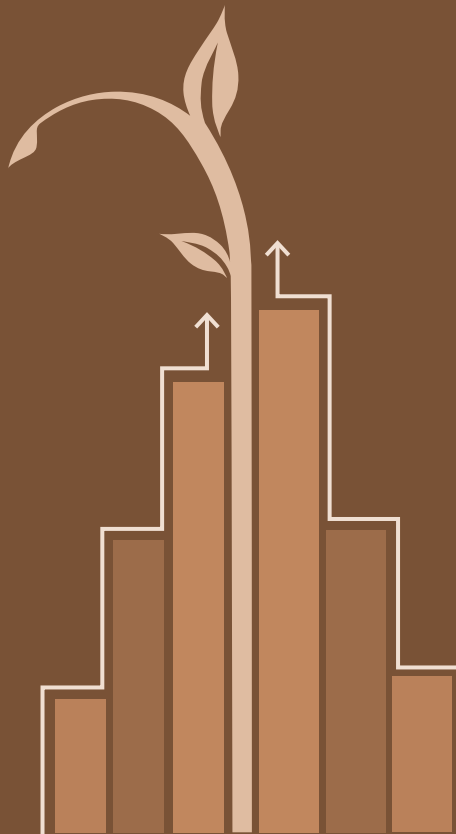




وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت توسعه مدیریت و منابع
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۳





وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت توسعه مدیریت و منابع
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۳



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
تاسیس ۱۳۶۲ هجری قمری

- عنوان و نام پدیدآور : سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۳ / زیر نظر علی اصغر کاراندیش مروستی، بهروز فتحی؛ تدوین : نظام بهرامی کمیل، مهدیه قربانی، ساره اعظمی و همکاران مرضیه حاجیان... [و دیگران]؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی.
- مشخصات نشر : تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۱۸۴ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۰۳-۵
- وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : همکاران مرضیه حاجیان، فاطمه زارع‌نیری، پانته‌آ سیدروغنی، الهه قاسمی.
یادداشت : کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع : کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
شناسه افزوده : کاراندیش مروستی، علی اصغر، ۱۳۳۷ - ناظر
شناسه افزوده : فتحی، بهروز، ۱۳۵۰ - ناظر
شناسه افزوده : بهرامی کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده : اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده : قربانی، مهدیه، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده : ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ س۲ / ک۲ / HD۹۹۹۹
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۸۶۱۳۸

عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۳
زیر نظر: علی اصغر کاراندیش مروستی، بهروز فتحی
تدوین: نظام بهرامی کمیل، مهدیه قربانی، ساره اعظمی
همکاران: مرضیه حاجیان، فاطمه زارع‌نیری، پانته‌آ سیدروغنی، الهه قاسمی
ناشر: پویه مهر اشراق
طراح جلد: علیرضا کرمی
طراح و صفحه‌آرا: مریم جعفری دودران
چاپ: اول ۱۳۹۵
شمارگان: ۸۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۰۳-۵

علامه و مقیاس‌ها:

- آمار گردآوری نشده است.
... آمار در دسترس نیست.

سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: فروغ ریحانی، بهناز امیرجانی، فاطمه کیهان، زهرا ندیلی
آقایان: عبدالرضا گرشاسی، رضا مهربانی، محمد خلیج، محمد محمدی، عیسی عباسی

معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

معاونت امور هنری

خانم‌ها: فاضله جلالی سندی، سوره شاه‌علیزاده، مریم پورشهبایی، فروغ رستم‌زاده، فاطمه امامی، مهین منصور صدفی
آقایان: مهدی شفیعی، حسین امیرحسینی، علی خوش‌منش

معاونت امور قرآن و عترت

آقایان: علی پڑهان، یاسر ساجدی، اسماعیل اسفندیار، محمدحسین فدوی، سیدحامد تابعی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: آزاده پورغفاری، فریبا مظفری، ندا گیلانی، الهه منتجبی، فاطمه قارنگ
آقایان: علیرضا کریمی، فرید فخاری، محمدحسن مهدیخوانی

سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم‌ها: سودابه صراف‌نظری، زهره فتحی
آقایان: رضانعلی حیدری خلیلی، ماشاءالله نبی، مهرداد قنبرپور دهنام

سازمان اوقاف و امور خیریه

آقایان: حجت الاسلام و المسلمین محمد نصیری، محسن طالع زاری، محسن شریعت

سازمان حج و زیارت

آقایان: محمدتقی قادری، محسن اشعریون، محمد ملتسمی، فرشید رحیمی‌نیا

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم‌ها: مریم مهدوی ساعی، بیتا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

آقایان: ابوالفضل ربیعی ، ابوذر طوقانی

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

آقایان: مازیار نیلچی ، سیامک محبوب، حسن حسنی

ستاد عالی کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی

آقای: سعید سعادت

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

خانم‌ها: مهری شاطری، زهرا سادات حسینی، آمنه شکوهی

آقایان: حسین ابطی، سلیمان ستوده، حسین نادرخانی، امیر یوسفی، مجید شفیعی

دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری

آقای: سید جبار موسوی

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم‌ها: میترا حسن نیا، بیتا سپهرخوی

آقای: رضا یعقوبی

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم‌ها: زهرا مرادی، فاطمه برهانی

آقای: سجاد یاهک

انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانم‌ها: مریم ظهرمعتدن، نفیسه بهمن زاده

فهرست مطالب

پیشگفتار ۱۷

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم	۲۱
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع	۲۲
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع	۲۳
نمودار ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع	۲۴
جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر	۲۵
نمودار ۱-۲: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر	۲۶
نمودار ۱-۳: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر	۲۶
نمودار ۱-۴: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر	۲۶
جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنس	۲۷
نمودار ۱-۵: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت	۲۷
جدول ۱-۴: تعداد مؤلفان به تفکیک جنس	۲۸
نمودار ۱-۶: تعداد مؤلفان به تفکیک جنس	۲۸
جدول ۱-۵: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب	۲۹
نمودار ۱-۷: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب	۲۹
جدول ۱-۶: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده	۳۰
نمودار ۱-۸: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده	۳۰
جدول ۱-۷: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور	۳۱
نمودار ۱-۹: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور	۳۱

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

تعاریف و مفاهیم	۳۵
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان	۳۷
نمودار ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار	۳۷
جدول ۲-۲: تعداد عناوین و شمارگان رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۳۸
نمودار ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۳۸
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط	۳۹
نمودار ۲-۳: تعداد خبرگزاری‌ها	۳۹

- جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار..... ۴۰
- نمودار ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار ۴۰
- جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز..... ۴۱
- نمودار ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز..... ۴۱
- جدول ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار..... ۴۲
- نمودار ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار..... ۴۲
- جدول ۷-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی..... ۴۳
- نمودار ۷-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی..... ۴۳
- جدول ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران..... ۴۴
- نمودار ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران..... ۴۴
- جدول ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی..... ۴۵
- جدول ۱۰-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک..... ۴۵
- نمودار ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی..... ۴۵
- جدول ۱۱-۲: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده..... ۴۶
- نمودار ۱۱-۲: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده..... ۴۶
- جدول ۱۲-۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران..... ۴۷
- نمودار ۱۲-۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران..... ۴۷
- جدول ۱۳-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات..... ۴۸
- نمودار ۱۳-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات..... ۴۸

فصل ۳: معاونت امور هنری

- تعاریف و مفاهیم**..... ۵۱
- جدول ۱-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک محل برگزاری..... ۵۲
- نمودار ۱-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک محل برگزاری..... ۵۲
- جدول ۲-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک محل برگزاری..... ۵۳
- نمودار ۲-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی..... ۵۳
- جدول ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی..... ۵۴
- نمودار ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی..... ۵۴
- نمودار ۴-۳: تعداد مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی..... ۵۴
- جدول ۴-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن..... ۵۵
- نمودار ۵-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده..... ۵۵
- نمودار ۶-۳: تعداد دفعات اجرای نمایش..... ۵۶

- نمودار ۷-۳: تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده ۵۶
- جدول ۵-۳: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی ۵۷
- نمودار ۸-۳: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی ۵۷
- جدول ۶-۳: تعداد نگارخانه‌های فعال و تماشاگران آن ۵۸
- نمودار ۹-۳: تعداد نگارخانه‌های فعال ۵۸
- نمودار ۱۰-۳: تعداد تماشاگران نگارخانه‌ها ۵۸
- جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن ۵۹
- نمودار ۱۱-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری ۵۹
- نمودار ۱۲-۳: تعداد هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنری ۵۹
- جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن ۶۰
- نمودار ۱۳-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا ۶۰
- نمودار ۱۴-۳: تعداد هنرجویان هنرستان‌های هنرهای زیبا ۶۰

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

- جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن ۶۳
- نمودار ۱-۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت ۶۳
- نمودار ۲-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت ۶۳
- جدول ۲-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک محل برگزاری ۶۴
- نمودار ۳-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده ۶۴
- جدول ۳-۴: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت ۶۵
- نمودار ۴-۴: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت ۶۵
- جدول ۴-۴: میزان آموزش‌های برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه دوره ۶۶
- نمودار ۵-۴: میزان آموزش‌های برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه دوره ۶۶

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

- تعاریف و مفاهیم** ۶۹
- جدول ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار ۷۰
- نمودار ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار ۷۰
- جدول ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده ۷۱
- نمودار ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده ۷۱
- جدول ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنس ۷۲
- نمودار ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام ۷۳

- نمودار ۴-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی..... ۷۳
- نمودار ۵-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنس..... ۷۳
- جدول ۴-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه..... ۷۴
- نمودار ۶-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه..... ۷۴

فصل ۶: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

- تعاریف و مفاهیم..... ۷۷
- جدول ۱-۶: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما..... ۷۸
- نمودار ۱-۶: تعداد سینماها، سالن‌های سینما..... ۷۸
- نمودار ۲-۶: ظرفیت سالن‌های سینما..... ۷۸
- جدول ۲-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۷۹
- نمودار ۳-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۷۹
- جدول ۳-۶: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن..... ۸۰
- نمودار ۴-۶: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم..... ۸۰
- نمودار ۵-۶: تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده..... ۸۰
- جدول ۴-۶: میزان فروش سینماهای کشور..... ۸۱
- نمودار ۶-۶: میزان فروش سینماهای کشور..... ۸۱
- جدول ۵-۶: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۸۲
- نمودار ۷-۶: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۸۲
- جدول ۶-۶: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده..... ۸۳
- نمودار ۸-۶: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده..... ۸۳
- جدول ۷-۶: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن..... ۸۴
- نمودار ۹-۶: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم..... ۸۴
- نمودار ۱۰-۶: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی..... ۸۴
- جدول ۸-۶: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی..... ۸۵
- نمودار ۱۱-۶: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی..... ۸۵
- جدول ۹-۶: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی..... ۸۶
- نمودار ۱۲-۶: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی..... ۸۶
- جدول ۱۱-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور..... ۸۷
- نمودار ۱۴-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور..... ۸۷
- جدول ۱۲-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۸۸
- نمودار ۱۵-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۸۸

فصل ۷: سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم	۹۱
جدول ۱- ۷: تعداد موقوفات و رقبات	۹۲
نمودار ۱- ۷: تعداد موقوفات	۹۲
نمودار ۲- ۷: تعداد رقبات	۹۲
جدول ۲- ۷: تعداد وقف‌های جدید	۹۳
نمودار ۳- ۷: تعداد وقف‌های جدید	۹۳
جدول ۳- ۷: تعداد بقاع متبرکه	۹۴
نمودار ۴- ۷: تعداد بقاع متبرکه	۹۴
جدول ۴- ۷: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه	۹۵
نمودار ۵- ۷: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه	۹۵
جدول ۵- ۷: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن	۹۶
نمودار ۶- ۷: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی	۹۶
نمودار ۷- ۷: تعداد دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی	۹۶
جدول ۶- ۷: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها	۹۷
نمودار ۸- ۷: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها	۹۸

فصل ۸: سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم	۱۰۱
جدول ۱- ۸: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده	۱۰۲
نمودار ۱- ۸: تعداد کاروان‌های حج تمتع	۱۰۲
نمودار ۲- ۸: تعداد کاروان‌های عمره مفرده	۱۰۲
جدول ۲- ۸: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه	۱۰۳
نمودار ۳- ۸: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه	۱۰۳

فصل ۹: سازمان خیرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم	۱۰۷
جدول ۱- ۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده	۱۰۸
نمودار ۱- ۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده	۱۰۸
جدول ۲- ۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر	۱۰۹
نمودار ۲- ۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر	۱۰۹

- جدول ۳-۹: تعداد خروجی‌های خبری ۱۱۰
 نمودار ۳-۹: تعداد خروجی‌های خبری ۱۱۰
 جدول ۴-۹: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت ۱۱۱
 نمودار ۴-۹: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت ۱۱۱

فصل ۱۰: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- تعاریف و مفاهیم ۱۱۵**
 جدول ۱-۱۰: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور ۱۱۶
 نمودار ۱-۱۰: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور ۱۱۶
 جدول ۲-۱۰: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور ۱۱۷
 نمودار ۲-۱۰: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور ۱۱۷
 جدول ۳-۱۰: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم ۱۱۸
 جدول ۴-۱۰: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی ۱۱۸
 نمودار ۳-۱۰: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی ۱۱۸
 جدول ۵-۱۰: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن ۱۱۹
 نمودار ۴-۱۰: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور ۱۱۹
 نمودار ۵-۱۰: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور ۱۱۹
 جدول ۶-۱۰: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور ۱۲۰
 نمودار ۶-۱۰: تعداد نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور ۱۲۰
 نمودار ۷-۱۰: تعداد قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور ۱۲۰
 جدول ۷-۱۰: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور ۱۲۱
 نمودار ۸-۱۰: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور ۱۲۱
 جدول ۸-۱۰: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده ۱۲۲
 نمودار ۹-۱۰: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده ۱۲۲
 جدول ۹-۱۰: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده ۱۲۳
 نمودار ۱۰-۱۰: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده ۱۲۳
 جدول ۱۰-۱۰: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ۱۲۴
 نمودار ۱۱-۱۰: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی ۱۲۴
 جدول ۱۱-۱۰: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران ۱۲۵
 نمودار ۱۲-۱۰: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران ۱۲۵
 جدول ۱۲-۱۰: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری ۱۲۶
 نمودار ۱۳-۱۰: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری ۱۲۶

جدول ۱۳-۱۰: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان	۱۲۷
نمودار ۱۴-۱۰: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان	۱۲۷
جدول ۱۴-۱۰: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده	۱۲۸
نمودار ۱۵-۱۰: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده	۱۲۸
جدول ۱۵-۱۰: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور	۱۲۹
نمودار ۱۶-۱۰: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور	۱۲۹

فصل ۱۱: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم	۱۳۳
جدول ۱-۱۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه	۱۳۴
نمودار ۱-۱۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه	۱۳۴
جدول ۲-۱۱: زیربنای کتابخانه‌های عمومی	۱۳۵
نمودار ۲-۱۱: زیربنای کتابخانه‌های عمومی	۱۳۵
جدول ۳-۱۱: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی	۱۳۶
نمودار ۳-۱۱: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی	۱۳۶
جدول ۴-۱۱: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی	۱۳۷
نمودار ۴-۱۱: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی	۱۳۷
جدول ۵-۱۱: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی	۱۳۸
نمودار ۵-۱۱: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی	۱۳۸

فصل ۱۲: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم	۱۴۱
جدول ۱-۱۲: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد	۱۴۲
نمودار ۱-۱۲: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد	۱۴۲
جدول ۲-۱۲: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد	۱۴۳
نمودار ۲-۱۲: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد	۱۴۳
جدول ۳-۱۲: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن	۱۴۴
نمودار ۳-۱۲: تعداد کتابخانه‌های مساجد	۱۴۴
نمودار ۴-۱۲: تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد	۱۴۴
جدول ۴-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد	۱۴۵
نمودار ۵-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد	۱۴۵
جدول ۵-۱۲: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن	۱۴۶

- نمودار ۶-۱۲: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن..... ۱۴۶
- جدول ۶-۱۲: تعداد خانه‌های نور..... ۱۴۷
- نمودار ۷-۱۲: تعداد خانه های نور (مراکز قرآنی مساجد)..... ۱۴۷
- جدول ۷-۱۲: تعداد نمایندگان خبرگزاری شبستان و اخبار آن..... ۱۴۸
- نمودار ۸-۱۲: تعداد اخبار خبرگزاری‌های شبستان..... ۱۴۸

فصل ۱۳: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

- تعاریف و مفاهیم ۱۵۱
- جدول ۱-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده انتشار بسته‌های نرم‌افزاری داخلی و خارجی ۱۵۲
- نمودار ۱-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده انتشار بسته‌های نرم‌افزاری داخلی و خارجی ۱۵۲
- جدول ۲-۱۳: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای ۱۵۳
- نمودار ۲-۱۳: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای ۱۵۳
- جدول ۳-۱۳: تعداد گواهی صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی ۱۵۴
- نمودار ۳-۱۳: تعداد گواهی صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی ۱۵۴
- جدول ۴-۱۳: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط ۱۵۵
- نمودار ۴-۱۳: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط ۱۵۵
- جدول ۵-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال ۱۵۶
- نمودار ۵-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال ۱۵۶

فصل ۱۴: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

- تعاریف و مفاهیم ۱۵۹
- جدول ۱-۱۴: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۱۶۰
- نمودار ۱-۱۴: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۱۶۰
- جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۱۶۱
- نمودار ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۱۶۱
- جدول ۳-۱۴: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۱۶۲
- نمودار ۳-۱۴: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۱۶۲

فصل ۱۵: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۵: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۱۶۴
- نمودار ۱-۱۵: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور ۱۶۴
- جدول ۲-۱۵: تعداد مصوبات شورای فرهنگ عمومی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی..... ۱۶۵

- نمودار ۲- ۱۵: تعداد مصوبات شورای فرهنگ عمومی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی..... ۱۶۵
- جدول ۳- ۱۵: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۱۶۶
- نمودار ۳- ۱۵: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۱۶۶
- جدول ۵- ۱۵: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۱۶۷
- نمودار ۴- ۱۵: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۱۶۷

فصل ۱۶: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱- ۱۶: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته..... ۱۷۰
- نمودار ۱- ۱۶: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته..... ۱۷۰
- جدول ۲- ۱۶: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده..... ۱۷۱
- نمودار ۲- ۱۶: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده..... ۱۷۱
- جدول ۳- ۱۶: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده..... ۱۷۲
- نمودار ۳- ۱۶: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده..... ۱۷۲
- جدول ۴- ۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات..... ۱۷۳
- نمودار ۴- ۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات..... ۱۷۳
- نمودار ۵- ۱۶: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی..... ۱۷۳

فصل ۱۷: موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنر

- تعاریف و مفاهیم ۱۷۷
- جدول ۱- ۱۷: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنر..... ۱۷۸
- نمودار ۱- ۱۷: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنر..... ۱۷۸

فصل ۱۸: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱- ۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر..... ۱۸۰
- نمودار ۱- ۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر..... ۱۸۰
- جدول ۲- ۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی..... ۱۸۱
- نمودار ۲- ۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی..... ۱۸۱

پیوست

- مجموعه قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌های نظام آماری کشور..... ۱۸۲

پیشگفتار

در جامعه امروز بشری، مقوله آمار در تمامی ابعاد فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. آمار و اطلاعات، قویترین ابزار برای شناخت وضع موجود، ارزیابی سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی و برنامه‌ریزی برای آینده است. از این رو اتخاذ تصمیم بهینه در سیستم‌های مدیریتی، در گرو داشتن آمار و اطلاعات صحیح، دقیق و به‌هنگام است.

هشتمین شماره از سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۳، با هدف ارایه اطلاعات آماری مهم و اساسی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه‌های متعدد و متنوع و به منظور رفع نیازهای آماری استفاده‌کنندگان، توسط دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی تهیه و تدوین شده است. آنچه در ارتباط با تدوین و انتشار این شماره از سالنامه باید یادآوری شود، بازنگری در اقسام آماری مندرج پس از انتشار هفت شماره از سالنامه است. لازم به ذکر است به سبب تغییر در سیاستگذاری‌ها، تحول در فعالیت‌ها و ظهور فناوری‌های نوین، بازنگری اقسام آماری ثبتي وزارت متبوع ضروری به نظر می‌رسید. لذا فرایند بازبینی و به‌روز رسانی اقسام آماری در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی با همکاری حوزه‌های ذی‌ربط، از اسفند ماه سال ۱۳۹۳ شروع شده و در بهمن ماه ۱۳۹۴، به اتمام رسیده است.

در هر فصل از این کتاب، ابتدا واژه‌ها و مفاهیم مرتبط با اقسام آماری، تعریف می‌شود تا فهم و برداشت مشترکی نسبت به آن حاصل شود. در ادامه، اطلاعات آماری حوزه، از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۳ به صورت سری زمانی، در قالب جداول و نمودارها ارایه شده است. در اینجا از کلیه معاونان محترم وزیر، روسای محترم سازمان‌های وابسته، مدیران کل محترم ستادی و استانی، کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌ها و کارشناسان محترم دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی که نقش ارزنده‌ای در تولید و ارایه اطلاعات آماری داشته و با مشارکت صمیمانه خود زمینه انتشار سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم کرده‌اند کمال تشکر را دارم. امیدوارم با بهره‌گیری از پیشنهادها و نظرهای اصلاحی همکاران و سایر کاربران، دقت و کیفیت سالنامه آماری فرهنگ و هنر بیشتر شود.

بهر روز فتحی

مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

دبیر کمیته آمارهای فرهنگ و هنر

فصل ۱ معاونت امور فرہنگی

تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن کتاب در موضوعات مختلف از سوی یک یا چند نفر با استفاده از منابع می‌باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است. **چاپ:** فرایند انتقال و تکثیر حروف، عکس، طرح و نقش، روی سطح چاپ شونده است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است. **چاپخانه:** کارگاه یا مؤسسه‌ای که در آن فعالیت چاپ صورت می‌گیرد. **چاپ مجدد کتاب:** تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید در متن اصلی است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: عنوانی که روی جلد کتاب به وسیله ناشر چاپ شده باشد. طبق ضوابط نشر کتاب، عنوان هر کتابی خاص همان کتاب است. **کتاب:** مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

مجوز پیش از انتشار کتاب: مجوزی که قبل از انتشار و پس از انطباق محتوای کتاب با ضوابط نشر، توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌گردد. **موضوع کتاب:** آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه گر آن است. **مؤلف:** نویسنده‌ای که کتاب را با استفاده از منابع و مآخذ مختلف تألیف می‌کند. **ناشر:** شخص حقیقی یا حقوقی که دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است. **ناشر فعال:** ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند. **نمایشگاه کتاب:** نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارائه می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (عنوان - هزار نسخه)

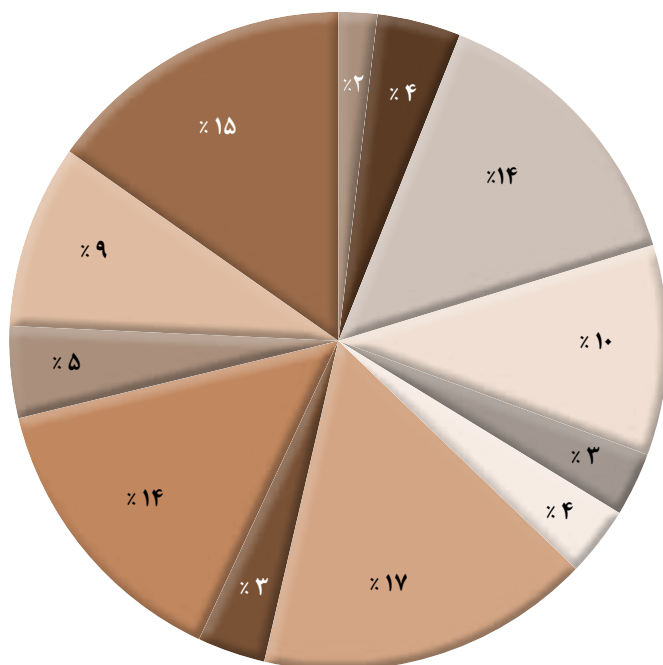
علوم طبیعی و ریاضیات	زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۱۵۶۸۴	۲۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۳۹۴۷۳	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۱۴۲۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۶۶۸۱۹	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵
۴۳۷۸	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۴۳۷۷۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۰۹۴	۵۲۷۱	۲۳۹۴	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۳۲۰۸۱	۸۸۶۲	۵۱۵۸	۲۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۷۵	۵۷۲۴	۲۶۷۵	۱۴۳۰۳	۶۸۴۶	۲۶۹۲۹	۸۹۴۷	۴۰۰۱	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۳۱۵۶	۳۷۴۹	۲۲۷۸	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۲۶۲۸۸	۱۰۴۰۶	۴۴۲۴	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۳۳۲۳	۷۲۸۷۷۱۳۹۳

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (دنباله) - عنوان - هزار نسخه

شمارگان	کودک	کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		هنر		علوم عملی		سال
		شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳ ۱۳۸۱
۵۱۰۰۸	۷۳۵۷	—	—	۷۵۲۷	۲۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳ ۱۳۸۵
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷ ۱۳۹۰
۳۶۴۸۴	۱۰۲۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۴۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۳	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸ ۱۳۹۱
۳۵۳۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵ ۱۳۹۲
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۳۱	۱۳۰۰۲ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۱-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع در سال ۱۳۹۳

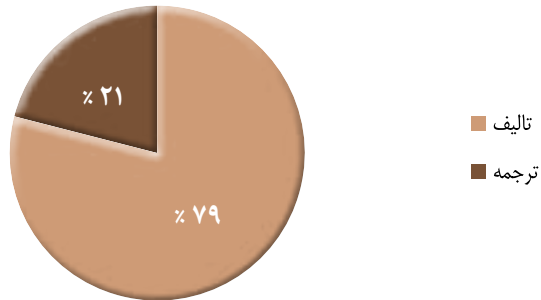


جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - هزار نسخه)

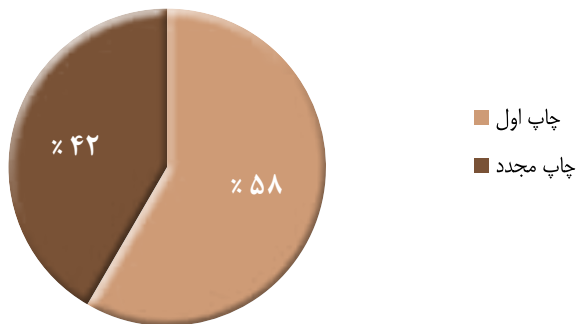
محل نشر		نوبت نشر			نوع اثر			تعداد کل		سال		
شهرستان	تهران	چاپ مجدد	چاپ اول	ترجمه	تألیف	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان			
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان			
۴۰۳۵۰	۳۲۱۳۷	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۲۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۲۷۹۷۹	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۴۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۲۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰ ۱۳۸۵
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۶۲۴۶۶	۳۳۶۳۴	۸۲۲۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۴۲۲۰	۱۵۲۳۲	۹۴۶۷۲	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۳	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۴۳۹۲۰	۱۹۶۸۵	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۷۲۲۹۸	۴۲۵۴۲	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۷۵۶۱	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷۱۳۹۳

ماخذ: معاونت امور فرهنگی

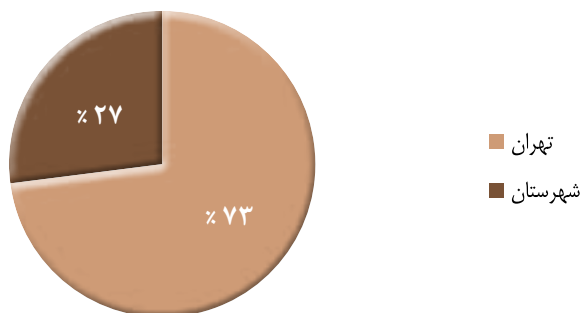
نمودار ۲-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر در سال ۱۳۹۳



