



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



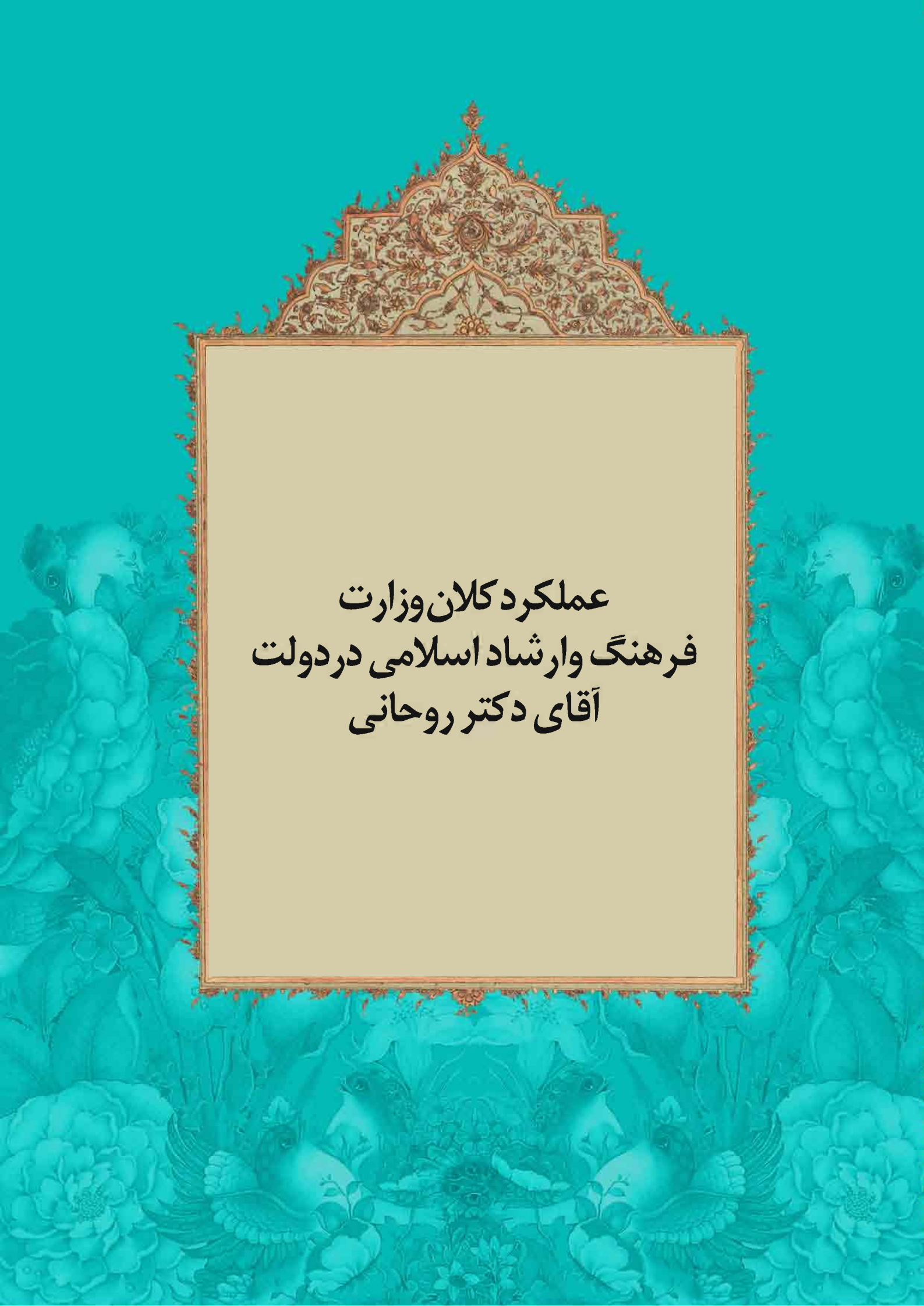
فرهنگ و
ارشاد اسلامی
در آینه پذیرش و



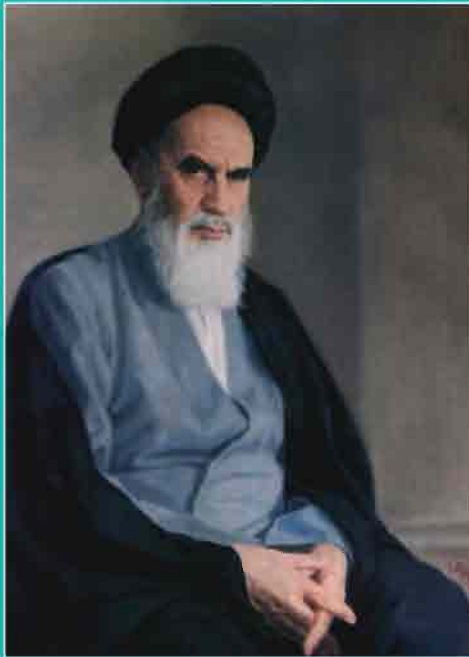
گزارش عملکرد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۳۹۲-۱۳۹۵



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



عملکرد کلان وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت
آقای دکتر روحانی



فرهنگ اساس یک ملت است، اساس
ملیت یک ملت است، اساس استقلال یک
ملت است.



فرهنگ هویت یک ملت است، فرهنگ
حاشیه و ذیل سیاست نیست، اقتصاد و سیاست
ذیل بر فرهنگ است.



احترام به فرهنگ دینی در چارچوب امنیت و
منافع ملی، توجه به هویت اسلامی و دینی باید
مورد توجه همگان باشد



اعتدال، روح فرهنگ ایرانی اسلامی

ایران اسلامی از دیرباز تا کنون، در تاریخ دیرپای منطقه‌ای و جهان اسلام، قلب فرهنگ و کانون گرم و روشنایی بخش اندیشه، هنر و ادب بوده و نور معنوی فرهنگ از این دیار بر گستره جهان پیرامون تابیده است. اندیشمندان، ادیبان، حکما و متکلمان ایرانی، تفکر و فرهنگ اسلامی را نه در مرزهای جغرافیایی، که در دیگر فرهنگ‌ها و زبان‌ها نیز گسترش و بسط داده‌اند. ایران اسلامی جایگاهی والا در توسعه فرهنگ داشته و از این کشور است که فلسفه، عرفان، فقه، کلام، هنر، ادبیات و موسیقی به جهان صادر شده و ایرانیان سرآمد فرهنگ و تفکر در منطقه بوده‌اند.

نظام فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران مجموعه‌ای منسجم و سامان‌یافته از چارچوب‌های نظری، اندیشه‌ای، مبانی، چشم‌انداز، سیاست‌ها، راهبردها، اهداف و نهادهای متکثر و متنوع حاکمیتی، تقنینی و سیاست‌گذاری و اجرایی است که به صورت یک مجموعه همبسته و کل‌نگر در جهت اهداف متعالی فرهنگی حرکت می‌کنند و مسئولیت خطیر فرهنگ‌سازی را بر عهده دارند.

این مجموعه همبسته در تعامل و انس و گفت‌وگو با یکدیگر می‌توانند چشم‌انداز فرهنگ حقیقی و اصیل ایرانی-اسلامی را تحقق بخشیده و به انسان فرهنگی خردورز، عدالت‌خواه، فضیلت‌مدار و در عین حال متناسب با مقتضیات زمانه عینیت بخشند.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان رکنی از این مجموعه همبسته و گسترده نهادهای فرهنگی، علمی و آموزشی، به عنوان ستاد فرهنگی دولت، تکلیفی رفیع دارد که با سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی راهبردی در حوزه‌های سازماندهی، برنامه‌ریزی، هدایت، حمایت و نظارت، سامانه تولید و عرضه کالاها و آثار فرهنگی و هنری و فعالیت‌ها و نهادهای فرهنگی را منطبق با قانون اساسی و قوانین و مقررات و برنامه دولت برخاسته از رأی مردم فرهیخته و فرزاتگان فرهنگ و هنر تحقق بخشد. باید باور کنیم که همه این نهادها، مراکز و قوای فرهنگی در «کشتی فرهنگ» استقرار دارند، مقاصد همه آنها واحد بوده و از جوهره فرهنگ آفرین انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی نشأت گرفته است.

مبانی نظری فرهنگ مشتمل بر اندیشه‌های فرهنگی امام راحل و مقام معظم رهبری در قالب چشم‌انداز، سیاست‌های کلان و راهبردی و اسناد فرادستی، بالاترین سطح ساختاری نهاد فرهنگ به شمار می‌رود. در منظومه فرهنگی نظام اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قطعه‌ای از پازل بزرگ نظام فرهنگی است که در مدار حرکت منسجم نظام فرهنگی و در چارچوب سلسله مراتب تعریف‌شده حرکت می‌کند. بنابراین لازم است تا نگاه ما به این دستگاه فرهنگی متناسب با حدود وظایف و اختیارات و در قیاس با سایر نهادهای موثر و سیاستگذار فرهنگ باشد. بر این اساس بهترین راه اداره نظام فرهنگی متکثر، انسجام فرهنگی است. چرا که دستیابی به توسعه و تعالی فرهنگی به عنوان هدف غایی چشم‌انداز فرهنگی در گرو حرکت منسجم، سازوار، موثر و پویای نظام فرهنگی است. از این رو هرگونه اختلال در روند حرکت ارگانیکی این منظومه فرهنگی منسجم، منجر به چالش، آسیب یا مناقشه فرهنگی خواهد شد.

گفتمان فرهنگی دولت یازدهم بر چهار پایه اصلی عقلانیت فرهنگی، دیانت فرهنگی، عدالت فرهنگی و اعتدال فرهنگی استوار بوده و دال مرکزی گفتمان فرهنگی دولت، اعتدال است. در تلاطم فرهنگی جهان امروز که از یک سو با قرائت‌های مجعول و متصلبانه از اسلام مواجه ایم و از سوی دیگر فرهنگ پوچ‌گرایی و پوپولیسم رایج تبلیغ می‌شود، فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی که ریشه‌های افتخارآمیز فرهنگی و تمدنی ما محسوب



می‌شود، باید با اتکا به نیروهای خلاق، مومن و فرهیخته خود را برای افق دهه‌های آینده طراحی و بازسازی کند. تحولات فرهنگی منتظر تصمیم و اقدام ما نمانده و لحظه‌ای درنگ و تأخیر، فاصله ما را با پیشرفت و توسعه فرهنگ بیشتر می‌سازد. قطب‌نمای فرهنگی ما در این جهان آشوب‌زده و پرهراس، عدالت به عنوان آموزه‌ای از متن وحیانی قرآن، سنن نبوی و عترت علوی است. عدالتی که محدود به زمان و مکان خاصی نیست و گفتمان غالب و غایی ما شیعیان است. تشیع همواره پرچم‌دار عدالت و خردورزی بوده و همین پرچم عدالت و خردورزی که در شعار دولت یازدهم «اعتدال» نام گرفته است، راهنمای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری راهبردی فرهنگ در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و باید جان‌مایه و پایه برنامه‌ها و چشم‌انداز آن باشد. ایجاد بستری امن و باثبات در عرصه فرهنگ با رعایت همه جانبه قانون، موازین شرعی و نیز عرف جامعه به جای رویکرد سلیقه‌ای و غیرکارشناسی، می‌تواند به رفع دغدغه‌های موجود در این عرصه بینجامد. اهتمام به تولید آثار فرهنگی مفید و نظارت قانونی بر این فرآیند به تقویت فرهنگ دینی و ملی منجر خواهد شد. نظارت مبتنی بر قانون و فرایندهای قانونی نه تنها ضامن صیانت و سلامت فرهنگی است، بلکه مانعی در برابر خلاقیت و آفرینش‌های فرهنگی و هنری هم محسوب نمی‌شود. امنیت فرهنگی به مثابه تضمین حقوق فرهنگی، آرامش را به حوزه فرهنگ بازمی‌گرداند و این امنیت بیش از هر چیز امنیت خلاقان و فعالان هنر و ادب و فرهنگ باید باشد، نه صرف امنیت دولت؛ امنیت فرهنگی خلاقان و فعالان فرهنگی همان تحقق حقیقی منافع و مصالح ملی است.

در تلاطم و بحران فرهنگی انسان و تمدن امروز، کشتی فرهنگی با دست‌های توانای همه و با تعامل و گفت‌وگو به سرمنزل مقصود والای خود خواهد رسید و همه همراه‌ایم و هم‌ساز، نه رقیب و هم‌ستیز. ستیز فرهنگی در درون این کشتی، فرهنگ‌سوز است و نه فرهنگ‌ساز؛ اگر در عرصه فرهنگ به هم‌گرایی، انسجام و ثبات و آرامش برسیم، زمینه‌های ولنگاری فرهنگی از بین خواهد رفت. شأن و منزلت تبار تاریخی ما ایجاب می‌کند، وضع کنونی فرهنگ ایران اسلامی را به مرزهای شکوفایی و رستاخیز فرهنگی برسانیم و این رسالت عظیم با اهمیتی دوچندان بر دوش تک‌تک هنرمندان، ادبا، نویسندگان و اصحاب فرهنگ است تا جانی تازه در پیکره فرهنگی شهروندان ایرانی دمیده و عظمت ایران اسلامی را بازآفرینند.

کارنامه فرهنگی دولت یازدهم در برگیرنده اهتمام و تلاش بی‌وقفه بزرگ مردان و زنان فرهیخته‌ای است که در مسیر اعتلای فرهنگ غنی این سرزمین الهی تمام همت خود را به کار بستند تا پیام صلح و دوستی و مهربانی مردمان این دیار را به گوش جهانیان برسانند و داشته‌های فرهنگی و تمدنی خویش را به بهترین شکل عرضه نمایند. دولت یازدهم در عرصه فرهنگ کوشید تا امور فرهنگی را به اهلش بسپارد و اعتماد اصحاب فرهنگ و هنر را جلب کند. از این رو در این دوره شاهد آشتی اهالی فرهنگ با دولت و رضایتمندی این قشر تاثیرگذار جامعه بودیم. افتخار دولت یازدهم در عرصه فرهنگ جلب اعتماد نخبگان است که به مثابه سرمایه‌ای عظیم، می‌تواند ارزش آفرین و راهگشا باشد.

