنجان
۳۴	سمنان
۶۳	سیستان و بلوچستان
۴۲۶	فارس
۱۳۹	قزوین
۸۹	قم
۲۳۱	کردستان
۲۵۲	کرمان
۳۲	کرمان جنوبی
۱۶۳	کرمانشاه
۴۵	کهگیلویه و بویراحمد
۱۸۷	گلستان
۳۴۷	گیلان
۸۸	لرستان
۶۵۳	مازندران
۲۰۴	مرکزی
۱۶۹	هرمزگان
۱۱۶	همدان
۱۸۹	یزد
۸۸۴۹	جمع کل

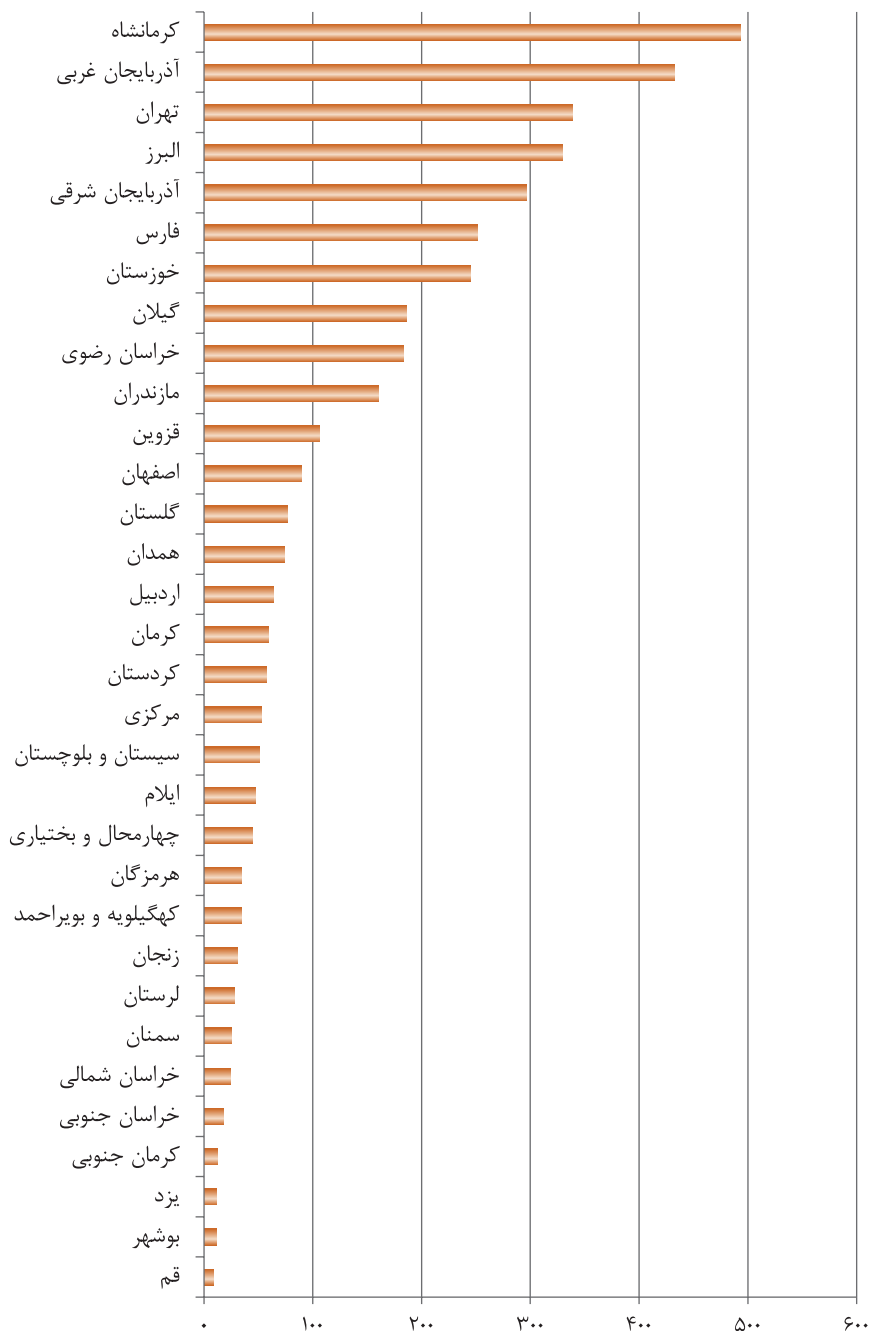
نمودار ۱۰-۲: کانون‌های تبلیغاتی



جدول ۱۰-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات

دکه	استان
۲۹۶	آذربایجان شرقی
۴۳۳	آذربایجان غربی
۶۴	اردبیل
۹۰	اصفهان
۳۳۰	البرز
۴۷	ایلام
۱۱	بوشهر
۳۳۹	تهران
۴۵	چهارمحال و بختیاری
۱۸	خراسان جنوبی
۱۸۳	خراسان رضوی
۲۴	خراسان شمالی
۲۴۵	خوزستان
۳۱	زنجان
۲۵	سمنان
۵۱	سیستان و بلوچستان
۲۵۱	فارس
۱۰۶	قزوین
۹	قم
۵۷	کردستان
۵۹	کرمان
۱۲	کرمان جنوبی
۴۹۳	کرمانشاه
۳۵	کهگیلویه و بویراحمد
۷۷	گلستان
۱۸۶	گیلان
۲۸	لرستان
۱۶۰	مازندران
۵۳	مرکزی
۳۵	هرمزگان
۷۴	همدان
۱۱	یزد
۳۸۷۸	جمع کل

نمودار ۱۱-۲: ده‌های فروش مطبوعات





فصل ۳

معاونت امور هنری



تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی (غیر دولتی) است که با کسب مجوز اقدام به آموزش غیر رسمی علمی، هنری و مهارتی می‌کند.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: موسیقی‌ای که به صورت زنده با برنامه ریزی قبلی در سالن، تالار و فضای باز تجهیز شده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

برنامه‌های هنری خارجی: برنامه‌های هنری اعم از تجسمی، موسیقی و نمایشی که توسط هنرمند یا هنرمندان خارجی در داخل کشور به نمایش گذاشته می‌شود.

جشنواره: ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری در مدت معین به صورت سازمان یافته است که به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدید آورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

موسیقی: هنر سازماندهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیبا شناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

نگارخانه: مکانی که برای نمایش و فروش آثار هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی شامل تابلوهای نقاشی، خوشنویسی، عکس، مجسمه، سفال، آثار گرافیک، حکاکی، معرق و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید. و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام و کمدی تراژیک تقسیم می‌شود.

هنرجو: دانش آموزی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای، کاردانش، کشاورزی و فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاههای آزاد هنری مشغول به تحصیل می‌باشد.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دبیرستانهایی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌گردد.

هنرهای تجسمی: هنرهای بصری که از طریق هماهنگی در ترکیب بندی شکل، فرم، رنگ و محتوا در سطح و یا حجم به بیان خلاقانه ذهنیت و احساس هنرمند می‌پردازد. عبارتند از طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، مجسمه سازی، نقاشی، چیدمان و سایر.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

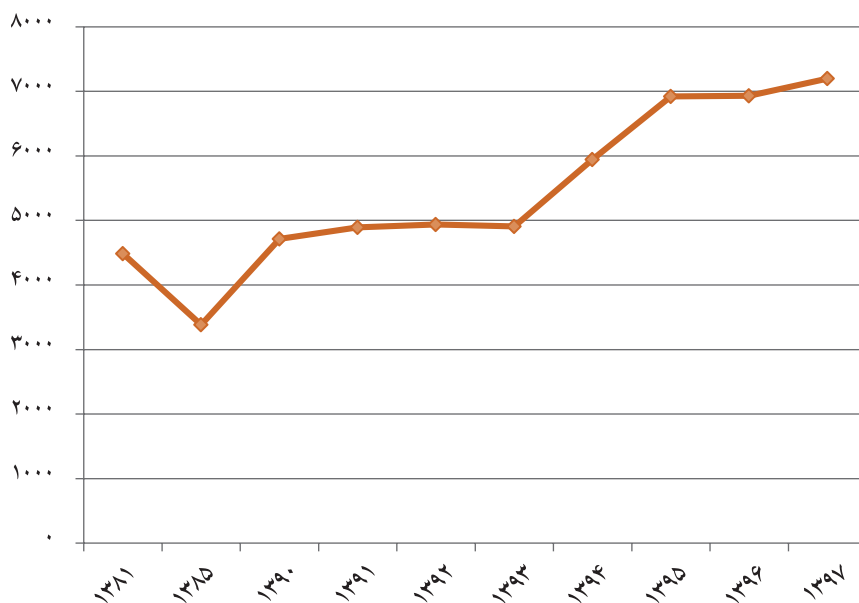
جدول ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱
(عنوان - دفعه - هزار نفر)

سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸
۱۳۹۴	۵۹۴۴	۸۷۳۰۸	۳۶۹۴
۱۳۹۵	۶۹۲۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۱
۱۳۹۶	۶۹۳۰	۱۰۱۸۸۸	۵۵۷۹
۱۳۹۷	۷۱۹۸	۸۵۹۷۷	۸۲۰۰

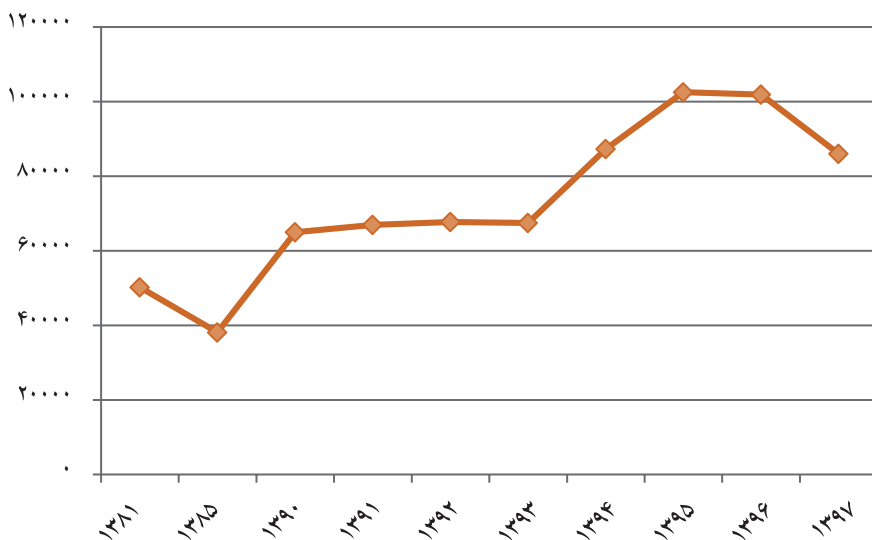
(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

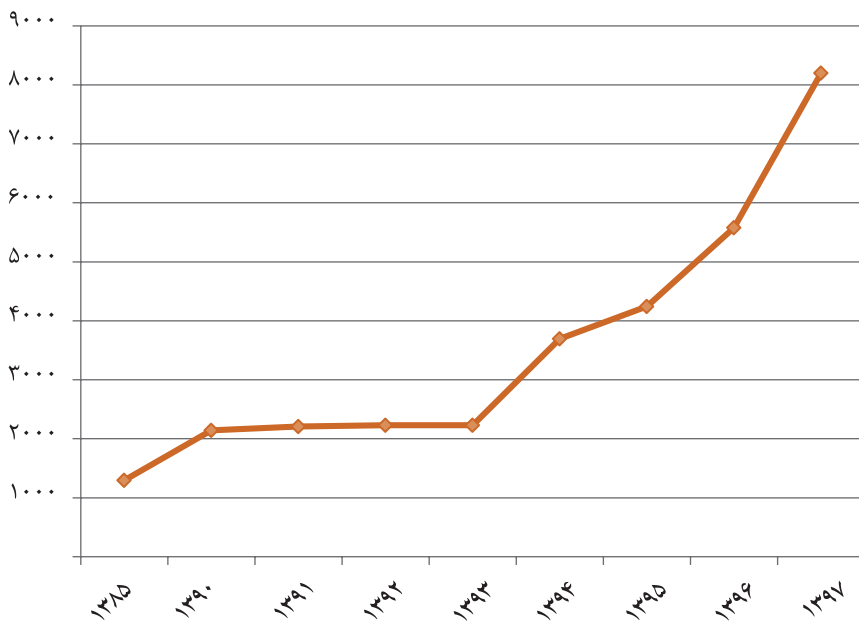
نمودار ۱-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



نمودار ۲-۳: دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

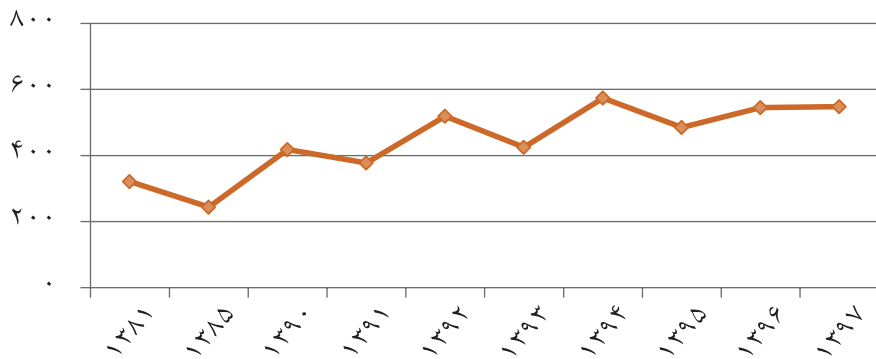


جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی و اشعار موسیقی

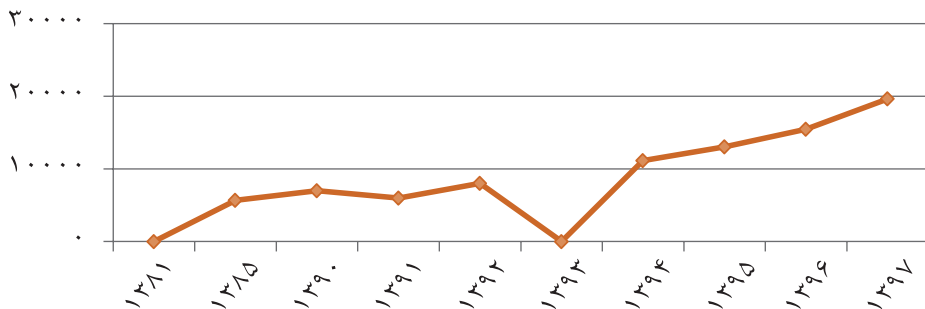
سال	آثار صوتی	اشعار موسیقی
۱۳۸۱	۳۲۱	-
۱۳۸۵	۲۴۴	۵۶۵۸
۱۳۹۰	۴۱۸	۶۹۷۱
۱۳۹۱	۳۷۸	۵۹۹۰
۱۳۹۲	۵۱۹	۸۰۲۲
۱۳۹۳	۴۲۵	-
۱۳۹۴	۵۷۴	۱۱۱۱۷
۱۳۹۵	۴۸۵	۱۳۰۱۹
۱۳۹۶	۵۴۵	۱۵۴۵۰
۱۳۹۷	۵۴۸	۱۹۶۲۳

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



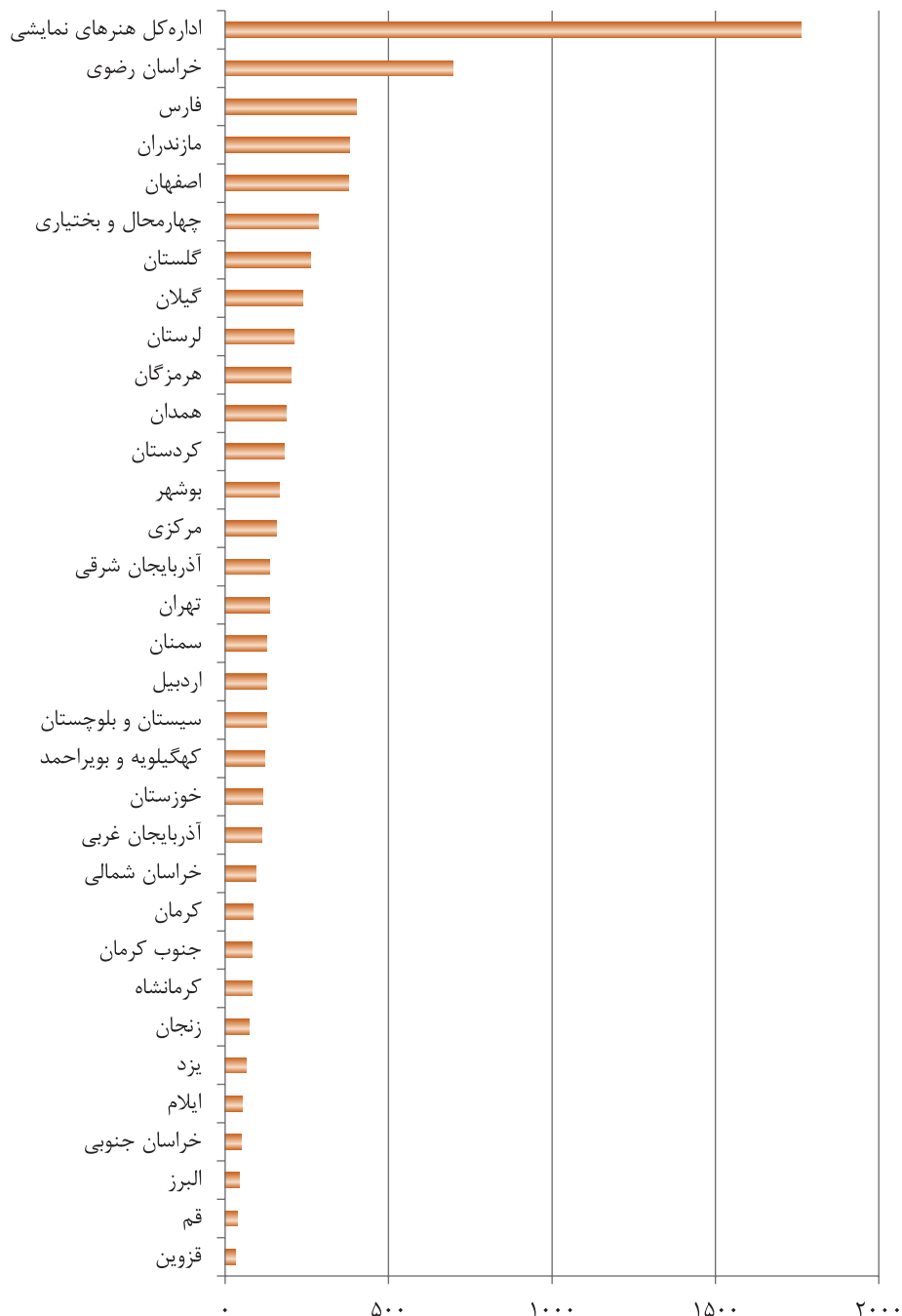
نمودار ۳-۵: مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی



جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده

استان	عنوان نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
اداره کل هنرهای نمایشی	۱۷۶۳	۴۴۰۷۵	۳۰۸۵۲۵۰
آذربایجان شرقی	۱۳۶	۲۰۸۳	۴۵۴۲۵۰
آذربایجان غربی	۱۱۴	۵۹۵	۹۷۰۰۰
اردبیل	۱۲۷	۶۵۱	۱۵۹۶۷۰
اصفهان	۳۷۶	۴۱۸۵	۴۸۸۱۳۵
البرز	۴۳	۷۷۶	۲۶۴۱۰
ایلام	۵۲	۳۸۶	۱۳۷۲۶
بوشهر	۱۶۵	۷۷۴	۱۶۰۲۰۰
تهران	۱۳۵	۶۰۱	۱۵۳۹۷۱
چهارمحال و بختیاری	۲۸۶	۸۱۹	۸۰۷۰۰
خراسان جنوبی	۵۰	۲۳۷	۵۴۷۴۰
خراسان رضوی	۶۹۶	۵۹۲۵	۶۶۵۹۵۶
خراسان شمالی	۹۵	۸۴۸	۴۸۸۵۰
خوزستان	۱۱۶	۱۱۹۷	۲۳۳۳۵۰
زنجان	۷۳	۱۰۸۰	۶۲۴۹۰
سمنان	۱۲۸	۸۴۸	۴۳۱۰۰
سیستان و بلوچستان	۱۲۶	۷۶۵	۳۱۲۵۵
فارس	۴۰۱	۳۸۲۳	۳۵۷۳۷۰
قزوین	۳۱	۵۰۲	۴۲۲۵۰
قم	۳۷	۷۷۸	۱۶۹۹۱۰
کردستان	۱۸۱	۱۲۱۲	۱۴۱۴۰۰
کرمان	۸۵	۱۱۸۱	۹۳۰۶۰
جنوب کرمان	۸۳	۳۴۰	۴۲۶۰۰
کرمانشاه	۸۱	۵۶۴	۶۵۳۳۰
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲۱	۹۸۵	۴۵۱۳۰
گلستان	۲۶۲	۵۴۲	۱۶۱۰۹۲
گیلان	۲۳۷	۱۸۴۰	۳۲۱۵۴۳
لرستان	۲۰۹	۱۵۵۰	۱۷۳۸۰۰
مازندران	۳۷۹	۱۳۵۴	۳۴۷۰۰
مرکزی	۱۵۸	۷۸۶	۱۵۲۹۷۹
هرمزگان	۲۰۱	۲۲۳۵	۲۰۷۷۰۰
همدان	۱۸۶	۱۳۲۱	۱۹۸۱۵۰
یزد	۶۵	۱۱۱۹	۱۳۳۳۳۵
جمع کل	۷۱۹۸	۸۵۹۷۷	۸۱۹۹۶۰۲

نمودار ۶-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده

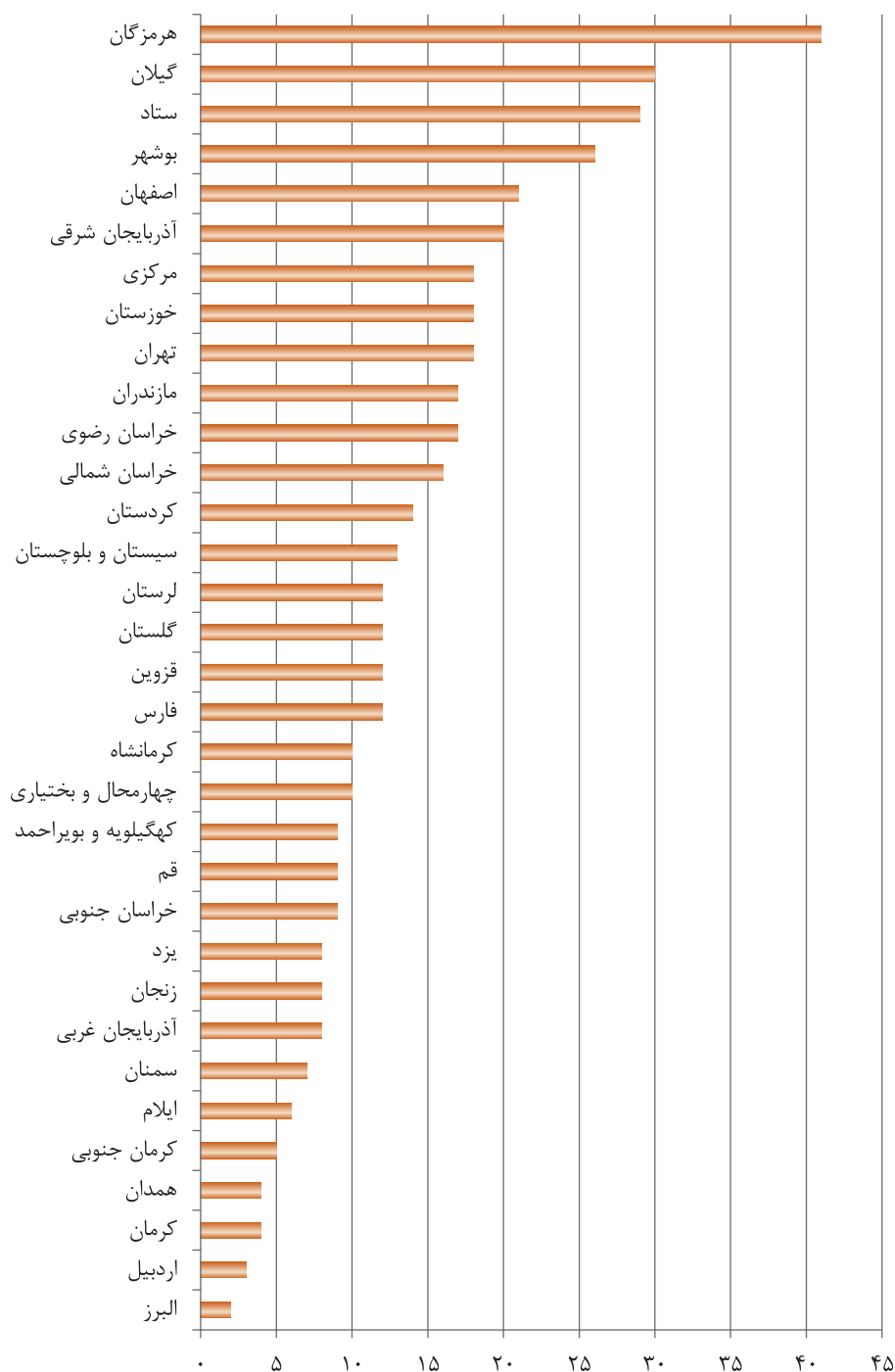


جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده

تعداد	استان
۲۹	ستاد
۲۰	آذربایجان شرقی
۸	آذربایجان غربی
۳	اردبیل
۲۱	اصفهان
۲	البرز
۶	ایلام
۲۶	بوشهر
۱۸	تهران
۱۰	چهارمحال و بختیاری
۹	خراسان جنوبی
۱۷	خراسان رضوی
۱۶	خراسان شمالی
۱۸	خوزستان
۸	زنجان
۷	سمنان
۱۳	سیستان و بلوچستان
۱۲	فارس
۱۲	قزوین
۹	قم
۱۴	کردستان
۴	کرمان
۵	کرمان جنوبی
۱۰	کرمانشاه
۹	کهگیلویه و بویراحمد
۱۲	گلستان
۳۰	گیلان
۱۲	لرستان
۱۷	مازندران
۱۸	مرکزی
۴۱	هرمزگان
۴	همدان
۸	یزد
۴۴۸	جمع کل



نمودار ۷-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده

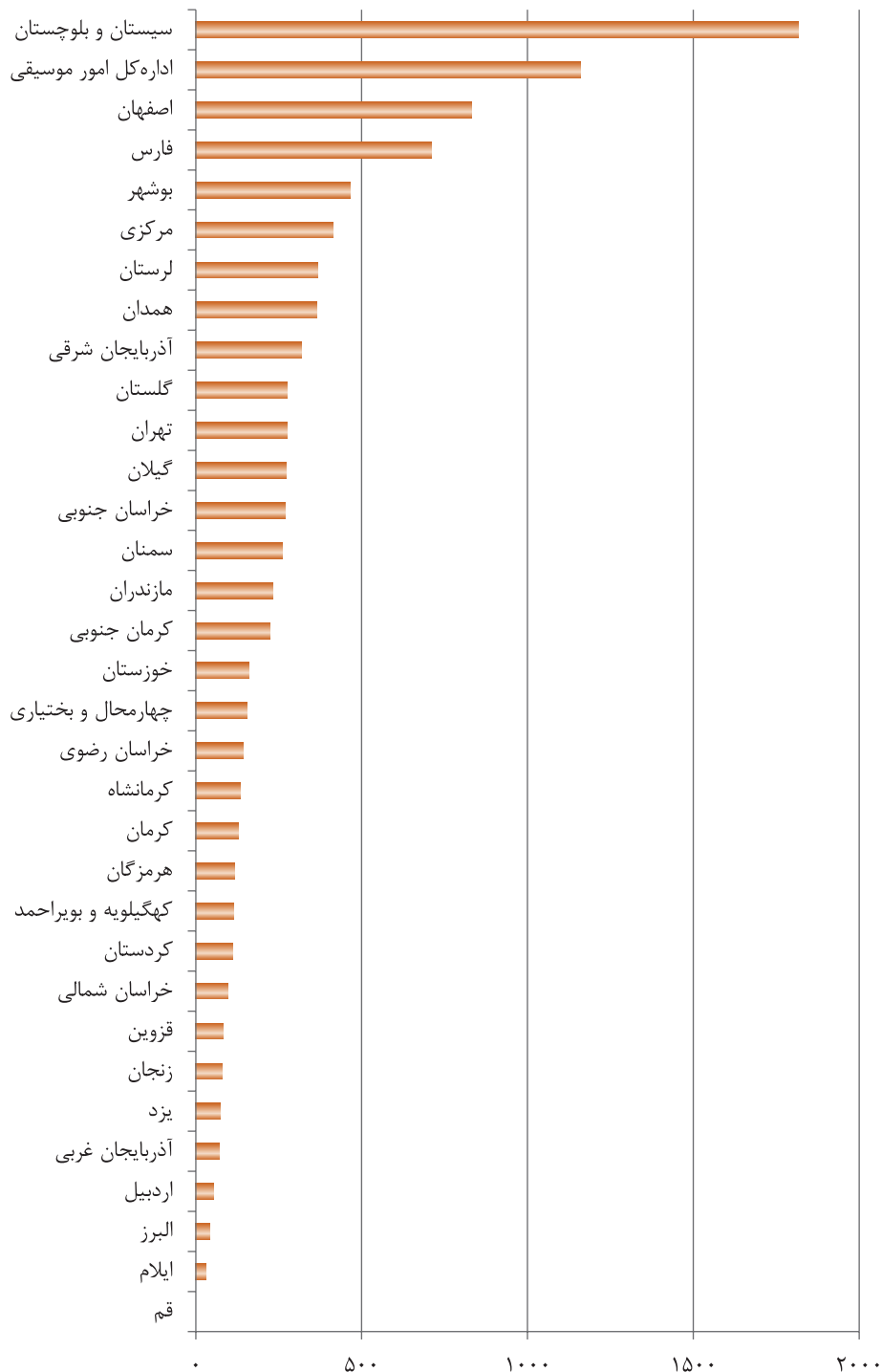


جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی

دفعه	استان
۱۱۶۰	اداره کل امور موسیقی
۳۲۰	آذربایجان شرقی
۷۲	آذربایجان غربی
۵۳	اردبیل
۸۳۳	اصفهان
۴۱	البرز
۲۹	ایلام
۴۶۶	بوشهر
۲۷۵	تهران
۱۵۴	چهارمحال و بختیاری
۲۷۱	خراسان جنوبی
۱۴۲	خراسان رضوی
۹۶	خراسان شمالی
۱۶۱	خوزستان
۷۹	زنجان
۲۶۱	سمنان
۱۸۱۶	سیستان و بلوچستان
۷۱۱	فارس
۸۳	قزوین
۰	قم
۱۱۲	کردستان
۱۲۸	کرمان
۲۲۵	کرمان جنوبی
۱۳۴	کرمانشاه
۱۱۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۷۵	گلستان
۲۷۳	گیلان
۳۶۸	لرستان
۲۳۱	مازندران
۴۱۵	مرکزی
۱۱۸	هرمزگان
۳۶۵	همدان
۷۳	یزد
۹۸۵۴	جمع کل



نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌های موسیقی

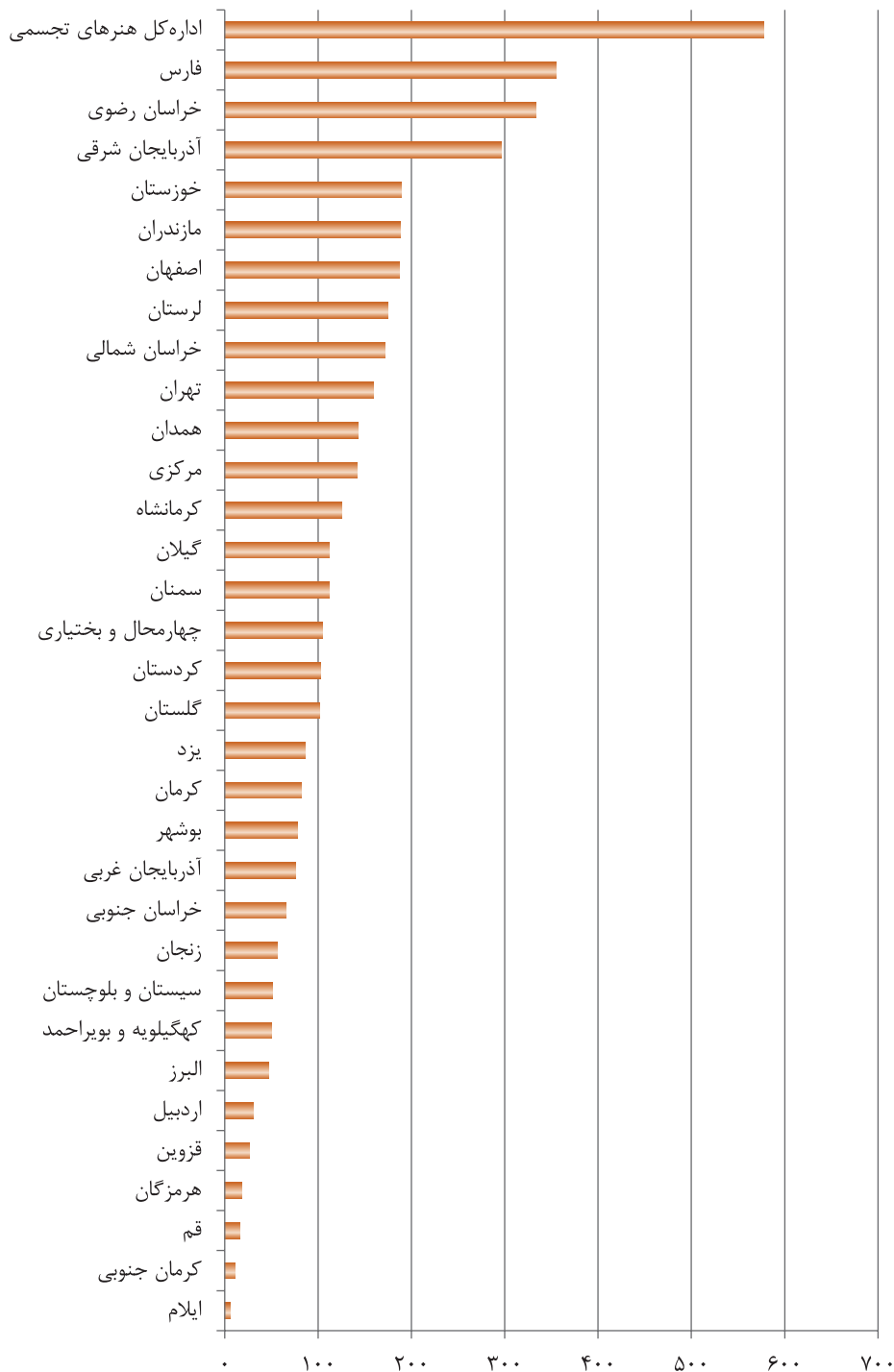


جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی

نمایشگاه	استان
۵۷۸	اداره کل هنرهای تجسمی
۲۹۶	آذربایجان شرقی
۷۶	آذربایجان غربی
۳۰	اردبیل
۱۸۷	اصفهان
۴۷	البرز
۶	ایلام
۷۸	بوشهر
۱۵۹	تهران
۱۰۵	چهارمحال و بختیاری
۶۵	خراسان جنوبی
۳۳۳	خراسان رضوی
۱۷۲	خراسان شمالی
۱۸۹	خوزستان
۵۶	زنجان
۱۱۲	سمنان
۵۱	سیستان و بلوچستان
۳۵۵	فارس
۲۷	قزوین
۱۶	قم
۱۰۳	کردستان
۸۲	کرمان
۱۱	کرمان جنوبی
۱۲۵	کرمانشاه
۵۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۲	گلستان
۱۱۲	گیلان
۱۷۵	لرستان
۱۸۸	مازندران
۱۴۲	مرکزی
۱۸	هرمزگان
۱۴۳	همدان
۸۶	یزد
۴۲۷۵	جمع کل