نمودار ۳-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر در سال ۱۳۹۳



نمودار ۴-۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر در سال ۱۳۹۳



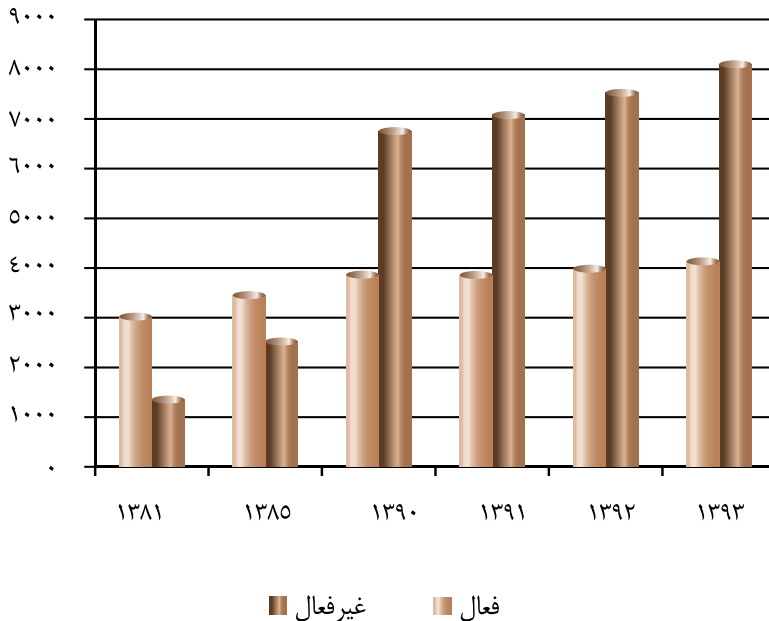
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنس^۱

غیر فعال			فعال			جمع کل	سال
مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع		
۱۲۳۳	۱۱۹	۱۳۵۲	۲۶۰۶	۴۰۹	۳۰۱۵	۴۳۶۷ ۱۳۸۱
۲۲۰۶	۳۱۵	۲۵۲۱	۲۹۰۵	۵۵۲	۳۴۵۷	۵۹۷۸ ۱۳۸۵
-	-	۶۷۵۶	۳۱۸۷	۶۷۸	۳۸۶۵	۱۰۶۲۱ ۱۳۹۰
۶۱۲۲	۹۶۳	۷۰۸۵	۳۱۴۲	۷۱۲	۳۸۵۴	۱۰۹۳۹ ۱۳۹۱
-	-	۷۵۲۹	۳۲۳۰	۷۵۴	۳۹۸۴	۱۱۵۱۳ ۱۳۹۲
-	-	۸۰۹۴	۳۳۰۰	۸۴۰	۴۱۴۰	۱۲۲۳۴ ۱۳۹۳

۱- منظور از جنس در ناشران حقوقی، جنس مدیر مسئول می‌باشد.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

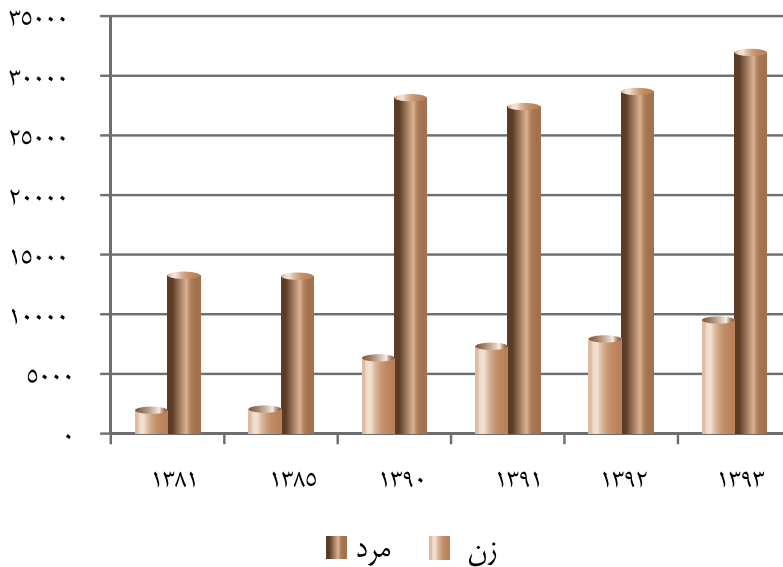


جدول ۴-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنس

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۶-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنس



جدول ۵-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^{(۱) و (۲)}

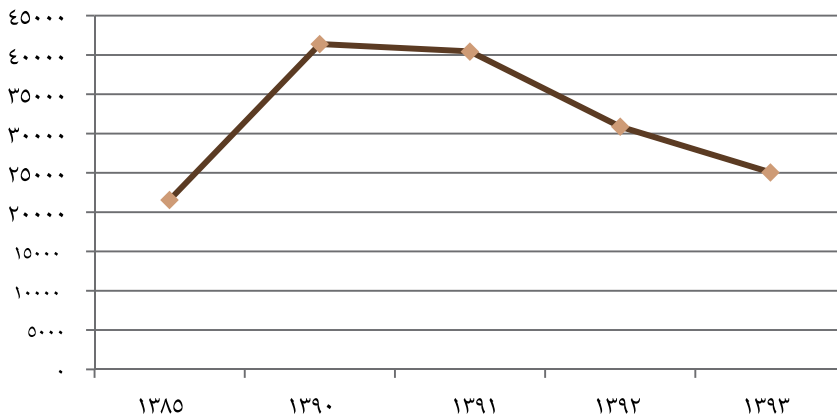
تعداد	سال
۲۱۵۵۳۱۳۸۵
۴۱۳۸۴ ۱۳۹۰
۴۰۴۳۱ ۱۳۹۱
۳۰۸۷۱ ۱۳۹۲
۲۵۰۶۲ ۱۳۹۳

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب" به "تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب" تغییر یافته است.

(۲) از سال ۱۳۹۱ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



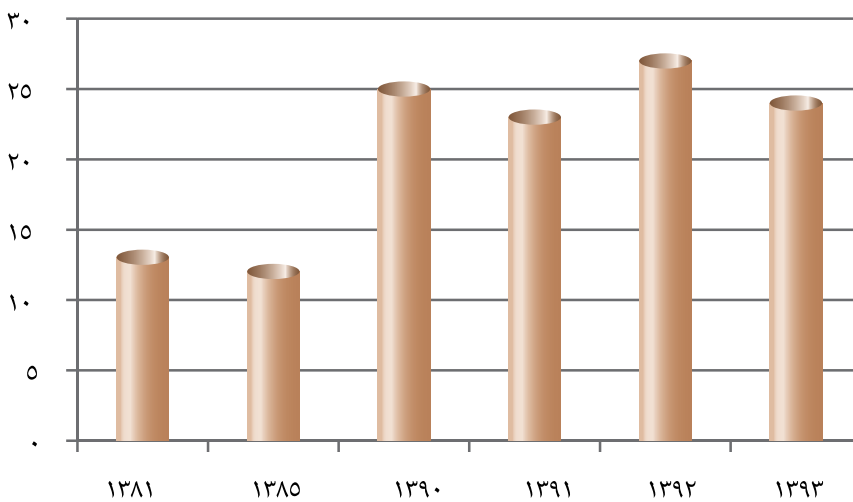
جدول ۶-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده



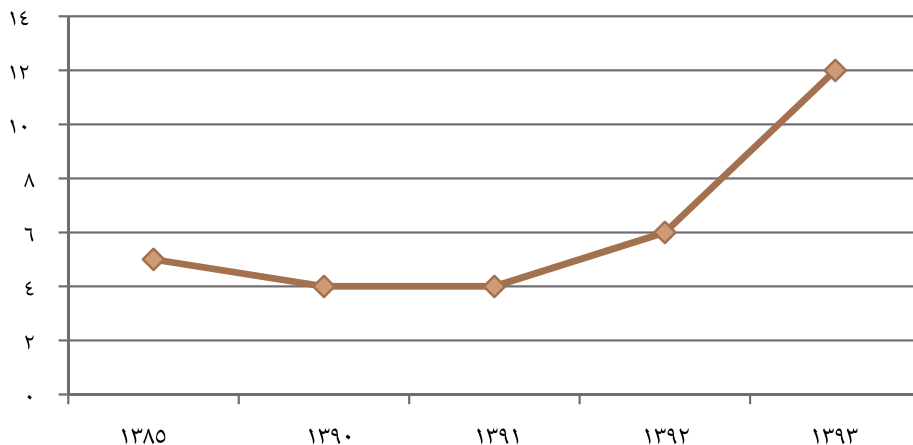
جدول ۷-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۵	۱۳۸۵.....
۴	۱۳۹۰.....
۴	۱۳۹۱.....
۶	۱۳۹۲.....
۱۲	۱۳۹۳.....

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور



فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری^۲: نشریه ای الکترونیکی است که محتوای آن در محیط رقمی (دیجیتال) و طی فرایند مرسوم روزنامه نگاری و تحریریه ای، تولید و به طور منظم و با نام ثابت در یک یا چند زمینه ی سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و نظایر اینها منتشر می شود. انتشار محتوا در این گونه نشریات به صورت ادواری (روزانه، هفتگی، ماهنامه و ...) و یا به صورت لحظه ای و بدون توقف (برخط) است.

خبرگزاری: مؤسسه ای خبری و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها با فراهم نمودن امکانات، نیروی انسانی و تجهیزات فنی مورد نیاز به طور منظم و مستمر و با نام ثابت در محیط رقمی (دیجیتال) و یا غیر از آن اقدام به تولید، جمع آوری و انتشار محتوا می کند و مصرف کننده اصلی آن، سایر رسانه ها هستند.

خبرنگار: شخص حقیقی که برای سازمان های خبری و نشریات، خبر، گزارش، مصاحبه و عکس تهیه می کند.

دکه فروش مطبوعات: مکانی که با دریافت مجوزهای لازم در آن نسبت به عرضه و فروش نشریات اقدام می شود.

رسانه^۲: هر نوع وسیله ارتباط جمعی است که به صورت چاپی یا در محیط الکترونیک با محتوای نوشتاری، شنیداری، دیداری یا تلفیقی از آنها انتشار عمومی می یابد.

رسانه برخط^۲: هر سامانه که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض و دسترس عموم با بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بسته شبکه نظیر اینترنت، شبکه های محلی، شبکه های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه های تلفن ثابت و همراه را فراهم می آورد.

رسانه غیر برخط^۲: هر محتوای نوشتاری، شنیداری و دیداری که در محیط الکترونیکی و طی فرآیند مرسوم روزنامه نگاری و تحریریه ای، تولید و به صورت منظم با نام ثابت و تاریخ و شماره معین در یک یا چند زمینه مشخص در فواصل معین در بستر الکترونیک و تحت یک فایل الکترونیکی و غیر برخط منتشر می شود.

رسانه چاپی^۲: نشریات ادواری که در چاپخانه چاپ می شوند و از جهت زمان انتشار دارای دوره ی منظم از قبیل روزنامه، هفته نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه و از جهت گستره انتشار شامل محلی، استانی، منطقه ای یا سراسری است.

روزنامه: نشریه ای که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی دریافت شده و هنوز در کمیته تعاریف و مفاهیم مرکز آمار ایران استانداردسازی نشده است.

شمارگان (تیراز): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان نشریه: نام نشریه است که در سرلوحه همه شماره‌های نشریه با طراحی خاص، درج و نشریه از طریق آن شناخته می‌شود.

کانون تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارائه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

نشریه الکترونیکی: نشریه‌ای که اطلاعات آن به جای چاپ بر روی کاغذ از طریق فناوری‌های نوین اطلاعاتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

نشریه تخصصی (علمی - تخصصی): نشریه‌ای که اطلاعات تخصصی را در یکی از شاخه‌های علوم مانند علوم انسانی، علوم پایه، فنی مهندسی، پزشکی و غیره برای مخاطبان خاص منتشر می‌کند.

نشریه غیر روزانه: نشریه‌ای که پی در پی و در فاصله زمانی منظم و ثابت به صورت دو شماره در هفته، هفته نامه، ماهنامه و مانند آن منتشر می‌شود و ترتیب انتشار آن از قبل معلوم است.

نشریه محلی: نشریه‌ای که با گستره توزیع در سطح استان و شهرستان منتشر می‌شود.

نشریه منطقه‌ای: نشریه‌ای که با گستره توزیع بیشتر از یک استان و در سطح یک منطقه منتشر می‌شود.

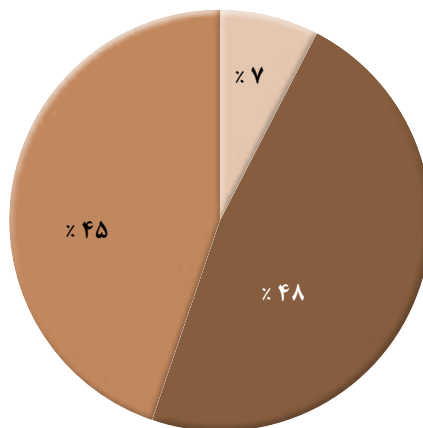
جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
۱۳۹۰.....	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۲.....	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۳.....	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می‌شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می‌شود.

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار

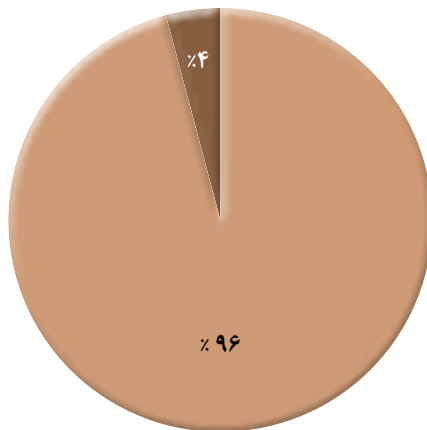


جدول ۲-۲: تعداد عناوین و شمارگان رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

روزانه (روزنامه)		غیر روزانه		جمع		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۸۳۵	۱۰۱	۱۶۵	۱۱۰۹	۱۰۰۰	۱۲۱۰ ۱۳۸۱
۸۷۰	۱۴۴	۳۲۰	۱۹۹۶	۱۱۹۰	۲۱۴۰ ۱۳۸۵
۹۰۴	۱۹۷	۴۲۹	۳۰۳۸	۱۳۳۳	۳۲۳۵ ۱۳۹۰
۸۷۰	۱۹۹	۴۳۰	۵۴۰۶	۱۳۰۰	۵۶۰۵ ۱۳۹۱
۹۶۰	۲۱۴	۳۴۰	۶۱۲۳	۱۳۰۰	۶۳۲۷ ۱۳۹۲
-	۲۸۰	-	۶۴۶۵	-	۶۷۴۵ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار در سال ۱۳۹۳

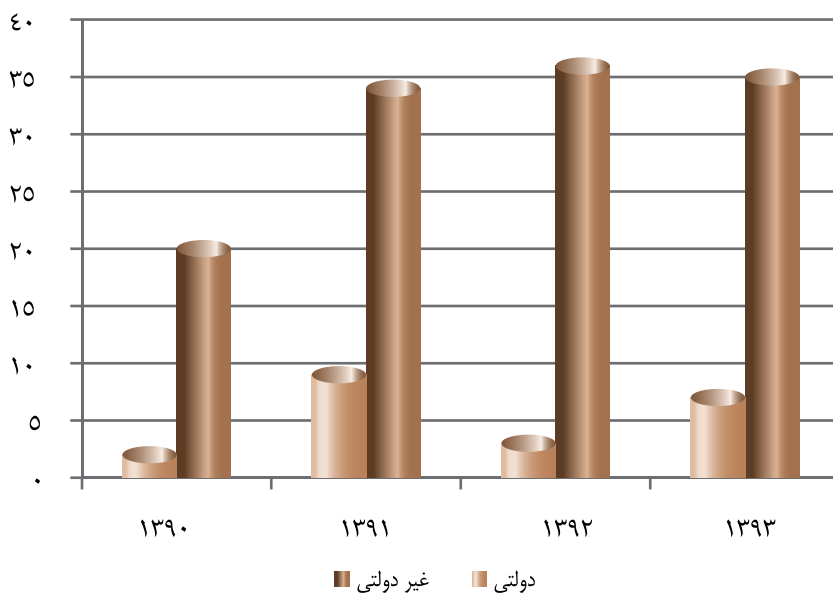


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

خبرگزاری			پایگاه خبری	جمع کل	سال
غیر دولتی	دولتی	جمع			
۲۰	۲	۲۲	-	- ۱۳۹۰
۳۴	۹	۴۳	-	- ۱۳۹۱
۳۶	۳	۳۹	-	- ۱۳۹۲
۳۵	۷	۴۲	۶۹۷	۷۳۹ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۳-۲: تعداد خبرگزاری‌ها

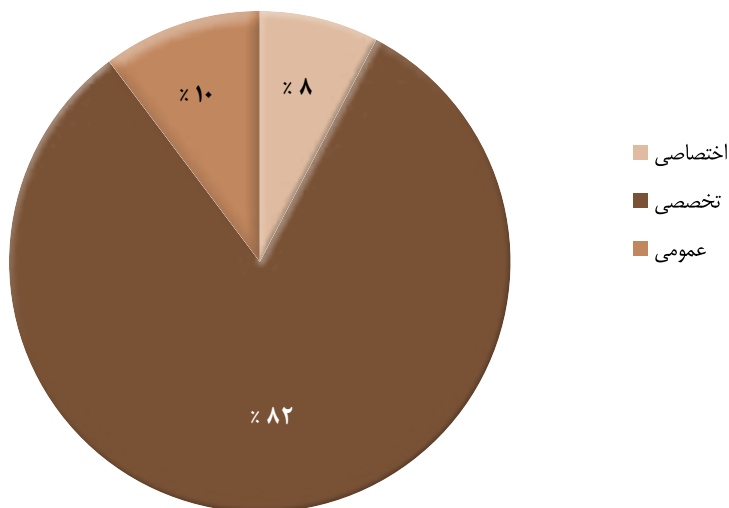


جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

عمومی	تخصصی	اختصاصی	جمع	سال
-	-	-	- ۱۳۹۰
-	-	-	- ۱۳۹۱
-	-	-	- ۱۳۹۲
۸	۶۴	۶	۷۸ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

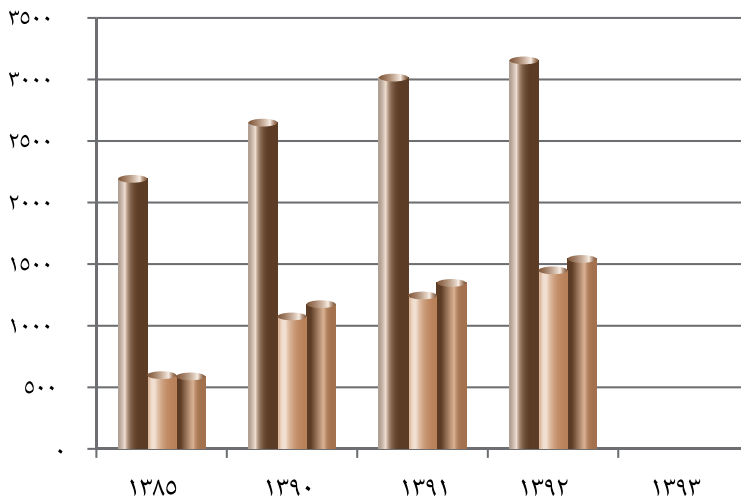


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و موسسات غیر دولتی
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
۱۳۹۳	-	-	-	-

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز



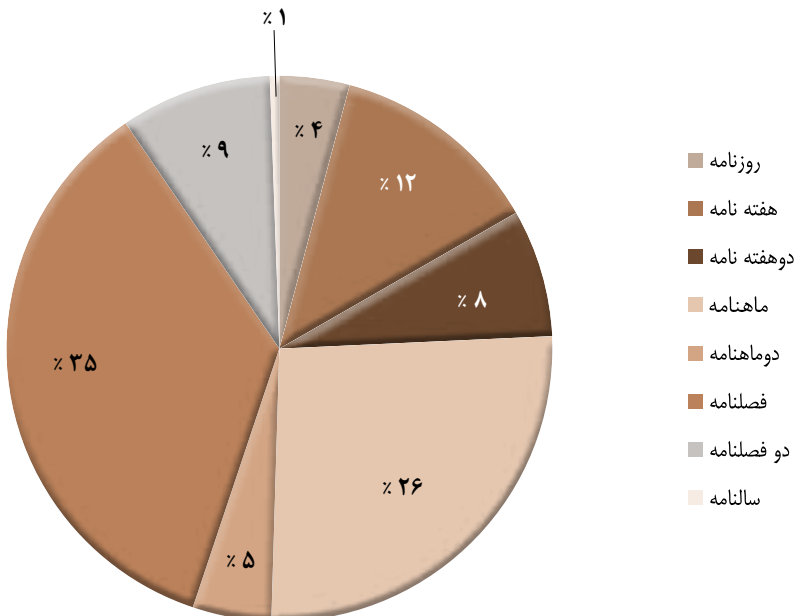
■ اشخاص حقیقی ■ سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی ■ سازمان‌ها و موسسات غیردولتی

جدول ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

سال	جمع	روزنامه	هفته‌نامه	دوهفته‌نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
.....۱۳۸۵	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
..... ۱۳۹۰	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
..... ۱۳۹۱	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
..... ۱۳۹۲	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
..... ۱۳۹۳	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار در سال ۱۳۹۳

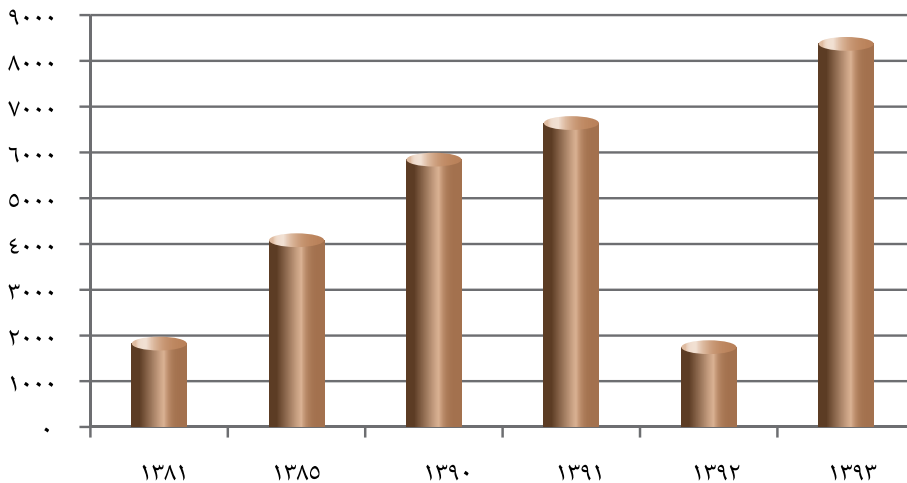


جدول ۷-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

تعداد	سال
۱۸۲۱	۱۳۸۱
۴۰۸۰	۱۳۸۵
۵۸۴۲	۱۳۹۰
۶۶۴۳	۱۳۹۱
۱۷۴۳	۱۳۹۲
۸۳۷۲	۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۷-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

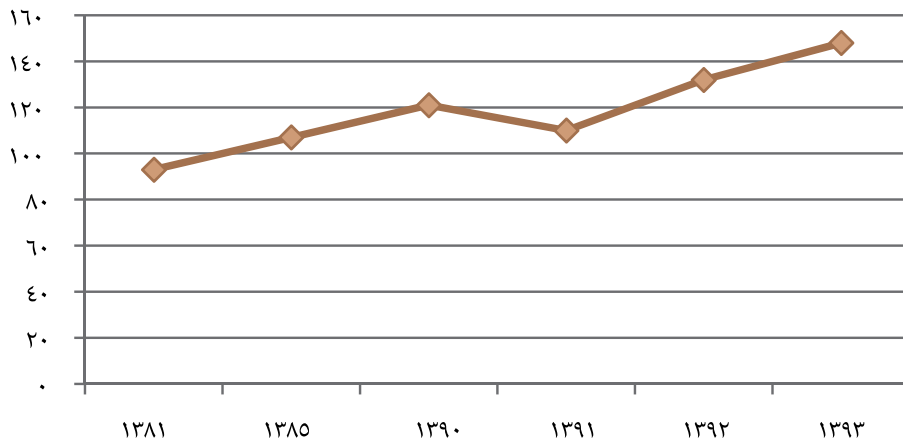


جدول ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران



جدول ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

لغو شده	صادر شده	سال
۲۰۰	۴۴۷ ۱۳۸۱
۴۷۸	۴۲۲ ۱۳۸۵
۳۹۰	۸۷۸ ۱۳۹۰
۲	۶۸۳ ۱۳۹۱
۱	۷۱۹ ۱۳۹۲
۲۵۲	۹۸۳ ۱۳۹۳

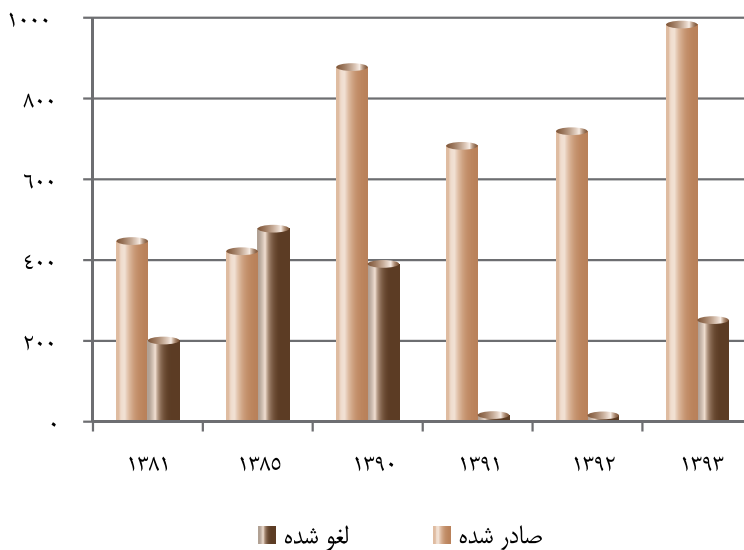
مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

جدول ۱۰-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک

غیر برخط		برخط		سال
لغو شده	صادر شده	لغو شده	صادر شده	
۰	۲۵	۰	۴۳۷ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

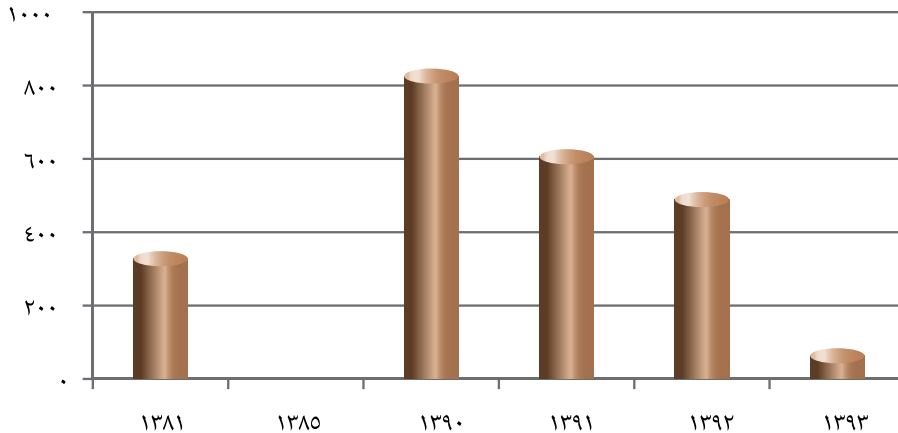


جدول ۱۱-۲: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده

تعداد	سال
۳۲۸	۱۳۸۱
—	۱۳۸۵
۸۲۶	۱۳۹۰
۶۰۶	۱۳۹۱
۴۸۹	۱۳۹۲
۶۳	۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱۱-۲: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده

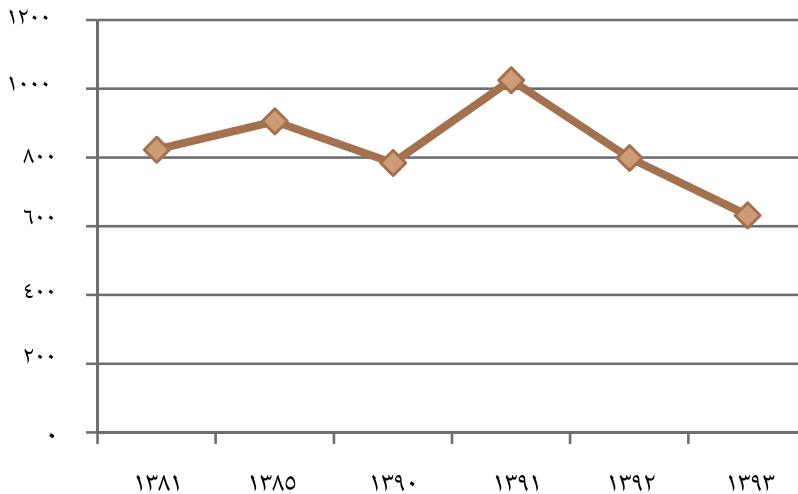


جدول ۱۲-۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران

تعداد	سال
۸۲۳	۱۳۸۱
۹۰۵	۱۳۸۵
۷۸۴	۱۳۹۰
۱۰۲۵	۱۳۹۱
۷۹۹	۱۳۹۲
۶۳۲	۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱۲-۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران

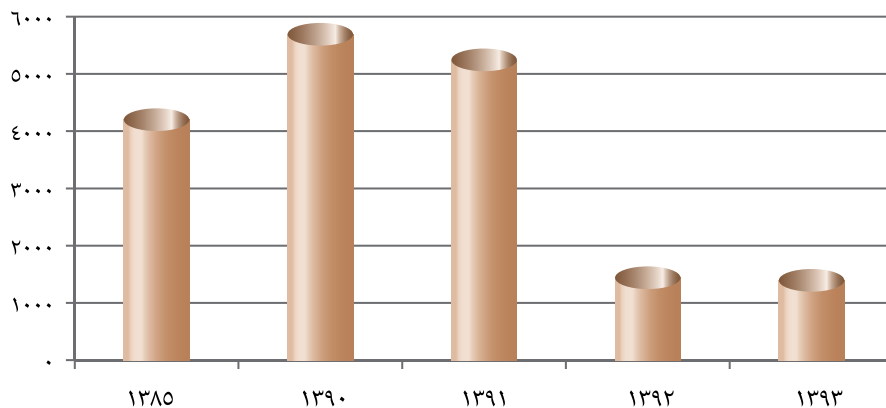


جدول ۱۳-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات

تعداد	سال
۴۲۰۰ ۱۳۸۵
۵۶۹۱ ۱۳۹۰
۵۲۴۲ ۱۳۹۱
۱۴۴۰ ۱۳۹۲
۱۴۰۰ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱۳-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات





فصل ۳ معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی (غیر دولتی) است که با کسب مجوز اقدام به آموزش غیر رسمی علمی، هنری و مهارتی می‌کند.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: موسیقی‌ای که به صورت زنده با برنامه ریزی قبلی در سالن، تالار و فضای باز تجهیز شده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

برنامه‌های هنری خارجی: برنامه‌های هنری اعم از تجسمی، موسیقی و نمایشی که توسط هنرمند یا هنرمندان خارجی در داخل کشور به نمایش گذاشته می‌شود.

