



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت توسعه مدیریت و منابع
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۵



اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت توسعه مدیریت و منابع
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۵



انتشارات بویه مهر اسحاق

زمستان ۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور	: سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۵/ زیر نظر علی اصغر کاراندیش مروستی، بهروز فتحی؛ تدوین نظام بهرامی کمیل، مرضیه حاجیان سه‌پله، ساره اعظمی؛ همکاران فاطمه زارع‌نیری... [و دیگران]؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۲۷-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: همکاران: فاطمه زارع‌نیری، پانته‌آ سیدروغنی، الهه قاسمی، معصومه عمومی فومنی.
موضوع	: کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
موضوع	: Cultural industries -- Iran -- Statistics Periodicals
شناسه افزوده	: کاراندیش مروستی، علی اصغر، ۱۳۳۷ -
شناسه افزوده	: فتحی، بهروز، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	: بهرامی کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	: حاجیان، مرضیه، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ س۲ ک۲ / HD۹۹۹۹
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰۷۴۸۹

عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۵

زیر نظر: علی اصغر کاراندیش مروستی، بهروز فتحی

تدوین: نظام بهرامی کمیل، مرضیه حاجیان سه‌پله، ساره اعظمی

همکاران: فاطمه زارع‌نیری، پانته‌آ سیدروغنی، الهه قاسمی، معصومه عمومی فومنی

ناشر: پویه مهر اشراق

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۸۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۲۷-۱

علائم و مقیاس‌ها:

- آمار گردآوری نشده است.

... آمار در دسترس نیست.

سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

● معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: فروغ ریحانی، بهناز امیرجانی، فاطمه کیهان، زهرا نبیلی، سمانه حسینی
آقایان: عبدالرضا گرشاسبی، رضا مهربانی، محمد خلیج، محمد محمدی، عیسی عباسی

● معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

● معاونت امور هنری

خانم‌ها: سوره شاه‌علیزاده، مریم پورشهبانی، فروغ رستم‌زاده، فاطمه امامی، مهین منصور صدفی
آقایان: مهدی شفیعی، علی ترابی، حسین امیرحسینی، حسین مؤذن، اتابک نادری، تقی لطیفی

● معاونت امور قرآن و عترت

آقایان: علی پژهان، یاسر ساجدی، اسماعیل اسفندیار، محمدحسین فدوی، سیدحامد تابعی

● معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: آزاده پورغفاری، فریبا مظفری، الهه منتجبی، فاطمه قارنگ، ریحانه ریاضتی، سرور شرف‌الدین
آقایان: علیرضا کریمی، فرید فخاری، محمدحسن مهدیخوانی، علیرضا زمانی، حامد باباشاه

● معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

خانم: لیلا گیلانی
آقای: ناصر بهرامی‌راد

● سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم: پانته‌آ خاموشی
آقا: رمضانعلی حیدری خلیلی

● سازمان اوقاف و امور خیریه

آقایان: حجت الاسلام و المسلمین محمد نصیری، محسن طالع زاری، محسن شریعت

● سازمان حج و زیارت

آقایان: محمدتقی قادری، محسن اشعربون، محمد ملتسمی، فرشید رحیمی‌نیا

● سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم‌ها: مریم مهدوی ساعی، بیتا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

● سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

آقایان: ابوالفضل ربیعی، مجید کامرانی

● نهاد کتابخانه های عمومی کشور

آقایان: مازبار نیلچی، سیامک محبوب، حسن حسنی، امیر انصاری

● ستاد عالی کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی

آقای: سعید سعادت

● مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

خانمها: زهرا سادات حسینی، آمنه شکوهی، مانده فلاح

آقایان: حسین ابطحی، سلیمان ستوده، حسین نادرخانی، امیر یوسفی، مجید شفیعی

● دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری

آقایان: سید جبار موسوی، مهدی بدیعی

● دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم: میترا حسن نیا

آقای: رضا یعقوبی

● پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانمها: زهرا مرادی، فاطمه برهانی، فاطمه مؤمنی

آقای: سجاد یاهک

● انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانمها: مریم ظهرمعتدن، نفیسه بهمن زاده

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۱۷

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم..... ۲۱

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع..... ۲۲

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع..... ۲۳

نمودار ۱-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع..... ۲۴

جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر..... ۲۵

نمودار ۱-۲: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر..... ۲۶

نمودار ۱-۳: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر..... ۲۶

نمودار ۱-۴: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر..... ۲۶

جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت..... ۲۷

نمودار ۱-۵: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت..... ۲۷

جدول ۱-۴: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت..... ۲۸

نمودار ۱-۶: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت..... ۲۸

جدول ۱-۵: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده..... ۲۹

نمودار ۱-۷: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده..... ۲۹

جدول ۱-۶: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور..... ۳۰

نمودار ۱-۸: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور..... ۳۰

جدول ۱-۷: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب..... ۳۱

نمودار ۱-۹: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب..... ۳۱

جدول ۱-۸: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر (استانی)..... ۳۲

نمودار ۱-۱۰: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده..... ۳۳

جدول ۱-۹: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنس..... ۳۴

نمودار ۱-۱۱: تعداد ناشران فعال..... ۳۵

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

تعاریف و مفاهیم.....	۳۹
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان.....	۴۱
نمودار ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
جدول ۲-۲: تعداد عناوین و شمارگان رسانه‌های چاپی به تفکیک دوره انتشار.....	۴۲
نمودار ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار.....	۴۲
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط.....	۴۳
نمودار ۲-۳: تعداد خبرگزاری‌ها.....	۴۳
نمودار ۲-۴: تعداد پایگاه خبری.....	۴۳
جدول ۲-۴: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۴
نمودار ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۴
جدول ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۵
نمودار ۲-۶: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۵
جدول ۲-۶: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار.....	۴۶
نمودار ۲-۷: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار.....	۴۶
جدول ۲-۷: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران.....	۴۷
نمودار ۲-۸: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران.....	۴۷
جدول ۲-۸: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی.....	۴۸
نمودار ۲-۹: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی.....	۴۸
جدول ۲-۹: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک.....	۴۹
نمودار ۲-۱۰: تعداد مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک.....	۴۹
جدول ۲-۱۰: تعداد کانون‌های تبلیغاتی.....	۵۰
نمودار ۲-۱۱: تعداد کانون‌های تبلیغاتی.....	۵۱
جدول ۲-۱۱: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات.....	۵۲
نمودار ۲-۱۲: دکه‌های فروش مطبوعات.....	۵۳

فصل ۳: معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم.....	۵۷
جدول ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن.....	۵۸
نمودار ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده.....	۵۸
نمودار ۳-۲: تعداد دفعات اجرای نمایش.....	۵۹

نمودار ۳-۳: تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده.....	۵۹
جدول ۳-۲: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی.....	۶۰
نمودار ۳-۴: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی.....	۶۰
نمودار ۳-۵: تعداد مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی.....	۶۰
جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده.....	۶۱
نمودار ۳-۶: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده.....	۶۲
جدول ۳-۴: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده.....	۶۳
نمودار ۳-۷: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده.....	۶۴
جدول ۳-۵: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی.....	۶۵
نمودار ۳-۸: اجرای صحنه‌ای موسیقی.....	۶۶
جدول ۳-۶: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی.....	۶۷
نمودار ۳-۹: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی.....	۶۸
جدول ۳-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن.....	۶۹
نمودار ۳-۱۰: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری.....	۷۰
نمودار ۳-۱۱: تعداد هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنری.....	۷۱
جدول ۳-۸: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن.....	۷۲
نمودار ۳-۱۲: تعداد هنرجویان هنرستان‌های هنرهای زیبا.....	۷۳

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

جدول ۴-۱: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن.....	۷۷
نمودار ۴-۱: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت.....	۷۷
نمودار ۴-۲: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت.....	۷۷
جدول ۴-۲: میزان حمایت از فعالیتهای آموزشی مراکز قرآن و عترت.....	۷۸
نمودار ۴-۳: میزان حمایت از فعالیتهای آموزشی مراکز قرآن و عترت.....	۷۸
جدول ۴-۳: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی.....	۷۹
نمودار ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی.....	۷۹
جدول ۴-۴: تعداد نمایشگاه قرآنی برگزار شده.....	۸۰
نمودار ۴-۵: نمایشگاه قرآنی برگزار شده.....	۸۱

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم.....	۸۵
جدول ۵-۱: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار.....	۸۶

- نمودار ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار..... ۸۶
- جدول ۲-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت..... ۸۷
- نمودار ۲-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام..... ۸۸
- نمودار ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی..... ۸۸
- نمودار ۴-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت..... ۸۸
- جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه..... ۸۹
- نمودار ۵-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه..... ۸۹
- جدول ۴-۵: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده..... ۹۰

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

- جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری..... ۹۲
- نمودار ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری..... ۹۲
- جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده..... ۹۳
- نمودار ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده..... ۹۳
- جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر..... ۹۴
- نمودار ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر..... ۹۴
- جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخگویی به تذکرات..... ۹۵
- نمودار ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخگویی به تذکرات..... ۹۵

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

- تعاریف و مفاهیم..... ۹۹
- جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما..... ۱۰۰
- نمودار ۱-۷: تعداد سینماها و سالن‌های سینما..... ۱۰۰
- نمودار ۲-۷: ظرفیت سالن‌های سینما..... ۱۰۰
- جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۱۰۱
- نمودار ۳-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۱۰۱
- جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن..... ۱۰۲
- نمودار ۴-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم..... ۱۰۲
- نمودار ۵-۷: تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده..... ۱۰۲
- جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور..... ۱۰۳
- نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور..... ۱۰۳
- جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۱۰۴
- نمودار ۷-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۱۰۴

جدول ۶-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن.....	۱۰۵
نمودار ۸-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم.....	۱۰۵
نمودار ۹-۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی.....	۱۰۵
جدول ۷-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی.....	۱۰۶
نمودار ۱۰-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی.....	۱۰۶
جدول ۸-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۰۷
نمودار ۱۱-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۰۷
جدول ۹-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۰۸
نمودار ۱۲-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی.....	۱۰۸
جدول ۱۰-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور.....	۱۰۹
نمودار ۱۳-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور.....	۱۰۹
جدول ۱۱-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی.....	۱۱۰
نمودار ۱۴-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی.....	۱۱۰
جدول ۱۲-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان.....	۱۱۱
نمودار ۱۵-۷: تعداد سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان.....	۱۱۲
جدول ۱۳-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده.....	۱۱۳

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم.....	۱۱۷
جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقیبات.....	۱۱۸
نمودار ۱-۸: تعداد موقوفات.....	۱۱۸
نمودار ۲-۸: تعداد رقیبات.....	۱۱۸
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید.....	۱۱۹
نمودار ۳-۸: تعداد وقف‌های جدید.....	۱۱۹
جدول ۳-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه.....	۱۲۰
نمودار ۴-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه.....	۱۲۰
جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن.....	۱۲۱
نمودار ۵-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی.....	۱۲۱
نمودار ۶-۸: تعداد دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی.....	۱۲۱
جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها.....	۱۲۲
نمودار ۷-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها.....	۱۲۲
جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقیبات.....	۱۲۳

نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات..... ۱۲۴

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم..... ۱۲۷

جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده..... ۱۲۸

نمودار ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع..... ۱۲۸

نمودار ۲-۹: تعداد کاروان‌های عمره مفرده..... ۱۲۸

جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه..... ۱۲۹

نمودار ۳-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه..... ۱۲۹

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم..... ۱۳۳

جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده..... ۱۳۴

نمودار ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده..... ۱۳۴

جدول ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر..... ۱۳۵

نمودار ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر..... ۱۳۵

جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری..... ۱۳۶

نمودار ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری..... ۱۳۶

جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت..... ۱۳۷

نمودار ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت..... ۱۳۷

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تعاریف و مفاهیم..... ۱۴۱

جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۴۲

نمودار ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۴۲

جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۴۳

نمودار ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۴۳

جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم..... ۱۴۴

جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی..... ۱۴۴

نمودار ۳-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده..... ۱۴۴

جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن..... ۱۴۵

نمودار ۴-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۴۵

نمودار ۵-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۴۵

جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۴۶

- نمودار ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور ۱۴۶
- نمودار ۷-۱۱: تعداد قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور ۱۴۶
- جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور ۱۴۷
- نمودار ۸-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور ۱۴۷
- جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده ۱۴۸
- نمودار ۹-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده ۱۴۸
- جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده ۱۴۹
- نمودار ۱۰-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده ۱۴۹
- جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ۱۵۰
- نمودار ۱۱-۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ۱۵۰
- جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران ۱۵۱
- نمودار ۱۲-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران ۱۵۱
- جدول ۱۲-۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری ۱۵۲
- نمودار ۱۳-۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری ۱۵۲
- جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان ۱۵۳
- نمودار ۱۴-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان ۱۵۳
- جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده ۱۵۴
- نمودار ۱۵-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده ۱۵۴
- جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور ۱۵۵
- نمودار ۱۶-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور ۱۵۵

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

- تعاریف و مفاهیم ۱۵۹
- جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه ۱۶۰
- نمودار ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه ۱۶۰
- جدول ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۱
- نمودار ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۱
- جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۲
- نمودار ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی ۱۶۲
- جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی ۱۶۳
- نمودار ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی ۱۶۳
- جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی ۱۶۴

- نمودار ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۴
- جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن..... ۱۶۵
- نمودار ۶-۱۲: کتابخانه‌های عمومی..... ۱۶۶

فصل ۱۳: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۶۹
- جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد..... ۱۷۰
- نمودار ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد..... ۱۷۰
- جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت..... ۱۷۱
- نمودار ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت..... ۱۷۱
- جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن..... ۱۷۲
- نمودار ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد..... ۱۷۲
- نمودار ۴-۱۳: تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد..... ۱۷۲
- جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد..... ۱۷۳
- نمودار ۵-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد..... ۱۷۳
- جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن..... ۱۷۴
- نمودار ۶-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن..... ۱۷۴
- جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور..... ۱۷۵
- نمودار ۷-۱۳: تعداد خانه‌های نور..... ۱۷۵
- جدول ۷-۱۳: تعداد نمایندگی‌های خبرگزاری شبستان و اخبار آن..... ۱۷۶
- نمودار ۸-۱۳: تعداد اخبار خبرگزاری‌های شبستان..... ۱۷۶
- جدول ۸-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و اعضای آن..... ۱۷۷
- نمودار ۹-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد..... ۱۷۸

فصل ۱۴: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۸۱
- جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی..... ۱۸۲
- نمودار ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی..... ۱۸۲
- جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی..... ۱۸۳
- نمودار ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی..... ۱۸۳
- جدول ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای..... ۱۸۴
- نمودار ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای..... ۱۸۴

جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده	۱۸۵
نمودار ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده	۱۸۵
جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی	۱۸۶
نمودار ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی	۱۸۶
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	۱۸۷
نمودار ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	۱۸۷
جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند	۱۸۸
نمودار ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند	۱۸۸

فصل ۱۵: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

تعاریف و مفاهیم	۱۹۱
جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره	۱۹۲
نمودار ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره	۱۹۲
جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره	۱۹۳
نمودار ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره	۱۹۳
جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره	۱۹۴
نمودار ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره	۱۹۴
جدول ۴-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان	۱۹۵
نمودار ۴-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال	۱۹۶

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور	۱۹۸
نمودار ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور	۱۹۸
جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها	۱۹۹
نمودار ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها	۱۹۹
جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده توسط حوزه فرهنگ عمومی	۲۰۰
نمودار ۳-۱۶: تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی	۲۰۰

فصل ۱۷: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته	۲۰۲
نمودار ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته	۲۰۲
جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده	۲۰۳
نمودار ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده	۲۰۳
جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده	۲۰۴

- نمودار ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۰۴
- جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات ۲۰۵
- نمودار ۴-۱۷: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات ۲۰۵
- نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۰۵

فصل ۱۸: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر ۲۰۸
- نمودار ۱-۱۸: مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر ۲۰۹
- جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی-ایرانی ۲۱۰

فصل ۱۹: موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنر

- تعاریف و مفاهیم ۲۱۳
- جدول ۱-۱۹: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۴
- نمودار ۳-۱۹: تعداد دوره‌های آموزشی مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۴
- جدول ۲-۱۹: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۵
- نمودار ۲-۱۹: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۵
- جدول ۳-۱۹: تعداد فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۶
- نمودار ۳-۱۹: تعداد فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۶
- جدول ۴-۱۹: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۷
- جدول ۵-۱۹: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۸
- جدول ۶-۱۹: تعداد فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۲۱۹
- جدول ۷-۱۹: تعداد کدرشته محل‌های برگزار شده ۲۲۰

فصل ۲۰: بنیاد ملی بازی‌های رایانه ای

- جدول ۱-۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی ۲۲۲
- نمودار ۱-۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی ۲۲۲
- جدول ۲-۲۰: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده ۲۲۳
- جدول ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده موسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۲۳

پیشگفتار

آمار زیربنای تمام حرکت‌هایی است که در سازمان انجام می‌شود و در صورتی که آمار قابل اطمینان در سازمان وجود نداشته باشد برنامه‌ریزی با مشکل روبه‌رو شده و امکانات موجود در مسیر درست به کارگرفته نخواهد شد. در همین راستا دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی بطور مداوم در حال بازبینی ارقام آماری و بررسی و تنظیم آمار ارایه شده از سوی حوزه‌ها و ادارات کل ارشاد استان‌ها بوده و در نهایت بخشی از این آمار که نشان دهنده حرکت بخش فرهنگ و هنر وزارت متبوع است را در قالب سالنامه آماری منتشر می‌نماید.

در تدوین این شماره از سالنامه از روش جمع‌آوری آمار به صورت فیزیکی استفاده نشده و برای اولین بار آمارهای مربوط به حوزه‌های ستادی و استانی وزارت متبوع توسط رابطین آماری در سامانه آماری فرابر درج و سپس آمار سالنامه از آن استخراج شده است. امید است در آینده‌ی نزدیک با همت و تلاش کارشناسان و مدیران؛ ارقام آماری حوزه فرهنگ و هنر به صورت آنلاین در اختیار برنامه‌ریزان و کاربران قرار گیرد.

در پایان از کلیه معاونان محترم وزیر، رؤسای سازمان‌های وابسته، مدیران کل ستادی و استانی، کارشناسان آمار و اطلاعات و کارشناسان دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی که نقش ارزنده‌ای در تولید، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات آماری داشته و زمینه انتشار سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم نموده‌اند کمال تشکر را دارم. امیدوارم همکاران و کاربران با پیشنهادهای و نظریات اصلاحی خود زمینه ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم آورند.

بهر روز فتحي

مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

و دبیر کمیته آمارهای فرهنگ و هنر

فصل ۱

معاونت امور فرهنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن کتاب در موضوعات مختلف از سوی یک یا چند نفر با استفاده از منابع می‌باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است.

چاپ: فرایند انتقال و تکثیر حروف، عکس و طرح و نقش، روی سطح چاپ شونده است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپخانه: کارگاه یا مؤسسه‌ای که در آن فعالیت چاپ صورت می‌گیرد.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید در متن اصلی است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: عنوانی که روی جلد کتاب به وسیله ناشر چاپ شده باشد. طبق ضوابط نشر کتاب، عنوان هر کتابی خاص همان کتاب است.

کتاب: مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص جلد شده و دارای شابک می‌باشد. مجوز پیش از انتشار کتاب: مجوزی که قبل از انتشار و پس از انطباق محتوای کتاب با ضوابط نشر، توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌گردد.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه گر آن است.

مؤلف: نویسنده‌ای که کتاب را با استفاده از منابع و مآخذ مختلف تألیف می‌کند.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارائه می‌شود.

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (عنوان - هزار نسخه)

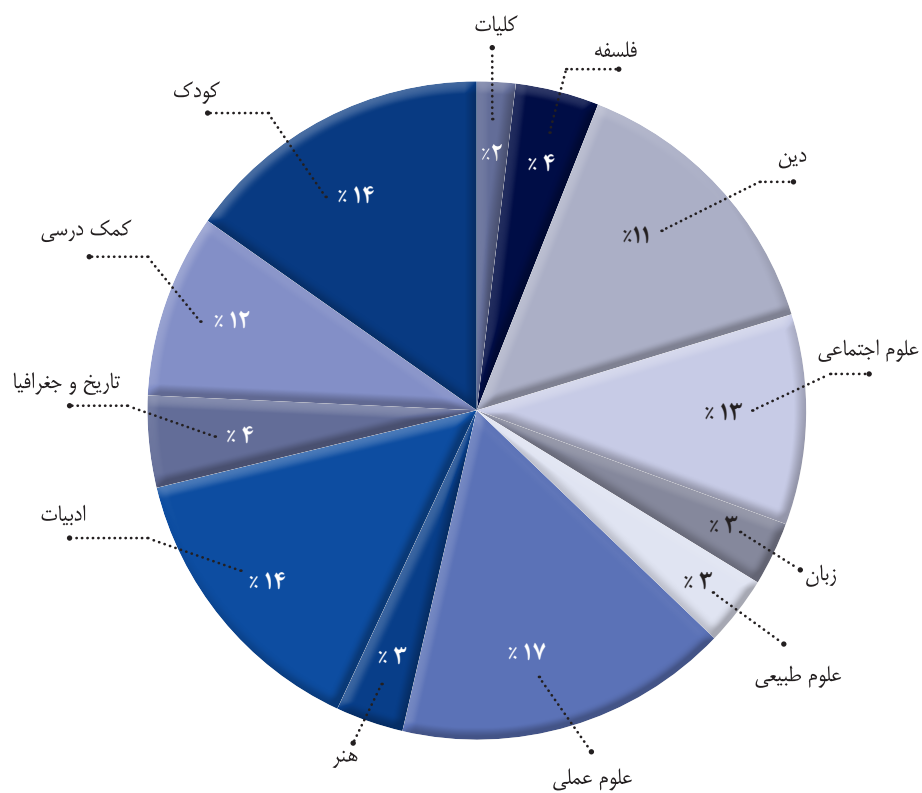
علوم طبیعی و ریاضیات	زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۱۵۶۸۴	۳۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۳۹۴۷۳	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۱۴۳۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۶۶۸۱۹	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵
۴۳۷۸	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۴۳۷۷۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۰۹۴	۵۲۷۱	۳۳۹۴	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۳۲۰۸۱	۸۸۶۲	۵۱۵۸	۳۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۷۵	۵۷۲۴	۲۶۷۵	۱۴۳۰۳	۶۸۴۶	۲۶۹۲۹	۸۹۴۷	۴۰۰۱	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۳۱۵۶	۳۷۴۹	۲۲۷۸	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۲۶۲۸۸	۱۰۴۰۶	۴۴۲۴	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۲۳۲۳	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۲۷۲۴	۳۲۱۳	۲۲۶۰	۱۰۷۳۳	۹۰۵۵	۲۱۰۱۶	۹۵۵۷	۳۳۳۷	۲۸۸۲	۱۵۰۱	۱۵۳۰	۱۵۳۶۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴
۲۸۲۳	۲۹۴۰	۲۵۳۷	۱۳۹۲۳	۱۱۳۱۰	۱۷۰۸۴	۹۶۱۹	۴۱۱۲	۳۴۹۰	۱۳۸۱	۱۶۰۸	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹۱۳۹۵

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (ذنباله) - عنوان - هزار نسخه

کودک		کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		هنر		علوم عملی		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳ ۱۳۸۱
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	—	—	۷۵۲۷	۲۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳ ۱۳۸۵
۴۲۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷ ۱۳۹۰
۳۶۴۸۴	۱۰۲۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۴۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۳	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸ ۱۳۹۱
۳۵۲۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵ ۱۳۹۲
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۲۱	۱۲۰۰۲ ۱۳۹۳
۳۰۷۰۷	۱۰۵۸۱	۴۲۶۳۶	۱۲۰۰۰	۵۹۵۲	۳۴۶۶	۱۲۴۸۳	۱۰۸۲۸	۳۳۱۹	۲۵۲۸	۱۴۹۴۶	۱۳۲۳۰ ۱۳۹۴
۳۰۵۰۸	۱۲۹۳۵	۳۲۹۳۱	۱۰۵۲۱	۵۷۸۷	۳۶۹۱	۱۲۹۹۱	۱۲۱۹۹	۳۶۹۴	۳۰۵۴	۱۵۸۹۲	۱۵۱۵۲ ۱۳۹۵

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۱-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

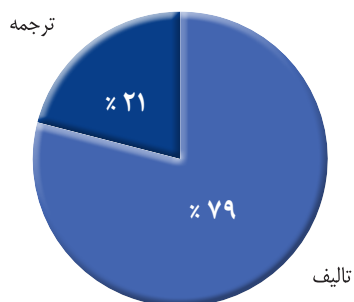


جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - هزار نسخه)

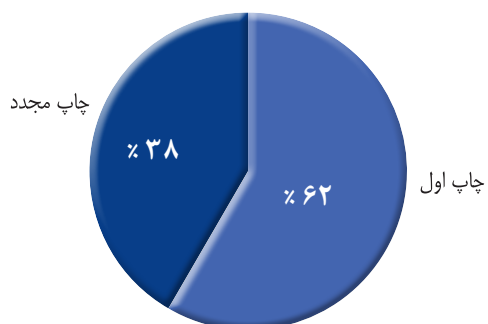
محل نشر		نوبت نشر			نوع اثر			تعداد کل		سال			
شهرستان	تهران	چاپ مجدد	چاپ اول	ترجمه	تألیف	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان				
شمارگان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان			
۴۰۳۵۰	۱۳۲۱۳۷	۳۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۲۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۲۷۹۷۹	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۴۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۳۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰ ۱۳۸۵
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۱۶۲۴۶۶	۳۳۶۳۴	۸۳۲۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۴۲۲۰	۱۵۲۳۲	۱۲۱۸۴۳	۹۴۶۷۲	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۳	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۴۲۹۲۰	۱۹۶۸۵	۱۰۸۴۰۴	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۷۲۲۹۸	۴۲۵۴۲	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۷۵۶۱	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۳۶۰۰۵	۱۹۳۸۶	۱۱۷۹۶۲	۸۰۹۲۸	۳۱۵۱۰	۷۳۰۳۹	۴۹۰۷۲	۳۳۰۴۳	۱۵۰۶۲	۱۳۰۹۲۴	۶۵۵۲۰	۱۵۳۳۹۶۷	۸۰۵۸۲ ۱۳۹۴
۳۴۴۳۸	۲۰۹۶۶	۱۰۹۸۲۸	۷۳۸۳۴	۳۳۴۷۳	۷۰۳۳۲	۵۵۱۴۶	۲۵۴۵۳	۱۸۷۱۸	۱۱۸۶۱۳	۶۹۹۰۱	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹ ۱۳۹۵

مآخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۲-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۳-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۴-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر



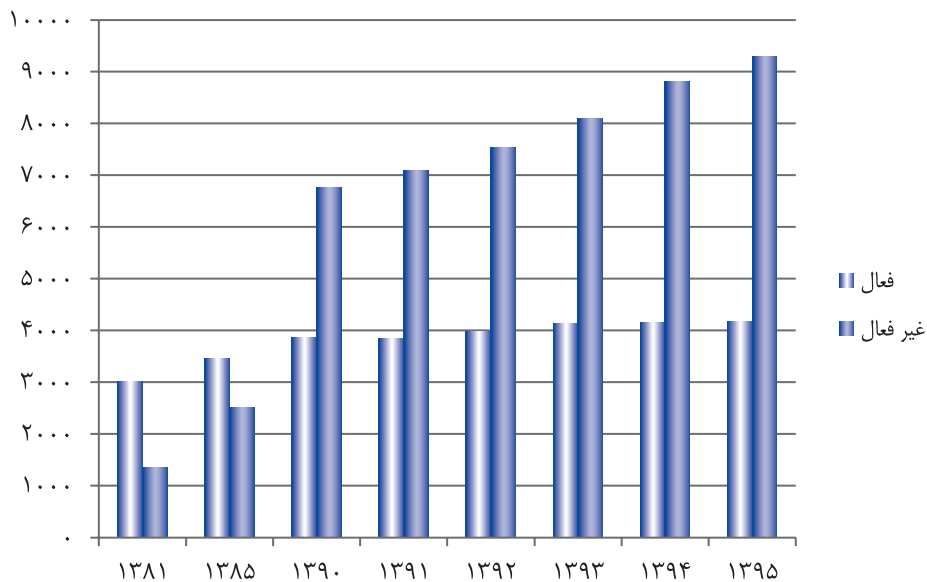
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

سال	جمع کل	فعال			غیر فعال		
		مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع
..... ۱۳۸۱	۴۳۶۷	۳۰۱۵	۴۰۹	۲۶۰۶	۱۱۹	۱۲۳۳	
..... ۱۳۸۵	۵۹۷۸	۳۴۵۷	۵۵۲	۲۹۰۵	۳۱۵	۲۲۰۶	
..... ۱۳۹۰	۱۰۶۲۱	۳۸۶۵	۶۷۸	۳۱۸۷	-	۶۷۵۶	
..... ۱۳۹۱	۱۰۹۳۹	۳۸۵۴	۷۱۲	۳۱۴۲	۹۶۳	۶۱۲۲	
..... ۱۳۹۲	۱۱۵۱۳	۳۹۸۴	۷۵۴	۳۲۳۰	-	۷۵۲۹	
..... ۱۳۹۳	۱۲۲۳۴	۴۱۴۰	۸۴۰	۳۳۰۰	-	۸۰۹۴	
..... ۱۳۹۴	۱۲۹۵۵	۴۱۴۷	۹۰۷	۳۲۴۰	...	۸۸۰۸	
..... ۱۳۹۵	۱۳۴۵۶	۴۱۶۷	۹۱۰	۳۲۵۷	...	۹۲۸۹	

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می‌باشد.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

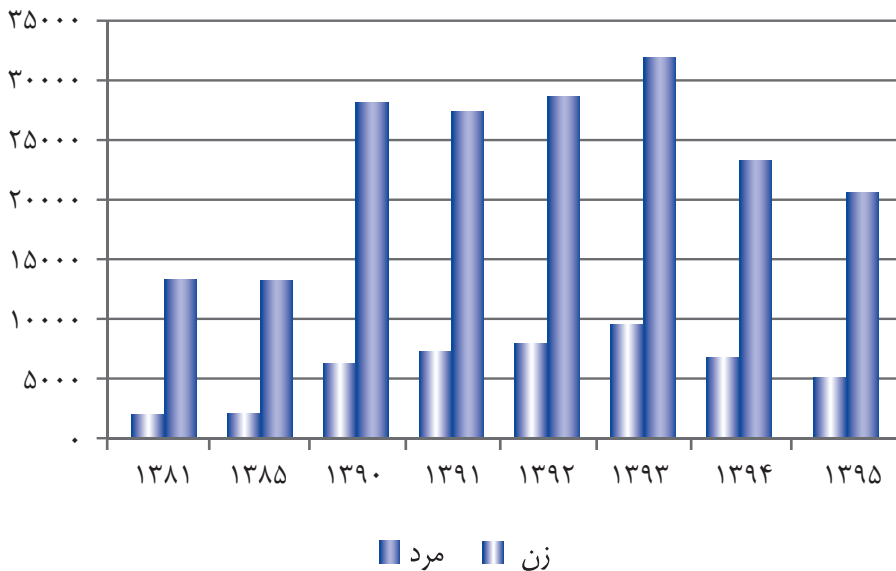


جدول ۴-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت (نفر)

سال	جمع	زن	مرد
.....۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
.....۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
.....۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
.....۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
..... ۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
..... ۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱
..... ۱۳۹۴	۳۱۰۵۱	۶۶۸۵	۲۴۳۶۶
..... ۱۳۹۵	۲۶۱۸۵	۵۳۵۰	۲۰۸۳۵

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۶-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت



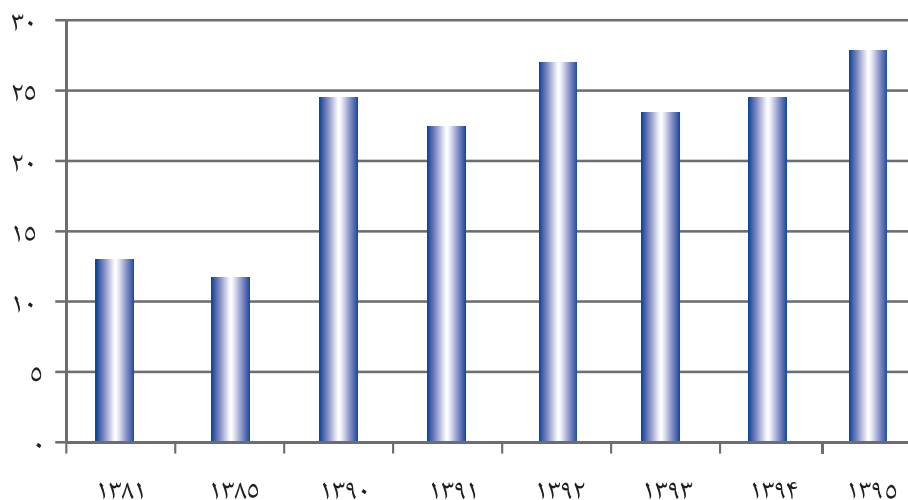
جدول ۵-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳
۲۵	۱۳۹۴
۲۸	۱۳۹۵

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده



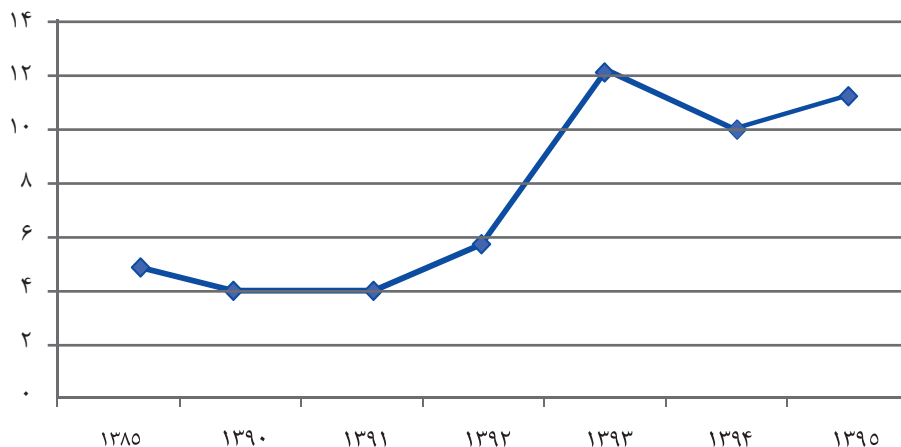
جدول ۶-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور^(۱) (نمایشگاه)

تعداد	سال
۵	۱۳۸۵
۴	۱۳۹۰
۴	۱۳۹۱
۶	۱۳۹۲
۱۲	۱۳۹۳
۱۰	۱۳۹۴
۱۱	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور



جدول ۷-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^(۱) و^(۲)

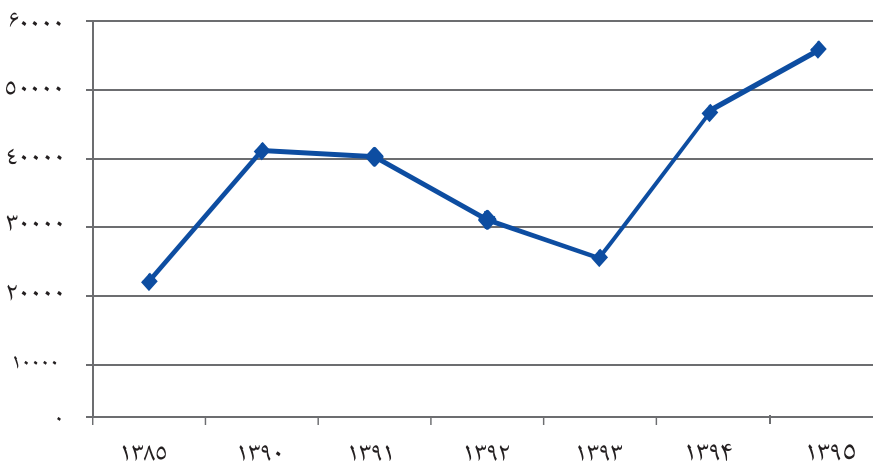
تعداد	سال
۲۱۵۵۳	۱۳۸۵
۴۱۳۸۴	۱۳۹۰
۴۰۴۳۱	۱۳۹۱
۳۰۸۷۱	۱۳۹۲
۲۵۰۶۲	۱۳۹۳
۴۵۵۴۹	۱۳۹۴
۵۶۵۳۶	۱۳۹۵
۴۳۰۱۰	معاونت امور فرهنگی
۱۵۳۰	آذربایجان شرقی
۱۸۶۵	اصفهان
۲۷۷۶	خراسان رضوی
۶۷۹۰	قم
۵۶۵	کرمان

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب» به «تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب» تغییر یافته است.