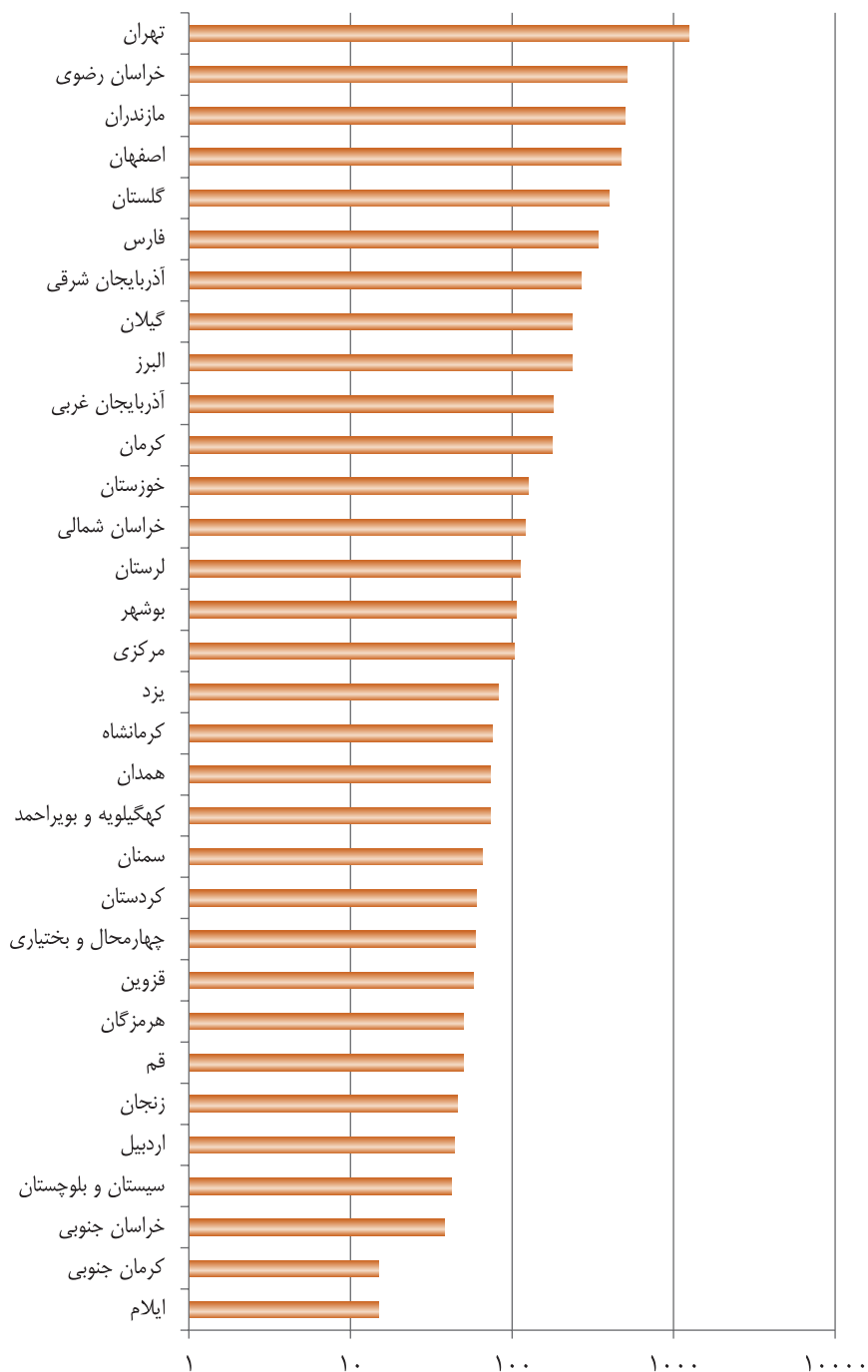
نمودار ۹-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی



جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن

هنرجو	آموزشگاه	استان
۱۱۰۹۵	۲۶۷	آذربایجان شرقی
۱۳۷۳۰	۱۷۹	آذربایجان غربی
۱۲۳۹۴	۴۴	اردبیل
۸۰۳۶۵	۴۷۴	اصفهان
۵۲۰۰	۲۳۷	البرز
۴۴۵	۱۵	ایلام
۴۵۵۲	۱۰۶	بوشهر
-	۱۲۵۰	تهران
۷۲۱۲۱	۵۹	چهارمحال و بختیاری
۱۸۲۳	۳۸	خراسان جنوبی
۱۵۷۹۴	۵۱۴	خراسان رضوی
۲۱۰۰	۱۲۰	خراسان شمالی
۴۰۲۹۰	۱۲۷	خوزستان
۴۷۲۸	۴۶	زنجان
۳۴۹۵	۶۶	سمنان
۲۰۰۹	۴۲	سیستان و بلوچستان
۴۹۰۱۸	۳۴۳	فارس
۷۴۴۰	۵۸	قزوین
۲۳۳۸	۵۰	قم
۶۷۷۱	۶۰	کردستان
۳۴۳۰۴	۱۷۶	کرمان
۱۴۴۱	۱۵	کرمان جنوبی
۴۶۰۸	۷۶	کرمانشاه
۴۸۳۵	۷۴	کهگیلویه و بویراحمد
۱۱۳۳۱	۳۹۹	گلستان
۱۸۳۸۰	۲۳۷	گیلان
-	۱۱۲	لرستان
-	۴۹۸	مازندران
۴۶۶۱۸	۱۰۳	مرکزی
۲۰۰۳	۵۰	هرمزگان
۸۰۱۰	۷۴	همدان
۵۹۸۷	۸۲	یزد
۴۷۳۲۲۵	۵۹۹۱	جمع کل

نمودار ۱۰-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری



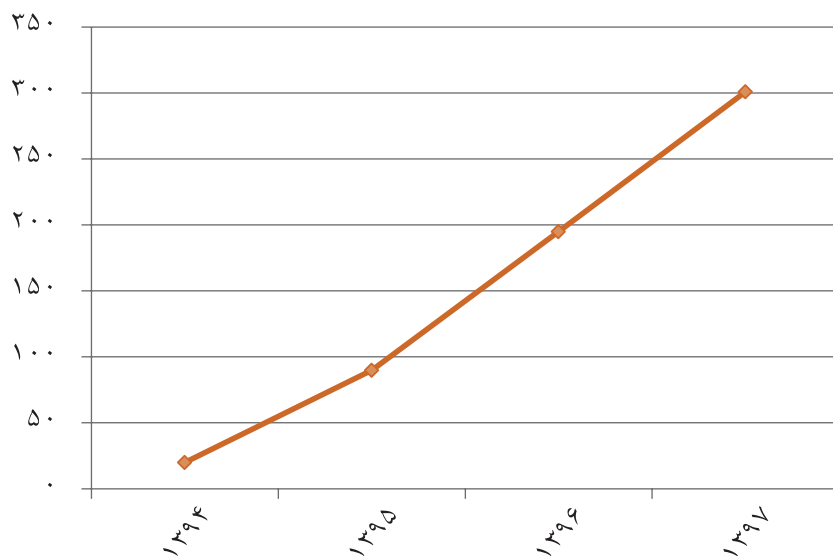
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنر جویان آن

هنر جو	هنرستان	استان
۵۰۶	۳	آذربایجان شرقی
۱۴۶	۱	آذربایجان غربی
۱۴۴	۱	اردبیل
۵۶۸	۴	اصفهان
۳۰۳	۲	البرز
۰	۰	ایلام
۵۹	۱	بوشهر
۹۲۱	۵	تهران
۰	۰	چهارمحال و بختیاری
۰	۰	خراسان جنوبی
۳۱۵	۱	خراسان رضوی
۰	۰	خراسان شمالی
۴۷	۱	خوزستان
۱۲۰	۱	زنجان
۸۳	۱	سمنان
۱۰۷	۲	سیستان و بلوچستان
۱۲۳	۱	فارس
۰	۰	قزوین
۸۰	۱	قم
۱۴۹	۲	کردستان
۲۹۷	۲	کرمان
۰	۰	کرمان جنوبی
۱۵۷	۲	کرمانشاه
۲۲۰	۴	کهگیلویه و بویراحمد
۰	۰	گلستان
۱۰۵	۱	گیلان
۱۶۰	۲	لرستان
۰	۰	مازندران
۱۴۰	۱	مرکزی
۲۳۶	۱	هرمزگان
۱۱۸	۱	همدان
۴۸۳	۴	یزد
۵۵۸۷	۴۵	جمع کل

جدول ۹-۳: تعداد خانه‌های مد‌دارای مجوز (مزون)

خانه	سال
۲۰	۱۳۹۴
۹۰	۱۳۹۵
۱۹۵	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷

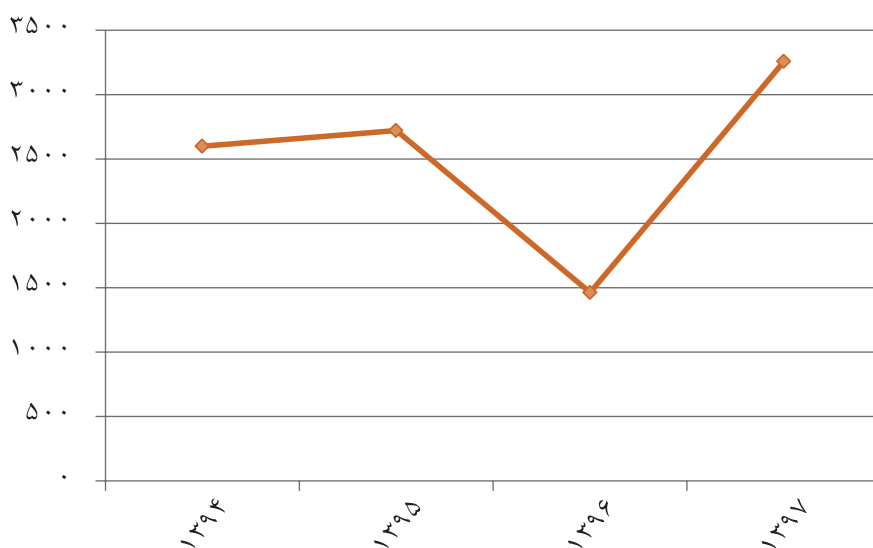
نمودار ۱۱-۳: خانه‌های مد‌دارای مجوز (مزون)



جدول ۱۰-۳: تعداد طراحان دارای مجوز فعال

نفر	سال
۲۶۰۰	۱۳۹۴
۲۷۲۱	۱۳۹۵
۱۴۶۳	۱۳۹۶
۳۲۵۷	۱۳۹۷

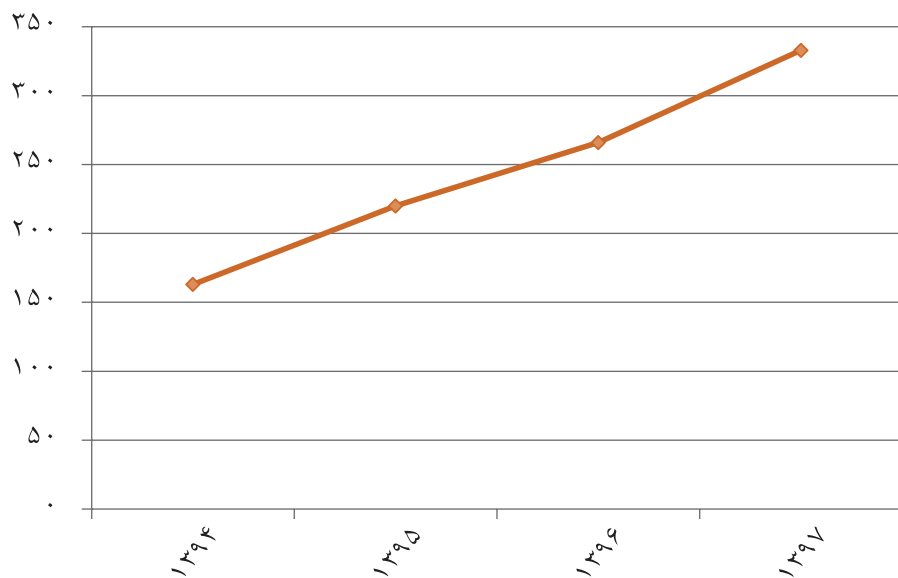
نمودار ۱۲-۳: طراحان دارای مجوز فعال



جدول ۱۱-۳: تعداد مؤسسات هنری مد و لباس

مؤسسه	سال
۱۶۳	۱۳۹۴
۲۲۰	۱۳۹۵
۲۶۶	۱۳۹۶
۳۳۳	۱۳۹۷

نمودار ۱۳-۳: مؤسسات هنری مد و لباس





فصل ٤

معاونت امور قرآن و عترت



تعاریف و مفاهیم

موسسه فرهنگی قرآن و عترت: شخصیت حقوقی که با مجوز هیأت رسیدگی به امور موسسات فرهنگی قرآن و عترت توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی تأسیس شده و در راستای فرهنگ‌سازی قرآنی در زمینه‌های آموزشی، مطالعاتی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای فعالیت می‌کند.

موسسه قرآنی: شخصیت حقوقی غیردولتی که با کسب مجوز از یکی از دستگاه‌های دولتی، عمومی یا نهادهای انقلابی، در حوزه قرآن فعالیت می‌کند.

آزمون سراسری قرآن و عترت: آزمون قرآن و عترتی که هر ساله توسط معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت سایر دستگاه‌ها در سطح کشور برگزار می‌گردد.

حافظ قرآن کریم: فردی که طی سنوات گذشته در یکی از رشته‌های گروه حفظ آزمون سراسری قرآن و عترت با میزان حفظ حداقل یک جزء پیوسته شرکت کرده و گواهی‌نامه قبولی دریافت نموده است.

نمایشگاه قرآن و عترت: نمایشگاهی که در آن با مجوز مراجع ذی‌صلاح، محصولات، خدمات، دستاوردها و ایده‌های نوین علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در زمینه قرآن و عترت معرفی و عرضه می‌شوند.

فعال قرآنی: فردی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی در یکی از حوزه‌های آموزش عمومی، آموزش تخصصی، پژوهش‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآن فعالیت مستمر و موثر دارد.

قرآن آموز: فردی که با راهنمایی معلم یا مربی قرآن به فراگیری و ارتقای دانش و مهارت در یکی از دوره‌های آموزش عمومی قرآن و عترت می‌پردازد.

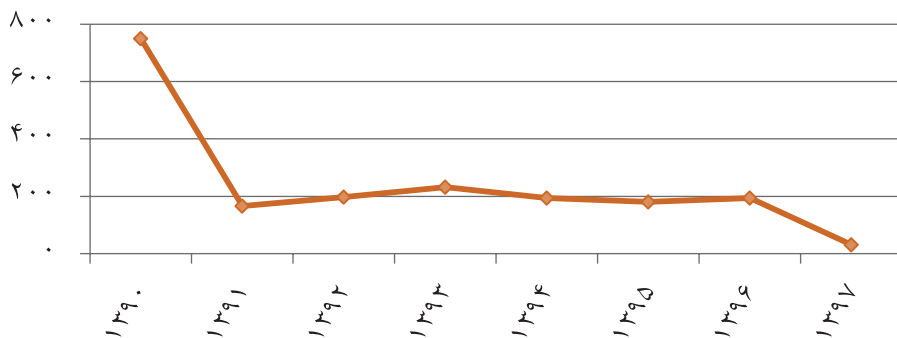


جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن^۱

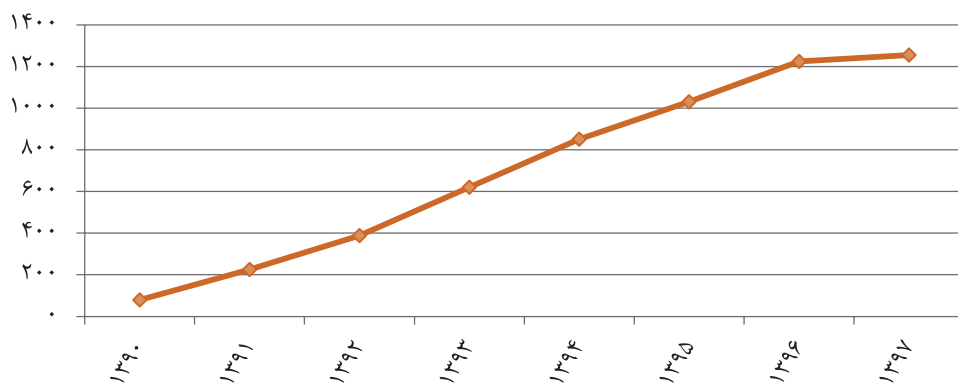
مؤسسه	پروانه فعالیت ^(۲)	سال
۸۰	۷۵۰	۱۳۹۰
۲۲۵	۱۶۶	۱۳۹۱
۳۸۸	۱۹۷	۱۳۹۲
۶۲۰	۲۳۲	۱۳۹۳
۸۵۰	۲۳۰	۱۳۹۴
۱۰۳۰	۱۸۰	۱۳۹۵
۱۲۲۴	۱۹۴	۱۳۹۶
۱۲۵۵	۳۱	۱۳۹۷

(۱) منظور از پروانه فعالیت‌های صادر شده، صرفاً پروانه‌های جدید است و شامل پروانه‌های تمدید شده نیست.
 (۲) اختلاف آمار تعداد مؤسسات در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و تعداد پروانه فعالیت صادر شده در سال ۱۳۹۴ با سالنامه‌های گذشته به دلیل تجدید نظر حوزه ذی‌ربط است.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: پروانه فعالیت‌های صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

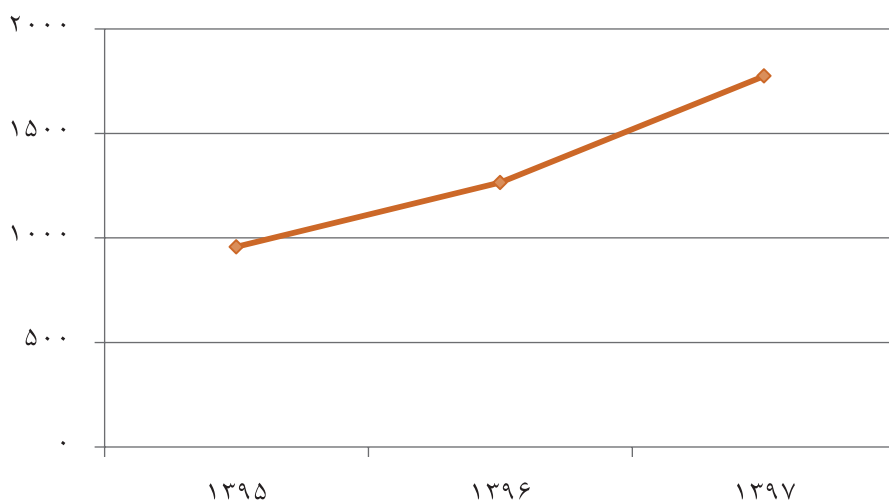


جدول ۲-۴: تعداد و میزان حمایت^(۱) از موسسات قرآنی

سال	موسسه	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۹۵۸	۲۲۱۷۵
۱۳۹۶	۱۲۶۶	۳۰۵۹۱
۱۳۹۷	۱۷۷۵	۳۸۲۰۹

(۱) مقصود از حمایت در این قلم، صرفاً کمک مالی است.
مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

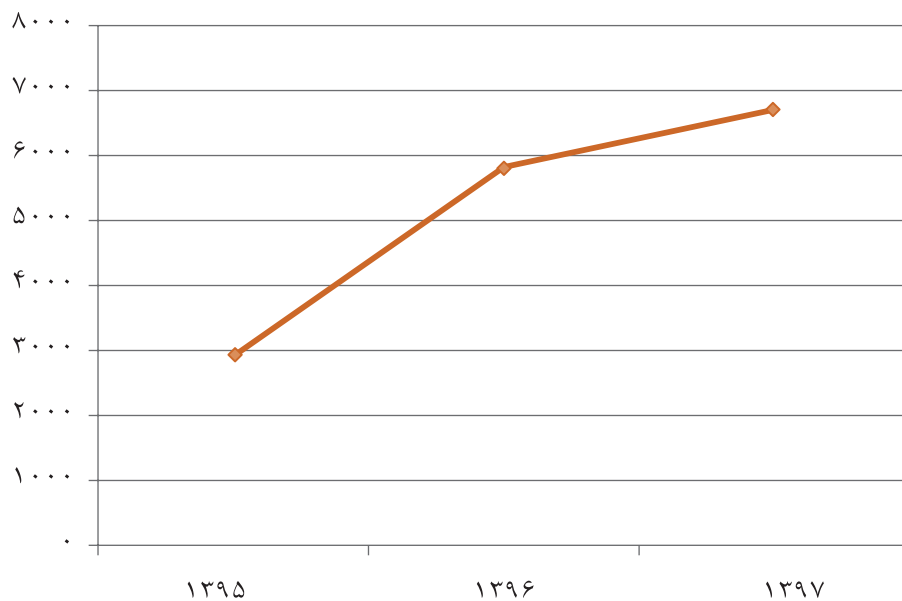
نمودار ۳-۴: موسسات قرآنی حمایت شده



جدول ۳-۴: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده

نفر	سال
۲۹۱۲	۱۳۹۵
۵۸۲۲	۱۳۹۶
۶۷۰۷	۱۳۹۷

نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده

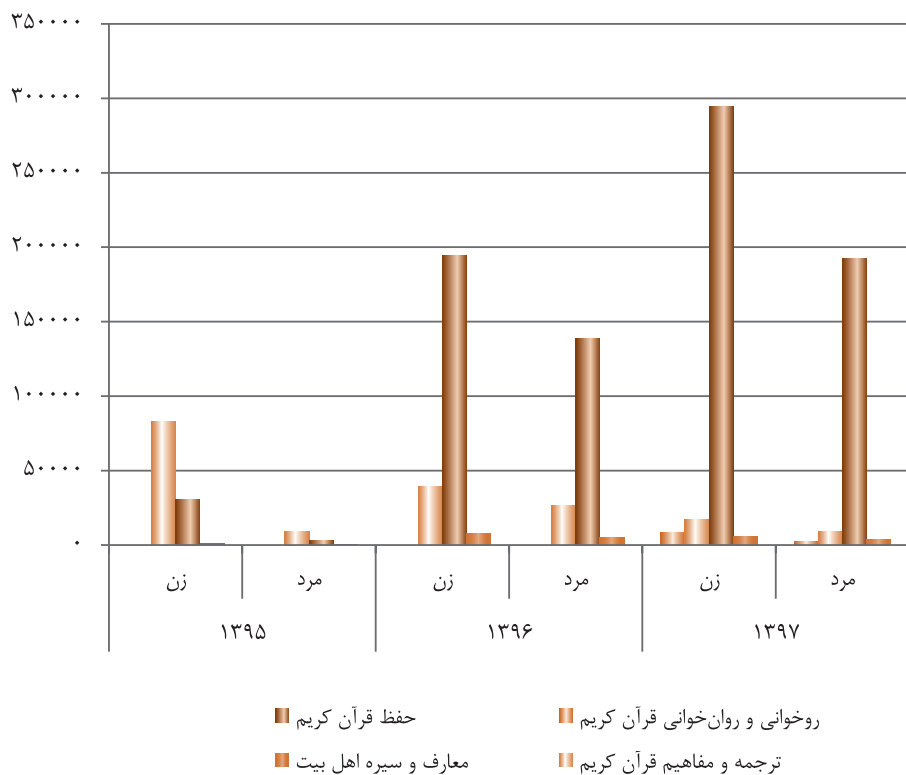


جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت^۱ به تفکیک گروه آموزشی و جنس

جمع	معارف و سیره اهل بیت		حفظ قرآن کریم		ترجمه و مفاهیم قرآن کریم		روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم		سال
	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	
۱۲۶۷۴۴	۱۷۱	۹۰۶	۳۰۹۶	۳۰۵۱۱	۸۹۶۴	۸۳۰۹۶	۰	۰	۱۳۹۵
۴۱۱۸۳۷	۵۲۷۱	۷۴۳۹	۱۳۸۸۹۴	۱۹۴۵۳۹	۲۶۴۶۱	۳۹۲۳۳	۰	۰	۱۳۹۶
۵۳۴۰۹۴	۳۹۴۰	۵۵۶۳	۱۹۲۷۱۱	۲۹۴۳۴۲	۹۲۱۲	۱۷۰۷۷	۲۷۰۶	۸۵۴۳	۱۳۹۷

(۱) این دوره‌ها با نظارت و حمایت معاونت قرآن و عترت، توسط موسسات فرهنگی قرآن و عترت برگزار می‌شود.
مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی

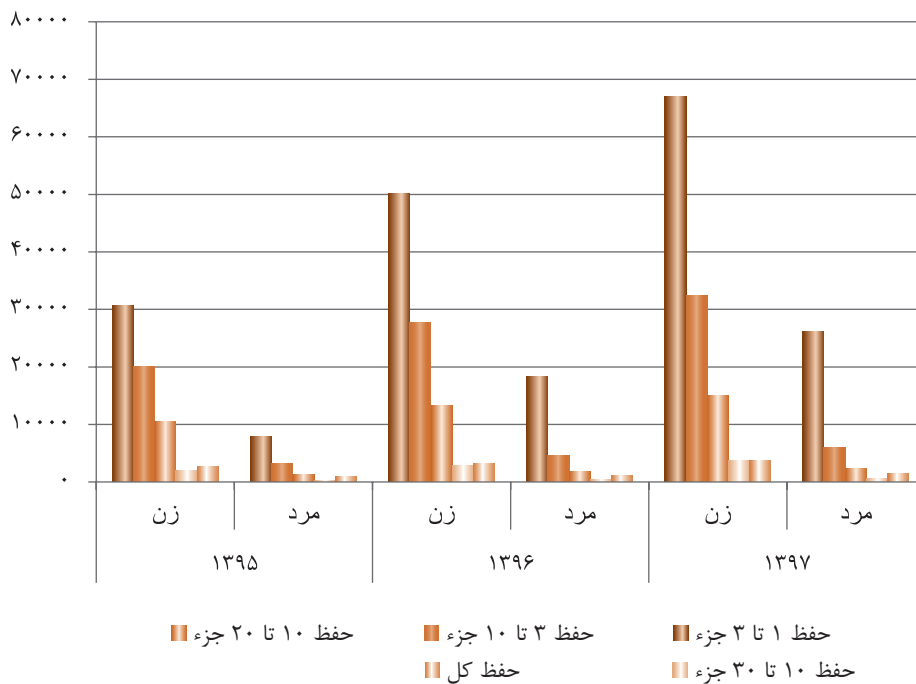


جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم پرورش داده شده به تفکیک جنس و میزان محفوظات^(۱) (نفر)

سال	حفظ ۱ تا ۳ جزء		حفظ ۳ تا ۱۰ جزء		حفظ ۱۰ تا ۲۰ جزء		حفظ کل		جمع کل
	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	
۱۳۹۵	۷۸۴۰	۳۰۶۹۶	۲۰۰۰۸	۳۱۶۹	۱۰۵۷۴	۱۳۴۰	۲۶۳۳	۸۸۱	۷۹۴۳۱
۱۳۹۶	۱۸۳۵۳	۵۰۱۱۷	۲۷۶۸۰	۴۵۸۴	۱۳۳۴۸	۱۹۳۰	۴۴۳	۳۱۸۲	۱۲۳۷۱۱
۱۳۹۷	۲۶۱۸۹	۶۷۰۰۳	۳۳۴۹۰	۵۹۸۴	۱۵۰۷۷	۲۳۵۵	۳۷۲۶	۶۳۴	۱۵۸۶۸۹

(۱) چنانچه فردی طی سال‌های مختلف و در دوره‌های مختلفی شرکت کرده باشد، در هر سال فقط بالاترین مدرک حفظ وی تا آن سال لحاظ شده است.

نمودار ۴-۶: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات

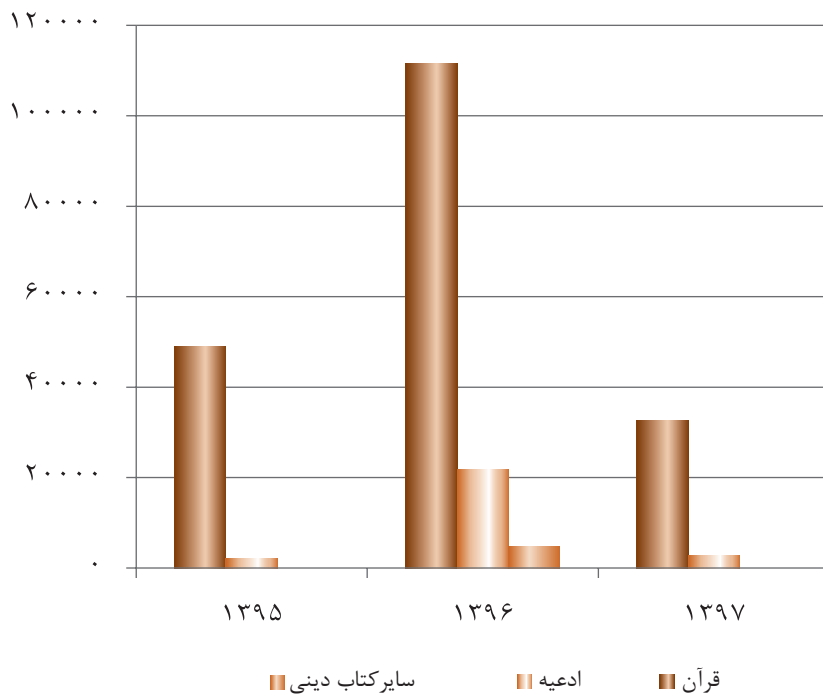


جدول ۴-۶: تعداد اقسام فرهنگی^(۱) توزیع شده به تفکیک نوع قلم (نسخه)

سال	قرآن	ادعیه	سایر کتب دینی	جمع
۱۳۹۵	۴۸۹۰۰	۲۰۵۵	۰	۶۹۴۰۰
۱۳۹۶	۱۱۱۵۰۰	۲۱۷۰۰	۴۷۰۰	۱۳۷۹۰۰
۱۳۹۷	۳۲۷۰۰	۲۸۴۰	۰	۳۵۵۴۰

(۱) اقسام فرهنگی شامل قرآن کریم، نهج البلاغه، مفاتیح، صحیفه سجاده، کتب و نرم افزارهای حوزه قرآن و عترت می باشد.

نمودار ۴-۷: اقسام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم



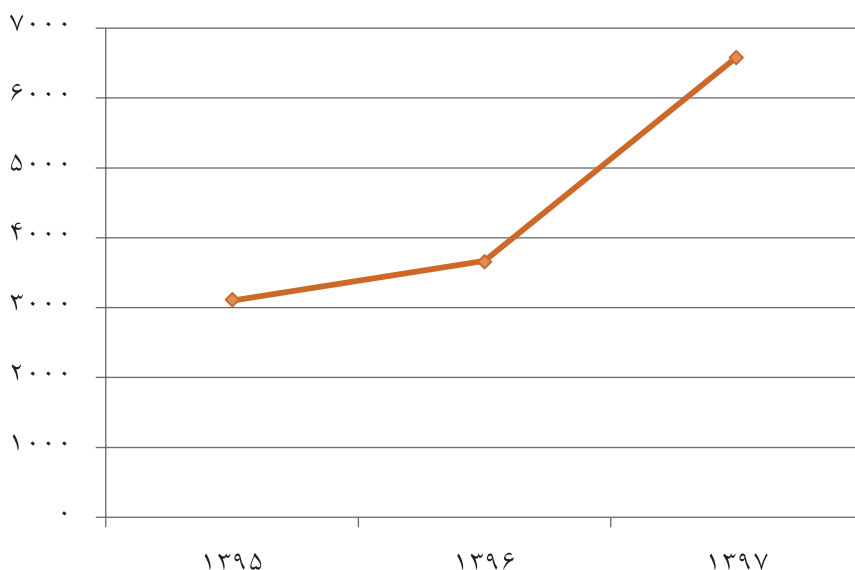
جدول ۷-۴: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها

سال	طرح	میزان حمایت (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۳	۳۱۰۰
۱۳۹۶	۶	۳۶۷۰
۱۳۹۷	۱۰	۶۵۹۰

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۸-۴: حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی

(میلیون ریال)

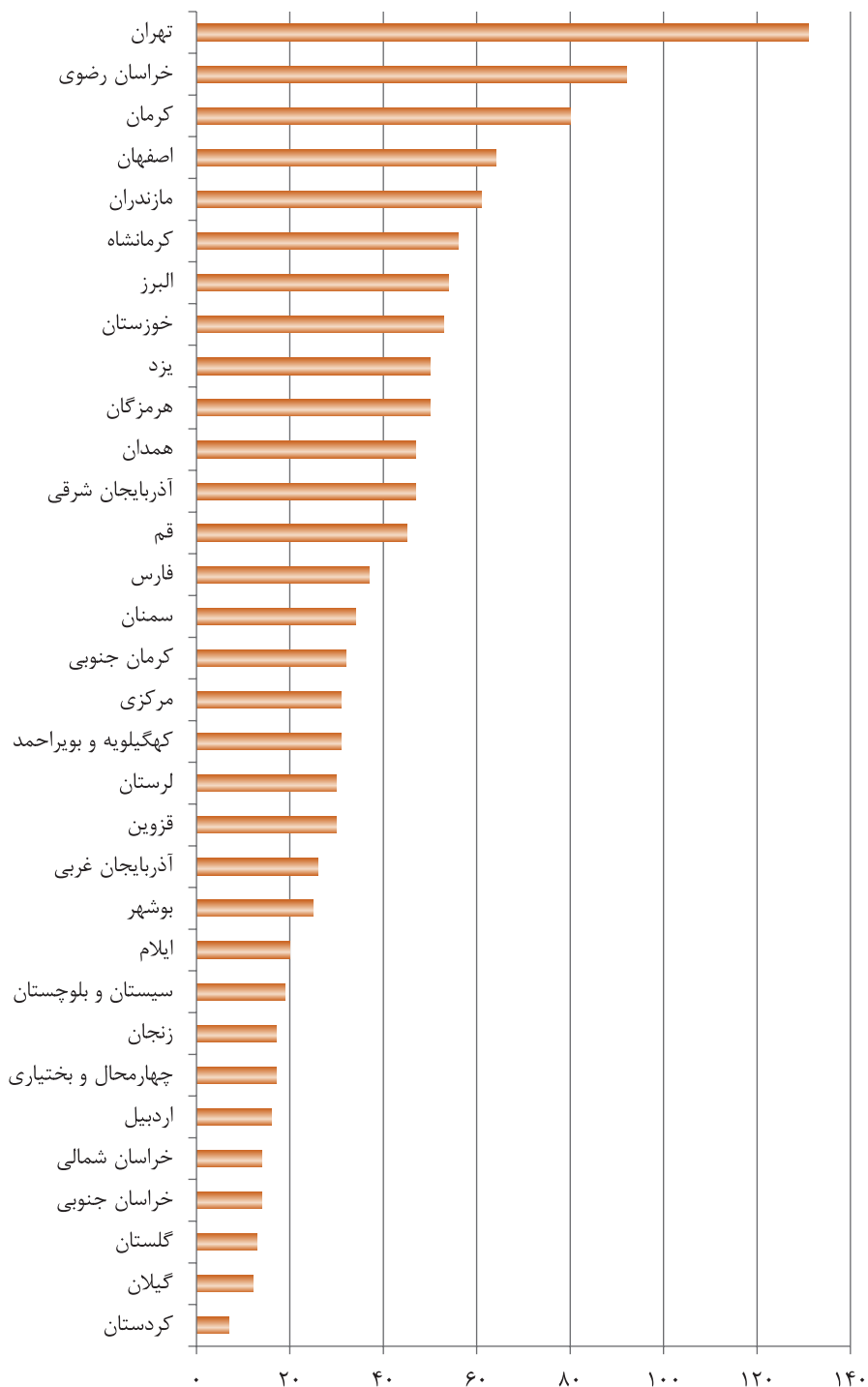


جدول ۸-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

مؤسسه	استان
۴۷	آذربایجان شرقی
۲۶	آذربایجان غربی
۱۶	اردبیل
۶۴	اصفهان
۵۴	البرز
۲۰	ایلام
۲۵	بوشهر
۱۳۱	تهران
۱۷	چهارمحال و بختیاری
۱۴	خراسان جنوبی
۹۲	خراسان رضوی
۱۴	خراسان شمالی
۵۳	خوزستان
۱۷	زنجان
۳۴	سمنان
۱۹	سیستان و بلوچستان
۳۷	فارس
۳۰	قزوین
۴۵	قم
۷	کردستان
۸۰	کرمان
۳۲	کرمان جنوبی
۵۶	کرمانشاه
۳۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۳	گلستان
۱۲	گیلان
۳۰	لرستان
۶۱	مازندران
۳۱	مرکزی
۵۰	هرمزگان
۴۷	همدان
۵۰	یزد
۱۲۵۵	جمع کل