سیدرضا صالحی امیری

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی



سیاست‌های کلی وزارتخانه

۱. آشتی اصحاب فرهنگ، هنر، ادب، قلم، نشر، رسانه، سینما و... با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دولت
۲. ایجاد ثبات و آرامش و پرهیز از فضای مناقشه در محیط فرهنگی
۳. ایجاد بستر و فضای امنیت فرهنگی برای فعالان حوزه فرهنگ و هنر (امنیت فکر، بیان و قلم)
۴. افزایش تولی‌گری و کاهش تصدی‌گری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق به رسمیت شناختن و تقویت نهادهای عمومی، مردمی و مؤسسات فرهنگی و واگذاری امور اجرایی به آنها (از جمله واگذاری برگزاری جشنواره‌ها، همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و خدمات‌رسانی به انجمن‌های صنفی و مؤسسات فرهنگی و هنری بخش خصوصی)
۵. توزیع عادلانه امتیازات و فرصت‌های فرهنگی برای کلیه استان‌ها، شهرستان‌ها، مؤسسات و اشخاص
۶. تلاش برای رفع اعمال ممیزی‌های سلیقه‌ای و غیرکارشناسی که موجب واکنش و نارضایتی گسترده اصحاب فرهنگ و هنر گردیده بود.



معاونت امور فرهنگی

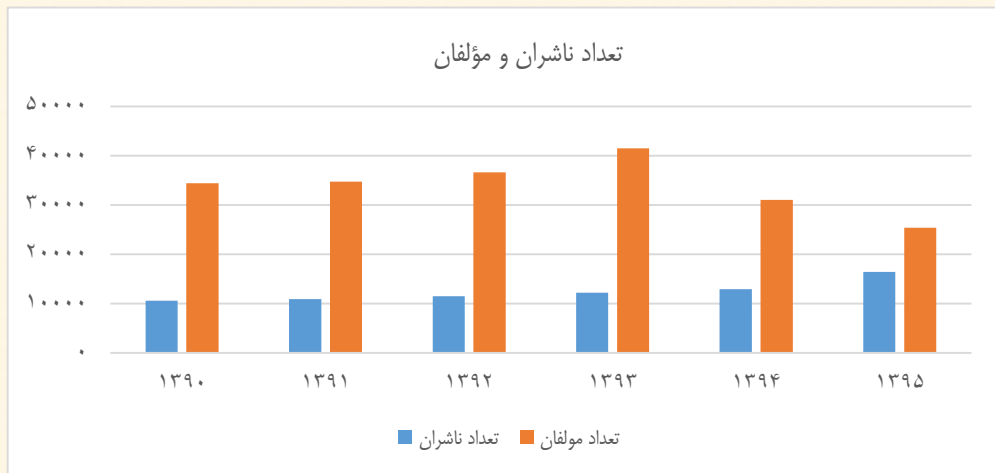
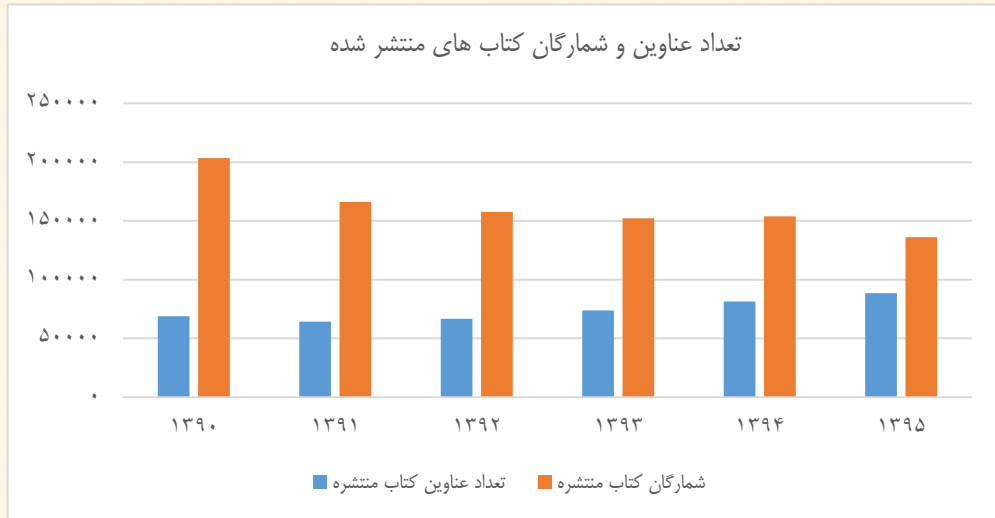
۱. افزایش صدور مجوزهای کتاب و سهولت نشر و حمایت از مصنفین و مؤلفین (صدور مجوز بیش از ۲۲۰ هزار کتاب) طی چهار سال گذشته
۲. تلاش برای افزایش سرانه مصرف فرهنگی از طریق برگزاری قریب به یکصد نمایشگاه استانی و بین‌المللی کتاب با تخصیص بیش از شش میلیارد تومان یارانه
۳. تکریم و تجلیل از بزرگان حوزه فرهنگ، شعر و ادب از طریق برگزاری جشنواره ملی و بین‌المللی جایزه کتاب سال، جایزه ادبی جلال آل‌احمد، جشنواره بین‌المللی شعر فجر
۴. فرهنگ‌سازی برای گسترش کتابخوانی از طریق انتخاب شهرها و روستاهای پایتخت کتاب، جشنواره کتاب کودک، برگزاری جشنواره‌های کتابخوانی و اهدای گسترده کتاب به کتابخانه‌های مناطق کمتر برخوردار
۵. توجه به عدالت فرهنگی به عنوان یکی از راهبردهای اساسی معاونت امور فرهنگی در فعالیت‌ها از طریق تخصیص ۷۰۰ میلیارد ریال از اعتبارات معاونت امور فرهنگی به برنامه‌های فرهنگی استان‌ها و همچنین برگزاری ۱۰۷ نمایشگاه کتاب استانی از مردادماه ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۵
۶. ایجاد سازوکارهای تشویقی و انگیزشی به منظور ارتقاء میزان گرایش به کتاب و کتابخوانی در سطح کشور از طریق برگزاری سه دوره طرح انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران با مشارکت بیش از ۲۵۰ شهر و روستاهای دوستدار کتاب با مشارکت ۲۰۰۰ روستا
۷. تقویت دیپلماسی و تبادل فرهنگی از طریق حضور در ۴۲ نمایشگاه بین‌المللی کتاب در سایر کشورها
۸. انتشار آثار فاخر ایرانی به زبان‌های رایج دنیا از طریق اختصاص ۱۰ میلیارد ریال برای حمایت از ترجمه آثار ایرانی به سایر زبان‌ها در قالب طرح گرنت به منظور حضور مقتدر و موثر در عرصه نشر بین‌الملل

۹. حمایت گسترده از کتابفروشی ها به عنوان حلقه آخر زنجیره نشر از طریق تخصیص ۹۰ میلیارد ریال یارانه کتاب به طرح های عیدانه، تابستانه و پاییزه کتاب که منجر به فروش بیش از یک میلیون نسخه کتاب در کتابفروشی ها شده است.
۱۰. توجه اساسی به اشاعه و گسترش فرهنگ دینی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و ایثار و شهادت از طریق تخصیص بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای حمایت از تولید آثار، خرید کتاب و برگزاری جشنوارهها و فعالیت های مرتبط
۱۱. فرهنگ سازی و درونی سازی مطالعه و کتابخوانی در میان جوانان و دانش آموزان از طریق راه اندازی و ساماندهی بیش از ۲۴۰۰ باشگاه کتابخوانی در ۱۷ شهر و برگزاری جام باشگاههای کتابخوانی
۱۲. معرفی ظرفیت های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سطح ملی و بین المللی از طریق برگزاری ۴ دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، ۴ دوره جایزه جهانی کتاب، ۴ دوره جایزه ادبی جلال آل احمد، ۴ دوره جشنواره شعر فجر، ۴ دوره جشنواره نقد کتاب، ۴ دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران و ۲ دوره جایزه طراحی کتاب



اقلام آماری معاونت امور فرهنگی

سال						واحد سنجش	عنوان قلم	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۸۸۵۰۴	۸۱۳۲۷	۷۳۸۱۲	۶۶۵۱۴	۶۴۱۵۱	۶۸۷۷۴	عنوان متنشر شده	تعداد عناوین کتاب متنشر شده	۱
۱۳۶۰۸۱	۱۵۳۹۶۷	۱۵۲۳۳۳	۱۵۷۶۵۵	۱۶۶۰۶۲	۲۰۳۴۹۵	هزار نسخه	شمارگان کتاب متنشره	۲
۱۶۴۶۱	۱۳۹۵۵	۱۳۳۳۴	۱۱۵۱۳	۱۰۹۳۹	۱۰۶۲۱	ناشر	تعداد ناشران	۳
۲۵۳۶۶	۳۱۰۵۱	۴۱۴۸۶	۳۶۶۱۸	۳۴۷۲۰	۳۴۴۴۴	نفر	تعداد مولفان	۴
۷۱۵۸۸	۶۱۳۴۸	۵۳۲۹۰	۴۱۹۷۰	۳۷۷۸۰	۳۸۸۲۶	مجوز	تعداد مجوزهای صادر شده بیش از انتشار کتاب	۵



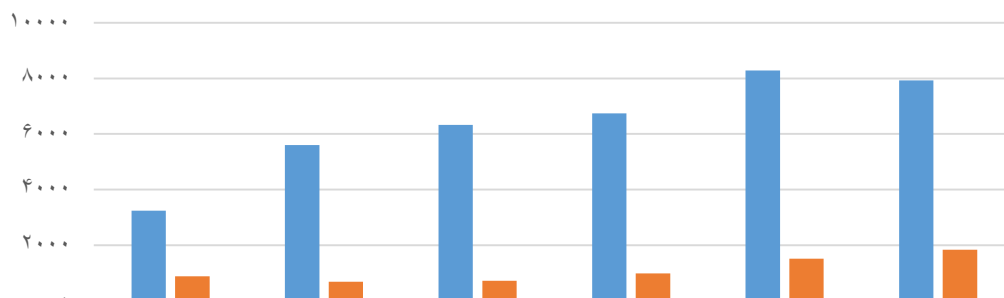
معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

۱. حمایت مادی و معنوی از اصحاب رسانه، نشریات، مجلات و خبرگزاری‌ها به منظور توسعه سواد رسانه‌ای در جامعه
۲. تدوین آیین‌نامه قانون دسترسی آزاد به اطلاعات و ابلاغ آن به کلیه دستگاهها و نهادها برای اجرا و پاسخگویی
۳. به منظور واگذاری تصدی‌گری کلیه فعالیت‌های حوزه مطبوعات و رسانه با مشارکت اصحاب رسانه برای اولین بار پس از پیروزی انقلاب لایحه قانون سازمان نظام رسانه‌ای در کمیسیون فرهنگی دولت تصویب و در مسیر ارسال به مجلس شورای اسلامی می‌باشد.
۴. نظام‌مندسازی، شفاف‌سازی و دیجیتال‌سازی کلیه برنامه‌ها و اقدامات حوزه نشریات
۵. توجه به عدالت رسانه‌ای از طریق کاهش زمان تقاضا تا صدور مجوز از ۳ سال به ۵ ماه و همچنین توجه ویژه به رسانه‌های تخصصی و محلی، حذف صدور مجوزها و یارانه‌ها از رسانه‌های دولتی، صدور مجوز برای کلیه فعالان و علاقه‌مندان از نحله‌های مختلف فکری در چارچوب قانون
۶. هدفمندی یارانه مطبوعات از طریق حذف رسانه‌های دولتی، اعمال ضرایب ویژه برای مناطق محروم، یارانه در مقصد، تفاهم‌نامه خرید مطبوعات برای توزیع در شبکه ریلی، طرح خرید مجلات برگشتی برای اماکن عمومی
۷. اجرای طرح رتبه‌بندی روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری با همکاری شوراهای صنفی با هدف توسعه حرفه‌ای‌گری در مطبوعات و خبرگزاری‌ها
۸. حمایت از کرامت، منزلت و سلامت اصحاب رسانه از طریق پرداخت سالانه ۱۵ میلیارد تومان یارانه بیمه خبرنگار برای حمایت از ۱۲ هزار نفر از اهالی رسانه
۹. حذف دریافت مالیات بر ارزش افزوده از درج آگهی‌ها و رایزنی با شهرداری‌ها برای کمک به حل مشکلات دفاتر رسانه‌ها
۱۰. استقرار دولت الکترونیک از طریق الکترونیکی شدن کلیه فرآیندهای درخواست صدور مجوز رسانه‌ها، کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، توزیع آگهی دولتی و صدور کارت خبرنگاری
۱۱. افزایش تعداد دفاتر نمایندگی‌های رسانه‌های خارجی از ۱۱۰ دفتر به ۱۵۵ دفتر در دولت یازدهم