(۲) از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

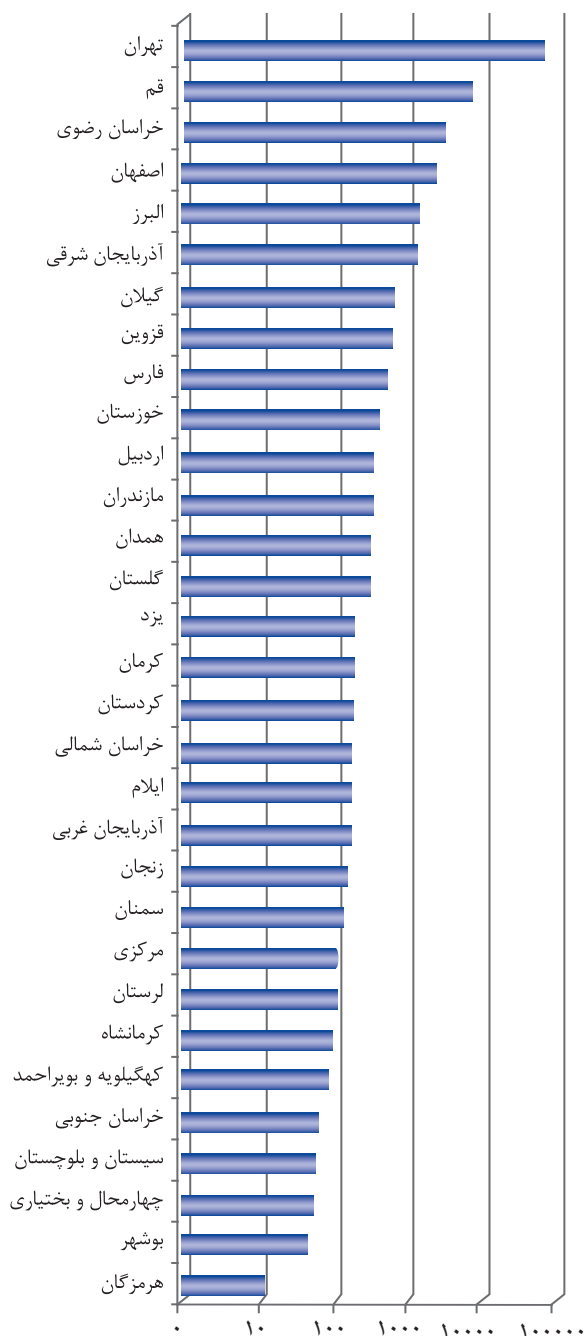
نمودار ۹-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



جدول ۸-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر (استانی)

استان	تالیف		ترجمه	
	عنوان	شمارگان(نسخه)	عنوان	شمارگان(نسخه)
آذربایجان شرقی	۱۱۳۵	۱۲۵۰۷۰۰	۲۱۲	۲۴۳۵۰۰
آذربایجان غربی	۱۳۷	۱۴۸۰۰۰	۲۱	۲۹۰۰۰
اردبیل	۳۱۷	۳۸۶۱۰۰	۲۱	۲۰۸۰۰
اصفهان	۲۱۴۵	۳۵۳۲۴۰۰	۲۱۶	۲۳۳۷۲۰
البرز	۱۳۰۰	۱۲۰۴۹۶۰	۱۲۵	۲۳۴۱۰۰
ایلام	۱۵۸	۴۳۴۰۵۰	۱۱	۱۱۲۵۰
بوشهر	۴۰	۳۲۷۰۰	۴	۴۰۰۰
تهران	۵۱۳۱۰	۸۸۱۱۳۱۹۰	۱۶۳۴۳	۲۱۷۱۴۴۲۱
چهارمحال و بختیاری	۵۲	۵۹۰۰۰	۲	۱۰۰۰
خراسان جنوبی	۵۳	۶۵۲۰۰	۱۰	۹۰۰۰
خراسان رضوی	۲۸۵۶	۶۱۹۰۲۴۷	۴۲۷	۸۱۳۰۴۰
خراسان شمالی	۱۶۵	۲۰۵۶۰۰	۹	۸۲۰۰
خوزستان	۳۶۷	۴۰۱۱۰۰	۴۲	۳۶۸۰۰
زنجان	۱۴۴	۱۵۷۵۰۰	۱۲	۱۸۰۰۰
سمنان	۱۰۹	۱۰۷۷۰۰	۳۰	۳۶۷۰۰
سیستان و بلوچستان	۴۲	۵۸۸۰۰	۱۲	۱۸۰۰۰
فارس	۴۷۱	۷۳۸۲۵۰	۴۹	۱۴۹۰۵۰
قزوین	۴۶۹	۶۶۸۶۰۰	۱۴۰	۲۷۹۷۰۰
قم	۶۳۲۹	۱۲۰۹۹۴۲۸	۷۹۴	۱۳۰۰۱۵۰
کردستان	۱۳۴	۱۵۲۸۰۰	۴۰	۵۸۵۰۰
کرمان	۱۶۵	۲۲۱۰۱۵	۲۵	۲۲۰۰۰
کرمانشاه	۸۴	۷۰۲۰۰	۴	۲۲۰۰
کهگیلویه و بویراحمد	۸۰	۷۸۸۰۰	۶	۶۴۰۰
گلستان	۲۷۹	۲۳۵۶۵۰	۱۷	۱۴۵۵۰
گیلان	۵۹۱	۸۱۲۰۰۰	۴۶	۴۵۲۰۰
لرستان	۹۷	۸۷۳۰۰	۱۰	۷۱۰۰
مازندران	۳۲۰	۴۴۰۵۰۰	۱۶	۱۴۷۰۰
مرکزی	۹۰	۹۵۸۰۰	۱۹	۱۸۵۰۰
هرمزگان	۹	۶۵۰۰	۳	۲۰۰۰
همدان	۲۷۷	۳۳۴۳۰۰	۳۷	۶۶۵۰۰
یزد	۱۷۶	۲۲۲۸۰۰	۱۵	۳۴۳۰۰
جمع کل	۶۹۹۰۱	۱۱۸۶۱۱۱۹۰	۱۸۷۱۸	۲۵۴۵۲۳۸۱

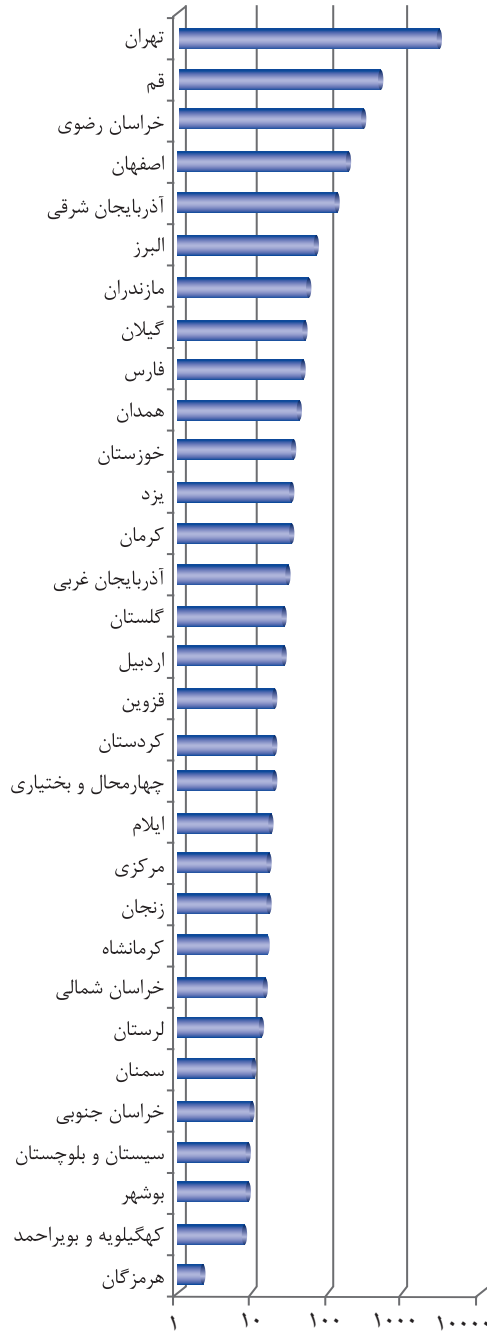
نمودار ۱۰-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده



جدول ۹-۱: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنس

مرد	زن	استان
۹۷	۱۸	آذربایجان شرقی
۱۷	۹	آذربایجان غربی
۲۱	۲	اردبیل
۱۲۹	۳۵	اصفهان
۴۲	۲۲	البرز
۱۲	۴	ایلام
۷	۱	بوشهر
۱۹۹۹	۶۱۲	تهران
۱۴	۳	چهارمحال و بختیاری
۸	۱	خراسان جنوبی
۱۹۳	۶۲	خراسان رضوی
۸	۵	خراسان شمالی
۲۳	۹	خوزستان
۶	۹	زنجان
۹	۱	سمنان
۶	۲	سیستان و بلوچستان
۳۳	۹	فارس
۱۵	۳	قزوین
۳۹۸	۴۶	قم
۱۵	۲	کردستان
۲۴	۵	کرمان
۱۲	۲	کرمانشاه
۷	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۹	۴	گلستان
۳۴	۹	گیلان
۱۰	۲	لرستان
۳۲	۱۷	مازندران
۱۲	۳	مرکزی
۲	۰	هرمزگان
۳۰	۷	همدان
۲۳	۶	یزد
۴۱۶۷		جمع کل

نمودار ۱۱-۱: تعداد ناشران فعال



فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری^۲: نشریه ای الکترونیکی است که محتوای آن در محیط رقمی (دیجیتال) و طی فرایند مرسوم روزنامه نگاری و تحریریه ای، تولید و به طور منظم و با نام ثابت در یک یا چند زمینه ی سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و نظایر اینها منتشر می شود. انتشار محتوا در این گونه نشریات به صورت ادواری (روزانه، هفتگی، ماهنامه و ...) و یا به صورت لحظه ای و بدون توقف (برخط) است.

خبرگزاری: مؤسسه ای خبری و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها با فراهم نمودن امکانات، نیروی انسانی و تجهیزات فنی مورد نیاز به طور منظم و مستمر و با نام ثابت در محیط رقمی (دیجیتال) و یا غیر از آن اقدام به تولید، جمع آوری و انتشار محتوا می کند و مصرف کننده اصلی آن، سایر رسانه ها هستند.

خبرنگار: شخص حقیقی که برای سازمان های خبری و نشریات، خبر، گزارش، مصاحبه و عکس تهیه می کند.

دکه فروش مطبوعات: مکانی که با دریافت مجوزهای لازم در آن نسبت به عرضه و فروش نشریات اقدام می شود.

رسانه^۲: هر نوع وسیله ارتباط جمعی است که به صورت چاپی یا در محیط الکترونیک با محتوای نوشتاری، شنیداری، دیداری یا تلفیقی از آنها انتشار عمومی می یابد.

رسانه برخط^۲: هر سامانه که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض و دسترس عموم با بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بسته شبکه نظیر اینترنت، شبکه های محلی، شبکه های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه های تلفن ثابت و همراه را فراهم می آورد.

رسانه غیر برخط^۲: هر محتوای نوشتاری، شنیداری و دیداری که در محیط الکترونیکی و طی فرآیند مرسوم روزنامه نگاری و تحریریه ای، تولید و به صورت منظم با نام ثابت و تاریخ و شماره معین در یک یا چند زمینه مشخص در فواصل معین در بستر الکترونیک و تحت یک فابل الکترونیکی و غیر برخط منتشر می شود.

رسانه چاپی^۲: نشریات ادواری که در چاپخانه چاپ می شوند و از جهت زمان انتشار دارای دوره ی منظم از قبیل روزنامه، هفته نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه و از جهت گستره انتشار شامل محلی، استانی، منطقه ای یا سراسری است.

روزنامه: نشریه ای که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می کند.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان نشریه: نام نشریه است که در سرلوحه همه شماره های نشریه با طراحی خاص، درج و نشریه از طریق آن شناخته می شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی دریافت شده و هنوز در کمیته تعاریف و مفاهیم مرکز آمار ایران استانداردسازی نشده است.

کانون تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارایه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

نشریه الکترونیکی: نشریه‌ای که اطلاعات آن به جای چاپ بر روی کاغذ از طریق فناوری‌های نوین اطلاعاتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

نشریه تخصصی (علمی - تخصصی): نشریه‌ای که اطلاعات تخصصی را در یکی از شاخه‌های علوم مانند علوم انسانی، علوم پایه، فنی مهندسی، پزشکی و غیره برای مخاطبان خاص منتشر می‌کند.

نشریه غیر روزانه: نشریه‌ای که پی در پی و در فاصله زمانی منظم و ثابت به صورت دو شماره در هفته، هفته نامه، ماهنامه و مانند آن منتشر می‌شود و ترتیب انتشار آن از قبل معلوم است.

نشریه محلی: نشریه‌ای که با گستره توزیع در سطح استان و شهرستان منتشر می‌شود.

نشریه منطقه‌ای: نشریه‌ای که با گستره توزیع بیشتر از یک استان و در سطح یک منطقه منتشر می‌شود.



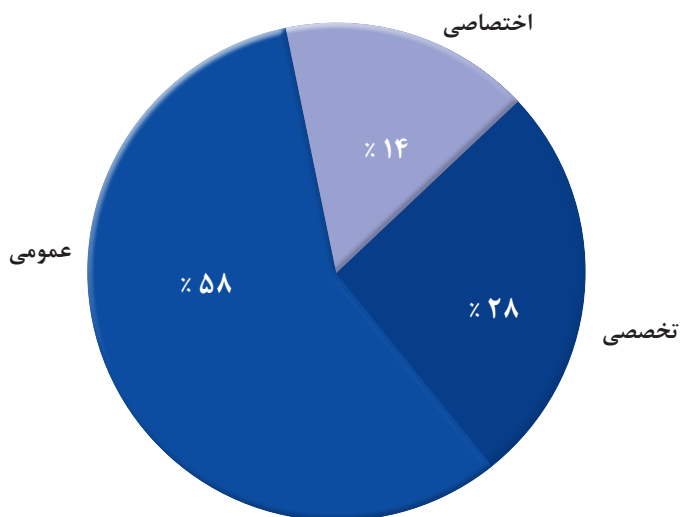
جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان (عنوان)

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
.....۱۳۹۰	-	-	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	-	-	-
..... ۱۳۹۲	-	-	-	-	-	-
..... ۱۳۹۳	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰
..... ۱۳۹۴	۸۲۸۷	۸۴۳	۳۳۴۹	۴۰۹۵	۷۸۲۲	۲۸۴۹
..... ۱۳۹۵	۶۰۴۹	۸۱۸	۱۷۰۴	۳۵۲۷	۴۰۶۶	۱۹۸۳

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می‌شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می‌شود.

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار



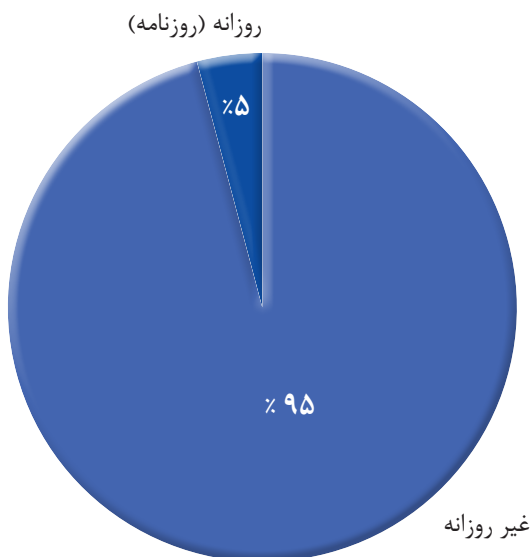
جدول ۲-۲: تعداد عناوین و شمارگان رسانه‌های چاپی (نشریات)

به تفکیک دوره انتشار (عنوان - میلیون نسخه)

روزانه (روزنامه)		غیر روزانه		جمع		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۸۳۵	۱۰۱	۱۶۵	۱۱۰۹	۱۰۰۰	۱۲۱۰ ۱۳۸۱
۸۷۰	۱۴۴	۳۲۰	۱۹۹۶	۱۱۹۰	۲۱۴۰ ۱۳۸۵
۹۰۴	۱۹۷	۴۲۹	۳۰۳۸	۱۳۳۳	۳۲۳۵ ۱۳۹۰
۸۷۰	۱۹۹	۴۳۰	۵۴۰۶	۱۳۰۰	۵۶۰۵ ۱۳۹۱
۹۶۰	۲۱۴	۳۴۰	۶۱۲۳	۱۳۰۰	۶۳۲۷ ۱۳۹۲
-	۲۸۰	-	۶۴۶۵	-	۶۷۴۵ ۱۳۹۳
-	۲۹۶	-	۷۹۹۱	-	۸۲۸۷ ۱۳۹۴
-	۲۹۴	-	۵۷۵۵	-	۶۰۴۹ ۱۳۹۵

ماخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

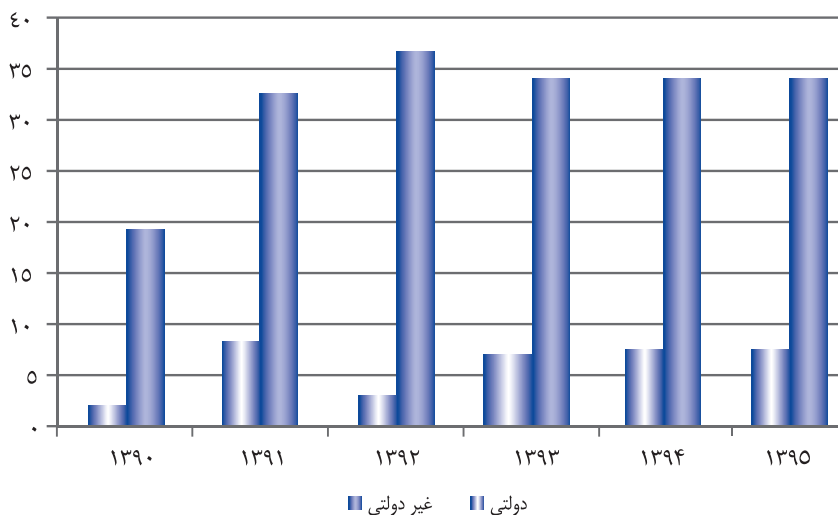


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

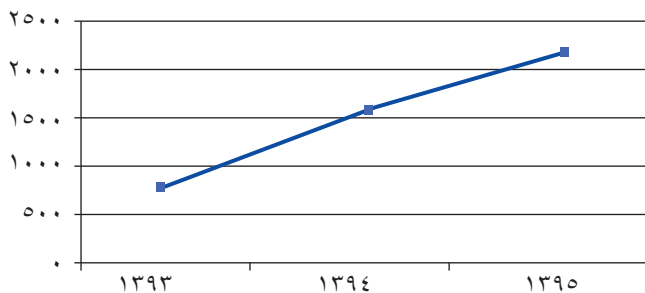
سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			دولتی	غیر دولتی
۱۳۹۰	-	-	۲	۲۰
۱۳۹۱	-	-	۹	۳۴
۱۳۹۲	-	-	۳	۳۶
۱۳۹۳	۷۳۹	۶۹۷	۷	۳۵
۱۳۹۴	۱۶۲۱	۱۵۷۸	۸	۳۵
۱۳۹۵	۲۲۲۰	۲۱۷۷	۸	۳۵

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۳-۲: تعداد خبرگزاری‌ها



نمودار ۴-۲: تعداد پایگاه خبری

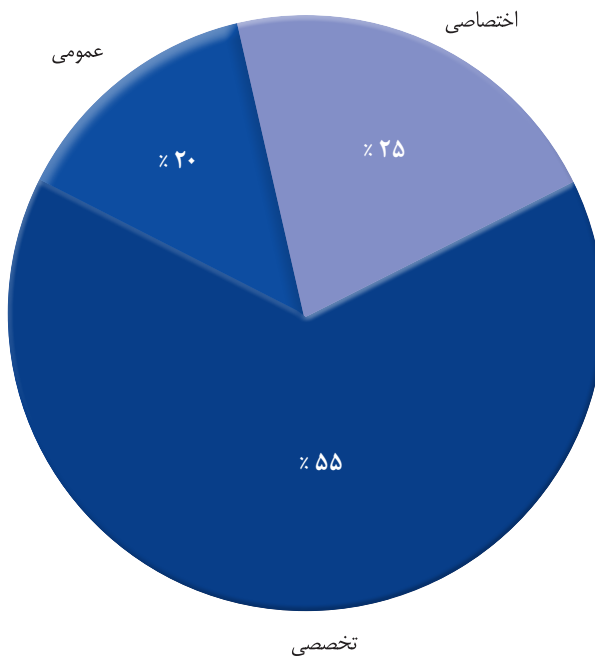


جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

سال	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-
۱۳۹۳	۷۸	۶	۶۴	۸
۱۳۹۴	۱۲۸	۲۲	۸۹	۱۷
۱۳۹۵	۲۳۰	۵۷	۱۲۶	۴۷

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

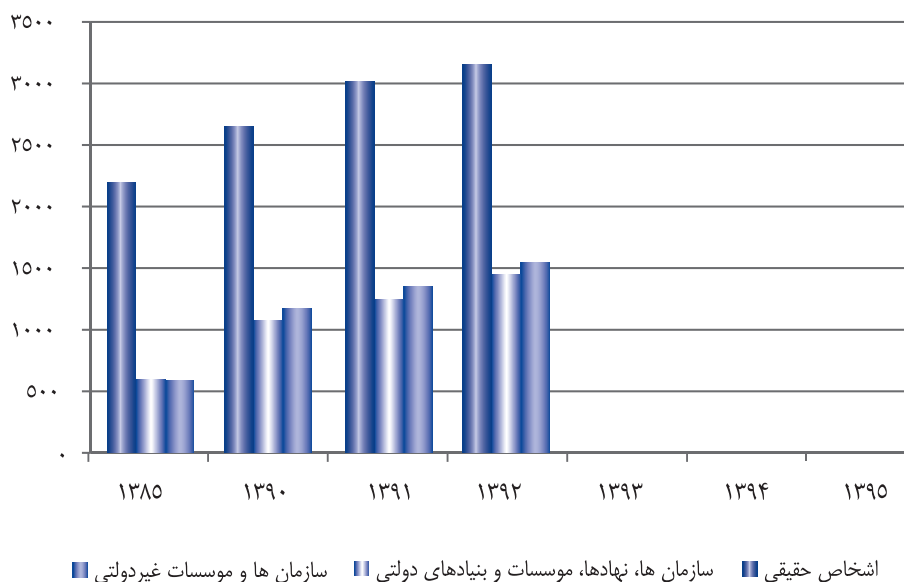


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، مؤسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و مؤسسات غیر دولتی
.....۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
..... ۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
..... ۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
..... ۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
..... ۱۳۹۳	-	-	-	-
..... ۱۳۹۴	-	-	-	-
..... ۱۳۹۵	-	-	-	-

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

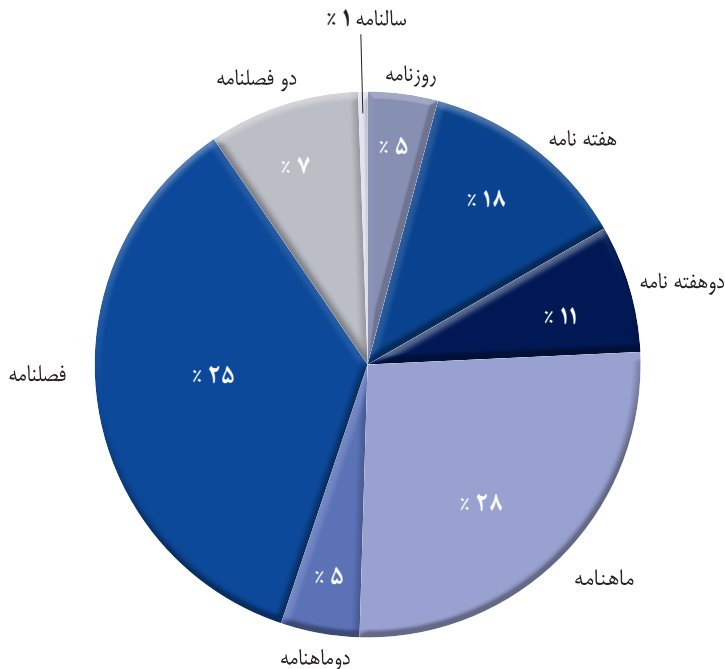


جدول ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته‌نامه	دوهفته‌نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
۱۳۹۲	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
۱۳۹۳	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸
۱۳۹۴	۸۲۸۷	۲۹۶	۱۱۰۸	۷۳۲	۲۲۹۵	۴۳۰	۲۶۶۴	۶۹۹	۶۳
۱۳۹۵	۶۰۴۹	۲۹۴	۱۰۸۸	۶۶۲	۱۷۱۷	۲۸۸	۱۵۰۶	۴۴۸	۴۶

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۷-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

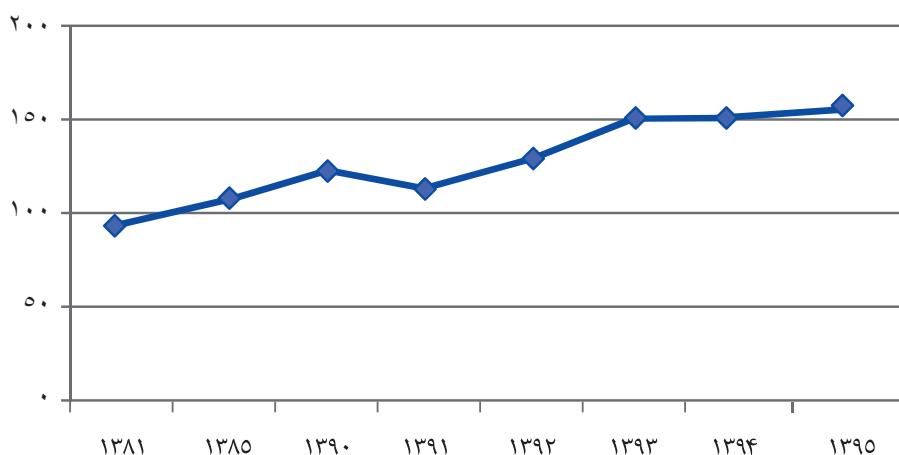


جدول ۷-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳
۱۴۹	۱۳۹۴
۱۵۵	۱۳۹۵

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

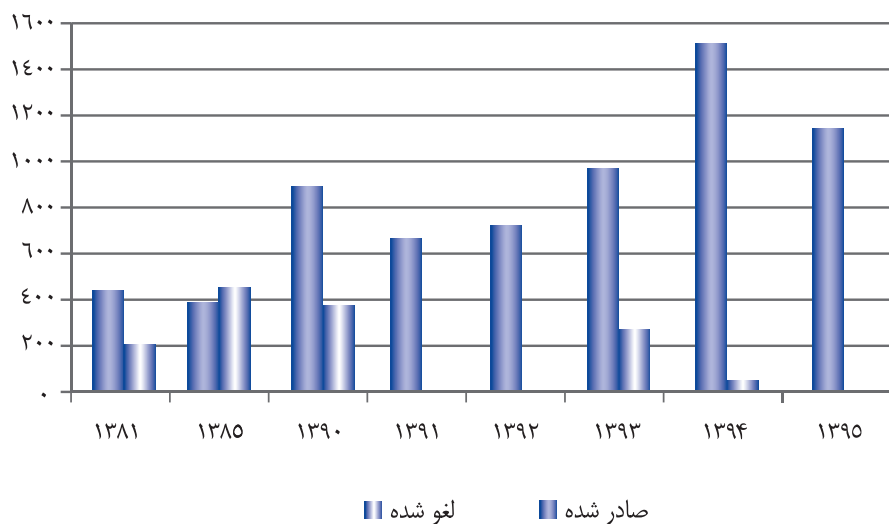


جدول ۸-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

لغو شده	صادر شده	سال
۲۰۰	۴۴۷ ۱۳۸۱
۴۷۸	۴۲۲ ۱۳۸۵
۳۹۰	۸۷۸ ۱۳۹۰
۲	۶۸۳ ۱۳۹۱
۱	۷۱۹ ۱۳۹۲
۲۵۲	۹۸۳ ۱۳۹۳
۴۲	۱۵۱۴ ۱۳۹۴
۱	۱۱۶۷ ۱۳۹۵

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

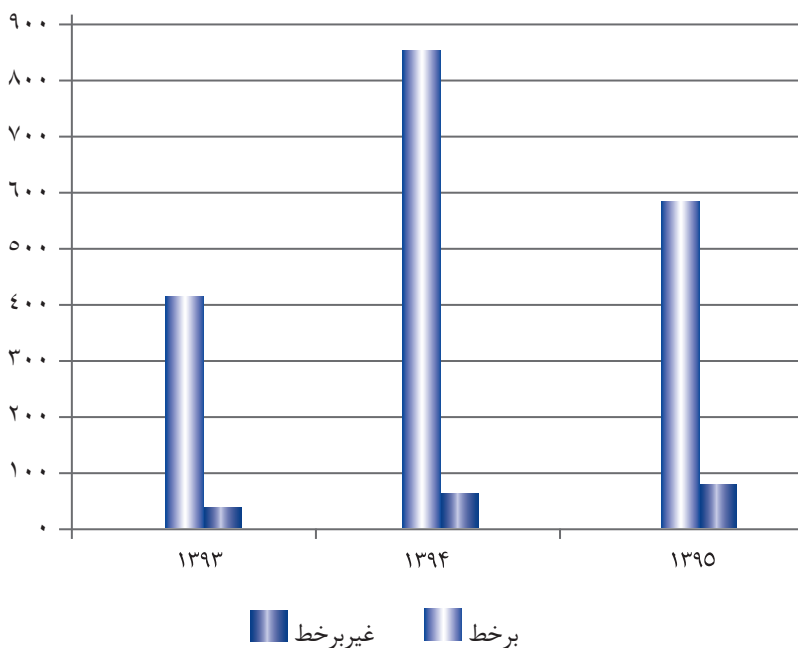


جدول ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک

سال	بر خط		غیر بر خط	
	صادر شده	لغو شده	صادر شده	لغو شده
۱۳۹۳	۴۳۷	۰	۲۵	۰
۱۳۹۴	۸۳۷	۰	۳۸	۰
۱۳۹۵	۵۹۳	۱۱۷	۷۲	۰

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

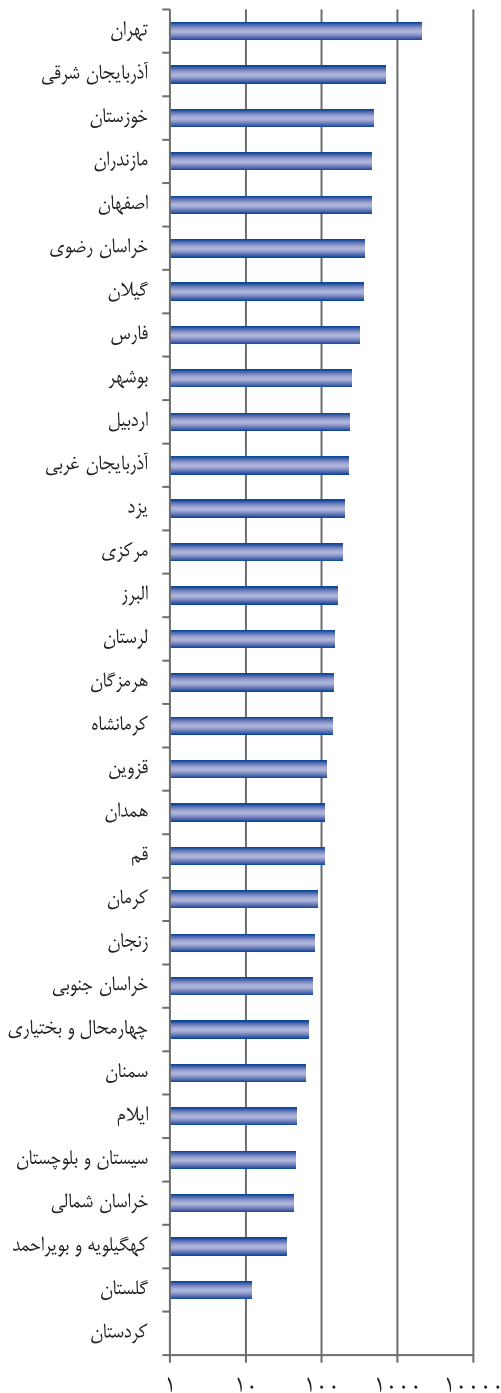
نمودار ۱۰-۲: تعداد مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک



جدول ۱۰-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

کانون	استان
۶۹۰	آذربایجان شرقی
۲۲۸	آذربایجان غربی
۲۳۲	اردبیل
۴۵۶	اصفهان
۱۶۰	البرز
۴۶	ایلام
۲۵۱	بوشهر
۲۰۷۰	تهران
۶۶	چهارمحال و بختیاری
۷۶	خراسان جنوبی
۳۷۰	خراسان رضوی
۴۲	خراسان شمالی
۴۸۰	خوزستان
۸۱	زنجان
۶۱	سمنان
۴۵	سیستان و بلوچستان
۳۱۳	فارس
۱۱۷	قزوین
۱۰۸	قم
۱	کردستان
۸۷	کرمان
۱۳۸	کرمانشاه
۳۵	کهگیلویه و بویراحمد
۱۲	گلستان
۳۵۲	گیلان
۱۴۵	لرستان
۴۵۹	مازندران
۱۹۱	مرکزی
۱۴۲	هرمزگان
۱۱۰	همدان
۲۰۳	یزد
۷۷۶۷	جمع کل

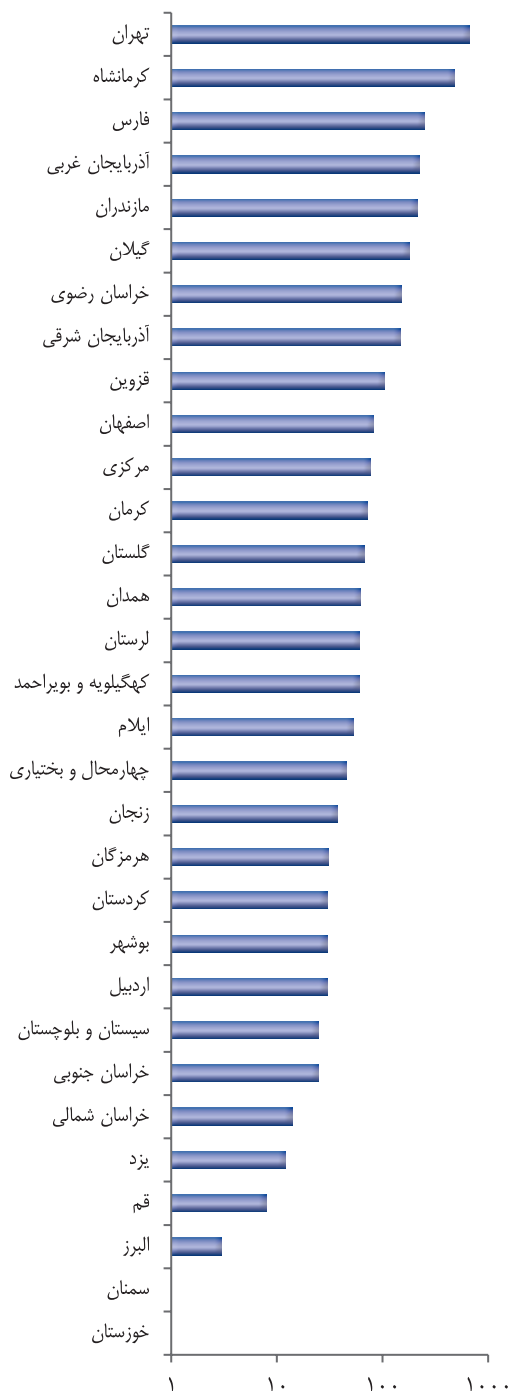
نمودار ۱۱-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی



جدول ۱۱-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات

دکه	استان
۱۴۸	آذربایجان شرقی
۲۲۴	آذربایجان غربی
۳۰	اردبیل
۸۳	اصفهان
۳	البرز
۵۳	ایلام
۳۰	بوشهر
۶۶۷	تهران
۴۶	چهارمحال و بختیاری
۲۵	خراسان جنوبی
۱۵۰	خراسان رضوی
۱۴	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۳۷	زنجان
۰	سمنان
۲۵	سیستان و بلوچستان
۲۵۲	فارس
۱۰۴	قزوین
۸	قم
۳۰	کردستان
۷۲	کرمان
۴۸۰	کرمانشاه
۶۰	کهگیلویه و بویراحمد
۶۷	گلستان
۱۸۰	گیلان
۶۱	لرستان
۲۱۴	مازندران
۷۷	مرکزی
۳۱	هرمزگان
۶۲	همدان
۱۲	یزد
۳۲۴۵	جمع کل

نمودار ۱۲-۲: دکه‌های فروش مطبوعات



A large, intricate, light blue floral pattern with a central vertical axis, resembling a stylized tree or a complex mandala, is centered on the page. The pattern consists of many small, repeating floral motifs that form a larger, symmetrical shape. The top half of the page is white, and the bottom half is a solid dark blue. The text is positioned in the white area, overlapping the top of the floral pattern.

فصل ۳

معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی (غیر دولتی) است که با کسب مجوز اقدام به آموزش غیر رسمی علمی، هنری و مهارتی می‌کند.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: موسیقی‌ای که به صورت زنده با برنامه ریزی قبلی در سالن، تالار و فضای باز تجهیز شده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

برنامه‌های هنری خارجی: برنامه‌های هنری اعم از تجسمی، موسیقی و نمایشی که توسط هنرمند یا هنرمندان خارجی در داخل کشور به نمایش گذاشته می‌شود.

جشنواره: ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری در مدت معین به صورت سازمان یافته است که به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدید آورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

موسیقی: هنر سازماندهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیبا شناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

نگارخانه: مکانی که برای نمایش و فروش آثار هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی شامل تابلوهای نقاشی، خوشنویسی، عکس، مجسمه، سفال، آثار گرافیک، حکاکی، معرق و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید. و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام و کمدی تراژیک تقسیم می‌شود.

هنرجو: دانش آموزی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای، کاردانش، کشاورزی و فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاههای آزاد هنری مشغول به تحصیل می‌باشد. هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دبیرستانهایی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌گردد.

هنرهای تجسمی: هنرهای بصری که از طریق هماهنگی در ترکیب بندی شکل، فرم، رنگ و محتوا در سطح و یا حجم به بیان خلاقانه ذهنیت و احساس هنرمند می‌پردازد. عبارتند از طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، مجسمه سازی، نقاشی، چیدمان و سایر.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران^۱

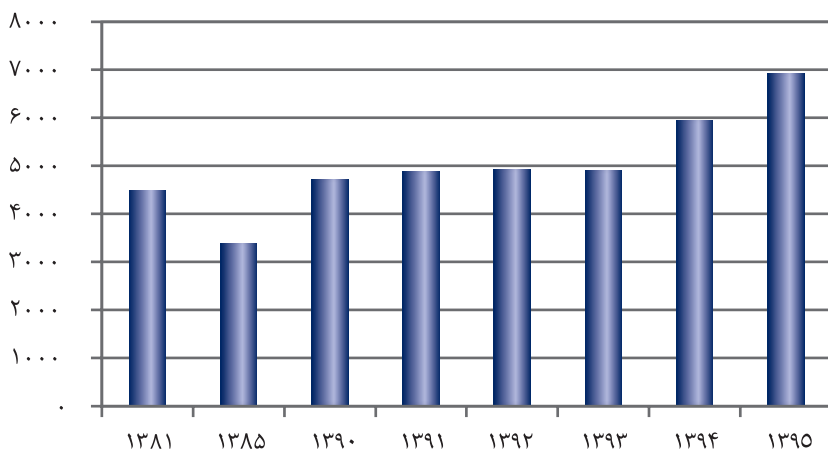
(عنوان - دفعه - هزار نفر)

سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸
۱۳۹۴	۵۹۴۴	۸۷۳۰۸	۳۶۹۴
۱۳۹۵	۶۹۲۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۱

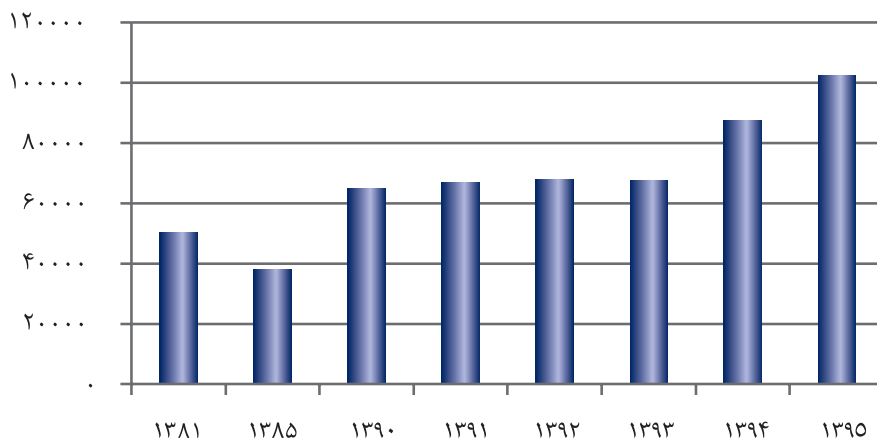
۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

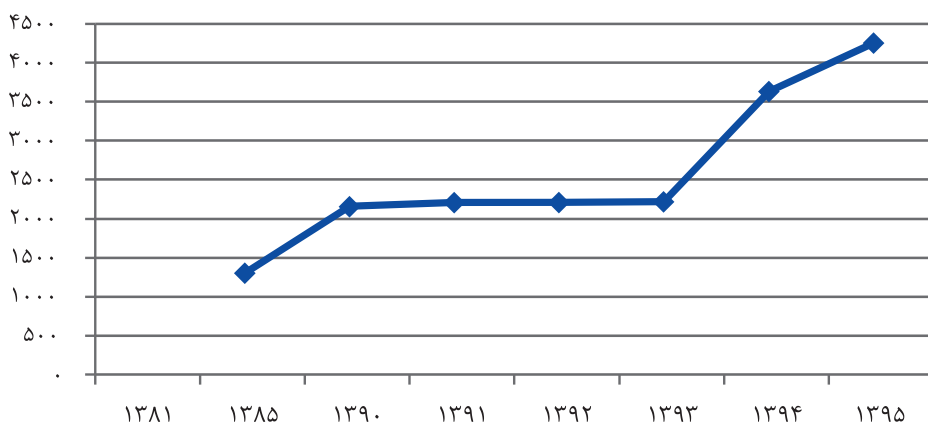
مودار ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



نمودار ۲-۳: تعداد دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۳: تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

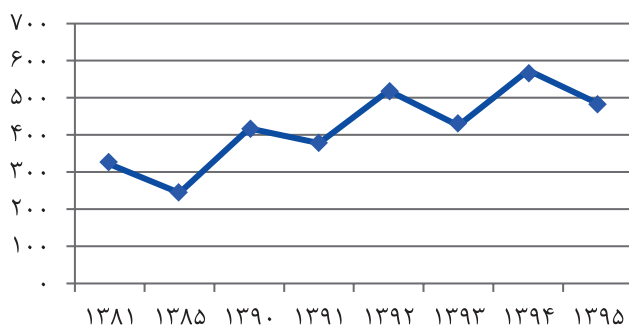


جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی

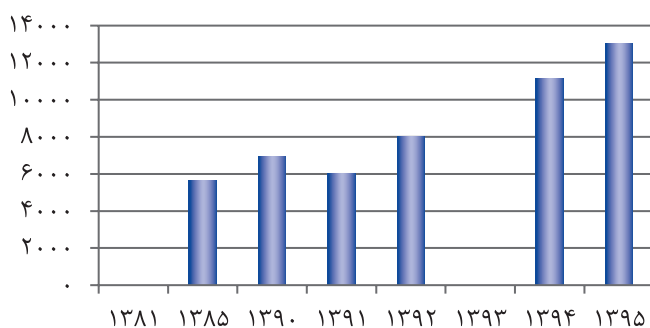
اشعار موسیقی	آثار صوتی	سال
-	۳۲۱	۱۳۸۱
۵۶۵۸	۲۴۴	۱۳۸۵
۶۹۷۱	۴۱۸	۱۳۹۰
۵۹۹۰	۳۷۸	۱۳۹۱
۸۰۲۲	۵۱۹	۱۳۹۲
-	۴۲۵	۱۳۹۳
۱۱۱۱۷	۵۷۴	۱۳۹۴
۱۳۰۱۹	۴۸۵	۱۳۹۵

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۴: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



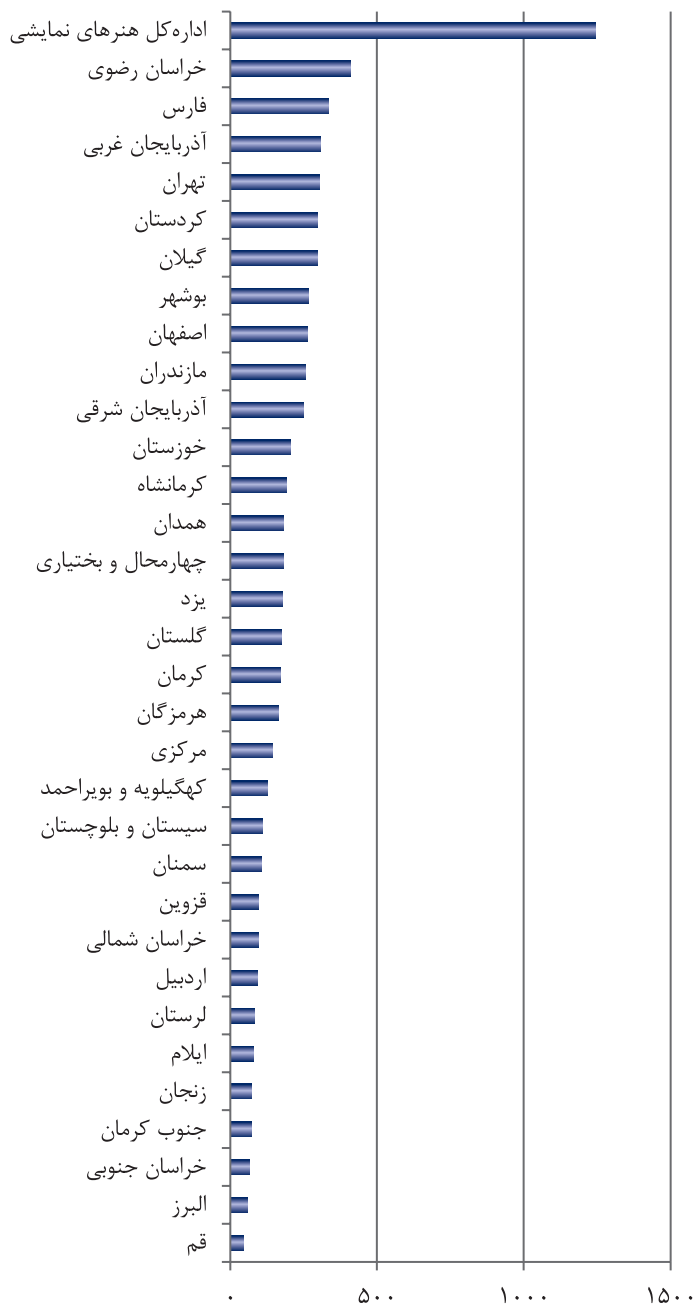
نمودار ۳-۵: تعداد مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی



جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده

استان	عنوان نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
اداره کل هنرهای نمایشی	۱۲۴۵	۳۶۷۰۰	۱۷۲۳۴۶۱
آذربایجان شرقی	۲۴۸	۲۷۲۸	۷۰۹۲۸
آذربایجان غربی	۳۰۹	۲۴۰۸	۳۶۸۰۰
اردبیل	۹۲	۱۳۸۰	۴۵۴۱۰
اصفهان	۲۶۲	۳۷۸۰	۲۳۱۸۷۰
البرز	۵۸	۳۶۸	۴۲۸۳
ایلام	۷۷	۳۶۰	۴۶۸۰
بوشهر	۲۶۴	۳۶۶۰	۱۳۹۱۰۰
تهران	۳۰۲	۲۰۵۲	۲۲۵۷۲
چهارمحال و بختیاری	۱۸۳	۱۷۴۵	۱۸۳۵۰
خراسان جنوبی	۶۷	۷۳۷	۱۶۲۰۰
خراسان رضوی	۴۰۸	۷۱۶۱	۳۴۸۱۶۵
خراسان شمالی	۹۸	۱۰۸۰	۲۸۳۰۰
خوزستان	۲۰۵	۱۹۴۵	۲۳۲۴۴۲
زنجان	۷۳	۶۹۳	۳۷۶۲۴
سمنان	۱۰۷	۷۸۴	۱۱۹۵۲
سیستان و بلوچستان	۱۰۹	۵۴۵	۹۲۶۵
فارس	۳۳۵	۵۱۰۴	۴۰۹۶۸۵
قزوین	۹۸	۱۳۷۲	۳۲۶۰۰
قم	۴۴	۳۰۹	۱۰۸۱۵
کردستان	۲۹۸	۳۸۸۵	۵۴۳۸۲
کرمان	۱۷۰	۲۰۴۰	۷۱۲۸۷
جنوب کرمان	۷۱	۶۳۹	۸۲۲۴
کرمانشاه	۱۹۰	۲۸۵۰	۵۹۳۸۱
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲۹	۱۰۳۲	۱۲۳۸۴
گلستان	۱۷۶	۱۸۹۴	۶۰۲۳۸
گیلان	۲۹۷	۲۴۵۵	۸۷۱۵۷
لرستان	۸۱	۱۱۱۸	۴۲۴۸۴
مازندران	۲۵۸	۳۱۷۰	۴۷۳۰۰
مرکزی	۱۴۵	۱۹۲۴	۲۱۱۶۴
هرمزگان	۱۶۳	۱۳۷۷	۲۳۴۰۹
همدان	۱۸۳	۲۵۴۵	۲۰۸۰۰۰
یزد	۱۷۹	۲۶۸۵	۱۱۰۸۰۰
جمع کل	۶۹۲۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۰۷۱۲

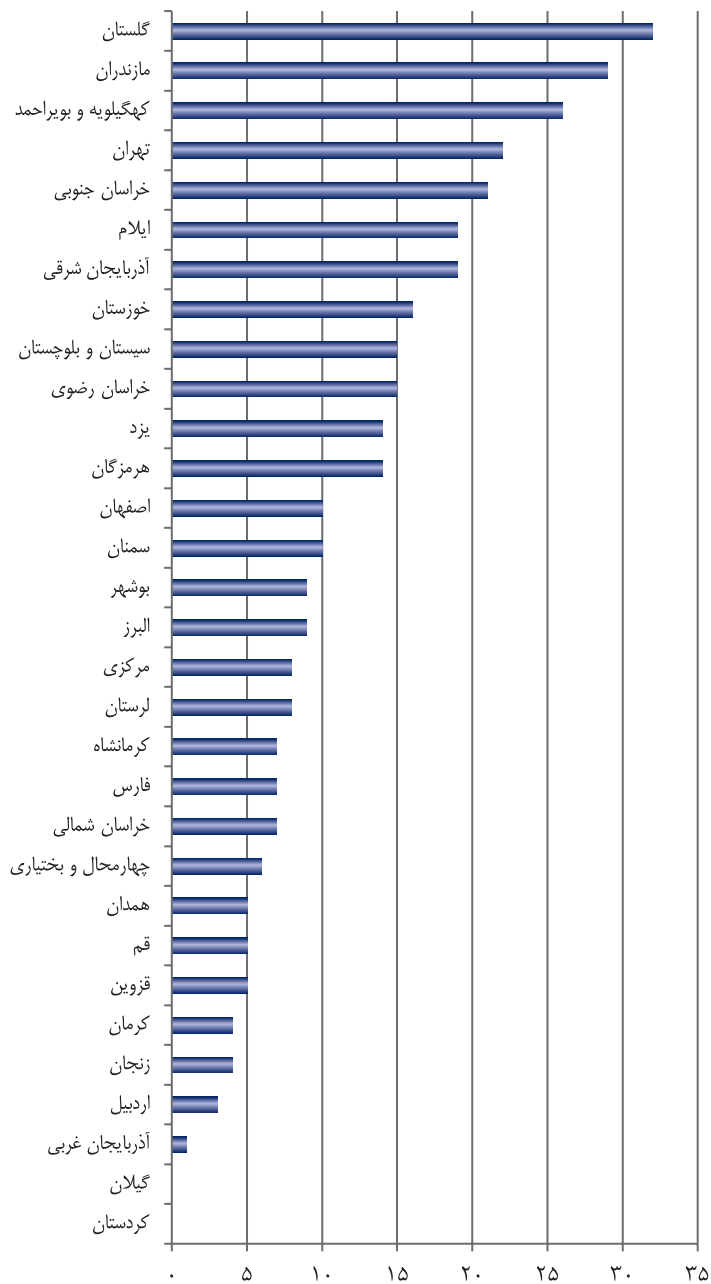
نمودار ۳-۶: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده

استان	تعداد
آذربایجان شرقی	۱۹
آذربایجان غربی	۱
اردبیل	۳
اصفهان	۱۰
البرز	۹
ایلام	۱۹
بوشهر	۹
تهران	۲۲
چهارمحال و بختیاری	۶
خراسان جنوبی	۲۱
خراسان رضوی	۱۵
خراسان شمالی	۷
خوزستان	۱۶
زنجان	۴
سمنان	۱۰
سیستان و بلوچستان	۱۵
فارس	۷
قزوین	۵
قم	۵
کردستان	-
کرمان	۴
کرمانشاه	۷
کهگیلویه و بویراحمد	۲۶
گلستان	۳۲
گیلان	۰
لرستان	۸
مازندران	۲۹
مرکزی	۸
هرمزگان	۱۴
همدان	۵
یزد	۱۴
جمع کل	۳۵۰

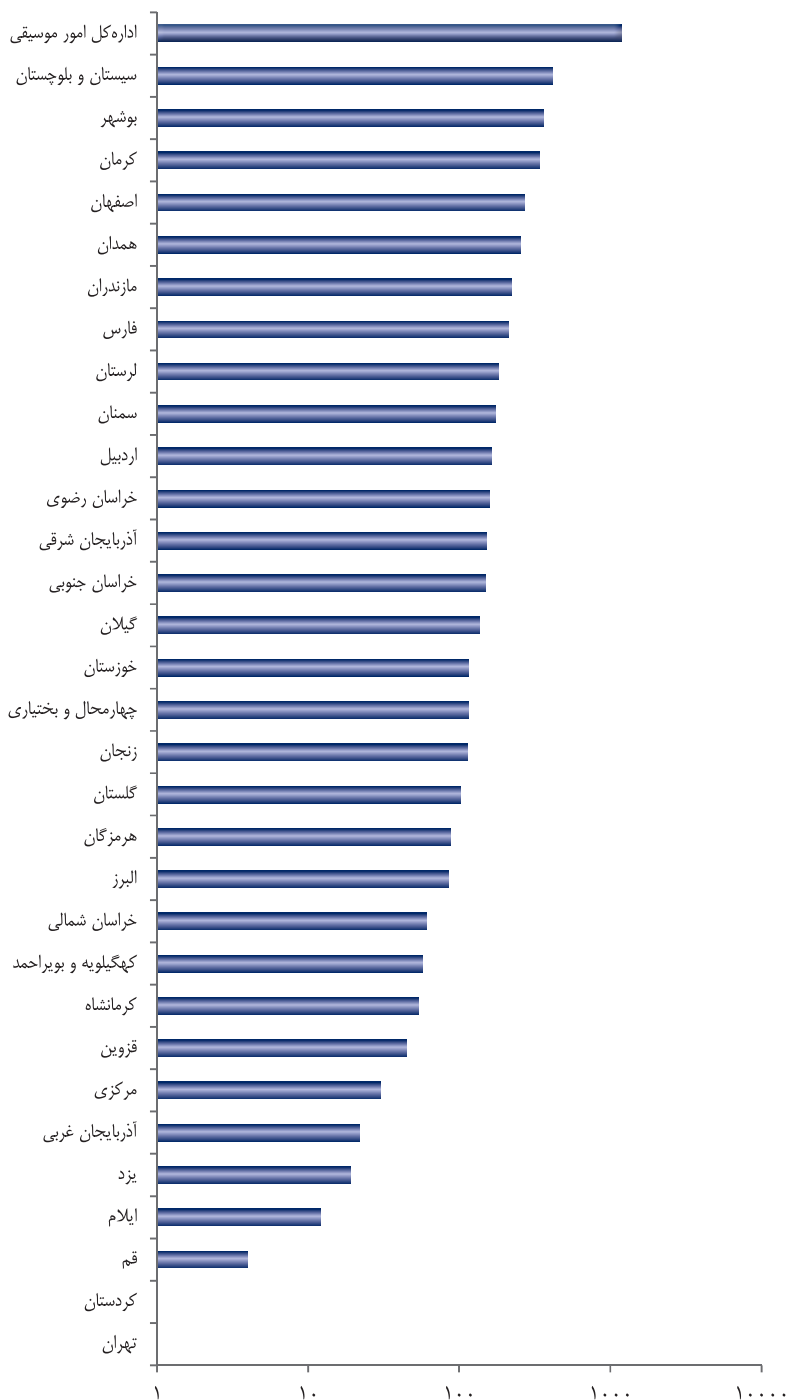
نمودار ۷-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده



جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌های موسیقی

دفعه	استان
۱۱۸۶	اداره کل امور موسیقی
۱۵۲	آذربایجان شرقی
۲۲	آذربایجان غربی
۱۶۴	اردبیل
۳۷۱	اصفهان
۸۵	البرز
۱۲	ایلام
۳۶۴	بوشهر
۰	تهران
۱۱۶	چهارمحال و بختیاری
۱۴۹	خراسان جنوبی
۱۵۸	خراسان رضوی
۶۱	خراسان شمالی
۱۱۶	خوزستان
۱۱۳	زنجان
۱۷۵	سمنان
۴۱۷	سیستان و بلوچستان
۲۱۳	فارس
۴۵	قزوین
۴	قم
-	کردستان
۳۳۸	کرمان
۵۴	کرمانشاه
۵۷	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۲	گلستان
۱۳۷	گیلان
۱۸۳	لرستان
۲۲۱	مازندران
۳۰	مرکزی
۸۷	هرمزگان
۲۵۳	همدان
۱۹	یزد
۵۳۰۴	جمع کل

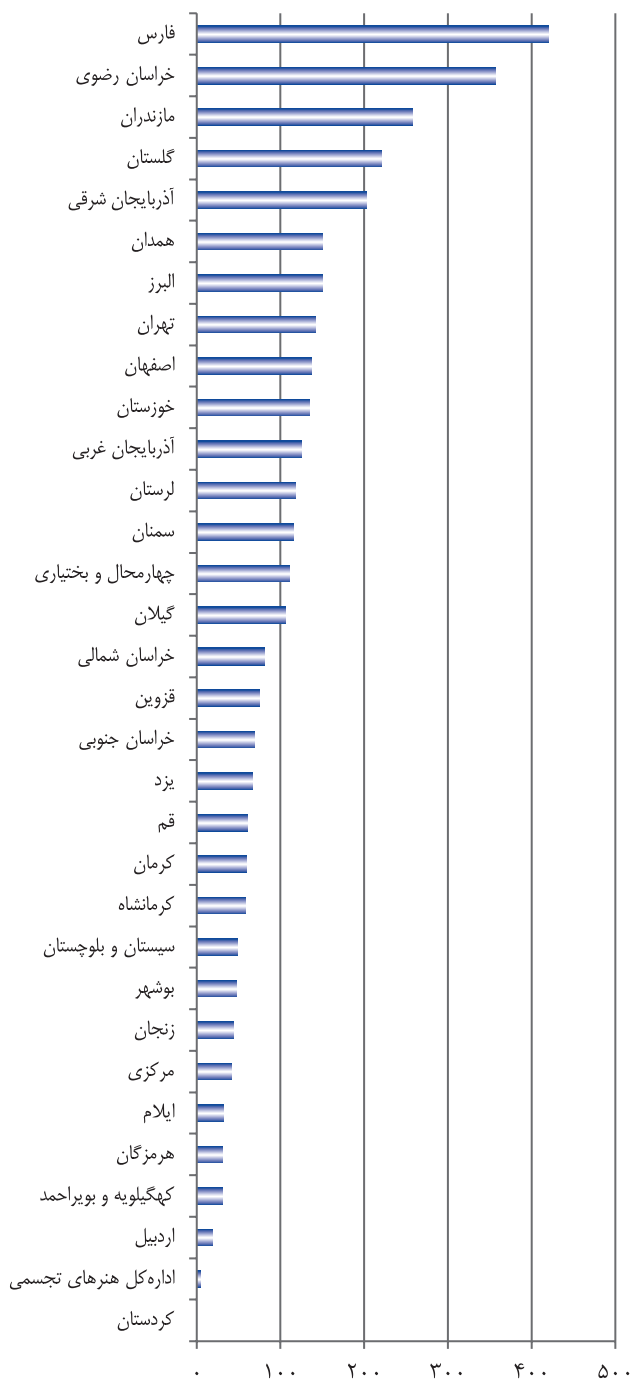
نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌های موسیقی



جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی

نمایشگاه	استان
۴	اداره کل هنرهای تجسمی
۲۰۳	آذربایجان شرقی
۱۲۵	آذربایجان غربی
۱۹	اردبیل
۱۳۷	اصفهان
۱۵۰	البرز
۳۲	ایلام
۴۷	بوشهر
۱۴۱	تهران
۱۱۱	چهارمحال و بختیاری
۶۹	خراسان جنوبی
۳۵۷	خراسان رضوی
۸۱	خراسان شمالی
۱۳۴	خوزستان
۴۴	زنجان
۱۱۶	سمنان
۴۹	سیستان و بلوچستان
۴۲۰	فارس
۷۵	قزوین
۶۰	قم
-	کردستان
۵۹	کرمان
۵۸	کرمانشاه
۳۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۲۰	گلستان
۱۰۶	گیلان
۱۱۸	لرستان
۲۵۸	مازندران
۴۲	مرکزی
۳۱	هرمزگان
۱۵۰	همدان
۶۶	یزد
۳۵۱۳	جمع کل

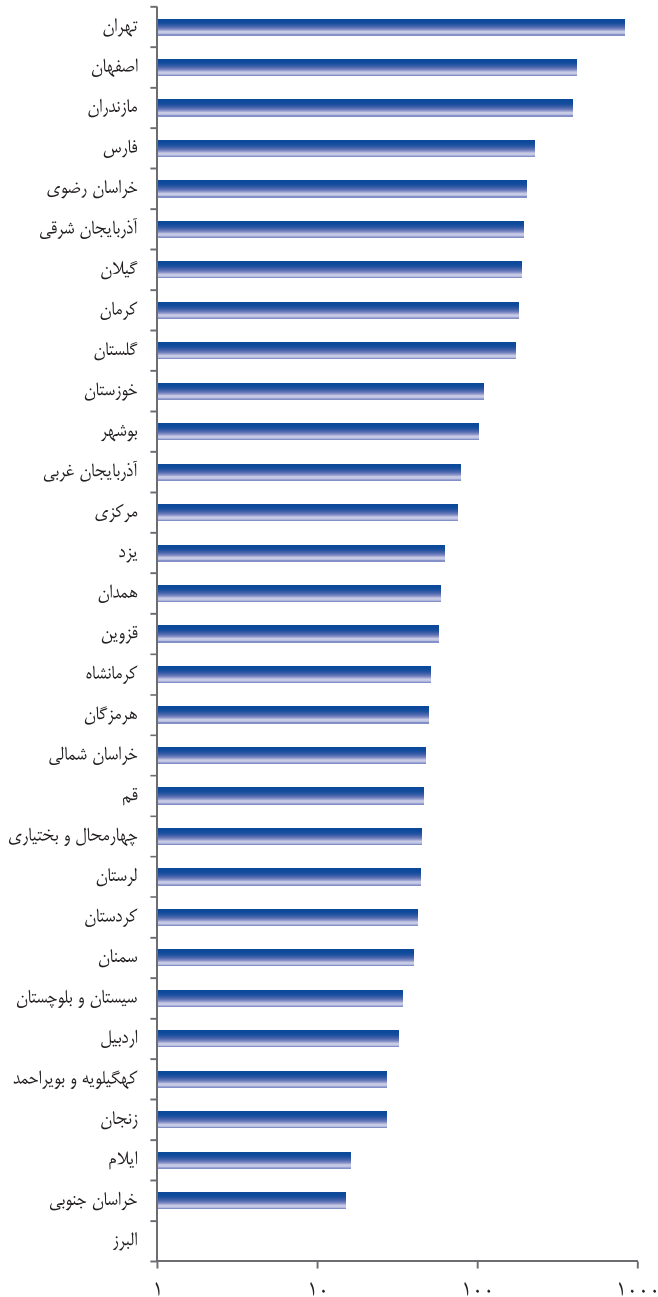
نمودار ۹-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی



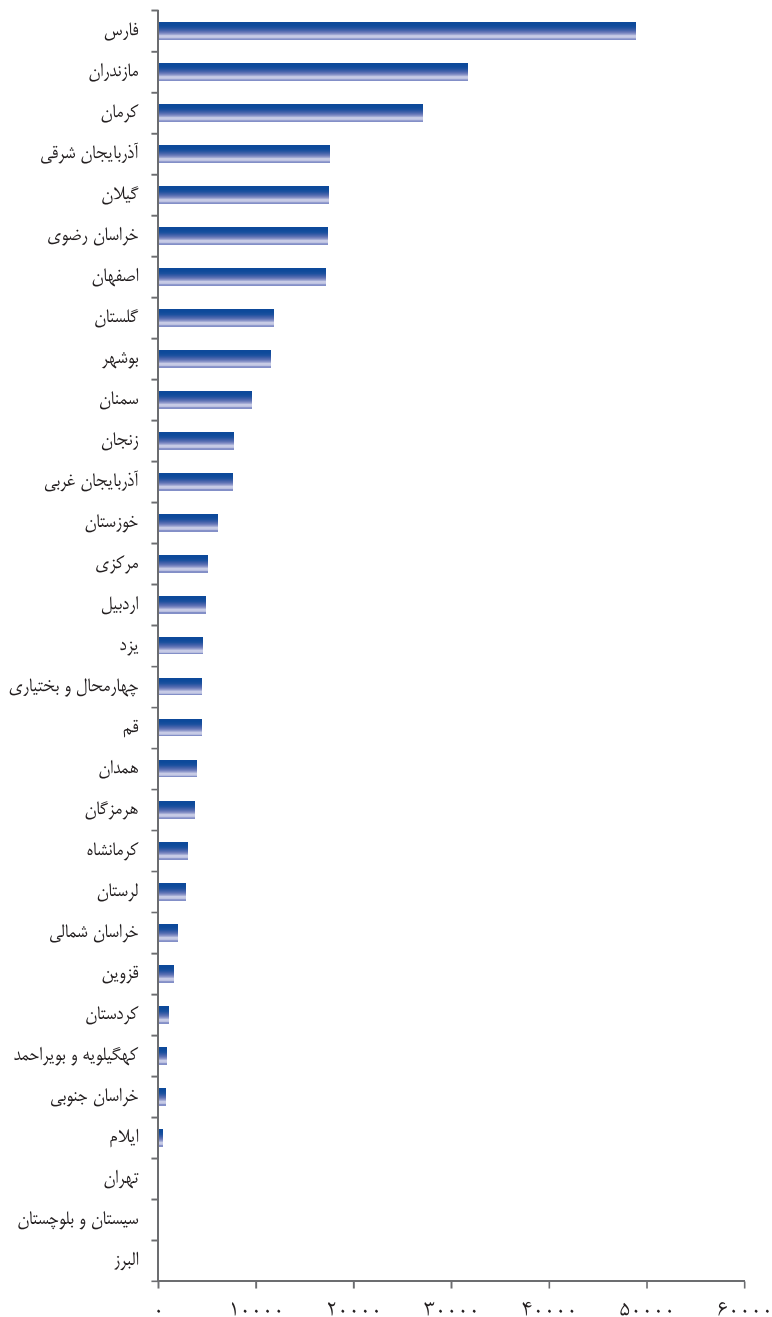
جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن

هنرجو	آموزشگاه	استان
۱۷۵۰۰	۱۹۴	آذربایجان شرقی
۷۵۹۵	۷۸	آذربایجان غربی
۴۷۸۶	۳۲	اردبیل
۱۷۱۴۳	۴۱۳	اصفهان
۰	۰	البرز
۴۲۴	۱۶	ایلام
۱۱۴۸۷	۱۰۱	بوشهر
-	۸۲۷	تهران
۴۴۰۰	۴۵	چهارمحال و بختیاری
۶۸۶	۱۵	خراسان جنوبی
۱۷۲۸۵	۲۰۳	خراسان رضوی
۱۹۴۴	۴۷	خراسان شمالی
۶۰۰۰	۱۰۹	خوزستان
۷۷۲۱	۲۷	زنجان
۹۵۰۲	۴۰	سمنان
-	۳۴	سیستان و بلوچستان
۴۸۸۲۸	۲۲۵	فارس
۱۵۲۳	۵۷	قزوین
۴۳۸۷	۴۶	قم
۱۰۰۱	۴۲	کردستان
۲۷۰۵۲	۱۸۱	کرمان
۳۰۰۰	۵۱	کرمانشاه
۸۱۶	۲۷	کهگیلویه و بویراحمد
۱۱۷۲۶	۱۷۲	گلستان
۱۷۳۸۱	۱۸۷	گیلان
۲۷۹۰	۴۴	لرستان
۳۱۶۳۷	۳۹۴	مازندران
۵۰۵۵	۷۵	مرکزی
۳۶۹۸	۴۹	هرمزگان
۳۸۶۳	۵۹	همدان
۴۵۳۲	۶۲	یزد
۲۷۳۷۶۲	۳۸۵۲	جمع کل

نمودار ۱۰-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری



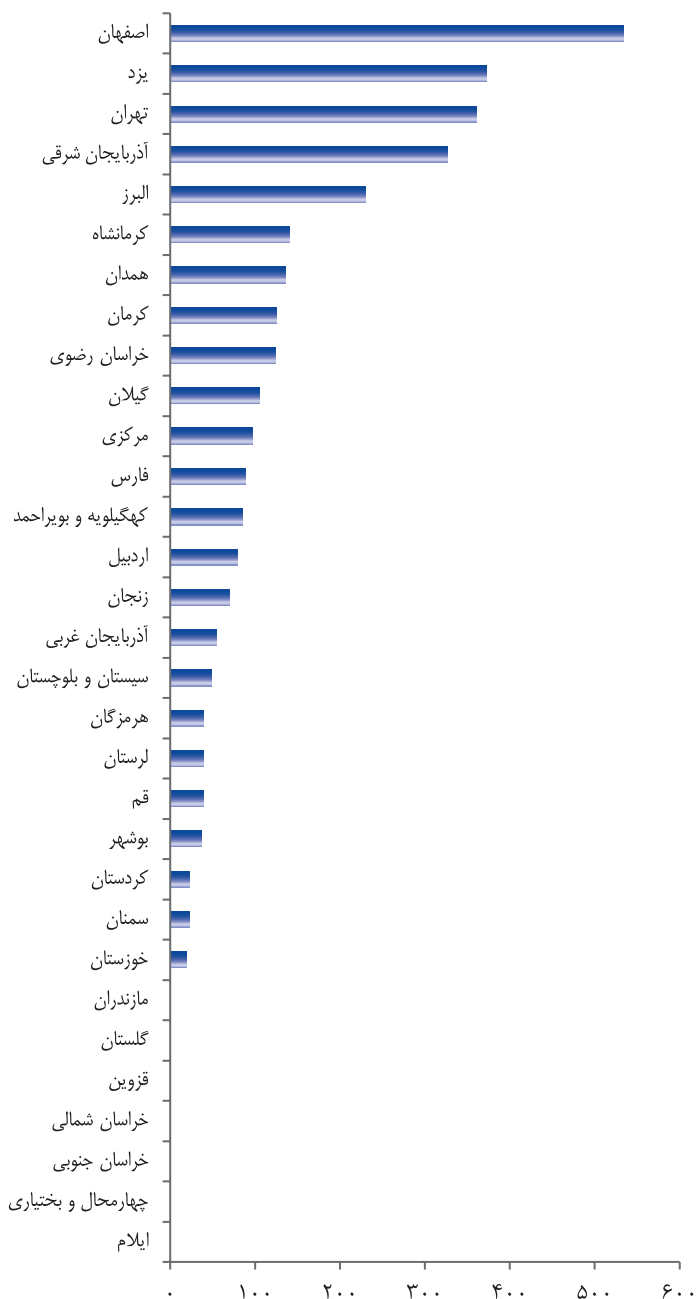
نمودار ۱۱-۳: تعداد هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنری



جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن

هنرستان	استان	هنرجو
۳	آذربایجان شرقی	۳۲۷
۱	آذربایجان غربی	۵۴
۱	اردبیل	۷۹
۴	اصفهان	۵۳۴
۲	البرز	۲۳۰
۰	ایلام	۰
۱	بوشهر	۳۷
۴	تهران	۳۶۰
۰	چهارمحال و بختیاری	۰
۰	خراسان جنوبی	۰
۱	خراسان رضوی	۱۲۴
۰	خراسان شمالی	۰
۱	خوزستان	۱۹
۱	زنجان	۷۰
۱	سمنان	۲۳
۲	سیستان و بلوچستان	۴۹
۱	فارس	۸۹
۰	قزوین	۰
۱	قم	۴۰
۱	کردستان	۲۳
۱	کرمان	۱۲۵
۲	کرمانشاه	۱۴۰
۲	کهگیلویه و بویراحمد	۸۵
۰	گلستان	۰
۱	گیلان	۱۰۵
۱	لرستان	۴۰
۰	مازندران	۰
۲	مرکزی	۹۷
۱	هرمزگان	۴۰
۱	همدان	۱۳۶
۴	یزد	۳۷۳
۴۰	جمع کل	۳۱۹۹

نمودار ۱۲-۳: تعداد هنرجویان هنرستان‌های هنرهای زیبا





فصل ۴

معاونت امور قرآن و عترت

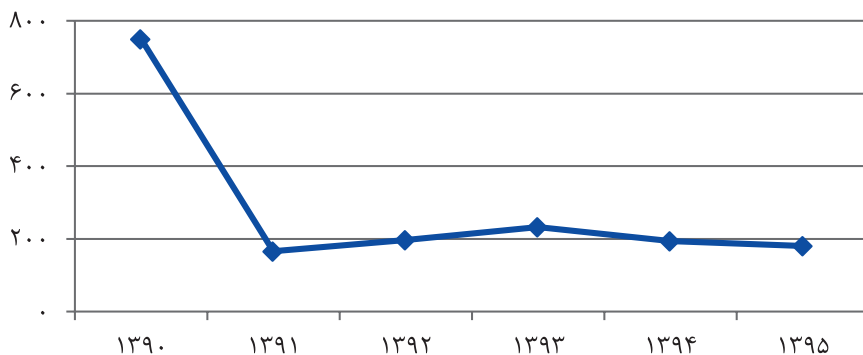


جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن^(۱)

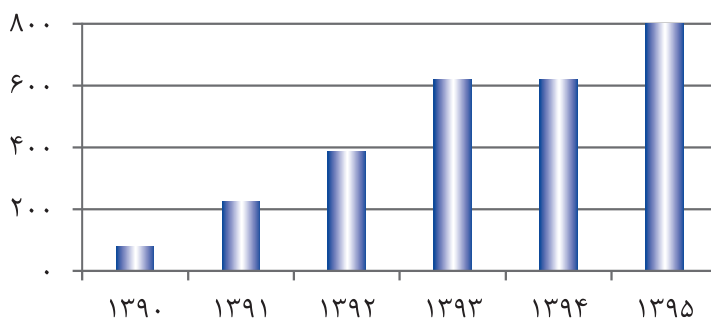
سال	مجوز	مؤسسه
۱۳۹۰	۷۵۰	۸۰
۱۳۹۱	۱۶۶	۲۲۵
۱۳۹۲	۱۹۷	۳۸۸
۱۳۹۳	۲۳۲	۶۲۰
۱۳۹۴	۱۹۴	۶۲۰
۱۳۹۵	۱۸۰	۸۰۰

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مؤسسات قرآنی» به «تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت» تغییر یافته است. مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت

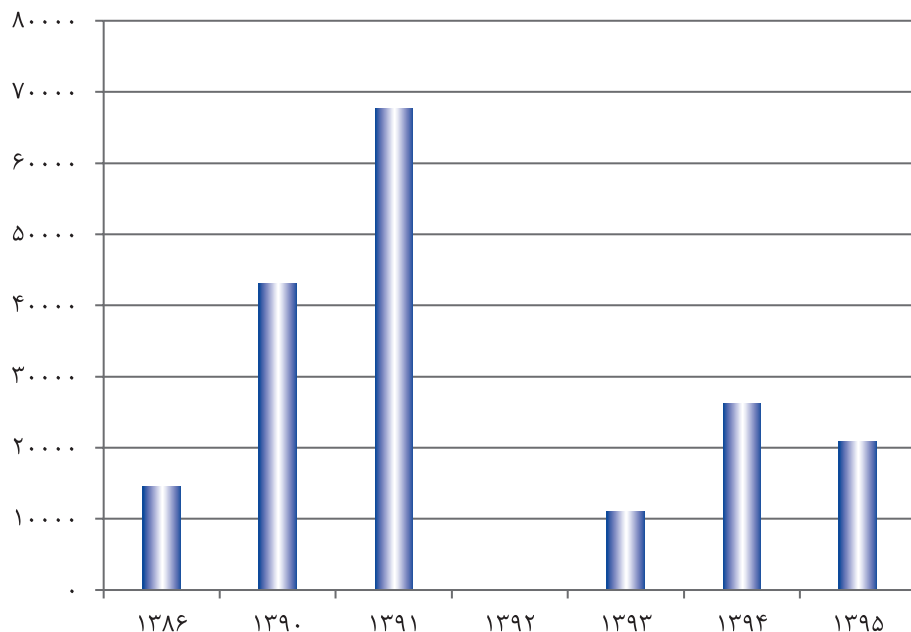


جدول ۲-۴: میزان حمایت از فعالیتهای آموزشی مراکز قرآن و عترت (میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۸۶	۱۴۵۰۰
۱۳۹۰	۴۳۰۰۰
۱۳۹۱	۶۷۶۳۰
۱۳۹۲	-
۱۳۹۳	۱۱۰۰۰
۱۳۹۴	۲۶۲۰۰
۱۳۹۵	۲۰۹۱۰

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۳-۴: میزان حمایت از فعالیتهای آموزشی مراکز قرآن و عترت



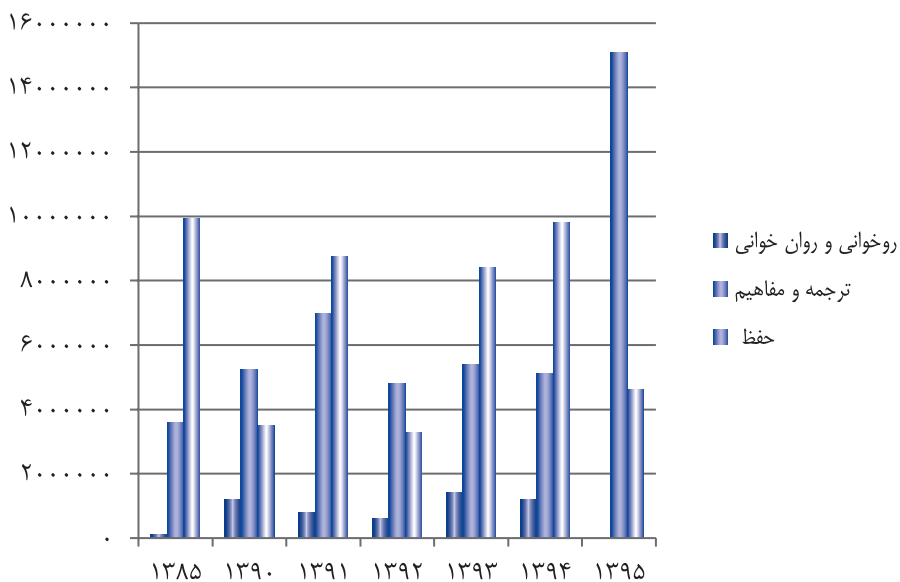
جدول ۳-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی^(۱) (انفرساعت)

سال	روخوانی و روان خوانی قرآن کریم	ترجمه و مفاهیم قرآن کریم	حفظ قرآن کریم
..... ۱۳۸۵	۱۱۹۳۰۰	۳۵۷۹۸۰۰	۹۹۴۸۷۵۰
..... ۱۳۹۰	۱۲۰۰۰۰۰	۵۲۵۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰
..... ۱۳۹۱	۸۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰۰	۸۷۵۰۰۰۰
..... ۱۳۹۲	۶۰۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰۰	۳۲۸۰۰۰۰
..... ۱۳۹۳	۱۴۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰۰۰	۸۴۰۰۰۰۰
..... ۱۳۹۴	۱۲۰۰۰۰۰	۵۱۰۰۰۰۰	۹۸۰۰۰۰۰
..... ۱۳۹۵	*	۱۵۰۹۵۹۶۲	۴۶۱۹۹۳۰

(۱) اهم گروه‌های آموزشی قرآن و عترت مورد نظر این جدول بوده و به سایر گروه‌ها پرداخته نشده است.