جشنواره: ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری در مدت معین به صورت سازمان یافته است که به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدید آورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

موسیقی: هنر سازماندهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیبا شناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

نگارخانه: مکانی که برای نمایش و فروش آثار هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی شامل تابلوهای نقاشی، خوشنویسی، عکس، مجسمه، سفال، آثار گرافیک، حکاکی، معرق و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید. و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام و کمدی تراژیک تقسیم می‌شود.

هنرجو: دانش آموزی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای، کاردانش، کشاورزی و فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاههای آزاد هنری مشغول به تحصیل می‌باشد.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دبیرستانهایی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌گردد.

هنرهای تجسمی: هنرهای بصری که از طریق هماهنگی در ترکیب بندی شکل، فرم، رنگ و محتوا در سطح و یا حجم به بیان خلاقانه ذهنیت و احساس هنرمند می‌پردازد. عبارتند از طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، مجسمه سازی، نقاشی، چیدمان و سایر.

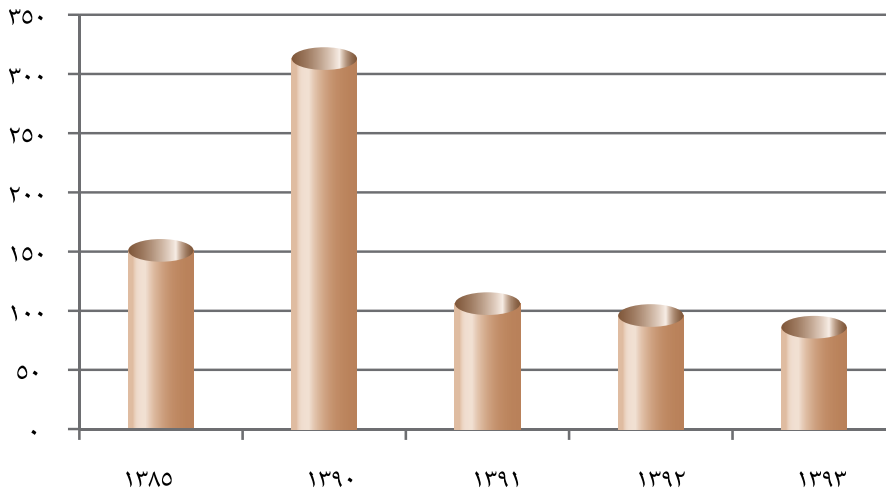
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک محل برگزاری

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۵	۱۵۱	۱۳۵	۱۶
۱۳۹۰	۳۱۳	۲۳۷	۷۶
۱۳۹۱	۱۰۶	۹۸	۸
۱۳۹۲	۹۶	۹۶	-
۱۳۹۳	۸۶	-	-

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۱-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک محل برگزاری

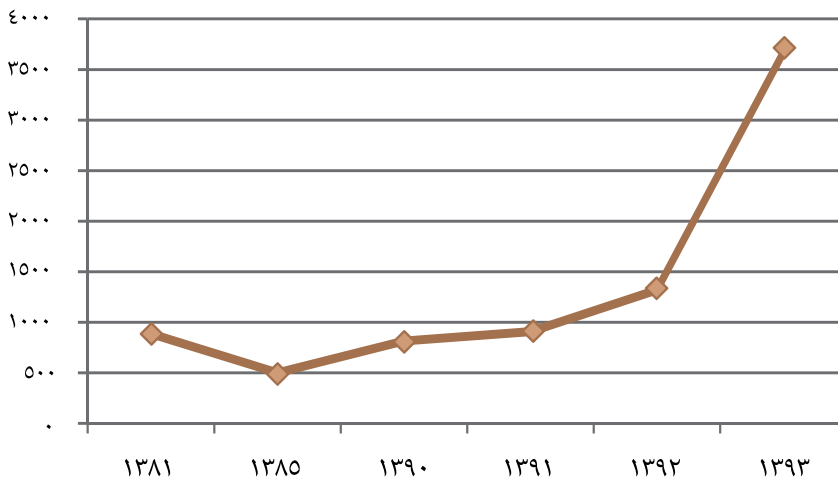


جدول ۲-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک محل برگزاری

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۸۷	۸۸۷	-
۱۳۸۵	۵۰۱	۴۸۹	۱۲
۱۳۹۰	۸۱۶	۸۱۳	۳ ^۱
۱۳۹۱	۹۰۸	۹۰۳	۵ ^۱
۱۳۹۲	۱۳۲۰	۱۳۲۰	-
۱۳۹۳	۳۶۶۹	۳۶۵۱	۱۸

۱) آمار ارایه شده مربوط به اجرای گروه‌های موسیقی حمایت شده توسط دفتر موسیقی بوده و تمامی اجراهای خارج از کشور را شامل نمی‌شود.
مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۲-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی

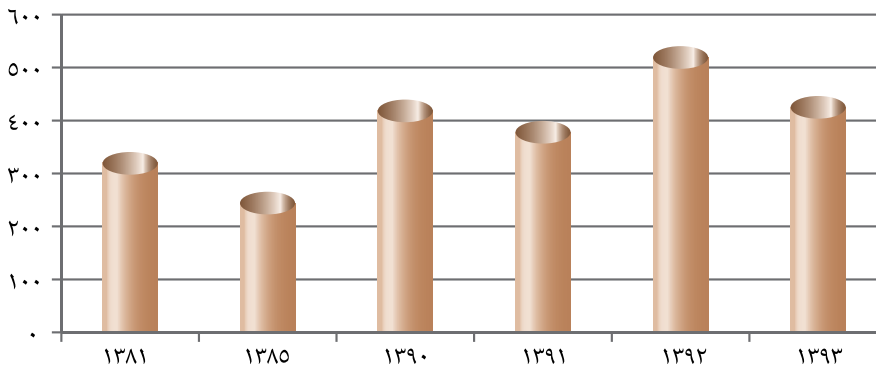


جدول ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی

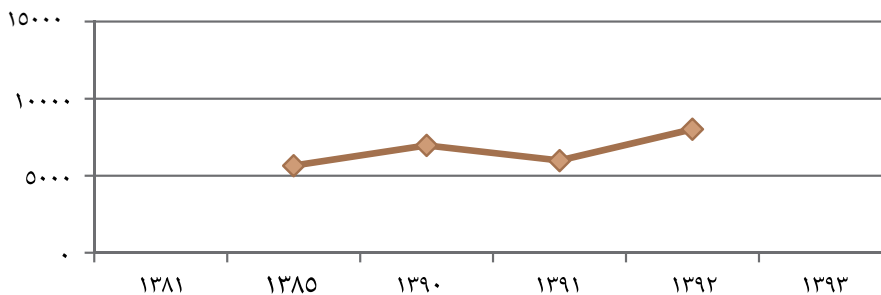
اشعار موسیقی	آثار صوتی	سال
-	۳۲۱ ۱۳۸۱
۵۶۵۸	۲۴۴ ۱۳۸۵
۶۹۷۱	۴۱۸ ۱۳۹۰
۵۹۹۰	۳۷۸ ۱۳۹۱
۸۰۲۲	۵۱۹ ۱۳۹۲
-	۴۲۵ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



نمودار ۳-۴: تعداد مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی



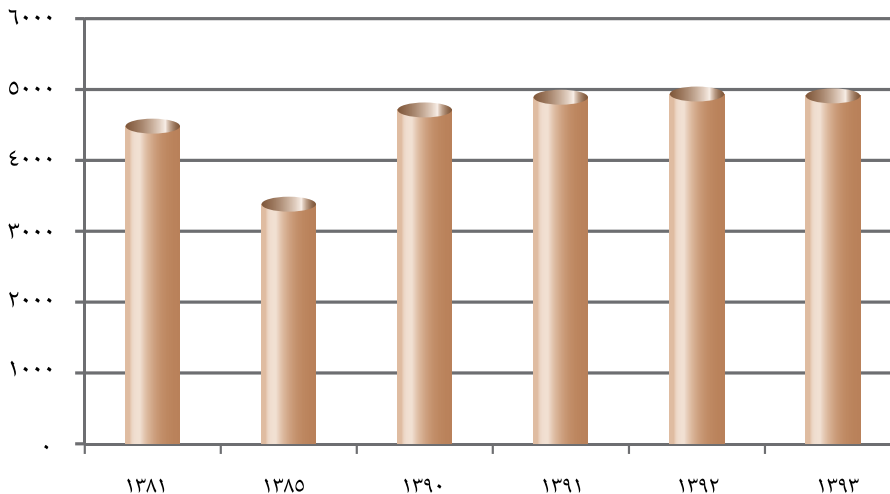
جدول ۳-۴: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱

سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران (هزار نفر)
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸

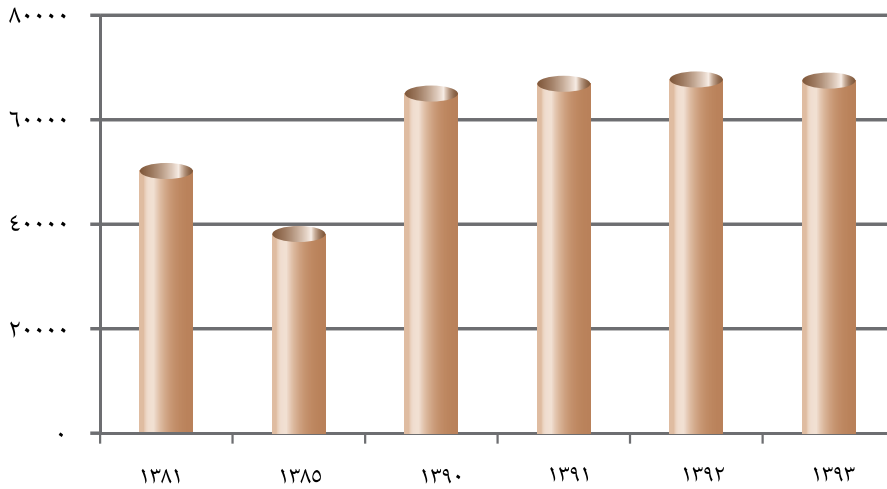
(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

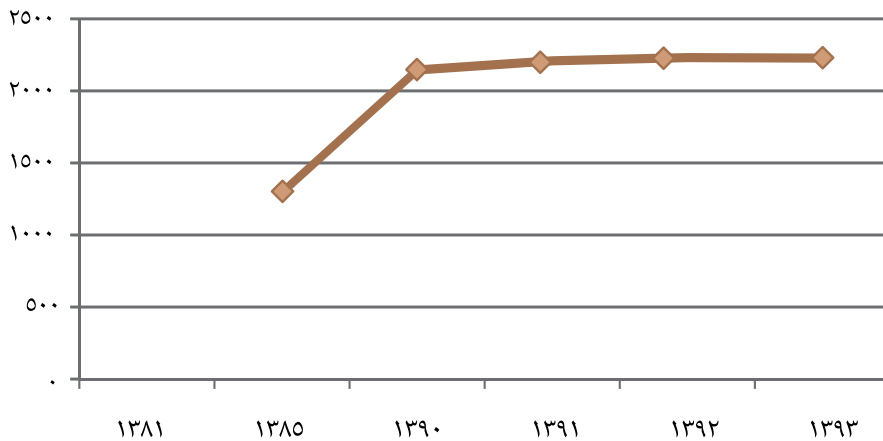
نمودار ۳-۵: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



نمودار ۶-۳: تعداد دفعات اجرای نمایش



نمودار ۷-۳: تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

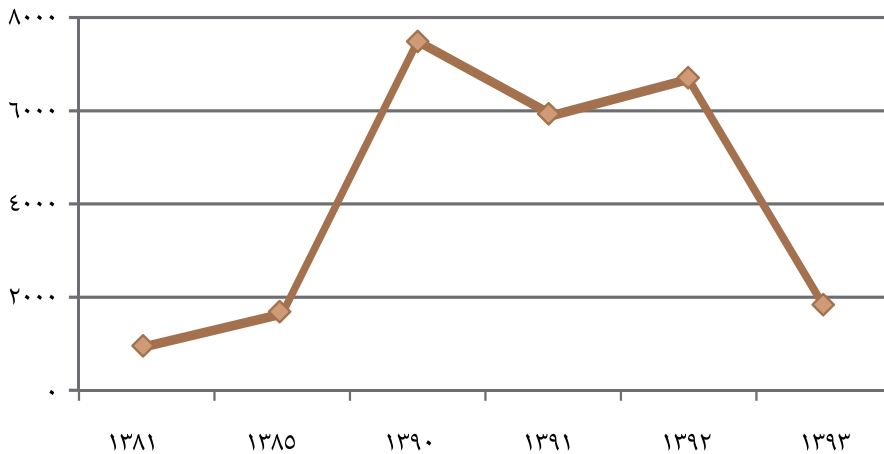


جدول ۳-۵: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی

نمایشگاه هنرهای تجسمی در مراکز و نگارخانه‌ها	نمایشگاه هنرهای تجسمی			سال
	خارج از کشور	داخل کشور	جمع	
۹۴۶	۱۸	-	۱۸	۱۳۸۱
۱۶۴۰	۳	۶۰۲۰	۶۰۲۳	۱۳۸۵
۷۴۸۸	-	۳۷۲۰	۳۷۲۰	۱۳۹۰
۵۹۰۴	۱۰	۵۵	۶۵	۱۳۹۱
۶۶۷۳	-	-	-	۱۳۹۲
۱۸۰۰	-	-	-	۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۸: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی

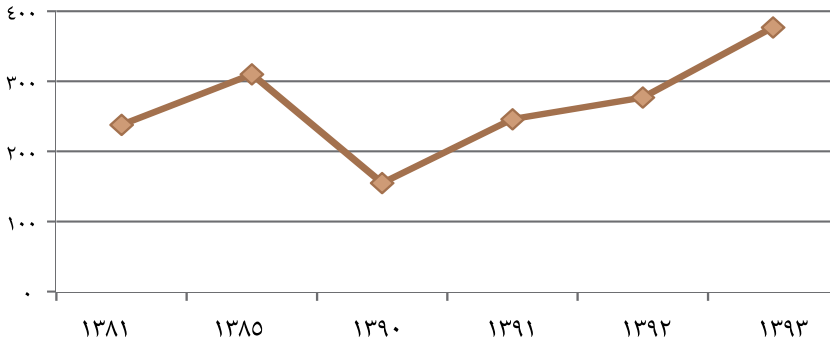


جدول ۶-۳: تعداد نگارخانه‌های فعال و تماشاگران آن

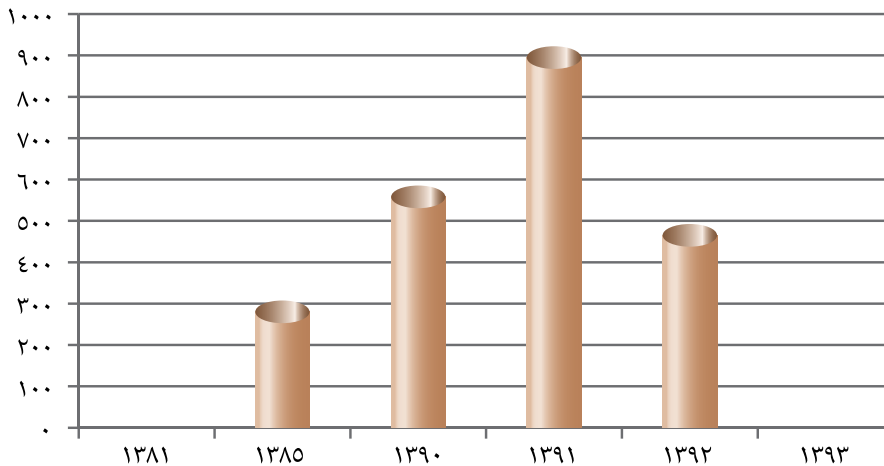
تماشاگران (هزار نفر)	نگارخانه فعال	سال
-	۲۳۸	۱۳۸۱
۲۸۰	۳۱۰	۱۳۸۵
۵۵۸	۱۵۵	۱۳۹۰
۸۹۵	۲۴۶	۱۳۹۱
۴۶۵	۲۷۷	۱۳۹۲
-	۳۷۷	۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۹-۳: تعداد نگارخانه‌های فعال



نمودار ۱۰-۳: تعداد تماشاگران نگارخانه‌ها

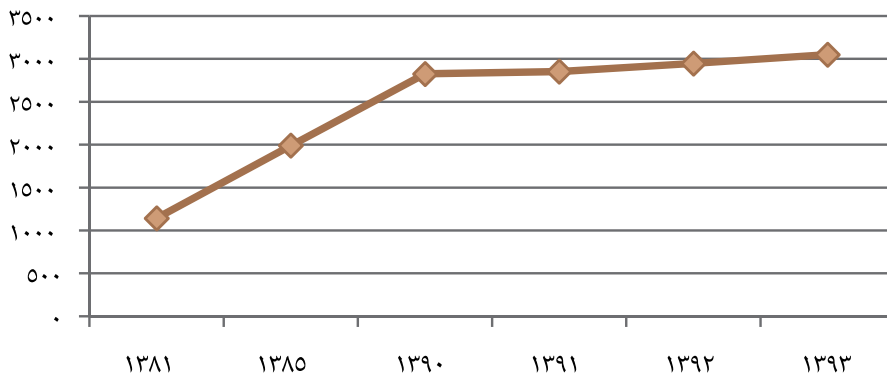


جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن

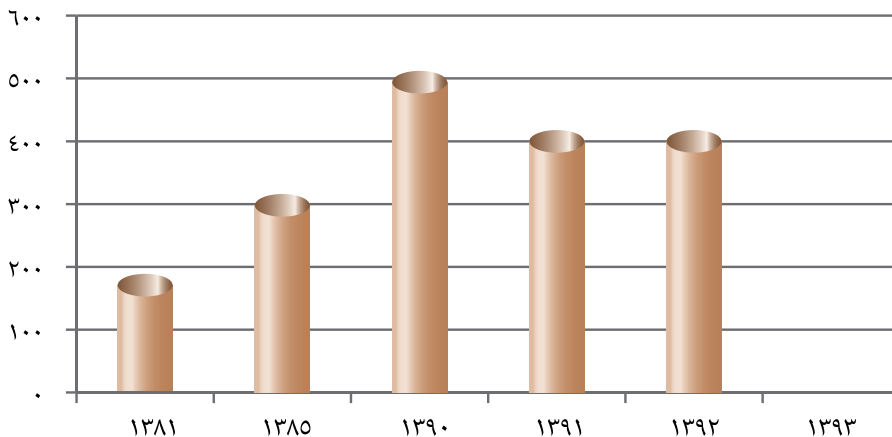
سال	آموزشگاه	هنرجویان ^۱ (هزار نفر)
۱۳۸۱	۱۱۴۲	۱۷۱
۱۳۸۵	۱۹۸۹	۲۹۸
۱۳۹۰	۲۸۲۵	۴۹۴
۱۳۹۱	۲۸۵۱	۴۰۰
۱۳۹۲	۲۹۴۶	۴۰۰
۱۳۹۳	۳۰۵۰	-

(۱) آمار تقریبی است.
مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۱۱-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری



نمودار ۱۲-۳: تعداد هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنری



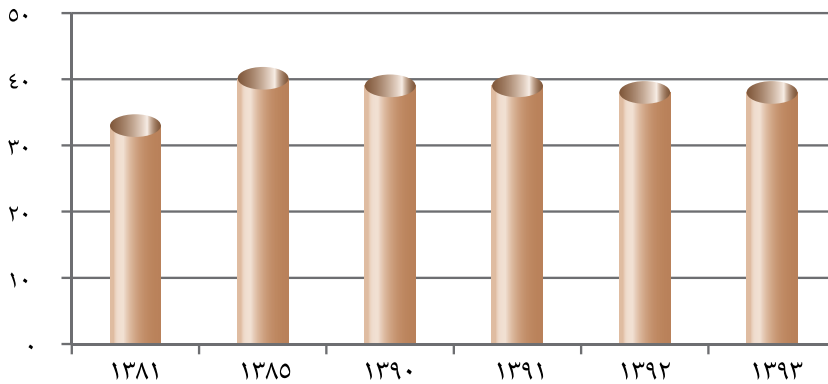
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن^(۱)

هنرستان	هنرجویان	سال
۳۳	۲۳۴۱	۱۳۸۱
۴۰	۳۰۵۰	۱۳۸۵
۳۹	۲۸۲۳	۱۳۹۰
۳۹	۲۷۹۶	۱۳۹۱
۳۸	۲۷۶۶	۱۳۹۲
۳۸	۲۸۴۳	۱۳۹۳

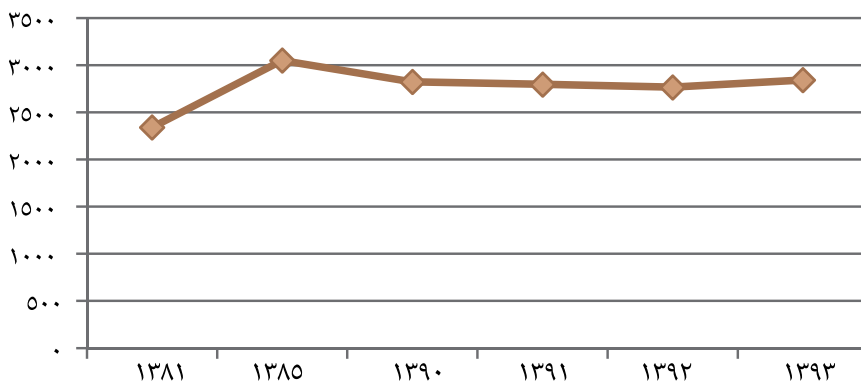
(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد هنرستان‌های هنری» به «تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۱۳-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا



نمودار ۱۴-۳: تعداد هنرجویان هنرستان‌های هنرهای زیبا



فصل ۴

معاونت امور قرآن و عترت

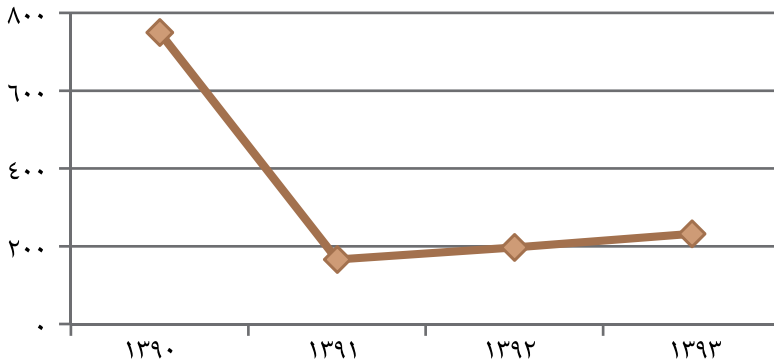
جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن^۱

مؤسسه	مجوز	سال
۸۰	۷۵۰ ۱۳۹۰
۲۲۵	۱۶۶ ۱۳۹۱
۳۸۸	۱۹۷ ۱۳۹۲
۶۲۰	۲۳۲ ۱۳۹۳

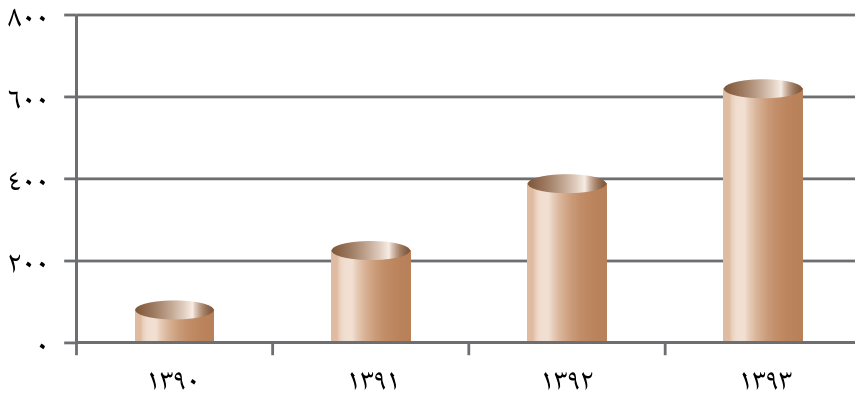
۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مؤسسات قرآنی» به «تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت

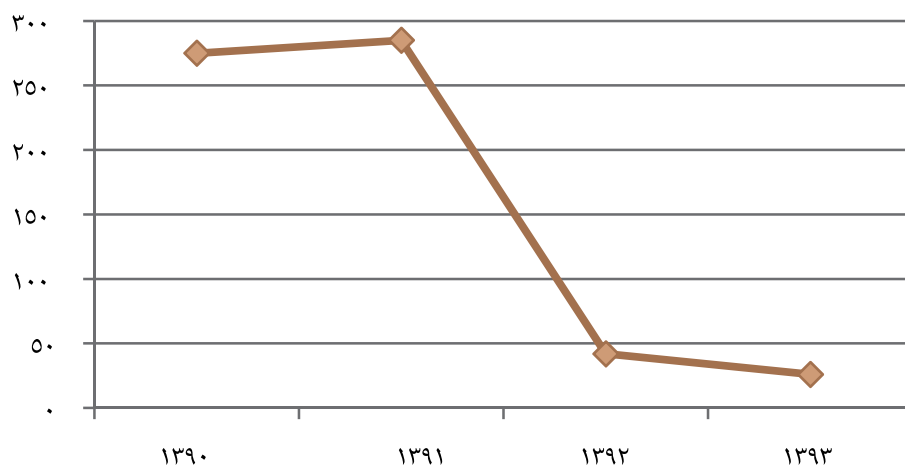


جدول ۲-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک محل برگزاری

شهرستان	استان	جمع	سال
۲۴۵	۳۰	۲۷۵ ۱۳۹۰
۲۵۵	۳۰	۲۸۵ ۱۳۹۱
-	-	۴۲ ۱۳۹۲
-	۲۶	۲۶ ۱۳۹۳

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۳-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده

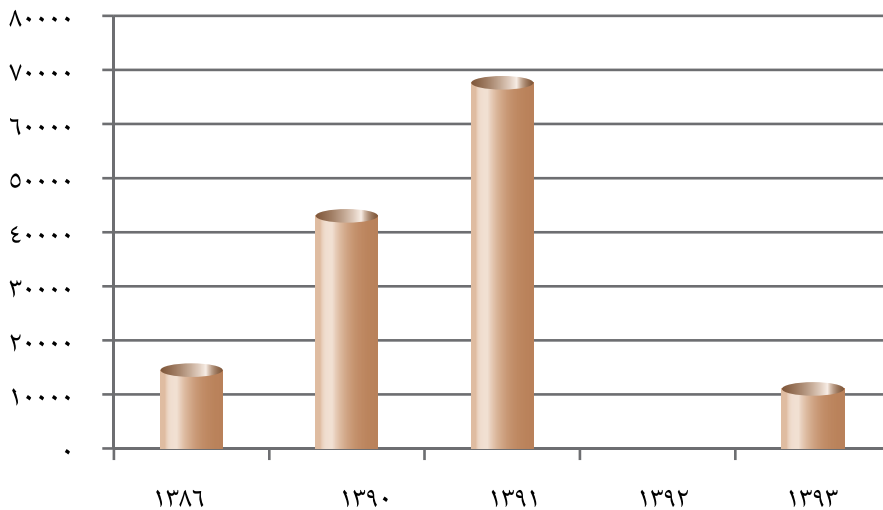


جدول ۳-۴: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت

سال	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۸۶	۱۴۵۰۰
۱۳۹۰	۴۳۰۰۰
۱۳۹۱	۶۷۶۳۰
۱۳۹۲	-
۱۳۹۳	۱۱۰۰۰

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۴: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت



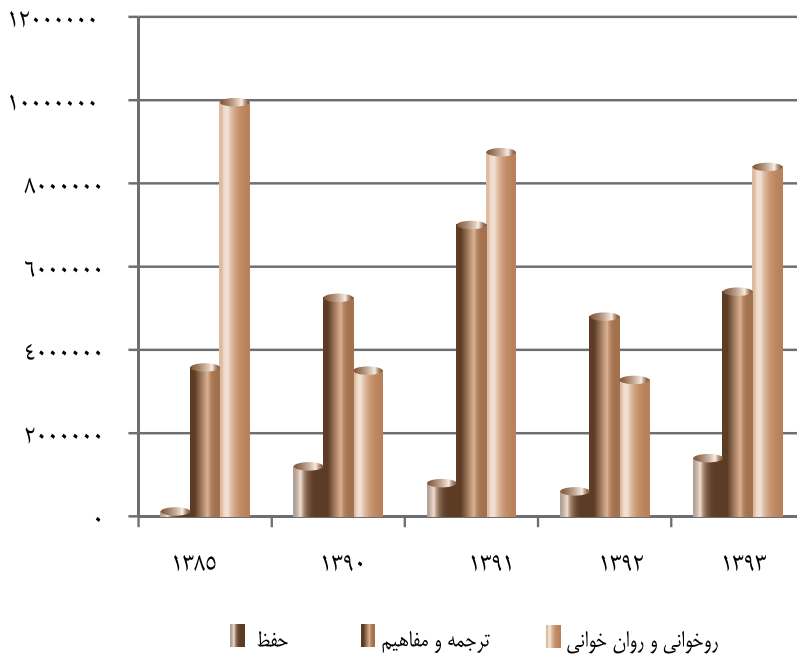
جدول ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی^(۱) (نفر ساعت)

سال	روخوانی و روان خوانی قرآن کریم	ترجمه و مفاهیم قرآن کریم	حفظ قرآن کریم
۱۳۸۵	۱۱۹۳۰۰	۳۵۷۹۸۰۰	۹۹۴۸۷۵۰
۱۳۹۰	۱۲۰۰۰۰۰	۵۲۵۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰
۱۳۹۱	۸۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰۰	۸۷۵۰۰۰۰
۱۳۹۲	۶۰۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰۰	۳۲۸۰۰۰۰
۱۳۹۳	۱۴۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰۰۰	۸۴۰۰۰۰۰

(۱) اهم گروه‌های آموزشی قرآن و عترت مورد نظر این جدول بوده و به سایر گروه‌ها پرداخته نشده است.

