



## مبانی فرهنگ عامه (۱)، (۲)، (۳)

مقاله‌های فرهنگ عامه در سه نسخه «فرهنگ عامه؛ فرهنگ عامه چیست؟ چرا اهمیت دارد؟»، «مبانی فرهنگ عامه (۲)؛ روش تبیینی در مطالعه فرهنگ عامه»، «مبانی فرهنگ عامه (۳)؛ تعریف فرهنگ عامه؛ کاربردی و مناسب»، به تلاش مریم نورنمایی در مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران منتشر شده است.

نویسنده در مقاله اول؛ به معرفی مبانی فرهنگ عامه می‌پردازد و آن را راهنمایی برای آشنایی با تفسیر و روال در فرهنگ عامه می‌داند و نمونه‌هایی از فرهنگ عامه و از سراسر جهان گردآوری کرده است و نقش آن‌ها را در بیان نیازهای اساسی انسان آرزوها و نگرانی‌های او می‌کاود نیازهایی که نمی‌توان آن‌ها را از راه‌های دیگر نشان داد. وی چهارچوب شفافی برای مطالعه فرهنگ عامه فراهم کرده است و روش‌های شناسایی، سندسازی تغییر و کاربرد اطلاعات اصلی را درباره فرهنگ عامه و ارتباط آن با زندگی جدید معرفی می‌کند. فرانک عامه از زمان برادران گریم تا داده‌های مجازی در ن در این اثر شده است و موضوعات زیر را در برمی‌گیرد:

فرهنگ عامه چیست؟

چگونه آن را مطالعه کنیم؟

چرا فرهنگ عامه اهمیت دارد؟

فرهنگ عامه چگونه به فرهنگ نخبگان مربوط می‌شود؟

آیا فرهنگ عامه هم‌زمان با عصر دیجیتال تغییر می‌کند

این مبانی به خوانندگان کمک می‌کند تا با سنت‌های فرهنگ عامه و نحوه تفسیر بیان فرهنگی آشنا شوند. خواندن این کتاب برای افرادی که نخستین بار است به مطالعه فرهنگ عامه می‌پردازند، ضرورت دارد.

مقاله بخش دوم ترجمه کتابی است با عنوان Folklore: The Basics اثر سایمون جی. برونر که انتشارات روتلج در سال ۲۰۱۷ به چاپ آن اقدام کرده است. این کتاب در ۴ فصل و ۱۷۴ صفحه ارائه شده است؛ در مقاله دوم به «فرهنگ عامه استناد می‌کند؟ شناسایی و حاشیه‌نویسی» پرداخته شده و مقاله سوم، به «فرهنگ عامه به چه چیزی اشاره می‌کند؟ تحلیل و تبیین اختصاص یافته است. در مقاله چهارم نیز نویسنده با عنوان «فرهنگ عامه به چه چیزی مربوط است؟ دلالت‌ها و کاربردهای آن را به خوانندگان معرفی کرده است.