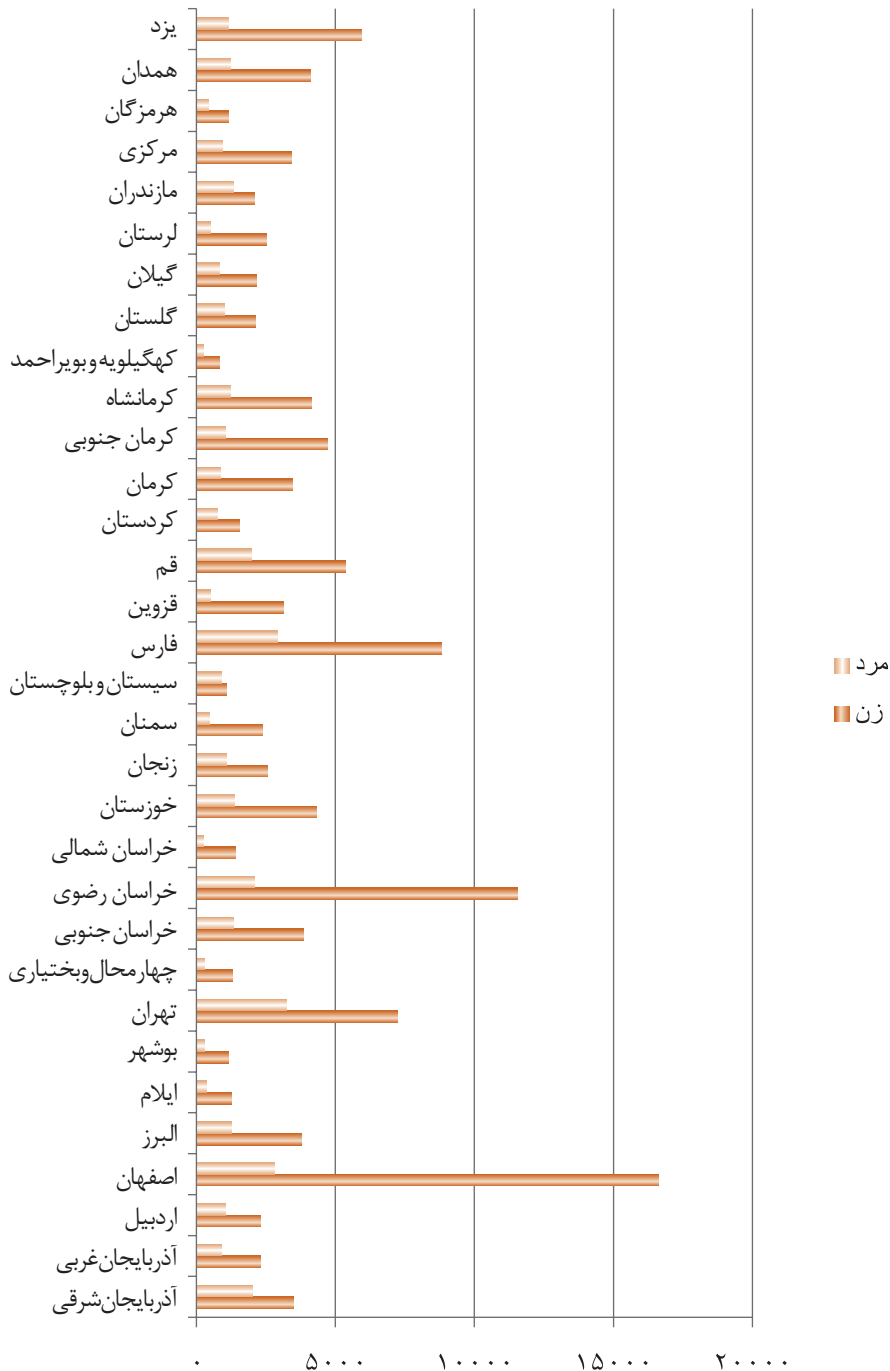
نمودار ۹-۴: موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت



جدول ۹-۴: تعداد حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس

مرد	زن	جمع	استان
۱۹۹۸	۳۴۷۷	۵۴۷۵	آذربایجان شرقی
۹۰۰	۲۲۸۷	۳۱۸۷	آذربایجان غربی
۱۰۴۹	۲۳۲۴	۳۳۷۳	اردبیل
۲۸۰۱	۱۶۶۱۲	۱۹۴۱۳	اصفهان
۱۲۶۳	۳۷۶۶	۵۰۲۹	البرز
۳۵۰	۱۲۴۶	۱۵۹۶	ایلام
۲۸۵	۱۱۳۸	۱۴۲۳	بوشهر
۳۲۴۳	۷۲۳۴	۱۰۴۷۷	تهران
۳۰۱	۱۲۸۶	۱۵۸۷	چهارمحال و بختیاری
۱۳۴۱	۳۸۳۸	۵۱۷۹	خراسان جنوبی
۲۰۸۷	۱۱۵۴۹	۱۳۶۳۶	خراسان رضوی
۲۷۷	۱۳۸۷	۱۶۶۴	خراسان شمالی
۱۳۷۲	۴۳۱۱	۵۶۸۳	خوزستان
۱۰۸۶	۲۵۵۳	۳۶۳۹	زنجان
۴۵۶	۲۳۷۶	۲۸۳۲	سمنان
۹۰۶	۱۰۹۲	۱۹۹۸	سیستان و بلوچستان
۲۹۳۷	۸۸۰۴	۱۱۷۴۱	فارس
۴۸۷	۳۱۱۵	۳۶۰۲	قزوین
۱۹۹۰	۵۳۷۵	۷۳۶۵	قم
۷۴۲	۱۵۵۷	۲۲۹۹	کردستان
۸۶۸	۳۴۴۳	۴۳۱۱	کرمان
۱۰۳۳	۴۷۰۵	۵۷۳۸	کرمان جنوبی
۱۲۳۲	۴۱۳۵	۵۳۶۷	کرمانشاه
۲۴۸	۸۲۱	۱۰۶۹	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۰۷	۲۱۱۲	۳۱۱۹	گلستان
۸۱۶	۲۱۶۱	۲۹۷۷	گیلان
۴۹۱	۲۵۳۲	۳۰۲۳	لرستان
۱۳۲۱	۲۰۸۳	۳۴۰۴	مازندران
۹۵۵	۳۴۲۶	۴۳۸۱	مرکزی
۴۳۹	۱۱۴۶	۱۵۸۵	هرمزگان
۱۲۲۱	۴۱۱۷	۵۳۳۸	همدان
۱۱۶۰	۵۹۲۶	۷۰۸۶	یزد
۳۶۶۶۲	۱۲۱۹۳۴	۱۵۸۵۹۶	جمع کل

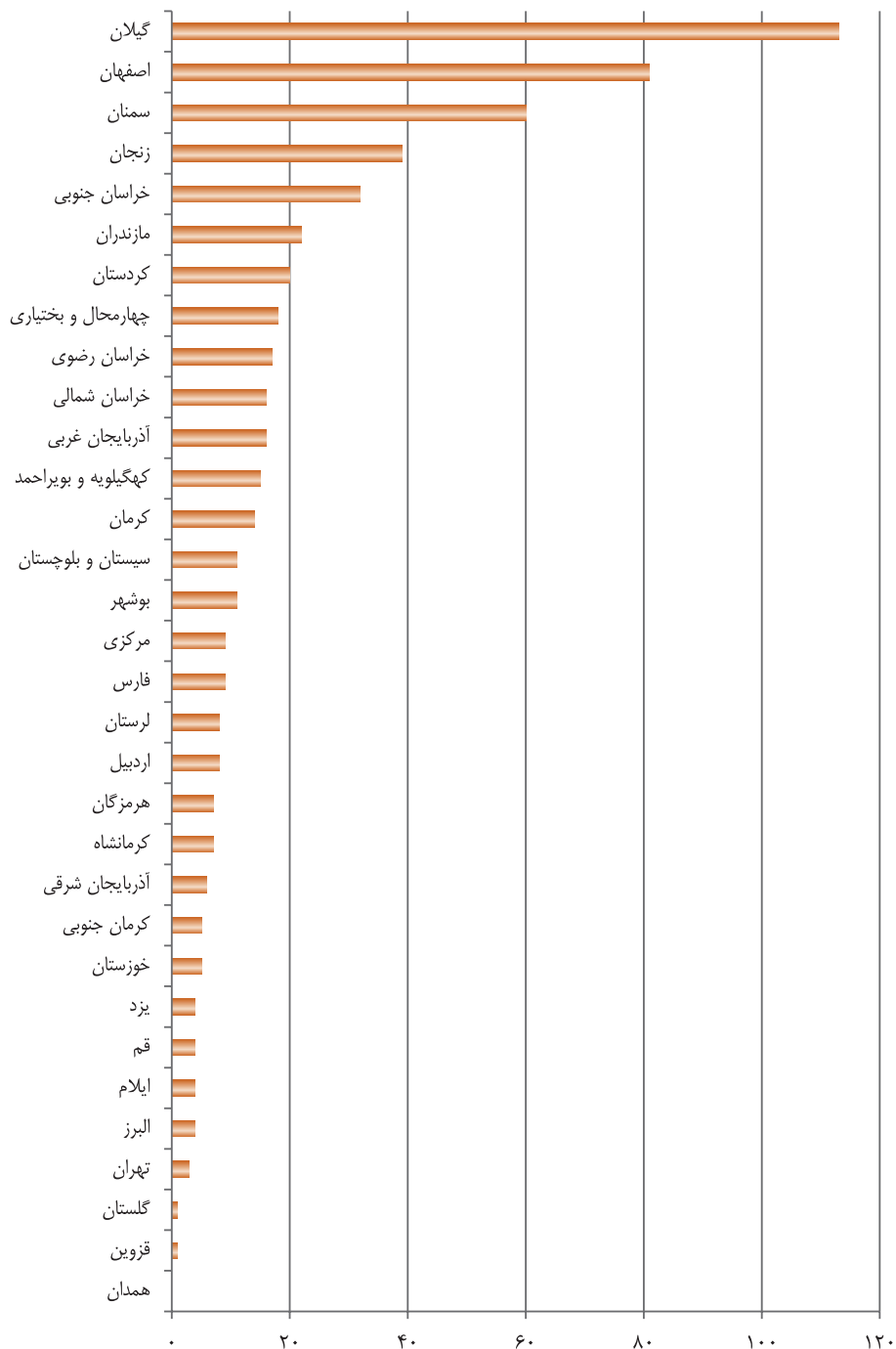
نمودار ۱۰-۴: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس



جدول ۱۰-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده

نمایشگاه	استان
۶	آذربایجان شرقی
۱۶	آذربایجان غربی
۸	اردبیل
۸۱	اصفهان
۴	البرز
۴	ایلام
۱۱	بوشهر
۳	تهران
۱۸	چهارمحال و بختیاری
۳۲	خراسان جنوبی
۱۷	خراسان رضوی
۱۶	خراسان شمالی
۵	خوزستان
۳۹	زنجان
۶۰	سمنان
۱۱	سیستان و بلوچستان
۹	فارس
۱	قزوین
۴	قم
۲۰	کردستان
۱۴	کرمان
۵	کرمان جنوبی
۷	کرمانشاه
۱۵	کهگیلویه و بویراحمد
۱	گلستان
۱۱۳	گیلان
۸	لرستان
۲۲	مازندران
۹	مرکزی
۷	هرمزگان
۰	همدان
۴	یزد
۵۷۰	جمع کل

نمودار ۱۱-۴: نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده





فصل ٥

معاونت توسعه مدیریت و منابع



تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزشهایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارائه می‌شود و شامل آموزشهای ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش‌بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

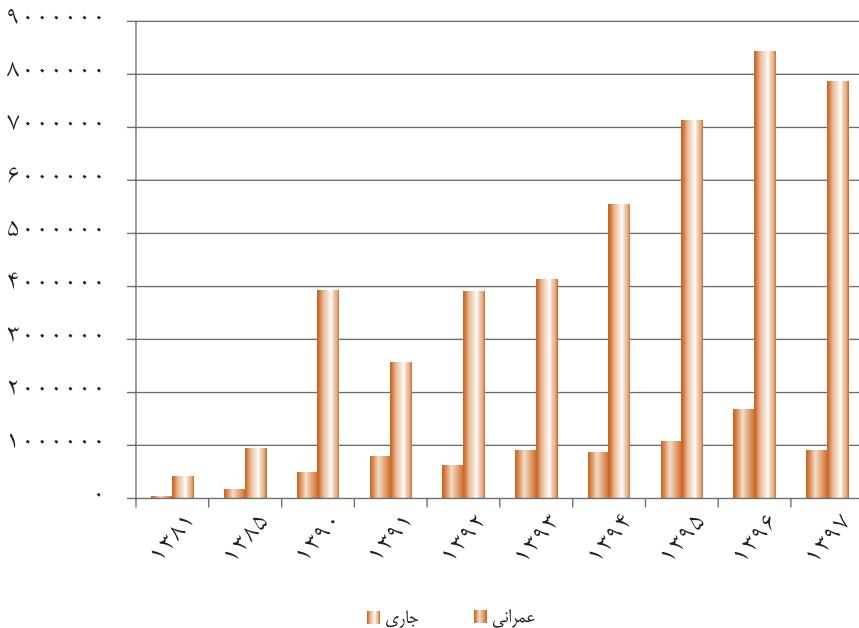
(میلیون ریال)

جدول ۱-۵: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سال	جمع	تملك دارائى‌هاى سرمايه‌اى (عمرانى)	اعتبارات هزينه‌اى (جارى)
۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰
۱۳۹۴	۶۴۰۱۵۲۷	۸۶۴۹۲۰	۵۵۳۶۶۰۷
۱۳۹۵	۸۲۰۹۰۱۸	۱۰۷۴۲۰۷	۷۱۳۴۸۱۱
۱۳۹۶	۱۰۱۰۰۴۱۹	۱۶۷۶۹۸۲	۸۴۲۳۴۳۷
۱۳۹۷	۸۷۷۲۱۴۲	۹۰۷۹۸۸	۷۸۶۴۱۵۴

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۱-۵: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

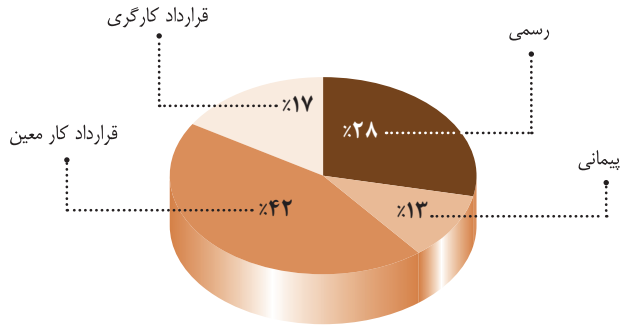


جدول ۲- ۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت (نفر)

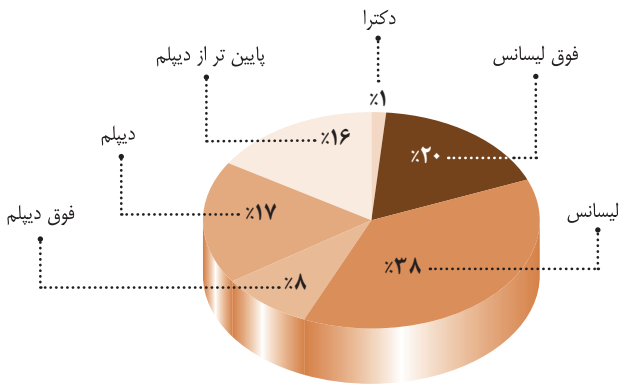
جنسیت	مدرک تحصیلی						نوع استخدام						کد ۳	سال
	زین	پایین‌تر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکتر	قرارداد کاری	قرارداد کار معین	قرارداد کار موقت	پیمانی	رسمی		
مرد	۱۲۲۹	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۲۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹	۱۳۹۰	
	۱۲۶۸	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۲۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴	۱۳۹۱	
	۱۳۱۶	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۲۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳	۱۳۹۲	
	۱۳۵۰	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۲۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶	۱۳۹۳	
	۱۳۲۵	۳۱۸	۴۲۳	۲۱۲	۷۳۷	۲۷۷	۲۵	۳۱۷	۸۸۲	۱۹۴	۵۹۹	۱۹۹۲	۱۳۹۴	
	۱۳۳۹	۳۱۰	۳۹۴	۲۳۵	۶۹۵	۳۰۲	۴۸	۳۱۲	۸۷۶	۱۹۱	۶۰۵	۱۹۸۴	۱۳۹۵	
	۱۲۸۴	۳۰۹	۳۵۲	۱۷۱	۷۳۶	۳۳۴	۲۷	۳۱۳	۸۵۸	۲۱۱	۵۴۷	۱۹۲۹	۱۳۹۶	
	۱۲۴۳	۲۹۴	۳۰۷	۱۵۲	۷۱۰	۳۶۴	۲۶	۳۰۶	۷۷۵	۲۴۵	۵۲۷	۱۸۵۳	۱۳۹۷	

مآخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

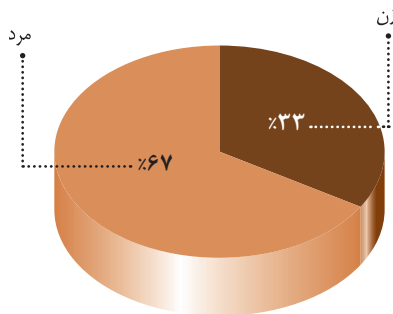
نمودار ۲-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک جنسیت

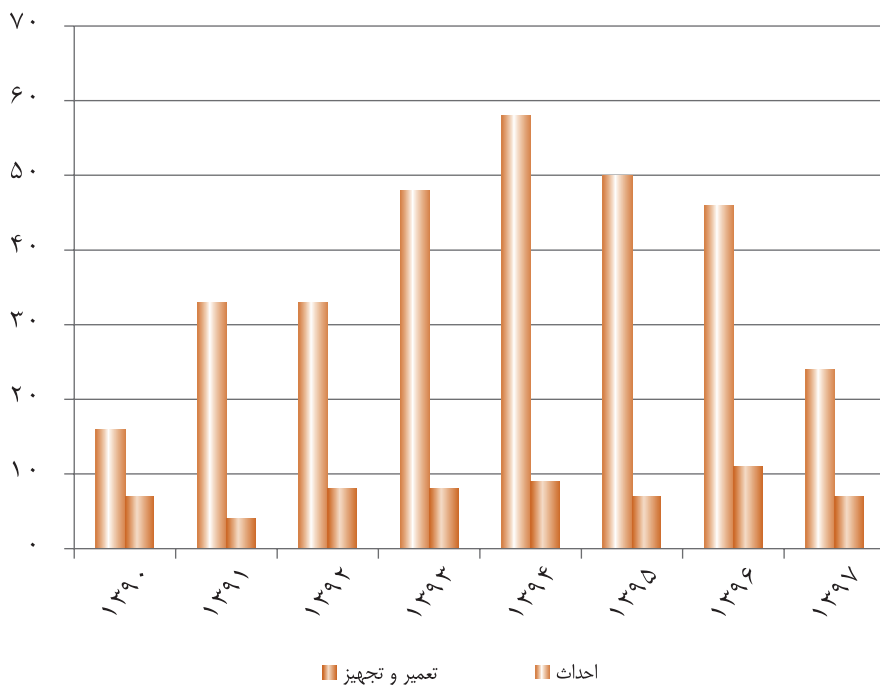


جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸
۱۳۹۴	۵۸	۹
۱۳۹۵	۵۰	۷
۱۳۹۶	۴۶	۱۱
۱۳۹۷	۲۴	۷

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



جدول ۴-۵: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده

تعداد شرکت کنندگان	تعداد دوره	استان
۱۰۳۸۶	۸۸	اداره کل نوسازی و تحول اداری
۱۹۶	۲۸	آذربایجان شرقی
۱۱۶۲	۳۲	آذربایجان غربی
۲۵۴	۲۷	اردبیل
۱۲۳۰	۲۰	اصفهان
۳۶۶	۵۹	البرز
۶۸	۱۱	ایلام
۷۲	۱۶	بوشهر
۹۴۸	۱۶	تهران
۴۳۷	۴۳	چهارمحال و بختیاری
۸۳	۱۵	خراسان جنوبی
۱۳۴۱	۲۸	خراسان رضوی
۲۰۳	۱۵	خراسان شمالی
۱۰۸۴	۲۷	خوزستان
۴۷۳	۶۶	زنجان
۷۷	۵۱	سمنان
۹۸۹	۱۷	سیستان و بلوچستان
۶۴۳	۲۵	فارس
۹۸	۱۲	قزوین
۳۴۱	۴۰	قم
۵۷۳	۴۱	کردستان
۱۸۵	۸۸	کرمان
۵۱	۴	کرمان جنوبی
۱۵۸	۶۵	کرمانشاه
۹۹	۱۹	کهگیلویه و بویراحمد
۱۴۲	۲۸	گلستان
۲۱۷	۲۸	گیلان
-	۳۰	لرستان
۱۰۹۴	۳۴	مازندران
۸۰	۳۳	مرکزی
-	۲۰	هرمزگان
۱۴۴۶	۲۳	همدان
۵۸۰	۶۲	یزد
۲۵۰۷۶	۱۱۱۱	جمع کل



۹۴



فصل ۶

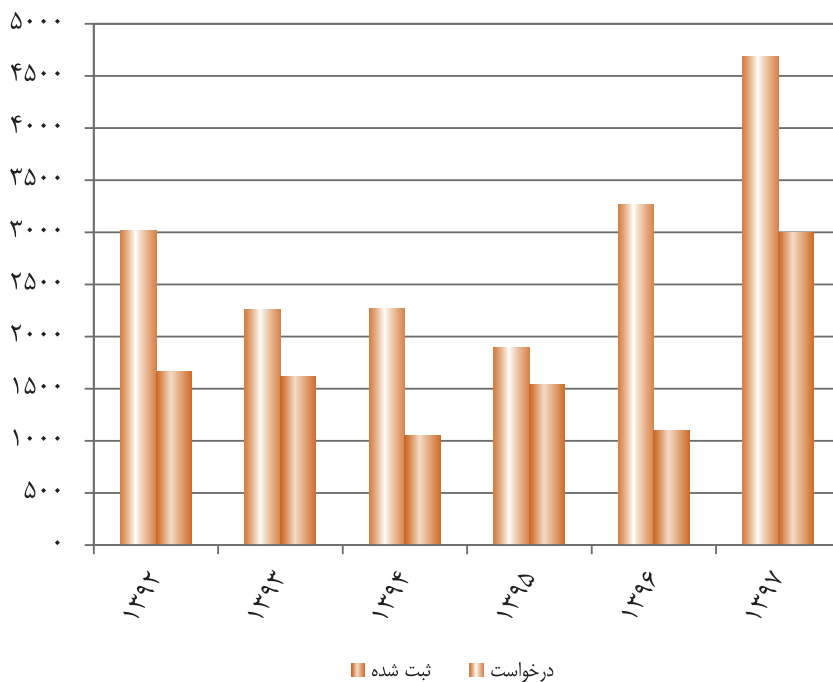
معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۳	۲۲۶۲	۱۶۱۶
۱۳۹۴	۲۲۷۵	۱۰۴۹
۱۳۹۵	۱۸۹۵	۱۵۴۲
۱۳۹۶	۳۲۶۷	۱۱۰۰
۱۳۹۷	۴۶۹۰	۳۰۰۰

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱-۶: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

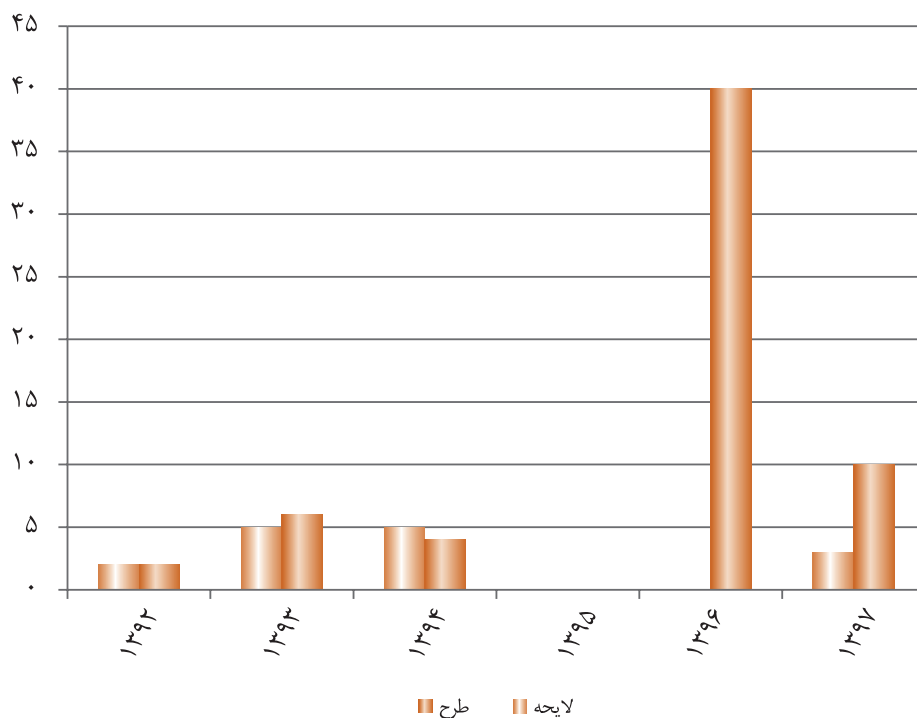


جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

سال	لایحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۳	۵	۶
۱۳۹۴	۵	۴
۱۳۹۵	۰	۰
۱۳۹۶	۰	۴۰
۱۳۹۷	۳	۱۰

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۲-۶: لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

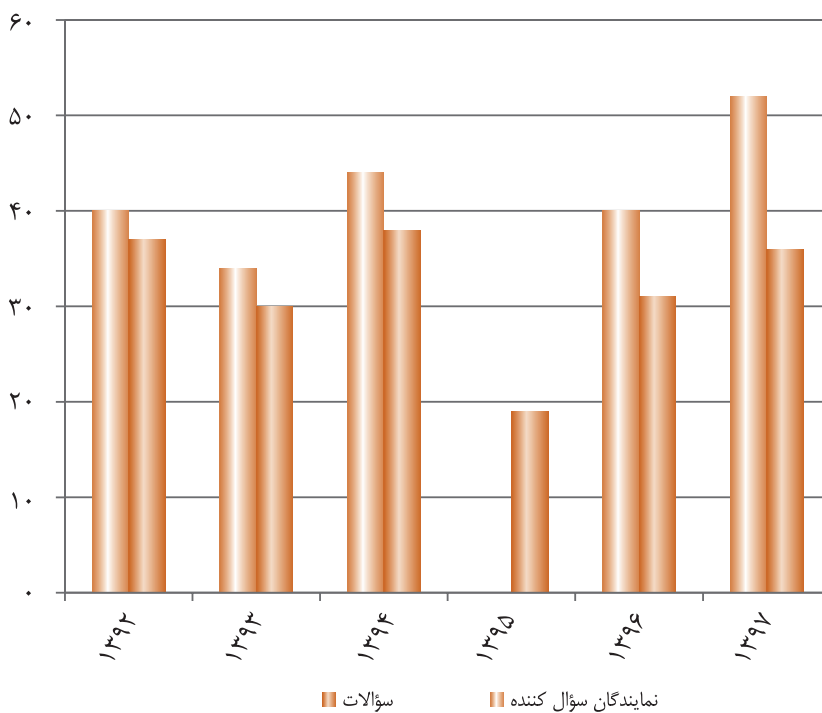


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

سؤالات	نمایندگان سوال کننده	سال
۳۷	۴۰	۱۳۹۲
۳۰	۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۴۴	۱۳۹۴
۱۹	۰	۱۳۹۵
۳۱	۴۰	۱۳۹۶
۳۶	۵۲	۱۳۹۷

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

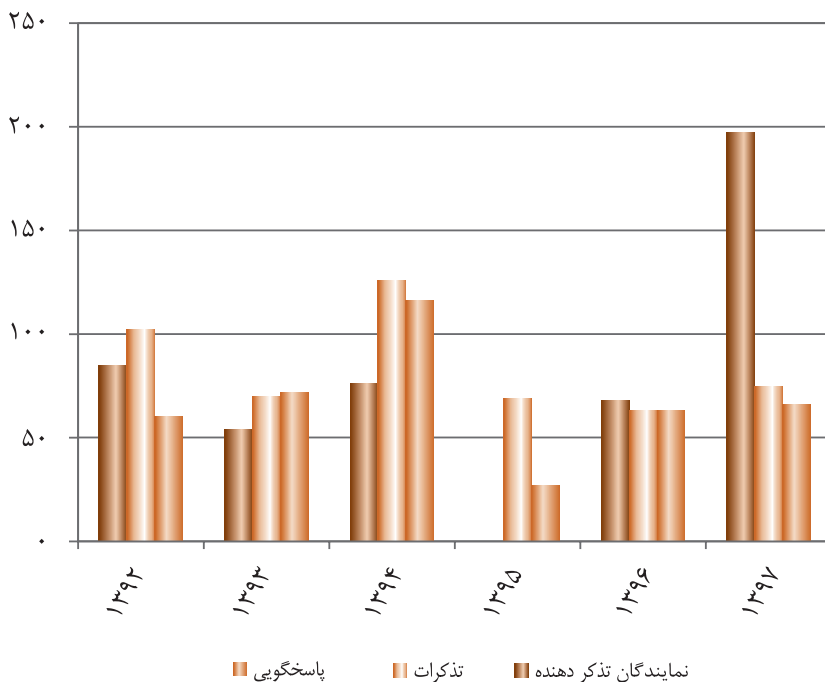


جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات

سال	نمایندگان تذکر دهنده	تذکرات	پاسخ‌گویی
۱۳۹۲	۸۵	۱۰۲	۶۰
۱۳۹۳	۵۴	۷۰	۷۲
۱۳۹۴	۷۶	۱۲۶	۱۱۶
۱۳۹۵	۰	۶۹	۲۷
۱۳۹۶	۶۸	۶۳	۶۳
۱۳۹۷	۱۹۷	۷۵	۶۶

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۴-۶: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات





فصل ۷

سازمان سینمایے وامور سمعے بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته‌های سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش فیلم تولید شده به تماشاگر، در سالن سینما یا از طرق دیگر است.

اکران فیلم سینمایی: نمایش فیلم سینمایی در سالن سینما است.

تماشاگر فیلم: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما بلیط خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلمنامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه کننده، فیلمنامه نویس، کارگردان، بازیگر، فیلمبردار و غیره) مراحل فنی فیلم (فیلمبرداری، تدوین، صدا گذاری، ظهور و چاپ) تا تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: رویداد سینمایی بر اساس ساختارهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه با موضوعاتی خاص که به منظور توسعه هنر- صنعت سینما، تشویق سینماگران، دست اندرکاران فیلم عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک در گستره جغرافیایی (محلی- ملی- منطقه‌ای و بین‌المللی) برگزار می‌شود. از پیامدهای جنبی این رویداد می‌توان به بازاریابی و فروش فیلم اشاره کرد.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد. سینما: به مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نماز خانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیط، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه گفته می‌شود. شبکه نمایش خانگی: فرایند تهیه، تأمین، آماده سازی، تکثیر، توزیع و عرضه محصولات سمعی و بصری تحت برنامه‌های سرگرمی، آموزشی، سینمایی و غیره بر روی قالب‌های قابل عرضه (مانند نوار ویدئو، لوح فشرده، کاست و ...) در تیراژ انبوه و برای دسترسی عموم مردم را گویند. ظرفیت سالن سینما: به تعداد صندلی‌های موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده گفته می‌شود.

فیلم: مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی صدا باشد.