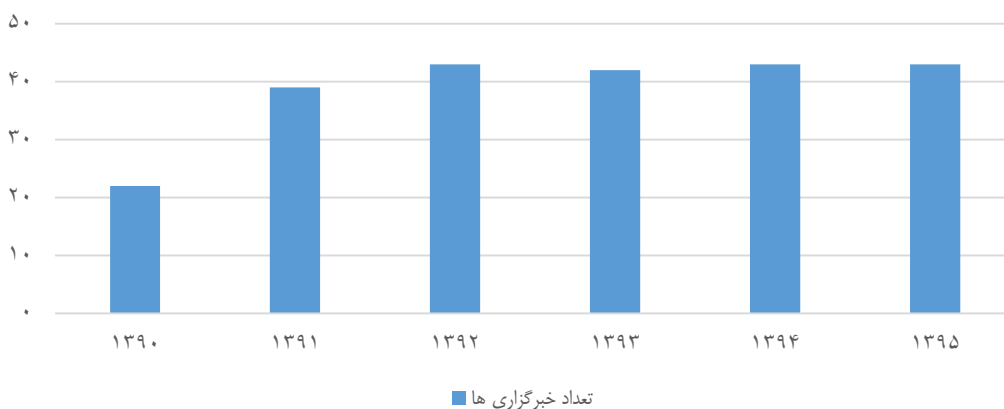
اقدام آماری معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

ردیف	عنوان قلم	واحد سنجش	سال					
			۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات)	عنوان	۷۹۳۲	۸۲۸۷	۶۷۴۵	۶۳۳۷	۵۶۰۵	۳۳۳۵
۲	تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی	مجوز	۱۸۳۲	۱۵۱۴	۹۸۳	۷۱۹	۶۸۳	۸۷۸
۳	تعداد خبرگزاری‌ها	خبرگزاری	۴۳	۴۳	۴۲	۴۳	۳۹	۲۲
۴	تعداد کانون‌های تبلیغاتی	کانون	۱۰۱۸۷	۹۳۴۱	۸۳۷۲	۱۷۴۳	۶۶۴۳	۵۸۴۲

تعداد عناوین رسانه های چاپی (نشریات)

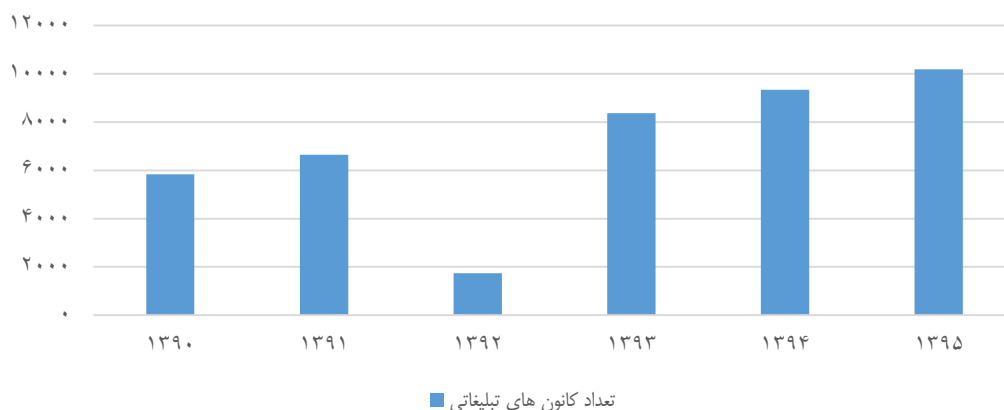


تعداد خیرگزاری ها



تعداد خیرگزاری ها

تعداد کانون های تبلیغاتی



تعداد کانون های تبلیغاتی

سازمان سینمایی، سمعی و بصری

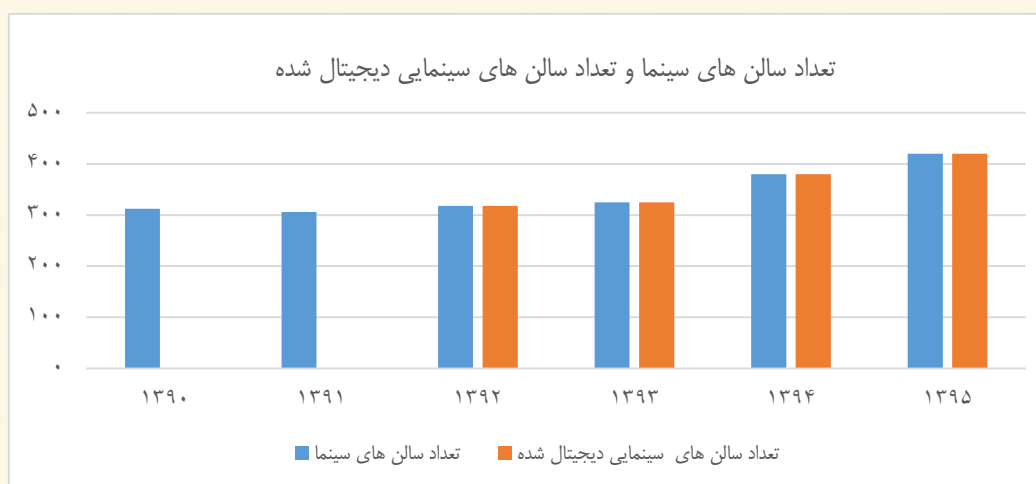
۱. ایجاد تسهیلات برای استفاده گسترده‌تر ملی و بین‌المللی از تولیدات و برنامه‌های سینمایی از طریق راه‌اندازی سامانه نمایش درخواستی (vod) با ۲/۴۰۰/۰۰۰ نفر مشترک در سال ۱۳۹۵
۲. ارتقای سطح کمی و کیفی حوزه سینما و افزایش ۲۰۰ درصدی تولید فیلم، میزان مخاطبین، اکران و فروش بلیط‌های سینما طی ۳/۵ سال گذشته
۳. راه‌اندازی و آغاز به فعالیت آموزشی مدرسه ملی سینما به‌عنوان جایگاهی برای تأمین نیازهای اساسی سینما در حوزه آموزش و تربیت کادر برای سینمای ایران
۴. افزایش زیرساخت‌های سینمای ایران به‌منظور افزایش دسترسی‌های مردم به محصولات سینمای ایران
۵. تدوین طرح تحول سینما در حوزه صدور مجوزها، سازماندهی طرح نظارت و حمایت از تهیه فیلم‌های فاخر به‌منظور ارتقای سطح کیفی و اثربخشی آن در میان جامعه مخاطب
۶. بازگشایی خانه سینما و برگزاری مجمع عمومی و انتخاب هیئت مدیره و مدیرعامل به‌عنوان یکی از مطالبات اصلی جامعه بزرگ سینمای ایران
۷. دیجیتالی شدن کلیه سینماهای ایران و تجهیز کلیه سالن‌ها به سیستم پیشرفته دیجیتال و عبور از سینمای نگاتیو
۸. افزایش سالن‌های سینما از ۳۰۶ پرده در ابتدای سال ۱۳۹۲ به ۴۱۴ پرده در سال ۱۳۹۵
۹. تخصیص ۱۱۹۸۲ میلیون تومان برای حمایت از بازسازی و تجهیز ۱۷۲ سالن سینما از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۱۰. گرایش گسترده نسل جوان به سینما با افزایش تعداد تماشاگران از ۸ میلیون نفر در سال ۹۲ به ۲۵ میلیون نفر در سال ۹۵
۱۱. افزایش فروش سالن‌های سینما از ۲۴۴۰۰ میلیون تومان در نه ماهه سال ۱۳۹۲ به ۱۳۸۸۰۰ میلیون تومان در نه ماهه سال ۱۳۹۵
۱۲. حمایت همه‌جانبه از تشکیل و تقویت نهادهای صنفی این حوزه از جمله راه‌اندازی خانه سینما به‌عنوان یکی از مطالبه‌های جدی سینمای ایران در تصمیمات سینمایی

۱۳. اجرای سیاست راهبردی عدالت فرهنگی برای برخورداری نقاط محروم و غیر برخوردار از نمایش فیلم از طریق طراحی و استقرار سینما سیار در ۱۰۰ شهر فاقد سینما در فاز اول
۱۴. تاسیس گروه سینمایی هنر و تجربه و ایجاد ظرفیت برای اکران فیلم های هنری و تجربی سینمای ایران. برای اولین بار در دولت تدبیر و امید مجموعاً ۳۳۶ عنوان فیلم از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۵ اکران شده است.
۱۵. رونق تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری با ظرفیت سالانه بیش از ۴۴۰۰ اثر (۱۰۰ فیلم سینمایی، ۳۰۰ فیلم ویدئویی، ۱۰۰۰ فیلم مستند و ۳۰۰۰ فیلم کوتاه)



اقدام آماری سازمان سینمایی

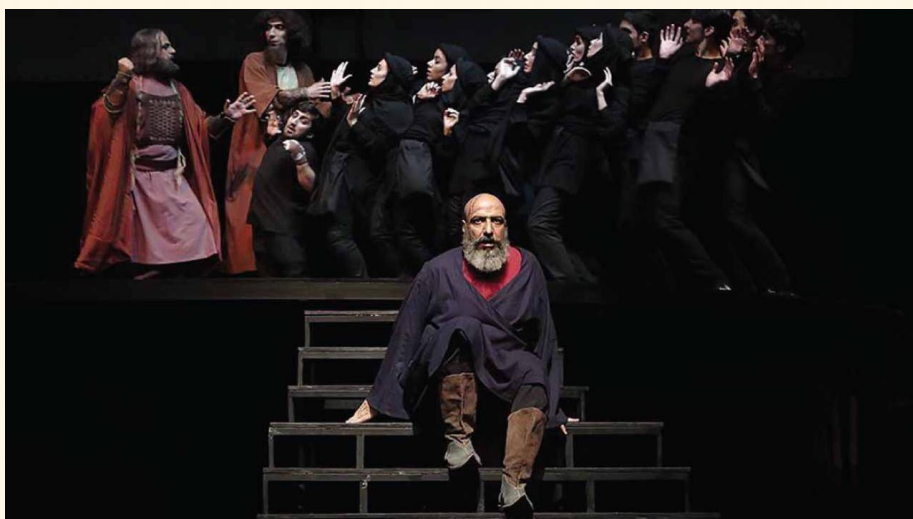
ردیف	عنوان قلم	واحد سنجش	سال					
			۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	تعداد پروانه ساخت سینمایی	عنوان	۱۱۴	۸۴	۱۳۳	۱۸۵	۱۵۹	۹۲
۲	تعداد پروانه ساخت کارگردان اولی	عنوان	۲۰	۲۴	۴۹	۴۵	۴۶	۴۸
۳	تعداد تماشاگران فیلم های سینمایی اکران شده / بلیط	نفر/بلیط	۱/۴۰۰/۰۰۰	۷/۹۰۰/۰۰۰	۷/۸۰۰/۰۰۰	۱۲/۱۰۰/۰۰۰	۱۳/۸۵۱/۰۰۰	۲۵/۳۰۰/۰۰۰
۴	میزان فروش سینماهای کشور	میلیون ریال	-	۲۶۱/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۵۱۸/۰۰۰	۷۵۴/۴۱۲	۱/۷۰۰/۰۰۰
۵	تعداد جوایز فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (مقایسه ۱۳۹۱ و ۱۳۹۴)	جایزه	۱۸۱	۱۸۱	۲۳۴	۲۳۴	۳۷۰	-
۶	تعداد سالن های سینما	سالن	۳۱۲	۳۰۶	۳۱۸	۳۲۵	۳۸۰	۴۲۰
۷	تعداد بیمه شدگان سینمای ایران	نفر	۲۳۰۰	۲۳۰۰	۲۳۰۰	۲۳۰۰	۲۳۰۰	۳۳۰۰
۸	تعداد سالن های سینمای دیجیتالی شده	سالن	-	-	۳۱۸	۳۲۵	۳۸۰	۴۲۰



معاونت امور هنری

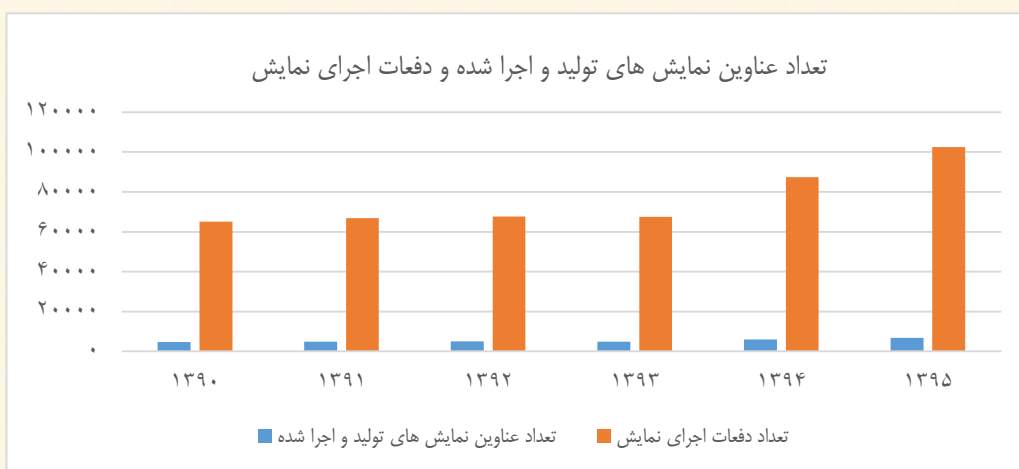
هنرهای نمایشی

۱. حمایت مادی و معنوی در جهت توسعه هنرهای نمایشی خصوصاً تئاتر در تهران و سراسر کشور
۲. افزایش کمی و کیفی ۲۰۰ درصدی اجرای تئاتر در سالن‌های سراسر کشور
۳. برگزاری جشنواره‌های ملی و بین‌المللی تئاتر (فجر) در تهران و هم‌زمان ۱۰ استان کشور
۴. حمایت از حضور بخش خصوصی برای تأسیس تماشاخانه‌ها
۵. ایجاد موزه تئاتر برای دستیابی پژوهشگران و اساتید به اسناد قدیمی
۶. حمایت از طرح راه اندازی مرکز تئاتر عروسکی و افتتاح موزه تئاتر عروسکی



اقلام آماری هنرهای نمایشی

سال						واحد سنجش	عنوان قلم	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۶۸۳۵	۵۹۴۴	۴۹۱۰	۴۹۳۸	۴۸۹۱	۴۷۱۲	عنوان	تعداد عناوین نمایش های تولید و اجرا شده	۱
۱۰۲۵۲۵	۸۷۳۰۸	۶۷۴۸۰	۶۷۶۹۹	۶۶۹۰۸	۶۴۹۹۷	دفعه	تعداد دفعات اجرای نمایش	۲



