



سالنامه آماری فروش فیلم و سینمای ایران در سال ۱۴۰۳

جمع‌آوری و تحلیل آمار و اطلاعات فرهنگی به‌عنوان یکی از ملزومات اصلی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی، همچنان با مشکل‌هایی مواجه است. معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی با ارائه سالنامه آماری فروش سینمای ایران، تلاش دارد تا تصویری دقیق از وضعیت سینما و فروش فیلم‌ها ارائه دهد و نیازهای پژوهشگران و برنامه‌ریزان فرهنگی را پاسخگو باشد.

آمار و اطلاعات مناسب و منسجم یکی از مهم‌ترین ملزومات سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی فرهنگی و تحقیق و پژوهش در فرهنگ، است. یکی از معضلات در نهادهای سیاست‌گذار و برنامه‌ریز گردآوری و تنظیم اطلاعات و آمار فرهنگی، بوده و است. تلاش‌های بسیاری صورت گرفته تا بتوان آمارهای فرهنگی در چارچوبی مشخص گردهم آیند و تبیین درستی از وضعیت آن ارائه گردد. هرچند این تلاش‌ها هنوز به نتیجه قابل‌اعتماد و اتکایی که مورد تأیید محققان و پژوهشگران قرار گیرد، نرسیده است؛ اما تلاش‌ها جهت دستیابی به منابع آماری باید ادامه یابد و سعی شود با بهره‌گیری از تجربیات داخلی و بین‌المللی ساختارهایی طراحی و گردآوری آمار از برخی بخش‌های قابل‌دستیابی انجام پذیرد.

سینما، به‌عنوان یک پدیده هنری، فناورانه و اقتصادی همواره موردتوجه برنامه‌ریزان فرهنگی است. از گذشته‌های نه‌چندان دور، اطلاعات و آمار مربوط به این عرصه ازجمله فروش فیلم‌های سینمایی در سازمان سینمایی به‌صورت مکتوب گردآوری و در گزارش‌های موردی ارائه می‌شد. امروزه دیجیتالی شدن اسناد مکتوب مزایای فراوانی برای جویندگان این اطلاعات و آمار فراهم آورده است، تلاش و پشتکار کارشناسان در معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، منجر به ارائه گنجینه ارزشمندی از آمار و اطلاعات فروش سینمای ایران از سال ۱۳۶۴ شده است که وارد سامانه‌های ثبت دیجیتالی شده‌اند.

بهره‌گیری بهتر از داده‌ها و امکان ارائه تصویری دقیق از وضعیت سینمای ایران در سه دهه اخیر باهدف پاسخگویی به نیاز فرهنگی و هنری کشور، تقویت ظرفیت‌های مطالعاتی و پژوهشی، فراهم ساختن اطلاعات و آمار صحیح، یکسان و روزآمد، ایجاد سهولت در برنامه‌ریزی واقع‌گرایانه، باعث شده معاونت؛ سالنامه آماری فروش فیلم و سینمای ایران را طراحی و منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. امیدواریم این مجموعه‌ها بتواند تصویر روشنی از وضعیت اقتصاد سینمای ایران برای سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و پژوهشگران این عرصه فراهم آورد. همچنین با توجه به اینکه این معاونت بنا دارد این مجموعه را در بازه‌های ده‌ساله منتشر نماید، بهره‌مندی از نظرات و دیدگاه‌های پژوهشگران و صاحب‌نظران باعث ارتقای این فرایند خواهد شد.

سینمای ایران سال ۱۴۰۳ در یک نگاه:

۳۱ استان کشور دارای سینمای فعال بودند
۳۰۴ سینما دارای ۸۳۴ سالن نمایش

ظرفیت سالن‌های سینما ۱۴۸.۰۸۰ صندلی
تعداد کل تماشاگر سینماهای کشور ۳۵.۱۱۹.۳۱۸ نفر
میزان کل فروش سینماهای کشور ۱۹.۹۵۱.۱۴۴.۹۸۲.۰۰۰ ریال
متوسط قیمت بلیت سینما ۵۶۸.۰۹۶ ریال
متوسط فروش هر سالن سینما ۲۳.۹۲۲.۲۳۶.۱۸۹ ریال
متوسط فروش هر صندلی سینما ۱۳۴.۷۳۲.۲۰۵ ریال
متوسط تماشاگر هر سالن سینما ۴۲.۱۰۹ نفر
متوسط نشست تماشاگر بر هر صندلی ۲۳۷ نفر
با توجه به جمعیت کشور ۷۹.۹۲۶.۲۷۰ نفر (بر اساس سرشماری سال ۹۵)، هر ایرانی در این سال ۰.۴۴ بار به سینما رفته است.

شاخص‌ترین‌های سال ۱۴۰۳

پرفروش‌ترین فیلم ایرانی: هفتاد سی به کارگردانی بهرام افشاری از ژانر کمدی با فروش ۳.۳۷۸.۳۷۱.۸۹۰.۰۰۰ ریال
پرفروش‌ترین فیلم خارجی: راهبه ۲ به کارگردانی مایکل چاوز محصول آمریکا با فروش ۲۲.۶۶۱.۵۷۰.۰۰۰ ریال
پرفروش‌ترین استان: استان تهران با فروش ۸.۷۶۷.۵۷۱.۵۲۲.۵۰۰ ریال
کم فروش‌ترین استان: استان کهگیلویه و بویراحمد با فروش ۱.۵۹۶.۰۵۰.۰۰۰ ریال
پر تماشاگرترین استان: استان تهران با ۱۳.۹۱۵.۴۳۹ نفر تماشاگر
کم تماشاگرترین استان: استان کهگیلویه و بویراحمد با ۴.۸۳۵ نفر تماشاگر