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی

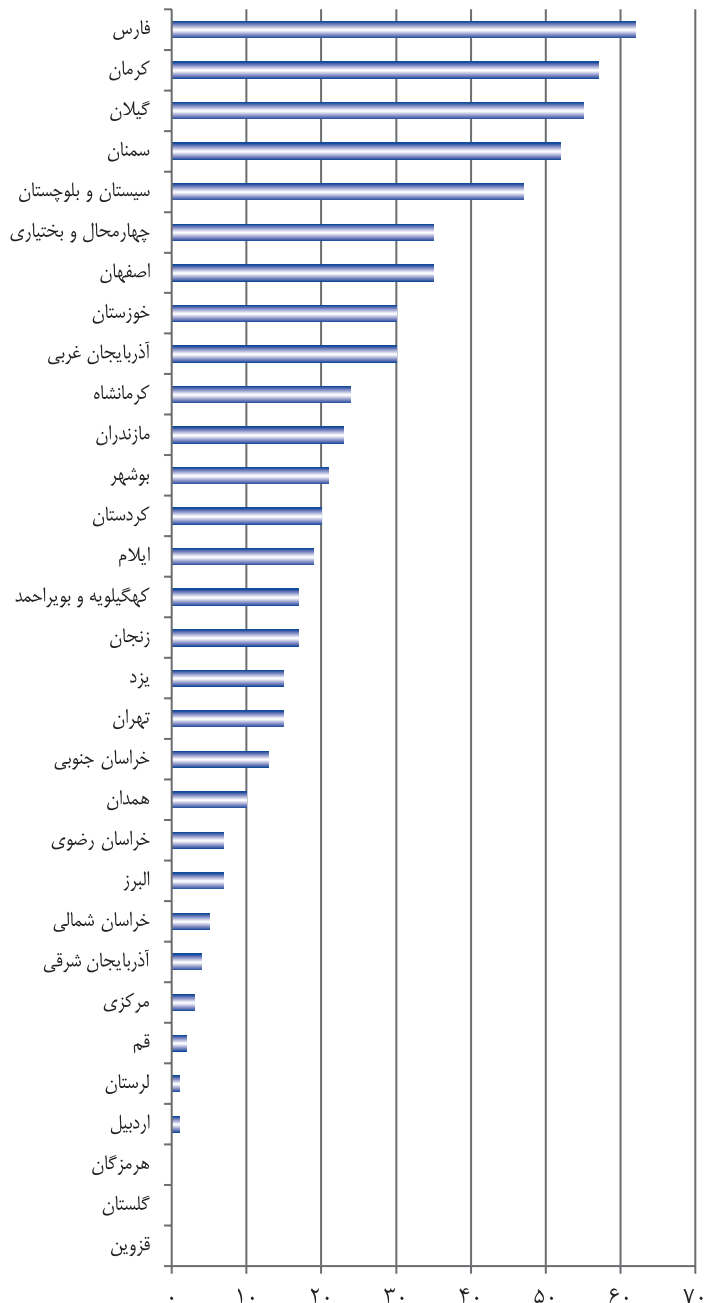


جدول ۴-۴: تعداد نمایشگاه قرآنی برگزار شده

نمایشگاه	استان
۴	آذربایجان شرقی
۳۰	آذربایجان غربی
۱	اردبیل
۳۵	اصفهان
۷	البرز
۱۹	ایلام
۲۱	بوشهر
۱۵	تهران
۳۵	چهارمحال و بختیاری
۱۳	خراسان جنوبی
۷	خراسان رضوی
۵	خراسان شمالی
۳۰	خوزستان
۱۷	زنجان
۵۲	سمنان
۴۷	سیستان و بلوچستان
۶۲	فارس
۰	قزوین
۲	قم
۲۰	کردستان
۵۷	کرمان
۲۴	کرمانشاه
۱۷	کهگیلویه و بویراحمد
۰	گلستان
۵۵	گیلان
۱	لرستان
۲۳	مازندران
۳	مرکزی
۰	هرمزگان
۱۰	همدان
۱۵	یزد
۶۲۷	جمع کل



نمودار ۵-۴: نمایشگاه قرآنی برگزار شده





فصل ۵

معاونت توسعه مدیریت و منابع



تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزشهایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارائه می‌شود و شامل آموزشهای ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

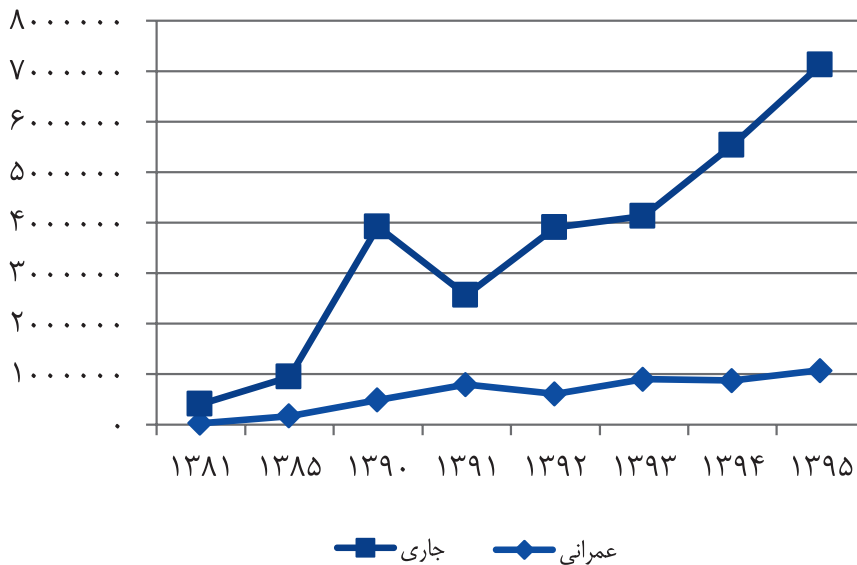
۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

جدول ۵-۱: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار (میلیون ریال)

سال	جمع	عملکرد اعتبارات تملک داراییهای سرمایه‌ای (عمرانی)	عملکرد اعتبارات هزینه‌ای (جاری)
۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰
۱۳۹۴	۶۴۰۱۵۲۷	۸۶۴۹۲۰	۵۵۳۶۶۰۷
۱۳۹۵	۸۲۰۹۰۱۸	۱۰۷۴۲۰۷	۷۱۳۴۸۱۱

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۵-۱: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار

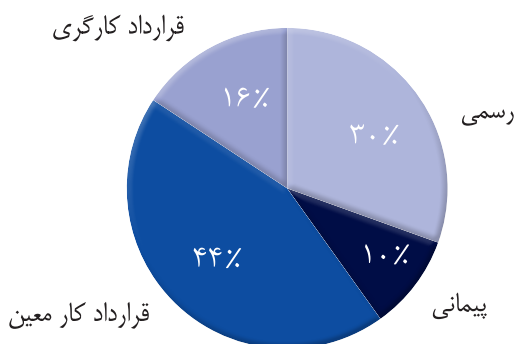


جدول ۲- ۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت (نفر)

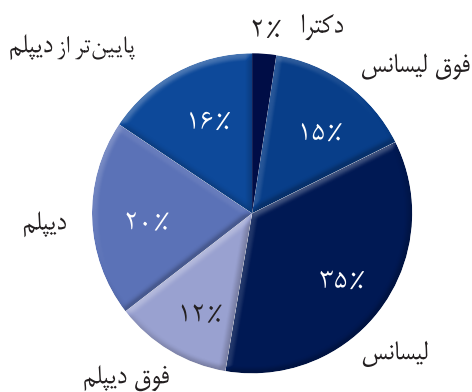
جنسیت	مدرک تحصیلی							نوع استخدام				تعداد کل	سال
	زین	پایین تر از دیپلم	دیپلم	دیپلم فوق	لیسانس	لیسانس فوق	دکترا	قرارداد کارگری	قرارداد کار معین	قرارداد رسمی	پیمانی		
مرد	۱۲۲۹	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۳۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹	۱۳۹۰
	۱۲۶۸	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۳۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴	۱۳۹۱
	۱۳۱۶	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۳۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳	۱۳۹۲
	۱۲۵۰	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۳۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶	۱۳۹۳
	۱۳۳۵	۳۱۸	۴۲۳	۲۱۲	۷۳۷	۳۷۷	۲۵	۳۱۷	۸۸۲	۱۹۴	۵۹۹	۱۹۹۲	۱۳۹۴
	۱۳۳۹	۳۱۰	۳۹۴	۲۳۵	۶۹۵	۳۰۲	۴۸	۳۱۲	۸۷۶	۱۹۱	۶۰۵	۱۹۸۴	۱۳۹۵

مآخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

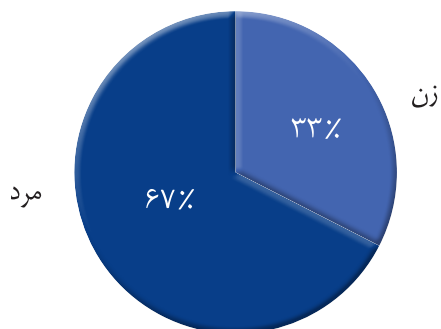
نمودار ۲-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۴-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت

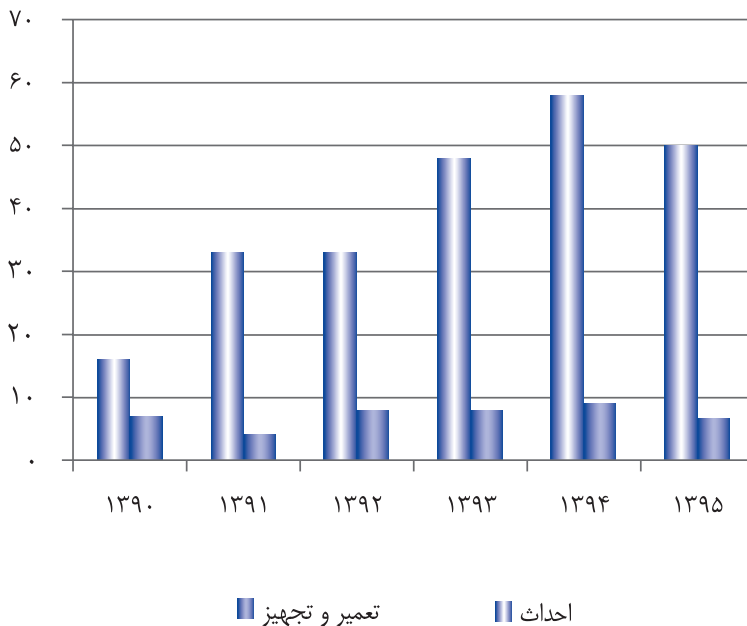


جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸
۱۳۹۴	۵۸	۹
۱۳۹۵	۵۰	۷

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۵-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



جدول ۴-۵: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده

تعداد شرکت کنندگان	تعداد دوره	استان
۱۸۱۸۲	۸۹۰	اداره کل نوسازی و تحول اداری
۲۷۴	۱۶	آذربایجان شرقی
۲۴۸	۲۲	آذربایجان غربی
۲۴۳	۲۴	اردبیل
۷۰۴	۳۹	اصفهان
۹۴۵	۶۵	البرز
۳۷۶	۱۷	ایلام
۱۶۰	۱۵	بوشهر
۵۵۷	۳۰	تهران
۷۹۸۸	۴۳	چهارمحال و بختیاری
۷۳۷	۴۹	خراسان جنوبی
۳۴۷	۱۹	خراسان رضوی
۳۷۰	۲۴	خراسان شمالی
۳۸۲	۱۹	خوزستان
۱۲۲	۸	زنجان
۴۵۱	۲۹	سمنان
-	۲۳	سیستان و بلوچستان
۵۹۲	۵۱	فارس
۴۴۶۴	۱۳	قزوین
۲۴۰	۱۵	قم
۶۳۴	۴۷	کردستان
۱۰۷۶	۶۲	کرمان
۵۳۰	۲۹	کرمانشاه
۳۷۲	۱۳	کهگیلویه و بویراحمد
۶۸۸	۴۳	گلستان
۴۸۶	۳۵	گیلان
۳۶۲	۲۶	لرستان
۳۶۰	۴۲	مازندران
۷۳۷	۹	مرکزی
۳۶۰	۲۷	هرمزگان
۳۶۸	۱۹	همدان
۲۲۸	۱۲	یزد
۲۵۰۲۹	۸۸۵	جمع کل

فصل ۶

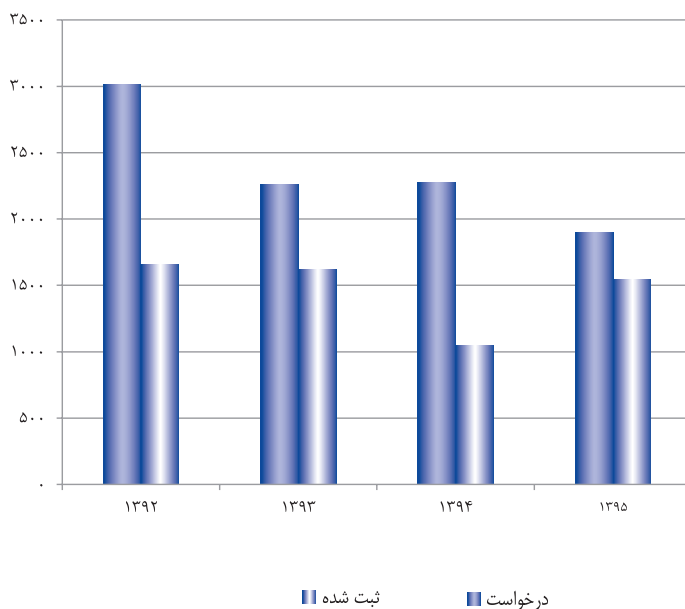
معاونت حقوقی، امور مجلس و استان ہا

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۳	۲۲۶۲	۱۶۱۶
۱۳۹۴	۲۲۷۵	۱۰۴۹
۱۳۹۵	۱۸۹۵	۱۵۴۲

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

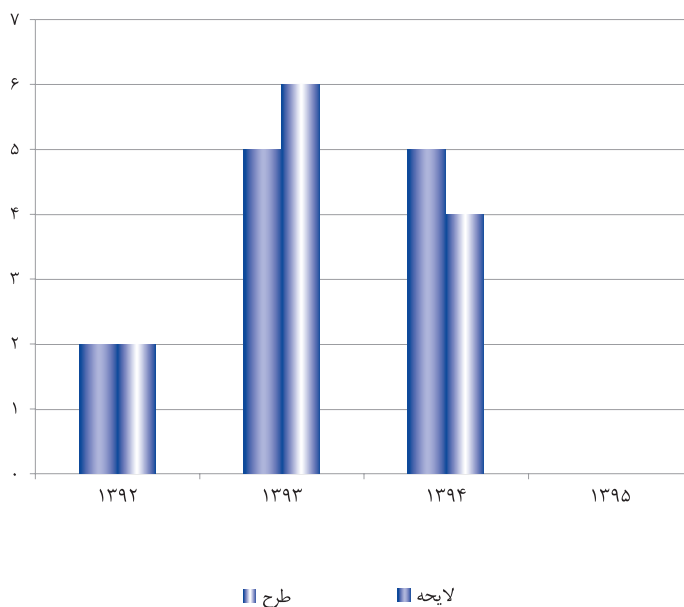


جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

سال	لایحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۳	۵	۶
۱۳۹۴	۵	۴
۱۳۹۵	۰	۰

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

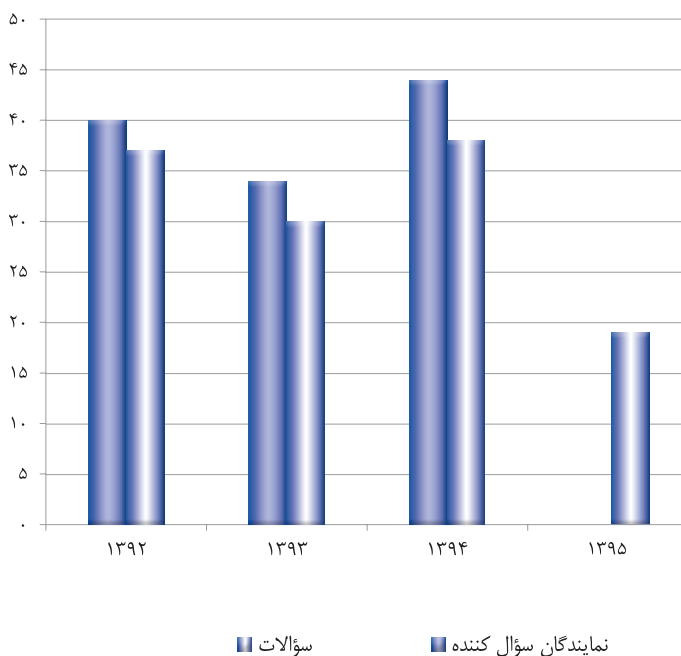


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

سؤالات	نمایندگان سؤال کننده	سال
۳۷	۴۰ ۱۳۹۲
۳۰	۳۴ ۱۳۹۳
۳۸	۴۴ ۱۳۹۴
۱۹	♦ ۱۳۹۵

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

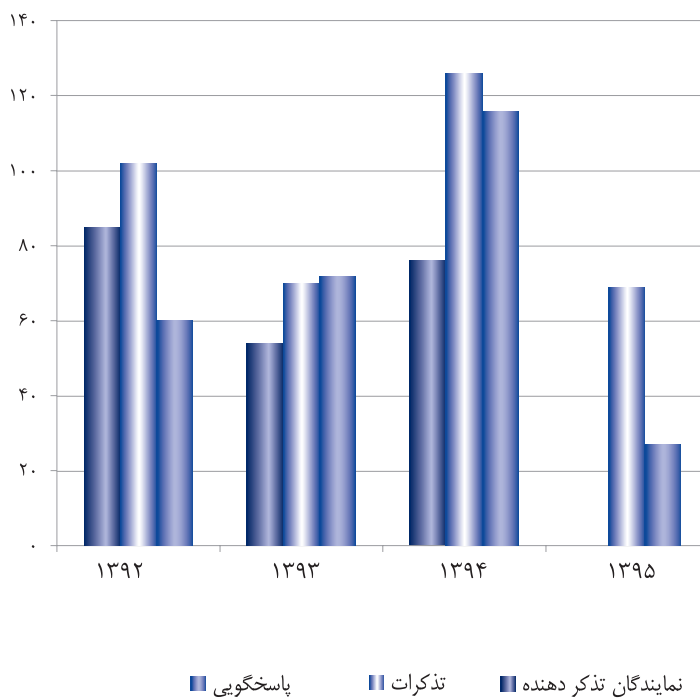


جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخگویی به تذکرات

سال	نمایندگان تذکر دهنده	تذکرات	پاسخگویی
..... ۱۳۹۲	۸۵	۱۰۲	۶۰
..... ۱۳۹۳	۵۴	۷۰	۷۲
..... ۱۳۹۴	۷۶	۱۲۶	۱۱۶
..... ۱۳۹۵	۰	۶۹	۲۷

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخگویی به تذکرات





فصل ۷

سازمان سینما یے وامور سمعے بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته‌های سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش فیلم تولید شده به تماشاگر، در سالن سینما یا از طرق دیگر است.

اکران فیلم سینمایی: نمایش فیلم سینمایی در سالن سینما است.

تماشاگر فیلم: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما بلیط خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلمنامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه کننده، فیلمنامه نویس، کارگردان، بازیگر، فیلمبردار و غیره) مراحل فنی فیلم (فیلمبرداری، تدوین، صدا گذاری، ظهور و چاپ) تا تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: رویداد سینمایی بر اساس ساختارهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه با موضوعاتی خاص که به منظور توسعه هنر- صنعت سینما، تشویق سینماگران، دست اندرکاران فیلم عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک در گستره جغرافیایی (محلی - ملی - منطقه‌ای و بین المللی) برگزار می‌شود. از پیامدهای جنبی این رویداد می‌توان به بازاریابی و فروش فیلم اشاره کرد.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد.

سینما: به مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نماز خانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیط، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه گفته می‌شود.

شبکه نمایش خانگی: فرایند تهیه، تأمین، آماده سازی، تکثیر، توزیع و عرضه محصولات سمعی و بصری تحت برنامه‌های سرگرمی، آموزشی، سینمایی و غیره بر روی قالب‌های قابل عرضه (مانند نوار ویدیو، لوح فشرده، کاست و ...) در تیراژ انبوه و برای دسترسی عموم مردم را گویند.

ظرفیت سالن سینما: به تعداد صندلی‌های موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده گفته می‌شود.

فیلم: مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی صدا باشد.

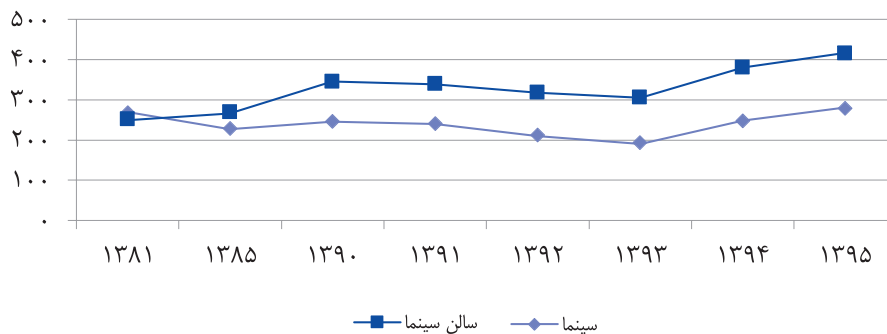
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۷-۱: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^(۱) (باب- سالن- صندلی)

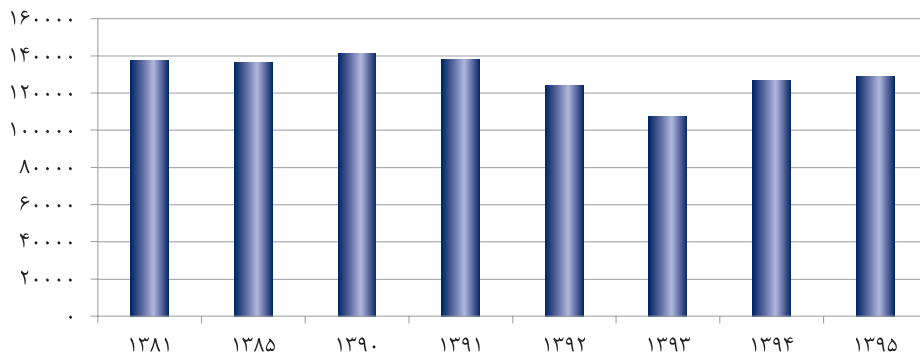
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما
۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۶
۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰
۱۳۹۴	۲۴۸	۳۸۰	۱۲۷۰۰۹
۱۳۹۵	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳

(۱) آمار مربوط به سینماهای فعال، سالن‌های سینمایی فعال و ظرفیت آن می‌باشد.
 مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱: تعداد سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۷-۲: ظرفیت سالن‌های سینما

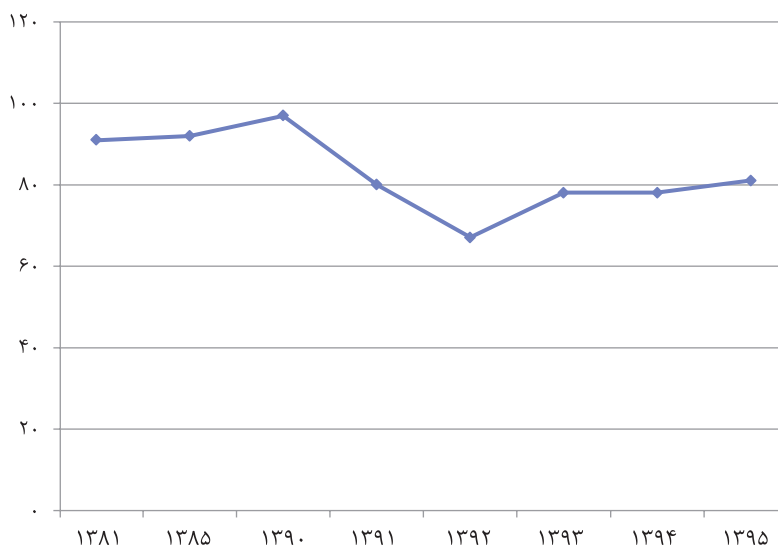


جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده (عنوان)

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۰	۱۳۹۱
۶۷	۱۳۹۲
۷۸	۱۳۹۴
۷۸	۱۳۹۳
۸۱	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۳-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

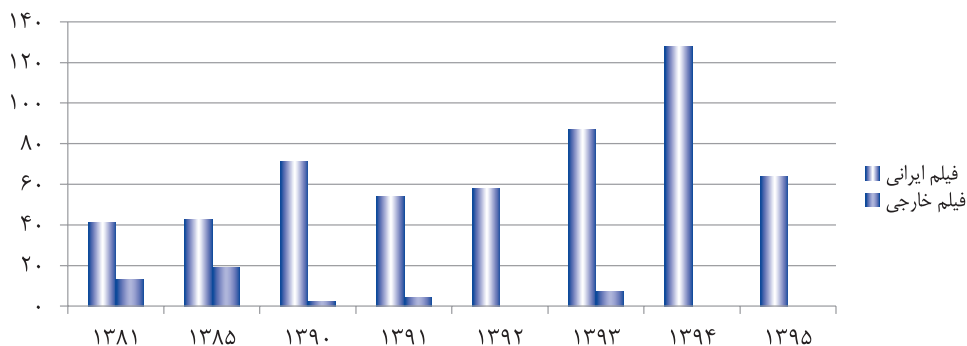


جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن (عنوان _ هزار نفر)

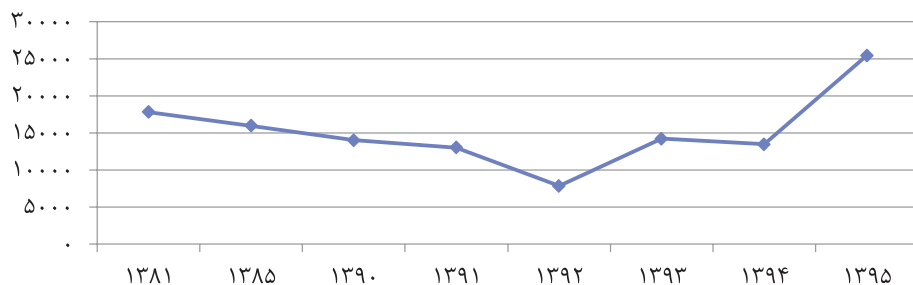
تماشاگران ^۱	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۱۷۸۱۸	۱۳	۴۱	۵۴ ۱۳۸۱
۱۵۹۵۵	۱۹	۴۳	۶۲ ۱۳۸۵
۱۴۰۰۰	۲	۷۱	۷۳ ۱۳۹۰
۱۳۰۰۰	۴	۵۴	۵۸ ۱۳۹۱
۷۸۴۳	-	۵۸	۵۸ ۱۳۹۲
۱۴۲۰۰	۷	۸۷	۹۴ ۱۳۹۳
۱۳۴۵۰	-	۱۲۸	۱۲۸ ۱۳۹۴
۲۵۴۴۳	-	۶۴	۶۴ ۱۳۹۵

(۱) آمار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۵ مربوط به ۲۲۸ سالن می‌باشد.
مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۴-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۵-۷: تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده

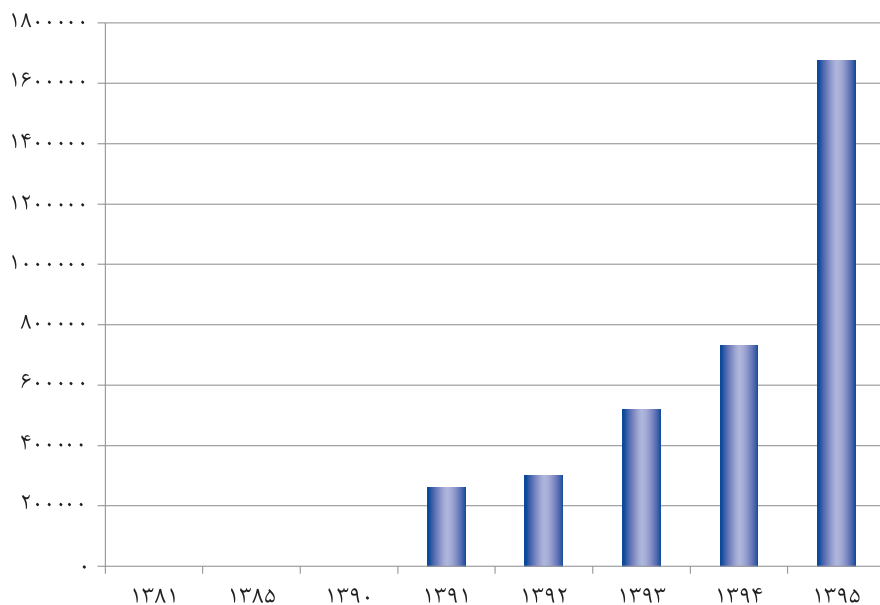


جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران) (میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۸۱	-
۱۳۸۵	-
۱۳۹۰	-
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰
۱۳۹۴	۷۳۲۴۳۸
۱۳۹۵	۱۶۷۶۳۷۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

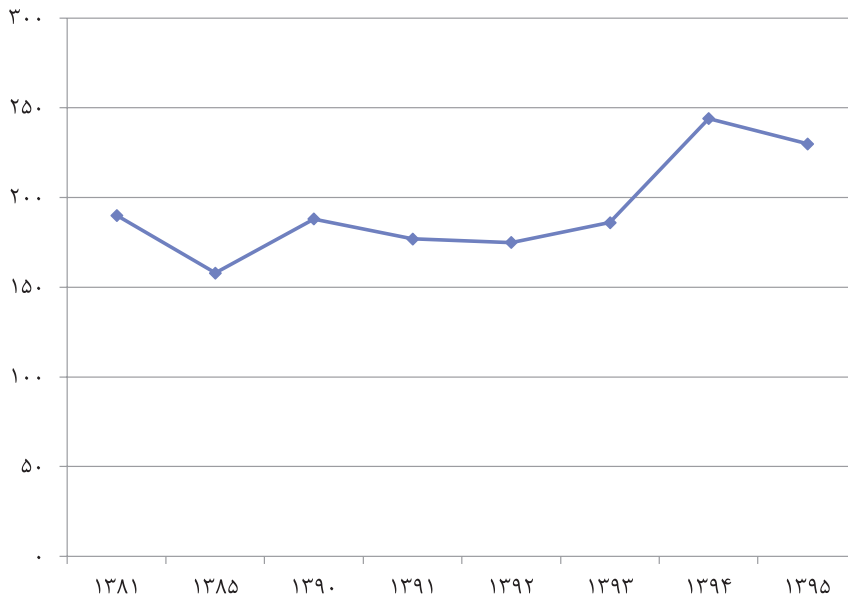


جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳
۲۴۴	۱۳۹۴
۲۳۰	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

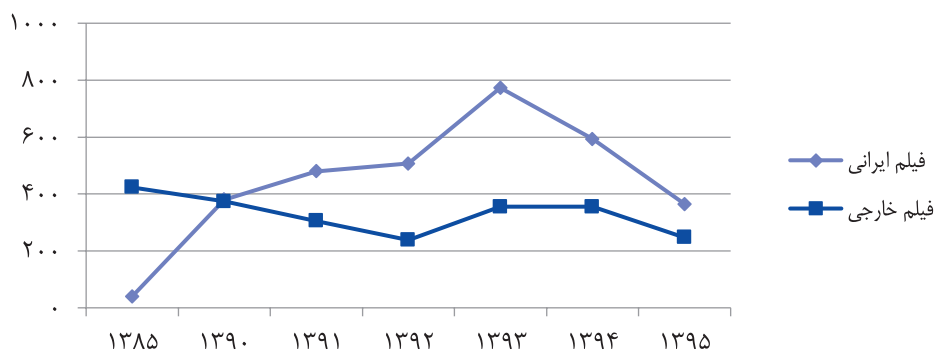


جدول ۶-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن (عنوان - هزار نسخه)

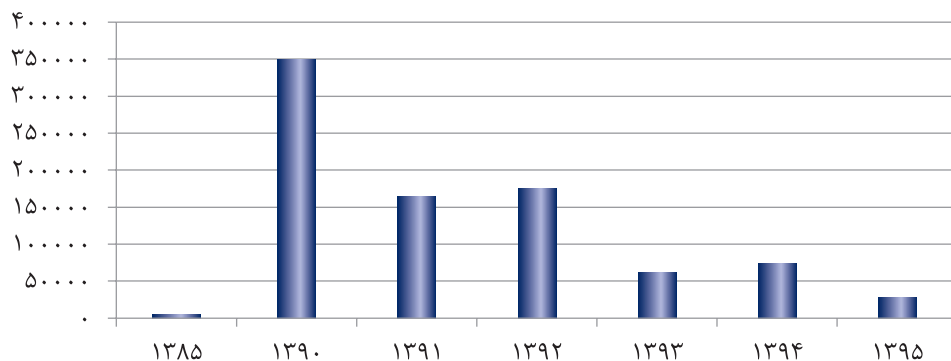
شمارگان	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۵۲۲۹	۴۲۳	۴۰	۴۶۳ ۱۳۸۵
۳۵۰۰۰۰	۳۷۴	۳۸۰	۷۵۴ ۱۳۹۰
۱۶۵۲۶۰	۳۰۵	۴۸۰	۷۸۵ ۱۳۹۱
۱۷۵۰۰۰	۲۳۸	۵۰۷	۷۴۵ ۱۳۹۲
۶۲۰۰۰	۳۵۵	۷۷۳	۱۱۲۸ ۱۳۹۳
۷۳۷۱۶	۳۵۵	۵۹۳	۹۴۸ ۱۳۹۴
۲۷۷۵۰	۲۴۷	۳۶۴	۶۱۱ ۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۸-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۹-۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی

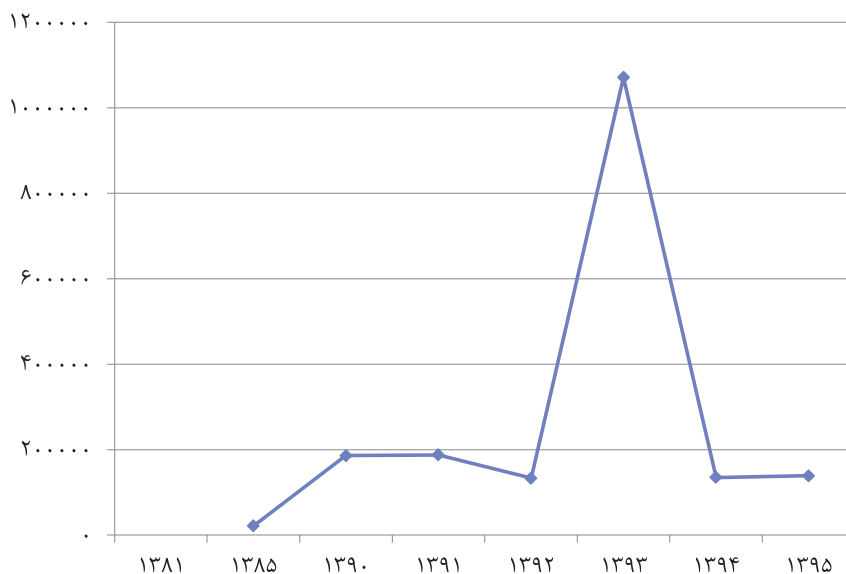


جدول ۷-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی (میلیارد ریال)

سال	مبلغ
۱۳۸۱	-
۱۳۸۵	۲۱۰۵۰
۱۳۹۰	۱۸۵۶۳۴
۱۳۹۱	۱۸۷۳۱۷
۱۳۹۲	۱۳۲۹۴۵
۱۳۹۳	۱۰۷۱۰۰۰
۱۳۹۴	۱۳۴۴۷۴
۱۳۹۵	۱۳۸۷۵۰

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۰: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

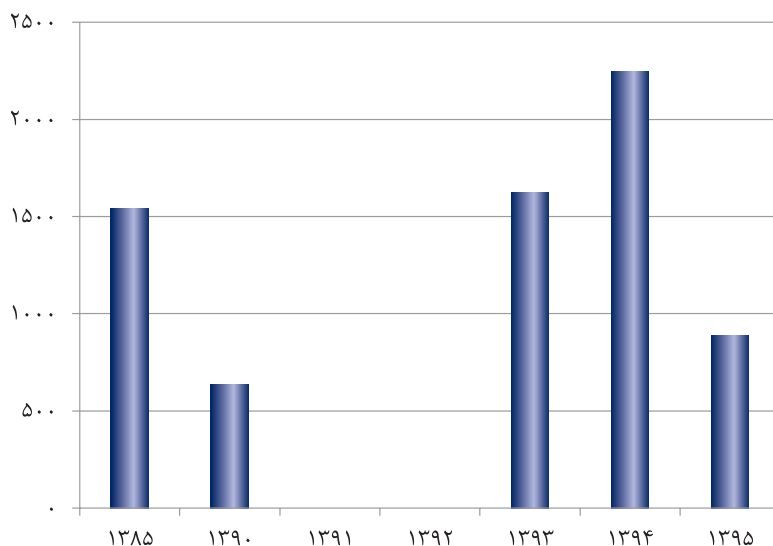


جدول ۸-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (دفعه)

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳
۲۲۴۷	۱۳۹۴
۸۸۸	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۱-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

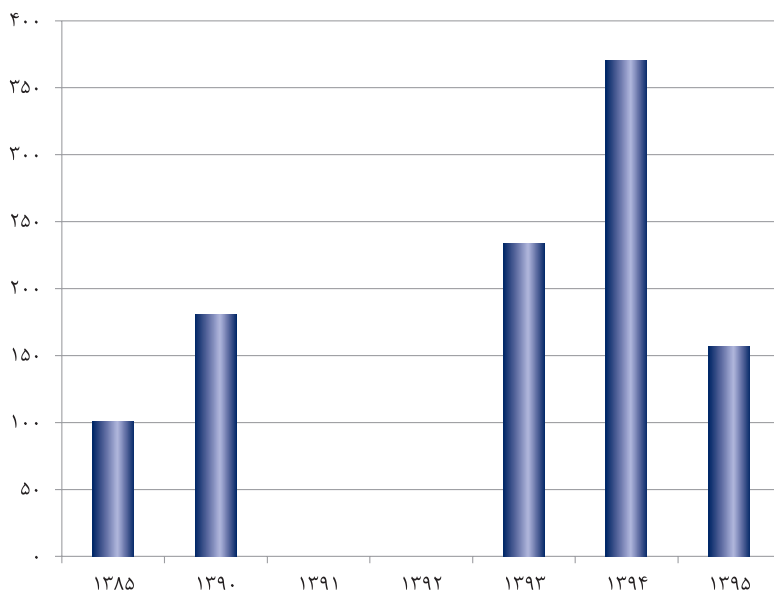


جدول ۹-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند) (نفر)

تعداد	سال
۱۰۱	۱۳۸۵
۱۸۱	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۲۳۴	۱۳۹۳
۳۷۰	۱۳۹۴
۱۵۷	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۲-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند)

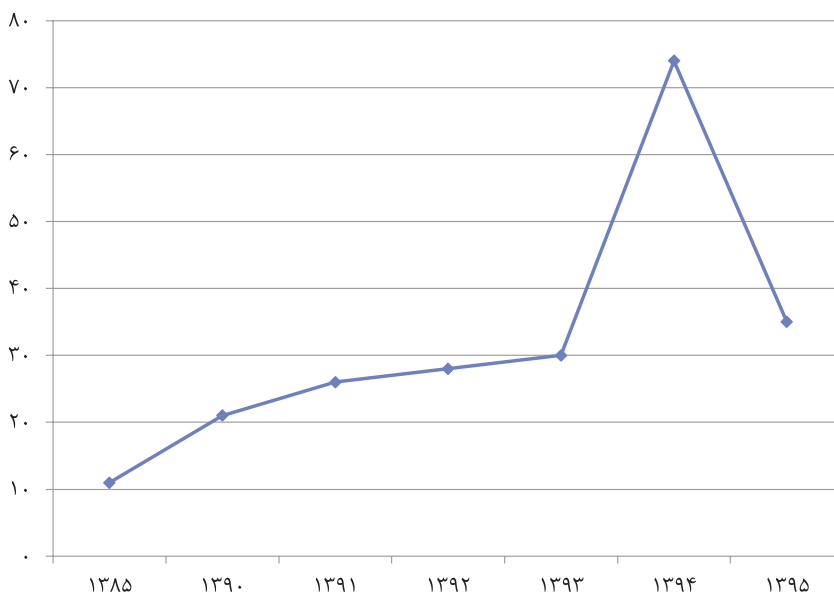


جدول ۱۰-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور (عنوان)

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳
۷۴	۱۳۹۴
۳۵	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۳-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

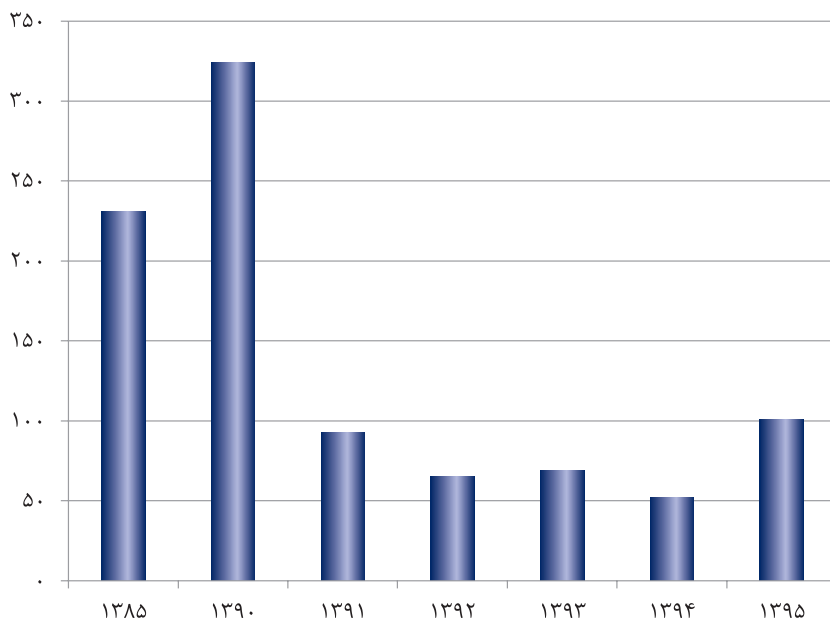


جدول ۱۱-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی (عنوان)