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی





فصل ۵

معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزش‌هایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارایه می‌شود و شامل آموزش‌های ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

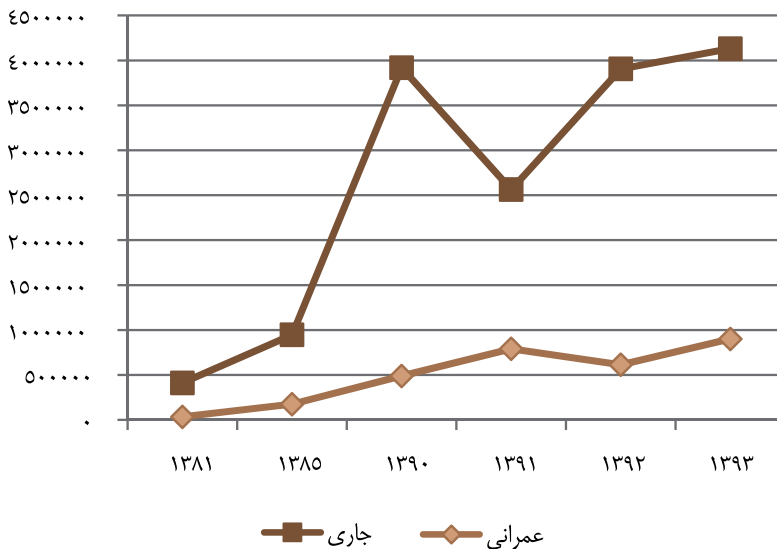
۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

جدول ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار (میلیون ریال)

سال	جمع	عملکرد اعتبارات تملک داراییهای سرمایه‌ای (عمرانی)	عملکرد اعتبارات هزینه‌ای (جاری)
..... ۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
..... ۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
..... ۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
..... ۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
..... ۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
..... ۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار

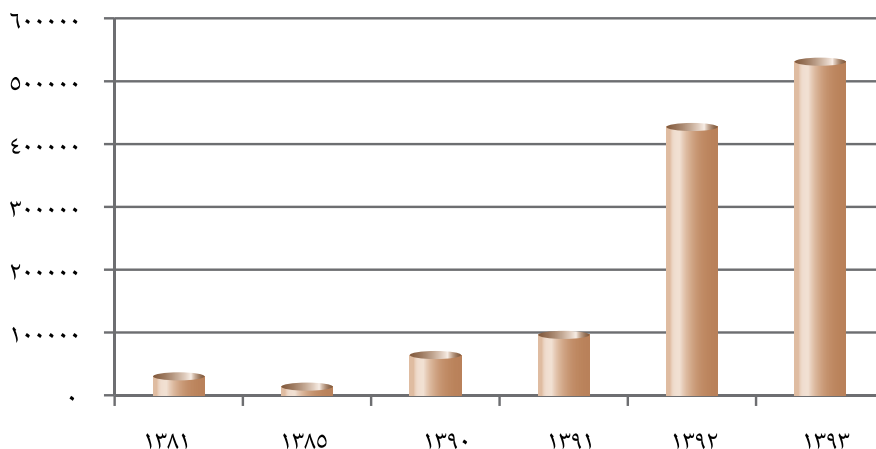


جدول ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده

میزان ^{۱)} (نفرساعت)	سال
۳۰۱۵۲ ^{۲)}	۱۳۸۱
۶۱۶۰	۱۳۸۵
۶۴۱۶۲	۱۳۹۰
۹۵۹۸۷	۱۳۹۱
۴۲۷۰۹۹	۱۳۹۲
۵۳۱۲۱۱	۱۳۹۳

(۱) نحوه محاسبه به صورت مجموع حاصلضرب ساعات هر یک از دوره‌ها در تعداد شرکت کنندگان دوره است.
 (۲) صرفاً آمار و اطلاعات مرکز آموزش قم لحاظ شده است و آمار آموزشهای ستاد و استانها موجود نمی‌باشد.
 مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر نوسازی و تحول اداری

نمودار ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده

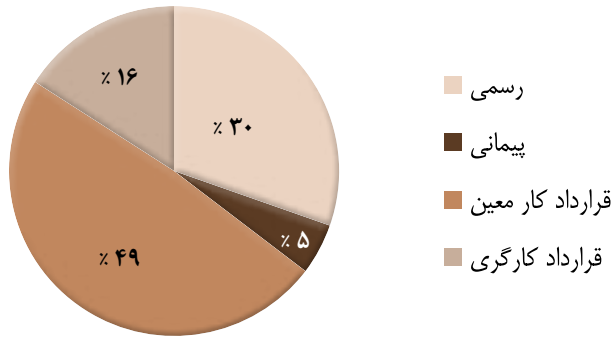


جدول ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنس

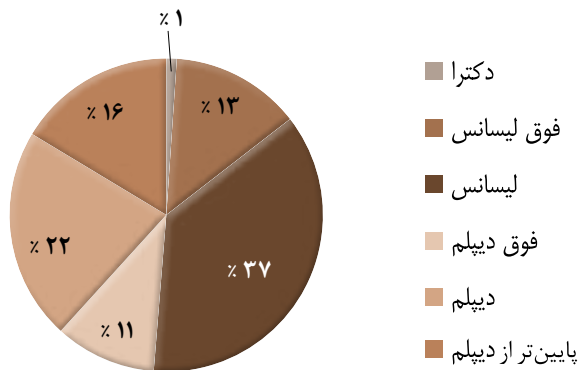
جنس		مدرک تحصیلی							نوع استخدام				تعداد کل	سال	
		پایین‌تر از دیپلم	دیپلم	فوق‌دیپلم	لیسانس	فوق‌لیسانس	دکتر	قرارداد کارمندی	قرارداد کارمندی	قرارداد کارمندی	پیمانی	رسمی			
مرد	زن														
۱۲۲۹	۶۶۰	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۲۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹	۱۳۹۰		
۱۲۶۸	۶۷۶	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۲۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴	۱۳۹۱		
۱۳۱۶	۶۷۷	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۲۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳	۱۳۹۲		
۱۳۵۰	۶۸۶	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۲۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶	۱۳۹۳		

مآخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

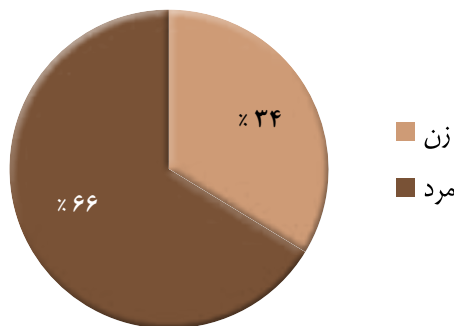
نمودار ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام در سال ۱۳۹۳



نمودار ۴-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۳



نمودار ۵-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنس در سال ۱۳۹۳

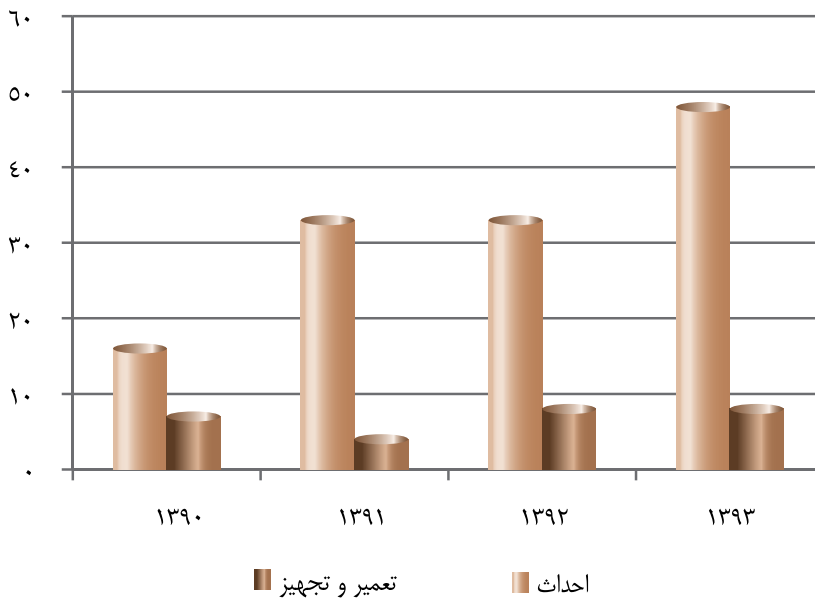


جدول ۴-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۶-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



فصل ۶

سازمان سینمایے وامور سمعے بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته‌های سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش فیلم تولید شده به تماشاگر، در سالن سینما یا از طرق دیگر است.

اکران فیلم سینمایی: نمایش فیلم سینمایی در سالن سینما است.

تماشاگر فیلم: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما بلیط خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلمنامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه کننده، فیلمنامه نویس، کارگردان، بازیگر، فیلمبردار و غیره) مراحل فنی فیلم (فیلمبرداری، تدوین، صدا گذاری، ظهور و چاپ) تا تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: رویداد سینمایی بر اساس ساختارهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه با موضوعاتی خاص که به منظور توسعه هنر- صنعت سینما، تشویق سینماگران، دست اندرکاران فیلم عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک در گستره جغرافیایی (محلی- ملی- منطقه‌ای و بین المللی) برگزار می‌شود. از پیامدهای جنبی این رویداد می‌توان به بازاریابی و فروش فیلم اشاره کرد.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاق آپارات، اکوستیک و... می‌باشد.

سینما: به مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نماز خانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیط، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه گفته می‌شود.

شبکه نمایش خانگی: فرایند تهیه، تأمین، آماده سازی، تکثیر، توزیع و عرضه محصولات سمعی و بصری تحت برنامه‌های سرگرمی، آموزشی، سینمایی و غیره بر روی قالب‌های قابل عرضه (مانند نوار ویدئو، لوح فشرده، کاست و ...) در تیراژ انبوه و برای دسترسی عموم مردم را گویند.

ظرفیت سالن سینما: به تعداد صندلی‌های موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده گفته می‌شود.

فیلم: مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی صدا باشد.

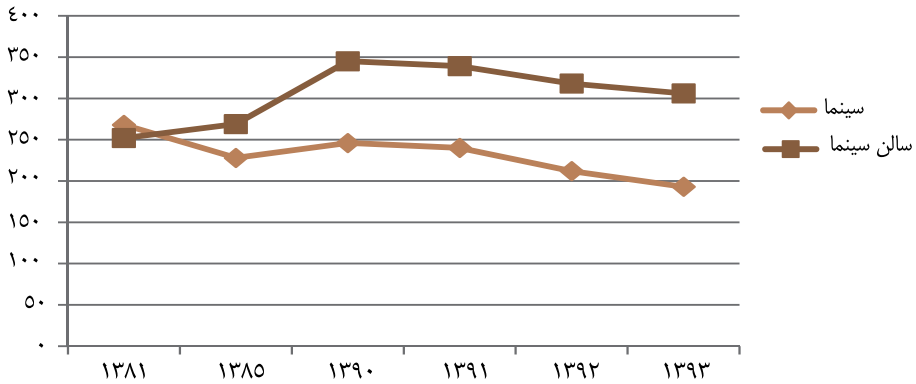
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۶: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^(۱)

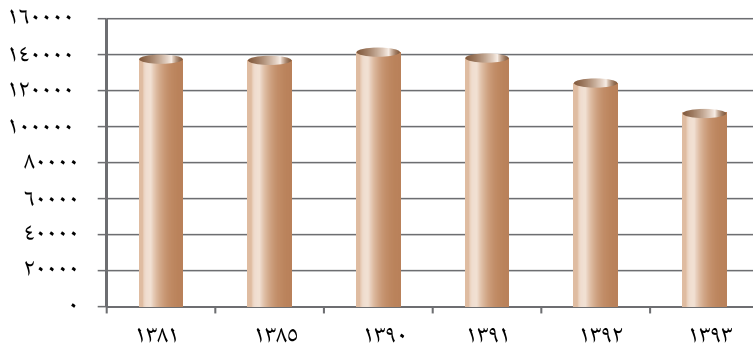
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما (صندلی)
..... ۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
..... ۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
..... ۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
..... ۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۶
..... ۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
..... ۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰

(۱) آمار مربوط به سینماهای فعال، سالن‌های سینمایی فعال و ظرفیت آن می‌باشد.
 مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱-۶: تعداد سینماها، سالن‌های سینما



نمودار ۲-۶: ظرفیت سالن‌های سینما

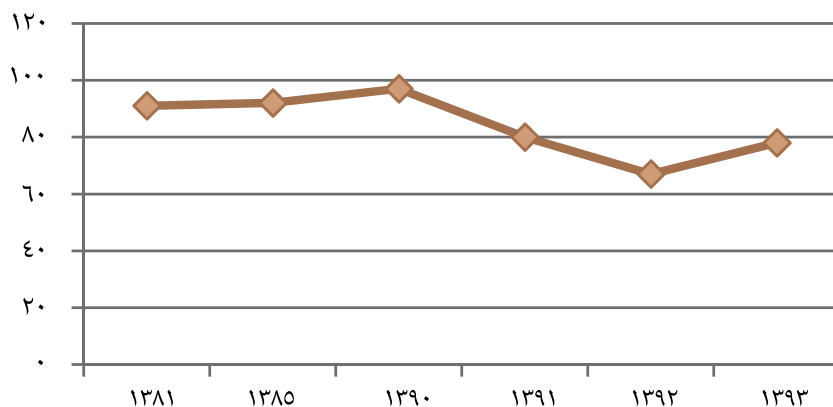


جدول ۲-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۰	۱۳۹۱
۶۷	۱۳۹۲
۷۸	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۳-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

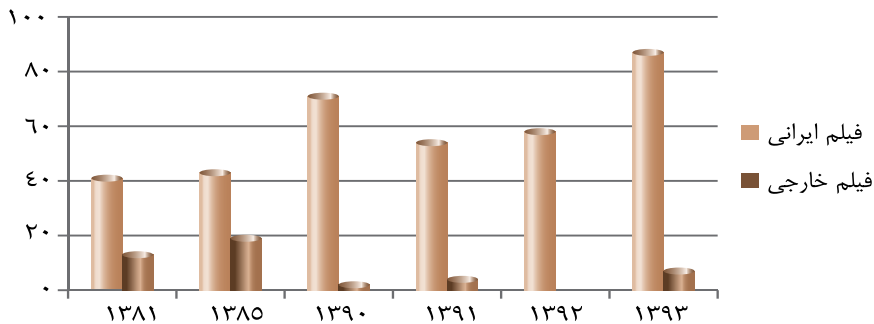


جدول ۳-۶: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن

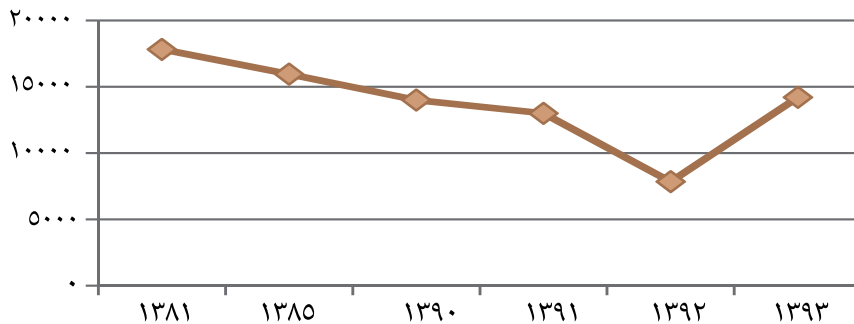
تماشاگران ^(۱) (هزار نفر)	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۱۷۸۱۸	۱۳	۴۱	۵۴ ۱۳۸۱
۱۵۹۵۵	۱۹	۴۳	۶۲ ۱۳۸۵
۱۴۰۰۰	۲	۷۱	۷۳ ۱۳۹۰
۱۳۰۰۰	۴	۵۴	۵۸ ۱۳۹۱
۷۸۴۳	-	۵۸	۵۸ ۱۳۹۲
۱۴۲۰۰	۷	۸۷	۹۴ ۱۳۹۳

(۱) آمار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۵ مربوط به ۲۲۸ سالن می‌باشد.
مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۴-۶: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۵-۶: تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده

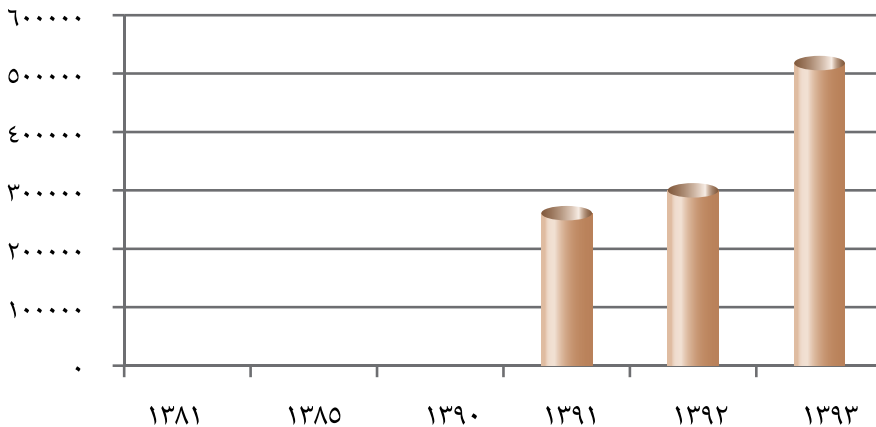


جدول ۴-۶: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

سال	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۸۱	-
۱۳۸۵	-
۱۳۹۰	-
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۶: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

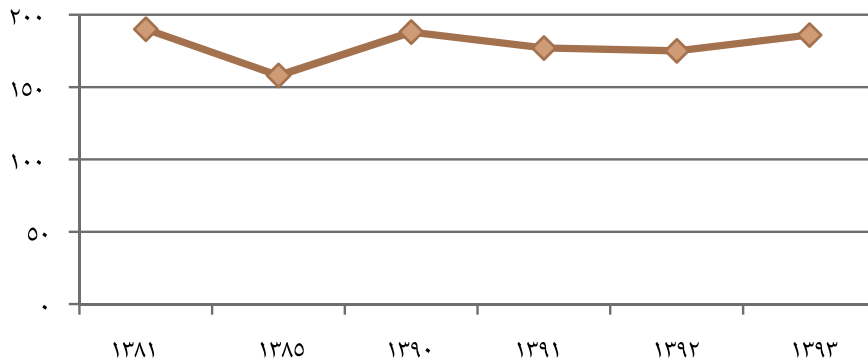


جدول ۵-۶: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۶: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

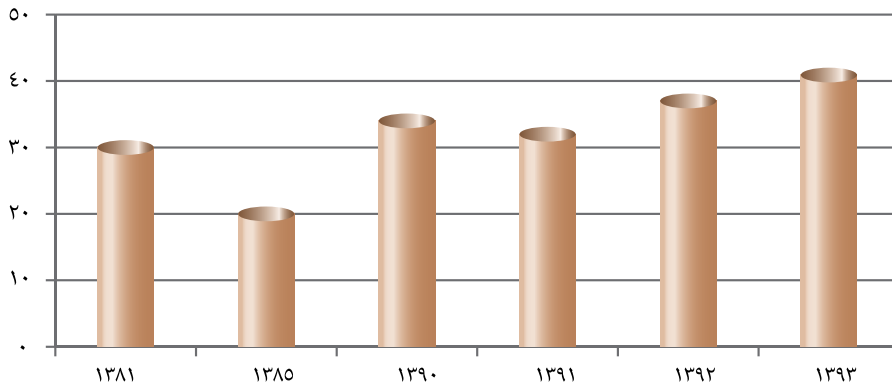


جدول ۶-۶: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده

تعداد	سال
۳۰	۱۳۸۱
۲۰	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۳۲	۱۳۹۱
۳۷	۱۳۹۲
۴۱	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۸: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده

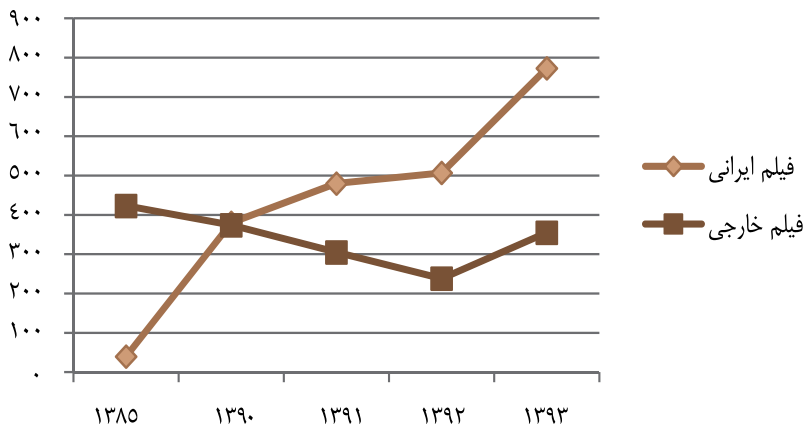


جدول ۷-۶: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن

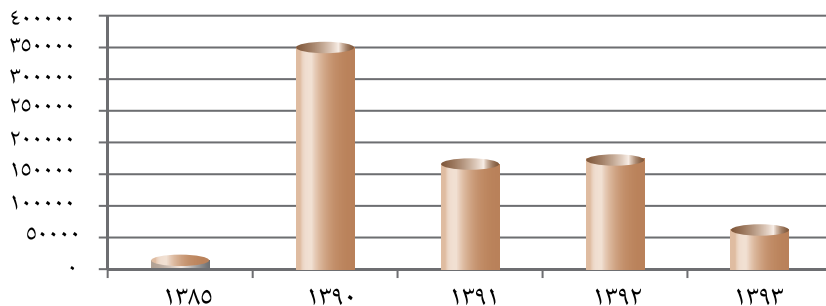
شمارگان (هزارنسخه)	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۵۲۲۹	۴۲۳	۴۰	۴۶۳ ۱۳۸۵
۳۵۰۰۰۰	۳۷۴	۳۸۰	۷۵۴ ۱۳۹۰
۱۶۵۲۶۰	۳۰۵	۴۸۰	۷۸۵ ۱۳۹۱
۱۷۵۰۰۰	۲۳۸	۵۰۷	۷۴۵ ۱۳۹۲
۶۲۰۰۰	۳۵۵	۷۷۳	۱۱۲۸ ۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۹-۶: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۱۰-۶: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی

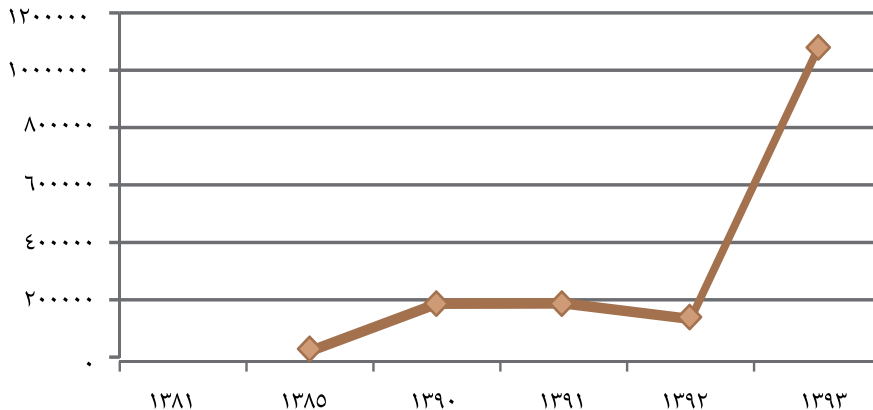


جدول ۸-۶: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

سال	مبلغ (میلیارد ریال)
۱۳۸۱	-
۱۳۸۵	۲۱۰۵۰
۱۳۹۰	۱۸۵۶۳۴
۱۳۹۱	۱۸۷۳۱۷
۱۳۹۲	۱۳۲۹۴۵
۱۳۹۳	۱۰۷۱۰۰۰

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۱-۶: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

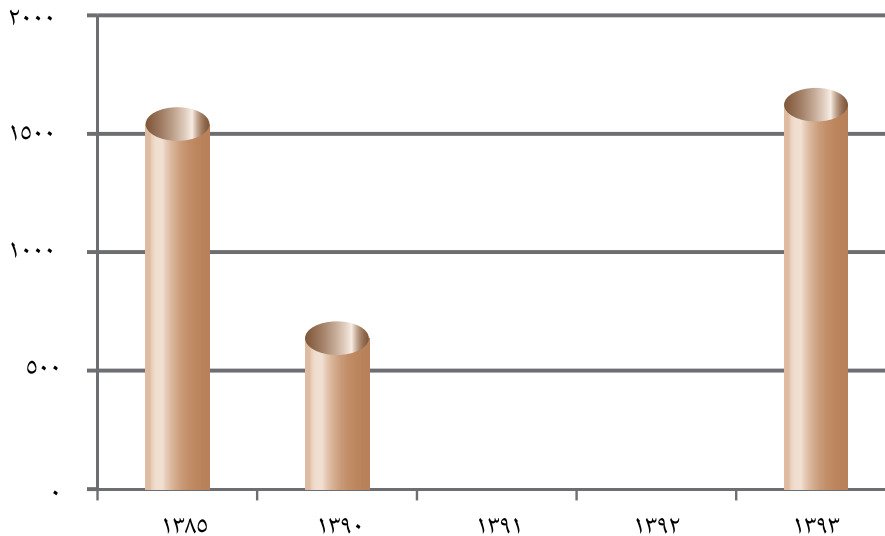


جدول ۹-۶: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۲-۶: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

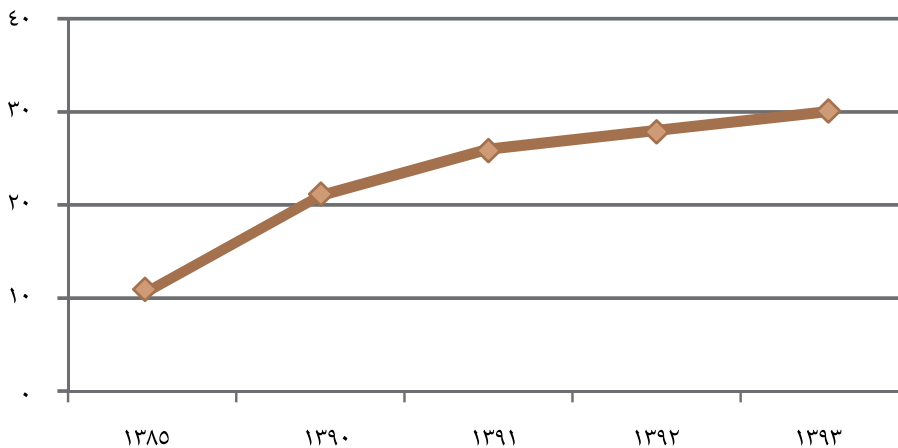


جدول ۱۱-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۴-۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

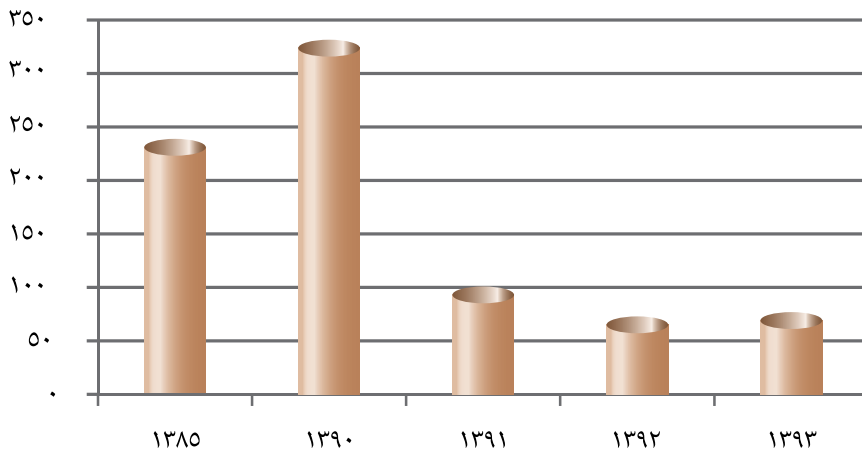


جدول ۱۲- ۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی

تعداد	سال
۲۳۱	۱۳۸۵
۳۲۴	۱۳۹۰
۹۳	۱۳۹۱
۶۵	۱۳۹۲
۶۹	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۵- ۶: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی





فصل ۷

سازمان اوقاف وامور خیریه

تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

رقبه: واحدی از مال موقوفه است که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده است و دارای شخصیت حقوقی است.