هنرهای تجسمی

۱. استرداد ۱۴ اثر از آثار خریداری شده موزه هنرهای معاصر پس از ۳۷ سال از آمریکا
۲. انعقاد قرارداد با موزه برلین و رم برای نمایش ۶۱ اثر با هدف ورود هنر ایران به عرصه حرفه‌ای هنر جهانی
۳. واگذاری بینال‌ها و رویدادهای هنری به انجمن‌ها و موسسات هنری و کمک به راه‌اندازی بیش از ۲۰ جشنواره تخصصی حوزه تجسمی توسط بخش خصوصی
۴. توجه جدی به حوزه صنعت فرهنگ خصوصاً در حوزه نقاشی، خط و مجسمه‌سازی به‌منظور جذب بازارهای هدف منطقه‌ای
۵. افزایش چشمگیر حراج نمایشگاه نقاشی تهران (با رکورد ۲۰ میلیارد تومان فروش)



اقدام آماری هنرهای تجسمی

ردیف	عنوان قلم	سال					
		۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	تعداد نگارخانه شهرستانها در سال ۱۳۹۵	۲۵۶	۱۹۶	۱۸۴	۱۷۰	۱۵۸	۱۴۵
۲	تعداد مجوزهای صادر شده نگارخانه ها	۲۶	۲۴	۲۰	۱۵	۲۲	۱۸
۳	تعداد نمایشگاههای هنرهای تجسمی برگزار شده در مراکز و نگارخانه ها (۳۰ نمایشگاه برای هر نگارخانه در طول سال)	۶۶۰۰	۵۹۷۰	۵۴۳۰	۵۲۵۰	۴۷۱۰	۴۱۴۰
۴	تعداد تماشاگران نگارخانه ها(با احتساب ۳۰ نمایشگاه برای هر نگارخانه و میانگین ۱۰۰ نفر بازدید کننده از هر نمایشگاه)	۶۶۰۰۰۰	۵۹۷۰۰۰	۵۴۳۰۰۰	۵۲۵۰۰۰	۴۷۱۰۰۰	۴۱۴۰۰۰
۵	تعداد آثار خریداری شده از هنرمندان	۲۹۵	۲۶۰	۲۲۰	۱۷۶	۱۷۰	۱۶۵
۶	تعداد نمایشگاههای هنرمندان خارجی در داخل کشور	۱۱۵	۱۰۲	۷۰	۴۰	۴۰	۳۵
۷	تعداد نمایشگاههای هنری ایران در خارج از کشور	۲۰۵	۱۷۰	۱۳۰	۱۰۵	-	-
۸	تعداد جشنواره های هنری برگزار شده توسط دفتر هنرهای تجسمی	۲	۲	۲	۲	۲	۳
۹	تعداد مجوزهای صادر شده برای دفاتر گرافیک (انجمنی و غیر انجمنی)	۶۵	۵۳	۴۸	۴۰	۳۵	۳۲
۱۰	تعداد گواهی های هنری صادر شده برای هنرمندان تجسمی	۹۸	۹۵	۹۰	۸۵	۸۵	۸۰

موسیقی

۱. گسترش و توجه جدی به عرصه موسیقی با هدف ایجاد نشاط ملی
۲. تقویت موسیقی آیینی، سنتی، مقامی، محلی و قومی با هدف تقویت فرهنگ عمومی و ملی



اقلام آماری مرکز موسیقی

سال	اجرای صحنه‌ای موسیقی	دفعات اجرای صحنه‌ای موسیقی	آلبوم موسیقی	آلبوم تصویری موسیقی	تک آهنگ	نماهنگ	کتاب گویا	جشنواره‌ها
۱۳۹۰	۵۰۵	۸۴۴	۴۷۸	۲۵	-	۲۴	-	۴
۱۳۹۱	۵۳۰	۹۰۶	۴۱۸	۲۴	-	۳۴	۳۴	۳
۱۳۹۲	۹۲۴	۱۶۳۱	۴۳۱	۴۳	-	۳۹	۶۱	۴
۱۳۹۳	۱۶۳۷	۳۶۵۱	۴۲۷	۳۲	۹	۵۷	۵۳	۵
۱۳۹۴	۱۸۷۸	۳۸۷۷	۵۳۷	۳۵	۹۹	۱۱۱	۸۱	۹
۱۳۹۵	۲۳۲۱	۵۲۷۶	۴۸۵	۲۶	۳۷۱	۱۳۳	۱۱۷	۱۱

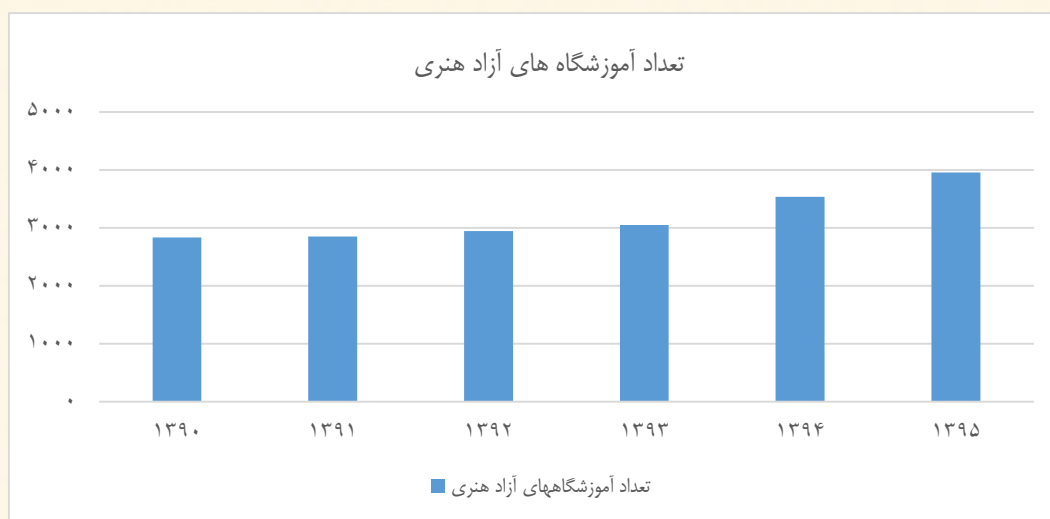
آموزش و توسعه فعالیت های هنری

۱. واگذاری مسئولیت ۳۸ هنرستان هنرهای زیبای سراسر کشور به ادارات کل فرهنگ و ارشاد

اسلامی استانها

۲. برگزاری ۱۱ آزمون مهارتی

۳. صدور مجوز ۳۵۱ آموزشگاه موسیقی



مد و لباس

۱. اعطای بیش از ۱۱ هزار نشان شیما (شناسنامه یکپارچه مد و لباس اسلامی و ایرانی)

۲. برپایی ۱۸۰ نمایشگاه عمومی و اختصاصی با موضوع مد و لباس و عفاف و حجاب با هدف

الگوسازی و معرفی ظرفیت های هنر صنعت ملی مد و لباس ایرانی - اسلامی

۳. ایجاد پایگاه اطلاع رسانی مد و لباس سراسری (ایران و مد) و ثبت نام ۲۳ هزار نفر در این پایگاه

عملکرد معاونت قرآن و عترت

۱. تدوین سند راهبردی توسعه فعالیت‌های تبلیغی، ترویجی قرآنی کشور
۲. حمایت گسترده از گسترش فرهنگ و معارف قرآنی با صدور مجوز و حمایت از مؤسسات قرآنی (۲۳۴۵ مؤسسه)، تشکیل مجمع خادمان قرآنی، حمایت بیمه‌ای از خادمان قرآنی
۳. سیاست‌گذاری، تدوین طرح جامع، مدیریت، برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های پایتخت فرهنگی (از جمله برگزاری همایش بین‌المللی افتتاحیه با حضور ۲۳۰ مهمان خارجی و ۷ وزیر فرهنگ از کشورهای مختلف جهان و پیش‌بینی اجرای ۵۲ برنامه فرهنگی در طول سال ۹۶)
۴. گسترش معرفت جهان اسلام نسبت به فرهنگ و گفتمان رضوی از طریق فعال‌سازی بنیاد بین‌المللی امام رضا (ع) و برگزاری جشنواره امام رضا (ع) با ۹۰ موضوع در ۷۷ کشور و ۲۴۰۰ نقطه از جهان (همراه با رشد ۳۰ درصدی سالیانه فعالیت‌های فرهنگی و چاپ آثار رضوی با هدف نشر و گسترش فرهنگ رضوی)
۵. ارتقای هویت ملی و دینی از طریق چاپ و انتشار آثار و نسخ خطی ارزنده دانشمندان و متفکران حوزه فرهنگ اسلام و ایران از طریق مؤسسه میراث مکتوب
۶. برگزاری آزمون سراسری قرآن و عترت در سراسر کشور با حضور حدود ۵۰۰ هزار نفر در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ با هدف تعیین سطح فعالان قرآنی و شناسایی افراد ممتاز و تقدیر از آنها
۷. نظارت بر ترجمه ۱۱۸ اثر قرآن کریم، ۵۰ اثر متون حدیثی، ۱۲۰ اثر تفسیر قرآن کریم، ۱۸ اثر نرم افزار دینی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۸. خرید و توزیع قرآن کریم، نهج البلاغه، صحیفه‌ی سجادیه و مفاتیح الجنان برای مراکز و مؤسسات قرآنی و دینی به ارزش ۳۲ میلیارد ریال
۹. کمک به مؤسسات و مراکز قرآنی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ به میزان ۴۰۰ میلیارد ریال
۱۰. برپایی بیش از ۲۰۰ نمایشگاه قرآن کریم در مراکز استانها و شهرستانها با هزینه ای بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال
۱۱. برپایی سه نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

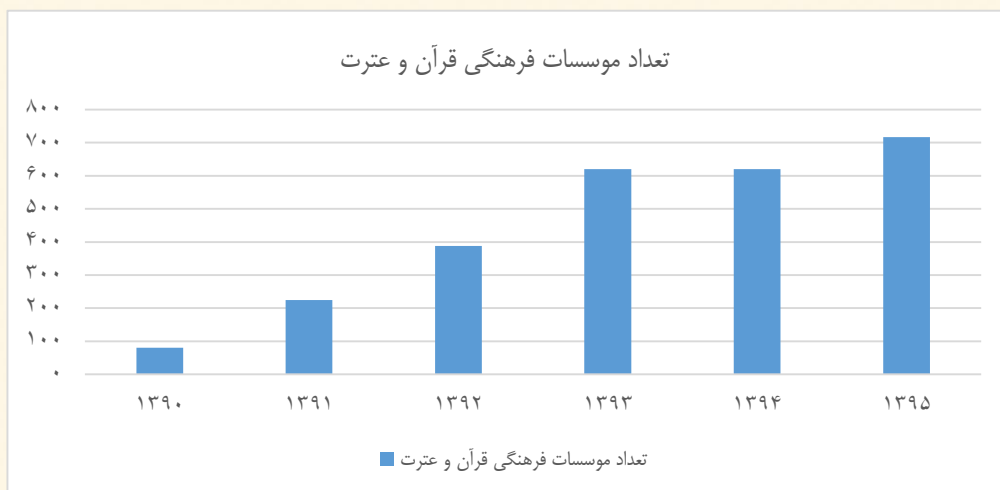
۱۲. تشکیل و راه اندازی انجمن خادمان قرآن و تقدیر از ۲۰۲ نفر از خادمان قرآن کریم با اهدای

لوح تقدیر رییس‌جمهور محترم در سالهای ۹۳ و ۹۴

۱۳. تخصیص ۴۶ میلیارد ریال برای تولید آثار هنری با مضامین قرآنی



سال						واحد سنجش	عنوان قلم	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۷۱۷	۶۲۰	۶۲۰	۳۸۸	۲۲۵	۸۰	موسسه	تعداد موسسات قرآن و عترت	۱



عملکرد سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- گسترش دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ۶۰ کشور جهان توسط ۸۶ نمایندگی فرهنگی و بهره‌برداری حداکثری از فرصت‌های حاصله ناشی از تحقق برجام
- توسعه گفت‌وگوی ادیان در سطح اقلیت‌های دینی داخلی و گسترش تعامل و گفت‌وگوی فرهنگی و دینی با کشورهای مختلف جهان (واتیکان، مسکو، آلمان و...) به‌منظور تعامل، تبادل و همکاری‌های فرهنگی

اقدام آماری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

ردیف	عنوان قلم	واحد سنجش	سال					
			۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور	نمایندگی	۸۶	۸۶	۸۵	۸۵	۸۳	۸۱
۲	تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی در خارج از کشور	کرسی	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۰۳	۵۱	۴۸



۳. برگزاری نشست ها و سمینارها با پیروان سایر ادیان و آیین ها

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	تعداد نشست ها و سمینارها
۲۱	۱۹	۱۸	۱۶	برگزاری نشست های گفت و گوی دینی
۳۳	۳۱	۲۷	۱۹	مبادله هیات ، دیدار و ملاقات
۶۵	۵۸	۴۹	۳۸	تمهید مقدمات برگزاری نشست ها

۴. چاپ کتاب و ترجمه در سال های ۱۳۹۵ - ۱۳۹۲ به تعداد ۱۹۴ عنوان

۵. برگزاری همایش های مرتبط با موضوع «جهان عاری از خشونت و مبارزه با افراط گرایی»

۱۳۹۴	۱۳۹۳	عنوان برنامه
۳۶	۲۷	همایش ، نشست و گفت و گو
۶۷	۴۹	چاپ مقالات در روزنامه ها و نشریات

۶. برگزاری مسابقات دینی و تبلیغی مسابقات قرآنی در کشورهای مختلف

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	واحد شمارش	عنوان
۱۳۵	۱۴۹	۱۲۶	تعداد	دارالقرآن های ایجاد شده و حمایت شده
۲۲۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۴۰۰۰	شمارگان	قرآن کریم، توزیع شده به زبان های فارسی، عربی، انگلیسی و سایر زبان ها
۱۶۴	۱۴۹	۱۴۷	مورد	برگزاری برنامه های قرآنی (نمایشگاه و هفته های قرآنی و..)

