



ارائه الگوی خطمشی‌گذاری سازمان‌های فرهنگی

مقاله «ارائه الگوی خطمشی‌گذاری سازمان‌های فرهنگی (مورد مطالعه: قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان)» را وجه‌الله قربانی‌زاده، فتاح شریف‌زاده، داوود حسین‌پور و محمود مروج نوشته‌اند و در فصلنامه سیاست‌گذاری عمومی، دوره ۳، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۶ منتشر شده است.

چکیده

خطمشی‌گذاری در سازمان‌های دولتی ایران برای تحقق اهداف بخشی، سازمانی، فرابخشی و ملی بسیار مهم و تعیین‌کننده است. به‌طوری‌که این مسئله در سازمان‌های فرهنگی از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ چراکه مقوله فرهنگ و به‌دنبال آن سیاست فرهنگی دارای ابعاد و زوایای پنهان و آشکار فراوانی است که بدون خطمشی‌گذاری شایسته تحقق این اهداف ممکن و میسر نیست. پژوهش حاضر با رویکرد کیفی می‌کوشد تا فرایند خطمشی‌گذاری قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را با بهره‌گیری از استراتژی داده‌بنیاد موردبررسی و مطالعه قرار دهد. داده‌های تحقق طی مصاحبه با ۲۳ نفر از خبرگان فرهنگی شامل مدیران، کارشناسان، مربیان و اساتید دانشگاه فراهم آمده است و تحلیل این داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی نشان می‌دهد که اثربخشی تولیدات و خدمات فرهنگی به‌عنوان مقوله یا پدیده محوری در مدل تحقیق، به همراه مقوله‌های زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها، الگوی خطمشی‌گذاری قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را تبیین می‌کند. نتایج پژوهش حاضر علاوه بر ترسیم الگوی خطمشی‌گذاری در سازمان مورد اشاره، فرایند خطمشی‌گذاری در سازمان‌های فرهنگی ایران را نیز واکاوی و تبیین می‌نماید.

لینک مقاله در فصلنامه سیاست‌گذاری عمومی