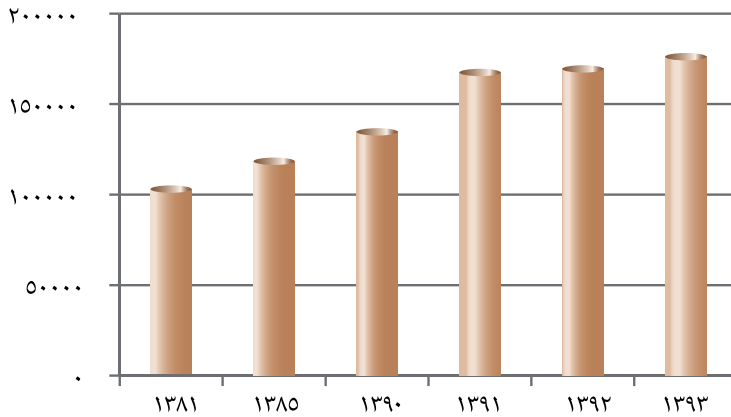
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۷: تعداد موقوفات و رقبات

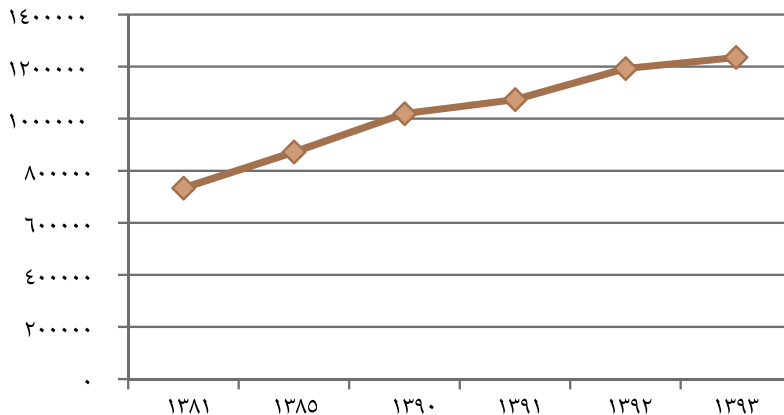
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵	۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰	۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱	۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶	۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴	۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۷: تعداد موقوفات



نمودار ۲-۷: تعداد رقبات

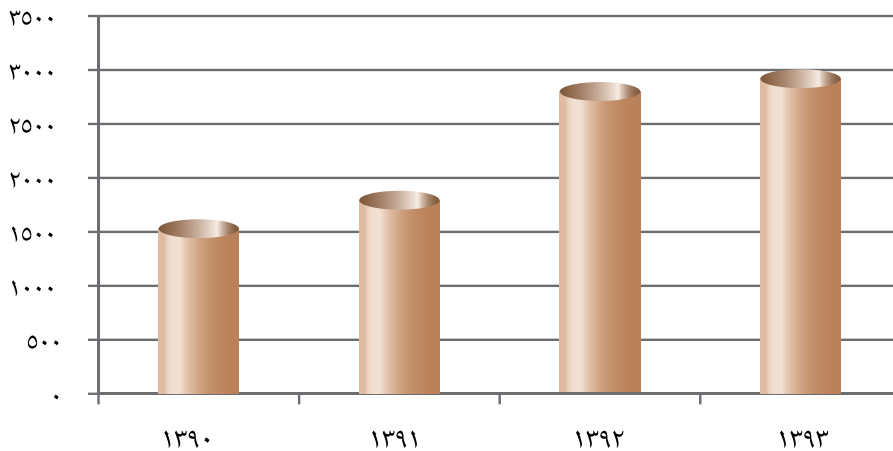


جدول ۲-۷: تعداد وقف‌های جدید

موقوفه	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰
۱۷۹۴	۱۳۹۱
۲۸۰۰	۱۳۹۲
۲۹۱۹	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۷: تعداد وقف‌های جدید

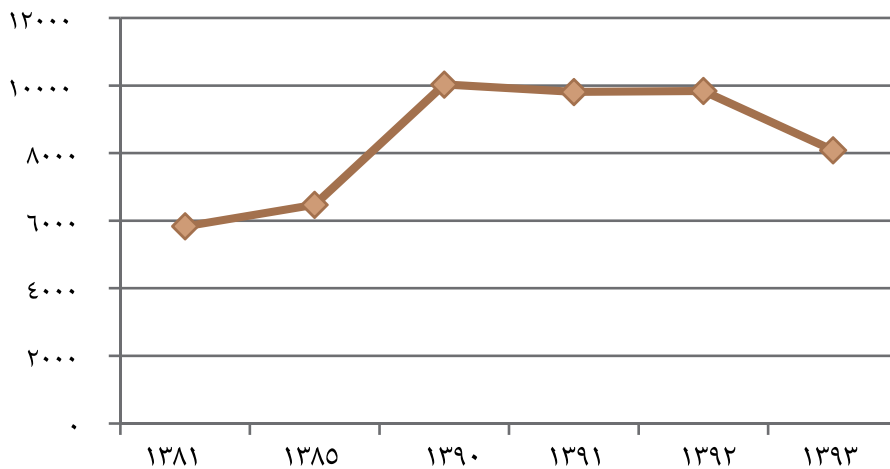


جدول ۳-۷: تعداد بقاع متبرکه^(۱)

تعداد	سال
۵۸۳۲	۱۳۸۱
۶۴۷۰	۱۳۸۵
۱۰۰۲۷	۱۳۹۰
۹۸۰۸	۱۳۹۱
۹۸۳۸	۱۳۹۲
۸۰۸۴	۱۳۹۳

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد بقاع متبرکه و اماکن مذهبی" به "تعداد بقاع متبرکه" تغییر یافته است. مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۷: تعداد بقاع متبرکه

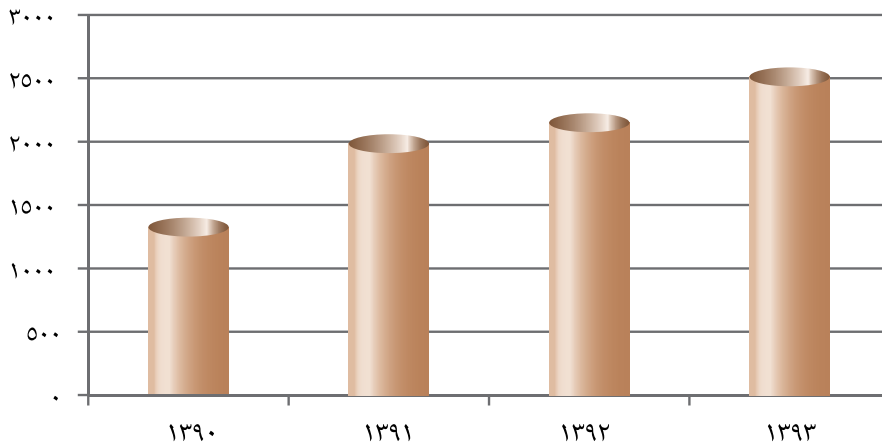


جدول ۴-۷: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۷: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

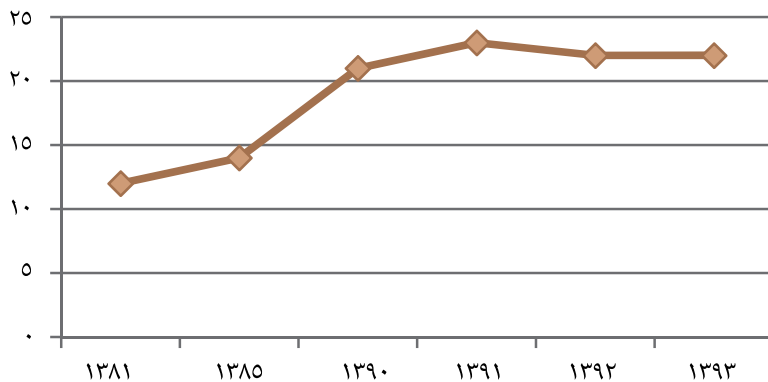


جدول ۵-۷: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن

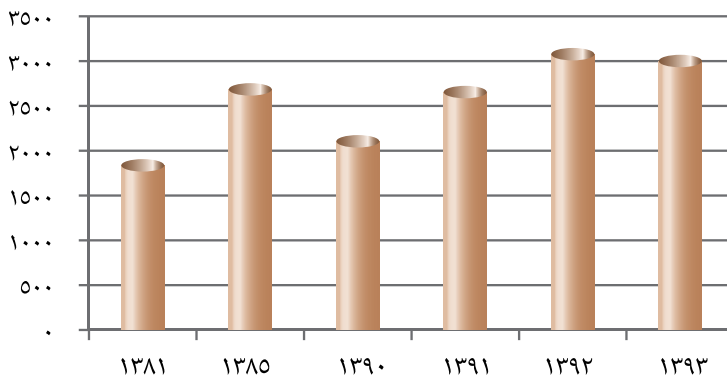
دانشجویان	دانشکده	سال
۱۸۳۷	۱۲	۱۳۸۱
۲۶۸۵	۱۴	۱۳۸۵
۲۱۰۷	۲۱	۱۳۹۰
۲۶۵۵	۲۳	۱۳۹۱
۳۰۷۸	۲۲	۱۳۹۲
۳۰۰۰	۲۲	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۶-۷: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۷-۷: تعداد دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی

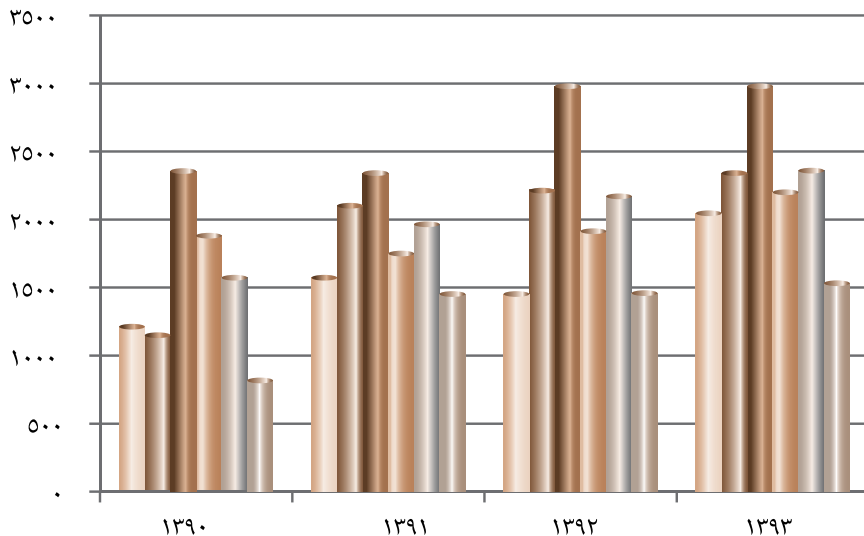


جدول ۶-۷: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

طرح تابستانی نشاط معنوی	طرح نوروزی آرامش بهاری	ظیافت الهی	بصیرت عاشورایی	بصیرت یاس نبوی (س)	سوگواره سالیانه	جشن ولایت علوی	سال
۸۱۶	۱۵۷۳	۱۸۸۱	۳۳۵۷	۱۱۵۰	۱۱۸۵	۱۳۹۰	
۱۴۵۲	۱۹۶۵	۱۷۵۲	۳۳۴۲	۲۱۰۲	۱۶۰۶	۱۳۹۱	
۱۴۶۰	۲۱۷۱	۱۹۱۵	۲۹۸۰	۲۲۱۹	۱۴۲۵	۱۳۹۲	
۱۵۳۴	۲۳۶۳	۲۲۰۰	۲۹۸۰	۲۳۳۹	۲۰۸۷	۱۳۹۳	

مآخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۸-۷: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه ها



- ضیافت الهی
- جشن ولایت علوی
- طرح نوروزی آرامش بهاری
- سوگواره یاس نبوی (س)
- طرح تاپستانی نشاط معنوی
- بصیرت عاشورایی



فصل ۸

سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر (سازمان حج و زیارت): شخصی که به منظور زیارت در یکی از کاروانهای دارای مجوز از طرف سازمان حج و زیارت ثبت نام و به کشورهای عربستان، عراق و سوریه مشرف می‌شود.

عتبات عالیات: به اماکن زیارتی کشورهای عراق و سوریه اطلاق می‌گردد.

کاروان زیارتی (سازمان حج و زیارت): مجموعه زائرانی که به منظور انجام اعمال حج تمتع، عمره مفرده یا زیارت عتبات عالیات، تحت سرپرستی مدیر کاروان عازم کشورهای عربستان، سوریه و عراق می‌شوند.

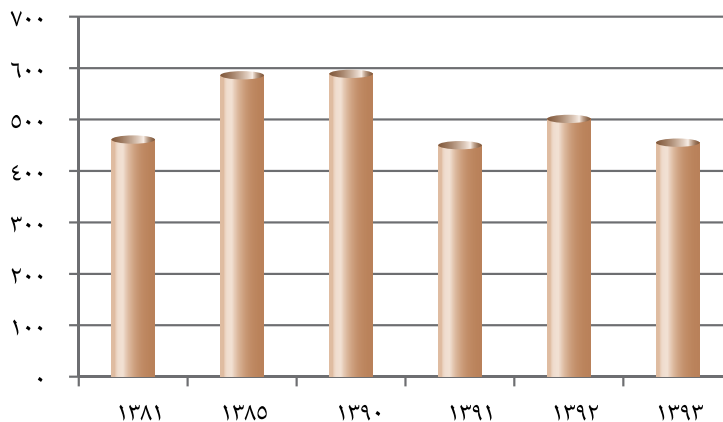
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱- ۸: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

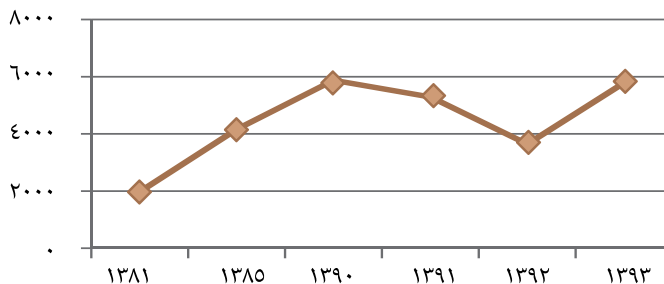
عمره مفرده	حج تمتع	سال
۱۹۷۷	۴۶۱	۱۳۸۱
۴۱۶۰	۵۸۶	۱۳۸۵
۵۸۷۴ ^(۱)	۵۸۹	۱۳۹۰
۵۲۹۰ ^(۲)	۴۵۰	۱۳۹۱
۳۶۴۱ ^(۳)	۵۰۱	۱۳۹۲
۵۷۸۸ ^(۴)	۴۵۵	۱۳۹۳

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 (۳) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۶ می‌باشد.
 مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۱- ۸: تعداد کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۲- ۸: تعداد کاروان‌های عمره مفرده



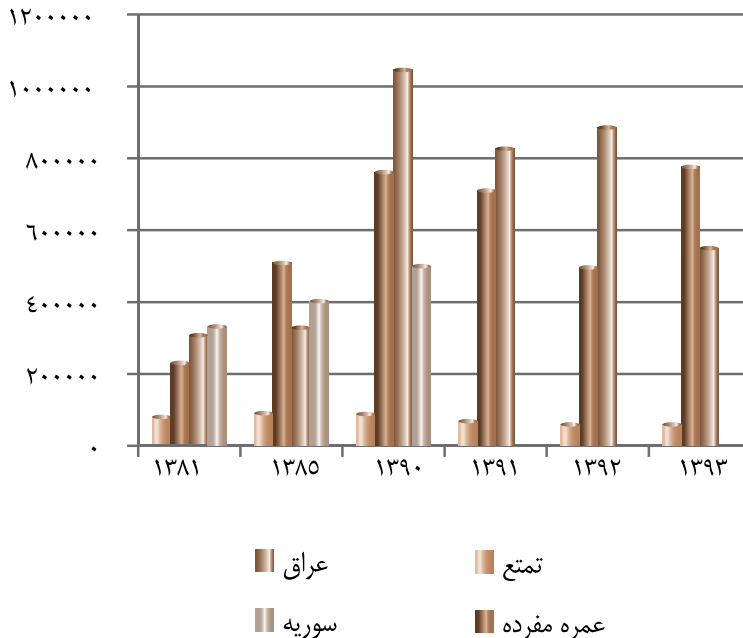
جدول ۲-۸: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه

سوریه	عراق	عمره مفرده	حج تمتع	سال
۳۳۱۸۶۷	۳۰۷۶۳۷	۲۳۰۴۵۸	۸۰۵۷۲	۱۳۸۱
۴۰۲۵۸۲	۳۲۸۵۳۹	۵۰۸۸۶۵	۹۱۱۹۵	۱۳۸۵
۵۰۰۰۰۰	۱۰۴۵۵۶۰	۱) ۷۶۱۴۶۶	۸۸۷۸۷	۱۳۹۰
۵۰	۸۲۶۶۸۴	۲) ۷۱۰۴۹۴	۶۹۱۰۲	۱۳۹۱
۰	۸۸۵۲۷۲	۳) ۴۹۶۱۳۸	۵۹۵۹۴	۱۳۹۲
۰	۵۴۹۹۰۳	۴) ۷۷۵۷۷۱	۵۹۵۵۶	۱۳۹۳

۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 ۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 ۳) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 ۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 ۵) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳-۸: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه



فصل ۹

سازمان خبرگزاری جمہوری اسلامے

تعاریف و مفاهیم^۱

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می‌شود.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می‌شود.

نمایندگی خبری: تشکیلاتی که برای تحقق اهداف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایجاد می‌شود و می‌تواند دارای ساختار مصوب اداری باشد.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر، ویرایش دوم

جدول ۱- ۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده^۱

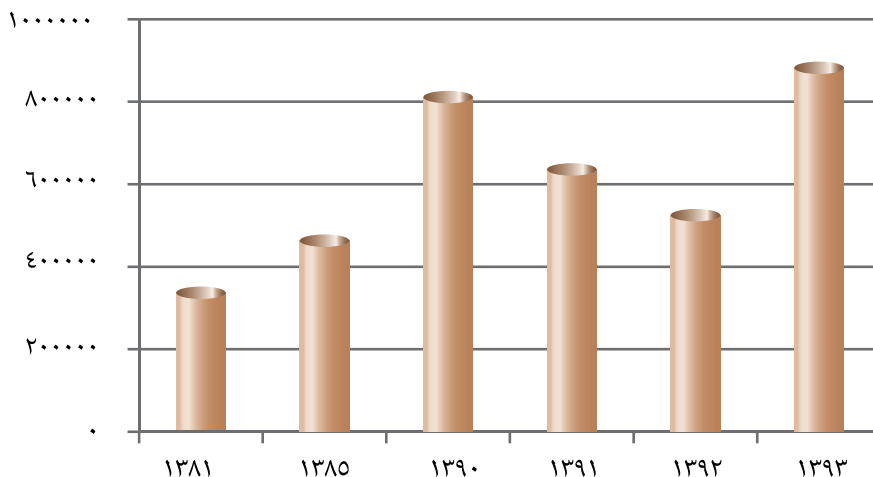
تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	۱۳۹۰
۶۳۶۰۹۱	۱۳۹۱
۵۲۵۱۱۲	۱۳۹۲
۲ ۸۸۳۱۵۶	۱۳۹۳

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱- ۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده

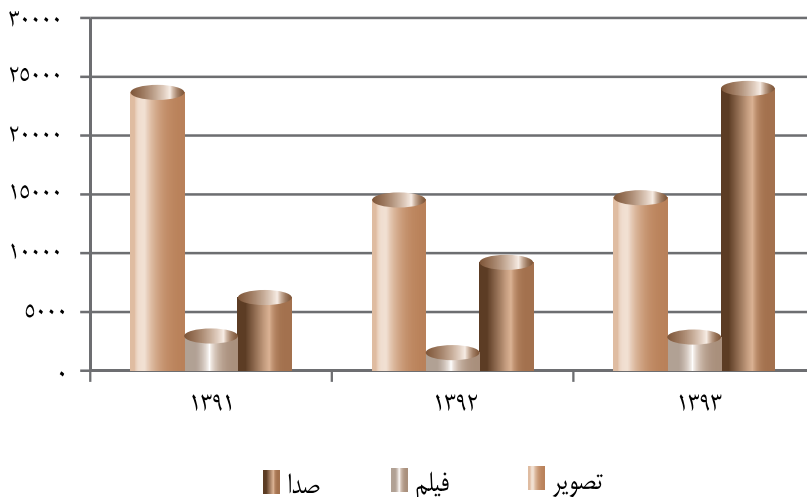


جدول ۲-۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر^(۱)

سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا
۱۳۹۱	۳۲۸۲۳	۲۳۶۶۹	۲۹۵۰	۶۲۰۴
۱۳۹۲	۲۵۳۰۵	۱۴۵۲۶	۱۵۴۳	۹۲۳۶
۱۳۹۳	۴۱۵۸۹	۱۴۷۱۹	۲۸۵۶	۲۴۰۱۴

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های غیر مکتوب تولید شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است. مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۲-۹: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر

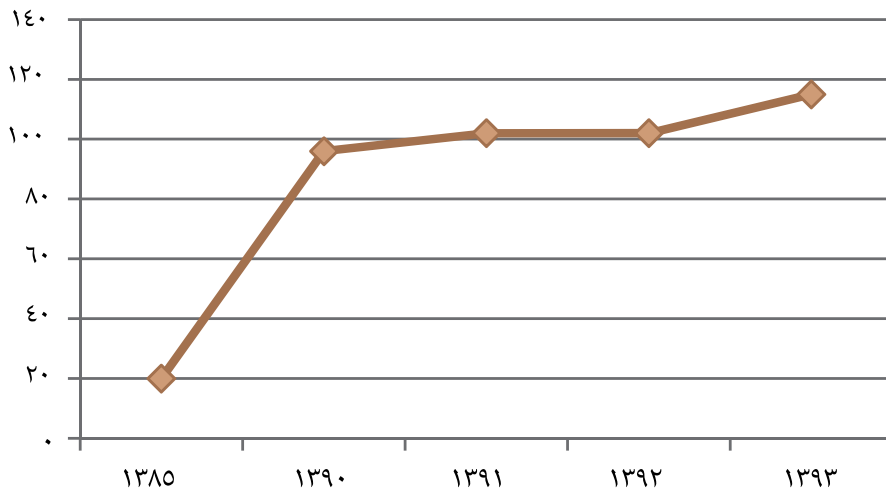


جدول ۳-۹: تعداد خروجی‌های خبری

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳-۹: تعداد خروجی‌های خبری

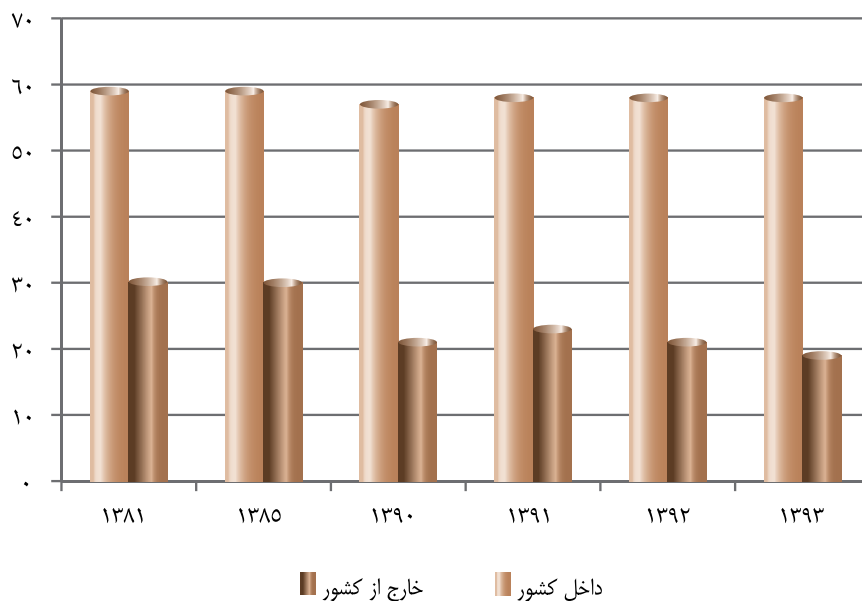


جدول ۴-۹: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴-۹: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت



فصل ۱۰

سازمان فرہنگ و ارتباطات اسلامے

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای اختصاصی در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و یا کتابخانه‌های معتبر کشورهای خارجی است که با حمایت جمهوری اسلامی ایران برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی ایجاد می‌شود. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم، صنایع دستی و ... تجهیز و در طول سال به روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیر دولتی است که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات و روابط متقابل ملتها و دولتها (ایران و کشورهای هدف)، بر اساس ضوابط و مقررات، تشکیل می‌شود. اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقمند و تأثیرگذار در ارتقای روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

گفتگوی دینی: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت اسلام و سایر ادیان انجام می‌شود.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: رایزنی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نماید و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولتها دیده می‌شود.