۷. برگزاری جشنواره فرهنگی - هنری بین المللی امام رضا (ع)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	عناوین برنامه ها
۷۵	۷۲	۷۰	تعداد کشور

۸. انجام فعالیت های فرهنگی و هنری در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۲

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	عنوان برنامه
۲۹	۲۳	۲۵	۲۱ کشور	هفته فیلم
۵۰	۴۵	۴۸	۴۳	اعزام گروه هنری
۲۷	۲۸	۲۱	۲۴	نمایشگاه عکس
۱۷	۱۶	۱۴	۱۶	اعزام هنرمندان تجسمی و صنایع دستی
۴	۴	۴	۳	برگزاری هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها و بالعکس

۹. توجه ویژه به امور مبلغین دینی و ساماندهی وضع مبلغین با هماهنگی های لازم با دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و جامعه المصطفی (ص) العالمیه
۱۰. اهتمام و اختصاص بودجه ویژه برای امر ساماندهی تبلیغ خارج از کشور

اعزام اساتید قرآنی و مبلغان دینی										
ماه محرم سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴				ماه رمضان ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵						عنوان
تعداد کشورها		تعداد اعزامی		تعداد کشورهای میزبان			تعداد اعزامی			
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	
۳۱	۳۴	۵۶۹	۵۷۲	۵۸	۵۸	۵۸	۱۲۷۰	۱۱۱۰	۱۰۳۱	مبلغان غیر ایرانی
۴۸	۳۸	۸۲	۶۸	۳۲	۳۸	۳۹	۶۴	۶۹	۷۸	مبلغان ایرانی
۰	۰	۰	۰	۵	۸	۱۳	۷	۱۸	۲۶	قاریان اعزامی
۰	۰	۰	۰	۳	۷	۱۱	۳ گروه (۱۶ نفر)	۷ گروه (۲۵ نفر)	۱۱ گروه (۴۸ نفر)	گروه های تواشیح
۲۸	۱۸	۲۸	۲۶	۰	۰	۴	۰	۰	۵	مداحان اعزامی

۱۱. فراوانی اسناد به امضاء رسیده در سال ۹۵-۹۲

عنوان سند امضاء شده	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
موافقت نامه فرهنگی	۰	۲	۰	۰
برنامه مبادلات	۴	۶	۵	۶
یادداشت تفاهم	۵	۴	۳	۲

در دولت تدبیر و امید، ۳۷ سند همکاری فرهنگی با سایر کشورها منعقد شده است.





سازمان حج و زیارت

۱. بازگشایی حج تمتع و عمره از طریق رایزنی و دیپلماسی فرهنگی گسترده
۲. مدیریت بحران منا که منجر به شهادت قریب به ۵۰۰ تن از هموطنانمان گردید
۳. ایجاد سامانه متمرکز ملی و الکترونیکی برای اعزام سالیانه چند میلیون زائر به حج و عتبات عالیات و مشارکت فعال در ستاد اربعین
۴. راه اندازی سامانه سماح برای جذب و ساماندهی عزیمت زائران اربعین حسینی (ع) (آمار اعزام از حدود ۲۰۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۱ به حدود ۲/۵ میلیون نفر در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است).
۵. افزایش سهمیه جمهوری اسلامی ایران برای حضور در حج تمتع از ۶۴ هزار نفر در سال ۱۳۹۲ به ۸۶ هزار نفر برای سال ۱۳۹۶
۶. ارائه خدمات پزشکی و درمانی در ایام اربعین حسینی (ع) با حضور ۲ هزار نفر از تیم های مستقر
۷. افزایش ظرفیت اعزام زائران به عتبات عالیات در ایام خاص تا ۳ برابر



سازمان اوقاف و امور خیریه

۱. راه اندازی ۲۸۰۰ مرکز فرهنگی و قرآنی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ در ۲۸۰۰ بقعه متبرکه
۲. توسعه کمی و کیفی طرح ملی حفظ قرآن که بیش از یک میلیون و هفتصد هزار نفر در طرح حفظ سه جزء تا کل قرآن ثبت نام کرده‌اند
۳. افزایش سطح کمی و کیفی مسابقات بین المللی قرآن کریم از طریق دعوت از قاریان و حافظان از ۵ قاره جهان و بیش از ۷۵ کشور در سال ۱۳۹۴ و ۲۸۰ نفر از ۸۳ کشور

اقدام آماری سازمان اوقاف و امور خیریه

سال					عنوان
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
تعداد	تعداد	تعداد	تعداد	تعداد	
۳۰۹۱	۲۸۸۱	۲۹۹۹	۲۱۱۳	۱۳۶۶	وقف جدید
۳۹۹۳۱۸	۳۸۹۰۴۳	۳۲۷۲۵۶	۳۱۴۰۹۳	۲۲۹۲۹۴	طرح تربیت حافظان قرآن کریم
۱	۱	۱	۱	۱	مسابقات بین المللی قرآن کریم
۱۲۲۵۹	۱۲۰۳۶	۱۰۷۵۲	۸۸۰۹	۳۹۲۸	اخذ سند مالکیت موقوفات
۹۳۰۱۹۳	۹۸۹۴۷۳	۱۲۰۰۶۹۶	۵۳۳۰۰۸	۶۳۴۷۱۰	توسعه و عمران
۲۰۵۶	۱۲۰۳	۱۳۸۵	۱۶۴۵	۱۰۵۸	بقاع متبرکه
					مساحت پروژه اعتبار پروژه (میلیارد ریال)
۱۳۷۰	۹۶۳	۱۵۳۱	۱۳۲	۲۱۰	مراکز فرهنگی و قرآنی

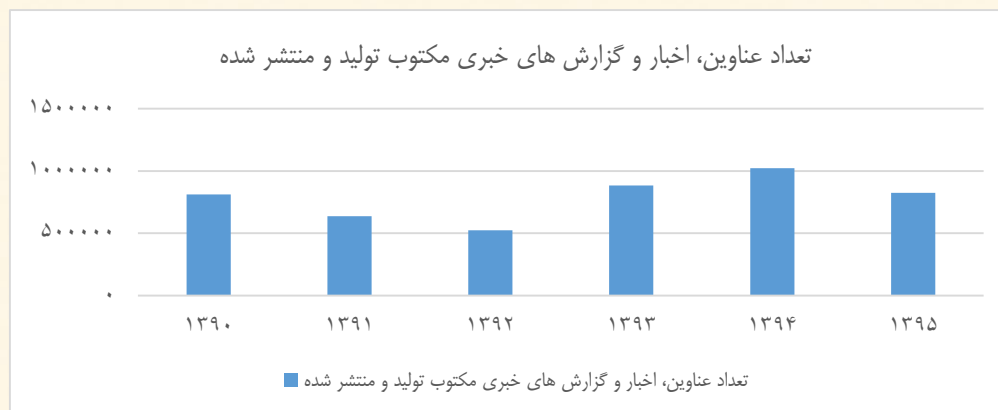


خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

۱. تلاش حداکثر برای ایجاد جریان خبری با سرعت و اعتمادآفرین در کلیه سطوح اجتماعی به عنوان تنها خبرگزاری رسمی و ملی جمهوری اسلامی ایران
۲. توجه اساسی به رعایت مبانی اخلاقی، انسانی و تلاش حداکثر در رعایت حفظ کرامت، منزلت و حریم خصوصی و پرهیز از انتشار اطلاعات و اخبار تنش زا
۳. ایجاد سازوکار پژوهشی و تخصصی و افکارسنجی در راستای اطلاع رسانی کیفی و تحلیلی به سیستم تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری
۴. تقویت حضور خبرگزاری جمهوری اسلامی در فضای مجازی از طریق راه اندازی نرم افزارهای کاربردی به‌طوری که ایرنا در حال حاضر ۴۰ کانال خبری تلگرام در سطح محلی، ملی و بین‌المللی، ۳ کانال خبری توئیتر (بین‌الملل، انگلیسی و عربی) و یک کانال خبری اینستاگرام دارد.
۵. راه اندازی و تقویت ۲۴ ساعته سرویس پیامکی اخبار ایرنا برای اطلاع رسانی سریع، دقیق و به موقع برای مسئولان کشوری
۶. توسعه فعالیت دفاتر دمشق، آنکارا، دبی، الجزایر، وین، باکو و همچنین گسترش پوشش جغرافیایی و حرفه ای نمایندگی های خبری ایرنا با بکارگیری رابطان خبری در پاریس، برلین و جمهوری‌های آسیای میانه
۷. میزبانی بیش از ۲۰ هیات و نمایندگان خبرگزاری های خارجی با هدف توسعه و تقویت همکاری‌های فی مابین و معرفی ظرفیت‌های ایرنا

اقلام آماری سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

ردیف	عنوان قلم	واحد سنجش	سال					
			۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	تعداد عناوین، اخبار و گزارش های خبری مکتوب تولید و منتشر شده	عنوان	۸۲۵۲۲۴	۱۰۲۳۰۰۵	۸۳۱۵۶	۵۲۵۱۱۲	۶۳۶۰۹۱	۸۱۱۱۸۵



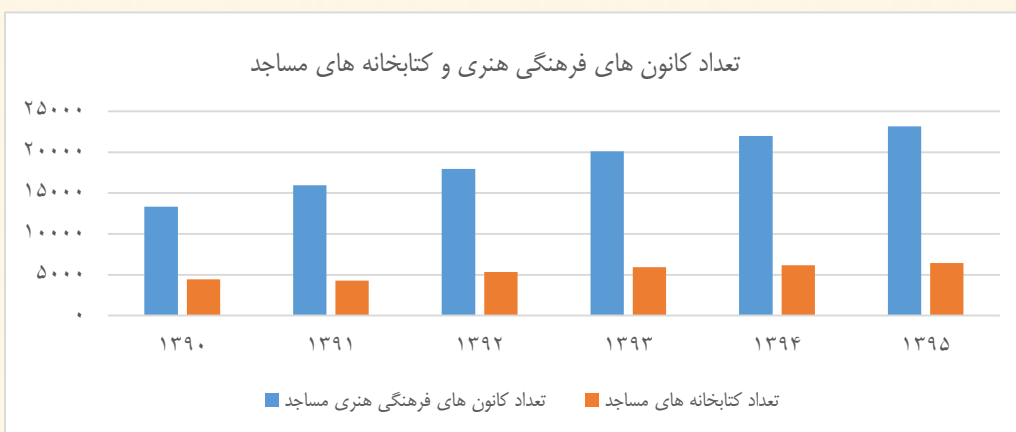


کانون های فرهنگی و هنری مساجد

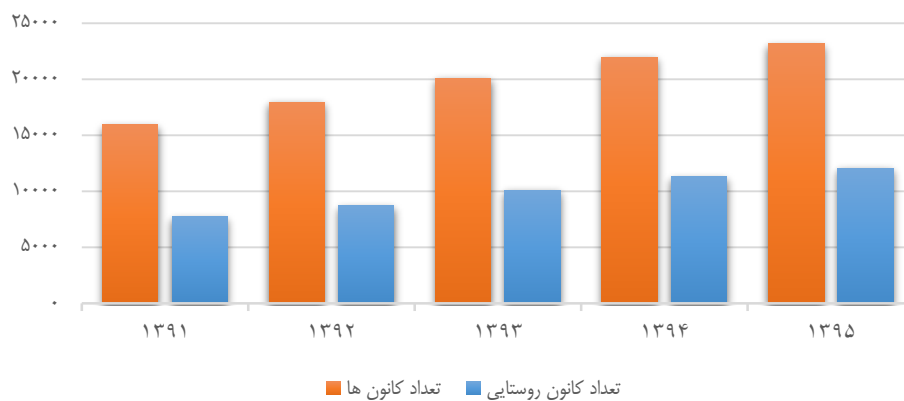
۱. توسعه فرهنگ حضور و مشارکت جوانان در مساجد سراسر کشور از طریق توسعه و گسترش کانون های فرهنگی و هنری مساجد (در دولت آقای دکتر روحانی افزایش چشمگیری در این حوزه به چشم می خورد و شاهد افزایش ۷۰۰۰ کانون فرهنگی و هنری مساجد بوده ایم. (شمار این کانون ها از ۱۶۰۰۰ به ۲۳۰۰۰ افزایش یافته است).
۲. تمرکز زدایی و برون سپاری امور قابل واگذاری به کانون ها
۳. ساماندهی اطلاعات مراکز مجری طرح تلاوت نور
۴. حمایت از آثار و تولیدات کانونهای تخصصی ، نخبگان و استعداد های برتر
۵. حمایت از کارآفرینی و خودکفایی کانون های فرهنگی هنری
۶. معرفی، الگوسازی و تجلیل از کانون های برتر
۷. برگزاری چهارمین و پنجمین کنگره ملی برگزیدگان فرهنگی هنری روستا و عشایر
۸. اجرای طرح پایش و رتبه بندی کانون های فرهنگی هنری (فاز اول)
۹. اجرای طرح آمایش سرزمینی در ۳ استان کشور (فاز اول)
۱۰. ساماندهی سایت کتابخانه ها (۳۲ استان)
۱۱. حمایت از طرح ها و تولیدات هنری کانون ها
۱۲. تشکیل، پشتیبانی و توسعه پایگاه های اوقات فراغت (۸۰٪ کانون ها)
۱۳. ساماندهی کانون های فعال در فضای مجازی (راه اندازی و تقویت وبلاگ و سایت)
۱۴. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (از طریق انجام طرح های مربوطه)
۱۵. برپایی نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای کانون های فرهنگی هنری مساجد
۱۶. انجام طرح های مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر
۱۷. کسب مقام شایسته تقدیر در اجلاس سراسری نماز
۱۸. حمایت از فعالیتهای و برنامه های کانون های مناطق ویژه

