



گردشگری داخلی در ایران

مرکز نمافر اینفوگرافی «گردشگری داخلی در ایران» را براساس نتایج آمارگیری از گردشگران ملی سال ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران تدوین و منتشر کرده است.

گردشگری داخلی به معنی سفر برای گردش و تفریح یا کار در داخل کشور محل اقامت است. به طور مثال کسی که در تهران زندگی می‌کند و مدتی را به مازندران سفر می‌کند؛ گردشگر داخلی محسوب می‌شود. گردشگری داخلی بر رشد اقتصادی کشور تأثیر مطلوبی می‌گذارد؛ زیرا پول خرج شده به وسیله گردشگران داخلی، به اقتصاد همان کشور برمی‌گردد و موجب رفاه جوامع بومی می‌شود. آمارها نشان می‌دهد که نزدیک ۱۰۰ درصد سفرهای مردم ایران در سال ۱۴۰۰ داخلی بوده و سهم سفرهای خارجی کمتر از ۰.۰۲ درصد بوده است.