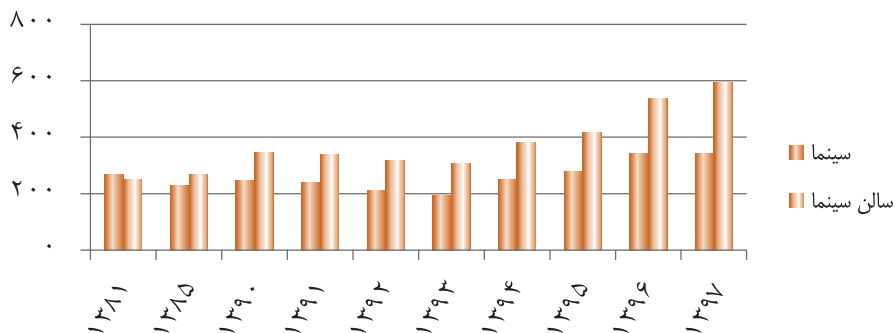
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^(۱) (باب-سالن-صندلی)

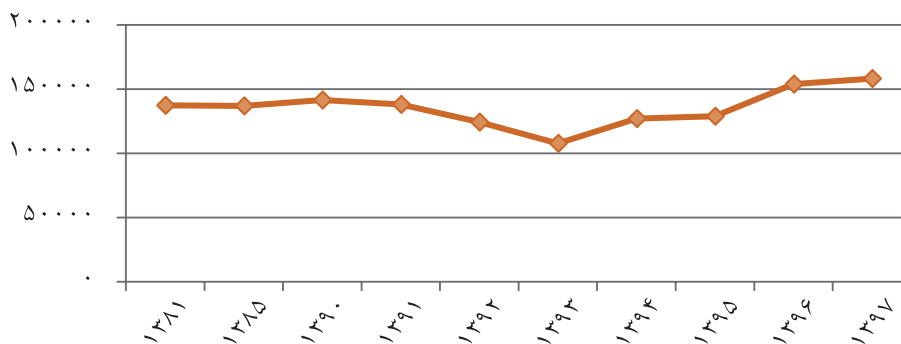
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما
.....۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
..... ۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
..... ۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
..... ۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۶
..... ۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
..... ۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰
..... ۱۳۹۴	۲۴۸	۳۸۰	۱۲۷۰۰۹
..... ۱۳۹۵	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳
..... ۱۳۹۶	۳۴۳	۵۳۹	۱۵۳۸۳۰
..... ۱۳۹۷	۳۴۱	۵۹۶	۱۵۸۲۰۷

(۱) آمار مربوط به سینماهای فعال، سالن‌های سینمایی فعال و ظرفیت آن می باشد. مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱-۷: سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۲-۷: ظرفیت سالن‌های سینما



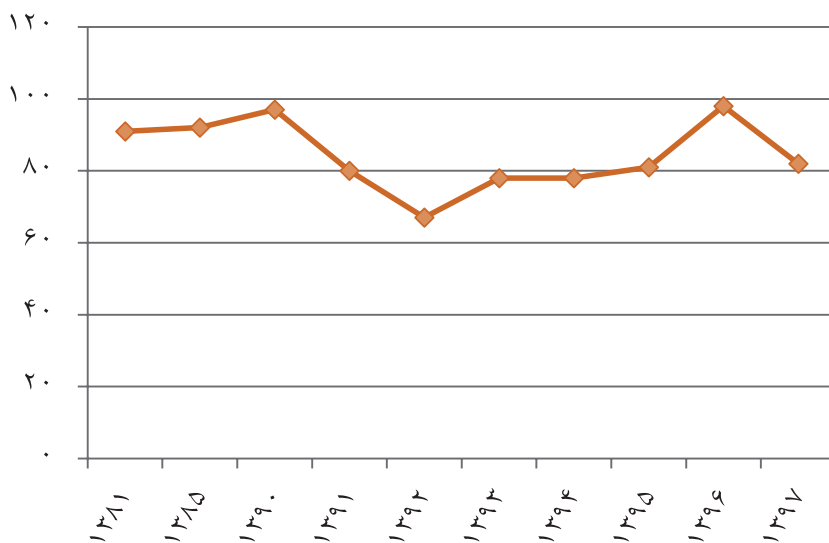
جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

(عنوان)

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۰	۱۳۹۱
۶۷	۱۳۹۲
۷۸	۱۳۹۳
۷۸	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۹۸	۱۳۹۶
۱۸۲ ^۱	۱۳۹۷

۱) به دلیل رواج سایت‌های اینترنتی (vod) آمارفروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی کاهش داشته است.
 مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

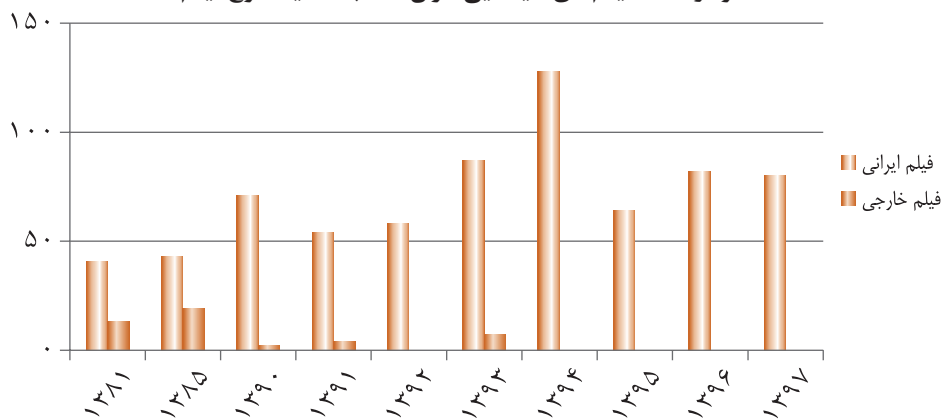


جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن
(عنوان - هزار نفر)

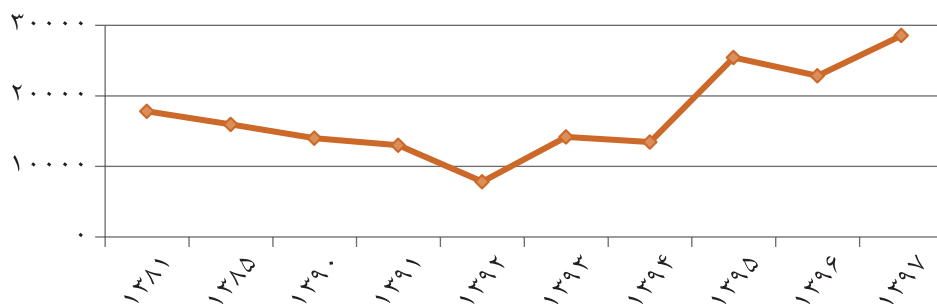
تماشاگران ^(۱)	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۱۷۸۱۸	۱۳	۴۱	۵۴ ۱۳۸۱
۱۵۹۵۵	۱۹	۴۳	۶۲ ۱۳۸۵
۱۴۰۰۰	۲	۷۱	۷۳ ۱۳۹۰
۱۳۰۰۰	۴	۵۴	۵۸ ۱۳۹۱
۷۸۴۳	-	۵۸	۵۸ ۱۳۹۲
۱۴۲۰۰	۷	۸۷	۹۴ ۱۳۹۳
۱۳۴۵۰	-	۱۲۸	۱۲۸ ۱۳۹۴
۲۵۴۴۳	-	۶۴	۶۴ ۱۳۹۵
۲۲۸۴۷	-	۸۲	۸۲ ۱۳۹۶
۲۸۵۴۷	-	۸۰	۸۰ ۱۳۹۷

(۱) آمار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۵ مربوط به ۲۲۸ سالن می باشد.
مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۴-۷: فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۵-۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده



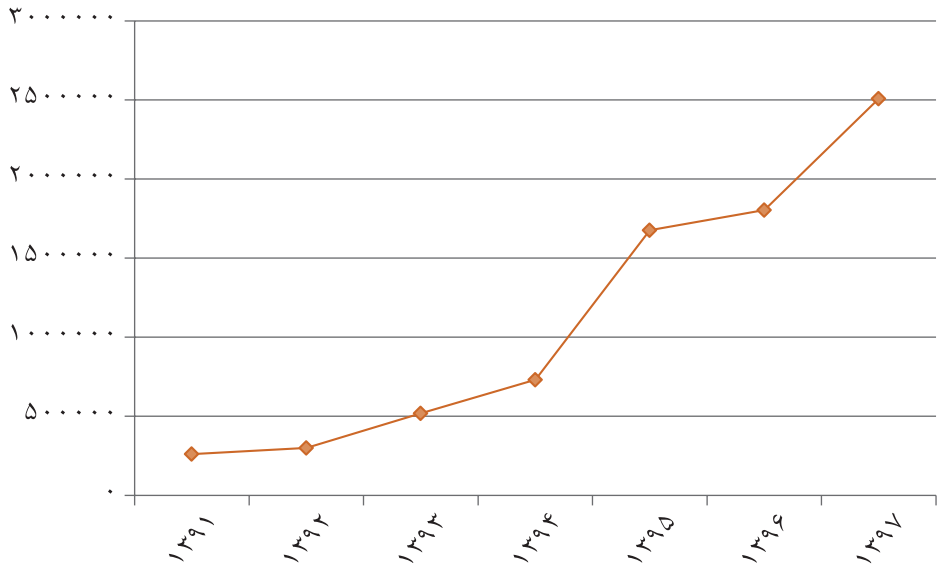
جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

(میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰
۱۳۹۴	۷۳۲۴۳۸
۱۳۹۵	۱۶۷۶۳۷۵
۱۳۹۶	۱۸۰۵۱۱۸
۱۳۹۷	۲۵۰۸۷۰۷

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۷: فروش سینماهای کشور (اکران)



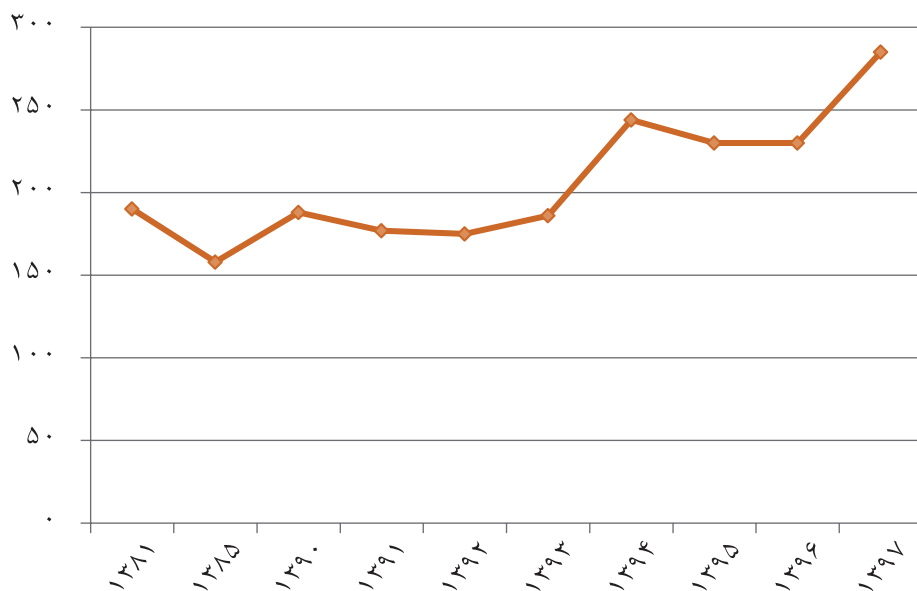
جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

(باب)

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳
۲۴۴	۱۳۹۴
۲۳۰	۱۳۹۵
۲۳۰	۱۳۹۶
۲۸۵	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

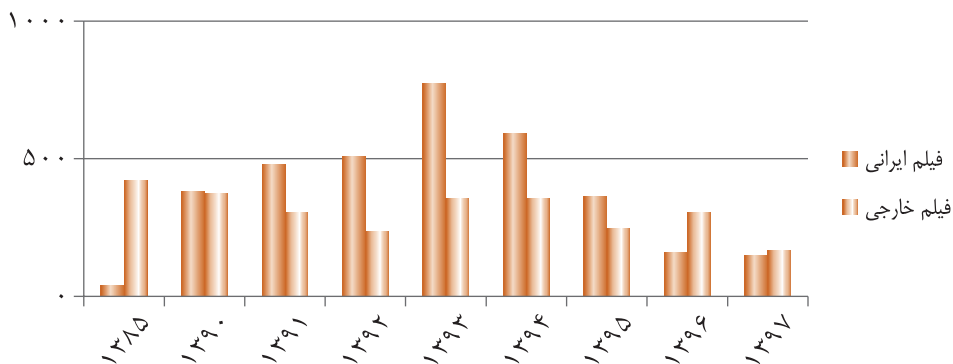


جدول ۶-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن (عنوان- هزار نسخه)

شمارگان	عنوان			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۵۲۲۹	۴۲۳	۴۰	۴۶۳ ۱۳۸۵
۳۵۰۰۰۰	۳۷۴	۳۸۰	۷۵۴ ۱۳۹۰
۱۶۵۲۶۰	۳۰۵	۴۸۰	۷۸۵ ۱۳۹۱
۱۷۵۰۰۰	۲۳۸	۵۰۷	۷۴۵ ۱۳۹۲
۶۲۰۰۰	۳۵۵	۷۷۳	۱۱۲۸ ۱۳۹۳
۷۳۷۱۶	۳۵۵	۵۹۳	۹۴۸ ۱۳۹۴
۲۷۷۵۰	۲۴۷	۳۶۴	۶۱۱ ۱۳۹۵
۲۷۴۸۰	۳۰۵	۱۶۰	۴۶۵ ۱۳۹۶
۲۱۱۴۵	۱۶۷	۱۴۹	۳۱۶ ۱۳۹۷

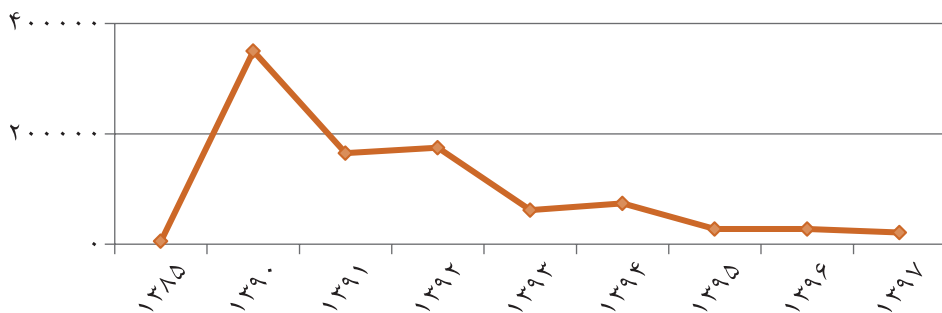
مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۸-۷: عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۹-۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی

(هزار نسخه)



جدول ۷-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

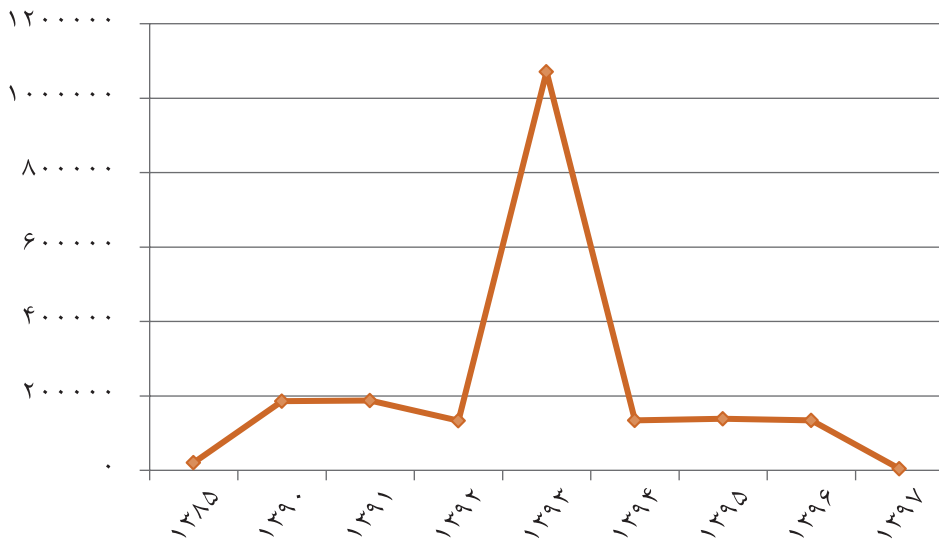
(میلیارد ریال)

سال	مبلغ
۱۳۸۵	۲۱۰۵۰
۱۳۹۰	۱۸۵۶۳۴
۱۳۹۱	۱۸۷۳۱۷
۱۳۹۲	۱۳۲۹۴۵
۱۳۹۳	۱۰۷۱۰۰۰
۱۳۹۴	۱۳۴۴۷۴
۱۳۹۵	۱۳۸۷۵۰
۱۳۹۶	۱۳۴۴۰۰
۱۳۹۷	۴۱۰۶ ^(۱)

(۱) به دلیل رواج سایت‌های اینترنتی (vod) آمار فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی کاهش داشته است.
 مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۰: فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

(میلیارد ریال)

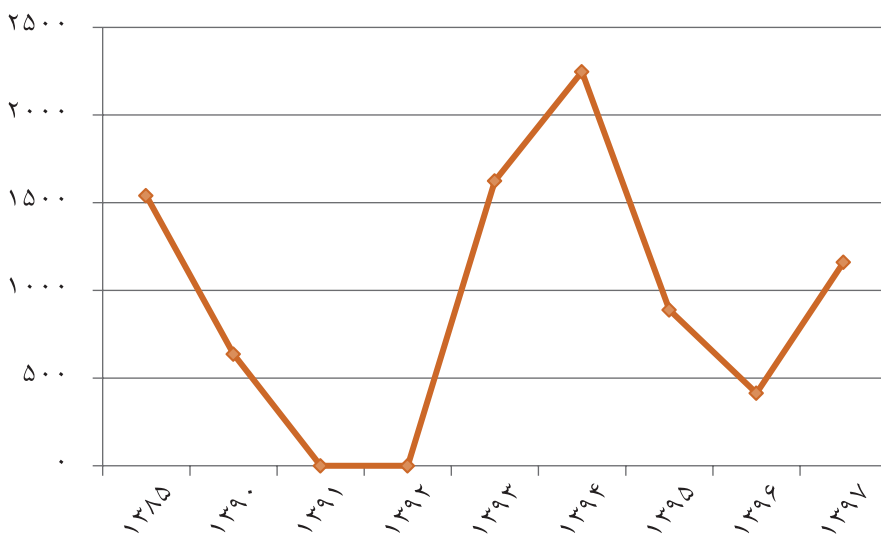


جدول ۸-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (دفعه)

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳
۲۲۴۷	۱۳۹۴
۸۸۸	۱۳۹۵
۴۱۴	۱۳۹۶
۱۱۶۱	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۱: دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

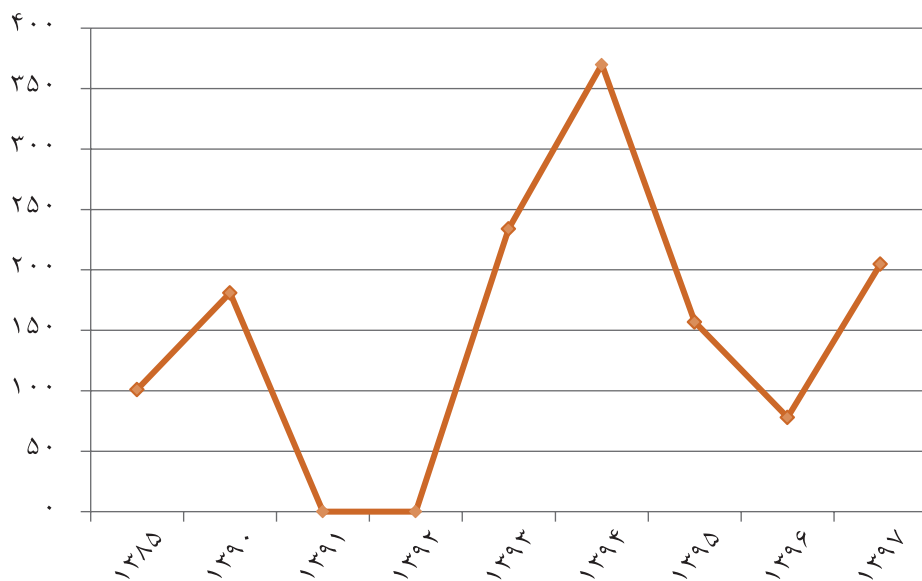


جدول ۷-۹: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند) (نفر)

تعداد	سال
۱۰۱	۱۳۸۵
۱۸۱	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۲۳۴	۱۳۹۳
۳۷۰	۱۳۹۴
۱۵۷	۱۳۹۵
۷۸	۱۳۹۶
۲۰۵	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۲: جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند)

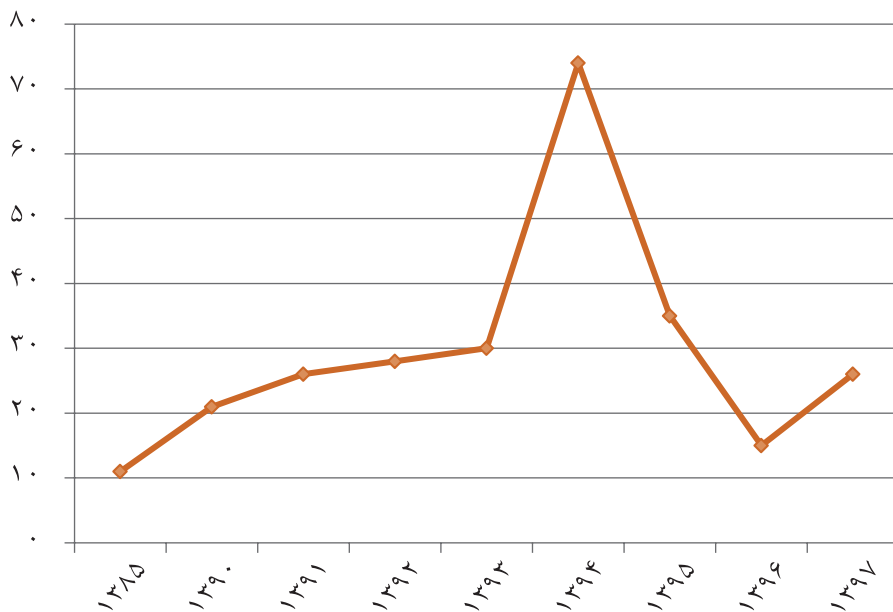


جدول ۱۰-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور (عنوان)

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳
۷۴	۱۳۹۴
۳۵	۱۳۹۵
۱۵	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

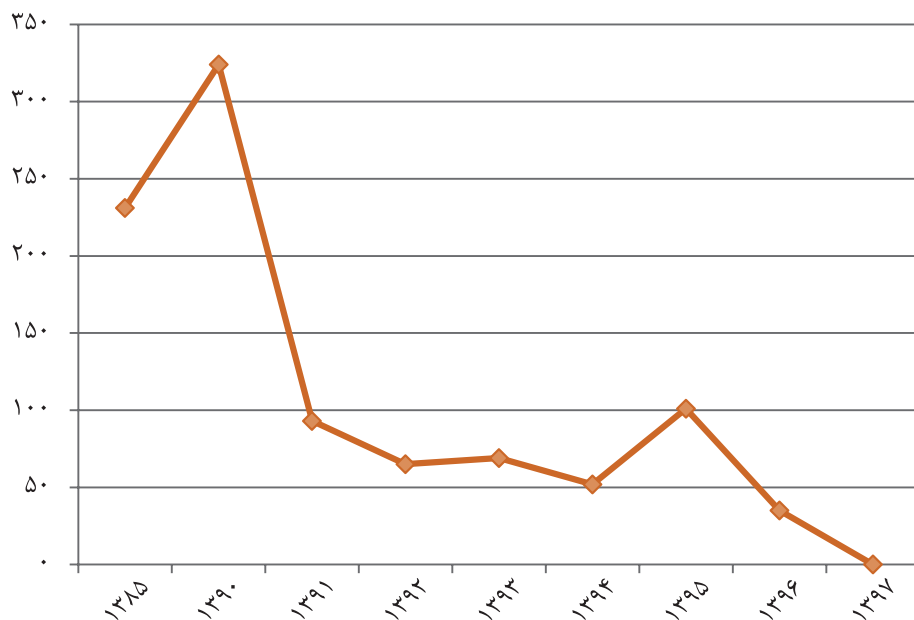


جدول ۱۱-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی (عنوان)

تعداد	سال
۲۳۱	۱۳۸۵
۳۲۴	۱۳۹۰
۹۳	۱۳۹۱
۶۵	۱۳۹۲
۶۹	۱۳۹۳
۵۲	۱۳۹۴
۱۰۱	۱۳۹۵
۳۵	۱۳۹۶
۰	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

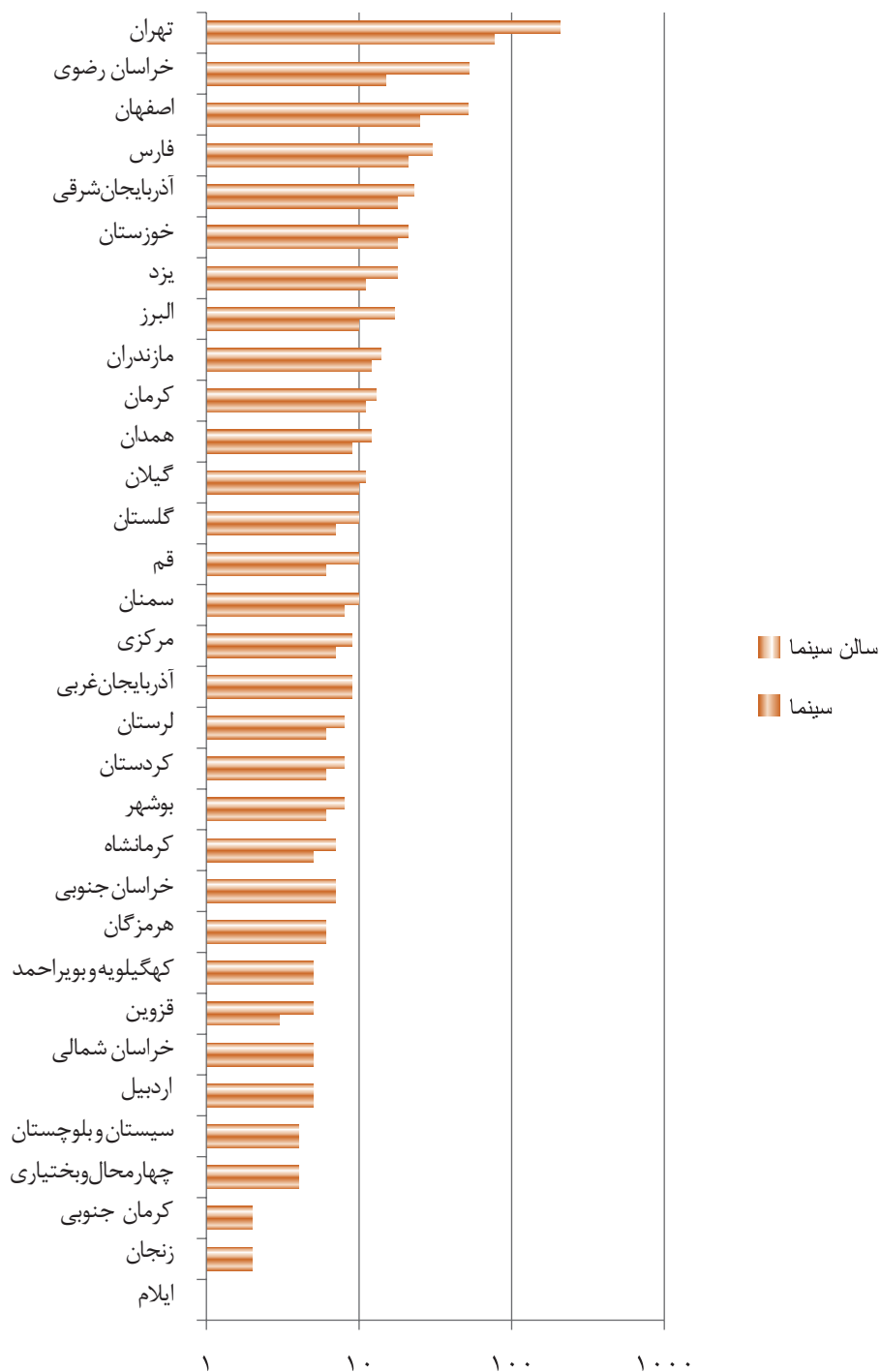
نمودار ۱۴-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی



جدول ۱۲-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان

ظرفیت سالن	سالن سینما	سینما	استان
۷۹۶۹	۲۳	۱۸	آذربایجان شرقی
۳۹۹۲	۹	۹	آذربایجان غربی
۲۲۲۳	۵	۵	اردبیل
۱۲۲۰۹	۵۲	۲۵	اصفهان
۳۸۸۱	۱۷	۱۰	البرز
۲۱۰	۱	۱	ایلام
۲۷۴۰	۸	۶	بوشهر
۴۸۴۱۰	۲۰۷	۷۷	تهران
۱۶۸۵	۴	۴	چهارمحال و بختیاری
۱۹۴۶	۷	۷	خراسان جنوبی
۹۶۴۶	۵۳	۱۵	خراسان رضوی
۱۹۶۱	۵	۵	خراسان شمالی
۷۹۱۰	۲۱	۱۸	خوزستان
۴۸۱	۲	۲	زنجان
۲۹۰۴	۱۰	۸	سمنان
۱۶۹۰	۴	۴	سیستان و بلوچستان
۸۵۳۴	۳۰	۲۱	فارس
۸۲۲	۵	۳	قزوین
۱۸۵۰	۱۰	۶	قم
۱۹۸۸	۸	۶	کردستان
۳۹۲۰	۱۳	۱۱	کرمان
۷۲۶	۲	۲	کرمان جنوبی
۱۵۵۲	۷	۵	کرمانشاه
۱۸۸۵	۵	۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۷۷۹	۱۰	۷	گلستان
۵۱۳۸	۱۱	۱۰	گیلان
۲۶۳۶	۸	۶	لرستان
۴۸۶۴	۱۴	۱۲	مازندران
۲۸۹۵	۹	۷	مرکزی
۱۵۳۲	۶	۶	هرمزگان
۳۲۸۵	۱۲	۹	همدان
۳۹۴۴	۱۸	۱۱	یزد
۱۵۸۲۰۷	۵۹۶	۳۴۱	جمع کل

نمودار ۱۵-۷: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان



جدول ۱۳-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده

تعداد	استان
۳۳	سازمان سینمایی و امور سمعی بصری
۱۴	آذربایجان شرقی
۴	آذربایجان غربی
۴	اردبیل
۲	اصفهان
۳	البرز
۰	ایلام
۴	بوشهر
۰	تهران
۲	چهارمحال و بختیاری
۳	خراسان جنوبی
۹	خراسان رضوی
۲	خراسان شمالی
۵	خوزستان
۲	زنجان
۷	سمنان
۵	سیستان و بلوچستان
۶	فارس
۰	قزوین
۵	قم
۳	کردستان
۱	کرمان
۱	کرمان جنوبی
۶	کرمانشاه
۲	کهگیلویه و بویراحمد
۴	گلستان
۷	گیلان
-	لرستان
۴	مازندران
۶	مرکزی
۲	هرمزگان
۳	همدان
۵	یزد
۱۵۵	جمع کل



فصل ۸

سازمان اوقاف و امور خیریه



تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

رقبه: واحدی از مال موقوفه است که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده است و دارای شخصیت حقوقی است.

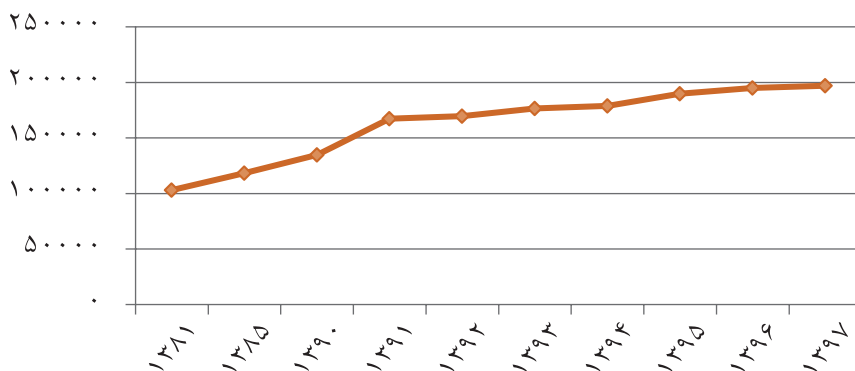


جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات

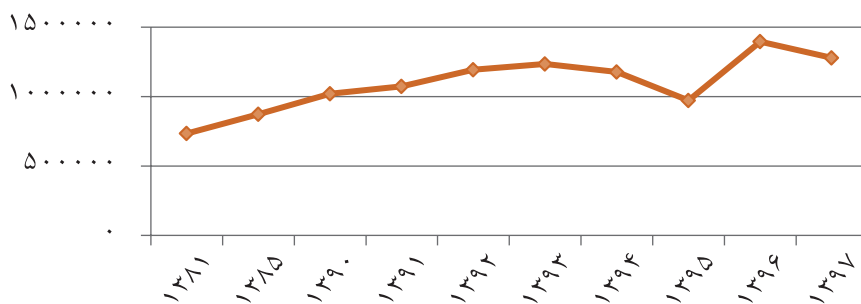
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵ ۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰ ۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱ ۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶ ۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴ ۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷ ۱۳۹۳
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶ ۱۳۹۴
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴ ۱۳۹۵
۱۳۹۵۵۰۸	۱۹۵۰۱۵ ۱۳۹۶
۱۲۷۸۸۶۴	۱۹۶۹۸۰ ۱۳۹۷

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۸: موقوفات



نمودار ۲-۸: رقبات



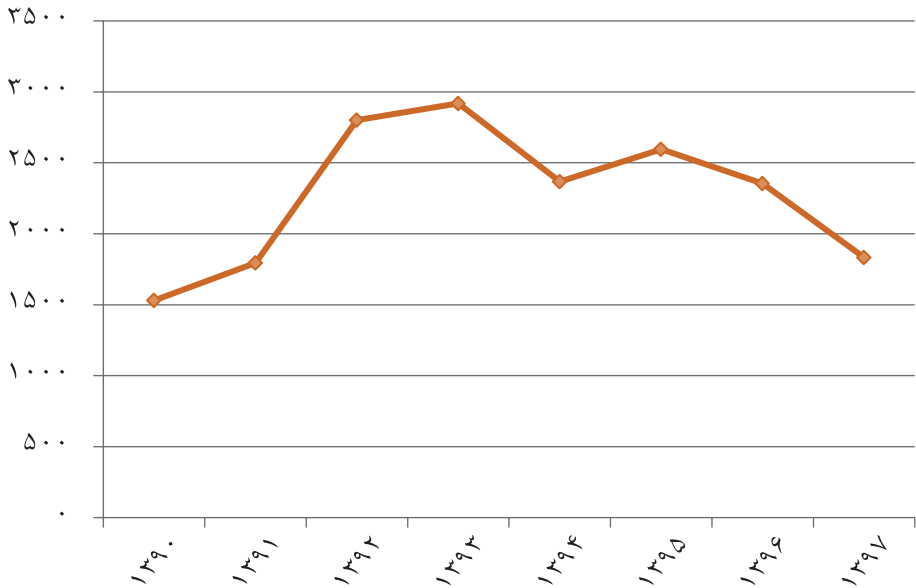
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید

(موقوفه)

تعداد	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰
۱۷۹۴	۱۳۹۱
۲۸۰۰	۱۳۹۲
۲۹۱۹	۱۳۹۳
۲۳۶۷	۱۳۹۴
۲۵۹۵	۱۳۹۵
۲۳۵۵	۱۳۹۶
۱۸۳۳	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۸: وقف‌های جدید

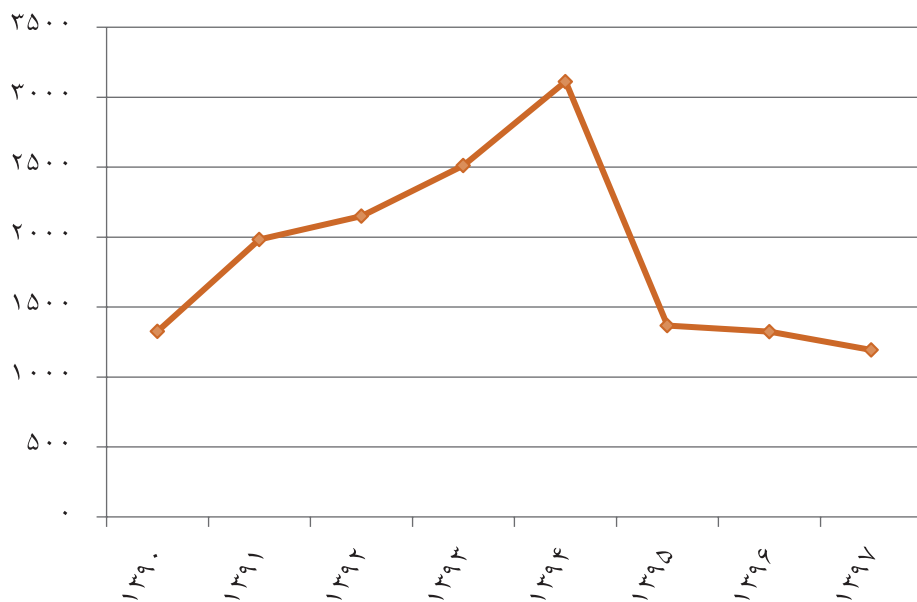


جدول ۳-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳
۳۱۱۲	۱۳۹۴
۱۳۶۷	۱۳۹۵
۱۳۲۴	۱۳۹۶
۱۱۹۳	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۸: مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه



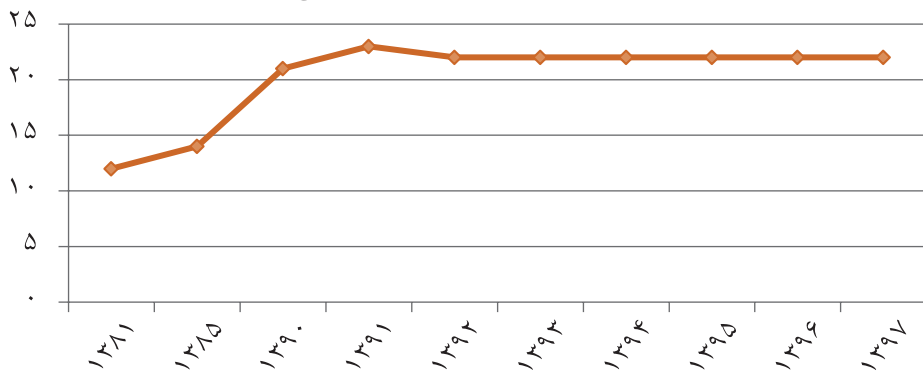
(دانشکده-نفر)

جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن

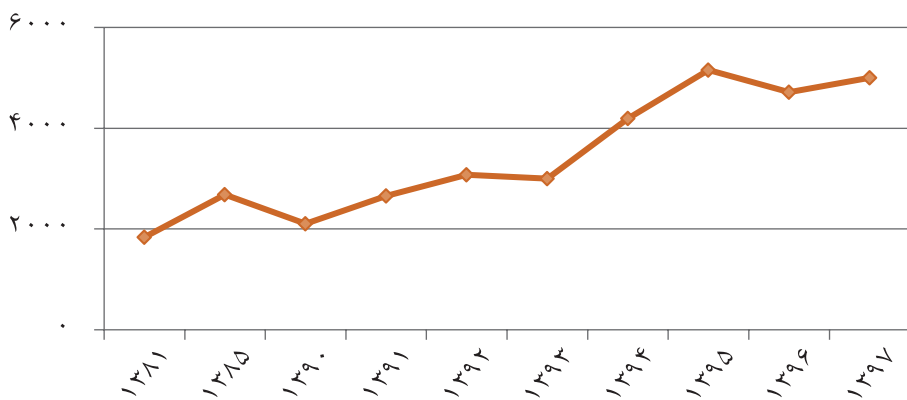
سال	دانشکده	دانشجویان
۱۳۸۱	۱۲	۱۸۳۷
۱۳۸۵	۱۴	۲۶۸۵
۱۳۹۰	۲۱	۲۱۰۷
۱۳۹۱	۲۳	۲۶۵۵
۱۳۹۲	۲۲	۳۰۷۸
۱۳۹۳	۲۲	۳۰۰۰
۱۳۹۴	۲۲	۴۱۹۳
۱۳۹۵	۲۲	۵۱۵۵
۱۳۹۶	۲۲	۴۷۱۲
۱۳۹۷	۲۲	۵۰۰۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۸: دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۶-۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی



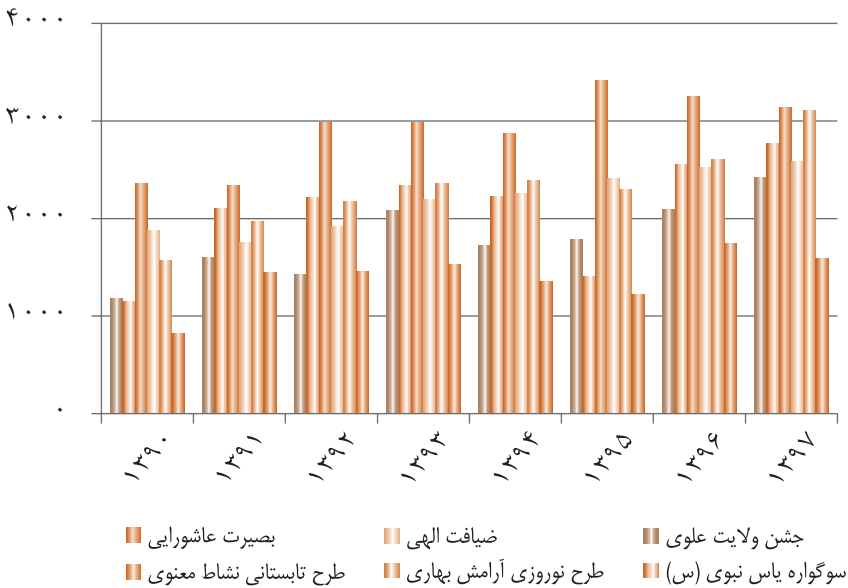
جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

(بقعه)

سال	جشن ولایت علوی	سوگواره یاس نبوی (س)	بصیرت عاشورایی	ضيافت الهی	طرح نوروزی آرامش بهاری	طرح تابستانی نشاط معنوی
۱۳۹۰	۱۱۸۵	۱۱۵۰	۲۳۵۷	۱۸۸۱	۱۵۷۲	۸۱۶
۱۳۹۱	۱۶۰۶	۲۱۰۲	۲۳۴۲	۱۷۵۲	۱۹۶۵	۱۴۵۲
۱۳۹۲	۱۴۲۵	۲۲۱۹	۲۹۸۰	۱۹۱۵	۲۱۷۱	۱۴۶۰
۱۳۹۳	۲۰۸۷	۲۳۳۹	۲۹۸۰	۲۲۰۰	۲۳۶۳	۱۵۳۴
۱۳۹۴	۱۷۲۵	۲۲۲۲	۲۸۷۶	۲۲۵۶	۲۳۸۵	۱۳۵۳
۱۳۹۵	۱۷۹۰	۱۴۰۵	۳۴۱۲	۲۴۰۹	۲۲۹۳	۱۲۲۰
۱۳۹۶	۲۰۹۲	۲۵۵۱	۳۲۵۱	۲۵۲۰	۲۶۰۷	۱۷۴۷
۱۳۹۷	۲۴۲۵	۲۷۷۰	۳۱۳۹	۲۵۸۳	۳۱۰۹	۱۵۹۱

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

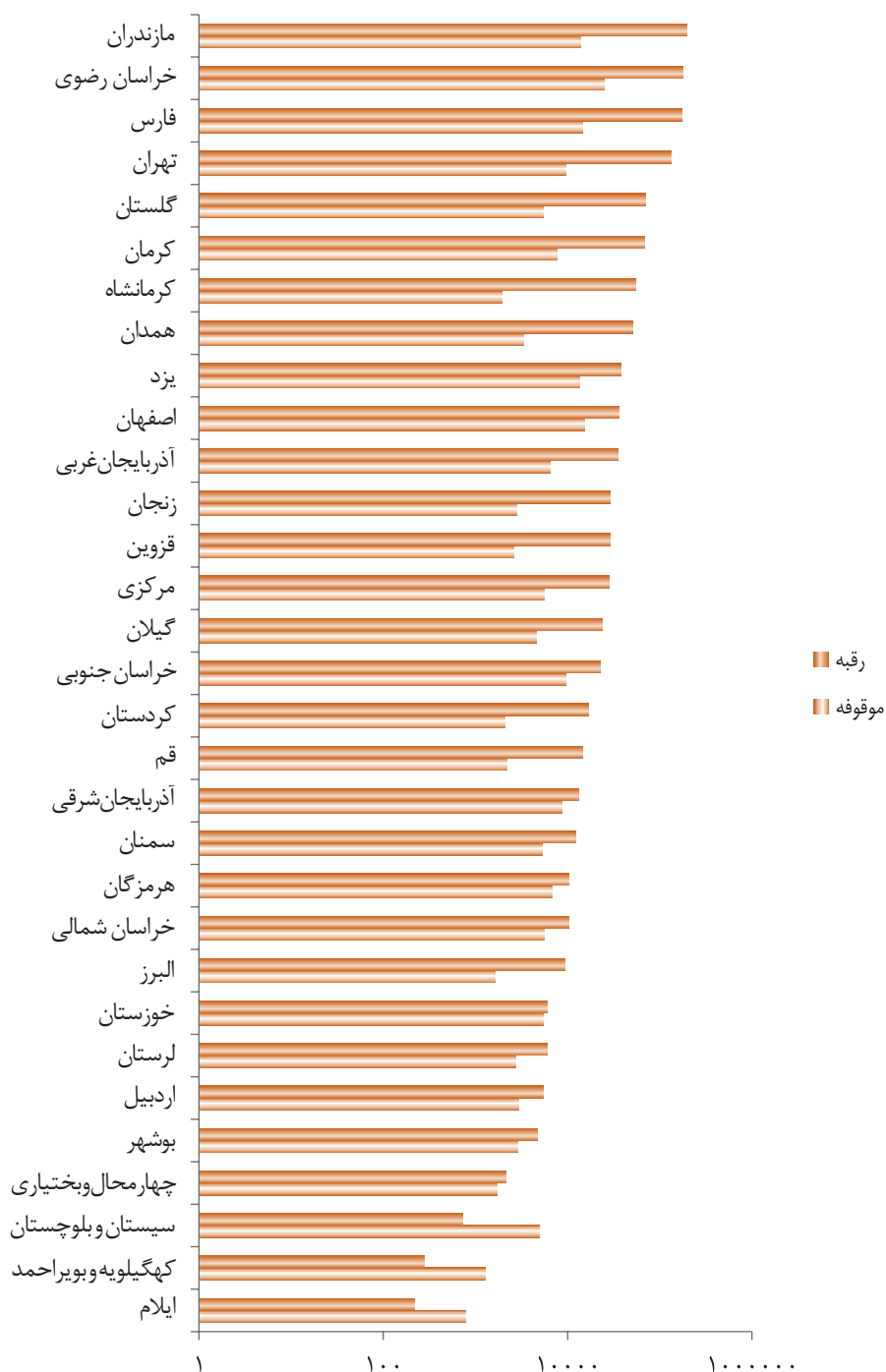
نمودار ۷-۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها



جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان

رقبه	موقوفه	استان
۱۳۳۲۳	۸۷۷۸	آذربایجان شرقی
۳۵۳۵۲	۶۵۱۰	آذربایجان غربی
۵۴۲۵	۲۹۲۲	اردبیل
۳۵۹۷۰	۱۵۴۶۶	اصفهان
۹۴۰۸	۱۶۳۴	البرز
۲۱۷	۷۸۰	ایلام
۴۷۳۰	۲۸۸۶	بوشهر
۱۳۳۵۳۳	۹۵۰۷	تهران
۲۱۴۶	۱۷۳۲	چهارمحال و بختیاری
۲۲۶۲۴	۹۵۴۸	خراسان جنوبی
۱۷۶۹۰۹	۲۴۷۶۵	خراسان رضوی
۱۰۳۲۷	۵۵۷۱	خراسان شمالی
۵۹۷۸	۵۴۸۷	خوزستان
۲۸۸۹۹	۲۷۸۹	زنجان
۱۲۱۹۷	۵۳۵۹	سمنان
۷۲۱	۴۹۸۷	سیستان و بلوچستان
۱۷۳۰۰۹	۱۴۳۹۵	فارس
۲۸۸۳۶	۲۶۰۴	قزوین
۱۴۴۶۷	۲۱۸۰	قم
۱۶۷۸۸	۲۱۱۶	کردستان
۶۹۱۴۰	۷۷۳۵	کرمان
۵۴۵۵۰	۱۹۵۲	کرمانشاه
۲۸۱	۱۲۸۴	کهگیلویه و بویراحمد
۷۰۶۱۱	۵۴۳۶	گلستان
۲۳۷۱۴	۴۶۴۳	گیلان
۵۹۵۶	۲۷۷۰	لرستان
۱۹۶۲۲۳	۱۴۰۲۰	مازندران
۲۸۲۲۵	۵۵۳۸	مرکزی
۱۰۴۷۱	۶۸۵۷	هرمزگان
۵۰۶۶۱	۳۳۰۱	همدان
۳۸۱۷۳	۱۳۴۲۸	یزد
۱۲۷۸۸۶۴	۱۹۶۹۸۰	جمع کل

نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات به تفکیک استان





فصل ۹

سازمان حج و زیارت



تعاریف و مفاهیم^۱

زائر (سازمان حج و زیارت): شخصی که به منظور زیارت در یکی از کاروانهای دارای مجوز از طرف سازمان حج و زیارت ثبت نام و به کشورهای عربستان، عراق و سوریه مشرف می شود.

عتبات عالیات: به اماکن زیارتی کشورهای عراق و سوریه اطلاق می گردد.

کاروان زیارتی (سازمان حج و زیارت): مجموعه زائرانی که به منظور انجام اعمال حج تمتع، عمره مفرده یا زیارت عتبات عالیات، تحت سرپرستی مدیر کاروان عازم کشورهای عربستان، سوریه و عراق می شوند.



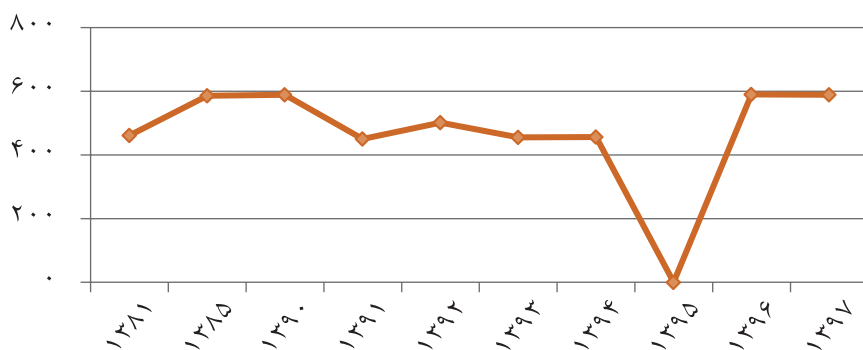
۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۹-۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

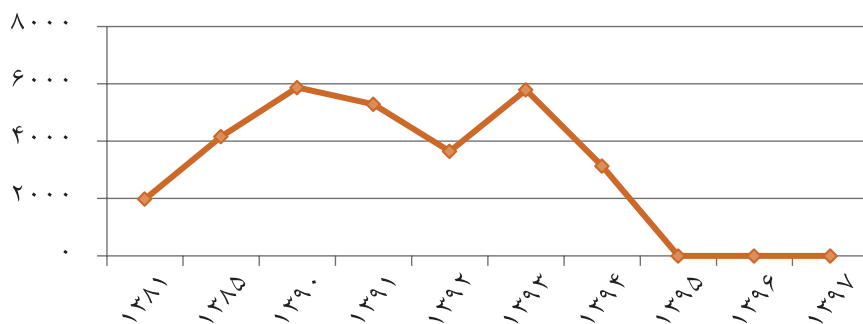
عمره مفرده	حج تمتع	سال
۱۹۷۷	۴۶۱ ۱۳۸۱
۴۱۶۰	۵۸۶ ۱۳۸۵
۵۸۷۴	۵۸۹ ۱۳۹۰
۵۲۹۰	۴۵۰ ۱۳۹۱
۳۶۴۱	۵۰۱ ۱۳۹۲
۵۷۸۸	۴۵۵ ۱۳۹۳
۳۱۲۹	۴۵۶ ۱۳۹۴
۰	۰ ۱۳۹۵
۰	۵۹۰ ۱۳۹۶
۰	۵۸۹ ۱۳۹۷

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۹-۱: کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۹-۲: کاروان‌های عمره مفرده



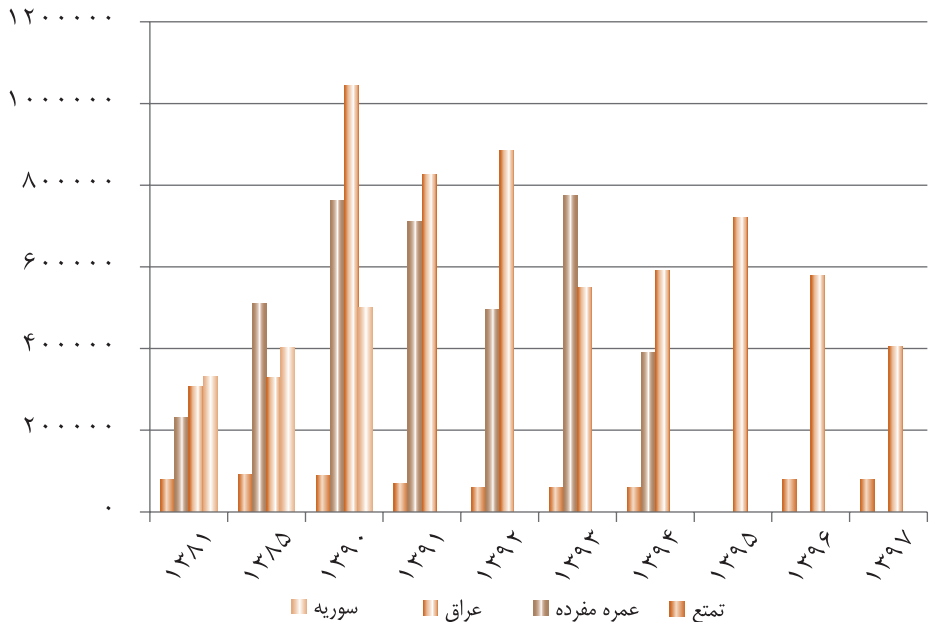
جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه (نفر)

سال	حج تمتع	عمره مفرده	عراق	سوریه
۱۳۸۱	۸۰۵۷۲	۲۳۰۴۵۸	۳۰۷۶۳۷	۳۳۱۸۶۷
۱۳۸۵	۹۱۱۹۵	۵۰۸۸۶۵	۳۲۸۵۳۹	۴۰۲۵۸۲
۱۳۹۰	۸۸۷۸۷	۷۶۱۴۶۶ ^(۱)	۱۰۴۵۵۶۰	۵۰۰۰۰۰
۱۳۹۱	۶۹۱۰۲	۷۱۰۴۹۴ ^(۲)	۸۲۶۶۸۴	۰ ^(۳)
۱۳۹۲	۵۹۵۹۴	۴۹۶۱۳۸ ^(۴)	۸۸۵۲۷۲	۰
۱۳۹۳	۵۹۵۵۶	۷۷۵۷۷۱ ^(۵)	۵۴۹۹۰۳	۰
۱۳۹۴	۵۹۶۶۰ ^(۶)	۳۹۰۳۶۲ ^(۷)	۵۹۰۳۷۹	۰
۱۳۹۵	۰	۰	۷۱۹۹۹۶	۰
۱۳۹۶	۷۹۸۷۸	۰	۵۷۸۳۵۹	۰
۱۳۹۷	۷۹۸۵۹	۰	۴۰۴۲۷۱	۰

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 (۳) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.
 (۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۵) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۶) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۴/۵/۲۸ الی ۱۳۹۴/۷/۲۵ می‌باشد.
 (۷) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۳/۹/۱۳ الی ۱۳۹۴/۱/۳۰ می‌باشد.

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳-۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه





فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می شود.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می شود.

نمایندگی خبری: تشکیلاتی که برای تحقق اهداف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایجاد می شود و می تواند دارای ساختار مصوب اداری باشد.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم
۲. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده^۱ (عنوان)

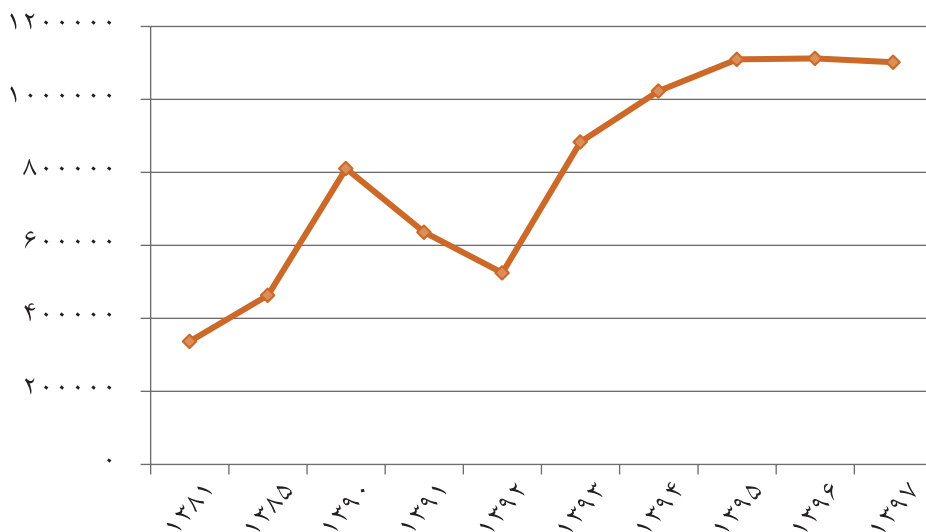
تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	۱۳۹۰
۶۳۶۰۹۱	۱۳۹۱
۵۲۵۱۱۲	۱۳۹۲
۳ ۸۸۳۱۵۶	۱۳۹۳
۱۰۲۳۰۰۵	۱۳۹۴
۱۱۰۹۶۹۹	۱۳۹۵
۱۱۱۲۴۲۸	۱۳۹۶
۱۱۰۱۸۱۶	۱۳۹۷

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱-۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده



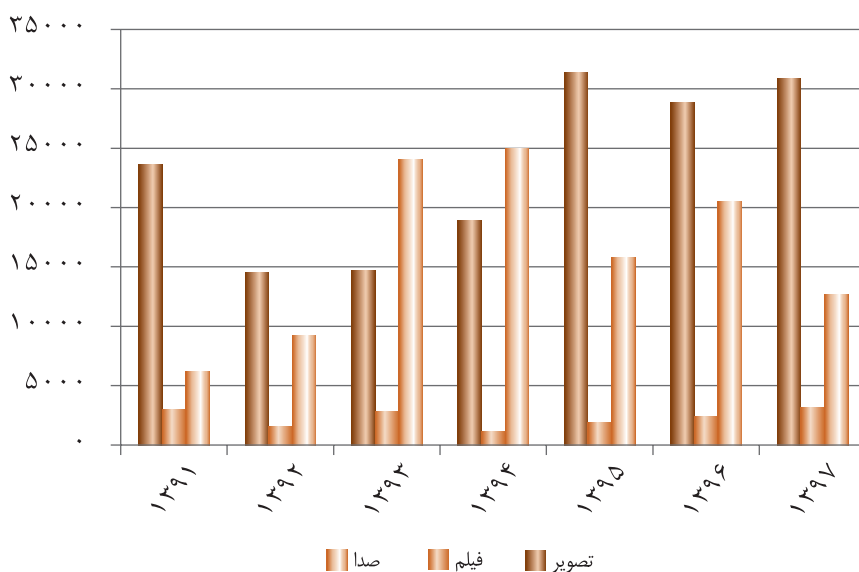
جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر^(۱) (عنوان)

سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا
.....۱۳۹۱	۳۲۸۲۳	۲۳۶۶۹	۲۹۵۰	۶۲۰۴
..... ۱۳۹۲	۲۵۳۰۵	۱۴۵۲۶	۱۵۴۳	۹۲۳۶
..... ۱۳۹۳	۴۱۵۸۹	۱۴۷۱۹	۲۸۵۶	۲۴۰۱۴
..... ۱۳۹۴	۴۵۱۰۴	۱۸۹۵۴	۱۱۸۲	۲۴۹۶۸
..... ۱۳۹۵	۴۹۰۶۳	۳۱۳۹۳	۱۹۰۲	۱۵۷۶۸
..... ۱۳۹۶	۵۱۷۳۰	۲۸۸۳۷	۲۳۵۶	۲۰۵۳۷
..... ۱۳۹۷	۴۶۶۹۱	۳۰۸۵۵	۳۱۲۹	۱۲۷۰۷

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های غیر مکتوب تولید شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر



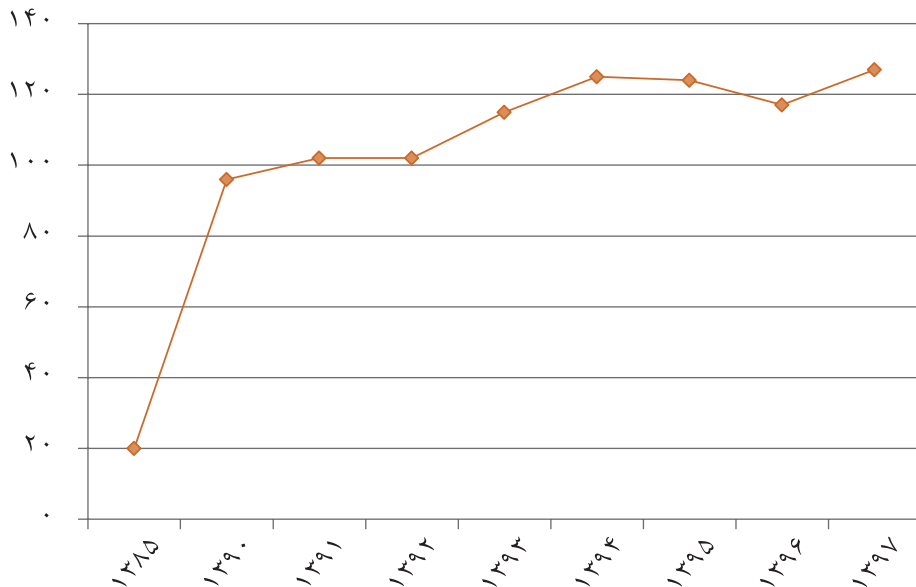
جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری

(خط)

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳
۱۲۵	۱۳۹۴
۱۲۴	۱۳۹۵
۱۱۷	۱۳۹۶
۱۲۷	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳-۱۰: خروجی‌های خبری

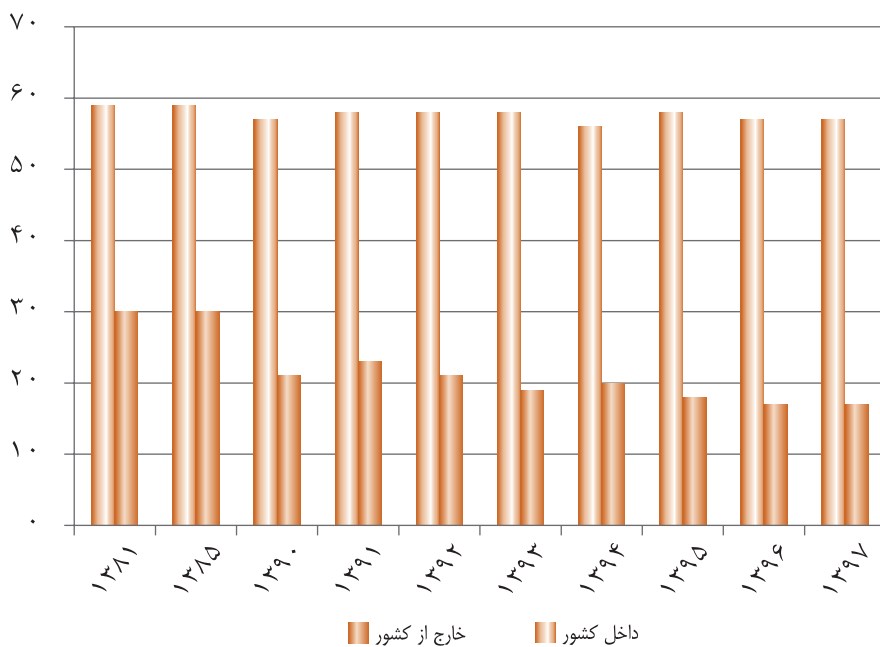


جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹
۱۳۹۴	۷۶	۵۶	۲۰
۱۳۹۵	۷۶	۵۸	۱۸
۱۳۹۶	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۷	۷۴	۵۷	۱۷

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴-۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت





فصل ۱۱

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای اختصاصی در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و یا کتابخانه‌های معتبر کشورهای خارجی است که با حمایت جمهوری اسلامی ایران برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی ایجاد می‌شود. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم، صنایع دستی و ... تجهیز و در طول سال به روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیر دولتی است که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات و روابط متقابل ملت‌ها و دولت‌ها (ایران و کشورهای هدف)، بر اساس ضوابط و مقررات، تشکیل می‌شود. اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقمند و تأثیرگذار در ارتقای روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

گفتگوی دینی: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت اسلام و سایر ادیان انجام می‌شود.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: رایزنی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نماید و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولت‌ها دیده می‌شود.

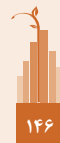
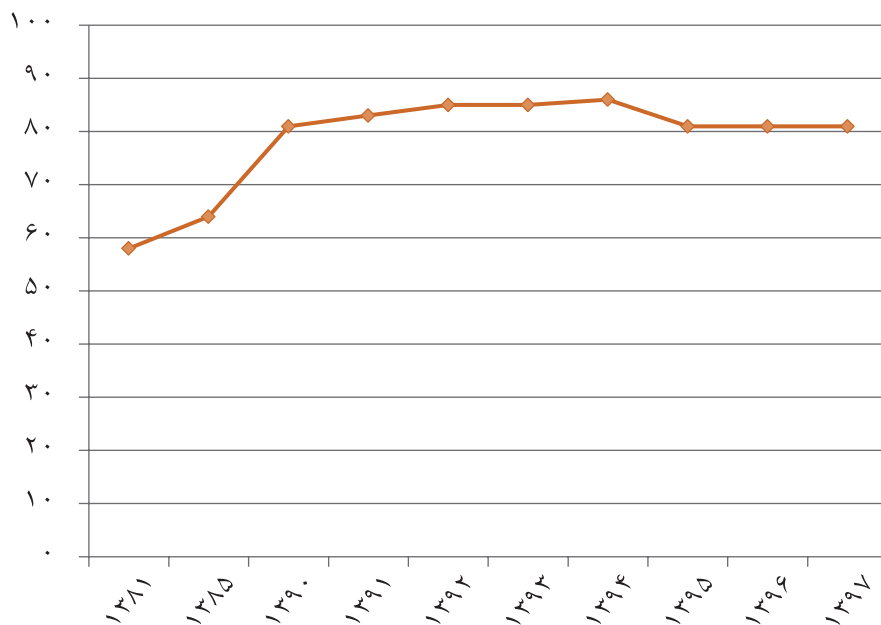


جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳
۸۶	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۸۱	۱۳۹۶
۸۱	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱-۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

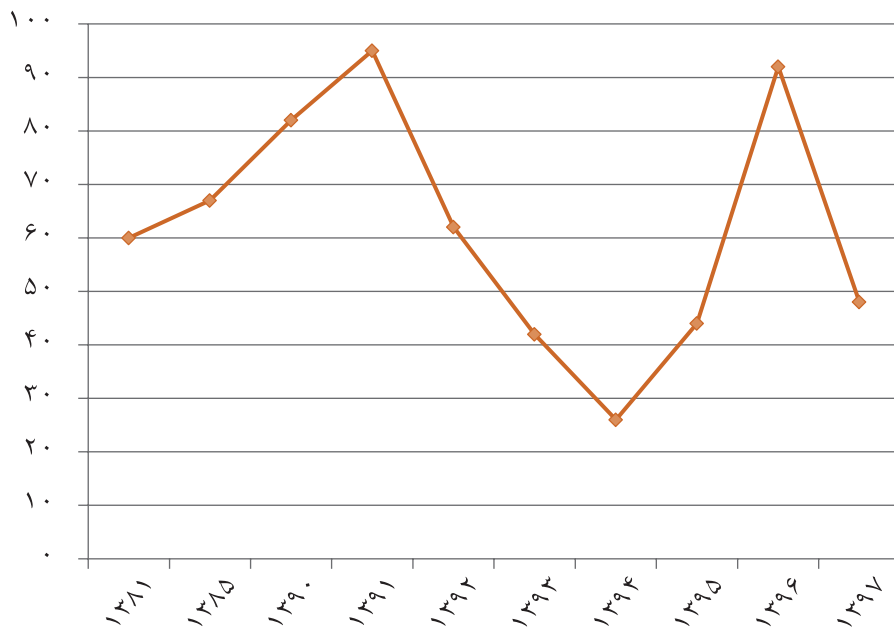


جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور (مورد)

تعداد	سال
۶۰	۱۳۸۱
۶۷	۱۳۸۵
۸۲	۱۳۹۰
۹۵	۱۳۹۱
۶۲	۱۳۹۲
۴۲	۱۳۹۳
۲۶	۱۳۹۴
۴۴	۱۳۹۵
۹۲	۱۳۹۶
۴۸	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲-۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



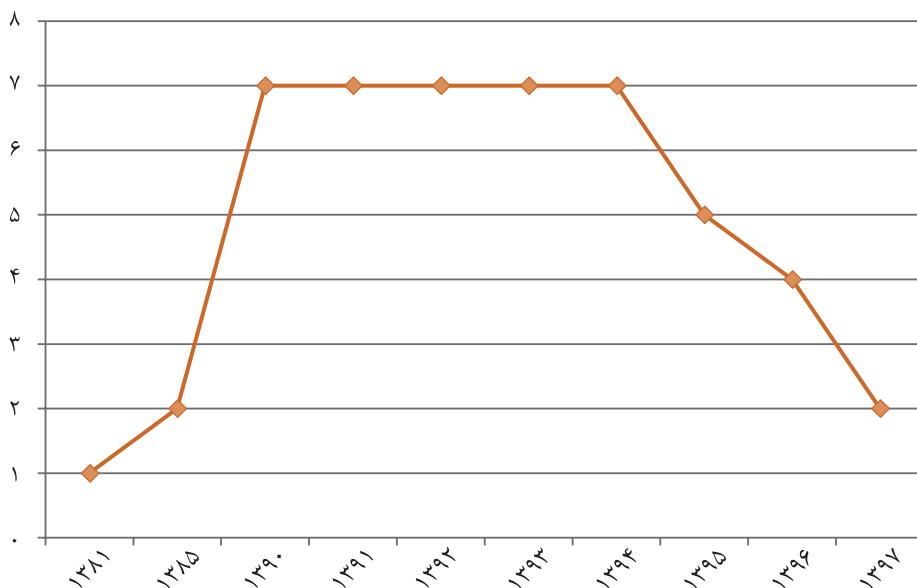
جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴
۵	۱۳۹۵
۴	۱۳۹۶
۲	۱۳۹۷

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم



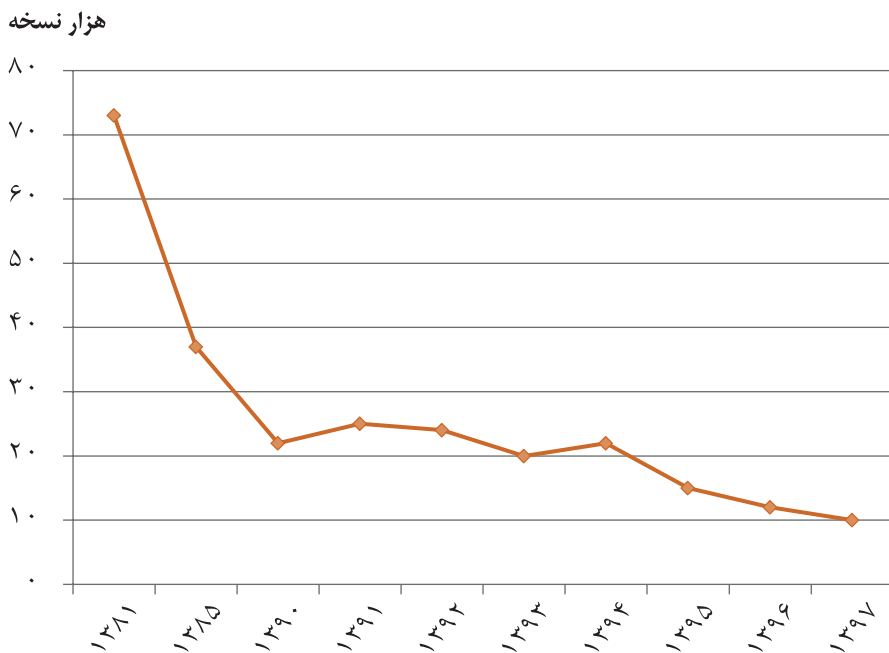
جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده^(۱) (هزار نسخه)

شمارگان	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳
۲۲	۱۳۹۴
۱۵	۱۳۹۵
۱۲	۱۳۹۶
۱۰	۱۳۹۷

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم توزیع شده به زبان‌های خارجی" به "شمارگان قرآن کریم ترجمه و توزیع شده" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده

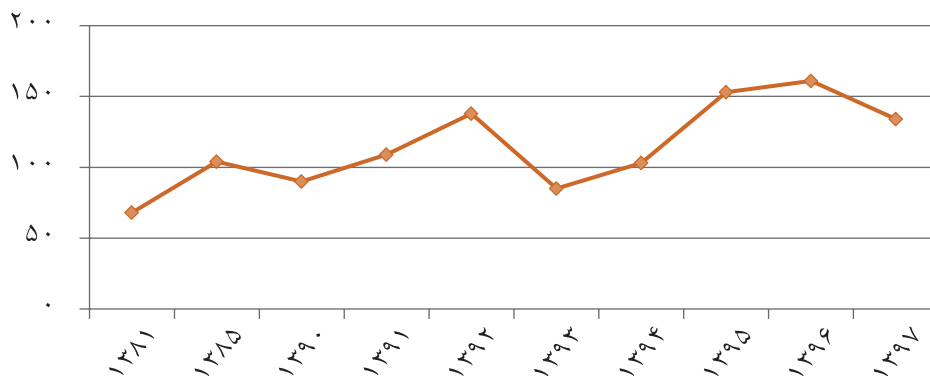


جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن
(عنوان-هزار نسخه)

