



تحلیل اجتماعی فیلم‌های سینمای ایران با تأکید بر «افیلیم اکران شده در ۴ سال اخیر»

«تحلیل اجتماعی فیلم‌های سینمای ایران با تأکید بر «افیلیم اکران شده در ۴ سال اخیر» گزارش راهبردی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است که پردیس عامری و مهدیس صادقی پویا در سال ۱۳۹۵ نوشته‌اند.

چکیده

گزارش پیش‌رو به سفارش دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و در راستای بررسی، تحلیل و نقد اجتماعی فیلم‌هایی که به‌تازگی در سینمای ایران به نمایش درآمده‌اند، نگاشته شده است. برای تدوین این گزارش «افیلیم» نمایش داده شده در سینماها یا شبکه‌ی خانگی در ۴ سال اخیر (۹۲-۹۵) مورد بررسی و تحلیل محتوا قرار گرفت و باتوجه‌به معیارها و هنجارهای اجتماعی و همچنین رویکردهای تغییرات فرهنگی و اجتماعی امروز، نقد شدند.

تحلیل اجتماعی فیلم‌های سینمایی &ndashدر نمونه‌ی آماری با «افیلیم تازه اکران شده» کمک می‌کند تا بتوان به استانداردهای اجتماعی مناسب‌تری در سینمای کشور به‌عنوان پرمخاطب‌ترین رسانه دست یافت و سینماگران را به ساخت فیلم‌ها و مجموعه‌هایی با تمرکز بر مشکلات جامعه‌ی امروزی ایران با هدف هم‌افزایی اجتماعی و همراهی با کنشگران جامعه‌ی مدنی در کاهش آسیب‌های اجتماعی ترغیب کرد.

این «افیلیم» که با مشورت جامعه‌ی مدنی به‌عنوان نمونه‌ای از فیلم‌های پرشمار دیگری از این دست انتخاب شد، حاوی آموزه‌های منفی و فاقد معیارهای لازم برای کاهش معضلات و آسیب‌ها و توجه به نیازهای مردم است.

بررسی‌ها نشانگر آن است که تولیدات سینمایی در نمونه‌ی موردبررسی حاوی مؤلفه‌های بازتولید و رواج خشونت و ستیز علیه زنان و کودکان به‌صورت مختلف و در اشکال پنهانی است که در فرآیند کارشناسی و بازبینی دیده نشده‌اند. این فیلم‌ها علی‌رغم صرف هزینه‌های سنگین برای ساختشان، نمونه‌هایی تهی از هرگونه پیام آموزنده و سازنده هستند. تدوین‌کنندگان گزارش پس از شرح مبسوط این کاستی‌ها، راهکارها و پیشنهادهایی برای رفع نواقص، اقدامات اصلاحی مناسب و پایه‌ریزی ساختار تحقیقاتی در آینده ارائه داده‌اند.