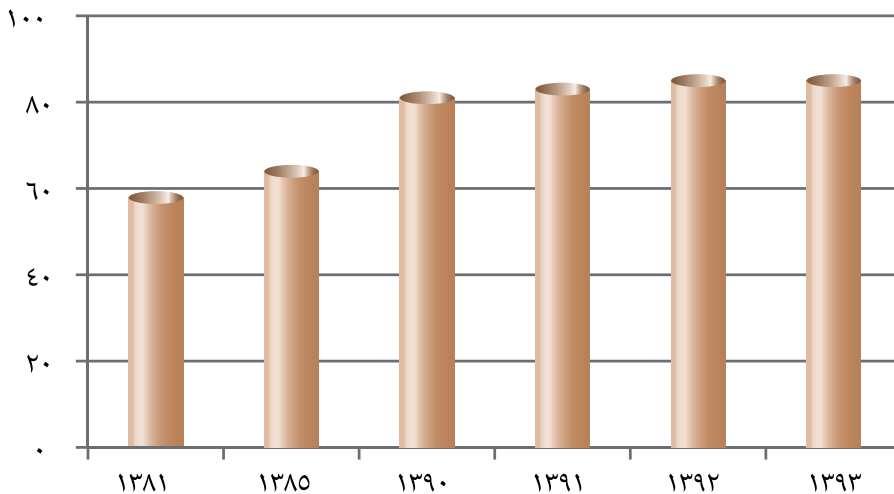
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۰: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱-۱۰: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور

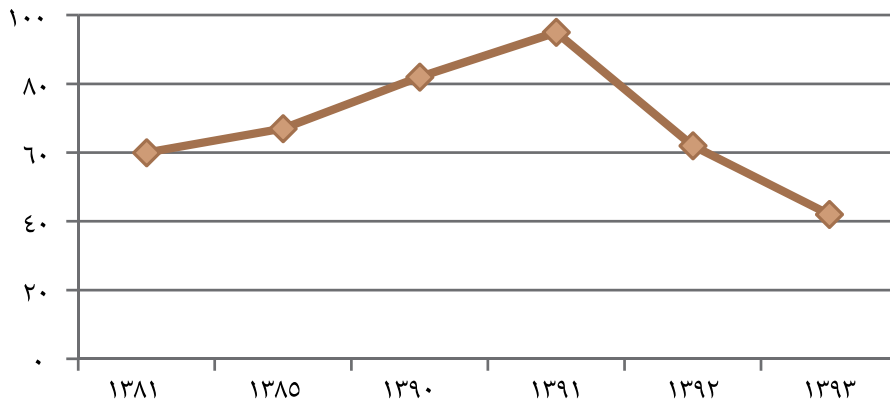


جدول ۲-۱۰: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور

تعداد (مورد)	سال
۶۰ ۱۳۸۱
۶۷ ۱۳۸۵
۸۲ ۱۳۹۰
۹۵ ۱۳۹۱
۶۲ ۱۳۹۲
۴۲ ۱۳۹۳

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲-۱۰: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



جدول ۳-۱۰: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^(۱)

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

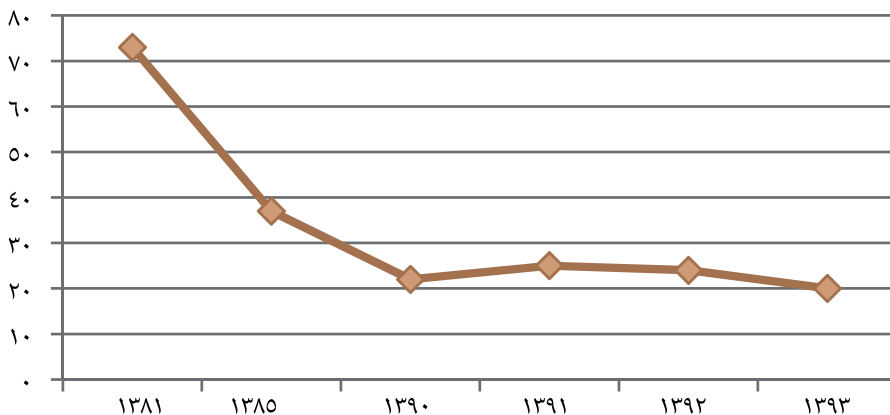
جدول ۴-۱۰: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی^(۱)

شمارگان (هزار نسخه)	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم توزیع شده به زبان‌های خارجی" به "شمارگان قرآن کریم ترجمه و توزیع شده" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۰: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی

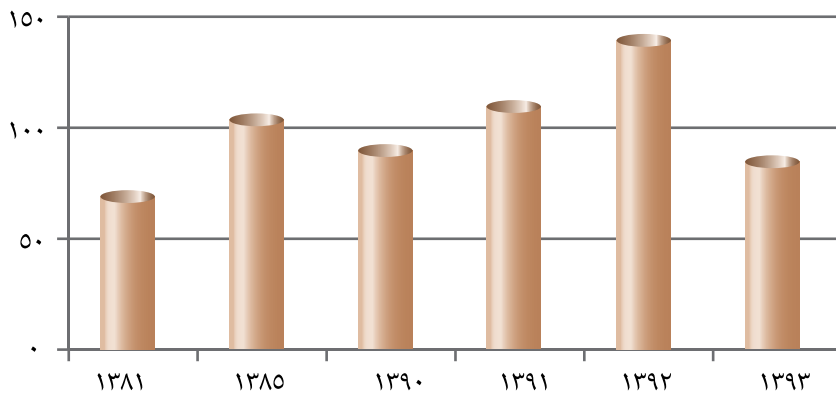


جدول ۵- ۱۰: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن

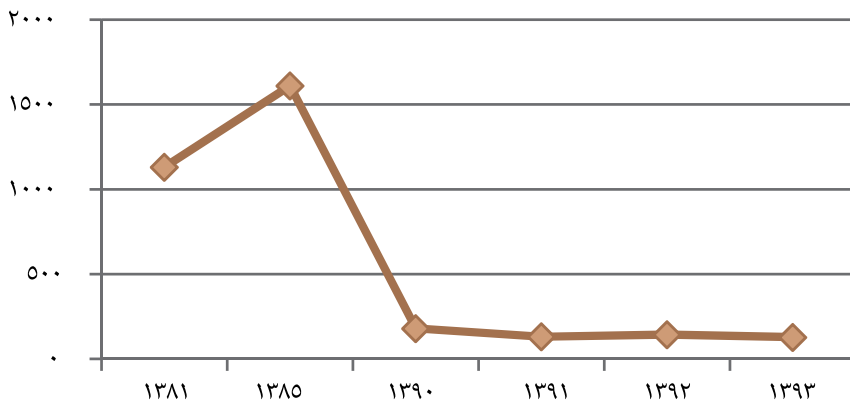
شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰ ۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹ ۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸ ۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵ ۱۳۹۳

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴- ۱۰: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۵- ۱۰: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور

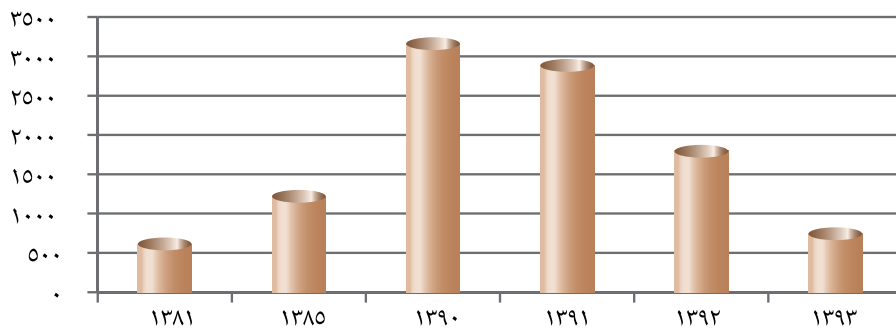


جدول ۶-۱۰: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور

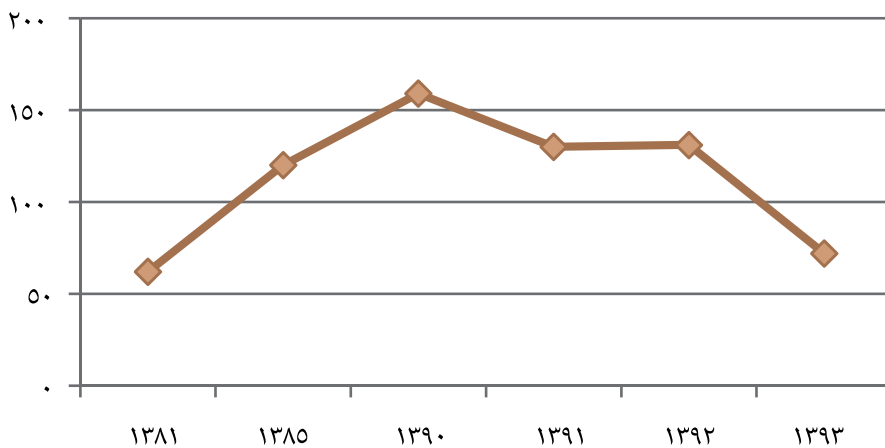
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۶-۱۰: تعداد نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۷-۱۰: تعداد قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور



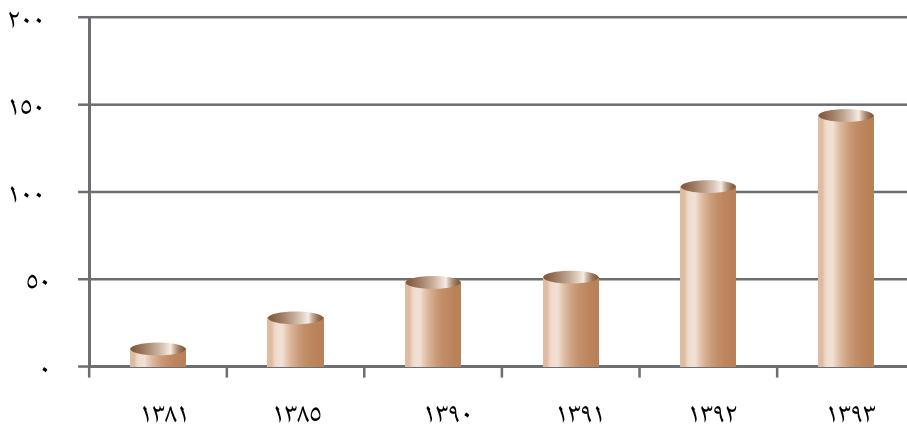
جدول ۷-۱۰: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی
ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۴۸	۱۳۹۰
۵۱	۱۳۹۱
۱۰۳	۱۳۹۲
۱۴۴	۱۳۹۳

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی (حمایت شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۸-۱۰: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی
ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور

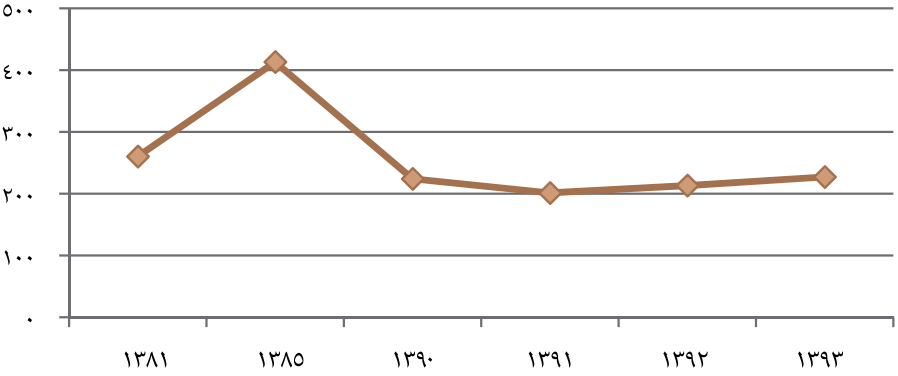


جدول ۸-۱۰: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۰: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

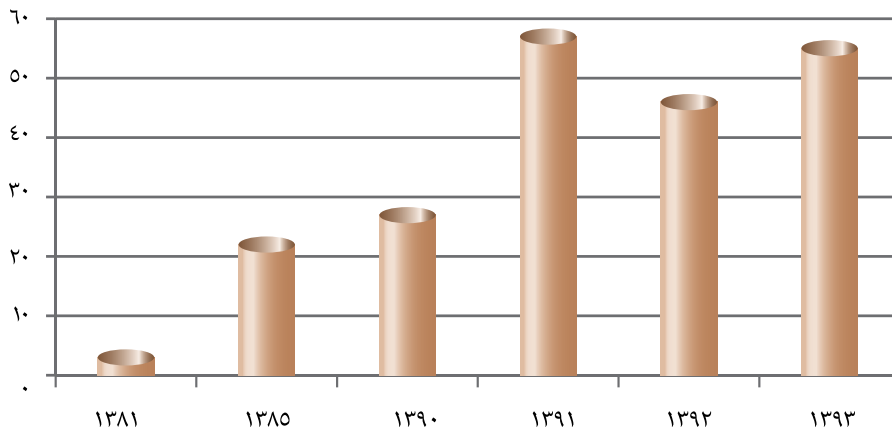


جدول ۹-۱۰: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳۱۳۸۱
۲۲۱۳۸۵
۲۷۱۳۹۰
۵۷ ۱۳۹۱
۴۶ ۱۳۹۲
۵۵ ۱۳۹۳

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰-۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



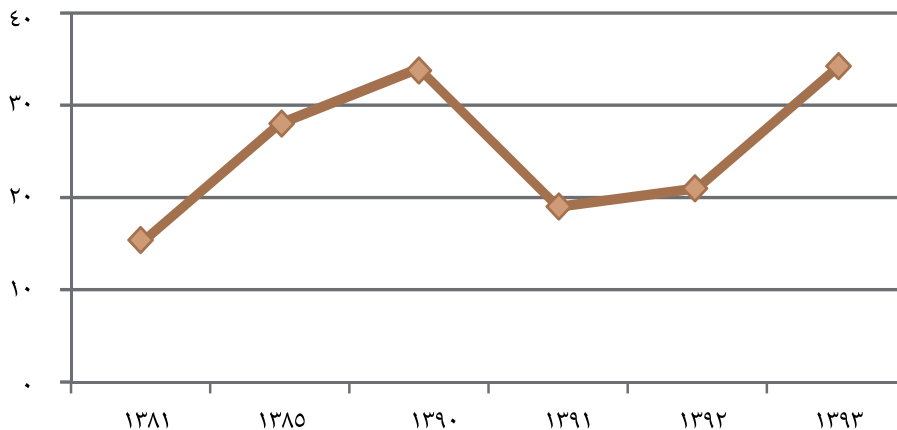
جدول ۱۰-۱۰: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی^(۱)

تعداد	سال
۱۵ ۱۳۸۱
۲۸ ۱۳۸۵
۳۴ ۱۳۹۰
۱۹ ۱۳۹۱
۲۱ ۱۳۹۲
۳۴ ۱۳۹۳

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران" به "تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۰: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی



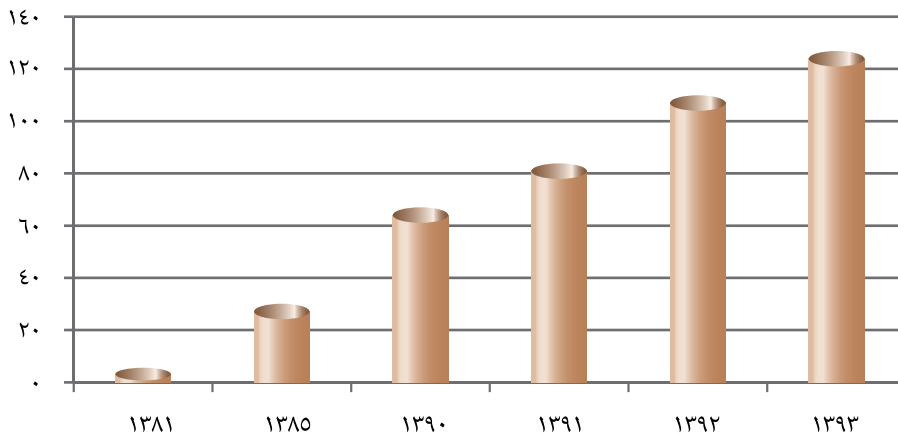
جدول ۱۱-۱۰: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱.....
۲۷	۱۳۸۵.....
۶۴	۱۳۹۰.....
۸۱	۱۳۹۱.....
۱۰۷	۱۳۹۲.....
۱۲۴	۱۳۹۳.....

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تأسیس، راه اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق‌های ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲-۱۰: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران



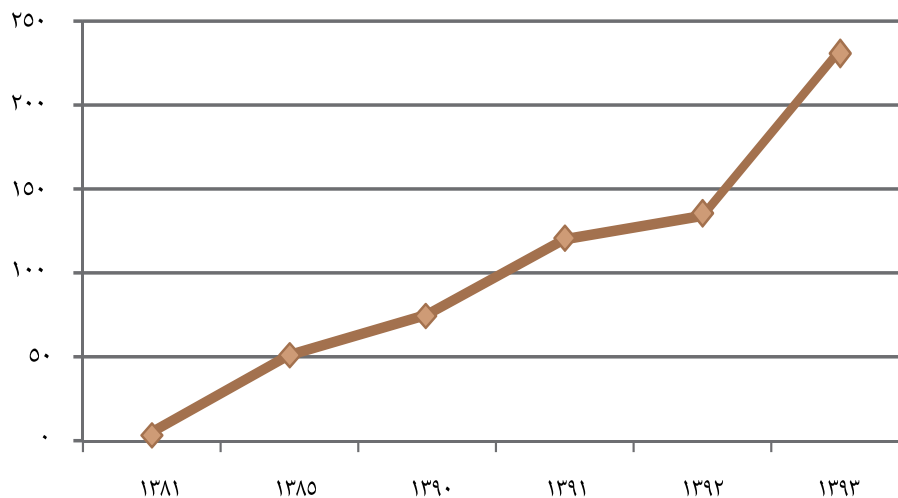
جدول ۱۲-۱۰: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^۱

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۳-۱۰: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

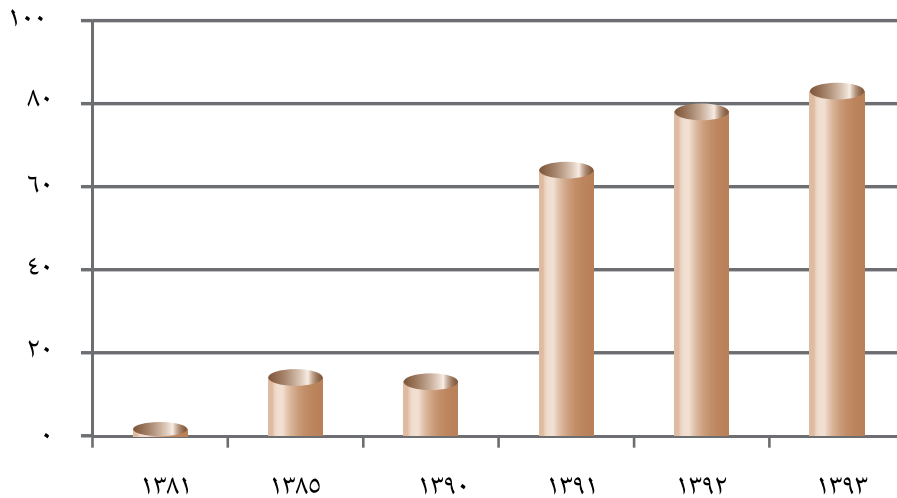


جدول ۱۳-۱۰: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۴-۱۰: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان



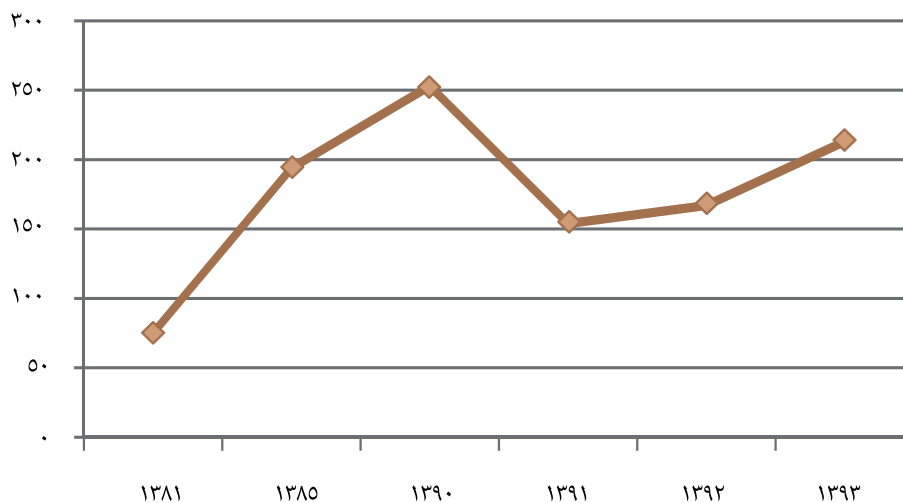
جدول ۱۴-۱۰: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۷۵ ۱۳۸۱
۱۹۴ ۱۳۸۵
۲۵۳ ۱۳۹۰
۱۵۴ ۱۳۹۱
۱۶۷ ۱۳۹۲
۲۱۳ ۱۳۹۳

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵-۱۰: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده



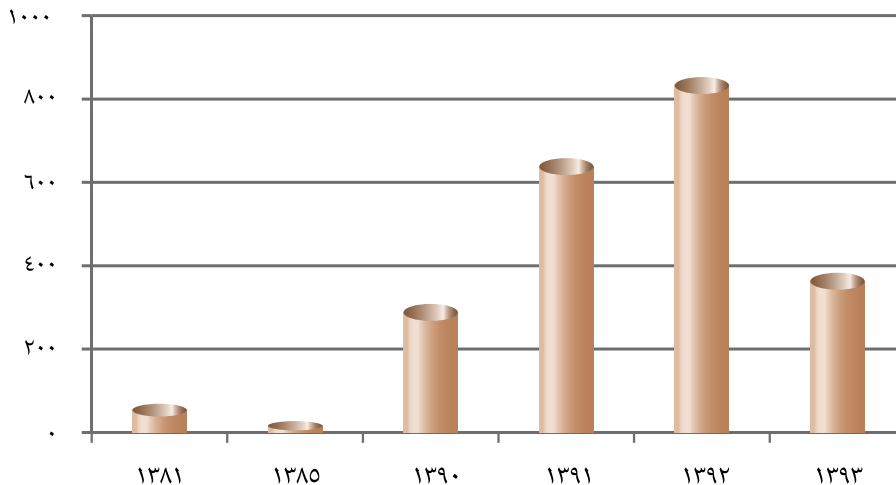
جدول ۱۵-۱۰: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۷۴۱۳۸۱
۲۲۱۳۸۵
۲۸۸ ۱۳۹۰
۶۳۸ ۱۳۹۱
۸۳۴ ۱۳۹۲
۳۶۳ ۱۳۹۳

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶-۱۰: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور



فصل ۱۱

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

سطح زیربنای کتابخانه عمومی^۲: مساحت زیربنای کتابخانه عمومی که بر حسب متر مربع محاسبه می‌شود.

عضو کتابخانه: شخصی که با قبول شرایط و مقررات کتابخانه و در ازای دریافت کارت عضویت از امکانات آن استفاده نماید.

کتابخانه: مکانی که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیر چاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی و دسترسی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای که برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاعاتی و غنی سازی اوقات فراغت با هدف خدمت‌رسانی به عموم افراد جامعه ایجاد می‌شود.

کتاب امانی^۲: کتابی که بتوان برای استفاده در خارج از ساختمان کتابخانه عمومی به امانت گرفت یا به امانت داد.

کتابهای کتابخانه عمومی^۲: کتابهای چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه‌کننده کتابخانه عمومی^۲: شخصی که برای استفاده از مواد موجود در کتابخانه یا استفاده از سالن مطالعه به کتابخانه عمومی مراجعه می‌کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

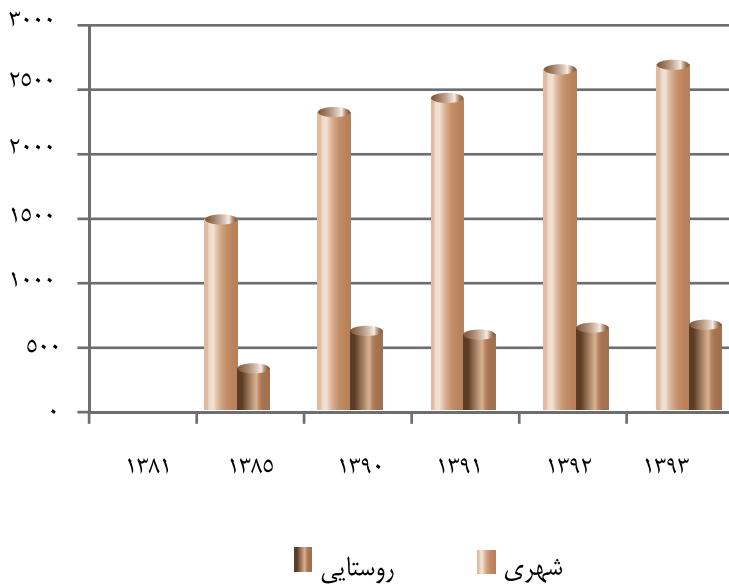
۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

روستایی	شهری	جمع	سال
—	—	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷ ۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱ ۱۳۹۳

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

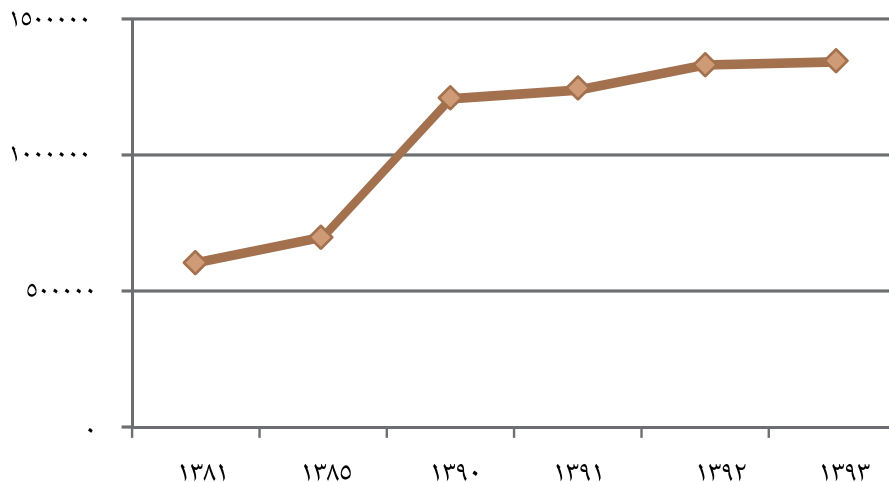


جدول ۲-۱۱: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

سال	مساحت (متر مربع)
۱۳۸۱	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	۱۳۴۱۱۲۹

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۱: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

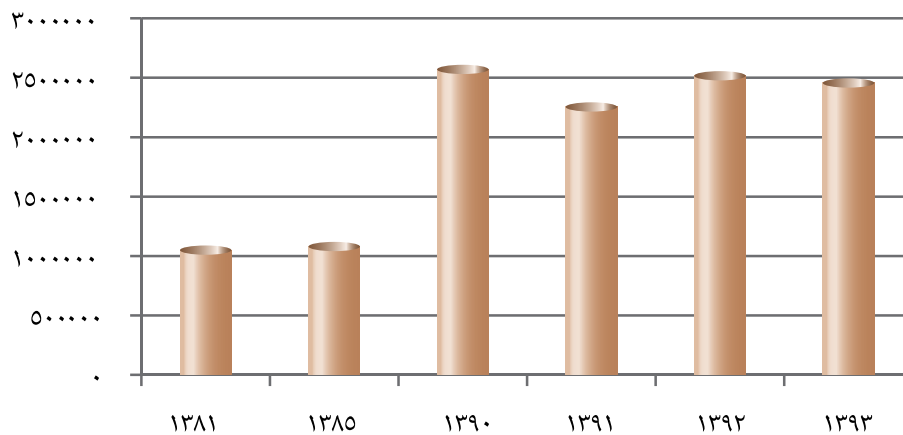


جدول ۳-۱۱: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی

تعداد	سال
۱۰۵۰۰۰۰۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷ ۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹ ۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱ ۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰ ۱۳۹۳

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۳-۱۱: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی



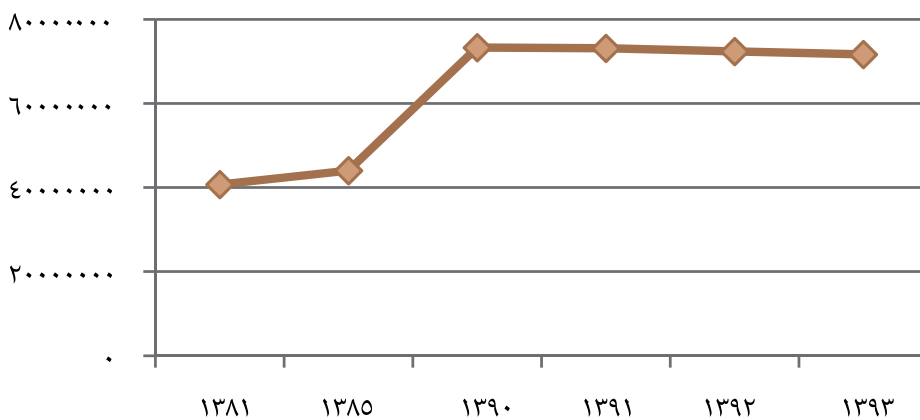
جدول ۴-۱۱: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰ ۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰ ۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳ ۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹ ۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵ ۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳ ۱۳۹۳

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است.

