کد خبر: ۲۸۴۰۲۷
دوشنبه ۱۱ مهر ۱۴۰۱ ۱۲:۳۰

سرمایهٔ فرهنگی و اقتصاد فرهنگ

مقالهٔ سرمایهٔ فرهنگی و اقتصاد فرهنگ که بر نظریه‌های بوردیو و تراسبی تأکید دارد را محمد گنجی و امین حیدریان نوشته‌اند و در فصلنامهٔ راهبرد، سال بیست و سوم، شمارهٔ ۷۲، پاییز ۱۳۹۳ منتشر شده است.

مقالهٔ حاضر به بررسی دو مفهوم سرمایهٔ فرهنگی و اقتصاد فرهنگ و رابطهٔ میان آن دو در حوزهٔ علوم اجتماعی می‌پردازد. در تشریح این دو مفهوم، از نظریه‌های پی‌یر بوردیو و دیوید تراسبی استفاده شده است. در بخش نظریات بوردیو، مفاهیمی چون منش، میدان، سرمایه (در قالب نظریه‌های عمل اجتماعی و سرمایهٔ فرهنگی)، و در بخش نظریات تراسبی سه مفهوم ارزش‌ها، کالاها و صنایع فرهنگی (در قالب نظریهٔ اقتصاد فرهنگ) مطرح شده‌اند. همچنین این مقاله ضمن بررسی مقولات مذکور، به رابطهٔ دیالکتیکی میان آن‌ها نیز می‌پردازد؛ به‌طوری‌که مفهوم ذائقه در نظریات بوردیو به‌عنوان نقطهٔ عطفی است که در مناسبات اقتصادی (تولید و مصرف) محصولات فرهنگی و هنری نیز اثرگذار است و سرانجام می‌تواند در ارتقای سرمایهٔ فرهنگی کنشگران اجتماعی و کسب سرمایهٔ اقتصادی آنان در میدان تولیدات فرهنگی نقشی فعال داشته باشد.