تعداد	سال
۲۳۱	۱۳۸۵
۳۲۴	۱۳۹۰
۹۳	۱۳۹۱
۶۵	۱۳۹۲
۶۹	۱۳۹۳
۵۲	۱۳۹۴
۱۰۱	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

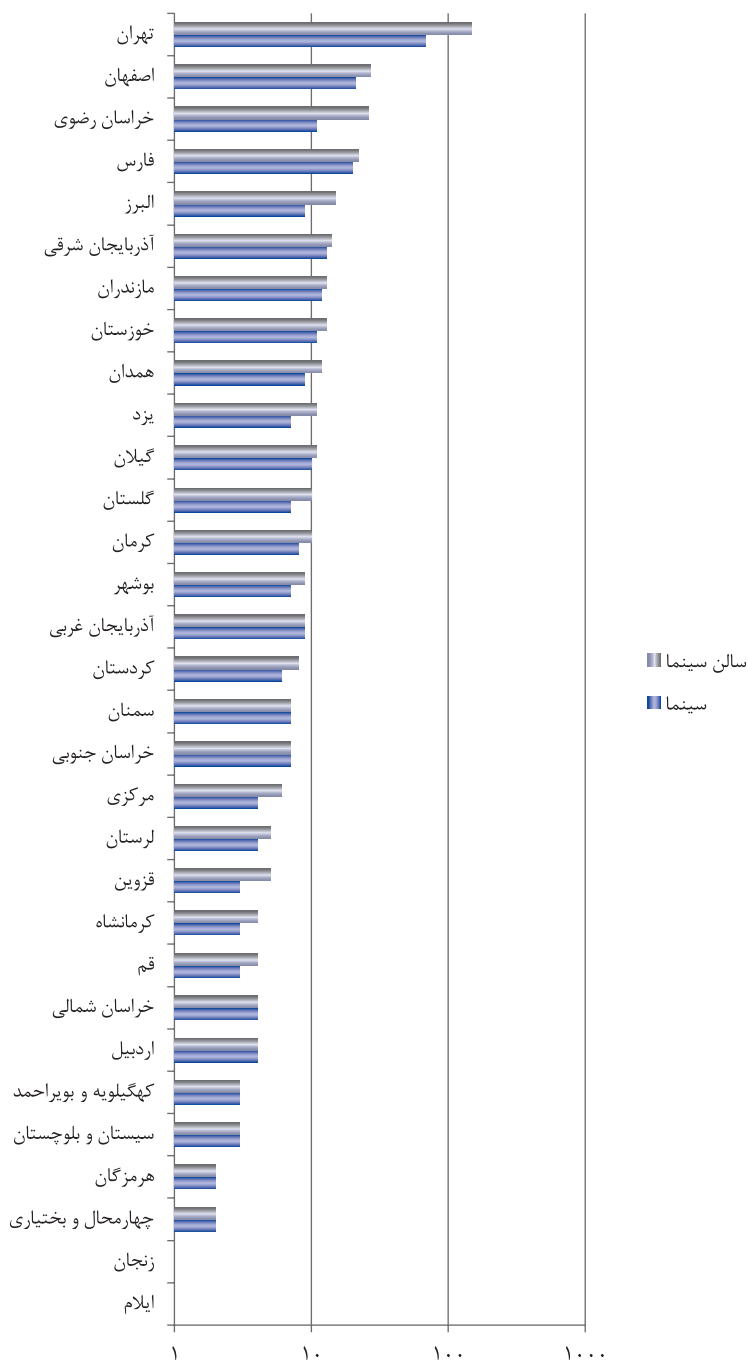
نمودار ۱۴-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی



جدول ۱۲-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان

استان	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن
آذربایجان شرقی	۱۳	۱۴	۵۶۳۵
آذربایجان غربی	۹	۹	۳۹۴۷
اردبیل	۴	۴	۱۹۶۴
اصفهان	۲۱	۲۷	۸۴۹۴
البرز	۹	۱۵	۳۴۹۷
ایلام	۱	۱	۲۱۰
بوشهر	۷	۹	۳۰۵۸
تهران	۶۸	۱۴۷	۴۲۴۶۴
چهارمحال و بختیاری	۲	۲	۸۸۵
خراسان جنوبی	۷	۷	۱۷۶۶
خراسان رضوی	۱۱	۲۶	۷۱۶۲
خراسان شمالی	۴	۴	۱۰۸۳
خوزستان	۱۱	۱۳	۴۹۱۳
زنجان	۱	۱	۲۳۰
سمنان	۷	۷	۲۲۶۸
سیستان و بلوچستان	۳	۳	۷۲۵
فارس	۲۰	۲۲	۷۷۸۴
قزوین	۳	۵	۸۲۲
قم	۳	۴	۸۳۶
کردستان	۶	۸	۲۴۲۵
کرمان	۸	۱۰	۲۷۰۵
کرمانشاه	۳	۴	۱۲۸۵
کهگیلویه و بویراحمد	۳	۳	۹۳۵
گلستان	۷	۱۰	۲۷۳۸
گیلان	۱۰	۱۱	۵۱۳۸
لرستان	۴	۵	۲۰۷۶
مازندران	۱۲	۱۳	۵۰۷۳
مرکزی	۴	۶	۱۸۳۵
هرمزگان	۲	۲	۳۷۷
همدان	۹	۱۲	۳۳۱۸
یزد	۷	۱۱	۳۲۹۵
جمع کل	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳

نمودار ۱۵-۷: تعداد سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان



جدول ۱۳-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده

تعداد	استان
۴۱	سازمان سینمایی و امور سمعی بصری
۷	آذربایجان شرقی
۱	آذربایجان غربی
۱	اردبیل
۲	اصفهان
۱	البرز
۰	ایلام
۴	بوشهر
۰	تهران
۲	چهارمحال و بختیاری
۱	خراسان جنوبی
۸	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۴	خوزستان
۱	زنجان
-	سمنان
۳	سیستان و بلوچستان
۳	فارس
۲	قزوین
۱	قم
۲	کردستان
۴	کرمان
۱	کرمانشاه
۲	کهگیلویه و بویراحمد
۵	گلستان
۳	گیلان
۳	لرستان
۳	مازندران
۲	مرکزی
۱	هرمزگان
۱	همدان
۴	یزد
۱۱۳	جمع کل



فصل ۸

سازمان اوقاف و امور خیریه



تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

رقبه: واحدی از مال موقوفه است که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده است و دارای شخصیت حقوقی است.

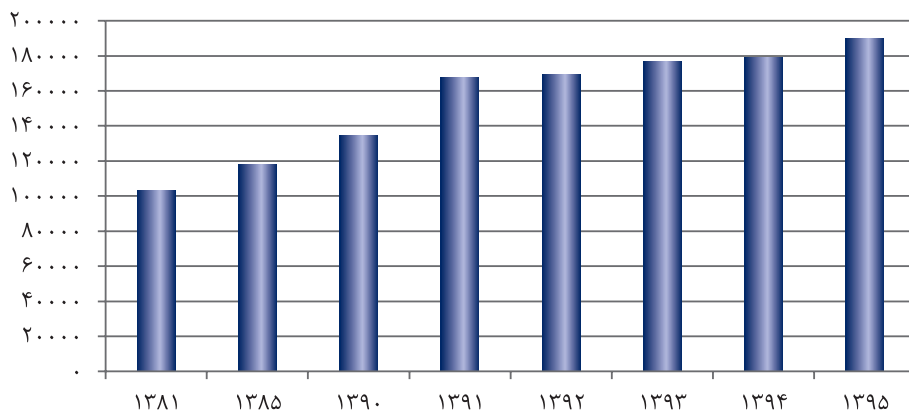
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات

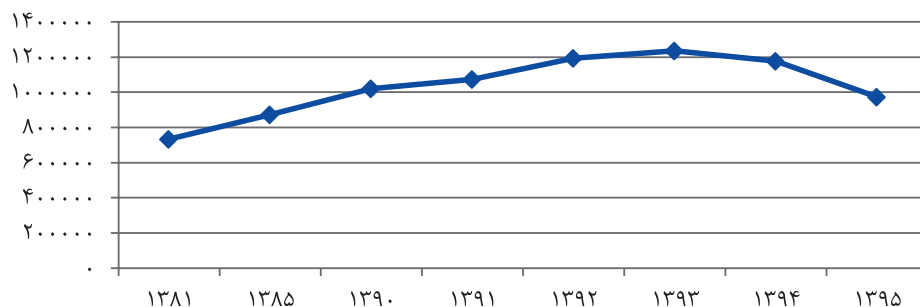
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵	۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰	۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱	۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶	۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴	۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷	۱۳۹۳
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶	۱۳۹۴
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۸: تعداد موقوفات



نمودار ۲-۸: تعداد رقبات

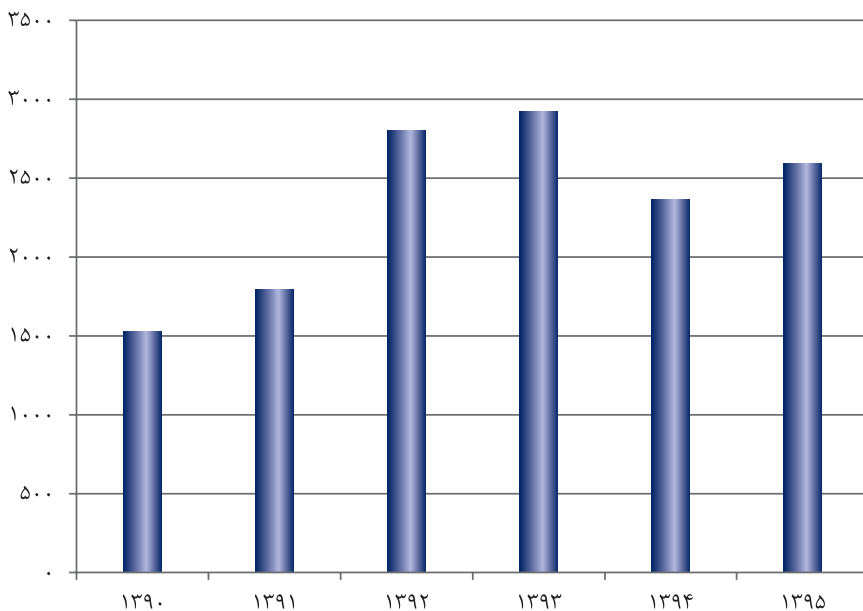


جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید (موقوفه)

تعداد	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰
۱۷۹۴	۱۳۹۱
۲۸۰۰	۱۳۹۲
۲۹۱۹	۱۳۹۳
۲۳۶۷	۱۳۹۴
۲۵۹۵	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۸: تعداد وقف‌های جدید

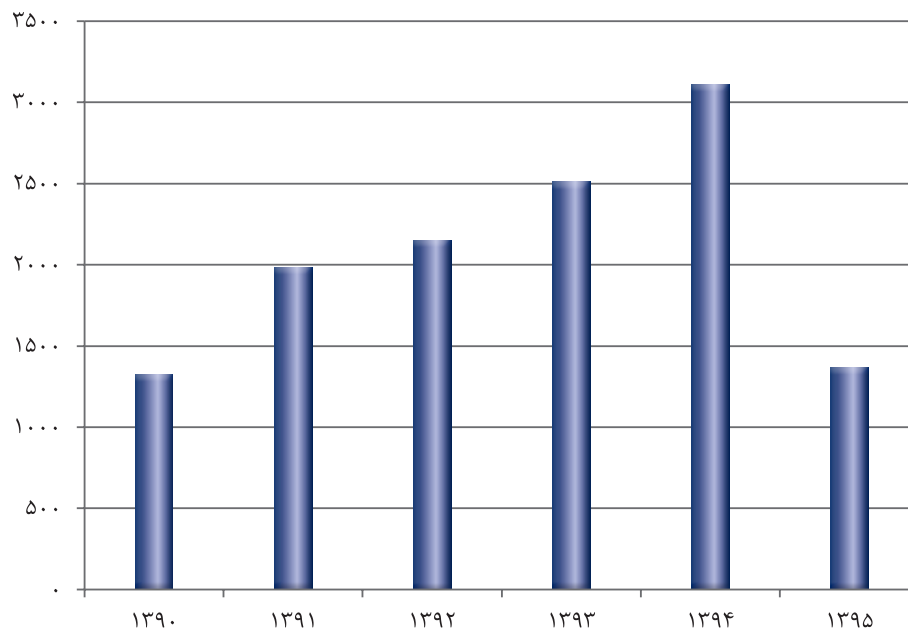


جدول ۳-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳
۳۱۱۲	۱۳۹۴
۱۳۶۷	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

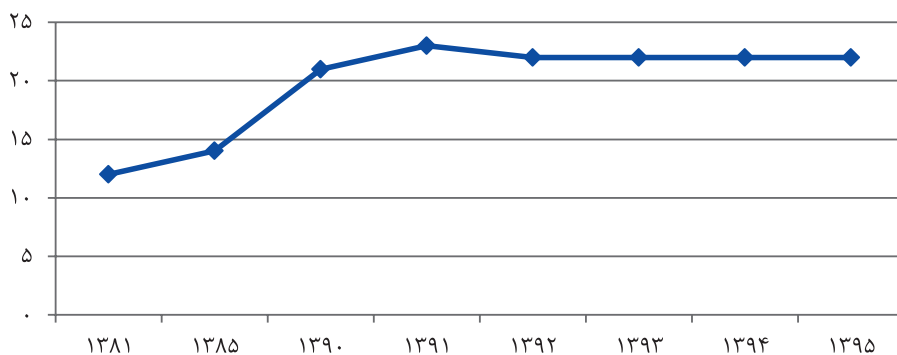


جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن (دانشکده - نفر)

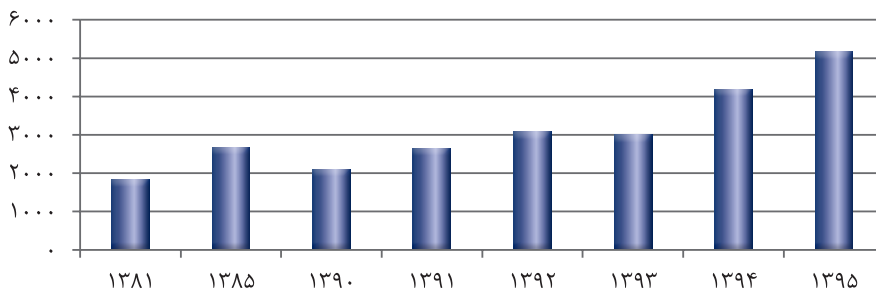
سال	دانشکده	دانشجویان
۱۳۸۱	۱۲	۱۸۳۷
۱۳۸۵	۱۴	۲۶۸۵
۱۳۹۰	۲۱	۲۱۰۷
۱۳۹۱	۲۳	۲۶۵۵
۱۳۹۲	۲۲	۳۰۷۸
۱۳۹۳	۲۲	۳۰۰۰
۱۳۹۴	۲۲	۴۱۹۳
۱۳۹۵	۲۲	۵۱۵۵

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۶-۸: تعداد دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی

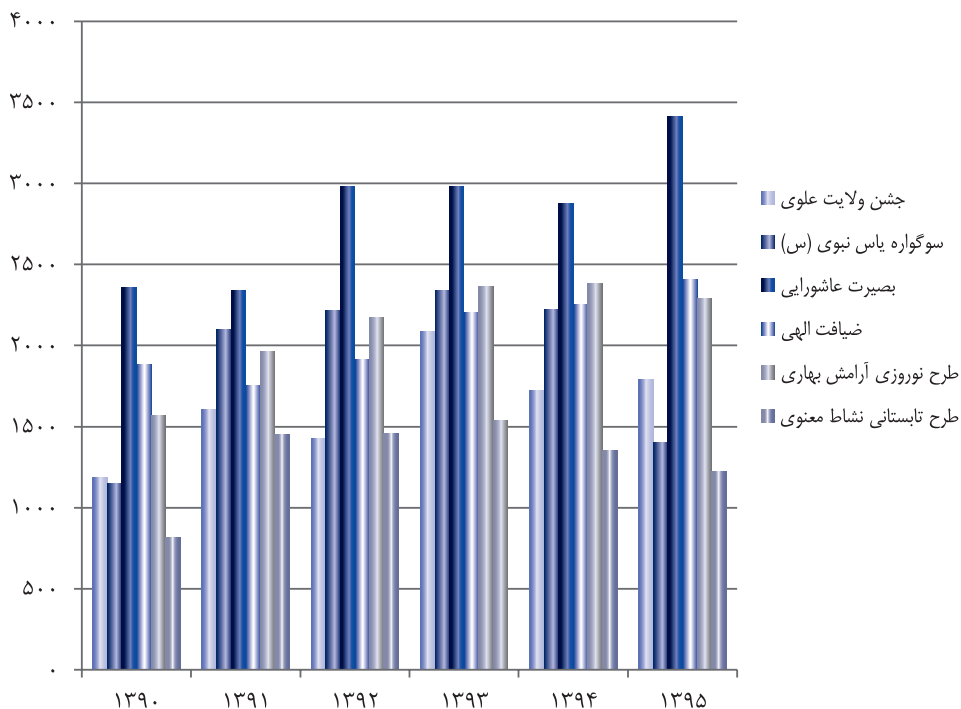


جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها (بقعه)

سال	جشن ولایت علوی	سوگواره یاس نبوی (س)	بصیرت عاشورایی	ضیافت الهی	طرح نوروزی آرامش بهاری	طرح تابستانی نشاط معنوی
۱۳۹۰	۱۱۸۵	۱۱۵۰	۲۳۵۷	۱۸۸۱	۱۵۷۲	۸۱۶
۱۳۹۱	۱۶۰۶	۲۱۰۲	۲۳۴۲	۱۷۵۲	۱۹۶۵	۱۴۵۲
۱۳۹۲	۱۴۲۵	۲۲۱۹	۲۹۸۰	۱۹۱۵	۲۱۷۱	۱۴۶۰
۱۳۹۳	۲۰۸۷	۲۳۳۹	۲۹۸۰	۲۲۰۰	۲۳۶۳	۱۵۳۴
۱۳۹۴	۱۷۲۵	۲۲۲۲	۲۸۷۶	۲۲۵۶	۲۳۸۵	۱۳۵۳
۱۳۹۵	۱۷۹۰	۱۴۰۵	۳۴۱۲	۲۴۰۹	۲۲۹۳	۱۲۲۰

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

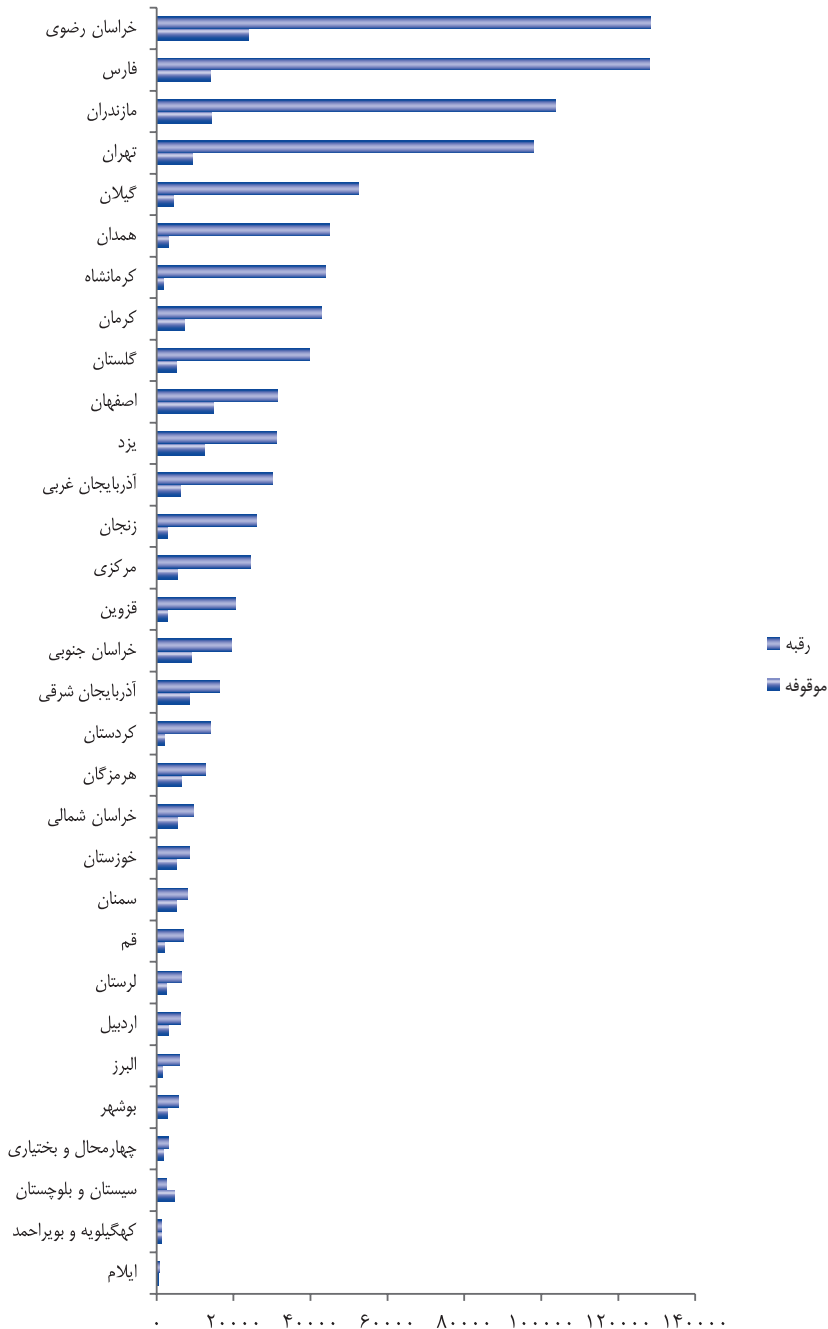
نمودار ۷-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها



جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات

رقبه	موقوفه	استان
۱۶۲۰۱	۸۴۷۹	آذربایجان شرقی
۳۰۱۹۹	۶۲۱۶	آذربایجان غربی
۶۲۷۰	۳۰۱۷	اردبیل
۳۱۲۷۲	۱۴۸۱۳	اصفهان
۵۸۷۵	۱۵۸۱	البرز
۷۰۳	۷۱۴	ایلام
۵۷۳۲	۲۷۹۲	بوشهر
۹۸۰۷۲	۹۴۷۷	تهران
۲۹۱۸	۱۶۶۶	چهارمحال و بختیاری
۱۹۳۸۶	۹۱۵۰	خراسان جنوبی
۱۲۸۳۱۳	۲۳۸۴۹	خراسان رضوی
۹۵۵۲	۵۵۵۸	خراسان شمالی
۸۶۰۱	۵۲۰۷	خوزستان
۲۶۰۲۳	۲۷۰۸	زنجان
۸۱۱۵	۵۱۸۶	سمنان
۲۵۸۸	۴۶۹۳	سیستان و بلوچستان
۱۲۸۱۹۱	۱۴۰۸۲	فارس
۲۰۴۴۳	۲۸۴۸	قزوین
۷۰۶۲	۲۰۷۹	قم
۱۳۹۱۳	۱۹۸۳	کردستان
۴۲۷۴۷	۷۱۶۴	کرمان
۴۳۷۸۵	۱۷۴۶	کرمانشاه
۱۱۳۳	۱۲۱۶	کهگیلویه و بویراحمد
۳۹۶۳۳	۵۱۶۳	گلستان
۵۲۴۷۱	۴۵۰۱	گیلان
۶۵۰۰	۲۶۰۴	لرستان
۱۰۳۸۲۲	۱۴۱۸۰	مازندران
۲۴۴۱۷	۵۳۵۹	مرکزی
۱۲۶۷۲	۶۳۹۸	هرمزگان
۴۴۹۸۸	۲۹۵۱	همدان
۳۱۲۲۸	۱۲۵۶۴	یزد
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴	جمع کل

نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات





فصل ۹ سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر (سازمان حج و زیارت): شخصی که به منظور زیارت در یکی از کاروانهای دارای مجوز از طرف سازمان حج و زیارت ثبت نام و به کشورهای عربستان، عراق و سوریه مشرف می‌شود.

عتبات عالیات: به اماکن زیارتی کشورهای عراق و سوریه اطلاق می‌گردد.

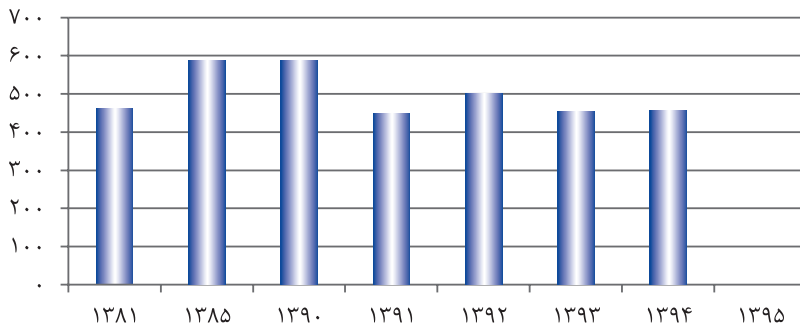
کاروان زیارتی (سازمان حج و زیارت): مجموعه زائرانی که به منظور انجام اعمال حج تمتع، عمره مفرده یا زیارت عتبات عالیات، تحت سرپرستی مدیر کاروان عازم کشورهای عربستان، سوریه و عراق می‌شوند.

جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

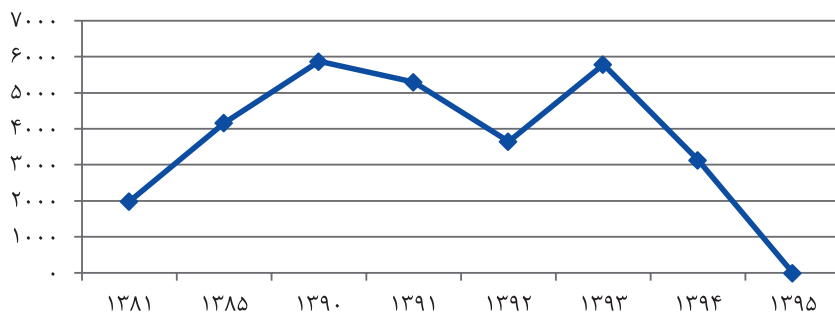
سال	حج تمتع	عمره مفرده
۱۳۸۱	۴۶۱	۱۹۷۷
۱۳۸۵	۵۸۶	۴۱۶۰
۱۳۹۰	۵۸۹	۵۸۷۴ ^(۱)
۱۳۹۱	۴۵۰	۵۲۹۰ ^(۲)
۱۳۹۲	۵۰۱	۳۶۴۱ ^(۳)
۱۳۹۳	۴۵۵	۵۷۸۸ ^(۴)
۱۳۹۴	۴۵۶	۳۱۲۹
۱۳۹۵	۰	۰

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 (۳) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۲-۹: تعداد کاروان‌های عمره مفرده



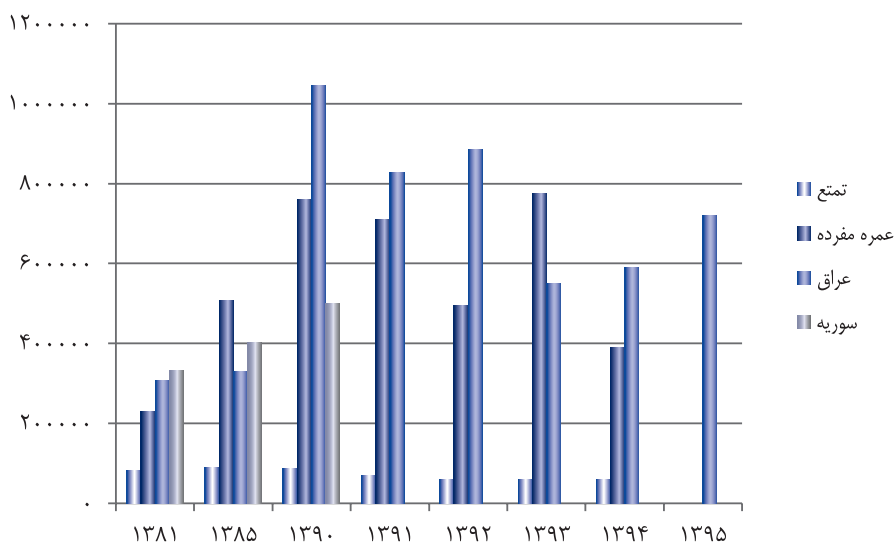
جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه (نفر)

سوریه	عراق	عمره مفرده	حج تمتع	سال
۳۳۱۸۶۷	۳۰۷۶۳۷	۲۳۰۴۵۸	۸۰۵۷۲ ۱۳۸۱
۴۰۲۵۸۲	۳۲۸۵۳۹	۵۰۸۸۶۵	۹۱۱۹۵ ۱۳۸۵
۵۰۰۰۰۰	۱۰۴۵۵۶۰	^(۱) ۷۶۱۴۶۶	۸۸۷۸۷ ۱۳۹۰
۳۰	۸۲۶۶۸۴	^(۲) ۷۱۰۴۹۴	۶۹۱۰۲ ۱۳۹۱
۰	۸۸۵۲۷۲	^(۴) ۴۹۶۱۳۸	۵۹۵۹۴ ۱۳۹۲
۰	۵۴۹۹۰۳	^(۵) ۷۷۵۷۷۱	۵۹۵۵۶ ۱۳۹۳
۰	۵۹۰۳۷۹	^(۷) ۳۹۰۳۶۲	^(۶) ۵۹۶۶۰ ۱۳۹۴
۰	۷۱۹۹۹۶	۰	۰ ۱۳۹۵

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ است.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ است.
 (۳) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.
 (۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ است.
 (۵) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۶ است.
 (۶) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۴/۵/۲۸ الی ۱۳۹۴/۷/۲۵ است.
 (۷) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۳/۹/۱۳ الی ۱۳۹۴/۱/۳۰ است.

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه



فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می‌شود.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می‌شود.

نماینده‌گی خبری: تشکیلاتی که برای تحقق اهداف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایجاد می‌شود و می‌تواند دارای ساختار مصوب اداری باشد.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر، ویرایش دوم

جدول ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده^(۱) (عنوان)

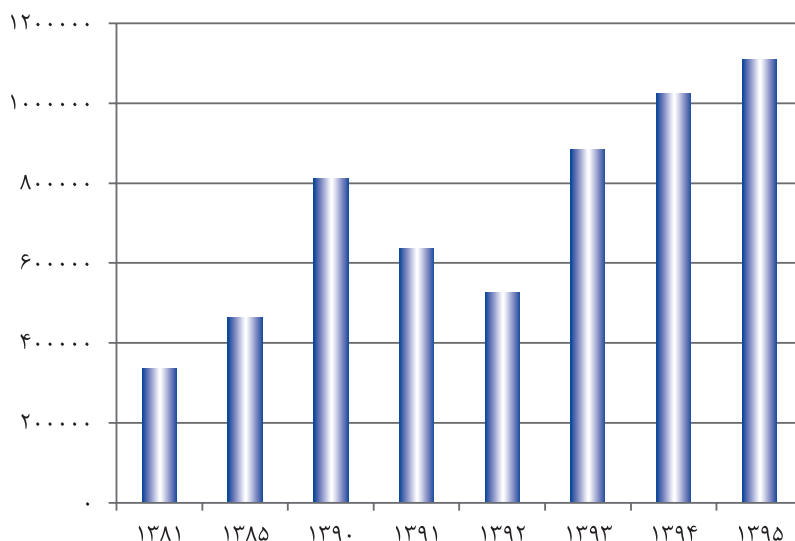
سال	تعداد
۱۳۸۱	۳۳۷۰۷۹
۱۳۸۵	۴۶۳۱۵۰
۱۳۹۰	۸۱۱۱۸۵
۱۳۹۱	۶۳۶۰۹۱
۱۳۹۲	۵۲۵۱۱۲
۱۳۹۳	۲ ۸۸۳۱۵۶
۱۳۹۴	۱۰۲۳۰۰۵
۱۳۹۵	۱۱۰۹۶۹۹

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

(۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری ج.ا.

نمودار ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده



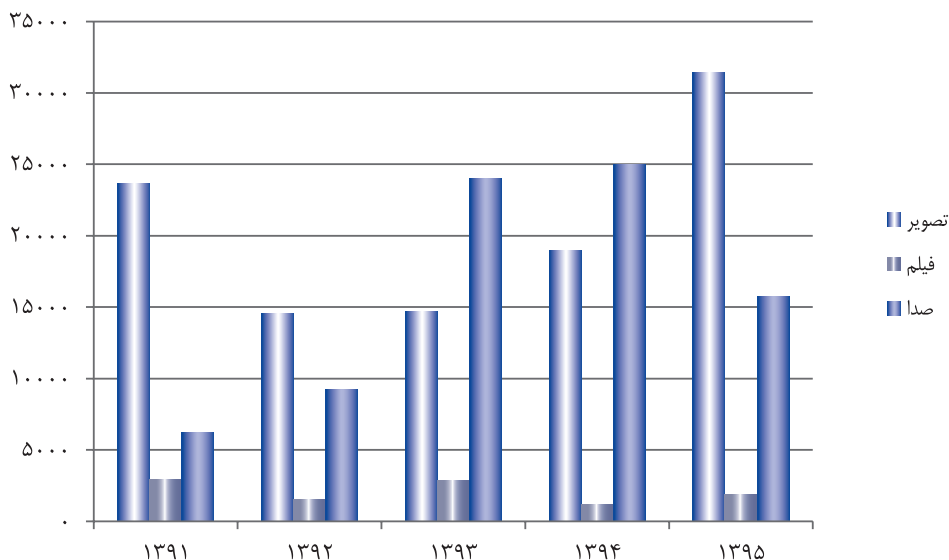
جدول ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر^(۱) (عنوان)

سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا
۱۳۹۱	۳۲۸۲۳	۲۳۶۶۹	۲۹۵۰	۶۲۰۴
۱۳۹۲	۲۵۳۰۵	۱۴۵۲۶	۱۵۴۳	۹۲۳۶
۱۳۹۳	۴۱۵۸۹	۱۴۷۱۹	۲۸۵۶	۲۴۰۱۴
۱۳۹۴	۴۵۱۰۴	۱۸۹۵۴	۱۱۸۲	۲۴۹۶۸
۱۳۹۵	۴۹۰۶۳	۳۱۳۹۳	۱۹۰۲	۱۵۷۶۸

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های غیر مکتوب تولید شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری ج.ا.ا.

نمودار ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر

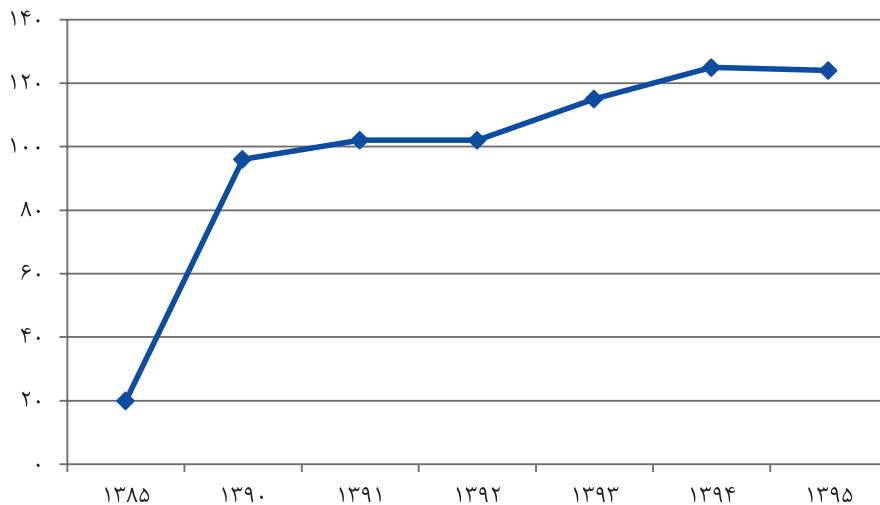


جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری (خط)

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳
۱۲۵	۱۳۹۴
۱۲۴	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان خبرگزاری ج.ا.

نمودار ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری

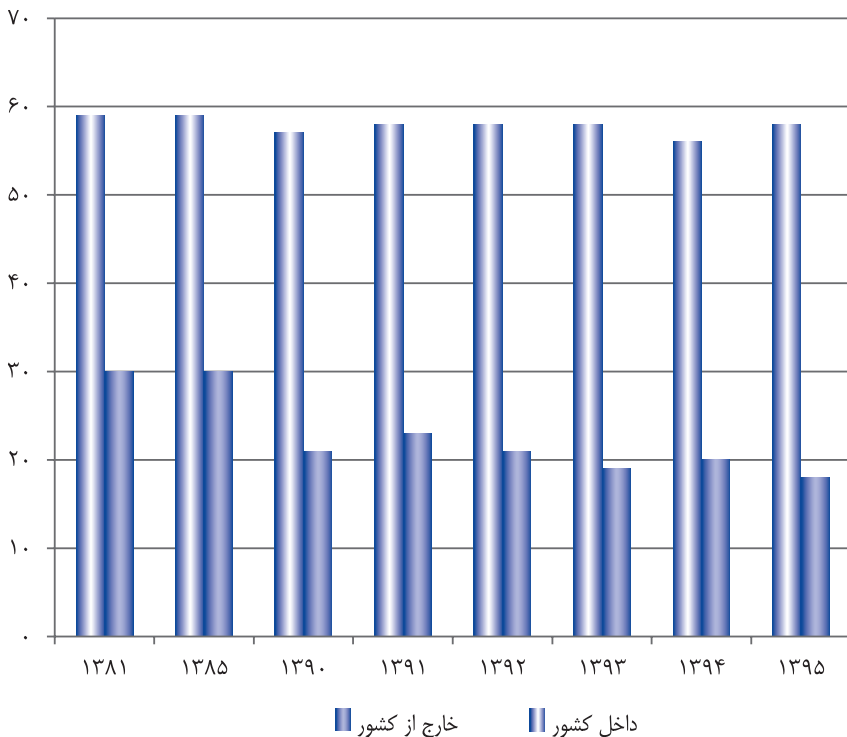


جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹
۱۳۹۴	۷۶	۵۶	۲۰
۱۳۹۵	۷۶	۵۸	۱۸

مأخذ: سازمان خبرگزاری ج.ا.ا

نمودار ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت



فصل ۱۱

سازمان فرہنگ و ارتباطات اسلامے

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای اختصاصی در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و یا کتابخانه‌های معتبر کشورهای خارجی است که با حمایت جمهوری اسلامی ایران برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی ایجاد می‌شود. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم، صنایع دستی و ... تجهیز و در طول سال به روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیر دولتی است که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات و روابط متقابل ملت‌ها و دولت‌ها (ایران و کشورهای هدف)، بر اساس ضوابط و مقررات، تشکیل می‌شود. اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقمند و تأثیرگذار در ارتقای روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

گفتگوی دینی: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت اسلام و سایر ادیان انجام می‌شود.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: راینی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نمایند و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

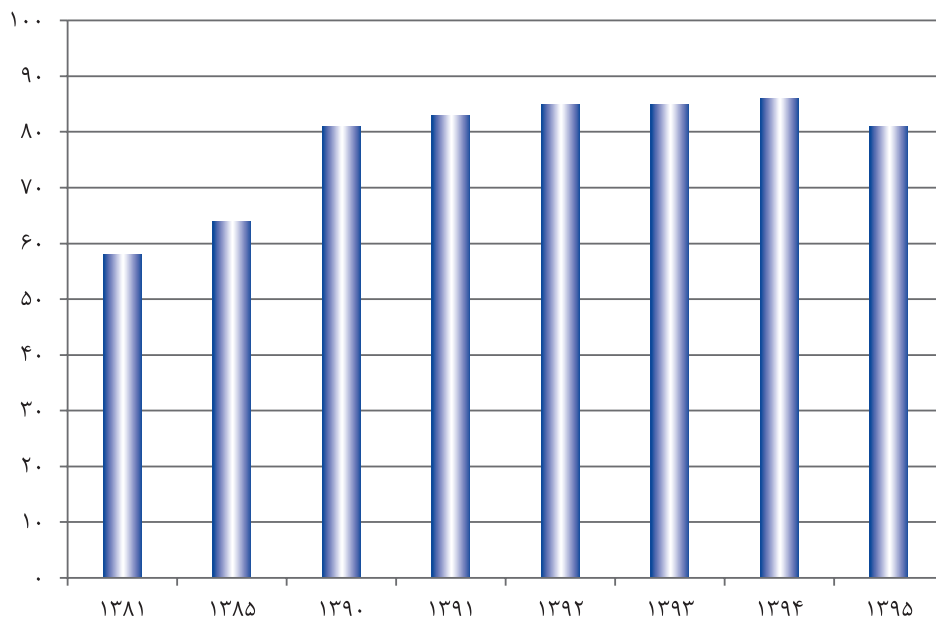
هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولت‌ها دیده می‌شود.

جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳
۸۶	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور

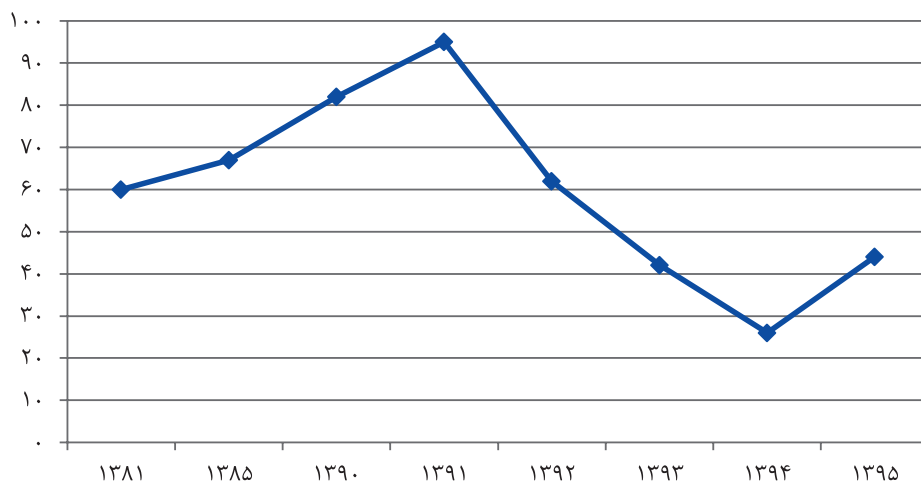


جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور (مورد)

تعداد	سال
۶۰۱۳۸۱
۶۷۱۳۸۵
۸۲ ۱۳۹۰
۹۵ ۱۳۹۱
۶۲ ۱۳۹۲
۴۲ ۱۳۹۳
۲۶ ۱۳۹۴
۴۴ ۱۳۹۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^(۱)

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴
۵	۱۳۹۵

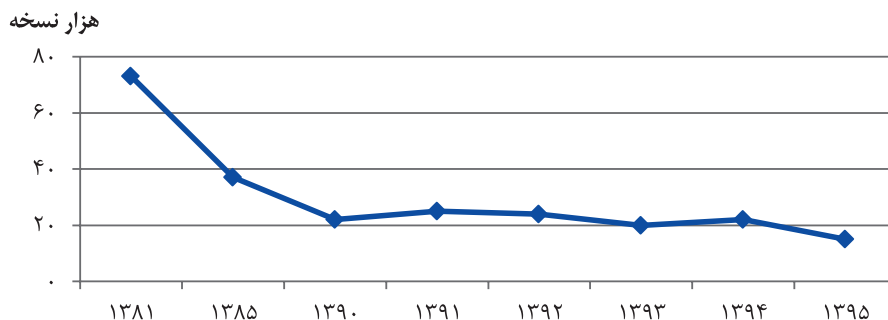
(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است. مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی^(۱) (هزار نسخه)

شمارگان	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳
۲۲	۱۳۹۴
۱۵	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم توزیع شده به زبان‌های خارجی" به "شمارگان قرآن کریم ترجمه و توزیع شده" تغییر یافته است. مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده

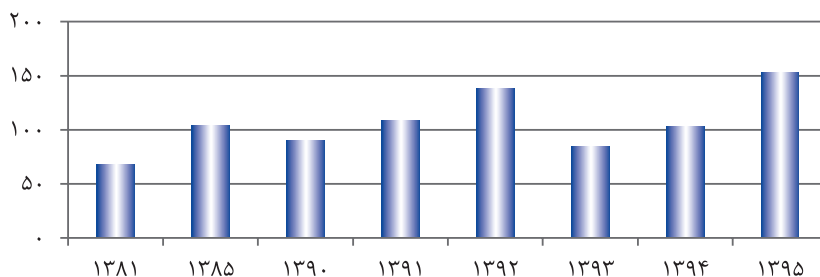


جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن (هزار نسخه)

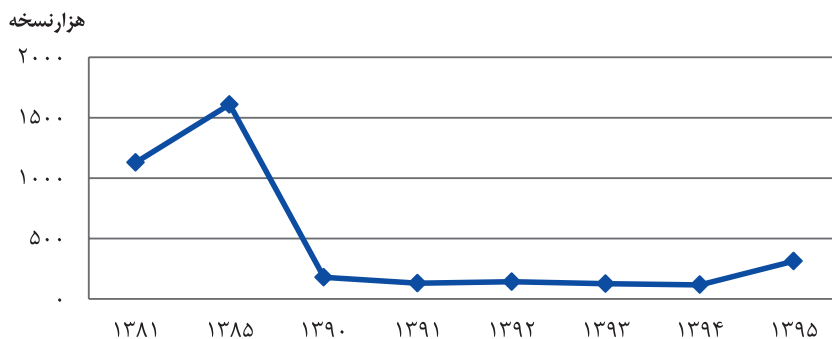
شمارگان	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸	۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴	۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰	۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹	۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸	۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵	۱۳۹۳
۱۱۶	۱۰۳	۱۳۹۴
۳۱۴	۱۵۳	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۵- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور

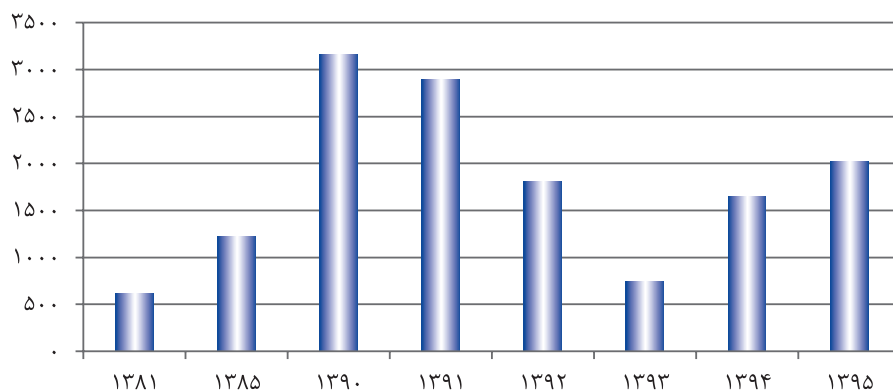


جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور

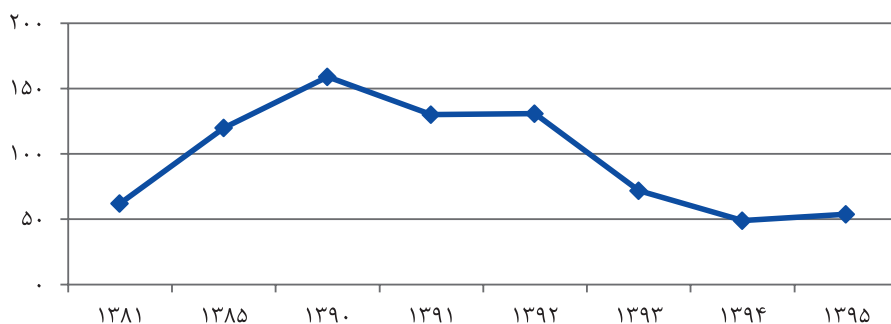
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲
۱۳۹۴	۱۶۴۹	۴۹
۱۳۹۵	۲۰۲۴	۵۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۷-۱۱: تعداد قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور



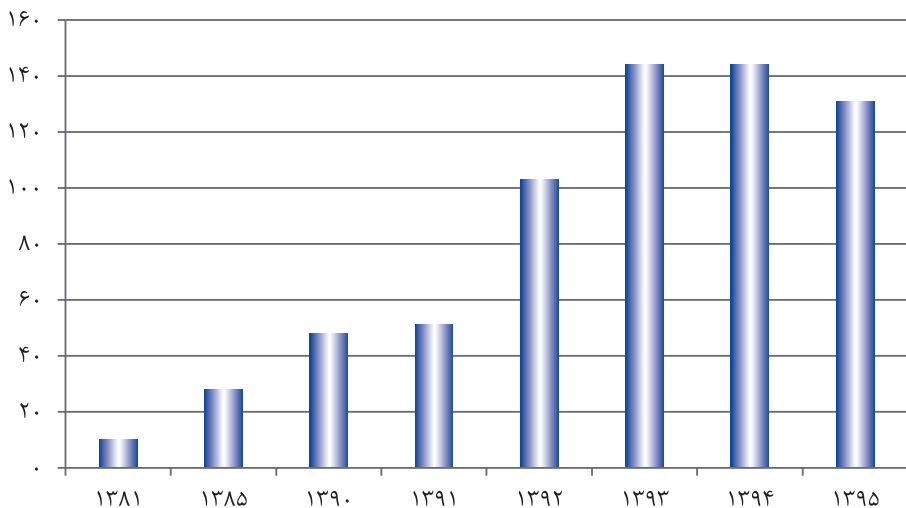
جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی
ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۴۸	۱۳۹۰
۵۱	۱۳۹۱
۱۰۳	۱۳۹۲
۱۴۴	۱۳۹۳
۱۴۴	۱۳۹۴
۱۳۱	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی (حمایت شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۸-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی
ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور

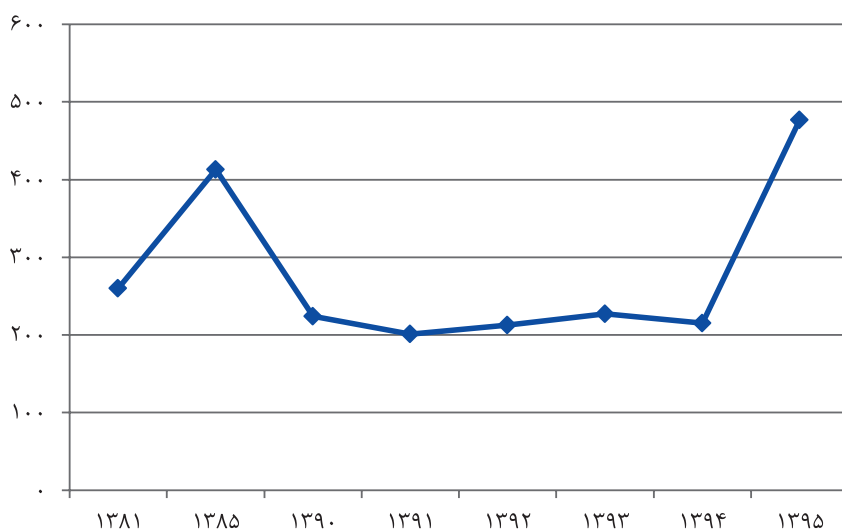


جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳
۲۱۵	۱۳۹۴
۴۷۷	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

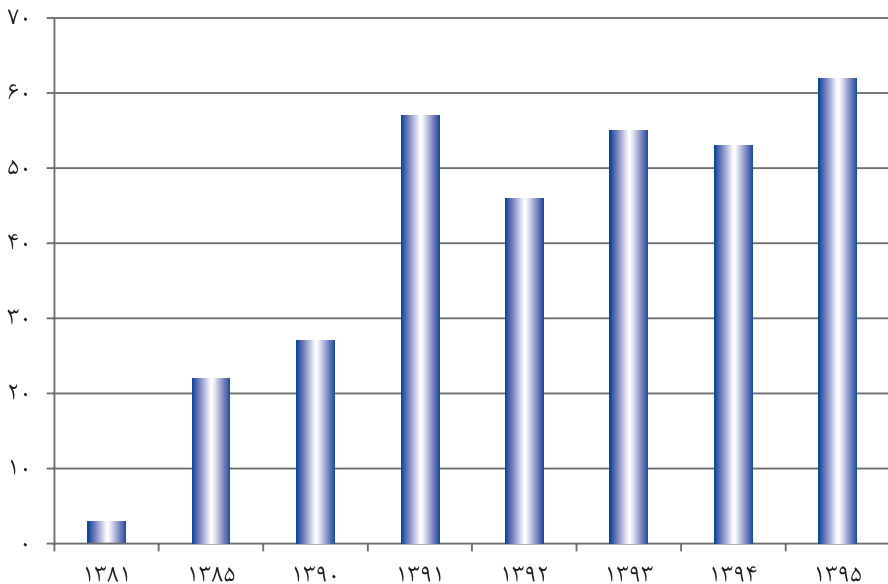


جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۵۷	۱۳۹۱
۴۶	۱۳۹۲
۵۵	۱۳۹۳
۵۳	۱۳۹۴
۶۲	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



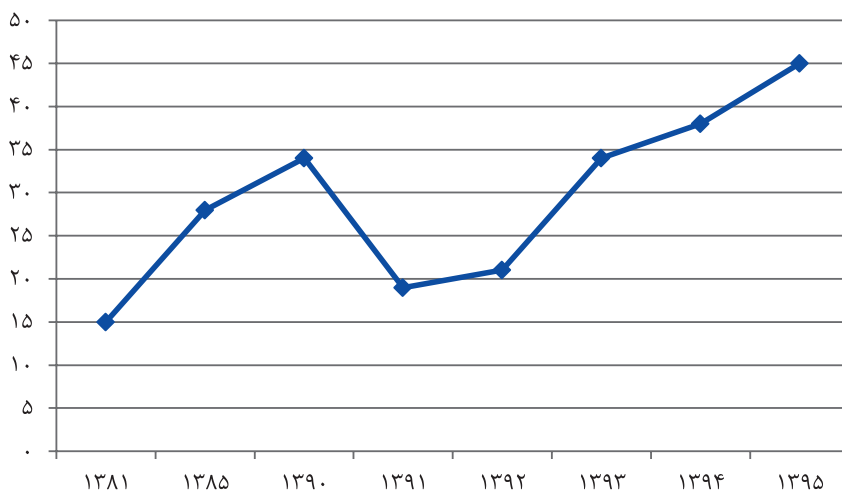
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی^(۱)

تعداد	سال
۱۵	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۱۹	۱۳۹۱
۲۱	۱۳۹۲
۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۱۳۹۴
۴۵	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران" به "تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی



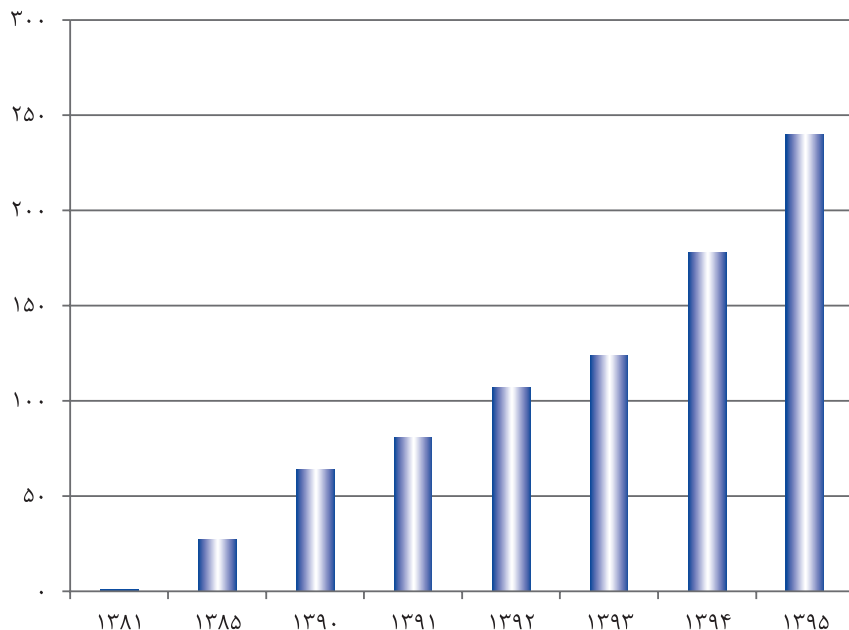
جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران^(۱)

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲۷	۱۳۸۵
۶۴	۱۳۹۰
۸۱	۱۳۹۱
۱۰۷	۱۳۹۲
۱۲۴	۱۳۹۳
۱۷۸	۱۳۹۴
۲۴۰	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تأسیس، راه اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۲: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران



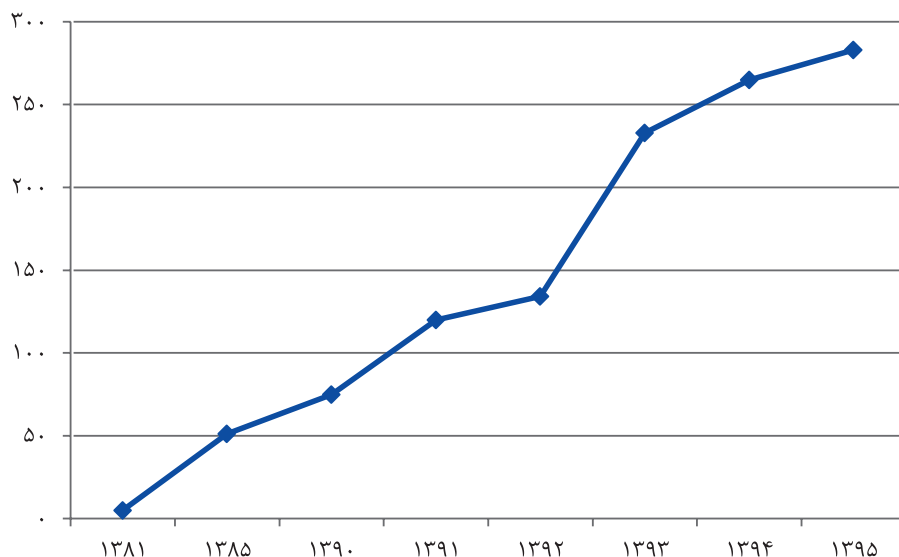
جدول ۱۲- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^(۱)

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳
۲۶۵	۱۳۹۴
۲۸۳	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۳- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

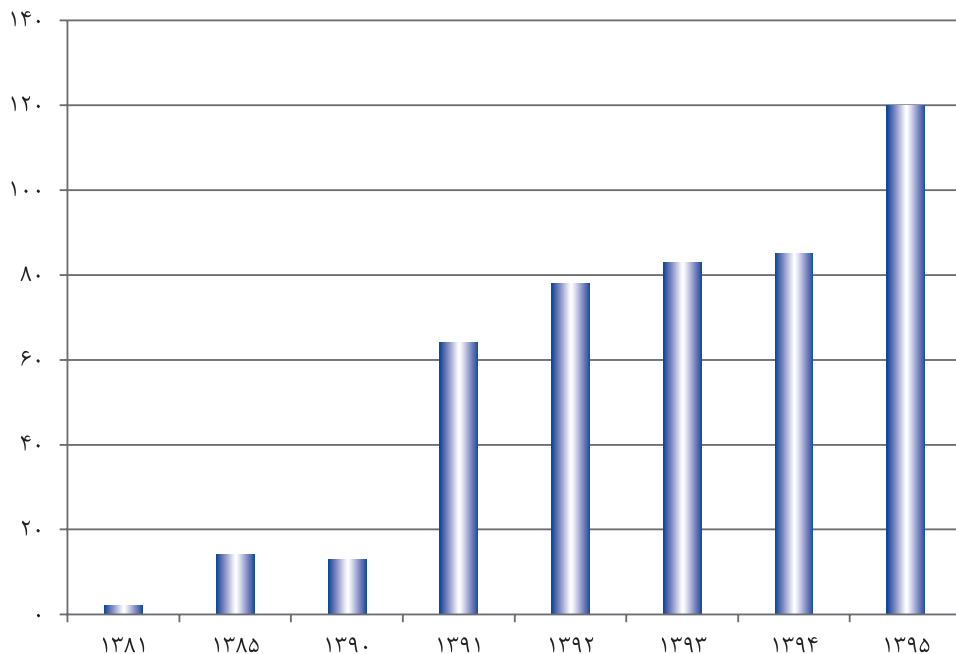


جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳
۸۵	۱۳۹۴
۱۲۰	۱۳۹۵

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۴-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان



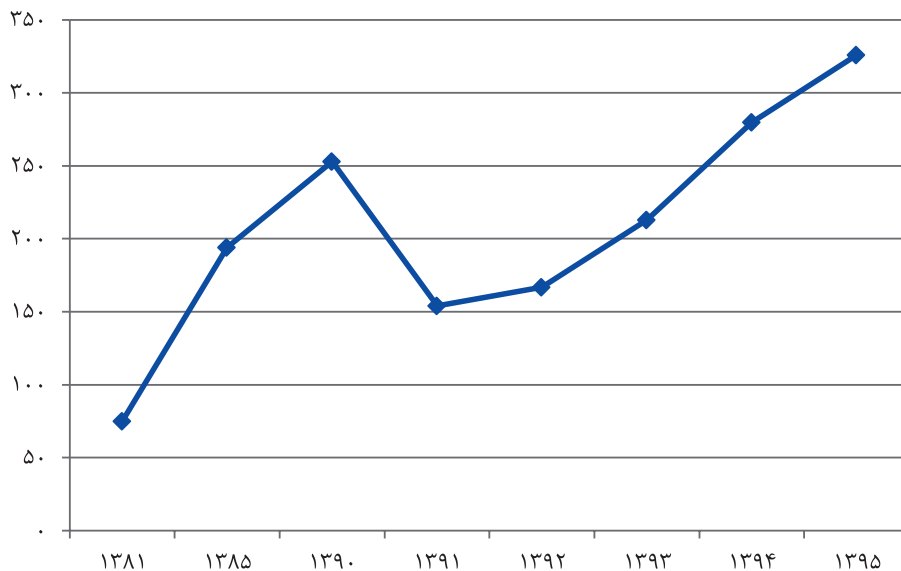
جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^(۱)

سال	تعداد
۱۳۸۱	۷۵
۱۳۸۵	۱۹۴
۱۳۹۰	۲۵۳
۱۳۹۱	۱۵۴
۱۳۹۲	۱۶۷
۱۳۹۳	۲۱۳
۱۳۹۴	۲۸۰
۱۳۹۵	۳۲۶

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده



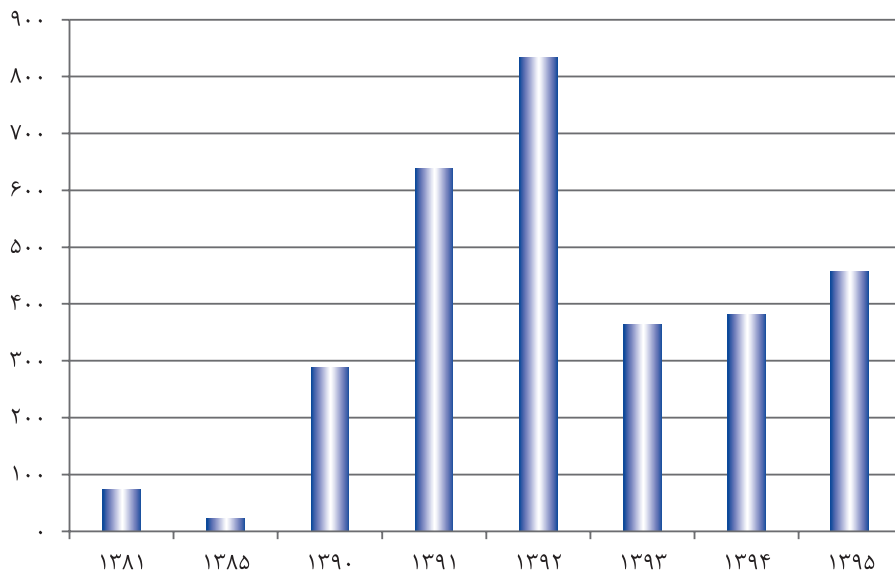
جدول ۱۵- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۸۸	۱۳۹۰
۶۳۸	۱۳۹۱
۸۳۴	۱۳۹۲
۳۶۳	۱۳۹۳
۳۸۲	۱۳۹۴
۴۵۷	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور





فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

سطح زیربنای کتابخانه عمومی^۲: مساحت زیربنای کتابخانه عمومی که بر حسب متر مربع محاسبه می‌شود.

عضو کتابخانه: شخصی که با قبول شرایط و مقررات کتابخانه و در ازای دریافت کارت عضویت از امکانات آن استفاده نماید.

کتابخانه: مکانی که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیر چاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی و دسترسی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای که برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاعاتی و غنی سازی اوقات فراغت با هدف خدمت‌رسانی به عموم افراد جامعه ایجاد می‌شود.

کتاب امانی^۲: کتابی که بتوان برای استفاده در خارج از ساختمان کتابخانه عمومی به امانت گرفت یا به امانت داد.

کتابهای کتابخانه عمومی^۲: کتابهای چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه‌کننده کتابخانه عمومی^۲: شخصی که برای استفاده از مواد موجود در کتابخانه یا استفاده از سالن مطالعه به کتابخانه عمومی مراجعه می‌کند.

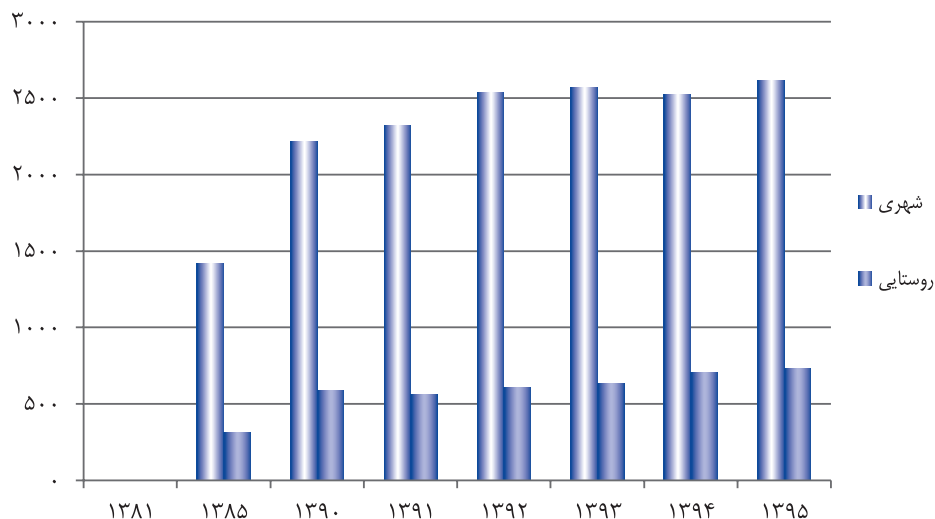
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم
۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه (باب)

روستایی	شهری	جمع	سال
—	—	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷ ۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱ ۱۳۹۳
۶۹۳	۲۵۸۵	۳۲۷۸ ۱۳۹۴
۷۳۱	۲۶۱۵	۳۳۴۶ ۱۳۹۵

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

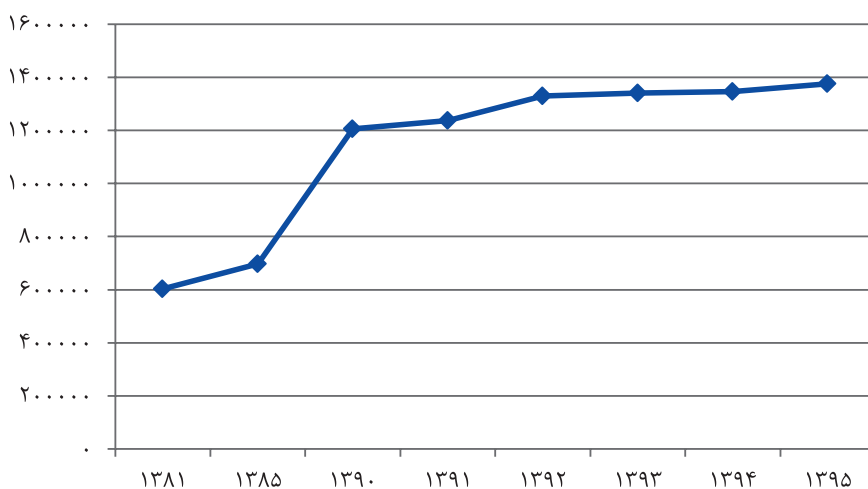


جدول ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی (متر مربع)

سال	مساحت
۱۳۸۱	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	۱۳۴۱۱۲۹
۱۳۹۴	۱۳۴۶۹۰۱
۱۳۹۵	۱۳۷۵۶۶۶

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

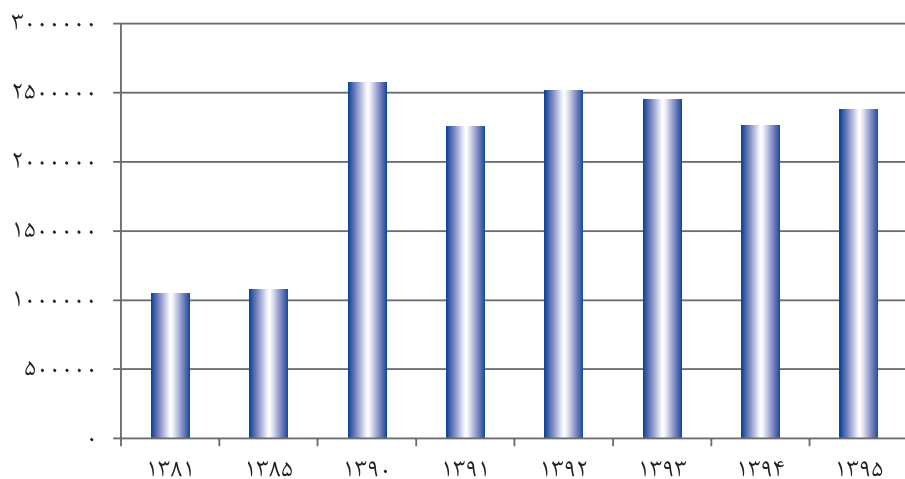


جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی (نفر)

تعداد	سال
۱۰۵۰۰۰۰	۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰	۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷	۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹	۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱	۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰	۱۳۹۳
۲۲۶۶۴۰۰	۱۳۹۴
۲۳۷۷۵۳۳	۱۳۹۵

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی



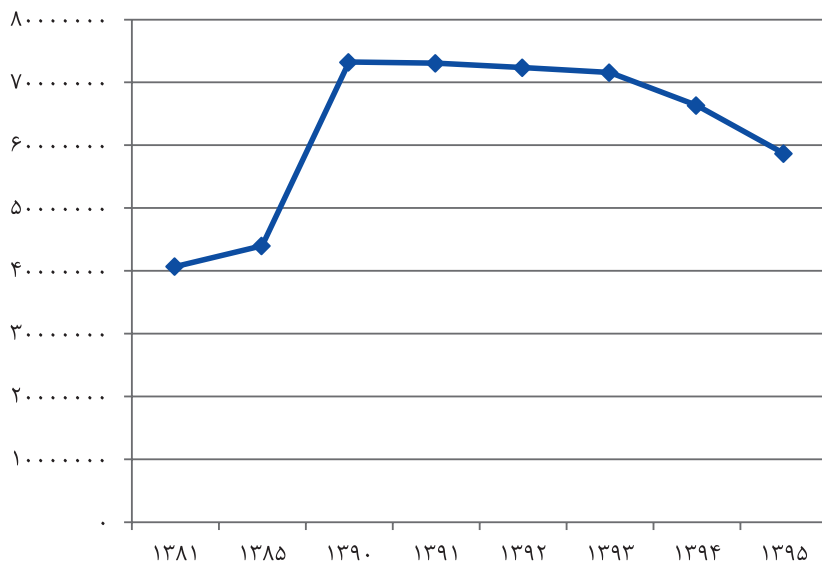
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱) (دفعه)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰	۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳	۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹	۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵	۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳	۱۳۹۳
۶۶۳۴۱۹۹۹	۱۳۹۴
۵۸۷۱۵۰۱۵	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است.

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی

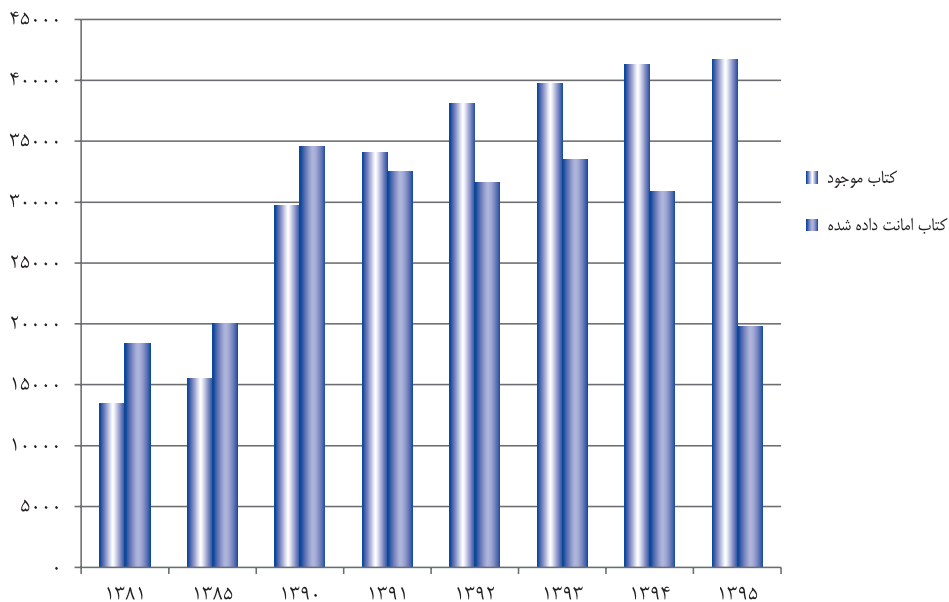


جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

کتاب امانت داده شده	کتاب موجود	سال
۱۸۳۵۰	۱۳۴۶۰ ۱۳۸۱
۲۰۰۵۲	۱۵۴۹۷ ۱۳۸۵
۳۴۵۸۰	۲۹۷۰۳ ۱۳۹۰
۳۲۵۴۲	۳۴۰۹۰ ۱۳۹۱
۳۱۵۸۱	۳۸۰۷۵ ۱۳۹۲
۳۳۵۰۸	۳۹۷۳۸ ۱۳۹۳
۳۰۹۰۶	۴۱۳۰۰ ۱۳۹۴
۱۹۷۷۰	۴۱۶۸۶ ۱۳۹۵

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

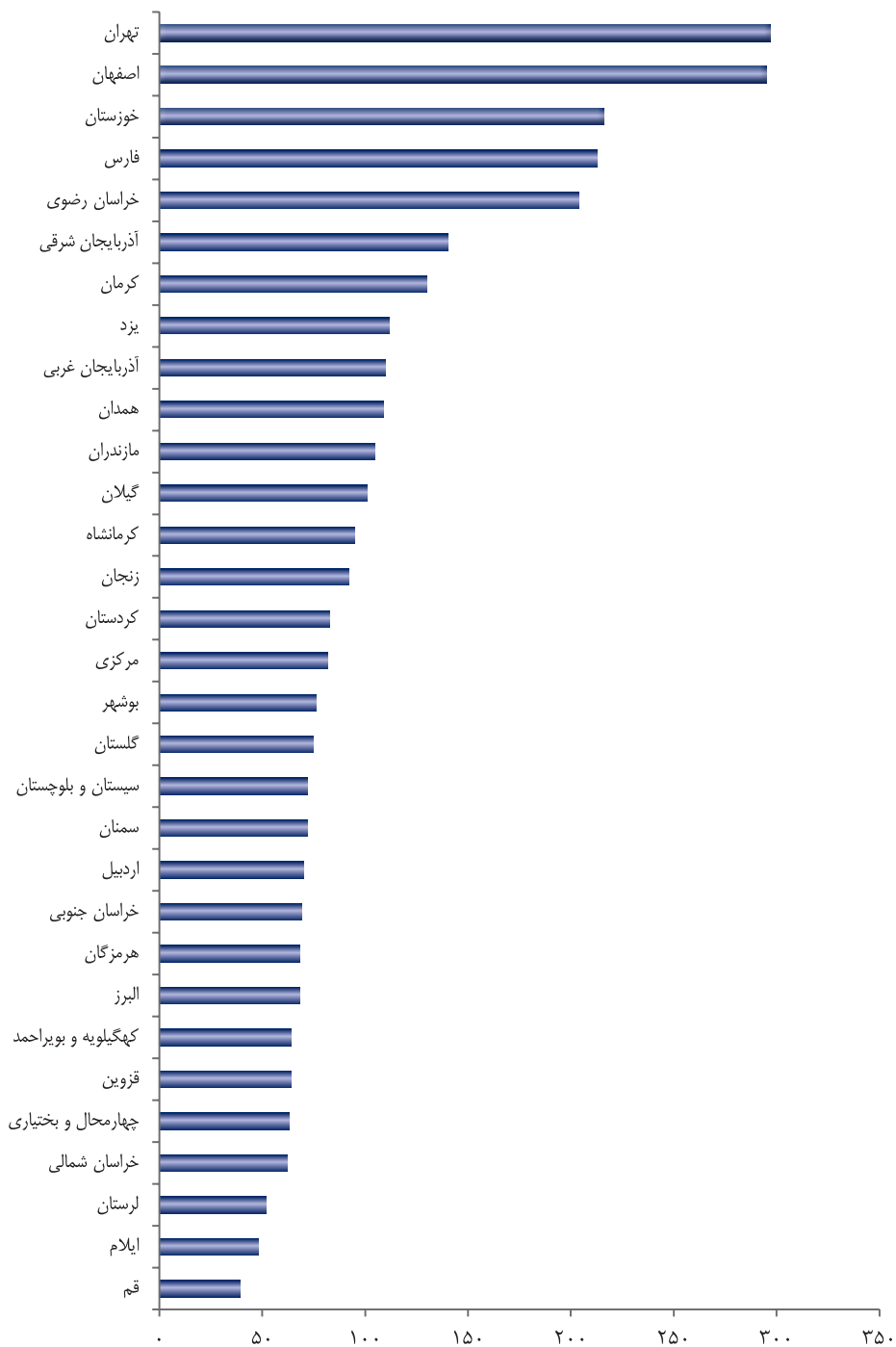
نمودار ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی



جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن

کتاب موجود	اعضا	کتابخانه	استان
۲۵-۸۳۱۵	۱۰۸۶۸۰	۱۴۰	آذربایجان شرقی
۱۵۵۷۴۳۷	۶۹۷۰۵	۱۱۰	آذربایجان غربی
۹۰۵۴۵۰	۵۳۵۰۶	۷۰	اردبیل
۳۴۴۳۴۴۶	۱۸۴۶۹۵	۲۹۵	اصفهان
۱۱۷۳۶۷۵	۹۰۸۴۹	۶۸	البرز
۴۶۹۸۶۵	۲۷۷۲۸	۴۸	ایلام
۹۵۰۲۱۲	۴۳۱۵۳	۷۶	بوشهر
۲۵۱۷۳۰۱	۲۲۰۴۶۶	۲۹۷	تهران
۹۱۹۱۰۵	۴۲۰۰۰	۶۳	چهارمحال و بختیاری
۸۰۴۵۸۸	۵۶۶۲۴	۶۹	خراسان جنوبی
۲۹۳۹۶۳۹	۲۰۱۵۶۷	۲۰۴	خراسان رضوی
۷۲۷۳۳۷	۳۶۹۹۹	۶۲	خراسان شمالی
۲۶۰۴۹۷۰	۱۳۵۰۵۹	۲۱۶	خوزستان
۱۲۶۹۷۰۸	۷۵۴۴۴	۹۲	زنجان
۱۰۶۷۶۵۵	۵۶۷۹۱	۷۲	سمنان
۶۴۹۵۹۸	۳۰۳۰۶	۷۲	سیستان و بلوچستان
۲۴۶۳۹۸۵	۱۲۲۹۴۶	۲۱۳	فارس
۹۳۷۳۸۱	۷۴۸۹۷	۶۴	قزوین
۴۴۵۰۲۵	۱۸۱۶۸	۳۹	قم
۸۷۵۱۲۷	۳۴۲۸۳	۸۳	کردستان
۱۵۸۰۵۲۴	۱۱۱۵۶۹	۱۳۰	کرمان
۱۱۵۰۱۷۲	۵۳۸۳۳	۹۵	کرمانشاه
۵۴۰۳۵۱	۳۲۲۷۶	۶۴	کهگیلویه و بویراحمد
۸۰۱۴۹۵	۴۱۶۹۵	۷۵	گلستان
۱۰۳۳۱۲۴	۵۷۲۸۳	۱۰۱	گیلان
۶۱۴۰۴۲	۲۳۷۱۷	۵۲	لرستان
۱۷۱۵۲۷۳	۱۰۰۹۷۱	۱۰۵	مازندران
۱۱۹۰۳۳۰	۵۶۴۸۸	۸۲	مرکزی
۶۳۳۲۰۸	۴۴۸۳۲	۶۸	هرمزگان
۱۲۰۰۷۹۳	۶۹۰۳۲	۱۰۹	همدان
۱۹۹۱۳۵۶	۱۰۱۹۷۱	۱۱۲	یزد
۴۱۶۸۶۴۷۷	۲۳۷۷۵۳۳	۳۳۴۶	جمع کل