اقدام آماری ستاد عالی کانون های فرهنگی هنری مساجد

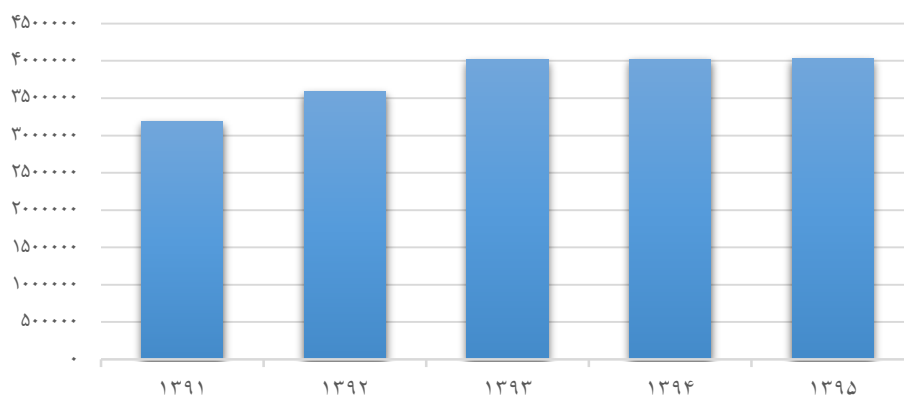
سال						واحد سنجش	عنوان قلم	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۳۳۱۵۲	۲۱۹۷۵	۲۰۰۹۶	۱۷۹۵۰	۱۵۹۴۱	۱۳۳۴۲	کانون	تعداد کانون های فرهنگی هنری مساجد	۱
۶۴۴۱	۶۱۷۴	۵۹۱۹	۵۳۳۳	۴۲۸۰	۴۴۴۶	باب	تعداد کتابخانه های مساجد	۲



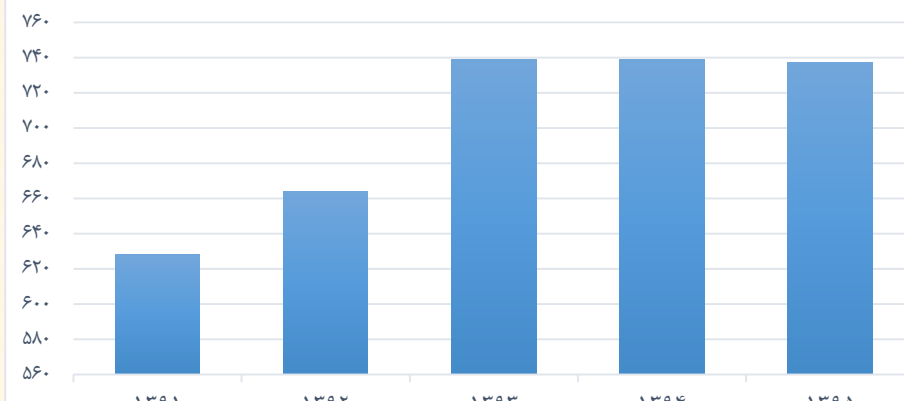
تعداد کانون های فرهنگی هنری مساجد



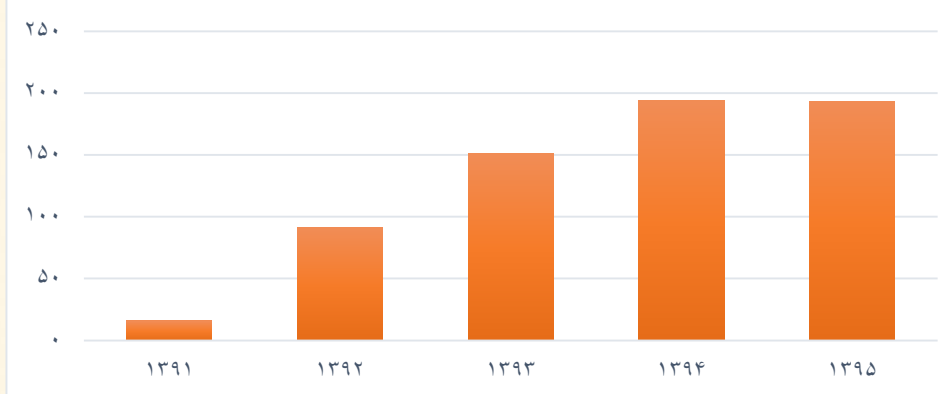
تعداد اعضای کانون ها



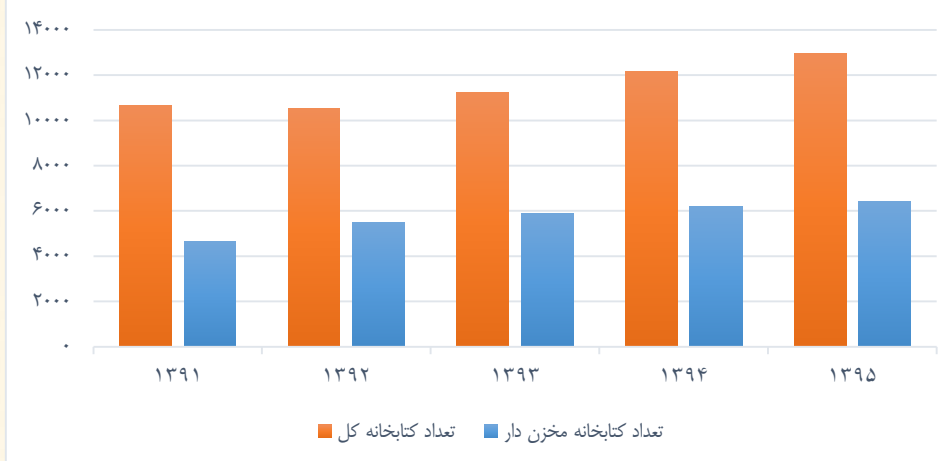
تعداد کانون های تخصصی



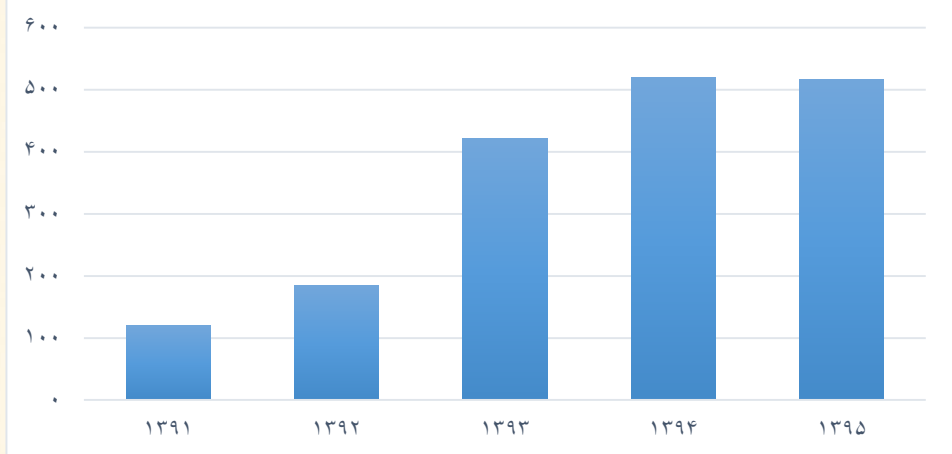
تعداد کانون های دانشگاهی

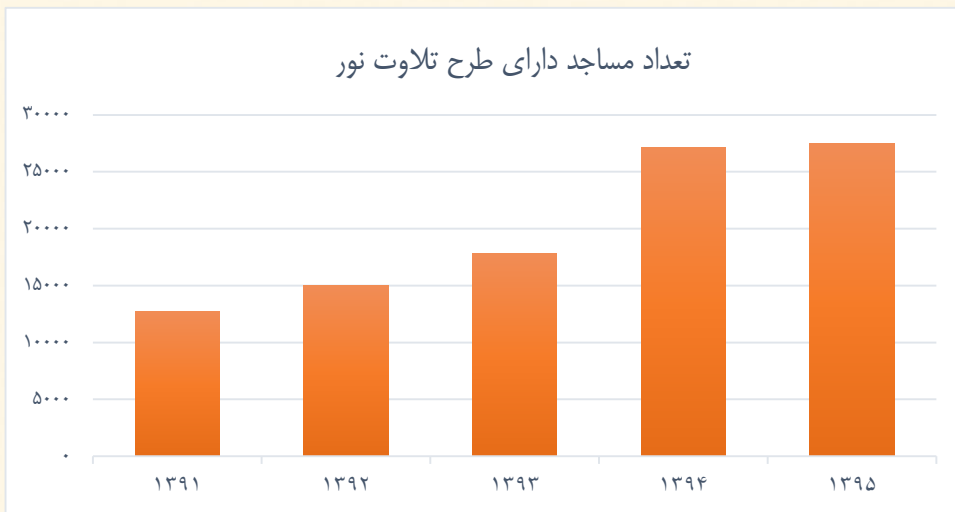
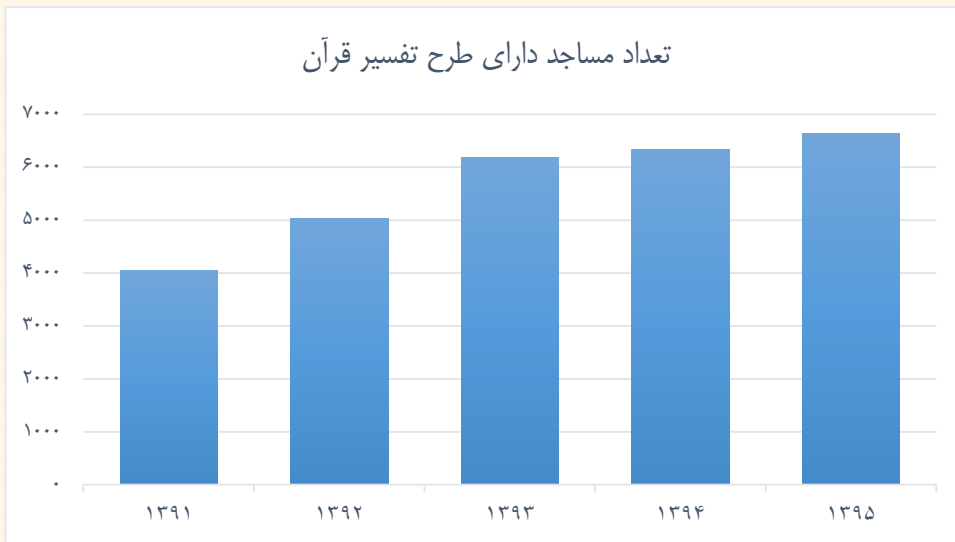
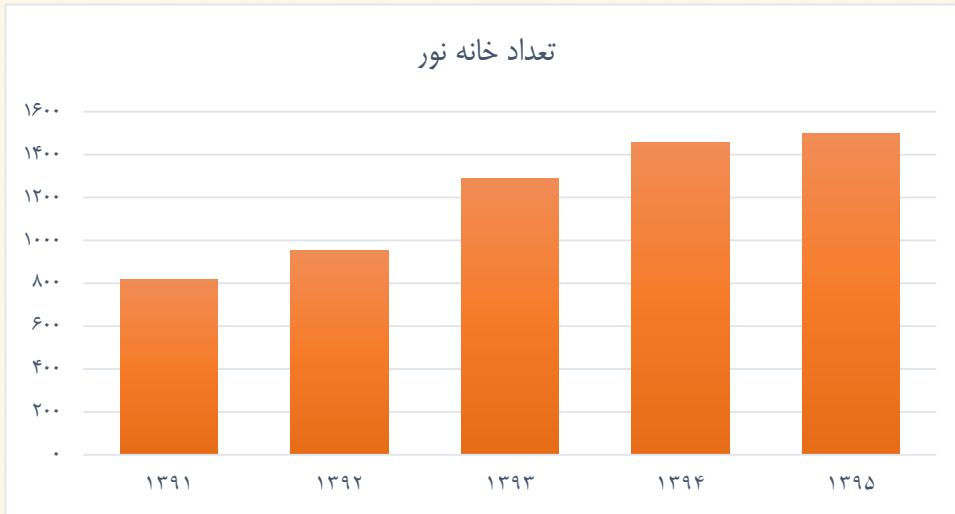