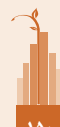
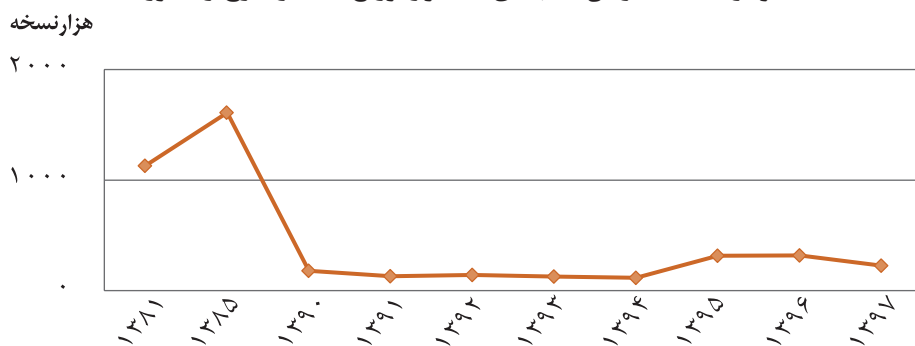
شمارگان	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵۱۳۹۳
۱۱۶	۱۰۳۱۳۹۴
۳۱۴	۱۵۳۱۳۹۵
۳۱۸	۱۶۱۱۳۹۶
۲۲۵	۱۳۴۱۳۹۷

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۵-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۶-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور

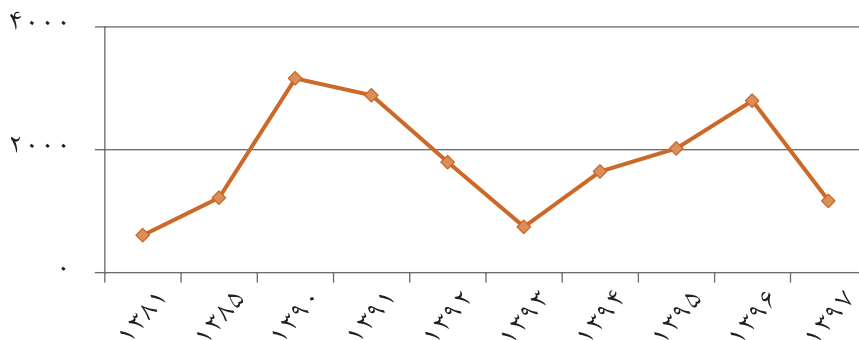


جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)

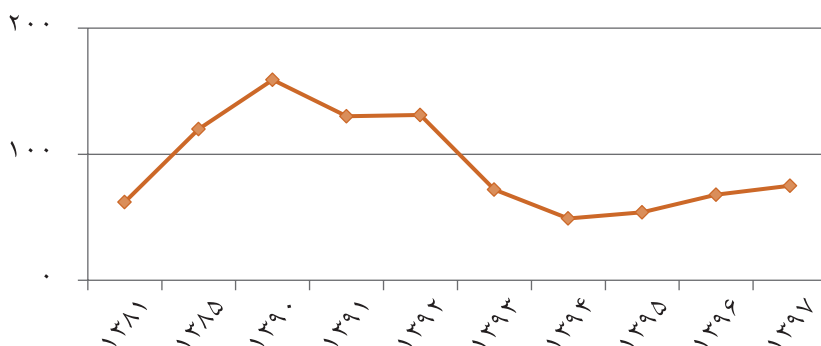
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲
۱۳۹۴	۱۶۴۹	۴۹
۱۳۹۵	۲۰۲۴	۵۴
۱۳۹۶	۲۸۰۰	۶۸
۱۳۹۷	۱۱۷۰	۷۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۷-۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۸-۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور



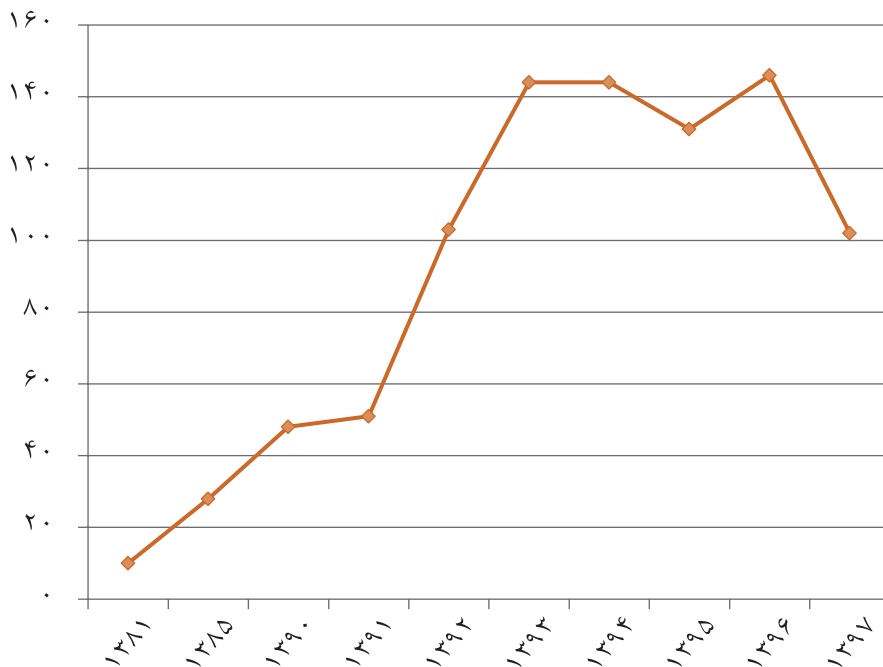
جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۴۸	۱۳۹۰
۵۱	۱۳۹۱
۱۰۳	۱۳۹۲
۱۴۴	۱۳۹۳
۱۴۴	۱۳۹۴
۱۳۱	۱۳۹۵
۱۴۶	۱۳۹۶
۱۰۲	۱۳۹۷

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی (حمایت‌شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور

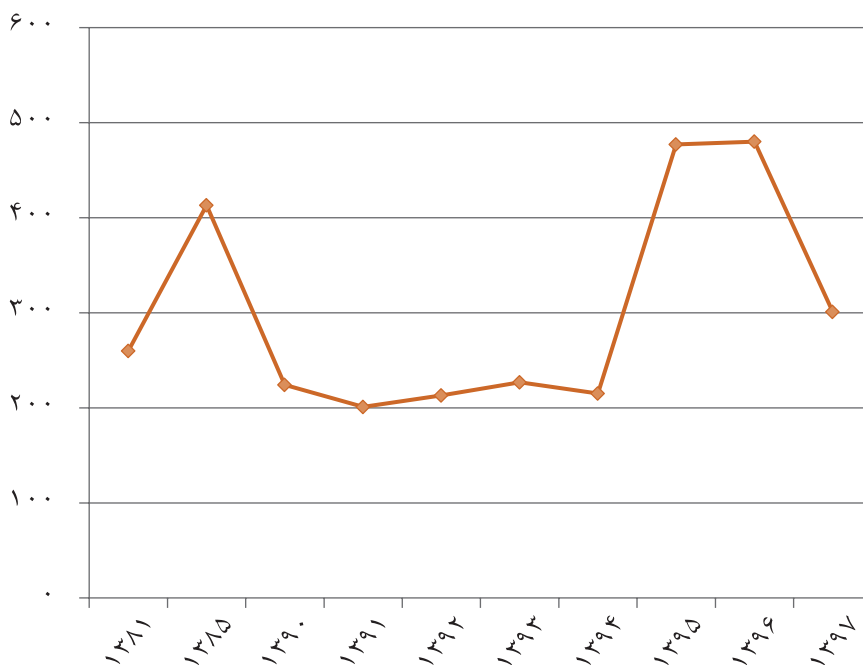


جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳
۲۱۵	۱۳۹۴
۴۷۷	۱۳۹۵
۴۸۰	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰-۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

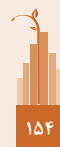
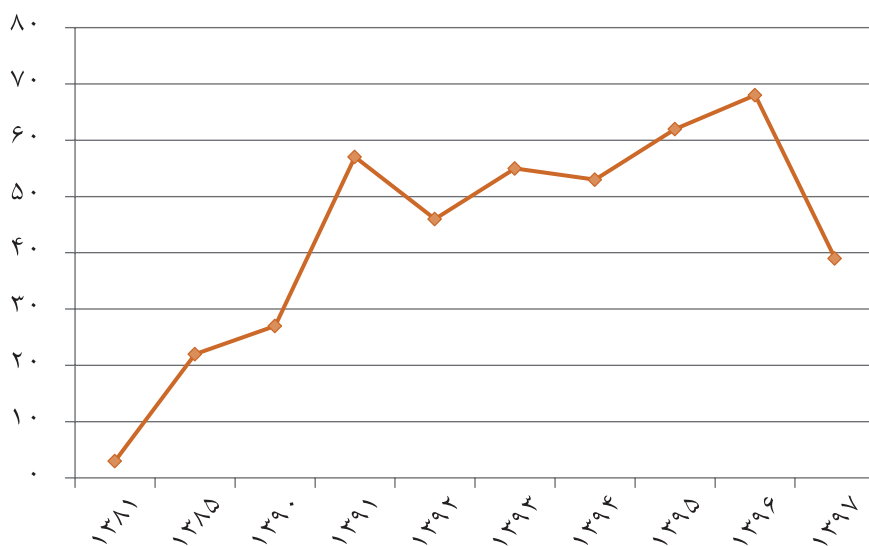


جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۵۷	۱۳۹۱
۴۶	۱۳۹۲
۵۵	۱۳۹۳
۵۳	۱۳۹۴
۶۲	۱۳۹۵
۶۸	۱۳۹۶
۳۹	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



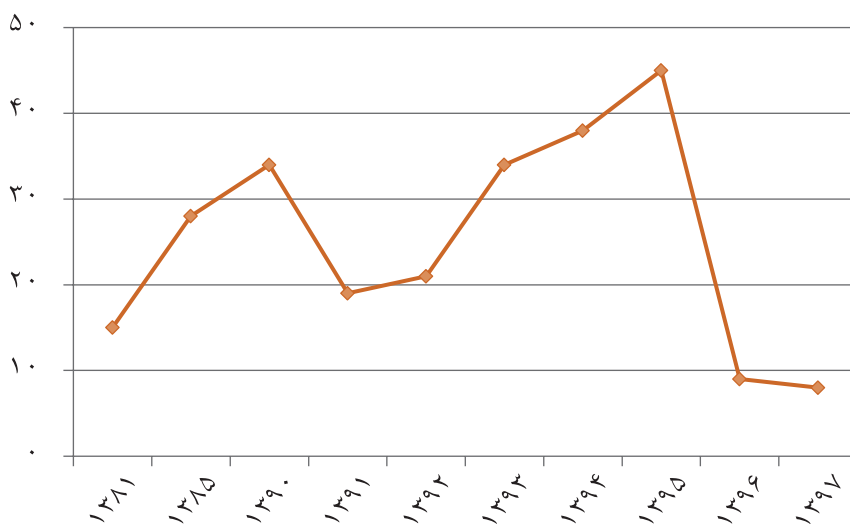
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی^(۱) (عنوان)

تعداد	سال
۱۵	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۱۹	۱۳۹۱
۲۱	۱۳۹۲
۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۱۳۹۴
۴۵	۱۳۹۵
۹	۱۳۹۶
۸	۱۳۹۷

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران" به "تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲-۱۱: عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی



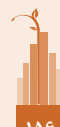
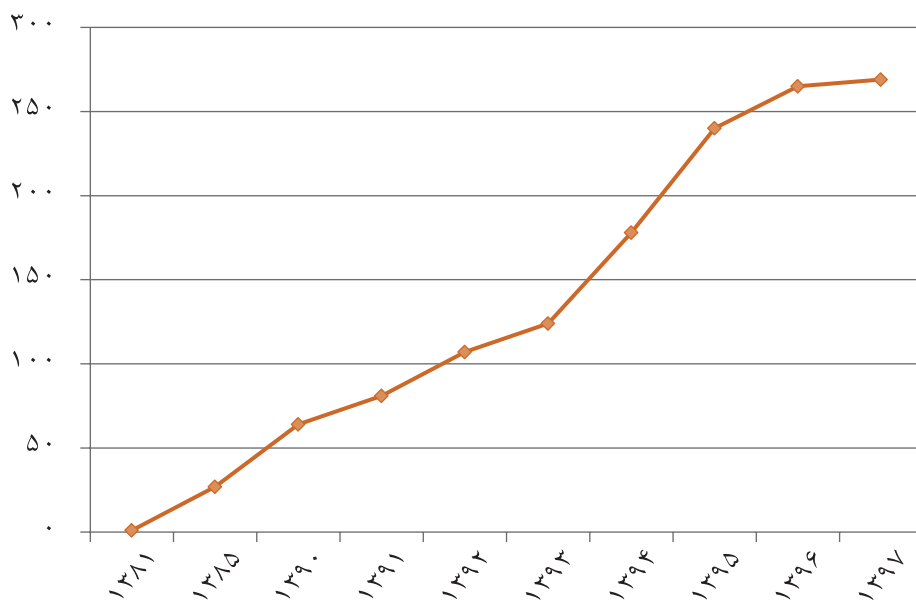
جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران^{۱)}

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲۷	۱۳۸۵
۶۴	۱۳۹۰
۸۱	۱۳۹۱
۱۰۷	۱۳۹۲
۱۲۴	۱۳۹۳
۱۷۸	۱۳۹۴
۲۴۰	۱۳۹۵
۲۶۵	۱۳۹۶
۲۶۹	۱۳۹۷

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تأسیس، راه اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۳: تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران



۱۵۶

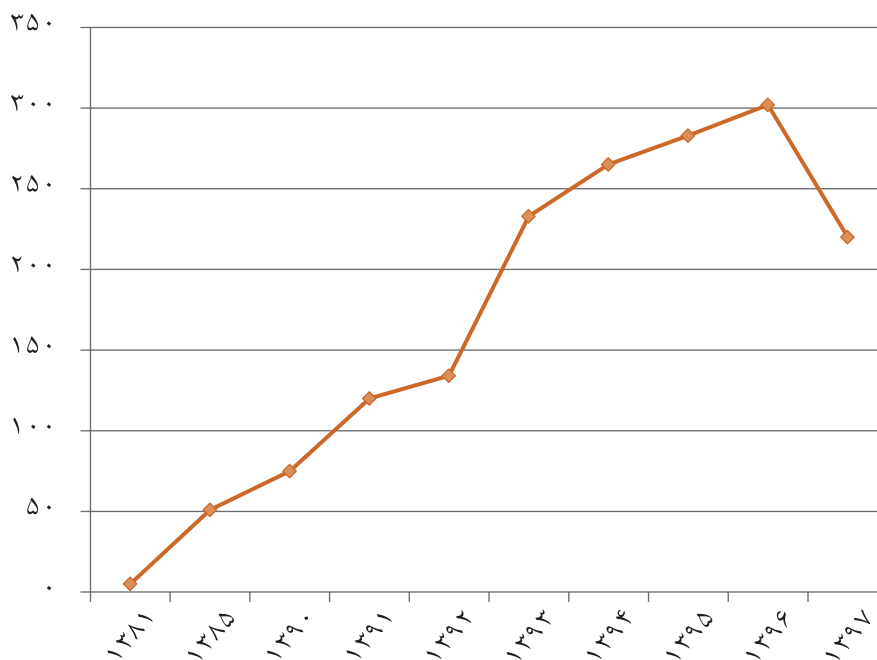
جدول ۱۱-۱۲: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^۱

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳
۲۶۵	۱۳۹۴
۲۸۳	۱۳۹۵
۳۰۲	۱۳۹۶
۲۲۰	۱۳۹۷

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۴: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

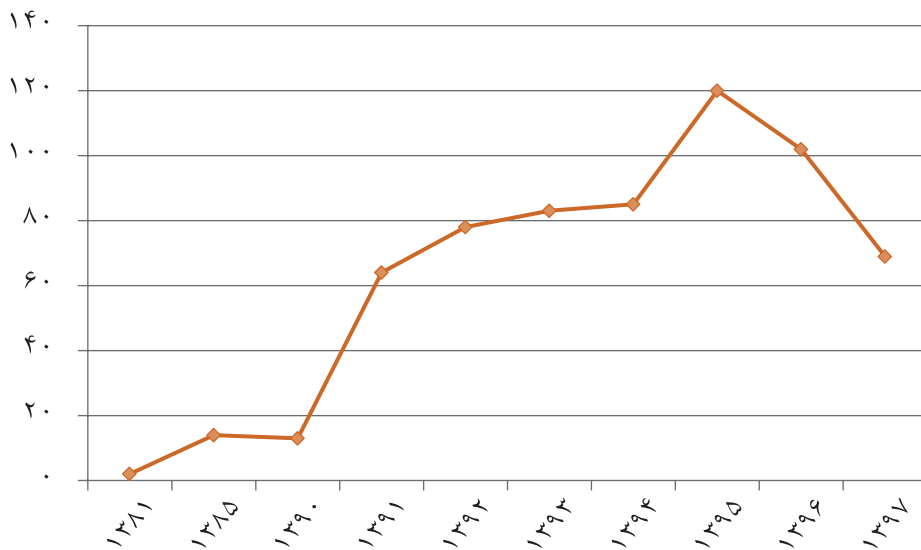


جدول ۱۱-۱۳: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳
۸۵	۱۳۹۴
۱۲۰	۱۳۹۵
۱۰۲	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۵: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان



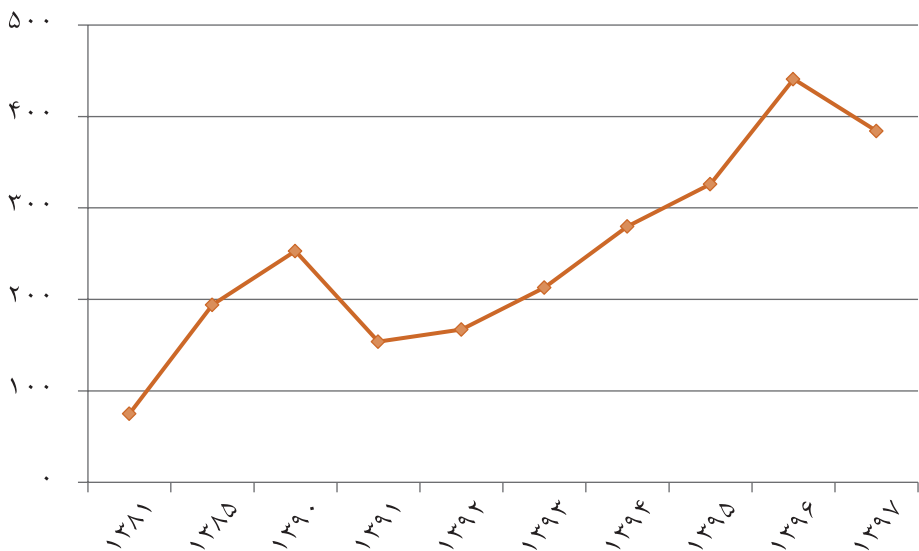
جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۷۵	۱۳۸۱
۱۹۴	۱۳۸۵
۲۵۳	۱۳۹۰
۱۵۴	۱۳۹۱
۱۶۷	۱۳۹۲
۲۱۳	۱۳۹۳
۲۸۰	۱۳۹۴
۳۲۶	۱۳۹۵
۴۴۱	۱۳۹۶
۳۸۴	۱۳۹۷

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده



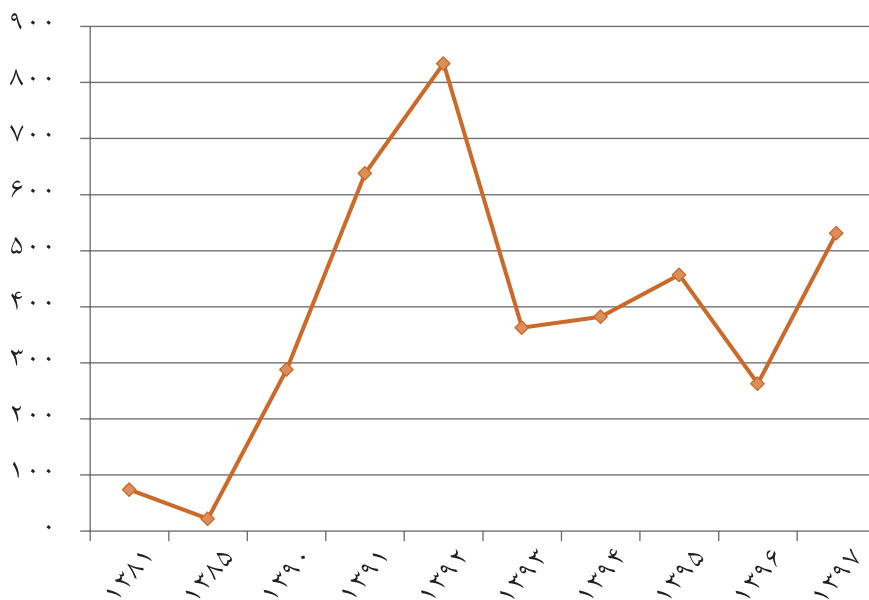
جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۸۸	۱۳۹۰
۶۳۸	۱۳۹۱
۸۳۴	۱۳۹۲
۳۶۳	۱۳۹۳
۳۸۲	۱۳۹۴
۴۵۷	۱۳۹۵
۲۶۳	۱۳۹۶
۵۳۱	۱۳۹۷

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور





فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

سطح زیربنای کتابخانه عمومی^۲: مساحت زیربنای کتابخانه عمومی که بر حسب متر مربع محاسبه می‌شود.

عضو کتابخانه: شخصی که با قبول شرایط و مقررات کتابخانه و در ازای دریافت کارت عضویت از امکانات آن استفاده نماید.

کتابخانه: مکانی که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیر چاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع رسانی و دسترسی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای که برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاعاتی و غنی سازی اوقات فراغت با هدف خدمت رسانی به عموم افراد جامعه ایجاد می‌شود.

کتاب امانی^۲: کتابی که بتوان برای استفاده در خارج از ساختمان کتابخانه عمومی به امانت گرفت یا به امانت داد.

کتاب‌های کتابخانه عمومی^۲: کتابهای چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه کننده کتابخانه عمومی^۲: شخصی که برای استفاده از مواد موجود در کتابخانه یا استفاده از سالن مطالعه به کتابخانه عمومی مراجعه می‌کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

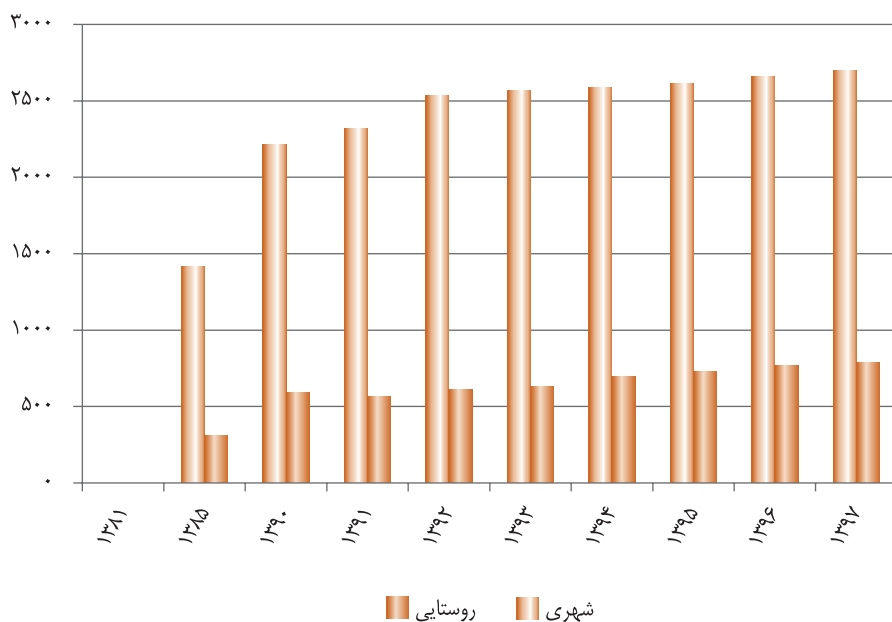
جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

(باب)

روستایی	شهری	جمع	سال
...	...	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱۱۳۹۳
۶۹۳	۲۵۸۵	۳۲۷۸۱۳۹۴
۷۳۱	۲۶۱۵	۳۳۴۶۱۳۹۵
۷۶۶	۲۶۶۰	۳۴۲۶۱۳۹۶
۷۹۰	۲۶۹۹	۳۴۸۹۱۳۹۷

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه



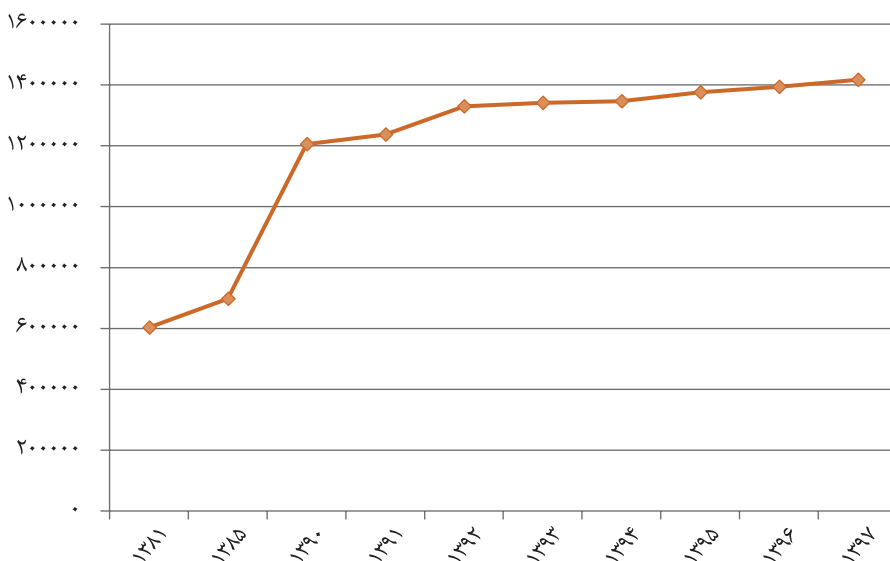
جدول ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

(مترمربع)

سال	مساحت
۱۳۸۱	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	۱۳۴۱۱۲۹
۱۳۹۴	۱۳۴۶۹۰۱
۱۳۹۵	۱۳۷۵۶۶۶
۱۳۹۶	۱۳۹۳۵۰۷
۱۳۹۷	۱۴۱۷۳۰۱

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی



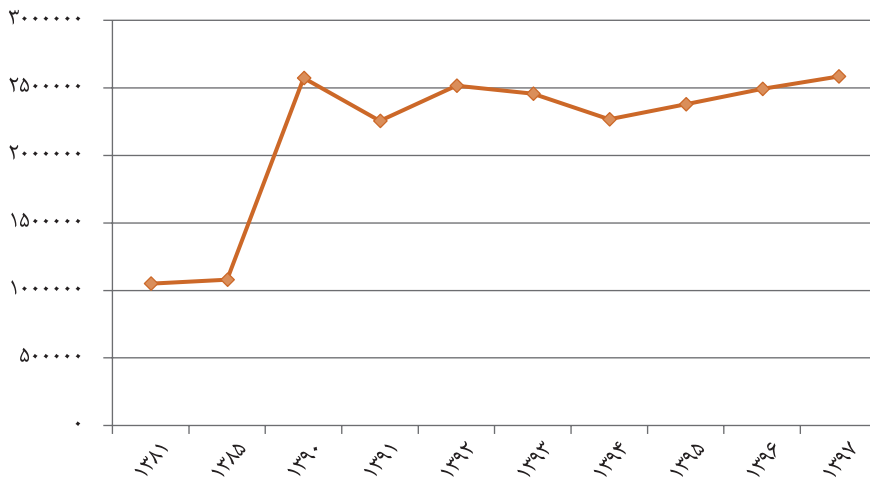
جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی

(نفر)

عضو	سال
۱۰۵۰۰۰۰	۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰	۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷	۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹	۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱	۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰	۱۳۹۳
۲۲۶۶۴۰۰	۱۳۹۴
۲۳۷۷۵۳۳	۱۳۹۵
۲۴۹۲۸۶۲	۱۳۹۶
۲۵۸۳۸۸۹	۱۳۹۷

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۳-۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی



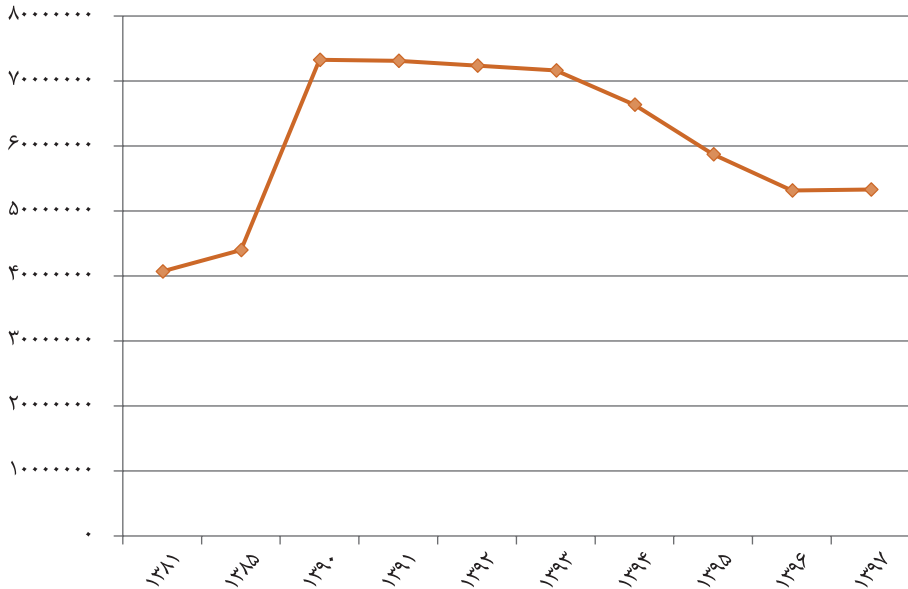
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱)

(دفعه)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰	۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳	۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹	۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵	۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳	۱۳۹۳
۶۶۳۴۱۹۹۹	۱۳۹۴
۵۸۷۱۵۰۱۵	۱۳۹۵
۵۳۱۵۹۴۲۶	۱۳۹۶
۵۳۳۲۰۱۱۳	۱۳۹۷

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است. مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی



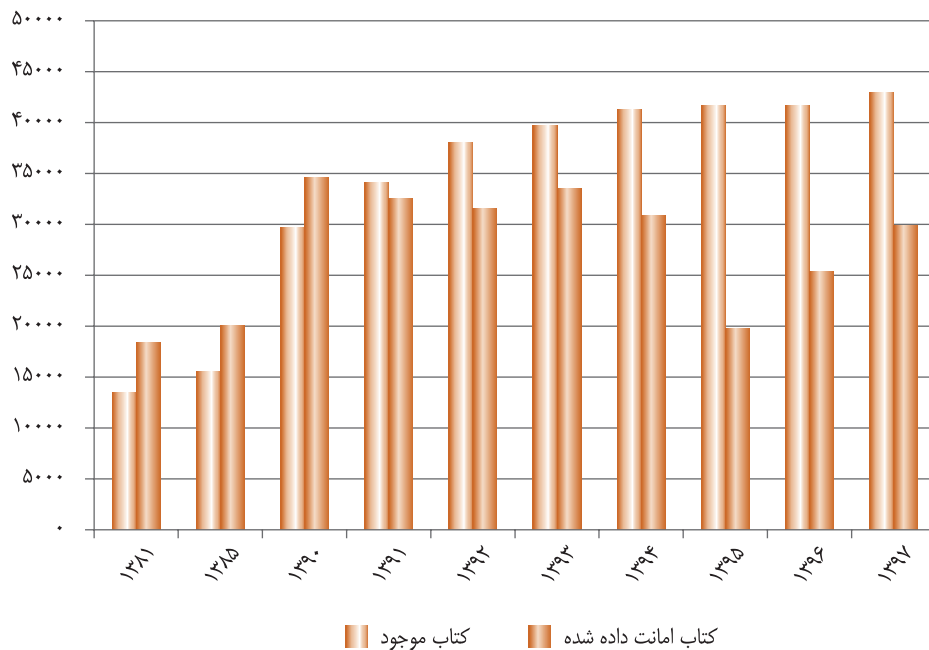
جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

کتاب امانت داده شده	کتاب موجود	سال
۱۸۳۵۰	۱۳۴۶۰۱۳۸۱
۲۰۰۵۲	۱۵۴۹۷۱۳۸۵
۳۴۵۸۰	۲۹۷۰۳ ۱۳۹۰
۳۲۵۴۲	۳۴۰۹۰ ۱۳۹۱
۳۱۵۸۱	۳۸۰۷۵ ۱۳۹۲
۳۳۵۰۸	۳۹۷۳۸ ۱۳۹۳
۳۰۹۰۶	۴۱۳۰۰ ۱۳۹۴
۱۹۷۷۰	۴۱۶۸۶ ۱۳۹۵
۲۵۳۸۲	۴۱۶۶۶ ۱۳۹۶
۲۹۹۲۵	۴۲۹۳۰ ۱۳۹۷

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵-۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی

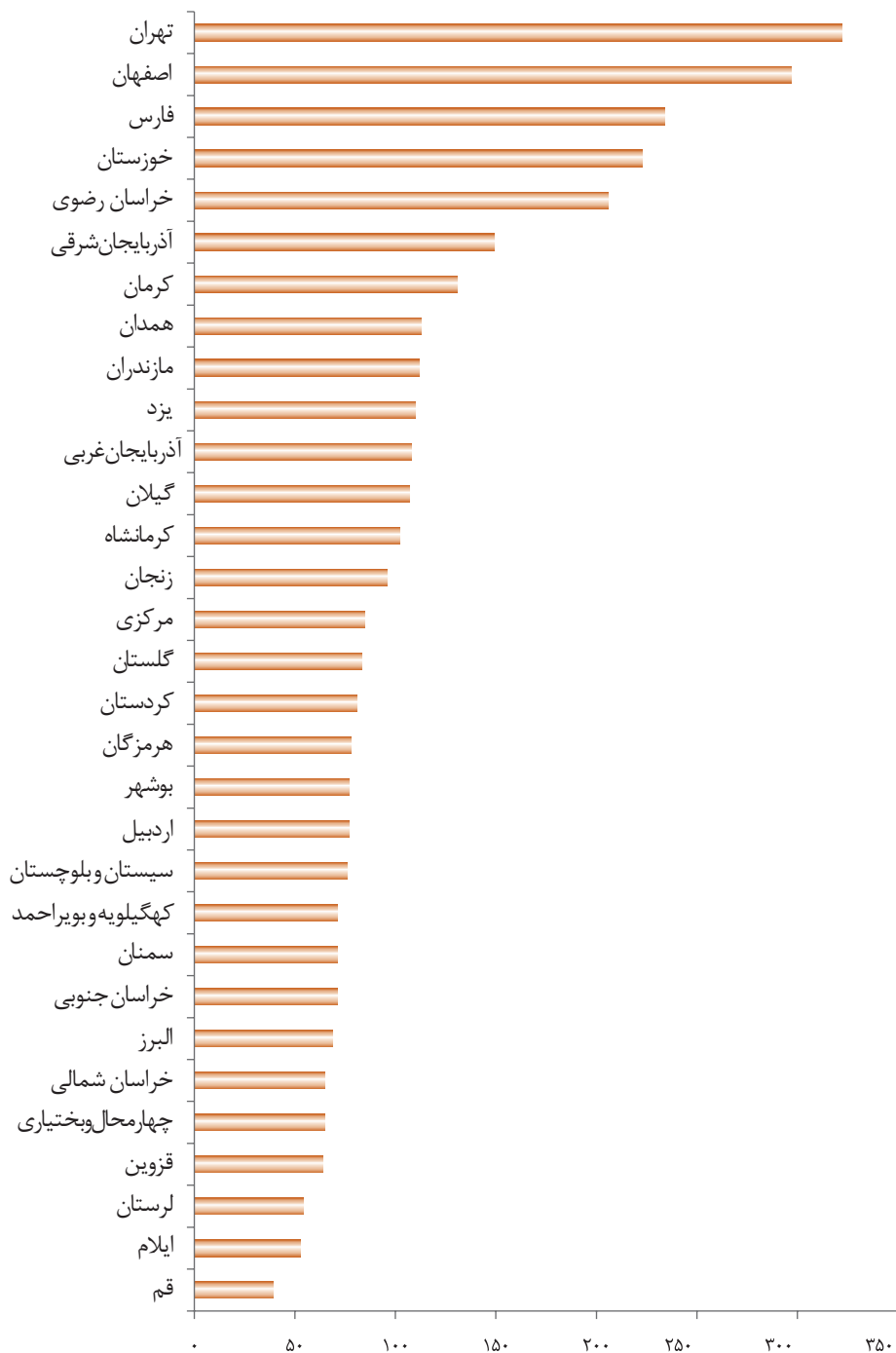
(هزار نسخه)



جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن

کتاب موجود	اعضا	کتابخانه	استان
۲۵۷۸۶۷۱	۱۲۷۵۴۴	۱۴۹	آذربایجان شرقی
۱۵۵۲۲۲۹	۷۱۹۳۹	۱۰۸	آذربایجان غربی
۹۲۹۵۸۲	۵۸۲۳۸	۷۷	اردبیل
۳۶۸۵۲۲۴	۱۷۷۰۸۹	۲۹۷	اصفهان
۱۰۲۶۲۲۰	۸۴۷۷۵	۶۹	البرز
۵۰۹۸۳۹	۳۷۷۷۸	۵۳	ایلام
۹۷۳۱۵۸	۴۱۴۰۳	۷۷	بوشهر
۲۷۲۳۷۴۹	۱۸۴۵۲۴	۳۲۲	تهران
۱۰۶۱۶۴۵	۴۴۶۹۵	۶۵	چهارمحال و بختیاری
۹۰۳۸۷۱	۵۳۵۱۰	۷۱	خراسان جنوبی
۲۷۹۱۷۷۳	۲۱۷۰۳۰	۲۰۶	خراسان رضوی
۷۶۴۷۱۱	۴۰۸۹۲	۶۵	خراسان شمالی
۲۵۹۴۸۸۵	۱۴۹۵۴۹	۲۲۳	خوزستان
۱۳۲۵۳۹۱	۸۰۹۸۶	۹۶	زنجان
۱۰۶۶۸۳۰	۵۹۵۳۴	۷۱	سمنان
۶۹۴۵۳۰	۳۳۹۱۴	۷۶	سیستان و بلوچستان
۲۷۵۷۷۱۵	۱۴۸۰۳۱	۲۳۴	فارس
۹۸۲۹۵۰	۸۲۳۴۵	۶۴	قزوین
۴۸۰۵۲۷	۲۵۰۶۹	۳۹	قم
۸۶۱۰۰۴	۵۰۲۵۵	۸۱	کردستان
۱۵۶۷۰۳۴	۱۲۷۳۰۵	۱۳۱	کرمان
۱۱۲۲۸۱۷	۶۸۲۳۱	۱۰۲	کرمانشاه
۵۲۴۰۲۸	۴۰۳۸۳	۷۱	کهگیلویه و بویراحمد
۶۷۵۹۷۰	۴۲۴۷۳	۸۳	گلستان
۱۰۶۶۵۷۸	۶۶۹۲۳	۱۰۷	گیلان
۶۸۹۲۳۰	۳۴۶۶۳	۵۴	لرستان
۱۷۷۷۷۰۰	۱۲۴۰۶۵	۱۱۲	مازندران
۱۱۶۳۵۸۲	۵۸۲۶۶	۸۵	مرکزی
۷۰۴۵۲۱	۶۱۷۷۶	۷۸	هرمزگان
۱۲۷۵۷۳۷	۷۹۱۵۰	۱۱۳	همدان
۲۰۹۸۳۸۱	۱۱۱۵۵۴	۱۱۰	یزد
۴۲۹۳۰۰۸۲	۲۵۸۳۸۸۹	۳۴۸۹	جمع کل

نمودار ۶-۱۲: کتابخانه‌های عمومی





فصل ۱۳

ستاد هماهنگے کانون های فرهنگے هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

عضو فعال کانون فرهنگی هنری: عضوی که حداقل هفته‌ای یک بار به کانون مراجعه نماید و در فعالیتهای آن مشارکت داشته باشد.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون درآید و از امکانات و خدمات آن استفاده نماید. عضو کانون باید دارای کارت عضویت باشد.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیرانتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از دبیرخانه ستاد عالی کانونهای فرهنگی و هنر مساجد کشور است، و بر اساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

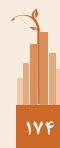
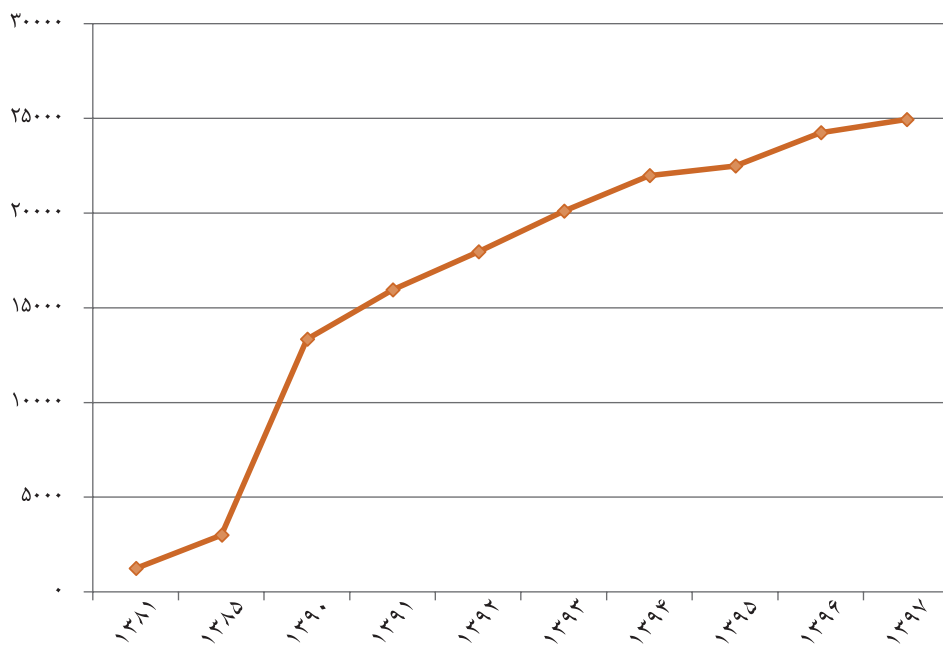
کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۳۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۱۵۹۴۱	۱۳۹۱
۱۷۹۵۰	۱۳۹۲
۲۰۰۹۶	۱۳۹۳
۲۱۹۷۵	۱۳۹۴
۲۲۴۸۲	۱۳۹۵
۲۴۲۴۹	۱۳۹۶
۲۴۹۴۸	۱۳۹۷

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

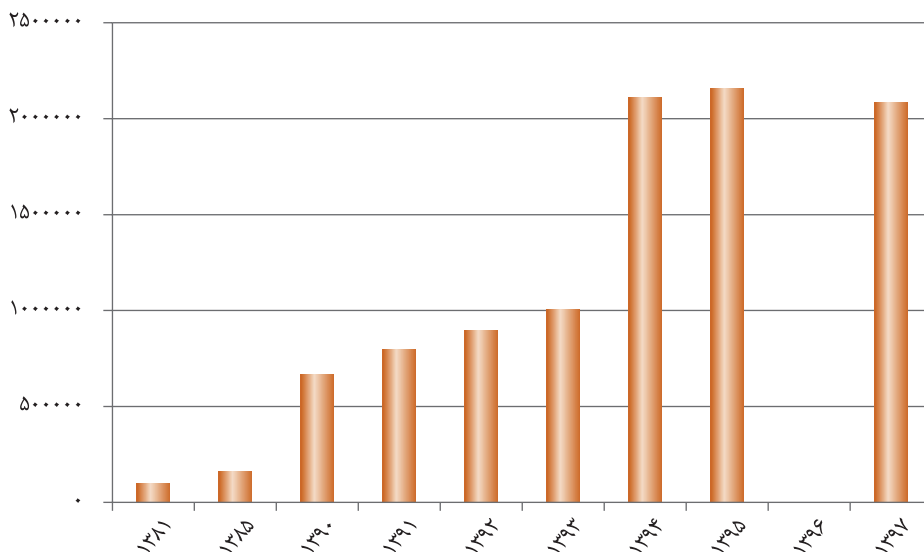


جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد (نفر)

سال	فعال
۱۳۸۱	۱۰۰۴۶۴
۱۳۸۵	۱۶۲۸۰۰
۱۳۹۰	۶۶۵۰۰۰
۱۳۹۱	۷۹۷۰۵۰
۱۳۹۲	۸۹۷۵۰۰
۱۳۹۳	۱۰۰۴۸۰۰
۱۳۹۴	۲۱۱۱۶۳۷
۱۳۹۵	۲۱۵۸۱۴۶
۱۳۹۶	-
۱۳۹۷	۲۰۸۵۴۸۱

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

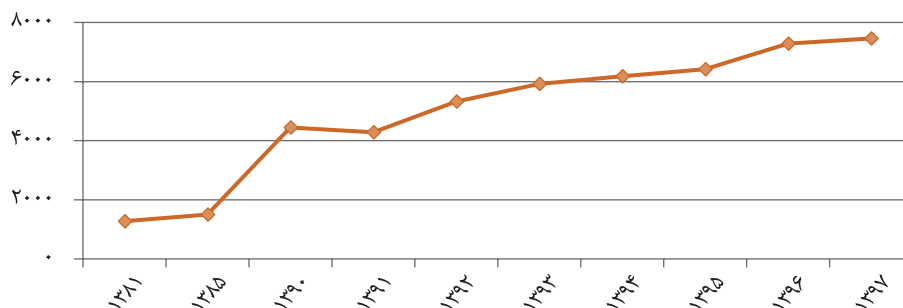


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن^{۱)} (باب-هزارنسخه)

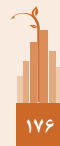
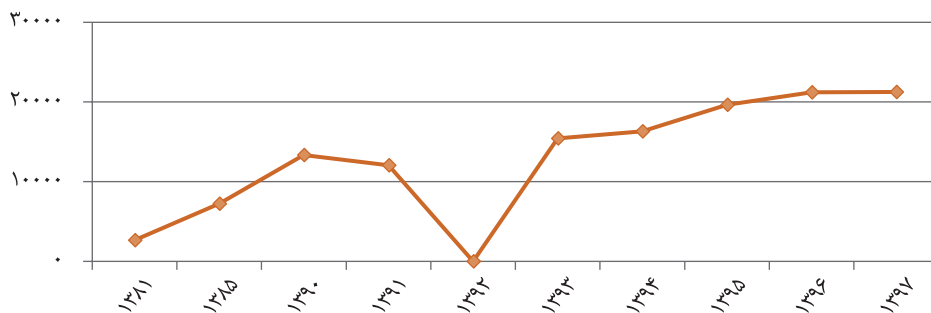
کتاب	کتابخانه ^{۱)}	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶	۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶	۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰	۱۳۹۱
-	۵۳۲۳	۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹	۱۳۹۳
۱۶۳۱۱	۶۱۷۴	۱۳۹۴
۱۹۶۶۹	۶۴۲۱	۱۳۹۵
۲۱۲۳۱	۷۲۸۸	۱۳۹۶
۲۱۲۵۹	۷۴۵۸	۱۳۹۷

۱) امار مربوط به کتابخانه‌های مخزن دار می باشد و کتابخانه‌های باز را شامل نمی‌شود.
 مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد



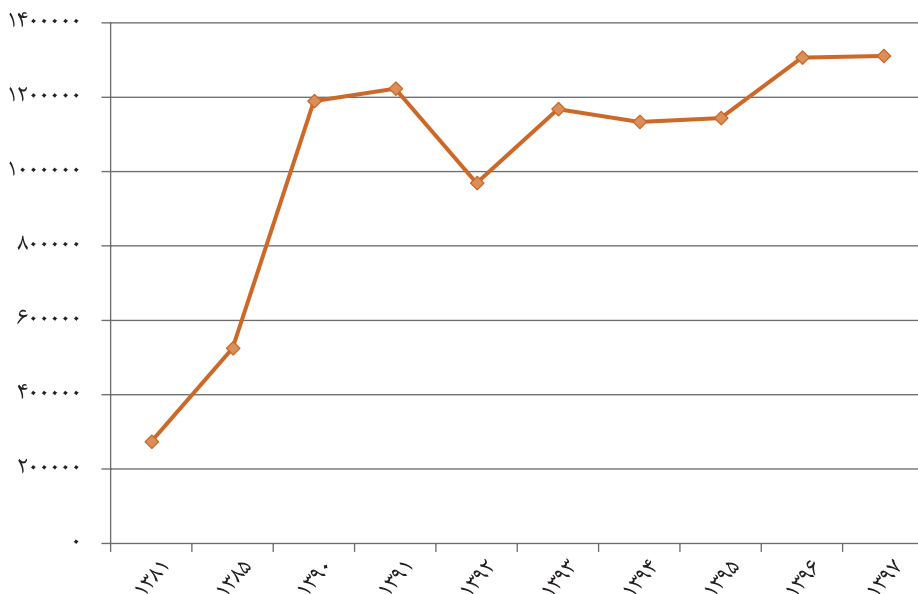
جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

(نفر)

اعضا	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲	۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱	۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸	۱۳۹۳
۱۱۳۳۱۷۸	۱۳۹۴
۱۱۴۴۱۲۳	۱۳۹۵
۱۳۰۶۱۷۵	۱۳۹۶
۱۳۱۰۹۶۸	۱۳۹۷

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد

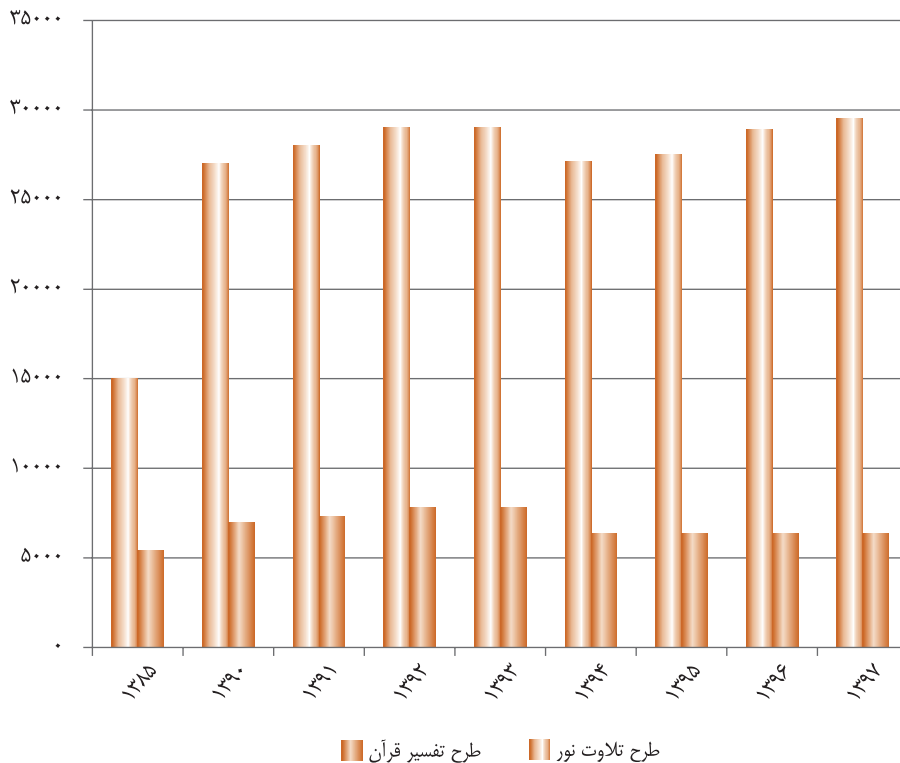


جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

طرح تفسیر قرآن	طرح تلاوت نور	سال
۵۴۰۰	۱۵۰۰۰ ۱۳۸۵
۷۰۰۰	۲۷۰۰۰ ۱۳۹۰
۷۳۰۰	۲۸۰۰۰ ۱۳۹۱
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۲
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۳
۶۳۴۰	۲۷۱۱۰ ۱۳۹۴
۶۳۴۰	۲۷۵۱۹ ۱۳۹۵
۶۳۴۰	۲۸۸۹۳ ۱۳۹۶
۶۳۴۰	۲۹۵۱۵ ۱۳۹۷

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

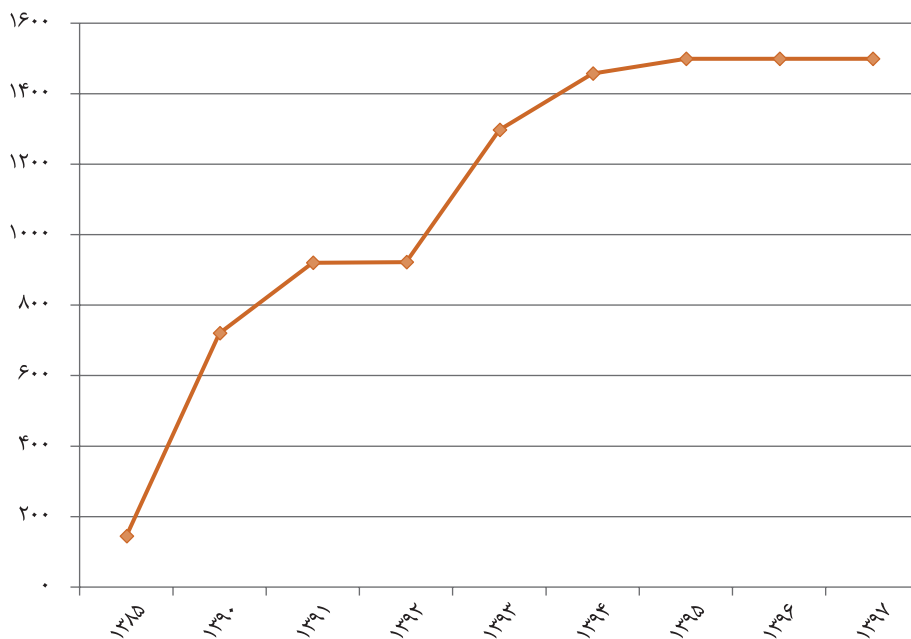


جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴	۱۳۸۵
۷۲۰	۱۳۹۰
۹۲۰	۱۳۹۱
۹۲۲	۱۳۹۲
۱۲۹۷	۱۳۹۳
۱۴۵۷	۱۳۹۴
۱۴۹۹	۱۳۹۵
۱۴۹۹	۱۳۹۶
۱۴۹۹	۱۳۹۷

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۷-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

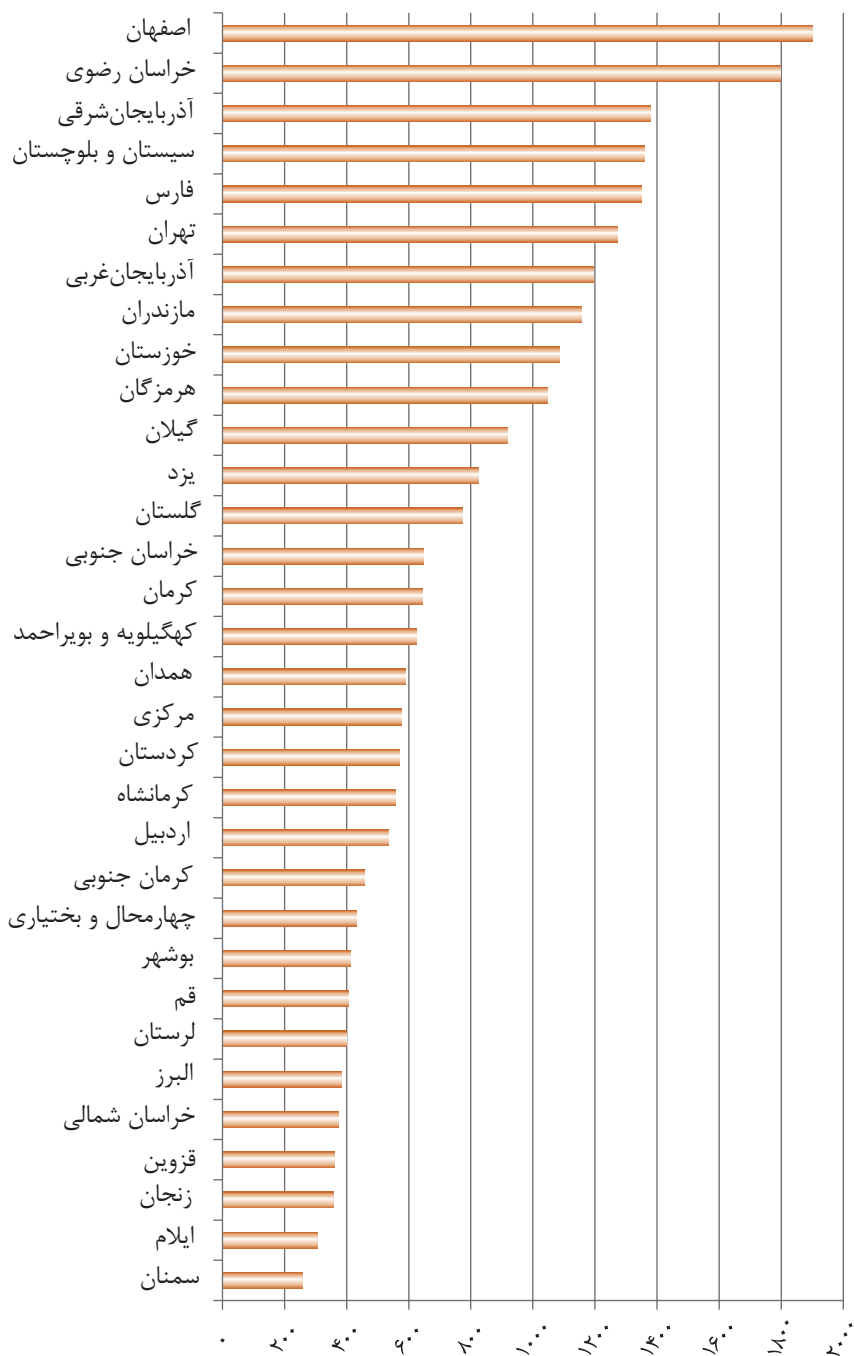


جدول ۷-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

اعضا	کانون	استان
۵۲۱۸۲	۱۳۷۸	آذربایجان شرقی
۸۳۴۳۸	۱۱۹۷	آذربایجان غربی
۳۲۷۱۴	۵۳۵	اردبیل
۳۳۱۱۸۰	۱۸۹۹	اصفهان
۳۴۳۰۱	۳۸۳	البرز
۲۴۷۱۸	۳۰۵	ایلام
۳۰۵۱۸	۴۱۳	بوشهر
۳۳۲۸۴۲	۱۲۷۲	تهران
۵۱۸۲۰	۴۳۲	چهارمحال و بختیاری
۴۰۶۶۹	۶۴۸	خراسان جنوبی
۷۶۲۴۷	۱۷۹۶	خراسان رضوی
۲۱۶۱۸	۳۷۲	خراسان شمالی
۷۶۶۷۵	۱۰۸۵	خوزستان
۸۵۴۲	۳۵۷	زنجان
۲۱۰۲۵	۲۵۸	سمنان
۷۴۴۱۶	۱۳۶۱	سیستان و بلوچستان
۸۷۶۲۵	۱۳۵۱	فارس
۲۷۱۸۷	۳۶۰	قزوین
۳۶۷۲۲	۴۰۷	قم
۵۶۶۹	۵۷۰	کردستان
۱۷۷۳۴	۶۴۵	کرمان
۶۹۶۴۷	۴۵۶	کرمان جنوبی
۲۱۷۲۲	۵۵۸	کرمانشاه
۵۶۸۹۰	۶۲۵	کهگیلویه و بویراحمد
۵۴۱۳۰	۷۷۳	گلستان
۴۳۸۹۴	۹۱۷	گیلان
۲۰۳۰۸	۴۰۰	لرستان
۱۱۵۵۳۸	۱۱۵۷	مازندران
۳۰۴۴۲	۵۷۷	مرکزی
۱۲۹۴۷۸	۱۰۴۸	هرمزگان
۳۱۱۵۱	۵۹۰	همدان
۵۴۴۳۹	۸۲۳	یزد
۲۰۸۵۴۸۱	۲۴۹۴۸	جمع کل



نمودار ۸-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد





فصل ۱۴

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم^۱

بسته نرم‌افزاری: مجموعه منسجم شامل یک یا چند برنامه رایانه‌ای و محتوای دیجیتال قابل اجرا توسط برنامه‌های رایانه‌ای موجود در آن بسته است.

بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای: نوعی رسانه دیجیتالی که امکان دسترسی، نمایش، پخش، جستجو و یا بازی با محتوای دیجیتال موجود در آن بسته نرم‌افزاری را فراهم می‌کند.

رسانه برخط: رسانه دیجیتالی که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه دیجیتال: رسانه‌ای با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که تبادل یا انتشار محتوا در آن فقط به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر است. و شامل گونه‌های زیر می‌باشد:

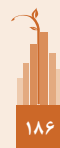
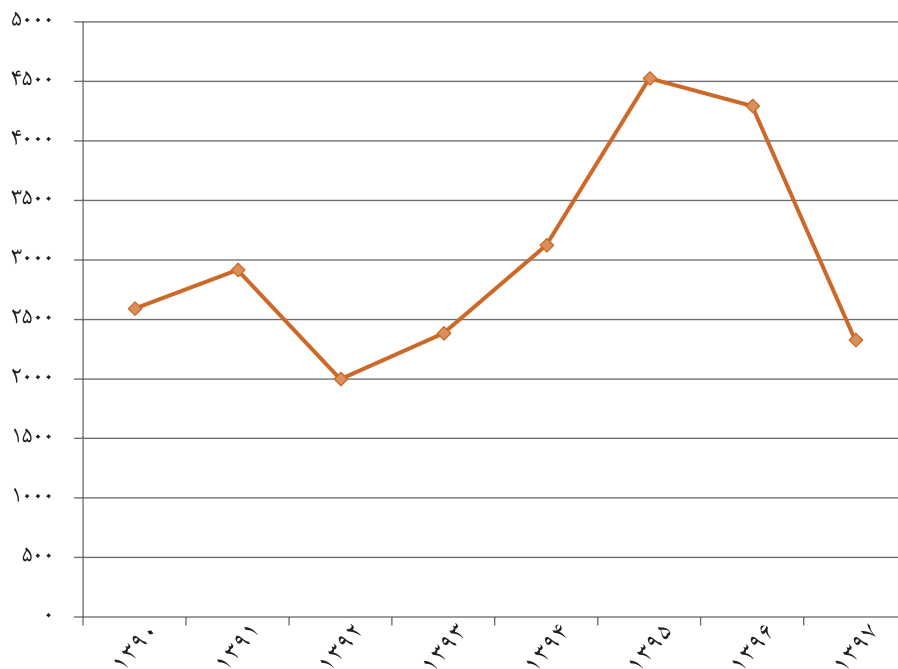
- بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای
- حامل دیجیتال حاوی داده
- رسانه برخط

جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۲۵۹۲	۱۳۹۰
۲۹۱۵	۱۳۹۱
۱۹۹۸	۱۳۹۲
۲۳۸۴	۱۳۹۳
۳۱۲۴	۱۳۹۴
۴۵۲۶	۱۳۹۵
۴۲۹۳	۱۳۹۶
۲۳۲۷	۱۳۹۷

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۱-۱۴: مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

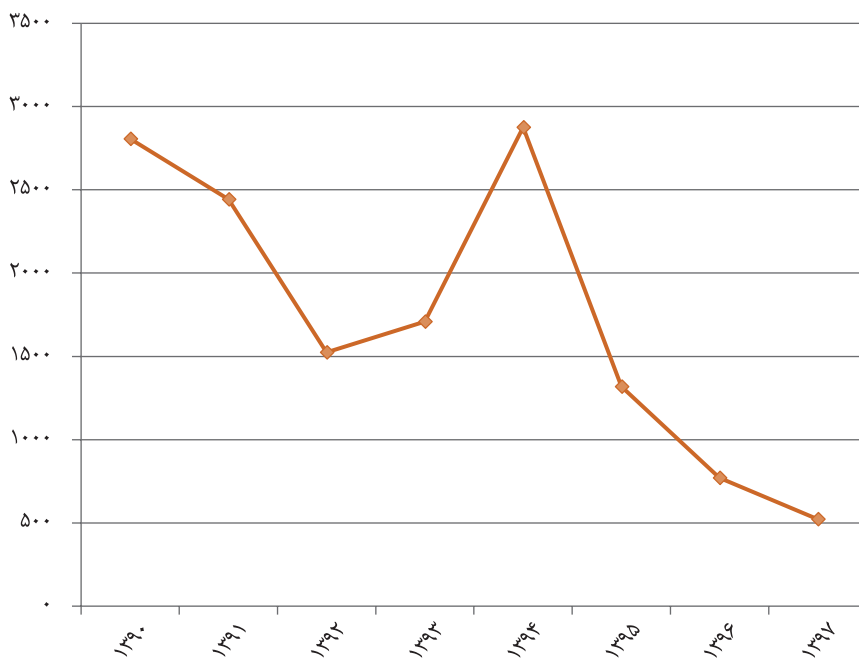


جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

تعداد	سال
۲۸۰۷	۱۳۹۰
۲۴۴۳	۱۳۹۱
۱۵۲۴	۱۳۹۲
۱۷۰۹	۱۳۹۳
۲۸۷۶	۱۳۹۴
۱۳۱۸	۱۳۹۵
۷۷۱	۱۳۹۶
۵۲۲	۱۳۹۷

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۲-۱۴: مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

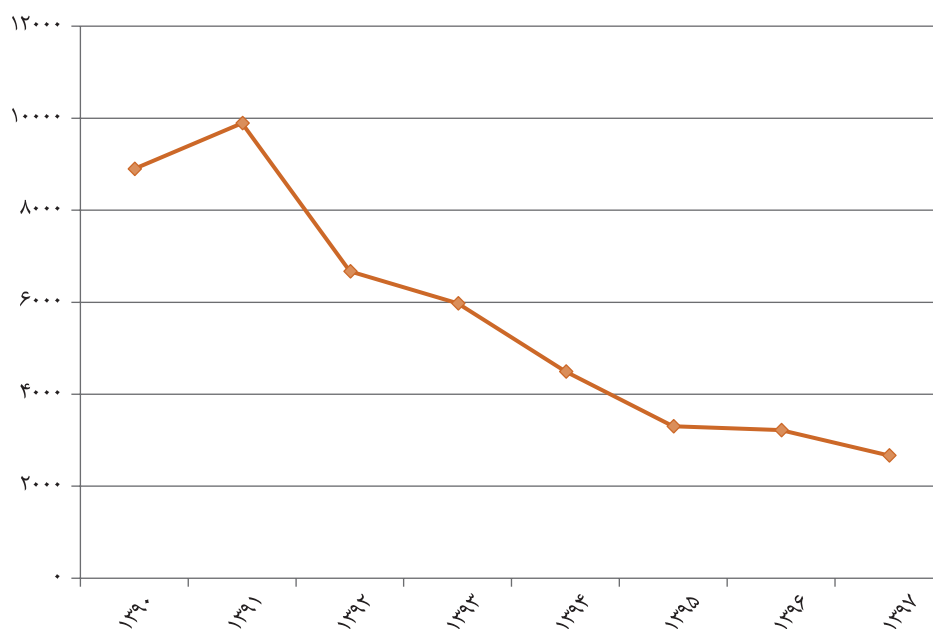


جدول ۳-۱۴: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم افزارهای رایانه‌ای

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳
۴۴۹۳	۱۳۹۴
۳۳۰۲	۱۳۹۵
۳۲۲۱	۱۳۹۶
۲۶۶۹	۱۳۹۷

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۳-۱۴: موارد بررسی محتوایی نرم افزارهای رایانه‌ای

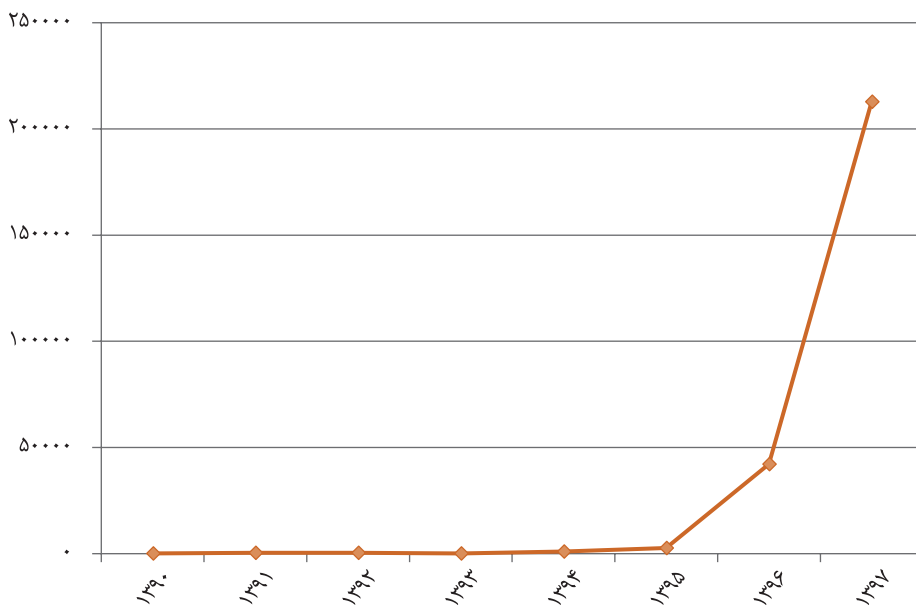


جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده^(۱) (عنوان)

تعداد ^(۱)	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳
۱۰۳۲	۱۳۹۴
۲۷۲۸	۱۳۹۵
۴۲۲۱۶	۱۳۹۶
۲۱۲۸۷۹	۱۳۹۷

(۱) اختلاف ارقام با سالنامه‌های سال‌های گذشته به دلیل تجدیدنظری است که توسط حوزه ذی‌ربط انجام شده است.
مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده

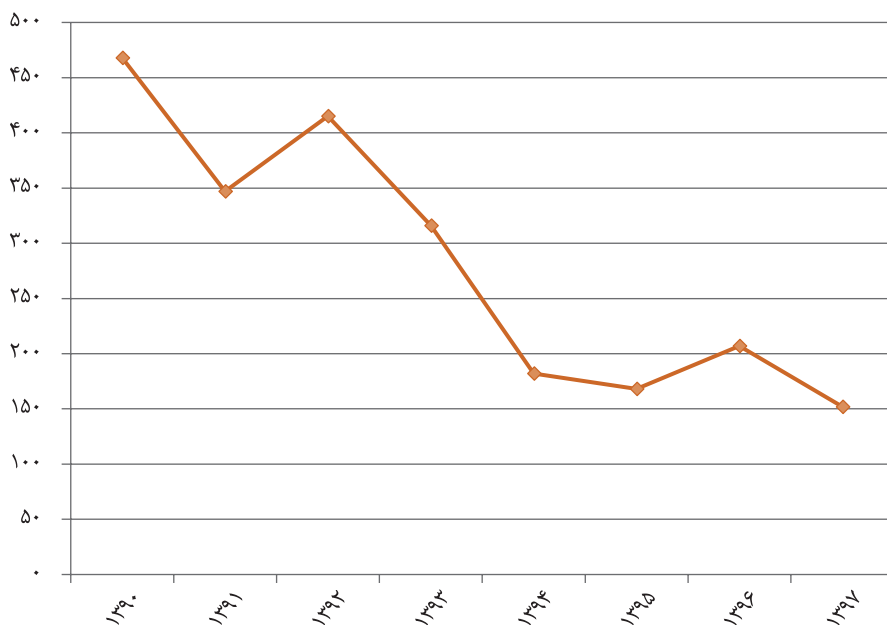


جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳
۱۸۲	۱۳۹۴
۱۶۸	۱۳۹۵
۲۰۷	۱۳۹۶
۱۵۲	۱۳۹۷

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۵-۱۴: گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی



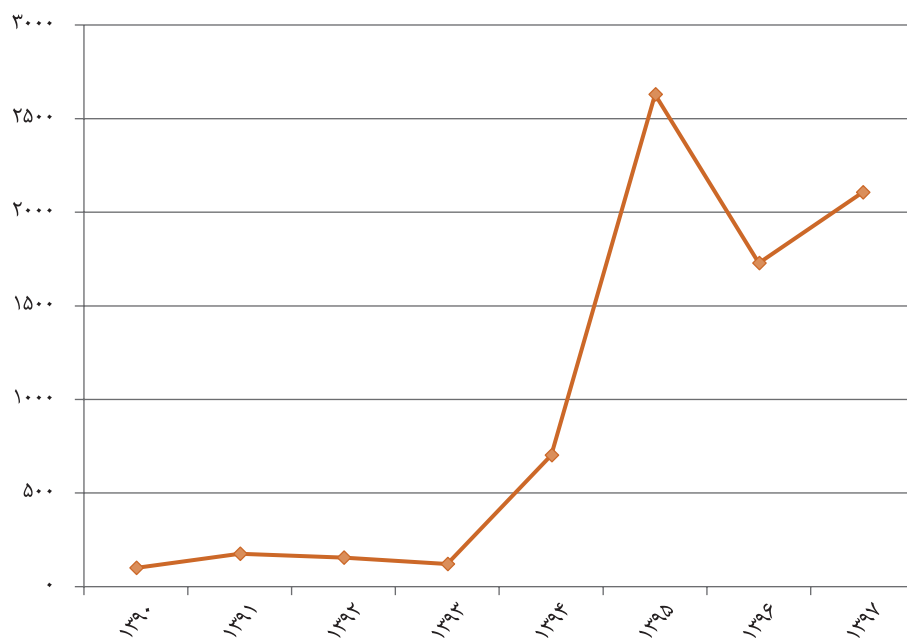
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال^۱

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۱۵۵	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳
۷۰۲	۱۳۹۴
۲۶۲۹	۱۳۹۵
۱۷۲۹	۱۳۹۶
۲۱۰۷	۱۳۹۷

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال» به «تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» تغییر یافته است

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۶-۱۴: مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال

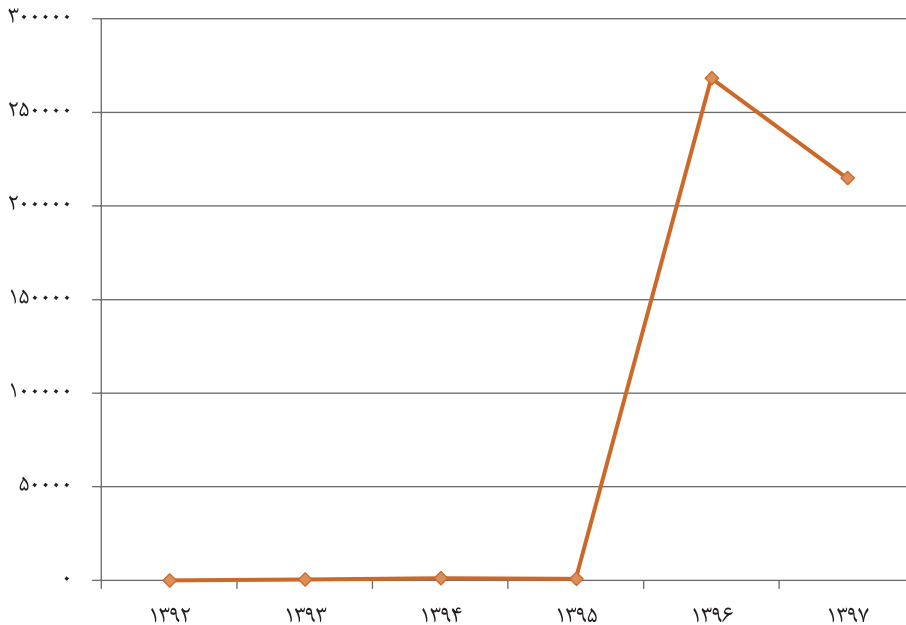


جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند

نرم‌افزار	بازی	جمع	سال
-	-	۰	۱۳۹۲
-	-	۳۹۷	۱۳۹۳
۱۱۶۳	۴۳	۱۲۰۶	۱۳۹۴
۷۰۴	۷۰	۷۷۴	۱۳۹۵
۱) ۲۱۲۰۶۶	۵۶۱۱۹	۲۶۸۱۸۵	۱۳۹۶
۱۳۸۸۰۰	۷۶۰۳۰	۲۱۴۸۳۰	۱۳۹۷

۱) تغییر قابل توجه در آمار سال ۹۶ به دلیل اجرای طرح شناسه الکترونیکی ثبت ملی محتوای دیجیتال (شامد) در سامانه‌هی محتوا در فضای مجازی است.
 مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۷-۱۴: مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند





فصل ۱۵

دبیرخانہ ہیأت رسیدگے به امور مراکز فرهنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

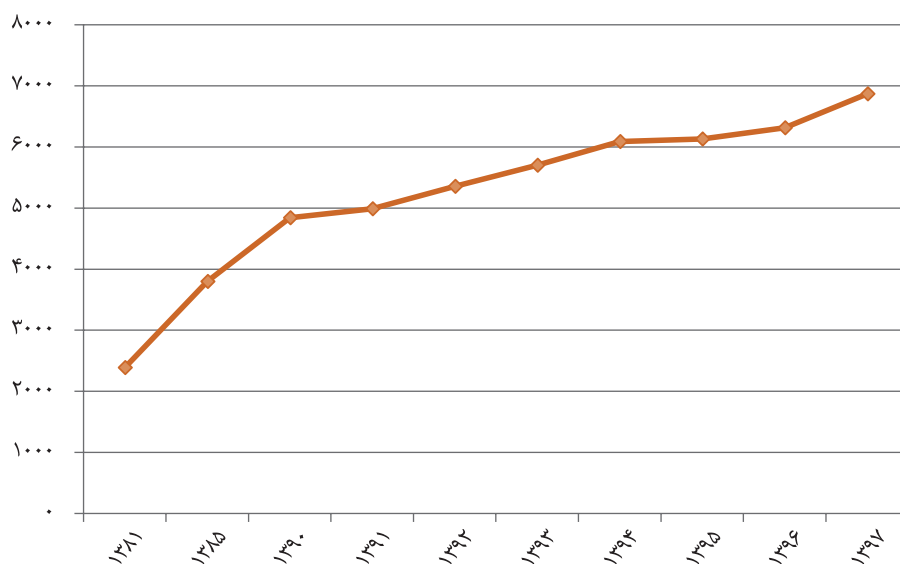
مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عناوین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکتها و مؤسسات تأسیس می‌شود

جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

سال	جمع	فعال	غیرفعال
۱۳۸۱	۲۳۸۷	-	-
۱۳۸۵	۳۷۹۷	-	-
۱۳۹۰	۴۸۴۲	-	-
۱۳۹۱	۴۹۸۹	-	-
۱۳۹۲	۵۳۵۵	-	-
۱۳۹۳	۵۷۰۳	-	-
۱۳۹۴	۶۰۸۸	-	-
۱۳۹۵	۶۱۳۲	۲۷۹۲	۳۳۴۰
۱۳۹۶	۶۳۱۵	۲۹۹۹	۳۳۱۶
۱۳۹۷	۶۸۶۸	۳۲۱۴	۳۶۵۴

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

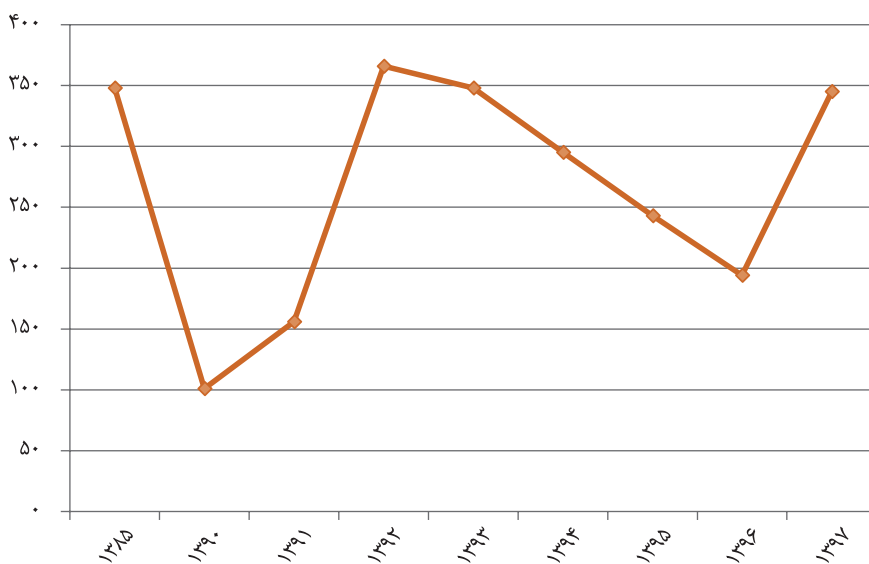


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳
۲۹۵	۱۳۹۴
۲۴۳	۱۳۹۵
۱۹۴	۱۳۹۶
۳۴۵	۱۳۹۷

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

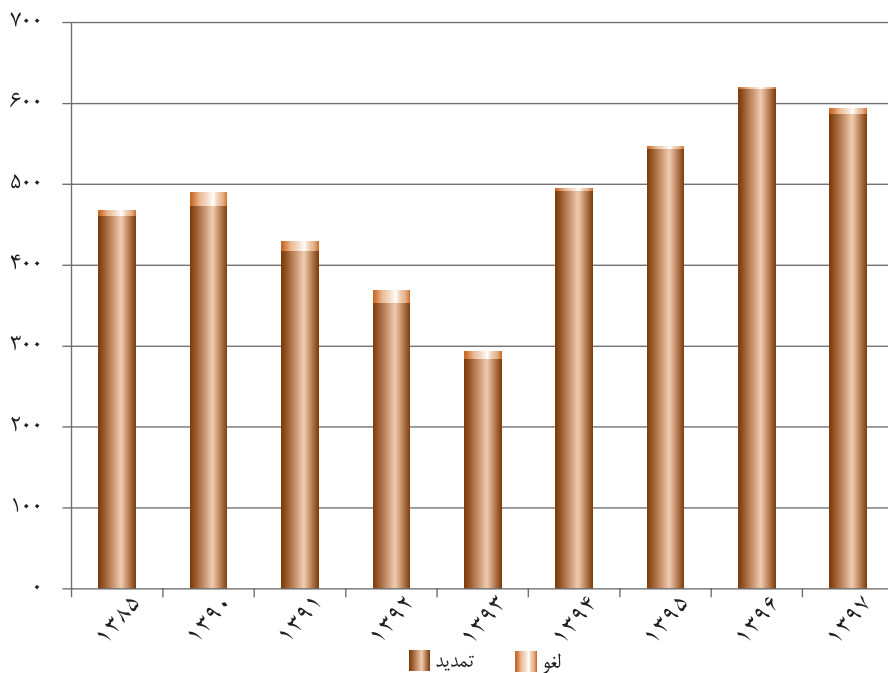


جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

لغو	تمدید	سال
۶	۴۶۲	۱۳۸۵
۱۶	۴۷۴	۱۳۹۰
۱۱	۴۱۸	۱۳۹۱
۱۵	۳۵۴	۱۳۹۲
۹	۲۸۵	۱۳۹۳
۲	۴۹۳	۱۳۹۴
۳	۵۴۴	۱۳۹۵
۱	۶۱۸	۱۳۹۶
۶	۵۸۸	۱۳۹۷

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

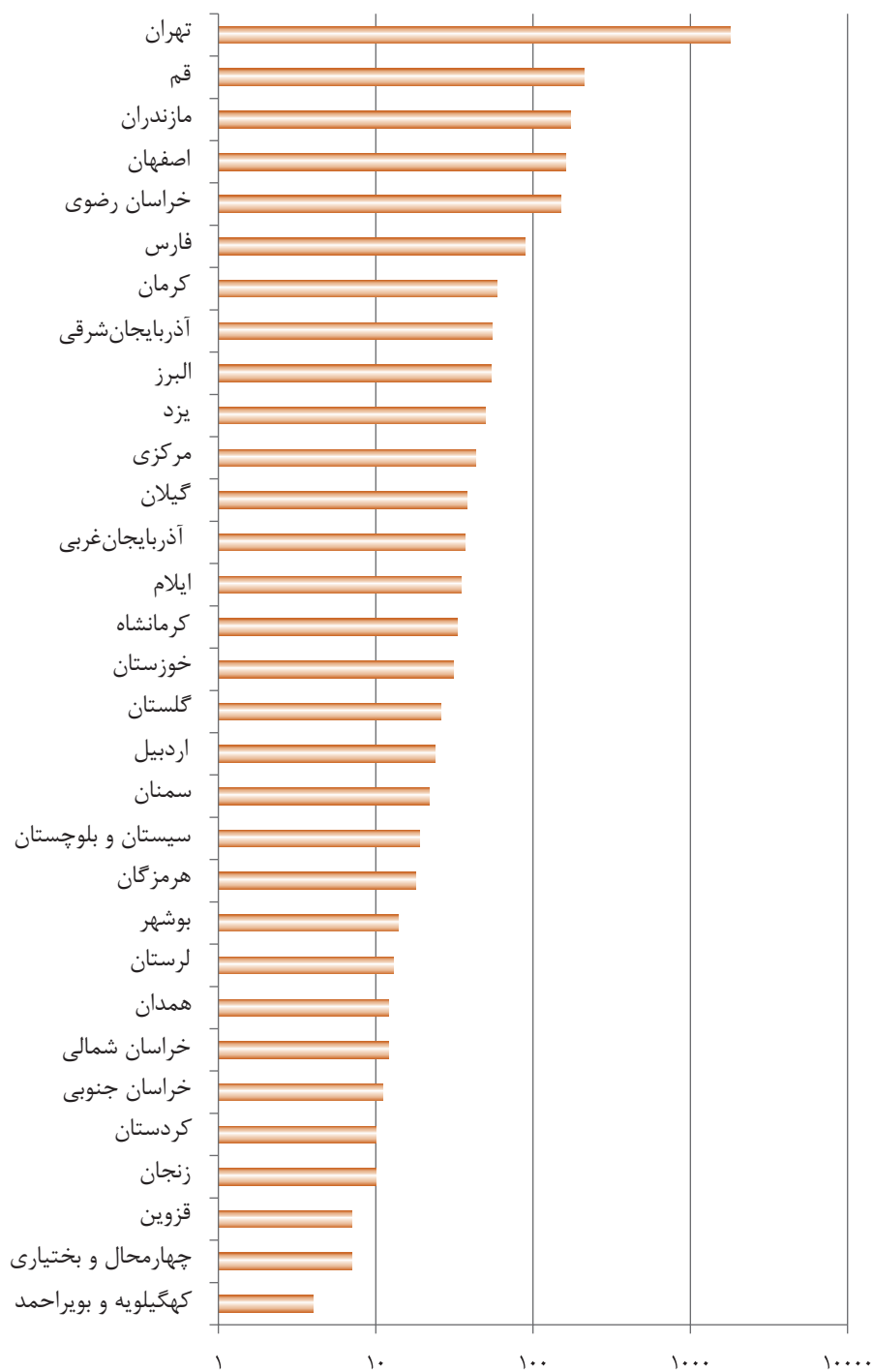
نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۴-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال

موسسه	استان
۵۵	آذربایجان شرقی
۳۷	آذربایجان غربی
۲۴	اردبیل
۱۶۱	اصفهان
۵۴	البرز
۳۵	ایلام
۱۴	بوشهر
۱۷۸۶	تهران
۷	چهارمحال و بختیاری
۱۱	خراسان جنوبی
۱۵۰	خراسان رضوی
۱۲	خراسان شمالی
۳۱	خوزستان
۱۰	زنجان
۲۲	سمنان
۱۹	سیستان و بلوچستان
۸۹	فارس
۷	قزوین
۲۱۲	قم
۱۰	کردستان
۵۹	کرمان
۳۳	کرمانشاه
۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۶	گلستان
۳۸	گیلان
۱۳	لرستان
۱۷۲	مازندران
۴۳	مرکزی
۱۸	هرمزگان
۱۲	همدان
۵۰	یزد
۲۲۱۴	جمع کل

نمودار ۴-۱۵: موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال





فصل ۱۶

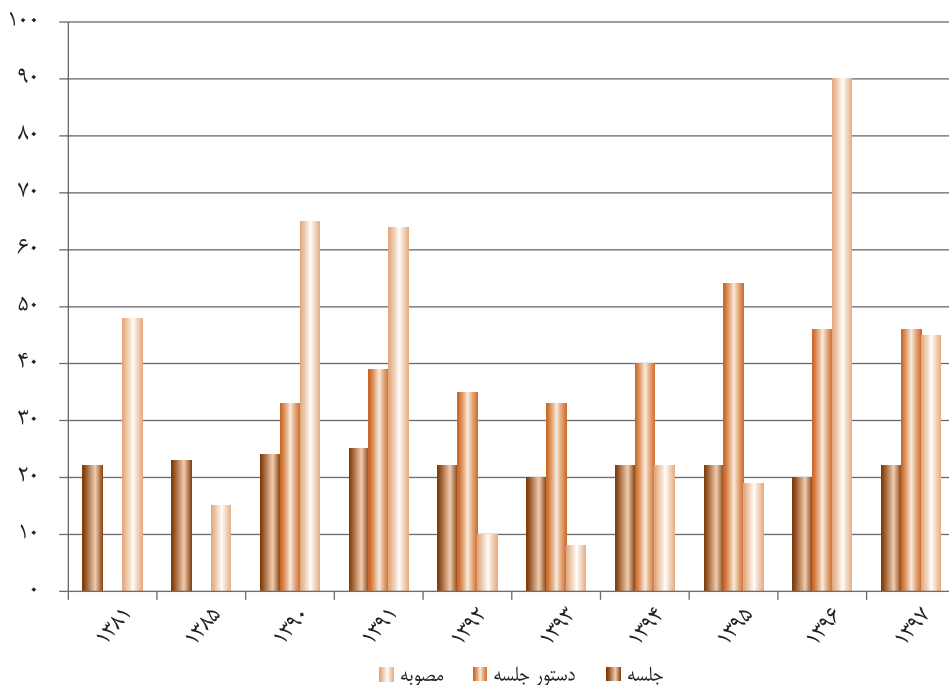
دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور (جلسه-مورد-مورد)

سال	جلسه	دستور جلسه	تصمیم و مصوبه
۱۳۸۱	۲۲	...	۴۸
۱۳۸۵	۲۳	...	۱۵
۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸
۱۳۹۴	۲۲	۴۰	۲۲
۱۳۹۵	۲۲	۵۴	۱۹
۱۳۹۶	۲۰	۴۶	۹۰
۱۳۹۷	۲۲	۴۵	۴۳

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

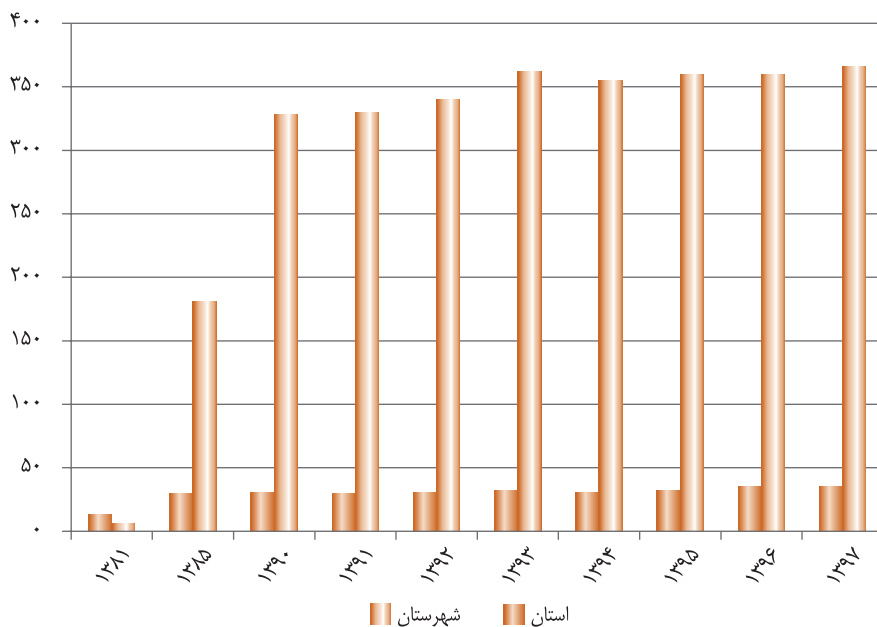


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳	۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰	۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱	۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰	۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱	۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲	۱۳۹۳
۳۵۵	۳۱	۱۳۹۴
۳۶۰	۳۲	۱۳۹۵
۳۶۰	۳۵	۱۳۹۶
۳۶۶	۳۵	۱۳۹۷

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

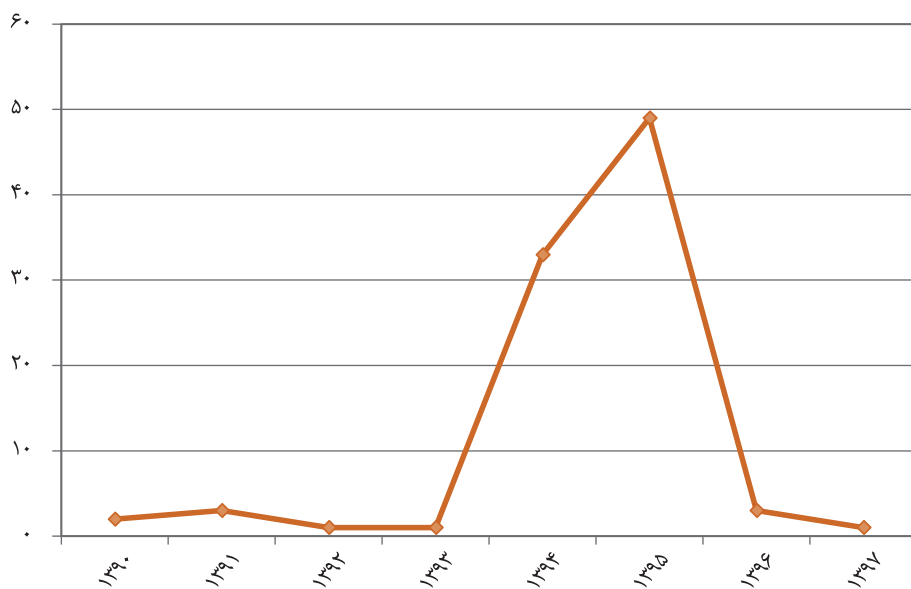


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی (عنوان-نسخه)

شمارگان	عنوان	سال
۲۵۰۰	۲ ۱۳۹۰
۷۵۰۰	۳ ۱۳۹۱
۱۰۰۰	۱ ۱۳۹۲
۳۶۰	۱ ۱۳۹۳
-	۳۳ ۱۳۹۴
-	۴۹ ۱۳۹۵
-	۳ ۱۳۹۶
-	۱ ۱۳۹۷

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی





فصل ۱۷

موسسہ پژوهشے فرهنگ، هنر و ارتباطات

جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

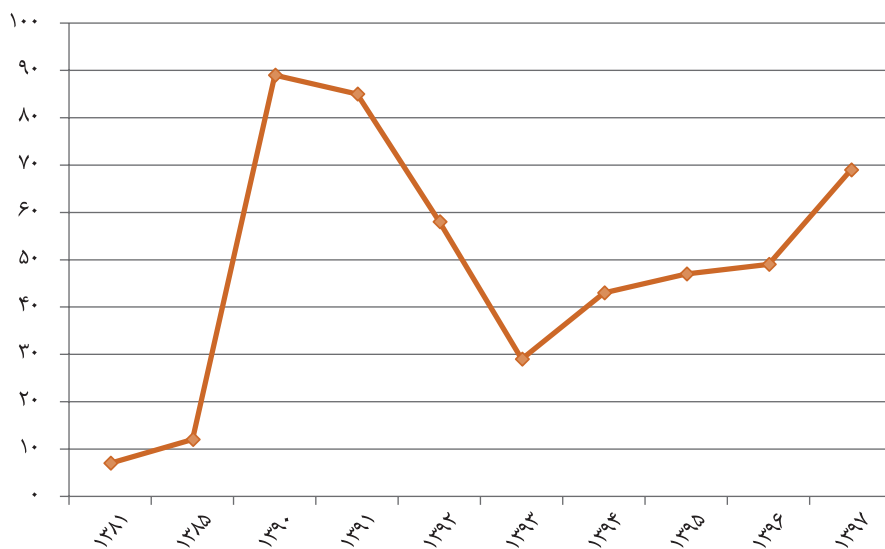
تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۱۲ ^(۱)	۱۳۸۵
۸۹ ^(۲)	۱۳۹۰
۸۵	۱۳۹۱
۵۸	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳
۴۳	۱۳۹۴
۴۷	۱۳۹۵
۴۹	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷

(۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.

(۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۷: طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

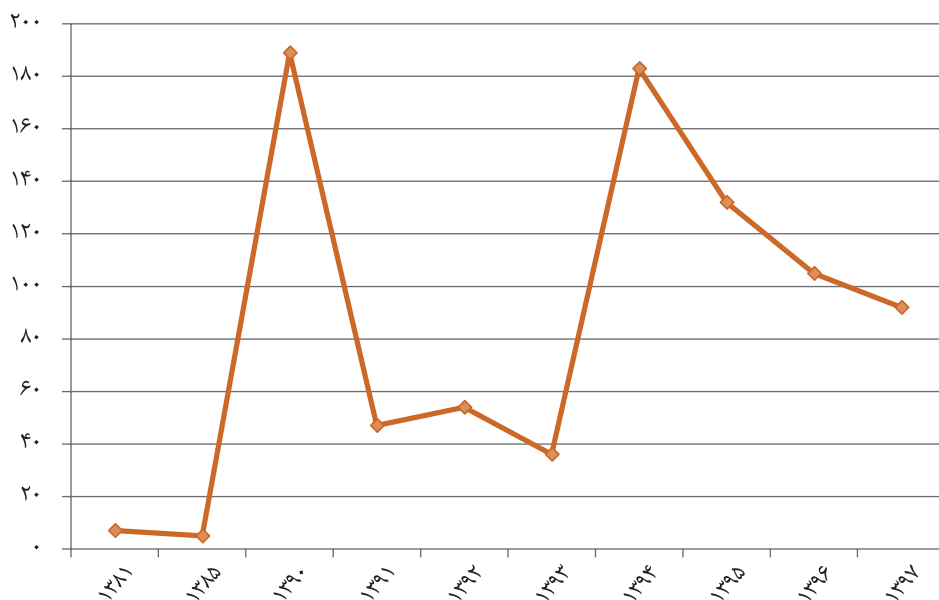


جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۵	۱۳۸۵
۱۸۹ ^(۱)	۱۳۹۰
۴۷	۱۳۹۱
۵۴	۱۳۹۲
۳۶	۱۳۹۳
۱۸۳	۱۳۹۴
۱۳۲	۱۳۹۵
۱۰۵	۱۳۹۶
۷۵	۱۳۹۷

(۱) عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۷: مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

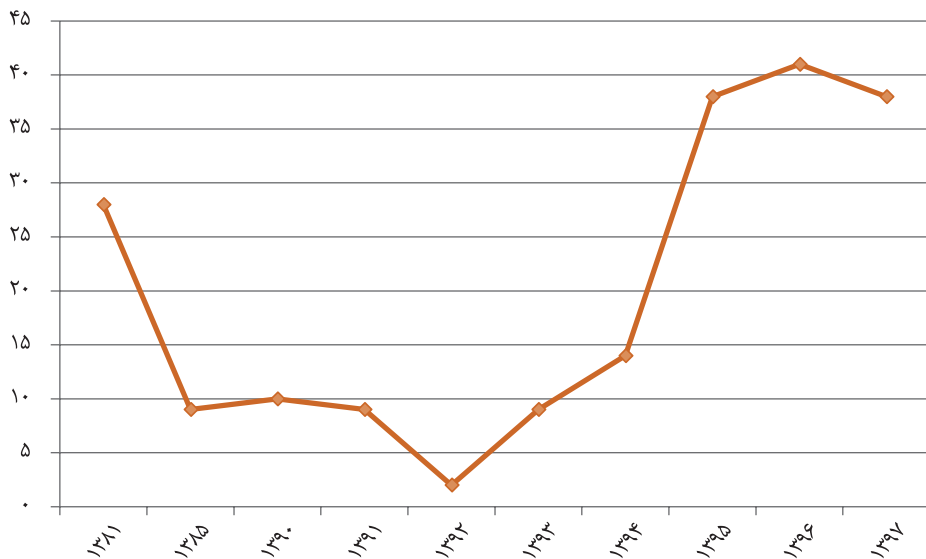


جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان نامه‌های حمایت شده (عنوان)

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱
۹	۱۳۸۵
۱۰ ^(۱)	۱۳۹۰
۹	۱۳۹۱
۲	۱۳۹۲
۹ ^(۲)	۱۳۹۳
۱۴	۱۳۹۴
۳۸	۱۳۹۵
۴۱	۱۳۹۶
۳۸	۱۳۹۷

(۱) ۸ عنوان حمایت مالی و ۲ عنوان حمایت از انتشار است.
 (۲) ۲ عنوان پایان نامه دکتری و ۷ عنوان کارشناسی ارشد است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان نامه‌های حمایت شده

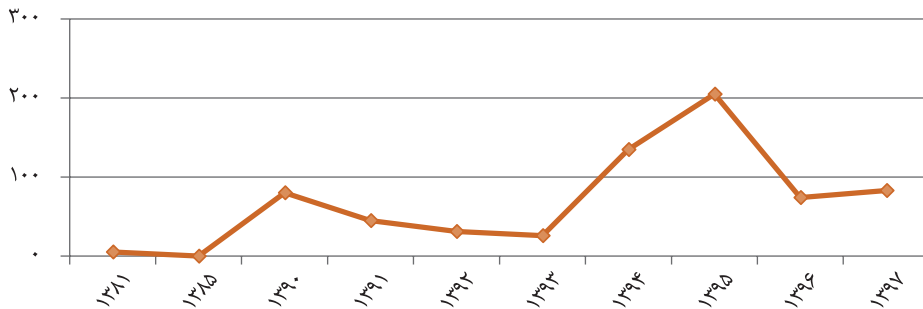


جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی (عنوان-نسخه)

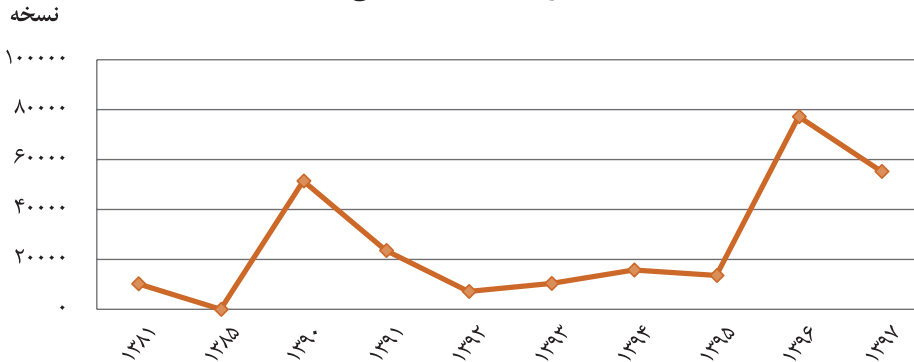
شمارگان	عنوان	سال
۱۰۲۰۰	۵	۱۳۸۱
...	...	۱۳۸۵
۵۱۴۰۰	۸۰	۱۳۹۰
۲۳۵۷۰	۴۵	۱۳۹۱
۷۲۰۰	۳۱ ^(۱)	۱۳۹۲
۱۰۳۳۰	۲۶	۱۳۹۳
۱۵۷۹۵	۱۳۵	۱۳۹۴
۱۳۵۱۵	۲۰۵	۱۳۹۵
۷۷۲۵۰	۷۴	۱۳۹۶
۵۵۲۲۰	۸۳	۱۳۹۷

(۱) ۱ عنوان تالیف و ۳۰ عنوان استخراج شده از طرح پژوهشی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



فصل ۱۸

انجمن آثار و مفاخر فرهنگے

جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر^۱

تعداد	استان
۱۲	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۱	آذربایجان غربی
۹	اردبیل
۰	اصفهان
۱۰	البرز
۰	ایلام
۲۹	بوشهر
۰	تهران
۳	چهارمحال و بختیاری
۵	خراسان جنوبی
۶	خراسان رضوی
۲	خراسان شمالی
۲	خوزستان
۰	زنجان
۳	سمنان
۱۵	سیستان و بلوچستان
۲	فارس
۱	قزوین
۰	قم
۱۹	کردستان
۱	کرمان
۱۸	کرمان جنوبی
۲۹	کرمانشاه
۱۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲	گلستان
۱۰	گیلان
-	لرستان
۱	مازندران
۰	مرکزی
۴	هرمزگان
۲	همدان
۱۵	یزد
۲۱۴	جمع کل

۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.



سالنامه آثار و مفاخر فرهنگی
تیرم - آبان و مناسبت فرهنگی
۲۱۴

جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی-ایرانی^(۱)

تعداد	استان
۱۶	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۰	آذربایجان غربی
۸	اردبیل
۳۱	اصفهان
۰	البرز
۵	ایلام
۲۵	بوشهر
۰	تهران
۳	چهارمحال و بختیاری
۱۴	خراسان جنوبی
۲۰	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۰	زنجان
۴	سمنان
۳	سیستان و بلوچستان
۳	فارس
۶	قزوین
۰	قم
۴۸	کردستان
۰	کرمان
۵	کرمان جنوبی
۰	کرمانشاه
۱۲	کهگیلویه و بویراحمد
۲	گلستان
۳۰	گیلان
-	لرستان
۲	مازندران
۰	مرکزی
۵	هرمزگان
۰	همدان
۸	یزد
۲۵۰	جمع کل

(۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.



فصل ۱۹

بنیاد ملے بازی های رایانه ای

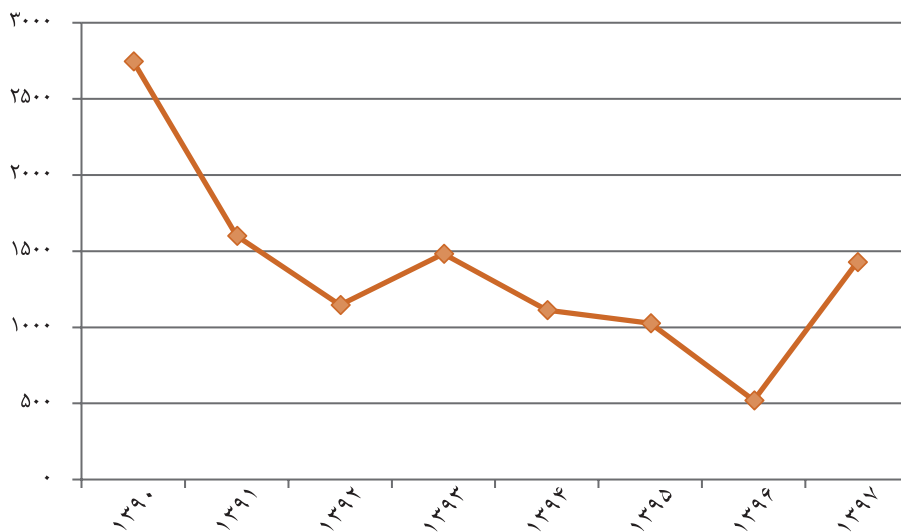


جدول ۱- ۱۹: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی

تعداد	سال
۲۷۴۷	۱۳۹۰
۱۶۰۰	۱۳۹۱
۱۱۴۶	۱۳۹۲
۱۴۸۳	۱۳۹۳
۱۱۱۲	۱۳۹۴
۱۰۲۶	۱۳۹۵
۵۲۰	۱۳۹۶
۱۴۲۸	۱۳۹۷

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱- ۱۹: پروانه صادر شده نشر بازی



جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده

تعداد	سال
-	۱۳۹۳
۶۷۳	۱۳۹۴
۶۱۸	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده