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۱: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی

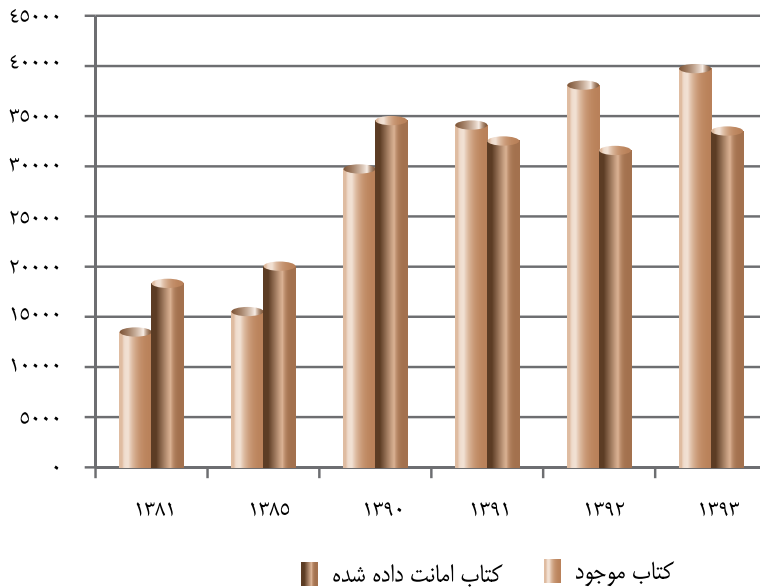


جدول ۵-۱۱: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

کتاب امانت داده شده	کتاب موجود	سال
۱۸۳۵۰	۱۳۴۶۰ ۱۳۸۱
۲۰۰۵۲	۱۵۴۹۷ ۱۳۸۵
۳۴۵۸۰	۲۹۷۰۳ ۱۳۹۰
۳۲۵۴۲	۳۴۰۹۰ ۱۳۹۱
۳۱۵۸۱	۳۸۰۷۵ ۱۳۹۲
۳۳۵۰۸	۳۹۷۳۸ ۱۳۹۳

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵-۱۱: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی



فصل ۱۲

ستادعالی کانون های فرهنگه هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

عضو فعال کانون فرهنگی هنری: عضوی که حداقل هفته‌ای یک بار به کانون مراجعه نماید و در فعالیتهای آن مشارکت داشته باشد.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون درآید و از امکانات و خدمات آن استفاده نماید. عضو کانون باید دارای کارت عضویت باشد.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیرانتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از دبیرخانه ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور است و بر اساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب‌ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

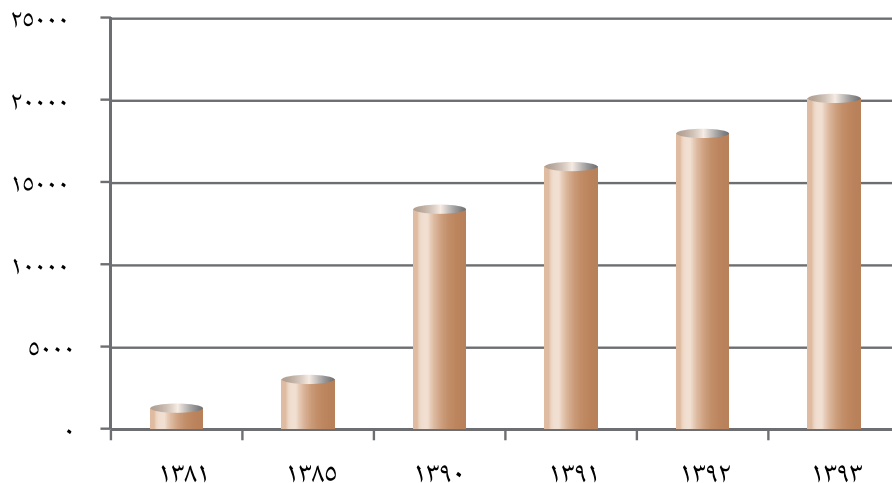
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۲: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۲۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۱۵۹۴۱	۱۳۹۱
۱۷۹۵۰	۱۳۹۲
۲۰۰۹۶	۱۳۹۳

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۲: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

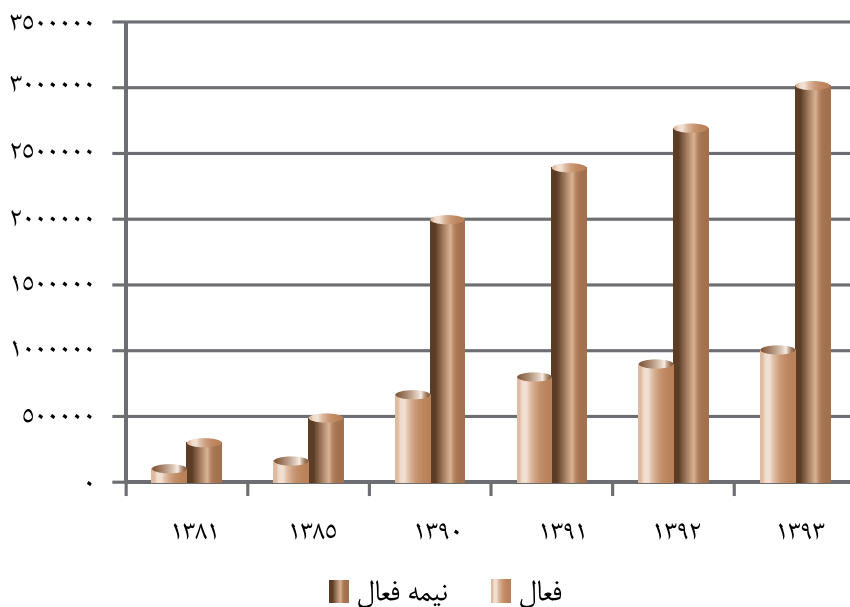


جدول ۲-۱۲: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت

سال	جمع	فعال	نیمه فعال
.....۱۳۸۱	۴۰۱۸۵۷	۱۰۰۴۶۴	۳۰۱۳۹۳
.....۱۳۸۵	۶۵۱۲۰۰	۱۶۲۸۰۰	۴۸۸۴۰۰
..... ۱۳۹۰	۲۶۶۰۰۰۰	۶۶۵۰۰۰	۱۹۹۵۰۰۰
..... ۱۳۹۱	۳۱۸۸۲۰۰	۷۹۷۰۵۰	۲۳۹۱۱۵۰
..... ۱۳۹۲	۳۵۹۰۰۰۰	۸۹۷۵۰۰	۲۶۹۲۵۰۰
..... ۱۳۹۳	۴۰۱۹۲۰۰	۱۰۰۴۸۰۰	۳۰۱۴۴۰۰

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۲: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت

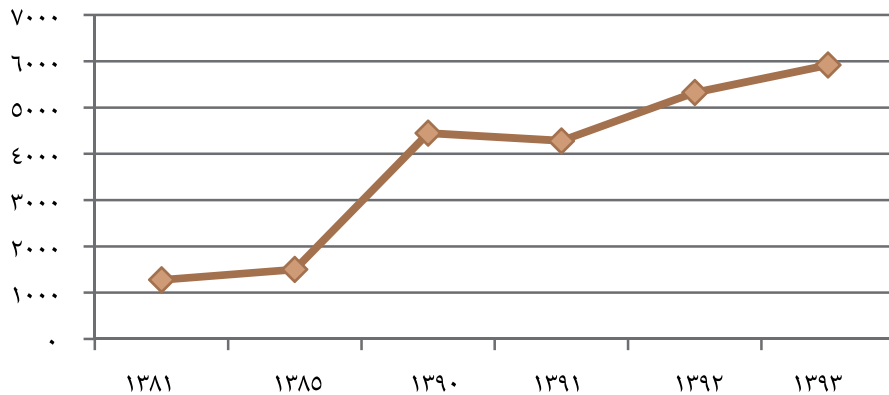


جدول ۳-۱۲: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن

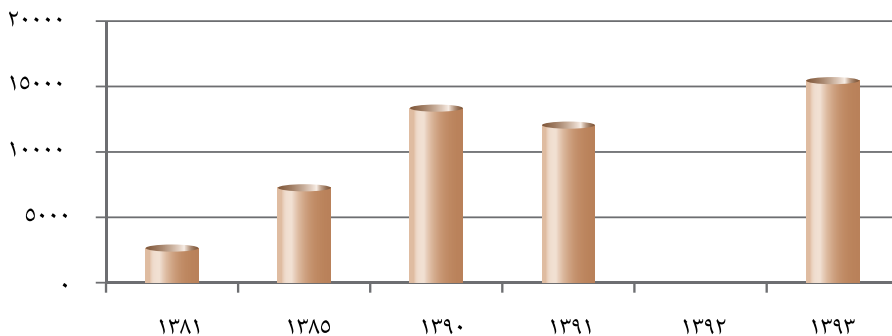
کتاب (هزار نسخه)	کتابخانه	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶ ۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰ ۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶ ۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰ ۱۳۹۱
-	۵۳۲۳ ۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹ ۱۳۹۳

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۲: تعداد کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۲: تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد

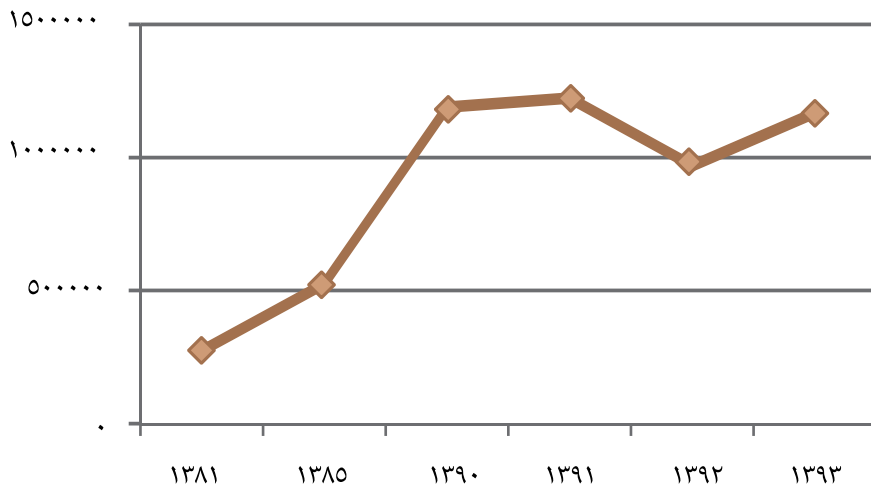


جدول ۴-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

تعداد	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲	۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱	۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸	۱۳۹۳

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

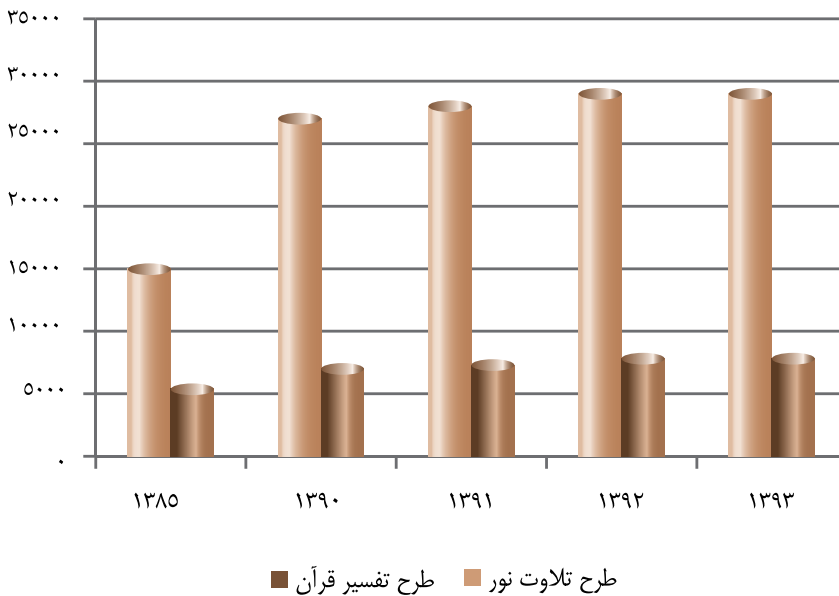


جدول ۵-۱۲: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

طرح تفسیر قرآن	طرح تلاوت نور	سال
۵۴۰۰	۱۵۰۰۰ ۱۳۸۵
۷۰۰۰	۲۷۰۰۰ ۱۳۹۰
۷۳۰۰	۲۸۰۰۰ ۱۳۹۱
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۲
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۳

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۲: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

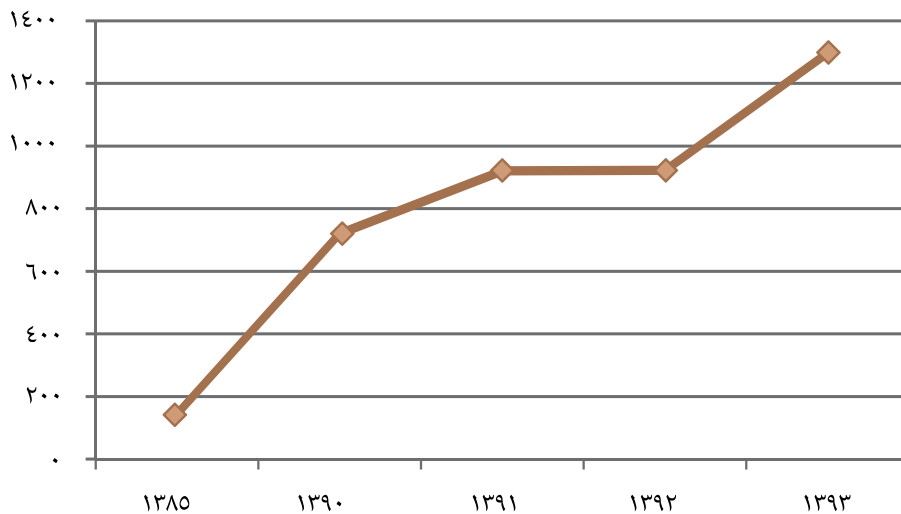


جدول ۶-۱۲: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴	۱۳۸۵
۷۲۰	۱۳۹۰
۹۲۰	۱۳۹۱
۹۲۲	۱۳۹۲
۱۲۹۷	۱۳۹۳

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۷-۱۲: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

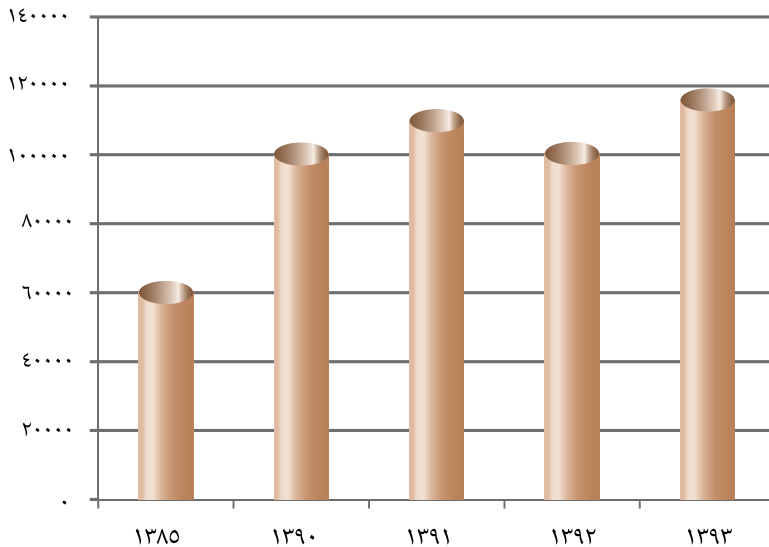


جدول ۷-۱۲: تعداد نمایندگی‌های خبرگزاری شبستان و اخبار آن

خبر	نمایندگی	سال
۶۰۰۰۰	۳۰۱۳۸۵
۱۰۰۰۰۰	۳۱ ۱۳۹۰
۱۱۰۰۰۰	۳۲ ۱۳۹۱
۱۰۰۰۰۰	۳۱ ۱۳۹۲
۱۱۶۰۰۰	۳۲ ۱۳۹۳

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۸-۱۲: تعداد اخبار خبرگزاری‌های شبستان



فصل ۱۳

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم^۱

بسته نرم‌افزاری: مجموعه منسجم شامل یک یا چند برنامه رایانه‌ای و محتوای دیجیتال قابل اجرا توسط برنامه‌های رایانه‌ای موجود در آن بسته است.

بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای: نوعی رسانه دیجیتالی که امکان دسترسی، نمایش، پخش، جستجو و یا بازی با محتوای دیجیتال موجود در آن بسته نرم‌افزاری را فراهم می‌کند.

رسانه برخط: رسانه دیجیتالی که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه دیجیتال: رسانه‌ای با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که تبادل یا انتشار محتوا در آن فقط به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر است و شامل گونه‌های زیر می‌باشد:

- بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای
- حامل دیجیتال حاوی داده
- رسانه برخط

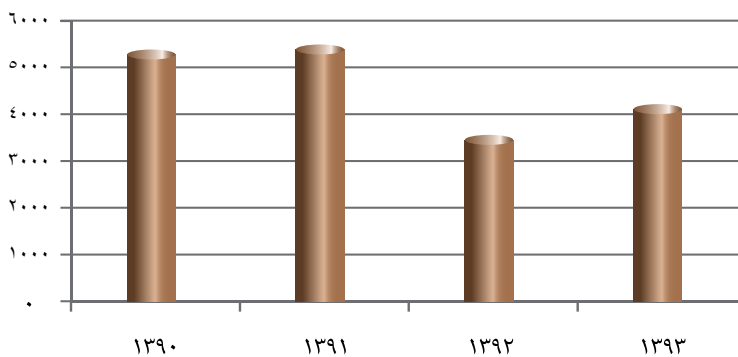
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده انتشار بسته‌های نرم‌افزاری داخلی و خارجی

تعداد	سال
۵۳۹۹	۱۳۹۰
۵۳۵۸	۱۳۹۱
۳۵۲۲	۱۳۹۲
۴۰۹۳	۱۳۹۳

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۱-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده انتشار بسته‌های نرم‌افزاری داخلی و خارجی

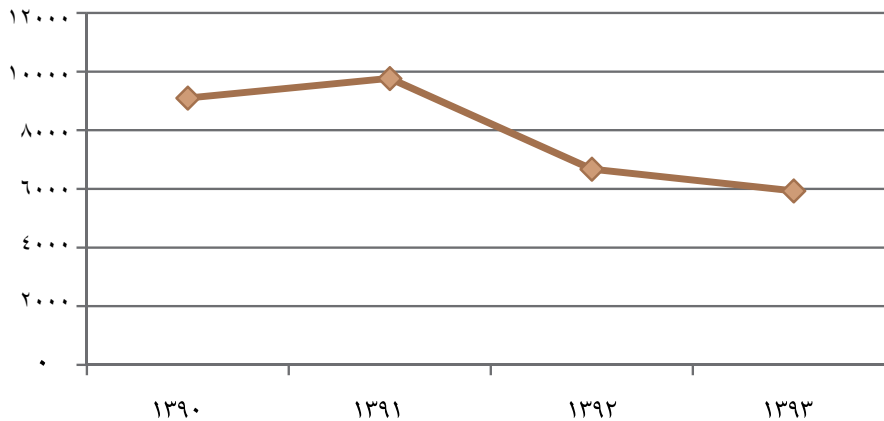


جدول ۲-۱۳: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۲-۱۳: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

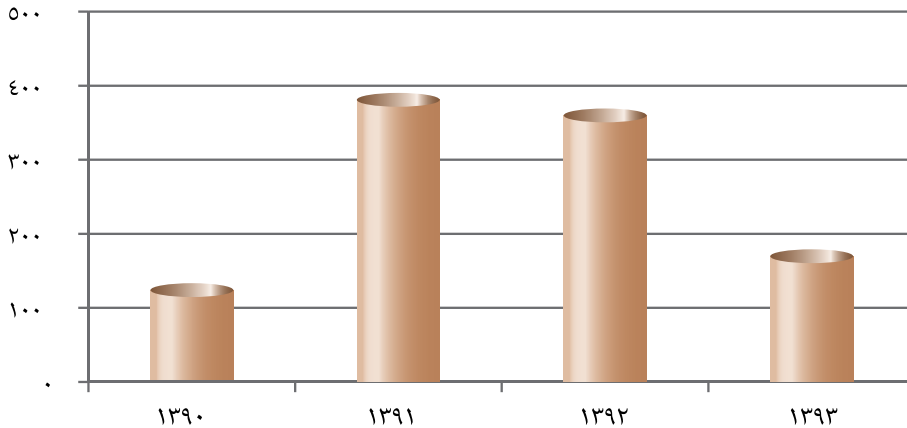


جدول ۳-۱۳: تعداد گواهی صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۳-۱۳: تعداد گواهی صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

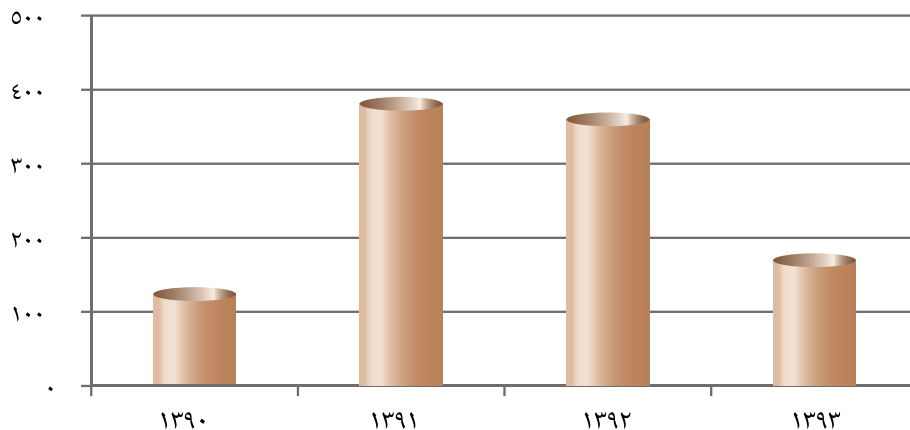


جدول ۴-۱۳: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط

تعداد	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

نمودار ۴-۱۳: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط

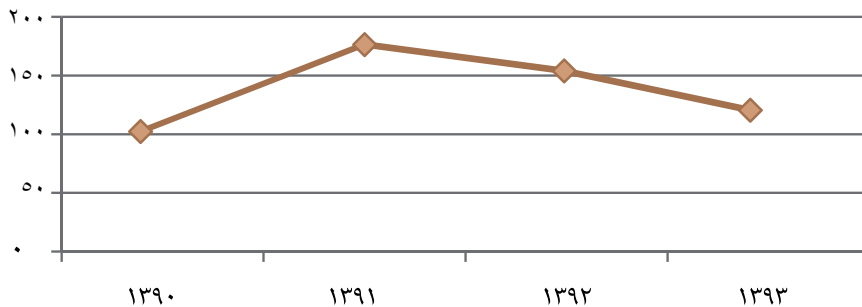


جدول ۵-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۰	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۵-۱۳: تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال



فصل ۱۴

دبیر خانہ ہیات رسید گے بہ امور مراکز فرہنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عنوان، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع‌رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تأسیس می‌شود.

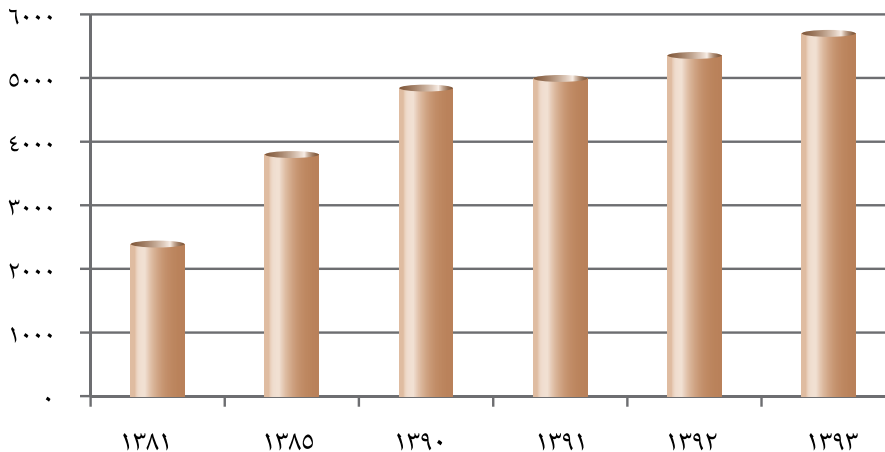
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۴: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۲۳۸۷	۱۳۸۱
۳۷۹۷	۱۳۸۵
۴۸۴۲	۱۳۹۰
۴۹۸۹	۱۳۹۱
۵۳۵۵	۱۳۹۲
۵۷۰۳	۱۳۹۳

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۴: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

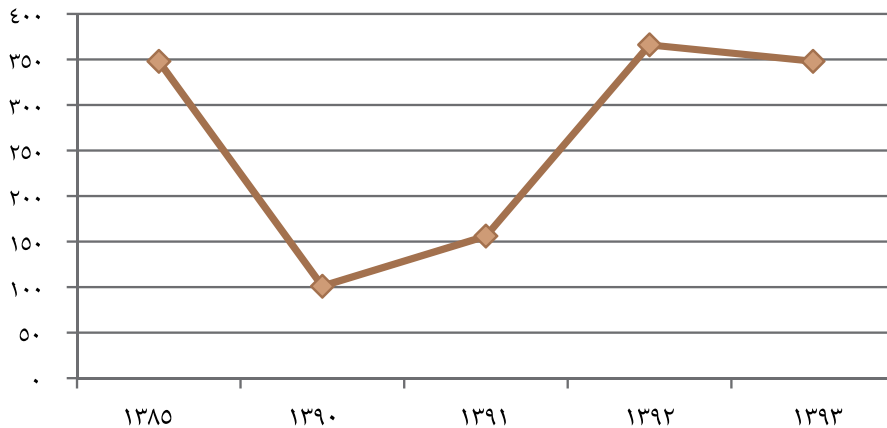


جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

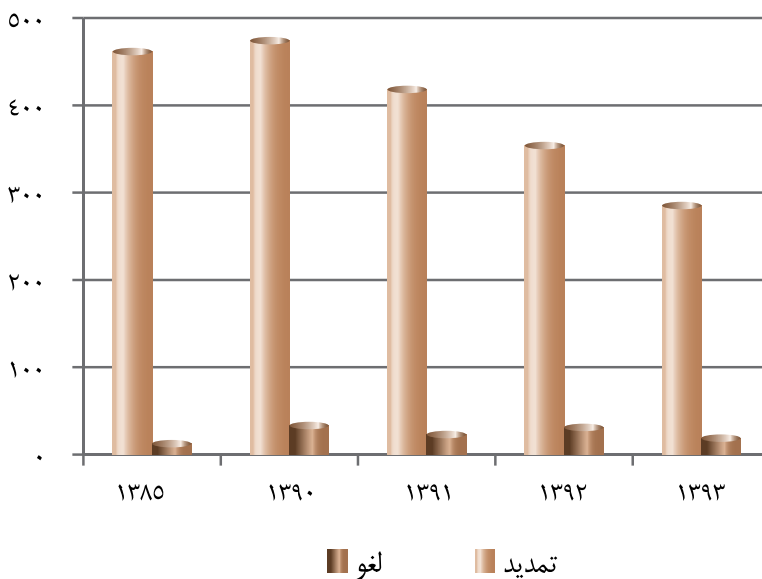


جدول ۳-۱۴: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

لغو	تمدید	سال
۶	۴۶۲ ۱۳۸۵
۱۶	۴۷۴ ۱۳۹۰
۱۱	۴۱۸ ۱۳۹۱
۱۵	۳۵۴ ۱۳۹۲
۹	۲۸۵ ۱۳۹۳

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۳-۱۴: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



فصل ۱۵

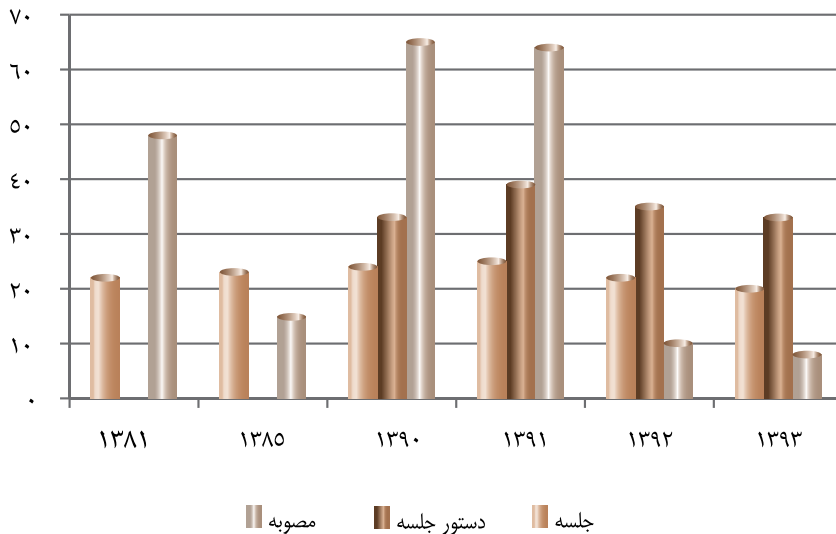
دبیرخانہ شورای فرهنگ عمومے

جدول ۱-۱۵: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

سال	جلسه	دستور جلسه	مصوبه
.....۱۳۸۱	۲۲	—	۴۸
.....۱۳۸۵	۲۳	—	۱۵
..... ۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
..... ۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
..... ۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
..... ۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۵: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

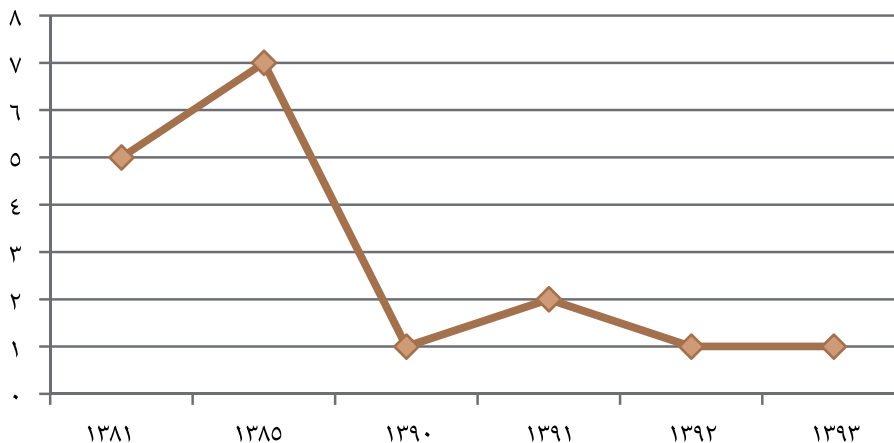


جدول ۲-۱۵: تعداد مصوبات شورای فرهنگ عمومی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۷	۱۳۸۵
۱	۱۳۹۰
۲	۱۳۹۱
۱	۱۳۹۲
۱	۱۳۹۳

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۵: تعداد مصوبات شورای فرهنگ عمومی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی

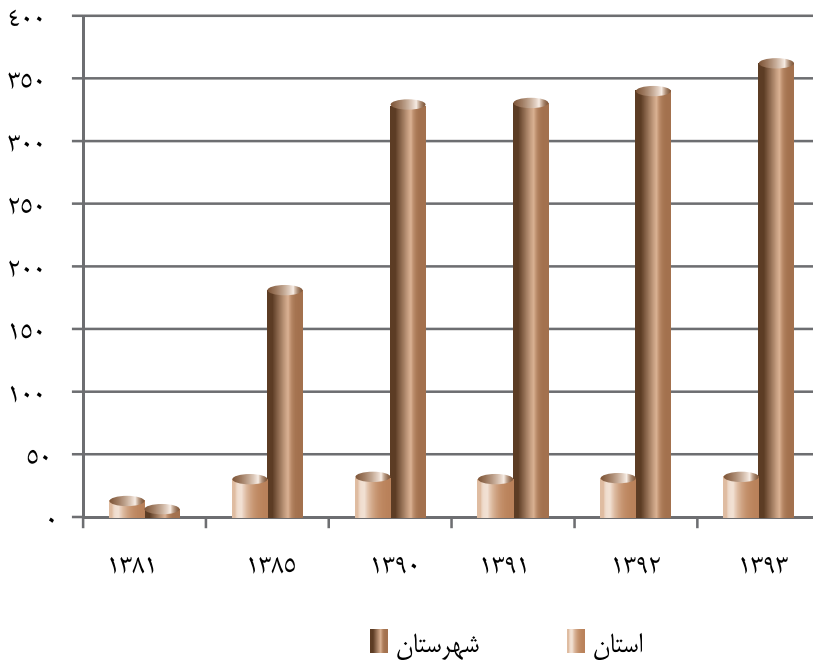


جدول ۳-۱۵: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱ ۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰ ۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱ ۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲ ۱۳۹۳

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۵: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

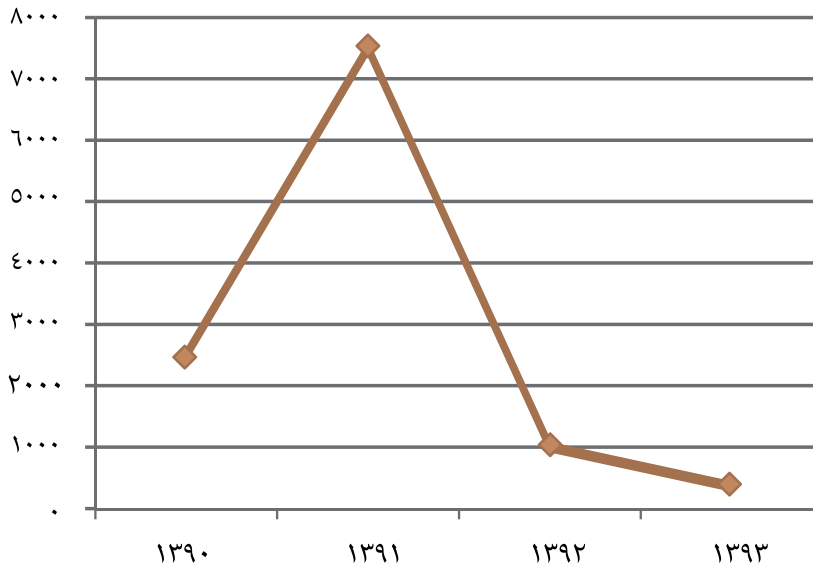


جدول ۵-۱۵: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی

شمارگان (نسخه)	عنوان	سال
۲۵۰۰	۲ ۱۳۹۰
۷۵۰۰	۳ ۱۳۹۱
۱۰۰۰	۱ ۱۳۹۲
۳۶۰	۱ ۱۳۹۳

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۴-۱۵: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی



فصل ۱۶

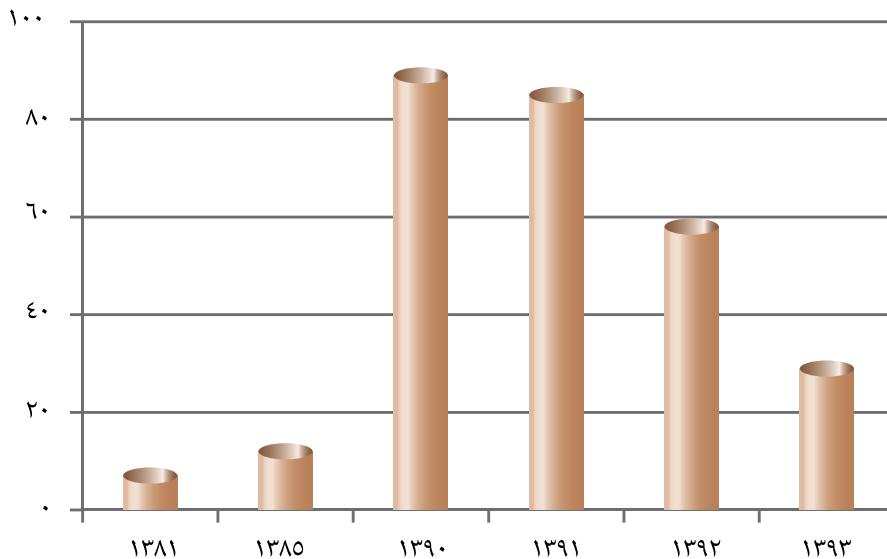
موسسہ پڑوہشے فرہنگ، ہنر و ارتباطات

جدول ۱-۱۶: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۱۲ ^۱	۱۳۸۵
۸۹ ^۲	۱۳۹۰
۸۵	۱۳۹۱
۵۸	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳

(۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.
 (۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۶: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته



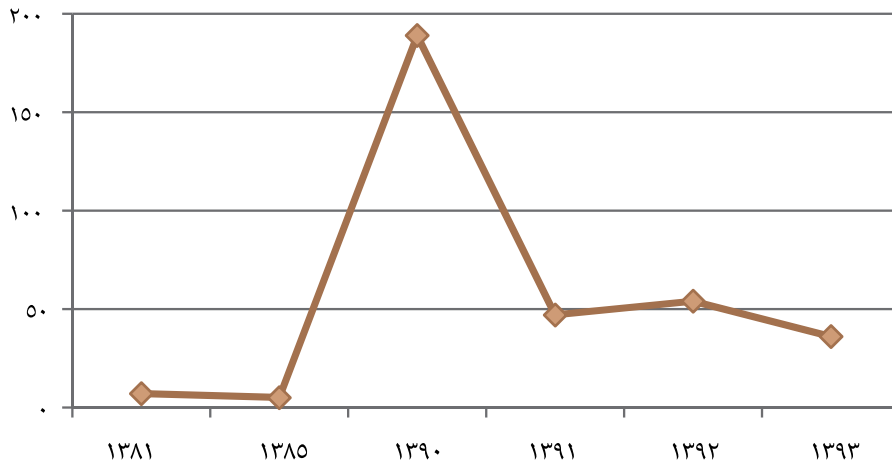
جدول ۲-۱۶: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷۱۳۸۱
۵۱۳۸۵
۱۸۹ ^(۱) ۱۳۹۰
۴۷ ۱۳۹۱
۵۴ ۱۳۹۲
۳۶ ۱۳۹۳

(۱) عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۶: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

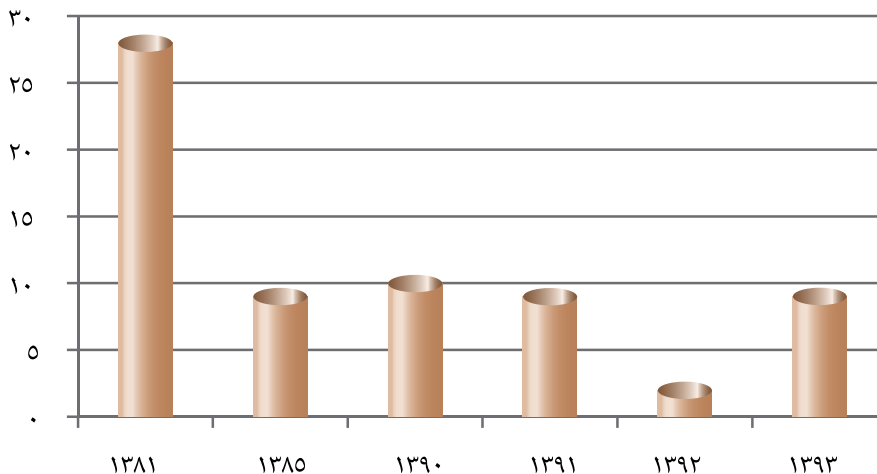


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱
۹	۱۳۸۵
۱۰ ^(۱)	۱۳۹۰
۹	۱۳۹۱
۲	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳

(۱) ۸ عنوان حمایت مالی و ۲ عنوان حمایت از انتشار است.
 (۲) ۲ عنوان پایان‌نامه دکتری و ۷ عنوان کارشناسی ارشد است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۶: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده



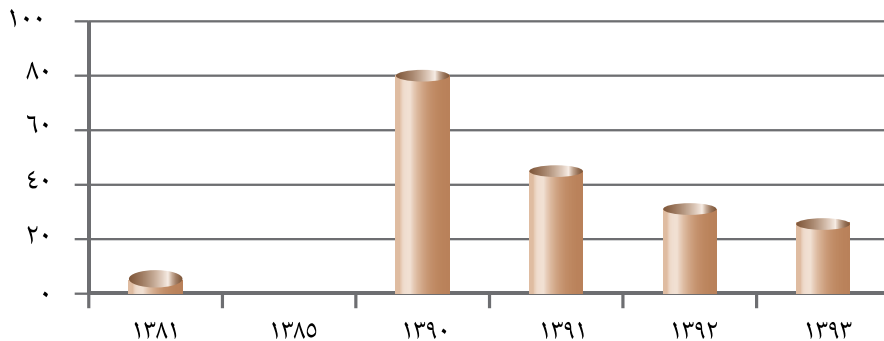
جدول ۴-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

شمارگان (نسخه)	عنوان	سال
۱۰۲۰۰	۵	۱۳۸۱
-	-	۱۳۸۵
۵۱۴۰۰	۸۰	۱۳۹۰
۲۳۵۷۰	۴۵	۱۳۹۱
۷۲۰۰	۳۱ ^(۱)	۱۳۹۲
۱۰۳۳۰	۲۶	۱۳۹۳

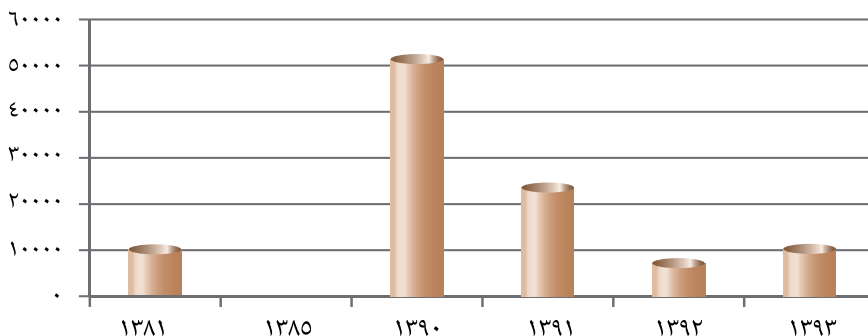
۱) عنوان تالیف و ۳۰ عنوان استخراج شده از طرح پژوهشی است.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴-۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات



نمودار ۵-۱۶: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات



فصل ۱۷

مؤسسہ آموزش عالی علمے۔ کارپردی فرهنگ و هنر

تعاریف و مفاهیم

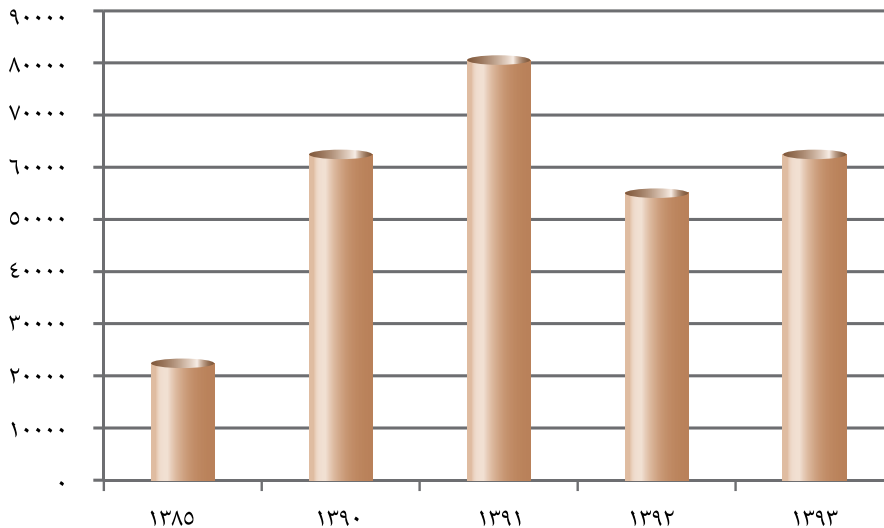
آموزش علمی - کاربردی! آموزش بلند مدتی که با هدف ارتقاء و انتقال دانش نظری کار، ایجاد مهارت‌ها، افزایش بهره‌وری، بهنگام کردن و ارتقاء معلومات و تجارب شاغلان، رشد استعدادهای بارز و به فعلیت در آوردن استعدادهای نهفته برای تصدی مشاغل و حرفه‌های گوناگون انجام می‌شود تا توانایی اشخاص را برای انجام دادن کاری که به آنان محول می‌شود به سطح مطلوب برساند.

جدول ۱-۱۷: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

تعداد	سال
۲۲۳۴۴ ۱۳۸۵
۶۲۴۸۲ ۱۳۹۰
۸۰۵۳۲ ۱۳۹۱
۵۵۰۶۳ ۱۳۹۲
۶۲۴۳۷ ۱۳۹۳

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۱-۱۷: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر



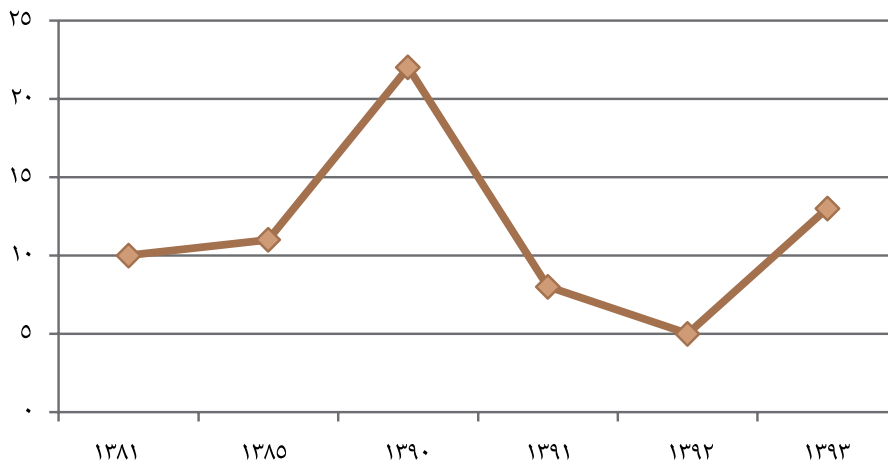
فصل ۱۸ انجمن آثار و مفاخر فرہنگے

جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر

تعداد	سال
۱۰ ۱۳۸۱
۱۱ ۱۳۸۵
۲۲ ۱۳۹۰
۸ ۱۳۹۱
۵ ۱۳۹۲
۱۳ ۱۳۹۳

مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

نمودار ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر

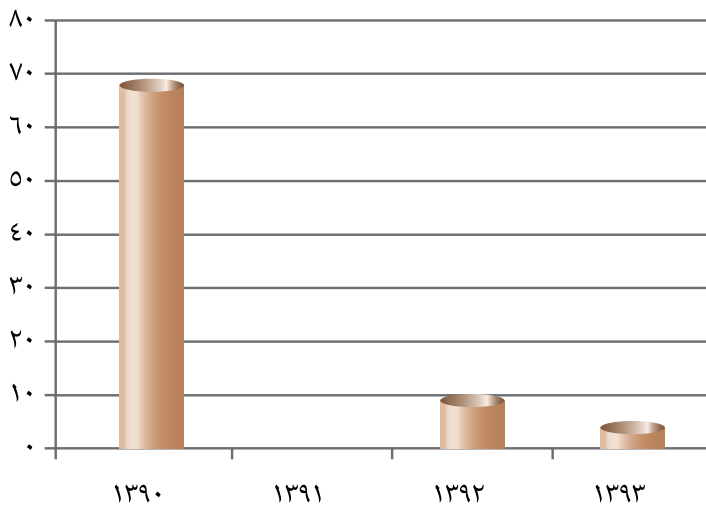


جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی

تعداد	سال
۶۸	۱۳۹۰
۰	۱۳۹۱
۹	۱۳۹۲
۴	۱۳۹۳

مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

نمودار ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی



پیوست:

مجموعه قوانین، مقررات و آیین نامه‌های نظام آماری کشور

الف - کلیات

ماده ۱ - تعاریف و اصطلاحات مندرج در این قانون بقرار زیر است:

سرشماری: منظور آمارگیری‌هایی است که کلیه افراد و واحدهای جامعه مورد مطالعه را در برگیرد و در موارد مشخص به منظور جمع‌آوری اطلاعات در زمینه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی مانند نفوس، مسکن، کشاورزی، صنعت، ساختمان، بازرگانی، فرهنگی و سایر فعالیتها صورت می‌گیرد. در صورتیکه سرشماری در سراسر کشور بعمل آید سرشماری عمومی نامیده می‌شود.

آمارگیری نمونه‌ای: منظور جمع‌آوری اطلاعات آماری از تعدادی از افراد یا واحدهای جامعه براساس روشهای علمی آماری است که نتایج آن قابل تعمیم باشد.

آمارگیری جاری: منظور آمارگیری‌هایی است که از روی مدارک، گزارش‌ها و فرم‌های مربوط به فعالیت‌های جاری وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت انجام می‌شود.

محاسبات ملی: منظور بیان آماری کلیه فعالیت‌های اقتصادی کشور طی یک دوره زمانی می‌باشد.

شاخص قیمت: منظور کمیتی است که تغییرات متوسط قیمت کالاها و خدمات را نسبت به یک زمان معین نشان دهد.

قالب آماری: منظور فهرستی از مشخصات کلی افراد یا واحدهای جامعه مورد آمارگیری است که بخصوص در آمارگیری‌های نمونه‌ای از آن استفاده می‌شود.

خدمات آماری: منظور انجام تمام یا قسمتی از خدماتی است که در زمینه تهیه و اجرای طرحهای آماری و استخراج نتایج و چاپ و انتشار آنها بعمل می‌آید.

ماده ۲ - مرکز آمار ایران وابسته به سازمان برنامه و بودجه می‌باشد و زیر نظر رئیس سازمان برنامه و بودجه اداره می‌شود و رئیس آن سمت معاونت سازمان برنامه و بودجه را دارد.

ب- وظایف و اختیارات

ماده ۳ - وظایف و اختیارات مرکز آمار ایران به شرح زیر است:

- انجام سرشماری‌های عمومی و آمارگیری‌های نمونه‌ای در زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی.
- تهیه آمارهای لازم به منظور تامین نیازمندی‌های برنامه‌ریزی و هدف‌های برنامه‌های عمرانی کشور.
- تهیه و به‌هنگام نگاه‌داشتن (آماده داشتن آخرین آمار) قالب‌های آماری.
- استخراج، بررسی، چاپ و انتشار نتایج حاصل از سرشماری‌ها و آمارگیری‌ها.
- تهیه محاسبات ملی و شاخص قیمت‌ها.

- تهیه تعاریف و تعیین مفاهیم و معیارها و طبقه بندی‌های آماری.
 - گردآوری آمارهای مورد نیاز از بخش عمومی و بخش خصوصی.
 - تهیه و انتشار سالنامه آماری کشور.
 - تمرکز اسناد و مدارک و اطلاعات آماری.
 - راهنمایی‌های فنی به واحدهای آماری وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و وابسته به دولت و شرکت‌های دولتی همچنین مؤسسات بخش خصوصی در حد امکان.
 - انجام خدمات آماری برای بخش عمومی و بخش خصوصی در ازای دریافت هزینه‌های مربوط.
- تبصره -** وجوه حاصل از خدمات آماری درآمد اختصاصی مرکز آمار ایران شناخته می‌شود و در حساب جداگانه در خزانه متمرکز خواهد شد و طبق بودجه‌ای که به تصویب رئیس سازمان برنامه و بودجه خواهد رسید به مصرف می‌رسد.
- ماده ۴ -** سرشماری‌های عمومی به‌موجب فرمان انجام خواهد شد و ترتیب اجرای آن با هیئت وزیران است. اجرای سرشماری عمومی نفوس هر ده سال یک‌بار اجباری است و اولین سرشماری پس از تصویب این قانون در سال ۱۳۵۵ خواهد بود.
- ماده ۵ -** کلیه وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و وابسته به دولت و شرکت‌های دولتی مکلفند افراد، وسایل نقلیه، وسایل مخابراتی و سایر تجهیزات مورد نیاز سرشماری‌های عمومی را برای مدت معین و به ترتیبی که هیئت وزیران مقرر می‌دارد در اختیار مرکز آمار ایران بگذارند.
- ماده ۶ -** در مواردی که برای سرشماری‌های عمومی از مستخدمین دولت اعم از شاغل و بازنشسته استفاده می‌شود مرکز آمار ایران می‌تواند فوق العاده سرشماری برای زمان سرشماری به آنان پرداخت کند. میزان این فوق العاده بنا به پیشنهاد رئیس سازمان برنامه و بودجه و تصویب هیئت وزیران تعیین خواهد شد.
- ماده ۷ -** هر شخص ساکن ایران همچنین اتباع ایرانی مقیم خارج از کشور مکلفند به پرسش‌های مربوط به تمامی سرشماری‌ها و آمارگیری‌ها که توسط مرکز آمار ایران انجام می‌شود پاسخ صحیح دهند. آمار و اطلاعاتی که ضمن آمارگیری‌های مختلف از افراد و مؤسسات جمع‌آوری می‌شود محرمانه خواهد بود و جز در تهیه آمارهای کلی و عمومی نباید مورد استفاده قرار گیرد. استفاده و مطالبه و استناد به اطلاعات جمع‌آوری شده از افراد و مؤسسات به هیچ‌وجه در مراجع قضایی و اداری و مالیاتی و نظایر آن مجاز نخواهد بود.
- ماده ۸ -** وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و وابسته به دولت و شرکت‌های دولتی موظفند در انجام آمارگیری‌ها از تعاریف، مفاهیم، روشها، معیارها و طبقه بندی‌های آماری مرکز آمار ایران تبعیت نمایند.
- ماده ۹ -** وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و وابسته به دولت و شرکت‌های دولتی با انجام آمارگیری‌های جاری مکلفند هر نوع اطلاعات آماری که مورد احتیاج باشد در اختیار مرکز آمار ایران بگذارند.

ج - شورای عالی آمار و وظایف آن

- ماده ۱۰ -** شورای عالی آمار به ریاست رییس سازمان برنامه و بودجه مرکب از مقامات زیر تشکیل می‌شود:
- معاون وزارت امور اقتصادی و دارایی با معرفی وزیر امور اقتصادی و دارایی.

- معاون وزارت کشور با معرفی وزیر کشور.
- معاون وزارت کشاورزی و منابع طبیعی با معرفی وزیر کشاورزی و منابع طبیعی.
- معاون وزارت تعاون و امور روستاها با معرفی وزیر تعاون و امور روستاها.
- معاون وزارت کار و امور اجتماعی با معرفی وزیر کار و امور اجتماعی.
- معاون وزارت صنایع و معادن با معرفی وزیر صنایع و معادن.
- معاون وزارت بازرگانی با معرفی وزیر بازرگانی.
- معاون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با معرفی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- قائم مقام رئیس کل بانک مرکزی ایران.
- معاون سازمان امور اداری و استخدامی کشور با معرفی دبیرکل سازمان امور اداری و استخدامی کشور.
- رئیس مرکز آمار ایران.

ماده ۱۱ - شورای عالی آمار وظایف زیر را عهده‌دار خواهد بود :

- تعیین سیاست کلی برنامه‌های آماری کشور و نحوه توزیع فعالیت‌های آماری بین سازمان‌های مسئول.
- تعیین اولویت‌های آماری کشور.
- تعیین سیاست جامع در زمینه هماهنگی وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی در مورد استفاده از ماشین‌های حسابگر.
- اظهار نظر در مورد تامین اعتبار اجرای طرحها و فعالیت‌های آماری وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی و وابسته به دولت و شرکت‌های دولتی که از محل اعتبارات عمرانی کشور هزینه آن پرداخت می‌شود.
- اظهار نظر نسبت به آیین‌نامه‌ها و لوائحی که در زمینه آمار تهیه می‌شود.
- اتخاذ تصمیم درباره مسائلی که دستگاه‌های اجرایی در زمینه اجرای آمارگیری‌ها با آن مواجه می‌شوند و در شورا مطرح می‌نمایند.

ماده ۱۲ - جلسات شورای عالی آمار لااقل هر سه ماه یکبار و در سایر موارد بنا به دعوت شورای عالی آمار تشکیل خواهد شد. جلسات شورای عالی آمار با حضور هشت نفر رسمیت خواهد یافت و تصمیمات شورا با رای موافق حداقل هفت نفر معتبر است.

ماده ۱۳ - وظایفی که به منظور هماهنگ ساختن امور انفورماتیک به عهده سازمان برنامه و بودجه قرار دارد به شورای عالی آمار محول می‌شود.

ماده ۱۴ - مصوبات شورای عالی آمار ناشی از وظایف و اختیارات مقرر در این قانون برای کلیه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی مربوط لازم الاجرا خواهد بود.

ماده ۱۵ - وظایف دبیرخانه شورای عالی آمار و آیین‌نامه اجرایی آن توسط سازمان برنامه و بودجه تهیه و به تصویب شورای عالی آمار خواهد رسید.

ماده ۱۶ - قانون تاسیس مرکز آمار ایران مصوب تیرماه ۱۳۴۴ و آن قسمت از قوانین و مقررات دیگر که با این قانون مغایرت دارد لغو می‌گردد.

