



گزارش سالانه کتاب فیدیبو

فیدیبو اولین و بزرگ‌ترین پلتفرم آنلاین کتاب الکترونیک و صوتی در ایران است که از سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرد. اکنون اپلیکیشن فیدیبو حدود ۳ میلیون نصب دارد و ۱۱۸۰ ناشر نیز با آن همکاری می‌کنند. میانگین مطالعه کاربران فیدیبو ۸ ساعت در روز ثبت شده است.

در سال ۱۳۹۵ گروه دیجی‌کالا بر فیدیبو سرمایه‌گذاری کرد و اکنون فیدیبو عضوی از گروه دیجی‌کالاست. بیش از ۱۰۰ هزار عنوان در این پلتفرم ارائه شده است و همواره در حال افزایش است. محتوای فیدیبو دارای تنوع گسترده‌ای از موضوعات مختلف و دسته‌بندی‌های پرتعدادی چون رمان و داستان، روان‌شناسی و مدیریت، فلسفه و تاریخ، علوم اجتماعی، علم و تکنولوژی، درسی و دانشگاهی، مجلات، پادکست‌ها و غیره است.

در سال ۱۳۹۹ آمار بازدید کاربران از سایت و اپلیکیشن‌های فیدیبو نسبت به زمان مشابه سال گذشته رشد ۳۵۰ درصدی را شاهد بوده است. در کنار این‌ها می‌توان به فراهم آورده بستر ارائه کتاب‌های صوتی در فیدیبو اشاره کرد که طی دو سال اخیر تبدیل به یکی از محبوب‌ترین محتوای ارائه‌شده در این پلتفرم شده است. همچنین در سال ۱۳۹۹ امکان استفاده بیشتر کاربران خارج از کشور، با بهره‌مندی از امکان خرید ارزی بیش از پیش فراهم شد.

در بهار سال ۱۳۹۹ به طور کلی کتاب‌هایی با دسته‌بندی «روان‌شناسی، انگیزشی و توسعه فردی» بیشترین اقبال را در میان کاربران داشته‌اند.

در فصل تابستان با افزایش اقبال به بازار سرمایه شاهد استقبال کاربران فیدیبو از کتاب‌های این حوزه هستیم و بار دیگر کتاب‌های روان‌شناسی و توسعه فردی مودتوجه قرار گرفته است.

پرفروش‌های فصل پاییز بیشتر داستان بودند.

در فصل زمستان باز هم آثار روان‌شناسی مورد اقبال قرار گرفت. به علاوه داستان کلاسیک بزرگ علوی تا عاشقانه نادر ابراهیمی و همچنین یکی از کتاب‌های مرتبط با بازار بورس.

از بین کتاب‌های صوتی نیز در این سال حوزه روان‌شناسی مورد استقبال کاربران قرار گرفت.

شش شماره از مجله «اندیشه پویا» در فهرست ده شماره برتر مجلات پرفروش قرار دارند.

میانگین مطالعه کاربران فیدیبو در این سال ۸ ساعت و برای شنیدن کتاب‌های صوتی نیز ۵ ساعت ثبت شده است.