تعداد کتابخانه های مساجد

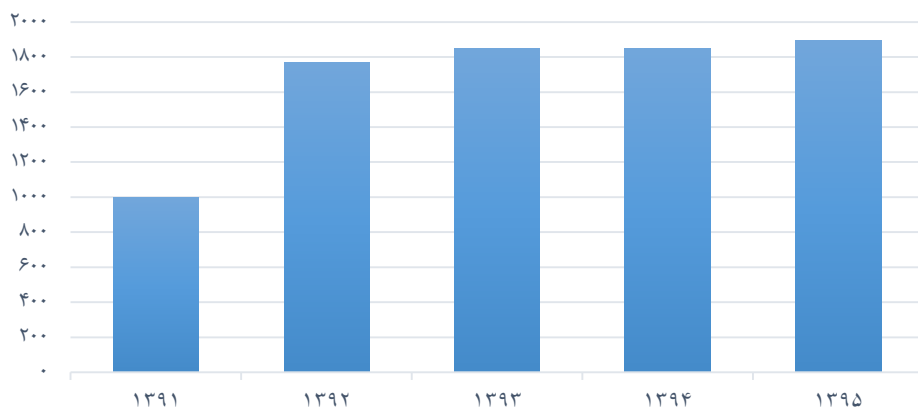


تعداد کانون های مصلی

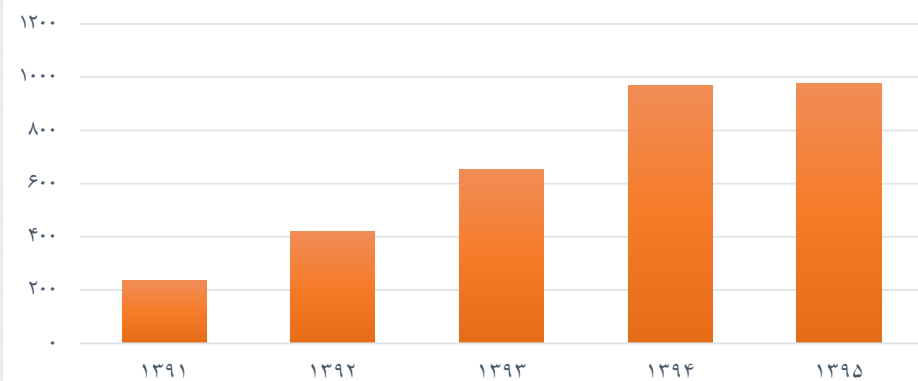




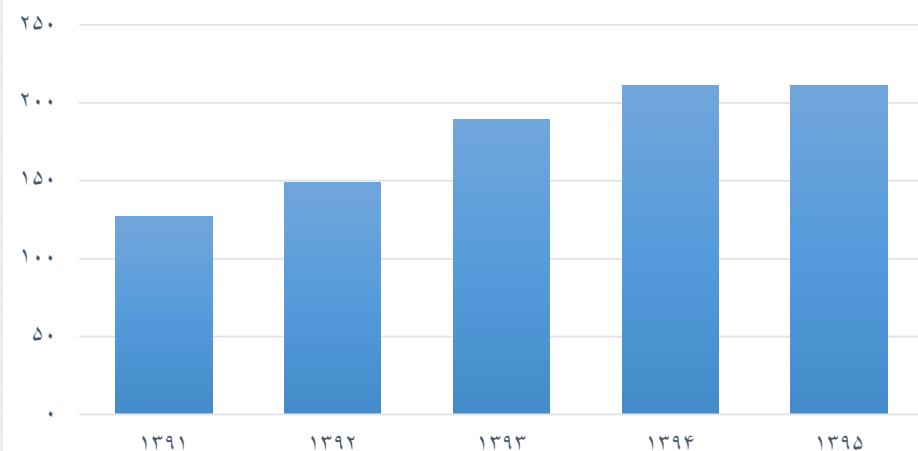
تعداد هسته پژوهش



تعداد گروه سرود



تعداد مراکز دیجیتال



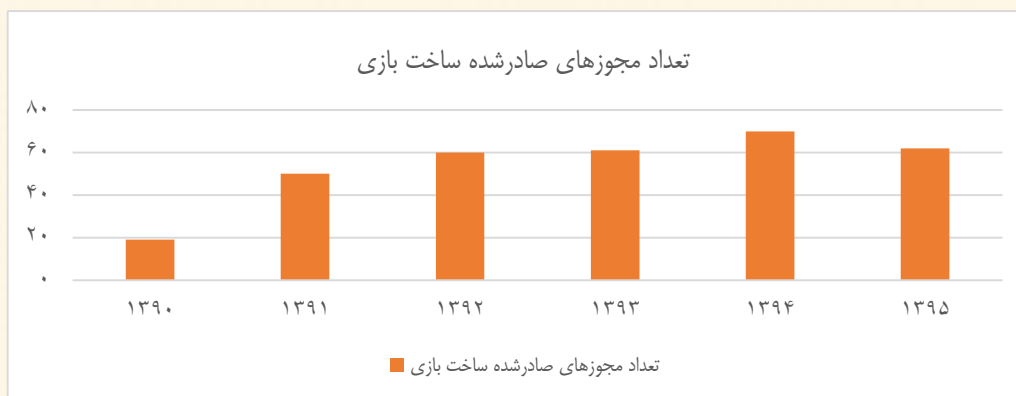
مرکز رسانه های دیجیتال و فضای مجازی

۱. سازماندهی، نظام‌مندسازی و اعمال نظارت در حوزه بازی‌های رایانه‌ای و حمایت معنوی و مادی از بازی‌های رایانه‌ای بومی و ملی
۲. سازماندهی، نظام‌مندسازی و قانون‌مدار نمودن کلیه فعالیت‌ها، اعطای مجوزها و توسعه فضای مجازی از طریق شفاف‌سازی صدور مجوز و نظارت‌پذیری سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و کانون‌های مجازی
۳. نشان‌دار کردن محتوای فضای مجازی با اعطای کد شناسه الکترونیکی ثبت ملی محتوای دیجیتال (شامد)
۴. اعطای لوگوی هوشمند ثبت ملی به سایت‌ها و وبلاگ‌ها به منظور شناسایی صاحبان آنها، اعلام زمینه فعالیت و
۵. بررسی و صدور مجوز ۲۳۰۴ نرم افزار تلفن همراه و هوشمند از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵
۶. صدور مجوز ۶۶۶ گواهی ثبت آثار دیجیتالی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۷. ثبت ۶۱۴۶ کانال تلگرام در سال ۱۳۹۵
۸. ثبت ۱۱۰۰ صفحات شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۳۹۵
۹. بررسی ۶۵۹۱ فروشگاه عرضه نرم افزارهای تلفن همراه از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵
۱۰. مجوز انتشار ۹۸۷۵ آثار دیجیتالی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۱۱. صدور مجوز ۱۴۰۰ موسسه فرهنگی و هنری تک منظوره از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۱۲. شناسایی ۲۸۸۰۸ سایت از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵
۱۳. بررسی ۲۱۷۳ مورد مسابقات پیامکی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵



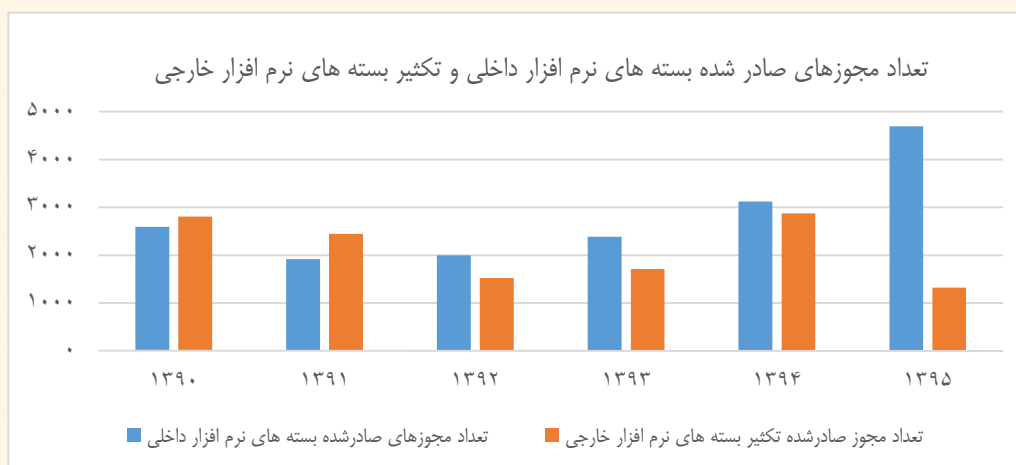
اقلام آماری بنیاد ملی بازی های رایانه ای

سال						واحد سنجش	عنوان قلم	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۶۲	۷۰	۶۱	۶۰	۵۰	۱۹	مجوز	تعداد مجوزهای صادر شده ساخت بازی	۱



اقلام آماری مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

سال						واحد سنجش	عنوان قلم	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۴۶۹۴	۳۱۲۴	۳۳۸۴	۱۹۹۸	۲۹۱۵	۲۵۹۲	مجوز	تعداد مجوزهای صادر شده بسته های نرم افزار داخلی	۱
۱۳۱۸	۲۸۷۶	۱۷۰۹	۱۵۲۴	۲۴۴۳	۲۸۰۷	مجوز	تعداد مجوز صادر شده تکثیر بسته های نرم افزار خارجی	۲



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

۱. مرجعیت گزارش فرهنگی، سازماندهی و گسترش فعالیت‌های پژوهشی بنیادی، راهبردی و کاربردی و همچنین نظام نیازسنجی فرهنگی به منظور بسترسازی سیاست‌گذاری علمی در تصمیم‌سازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

اهم فعالیت‌های انجام شده:

۲. اجرای طرح ملی سنجش سرمایه اجتماعی کشور با همکاری وزارت کشور
۳. اجرای موج سوم طرح ملی ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان (پس از گذشت ۱۲ سال از اجرای موج دوم) در سال ۱۳۹۴
۴. اجرای طرح ملی سنجش وضعیت فرهنگی-اجتماعی و اخلاقی در ایران در ۴۲۶ شهرستان با همکاری و مشارکت وزارت کشور
۵. اجرای طرح ملی سنجش ذائقه شنیداری ایرانیان در سال ۱۳۹۵ به منظور احصای مصرف فرهنگی ایرانیان به ویژه در زمینه موسیقی
۶. برگزاری چهاردهمین جشنواره پژوهش فرهنگی سال با شرکت بیش از ۷۰۰ اثر

جدول مقایسه ای فعالیت‌های پژوهشی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

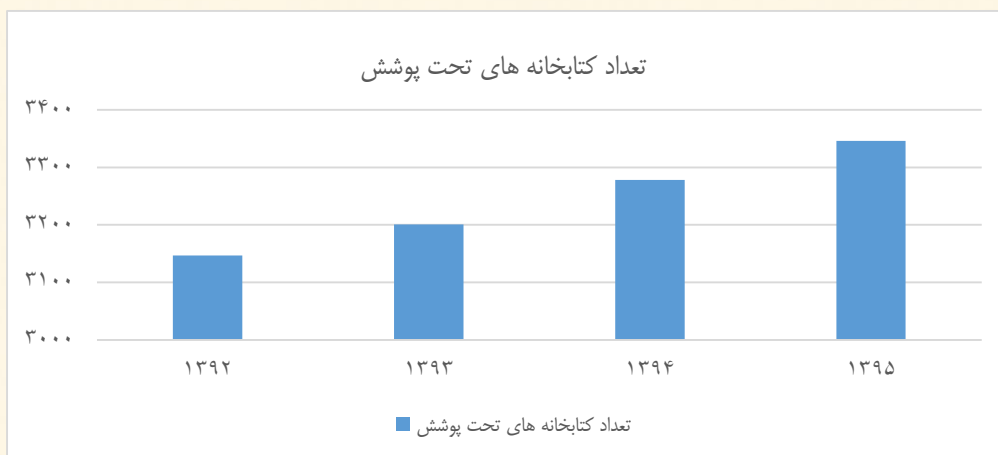
فعالیت	طرح‌های پژوهشی		ترجمه‌ها		گزارش‌های فرهنگی		حمایت از پایان‌نامه	برگزاری شده	نشست‌های برگزار شده	همایش‌ها و سمینارهای برگزار شده	تعداد آثار منتشر
	در دست اجرا	خاتمه یافته	در دست اجرا	خاتمه یافته	در دست اجرا	خاتمه یافته					
۱۳۹۲	۷۵	۵۷	۷	۱۱	۰	۰	۴	۵۵	۰	۰	۵۶
۱۳۹۳	۷۳	۴۹	۷	۱۱	۵	۱۴	۹	۳۶	۶	۶	۵۳
۱۳۹۴	۴۳	۵۵	۱۳	۴۳	۰	۱۲	۱۴	۱۲۷	۱۴	۱۴	۱۴۹
۱۳۹۵	۵۲	۷۳	۵۱	۵۸	۴	۰	۳۸	۱۱۵	۰	۰	۱۴۶

نهاد کتابخانه های عمومی کشور

۱. گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی از طریق گسترش کتابخانه های عمومی در مراکز استانها، شهرستانها، شهرها و روستاها
۲. صدور مجوز فعالیت ۵۲۸ باب کتابخانه از سال ۱۳۹۳ تاکنون
۳. ارسال ۵۷۰۰ منبع گویا و تولید و ارسال ۷۱ عنوان کتاب بریل در قالب ۴۴۴۰ نسخه به بخش های نایینایان کتابخانه های عمومی سراسر کشور
۴. اجرای طرح پویش کتابخوان مجازی با ارسال ۱۰۲۲ اثر به این پویش
۵. برگزاری بیش از ۱۶ هزار نشست کتابخانه ای در سال ۱۳۹۵ که حدود ۱۰۰ هزار نفر به ارایه کتاب پرداخته اند.
۶. افتتاح ۹۱ پروژه کتابخانه عمومی و افزایش ۲۷۰۳۷ متر مربع به سرانه کتابخانه های عمومی کشور
۷. افتتاح ۳۶ باب کتابخانه واگذاری شده به صورت حق انتفاع با مجموع زیربنای ۶۵۶۶ متر مربع
۸. برگزاری دوره آموزشی مدرسه اینترنتی خواندن با شرکت ۲۵۴۸۷۰ نفر ساعت آموزش کتابداران نهاد کتابخانه های عمومی از طریق فضای مجازی
۹. راه اندازی وب سایت نایینایان به نشانی SEPID.SAMANPL.IR با هدف تسهیل استفاده جامعه کم بینا و نایینای کشور از منابع اطلاعاتی بخش ها، به اشتراک گذاری منابع اطلاعاتی، آموزش کتابداران و استفاده از نظرهای اعضای کم بینا و نایینا
۱۰. برگزاری ششمین جشنواره کتابخوانی رضوی با مشارکت ۲۳۵۳۸۲ نفر در سه مقطع سنی کودک، نوجوان و بزرگسال
۱۱. افزایش تعداد ۳.۱۳۶.۵۹۳ کتاب به کتابخانه های عمومی کشور (نهادی و مشارکتی) به صورت مستمر و متمرکز
۱۲. برگزاری سلسله نشست های معرفی و بررسی کتاب با نام آثار خواندن همسو با نام گذاری سال ۱۳۹۵ به عنوان سال خواندن
۱۳. فعال سازی ۲۵ کتابخانه سیار

تعداد کتابخانه های تحت پوشش کشور

درصد رشد تعداد کتابخانه ها				تعداد کتابخانه ها در هر سال				سال
۹۲ به ۹۵	۹۲ به ۹۳	۹۳ به ۹۴	۹۲ به ۹۳	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	
۶.۳	۲.۱	۲.۴	۱.۷	۳۳۴۶	۳۲۷۸	۳۲۰۱	۳۱۴۷	تعداد



فعالیت های نهاد کتابخانه های عمومی در حوزه عمران

تعداد کتابخانه	مبلغ به ریال		موضوع
	۹۵	۹۴	
باب ۱۰۷۴	۴۱.۹۳۰ میلیارد ریال	۱۱۰.۳۰ میلیارد ریال	رفع نقص مشکلات گرمایشی
باب ۱۲۱۶	۳۸.۰۳۱ میلیارد ریال	-	رفع نقص مشکلات سرمایشی

فعالیت های نهاد کتابخانه ها در حوزه توسعه کتابخانه ها و مشارکت ها

صدور مجوز فعالیت ۵۲۸ باب کتابخانه (از این تعداد ۳۱۴ باب کتابخانه های نهادی، ۲۱۴ باب کتابخانه های مشارکتی و مستقل است)

موضوع	تعداد / مقدار
واگذاری ساختمان کتابخانه به نهاد	۱۹۰
واگذاری زمین برای احداث کتابخانه به نهاد	۷۷

شورای فرهنگ عمومی

۱. تلاش حداکثر برای اعتلای فرهنگ عمومی جامعه در حوزه‌های سبک زندگی، خانواده، اقتصاد مقاومتی، الگوهای مصرف فرهنگی، مدیریت فضای مجازی و کاهش آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی با مشارکت ۳۰ نهاد و سازمان از طریق سیاستگذاری فرهنگی در چارچوب شورای فرهنگ عمومی کشور
۲. فعال کردن گفتمان‌های فرهنگی مورد نظر مقام معظم رهبری در شورای فرهنگ عمومی کشور و استان‌ها از قبیل تحکیم خانواده، سبک زندگی و گفتمان سازی فرهنگی اقتصاد مقاومتی و تبدیل آن به مساله و دغدغه عمومی برای جامعه و اندیشمندان
۳. فعال نمودن شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها به عنوان مهمترین شورای تصمیم‌گیری فرهنگی در استان‌ها با برگزاری ۵۱۵ جلسه در سطح کلیه استانها و مناطق آزاد و ۴۱۵۵ جلسه در سطح ۳۶۷ شهرستان فعال
۴. برگزاری ۳ اجلاس ارتقای توانمندی‌های شورای فرهنگ عمومی استان‌ها با حضور دبیران شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و اساتید و صاحب نظران
۵. برگزاری همایش فقه هنر به عنوان یک حرکت محوری مورد نیاز فرهنگی کشور برای اولین بار
۶. اجرای طرح شیرین سازی زندگی در ۲۵ استان به منظور تقویت بنیان خانواده مبتنی بر ارزش‌های دینی و ملی در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی
۷. برگزاری سه دوره کارگاه آموزشی ستون‌نویسان فرهنگی (برای نویسندگان مطبوعات محلی استان‌ها) در راستای تامین عدالت فرهنگی
۸. نشر ۳۵ عنوان کتاب جریان ساز فرهنگی در تیراژ ۵ تا ۱۰ هزار نسخه

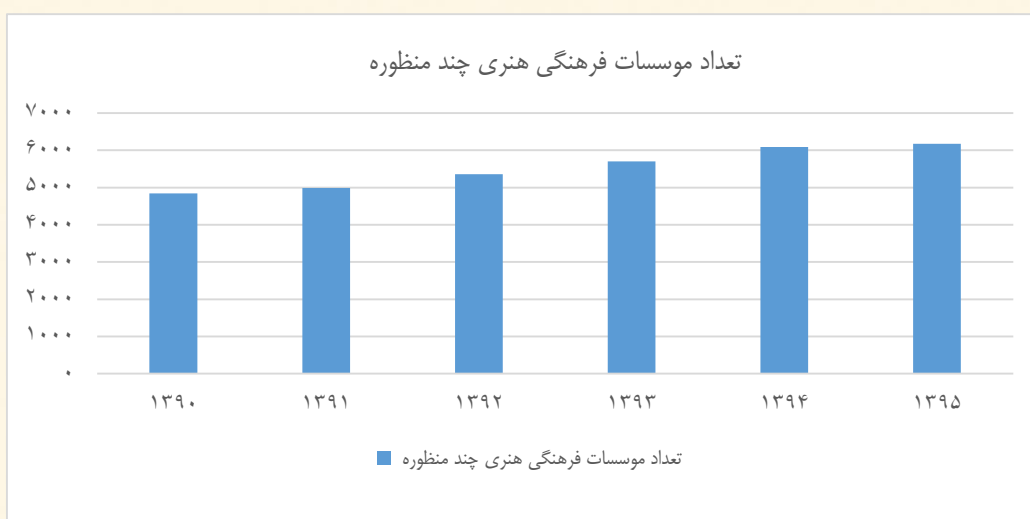


هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

۱. کاهش زمان صدور مجوز تاسیس موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره از دو سال به دوماه
۲. کاهش زمان تمدید پروانه فعالیت موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره از ۶ ماه به یک هفته
۳. طراحی سامانه اینترنتی مراکز فرهنگی و هنری

اقدام آماری دبیرخانه هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

ردیف	عنوان قلم	واحد سنجش	سال					
			۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره	موسسه	۶۱۷۵	۶۰۸۸	۵۷۰۳	۵۳۵۵	۴۹۸۹	۴۸۴۳



تکریم اصحاب فرهنگ و هنر

۱. به منظور تأمین نیازهای معیشتی و سلامت و کاهش آلام اصحاب فرهنگ و هنر، حمایت مالی و بیمه ای با صرف بیش از ۱۳۷ میلیارد تومان
۲. صندوق اعتباری هنر با عضویت ۴۴۵۳۹ نفر از اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه از طریق تحت پوشش قرار دادن ۳۰۴۳۱ نفر از نویسندگان، هنرمندان، روزنامه نگاران، فعالان قرآنی و همچنین بیمه تکمیلی ۱۳۵۸۴ نفر برای حمایت های اجتماعی و درمانی از اصحاب فرهنگ و هنر
۳. تکریم و حمایت مادی و معنوی از مفاخر و پیشکسوتان حوزه فرهنگ و هنر به صورت مستمر و دائمی از طریق دو نهاد انجمن آثار و مفاخر فرهنگی و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.



اقتصاد مقاومتی

۱. برنامه‌ریزی و تمهید اقدامات لازم به‌منظور توسعه گفتمان اقتصاد مقاومتی در میان آحاد جامعه از طریق شورای فرهنگ عمومی و از طریق تقسیم کار میان سازمان‌های عضو این شورا و همچنین چاپ کتب و نشریات تخصصی در حوزه اقتصاد مقاومتی و برگزاری نشست‌های تخصصی در این حوزه
۲. تمرکز بر تکمیل پروژه‌های ملی عمرانی با پیشرفت بالای ۷۰ درصد در حوزه فرهنگ و هنر و اجرای طرح ۴۴ پروژه ملی در حال احداث و بازسازی و افتتاح ۳ سالن از تئاتر شهر و تالار سنگلج و مشارکت در پروژه‌ها و واگذاری مجتمع‌های فرهنگی و هنری در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی



معاونت توسعه مدیریت و منابع

۱. در راستای اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی و مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی بیش از ۸۰ مجتمع فرهنگی، هنری به بخش خصوصی واگذار شده است.
۲. انعقاد تفاهم نامه با وزارت امور اقتصادی و دارایی در راستای اعمال معافیت های مالیاتی برای اصحاب فرهنگ و هنر و نهادهای وابسته
۳. نظارت بر احداث ۵۰ پروژه عمرانی ملی شامل: ۷ پروژه با پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد، ۲۵ پروژه تا ۸۰ درصد پیشرفت، ۷ پروژه با ۱۰ درصد پیشرفت، همچنین نظارت بر اجرای ۲۶۱ پروژه در حال احداث استانی با زیربنای ۴۰۸۳۸۲ مترمربع
۴. تلاش حداکثری برای توسعه تولید و اشتغال در حوزه صنعت فرهنگ از طریق حمایت صندوق هنر و تشکیل شرکت سرمایه گذاری توسعه هنر با مشارکت بانک ها و بخش خصوصی
۵. گسترش و توسعه زیرساخت های فرهنگی در مراکز استانها و شهرستانها به منظور تحقق عدالت فرهنگی با افتتاح ۳۵ پروژه فرهنگی - هنری استانی
۶. استقرار نظام برنامه ریزی عملیاتی در سطوح ستادی و استانی وزارتخانه
۷. برگزاری نمایشگاه نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار با مشارکت ۲۱ دستگاه اجرایی
۸. راه اندازی کنفدراسیون فرهنگ و هنر در راستای توسعه اقتصاد خلاق در اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
۹. اخذ تشکیلات ۹۱ شهرستان جدید از سازمان امور اداری و استخدامی کشور، همچنین تصویب تشکیلات جدید ادارات کل استان ها که از سال ۱۳۷۰ تغییر انجام نشده بود.
۱۰. توجه ویژه به اصحاب فرهنگ و هنر، حمایت از آثار برگزیده و پرداخت هزینه بیماری های خاص فرهیختگان فرهنگی هنری
۱۱. حمایت از فعالیت های فرهنگی، هنری و دینی موسسات فرهنگی هنری واجد شرایط در استان های محروم و حمایت از فعالیت های فرهنگی دینی با موضوعات مدافعین حرم، شیعیان اروپا، عراق سرزمین زخمی، بربال فرشتگان و ابوحنانه
۱۲. افزایش مشارکت فعال بخش غیردولتی در تمام برنامه ها و فعالیت های فرهنگی هنری و حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی در تأسیسات و فضاهای فرهنگی

معاونت حقوقی، امور مجلس و استانها

۱. صیانت از حقوق مادی و معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق رسیدگی به ۱۱۹۳ پرونده جریانی اعم از حقوقی و کیفری و همچنین به نتیجه رساندن ۴۰۶ پرونده اعم از حقوقی و کیفری و تهیه ۴۷۰ لایحه دفاعیه از سال ۱۳۹۲ تاکنون
۲. ثبت ۵۹۶۷ از آثار فرهنگی، هنری و سینمایی و ...
۳. صدور ۲۶۵۵ فقره گواهی ثبت آثار
۴. برگزاری ۴ دوره همایش مالکیت ادبی و هنری
۵. هماهنگی میان سازمانها، معاونت ها و مراکز تابعه با کمیسیون ها، فراکسیون ها، مجامع و نمایندگان مجلس شورای اسلامی
۶. هماهنگی، همگرایی و نظارت مستمر و مدیریت ادارات کل استانها و شهرستانها در راستای سیاست های کلان دولت

اهم اقدامات سازمان اسناد و کتابخانه ملی

۱. ایفای نقش مؤثر در ثبت میراث دیداری و شنیداری ایران در برنامه حافظه جهانی یونسکو
۲. ثبت ۹ اثر در فهرست حافظه جهانی و کسب رتبه هفتم در فهرست جهانی یونسکو
۳. ثبت ۵ میراث مستند ایرانی در فهرست منطقه ای آسیا و اقیانوسیه حافظه جهانی
۴. ثبت ۵۰ اثر در فهرست حافظه ملی
۵. افزایش و غنی سازی نسخ خطی و نادر سازمان ۷۵۵۰۹ اثر
۶. گسترش فراهم آوری و سازماندهی نسخ خطی جهت حفظ میراث فرهنگی
۷. تخصیص بودجه ویژه جهت خرید نسخ خطی بنا بر تصویب هیات دولت
۸. تحول در فرایند و سرعت بخشیدن به روند دیجیتالی کردن ذخایر و منابع سازمان (کتب، نشریات، نسخ خطی و اسناد) از ۱۹ میلیون صفحه در سال ۱۳۹۲ به ۳۸ میلیون صفحه در سال ۱۳۹۵
۹. توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و جذب گردشگران فرهنگی از طریق انعقاد تفاهم‌نامه با ۲۲ کشور جهان
۱۰. تأسیس مرکز مطالعات میراث مکتوب ایران و اسلام در آکادمی علوم روسیه
۱۱. ایجاد اتاق‌های ایران در کتابخانه‌های ملی تاجیکستان و کره جنوبی
۱۲. برگزاری نشست‌های مشترک علمی، منطقه‌ای و بین‌المللی
۱۳. برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی کشورهای مختلف در سازمان و بالعکس
۱۴. تأسیس اندیشگاه فرهنگی از سال ۱۳۹۳ در جهت توسعه کرسی‌های آزاد اندیشی
۱۵. برگزاری بیش از ۶۰۰ نشست با اندیشمندان در موضوعات مختلف تا پایان سال ۱۳۹۵
۱۶. احداث اندیشگاه در مراکز استانی (فارس، کرمان، مازندران و ...)
۱۷. تدوین دانشنامه فرهنگ
۱۸. تدوین دانشنامه اسناد

۱۹. تاسیس مجمع کتابخانه های بزرگ کشور (مکتب) و برگزاری نشست های ادواری

۲۰. توسعه حوزه تاریخ شفاهی

۲۱. افزایش بودجه سازمان به میزان ۱۵۸٪ (از سال ۱۳۹۳ لغایت ۱۳۹۶)

۲۲. راه اندازی موزه کتاب و میراث مستند

۲۳. بزرگداشت مفاخر و بزرگان علوم کتابداری، آرشیوی و چهره های برجسته فرهنگی





جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی