کد خبر: ۲۸۴۱۲۹
دوشنبه ۲۶ دی ۱۴۰۱ ۱۱:۰۶

طبقه، فرهنگ و سبک زندگی

مقالهٔ «طبقه، فرهنگ و سبک زندگی (موردمطالعه: فرهنگ و سبک زندگی طبقهٔ بالای جامعه)» را خیام عزیزی‌مهر و صدیقه پیری نوشته‌اند و در مجلهٔ جامعه‌شناسی ایران، دورهٔ نوزدهم، شمارهٔ ۳، پاییز ۱۳۹۷ منتشر شده است.

چکیده

مقالهٔ حاضر به مطالعهٔ فرهنگ و سبک زندگی طبقهٔ بالای ایران می‌پردازد. در این مطالعه طبقه با معیارهای اقتصادی شامل شغل، میزان درآمد، منطقهٔ محل سکونت، نوع مالکیت و متراژ واحد مسکونی و نوع ماشین تعریف می‌شود. این پژوهش با روش کیفی از نوع تحلیل مضمون انجام شده، روش گردآوری داده مصاحبه‌های نیمه‌ساخت‌یافته و تعداد مصاحبه‌ها ۲۲ مورد و نمونه‌گیری به‌صورت هدفمند انجام شده است. مفهوم سبک زندگی و فرهنگ براساس سازه‌های نظری بوردیو و الیوت مشخص شده است. نتایج تحقیق از دانش و سواد فرهنگی پایین و نوعی درهم‌آمیختگی، شکلیت‌های چندگانه، چندذائقگی و به‌عبارتی «همه‌چیزپسندی» فرهنگی در میان اعضای طبقهٔ بالا حکایت دارد. همین امر اجازهٔ طرح یک گونه‌شناسی جامع و یکپارچه در مورد زندگی آن‌ها را به ما نمی‌دهد. یافته‌ها نشان می‌دهد که طبقهٔ بالا تولیدکنندهٔ نوعی ذائقهٔ فرهنگی و یا سبک زندگی خاص در میان اعضای خود نبوده است.

لینک مقاله در مجلهٔ جامعه‌شناسی ایران