نمودار ۶-۱۲: کتابخانه‌های عمومی



فصل ۱۳

ستادعالے کانون های فرهنگے هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

عضو فعال کانون فرهنگی هنری: عضوی که حداقل هفته‌ای یک بار به کانون مراجعه نماید و در فعالیت‌های آن مشارکت داشته باشد.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون درآید و از امکانات و خدمات آن استفاده نماید. عضو کانون باید دارای کارت عضویت باشد.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیرانتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از دبیرخانه ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور است و بر اساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب‌ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

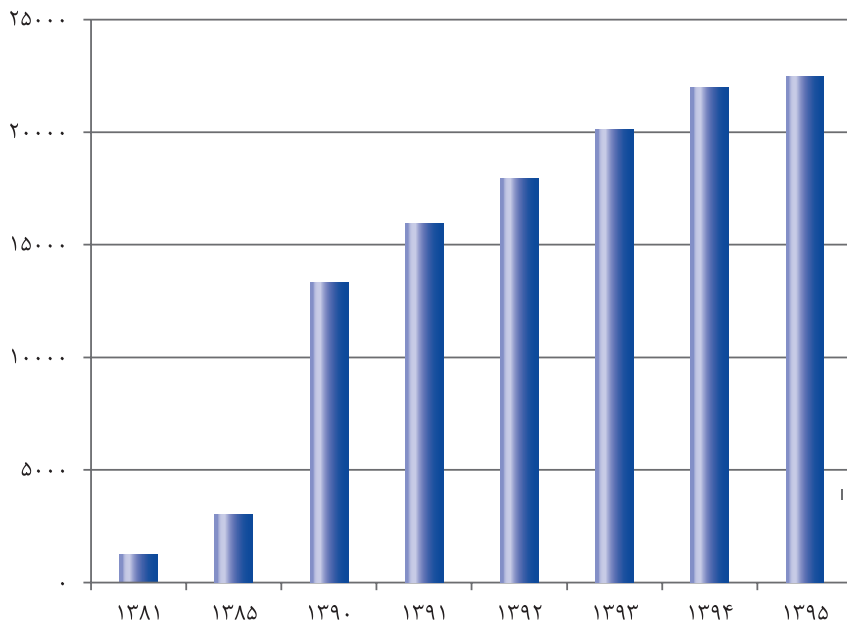
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۲۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۱۵۹۴۱	۱۳۹۱
۱۷۹۵۰	۱۳۹۲
۲۰۰۹۶	۱۳۹۳
۲۱۹۷۵	۱۳۹۴
۲۲۴۸۲	۱۳۹۵

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

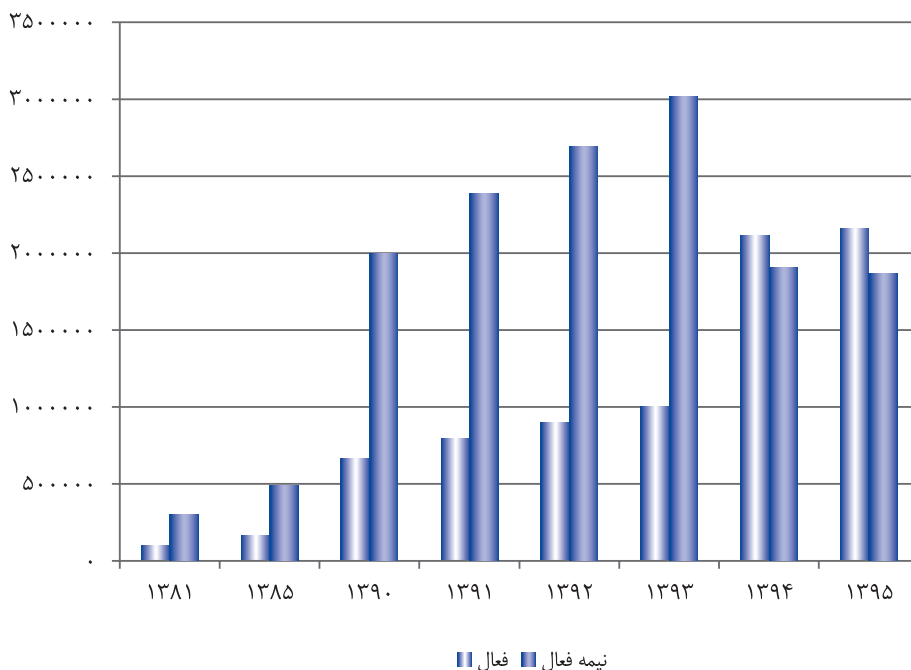


جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت (نفر)

سال	جمع	فعال	نیمه فعال (عادی)
۱۳۸۱	۴۰۱۸۵۷	۱۰۰۴۶۴	۳۰۱۳۹۳
۱۳۸۵	۶۵۱۲۰۰	۱۶۲۸۰۰	۴۸۸۴۰۰
۱۳۹۰	۲۶۶۰۰۰۰	۶۶۵۰۰۰	۱۹۹۵۰۰۰
۱۳۹۱	۳۱۸۸۲۰۰	۷۹۷۰۵۰	۲۳۹۱۱۵۰
۱۳۹۲	۳۵۹۰۰۰۰	۸۹۷۵۰۰	۲۶۹۲۵۰۰
۱۳۹۳	۴۰۱۹۲۰۰	۱۰۰۴۸۰۰	۳۰۱۴۴۰۰
۱۳۹۴	۴۰۲۱۴۲۵	۲۱۱۱۶۳۷	۱۹۰۹۷۸۸
۱۳۹۵	۴۰۲۴۲۷۸	۲۱۵۸۱۴۶	۱۸۶۶۱۳۲

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت

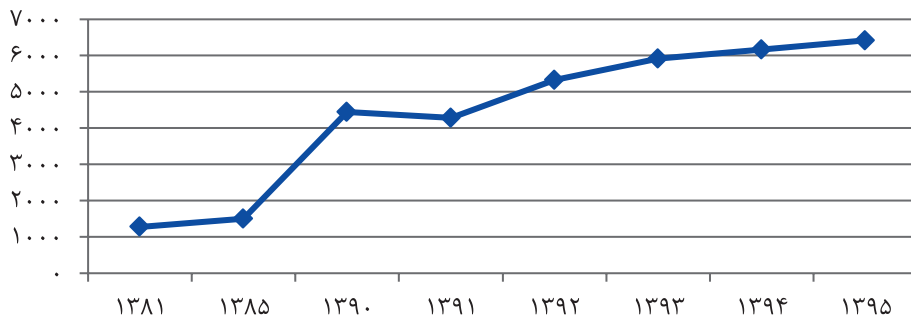


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن (باب - هزار نسخه)

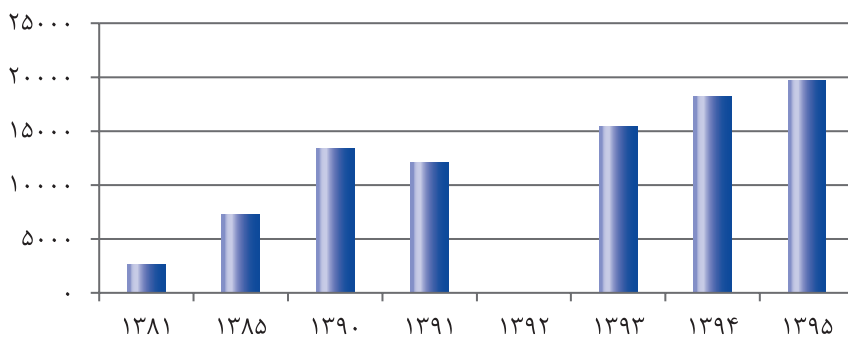
کتاب	کتابخانه ^۱	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶ ۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰ ۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶ ۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰ ۱۳۹۱
-	۵۳۲۳ ۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹ ۱۳۹۳
۱۸۵۱۳	۶۱۷۴ ۱۳۹۴
۱۹۶۶۹	۶۴۲۱ ۱۳۹۵

آمار مربوط به کتابخانه‌های مخزن دار بوده و کتابخانه‌های باز را شامل نمی‌شود.
 مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد

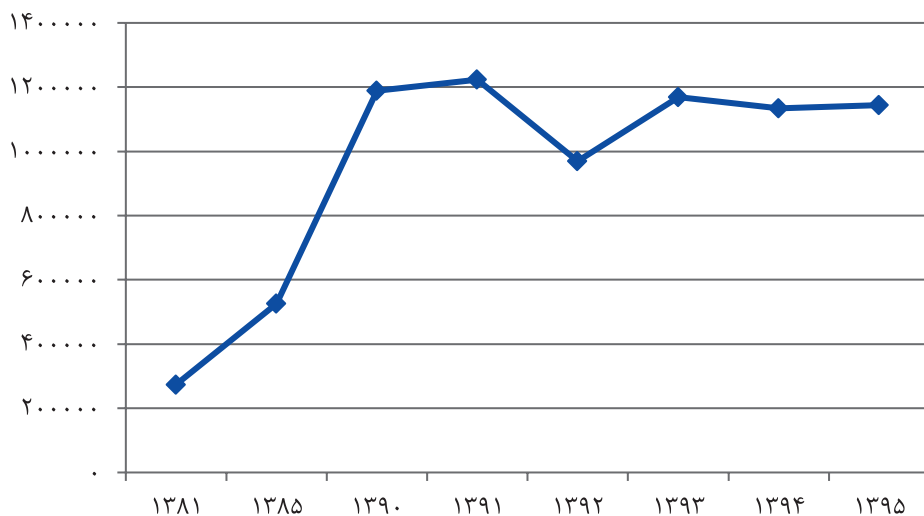


جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد (نفر)

تعداد	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲	۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱	۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸	۱۳۹۳
۱۱۳۳۱۷۸	۱۳۹۴
۱۱۴۴۱۲۳	۱۳۹۵

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

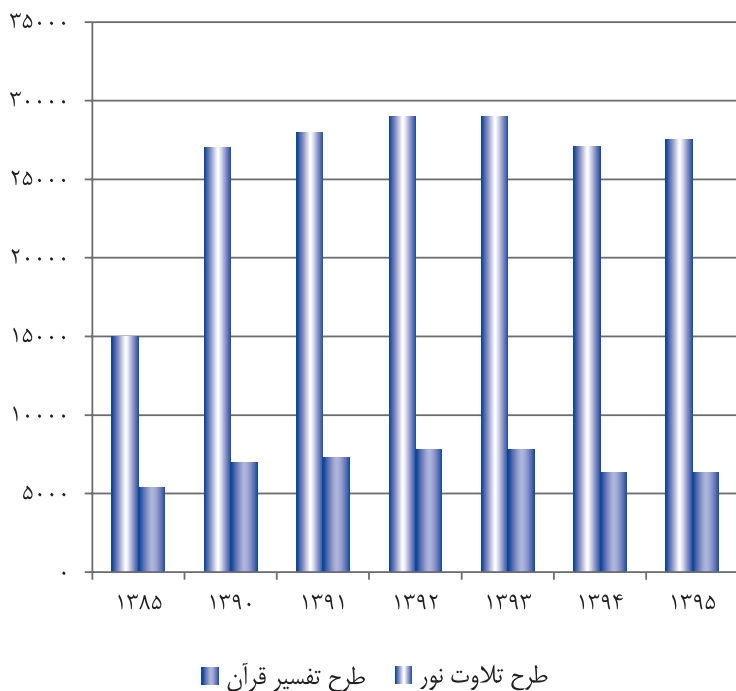


جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

سال	طرح تلاوت نور	طرح تفسیر قرآن
۱۳۸۵	۱۵۰۰۰	۵۴۰۰
۱۳۹۰	۲۷۰۰۰	۷۰۰۰
۱۳۹۱	۲۸۰۰۰	۷۳۰۰
۱۳۹۲	۲۹۰۰۰	۷۸۰۰
۱۳۹۳	۲۹۰۰۰	۷۸۰۰
۱۳۹۴	۲۷۱۱۰	۶۳۴۰
۱۳۹۵	۲۷۵۱۹	۶۳۴۰

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

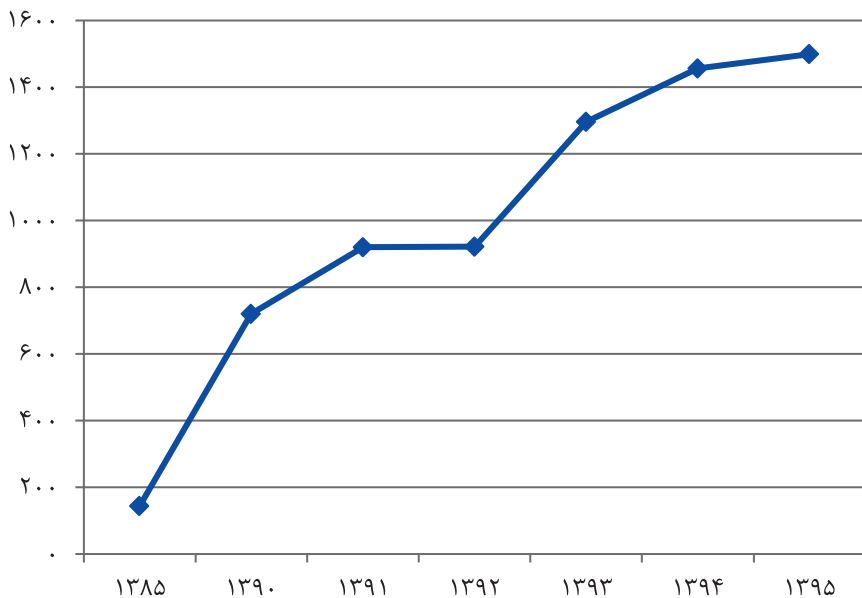


جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴	۱۳۸۵
۷۲۰	۱۳۹۰
۹۲۰	۱۳۹۱
۹۲۲	۱۳۹۲
۱۲۹۷	۱۳۹۳
۱۴۵۷	۱۳۹۴
۱۴۹۹	۱۳۹۵

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۷-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

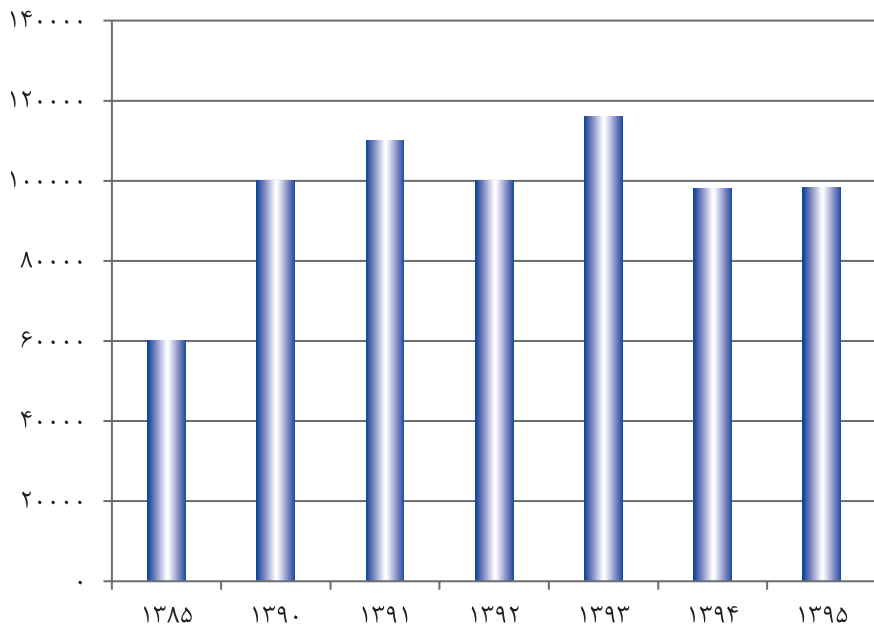


جدول ۷-۱۳: تعداد نمایندگی‌های خبرگزاری‌های شبستان و اخبار آن

سال	خبر
۱۳۸۵	۶۰۰۰۰
۱۳۹۰	۱۰۰۰۰۰
۱۳۹۱	۱۱۰۰۰۰
۱۳۹۲	۱۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۱۱۶۰۰۰
۱۳۹۴	۹۸۰۸۵
۱۳۹۵	۹۸۳۲۵

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

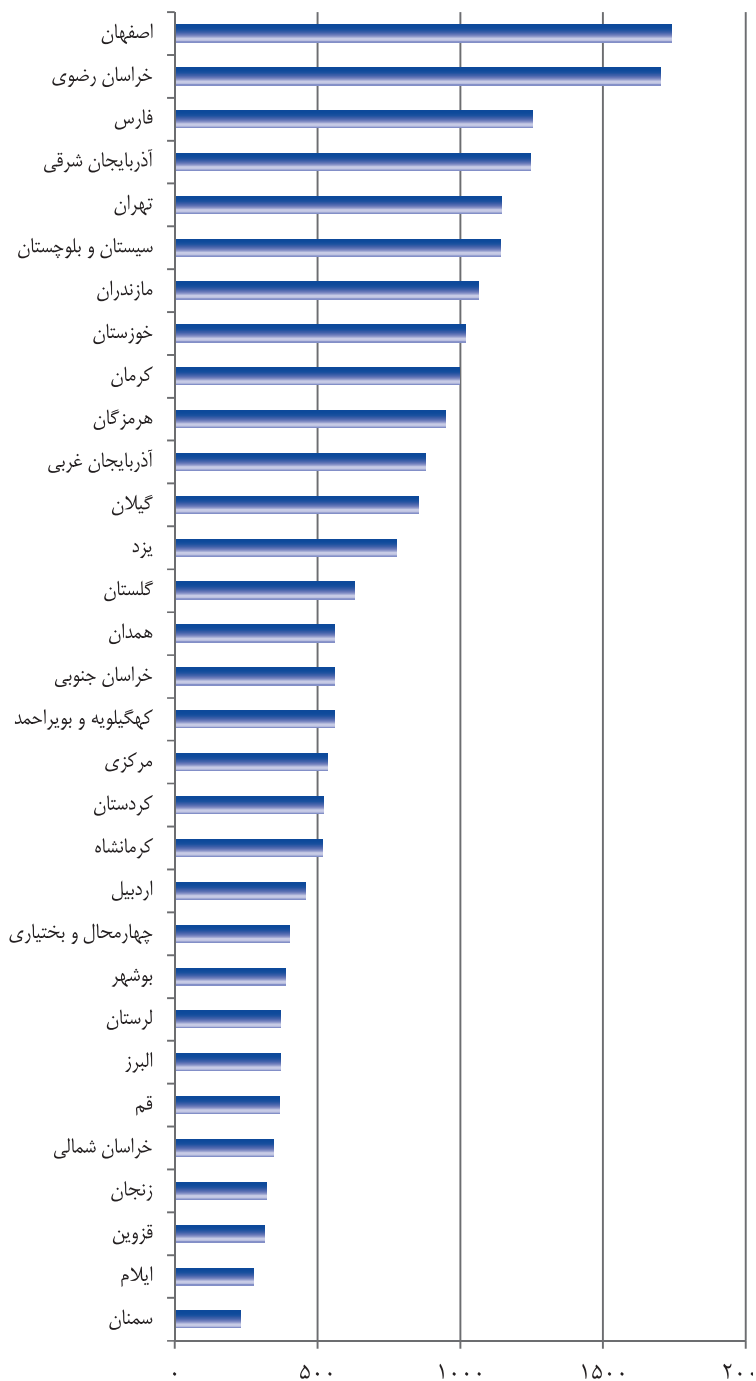
نمودار ۸-۱۳: تعداد اخبار خبرگزاری‌های شبستان



جدول ۸-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و اعضای آن

اعضا	کانون	استان
۲۲۳۲۱۳	۱۲۴۷	آذربایجان شرقی
۱۵۶۹۸۳	۸۷۷	آذربایجان غربی
۸۲۱۶۱	۴۵۹	اردبیل
۳۱۱۴۶۰	۱۷۴۰	اصفهان
۶۶۲۳۰	۳۷۰	البرز
۴۹۵۸۳	۲۷۷	ایلام
۶۹۶۳۱	۳۸۹	بوشهر
۲۰۴۷۷۶	۱۱۴۴	تهران
۷۱۹۵۸	۴۰۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۰۴۱۹	۵۶۱	خراسان جنوبی
۳۰۴۶۵۸	۱۷۰۲	خراسان رضوی
۶۱۷۵۵	۳۴۵	خراسان شمالی
۱۸۲۰۴۳	۱۰۱۷	خوزستان
۵۷۶۳۸	۳۲۲	زنجان
۴۱۱۷۰	۲۳۰	سمنان
۲۰۴۰۶۰	۱۱۴۰	سیستان و بلوچستان
۲۲۴۱۰۸	۱۲۵۲	فارس
۵۶۰۲۷	۳۱۳	قزوین
۶۵۵۱۴	۳۶۶	قم
۹۳۴۳۸	۵۲۲	کردستان
۱۷۸۴۶۳	۹۹۷	کرمان
۹۲۵۴۳	۵۱۷	کرمانشاه
۱۰۰۲۴۰	۵۶۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۱۲۴۱۲	۶۲۸	گلستان
۱۵۲۸۶۶	۸۵۴	گیلان
۶۶۴۰۹	۳۷۱	لرستان
۱۹۰۰۹۸	۱۰۶۲	مازندران
۹۵۵۸۶	۵۳۴	مرکزی
۱۶۹۶۹۲	۹۴۸	هرمزگان
۱۰۰۴۱۹	۵۶۱	همدان
۱۳۸۷۲۵	۷۷۵	یزد
۴۰۲۴۲۷۸	۲۲۴۸۲	جمع کل

نمودار ۹-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد





فصل ۱۴

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم^۱

بسته نرم‌افزاری: مجموعه منسجم شامل یک یا چند برنامه رایانه‌ای و محتوای دیجیتال قابل اجرا توسط برنامه‌های رایانه‌ای موجود در آن بسته است.

بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای: نوعی رسانه دیجیتالی که امکان دسترسی، نمایش، پخش، جستجو و یا بازی با محتوای دیجیتال موجود در آن بسته نرم‌افزاری را فراهم می‌کند.

رسانه برخط: رسانه دیجیتالی که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه دیجیتال: رسانه‌ای با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که تبادل یا انتشار محتوا در آن فقط به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر است و شامل گونه‌های زیر می‌باشد:

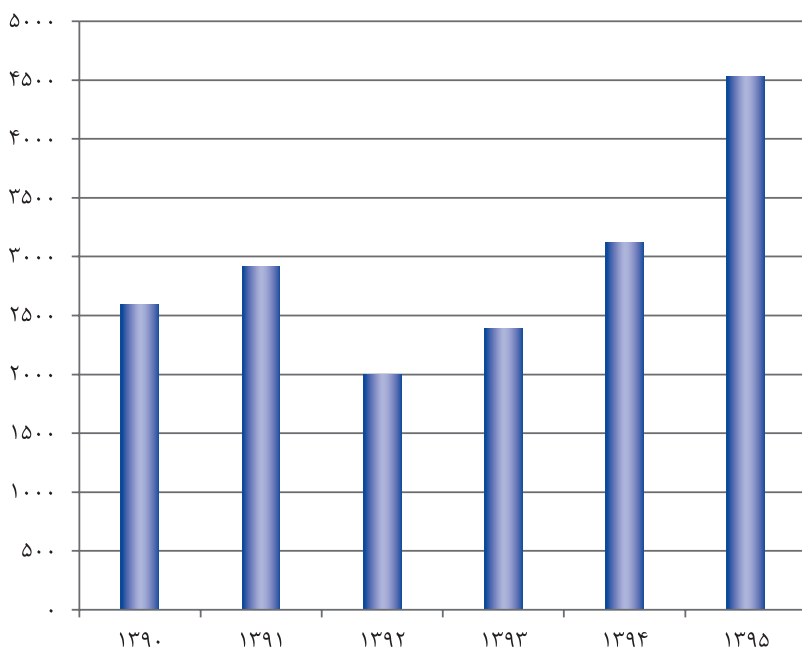
- بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای
- حامل دیجیتال حاوی داده
- رسانه برخط

جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۲۵۹۲	۱۳۹۰
۲۹۱۵	۱۳۹۱
۱۹۹۸	۱۳۹۲
۲۳۸۴	۱۳۹۳
۳۱۲۴	۱۳۹۴
۴۵۲۶	۱۳۹۵

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

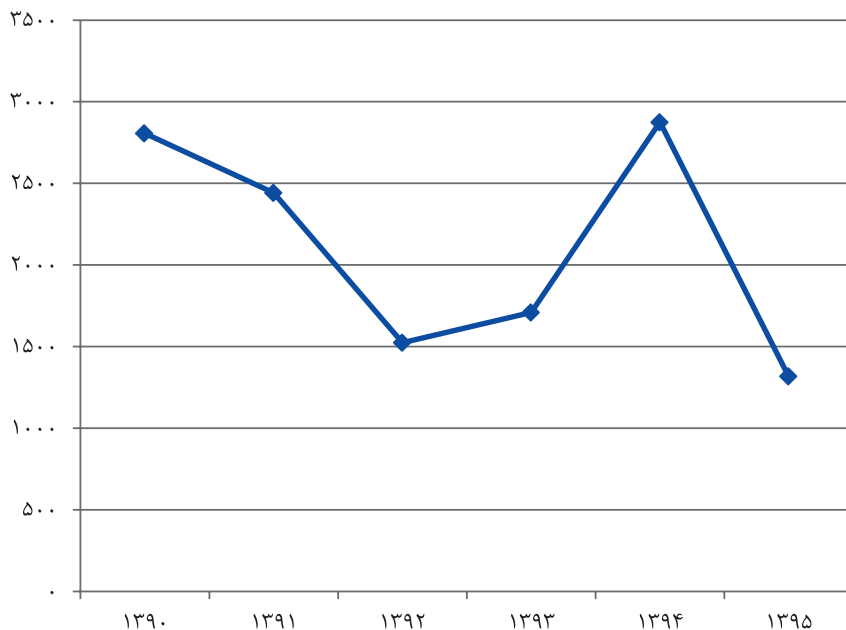


جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

تعداد	سال
۲۸۰۷	۱۳۹۰
۲۴۴۳	۱۳۹۱
۱۵۲۴	۱۳۹۲
۱۷۰۹	۱۳۹۳
۲۸۷۶	۱۳۹۴
۱۳۱۸	۱۳۹۵

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

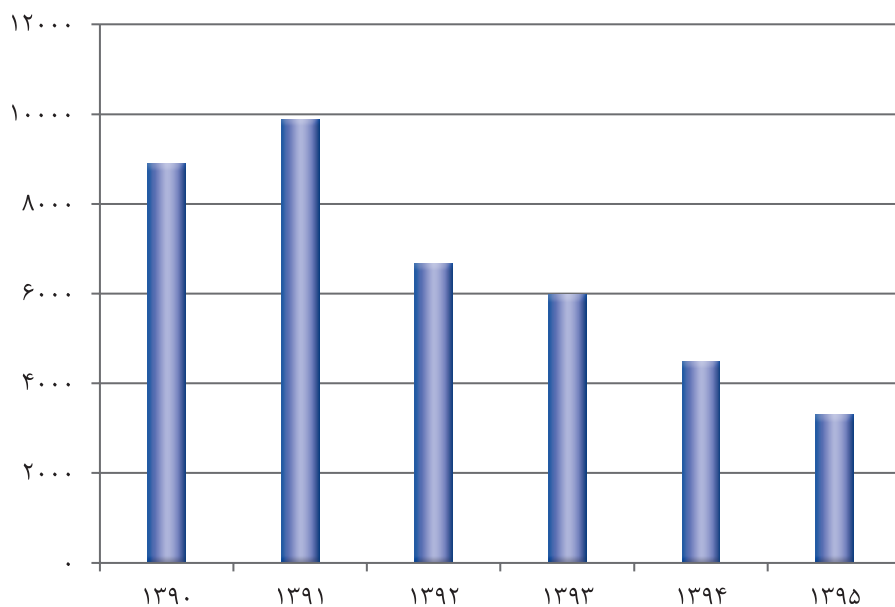


جدول ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم افزارهای رایانه‌ای

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳
۴۴۹۳	۱۳۹۴
۳۳۰۲	۱۳۹۵

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم افزارهای رایانه‌ای

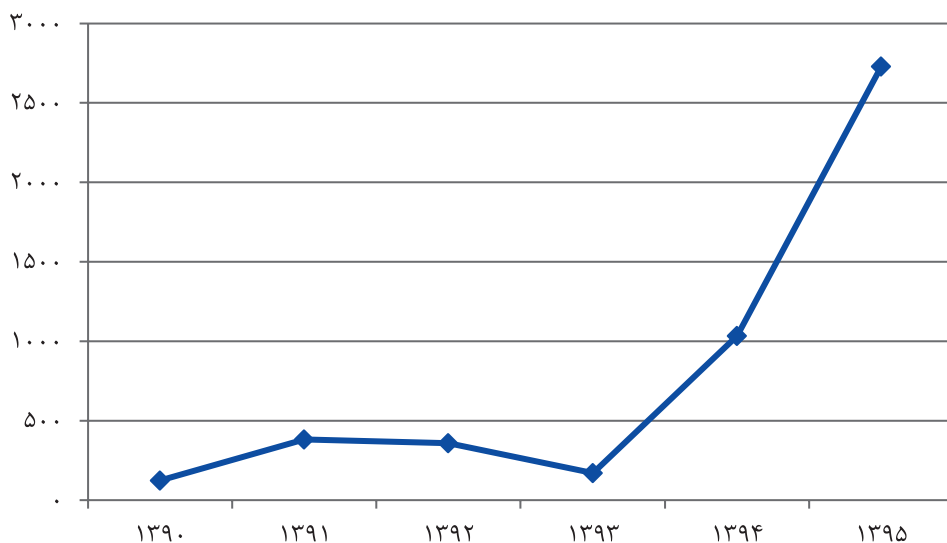


جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده (عنوان)

تعداد ^۱	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳
۱۰۳۲	۱۳۹۴
۲۷۲۸	۱۳۹۵

۱) اختلاف ارقام با سالنامه‌های سال‌های گذشته به دلیل تجدیدنظری است که توسط حوزه ذی‌ربط انجام شده است.
 مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده

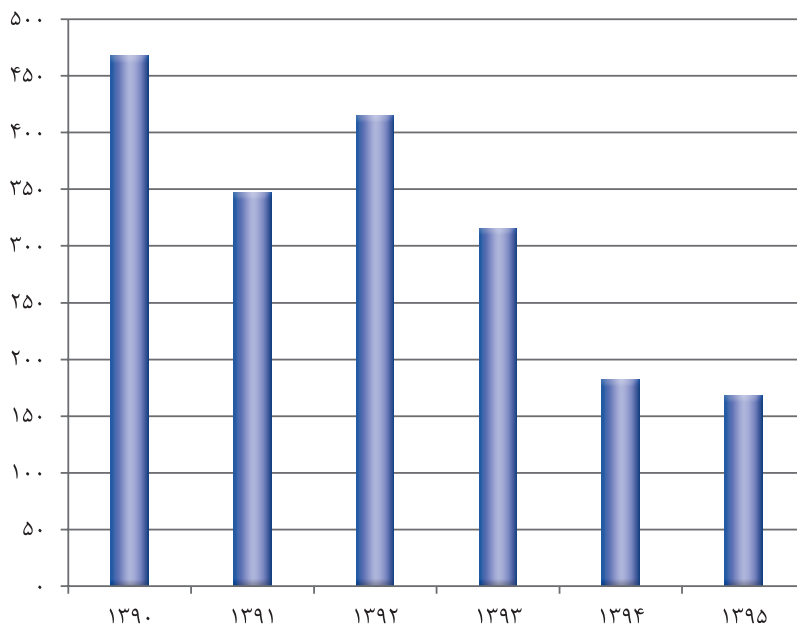


جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳
۱۸۲	۱۳۹۴
۱۶۸	۱۳۹۵

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

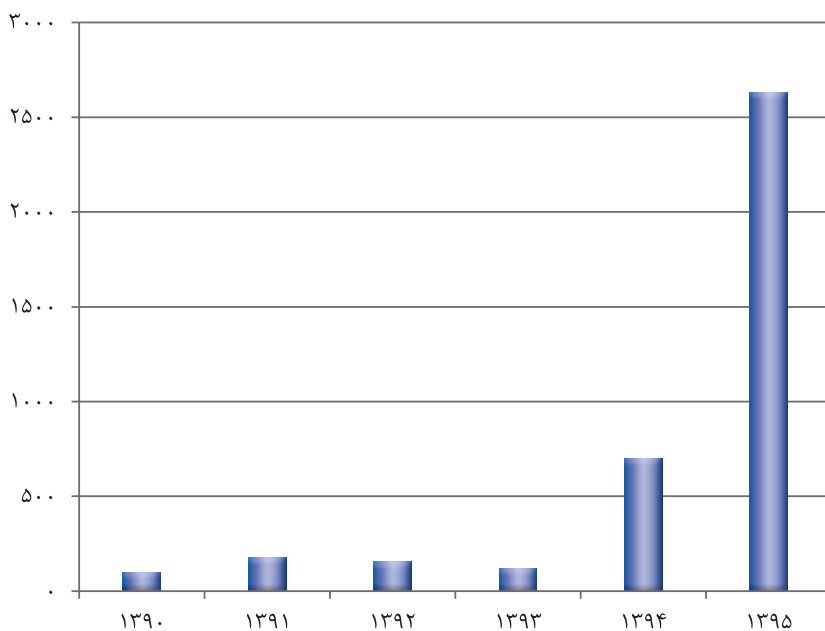


جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال^(۱)

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۱۵۵	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳
۷۰۲	۱۳۹۴
۲۶۲۹	۱۳۹۵

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال" به "تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال" تغییر یافته است
 مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال

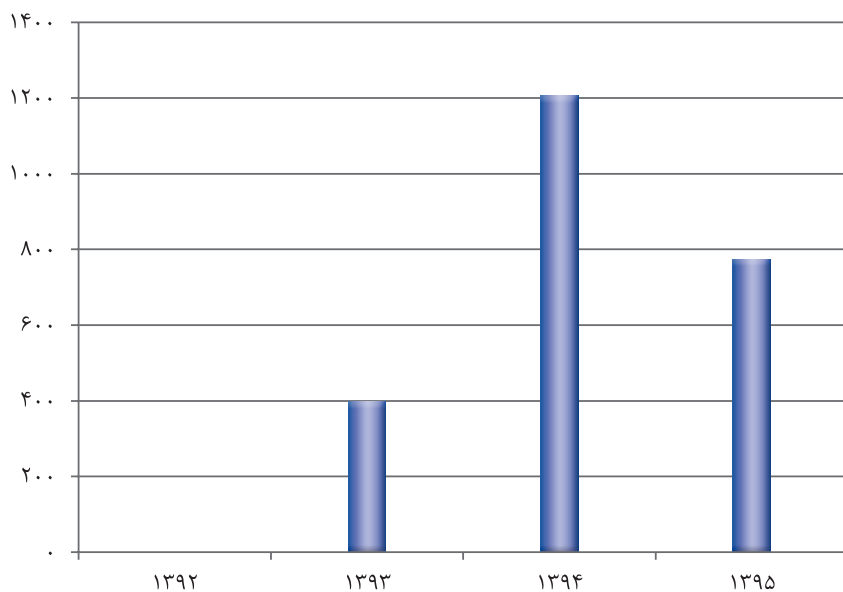


جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند

نرم افزار	بازی	جمع	سال
-	-	۰ ۱۳۹۲
-	-	۳۹۷ ۱۳۹۳
۱۱۶۳	۴۳	۱۲۰۶ ۱۳۹۴
۷۰۴	۷۰	۷۷۴ ۱۳۹۵

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند



فصل ۱۵

دبیرخانہ ہیات رسید گے بہ امور مراکز فرہنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

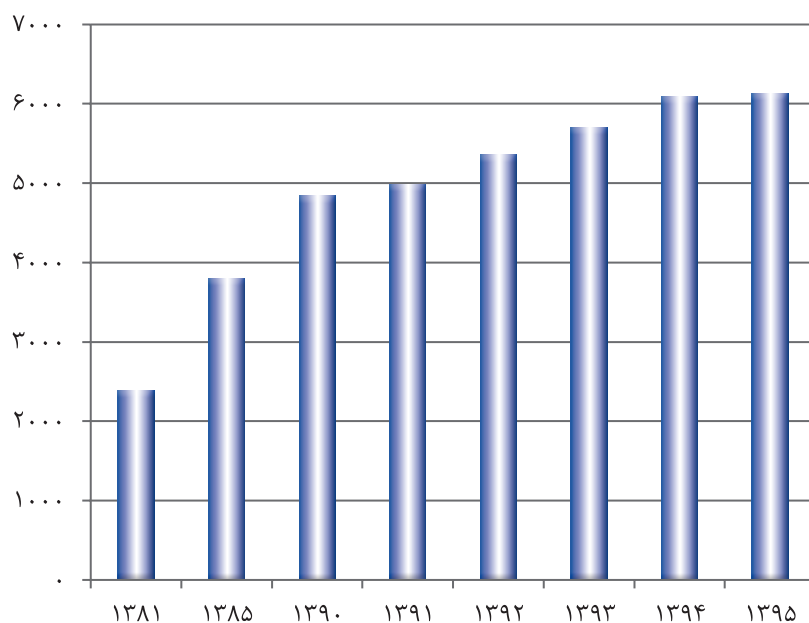
مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عناوین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع‌رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تأسیس می‌شود.

جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۲۳۸۷	۱۳۸۱
۳۷۹۷	۱۳۸۵
۴۸۴۲	۱۳۹۰
۴۹۸۹	۱۳۹۱
۵۳۵۵	۱۳۹۲
۵۷۰۳	۱۳۹۳
۶۰۸۸	۱۳۹۴
۶۱۳۲ ^{۱)}	۱۳۹۵

(۱) آمار مربوط به مجموع مؤسسات فعال و غیر فعال است. مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

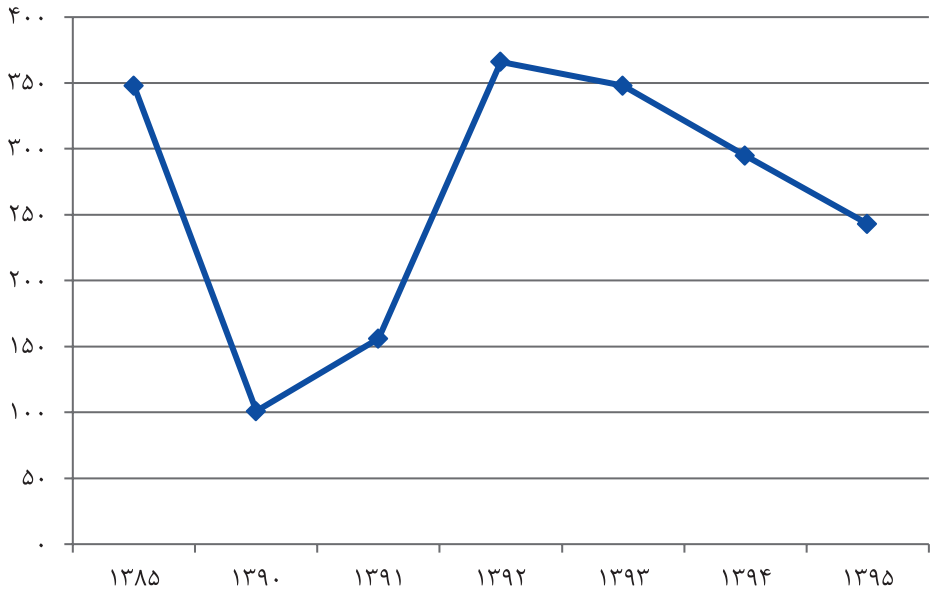


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳
۲۹۵	۱۳۹۴
۲۴۳	۱۳۹۵

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

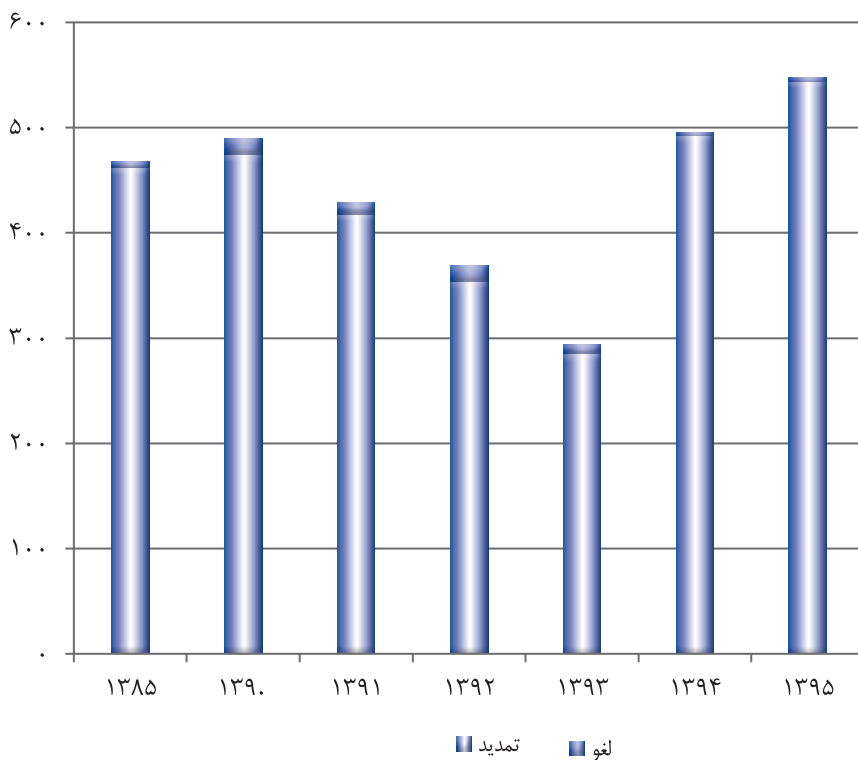


جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

سال	تمدید	لغو
۱۳۸۵	۴۶۲	۶
۱۳۹۰	۴۷۴	۱۶
۱۳۹۱	۴۱۸	۱۱
۱۳۹۲	۳۵۴	۱۵
۱۳۹۳	۲۸۵	۹
۱۳۹۴	۴۹۳	۲
۱۳۹۵	۵۴۴	۳

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

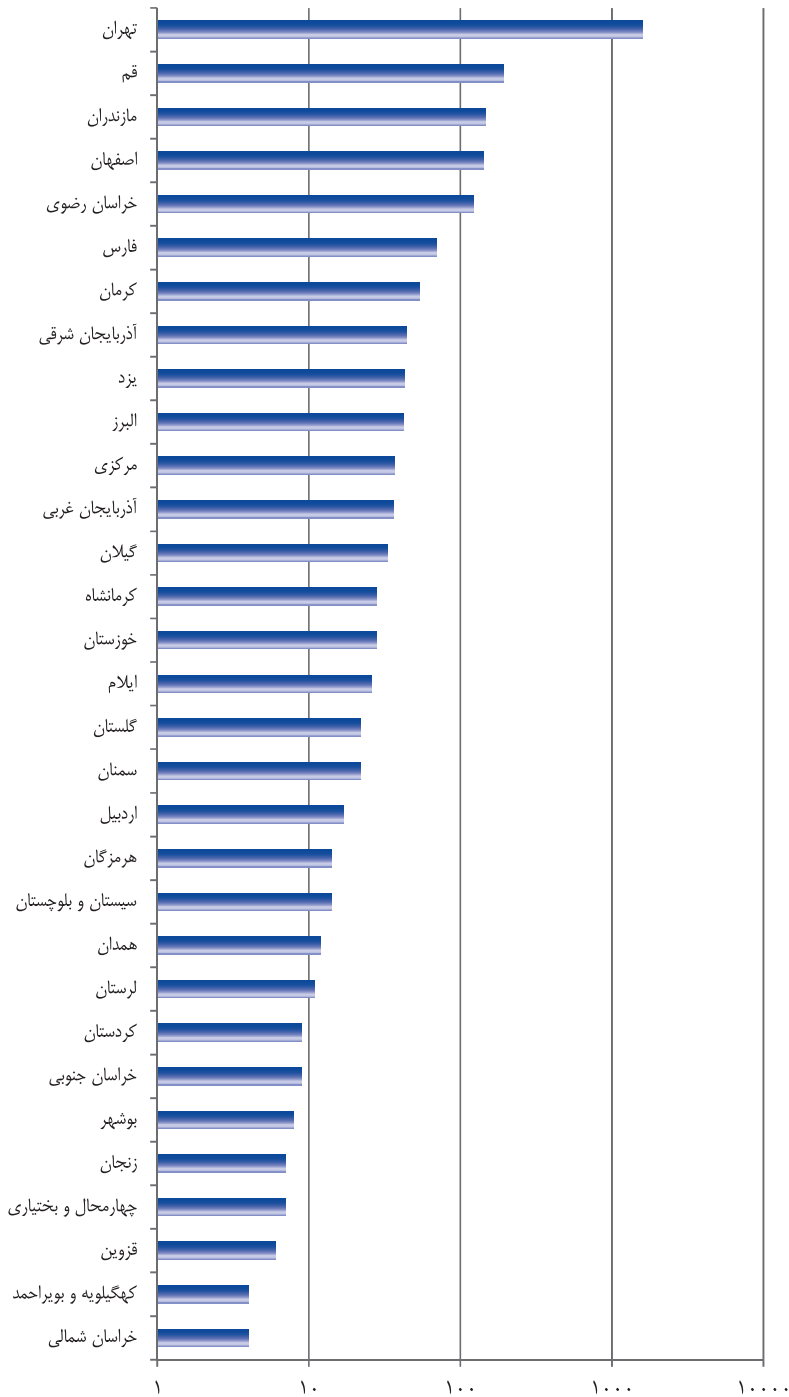
نمودار ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۴-۱۵: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان

موسسه	استان
۴۴	آذربایجان شرقی
۳۶	آذربایجان غربی
۱۷	اردبیل
۱۴۲	اصفهان
۴۲	البرز
۲۶	ایلام
۸	بوشهر
۱۵۸۳	تهران
۷	چهارمحال و بختیاری
۹	خراسان جنوبی
۱۲۳	خراسان رضوی
۴	خراسان شمالی
۲۸	خوزستان
۷	زنجان
۲۲	سمنان
۱۴	سیستان و بلوچستان
۶۹	فارس
۶	قزوین
۱۹۱	قم
۹	کردستان
۵۴	کرمان
۲۸	کرمانشاه
۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۲	گلستان
۳۳	گیلان
۱۱	لرستان
۱۴۷	مازندران
۳۷	مرکزی
۱۴	هرمزگان
۱۲	همدان
۴۳	یزد
۲۷۹۲	جمع کل

نمودار ۴-۱۵: موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال



فصل ۱۶

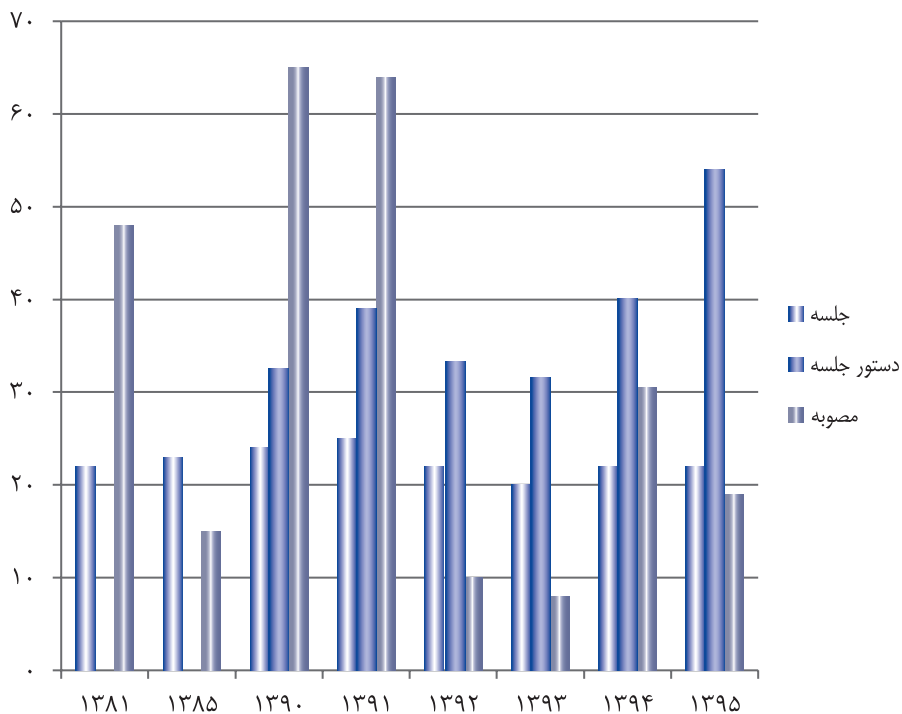
دبیرخانہ شورای فرهنگ عمومے

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

سال	جلسه	دستور جلسه	مصوبه
.....۱۳۸۱	۲۲	—	۴۸
.....۱۳۸۵	۲۳	—	۱۵
..... ۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
..... ۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
..... ۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
..... ۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸
..... ۱۳۹۴	۲۲	۴۰	۲۲
..... ۱۳۹۵	۲۲	۵۴	۱۹

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

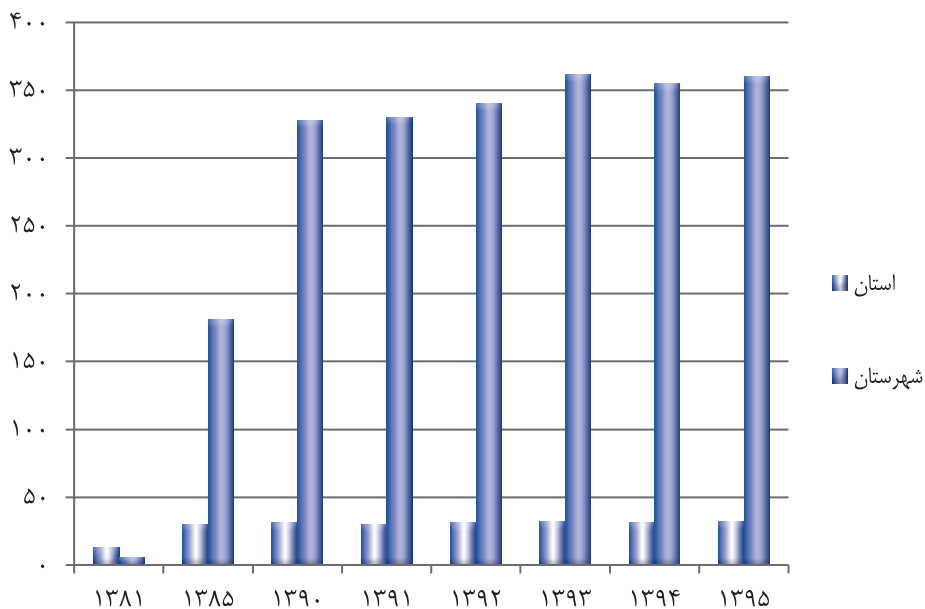


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲۱۳۹۳
۳۵۵	۳۱۱۳۹۴
۳۶۰	۳۲۱۳۹۵

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

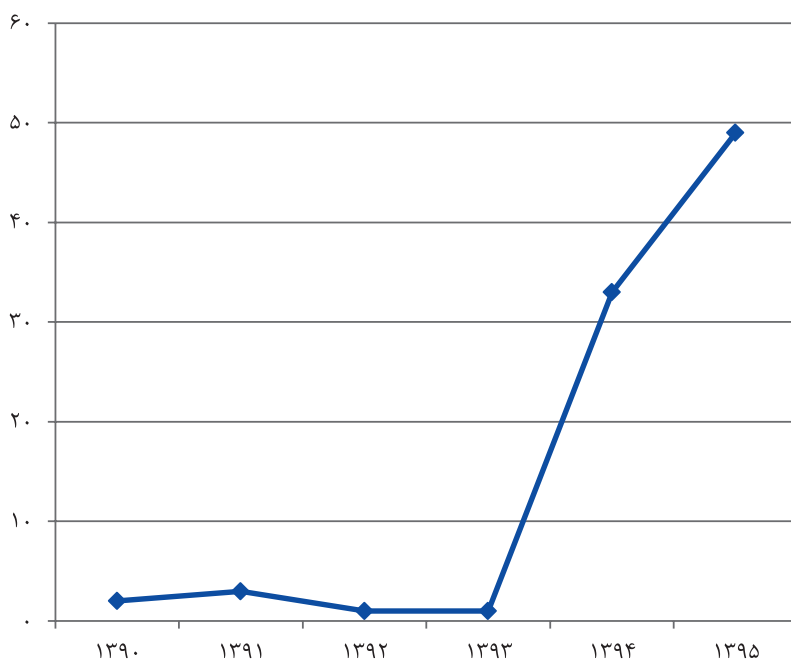


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده توسط حوزه فرهنگ عمومی (نسخه)

شمارگان	عنوان	سال
۲۵۰۰	۲	۱۳۹۰
۷۵۰۰	۳	۱۳۹۱
۱۰۰۰	۱	۱۳۹۲
۳۶۰	۱	۱۳۹۳
-	۳۳	۱۳۹۴
-	۴۹	۱۳۹۵

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی



فصل ۱۷

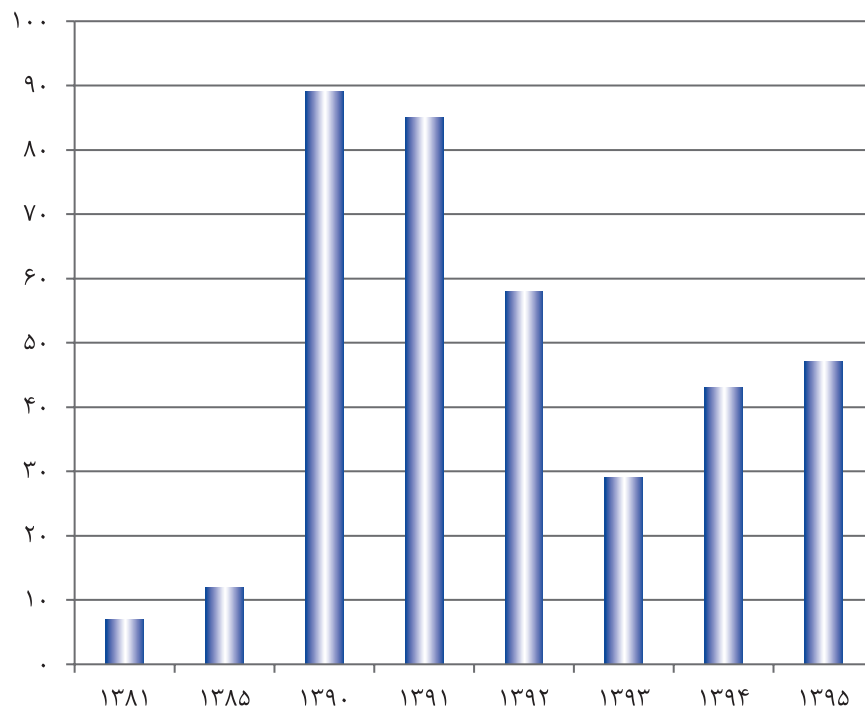
موسسہ پڑوہشے فرہنگ، ہنر و ارتباطات

جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۱۲ ^۱	۱۳۸۵
۸۹ ^۳	۱۳۹۰
۸۵	۱۳۹۱
۵۸	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳
۴۳	۱۳۹۴
۴۷	۱۳۹۵

(۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.
 (۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته



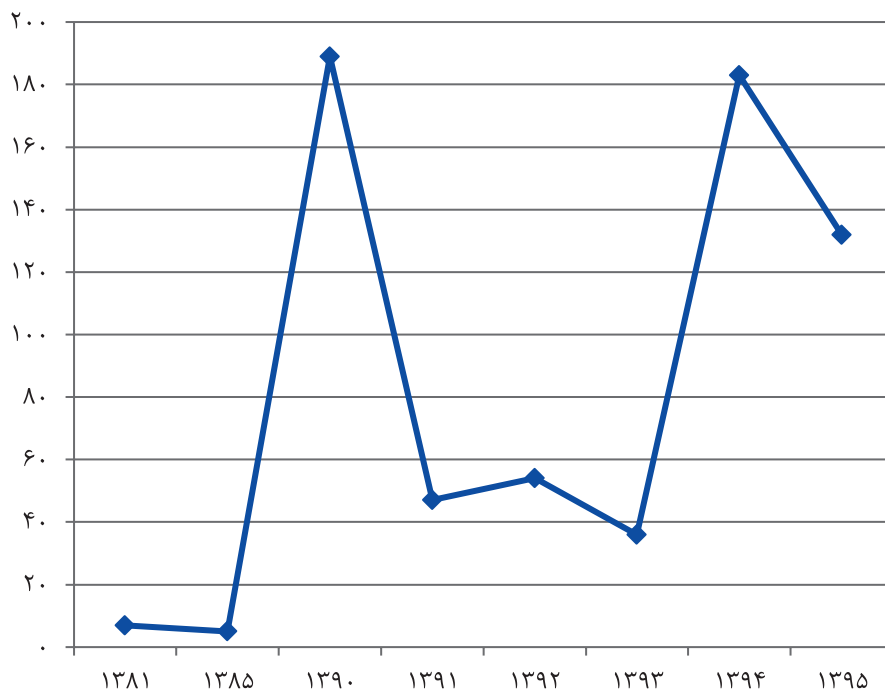
جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۵	۱۳۸۵
۱۸۹ ^(۱)	۱۳۹۰
۴۷	۱۳۹۱
۵۴	۱۳۹۲
۳۶	۱۳۹۳
۱۸۳	۱۳۹۴
۱۳۲	۱۳۹۵

(۱) ۳ عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

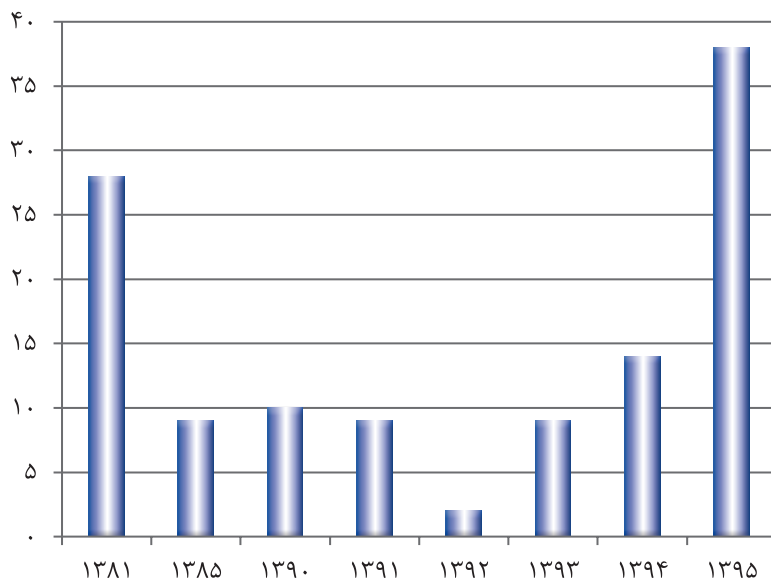


جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت‌شده (عنوان)

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱
۹	۱۳۸۵
۱۰ ^(۱)	۱۳۹۰
۹	۱۳۹۱
۲	۱۳۹۲
۲۹ ^(۲)	۱۳۹۳
۱۴	۱۳۹۴
۳۸	۱۳۹۵

۱) ۸ عنوان حمایت مالی و ۲ عنوان حمایت از انتشار است.
 ۲) ۲ عنوان پایان‌نامه دکتری و ۷ عنوان کارشناسی ارشد است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت‌شده

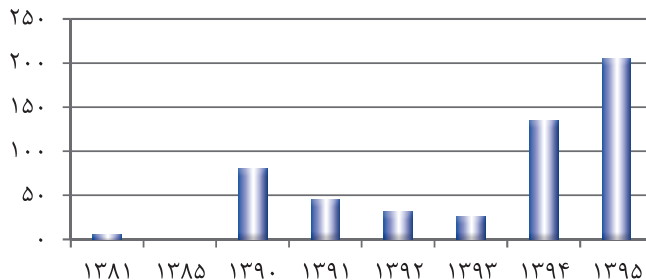


جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات (عنوان - نسخه)

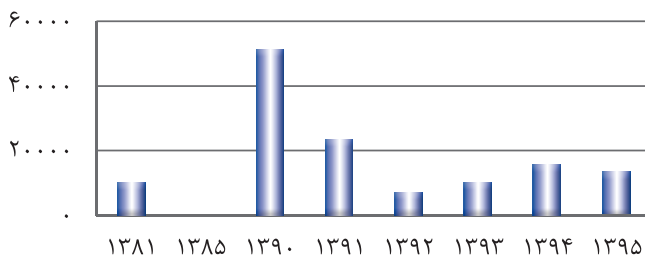
شمارگان	عنوان	سال
۱۰۲۰۰	۵	۱۳۸۱
-	-	۱۳۸۵
۵۱۴۰۰	۸۰	۱۳۹۰
۲۳۵۷۰	۴۵	۱۳۹۱
۷۲۰۰	۳۱ ^(۱)	۱۳۹۲
۱۰۳۳۰	۲۶	۱۳۹۳
۱۵۷۹۵	۱۳۵	۱۳۹۴
۱۳۵۱۵	۲۰۵	۱۳۹۵

(۱) عنوان تالیف و ۳۰ عنوان استخراج شده از طرح پژوهشی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴-۱۷: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات



نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات



فصل ۱۸

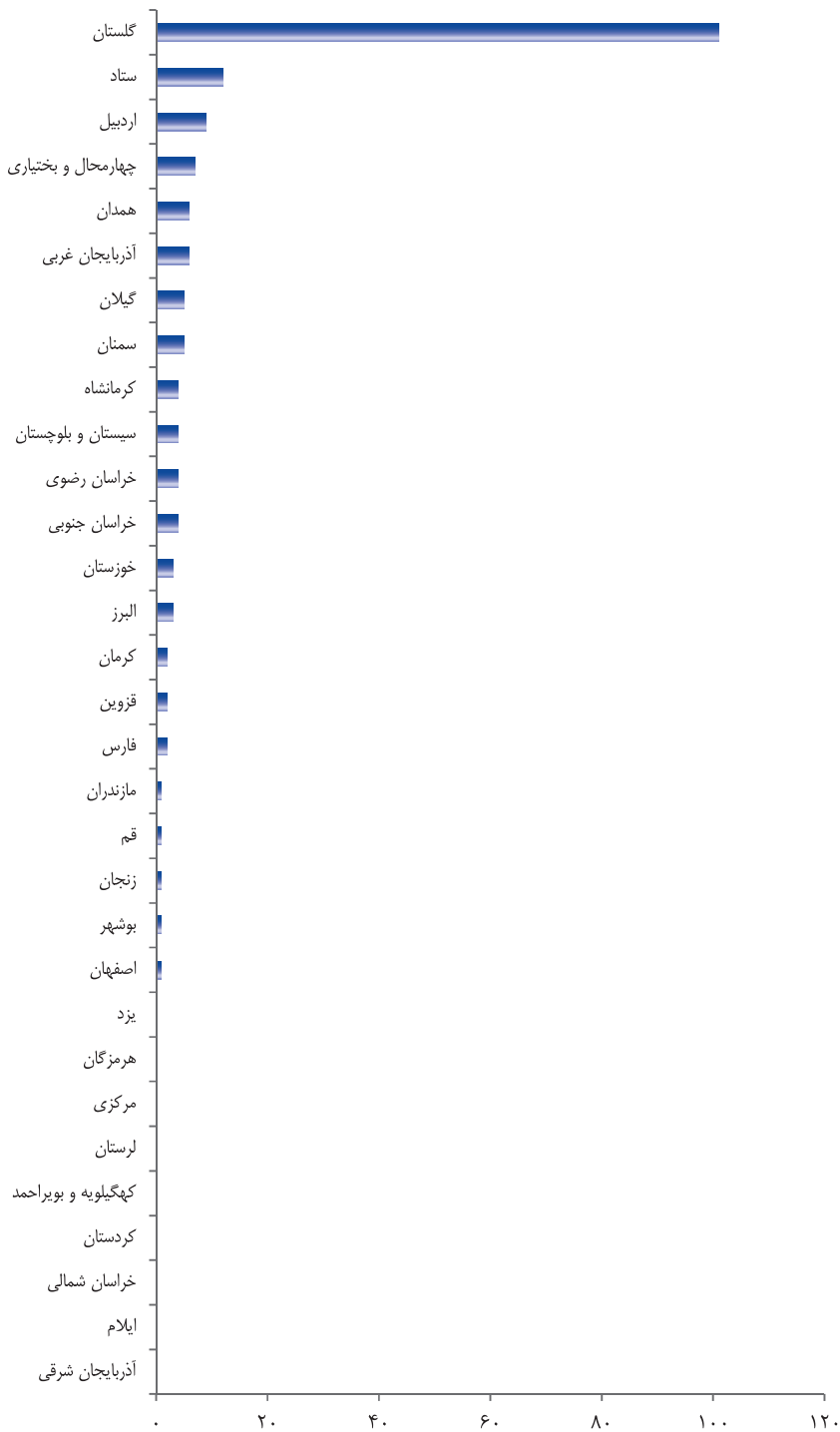
انجمن آثار و مفاخر فرهنگے

جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگینامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر

تعداد	استان
۱۲	انجمن آثار و مفاخر فرهنگی (ستاد)
۰	آذربایجان شرقی
۶	آذربایجان غربی
۹	اردبیل
۱	اصفهان
۳	البرز
۰	ایلام
۱	بوشهر
۰- ^{۱)}	تهران
۷	چهارمحال و بختیاری
۴	خراسان جنوبی
۴	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۳	خوزستان
۱	زنجان
۵	سمنان
۴	سیستان و بلوچستان
۲	فارس
۲	قزوین
۱	قم
۰	کردستان
۲	کرمان
۴	کرمانشاه
۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۱	گلستان
۵	گیلان
۰	لرستان
۱	مازندران
۰	مرکزی
۰	هرمزگان
۶	همدان
۰	یزد
۱۸۴	جمع کل

۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است

نمودار ۱-۱۸: مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر



جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی

تعداد	استان
۹	انجمن آثار و مفاخر فرهنگی (ستاد)
۰	آذربایجان شرقی
۱۰	آذربایجان غربی
۹	اردبیل
۴	اصفهان
۳	البرز
۱	ایلام
۶	بوشهر
۱۱ -	تهران
۲۸	چهارمحال و بختیاری
۹	خراسان جنوبی
۱۵	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۲	زنجان
۲	سمنان
۰	سیستان و بلوچستان
۷	فارس
-	قزوین
-	قم
۰	کردستان
۱۰	کرمان
۰	کرمانشاه
۲	کهگیلویه و بویراحمد
۸۱	گلستان
۰	گیلان
۳	لرستان
۱	مازندران
۰	مرکزی
-	هرمزگان
۲۴	همدان
۲۰	یزد
۲۴۶	جمع کل

(۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است

فصل ۱۹

مؤسسہ آموزش عالی علمے۔ کاربردی فرهنگ و هنر

تعاریف و مفاهیم

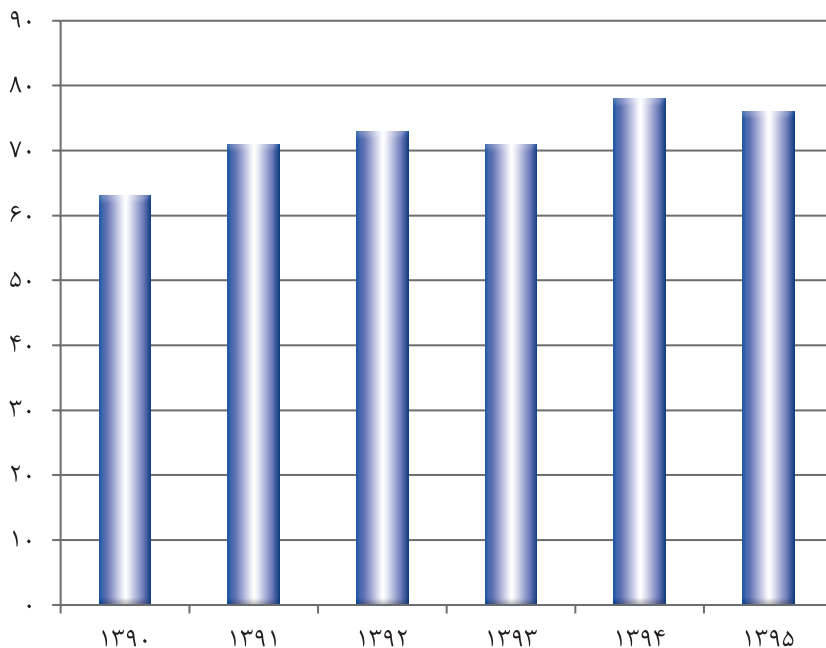
آموزش علمی کاربردی! آموزش بلند مدتی که با هدف ارتقاء و انتقال دانش نظری کار، ایجاد مهارت‌ها، افزایش بهره‌وری، بهنگام کردن و ارتقاء معلومات و تجارب شاغلان، رشد استعدادهای بارز و به فعلیت در آوردن استعدادهای نهفته برای تصدی مشاغل و حرفه‌های گوناگون انجام می‌شود تا توانایی اشخاص را برای انجام دادن کاری که به آنان محول می‌شود به سطح مطلوب برساند.

جدول ۱-۱۹: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

تعداد	سال
۶۳	۱۳۹۰
۷۱	۱۳۹۱
۷۳	۱۳۹۲
۷۱	۱۳۹۳
۷۸	۱۳۹۴
۷۶	۱۳۹۵

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۳-۱۹: تعداد دوره‌های آموزشی مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

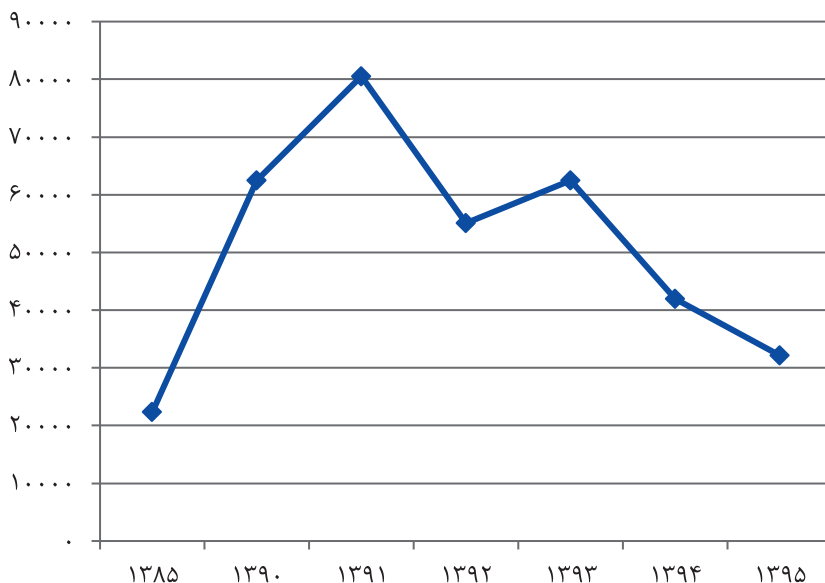


جدول ۲-۱۹: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

تعداد	سال
۲۲۳۴۴	۱۳۸۵
۶۲۴۸۲	۱۳۹۰
۸۰۵۳۲	۱۳۹۱
۵۵۰۶۳	۱۳۹۲
۶۲۴۳۷	۱۳۹۳
۴۱۹۱۰	۱۳۹۴
۳۲۱۰۵	۱۳۹۵

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۲-۱۹: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

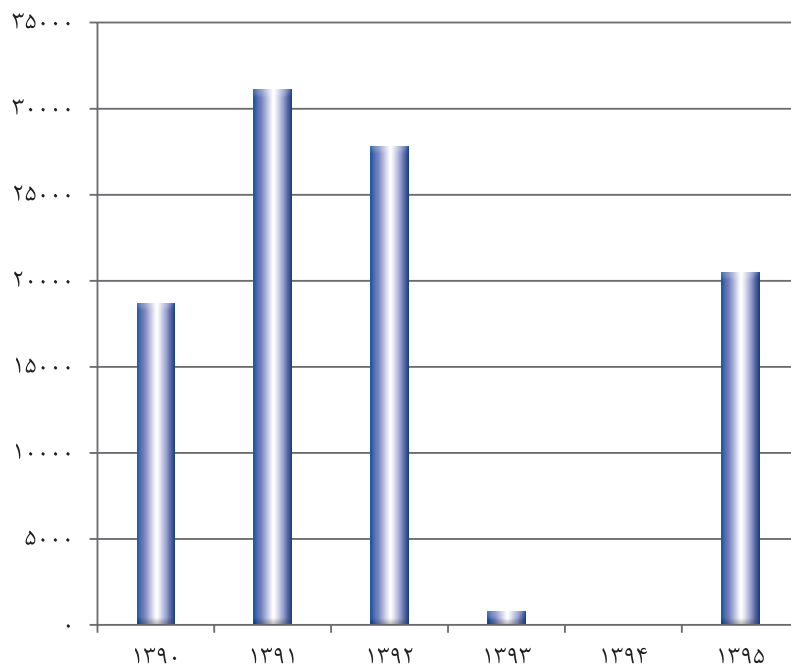


جدول ۳-۱۹: تعداد فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

نفر	سال
۱۸۶۸۶	۱۳۹۰
۳۱۰۹۶	۱۳۹۱
۲۷۸۳۰	۱۳۹۲
۷۸۵	۱۳۹۳
-	۱۳۹۴
۲۰۴۶۸	۱۳۹۵

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۳-۱۹: تعداد فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر



جدول ۴-۱۹: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

مرکز	استان
۱	آذربایجان شرقی
۱	آذربایجان غربی
۱	اردبیل
۲	اصفهان
۱	البرز
۰	ایلام
۱	بوشهر
۴۱	تهران
۰	چهارمحال و بختیاری
۰	خراسان جنوبی
۳	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۱	زنجان
۰	سمنان
۱	سیستان و بلوچستان
۱	فارس
۱	قزوین
۱	قم
۱	کردستان
۲	کرمان
۱	کرمانشاه
۰	کهگیلویه و بویراحمد
۰	گلستان
۱	گیلان
۲	لرستان
۵	مازندران
۲	مرکزی
۲	هرمزگان
۲	همدان
۲	یزد
۷۶	جمع کل

جدول ۵-۱۹: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی فرهنگ و هنر

استان	نفر
آذربایجان شرقی	۱۵۵
آذربایجان غربی	۳۱۴
اردبیل	۴۶
اصفهان	۹۴۳
البرز	۹۸۸
ایلام	۰
بوشهر	۲۱۷
تهران	۲۰۱۴۹
چهارمحال و بختیاری	۰
خراسان جنوبی	۰
خراسان رضوی	۸۶۸
خراسان شمالی	۰
خوزستان	۰
زنجان	۳۲
سمنان	۰
سیستان و بلوچستان	۱۹۱
فارس	۲۴۴
قزوین	۹۶
قم	۹۵۱
کردستان	۳۶۱
کرمان	۲۲۴
کرمانشاه	۴۱۹
کهگیلویه و بویراحمد	۰
گلستان	۰
گیلان	۳۲۹
لرستان	۲۴۹
مازندران	۲۳۱۷
مرکزی	۶۰۳
هرمزگان	۵۷۱
همدان	۶۱۰
یزد	۵۲۸
جمع کل	۳۲۱۰۵

جدول ۶-۱۹: تعداد فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

استان	نفر
آذربایجان شرقی	۰
آذربایجان غربی	۲۵۲
اردبیل	۹۸
اصفهان	۹۱۰
البرز	۱۸۹
ایلام	-
بوشهر	۴۰۸
تهران	۱۱۴۰۸
چهارمحال و بختیاری	-
خراسان جنوبی	-
خراسان رضوی	۱۱۶۲
خراسان شمالی	-
خوزستان	-
زنجان	-
سمنان	-
سیستان و بلوچستان	۱۲۵
فارس	۴۳
قزوین	۵۶
قم	۲۷۲
کردستان	۴۷۴
کرمان	۱۰۷
کرمانشاه	۴۱۳
کهگیلویه و بویراحمد	-
گلستان	-
گیلان	۴۸۳
لرستان	۱۳۴
مازندران	۲۰۴۹
مرکزی	۳۴۴
هرمزگان	۳۱۱
همدان	۴۹۰
یزد	۷۴۰
جمع کل	۲۰۴۶۸

جدول ۷-۱۹: تعداد کد رشته محل‌های برگزار شده

کد رشته	استان
۹	آذربایجان شرقی
۲۵	آذربایجان غربی
۱۱	اردبیل
۲۲	اصفهان
۳۱	البرز
۰	ایلام
۱۴	بوشهر
۶۷۳	تهران
۰	چهارمحال و بختیاری
۰	خراسان جنوبی
۳۱	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۷	زنجان
۰	سمنان
۱۷	سیستان و بلوچستان
۱۰	فارس
۱۱	قزوین
۲۳	قم
۲۵	کردستان
۳۳	کرمان
۱۷	کرمانشاه
۰	کهگیلویه و بویراحمد
۰	گلستان
۳۰	گیلان
۲۲	لرستان
۱۲۰	مازندران
۳۹	مرکزی
۳۰	هرمزگان
۴۷	همدان
۳۸	یزد
۱۲۸۵	جمع کل



فصل ۲۰

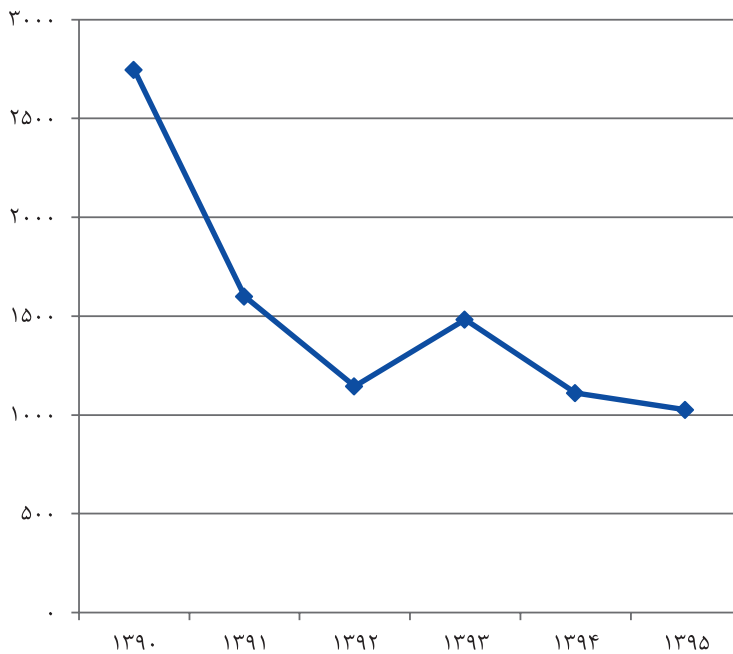
بنیاد ملے بازی های ریاضی

جدول ۱- ۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی

تعداد	سال
۲۷۴۷	۱۳۹۰
۱۶۰۰	۱۳۹۱
۱۱۴۶	۱۳۹۲
۱۴۸۳	۱۳۹۳
۱۱۱۲	۱۳۹۴
۱۰۲۶	۱۳۹۵

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱- ۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی



جدول ۲-۲۰: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده

تعداد	سال
-	۱۳۹۳
۶۷۳	۱۳۹۴
۶۱۸	۱۳۹۵

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

جدول ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده موسسات تک منظوره مرتبط با بازی

تعداد	سال
-	۱۳۹۳
۶۶۸	۱۳۹۴
۵۴۳	۱۳۹۵

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای



ISBN 978-600-8215-27-1

